



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 개사료(Dog Food)

Country : 싱가포르(Singapore)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. Market Trend 01. 유기농 사료 선호 경향	13
2. Market Trend 02. 인기 온라인 펫 샵	14
3. Market Trend 03. 자판기를 통한 사료 판매	15
4. Market Trend 04. 렙토스피라증 발병	16
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 경쟁제품 선정	19
2. 정량 분석	20
3. 정성 분석	21
4. 현지 방문 조사자료	24
IV. 경쟁사 분석	29
1. 경쟁사 선정	31
2. 경쟁사별 현황 파악	32
V. 유통구조 현황	35
1. 추천 진출 경로	37
2. 전문가 인터뷰	40
VI. 유통업체 현황	41
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	43

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	47
1. 통관 및 검역 절차	50
2. 관세율 정보	52
3. FTA 정보	53
4. 통관 및 검역 주의사항	54
Ⅷ. 인증 정보	55
1. 인증 취득정보	57
2. 인증 취득제품	59
3. 제출서류	60
4. 전문가 인터뷰	62
Ⅸ. 라벨링 정보	63
1. 라벨 표기사항	65
2. 라벨링 예시	66
X. 위생요건 정보	67
1. 첨가물 및 미생물 규정	69
※ 참고문헌	70



I. 시장 통계

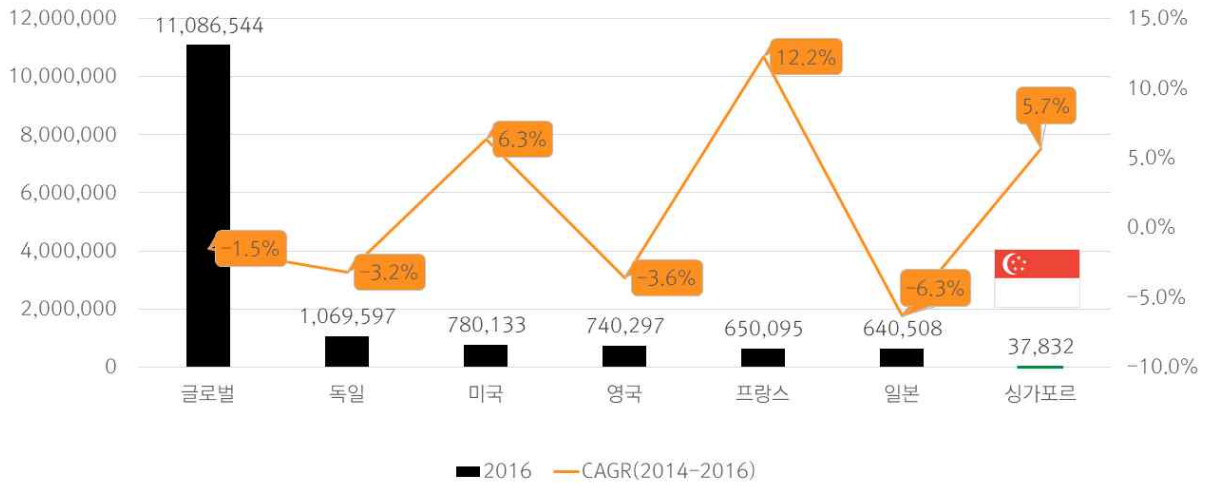
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

● 글로벌 HS CODE 2309.10 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



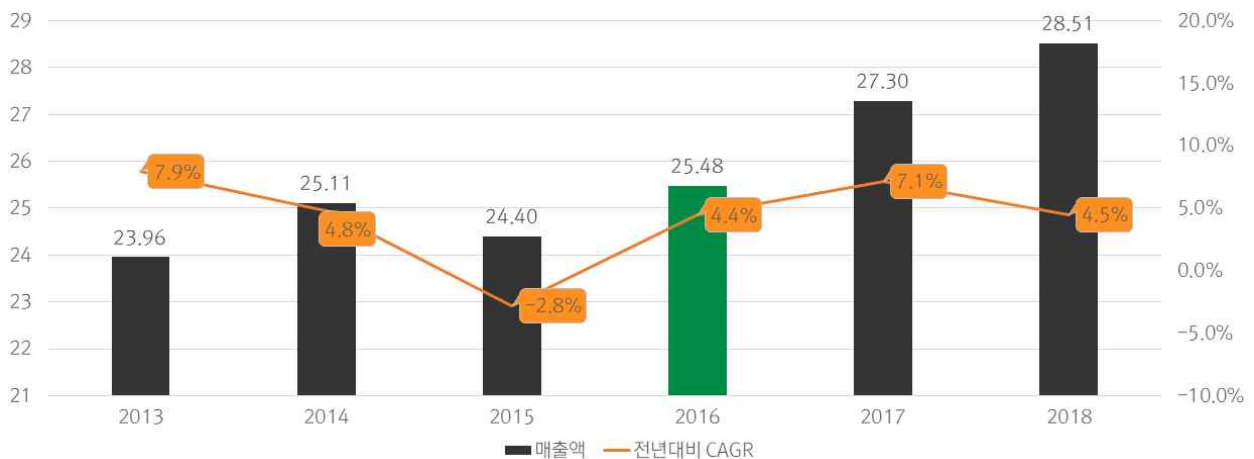
● 싱가포르 HS CODE 2309.10.10 수입 점유율 및 성장률 비교^{1,2,3}

단위 : %



● 싱가포르 개사료 시장 규모 및 증감률(2013 ~ 2016)

단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	싱가포르 관세청 www.customs.gov.sg

개사료(소매용) 통계 기준 설정

개사료(소매용) 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 싱가포르의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2309.10.10로 설정

글로벌 및 싱가포르 내 개사료(소매용)의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2309.10을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 싱가포르의 HS CODE 2309.10 하위 카테고리인 2309.10.10(고기를 함유한 것)을 싱가포르 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 개사료(소매용) 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2309.10
	싱가포르 수입규모 및 성장률		2309.10.10
품목 통계	개사료 시장 규모	품목 키워드	Dog Food

표 1.2 : 싱가포르 내 개사료(소매용) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2309	사료용 조제품
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.1000	개사료
싱가포르	2309	사료용 조제품
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.10	고기를 함유한것

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵⁾ -1.5%

2016년 기준 HS CODE 2309.10의 글로벌 수입규모는 110억 8,654만 4,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.5%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 독일의 수입규모는 10억 6,959만 7,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 3.2%의 하락세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 미국의 수입액은 7억 8,013만 3,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 6.3%의 상승세를 나타냄. 싱가포르는 2016년 기준 수입 46위국으로 3,783만 2,000달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 5.7%의 상승세를 기록함

싱가포르 내 한국산 수입액 규모 13위

2016년 기준 싱가포르의 HS CODE 2309.10.10 수입액 규모는 3,025만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 4.2%의 상승세를 보임. 2016년 기준 싱가포르 내 HS CODE 2309.10.10 품목 최대 수입국은 미국으로 1,044만 달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 싱가포르 내 한국산의 수입액은 13만 9,000달러로 싱가포르 내 해당품목 수입액 점유율 0.5%를 차지하며 13위를 기록함. 2014년 이후 36.0% 증가하였으나 2015년 이후 다시 감소하여 2014년과 동일한 수입액을 기록함

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2309.10 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	11,427,528	10,759,708	11,086,544	100.0%	-1.5%
1 독일	1,140,952	1,069,167	1,069,597	9.6%	-3.2%
2 미국	689,918	765,333	780,133	7.0%	6.3%
3 영국	796,534	779,220	740,297	6.7%	-3.6%
4 프랑스	515,986	578,496	650,095	5.9%	12.2%
5 일본	730,266	658,792	640,508	5.8%	-6.3%
46 싱가포르	33,879	34,760	37,832	0.3%	5.7%
기타	7,519,993	6,873,940	7,168,082	64.7%	-2.4%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 싱가포르 HS CODE 2309.10.10 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	27,859	28,747	30,250	100.0%	4.2%
1 미국	8,924	10,125	10,440	34.5%	8.2%
2 태국	8,326	7,573	8,389	27.7%	0.4%
3 호주	3,136	2,986	3,160	10.4%	0.4%
4 캐나다	1,522	1,586	1,954	6.5%	13.3%
5 뉴질랜드	1,795	1,628	1,890	6.2%	2.6%
13 대한민국	139	189	139	0.5%	0.0%
기타	4,017	4,660	4,278	14.1%	3.2%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = 최신폭초연도^(1/n-1개년)-1

2. 무역통계 종합분석

미국, 싱가포르 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 2309.10.10 관련 싱가포르 수입국 중 미국이 점유율 32.9%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 최근 5년간 상위 10개국 중 연평균 성장률이 가장 높았던 국가는 동기간 연평균 19.0%의 성장률을 기록한 점유율 5위국 뉴질랜드가 차지함. 2015년 대비 2016년 성장률이 가장 높았던 국가는 점유율 10위국인 독일로, 최근 1년간 72.9%의 높은 성장세를 보임. 한편 최근 1년간 프랑스, 네덜란드, 영국을 제외한 상위 10개국 모든 국가들이 높은 수준의 성장세를 보임

한국, 싱가포르 내 수입액 최근 큰 하락세 기록

한국산의 경우 2012년 이후 5년간 연평균 10.3% 상승하였으나, 2016년 기준 전년대비 26.5%의 높은 하락세를 보임

표 1.5 : 싱가포르 HS CODE 2309.10.10 수입 점유율 및 증감률 비교^{6,7,8}.

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 미국	★32.9%	8.3%	3.1%
2 태국	28.4%	2.8%	10.8%
3 호주	11.8%	-1.9%	5.8%
4 캐나다	5.8%	8.8%	23.2%
5 뉴질랜드	5.3%	★19.0%	16.1%
6 프랑스	4.5%	-13.7%	-43.9%
7 네덜란드	3.3%	-10.0%	-35.5%
8 중국	3.2%	18.2%	12.6%
9 영국	2.1%	6.7%	-6.9%
10 독일	0.8%	16.6%	★72.9%
13 대한민국	0.5%	10.3%	-26.5%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 개사료 시장규모, 2014년 이후 3.0% 하락

2016년 기준 글로벌 개사료의 시장규모는 313억 1,938만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 3.0%의 하락세를 보임. 2016년 기준 1위국 미국의 시장규모는 164억 7,337만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.3%의 증가세를 나타냄. 2016년 기준 2위국 브라질은 27억 6,314만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 12.7% 하락함

싱가포르 개사료 시장 규모, 2017년부터 4.5% 상승 전망

싱가포르의 2016년 기준 시장규모는 2,548만 달러로, 글로벌 개사료 시장 내 점유율 38위로 글로벌 시장규모의 0.1%를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 증가한 규모임

2017년 개사료의 시장규모는 2,730만 달러, 2018년에 2,851만 달러로 2017년 이후 4.5%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 개사료(Dog Food) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	33,265.17	31,062.57	31,319.38	100.00%	-3.0%
1 미국	15,743.55	16,097.60	16,473.37	52.6%	2.3%
2 브라질	3,629.23	2,735.29	2,763.14	8.8%	-12.7%
3 영국	1,603.47	1,526.49	1,390.56	4.4%	-6.9%
4 독일	1,214.08	1,033.79	1,052.80	3.4%	-6.9%
5 멕시코	1,266.53	1,103.71	966.42	3.1%	-12.6%
38 싱가포르	25.11	24.40	25.48	0.1%	0.7%
기타	9,783.20	8,541.29	8,647.60	27.6%	-6.0%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 싱가포르 개사료(Dog Food) 시장규모*

(단위 : 백만 달러)

	시장규모(백만 달러)	전년대비 CAGR	CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018)
2013	23.96	7.9%	2.1% (2013-2016)
2014	25.11	4.8%	
2015	24.40	-2.8%	
2016	25.48	4.4%	
2017	27.30	7.1%	4.5% (2017-2018)
2018	28.51	4.5%	

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

9. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

3. 품목통계 종합분석

싱가포르 개사료 시장 내 습식 개사료 시장점유율 1위

2016년 기준 전체 개사료(Dog Food)시장에서 품목별 점유율을 보면, 조사제품이 속한 습식 개사료의 시장 규모가 1,805만 달러로 전체 개사료 시장 내 점유율 70.8%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음

개사료 품목 대부분이 상승세

2013년 이후 4년간 싱가포르 개사료 시장 내 품목 전반이 1.8~2.7% 내외의 상승세를 보이고 있으며, 동기간 상승률이 가장 높은 제품은 2.7%의 상승세를 기록한 건식 개사료, 가장 상승률이 낮은 제품은 1.8%의 상승세를 기록한 습식 개사료인 것으로 집계됨

싱가포르 개사료 시장에서는 습식 개사료의 시장 점유율이 70.8%를 차지하고 있고 건식 개사료가 그 다음으로 24.3%의 비중을 차지하고 있어 싱가포르 개사료 시장의 대부분을 습식 개사료가 차지하고 있는 것으로 나타남

