



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 쇠고기(Beef)

Country : 미국(United States of America)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	10
1. Market Trend 01. 쇠고기 소비 증가 추세	12
2. Market Trend 02. 비정형 광우병 재발	13
3. Market Trend 03. FTA 개정 협상 반대	14
4. Market Trend 04. 브라질산 생육 수입 중단	15
III. 경쟁제품 현지조사	16
1. 경쟁제품 선정	18
2. 정량 분석	19
3. 정성 분석	20
4. 현지 방문 조사자료	23
IV. 경쟁사 분석	30
1. 경쟁사 선정	32
2. 경쟁사별 현황 파악	33
V. 유통구조 현황	36
1. 현지 진출 주요 경로	38
2. 전문가 인터뷰	41
VI. 유통업체 현황	42
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	44

Contents

Ⅶ. 인증 정보	48
1. 인증 취득정보	50
2. 제출서류	53
3. 전문가 인터뷰	55
Ⅷ. 라벨링 정보	56
1. 라벨 표기사항	58
2. 라벨링 예시	59
Ⅸ. 위생요건 정보	60
1. 식품첨가물 규정	62
2. 기타 위생기준 규정	63
※ 참고문헌	64



I. 시장 통계

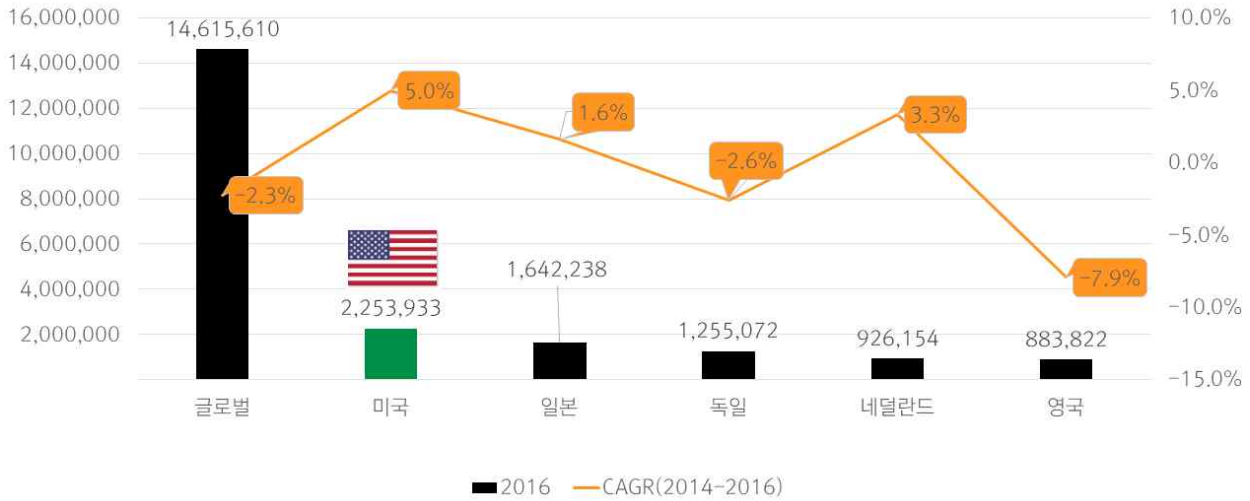
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

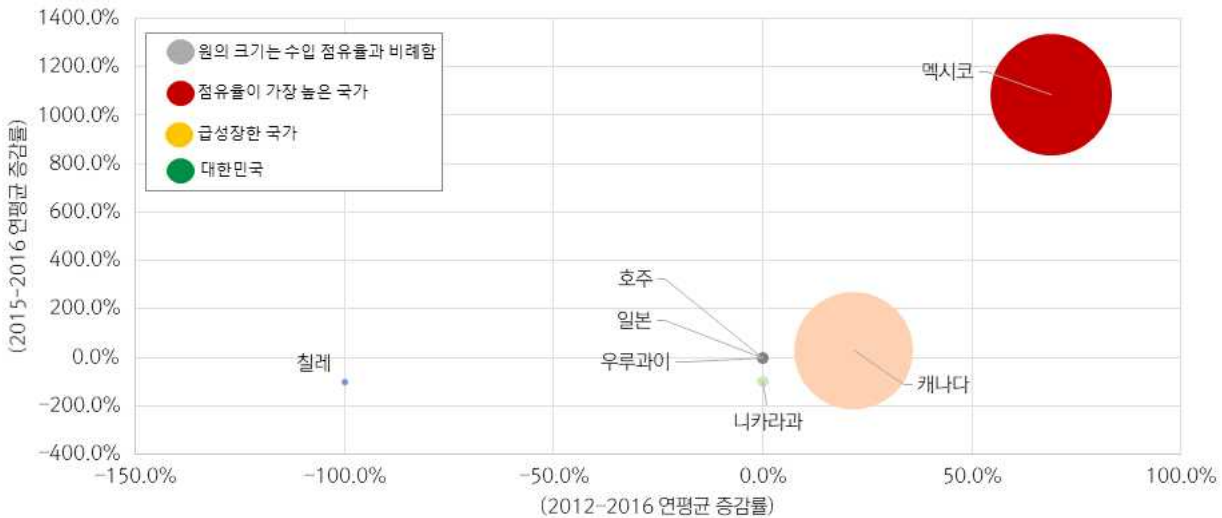
글로벌 HS CODE 0201.30 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



미국 HS CODE 0201.30.3000 수입 점유율 및 성장률 비교^{1.2.3.}

단위 : %



미국 쇠고기(Beef and Veal Meat) 생산량 및 증감률(2013 ~ 2016)

단위 : 천 톤, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

쇠고기 통계 기준 설정

쇠고기 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 미국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	미국 국제무역위원회 hts.usitc.gov

수입 통계 기준, HS CODE 0201.30.3000로 설정

글로벌 및 미국 내 쇠고기의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0201.30을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 미국의 HS CODE 0201.30 하위 카테고리인 0201.30.3000(쇠고기 뼈 없는 것의 기타)을 미국 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 쇠고기 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0201.30
	미국 수입규모 및 성장률		0201.30.3000
품목 통계	조리된 식품 시장 규모	품목 키워드	Prepared Food

표 1.2 : 미국 내 쇠고기 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0201	쇠고기(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0201.30.0000	뼈 없는 것
미국	0201	쇠고기(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0201.30	뼈 없는 것
		이 류에 대해 부주 3에 기술된 것과 그 규정에 해당하는 것(Described in additional U.S. note 3 to this chapter and entered pursuant to its provisions:)
	0201.30.3000	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 미국 국제무역위원회(hts.usitc.gov)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵⁾ -2.3%

2016년 기준 HS CODE 0201.30의 글로벌 수입규모는 146억 1,561만 달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 2.3%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 미국의 수입규모는 22억 5,393만 3,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 5.0%의 상승세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 일본의 수입액은 16억 4,223만 8,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 1.6%의 상승세를 나타냄

미국 내 한국산 수입 전혀 없어

2016년 기준 미국의 HS CODE 0201.30.3000 수입액 규모는 1억 2,042만 3,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 116.4%의 높은 상승세를 보임. 2016년 기준 미국 내 HS CODE 0201.30.3000 품목 최대 수입국은 멕시코로 1억 672만 2,000달러의 수입액을 기록함

미국 내 한국산 품목은 수입된 바 없음

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0201.30 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	15,299,030	14,813,391	14,615,610	100.0%	-2.3%
1 미국	2,045,061	2,486,509	2,253,933	15.4%	5.0%
2 일본	1,589,374	1,496,368	1,642,238	11.2%	1.6%
3 독일	1,322,973	1,229,214	1,255,072	8.6%	-2.6%
4 네덜란드	867,380	910,717	926,154	6.3%	3.3%
5 영국	1,042,753	1,014,672	883,822	6.0%	-7.9%
기타	9,474,242	8,690,583	8,538,213	58.4%	-5.1%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 미국 HS CODE 0201.30.3000 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	25,711	19,932	120,423	100.0%	116.4%
1 멕시코	7,892	9,000	106,722	88.6%	267.7%
2 캐나다	16,990	10,668	13,683	11.4%	-10.3%
3 우루과이	0	0	18	0.0%	-
4 니카라과	186	259	0	0.0%	-100.0%
5 칠레	8	5	0	0.0%	-100.0%
기타	635	0	0	0.0%	-100.0%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = 최신폭/최초연도^(1/n-1)-1

2. 무역통계 종합분석

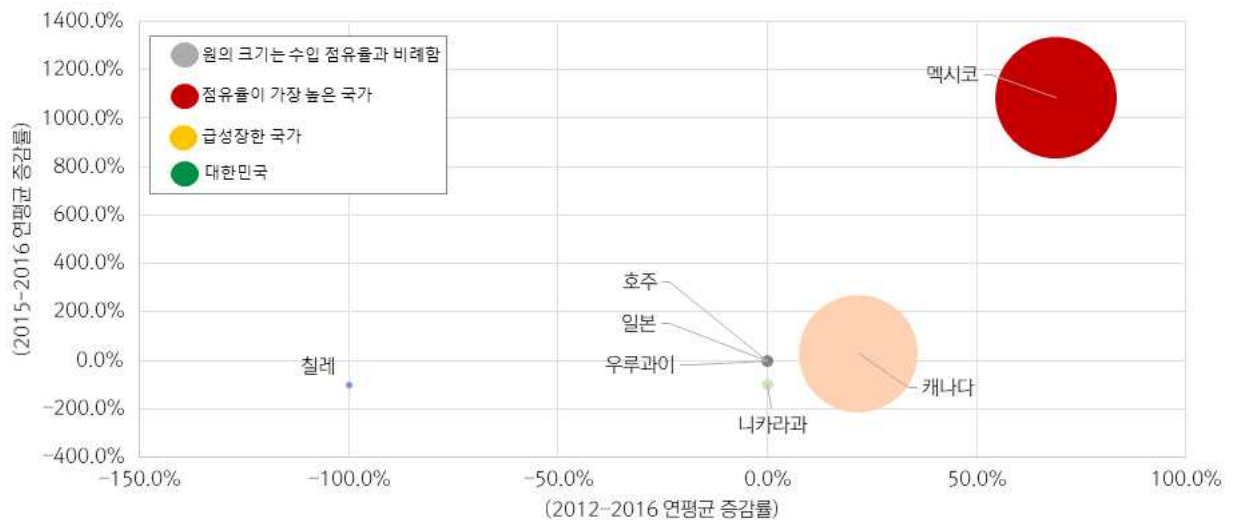
멕시코, 미국 수입시장에서 점유율과 성장률 모두 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 0201.30.3000 관련 미국 수입국 중 멕시코가 5년 연평균 점유율 50.6%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 뿐만 아니라 멕시코는 동기간 연평균 68.9%의 성장률을 보이며 최근 5년간 가장 크게 성장한 국가였음. 게다가 최근 1년 동안에는 1,085.8%의 성장률을 보이며 해당품목 수입 상위 7개국 중 가장 큰 성장 폭을 보임

표 1.5 : 미국 HS CODE 0201.30.3000 수입 점유율 및 증감률 비교^{6,7,8}.

