



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 사과주스(Apple Juice)

Country : 싱가포르(Singapore)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	9
Market Trend 01. 온라인 식료품 시장 규모 확대 .....	11
Market Trend 02. 음료 내 설탕 함량 감소 추진 .....	12
Market Trend 03. 유기농 음료 소비 증가 .....	13
Market Trend 04. 설탕 과다 함량 제품 규제 .....	14
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	15
1. 경쟁제품 선정 .....	17
2. 정량 분석 .....	18
3. 정성 분석 .....	19
4. 현지 방문 조사자료 .....	21
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	29
1. 경쟁사 선정 .....	31
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	32
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	35
1. 추천 진출 경로 .....	37
2. 전문가 인터뷰 .....	40
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	41
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	43

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	48
1. 통관 및 검역 절차 .....	51
2. 관세율 정보 .....	53
3. FTA 정보 .....	54
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	55
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	56
1. 인증 취득정보 .....	58
2. 인증 취득제품 .....	59
3. 제출서류 .....	60
4. 전문가 인터뷰 .....	62
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	63
1. 라벨 표기사항 .....	65
2. 라벨링 예시 .....	66
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	67
1. 식품첨가물 규정 .....	69
<b>※ 참고문헌</b> .....	72



# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW



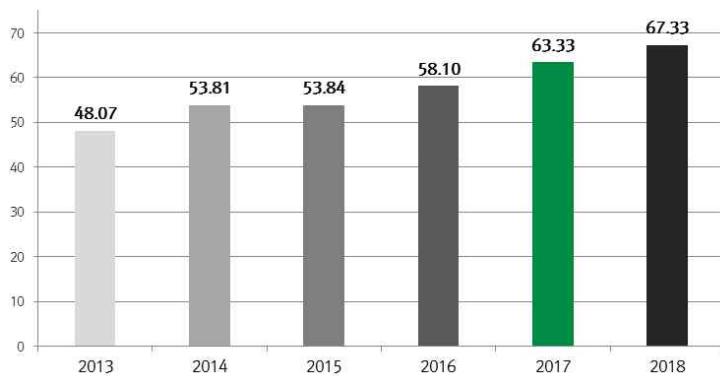
2016년 싱가포르 내 HS 2009.71, 2009.79 합계 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



## ▶ 싱가포르 주스(Juice) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



※ 2017~2018년도 수치는 전망치임

글로벌 수입규모  
미국 1위, 싱가포르 39위  
싱가포르 수입상대국,  
중국 1위, 한국 19위  
2016년 기준 싱가포르  
주스 시장규모,  
5,810만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
3	싱가포르 관세청 www.customs.gov.sg

## 사과주스 통계 기준 설정

사과주스 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 싱가포르의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 2009.71, 2009.79으로 설정

글로벌 및 싱가포르 내 사과주스의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2009.71, 2009.79의 합계를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2009.71, 2009.79 해당 품목은 사과주스를 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2009.71, 2009.79
	싱가포르 수입규모 및 성장률		2009.71, 2009.79
품목 통계	주스 시장규모	품목 키워드	Juice
	과실음료 시장규모		Nectars

표 1.2 : 싱가포르 내 사과주스 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2009	과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다)
	2009.7	사과주스(Apple juice)
	2009.71.0000	-브릭스(Brix) 값이 20을 초과하지 않은 것
	2009.79.0000	-기타
싱가포르	2009	과즙류 (포도를 포함하여야 한다)과 야채즙 <설탕 기타 감미료를 첨가한 것을 포함한 것인지 여부를 불문하며, 발효하지 아니한 것으로 주정을 함유하지 아니한 것에 한한다>
	2009.7	사과주스(Apple juice)
	2009.71.00	-브릭스(Brix) 값이 20을 초과하지 않은 것
	2009.79.00	-기타 · 기타 단일의 과실 또는 채소의 주스

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg), 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

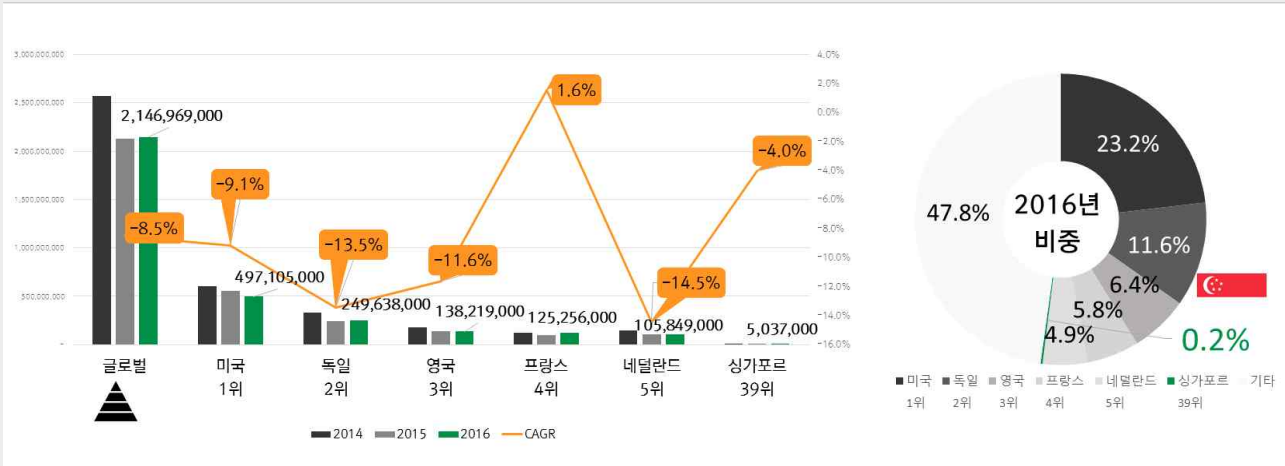
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2009.71, 2009.79 합계 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2009.71, 2009.79 합계 품목의 글로벌 수입규모는 21억 4,696만 9,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 8.5%의 하락세를 기록함
- 2016년 기준 해당 품목의 싱가포르 수입규모는 전체 수입액의 0.2%를 차지하고 있으며, 수입 상대국 1위, 2위를 기록한 미국과 독일이 각각 23.2%, 11.6%를 차지함

### 싱가포르 수입 통계 분석

표 1.4 : 싱가포르 HS CODE 2009.71, 2009.79 합계 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

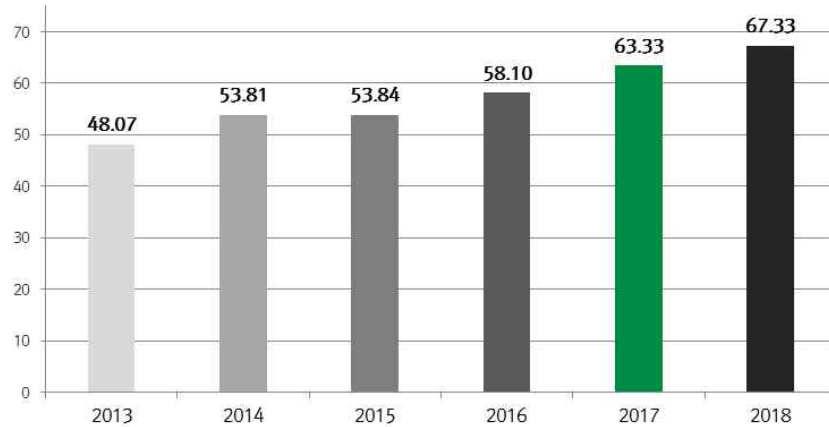
- 2016년 기준 싱가포르 내 HS CODE 2009.71, 2009.79 합계 품목의 최대 수입국은 중국으로 137만 3,000달러의 수입액을 기록함. 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 상위 5개국 중 키프로스를 제외하고 모두 하락세를 기록함
- 2016년 기준 한국산의 수입규모는 7,000달러로 나타났으며 전체 중 0.1%를 점유하여 19위에 등극함. 한국산 수입규모는 2014년부터 2016년까지 3년간 연평균 성장률이 32.3%를 기록하여 상승하고 있는 추세이나 수입량 자체는 소규모인 것으로 나타남

### 3. 품목통계 종합분석

#### 싱가포르 주스(Juice) 시장규모

표 1.5 : 싱가포르 주스(Juice) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



※2017~2018년도 수치는 전망치임

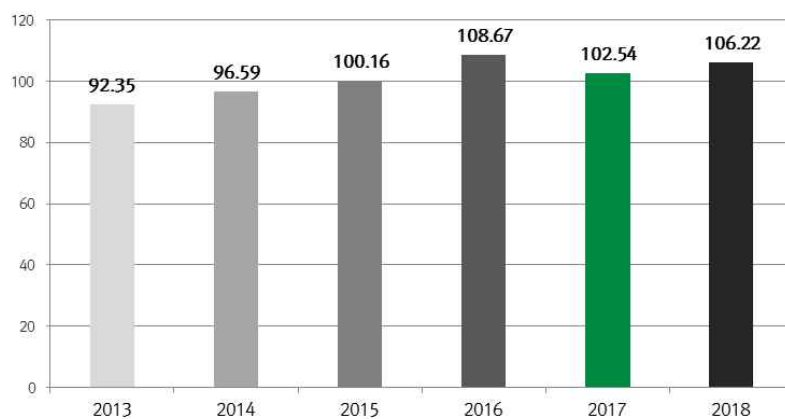
출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 글로벌 리서치기관 Global data에 의하면, 2016년 기준 싱가포르의 주스 시장규모는 5,810만 달러로 집계되었으며 2013년 이후 성장세를 보이고 있음. 2016년 이후 싱가포르 주스 시장규모는 2017년 6,333만 달러, 2018년 6,733만 달러의 시장규모를 기록할 것으로 전망됨

#### 싱가포르 과실음료(Nectars) 시장규모

표 1.6 : 싱가포르 과실음료(Nectars) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



※2017~2018년도 수치는 전망치임

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 글로벌 리서치기관 Global data에 의하면, 2016년 기준 싱가포르의 과실음료 시장규모는 1억 867만 달러로 집계되었으며 2013년 이후 지속적인 성장세를 보이고 있음
- 2016년 이후 싱가포르 과실음료 시장규모는 2017년 1억 254만 달러, 2018년 1억 622만 달러의 시장규모를 기록할 것으로 전망됨





## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 온라인 식료품 시장 규모 확대

Market Trend 02. 음료 내 설탕 함량 감소 추진

Market Trend 03. 유기농 음료 소비 증가

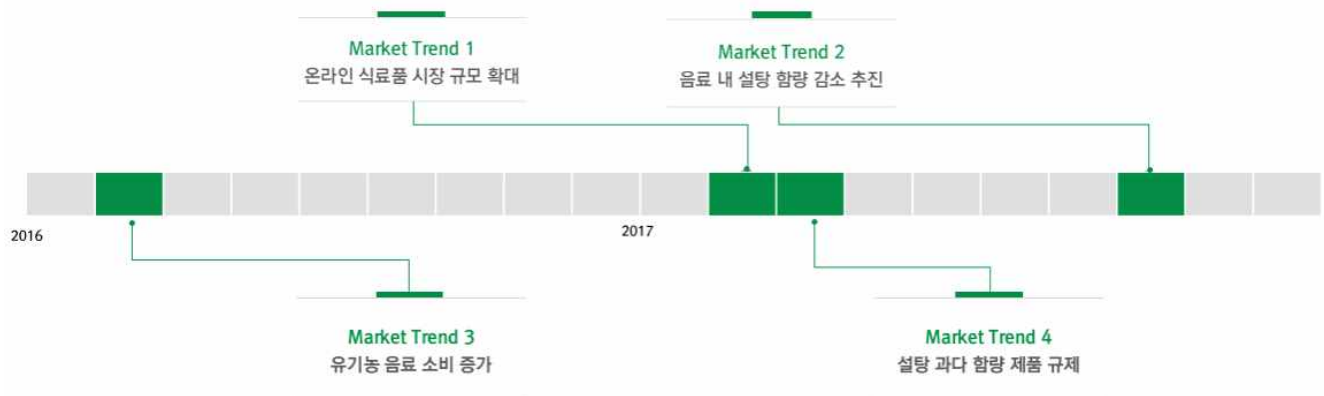
Market Trend 04. 설탕 과다 함량 제품 규제

# 시장 트렌드 OVERVIEW

## 빅데이터 분석 개요

조사목적	싱가포르 주스 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01 ~ 2017.10.15
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	싱가포르 식품사업정보원
입력 키워드	Fruit juice, Juice, Healthy juice, Organic juice, Popular juice
도출 기사	총 253건

## 트렌드 타임라인



### Market Trend 1. 온라인 식료품 시장 규모 확대

- 싱가포르 식료품 시장 내, 온라인을 통한 판매가 꾸준히 증가하고 있음. 2016년 기준 온라인 판매량 1억 3,000만 싱가포르 달러(약 1,084억 7,000만 원)를 기록하였으며 2020년 까지 약 3배 이상 성장할 것으로 전망됨

### Market Trend 2. 음료 내 설탕 함량 감소 추진

- 싱가포르 보건부는 국민 설탕 섭취량의 60%가 음료 섭취를 통해 이루어지고 있다고 밝혔으며, 당뇨병 문제를 해결하기 위해 음료 제조업체의 설탕 함량 감소를 촉구함
- 이에 싱가포르 주요 7개 음료 제조업체는 2020년까지 제품의 설탕 함량을 12% 이하로 줄이겠다고 발표함

### Market Trend 3. 유기농 음료 소비 증가

- 싱가포르 내 건강식품 및 음료에 대한 관심이 증가함에 따라 유기농 음료시장도 성장하고 있음
- 싱가포르 내 주요 대형마트에는 별도의 유기농 코너를 운영하고 있으며 관련 매출 또한 꾸준히 성장하고 있음

### Market Trend 4. 설탕 과다 함량 제품 규제

- 싱가포르 정부는 당뇨병과의 전쟁을 선포하고 당뇨병 특별대책본부 설립을 발표함
- 특별대책본부는 설탕함량이 높은 음료 제품에 대한 설탕세 부과, 경고 표지 의무화 등 세부 규제 방안을 검토하고 있음