표 1.8 : 싱가포르 개사료(Dog Food) 세부 품목별 시장규모

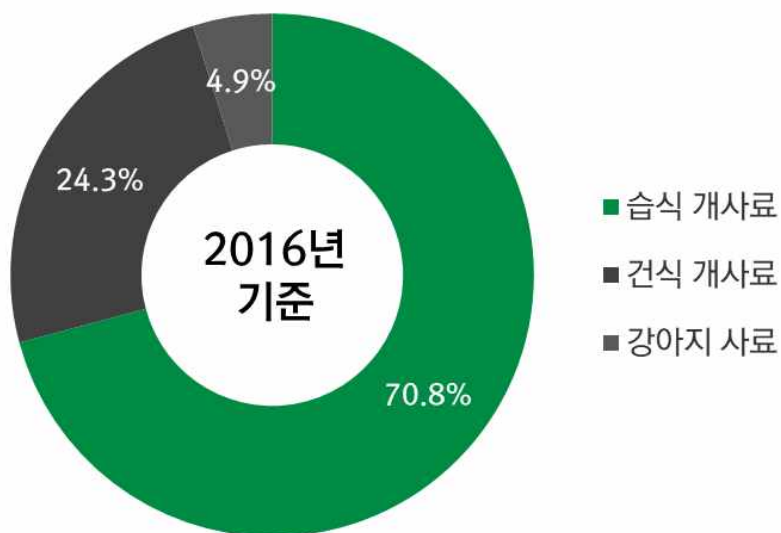
(단위 : 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2013-2016)
전체	23.96	25.11	24.40	25.48	100%	2.1%
습식 개사료	17.09	17.88	17.32	18.05	70.8%	1.8%
건식 개사료	5.70	6.01	5.89	6.18	24.3%	2.7%
강아지 사료	1.16	1.22	1.19	1.25	4.9%	2.4%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 싱가포르 개사료(Dog Food) 세부 품목별 시장점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 유기농 사료 선호 경향

Market Trend 02. 인기 온라인 펫 샵

Market Trend 03. 자판기를 통한 사료 판매

Market Trend 04. 렙토스피라증 발병

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	싱가포르 음료 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.10.01
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	싱가포르 식품정보원
입력 키워드	Pet food, Dog food
도출 기사	총 126건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 유기농 사료 선호 트렌드

- 싱가포르 내 반려동물을 기르는 현지인들은 자신의 반려동물을 위해 유기농 사료를 구매하는 경향이 있음. 현지 내 유기농 사료 제조업체인 Fish4Dog의 경우 1.5kg 사료 기준으로 타 제조업체 제품보다 5배 정도 높은 가격대에 제품을 판매하고 있음

Market Trend 02. 인기 온라인 펫 샵

- 싱가포르 생활정보 사이트인 The Best Singapore에서 현지 인기 온라인 펫 샵 5곳을 발표함. 해당 온라인 펫 샵들은 차별점을 통해 고객들의 관심을 유도하고 있음
- KOHE PETS의 경우 소비자들의 구매 결정을 돕기 위해 제품 샘플을 제공하거나 매일 할인 행사 프로모션을 진행함. DOGGY FRIEND는 싱가포르 온라인 펫 샵중 가장 저렴한 가격으로 제품을 판매하고 있어 소비자들에게 인기가 높음

Market Trend 03. 자판기를 통한 사료 판매

- 싱가포르 내 하이퍼마켓인 자이언트(Giant's Hypermarket)는 최근 매장 내 자판기를 설치하여 고객들이 편리하게 제품을 구매할 수 있도록 함. 자이언트는 Vend Mart라는 이름으로 자판기 판매 코너를 신설하였으며 현재 22대의 자판기를 설치함
- 자판기를 통해 판매되는 품목들은 화장품, 헤어 관련 제품부터 반려동물 사료, 즉석식품에 이르기까지 매우 다양함

Market Trend 04. 렙토스피라증 발병

- 싱가포르 농식품수위청(AVA, The Agri- Food & Veterinary Authority)의 발표에 의하면 2016년 초부터 렙토스피라증이 의심되는 사건이 18건 보고되었음
- 18건 중 12건이 현지 부킷티마 지역 내 애견 센터인 Sunny Height에서 확인되었으며 이 중 5마리의 개가 사망함. AVA는 발병 지역 내 동물의 이동을 즉시 중단 조치함

약 5배 높은 가격의 유기농 개사료 선호

싱가포르 내 반려동물을 기르는 현지인들은 자신의 반려동물을 위해 유기농 사료를 구매하는 경향이 있음. 이로 인해 현지 반려동물 용품 매장인 Bubbly Petz는 2014년 이후 매출이 30% 증가한 것으로 확인되었으며 동종업체인 Pet Lovers Center 또한 2011년 이후 매년 두 자릿수의 매출 성장을 보임

현지 내 유기농 사료 제조업체인 Fish4Dog의 경우 1.5kg 사료 기준으로 타 제조업체 제품보다 5배 정도 높은 가격대에 제품을 판매하고 있음

하지만 현지 의사들은 유기농 사료 선호 경향에 대해 부정적인 입장임. 탐파인(Tampines) 수의과 클리닉의 돈 고(Don Goh) 박사는 “유기농 사료가 아닌 일반적인 사료로도 반려동물에게 충분히 영양을 공급할 수 있다.” 라고 전함

이같은 조언에도 싱가포르 현지 반려동물을 기르고 있는 Liew Ms. Liew는 “돈이 많이 든다 해도 내 애완견에게 좋은 것이라면 돈은 신경 쓰지 않는다. 가장 중요한 것은 내 애완견이 건강해지는 것이다.” 라고 답변함¹⁰.

표 2.1 : 싱가포르 소비자들의 유기농 개사료 사용



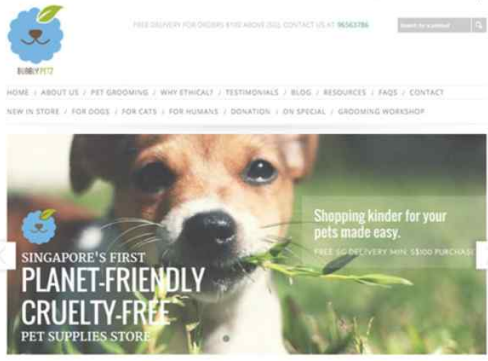

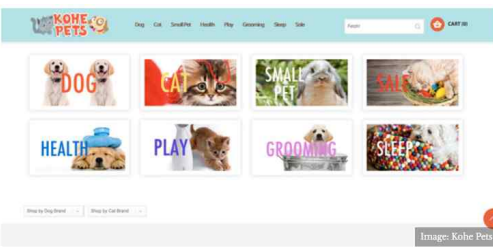
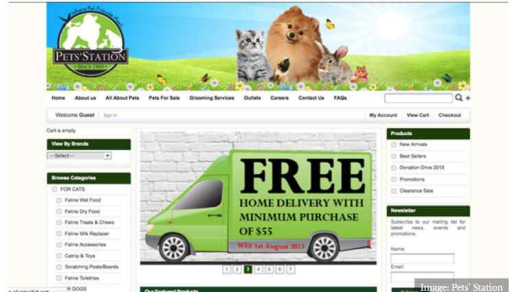

출처 : Straits times(www.straitstimes.com), Book2u(book2u.org)

10. Straits times, 'Is organic pet food better?' 2017.02.07

현지 온라인 펫 샵 Top 5

싱가포르 생활정보 사이트인 The Best Singapore에서 현지 인기 온라인 펫 샵 5곳을 발표함. 해당 온라인 펫 샵들은 각 매장만의 특색 있는 이벤트를 통해 고객들의 관심을 유도하고 있음. KOHE PETS의 경우 소비자들의 구매 결정을 돕기 위해 제품 샘플을 제공하거나 매일 할인 행사 프로모션을 진행함. DOGGY FRIEND는 싱가포르 온라인 펫 샵중 가장 저렴한 가격으로 제품을 판매하고 있어 소비자들에게 인기가 높음1.

표 2.2 : 싱가포르 온라인 펫 샵 Top 5

	
<p>Bubbly Petz</p>	<p>PETS' GANTRY</p>
	
<p>KOHE PETS</p>	<p>PETS' STATION</p>
	
<p>DOGGY FRIEND</p>	

출처 : The Best Singapore(www.thebestsingapore.com)

11. The Best Singapore, 'THE 5 BEST ONLINE PET SHOPS IN SINGAPORE' 2017.06.10

Giant's hypermarket

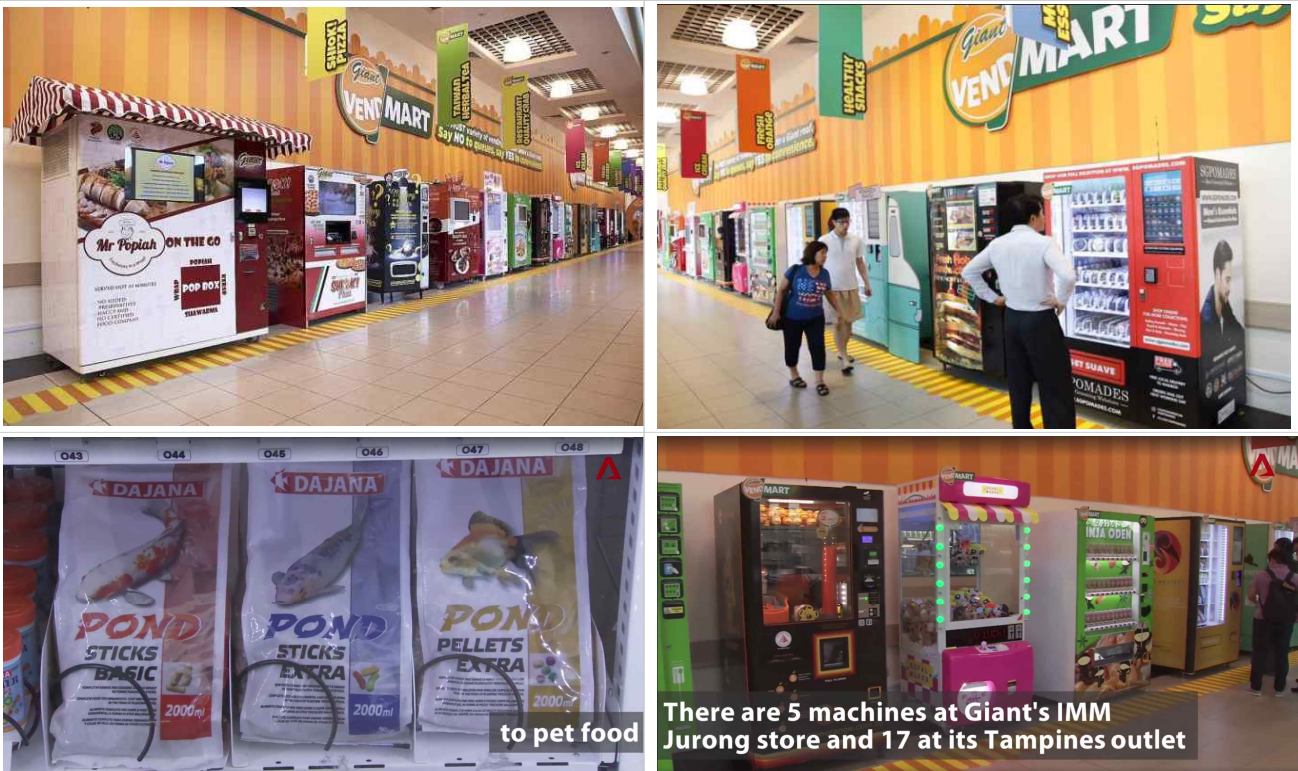


매장 내 자판기를 통한 반려동물 사료 판매

싱가포르 내 하이퍼마켓인 자이언트(Giant's Hypermarket)는 최근 매장 내 자판기를 설치하여 고객들이 편리하게 제품을 구매할 수 있도록 함. 자이언트는 Vend Mart라는 이름으로 자판기 판매 코너를 신설하였으며 현재 22대의 자판기를 설치함¹².

자판기를 통해 판매되는 품목들은 화장품, 헤어 관련 제품부터 반려동물 사료, 즉석식품에 이르기까지 매우 다양함. 자이언트 마케팅 이사 Lim Wee Ling은 50대까지 자판기 수를 늘릴 계획이며 선택시티(Suntec City), 비보시티(Vivo City)와 같은 타 지역 내 매장으로도 범위를 확장할 예정이라고 답변함

표 2.3 : Giant's Hypermarket 자판기 판매



출처 : Channel News Asia(www.channelnewsasia.com)

12. Channel News Asia, 'Giant installs vending machines for gardening tools, pet food', 2016.10.11

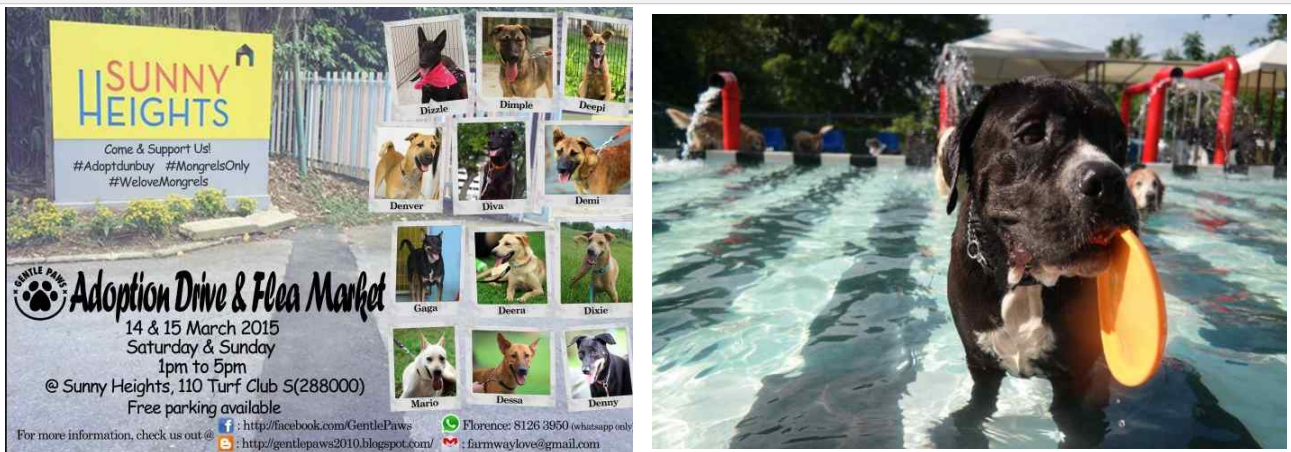
싱가포르 내 렙토스피라증 발병 증상 발견

싱가포르 농식품수의청(AVA, The Agri- Food & Veterinary Authority)의 발표에 의하면 2016년 초부터 현재까지 렙토스피라증이 의심되는 사건이 18건 보고되었다고 함

이는 2014년, 2015년 총 2건이 발생한 것과 비교하였을 때 매우 이례적인 현상임. 18건 중 12건이 현지 부킷티마 지역 내 애견 센터인 Sunny Height에서 확인되었으며 이 중 5마리 개가 사망함. 농식품수의청은 발병 지역 내 동물의 이동을 즉시 중단 조치함¹³.

