



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 팡이버섯(Enoki Mushroom)

Country : 베트남(Vietnam)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	9
1. 소비 트렌드 .....	11
2. 제품 트렌드 .....	12
3. 유통 트렌드 .....	13
4. 정책 트렌드 .....	14
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	15
1. 경쟁제품 선정 .....	17
2. 정량 분석 .....	18
3. 정성 분석 .....	19
4. 현지 방문 조사자료 .....	20
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	25
1. 경쟁사 선정 .....	27
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	28
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	31
1. 추천 진출 경로 .....	33
2. 전문가 인터뷰 .....	36
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	37
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	39

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	42
1. 통관 및 검역 절차 .....	45
2. 관세율 정보 .....	48
3. FTA 정보 .....	49
4. 통관 및 검역 유의사항 .....	50
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	51
1. 수입식품 등록절차 .....	53
2. 권장 인증 정보 .....	54
3. 제출서류 .....	55
4. 전문가 인터뷰 .....	56
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	57
1. 라벨 표기사항 .....	59
2. 라벨링 예시 .....	60
<b>X. 위생 요건 정보</b> .....	61
1. 농약 잔류물 규정 .....	63
<b>※ 참고문헌</b> .....	64



# I. 시장 통계

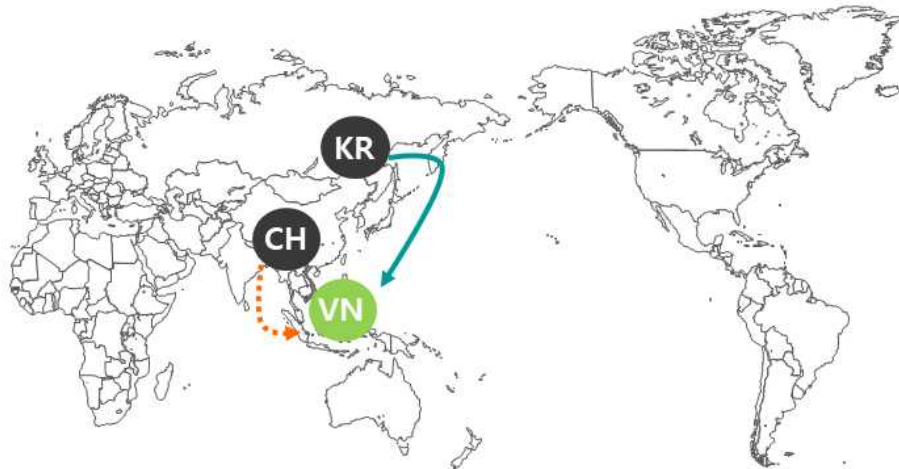
## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW

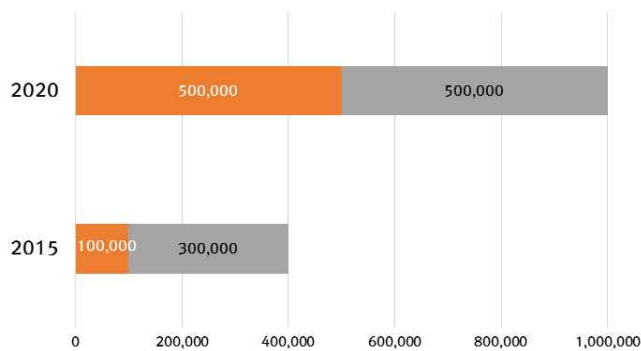


## 2016년 베트남 내 HS CODE 0709.59 품목 수입액 규모



## ▶ 베트남 신선버섯 생산량 및 생산목표량

(단위 : 톤)



※2020년은 목표치임

글로벌 신선버섯 수입규모  
1위 독일, 22위 베트남  
베트남 신선버섯 수입규모  
1위 중국, 2위 한국  
2015년 기준 베트남  
신선버섯 생산량, 40만 톤

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	HSCODE 내비게이션 www.trass.or.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	베트남 관세청 www.customs.gov.vn

## 팬이버섯 통계 기준 설정

팬이버섯 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 베트남의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 0709.59로 설정

팬이버섯의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0709.59를 글로벌 수입 통계 분석 기준으로 설정함. 베트남 내 HS CODE 0709.59.90에 해당하는 수입액 데이터가 조회되지 않아 상위 HS CODE인 0709.59(그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것)의 기타)를 베트남 수입 통계 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
		HS CODE	통계 기준
무역 통계	글로벌 신선버섯 수입액 규모 및 비중	HS CODE	0709.59
	베트남 신선버섯 수입액 규모 및 비중		0709.59
품목 통계	베트남 버섯 생산량 및 목표량	Tình hình sản xuất nấm ở việt nam	
	베트남 내 주요 버섯 재배지	Chỗ trồng nấm chủ yếu ở việt nam	

표 1.2 : 베트남 내 버섯 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0709.59	기타
	0709.59.4090	기타
	<b>0709.59.5000</b>	<b>팬이버섯</b>
	0709.59.9000	기타
베트남	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0709.59	기타
	<b>0709.59.90</b>	<b>기타</b>

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

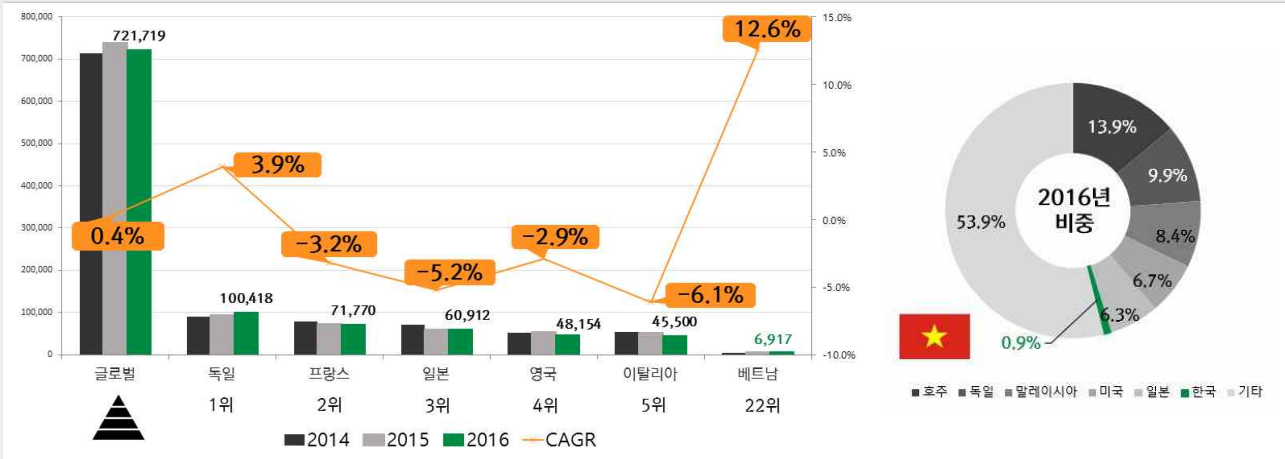
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 신선버섯 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0709.59 품목의 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 천 달러, %)



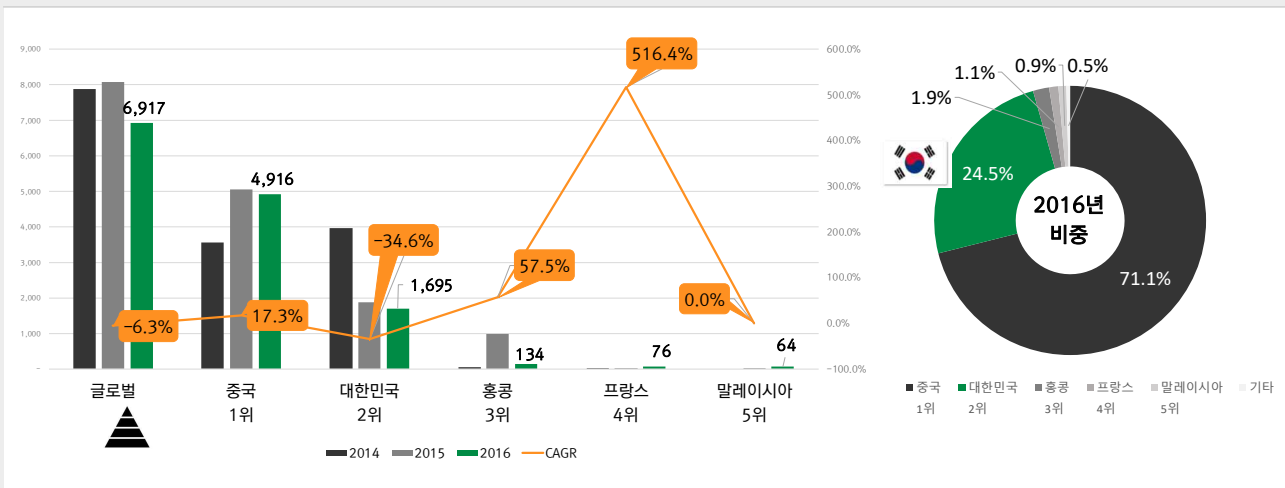
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 0709.59 품목의 글로벌 수입규모는 7억 2,171만 9,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률 0.4%를 기록함. 해당품목 수입 1위국인 독일의 수입규모는 1억 41만 8,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 3.9%의 성장률을 보임
- 베트남의 HS CODE 0709.59 품목의 수입규모는 691만 7,000달러로 전체 해당품목 수입액의 0.9%를 차지함. 해당품목 1위 수입국인 독일과 2위 수입국인 프랑스는 각각 13.9%, 9.9%의 점유율을 차지함

### 베트남 신선버섯 수입 통계 분석

표 1.4 : 베트남 HS CODE 0709.59 품목의 수입규모 및 비중(2014~2016)<sup>2)</sup>

(단위 : 천 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(https://www.gtis.com)

- 2016년 기준 베트남 내 HS CODE 0709.59 품목의 최대 수입상대국인 중국의 수입규모는 491만 6,000달러로 전체 수입규모의 71.1%라는 압도적인 비중을 차지함. 상위 5개국 중 프랑스가 최근 3개년(2014년부터 2016년까지) 기준 516.4%의 높은 증가세를 기록함
- 2016년 기준 한국산 제품의 수입규모는 169만 5,000달러로 베트남 전체 수입규모의 24.5%의 비중으로 2위에 오름. 하지만 최근 3개년 기준 상위 5개 수입상대국 중 유일하게 34.6%의 높은 하락세를 기록함

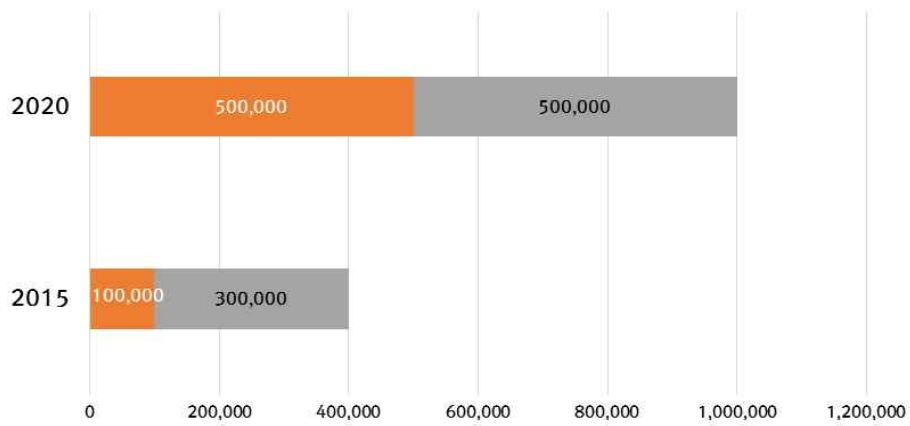
2. 무역상대국의 데이터를 토대로 도출한 미러데이터(Mirror Data)임

### 3. 품목통계 종합분석

#### 베트남 버섯 생산량 및 목표량

표 1.5 : 베트남 버섯 생산량 및 목표량(2015~2020)

(단위 : 톤)



※2020년도 수치는 목표치임

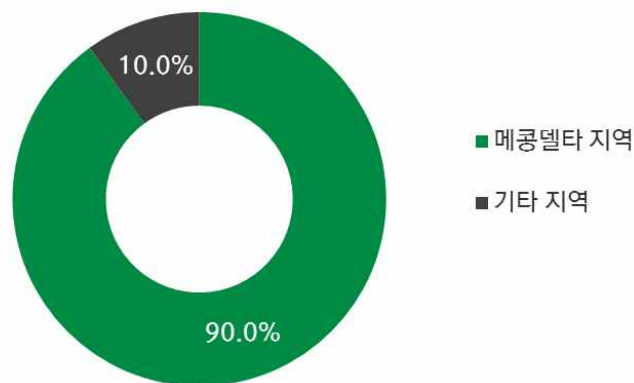
출처 : 베트남 버섯발전연구센터(trungtamnam.vn)

- 베트남 버섯발전연구센터에 따르면 2015년<sup>3</sup> 기준 베트남 내 신선버섯 생산량은 40만 톤임. 그중 10만 톤은 국내에서 유통 소비되었으며 30만 톤은 해외로 수출됨

#### 베트남 내 주요 버섯 재배지

표 1.6 : 베트남 버섯 재배지역별 비중(2013)<sup>4</sup>.