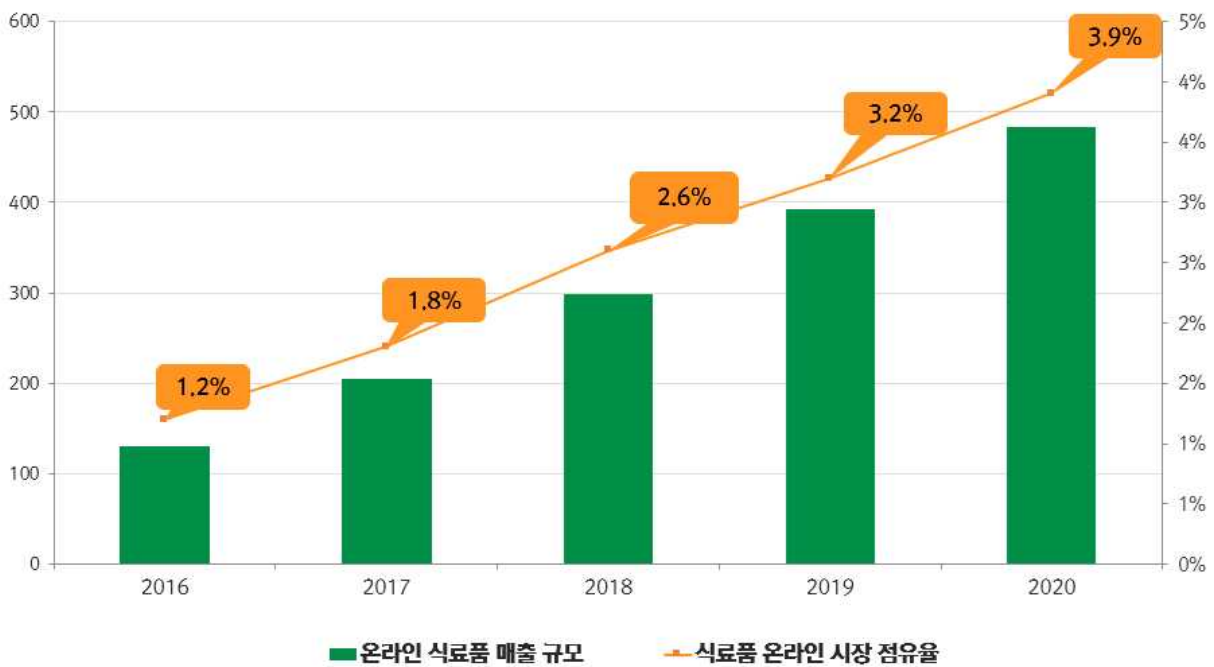
### 온라인 식료품 시장 대폭 확대 전망

싱가포르 식료품 시장은 온라인을 통한 판매가 크게 증가하고 있음. 식료품 시장연구기관 영국식료품유통연구소(IGD, Institute of Grocery Distribution)의 조사에 따르면 싱가포르 온라인 식료품 시장은 2016년 기준 1억 3,000만 싱가포르 달러(약 1,084억 7,000만 원)를 기록하였으며 2020년까지 약 3배 이상 성장한 4억 8,400만 싱가포르 달러(약 4,038억 4,000만 원)에 이를 전망이다

또한 싱가포르 식료품 시장에서 온라인 판매 점유율은 2016년 1.2%에 불과했으나 2020년 3.9%에 이를 전망이다

IGD 아시아태평양 지국장 닉 마일(Nick Miles)은 싱가포르의 경우 인터넷 및 스마트폰 사용률이 높아 식료품 업계의 온라인 판매 확장 요구가 높다고 밝힘.

표 2.1 : 싱가포르 식료품 시장 온라인 매출 규모 및 온라인 시장 점유율



출처 : 영국식료품유통연구소(IGD, Institute of Grocery Distribution)

2. Institute of Grocery Distribution, 'Singapore online grocery to more than triple by 2020', 2017.02.22

### 주요 음료제조사, 제품 내 설탕 함량 감소 추진

2017년 싱가포르 리셴룽(Li Shien Loong) 총리는 국정연설을 통해 ‘국민 9명 중 1명이 당뇨병을 앓고 있다’ 며 당뇨병 문제를 해결하기 위한 음료 제조업체의 제품 설탕 함량 감소를 촉구함<sup>3</sup>.

싱가포르 보건부(MOH, Ministry of Health)는 싱가포르 국민 설탕 섭취량의 60%는 주스, 청량음료 등을 통한 음료섭취를 통해 이루어지고 있으며 이는 다른 여러 국가보다 높은 수치라고 밝힘<sup>4</sup>.

이에 싱가포르 주요 7개 음료 제조업체는 2020년 까지 제품의 설탕 함량을 12% 이하로 줄이겠다고 발표함. A-Cup, Koi 등 유명 음료 프랜차이즈 또한 해당 발표 이후 건강증진위원회(HPB, Health Promotion Board)와 협력하여 설탕 함량을 줄인 건강한 제품을 출시할 것 이라고 발표함<sup>5</sup>.

표 2.2 : 싱가포르 내 설탕함량 감소 합의 7개 제조업체



출처 : Channel News Asia(www.channelnewsasia.com)

3. Today, 'Soft drink companies urged by Singapore Govt to cut sugar content', 2017.08.20

4. 싱가포르 보건부, 'Speech by Minister of State for Health, Mr Chee Hong Tat, at the MOH Committee of Supply Debate 2017', 2017.05.09

5. The New Paper, 'Bubble tea brands to have healthier drinks', 2017.08.28

### 유기농 음료 소비 증가 추세

싱가포르 유력 언론사 The Straits Times에 따르면 싱가포르 내 건강에 대한 관심이 높아지면서 유기농 제품의 수요가 증가하고 있음. 싱가포르 대형 하이퍼마켓 Cold Storage 관계자는 유기농 제품의 판매량이 전년 대비 두 자릿수 성장률을 기록했다고 밝힘

현지 싱가포르 내 주요 대형마트에는 별도의 유기농 식품 코너를 운영하고 있음. 유기농 식품 및 음료제조 업체의 제품 광고와 교육 세미나 등과 같은 홍보활동으로 인해 유기농 제품에 대한 선호도가 증가하고 있음

싱가포르 대형 하이퍼마켓 FairPrice Finest는 향후 2년 안에 유기농 제품을 15% 이상 늘릴 계획이라고 밝힌 바 있음. FairPrice Finest는 2017년 8월 기준 1,700종 이상의 유기농 제품을 취급하고 있으며 이는 3년 전 대비 30% 이상 증가한 수치임<sup>6</sup>.

싱가포르 대형마트 관계자에 따르면 유기농 제품의 높은 가격으로 인해 시장 규모는 작은 편임. 그러나 소비자의 생활수준이 향상되면서 건강을 위해 유기농 식품을 선호하는 경향이 증가하고 있음<sup>7</sup>.

표 2.3 : 싱가포르 대형 하이퍼마켓 FairPrice Finest 유기농 제품 전문 코너



출처 : The Straits Times(www.straitstimes.com)

6. The Straits Times, 'FairPrice Finest to offer more organic and fresh produce given increasing demand from consumers', 2017.08.31

7. The Straits Times, 'Neighbourhood supermarkets are going big with organic products to meet growing demand', 2016.02.15

### 당뇨병 특별대책본부, 설탕 과다 함량 제품 규제 방안 논의

싱가포르 정부는 2016년 4월 당뇨병과의 전쟁을 선포하고 싱가포르 보건부장관과 교육부 장관을 공동 본부장으로 하는 당뇨병 특별대책본부 설립을 발표함<sup>8</sup>.

同 대책본부는 2017년 3월 청소년들의 설탕 과다섭취를 방지하기 위해 학교 내 설탕함량 6%를 초과하는 제품에 대한 판매를 금지시키는 조치를 취한 바 있음<sup>9</sup>.

대책본부는 2017년 8월 당뇨병을 유발하는 설탕함량이 높은 음료 제품에 대한 설탕세 부과, 제품 내 경고 표시 의무화, 제품 광고 제한 조치 등을 검토하고 있다고 밝혔으며 수개월 내 세부 규제 방안에 대해 발표할 예정임<sup>10</sup>.

---

8. Channel News Asia, 'New taskforce established to wage 'war on diabetes'', 2016.04.13

9. 싱가포르 보건부, 'Speech by Minister of State for Health, Mr Chee Hong Tat, at the MOH Committee of Supply Debate 2017', 2017.03.09

10. Today weekend, '7 biggest soft drink firms vow to cut sugar content', 2017.08.22



## Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

### ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



\* 용량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Delhaize Bio Organic Apple Juice	Delhaize Bio	독일
2	Sun Blast Organic Apple Juice	Sun Blast	아랍에미리트 연합국
3	Apple Juice	Florida Natural Grower	미국
4	Ceres Apple Juice	Ceres Fruit Juice	남아프리카 공화국
5	Organic Apple Juice	Knudsen&Sons Inc	미국
6	Apple Juice 100% Natural Juice	Gerber	폴란드
7	Organic Apple Juice	Earth Juice	호주
8	King Spirulina (Apple, Mango, Spirulina)	Sommers Natural	호주
9	Granny Smith Apple	Preshafood Pty Ltd	호주
10	Pressed English Apple Juice	Waitrose	영국
11	Cloudy Pressed Apple Juice	Eager	영국
12	CHIA Blueberry	CHIA	뉴질랜드
13	Apple Juice	Harvey Fresh	호주
14	100% Juice Apple	MARIGOLD	말레이시아
15	Fruit Tree Fresh Apple	Fraser&Neave Ltd	싱가포르
16	Apple	Sunkist	싱가포르



# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

슈퍼마켓 FairPrice Xtra	프리미엄 슈퍼마켓 Hillview Market Place	하이퍼마켓 NTUC FairPrice
		
50 Jurong Gateway Rd, B1-21/22, Singapore 608549	4 Hillview Rise, Singapore 669554	#B2-67 Hillion Mall, 678278, 17 Petir Rd

출처 : 현지방문조사(FairPrice Xtra, Hillview Market Place, NTUC FairPrice 2017.07)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 16개 선정<sup>11)</sup>

	제품명	제조사	제조국가
1	Delhaize Bio Organic Apple Juice	Delhaize Bio	독일
2	Sun Blast Organic Apple Juice	Sun Blast	아랍에미리트 연합국
3	Apple Juice	Florida Natural Grower	미국
4	Ceres Apple Juice	Ceres Fruit Juice	남아프리카 공화국
5	Organic Apple Juice	Knudsen&Sons Inc	미국
6	Apple Juice 100% Natural Juice	Gerber	폴란드
7	Organic Apple Juice	Earth Juice	호주
8	King Spirulina (Apple, Mango, Spirulina)	Sommers Natural	호주
9	Granny Smith Apple	Preshafood Pty Ltd	호주
10	Pressed English Apple Juice	Waitrose	영국
11	Cloudy Pressed Apple Juice	Eager	영국
12	CHIA Blueberry	CHIA	뉴질랜드
13	Apple Juice	Harvey Fresh	호주
14	100% Juice Apple	MARIGOLD	말레이시아
15	Fruit Tree Fresh Apple	Fraser&Neave Ltd	싱가포르
16	Apple	Sunkist	싱가포르

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	용량 (ml)	4	포장형태
2	100ml당 가격 (원)	5	주원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

11. 사파주스의 제품의 경우 슈퍼마켓 하이퍼마켓 등으로 납품되는 B2C 채널과 레스토랑, 호텔 등으로 납품되는 B2B 채널로 유통됨. 본 현지 조사는 슈퍼마켓 하이퍼마켓 유기농매장 등 B2C 유통채널 방문을 통해 유기농 제품을 중점적으로 조사를 진행하였기 때문에, 수출입 통계의 수입액 상위 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

## 2. 정량 분석

### 싱가포르 내 사과주스 유사 경쟁제품, 100ml당 가격 평균 635원<sup>12</sup>.

싱가포르 내 방문 매장 3곳 조사 진행 결과 현재 판매중인 사과주스 유사 경쟁제품의 100ml당 평균 가격은 635원으로 산출됨

수입산 제품의 100ml당 평균 가격이 685원인 반면에 현지산 제품의 100ml당 평균 가격은 288원이므로, 수입산이 약 2.4배 가까이 높은 편임. 100ml당 가격이 가장 높은 제품은 'CHIA'의 'CHIA Blueberry'이며 가장 저렴한 제품은 'Harvey Fresh'의 'Apple Juice'로 확인됨

현지방문조사를 통해 조사된 16개 경쟁 제품의 용량 평균은 925ml이며, 유통기한은 평균 7개월임

표 3.1 : 제조 국가별 용량(100ml) 당 가격

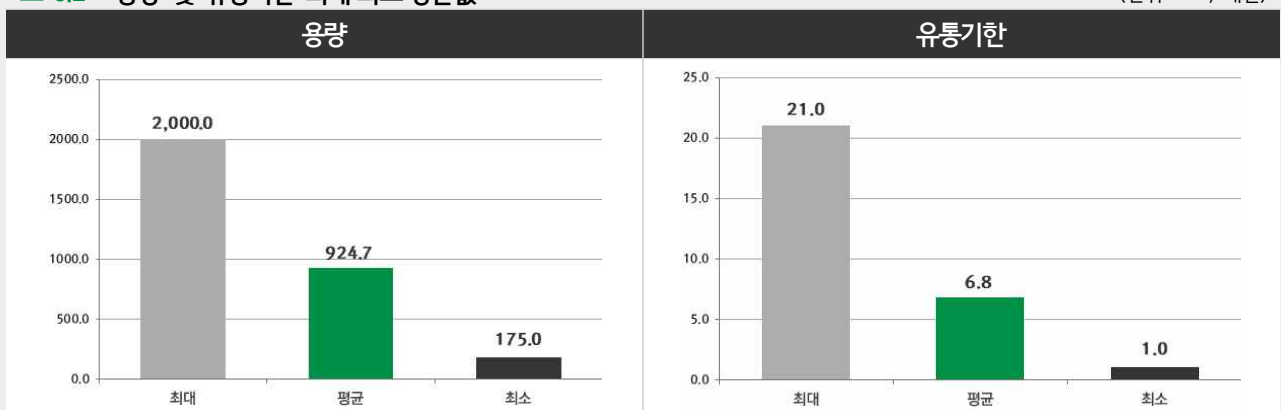
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(FairPrice Xtra, Hillview Market Place, NTUC FairPrice 2017.07), 16개 제품 기준

표 3.2 : 용량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>13</sup>.