렙토스피라증(Leptospirosis species)은 감염에 의한 인수 공통질환으로 1886년 이후 계속해서 세계 여러 지역에서 유행하고 있음. 주로 비가 많이 오는 열대 및 아열대 지역에 많이 발생되며 주요 감염 경로는 동물의 소변에 오염된 물, 토양, 음식물에 노출시 상처난 피부를 통해 전파됨. 감염된 동물의 소변 등과 직접 접촉, 또는 오염된 음식을 먹었을 때에 감염되기도 함¹⁴.

표 2.4 : 싱가포르 렙토스피라증 발병 지역



출처 : Sunnyheight(sunnyheights.sg)

13. Straits Times, 'Dog daycare centres in Singapore on alert over disease spike', 2017.07.21

14. National Environment Agency, 'Increased Number Of Suspected Leptospirosis Cases In Dogs', 2016.07.20



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW






※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Just Natural meal time / Chicken Oats & Vegetables Flavor	Natural's Gift	호주
2	Smart Heart, Adult Dog Food / Chicken & Liver Flavor	Australian Pet Brands	
3	Cesar / Beef & Liver Flavor	Mars Petcare Australia	
4	Cesar / Lamb Flavor		
5	Smart Heart Milk & Beef Flavor	PCG (Perfect Companion Group)	태국
6	Smart Heart Roast Beef Flavor		
7	VitaPet Chicken Flavor		
8	Pedigree Homestyle Chicken	Pedigree	미국
9	ALPO® Chicken, Liver & Vegetable Flavor Dry Adult Dog Food	Purina Petcare Company	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

하이퍼마켓		
Fair Price Alexandra	Fair Price Tanjung Pagar	Cold Storage
		
460 Alexandra Rd, PSA BRANCH 119963	BIK 5 Tanjung Pagar Plaza, 081005	238 Thomson Road, Singapore 307683

출처 : 현지방문조사(Fair Price Alexandra, Fair Price Tanjung Pagar, Cold Storage 2017.10)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 9개 선정¹⁵.

	제품명	제조사	제조국가
1	Just Natural meal time / Chicken Oats & Vegetables Flavor	Natural's Gift	호주
2	Smart Heart, Adult Dog Food / Chicken & Liver Flavor	Australian Pet Brands	
3	Cesar / Beef & Liver Flavor	Mars Petcare Australia	
4	Cesar / Lamb Flavor	PCG (Perfect Companion Group)	태국
5	Smart Heart Milk & Beef Flavor		
6	Smart Heart Roast Beef Flavor		
7	VitaPet Chicken Flavor	VitaPet	미국
8	Pedigree Homestyle Chicken	Pedigree	
9	ALPO® Chicken, Liver & Vegetable Flavor Dry Adult Dog Food	Purina Petcare Company	

출처 : 현지방문조사(Fair Price Alexandra, Fair Price Tanjung Pagar, Cold Storage 2017.10)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	가격(원)	5	주원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

15. 수출입 통계의 경우 HS CODE 2309.10.10. 품목(고기를 함유한 사료용 조제품)을 기준으로 집계함. 현지 조사의 경우 개사료를 기준으로 조사하여 수입액 상위를 차지한 국가(캐나다, 뉴질랜드)의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

싱가포르 내 유통 중인 개사료, 100g당 가격 평균 792원¹⁶.

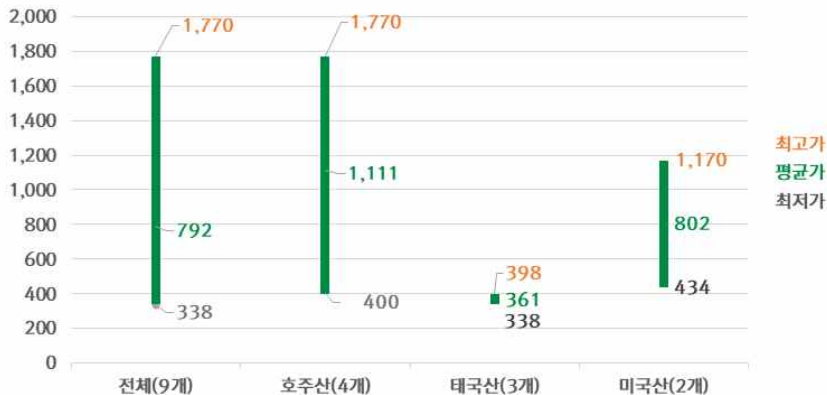
싱가포르 현지 하이퍼마켓 방문 결과 싱가포르 내 판매 중인 개사료의 100g 당 평균 가격은 792원으로 확인됨. 수입산 제품 중 호주산 제품의 평균 가격은 1,111원, 태국산 제품의 평균가격은 361원, 미국산 제품의 평균가격은 802원으로 나타남

100g 당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘Mars Petcare Australia’ 의 ‘Cesar/ Beef&Liver Flavor’ 과 ‘Cesar / Lamb Flavor’ 제품으로 100g당 가격은 1,770원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘VitaPet’ 의 ‘VitaPet Chicken Flavor’ 제품으로 동량 대비 약 5배 저렴한 338원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 9개 경쟁 제품의 중량 평균은 866.7g이며, 유통기한은 평균 25개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

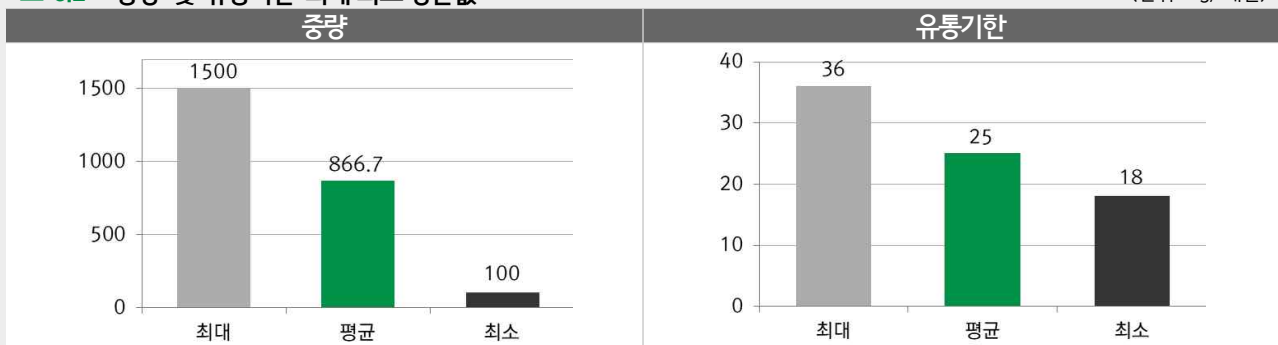
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Fair Price Alexandra, Fair Price Tanjong Pagar, Cold Storage 2017.10)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁷.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Fair Price Alexandra, Fair Price Tanjong Pagar, Cold Storage 2017.10)

16. 1싱가포르달러(SGD) = 823.32원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.10.31.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '싱가포르달러'를 한화로 전환하여 제시함

17. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

개사료, 알루미늄 캔, 플라스틱 파우치 외장재 사용 중

싱가포르 내 경쟁제품 9개 중 5개는 알루미늄 캔을, 4개는 플라스틱 파우치를 외장재로 사용하고 있음

주원료

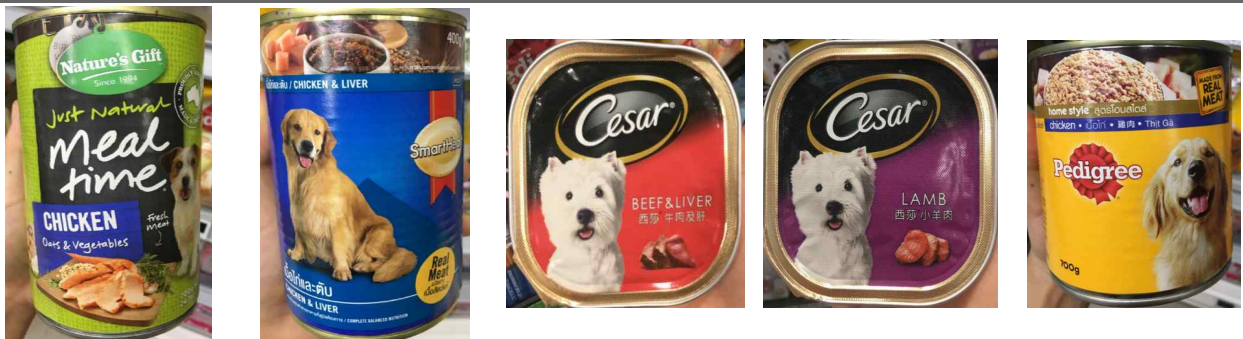
싱가포르 내 경쟁제품에는 육류, 곡물, 식용유, 가금류, 비타민, 미네랄, 야채 등이 주로 사용됨

제조국가

싱가포르 현지조사결과, 3개의 매장에서 수입산 9개의 제품이 확인됨. 수입산 제품의 경우 호주산 4개, 태국산 3개, 미국산 2개가 조사됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

알루미늄 캔



플라스틱 파우치



출처 : 현지방문조사(Fair Price Alexandra, Fair Price Tanjong Pagar, Cold Storage 2017.10)

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Just Natural meal time / Chicken Oats & Vegetables Flavor	호주산 치킨, 오토, 쌀, 당근, 감자, 젤화제, 마늘
Smart Heart, Adult Dog Food / Chicken & Liver Flavor	치킨, 양고기, 칠면조, 씨리얼 젤 작용제, 색소, 비타민&미네랄
Cesar / Beef & Liver Flavor	소고기, 간, 식물성 기름, 미네랄, 비타민
Cesar / Lamb Flavor	양고기, 야채, 미네랄, 비타민
Smart Heart Milk & Beef Flavor	쌀, 식용유, 옥수수 글루텐, 콩, 기름, 가자미, 효모, 우유 분말, 표고, 소금, 구운 쇠고기, 식품 착색제 및 향산화제
Smart Heart Roast Beef Flavor	옥수수, 가금류, 쌀, 콩, 식용유, 마늘, 오메가, 식품 착색제
VitaPet Chicken Flavor	옥수수, 카사바, 가금류, 콩, 콩가루, 치킨, 소금, 미네랄&비타민, 밀로랄타, 식품 착색제, 유카라 추출물
Pedigree Homestyle Chicken	닭고기, 양고기, 쇠고기, 곡물, 단백질, 비타민, 미네랄, 야채, 해바라기 씨, 착색제
ALPO® Chicken, Liver & Vegetable Flavor Dry Adult Dog Food	통곡물, 가금류, 고기, 뼈, 쌀, 콩가루, 소금, 식물성 기름, 비타민, 미네랄

출처 : 현지방문조사(Fair Price Alexandra, Fair Price Tanjong Pagar, Cold Storage 2017.10)

3. 정성 분석

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Just Natural meal time / Chicken Oats & Vegetables Flavor	호주	<p>44.5% 호주 ■ 태국 ■ 미국</p>
Smart Heart, Adult Dog Food / Chicken & Liver Flavor		
Cesar / Beef & Liver Flavor		
Cesar / Lamb Flavor		
Smart Heart Milk & Beef Flavor	태국	
Smart Heart Roast Beef Flavor		
VitaPet Chicken Flavor		
Pedigree Homestyle Chicken	미국	
ALPO® Chicken, Liver & Vegetable Flavor Dry Adult Dog Food		

출처 : 현지방문조사(Fair Price Alexandra, Fair Price Tanjong Pagar, Cold Storage 2017.10)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

싱가포르 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 수입사 정보의 경우 제품 라벨을 통해 파악할 수 있는 제품에 한하여 표기함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Natural's Gift	Australian Pet Brands
	제품명	Just Natural meal time / Chicken Oats & Vegetables Flavor	Smart Heart, Adult Dog Food / Chicken & Liver Flavor
	중량(g)	700	400
	가격(SGD)	3.4	2.45
	외장재	알루미늄 캔	알루미늄 캔
	원료	호주산 치킨, 오프, 쌀, 당근, 감자, 껌화제, 마늘	치킨, 양고기, 칠면조, 씨리얼 젤 작용제, 색소, 비타민&미네랄
	유통기한(개월)	36	36
	제조국가	호주	호주
취급처	수입사 정보	-	Perfect Companion
	판매확인 매장	Fair Price Alexandra	Fair Price Alexandra

