



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 고춧가루(Chili powder)

Country : 싱가포르(Singapore)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	9
1. 소비 트렌드 .....	11
2. 제품 트렌드 .....	12
3. 유통 트렌드 .....	13
4. 정책 트렌드 .....	14
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	15
1. 경쟁제품 선정 .....	17
2. 정량 분석 .....	18
3. 정성 분석 .....	19
4. 현지 방문 조사자료 .....	20
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	28
1. 경쟁사 선정 .....	30
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	31
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	34
1. 추천 진출 경로 .....	36
2. 전문가 인터뷰 .....	39
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	40
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	42

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	47
1. 통관 및 검역 절차 .....	50
2. 관세율 정보 .....	52
3. FTA 정보 .....	53
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	54
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	55
1. 인증 취득정보 .....	57
2. 인증 취득제품 .....	58
3. 제출서류 .....	59
4. 전문가 인터뷰 .....	61
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	62
1. 라벨 표기사항 .....	64
2. 라벨링 예시 .....	65
<b>X. 위생 요건 정보</b> .....	66
1. 잔류농약 규정 .....	68
<b>※ 참고문헌</b> .....	69

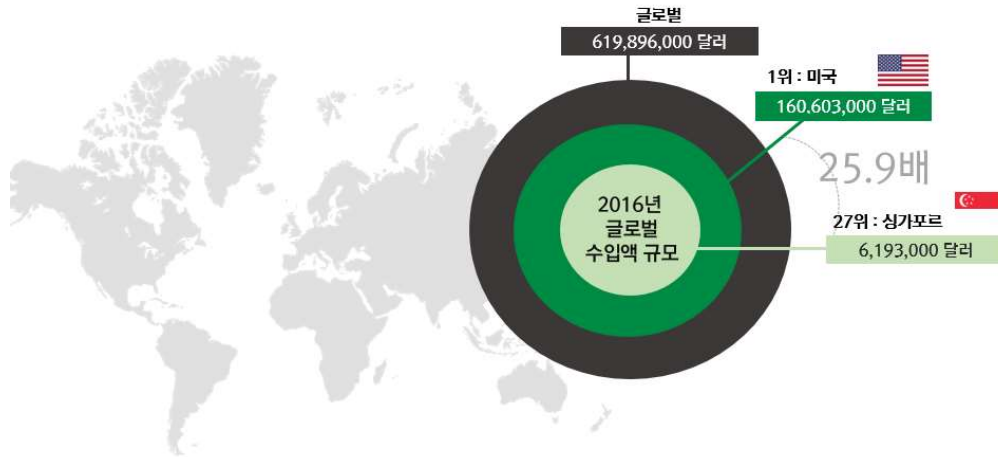


# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

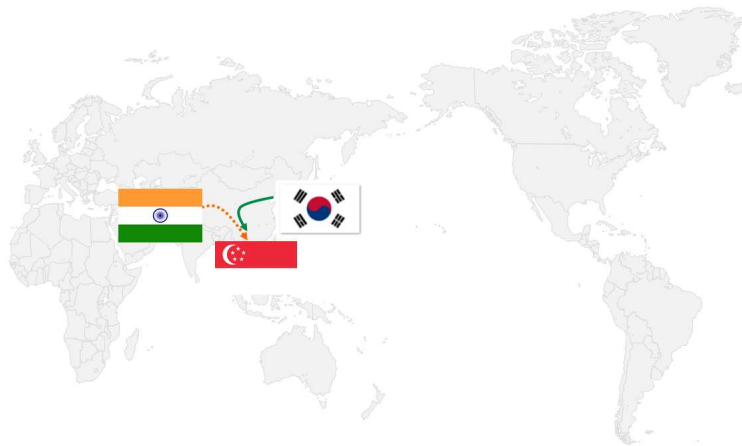
1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW



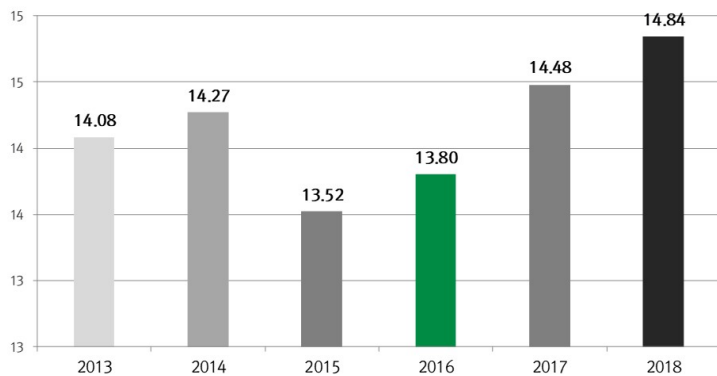
2016년 싱가포르 내 HS 0904.22.90품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



## ▶ 싱가포르 향신료 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



※ 2017~2018년도 수치는 전망치임

글로벌 수입규모  
1위 미국, 27위 싱가포르  
싱가포르 수입상대국,  
1위 인도, 한국 4위  
2016년 기준 싱가포르  
향신료 시장규모,  
1,380만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr /clip/index.do
3	싱가포르 관세청 www.customs.gov.sg

## 고춧가루 통계 기준 설정

고춧가루 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 싱가포르의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 0904.22로 설정

글로벌 고춧가루의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0904.22를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 또한 싱가포르의 수요 파악을 위해 싱가포르의 HS CODE 0904.22의 하위 카테고리인 0904.22.10(파쇄 또는 분쇄한 고추류(캡시컴속의 과일))을 싱가포르 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0904.22
	싱가포르 수입규모 및 성장률		0904.22.10
품목 통계	글로벌 향신료 시장규모	품목 키워드	Herbs, spices & Seasonings
	싱가포르 향신료 시장규모		Herbs, spices & Seasonings

표 1.2 : 싱가포르 고춧가루 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0904	후추[파이퍼(Piper)속의 것으로 한정한다], 건조하거나 부수거나 잘게 부순 고추류[캡시컴(Capsicum)속의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매
	0904.2	고추류[캡시컴(Capsicum)속의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매
	0904.22.0000	부수거나 잘게 부순 것
싱가포르	0904	파이퍼 속의 후추 ; 건조되거나 파쇄 또는 분쇄한 고추류(캡시컴속 또는 피멘타속의 과일), 고추류<캡시컴속 또는 피멘타속의 열매>
	0904.22	파쇄 또는 분쇄한 것
	0904.22.10	고추류(캡시컴 속의 과일)
	0904.22.90	기타

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

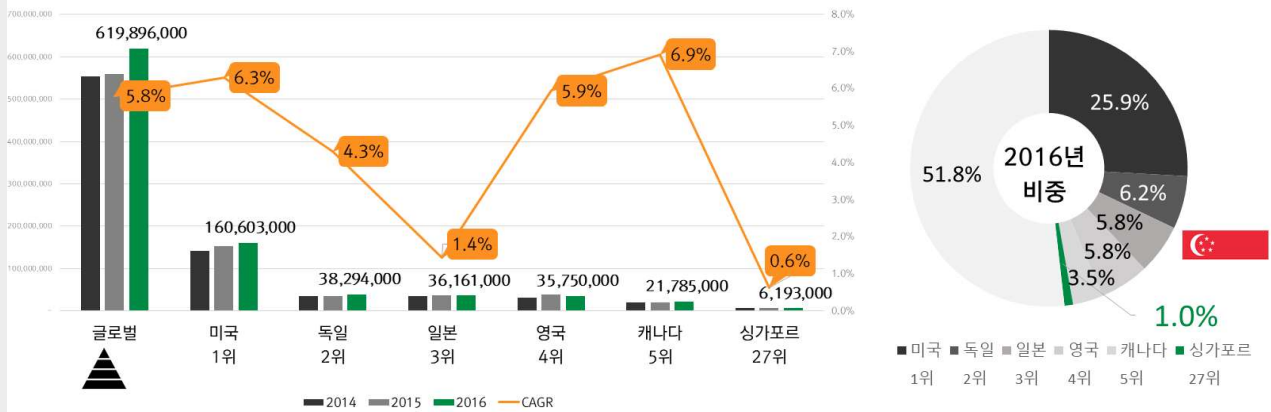
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0904.22 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



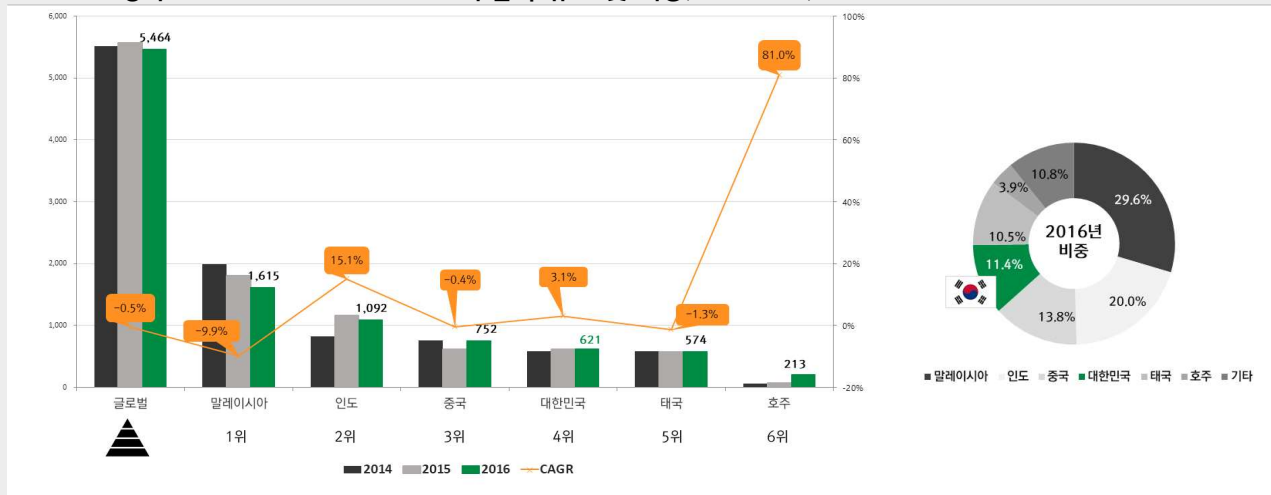
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 0904.22의 글로벌 수입규모는 6억 1,989만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 5.8%의 상승세를 기록함. 싱가포르의 수입액 규모는 619만 3,000달러로 27위를 차지하였으며 연평균 0.6%의 성장률을 보임
- 싱가포르의 수입액은 전체의 1.0%를 차지하고 있으며 미국과 독일이 각각 25.9%, 6.2%로 1위와 2위를 차지함

### 싱가포르 수입 통계 분석

표 1.4 : 싱가포르 HS CODE 0904.22.10 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 백만 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

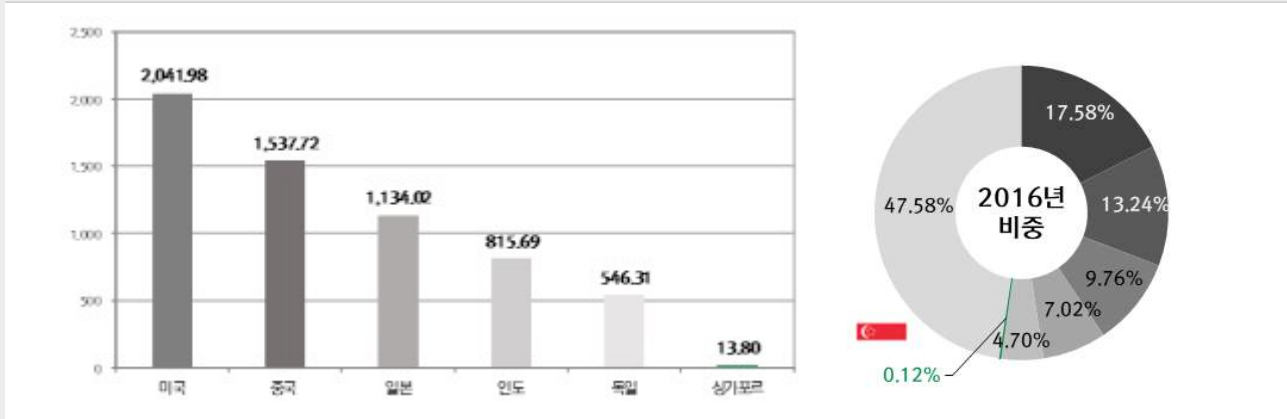
- 2016년 기준 싱가포르의 HS CODE 0904.22.10 품목 최대 수입국은 말레이시아로 36억 1,500만 달러의 수입액을 기록하였으며 -9.9%의 성장률을 보임. 호주에서의 수입액 성장률이 81.0%로 높게 나타남
- 2016년 기준 한국산의 수입규모는 6억 2,100만 달러로 전체 중 11.4%를 차지하여 4위에 등극함

### 3. 품목통계 종합분석

#### 국가별 향신료(Herbs, Spices & Seasoning)<sup>2</sup> 시장규모 및 점유율

표 1.5 : 국가별 향신료(Herbs, Spices & Seasoning) 시장규모 및 점유율(2016)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Global data(consumer.globaldata.com)