(단위 : ml, 개월)



출처 : 현지방문조사(FairPrice Xtra, Hillview Market Place, NTUC FairPrice 2017.07), 16개 제품 기준

12. 1달러(SGD) = 822.59원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.07.20)

13. 용량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

#### 사과주스 유사 경쟁제품, 종이파우치 및 유리병 등 사용 증

싱가포르 내 16개 경쟁제품 중 5개의 제품은 유리병, 6개의 제품은 종이 파우치, 그리고 4개의 제품은 플라스틱 병을 외장재로 사용되고 있음. 또한 1개의 제품은 종이 상자로 포장됐으며, 내장재는 플라스틱 파우치로 구성되어 있음. 대용량 제품들은 주로 종이 파우치 혹은 플라스틱 병으로 판매되고 있으며 용량이 적은 제품은 유리병으로 판매됨

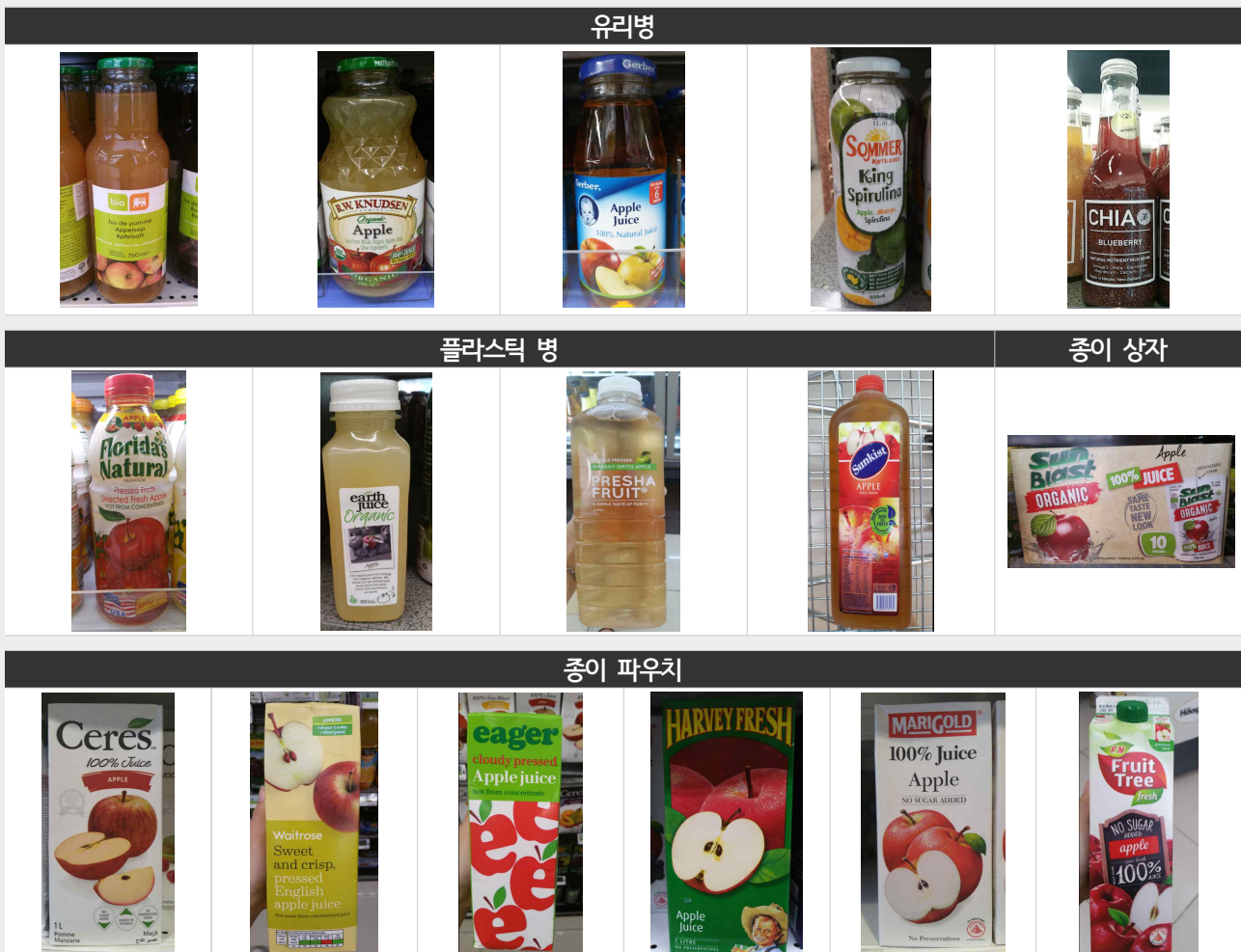
#### 주원료

싱가포르 현지조사결과 일부 제품만이 100% 사과주스를 판매하고 있음. 그 외에 사과 농축액, 물, 향료, 산화 방지제, 색소, 설탕 등이 첨가되어 있음

#### 제조국가

싱가포르 현지조사결과 현지산 제품 2개, 수입산 제품 14개로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(FairPrice Xtra, Hillview Market Place, NTUC FairPrice 2017.07), 16개 제품 기준

### 3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

	제품명	원료
1	Delhaize Bio Organic Apple Juice	100% 사과주스
2	Sun Blast Organic Apple Juice	유기농 사과주스
3	Apple Juice	저온 살균 사과주스
4	Ceres Apple Juice	사과주스, 비타민 C
5	Organic Apple Juice	유기농 사과주스, 비타민 C
6	Apple Juice 100% Natural Juice	사과주스, 비타민 C
7	Organic Apple Juice	유기농 사과주스
8	King Spirulina (Apple, Mango, Spirulina)	사과주스 (79.5%), 망고 (20%), 스피루리나 (0.5%), 비타민 C
9	Granny Smith Apple	호주산 사과주스 (90%), 물 (10%)
10	Pressed English Apple Juice	영국산 사과주스, 산화 방지제
11	Cloudy Pressed Apple Juice	비 농축 사과주스, 산화 방지제
12	CHIA Blueberry	물 & 치아씨드 (90.5%), 유기농 사과 농축액 (5.1%), 블루베리 농축액 (3.9%), 레몬 농축액, 천연 블루베리 향
13	Apple Juice	사과주스 (99%), 비타민 C, 향미, 산
14	100% Juice Apple	물, 사과주스 농축액, 비타민 C
15	Fruit Tree Fresh Apple	농축액, 알로에 베라 주스, 비타민 C, 향미, 말산, 착색제, 벤조산 나트륨, 아황산 나트륨, 아황산 나트륨
16	Apple	농축액, 설탕, 말산, 탄산 칼슘, 구연산, 향료, 비타민 C, 색소, 벤조산 나트륨, 아황산 나트륨

출처 : 현지방문조사(FairPrice Xtra, Hillview Market Place, NTUC FairPrice 2017.07), 16개 제품 기준

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Organic Apple Juice	호주	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 호주</li> <li>■ 영국</li> <li>■ 싱가포르</li> <li>■ 미국</li> <li>■ 폴란드</li> <li>■ U.A.E</li> <li>■ 말레이시아</li> <li>■ 독일</li> <li>■ 뉴질랜드</li> <li>■ 남아프리카</li> </ul>
King Spirulina (Apple, Mango, Spirulina)		
Granny Smith Apple		
Apple Juice		
Apple Juice 100% Natural Juice	폴란드	
Pressed English Apple Juice	영국	
Cloudy Pressed Apple Juice	아랍에미리트 연합국	
Sun Blast Organic Apple Juice		
Fruit Tree Fresh Apple	싱가포르	
Apple		
Apple Juice	미국	
Organic Apple Juice		
100% Juice Apple	말레이시아	
Delhaize Bio Organic Apple Juice	독일	
CHIA Blueberry	뉴질랜드	
Ceres Apple Juice	남아프리카 공화국	

출처 : 현지방문조사(FairPrice Xtra, Hillview Market Place, NTUC FairPrice 2017.07), 16개 제품 기준

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

싱가포르 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 사과주스 함유량은 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Delhaize Bio	Sun Blast
	제품명	Delhaize Bio Organic Apple Juice	Sun Blast Organic Apple Juice
	용량(ml)	750	2,000 (200ml x 10)
	가격 (SGD)	6.50	10
	외장재	유리병	종이 상자
	원료	100% 사과주스	유기농 사과주스
	유통기한(개월)	16	10
	제조국가	독일	아랍에미리트 연합국
취급처	수입사 정보	NTUC Fairprice Co-operation	Thong Chew Food Industries Pte Ltd
	판매처인 매장	FairPrice Xtra / NTUC FairPrice	FairPrice Xtra

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Florida Natural Grower	Ceres Fruit Juice
	제품명	Apple Juice	Ceres Apple Juice
	용량(ml)	1,000	1,000
	가격 (SGD)	8.95	2.65
	외장재	플라스틱 병	종이 파우치
	원료	저온 살균 사과주스	사과주스, 비타민 C
	유통기한(개월)	3	8
	제조국가	미국	남아프리카 공화국
취급처	수입사 정보	Fresh N Natural Foods Pte Ltd	Nasmark Sdn Bhd
	판매확인 매장	FairPrice Xtra	FairPrice Xtra / Hillview Market Place / NTUC FairPrice

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Knudsen&Sons Inc	Gerber
	제품명	Organic Apple Juice	Apple Juice 100% Natural Juice
	용량(ml)	945	175
	가격 (SGD)	7.50	2.25
	외장재	유리병	유리병
	원료	유기농 사과주스, 비타민 C	사과주스, 비타민 C
	유통기한(개월)	21	15
	제조국가	미국	폴란드
취급처	수입사 정보	-	Nestle' Singapore
	판매확인 매장	NTUC FairPrice	Hillview Market Place

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Earth Juice	Sommers Natural
	제품명	Organic Apple Juice	King Spirulina (Apple, Mango, Spirulina)
	용량(ml)	350	300
	가격 (SGD)	4.60	3.65
	외장재	플라스틱 병	유리병
	원료	유기농 사과주스	사과주스 (79.5%), 망고 (20%), 스피루리나 (0.5%), 비타민 C
	유통기한(개월)	4	3
	제조국가	호주	호주
취급처	수입사 정보	Cold Storage Singapore Pte Ltd	Cold Storage Singapore Pte Ltd
	판매확인 매장	Hillview Market Place	Hillview Market Place



## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Preshafood Pty Ltd	Waitrose
	제품명	Granny Smith Apple	Pressed English Juice Apple Juice
	용량(ml)	1,000	1,000
	가격 (SGD)	10.10	5.25
	외장재	플라스틱 병	종이 파우치
	원료	호주산 사과주스 (90%), 물 (10%)	영국산 사과주스, 산화 방지제
	유통기한(개월)	1	2
제조국가	호주	영국	
취급처	수입사 정보	Cold Storage Singapore Pte Ltd	Cold Storage Singapore Pte Ltd
	판매확인 매장	Hillview Market Place	Hillview Market Place

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Eager	CHIA
	제품명	Cloudy Pressed Apple Juice	CHIA Blueberry
	용량(ml)	1,000	275
	가격 (SGD)	4.45	5.30
	외장재	종이 파우치	유리병
	원료	비 농축 사과주스, 산화 방지제	물 & 치아씨드 (90.5%), 유기농 사과 농축액 (5.1%), 블루베리 농축액 (3.9%), 레몬 농축액, 천연 블루베리 향
	유통기한(개월)	2	11
	제조국가	호주	뉴질랜드
취급처	수입사 정보	Cold Storage Singapore Pte Ltd	Cold Storage Singapore Pte Ltd
	판매확인 매장	Hillview Market Place	Hillview Market Place

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13	제품 14
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Harvey Fresh	MARIGOLD
	제품명	Apple Juice	100% Juice Apple
	용량(ml)	1,000	1,000
	가격 (SGD)	2.15	3.95
	외장재	종이 파우치	종이 파우치
	원료	사과주스 (99%), 비타민 C, 향미, 산	물, 사과주스 농축액, 비타민 C
	유통기한(개월)	9	1
제조국가	호주	말레이시아	
취급처	수입사 정보	NTUC FairPrice Co-operation Ltd	Malaysia Dairy Industries Pte Ltd
	판매확인 매장	NTUC FairPrice	FairPrice Xtra

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 15	제품 16
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Fraser&Neave Ltd	Sunkist
	제품명	Fruit Tree Fresh Apple	Apple
	용량(ml)	1,000	2,000
	가격 (SGD)	4.65	4.70
	외장재	종이 파우치	플라스틱병
	원료	농축액, 알로에 베라 주스, 비타민 C, 향미, 말산, 착색제, 벤조산 나트륨, 아황산 나트륨, 아황산 나트륨	농축액, 설탕, 말산, 탄산 칼슘, 구연산, 향료, 비타민 C, 색소, 벤조산 나트륨, 아황산 나트륨
	유통기한(개월)	1	1
제조국가	싱가포르	싱가포르	
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	FairPrice Xtra / NTUC FairPrice	NTUC FairPrice

# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사분석 OVERVIEW



		Coca-Cola	Fraser&Neave Ltd	Pokka Sapporo Food&Beverage Ltd
		미국	싱가포르	일본
기업개요	설립년도	1886년	1883년	1957년
	주소	Georgia, United states	Alexandra Point, Singapore	Nagoya, Japan
	직원 수	12만 3,200명(2016년 기준)	6,813명(2016년 기준)	1,048명(2015년 기준)14.
	매출액	4,186억 달러(2016년 기준) 약 471조 9,715억 원	19억 7,800만 달러(2016년 기준) 약 2조 2,301억 9,500만 원	12억 3,295만 달러(2016년 기준) 약 1조 3,901억 5,112만 원
	취급품목	탄산음료, 과실주스, 비타민음료 등	스포츠음료, 차, 과실주스, 유제품 등	차, 과실주스, 커피 등
제품 정보				
		사과주스	사과, 비트, 당근 주스	사과주스
	코카콜라	사과주스	커피	
홍보전략	홍보 채널			
	캐치 프레이즈	SNS 활용	SNS 활용	프로모션 활용
		일상과 함께하는 음료	순수한 맛, 순수한 즐거움	친숙함 강조

14. Pokka Sapporo Food&Beverage Ltd의 연간보고서(Annual Report) 확인결과, 16년도 자료부터는 Sapporo Holdings Ltd 그룹 전체의 직원 수만 표기되어 있어 15년도 자료를 사용함

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장 점유율 상위 기업 ..... Global Data 활용

- 2015년 기준, 싱가포르 내 음료 유통기업 점유율 조사 (2015년 기준)<sup>15</sup>.
- Coca-Cola (25.7%)
- Fraser & Neave Ltd (21.1%)
- Pokka Sapporo Food & Beverage Ltd (14.6%)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 싱가포르 현지 하이퍼마켓, 프리미엄 슈퍼마켓, 슈퍼마켓 방문 (2017.07)
- FairPrice Xtra, Hillview Market Place, NTUC FairPrice

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01 (시장 점유율)
- + 방법론 02 (오프라인 방문 조사)

미국, 싱가포르, 일본 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과<sup>16</sup>.