(단위 : %)



출처 : 다낭관광청(dulichdanang234.wordpress.com)

- 2013년 기준 베트남의 주요 버섯 재배지는 전체 생산량의 90.0%를 차지한 메콩델타 지역임. 해당 지역은 베트남 최대의 곡창 지대인 거대한 삼각주에 속해 있으며, Đồng Tháp, Sóc Trăng, Trà Vinh, Cần Thơ 에서 버섯을 대량 재배하고 있음. 베트남의 남동부 및 북부 일부 지역에서도 신선버섯을 재배함

3. 2016년 이후 통계치가 존재하지 않아 최신 2015년을 기준으로 함

4. 2014년 이후 통계치가 존재하지 않아 최신 2013년을 기준으로 함





## Ⅱ. 시장 트렌드





### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

# 시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Congan	congan.com.vn
2	Vietnam Bridge	english.vietnamnet.vn
3	Viet Nam News	vietnamnews.vn
4	the Saigon Times	english.thesaigontimes.vn
5	중기이코노미	www.junggi.co.kr
6	한국경제	www.hankyung.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문, 베트남어)
소비	- 버섯 구매(Mushroom Purchase, Sự mua bán nấm) - 버섯 소비(Mushroom Consumption, Sự tiêu phí nấm)
제품	- 인기 버섯(Popular mushroom, Nấm được yêu thích nhất) - 버섯 요리(Mushroom Food, Thức ăn nấm)
유통	- 버섯 유통(Mushroom Retail, Sự lưu thông nấm) - 버섯 채널(Mushroom Channel, Kênh nấm) - 버섯 수입(Mushroom Import, Sự nhập khẩu nấm)
정책	- 버섯 규제(Mushroom Regulation, Sự quy định nấm) - 버섯 위생법(Mushroom Hygiene, Luật vệ sinh nấm)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 식품시장 키워드는 '건강', '고품질', '유기농'</li> <li>· 유기농산물 및 임산물 소비 증가 추세</li> <li>- 한류 열풍으로 한국식품 인기도 상승세</li> <li>· 한국 드라마·영화의 영향으로 한국식품에 대한 관심과 수요 증가</li> </ul>
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팽이버섯, 계절 지역 및 계절에 따라 수요 다양</li> <li>· 베트남 소비자는 팽이버섯의 갓이 크면서 대가 가늘고 긴 것을 선호함. 연말에는 결혼철이므로 팽이버섯의 수요가 가장 높으며, 지역마다 선호하는 포장법이 상이함</li> <li>- 중국산 팽이버섯, 저렴한 가격과 지리적 요인이 핵심 구매요인</li> <li>· 한국산 팽이버섯, 우수한 품질에 현지 소비자들 만족</li> </ul>
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대형 유통업체, 대도시를 중심으로 증가 추세</li> <li>· 2005년에서 2015년 사이 대형 슈퍼마켓 20배 이상 증가</li> <li>- 베트남 북부지역 하노이에서는 한국산 팽이버섯이 강세, 베트남 남부지역 호치민에서는 중국산 팽이버섯이 강세</li> </ul>
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품위생에 대한 불신 해소를 위해 노력</li> <li>· 베트남 내 자국 식품의 위생에 대한 불신이 높아짐에 따라 식품위생을 논의하기 위해 한국과 협력하여 위원회를 설립하고 검역에 대한 조치 또한 강화하고 있음</li> </ul>

## 1. 소비 트렌드

### 베트남 식품시장 키워드 '건강', '고품질', '유기농'

베트남 식품시장을 대표하는 핵심 키워드는 '건강', '고품질', '유기농' 임. 2016년 베트남 정부는 129건의 식중독과 5만 7,000건의 식품 위생관련 위법 사건을 조사함. 베트남 소비자는 제품을 구매할 때 원산지 정보 및 안전정보가 부족하여 음식이 안전한지 모르고 구매한다고 함<sup>5</sup>.

이에 생산이력이 공개되고 품질에 대한 공신력 있는 인증을 취득한 제품에 대한 수요가 늘고 있음. 신선식품에서는 유기농산물이 대표적으로 수요가 증가하고 있는 제품임. 유기무역협회(Organic Trade Association)는 베트남의 총 유기농 소비 시장을 매년 약 2백만 USD로 추산하고 있음

유기농산물이란 화학비료나 농약을 사용하지 않고 재배한 것으로, 일반 제품보다 가격이 2배 이상 높은데도 현지 여성 소비자층으로부터 수요가 높음. 베트남 소비자가 식품의 안전과 위생에 깊은 관심을 두게 되면서 글로벌 및 현지 식품회사들이 해당 사업과 관련해 투자를 진행함

유기농 식품인증인 Viet Gap의 취득 여부가 소비자의 식음료품 구매에 결정적인 요인으로 꼽힘. 한편, 베트남인은 한국식품의 안정성에 대한 신뢰도가 높으며, 버섯, 인삼, 비빔밥과 같은 한국 식품을 건강성과 품질이 높은 대표 식품으로 인식함

### 한류 열풍으로 한국 식품 인기도 상승세

한류 열풍으로 베트남, 싱가포르, 말레이시아 등 동남아시아 국가에서 한국 음식에 대한 관심이 높아지는 추세임

그중 베트남은 한국 드라마 및 영화의 영향력 증대로 인하여 한국 식품 수요가 점진적으로 증가하는 추세임. 한국문화산업교류재단이 발간한 '2015 한류백서'에 따르면 아세안은 한류 관련 콘텐츠가 가장 활발히 소비되는 시장임. 동남아시아 국가의 인터넷 기술 및 경제 발전 수준에 따라 향후 한류산업의 성장 가능성이 한층 커질 수 있으며, 이는 나아가 한국 식품의 인기로도 이어질 수 있을 것으로 전망됨<sup>6</sup>.

5. B&company, 'Organic food industry in Vietnam', 2017.06.06

6. 한국문화산업교류재단, '2015 한류백서', 2016.05

## 2. 제품 트렌드

### 팽이버섯, 지역 및 계절에 따라 수요 다양

한국농촌경제연구원이 발표한 해외 출장결과 보고서에 따르면, 베트남 소비자들은 팽이버섯을 샴샤브<sup>7</sup> 요리로 즐겨 먹으며, 버섯을 씹었을 때 식감이 부드러운 것을 선호함. 이외에 팽이버섯의 갓이 크면서 대가 가늘고 긴 것을 선호하는 것으로 조사됨

팽이버섯의 수요는 계절마다 차이가 있으며, 특히 결혼철인 연말에 수요가 가장 높음. 베트남은 피로연 음식으로 샴샤브를 즐겨 먹는데, 이때 팽이버섯이 많이 사용되기 때문임. 남북으로 길게 늘어진 지형의 베트남은 지역마다 선호하는 제품에 대한 특징이 명확하게 구분되는데, 북부시장은 가정용 소포장 팽이버섯을 선호하며 남부시장에서는 샴샤브용 다포장 형태를 선호함. 또한 북부에서는 버섯 재배가 비교적 활발히 진행되고 있는 반면에 남부에서는 재배가 이루어지지 않아 북부로부터 생산된 것을 유통시킨다는 점이 특징임<sup>8</sup>.

### 중국산 팽이버섯, 저렴한 가격과 지리적 요인이 핵심 구매요인

#### 한국산 팽이버섯, 우수한 품질에 현지 소비자들 만족

팽이버섯은 5~15도의 낮은 온도에서 성장하는 특성을 지니고 있기 때문에, 베트남의 기후대는 버섯 재배에 적합하지 않음. 이에, 베트남은 중국, 한국, 일본, 말레이시아 등지에서 버섯을 수입하고 있음. 글로벌 무역통계 집계 사이트 ITC(International Trade Centre)에 따르면 베트남 수입버섯시장에서 중국산과 한국산 버섯이 차지하는 점유율<sup>9</sup>은 각각 80%, 19%를 기록하여 중국이 압도적인 점유율을 보임

중국은 타 FTA체결국과 비교하였을 때, 가격 경쟁력을 지녔으며 지리적 요인으로 인하여 버섯 시장에서 높은 점유율을 차지하고 있음. 그러나 품질 및 안전성 문제가 대두되면서 연간 평균 수입물량의 변동이 큰 편임

7. 얇게 썬 고기를 끓는 물(육수)에 데쳐, 양념장에 찍어 먹는 요리를 뜻함

8. VN Express, 'Vietnamese farmer hits jackpot growing white mushrooms', 2016.03.15

9. 2015년 HS CODE 0709.59 수입시장 점유율 자료 활용(본문 7페이지 참고)

### 3. 유통 트렌드

#### 대형 유통업체, 대도시를 중심으로 증가 추세

베트남은 아직까지 농식품 유통망이 재래시장 중심임. 하지만 하노이, 호찌민 등 대도시를 중심으로 대형 유통업체 형태의 신유통체계가 구축되고 있어 향후 소비시장 규모가 더욱 확대될 것으로 전망됨

베트남 소매 판매량의 약 75%를 차지하는 재래시장·영세상점은 대형 슈퍼마켓·편의점으로 빠르게 대체되고 있음. 또한 소비자가 직접 계산할 수 있는 셀프 스토어는 2005년 135개에서 2015년 1,800개로, 10년간 13배 이상 증가함. 대형 슈퍼마켓도 같은 기간 동안 47개에서 2,975개로 20배 이상 증가함<sup>10</sup>. 현대식 대형 유통업체의 비중이 증가하는 추세이지만, 신선식품은 주로 재래 시장에서 구매하는 경향을 보임. 베트남 소매업협회에 따르면, 2015년 기준 베트남 내 9,000개 이상의 재래시장이 있으며, 소비자들은 집에서 가까운 재래 시장을 매일 방문하여 식재료를 구매하고 있음

#### 베트남 북부지역 하노이에서는 한국산 팽이버섯이 강세, 남부지역 호찌민에서는 중국산 팽이버섯이 강세

베트남은 지리적으로 긴 지형이기 때문에 지역별 유통비중의 차이가 존재함. 북부 지역의 하노이에서는 중국과 근접한 지리적 조건으로 국가적 마찰 및 분쟁으로 인한 반중감정이 존재함. 이에, 상대적으로 한국산 농산물의 인기와 점유율이 중국산에 비해 더 높음

열대기후의 남쪽지역 호찌민에서는 중국산에 대한 거부감이 덜 하며, 바이어들은 냉장 진열대가 없는 재래시장으로의 유통 시 유통기간이 긴 제품을 선호하기 때문에 중국산 팽이버섯의 시장점유율이 80%로 높은 편임

베트남은 기후의 특성상 버섯이 재배되기 난해하여 자국산에 대한 수요는 비교적 적었음. 하지만 현대식 재배시설과 신선하게 판매매장까지 유통할 수 있는 물류체인을 구축한 베트남 현지 생산업체들이 생겨나면서 중국버섯이 점유하고 있는 베트남 버섯 시장에 도전장을 냈. 베트남 현지 버섯 생산회사 Nam Ly Tuong Viet는 베트남 소비자들은 위생을 중요시하기 때문에, 버섯 재배에서 부터 가공, 포장까지의 전 과정을 공개하여 신뢰를 얻은 후 소비량을 늘리고 있다고 함<sup>11</sup>.