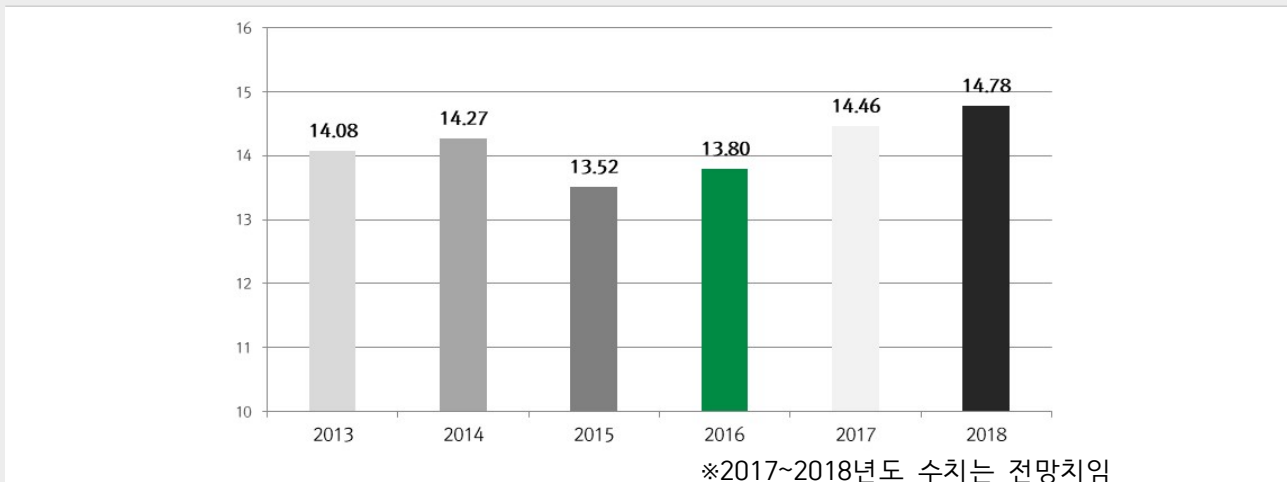
- 글로벌 리서치기관 Global data에 의하면, 2016년 기준 글로벌 향신료 시장규모는 116억 1,686만 달러로 추산되며 미국의 시장규모가 20억 4,198만 달러, 점유율 17.6%로 1위를 기록함. 싱가포르는 1,380만 달러로, 0.12%의 점유율을 차지하고 있는 것으로 집계됨

※ 글로벌 점유율은 2016년 기준 Global data 내 향신료 시장 상위 5개국과 타깃국가 싱가포르의 데이터를 제시함

#### 싱가포르 향신료(Herbs, Spices & Seasoning) 시장규모

표 1.6 : 싱가포르 향신료(Herbs, Spices & Seasoning) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



※2017~2018년도 수치는 전망치임

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 싱가포르 향신료 시장규모는 1,380만 달러로 집계됨. 2015년 이후 싱가포르 향신료 시장은 지속적인 성장세를 보이며, 2018년에는 1,478만 달러까지 증가할 전망이다

2. 향신료의 하위에는 건조 허브류(Dried Herbs), 후추(Pepper), 소금(Salt), 소금 대체재(Salt Substitutes), 단일 및 기타 양념류(Single & Other Spices), 혼합 양념류(Spice Mixes)가 있음. 이 중 Pepper는 본래 후추를 의미하며, red pepper는 신조어에 해당하는 표현으로 엄밀히 분석하면 고추의 개념까지 포함한다고 보기 어려움. 또한 단일 및 기타 양념류(Single & Other Spices)의 경우, 고춧가루 외 다른 양념류가 차지하는 비중이 크기 때문에 고춧가루의 특징을 잘 반영할 수 있는 개념은 아닌 것으로 판단됨. 이로 인해 상위 개념인 향신료 전체 시장에 대한 자료를 분석함





## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

# 시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Singapore nutrition and dietetics association	www.snda.org.sg
2	Her World Plus	www.herworldplus.com
3	한식재단	hansik.org
4	FoodBusinessNews	www.foodbusinessnews.net
5	Fair Price	www.fairprice.com.sg

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 고춧가루, 한식 수요(Red chili, Korean food Demand) - 고춧가루, 한식 구매(Red chili, Korean food Purchase) - 고춧가루, 한식 소비(Red chili, Korean food Consumption)
제품	- 인기 고춧가루, 한식(Popular Red chili, Korean food) - 고춧가루, 한식 종류(Red chili, Korean food type) - 고춧가루, 한식 수입(Red chili, Korean food goods Import)
유통	- 고춧가루, 한식 유통(Red chili, Korean food Retail) - 고춧가루, 한식 채널(Red chili, Korean food Channel) - 고춧가루, 한식 홍보(Red chili, Korean food Promotion)
정책	- 고춧가루, 한식 허가(Red chili, Korean food Permit) - 고춧가루, 한식 규제(Red chili, Korean food Regulation) - 고춧가루, 한식 위생(Red chili, Korean food Hygiene)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통적으로 음식에 고추를 첨가하는 싱가포르인</li> <li>· 말레이, 인도, 페라나칸계의 싱가포르 사람들은 고추를 사용한 음식이 발달한 것으로 확인</li> <li>- 한국 음식에 대한 소비·관심도 높음</li> <li>· 2016년 싱가포르 푸드 트렌드 Top 10에 한국 부대찌개 선정</li> </ul>
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 내 매운맛·한국을 강조한 제품 출시</li> <li>· 글로벌 패스트푸드 프랜차이즈인 KFC, Mcdonald는 싱가포르 현지에서 한글 이름을 붙인 버거 또는 치킨 메뉴들을 출시하여 판매 증</li> </ul>
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 대형마트 내 자리잡은 한국산 식품</li> <li>· 싱가포르 내 대표 마트인 Fair Price는 CJ를 통해 한국산 식품들을 수급</li> <li>- 한국의 매운 라면, Korean Food Fair 통해 소개</li> <li>· 한국 음식 축제를 통해 한국의 매운 라면인 '불낙볶음면'의 시음 및 판매 행사가 이어졌고, 현지 소비자들로부터 긍정적인 평가를 받음</li> </ul>
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일부 품목 외 특별한 수입 규제 없어</li> <li>· 담배, 주류, 자동차, 유류 등 4개 카테고리의 품목에 대해서만 소비세를 부과하고 있으며 나머지 모든 품목은 무관세로 수입</li> <li>- 국토부 장관, 식품 자급률 상승과 안전 강조</li> <li>· 싱가포르 국토부 장관 로렌스 웡(Lawrence Wong)은 싱가포르의 식품 자급률과 식품 안전에 대하여 강조</li> </ul>

# 1. 소비 트렌드

## 전통적으로 음식에 고추를 첨가하는 싱가포르인

싱가포르는 중국, 말레이, 인도, 유라시아계 등의 다양한 인종으로 구성되어 있어 각각의 인종별 전통 음식이 발달되어 있음. 싱가포르 영양협회(SNDA, singapore nutrition and dietetics association)의 자료에 의하면 말레이, 인도, 페라나칸계<sup>3</sup>의 싱가포르 사람들이 요리를 할 때 고추를 많이 활용하는 것으로 나타남. 특히 주로 인도 남부 지역에서 이주한 싱가포르 내 인도계 사람들이 매운 음식을 즐겨 섭취함<sup>4</sup>.

## 한국 음식에 대한 소비·관심도 높

최근 싱가포르 내 한류 영향으로 인해 한국 음식에 대한 소비가 증가하고 있음. 여성 라이프 스타일 사이트 Her World Plus에서 발표한 2016년 싱가포르 푸드 트렌드 Top 10에 한국 부대찌개가 선정될 만큼 한국 음식에 대한 관심도가 높음<sup>5</sup>.

표 2.1 : 싱가포르 내 인종별 향신료, 조리방법, 대표 음식비교

구분	중국계	말레이계	인도계	페라나칸계
주요 향신료 및 재료	간장, 마늘, 굴소스, 참기름	타마린드, <b>고추</b> , 건조새우, 코코넛밀크, 판당, 나뭇잎	<b>고춧가루</b> , 카레가루, 커민, 고수, 요구르트, 코코넛 우유	타마린드, <b>고추</b> , 건조새우, 코코넛밀크, 판당, 나뭇잎
조리방법	볶음, 튀김 (슬로우 쿠킹)	볶음, 튀김, 스팀잉(Stewing)	볶음, 튀김	볶음, 튀김
대표 음식	바쿠테(Bak Kut Teh), 하이난(Hainanese) 치킨 라이스, 꺾떼이(Fried Kway Teow)	아쌘 페다스(Assam Pedas), 나시 르막(Nasi Lemak),	토사이(Thosai), 처파티(Chappati), 탄도리 치킨(Tandoori chicken), Briyani(브리야니)	오타(Otah), 노냐 쿠에(Nyonya kueh)

출처 : Singapore nutrition and dietetics association(www.snda.org.sg)

표 2.2 : 2016년 싱가포르 푸드 트렌드 Top 10에 선정된 부대찌개


SOLUTIONS

6 places in Singapore for delicious Korean army stew (budae jjigae)

Where to find the most delicious, comforting hot pots of budae jjigae – sausages, tofu, kimchi and luncheon meat in a spicy soup base.

25 October 2016 by Ho Pei Ying

f t i



출처 : Her World Plus(www.herworldplus.com)

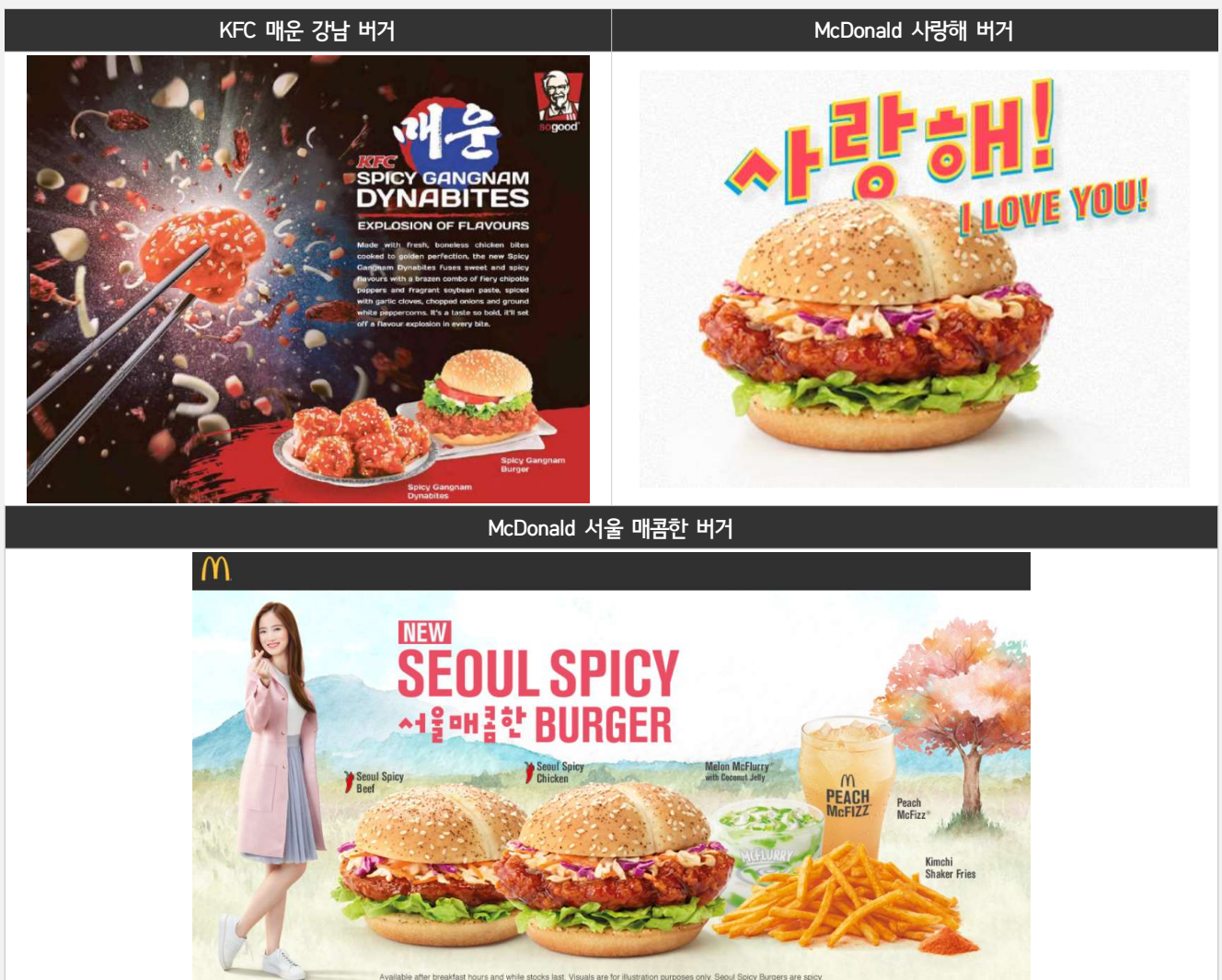
3. 페라나칸 : 중국과 말레이의 혼합 문화 및 인종. 말레이 반도로 이주해 온 중국인 남성과 말레이인 여성 사이에서 태어난 인종  
 4. SNDA, 'Cultural Food Practices:SINGAPORE'  
 5. Her World Plus, 'The Top 10 food trends for 2016 in Singapore', 2016.12.20

## 2. 제품 트렌드

### 매운맛 한국을 강조한 제품 출시

글로벌 패스트푸드 프랜차이즈인 KFC, McDonald는 싱가포르 현지에서 한글 이름을 붙인 버거 또는 치킨 메뉴들을 출시하여 판매 중임. Spicy Gangnam Dynabites, Seoul Spicy Burger와 같이 한국을 대표하는 서울, 강남, 매운, 김치 등의 단어를 사용하고 있음. 해당 제품들은 공통적으로 매운맛(SPICY)을 강조하고 있으며, 한글을 홍보 문구에 삽입하여 활용하고 있음. 이를 통해 싱가포르 현지인들은 매운 맛에 대한 호감도가 높으며 한국과 관련이 있거나 한글을 사용한 제품 구매에 대한 거부감이 낮은 것으로 확인됨<sup>6</sup>.