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Mars Petcare Australia	Mars Petcare Australia
	제품명	Cesar / Beef & Liver Flavor	Cesar / Lamb Flavor
	중량(g)	100	100
	가격(SGD)	2.15	2.15
	외장재	알루미늄 캔	알루미늄 캔
	원료	소고기, 간, 식물성 기름, 미네랄, 비타민	양고기, 야채, 미네랄, 비타민
	유통기한(개월)	24	24
제조국가	호주	호주	
취급처	수입사 정보	DKSH Singapore	DKSH Singapore
	판매확인 매장	Cold Storage	Cold Storage

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	PCG (Perfect Companion Group)	PCG (Perfect Companion Group)
	제품명	Smart Heart Milk & Beef Flavor	Smart Heart Roast Beef Flavor
	중량(g)	1500	1500
	가격(SGD)	7.25	6.32
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	쌀, 식용유, 옥수수 글루텐, 콩, 기름, 가자미, 효모, 우유 분말, 표고, 소금, 구운 쇠고기, 식품 착색제 및 향산화제	옥수수, 가금류, 쌀, 콩, 식용유, 마늘, 오메가, 식품 착색제
	유통기한(개월)	18	24
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	Perfect Companion	Perfect Companion
	판매확인 매장	Cold Storage	Cold Storage

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	VitaPet	Pedigree
	제품명	VitaPet Chicken Flavor	Pedigree Homestyle Chicken
	중량(g)	1500	700
	가격(SGD)	6.15	9.95
	외장재	플라스틱 파우치	알루미늄 캔
	원료	옥수수, 카사바, 가금류, 콩, 콩가루, 치킨, 소금, 미네랄&비타민, 밀로랄타, 식품 착색제, 유카라 추출물	닭고기, 양고기, 쇠고기, 곡물, 단백질, 비타민, 미네랄, 야채, 해바라기 씨, 착색제
	유통기한(개월)	18	24
	제조국가	태국	미국
취급처	수입사 정보	Cold Storage	DKSH Singapore
	판매확인 매장	Cold Storage	Fair Price Alexandra

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	Purina Petcare Company
	제품명	ALPO® Chicken, Liver & Vegetable Flavor Dry Adult Dog Food
	중량(g)	1300
	가격(SGD)	6.85
	외장재	플라스틱 파우치
	원료	통곡물, 가금류, 고기, 뼈, 쌀, 콩가루, 소금, 식물성 기름, 비타민, 미네랄
	유통기한(개월)	18
	제조국가	미국
취급처	수입사 정보	Cold Storage
	판매확인 매장	Fair Price Tanjong Pagar

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

MARS

Nestlé PURINA



		Mars	Nestlé Purina Petcare Company	Perfect Companion Group
		미국	미국	태국
기업 개요	설립년도	1911년	2001년	2001년
	본사 소재지	미국 버지니아(Virginia)	미국 플로리다(Florida)	태국 방콕(Bangkok)
	직원 수	약 8만 명(2016년)	약 328,000 명 ¹⁸ (2016년)	약 10만 명(2016년)
	매출액	약 350억 달러(2016년) (약 39조 530억 원)	약 121억 스위스프랑 ¹⁹ (2016년) (약 13조 5,147억 원)	약 130억 달러(2016년) (약 14조 5,080억 원)
	취급품목	개사료, 고양이 사료 등	개사료, 고양이 사료 등	개사료, 고양이 사료 등
제품 정보				
		개사료	개사료	개사료
홍보 전략	온라인 홍보	· 브랜드별 웹사이트 및 SNS를 홈페이지에 게시하여 홍보	· 제품 후기 제도를 도입해 제품의 장단점을 쉽게 알 수 있게 함	· Youtube를 통한 브랜드 홍보
	캐치 프레이즈	· 강아지의 좋은 점을 이끌어낸다는 문구를 통해 자사 제품에 대한 자부심을 드러냄	· 'Nourishing Pets, Enriching Lives'라는 문구를 통해 자신들이 만드는 제품의 영양 강조	· 주인과 동물의 유대감 형성을 강조한 문구 사용

18. 당사 홈페이지 확인결과 모기업인 Nestlé사 전체 직원수만 공개하여 사용함

19. 당사 홈페이지에서 조사되지 않아 모기업인 Nestlé사에서 공개한 Annual Report에서 조사하여 화폐 단위가 스위스 프랑으로 산출됨

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Dog Food
- 온라인 쇼핑물 분석
- 회사 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑물 분석

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 싱가포르 현지 하이퍼 / 슈퍼마켓 방문(2017.10)
- Fair Price Alexandra
- Fair Price Tanjong Pagar
- Cold Storage

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑물 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

미국, 태국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

미국	미국	태국
		
· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황파악

Mars 정보

- 대표 전화 : +1-615-807-4626
- 업태 : 생산 및 유통
- 주소 : 버지니아(Virginia)

출처 : Mars(www.mars.com)

미국 기업 분석 : Mars

Mars는 1911년 설립된 미국의 식품 가공업체로 Milkyway, M&M 등 다양한 초콜릿 제품으로 유명한 글로벌 기업임. 현재는 음료, 동물 사료 등으로 사업을 넓혀 Pedigree, Cesar 등의 브랜드를 통해 전 세계를 대상으로 동물 사료를 판매하고 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------------|-------------------|
| ① 설립년도 | 1911년 |
| ② 직원수 | 약 8만 명 (2016년) |
| ③ 매출액 | 약 350억 달러 (2016년) |
| ④ 취급품목 | 개사료, 고양이 사료 등 |

출처 : Mars(www.mars.com), Forbes(www.forbes.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



개사료



개사료



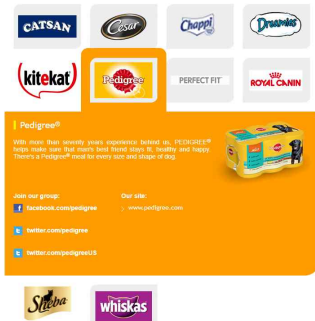
개사료

출처 : Mars(www.mars.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 통한 브랜드 홍보



- 자신들의 브랜드마다 웹사이트를 만들고, 또한 SNS를 통해 관련 정보를 알 수 있도록 홈페이지를 통해 홍보하고 있음

캐치프레이즈

"Pedigree brings out the good in them"

Dogs bring out the good in us.
PEDIGREE® brings out the good in them.
Feed the Good.™

- 강아지가 인간의 좋은 점을 이끌어내고, 자신들의 제품은 강아지의 좋은 점을 이끌어낸다는 문구로 강아지에 대한 애정과 당사 제품에 대한 자부심을 드러내고 있음

출처 : Mars(www.mars.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Nestlé Purina Petcare Company 정보

- 대표 전화 : +1-800-778-7462
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 플로리다(Florida)

출처 : Nestlé Purina Petcare Company
(www.purina.com)

미국 기업 분석 : Nestlé Purina Petcare Company

당사는 1866년 설립된 Nestlé사의 자회사로, 2001년 Nestlé사에게 인수되어 Nestlé Purina Petcare Company라는 이름으로 설립됨. Alpo, Beyond 등의 브랜드를 통해 동물 사료를 판매하고 있으며, 주로 강아지 및 고양이 사료를 판매하고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 2001년
- ② 직원수 328,000 명(2016년)
- ③ 매출액 약 121억 스위스프랑(2016년)
- ④ 취급품목 개사료, 고양이 사료 등



출처 : Nestlé (www.nestle.com), Purina Petcare(www.purina.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



개사료



개사료



개사료

출처 : Purina Petcare(www.purina.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 통한 제품 후기 공개



★★★★★ 5/5
Purina ONE, my cat loves you.
This is the only food my cat will eat. I can't seem to entice him with any other brand of food. He just turns his head away. He won't even eat chicken! Purina ONE, my cat loves you.
— R. Ramirez-Fernandez
REVIEW CAT FOOD PRODUCTS

- 홈페이지를 통하여 제품 별로 별점제도를 도입해 후기를 남길 수 있게 하여 사료의 장단점에 대하여 쉽게 알 수 있도록 함

캐치프레이즈

"Nourishing Pets. Enriching Lives"

Nourishing Pets. Enriching Lives.

- '동물이 잘 커야 인생이 풍요로워 진다'라는 말을 통해 동물에 대한 애정과 자신들이 만드는 사료의 영양에 대한 자부심을 나타냄

출처 : Purina Petcare(www.purina.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Perfect Companion Group 정보

- 대표 전화 : +66-2670-9600
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 방콕(Bangkok)

출처 : Perfect Companion Group
(www.perfectcompanion.com)

태국 기업 분석 : Perfect Companion Group

당사는 2001년 Charoen Pokphand 의 산하 그룹으로 설립됨. 사람뿐만이 아닌 그와 함께 살아가는 동물들 역시 삶의 질을 높이는 것에 대해 중요시하게 여김. Smart heart, Me-O 등의 브랜드를 통해 동물을 위한 사료, 물품 등을 생산하여 태국뿐 만이 아닌 전 세계를 대상으로 판매하고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 2001년
- ② 직원수 약 10만 명(2016년)
- ③ 매출액 약 130억 달러(2016년)
- ④ 취급품목 개사료, 고양이 사료 등



출처 : Jobstreet(www.jobstreet.com), Perfect Companion Group(www.perfectcompanion.com)

[제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품			
	개사료	개사료	개사료

Perfect Companion Group(www.perfectcompanion.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
SNS를 활용한 홍보	"We believe that our goods and services will create an even greater bond between you and your pets."
	Perfect Companion Group aims to enrich the quality of life of both human and pets. We are constantly improving our products to meet the industry standards. Thus, you can ensure that our products and services are of high quality. We believe that our goods and services will create an even greater bond between you and your pets.
· Youtube를 이용하여 자신들의 제품관련 홍보자료를 시리즈물로 만들어 홈페이지에 게시하여 흥미를 돋움	· 당사의 제품이 인간과 그의 반려동물들 간의 유대감을 더 끈끈하게 만들어줄 것이라는 문구를 통해 제품애다 이의 창출만이 아닌 동물과 주인을 생각하는 마음을 담았음을 드러냄

Perfect Companion Group(www.perfectcompanion.com)

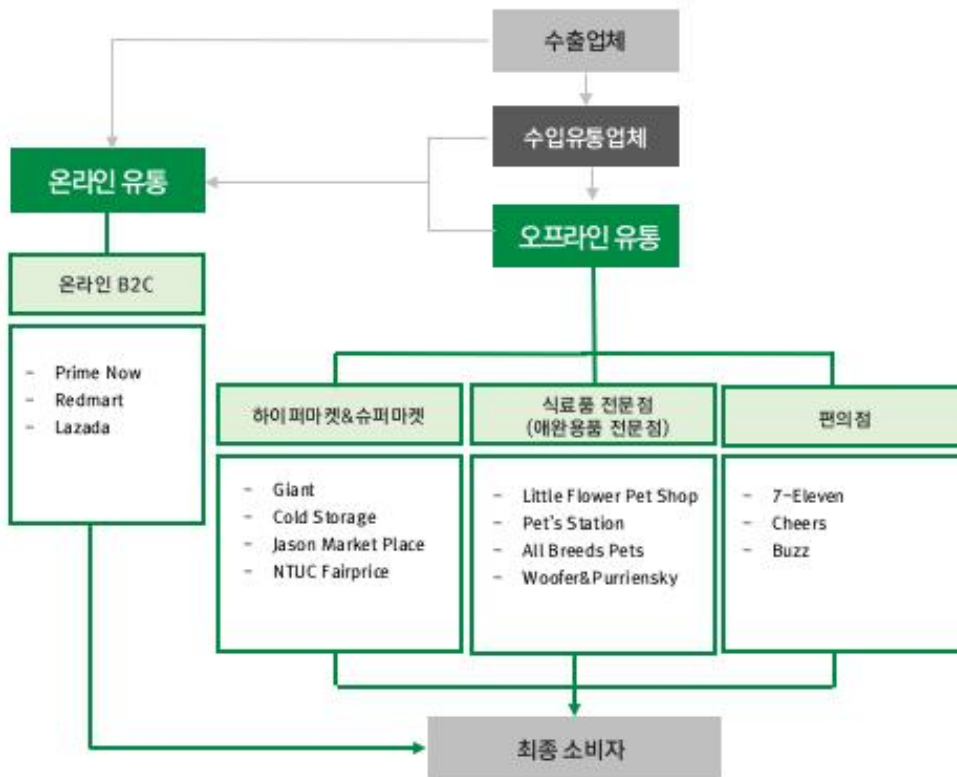
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

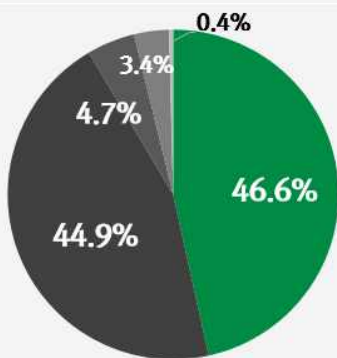
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 식료품 전문점 ■ 기타 ■ 편의점 ■ 드럭스토어

유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓&슈퍼마켓**
: 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
- 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
- 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **식료품 전문점** : 특정 식료품을 취급하여 이익을 창출하는 소매점
- **기타**: 온라인 쇼핑몰, 백화점, 재래시장 등
- **편의점**: 고객의 편의를 위해 24시간 운영하는 소매점
- **드럭스토어** : 약국의 형태를 한 소매점으로, 약품을 중심으로 생활용품과 간단한 식료품을 취급함

출처 : Global Data(2015), Singapore 'Dog Care&Pet Healthcare' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

Global Data를 통해 ‘Dog Care&Pet Healthcare’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 싱가포르의 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 시장 점유율은 46.6%, 식료품 전문점은 44.9%, 기타 유통채널은 4.7%를 차지하고 있는 것으로 조사됨. 본 보고서에서는 제품의 특성을 반영하여 식료품 전문점을 애완동물 전문점, 기타 유통채널을 현대적 유통채널인 온라인 쇼핑몰로 해석함

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 활발한 소비활동으로 인한 유통 업체 간의 경쟁

Global Data조사결과, 싱가포르 내 ‘Dog Care&Pet Healthcare’ 품목이 가장 많이 유통되는 채널은 46.6%의 비율을 차지한 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 도출됨

싱가포르 내 하이퍼마켓&슈퍼마켓은 다양한 프로모션과 고객 서비스를 통해 업체 간의 경쟁에 전략적으로 대응하고 있음. 토지 규모에 비해 인구 밀도가 높고, 전체 인구 중 생산가능인구가 많은 비중을 차지하고 있기 때문에 국민들의 소비활동이 활발함.²⁰ 따라서 유통 채널간의 경쟁이 다소 높은 편이며 소비자에게 더 나은 서비스를 제공하기 위해 다양한 프로모션을 제공하고 있음. Giant의 경우, 매주 화요일에 할인을 받을 수 있는 행사를 진행하면서 더 많은 소비자를 확보하고 있고, 무인 계산기를 도입하여 소비자들의 편의성을 도모하고 있음^{21,22}.

