



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 아몬드(Almond)

Country : 아랍에미리트(United Arab Emirate)

Contents

| | |
|--|----|
| I. 시장 통계 | 4 |
| 1. 통계분석 기준 설정 | 6 |
| 2. 무역통계 종합분석 | 7 |
| 3. 품목통계 종합분석 | 9 |
| II. 시장 트렌드 | 11 |
| 1. Market Trend 01. 프리미엄 건강식품 성장세 | 13 |
| 2. Market Trend 02. 아몬드의 유익성 강조 | 14 |
| 3. Market Trend 03. 캘리포니아산 아몬드 수입 급증 | 15 |
| 4. Market Trend 04. 식품위생안전법 강화 | 16 |
| III. 경쟁제품 현지조사 | 17 |
| 1. 경쟁제품 선정 | 19 |
| 2. 정량 분석 | 20 |
| 3. 정성 분석 | 21 |
| 4. 현지 방문 조사자료 | 24 |
| IV. 경쟁사 분석 | 32 |
| 1. 경쟁사 선정 | 34 |
| 2. 경쟁사별 현황파악 | 35 |
| V. 유통구조 현황 | 38 |
| 1. 현지 진출 주요 경로 | 40 |
| 2. 전문가 인터뷰 | 43 |
| VI. 유통업체 현황 | 44 |
| 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 | 46 |

Contents

| | |
|----------------------------|----|
| Ⅶ. 통관 및 검역 정보 | 50 |
| 1. 통관 및 검역절차 | 53 |
| 2. 관세율 정보 | 55 |
| 3. FTA 정보 | 56 |
| 4. 통관 및 검역 주의사항 | 57 |
| Ⅷ. 인증 정보 | 58 |
| 1. 인증 취득정보 | 60 |
| 2. 인증 취득제품 | 62 |
| 3. 제출서류 | 63 |
| 4. 전문가 인터뷰 | 65 |
| Ⅸ. 라벨링 정보 | 66 |
| 1. 라벨 표기사항 | 68 |
| 2. 라벨링 예시 | 70 |
| X. 위생요건 정보 | 72 |
| 1. 식품첨가물 규정 | 74 |
| 2. 기타 위생 요건 | 75 |
| ※ 참고문헌 | 76 |



I. 시장 통계

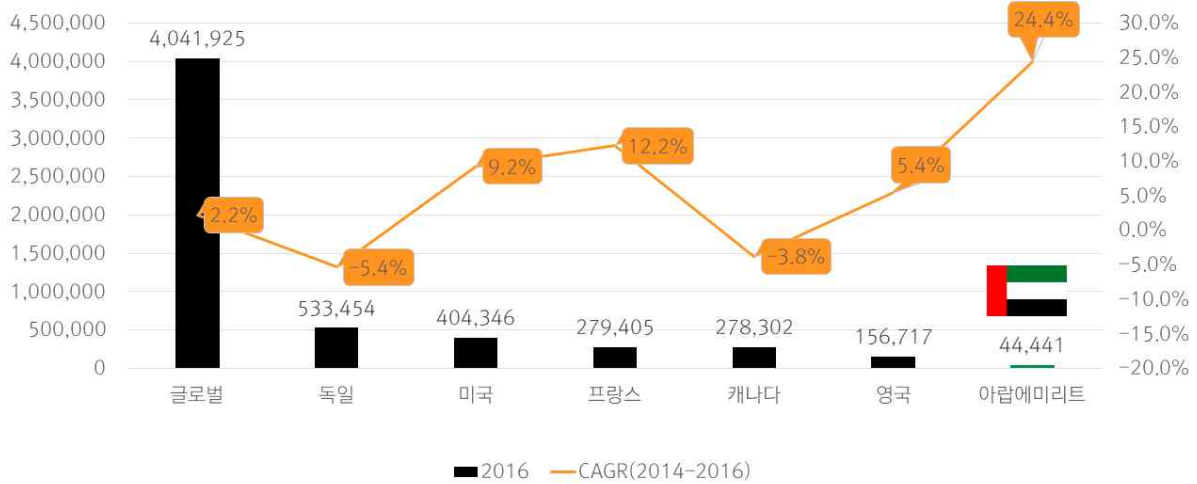
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

● 글로벌 HS CODE 2008.19 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



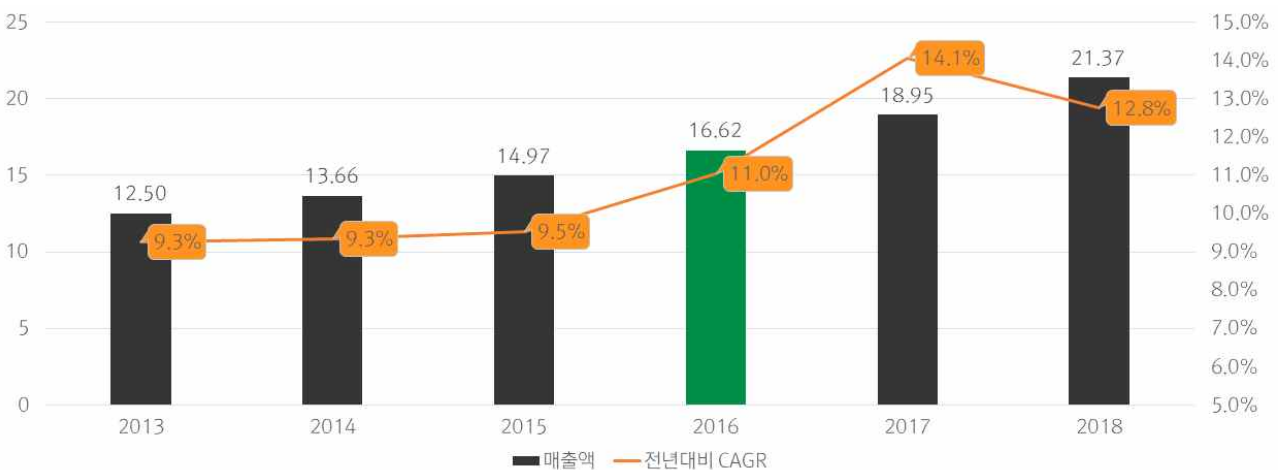
● 아랍에미리트 HS CODE 2008.19 수입 점유율 및 성장률 비교^{1.2.3.}

단위 : %



● 아랍에미리트 견과류 스낵 시장 규모 및 증감률(2013 ~ 2016)

단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

| | |
|---|--|
| 1 | 한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr |
| 2 | TradeNAVI www.tradenavi.or.kr |
| 3 | 아랍에미리트 연방세관 www.customs.ae |

견과류(아몬드)조제품 통계 기준 설정

견과류(아몬드)조제품 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 아랍에미리트의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2008.19⁵로 설정

글로벌 및 아랍에미리트 내 견과류(아몬드)조제품의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2008.19(견과류·땅콩 그 밖의 씨류 기타)를 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 견과류(아몬드)조제품 항목별 통계 기준 설정

| 분류 | 조사 항목 | 통계 기준 | |
|-------|---------------------------|---------|----------------|
| 무역 통계 | 글로벌 수입규모 및 성장률 | HS CODE | 2008.19 |
| | 아랍에미리트 수입규모 및 성장률 | | 2008.19 |
| 품목 통계 | 견과류 스낵 ⁶ 시장 규모 | 품목 키워드 | Nuts and Seeds |

표 1.2 : 아랍에미리트 내 견과류(아몬드)조제품 HS CODE 분류

| 국가 | HS CODE | 품명 |
|--------|--------------|--|
| 한국 | 2008 | 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) |
| | 2008.19 | 기타(혼합물을 포함한다) |
| | 2008.19.9000 | 기타 |
| 아랍에미리트 | 2008 | 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) |
| | 2008.1 | - 견과류·땅콩 그 밖의 씨류(서로 혼합된 것인지에 상관없다): |
| | 2008.19 | - - 기타(혼합물을 포함한다): |
| | 2008.19.1 | - - - 소금이 쳐졌는지의 여부를 불문한 Roasted 너트: |
| | 2008.19.11 | - - - - 아몬드 |

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), 아랍에미리트 연방세관, The Unified Customs Tariff for GCC States 2017(www.customs.ae)

- 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
- 아랍에미리트 내 HS CODE 2008.19.11에 해당하는 수입액 데이터가 조회되지 않아 2008.19를 수입액 통계 기준으로 함. 다만 해당하는 품목은 아몬드뿐만 아니라 기타 견과류가 혼합된 품목임
- 세이브리 스낵(Savory Snacks) 하에 있는 견과류(Nuts and Seeds)이기 때문에 견과류 스낵이라고 명명함

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁷. 2.2%

2016년 기준 HS CODE 2008.19의 글로벌 수입규모는 40억 4,192만 5,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 2.2%의 상승세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 독일의 수입규모는 5억 3,345만 4,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 5.4%의 하락세를 나타냄. 아랍에미리트는 2016년 기준 수입 21위국으로 4,444만 1,000달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 24.4%의 높은 상승세를 기록함

아랍에미리트 내 한국산 수입액 규모 30위

2016년 기준 아랍에미리트의 HS CODE 2008.19 수입액 규모는 4,444만 1,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 24.4%의 큰 성장세를 보임. 2016년 기준 아랍에미리트 내 HS CODE 2008.19 품목 최대 수입국은 미국으로 715만 6,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 아랍에미리트 내 한국산의 수입액은 1만 6,000달러로 전 세계 점유율 0.04%를 차지하며 30위를 기록함

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2008.19 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

| 수입국가 | 2014 | 2015 | 2016 | 2016 점유율 | CAGR(2014-2016) |
|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------------|
| 글로벌 | 3,866,698 | 4,376,423 | 4,041,925 | 100.0% | 2.2% |
| 1 독일 | 595,467 | 717,404 | 533,454 | 13.2% | -5.4% |
| 2 미국 | 338,775 | 413,414 | 404,346 | 10.0% | 9.2% |
| 3 프랑스 | 221,883 | 257,607 | 279,405 | 6.9% | 12.2% |
| 4 캐나다 | 300,841 | 315,943 | 278,302 | 6.9% | -3.8% |
| 5 영국 | 141,063 | 166,750 | 156,717 | 3.9% | 5.4% |
| 21 아랍에미리트 | 28,738 | 31,444 | 44,441 | 1.1% | 24.4% |
| 기타 | 2,239,931 | 2,473,861 | 2,345,260 | 58.0% | 2.3% |

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 아랍에미리트 HS CODE 2008.19 수입액 규모(2014 ~ 2016)⁸.

(단위 : 천 달러, %)

| 수입국가 | 2014 | 2015 | 2016 | 2016 점유율 | CAGR(2014-2016) |
|--------|--------|--------|--------|----------|-----------------|
| 글로벌 | 28,738 | 31,444 | 44,441 | 100.00% | 24.4% |
| 1 미국 | 5,381 | 5,535 | 7,156 | 16.10% | 15.3% |
| 2 쿠웨이트 | 100 | 148 | 6,705 | 15.09% | 718.8% |
| 3 터키 | 4,897 | 5,822 | 6,317 | 14.21% | 13.6% |
| 4 인도 | 1,032 | 1,971 | 6,044 | 13.60% | 142.0% |
| 5 스리랑카 | 579 | 526 | 4,377 | 9.85% | 174.9% |
| 30 한국 | 0 | 13 | 16 | 0.04% | - |
| 기타 | 16,749 | 17,429 | 13,826 | 31.11% | -9.1% |

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

7. 연평균 성장률 = $\frac{\text{최신/최초연도}^{(1/n-1\text{개년})}-1}{n}$

8. 아랍에미리트 내 HS CODE 2008.19에 해당하는 2016년 수입액 데이터(direct data)가 존재하지 않아 2016년 데이터는 mirror data를 기준으로 측정된 결과로 대체함

2. 무역통계 종합분석

미국, 아랍에미리트 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 2008.19 관련 아랍에미리트 수입국 중 미국이 점유율 20.45%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편 점유율 7위국인 쿠웨이트는 최근 5년간 연평균 206.5%의 높은 성장률을 기록해 상위 10개국 중에서 동기간 연평균 성장률이 가장 높았음. 2015년 대비 2016년 성장률이 가장 높은 국가는 1년간 24,550.0%의 성장률을 기록한 벨기에가 차지함. 최근 1년간 가장 큰 하락세를 보인 국가는 점유율 5위국 스페인으로 1년간 53.9%의 하락세를 기록함

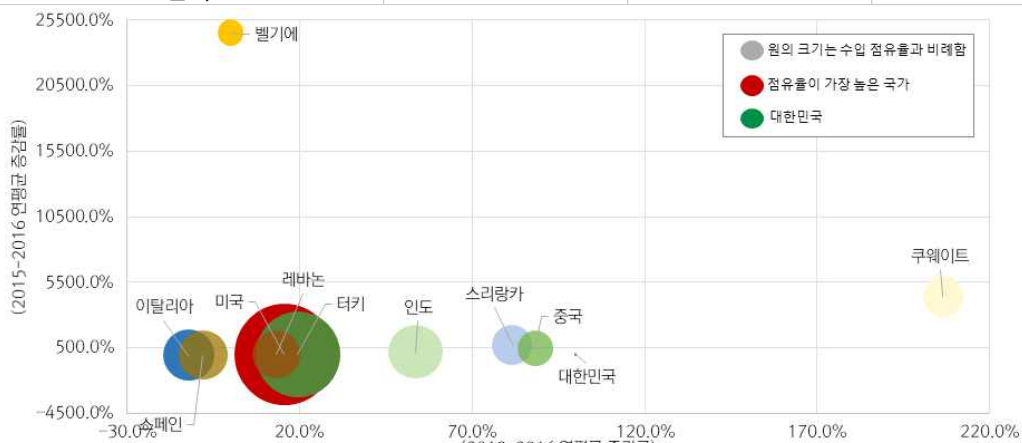
한국, 아랍에미리트 내 수입액 미미한 수준

한국산의 경우 2012년 이후 5년간 연평균 100.0%의 상승세를 기록하였지만 매우 미미한 수준의 수입액을 기록하고 있어 2012년 이후 5년간 연평균 0.02%의 점유율을 차지하고 있음

표 1.5 : 아랍에미리트 HS CODE 2008.19 수입 점유율 및 증감률 비교^{9,10,11}.