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 멕시코	★50.6%	★68.9%	★1,085.8%
2 캐나다	48.3%	21.8%	28.3%
3 호주	0.5%	-	-
4 니카라과	0.4%	-	-100.0%
5 칠레	0.2%	-100.0%	-100.0%
6 일본	0.0%	-	-
7 우루과이	0.0%	-	-



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

미국 쇠고기 생산량, 2017년부터 2.8% 상승 전망

미국의 2016년 기준 쇠고기 생산량은 1,150만 7,000톤으로 2013년 이후 4년간 성장률은 0.7%의 하락세를 나타내고 있음. 그러나 향후 미국 쇠고기 생산량은 증가세로 돌아설 것으로 전망됨. 2017년 미국 내 쇠고기 생산량은 1,210만 9,000톤, 2018년에는 1,244만 8,000톤으로 2017년 이후 2.8%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

미국 쇠고기 소비량, 2017년부터 2.7% 상승 전망

미국의 2016년 기준 쇠고기 소비량은 1,167만 8,000톤으로 2013년 이후 4년간 성장률은 0.2%의 상승세를 나타내고 있음. 향후 미국 내 쇠고기 소비량은 더 큰 증가세를 나타낼 것으로 전망됨. 2017년 쇠고기 소비량은 1,219만 1,000톤, 2018년에 1,252만 4,000톤으로 2017년 이후 2.7%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 미국 쇠고기(Beef and Veal Meat) 생산량⁹

(단위 : 천 톤)

	매출액(백만 달러)	전년대비 CAGR	CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018)
2013	11,751	-0.8%	-0.7% (2013-2016)
2014	11,075	-5.8%	
2015	10,817	-2.3%	
2016	11,507	6.4%	
2017	12,109	5.2%	2.8% (2017-2018)
2018	12,448	2.8%	

출처 : index mundi(indexmundi.com)

표 1.7 : 미국 쇠고기(Beef and Veal Meat) 소비량¹⁰

(단위 : 천 톤)

	매출액(백만 달러)	전년대비 CAGR	CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018)
2013	11,608	-1.1%	0.2% (2013-2016)
2014	11,241	-3.2%	
2015	11,276	0.3%	
2016	11,678	3.6%	
2017	12,191	4.4%	2.7% (2017-2018)
2018	12,524	2.7%	

출처 : index mundi(indexmundi.com)

9. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

10. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 쇠고기 소비 증가 추세

Market Trend 02. 비정형 광우병 재발

Market Trend 03. FTA 개정 협상 반대

Market Trend 04. 브라질산 생육 수입 중단

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	미국 쇠고기 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.11.10
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	미국 식품정보원
입력 키워드	beef, beef consumption
도출 기사	총 524건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 쇠고기 소비 증가 추세

- 미국농무부(USDA, The United States Department of Agriculture)의 자료에 의하면 2016년 미국 현지 소비자들의 쇠고기 소비량이 10년 만에 소폭 증가 추세를 보임
- 이전 10년 동안의 쇠고기 소비 감소 추세는 2006년에서 2016년 사이 쇠고기의 가격이 약 50% 상승했기 때문임. 최근 쇠고기 소비 증가의 원인은 지속적인 미국 쇠고기 시장 침체를 살리기 위해 현지 소비자들이 의무적으로 구입하는 것으로 확인됨

Market Trend 02. 비정형 광우병 재발

- 미국 농무부(USDA)는 앨라배마주의 11년령 소에서 비정형(atypical)타입의 소해면상뇌증(BSE)이 확인됐다고 밝힘. 미국 수의검역청(APHIS) 내 국립수의 연구소가 확진한 해당 개체는 앨라배마주 가축시장에 대한 정기 예찰 과정에서 확인됨
- 미국 수의검역청에 따르면 미국 현지 내 소해면상뇌증이 확인된 것은 이번이 5번째이며 2012년 캘리포니아에서 발견된 정형 소해면상뇌증 이후에는 모두 비정형 케이스로 발견됨

Market Trend 03. FTA 개정 협상 반대

- 미국 무역대표부(USTR)가 한국 정부에 서한으로 한미 FTA 개정 및 수정 가능성을 논의하는 특별공동위원회 개최를 요구한 이후 미국 쇠고기 업계 단체들이 한미 FTA 개정 협상을 반대하는 서한을 미국 농무부 장관에게 제출함
- 미국 쇠고기 업계 단체들이 동시에 한미 FTA를 옹호하고 나선 것은 개정 협상에서 혹시나 한국 소비자들의 신뢰를 떨어뜨릴 수 있는 안이 추가 되는 것을 우려하는 것으로 확인됨

Market Trend 04. 브라질산 생육 수입 중단

- 미국 정부는 브라질 내 취약한 위생검역에 따른 제품 안정성 문제를 제기하며 브라질에서 생산되는 쇠고기 생육 제품의 수입을 일부 중단함

10년 간 감소추세를 보이던 쇠고기 소비 소폭 증가 추세

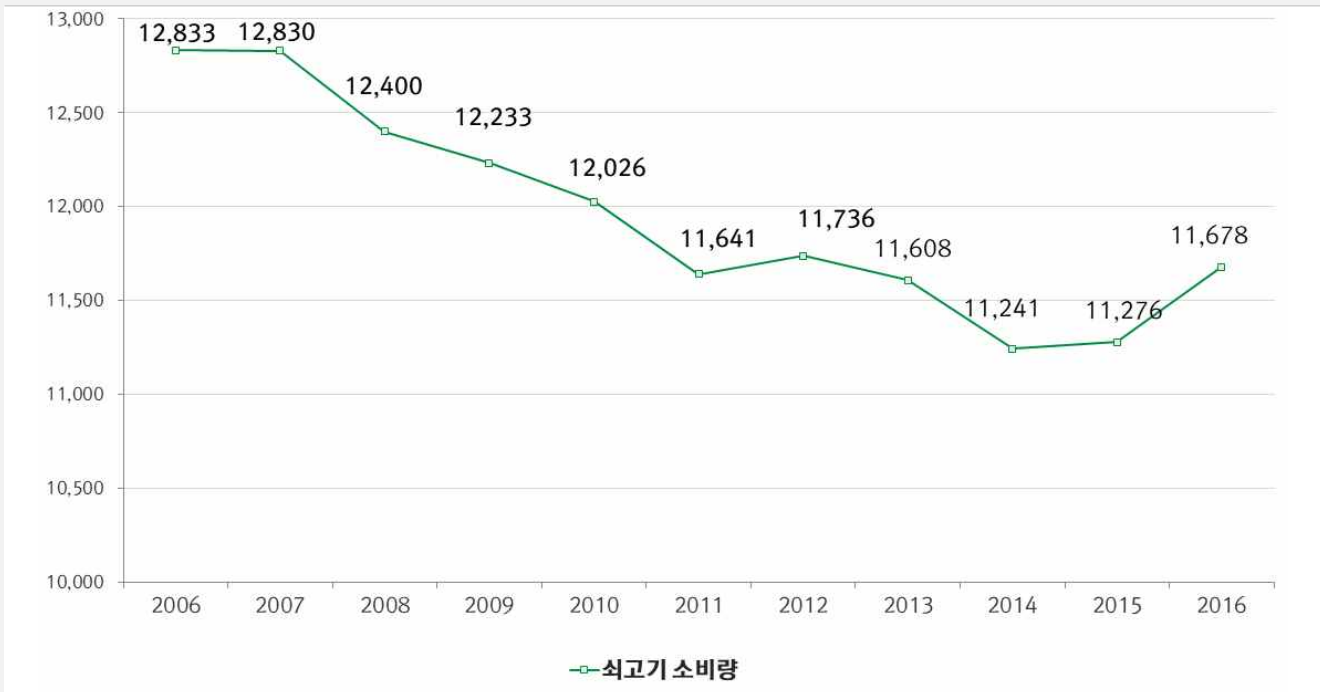
미국농무부(USDA, The United States Department of Agriculture)의 자료에 의하면 2016년 미국 현지 소비자들의 쇠고기 소비량이 10년 만에 소폭 증가 추세를 보임

미국 쇠고기 총 소비량은 2006년부터 2015년까지 전반적으로 감소 추세를 보였으나 2016년 기준 3.75% 성장률을 보이며 1,167만 8,000톤의 소비량을 보임. 미국 내 1인당 쇠고기 평균 섭취량 또한 2015년 기준 54 파운드에서 2016년에 55.6 파운드로 증가함¹¹.

이전 10년 동안의 쇠고기 소비 감소 추세는 2006년에서 2016년 사이 쇠고기의 가격이 약 50% 상승했기 때문임. 최근 쇠고기 소비 증가의 원인은 지속적인 미국 쇠고기 시장 침체를 살리기 위해 현지 소비자들이 의무적으로 구입하는 것으로 확인됨¹².

표 2.1 : 2007 ~ 2016년 미국 쇠고기 총 소비량 추이

(단위 : 천 톤)



출처 : USDA(www.usda.gov)

11. USA Today, 'Beef is back on the grill and its sales are heating up, too' 2017.07.05

12. Grub Street, 'America's Beef Sales Are Improving for the First Time in a Decade' 2017.07.06

현지 앨러배마주 내 비정형타입의 광우병 재발

미국 농무부(USDA)는 앨러배마주의 11년령 소에서 비정형(atypical)타입의 소해면상뇌증(BSE)이 확인됐다고 밝힘. 미국 수의검역청(APHIS) 내 국립수의 연구소가 확진한 해당 개체는 앨라배마주 가축시장에 대한 정기 예찰 과정에서 확인됨¹³.

비정형 타입의 소해면상뇌증은 1980년대 영국에서 발생한 정형(classical) 소해면상뇌증과 달리 드물게 자연적으로 발생됨. 오염된 동물성 사료로 인해 발생하는 정형 소해면상뇌증과 달리 비정형 소해면상뇌증은 주로 8년령 이상의 소에서 발생함

미국 수의검역청에 따르면 미국 현지 내 소해면상뇌증이 확인된 것은 이번이 5번째이며 2012년 캘리포니아에서 발견된 정형 소해면상뇌증 이후에는 모두 비정형 케이스로 발견됨

추가적으로 수의검역청은 비정형 소해면상뇌증 발생은 드물지만 모든 소에서 나타날 수 있는 현상이므로 미국 쇠고기 무역 문제로 대한 이슈로 연결되지 않아야 한다고 전함¹⁴.

표 2.2 : 미국 앨러배마주 위치



출처 : Global meat news(www.globalmeatnews.com)

13. Global Meat, 'US BSE fears played down by industry', 2017.07.19

14. CIDRAP, 'USDA tests find atypical BSE in Alabama cow', 2017.07.19

미국 쇠고기 업계 단체, 한미 FTA 개정 협상 반대

미국 무역대표부(USTR)가 한국 정부에 서한으로 한·미 FTA 개정 및 수정 가능성을 논의하는 특별공동위원회 개최를 요구한 이후 미국 쇠고기 업계 단체장들이 한미 FTA 개정 협상을 반대하는 서한을 미국 농무부 장관에게 제출함¹⁵.

서한을 보낸 곳은 미국축산협회(NCBA, National Cattlemen's Beef Association), 북미육류협회(North American Meat Institute), 미국육류수출협회(U.S. Meat Export Federation) 총 3곳임

미국 쇠고기 업계 단체들이 동시에 한미 FTA를 옹호하고 나선 것은 개정 협상에서 혹시나 한국 소비자들의 신뢰를 떨어트릴 수 있는 안이 추가 되는 것을 우려하는 것으로 확인됨

이들은 서한에서 “한미 FTA 발효 이후 미국산 쇠고기가 한국에 대한 수출에서 거두고 있는 성공을 주목해주길 바란다”며 “미 쇠고기 산업의 건강한 미래를 위해선 한미 FTA로 확보한 한국 시장에 대한 접근권을 유지하는 것이 필수적이다”라고 강조함

세 단체는 “미 쇠고기 산업은 두 장관의 지원과 지도력으로 한국을 포함한 수출시장에서의 성공을 발전시켜 나가고 미국 지역경제의 성장을 계속 촉진해 나갈 수 있기를 기대한다”고 덧붙임

표 2.3 : 2016년 미국산 쇠고기 수출 국가 Top 5

(단위 : 달러, 톤)

순위	국가	금액	톤
1	일본	1,510,000,000	258,653
2	한국	1,059,000,000	179,280
3	멕시코	975,000,000	242,373
4	캐나다	758,000,000	116,266
5	홍콩	684,000,000	112,770

출처 : Beefusa(www.beefusa.org)

15. Beefusa, 'U.S. Beef Industry Highlights Success of Korea Free Trade Agreement' 2017.07.27

위생검역 문제로 인해 브라질 생육 수입 중단

미국 정부는 브라질 내 취약한 위생검역에 따른 제품 안정성 문제를 제기하며 브라질에서 생산되는 쇠고기 생육 제품의 수입을 일부 중단함. 2017년 3월 브라질 내 부패고기 불법유통 사건이 터진 이후 미국 정부는 브라질산 쇠고기 제품에 대한 검역을 강화했으며 전체 수입 물량 가운데 11%의 수입을 금지함¹⁶.

