



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 탁주(Makgeoli, Korea Rice Wine)

Country : 미국(United States)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	23
1. 경쟁사 선정	25
2. 경쟁사별 현황 파악	26
V. 유통구조 현황	29
1. 추천 진출 경로	31
2. 전문가 인터뷰	34
VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	37

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	40
1. 통관 및 검역 절차	43
2. 관세율 정보	47
3. FTA 정보	48
4. 통관 및 검역 주의사항	49
5. 통관거부사례	50
Ⅷ. 인증 정보	51
1. 인증 취득정보	54
2. 전문가 인터뷰	57
Ⅸ. 라벨링 정보	58
1. 라벨 표기사항	60
2. 라벨링 예시	61
X. 위생요건 정보	62
1. 식품첨가물 규정	64
2. 기타 위생 규정	65
※ 참고문헌	66

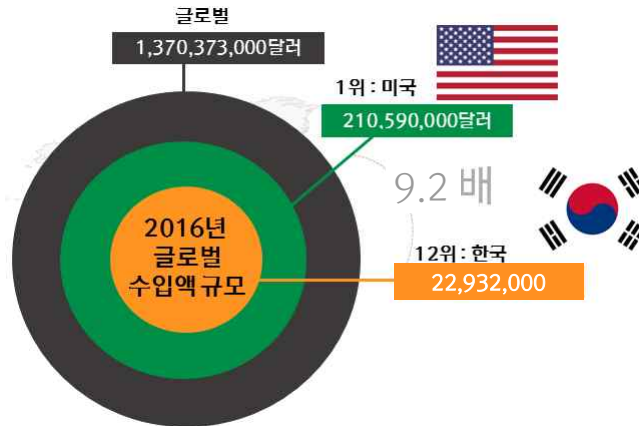


I. 시장 통계

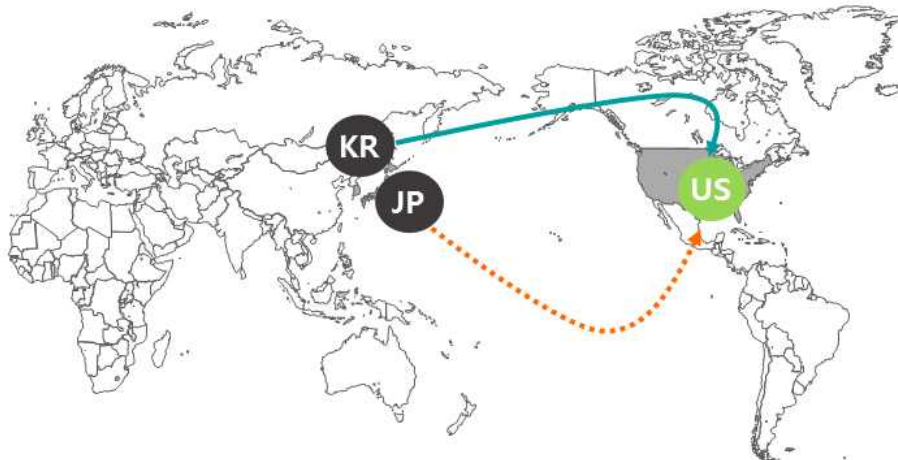
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

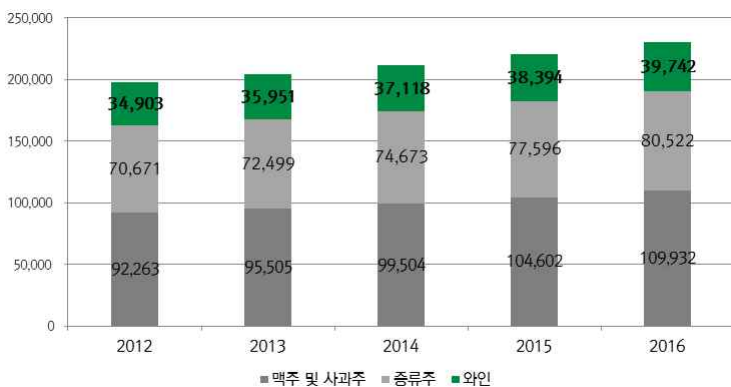


2016년 미국내 HS CODE 2206.00.45 품목 수입액 규모



▶ 미국 주류 시장규모(2012 ~ 2016)

(단위 : 백만 달러)



글로벌 수입규모
1위 미국, 12위 한국
미국 수입상대국
1위 일본, 2위 한국
2016년 기준
미국 주류 시장규모
2,301억 9,600만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	미국 세관국경보호국 www.cbp.gov

탁주 통계 기준 설정

탁주 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 미국의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장 규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2206.00.45로 설정

글로벌 및 미국 내 탁주의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2206.00을 수입 통계 분석 기준으로 설정함. 미국 내 해당품목 수입 통계 기준은 HS CODE 2206.00하위코드 2206.00.45(막걸리, 사케)로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2206.00
	미국 수입규모 및 성장률		2206.00.45
품목 통계	미국 주류 시장규모	품목 키워드	Alcohol Market Size

표 1.2 : 미국 내 탁주 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2206	그 밖의 발효주[예: 사과·배술·미드(mead)], 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 비알코올성 음료와의 혼합물
	2206.00	그 밖의 발효주[예 : 사과술·배술·미드(mead)·사케(saké)], 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 알코올을 함유하지 않은 음료와의 혼합물
	2206.00.10	과실 발효주
	2206.00.20	곡물 발효주
	2206.00.2030	탁주
미국	2206	그 밖의 발효주[예 : 사과술·배술·미드(mead)], 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 비알코올성 음료와의 혼합물
	2206.00.15	사과주
	2206.00.30	프룬 와인
	2206.00.45	막걸리, 사케
	2206.00.90	기타

출처 : 미국 국경세관보호국(www.cbp.gov), 한국관세청(www.customs.go.kr)

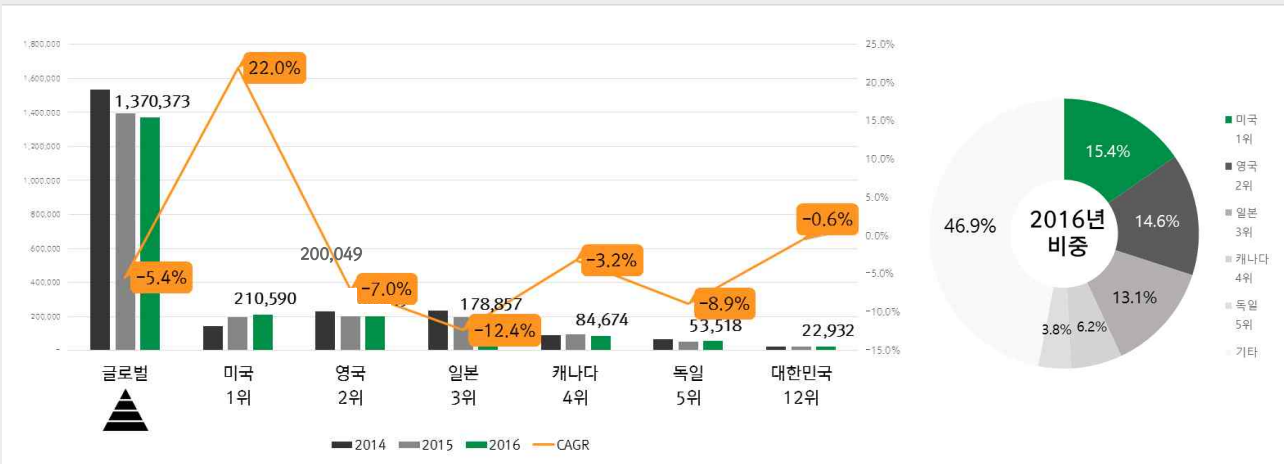
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2206.00 품목 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 천 달러, %)



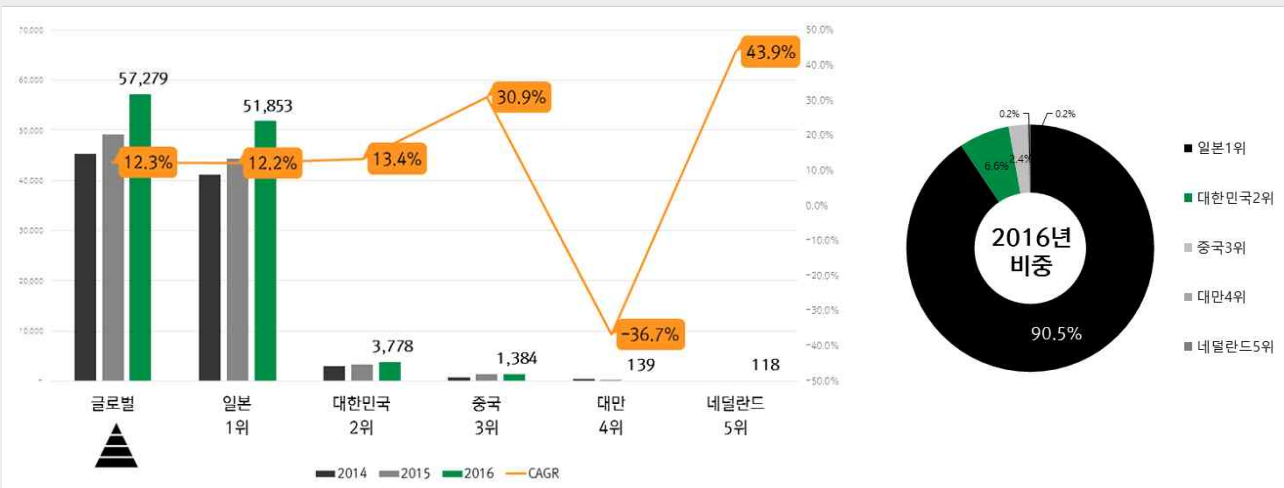
출처 : International Trade Centre(trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2206.00 품목의 글로벌 수입규모는 약 13억 7,037만 3,000달러로, 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 5.4%의 하락세를 보임. 2016년 기준 최대수입국은 미국으로, 수입규모는 2억 1,059만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 22.0%의 높은 상승세를 보임. 미국의 HS CODE 2206.00 품목의 수입규모는 글로벌 수입규모의 15.4%를 차지하고 있고, 수입 2위국인 영국과 3위국인 일본은 각각 14.6%, 13.1%의 점유율을 차지하고 있음

미국 수입 통계 분석

표 1.4 : 미국 HS CODE 2206.00.45 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 천 달러, %)



출처 : International Trade Centre(trademap.org)

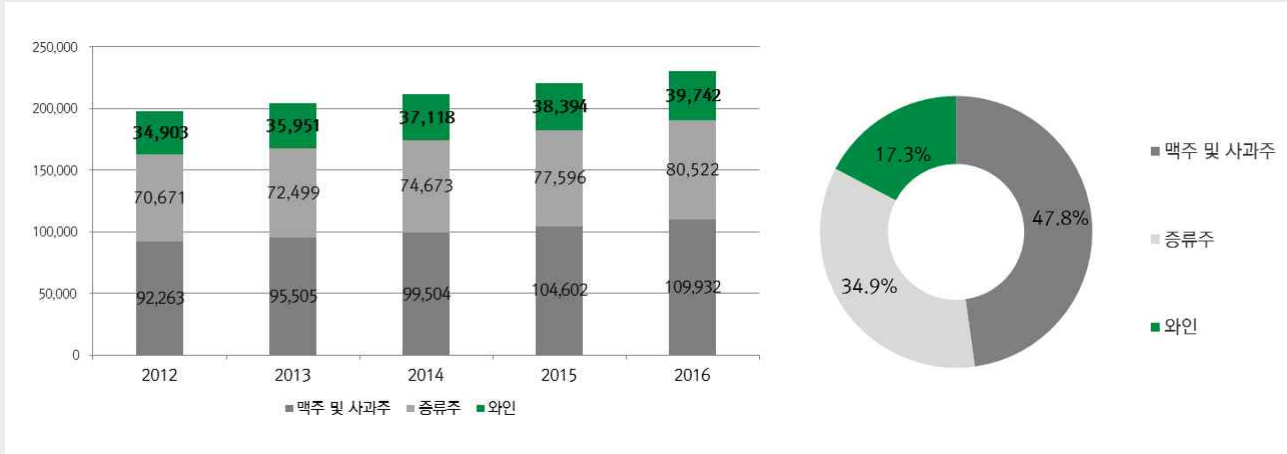
- 2016년 기준 미국 내 HS CODE 2206.00.45 품목 수입규모는 5,727만 9,000달러로, 2014년부터 2016년까지 연평균 12.3%의 성장률을 기록함. 미국의 최대 수입상대국은 일본으로 일본은 미국 내 전체 해당품목 수입액의 90.5%에 해당하는 5,185만 3,000달러의 규모를 차지하고 있음. 2014년 이후 3년간 연평균 12.2%의 성장률을 보임
- 미국 내 HS CODE 2206.00.45 품목 수입규모에서 한국 제품이 차지하는 비중은 6.6%이고, 금액은 2016년 기준 약 377만 8,000달러이며, 2014년부터 최근 3년간 연평균 성장률은 13.4%로 꾸준한 성장세를 유지하고 있음

