



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 만가닥버섯(Beech Mushroom)

Country : 미국(United States of America)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	28
1. 경쟁사 선정	30
2. 경쟁사별 현황 파악	31
V. 유통구조 현황	34
1. 추천 진출 경로	36
2. 전문가 인터뷰	39
VI. 유통업체 현황	40
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	42

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. 관세율 정보	52
3. FTA 정보	53
4. 통관 및 검역 주의사항	54
5. 통관거부사례	55
Ⅷ. 인증 정보	56
1. 인증 취득정보	58
2. 인증 취득제품	60
3. 제출서류	61
4. 전문가 인터뷰	62
Ⅸ. 라벨링 정보	63
1. 라벨 표기사항	65
2. 라벨링 예시	66
X. 위생요건 정보	67
1. 농약잔류물 규정	69
※ 참고문헌	70

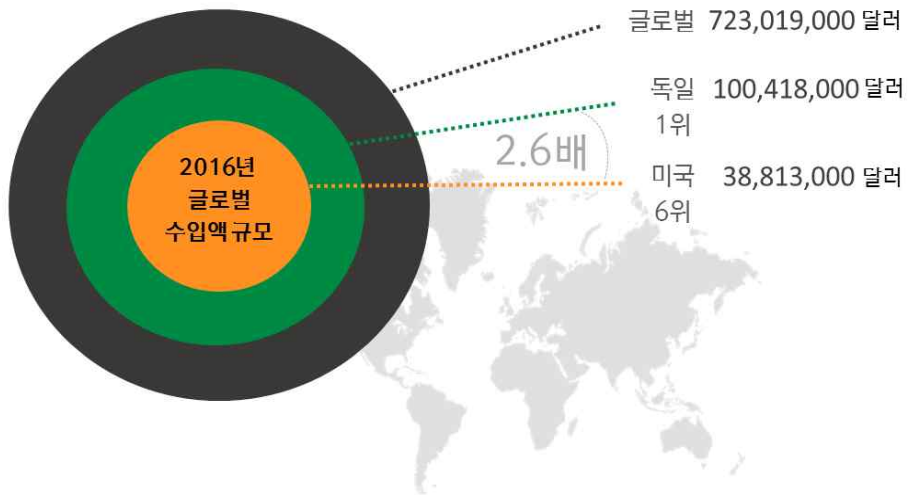


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

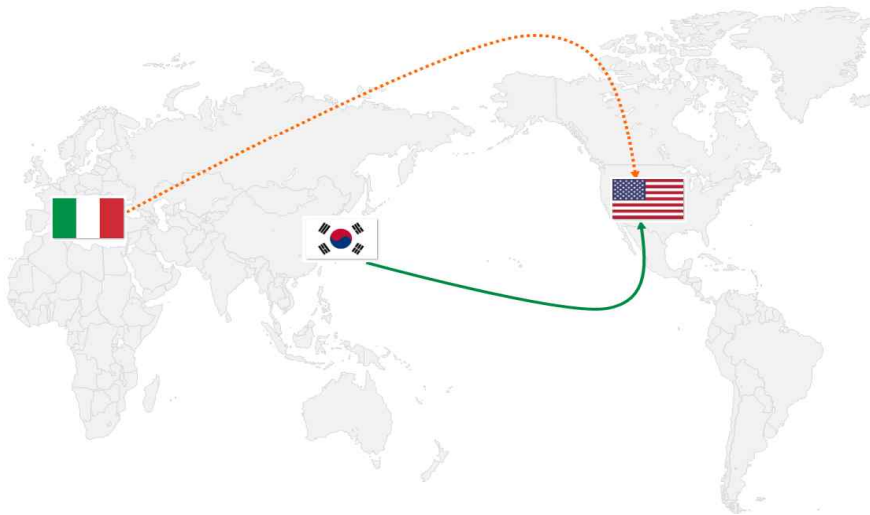
1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



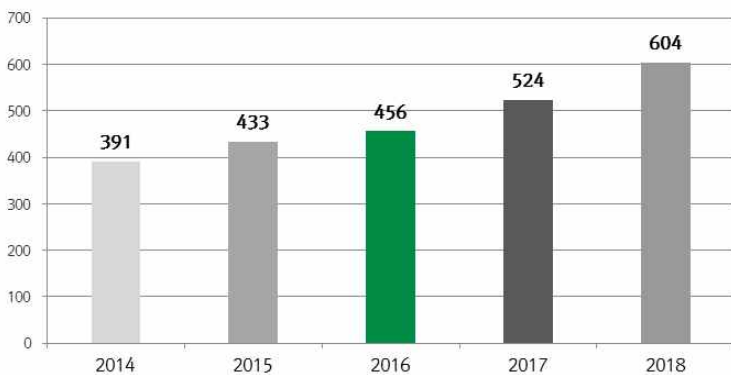
2016년 미국 내 HS CODE 0709.59 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 미국 유기농 시장규모

(단위 : 억 달러)



※ 2017 ~ 2018년은 전망치임

글로벌 버섯 수입규모
1위 독일, 6위 미국
미국 버섯 수입규모
1위 이탈리아, 한국 2위
2016년 기준 미국
유기농 시장규모,
456억 달러

1. 통계분석 기준 설정

만가닥버섯 통계 기준 설정

만가닥버섯 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 미국의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 0709.59으로 설정

글로벌 및 미국 내 만가닥버섯의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0709.59을 수입 통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0709.59 해당 품목은 기타 버섯에 한정됨

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	미국국제무역위원회 www.usitc.gov

표 1.1 : 만가닥버섯 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 기타 버섯 수입규모 및 성장률	HS CODE	0709.59
	미국 기타 버섯 수입규모 및 성장률	HS CODE	0709.59
품목 통계	미국 유기농 시장규모	품 목 키워드	Organic farming market
	미국 내 버섯 생산량 및 판매량	품 목 키워드	Mushroom production

표 1.2 : 미국 내 만가닥버섯 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함)
	0709.5	버섯과 송로
	0709.59	--기타
	0709.59.1000	---송이버섯
	0709.59.9000	---기타
미국	0709	신선하거나 냉장한 기타 채소(버섯과 송로)
	0709.59	--기타
	0709.59.9000	---기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

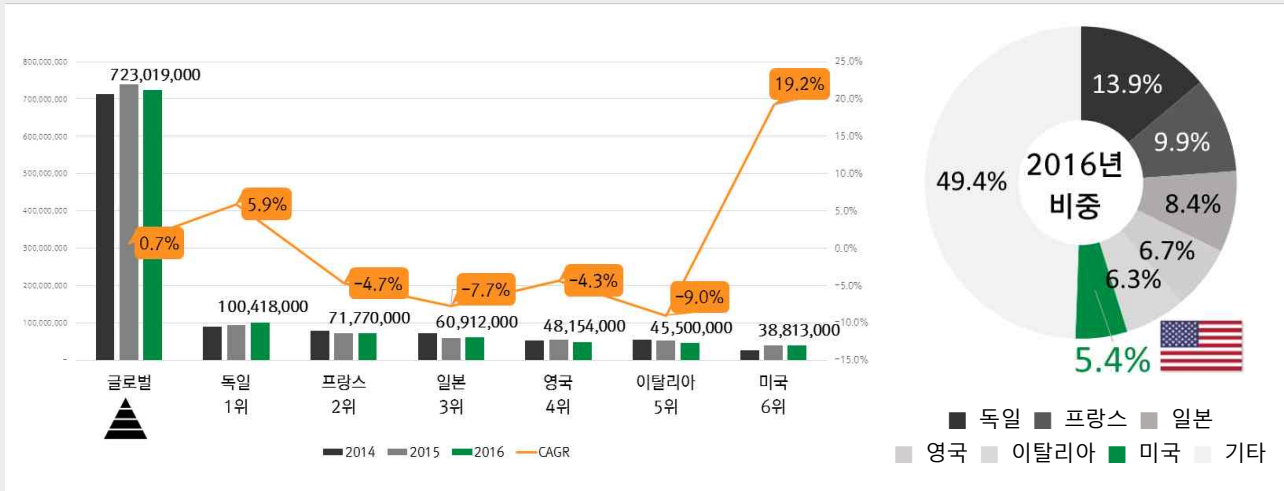
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 기타 버섯 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0709.59 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



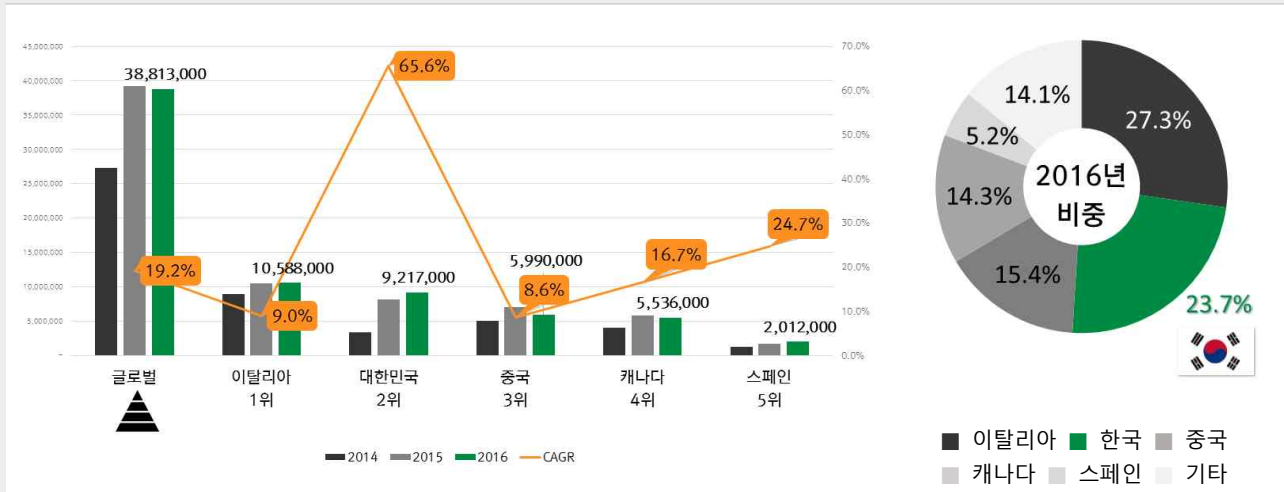
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 0709.59 품목의 글로벌 수입규모는 7억 2,301만 9,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 0.7%임. 이 가운데 미국의 수입규모는 3,881만 3,000달러로, 2014~2016년의 연평균 성장률은 19.2%로 매우 높음
- 2016년 기준 미국의 HS CODE 0709.59 품목의 수입규모는 글로벌 수입규모의 5.4%로 전체 6위에 오름. 1위와 2위는 각각 독일과 프랑스임

미국 기타 버섯 수입 통계 분석

표 1.4 : 미국 HS CODE 0709.59 수입규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 미국 내 HS CODE 0709.59 품목의 최대 수입상대국은 이탈리아로, 수입규모는 1,058만 8,000달러임. 한국산 수입규모는 921만 7,000달러로, 전체의 27.3% 비중으로 2위에 오름
- 2014년부터 2016년까지 3년간 미국의 수입상대국 상위 5개국의 연평균 성장률은 모두 상승세임. 특히 한국의 연평균 성장률은 무려 65.6%로 대폭 증가하고 있음

3. 품목통계 종합분석

미국 내 버섯 생산량 및 판매량

표 1.5 : 2013 ~ 2015년 미국 내 버섯 생산량 및 판매량

(단위 : 톤, 천 달러)

연도	생산량	판매량
2013년	40만 7,624	1,115,628
2014년	42만 303	1,191,357
2015년	42만 8,374	1,190,672

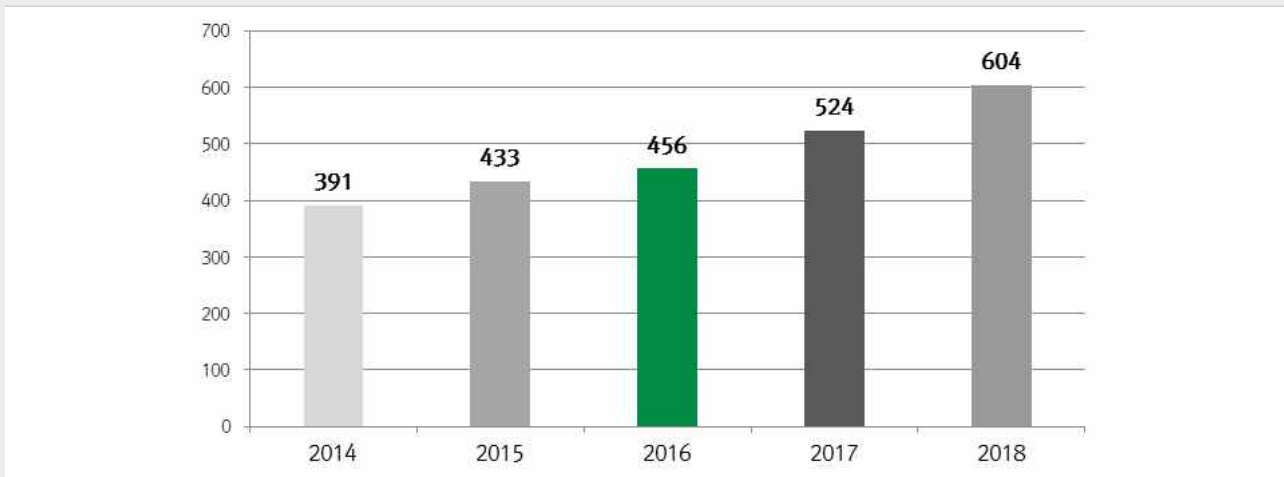
출처 : USDA(www.usda.gov)

- 2015년 기준 미국 내 버섯 생산량은 약 42만 8,374톤이고 판매량은 11억 9,067만 2,000달러로 조사됨
- 2015년 미국 내 버섯 생산량은 2013년 대비 약 2만 750톤 증가했지만 판매량은 2014년 대비 소폭 하락함

미국 유기농 시장 규모²⁾

표 1.6 : 미국 유기농 시장규모

(단위 : 억 달러)



출처 : Organic Trade Association(www.ota.com)

- 2016년 기준 미국의 유기농 시장규모는 456억 달러로, 2014년 이후 꾸준히 증가 추세이며, 2018년에는 604억 달러에 이를 것으로 전망됨

