



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 된장(Soybean Paste)

Country : 싱가포르(Singapore)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	31
1. 경쟁사 선정	33
2. 경쟁사별 현황 파악	34
V. 유통구조 현황	37
1. 추천 진출 경로	39
2. 전문가 인터뷰	43
VI. 유통업체 현황	44
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	46

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	49
1. 통관 및 검역 절차	52
2. 관세율 정보	54
3. FTA 정보	55
4. 통관 및 검역 주의사항	56
Ⅷ. 인증 정보	57
1. 인증 취득정보	59
2. 제출서류	62
3. 전문가 인터뷰	64
Ⅸ. 라벨링 정보	65
1. 라벨 표기사항	67
2. 라벨링 예시	68
X. 위생요건 정보	69
1. 식품첨가물 규정	71
※ 참고 문헌	72

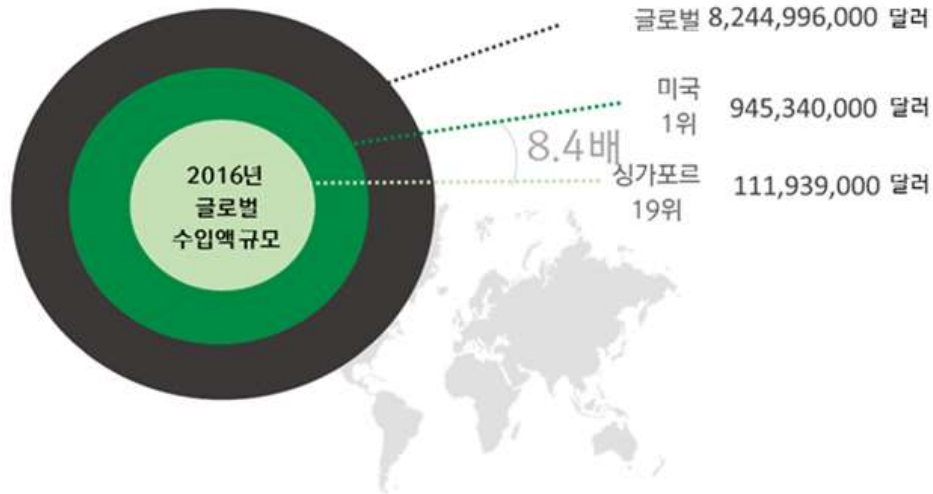


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

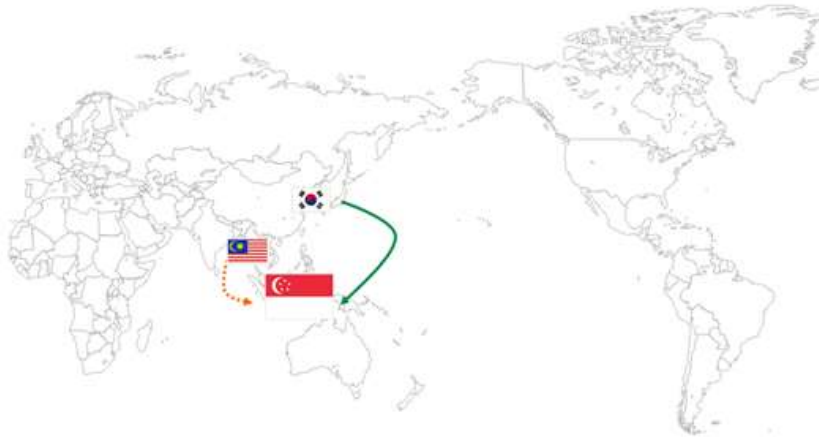
시장 통계 OVERVIEW



2016년 싱가포르 내 HS CODE 2103.90 품목 수입액 규모

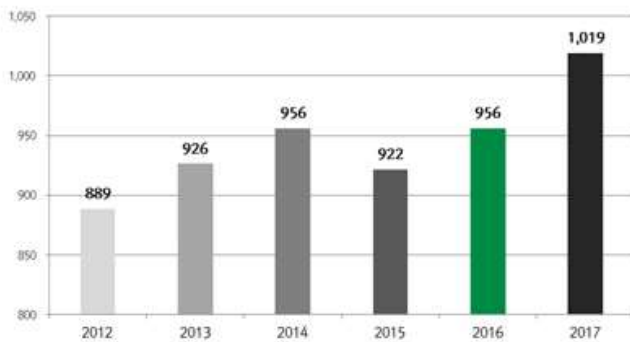
(단위 : 달러)

전체	111,939,000	말레이시아 1위	41,771,000	대한민국 6위	3,391,000
----	-------------	----------	------------	---------	-----------



▶ 싱가포르 내 콩을 원료로 한 소스류(Soy Based Sauce) 시장규모

(단위 : 천 달러)



※ 2017년은 전망치임

글로벌 수입규모
1위 미국, 19위 싱가포르
싱가포르 수입상대국,
1위 말레이시아, 6위 한국
2016년 기준 싱가포르 내 콩을
원료로 한 소스류 시장규모,
95만 6,000달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청
	www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	싱가포르 관세청
	www.customs.gov.sg

된장 통계 기준 설정

된장 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 싱가포르의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2103.90으로 설정

글로벌 및 싱가포르 내 된장의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2103.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 싱가포르 내 HS CODE 2103.90.90에 대한 수입액 통계가 조회되지 않아 상위 HS CODE인 2103.90 (양념과 그를 위한 조제품, 혼합 조미료, 겨자의 분과 조분과 조제된 겨자의 기타)을 수입통계 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2103.90
	싱가포르 수입규모 및 성장률		2103.90
품목 통계	싱가포르 콩을 원료로 한 소스류 시장규모 및 성장률	품목 키워드	Soy Based Sauce

표 1.2 : 싱가포르 내 된장 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합 조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자
	2103.90	기타
	2103.90.10	장류
	2103.90.1010	된장
싱가포르	2103	양념과 그를 위한 조제품, 혼합 조미료, 겨자의 분과 조분과 조제된 겨자
	2103.90	기타
	2103.90.10	칠레 고추 양념
	2103.90.30	생선 소스
	2103.90.90	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세 무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표 해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류 원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2103.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



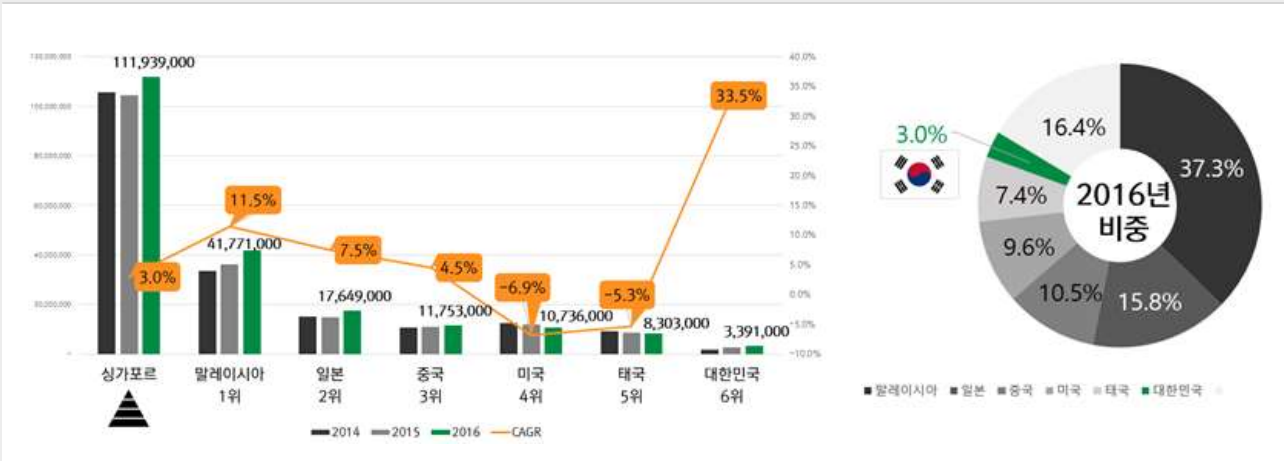
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2103.90 품목의 글로벌 수입규모는 82억 4,499만 6,000달러로, 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률 1.7%의 하락세를 기록함. 해당품목 최대 수입국인 미국의 2016년 기준 수입 규모는 9억 4,534만 달러로 전체 해당품목 수입규모의 11.5%를 차지함. 또한 미국은 2014년 이후 3년간 연평균 성장률 7.1%로 수입 규모 상위 5개국 중 가장 높은 성장률을 기록함
- 싱가포르의 HS CODE 2103.90 해당 품목의 수입 규모는 2016년 기준 1억 1,193만 9,000달러로, 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 3.0%의 상승세를 보임. 수입규모 비중은 전체의 1.4%로 19위를 기록함

싱가포르 수입 통계 분석

표 1.4 : 싱가포르 HS CODE 2103.90 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

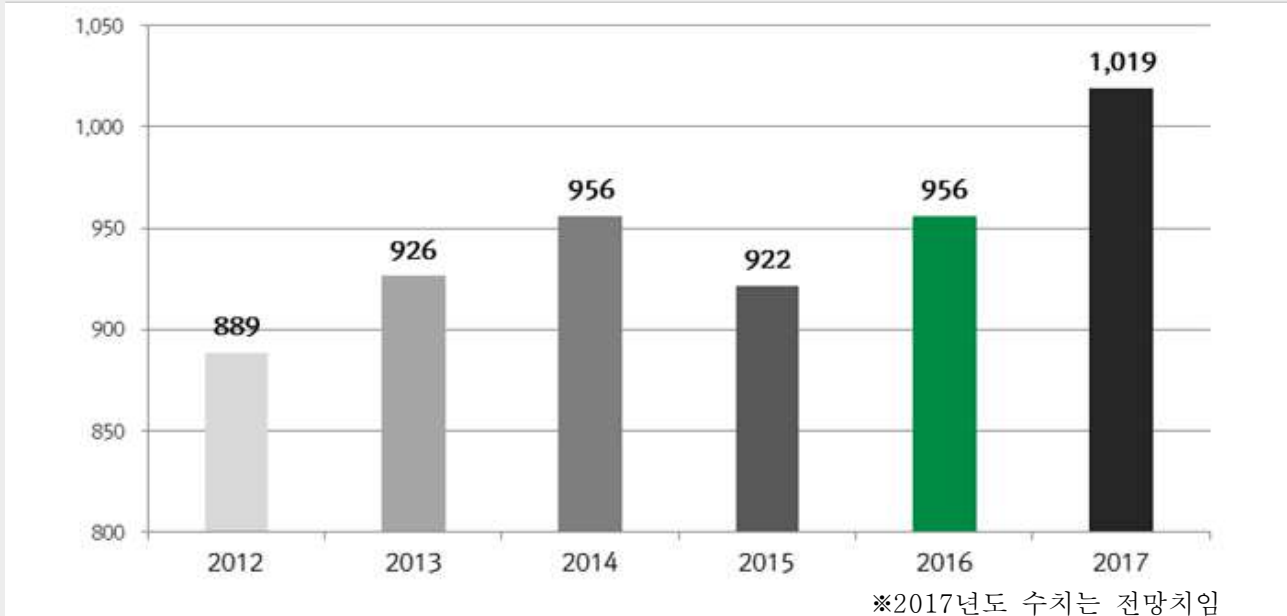
- 2016년 기준 싱가포르 내 HS CODE 2103.90 품목 최대 수입상대국인 말레이시아의 수입 규모는 4,177만 1,000달러임. 말레이시아는 2014년 이후 3년간 연평균 11.5%의 성장률을 기록했고, 싱가포르 수입액의 37.3%를 차지함
- 2016년 기준 싱가포르의 한국산 HS CODE 2103.90 품목 수입규모는 339만 1,000달러로, 전체 수입액의 3.0%를 차지하며 6위를 기록함. 2014년 이후 3년간 한국산의 연평균 성장률은 33.5%로 수입상대국 상위 6개국 가운데 성장률이 가장 높음

3. 품목통계 종합분석

싱가포르 내 콩을 원료로 한 소스류(Soy Based Sauce) 시장규모

표 1.5 : 싱가포르 내 콩을 원료로 한 소스류(Soy Based Sauce) 시장규모(2012~2017)

(단위 : 천 달러)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 2015년 기준 싱가포르의 콩을 원료로 한 소스류(Soy Based Sauce) 시장규모는 92만 2,000달러로 2014년에 비해 하락했지만 2016년에 95만 6,000달러로 회복세를 보임. 2017년에는 101만 9,000달러로 전년 대비 6만 3,000달러 증가할 것으로 전망됨



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Nielsen	www.nielsen.com
2	USDA	gain.fas.usda.gov
3	Salaam Gateway	www.salaamgateway.com
4	유로모니터	www.euromonitor.com
5	Woh Hup Food	www.wohhupfood.com
6	Star Hub	www.starhub.com
7	아시아투데이	www.asiatoday.co.kr
8	Tech Crunch	techcrunch.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 된장(Soybean Sauce)
	- 된장 구매(Soybean Sauce Purchase)
제품	- 된장 소비(Soybean Sauce Consumption)
	- 인기 된장(Popular Soybean Sauce)
유통	- 선호 된장(Prefer Soybean Sauce)
	- 된장 유통(Soybean Sauce Retail)
정책	- 된장 채널(Soybean Sauce Channel)
	- 된장 홍보(Soybean Sauce Promotion)
	- 된장 허가(Soybean Sauce Permit)
	- 된장 규제(Soybean Sauce Regulation)
	- 된장 위생(Soybean Sauce Hygiene)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 건강관리에 적극적인 싱가포르인 <ul style="list-style-type: none"> · 저지방, 저나트륨 식단 선호도가 높아지고 MSG 등 식품첨가물은 기피 - 성장하는 싱가포르 할랄 시장 <ul style="list-style-type: none"> · 할랄 식품 수요가 많아짐에 따라 싱가포르 할랄 식품 취급 유통매장은 증가할 전망
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 소스, 드레싱, 조미료 제품이 꾸준한 인기 <ul style="list-style-type: none"> · 싱가포르의 대표적인 소스·드레싱·조미료 유통업체인 Woh Hup Food Industry Pre Ltd의 육수 제품과 굴 소스 제품 인기 - 할랄 인증 식품 증가 추세 <ul style="list-style-type: none"> · 할랄 인증 제품은 NTUC FairPrice, Cold Storage, Isetan 슈퍼마켓을 통해 쉽게 구입이 가능하며 다양한 제품군에서 할랄 인증 마크를 찾아볼 수 있음
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 2017년 새로운 유통 트렌드, 옴니 채널 <ul style="list-style-type: none"> · 여러 쇼핑 매체를 결합한 형태의 옴니 채널 도입 증가로 온라인 채널과 오프라인 채널 간의 경계가 점차 사라질 전망 - 세계 최대 온라인 쇼핑몰 아마존, 싱가포르 진출 예정 <ul style="list-style-type: none"> · 아마존은 2017년 하반기 싱가포르 진출 예정임. 이로 인해 싱가포르 유통업체 간 온라인 배달 서비스 경쟁이 치열해질 것으로 전망
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 식품안전청, 식품 라벨링 규정 개정안 발표 <ul style="list-style-type: none"> · 싱가포르 식품안전청의 2017년 식품 라벨링 규정 7차 개정안에 포장식품 유통기한, 특수목적 식품, 영양성분의 표기법 수정 내용이 포함됨 - 식품 자급률 향상 정책 시행 <ul style="list-style-type: none"> · 식품의 90%를 수입에 의존하는 현실을 개선하고자 식품 자급률 향상 정책 시행

1. 소비 트렌드

건강관리에 적극적인 싱가포르인

싱가포르 내 비만 인구와 당뇨병 환자가 증가함에 따라 건강한 식음료품에 대한 관심이 높아짐. 2016년 Nielsen Global의 ‘Singapore Health and Ingredient-Sentiment Survey’에 따르면, 설문조사 참여자의 57%가 일부 식품, 또는 특정 성분의 섭취를 제한하는 식단을 선호하는 것으로 나타남. 그중 저지방 식단이 28%로 가장 높았고, 다음으로 저설탕 식단이 25%, 나트륨 함량을 낮춘 식단이 18%를 차지함².