표 2.3 : 싱가포르 내 출시된 한글 Spicy Gangnam Dynabites, Seoul Spicy Burger



출처 : Food Business News(www.foodbusinessnews.net)

6. Singapore Promotions, 'KFC NEW Spicy Gangnam Dynamites Chicken Bites & Burger Available From 13 May 2015', 2015.05.12 : 관련하여 확인되는 가장 최신 자료임



### 3. 유통 트렌드

#### 현지 대형마트 내 자리잡은 한국산 식품

싱가포르 내 대표 마트인 Fair Price는 CJ를 통해 한국산 식품을 다수 유통하는 것으로 나타남. 대표적으로 판매되고 있는 식품은 한국산 라면, 조미료, 커피 등의 가공 식품 등이 있음. 이를 통해 싱가포르 현지인들은 한인 마트 외, 현지 대형 유통체인에서도 한국산 식품을 구매할 수 있음

#### 한국의 매운 라면, Korea Food Fair를 통해 소개

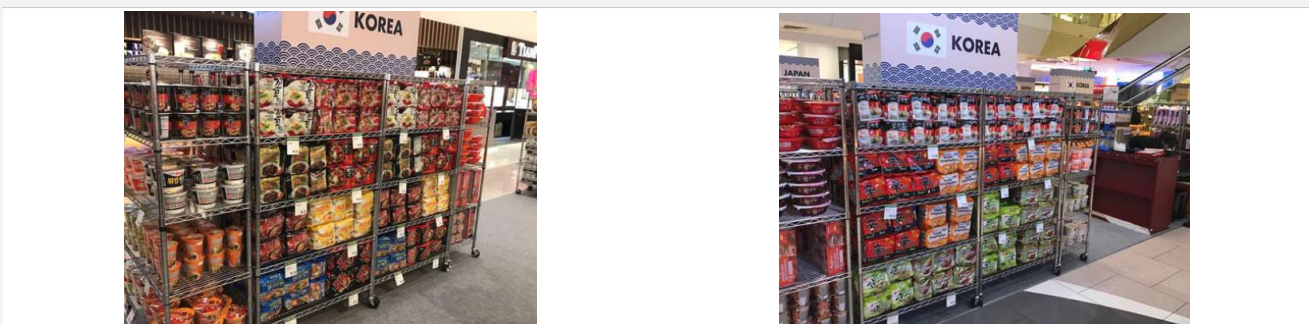
싱가포르 내 한인마트인 고려무역과 슈퍼마켓 체인 브랜드 Cold Storage는 2016년 한국 음식 축제(Korean Food Fair 2016)를 개최하여 한식을 현지인에게 소개하고, 관심도를 제고하는 이벤트를 주관함. 인기 있는 한국 가공식품인 라면 및 컵라면 제품에 대해 시음 및 판매가 이어졌고, 특히 매운 맛을 강조한 제품인 팔도의 ‘불낙볶음면’ 을 소개하는 자리를 가짐.. 행사 종료 후 현지 매장에 한국 식품 입점 요구가 이어졌으며, 현지 소비자에게도 긍정적인 평가를 받음

표 2.4 : Fair price에서 판매되고 있는 한국 식품



출처 : Fair Price(www.fairprice.com.sg)

표 2.5 : Korean Food Fair 개최 모습



출처 : 고려무역(www.koryo.sg)

## 4. 정책 트렌드

### 수입식품, 관세가 아닌 내부 규정으로 관리

싱가포르는 투명하고 개방된 무역정책을 추진하고 있어 담배, 주류, 자동차, 유류 등 4개 카테고리 품목을 제외한 대부분의 제품이 무관세로 수입됨. 수입관련 내국세는 GST(상품 및 서비스세, Goods & Service Tax)가 있으며, 관세 7%가 부과되고 있음

하지만 식품은 자국 소비자 보호를 위해 위생과 안전에 엄격한 규정을 적용하고 있어 이를 반드시 준수해야 함. 수입되는 식품은 싱가포르 농식품 검역청의 'Sales of Food Act'와 'Food Regulation' 규정을 따라야 하는 것으로 파악됨

### 국토부 장관, 식품 자급률 상승과 안전 강조

2015년 10월 싱가포르 국토부 장관 로렌스 왕(Lawrence Wong)은 'AVA Food Industry Convention' 에서의 연설을 통해 싱가포르의 식품 자급률과 식품 안전에 대하여 강조함

로렌스 왕(Lawrence Wong)은 2004년 말레이시아에서 조류독감이 발생했을 때 말레이시아산 계란에 대해 수입금지 조치를 발표했었음. 이후 싱가포르 내 계란 가격이 폭등했던 것을 예로 들며 수입산 식품의 의존도가 높은 것을 문제점으로 지적함

또한 국내 생산량을 증진시키기 위해 농장 자동화·최신화를 위해 6,300만 싱가포르 달러(한화 약 522억 원)<sup>7</sup>의 농산물 생산성 강화 기금을 마련함. 농산물 생산성 강화 기금은 자동화 설비의 구매 및 개선을 원하는 농산물 생산업체에 지원될 예정임<sup>8</sup>.

7. 1싱가포르 달러 = 831.80원 (KEB 하나은행 고시기준, 2017.07.11)

8. Channelnewsasia, 'How can Singapore strengthen its food supply chain?' 2015.10.29.: 관련하여 확인되는 가장 최신 자료임

# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW









\*중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	햇살에 그을린 고춧가루	신선미	한국
2	태양초 신선미 고춧가루	신선미	한국
3	깨끗하고 믿을 수 있는 국산 고춧가루	종가집	한국
4	임가네 고춧가루	임가네	한국
5	맵고을 고춧가루	햇미소	한국
6	Ground Chilli Powder	CRAB Brand	중국
7	Baba'S Chilli Powder	Baba product (M) SDN.BHD	말레이시아
8	Ichimi Togarashi Chilli Pepper	S&B	일본
9	Chili Powder	Mc Cormick	미국
10	Chilli Ground	Master Foods	호주
11	Cayenne Pepper Ground	Master Foods	호주
12	Red Pepper(Cayenne) Ground	The Spice Hunter	미국
13	Sambal Belachan Powder	Singlong Food Products Sdn Building	말레이시아
14	Chilli Powder	KIMS PTE LTD	싱가포르
15	Chilli Powder	HOUSE BRAND	싱가포르



# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형유통매장			한인마트		
NTUC Fair Price / Fair Price Finest	Isetan (Supermarket)	Hillview Market Place (Cold Storage)	Lee Mart	Seoul Mart	Koryo Mart
					
#B2-67, Hillion Mall, 678278, 17 Petir Rd, Jalan Anak Bukit, #B1, #B2-01 Bukit Timah Plaza, Singapore 588996	3 Westgate #b2-01 608532, Gateway Dr	4 Hillview Rise, Singapore 669554	#B2-20 Hillion Mall, 678278, 17 Petir Rd	4 Hillview Rise, Singapore 669554	17 Lor Kilat, Singapore 598139

출처 : 현지방문조사(NTUC Fair Price, Fair Price Finest, Isetan(Supermarket), Hillview Market Place(Cold Storage), Seoul Mart, Lee Mart, Koryo mart, 2017.06)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정<sup>9)</sup>

	제품명	제조사	제조국가
1	햇살에 그을린 고춧가루	신선미	한국
2	태양초 신선미 고춧가루	신선미	한국
3	깨끗하고 믿을 수 있는 국산 고춧가루	종가집	한국
4	임가네 고춧가루	임가네	한국
5	맵고을 고춧가루	햇미소	한국
6	Ground Chilli Powder	CRAB Brand	중국
7	Baba'S Chilli Powder	Baba product (M) SDN.BHD	말레이시아
8	Ichimi Togarashi Chilli Pepper	S&B	일본
9	Chili Powder	Mc Cormick	미국
10	Chilli Ground	Master Foods	호주
11	Cayenne Pepper Ground	Master Foods	호주
12	Red Pepper(Cayenne) Ground	The Spice Hunter	미국
13	Sambal Belachan Powder	Singlong Food Products Sdn Building	말레이시아
14	Chilli Powder	KIMS PTE LTD	싱가포르
15	Chilli Powder	HOUSE BRAND	싱가포르

## 분석 지표 설정 - 7개 항목

정량지표		정성지표			
1	중량 (g)	3	유통기한 (일)	5	제조국가
2	100g 당 가격 (원)	4	포장형태	6	인증현황

9. 본 현지조사는 도매 유통채널 혹은 식자재로 유통되는 제품이 아닌 소매 유통채널에서 판매되는 제품만을 대상으로 진행하였기 때문에 소매 유통채널 현지조사에서 조사된 제품의 원산지과 수출입통계에서 수입액 1위를 차지한 국가의 제품이 일치하지 않을 수 있음

## 2. 정량 분석

### 싱가포르 내 유통 중인 고춧가루, 100g당 가격 평균 5,996원<sup>10</sup>.

싱가포르 내 판매 중인 고춧가루의 중량 당 가격을 분석한 결과, 수입산 중, 일본산 제품인 Ichimi Togarashi Chilli pepper가 100g당 18,047<sup>11</sup>원으로 최고가를 기록하였고, 현지산 제품 중, Chilli powder가 100g당 583원으로 최저가를 기록함. 경쟁제품 15개의 평균 가격은 5,996원으로 산출됨

이 외에 제조 국가에 따라 중량 당 가격 평균의 편차가 심한 것으로 확인됨. 한국산 제품의 100g 당 평균 가격은 2,865원으로, 동 중량 당 가격이 583원인 현지산 제품에 비해 약 5배 비싼 것으로 확인됨.. 수입산의 경우 100g 당 최고가가 18,047원, 100g당 최저가가 583원으로 산출됨. 평균가는 9,386원으로 형성되어, 한국산보다 약 2배, 현지산보다 약 16배 더 비싼 것으로 나타남

경쟁 제품의 평균 용량은 252.8g으로 나타났으며 평균적으로 12.4개월의 유통기한을 확보하고 있는 것으로 파악됨<sup>12</sup>.

표 3.1 : 고춧가루 제품 제조 국가별 중량(100g) 당 가격(15개 제품)

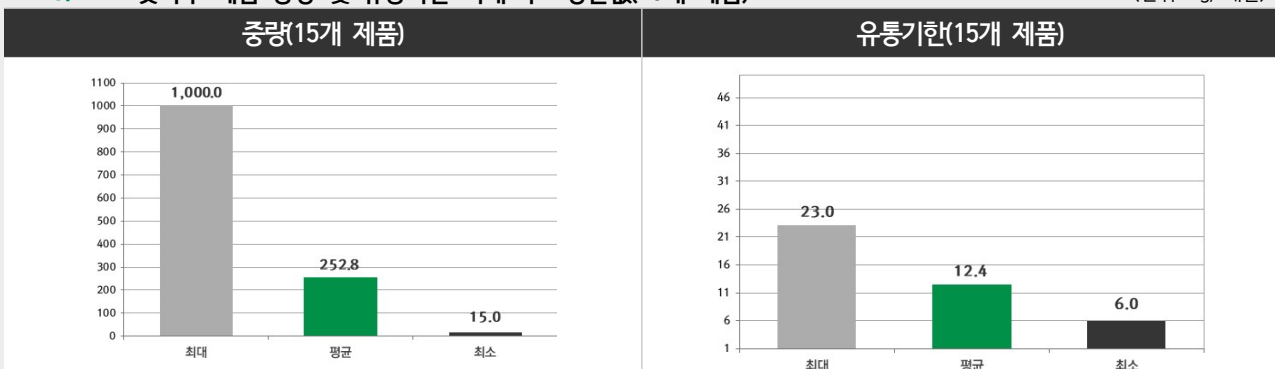
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(NTUC Fair Price, Fair Price Finest, Isetan(Supermarket), Hillview Market Place(Cold Storage), Seoul Mart, Lee Mart, Koryo mart, 2017.06)

표 3.2 : 고춧가루 제품 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값(15개 제품)

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(NTUC Fair Price, Fair Price Finest, Isetan(Supermarket), Hillview Market Place(Cold Storage), Seoul Mart, Lee Mart, Koryo mart, 2017.06)

10. 1싱가포르 달러(SGD) = 832.81원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.07.05)

11. 소수점 자리 이하 반올림 처리함

12. 한국산 제품을 제외한 수입산과 현지산 경쟁제품의 경우 제조일자가 확인되지 않아 유통기한 일자에서 현지방문 조사일을 제조일자 기준으로 감산하여 예상 유통기한을 도출함

### 3. 정성 분석

#### 포장 방법, 플라스틱 파우치, 플라스틱 병, 유리 병으로 다양

싱가포르에서 판매되고 있는 고춧가루 제품의 외장재는 플라스틱 파우치 8개, 플라스틱 병 3개, 유리 병 4개로 다양하게 조사됨. 한국산 제품 5개는 모두 플라스틱 파우치로 조사됨

