



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 홍삼차(Red ginseng tea)

Country : 베트남(Vietnam)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	24
1. 경쟁사 선정	26
2. 경쟁사별 현황 파악	27
V. 유통구조 현황	30
1. 추천 진출 경로	32
2. 전문가 인터뷰	35
VI. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	39
2. 지역별 유통채널 현황	43

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	46
1. 통관 및 검역 절차	49
2. 관세율 정보	52
3. FTA 정보	53
4. 통관 및 검역 주의사항	54
Ⅷ. 인증 정보	55
1. 인증 취득정보	59
2. 인증 취득제품	61
3. 제출서류	62
4. 전문가 인터뷰	65
Ⅸ. 라벨링 정보	66
1. 라벨 표기사항	68
2. 라벨링 예시	69
X. 위생 요건 정보	70
1. 식품첨가물 규정	72
※ 참고문헌	73

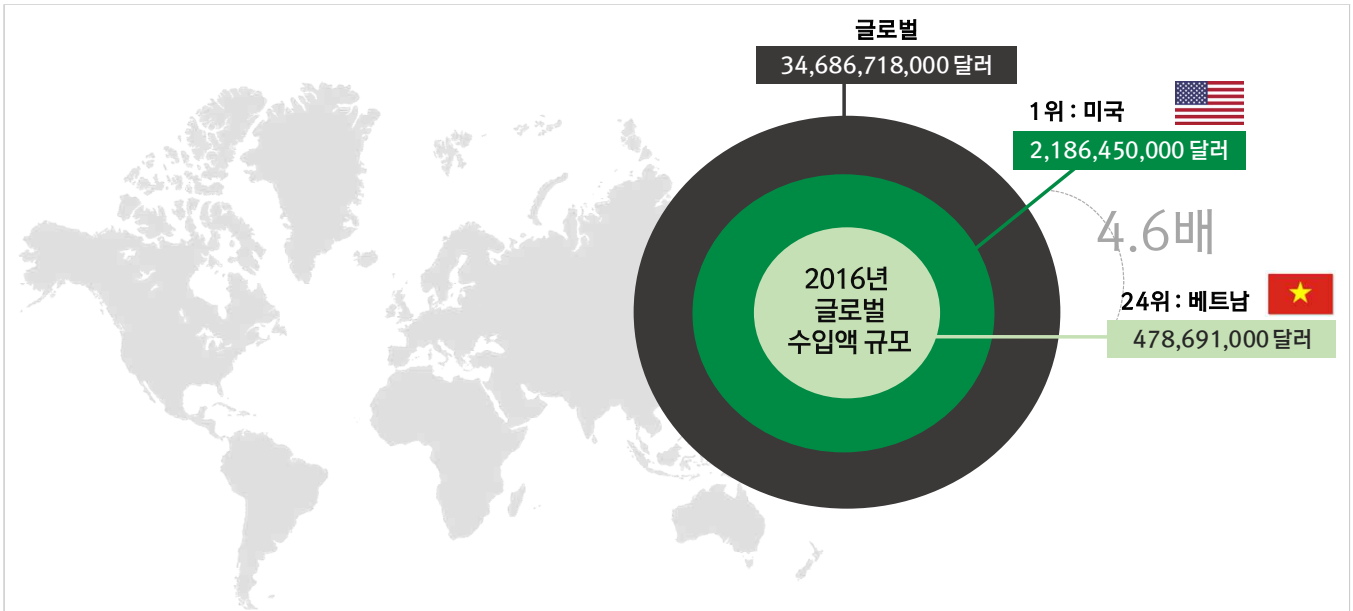


I. 시장 통계

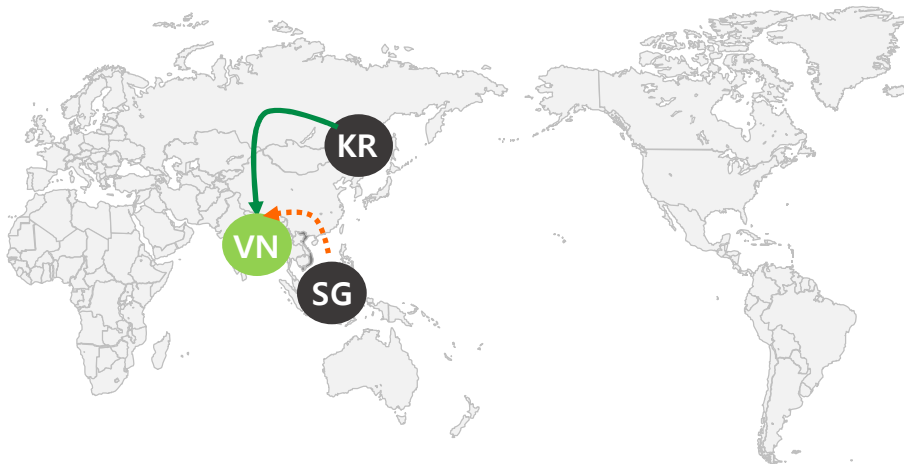
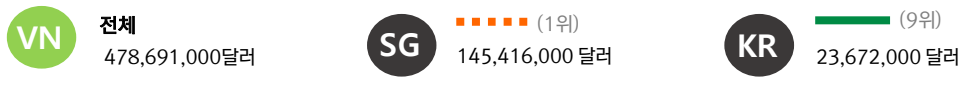
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

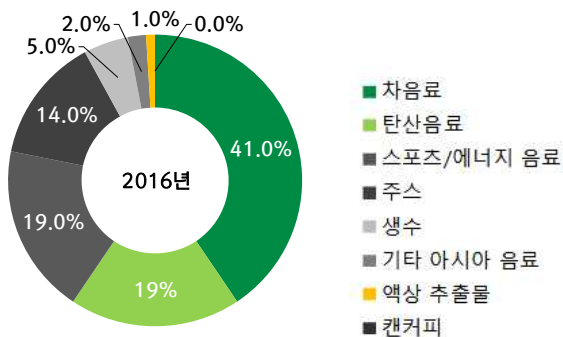
시장 통계 OVERVIEW



2016년 베트남 내 HS CODE 2106.90 품목 수입액 규모



▶ 베트남 비주류 음료 시장 점유율



글로벌 수입규모
1위 미국, 38위 베트남
2016년 기준 베트남 수입상대국
1위 싱가포르, 9위 대한민국
베트남 내 비주류 음료 시장 내
차 음료 시장 점유율
2016년 기준 41.0%

1. 통계분석 기준 설정

홍삼차의 통계 기준 설정

홍삼차의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 베트남의 수입 통계 확인을 위해 통계 기준으로써 HS CODE를 설정하고, 조사 대상국의 시장규모 파악을 위한 조사 기준으로써 품목 키워드를 선정함.

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	베트남 관세청 www.customs.gov.vn

수입 통계 기준, HS CODE 2106.90으로 설정

글로벌 및 베트남 내 홍삼차의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2106.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 베트남 수입 통계 기준 또한 HS CODE 2106.90(따로 분류되지 않은 조제 식료품 기타)로 설정함. 의뢰 품목인 홍삼차에 대응하는 베트남 내의 HS CODE가 두 가지로 존재해 상위 HS CODE인 2106.90으로 통계 분석 진행함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2106.90
	베트남 수입규모 및 성장률		2106.90
품목 통계	베트남 내 건강기능 식품	품목 키워드	Non Alcoholic Drink market

표 1.2 : 베트남 내 홍삼차 HS CODE 분류²⁾

분류	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.3021	홍삼차
베트남	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2016.90.52	음료 제조용으로 물에 단순히 희석한 혼합 농축물
	2106.90.53	인삼을 기본재료로 한 물품
	2106.90.91	그 밖의 화학품의 혼합물 (식품가공에 사용하는 식료품이나 그 밖의 영양가 있는 물질로 한정한다)
	2106.90.92	인삼을 기본재료로 한 조제품

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

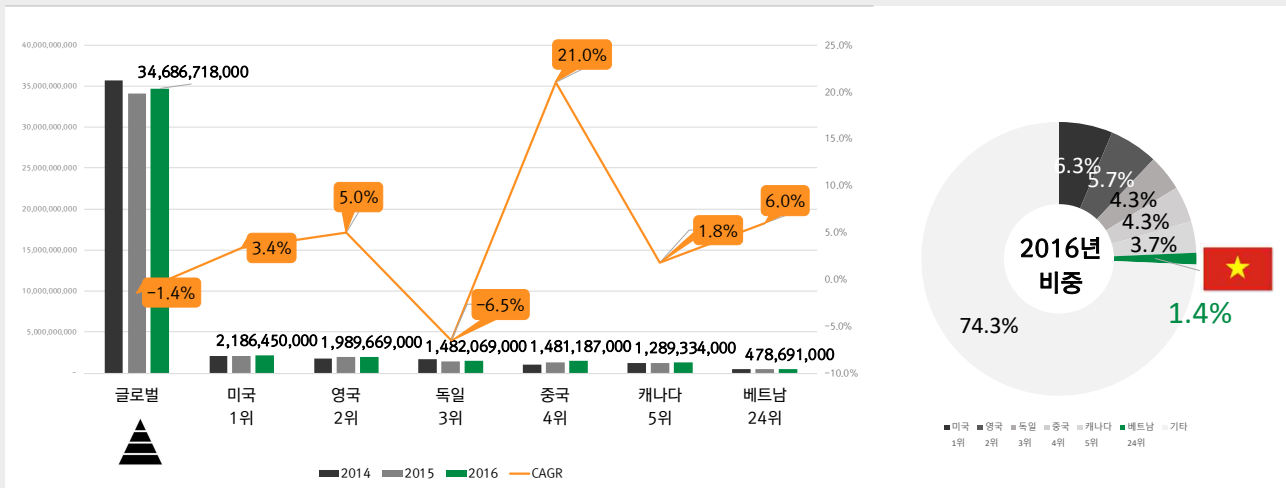
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
2. 베트남 관세청에서 HS CODE 검색결과, 인삼을 기본 재료로 하는 제품이 두 가지로 나뉘어 HS CODE가 상이하여 모두 표시함

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2106.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



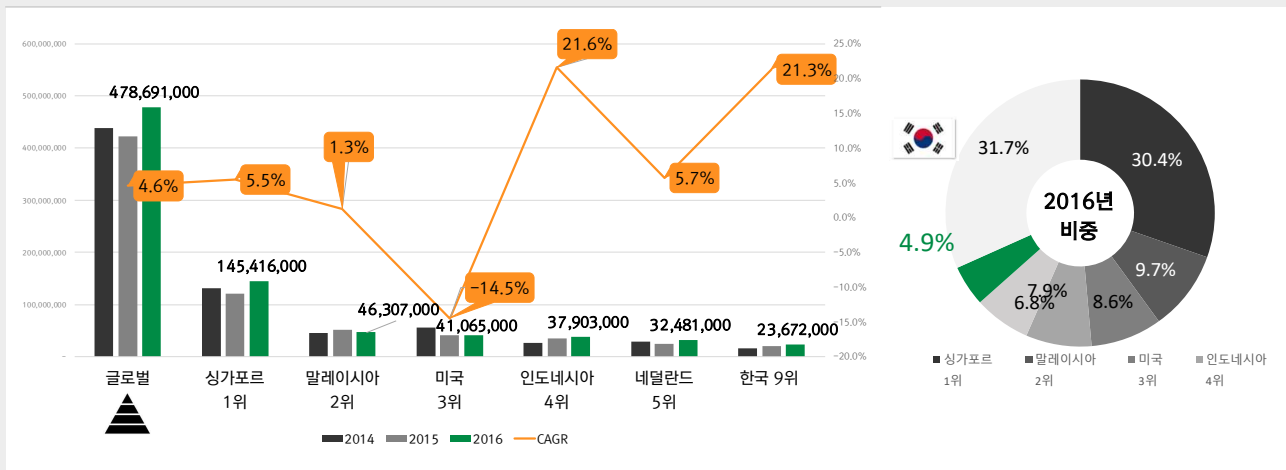
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2106.90 글로벌 수입 규모는 346억 8,671만 8,000달러로 2014년부터 이후 최근 3년 연평균 1.4%의 하락세를 보임. 수입 1위국인 미국의 수입액 규모는 21억 8,645만 달러로 동 기간 연평균 3.4%의 성장률을 기록함
- 베트남의 수입규모는 4억 7,869만 1,000달러로 전체 수입액의 1.4%를 차지하고 있으며 수입 1위국인 미국과 2위국인 영국이 각각 6.3%, 5.7%의 점유율을 차지하고 있음

베트남 수입 통계 분석

표 1.4 : 베트남 HS CODE 2106.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)³.

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 베트남 내 HS CODE 2106.90 품목의 최대 수입국은 싱가포르로 1억 4,541만 6,000달러의 수입액을 기록함. 상위 5개국 중 미국을 제외한 4개국이 연평균 성장률은 상승세를 보였고, 가장 높은 성장률을 보인 국가는 21.6%를 기록한 인도네시아임
- 2016년 기준 한국의 수입 규모는 2,367만 2,000달러로 나타났으며 2014년 이후 3년간 연평균 21.3%의 높은 성장률을 보임. 한국은 베트남 내 HS CODE 2106.90 품목에서 4.9%의 비율을 차지하여 점유율 9위국을 차지함

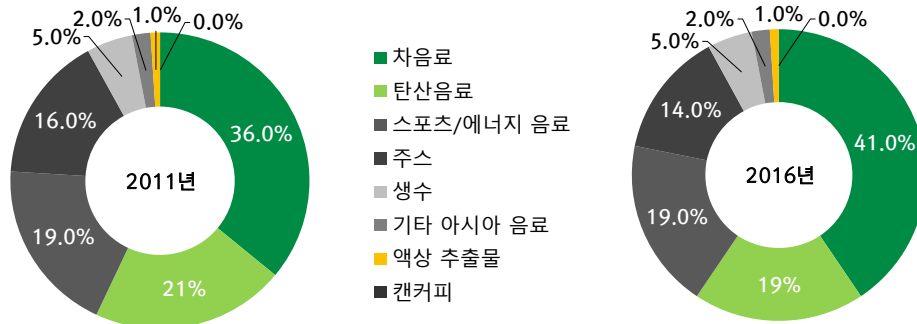
3. 무역상대국의 데이터를 토대로 도출한 미래데이터(Mirror Data)임

3. 품목통계 종합분석

베트남 비주류 음료 시장 점유율

표 1.5 : 베트남 비주류 음료 시장 점유율 변화(2011~2016)4.