싱가포르 공중보건학교의 Chia Kee Seng 교수는 2016년에 싱가포르의 24-34세 인구 중 34%가 65세가 되면 당뇨병에 걸릴 것이라고 예상함. 당뇨병 비율은 1992년 싱가포르 성인 인구의 8.6%에서 2015년에 12.9%까지 상승했는데, Chia 교수는 비만 인구와 당뇨병 환자의 증가는 잘못된 식습관과 신체활동의 대폭 감소 때문이라고 언급함. 이에 싱가포르 정부는 건강 캠페인을 시행하는 등 비만과 당뇨병 환자 수를 줄이기 위해 노력하고 있음³. 이에 따라 싱가포르 내에서 지방, 나트륨, MSG, 인공첨가물 등이 없는 제품의 수요가 높아질 것으로 전망됨

싱가포르 할랄 인증(MUIS) 마크



성장하는 싱가포르 할랄⁴ 시장

싱가포르는 동남아시아 지역에서 말레이시아, 인도네시아와 함께 가장 인정받는 할랄 시장임. 싱가포르 내 할랄 식품 전문 레스토랑과 카페, 패스트푸드점에는 2015년에 1,520만 명에 이르는 관광객이 방문하였으며, 할랄 식품을 취급하는 유통매장과 음식점이 점차 늘어나고 할랄 식품 소비도 증가할 것으로 전망됨⁵.

Thomson Reuters에 따르면, 할랄 식품은 2019년까지 세계 식품 소비액의 21.2%인 2조 5,000억 달러의 매출을 기록할 것으로 전망됨. 또한 인증 서비스 기업 SGS SA의 자료에 따르면, 할랄 식품 시장 규모는 전 세계 식품산업의 16%에 이르며, 가까운 시점에 20%로 높아질 것으로 예상됨. 할랄식품은 미래에 아시아 식품시장의 63%, 아프리카 식품시장의 24%, 유럽 식품시장의 10%를 차지할 것으로 전망됨⁶.

2. Nielsen(www.nielsen.com), ‘More Than Half Of Singaporeans Said That Followed Diets That Omit Certain Ingredients’, 2016.09.22
3. Straitstimes(www.straitstimes.com), ‘Rising obesity among young set to worsen diabetes rate in Singapore’, 2016.04.22
4. 할랄(Halal) : 이슬람법(Shariah)에 따라 무슬림이 먹고 사용할 수 있도록 허용된 제품임
5. Salaam Gateway(www.salaamgateway.com), ‘Singapore’s halal food industry growing from strength to strength’, 2016.07.11
6. USDA(gain.fas.usda.gov), ‘Halal in Singapore’, 2017.05.23

2. 제품 트렌드

Woh Hup Food Industry Pte
Ltd 기업 정보



대표전화
: +65-6779-1922
주소
: 315 Outram Road #14-05 Tan
Boon Liat Building, Singapore
169074

소스, 드레싱, 조미료 제품이 꾸준한 인기 끌어

유로모니터의 2016년 ‘Sauces, Dressings and Condiments in Singapore’ 보고서에 따르면, 2016년 싱가포르의 소스, 드레싱, 조미료 시장규모는 2% 성장함. 조리 시간을 단축하는 소스, 드레싱, 조미료 제품 판매량은 꾸준히 증가할 것으로 보여 2021년에는 약 1억 1,300만 싱가포르달러⁷⁾ 규모에 이를 전망임

싱가포르의 소스, 드레싱, 조미료 유통업체인 Woh Hup Food Industry는 2016년 기준으로 해당 품목 시장의 약 9%를 점유하여 1위를 차지함. 싱가포르 내에서 가장 인기가 많은 이 업체의 제품은 ‘육수 제품과 굴 소스 제품’ 인 것으로 나타남⁸⁾.

할랄 인증 식품 증가 추세

싱가포르 내 할랄 시장이 성장함에 따라 할랄 인증을 받은 제품이 늘어나고 있음. 싱가포르의 할랄 인증 식품은 2000년 1만 4,399개에서 2014년에 1.5배 증가한 2만 2,566개에 이른 것으로 나타남. 할랄 인증 식품은 NTUC FairPrice, Cold Storage, Isetan 등 싱가포르 대표 슈퍼마켓에서 쉽게 구입이 가능하며 냉동식품, 초콜릿, 치즈, 소스류 등 다양한 제품에서도 손쉽게 할랄 인증 마크를 찾아볼 수 있음⁹⁾.

표 2.1 : Woh Hup Food Industry Pte Ltd의 인기 소스 및 조미료 제품

굴 소스		육수 제품	
			
굴 소스	표고버섯 굴 소스	닭 육수	표고버섯 육수

출처: Woh Hup Food(www.wohupfood.com)

표 2.2 : Woh Hup Food Industry Pte Ltd의 인기 소스 및 조미료 제품

Knife	Tai Hua Food Ind. Pte Ltd	Tiger Brand
		
Salted Soybeans	Preserved Soybeans	Salted Soybean

출처 : 현지 방문조사(Cold Storage, FairPrice Xtra, Giant, Isetan, 2017.05)

7. 1싱가포르달러(SGD) = 810.54원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.05.31.)
8. 유로모니터(www.euromonitor.com), ‘Sauces, Dressings and Condiments in Singapore’, 2016.10
9. USDA(gain.fas.usda.gov), ‘Halal in Singapore’, 2017.05.23

3. 유통 트렌드

2017년 새로운 유통 트렌드, 옴니 채널

2017년에는 유통채널의 새로운 트렌드인 옴니 채널(Omni Channel) 도입이 늘면서 온라인 채널과 오프라인 채널 간의 경계가 점차 사라질 전망이다. 옴니 채널은 여러 쇼핑 매체를 결합한 플랫폼에서 수행되는 쇼핑 형태로, 온라인 채널, 오프라인 매장, 모바일앱 스토어, 전화 판매 및 기타 고객 서비스가 포함됨. 각 유통채널의 특성을 결합해 어느 채널에서든 동일한 서비스를 제공받을 수 있으므로 고객들은 같은 매장을 이용하는 것처럼 느낌

오프라인 매장에서 물건을 구경만 하고 구매는 온라인 쇼핑몰에서 하는 쇼루밍(Showrooming), 반대로 온라인에서 물건을 구경하고 오프라인 매장에서 구매하는 역쇼루밍(Reversw-Showrooming)과 같은 구매 행태와 관련해 소매업체들은 쇼루밍족과 역쇼루밍족을 잡기 위한 방안을 고민해왔음. 이는 온라인과 오프라인 채널을 하나의 형태로 통합하는 옴니 채널 전략을 통해 해결이 가능하며, 싱가포르의 유통채널들은 옴니 채널을 도입하기 위해 노력 중임¹⁰.

세계 최대 온라인 쇼핑몰 아마존, 싱가포르 진출 예정

세계 최대 온라인 쇼핑몰인 아마존은 2017년 하반기에 싱가포르 시장에 진출할 계획임. 아마존이 싱가포르에 진출하려는 목적은 6억 명의 인구를 보유한 동남아시아 지역으로 시장을 확장하려는 데 있음. 싱가포르의 온라인 시장규모는 전체 유통채널에서 차지하는 비중이 5% 미만이지만 향후 10년간 크게 성장할 것으로 전망됨

아마존이 싱가포르에 진출한다면 온라인으로 구매한 물건을 근처 매장이거나 지정된 장소에서 찾을 수 있는 ‘Amazon Fresh Pick Up’ 서비스와 주문한 상품을 1~2시간 이내에 배달해주는 ‘Amazon Prime Now’ 서비스를 함께 제공할 가능성이 높으므로 온라인 유통채널 간의 치열한 경쟁을 불러일으킬 전망이다¹¹.

10. Star Hub(www.starhub.com), 'What's next for retail in 2017', 2016.10.27

11. Tech Crunch(techcrunch.com), 'Amazon plans to enter Southeast Asia with Singapore launch in Q1 2017', 2016.11.01

4. 정책 트렌드

식품안전청, 식품 라벨링 규정 개정안 발표

싱가포르 식품안전청은 2010년 식품 라벨링 규정을 제정한 이후 2017년 4월 10일에 7차 개정안을 발표함. 개정안에 따르면, 포장 식품의 유통기한, 특수목적 식품, 영양성분의 라벨 표기법이 변경됨

유통기한은 크기가 3mm 이상인 글자로 포장지에 양각 처리를 하거나 영구적으로 표기해야 함. 또한 유통기한이 보관 장소에 따라 달라지는 경우 해당 식품의 보관 장소를 라벨, 또는 포장지에 기재해야 함

무설탕 식품, 저칼로리 식품, 유아용 식품과 같은 특수목적 식품은 목적 및 적합성도 라벨에 기재해야 함. 제품 포장에 영양 강조 표시나 건강기능식품 표시가 있다면 영양 성분표 라벨이 필요함. 영양성분표의 필수 표기 항목은 열량, 단백질, 지방, 탄수화물이며, 이를 제외한 다른 영양성분이 식품의 주요 영양 강조 표시 성분일 경우 함께 기재해야 함¹².

식품 자급률 향상 정책 시행

싱가פור는 소비 식품의 90%를 수입에 의존하는 절대 수입국임. 도시국가의 특성상 농업 개발에 한계가 있으므로 식품의 대부분을 수입에 의존함. 계란과 채소를 제외하면 곡류와 과일은 거의 모두 수입에 의존하며, 전체 산업에서 농식품 산업의 비중은 8% 정도에 불과함. 이에 싱가포르의 농업 기술을 개선하는 등 식품 자급률을 향상하기 위해 노력하고 있음¹³.

12. AVA, 'Labelling Guidelines for Food Importers & Manufacturers', 2017.04

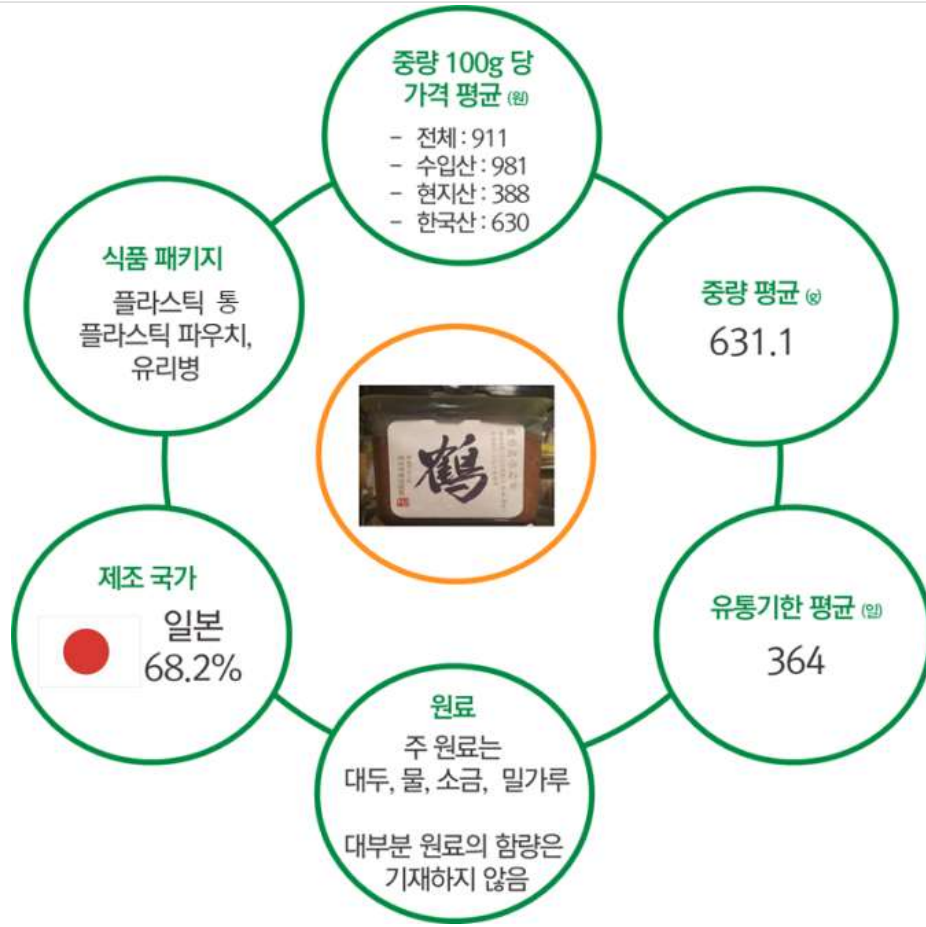
13. RSIS, 'Singapore and Food Security', 2017.06.30

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량 및 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

제품명	업체명	제조국가
Preserved Coarse Soyabeans	Sing Long	말레이시아
Cong Ban Lv Soybean Paste	Cong Ban	중국
Preserved Soybeans	Tai Hua Food Ind. Pte Ltd	싱가포르
Salted Soyabean	Tiger Brand	싱가포르
Soybean Paste: Rice&Soy Bean	Tsurumiso Mutenka Awase Miso Tsuru	일본
Soybean Paste: Soybean&Naked Barley	Tsurumiso Mutenka Awase Miso Tsuru	일본
Soybean Paste: Soybean, Naked barley, Rice	Tsurumiso Mutenka Awase Miso Tsuru	일본
Soybean Paste(White)	Hikari Miso	일본
Soybean Paste(Red)	Hikari Miso	일본
Soybean Paste	"Yamagen" Junsei Koji Miso	일본
Miso Soybean Paste	Hanamaruki Foods INC	일본

제품명	업체명	제조국가
Miso Soybean Paste	Hanamaruki Foods INC	일본
White Miso	Marumo Ankouji Nama Shiro	일본
Red Miso	Marumo Ankouji Nama Shiro	일본
No Additive White Soybean Paste	Marumo Aoki Mutenka Kurando Shiro	일본
Soybean Paste	Shinshuchi Mutenkka Genen	일본
Miso with Dashi Stock	Soon Dashi Iri Kappo Miso	일본
Soybean Paste : White Miso	Saikyo Miso Deluxe	일본
Salted Soyabeans	Knife	태국
Bean Paste	Shan Dong Shinho Food	중국
Soybean Paste	Shinshuchi Mikochan Miso	일본
Soybean Paste	Singsong Food	한국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형 유통매장			
Hillview Market Place Cold Storage	FairPrice Xtra	Giant	Isetan
			
4 Hillview Rise, Singapore 669554	50 Jurong Gateway Rd, B1-21/22, Singapore 608549	2 Jurong East Street 21, 01-100, Singapore 609601	3 Westgate #b2-01 608532, Gateway Dr

출처 : 현지 방문조사(Cold Storage, FairPrice Xtra, Giant, Isetan, 2017.05)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 22개 선정¹⁴.