2. 2017년, 2018년 수치는 전망치임



Ⅱ. 시장 트렌드





※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Trend Hunter	www.trendhunter.com
2	Food Business News	www.foodbusinessnews.net
3	Food Channel	www.foodchannel.com
4	Food Management	www.food-management.com
5	Prepared Food	www.preparedfoods.com
6	Progersive Grocer	www.progressivegrocer.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 소비자 트렌드(Consumer Trend) - 버섯 트렌드(Mushroom Trend)
제품	- 버섯 트렌드(Mushroom Trend) - 유기농 버섯(Organic Mushroom)
유통	- 버섯 유통(Mushroom Retail) - 신선식품 유통(Fresh Food Retail)
정책	- 버섯 정책(Mushroom Policy)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 미국 소비자, 유기농 제품 선호 <ul style="list-style-type: none"> - 미국 소비자의 70%는 USDA 유기농 식품을 선호함 · 미국의 떠오르는 신소비층, '밀레니얼 세대' <ul style="list-style-type: none"> - 1980 ~ 2000년에 출생한 세대로, 미래의 핵심 소비계층으로 떠오름
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 미국 내 버섯수요 꾸준히 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 미국 소비자들의 건강 및 영양에 대한 관심 증대로 미국 내 버섯수요 꾸준히 증가 중임 · 소득구분 없이 유기농 제품에 대한 선호도 높음 <ul style="list-style-type: none"> - Kroger는 Simple Truth 브랜드를 통해 소득이 낮은 소비자들을 타겟으로 유기농 제품 출시
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 대형 유통업체의 유기농 시장 진출 <ul style="list-style-type: none"> - 건강하고 신선한 재료를 찾는 소비자들이 늘어나면서 대형 유통업체의 유기농 매장 진출이 가속화되고 있음 · 지역 밀착형 소규모 슈퍼마켓 증가 전망 · 온라인 식료품 시장 성장세
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 미국, 식품안전현대화법에 따른 7개 규제 준수일 임박 <ul style="list-style-type: none"> - 특히 수출기업들은 해외공급자 검증규정에 유의할 필요가 있음 · 유기농 식품 생산자 및 취급자의 증명 비용 보조 시작

1. 소비 트렌드

미국 소비자, 유기농 제품 선호

미국 농무부(USDA) 조사에 의하면, 미국 소비자 전체의 70%가 유기농 제품을 신뢰하고 선호하는 것으로 나타나, USDA 라벨을 부착한 유기농 제품의 시장 전망이 밝음

시장조사기관 SPINS의 설문조사에 따르면, 2015년 미국 가정의 약 75%는 유기농 제품을 이용함. 유기농 식품뿐 아니라 유기농 화장품 같은 다른 품목군에서도 유기농 제품 판매가 늘어나고 있는 상황임³.

특히 소비자들은 유기농 제품이 일반 제품보다 가격이 높지만 장기적인 관점에서 인체에 무해하고 자연친화적인 제품이라는 인식이 있기 때문에 판매량이 지속적으로 증가하고 있음. 이에 따라 유기농 시장의 성장은 계속될 전망이다

미국의 떠오르는 신소비층 '밀레니얼 세대'

밀레니얼 세대는 1980~2000년에 태어난 세대로, 왕성한 경제활동으로 현재 미국에서 소비 및 구매력이 가장 큰 집단임. 미국 인구조사국(Census Bureau)에 따르면, 밀레니얼 세대는 2020년까지 미국 인구의 약 1/3을 차지할 전망이며, 2017년까지 약 2,000억 달러를 소비할 것으로 예측됨⁴.

밀레니얼 세대는 역사상 가장 높은 교육을 받은 세대로, 의식 있는 자본주의(Conscious Capitalism)를 지향함. 이들은 온라인 쇼핑을 즐기고 디지털 기기 활용도가 높아 제품 구매 시 친구나 블로거 등의 상품 리뷰에 영향을 많이 받음. 특히 고객 맞춤형 서비스를 선호하는 특징이 있음. 떠오르는 신소비층인 밀레니얼 세대를 공략하기 위해서는 SNS나 온라인 쇼핑몰을 바이럴 마케팅⁵ 수단으로 활용하거나 맞춤형 제품 서비스를 고려할 필요가 있음

3. Real Natural, 'U.S. Organic Food Sales Continue Their Rise Despite Challenges', 2016.06.15

4. 미국 인구조사국, 'Millennials Outnumber Baby Boomers and Are Far More Diverse', 2015.06.25

5. 바이럴 마케팅(Viral Marketing) : 이메일이나 다른 전파 가능한 매체를 통해 자발적으로 어떤 기업이나 기업의 제품을 홍보하기 위해 널리 퍼뜨리는 마케팅 기법으로, 컴퓨터 바이러스처럼 확산된다고 해서 이러한 이름이 붙음

2. 제품 트렌드

미국 시장 내 버섯 수요 꾸준히 증가

건강 및 영양에 대한 관심 증대와 다양한 요리에 쓰일 수 있다는 실용성을 장점으로 미국 내 버섯의 수요는 꾸준히 증가하고 있음. 이와 더불어 미국 내 유통되는 한국산 버섯의 양도 증가 추세임. 미국버섯협회의 수입버섯 보고서에 의하면, 2017년 1월부터 5월까지 미국 내 수입된 한국 버섯⁶은 총 2,169,087kg으로 408만 3,517달러의 가치를 지님. 이는 전년도 같은 기간 동안 수입된 한국산 버섯의 양보다 약 16% 늘어난 수치임⁷.

버섯의 수요 증대와 동시에 유기농 버섯에 대한 관심도 증가하고 있음. 2016년 기준 미국 내 유기농 버섯이 차지하는 비율은 약 7%정도이며, 앞으로도 꾸준히 늘어날 것으로 전망됨⁸.

소득수준과 상관없이 유기농 제품 선호도는 높은 편

유로모니터의 조사 결과, 일반적으로 유기농 제품은 비싼 가격 때문에 소득이 높은 특정 소비자층이 더 선호하는 것으로 인식되어왔지만 실제로는 소득과 상관없이 모든 소비자층이 유기농 제품 구매의사가 높은 것으로 조사됨. 이에 따라 미국의 대형마트는 소득이 낮은 소비자층을 타겟으로 저렴한 유기농 제품을 선보이고 있음. 미국의 유통업체 Kroger는 PB(Private Brand)인 Simple Truth를 통해 소득이 낮은 소비자층을 타겟으로 유기농 제품을 출시하고 있으며 유기농 버섯 제품도 함께 판매중임

표 2.1 : Simple Truth 유기농 제품

Simple Truth 유기농 버섯		
		
Organic Sliced Portabella Mushrooms	Organic Whole White Mushrooms	Organic Whole Baby Bella Mushrooms

출처 : Simple truth(www.simpletruth.com)

6. HS CODE 0709.59.9000 항목에 해당하는 버섯

7. American Mushroom Institute, May-2017 Import Report, 2017. 07

8. www.freshplaza.com/article/165878/OVERVIEW-GLOBAL-MARKET-MUSHROOMS

3. 유통 트렌드

대형 유통업체의 유기농 시장 진출

건강하고 신선한 재료를 찾는 소비자가 증가하면서 유기농·건강식품의 수요가 증가함. 기존 유기농 제품은 Whole Foods Market과 같은 전문·프리미엄 유기농 매장에서 주로 판매되었지만 유기농 제품의 소비가 증가하자 대형 유통업체들이 유기농 시장에 진출함. 대표적으로 월마트(Walmart)의 'Wild Oats', 크로거(Kroger)의 'Simple Truth Organic', 코스트코(Costco)의 '커크랜드' 등이 있음. 이러한 대형 유통업체들은 자체 브랜드를 개발하여 건강에 초점을 맞춘 다양한 제품을 출시함

지역 밀착형 소규모 슈퍼마켓 증가 전망

하이퍼마켓의 판매 실적이 저조하여 지역 밀착형 슈퍼마켓이 증가할 전망이다. 지역 밀착형 소규모 슈퍼마켓인 월마트 네이버후드마켓은 2015년 슈퍼마켓 체인 중 가장 빠른 성장세를 기록함. 반면 월마트 하이퍼마켓은 도시지역에서 더 이상 확장이 어렵고 위치가 불편하여 성장세가 더딜 것으로 전망됨

온라인 식료품 시장 성장세

뉴스 채널 Business Insider에 따르면, 편리함을 추구하는 소비자들의 온라인 주문 증가로 미국 온라인 식품 유통시장이 연평균 21.1% 성장하여 2019년까지 1,000억 달러 규모에 이를 전망이다. 음료의 경우 오프라인 매장의 판매량이 가장 많지만, 최근에는 e-commerce를 통한 구매도 활발히 이루어지고 있음

현재 미국 온라인 식품 유통업체들은 현지 지역 위주로 공격적인 사업 확장을 진행하고 있음. 아마존은 아마존 프레쉬(Amazon Fresh)를 런칭하여 캘리포니아를 중심으로 식료품, 생필품 배송 서비스를 시작했는데, 이후 뉴욕 등 대도시로 진출하여 브루클린에서 1일 식품 배송 서비스를 실시함

4. 정책 트렌드

미국, 식품안전현대화법에 따른 7가지 규제 준수일 임박

2011년 통과된 미국 식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act; FSMA)에 따라 미국식품의약청(FDA)은 2016년 초 식품 및 음료에 대한 7가지 신규 규제항목 수립을 완료함. 미국 진출을 준비하는 기업들은 사전에 이 규정의 요구사항을 파악하고 준비할 필요가 있음

7가지 신규제 중 수출업체가 가장 유의해야 하는 조항은 해외공급자 검증 규정임. 해당 규제는 수입업체에 대한 위험분석, 식품 위험성 및 공급업체 이행 능력 평가, 공급업체 인증, 교정 조치 관련 요구사항을 규정함

FDA는 최근 수입자가 특정 기준을 준수할 경우 신속히 통관되도록 하는 사용자 요금기반의 자발적 프로그램 VQIP(Voluntary Qualified Importer Program)와 관련된 지침을 수립했음. VQIP 신청은 2017년 8월부터 가능함

유기농 식품 생산자 및 취급자의 증명 비용 보조 시작⁹⁾

2017년 3월 30일부터 유기농 식품 생산자와 취급자는 미국 농업진흥청(FSA)으로부터 유기농 식품 증명에 지출되는 비용에 대한 재정적 보조를 받을 수 있음. 유기농 식품 분야의 성장을 촉진하고 최대 75%까지 유기농 증명에 필요한 비용을 보조하여 생산자와 취급자의 부담을 줄이는 것이 목적임. 유기농 인증을 위해 USDA나 인증기관에 비용을 지급한 유기농 식품 생산자, 취급자를 대상으로 검사비, 판매평가비, 동등성 평가비, 조사관 출장비, 그리고 우편 비용까지 USDA의 비용 분담 프로그램의 지원 범위에 들어감

표 2.2 : FSMA에 따른 신규 규제 7개항

FSMA(식품안전현대화법)에 따른 신규 규제 7개항

Current Good Manufacturing Practice, Hazard Analysis, and Risk-Based Preventive Controls for Human Food	강화된 의약품 제조 및 품질관리기준(CGMP), 위해요소분석 및 위험성 기반의 예방관리(HARPC)
Current Good Manufacturing Practice, Hazard Analysis, and Risk-Based Preventive Controls for Food for Animal	강화된 의약품 제조 및 품질관리기준(CGMP), 위해요소분석 및 사료의 위험성 기반의 예방관리
Standards for the Growing, Harvesting, Packing, and Holding of Produce for Human Consumption	사람이 소비하는 농산물의 재배, 수확, 포장 및 보관을 위한 기준들
Sanitary Transportation of Human and Animal Food	식품 및 사료의 위생적 운송
Foreign Supplier Verification Programs for Importers of Food for Humans and Animals	식품 및 사료 수입자를 위한 해외 공급자 검증 규정(FSVP)
Accreditation of Third-Party Certification Bodies To Conduct Food Safety Audits and To Issue Certifications	식품안전 검역 및 인증서 발급 수행을 위한 제3자 인증기관 인가 규정
Mitigation Strategies To Protect Food Against Intentional Adulteration	의도적 식품 변조 방지 규제