(단위 : %)



출처 : Euromonitor(www.euromonitor.com)

- 2011년 이후 지난 5년간 베트남에서 차 음료의 점유율은 36.0%에서 2016년 41.0%로 5%의 높은 증가세를 보였음. 반면, 탄산음료 및 주스는 각각 2%의 점유율 감소세를 나타냄. 베트남 매체들에 의하면, 베트남인들 사이에 음료 구매 시 설탕이 많이 첨가된 음료수나 건강에 좋지 못하다고 인식되는 탄산음료의 대체재로 건강에 좋은 차 음료가 높은 인기를 끌고 있다고 분석됨

4. KOTRA, '베트남 음료 시장 트렌드 분석' 인용, 2017.02.24



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	글로벌이코노믹	www.egreennews.com
2	식품의약품안전처	www.mfds.go.kr
3	Food tv News	www.foodtvnews.com
4	한국경제	www.hankyung.com
5	중기이코노미	www.junggi.co.kr

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 웰빙(Well-being) - 건강기능식품(Health functional food)
제품	- 명절선물(Holiday gift) - RTD음료(Ready To Drink)
유통	- 전자상거래(Electronic commerce) - 정부의 규제(Government regulation) - 전문가의 상담과 추천 (Expert consultation and recommendation)
정책	- 친중정책(China-friendly policy) - 비관세장벽(Non-tariff barriers) - 한아세안 FTA(Korea-ASEAN FTA)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 국민, 건강관리에 대한 관심 증가 · 삶의 질, 웰빙이 중요한 키워드로 부상하고 있음
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 설 선물로 건강기능식품 인기 · 건강식품으로 구성된 선물 바구니가 인기를 모으고 있음 - 베트남의 RTD 시장 성장세 · 프리미엄, 고품질 식료품에 대한 관심이 증가하고 있음
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남에서 전문소매점, 인편, 우편 특송 등 다양한 경로로 홍삼제품이 유통되고 있음 - 건강기능식품, 정부의 규제 하에 유통되고 있음
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 정부의 수입제품 규제 미비 · 베트남 수입식품 규정은 국내 생산식품에 비해 덜 엄격한 편이며 국제적인 표준이나 수출국 자국 식품 안전법에 부합되는 식품이 베트남에서도 수입이 허용되는 경우가 많음 - 10년 만에 수입제품 검사 규정 개정

베트남 국민, 건강관리에 대한 관심이 증가

과거 베트남에서 인삼제품은 노인 및 환자를 대상으로 한 회복용 또는 영양 보충용으로 사용되어 왔으나, 최근 다양한 인삼 관련 제품들이 출시되면서 베트남 소비자들 사이에서 간편하게 섭취가 가능한 인기 건강 식품으로 자리매김함

‘삶의 질’ 을 중시하는 중산층 이상 인구가 도시지역을 중심으로 늘어나면서 ‘웰빙’ 에 대한 관심도 높아지고 있음. 특히, 젊은 층을 중심으로 인삼 첨가 제품 혹은 인삼 관련 제품 등 미용, 건강, 기능성 영양 제품에 대한 수요가 증가할 것으로 예상됨

또한, 베트남 내 소비자들은 품질 면에서 현지 제품 보다 수입 제품을 선호하는 반면, 저소득계층에 속하는 소비자들은 저렴한 현지 제품을 구입하는 경향이 있음. 우리나라의 동의보감과 같은 베트남 전통 의학서에 고려인삼의 효능이 소개되고 있으며, 특히 베트남 사람들에게 인삼은 죽기 전에 꼭 먹어야할 세 가지 음식 중 하나라고 전해짐. 베트남 국민 소득 향상과 건강에 대한 관심 증가에 힘입어 기능성 식품시장은 앞으로도 꾸준히 성장할 것으로 전망됨⁵.

5. 식품의약품안전처, ‘건강기능식품 수출가이드’, 2016.06.28

2. 제품 트렌드

베트남 설 선물로 건강기능식품 인기

한국과 같이 음력 설 명절인 ‘땃(Tet)’ 을 보내는 베트남은 지인이나 사업 파트너에게 선물을 전하는 문화가 자리 잡고 있음. 이에 현지 유통업계에서 땃은 최대 대목으로 손꼽힘

베트남 현지인들에게 가장 보편적인 설 선물품목은 스낵, 캔디, 주류, 차 등으로 구성된 바구니임. 또한, 베트남 특산물인 건조 과일이나 견과물로 구성된 바구니도 인기를 모으고 있음


최근 들어 보편적인 구성에서 벗어나, 선물을 주는 사람의 정성을 표현하는 고급 건강식 바구니가 트렌드로 자리 잡음. 베트남인들의 소득 증가와 생활수준 개선으로 건강에 대한 관심과 지출이 확대된데 따른 것임. 고급 건강식 바구니 선물로는 오래 전부터 건강식품으로 각광받아 온 영지버섯과 인삼이 인기임⁶.

성장하는 베트남의 RTD시장

베트남을 포함한 동남아시아 국가에서는 RTD⁷·음료의 소비가 높은 지역임. Statista가 베트남 음료 품목별 시장점유율을 조사한 결과, RTD tea가 41.3%, 에너지 드링크가 15.9%, 주스가 13.5%를 차지하고 있는 것으로 나타남⁸. 서구화된 카페문화의 확대와 중산층의 증가로 2020년까지 베트남은 45억 리터의 맥주, 3억 5천만 리터의 알코올 및 증류주, 그리고 8억 8천 리터의 기타 음료를 매년 소비 할 것으로 예상됨.

음료 제품을 고를 때 가격 대비 품질과 건강을 모두 고려하는 소비자가 증가함에 따라, 많은 RTD음료 제조사들이 ‘0칼로리’, ‘건강’ 을 내세운 무설탕 차를 출시하거나 유기농 재료를 사용한 제품을 출시하고 있음¹⁰.

표 2.1 : 베트남의 제품 트렌드

땃(Tet) 선물 바구니	RTD음료 제품
	

출처: Vatgia.com(www.vatgia.com), Industrysourcing(hwww.industrysourcing.com)

6. 푸드티비뉴스, ‘베트남 설 선물 키워드…실속, 웰빙, 프리미엄’, 2017.01.19
7. RTD란, 구입하자마자 바로 마실 수 있는 ‘Ready To Drink’음료의 약자임
8. Statista, ‘Market share of soft drinks in Vietnam as of 2016, by category’, 2016
9. vietnam-briefing, ‘Industry Spotlight: Vietnam’s Beverage Market’, 2016.10.03
10. 소몰리에타임즈, ‘유망 식품시장, 베트남에서 인기를 끄는 차(茶)RTD(Ready To Drink)’, 2017.04.13

3. 유통 트렌드

베트남 내 홍삼제품 진출경로

한국의 홍삼브랜드는 전문소매점을 중심으로 베트남 홍삼시장에 진출하고 있고, 전문소매점을 낼 수 없는 소규모 제조회사는 베트남 현지 도소매상을 통해 슈퍼마켓이나 현지인이 운영하는 전문소매점을 통해 유통하고 있음. 베트남에서 유통되는 한국산 홍삼은 정관장, 지방자치단체 제품 및 중소기업 생산제품 등 대부분의 제품이 정상적인 수입 경로 뿐만 아니라, 인편, 우편 특송 등과 같은 다양한 형태로 수입되고 있음¹¹.

2016년 9월 기준, 베트남 소비자의 85%가 한국산 농산물을 구입해 본 경험이 있으며, 29%가 인삼을 사 먹어보았다고 함. 이는 한국의 인기 반찬인 김치를 소비한 비중인 18 %를 훨씬 상회하는 수치임¹².

건강기능식품¹³, 베트남 정부의 규제 하에 유통

건강기능식품의 유통은 베트남 정부에 의해 규제되고 있으며, 약국 판매만 주로 허용되고 있음. 베트남의 약국은 주로 대도시나 주요 지방에만 밀집되어 있기 때문에 도로망이 발전되지 않은 시골 지역은 건강제품의 침투율이 약함.

약국을 통한 유통은 향후에도 핵심 유통 경로로 지속될 것으로 전망됨. 약국에서 기능성 식품을 판매하게 될 경우, 의약품과 분리되어 판매되어야 하며, 기능성식품을 판매하는 약국은 식품위생 및 안전 증명서를 갖추고 있어야 함¹⁴.

기능성식품의 경우 정부의 규제를 받고 있기 때문에 소비자들은 약사나 의사와 상담하여 구매하는 것을 선호함. 따라서 의사의 제품 보증 및 추천은 제품 홍보에 큰 역할을 수행할 수 있을 것으로 예상됨

11. 정앤서컨설팅, '베트남 홍삼시장의 유통구조'

12. Yonhap news agency, 'Vietnam becoming big market for Korean ginseng', 2016.11.01

13. 건강기능식품이란 식품의약품안전처에서 동물시험, 인체적용시험 등 과학적 근거를 평가하여 인정받은 기능성 제품을 일컬으며, 홍삼은 인삼제품류로 분류되어 2004년부터 구체적인 기능을 인정받음

14. opportunities-abroad, 'Demands of functional food in Vietnam', 2017.02.08

베트남 정부의 수입제품 규제 미비

베트남의 식품관련법규 중 수입식품에만 해당하는 규정은 매우 적은 편이기 때문에 수입식품의 경우 베트남 내에서 생산되는 식품에 적용되는 일반적인 표준과 규정을 준수해야 함. 수입식품에 대한 규정은 국내 생산식품에 비하여 덜 엄격함. 국제적인 표준이나 수출국 자국의 식품 안전법에 부합되는 식품은 일반적으로 수입이 허용됨. 베트남 보건부에서 규정을 구체적으로 명시하지 않은 일부 식품에는 CODEX 기준이 적용됨¹⁵.

베트남 관세청에 식품을 수입신고할 때, 식품안전·위생 및 품질 기준 신고서 1부와 원산지 국가의 검사당국으로부터 취득한 해당 식품의 주요 성분 및 안전위생기준에 대한 품질검사결과서 또는 베트남에서 지정하는 기술기관의 검사결과 인증서, 식품수출기업의 직인이 포함된 식품표시내용서 또는 상품표시제안서, 원산지 국가의 관계당국으로부터 취득한 자유판매인증 및 보건인증 등이 있음. 또한, 보건부가 지정한 당국의 식품 안전·위생 및 품질 분석 결과가 첨부되어야 함. 베트남에서 분석이 불가능한 경우, 원산지 국가나 제 3국의 검사 당국의 검사 결과도 인정됨¹⁶.

현재 베트남에서는 기능성식품에 대한 규제 조항이 미비한 실정이며, 베트남에서 판매되고 있는 다수의 기능성식품의 효능에 대한 설명은 실제로 거짓되거나 과학적 근거를 갖고 있지 않은 점이 특징임

10년 만에 수입식품 검사 규정 개정

이에 베트남 보건부에서 2007년에 발효한 수입식품 검사 규정인 23/2007/QĐ-BYT을 2016년에 개정하여, 현재까지 적용하고 있음. 개정된 52/2015/TT-BYT에 따르면 이전에는 모든 제품에 검역을 실시하였다면, 검사 기관이 육안으로 의심스러운 제품의 표본만을 추출하여 검사 후, 반출시킨다는 점이 가장 큰 차이점임^{17,18}.

15. 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

16. 베트남 보건부, Guide for management of functional foods(Circular No.08/2004/TT-BYT, 2004)

17. 자세한 베트남 통관검역 절차 정보는 본 보고서 46~54페이지에서 확인 가능함

18. USDA, 'Vietnam: MOH Revises Regulation on Food Safety Inspection for Import Foods', 2016.02.05



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



구분	제품명	제조사	제조국가
1	홍삼液골드	(주)고려인삼 뿌리방	대한민국
2	고려 홍삼차 ^{19.}	(주)고려인삼 뿌리방	
3	고려 홍삼차	(주)고려인삼 뿌리방	
4	홍삼 진 골드	KYONGBUK SCIENCE COLLEGE	
5	홍삼 비타	KGC 인삼공사	
6	홍삼 식혜 ^{20.}	금산덕원인삼약초영농조합법인	
7	홍삼 식혜	금산덕원인삼약초영농조합법인	
8	홍삼진골드	(주)고려인삼 뿌리방	

19. 제품2와 3은 동일 제조사의 동일 제품이지만 용량에 차이가 있음

20. 제품6과 7은 동일 제조사의 동일 제품이지만 용량에 차이가 있음

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장		
Co.op mart Xtra	Citimart	VinMart
		
1058 Nguyen Van Linh, Tan Phong ward, District 7, Ho Chi Minh city	35bis-45 Le Thanh Ton, Ben Nghe ward, District 1, Ho Chi Minh City	116 Nguyễn Văn Nghi, phường 5, Gò Vấp, Hồ Chí Minh
출처 : 현지방문조사(Co.op mart Xtra, Citimart, VinMart 2017.06)		

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 8개 선정(한국산 8개)²¹.

구분	제품명	제조사	제조국가
1	홍삼액골드	(주)고려인삼 뿌리방	대한민국
2	고려 홍삼차	(주)고려인삼 뿌리방	
3	고려 홍삼차	(주)고려인삼 뿌리방	
4	홍삼진 골드	KYONGBUK SCIENCE COLLEGE	
5	홍삼 비타	KGC 인삼공사	
6	홍삼 식혜	금산덕원인삼약초영농조합법인	
7	홍삼 식혜	금산덕원인삼약초영농조합법인	
8	홍삼진 골드	(주)고려인삼 뿌리방	

출처 : 현지방문조사(Co.op mart Xtra, Citi mart, VinMart 2017.06)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	100g당 가격(원)	5	원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

21. 수출입통계의 수입액의 경우HS CODE 2106.90품목을 기준으로 집계되었으며 해당 품목은 홍삼차 이외에도 음료베이스, 인홍삼제품류, 기타 조제품 등이 포함되어 집계된 수치임. 본 현지조사는 홍삼차의 동종 및 유사 제품을 대상으로 진행되었기 때문에 수출입 통계에서 수입액 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

베트남 내 유통 중인 홍삼 음료 제품 100g당 가격 평균 4,085원²².

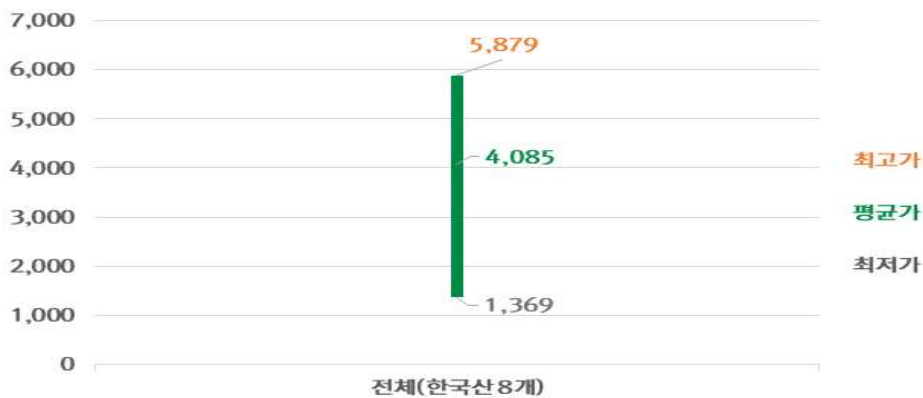
베트남 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량 당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 4,085원으로 산출됨

현지 조사된 8개의 제품이 모두 한국산인 것으로 조사됨. 경쟁제품 100g당 최고가는 5,879원, 최저가는 1,369원인 점을 미루어보아 베트남 내 홍삼 음료 제품의 가격 편차는 약 4배 이상 차이가 나는 것으로 조사됨. 대체적으로 홍삼 추출물의 함유량에 따라 가격이 높아지는 양상을 보임

경쟁제품의 평균 용량은 422.5g으로 나타났으며, 평균적으로 28.4개월의 유통기한을 확보하고 있는 것으로 파악됨

표 3.1 : 중량(100g) 당 가격

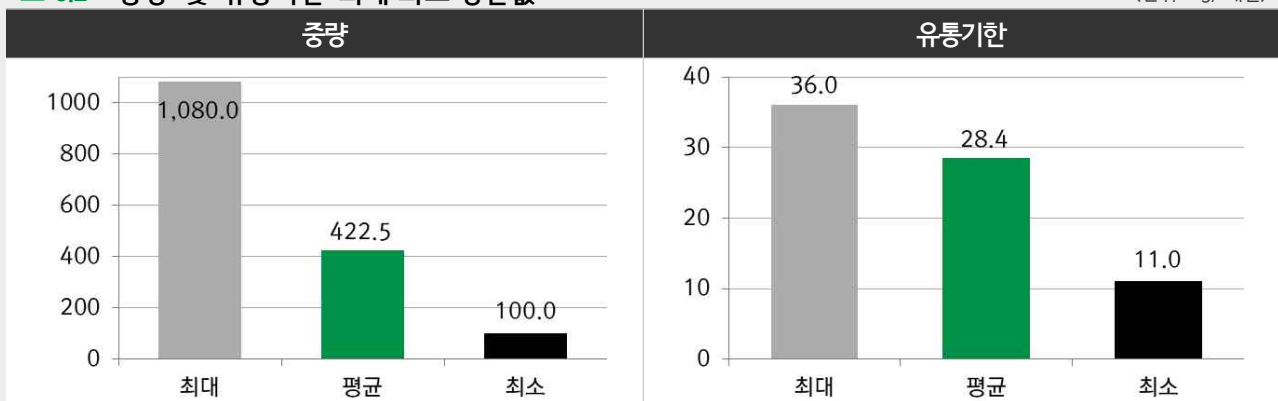
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Co.op mart Xtra, Citimart, VinMart 2017.06), 8개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Co.op mart Xtra, Citimart, VinMart 2017.06, 8개 제품기준)