제품명	업체명	제조국가
Preserved Coarse Soybeans	Sing Long	말레이시아
Cong Ban Lv Soybean Paste	Cong Ban	중국
Preserved Soybeans	Tai Hua Food Ind. Pte Ltd	싱가포르
Salted Soyabean	Tiger Brand	싱가포르
Soybean Paste: Rice&Soy Bean	Tsurumiso Mutenka Awase Miso Tsuru	일본
Soybean Paste: Soybean&Naked Barley	Tsurumiso Mutenka Awase Miso Tsuru	일본
Soybean Paste: Soybean, Naked barley, Rice	Tsurumiso Mutenka Awase Miso Tsuru	일본
Soybean Paste(White)	Hikari Miso	일본
Soybean Paste(Red)	Hikari Miso	일본
Soybean Paste	"Yamagen" Junsei Koji Miso	일본
Miso Soybean Paste	Hanamaruki Foods INC	일본

제품명	업체명	제조국가
Miso Soybean Paste	Hanamaruki Foods INC	일본
White Miso	Marumo Ankouji Nama Shiro	일본
Red Miso	Marumo Ankouji Nama Shiro	일본
No Additive White Soybean Paste	Marumo Aoki Mutenka Kurando Shiro	일본
Soybean Paste	Shinshuchi Mutenka Genen	일본
Miso with Dashi Stock	Soon Dashi Iri Kappo Miso	일본
Soybean Paste : White Miso	Saikyo Miso Deluxe	일본
Salted Soybeans	Knife	태국
Bean Paste	Shan Dong Shinho Food	중국
Soybean Paste	Shinsuchi Mikochan Miso	일본
Soybean Paste	Singsong Food	한국

출처 : 현지 방문조사(Cold Storage, FairPrice Xtra, Giant, Isetan, 2017.05)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	용량(g)	4	포장형태
2	100g당 가격(원)	5	원료
3	유통기한(일)	6	제조국가

14. 수출입통계 집계 결과 도출된 수입규모 상위 5개국 중 미국산을 제외한 말레이시아, 일본, 중국, 태국의 것이 모두 현지조사에서 취득됨. 싱가포르 내 대형유통매장 4곳을 표본매장으로 선정하여 조사하였기 때문에 미국의 것이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

유통 중인 된장 제품, 100g당 평균 가격 911원¹⁵.

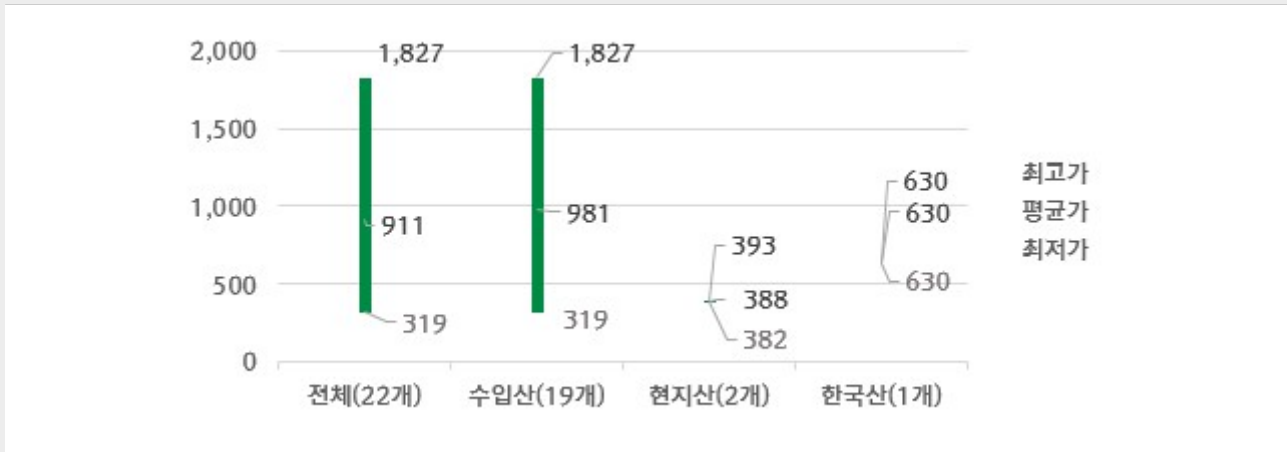
싱가포르 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 100g당 가격을 분석한 결과, 평균 가격이 911원으로 산출됨

현지 조사 결과 중량 100g당 가격의 경우 현지산 제품의 평균 가격은 388원, 한국을 제외한 수입산 제품의 평균 가격은 981원으로 593원의 차이가 나는 것으로 확인됨. Isetan에서 판매 중인 일본산 ‘Soybean Paste : White Miso’ 제품은 100g당 평균 가격이 1,827원으로 최고가였으며, Giant에서 판매하는 ‘Preserved Coarse Soyabeans’ 제품은 319원으로 최저가임

경쟁제품의 평균 용량은 631.1g이며, 평균 유통기한은 364일임

표 3.1 : 제품별 중량(100g)당 가격

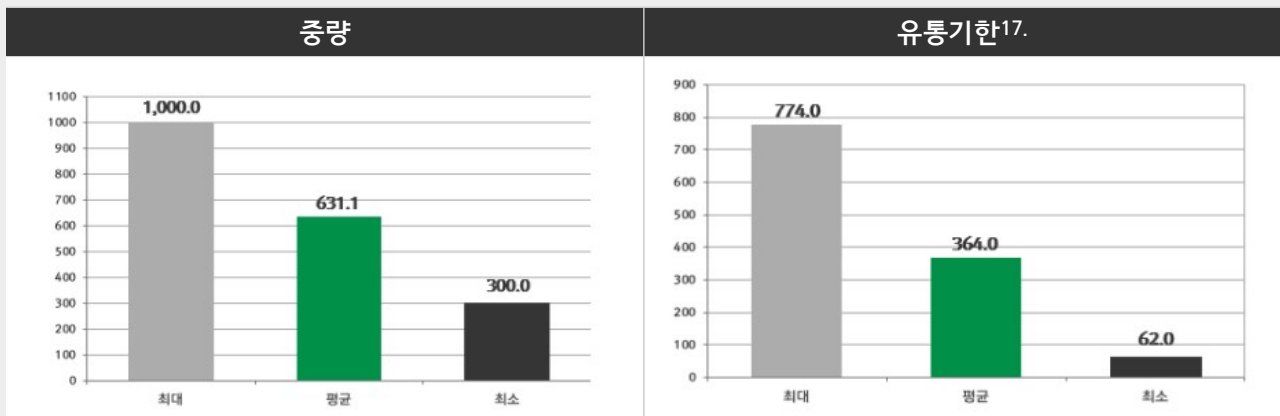
(단위: 원)



출처 : 현지 방문조사(Cold Storage, FairPrice Xtra, Giant, Isetan, 2017.05, 제품 22개 기준)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁶.

(단위 : g, 일)



출처 : 현지 방문조사(Cold Storage, FairPrice Xtra, Giant, Isetan, 2017.05, 제품 22개 기준)

15. 1싱가포르달러(SGD) = 808.25원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.05.31)

16. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

17. 제조일자가 없는 제품은 현지 조사일자를 기준으로 하여 유통기한을 계산함

3. 정성 분석

외장재 종류는 다양

경쟁제품 22개 중 14개의 외장재는 플라스틱 통이고, 5개는 플라스틱 파우치 형태이며, 이외 3개는 유리병임

제조국가

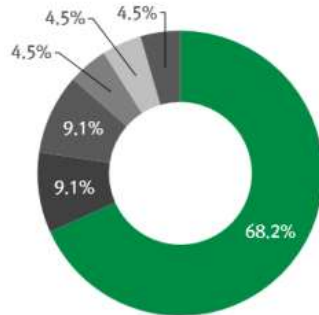
경쟁제품 22개 중 15개가 일본산으로 가장 많으며 이외 원산지로는 중국산, 말레이시아산, 한국산, 싱가포르 현지산 등이 있음

표 3.3 : 경쟁제품 외장재 종류 (예시)

플라스틱 파우치	유리병	플라스틱 통
		
		

출처 : 현지 방문조사(Cold Storage, FairPrice Xtra, Giant, Isetan, 2017.05)

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제품별 제조국가 비중
Preserved Coarse Soyabeans	말레이시아	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 일본산 ■ 현지산 ■ 중국산 ■ 한국산 ■ 말레이시아산 ■ 태국산
Cong Ban Lv Soybean Paste	중국	
Preserved Soybeans	싱가포르	
Salted Soyabean	싱가포르	
Soybean Paste: Rice&Soybean	일본	
Soybean Paste: Soybean&Naked Barley	일본	
Soybean Paste : Soybean, Naked barley, Rice	일본	
Soybean Paste(White)	일본	
Soybean Paste(Red)	일본	
Soybean Paste	일본	
Miso Soybean Paste	일본	
Miso Soybean Paste	일본	
White Miso	일본	
Red Miso	일본	
No Additive White Soybean Paste	일본	
Soybean Paste	일본	
Miso with Dashi Stock	일본	
Soybean Paste : White Miso	일본	
Salted Soyabeans	태국	
Bean Paste	중국	
Soybean Paste	일본	
Soybean Paste	한국	

출처 : 현지 방문조사(Cold Storage, FairPrice Xtra, Giant, Isetan, 2017.05)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

싱가포르 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Sing Long	Cong Ban
	제품명	Preserved Coarse Soybeans	Cong Ban Lv Soybean Paste
	용량(g)	620	400
	가격 (싱가포르 달러)	2.45	2.95
	포장형태	플라스틱 통	플라스틱 파우치
	원료	대두, 밀가루, 소금, 설탕, 벤조산나트륨 (soybeans, wheat flour, salt, sugar, sodium benzoate)	물, 대두, 밀가루, 소금, 소르빈산 칼륨 (water, non-gmo soybeans, wheat flour, salt, potassium sorbate)
	유통기한 (일)	593	365
	제조국가	말레이시아	중국
취급처	수입사 정보	-	Old Shanghai (2000) Pte Ltd
	판매확인 매장	Giant	Giant



4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Tai Hua Food Ind. Pte Ltd	Tiger Brand
	제품명	Preserved Soybeans	Salted Soyabean
	용량(g)	380	370
	가격 (싱가포르 달러)	1.85	1.75
	포장형태	유리병	유리병
	원료	대두, 물, 소금, 밀가루, 설탕, 벤조산나트륨 (soybean, water, salt, wheat flour, sugar, sodium benzoate)	대두, 물, 밀가루, 소금, 설탕, 벤조산나트륨, Asid Asetik (soybean, water, wheat flour, salt, sugar, sodium benzoate, asid asetik)
유통기한 (일)	730	774	
제조국가	싱가포르	싱가포르	
취급처	판매확인 매장	Giant	Giant

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Tsurumiso Mutenka Awase Miso Tsuru	Tsurumiso Mutenka Awase Miso Tsuru
	제품명	Soy Bean Paste: Rice & Soy Bean	Soybean Paste: Soybean & naked barley
	용량(g)	500	500
	가격 (싱가포르 달러)	10.20	10.20
	포장형태	플라스틱 통	플라스틱 통
	원료	쌀, 대두, 소금 (rice, soybean, salt)	보리, 대두, 소금 (Naked Barley, Soybean, salt)
	유통기한 (일)	307	307
제조국가	일본	일본	
취급처	수입사 정보	Tanesei Trading Pte Ltd	Tanesei Trading Pte Ltd
	판매확인 매장	Isetan	Isetan

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Tsurumiso Mutenka Awase Miso Tsuru	Hikari Miso
	제품명	Soybean Paste: Soybeanm Naked barley, Rice	Soybean Paste (White)
	용량(g)	500	1,000
	가격 (싱가포르 달러)	10.20	4.30
	포장형태	플라스틱 통	플라스틱 파우치
	원료	대두, 보리, 쌀, 소금 (Soybean, naked barley, rice, salt)	물, 대두, 쌀, 소금, 알코올, 가다랑어 엑기스, 글루타민산나트륨, 이노신산이나트륨, 구아닐산이나트륨, 다시마 추출물 (water, soybeans, rice, salt, alcohol, bonito extract, monosodium glutamate, disodium inosinate, disodium guanylate, kelp extract)
	유통기한 (일)	293	196
제조국가	일본	일본	
취급처	수입사 정보	Tanesei Trading Pte Ltd	Tanesei Trading Pte Ltd
	판매확인 매장	Isetan	Isetan

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Hikari Miso	"Yamagen" Junsei Koji Miso
	제품명	Soybean Paste	Soybean Paste
	용량(g)	1,000	1,000
	가격 (싱가포르 달러)	4.20	8.00
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	물, 대두, 쌀, 소금, 알코올, 가다랑어 엑기스, 글루타민산나트륨, 이노신산이나트륨, 구아닐산이나트륨, 다시마 추출물 (water, soybeans, rice, salt, alcohol, bonito extract, monosodium glutamate, disodium inosinate, disodium guanylate, kelp extract)	대두, 쌀, 소금, 알코올 (soybean, rice, salt, alcohol)
	유통기한 (일)	180	201
제조국가	일본	일본	
취급처	수입사 정보	Tanesei Trading Pte Ltd	Makoto-Ya (S) Pte Ltd
	판매확인 매장	Isetan	Isetan

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #11	제품 #12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Hanamaruki Foods INC	Hanamaruki Foods INC
	제품명	Miso Soybean Paste	Miso Soybean Paste
	용량(g)	750	750
	가격 (싱가포르 달러)	8.50	8.50
	포장형태	플라스틱 통	플라스틱 통
	원료	물, 대두, 쌀, 소금 (water, soybean, rice, salt)	물, 대두, 쌀, 소금 (water, soybean, rice, salt)
	유통기한 (일)	376	346
제조국가	일본	일본	
취급처	수입사 정보	Soon Seng Huat (S'pore) Pte Ltd	Soon Seng Huat (S'pore) Pte Ltd
	판매확인 매장	Isetan	Isetan

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #13	제품 #14
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Marumo Ankouji Nama Shiro	Marumo Ankouji Nama Shiro
	제품명	White Miso	Red Miso
	용량(g)	750	750
	가격 (싱가포르 달러)	10.50	10.60
	포장형태	플라스틱 통	플라스틱 통
	원료	유기농 대두, 쌀, 소금, 알코올 대두, 쌀, 소금 (organic soybean, rice, salt, alcohol soybean, rice, salt)	유기농 대두, 쌀, 소금, 알코올 대두, 쌀, 소금 (organic soybean, rice, salt, alcohol soybean, rice, salt)
	유통기한 (일)	308	266
	제조국가	일본	일본
취급처	수입사 정보	Tanesei Trading Pte Ltd	Tanesei Trading Pte Ltd
	판매확인 매장	Isetan	Isetan