미국	싱가포르	일본
		
· 시장 점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>

15. Global Data에 2015년 이후 점유율 정보가 없으며, 다른 경로의 경우 Food&Beverage(식음료) 항목으로 음료만 따로 취급하지 않음

16. Coca-Cola와 Pokka Sapporo Food&Beverage Ltd의 경우 Fraser&Neave Ltd와 같이 싱가포르 음료 유통기업 시장 점유율 상위 기업으로 경쟁사로 추가 선정함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Coca-Cola 정보

· 대표 전화  
: +1-404-676-2121  
· 주소  
: Atlanta, Georgia, United states

출처 : Coca-Cola  
(www.coca-cola.com)

### 미국 기업 분석 : Coca-Cola

1886년 미국에서 설립된 Coca-Cola는 주로 탄산음료, 과일주스, 비타민 워터 등의 음료 제품을 취급함. 1997년 싱가포르에 지사를 설립하고 싱가포르 음료 시장으로 진출함

Coca-Cola의 브랜드로는 Sprite, Fanta, Minute Maid, Dasani, Powerade, Simply Orange 등으로 남녀노소 즐길 수 있는 다양한 브랜드를 보유하고 있음

### [기업 개요]

① 설립년도	1886년
② 직원 수	12만 3,200명(2016년 기준)
③ 매출액	4,186억 달러(2016년 기준)
④ 취급품목	탄산음료, 과일주스, 비타민음료 등



출처 : Coca-Cola(www.coca-cola.com)

### [제품 정보]

Coca-Cola 대표제품			
	사과주스	코카콜라	비타민워터

출처 : Coca-Cola(www.coca-cola.com)

### [홍보 전략]

온라인 홍보 " SNS 활용 "	캐치프레이즈 " 일상과 함께하는 음료 "
<p>인스타그램을 통한 브랜드와 제품 홍보</p>	<p>Beverages for Life</p> <p>Beverages for Life</p> <p>For years, we've given people the drinks they want and love. But times change, and people want us to grow and change with them. So we're embracing the future and accelerating our efforts to rethink our drinks around the world. This requires a multifaceted response, including addressing added sugar, because while sugar in moderation is fine, too much sugar isn't good for anyone. It also means adding more benefits like nutrition and hydration wherever possible.</p> <p>What we're doing to put consumers' preferences and needs first:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Offering a range of lower or no-sugar, no-calorie options</li> <li>2. Providing transparent nutrition information, featuring calories on the front of all our packaging</li> <li>3. Adopting the Health Promotion Board's Healthier Choice Symbol to make our lower and no-sugar drinks more visible and easier to find</li> <li>4. Marketing responsibly, including diligently following our longstanding policy not to target advertising to children under age 12</li> </ol> <p>남녀노소 모두가 즐기는 생활 음료라는 슬로건으로 고객에게 친숙함을 유도함</p>

출처 : Coca-Cola Instagram(www.instagram.com), Coca-Cola(www.coca-cola.com)



## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Fraser&Neave Ltd 정보

· 대표 전화  
: +65-6210-8260  
· 주소  
: 438 Alexandra Rd, #20-00  
Alexandra Point, Singapore,  
119958

출처 : Fraser&Neave Ltd  
(fraserandneave.com)

### 싱가포르 기업 분석 : Fraser&Neave Ltd

Fraser&Neave Ltd는 1883년에 설립되었으며, 주로 스포츠음료, 차, 과일주스, 유제품 등을 취급함. 과일주스는 100% 착즙제품을 생산·판매하며, 무설탕이기 때문에 현지에서 건강 제품으로 주목을 받고 있음. 또한, 자체 기술로 자판기를 생산하여, Fraser&Neave Ltd에서 생산하는 모든 음료 제품을 판매하고 있음

### 기업 개요

- ① 설립년도 ..... 1883년
- ② 직원 수 ..... 6,813명(2016년 기준)
- ③ 매출액 ..... 19억 7,800만 달러(2016년 기준)
- ④ 취급품목 ..... 스포츠음료, 차, 과일주스, 유제품 등



출처 : Fraser&Neave Ltd(fraserandneave.com)

### 제품 정보

Fraser&Neave Ltd 대표제품			
	사과, 비트, 당근 100%천연주스	사과 100% 천연주스	크랜베리, 블루베리 100% 천연주스

출처 : Fraser&Neave Ltd(fraserandneave.com)

### 홍보 전략

온라인 홍보	캐치프레이즈
<p>“ SNS 활용 ”</p> <p>인스타그램을 활용하여 신제품 홍보와 정보를 게재함</p>	<p>“ 순수한 맛, 순수한 즐거움 ”</p> <p>Pure Enjoyment, Pure Goodness.</p> <p>재료의 신선함을 강조</p>

출처 : Fraser&Neave Instagram(www.instagram.com), Fraser&Neave Ltd(fraserandneave.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Pokka Sapporo

#### Food&Beverage Ltd 정보

· 대표 전화  
: +81-5-2249-5583  
· 주소  
: Nagoya Hirokoji Place 4-2-29,  
Sakae Naka-ku Nagoya, 460-8415  
출처 : Pokka Sapporo  
Food&Beverage Ltd  
(www.pokkasapporo-fb.jp)

### 일본 기업 분석 : Pokka Sapporo Food&Beverage Ltd

Pokka Sapporo Food&Beverage Ltd는 1957년 설립된 닛카 레몬 주식회사에서 2013년 Pokka사와 Sapporo사가 통합하여 사명을 변경함

주요 브랜드는 Ribbon, Pokka, Pokka&Sapporo 등으로 차, 과일주스, 커피 등을 취급하며 싱가포르 소비자층에게 10년간 사랑을 받아 오고 있음

#### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1957년
- ② 직원 수 ..... 1,048명(2015년 기준)
- ③ 매출액 ..... 12억 3,295만 달러(2016년 기준)
- ④ 취급품목 ..... 차, 과일주스, 커피 등



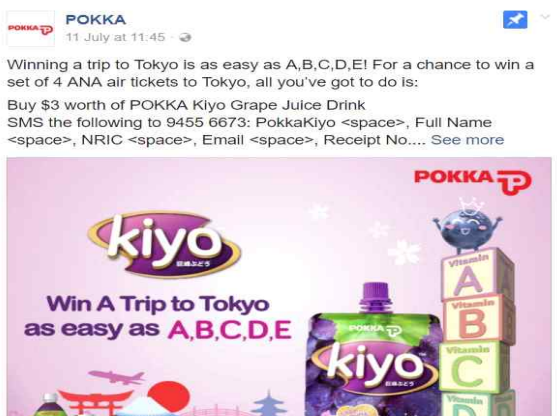

출처 : Pokka Sapporo Food&Beverage Ltd(www.pokkasapporo-fb.jp)

#### [제품 정보]

Pokka Sapporo 제품 정보			
	사과주스	캔 커피	녹차음료

출처 : Pokka Sapporo Food&Beverage Ltd(www.pokkasapporo-fb.jp)

#### [홍보 전략]

온라인 홍보 " 프로모션 활용 "	캐치프레이즈 " 매 순간을 당신과 함께 "
	
신제품 홍보를 위해 Facebook 추첨을 통한 도쿄 여행의 기회를 제공하는 프로모션 진행	'매 순간을 당신과 함께' 라는 문구와 함께 10년 동안 싱가포르 소비자에게 사랑받은 브랜드인 점을 강조

출처 : Pokka Sapporo Food&Beverage facebook(www.facebook.com), Pokka Sapporo Food&Beverage Ltd(www.pokkasapporo-fb.jp)

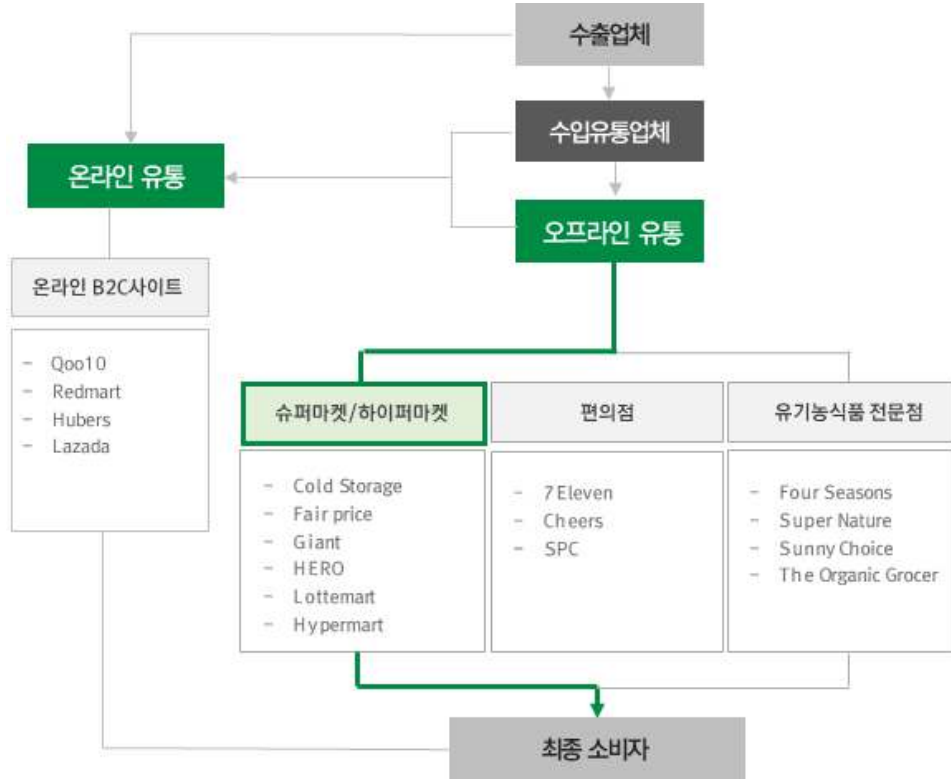
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

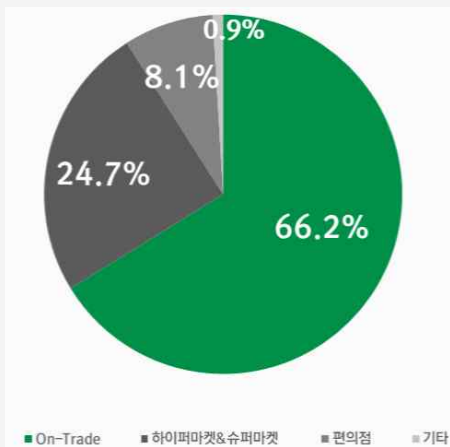
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 특징



### 유통채널별 정의 및 특징

- On-Trade : 음료 및 주류 유통에서 쓰이는 용어로, 레스토랑, 호텔 등의 유통채널을 의미함<sup>17</sup>.
- 하이퍼마켓&슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로, 면적이 최소 400 ~ 5,000㎡ 이상임
- 편의점 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점으로, 현대적 유통채널 중 가장 빠르게 성장하는 업체 중 하나임
- 기타 : 전자상거래, 백화점, 유기농식품 전문점 등을 포함함

출처 : Global Data, 싱가포르 'Non-alcohol beverage' 유통점유율(2015년 기준)<sup>18</sup>.

17. On-Trade는 레스토랑, 호텔 등의 유통채널로, 'Non-Alcohol Beverage' 제품에 대해 싱가포르에서 가장 높은 점유율을 보였으나, 지정된 하나의 유통채널이 아닌 호텔, 레스토랑 등 다양한 유통채널을 통해 완제품 혹은 가공을 거치므로 추천 경로에서 제외함

18. 2016년 기준 'Non-alcohol beverage' 제품의 유통채널 점유율 통계는 집계되지 않아 2015년 기준 유통점유율을 참고함

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

#### : 식료품 소비가 가장 많이 이루어지는 곳

싱가포르는 국토면적이 좁아, 단순한 유통구조를 갖는 특징이 있음. 유통구조가 무역업, 도매, 소매 등으로 뚜렷하게 구별되어 있지 않으며, 도매업이 낙후되어 있어 수입품이나 국산품에 관계없이 대부분의 상거래 활동이 수입업자 또는 생산자와 소매상 간 지정 대리점을 통한 직접 거래 방식으로 이루어지고 있음. 이로 인해 비교적 유통구조가 단순한 하이퍼마켓 &슈퍼마켓과 같은 대형 유통매장이 발달함. 또한, 싱가포르 내 대표적인 대형 유통매장인 Cold Storage와 FairPrice는 전국에 체인을 보유하고 있으며, 중상위 소득층이 중심이 되어 소비가 이루어짐

### ROUTE #2. 편의점

#### : 소포장/저용량 식품의 소비 트렌드

싱가포르는 다른 국가에 비해 편의점 이용률이 높음. 경제활동 중인 인구가 많은 탓에 24시간 운영하고 접근성이 높은 편의점을 소비자들이 선호하기 때문임. 또한, 간편하게 소비할 수 있는 소포장/저용량 제품의 판매율이 높음

기존에는 중산층 고객을 목표로 한 편의점이 대부분이었으나, 고부가가치 상품을 공급하여 다양한 고객층을 목표로 하는 NTUC Xtra와 같은 편의점이 출점하고 있음

### ROUTE #3. 유기농식품 전문점

#### : 유기농식품 구매 최적의 장소

싱가포르의 유기농 음료는 주로 유기농 전문점을 통해 유통되고 있음. 대부분의 소비자들이 유기농 제품을 전문 취급점에서 구매하고 있기 때문에 싱가포르 내 유기농식품 전문점이 증가하고 있는 추세임. 유기농 농장에서 직접 조달되는 점이 소비자들에게 장점으로 작용함. 또한, Four Season과 같이 식품에 국한되지 않고 유기농 화장품이나 생활용품을 취급하고 있는 점포도 있음<sup>19</sup>.

19. TheBestSingapore, 'FOUR SEASONS ORGANIC MARKET', 2016.03.28

# 1. 추천 진출 경로

## 시장 점유율 및 성장률

Global Data에 따르면 2015년 기준 무알코올 음료 시장 점유율은 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 24.7%, 편의점이 8.1%를 기록했으며, 2010년 ~ 2015년 연평균 시장 성장률은 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 7.82%, 편의점이 6.38%를 기록함

## 제품 컨셉

싱가포르 내에 유기농 기업의 광고와 교육 세미나, 농장 체험등과 같은 홍보 활동이 행해지면서 소비자들의 유기농 식품에 대한 수요가 증가함. 싱가포르 정부가 실시하는 'Drink Healthy, Get More From Life' 운동이 변화하는 국민들의 식료품 소비양상을 더욱 가속화시킴<sup>20</sup>.