22. 1동(VND)=0.05원(KRW), (KEB 하나은행 고시기준, 2017.10.14)

3. 정성 분석

홍삼 음료 제품, 다양한 외장재 사용

현지에서 조사된 경쟁제품 8개 제품은 유리병, 종이박스, 알루미늄 캔 등 다양한 포장형태로 판매되고 있음

제조국가

경쟁제품 8개 모두 제조국가는 대한민국으로 조사됨

제품성분

경쟁제품의 조사 결과 제품의 특색에 따라 홍삼액의 함유량 및 포함되는 성분이 상이함. 홍삼액이 가장 많이 함유된 제품은 (주)고려인삼 뿌리방의 고려 홍삼차 제품이며 홍삼엑기스 10%를 함유하고 있는 것으로 조사됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재) 예시



출처 : 현지방문조사(Co.op mart Xtra, Citimart, VinMart 2017.06), 8개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록



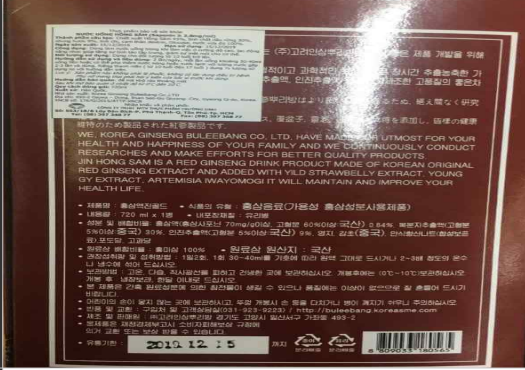
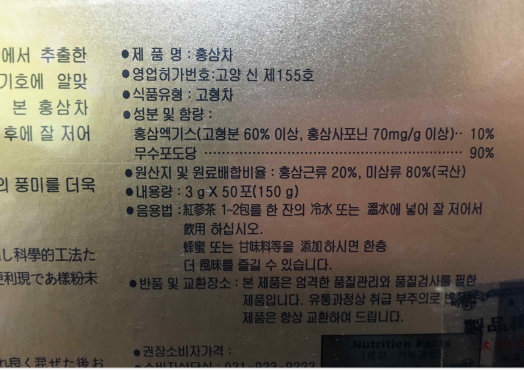
제품명	원료
홍삼액 골드	홍삼액(홍삼사포닌 70mg/g, 고형분 60%이상 :한국산)0.84%, 복분자추출액 30%(중국산), 인진추출액 9%(한국산), 영지, 감초(중국산), 안식향산나트륨(합성보존료), 포도당, 고과당
고려 홍삼차	홍삼엑기스(고형분 60%, 홍삼사포닌 70mg/g)10%, 무수포도당 90%
홍삼진 골드	정제수(76.1%), 설탕(9.6%), 올리고당(7.8%), 대추 추출물(1.6%), 캐러멜(0.5%), 홍삼 추출물(0.3%), 타우린(90.3%), 포도당(0.12%), 계피(0.12%), 인삼추출물(0.1%), 시트르스산(0.07%), 생강 추출물(0.05%), 버섯 추출물(0.01%), 녹용(0.003%)
홍삼진 골드	홍삼액(홍삼사포닌 70mg/g, 고형분 60% :한국산) 0.84%, 복분자추출액(고형분 5% :중국) 30%, 인진추출액(고형분 5% 이상 :한국산) 9%, 영지, 감초(중국산), 안식향산나트륨(합성보존료), 포도당, 고과당
홍삼 비타	홍삼 0.15/g, 비타민 B3, 비타민 B2, 비타민 B6, L 아스코르브 산, 니코틴 아마이드, 칼슘 판토네이트, 시트르산, 과당, 포도당, 사과엑기스, Carthamus Yellow(식물성 색소), 합성 향료, 정제수
홍삼 식혜	홍삼 0.25%, 보리 배아 추출물 16%, 쌀 2.0% (한국산), 생강 추출물, 비타민 C, 천연 정제 설탕, 정제수

출처 : 현지방문조사(Co.op mart Xtra, Citimart, VinMart 2017.06), 6개 제품 기준(동일한 제품이지만 용량이 다른 제품을 제외함)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보





베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	(주)고려인삼 뿌리방	(주)고려인삼 뿌리방
	제품명	홍삼액 골드	고려 홍삼차
	가격(동)	676,500	171,000
	용량(g)	720	150
	포장형태	종이 박스	종이 박스
	원료	홍삼액(홍삼사포닌 70mg/g, 고형분 60%이상, 한국산) 0.84%, 복분자추출액 30%(중국산), 인진추출액 9%(한국산), 영지, 감초(중국산), 안식향산나트륨(합성보존료), 포도당, 고과당	홍삼엑기스(고형분 60%, 홍삼사포닌 70mg/g) 10%, 무수포도당 90%
	유통기한(개월)	36	36
제조 국가	대한민국	대한민국	
취급처	판매처인 매장	Co.op mart Xtra	Co.op mart Xtra
	수입자	CÔNG TY TNHH MTV THỰC PHẨM TRƯỜNG SINH	CÔNG TY TNHH MTV THỰC PHẨM TRƯỜNG SINH



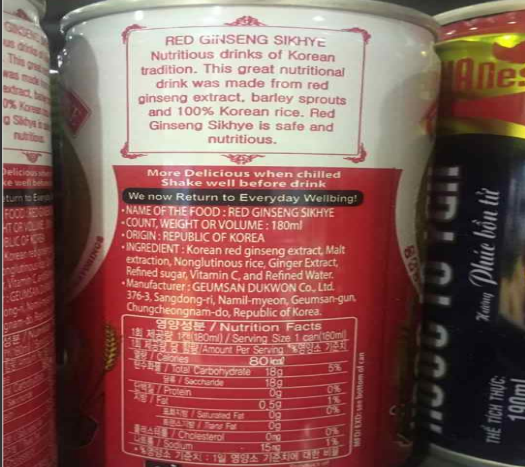

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	(주)고려인삼 뿌리방	KYONGBUK SCIENCE COLLEGE
	제품명	고려 홍삼차	홍삼진 골드
	가격(동)	305,000	30,000
	용량(g)	300	100
	포장형태	종이 박스	유리병
	원료	홍삼엑기스(고형분 60%, 홍삼사포닌 70mg/g)10%, 무수포도당 90%	정제수(76.1%), 설탕(9.6%), 올리고당(7.8%), 대추 추출물(1.6%), 캐러멜(0.5%), 홍삼 추출물(0.3%), 타우린(90.3%), 포도당(0.12%), 계피(0.12%), 인삼 추출물(0.1%), 시트르스산(0.07%), 생강 추출물(0.05%), 버섯 추출물(0.01%), 녹용(0.003%)
	유통기한(개월)	36	24
제조 국가	대한민국	대한민국	
취급처	판매확인 매장	Co.op mart Xtra	Citimart
	수입자	CÔNG TY TNHH MTV THỰC PHẨM TRƯỜNG SINH	Công Ty TNHH XNK TM PP Thực Phẩm Met (METFOOD CO.,Ltd)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	(주)한국인삼공사	금산덕원인삼약초영농조합법인
	제품명	홍삼 비타	홍삼 식혜
	가격(동)	27,600	1,000,000
	용량(g)	100	1,080
	포장형태	유리병	알루미늄 캔
	원료	홍삼 0.15/g, 비타민 B3, 비타민 B2, 비타민 B6, L 아스코르브 산, 니코틴 아미드, 칼슘 판토네이트, 시트르산, 과당, 포도당, 사과엑기스, 합성향료, Carthamus Yellow(식물성 색소), 정제수	홍삼 0.25%, 보리 배아 추출물 16%, 쌀 20%(한국산), 생강 추출물, 비타민 C, 천연 정제 설탕, 정제수
	유통기한 (개월)	24	11
제조 국가	대한민국	대한민국	
취급처	판매확인 매장	Citimart	Citimart
	수입자	CTY TNHH TMXD PHÚC ANH	Công Ty Cổ Phần Geumsan

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	금산덕원인삼약초영농조합법인	(주)고려인삼 뿌리방
	제품명	홍삼 식혜	홍삼진 골드
	가격(동)	144,800	889,000
	용량(g)	180	750
	포장형태	알루미늄 캔	종이 박스
	원료	홍삼 0.25% 보리 배아 추출물 16% 쌀 2.0% (한국산), 생강 추출물, 비타민 C, 천연 정제 설탕, 정제수	홍삼액·홍삼사포닌 70mg/g, 고형분 60% :한국산 0.84% 복분자추출액(고형분 5% :중국) 30%, 인진추출액(고형분 5% 이상 :한국산) 9% 영지 감초(중국산), 인삼(한국산)·나트륨(합성)·보존료, 포도당·교과당
유통기한 (개월)	24	36	
제조 국가	대한민국	대한민국	
취급처	판매확인 매장	Citimart	Co.op mart Xtra
	수입자	Công Ty Cổ Phần Geumsan	CÔNG TY TNHH MTV THỰC PHẨM TRƯỜNG SINH

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



KGC인삼공사



금산덕원인삼약초영농조합법인

		(주)고려인삼 뿌리방 ^{23.}	(주)한국인삼공사	금산덕원인삼약초영농조합법인 ^{24.}
		대한민국	대한민국	대한민국
기업 개요	설립년도	1998년	1999년	2001년
	직원 수	-	1,518명(2015년 ^{25.})	15명(2016년 ^{26.})
	순 매출	-	9,177억 8,568만 1,481원 (2015년 ^{27.})	-
	취급품목	홍삼차, 인삼차	홍삼제품	홍삼, 흑삼, 수삼제품
제품 정보				
		홍삼차	홍삼 비타민 음료	홍삼식혜
	인삼차	홍삼차	홍삼차	
홍보 전략	홍보채널	· 온라인 판매(Lazada 등)	· 오프라인 매장 12곳 보유 · 오프라인 홍보	· 방송프로그램을 통한 광고
	캐치 프레이즈	· 건강을 선물 하세요	· 118년 전통을 자랑	· 하늘과 땅의 정기를 품은 홍삼을 정직한 마음으로

23. 해당 업체의 홈페이지 확인결과, 직원 수 및 순 매출에 대한 정보는 확인되지 않음(검색일 : 2017.10.14)

24. 해당 업체의 홈페이지 확인결과, 순 매출에 대한 정보는 확인되지 않음(검색일 : 2017.10.14)

25. 조사결과 2015년이 최신수치임

26. 조사결과 2016년이 최신수치임

27. 조사결과 2015년이 최신수치임

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : nhân sâm, nhân sâm Sản phẩm, Ginseng Tea(홍삼, 홍삼제품, 홍삼차)
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - LAZADA(www.lazada.vn)
 - Amazon(www.amazon.com)
 - TIKI(www.tiki.vn)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 베트남 현지 하이퍼마켓, 대형마트 방문(2017.06)
- Co.op mart Xtra, Citi mart, Vinmart

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01 (시장 점유율)
 + 방법론 02 (온라인 조사)
 + 방법론 03 (오프라인 방문 조사)

한국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

한국	한국	한국
		 금산덕원인삼약초영농조합법인
· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 .. <input type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 .. <input type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황 파악

(주)고려인삼뿌리방 정보

· 대표 전화
: 031-923-9223
· 주소
: 경기 고양시 일산서구 가좌동 493-2

출처 : (주)고려인삼 뿌리방
(buleebang.koreasme.com)

한국 기업 분석 : (주)고려인삼뿌리방

(주)고려인삼뿌리방은 매실차, 홍삼차, 허브차, 복분자차 등 국내 최초로 연구개발 및 생산한 국내 허브차류 제조업체임. 각종 차와 음료를 국내 판매 및 유럽, 동남아시아, 아프리카 등으로 수출 중임

홍삼차는 4 ~ 6년근을 증기로 찌서 말린 것을 사용하여 탁월한 효능과 맛을 자랑함

[기업 개요]28.

① 설립년도	1998년
② 직원 수	
③ 순 매출	
④ 취급품목	허브꽃차, 한방꽃차 등



출처 : (주)고려인삼뿌리방(buleebang.koreasme.com)

[제품 정보]

주력 상품



고려인삼차



홍삼차

출처 : (주)고려인삼 뿌리방(buleebang.koreasme.com)

[홍보 전략]

온라인 판매

온라인 쇼핑몰 'Lazada' 활용



인터넷 쇼핑몰 'Lazada'를 통한 온라인 판매 판매 페이지에 효능을 상세하게 작성하여 효능에 대한 광고 진행

캐치프레이즈

'건강을 선물 하세요'



한국어로 된 홍보문구를 해외수출품에도 그대로 사용하여 한국산 제품임을 자연스럽게 강조

출처 : (주)고려인삼 뿌리방(buleebang.koreasme.com)

28. 해당 업체의 홈페이지 확인결과, 직원 수 및 순 매출 정보가 확인되지 않음

2. 경쟁사별 현황파악

(주)한국인삼공사 정보

· 대표 전화
: 1588-2304
· 주소
: 대전광역시 대덕구 벚꽃길 71(평촌동)

출처 : (주)한국인삼공사(www.kgc.co.kr)

한국 기업 분석 : (주)한국인삼공사

(주)한국인삼공사는 홍삼절편 및 홍삼음료 등을 제조 및 판매하는 기업으로, 전국 1,300여개 유통망을 보유하고 있으며 전 세계 60여개국에 수출하고 있음

6년근 홍삼의 100% 진액만을 농축한 고순도 제품을 생산함. 원재료는 100% 계약재배로 관리한 6년근 인삼만을 사용하며, 수십 년간 대한민국의 홍삼산업을 주도하고 있는 것이 특징임. 가장 인기가 높은 제품은 홍삼 농축액인 ‘홍삼정’ 시리즈임

[기업 개요]

① 설립년도	1999년
② 직원 수	1,518명(2015년 기준)
③ 순 매출	9,177억 8,568만 1,481원(2015년 기준)
④ 주요 시장	중앙아시아, 인도차이나 국가
⑤ 취급품목	홍삼제품





출처 : (주)한국인삼공사(www.kgc.co.kr)

[제품 정보]

주력상품				
	정관장 홍삼	홍삼정 농축액	홍이장군	화애락

출처 : (주)한국인삼공사(www.kgc.co.kr)

[홍보 전략]

오프라인 홍보	캐치프레이즈
오프라인 매장 운영	118년의 역사, 전통을 자랑
	
베트남 내에 12개의 오프라인 매장을 보유하고 있어 소비자들에게 직접적인 판매 및 프로모션을 병행	전통을 중시하는 베트남 소비자들에게 장인정신을 강조하여 브랜드 신뢰도를 높임. 세계 1위 홍삼 브랜드 이미지 강조

출처 : (주)한국인삼공사(www.kgc.co.kr), GlobalKGC(globalkgc.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

금산덕원인삼약초영농조합법인

정보

· 대표 전화 : 041-753-8527
· 주소 : 충남 금산군 남일면 상동리 376-1

출처 : 금산덕원인삼약초영농조합법인
(www.dukwon.co.kr)

한국 기업 분석 : 금산덕원인삼약초영농조합법인

금산덕원인삼약초영농조합법인은 ISO 14001(환경경영시스템), ISO22000(식품 안전경영시스템), 기술혁신형중소기업(INNO-BIZ), 기업부설연구서 인증과 할랄 인증을 획득함. 또한, 식약청으로부터 GMP(우수건강식품제조기준)지정을 받은 건강기능식품전문제조업체로서 인삼과 홍삼을 이용한 다양한 건강기능식품을 연구·개발하여 OEM 생산과 COSTCO(한국, 대만), 우체국쇼핑 등에 공급하고 있음

[기업 개요]²⁹.