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #15	제품 #16
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Marumo Aoki Mutenka Kurando Shiro	Shinshuchi Mutenkka Genen
	제품명	No additive White Soybean Paste	Soy Bean Paste
	용량(g)	750	750
	가격 (싱가포르 달러)	10.60	10.70
	포장형태	플라스틱 통	플라스틱 통
	원료	대두, 쌀, 소금 (soybean, rice, salt)	대두, 쌀, 소금, 물 (soybean, rice, salt, water)
	유통기한 (일)	294	225
제조국가	일본	일본	
취급처	수입사 정보	Tanesei Trading Pte Ltd	IMEI(EXIM) Pte Ltd
	판매확인 매장	Isetan	Isetan

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #17	제품 #18
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Soon Dashi Iri Kappo Miso	Saikyo Miso Deluxe
	제품명	Miso with Dashi Stock	Soybean Paste : White Miso
	용량(g)	500	500
	가격 (싱가포르 달러)	8.00	11.30
	포장형태	플라스틱 통	플라스틱 통
	원료	대두, 쌀, 소금, 다시마 추출물, 가다랑어 분말 (soybean, rice, salt, kelp extract, powdered bonito)	대두, 소금, 물엿, 알코올 (soybean, salt, syrup, alcohol)
	유통기한 (일)	346	62
제조국가	일본	일본	
취급처	수입사 정보	Soon Seng Huat (Singapore) Pte Ltd	Tanesei Trading Pte Ltd
	판매확인 매장	Isetan	Isetan

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #19	제품 #20
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Knife	Shan Dong Shinho Food Industries
	제품명	Salted Soyabeans	Bean Paste
	용량(g)	315	300
	가격 (싱가포르 달러)	1.50	3.50
	포장형태	유리병	플라스틱 통
	원료	발효 대두, 물, 설탕, 간장 (fermented soy bean, water, sugar, soy sauce)	물, 대두, 밀가루, 소금, 칼륨소르베이트 (water, soybeans, wheat flour, salt, potassium sorbate)
	유통기한 (일)	730	455
제조국가	태국	중국	
취급처	수입사 정보	Lam Soon Singapore Pte Ltd	Old Shanghai (2000) Pte Ltd
	판매확인 매장	FairPrice Xtra, Hillview Market Place(Cold Storage)	FairPrice Xtra

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #21	제품 #22
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Shinsuchi Mikochan Miso	Singsong Food Corporation
	제품명	Soybean Paste	Soybean Paste
	용량(g)	1,000	500
	가격 (싱가포르 달러)	7.35	3.9
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 통
	원료	대두, 쌀, 소금, 비타민 B2 (soybean, rice, salt, vitamin B2)	물, 대두, 밀가루, 소금, 진주 밀, 알코올, 효모 추출물, 누룩 씨앗, 티아민 (water, soybean, wheat flour, salt, pearled wheat, alcohol, yeast extract, koji seed, thiamin)
유통기한 (일)	227	426	
제조국가	일본	한국	
취급처	수입사 정보	IMEI(EXIM) Pte Ltd	Sing Long Food stuff Trading Co Pte Ltd
	판매확인 매장	Giant	Isetan

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		신송식품	Tai Hua Food Industries Pte Ltd	Hikari Miso
기업 개요	설립년도	1976년	1995년	1888년
	매출액	1,500억 원(2012년 ¹⁸)	-19.	132억 5,600만 엔(2016년)
	취득인증	HACCP, ISO 9001	ISO9001, ISO22000, FSSC22000, 할랄 인증	HACCP, ISO9001,2008
	취급품목	장류, 조미료 등	장류, 조미료, 소스 등	장류, 조미료 등
제품 정보		된장		
			고추장	
		된장	Preserved Soybean	미소 된장
		고추장	간장	가루 된장
홍보 전략	홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 블로그, SNS 활용 -국제 전시회 참가 활동 관련 글을 SNS에 게시함으로써 지속적인 판로개척에 노력하고 있음을 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · TV 광고를 통해 제품 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 제품을 이용한 레시피 공개 -홈페이지를 통해 자사 제품을 이용한 다양한 레시피 공개
	캐치 프레 이즈	<ul style="list-style-type: none"> · 찌맛을 줄인 건강한 된장 -자사의 기존 된장 제품 대비 나트륨과 염도를 25% 이상 줄여 된장의 구수함은 살리고 찌맛을 줄였음을 강조 	<ul style="list-style-type: none"> · 'NON-GMO Soybeans from Canada' -유전자 변형 콩이 아닌 캐나다산 대두와 엄선된 프리미엄 재료를 사용함을 강조 	<ul style="list-style-type: none"> · '100% 유기농 쌀과 콩 사용' -식품첨가물을 사용하지 않고 100% 유기농 쌀과 콩을 사용해서 만든 안전한 제품임을 강조

18. 2012년이 최신 수치임

19. 해당 업체의 매출액은 홈페이지 조사 시 조사되지 않음

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장점유율 상위 기업 Global Data 활용

- 2016년 기준, 싱가포르 내 'Seasonings, Dressings&Sauces' 시장 기업별 점유율 조사
- Woh Hup Food Industries Pte Ltd(8.9%)
- Tai Hua Food Industries Pte Ltd(7.7%)
- The Kraft Heinz Company(7.5%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : 된장(Soybean)
- 온라인 쇼핑물 분석
- Giant
- FairPrice
- Qoo10

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 싱가포르 현지 하이퍼마켓, 대형마트 방문(2017.05)
- Cold Storage, FairPrice Xtra, Giant, Isetan

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- 방법론 01(시장점유율)
- + 방법론 02(온라인 조사)
- + 방법론 03(오프라인 방문 조사)

한국, 싱가포르, 일본 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과²⁰.

신송식품	Tai Hua Food Industries Pte Ltd	Hikari Miso
		
· 시장점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

20. 싱가포르 내 'Seasonings, Dressings&Sauces' 시장 기업별 점유율 조사 결과, 점유율 상위 기업 대부분이 된장의 유사 및 동종 제품을 취급하지 않음. 따라서 현지 조사로 싱가포르 내 판매가 확인되었던 한국의 신송식품과 일본의 Hikari Miso를 경쟁사로 추가 선정함

2. 경쟁사별 현황 파악

신송식품 정보

· 대표 전화
: 02-6265-7789
· 주소
: 서울시 영등포구 여의나루로 53-1

출처 : 신송식품(sinsongfood.smci.co.kr)

한국 기업 분석 : 신송식품

신송식품은 1976년 (주)월성양행으로 시작해 1987년 신송식품(주)로 상호를 변경함. 1991년 업계 최초로 무방부제 장류 제품을 출시하였고 1997년 10월 업계 최초로 ISO9001 인증을 취득함. 2008년에는 식품의약품안전청에서 HACCP 적용업소로 지정되어 된장, 고추장, 식용유 등에 대한 품질의 우수성을 인정받음

[기업 개요]

① 설립년도	1976년
② 매출액	1,500억 원(2012년)
③ 취득인증	HACCP, ISO 9001
④ 취급품목	장류, 가공식품 등



출처 : 신송식품(sinsongfood.smci.co.kr)

[제품 정보]

된장	간장	고추장	가공식품

출처 : 신송식품(sinsongfood.smci.co.kr)

[홍보 전략]

홍보채널	캐치프레이즈
<p>자사 SNS 및 블로그 활용</p> <p>국제 전시회 참가 활동관련 글을 SNS에 게시함으로써 지속적인 판로개척에 노력하고 있음을 홍보</p>	<p>“짬맛을 줄인 건강한 된장”</p> <p>자사의 기존 된장 제품 대비 나트륨과 염도를 25% 이상 줄여 된장의 구수함은 살리고 짬맛을 줄였음을 강조</p>

출처 : 신송식품(sinsongfood.smci.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

Tai Hua Food Industries Pte Ltd 정보

· 대표 전화 : +65-6265-9911
 · 주소 : 12, Jalan Besut, Singapore 619566
 출처 : Tai Hua(www.taihua.biz)

싱가포르 기업 분석 : Tai Hua Food Industries Pte Ltd

Global Data 2016년 통계에 따르면, Tai Hua Food Industries는 싱가포르 내 'Seasonings, Dressings&Sauces' 제품 시장 기업별 점유율이 2위임. Tai Hua Food Industries Pte Ltd는 1947년에 설립된 이후 싱가포르에서 장류 제품업계의 선두주자로 성장했으며, ISO9001, ISO22000, FSSC22000, 할랄 인증을 취득함으로써 식품안전을 보장하고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1947년
- ② 매출액 -
- ③ 주요인증 ISO9001, ISO22000, FSSC22000, 할랄 인증
- ④ 취급품목 장류, 조미료, 소스 등





출처 : Tai Hua Food(www.taihua.biz)

[제품 정보]

보존 처리된 콩	간장	굴소스	검은콩소스
			

출처 : Tai Hua Food(www.taihua.biz)

[홍보 전략]

홍보채널	캐치프레이즈
TV 광고를 통해 제품 홍보 	"NON-GMO Soybeans from Canada"  <p>유전자 변형 콩이 아닌 캐나다산 대두와 엄선된 프리미엄 재료를 사용함을 강조</p>

출처 : Tai Hua Food(www.taihua.biz)

2. 경쟁사별 현황 파악

Hikari Miso 정보

- 대표 전화 : +81-266-27-8848
- 주소 : 4848-1 Shimosuwa, Suwa-gun, Nagano 393-0041 JAPAN
- 출처 : Hikari Miso(www.hikarimiso.com)

일본 기업 분석 : Hikari Miso

일본 나가노에 본사를 둔 Hikari Miso Co., Ltd.는 1936년 창업 이래 고품질의 된장을 제조판매하고 있음. 업계 최초로 유기농 된장 제품을 선보였으며 식품안전 및 품질관리 프로그램인 BRC Global Standards의 인증을 받은 최초의 업체로서 식품안전에 만전을 기함

[기업 개요]

- ① 설립년도 1936년
- ② 매출액 132억 5,600만 엔(2016년)
- ③ 주요인증 HACCP, OCIA²¹, ISO22000, BRC²² 등
- ④ 취급품목 된장, 인스턴트 된장, 조미료 등



출처 : Hikari Miso(www.hikarimiso.com)

[제품 정보]

된장	액체 형태 된장	유기농 된장	가루 된장

출처 : Hikari Miso(www.hikarimiso.com)

[홍보 전략]

홍보채널	캐치프레이즈
<p>자사 제품을 이용한 레시피 공개</p>	<p>"100% 유기농 쌀과 콩 사용"</p> <div style="display: flex; flex-direction: column;"> <div> <p>Organic Miso Red Type</p> <p>This product is made of 100% organic rice and soybeans and is additive free. A long fermentation process creates its distinct, deep rich taste and aroma as well as chunky texture.</p> <p>NET WT. 17.6 oz (500g)</p> </div> <div> <p>Organic Miso White Type</p> <p>This product is made of 100% organic rice and soybeans and is additive free. It has a light yellow color original to Shinshu miso. A high volume of rice koji produces its mild taste and smooth texture.</p> <p>NET WT. 17.6 oz (500g)</p> </div> </div>
<p>홈페이지를 통해 자사 제품을 이용한 다양한 레시피 공개</p>	<p>식품첨가물을 사용하지 않고 100% 유기농 쌀과 콩을 사용해서 만든 안전한 제품임을 강조</p>

출처 : Hikari Miso(www.hikarimiso.com)

21. OCIA란 Organic Crop Improvement Association의 약어로 유기농식품 인증임. 유전자 변형을 하지 않고 합성 화학물질, 비료, 향생제, 호르몬을 사용하지 않고 작물을 재배해 가공함
 22. BRC Global Standards는 품질, 안전 및 운영 기준의 표준화이며, 제품에 대한 품질, 안전, 운영 기준 및 제조업체의 법적 의무 이행 표준화를 촉진함

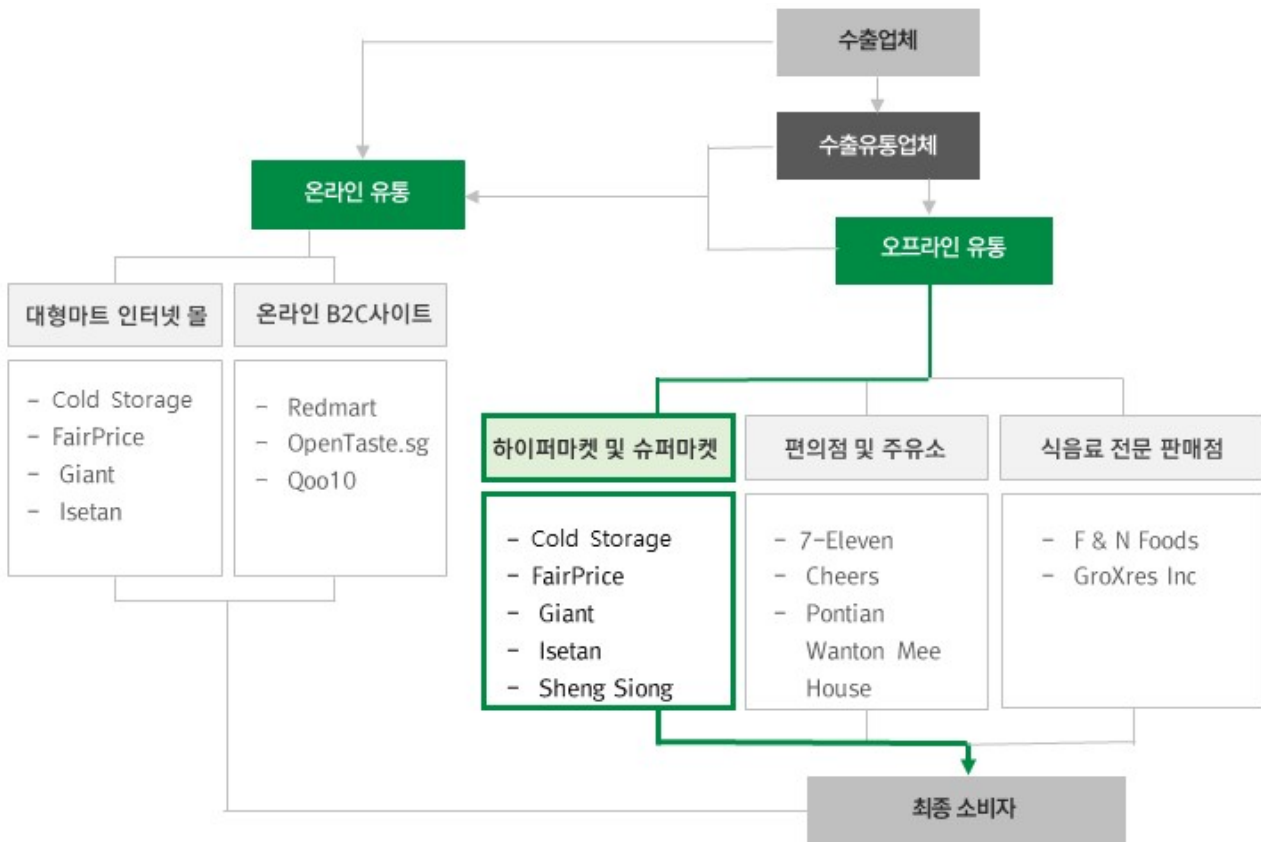
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