(단위 : %)

| 수입국가 | 2012-2016 점유율 | CAGR(2012-2016) | CAGR(2015-2016) |
|--------|---------------|-----------------|-----------------|
| 1 미국 | ★20.45% | 15.6% | 29.3% |
| 2 터키 | 14.50% | 19.4% | 8.5% |
| 3 인도 | 5.86% | 53.6% | 206.6% |
| 4 이탈리아 | 5.19% | -12.2% | -48.1% |
| 5 스페인 | 4.67% | -8.0% | -53.9% |
| 6 레바논 | 4.51% | 13.3% | -0.2% |
| 7 쿠웨이트 | 3.30% | ★206.5% | 4,430.4% |
| 8 스리랑카 | 3.17% | 81.7% | 732.1% |
| 9 중국 | 2.57% | 88.3% | 441.0% |
| 10 벨기에 | 1.41% | - | ★24,550.0% |
| 30 한국 | 0.02% | 100.0% | 23.1% |



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

9. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
10. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
11. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 견과류 스낵 시장규모, 2014년 이후 2.4% 하락

2016년 기준 글로벌 견과류 스낵의 시장규모는 148억 3,688만 달러로 집계 되었으며 2014년부터 2016년까지 2.4%의 하락세를 보임. 2016년 기준 1위국 미국의 시장규모는 54억 1,107만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 0.8%의 상승세를 나타냄. 2016년 기준 2위국 중국은 17억 1,689만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 5.8% 증가함

아랍에미리트 견과류 스낵 시장, 2017년부터 12.8% 상승 전망

아랍에미리트의 2016년 기준 시장규모는 1,662만 달러로, 글로벌 견과류 스낵 시장 내 점유율 48위로 글로벌 시장규모의 0.1%를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 10.0%의 상승세를 나타내고 있음

향후 아랍에미리트 견과류 스낵 시장은 더 큰 증가세를 보일 것으로 전망됨. 2017년 견과류 스낵의 시장규모는 1,895만 달러, 2018년에 2,137만 달러로 2017년 이후 12.8%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 견과류 스낵(Nuts and Seeds) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

| 국가 | 2014 | 2015 | 2016 | 2016 점유율 | CAGR(2014-2016) |
|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------------|
| 글로벌 | 15,587.52 | 14,652.60 | 14,836.88 | 100.00% | -2.4% |
| 1 미국 | 5,328.08 | 5,364.75 | 5,411.07 | 36.5% | 0.8% |
| 2 중국 | 1,534.40 | 1,649.81 | 1,716.89 | 11.6% | 5.8% |
| 3 영국 | 739.57 | 730.98 | 687.24 | 4.6% | -3.6% |
| 4 스페인 | 691.17 | 596.28 | 611.83 | 4.1% | -5.9% |
| 5 일본 | 522.55 | 462.78 | 521.01 | 3.5% | -0.1% |
| 48 아랍에미리트 | 13.66 | 14.97 | 16.62 | 0.1% | 10.3% |
| 기타 | 6,758.09 | 5,833.03 | 5,872.21 | 39.6% | -6.8% |

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 아랍에미리트 견과류 스낵(Nuts and Seeds) 시장규모¹².

(단위 : 백만 달러)

| | 시장규모(백만 달러) | 전년대비 CAGR | CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018) |
|------|-------------|-----------|------------------------------------|
| 2013 | 12.50 | 9.3% | 10.0% (2013-2016) |
| 2014 | 13.66 | 9.3% | |
| 2015 | 14.97 | 9.5% | |
| 2016 | 16.62 | 11.0% | |
| 2017 | 18.95 | 14.1% | 12.8% (2017-2018) |
| 2018 | 21.37 | 12.8% | |

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

12. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

3. 품목통계 종합분석

아랍에미리트 견과류 스낵 시장 내 기타 견과류¹³ 시장점유율 1위

2016년 기준 전체 견과류 스낵(Nuts and Seeds)시장에서 품목별 점유율을 보면 조사제품이 속한 기타 견과류의 시장 규모가 1,066만 달러로 전체 견과류 스낵 시장 내 점유율 64.2%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음

견과류 스낵 품목 대부분이 상승세

2013년 이후 4년간 아랍에미리트 견과류 스낵 시장 내 품목 전반이 9.5~10.9% 내외의 높은 상승세를 보이고 있으며, 동기간 가장 상승률이 높은 제품은 10.9%의 상승세를 기록한 땅콩이, 가장 상승률이 낮은 제품은 9.5%의 상승세를 기록한 기타 견과류인 것으로 집계됨

표 1.8 : 아랍에미리트 견과류 스낵(Nuts and Seeds) 세부 품목별 시장규모

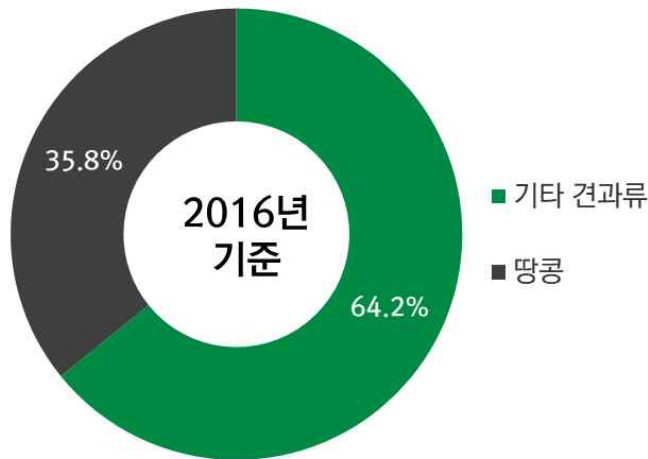
(단위 : 백만 달러)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2016 점유율 | CAGR(2013-2016) |
|--------|-------|-------|-------|-------|----------|-----------------|
| 전체 | 12.50 | 13.66 | 14.97 | 16.62 | 100% | 10.0% |
| 기타 견과류 | 8.13 | 8.85 | 9.65 | 10.66 | 64.2% | 9.5% |
| 땅콩 | 4.37 | 4.82 | 5.32 | 5.95 | 35.8% | 10.9% |

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 아랍에미리트 견과류 스낵(Nuts and Seeds) 세부 품목별 시장점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

13. 땅콩 이외의 견과류를 일컫는 말로 아몬드를 포함

Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 프리미엄 건강식품 성장세

Market Trend 02. 아몬드의 유익성 강조

Market Trend 03. 캘리포니아산 아몬드 수입 급증

Market Trend 04. 식품위생안전법 강화

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

| | |
|--------|-----------------------------|
| 조사목적 | 아랍에미리트 견과류 시장 최신 트렌드 분석 |
| 수집 기간 | 2016.09.25. ~ 2017.09.25 |
| 수집 방법 | 토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석 |
| 수집 채널 | 아랍에미리트 식품정보원 |
| 입력 키워드 | Nut, Almond, البندق, لوز |
| 도출 기사 | 28건 |

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 프리미엄 건강식품 성장세

- 개인소득 증가로 유기농 식품, 기능성 식품 등 건강식품을 찾는 UAE 소비자들이 늘어나고 있음. 일례로 견과류 스낵바의 경우, UAE에서 고단백 저열량의 프리미엄 건강 간식으로 인식되고 있으며 시장에서 반응이 좋음

Market Trend 02. 아몬드의 유익성 강조

- UAE 현지 매체들은 아몬드의 유익성에 대해 강조하는 기사들을 게재하고 있음. 아몬드는 붕소, 리코펜, 셀레늄이 풍부해 전립선 건강에 좋으며 불포화 지방산과 섬유질이 많아 다이어트에도 크게 기여하는 것으로 보도됨

Market Trend 03. 캘리포니아산 아몬드 수입 급증

- 캘리포니아산 아몬드의 아랍에미리트 진출이 가속화되고 있음. 캘리포니아주 아몬드위원회는 UAE 시장 진출의 가속화를 위해 Gulffood 전시회를 2016년 이래 매년 참석하고 있음

Market Trend 04. 식품위생안전법 강화 / 16.08

- 아랍에미리트는 식품안전의 강화를 위해 식품위생안전법을 2016년 7월에 발효하였으며 계속해서 식품위생안전법을 위반하였을 때 처벌 수위를 강화해나가고 있음

프리미엄 건강식품 시장의 긍정적인 전망

아랍에미리트의 경기성장에 따른 가처분 소득 증가로 일반 식품보다 가격이 다소 높은 유기농 식품, 기능성 식품 등의 건강식품을 찾는 소비자가 늘고 있음. 또한 건강식품을 구매하는 주요 소비자들은 내국인뿐만 아니라 고소득 외국인들도 포함되어 있음. 이는 아랍에미리트 인근 국가들의 거주 환경이 불안정하여 아랍에미리트를 찾는 관광객 및 거주자가 점점 늘고 있기 때문임

아랍에미리트 현지 언론매체인 Gulf News도 UAE에서 유기농 식품 또는 글루텐 프리 식품 같은 프리미엄 건강식품의 수요가 증가하고 있다고 보도함.¹⁴ Gulf News는 일례로 Wholesome Health Food社의 유기농 식품들을 소개했으며 그 중에서는 견과류 스낵바를 추천함. Wholesome Health Food社의 피에르 게브레인(Pierre Gebrane) 부장은 “당사는 UAE 국민들의 수요를 충족시키기 위해 고칼로리 간식 대신에 고단백 저칼로리 간식을 개발하고 있다.” 고 전함

14. Gulfnews, 'Producers eye slice of UAE's Health food market', 2017.09.18

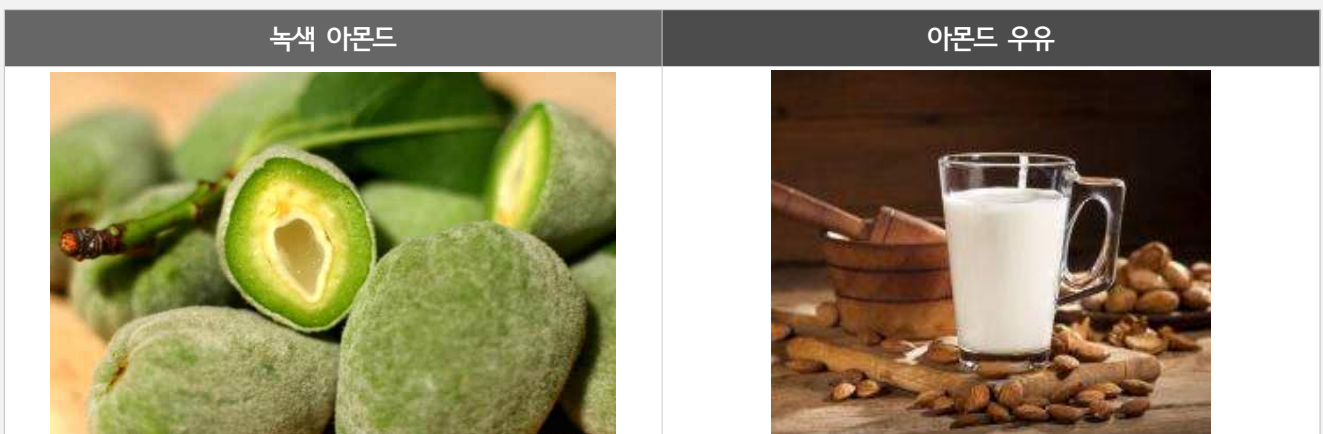
아랍에미리트 현지 언론매체, 아몬드의 유익성 강조

최근 아랍에미리트 현지 매체들은 아몬드의 유익성을 강조하는 기사들을 게재하고 있으며 소비자들의 인식 또한 긍정적으로 개선되고 있음. 아랍에미리트 현지 생활 잡지인 Albayan은 아몬드가 전립선의 건강을 유지하는 데 특효가 있다고 보도함.¹⁵ 라마 나이엘리(Lama Naieli) 두바이 영양 및 건강전문가는 아몬드에 함유되어 있는 붕소(Boron)가 전립선 문제 개선에 큰 도움이 된다고 전함. 또한 라마 나이엘리는 아몬드에 함유되어 있는 리코펜(Lycopene), 셀레늄(selenium) 등도 전립선암 예방에 큰 도움이 되며 섬유질이 풍부하여 다이어트에도 큰 도움이 된다고 밝힘

아랍에미리트 현지 건강 관련 정보지 Sohati는 아몬드에 오메가-9, 오메가-6, 오메가-3 등 불포화지방산이 풍부하기 때문에 혈당을 낮추고 콜레스테롤을 제거하는 데에 큰 도움이 된다고 전함. 또한 Sohati는 아몬드가 섬유질이 풍부하기 때문에 배변 활동을 도우며 포만감을 높이기 때문에 복부지방을 제거하는 데에도 톡톡히 기여한다고 덧붙임¹⁶.