① 설립년도	2001년
② 직원 수	15명(2016년 기준)
③ 순 매출	-
④ 취급품목	홍삼, 흑삼, 수삼제품



금산덕원인삼약초영농조합법인

출처 : 금산덕원인삼약초영농조합법인(www.dukwon.co.kr)

[제품 정보]

주력 상품



홍삼식혜



홍삼차



삼하나통째로



홍삼절편

출처 : 금산덕원인삼약초영농조합법인(www.dukwon.co.kr)

[홍보 전략]

미디어 홍보

방송프로그램을 통한 광고



다양한 방송프로그램을 통해 한국뿐만 아니라 베트남에도 활발한 홍보 진행중

캐치 프레이즈

'Luôn đồng hành cùng sức khỏe của bạn'

Quả đĩnh chủ biên nhân sâm thành hồng sâm



1. Làm sạch nhân sâm sau thu hoạch. 2. Rửa được xử lý và các giảm trị gù te sao để tẩy độc. 3. Sấy tươi được hấp để chuyển hóa mạnh hồng sâm.



4. Hấp nhân sâm khô tự nhiên dưới ánh nắng mặt trời. 5. Phân loại hồng sâm qua kính đồng. 6. Quả đĩnh sàng lọc nhân sâm.

제품의 신뢰성을 중요시 하는 베트남 소비자들에게 자연산 홍삼을 정직한 마음으로 가공하였음을 강조함

출처 : 금산덕원인삼약초영농조합법인(www.dukwon.co.kr)

29. 해당 업체의 홈페이지 확인결과, 순 매출에 대한 정보는 확인되지 않음



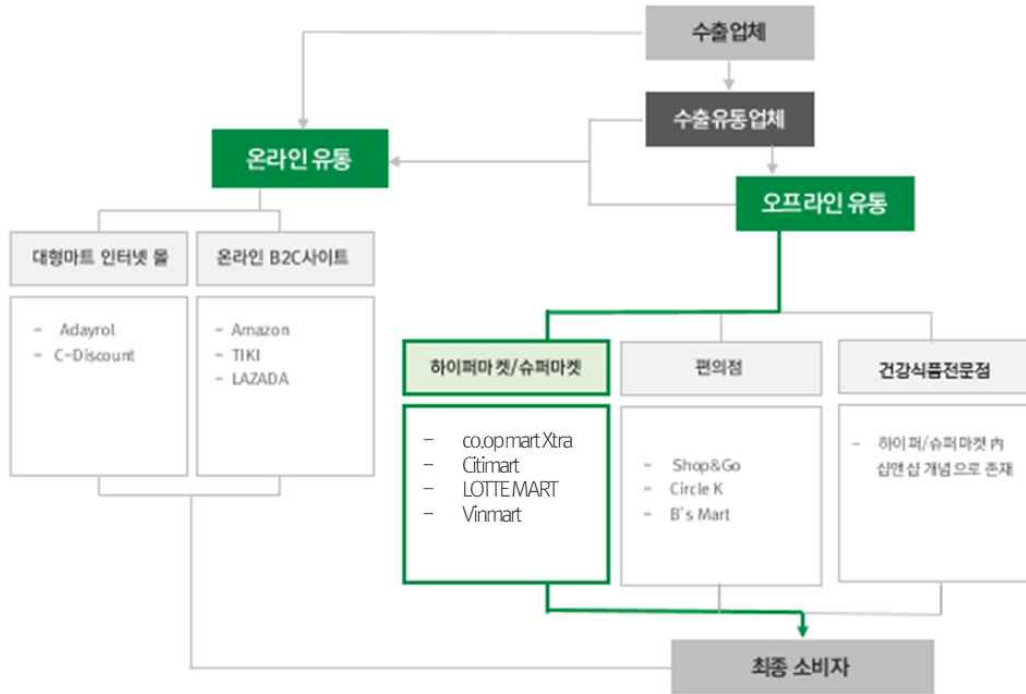
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널 분석

유통채널	특징
하이퍼마켓·슈퍼마켓	글로벌 슈퍼마켓 체인점뿐만 아니라 인근 국가의 체인점도 베트남 시장으로 점차 진출하고 있는 추세임. Lotte Mart와 Aeon 등 우리나라와 일본의 대형 유통매장도 베트남 진출을 도모하고 있음
건강식품전문점	베트남의 건강식품전문점은 대부분 샵인샵 형태로 구성됨. 이는 대형 유통매장 내에 입점하여 건강식품만 전문으로 판매하는 유통형태로 인·홍삼 효능이 주목받으면서 믿을 수 있는 품질을 생산하는 한국산 제품의 수요가 증가하고 있음
온라인쇼핑몰	2015년 베트남 1위 인터넷 쇼핑몰이 Lazada에 한국제품 전용코너가 마련된 것을 기점으로 온라인 쇼핑몰에 한국 제품이 유통되기 시작함. 한국산 인홍삼 제품도 판매되고 있음

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

： 유통시장 개방 이후, 폭발적 시장 점유율 차지

중소기업의 홍삼 가공 식품의 경우 전문 소매점을 통해 유통하기 어려움이 있음. 대기업의 경우 현지 로컬 대리점을 통해 제품을 현지에 유통하고 있지만, 다수의 한국 홍삼 가공식품은 현지 수입 업체를 통하여 전통 소매점 및 대형마트 등으로 유통되는 것으로 조사됨. 수입 업체 이외에도 다단계 판매사업인 MLM(Multi Level Marketing)을 통한 유통도 활발히 이루어지고 있음³⁰. 대표적인 슈퍼마켓 체인 Big C 브랜드는 매장 외관에 한국 제품이 입점해 있음을 홍보함. ‘하이퍼마켓·슈퍼마켓 체인’의 경우, 접근이 쉬운 장소에 신규로 출점하여 소매 유통시장 점유율을 높이고 있음

ROUTE #2. 건강식품 전문판매점

： 인·홍삼 제품 전문 판매점이 많으며 대체적으로 하이퍼·슈퍼마켓 내 위치

한국의 대규모 홍삼브랜드는 전문 소매점 체제를 중심으로 베트남 홍삼시장에 진출하고 있음. 베트남 시장에 진출한 한국 홍삼 기업들은 소매상 중심의 유통형태를 고려해 독자적인 점포를 현지에 확대시키고 있음. 베트남의 건강식품전문점은 대부분 대형 유통매장 내에 입점하여 건강식품만 전문적으로 유통하는 샵인샵 형태로 구성되어있으며, 베트남 현지에 인지도를 확보하고 있는 한국의 인·홍삼 브랜드의 진출 경로로 많이 활용됨

ROUTE #3. 온라인 쇼핑몰

： 가장 급성장하고 있는 시장

온라인 쇼핑몰은 2015년 기준 소매유통의 21%의 점유율을 차지하면서 지속적으로 시장이 확대되는 추세임. 또한, 베트남 전자상거래시장 내에서 쇼핑객들이 현금결제 수단을 많이 이용함에 따라, 배달 후 현금을 결제하는 C.O.D(Cash-On-Delivery service)가 가장 인기있는 통합서비스로 각광받고 있음³¹.

일례로 필리핀, 말레이시아, 태국, 베트남 등에서 시장점유율 1위를 차지하고 있는 온라인 쇼핑몰인 Korean mall은, 베트남에서 한국 식품을 직접 구매하는 소비 방식이 인기를 끌면서 크게 성장함. 특히 한국의 인·홍삼 제품은 품질이 뛰어나 베트남 소비자들이 주목하고 있고, 홍삼 농축액, 홍삼 절편, 홍삼 캡슐, 홍삼와인 등 다양한 홍삼 관련 제품이 판매되고 있음

30. 한국마케팅신문, ‘베트남 다단계 시장’, 2015.10.12

31. 한국무역신문, ‘베트남의 온라인쇼핑 이용 성향 변화’, 2017.05.12

1. 추천 진출 경로

시장 점유율

Global Data에 따르면 베트남에서 하이퍼·슈퍼마켓과 같은 현대적 유통망의 점유율은 25%에 불과하지만, 필리핀(33%), 태국(34%), 말레이시아(60%) 등 인근 동남아시아 국가와 비교할 때 성장잠재력이 클 것으로 보임. 2015년 기준 온라인 쇼핑몰은 소매유통의 21%를 차지하였으며 건강식품 전문점의 경우 정확한 시장 점유율에 대한 통계치는 확인되지 않음

제품 컨셉

하이퍼·슈퍼마켓의 경우, 한국 홍삼제품을 삽입샵³². 매장을 통해서 판매하기도 함. 현재 호치민시의 롯데마트 내부에 정관장 매장이 입점되어 있음. 베트남 건강기능식품 시장의 40%가 수입산일 정도로 수입산 제품에 대한 수요가 많으며 베트남의 현지인들은 건강기능식품을 전문소매점에서 구매하는 경향이 있음. 온라인 쇼핑몰에서도 수입된 홍삼차, 홍삼절편, 홍삼꿀, 홍삼와인, 홍삼커피 등 홍삼 관련 제품을 다양하게 취급하고 있는 것으로 조사됨

한국산 취급여부

현지 매장 방문 조사 결과, 하이퍼슈퍼마켓에서 유통되는 홍삼 가공 제품의 경우 전부 한국산인 것으로 확인됨. 건강기능식품전문점에도 한국산 홍삼 브랜드가 입점하여 판매하고 있으며 베트남 주요 온라인 몰에서 한국산 홍삼 제품의 판매가 확인됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 홍삼제품 취급 유무			
 건강식품전문점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 홍삼제품 취급 유무			
 온라인 쇼핑몰	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 홍삼제품 취급 유무			

32. 하이퍼·슈퍼마켓의 매장 내부에 전문 소매점이 입점해 있는 형태

1. 추천 진출 경로

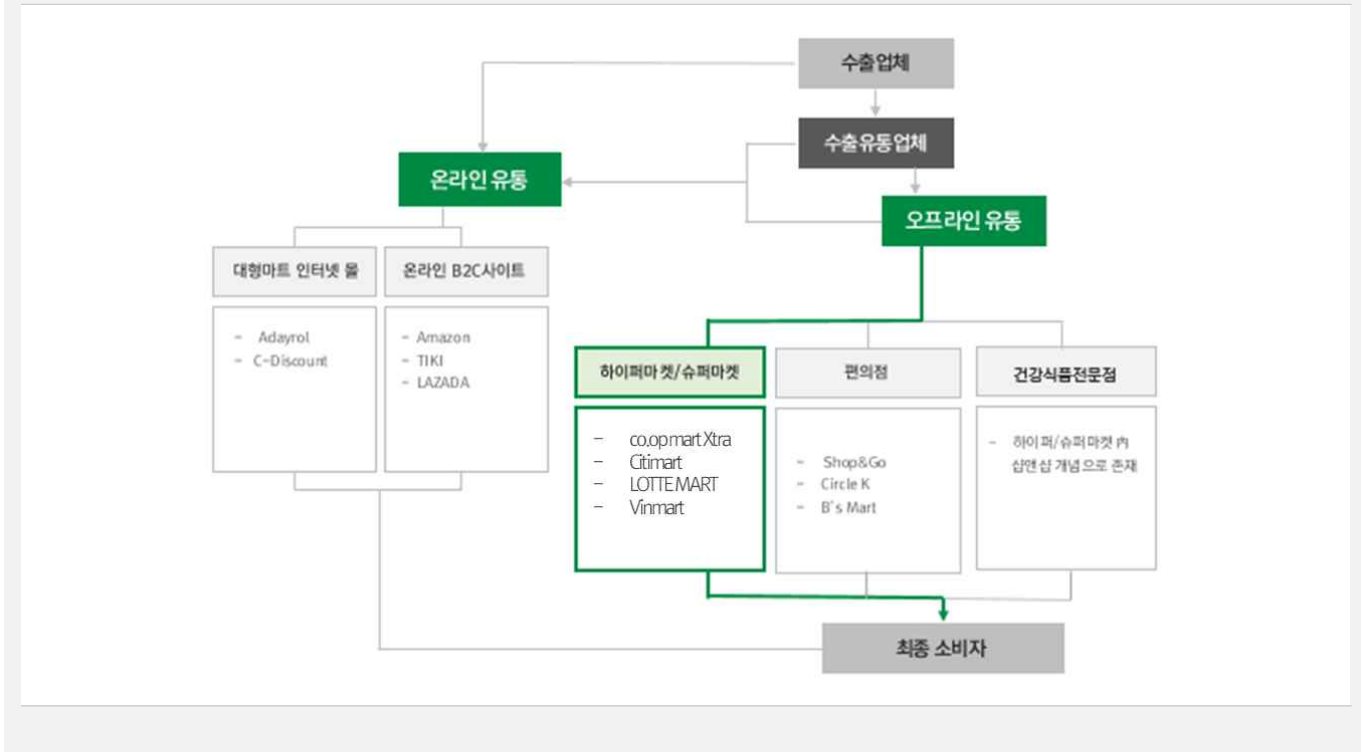
하이퍼마켓·슈퍼마켓 및 건강식품 전문판매점 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓으로 분석됨

한류의 영향으로 베트남 현지에서 한국식품의 수요가 높아짐에 따라 베트남 소비자들을 주요 대상으로 한국식품을 취급하는 곳이 증가하고 있음. 현지 조사 진행시 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서 한국산 홍삼 제품을 다양하게 판매하고 있었으며 홍삼제품을 따로 분류해 놓은 코너가 마련되어 있을 정도로 현지인들의 관심이 높은 편임. 또한 베트남의 현지인들이 건강기능식품을 전문소매점에서 구매하는 경향이 있어 건강기능식품 전문 소매점에서의 진출도 유망할 것으로 분석됨. 건강식품전문점은 삽인샵 형태로 운영되고 있는 곳이 많기 때문에 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 매장 내 위치하고 있는 건강식품전문점으로 입점이 가능함

하지만 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 채널로의 진출하고자 할 시 전문 벤더가 필요하기 때문에 입점을 위한 바이어 및 벤더 발굴이 관건으로 작용할 것으로 사료됨

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국 홍삼 제품 취급 바이어,
수입유통업체 대상 인터뷰 진행
(2017년 6월)
- 베트남 홍삼 제품 및 건강식품
취급 유통업체

Q1. 홍삼 관련 제품의 주요 고객층과 구매 요인은 무엇입니까?

“주요 소비자는 중장년층으로 연령대가 높은 편입니다. 온라인 쇼핑몰을 통해서 구매하는 사람들이 다수입니다. 홍삼, 영지버섯, 동충하초 등의 건강식품 중에서도, 홍삼이 최근 들어 수요가 높아지고 있습니다. 원인은 베트남 소비자 사이에서 건강에 대한 인식이 확산되고 있기 때문인 것으로 보입니다.”

- 건강식품 전문 유통업체 Cửa Hàng N°: Nhân Sâm, Năm Linh Chi, Đông Trùng Hạ Thảo
담당자와의 인터뷰 中, 2017.05

“주요 고객층은 중년층과 부모님 선물용을 구매하기 위해 방문하는 젊은 소비자들입니다. 홍삼의 효능이 알려지면서 홍삼 제품을 찾는 소비자가 증가하고 있습니다.”

- 건강식품 전문 유통업체 VHP_Ginseng
담당자와의 인터뷰 中, 2017.05

“주요 고객층은 중장년층입니다. 대부분의 소비자들이 한류 드라마나 영화의 영향으로, 인지도가 높은 한국 브랜드의 제품을 찾습니다.”

- 건강식품 전문 유통업체 Caonamlinhchi.vn
담당자와의 인터뷰 中, 2017.05

Q2. 홍삼 관련 제품을 수입하여 유통할 때 어려운 점은 무엇입니까?

“상황에 따라 통관검역 기간이 상이하지만, 베트남 세관의 행정 절차로 인하여 일반적으로 수입 검역기간이 2달 정도 소요됩니다. 검역기간이 지연되어 소비자가 원하는 제품을 신속하게 제공하는데 어려움이 있습니다.”