브라질 연방경찰은 현지 내 30여 개 육가공업체 공장과 시설 190여 곳에 대한 기습 단속을 통해 유통기한이 지난 고기를 시중에 판매한 사실을 적발함. 적발된 업체 중에는 글로벌 쇠고기 수출회사인 JBS와 닭고기 수출회사 BRF도 포함됨

미국 농무부는 브라질 당국으로부터 만족할 만한 대책이 나올 때까지 수입 중단 조치가 계속될 것이라고 전함. 이에 대해 브라질 농업장관은 미국 정부의 조치에 대해 유감을 표시하며 문제 해결을 위해 최선을 다할 것이라고 함

유럽연합 또한 브라질산 육류 수입중단 가능성을 시사하며 검역체계에 대한 신뢰 회복 노력에 대해 언급함. 유럽연합 집행위원회는 서한을 통해 브라질이 부패고기 불법유통 파문 이후 품질 개선을 위한 노력을 기울이고 있다고 지적함. 유럽연합은 부패고기 파문 이후 브라질산 육류 중 특정 업체의 제품에 대해서만 수입을 중단함

16. USA Today, 'USDA bans fresh Brazil beef imports over 'recurring' safety concerns.', 2017.06.23

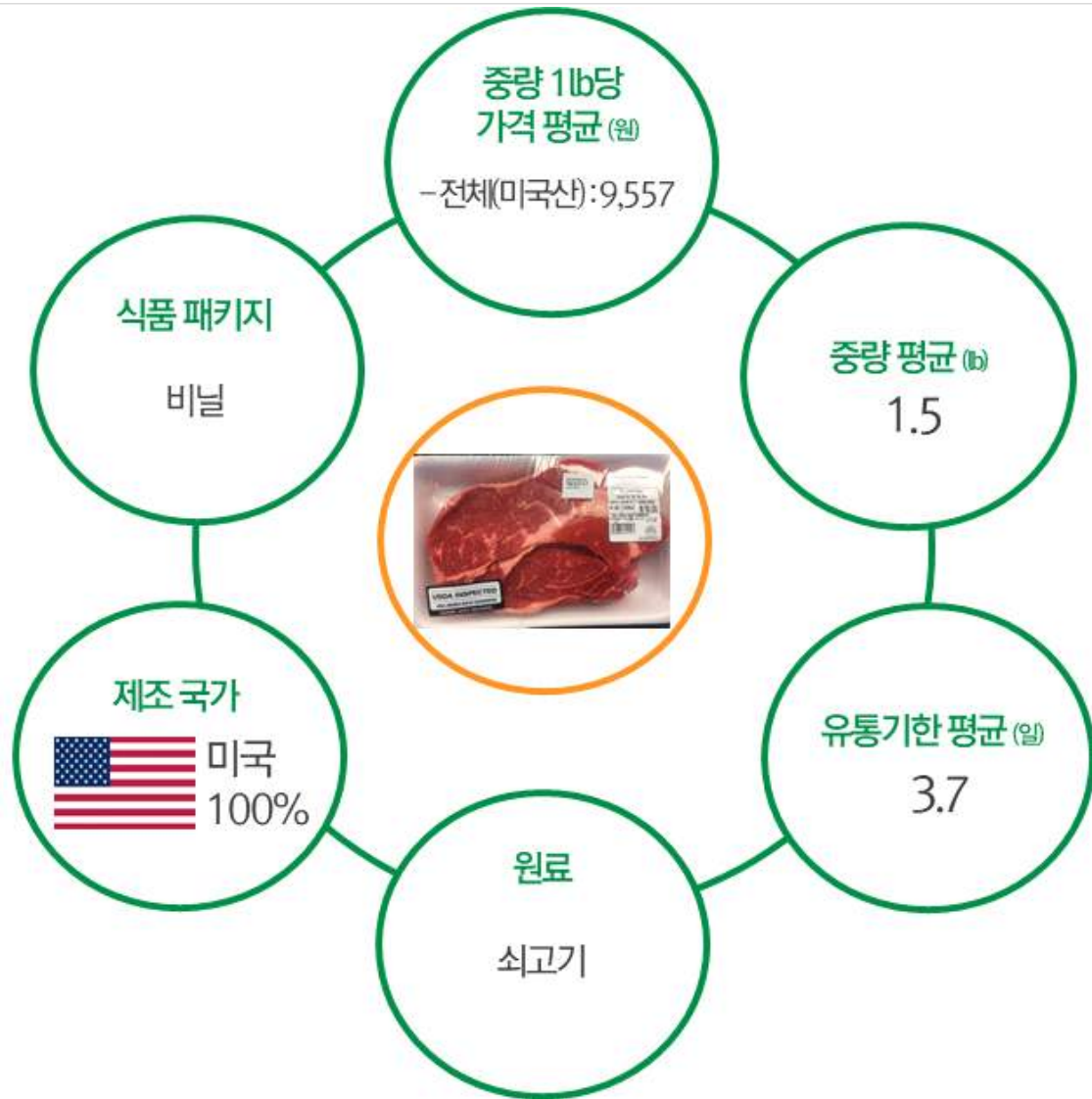


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



	제품명	제조사	제조국가
1	Chuck Flat Grill	Certified Angus Beef	미국
2	Rib Eye		
3	Kobe Chuck Eye Roll Sliced(A)	Snake River Farms	
4	Beef Loin Tri Tip Roast	Starter Bros	
5	Beef Round Sirloin Tip Thin Sliced		
6	Beef Round Tip Roast Boneless		
7	Beef Loin Top Sirloin Steak Boneless	Walmart	
8	Chuck Pot Roast		
9	Ribeye Steak Thin		
10	Ribeye Steak		
11	Sirloin Tip Steak Thin		
12	Stew Meat	Marketside Butcher	
13	Chuck Tender Steak		
14	Grass-Fed Ground Beef		

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

99 Ranch Market	하이퍼마켓 Walmart	Starter Bros
		
5402 Walnut Ave, Irvine, CA 92604	13331 Beach Blvd, Westminster, CA 92683	8522 Westminster Blvd, Westminster, CA 92683

출처 : 현지방문조사(99 Ranch Market, Walmart, Starter Bros 2017.10)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 14개 선정

	제품명	제조사	제조국가
1	Chuck Flat Grill	Certified Angus Beef	미국
2	Rib Eye		
3	Kobe Chuck Eye Roll Sliced(A)	Snake River Farms	
4	Beef Loin Tri Tip Roast	Starter Bros	
5	Beef Round Sirloin Tip Thin Sliced		
6	Beef Round Tip Roast Boneless		
7	Beef Loin Top Sirloin Steak Boneless	Walmart	
8	Chuck Pot Roast		
9	Ribeye Steak Thin		
10	Ribeye Steak		
11	Sirloin Tip Steak Thin		
12	Stew Meat	Marketside Butcher	
13	Chuck Tender Steak		
14	Grass-Fed Ground Beef		

출처 : 현지방문조사(99 Ranch Market, Walmart, Starter Bros 2017.10)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (lb)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	주원료
3	유통기한 (일)	6	제조국가

2. 정량 분석

미국 내 유통 중인 신선 쇠고기, 1lb당 가격 평균 9,557원¹⁷.

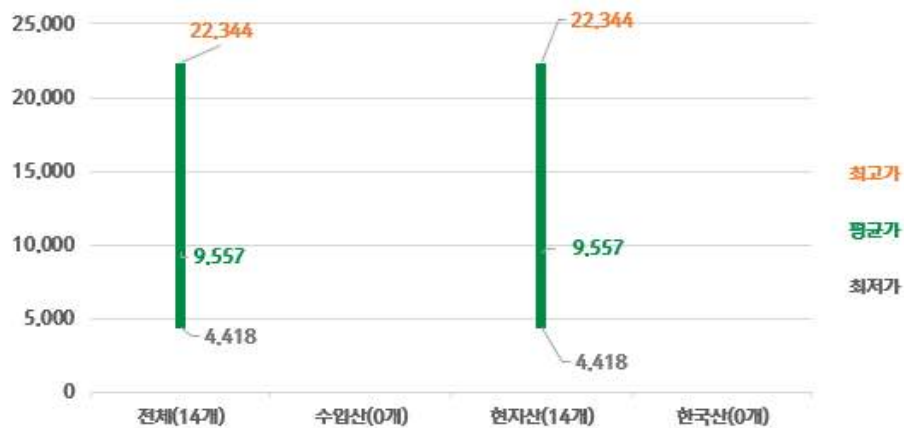
미국 현지 하이퍼마켓 방문 결과 미국 내 판매 중인 신선 쇠고기의 1lb 당 평균 가격은 9,557원으로 확인됨.

1lb 당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘Snake River Farms’의 ‘Kobe Chuck Eye Roll Sliced(A)’ 제품으로 1lb당 가격은 22,344원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘Walmart’의 ‘Chuck Pot Roast’ 제품으로 동량 대비 약 5배 저렴한 4,418원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 14개 경쟁 제품의 중량 평균은 1.5lb이며, 유통기한은 평균 3.7일임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(1lb) 당 가격

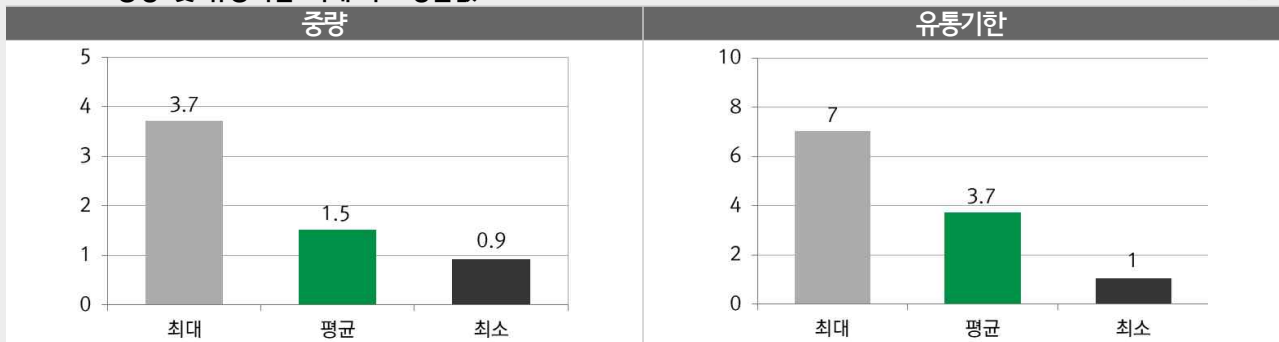
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(99 Ranch Market, Walmart, Starter Bros 2017.10)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : lb, 일)



출처 : 현지방문조사(99 Ranch Market, Walmart, Starter Bros 2017.10)

17. 1달러(USD) = 1,117.80원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.11.06.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '달러'를 한화로 전환하여 제시함

3. 정성 분석

신선 쇠고기, 비닐 외장재 사용 중

현지 조사된 경쟁제품 14개 전부 비닐 소재를 외장재로 사용하고 있음

주원료

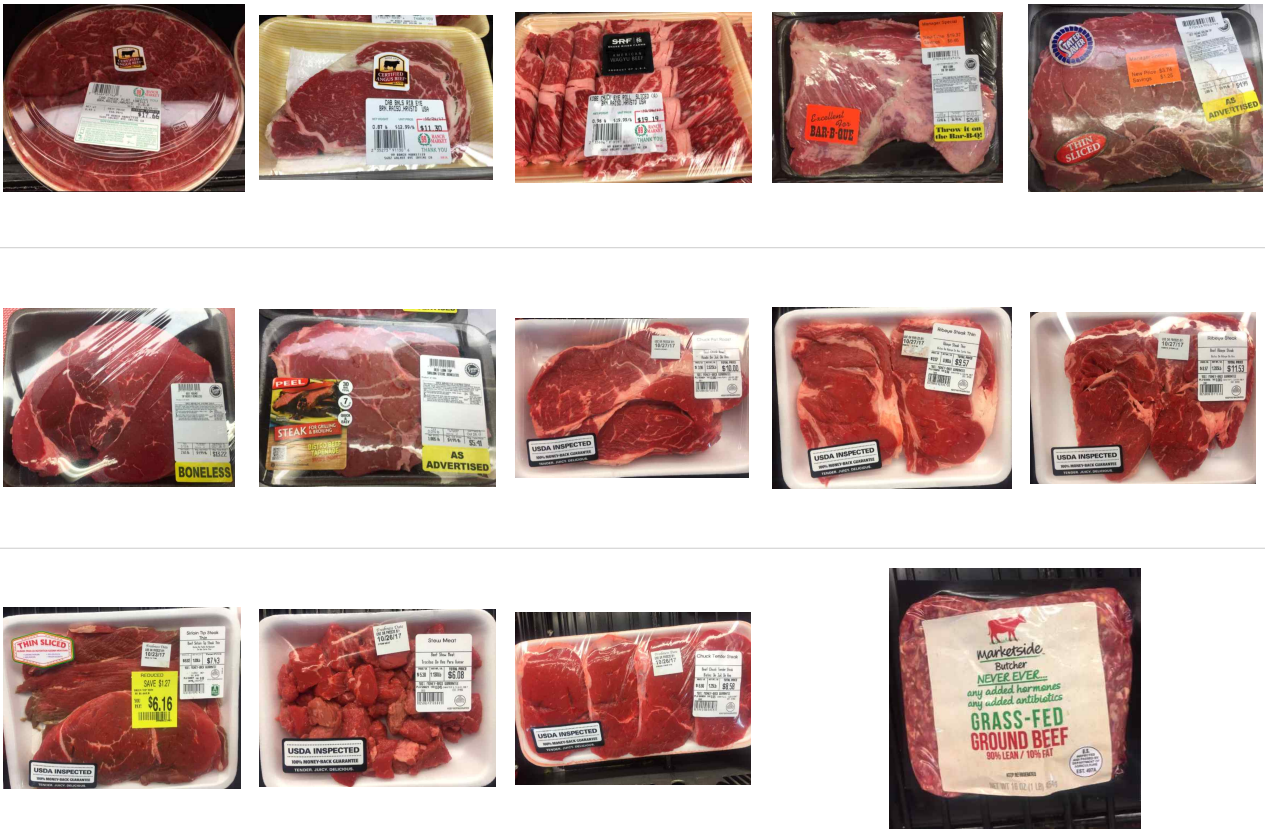
다양한 부위의 쇠고기가 주원료로 사용됨

제조국가

미국 현지 3개의 대형 유통 매장에서 조사된 14개의 제품 모두 미국산임

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

비닐



출처 : 현지방문조사(99 Ranch Market, Walmart, Starter Bros 2017.10)