표 5.1 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

 <p>하이퍼마켓&슈퍼마켓</p>	1. Link 2 Link Asia Pacific Pte Ltd	
	홈페이지	link2linkco.com
	기업 개요	애완동물 전용 사료 및 생활 용품을 수입하여 유통하고 있으며, 취급하는 브랜드가 다양하고 습식 사료 제품도 판매하고 있음
	2. Eagle Territorial Agency	
	홈페이지	www.eta-eagle.com
	기업 개요	애완견 전문 사료를 직접 제조하면서 수입 제품을 취급하고 있음. 싱가포르뿐만 아니라 말레이시아, 중국으로 유통하고 있음
	3. Pethouse Singapore	
	홈페이지	www.pethouse.com.sg
	기업 개요	애완용품과 식료품을 취급하고 있으며, 습식 사료 제품도 취급하고 있음

20. 나무위키, ‘싱가포르 경제’(검색일: 2017.10.29)

21. The news paper, ‘Shopping made more convenient with unified POS terminals’, 2017.05.05

22. The news paper, ‘Good deals and great fun for everyone’, 2017.09.09

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 식료품 전문점(애완용품 전문점)

: 프리미엄 제품과 정보교류의 장을 제공

Global Data조사결과, 싱가포르 내 ‘Dog Care&Pet Healthcare’ 품목이 두 번째로 많이 유통되는 채널은 44.9%의 점유율을 차지한 식료품 전문점으로 도출됨. 제품의 특성 상 애완동물 전문점으로 선정함

싱가포르뿐만 아니라, 동남아시아 국가들의 가처분 소득이 상승하게 되면서 애완동물에 대한 수요가 상승함. 특히 싱가포르의 경우, 애완동물을 위해 유기농 사료 등 프리미엄 제품을 선호하고 있음. 인기 있는 브랜드는 Mars Inc, Nestle Purina, Zoetis, Merck&Co등이 있음²³.

또한 싱가포르 내 애완동물 전문점은 자체적인 행사를 통해 애완동물을 기르고 있는 소비자들 간에 원활한 정보교류의 장을 제공하고 있음. 행사장에서는 구매가 가능하도록 다양한 애완동물 관련 제품도 진열하여 판매하고 있음²⁴.

표 5.2 : 식료품 전문점(애완용품 전문점)으로 유통하는 수입사 정보

 <p>식료품 전문점 (애완용품 전문점)</p>	1. Silversky Pte Ltd	
	홈페이지	www.silversky.com.sg
	기업 개요	애완용품 및 식료품을 취급하는 업체로, 한국 업체인 Bowow Korea의 제품을 취급하고 있음
	2. KC&Watson(FE)Ptd Ltd	
	홈페이지	kcwatsonfe.wixsite.com
	기업 개요	주로 프리미엄 제품을 취급하고 있으며, 가정에서 사용할 수 있는 애완동물 의약품도 취급하고 있음
	3. Dogfood.com.sg	
	홈페이지	www.dogfood.com.sg
	기업 개요	주로 강아지와 고양이 관련 제품을 취급하고 있으며, 약 30개의 해외 브랜드를 취급하고 있음. 습식 사료 제품을 판매하고 있음

23. Miltech, ‘Southeast Asia Pet Care Market is Expected to Surpass CAGR of 6.8% from 2014 to 2020’, 2017.10.27

24. UPI, ‘Singapore pet food company launches art exhibit for dogs and cats’, 2017.09.26

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 온라인 쇼핑물

: 정부의 엄격한 동물관련 사업규제로 신뢰할 수 있는 유통채널

Global Data조사결과, 싱가포르 내 ‘Dog Care&Pet Healthcare’ 품목이 세 번째로 많이 유통되는 채널은 47%를 차지한 기타 유통 채널로 조사됨. 해당 유통채널은 하이퍼마켓&슈퍼마켓, 애완동물 전문점, 편의점, 드럭스토어를 제외한 유통채널을 일컫음. 본 보고서에서는 현대적 유통채널인 온라인 쇼핑물로 해석함

싱가포르에서 동물 관련 사업은 엄격한 정부의 규제를 준수하고 자격이 부여된 자만 운영할 수 있고, 애완동물을 기르는 사람도 자격을 부여받아야 함. 따라서 싱가포르 내에서는 애완동물을 파는 사람도 사는 사람도 엄격하게 정해짐. 온라인 쇼핑물은 특성 상 물품 매매의 당사자 간의 신원 확인이 불가능하다는 점이 있으나, 앞서 언급한 이유 때문에 싱가포르 내에서는 오프라인 매장과 같이 안전한 유통 채널임²⁵.

싱가포르 내 애완동물 용품을 구매하고자하는 소비자들은 현대적 유통채널로 접근성이 우수한 온라인 쇼핑물을 빈번하게 이용하는 편임. 대표적인 업체로 Prime Now가 있는데, 이는 글로벌 온라인 쇼핑물인 Amazon의 식료품 전문 사이트로, 2시간 이내에 배송이 가능하다는 장점이 있음. Prime Now는 애완동물 사료를 포함한 다양한 식품을 취급하고 있는데, Alibaba, Redmart, Lazada를 제치고 싱가포르 내 전자상거래 시장을 움직이는 가장 큰 규모의 브랜드임.²⁶

표 5.3 : 온라인 쇼핑물로 유통하는 수입사 정보

 <p>온라인 쇼핑물</p>	1. SuperCoon Pet Store	
	홈페이지	supercoon.com.sg
	기업 개요	애완용품과 다양한 종류의 사료를 취급하고 있음
	2. The Pet Store	
	홈페이지	www.thepetstore.com.sg
	기업 개요	애완동물 식료품뿐만 아니라 약세사리를 취급하고 있으며, 취급하는 사료의 종류와 애완동물 관련 제품이 다양함
	3. ROOTS TECHNOLOGIES	
	홈페이지	roots-tech.com.sg
	기업 개요	취급하는 애완동물 식료품 종류가 다양하며, 주로 유기농과 천연재료를 사용한 제품을 취급함

25. The straits times, ‘Dog owners and pet businesses to face stricter licensing requirements from March’, 2017.01.31

26. The Chinasia, ‘Amazon Prime Now available on app stores in Singapore’, 2017.07.26

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

개 사료 수입·유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 11월)

Q1. 개 사료의 구매요인은 무엇인가요?

“현지 시장에서 소비자들이 개 사료를 구매할 때 가격, 품질, 브랜드, 원료 등 다양한 요소를 고려하여 제품을 구매하는 경향이 있습니다. 최근에는 소비자들이 원료를 중요하게 생각하며 제품을 구매하고 있으며, 자연적인 원료를 사용한 제품을 선호하고 있습니다.”

애완용품 수입 유통업체
B2K Pet Products Pte Ltd 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

“싱가포르에 개 사료를 구매하는 주요 소비자들은 품질, 원료, 포장을 고려하여 제품을 구매하고 있습니다. 최근에는 애완동물의 건강에 대한 관심이 많아지면서 품질을 조금 더 중요하게 생각하여 제품을 구매하는 추세를 보이고 있습니다.”

개 사료 유통업체
Pet Lovers Centre 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

Q2. 개 사료의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“싱가포르 시장에서 판매되고 있는 개 사료의 종류는 수분함량이 낮은 건 사료와 수분함량이 높은 습식사료 2가지 종류가 있습니다. 최근 들어 당사가 취급하는 개 사료를 구매하는 소비자들은 수분함량이 높은 습식사료를 선호하는 경향을 보이고 있습니다.”

애완용품 수입 유통업체
ROOTS TECHNOLOGIES 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

Q3. 싱가포르에서 판매가 잘되는 개 사료 제품은 무엇인가요?

“현지의 개 사료 시장에서 고기가 함유된 제품은 소비자들에게 판매가 지속적으로 잘되는 제품입니다. 특히, Royal Canin, Bosch, Merrick 3사의 브랜드 제품은 싱가포르에 애견인들이 대부분 선호하고 있으며, 판매율이 높습니다.”

개 사료 유통업체
The Pet Store 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

“싱가포르 현지 시장에서 개 사료 제품을 구매하는 소비자들에게 인기가 많은 제품은 고기가 함유된 제품들이며, 현재 Brit care, Alps natural 2개 브랜드의 제품이 판매율이 높습니다.”

애완용품 수입 유통업체
B2K Pet Products Pte Ltd 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Cold Storage	Pet's Station	LAZADA
		하이퍼마켓	식료품 전문점 (애완용품 전문점)	온라인 쇼핑몰
유통업체 개요	설립년도	1903년	1969년	2011년
	직원 수	5,000명(2017년 9월)	-27.	-28.
	매출액	-29.	-30.	137만 달러(2016년) (약 15억 2,371만 원)
	점포 수	54개(2017년 9월)	5개(2017년 9월)	6개(2017년 9월)
	취급품목	식료품, 생활용품 등	애완용품 및 애완동물 식료품 등	식료품, 생활용품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		· 소비자의 건강한 소비를 위한 제품 진열 방식	· 애완동물 맞춤형 하우스 제직판매	· 싱가포르 내 주목받는 기업 2위 차지
프로모션 전략		· 품목별, 기념일별 할인 행사	· 애완동물 픽업 서비스 제공	· TV방송을 통한 제품 홍보

27. Pet's Station 홈페이지 조사결과, 직원 수에 대한 정보를 확인할 수 없음(검색일: 2017.11.03)

28. LAZADA 홈페이지 조사결과, 직원 수에 대한 정보를 확인할 수 없음(검색일: 2017.11.03)

29. Cold Storage 홈페이지 조사결과, 매출액에 관한 정보를 확인할 수 없음(검색일: 2017.11.03)

30. Pet's Station 홈페이지 조사결과, 매출액에 관한 정보를 확인할 수 없음(검색일: 2017.11.03)




1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Cold Storage

Cold Storage는 싱가포르의 하이퍼마켓 브랜드로, 2017년 기준 54개의 점포를 운영하고 있음. 재배지로부터 직접 신선식품을 공수하여 전국 각 점포에 판매하고 있기 때문에 신선한 식료품을 저렴하게 판매하고 있음. 또한, 최상의 고객서비스를 제공하기 위해 체계적인 직원 교육을 실시하고 있으며, 다양한 종류의 애완용품 및 애완동물용 식료품을 취급하고 있음

표 6.1 : Cold Storage 매장 정보

기업 정보	컨셉	신선한 음식을 정성스럽게 제공함
	대표 주소	21 Tampines North Drive 2, #03-01, Singapore 528765
	대표 전화	(+65)1800 8918 100
주요 판매품목		식료품, 생활용품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>소비자의 건강한 소비를 위한 제품 진열 방식</p> <p>Cold Storage는 소비자들을 위해 상품 재정비를 실시함. 싱가포르의 공식 통계에 의하면 전체 인구 중 약 40만 명이 당뇨병을 앓고 있는 것으로 조사됨에 따라 정부 차원에서 건강한 식생활을 위한 캠페인을 실시하고 있고, Cold Storage도 이러한 활동에 적극적으로 참여함. 곡물 성분이 함유된 식료품을 할인 대상 품목으로 지정하여 곡물 제품의 소비를 권장함³¹.</p>
프로모션 전략		<p>품목별, 기념일별 할인 행사</p> <p>Cold Storage는 육류, 신선제품, 할랄제품, 유아제품 등 품목별 할인 행사를 진행하고 있음. 품목에 따라 할인율이 다르며, 크리스마스나 추수감사절에 따른 식료품 할인 이벤트도 실시하고 있음. 최근에는 크리스마스를 앞두고 소비자들이 자주 구매하는 식료품을 세트 구성하여 판매하고 있음³².</p>
판매현황		 

출처 : Cold Storage(coldstorage.com.sg)

31. The straits times, 'Brown rice at same price to in-grain healthy habit', 2017.10.06

32. Cold Storage 홈페이지 'Newspaper Ads'(검색일: 2017.11.03)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Pet's Station

Pet's Station은 애완동물용품 판매뿐만 아니라, 매장을 방문하는 모든 고객들에게 사육방법이나 교육에 관한 조언을 제안하는 서비스를 실시하고 있음. 또한, 모든 점포에는 애완동물 전용 미용사가 배치되어 있어, 소비자들은 하나의 장소에서 다양한 서비스를 제공 받을 수 있음. 전 점포의 수입은 유기동물을 치료하거나 보호하는데 사용되고 있음