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

9. Kati 농수산식품수출지원정보, 'USDA, 유기농 식품 생산자 및 취급자의 증명 비용 보조 시작', 2016.12.30

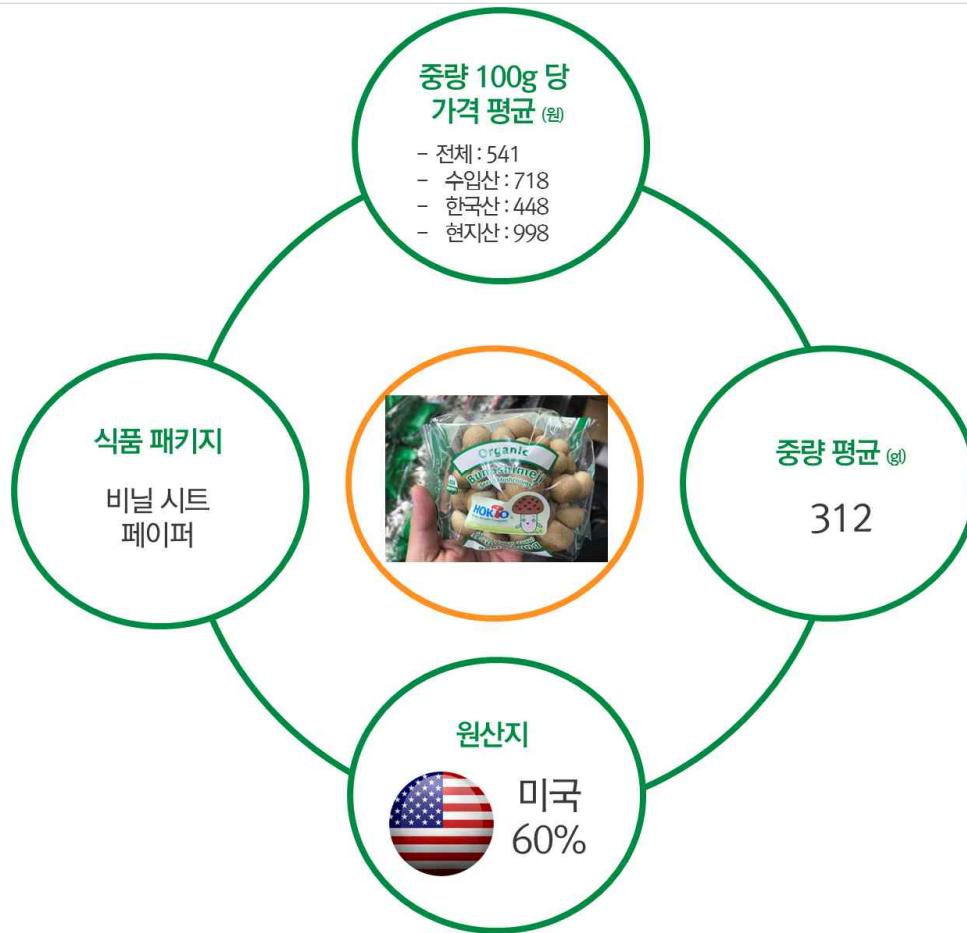


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량의 평균값은 원산지 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	업체명	원산지
1	Organic Bunapi Mushrooms	Hokto Kinoko Company	미국
2	Organic Maitake Mushrooms	Hokto Kinoko Company	미국
3	Organic Munashimeji Beech Mushrooms	Hokto Kinoko Company	미국
4	Mushrooms	-	미국
5	Whole White Mushrooms	-	미국
6	Crimini Mushrooms	-	미국
7	Monterey Mushrooms Deliciously Healthy WBU	Monterey Mushrooms	미국
8	Monterey Mushrooms High in Vitamin D PWd +SLd	Monterey Mushrooms	미국
9	Monterey Mushrooms High in Vitamin D WBU	Monterey Mushrooms	미국
10	Freshmore Brown Beech Mushrooms	Shanghai Fine Bio-tech inc.	중국
11	Freshmore white Beech Mushrooms	Shanghai Fine Bio-tech inc.	중국
12	Xuerong Seafood Mushrooms	Guan's Mushrooms Co.	중국
13	Fresh Selections White Mushrooms	The Kroger Co.	멕시코
14	Fresh Selections Baby Bella Mushrooms	The Kroger Co.	멕시코
15	Enoki Mushrooms	-	한국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형 유통매장	대형 유통매장	대형 유통매장
Walmart	Ralphs	99 Ranch Market
		
4651 Firestone Blvd, South Gate, CA 90280	645 W 9th St, Los Angeles, CA 90015	6450 Sepulveda Blvd, Van Nuys, CA 91411

출처 : 현지 방문조사(Walmart, Ralphs, 99 Ranch Market, 2017.05)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정¹⁰.

구분	제품명	업체명 ¹¹ .	원산지
1	Organic Bunapi Mushrooms	Hokto Kinoko Company	미국
2	Organic Maitake Mushrooms	Hokto Kinoko Company	미국
3	Organic Munashimeji Beech Mushrooms	Hokto Kinoko Company	미국
4	Mushrooms	-	미국
5	Whole White Mushrooms	-	미국
6	Crimini Mushrooms	-	미국
7	Monterey Mushrooms Deliciously Healthy WBU	Monterey Mushrooms	미국
8	Monterey Mushrooms High in Vitamin D PWd +SLd	Monterey Mushrooms	미국
9	Monterey Mushrooms High in Vitamin D WBU	Monterey Mushrooms	미국
10	Freshmore Brown Beech Mushrooms	Shanghai Fine Bio-tech inc.	중국
11	Freshmore white Beech Mushrooms	Shanghai Fine Bio-tech inc.	중국
12	Xuerong Seafood Mushrooms	Guan's Mushrooms Co.	중국
13	Fresh Selections White Mushrooms	The Kroger Co.	멕시코
14	Fresh Selections Baby Bella Mushrooms	The Kroger Co.	멕시코
15	Enoki Mushrooms	-	한국

분석 지표 설정 - 4개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	3	포장형태
2	100g당 가격(원)	4	원산지

10. HS CODE인 0709.59 품목 수입 통계의 경우, 만가닥 버섯 이외에도 기타 버섯 제품이 포함되어 집계된 수치임. 본 현지조사는 의뢰 제품인 만가닥 버섯의 동종 및 유사제품을 대상으로 조사가 진행되었기 때문에 수출입통계에서 수입 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

11. 현지조사 시, 확인되지 않은 업체명의 경우 '-'로 표시함

2. 정량 분석

미국 내 유통 중인 버섯 제품, 100g당 평균 가격 541원^{12,13}.

미국 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 100g당 가격을 분석한 결과 전체 평균 가격은 541원으로 산출됨. 현지산 버섯 제품은 수입산 제품보다 100g당 280원 더 비싼 것으로 확인됨. 한국산 만가닥버섯 1개 제품은 100g당 448원으로 조사된 경쟁 제품 중에서는 비교적 저렴한 제품으로 분류됨

경쟁 제품의 평균 용량은 약 312.0g으로 나타났으며 최대 용량은 453.0g, 최소 용량은 150.0g으로 집계됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격¹⁴.

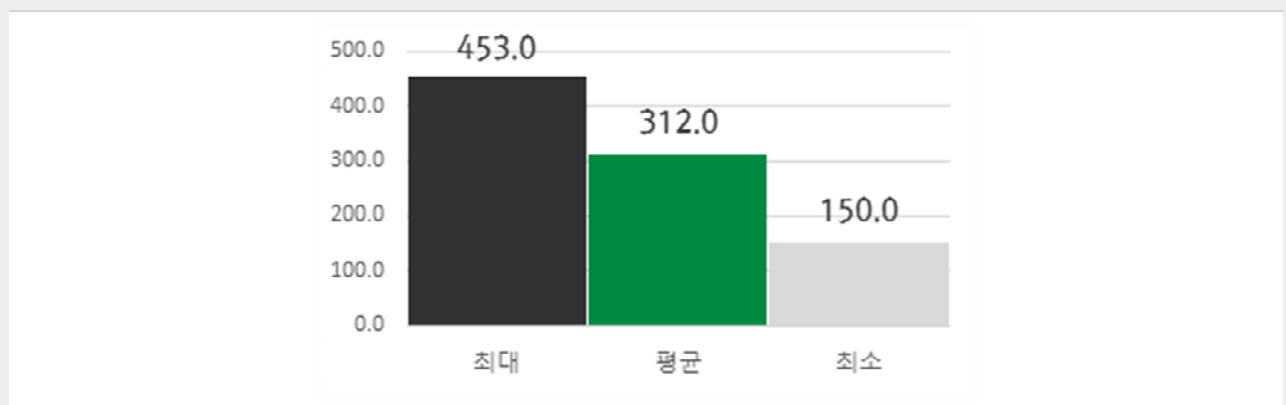
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Walmart, Ralphps, 99 Ranch Market, 2017.05 10개 제품 기준)

표 3.2 : 중량 최대·최소·평균값¹⁵.

(단위 : g)



출처 : 현지 방문조사(Walmart, Ralphps, 99 Ranch Market, 2017.05 10개 제품 기준)

12. 1달러(USD) = 1,123.00원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.05.29)

13. 유통기한의 정보는 확인되지 않음

14. 현지 조사 시 중량정보가 확인된 10개 제품을 대상으로 함

15. 중량의 평균값은 원산지 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

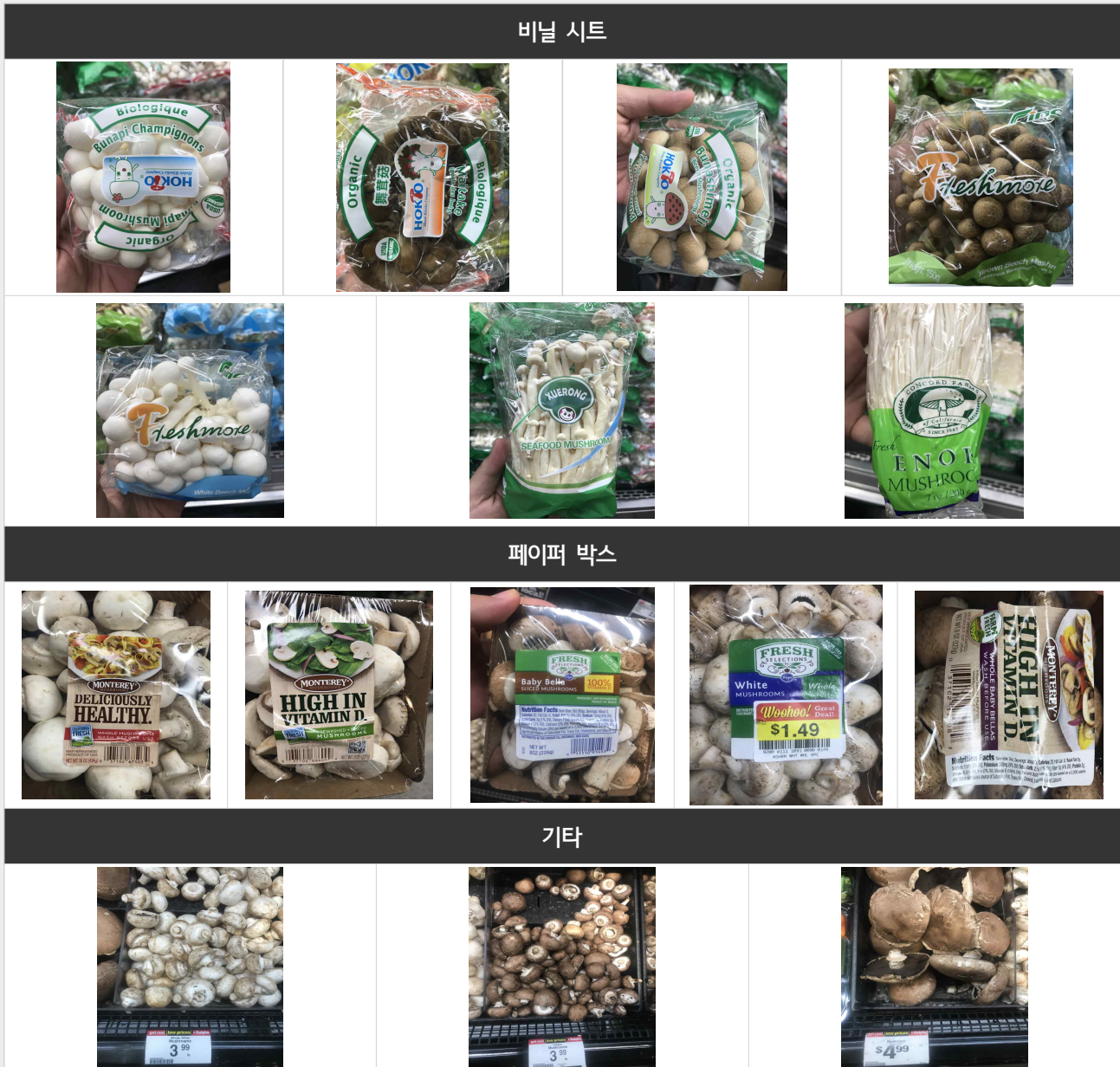
외장재는 대부분 비닐 시트

경쟁제품 15개의 외장재는 7개가 비닐 시트임. 5개는 페이퍼 박스, 3개는 비포장 제품으로 조사됨

원산지

경쟁제품 15개의 원산지는 9개 제품이 미국산, 3개는 중국산, 2개는 멕시코산, 나머지 1개는 한국산임

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)







출처 : 현지 방문조사(Walmart, Ralphys, 99 Ranch Market, 2017.05 15개 제품 기준)

4. 현지 방문 조사자료




현지 조사 정보¹⁶.

미국 내 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함



분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Hokto Kinoko Company	Hokto Kinoko Company
	제품명	Organic Bunapi Mushrooms	Organic Maitake Mushrooms
	중량(g)	-	-
	가격(달러)	2.29	2.39
	포장형태	비닐	비닐
	원산지	미국	미국
취급처	판매확인 매장	99 Ranch market	99 Ranch market

16. 제품 정보 중 '-'로 표시된 항목은 현지조사 시 확인되지 않은 항목임



4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		-
제품스펙	업체명	Hokto Kinoko Company	-
	제품명	Organic Munashimeji Beech Mushrooms	Mushrooms
	중량(g)	-	453
	가격(달러)	2.29	4.99
	포장형태	비닐	-
원산지	미국	미국	
취급처	판매확인 매장	99 Ranch market	Ralphs



4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	업체명	-	-
제품스펙	제품명	Whole White Mushrooms	Crimini Mushrooms
	중량(g)	453	453
	가격(달러)	3.99	3.99
	포장형태	-	-
	원산지	미국	미국
취급처	판매확인 매장	Ralphs	Ralphs



4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	업체명	Monterey Mushrooms	Monterey Mushrooms
제품스펙	제품명	Monterey Mushrooms Deliciously Healthy WBU	Monterey Mushrooms High in Vitamin D PWd +SLd
	중량(g)	453	226
	가격(달러)	3.24	1.98
	포장형태	페이퍼 박스	페이퍼 박스
	원산지	미국	미국
취급처	판매확인 매장	Walmart	Walmart



4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품이미지	앞면		
	옆면		
제품스펙	업체명	Monterey Mushrooms	Shanghai Fine Bio-tech inc.
	제품명	Monterey Mushrooms High in Vitamin D WBU	Freshmore Brown Beech Mushrooms
	중량(g)	226	150
	가격(달러)	1.97	1.29
	포장형태	페이퍼 박스	비닐
	원산지	미국	중국
취급처	판매확인 매장	Walmart	99 Ranch market


4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #11	제품 #12
제품이미지	앞면		
	업체명	Shanghai Fine Bio-tech inc.	Guan's Mushrooms Co.
제품스펙	제품명	Freshmore white Beech Mushrooms	Xuerong Seafood Mushrooms
	중량(g)	150	-
	가격(달러)	1.09	1.09
	포장형태	비닐	비닐
	원산지	중국	중국
취급처	판매확인 매장	99 Ranch market	99 Ranch market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #13	제품 #14
제품이미지	앞면		
	업체명	The Kroger Co.	The Kroger Co.
제품스펙	제품명	Fresh Selections White Mushrooms	Fresh Selections Baby Bella Mushrooms
	중량(g)	453	226
	가격(달러)	1.49	-
	포장형태	페이퍼 박스	페이퍼 박스
	원산지	멕시코	멕시코
취급처	판매확인 매장	Ralphps	Ralphps