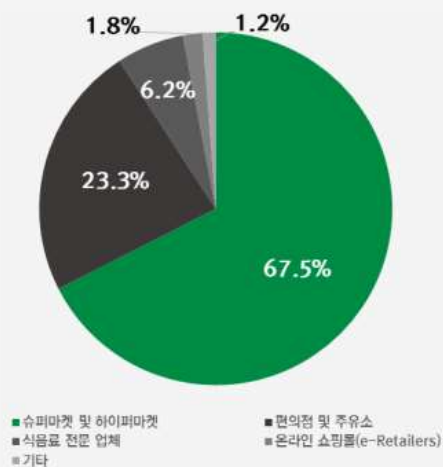
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~2,300㎡ 이상
- 편의점 및 주유소 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 병설된 편의점을 뜻함
- 식품 전문 판매점(Food&Beverage Specialist)
: 특정 식품 판매가 매출의 대부분인 소매점
- 온라인 쇼핑몰(e-Retailers)
: 실제 매장이 아닌 온라인으로 제품을 확인 및 구매할 수 있는 가상의 도·소매점
- 기타 : 드럭스토어, 재래시장, 기타 매점을 포함

출처 : Global Data(2016), 'Seasonings, Dressings&Sauces' 유통채널 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 하이퍼마켓·슈퍼마켓, 압도적인 1위

2016년 Global Data의 ‘Seasonings, Dressings & Sauces’ 자료에 따르면, 싱가포르 Seasonings, Dressings & Sauces 품목 유통시장에서 하이퍼·슈퍼마켓이 차지하는 비중은 67.5%로 압도적인 1위임

온라인 채널의 급속한 성장에도 불구하고 싱가포르 내 주요 하이퍼·슈퍼마켓은 2016년 여전히 강세를 보임. NTUC FairPrice는 식료품 소매업체의 유통 점유율 1위를 유지했고 신선식품의 범위와 가공식품의 품목을 확장함. 또한 Giant와 Sheng Siong는 다른 브랜드의 동종 제품보다 10~15% 저렴한 PB 상품으로 소비자를 공략하여, 매출액 증진에 성공함²³.

싱가포르 내 주요 하이퍼·슈퍼마켓으로는 Cold Storage, FairPrice, Giant 등이 있음

ROUTE #2. 편의점

: Seasonings, Dressings&Sauces 유통시장 점유율 2위

편의점의 ‘Seasonings, Dressings & Sauces’ 품목 유통시장 점유율은 23.3%로 2위를 차지함

싱가포르의 7-Eleven 최고운영책임자 Steven Lye는 편의점 문화가 발달한 일본의 7-Eleven 매장처럼 싱가포르의 편의점 매장을 새롭게 개선할 예정임. 즉 프리미엄 냉장 제품 출시와 함께 편안하게 앉아서 먹을 수 있는 식사 공간을 제공하기 위해 매장을 1.3배 확장할 것이라고 밝힘. 또한 2017년에는 7-Eleven 애플리케이션인 7-Rewards와 매장에서 보다 편리하고 빠르게 결제할 수 있는 7-Connect Kiosk를 도입할 계획임²⁴.

Cheers 또한 7-Eleven에 맞서 매장을 새롭게 단장하고 제품 개선에 힘씀. 온라인 쇼핑 후 택배를 보내거나 맡길 수 있는 U Collect Lockers 시스템을 도입하는 등 싱가포르 내 편의점 업계의 경쟁은 더욱 치열해질 전망이다²⁵.

싱가포르 내 주요 편의점과 주유소로는 7-Eleven, Cheers, Pontian 등이 있음

23. 유로모니터(www.euromonitor.com), ‘Grocery Retailers in Singapore’, 2017.02

24. Inside Retail Asia(inside retail.asia), ‘7-Eleven Singapore ups its game’, 2016.11.14

25. Inside Retail Asia(inside retail.asia), ‘Cheers convenience format unveiled for Esso stations’, 2016.11.23

1. 추천 진출 경로

ROUTE #3. 온라인 유통채널

: 싱가포르 온라인 쇼핑몰 유통채널 점유율은 동남아 최대

최근 지속된 싱가포르 경제성장 부진²⁶으로 싱가포르 내 주요 오프라인 의류, 식료품 소매업체의 판매량은 급감하는 반면, 보다 저렴한 가격으로 물건을 구입할 수 있는 온라인 유통채널은 매년 성장을 거듭하면서 2015년에 온라인 시장규모가 10억 달러에 이릅니다. 온라인 쇼핑몰이 싱가포르 전체 유통채널에서 차지하는 비중은 2.1%로, 동남아시아 국가에서 가장 높은 비중임

Temasek과 구글의 보고서에 따르면, 2025년까지 싱가포르의 온라인 시장 규모는 54억 달러에 이를 것이며, 전체 유통채널에서 차지하는 비중은 6.7%에 이를 것으로 전망됨²⁷.

싱가포르 대표 온라인 쇼핑몰로는 Redmart, Qoo10이 있음. 싱가포르의 온라인 유통채널이 성장함에 따라 Cold Storage, FairPrice와 같은 오프라인 소매업체들도 온라인에 진출하면서 앞으로의 온라인 유통채널 경쟁이 치열해질 것으로 예상됨

26. 싱가포르 경제성장률은 2016년 1.8%로 2009년 이래 가장 낮은 수준을 기록함

27. Channel News Asia(www.channelnewsasia.com), 'Singapore e-commerce market to exceed S\$ 7b in 2025 Report', 2016.05.24

1. 추천 진출 경로

시장점유율 및 성장률

Global Data에 따르면, 2016년 기준 싱가포르 ‘Seasonings, Dressings & Sauces’ 제품의 시장점유율은 하이퍼·슈퍼마켓 67.5%, 편의점 23.3%, 식음료 전문 판매점 6.2%, 온라인 쇼핑몰 1.8%임. 2014년부터 2016년까지 싱가포르 내 해당 품목 유통채널의 연평균 성장률은 하이퍼·슈퍼마켓 -0.3%, 편의점 및 주유소 -0.2%, 온라인 쇼핑몰은 0.6%로 성장세가 하락하거나 저조한 양상임

제품 컨셉

싱가포르 내 비만 인구나 당뇨병 환자가 증가함에 따라 정부는 국민을 위한 건강 캠페인과 교육 프로그램을 시행하고 있음.²⁸ 이에 따라 하이퍼·슈퍼마켓, 편의점, 온라인 쇼핑몰 모두 저지방, 나트륨, MSG, 식품첨가물 함량이 낮은 제품을 판매하고 있음

한국산 취급 여부

현지 매장 방문조사 결과, 하이퍼·슈퍼마켓에서 한국산 된장뿐만 아니라 중국, 일본, 말레이시아 등 다양한 국가의 된장 제품, 또는 유사 제품을 취급하고 있는 것으로 확인됨

표 5.2 : 유통경로 분석 결과

유통경로	지표		세부 내용	적합	부적합
	 하이퍼마켓·슈퍼마켓	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지	
시장성장률			2014~2016년 연평균성장률 성장		
2. 제품적합성		제품 컨셉 일치도	저지방, 저나트륨 제품 취급 여부		
3. 진출가능성		한국제품 취급 여부	한국산 된장 취급 유무		
 편의점	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
		시장성장률	2014~2016년 성장률 성장		
	2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	저지방, 저나트륨 제품 취급 여부		
	3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 된장 취급 유무		
 온라인	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
		시장성장률	2014~2016년 연평균성장률 성장		
	2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	저지방, 저나트륨 제품 취급 여부		
	3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 된장 취급 유무		

28. Nielsen(www.nielsen.com), ‘More Than Half Of Singaporeans Said That Followed Diets That Omit Certain Ingredients’, 2016.09.22

1. 추천 진출 경로

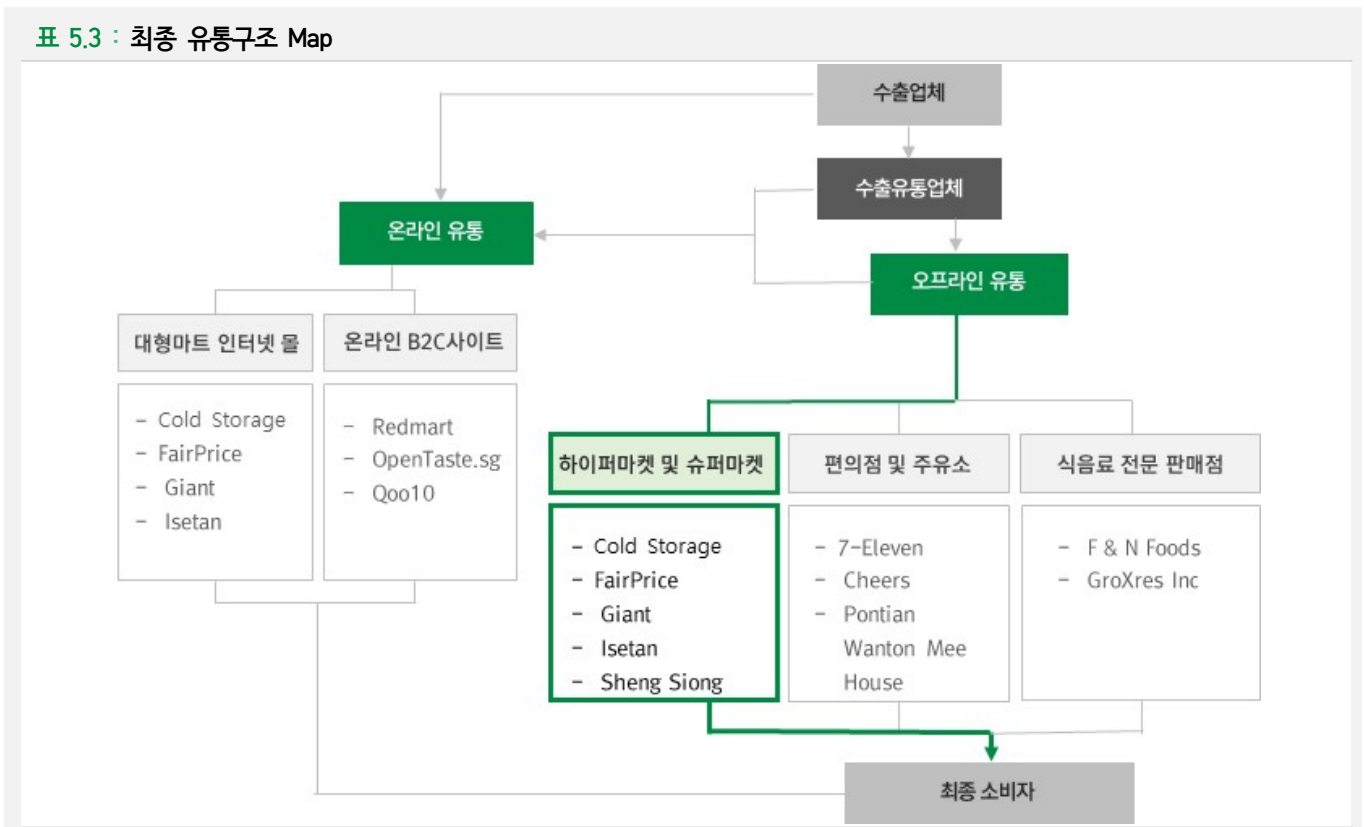
슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

싱가포르 유통구조 분석 결과, 참여 기업의 된장 제품 진출 시 유력한 유통 채널은 하이퍼마켓·슈퍼마켓임. 싱가포르의 하이퍼·슈퍼마켓은 ‘Seasonings, Dressings & Sauces’ 제품의 시장점유율이 67.5%에 이르러 압도적인 1위를 차지하고 있으며, 수입식품을 선호하기 때문에 수입식품이 진출하기 상대적으로 수월함 현지 하이퍼마켓·슈퍼마켓 방문조사 시 된장과 유사동종 제품뿐만 아니라 한국산 라면, 과자, 음료, 과일, 아이스크림 등도 함께 취급하는 것으로 보아 한국산 제품에 대한 거부감이 없는 것으로 나타남

편의점 및 주유소의 경우 7-Eleven 등 여러 매장을 방문했지만 된장과 유사동종 제품 판매가 확인되지 않음. 이에 따라 편의점 및 주유소는 한국산 된장 제품이 진출하기 적절하지 않은 것으로 판단됨

온라인 유통채널의 경우, 싱가포르는 아직 초기 단계이므로 된장 제품 진출 시 위험도가 다소 큰 것으로 사료됨. 하지만 싱가포르의 온라인 유통채널은 매년 성장세이고, 된장 유사동종 제품 판매가 확인되므로 장기적 관점에서 진출을 고려할 필요성이 있음

표 5.3 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국식품 및 수입식품 취급 바이어, 된장 제조업체, 수입업체, 유통업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 5월)

- 된장 유통업체
- 된장 수입업체

Q1. 된장 가루에 대한 인지도 혹은 시장 전망은 어떠한가요?

“당사는 된장, 간장 등 소스를 포함한 한국식품을 유통하고 있습니다. 그러나 된장 가루는 들어본 적이 없습니다. 된장은 한인 매장에서, 혹은 한국인들에게만 판매되고 있으며 꾸준한 수요가 있습니다. 한국식품이 싱가포르 내에서 인기가 점점 올라가고 있기 때문에 된장은 시장성이 높은 제품입니다.”

- 한국 식품 및 한국산 된장 취급 유통업체 KORYO MART
수입 담당자 Ms Chloe와의 인터뷰 中, 2017.05

“당사는 일본산 간장을 포함한 각종 음료, 건조식품, 인스턴트식품 등 일본 식품을 전문으로 유통하고 있습니다. 된장 가루를 소량으로 판매하는데, 일본에서 수입합니다. 된장 가루 제품은 식당에서 일부 수요가 있습니다.”

- 일본식품 전문 유통업체 TANESEI
수입 담당자 Ms Chong와의 인터뷰 中, 2017.05

“당사는 고추장, 된장 제품을 소매체인점으로 납품하고 있습니다. 한국산 고추장, 된장 등과 소스 제품을 취급하고 있지만 된장 가루에 대해서는 들어본 적이 없으므로 싱가포르 시장에 진출하기 다소 생소한 품목이라고 판단됩니다.”