표 6.2 : Pet's station 매장 정보

기업 정보	컨셉	모든 애완동물의 조언자로서 정직한 상품만을 판매함
	대표 주소	21 Marsiling Ind Estate Road 9, Singapore
	대표 전화	(+65) 6363 1121
주요 판매품목		애완 용품 및 애완동물용 식료품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>애완동물 맞춤형 하우스 제작판매</p> <p>강아지와 고양이를 위한 맞춤형 애완동물 하우스를 출시함. 자사 브랜드를 걸고 직접 제작하여, 다양한 애완동물 전문 잡지를 통해 홍보하고 있음. 입구를 넓게 제작하여 자유롭게 드나들 수 있도록 하였고, 소형 동물부터 대형 동물까지 동물의 특징에 맞게 집 구조를 분리하여 소비자들로부터 인기를 얻고 있음³³.</p>
프로모션 전략		<p>애완동물 픽업 서비스 제공</p> <p>Pet's Station은 바쁜 소비자들을 위해 지시받은 대로 애완동물의 미용실 방문, 병원 방문 서비스를 제공하고 있음. 또한 집에 혼자 있는 시간이 긴 애완동물의 경우, 스트레스를 최소화 시키기 위해 산책을 시키고, 장시간 돌봐주는 서비스까지 제공하기도 함. 직접 데려오고 데려다주기 때문에 많은 소비자들이 안심하고 이용하고 있음³⁴.</p>
판매현황		 

출처 : Pet's Station(www.petsstation.com.sg)

33. Club Pets, 'Keeping out of kitty's business, Potty training made easy', 2017.04.10

34. Pet's Station(www.petsstation.com.sg), 'Safe&Reliable care'(검색일: 2017.11.03)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



LAZADA

LAZADA는 2017년 기준, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남에서 사이트를 운영하고 있는 글로벌 온라인 쇼핑몰임. 약 3,000여개의 브랜드를 취급하고 있으며, 생활 용품부터 애완용품, 전자 제품에 이르기까지 다양한 품목을 판매하고 있음

표 6.3 : LAZADA 매장 정보

기업 정보	컨셉	전자상거래의 혁명
	대표 주소	8 Shenton Way, AXA Tower, Singapore
	대표 전화	(+65) 8249 5711
주요 판매품목		식료품, 애완용품, 생활용품 등
매장전경		
매장 이슈		<p>싱가포르 내 주목받는 기업 2위를 차지</p> <p>YouGov BrandIndex의 조사에 의하면, LAZADA는 2017년 상반기 기준 싱가포르 내 가장 주목받는 기업 순위에서 2위를 차지함. 소비자의 수요와 최신 트렌드에 민감하게 반응하여 신제품을 신속히 제공하는 것이 성장할 수 있었던 요인임. 또한 어플리케이션 개발과 COD지불 방식³⁵을 도입하여 소비자들의 편의를 도모하는데 노력을 끊임없이 함³⁶.</p>
프로모션 전략		<p>TV방송을 통한 제품 홍보</p> <p>LAZADA는 소비자와 적극적인 소통을 하고 취급하는 제품을 홍보하고자 TV쇼를 진행할 계획을 밝힘. 이 방송은 동남아시아 전역에 생방송으로 진행될 것이며, 다양한 이벤트를 통해 소비자의 참여를 유도할 예정임³⁷.</p>
판매현황		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;">  </div> <div style="width: 48%;">  </div> </div> <p style="text-align: right;">출처 : LAZADA(www.lazada.sg)</p>

35. COD지불 방식: Cash on Delivery의 약자로, 현물을 수령한 후 대금을 지불하는 방식을 일컫음

36. Marketing, 'Top 10 brands Singapore Millennials love', 2017.10.11

37. Bangkok Post, 'Lazada to launch TV show', 2017.11.02

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 싱가포르 주요 하이퍼마켓 현황

Giant		
소재 지역	Temasek Blvd, B1-152-159, Singapore 038983	
매장 개요	Giant는 말레이시아의 대형 소매점 브랜드로, 동남아시아에 다수의 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 쇼핑몰 등 4가지 유통 채널을 보유하고 있으며, 하이퍼마켓의 경우, 식품뿐만 아니라 전자제품과 의류제품도 취급하고 있음	
NTUC Fairprice		
소재 지역	131 Killiney Rd, #01-01/02/03, Orchard Grand Court, Singapore, 239571	
매장 개요	NTUC Fairprice는 싱가포르의 대형 소매점 브랜드로, 2017년 기준 싱가포르 내 140개 이상의 매장을 운영하고 있음. 자사 고유의 물류 시스템을 운영하고 있으며, 기업의 수익을 직원들의 복지 향상에 사용함	

출처 : Giant(giant.sg), NTUC Fairprice(www.fairprice.com.sg)

표 6.5 : 싱가포르 주요 애완동물 전문점 현황

All Breed Pets		
소재 지역	44 Jalan Merah Saga, Singapore 278116, Holland Village	
매장 개요	고양이 용품을 전문으로 취급하는 소매점으로, 정원 같은 컨셉으로 아늑한 이미지를 제공함. 식품뿐만 아니라 다양한 애완동물용 장난감을 취급하고 있음	
Little Flower Pet Shop		
소재 지역	154 Serangoon North Ave 1 # 01-416, Singapore 550154	
매장 개요	식품뿐만 아니라, 애완동물의 위생용품을 다수 취급하고 있음. 주력 상품은 향기 나는 고양이용 모래로, 빈번하게 교체하기 어려운 고양이용 모래에 불쾌한 냄새를 막을 수 있어 많은 인기를 얻고 있음	

출처 : All Breed Pets Facebook(www.facebook.com/pugkathmandu), Little Flower Pet Shop Facebook(ko-kr.facebook.com/LittleFlowerPetShop)

표 6.6 : 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Prime Now		
홈페이지	primenow.amazon.com	
매장 개요	일반 식품을 취급하는 온라인 쇼핑몰로, Amazon의 온라인 식품 전문점임. 가장 큰 장점은 Amazon의 네트워크를 통해 주문 후 2시간 이내에 신속한 배송이 가능하다는 점이며, 다양한 애완동물 식품 또한 취급하고 있음	
Redmart		
홈페이지	redmart.com	
매장 개요	신선식품부터 아웃도어 제품까지 다양하게 취급하고 있으며, 애완동물 식품은 건식 사료와 통조림 제품을 다양하게 취급하고 있음. 주로 미국과 일본의 유기농 사료를 판매하고 있음	

출처 : Prime Now(primenow.amazon.com), Redmart(redmart.com)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

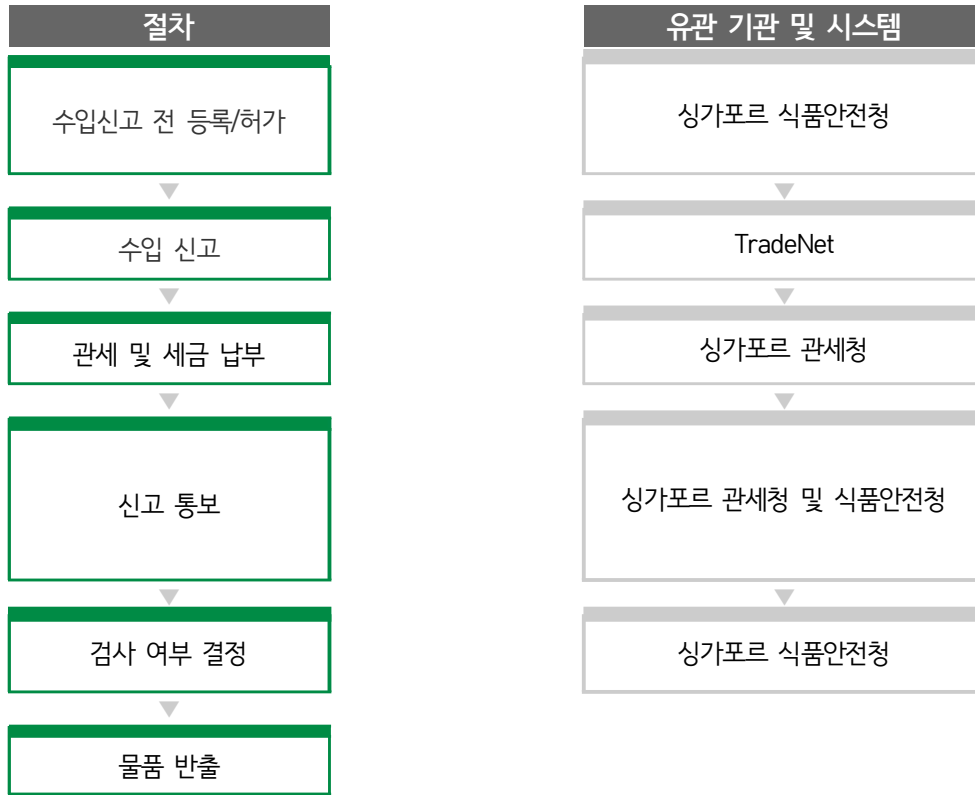
※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 싱가포르 내 개사로 품목의 통관거부사례가 확인되지 않아 해당 항목을 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

싱가포르 통관 검역 절차도



통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수출 전 절차	- 싱가포르의 식품안전청에 수입업자 등록 및 허가
수입 신고	- 수입신고는 전자적 방법으로 작성되고 TradeNet으로 EDI System을 통해 제출되어야 함 - 수출 시 서류 내 유효한(Valid) 정보 기재
관세 및 세금 납부	- 관세는 관세납부 대상에 한하여 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함 - Inter Bank GIRO를 통해서 싱가포르 세관에 납부 - 싱가포르는 무관세 국가이지만 상품 서비스세(GST) 및 기타 통관 수수료를 지불해야 함
신고 통보	- 싱가포르 관세청에서 식품안전청에 수입 신고 내용 통보
검사여부 결정	- 식품안전청의 수입식품 검사여부 결정(면제, 표본 및 전체에 대한 검사 진행)
물품 반출	- 컨테이너 화물은 무서류 신고 및 신고수리 되어 반출됨 - 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 반출됨

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 싱가포르 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	FTA 협정세율
2309	조제 동물사료		
2309.10	개 또는 고양이용 사료(소매용으로 한 것에 한한다)		
2309.10.10	고기를 함유한 것	0%	0%

싱가포르 FTA 협정세율 정보

HS CODE 2309.10.10 품목의 경우

한·싱가포르 및 한·아세안 FTA **협정세율 0%**가 부과됨

싱가포르 부가가치세 정보

HS CODE 2309.10.10 품목의 경우

GST(상품 및 서비스세) 7%가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 싱가포르의 경우 싱가포르 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.go.sg

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

STEP #1. 식품안전청(AVA) 등록 및 허가

가공식품 수입업자는 수입 전 식품안전청(Agri-food & Veterinary Authority of Singapore, AVA)의 검역부(Quarantine and Inspection Department, QID)에 등록되어 있어야 함. 또한 수입하고자 하는 품목을 TradeNet에 등록하여 수입허가(import permit)를 받아야 함. 현행 규정상 육류, 생선, 과일, 채소류 및 특정 가공식품(영유아용 식품, 유제품 등)을 제외한 일반 가공식품에 대해서는 별도의 검사나 인증을 요구하지 않으나, 육류성분이 포함된 애완동물 사료의 경우에는 AVA 승인 대상품목에 해당됨

STEP #2. 수입신고

수입신고서는 'TradeNet' 이라는 전자시스템을 통해 온라인으로 제출되며 컨테이너 화물(Containerized Cargo)과 비컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분되어 절차가 진행됨. 통관에 필요한 선적서류는 하기 표에 명시되어 있으며 컨테이너 화물의 경우 수입신고 시 컨테이너 번호도 제출하여야 함

STEP #3. 관세 및 세금납부

싱가포르는 수출입관리법(Regulation of Imports and Exports Act)에 따라서 기본적으로 무관세 국가이기 때문에 주류, 담배, 차량, 석유 제품을 제외한 품목에 무관세가 적용됨. 무관세가 적용되는 품목의 경우 상품 서비스세(GST, Goods and Service Tax) 이외에 기타통관 수수료로 건당 약 50싱가포르달러를 지불할 수 있음. 관세 등 조세는 inter-Bank GIRO(IBG)를 통해 싱가포르 세관에 납부되어야 함

표 7.1 : 싱가포르 수입식품 통관서류

- 상업송장(Commercial Invoice)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill)
- 화물통관허가서(CCP)
- 포장명세서(Packing List)
- 수출검역증명서
- 운임명세서

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

1. 통관 및 검역절차

STEP #4. 신고 통보

관세와 상품 및 서비스세를 납부하게 되면 싱가포르 관세청은 농식품수입 검역국에 수입신고를 통보함. 이후 식품안전청은 해당 제품이 검사를 필요로 하는지를 결정함

STEP #5. 검사 및 통관

수입업자 등록 및 수입신고를 완료한 경우에도 판매허가를 받거나 검사가 필요한 제품에 한하여서는 집중검사를 시행함. 식품안전청에서 검역 및 성분 분석을 통하여 수입가능 여부가 결정됨

표 7.2 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	전화 : 042-472-2197
주싱가포르 한국 대사관	전화 : +65-6256-1188
싱가포르 관세청	전화 : +65-6355-2000