10. 중기이코노미, '美 TPP 탈퇴 선언 영향...베트남 소비시장 주목', 2017.02

11. vietnam.vnanet.vn, 'Ideal Foods and Vietnam's Clean Mushrooms', 2017.02.25

## 4. 정책 트렌드

### 식품위생에 대한 불신 해소를 위해 노력

현지 텔레비전 프로그램에 ‘Say No to Dirty Food’라는 프로그램이 있을 정도로 베트남인은 식품위생에 대한 관심이 높음.<sup>12</sup> 이에 따라 주요 도시 및 지방정부 차원에서 안전위생식품 분야의 문제를 해결하기 위해 채소 및 축산 공정 운영에 특화된 기업을 유치하고, 농작물과 식품 품질을 규정하는 품질관리시스템 구축 방법을 모색하고 있음

한국과 베트남은 위생 및 식물위생 사안을 논의하기 위해 한국의 농림축산식품부 및 베트남의 농업농촌개발부 장관으로 구성된 위생 및 식물위생 조치에 관한 위원회를 설립하기로 합의함

현재 베트남으로 유입되는 농식품에 대해 특별한 제한이 없는 실정이므로 베트남 당국은 저급 농식품의 과도한 유입을 막기 위해 위생과 검역에 대한 SPS 조치를 강화할 전망이다. SPS는 식품 및 동식물 검역 규제 적용에 관한 협정을 뜻하며, 식품첨가물, 오염물질, 잔류농약, 중금속 등에 대해 기준치와 규격을 국제적으로 정하고 이를 통과할 경우 식품의 교역을 거부할 수 없다는 내용을 담고 있음

---

12. News Vietnamnet, ‘Awareness needed in food safety’, 2016.05.17



# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량 및 유통기한의 평균은 원산지 구분 없이 도출된 결과임



제품명	제품명	제품명
Nám kim châm (팽이버섯)	Nám kim châm (팽이버섯)	Nám kim châm (팽이버섯)
업체명	업체명	업체명
Kfarm farming association corporation	Kfarm farming association corporation	Kfarm farming association corporation
원산지	원산지	원산지
한국	한국	한국






# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형 유통매장 Metro	대형 유통매장 Big C	대형 유통매장 Co.op Mart
		
Tô hiệu, Hà Cầu, Hà Đông, Hà Nội	222 trần duy hưng, trung hòa, cầu giấy, Hà nội	km10, nguyễn trái, Hà Đông, Hà nội

출처 : 현지 방문조사(Metro, Big C, Co.op Mart, 2017.05)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 3개 선정<sup>13</sup>.

		
<b>제품명</b> Nám kim châm (팽이버섯)	<b>제품명</b> Nám kim châm (팽이버섯)	<b>제품명</b> Nám kim châm (팽이버섯)
<b>업체명</b> Kfarm farming association corporation	<b>업체명</b> Kfarm farming association corporation	<b>업체명</b> Kfarm farming association corporation
<b>원산지</b> 한국	<b>원산지</b> 한국	<b>원산지</b> 한국

출처 : 현지 방문조사(Metro, Big C, Co.op Mart, 2017.05)

## 분석 지표 설정 - 5개 항목<sup>14</sup>.

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	100g당 가격(원)		
3	유통기한(일)	5	원산지

13. HS CODE인 0709.59 품목 수입 통계의 경우, 팽이 버섯 이외에도 기타 버섯 제품이 포함되어 집계된 수치임. 본 현지조사는 의뢰 제품인 팽이 버섯의 동종제품을 중점 조사하였기 때문에 수출입통계에서 수입 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

14. 현지조사에서는 팽이버섯 외, 유사 품종 제품도 함께 조사하였으나 분석할 때는 동일품종인 팽이버섯 제품만을 대상으로 선정하여 분석함

## 2. 정량 분석

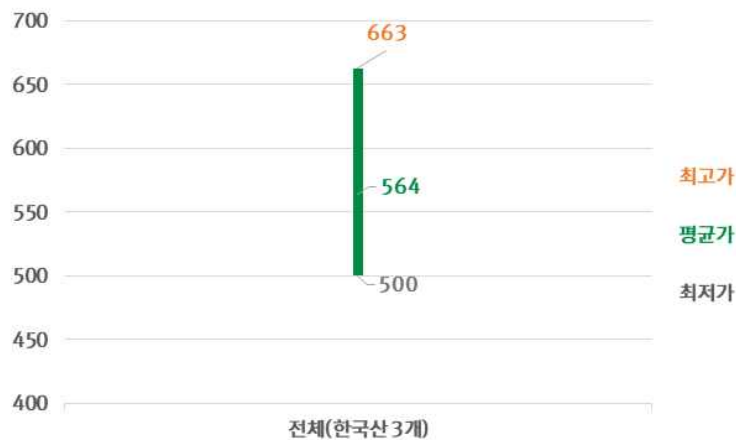
### 베트남 내 유통 중인 팡이버섯 제품, 100g당 평균 가격 564원<sup>15</sup>.

베트남 내 판매가 확인된 동종 경쟁제품의 100g당 가격을 분석한 결과, 전체 평균 가격이 564원으로 산출됨. 현지 방문조사 결과 대형마트 3곳에서 유통되는 팡이버섯은 모두 한국산으로 동일한 제품이었음. 하지만 판매되는 가격에는 차이가 있었으며, 가장 저렴하게 판매되는 제품과 가장 비싸게 판매되는 제품의 가격차는 163원인 것으로 나타남

판매되는 제품의 용량도 차이가 있는데, 평균 167g임. 유통기한은 45일로 동일함

표 3.1 : 중량(100g)당 가격

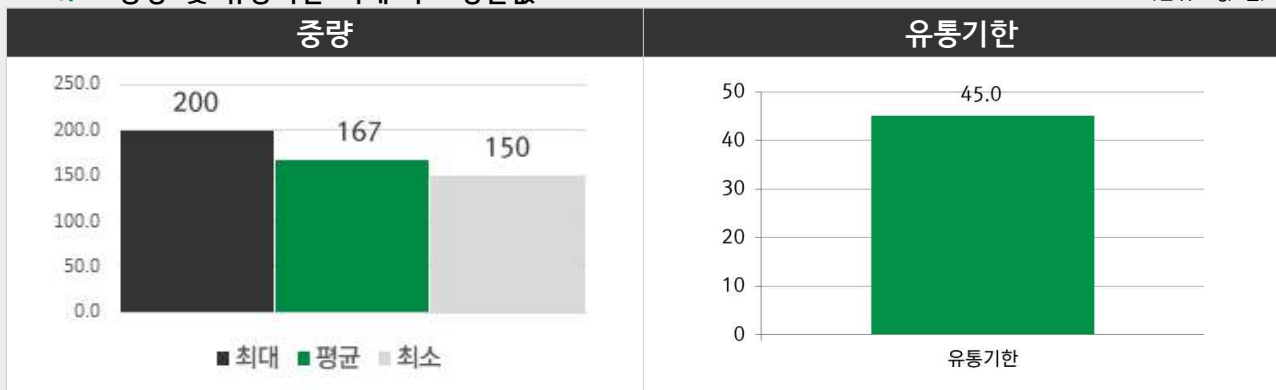
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Metro, Big C, Co.op Mart 2017.05), 3개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>16</sup>.

(단위 : g, 일)



출처 : 현지 방문조사(Metro, Big C, Co.op Mart 2017.05), 3개 제품 기준

15. 1베트남 동(VND) = 0.05원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.05.23)

16. 가격과 중량, 유통기한의 분석은 현지조사 결과물 중, 동종제품인 팡이버섯만을 대상으로 함

### 3. 정성 분석

#### 팽이버섯 제품, 플라스틱 소재 사용 및 진공포장

모든 경쟁제품의 외장재는 플라스틱 소재임. 특히 모든 제품이 진공으로 포장된 점이 특이사항임

#### 원산지

경쟁제품 3개 모두 원산지가 한국임. 현지 조사가 진행된 매장 3곳 모두 한국산 제품만을 유통하고 있음. 기타 유사제품인 만가닥버섯은 말레이시아산과 중국산이 조사됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재) 예시



출처 : 현지 방문조사(Metro, Big C, Co.op Mart 2017.05), 3개 제품 분석 결과

표 3.4 : 경쟁제품 원산지

제품명	원산지
Nấm kim châm (팽이버섯)	한국
Nấm kim châm (팽이버섯)	한국
Nấm kim châm (팽이버섯)	한국

출처 : 현지 방문조사(Metro, Big C, Co.op Mart 2017.05), 3개 제품 분석 결과

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 팽이버섯을 중심으로 현지조사를 진행하였지만 매장별로 동종제품의 취급률이 다소 낮음. 따라서 참여기업에서 취급 중인 버섯 품종과 베트남 내 유통 및 판매가 확인된 기타 유사 품종의 버섯 정보를 추가적으로 제공하니 참고바람

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Kfarm farming association corporation	Kfarm farming association corporation
	제품명	Nấm kim châm (팽이버섯)	Nấm kim châm (팽이버섯)
	용량(g)	150	200
	제품 가격 (베트남 동)	15,900	26,500
	포장형태	플라스틱 백	플라스틱 백
	유통기한 (일)	45	45
	원산지	한국	한국
취급처	수입사 정보	Công ty cổ phần Biovegi Việt Nam	Công ty cổ phần Biovegi Việt Nam
	판매확인 매장	Metro	Big C

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 0317.	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Kfarm farming association corporation	e-fresh
	제품명	Nấm kim châm (팽이버섯)	Nấm thủy tiên nâu (만가닥버섯)
	용량(g)	150	150
	제품 가격 (베트남 동)	15,000	21,900
	포장형태	플라스틱 백	플라스틱 트레이
	유통기한 (일)	45	7
	원산지	한국	중국
취급처	수입사 정보	Công ty cổ phần Biovegi Việt Nam	-
	판매확인 매장	Co.op Mart	Metro

17. 제품1, 제품2 그리고 제품3의 경우, 유통업체에 따라 동일한 제품이 상이한 용량과 가격에 판매되는 것을 확인함. 따라서 용량, 가격 및 판매확인 유통업체의 구분이 있음

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 0618.
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Hokto Malaysia SDN BHD	Hokto Malaysia SDN BHD
	제품명	Nấm thủy tiên trắng (황색 만가닥버섯)	Nấm thủy tiên trắng (황색 만가닥버섯)
	용량(g)	100	100
	제품 가격 (베트남 동)	24,000	26,900
	포장형태	플라스틱 트레이	플라스틱 트레이
	유통기한 (일)	45	45
원산지	말레이시아	말레이시아	
취급처	수입사 정보	Công ty cổ phần Biovegi Việt Nam	Công ty cổ phần Biovegi Việt Nam
	판매확인 매장	Metro	Big C

18. 제품5와 제품6의 경우, 유통업체에 따라 동일한 제품이 상이한 가격에 판매되는 것을 확인함. 따라서 가격과 판매확인 유통업체의 구분이 있음