- 건강식품 전문 유통업체 VHP_Ginseng
담당자와의 인터뷰 中, 2017.05

“홍삼 제품을 수입유통하는 업체가 주의해야 할 사항으로는 두 가지가 있습니다. 첫째는 수입 적합 공고 신청을 위해 샘플을 우선 수입하여야 하고, 둘째는 수입업자가 세관에서 식물 위생 증명서를 요청해야 합니다. 증명서 발급은 최소 2일에서 최대 15일정도 소요되며, 검역기간이 길기 때문에 제품이 부패될 우려가 있는 것이 가장 큰 문제입니다.”

- 통관대행 업체 Interseco
담당자 Ms. Nguyen Mai Phuong와의 인터뷰 中, 2017.05

VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보
2. 지역별 유통채널 현황

유통업체 현황 OVERVIEW



		Lotte Mart	Co.op mart Xtra	Citimart ^{33.}
		하이퍼마켓[한국]	하이퍼마켓[베트남]	하이퍼마켓[베트남]
유통업체 개요	설립년도	2006년	1996년	1994년
	직원 수	1,834명(2014년 ^{34.})	2만 1,000명(2016년)	-
	점포 수	13개(2016년)	97개(2017년 기준)	4개(2016년 기준)
	취급품목	식료품, 수입식품	식료품, 수입식품	식료품, 수입식품
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 2016년 매출급성장 - 외식, 쇼핑, 놀이 등을 한 번에 즐길 수 있는 복합쇼핑센터로 거듭나면서 2016년 매출액 2015년 대비 약 56% 성장 	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 제품 소비 캠페인 시작 - 친환경 농산물 및 임산물 공급 확대 - 친환경 제품할인행사 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 식품안전성 제고 - VietGAP, ISO 22000, HACCP 인증을 취득한 제품만을 판매
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 복합쇼핑센터 컨셉 - 슈퍼마켓 이외에도 시네마, 패밀리레스토랑 등을 운영함 	<ul style="list-style-type: none"> · 어플리케이션을 통한 고객과의 소통 중시 	<ul style="list-style-type: none"> · 전단지 적극 활용 - 신제품 정보와 할인 정보가 기재된 전단을 온오프라인에서 매주 제공

33. Citimart의 홈페이지와 조사 결과 해당 업체의 직원 수에 대한 정보는 확인되지 않음

34. 조사결과 2014년이 최신수치임

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Lotte Mart(롯데마트)

롯데쇼핑 (주)롯데마트사업본부가 운영하는 대한민국의 대형할인점 브랜드로 2016년 말 기준 베트남 지사의 매출액은 롯데마트 그룹 전체 매출의 약 35%를 차지함. 국내 유통업체 중에서는 최초로 2010년, 1호점인 ‘남사이공점’을 호치민에 오픈하며 베트남 시장에 진출함. 2016년 기준 13호점을 오픈하는 등 베트남 내에 성공적으로 정착함. 한국산 홍삼제품만 판매하는 매장도 마련되어있으며 대표적으로 정관장 브랜드가 입점해 있음

표 6.1 : Lotte Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	도심지역에 위치한 초대형 유통매장
	대표 주소	469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung ward, District 7, Ho Chi Minh city
	대표 전화	+84-37-754-169
주요 판매품목		식료품, 수입식품
매장 전경		 
매장 이슈		<p>롯데마트, 롯데리아와 함께 매출 급성장 중</p> <p>외식, 쇼핑, 놀이 등을 한 번에 즐길 수 있는 복합쇼핑센터로 거듭나면서 2016년 롯데마트 매출이 2015년 대비 약 56% 증가함. 베트남이 ‘기회의 땅’으로 주목을 받으면서, 롯데는 패스트푸드 체인점인 롯데리아의 베트남 진출을 성공시키고, 2020년까지 하노이에 20만㎡ 규모의 롯데몰을 개점하고 호치민과 하노이에 롯데면세점을 개점할 계획임</p>
프로모션 전략		<p>베트남 내 최대 규모의 복합시설에 위치한 고급매장 전략</p> <p>롯데는 현지 유통업체에서는 볼 수 없는 쇼핑과 문화생활을 동시에 즐길 수 있는 복합시설에 고급매장까지 갖추고 있음. 지상 1층부터 2층까지는 롯데마트 매장 및 문화센터가 위치하고 있으며, 지상 3층에는 롯데시네마를 비롯해, 패밀리 레스토랑, 볼링장, 당구장 등 대규모 편의시설이 갖춰져 있음. 또한 매장 내에선 베트남에서 수요가 많은 한국 인삼, 인삼주 상품의 특화 매장을 구성해 판매함</p>
홍삼제품 판매현황		 

출처 : Lotte Mart(www.lottemart.com.vn)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Co.op mart Xtra

Co.op mart Xtra는 베트남 최대의 슈퍼마켓 체인점으로, 호치민시에 본사를 두고 있으며 남부지방을 중심으로 계속해서 점포수를 확대하고 있음. 신제품 전시활동, 식당가, 의류전문 매장 운영, 오락시설, 사무용품에 이르기까지 소비자들의 만족을 이끌어내기 위해 사업영역을 넓히고 있음. 중산층 이상의 소비자를 겨냥하여 고품질의 유기농 식재료와 수입제품을 판매하고 있음

표 6.2 : Co.op mart Xtra 매장 정보

기업 정보	컨셉	신선한 유기농 제품 제공
	대표 주소	934 QL 1A, Linh Trung, Thu Duc, Ho Chi Minh City
	대표 전화	+84-8-3724-3228
주요 판매품목		식료품, 수입식품
매장 전경		 
매장 이슈		친환경 제품 소비 캠페인 개최 2017년 6월, Co.op mart Xtra는 친환경제품에 대한 소비를 진작시키는 캠페인을 실시함. 친환경 농산물 및 청과물 공급을 확대하고 캠페인의 일환으로 판매 중인 제품 중 친환경 제품 2,000개에 최대 43%까지 할인하는 파격적인 행사를 진행하기로 함 ³⁵ .
프로모션 전략		어플리케이션을 통한 고객과의 소통 Co.op mart Xtra는 스마트폰 이용자가 증가하는 추세에 맞추어 휴대폰 어플리케이션을 출시함. Co.op mart Xtra는 매장에서 판매되고 있는 제품의 재고현황과 제조업체 정보, 소비자들의 후기 등을 공유하는 서비스를 제공함. 이 시스템을 통해 Co.op mart Xtra 측은 이용객의 소비 성향이나 트렌드를 파악할 수 있고, 소비자들은 편리한 쇼핑을 즐길 수 있음 ³⁶ .
홍삼제품 판매현황		 

출처 : 현지방문조사(Co.op mart Xtra, 2017.05), Co.op mart Xtra(coopxtra.net)

35. vietnamnews.vn, 'Co.opmart, Co.opXtra launch eco-friendly promotion', 2017.06.06

36. Zing.vn, 'Vì sao Co.opmart vẫn là nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam?', 2017.05.05






1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Citimart(시티마트)

Citi mart는 2015년 일본의 대형 유통업체인 Aeon과 사업 제휴를 시작하여 하노이와 호치민시에서 비즈니스 기반을 갖춘. Aeon는 물류, IT, 인적 자원 개발 및 품질 관리에 대한 노하우를 Citi mart에게 제공하여 사업의 범위를 넓혀가고 있음. 또한, 배달서비스, 포인트 제도를 도입하여 소비자 만족도를 향상시키기 위해 노력하고 있음

표 6.3 : Citimart 매장 정보



기업 정보	컨셉	신선식품에서 의류까지 고품질의 다양한 제품을 구비함
	본사 주소	ACM Building - 96 Cao Thang Street, Ward 4, District 3, Ho Chi Minh City
	본사 전화	+84-8-3929-1068
주요 판매품목		식료품, 수입식품
매장전경		 
매장 이슈		<p>식품안전성 제고</p> <p>Citimart은 베트남 우수농산물 품질인증제도인 VietGAP과 식품안전을 보장하는 ISO 22000, HACCP을 취득한 제품만을 판매하여 소비자들의 신뢰도를 얻음³⁷.</p>
프로모션 전략		<p>전단지 적극 활용</p> <p>신제품 정보와 할인 정보를 기재한 전단지를 온라인 및 오프라인에서 제공함. 매주 새로운 정보를 업데이트하고 있음</p> 
홍삼제품 판매현황		 

출처 : 현지방문조사(Citimart, 2017.05), Citimart(www.aeoncitimart.vn)

37. THANH NIEN, 'Thịt heo thảo mộc Sagri VietGAP vào hệ thống Aeon Citimart và Zakka Mart', 2017.04.17.

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보




표 6.4 : 베트남 주요 재래시장 현황

Ben Than Market		
취급 품목	식료품, 기념품, 가정용품	
홈페이지	www.chobenthanh.org.vn	
매장 개요	베트남에서 가장 오래된 전통시장으로, 다양한 전통 베트남 요리를 맛볼 수 있으며, 현지 수공업품과 신선한 과일을 맛볼 수 있음. 밤이 되면 더욱 다양한 포장마차가 거리로 나와 활기찬 거리 풍경을 연출함	
Cholon(Binh Tay Market)		
취급 품목	식료품, 가공류, 해산물	
매장 개요	Thap Moui Street을 따라 형성된 전통 시장으로, 벤타ن 시장과는 달리 현지인들에게 광범위한 식재료를 제공하는 재래시장임. 또한, 섬유, 수공업품을 도매로 판매함. 현지인들의 삶을 엿볼 수 있고, 독특한 베트남 요리를 접할 수 있음	
Hai Thoung Lan Ong		
취급 품목	한약재, 약초 등	
매장 개요	베트남의 유명한 학자이자 의사인 하이팅랑 옹의 이름을 딴 하이랑옹거리는 베트남에서 가장 큰 규모의 한약재 거리로, 전국 한약재 도매상들이 이곳에 밀집되어 있음. 다양한 한약재를 저렴한 가격에 제공하여 많은 소규모 상인들이 이곳을 찾고 있음	

출처 : 호치민시의 5대 마켓(www.vietnam-guide.com), 신짜오 베트남(www.chaovietnam.co.kr)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.5 : 베트남 주요 편의점 현황

Tesco Express		
매장 수	40개(2017년 6월 기준)	
매장 개요	아시아와 유럽의 12개국에 매장을 두고 있는 영국의 소매 유통업체임. Extra, Hypermarket, Department Store, Talad, Express의 5가지 형식으로 운영되며, 주로 식료품을 판매하고 있음	
Vinmart+		
매장 수	938개(2017년 7월 기준), 호치민 : 422개, 하노이 : 417개	
매장 개요	Vinmart+편의점 체인은 신선한 채소를 판매하는 독점 브랜드 VinEco를 소유하여 다른 편의점 체인과 차별화됨. 엄격한 제품 품질 인증 절차에 의해 선별된 제품이 판매됨	
Circle K		
매장 수	250개(2017년 6월 기준), 호치민 : 158개, 하노이 : 81개	
매장 개요	미국 텍사스에서 시작된 편의점 소매 유통업체로, 전 세계 1,500개의 매장을 운영함. 베트남에는 2008년 호치민 1호점을 개점함. 식료품 판매뿐만 아니라, 세금납부서비스, 코인 세탁소, 티켓 구매대행, SIM카드 판매, 선불 전화카드 등 생활편의 서비스를 제공함	

출처 : Tesco Express(www.tesco.com), Vinmart+(www.vinmartplus.vn), Circle K(www.circlek.com.vn)

표 6.6 : 베트남 주요 아시안 마트 현황

K-mart		
매장 수	18개(2017년 6월기준)	
매장 개요	베트남에서 가장 많은 매장 수를 자랑하며, 한국, 중국, 일본 등 다양한 동아시아 국가의 식품을 판매하고 있음. 레토르트 식품부터 주류까지 다양하게 갖추고 있으며, 한국의 홍삼제품도 판매하고 있음	
HAN QUOC KOREA MART		
매장 수	1개(2017년 6월기준)	
매장 개요	HAN QUOC KOREA MART는 호치민시 벤딤지구에 위치한 아시안 마트임. 한국 식품과 일본, 중국, 태국, 인도네시아 등 아시아 식품을 다양하게 판매하고 있음. 한국의 전통차도 보유하고 있으며, 홍삼 관련 제품은 홍삼차와 홍삼캔디를 판매함	
SKY MART		
매장 수	4개(2017년 6월기준)	
매장 개요	신제품을 신속하게 수입하여 판매하는 아시안 마트이며, 도심에 위치하고 있으며 젊은 층이 많이 방문함. 각 매장에 한국인 직원이 근무하고 있으며, 친절한 서비스로 유명함. 매장 규모가 크며 제품의 구색이 다양함. 홍삼을 포함한 다양한 건강식품을 판매함	

출처 : 조선비즈(biz.chosun.com), Foody.vn(www.foody.vn), HAN QUOC KOREA MART(chohanquoc.vn), Vietnamlife(vietnamlife.co.kr)

2. 지역별 유통채널 현황

표 6.7 : 호치민 지역 대형마트 현황

Lotte Mart		 NHÀ BÁN LẺ HÀNG ĐẦU CHÂU Á
업체정보	2010년 국내 유통업체 중에서 최초로 베트남에 진출한 유통업체	
분포	베트남 내 14개의 매장 중 6개의 매장이 호치민에 위치함	
홈페이지	www.lottemart.com.vn	
co.op mart		 bạn của mọi nhà
업체정보	1996년 설립되었으며 베트남 내에 매장을 85개나 보유한 베트남 최대의 슈퍼마켓 체인점	
분포	베트남 내 85개의 매장 중 32개의 매장이 호치민에 위치함	
홈페이지	www.co-opmart.com.vn	
Big C		 SUPERCENTER
업체정보	베트남 최초의 하이퍼마켓 체인점으로 'Wow! Attractive Price', 'Bakery by Big C' 등의 브랜드를 보유함	
분포	베트남 내 35개의 매장 중 9개의 매장이 호치민에 위치함	
홈페이지	www.bigc.vn	

출처 : Lotte Mart(www.lottemart.com.vn), co.op mart(www.co-opmart.com.vn), Big C(www.bigc.vn)

표 6.8 : 호치민 지역 백화점 현황

Takashimaya		 HO CHI MINH CITY
업체정보	호치민 중심부에 위치한 최초의 일본 백화점으로 일본, 유럽, 미국 제품을 다양하게 취급함	
위치	92-94 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh	
홈페이지	www.takashimaya-vn.com	
Diamond Plaza		 DEPARTMENT STORE
업체정보	1999년 설립된 럭셔리 백화점으로 22층의 쇼핑센터 건물과 15층의 복합 문화센터 건물로 이루어짐	
위치	34 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành Phố Hồ Chí Minh	
홈페이지	www.shopping.diamondplaza.com.vn	
Vincom		
업체정보	패션, 뷰티, 요리, 전기제품 등 다양한 제품을 취급하는 대형 백화점	
분포	베트남 내 35개의 매장 중 8개의 매장이 호치민에 위치함	
홈페이지	www.vincom.com.vn	

출처 : Takashimaya(www.takashimaya-vn.com), Diamond Plaza(www.shopping.diamondplaza.com.vn), Vincom(www.vincom.com.vn)