표 7.3 : 싱가포르 검역 정보

담당처	· 싱가포르 식품안전청
신청방법	· 싱가포르 경제진흥청 내 온라인 비즈니스 면허 서비스(OBLS)를 통해 전산 접수 가능 · 승인 처리까지 약 3일 소요
신청비용	· 없음
기준	· 식품안전관리인증기준(HACCP)과 Codex의 국제 표준
검역	· 검역 탈락 시 해당 제품은 수입 금지되며 식품안전청의 감독 하에 폐지되는 것이 원칙임
주의사항	· 구비서류 및 등록절차 숙지 필수 · 사전 검사 필요 품목에 대해서는 미리 서류작업을 진행해야 함 · 소량(5kg 이상, 100싱가포르 달러 초과)이라도 상업적 수입으로 분류되면 수입허가가 필요함

출처 : 싱가포르 식품안전청(www.ava.gov.sg)

2. 관세율 정보

HS CODE 2309.10.10 품목, FTA 협정세율³⁸. 적용으로 무관세

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

‘개사료’ 는 싱가포르에서 HS CODE 2309(사료용 조제품)으로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 2309.10.10.(고기를 함유한 개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다))에 속함

싱가포르는 주류, 담배, 유류, 자동차 등 일부 품목을 제외한 부분의 제품에 대해 무관세를 적용하고 있는 국가임. 더불어 한국과 싱가포르는 한·싱가포르 및 한·아세안 FTA 모두에 적용받으며, HS CODE 2309.10.10. 품목의 경우 양쪽 협정에서 부과하는 관세율이 0%로 동일함

모든 수입품목에 대해 GST(상품 및 서비스세) 7% 부과

싱가포르로 수입되는 모든 품목에 관하여 7% GST가 부과되며 예외사항은 없음. GST는 싱가포르 영외로 재수출 시 환급가능하며, 기타 비관세 장벽 및 쿼터 등의 무역장벽은 없음

표 7.4 : 싱가포르 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	FTA 협정세율
한국	2309	사료용 조제품		
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		
	2309.10.1000	개사료		
싱가포르	2309	사료용 조제품	0%	0%
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		
	2309.10.10	고기를 함유한 것		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

38. 싱가포르의 경우 한·싱가포르 및 한·아세안 FTA 협정에 모두 적용받으며, HS CODE 2309.10.10 품목의 경우 양쪽 협정에서 부과하는 관세율이 동일함

3. FTA 정보

한·싱가포르 및 한·아세안 FTA 체결로 인한 관세철폐

한국과 싱가포르는 한·싱가포르 및 한·아세안 FTA 모두 체결한 상태임. 2003년 10월 논의를 시작하여 2007년 6월 1일에 최종 발효된 한·아세안 FTA에 따라 한국은 아세안 10개국(인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 등)과 최대 2018년까지 관세 완전 철폐를 예정하고 있음. 또한 한·싱가포르 FTA는 2006년 3월에 발효되어, 효력 발생일 부터 한국을 원산지로 하는 모든 상품에 대해 관세를 철폐함

FTA 협정세율 적용, 원산지증명서 발급 필수

FTA 협정세율을 적용받기 위해서는 반드시 협정에서 정한 원산지증명서를 발급받아야 함. FTA 원산지증명서란 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류임. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분되며, 한·싱가포르 및 한·아세안 FTA의 경우에는 기관발급 방식을 따름. 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급할 수 있으며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 세관에서 원산지 증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

원산지증명서에 대한 정확성은 사후에 검증하는 것을 원칙으로 하므로 자료보관의 의무가 있고, 위반 시 특혜관세적용에서 배제되며 처벌의 대상이 될 수 있음

4. 통관 및 검역 주의사항

싱가포르로 애완동물 사료 수출 시, AVA 승인 필수

싱가포르 ‘Guidelines for Importing Pet Food Containing Meat or Meat Products into Singapore from Non-scheduled Countries’ 에 따르면, 육류 또는 육류 성분이 함유된 애완동물 사료 수입제품은 수입 전 싱가포르 식품안전청의 승인이 필수적으로 요구됨

수입통관에 필요한 서류에는 검역당국의 검역증명서와 수출자의 기술서류가 있는데, 수출자는 기술서류에 아래 사항을 포함시켜야 함

1. 허가받은 제조 공장의 이름과 주소
2. 수출용 동물 사료의 각 유형의 이름
3. 동물 사료의 근사 분석(조단백질 함량, 조지방 함유량, 조섬유 함량 및 수분 함량)
4. 동물 사료의 구성 및 성분
5. 다음을 나타내는 제품 라벨
 - a. 제조자의 이름과 주소
 - b. 수입자의 이름과 주소
 - c. 제조일 및 유통기한
 - d. 의도된 동물에 대한 사용법
 - e. 완전하고 균형 잡힌 식이요법의 관점에서 보장된 분석
(국제적으로 권장되는 영양 기준)
6. 제조 공장에서 생산되는 기타 유형의 제품 (있는 경우)
7. 제품이 수출되는 다른 국가 (있는 경우)
8. 제조 공정 세부 사항 (압출용 또는 통조림용 공정 변수 포함)
9. 육식의 원천, 육식의 살균 / 처리 과정, 동물의 원산지
10. 위생, 품질 관리 및 관리 업무 (예 : HACCP 및 ISO 9001체계) 및 제조 관리 책임자
11. 사료 관리모니터링, 안전, 건강을 포함한 품질 관리 보고서
12. 제조 표준 및 제조된 사료에 관한 국내 규정
13. 한국 농림축산검역본부에서 발행한 검역증명서(검역증명서에는 광우병 및 구제역 청정지역에서의 생산 여부 등이 포함되며, 농림축산검역본부의 각 지역본부에서 현장실사를 거친 후 발행됨)


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰



인증 정보 OVERVIEW

🍷 권장인증 : HACCP(식품안전관리인증기준)

인증설명	식품의 원재료 생산에서부터 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 생물학적·화학적·물리적 위해요소가 해당 식품에 혼입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생관리 시스템	
발행기관	식품의약품안전처	
성격	선택 인증	
제출서류	인증신청서, 식품안전관리인증 계획서, 영업등록증 사본 등	
소요기간	약 40일	
비용	<ul style="list-style-type: none"> - 식품에 대한 인증 심사: 20만원 - 배합사료공장에 대한 지정심사: 70만원/ 정기심사: 35만원 - TMR사료공장에 대한 지정심사: 약 54만원/ 정기심사: 약 27만원 	
발급절차	신청서 제출 → 서류심사 → 현장실사(서류부적합 시, 15일 이내 보완) → 승인 후 인증서 발급 → 정기심사(인증을 받은 날부터 매년 1년이 지나기 30일전까지 신청)	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

🍷 권장인증 : ISO 22000인증

인증설명	<ul style="list-style-type: none"> - 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 - ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음 	 
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신해야함)	
유의사항	인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP(식품안전관리인증기준)

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point Scheme)인증 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해 요인의 발생여건을 차단하여 소비자들에게 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정임

싱가포르의 식품 안전에 관한 요구사항은 대부분 HACCP 및 CODEX와 같은 국제표준에 맞춰져 있으며, 다수의 싱가포르 F&B(Food & Beverage)공장은 미국 FDA와 같은 외국 식품안전당국의 인증을 취득함. 실제로 미국, 일본, EU, WHO, FAO 등 국제기구에서 모든 식품에 HACCP을 적용할 것을 적극적으로 권장하는 추세임

표 8.1 : HACCP 인증 발급 절차

STEP 01. HACCP 프로젝트 팀 구성
HACCP 시스템의 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트 팀 구성
STEP 02. 자료 수집
제품의 유해요소 도출을 위한 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 나타내는 제품기술서와 생산의 공정 흐름도를 작성
STEP 03. 위험평가
생산 공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험 평가 → 식품안전을 위해 특별한 관리가 요구되는 중요관리점(CCP, Critical Control Points) 선정 → 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA) 파악
STEP 04. HACCP 시스템 이행
파악된 CCP와 POA에 대한 관리가 수행되며 이행 결과를 기록. 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지고 있는지 여부를 판단할 수 있는 관리 한계 설정
STEP 05. 감시(모니터링) 시스템
HACCP 시스템이 효과적으로 이행되는지 정기적으로 검증. 내부감사, 제품 품질검사를 집중적으로 관찰
STEP 06. 서류 기록 및 지속적인 개선
모든 절차를 문서로 정리하고 매뉴얼로 규정하여 보관함. CCP 모니터링 결과 관리기준 이탈 및 그에 따른 개선 조치 등을 기록하고 보관

출처 : 한국인증정보원(www.kcis.co.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 22000 인증

ISO 22000은 사업장에서 발생할 수 있는 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리시스템이며, 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격임. 본 인증은 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위해 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있으며 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램 (PRPs)을 규정하고 있음

HACCP의 7원칙과 12절차는 다음과 같음

- ① HACCP 준비 5단계: HACCP 팀 구성⇒ 제품설명서 작성⇒ 제품 사용용도 파악⇒ 공정흐름도 및 평면도 작성⇒ 공정흐름도, 평면도가 작업현장과 일치하는지 확인
- ② HACCP 7원칙(실행단계): 위해요소분석(생물학적, 화학적, 물리적 위해요소) ⇒ 중요관리점 설정⇒ 중요관리점에 대한 한계기준 설정⇒ 중요관리점 관리를 위한 모니터링 체계 확립⇒ 개선조치 방법의 설정⇒ 검증 방법의 설정⇒ 문서화 및 기록 유지 방법의 설정

표 8.2 : ISO 22000 인증 주요정보

인증명	ISO 22000	 
발행기관	한국표준협회(KSA)	
성격	선택 인증	
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신해야함)	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지 ³⁹ .를 통해 다운로드 가능)	
유의사항	인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
인증심사 견적 확인 담당 부서		
담당자	한국표준협회 인증서비스 본부 국제인증심사센터	
전화번호	02-6009-4672, 4675, 4679	
팩스	02-6009-4689	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

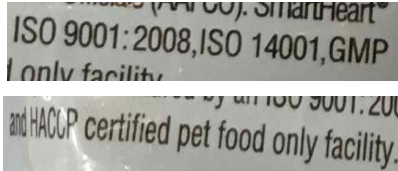
39. 한국표준협회 인증신청안내(www.ksa.or.kr/ksa_kr/989/subview.do)

2. 인증 취득제품

경쟁제품 HACCP, ISO 9001 등 다양한 인증 취득

현지조사 결과, 대형유통업체에서 판매되는 개사료 제품 10개 중 ISO 14001, ISO 9001, HACCP, GMP 인증을 취득하여 포장 겉면에 표기한 제품이 3개 확인됨

표 8.4 : 인증 취득 경쟁제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	SMART HEART, ADULT DOG FOOD/Chicken&Liver Flavor		
업체명	Australian Pet Brands pty.Ltd.		
원산지	호주		
취득인증	ISO 9001		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Smart Heart Milk&Beef Flavor		
업체명	PCG (Perfect Companion group)		
원산지	태국		
취득인증	ISO 9001, ISO 14001, GMP, HACCP		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Smart Heart Roast Beef Flavor		
업체명	PCG (Perfect Companion group)		
원산지	태국		
취득인증	ISO 9001, ISO 14001, GMP, HACCP		

출처 : 현지방문조사(NOVENA_Cold Storage, 2017.10)

3. 제출 서류

HACCP 인증 신청서

: HACCP 인증을 받기 위하여 서류심사를 거칠 시, 해당 인증 신청서를 제출해야 함

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서

※ 첨부서류는 아래를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 칸은 신청인이 적지 않습니다

결수번호	결수일	발급일	처리기간	인증 양 80일
영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일		
영업소명		전화번호 E-mail :		
신청인	소재지	본사		
		공장(사업장) ※ 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재		
대표자 성명		생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	휴대 전화	
HACCP팀장		생년월일	전화 휴대 전화	
HACCP적용 식품명(유형)		인증번호		
HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모		※ 소규모 HACCP : 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 총영업 수가 2인 미만인 경우		
HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적				
신청 내용	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)

「식품위생법」 제48조제3항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항·제68조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.

년 월 일

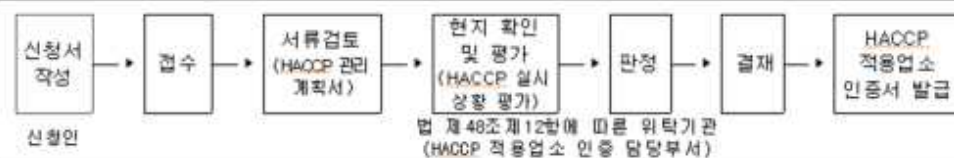
신청인

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

첨부서류	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품명 식품안전관리인증계획서(중요관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서 등을 말합니다)	수수료
	2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 일본(법 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장)을 신청하는 경우만 제출합니다)	200,000원

처리절차



Q1. 싱가포르의 통관 시 필요서류 및 절차는 어떠한가요?

“싱가포르에 고기(소, 양, 닭 등)를 포함하고 있는 사료 제품을 수출하기 위해서는 사전에 AVA로부터 허가를 획득해야 합니다. 해당 제품의 제조시설은 AVA로부터 사전 허가를 받아야 하며, 이를 위해 서류에는 다음 내용이 필수적으로 기재되어야 합니다.

‘생산 시설 주소, 제품명, 제품 원료 상세 정보, 라벨(생산자명 및 주소, 수입자명 및 주소, 제조일, 유통기한, 섭취 방법, 미국 사료협회 기준 영양 보충), 생산 공정 상세, 동일 생산 공장 이용 제품, 싱가포르 이외 수출 국가, 원료의 원산지, HACCP 또는 ISO 9002와 같은 품질 관리 인증, 위생 및 품질 관련 모니터링 자료, 해당 제품 생산과 관련 된 내국 규정’

사전 허가를 받은 제조자의 제품에 한해 통관 시 필요한 서류는 위생검역 증명서, 원료 리스트, 인보이스, B/L 또는 A/L이며, 서류의 처리시간은 당일 처리 되지만, 공휴일에 신청된 경우 휴일 이후 처리됩니다. 서류가 정상적으로 처리되어 허가 된다면, 해당 서류 처리에 대한 비용인 S\$22를 지불하게 됩니다.”