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #15
제품이미지	앞면	
	업체명	-
제품스펙	제품명	Enoki Mushrooms
	중량(g)	198
	가격(달러)	0.79
	포장형태	비닐
	원산지	한국
취급처	판매확인 매장	99 Ranch market


IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Monterey Mushrooms	Hokto-kinoko Company	Shanghai Finc Bio Tech Inc
		로컬(미국)	로컬(미국)	글로벌(중국)
기업 개요	설립년도	1971년	2006년	2001년
	직원 수	-17.	150명(2016년)	65명(2016년)
	공장 수	10개(2017년)	9개(2016년)	2개(2016년)
	취득인증	USDA Organic, GMP, MGAP	HACCP, USDA Organic	녹색식품인증
	취급품목	신선·건조버섯, 냉동버섯, 버섯 통조림 등	유기농 버섯	만가닥버섯
제품 정보		만가닥버섯		
			Brown Beech	Freshmore Brown Shimeji
		유기농 버섯		
		White Beech	Freshmore Brown Shimeji	
홍보 전략		<ul style="list-style-type: none"> 버섯 레시피 공개 버섯과 관련해 애플타이저, 글루텐 프리, 햄버거, 피자, 샐러드, 수프 등의 다양한 요리들의 레시피를 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> 영양 성분 강조 비타민D, 비타민B1~B12까지 다양한 영양 성분을 보유하고 있고 그 효능을 상세히 소개함 	<ul style="list-style-type: none"> 산업 뉴스 제공 버섯 영양 정보, 버섯 신제품, 버섯 검역 등과 관련된 산업 이슈 정보를 제공함

17. 해당 업체의 직원 수는 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 2016년 미국 만가닥버섯 수입량 상위 국가 International Trade Centre 활용

- 2016년 기준, 미국 기타 버섯 수입량 조사(2016년 기준)
- 이탈리아(27.3%)
- 대한민국(23.7%)
- 중국(15.4%)
- 캐나다(14.3%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Beech Mushroom(만가닥버섯)
- 온라인 쇼핑물 분석
- Amazon(www.amazon.com)
- Ebay(www.ebay.com)
- Walmart(www.walmart.com)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 미국 현지 하이퍼마켓 방문(2017.05)
- Walmart, Ralphs, 99 Ranch Market

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01(시장점유율 조사)
- + 방법론 02(온라인 쇼핑물 조사)
- + 방법론 03(오프라인 매장 방문)

로컬 기업 2개사, 글로벌 기업 1개사
총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

로컬(미국)	로컬(미국)	글로벌(중국)
		
· 수입량 상위 국가 기업 <input type="checkbox"/>	· 수입량 상위 국가 기업 <input type="checkbox"/>	· 수입량 상위 국가 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황 파악

Monterey Mushrooms 정보

- 대표 전화 : +1-800-333-6874
- 주소 : 260 Westgate Drive Watsonville, CA 95076
- 출처 : Monterey Mushroom (www.montereymushrooms.com)

로컬 기업 분석 : Monterey Mushrooms

Monterey Mushrooms 회사는 미국 캘리포니아에 위치한 가족 경영 형태의 버섯 제조업체로, 양질의 신선·가공·냉동 버섯 제품을 슈퍼마켓, 외식 서비스, 식재료 제조업체에 공급하고 있음. 수직통합을 실현하여 연구개발-생산-공급-유통을 일원화한 점을 강조함

Monterey Mushrooms 회사는 만가닥버섯을 느타리버섯(Oyster Mushroom), 표고버섯(Shitake Mushroom), 팽이버섯(Enoki Mushroom)과 함께 특별버섯(Specialty Mushroom)으로 분류하고 있으며 햄버거, 샌드위치, 샐러드 등 다양한 요리에 사용이 가능하다고 강조함

[기업 개요]

- ① 설립년도 1971년
- ② 직원 수 -18-
- ③ 공장 수 10개(2017년)
- ④ 취득인증 USDA ORGANIC, GMP, MGAP(2017년)
- ⑤ 취급품목 신선·건조버섯, 냉동버섯, 버섯 통조림 등



출처 : Monterey Mushroom(www.montereymushrooms.com)

[제품 정보]

버섯 제품	White Mushroom	포타벨라 버섯	만가닥버섯	유기농 버섯

출처 : Monterey Mushroom(www.montereymushrooms.com)

[업체 특징]

온라인 홍보전략	캐치프레이즈
<p>The Classic Blended Burger by MONTEREY MUSHROOMS on JANUARY 2, 2012</p> <p>Prep time: 15 minutes Cook time: 10-15 minutes Servings: 4</p> <p>Ingredients</p> <ul style="list-style-type: none"> 1/2 pound crimini or white button mushrooms 2 tablespoons olive oil, divided 1 pound ground beef 1/2 teaspoon salt 4 buns <ul style="list-style-type: none"> · 버섯 레시피 공개 - 버섯과 관련해 애플타이저, 글루텐 프리, 햄버거, 피자, 샐러드, 수프 등의 다양한 요리들의 레시피를 제공함 	<p>Quality Assurance</p> <p>Monterey Mushrooms is proud of our Quality Assurance and Food Safety Program. We want our customers to feel confident that when they purchase any of our fine Monterey products that they are receiving safe, fresh and delicious product. Our mushrooms are grown, harvested, packed and shipped with the commitment to fulfilling your expectations for Quality.</p> <p>Because mushrooms are grown indoors the standard Good Agricultural Practice (GAP) has been custom tailored to the mushroom industry. We currently operate according to the Mushroom Good Agricultural Practices (MGAP), developed in 2008 in conjunction with Penn State University, the American Mushroom Institute, and the USDA.</p> <p>We also adhere to Good Manufacturing Practices (GMP) as outlined in the FDA's Code of Federal Regulations and follow the guidelines of the Hazardous Analysis and Critical Control Point program (HACCP).</p> <p>As part of our commitment to food safety, Monterey Mushroom farms employ a three tier audit program conducted according to the requirements of MGAP and GAPs.</p> <ul style="list-style-type: none"> • The first tier is a rigorous self-audit program that each farm conducts on a monthly basis. • The second tier is an annual audit conducted by the Monterey Corporate Quality Assurance staff. • Third tier audits are conducted annually by a certified, independent third party agency. <ul style="list-style-type: none"> · 품질보장 인증 취득 - GAP, MGAP, USDA Organic, HACCP 등의 인증을 취득해 믿고 섭취할 수 있음을 강조함

출처 : Monterey Mushroom(www.montereymushrooms.com)

18. 해당 업체의 직원 수는 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

2. 경쟁사별 현황 파악

Hokto-kinoko 정보

- 대표 전화
: +1-760-744-8453
- 주소
: 2033 Marilyn Lane, San Marcos,
CA 92069 MAP
출처 : Hokto-kinoko
(www.hokto-kinoko.com)

로컬 기업 분석 : Hokto-kinoko Company

Hokto-kinoko Company는 일본 전체 버섯 시장점유율의 16%를 차지하는 Hokto Corporation¹⁹의 미국 지사로 2006년도에 캘리포니아에 설립됨

Hokto-kinoko Company는 미국에서 일반적이지 않은 특이한 버섯 품종을 취급하며, 특히 만카닥버섯이 차지하는 비중이 높은 편임. 모든 버섯 제품이 USDA 유기농 인증을 받았으며, 영양성분이 풍부하고 건강한 효능이 있다는 점을 홈페이지에 홍보하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	2006년
② 직원 수	150명(2016년)
③ 공장 수	9개(2016년)
④ 취득인증	HACCP, USDA Organic(2016년)
⑤ 취급품목	유기농 버섯



출처 : Hokto-kinoko(www.hokto-kinoko.com)

[제품 정보]

버섯				
	Brown Beech	White Beech	King Trumpet	Maitake

출처 : Hokto-kinoko(www.hokto-kinoko.com)

[업체 특징]

온라인 홍보전략	캐치프레이즈
<p>Vitamin D</p> <p>What is vitamin D? What role does it play in the functioning of your body?</p> <p>A nutrient which can be generally discovered in food products and is crucial for the maintenance of your strong bones and overall health of your body, Vitamin D can help you absorb calcium (from your food and other supplements), which as you may know is the main building block of your skeletal system and your bones.</p>	<p>Kinoko means Specialty Mushrooms in Japanese</p> <p>きのこ Kinoko is pronounced: kee-noh-koh</p>

출처 : Hokto-kinoko(www.hokto-kinoko.com)

19. hokto-kinoko, 'About Us' 참고

2. 경쟁사별 현황 파악

글로벌 기업 분석 : Shanghai Finc Bio Tech Inc

Shanghai Finc Bio Tech Inc. 정보

· 대표 전화
: +86-21-37199222
· 주소
: Shanghai Fengxian Modern Agricultural Area, Gao Feng Road, No. 911
출처 : Shanghai Finc Bio Tech Inc.
(www.finc-sh.com)

Shanghai Finc Bio Tech Inc는 현재 중국 내에서 가장 희귀한 버섯 제조기업으로, 청두에 10억 위안을 투자하여 일일 12만kg에 이르는 버섯 재배 능력을 갖추었음. 상하이 혁신브랜드를 비롯해 49개의 등록상표와 56개의 특허를 보유하고 있으며, 싱가포르, 말레이시아, 베트남, 미국, 태국, EU, 호주, 남아공, 이스라엘 등 세계 각지에 제품을 수출하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	2001년
② 직원 수	65명(2016)
③ 공장 수	2개(2016)
④ 취득인증	녹색식품인증(2015)
⑤ 취급품목	만가닥버섯



출처 : Shanghai Finc Bio Tech Inc.(www.finc-sh.com)

[제품 정보]

만가닥버섯



Freshmore Brown Shimeji²⁰.

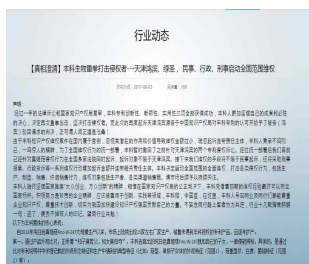


Freshmore Brown Shimeji

출처 : Shanghai Finc Bio Tech Inc.(www.finc-sh.com)

[업체 특징]

온라인 홍보전략



· 산업 뉴스 제공
- 버섯 영양정보, 버섯 신제품, 버섯 검역 등과 관련된 산업 이슈 정보를 제공함

캐치프레이즈



· 안전성 강조
- 천연 재료, 공장 자동화, 콜드체인시스템, 고압멸균 등을 통한 식품안전을 확보하고 있으며 이와 관련해 보유한 인증을 홍보함

출처 : Shanghai Finc Bio Tech Inc.(www.finc-sh.com)

20. Shimeji는 만가닥버섯(Beech Mushroom)의 일문식 표기임



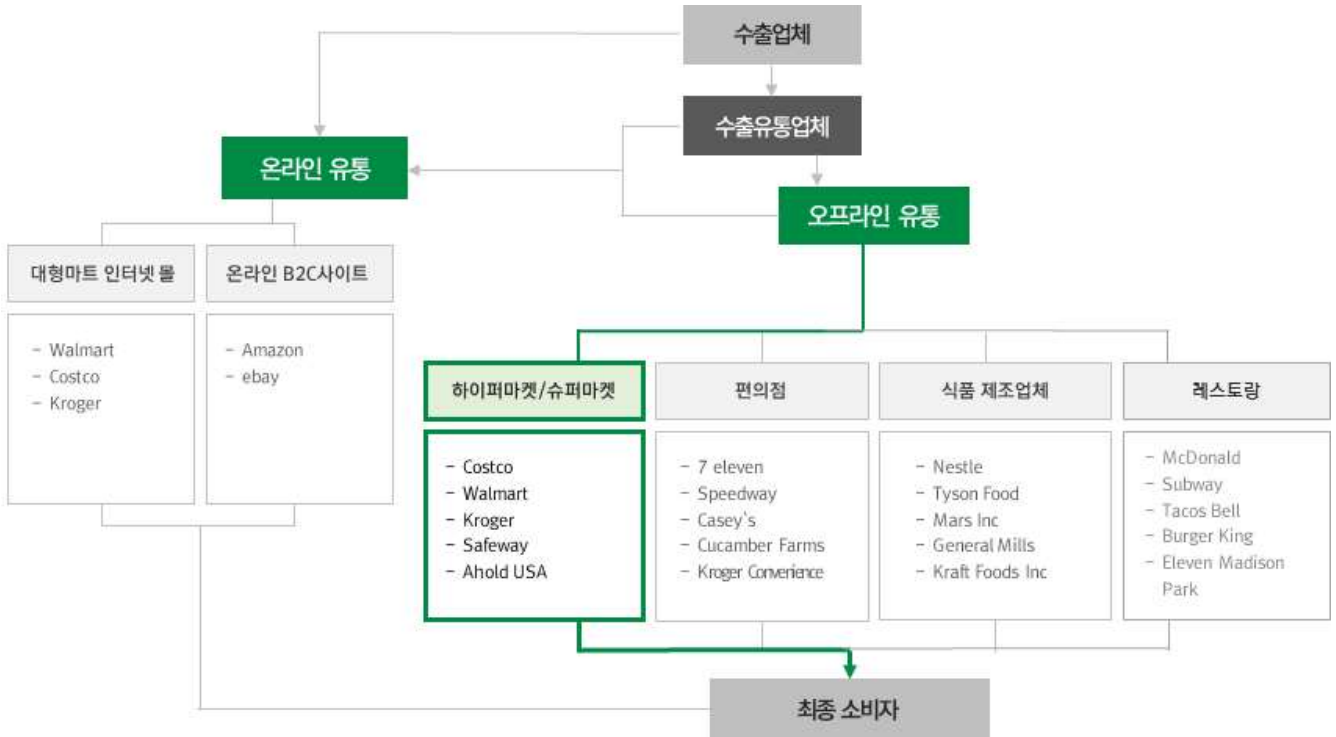
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

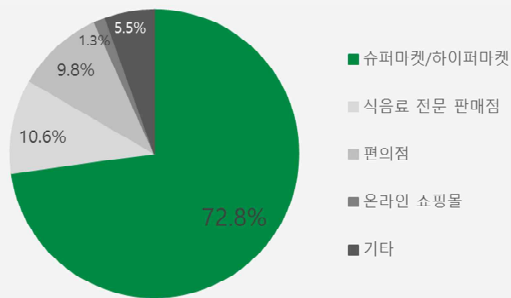
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~ 2,300㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **식품 전문 판매점(Food & Beverage Specialist)** : 특정 식품종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 (ex. 냉동식품 전문점 등)
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **온라인 쇼핑몰** : 온라인으로 제품을 확인 및 구매할 수 있는 가상의 도·소매점
- **기타** : 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함함