2. 지역별 유통채널 현황

표 6.9 : 호치민 지역 편의점 현황

Circle K		
매장개요	2008년 베트남에 처음 개장한 글로벌 편의점 브랜드로 다양한 종류의 상품을 취급하는 것이 특징	
분포	베트남 내 246개의 매장 중 158개의 매장이 호치민에 위치함	
홈페이지	www.circlek.com.vn	
B's mart		
매장개요	2013년 설립된 편의점으로 호치민 지역에서 빠르게 점포가 늘어나고 있음	
분포	베트남 내 약 150개의 매장 중 약 150개의 매장이 호치민에 위치함	
홈페이지	www.bsmartvina.com	
Family mart		
매장개요	2009년 설립된 일본 편의점으로 호치민 지역에 많이 분포됨	
분포	베트남 내 129개의 매장 중 122개의 매장이 호치민에 위치함	
홈페이지	www.famima.vn	
Vinmart+		
매장개요	Vinmart+편의점 체인은 신선한 채소를 판매하는 독점 브랜드 VinEco를 소유하여 다른 편의점 체인과 차별성을 둠. 엄격한 제품 품질 인증 절차에 의해 선별된 제품이 판매됨	
분포	베트남 내 938개의 매장 중 422개의 매장이 호치민에 위치함	
홈페이지	www.vinmartplus.vn	

출처 : Circle K(www.circlek.com.vn), B's mart(www.bsmartvina.com), Family mart(www.famima.vn)

표 6.10 : 하노이 지역 대형마트 현황

Lotte Mart		
업체정보	2010년 국내 유통업체 중에서 최초로 베트남에 진출한 유통업체	
분포	베트남 내 14개의 매장 중 2개의 매장이 하노이에 위치함	
홈페이지	www.lottemart.com.vn	
co.op mart		
업체정보	1996년 설립되었으며 베트남 내에 매장을 85개나 보유한 베트남 최대의 슈퍼마켓 체인점	
분포	베트남 내 85개의 매장 중 1개의 매장이 하노이에 위치함	
홈페이지	www.co-opmart.com.vn	
Big C		
업체정보	베트남 최초의 하이퍼마켓 체인점으로 'Wow! Attractive Price', 'Bakery by Big C' 등의 브랜드를 보유함	
분포	베트남 내 35개의 매장 중 6개의 매장이 호치민에 위치함	
홈페이지	www.bigc.vn	

출처 : Lotte Mart(www.lottemart.com.vn), co.op mart(www.co-opmart.com.vn), Big C(www.bigc.vn)


2. 지역별 유통채널 현황

표 6.11 : 하노이 지역 백화점 현황

Lotte Department Store		
업체정보	2013년 설립된 한국 백화점으로 1층 ~ 5층까지 브랜드 상품을 취급하며 3층과 6층에 음식점과 식당이 위치함	
위치	1F to 6F, Lotte Center Hanoi, 54 Lieu Giai Street, Ba Dinh District, Hanoi	
홈페이지	www.lotteshopping.com.vn	
AEON Mall		
업체정보	2009년 설립된 일본 백화점으로 AEON 그룹의 계열사 백화점	
위치	27 Co Linh Road, Long Bien Ward, Long Bien District, Hanoi	
홈페이지	www.aeonmall-long-bien-en.com	
Vincom		
업체정보	패션, 뷰티, 요리, 전기제품 등 다양한 제품을 취급하는 대형 백화점	
분포	베트남 내 35개의 매장 중 7개의 매장이 하노이에 위치함	
홈페이지	www.vincom.com.vn	

출처 : Lotte Department Store(www.lotteshopping.com.vn), AEON Mall(www.aeonmall-long-bien-en.com), Vincom(www.vincom.com.vn)

표 6.12 : 하노이 지역 편의점 현황

Circle K		
매장개요	2008년 베트남에 처음 개장한 글로벌 편의점 브랜드로 다양한 종류의 상품을 취급하는 것이 특징	
분포	베트남 내 246개의 매장 중 81개의 매장이 하노이에 위치함	
홈페이지	www.circlek.com.vn	

출처 : Circle K(www.circlek.com.vn), Vinmarkt+(www.vinmartplus.vn)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

통관 및 검역절차 OVERVIEW

베트남 통관 검역 절차도



통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목분류를 금지함 - 수입신고서는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함 - 베트남의 전자 통관시스템은 아직 미미하다는 것을 참고해야 함
세관 서류 심사 및 통관 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입업자의 세관신고서와 수입품 서류, 수입품에 대한 실질검사 시행 - 물품의 위험도를 기준으로 Green, Yellow, Red stream 3가지 채널로 분류하여 진행 - 그린채널 제품군은 세관 서류 심사 및 물품 검사를 면제하고 있음
관세납부	<ul style="list-style-type: none"> - 납부 품목에 따라 특별소비세를 납부하기도 하며, 납부 시기는 관세 당국이 지정한 반출 전·후 납부대상에 따라 다름
물품반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> - 환급대상 세금은 수출관세, 수입관세, 부가가치세로, 관세는 관세청에 부가가치세는 세무국에 신청해야 함

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 베트남 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한-베트남 FTA
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-	-
2106.90	기타	-	-
2106.90.52	음료 제조용으로 물에 단순히 희석한 혼합 농축물	-	-
2106.90.53	인삼을 기본재료로 한 물품	15%	5%
2106.90.91	그 밖의 화학품의 혼합물 (식품공업에 사용하는 식료품이나 그 밖의 영양가 있는 물질로 한정한다)	-	-
2106.90.92	인삼을 기본재료로 한 조제품	15%	5%

한-베트남 FTA 세율 정보

2016년 기준 HS CODE 2106.90.92와 2106.90.53의 경우
한-베트남 FTA 체결로 **5%의 협정세율 적용**

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 베트남 사이트의 경우 베트남 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주베트남한국대사관(관세관)
: +84-4-3831-5110~6

베트남 통관
: +84-4-3944-0833

베트남 산업무역부
: +84-4-2220-2222

베트남 식품위생안전국(VFA)
: +84-4-3846-4489

기능성식품 등록 및 심사 절차

베트남에 기능성식품을 수출하기 위해서는 5개의 단계를 거쳐야 하며, 베트남 보건부 식품위생안전국의 허가를 받아야 함

① 서류제출

등록을 원하는 회사는 식품위생안전국에 필수서류를 제출해야 함. 제출 시, 서류는 원본 1부, 사본 1부를 제출하고 우편이나 식품위생안전국으로 직접 방문하여 제출함

② 접수증 발급

식품위생안전국은 서류 접수 후 신청자에게 접수증을 발급함

③ 보완서류 제출

서류접수기관은 서류를 검사하며 서류에 미비한 사항이 있을 경우에는 접수한 날로부터 근무일 기준으로 7일 이내에 등록을 원하는 회사 또는 개인에게 법 규정에 따라 보완서류에 대한 문서를 전송함

④ 심사

필수서류를 모두 갖추면 접수한 날로부터 근무일 10일 동안 심사를 진행. 10일 후 심사신청서를 권한기관에 제출해야 함

⑤ 심사결과 발표 & 승인

등록을 원하는 회사에게 심사결과를 보내고 서류를 보관함

베트남에 수입 기능성식품 등록을 신청하기 위해서는 10일 이상 소요되며, 심사도 10일 정도 소요됨. 심사비용은 한 개의 상품을 한 번 심사하는데 50,000동(한화 약 2,800원), 수입식품기준인증서 발급에 50,000동이 소요됨. 홍삼 제품도 기능성식품에 포함됨

표 7.1 : 베트남 기능성식품 등록 시 제출서류

- 식품기준공보문서
- 사업자가 발행한 기본기준서(도장 있는 것)
(관능지표, 주요 품질지표, 품질중점기준, 화학·물리·미생물·중금속 등 위생에 관한 지표, 성분, 사용기간, 사용방법, 보관방법, 포장방법, 생산절차 등의 내용이 포함될 것)
- 베트남 업체의 사업등록증이나 외국 생산자의 설립 허가서
- 권한이 있는 시험기관이나 인정된 독립시험기관의 시험결과서
(주요 품질지표, 품질중점기준 및 관련 위생지표)
- 국내나 해외 공증이 있는 GMP인증서, HACCP 또는 그에 상당한 인증서
- 원산지 국가의 관리 기관으로부터 발급된 자유판매 허가서나 보건인증서
- 상품의 임상연구결과나 특별효능효과 및 안전성에 관한 서류
- 라벨이나 라벨을 찍은 사진, 라벨내용 요약서, 라벨이 부착된 샘플
- 제품 샘플 2개

출처 : 베트남 식품위생안전국(www.vfa.gov.vn)

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 신고 전 통관정보 확인

통관 절차 내 수입 신고는 서면신고, 전자신고 등으로 구성됨. 신고 자격을 갖춘 회사는 해관에 등록된 통관 전문회사, 통관 대행회사로 자체적으로 통관 업무를 수행하는 회사임

Step 02. 수입신고

전자신고(E-customs)를 통한 신고 수리의 경우, 일련번호를 부여하고 3가지 Channel로 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사를 진행함

입항지에 수입물품이 도착하는 시점을 기준으로, 상업적 계약에 의한 수입여부, 재수출 용도의 수입인지 여부, 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙 서류를 세관에 제출하여 신고해야 함. 또한, 국경에 도착한 날로부터 30일 이내 수입신고를 진행해야 함

신고 시 첨부해야하는 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입 허가, 원산지 증명서 등이 있음³⁸.

베트남 재무부에 따르면, 전국적으로 전자통관시스템 구축이 미비하여 원활한 전자통관시스템 사용이 어려울 것으로 판단됨³⁹.

Step 03. 세관 서류 심사 및 통관검사

수입대행사의 실적에 따라 그린(Green), 옐로우(Yellow), 레드채널(Red Channel) 중 한 가지 방식으로 서류심사 및 물품검사를 진행함. 통관 이후에는 식물·동물성 제품에 대한 검역이 이루어짐

그린채널(Green Channel)은 관세법을 엄격히 준수하는 수입업자를 대상으로 진행하는 절차로 서류제출과 물품검사가 면제됨. 옐로우채널(Yellow Channel)의 경우, 물품검사는 진행하지 않더라도 서류는 반드시 제출을 해야 함. 레드채널(Red Channel)은 서류제출은 물론이고 물품 검사에서 ① 전수 검사 ② 무작위 10%검사 ③ 무작위 5%검사 3가지 중 한 가지 검사를 진행하게 됨

일반 통관의 경우, 샘플검사는 물량의 10%를 진행하고 있지만 통관절차 위반, 관세법 위반의 전례가 있는 경우 전수 조사를 시행함

표 7.2 : 베트남 수입통관 채널별 주요 심사 절차

채널(Channel)	필요 심사절차
그린 채널 (Green Channel)	전자신고로 수리 가능하며, 세관서류 심사 및 물품 검사 면제
옐로우 채널 (Yellow Channel)	전자서류 혹은 종이서류를 세관에 제출 및 심사 시행
레드 채널 (Red Channel)	종이서류로 제출 및 세관에서 물품 검사 시행

출처 : 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 관세 납부

수입업자는 관세 및 부가가치세와 품목에 따른 특별 소비세를 납부함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전·후 납부 대상으로 나뉨. 인·홍삼 관련 제품의 경우, 10%의 부가가치세가 적용됨

반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립연도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌이력이 있거나 납부 유예 기간 중 범법 처벌이력이 있는 업체로 지정함

Step 05. 물품 반출

수입신고 시 필수 서류가 모두 제출되고, 관세 및 내국세가 적절하게 지불되어 수입물품의 통관이 완료된 경우에 최종적으로 화물 반출이 가능함

표 7.3 : 위생 검역에 필요한 서류

- | | |
|----------------------|--------------------------------------|
| - 검역검사등록서 | - 지정된 검사기관 또는 제조사에 의한 검사보고서 |
| - 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 | (품질 기준이 공표되어 있지 않은 식품에 한함) |
| - 통관절차에 필요한 서류 | - 기타 검사의 간략화를 요구할 수 있는 경우 이를 증빙하는 서류 |

출처 : 베트남 보건부, 'No.23/2007/QD-BYT 제 6조, 10조', 2007.⁴⁰

표 7.4 : 베트남 검역·검사대상 13개 품목

1. 고기/어류의 조제품
2. 동물성/식물성 유지(有志)
3. 우유 및 각종 유제품
4. 설탕 및 각종 설탕과자
5. 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품
6. 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품
7. 커피, 차, 후추
8. 야채, 과일로 만든 조제품
9. 조미료
10. 음료, 알콜음료, 식초
11. 식품포장재
12. 기능성 식품, 건강보호상품 (홍삼제품 포함됨)
13. 식품첨가물

출처 : 베트남 보건부, '위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYT', 2012.⁴¹

38. 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT를 근거 기준 법령으로 하였음

39. 한국환경산업기술원, '환경기업을 위한 베트남 세무 및 수출입실무 가이드북', P121

40. 개정되거나 업데이트된 내용 없이 현재까지 적용되는 법령임

41. 개정되거나 업데이트된 내용 없이 현재까지 적용되는 법령임

2. 관세율 정보

HS CODE 2106.90.53, 2106.90.92 기준, 협정 관세율 적용되어 5% 부과
 실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 보고서 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세 법령정보포털 3.0’ 및 한국무역협회에서 제공하는 TradeNAVI를 활용하는 방법이 있음

참여기업의 홍삼차 제품은 두 가지 품목으로 분류 될 수 있음. HS CODE 2106.90.92(인삼을 기본재료로 한 조제품)과 2106.90.53(인삼을 기본재료로 한 물품)으로 분류됨

베트남에서 HS CODE 2106.90.92과 2106.90.53 품목에 부과하는 기본 세율은 15%가 적용됨. 하지만 한국 제품에 대해서는 한·베트남 FTA 협정 관세율이 적용되어 2017년 현재 5%가 부과되고 있음

표 7.5 : 베트남 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	기본 관세율	한-베트남 관세율
한국	2106	분류되지 않은 조제 식료품		-
	2106.90	기타		
	2106.90.3021	홍삼차		
베트남	2106	분류되지 않은 조제 식료품	-	-
	2106.90	기타	-	-
	2106.90.52	음료 제조용으로 물에 단순히 희석한 혼합 농축물	-	-
	2106.90.53	인삼을 기본재료로 한 물품	15%	5%
	2106.90.91	그 밖의 화학품의 혼합물 (식품가공에 사용하는 식료품이나 그 밖의 영양가 있는 물질로 한정한다)	-	-
	2106.90.92	인삼을 기본재료로 한 조제품	15%	5%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

3. FTA 정보

HS CODE 2106.90, 한·베트남 FTA 협정세율 적용

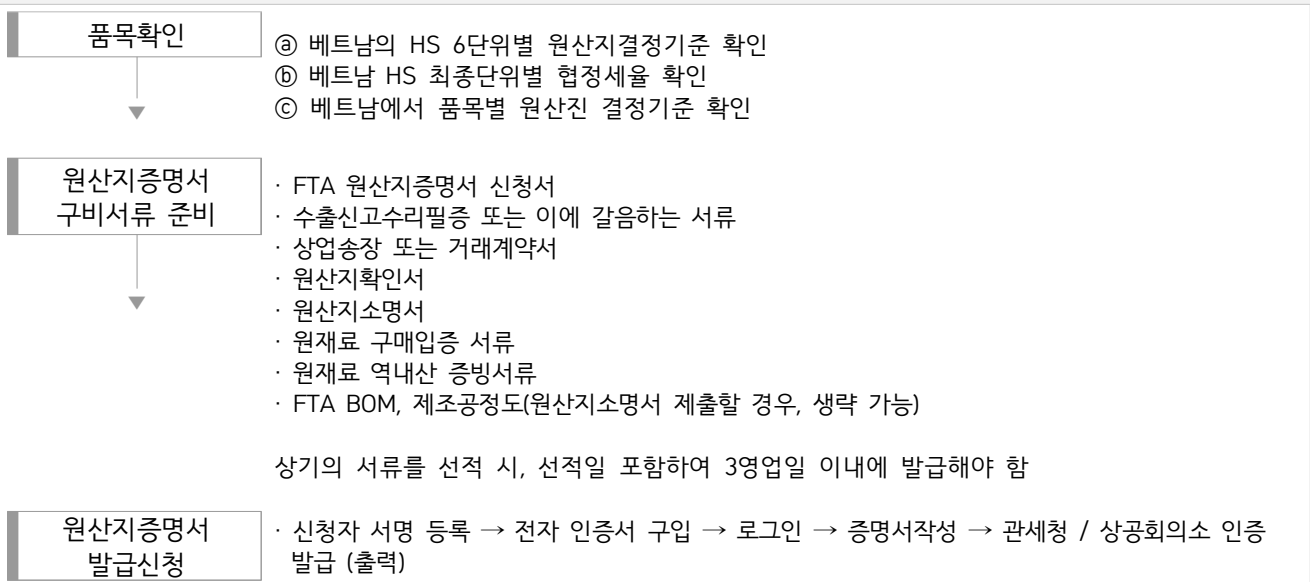
HS CODE 2106.90 제품군은 한·베트남 FTA 체결로 인해 협정관세 5%의 혜택을 받을 수 있음. HS CODE 2106.90.53과 2106.90.92 품목은 2018년 1월 1일을 기점으로 관세율 0%의 혜택을 적용받게 됨

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

베트남에서 HS CODE 2106.90.53과 2106.90.92 품목에 FTA세율을 적용받기 위해서는 계약당사국 내에서 제품의 40% 이상이 생산된 것으로 한정함. 또한, 한·베트남 FTA 협정문 ‘부속서 3-다’에 규정된 원산지증명서 서식을 수입 통관 시 제출해야하며, FOB가격 600달러 이하인 경우 면제됨⁴².