싱가포르 농·식품 및 가축 위생 검역기관
AVA(Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore) 담당자와의 인터뷰 中, 2017.11

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

싱가포르 애완동물 사료⁴⁰. 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 성분목록 및 분석
- 순중량
- 제조일 및 유통기한
- 수입자 또는 유통자 정보
- 원산지
- 사용법

출처 : 현지방문조사(Novena_Cold storage, 2017.10)

출처 : 싱가포르 식품안전청(www.ava.gov.sg)

싱가포르 애완동물 사료 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어 및 글자 크기	- 라벨은 반드시 영어로 표기해야 하며, 필요시 중국어나 다른 언어도 사용 가능함 - 제품명, 성분목록 및 순중량은 글자 최소 높이가 1.5mm여야 하며 바탕이 열을 때는 짙은 색, 바탕이 짙을 때는 옅은 색 글자로 인쇄되어야 함
제품명	- 식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 식품의 성질과 관계없는 상표 및 브랜드를 사용할 경우, 식품의 일반 명칭이 별도로 표시되어야 함
성분목록 및 분석	- 제품을 구성하는 모든 재료를 기록해야 하며 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 표시함. - 원재료명은 학명, 라틴명, 일반명칭으로 기재하며 국제적으로 통용되는 명명법을 사용함 - 과민반응을 일으킬 가능성이 있는 성분은 반드시 명시되어야 함 - 애완동물 사료의 경우, 국제적으로 권장되는 영양 기준을 만족해야 하며 완전하고 균형 잡힌 식이요법의 관점에서 보장된 분석이 필요함
순중량	- 액체일 경우 용적(ml 또는 l), 고체일 경우 무게(g 또는 kg), 반고체 및 점성이 있는 식품의 경우 용적 또는 무게로 표기함
제조일 및 유통기한	- 제품이 제조된 날짜를 기재함 - Use By, Sell By, Expire By, Use Before 또는 비슷한 의미의 단어로 유통기한을 표시하여야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
수입자 또는 유통자 정보	- 싱가포르 내 수입자, 유통자, 대리점 등의 상호, 주소 및 전화번호를 기재함
원산지	- 수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명을 표기함(도시, 지역명 불가)
사용법	- 의도된 동물에 대한 사용법을 제시함

출처 : 싱가포르 식품안전청(www.ava.gov.sg)

40. 육류성분이 함유된 동물사료에 한함

1. 라벨 표기사항

싱가포르 애완동물 사료 관련 라벨링 법규 준수

식품안전청에서 발행한 ‘A Guide to Food Labelling and Advertisements’ 에는 싱가포르로 일반식품을 수출할 때 준수해야 할 라벨링 규정이 명시되어 있음. 필수기재항목으로는 제품명, 성분목록, 순증량, 원산지 등이 있음

더불어 ‘Guidelines for Importing Pet Food Containing Meat or Meat Products into Singapore from Non-scheduled Countries’ 를 통해서는 육류를 함유한 애완동물 사료에 적용되는 라벨링 규정을 확인할 수 있음. 본 규정에 따르면 제조자 및 수입자 정보, 제조일 및 유통기한, 의도된 동물에 대한 사용법, 완전하고 균형 잡힌 식이요법의 관점에서 보장된 분석 등이 필요함

표 9.1 : 싱가포르 애완동물 사료 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어 및 글자 크기	<ul style="list-style-type: none"> - 라벨은 반드시 영어로 표기해야 하며, 필요시 중국어나 다른 언어도 사용 가능함 - 제품명, 성분목록 및 순증량은 글자 최소 높이가 1.5mm여야 하며 바탕이 열을 때는 짙은 색, 바탕이 짙을 때는 옅은 색 글자로 인쇄되어야 함
제품명	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 식품의 성질과 관계없는 상표 및 브랜드를 사용할 경우, 식품의 일반 명칭이 별도로 표시되어야 함
성분목록 및 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 제품을 구성하는 모든 재료를 기록해야 하며 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 표시함. - 원재료명은 학명, 라틴명, 일반명칭으로 기재하며 국제적으로 통용되는 명명법을 사용함 - 과민반응을 일으킬 가능성이 있는 성분은 반드시 명시되어야 함 - 애완동물 사료의 경우, 국제적으로 권장되는 영양 기준을 만족해야 하며 완전하고 균형 잡힌 식이요법의 관점에서 보장된 분석이 필요함
순증량	<ul style="list-style-type: none"> - 액체일 경우 용적(ml 또는 l), 고체일 경우 무게(g 또는 kg), 반고체 및 점성이 있는 식품의 경우 용적 또는 무게로 표기함
제조일 및 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - 제품이 제조된 날짜를 기재함 - Use By, Sell By, Expire By, Use Before 또는 비슷한 의미의 단어로 유통기한을 표시하여야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
수입자 또는 유통자 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 내 수입자, 유통자, 대리점 등의 상호, 주소 및 전화번호를 기재함
원산지	<ul style="list-style-type: none"> - 수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명을 표기함(도시, 지역명 불가)
사용법	<ul style="list-style-type: none"> - 의도된 동물에 대한 사용법을 제시함

출처 : 싱가포르 식품안전청(www.ava.gov.sg)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



1) 제품명

식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함



2) 성분목록

- 모든 구성 성분 기재
- 함유량이 많은 순서대로 표기

3) 분석

안전하고 균형 잡힌 식이요법의 관점에서 보된 분석 필요



4) 사용법

의도된 동물에 대한 사용법을 제시

5) 원산지

수입식품은 원산지를 국가명으로 표기

6) 순중량

고체일 경우 무게(g 또는 kg)로 표시



7) 제조일 및 유통기한

글자 높이가 3mm 이상이어야 함



8) 수입자 또는 유통자의 상호 및 주소

수입자 또는 유통자 정보 표기

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 첨가물 및 미생물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



출처 : 현지방문조사(Novena_Cold storage, 2017.10)

식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
미생물	<input checked="" type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
농약잔류물	<input type="checkbox"/>

싱가포르 동물성 식품 수출 시 주의해야 하는 첨가물 및 미생물

구분	명칭	최대 허용량(ppm)
식품첨가물 (살충제)	Alachlor(알라클로르)	0.001
	Aldicarb(알디카브)	0.01
	Amitraz(아미트라즈)	0.1
	Bendiocarb(벤디오카브)	0.05
	Benomyl(베노밀)	0.05
	Carbaryl(카바릴)	0.2
	Carbofuran and 3-hydroxy carbofuran (카보퓨란 및 3 하이드록시 카보퓨란)	0.05
	Chlorpyrifosmethyl(클로르피리포스메틸)	0.05
	Cyhexatin(사이헥사틴)	0.2
	Cypermethrin(사이퍼메트린)	0.2
	2,4-D	0.05
	Dichlorvos(디클로르보스)	0.05
	Diquat(다이쿼드)	0.05
	Isofenphos(아이소펜포스)	0.02
	Methidathion(메티다티온)	0.02
	Methiocarb(메티오카브)	0.05
	Methomyl(메소밀)	0.02
	Monocrotophos(모노크로토포스)	0.02
	Paraquat(파라쿼트)	0.05
	Phorate(포레이트)	0.05
	Phosmet(포스멧)	0.1
	Picloram(피클로람)	0.05
	Piperonyl butoxide(피페로닐 부톡시드)	0.1
	Primicarb(프리미카브)	0.05
	Pirimiphos-methyl(피리미포스-메틸)	0.05
	Propargite(프로파자이트)	0.1
	Thiabendazole(티아벤다졸)	0.1
	Thiophanate-methyl(티오파네이트메틸 수화제)	0.1
	Triadimefon(트리아디메폰)	0.1
	Trichlorfon(트리클로르폰)	0.1
	Zeranol(제아랄레논)	0.02
	구분	최대 허용량
미생물 총수	1 그램(g) 당 1,000,000개 이하	

출처 : 싱가포르 식품안전청, 'Sale of Food Act, Food Regulation', 2017.06.15

1. 첨가물 및 미생물 규정

동물성 식품 수출 시 주의해야 하는 위생규정

싱가포르 규정 내 애완동물 사료 품목에 적용되는 기준치가 별도로 마련되어 있지 않음. 따라서 식품안전청에서 발행한 ‘Sale of Food Act, Food Regulation’ 을 참고하여 동물성 식품⁴¹에 적용되는 식품첨가물 및 미생물의 최대 허용량을 조사함

주의해야할 식품첨가물은 총 31개가 확인되었으며, 모두 살충제로 사용됨. 또한 병원성균에 대해서는 미생물 총수에 대한 기준만 명시되어 있음

표 10.1 : 싱가포르 동물성 식품 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 및 병원성균

구분	명칭	최대 허용량(ppm)
식품첨가물 (살충제)	Alachlor(알라클로르)	0.001
	Aldicarb(알디카브)	0.01
	Amitraz(아미트라즈)	0.1
	Bendiocarb(벤디오카브)	0.05
	Benomyl(베노밀)	0.05
	Carbaryl(카바릴)	0.2
	Carbofuran and 3-hydroxy carbofuran (카보퓨란 및 3 하이드록시 카보퓨란)	0.05
	Chlorpyrifosmethyl(클로르피리포스메틸)	0.05
	Cyhexatin(사이헥사틴)	0.2
	Cypermethrin(사이퍼메트린)	0.2
	2,4-D	0.05
	Dichlorvos(디클로르보스)	0.05
	Diquat(다이쿼드)	0.05
	Isofenphos(아이소펜포스)	0.02
	Methidathion(메티다티온)	0.02
	Methiocarb(메티오카브)	0.05
	Methomyl(메소밀)	0.02
	Monocrotophos(모노크로토포스)	0.02
	Paraquat(파라쿼트)	0.05
	Phorate(포레이트)	0.05
	Phosmet(포스멧)	0.1
	Picloram(피클로람)	0.05
	Piperonyl butoxide(피페로닐 부톡시드)	0.1
	Primicarb(프리미카브)	0.05
	Pirimiphos-methyl(피리미포스-메틸)	0.05
	Propargite(프로파자이트)	0.1
	Thiabendazole(티아벤다졸)	0.1
	Thiophanate-methyl(티오파네이트메틸 수화제)	0.1
	Triadimefon(트리아디메폰)	0.1
	Trichlorfon(트리클로르폰)	0.1
	Zeranol(제아랄레논)	0.02
구분	최대 허용량	
미생물 총수	1 그램(g) 당 1,000,000개 이하	

출처 : 싱가포르 식품안전청, ‘Sale of Food Act, Food Regulation’, 2017.06.15

41. 동물성 식품이란 원문 규정에 ‘meat (products)’ 또는 ‘animal meat’로 표기된 식품을 의미함

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Sale of Food Act, Food Regulation	싱가포르 식품안전청	2017.06.15
2. Is organic pet food better?	Straits times	2017.02.07
3. THE 5 BEST ONLINE PET SHOPS IN SINGAPORE	The Best Singapore	2017.06.10
4. Giant installs vending machines for gardening tools, pet food	Channel News Asia	2016.10.11
5. Dog daycare centres in Singapore on alert over disease spike	Straits Times	2017.07.21
6. Increased Number Of Suspected Leptospirosis Cases In Dogs	National Environment Agency	2016.07.20
7. Shopping made more convenient with unified POS terminals	The news paper	2017.05.05
8. Good deals and great fun for everyone	The news paper	2017.09.09
9. Southeast Asia Pet Care Market is Expected to Surpass CAGR of 6.8% from 2014 to 2020	Miltech	2017.10.27
10. Singapore pet food company launches art exhibit for dogs and cats	UPI	2017.09.26
11. Dog owners and pet businesses to face stricter licensing requirements from March	The straits times	2017.01.31
12. Amazon Prime Now available on app stores in Singapore	The Chinasia	2017.07.26
13. Brown rice at same price to in-grain healthy habit	The straits times	2017.10.06
14. Keeping out of kitty's business, Potty training made easy	Club Pets	2017.04.10
15. Top 10 brands Singapore Millennials love	Marketing	2017.10.11
16. Lazada to launch TV show	Bangkok Post	2017.11.02

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

1. 싱가포르 관세청	www.customs.go.sg
2. 싱가포르 식품안전청	www.ava.gov.sg
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. 한국식품안전관리인증원	www.haccpkorea.or.kr
5. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
6. International Trade Centre	www.trademap.org
7. GlobalData	consumer.globaldata.com
8. Straits times	www.straitstimes.com
9. Book2u	book2u.org
10. The Best Singapore	www.thebestsingapore.com
11. Channel News Asia	www.channelnewsasia.com
12. Sunnyheight	sunnyheights.sg
13. Mars	www.mars.com
14. Forbes	www.forbes.com
15. Nestlé	www.nestle.com
16. Purina Petcare	www.purina.com
17. Jobstreet	www.jobstreet.com
18. Perfect Companion Group	www.perfectcompanion.com
19. Cold Storage	coldstorage.com.sg
20. Pet's Station	www.petsstation.com.sg
21. LAZADA	www.lazada.sg
22. Giant	giant.sg
23. NTUC Fairprice	www.fairprice.com.sg
24. All Breed Pets Facebook	www.facebook.com/pugkathmandu
25. Little Flower Pet Shop Facebook	ko-kr.facebook.com/LittleFlowerPetShop
26. Prime Now	primenow.amazon.com
27. Redmart	redmart.com