출처 : Global Data(2016), 'Food' 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 전체 유통채널의 약 72.8% 차지

Global Data에 따르면, 미국의 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 같은 대형 유통매장의 식품 유통 시장점유율은 72.8%에 이릅니다. 미국에서 버섯을 유통하는 수입유통업체 관계자들은 미국에서 버섯이 식재료로 자주 쓰여 왔기 때문에 주로 슈퍼마켓에 납품한다고 전함

또한 미국은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 본고장으로 어딜 가든 대형마트를 쉽게 찾아볼 수 있기 때문에, 슈퍼마켓·하이퍼마켓을 진출 경로로 택하면 많은 미국 소비자에게 쉽게 접근할 수 있다는 장점이 있음

ROUTE #2. 식품 제조업체와의 파트너십

: 만가닥버섯의 인지도가 낮아

미국에는 버섯을 활용한 통조림, 샐러드 등을 제조하는 식품 제조업체가 많은 편이며, 바이어 인터뷰 결과 식품 제조업체와 파트너십 계약을 통해 제품을 납품하는 경우가 있는 것으로 확인됨

하지만 미국에서 만가닥버섯은 널리 알려진 식용버섯이 아니라 ‘Specialty Mushroom’으로 분류되므로 비교적 인지도가 낮은 편으로 파트너십 체결 시 만가닥 버섯과 관련된 자료가 있어야 할 것으로 보임

ROUTE #3. 레스토랑

: 신선도를 중시해 수입식품 구매비중 낮을 것으로 전망

미국에서 버섯은 식재료로 많이 쓰이는 만큼, 레스토랑에서 버섯을 납품하는 바이어들의 의견이 확인되기도 함. 실제 만가닥버섯 경쟁업체들을 조사한 결과 대부분 햄버거, 샐러드, 스테이크, 수프 등의 레시피를 홍보전략으로 활용하고 있어 레스토랑 진출을 고려할 수도 있음

하지만 레스토랑에서는 신선도가 중요하다는 점을 감안하면, 로컬 제품에 비해 수입식품은 매력적인 제품이 아님. 장기적인 미국 시장 진출을 희망한다면 현지 공장이나 법인을 설립함으로써 신선도를 확보하는 방안을 고려할 수도 있음

Buyer Interview

“현지 도매시장, 또는 농장주로부터 제품을 조달받고 있습니다. 주로 B2B 유통을 진행하고 있기에 레스토랑에게 납품하고 있습니다.”

- 버섯 유통업체 Mushrooms & More
오퍼레이터와의 인터뷰 중,
2017.05

1. 추천 진출 경로

시장점유율 및 성장률

Global Data에 따르면, 2016년 기준 미국 식품시장 점유율은 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 72.8%, 식음료 전문판매점 10.6%, 편의점이 9.8%임. 시장 성장률은, 미국 식품 유통시장이 현재 정체기로 성장률이 두 자릿수 이상 되지 않아 분석 기준에서 제외함

제품 컨셉

미국 내 만가닥버섯은 보편적으로 ‘식재료’ 이므로, 특히 가정용 식재료 구매 장소인 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 그리고 조리용 식자재가 납품되는 레스토랑이 참여 기업의 제품 공급이 가능한 유통채널로 분류됨. 하지만 식품 제조업체의 경우 만가닥버섯은 식재료로 많이 활용되는 버섯이 아닌 Specialty Mushroom으로 분류되는 바 진출 범위가 제한적일 것으로 판단됨

한국산 취급 여부

현지 매장 방문 조사 결과, 슈퍼마켓·하이퍼마켓에서 한국산 만가닥버섯 제품이 유통되고 있음을 확인함. 하지만 레스토랑이나 식품 제조업체에서 한국산 버섯 취급 유무는 확인할 수 없었음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지	적합	
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	일상 식재료 취급	적합		
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 버섯제품 취급 유무	적합		
 식품 제조업체	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		부적합
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	일상 식재료 취급		부적합	
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 버섯제품 취급 유무		부적합	
 레스토랑	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		부적합
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	일상 식재료 취급	적합		
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 버섯제품 취급 유무		부적합	

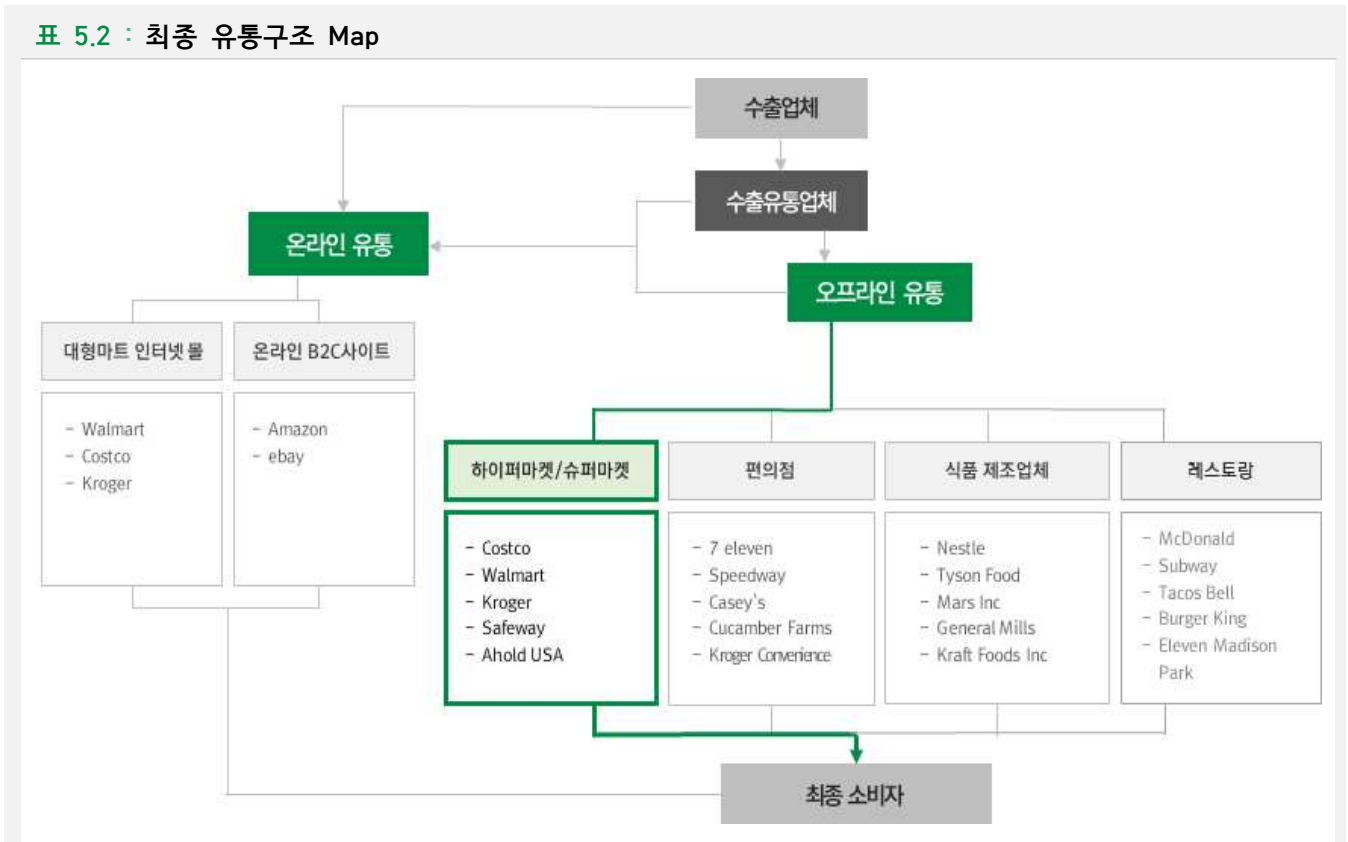
1. 추천 진출 경로

슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓인 것으로 분석됨. 식품 제조업체와 레스토랑의 경우 한국산 버섯 취급이 확인되지 않으며, 시장점유율과 성장률 측면에서도 역시 진출 경로로 적합하지 않음. 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 외의 다른 B2C 유통채널을 고려한다고 해도 시장 규모, 제품 컨셉이 타 유통채널 대비 부적절함

슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 경우 미국 내 식품 시장점유율이 72.8%로 압도적임. 따라서 대부분의 경쟁제품은 물론 한국산 제품도 슈퍼마켓과 하이퍼마켓에 이미 진출해 있기에 참여 기업의 진입도 비교적 용이할 것으로 판단됨. 하지만 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 경우, 전문 벤더 또는 품목별 전문 공급상을 발굴해야 하므로 상대적으로 입점 난이도가 높은 편임

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

신선·건조버섯 취급 바이어,
유통업체 대상 인터뷰 진행
(2017년 5월)

- 신선·건조버섯 생산업체
- 신선·건조버섯 수입·유통업체

Q1. 현재 취급하는 제품과 만가닥버섯의 수요는 어떠한가요?

“당사는 유통업체이며 고유 브랜드로 Countyfresh라는 버섯 브랜드를 보유하고 있습니다. 현재 만가닥버섯으로는 흰가닥버섯과 느티만가닥버섯을 취급하고 있으며, 오랫동안 취급해 왔기에 판매도는 높은 편입니다. 당사는 유통업체이기 때문에 정확하게 인기 제품을 밝힐 수는 없습니다. 하지만 만가닥버섯의 경우 식재료로 널리 쓰이기 때문에 주문량을 확보해놓고 있습니다.

버섯을 재배하여 공급하는 농장주 7명과 협력 중이며, 주기적으로 제품을 조달받고 있습니다. 주 공급처는 인근 슈퍼마켓입니다. 주로 다른 나라에서 제품을 수입하는 현지 유통업체들을 통해 제품을 조달받고 있습니다. B2C로 판매하지는 않으며 식품 제조업체, 또는 유통업체들에 제품을 납품하고 있습니다.”

- 버섯 수입유통업체 Country Fresh Mushroom Co.
오퍼레이터와의 인터뷰 중, 2017.05

“현재 다양한 신선식품을 취급하고 있지만 만가닥버섯은 판매 중인 품목이 아닙니다. 버섯의 경우, 미국 소비자들이 일상적으로 매일 먹는 식자재에 해당하기에 시장 내에서 꾸준히 판매되고 있는 품목입니다. 현지 도매시장, 또는 농장주로부터 제품을 조달받고 있습니다. 주로 B2B 유통을 진행하고 있기에 레스토랑에게 납품하고 있습니다.”

- 버섯 유통업체 Mushrooms & More
오퍼레이터와의 인터뷰 중, 2017.05



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Whole Foods Market	Trader Joe's	Walmart
		유기농 매장[미국]	유기농 매장[미국]	하이퍼마켓[미국]
유통업체 개요	설립년도	1980년	1967년	2004년
	직원 수	9만 1,000명(2015년)	3만 8,000명(2015년)	220만 명
	매출액	129억 달러(2013년)	133억 달러(2015년)	4,820억 달러
	점포 수	435개(2015년)	461개(2014년)	4,612개(2016년)
	취급품목	유기농 식료품, 화장품 등	유기농 식품, PB제품	식료품, 의류, 생활잡화 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 저가형 매장을 런칭 - 365 by Whole Foods Market을 통해 질 좋은 상품을 저가로 판매하여 가격 경쟁력을 확보함 	<ul style="list-style-type: none"> · PB 상품 70% 이상 - 광고, 쿠폰 제공, 진열 비용이 들지 않는 대신 공급 회사의 이름이 노출되지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> · 식료품 코너 재정비 - 신선식품과 건강식품을 강조하는 전략을 바탕으로 진열 방식과 식품 품질에 주의를 기울임
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 365매장에 첨단기술 활용 - 전자 판매대 저울 (직원의 재고 현황 파악) - 스마트 쇼핑 카트 (쇼핑 목록 스캐닝 해춤) 	<ul style="list-style-type: none"> · 이웃집같이 친근한 식품점 - 아담한 규모, 선별된 제품을 저렴한 가격으로 판매 - 맞춤형 브랜드 스토리 	<ul style="list-style-type: none"> · 배송 서비스 실시 - 차량공유 서비스 업체인 우버(Uber), 리프트(Lyft)와 협업한 새로운 온라인 배송 서비스를 시작함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Whole Foods Market(홀 푸드 마켓)

유기농 식품 매장을 취급하는 대표적 하이퍼마켓인 Whole Foods Market은 2016년 기준 미국 전역에 435개의 점포를 운영하고 있음

자체적으로 보유하고 있는 블로그를 통해 다양한 유기농 식자재 활용 방법을 공유하고 있음. 또한 Whole Foods Market에서 취급하고 있는 유기농 식자재가 생산되고 수확되는 일련의 과정을 동영상으로 보여줌으로써 소비자의 신뢰를 얻고자 노력함

표 6.1 : Whole Foods Market 매장 정보

기업 정보	컨셉	건강한 유기농 전문 매장
	대표 주소	Whole Foods Market, Inc., 550 Bowie Street, Austin, TX
	대표 전화	+1-512-477-4455
주요 판매품목		유기농 식료품, 화장품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>저가형 매장 365 by Whole Foods Market 런칭</p> <p>Whole Foods Market은 소규모 체인 브랜드 365 by Whole Foods Market을 런칭함. 유기농 시장의 성장으로 가격 경쟁력을 앞세운 Kroger, Sprouts, Trader Joe's 등의 경쟁사가 속출하여 경쟁이 치열해진 것이 원인임. 365 by Whole Foods Market은 가격을 낮추고, 고객 편의 증진과 효율적인 업무 관리를 위한 첨단기술을 도입하여 젊은 세대를 소비자로 끌어들이겠다는 전략을 수립함</p>
프로모션 전략		<p>식품 신뢰성 확보</p> <p>365 by Whole Foods Market의 모든 유기농 제품은 USDA 인증기관에 의해 인증되며, 패키지를 통해 제품의 공급처를 확인할 수 있음. 또한 배송 서비스도 제공함</p> <p>365 매장에 첨단기술 활용</p> <p>전자 판매대 저울을 활용하여 효율적으로 재고를 파악할 수 있음. 또한 스마트 쇼핑 카트로 고객이 자신의 쇼핑 목록을 빠르게 스캐닝 할 수 있음</p>