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08 <sup>19)</sup>
제품이미지	앞면		
	제품스펙		
제품스펙	업체명	Hokto Malaysia SDN BHD	Hokto Malaysia SDN BHD
	제품명	Nám linh chi trắng (흰색 만가닥버섯)	Nám linh chi trắng (흰색 만가닥버섯)
	용량(g)	100	100
	제품 가격 (베트남 동)	24,500	27,500
	포장형태	플라스틱 트레이	플라스틱 트레이
	유통기한 (일)	45	45
원산지	말레이시아	말레이시아	
취급처	수입사 정보	Công ty cổ phần Biovegi Việt Nam	Công ty cổ phần Biovegi Việt Nam
	판매확인 매장	Co.op Mart	Big C

19. 제품7과 제품8의 경우, 유통업체에 따라 동일한 제품이 상이한 가격에 판매되는 것을 확인함. 따라서 가격과 판매확인 유통업체의 구분이 있음

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09
제품이미지	앞면	
	제품스펙	
	업체명	e-fresh
	제품명	Nấm linh chi trắng (흰색 만가닥버섯)
	용량(g)	150
	제품 가격 (베트남 동)	23,900
	포장형태	플라스틱 트레이
	유통기한 (일)	7
	원산지	중국
취급처	판매확인 매장	Metro



# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



		Starway Bio-technology Co., Ltd	대흥농산	Biovegi
		중국	한국	베트남
기업 개요	설립년도	1998년	2005년	2007년
	소재지	중국	한국	베트남
	직원 수	1,080명(2016년)	200명(2015년 <sup>20</sup> )	- <sup>21</sup> .
	취득인증	ISO 9001-2008, HACCP, GAP, 유기농	친환경 농산물	Viet Gap
	취급품목	신선버섯, 헬스케어 제품	팽이버섯·표고버섯, 국수면	신선 야채, 버섯, 과일
제품 정보				
		팽이버섯	팽이버섯	팽이버섯
				
	만가닥버섯	표고버섯	느타리버섯	
홍보 전략 및 기업이슈		· 안전성 및 높은 생산량과 27건의 특허 취득으로 안전성 홍보	· 재배현장 및 생산라인 견학을 통해 최첨단 재배공정과 자동화 시설을 홍보함	· 페이스 북을 통해 고객과 소통하며 온라인에서 직접 판매를 하고 있음

20. 조사 결과, 2015년 기준 값이 최신 자료임

21. 해당 업체의 직원 수는 홈페이지 조사 시 확인되지 않음(검색일 : 2017.10.14.)

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 2016년 베트남 버섯 수입량 상위 국가 ..... International Trade Centre 활용

- 2016년 기준, 베트남 내 버섯품목 수입상대국별 비중
- 중국(79.9%)
- 한국(18.9%)
- 말레이시아(0.8%)
- 기타(0.4%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 ..... 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Năm kim châm doanh nghiệp sản xuất(팽이버섯 생산업체)
- 온라인 쇼핑물 분석
- 회사 개인 홈페이지, 혹은 브랜드 전문 온라인 쇼핑물

방법론 03. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 베트남 현지 하이퍼마켓·대형마트 방문(2017.05)
- 현지 대형 유통매장에서 판매 중인 신선버섯 제품의 브랜드 확인

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(시장점유율)  
+ 방법론 02(온라인 조사)  
+ 방법론 03(오프라인 방문 조사)

글로벌, 한국, 로컬 기업 각 1개사,  
총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

글로벌(중국)	한국	로컬(베트남)
		
· 수입량 상위 국가 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 수입량 상위 국가 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 수입량 상위 국가 기업 ..... <input type="checkbox"/>
· 온라인 전문 쇼핑물 보유기업 ..... <input type="checkbox"/>	· 온라인 전문 쇼핑물 보유기업 ..... <input type="checkbox"/>	· 온라인 전문 쇼핑물 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Starway Bio-Technology

#### Co., Ltd 정보

- 대표 전화 : +86-769-87935678
- 주소 : No.83, Jiao Ping Road, Tangxia Town, Dongguan, 523722, China

출처 : Starway Bio-technology  
(www.starway.com.cn)

### 글로벌 기업 : Starway Bio-technology Co., Ltd

Starway Bio-technology Co., Ltd는 버섯 생산·유통업체로, 1998년 설립하여 현재 5개의 주요 버섯 브랜드를 보유하고 있음. 버섯 생산·판매업종에서 중국 10대 기업임. 2015년 기준 농식품과 관련된 27건의 특허를 취득하였으며, 신선버섯에서 헬스 케어까지 제품 영역을 확장 중임

#### [기업 개요]

- |        |       |                           |
|--------|-------|---------------------------|
| ① 설립년도 | ..... | 1998년                     |
| ② 소재지  | ..... | 중국                        |
| ③ 직원 수 | ..... | 1,080명(2016년)             |
| ④ 취득인증 | ..... | ISO 9001, HACCP, GAP, 유기농 |
| ⑤ 취급품목 | ..... | 신선버섯, 헬스케어 제품             |



출처 : Starway Bio-technology Co., Ltd(www.starway.com.cn)

#### [제품 정보]

버섯		
	팽이버섯	만가닥버섯

출처 : Starway Bio-technology Co., Ltd(www.starway.com.cn)

#### [홍보 전략]

#### 보유 인증에 대한 적극적인 홍보

ISO9001	HACCP	GAP	유기농 인증

제품의 품질에 대해 소비자들에게 신뢰도를 주는 것으로, 관련 인증을 취득하여 제품에 표기하는 방법을 활용함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 대흥농산 정보

· 대표 전화  
: +82-54-373-7500  
· 주소  
: 경북 청도군 각남면 화리 137번지

출처 : 대흥농산(dhdb.co.kr)

### 한국 기업 : 대흥농산

대흥농산은 2005년 한국 청도군에서 설립되었으며, 신선버섯 중 팽이버섯 제품 주력 상품임. 신제품 팽이버섯을 자체적으로 개발하여 유통하고 있는 것이 특이사항이며 미주, 유럽, 중국, 일본 등 세계 각국으로 제품을 수출함

#### [기업 개요]

① 설립년도	2005년
② 소재지	한국
③ 직원 수	200명(2015년)
④ 취득인증	친환경농산물 인증
⑤ 취급품목	신선버섯, 국수면




출처 : 대흥(dhdb.co.kr)

#### [제품 정보]

건조버섯		
	팽이버섯	표고버섯

출처 : 대흥(dhdb.co.kr)

#### [홍보 전략]

보유인증	기업 이슈
 친환경농산물 인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2017년 3월 29일 베트남 당화현 공무원 10명이 농업분야에서 현대화되고 첨단화된 시설 견학을 위해 방문함</li> <li>· 재배현장 및 생산라인을 둘러보면서 최첨단 재배공정과 자동화 시설을 현지 관계자에게 홍보함</li> </ul>

출처 : 대흥(dhdb.co.kr)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Biovegi 정보

· 대표 전화  
: +84-4-37-855-444  
· 주소  
: 55/140/1 Nguyen Xien, Ha Dinh Ward, Thanh Xuan district, Hanoi, Vietnam

출처 : Biovegi(biovegi.com.vn)

### 현지 기업 : Biovegi

베트남에서 신선 야채와 버섯을 생산하는 업체로, 외국산 제품 수입·유통도 병행하므로 한국과 일본에 거래 기업이 있음. Biovegi 제품은 다른 현지 브랜드 제품과 비교해 외형과 포장이 우수하다는 소비자 평이 많음

### [기업 개요]

① 설립년도	2007년
② 소재지	베트남
③ 직원 수	-
④ 취득인증	Viet Gap 유기농
⑤ 취급품목	신선 야채, 버섯, 과일



출처 : Biovegi(biovegi.com.vn)

### [제품 정보]

#### 신선버섯



팽이버섯



느타리버섯

출처 : Biovegi(biovegi.com.vn)

### [홍보 전략]

#### 보유인증



Viet Gap

#### 온라인 홍보



- 베트남어와 영어 모두 지원하고 있음
- 홈페이지에서 바로 제품을 주문할 수 있음
- 원산지 및 제품 사진을 상세히 게재함
- 페이스북 페이지를 통해 소비자들과 소통함

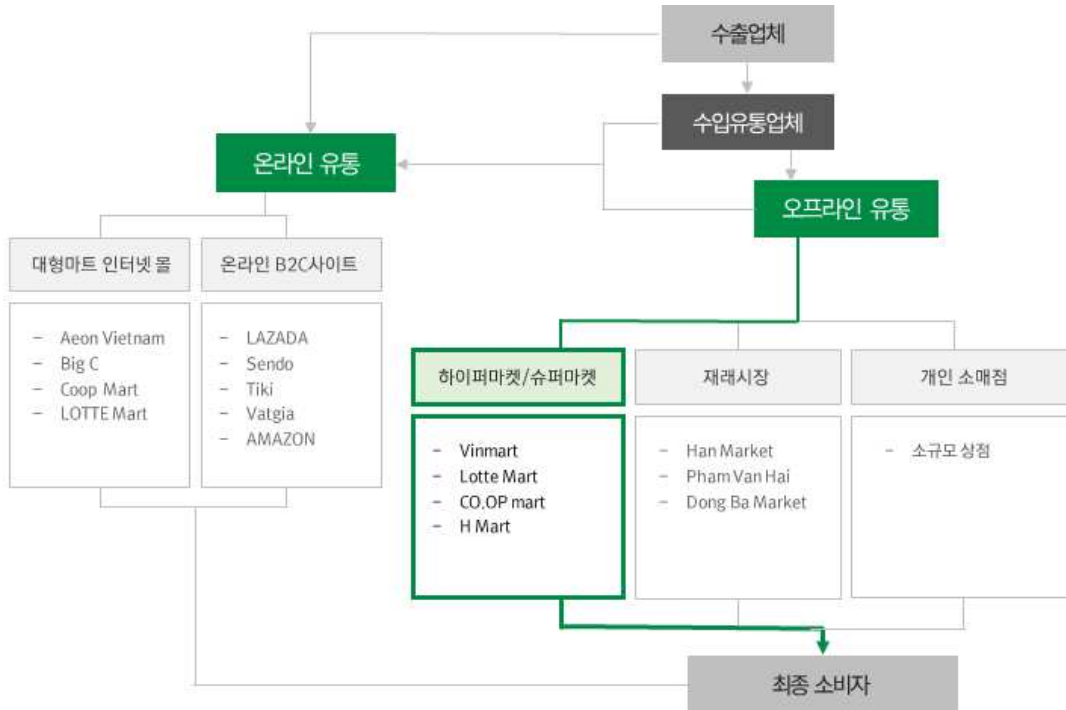
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

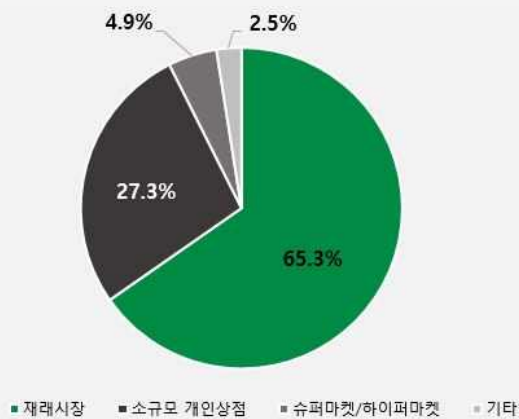
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통점유율



### 유통채널별 정의 및 특징

- **재래시장** : 상인들이 모여서 갖가지 물건을 직접 판매하는 전통적 구조의 시장
- **소규모 개인상점** : 다양한 일용품을 파는 소규모의 상점
- **슈퍼마켓/하이퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점, 면적 280~2,300m<sup>2</sup> 이상
- **기타** : 백화점, 온라인 쇼핑몰, 기타 일반 소매점을 포함함



## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

#### : 고품질 이미지의 한국 제품 소비 선호

베트남 내에서 건강, 웰빙 등의 이슈가 떠오르면서 고품질 제품, 건강식품 등에 대한 소비가 증가함. 이러한 현상을 반영하여, 품질이 좋은 한국 제품을 선호하는 소비자들이 많아짐. 한국 브랜드를 믿을 수 있는 제품으로 생각하며 한국 제품에 대한 충성도도 상승하고 있는 추세임<sup>22</sup>. 과거에는 한국 교민이 한국식품의 주 고객층이기 때문에 한국산 제품은 주로 한인마트로 납품되었지만, 현재는 현지의 대형마트에도 한국산 제품이 유통되므로 현지 소비자의 구매 접근성이 높아지고 있음

### ROUTE #2. 재래시장

#### : 중저가 제품을 선호

USDA의 보고서에 따르면, 2016년 기준 베트남에서는 재래시장의 일반 식품 시장점유율이 65.3%에 달함. 이는 현지의 유통시장 구조가 아직 재래시장 중심이라는 것을 보여주는 수치임. 베트남인은 주로 중저가 제품을 선호하므로 재래시장이 유통구조의 중심인 것으로 보임. 베트남 통계청에 따르면, 2016년 기준 베트남 내 9,000개 이상의 재래시장이 있으며, 전체 소매 판매량의 75.0%를 차지하는 것으로 조사됨

### ROUTE #3. 온라인 쇼핑물

#### : 주요 판매 채널로 떠오르는 온라인 쇼핑물

베트남 소비자는 신선식품을 직접 보고 구매하는 전통적인 구매방식을 선호함. 하지만 베트남 9,000만 인구 중 젊은 층의 비중이 확대되고 이들이 온라인 쇼핑물을 많이 이용함에 따라 온라인 쇼핑물이 주요 판매 채널로 떠오르고 있음. 이에 식품기업들은 페이스북 등과 같은 소셜 미디어와 유튜브를 통한 프로모션을 활발히 진행하고 있음

22. 조선비즈, “소비 느는 베트남’웃는 한국 유통기업들..“한국 제품 선호도 높아”, 2017.07.28

# 1. 추천 진출 경로

## 시장점유율 및 성장률

USDA의 보고서에 따르면, 2016년 기준 베트남의 유통채널별 일반 식품 소매시장점유율은 재래시장이 65.3%, 소규모 개인 상점이 27.3%, 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 4.9%임

## 제품 컨셉

팽이버섯은 5~15도의 저온에서만 자랄 수 있으므로 열대 기후인 베트남 남부지역에서는 재배하기가 어려움. 상대적으로 기온이 낮은 북부 일부 지역에서 생산을 시도했지만, 가격 및 품질 면에서 수입품과 경쟁이 되지 않아 생산을 중단함. 팽이버섯 수요의 대부분은 수입에 의존하고 있으며, 중국산과 한국산이 베트남 현지 시장에서 가격 측면에서 경쟁하고 있음

## 한국산 버섯 취급 여부

현지 슈퍼마켓, 재래시장, 온라인 쇼핑몰 등의 유통경로에서 모두 한국산 버섯을 취급하는 것으로 조사됨. 그 중 열대 기후인 남부지방의 재래시장에서는 유통기간이 긴 중국산 제품을 도소매 상인들이 상대적으로 더욱 선호하는 것으로 나타남

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

유통경로	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
슈퍼마켓/하이퍼마켓	2. 제품적합성	시장 성장률	2014~2016년 성장률 두 자릿수 성장		
		제품 컨셉 일치도	유기농 및 고가제품 취급		
재래시장	3. 진출가능성	한국제품 취급여부	한국산 버섯제품 취급 유무		
		시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
온라인 쇼핑몰	1. 시장성	시장 성장률	2014~2016년 성장률 두 자릿수 성장		
		제품 컨셉 일치도	유기농 및 고가제품 취급		
온라인 쇼핑몰	3. 진출가능성	한국제품 취급여부	한국산 버섯제품 취급 유무		

# 1. 추천 진출 경로

## 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

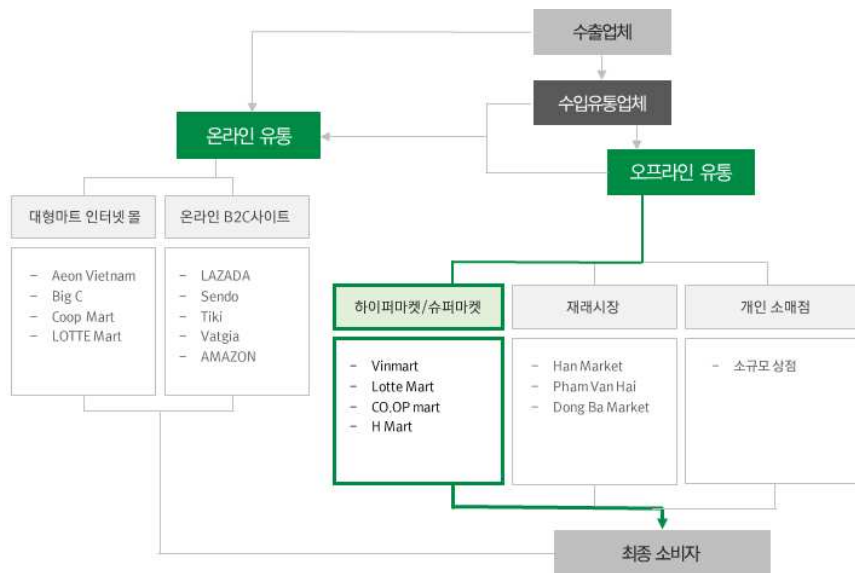
유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 가장 적절한 시장은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓인 것으로 분석됨. 재래시장은 시장 점유 규모가 크고 현지인이 가장 선호하는 유통채널이지만 냉장 유통 기반이 취약하다는 점에서 진출 추천 차순위로 선정함. 온라인 쇼핑몰의 경우 시장 규모도 비교적 작으며, 신선 식품을 유통하기에는 다른 채널에 비해 경쟁력이 약하다는 한계점이 있음

슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 경우 베트남 내 전체 식품 유통시장의 49%를 차지함. 하지만 성장률이 매년 두 자릿수를 기록하며 급성장하고 있으므로 향후 발전 가능성이 높음. 수입산 및 한국산 제품 대부분이 슈퍼마켓과 하이퍼마켓에 진출해 있기 때문에 해당 유통채널을 통한 진출이 비교적 용이할 것으로 판단됨

재래시장의 경우 유통시장 점유율이 높지만 현대적 유통매장(대형매장, 편의점)의 급격한 확대로 성장률은 매년 낮아지는 추세임. 또한 냉장 보관 시설이 취약하므로 신선식품 보관 및 위생관리에 어려움이 따름

온라인 쇼핑몰은 아직까지 베트남의 유통채널 중심이 오프라인이기 때문에 진출에 어려움이 있음. 베트남은 개발도상국이므로 온라인 쇼핑몰의 인프라 구축이 아직까지 미비하므로 단기적으로 진출에 어려움이 있을 것으로 사료됨

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

신선버섯 수입·유통업체 대상  
인터뷰 진행

(2017년 5월)

- 신선버섯 수입업체
- 신선버섯 유통업체

### Q1. 현재 주로 제품을 수입하는 국가와 납품처는 어디입니까?

“한국산 팽이버섯과 중국산 팽이버섯을 수입 및 유통하고 있으며 자체적으로도 버섯을 생산하고 있습니다. 수입산 버섯의 경우 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 재래시장, 식당, 호텔 및 학교에 납품하고 있습니다.”

- 신선야채 생산·유통업체 Công ty TNHH Nông sản An Tâm  
판매 담당자 Mr. Hue과의 인터뷰 中, 2017.05

“한국산 버섯과 중국산 버섯을 직수입하여 유통하고 있습니다. 대형마트에 주로 납품하고 있으며 도매로도 판매하고 있습니다.”

- 신선버섯 및 과일 수입·유통업체 Hung Phat Co., Ltd.  
수출입 담당자 Ms. Thot와의 인터뷰 中, 2017.05

“한국산 및 중국산 버섯과 대만산 양배추를 직수입하여 국내에 유통하고 있습니다. 국내 모든 대형마트에 신선버섯을 납품하고 있으며 5성급 호텔 및 레스토랑에도 유통 중입니다.”

- 신선식품 수입·유통업체 Green Highland Co., Ltd.  
수출입 담당자와의 인터뷰 中, 2017.05



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Co.op Mart	Vinmart	Lotte Mart
		하이퍼마켓[베트남]	슈퍼마켓[베트남]	하이퍼마켓[한국]
유통업체 개요	설립년도	1989년	1993년	1970년
	직원 수	약 1만 명(2015년 <sup>23</sup> )	약 2,800명(2015년 <sup>24</sup> )	1만 9,807명(2014년 <sup>25</sup> )
	영업이익	-26.	983만 달러(2016년) (약 110억 8천만 원)	630억 원(2016년)
	점포 수	82개(2016년)	19개(2017년)	12개(2016년) <sup>27</sup>
	취급품목	식료품, 반찬, 가전제품, 화장품, 의류 등	식품, 음료, 주류, 신선식품, 화장품, 가전제품, 패션, 장난감 등	식재료, 가전제품, 의류
매장 전경	매장 사진			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자체 유기농 브랜드 출시</li> <li>· 유기농 농장을 설립해 자체 유기농 제품을 생산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ocean Mart와 합병하여 유통시장 잠식</li> <li>· 공격적인 점포 확대 집중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 베트남 공략 성공</li> <li>· 대규모 편의시설 구축으로 소비자 만족도 제고</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 PB 브랜드 개발로 고객에게 저렴한 가격에 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 명절 시즌 특별 프로모션</li> <li>· 시기에 맞는 제품 기획, 브랜드 기획전 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국제품 특별매장 운영</li> <li>· 인삼, 인삼주, 라면, 소주 등으로 특별매장 구성</li> </ul>

23. 2015년 기준 값이 최신인 것으로 조사됨

24. 2015년 기준 값이 최신인 것으로 조사됨

25. 2014년 기준 값이 최신인 것으로 조사됨

26. 해당 업체의 영업이익은 홈페이지 조사 시 조사되지 않음(검색일 : 2017.10.14.)