또한 Sohati는 녹색 아몬드가 영양이 풍부해 혈당 조절, 뼈 건강유지, 산도 유지, 두피 개선, 콜레스테롤 조절 등에 도움이 된다고 전함.¹⁷ 아몬드를 통해 만든 아몬드 우유 역시 혈압을 낮추고 근력을 강화하며 신장 건강을 향상시키는 데에 긍정적인 영향을 준다고 Sohati는 전함¹⁸.

표 2.1 : 아몬드 관련 식품 이미지



출처 : Sohati(www.sohati.com)

15. Albayan, 'اللوز والزبيب يحافظان على سلامة البروستاتا', 2016.01.30

16. Sohati, 'هل تعرفين أن اللوز يمكن ان يساعدك على خسارة الوزن؟', 2017.09.21

17. Sohati, 'إفوائد صحية وغذائية للوز الأخضر 8', 2017.09.02

18. Sohati, 'إفوائد حليب اللوز كثيرة... اكتشفوها الآن', 2017.10.10

아랍에미리트, 캘리포니아산 아몬드 수입 급증

글로벌 신선식품 전문매체 Fresh Plaza는 캘리포니아산 아몬드들의 아랍에미리트 진출이 급증하고 있다고 보도함¹⁹. 캘리포니아주 아몬드위원회(Almond Board of California)는 1년에 UAE에 1억 파운드를 수출하고 있으며 이는 캘리포니아주의 아몬드 수출국 순위 5위에 해당됨. 캘리포니아주 아몬드위원회 이사회는 아랍에미리트를 인도와 함께 세계에서 가장 급성장하고 있는 시장이라고 분석함

캘리포니아주 아몬드위원회는 아랍에미리트 시장 진출을 위해 두바이 세계무역센터(Dubai World Trade Centre)에서 개최된 Gulfood 전시회에 참석할 계획임. 아랍에미리트에서 최근 아몬드가 건강에 좋은 간식과 식재료로서 인기를 얻고 있으며 보건 당국과 의료기관들이 비만과 당뇨병 발생률 증가에 대처하기 위해 대중 인식 제고 캠페인을 추진하고 있다고 캘리포니아주 아몬드위원회 이사회는 전함. 또한 프리미엄 식품의 수요가 높고 소비자들의 제품 구매인식이 까다롭기 때문에 캘리포니아산 아몬드는 UAE에서 높은 평가를 받을 것이라고 이사회 관계자는 자부함

실제 아랍에미리트對 글로벌 견과류 수입액 조사 결과 2016년 기준 미국이 약 4억 4,441만 달러를 기록해 1위를 차지했으며 2014년부터 2016년까지 연평균 15.3%의 성장률을 기록함²⁰.

19. Freshplaza, 'UAE 5th largest market for Californian almonds and climbing', 2016.01.21

20. 세부 수입통계 정보의 확인은 본 보고서 7p를 참고

식품위생안전법 위반에 대한 계속되는 처벌 강화

아랍에미리트에서는 유통되고 있는 전체 식품 중에 80% 이상이 수입 식품으로 이러한 수입량이 꾸준히 증가하고 있는 추세임. 이러한 상황에서 국제적 기준에 부합하는 새로운 법안의 필요성이 대두되었고 이에 아랍에미리트의 회가 지난 2014년 새로운 식품위생안전법 초안을 발의하였음. 해당 법안은 2015년 연방평의회(Federal National Council)에 의해 통과되었으며 2016년 7월에는 위반에 대한 처벌을 강화하는 개정안이 발표되었음²¹.

2016년 7월부터 발효된 식품안전법 개정안에서는 식품안전에 위협을 가한 자의 규정 범위 및 처벌 강도가 확대 및 강화되었음. 새로운 개정안에서는 식품 안전에 위협을 가하려는 시도 또한 실제 위협을 가한 것으로 간주하며, 동일한 처벌 수위가 적용됨. 또한 최대 2년 이하의 징역에 처하는 것에서 최대 3년으로 처벌 수위가 강화되었음. 또한 UAE 정부의 승인이 있을 시 환경부뿐만 아니라 경제부 또한 관련 위법 사항에 대해 벌금을 부과할 수 있는 권한을 부여하도록 하였음²².

모하메드 아지미 나세르 엘 허바위(Mohmedad Azimi Naser Al Herbawi) 식품안전부(Food Safety Department at the ministry) 국장은 UAE에서의 식품 안전은 대단히 중요하며 자국산 및 수입산 식품은 시장에 출시되기 이전에 반드시 식품위생안전법을 준수해야 한다고 밝힘²³. 또한 UAE 국무부는 더 효율적인 식품 안전위생검역의 수행을 위해 검역장비 및 검역소 인원들을 더 늘릴 것이라고 공표함

21. Gulf News, 'FNC passes food safety draft law', 2015.03.15

22. Gulf News, 'Khalifa approves food safety law', 2016.01.06

23. Gulf News, 'Food safety critical in the UAE', 2016.08.10



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW






* 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

| | 제품명 | 제조사 | 제조국가 |
|----|-------------------------------|----------------------------|--------------|
| 1 | Dorleo Kokteyl Mix | Peyman | 터키 |
| 2 | Alrifai Mixed Nut | Al Homaizi Food Industries | 쿠웨이트 |
| 3 | Alrifai Sunflower Seeds | | |
| 4 | Sunbites Pumpkin Seeds | | |
| 5 | Sunbites Salted Pistachios | Alrifai | 레바논 |
| 6 | Sunbites Egyptian Seeds | The Wonderful Company | 독일 |
| 7 | Salt & Pepper XXL Pistachios | | |
| 8 | Roasted Salted XXL Pistachios | | |
| 9 | Roasted Salted Almonds | | |
| 10 | Natural Almonds | | |
| 11 | Salted Cashews | Bestfood Company | 아랍에미리트 (UAE) |
| 12 | Mixed Nuts | Awafi Foodstuff | |
| 13 | Crunchos Peanuts | Gyma Food Industries | |
| 14 | Bayara Almonds Salted Jumbo | | |
| 15 | Bayara Cashews Salted Jumbo | | |

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

| 편의점 | 하이퍼마켓 | |
|---|---|---|
| 7-Eleven | Lulu Hypermarket | Fathima Hypermarket |
|  |  |  |
| Umm Hurair 1, AF Building, Burdubai - Dubai | Al Nahda Street, Al Qusais, Near Stadium Metro Station - Dubai | Khalid Bin Al Waleed Rd - Dubai |

출처 : 현지방문조사(7-Eleven, Lulu Hypermarket, Fathima Hypermarket 2017.10)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정²⁴.

| | 제품명 | 제조사 | 제조국가 |
|----|-------------------------------|----------------------------|--------------|
| 1 | Dorleo Kokteyl Mix | Peyman | 터키 |
| 2 | Alrifai Mixed Nut | Al Homaizi Food Industries | 쿠웨이트 |
| 3 | Alrifai Sunflower Seeds | | |
| 4 | Sunbites Pumpkin Seeds | | |
| 5 | Sunbites Salted Pistachios | Alrifai | 레바논 |
| 6 | Sunbites Egyptian Seeds | The Wonderful Company | 독일 |
| 7 | Salt & Pepper XXL Pistachios | | |
| 8 | Roasted Salted XXL Pistachios | | |
| 9 | Roasted Salted Almonds | | |
| 10 | Natural Almonds | | |
| 11 | Salted Cashews | Bestfood Company | 아랍에미리트 (UAE) |
| 12 | Mixed Nuts | Awafi Foodstuff | |
| 13 | Crunchos Peanuts | Gyma Food Industries | |
| 14 | Bayara Almonds Salted Jumbo | | |
| 15 | Bayara Cashews Salted Jumbo | | |

출처 : 현지방문조사(7-Eleven, Lulu Hypermarket, Fathima Hypermarket 2017.10)

분석 지표 설정 - 6개 항목

| 정량지표 | | 정성지표 | |
|------|-----------|------|------|
| 1 | 중량 (g) | 4 | 포장형태 |
| 2 | 가격 (원) | 5 | 주원료 |
| 3 | 유통기한 (개월) | 6 | 제조국가 |

24. 수출입 통계의 수입액 상위국가의 경우 HS CODE 2008.19.11 품목(아몬드)을 기준으로 집계되었음. 그러나 현지 조사의 경우 HS CODE 2008.19.9000을 기준으로 조사되었음. 또한 해당 국가 전역이 아닌 일부 지역에서 진행되었기 때문에 수출입 통계에서 수입액 상위를 차지한 국가(미국, 이란, 이탈리아, 인도)의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

아랍에미리트 내 유통 중인 견과류 조제품, 100g당 가격 평균 2,700원²⁵.

아랍에미리트 현지 하이퍼마켓 및 편의점 방문 결과 미국 내 판매 중인 견과류 조제품의 100g 당 평균 가격은 2,700원으로 확인됨. 수입산 제품과 현지산 제품의 평균 가격 차이는 비슷하게 나타남. 수입산 제품의 100g 당 평균 가격은 2,908원, 현지산은 2,286원을 기록함

100g 당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘Alrifai’ 의 ‘Sunbites Salted Pistachios’ 제품으로 100g당 가격은 4,362원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘Alrifai’ 의 ‘Sunbites Egyptian Seeds’ 제품으로 동량 대비 약 3.5배 저렴한 1,283원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 15개 경쟁 제품의 중량 평균은 126.3g이며, 유통기한은 평균 14개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

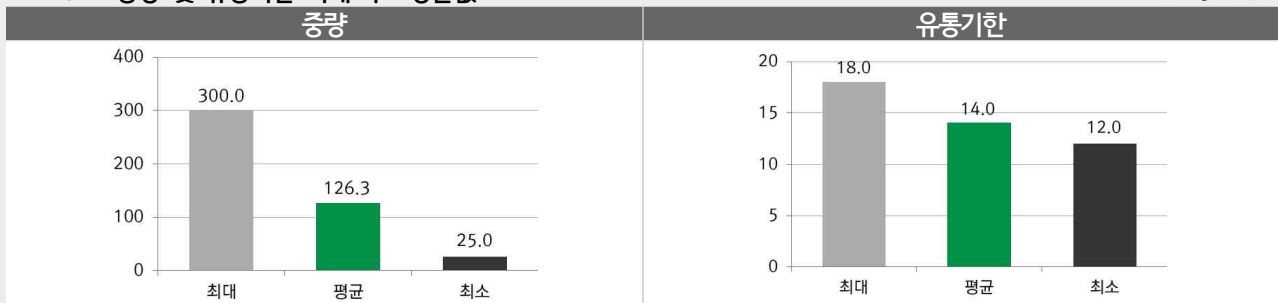
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(7-Eleven, Lulu Hypermarket, Fathima Hypermarket 2017.10)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값²⁶.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(7-Eleven, Lulu Hypermarket, Fathima Hypermarket 2017.10)

25. 1디르함(AED) = 307.92원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.10.23.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 ‘디르함’을 한화로 전환하여 제시함

26. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

견과류 조제품 플라스틱 파우치, 알루미늄 캔 외장재 사용 중

아랍에미리트 내 경쟁제품 15개 중 14개는 플라스틱 파우치를, 1개는 알루미늄 캔을 사용하고 있음
















주원료

아랍에미리트 내 경쟁제품에는 견과류, 소금, 설탕, 콩기름 등이 주원료로 사용됨

제조국가

아랍에미리트 현지조사결과, 3개의 매장에서 현지산 5개, 수입산 10개의 제품이 확인됨. 수입산의 경우 터키, 쿠웨이트, 레바논, 독일의 제품이 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

| 플라스틱 파우치 | | | | |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | |
| 알루미늄 캔 | | | | |
|  | | | | |

출처 : 현지방문조사(7-Eleven, Lulu Hypermarket, Fathima Hypermarket 2017.10)

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

| 제품명 | 원료 |
|-------------------------------|---|
| Dorleo Kokteyl Mix | 호박씨, 하얀 병아리콩, 헤이즐넛 알맹이, 염장 병아리콩, 염장 땅콩 |
| Alrifai Mixed Nut | 땅콩, 아몬드, 피스타치오, 호박씨, 캐슈넛, 병아리콩, 밀가루, 소금, 옥수수분말, 설탕, 시트리스, 콩기름 |
| Alrifai Sunflower Seeds | 해바라기씨, 소금 |
| Sunbites Pumpkin Seeds | 염장 호박씨, 소금 |
| Sunbites Salted Pistachios | 피스타치오, 소금, E100 (식품 첨가물) |
| Sunbites Egyptian Seeds | 염장 이집트콩 씨앗, 시트르산 |
| Salt & Pepper XXL Pistachios | 피스타치오, 소금, 후추, 설탕, 양파 가루, 마늘 파우더, 레몬 농축액, 조미료, 효모 추출물 |
| Roasted Salted XXL Pistachios | 피스타치오, 소금 |
| Roasted Salted Almonds | 아몬드, 소금 |
| Natural Almonds | 아몬드 |
| Salted Cashews | 캐슈넛, 소금, 콩기름 |
| Mixed Nuts | 캐슈넛, 땅콩, 아몬드, 소금, 콩기름 |
| Crunchos Peanuts | 땅콩, 콩기름 |
| Bayara Almonds Salted Jumbo | 아몬드, 소금, 시트르산 (E330) |
| Bayara Cashews Salted Jumbo | 캐슈넛, 아채유, 소금 |

출처 : 현지방문조사(7-Eleven, Lulu Hypermarket, Fathima Hypermarket 2017.10)

3. 정성 분석

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

| 제품명 | 원산지 | 제조국가 비중 |
|-------------------------------|--------------|--|
| Dorleo Kokteyl Mix | 터키 | <p> ■ UAE ■ 독일 ■ 레바논 ■ 쿠웨이트 ■ 터키 </p> |
| Alrifai Mixed Nut | 쿠웨이트 | |
| Alrifai Sunflower Seeds | | |
| Sunbites Pumpkin Seeds | 레바논 | |
| Sunbites Salted Pistachios | | |
| Sunbites Egyptian Seeds | | |
| Salt & Pepper XXL Pistachios | 독일 | |
| Roasted Salted XXL Pistachios | | |
| Roasted Salted Almonds | | |
| Natural Almonds | 아랍에미리트 (UAE) | |
| Salted Cashews | | |
| Mixed Nuts | | |
| Crunchos Peanuts | | |
| Bayara Almonds Salted Jumbo | | |
| Bayara Cashews Salted Jumbo | | |

출처 : 현지방문조사(7-Eleven, Lulu Hypermarket, Fathima Hypermarket 2017.10)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

UAE 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 수입사 정보의 경우 제품 라벨을 통해 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

| 분류 | | 제품 01 | 제품 02 |
|--------|----------|--|--|
| 제품 이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품 스펙 | 제조사명 | Peyman | Al Homaizi Food Industries |
| | 제품명 | Dorleo Kokteyl Mix | Alrifai Mixed Nut |
| | 중량(g) | 75 | 200 |
| | 가격(AED) | 9 | 18.5 |
| | 외장재 | 플라스틱 파우치 | 플라스틱 파우치 |
| | 원료 | 호박씨, 하얀 병아리콩, 헤이즐넛 알맹이, 염장 병아리콩, 염장 땅콩 | 땅콩, 아몬드, 피스타치오, 호박씨, 캐슈넛, 병아리콩, 밀가루, 소금, 옥수수분말, 설탕, 시트릭스, 공기름 |
| | 유통기한(개월) | 12 | 12 |
| | 제조국가 | 터키 | 쿠웨이트 |
| 취급처 | 수입사 정보 | CDE General Trading | Al Homaizi Food Industries |
| | 판매확인 매장 | 7-Eleven | 7-Eleven |

4. 현지 방문 조사자료

| 분류 | | 제품 03 | 제품 04 |
|-------|----------|--|--|
| 제품이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품스펙 | 제조사명 | Al Homaizi Food Industries | Alrifai |
| | 제품명 | Alrifai Sunflower Seeds | Sunbites Pumpkin Seeds |
| | 중량(g) | 125 | 25 |
| | 가격(AED) | 5.5 | 1.25 |
| | 외장재 | 플라스틱 파우치 | 플라스틱 파우치 |
| | 원료 | 해바라기씨, 소금 | 염장 호박씨, 소금 |
| | 유통기한(개월) | 12 | 12 |
| 취급처 | 제조국가 | 쿠웨이트 | 레바논 |
| | 수입사 정보 | Al Homaizi Food Industries | International Snack Foods |
| | 판매확인 매장 | Lulu Hypermarket | Fathima Hypermarket |

4. 현지 방문 조사자료

| 분류 | | 제품 05 | 제품 06 |
|-------|----------|--|--|
| 제품이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품스펙 | 제조사명 | Alrifai | Alrifai |
| | 제품명 | Sunbites Salted Pistachios | Sunbites Egyptian Seeds |
| | 중량(g) | 30 | 30 |
| | 가격(AED) | 4.25 | 1.25 |
| | 외장재 | 플라스틱 파우치 | 플라스틱 파우치 |
| | 원료 | 피스타치오, 소금, E100 (식품 첨가물) | 염장 이집트콩 씨앗, 시트르산 |
| | 유통기한(개월) | 12 | 12 |
| | 제조국가 | 레바논 | 레바논 |
| 취급처 | 수입사 정보 | International Snack Foods | International Snack Foods |
| | 판매확인 매장 | Fathima Hypermarket | Fathima Hypermarket |

4. 현지 방문 조사자료

| 분류 | | 제품 07 | 제품 08 |
|--------|----------|--|--|
| 제품 이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품 스펙 | 제조사명 | The Wonderful Company | The Wonderful Company |
| | 제품명 | Salt & Pepper XXL Pistachios | Roasted Salted XXL Pistachios |
| | 중량(g) | 115 | 115 |
| | 가격(AED) | 13.76 | 13 |
| | 외장재 | 플라스틱 파우치 | 플라스틱 파우치 |
| | 원료 | 피스타치오, 소금, 후추, 설탕, 양파 가루, 마늘 파우더, 레몬 농축액, 조미료, 효모 추출물 | 피스타치오, 소금 |
| | 유통기한(개월) | 18 | 18 |
| 제조국가 | 독일 | 독일 | |
| 취급처 | 수입사 정보 | The Wonderful Company | The Wonderful Company |
| | 판매확인 매장 | Lulu Hypermarket | Lulu Hypermarket |

4. 현지 방문 조사자료

| 분류 | | 제품 09 | 제품 10 |
|-------|----------|--|--|
| 제품이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품스펙 | 제조사명 | The Wonderful Company | The Wonderful Company |
| | 제품명 | Roasted Salted Almonds | Natural Almonds |
| | 중량(g) | 115 | 115 |
| | 가격(AED) | 13 | 12.5 |
| | 외장재 | 플라스틱 파우치 | 플라스틱 파우치 |
| | 원료 | 아몬드, 소금 | 아몬드 |
| | 유통기한(개월) | 18 | 18 |
| | 제조국가 | 독일 | 독일 |
| 취급처 | 수입사 정보 | The Wonderful Company | The Wonderful Company |
| | 판매확인 매장 | Lulu Hypermarket | Lulu Hypermarket |


4. 현지 방문 조사자료

| 분류 | | 제품 11 | 제품 12 |
|-------|----------|--|--|
| 제품이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품스펙 | 제조사명 | Bestfood Company | Bestfood Company |
| | 제품명 | Salted Cashews | Mixed Nuts |
| | 중량(g) | 150 | 300 |
| | 가격(AED) | 15 | 18.75 |
| | 외장재 | 플라스틱 파우치 | 알루미늄 캔 |
| | 원료 | 캐슈넛, 소금, 공기름 | 캐슈넛, 땅콩, 아몬드, 소금, 공기름 |
| | 유통기한(개월) | 18 | 12 |
| | 제조국가 | 아랍에미리트(UAE) | 아랍에미리트(UAE) |
| 취급처 | 수입사 정보 | -27. | -28. |
| | 판매확인 매장 | 7-Eleven | 7-Eleven |

27. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

28. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

4. 현지 방문 조사자료

| 분류 | | 제품 13 | 제품 14 |
|-------|----------|--|--|
| 제품이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품스펙 | 제조사명 | Awafi Foodstuff | Gyma Food Industries |
| | 제품명 | Crunchos Peanuts | Bayara Almonds Salted Jumbo |
| | 중량(g) | 100 | 200 |
| | 가격(AED) | 5 | 15.5 |
| | 외장재 | 플라스틱 파우치 | 플라스틱 파우치 |
| | 원료 | 땅콩, 콩기름 | 아몬드, 소금, 시트르산 (E330) |
| | 유통기한(개월) | 18 | 12 |
| 취급처 | 제조국가 | 아랍에미리트(UAE) | 아랍에미리트(UAE) |
| | 수입사 정보 | -29. | -30. |
| | 판매확인 매장 | 7-Eleven | Fathima Hypermarket |

29. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

30. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

4. 현지 방문 조사자료

| 분류 | | 제품 15 |
|-------|----------|---|
| 제품이미지 | 앞면 |  |
| | 뒷면 |  |
| 제품스펙 | 제조사명 | Gyma Food Industries |
| | 제품명 | Bayara Cashews Salted Jumbo |
| | 중량(g) | 200 |
| | 가격(AED) | 16.25 |
| | 외장재 | 플라스틱 파우치 |
| | 원료 | 캐슈넛, 야채유, 소금 |
| | 유통기한(개월) | 12 |
| | 제조국가 | 아랍에미리트(UAE) |
| 취급처 | 수입사 정보 | -31. |
| | 판매확인 매장 | Fathima Hypermarket |

31. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

theWonderful company™

Best
FOOD COMPANY
شركة الأطعمة الممتازة

ALRIFAI

| | | The Wonderful Company | Best Food Company | Alrifai |
|-------|---------|--|---|--|
| | | 미국 ^{32.} | 아랍에미리트 | 레바논 |
| 기업 개요 | 설립년도 | 1979년 | 1979년 | 1948년 |
| | 본사 소재지 | 미국 로스앤젤레스(Los Angeles) | 아랍에미리트 두바이(Dubai) | 레바논 베이루트(Beirut) |
| | 직원 수 | 약 7,300명(2016년) | 약 40명(2016년) | 약 2,500명(2016년) |
| | 매출액 | 약 38억 달러(2016년) 약 4조 2,750억원 | 약 1억 5,000만 달러(2016년) 약 1,692억 7,500만 원 | -33. |
| | 취급품목 | 견과류, 음료 등 | 다양한 견과류 및 스낵류 | 견과류 |
| 제품 정보 | |  |  |  |
| | | 아몬드 | 믹스 너트 | 믹스 너트 |
| 홍보 전략 | 온라인 홍보 | <ul style="list-style-type: none"> · 각 제품별로 페이지를 운영하여 홍보에 활용하고 있음 · 제품별 특징 설명과 함께 판매하는 제품의 정보를 게시함 | <ul style="list-style-type: none"> · 각 브랜드를 소개하여 홍보에 활용하고 있음 · 제품별 특징 설명과 함께 판매하는 제품의 정보를 게시함 | <ul style="list-style-type: none"> · 새로운 제품의 판매 소식을 페이스북을 통해 홍보하고 있음 |
| | 캐치 프레이즈 | <ul style="list-style-type: none"> · ‘우리의 나무에서 당신의 마음까지’ 라는 의미로, 자신들이 만든 제품에 담긴 마음이 고객한테까지 도달했으면 하는 바람을 표현함 | <ul style="list-style-type: none"> · ‘최고의 견과류’ 라는 간단한 문장을 통해 자신들의 제품에 대한 자부심을 표현하고 있음 | <ul style="list-style-type: none"> · 견과류를 항상 함께한다는 의미로, 자신들이 취급하는 견과류에 대한 애정을 느낄 수 있음 |