- 한국 식품 및 한국산 된장 취급 유통업체 Shine Korea
수입 담당자와의 인터뷰 中, 2017.05



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Giant	Isetan	FairPrice
		하이퍼·슈퍼마켓	하이퍼·슈퍼마켓	하이퍼·슈퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	2000년	1972년	1973년
	연매출	-29.	약 2억 9,464만 달러 (2016년)	약 34억 3,410만 달러 (2016년)
	점포 수	61개 (2016년)	-30.	270개 (2016년)
	취급품목	가공식품, 신선식품, 생활용품	가공식품, 신선식품, 일본음식	가공식품, 생활용품, 의류
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 각종 인증 취득 및 수상을 통한 식품안전성 보장 - 싱가포르 내 61개 매장 모두 HACCP과 할랄 인증 취득, 싱가포르 하이퍼마켓 매장 최초로 'Green Mark Gold Plus' 수상 	<ul style="list-style-type: none"> · Isetan, 2016년 매출 감소 - 2015년 대비 매출이 2,354만 달러 감소해 경제적으로 힘든 한 해 	<ul style="list-style-type: none"> · FairPrice, 최소 규모의 슈퍼마켓 개점 - 2016년 말, 싱가포르 내 6개의 지역에 FairPrice Shops 매장 오픈
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 'Dare To Compare' 프로모션 전략 - 타 제품과 비교 불리하는 프로모션 전략으로 고객에게 최상의 가치 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · Isetan 카드를 통한 포인트 적립 - 모든 Isetan 매장에서 제품 구입 시 포인트 적립, 현금처럼 사용 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · FairPrice, 자체 브랜드 Housebrand 보유 - 타 브랜드 동종 제품보다 10 ~ 15% 저렴한 가격으로 제공

29. 해당 업체의 연매출은 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

30. 해당 업체의 점포 수는 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Giant

2000년 Giant TMC Bhd는 Dairy Farm International Holdings에 인수되었으며 싱가포르의 대형 유통 산업의 선구자가 되기 위해 무료 택배, 무료 셔틀버스 등 고객들을 위한 다양한 서비스를 제공하고 있음. 싱가포르 내 8개의 하이퍼마켓, 25개의 슈퍼마켓, 28개의 익스프레스 매장과 함께 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있음

표 6.1 : Giant 매장 정보

기업 정보	컨셉	가장 저렴한 가격으로 양질의 제품 제공
	대표 주소	No. 21 Tampines North Drive 2 #03-01 Singapore 528765
	대표 전화	+65-6891-8000
주요 판매품목		가공식품, 신선식품, 생활용품
매장전경		
매장 이슈	<p>각종 인증 취득 및 수상을 통한 식품안전성 보장</p> <p>Giant는 싱가포르의 내 61개 매장 모두 HACCP 인증과 할랄 인증을 획득해 고객들에게 식품의 안전성을 보장함. 또한 싱가포르 Suntec City의 하이퍼마켓은 에너지 효율이 높은 매장 디자인 및 친환경 기능으로 싱가포르 하이퍼마켓 매장 최초로 'Building and Construction Authority'의 'Green Mark Gold Plus'상을 수상함</p>	
프로모션 전략	<p>'Dare To Compare' 프로모션 전략</p> <p>Giant는 'Dare To Compare', 타 제품과 비교 불가라는 프로모션 전략으로 고객에게 최상의 가치를 제공하기 위해 다음과 같은 4가지 전략을 시행함</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 매주 일부 인기 판매 제품에 대해 최저가 보장 ② 농산물을 직접 공급하여 신선한 제품을 최상의 가격으로 제공 ③ 경쟁사보다 가격을 낮추기 위해 정기적인 경쟁 조사를 실시 ④ 프로모션 기간 동안 동일한 품목을 다른 경쟁사에서 저렴한 가격으로 판매할 시 가격 인하 	
제품 판매현황		

출처 : 현지 방문조사(Giant, 2017.05), Giant(www.giantsingapore.com.sg)


1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Isetan

1886년 Isetan Holdings 그룹 창립을 시작으로 1972년에 싱가포르 Isetan이 설립됨. 취급 제품의 약 40%가 일본산이며, 일본산 유제품과 과일은 특히 싱가포르 소비자에게 인기가 많음. 이 외에도 고품질의 일본 제품에 중점을 두고 다양한 행사와 이벤트로 일본 라이프 스타일을 싱가포르 소비자들에게 제공하고 있음

표 6.2 : Isetan 매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 행사와 이벤트로 일본 라이프 스타일 제공
	대표 주소	350 Orchard Road Basement 1 Shaw House Singapore 238868
	대표 전화	+65-6733-1111
주요 판매품목		일본 음식, 생활용품, 가공식품, 신선식품
매장 전경		 
매장 이슈		<p>Isetan, 2016년 매출 감소</p> <p>Isetan은 2016년 매출이 2015년 매출에 비해 2,354만 달러 감소한 2억 9,464만 달러를 기록해 경제적 위기를 겪음. 그러나 Isetan의 슈퍼마켓은 시설을 새롭게 개선하여 소비자들의 긍정적인 반응을 얻고 있으며 2017년 싱가포르의 경제성장률이 전년보다 2.0% 상승할 것으로 예상되어 Isetan의 매출도 조금씩 회복세에 들 것으로 전망됨</p>
프로모션 전략		<p>Isetan 카드를 통한 포인트 적립</p> <p>Isetan은 모든 매장에서 제품 구입 시 포인트를 적립할 수 있는 Isetan 카드를 통해 프로모션을 진행하고 있음. 카드를 소지한 고객은 적립한 포인트를 현금처럼 사용할 수 있음. 또한 Isetan은 각종 할인 정보와 함께 각종 패션쇼 및 이벤트 초대장을 고객에게 제공함</p>
제품 판매현황		 

출처 : 현지 방문조사(Isetan, 2017.05), Isetan(www.isetan.com.sg)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



FairPrice

NTUC Fairprice는 1973년에 설립되어 현재 FairPrice Supermarket, FairPrice Xtra(하이퍼마켓), FairPrice Finest(프리미엄 슈퍼마켓), Warehouse Club(창고형 하이퍼마켓), Cheers(편의점) 및 온라인에 이르기까지 160개 이상의 매장을 운영하고 있음. FairPrice는 2016년 Brand Alliance의 ‘Top Influential Brands’ 설문조사에서 2년 연속 슈퍼마켓 및 온라인 소매업체 부문 1위에 올라 아시아 최고의 영향력 있는 브랜드로 선정됨

표 6.3 : FairPrice 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객에게 최고의 가치, 고품질 제품, 우수한 서비스 제공
	대표 주소	629117 Singapore, Singapore, 1 Joo Koon Circle #13-01
	대표 전화	+65-6888-1888
주요 판매품목		가공식품, 신선식품, 식료품, 생활용품
매장전경		 
매장 이슈		<p>FairPrice, 최소 규모의 슈퍼마켓 개점³¹.</p> <p>FairPrice는 저소득층이 밀집한 지역에 최소 규모의 슈퍼마켓인 FairPrice Shops를 개점함. FairPrice Shops의 크기는 슈퍼마켓보다 작지만 약 1,500종의 제품을 취급하고, 자체 브랜드인 Housebrand 제품을 갖추고 있으므로 소비자들이 보다 저렴한 가격으로 물건을 구매할 수 있음. 2016년 말에 FairPrice는 싱가포르 내 Ang Mo Kio, Boon Lay, Henderson, Jurong East 등의 지역에 6개의 FairPrice Shops 매장을 오픈함</p>
프로모션 전략		<p>Housebrand로 좋은 품질의 제품을 더 저렴하게</p> <p>FairPrice는 고객에게 좋은 품질의 제품을 더 저렴하게 제공하기 위하여 1985년 자체 브랜드인 Housebrand를 출시함. Housebrand는 매장 내 판매되는 다른 브랜드 동종 제품보다 평균적으로 10~15% 가격이 저렴함. 2008년 7월 Housebrand는 유기농 제품으로 품목을 확장하여 2017년 현재 신선식품, 생활용품, 식료품 등 다양한 제품군을 보다 저렴한 가격으로 제공하고 있음</p>
제품 판매현황		 

출처 : 현지 방문조사(FairPrice Xtra, 2017.05), FairPrice(www.fairprice.com.sg)

31. Today Online(www.todayonline.com), 'NTUC FairPrice launches smaller supermarket outlets for budget-conscious shoppers', 2016.07.01

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ '된장' 품목에 대한 싱가포르 통관 거부 사례는 확인되지 않아 해당 항목을 제외함

통관 및 검역 절차 OVERVIEW

싱가포르 통관 검역 절차도



통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수출 전 절차	- 싱가포르의 농식품검역청에 수입업자 등록
수입 신고	- 수입신고는 전자적 방법으로 작성되고 TradeNet으로 EDI System을 통해 제출되어야 함
관세 및 세금 납부	- 관세는 관세납부 대상에 한하여 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함 - Inter Bank GIRO를 통해서 싱가포르 세관에 납부
신고 통보	- 싱가포르 관세청에서 농식품검역청에 수입신고 내용 통보
검사 여부 결정	- 농식품검역청의 수입식품 검사여부 결정(면제, 표본 및 전체에 대한 검사 진행)
물품 반출	- 컨테이너 화물은 무서류 신고 및 신고 수리되어 반출됨 - 검사 대상이 된 수입물품은 검사 후 이상이 없는 경우 반출됨

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 싱가포르 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
		한-싱가포르 FTA협정세율
2103	양념과 그를 위한 조제품, 혼합 조미료, 겨자의 분과 조분과 조제된 겨자	-
2103.90.10	칠레 고추 양념	0%
2103.90.90	기타	0%

싱가포르 FTA 세율 정보

HS CODE 2103.90.90에 발효된 한-싱가포르 자유무역협정(FTA) 세율로 **0%** 부과

GST(Goods and Services Tax 물품세) 정보

싱가포르로 반입되는 상품은 GST(Goods and Service Tax) **7%** 부과

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 싱가포르 사이트의 경우 싱가포르 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.go.sg

보다 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
 : 042-472-2197
 주 싱가포르 한국대사관
 : +65-6265-1188
 싱가포르 관세청
 : +65-6355-2000

STEP #1. 수입업자 등록

수입신고 전 싱가포르 농식품검역청을 통해 수입업자 등록증 및 라이선스를 발급받아야 함. 농식품검역청에 수입업자 등록을 하기 위해서는 싱가포르 회계기업 등록청(www.acra.gov.sg)에 회계 등록이 선행되어야 함. 또한 은행 간 GIRO망을 통해 농식품검역청에 관련 수수료를 지불할 수 있는 여건을 갖춰야 함

수입업자 등록 절차는 취급하는 품목에 따라 달라지며, 취급 품목의 유형으로 육류 및 어류, 신선식품, 신선조란 및 가공조란, 가공식품이 있음

STEP #2. 수입신고

싱가포르의 수입신고는 전자시스템인 TradeNet을 통해 온라인으로만 신고가 가능함. 수입신고는 컨테이너 화물(Containerised cargo)과 비컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분됨. 컨테이너 화물의 경우 수입신고 시에 컨테이너 번호를 제출해야 함. 또한 아래의 증빙서류를 함께 제출해야 함

표 7.1 : 싱가포르 수입식품 통관서류

- | | |
|--|---------------------------------|
| - 상업송장(Commercial Invoice) | - 원산지증명서(Certificate of Origin) |
| - 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill) | - 화물통관허가서(CCP) |
| - 포장명세서(Packing List) | - 식품안전관리인증기준 인증서(HACCP) |
| - 운임명세서 | - 수출검역증명서 |

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

표 7.2 : 싱가포르 검역 정보

담당처	· 싱가포르 농식품검역청(AVA)
신청방법	· 싱가포르 경제진흥청 내 온라인 비즈니스 면허 서비스(OBLS)를 통해 전산 접수 가능 · 승인 처리까지 약 3일 소요
기준	· 식품안전관리인증기준(HACCP)과 Codex의 국제 표준
검역	· 검역 탈락 시 해당 제품은 수입 금지되며 AVA의 감독 하에 폐지되는 것이 원칙임
주의사항	· 구비서류 및 등록 절차 숙지 · 사전검사 필요 품목에 대해서는 미리 서류 작업 진행 · 소량(5kg 이상, 100싱가포르달러 초과)이라도 상업적 수입으로 분류되어 수입허가가 필요

출처 : 싱가포르 농식품검역청(www.ava.gov.sg)

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 관세 및 세금 납부

싱가포르는 수출입관리법(Regulation of Imports and Exports Act)에 따라서 기본적으로 무관세 국가이기 때문에 주류, 담배, 차량, 석유 제품을 제외하면 무관세가 적용됨

하지만 상품 GST(Goods and Service Tax)라는 내국세를 납부해야 하며, Inter Bank GIRO를 통해 납부해야 함

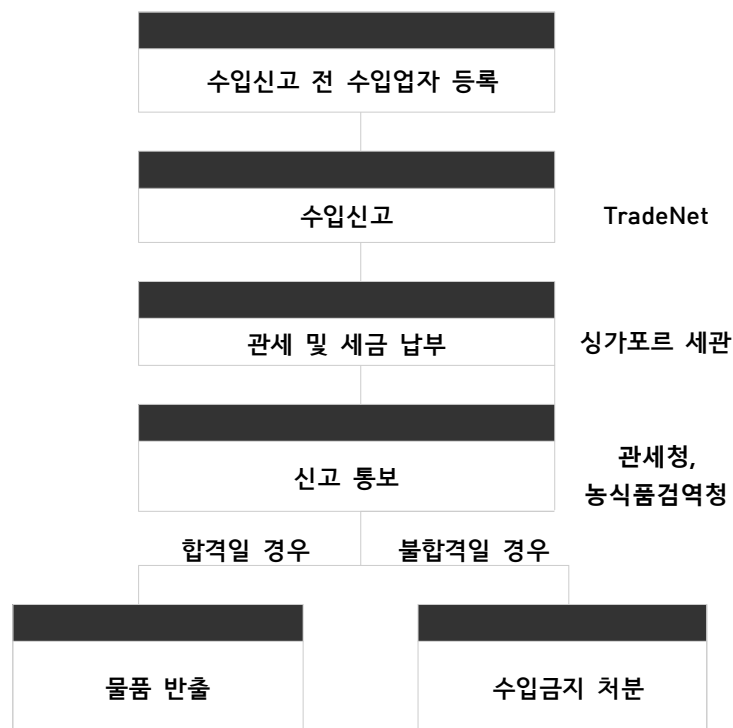
STEP #4. 신고 통보

관세 및 상품 GST를 납부하게 되면 싱가포르 관세청은 농식품검역청에 수입신고를 통보함. 이에 농식품검역청은 해당 제품이 검사를 필요로 하는지 결정함

STEP #5. 검사 및 통관

수입업자 등록 및 수입신고를 완료한 경우 판매허가를 받거나 검사가 필요한 제품에 한하여 집중검사를 시행함. 농식품검역청에서 검역 및 성분 분석을 통하여 수입 가능 여부가 결정됨

표 7.3 : 싱가포르 통관 검역 세부 절차



출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

2. 관세율 정보

HS CODE 2103.90.90 협정 관세율 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표 해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

싱가포르의 관세는 일반세율, 영연방 특혜세율, 아세안 특혜세율로 분류되며 대부분(96%)의 수입품은 한·싱가포르 자유무역협정(FTA) 발효에 따라 무관세가 적용되지만 주류, 담배, 자동차, 의류, 과자류 및 석유 제품에는 관세가 부과됨

또한 싱가포르 수입통관 시 우리나라의 부가가치세에 해당하는 GST(Goods and Service Tax)를 납부해야 함. GST 세율은 1994년 4월 1일 도입 당시 3%에서 몇 차례 인상을 거쳐 2007년 7월 1일부터 7%를 적용함

표 7.4 : 싱가포르 내 된장 HS CODE 분류(2017년 기준)

국가	HS CODE	품명	관세율
			한·싱가포르 FTA협정세율
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합 조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자	-
	2103.90	기타	
	2103.90.10	장류	
	2103.90.1010	된장	
싱가포르	2103	양념과 그를 위한 조제품, 혼합 조미료, 겨자의 분과 조분과 조제된 겨자	-
	2103.90	기타	0%
	2103.90.10	칠레 고추 양념	
	2103.90.30	생선 소스	
	2103.90.90	기타	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

3. FTA 정보

HS CODE 2103.90.90, 한-싱가포르 FTA 체결로 관세 0%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UN-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

원산지증명서 발급

- 증명 방식 : 기관증명
- 증명 주체
 - 싱가포르 : 세관
 - 한국 : 세관 또는 자유무역관리원
- 증명서 유효기간 : 1년
- 사용 언어 : 영어
- 사용 횟수 : 1회 사용 원칙

출처 : 관세청 FTA포털시스템
 (www.customs.go.kr/kcshome/site/index.do?layoutSiteId=ftaportalkor)

한국은 1975년 싱가포르와 외교관계를 정식으로 수립한 이후 협력관계를 유지해 왔으며, 2006년 3월 1일 한·싱가포르 자유무역협정(FTA)이 발효됨

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지증명서 발급 필요³².