3. 품목통계 종합분석

미국 주류 시장규모 및 점유율

표 1.5 : 미국 주류 시장규모 및 점유율(2016)

(단위 : 백만 달러, %)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 미국의 주류 시장규모는 약 2,301억 9,600만 달러이고, 지난 5년간 연평균 성장률은 3.9%로 안정적인 성장세를 보이고 있음
- 2016년 기준 제품 종류별 미국 주류 시장점유율은 맥주 및 사과주 47.8%, 증류주 34.9%, 와인 17.3%임



Ⅱ. 시장 트렌드





※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Food Management	www.food-management.com
2	Food and Wine	www.foodandwine.com
3	Euromonitor	www.euromonitor.com
4	Wine Spectator	www.winespectator.com
5	Huffington Post	www.huffingtonpost.com
6	USA Today	www.usatoday.com
7	Nielsen	www.nielsen.com
8	Business Insider	www.businessinsider.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 막걸리(Rice Wine)
제품	- 사케(Sake)
	- 와인(Wine)
유통	- 주류(Alcohol Beverage)
정책	- 주류 규정(Alcohol Regulation)
	- 주류 정책(Alcohol Policy)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 미국은 다인종 국가로, 인종별로 선호하는 주류가 다름 · 미국에서 맥주가 가장 일반적인 술임 - 탁주의 경우 아직 아시아계 소비자들이 주 구매층임 <p>“막걸리의 경우 현지에 거주하는 아시아인들이 주 구매층으로, 수요가 높은 품목이다.”</p>
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 이미 진출한 한국산 막걸리, '건강함'을 강조 · 미국에 이미 진출한 막걸리의 경우 공통으로 '건강함'을 강조하고 있음 · 유산균-식이섬유를 함유한 발효주란 점과 저칼로리를 강조함
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 주류 유통시장에서 인터넷 쇼핑몰의 점유율 확대 · 시장조사기관 유폴모니터는 주류 시장의 핵심 트렌드로 온라인 유통을 꼽음 · 프리미엄을 중시하는 마니아층의 반복 구매로 2016년에 온라인 유통시장이 급성장함
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 미국은 지역에 따라 주류 관련 규정이 다름 · 지역별로 독점판매권 유무, 판매시간, 식료품 매장 판매 여부가 다름 · 아래 URL에서 구체적인 정보 파악이 가능함 <p>alcoholpolicy.niaaa.nih.gov/APIS_Policy_Topics.html</p>

1. 소비 트렌드

미국은 다인종 국가로 인종별로 선호하는 주류가 다름

미국의 역사는 이민의 역사라는 말이 있을 정도로 미국은 잉글랜드인, 스코틀랜드계 아일랜드인, 독일계인, 히스패닉인, 아시아인 등 여러 인종이 섞여 살아가며, 인종별로 선호하는 주류가 다른 편임

맥주의 경우 잉글랜드계와 독일계가 선호하는 주류로 미국 내에 가장 널리 보급되어 있음. 스코틀랜드계 아일랜드인은 주로 독한 위스키를 선호하고 잉글랜드계 이주민은 맥주 외 증류주로는 저렴한 럼주를 선호함. 히스패닉 계열은 주로 친숙한 멕시코산 맥주를 선호하는 것으로 파악됨.² 아프리카 계열은 보드카, 진, 브랜디, 코냑 등의 증류주 구매 비중이 높은 편임

막걸리는 아직 아시아계 소비자들 주 구매층임

막걸리의 수요는 꾸준히 있는 편이지만 아직 주 소비층이 아시아계 이주민에 한정되어 있음. 일본의 곡물 발효주인 사케(Sake)와 비교했을 때에도 한국의 막걸리는 미국 시장에서의 인지도가 낮은 편임. 미국 일간지인 USA Today의 주류 전문칼럼에서 막걸리에 대해 소개한 내용 또한 미국 현지인에게 막걸리는 생소한 주류이며, 막걸리를 맥주 카테고리로 분류하는 것이 이해가 빠를 것이라고 전함. 더불어, 아시아 젊은 소비자들 사이에서 해당 주류의 소비가 증가하고 있음을 밝히며, 아시아 음식과 함께 곁들여 먹어보길 추천함

따라서 막걸리 제품이 미국 시장에 진출하기 위해서는 타깃 소비층을 먼저 아시아계 소비자로 설정할 필요가 있음. 한편 일본의 사케 제조업체들은 미국 시장 진출을 위해 장인 문화를 강조한 다큐멘터리 등의 마케팅과 프리미엄 전략을 수립함으로써 시장에서 큰 성공을 거둠.³

2. Nielson, 'PLEASING MULTICULTURAL CONSUMERS' PALATES CAN DRIVE GROWTH FOR ALCOHOLIC BEVERAGES', 2016.06.15

3. USA Today, 'Craft sake is the latest trend brewing in U.S.', 2015.07.25

2. 제품 트렌드

이미 진출한 한국산 막걸리, '건강함'을 강조

최근 미국에 진출하고 있는 한국산 막걸리들은 공통으로 '건강함'을 강조해 소비자들의 눈길을 끌고 있음

한국의 대표 막걸리 브랜드 국순당은 '국순당 생막걸리' 제품을 미국에 수출하고 있음. 국순당 생막걸리는 식이섬유가 풍부하고 칼로리가 낮으며 유산균이 풍부한 것이 강점으로 알려져 있음. 미국 샌프란시스코 국제와인대회, 뉴욕 국제주류대회 등에서 수상했으며, 미국 대형 유통체인 코스트코(Costco)에 입점하였음⁴.

대농바이오영농조합법인은 작년 LA와 시카고에 '춘향 막걸리' 40톤(10만 달러)을 수출하는 데 성공함. 춘향 막걸리는 산양삼에서 추출한 사포닌 함량을 높인 신제품으로 역시 건강함을 강조했으며, 미 FDA로부터 안전성을 인정받았음⁵.

현지 유통매장 조사 시 파악된 순희 막걸리, 국순당 바나나 막걸리, 포천일동 산땀 막걸리, 이동 오곡생막걸리, 서울장수 월매막걸리 모두 발효를 통해 소화에 도움이 되는 점을 강조하고 있음

표 2.1 : 건강을 강조한 한국산 막걸리 제품들

제품	국순당 생막걸리	춘향 막걸리	보해양조 순희막걸리
사진			
특징	막걸리 발효제어 기술과 콜드체인시스템을 통해 식이섬유와 유산균이 풍부한 웰빙 주류	산양삼에서 추출한 사포닌 함량을 첨가해 면역력 개선 효과가 있음 (미 FDA 안전성 인증)	산패 유산균을 제어하는 저온살균 공법으로 영양을 보존하고 신선한 맛을 유지한 막걸리

4. 한국일보, '국순당 생막걸리, 한국서도... 미국서도 '생생함' 그대로', 2017.05.02

5. 연합뉴스, '막걸리의 추락은 이제 끝...제2의 수출 붐' 노린다', 2016.05.12

3. 유통 트렌드

주류 유통시장에서 인터넷 쇼핑몰의 점유율 확대

글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 미국 주류 유통 시장의 성장 원동력으로 인터넷 쇼핑을 꼽음. 미국 소비자들이 프리미엄 와인 제품에 관심을 가지게 되면서 작년 한 해 큰 성장세를 보임. 특히 와인 마니아층은 온라인 쇼핑몰을 통해 여러 와인 제품을 상시 구매하는 것으로 파악되었으며, 밀레니얼 세대의 관심도 높은 것으로 집계됨⁶.

세계적인 와인 회사인 페르노드 리카드(Pernod Ricard)의 CEO인 보가트 역시 미국 주류 산업을 이끌 3가지 트렌드 중에 하나로 온라인 쇼핑을 언급함⁷. 보가트 CEO는 향후 7~8년 동안 미국 주류 시장 전체 판매액의 5% 이상은 온라인 채널이 차지할 것으로 전망함. 또한 SNS 온라인 마케팅을 진행하는 미국 주류 기업들이 늘어나고 있으므로 온라인 쇼핑몰이 향후 주류 시장에 끼칠 영향력은 막강하다고 진단함

미국 대부분의 주류 온라인 쇼핑몰에서는 마니아층을 위하여 포인트를 적립해 주거나 프리미엄 제품 매대 등을 운영함으로써 고객을 유인하려는 노력을 보이고 있음

6. Euromonitor, 'Alcoholic Drinks in the US', 2016.06

7. Business Insider, 'The liquor industry is experiencing 3 seismic changes', 2016.02.26

4. 정책 트렌드

미국은 지역에 따라 주류 관련 규정 차이 有

미국 정부는 1984년 연방법으로 공식적인 음주 연령을 만 21세로 규정함. 하지만 미국은 지역별로 주류 독점권 보유, 판매시간, 식료품 매장 판매허가 등과 관련된 정보가 각기 다르기 때문에 이에 대한 사전 이해가 꼭 필요함

주 정부 차원에서 주류 독점권을 보유한 주는 앨라배마(Alabama), 아이다호(Idaho), 아이오와(Iowa), 캔자스(Kansas), 메인(Maine), 미시간(Michigan), 미시시피(Mississippi), 몬태나(Montana), 뉴햄프셔(New Hampshire), 오하이오(Ohio), 오리건(Oregon), 펜실베이니아(Pennsylvania), 버몬트(Vermont), 버지니아(Virginia), 웨스트버지니아(West Virginia), 와이오밍(Wyoming)으로 16개 지역임

따라서 미국 연방정부는 지역별 주류 규정을 APIS(Alcohol Policy Information System)⁸를 통해 공지하고 있음

8. alcoholpolicy.niaaa.nih.gov/APIS_Policy_Topics.html



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

한국산



제품명

순희 막걸리

제조사

Bohae Brewery Co., LTD.

제조국가

한국



제품명

포천일동 산밤막걸리

제조사

Idong Myeongga Rice Wine Company

제조국가

한국



제품명

국순당 바나나막걸리

제조사

KookSoonDang Brewery CO.,LTD.

제조국가

한국



제품명

이동 오곡생막걸리

제조사

E-Dong Rice Wine CO., LTD.

제조국가

한국



제품명

서울장수 월매막걸리

제조사

Seoul Jangsoo Co., LTD.




제조국가

한국

한국산				
				
제품명	제품명	제품명	제품명	제품명
순희 막걸리	포천일동 산밤막걸리	국순당 바나나막걸리	이동 오곡생막걸리	서울장수 월매막걸리
제조사	제조사	제조사	제조사	제조사
Bohae Brewery Co., LTD.	Idong Myeongga Rice Wine Company	KookSoonDang Brewery CO.,LTD.	E-Dong Rice Wine CO., LTD.	Seoul Jangsoo Co., LTD.
제조국가	제조국가	제조국가	제조국가	제조국가
한국	한국	한국	한국	한국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

한인마트 H Mart	한인마트 K Mart	하이퍼마켓 Walmart
		
621 S. Western Ave. Los Angeles, CA 90005	4330 Camino De La Pl San Ysidro, California 92173	880 N Highway 190, Covington, LA 70433

출처 : 현지 방문조사(H mart, K mart, Walmart 2017.05)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 5개 선정(한국산 5개)⁹⁾

	한국산				
이미지					
제품명	순희 막걸리	포천일동 산밤막걸리	국순당 바나나 막걸리	이동 오곡생막걸리	서울장수 월매막걸리
제조사	Bohae Brewery Co., LTD.	Idong Myeongga Rice Wine Company	KookSoonDang Brewery CO.,LTD.	E-Dong Rice Wine CO., LTD.	Seoul Jangsoo Co., LTD.
제조국가	한국	한국	한국	한국	한국

출처 : 현지 방문조사(H mart, K mart, Walmart 2017.05)

분석 지표 설정 - 7개 항목

정량지표		정성지표	
1	총량(mL)	4	주성분
2	100mL 당 가격(원)	5	포장형태
3	유통기한(개월)	6	제조국가
		7	캐치프레이즈

9. 경쟁제품 현지조사는 HS CODE 2206.00.45(막걸리, 사케)에 포함되는 사케나 니혼슈는 제외하고 막걸리로만 한정하여 조사함. 해당 제품의 주요 유통매장인 한인마트 2곳과 현지 하이퍼마켓 1곳에서 조사한 결과 한국산 막걸리 5개가 조사됨