3. 정성 분석

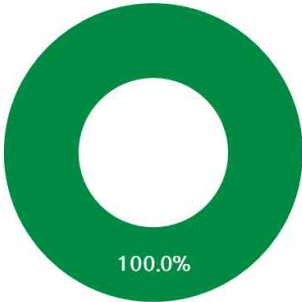
표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Chuck Flat Grill	살치살
Rib Eye	꽃등심
Kobe Chuck Eye Roll Sliced(A)	알목심
Beef Loin Tri Tip Roast	삼각살
Beef Round Sirloin Tip Thin Sliced	등심
Beef Round Tip Roast Boneless	사태
Beef Loin Top Sirloin Steak Boneless	등심
Chuck Pot Roast	부채살
Ribeye Steak Thin	꽃등심
Ribeye Steak	꽃등심
Sirloin Tip Steak Thin	등심
Stew Meat	스튜용 고기
Chuck Tender Steak	부채살
Grass-Fed Ground Beef	소 살코기

출처 : 현지방문조사(99 Ranch Market, Walmart, Starter Bros 2017.10)

3. 정성 분석

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Chuck Flat Grill	미국	 <p>100.0%</p> <p>■ 미국</p>
Rib Eye		
Kobe Chuck Eye Roll Sliced(A)		
Beef Loin Tri Tip Roast		
Beef Round Sirloin Tip Thin Sliced		
Beef Round Tip Roast Boneless		
Beef Loin Top Sirloin Steak Boneless		
Chuck Pot Roast		
Ribeye Steak Thin		
Ribeye Steak		
Sirloin Tip Steak Thin		
Stew Meat		
Chuck Tender Steak		
Grass-Fed Ground Beef		

출처 : 현지방문조사(99 Ranch Market, Walmart, Starter Bros 2017.10)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 제품 뒷면 사진의 경우 원료 표시가 뒷면에 제시 되어있는 제품에 한하여 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	제품스펙		
	제조사명	Certified Angus Beef	Certified Angus Beef
	제품명	Chuck Flat Grill	Rib Eye
	중량(lb)	0.93	0.87
	가격(USD)	17.66	11.3
	외장재	비닐	비닐
	원료	살치살	꽃등심
	유통기한(일)	6	5
	제조국가	미국	미국
취급처	수입사 정보	-18.	-19.
	판매확인 매장	99 Ranch Market	99 Ranch Market

18. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

19. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음


4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지	앞면		
	제품스펙		
	제조사명	Snake River Farms	Starter Bros
	제품명	Kobe Chuck Eye Roll Sliced(A)	Beef Loin Tri Tip Roast
	중량(lb)	0.96	3.69
	가격(USD)	19.19	25.83
	외장재	비닐	비닐
	원료	알목심	삼각살
	유통기한(일)	7	1
	제조국가	미국	미국
취급처	수입사 정보	-20.	-21.
	판매확인 매장	99 Ranch Market	Starter Bros

20. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

21. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	제품스펙		
	제조사명	Starter Bros	Starter Bros
	제품명	Beef Round Sirloin Tip Thin Sliced	Beef Round Tip Roast Boneless
	중량(lb)	1	2.65
	가격(USD)	4.99	13.22
	외장재	비닐	비닐
	원료	등심	사태
	유통기한(일)	1	4
	제조국가	미국	미국
취급처	수입사 정보	-22.	-23.
	판매확인 매장	Starter Bros	Starter Bros

22. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

23. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Starter Bros	Walmart
	제품명	Beef Loin Top Sirloin Steak Boneless	Chuck Pot Roast
	중량(lb)	1.08	2.53
	가격(USD)	5.41	10
	외장재	비닐	비닐
	원료	등심	부채살
	유통기한(일)	3	5
	제조국가	미국	미국
취급처	수입사 정보	-24.	-25.
	판매확인 매장	Starter Bros	Walmart

24. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

25. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Walmart	Walmart
	제품명	Ribeye Steak Thin	Ribeye Steak
	중량(lb)	0.96	1.29
	가격(USD)	9.57	11.53
	외장재	비닐	비닐
	원료	꽃등심	꽃등심
	유통기한(일)	5	5
	제조국가	미국	미국
취급처	수입사 정보	-26.	-27.
	판매확인 매장	Walmart	Walmart

26. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

27. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Walmart	Walmart
	제품명	Sirloin Tip Steak Thin	Stew Meat
	중량(lb)	1.09	1.13
	가격(USD)	6.16	6.08
	외장재	비닐	비닐
	원료	등심	스튜용 소고기
	유통기한(일)	1	4
	제조국가	미국	미국
취급처	수입사 정보	-28.	-29.
	판매확인 매장	Walmart	Walmart

28. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

29. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13	제품 14
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Walmart	Marketside Butcher
	제품명	Chuck Tender Steak	Grass-Fed Ground Beef
	중량(lb)	1.25	1
	가격(USD)	8.58	4.99
	외장재	비닐	비닐
	원료	부채살	소 살코기
	유통기한(일)	4	1
	제조국가	미국	미국
취급처	수입사 정보	-30.	-31.
	판매확인 매장	Walmart	Walmart

30. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

31. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음




IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Certified Angus Beef	Snake River Farms	Tyson Foods
		미국	미국	미국
기업 개요	설립년도	1978년	1968년	1931년
	본사 소재지	미국 오하이오(Ohio)	미국 아이다호(Idaho)	미국 아칸소(Arkansas)
	직원 수	약 80명(2016년)	약 90명(2016년)	약 11만 4,000명(2016년)
	매출액	약 1,200만 달러(2016년) 약 133억 8,360만 원	약 1,340만 달러(2016년) 약 149억 3,028만 원	약 375억 달러(2016년) 약 41조 7,825억 원
	취급품목	쇠고기	쇠고기, 돼지고기 등	쇠고기, 닭고기, 돼지고기 등
제품 정보				
		쇠고기	쇠고기	쇠고기
홍보 전략	온라인 홍보	· 웹사이트를 통해 쇠고기를 이용한 다양한 조리법을 게시함	· 웹사이트에 신제품 소개하는 페이지를 따로 만들어 쉽게 확인할 수 있게 함	· 페이스북을 통해 제품의 원산지가 되는 장소를 공개하여 고객들에게 믿음을 줌
	캐치 프레이즈	· 요리법에 알맞은 적절한 부위를 제공해주겠다는 의지를 드러냄	· '최고보다 더 높은' 이라는 문구로 자사 제품에 대한 자부심을 표현하고 있음	· 목장에서 바로 식탁으로 간다는 표현을 통해 신선함 강조

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : Beef
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - 회사 개인 홈페이지, 온라인 쇼핑몰 분석

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 미국 현지 하이퍼마켓 방문(2017.10)
 - 99 Ranch Market
 - Walmart
 - Starter Bros

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑몰 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

미국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

미국	미국	미국
		
· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황파악

Certified Angus Beef 정보

- 대표 전화 : +1-330-345-2333
- 업태 : 생산 및 유통
- 주소 : 오하이오(Ohio)

출처 : Certified Angus Beef
(www.certifiedangusbeef.com)

미국 기업 분석 : Certified Angus Beef

Certified Angus Beef 는 지역 농부들의 협력 하에 1978년 설립된 쇠고기 수입 유통 업체임. 쇠고기 중에서도 특히 앵거스 쇠고기를 취급하며, 10가지 이상의 인증 및 검사를 거쳐 품질 보증에 힘쓰고 있는 업체임

[기업 개요]

- ① 설립년도 1978년
- ② 직원수 약 80 명(2016년)
- ③ 매출액 약 1,200만 달러(2016년)
- ④ 취급품목 쇠고기



출처 : Oowler(www.oowler.com), Certified Angus Beef(www.certifiedangusbeef.com)

[제품 정보]



Certified Angus Beef(www.certifiedangusbeef.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
홈페이지를 통한 제품 홍보	"Cut to the Great Taste"
<ul style="list-style-type: none"> · 자사의 웹사이트를 이용하여 쇠고기의 여러 가지 조리법에 대한 동영상상을 게시하여 제품에 대한 흥미를 높이고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 사용하는 요리법 마다 적절한 부위가 다르므로, 적절한 부위를 자사에서 제공하여 최상의 맛을 보여주겠다는 의미를 내포하고 있음

Certified Angus Beef(www.certifiedangusbeef.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Snake River Farms 정보

- 대표 전화 : +1-877-736-0193
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 아이다호(Idaho)

출처 : Snake River Farms
(www.snakeriverfarms.com)

미국 기업 분석 : Snake River Farms

당사는 1968년 설립되어 주로 외국 및 앵거스 쇠고기를 유통하는 업체임. 미국 Idaho 주변 Snake River 근처 목장에서 소를 키워내며, 일본식과 미국식 방목법을 적절하게 같이 이용하여 좋은 품질의 쇠고기를 만들어 내고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1968년
- ② 직원수 약 90 명(2016년)
- ③ 매출액 약 1,340만 달러(2016년)
- ④ 취급품목 쇠고기, 돼지고기 등



출처 : Oowler(www.owler.com), Snake River Farms(www.snakeriverfarms.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



쇠고기



쇠고기



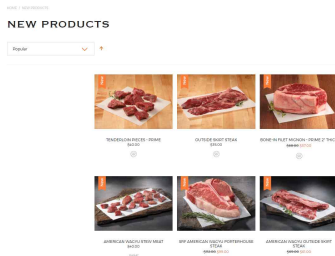
쇠고기

출처 : Snake River Farms(www.snakeriverfarms.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 통한 신제품 공개



- 웹사이트의 신제품 코너를 통해 새로운 제품의 출시를 한눈에 볼 수 있도록 제시함

캐치프레이즈

"Higher than Prime"

HIGHER THAN PRIME

Snake River Farms American Kobe (Wagyu) beef is celebrated by chefs and beef connoisseurs throughout the world and featured in a number of Michelin starred restaurants. USDA Prime, the highest USDA grade for beef does not adequately represent the quality of our distinctive and delicious beef. Only 3% of all beef in the US receives the designation of Prime, yet Snake River Farms far exceeds the standard. For this reason, we utilize the Japanese marbling scale which accurately measures the marbling in Snake River Farms beef.