FTA 원산지증명서란 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지 기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA 특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류임. 발급 방식에 따라 기관발급, 또는 자율발급으로 구분되며 한·싱가포르 FTA 협정은 기관발급 방식을 따름. 상대국에서 FTA 세율을 적용할 경우 협정별 원산지 결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지증명서를 구비해야 가능함

표 7.5 : 기관 방식 원산지증명

발급기관	세관 또는 상공회의소
증명서 신청 시기	국내 원칙 : 수출물품 선적 전 예외 : 수출물품 선적 이후(선적일로부터 1년 이내 신청 가능)
신청서류	선적 이전 : 발급신청서, 수출신고필증 사본, Invoice 또는 거래계약서, 원산지확인서(필요한 경우에 한함), 원산지소명서 및 소명서의 내용을 입증할 수 있는 자료(BOM, 제조공정도, 원료구입명세서, 원가산출내역서 등)
발급방법	원산지증명서의 기관발급은 종이 문서로 발급받는 것이 아니므로 발급이 완료된 후 업체에서는 이를 출력하여 수입자에게 원본으로 제공. 단, 일부 국가에서 원산지증명서 뒷면 인쇄가 없을 시 유효한 원산지증명서로 보지 않으므로 협정관세 적용 신청을 반려한 경우가 있기 때문에 뒷면까지 인쇄하는 것을 권장 원산지증명서 중 ‘Original’은 출력이 한 번만 되므로 인쇄 상태를 확인한 후 출력함. 또한 흑백 인쇄 시 수입국에서 협정관세 적용 신청을 반려할 우려가 있으므로 반드시 컬러로 출력
원산지증명서 재발급	원산지증명서를 발급받은 자가 분실, 도난, 훼손 또는 그 밖의 부득이한 사유로 원산지증명서 재발급을 신청하는 경우, 재발급신청서 및 사유서를 제출함으로써 재발급이 가능
원산지증명서 수정발급	원산지증명서를 발급받은 자가 수출신고필증의 정정, 원산지증명서의 오탈자, 누락 또는 기재 오류 등을 이유로 원산지증명서를 정정하려 할 시 원산지증명서 원본 및 정정 사유를 입증할 수 있는 객관적인 서류를 첨부하여 증명서 발급기관에 제출하면 수정발급 가능

출처 : FTA 종합지원센터(okfta.kita.net/originPlace.do?method=certiIssue02&mainNum=030502)

32. FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

4. 통관 및 검역 유의사항

관세 및 GST 회피, 불법적인 라벨링 적발 시 벌금 부과

싱가포르 관세법에 따르면 과세대상 물품 수입 시 고의로 관세 및 GST를 회피한 사람은 회피한 금액의 20배에 해당하는 벌금형을 선고 받고 이외에 미납 세금을 내는 의무를 이행해야 함. 또한 불법적인 라벨링이 적발될 시 처음에는 수입업자에게 약 400만 원의 벌금이 부과하지만, 두 번째 적발 시 약 800만 원, 또는 3개월의 징역형을 부과함

싱가포르, 수입식품에 민감

싱가פור는 소비되는 식료품의 90%를 수입품에 의존하고 있음. 이로 인해 자국 소비자를 보호하기 위해 수입식품의 위생과 안전에 민감함. 수입되는 모든 식품은 Sales of Food Act와 Food Regulation의 적용을 받고 있음

싱가포르 농식품검역청은 모든 수입식품의 검역을 담당하고 있음. 농식품검역청은 모니터링과 프로그램 검사를 통해 검역을 실시하며, 해당 검역에서 탈락하면 수입금지 처분을 내림

싱가포르 내로 식료품을 수입하려면 농식품검역청과 식품검역처(FCD)에 등록해야 하며, TradeNet을 통해 수입 등록을 먼저 해야 함

Interview Info

“싱가포르에 에이전트나 유통업체가 있는 경우, 그들이 요청하는 서류를 준비해 주어야 합니다. 된장, 된장가루는 식품에 해당되기 때문에 AVA(싱가포르 농식품검역청)를 통과해야 하는 통제 품목에 해당되니 수입식품 면허를 취득해야 합니다.

다음으로 상업송장, 선하증권, 패킹리스트를 준비하고 싱가포르 관세청에 제출합니다. 세관에 해당 자료를 제출할 때 드는 비용은 없지만, 앞서 AVA에서 수입허가를 받을 때는 약간의 비용이 들 수 있으며, 이는 품목별로 다릅니다. HACCP 인证은 필수인证은 아니기 때문에 AVA에 반드시 제출할 필요는 없습니다. 싱가포르 내에 에이전트나 유통업체가 없으면 이러한 모든 과정을 수출업체가 직접 수행해야 합니다.”

- 싱가포르 관세청
수입 담당자 Mr Lem과의 인터뷰 중, 2017.05


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : HACCP(품질안전인증)

인증 설명	식품의 원재료 생산에서부터 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 생물학적·화학적·물리적 위해요소가 해당 식품에 혼입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생관리 시스템	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	권장인증 (싱가포르 식품의약청은 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품안전에 만전을 기하고 있으므로 식품의 경우는 인증을 필수적으로 받는 것을 추천)	
제출서류	영업허가증, 위생관리기준서, 제조시설관리기준서 등	
비용	인증신청서 수수료 20만 원(변경 건은 10만 원)	
갱신기간	3년	


출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

권장인증 : ISO 22000(식품안전경영시스템)

인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품 위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행기관	한국표준협회, 한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장인증 (싱가포르 식품의약청은 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품안전에 만전을 기하고 있으므로 식품의 경우는 인증을 필수적으로 받는 것을 추천)	
제출서류	심사신청서, 사업자등록증	
비용	신청비 60만 원(심사비는 인증 심사일수 산정기준에 따라 상이)	
소요기간	직원, 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이	
갱신기간	3년	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

권장인증 : 싱가포르 MUIS 할랄 인증

인증 설명	싱가포르 MUIS 할랄 인증	
발행기관	MUIS eHalal System(MeS)을 통한 온라인 신청	
성격	권장인증	
제출서류	제품 항목 및 원료의 목록, 할랄 인증, 규격 및 시험분석보고서와 생산 원료의 할랄 인증 사본, 무슬림 직원이 승인한 모든 원료의 구매송장 및 배달주문서, 할랄팀 구성원의 임명장, 또는 공고장 등	
비용 (GST 7% 포함)	일반 접수 시 128.40 싱가포르달러, 급행 접수 시 224.70 싱가포르달러	
소요기간	약 2~3개월	
갱신기간	1~2년 동안 유효하며 인증서 만료 1~3개월 전에 갱신 신청 실시	

출처 : MUIS(www.muis.gov.sg/halal/Industry/Industry.html)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP(품질안전인증)

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)은 위해 분석(HA)과 중요관리점(CCP)으로 구성되어 있음. HA는 위해 가능성이 있는 요소를 찾아 분석, 평가하는 것이며, CCP는 해당 위해요소를 방자제거하고 안전성을 확보하기 위해 중점적으로 다루어야 할 관리점임

HACCP은 식품의 원재료 생산에서부터 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 생물학적·화학적·물리적 위해요소가 해당 식품에 혼입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생관리 시스템임

HACCP은 싱가포르에서 필수적으로 취득해야 하는 인증은 아니지만 미국, 일본, EU, WHO 등 국제기구에서도 모든 식품에 HACCP를 적용할 것을 적극 권장하는 추세이며, 가장 효과적이고 효율적인 식품안전 관리 체계로 인정받고 있음

싱가포르의 식품안전청(AVA)에 따르면, 싱가포르 내 음식 안전 요구사항은 HACCP에 맞춰져 있음. 2014년 6월부터 싱가포르 내 음식점은 HACCP을 기반으로 식품안전관리 시스템(FSMS, Food Safety Management System)을 적용하고 있음

표 8.1 : HACCP 인증 발급 절차

STEP 01. HACCP 프로젝트 팀 구성
HACCP 시스템의 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트 팀 구성
STEP 02. 자료 수집
제품의 유해요소 도출을 위한 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 나타내는 제품기술서와 생산의 공정 흐름도를 작성
STEP 03. 위험평가
생산 공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험 평가 → 식품안전을 위해 특별한 관리가 요구되는 중요관리점(CCP, Critical Control Points) 선정 → 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA) 파악
STEP 04. HACCP 시스템 이행
파악된 CCP와 POA에 대한 관리가 수행되며 이행 결과를 기록. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지고 있는지 여부를 판단할 수 있는 관리 한계 설정
STEP 05. 감시(모니터링) 시스템
HACCP 시스템이 효과적으로 이행되는지 정기적으로 검증. 내부감사, 제품 품질검사를 집중적으로 관찰
STEP 06. 서류 기록 및 지속적인 개선
모든 절차를 문서로 정리하고 매뉴얼로 규정하여 보관함. CCP 모니터링 결과 관리기준 이탈 및 그에 따른 개선 조치 등을 기록하고 보관


출처 : 한국인증정보원(www.kcis.co.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 22000(식품안전경영시스템)

ISO 22000은 사업장에서 발생할 수 있는 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리시스템이며, 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격임. 본 인증은 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위해 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있으며 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRPs)을 규정하고 있음

표 8.2 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품 위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장인증 (싱가포르 식품의약청은 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품안전에 만전을 기하고 있으므로 식품의 경우는 인증을 필수적으로 받는 것을 추천)	
제출서류	심사신청서, 사업자등록증	
비용	신청비 60만 원(심사비는 인증 심사일수 산정기준에 따라 상이)	
소요기간	직원, 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이	
갱신기간	3년	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

표 8.3 : ISO 22000 인증 절차

STEP 01. 등록 신청
인증 신청을 위해 ISO 22000 질의서 양식 작성
STEP 02. 최초 인증심사 1단계
최초 인증심사 1단계 : 현장 심사에 대한 기업의 준비 상태 확인
- 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000 요구사항을 준수하는지 확인
- 수행 상태 확인
- 인증범위 확인
- HACCP, 법률 준수사항 및 고객 요구사항 확인
- 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행
- 최초 2단계 심사를 위한 심사계획 작성 및 날짜 확정
STEP 03. 최초 인증심사 2단계
최초 2단계 : 식품안전경영 시스템이 ISO 22000 요구사항을 준수하는지 확인
- 생산 방법, 관리, PRP 등을 포함한 인증범위 내 프로세스 및 활동에 관한 샘플링 심사 실시
- HACCP 계획 및 절차서, 그리고 식품안전 및 실무 적용에 관한 직원 능력 및 지식 테스트
- 시스템이 규격을 얼마나 준수하는지 문서화
- 모든 부적합 및 잠재적 부적합 보고
- 1차 사후심사 계획서 작성
- 부적합이 발행된 경우, 해당 조직은 시정조치가 제출되고 검증될 때까지 인증서 발급 불가
STEP 04. 인증서 발행
최초 인증심사 2단계가 완료된 후 인증심의위원회를 통해 심의 후 인증 등록 결정 한글 및 영문 인증서 발행
STEP 05. 사후 심사관리
시스템이 지속적으로 유지, 관리되고 있음을 정기적으로 확인
STEP 06. 갱신 심사
인증 등록 후 3년마다 이와 동일한 절차로 갱신심사 실시

출처 : NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)


1. 인증 취득정보

싱가포르 MUIS 할랄 인증

싱가포르의 유일한 할랄 인증기관인 MUIS(Majlis Ugama Islam Singapura)는 싱가포르의 법정기관임. 인도네시아의 MUI, 말레이시아의 JAKIM과 더불어 공신력을 인정받고 있는 세계 3대 할랄 인증기관 중 하나로 신속하고 투명한 절차가 강점임. 1978년부터 시작된 MUIS 할랄 인증은 할랄 품질경영 시스템 (Hal-MQ)에 초점을 맞추어 할랄 인증서를 발급하고 있음

싱가포르 MUIS 할랄 인증은 MUIS eHalal System(MeS)를 통해 온라인으로 신청해야 하며, 심사는 MUIS 할랄 인증 시스템에 따라 현장에서 실시함. 할랄 인증은 발급 승인을 받은 날로부터 1년, 또는 2년 동안 유효하며, 만료 2개월 전 갱신 신청을 해야 함

표 8.4 : MUIS 할랄 인증

인증 설명	싱가포르 MUIS 할랄 인증	
신청기관	MUIS eHalal System(MeS)을 통한 온라인 신청	
성격	권장인증	
제출서류	제품 항목 및 원료의 목록, 할랄 인증, 규격 및 시험분석보고서와 생산 원료의 할랄 인증 사본, 무슬림 직원이 승인한 모든 원료의 구매송장 및 배달주문서, 할랄팀 구성원의 임명장, 또는 공고장 등	
비용 (GST 7% 포함)	일반 접수 시 128.40 싱가포르달러, 급행 접수 시 224.70 싱가포르달러	
소요기간	약 2 ~ 3개월	
갱신기간	1~2년 동안 유효하며 인증서 만료 1~3개월 전에 갱신 신청 실시	

출처 : MUIS(www.muis.gov.sg/halal/Industry/Industry.html)