2. 정량 분석

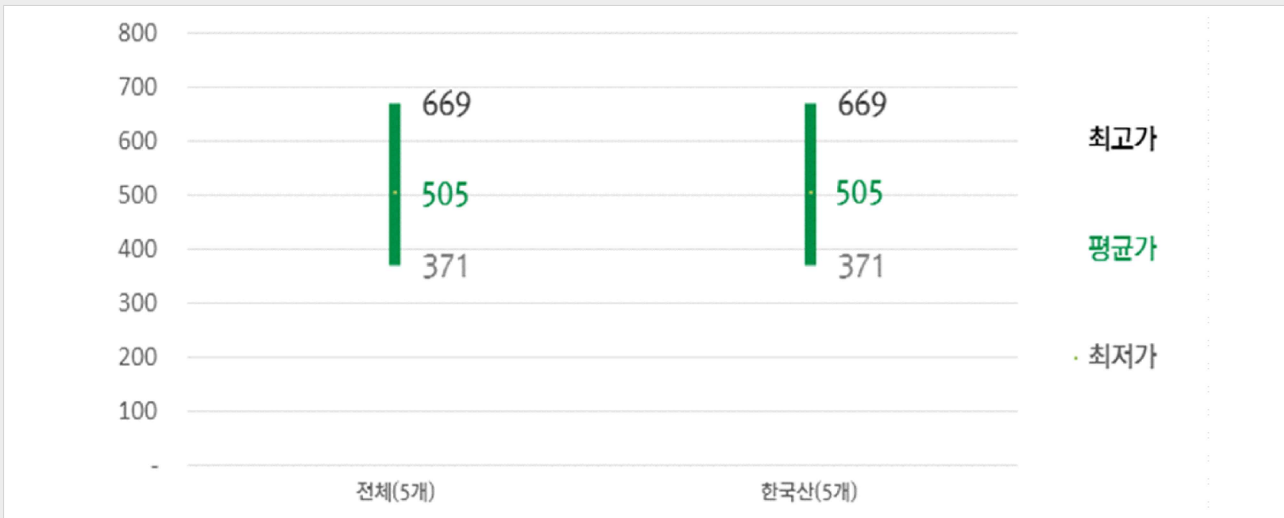
유통 중인 막걸리 제품, 100mL당 평균 가격 505원¹⁰.

미국 내 판매가 확인된 경쟁제품들의 중량당 가격을 분석한 결과 평균 가격은 한화 505원임. 한국산 막걸리만 확인되었으며 수입산, 현지산 막걸리는 판매가 확인되지 않음. 100mL당 최고가 669원, 최저가는 371원으로 분석됨

경쟁제품의 평균 용량은 750mL으로 나타났으며 유통기한은 평균적으로 10.2개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100mL)당 가격

(단위 : mL, 원)



출처 : 현지 방문조사(H mart, K mart, Walmart 2017.05), 5개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹¹.

(단위 : mL, 개월)



출처 : 현지 방문조사(H mart, K mart, Walmart 2017.05), 5개 제품 기준(중량), 5개 제품 기준(유통기한)

10. 1달러(USD) = 1,118원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.05.25)

11. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

투명 플라스틱 병



경쟁제품 5개 모두 외장재는 투명 플라스틱 병

경쟁제품 5개 모두 외장재는 투명 플라스틱 병으로, 침전물을 확인할 수 있도록 한 것이 특징임. 또한 원산지는 모두 한국임

감미료로 아스파탐 사용

경쟁제품 5개 제품의 성분을 조사한 결과 단맛을 내기 위하여 아스파탐(Aspartame)을 사용한 경우가 많았음. 미국에서 아스파탐은 유해성 논란이 계속됐지만 2013년 12월 인체에 안전한 것으로 최종적으로 인정됨.¹² 하지만 여전히 유해하다는 인식이 소비자 사이에 만연하기 때문에 유의할 필요가 있음.

캐치프레이즈로 전통, 성분, 맛 등을 내세움

경쟁제품 5개 중 2개가 제품의 캐치프레이즈로 전통을 강조함. 이외에도 다른 경쟁사들은 천연성분, 용량, 맛을 강조하고 있음

표 3.3 : 경쟁제품별 제품 원료

제품명	제품 원료
1 순희 막걸리	막걸리, 물, 아스파탐 , 쌀 즙, 시트르산, 이산화탄소
2 포천일동 산밤막걸리	백미, 소맥분, 밤, 첨가물, 아스파탐
3 국순당 바나나 막걸리	바나나 껍데기, 쌀, 효모, 누룩, 물
4 이동 오곡생막걸리	물, 쌀, 귀리, 현미, 보리, 콩, 옥수수, 효모, 수수, 아스파탐 , 누룩, 정제효소
5 서울장수 월매막걸리	물, 쌀, 누룩, 밀, 효모, 덱스트린, 아스파탐 , 이산화탄소, 시트르산, 파인니들 추출물

출처 : 현지 방문조사(H mart, K mart, Walmart 2017.05)

표 3.4 : 경쟁제품별 제품 캐치프레이즈

제품명	캐치프레이즈
1 순희 막걸리	천연 미네랄이 살아 있는 방울샘의 천연 암반수를 사용해 깔끔한 맛
2 포천일동 산밤막걸리	4대에 거친 전통 막걸리 그대로
3 국순당 바나나 막걸리	바나나 껍데기를 첨가해 바나나 고유의 향과 맛을 살린 막걸리
4 이동 오곡생막걸리	천년의 역사를 자랑하는 우리 전통주
5 서울장수 월매막걸리	더욱 커진 용량, 시원하게 깔끔하게

출처 : 현지 방문조사(H mart, K mart, Walmart 2017.05)

12. Wikipedia, 'Aspartame Controversy'





4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Bohae Brewery Co., LTD.	Idong Myeongga Rice Wine Company
	제품명	순희 막걸리	포천일동 산밤막걸리
	용량(mL)	750	750
	가격(달러)	2.49	3.99
	유통기한(개월)	12	12
	주성분	막걸리, 물, 아스파탐, 쌀 즙, 시트르산, 이산화탄소	백미, 소맥분, 밤, 첨가물, 아스파탐
	포장형태	플라스틱 병	플라스틱 병
	제조국	한국	한국
캐치프레이즈	천연 미네랄이 살아 있는 방울샘 천연 암반수를 사용해 깔끔한 맛	4대에 거친 전통 막걸리 그대로	
취급처	수입사 정보	KP Global, INC.	KP Global, INC.
	판매매장	H Mart	H Mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	KookSoonDang Brewery CO.,LTD.	E-Dong Rice Wine CO., LTD.
	제품명	국순당 바나나 막걸리	이동 오곡생막걸리
	용량(mL)	750	750
	가격(달러)	2.99	4.49
	유통기한(개월)	12	3
	주성분	바나나 푸레, 쌀, 효모, 누룩, 물	물, 쌀, 귀리, 현미, 보리, 콩, 옥수수, 효모, 수수, 아스파탐, 누룩, 정제효소
	포장형태	플라스틱 병	플라스틱 병
	제조국	한국	한국
캐치프레이즈	바나나 푸레를 첨가해 바나나 고유의 향과 맛을 살린 막걸리	천년의 역사를 자랑하는 우리 전통주	
취급처	수입사 정보	Bekseju USA, INC.	KP GLOBAL, INC.
	판매매장	H-mart	H-mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	업체명	Seoul Jangsoo Co., LTD.
	제품명	서울장수 월매막걸리
	용량(mL)	750
	가격(달러)	2.99
	유통기한 (개월)	12
	주성분	물, 쌀, 누룩, 밀, 효모, 덱스트린, 아스파탐, 이산화탄소, 시트르산, 파인니들 추출물
	포장형태	플라스틱 병
	제조국	한국
	캐치프레이즈	더욱 커진 용량, 시원하게 깔끔하게
취급처	수입사 정보	SEOUL JANGSOO, INC.
	판매매장	H-mart

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		(주)국순당	보해양조(주)	서울장수(주)		
		한국	한국	한국		
기업 개요	설립년도	1958년	1952년	1962년		
	직원 수	309명(2016년)	399명(2016년)	73명(2016년)		
	순매출	918억 6,360만원(2016년)	1,155억 2,234만원(2016년)	244억 4,044만원(2016년)		
	영업이익	10억 8,224만원(2016년)	60억 3,163만원(2016년)	18억 1,089만원(2016년)		
	취급품목	탁주	소주, 막걸리, 복분자주	막걸리		
제품 정보						
	쌀 막걸리		순희 막걸리		월매 쌀막걸리	
						
	백세주		부라더 소다		장수 쌀막걸리	
홍보 전략	홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> · 국순당 주점 백세주마을 운영 - 한국 음식과 곁들여 제품을 마실 수 있는 오프라인 매장을 해외지점에 오픈 	<ul style="list-style-type: none"> · 유튜브 내 다국어 CF 게재 - 한류스타를 활용한 CF를 다국어로 더빙하여 글로벌 소비자 공략 	<ul style="list-style-type: none"> · QR 코드로 제품홍보 사이트 접근성 제고 - 제품 및 홍보글 곳곳에 홍보 사이트로 바로 이동되는 QR 코드 삽입 		
	캐치 프레 이즈	<ul style="list-style-type: none"> · 사람을 먼저 생각하는 기업으로 인식 - 항상 좋은 재료로 엄선하고 좋은 술 문화를 조장하는 노력 강조 	<ul style="list-style-type: none"> · 파스퇴르 공법 - 산패 유산균을 제어하는 '파스퇴르' 공법으로 영양이 살아 있고 신선한 맛이 오래 유지됨 	<ul style="list-style-type: none"> · 더욱 커진 용량, 시원하게 깔끔하게 - 1,000mL 용량 내압 내압 PET 병을 적용한 탄산 막걸리로서, 장기 보관 가능 		

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장점유율 상위 기업 Global Data 활용

- 미국 알코올음료 시장 기업별 점유율 조사(2016년 기준)¹³.
- A-BInBev(41.0%)
- SABMiller(12.0%)
- Molson Coors Brewing Company(11.8%)

방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : Rice Wine, Makgeoli(탁주, 막걸리)
- 온라인 쇼핑몰 분석
- Amazon(www.amazon.com)
- Ebay(www.ebay.com)
- Walmart(www.walmart.com)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 미국 현지 한인마트, 하이퍼마켓 방문(2017.05)
- H mart, K mart, Walmart

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01(시장점유율 조사)
- + 방법론 02(온라인 쇼핑몰 조사)
- + 방법론 03(오프라인 매장 방문)

한국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

한국	한국	한국
		
· 시장점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑몰 내 판매 확인 기업 <input type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매 확인 기업 <input type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매 확인 기업 <input type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

출처 : 현지 조사자료 취합

13. 점유율 상위기업은 탁주로 직접 조사가 불가능하여 알코올음료로 상위 품목군을 조사하였으며, 취급 품목 중 탁주와 유사 제품이 있는 경우를 경쟁사로 선정함

2. 경쟁사별 현황 파악

국순당(주) 정보

- 대표 전화 : 080-0035-100
- 주소 : 강원도 횡성군 둔내면 강변로 975
- 출처 : (주)국순당(www.ksdb.co.kr)

한국 기업 분석 : (주)국순당

1952년 대구에서 창립한 ‘기린 주조장’ 이 모회사로, 1992년 국순당이 라는 상호를 통해 전통주 전문 제조업체로 성장함. ‘추억의 맛’ 을 제품 캐치프레이즈로 홍보한 옛날 막걸리부터 현대적 입맛에 맞춘 신제품까지 다양한 제품 라인을 선보이며 막걸리 시장에서 꾸준한 인지도를 자랑함

전통 제조 방식을 유지하고 국내산 재료 사용을 고집함으로써 소비자들을 먼저 생각한다는 기업 이미지를 꾸준히 이어오고 있음. 또한, 2017년 제품 내 막걸리 라벨에 태극무늬 및 대한민국 관련 메시지를 담은 제품을 한정 판매하고 있어 소비자의 구매심리를 자극하는 홍보 전략을 구사함


[기업 개요]

① 설립년도	1958년
② 직원 수	309명(2016년)
③ 매출액	918억 6,360만원(2016년)
④ 영업이익	10억 8,224만원(2016년)
⑤ 취급품목	막걸리



출처 : (주)국순당(www.ksdb.co.kr)

[제품 정보]

<p>현지방문매장 확인 제품</p>  <p>국순당 바나나 막걸리</p>	<p>온라인 확인 제품</p>  <p>백세주 미용 아이싱</p>
--	--

출처 : 현지 방문조사(Kmart, 2017.05), (주)국순당(www.ksdb.co.kr)

[홍보 전략]

온프라인 매장 홍보	캐치프레이즈
<p>“국순당 주점-백세주 마을 운영”</p>  <p>· 백세주 마을(Bekseju Villag) 운영 : 한국 음식과 곁들여 제품을 마실 수 있는 오프라인 매장을 해외지점에 오픈하여 홍보함</p>	<p>“사람을 먼저 생각합니다”</p>  <p>· 사람을 먼저 생각하고 술을 빚는 기업 이미지 제고 : 제조·신제품 개발에 있어 항상 재료를 엄선하고 좋은 술 문화를 조장하는 노력 등을 통해 사람을 우선 생각하는 기업 이미지 강조</p>

출처 : (주)국순당(www.ksdb.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

보해양조(주) 정보

· 대표 전화
: 061-243-3141
· 주소
: 전남 목포시 호남로 68번길 36
보해양조(주)
출처 : 보해양조(www.bohae.co.kr)

한국 기업 분석 : 보해양조(주)

전라남도와 광주광역시를 기반으로 하는 호남의 대표 주조업체로 소주와 과일주를 주로 생산하고 있으며, 현지 방문조사 시 순희막걸리가 판매되고 있는 것으로 확인됨

미국 시장에는 2004년에 LA 소재 삼화인터내셔널에 복분자주를 수출하는 데 성공했으며 2016년에는 탄산주 부라더소다의 약 36만 달러 규모의 수출 계약을 체결함¹⁴.