- '최고보다 더 높은' 이라는 문구를 통해 자신들의 키워낸 제품에 대한 자부심을 드러내고 있음

출처 : Snake River Farms(www.snakeriverfarms.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Tyson Foods 정보

- 대표 전화 : +1-479-290-4000
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 아칸소(Arkansas)

출처 : Tyson Foods
(www.tysonfoods.com)

미국 기업 분석 : Tyson Foods

당사는 1931년 설립되어 육류 전반에 걸쳐 생산, 가공 및 유통하는 업체임. 신선 닭고기, 돼지고기, 쇠고기뿐만 아니라 가공된 상품도 생산하여 유통함. 또한 연간 미국에서 수출되는 쇠고기 중 가장 큰 비중을 차지하고 있는 글로벌 기업임

[기업 개요]

- ① 설립년도 1931년
- ② 직원수 약 11만 4,000명(2016년)
- ③ 매출액 약 375억 달러(2016년)
- ④ 취급품목 쇠고기, 닭고기, 돼지고기 등



출처 : Oowler(www.owler.com), Tyson Foods(www.tysonfoods.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



가공 쇠고기



쇠고기



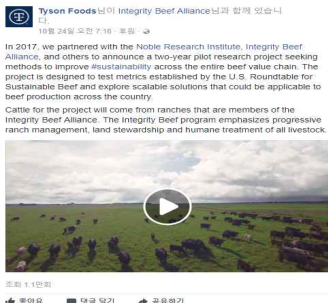
쇠고기

출처 : Tyson Foods(www.tysonfoods.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 활용한 홍보



- 페이스북에 특정 목장과 새롭게 체결한 계약 소식을 게시하며 고객들로 하여금 제품의 품질과 원산지에 대한 믿음을 심어줌

캐치프레이즈

"From the Farm to your Table"

From The Farm to Your Table

Since the very beginning, we've always worked hard to build strong relationships with independent farms across America. Honestly, we wouldn't be where we are today without them. In fact, we have been working with many farmers for more than three generations. We invite you to find out more about the farmers who will continue to help us provide you with real quality chicken for generations to come.

- '목장에서 바로 당신의 식탁까지' 라는 문구를 통해 제품의 품질에 대한 자부심과 신선함을 강조하고 있음

출처 : Facebook(www.facebook.com), Tyson Foods(www.tysonfoods.com)

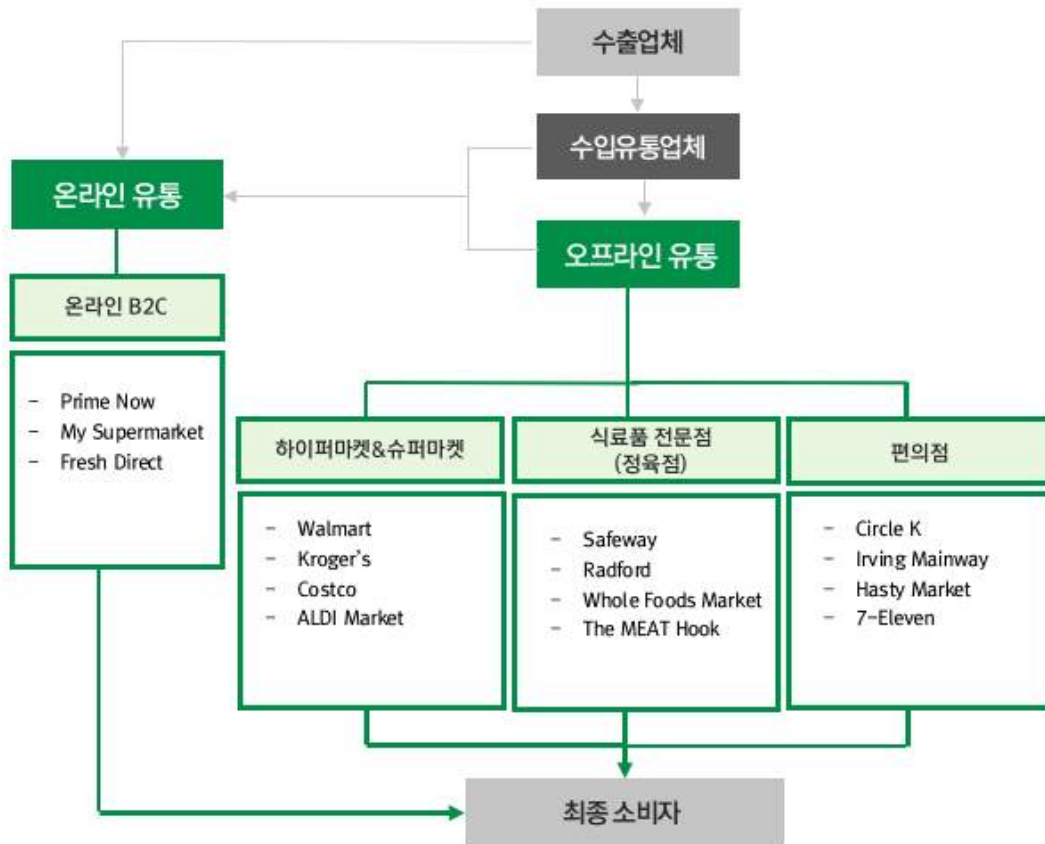
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

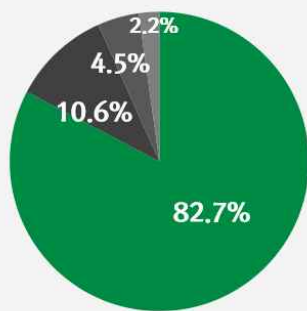
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 식료품 전문점 ■ 편의점 ■ 기타

유통채널별 정의 및 특징

- 하이퍼마켓&슈퍼마켓
 - 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
 - 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
 - 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- 식료품 전문점 : 특정 식료품을 취급하여 이익을 창출하는 소매점
- 편의점: 고객의 편의를 위해 24시간 운영하는 소매점
- 기타: 백화점, 재래시장, 기타 소매점 등

출처 : Global Data(2015), United States of America 'Meat' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

Global Data ‘Meat’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 미국의 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 시장 점유율은 82.7%, 식료품 전문점은 10.6%, 편의점은 4.5%를 차지하고 있는 것으로 나타남. 식료품 전문점의 경우, 제품의 특성을 반영하여 정육점으로 선정하여 분석함

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: ‘Food Deflation’에 대처하는 대형 소매업체들

Kroger에서 Whole Foods Market에 이르기까지, 미국 내 대부분의 대형 소매점의 매출이 감소하면서 식료품의 가격이 1967년 이래 최저 수준으로 하락함. USDA에 의하면, 쇠고기, 돼지고기 및 가금류의 소매가격은 2017년 대비 2018년에 6 ~ 7%하락할 것으로 예상됨. 이러한 현상의 원인은 조류 독감, 캘리포니아의 가뭄, 가축의 감소 등 기타 환경 요인들로 꼽힘³². 또한 2017년 10월, 미국 내 모든 대형 소매점은 판매하고 있는 모든 육류 제품의 항생제 사용 여부를 투명하게 공개해야한다는 법안이 통과되었으며, 해당 법안은 샌프란시스코에 우선적으로 적용이 될 예정임. 미국 내 수입산 육류 제품의 유통이 확대되면서 해당 법안이 도입되었고, 소비자들은 항생제 없이 사육된 신선한 제품을 선택할 수 있게 됨³³.

새로운 법안을 도입하여 대형 소매점의 제품에 신뢰도를 부여하거나 다양한 프로모션 활동을 통해 이전보다 더 많은 고객을 확보하기 위한 대형 소매점들의 대처노력이 계속 될 것으로 전망됨

표 5.1 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

 <p>하이퍼마켓&슈퍼마켓</p>	1. Euro USA	
	홈페이지	www.eurouusa.com
	기업 개요	주로 스위스에서 수입한 쇠고기를 대형 소매점이나 식당에 유통하고 있음
	2. AES Foods	
	홈페이지	www.aesfoods.com
	기업 개요	쇠고기뿐만 아니라, 양고기, 염소고기를 수입하여 유통하고 있음. 주로 호주와 뉴질랜드에서 수입하고 있음.
	3. European Imports, Inc.	
	홈페이지	www.eiltd.com
	기업 개요	쇠고기뿐만 아니라, 가금류와 양고기를 취급하고 있으며, 대형 소매점에 유통함

32. Forbes, ‘Food Deflation Is Changing The Face Of Retail’, 2017.02.01

33. Supermarket News, ‘Antibiotic transparency to be required for large grocers in San Francisco’, 2017.10.09

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 식료품 전문점(정육점)

: 다양한 프로모션을 선보이는 정육점

Global Data조사결과, 미국 내 ‘Meat’ 품목이 유통되는 채널 중 두 번째로 높은 점유율을 차지한 채널은 식료품 전문점(10.6%)으로 조사됨. 이에 제품의 특성상 정육점으로 선정하여 분석함

미국의 정육점은 냉장육류와 냉동육류뿐만 아니라, 유제품 및 건조 육류 제품을 취급하고 있음. 정육점에서 판매되는 제품은 대부분 현지의 축산 농가에서 직접 조달받고 있기 때문에 신선하다는 장점이 있음.³⁴ 최근 전통적인 정육점들은 Radford와 같이 자신들이 취급하는 제품을 사용하여 만든 햄버거와 샌드위치를 판매하거나 Hudson과 같이 자동판매기를 도입하는 등 다양한 변화를 시도하고 있음. 특히 자동판매기의 경우, 제품의 신선도 유지를 위해 매일 새로운 제품을 진열하고 자동판매기 내부의 온도를 알려주는 어플리케이션을 만들어 온도 조절이 원격으로 가능하도록 설계함. 이로서 정육점으로서의 접근이 이전보다 수월해졌으며, 언제든지 신선한 냉장고기를 구매할 수 있다는 편의성이 고객에게 제공됨³⁵.

표 5.2 : 식료품 전문점으로 유통하는 수입사 정보

 <p>식료품 전문점 (정육점)</p>	1. JBS USA	
	홈페이지	jbssa.com
	기업 개요	주로 호주, 뉴질랜드, 중남미 지역에서 수입하여 유통하고 있으며 USDA인증을 취득함
	2. Cargill	
	홈페이지	www.cargill.com
	기업 개요	주로 호주, 캐나다에서 수입하여 유통하고 있음
	3. Broadleaf	
	홈페이지	www.broadleafgame.com
	기업 개요	뉴질랜드산 육류 제품을 취급하고 있으며, 주로 정육점에 유통하고 있음

34. Tennessean, ‘Exclusive: Butcher shop, grocer to open in The Nations’, 2017.06.21

35. CBS Minnesota, ‘Hudson Butcher Unveils Meat Vending Machine’, 2017.05.27

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 편의점

: 대형 소매점의 편의점 출점 증가

Global Data조사결과, 미국 내 ‘Meat’ 품목이 유통되는 채널 중 세 번째로 높은 점유율을 차지한 채널은 편의점(4.5%)으로 조사됨

NACS State of the Industry의 편의점 업계에 대한 조사 보고서에 의하면, 미국의 편의점은 2016년 한 해 동안 약 2,330억 달러(한화 약 259조 9,348억 원)의 매출을 기록함.³⁶ 미국 내 편의점은 대부분 대형 소매업체가 편의점을 운영하는 출점한 형태임. 대표적으로 Kroger이 있으며, 2017년 기준 미국 18개주 내 784개의 편의점을 운영하고 있음. 대형 소매점뿐만 아니라 편의점 업계에서도 각 유통업체들의 고객 확보 노력이 거세지고 있음.³⁷

편의점에서 제공하는 육류는 가공식품이나 즉석식품의 형태로 소비자들에게 제공되고 있으며, 바로 섭취할 수 있는 신선하고 다양한 육류 제품을 구매할 수 있음.³⁸

표 5.3 : 편의점으로 유통하는 수입사 정보



1. Gordon Food Service U.S. Distribution	
홈페이지	www.gfs.com
기업 개요	육류제품 관련 수입유통업체로, 수입뿐만 아니라 현지 조달도 진행하고 있음
2. ABP Food Group	
홈페이지	abpnorthamerica.com
기업 개요	해외에서 수입한 육류제품을 주로 편의점에 유통하고 있음
3. MARX Imports	
홈페이지	www.marximports.com
기업 개요	해외에서 수입한 육류제품을 편의점과 대형 소매점에 유통하고 있음

36. CSP Industry News, ‘2016 a Record Year for Inside Sales in Convenience Stores’, 2017.04.04

37. USA Today, ‘Kroger exploring the sale of its convenience stores operation’, 2017.10.11

38. Convenience Store Decisions, ‘Sandwiches Offer Fresh Twist’, 2017.08.28

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

쇠고기 수입 · 유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 11월)

Q1. 쇠고기의 수요는 어떠한가요?