32. 제조사 The Wonderful Company의 경우 미국 기업이지만 현지에서는 독일에서 제조된 제품이 판매중임 (현지조사 결과)

33. Alrifai 홈페이지 조사결과, 매출액에 대한 정보를 확인할 수 없음

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Nuts, Savory snacks
- 온라인 쇼핑물 분석
 - 회사 개인 홈페이지, 온라인 쇼핑물 분석

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 아랍에미리트 현지 하이퍼마켓·편의점 방문(2017.10)
 - Lulu Hypermarket
 - Fathima Hypermarket
 - 7-Eleven

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑물 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

미국, 아랍에미리트, 레바논 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

| 미국 | 아랍에미리트 | 레바논 |
|---|---|---|
|  |  |  |
| · 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/> | · 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/> | · 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/> |
| · 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/> | · 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/> | · 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/> |
| · 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/> | · 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/> | · 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/> |

2. 경쟁사별 현황 파악

The Wonderful Company 정보

- 대표 전화 : +1 310 966-5700
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 로스엔젤레스 (Los Angeles)

출처 : The Wonderful Company
(www.wonderful.com)

미국 기업 분석 : The Wonderful Company

당사는 1979년 Teleflora 라는 이름의 꽃을 취급하는 회사로 설립됨. 이후 계속해서 새로운 브랜드를 출시해왔으며 2015년 The Wonderful Company를 설립함. 현재는 미국 5개 주와 전 세계 13개국 이상에 견과류, 물, 주스, 꽃, 와인 등 넓은 범위의 제품을 취급하고 있음


[기업 개요]

- | | |
|--------|-----------------|
| ① 설립년도 | 1979년 |
| ② 직원 수 | 약 7,300명(2016년) |
| ③ 매출액 | 약 38억 달러(2016년) |
| ④ 취급품목 | 견과류, 음료 등 |

theWonderful company™


출처 : Owler(www.owler.com), The Wonderful Company (www.wonderful.com)

[제품 정보]

| | | | |
|------------------|--|---|--|
| 온(오프)라인 확인 제품 |  |  |  |
| | 피스타치오 | 아몬드 | 아몬드 |

출처 : The Wonderful Company(www.wonderful.com)

[홍보 전략]

| 온라인 홍보 | 캐치프레이즈 |
|--|--|
| 홈페이지를 활용한 홍보 | "From our trees to your heart" |
|  | WONDERFUL PISTACHIOS & ALMONDS From our trees to your heart |
| <ul style="list-style-type: none"> · 각 제품별로 페이지를 운영하여 홍보에 활용하고 있음 · 제품별 특징 설명과 함께 판매하는 제품의 정보를 게시함 | <ul style="list-style-type: none"> · '우리의 나무에서 당신의 마음까지' 라는 의미로, 자신들이 만든 제품에 담긴 마음이 고객한테 도달했으면 하는 바람을 표현함 |

출처 : The Wonderful Company(www.wonderful.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Best Food Company 정보

- 대표 전화 : +971 42859045
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 두바이 (Dubai)

출처 : Best Food Company
(www.bestfoodco.com)

아랍에미리트 기업 분석 : Best Food Company

Best Food Company는 1979년 두바이에서 설립되었으며 다양한 종류의 견과류를 가공하여 판매하는 제조업체임. Best, TumTum 등의 브랜드를 통해 다양한 견과류 스낵을 만들어 판매하고 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------------|---------------------------|
| ① 설립년도 | 1979년 |
| ② 직원 수 | 약 40명(2016년) |
| ③ 매출액 | 약 1억 5,000만 달러(2016년)-34. |
| ④ 취급품목 | 다양한 견과류 및 스낵류 |




출처 : Best Food Company(www.bestfoodco.com)

[제품 정보]

| | | | |
|------------------|---|--|---|
| 온(오프)라인 확인 제품 |  |  |  |
| | 견과류 | 견과류 | 견과류 |

출처 : Best Food Company(www.bestfoodco.com)

[홍보 전략]

| 온라인 홍보 | 캐치프레이즈 |
|---|--|
| <p>홈페이지를 활용한 제품 홍보</p>  | <p>"The Best Nuts"</p> <h1>The Best Nuts</h1> |
| <ul style="list-style-type: none"> · 각 브랜드를 소개하여 홍보에 활용하고 있음 · 제품별 특징 설명과 함께 판매하는 제품의 정보를 게시함 | <ul style="list-style-type: none"> · '최고의 견과류' 라는 간단한 문장을 통해 자신들의 제품에 대한 자부심을 표현하고 있음 |

출처 : Best Food Company(www.bestfoodco.com)

34. 당사에서 공개한 Annual report가 없어 확인 불가하여 모회사인 AI Hathboor Group LLC 사의 연매출액 사용

2. 경쟁사별 현황 파악

Alrifai 정보

- 대표 전화 : +961 1 888 884
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 베이루트(Beirut)

출처 : Alrifai(www.alrifai.com)

레바논 기업 분석 : Alrifai

당사는 1948년 설립되어 견과류 전반에 걸쳐 수입 및 판매하는 레바논 기업임. 처음에는 집에서 커피나 견과류를 볶아 주변 이웃들에게 판매하는 형식으로 시작되었으나, 현재는 15개국에 350개 이상의 지점을 두고 판매하는 업체로 성장함.

[기업 개요]

- ① 설립년도 1948년
- ② 직원 수 약 2,500명(2016년)
- ③ 취급품목 견과류



출처 : Linked In(www.linkedin.com), Alrifai(www.alrifai.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



믹스 너트



해바라기 씨



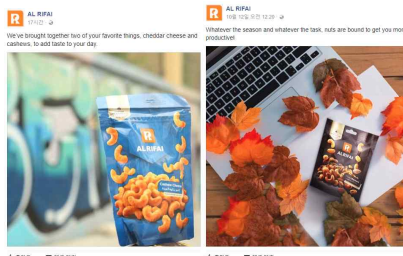
믹스 너트

출처 : Alrifai(www.alrifai.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 활용한 홍보



- 새로운 제품의 판매 소식을 페이스북을 통해 홍보하고 있음

캐치프레이즈

"We live, breathe and dream of nuts"

We live, breathe and dream of nuts

- 견과류를 항상 함께한다는 의미로, 자신들이 취급하는 견과류에 대한 애정을 느낄 수 있음

출처 : Alrifai 社 공식 Facebook 페이지(www.facebook.com/AlRifaiNuts), Alrifai(www.alrifai.com)

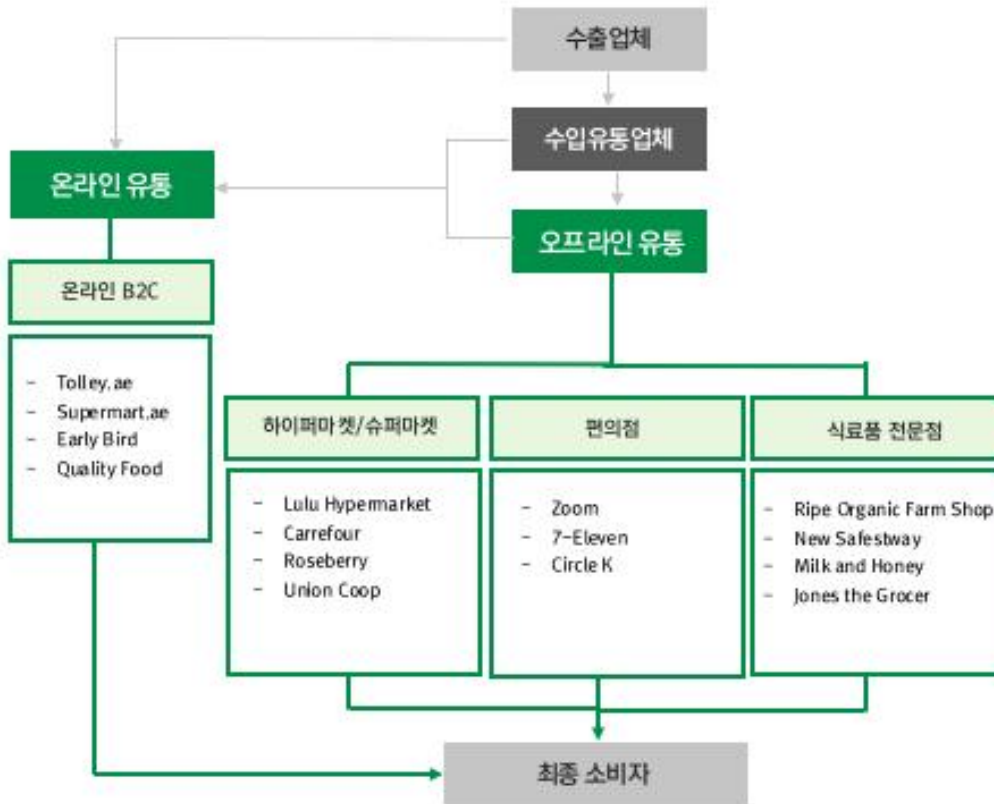
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

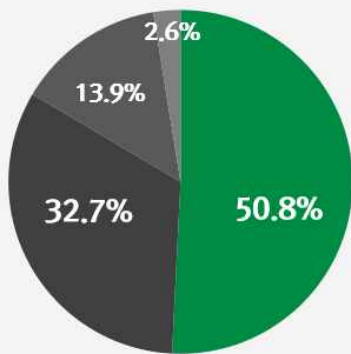
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율^{35.}



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 편의점 ■ 식품 전문점 ■ 기타

유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓&슈퍼마켓**
: 식품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
- 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
- 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **편의점** : 고객의 편의를 위하여 24시간 문을 여는 집합점 주로 일용 잡화 식품 등을 취급함
- **식품전문점** : 특정 식품을 취급하여 이익을 창출하는 소매점
- **기타**: 백화점, 온라인 쇼핑몰, 기타 소매점 등을 포함함

출처 : Global Data(2015), United Arab Emirates, 'Savory Snacks' 유통점유율 기준

35.. Global Data 조사결과, 아랍에미리트 내 'Savory Snacks'의 유통 채널 점유율에 대한 최신 정보가 2015년으로 확인됨

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

2015년 기준 Global Data를 통해 아랍에미리트의 ‘Savory Snacks’ 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 아랍에미리트의 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 시장 점유율은 50.8%, 편의점은 32.7%, 식료품 전문점은 13.9%를 차지하고 있는 것으로 나타남


ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 유기농 제품을 전문으로 취급하는 매장 등장

Global Data에서 2015년 기준, 아랍에미리트의 ‘Savory Snacks’ 유통 점유율 조사결과, 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 50.8%로 해당 품목의 유통 시장에서 가장 많은 점유율을 차지함

아랍에미리트의 하이퍼마켓&슈퍼마켓은 일반적으로 식료품만을 취급하기보다 생활 잡화나 의류를 판매하는 것이 특징임. 또한, 매출의 일부를 환원하는 등 지역사회를 위한 활동에 가장 적극적인 유통채널로 인식되어져 있음. 특히 프랑스의 대형 유통 업체 브랜드인 까르푸는 슈퍼마켓의 점포수를 늘리면서 작은 도시의 주민들을 위한 쇼핑의 기회를 제공하고 있음³⁶.

표 5.1 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

| | | |
|---|-------------------------------|---|
|  <p>하이퍼마켓&슈퍼마켓</p> | 1. Ninja FoodStuff LLC | |
| | 홈페이지 | www.ninjagroup.com |
| | 기업 개요 | 아몬드, 캐슈넛, 호두와 같은 견과류를 취급하는 수입유통업체로, 주로 미국에서 수입함 |
| | 2. Nuts Valley | |
| | 홈페이지 | www.nuts-valley.com |
| | 기업 개요 | 주로 미국에서 아몬드를 수입하는 수입유통업체로, 조미된 아몬드보다 생 아몬드의 취급 비중이 높음 |
| | 3. Choithrams | |
| | 홈페이지 | www.choithrams.com |
| | 기업 개요 | 다양한 종류의 조미 견과류를 취급하고 있으며 생 아몬드를 직접 수입하여 현지에서 가공함. 주로 HACCP인증을 취득한 제품을 수입하고 있음 |

36. Get that, ‘Top 8 budget supermarkets in Dubai that will save you money’, 2017.09.19

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 편의점

: 다품종 소량진열로 잦은 빈도의 소비자 유치

Global Data에서 2015년 기준, 아랍에미리트의 ‘Savory Snacks’ 유통 점유율 조사결과, 편의점이 32.7%로 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 뒤를 이어 두 번째로 높은 점유율을 차지함

두바이는 현재 런던에 이어 두 번째로 소매 업체의 비율이 가장 높은 도시로, 아랍에미리트 경제 개발부에 의하면, 두바이 내 소매점이 2015년 대비 2016년에 약 16.3% 증가한 것으로 조사됨. 또한 Costco, Lulu Hypermarket등 대형 유통 매장이 편의점을 출점하는 경우가 많음³⁷.