[기업 개요]

① 설립년도	1952년
② 직원 수	399명(2016년)
③ 순 매출	1,155억 2,234만원(2016년)
④ 영업이익	60억 3,163만원(2016년)
⑤ 취급품목	소주, 막걸리, 복분자주 등



출처 : 보해양조(www.bohae.co.kr)

[제품 정보]

현지방문매장 확인 제품	 순희 막걸리	온라인 확인 제품	 앞새주	 부라더소다	 복분자
-------------------------	---	----------------------	--	--	--

출처 : 현지 방문조사(Kmart, 2017.05), 보해양조(www.bohae.co.kr)

[홍보 전략]

동영상 홍보	캐치프레이즈
“유튜브(YouTube) 내 다국어 CF 게재”	“파스퇴르 공법”
	
- 한류스타를 활용한 “CF를 다국어로 더빙”하여 글로벌 소비자 공략	- 산패 유산균을 제어하는 ‘파스퇴르’ 공법으로 영양이 살아 있고 신선한 맛이 오래 유지됨

출처 : 보해양조(www.bohae.co.kr)

14. 뉴데일리 경제, ‘보해양조, 탄산주 ‘부라더소다’ 美 수출… 세계인 입맛 잡는다’, 2016.10.06

2. 경쟁사별 현황 파악

서울장수(주) 정보

· 대표 전화
: 02-3141-7611
· 주소
: 서울특별시 마포구 망원로 25
오일빌딩3층

출처 : 서울장수(www.koreawine.co.kr)

한국 기업 분석 : 서울장수(주)

서울탁주제조협회가 운영하는 자회사로 현지 방문조사 당시 월매 쌀막걸리가 유통되고 있는 것이 파악되었음. 서울장수(주)는 면적 3만 3,012만㎡에 달하는 국내 최대 규모의 막걸리 공장을 보유하고 있으며 이를 바탕으로 1일 10만 리터에 이르는 막걸리를 생산함

‘술익는 잡지’ 라는 잡지를 통해 서울장수(주) 임직원들의 업무를 스토리텔링 형식으로 강조하고 있으며 캐치프레이즈로 용량과 맛을 강조함

[기업 개요]

① 설립년도	1962년
② 직원 수	73명(2016년)
③ 순매출	244억 4,044만원(2016년)
④ 영업이익	18억 1,089만원(2016년)
⑤ 취급품목	막걸리 등



출처 : 서울장수(www.koreawine.co.kr)

[제품 정보]

현지방문매장 확인 제품		온라인 확인 제품			
	월매 쌀막걸리		장수쌀막걸리	홍삼막걸리	Ee:FF

출처 : 현지 방문조사(Kmart, 2017.05), 서울장수(www.koreawine.co.kr)

[홍보 전략]

간편 QR코드 활용	캐치프레이즈
<p>“QR 코드로 제품홍보 사이트 접근성 제고”</p> <p>해외 소비자들이 일상생활에서 QR코드를 많이 사용한다는 점을 참고하여 모바일 홍보 페이지로 바로 이동되는 코드를 제품 및 홍보글 곳곳에 삽입함</p>	<p>“더욱 커진 용량, 시원하게 깔끔하게”</p> <p>1,000mL 용량 내열 내압 PET 병을 적용한 탄산막걸리로서, 장기 보관이 가능함. 차게 흔들어 먹으면 더 좋은 막걸리를 즐길 수 있음</p>

출처 : 서울장수(www.koreawine.co.kr)

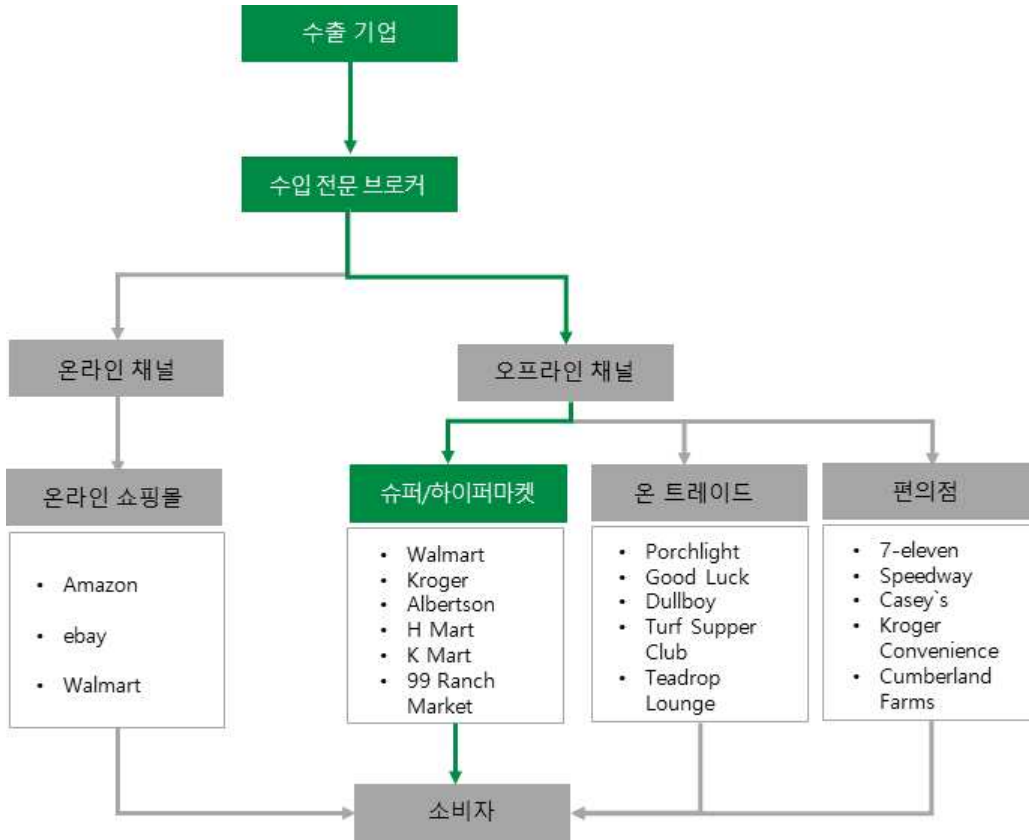
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

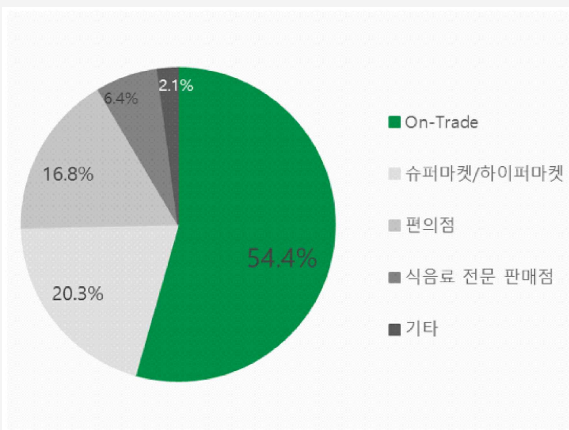
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- On Trade(온-트레이드) : 펍(Pub), 바(Bar), 레스토랑(Restaurant), 호텔(Hotel) 등 소비자들이 직접 제품을 소비하는 채널을 일컫음
- 슈퍼마켓 & 하이퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 면적이 최소 400~5,000㎡ 이상임
- 편의점 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- 식품 전문점 : 특정 제품만을 취급하는 전문 소매점으로 여기서는 주류 판매 허가를 받은 주류 전문판매점을 지칭함
- 기타 : 백화점, 달러스토어, 재래시장, 온라인 판매를 포함함

* 탁주의 경우, Global Data의 미국 데이터에서 집계되는 품목이 아니므로 상위 품목군인 알코올음료의 유통채널을 조사함

출처 : Global Data(2016), 'Alcohol Beverage' 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

미국에서 수입 주류는 보통 ‘수입 전문 브로커 → 유통업자도매상 → 소매상식당으로의 유통’ 과 같이 3단계로 유통됨. 주류 판매처의 경우 ABC(Alcoholic Beverage Control License)를 보유한 수요처에서만 판매가 가능한데, 보통 ABC를 보유한 판매처는 바(Bar), 펍(Pub), 주류 전문 판매점, 슈퍼마켓·하이퍼마켓 등이 있음

ROUTE #1. On Trade

: 전체 유통채널의 약 54.4% 차지

On Trade 채널은 미국 주류 유통시장의 54.4%를 차지하는 최대 유통 시장임. 하지만 막걸리의 경우 아직 바(Bar)나 펍(Pub) 등에서 유통되고 있는 사례가 없어 당장 진출하기에는 어려움이 있을 것으로 판단됨. 대표 주류인 맥주, 위스키, 럼주, 와인 등이 주로 거래되며 탁주 등 제3 세계 주류의 비중은 낮은 편임. 일본의 사케도 주류 전문 판매점이나 일식집에서 일부 유통되고 있을 뿐 On Trade의 비중은 아직 낮은 편임

ROUTE #2. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

: 한인마트를 비롯해 단기적으로 고려해볼 수 있는 채널

한국산 막걸리가 진출한 경우가 많은 유통채널로 특히 한인 마트 쪽의 유통비중이 높은 편임. 이외에도 현지 슈퍼마켓·하이퍼마켓의 경우 다양한 주류를 취급하고 있어 제품의 현지화 요소를 살려 마케팅 할 경우 매장 진출이 가능할 것으로 보임. 국순당 막걸리는 작년 코스트코(COSTCO) 등에 입점하는 데 성공함¹⁵.

접근성이 높다는 점도 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 강점임. 슈퍼마켓·하이퍼마켓에 입점할 경우 많은 미국 소비자에게 인지도를 높일 수 있다는 장점이 있음

ROUTE #3. 온라인 쇼핑물

: 시장 진입이 쉽고, 소비자의 반응 파악이 용이함

온라인 쇼핑물의 경우 오프라인 유통매장에서 쉽게 구매할 수 없는 제품을 찾아볼 수 있다는 장점이 있음. 미국인에게 다소 생소할 수 있는 제품의 경우 온라인 쇼핑물에 먼저 진출하여 소비자의 반응을 파악한 후에 진출할 것을 권장하는 바임. 미국 주류 업체들이 주로 활용하는 SNS 마케팅 등을 활용하는 방안도 고려해볼 수 있음

15. 한국일보, ‘국순당 생막걸리’ 한국서도, 미국서도 ‘생생함’ 그대로’, 2017.03.28

1. 추천 진출 경로

시장점유율 및 성장률

Global Data에 따르면 2015년 기준 미국 주류 시장점유율은 On Trade가 54.4%, 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 20.3%, 편의점이 16.8%, 식음료 전문판매점이 6.4%, 기타 채널이 2.1%임. 한편 유통시장 성장률은 정체기에 접어들어 모두 한 자릿수대를 기록 중임

제품 컨셉

제3세계 주류를 취급하고 있고 비교적 건강함을 강조하는 유통채널은 슈퍼마켓·하이퍼마켓으로 보임. On Trade의 경우 대표 주류를 취급하는 경우가 많고 건강한 컨셉의 주류와는 거리가 먼 편임. 온라인 쇼핑몰의 경우 제3세계 주류를 취급하는 경우가 있긴 했지만, 웰빙과 관련된 주류 제품과는 거리가 있는 채널임

한국산 취급 여부

현지 매장 방문조사 결과, 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서 탁주 제품이 유통되고 있었음. 온라인 쇼핑몰에서도 일부 한국산 탁주 제품이 취급되고 있었지만 On Trade에서 한국산 탁주 제품이 취급되는 경우는 아직 없는 것으로 보임

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 On Trade	지표		세부 내용	적합	부적합	
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지			
시장성장률		2013~2015년 성장률 두 자릿수 성장				
2. 제품적합성		제품 컨셉 일치도	제3세계 주류 취급 x, 건강함 x			
3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 탁주 취급 유무				
	지표		세부 내용	적합	부적합	
 슈퍼마켓/하이퍼마켓	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지			
		시장성장률	2013~2015년 성장률 두 자릿수 성장			
	2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	제3세계 주류 취급 o, 건강함 o			
3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 탁주 취급 유무				
	지표		세부 내용	적합	부적합	
 온라인 쇼핑몰	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지			
		시장성장률	2013~2015년 성장률 두 자릿수 성장			
	2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	제3세계 주류 취급 o, 건강함 x			
3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 탁주 취급 유무				