#### 제조국가

경쟁제품 15개 중 5개 제품은 한국산으로 확인되었으며, 중국 1개, 말레이시아 2개, 일본 1개, 미국 2개, 호주 2개, 싱가포르 현지산 제품은 2개로 조사됨

#### 인증현황

경쟁제품 15개중, 4개의 제품이 할랄 인증을 취득한 것으로 확인됨. 현지산 제품은 2개 모두 할랄 인증을 보유하고 있었고, 한국산 제품은 HACCP인증과 ISO 9001:2000인증을 보유하고 있음이 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)

플라스틱 파우치	플라스틱 병	유리 병	
			

출처 : 현지방문조사(NTUC Fair Price, Fair Price Finest, Isetan(Supermarket), Hillview Market Place(Cold Storage), Seoul Mart, Lee Mart, Koryo mart, 2017.06)

표 3.4 : 할랄 인증 취득 제품 예시

Chilli powder (현지산)	Chilli powder (현지산)	Sambal Belachan Powder (수입산)	ground chilli powder (수입산)
			

출처 : 현지방문조사(NTUC Fair Price, Fair Price Finest, Isetan(Supermarket), Hillview Market Place(Cold Storage), Seoul Mart, Lee Mart, Koryo mart, 2017.06)

## 4. 현지 방문 조사자료


### 현지 조사 정보

싱가포르 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	신선미	신선미
	제품명	햇살에 그을린 고추가루	태양초 신선미 고추가루
	용량(g)	908	454
	가격(SGD)	25	9.5
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	제조 국가	한국	한국
	원료	건조 고추 100%	건조 고추 100%
	유통기한 (개월)	12	16
취급처	유통업자 정보	Seoul Mart	Seoul Mart
	판매확인 매장	Seoul Mart	Seoul Mart



## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
0제품+스펙	업체명	종가집	임가네
	제품명	깨끗하고 믿을 수 있는 국산 고춧가루	임가네 고춧가루
	용량(g)	200	100
	가격(SGD)	13.9	3.9
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	제조 국가	한국	한국
	원료	건조 고추 100%	건조 고추 100%
	유통기한 (개월)	9	8
취급처	유통업자 정보	KMG Enterprise	LNC Pte Ltd
	판매확인 매장	Isetan (Supermarket)	Lee Mart

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	햇미소	CRAB Brand
	제품명	매킨고을 고추가루	Ground chilli powder
	용량(g)	1,000	150
	가격(SGD)	14.9	1.19
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 병
	제조 국가	한국	중국
	원료	건조 고추 100%	고추
취급처	유통기한 (개월)	23	11
	유통업자 정보	KORYO TRADING PTE LTD	-
	판매확인 매장	Koryo Mart	NTUC FairPrice

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Baba product (M) SDN,BHD	S&B
	제품명	Baba's Chilli powder	Ichimi Togarashi Chilli pepper
	용량(g)	250	15
	가격(SGD)	2.55	3.25
	포장형태	플라스틱 파우치	유리병
	제조 국가	말레이시아	일본
	원료	건조 고추	건조 고추
	유통기한 (개월)	16	11
취급처	유통업자 정보	Baba product (M) SDN,BHD	IMEI(EXIM) Pte LTd
	판매확인 매장	Fair Price	Hillview Market Place (Cold Storage)

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Mc Cormick	Master Foods
	제품명	Chili Powder	Chilli Ground
	용량(g)	32	27
	가격(SGD)	4.7	4.45
	포장형태	플라스틱병	유리병
	제조 국가	미국	호주
	원료	고춧가루, 향료, 소금, 이산화규소	고춧가루, 참깨
	유통기한 (개월)	9	11
취급처	유통업자 정보	Auric Pacific Marketing Pte Ltd	Lam Soon Singapore Pte LTD
	판매확인 매장	Hillview Market Place (Cold Storage)	Hillview Market Place (Cold Storage)




## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Master Food	The Spice Hunter
	제품명	Cayenne Pepper Ground	Red Pepper(Cayenne) Ground
	용량(g)	30	51
	가격(SGD)	5.1	8.15
	포장형태	유리병	유리병
	제조 국가	호주	미국
	원료	고춧가루, 참깨	고춧가루, 참깨
	유통기한 (개월)	8	6
취급처	유통업자 정보	Lam Soon Singapore Pte LTD	Cold Storage Singapore(1983) Pte ltd
	판매확인 매장	Hillview Market Place (Cold Storage)	Hillview Market Place (Cold Storage)

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13	제품 14
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Singlong Food Products Sdn Building	KIMS PTE LTD
	제품명	Sambal Belachan Powder	Chilli powder
	용량(g)	200	250
	가격(SGD)	5.1	2.75
	포장형태	플라스틱병	플라스틱 파우치
	제조 국가	말레이시아	싱가포르
	원료	고추, 새우 분말, 설탕, 소금, 양파, 식물성 기름	고추
	유통기한 (개월)	11	24
취급처	유통업자 정보	Singlong Foodstuff Trading Co Pte Ltd	-
	판매확인 매장	Hillview Market Place (Cold Storage)	Fair Price

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 15
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	업체명	HOUSE BRAND
	제품명	Chilli powder
	용량(g)	125
	가격(SGD)	0.87
	포장형태	플라스틱 파우치
	제조 국가	싱가포르
	원료	건조 고추 100%
	유통기한 (개월)	11
취급처	유통업자 정보	-
	판매확인 매장	Fair Price



# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악



# 경쟁사분석 OVERVIEW



		대상 (종가집)	S&B	HOUSE BRAND
		한국	글로벌(일본)	로컬(싱가포르)
기업개요	설립년도	1956년	1923년	1958년
	주소	서울특별시 동대문구	도쿄도 츄오구	싱가포르
	직원 수	4,010명(2016년 기준)	1,268명(2017년 기준)	-13.
	공장 수	3개(2016년 기준)	3개(2017년 기준)	-14.
	매출액	1조 8,527억 1,489만 원 (2016년 기준)	1조 1,927억 2,000만 원 (2017년 3월 기준)	-15.
	취급품목	김치, 반찬류, 고춧가루 등	즉석식품, 조미료 등	향신료, 곡물, 건과류 등
제품 정보				
		배추김치	조미료 10종	가람 마살라(향신료)
				
	고춧가루	고춧가루	고춧가루	
홍보전략	홍보 채널			
	캐치 프레이즈	국내해외 CF 시청 가능한 사이버 홍보실 운영  Leading Korean food culture, Jongga in the world 	TV 광고  	다양한 요리법 게재  Our Commitment to Quality Excellence
		한식문화 선도 이미지를 강조	다양한 조미료 생산을 강조	품질의 우수성을 강조

- 13. HOUSE BRAND 홈페이지 조사 결과, 직원 수에 관한 정보 확인이 불가함
- 14. HOUSE BRAND 홈페이지 조사 결과, 공장 수에 관한 정보 확인이 불가함
- 15. HOUSE BRAND 홈페이지 조사 결과, 매출액에 관한 정보 확인이 불가함

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

### 방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 ..... 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Chilli pepper, Chilli powder, Red pepper, Togarashi
- 온라인 쇼핑물 분석
  - Qoo10(www.qoo10.com)
  - Amazon(www.amazon.co.jp)
  - LAZADA(www.lazada.com)

### 방법론 02. 현지 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 싱가포르 현지 하이퍼마켓, 한인마트 방문(2017.06)
  - NTUC Fair Price
  - Fair Price Finest
  - Isetan(Supermarket)
  - Seoul Mart
  - Lee Mart
  - Koryo mart

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01.(온라인 쇼핑물 조사)
- + 방법론 02 (오프라인 매장 방문)

한국기업 1개사, 글로벌기업 1개사,  
로컬기업 1개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

한국	글로벌(일본)	로컬(싱가포르)
		
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

출처 : 현지방문조사(NTUC Fair Price, Fair Price Finest, Isetan(Supermarket), Seoul Mart, Lee Mart, Koryo mart, 2017.06)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 종가집 주식회사 정보

· 대표 전화  
: 02-2220-9593  
· 주소  
: 서울특별시 동대문구 천호대로 26 대방빌딩

출처 : 종가집(www.jongga.co.kr)

### 한국 기업 분석 : 대상 (종가집)

1956년에 설립된 대상FNF(주)는 2006년 11월 한식전문 식품 브랜드인 종가집을 출시함. 한국을 대표하는 종가집 김치를 통해 김치의 수출 활성화에 힘쓰며, 국내외 외국인을 대상으로 하는 한식 체험 프로그램을 적극적으로 운영하여 한식 세계화를 위해 늘 앞서는 기업임

종가집 고춧가루는 품질이 좋은 국산 건고추를 사용하여 텁텁하지 않고 깔끔한 맛이 특징이며, 산소 제거제를 넣어 산화로 인한 품질 저하 및 변색을 방지함. 또한, 지퍼백으로 포장되어 위생적으로 보관이 가능함

### [기업 개요]

① 설립년도	1956년
② 직원 수	4,010명(2016년 기준)
③ 공장 수	3개(2016년 기준)
④ 매출액	1조 8,527억 1,489만 원(2016년 기준)
⑤ 취급품목	김치, 반찬류, 고춧가루 등





출처 : 종가집(www.jongga.co.kr)

### [제품 정보]

제품 정보			
	고춧가루	배추김치	반찬류(돼지고기 장조림)

출처 : 종가집(www.jongga.co.kr)

### [홍보 전략]

홍보 채널	캐치 프레이즈
“ 국내 해외 CF 시청 가능한 사이버 홍보실 운영 ”	“ Leading Korean food culture, Jongga in the world ”
	
국내외 소비자를 타깃으로 한 영상 광고 제작	한식전문 브랜드답게 한국의 식문화를 선도한다는 이미지를 강조함으로써 한식에 관심이 높은 국외 소비자들에게 어필함

출처 : 종가집(www.jongga.co.kr)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### S&B 정보

· 대표 전화  
: +81-3-3668-0551  
· 주소  
: 도쿄도 츄오구 니혼바시 18-6

출처 : S&B(www.sbfoods.co.jp)

### 글로벌 기업 분석 : S&B

1923년에 설립된 S&B사는 즉석식품, 장아찌뿐만 아니라 음식의 풍미를 더하는 각종 조미료 및 향신료를 생산·판매하는 일본 기업임. 향신료의 종류는 약 50개로, 일본식 고춧가루인 시치미도 생산하고 있음

향신료에 사용되는 각종 허브를 유기농으로 직접 재배하고 있어, 가족들을 위한 허브 체험 교실도 실시하고 있음. 또한, 어린이 마라톤을 주최하는 등 해마다 어린이들의 건강을 향상시키는 활동에 적극적으로 참여하고 있음

### [기업 개요]

① 설립년도	1923년
② 직원 수	1,268명(2017년 기준)
③ 공장 수	3개(2017년 기준)
④ 매출액	1조 1,927억 2,000만 원(2017년 3월 기준)
⑤ 취급품목	즉석식품, 조미료 등



출처 : S&B(www.sbfoods.co.jp)

### [제품 정보]

제품 정보				
	고춧가루	갈릭 파우더	블랙 페이퍼	어니언 파우더

출처 : S&B(www.sbfoods.co.jp)

### [홍보 전략]

홍보 채널	캐치 프레이즈
" TV광고 "	" 보다, 즐기다 "
TV광고를 통한 신선한 재료 사용과 생산과정을 공개함	다양한 조미료 생산을 강조

출처 : S&B(www.sbfoods.co.jp)



## 2. 경쟁사별 현황 파악

### HOUSE BRAND 정보

· 대표 전화  
: +65-6257-3712  
· 주소  
: 50 Senoko Drive, Singapore 758232  
출처 : HOUSE BRAND  
(www.knp-housebrand.com)

### 현지 기업 분석 : HOUSE BRAND

1958년에 설립된 싱가포르의 HOUSE BRAND는 조미료 및 향신료를 생산함. 자체적으로 엄격한 품질 검사를 통해 선별된 원료를 사용하며, 생산되는 모든 제품은 HACCP 인증과 HALAL 인증을 취득함. 또한, 인공 첨가물과 방부제, 착색료를 사용하지 않기 때문에 소비자들이 안심하고 구매할 수 있음

#### [기업 개요]

① 설립년도	1958년
② 직원 수	-16.
③ 공장 수	-17.
④ 매출액	-18.
⑤ 취급품목	향신료, 곡물, 견과류 등



출처 : HOUSE BRAND(www.knp-housebrand.com)

#### [제품 정보]

제품 정보	고춧가루	생강 분말	커민 씨 분말

출처 : HOUSE BRAND(www.knp-housebrand.com)

#### [홍보 전략]

홍보 채널	캐치 프레이즈
<p>“ 다양한 요리법 게재 ”</p>	<p>“ 품질의 우수성을 약속합니다 ”</p> <p>Our Commitment to Quality Excellence</p>
<p>자사 제품을 사용한 요리법을 게재하여 소비자들의 접근성을 높임</p>	<p>품질의 우수성을 강조</p>

출처 : HOUSE BRAND(www.knp-housebrand.com)

- HOUSE BRAND 홈페이지 조사 결과, 직원 수에 관한 정보 확인이 불가함
- HOUSE BRAND 홈페이지 조사 결과, 공장 수에 관한 정보 확인이 불가함
- HOUSE BRAND 홈페이지 조사 결과, 매출액에 관한 정보 확인이 불가함