수출국 세관이 간접적으로 원산지증명서 검증을 진행하며, 6개월 내에 검증 결과를 받아볼 수 있음. 사후 검증에 소요되는 기간은 10개월이지만 해당 증명서 발급 시, 유효기간이 5년으로, 장기적으로 통용이 가능함. 한·베트남 FTA의 경우, 한국에서는 원산지증명서를 관세청과 대한상공회의소에서 발급이 가능함⁴³.

표 7.6 : 한·베트남 FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

42. FTA종합지원센터 FTA활용지원실, ‘한·베트남 FTA 원산지증명서 특징 및 발급 시 유의 사항’, 2016.02.23

43. 대한상공회의소에서 일반 원산지증명서를 발급받고자 할 시 회원 등록 유무에 따라 발생하는 수수료가 상이함. 회원일 경우 무료로 진행 되는 반면 비회원일 경우 7,000원의 증명발급 수수료가 부과됨. 이외 관세양허 및 FTA 원산지증명서를 발급받고자 할 시에도 최대 7,000원의 수수료가 발생됨. 대한상공회의소에서 발급하는 증명서의 종류로는 서명등록, 원산지증명, 상업송장 등 기타 무역증서, 까르네가 있음. 까르네란, 무관세임시통관증서(ATA)협약 가입국 간에 일시적으로 물품을 수입, 수출, 보세운송하기 위해 필요로 하는 복잡한 통관 서류나 담보금을 대신하는 증서로, 통관절차를 신속하고 편리하게 하는 제도임. 까르네의 경우 원산지증명과 달리 지급해야하는 수수료가 고가를 형성하고 있음

4. 통관 및 검역 유의사항

FTA 관세혜택, 상공회의소 증명서 발급 시 적용 가능

한·베트남 FTA 내용에 따르면 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 원산지증명서 발급이 가능함. 베트남과 FTA를 체결한 국가들은 이를 인정하도록 요청하고 있지만 베트남은 본국 상공회의소에서만 원산지 증명서를 발급하고 있다는 이유로 우리나라 관세청의 원산지 증명서를 인정하지 않는 경향이 있음. 만일의 경우를 대비하여 관세청이 아닌 상공회의소를 통하여 원산지증명서를 발급하길 추천하는 바임

과거 원산지 증명서의 서명권자의 색상을 문제 삼아 불인정한 사례가 존재하지만 협정문 내에 고시된 바 없는 조항이기 때문에 FTA 특혜 적용이 가능함

세관별로 상이한 베트남 통관 기준

베트남은 세관별로 통관기준이 상이함. 따라서 시비의 소지를 차단하고 불이익을 미연에 방지하기 위해 사전에 통관 업무 절차를 숙지하거나 베트남 통관대행업체를 통해 문제 발생 가능성을 차단하는 것이 중요함

목적에 따라 관세 납부 유예 가능

통상적으로는 수입 물품을 보세구역에서 반출하기 전에 세금을 납부하지만, 수입 목적 등에 따라 면세 또는 환급 제도 이용이 가능함. 수출 재화 생산을 위해 수입하는 원자재에 대해서는 세금 납부를 일정 기간 유예 또는 환급을 적용받을 수 있음

위생검역

국제적인 표준이나 수출국의 식품안전법에 부합되는 식품은 일반적으로 수입이 허용되며 베트남에서 생산되는 식품에 비해 더 엄격한 기준이 적용되지 않음. 인·홍삼 제품의 경우, 특정한 검역제도가 없으며, 무작위로 수집 후 조사하는 방법을 택하고 있음. 수입제품의 모든 책임은 수입자가 지도록 되어 있음

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : 자유판매인증서(증명서)

인증 설명	해당 식품이 제조국에서 자유롭게 판매되는 데 이상이 없음을 증명하는 인증으로, 베트남 보건부 식품관리청에 수입 식품 등록 시 필요한 서류
발행기관 ⁴⁴ .	· 식품, 건강식품, 의약품, 의약외품 : 식품의약품안전처 · 농산물, 축산물 : 농림축산식품부
성격	필수인증
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 수출필증(수출면장) - 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고)서 사본 1부 - 수출제품품목제조보고서 사본 1부(다만, 기구, 용기, 포장에 대해서는 검사성적서) - 검사성적서(분석증명서를 발급 받는 경우에 한함) 원본(영문) 1부
비용	없음
소요기간	3일
증명서 언어	영문
발급절차	<ul style="list-style-type: none"> · 방문 및 우편 접수 시 신청서 제출 → 접수 → 서류검토 → 결제 → 영문증명서 발급 → 영문증명서 수령 · 전자 접수 시 전자민원창구 온라인 회원가입 → 온라인 접수 → 검토 → 결제 → 영문증명서 발급완료 → 전자민원창구에서 민원인 직접 출력
문의처	식품의약품안전처(1577-1255, www.mfds.go.kr)

출처 : 식품의약품안전처(www.mfds.go.kr)

44. 공산물의 경우, 대개 수입국에서 자유판매증명서를 요구하지 않음


인증 정보 OVERVIEW

🌿 권장인증 : Viet GAP(베트남 갭)

인증 설명	베트남 내에서 품질이 안전한 유기농 제품에 한해 부여되는 마크임	
발행기관	VinaCert	
성격	선택 인증	
비용	4,000만 동 ~ 5,000만 동 (한화 약 198만 4,000원 ~ 248만 원) ⁴⁵ .	
갱신기간	2년	
발급절차	인증 신청서 제출 > 전문가를 통한 서류검토 및 인증 비용 납부 > 인증발행 > 갱신(2년 후)	

출처 : Viet GAP(www.en.vinacert.vn)

🌿 권장인증 : GMP


인증 설명	식품, 의약품 및 활성 의약품의 제조, 판매 허가 및 허가를 관리하는 기관이 권장하는 지침을 준수하기 위해 필요한 관행임. GMP는 의약품 또는 식품 제조업체가 제품의 품질이 우수하고 소비자에게 위험을 주지 않도록 보장하기 위해 충족시켜야 하는 최소한의 요구사항을 제공함	
발행기관	식품의약품안전청	
성격	선택 인증	
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신해야함)	
발급절차	GMP적용계획서 제출 → 적용계획서에 따라 3월 이상 적용-운영 → 적용-운영결과의 GMP적용실시상황 자체평가 → 우수건강기능식품제조기준(GMP) 적용업소 지정신청서류접수 → 서류검토(4대기준서 및 자체 실시상황평가서류 등) → 현지실사 확인 및 평가(GMP실시상황평가) → 판정 → 적합한 경우 GMP적용업소 지정서 발급	

출처 : 국가기록원(www.archives.go.kr)

45. KEB하나은행 고시기준(2017.06.08)


인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : HACCP

인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적 규정임	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
비용	20만 원	
유효기간	발급일로부터 3년	
갱신기간	3년 유효기간 내에 재심사 신청	

출처 : 베트남인증센터(www.quacert.gov.vn), 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙 과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만 원, 그 외 출장비	
유효기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

1. 인증 취득정보

필수인증 : 원산지 국가의 자유판매인증서(증명서)

제품이 제조국내에서 자유롭게 판매되는 제품임을 증명하는 증명서임. 보통 수입국에서 해당 제품의 수입허가 또는 등록 시에 요구 됨. 수출제품의 경우, 수입업자가 제품의 수입허가 또는 등록을 위해 해당제품이 제조국내에서 자유롭게 판매되는 제품임을 증명하는 영문 자유판매증명서를 요구함

권장인증 : Viet GAP(베트남 갭)

Viet Gap(Vietnam Good Agricultural)은 베트남에서 식품안전에 대한 문제가 대두되면서 실시한 인증 제도로, 2008년, 베트남 농업농촌개발부가 Viet GAP을 주요 규격으로 규정한 시행령 No. 379/QR-BNN-KHCN을 발표하며 처음 베트남에 도입됨. Viet GAP의 목표는 생산자와 소비자의 건강을 보호하며 기업 및 개인에게 안전을 보장하고 상품의 품질을 향상하기 위해 생산, 수확 및 사전가공 농산물과 관련된 기술적 기준을 제공하는 자발적 규격임

Viet GAP인증제도는 베트남 농업농촌개발부와 캐나다 국제개발처(CIDA)에 의해 공동으로 시행되는 식품 및 농산물 품질개발 및 관리사업(FAPQDCP)의 일부분이라고 할 수 있음. 5년간 이 인증 제도의 신청 절차에 대한 가이드라인이 구체적으로 개선되어 베트남 생산자들은 쉽게 Viet GAP인증을 받을 수 있게 됨. 생산 과정에서부터 위해물질의 체계적인 관리를 통해 농산물의 안전성을 확보하였음을 보증함.

권장인증 : GMP 인증

GMP(Good Manufacturing Practice: 우수제조관리기준)인증은 식품 제조 프로세스의 무결성 및 식품 안전 규정 준수를 보장함

전 세계 대부분의 국가들이 cGMP(Current Good Manufacturing Practice) 혹은 HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)과 같은 제도를 관련법규로 규정하여 식품공통 혹은 일부 분류군에 적용하고 있으며, 건강기능식품과 유사한 형태인 dietary supplement(식이보조제)의 제조에 있어 GMP 생산을 권장하고 있는 것이 세계적인 추세라고 할 수 있음. 베트남의 경우도 수입식품의 안전성을 확보하기 위해 수출자에게 HACCP인증과 함께 GMP인증을 요구함. 특히, 홍삼과 같은 건강보조식품군의 통관에서 해당 인증서를 제출 시, 샘플링 검사를 행하지 않으므로, 통관 허가를 받는데 도움이 될 것으로 사료됨

식품의약품안전청에 GMP인증 기준의 적용계획서를 제출하여 신청이 가능함⁴⁶.

Viet GAP 인증 기준

- 1) 병해방제
- 2) 환경오염
- 3) 사회복지
- 4) 자국추적가능성(이력추적가능성)

GMP 인증 발급기관

기관명 : 식품의약품안전청
주소 : 충북 청원군 오송읍 오송생명 2로 187
대표 전화번호 : +82-1577-1255
관련부서 : 의료기기품질과

46. 한국건강기능식품협회(www.khsa.or.kr)

1. 인증 취득정보

HACCP 인증 발급기관

기관명 : 한국식품관리인증원
 주소 : 대전광역시 중구 보문로246
 대림빌딩 15,16층 한국식품관리인증원
 대표 전화번호 : +82-1599-1102
 관련부서 : 식품 인증부서 관할

권장인증 : HACCP 인증

베트남 인증센터(QUACERT)에 따르면, 베트남 HACCP은 국제 HACCP 기준안을 마련한 국제식품규격위원회(CODEX)의 지침을 기반으로 만들어져 반드시 베트남 HACCP을 취득할 필요는 없으며, 각국에서 취득 가능한 HACCP을 인정한다고 밝힘. 베트남 인증센터(QUACERT)는 한국농촌경제연구원에서 2012년 발간한 ‘중소식품업체를 위한 해외 HACCP 제도 운영실태’ 를 참고할 것을 추천함

표 8.1 : 베트남 HACCP인증 발급절차 및 모니터링 활동

STEP 01. HACCP 인증 신청서 제출
- 인증 원칙, 조건, 인증 절차를 신청업체에게 제공함
STEP 02. HACCP 인증서 등록
- 상기 정보를 검토한 신청업체는 '인증등록'을 베트남 인증센터(QUACERT)에 제출함
STEP 03. 평가 준비 및 평가
- 베트남 인증센터(QUACERT)에서 평가단을 구성하여 신청업체에 방문
- HACCP 관리계획에 대한 유효성 평가를 진행 / HACCP 관리계획의 실행성을 검증
STEP 04. HACCP 인증 발급
- 베트남 인증센터(QUACERT) 현장조사 결과를 바탕으로 적합, 부적합 통보 및 인증서 발급
- 모니터링 활동은 1년에 1회 수행되며, 지속적인 HACCP규율 준수여부에 대해 재평가 진행함

출처 : 베트남 인증센터(www.quacert.gov.vn)

권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준임

표 8.2 : ISO 22000 인증 획득 절차

STEP 01.	STEP 04.
- 문의 및 신청 진행	- 인증 심의 등록
STEP 02.	STEP 05.
- 인증 계약	- 사후관리심사 진행
STEP 03.	STEP 06.
- 문서 및 현장 심사 진행	갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

2. 인증 취득제품

인증 취득제품 현황

현지조사결과, KGC 인삼공사의 홍삼 비타 제품이 HACCP 인증을 취득한 것으로 확인됨. 추가적으로 베트남에서 판매되고 있는 홍삼제품 조사 결과 2개의 제품에서 ISO 22000과 GMP인증을 취득하고 있음을 확인함

표 8.3 : 베트남 홍삼 제품 인증 취득제품 (예시)

인증 취득제품 정보		취득 인증	제품 이미지
제품명	RED GINSENG 홍삼제품		
기업	(주)농협 홍삼 한삼인		
원산지	대한민국		
용량	240g		
출처 : (주)농협 홍삼 한삼인(www.hansamin.com)			
제품명	홍삼비타		
기업	KGC 인삼공사		
원산지	대한민국		
용량	100g		
출처 : 현지조사 결과(Citimart 2017.06)			
제품명	이천일홍삼 고려홍삼차		
기업	고려인삼연구(주)		
원산지	대한민국		
용량	3g x 30포, 3g x 50포, 3g x 100포		
출처 : 고려인삼연구(주)(www.ginsengresearch.com)			

2. 제출 서류

자유판매증명서 (CFS : Certificate of Free Sales)

해당 제품이 제조국내에서 자유롭게 판매되는 제품임을 증명하는 증명서임. 수입국에서 해당 제품의 수입허가 또는 등록 시 요구함. 식품, 건강식품 및 의약품 관련 제품은 식약청에서 발급받을 수 있음



#11 JayuPyeohwa-Ro, Busanjin-Gu, Busan, 614-720, Republic Of Korea, Tel : 82-51-602-6112,
Fax : 82-51-602-6245

Serial No. : KFDA FID-

CERTIFICATE OF FREE SALES

TO WHOM IT MAY CONCERN:

DD, MM, YYYY.

KFDA certifies that the following products are freely sold without any restriction under the Food Sanitation Act of the Republic of Korea.