또한, 싱가포르는 타 국가의 유기농 인증을 인정하고 있기 때문에, 국내 유기농 인증을 취득하여 소비자 신뢰도를 높이는 것이 좋을 것으로 사료됨

## 한국산 취급여부

현지 하이퍼마켓&슈퍼마켓 3곳을 조사한 결과, 한국산 사과주스의 판매가 확인되지 않음. 수입산 14개, 현지산 2개 제품이 조사됨. 수입산은 호주, 영국, 뉴질랜드, 미국, 독일, 아랍, 아프리카, 말레이시아, 폴란드 등 10개 국가의 제품이 조사되었으며, 현지산 제품은 같은 제조사의 제품이나, 설탕함유 여부에 따라 2개의 유형으로 구분됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

유통경로	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지 연평균 7%이상 성장	
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		유기농 음료 취급		
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 사과주스 취급 유무		

유통경로	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지 연평균 7%이상 성장	
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		유기농 음료 취급		
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 사과주스 취급 유무		

유통경로	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지 연평균 7%이상 성장	
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		유기농 음료 취급		
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 사과주스 취급 유무		

20. Runsociety, 'How to Become Super Healthy in Singapore?', 2017.04.16

# 1. 추천 진출 경로

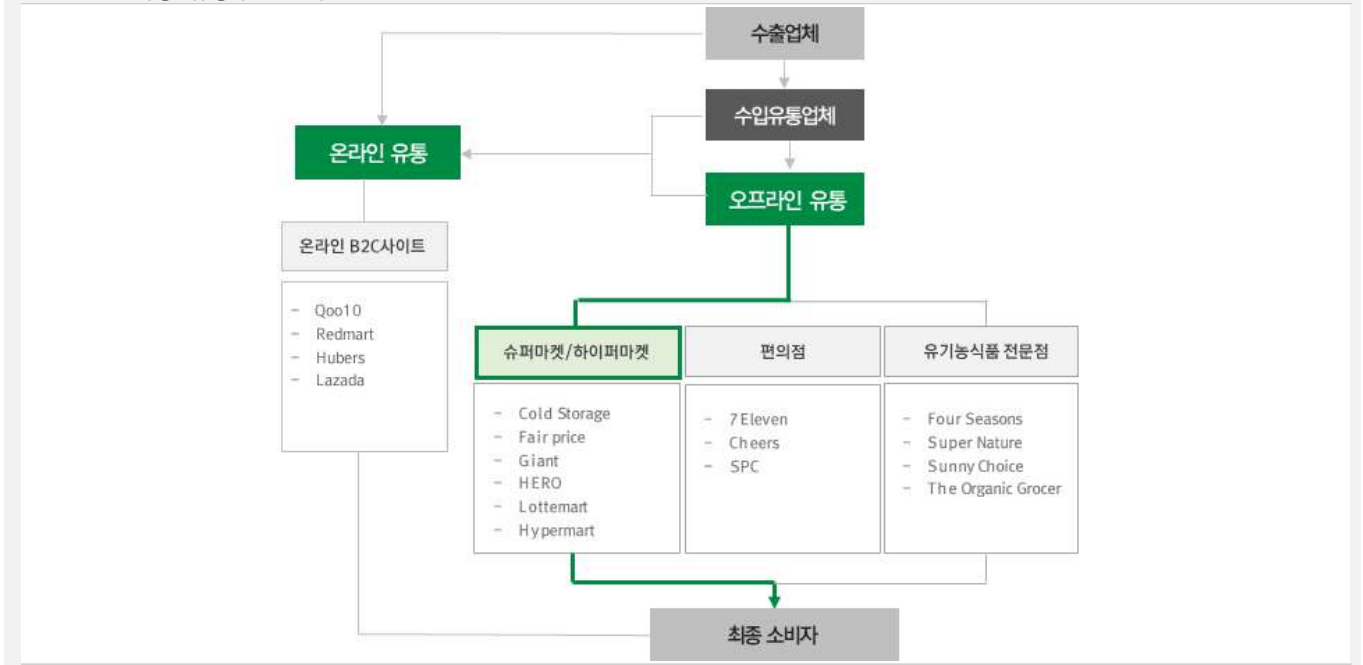
## 하이퍼마켓&슈퍼마켓 진출 추천

하이퍼마켓&슈퍼마켓의 경우, 유통 점유율 조사에서 On-Trade를 제외<sup>21</sup>한 가장 높은 유통 점유율(Global Data, 2015년 기준 무알코올 음료 시장 점유율 中, 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 24.7%)을 차지함. FairPrice, Giant, Cold Storage는 최근 이슬람교도를 수용하는 일부 매장에서 할랄 식품 섹션을 선보이거나, 영업 시간 연장 또는 취급상품의 범위를 확대하면서 고객을 확보하고 있음. 또한 여전히 다양한 주/월간 프로모션 제공하여 제 1의 유통경로로 사료됨<sup>22</sup>.

유기농식품 전문점의 경우, 2016년 미국 농무부 Singapore Retail Food 조사에 따르면, 유기농 및 천연식품을 제공하는 전문점이 증가하고 있음. 다만, 점유율면에서 0.9%로 하이퍼마켓&슈퍼마켓에 비해 매장 개체 수가 적기 때문에 제 1 유망채널로 선정하기에 다소 시기가 이룸.

이 밖에, 싱가포르 온라인 식료품 시장은 2020년까지 2016년 대비, 3배 이상 성장한 4억 8,400만 싱가포르 달러(약 4,038억 4,000만 원)에 이를 전망으로 차기 유력한 채널로 예상할 수 있음<sup>23</sup>.

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



21. On-Trade는 레스토랑, 호텔 등의 유통채널로, 'Non-Alcohol Beverage'제품에 대해 싱가포르에서 가장 높은 점유율을 보였으나, 지정된 하나의 유통채널이 아닌 호텔, 레스토랑 등 다양한 유통채널을 통해 완제품 혹은 가공을 거치므로 추천 경로에서 제외함

22. 미국 농무부(USDA), 'Retail Foods Singapore', 2016.12.15

23. 영국식품유통연구소(IGD), 'Singapore online grocery to more than triple by 2020', 2017.02.22

## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

건강 주스 및 수입 식품 취급  
유통업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 7월)

### Q1. 현재 제품의 수요는 어떠한가요?

“최근 몇 년간 싱가포르 국민들의 건강식품에 대한 관심 증대로 유기농 제품 및 유기농 주스에 대한 선호도가 높아지고 있습니다. 이에 싱가포르 소비자들의 관심에 맞춰 건강 식품까지 제품군을 확장하려고 계획하고 있습니다.”

유기농 제품 및 음료류 수입 · 유통업체  
Unitednature (Far East) Pte Ltd. 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

“판매 중인 사과주스에 대한 수요는 아주 높거나 낮지도 않은 평균을 유지하고 있습니다. 하지만 싱가포르 소비자들의 건강에 대한 관심이 고조되고 있어 최근 유기농 식품에 대한 높은 선호도를 보이고 있는 추세입니다. 그렇기에 유기농 사과 주스가 식당과 유기농 제품에 관심이 많은 소비자들에게 많이 판매되고 있습니다.”

유기농 식품 수입 · 유통업체  
Zenxin Organic Food Singapore 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

“사과주스를 주력으로 판매하고 있어 영국, 미국, 호주, 뉴질랜드, 이탈리아 등의 유명 브랜드 제품을 다수 취급하고 있습니다. 사과주스는 주로 어린이들을 대상으로 높은 수요를 보이고 있으며 이는 어린 나이에 적절한 식습관을 배우기 위한 것과 건강식품의 효능에 대한 인식이 좋아져 많은 부모들이 구매를 하고 있기 때문입니다. 다른 한편으로는 든든한 아침으로 섭취하길 희망하기에 사과주스 뿐만 아니라 스무디 제품도 높은 수요를 기록하고 있습니다.”

유기농 식품 및 제품 수입 · 유통업체  
SuperNature 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

### Q2. 소비자 및 유통업체는 어떤 사과주스 제품을 선호하나요?

“당사는 싱가포르에서 유기농 과일주스를 폭넓게 유통하고 있으며, 소비자 및 업계 종사자들 모두 유럽 제품이 좋다는 인식을 가지고 있으므로 유럽산 제품을 선호하고 있습니다. 특히, 유기농 사과 주스에 대해서는 독일의 Voelket 브랜드 제품을 수입하고 있으며 선호도가 높은 편입니다.”

수입 식품 유통업체  
Unitednature (Far East) Pte Ltd. 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

“싱가포르 국민들은 건강 및 유기농 제품섭취에 대해 중요하게 생각하고 있으므로 미국, 유럽, 호주, 뉴질랜드, 홍콩, 이탈리아와 태국 농장의 제품을 직접 수입합니다.”

식품 유통업체  
SuperNature 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07





# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		FairPrice	Cold Storage	The Organic Grocer
		하이퍼마켓 (싱가포르)	하이퍼마켓 (싱가포르)	유기농매장 (싱가포르)
유통업체 개요	설립년도	1973년	1945년	2010년
	직원 수	약 1만 명(2016년)	약 18만 명(2016년)	약 51명(2016년)
	순 매출	약 2조 8,240억 8,726만 원(2016년)	약 5,285억 1,500만 원(2016년)	약 161억 147만 원(2016년)
	점포 수	130개(2017년)	53개(2016년)	11개(2016년)
	취급품목	식료품, 생활용품, 화장품 등	식료품, 수입식품, 잡화 등	유기농 식품 전반
매장 전경				
매장 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>· FairPrice SingPost Center 지점, 기술 중심의 슈퍼마켓 공표, 혁신적인 소매 기술 전시</li> <li>- 상점 내비게이션 차세대 SCAN2GO 개인 구매자 시스템 컴퓨터 셀프 체크아웃 시스템을 선보임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비닐봉지 사용량 줄이고 재활용가방 권장</li> <li>- Cold Storage는 자신의 가방을 가져오거나 \$20를 지불하는 고객들에 한해 재활용가방을 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유기농 드레싱 입점</li> <li>- Mekhala사의 유기농 드레싱</li> </ul>	
프로모션 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 품목별 독점 및 Weekly프로모션 진행</li> <li>- 매회 식품, 생활용품, 화장품 등 약 50종 대상 할인행사 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국 식품 박람회</li> <li>- 과자, 라면, 막걸리 등을 전시 하며 한국식품 박람회 개최</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SNS마케팅을 활용한 게릴라형 프로모션 실시</li> <li>- 자사 Facebook을 통해 특정시간 대 매장을 방문한 고객들을 대상으로 할인품목을 제공</li> </ul>	

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## FairPrice(페어프라이스)

싱가포르 내 선두를 달리고 있는 대형 유통매장으로 NTUC FairPrice Co-operative Ltd의 유통 브랜드임. AirPrice Supermarket, FairPrice Xtra(하이퍼마켓), FairPrice Finest(프리미엄 슈퍼마켓), Warehouse Club(창고형 하이퍼마켓), Cheers(편의점) 및 Online까지 다양한 유통 형태를 보유함

표 6.1 : FairPrice 매장 정보

기업 정보	컨셉	고품질의 다양한 상품을 적정 가격에 판매
	대표 주소	No. 1 Joo Koon Circle #13-01 FairPrice Hub Singapore 629117
	대표 전화	+65-6888-1888
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 화장품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>FairPrice SingPost Center 지점, 기술 중심의 슈퍼마켓 공표, 혁신적인 소매 기술 전시<sup>24</sup>.</b></p> <p>2017년 10월 9일 게재된 FairPrice 보도자료에 따르면, '살아있는 실험실 혹은 상점'이란 이름으로 자사만의 혁신적인 소매 기술을 선보일 것이라고 발표함. 2만 2,000 평방 피트의 슈퍼마켓은 Yaacob Ibrahim, 싱가포르 정보 통신부 장관이 개설한 가시 광선 통신 기술을 이용하여 상점 내비게이션, 차세대 SCAN2GO 개인 구매자 시스템, 컨버터블 셀프 체크 아웃 시스템 및 전용 체험 코너를 지원하고 있는 등, 새로운 소매 기술을 선보여 고객에게 상호 작용이 가능한 몰입형 쇼핑 경험을 제공함</p>
프로모션 전략		<p><b>품목별 독점 및 Weekly 프로모션 이벤트 제공</b></p> <p>FairPrice는 매주 자사의 웹사이트를 통해 일정기간동안 특정제품의 독점프로모션을 진행하거나 Weekly 프로모션을 진행하고 있음. 매회 독점프로모션에 등록되는 제품은 약 50여종으로 화장품, 생활용품, 식품 등 무작위로 선정되며, 품목별로 최소 0.2달러에서 최대 4달러가량 할인이 적용됨. Weekly 프로모션은 전 품목을 대상으로 진행되며 주로 신제품, 수요가 높은 품목을 대상으로 진행되고 있음. 프로모션 대상이 되는 품목이 많고 음료제품도 다수 포함됨</p>
사과주스 유사 제품 판매현황		 

출처 : FairPrice(www.fairprice.com.sg)

16. TNP, 'Shopping goes hi-tech at Paya Lebar mall', 2017.10.10





# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Cold Storage(콜드 스토리지)

싱가포르 기업인 Dairy Farm Group의 유통 매장으로, 마리나베이샌즈몰, 시티스퀘어몰, 도비콧 플라자, 오차드 파라곤 등 싱가포르 도심의 유명 백화점의 내부에 입점함. 현재 53개의 콜드 스토리지 매장이 싱가포르 내 중심지에 위치해 있으며, 접근성이 좋고 우수한 품질의 제품을 판매한다는 평을 얻고 있음

표 6.2 : Cold Storage 매장 정보

기업 정보	컨셉	중상위 계층 타겟의 프리미엄 슈퍼마켓
	대표 주소	21 Tampines North Drive 2, #03-01 Singapore 528765
	대표 전화	+65-1800-8918-1000
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 잡화 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>비닐봉지 사용량 줄이고 재활용가방 이용 권장<sup>25</sup>.</b></p> <p>Cold Storage는 2017년 환경 비정부기구인 Zero Waste SG가 시작한 BYO (Bring Your Own) 캠페인에 맞춰 비닐봉지를 사용할 경우, 봉투 당 수수료를 추가하는 방안을 고려하고 있음. 이에 Cold Storage는 자신의 가방을 가져오거나 \$20를 지불하는 사람들에게 한해 재활용가방을 제공하여 비닐봉지의 사용량을 줄일 계획임</p>
프로모션 전략		<p><b>Cold Storage, 한국 식품 박람회 개최</b></p> <p>Cold Storage는 2012년을 시작으로 한국 식품 박람회를 개최하였음. 박람회는 한국 음식 전시, 시식과 태권도, 탈춤공연 등 한국 전통문화 공연으로 구성되어있음. 주로 한국 인스턴트 라면, 과자 및 막걸리 제품을 위주로 진행이 되었으며, 2016년 9월에 진행된 한국 식품 박람회 에서는 허니버터아몬드, 오리온 스윙칩, 국순당 막걸리, 이마트 노브랜드 쿠키 제품이 전시된 것으로 확인되었음</p>
사과주스 유사제품 판매현황		 