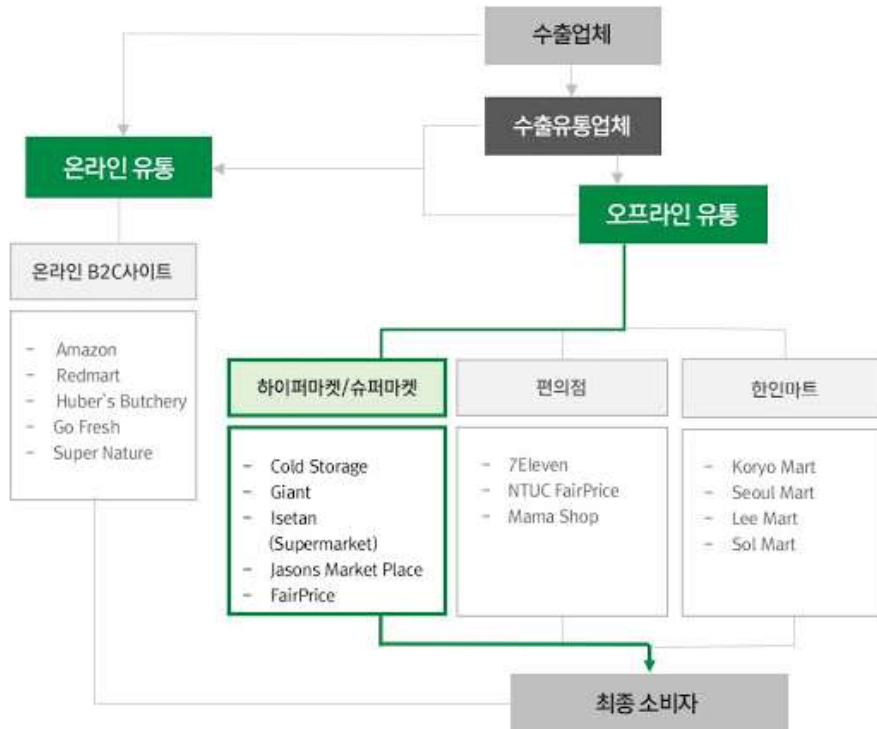
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

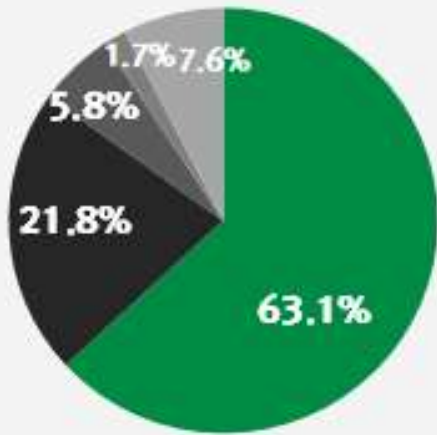
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통점유율



### 유통채널별 정의 및 특징

- 하이퍼마켓&슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 면적이 최소 400 ~ 5,000㎡ 이상임
- 편의점 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점으로, 현대적 유통채널 중 가장 빠르게 성장하는 업태 중 하나임
- 식음료 전문점 : 식품 및 음료 제품만을 전문적으로 취급하는 유통채널
- 온라인 채널 : 온라인에서 구매 활동이 이루어지는 유통채널
- 기타 : 백화점, 달러스토어, 재래시장, On-Trade<sup>19</sup>를 포함함

■ 하이퍼마켓/슈퍼마켓 ■ 편의점 및 푸유소 ■ 식품료 전문점 ■ 온라인 채널 ■ 기타

출처 : Global Data, 'Seasoning, Dressing, Sauces' 싱가포르 유통점유율(2016년 기준)

19. On-Trade는 레스토랑, 호텔 등의 유통채널로, 지정된 하나의 유통채널이 아닌 호텔, 레스토랑 등 다양한 유통채널을 통해 완제품 혹은 가공을 거쳐 공급됨

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

#### : 식료품 소비 대부분 하이퍼마켓&슈퍼마켓을 통해 이루어짐

2016년 기준 싱가포르에서 조미료 및 향신료 소비의 63.1%가 하이퍼마켓&슈퍼마켓에서 이루어짐

싱가포르는 국토면적이 좁아, 짧고 단순한 유통구조를 갖는 특징이 있음. 유통구조가 무역업, 도매, 소매 등으로 뚜렷이 구별되어 있지 않으며, 도매업이 낙후되어 있어 수입품이나 국산품에 관계없이 대부분의 상거래 활동이 수입업자 또는 생산자와 소매상 간 지정 대리점을 통한 직접 거래 방식으로 이루어지고 있음. 이로 인해 비교적 유통구조가 단순한 하이퍼마켓&슈퍼마켓과 같은 대형 유통매장이 발달함

또한, 싱가포르 내 대표적인 대형 유통매장인 Cold Storage와 Fairprice는 전국에 체인점을 보유하고 있으며, 중상위 소득층이 중심이 되어 소비가 이루어짐

### ROUTE #2. 편의점

#### : 소포장/소용량 식품의 소비 트렌드

싱가포르는 다른 국가에 비해 편의점 이용률이 높음. 경제활동 중인 인구가 많은 탓에 24시간 운영하고 접근성이 높은 편의점을 소비자들이 선호하기 때문임. 또한 편의점에서는 소포장/소용량 제품의 판매율이 높음. 기존에는 중산층 고객을 목표로 한 편의점이 대부분이었으나, 최근에는 확장된 고객층을 목표로 고부가가치 상품을 공급하는 NTUC Xtra와 같은 편의점이 출점되고 있음

### ROUTE #3. 식료품 전문점(한인마트)

#### : 한국교민들의 주요 소비처

싱가포르 대형 유통매장에서도 여러 수입식품을 구비하고 있으나, 현지 매장에서는 다양한 한국 제품을 취급하고 있지는 않기 때문에 한국 교민들은 주로 한인마트를 이용하고 있음. 최근에는 한국 교민뿐만 아니라 한국 문화에 관심이 많은 현지 소비자들도 한인마트를 이용하기 시작하면서 인기가 증가해 지역별로 지점을 출점하는 한인마트 브랜드도 나타남

대표적으로 싱가포르 최대의 한국식품 유통기업인 Koryo Mart가 있음. ‘고려무역’의 자체 브랜드로, 온라인 쇼핑몰도 운영하고 있어 많은 고객을 확보하고 있음

# 1. 추천 진출 경로

## 시장 점유율 및 성장률

Global Data에 따르면 2016년 기준 조미료 및 향신료 시장 점유율은 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 63.1%, 편의점이 21.8%, 식음료 전문점이 7.6%를 기록함. 시장 성장률의 경우 싱가포르 조미료 및 향신료의 2014년부터 2016년까지 유통채널 성장률은 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 2.2%, 편의점이 2.4%, 식음료 전문점이 2.9%, 온라인 쇼핑몰이 3.1%를 기록함

## 제품 컨셉

한국산 고춧가루는 해외에서 일반적으로 유통되는 제품과는 특징이 다소 달라, 한식에 사용하는 식재료라는 인식이 강함. 따라서 한식 및 한국 문화와 관련된 매장 컨셉을 가지고 있거나, 관련 마케팅 전략을 펼치고 있는 곳이 한국산 고춧가루 판매에 적합한 채널인 것으로 사료됨

## 한국산 고춧가루 취급여부

한국산 고춧가루는 주로 한인마트에서 판매되고 있음. 오프라인 조사 시 방문한 한인마트에서는 대부분은 한국산 고춧가루를 판매하고 있는 반면 로컬 브랜드의 하이퍼&슈퍼마켓에서는 취급 매장이 1곳만 확인되었음. 로컬브랜드 매장 대부분은 싱가포르 현지산을 취급하였고 수입산을 취급하더라도 말레이시아, 호주, 미국산 제품 위주임

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 하이퍼마켓&슈퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지 2% 이상 성장	■
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		한식 & 한국문화 관련여부	□	■
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 고춧가루 취급 유무	■	□
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지 2% 이상 성장	□
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		한식 & 한국문화 관련여부	□	■
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 고춧가루 취급 유무	□	■
 식료품전문점(한인마트)	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지 2% 이상 성장	□
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		한식 & 한국문화 관련여부	■	□
3. 진출가능성	동종제품취급여부		한국산 고춧가루 취급 유무	■	□

# 1. 추천 진출 경로

## 하이퍼마켓&슈퍼마켓 채널이 가장 유망

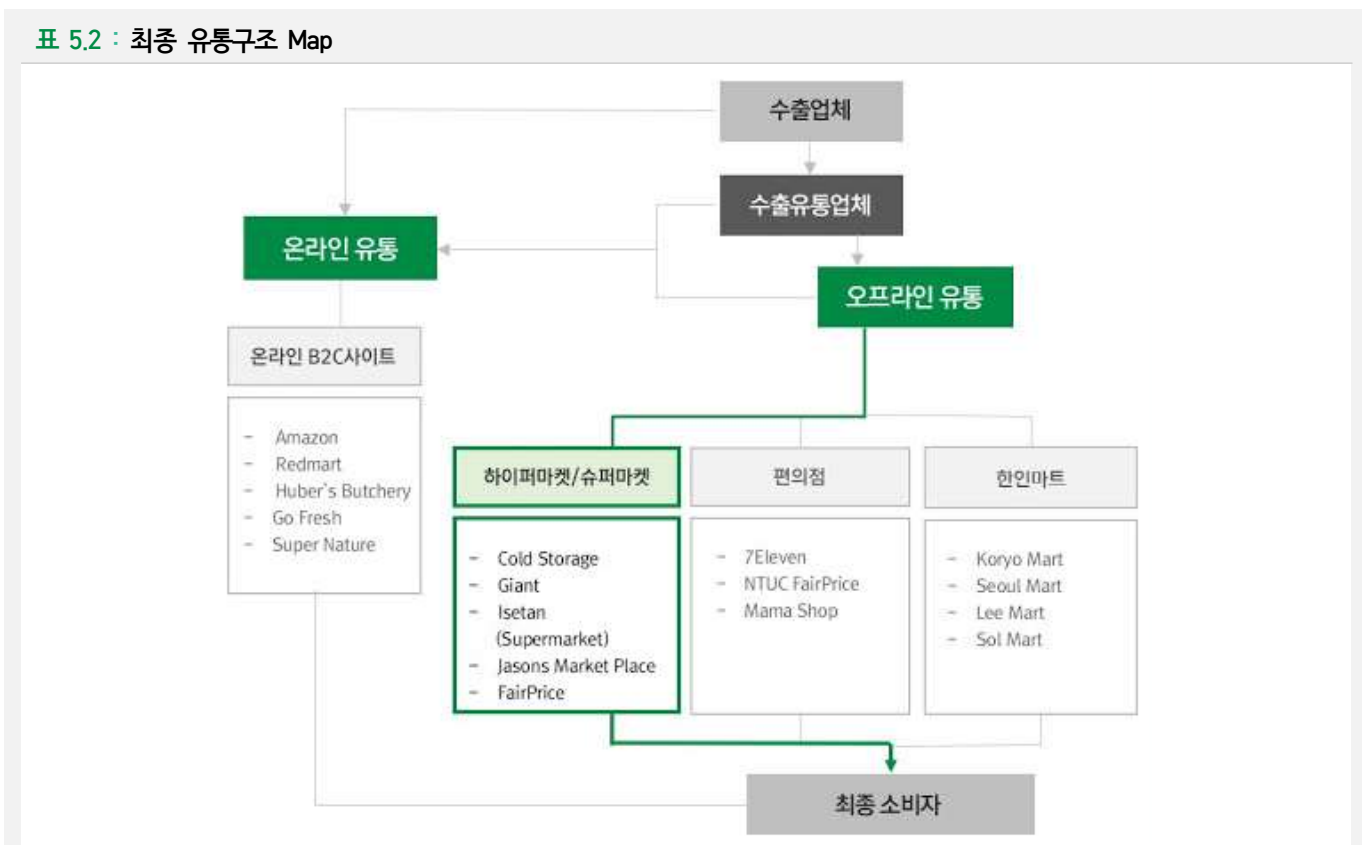
유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 유망한 시장은 하이퍼마켓&슈퍼마켓인 것으로 분석됨. 2016년 기준, 향신료 및 조미료 시장의 점유율이 가장 높은 곳은 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 나타나, 브랜드 인지도를 높이며 긍정적인 판매율을 확보할 수 있을 것으로 사료됨

## 초반에는 한인마트 등의 식음료 전문점 접근 필요

한국산 고춧가루의 경우 타국가 제품에 비해 단맛이 나고, 용도가 달라 한식의 식재료로 사용된다는 인식이 강함. 이에 초기에는 이러한 문화적 장벽으로 인한 하이퍼마켓&슈퍼마켓 진출에 어려움을 겪을 수 있을 것으로 사료됨. 그러나 싱가포르 내에서도 한식에 대한 인기가 높아지고 있으며 매운 음식에 대한 수요 또한 존재하므로 초기에는 한인마트 등의 식음료 전문점을 통한 진출이 필요할 것으로 보임

싱가포르에서 칠리크랩이나 고기 요리를 할 때 고추와 고춧가루가 중요한 조미료의 역할을 하는 경우가 많아, 고춧가루의 수요는 꾸준할 것으로 보임. 또한, 할랄 인증 취득 여부가 제품 구매 결정 요인에 중요하게 작용하여 할랄 인증을 취득하고 품질이 인정된 원재료를 사용한 고춧가루가 반응이 좋을 것으로 사료됨

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

고춧가루 및 향신료 유통업체 대상  
인터뷰 진행

(2017년 6월)

- 한국 식료품 수입유통업체
- 일본 식료품 수입유통업체
- 소스류 및 향신료 유통업체
- 통관대행업체

### Q1. 싱가포르에서 고춧가루는 어떻게 사용되나요?

“보통 국수에 고춧가루를 뿌리거나, 고기를 구울 때 조미료로 사용됩니다.”