Name and address of production establishment :

Country of destination :

Remarks :

Sincerely Yours,

Director of Customer Support Division
Busan Regional Food & Drug Administration
Republic of Korea

2. 제출 서류

ISO 22000 제출 서류

: ISO 22000인증을 받기 위해 서류 심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

KSA

인증심사 신청서

이 신청서는 귀 조직의 인증심사일수 및 심사비용을 산정하기 위한 것이오니, 모든 해당 항목을 정확히 기록하여 아래의 연락처로 송부해 주시기 바랍니다. 기록된 모든 정보는 비밀이 보장됩니다.
 ■ 전화: (02)6009-4671 ~ 9 팩스: (02)6009-4689

1. 조직 정보					
조직명			대표자	접수인보 or 대표직장	
지정담당자	성명	부서		직책	
	전화	휴대폰		종교	한국어/영어/중국어/일본어
	팩스	E-mail		언어	한국어/영어/중국어/일본어
2. 인증신청 현황					
사업장명	주소			인원수 (정규직/정규)	근대규모 형태 (근대인증 및 근대사자)
신청표준	<input type="checkbox"/> ISO 9001:2008 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2004 <input type="checkbox"/> ISO 9001:2015 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2015 <input type="checkbox"/> K-OHSMS 18001 <input type="checkbox"/> ISO 22000 <input type="checkbox"/> TL 9000(H/S/N:해당사항에 O표) <input type="checkbox"/> ISO/IEC 27001 <input type="checkbox"/> 녹색경영시스템(GMS) <input type="checkbox"/> ISO 50001 <input type="checkbox"/> ISO 20121 <input type="checkbox"/> ISO 55001 <input type="checkbox"/> 기타 ()				
인증 신청범위	제품/ 서비스				산업분류코드 ※ 45 X 1581 참조
	활동	<input type="checkbox"/> 설계/개발 <input type="checkbox"/> 제조 <input type="checkbox"/> 설치 <input type="checkbox"/> 공사 <input type="checkbox"/> 판매 <input type="checkbox"/> 부가서비스 <input type="checkbox"/> 기타()			
신청 외 제품/서비스	※ 25년 12월 31일 현재 신청하지 않은 제품/서비스에 포함되는 경우, "신청하지 않은" 기재하며 "내년 12월 31일" 이후 "신청" 수 있습니다. ※ 적용대상 지정영역의 2개 이상일 경우 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000.				
3. 복수사업장 현황					
복수사업장 인증신청 번호	1. 사업장명	2. 주소	3. 인원수	4. 근대규모 형태	5. 신청일
사업장명	주소			인원수	근대규모 형태 (근대인증 및 근대사자)
4. 지원사업장 현황					
사업장명	주소			인원수	지원기능
5. 건설업종 추가설문					
1. 업종별 시공현장 수 : _____ (예: 건축 5개, 토목 6개)					
2. 해당 공사현장의 출공사 공정진행률은 몇 %입니까? _____ % 30~80%인 공정 중에서 기록					

첨부 : 1) 설문서 2) 사업자등록증 사본 3) 공정도
 4) 소류세 징수입계표 또는 노동부에 신고된 공인된 규격자료(현재 고용원인이 확인되는 경우 생략 가능)

위와 같이 경영시스템 인증심사 제안을 요청합니다.

신청자

인
한국표준협회 귀중

20 . . .

2. 제출 서류

HACCP 제출 서류

: HACCP 인증을 받기 위해 서류 심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서

* 첨부서류는 아래를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 칸은 신청인이 적지 않습니다

접수번호	접수일	발급일	처리기간	인증 연장 40일 60일	
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일		
	영업소명		전화번호 E-mail :		
	소재지	본사			
		공장(사업장)			
	대표자 설명		생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	휴대 전화	
HACCP팀장		생년월일	전화 휴대 전화		
신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)		인증번호		
	HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모 * 소규모 HACCP : 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 종업원 수가 21인 미만인 경우				
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적				
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)	

「식품위생법」 제48조제3항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항·제68조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.

년 월 일

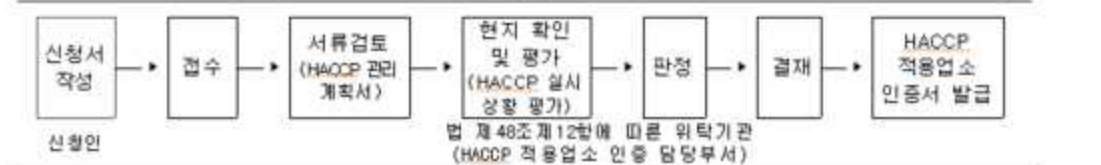
신청인

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

첨부서류	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품명 식품안전관리인증계획서(중요관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서 등을 말합니다)	수수료
	2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 임종(법 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장을 신청하는 경우만 제출합니다)	200,000원

처리절차



4. 전문가 인터뷰

“원산지 국가의 자유판매인증서 (증명서)”

Q1. 베트남에 홍삼 제품을 수출하기 전 준비 서류는 무엇이 있나요?

“베트남에 식품을 수출하기 위한 필수 제출 서류에 원산지 국가의 관련 기관으로부터 발급받은 자유판매인증서와 보건인증서가 있습니다. 홍삼으로 만든 기능성 식품의 경우 추가적인 인증이 필요할 수 있습니다.”

- 인증 심사 및 취득대행 컨설팅사 컨트롤유니온
선임심사원 이광섭님과과의 인터뷰 中 2017.06

Q2. 베트남에서 통관 서류를 심사하는데 어느 정도의 기간이 소요되니까?

“베트남 식품관리청은 서류가 제출되고 15일 내로 검토를 합니다. 제출서류가 적합하지 않거나 부족하다면 해당업체에 시정을 요청합니다. 서류에 문제가 있다면 해당 식품의 수출이 진행될 수 없습니다.”

- 인증 심사 및 취득대행 컨설팅사 컨트롤유니온
선임심사원 이광섭님과과의 인터뷰 中 2017.06

Q3. 해당 품목에 취득을 권장할 수 있는 인증은 무엇입니까?

“HACCP과 GMP 인증이 도움이 될 수 있습니다.”

- 인증 심사 및 취득대행 컨설팅사 컨트롤유니온
선임심사원 이광섭님과과의 인터뷰 中 2017.06

“HACCP / GMP 인증”

Q4. HACCP, GMP 인증이 베트남 수출에 어떠한 이점으로 작용하니까?

“HACCP과 GMP는 식품이 안전하게 제조된 것을 입증하는 인증이며 그만큼 관리가 되어 있는 시설에서 해당 제품이 생산되었다는 것을 입증합니다. 특히 홍삼과 같은 건강보조식품군의 통관에서 해당 인증서를 제출하도록 권장하고 있어 통관 허가를 받는 것에 도움이 될 수 있습니다.”

- 인증 심사 및 취득대행 컨설팅사 컨트롤유니온
선임심사원 이광섭님과과의 인터뷰 中 2017.06

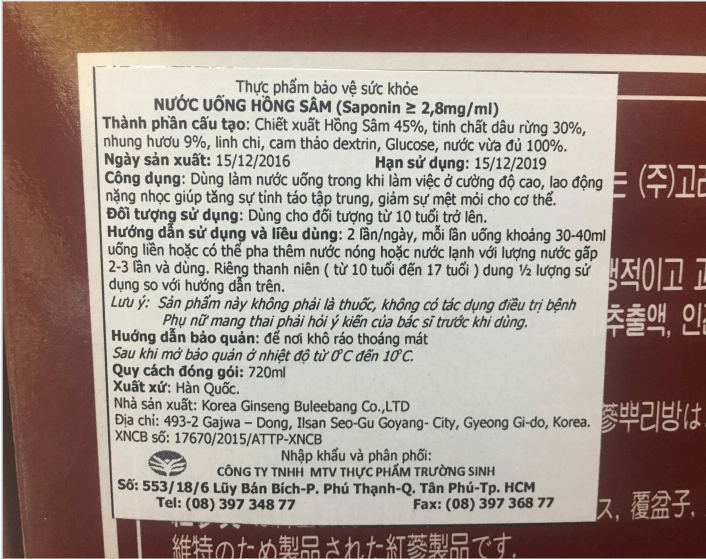
IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

베트남 홍삼차 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 구성성분
- 영양성분표시
- 중량
- 원산지
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
- 유통기한

출처 : 현지방문조사(Co.op mart Xtra. 2017.06)

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

베트남 가공식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	베트남어
글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
구성 성분	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음. 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
순 중량	고체 성분은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함
표시 위치	잘 보이는 위치에 붙여야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

1. 라벨 표기사항

베트남어로 제작된 라벨 필수

라벨 용어는 반드시 베트남어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 표기해야 함. 필요에 따라 외국어 병기가 가능하지만 베트남어와 반드시 동일한 관계이어야 함

스티커 부착 가능, 인쇄포장은 선택사항

스티커 라벨 부착이 허용되며, 반드시 베트남어로 된 정보를 필수적으로 포함해야 함. 스티커는 기존 포장에 인쇄된 라벨 위 또는 상품 위에 부착되어야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 오해의 소지 없이 명확해야 함

표 9.1 : 포장식품 라벨 표기사항

<ul style="list-style-type: none"> · 제품의 원산지 · 용량 · 제조 연월일 · 생산일 및 유통기한 	<ul style="list-style-type: none"> · 수입 판매회사의 사명, 회사주소 혹은 유통자, 대리인의 성명, 주소 · 구성 성분 및 성분량 · 위생 및 안전성에 대한 정보 · 식용방법 및 보관방법
---	--

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

표 9.2 : 베트남 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	베트남어
2	글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
3	제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
4	구성 성분 및 성분량	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음. 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
5	순 중량	고체 제품은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
7	원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
8	생산일, 유통기한	- 건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함 - 상품의 분류에 따라 'hạn sử dụng' [유통기한], 'sử dụng đến ngày' [기한까지 유효] or 'sử dụng tốt nhất trước ngày' [기한 전까지 사용과 같은 문구와 함께 기록되어야 함
9	표시 위치	잘 보이는 위치에 부착해야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

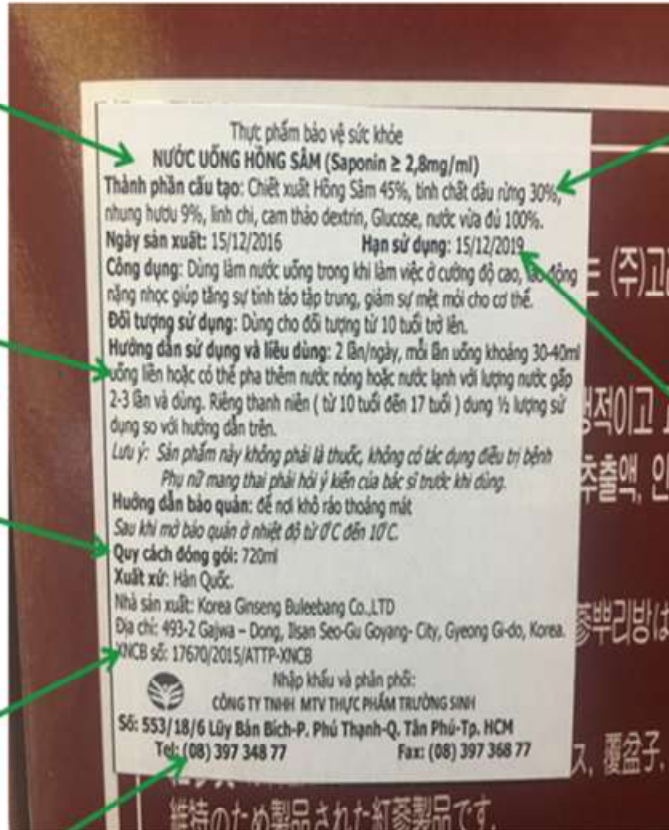
상품명
베트남어 필수표기

식용방법 및
보관방법

용량

제조업체 정보
및 원산지

수입유통업체 정보



구성 성분
열량 및 성분 내용
필수 표시

생산일 및 유통기한
일, 월, 년 순으로
표기

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input checked="" type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
방사능 물질	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

베트남 홍삼제품 식품첨가물 기준치

유형	성분	허용 수치
식품첨가물	Saccharin	300mg/kg
	(2-hydroxyethyl)trimethylammonium bitartrate	금지
	(2-hydroxyethyl)trimethylammonium chloride	금지
	(z)-9-octadecenoic acid	금지

출처 : 베트남 보건부(www.moh.gov.vn)

1. 식품첨가물 규정

베트남, 식품첨가물 표시 관련규정 개정

2015년 7월 1일 발효된 ‘No.8/2015/TT-BYT’ 에 따르면, 7개 식품 첨가물이 신규로 허가되고 현재까지 그 기준이 적용되고 있음. 식품 내 사용이 가능해짐과 동시에 허용 기준치가 규정되기 때문에 주의가 필요함

베트남 보건부(MOH, Ministry of Health)에 따르면 식품첨가물은 식품의 부수적인 성분이며, 제한적으로 포함될 수 있는 인체에 유해하지 않은 성분이라고 정의하고 있음

베트남 보건부의 승인을 받지 않은 식품첨가물, 원산지나 식품표기가 명확하지 않은 식품첨가물은 사용을 금함. 또한 착향료와 착색제를 포함할 시, 천연 성분인지 혹은 합성 성분인지 반드시 명시해야 함

표 10.1 : 베트남 인·홍삼 음료 식품첨가물 예시

유형	성분	허용 수치
식품첨가물	Saccharin	300mg/kg
	(2-hydroxyethyl)trimethylammonium bitartrate	금지
	(2-hydroxyethyl)trimethylammonium chloride	금지
	(z)-9-octadecenoic acid	금지

출처 : 베트남 보건부(www.moh.gov.vn)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 건강기능식품 수출가이드	식품의약품안전처	2016.06.28
2. 베트남 설 선물 키워드...실속, 웰빙, 프리미엄	Food tv News	2017.01.19
3. 유망 식품시장, 베트남에서 인기를 끄는 차 RTD	소믈리에타임즈	2017.04.13
4. Guide for management of functional foods (Circular No.08/2004/TT-BYT)	베트남 보건부	2004
5. Vietnam B2C E-Commerce Market 2015	yStats GmbH & Co. KG	2015.08
6. Research and Markets: Vietnam Retail - Forecasts 2015 - 2018	Eastern Daylight Time	2015.05
7. 세계가 주목하는 베트남 유통시장	뉴스투데이	2016.03.30
9. Vietnam still places restrictions on imports of Brazilian beef	Vietnam net	2017.05.04
10. Vì sao Co.opmart vẫn là nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam?	Zing.vn	2017.05.05
11. Thịt heo thảo mộc Sagri VietGAP vào hệ thống Aeon Citimart và Zakka Mart	THANH NIEN	2017.04.17
12. Co.opmart, Co.opXtra launch eco-friendly promotion	vietnamnews.vn	2017.06.06
13. 신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남	한국조세재정연구원	2015.12
14. No.23/2007/QĐ-BYT 제 6조, 10조	베트남 보건부	2007
15. 위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드별 수입식품에 관한 결정 No.818/QĐ-BYT	베트남 보건부	2012
16. Regulation on Food Safety Inspection for Import Foods(Circular 52/2015/TT-BYT)	베트남 보건부	2016
17. 한-베트남 FTA 원산지증명서 특징 및 발급 시 유의 사항	FTA종합지원센터 FTA활용지원실	2016.02.23

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

1. International Trade Centre	www.trademap.org
2. Euromonitor	www.euromonitor.com
3. 한국 관세청	www.customs.go.kr
4. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
5. 베트남 관세청	www.customs.gov.vn
6. Vietnam Association of Functional Foods	www.aahcsa.org.sg/vaff
7. Korean mall	www.koreanmall.com
8. 베트남 식품 위생안전국	www.vfa.gov.vn
9. 대한상공회의소	cert.korcham.net
10. FTA종합지원센터	okfta.kita.net
11. 식품의약품안전처	www.mfds.go.kr
12. 베트남인증센터	www.quacert.gov.vn
13. 한국식품안전관리인증원	www.haccpkorea.or.kr
14. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
15. 국가기록원	www.archives.go.kr
16. Viet GAP	www.en.vinacert.vn
17. 한국건강기능식품협회	www.khsa.or.kr
18. Ministry of Science and Technology	www.most.gov.vn
19. 베트남 보건부	www.moh.gov.vn
20. 베트남 식품위생안전국	www.vfa.gov.vn