출처 : Cold Storage(www.coldstorage.com.sg)

25. TNP, 'Freebies and discounts are ammunition battle against plastic', 2017.09.03

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## The Organic Grocer(디 오가닉 그로서)

세계 각 국의 유기농제품을 취급하는 유기농 전문점으로 2010년에 설립됨. 농가 및 도매업자와 직접 협력하여 일 년 내내 신선한 유기농 농산물을 공급하는 것으로 유명함. 신선식품, 제과, 음료, 유제품, 과자류, 곡류 등 유기농 식품 전반을 판매하고 있으며 자체 온라인 몰을 보유함




표 6.3 : The Organic Grocer 매장 정보

기업 정보	컨셉	싱가포르 내 유기농 제품을 전문적으로 취급하는 유기농식품 전문점
	대표 주소	17 Mohamed Sultan Rd, Singapore 238966
	대표 전화	+65-20-8840-4856
주요 판매품목		유기농 식품 전반
매장전경		 
매장 이슈		<h3>유기농 드레싱 입점</h3> <p>Mekhala사의 유기농 아로마 드레싱이 입점 됨. 태국 북부의 농장에서 재배된 야채를 사용한 이 드레싱은 아시아인의 입맛에 맞게 제작되어 다양한 아시아 요리에 활용이 가능함. 라임&amp;된장, 고수&amp;생강, 참깨&amp;마늘등 세 가지 맛이 출시됨</p>
프로모션 전략		<h3>SNS마케팅을 활용한 게릴라 프로모션 실시</h3> <p>자사 Facebook을 통해 특정시간 대 오프라인 매장을 방문한 고객들을 대상으로 할인품목을 제공하는 이벤트를 펼치고 있음. 신제품 입점현황과 할인대상 품목의 사진을 게재하는 형식의 프로모션을 실시함. 이벤트 발생 횟수가 많은 편은 아니지만 프리미엄 유기농 제품을 비교적 저렴한 가격에 구매할 수 있는 점에서 고객 만족이 높은 것으로 알려짐</p>
사과주스 유사제품 판매현황		 <p>Nature's Organic (AUS) FRUIT JUICE</p> 

출처 : The Organic Grocer(theorganicgrocer.com.sg)


# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 싱가포르 주요 편의점 현황

7Eleven		
매장 수	560개(2017년)	
홈페이지	www.7-eleven.com.sg	
매장 개요	1983년 싱가포르에 출점한 7Eleven은 싱가포르에서 가장 큰 편의점 체인을 형성하고 있음. 각종 식료품을 취급하고 있으며 매장 내 카페를 운영하여 다양한 음료를 제공하고 있음	
Cheers		
매장 수	199개(2017년)	
홈페이지	www.cheers.com.sg	
매장 개요	일본에서 2번째로 큰 편의점 체인임. 말레이시아, 필리핀, 태국, 한국, 인도네시아, 대만, 중국, 미국, 베트남 등 전 세계에 2017년 기준 2만 2,444개의 매장을 보유하고 있음	
SPC		
매장 수	45개(2017년)	
홈페이지	www.spc.com.sg	
매장 개요	SPC는 1969년에 설립된 정유회사로, 지역마다 주유소를 출점하면서 편의점도 함께 선보임. 한국에는 없는 형태이지만, 주유소와 편의점을 함께 이용할 수 있다는 장점이 소비자들에게 편리함을 제공함	

출처 : 7Eleven(www.7-eleven.com.sg), Cheers(www.cheers.com.sg), SPC(www.spc.com.sg)

표 6.5 : 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Qoo10		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.qoo10.sg	
매장 개요	Qoo10(큐텐)은 G마켓과 ebay의 합작으로 설립된 온라인 쇼핑몰로, 일본, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 중국, 홍콩의 6개 지역에 인터넷 쇼핑몰을 운영하고 있음. 비자카드나 마스터카드 등 해외에서 사용이 가능한 신용카드 외에 한국에서 발급된 카드로도 구매가 가능하기 때문에 해외직구 시 많이 이용됨. 유기농 과일 주스를 판매하고 있음	
Redmart		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	redmart.com	
매장 개요	싱가포르의 식료품 전문 온라인 쇼핑몰로, 주방 용품, 식기류까지 다양하게 취급하고 있음. 홈페이지 조사를 통해 각국의 다양한 유기농 과일 주스를 취급하고 있음을 확인함. 특히 일본과 한국은 따로 식품관을 마련하여 운영하고 있으며, 한국산 유기농 사과주스의 판매는 확인되지 않았으나, 한국산 유기농 냉동과일의 판매를 확인함	
LAZADA		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.lazada.sg	
매장 개요	Lazada Group은 2011년에 설립된 독일 전자 상거래회사로, 현재 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남 등 동남아시아를 중심으로 운영되고 있음. 홈페이지 조사결과, 다양한 유기농 사과주스와 한국 기업인 BeBecook의 유기농 사과주스의 판매를 확인함	

출처 : Qoo10(www.qoo10.sg), Redmart(redmart.com), LAZADA(www.lazada.sg)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 싱가포르 주요 유기농식품 전문점 현황

Four Seasons		
주소	1 Kim Seng Promenade B2-06/07 Great World City, Singapore 237994	
홈페이지	www.fourseasonsorganic.sg	
매장 개요	2006년에 설립된 Four Seasons Organic Market은 싱가포르 내 3개의 점포를 운영하고 있음. 취급 제품은 유기농식품뿐만 아니라 생활용품까지 다양하게 취급하고 있음	
Super Nature		
주소	583 Orchard Rd, B1-05/09, Singapore 238884	
홈페이지	www.supernature.com.sg	
매장 개요	24시간 운영되는 유기농식품 전문점으로, 채소류뿐만 아니라 육류까지 다양하게 취급하고 있음. 호주와 미국에 위치한 3,000평방미터에 이르는 유기농 농장에서 매일 신선한 농작물이 배달됨	
Sunny Choice		
주소	434 Upper Bukit Timah Road The Rail Mall, Singapore 678060	
홈페이지	sunnychoice.com.sg	
매장 개요	2007년에 설립된 Sunny Choice는 카페도 같이 운영되고 있는 유기농식품 전문점임. 유기농 원재료가 함유된 건강기능식품과 화장품도 취급하고 있어 소비자들의 다양한 수요를 충족하고 있음	

출처 : Four Seasons(www.fourseasonsorganic.sg), Super Nature(www.supernature.com.sg), Sunny Choice(sunnychoice.com.sg)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항

※싱가포르의 경우, 주스류 품목의 통관 거부 사례는 조회되지 않아 해당 정보는 제외함



# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 싱가포르 통관 검역 절차도



출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

## 통관절차별 주의사항

통관절차	주의사항
수출 전 절차	- 싱가포르의 농식품 검역청에 수입업자 등록
수입 신고	- 수입신고는 전자적 방법으로 작성되고 TradeNet으로 EDI System을 통해 제출되어야 함
관세 및 세금 납부	- 관세는 관세납부 대상에 한하여 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함 - Inter Bank GIRO를 통해서 싱가포르 세관에 납부
신고 통보	- 싱가포르 관세청에서 농식품 검역청에 수입 신고 내용 통보
검사여부 결정	- 농식품 검역청의 수입식품 검사여부 결정 (면제, 표본 및 전체에 대한 검사 진행)
물품 반출	- 컨테이너 화물은 무서류 신고 및 신고수리 되어 반출됨 - 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 반출됨

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 싱가포르 관세율 정보

HS CODE	품명	기본세율	FTA 협정세율 <sup>26.</sup>
2009	과즙류 (포도를 포함하여야 한다)과 야채즙 <설탕 기타 감미료를 첨가한 것을 포함한 것인지 여부를 불문하며, 발효하지 아니한 것으로 주정을 함유하지 아니한 것에 한한다>	-	-
2009.7	사과주스(Apple juice)	-	-
2009.71.00	-브릭스 값이 20을 초과하지 아니하는 것	0%	0%
2009.79.00	-기타 ·기타 단일의 과실 또는 채소의 주스		

## 한-아세안 FTA 협정세율 정보

싱가포르에서 HS CODE 2009.71.00, 2009.79.00의 경우

한-아세안 FTA 협정세율 **0%** 적용

## 싱가포르 기타 부가세 정보

싱가포르에서 2017년 기준, HS CODE 2009류의 경우

**GST(상품 및 서비스세) 7%가 부과되고 있음**

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 싱가포르의 경우 싱가포르 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.go.sg

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

26. 한-아세안 FTA와 한-싱가포르 FTA 각각 협정세율 0% 적용됨

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #1. 수입업자 등록

싱가포르 농식품 검역청을 통해 수입업자 등록증 및 라이선스를 발급받아야 함. 농식품 검역청에 수입업자 등록하기 위해서는 싱가포르 회계기업 등록청(www.acra.gov.sg)에 회계 등록이 선행되어야 함. 또한 은행간 GIRO<sup>27</sup>망을 통해 농식품 검역청에 관련 수수료를 지불할 수 있는 여건을 갖춰야 함

## STEP #2. 수입신고

싱가포르의 수입신고는 전자 통관 시스템인 TradeNet을 통해서 온라인으로만 신고가 가능하며 컨테이너 화물과 비 컨테이너 화물로 나뉘어 신고가 진행됨. 이외에 수입신고 시 하기 표 7.1의 서류를 제출해야 함

## STEP #3. 관세 및 세금납부

싱가포르의 수출입관리법(Regulation of Imports and Exports Act)에 따르면 기본적으로 무관세 국가이기 때문에 주류, 담배, 차량, 석유 4개 제품을 제외하면 대부분 무관세가 적용됨

하지만 상품 및 서비스세(Goods and Service Tax)라는 내국세를 납부해야 하며, Inter-Bank GIRO(IBG)를 통해 납부해야함

표 7.1 : 싱가포르 수입식품 통관서류

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| - 상업송장(Commercial Invoice)                 | - 원산지증명서(Certificate of Origin) |
| - 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill) | - 화물통관허가서(CCP)                  |
| - 포장명세서(Packing List)                      | - 수출검역증명서                       |
| - 운임명세서                                    |                                 |

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

27. 인터넷 은행 간 계좌

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #4. 신고 통보

관세와 상품 및 서비스세를 납부하게 되면 싱가포르 관세청은 농식품 검역청에 수입신고를 통보함. 이후 농식품 검역청은 해당 제품이 검사를 필요로 하는지를 결정함

## STEP #5. 검사 및 통관

수입업자 등록 및 수입신고를 완료한 경우에도 판매허가를 받거나 검사가 필요한 제품에 한하여서는 집중검사를 시행함. 농식품 검역청에서 검역 및 성분 분석을 통하여 수입가능 여부가 결정됨

표 7.2 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	전화 : 042-472-2197
주싱가포르 한국 대사관	전화 : +65-6256-1188
싱가포르 관세청	전화 : +65-6355-2000

표 7.3 : 싱가포르 검역 정보

담당처	· 싱가포르 농식품 검역청
신청방법	· 싱가포르 경제진흥청 내 온라인 비즈니스 면허 서비스(OBLS)를 통해 전산 접수 가능 · 승인 처리까지 약 3일 소요
신청비용	· 없음
기준	· 식품안전관리인증기준(HACCP)과 Codex의 국제 표준
검역	· 검역 탈락 시 해당 제품은 수입 금지되며 농식품 검역청(AVA)의 감독 하에 폐지되는 것이 원칙임
주의사항	· 구비서류 및 등록절차 숙지 필수 · 사전 검사 필요 품목에 대해서는 미리 서류작업을 진행해야 함 · 소량(5kg 이상, 100싱가포르 달러 초과)이라도 상업적 수입으로 분류되면 수입허가가 필요함

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

## 2. 관세율 정보

### HS CODE 2009류, 한·아세안 FTA 협정세율 적용으로 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘사과주스’ 는 싱가포르에서 HS CODE 2009(과즙류 [포도를 포함]와 야채즙[설탕 기타 감미료를 첨가한 것을 포함한 것인지 여부를 불문하며, 발효하지 아니한 것으로 주정을 함유하지 아니한 것에 한함]) 에 속함. 또한 주스의 당도에 따라 브릭스 값이 20을 초과하지 아니한 것은 HS CODE 2009.71.00, 그 외의 것은 HS CODE 2009.79.00으로 분류됨

싱가포르는 주류, 담배, 유류, 자동차 등 일부 품목을 제외한 부분의 제품에 대해 무관세를 적용하고 있는 국가임. 또한 한국과 아세안국가는 최혜국 세율의 예외로써 FTA 양허세율이 우선적으로 작용됨. 따라서 HS CODE 2009류의 경우 한·아세안 FTA 협정세율 0%가 부과됨

### HS CODE 2009류, GST(상품 및 서비스세) 7% 부과

싱가포르에 수입되고 있는 농산물 가운데 주류를 제외한 모든 수입대상품목에 무관세가 적용됨. 싱가포르로 수입되는 모든 품목에 관하여 7% GST가 부과되며 예외사항은 없음. 따라서 ‘사과주스’ 의 경우 GST 7%가 부과됨. GST는 싱가포르 영외로 재수출 시 환급가능하며, 기타 비관세 장벽 및 쿼터 등의 무역장벽은 없음

표 7.4 : 싱가포르 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	기본세율	FTA 협정세율		
한국	2009	과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다)	-	-		
	2009.7	사과주스(Apple juice)				
	2009.71.0000	-브릭스(Brix) 값이 20을 초과하지 않은 것				
	2009.79.0000	-기타				
싱가포르	2009	과즙류 (포도를 포함하여야 한다)과 야채즙 <설탕 기타 감미료를 첨가한 것을 포함한 것인지 여부를 불문하며, 발효하지 아니한 것으로 주정을 함유하지 아니한 것에 한한다>	-	-		
	2009.7	사과주스(Apple juice)				
	2009.71.00	-브릭스(Brix) 값이 20을 초과하지 않은 것			0%	0%
	2009.79.00	-기타 ·기타 단일의 과실 또는 채소의 주스				

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg), 한국 관세청(www.customs.go.kr)

### 3. FTA 정보

#### 싱가포르, 국가별 교역 2순위 차지

2007년 6월 1일에 발효된 한·아세안 FTA를 통해 10년간 한국은 한·아세안 교역 연평균 증가율 5.7%를 달성하는 성과를 이룬다. 2016년 한·아세안 총 교역액은 1,188억 달러로 한국 전체 교역액의 13% 수준임. 특히 2016년 한국의 아세안 국가별 교역 순위에서 싱가포르는 193억 달러로 2위를 차지함<sup>28</sup>.