1. 추천 진출 경로

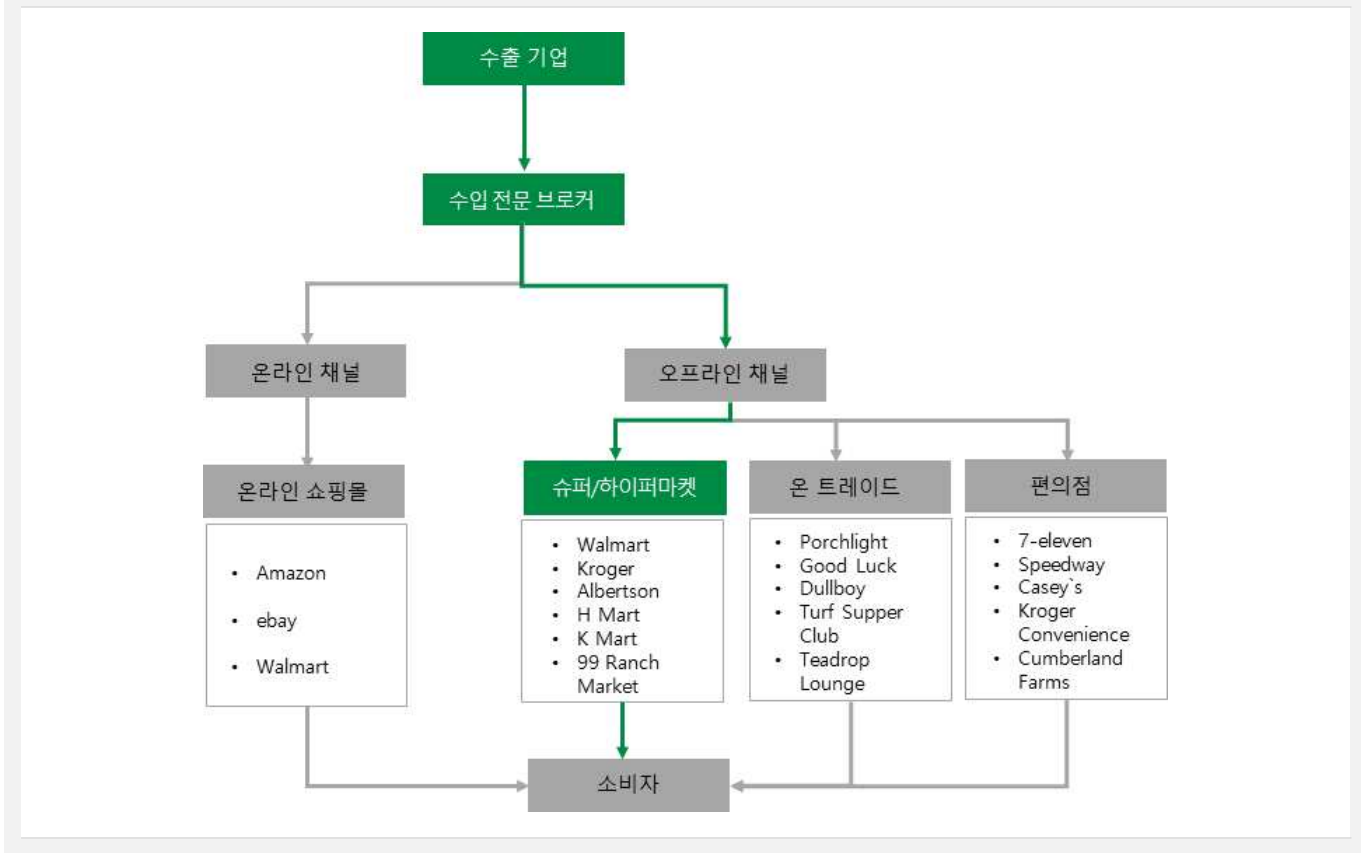
슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓인 것으로 분석됨. On Trade의 경우 시장점유율은 월등히 높은 편이지만 한국산 탁주의 컨셉과는 거리가 먼 편이며, 진출 사례가 없어 진출 가능성이 높은 시장이 아님

탁주의 주 소비층은 아시아인이기 때문에 탁주의 주 소비층이 자주 방문하는 아시아 마트를 공략하고 이후 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓으로 진출을 추천하는 바임

하이퍼마켓슈퍼마켓의 경우 전문업체, 또는 수입 전문 브로커의 발굴이 요구되기 때문에 상대적으로 입점 난이도가 어려운 편임. 따라서 철저한 바이어 검증과 마케팅을 통한 벤더를 발굴하는 작업이 선행되어야 함. 특히 주류의 경우 ABC License를 갖춘 브로커의 발굴이 주류 유통에서 핵심적인 역할을 하므로 유의할 필요가 있음

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

미국 주류 수입유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 5월)

- 식료품 수입유통업체
- 주류 수입유통업체

Q1. 현재 인기 제품은 무엇입니까?

“당사는 캘리포니아에 소재한 업체로 여러 주류를 수입하고 있습니다. 막걸리 제품도 유통하고 있으며, 복분자와 매실주 등이 가장 인기가 있습니다.”

한국 식료품 수입유통업체 K P Global Inc.
수입담당자와의 인터뷰 中, 2017.05

“맥주 및 와인을 취급하고 있는데 서부와 동부권역마다 인기 있는 주류 제품에 차이가 큼니다.”

주류 수입유통업체 Tryon Distributing Co., LLC
구매부 Stacey와의 인터뷰 中, 2017.05

Q2. 제품의 수요는 어떠한가요?

“막걸리의 경우 수요가 나쁜 품목은 아니지만 현지에서 거주하는 아시아인들이 주 구매층입니다. 막걸리는 꾸준히 수요가 있는 제품이지만 아시아인들에게만 판매되고 있습니다. 미국 본토인들이 제품을 구매하는 경우는 아직 흔치 않습니다.”

- 미국 주류 유통업체 Leiser's Liquors
CEO Eric Leiser와의 인터뷰 中, 2017.05

“미국의 경우 권역이 넓고 인종이 다양하기 때문에 서부와 동부 지역에 따라 소비문화가 각각 다릅니다. 프랑스를 비롯한 여러 국가에서 제품을 수입하고 있습니다. B2B 및 B2C 유통 모두 진행하고 있으며 주 납품처는 바(Bar)입니다.”

주류 수입유통업체 Tryon Distributing Co., LLC
구매부 Stacey와의 인터뷰 中, 2017.05



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		H mart ^{16.}	99 Ranch Market ^{17.}	Walmart
		한인마트 [미국]	아시안마켓 [미국]	하이퍼마켓 [미국]
유통업체 개요	설립년도	1982년	1984년	1962년
	직원 수	-	-	150만 명 (2017년)
	매출액	-	-	4,820억 달러 (2017년)
	점포 수	36개 (2006년)	42개 (2017년)	11,695개 (2017년)
	취급품목	야채/과일, 수산, 정육 등	식품, 화장품, 의류 등	식품, 의류, 생활용품 등
매장 전경	매장 사진			
	주류 판매 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 커뮤니티 운영 - 지역사회와 이민사회 기여를 위해 커뮤니티 및 홍보를 진행함 	<ul style="list-style-type: none"> · 어머니날 기념행사 - 영수증 1개당 카네이션을 제공하는 행사와 어머니날 그림대회를 주최함 	<ul style="list-style-type: none"> · 전자상거래 적극 투자 - 아마존을 추격하기 위해 고객 DB 구축 및 픽업 할인 등의 혜택 제공
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 주간 카탈로그 제공 - 홈페이지 내의 금주의 세일 정보를 통해 주마다 정기 할인 혜택을 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> · 그랜드 오픈 행사 - 선착순 200명을 대상으로 무료 쇼핑과 다양한 상품의 경매 행사 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 모바일앱 출시 - Walmart 어플리케이션을 통해 실시간으로 제품 주문을 가능하게 함

16. 해당 업체의 직원 수, 매출액은 홈페이지 조사 시 확인되지 않음. 점포수의 경우, 2006년이 최신정보임

17. 해당 업체의 직원 수, 매출액은 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



H Mart(H 마트, 한아름마트)

H Mart는 한아름그룹이 운영하는 미국 슈퍼마켓 체인점으로, 아시아산 식료품을 전문적으로 취급하고 있음. 현지 매장 조사 결과 다수의 탁주제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

표 6.1 : H Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	'사랑과 정성'에 기초한 일류 Asian Food Specialty Market
	대표 주소	#100 - 329 North Rd, Coquitlam BC V3K 3V8
	대표 전화	+1-604-939-0135
주요 판매품목		야채/과일, 수산, 정육, 식료품, 하우스웨어, 델리/베이커리 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>'지역사회와 이민사회 기여'를 위한 커뮤니티 운영</p> <p>Hmart는 미주지역 거주 한인들을 위해 커뮤니티를 운영하고 있으며, 정기적으로 당첨자 추첨 등 이벤트를 진행하고 있음</p>
프로모션 전략		<p>주간 할인 카탈로그 제공</p> <p>H Mart 홈페이지 내의 금주의 세일 정보를 통해 주마다 정기 할인 혜택을 제공하고 있음 주로 계절과 제철에 맞춘 신선한 식품을 제공하거나 한국 제품 홍보가 진행되고 있음</p>
주류 판매현황		

출처 : 현지 방문조사(H Mart, 2017.05), Hmart(www.hmart.ca)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



99 RANCH MARKET(99 랜치마켓)

99 RANCH MARKET(99 랜치마켓)은 Tawa Supermarket Inc가 운영하는 미국 최대 아시아계 슈퍼마켓으로, 캘리포니아와 네바다 주에 밀집해 있음. 주 고객은 중국계, 또는 대만계 미국인과 베트남인임

표 6.2 : 99 RANCH Market 매장 정보

기업 정보	컨셉	최대 중국계 아메리칸 슈퍼마켓 체인점으로 다양한 중국 및 아시아계 요리 취급
	대표 주소	NORTHERN CALIFORNIA, WASHINGTON STATE, & NEW JERSEY
	대표 전화	+1-888-910-8899
주요 판매품목		빵, 유제품, 냉동식품, 식료품, 육류, 해산물 등
매장 전경		
매장 이슈		어머니날 기념행사 진행 매장의 주 고객인 중국인을 위해 어머니날 기념행사를 진행함. 영수증 1개당 20달러 이상 구매 시 카네이션을 제공하는 행사와 어린이들을 대상으로 '어머니날 그림대회'를 주최함
프로모션 전략		뉴저지 지점, 그랜드 오픈 할인 뉴저지 올드콜로니 스퀘어 지점은 개장 후 선착순 200명에게 무료 쇼핑백을 제공하며 다양한 상품의 경매 행사를 열 것이라고 밝힘 ¹⁸ .
주류 판매현황		

출처 : 현지 방문조사(99 RANCH Market, 2017.05), 99 Ranch Market(www.99ranch.com)

18. Jersey Digs '99 Ranch Hosts Grand Opening Today With Special Discounts And Giveaways', 17.04.21

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Walmart(월마트)

Walmart는 미국 최대 유통기업으로 28개국에 진출해 있으며 2017년 1월 기준 전 세계에 1만 1,695개의 유통매장이 있음. 최근에는 온라인 쇼핑물인 아마존을 따라잡기 위해 전자상거래 분야에 적극적으로 투자하고 있음

표 6.3 : Walmart 매장 정보

기업 정보	컨셉	"Always Low Price"를 캐치프레이즈로 한 상시저가매장
	대표 주소	702 SW 8th St, Bentonville, Arkansas, U.S.
	대표 전화	+1-800-925-627
주요 판매품목		식품, 의류, 생활용품, 가전제품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>'아마존' 따라잡기 위한 전자상거래 분야에 적극 투자</p> <p>미국 전자상거래 분야에서 압도적인 아마존을 따라잡기 위해 전자상거래에 적극적인 투자를 단행 중임.¹⁹⁾ 그동안 축적한 고객 DB를 적극 활용하여, 픽업 할인, 무료 배송 등의 서비스를 통해 충성고객을 확보하고자 함</p>
프로모션 전략		<p>모바일 앱을 통한 고객 관리 및 쇼핑 자동화 추진</p> <p>월마트는 월마트 전용 어플리케이션을 통해 고객들로 하여금 24시간 쇼핑을 할 수 있는 여건을 조성함. 또한 CRM을 통해 고객이 선호할 만한 맞춤형 상품을 추천하는 서비스를 제공하고 있음</p>
주류 판매현황		

출처 : 현지 방문조사(Walmart, 2017.05), Walmart(www.walmart.com)

19. CTV News, 'Wal-Mart pushing hard to catch Amazon in e-commerce', 17.05.14

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

미국 통관 검역 절차도

절차	기간	소요 시간	담당 기관	
식품제조시설 등록	현행우수제조관리 (CGMP) 기준	-	약 10일	미국 식품의약청(FDA)
서류 준비	수입 신고 서류	24시간 전	-	수출 & 수입업체
	통관 서류	4시간 전		
선적 및 운송	해상 / 항공	-	약 2 ~ 4주	통관업무 위탁업체
적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	-	세관국경보호국(CBP)
	항공	도착 4시간 전		
수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	3일	미국 식품의약청(FDA)
	통관 자동화 시스템(AMS)			
검역 심사	라벨	반출 허가 이전	약 5일	미국 주류연초세무국 (TTB)
	물품 검사			
세금 납부 및 통관 허가	보증금 선 납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	약 1일	세관국경보호국(CBP)

통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> - 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약청(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무부(USDA) 소속 식품안전검사국(FSIS) - 라벨심사 : 미국 주류연초세무국(TTB)
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금 납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

관세율 정보 OVERVIEW

📍 2017년 미국 관세율 정보

HS CODE 2206.00.45 품목의 관세는 FTA 세율에 따라 **0.0%**가 부과되고 있음

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	FTA 세율
2206	그 밖의 발효주[예 : 사과술·배술·미드(mead)], 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 비알코올성 음료와의 혼합물		
2206.00.15	사과주	-	-
2206.00.30	프룬 와인	0.4센트/1리터	0.0%
2206.00.45	막걸리, 사케	0.4센트/1리터	0.0%
2206.00.90	기타	0.4센트/1리터	0.0%

📍 미국 판매세 정보

HS CODE 2206류의 경우 판매세가 **주별로 다르게** 부과됨²⁰.