- 일본 식료품 수입유통업체 TANESEI TRADING  
구매 담당자 Ms. Wako와의 인터뷰 中, 2017.06

### Q2. 싱가포르에서 고춧가루는 주로 어디서 수입되나요?

“주로 인도와 중국에서 수입합니다. 품질은 인도산 고춧가루가 좋지만, 가격은 중국산 제품이 저렴합니다. 싱가포르에서 고춧가루를 구매할 때 중요하게 생각하는 것은 가격이기 때문에, 중국산 고춧가루가 싱가포르에서 많이 소비되고 있고, 업체에 따라서는 중국산 고춧가루만 취급하는 곳도 있습니다.”

- 수입유통업체 Tai Eng Ltd  
수출입 담당자 Ms. Carren과의 인터뷰 中, 2017.06

### Q3. 싱가포르에 고춧가루를 수출할 때 필요한 구비 서류와 인증이 있나요?

“싱가포르에 식품을 수출하기 위해서는 Agri-Food&Veterinary Authority(AVA)의 검역을 거쳐야 합니다. 그러나 고춧가루의 경우 검역 단계 생략이 가능합니다. 수입업자의 경우, AVA에 수입신고를 하고 수입신고필증을 받아야합니다. 필수인증은 없지만, HACCP인증 취득이 소비자 신뢰도를 얻을 수 있을 것으로 사료됩니다.”

- 통관대행업체 Harborair Logistics Pte Ltd  
무역부 직원 Ms. Cherlyn와의 인터뷰 中, 2017.06





# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Cold Storage	FairPrice	Koryo Mart
		하이퍼마켓&슈퍼마켓	하이퍼마켓&슈퍼마켓	한인마트
유통업체 개요	설립년도	1945년	1973년	1979년
	모기업	Dairy Farm International Holdings(DFI)	NTUC, NTUC Fairprice Co-operative Ltd	Koryo Mart
	점포 수	53개(2016년)	130개(2017년)	6개(2017년)
	취급품목	식료품, 생활용품, 화장품 등	의류, 가전, 식료품, 화장품 등	한국 식료품
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		· 다양한 쇼핑물 내에 입점, 전세계의 다양한 상품 판매	· 합리적인 가격의 다양한 상품 보유, PB 상품 인기	· 한국 신선식품 취급예정
프로모션 정보		· 중상위 계층을 타겟으로 하여 고품질의 제품을 공급	· SNS를 통해 소비자와 소통	· SNS를 통해 소비자와 소통

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Cold Storage

싱가포르 기업인 Dairy Farm Group의 유통 매장으로, 마리나베이샌즈몰, 시티스퀘어몰, 도비콧 플라자, 오차드 파라곤 등 싱가포르 도심의 유명 백화점의 내부에 입점해 있음. 보편적으로 중심가에 위치함. 중심지에 위치해 있기 때문에 접근성이 좋음

표 6.1 : Cold Storage 매장 정보

기업 정보	컨셉	중상위 계층 타겟의 프리미엄 슈퍼마켓
	대표 주소	21 Tampines North Drive 2, #03-01 Singapore 528765
	대표 전화	+65-1800-8918-1000
주요 판매품목		식품, 유아용품, 화장품 등
매장 전경	 	
매장 이슈	<p><b>다양한 쇼핑몰 내에 입점, 전세계의 다양한 상품 판매</b></p> <p>Cold Storage는 전세계의 신선하고 질 좋은 식품을 현지인들에게 공급하고자 함. 일본, 호주, 뉴질랜드, 한국 등 다양한 국가에서 수입한 식품을 판매하고 있으며 국가별, 시즌별 페어(Fair)를 개최하기도 함</p>	
프로모션 전략	<p><b>중상위 계층을 타겟으로 하여 고품질의 제품을 공급</b></p> <p>Cold Storage 구매자에 따르면, 싱가포르 사람들은 품질이 좋은 제품에 더 많은 돈을 쓸 의향이 있다고 함. 이에 따라 Cold Storage는 프리미엄 슈퍼마켓이라는 컨셉을 통해 소비자에게 제품을 공급함</p>	
판매현황	 	

출처 : 현지방문조사(Cold Storage, 2017.06), Cold Storage(coldstorage.com.sg)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보




## FairPrice

싱가포르 내 선두를 달리고 있는 대형 유통매장으로 NTUC Fairprice Co-operative Ltd의 유통 브랜드임. AirPrice Supermarket, FairPrice Xtra (하이퍼마켓), FairPrice finest(프리미엄 슈퍼마켓), Warehouse club(창고형 하이퍼마켓), Cheers(편의점) 및 온라인 쇼핑몰까지 다양한 유통 포맷을 보유함

현재 싱가포르 내에서 130개가 넘는 매장을 운영하고 있으며, 중상층 및 현지 고객을 대상으로 영업하고 있음. 약 7,150 평방미터 최대 규모의 FairPrice Xtra 마트는 일반 Fairprice 슈퍼마켓보다 광범위한 상품을 제공함

표 6.2 : FairPrice 매장 정보

기업 정보	컨셉	고품질의 다양한 상품을 적정 가격에 판매
	대표 주소	No. 1 Joo Koon Circle #13-01 FairPrice Hub Singapore 629117
	대표 전화	+65-6888-1888
주요 판매품목		식료품, 음료, 와인, 생활용품, 화장품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>합리적인 가격의 다양한 상품군 보유, PB 상품 인기</b></p> <p>Fair Trade는 주간 정보지를 중심으로 MUST BUY 등 각 테마에 맞는 상품을 선정하고, 최저가 정책을 고수하고 있음. 싱가포르 리더스 다이제스트에서도 수상했을 만큼 PB브랜드에 대한 소비자들의 만족도가 높는데, FairPrice에서는 가격 및 품질에 따라 다양한 제품을 만들어, 각 브랜드마다 약 30여개에서 700여개의 상품을 갖추고 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>SNS를 통해 소비자와 소통</b></p> <p>2009년에 등록된 FairPrice 페이스북은 팔로워가 총 19만 2천여 명으로, 여러 콘텐츠와 더불어, 소비자에게 '진심을 다하는' 이미지를 남기기 위해 꾸준히 콘텐츠를 만들어 업로드 하고 있음</p>
판매현황		 

출처 : 현지방문조사(FairPrice, 2017.06), FairPrice(www.fairprice.com.sg)



# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

## Koryo Mart

Koryo Mart는 싱가포르 최대의 한국식품 유통기업으로서, 싱가포르 마켓 및 교민사회를 대상으로 한국 식품만을 전문으로 수입, 유통하고 있음. 1979년 설립된 고려무역의 유통브랜드로 싱가포르에 출점하여 싱가포르 내 6개 지점을 운영하고 있는 생활밀착형 한인마트임. 고객의 편의를 향상시키기 위해 온라인 쇼핑몰을 출점하여 더욱 많은 고객층을 확보함



표 6.3 : Koryo Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	생활밀착형 한국 식료품점
	대표 주소	Singapore 596226, 4 Toh Tuck Link #04-00, Markono B/D
	대표 전화	+65-6462-5331
주요 판매품목		한국 식료품
매장전경	 	
매장 이슈	<p><b>한국 신선식품 취급 예정</b></p> <p>Koryo Mart는 오이, 포도, 참외 등 3가지 신선식품을 취급하고 있었으나, 고객들의 수요가 높아짐에 따라 시금치, 깻잎, 두릅, 애호박, 열갈이, 배추, 열무를 추가적으로 판매할 계획을 밝힘. 이로써 싱가포르의 현지인과 교민들이 한국산 채소로 음식을 직접 만들어 먹을 수 있는 환경이 조성되어 긍정적인 반응을 보일 것으로 사료됨</p>	
프로모션 전략	<p><b>SNS를 통해 소비자와 소통</b></p> <p>Koryo Mart는 페이스북을 통해 세일 정보나 신제품 입고 정보를 소비자들에게 제공하고 있음. 한국식품의 TV광고나 한국 음식과 관련된 영화와 드라마의 한 장면을 게재하여 한국식품을 홍보함</p>	
판매현황	 	

출처 : 현지방문조사(Koryo Mart, 2017, 06), Koryo Mart(www.koryomart.co.kr)




# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 싱가포르 주요 편의점 현황

7Eleven		
매장 수	560개(2017년)	
홈페이지	www.7-eleven.com.sg	
매장 개요	싱가포르에서 7Eleven은 가장 큰 편의점 체인을 형성하고 있음. 1983년 싱가포르에 첫 번째 매장을 열었고, 각종 식료품을 취급하고 있음. 매장 내 카페를 운영하여 다양한 음료를 제공하고 있으며, 방부제를 사용하지 않은 신선한 즉석식품을 판매하고 있어 바쁜 현대인들이 애용하고 있음	
Cheers		
매장 수	199개(2017년)	
홈페이지	www.cheers.com.sg	
매장 개요	싱가포르의 편의점 브랜드로, 신문, 잡지, 세면도구 등과 간단한 음료수 및 스낵을 제공함. 그 외에도 택배 서비스와 현금인출기를 이용할 수 있고, 문화 공연 티켓도 구매할 수 있음. 간단한 조미료 및 향신료도 취급함	

출처 : 7Eleven(www.7-eleven.com.sg), Cheers(www.cheers.com.sg)

표 6.5 : 싱가포르 주요 재래시장 현황



Little India Acade		
소재 지역	48 Serangoon Road, #02-07, Singapore 217959	
매장 개요	1920년대에 설립된 건물을 1994년에 개조하여 현재의 모습을 갖추게 됨. 인도 정착민들이 모여 다양한 상점을 열어, 개성이 넘치는 시장이 되었으며, 싱가포르의 랜드마크가 됨. 다양한 향신료를 찾아 볼 수 있음	
Chinatown Street Market		
소재 지역	Chinatown Complex, Smith St, Chinatown Silk House, Singapore	
매장 개요	기념품과 길거리 음식이 모여 있는 전통시장으로, 관광객뿐만 아니라 현지인들도 이용하는 싱가포르의 인기시장임. 중국 음식과 다양한 향신료를 찾아 볼 수 있음	
PasarBella		
소재 지역	PasarBella, 200 Turf Club Rd, Singapore	
매장 개요	싱가포르의 도심 외곽에 농부들이 재배한 농산물을 직거래로 판매하고 있는 시장으로, 다양한 유기농 식료품을 취급하고 있음. 싱가포르뿐만 아니라, 국제 농산물을 찾아 볼 수 있고, 다양한 향신료를 찾아 볼 수 있음	

출처 : The Culture Trip(theculturetrip.com)



# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Qoo10		
홈페이지	www.qoo10.com	
매장 개요	Qoo10(큐텐)은 G마켓과 ebay의 합작으로 설립된 온라인 쇼핑몰로, 일본, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 중국, 홍콩의 6개 지역에 인터넷 쇼핑몰을 운영하고 있음. 비자카드나 마스터카드 등 해외에서 사용이 가능한 신용카드 외에 한국에서 발급된 카드로도 구매가 가능하기 때문에 해외직구 시 많이 이용됨	
Redmart		
홈페이지	redmart.com	
매장 개요	싱가포르의 식료품 전문 온라인 쇼핑몰로, 주방 용품, 식기류까지 다양하게 취급하고 있음. 특히 일본과 한국은 따로 식품관을 마련하여 운영하고 있으며, 한국산 고추를 취급하는 것이 확인됨	
Huber's Butchery		
홈페이지	hubers.com.sg	
매장 개요	주로 육류를 전문적으로 판매하는 온라인 쇼핑몰로, 고기요리에 쓰이는 조미료 및 향신료도 취급하고 있음. 각 고기 종류에 어울리는 향신료를 추천하여 소비의 즐거움을 더함	

출처 : Qoo10(www.qoo10.com), redmart(redmart.com), Hube's Butchery(hubers.com.sg)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