한·아세안 FTA 협정문에 의하면 6개국(태국, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 브루나이)은 관세인상금지 조항과 함께 2010년까지 일반품목국의 관세를 완전히 철폐함. 아세안 10개국(인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 등) 국가에 따라 최대 2018년까지 관세 완전 철폐를 예정하고 있음

#### 한·싱가포르 FTA, 원산지 정보

한·싱가포르 FTA는 2006년 발효되었으며 각 국가의 세관 및 상공회의소<sup>29</sup>, 자유 무역 관리원에서 발급받은 원산지 증명서를 통해 세율 혜택을 받을 수 있음. 원산지 증명서를 비롯한 각종 서류는 수출자의 경우 반드시 5년간 보관해야 하므로 유의해야 함

표 7.5 : 한·아세안 FTA 관련 정보

의의		우리나라 최초 거대 경제권과 맺은 FTA
추진현황	협상개시	2003년 10월
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	싱가포르(세관), 한국(세관, 상공회의소)
	증명서식	양국간 통일 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

28. 산업통상자원부, '한·ASEAN FTA 발효 10주년 성과', 2017.05.31

29. FTA 원산지 증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지 증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

## 4. 통관 및 검역 주의사항

### 싱가포르, 수입 식품에 민감

싱가포르 내에서 소비되는 식료품의 90%는 해외 수입에 의존하고 있음. 이로 인해 자국 소비자를 보호하기 위해 수입되는 물품의 위생과 안전에 민감함. 수입되는 모든 식품은 싱가포르 농식품 검역청에서 발표한 'Sales of Food Act' 와 'Food Regulation' 의 적용을 받고 있음

### 가공식품의 경우 AVA의 검역부 등록 필요

가공식품의 경우 수입품이 수출국 관련 당국의 적절한 관리 하에 생산되었거나 또는 농식품검역청(Agri-Food and Veterinary Authority, AVA)에서 인정하는 품질인증 프로그램을 거쳐 생산되었음을 입증해야 함. 가공식품 수입업자는 수입 전 농식품검역청(Agri-Food and Veterinary Authority, AVA)의 검역부(Quarantine and Inspection Department, QID)에 등록되어 있어야 함. 수입업자는 수입하고자 하는 품목을 TradeNet System에 등록하여 수입허가(import permit)를 받아야 함. 수입업자는 수입하고자 하는 품목 관련 서류를 보관하고 있어야 하며, AVA에서 요구 시 제출해야 함

# VIII. 인증 정보


## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰




# 인증 정보 OVERVIEW

## ● 권장인증 : HACCP(품질안전인증)

인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행기관	식품의약품안전처	
성격	선택 인증	
제출서류	홈페이지에서 절차에 맞춰 신청	
비용	수수료 20만 원	
발급절차	신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

## ● 권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만 원, 그 외 출장비	
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : HACCP

HACCP인증 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해 요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인 발생 여건을 차단하여 소비자들에게 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정임

싱가포르의 음식 안전 요구사항은 HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point Scheme)와 CODEX의 국제표준에 맞춰져 있으며, 대부분의 싱가포르 F&B (Food & Beverage) 공장은 EC와 미국 FDA와 같은 외국의 식품 안전당국의 인증을 받은 곳이 많음. HACCP는 가장 효과적이고 효율적인 식품 안전 관리 체계로 인정받고 있으며 미국, 일본, EU, WHO, FAO 등 국제기구에서도 모든 식품에 HACCP를 적용할 것을 적극 권장하고 있는 추세임

## 권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 8.1 : ISO 22000 인증 획득 절차

STEP 01. - 문의 및 신청 진행	STEP 04. - 인증 심의 등록
STEP 02. - 인증 계약	STEP 05. - 사후관리심사 진행
STEP 03. - 문서 및 현장 심사 진행	STEP 06. - 갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

## 2. 인증 취득제품



### 경쟁제품 조사, 사과주스 수출 시 필수 인증은 없음

HACCP인증과 ISO 22000 인증의 경우 필수는 아님. 실제로 현지방문조사를 통해 확인해보았을 때 HACCP이나 ISO 22000 인증을 취득한 경우는 없었음. 하지만 말레이시아산 제품의 경우에는 할랄 인증을 취득했으며, 독일산 제품의 경우 유기농인증을 표기하고 있는 것을 확인함



유럽국가 내에서 동등성이 인정되는 EU 유기농 식품 인증은 유기농 식품으로 표시되는 농작물 및 유기농 식품들의 생산 및 제조과정의공정이 검증하는 인증임. 이 인증은 유럽 연합 국가들 내에서 영향력이 있을 뿐만 아니라 비유럽 국가에서 유기농 식품을 수입하기 위한 표준으로도 이용되고 있음

싱가포르 농식품수의청(AVA)은 2016년 2월 2일부터 싱가포르에서 유통되는 모든 유기농 식품(음료)의 생산, 제조, 라벨링, 홍보 등의 국제식품규격위원회(Codex Alimentarius Commission)의 가이드라인 준수를 의무화함. 또한 싱가포르에서는 타 국가의 유기농 인증을 인정하고 있으며, 한국 유기농 인증 또한 인정하고 있음

표 8.2 : 경쟁제품 인증 획득 현황(예시)

인증 취득제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	Organic Apple Juice		
기업	Delhaize Bio		
경쟁제품 획득 인증	유기농 인증(Euro-leaf)		
국가	독일		

출처 : 현지방문조사(FairPrice 2017.07)

인증 취득제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	100% Juice Apple		
기업	MARIGOLD		
경쟁제품 획득 인증	할랄 인증		
국가	말레이시아		

출처 : 현지방문조사(Hillview Market Place 2017.07)

### 3. 제출서류

#### HACCP 제출 서류

: HACCP 인증을 받기 위해 서류심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

#### 식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서

◀ 첨부서류는 아래를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 난은 신청인이 적지 않습니다.

접수번호	접수일	발급일	처리기간	인정 기간	
				40일 또는 80일	
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일		
	영업소명		전화번호 E-mail :		
	소재지	본사			
		공장(사업장)			
	대표자 성명		생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	휴대전화	
HACCP팀장		생년월일	전화 휴대전화		

신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)		인증번호	
	HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모			
	◀ 소규모 HACCP : 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 종업원 수가 21인 미만인 경우			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)	

「식품위생법」 제48조제3항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항·제68조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.

년 월 일

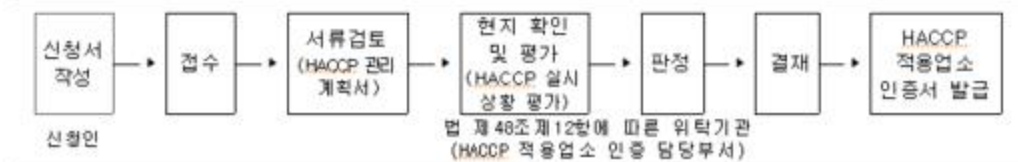
신청인

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

첨부서류	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품별 식품안전관리인증계획서(중요관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서 등을 말합니다)	수수료
	2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 일본(법 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장을 신청하는 경우만 제출합니다)	200,000원

#### 처리절차



### 3. 제출서류

#### ISO 22000 제출 서류

: ISO 22000는 국제적으로 통용되는 인증이며, 취득을 위해 서류 심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

**KSA**

### 인증심사 신청서

이 신청서는 귀 조직의 인증심사일수 및 심사비용을 산정하기 위한 것이오니, 기록의 정확성을 확보 하기 위하여 아래의 항목자료 충부를 주시기 바랍니다. 기록의 불충분 영부담 부담이 발생합니다.  
 ■ 전화: (02)6009-4671 ~ 9 팩스: (02)6009-4689

#### 1. 조직 정보

조직명			대표자		
소재지	소재지	부서	직책	연락처	비고
	소재지	부서명		전화	이메일
	소재지	E-mail		전화	이메일

#### 2. 인증신청 현황

사업장명	주소		인증일수	보대근로비(월)
인증기준	<input type="checkbox"/> ISO 9001:2008 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2004 <input type="checkbox"/> ISO 9001:2015 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2015 <input type="checkbox"/> K-OHSMS 18001 <input type="checkbox"/> ISO 22000 <input type="checkbox"/> TL 9000(H/S/M/해당사항에 O표) <input type="checkbox"/> ISO/IEC 27001 <input type="checkbox"/> 녹색경영시스템(GMS) <input type="checkbox"/> ISO 50001 <input type="checkbox"/> ISO 20121 <input type="checkbox"/> ISO 55001 <input type="checkbox"/> 기타 ( )			
인증 신청범위	제품/서비스	산업분류코드		※ 45 X 100 필요
	활동 <input type="checkbox"/> 설계/개발 <input type="checkbox"/> 제조 <input type="checkbox"/> 설치 <input type="checkbox"/> 공사 <input type="checkbox"/> 판매 <input type="checkbox"/> 부가서비스 <input type="checkbox"/> 기타( )			
신청의 이유	제품/서비스 등 3년에 걸쳐 2가지 이상의 장기 범하게 검증대상범위에 포함되는 경우, 장기범위에 대한 2개월 수행일 수 있습니다. ※ 인증대상 사업장의 2개 이상의 경우에도 1. 복수사업장 인증에 기재해 주십시오			

#### 3. 복수사업장 현황

복수사업장	1. 조직명	2. 사업장명	3. 주소	4. 인증일수	5. 보대근로비(월)
인증기준	인증기준	인증기준	인증기준	인증기준	인증기준
인증범위	인증범위	인증범위	인증범위	인증범위	인증범위

#### 4. 지원사업장 현황

※ 주사업장(인증대상) 인증 후 사업장(인증대상)으로 지원사업장(인증대상)에 부여, 불충분(인증대상)을 담당하는 사업장이 주 사업장과 달리 인증대상 사업장 인증을 신청하십시오

사업장명	주소	인증일수	지원기준
------	----	------	------

#### 5. 건설업종 추가 질문

- 인증비 시공현장 수 : \_\_\_\_\_ (예: 건축 5개, 토목 6개)
- 해당 심사현장의 출공사 증명인량 중 몇 %입니까? \_\_\_\_\_ % 30~80%인 증명 중에서 기록

첨부: 1) 설문서 2) 사업장등록서 3) 증명도  
 4) 소규모 공사계약표 또는 노무부에 신고된 공인된 증거자료(현재 고용인원이 확인되는 경우 생략 가능)

위와 같이 경영시스템 인증심사 제안을 요청합니다.

신청자 인 20 . . .  
**한국표준협회** 귀중

### Q1. 싱가포르에 사과주스를 수출할 때 필수적으로 요구되는 절차는 무엇인가요?

“싱가포르에 식품을 수출하기 위해서는 AVA(Agri-Food&Veterinary Authority of Singapore)에 제품 등록하는 것이 필수적입니다.<sup>30</sup> 식품 카테고리별 관련 식품법을 준수해야 하지만 유기농과 비유기농 제품에 대한 구별은 하고 있지 않습니다. 따라서 유기농 사과주스나 일반 사과주스의 제품은 일반식품과 동일하게 적용됩니다.”

- 싱가포르 통관대행 기관  
담당자 인터뷰 중, 2017. 07

### Q2. 싱가포르에 사과주스를 수출할 때 제품 등록절차는 어떻게 진행할 수 있나요?

“AVA 제품등록 절차는 싱가포르에 있는 인증 대행 회사를 통해서 획득할 수 있습니다. 수출 전 제품을 현지 인증업체에 등록 한 후 심사과정을 거쳐 인증 획득이 가능하며, 기간은 오래 소요되지 않습니다.”

- 싱가포르 AVA (Agri-Food & Veterinary Authority)  
담당자 인터뷰 중, 2017. 07

### Q3. 싱가포르에 사과주스를 수출할 때 선택적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“AVA(Agri-Food&Veterinary Authority of Singapore)가 증빙문서로 허용하는 규정의 원문서에는 총 5가지가 있습니다. HACCP(위험분석 중점관리기준), GMP(Good Manufacturing Practices, 우수 건강 기능 식품 제도 기준), 건강증명서, 수출신고서, 공장 라이선스입니다. 그러므로 이 5가지 중 제품에 맞게 알맞은 인증을 선택하여 취득한다면 좋을 것으로 판단됩니다.”