📍 TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

20. 미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 부과하고 있으며, 이는 주(States)마다 상이함. '최종 판매세=제품 금액*(각 주의 세율+지자체의 세율)'로 구할 수 있음

1. 통관 및 검역 절차

수입식품 미국 수출 전 준비사항

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주미한국대사관
: 202-939-5600

주 뉴욕 대한민국 총영사관
: 646-674-6000
kcgeco@mofa.go.kr
(기업 지원 담당관 이메일)

뉴욕 세관
: 646-733-3100

미국은 농수산물·식품 및 소비자 제품 중심으로 위생·안전기준이 우리나라보다 훨씬 까다롭고 법 집행도 매우 엄격함. 미국 세관국경보호국의 C-TPAT²¹와 선적 정보 도착 전 송부, 미 FDA의 식품 시설 등록 (Facility Registration) 등은 수출업체, 또는 생산업체가 반드시 숙지해야 함. 미국에 식품을 수출하기 위해서는 사전에 식품 시설 등록을 필수적으로 해야 함. 바이오테러리즘법(The Bioterrorism Act)에 의거해 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조·처리, 포장, 보관하는 미국 내·외 시설은 FDA에 등록되어야 하며, 등록하지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 시설이 등록될 때까지 제품이 입국 항에 억류되거나 FDA 지시 하에 제3의 장소로 옮겨지게 됨. 2011년 식품안전현대화법(FSMA)이 발효됨에 따라 FDA에 등록했던 식품 시설은 2년마다 등록을 갱신해야 함

표 7.1 : 식품 시설 등록 규정 변경사항

변경 사항	변경 내용	발효일
식품 제조시설 전자등록 및 갱신	모든 식품 제조시설 등록 및 갱신은 전자등록시스템으로 바뀜 전자등록을 할 수 없는 경우는 그 사유를 설명하는 전자등록면제원을 FDA에 제출해 허가를 받아야 함	20. 01. 04
추가 자료 제출	시설 등록 시 FDA에서 접수 가능한 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인명, 미국 내 시설에 대한 비상연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야 함(단 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	20. 10. 01
정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등은 변경사항 발생 후 기존 30일 이내에서 60일 이내 등록으로 변경	16. 09. 12
등록 허가 취소 경우 확대	- 시설이 더 이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경됐는데 등록 취소를 하지 않은 경우 - FDA가 시설이 등록 요구 요건을 충족하지 않는다고 확인한 경우 - 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우 - 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우 - 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우	16. 09. 12
대리인 등록	미국 이외 시설이 등록·갱신을 위해 미국 대리인에 대한 등록 및 업데이트를 완료하면 FDA는 미국 대리인으로 등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 하며, FDA는 관련 확인 절차가 마무리될 때까지 등록·갱신을 완료할 수 없음	16. 09. 12
식품 시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품 가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업이 금지됨	16. 09. 12

출처 : strtrade(www.strtrade.com)

21. C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램임

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 서류 준비

미국으로 식품을 수입신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관수입신고서, 구매확인서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 확인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

Step 02. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행 가능함. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관 검사, 세금 납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’ 에 근거하여 화물전자신고시스템(AMS : Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전에 적하목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 제공되는 정보로는 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등), 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등), 운송수단과 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등)가 있음. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 되며 최초의 위반에 대해서는 벌금 5,000달러, 그 이후의 위반에 대해서는 벌금 1만 달러가 부과됨

표 7.2 : 미국 수입식품 통관 필요서류

- | | |
|--------------------|-----------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장명세서 |
| - 상업송장 | - 화물인도지시서 |
| - 세관수입신고서 | - 적하목록 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 수입신고 및 검사 검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품은 반드시 수입신고를 거쳐야 하며 최종 화물 반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)을 준비해야 함

수입식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 FDA에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생검사를 진행함

수입식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정은 두 가지가 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)²².’ 이며, 다른 하나는 ‘사전고지(ABC’s prior disclosure)²³.’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관국경보호국 내 FDA의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨. 수입식품의 경우 서류 및 샘플검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세 가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

표 7.3 : 미국 수입식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품가액과 적절한 관세 부과 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입금지된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지, 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약 물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

22. 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관 절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입 관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

23. 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 수입규정 위한 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도임

1. 통관 및 검역 절차

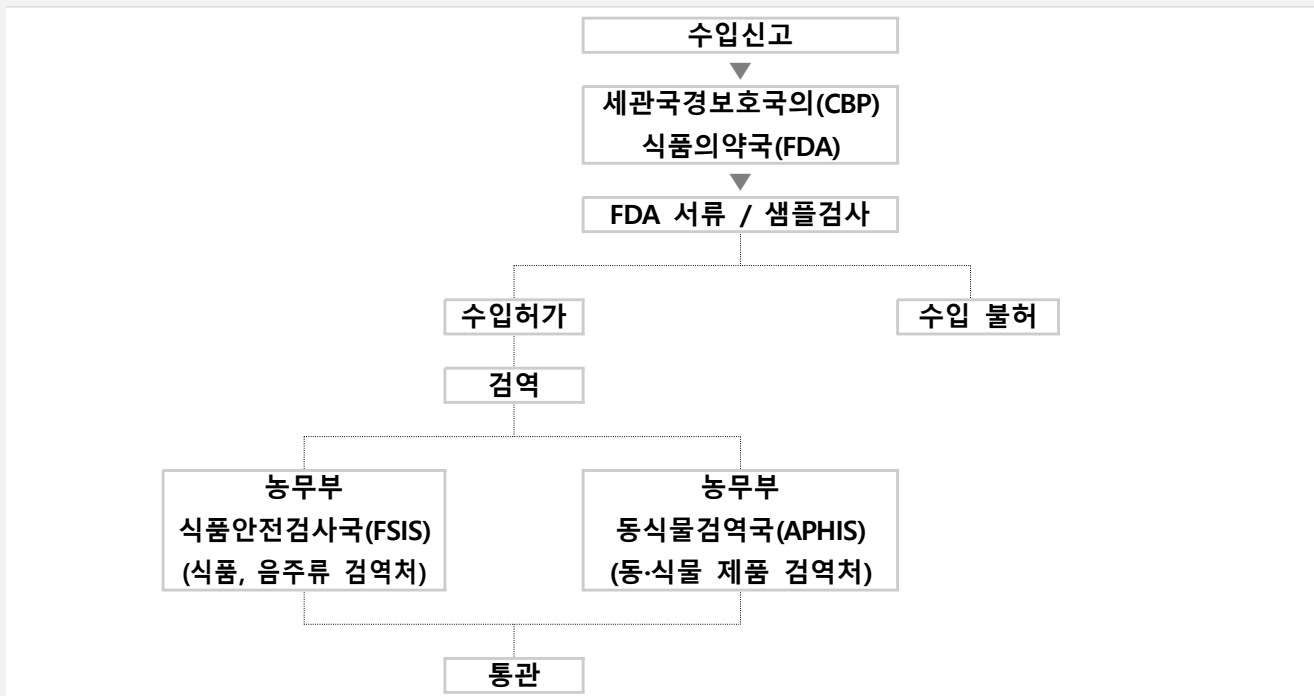
Step 04. 세금 납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행 받으며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 와 ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’, ‘현금 담보(Cash Deposit)’ 세 종류로 구분됨. ‘일회성 보증서’ 는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, ‘계속성 보증서’ 는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임²⁴.

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세 신고 시, 납세신고서와 물품 반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면 물품이 반출되고 통관이 완료됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 7.4 : 미국 품목별 수입 절차



출처 : 미국 국경세관보호국(www.cbp.gov)

24. 주 LA 총영사관, '미국 통관제도 설명', 2014. 2014년이 최신자료임

2. 관세율 정보

한·미 FTA 체결로 HS CODE 2206.00.45 관세 철폐

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

미국에서 수입관세는 ‘CIF Value×수입관세율’ 에 의해 결정됨. 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용되며, 이 경우 HS CODE 2206류의 제품은 1리터당 0.4센트인 것으로 파악됨. 우리나라의 경우 한·미 FTA 협정세율이 적용되어 세율은 0%임

현재 미국은 부가가치세 대신 판매세를 부과하고 있는데, 이는 주마다 약 6 ~ 8%로 차이가 있음

표 7.5 미국 내 탁주 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본	FTA 세율
한국	2206	그 밖의 발효주[예 : 사과·배술·미드(mead)], 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 비알코올성 음료와의 혼합물		-
	2206.00	그 밖의 발효주[예 : 사과술·배술·미드(mead)·사케(saké)], 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 알코올을 함유하지 않은 음료와의 혼합물		
	2206.00.10	과실 발효주		
	2206.00.20	곡물 발효주		
	2206.00.2030	탁주		
미국	2206	그 밖의 발효주[예 : 사과술·배술·미드(mead)], 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 비알코올성 음료와의 혼합물	0.4센트/ 1리터	0.0%
	2206.00.15	사과주		
	2206.00.30	프룬 와인		
	2206.00.45	막걸리, 사케		
	2206.00.90	기타		

출처 : 미국 국경세관보호국(www.cbp.gov), 한국관세청(www.customs.go.kr)

3. FTA 정보

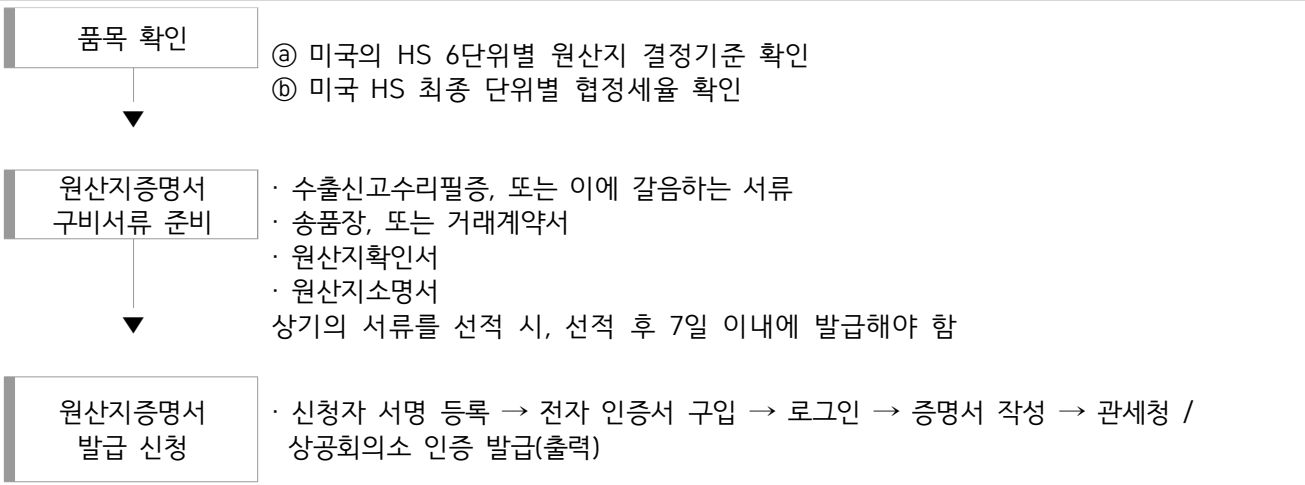
FTA 세율 적용을 위해서는 원산지증명서 발급 필요

원산지증명서란 물품을 생산한 나라, 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명하는 문서임. 협정별 원산지 결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지증명서를 구비해야 상대국에서 FTA 세율 적용이 가능함. 원산지증명서는 관세청, 대한상공회의소에서 발급이 가능함

보호무역주의 여파로 한-미 FTA 재협상 가능성 대두

보호무역주의를 공약으로 내세운 도널드 트럼프 대통령이 당선됨에 따라 한-미 FTA 재협상의 가능성이 거론되고 있음. 올해 4월 트럼프 대통령은 ‘미국이 맺은 20개 국가와의 무역협정에 문제가 없는지 전면 재검토하라’는 행정명령에 서명했으며 조사 대상에 한미 FTA도 포함되어 있음.²⁵ 마이크 펜스 미국 부통령은 4월 18일 미국의 대 한국 무역적자가 2배 이상 증가했기 때문에 한-미 FTA를 개정하겠다는 발언을 하기도 하였음

표 7.6 : 한미 FTA 원산지증명서 발급 절차 및 서류²⁶.