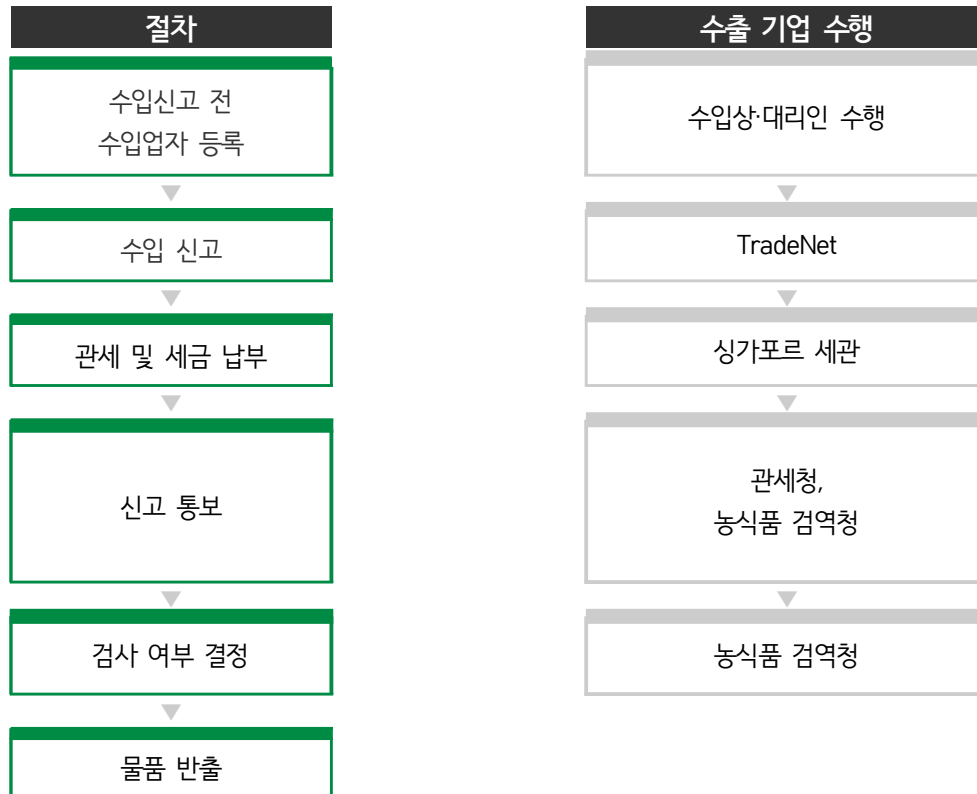
※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항

※ 싱가포르의 통관거부사례를 공개하지 않아 해당 정보는 제외함

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 싱가포르 통관 검역 절차도



출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

## 통관절차별 주의사항

통관절차	주의사항
수출 전 절차	- 싱가포르의 농식품 검역청에 수입업자 등록
수입 신고	- 수입신고는 전자적 방법으로 작성되고 TradeNet으로 EDI System을 통해 제출되어야 함
관세 및 세금 납부	- 관세는 관세납부 대상에 한하여 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함 - Inter Bank GIRO를 통해서 싱가포르 세관에 납부
신고 통보	- 싱가포르 관세청에서 농식품 검역청에 수입 신고 내용 통보
검사여부 결정	- 농식품 검역청의 수입식품 검사여부 결정 (면제, 표본 및 전체에 대한 검사 진행)
물품 반출	- 컨테이너 화물은 무서류 신고 및 신고수리 되어 반출됨 - 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 반출됨

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 싱가포르 관세율 정보

HS CODE	품명	기본세율	FTA 협정세율
0904	파이퍼 속의 후추 ; 건조되거나 파쇄 또는 분쇄한 고추류(캐프시컴속 또는 피멘타속의 과실), 고추류<캐프시컴속 또는 피멘타속의 열매>	-	-
0904.22	파쇄 또는 분쇄한 것	0%	0%
0904.22.10	고추류(캡시컴 속의 과일)		

## 한-아세안 FTA 협정세율 정보

싱가포르에서 HS CODE 0904.22.10 품목의 경우

한-아세안 FTA 협정세율 **0%**가 적용됨

## 싱가포르 기타 부가세 정보

싱가포르에서 2017년 기준, HS CODE 0904류의 경우

GST(상품 서비스세) **7%**가 부과되고 있음

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 싱가포르의 경우 싱가포르 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.go.sg

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 01. 수입업자 등록

싱가포르 농식품 검역청을 통해 수입업자 등록증 및 라이선스를 발급받아야 함. 농식품 검역청에 수입업자 등록을 하기 위해서는 싱가포르 회계기업 등록청(www.acra.gov.sg)에 회계 등록이 선행되어야 함. 또한 은행간 GIRO<sup>20</sup>망을 통해 농식품 검역청에 관련 수수료를 지불할 수 있는 여건을 갖춰야 함

## Step 02. 수입신고

싱가포르의 수입신고는 전자 통관 시스템인 Trade Net System을 통해서 온라인으로만 신고가 가능하며 컨테이너 화물과 비컨테이너 화물로 나뉘어 신고가 진행됨. 이외에 수입신고 시 하기 표 7.1의 서류를 제출해야 함

## Step 03. 관세 및 세금납부

싱가פור는 수출입관리법(Regulation of Imports and Exports Act)에 따르면 기본적으로 무관세 국가이기 때문에 주류, 담배, 차량, 석유 4개 제품을 제외하면 대부분 무관세가 적용됨

하지만 상품 서비스세(Goods and Service Tax)라는 내국세를 납부해야 하며, Inter Bank GIRO를 통해 납부해야함

표 7.1 : 싱가포르 수입식품 통관서류

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| - 상업송장(Commercial Invoice)                 | - 원산지증명서(Certificate of Origin) |
| - 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill) | - 화물통관허가서(CCP)                  |
| - 포장명세서(Packing List)                      | - 수출검역증명서                       |
| - 운임명세서                                    |                                 |

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

20. 인터넷 은행간 계좌



# 1. 통관 및 검역절차

## Step 04. 신고 통보

관세 및 상품 서비스세를 납부하게 되면 싱가포르 관세청은 농식품 검역청에 수입신고를 통보함. 이후 농식품 검역청은 해당 제품이 검사를 필요로 하는지를 결정함

## Step 05. 검사 및 통관

수입업자 등록 및 수입신고를 완료한 경우에도 판매허가를 받거나 검사가 필요한 제품에 한하여서는 집중검사를 시행함. 농식품 검역청에서 검역 및 성분 분석을 통하여 수입가능 여부가 결정됨

표 7.2 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주싱가포르 한국 대사관	- 전화 : +65-6256-1188
싱가포르 관세청	- 전화 : +65-6355-2000

표 7.3 : 싱가포르 검역 정보

담당처	· 싱가포르 농식품 검역청
신청방법	· 싱가포르 경제진흥청 내 온라인 비즈니스 면허 서비스(OBLS)를 통해 전산 접수 가능 · 승인 처리까지 약 3일 소요
신청비용	· 없음
기준	· 식품안전관리인증기준(HACCP)과 Codex의 국제 표준
검역	· 검역 불합격 시 해당 제품은 수입 금지되며 농식품 검역청(AVA)의 감독 하에 폐지되는 것이 원칙임
주의사항	· 구비서류 및 등록절차 숙지 필수 · 사전 검사 필요 품목에 대해서는 미리 서류작업을 진행해야 함 · 소량(5kg 이상, 100싱가포르 달러 초과)이라도 상업적 수입으로 분류되어 수입허가가 필요함

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

## 2. 관세율 정보

### HS CODE 0904.22.10 품목,

### 한·아세안 FTA 협정세율 적용으로 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘고춧가루’ 는 싱가포르에서 HS CODE 0904(파이퍼 속의 후추 ; 건조되거나 파쇄 또는 분쇄한 고추류(캡시컴속 또는 피멘타속의 과일)으로 분류됨

한국과 아세안국가는 최혜국세율의 예외로써 FTA 양허세율이 우선적으로 적용됨. 관세가 부과되는 품목은 주류에 한정되어 있으나 한국의 경우 한·싱가포르 FTA 체결에 따라 특혜관세가 적용되므로 HS CODE 0904.22.10 품목에 대해 0%가 부과됨

### 고춧가루, 싱가포르 GST(상품 및 서비스세) 7% 부과

싱가포르에서는 수입관련 내국세로는 7%의 GST(상품 및 서비스세, Goods & Service Tax)가 존재하며 GST는 부가가치세 성격으로 모든 수입 물품에 적용됨. 외국에서 들어오는 모든 상품과 용역이 GST 과세대상이므로 고춧가루도 GST 과세 7%가 부과됨

표 7.4 : 싱가포르 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	기본세율	FTA 협정세율 <sup>21</sup>
한국	0904	후추[파이퍼(Piper)속의 것으로 한정한다], 건조하거나 부수거나 잘게 부순 고추류[캡시컴(Capsicum)속의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매	-	-
	0904.2	고추류[캡시컴(Capsicum)속의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매		
	0904.22.000	부수거나 잘게 부순 것		
싱가포르	0904	파이퍼 속의 후추 ; 건조되거나 파쇄 또는 분쇄한 고추류(캡시컴속 또는 피멘타속의 과일), 고추류<캡시컴속 또는 피멘타속의 열매>	-	-
	0904.22	파쇄 또는 분쇄한 것	0%	0%
	0904.22.10	고추류(캡시컴 속의 과일)		

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

21. 싱가포르는 주류, 담배, 차량, 석유 4개 제품을 제외하면 대부분 무관세가 적용됨. 한·아세안 FTA와 한·싱가포르 FTA 각각 협정세율 0% 적용됨

### 3. FTA 정보

#### 한·아세안 FTA 체결로 관세철폐

2003년 10월 논의를 시작하여 2007년 6월 1일에 최종 발효된 한·아세안 FTA에 따라 아세안 10개국(인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 등)은 최대 2018년까지 관세 완전 철폐를 예정하고 있음

아세안 6개국(태국, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 브루나이)은 관세인상금지 조항과 함께 2010년까지 일반품목국의 관세를 완전히 철폐함. 또한 민감품목군의 제품도 2016년 1월 1일부터 관세를 완전히 철폐함

#### 한·싱가포르 FTA, 원산지 정보

한·싱가포르 FTA는 2006년 발효되었으며 각 국가의 세관 및 상공회의소<sup>22</sup>, 자유 무역 관리원에서 발급받은 원산지 증명서를 통해 세율 혜택을 받을 수 있음. 원산지 증명서를 비롯한 각종 서류는 수출자의 경우 반드시 5년간 보관해야 하므로 유의해야 함

표 7.5 : 한·아세안 FTA 관련 정보

의의		우리나라 최초 거대 경제권과 맺은 FTA
추진현황	협상개시	2003년 10월
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	싱가포르(세관), 한국(세관, 상공회의소)
	증명서식	양국 간 통일 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

22. FTA 원산지 증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원인 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지 증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

## 4. 통관 및 검역 주의사항

### 싱가포르, 수입 식품의 엄격한 관리

싱가포르 내에서 소비되는 식료품의 90%는 해외 수입에 의존하고 있음. 이로 인해 싱가포르는 자국 소비자를 보호하기 위해 수입되는 물품의 위생과 안전에 엄격한 규정을 적용하고 있음. 현재 수입되는 모든 식품은 싱가포르 농식품 검역청에서 발표한 ‘Sales of Food Act’ 와 ‘Food Regulation’ 의 적용을 받고 있음

싱가포르의 농식품 검역청은 모든 수입식품의 검역을 담당하고 있음. 이에 농식품 검역청의 모니터링과 프로그램 검사를 통해 검역을 실시하게 되며 해당 검역에서 불합격하게 되면 수입 금지 처분이 내려짐

모든 가공 식품들은 농식품 검역청에 등록되어야 하며 수입업체가 수입허가를 받기 위해서는 Trade Net System([www.tradechange.gov.sg](http://www.tradechange.gov.sg))에 수입에 관한 등록을 해야 함

### 수입식품, 엄격히 관리하지만 무역장벽은 없음

기본적으로 수입업자에게 적용되는 수입규정을 통해 자국으로 수입되는 식품에 대한 규제를 실행하며 식품의 품질과 안전에 주안점을 두고 엄격히 관리하는 편이지만 식품에 관한 별도의 무역장벽은 없음

# VIII. 인증 정보


## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰




# 인증 정보 OVERVIEW

## ● 권장인증 : HACCP(품질안전인증)

인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행기관	식품의약품안전처	
성격	선택 인증	
제출서류	홈페이지에서 절차에 맞춰 신청	
비용	수수료 20만 원	
발급절차	신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

## ● 권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만 원, 그 외 출장비	
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	

발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
------	---	--

주의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	
------	---	--

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : HACCP

HACCP 인증 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해 요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인 발생 여건을 차단하여 소비자들에게 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정임

싱가포르의 음식 안전 요구사항은 HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point Scheme)와 CODEX의 국제표준에 맞춰져 있으며, 대부분의 싱가포르 F&B (Food & Beverage) 공장은 EC와 미국 FDA와 같은 외국의 식품 안전당국의 인증을 받은 곳이 많음. HACCP는 가장 효과적이고 효율적인 식품 안전 관리 체계로 인정받고 있으며 미국, 일본, EU, WHO, FAO 등 국제기구에서도 모든 식품에 HACCP를 적용할 것을 적극 권장하고 있는 추세임

## 권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지도된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에도 적용이 가능함

표 8.1 : ISO 22000 인증 획득 절차

<b>STEP 01.</b>	<b>STEP 04.</b>
- 문의 및 신청 진행	- 인증 심의 등록
<b>STEP 02.</b>	<b>STEP 05.</b>
- 인증 계약	- 사후관리심사 진행
<b>STEP 03.</b>	<b>STEP 06.</b>
- 문서 및 현장 심사 진행	갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

## 2. 인증 취득제품

### 경쟁제품 현지 조사, 필수 인증은 없음

HACCP 인증과 ISO 22000 인증의 경우 필수는 아님. 실제로 현지방문조사 결과 대부분의 경쟁 제품이 HACCP이나 ISO 22000 두 인증을 취득하지 않은 것으로 확인됨

경쟁 조사 제품 중 한국산 제품인 주식회사한마루와 대상주식회사만이 한국 식품의약품안전처에서 취득한 HACCP을 제품 포장 앞면에 표시한 것을 확인함

표 8.2 : 경쟁제품 인증 획득 현황

인증 취득제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	임가네고춧가루		
기업	주식회사한마루		
경쟁제품 획득 인증	HACCP 인증		
국가	한국		
가격	3.90 달러		
용량	100g		

출처 : 현지방문조사(Isetan, 2017.06)

인증 취득제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	국산 고춧가루		
기업	대상주식회사		
경쟁제품 획득 인증	HACCP 인증		
국가	한국		
가격	13.90 달러		
용량	200g		

출처 : 현지방문조사(Lee Mart, 2017.06)

### 3. 제출 서류

#### HACCP 제출 서류

: HACCP 인증을 받기 위해 서류심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

#### 식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서

◀ 첨부서류는 아래를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 난은 신청인이 적지 않습니다

접수번호	접수일	발급일	처리기간	인증 기간	
				40일 연장 80일	
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일		
	영업소명		전화번호 E-mail :		
	소재지	본사			
		공장(사업장)			
	* 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재				
대표자 성명		생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	휴대전화		
HACCP팀장		생년월일	전화 휴대전화		
신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)		인증번호		
	HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모				
	* 소규모 HACCP : 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 종업원 수가 20인 미만인 경우				
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적				
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)	
품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)		

「식품위생법」 제48조제3항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항·제68조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.