“미국 현지시장에서 쇠고기의 수요는 지역에 구분 없이, 남녀노소 할 것 없이 모두에게 높은 편이며, 이는 과거부터 지속되어 왔습니다. 왜냐하면 대부분의 소비자들이 쇠고기가 다른 고기보다 단백질이 풍부하다고 생각하기 때문입니다.”

쇠고기 유통업체
MLA North America 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

“미국에서 쇠고기에 대한 수요는 대체로 높은 편이지만, 휴일 기간에는 평소보다 수요가 더 높은 경향이 있습니다. 그 이유는 일반적으로 휴일 기간에는 가족들과 식사를 같이하는데, 쇠고기는 가족들과 먹기 좋은 음식이기 때문입니다.”

쇠고기 유통 업체
Omaha Beef Company 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

Q2. 수입 쇠고기의 시장성은 어떠한가요?

“현지에서 수입 쇠고기에 대한 전망은 밝다고 할 수 있습니다. 현재 미국 시장에서 소비자들은 여전히 쇠고기를 많이 소비하고 있으며, 현지에서 새로 사업을 시작하는 슈퍼마켓, 식료품점, 식당이 증가하고 있습니다. 이로 인해 앞으로 쇠고기에 대한 수요는 지금보다 더 증가할 것으로 예상되기 때문입니다.”

쇠고기 수입 · 유통 업체
Euro USA 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

Q3. 한국산 쇠고기의 인지도는 어떠한가요?

“미국의 쇠고기 시장에서 한국산 쇠고기의 인지도는 낮은 편입니다. 그 이유는 깨끗하고 넓은 자연환경을 가지고 있는 뉴질랜드, 호주 등에서 수입되는 제품들의 품질이 좋고, 그 품질에 만족하고 있기 때문입니다.”

쇠고기 수입 · 유통 업체
Broadleaf 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

Q4. 쇠고기의 유통경로는 어떠한가요?

“당사가 취급하는 쇠고기는 대부분 뉴질랜드에서 조달되고 있으며, 그 이유는 뉴질랜드의 쇠고기가 청정우로 유명하기 때문입니다. 그리고 대부분 제품들은 식료품 전문점이나 슈퍼마켓, 그리고 정육점에 납품되고 있습니다.”

쇠고기 수입 · 유통 업체
Broadleaf 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Kroger	The MEAT Hook	Circle K
		하이퍼마켓	식료품전문점 (정육점)	편의점
유통업체 개요	설립년도	1883년	-39.	1951년
	직원 수	44만 3,000명(2017년 10월)	50명(2017년 10월)	8,000명(2017년 10월)
	매출액	1,153억 달러(2016년) (약 129조 898억 8,000만 원)	100만 달러(2017년 10월) (약 11억 1,960만 원)	111억 600만 달러(2016년) (약 12조 4,342억 7,760만 원)
	점포 수	2,796개(2017년 1월)	-40.	4,600개(2017년 10월)
	취급품목	식료품, 생활 용품 등	육류, 가공류, 소세지 등	식료품 생활 용품 즉석 식품 등
매장 전경	매장사진			
	매대 현황			
매장 이슈		· 참전 용사 및 군 복무 가족을 위한 기부행사 실시	· 새로운 매장 출점과 더욱 다양한 제품 제공	· 연료 공급 캠페인 실시
프로모션 전략		· GCP전략을 도입한 운영 방식	· 추수감사절 세트 판매	· Circle K전용 회원 카드제도 실시

39. The MEAT Hook 홈페이지 조사결과, 설립연도에 대한 정보 확인이 불가함(검색일: 2017.11.13)

40. The META Hook 홈페이지 조사결과, 점포 수에 대한 정보 확인이 불가함(검색일: 2017.11.13)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Kroger

Kroger는 미국 오하이오에 본사를 두고 있는 세계에서 세 번째로 큰 유통 업체로, 미국 내 34개 주에서 하이퍼마켓&슈퍼마켓, 백화점, 편의점 등을 운영하고 있음. 2017년 기준 전 세계에 2,796개의 매장을 보유하고 있으며, 37개의 식품 가공 시설과 2,122개의 약국 점포를 보유함. 자사 고유의 브랜드 7개를 갖고 있어, 저렴한 가격에 고품질 제품을 제공하고 있음

표 6.1 : Kroger 매장 정보

기업 정보	컨셉	언제나 건강하고 신선한 식품을 제공
	대표 주소	The Kroger Co., Customer Relations, 1014 Vine Street, Cincinnati, Ohio 45202-1100
	대표 전화	(+1) 513-762-4000
주요 판매품목		식료품, 생활 용품 등
매장 전경	 	
매장 이슈	<p>참전 용사 및 군 복무 가족을 위한 기부행사 실시</p> <p>Kroger는 군인의 날을 맞이하여 전쟁에 참전한 군인, 현재 군 복무 중인 군인과 그들의 가족을 위해 '영웅을 기리는 모금행사'를 실시함. 또한 2009년부터 약 43,000명 이상의 퇴역 군인을 적극적으로 고용하였고, 미군 부대의 연료 공급에 이바지 하고 있음. 2017년에는 320만 달러(약 35억 8,240만 원)의 기부금이 모아졌으며, 향후 더욱 다양한 비영리 기관을 위해 모금 활동을 실시할 계획을 발표함⁴¹.</p>	
프로모션 전략	<p>GCP전략을 도입한 운영 방식</p> <p>Kroger는 Google Cloud Platform(GCP)전략을 경영 시스템에 적극 도입하여 고객을 위한 맞춤 서비스를 제공하고 있음. 다양한 데이터를 분석하여 얻은 정보와 축적해 온 식품에 관한 전문 지식을 고객들에게 신속하게 제공함. 이러한 서비스 방식은 오프라인 매장뿐만 아니라 자사의 온라인 쇼핑몰에도 도입하여 고객들에게 최적의 상품을 선보이고 있음⁴².</p>	
판매현황	 	

출처: Kroger(www.thekrogerco.com)

41. Cision PR Newswire, 'Kroger's Honoring Our Heroes Campaign Raises \$3.2 Million for USO in 2017', 2017.11.09

42. CSA The business of retail, 'Kroger Co. goes all in on its cloud strategy', 2017.11.09





1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



The MEAT Hook

풍부한 자연환경에서 고기를 직접 공급받아 판매하고 있기 때문에 비교적 저렴한 가격에 고품질의 육류 제품을 판매할 수 있음. 육류 제품뿐만 아니라 신선한 채소도 판매하고 있으며, 이러한 제품도 산지직송으로 판매하고 있음. 취급하는 육류 제품은 소고기, 돼지고기, 양고기, 가금류, 소세지 등이 있으며, 특히 소고기의 경우 항생제와 같은 화학물질을 사용하지 않고 드라이 에이징 기법을 통해 가공된 생고기를 판매하고 있음

표 6.2 : The MEAT Hook 매장 정보

기업 정보	컨셉	신선하고 다양한 육류 제품을 제공
	대표 주소	397 Graham Avenue, Brooklyn, NY 11211
	대표 전화	(+1) 718-609-9300
주요 판매품목		육류, 가금류, 소세지 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>새로운 매장 출점과 더욱 다양한 제품 제공</p> <p>The MEAT Hook은 브룩클린의 매장에서 멀리 떨어지지 않은 곳에 새로운 매장을 출점함. 이곳은 이전보다 더욱 넓은 규모를 자랑하며, 수제 피클, 감자 샐러드, 신선한 고기로 만든 샌드위치 등을 판매하고 있으며, 이 외에도 즉석에서 섭취가 가능한 육류 가공식품을 판매하고 있음. 또한 육류뿐만 아니라 어패류 제품도 취급하면서 더욱 다양한 제품을 선보이고 있음⁴³.</p>
프로모션 전략		<p>추수감사절 세트 판매</p> <p>추수감사절을 맞이하여 칠면조 고기, 소고기, 양고기 등 수요가 집중되는 육류 제품을 미리 주문을 받아 집으로 직접 배달하거나 매장에서 주문 제품을 수취할 수 있는 서비스를 실시하고 있음. 육류 제품 외에도 샐러드에 사용하는 각종 야채들을 모아 판매하고 있고, 이 모든 것을 세트로 구성하여 판매하기도 함⁴⁴.</p>
판매현황		 

출처: The MEAT Hook(the-meathook.com)

43. Eater New York, 'The Meat Hook Reopens in a New Location, and Brooklyn Kitchen Beefs Up', 2016.03.04

44. The MEAT Hook 홈페이지(the-meathook.com), 'Thanksgiving'(검색일: 2017.11.13)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Circle K

Circle K는 1951년 미국 텍사스 주에 설립된 편의점 체인으로, 미국 내 50개 주와 캐나다, 유럽, 아시아 등 전 세계 각지에 2017년 기준 4,600개의 매장을 보유하고 있음. 일반 가공식품뿐만 아니라, 핫도그, 치킨조각 등 즉석에서 섭취가 가능한 식품을 판매하고 있음. 북미권 매장의 가장 큰 특징으로 주유소와 함께 운영되어 연료 구매가 가능하다는 점이 있음

표 6.3 : Circle K 매장 정보

기업 정보	컨셉	전 세계 어디서나 만날 수 있는 매장에서 고객이 만족할 수 있는 서비스를 제공
	대표 주소	Tempe, Arizona, United States
	대표 전화	(+1) 602-728-8000
주요 판매품목		식료품, 생활 용품, 즉석 식품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>연료 공급 캠페인 실시</p> <p>Circle K는 지역 사회에 공헌하는 활동을 적극적으로 선도함. 학교에서 사용하는 연료를 공급하는 이번 캠페인은 미국과 캐나다에 위치한 360개의 Circle K매장이 참여함. 연료 외에도 기부금을 전달하고 있는데, 연간 2,000달러(약 250만 원)가 제공되고 있음. 이러한 기부금은 교사들의 인센티브나 교내 설비 개선 등에 사용되어 교사와 학생들에게 양질의 환경을 제공하고 있음⁴⁵.</p>
프로모션 전략		<p>Circle K전용 회원 카드제도 실시</p> <p>Circle K는 자사 전용 회원 카드를 제공하여 더욱 편리한 고객 서비스를 제공하고 있음. 해당 카드를 사용하는 고객은 연료를 구매할 시, 지점에 상관없이 갤런 당 5센트를 절약할 수 있으며 일정한 기준을 만족한 고객의 경우 일정 금액의 자동차세를 면제받을 수 있는 혜택이 제공됨⁴⁶.</p>
판매현황		 



출처: Circle K(www.circlek.com)

45. Convenience store News, 'Circle K Launches 'Fueling Our Schools' Campaign With \$700K Goal', 2017.11.02

46. Circle K홈페이지(www.circlek.com), 'FLEET CARD'(검색일: 2017.11.13)



1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 미국 주요 하이퍼마켓 현황

Walmart		
소재 지역	북미, 남미, 유럽, 아시아 지역	
매장 개요	Walmart는 미국 알칸소에 본사를 두고 있는 유통 업체 기업이며, 2017년 기준 전 세계 28개국에 11,695개의 매장을 운영하고 있음. 2016년 기준 약 4,800억 달러(약 537조 9,360억 원)의 매출을 기록함. 신선식품, 가공식품 등 식료품 전반을 취급하며 생활 용품도 판매하고 있음	
Costco		
소재 지역	북미, 남미, 유럽, 아시아 지역	
매장 개요	Costco는 2017년 기준 전 세계에 741개의 매장을 운영하고 있으며, 주로 고품질의 쇠고기, 유기농 식료품, 와인으로 알려져 있음. 전 매장이 회원제로 운영되고 있다는 것이 특징임	



출처: Walmart(www.walmart.com), Costco(www.costco.com)

표 6.5 : 미국 주요 식료품 전문점 현황

Safeway		
소재 지역	미국 서부, 중부, 동부 지역	
매장 개요	Safeway는 1915년에 설립되었으며, 주로 식료품을 유통하고 있으며 본사는 캘리포니아에 위치하고 있음. 식료품뿐만 아니라, 약국과 드럭스토어 브랜드도 보유하고 있으며, 매장 내 취급하는 모든 제품을 온라인으로 구매할 수 있음	
Whole Foods Market		
소재 지역	북미, 유럽, 아시아 지역	
매장 개요	Whole Foods Market은 1980년에 설립되었으며, 본사는 텍사스에 위치하고 있음. 해당 업체는 인공방부제, 색소, 향료, 감미료가 포함되지 않은 식품만을 취급하고 있으며, 온라인으로 주문이 가능함. 레스토랑도 운영하고 있어, 매장 내 신선한 식료품을 사용한 메뉴를 접할 수 있음	