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

25. 글로벌이코노믹, ‘미국발 ‘무역전쟁’ 본격화... 문재인 정부 최대 숙제 ‘한-미 FTA’, 2017.05.16

26. FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

4. 통관 및 검역 유의사항

주류, 미국 주류연초세무무역국(TTB)에서 별도 관리

주류의 경우 일반적인 식품의약품에서 관리하는 부문 이외에도 미국 재무부 (Department of Treasury) 산하의 주류연초세무무역국(Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau, TTB)에서 관리를 받음

주류연초세무국은 수입업체 및 도매업체를 대상으로 허가증 발급과 관리 업무, 소비자 불만처리 등의 업무를 주로 진행하고 있음. 한국의 주류수출업체의 경우 미국 시장 진출을 위해 주류연초사무국에서 제공하는 라벨링 규정에 유의해야 함

주류연초세무국은 라벨승인증명서(Certificate of Label Approval, COLA)를 발행하기 전에 제품 평가를 이행함.²⁷ 미국의 주류 수입업체는 아래의 자료들을 주류연초세무국이 지정한 국립연구소센터의 알코올음료 실험실에 제출해야 함

- 750mL 기준 샘플 제품
- 제품 성분 정보(화학성분 분석보고서 대체 가능)
- 제품 제조 방법에 대한 구체적인 설명

라벨과 관련하여 표시해야 할 사항은 ‘표기 언어, 해당 제품명, 제품 종류, 제조자, 수입자, 포장자, 또는 유통자의 상호 및 주소, 알코올 함량, 건강 관련 정부 권고문, 원산지, 용량 표기’ 등의 정보임

27. 주류연초세무국(www.ttb.gov), ‘Beverage Alcohol Samples’, 14.12.01

5. 통관거부사례

2017년 6월, 미국 내 이탈리아산 발효주 통관거부사례 발생

2017년 1월부터 8월까지 미국 FDA에서 공시한 농식품 통관거부 전체 사례 5,265건 중 한국산 농식품이 차지하는 비율은 약 3%(162건)임. 미국에서 매월 지속적으로 한국산 통관거부사례가 발생하고 있는 만큼, 수출 전에 관련 규정을 숙지하여 통관거부를 사전에 방지하는 조치가 필요함

2017년 미국 내 한국산 주류 제품의 통관거부사례는 없음. 단, 경쟁국산의 경우 지난 6월 이탈리아산 발효주의 통관거부사례가 1건 존재하는 것으로 나타남

표 7.7 : 주류 통관거부사례

품목	발효주(과실, 곡물발효주, 와인쿨러 이외 기타)
국가	이탈리아
통관 거부일자	2017년 6월
담당 검역소	SEID 검역소
위반	라벨링/라벨 정보가 눈에 띄지 않아 소비자가 읽고 이해하기 어려움

출처 : 미국 식품의약국(FDA)(www.fda.gov)




VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

필수검사 : FSVP(해외공급자 검증 프로그램)

검사 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리기준과 동일한 수준의 환경에서 생산활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자 검증 프로그램	
검사기관	미국 식품의약청(FDA)	
성격	필수 검사	
제출서류	상업송장, 포장명세서, 식품성분표, 제조공정도	
비용	제3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제3자 인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플 테스트 > 검증 완료	
유의사항	해당 제품이 해외공급자 검증 프로그램에 해당하는 제품인지 먼저 확인이 필요함	

출처 : 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종 규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015


권장인증 : HACCP

인증 설명	생산-제조-유통의 전 과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하고, 이러한 위해요소를 제거하거나 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요 관리점을 설정하여 과학적이고 체계적으로 식품의 안전을 관리하는 제도	
발행기관	미국 FDA	
성격	권장 인증 * 단, 어육가공품, 냉동수산물, 냉동식품, 병과류, 비가열 음료, 레토르트 식품, 배추김치는 필수 취득	
제출서류	HACCP 계획표 및 위해요소 분석 계획	
발급절차	예비 단계 > 위해요소 분석 계획 > HACCP 계획표 작성 및 제출	

출처 : 미국 식품의약청, 'Hazard Analysis Critical Control Point', 2017.04.03

인증 정보 OVERVIEW

■ 권장인증 : 식품·의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice)

인증 설명	식품·의약품 등의 가공, 제조 및 품질관리 기준으로, 전체적인 생산과정 기준을 설립하는 품질관리, 보증, 포장 등의 기본 규정	
발행기관	미국 식품의약청(FDA)	
성격	권장 인증	
제출서류	직원, 공장 및 부지, 시설, 비품, 품질관리 등에 대한 각종 문서	
비용	기업 규모에 따라 상이	
소요기간	90 ~ 180일	
갱신기간	1년마다 등록비용 납부	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov), COOF(www.ccof.org)

1. 인증 취득정보

필수 검사 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

해외공급자 검증 프로그램(FSVP:Foreign Supplier Verification Program)은 미국의 식품 수입자들로 하여 해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동인한 수준의 환경에서 생산활동을 하는지 검증하는 프로그램임

해외공급자 검증 프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 알려진, 혹은 예측 가능한 위험요소를 파악하고자 하는 것임. 생물학적(기생충·박테리아 등), 화학적(제초제·농약 등), 물리적(유리조각, 파편 등) 위험요소 등을 파악하고 관리가 필요한지를 판단함

뿐만 아니라 식품이 생산되는 제조 방법(Formulation of the food), 식품을 생산하는 기관의 컨디션, 역할디자인장비, 원자재, 그 외 재료, 운송 방법, 재배, 수확, 제조, 공정, 패키징 절차, 포장, 라벨링 절차 등에 대한 검사도 진행해야 함²⁸.

식품 수입자는 해외 공급자의 위험요소 분석 및 평가를 기반으로 제품에 문제가 없는지 검증활동을 실행하게 됨. 또한 생산시설에 대해 매년 정기적으로 점검활동을 진행함. 그러나 수입자가 문서를 통해 해외 공급자가 미국의 기준에 부합하는 생산활동을 한다고 검증할 수 있는 방안을 제시할 경우 샘플링 검사나 식품안전 기록 등의 검토를 통해서도 검증이 가능함

표 8.1 해외공급자 검증 프로그램

검사명	해외공급자 검증 프로그램(FSVP)	
검사기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 검사	
제출 서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키징리스트 등	
비용	제3자 인증기관에 따라 상이함	
신청기간	제3자 인증기관에 따라 상이함	
갱신기간	3년	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

28. 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종 규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015

1. 인증 취득정보

권장 인증 : 위해요소 중점관리기준(HACCP)

위해요소 중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP)은 생산-제조-유통의 전 과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하고, 이러한 위해요소를 제거하거나 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요관리점을 설정하여 과학적이고 체계적으로 식품의 안전을 관리하는 제도를 의미하며, FDA에서 관리하고 있음

어육가공품, 냉동수산물, 냉동식품, 빙과류, 비가열 음료, 레토르트 식품, 배추 김치 같은 품목은 특별관리대상으로 HACCP을 필수적으로 취득해야 함. 특별관리대상 품목이 아닌 경우에도 식품의 제조과정이 안전했다는 것을 증명하기 위해 여러 식품업체들이 취득하고 있는 권장 인증임

미국 HACCP은 허가 등록 시 제조업체가 FDA에 시설 등록을 하면 자동으로 신청되는 방식임. 이때 미국 HACCP의 위해요소 중점관리기준 검역을 통과하면 인증 또한 발행되고 있음. HACCP은 시설 상태 보고의 최신화를 요구하고 있으므로 주기적인 정보 업데이트와 변경사항 발생 시 즉시 통지가 필요함

표 8.2 HACCP 취득 절차

취득 절차		세부 내용
1	예비 단계(Preliminary Steps)	기본 정보 제공, 식품 설명, 유통 및 저장 방법 설명, 사용 목적 및 예상 소비자 규명, 동선도 개발
2	위해요소 분석계획	위해요소 분석계획표 작성, 종(Species) 관련 잠재 위험 규명, 절차(Process) 관련 잠재 위험 규명, 잠재적인 위험요소가 의미가 있는지 확인(Determine), 중요관리점 확인
3	HACCP 계획표	HACCP 계획표를 수립, 주요한 한계점 설정, 무엇을·어떻게·얼마나 자주·누가 모니터링할 것인지 절차 수립, 시정 조치 절차 수립, 기록 수집 절차 수립, 확인 절차 수립

출처 : 미국 FDA, 'Fish and Fishery Products Hazards and Controls Guidance', 2011.04.

1. 인증 취득정보

권장 인증 : GMP

GMP(Good Manufacturing Practice) 인증은 식품·의약품 등의 가공, 제조 및 품질관리 기준으로, 식품·의약품 등의 유효성, 안전성, 안정성 확보를 위해 설비, 장비 등을 포함한 제조시설, 가공 및 생산 프로세스와 제어, 불량품 관리, 원료 수급까지 전체적인 생산과정의 기준을 설립하고 품질관리, 보증, 포장 등의 기본 규정을 정의하고 있는 인증임

미국에서는 2004년부터 건강기능식품(Dietary Supplement)에 GMP 인증을 필수적으로 적용하고 있음. 하지만 건강기능식품 이외에도 여러 식품군이 제조공정상의 안전함을 입증하기 위해 GMP 인증을 취득하고 있음. GMP 기준에 따라 제조업체는 안전하고 위생적인 품질관리 시스템을 갖추어 원재료를 공급한 뒤, 적절한 제조 절차에 따라 가공해야 함

한국 식품의약품안전처에서도 GMP 인증을 발급하고 있으나 미국에서는 인정을 받지 못하므로 미국 진출 시에는 미국 FDA에서 발행하는 GMP 인증²⁹⁾을 취득해야 함

표 8.3 미국 GMP 인증 주요 정보

인증명	식품안전생산인증(GMP)	
발행기관	미국 식품의약청(FDA)	
성격	권장 인증	
제출 서류	직원, 공장 및 부지, 시설, 비품, 품질관리 등에 대한 각종 문서 ³⁰⁾ .	
비용	기업 규모에 따라 상이함	
신청기간	90 ~ 180일	
갱신기간	갱신은 필요하지 않으며, 1년마다 등록비용 납부 필수	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov), 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

29. GMP인증 관련 FDA 규정, www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/CGMP/default.htm

30. 서류에 대한 자세한 사항은 한국 식품의약품안전처에서 발행한 '건강기능식품 GMP 해설서'의 <IV-2. NNFA GMP 인증 프로그램> 항목 참조, www.dlps.nanet.go.kr/DlibViewer.do?cn=MON01200968712&sysid=nhn

2. 전문가 인터뷰

“FSVP 등록 필수”

Q1. 미국에 탁주를 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“미국에 식품을 수출하기 위해서는 먼저 FDA 식품시설 등록(Facility Registration)을 하여야 합니다. 식약청에 등록할 때 등록번호를 요청할 것입니다. 반드시 신청 시 등록번호 기입이 되어 있어야 합니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중 2017. 05

Q2. ‘식품시설등록(FSVP)’ 인증에 대한 유의사항이 있나요?

“시설등록을 하지 않으면 미국으로 수출을 할 수가 없습니다. 그런 경우 해당 물품을 국내로 환송해주는 것이 아니라 미국 내 지정된 통관 창고에서 보관하다가 폐기 결정이 나면 바로 폐기를 진행합니다. 그러므로 반드시 이러한 법령에 따라 수출을 준비하시기 바랍니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중 2017. 05

Q3. 미국에 탁주를 수출할 때 선택적으로 고려할 만한 인증은 무엇인가요?

“식품안전프로그램 HACCP 추천”

“식품안전 프로그램인 HACCP 인증을 취득하시는 것을 추천합니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중 2017. 05

Q4. 현지에서 선택 인증에 대한 인식은 어떤가요?