27. 2016년 기준, 12개의 대형마트와 2개의 백화점을 보유하고 있으며 1개 점포 추가로 오픈하여 13개의 매장을 운영할 계획이라고 밝힘. 또한 2020년까지 베트남 내 전국 60개까지의 아울렛 매장 오픈 계획을 가지고 있다고 전함

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Co.op Mart Vietnam Head Office

베트남계 유통마트인 Co.op mart는 1996년 호찌민시에 설립됨. 베트남 대형 유통업체 중 하나로, 현재 베트남 전역에서 82개 매장을 운영하고 있음. 매장은 대부분이 남부지역에 집중되어 있으며, 매출액도 남부지역이 다른 지역에 비해 높은 편임

표 6.1 : Co.op Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	저렴한 가격을 내세워 저소득층 및 중산층을 타겟으로 운영
	대표 주소	199 - 205 Nguyen Thai Hoc District 1 Hochiminh city, 70000 Vietnam
	대표 전화	+84-93-453-89-78
주요 판매품목		식료품, 반찬, 가전제품, 화장품, 의류 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>자체 유기농 브랜드 출시</b></p> <p>Co.op Mart가 자체 유기농 브랜드를 출시함. 쌀, 오이, 토마토, 시금치 등 다양한 유기농 제품을 출시함. Co.op mart 측은 베트남 까마우(Ca Mau) 지방에 300ha에 달하는 유기농 농장을 설립했다고 밝힘. 또한, 국제 유기농 인증 기관과 지속적으로 협력하며 자체 생산하는 유기농 제품의 품질을 높이기 위해 노력한다고 발표함<sup>28</sup>.</p>
프로모션 전략		<p><b>자사 PB 개발 및 저렴한 가격 홍보</b></p> <p>Co.op mart는 자사 PB를 개발하여 소비자에게 상대적으로 저렴한 가격 혜택을 주고자 노력하며, 제품에 대한 프로모션을 상시 진행하고 있음</p>
버섯 판매현황		 

출처 : Co-op Mart(www.co-opmart.com.vn)

28. Fresh Plaza, 'Vietnam: Demand for organic products keeps rising', 2017.05.06

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Vin Mart

Vin그룹은 베트남 내에서 유통업을 겸하고 있는 부동산 대기업으로, 유통부문에 진출한 지 약 2년 만에 베트남 내에서 가장 주목받는 현지 로컬 유통업체로 성장함. Vin Mart는 아시안 마켓인 Ocean Mart와 합병하면서 베트남 유통시장을 빠른 속도로 잠식하고 있음

표 6.2 : Vin Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	신뢰할 수 있는 신선 제품을 공급한다는 점을 강조
	대표 주소	70-72 Le Thanh Ton, District 1, Vincom Center B3, Ho Chi Minh City 70000, Vietnam
	대표 전화	+84-169-999-4447
주요 판매품목		식품, 음료, 주류, 신선식품, 화장품, 가전제품, 패션, 장난감 등
매장 전경		
매장 이슈		<p><b>Ocean Mart와의 합병으로 인한 공격적인 점포 확장</b></p> <p>Vin Mart는 합병을 통해 Ocean Mart가 보유하고 있던 다수의 기존 매장들을 손쉽게 확보할 수 있게 됨. 이에 그치지 않고 더욱 공격적으로 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓들과 소규모 매장들을 증설할 계획을 추진 중임</p>
프로모션 전략		<p><b>명절 시즌 프로모션 실시</b></p> <p>중추절과 같은 큰 명절 시즌을 맞이하여 브랜드 기획전, 제품 할인 등의 다양한 프로모션을 실시함. 중추절 필수 음식인 월병, 차 등의 제품 품목 수를 늘리고 종류도 다양하게 취급하여 소비자들의 취향을 고려한 프로모션을 진행함</p>
프로모션 현황		  <p>프로모션 하는 제품들을 홈페이지 첫 페이지에 노출시켜 구매를 유도함</p>

출처 : Vinmart(vinmart.com)



# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## 롯데마트

롯데마트는 한국계 유통기업으로 2008년 호치민시에서 최초로 점포를 개점한 이후 대도시를 중심으로 수를 늘리고 있음. 베트남 내에는 롯데마트 외에도 롯데백화점, 롯데호텔 등 다수의 롯데 계열사도 진출했기 때문에 베트남 현지인에게 ‘롯데’는 친숙한 브랜드로 인식됨

표 6.3 : Lotte Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	우수한 품질의 식품을 판매하는 동시에 문화생활을 누릴 수 있는 공간
	대표 주소	469 Nguyen Huu Tho, phuong Tan Hung quan 7, Ho Chi Minh City, Vietnam
	대표 전화	+84-8-3775-1888
주요 판매품목		식재료, 가전제품, 의류 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>2020년까지 60개의 아울렛 오픈 예정 계획 밝혀<sup>29</sup>.</b></p> <p>2008년 베트남에 진출한 롯데마트는 현재 총 12개의 매장을 운영하고 있음. 또한 사업 확장을 목적으로 2016년 4월 베트남에 롯데 아울렛 1호점을 오픈하면서 2020년까지 60개의 아울렛을 오픈할 것이라고 밝힘</p>
프로모션 전략		<p><b>온라인 주문 및 배송 서비스 제공</b></p> <p>롯데마트는 베트남 현지 진출에 성공한 선도적인 글로벌 기업으로, 온라인 주문·결제 및 배송 서비스를 제공하는 몇 안 되는 대형 유통업체 중 하나임</p>
프로모션 현황		 

출처 : Lotte Mart Vietnam(lottemart.com.vn)

29. Vietnam Breaking News, 'Lotte Mart to open 60 outlets in Vietnam by 2020: executive', 2016.04.22

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. FTA 정보

4. 통관 및 검역 유의사항

※ 베트남의 경우 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하고 있지 않아 통관 거부 사례 항목을 제외함

# 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

## 베트남 통관 검역 절차도



## 통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
신고 전 통관정보 확인	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 부실신고 방지를 위해 검증된 통관업자를 통관 대리인으로 선택</li> <li>- 수출입신고 전 분석 및 사전 품목분류 제도를 적극적으로 활용</li> </ul>
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목 분류를 금함</li> <li>- 수입신고서는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함</li> </ul>
세관 서류심사 및 물품 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물품의 위험도를 기준으로 Green, Yellow, Red 3가지 채널로 분류하여 진행</li> </ul>
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 납부 품목에 따라 특별소비세를 납부하기도 하며, 납부 시기는 관세 당국이 지정한 반출 전·후 납부 대상에 따라 다름</li> </ul>
물품 반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 환급대상 세금은 수출관세, 수입관세, 부가가치세로, 관세는 관세청에 부가가치세는 세무국에 신청해야 함</li> </ul>

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 베트남 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		최혜국	한·베트남 FTA 세율
0709	그 밖의 채소 (신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	-	-
0709.59	기타	-	-
0709.59.90	기타	15.0%	5.0%

## 한·베트남 FTA 세율 정보

HS CODE 0709.59.90 품목은 **2017년 기준 5.0% 협정세율 적용**  
**2018년 이후 관세가 철폐됨**

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 베트남 사이트의 경우 베트남 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## 수입식품 베트남 수출 전 준비사항

한국 수출기업은 식품을 베트남으로 수출하기 위해서 선하증권, 혹은 항공 운송장, 상업송장, 포장명세서, 수입계약서를 필수로 준비해야 함. 일부 서류에 대해 원본, 혹은 베트남어로 서류를 요청하므로 이에 대한 준비도 필요함

### 해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터  
: 042-472-2197

주베트남한국대사관(관세관)  
: +84-4-3831-5110~6

베트남 통관  
: +84-4-3944-0833

베트남 산업무역부  
: +84-4-2220-2222

한-베트남 FTA 협정세율을 적용받기 위해서는 원산지증명서를 준비해야 하며, 한-베트남 FTA 적용 시 원산지증명서 제출 면제 조건이 기존 200달러에서 600달러로 상향 조정됨. 이 때문에 소액 수입을 진행할 경우 한-베트남 FTA 원산지증명서 준비가 필요함

통관 진행 시 화물의 실제 내용물과 차이가 없도록 모든 서류를 정확하게 작성해야 함. 베트남 세관에서는 물품 가격을 본래보다 낮게 상업송장을 작성하여 과세 가격을 낮추려는 행위를 엄격히 단속하고 있으므로 가격에 주의하여 작성해야 함

신선식품(육류, 수산물), 곡류, 두류 수입 시에는 주무관청에 사전허가를 신청하여 검역을 반드시 진행해야 함. 신청 후 5일 이내에 수입허가서가 발급되며, 이를 세관에 제출하여 수입신고를 진행함

표 7.1 : 베트남 수입식품 통관 시 필요한 서류

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) (Bill of Landing) | - 포장명세서(Packing List)                      |
| - 화물보관해제주문서(Cargo Release Order)     | - 검수보고서(Inspection Report)                 |
| - 상업송장(Invoice)                      | - 검역증명서(위생증명서, Health Certificate)         |
| - 수입신고서(Customs Import Declaration)  | - 터미널 화물처리 영수증(Terminal Handling receipts) |

출처 : The World Bank([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)), Doing Business([www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org))

# 1. 통관 및 검역 절차

## Step 01. 신고 전 통관정보 확인

통관 절차 내 수입 신고는 서면신고, 전자신고 등으로 구성됨. 신고 자격을 갖춘 회사는 해관에 등록된 통관 전문회사, 통관 대행회사로 자체적으로 통관 업무를 수행하는 회사임

## Step 02. 수입신고

전자신고(E-customs)를 통한 신고 수리의 경우 일련번호를 부여하고 세 가지 단위로 분류하여 전자서류 심사, 또는 물품 검사를 진행함

입항지에 수입 물품이 도착하는 시점을 기준으로, 상업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출 용도의 수입인지 여부, 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙서류를 세관에 제출하여 신고해야 함

신고 시 첨부해야 하는 필요서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서 등이 있음

## Step 03. 세관 서류심사 및 물품 검사

수입대행사의 실적에 따라 그린·옐로우·레드채널 중 한 가지 방식으로 서류심사와 물품 검사를 진행함. 통관 이후 식물·동물성 제품에 대한 검역이 이루어짐

그린채널은 관세법을 엄격히 준수하는 수입업자를 대상으로 진행되는 절차로, 서류 제출과 물품검사가 면제됨. 옐로우 채널은 물품검사는 진행하지 않더라도 서류는 반드시 제출을 해야 함. 레드채널은 서류 제출은 물론이고 물품 검사 시 ① 전수검사 ② 무작위 10% 검사 ③ 무작위 5% 검사 중 한 가지 방법으로 진행됨

일반 통관의 경우 샘플검사는 물량의 10%를 대상으로 하지만 통관 절차 위반, 관세법 위반의 전례가 있는 경우 전수조사를 시행함

표 7.2 : 베트남 수입통관 채널별 주요 심사 절차

채널(Channel)	필요 심사 절차
그린채널(Green Channel)	전자신고로 수리 가능하며, 세관서류 심사 및 물품 검사 면제
옐로우 채널(Yellow Channel)	전자서류 혹은 종이서류를 세관에 제출 및 심사 시행
레드채널(Red Channel)	종이서류 제출 및 세관에서 물품 검사 시행

# 1. 통관 및 검역 절차

## Step 04. 관세 납부

관세 및 부가가치세를 납부하며 품목에 따라 특별소비세를 부과함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전과 반출 후로 납부 대상을 기준으로 나뉨

반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립연도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌 이력이 있거나 납부 유예기간 중 범법 처벌 이력이 있는 업체로 지정함

## Step 05. 물품 반출

수입신고 시 필수 서류가 모두 제출되고, 관세 및 내국세가 적절하게 지불되어 수입물품의 통관이 완료된 경우에 최종적으로 화물 반출이 가능함

**표 7.3 : 위생 검역에 필요한 서류**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- 검역검사등록서</li> <li>- 검사제품이 해당하는 품질기준 사본</li> <li>- 통관 절차에 필요한 서류</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지정된 검사기관, 또는 제조사에 의한 검사보고서 (품질 기준이 공표되어 있지 않은 식품에 한함)</li> <li>- 기타 검사의 간략화를 요구할 수 있는 경우 이를 증빙하는 서류</li> </ul>
--	---

출처 : 베트남 보건부, 'No. 52/2015/T'T-BYT', 2015.12<sup>30</sup>.

**표 7.4 : 베트남 검역 · 검사 대상 품목**

1. 곡물
2. 식육 및 식육 가공품
3. 수경 재배 및 수산물
4. 채소류
5. 구근
6. 과일
7. 달걀 및 난제품
8. 우유
9. 벌꿀 및 꿀 제품
10. 유전자 조작 식품
11. 소금
12. 정부 규정에 따른 농산물

출처 : USDA GAIN Report No. VM6077<sup>31</sup>.