표 8.5 : MUIS 할랄 인증 절차

STEP 01. 신청서 접수
MUIS eHalal System(MeS)을 통한 신청서 접수
STEP 02. 심사
신청한 지원서가 이슬람 할랄 인증 조건에 부합하는지 확인
STEP 03. 인증 및 인증서 발행
조건에 부합한 것이 확인되면 할랄 인증서 발행
STEP 04. 주기적인 검사
인증서가 발행된 후 사전에 공지되지 않은 주기적인 불시 검사를 통해 인증 조건 및 상태를 준수하고 있는지 주기적으로 확인. 할랄 인증 소지자는 MeS의 변화 사항에 대해 모두 기록
STEP 05. 갱신
할랄 인증 소지자는 인증 만료 2개월 전 갱신 신청서 제출

출처 : MUIS(www.muis.gov.sg/halal/Industry/Industry.html)

2. 제출서류

HACCP(품질안전인증) 신청서류

: HACCP 신청을 위한 서류로 2015년부터 한국 HACCP 인증서 양식이 개정됨

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증사항 변경신청서			
* 뒤쪽의 유의사항을 참조하시기 바랍니다.			(앞쪽)
접수번호	접수일	발급일	처리기간 15일
신청인	성명	생년월일(외국인의 경우 외국인등록번호)	
	인증번호	전화번호	
변경사항	변경 전	변경 후	
영업장 소재지 (행정구역상 지, 번의 변경은 제외)			
중요관리점 (식품의 위해를 방지하 거나 제거하여 안전성 을 확보할 수 있는 단 계 또는 공정)			
변경 사유			
분실 사유			
「식품위생법」 제48조제3항 및 같은 법 시행규칙 제63조제4항 및 제5항에 따라 위와 같 이 인증사항의 변경을 신청합니다.			
		년 월 일	
신청인		(서명 또는 인)	
한국식품안전관리인증원장 귀하			
첨부서류	1. 식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증서 1부 2. 중요관리점 변경내용 설명서 1부		수수료 100,000원
210mm×297mm[백상지 80g/m ²]			

2. 제출서류

ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증 신청서류

: 한국품질보증원(KQA) 심사신청서류로, 기업정보가 포함됨



심 사 신 청 서

(Application for Certification)

(1) 회사명 : _____

(2) 주 소 : (우 : _____)

(3) 경영자 대리인(연락 책임자) : _____ 직책 : _____

(4) 연락처 : TEL _____ FAX _____ E-mail _____

(5) 인증규격 : _____ (6) 설계책임 : 있음(외주계약 포함)
 없음

(7) 인 증 범 위 : _____
(계통 및 프로세스) _____

(8) 등록할 현장 : _____ (9) 획득한 경영시스템 인증 : 있음 없음

(10) 지원기능부문(① 떨어진 것 ② 떨어지지 않은 것)
① _____ ② _____

(11) 인원 수: ① 총원 : _____ 명
② 상시근무 : _____ 명 ③ 일시직 : _____ 명
(일시직 : 계절노동직, 일시직, 외주계약직 등)
④ 고대작업 : 있음 없음

(12) 자문(컨설팅) 기관 : 없음 있음
① 자문기관 : _____
② 자문위원 : _____
③ 자문기간 : _____

(12) 내부감사 외부용역 : 없음 있음
① 성명 : _____

(14) 외주처리(outsourcing) 프로세스 : _____)
 있음(프로세스: _____)
 없음

인증요구사항을 준수하고 필요한 모든 정보의 제공에 동의하며,
위와같이 인증을 신청합니다.

신청일 : _____ 년 _____ 월 _____ 일

회사명 : _____

대표자 : _____ (인)

KQA(한국품질보증원) 귀하

(우:430-715) 경기도 안양시 만안구 안양6동 528-13 호정타워 2층 [http://www.kqa.co.kr]
TEL 최초인증팀: 031)469-9001,469-9007,443-2078 사후관리팀 031)443-4078-9 FAX: 031)468-2887-8

* 신청서를 작성하여 달원(KQA) 인증실 최초인증팀 앞으로 송부(우편 또는 팩스)하여 주시기 바랍니다.
KAI-5011-2 KQA

“HACCP / ISO22000 등 시설인증”

Q1. 싱가포르에 된장(가루제품)을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“싱가포르에는 필수로 취득해야 하는 식품안전 인증이 없습니다. 그러나 가루 형태의 식품의 경우 다른 법적인 절차가 필요할 수 있습니다. 따라서 가루 제품 수출을 진행하기 전에 싱가포르 통관업체와 필요요건을 다시 한 번 확인할 필요가 있습니다.”

- 싱가포르 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Seth Wang, Marketing Manager와의 인터뷰 中 2017.05

Q2. 싱가포르에 된장(가루 제품)을 수출할 때 도움 되는 인증은 무엇인가요?

“HACCP, ISO 22000과 같은 인증이 도움이 될 수 있습니다.”

- 싱가포르 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Seth Wang, Marketing Manager와의 인터뷰 中 2017.05

Q3. HACCP, ISO 22000 인증을 받으면 어떤 혜택이 있나요?

“이러한 시설인증들을 받는다고 해서 수출 시 통관 혜택이 있지는 않습니다. 특혜적인 관세 혜택도 없습니다. 그러나 HACCP, ISO 22000을 취득하면 싱가포르 내 대형 유통기업의 신뢰를 얻기 수월합니다.”

- 싱가포르 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Seth Wang, Marketing Manager와의 인터뷰 中 2017.05

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

싱가포르 식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 순중량
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
- 원산지
- 유통기한
- 구성성분
- 식품첨가물

출처 : 현지 방문조사(Giant, 2017.05)

출처 : 싱가포르 농식품검역청(www.ava.gov.sg)

싱가포르 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어
글자 크기	식품명, 구성성분, 순중량 및 Tartrazine 함유량은 글자 크기가 1.5mm 이상이어야 하며, 바탕이 옅은 색일 때에는 짙은 색으로, 바탕이 짙은 색일 때에는 옅은 색으로 라벨이 보이도록 인쇄
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
순중량	음료를 제외한 모든 식품에 순중량 표기
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	싱가포르의 수입자, 유통자 등은 자사의 상호, 주소 등 기입. 수입자는 해외 제조자 외에 별도의 라벨링이 필요
원산지	원산지 국가명 반드시 기재. 도시, 지역 등의 명칭은 불가
구성성분	제품을 구성하는 모든 재료를 기록해야 하며, 함유량을 표시하는 것이 좋지만 표시가 어려울 경우 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록
유통기한	<ul style="list-style-type: none"> · 식품의 유통기한은 글자 크기 3mm 이상으로 'Use By', 'Sell By', 'Expiry By', 'Best Before' 등으로 반드시 표시 · 유통기한이 보관 장소에 따라 달라지는 경우 해당 식품의 보관 장소를 라벨, 또는 포장지에 기재
영양성분	에너지, 단백질, 지방, 탄수화물 필수 표시

출처 : 싱가포르 농식품검역청(www.ava.gov.sg)

1. 라벨 표기사항

싱가포르 식품안전청, 식품 라벨링 개정안 발표

싱가포르 식품안전청(AVA)은 2017년 4월 10일 식품 라벨링 7차 개정안을 공포함. 개정안은 포장식품의 유통기한, 특수목적 식품, 영양성분의 표기법 수정을 포함하고 있음. 유통기한은 3mm 이상 크기의 문자로 포장지에 양각 처리를 하거나 영구적으로 표기되어야 하며, 유통기한이 보관 장소에 따라 달라지는 경우 해당 식품의 보관 장소를 라벨, 또는 포장지에 기재해야 함

제품 포장에 영양 강조 표시나 건강기능식품 표시가 있다면 영양성분표 라벨이 필요함. 필수 표기 항목은 에너지, 단백질, 지방, 탄수화물이며, 다른 영양성분이 식품의 주요 영양 강조 표시 성분이라면 이 또한 기재해야 함

불법적인 라벨링이 적발될 시 처음에는 수입업자에게 약 400만 원의 벌금이 부과되지만, 2회부터는 벌금 약 800만 원, 또는 3개월의 징역형이 내려짐

표 9.1 : 싱가포르 식품 라벨 상세 표기사항

항목	설명	
1	표기 언어	영어
2	글자 크기	식품명, 구성성분, 순증량 및 Tartrazine 함유량은 글자 크기가 1.5mm 이상이어야 하며, 바탕이 옅은 색일 때에는 짙은 색으로, 바탕이 짙은 색일 때에는 옅은 색으로 라벨이 보이도록 인쇄
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
4	순증량	음료를 제외한 모든 식품에 순증량 표기
5	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	싱가포르의 수입자, 유통자 등은 자사의 상호, 주소 등 기입. 수입자는 해외 제조자 외에 별도의 라벨링이 필요
6	원산지	원산지 국가명 반드시 기재. 도시, 지역 등의 명칭은 불가
7	구성성분	제품을 구성하는 모든 재료를 기록해야 하며, 함유량을 표시하는 것이 좋지만 표시가 어려울 경우 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록
8	유통기한	<ul style="list-style-type: none"> 식품의 유통기한은 글자 크기 3mm 이상으로 'Use By', 'Sell By', 'Expiry By', 'Best Before' 등으로 반드시 표시 유통기한이 보관 장소에 따라 달라지는 경우 해당 식품의 보관 장소를 라벨, 또는 포장지에 기재
9	영양성분	에너지, 단백질, 지방, 탄수화물 필수 표시

출처 : 싱가포르 농식품검역청(www.ava.gov.sg)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

제품명
식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시

영양성분
에너지, 단백질, 지방, 탄수화물 필수 표시

구성성분
제품을 구성하는 모든 재료를 기록해야 하며 함유량을 표시하는 것을 권장

제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
제조업자, 수입업자 등의 명칭 및 주소 표기

유통기한
식품의 유통기한은 글자 크기 3mm 이상으로 'Use By', 'Sell By', 'Expiry By', 'Best Before' 등으로 반드시 표시

Amount / Serving	%DV*	Amount / Serving	%DV*
Total Fat 1g	2%	Total Carbohydrate 2g	1%
Saturated Fat 0g	0%	Dietary Fiber 0g	0%
Trans Fat 0g		Sugars 1g	
Cholesterol 0mg	0%	Protein 1g	
Sodium 590mg	25%		

영양성분표시

: 에너지, 단백질, 지방, 탄수화물 필수 표시

Amount / Serving	%DV*
Total Fat 11.2g	22.4%
Protein 11.2g	22.4%
Fat 4.4g	8.8%
Carbohydrate 16.4g	32.8%
Sodium 4127mg	82.54%

X. 위생요건 정보

※ 위생요건 정보 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생요건 정보 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사 가능 항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 싱가포르 된장 식품첨가물 사용지침

	물질명	함량 정보
1	calcium, phosphate	건조 상태에서 2% 이하
2	dimethyl polysiloxane	10ppm 이하
3	ascorbic acid, tocopherol	사용내역 표시
4	saccharin, sucralose	사용내역 표시
5	salt, vinegar	제한 없음
6	sulphur dioxide, benzoic acid	사용내역 표시
7	ester, sucrose acetate	100ppm 이하
8	ethyl maltol, locysteine	500ppm 이하
9	gaseous packaging agents	carbon dioxide, nitrogen, helium만 허용

출처 : 싱가포르 건강증진위원회(www.hpb.gov.sg)

1. 식품첨가물 규정

싱가포르 가공식품 식품첨가물 규정

싱가포르에서는 식품안전청(AVA)에서 위험 평가를 거친 식품첨가물만 수입 및 판매가 허용됨. 식품에 들어간 모든 성분은 중량을 기준으로 배열되어야 함

현지 방문조사를 통해 파악한 현지산 및 한국산 경쟁제품들의 식품첨가물 성분을 조사한 결과, 소르빈산칼륨, 벤조산나트륨, 글루타민산나트륨 등을 주로 사용하고 있으며 식품첨가물이 없는 제품도 있음. 된장의 경우 식품첨가물이 다른 가공식품보다 적은 것으로 확인됨

표 10.1 : 싱가포르 된장 식품첨가물 사용지침

물질명	함량 정보
calcium, phosphate	건조 상태에서 2% 이하
dimethyl polysiloxane	10ppm 이하
ascorbic acid, tocopherol	사용내역 표시
saccharin, sucralose	사용내역 표시
salt, vinegar	제한 없음
sulphur dioxide, benzoic acid ester, sucrose acetate	사용내역 표시
ethyl maltol, locysteine	500ppm 이하
gaseous packaging agents	carbon dioxide, nitrogen, helium만 허용

출처 : 싱가포르 건강증진위원회(www.hpb.gov.sg)

표 10.2 : 된장 식품첨가물 정보 예시

사진	제품명	제조사	원료 및 식품첨가물
	Cong Ban Lv Soybean Paste	Cong Ban	물, 대두, 밀가루, 소금, 소르빈산칼륨 (water, non-gmo soybeans, wheat flour, salt, potassium sorbate)
	Preserved Soybeans	Tai Hua Food Ind. Pte Ltd	대두, 물, 소금, 밀가루, 설탕, 벤조산나트륨 (soybean, water, salt, wheat flour, sugar, sodium benzoate)
	Soybean Paste	Hikari Miso	물, 대두, 쌀, 소금, 알코올, 가다랑어 엑기스, 글루타민산나트륨, 이노신산이나트륨, 구아닐산이나트륨 , 다시마 추출물 (water, soybeans, rice, salt, alcohol, bonito extract, monosodium glutamate, disodium inosinate, disodium guanylate , kelp extract)

※. 참고 문헌

25

※ 참고 자료

1. Halal in Singapore	USDA	2017.05
2. Sauces, Dressings and Condiments in Singapore	유로모니터	2016.10
3. Grocery Retailers in Singapore	유로모니터	2017.02

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
2. International Trade Centre	www.trademap.org
3. Global Data	www.globaldata.com
4. Nielsen	www.nielsen.com
7. Salaam Gateway	www.salaamgateway.com
6. Woh Hup Food	www.wohhupfood.com
7. Star Hub	www.starhub.com
8. 아시아투데이	www.asiatoday.co.kr
9. Tech Crunch	techcrunch.com
10. Straitstimes	www.straitstimes.com
11. 신송식품	sinsongfood.smci.co.kr
12. Tai Hua Food	www.taihua.biz
13. Hikari Miso	www.hikarimiso.com
14. Inside Retail Asia	insideretail.asia
15. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
16. Channel News Asia	www.channelnewsasia.com
17. FairPrice	www.fairprice.com.sg
18. Isetan	www.isetan.com.sg
19. Giant	www.giantsingapore.com.sg
20. 싱가포르 농식품검역청	www.ava.gov.sg
21. 싱가포르 관세청	www.customs.go.sg
22. 한국식품안전관리인증원	www.haccpkorea.or.kr
23. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
24. 식품의약품안전처	www.mfds.go.kr
25. 관세청 FTA포털시스템	www.customs.go.kr/kcshome/site/index.do?layoutSiteId=ftaportalkor
26. FTA 종합지원센터	okfta.kita.net/originPlace.do?method=certiIsue02&mainNum=030502
27. MUIS	www.muis.gov.sg/halal/Industry/Industry.html
28. 싱가포르 건강증진위원회	www.hpb.gov.sg