출처 : Whole Foods Market(www.wholefoodsmarket.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Trader Joe's(트레이더 조)

Trader Joe's는 '선택과 집중', '차별화 전략' 을 통해 소비자 만족도 1위 업체로 발돋움함. Trader Joe's는 아담한 규모의 매장에서 3,000개 이하의 품목만 엄선해 판매함. 친환경 제품을 합리적인 가격으로 판매하며, 농수산물 부터 가공식품까지 PB상품을 다양화해 브랜드 프리미엄을 없애고자 함

홈페이지에는 엄격한 채식주의자인 'Vegan' 을 위한 코너, Kosher 인증 제품 코너, 글루텐 프리 제품 코너를 별도로 운영하여 다양한 소비자를 배려하고 있음

표 6.2 : Trader Joe's 매장 정보

기업 정보	컨셉	이웃같이 친근한 식품점, 다문화 맞춤형	
	대표 주소	800 S Shamrock Ave, Monrovia, CA 91016	
	대표 전화	+1-626-599-3700	
주요 판매품목		유기농 제품 등	
매장 전경			
매장 이슈		<p>철저한 PB 전략</p> <p>일반적으로 대형 유통매장에 납품하면 광고비, 쿠폰비용, 메인 선반 진열비 등을 내야 하지만 Trader Joe's는 그러한 비용이 없음. 단 공급회사의 이름을 노출시키지 않고 Trader Joe's의 브랜드로 납품해야 함. 특히 Trader Joe's와 납품 계약 시 작성하는 표준계약서에는 벤더들이 어떠한 경로로도 Trader Joe's와의 비즈니스 관계를 밝히는 것을 금지하는 내용이 있음</p> <p>취급품목을 정예화하여 소비자의 구매 결정률과 만족감을 높임</p> <p>미국 대형 유통매장의 평균 취급품목수(SKU)가 5만 개 정도인 반면 Trader Joe's는 10분의 1 수준인 4,000개임. 이 가운데 80%는 Trader Joe's 브랜드로 판매됨</p>	
프로모션 전략		<p>이웃집같이 친근한 식품점</p> <p>일반적으로 대형 유통매장의 매장 규모에 비해 Trader Joe's의 매장은 작은 편이어서 고객에게 아담한 농촌 시장에 온 것 같은 기분이 들게 함</p> <p>Trader Joe's는 전단지에 상품 이미지나 가격이 아니라, 매장에서 판매되는 제품으로 어떤 요리를 어떻게 조리하는지, 제품의 원산지는 어디인지 등 제품에 얽힌 이야기 등을 담아 고객이 흥미를 갖고 보물찾기를 하는 기분으로 쇼핑하도록 유도함</p>	

출처 : Trader Joe's(www.traderjoes.com)





1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Walmart(월마트)

Walmart는 미국 최대 규모의 대형 할인마트임. 식료품부터 생활용품, 가구, 가전제품 등은 물론 비타민, 콜라겐과 같은 건강기능식품과 의약품도 편리하게 구매할 수 있기 때문에 소비자의 접근성과 이용률이 높은 유통채널임

표 6.3 : Walmart 매장 정보

기업 정보	컨셉	Save Money, Live Better
	대표 주소	702 SW 8th St, Bentonville, AR
	대표 전화	+1-800-925-6278
주요 판매품목		식료품, 의류, 생활잡화 등
매장전경	 	
매장 이슈	<p>식료품 코너 재정비²¹.</p> <p>Walmart 매출의 절반은 식료품에서 나옴. 따라서 Walmart는 신선식품과 건강식품을 강조하는 전략을 바탕으로 3,000개 매장의 식료품 코너를 재정비함. 식품에 자연미를 더하기 위해 나뭇결처럼 파놓은 플라스틱 통에 채소를 담기도 하고 색깔이 비슷한 과일 및 채소는 한데 모아 시각적 효과도 노림. 상품을 낮게 진열해 눈높이 공간을 넓게 확장하고 식료품 코너를 강조함. 또한 유기농과 무항생제 육류 등 친환경 식료품을 늘리고 매장에서 직접 빵을 굽는 등 식품의 품질에도 주의를 기울임</p>	
프로모션 전략	<p>배송 서비스 시행²².</p> <p>Walmart는 2016년부터 차량공유 서비스 업체인 우버(Uber), 리프트(Lyft)와 협업한 새로운 온라인 배송 서비스를 시작함. 이는 고객이 인터넷으로 식료품을 주문하면 우버나 리프트의 운전기사가 집까지 배달해주는 방식임. 7~10달러로 예상되는 배송료는 월마트에 직접 지불함. 이는 '아마존 프레스!'나 '구글 익스프레스' 등 온라인 업체들의 식료품 배달 서비스 확장에 본격적으로 대응하여 소매·유통시장에서 선두 자리를 지키기 위한 전략임</p>	
버섯 판매현황	 	

출처 : 현지 방문조사(Walmart, 2017.05), Walmart(www.walmart.com)

21. 뉴스토마토, '새로운 사고를 하다..월마트의 변화와 혁신', 2016.06.15

22. CNBC, 'Wal-Mart partnering with Uber, Lyft to pilot grocery delivery program', 2016.06.03

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관 거부 사례

통관 및 검역 절차 OVERVIEW

미국 통관 검역 절차도



통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
서류준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> - 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 및 수입허가 : 미국식품의약청(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무성(USDA)²³, 소속 식품안전검사국(FSIS²⁴) 및 동식물검역국(APHIS²⁵)에서 진행
세금납부	<ul style="list-style-type: none"> - 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

23. USDA : United States Department of Agriculture

24. FSIS : Food Safety and Inspection Service

25. Animal and Plant Health Inspection Service

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 미국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	FTA 협정세율
0709	신선하거나 냉장한 기타 채소(버섯과 송로)	-	-
0709.59	--기타	-	-
0709.59.9000	---기타	8.8¢/kg + 20%	0%

미국 FTA 협정세율 정보

양허유형 'D'에 해당되어 **협정세율 0%**

미국 주(州)별 판매세 정보

2016년 기준 **판매세 6 ~ 8%**

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국 사이트의 경우 미국국제무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeVANI	www.tradenavi.or.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

수입식품 미국 수출 전 준비사항

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주미한국대사관
: +1-202-939-5600

미국은 위생안전기준이 우리나라보다 훨씬 까다롭고 법 집행도 매우 엄격함. 이에 따라 미국 세관국경보호국의 C-TPAT²⁶와 선적 정보 도착 전 송부, 미 FDA의 식품시설 등록(Facility Registration)등은 수출업체, 또는 생산업체가 반드시 숙지해야 함

미국에 식품을 수출하기 위해서는 사전에 식품시설 등록을 필수적으로 해야 함. 바이오테러리즘 법(The Bioterrorism Act)에 의거해 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조·처리, 포장, 보관하는 미국 내·외 시설은 FDA에 등록되어야 함

만약 등록하지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 시설이 등록될 때까지 제품이 입국함에 억류되거나 FDA 지시 하에 제3의 장소로 옮겨지게 됨. 2011년 식품안전현대화법(FSMA)이 발효됨에 따라 FDA에 등록했던 식품시설은 2년 마다 등록을 갱신해야 함

표 7.1 : 식품시설 등록 규정 변경 사항(2016년 7월 14일 개정)

변경 사항	변경 내용	발효일
식품 제조시설 전자 등록 및 갱신	모든 식품 제조시설 등록 및 갱신은 전자등록시스템으로 바뀜. 전자등록을 할 수 없는 경우는 그 사유를 설명하는 전자등록면제원을 FDA에 제출해 허가를 받아야 함	2020. 01. 04
추가 자료 제출	시설 등록 시 FDA에서 접수 가능한 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인 명, 미국 내 시설에 대한 비상연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야함.(단 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	2020. 10. 01
정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등은 변경사항 발생 후 기존 30일 이내에서 60일 이내 등록으로 변경	2016. 09. 12
등록 허가 취소 경우 확대	- 시설이 더 이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경됐는데 등록 취소를 하지 않은 경우 - FDA가 시설이 등록 요구 요건을 충족하지 않는다고 확인한 경우 - 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우 - 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우 - 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우	2016. 09. 12
대리인 등록	미국 이외 시설이 등록·갱신을 위해 미국 대리인에 대한 등록 및 업데이트를 완료하면 FDA는 미국 대리인으로 등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 하며 FDA는 관련 확인 절차가 마무리될 때까지 등록·갱신을 완료할 수 없음	2016. 09. 12
식품 시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품 가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업이 금지됨	2016. 09. 12

출처 : ST&R and Sandler & Travis Trade Advisory Services(www.strtrade.com)

26. C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램임

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 서류 준비

미국으로 식품을 수입신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관 수입신고서, 구매확인서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

Step 02. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행할 수 있음. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자 통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’ 에 근거하여 화물 전자신고 시스템(AMS:Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전, 적하 목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 됨

표 7.2 : 미국 수입 통관 필요 서류

- 선하증권(또는 항공화물운송장)	- 포장명세서
- 상업송장	- 화물인도지시서
- 세관 수입신고서	- 적하목록

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 수입신고 및 검사 검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품은 반드시 수입신고를 거쳐야 하며 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금 (Custom Bond)을 준비해야 함

수입 식품의 경우 세관국경보호국(CBP) 내 FDA에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함

FDA가 검사가 필요없는 수입식품이라고 판단할 경우에는 입국이 즉시 허가됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)²⁷.’ 이며, 다른 하나는 ‘사전고지(ABC’s prior disclosure)²⁸.’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관국경보호국 내 FDA의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

수입식품의 경우 서류 및 샘플검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며, 이를 표기하지 않을 시 총 과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

표 7.3 : 미국 수입식품 샘플검사 항목

- 관세 목적 물품 가액과 적절한 관세 부과 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입금지 된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족하였는지의 여부
- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

27. 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대담한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

28. 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 수입규정 위한 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도

1. 통관 및 검역절차

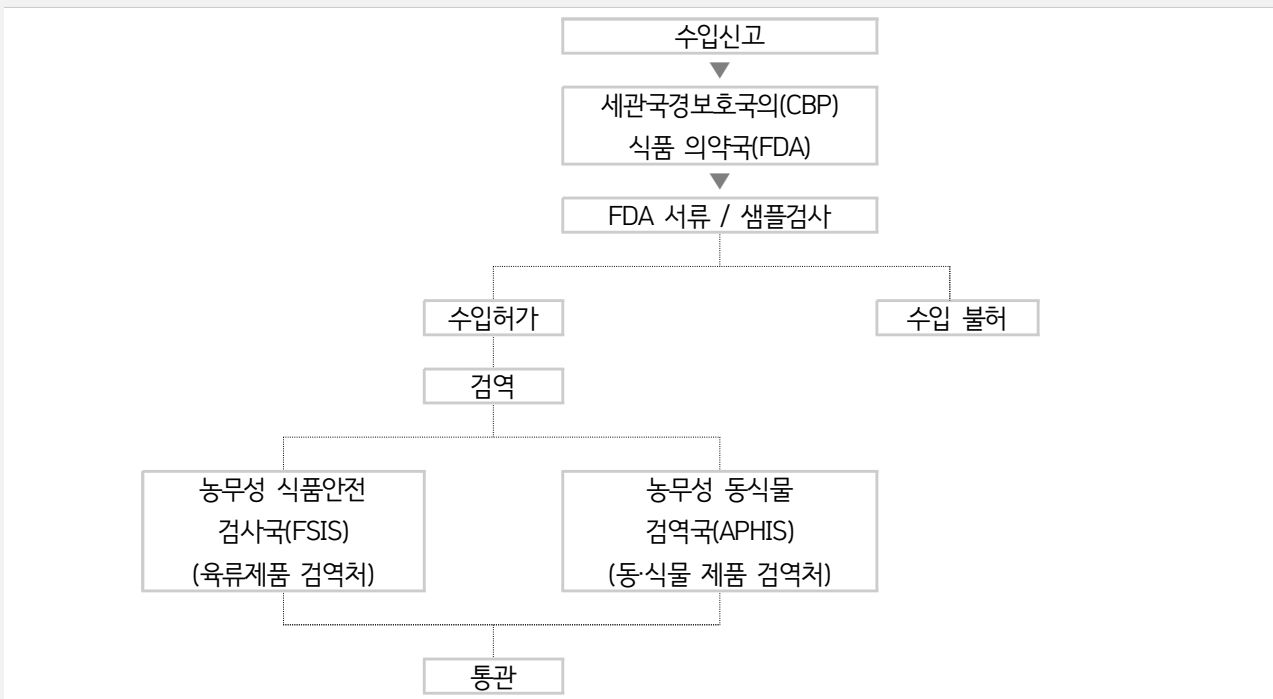
Step.04 세금 납부

미국은 통관 시에 부과되는 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행받을 수 있음. 최종적으로 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 와 ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’, ‘현금 담보(Cash Deposit)’ 세 종류로 구분됨. ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’ 는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임²⁹.

세금은 세관 반입 이후 10일 이내에 납부하여야 함. 납세 신고 시 납세 신고서와 물품반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면, 물품이 반출되고 통관이 완료됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 7.4 : 미국 품목별 수입 절차



출처 : 미국 관세청(www.cbp.gov)

29. 주 LA 총영사관, '미국 통관제도 설명', 2014

2. 관세율 정보

HS CODE 0709.59.9000, 한·미 FTA 협정세율 0%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 방법이 있음

만가닥버섯 품목은 HS CODE 0709.59.9000으로 분류되며 미국에서 수입관세는 CIF Value 수입관세율에 의해 결정됨. 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본 MFN세율이 적용되며, 우리나라의 경우 한·미 FTA 협정세율이 적용되어 2017년 현재 0%의 세율이 부과됨

한편, 미국은 주 정부마다 판매세를 거두고 있으며, 2016년 기준 6 ~ 8%의 세율이 부과되고 있음

표 7.5 : 미국 버섯 HS CODE 분류 및 관세

	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	FTA 협정세율
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함)		
	0709.5	버섯과 송로		
	0709.59	--기타		-
	0709.59.1000	---송이버섯		
	0709.59.9000	---기타		
미국	0709	신선하거나 냉장한 기타 채소 (버섯과 송로)		-
	0709.51.0100	아가리쿠스 버섯	8.8¢/kg + 20%	0%
	0709.59	--기타	-	-
	0709.59.9000	---기타	8.8¢/kg + 20%	0%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

3. FTA 정보

한·미 FTA 체결로 HS CODE 0709.59.9000 관세 철폐

HS CODE 0709.59.9000 품목은 한·미 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 관세 양허 유형 D에 따라 협정 발효일을 시작으로 5단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐. 이에 2016년부터 해당 품목의 관세율은 0%가 적용됨

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지증명서 발급 필요³⁰.