30. 개정되거나 업데이트된 내용 없이 현재까지 적용되는 법령임

31. Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative, 2016.12

## 2. 관세율 정보

### HS CODE 0709.59.90,

### 한·베트남 FTA 협정 관세율이 적용되어 2017년 기준 5.0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘팽이버섯’ 제품은 베트남에서 HS CODE 0709(그 밖의 채소)로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 0709.59.90에 속하는 것으로 분석됨

베트남에서 HS CODE 0709.59.90에 부과하는 기본 세율은 15.0%이지만 한국 제품에 대해서는 한·베트남 FTA 협정 관세율이 적용되어 2017년 현재 5.0%의 관세율이 부과되고 있음. 최종적으로 2018년을 기준으로 무관세가 적용됨

표 7.5 : 2017년 베트남 HS CODE 분류 및 관세 정보

국가	HS CODE	품명	최혜국 세율	한·베트남 FTA 관세율
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	-	-
	0709.59	기타		
	0709.59.4090	기타		
	0709.59.5000	팽이버섯		
	0709.59.9000	기타		
베트남	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	-	-
	0709.59	기타		
	<b>0709.59.90</b>	<b>기타</b>		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))



### 3. FTA 정보

#### 한·베트남 FTA, 2015년 12월 20일부터 발효

베트남은 여러 국가와의 다자 FTA 추진을 확대하고 있으며, 이로 인해 여러 품목의 관세가 철폐되어 수출 유망시장으로 주목받고 있음. 2015년 12월 20일자로 발효된 한·베트남 FTA는 아세안자유무역협정(AKFTA)보다 높은 수준으로 타결되었으며, 철폐된 관세는 한국이 94.6%, 베트남이 92.4% 수준임. 특히 이번 FTA로 인해 원산지 기준이 기존보다 완화되어 적극적인 FTA 활용이 가능해짐. 1년 후인 2018년에 HS CODE 0709.59.90에 무관세가 부과되므로 진출 시기로 적절할 것으로 판단됨

#### 베트남 상공회의소에서 원산지증명서 발급 권장

한국의 세관과 상공회의소는 모두 한·아세안 FTA 체결에 따라 원산지증명서를 발급할 수 있음. 하지만 베트남에서는 상공회의소에서만 원산지 증명서를 발급하므로 한국 관세청의 원산지증명서를 인정하지 않으려는 경향이 있음. 따라서 베트남으로 수출하고자 할 때 베트남 상공회의소에서 원산지 증명서를 발급받기를 추천함

표 7.6 : 한·베트남 FTA 관련 정보

의의		베트남 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2012년 8월 6일 선언
	정식서명	2015년 5월 5일
	발효	2015년 12월 20일

출처 : 한국 산업통상자원부(www.fta.go.kr)

표 7.7 : 원산지증명서 상세 정보<sup>32</sup>

구비 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 증명서 발급신청서 1부(인터넷 신청 시스템에 입력)</li> <li>- 수출신고필증 사본 1부(인터넷 신청 시 신고번호만 시스템에 입력)</li> <li>- 상업송장 또는 거래계약서 1부</li> <li>- 원산지소명서 1부(신청시스템 입력 또는 시행규칙 별지 서식1)</li> <li>- 원산지(포괄)확인서(시행규칙 별지 서식2, 생산자와 수출자가 상이할 경우)</li> <li>- 기타 원산지 기준별 원산지 입증서류(발급비관 홈페이지에서 상세히 확인 가능)</li> </ul>
증명서 언어	영문
유효기간	6개월
주의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 증명서는 한·베트남 협정 서식에 맞춰야 함</li> <li>- 원산지증명서 발급 및 수출 이후에도 FTA 원산지 검증 및 실사에 상시 대비하여야 하며, 자세한 사항은 발급기관에서 문의 가능</li> </ul>
수출업체 보관 서류 (원산지증명서 발급 후 5년간 보관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지증명서 사본</li> <li>- 원산지확인서</li> <li>- 원산지증명서 발급 신청 시 제출 서류(원산지 증빙자료)</li> <li>- 수출물품 출납서류</li> <li>- 수출물품 구매계약서</li> </ul>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net)

32. FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

## 4. 통관 및 검역 유의사항

### 수입 농수산물식품 검역은 무작위로 진행

수입 농수산물식품 검역은 무작위로 진행하며, 문제가 발생할 경우 모든 책임은 수입업체가 부담해야 함

베트남 수출에서 비관세 장벽으로는 식품동식물검역규제협정, (SPS, Agreement on the Application of Sanitary and Phytosanitary Measures)이 있음. SPS는 식품 및 동식물 검역규제 적용에 관한 협정으로 식품첨가물, 오염물질 잔류농약 중금속, 기타 오염물질, 병원성 미생물 독소 등 4개 분야에 걸쳐 기준치와 규격을 국제적으로 정하고 이를 통과할 경우 식품의 교역을 거부할 수 없다는 내용임

### 식물 검역 대상 물품

식물검역 대상 물품은 식물 및 살아 있는 식물의 일부분, 식물성 산물, 각종 버섯 등이며, 해당 식물을 넣거나 싸는 용기나 포장을 포함함

지정된 식물 검역 대상 물품 외에 다른 물품에 대한 식물 검역은 농업농촌개발부가 결정함. 또한 앞서 언급한 식물 검역 대상 물품을 수입할 때 수입허가서를 첨부해야 하고 규정에 따라 식물 검역을 진행해야 함

표 7.8 : SPS에 따른 준비 서류

SPS(식품동식물검역규제협정)에 따른 준비 서류	
구비 서류	- 검역검사등록서
	- 검사제품이 해당하는 품질기준 사본
	- 통관 절차에 필요한 서류
	- 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해 지정된 검사기관, 또는 제조자에 의한 검사보고서
	- 기타 검사의 간략화를 요구할 경우에 필요한 증빙서류

출처 : 농촌진흥청, 「느타리버섯 베트남 수출 매뉴얼」, 2016.04

# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW

## 필수인증 : 자유판매인증서(증명서)

인증 설명	해당 식품이 제조국에서 자유롭게 판매되는 데 이상이 없음을 증명하는 인증으로, 베트남 보건부 식품관리청에 수입 식품 등록 시 필요한 서류
발행기관 <sup>33</sup> .	· 식품, 건강식품, 의약품, 의약외품 : 식품의약품안전처 · 농산물, 축산물 : 농림축산식품부
성격	필수인증
제출서류	- 수출필증(수출면장) - 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고)서 사본 1부 - 수출제품품목제조보고서 사본 1부(다만, 기구, 용기, 포장에 대해서는 검사성적서) - 검사성적서(분석증명서를 발급 받는 경우에 한함) 원본(영문) 1부
비용	없음
소요기간	3일
증명서 언어	영문
발급절차	· 방문 및 우편 접수 시 신청서 제출 → 접수 → 서류검토 → 결제 → 영문증명서 발급 → 영문증명서 수령  · 전자 접수 시 전자민원창구 온라인 회원가입 → 온라인 접수 → 검토 → 결제 → 영문증명서 발급완료 → 전자민원창구에서 민원인 직접 출력
문의처	식품의약품안전처(1577-1255, www.mfds.go.kr)

출처 : 식품의약품안전처(www.mfds.go.kr)

## 권장인증 : Viet GAP(베트남 GAP) 인증

인증 설명	Viet GAP	
발행기관	베트남 농업농촌개발부 Ministry of Agriculture and Rural Development	
성격	선택 인증	
유효기간	1년	

출처 : 베트남GAP(www.vietgap.com)

33. 공산물의 경우, 대개 수입국에서 자유판매증명서를 요구하지 않음

## 1. 인증 취득정보

### 필수서류 : 자유판매증명서 발급

베트남에 영지버섯 제품을 수출하기 위해서는 자유판매증명서를 필수로 준비해야 함. 자유판매증명서는 베트남 보건부([www.moh.gov.vn](http://www.moh.gov.vn))의 식품관리청에 수입 식품등록 시 필요한 서류임. 수입 식품 품목 각각에 대한 자유판매증명서가 필요하며 수출업자가 속한 수출국의 공인 기관에서 발급받은 후, 수입국의 대사관 인증을 받아야 함

한국의 경우 식품의약품안전처에서 영문 자유판매증명서를 발급하고 있음. 발급 비용은 발생하지 않으며 온라인 신청 혹은 방문 신청 후 발급까지 3일 정도가 소요됨. 구비 서류로는 수출필증(수출면장), 식품 등의 제조가공업 영업허가(신고서) 사본, 수출제품 품목제조보고서 사본, 검사성적서 원본(영문) 등이 있음. 자유판매증명서의 모든 발급 절차는 수출업체가 속한 식약처 지방청에서 이루어짐

한국에서 발급받은 자유판매증명서는 베트남 대사관 인증을 거쳐 베트남 수입식품 등록 시 제출할 수 있음. 베트남 대사관 인증이란, 한국에서 발급된 서류를 외교통상부 및 베트남 대사관에서 공식적으로 확인해주는 절차임. 베트남 대사관 인증 시 국가에서 지정한 변호사 번역 공증이 필요함

대사관 인증 비용은 평균 10만 원 ~ 15만 원이며, 소요 기간은 3일 ~ 10일임. 구비 서류로는 수출필증, 영업허가서, 수출제품품목제조보고서, 검사성적서 등이 있음. 대사관 인증은 외교통상부 발급대행기관 아포스티유([www.apostiu.com](http://www.apostiu.com))를 통해 진행할 수 있음

# 1. 인증 취득정보

## Viet GAP 인증

Viet GAP(Vietnamese Good Agricultural Practices)은 베트남에서 식품안전에 대한 문제가 대두되면서 실시한 인증 제도임. 생산 과정부터 위해물질의 체계적인 관리를 통해 농산물의 안전성을 확보하였음을 보증함

2008년 도입되어 5년 동안의 시범 적용 기간을 거쳐 부족한 점을 보완하였으며, 현재 간소화되고 효율적인 인증 절차를 시행 중임. 필수 인증제도가 아님에도 불구하고 점차 이 인증마크를 획득한 생산자가 증가하고 있으며, 현지 대형 유통업체의 경우에도 해당 인증마크를 보유한 생산자와 계약을 체결하는 것을 선호함

베트남 언론인 Tuoi Tre(Youth) newspaper에 따르면, 2016년 5월 기준, 300여 개의 식료품관과 슈퍼마켓이 Viet GAP 기준을 충족하는 신선식품을 판매하고 있음

Viet GAP 인증은 선택사항이지만 오염된 식품의 확산을 막으려는 베트남 소비자의 움직임에 고려할 때 이를 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 판단됨.<sup>34</sup> 이는 베트남의 부족한 생산 및 유통 관련 인프라에도 영향을 미칠 것이며, 안전한 제품 구매를 원하는 베트남인의 구매 결정에도 점차 더 큰 영향을 줄 것으로 기대하고 있음. 이에 따라 베트남으로 수출하고자 하는 기업은 해당 인증의 획득을 고려해야 할 것임

표 8.1 : 베트남 Viet GAP 인증 주요 정보

인증명	Viet GAP	
발행기관	베트남 농업농촌개발부	
성격	선택 인증	
유효기간	1년	

출처 : 베트남GAP([www.vietgap.com](http://www.vietgap.com))

34. 베트남뉴스, 'Cities, consumers choose safe food outlets as Tet approaches', 2016.02

## 2. 제출 서류

### 의무품질검사 신청 제출서류

: 무역산업부의 법규 TT28 / 2013 / TT-BCT, 수입식품의 규제 확인 형식, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수사항을 기재해야 함

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

### GIẤY ĐĂNG KÝ KIỂM TRA THỰC PHẨM NHẬP KHẨU

Kính gửi: Trung tâm kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Kỹ thuật 3

Tổ chức, cá nhân nhập khẩu: .....

Địa chỉ: .....

Điện thoại: ..... Fax/ E-mail: ..... Mã số thuế: .....

Tên tổ chức, cá nhân đăng ký: ..... Điện thoại: .....

Số CMTND (cá nhân): ..... nơi cấp: ..... ngày cấp: .....

Đề nghị quý Trung tâm kiểm tra nhà nước an toàn thực phẩm (ATTP) lô hàng nhập khẩu sau:

1. Tên hàng hóa: ..... Tên khoa học: .....

Cơ sở sản xuất: .....

Địa chỉ: .....

2. Số lượng và loại bao bì: .....

3. Trọng lượng tịnh: ..... Trọng lượng cả bì: .....

4. Số hợp đồng (hoặc L/C): ..... Hoá đơn số: .....

Vận đơn số: ..... Giá trị hàng hoá: .....