출처: Safeway(www.safeway.com), Whole Foods Market(www.wholefoodsmarket.com)

표 6.6 : 미국 주요 편의점 현황

7-Eleven		
소재 지역	북미, 아시아 지역	
매장 개요	7-Eleven은 2017년 기준 전 세계 18개국에서 56,600개 매장을 운영하고 있으며, 주로 즉석 식품, 가공 식품, 생활 용품 등을 판매하고 있음	
Big Apple		
소재 지역	북미, 남미, 유럽 지역	
매장 개요	Big Apple은 전 세계 88개의 매장을 보유하고 있으며, 연료, 주류, 가공식품, 즉석식품 등을 판매하고 있음. 몇 개의 주에서는 우유 배달 서비스를 실시하고 있음	

출처: 7-Eleven(www.7-eleven.com), Big Apple(cnbrown.com/big-apple)

Ⅶ. 인증 정보


※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

※ 현지조사 결과, 인증 취득제품이 확인되지 않아 해당 항목은 제외함

인증 정보 OVERVIEW

필수 검사 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

검사 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자 검증 프로그램	
검사기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 검사	
제출서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도 등	
비용 및 소요기간	제3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
유의사항	- 해당 제품이 해외공급자 검증 프로그램에 해당하는 제품인지 먼저 확인이 필요함 - 사전에 UFI(Unique Facility Identifier) 발급이 필요함	
발급절차	제3자 인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플 테스트 > 검증 완료	



출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

권장 인증 : IFANCA 할랄 인증

인증 설명	- 할랄(HALAL)은 '무슬림이 먹고 사용할 수 있도록 허용된 안전하고 우수한 것'이라는 의미임 - 미국 식품 시장에서 통용되는 할랄 인증을 취득하기 위해서는 IFANCA 할랄 인증을 취득해야 함	
발행기관	미국 이슬람식품영양협회(IFANCA, Islamic Food and Nutrition Council of America)	
성격	선택 인증	
제출서류	상품 사양서, 세부 원재료 리스트, 세정 및 위생관련 사안, 타 인증 내역 등	
비용 및 소요기간	제3자 인증기관에 따라 상이	
발급절차	신청서 제출 > 추가정보 제출 > 본사 서류 검토 > 현장 감사 > 감사 결과 검토 > 인증 수여여부 결정 후 발급/재신청	

출처 : 미국 이슬람식품영양협회(www.ifanca.org)

권장 인증 : ISO 22000 인증

인증 설명	- 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 - ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	 	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)		
성격	선택 인증		
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신해야함)		
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)		
유의사항	인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함		
발급절차	문의신청 > 예비심사 > 문서 심사 > 현장 심사 > 인증심의 > 인증서 발행 등록 > 사후관리 심사		

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

1. 인증 취득정보

필수 검사 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

해외공급자 검증 프로그램(Foreign Supplier Verification Program, FSVP)은 FDA 식품현대화법(Food Safety Modernization Act, FSMA)의 일환으로 2015년 11월 27일에 최종 규칙이 발표됨. 이는 미국의 식품 수입자들을 대상으로 해외 식품 생산 시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임

이 프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 예측 가능한 위험요소를 파악하는 것이 목적임. 이를 위해 식품 제조방법, 공장상태, 역할·디자인·장비, 원자재, 그 외 재료, 운송 방법, 재배, 수확, 제조, 공정, 패키징 절차, 라벨링 절차 등에 대한 검사를 진행함

FSVP 규정에 따르면, 미국 세관 및 국경보호국에 신고 시 식품 수입업자를 확인 시켜주는 합법적인 회사명과 이메일 주소, FDA에서 허용하는 UFI(Unique Facility Identifier)를 전자 형식으로 제공해야 함

제품의 특성에 따라 해외 공급자 검증의 필요 여부가 상이하며 연구 및 평가를 위해 수입되는 식품, 개인적인 소비를 위해 반입하는 식품, 가공 후 재수출될 예정인 식품 등은 예외 대상 수입식품으로 규정됨

표 7.1 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

검사명	해외공급자 검증 프로그램(FSVP)	
검사기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 검사	
제출 서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키징리스트, 식품 성분 분석표, 제조공정도 등	
비용 및 소요기간	제3자 인증기관에 따라 상이함	
갱신기간	3년	
발급절차	제3자 인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플 테스트 > 검증 완료	
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 제품이 해외공급자 검증 프로그램에 해당하는 제품 인지 먼저 확인이 필요함 - 사전에 UFI(Unique Facility Identifier) 발급이 필요함 	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 인증 취득정보

권장 인증 : IFANCA 할랄 인증

할랄(HALAL)은 ‘무슬림이 먹고 사용할 수 있도록 허용된 안전하고 우수한 것’이라는 의미임. 최근 미국에서도 할랄 인증에 대한 소비자들의 관심이 증가하면서 해당 인증을 취득한 식품들이 증가하고 있는 추세임.⁴⁷

미국 식품 시장에서 통용되는 할랄 인증을 취득하기 위해서는 미국 이슬람식품영양협의회인 IFANCA(Islamic Food and Nutrition Council of America)를 반드시 거쳐야 함. 현재 IFANCA는 한국을 포함한 몇몇 국가에 지사를 두고 있음

인증 신청서는 메일 또는 팩스로 접수 가능하며 제출 후에는 IFANCA로부터 확인 메일을 수취해야 함. 제품 관련 제출 서류는 IFANCA로부터 확인 메일을 수취한 뒤 확인 메일과 함께 제출함. 본사의 서류 검토 후, IFANCA는 신청 플랜트에 대한 현장 감사를 실시함. 감사팀은 IFANCA 본사 및 한국 대표부 감사관으로 꾸러지며, 현장을 방문하여 생산 공정, 제품, 원재료, 보관, 위생 등에 대해 감사를 실시함

표 7.2 : IFANCA 할랄 인증 주요정보

인증명	IFANCA 할랄인증	
발행기관	미국 이슬람식품영양협의회(IFANCA, Islamic Food and Nutrition Council of America)	
성격	선택 인증	
제출서류	상품 사양서, 세부 원재료 리스트, 세정 및 위생관련 사안, 타 인증 내역 등	
비용 및 소요기간	제3자 인증기관에 따라 상이	
발급절차	신청서 제출 > 추가정보 제출 > 본사 서류 검토 > 현장 감사 > 감사 결과 검토 > 인증 수여 여부 결정 후 발급/재신청	

출처 : 미국 이슬람식품영양협의회(www.ifanca.org)

47. Halal Focus, 'USA: The Rise of Halal-certified Food', 2017.02.24

1. 인증 취득정보

권장 인증 : ISO 22000 인증

ISO 22000은 사업장에서 발생할 수 있는 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리시스템이며, 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격임. 본 인증은 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위해 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있으며 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRPs)을 규정하고 있음

HACCP의 7원칙과 12절차는 다음과 같음

- ① HACCP 준비 5단계: HACCP 팀 구성⇒ 제품설명서 작성⇒ 제품 사용용도 파악⇒ 공정흐름도 및 평면도 작성⇒ 공정흐름도, 평면도가 작업현장과 일치하는지 확인
- ② HACCP 7원칙(실행단계): 위해요소분석(생물학적, 화학적, 물리적 위해요소)⇒ 중요관리점 설정⇒ 중요관리점에 대한 한계기준 설정⇒ 중요관리점 관리를 위한 모니터링 체계 확립⇒ 개선조치 방법의 설정⇒ 검증 방법의 설정⇒ 문서화 및 기록 유지 방법의 설정

표 7.3 : ISO 22000 인증 주요정보

인증명	ISO 22000 인증	
발행기관	한국표준협회(KSA)	
성격	선택 인증	
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신해야함)	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
유의사항	인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함	
발급절차	문의신청 > 예비심사 > 문서 심사 > 현장 심사 > 인증심의 > 인증서 발행 등록 > 사후관리 심사	
인증심사 견적 확인 담당 부서		
담당자	한국표준협회 인증서비스 본부 국제인증심사센터	
전화번호	02-6009-4672, 4675, 4679	
팩스	02-6009-4689	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

2. 제출서류

IFANCA 할랄 인증 신청 양식

: 미국 이슬람식품영양협회의 홈페이지(www.ifanca.org)에서 확인할 수 있음

APPLY FOR HALAL CERTIFICATION

Date	<input type="text" value="11/7/2017"/>
Company Name*	<input type="text"/>
Company Address	<input type="text"/>
City	<input type="text"/>
State	<input type="text"/>
Country	<input type="text"/>
Zip Code	<input type="text"/>
Full Name *	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>
Phone Number *	<input type="text"/>
Direct Phone Number	<input type="text"/>
Fax Number	<input type="text"/>
Email Address *	<input type="text"/>
WebSite Url	<input type="text"/>
Application Authorized by	<input type="radio"/> Dr <input type="radio"/> Mr <input type="radio"/> Ms
Name *	<input type="text"/>
Title	<input type="text"/>
Has this facility already registered with IFANCA?	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
Is the manufacturer in a separate unit?	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
Is Packaging Plants a separate unit?	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
Has the company ever applied for halal certification previously?	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
How did you hear about IFANCA?	<input type="text"/>
Comments	<input type="text"/>
Verification Code *	 <input type="text"/>

Submit

2. 제출서류

ISO 22000 인증 심사 신청서

KSA

인증심사 신청서

이 신청서는 귀 조직의 인증심사일수 및 심사비용을 산정하기 위한 것이오니, 모든 해당 항목을 정확히 기록하여 아래의 연락처로 송부해 주시기 바랍니다. 기록된 모든 정보는 비밀이 보장됩니다.

■ 전화: (02)6009-4671 ~ 9 팩스: (02)6009-4689

1. 조직 정보					
조직명		대표자		접수번호 (KSA 직장)	
연락처	성명	부서	직책		
	전화	휴대폰	현장직 언어		
	팩스	E-mail	관리직 언어		

2. 인증신청 현황			
사업장명	주소		인원수 (정규/비정규)
신청표준		고대근무 형태 (교내인원 및 교내시간)	
<input type="checkbox"/> ISO 9001:2008 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2004 <input type="checkbox"/> ISO 9001:2015 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2015 <input type="checkbox"/> K-OHSMS 18001 <input type="checkbox"/> ISO 22000 <input type="checkbox"/> TL 9000(H/S/W/해당사항에 O표) <input type="checkbox"/> ISO/IEC 27001 <input type="checkbox"/> 추적경영시스템(GMS) <input type="checkbox"/> ISO 50001 <input type="checkbox"/> ISO 20121 <input type="checkbox"/> ISO 55001 <input type="checkbox"/> 기타 ()			
인증 신청범위	제품/ 서비스	산업분류코드 ※ KS X 1003 참조	
	활동	<input type="checkbox"/> 설계/개발 <input type="checkbox"/> 제조 <input type="checkbox"/> 설치 <input type="checkbox"/> 공사 <input type="checkbox"/> 판매 <input type="checkbox"/> 부가서비스 <input type="checkbox"/> 기타()	
신청 외 제품/서비스	※ "신청 외" 제품/서비스 "기타" 항목에 포함될 경우, "포함하는" 경우, "포함하지 않음" 경우, "포함하지 않음" 주십시오. ※ 인증대상 사업장이 2개 이상일 경우에는 3. 특수사업장 상황에 기재해 주십시오.		

3. 특수사업장 현황			
특수사업장 인증조건	1. 본 사업장이 제조업/서비스업에 속해 있습니까?	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
	2. 본 사업장이 제조업/서비스업에 속해 있습니까?	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
	3. 본 사업장이 제조업/서비스업에 속해 있습니까?	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
사업장명	주소		인원수 (정규/비정규)
		고대근무 형태 (교내인원 및 교내시간)	

4. 지원사업장 현황			
※ 주사업장(심사현장) 또는 주 사업장과 별도로 지원기능(설계, 구매, 물류창고 등)을 담당하는 사업장이 주 사업장과 떨어져 별도로 존재하는 경우 기재하여 주십시오.			
사업장명	주소		인원수
		지원기능	

5. 건설업종 추가설문	
1. 업종별 시공현장 수 :	(예: 건축 5개, 토목 6개)
2. 해당 심사현장의 출공사, 공정 진행률은 몇 %입니까?	% 30~80%인 공정 중에서 기록

첨부 : 1) 설문서 2) 사업자등록증 사본 3) 공점도
4) 승계서 및 설계표 또는 부록부에 실려진 공인된 도거자료(전체 고용인원이 확인되는 경우 생략 가능)

위와 같이 경영시스템 인증심사 제안을 요청합니다.