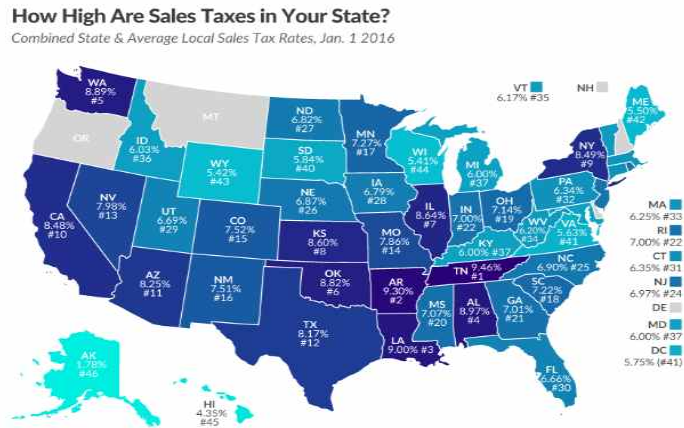
원산지증명서란 물품을 생산한 나라, 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서, 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명하는 문서임. 협정별 원산지 결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 구비해야 상대국에서 FTA 세율 적용이 가능함. 원산지증명서는 관세청, 대한상공회의소에서 발급이 가능함

표 7.6 : 한·미 FTA 원산지증명서 발급 절차 및 서류

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 품목확인 </div>	㉓ 미국의 HS 6단위별 원산지 결정기준 확인 ㉔ 미국 HS 최종 단위별 협정세율 확인
▼	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 원산지증명서 구비서류 준비 </div>	· 수출신고필증 또는 이에 갈음하는 서류 · 송품장 또는 거래계약서 · 원산지확인서 · 원산지소명서 상기의 서류를 선적 시, 선적 후 7일 이내에 발급해야 함
▼	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 원산지증명서 발급신청 </div>	· 신청자 서명 등록 → 전자 인증서 구입 → 로그인 → 증명서 작성 → 관세청 / 상공회의소 인증 발급(출력)

출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

표 7.7 : 미국 주(州)별 판매세 정보



출처 : Tax Foundation(www.taxfoundation.org)

30. FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

4. 통관 및 검역 유의사항



C-TPAT 제도

C-TPAT는 9·11테러 이후 미국 세관에서 안전을 강조하면서 통관이 지연되자 2002년 도입한 제도임. WCO SAFE Framework를 통해 전 세계로 확산되어 현재 154개국이 도입하였으며, 일반적으로 AEO (Authorized Economic Operator)라고 불림. 적용 대상으로는 제조자, 수입자, 관세사, 운송인, 중계인, 항구 및 공항, 배송업자 등 무역과 관련된 업체들로, 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하고 공인함. 미국은 C-TPAT, 호주는 TTP(Trusted Trader Programme), 캐나다는 PIP(Partners in Protection)라고 부르는 등 국가마다 명칭이 다름

C-TPAT는 수입업체의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인함으로써 對 미국 수입을 통해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 세관 절차를 더욱 신속히 하는 데 그 목적이 있음. C-TPAT에 가입된 회원사의 경우 미 세관은 가능한 검사를 최소한으로 진행하는데, 우리나라는 미국과 상호인증약정(MRA: Mutual Recognition arrangement)이 체결되어 있어 국내 AEO 공인 업체로 등록되어 있는 경우 신속 통관 및 물품 검사 면제 혜택이 부여됨

표 7.8 : 한국 AEO 공인 절차

STEP 01. 신청 준비
- 절차 : AEO 정보 획득 -> 결격 사유 확인 -> 사업장 확인 -> 관리책임자 지정 및 교육 이수 -> 신청 서류 준비 -> AEO 공인 신청
STEP 02. 예비 심사
- 예비심사란 AEO 공인을 획득하고자 하는 기업이 자사의 결격 사유 및 공인 기준을 확인하는 절차임. 선택사항이며 관세청 UNI-PASS를 통해 신청하며 방문 또는 시스템상으로 이루어짐
STEP 03. 서류심사
- 신청서, 자체평가표, 수출입관리현황설명서 등을 토대로 AEO 기준에서 요구사항이 충족되었는지 여부를 평가하고 완료 보고함(서류심사 : 60일, 보완 :30일 소요)
STEP 04. 현장심사
- 관세청장이 신청업체가 수출입안전관리 우수업체 공인기준을 충족하는지 여부에 대하여 신청업체의 본사 및 관련 사업장을 방문하여 수행함. 서류심사 완료 보고일로부터 10일내 현장 심사 일정 및 내용을 협의한 뒤 심사 수행 및 보완 절차를 거쳐 평가 및 조취함
STEP 05. 심의위원회
- 현장심사가 종료되면 심사결과를 종합인증우수업체심의위원회에 상정하여 공인 여부(공인 유보 또는 공인)와 등급을 결정
STEP 06. 공인획득
- 심사결과에 따라 공인 등급이 구분되며 그에 따라 관세행정상의 혜택이 차등 적용됨
STEP 07. 사후관리
- 사후관리란 AEO 기업이 공인 효력을 유지하기 위해 행하여야 하는 것으로서 각종 변동사항의 보고(변동 시), 관리책임자의 교육 이수(격년 이수), 정기적인 자체평가 실시(연 1회), 갱신을 위한 종합심사 수행(유효기간 만료 6개월 전) 등을 포함함

출처 : 한국 AEO 진흥 협회(www.aeo.or.kr)

* AEO 공인 등급

A
재무건전성 및 안전관리 기준을 충족하고 내부통제시스템에 관한 평가점수가 80점 이상인 업체로, 법규준수도가 80점 이상인 업체
AA
재무건전성 및 안전관리 기준을 충족하고 내부통제시스템에 관한 평가점수가 80점 이상인 업체로, 법규준수도가 90점 이상인 업체
AAA
AA업체 중 종합심사 결과 법규준수도 점수가 95점 이상이고, 법규 준수와 관련하여 다른 업체에 확대 적용할 수 있는 모범사례를 보유한 업체 *모범사례 : AEO 우수사례 경진대회에서 입상한 사례

5. 통관거부사례

미국 버섯류 통관 거부 사례

2012년부터 2015년까지 TradeNAVI에서 공시한 한국산 버섯류의 통관 거부사례는 총 1건임. 거부 사유는 ‘성분(금지, 기준치 초과)’ 임

이외 2012 ~ 2015년 경쟁국산 버섯류의 통관 거부 사유는 대부분 ‘성분(금지, 기준치 초과)’, ‘라벨링·포장’, ‘식품 변질’ 로 조사됨

표 7.9 : 미국 버섯류 통관 거부 사례

품목	버섯 및 기타 곰팡이 제품 (MUSHROOMS AND OTHER FUNGI PRODUCTS, WHOLE (BUTTON), N.E.C.)
국가	한국
통관 거부일자	2013년 4월
담당 검역소	LA
위반 사항	성분(금지, 기준치 초과)
거부 사유	- 금지 물질로 규정되어 있는 살충제 화학물질을 함유

품목	버섯 및 기타 곰팡이 제품 (MUSHROOMS AND OTHER FUNGI PRODUCTS, WHOLE (BUTTON), N.E.C.)
국가	이탈리아
통관 거부일자	2014년 01월
담당 검역소	뉴욕
위반 사항	서류 미비, 라벨링·포장
거부 사유	- 라벨 위치, 양식 또는 내용 기술이 'FPLA(공정 포장 및 라벨링 조항; Fair Packing and Labeling Act)' 규정에 맞지 않음 - 제품 라벨에 필수 기재 사항인 영양소 정보가 포함되어 있지 않음

품목	버섯 및 기타 곰팡이 제품 (MUSHROOMS AND OTHER FUNGI PRODUCTS, WHOLE (BUTTON), N.E.C.)
국가	중국
통관 거부일자	2014년 4월
담당 검역소	뉴욕
위반 사항	라벨링·포장
거부 사유	- 필수 라벨 정보가 영어로 표기되지 않음

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

🌐 권장인증 : HACCP

인증 설명	생산-제조-유통의 전 과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하고, 이러한 위해요소를 제거하거나 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요관리점을 설정하여 과학적이고 체계적으로 식품의 안전을 관리하는 제도	
발행기관	미국 식품의약청	
성격	권장인증	
제출서류	HACCP 계획표 및 위해요소 분석 계획	
발급절차	예비 단계 > 위해요소 분석 계획 > HACCP 계획표 작성 및 제출	
유의사항	1) 어육가공품, 냉동수산물, 냉동식품, 병과류, 비가열 음료, 레토르트 식품 및 배추김치는 HACCP 인증 취득 필수	

출처 : 미국 식품의약청, 'Hazard Analysis Critical Control Point', 2017.04.03

🌐 권장인증 : GLOBAL G.A.P 인증

인증 설명	GLOBAL G.A.P.은 1990년대 들어 부각된 식품안전 및 환경이슈 우려에 대응하기 위해 도입된 농식품안전관리 인증으로 식품안전, 환경보호, 작업자 안전 등의 보장을 통해 생산자 및 소비자의 안전과 지속가능성을 추구하는 인증	
발행기관	FoodPLUS ※한국의 경우 GLOBAL G.A.P 홈페이지 정보에 따르면 FITI시험연구원이 정식 검사업체로 등록된 유일한 업체임	
성격	권장인증	
비용	의뢰자 옵션(개별생산자 또는 생산자단체) 및 규모에 따라 상이	
유효기간	인증일로부터 1년 ※인증유지를 위해 매년 정기심사 실시	
발급절차	신청서 및 관련서류 접수 > 인증수수료 납부 > GLOBAL G.A.P 데이터베이스 등록 > 심사일정 안내 > 현장심사 > 부적합사항 처리 > 인증 결정 검토 > 인증 승인 > 인증서 송부	
유의사항	1) GLOBAL G.A.P 인증 유지를 위해 인증 생산자 또는 생산자 단체는 QMS(Quality Management System) 및 필수 관리점 100% 준수, 준필수 95% 이상 준수를 유지 2) GLOBAL G.A.P 로고·트레이드마크는 기업 간 거래(B2B) 시 박스, 컨테이너에 표시 가능. 단, 소비자에게 판매하는 제품에는 표시 불가 3) GLOBAL G.A.P 로고·트레이드마크 사용 시 GGN(GLOBAL G.A.P Number)을 함께 표기 4) GGN은 제품포장재, 운송박스, 거래문서에 표시 가능	

출처 : FITI시험연구원(www.fiti.re.kr)

1. 인증 취득정보

신선버섯은 필수인증 없어

미국 농무부(USDA)에 따르면, 신선버섯의 경우 수입 시 필수적으로 요구되는 인증이 없음. 이는 전 국가에 동일하게 적용되며, 한국산 신선버섯은 미국 내 모든 항구로 수입될 수 있음. 단, 본 규정은 뿌리가 없는 버섯에만 해당됨. 뿌리의 일부분, 혹은 전체가 붙어 있을 경우 식물건강허가증(PPQ, Plant Health Permit) Form 587을 필수적으로 취득해야 함

권장인증 : HACCP 인증

미국의 경우 위해요소 중점관리기준(HACCP)은 FDA에서 관리되고 있음. HACCP은 식품의 생산-제조-유통의 전 과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하여 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요 관리점을 설정함으로써 과학적이고 체계적으로 위해요소를 제거하고 식품의 안전을 관리하는 제도임

어육가공품, 냉동수산물, 냉동식품, 빙과류, 비가열 음료, 레토르트 식품, 배추 김치 등의 품목은 특별관리대상으로 HACCP을 반드시 취득해야 함. 이밖에 HACCP 인증이 꼭 필요하지 않는 식품도 제조과정이 안전하다는 것을 증명하기 위해 취득하는 경우가 많으므로 인증 취득이 권장됨

미국 HACCP의 경우 식품 생산업체가 FDA에 시설등록을 하면 자동으로 신청되며, 위해요소 중점관리기준 검역을 통과하면 인증이 발행됨. HACCP은 시설 상태에 대한 정보를 항상 최신으로 유지할 것을 요구하므로, 주기적인 정보 업데이트와 변경사항 발생 시 즉시 통지가 필요함

표 8.1 : HACCP 취득 절차

취득 절차		세부 내용
1	예비 단계(Preliminary Steps)	기본 정보 제공, 식품 설명, 유통 및 저장 방법 설명, 사용 목적 및 예상 소비자 규명, 동선도 개발
2	위해요소 분석 계획	위해요소 분석계획표 작성, 종(Species) 관련 잠재위험 규명, 절차(Process) 관련 잠재위험 규명, 잠재적인 위험요소가 의미가 있는지 확인 (Determine), 중요관리점 확인
3	HACCP 계획표	HACCP 계획표를 수립, 주요한 한계점 설정, 무엇을·어떻게·얼마나 자주·누가 모니터링할 것인지 절차 수립, 시정 조치 절차 수립, 기록 수집 절차 수립, 확인 절차 수립

출처 : 미국 FDA, 'Fish and Fishery Products Hazards and Controls Guidance', 2011.04.