- 싱가포르 AVA (Agri-Food & Veterinary Authority)  
담당자 인터뷰 중, 2017. 07

30. 가공식품의 경우 수입품이 수출국 관련 당국의 적절한 관리 하에 생산되었거나 또는 AVA에서 인정하는 품질인증 프로그램을 거쳐 생산되었음을 입증해야 함

# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 싱가포르 포장식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 구성성분
- 알레르기 유발 성분 원재료
- 순 중량
- 수입업자의 업체명 및 주소
- 원산지
- 유통기한
- 영양 성분 표시
- 보관방법

출처 : 현지방문조사(Hillview 2017.07)

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

## 싱가포르 포장식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어
글자 크기	식품명, 구성성분, 순 중량 및 식용색소 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm여야 하며 바탕이 열을 때는 짙은 색, 바탕이 짙을 때는 열은 색 글자로 인쇄되어야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 식품의 성질과 관계없는 상표 및 브랜드를 사용할 경우, 식품의 일반 명칭이 별도로 표시되어야 함
구성 성분	제품을 구성하는 모든 재료가 기록되어야 함. 가급적이면 각각의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하는 것이 좋음
순 중량	음료를 제외한 모든 식품은 순 중량이 표시되어야 함
수입업자의 업체명 및 주소	싱가포르 내 수입자, 유통자, 대리점 등은 상호 및 주소, 전화번호가 기재되어 있어야 함
원산지	수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명으로 표시함 (도시, 지역명 불가)
유통기한	Use By, Sell By, Expiry By, Best Before 등으로 반드시 유통기한을 표시하여야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
표시 위치	'쉽게 보여야 한다' 라는 규정 이외에 별다른 규정은 없음

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)



# 1. 라벨 표기사항

## 라벨 정보 확인

기관명 : 싱가포르 농식품 검역청  
사이트 : [www.ava.gov.sg](http://www.ava.gov.sg)

## 영양성분표 부착 필수

싱가포르 내에서 판매되는 모든 식품은 싱가포르 식품 관련법(Singapore Food Regulations)에 따라 라벨링을 준수하여야 함. 라벨은 정해진 법규에 따라 제품명, 성분, 용량뿐만 아니라 포장에 대한 상세 정보까지 제공해야 함. 영양성분에 포함되어야 하는 목록은 에너지, 단백질, 총지방량, 트랜스지방, 콜레스테롤, 탄수화물, 섬유질, 나트륨 등의 함량을 표시해야 함

또한 싱가포르 농식품 검역청은 싱가포르 내 고등교육기관과 연계하여 자문위원을 두어 수출업자 및 생산자가 라벨링 규정을 준수할 수 있도록 지원하고 있음

## 과일주스 및 착즙 주스

싱가포르에서 과일 주스는 설탕, 결정포도당, 전화당, 액상 포도당, 허용되는 착색료, 합성 보존료 및 아스코르빈산을 첨가하거나 첨가하지 않고 신선하고 상태가 양호한 익은 과일에서 얻은 무발효 액상 추출물로 정의함. 농축 과일 주스를 희석하여 제조한 과일 주스는 농축 과일 주스를 제조하는 과정에서 과일 주스에서 제거한 물의 부피만큼 농축 과일 주스에 물을 첨가한 과일 주스임. 또한 농축 과일 주스를 희석해서 제조한 과일 주스는 그 사실을 높이 3 mm 이상의 글자로 표시사항에 표시해야 함

농축 과일 주스는 아스코르빈산 및 허용되는 착색료를 첨가하거나 첨가하지 않고 원래 부피에서 50% 미만의 물을 제거하여 농축한 과일 주스로 정의함

표 9.1 : 싱가포르 라벨 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	영어
글자 크기	식품명, 구성성분, 순용량 및 식용색소 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm여야 하며 바탕이 열을 때는 짙은 색, 바탕이 짙을 때는 옅은 색 글자로 인쇄되어야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 식품의 성질과 관계없는 상표 및 브랜드를 사용할 경우, 식품의 일반 명칭이 별도로 표시되어야 함
구성 성분	제품을 구성하는 모든 재료가 기록되어야 함. 가급적이면 각각의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하는 것이 좋음
순 중량	음료를 제외한 모든 식품은 순 중량이 표시되어야 함
수입업자의 업체명 및 주소	싱가포르 내 수입자, 유통자, 대리점 등은 상호 및 주소, 전화번호가 기재되어 있어야 함
원산지	수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명으로 표시함 (도시, 지역명 불가)
유통기한	Use By, Sell By, Expiry By, Best Before 등으로 반드시 유통기한을 표시하여야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
표시 위치	'쉽게 보여야 한다'라는 규정 이외에 별다른 규정은 없음

출처 : 싱가포르 농식품 검역청([www.ava.gov.sg](http://www.ava.gov.sg))

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시(앞면)



### 라벨링 예시(뒷면)



출처 : 현지방문조사(Hillview 2017.07)

# X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

## 1. 식품첨가물 규정

# 위생 요건 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input checked="" type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## 싱가포르 과일음료에 허용된 식품첨가물 사용기준

(단위 : ppm)

감미료	최대 허용치	소포제 <sup>31</sup> .	최대 허용치
아세설팜-K	350	디메틸폴리실록산	10
사카린	80	<b>보존료</b>	<b>최대 허용치</b>
시클라메이트(사이클람산)	250	이산화황	350
네오탄	20	안식향산	800
스테비오사이드(스테비올)	125	메틸 또는 파라하이드록시 벤조에이트	800
수크랄로스	300	소브산	1,000

## 비타민과 미네랄의 일일 권장량

성분	최소 기준	성분	최소 기준
비타민A, 레티놀, 카로틴	750mcg	비타민C(아스코르브산)	30mg
비타민B <sub>1</sub> (티아민 및 유도체)	1mg	비타민D, 비타민D <sub>2</sub> , 비타민D <sub>3</sub>	2.5mcg
비타민B <sub>2</sub> (리보플라빈)	1.5mg	비타민E(α-토코페롤 화합물)	10mg
비타민B <sub>6</sub> (피리독신 및 유도체)	2.0mg	칼슘	800mg
비타민B <sub>12</sub> (코발라민 및 유도체)	2.0mcg	요오드	100mcg
엽산	200mcg	철	10mg
나이아신, 니코틴산, 니코틴아미드	16mg	인	800mg

출처 : Health Promotion Board, 'A handbook on nutrition labelling(Singapore)', 2015.07.01<sup>32</sup>.

31. 거품을 방지하거나 줄이는 물질

32. HPB Singapore 의 권장량 관련 기준이 2015년 이후 발행되지 않음

# 1. 식품첨가물 규정

## 싱가포르, 식품 첨가물 규정안 일부 개정

싱가포르 농식품 검역청(AVA)은 2017년 4월 1일부로 식품 첨가물 규정 개정안을 발표함. 개정안에서는 총 3개 조항이 개정되었으며, 제21조 유헬제 및 안정제, 제23조 향신료, 제28조 범용 식품 첨가물 조항에서 추가 조항을 개설함. 제21조 추가 조항에 따르면 식품의 점착성 및 점도를 증가시키고 유헬 안정성을 증진하며 식품의 물성 및 촉감을 향상시키기 위한 식품첨가물인 켈리아추출물을 청량음료와 주류에 첨가할 수 있게 됨. 제23조는 식품의 풍미를 향상시키거나 개선할 수 있는 향신료인 L-테아닌을 차, 청량음료, 초콜릿, 초콜릿 및 설탕 제과에 첨가할 수 있다는 조항이 추가됨. 마지막으로 제28조에 식품제조용재를 포함한 범용 식품 첨가물을 액체, 건조 및 열 응고 계란 제품에 첨가할 수 있다는 조항이 추가되었음

## 과일음료에 허용된 감미료 6가지

싱가포르에서 수입식품을 판매할 시 ‘식품판매법(Sales of Food Act)’ 와 식품규정 (Food Regulations)에 근거하고 있음. 싱가포르에서는 ‘사과주스’ 를 포함하는 과일음료에 허용되는 감미료의 허용기준을 제시하고 있음. 아세설팜-K, 사카린, 시클라메이트(사이클람산), 네오탐, 스테비오사이드(스테비올), 수크랄로스 6가지의 감미료와 소포제인 디메틸폴리실록산의 기준치에 주의해야 함. 보존료는 이산화황, 안식향산, 메틸 벤조에이트, 소브산을 명시하고 있음

제품에 사용된 식품 첨가물의 적법여부와 관련규정은 싱가포르의 Agri-Food & Veterinary Authority 홈페이지에서 INS(International Numbering System) 번호와 명칭으로 검색<sup>33</sup>. 가능함

표 10.1 : 싱가포르 과일음료에 허용된 식품첨가물 사용기준

(단위 : ppm)

감미료	최대 허용치	소포제	최대 허용치
아세설팜-K	350	디메틸폴리실록산	10
사카린	80	<b>보존료</b>	<b>최대 허용치</b>
시클라메이트(사이클람산)	250	이산화황	350
네오탐	20	안식향산	800
스테비오사이드(스테비올)	125	메틸 또는 파라하이드록시 벤조에이트	800
수크랄로스	300	소브산	1,000

출처 : Health Promotion Board, 'A handbook on nutrition labelling(Singapore)', 2015.07.01

33. URL : [www.ava.gov.sg/tools-and-resources/food-additives-search](http://www.ava.gov.sg/tools-and-resources/food-additives-search), 해당 자료가 가장 최신자료임

# 1. 식품첨가물 규정

## 과일즙, 성분의 최소함량 규정

싱가포르는 과일즙은 과즙 또는 하나 이상의 이상 없는 익은 과일의 전체 식용 부위를 농축 또는 비농축 상태로 물 및 감미료와 함께 혼합하여 제조한 발효되지 않은 과육 또는 비과육 가공품으로 정의함. 과일즙의 과일 성분의 최소 함량은 사과의 경우 40%로 제시하고 있음. 과일즙이 두 가지 이상의 가공품으로 제조된 경우, 과일즙의 각 과일의 양은 단독으로 필요한 양의 백분율로 표현되었을 때 백분율의 총량이 최소 100%이어야 함

## 성분강조 마케팅 시 정확한 수치 표기의무

제품에 비타민이나 미네랄이 함유되어 있는 경우(해당 성분을 마케팅에 활용할 경우에 한함) 해당 성분의 정확한 함유량을 표기해야함. 200ml 기준 야채 및 과일 주스는 비타민과 미네랄을 함유할 경우 일일권장량의 1/6이상을 포함해야 함<sup>34</sup>.

표 10.2 : 비타민과 미네랄의 일일권장량

성분	최소 기준	성분	최소 기준
비타민A, 레티놀, 카로틴	750mcg	비타민C(아스코르브산)	30mg
비타민B <sub>1</sub> (티아민 및 유도체)	1mg	비타민D, 비타민D <sub>2</sub> , 비타민D <sub>3</sub>	2.5mcg
비타민B <sub>2</sub> (리보플라빈)	1.5mg	비타민E(α-토코페롤 화합물)	10mg
비타민B <sub>6</sub> (피리독신 및 유도체)	2.0mg	칼슘	800mg
비타민B <sub>12</sub> (코발라민 및 유도체)	2.0mcg	요오드	100mcg
엽산	200mcg	철	10mg
나이아신, 니코틴산, 니코틴아미드	16mg	인	800mg

출처 : Health Promotion Board, 'A handbook on nutrition labelling(Singapore)', 2015.07.01



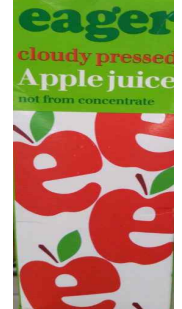
34. Health Promotion Board, 'A handbook on nutrition labelling(Singapore)', 2015, 해당 자료가 가장 최신자료임

# 1. 식품첨가물 규정

## 경쟁제품 中, 식품첨가물 아스코르브산(산화방지제) 확인

현지조사 결과 조사제품들의 대부분은 100% 농축 과일 주스였으며, 싱가포르에서 명시하고 있는 첨가물을 함유하고 있지 않은 것을 확인함. 하지만 3개의 제품에서 착향료, 산화방지제를 사용한 것을 확인함. 이 중 2개 제품이 산화방지제인 아스코르브산을 함유하고 있음. 싱가포르 내에서는 과일주스에 관해 아스코르브산의 상세 규정은 확인되지 않음

표 10.3 : 사과주스 식품첨가물 정보(예시)

유형	제품	제조사	식품첨가물
	Granny Smith Apple	Presha Fruit	착향료
	Sweet and crisp, pressed English apple juice	Waitrose	아스코르브산
	Cloudy Pressed Apple Juice	Eager Drinks	아스코르브산

출처 : 현지방문조사(Hillview 2017.07)

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. Singapore online grocery to more than triple by 2020	영국식품유통연구소	2017.02.22
2. Soft drink companies urged by Singapore Govt to cut sugar content	Today	2017.08.20
3. Retail Foods Singapore	미국 농무부	2016.12.15
4. Speech by Minister of State for Health, Mr Chee Hong Tat, at the MOH Committee of Supply Debate 2017	싱가포르 보건부	2017.05.09
5. Bubble tea brands to have healthier drinks	The New Paper	2017.08.28
6. FairPrice Finest to offer more organic and fresh produce given increasing demand from consumers	The Straits Times	2017.08.31
7. Neighbourhood supermarkets are going big with organic products to meet growing demand	The Straits Times	2016.02.15
8. 7 biggest soft drink firms vow to cut sugar content	Today weekend	2017.08.22
9. Shopping goes hi-tech at Paya Lebar mall'	TNP	2017.10.10
10. Freebies and discounts are ammunition battle against plastic	TNP	2017.09.03
11. A handbook on nutrition labelling(Singapore)	Health Promotion Board	2015.07.01



## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr">unipass.customs.go.kr</a>
3. 싱가포르 관세청	<a href="http://www.customs.gov.sg">www.customs.gov.sg</a>
4. International Trade Centre	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
5. Global Data	<a href="http://consumer.globaldata.com">consumer.globaldata.com</a>
6. Channel News Asia	<a href="http://www.channelnewsasia.com">www.channelnewsasia.com</a>
7. Coca-cola	<a href="http://www.coca-cola.com">www.coca-cola.com</a>
8. Fraser&Neave Ltd	<a href="http://fraserandneave.com">fraserandneave.com</a>
9. Instagram	<a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a>
10. Pokka Sapporo Food&Beverage Ltd	<a href="http://www.pokkasapporo-fb.jp">www.pokkasapporo-fb.jp</a>
11. Facebook	<a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>
12. 미국농무부	<a href="http://gain.fas.usda.gov">gain.fas.usda.gov</a>
13. 영국식품유통연구소	<a href="http://www.igd.com">www.igd.com</a>
14. FairPrice	<a href="http://www.fairprice.com.sg">www.fairprice.com.sg</a>
15. The Organic Grocer	<a href="http://theorganicgrocer.com.sg">theorganicgrocer.com.sg</a>
16. 7Eleven	<a href="http://www.7-eleven.com.sg">www.7-eleven.com.sg</a>
17. Cheers	<a href="http://www.cheers.com.sg">www.cheers.com.sg</a>
18. SPC	<a href="http://www.spc.com.sg">www.spc.com.sg</a>
19. Qoo10	<a href="http://www.qoo10.com">www.qoo10.com</a>
20. Redmart	<a href="http://redmart.com">redmart.com</a>
21. Lazada	<a href="http://www.lazada.sg">www.lazada.sg</a>
22. Four Seasons	<a href="http://www.fourseasonsorganic.sg">www.fourseasonsorganic.sg</a>
23. Super Nature	<a href="http://www.supernature.com.sg">www.supernature.com.sg</a>
24. Sunny Choice	<a href="http://sunnychoice.com.sg">sunnychoice.com.sg</a>
25. 싱가포르 농식품 검역청	<a href="http://www.ava.gov.sg">www.ava.gov.sg</a>
26. 한국 산업통상자원부-FTA	<a href="http://www.fta.go.kr">www.fta.go.kr</a>
27. 한국식품안전관리인증원	<a href="http://www.haccpkorea.or.kr">www.haccpkorea.or.kr</a>
28. 한국표준협회	<a href="http://www.ksa.or.kr">www.ksa.or.kr</a>