BMI의 2017년 아랍에미리트의 식음료 보고서에 의하면 식품판매는 2017년 상반기 기준 448억 달러에 달했으며, 2020년까지 연평균 7.1%가 꾸준히 성장하여 617억 달러에 이를 것이라고 언급함. 편의점의 경우, 2020년 기준 전체 시장 점유율의 약 50%를 차지하면서 아랍에미리트의 소매 시장을 선도할 것으로 예상하고 있음. 이는 아랍에미리트의 경제 성장과 편의성을 추구하는 소비 형태의 변화가 요인으로 꼽힘³⁸.

아몬드를 포함한 견과류가 낱것이 아닌 가공된 제품인 경우, 다품종 소량 진열 방식으로 판매하는 편의점에 취급될 것으로 사료됨

표 5.2 : 편의점으로 유통하는 수입사 경로

| | | |
|--|--|--|
|  <p>편의점</p> | 1. Hygenix General Trading LLC | |
| | 홈페이지 | www.hygenixgt.com |
| | 기업 개요 | 주로 Dole, 농심에서 제품을 수입하여 유통하는 업체로, 한국식품뿐만 아니라 견과류의 취급이 확인됨 |
| | 2. SAFCO International Trading Co. L.L.C. | |
| | 홈페이지 | safcointl.com |
| | 기업 개요 | 가공되지 않은 식재료에서 가공을 거친 식재료까지 다양한 식료품을 취급하고 있으며, 편의점뿐만 아니라 수요가 있는 모든 소매점에 제품을 납품하고 있음. 쿠키를 포함한 다양한 종류의 견과류도 취급하고 있음 |
| | 3. Flash Bird General Trading L.L.C. | |
| | 홈페이지 | www.flashbirduae.com |
| | 기업 개요 | 조미된 견과류를 포함한 스낵 제품을 취급하고 있음 |

37. Savant, ‘UAE Retail: The Skies The Limit’, 2016.11.23

38. Bord Bia, ‘Evolve or Fail - The UAE retail market’, 2017.03.24

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 식료품 전문점

: 고객의 수요에 맞는 제품을 더욱 세분화하여 취급

Global Data에서 2015년 기준, 아랍에미리트의 ‘Savory Snacks’ 유통 점유율 조사결과, 식료품 전문점이 13.9%로 전체 유통 시장에서 3번째로 많은 점유율을 차지함

아랍에미리트의 환경부는 최근 농기구에 보조금을 지급하고 전문적인 교육을 제공하여 농부와 유통 매장과의 네트워크를 구축하는데 노력을 기울임. 이는 농가와 유통 매장의 활성화를 위한 정부 정책임. 이러한 국가 주도적인 움직임으로 인해 아랍에미리트의 소비자들은 이전보다 저렴한 가격에 신선한 식료품을 구매할 수 있기 때문에 긍정적인 반응을 보임³⁹.

특히 식료품 전문점은 하이퍼마켓&슈퍼마켓보다 소비자의 수요를 더욱 세분화하여 유기농 식료품점, 유제품 전문점, 고급 수입 식료품점, 한국 식료품점과 같은 다양한 형태로 운영되고 있음. 제품의 특성에 맞는 보관 방법을 실시하여 신선도를 유지하고 있음. 수입 식료품을 제외한 식료품 전문점은 지역의 농가와 유기적인 관계를 맺어 직거래 형태로 운영하는 형태를 보이고 있음⁴⁰.

표 5.3 : 식료품 전문점으로 유통하는 수입사 정보

| | | |
|--|---|--|
|  <p>식료품 전문점</p> | 1. Lawand Trade | |
| | 홈페이지 | www.lawandtrade.biz |
| | 기업 개요 | 오프라인 매장을 직접 운영하고 있는 수입유통업체로, 아몬드 제품을 취급하고 있음 |
| | 2. Nuts Dubai | |
| | 홈페이지 | www.nutsdubai.com |
| | 기업 개요 | 피칸, 밤, 아몬드 등 다양한 견과류를 포함하고 있으며, 조미 견과류도 취급하고 있음 |
| | 3. ASIA & AFRICA GENERAL TRADING LLC | |
| | 홈페이지 | agro-factory.com |
| | 기업 개요 | 견과류뿐만 아니라 곡물, 통조림을 취급하고 있으며, 다양한 유통채널에 제품을 유통하고 있음 |

39. The National, ‘Local organic produce is becoming more affordable and available, thanks to government scheme’, 2017.03.21

40. What’s on, ‘7 of the best specialty supermarkets in Dubai’, 2017.09.21

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

견과류(아몬드) 수입 · 유통업체
대상 인터뷰 진행

(2017년 10월)

Q1. 견과류의 수요는 어떠한가요?

“당사는 현지에서 아몬드, 캐슈넛, 호두, 피스타치오 등 다양한 견과류를 취급하고 있으며, 수요는 전반적으로 높은 수준을 유지하고 있습니다. 특히, 미국산 견과류는 현지시장에서 가장 인기가 많은 식품입니다. 그리고 견과류 중 아몬드 같은 경우에는 소비자들이 조미되지 않은 생 아몬드를 더 선호하는 경향이 있습니다.”

견과류 수입 · 유통 업체
Ninja FoodStuff LLC 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

“현지에서 견과류의 수요는 매우 높습니다. 특히, 조미되지 않은 생 아몬드는 당사와 거래하는 기업들에게 인기 있는 제품입니다. 그 이유는 조미되지 않은 생 아몬드의 수입절차가 조미된 아몬드에 비해 쉽기 때문입니다.”

견과류 유통 업체
Nuts Valley 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

“아랍에미리트에서 견과류 중 아몬드의 수요는 매우 높은 편입니다. 대부분 소비자들은 품질 좋은 미국산 제품을 좋아하는 경향이 있으며, Campos사의 제품이 가장 많이 판매 됩니다.”

견과류 유통 업체
Choithrams 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

Q2. 견과류의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“당사는 과거에 중국산 견과류를 수입했었지만, 현재는 미국산 제품만 취급하고 있습니다. 그 이유는 아랍에미리트의 현지 소비자들은 중국에서 수입한 견과류 보다 미국산 견과류가 품질이 좋다고 생각하고 있으며, 미국산 견과류 제품을 더욱 선호하기 때문입니다.”

견과류 수입 · 유통 업체
Ninja FoodStuff LLC 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

Q3. 견과류의 구매요인은 무엇인가요?

“견과류를 찾는 현지의 소비자들이 제품을 구매할 때 가장 고려하는 사항은 품질입니다. 이로 인해서 한국산 견과류 제품도 HACCP과 같은 품질을 보증할 수 있는 인증을 받는다면 현지시장에서의 수요가 높을 것으로 사료됩니다.”

견과류 유통 업체
Choithrams 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



| | | Lulu Hypermarket | 7-Eleven | Ripe Organic Farm Shop |
|---------|-------|--|----------------------------|------------------------|
| | | 하이퍼마켓 | 편의점 | 식료품 전문점 |
| 유통업체 개요 | 설립년도 | 2000년 | 1999년(아랍에미리트: 2015년) | 2011년 |
| | 직원 수 | 약 3만 5,600명(2017년) | 약 200명(아랍에미리트: 2017년) | -41. |
| | 매출액 | 6억 3,000만 달러(2016년) 약 7,125억 3,000만 원 | -42. | -43. |
| | 점포 수 | 134개(2017년) | 53개(2017년) | 4개(2017년) |
| | 취급품목 | 식료품, 가전제품, 생활용품 등 | 식료품, 생활용품 등 | 유기농 식품 등 |
| 매장 전경 | 매장 사진 | | | |
| | 매대 현황 | | | |
| 매장 이슈 | | - 리튬기간 동안 필요한 식품 할인 | - 무료 배달 서비스 실시 | - 정기적인 오픈 마켓 운영 |
| 프로모션 전략 | | - 매주 다양한 요리법을 게재 | - 어플리케이션을 통한 온라인 배달 서비스 제공 | - 자사 블로그 운영 |

41. Ripe Organic Farm Shop 홈페이지 조사결과, 직원 수에 관한 정보가 조사되지 않음
 42. 아랍에미리트의 7-Eleven 홈페이지 조사결과, 매출액에 관한 정보가 조사되지 않음
 43. Ripe Organic Farm Shop 홈페이지 조사결과, 직원 수에 관한 정보가 조사되지 않음





1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Lulu Hypermarket

Lulu Hypermarket은 대형 마트 체인 및 소매 벤처 기업으로, 아랍에미리트의 아부 다비에 본사를 둔 대형 유통업체임. 냉동식품, 일반 식료품, 헬스케어, 전자제품 등을 취급하고 있으며 아랍에미리트외에 쿠웨이트, 카타르, 사우디아라비아, 바레인, 오만, 예멘 등에 매장을 운영하고 있음

표 6.1 : Lulu Hypermarket 매장 정보

| | | |
|---------|-------|---|
| 기업 정보 | 컨셉 | 전 세계 어디에서나 만날 수 있는 친근한 매장 |
| | 대표 주소 | Y-Tower Building, Al Nahyan Camp, Abu Dhabi, United Arab Emirates |
| | 대표 전화 | (+971) 2-418-2000 |
| 주요 판매품목 | | 식료품, 가전제품, 생활 용품 등 |
| 매장 전경 | |   |
| 매장 이슈 | | <p>라마단 기간 동안 필요한 식품 할인</p> <p>Lulu Hypermarket은 라마단 기간 동안 필요한 식료품인 식용유, 쌀, 렌틸 콩, 귀리, 설탕 등이 포함된 20여개 제품으로 라마단 바구니를 구성하여 평소 가격보다 약 32% 저렴한 가격으로 판매함. 2016년에는 50만 개의 바구니를 판매함⁴⁴.</p> |
| 프로모션 전략 | | <p>매주 다양한 요리법을 게재</p> <p>Lulu Hypermarket은 매주 새롭고 다양한 요리법을 자사 홈페이지에 게재하여 소비자들의 관심을 모으고 있음. 또한 요리에 사용되는 식료품의 할인 정보와 매장 정보도 함께 소개하면서 수익 창출로 연계하는 마케팅 방식을 채택하고 있음⁴⁵.</p> |
| 판매 현황 | |   |

출처 : Lulu Hypermarket(www.luluhypermarket.com), 현지조사(2017.10)

44. Get that, 'Lulu launches subsidised Ramadan Baskets', 2017.05.22

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



7-Eleven

7-Eleven은 미국의 본사를 둔 편의점 체인 브랜드로, 전 세계 18개국에서 약 56,600개의 매장을 운영하고 있음. 아랍에미리트에는 2015년 두바이에 첫 매장을 출점하였고, 어디서든지 방문이 가능한 매장을 실현하는 것이 Seven Emirates Investment LLC의 목표임. 또한, 모든 매장의 직원들에게 체계적인 서비스 교육을 실시하여 다른 유통 업체와 차별화를 두는 경영 방식을 실현하고 있음

표 6.2 : 7-Eleven 매장 정보

| | | |
|---------|-------|---|
| 기업 정보 | 컨셉 | 최상의 고객 서비스와 우수한 접근성 |
| | 대표 주소 | Bay Square, Business Bay, Dubai, United Arab Emirates |
| | 대표 전화 | (+971) 800-711-711 |
| 주요 판매품목 | | 식료품, 생활 용품 등 |
| 매장 전경 | |   |
| 매장 이슈 | | <p>무료 배달 서비스 실시</p> <p>7-Eleven 아랍에미리트가 자사 Facebook 페이지를 통해 매장에서 300m이내의 장소까지 무료로 배달 서비스를 실시할 계획을 밝힘. 바쁜 직장인이나 많은 양을 한 번에 구매하고자 하는 소비자들을 상대로 많은 이용이 있을 예정임⁴⁶.</p> |
| 프로모션 전략 | | <p>어플리케이션을 통한 온라인 배달 서비스 제공</p> <p>휴대폰 어플리케이션을 통해 7-Eleven에서 판매하고 있는 커피, 샌드위치, 신선한 과일 등을 주문하면, 가장 가까운 매장에서 1시간 이내에 배달하는 'elGrocer'라는 서비스를 제공하고 있음. 2017년 10월부터 근거리 무료 배달 서비스도 실시하면서 최상의 고객 서비스와 편의성을 추구하는 브랜드 이미지를 구축하고 있음⁴⁷.</p> |
| 판매 현황 | |   |