1. 인증 취득정보

권장인증 : GLOBAL G.A.P 인증

GLOBAL G.A.P 인증은 유럽에서 시작된 인증으로 1990년대부터 부각된 식품 안전 및 환경 이슈에 대응하기 위해 도입된 농식품 안전관리 인증임. 본 인증은 식품안전, 환경보조, 작업자 안전 등의 보장을 통해 생산자 및 소비자의 안전과 지속가능성을 추구함

GLOBAL G.A.P 신청 시 신청업체는 자신이 생산하는 품목에 맞는 자가 설문지(Self-Checklist)를 작성해야 함. 인증 기준은 유럽연합이 26개 대분류, 233개 세부 항목으로 구성되어 있어 가장 규모가 큼. 미국의 인증 기준은 7개 대분류, 210개 세부항목으로 구성되어 있음

GLOBAL G.A.P는 한국의 GAP 인증과 동등하지 않음. 농림축산식품부에서 2016년 1월에 발간한 ‘GAP 제도 확산을 위한 인증체계 개선방안 연구보고서’에 따르면, 국내 GAP 도입 초안은 글로벌 GAP 규격을 참고하여 제작되었지만 포괄하는 기능이 부족하고 기준 자체도 상대적으로 미흡한 상태임. 또한 항목수가 상대적으로 적고 정밀하지 못하다는 평가가 있음

표 8.2 : GLOBAL G.A.P 인증 취득 절차




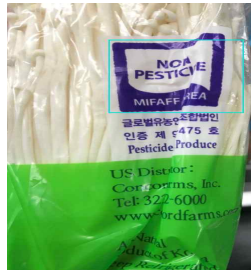




출처 : FITI시험연구원(www.fiti.re.kr)

2. 인증 취득제품

한국 제품은 무농약 인증, 미국 제품은 유기농인증, HACCP 인증 취득 현지 조사에서 확인된 제품 중 한국산 팽이버섯은 무농약 인증을 취득 하였으며, 미국산 제품은 3개가 유기농인증을 취득함. 또한 월마트 온라인 쇼핑몰에서 확인한 결과 HACCP인증을 취득한 양송이버섯도 유통 중임

그 외 GLOBAL G.A.P 인증 마크를 부착한 제품은 확인되지 않았으나, 이는 GLOBAL G.A.P 규정상 최종 소비자에게 판매되는 제품에 인증 마크를 부착할 수 없기 때문으로 보임

표 8.3 : 신선 버섯 인증 취득제품 (예시)

인증 취득제품 정보		취득 인증	제품 이미지
제품명	Enoki Mushroom		
유통사	Concord Farma. Inc		
원산지	한국		
제품명	Organic Bunapi Mushroom		
유통사	Hokto Kinoko Company		
원산지	미국		
제품명	J-M Fresh Sliced Mushrooms		
유통사	J-M Fresh		
원산지	미국		

출처 : 현지 방문조사(Ralph 2017.04), Walmart(www.walmart.com)

3. 제출서류

GLOBAL G.A.P 인증신청서

: FITI시험연구원에 GLOBAL G.A.P 인증신청 시 제출해야 하는 서류로, 이외에도 생산지 정보, 재배작물 정보에 대한 내용을 함께 제출해야 함



GLOBALG.A.P. 인증신청서(과채류)

접수일 :	접수번호 :	접수자 :	(인)	인증신청서 처리기간 28일
의뢰자	신청단위 [] 개별(옵션 1) [] 단체(옵션 2)			
	성명(단체명)	생산자/생산지 수		
	대표자 성명	담당자 성명 및 직책		
	주소 (전화번호 , 이메일 , 위도 및 경도)	우)		
신청내용	신청구분 [] 최초 신청, [] 변경 신청, [] 경신 신청			
	신청범위 [] GLOBALG.A.P. V5 과실 및 채소			

상기와 같이 GLOBALG.A.P. 인증신청서를 제출합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

FITI 시험연구원장 귀하

작성 방법

- []에는 해당되는 곳에 0표시를 합니다.
- 모든 항목은 한글로 명확히 작성하여야 합니다.
- 신청단위는 인증을 받으려는 주체에 따라 개별 또는 단체에 0표시하며 해당되는 생산자/생산자 수를 기입합니다.
※ 옵션 1 QMS : 본인이 소유한 복수생산지 인증을 원하는 생산자가 내부관리시스템을 운용하면서 생산지를 관리 하는 것
- 신청구분은 해당되는 항목에 0표 하시면 됩니다.
※ 변경신청 : 인증 생산자 또는 품목에 변경사항 발생 시 선택
※ 경신신청 : 인증 경신 신청 시 선택
- 접수일, 접수번호, 접수인은 FITI시험연구원에서 작성하는 항목이오니 작성하지 않으셔도 됩니다.

4. 전문가 인터뷰

“미국 식약청 시설등록”

Q1. 미국에 만가닥버섯(신선, 냉장)을 수출할 때 필수적으로 획득해야 하는 인증이 있나요?

“필수로 획득해야 하는 인 증은 없지만 FDA에 시설등록을 반드시 진행해야 합니다. 시설등록을 하지 않으면 미국으로 식품을 수출할 수 없습니다. 시설등록이 되지 않은 업체의 제품이 수입될 경우 해당 물품을 한국으로 송환해주는 것이 아니라 미국의 통관창고에서 보관하다 폐기 결정이 나면 즉시 폐기를 합니다. 그러므로 반드시 사전에 시설등록을 하여 수출을 준비해야 합니다.”

- 영농법인 화성시포도수출협의회
남윤현 사무국장과의 인터뷰 中 2017. 05

Q2. 미국에 만가닥버섯(신선, 냉장)을 수출할 때 선택적으로 요구되는 인 증은 무엇인가요?

“무농약인증, HACCP, Global GAP 같은 인 증이 도움이 될 수 있습니다.”

- 영농법인 화성시포도수출협의회
남윤현 사무국장과의 인터뷰 中 2017. 05

“HACCP / Global GAP”

Q3. 상기 선택인증 발급이 수출에 어떤 이점으로 작용하나요?

“미국은 세계 최고 수준의 선진국이고 이러한 인증들에 대한 국민적인 인식이 높은 나라입니다. 때문에 기본적으로 HACCP이나 Global GAP 같은 인증을 준비하는 것이 좋습니다.”

- 영농법인 화성시포도수출협의회
남윤현 사무국장과의 인터뷰 中 2017. 05

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

미국 버섯 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조·유통업체 명칭 및 주소
- 보관방법
- 영양성분 분석표
- 순중량

출처 : 현지 방문조사(Ralphs. 2017.05)

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

미국 신선 버섯 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 크기 이상
제조·유통업체 명칭 및 주소	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
원재료명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
영양성분 분석표	- 라벨의 주 표시면과 후면에 모두 표기 가능 - 제조자·유통자·포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표시 - 중량이 무거운 순서대로 기재 - 포장에 저지방, 고단백 등 특정 성분에 대한 강조 표기를 할 경우 영양성분 분석표상 관련 성분 필수 기재
순 중량	- 주요 면 하단에 위치하며, 미국 단위와 미터법 단위로 표시함 - 1회 제공량을 실제 섭취하는 양으로 기재
기타 주의사항	- 신선 야채 및 과일의 경우, 제품을 즉시 확인할 수 있는 투명한 포장지로 포장되었거나, 또는 일체 포장되지 않고 용량이 1쿼트(건조제품 기준) 미만인 경우 라벨 부착 면제

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

1. 라벨 표기사항

라벨 정보 확인

기관명 : 미국 식품의약청(FDA)
 사이트 : www.fda.gov

신선버섯 영양성분 분석표 부착 기준

신선버섯의 경우 FDA의 ‘§ 101.100 라벨 부착 면제 식품’에 따라 일부 조건하에서 라벨 부착이 면제될 수 있음. 이는 제품을 즉시 확인할 수 있는 투명한 포장지로 포장되거나 일체 포장되지 않은 제품 중 용량이 1쿼트(건조제품 기준) 미만인 경우에만 해당됨

만약 상기 사항을 충족시키지 못했을 경우 ‘§ 101.9 식품 영양성분 분석표’의 (c)항목을 참고하여 영양성분 분석표를 부착해야 함. 영양성분 분석표에 반드시 포함되어야 하는 항목은 열량, 지방, 콜레스테롤, 나트륨, 탄수화물, 식이섬유, 설탕 함유량, 가당(加糖, Added Sugar) 함유량, 단백질임. 단, 가당(加糖, Added Sugar)의 경우 제품의 1회 제공량당 1g 미만이 함유되어 있으면 영양성분 분석표에 표기하지 않아도 무방함

그 외 불소, 수용성 섬유질, 당알코올 등 기타 성분은 자발적으로 기재할 수 있음. 단, 제품 포장 혹은 라벨에 ‘고단백, 저지방’ 등 특정 성분에 대한 강조 표기를 했을 경우 해당 성분은 반드시 영양성분 분석표에 기입해야 함

표 9.1 : 미국 신선 버섯 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	<p>제품명</p> <ul style="list-style-type: none"> - 포장용기의 주요 면에 표기 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 크기 이상 - 신선버섯의 경우, 제품명에 통(Whole), 채썬(Sliced), 절단된(Diced) 등 제품의 상태를 나타내는 문구 삽입
2	<p>제조·유통업체 명칭 및 주소</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 ‘~에서 제조한’ ‘~에서 유통하는’과 같은 문구 표기
3	<p>원재료 명</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
4	<p>영양성분 분석표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 라벨의 주 표시면과 후면에 모두 표기 가능 - 제조사·유통사·포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표시 - 중량이 무거운 순서대로 기재 - 포장에 저지방, 고단백 등 특정 성분에 대한 강조 표기를 할 경우 영양성분 분석표상 관련 성분 필수 기재
5	<p>순 중량</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주요 면 하단에 위치하며, 미국 단위와 미터법 단위로 표기 - 1회 제공량을 실제 섭취하는 양으로 기재
6	<p>기타 주의사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신선 야채 및 과일의 경우, 제품을 즉시 확인할 수 있는 투명한 포장지로 포장되었거나, 또는 일체 포장되지 않고 용량이 1쿼트(건조제품 기준) 미만인 경우 라벨 부착 면제

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



1) 제품명

- ① 포장용기의 주요 면에 표기
- ② 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 크기 이상
- ③ 제품명에 제품 상태를 나타내는 문구 표기

2) 보관방법

보관방법 표기

3) 영양성분표

- ① 라벨의 주 표시면과 후면에 모두 표기 가능
- ② 제조사·유통사·포장형태를 표기한 곳과 같은 면에 표기
- ③ 열량, 지방, 콜레스테롤, 나트륨, 탄수화물, 식이섬유, 설탕 함유량, 가당(加糖, Added Sugar) 함유량, 단백질 필수 표기
- ④ 고단백·저지방 등 특정 성분에 대한 강조표기를 할 경우 관련 성분 필수 기재

4) 제조·포장·유통 업체명 및 소재지

제조·포장·유통 업체명·주소 기입
 ※만일 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기

5) 순중량

- ① 주요 면 하단에 위치하며, 미국 단위와 미터법 단위로 표기
- ② 1회 제공량을 실제 섭취하는 양으로 기재

인증

: 무농약 인증, USDA 유기농 인증



X. 위생요건 정보

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 농약잔류물 규정

위생요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input checked="" type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사 가능 항목	
농약잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
식품첨가물	<input type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 신선 버섯 농약잔류물 규정

성분	기준	검사 기준
말라티온(Malathion)	8ppm	-
다이아지논(Diazinon)	0.75ppm	
포스핀(Phosphine)	0.01ppm	
디클로르보스(Dichlorvos)	0.5ppm	잔여물은 날레드 ³¹ 로 표시
티아벤다졸(Thiabendazole)	40ppm	-
클로로탈로닐(Chlorothalonil)	1ppm	
디플루벤주론(Diflubenzuron)	0.2ppm	
퍼메트린(Permethrin)	5ppm	
사이로마진(Cyromazine)	1ppm	
프로피코나졸(Propiconazole)	0.1ppm	

출처 : U.S Government Publishing Office(www.gpo.gov)

31. 날레드(Naled) : 농작물의 해충·모기 살충제

1. 농약잔류물 규정

미국 농약잔류물 규정

미국 신선버섯 농약잔류물 규정에 대한 상세한 내용은 미국 현행법 데이터 베이스를 제공하는 U.S Government Publishing Office(GPO)에서 확인 가능함. 유관법령은 제40조 제1항 제180호 식품 내 농약잔류물 허용량 및 예외 (Title 40, Chapter I, Part 180 Tolerance and exemptions for pesticide chemical residues in food)임

신선버섯 농약잔류물 규정

미국에서 판매되는 신선버섯은 말라티온, 다이아지논, 포스핀, 디클로르보스, 티아벤다졸, 크로로탈로닐, 디플루벤주론, 퍼메트린, 사이로마진 및 프로피코나졸 외의 농약잔류물을 함유할 수 없음

잔류물 허용량이 가장 낮은 성분은 맹독성을 띠는 포스핀으로 인화수소로도 알려져 있음. 잔류물 허용치가 가장 높은 성분은 곰팡이 발생을 억제하는 티아벤다졸이며, 두 번째로 높은 성분은 살충제의 일종인 말라티온임

표 10.1 : 신선 버섯 농약잔류물 규정

성분	기준	표시 기준
말라티온(Malathion)	8ppm	-
다이아지논(Diazinon)	0.75ppm	
포스핀(Phosphine)	0.01ppm	
디클로르보스(Dichlorvos)	0.5ppm	농약잔여물은 날레드 ³² 로 표시
티아벤다졸(Thiabendazole)	40ppm	-
클로로탈로닐(Chlorothalonil)	1ppm	
디플루벤주론(Diflubenzuron)	0.2ppm	
퍼메트린(Permethrin)	5ppm	
사이로마진(Cyromazine)	1ppm	
프로피코나졸(Propiconazole)	0.1ppm	

출처 : U.S Government Publishing Office(www.gpo.gov)

32. 날레드(Naled) : 농작물의 해충·모기 살충제

※. 참고 문헌

※ 참고 자료

- | | |
|---|---------|
| 1. USDA, 유기농 식품 생산자 및 취급자의 증명 비용 보조 시작 KATI | 2016.12 |
|---|---------|

※ 참고 사이트

- | | |
|--|--|
| 1. 한국관세청 | www.customs.go.kr |
| 2. 한국 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| 3. 미국국제무역위원회 | www.usitc.gov |
| 4. International Trade Centre | www.trademap.org |
| 5. 미국 농무성 | www.usda.gov |
| 6. Organic Trade Association | www.ota.com |
| 7. Trend Hunter | www.trendhunter.com |
| 8. Food Business News | www.foodbusinessnews.net |
| 9. Food Channel | www.foodchannel.com |
| 10. Food Management | www.food-management.com |
| 11. Monterey Mushrooms | www.montereymushrooms.com |
| 12. Hokto-kinoko Company | www.hokto-kinoko.com |
| 13. Shanghai Finc Bio Tech Inc | www.finc-sh.com |
| 13. 미국 관세청 | www.cbp.gov |
| 14. 미국 식품의약청 | www.fda.gov |
| 15. 미국버섯협회 (American Mushroom Institute) | americanmushroom.org |