년 월 일

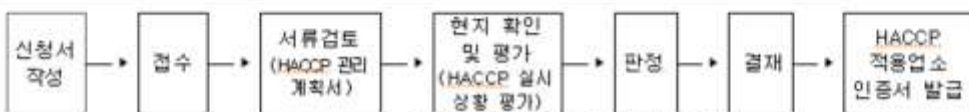
신청인

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

첨부서류	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품명 식품안전관리인증계획서(중요관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서 등을 말합니다)	수수료
	2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 일본(법 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장을 신청하는 경우만 제출합니다)	200,000원

#### 처리절차



법 제48조제12항에 따른 위탁기관  
(HACCP 적용업소 인증 담당부서)





### Q1. 싱가포르에 고춧가루를 수출할 때 필수적으로 요구되는 사항이 있나요?

“싱가포르로 반입되는 모든 상업용 식품 수입은 승인 국가의 공인된 식품 기업에서 들여와야 합니다. 또한 싱가포르로 제품을 수출하기 위해서는 AVA에 허가 또는 등록된 업체만 상업적으로 식품을 들여올 수 있기 때문에 라이선스 획득·등록이 필수적으로 진행되어야 합니다.”

- 싱가포르 식품기준청  
Food Standards Agency 담당자 James와의 인터뷰 중, 2017.07

### Q2. 싱가포르에 고춧가루를 수출할 때 권장하는 인증이 있나요?

“AVA(Agri-Food&Veterinary Authority of Singapore)가 증빙문서로 허용하는 규정 원문서에는 HACCP(위험분석 중점관리기준), GMP(Good Manufacturing Practices, 우수 건강 기능 식품 제도 기준), 건강증명서, 수출신고서, 공장 라이선스로 5가지가 있습니다. 제품의 특성을 살릴 수 있는 알맞은 인증을 선택하시어 취득한다면 좋을 것으로 판단됩니다.”

- 싱가포르 AVA (Agri-Food & Veterinary Authority)  
담당자와의 인터뷰 중, 2017. 07

# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 싱가포르 포장식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 구성성분
- 알레르기 유발 성분 원재료
- 순중량
- 수입업자의 업체명 및 주소
- 원산지
- 유통기한
- 보관방법

출처 : 현지방문조사(Fair price, 2017.06)

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

## 싱가포르 포장식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기언어 및 글자크기	표기 언어는 영어로 하되, 글자의 최소 높이는 1.5mm여야 함
제품명	제품의 특성을 충분히 설명할 수 있는 제품명을 표기해야함
구성성분	제품을 구성하고 있는 원재료 및 첨가제를 내림차순으로 명시해야함
알레르기 유발 성분	알레르기 및 과민성을 유발할 수 있는 성분에 대하여 표기해야함 (글루텐, 땅콩 등)
순중량	음료를 제외한 모든 식품은 순 중량이 표기되어야 함
수입업자의 업체명 및 주소	싱가포르산일 경우에 제조업체를, 수입산일 경우에 수입업체의 업체명과 주소를 표기해야함
원산지	제품의 원산지를 국가명으로 표기하여야 하며 도시, 지방의 이름은 불가함
유통기한	Use by, Sell by, Expiry by 등으로 표시하며, 유통기한의 글자 크기는 높이가 3mm 이상이 되어야함
보관방법	- 제품 개봉 전 저장방법을 표기함 - 온도 등 필수정보 기재

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

# 1. 라벨 표기사항

## 라벨 정보 확인

기관명 : 싱가포르 농식품 검역청  
 사이트 : [www.ava.gov.sg](http://www.ava.gov.sg)

### 영어로 된 라벨링 부착 필수

싱가포르 내에서 판매되는 모든 식품은 싱가포르 식품 관련법(Singapore Food Regulations)에 따라 라벨링을 준수하여야 함. 라벨은 정해진 법규에 따라 제품명, 성분, 중량뿐만 아니라 포장지에 대한 정보까지 제공해야함. 현지 조사 결과 한국산 경쟁제품들은 영어로 된 스티커가 부착되거나 인쇄되어있는 것을 확인함. 싱가포르의 수입업체 및 유통업체들은 서류심사로 수입허가를 받은 후 납품 이전에 필요한 추가적인 라벨링을 스티커 작업으로 처리하고 있음

또한 싱가포르 농식품 검역청은 싱가포르 내 고등교육기관과 연계하여 자문위원을 두어 수출업자 및 생산자가 라벨링 규정을 준수할 수 있도록 지원하고 있음

### 성분강조 마케팅 시 정확한 수치 표기의무

제품에 비타민이나 미네랄이 함유되어 있는 경우 (해당 성분을 마케팅에 활용할 경우에 한함) 해당 성분의 정확한 함유량을 표기해야함. 마찬가지로 단백질, 저지방 등 (해당 성분을 마케팅에 활용할 경우에 한함)의 정확한 함유량을 표기해야 함

표 9.1 : 싱가포르 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기언어 및 글자크기	표기 언어는 영어로 하되, 글자의 최소 높이는 1.5mm여야 함
2	제품명	제품의 특성을 충분히 설명할 수 있는 제품명을 표기해야함
3	구성성분	제품을 구성하고 있는 원재료 및 첨가제를 내림차순으로 명시해야함
4	알레르기 유발 성분	알레르기 및 과민성을 유발할 수 있는 성분에 대하여 표기해야함 (글루텐, 땅콩 등)
5	순중량	음료를 제외한 모든 식품은 순 중량이 표기되어야 함
6	수입업자의 업체명 및 주소	싱가포르산일 경우에 제조업체를, 수입산일 경우에 수입업체의 업체명과 주소를 표기해야함
7	원산지	제품의 원산지를 국가명으로 표기하여야 하며 도시, 지방의 이름은 불가함
8	유통기한	Use by, Sell by, Expiry by 등으로 표시하며, 유통기한의 글자 크기는 높이가 3mm 이상이 되어야함
9	저장방법	- 제품 개봉 전 저장방법을 표기함 - 온도 등 필수정보 기재

출처 : 싱가포르 농식품 검역청([www.ava.gov.sg](http://www.ava.gov.sg))

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시



- 1) 포장지
- 2) 구성성분
- 3) 보관방법

- 4) 용량
- 5) 제품명
- 6) 유통기한
- 7) 수입업체 및 주소

출처 : 현지방문조사(Lee Mart, 2017.06)

### 라벨링 예시



- 8) 구성성분
- 9) 용량
- 10) 유통기한

- 11) 제품명
- 12) 수입업체 및 주소
- 13) 제조국가

출처 : 현지방문조사(Seoul Mart, 2017.06)





# X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 잔류농약 규정

# 위생 요건 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
식품첨가물	<input type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## 싱가포르 잔류농약 규정

잔류농약 성분	최대 허용 기준치(ppm)	식품명
Chlorpyrifos	2	fat of meat, <b>dried fruit</b> , kiwi fruits
Dicloran	기준 없음	-
Cypermethrin (sum of somers)	0.5	tomatoes, barley, currants, edible vegetable oil, berry fruits, kidney beans in pod, leeks, <b>pepper</b>
Profenofos	기준 없음	-
Fenitrothion	0.1	cocoa beans, nuts, <b>other fruits and vegetables</b> , <b>peppers</b> , dried soya beans
Hexaconazole	기준 없음	-
Diazinon	0.5	all other fruits, kiwi fruits, <b>other vegetables</b>
Procymidone	기준 없음	-

출처 : 싱가포르 "SALE OF FOOD ACT, FOOD REGULATIONS", 2017.06.15

# 1. 잔류농약 규정

## 싱가포르 잔류농약 기준 CODEX에 따라

싱가포르의 잔류농약 기준은 기본적으로 CODEX에 따르고 있으며 ‘식품 판매법(Sales of Food Act)와 식품규정(Food Regulations, CHAPTER 283, SECTION 56(1))에 근거함. 여기에서는 각 성분에 대한 식품별 기준을 나열하고 있으며, 하기 링크 중 NINTH SCHEDULE, Regulation 30(2) and (5), FOOD WITH MAXIMUM AMOUNTS OF PESTICIDES에서 성분명으로 검색이 가능함

링크 :

<http://statutes.agc.gov.sg/aol/download/0/0/pdf/binaryFile/pdfFile.pdf?CompId:8b382129-b04f-454e-ad14-2c729adale4d>

## 의뢰사 제품, 싱가포르 잔류농약허용기준 초과하는 성분 없어

2016년 6월 20일에 실시한 의뢰사 제품의 검사 결과 잔류한 농약성분 6종인 Imidacloprid, Etofenprox, Trifloxystorbin, Thiamethoxam, Pyraclostrobin, Tebuconazole을 확인한 결과 규제 기준이 존재하지 않았음

더불어 기타 국산 고춧가루에 빈번히 잔류되어 있을 것으로 예상되는 성분을 조사하기 위하여 2017년 1월 25일 광주광역시 보건환경연구원에서 실시한 ‘건조채소류의 잔류농약 실태 조사’를 확인하였음. 조사 결과, 유통 중인 제품 중 잔류농약허용기준을 초과한 고춧가루 3건에서 Chlorpyrifos, Dicloran, Cypermethrin, Profenofos, Fenitrothion, Hexaconazole, Diazinon, Procymidone의 성분 8종이 검출됨. 하기의 정보는 상기 성분 8종의 규제 현황임

표 10.1 : 싱가포르 잔류농약 규정

잔류농약 성분	최대 허용 기준치(ppm)	식품명
Chlorpyrifos	2	fat of meat, <b>dried fruit</b> , kiwi fruits
Dicloran	기준 없음	-
Cypermethrin (sum of somers)	0.5	tomatoes, barley, currants, edible vegetable oil, berry fruits, kidney beans in pod, leeks, <b>pepper</b>
Profenofos	기준 없음	-
Fenitrothion	0.1	cocoa beans, nuts, <b>other fruits and vegetables</b> , <b>peppers</b> , dried soya beans
Hexaconazole	기준 없음	-
Diazinon	0.5	all other fruits, kiwi fruits, <b>other vegetables</b>
Procymidone	기준 없음	-

출처 : 싱가포르 "SALE OF FOOD ACT, FOOD REGULATIONS", 2017.06.15

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. Singapore Retail Food Sector Annual 2016	USDA	2017.01
2. FOOD (AMENDMENT) REGULATIONS 2017	Agri-Food & Veterinary of Singapore	2017.03

### ※ 참고 사이트

1. 한국관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
3. 싱가포르 관세청	<a href="http://www.customs.gov.sg">www.customs.gov.sg</a>
4. Global Trade Atlas	<a href="http://gtis.com/gta">gtis.com/gta</a>
5. Global Data	<a href="http://consumer.globaldata.com">consumer.globaldata.com</a>
6. SNDA	<a href="http://www.snda.org.sg">www.snda.org.sg</a>
7. Her World Plus	<a href="http://www.herworldplus.com">www.herworldplus.com</a>
8. Food Business News	<a href="http://www.foodbusinessnews.net">www.foodbusinessnews.net</a>
9. Fair Price	<a href="http://www.fairprice.com.sg">www.fairprice.com.sg</a>
10. Channel Newsasia	<a href="http://www.channelnewsasia.com">www.channelnewsasia.com</a>
11. Koryo Mart	<a href="http://www.koryomart.co.kr">www.koryomart.co.kr</a>
12. Cheers	<a href="http://www.cheers.com.sg">www.cheers.com.sg</a>
13. 7Eleven	<a href="http://www.7-eleven.com.sg">www.7-eleven.com.sg</a>
14. Fair Price	<a href="http://www.fairprice.com.sg">www.fairprice.com.sg</a>
15. 종가집	<a href="http://www.jongga.co.kr">www.jongga.co.kr</a>
16. S&B	<a href="http://www.sbfoods.co.jp">www.sbfoods.co.jp</a>
17. HOUSE BRAND	<a href="http://www.knp-housebrand.com">www.knp-housebrand.com</a>
18. Cheers	<a href="http://www.cheers.com.sg">www.cheers.com.sg</a>
19. 한국 산업통상자원부 FTA	<a href="http://www.fta.go.kr">www.fta.go.kr</a>
20. 싱가포르 농식품 검역청	<a href="http://www.ava.gov.sg">www.ava.gov.sg</a>