출처 : 7-Eleven(7emirates.ae), 현지조사(2017.10)

46. 7-Eleven UAE Facebook(www.facebook.com/pg/uaeseveneleven), 2017.10.23

47. elGrocer(www.elgrocer.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Ripe Organic Farm Shop

Ripe Organic Farm Shop은 아랍에미리트의 식료품 전문점으로, 주로 유기농 식료품을 취급하고 있음. 2017년 기준 아랍에미리트 내에 총 4개의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 직접 농장을 운영하면서 유기농 식료품을 공급하고 있음. 고객과의 소통을 위해 페이스북, 트위터, 인스타그램 등 SNS계정을 운영하고 있으며, 신제품 홍보나 다양한 이벤트를 진행하고 있음

표 6.3 : Ripe Organic Farm Shop 매장 정보

| | | | |
|---------|-------|--|---|
| 기업 정보 | 컨셉 | 직접 재배한 유기농 식품으로 고객들에게 건강한 매일을 제공 | |
| | 대표 주소 | 8 A Street, Al Manara Street · Near Al Manar Mosque, Near Al Wasl Street, Dubai, United Arab Emirates | |
| | 대표 전화 | (+971) 4-379-0441 | |
| 주요 판매품목 | | 유기농 식품 등 | |
| 매장전경 | |  |  |
| 매장 이슈 | | <p>정기적인 오픈 마켓 운영</p> <p>Ripe Organic Farm Shop은 공원에서 정기적인 오픈 마켓을 실시하고 있음. 오프라인과 온라인 매장뿐만 아니라, 사람들이 많이 모이는 공원이나 시내에서 Ripe Organic Farm Shop에서 취급하는 유기농 식재료를 판매하는 행사를 실시함. 더 많은 고객들에게 유기농 식품의 신선함과 건강한 식생활을 알리기 위해 적극적으로 찾아가는 매장을 운영하고 있음⁴⁸.</p> | |
| 프로모션 전략 | | <p>자사 블로그 운영</p> <p>자사 블로그를 통해 소비자들의 건강한 식생활을 위한 영양소 정보, 슈퍼 푸드의 효능을 제공하고 있음. 또한 소비자가 원하는 효능에 맞게 Ripe Organic Farm Shop에서 취급하는 유기농 제품을 추천하고, 할인 정보를 제공하여 오프라인 및 온라인 매장으로 유도를 실시하고 있음⁴⁹.</p> | |
| 판매현황 | |  |  |

출처 : Ripe Organic Farm Shop(ripeme.com)

48. Ripe Organic Farm Shop Facebook(www.facebook.com/ripeuae)

49. Ripe Organic Farm Shop Blog(ripeme.com/blog)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 아랍에미리트 주요 하이퍼마켓&슈퍼마켓 현황

| Roseberry | |  |
|-----------|--|---|
| 소재 지역 | Abu Dhabi - United Arab Emirates | |
| 매장 개요 | 오전 7시부터 자정까지 운영하는 아랍에미리트의 슈퍼마켓으로, 다양한 신선 제품을 취급하고 있음. Facebook을 통해 고객과 소통하며 할인 정보나 신제품의 안내를 진행하고 있음 | |
| Carrefour | |  |
| 소재 지역 | Al Saqr, Abu Dhabi, United Arab Emirates | |
| 매장 개요 | 프랑스에 본사를 두고 있는 대형 유통업체로, '까르푸 익스프레스'라는 소형 유통업체를 출점하여 교외에 거주하고 있는 소비자들에게도 대형 매장 에서 취급하는 신선한 식료품을 일부 제공하고 있음 | |



출처 : Roseberry Facebook(www.facebook.com/Roseberry-Supermarket-LLC-155796668158360), Carrefour UAE(www.carrefouruae.com)

표 6.5 : 아랍에미리트 주요 편의점 현황

| Zoom Market | |  |
|-------------|---|---|
| 소재 지역 | Tiffany Tower, Dubai, United Arab Emirates | |
| 매장 개요 | 두바이에서 주유소를 운영하는 ENOC(Emirates National Oil Company)의 소매 식료품점 체인 계열사로, 24시간 운영되고 있음. 간단한 즉석식품을 구매할 수 있으며, 청구서의 납부 업무가 가능함 | |
| Circle K | |  |
| 소재 지역 | Abu Dhabi, United Arab Emirates | |
| 매장 개요 | Circle K는 미국의 소매 식료품점 체인 계열사로, 아랍에미리트에 31개의 매장을 운영하고 있음. 주로 대도시나 인구가 밀집되어 있는 주택가에 위치하고 있으며, 음료, 에너지 바, 티슈 등 PB상품을 판매하고 있음 | |

출처 : Zoom Market Facebook(www.facebook.com/ZOOMCStore), Circle K UAE(www.circlek.ae)

표 6.6 : 아랍에미리트 주요 식료품 전문점 현황

| New Safestway | |  |
|----------------|---|---|
| 소재 지역 | Dubai, United Arab Emirates | |
| 매장 개요 | 아랍에미리트 내 2개의 매장이 운영되고 있음. 2개의 매장 모두 두바이에 위치하고 있으며, 두바이의 랜드 마크로서 다양한 식료품을 취급하고 있음. 주로 미국과 유럽에서 수입한 제품이 판매되고 있으며, HACCP인증을 취득한 제품만 취급하고 있음 | |
| Milk and Honey | |  |
| 소재 지역 | Abu Dhabi, United Arab Emirates | |
| 매장 개요 | 아랍에미리트 내 3개의 매장을 운영하고 있으며, 주로 유기농 식료품을 취급하고 있음. 함께 운영하는 카페에서는 고품질의 다양하고 신선한 커피를 제공하고 있음. 24시간 운영제로, 제과류, 유제품, 신선 과일 및 야채, 슈퍼 푸드, 견과류, 조미료, 화훼류를 취급하고 있음 | |

출처 : New Safestway(www.giantuae.com), Milk and Honey(www.milkandhoney.ae)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항

※ 견과류(아몬드) 조제품 품목에 관한 아랍에미리트 통관거부사례가 확인되지 않아 해당 정보는 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

아랍에미리트 통관 검역 절차도



통관절차별 주의사항

| 통관절차 | 유의사항 |
|--------|---|
| 수입신고 전 | <ul style="list-style-type: none"> - 수입신고를 진행하기 전, 수입업체 및 수입물품에 대해 사전등록이 필요함 - 한국인의 지사 혹은 해외사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임 |
| 수입 신고 | 수입물품이 보세구역에 반입되면 관련 서류(수입신고서, 상업송장, 선하증권, 포장명세서, 원산지증명서)를 갖추어 수입신고를 함 |
| 관세 납부 | <ul style="list-style-type: none"> - 수입업자는 관세 및 제비용 등을 신용카드나 자동이체로 지불할 수도 있음 - 관세와 그 밖의 제비용 등을 지불한 후 수입신고서를 프린트 할 수 있음 |
| 관능검사 | 표시 및 유통기한 규정 준수여부 확인을 위해 관능검사를 실시하여 저장온도 확인 및 샘플 검사를 실시함 |
| 정밀 검사 | 관능검사 후 고위험식품, 중위험식품, 저위험식품군으로 분류하여 각 단계에 따라 정밀검사 여부를 정함 |
| 화물 반출 | 관세납부와 물품검사가 완료되면 반출확인서 및 운송차량 통과증을 발급받은 후 물품을 반출함 |

출처 : 아랍에미리트 연방세관(www.customs.ae)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 아랍에미리트 관세율 정보

| HS CODE | 품명 | 기본세율 |
|------------|--|------|
| 2008 | 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) | |
| 2008.1 | - 견과류·땅콩 그 밖의 씨류(서로 혼합된 것인지에 상관없다): | - |
| 2008.19 | - - 기타(혼합물을 포함한다): | |
| 2008.19.1 | - - - 소금이 쳐졌는지의 여부를 불문한 Roastted 너트: | |
| 2008.19.11 | - - - - 아몬드 | 5% |

아랍에미리트 기본세율 정보

아랍에미리트에서 HS CODE 2008.19.11 품목의 경우
기본세율 5%가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 아랍에미리트의 경우 아랍에미리트 연방세관의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

| 분류 | 사이트명 | URL |
|-----|----------------|-----------------------|
| 관세율 | 한국 관세법령정보포털3.0 | unipass.customs.go.kr |
| | TradeNAVI | www.tradenavi.or.kr |
| | 아랍에미리트 연방세관 | www.customs.ae |

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

| 분류 | 사이트명 | 전화번호 |
|-----|----------|-------------|
| 관세율 | 트레이드 콜센터 | ☎ 1566-5114 |
| | FTA 콜센터 | ☎ 1380 |

1. 통관 및 검역절차^{50.}

STEP 01. 수입신고 전

수입신고 전, 수입업체 및 수입물품에 대한 사전등록을 실시해야 함. 업체등록은 두바이 지자체의 e-Government를 통해, 물품등록은 FIRS(Food Import&Re-export System)을 통해 진행할 수 있음. FIRS는 식품수입, 수입식품의 재수출, 라벨링 승인, 각종 위생증명서, 폐기처분에 이르는 모든 과정에 대한 인허가 서비스를 제공하는 온라인 시스템임. 이 시스템을 활용하여 사전에 식품라벨승인 취득과 수입식품 등록을 완료할 경우 통관거부가능성을 미연에 방지할 수 있음

아랍에미리트는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없는 유통 구조로 에이전트를 통해서만 공급이 가능함. 한국인의 지사 혹은 해외사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임

STEP 02. 수입 신고

수입물품이 보세구역에 반입되면 관련 서류를 갖추어 수입신고를 함. 수입 신고를 위해서는 수입신고서(Import Declaration form), 세관신고서(Customs Declaration form), 상업송장(Commercial Invoice), 선하증권(Bill of Lading), 포장명세서(Packing List), 원산지증명서(Certificate of Origin) 등이 필요함

STEP 03. 관세 납부

아랍에미리트 경우 수입물품 수입신고 이후에 관세를 납부하게 되며, 수입 물품 검사 이전에 관세 납부가 이루어짐. 아랍에미리트는 술과 담배를 제외한 모든 수입식품에 대하여 GCC 공통관세인 5%를 부과하며, HS CODE 2008.19.11 품목의 경우에도 관세율 5%가 적용됨

STEP 04. 관능검사

아랍에미리트는 위험기반 식품분류를 통해 식품별 위생위험을 체계적으로 관리하고 있음. 표시 및 유통기한 규정 준수여부 확인을 위해 관능검사를 실시하여 저장온도 확인 및 샘플 검사를 실시함. 외관상 제품에 문제가 있을 경우, 검사 시 요구서류를 충족하지 않을 경우, GCC^{51.}에서 금지한 제품일 경우에는 관능검사에서 부적합 판정을 받을 수 있음

50. 아랍에미리트는 에미리트별로 세관이 있지만, 통관절차는 모두 동일하며 절차를 최소화하려고 노력하고 있음. 아랍에미리트 수입의 80%를 두바이 세관에서 처리하기 때문에 본 보고서는 두바이를 기준으로 작성함

51. GCC(Gulf Cooperation Council) : 걸프협력회의로 사우디아라비아, 아랍에미리트, 쿠웨이트, 카타르, 오만, 바레인 6개국에 가입되어 있음

1. 통관 및 검역절차

STEP 05. 정밀 검사

관능검사 후 식품 위험도에 따라 저위험, 중위험, 고위험 식품으로 분류함. 수입식품의 위생검사는 난이도에 따라 녹색절차, 황색절차, 적색절차로 분류되며 위험도에 따른 범주별로 위생 검사가 이루어짐. 녹색절차의 경우 위생서류 검토만 이루어지며, 황색절차는 화물검사가 추가로 이루어짐. 적색절차로 분류되는 식품일 경우, 위생서류 검토 및 화물검사와 더불어 무작위 샘플 채취를 통해 검사가 이루어짐

해당제품인 HS CODE 2008.19.11 품목의 경우 고위험 식품에 해당되기 때문에 비교적 까다로운 위생 검사인 적색절차가 이루어짐

STEP 06. 물품 반출

관세납부와 물품검사가 완료되면 반출확인서 및 운송차량 통과증을 발급받은 후 물품을 반출할 수 있음. 모든 서류를 구비한 경우, 정밀 검사를 제외한 통관 소요 기간은 1 ~ 2일임