신청자 인 20 한국표준협회 귀중

3. 전문가 인터뷰

Q1. 미국의 통관 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

“미국으로 쇠고기를 수출할 때 필수적으로 필요한 인 증은 현재 없지만, 미국 농무부 USDA(United States Department of Agriculture)에서 제품에 대해 승인을 받아야합니다. 자세한 사항은 미국 농무부 USDA의 동물 및 식물 건강 검사 서비스(APHIS)에서 확인해야 합니다.”

미국 통관대행업체
Deringer 담당자의 인터뷰 中, 2017.11

VIII. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

● 미국 신선 쇠고기 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 순중량
- 제조·포장·유통업체 정보
- 유통기한

출처 : 현지 방문조사(starter bros, 2017.10)

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

● 미국 신선 쇠고기 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
제품명	<ul style="list-style-type: none"> - 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 이상이어야 함
순중량	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 면 하단 30% 위치에 표시하고, 미국 단위와 미터법 단위로 표기 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화해 기재
제조·포장·유통업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 제조·포장·유통업체의 상호 및 주소 기재 - 제조, 포장, 유통업자가 서로 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - '월, 일, 년'의 순으로 제품 유통기한 표기

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 라벨 표기사항

미국, 육류 원산지 표시 의무화법 폐지⁴⁸.

미국 농무부는 2013년 최종 결정된 육류, 가금류 및 돼지고기의 원산지 표시 의무화법안(COOL)을 폐기할 것이라고 발표함. 이번 개정안에 따라 미국으로 수출되는 육류, 가금류 및 돼지고기의 원산지 표시 의무가 폐지됨

그동안 미국의 원산지표기법은 다른 나라에서 생산되어, 미국에서 판매되는 육류에 대해 출생지, 사육지, 도축 장소를 명확하게 나열할 것을 규정해왔음. 이 법안은 제정 당시에도 캐나다와 멕시코의 반발이 따랐으며, 미국 내에서도 절차가 복잡하다는 이유로 반대 의견이 있어왔음. 캐나다와 멕시코는 미국 육류 시장에서 원산지 표시 의무화 규정으로 인해 소비자들에게 차별받는 등 미국 시장 내에서의 공정한 경쟁이 불가능했음

한편, 미국 농무부는 이번 법안 폐지로 인해 육류 안전 문제에 대한 소비자들의 우려가 발생할 수 있음을 지적하며, 위생검역을 더욱 철저히 할 것을 공지함

표 8.1 미국 신선 쇠고기 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
제품명	<ul style="list-style-type: none"> - 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 이상이어야 함
순중량	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 면 하단 30% 위치에 표시하고, 미국 단위와 미터법 단위로 표기 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화해 기재
제조·포장·유통업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 제조·포장·유통업체의 상호 및 주소 기재 - 제조, 포장, 유통업자가 서로 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 ‘~에서 제조한’ ‘~에서 유통하는’과 같은 문구 표기
유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - ‘월, 일, 년’의 순으로 제품 유통기한 표기

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

48. Live The Organic Dream, ‘Congress Passes Bill To Abolish ‘Country Of Origin’ Labels On Meat’, 2017.01.26

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



1) 제조·포장·유통업체 정보

제조·포장·유통업체의
상호 및 주소 기재

2) 제품명

- 포장용기의 주요 면에 표기
- 활자 크기: 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 이상

3) 순중량

주요 면 하단 30% 위치에 표시

4) 유통기한

'월, 일, 년'의 순으로 표기

IX. 위생요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생 규정

위생요건 정보 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



출처 : 현지 방문조사(Walmart, 2017.10)

식품 품목		조사 가능 항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>	농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input checked="" type="checkbox"/>	중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>	병원성균	<input checked="" type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 미국 식육 품목 수출 시 유의해야 하는 식품첨가물 및 유해물질(예시)

유형	성분	최대기준치
식품첨가물	acetic acid(아세트산)	0.6%
	beeswax(yellow and white)(황색 및 백색 밀랍)	0.002%
	benzoic acid(벤조산)	0.1%
	calcium acetate(아세트산칼슘)	0.0001%
	calcium chloride(염화칼슘)	0.25%
	ethyl formate(포름산에틸)	0.01%
	malic acid(말산)	0.7%
	sodium alginate(알긴산나트륨)	1.0%
	tannic acid(타닌산)	0.001%
	acetone peroxides(아세톤 과산화물)	사용금지
	calcium iodate(요오드산칼슘)	
	dehydroacetic acid(디하이드로아세트산)	
	glyceryl tristearate(글리세릴 트리스테아레이트)	
	heptylparaben(헵틸파라벤)	
유해물질	출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), The U.S. Government Publishing Office(www.gpo.gov)	
	90 strontium(스트론튬 90)	160Bq/kg
	aflatoxin(아플라톡신)	20ppb
	radioactivity 131 I(방사능 131 I)	170Bq/kg
	radioactivity 134cs + 137cs(방사능 134cs + 137cs)	1200Bq/kg
	plutonium-238 + plutonium-239 + americium-241 (플루토늄-238 + 플루토늄-239 + 아메리슘-241)	2Bq/kg
	polychlorinated biphenyls(폴리염소화 비페닐)	3ppm
	dioxin(다이옥신)	사용금지
listeria monocytogenes(리스테리아균)		
salmonella spp.(살모넬라균)		

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 식품첨가물 규정

미국 식품첨가물 규정

미국의 식품첨가물 규정은 연방 식품, 의약품, 화장품 법(Food, Drug and Cosmetics Act) 409조에 의거하며 FDA가 규제하고 있음. FDA는 안전하다고 인정되는 물질을 GRAS(Generally Recognized as Safe)로 분류하여 수정한 뒤 연방규격집(Code of Federal Regulations)에 공시 하고 있음

해당 규정에 따르면, 미국으로 식육 품목 수출 시 유의해야할 식품 첨가물에는 acetic acid(아세트산), benzoic acid(벤조산), sodium alginate(알긴산나트륨), heptylparaben(헵틸파라벤)을 포함하여 총 538개가 확인됨. 전체 목록은 GPO(The U.S. Government Publishing Office) 홈페이지에서 확인이 가능함

표 9.1 : 미국 식육 품목 수출 시 유의해야 하는 식품첨가물(예시⁴⁹⁾)

유형	성분	최대기준치
식품첨가물	acetic acid(아세트산)	0.6%
	beeswax(yellow and white)(황색 및 백색 밀랍)	0.002%
	benzoic acid(벤조산)	0.1%
	calcium acetate(아세트산칼슘)	0.0001%
	calcium chloride(염화칼슘)	0.25%
	ethyl formate(포름산에틸)	0.01%
	malic acid(말산)	0.7%
	sodium alginate(알긴산나트륨)	1.0%
	tannic acid(타닌산)	0.001%
	acetone peroxides(아세톤 과산화물)	사용금지
	calcium iodate(요오드산칼슘)	
	dehydroacetic acid(디하이드로아세트산)	
	glyceryl tristearate(글리세릴 트리스테아레이트)	
	heptylparaben(헵틸파라벤)	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), The U.S. Government Publishing Office(www.gpo.gov)

49. 식육 품목에 적용되는 식품첨가물이 총 538개 확인되었으나 정확한 기준치가 제시된 일부 식품첨가물만 기재함

2. 기타 위생 규정

미국 기타 유해물질 규정

FDA는 박테리아, 농약, 독성물질, 중금속, 화학 오염물질 등에 대한 최대 허용치 규정을 홈페이지에 공시해두고 있음

식육 품목에 적용되는 유해물질 기준치는 총 25개가 확인됨. 특히 90 strontium(스트론튬 90), aflatoxin(아플라톡신), polychlorinated biphenyls (폴리염소화 비페닐) 등에 대한 최대허용치를 구체적으로 명시하고 있으며, dioxin(다이옥신), salmonella spp.(살모넬라균), listeria monocytogenes (리스테리아균) 등의 검출은 금지하고 있음

표 9.2 : 미국 식육 품목 수출 시 유의해야 하는 유해물질(예시⁵⁰)

유형	성분	최대기준치
유해물질	90 strontium(스트론튬 90)	160Bq/kg
	aflatoxin(아플라톡신)	20ppb
	radioactivity 131 I(방사능 131 I)	170Bq/kg
	radioactivity 134cs + 137cs(방사능 134cs + 137cs)	1200Bq/kg
	plutonium-238 + plutonium-239 + americium-241 (플루토늄-238 + 플루토늄-239 + 아메리슘-241)	2Bq/kg
	polychlorinated biphenyls(폴리염소화 비페닐)	3ppm
	dioxin(다이옥신)	사용금지
	listeria monocytogenes(리스테리아균)	
	salmonella spp.(살모넬라균)	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

50. 식육 품목에 적용되는 유해물질이 총 25개 확인되었으나 정확한 기준치가 제시된 일부 유해물질만 기재함. 해당 유해물질에는 금속성 오염물질과 병원성균이 포함됨

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. USA: The Rise of Halal-certified Food	Halal Focus	2017.02.24
2. Congress Passes Bill To Abolish 'Country Of Origin' Labels On Meat	Live The Organic Dream	2017.01.26
3. Beef is back on the grill and its sales are heating up, too	USA Today	2017.07.05
4. America's Beef Sales Are Improving for the First Time in a Decade	Grub Street	2017.07.06
5. US BSE fears played down by industry	Global Meat	2017.07.19
6. USDA tests find atypical BSE in Alabama cow	CIDRAP	2017.07.19
7. U.S. Beef Industry Highlights Success of Korea Free Trade Agreement	Beefusa	2017.07.27
8. USDA bans fresh Brazil beef imports over 'recurring' safety concerns	USA Today	2017.06.23
9. Food Deflation Is Changing The Face Of Retail	Forbes	2017.02.01
10. Antibiotic transparency to be required for large grocers in San Francisco	Supermarket News	2017.10.09
11. Exclusive: Butcher shop, grocer to open in The Nations	Tennessean	2017.06.21
12. Hudson Butcher Unveils Meat Vending Machine	CBS Minnesota	2017.05.27
13. 2016 a Record Year for Inside Sales in Convenience Stores	CSP Industry News	2017.04.04
14. Kroger exploring the sale of its convenience stores operation	USA Today	2017.10.11
15. Sandwiches Offer Fresh Twist	Convenience Store Decisions	2017.08.28
16. Kroger's Honoring Our Heroes Campaign Raises \$3.2 Million for USO in 2017	Cision PR Newswire	2017.11.09
17. Kroger Co. goes all in on its cloud strategy	CSA The business of retail	2017.11.09
18. The Meat Hook Reopens in a New Location, and Brooklyn Kitchen Beefs Up	Eater New York	2016.03.04
19. Circle K Launches 'Fueling Our Schools' Campaign With \$700K Goal	Convenience store News	2017.11.02

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

1. 미국 식품의약국	www.fda.gov
2. 미국 이슬람식품영양협의회	www.ifanca.org
3. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
4. The U.S. Government Publishing Office	www.gpo.gov
5. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
6. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
7. 미국 국제무역위원회	hts.usitc.gov
8. International Trade Centre	www.trademap.org
9. index mundi	indexmundi.com
10. USDA	www.usda.gov
11. Global meat news	www.globalmeatnews.com
12. Beefusa	www.beefusa.org
13. Certified Angus Beef	www.certifiedangusbeef.com
14. Oowler	www.owler.com
15. Snake River Farms	www.snakeriverfarms.com
16. Tyson Foods	www.tysonfoods.com
17. Global Data	consumer.globaldata.com
18. Kroger	www.thekrogerco.com
19. The MEAT Hook	the-meathook.com
20. Circle K	www.circlek.com
21. Walmart	www.walmart.com
22. Costco	www.costco.com
23. Safeway	www.safeway.com
24. Whole Foods Market	www.wholefoodsmarket.com
25. 7-Eleven	www.7-eleven.com
26. Big Apple	cnbrown.com/big-apple