5. Tổ chức, cá nhân xuất khẩu: .....

Địa chỉ: .....

6. Nước xuất khẩu (Xuất xứ): .....

7. Cửa khẩu xuất: ..... 8. Cửa khẩu nhập: .....

9. Phương tiện vận chuyển:  Tàu biển  Máy bay  Khác: .....

10. Mục đích sử dụng:   
 Kinh doanh  Sản xuất  Khác (Mẫu thử nghiệm, trưng bày, ...)

11. Giấy phép kiểm tra hàng hóa nhập khẩu:   
 Bản công bố phù hợp QCVN / QĐ ATTP  Giấy phép giải tỏa   
 Giấy phép kiểm tra giám/ kiểm tra hồ sơ  Khác: .....

12. Địa điểm kiểm tra ATTP: .....

13. Thời gian kiểm tra ATTP dự kiến: .....

Chúng tôi xin cam kết:

- Bảo đảm nguyên trạng lô hàng hóa, đưa về đúng địa điểm, đúng thời gian được đăng ký.
- Chỉ đưa hàng hóa ra lưu thông/ sử dụng sau khi được quý Trung tâm cấp Thông báo lô hàng đạt yêu cầu ATTP theo quy định.

<p><b>ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC, CÁ NHÂN ĐĂNG KÝ</b> (Ký tên, đóng dấu, ghi rõ họ tên) TP. HCM, ngày ..... tháng ..... năm 20....</p>	<p><b>TRUNG TÂM KỸ THUẬT TCDLCL 3</b> Số đăng ký: ...../N3...../KT3 Tạm thư: .....</p> <p>TP. HCM, ngày ..... tháng ..... năm 20....</p> <p style="text-align: center;"><b>GIÁM ĐỐC</b></p>
--	---



TRUNG TÂM KỸ THUẬT TIÊU CHUẨN ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG 3

Văn phòng: 49 Pasteur, Quận 1, TP HCM - Tel: (84-8) 38294 274, Fax: (84-8) 3829 3012, e-mail: qt-nucleon@quatest3.com.vn  
Khu Thí nghiệm: Khu Công nghiệp Biên Hòa 1- Tel: (84-061) 383 6212, Fax: (84-061) 383 6298, e-mail: qt-kythuat@quatest3.com.vn  
CN tại Miền Trung: 113 Phan Đình Phùng, TP. Quảng Ngãi, Tel: (84-55) 383 6487, Fax: (84-55) 383 6489 e-mail: cn-quangngai@quatest3.com.vn

### 3. 전문가 인터뷰

#### “식물검역 필요”

#### Q1. 베트남에 팡이버섯(신선/냉장)을 수출할 때 필수적으로 획득이 요구되는 인 증은 무엇인가요?

“베트남으로 수출할 때 반드시 필요한 수입규정은 없습니다. 일반적으로 식품은 수입식품 등록 절차를 거쳐야 하며, 팡이버섯의 경우 식물검역소의 검역이 요구될 수 있습니다.”

- 베트남 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온  
Tuan Dang Anh, Deputy Director와의 인터뷰 中 2017.05

#### Q2. 필수 인증이 없는 이유는 무엇입니까?

“베트남 식품 생산업체의 경우 베트남 정부가 발급한 규정과 증명서를 발급받아야 합니다. 하지만 타 국가에서 제품이 생산된 경우, 이를 감시할 만한 기관이 아직까지 없기 때문에 별도의 필수 인증이 없습니다.”

- 베트남 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온  
Tuan Dang Anh, Deputy Director와의 인터뷰 中 2017.05

#### “HACCP/ISO 22000 유기농인증”

#### Q3. 베트남에 팡이버섯(신선/냉장)을 수출할 때 선택적으로 요구되는 인 증은 무엇인가요?

“HACCP이나 ISO 22000 같은 시설 인증이 유리할 수 있습니다. 그리고 유기농 제품 또한 베트남 사람들에게 큰 이슈가 되고 있습니다.”

- 베트남 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온  
Tuan Dang Anh, Deputy Director와의 인터뷰 中 2017.05

#### Q4. 인증 취득시 어떠한 이점이 있나요?

“몇몇 소매점 체인은 식품안전 인증을 획득한 제품만을 취급하는 경우가 있습니다. 이런 경우 이점이 될 수 있죠. 또한 개인적인 의견으로는 유기농 제품으로 인정된 식품의 경우 베트남 시장 개척이 용이할 것으로 생각합니다.”

- 베트남 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온  
Tuan Dang Anh, Deputy Director와의 인터뷰 中 2017.05



# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 베트남 버섯 라벨링 필수 표기사항



### 제품명

- 구성성분
- 순중량
- 원산지
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
- 유통기한

출처 : 베트남 과학기술부(www.most.gov.vn)

## 베트남 버섯 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	베트남어
글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
제품명 또는 설명	- 식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함 - 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
구성 성분 및 성분량	- 구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 - 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
순중량	고체 성분은 순중량, 액체 제품은 순중량이 아닌 체적을 기재함
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명, 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함
표시 위치	잘 보이는 위치에 붙여야 하며, 포장지가 없을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

출처 : 베트남 보건부(www.moh.gov.vn)

# 1. 라벨 표기사항

## 베트남어로 제작된 라벨 필수

라벨 용어는 반드시 베트남어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 표기해야 함. 필요에 따라 외국어 병기가 가능하지만 베트남어와 반드시 동일한 관계이어야 함

## 스티커 부착 가능, 인쇄 포장은 선택사항

스티커 라벨 부착이 허용되며, 이 경우 반드시 베트남어로 된 정보를 필수적으로 포함해야 함. 스티커는 기존 포장에 인쇄된 라벨 위, 또는 상품 위에 부착되어야 함. 또한 라벨에 기재된 내용은 오해의 소지 없이 명확해야 함

표 9.1 : 포장식품 라벨 표기사항

<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품의 원산지</li> <li>· 용량</li> <li>· 제조 연월일</li> <li>· 생산일 및 유통기한</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입 판매회사의 사명, 회사 주소 혹은 유통자, 대리인의 성명, 주소</li> <li>· 구성 성분 및 성분량</li> <li>· 위생 및 안전성에 대한 정보</li> <li>· 식용 방법 및 보관 방법</li> </ul>
---	---

출처 : 베트남 과학기술부(www.most.gov.vn)

표 9.2 : 베트남 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	베트남어
2	글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
3	제품명 또는 설명	-식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함 -제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
4	구성 성분 및 성분량	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있으며, 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
5	순중량	고체 제품은 순중량, 액체 제품은 순중량이 아닌 체적을 기재함
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명, 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
7	원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
8	생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함. 상품의 분류에 따라 유통기한(hạn sử dụng), 기한까지 유효(sử dụng đến ngày), 또는 기한 전까지 사용(sử dụng tốt nhất trước ngày)과 같은 문구와 함께 기록되어야 함
9	표시 위치	잘 보이는 위치에 붙여야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

출처 : 베트남 과학기술부(www.most.gov.vn)

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시



**수입회사명**  
수입회사명, 주소, 연락처 표기

**식품안전위생번호**  
식품안전위생번호 명시

**수출회사명, 생산국가**  
수출회사명 및 생산국가 기재

**품목명, 중량, 원산지 표기**

### 영양성분

#### : 영양성분 라벨



**INGREDIENTS: ENOKI MUSHROOM**

Nutrition Information	
Serving Size 100gsm	Serving About
Amount per Serving	
Calories 45	Calories from Fat 0
Total Fat 0g	% Daily Value
Saturated Fat 0%	0%
Cholesterol 0mg	0%
Potassium 410mg	0%
Total Carbohydrate 8g	0%
Dietary Fiber 3g	12%
Sugar 2g	3%
Protein 2g	11%
Vitamin A 1%	Vitamin C 20%
Calcium 1%	Iron 6%
Phosphorus 10%	Magnesium 4%
Zinc 4%	Copper 6%
Niacin 35%	Thiamine 6%
Riboflavin C Vit	

# X. 위생요건 정보

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 농약 잔류물 규정

# 위생요건 OVERVIEW

## ● 품목별 위생 요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input checked="" type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사 가능 항목	
농약 잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
식품첨가물	<input type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## ● 버섯 내 농약 잔류물 최대 허용 기준치

성분	기준(ppm)
Cyromazine	≤ 7.0
Deltamethrin	≤ 0.05
Metrafenone	≤ 0.5
Permethrin	≤ 0.1
Prochloraz	≤ 3
Thiabendazole	≤ 60

출처 : 베트남 보건부(www.moh.gov.vn)

# 1. 농약 잔류물 규정

## 농약 잔류물 규정

베트남에는 수입식품에 대한 별도의 농약 및 오염물질 잔류물의 함유량 규정은 없으며, 국내 생산 식품과 같은 규정이 적용됨. 이 규정은 소비자들을 중독과 같은 기타 악영향으로부터 보호하기 위해 제정된 것임. 식품에 규제되는 농약 및 오염물질로는 마이코톡신, 미생물, 중금속, 수의학용 의약품, 식물보호 화학물 등이 포함됨

베트남에는 농약에 대해 식품 품목별로 최대 허용량이 정해져 있음. 기본적으로 국제 기준에 근거한 보건부 공포 식품에 포함된 백신과 화학물질의 최대 허용량에 관한 결정법안인 No. 50/2016/TT-BYT에 기재돼 있음. 이에 따르면 식품 품목별로 성분이 규제되어 있고 알파벳순으로 일일 섭취 허용량 (ADI, Acceptable Daily Intake)이 명시되어 있음. 아래 표는 버섯에 적용되는 농약 잔류물 최대 허용 기준치이며 더 자세한 사항은 해당 출처에서 확인이 가능함

표 10.1 : 버섯 품목의 농약 잔류물 최대 허용 기준치

성분	기준(ppm)
Cyromazine	≤ 7.0
Deltamethrin	≤ 0.05
Metrafenone	≤ 0.5
Permethrin	≤ 0.1
Prochloraz	≤ 3
Thiabendazole	≤ 60

출처 : 베트남 보건부(www.moh.gov.vn)

## ※ 참고문헌

### ※ 참고 자료

1. Retail Foods Hanoi Vietnam	USDA	2017.03
2. 2015 한류백서	한국문화산업교류재단	2016.05
3. No. 50/2016/TT-BYT	베트남 보건부	2016.12
4. 느타리버섯 베트남 수출 매뉴얼	농촌진흥청	2016.04

### ※ 참고 사이트

1. HS CODE 내비게이션	www.trass.or.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. 베트남 관세청	www.customs.gov.vn
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. Global Trade Atlas	www.gtis.com
6. 베트남 버섯발전연구센터	trungtamnam.vn
7. 다낭 관광청	dulichdanang234.wordpress.com
8. Conga	congan.com.vn
9. Vietnam Bridge	english.vietnamnet.vn
10. Viet Nam News	vietnamnews.vn
11. the Saigon Times	english.thesaigontimes.vn
12. 중기이코노미	www.junggi.co.kr
13. 한국경제	www.hankyung.com
14. Starway Bio-Technology	www.starway.com.cn
15. 대흥	dhdb.co.kr
16. Biovegi	biovegi.com.vn
17. 한국농어민신문	www.agrinet.co.kr
18. Co-op Mart	www.co-opmart.com.vn
19. Vinmart	vinmart.com
20. Lotte Mart Vietnam	lottemart.com.vn
21. Deal Street Asia	www.dealstreetasia.com
22. Vietnam Breaking News	www.vietnambreakingnews.com
23. Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
24. 한국 산업통상자원부	www.fta.go.kr
25. 한국 관세청	www.customs.go.kr
26. 대한상공회의소 무역인증서비스센터	cert.korcham.net
27. 베트남GAP	www.vietgap.com
28. 베트남 과학기술부	www.most.gov.vn