“미국은 워낙 선진화된 나라이고, 여러 가지 인증에 대한 국민적인 인식이 높습니다. 그래서 거의 기본적으로 HACCP, GMP 같은 인증을 준비하는 것이 좋습니다. 또한 전통주라는 이미지를 극대화하기 위한 국내 인증을 고려해보는 것도 좋다고 봅니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중 2017. 05

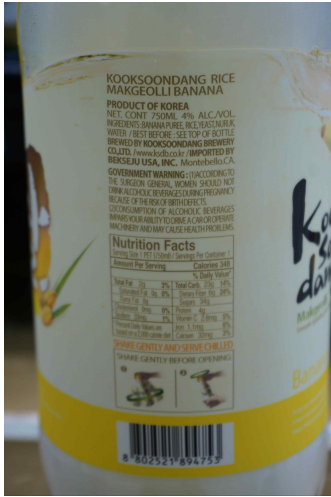
IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

미국 탁주 라벨링 필수 표기사항



- 해당 제품명
- 제품 종류
- 제조자, 수입자, 포장자, 또는 유통자의 상호 및 주소
- 포함 물질
- 알코올 함량
- 건강 관련 정부 권고문
- 원산지
- 순증량

출처 : 현지 방문조사(H Mart, 2017.05)

출처 : 미국 주류연초사무국(www.ttb.gov)

미국 탁주 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
제품명	- 반드시 영어로 작성되어야 함
해당 제품명	- 상품 상세 정보보다 눈에 띄어야 하며 쉽게 읽을 수 있어야 함
제품 종류	- 주류의 종류를 표기해야 함
제조자, 수입자, 포장자, 또는 유통자의 상호 및 주소	- 수입산 주류의 경우 "IMPORTED BY", "SOLEAGENT", "SOLE U.S. AGENT" 등의 표현을 앞에 명시한 후 주소 및 이름을 작성
알코올 함량	- "ALCOHOL(ALC) % BY VOLUME(VOL)", "ALCOHOL(ALC) BY VOLUME(VOL) %", "% ALCOHOL(ALC) BY VOLUME(VOL)", "% ALCOHOL(ALC)/VOLUME(VOL)" 등으로 표기
건강 관련 정부 권고문	- GOVERNMENT WARNING: (1) According to the Surgeon General, women should not drink alcoholic beverages during pregnancy because of the risk of birth defects. (2) Consumption of alcoholic beverages impairs your ability to drive a car or operate machinery, and may cause health problems.을 반드시 표기
원산지	- "PRODUCT/PRODUCE OF _____", "PRODUCED/BREWED IN" or "PRODUCED/BREWED AND BOTTLED OR PACKED IN _____", "PRODUCED/BREWED BY" or "PRODUCED/BREWED AND BOTTLED OR PACKED BY _____"으로 표기

출처 : 미국 주류연초사무국(www.ttb.gov)

1. 라벨 표기사항

주류 라벨링, 주류연초세무국에서 따로 관리

미국에 수입되는 모든 주류들은 미국 재무부(Department of Treasury) 산하의 주류연초세무무역국(Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau, TTB)에서 관리함. TTB는 알코올음료 업체에게 제품의 영양정보 제공을 허용하고 그에 대한 지침을 제공하는 규칙인 2013-2를 발표함

주류 수입 및 판매를 위해서는 TTB에 수입자와 라벨링 허가를 받아야 하며, 상품 표시 승인을 거쳐야 라벨링을 할 수 있음. 이 승인 요청은 미국 수입업자만 진행이 가능함

표 9.1 미국 주류 라벨 표시사항 상세

변경 항목	상세내용
1 표기 언어	- 반드시 영어로 작성되어야 함
2 해당 제품명	- 상품 상세 정보보다 눈에 띄어야 하며 쉽게 읽을 수 있어야 함
3 제품 종류	- 주류의 종류를 표기해야 함
4 제조자, 수입자, 포장자, 또는 유통자의 상호 및 주소	- 수입산 주류의 경우 "IMPORTED BY", "SOLEAGENT", "SOLE U.S. AGENT" 등의 표현을 앞에 명시한 후 주소 및 이름을 작성
5 알코올 함량	- "ALCOHOL(ALC) % BY VOLUME(VOL)", "ALCOHOL(ALC) BY VOLUME(VOL) %", "% ALCOHOL(ALC) BY VOLUME(VOL)", "% ALCOHOL(ALC)/VOLUME(VOL)" 등으로 표기
6 건강 관련 정부 권고문	- GOVERNMENT WARNING: (1) According to the Surgeon General, women should not drink alcoholic beverages during pregnancy because of the risk of birth defects. (2) Consumption of alcoholic beverages impairs your ability to drive a car or operate machinery, and may cause health problems.을 반드시 표기
7 원산지	- "PRODUCT/PRODUCE OF _____", "PRODUCED/BREWED IN" or "PRODUCED/BREWED AND BOTTLED OR PACKED IN _____", "PRODUCED/BREWED BY" or "PRODUCED/BREWED AND BOTTLED OR PACKED BY _____"으로 표기
8 용량 표기	8 ounces일 때 : 8 fluid ounces(fl. oz.) , ½ pint(pt.), 0.5 pint(pt.)
	16 ounces일 때 : 1 pint (pt.)
	20 ounces일 때 : 1 pint (pt.), 4 fluid ounces (fl. oz.), 5/8 quart (qt.), 0.63 quart(qt.)
	32 ounces일 때 : 1 quart(qt.)
	60 ounces일 때 : 1 quart (qt.), 1 pint(pt.), 12 fluid ounces(fl. oz.), 15/32 gallon(gal.)
	128 ounces일 때 : 1 gallon(gal.)
166 ounces일 때 : 1 ¼ gallons(gals.), 1.25 gallons(gals.)	

출처 : 미국 주류연초세무국(www.ttb.gov)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

제조업체/수입업체 정보

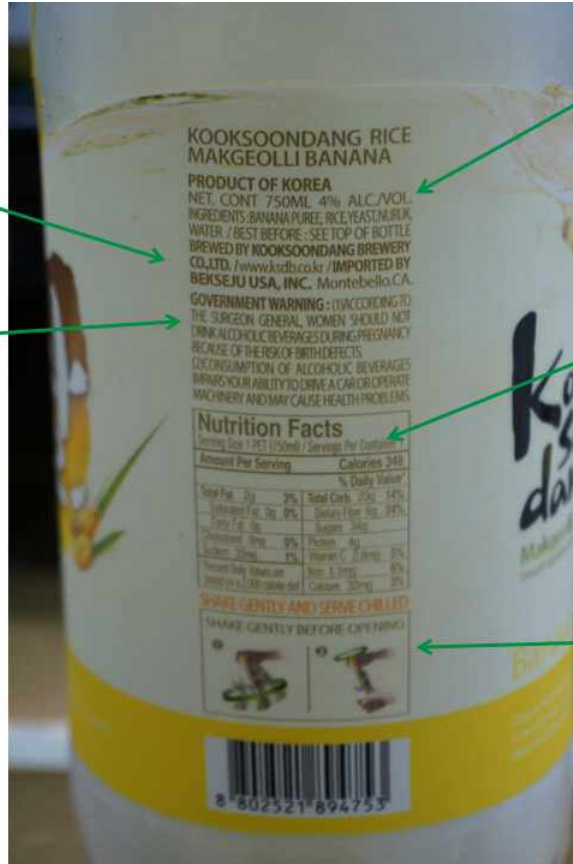
제조업체 : Kooksoondang
Brewery Co., Ltd
수입업체 : BEKSEJU USA, Inc.

건강관련 정부 권고문

- (1) 여성은 임신 중에는 사산할 우려가 있어 음주를 해서는 안됩니다.
- (2) 음주를 할 경우, 운전이나 기계를 다루는 능력이 저하되며 건강상의 문제가 발생할 수 있습니다.

- (1) According to the Surgeon General, women should not drink alcoholic beverages during pregnancy because of the risk of birth defects.

- (2) Consumption of alcoholic beverages impairs your ability to drive a car or operate machinery, and may cause health problems.



순종량 및 알코올 함량

순종량 : 750ml
알코올 함량 : 3%

성분 및 원산지

성분 : 바나나 껍질, 쌀, 누룩, 물
원산지 : 병 상단에서 확인 가능

영양 정보

- 1 페트병 기준(750ml)
- 칼로리 : 273kcal
 - 지방 : 2g(3%)
 - 탄수화물 : 32g(11%)
 - 식이섬유 : 6g
 - 설탕 : 26g
 - 단백질 : 2g
 - 비타민 C : 4.4mg
 - 철 : 1.2mg
 - 칼슘 : 12mg

섭취방법

냉장상태로
가볍게 흔들어 드세요.
(Shake Gently and Serve Chilled)

X. 위생요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생 규정

위생요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input checked="" type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사 가능 항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input checked="" type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

탁주 수출 시 주의해야 하는 유해성분 기준치

유형	성분	기준
식품첨가물	acacia(gum arabic)	1.0% 이하
	acetic acid	0.15% 이하
	adipic acid	0.02% 이하
	agar-agar	0.25%
	ammonium alginate	0.1%
	beeswax(yellow and white)	0.002% 이하
	calcium alginate	0.3%
	calcium chloride	0.05%
	calcium silicate	2% 미만
	calcium sulfate	0.07%
	dimethylamine-epichlorohydrin copolymer	0.04mg/g
	ethyl formate	0.01%
	iron ammonium citrate	25ppm 미만
	malic acid	0.7% 이하
	methylparaben	0.1%
	potassium alginate	0.1%
	propylparaben	0.1%
	rue	2ppm
	silicon dioxide	2% 미만
	병원성균	Aflatoxin
Salmonella spp.		불검출
Listeria monocytogenes		불검출

출처 : 미국식품의약청(www.fda.gov)

1. 식품첨가물 규정

미국 식품첨가물 규정

미국의 식품첨가물은 연방 식품, 의약품, 화장품법(Food, Drug and Cosmetics Act) 409조에 의거하며 FDA가 규제하고 있음. FDA는 안전하다고 인정되는 물질은 GRAS(Generally Recognized as Safe)로 분류하여 수정한 뒤 연방규격집(Code of Federal Regulations)에 공시하고 있음

미국 식품의약품 연방규격집은 21 CFR Part로 불리기도 하며, 문서 번호에 따라 내용과 허용되는 첨가물의 명칭과 정보가 제공됨. 탁주에 해당되는 내용은 표 10.1에서 확인이 가능함

표 10.1 : 탁주 식품첨가물 규정

유형	성분	기준
식품첨가물	acacia(gum arabic)	1.0% 이하
	acetic acid	0.15% 이하
	adipic acid	0.02% 이하
	agar-agar	0.25%
	ammonium alginate	0.1%
	beeswax(yellow and white)	0.002% 이하
	calcium alginate	0.3%
	calcium chloride	0.05%
	calcium silicate	2% 미만
	calcium sulfate	0.07%
	dimethylamine-epichlorohydrin copolymer	0.04mg/g
	ethyl formate	0.01%
	iron ammonium citrate	25ppm 미만
	malic acid	0.7% 이하
	methylparaben	0.1%
	potassium alginate	0.1%
	propylparaben	0.1%
	rue	2ppm
silicon dioxide	2% 미만	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

2. 기타 위생 규정

아플라톡신(Aflatoxin)균 20.0ppb 규제

살모넬라, 리스테리아균 금지

미국 FDA는 박테리아, 농약, 독성물질, 중금속, 화학 오염물질 등에 대한 규제를 홈페이지³¹에 제시하고 있음

탁주의 경우 아플라톡신의 최대 허용치가 20.0ppb인 것으로 파악되었으며, 살모넬라균, 리스테리아균 등의 검출을 금지하고 있음

표 10.2 : 탁주 위생 규정

유형	성분	기준
병원성균	Aflatoxin	20.0ppb
	Salmonella spp.	불검출
	Listeria monocytogenes	불검출

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

31. www.fda.gov/Food/FoodborneIllnessContaminants

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 미국 식품안전현대화법에 따른 최종 규칙	식품의약품안전처	2015.12
2. 2016 미국 농식품 수출 통관 거부 사례 동향분석	한국농수산물유통공사	2017.3

※ 참고 사이트

1. International Trade Centre	trademap.org
2. 한국 관세청	www.customs.go.kr
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. 미국 세관국경보호국	www.cbp.gov
5. the Beer Institute	www.beerinstitute.org
6. Food and Wine	www.foodandwine.com
7. Euromonitor	www.euromonitor.com
8. Wine Spectator	www.winespectator.com
9. USA Today	www.usatoday.com
10. Nielson	www.nielsen.com
11. Huffington Post	www.huffingtonpost.com
12. Alcohol Policy Information System	alcoholpolicy.niaaa.nih.gov
13. 주류연초세무무역국	www.ttb.gov
14. 미국 식품의약청	www.fda.gov