표 7.1 : 아랍에미리트 위험도별 식품분류

| | |
|--------|--|
| 저위험 식품 | 커피 및 차, 설탕, 시럽 및 꿀, 탄산음료농축액, 식품첨가물 및 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 건과일 및 포장야채, 곡물 및 콩, 파스타, 스파게티 및 쿠스쿠스, 말린 허브, 소금 및 식초, 알코올음료 및 희석 주류 |
| 중위험 식품 | 생수, 탄산음료, 주스 및 농축액, 신선과일 또는 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아 및 초콜릿, 비스킷 및 사탕, 향신료 및 건조조식, 이스트 및 박테리아 배양물, 커피크림, 휘핑크림, 잼 및 젤리, 쌀, 밀가루와 전분, 튀김 및 조식용 시리얼, 산성식품 |
| 고위험 식품 | 육류, 닭고기 및 수산물, 우유, 요거트 및 치즈, 아이스크림, 달걀 및 버터, 우유와 계란을 함유한 냉동 패스트리 및 베이커리제품, 유아용 식품, 특별규정식, 말린 견과나 견과로 만든 플레이크, 코코넛, 참깨, 타히니 및 땅콩버터, 자른 포장채소, 증류한 저산성 식품 |

출처 : Abu Dhabi Food Control Authority(www.adfca.ae)

2. 관세율 정보

HS CODE 2008.19.11 기본 관세율 5% 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 방법이 있음

참여기업의 ‘견과류(아몬드) 조제품’ 품목은 아랍에미리트에서 HS CODE 2008 ‘그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)’ 의 하위 코드인 2008.19.11 ‘아몬드’ 로 분류될 수 있음

HS CODE 2008.19.11 품목의 수입관세는 한국의 경우 WTO협정 회원국에게 적용되는 기본관세율의 적용을 받음. 해당 품목 HS CODE 2008.19.11은 기본세율 5%가 적용됨

표 7.2 : 아랍에미리트 내 견과류(아몬드) 조제품 HS CODE 분류 및 관세율 정보

| 국가 | HS CODE | 품명 | 기본세율 |
|--------|-------------------|--|------|
| 한국 | 2008 | 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) | - |
| | 2008.19 | 기타(혼합물을 포함한다) | |
| | 2008.19.9000 | 기타 | |
| 아랍에미리트 | 2008 | 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) | - |
| | 2008.1 | - 견과류·땅콩 그 밖의 씨류(서로 혼합된 것인지에 상관없다): | |
| | 2008.19 | - - 기타(혼합물을 포함한다): | |
| | 2008.19.1 | - - - 소금이 쳐졌는지의 여부를 불문한 Roastted 너트: | |
| | 2008.19.11 | - - - - 아몬드 | |

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), 아랍에미리트 연방세관(www.customs.ae)

3. FTA 정보

FTA 관련 문의처

산업통상자원부 FTA 정책기획과
: 044-203-5740

한·GCC FTA 체결 가능성 낮음

GCC(걸프협력회의)는 원유의 높은 무역 비중을 낮추고 국내 제조업 육성을 위해 FTA 추진을 잠정 중단한 상황임. 한국과의 FTA 논의는 2008년부터 2009년까지 3차례에 걸친 협상 후 중단되었음. 2014년 3월 GCC 외교 장관회의에서 협상 재개를 결정하고 같은 해 9월 전략협력양해각서 체결로 협상재개의 움직임이 있었으나 유가 하락의 영향과 국내 경제 안정을 바탕으로 FTA 협상 재개는 당분간 추진되지 않을 전망이다

2016년에 중단됐던 한·GCC FTA가 다시 추진될 것으로 보도된 바 있지만 산업통상자원부는 2017년 2월 27일 ‘한·GCC FTA 추진 재개’와 관련해 아직까지 정부 입장이 정해진 바 없다고 밝힘⁵².

52. 산업통상자원부, 보도해명자료 ‘한·GCC FTA 연내 재추진’, 2017.02.27

4. 통관 및 검역 주의사항

FIRS(Food Import&Re-export System)를 통한 물품사전등록 실시⁵³.

수입자는 FIRS를 통해 물품사전등록을 실시해야 함. 물품사전등록을 위해서는 식품표시인증(Label Assessment)과 라벨에 대한 식품바코드 등록이 필요함. 식품표시인증은 식품라벨의 샘플이나 스캔본을 온라인으로 송부하고 관련 규정에 부합한지 여부를 검토하는 것인데, FIRS를 통해 식품라벨에 대해 무료로 사전검증을 받을 수 있음. 검증이 완료된 라벨의 샘플이나 스캔본을 통해 식품바코드를 등록하게 되고, 모든 수입식품정보는 등록된 바코드와 연계되어 관리됨

원산지 증명서를 비롯하여 철저한 서류 구비 필수⁵⁴.

아랍에미리트는 물동량이 많기 때문에 서류가 잘 갖춰지고 특이점이 발견되지 않는 한 대부분의 화물이 특별한 검사 없이 통관됨. 다만 제품 수입을 위한 수입면장(Bill Of Entry)의 취득을 위해서는 선하증권, 포장명세서, 상업송장, 원산지 증명서가 필수적임. 특히 중동국가 간 무역거래에서, 원산지 변경을 통한 차익을 노리는 수입업체들이 있기 때문에 원산지 증명서는 현지 세관에서 중요하게 취급하는 서류임

53. Government of Dubai(www.dubai.ae)

54. 아랍에미리트 경제부(www.economy.gov.ae)


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰



인증 정보 OVERVIEW

● 권장 인증 : HALAL(할랄) 인증

| | | |
|------------------------|---|---|
| 인증 설명 | <ul style="list-style-type: none"> - 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품임 - 이슬람 교인들이 먹는 모든 음식은 할랄 인증을 받아야함 - 음식, 음료뿐만 아니라 기초원료, 부자재도 인증 대상에 해당됨 |  |
| 발행기관 | <ul style="list-style-type: none"> - 아랍에미리트 표준 측량청 (ESMA) 인정기관 - GAC(GCC Accreditation Center) - DAC(Dubai Accreditation Center) - Entidad Nacional de Acreditacion(ENAC) | |
| 성격 | 선택 인증 | |
| 제출서류 | <ul style="list-style-type: none"> - 유효한 사업자등록증 / 면허 - 성분목록표 - 재료목록표 - 성분/원재료 할랄인증서 사본 또는 제품 사양서 사본 - 제조공정 플로우차트 및 생산절차 - 라벨 디자인 - 시험성적서 - FSMS / GMP / GHP / QMS 실시 증명 | |
| 비용(디르함 ⁵⁵) | 신청비(600), 서류 심사비(2,500), 현장 심사비(2,500), 할랄 국가마크 인가비(15,500) | |
| 소요기간 | 3개월 | |
| 유효기간 | 3년 | |
| 발급절차 | 온라인 신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 증명서 발급 | |

출처 : 아랍에미리트 할랄 인증 홈페이지(halal.ae)

● 권장인증 : ISO 22000

| | | |
|-------|---|--|
| 인증 설명 | <ul style="list-style-type: none"> - 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 - ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음 |   |
| 발행기관 | 한국표준협회(KSA, Korean Standard Association) | |
| 성격 | 선택인증 | |
| 유효기간 | 3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함) | |
| 제출서류 | 인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능) | |
| 유의사항 | 인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함 | |
| 발급절차 | 문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사 | |

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

55. 1디르함(AED) = 307.92원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.10.23.)


1. 인증 취득정보

권장 인증 : HALAL(할랄) 인증

ESMA(Emirates Authority for Standardization & Metrology)가 주관하는 할랄 인증 제도는 ‘할랄 제품 통제에 관한 아랍에미리트 시스템 (UAE System for the Control of Halal Products)’의 요구사항을 충족하는 제품·서비스·시설에 대해 국가 할랄 표시 사용을 허용하는 것임. 이전에는 육류 및 육류제품이 할랄인증서 제출대상이었으나, 2014년 ESMA의 할랄인증 강화 이니셔티브가 실행되면서 비육류 가공식품에까지 할랄인증의 영역이 넓어지고 있는 상황임

특히 다양한 종류의 원재료를 사용하는 가공식품의 경우 원재료에 대한 정보를 준비하고 증빙서류를 완벽하게 확보해둘 필요가 있으며, 필요한 경우 실제로 수입검사를 받을 수입항을 관할하는 각 에미리트의 식품관리부와 사전적으로 상담을 통해 수입의 가부, 조건, 필요 서류 및 라벨의 확인, 필요에 따라 샘플검사를 받는 것이 중요한 것으로 판단됨

표 8.1 : 아랍에미리트 HALAL(할랄) 인증 주요 정보

| | | |
|---------|---|---|
| 발행기관 | 에미리트 표준 측정청 (ESMA) 인정기관 : GAC, DAC, ENAC |  |
| 성격 | 선택 인증 | |
| 비용(디르함) | 신청비(600), 서류 심사비(2,500), 현장 심사비(2,500), 할랄 국가마크 인가비(15,500) | |
| 소속기간 | 3개월 | |
| 유효기간 | 3년 | |
| 발급절차 | 온라인 신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 증명서 발급 | |

출처 : 아랍에미리트 할랄 인증 홈페이지(halal.ae)

표 8.2 : 아랍에미리트 HALAL(할랄) 인증 구비 서류

| 신청 시 구비 서류 (신청서와 함께 제출) | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - 유효한 사업자등록증 / 면허 - 성분목록표 - 재료목록표 - 성분/원재료 할랄인증서 사본 또는 제품 사양서 사본 | <ul style="list-style-type: none"> - 제조공정 플로우차트 및 생산절차 - 라벨 디자인 - 시험성적서 - FSMS / GMP / GHP / QMS 실시 증명 |

출처 : 아랍에미리트 할랄 인증 홈페이지(halal.ae)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 사업장에서 발생할 수 있는 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리시스템이며, 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격임. 본 인증은 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위해 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12 절차를 모두 포함하고 있으며 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램 (PRPs)을 규정하고 있음

표 8.3 : ISO 22000 인증 주요정보

| | | |
|-------------------------|---|--|
| 인증명 | ISO 22000 |   |
| 발행기관 | 한국표준협회(KSA) | |
| 성격 | 선택 인증 | |
| 유효기간 | 3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함) | |
| 제출서류 | 인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능) | |
| 유의사항 | 인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함 | |
| 발급절차 | 문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사 | |
| 인증심사 견적 확인 담당 부서 | | |
| 담당자 | 한국표준협회 인증서비스 본부 국제인증심사센터 | |
| 전화번호 | 02-6009-4672, 4675, 4679 | |
| 팩스 | 02-6009-4689 | |

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

2. 인증 취득제품

경쟁제품 HALAL, ISO 22000 등 다양한 인증 취득

현지조사 결과, 대형유통업체에서 판매되는 견과류 조제품 15개 중 ISO 22000, ISO 9001, HACCP, HALAL 등의 인증을 취득하여 포장 겉면에 표기한 제품이 3개 확인됨

표 8.4 : 인증 취득 경쟁제품

| 제품 정보 | | 제품 이미지 | 상세 이미지 |
|-------|---|---|---|
| 제품명 | SALTED CASHEWS |  |  |
| 업체명 | BESTFOOD COMPANY LLC | | |
| 원산지 | 아랍에미리트 | | |
| 취득인증 | ISO 9001, HACCP, HALAL | | |
| 제품 정보 | | 제품 이미지 | 상세 이미지 |
| 제품명 | MIXED NUTS |  |  |
| 업체명 | BESTFOOD COMPANY LLC | | |
| 원산지 | 아랍에미리트 | | |
| 취득인증 | ISO 9001, HACCP, HALAL | | |
| 제품 정보 | | 제품 이미지 | 상세 이미지 |
| 제품명 | DORLEO KOKTEYL MIX |  |  |
| 업체명 | PEYMAN | | |
| 원산지 | 터키 | | |
| 취득인증 | ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001, BRC FOOD, HALAL | | |

출처 : 현지방문조사(7-eleven, 2017.09)

3. 제출서류

HALAL(할랄) 인증서 (예시)


 دولة الإمارات العربية المتحدة
 Emirates Authority for Standardization & Metrology

نظام تقويم المطابقة الإماراتي (إيكاس)
شهادة مطابقة
CERTIFICATE OF CONFORMITY
 EMIRATES CONFORMITY ASSESSMENT SCHEME

| | | |
|--------------------|--------------------------|-----------------|
| Certificate No: | 14-10-2738/E14-08-002093 | رقم الشهادة: |
| Report No: | JP TUV 16053448 002 | رقم التقرير: |
| Registration Date: | 07-OCTOBER-2014 | تاريخ التسجيل: |
| Valid Until: | 06-OCTOBER-2015 | تاريخ الصلاحية: |
| Issued To: | | أصدرت إلى: |

| | | |
|----------|-------------------------------------|--------------|
| Product: | HOUSEHOLD COOKING APPLIANCES (OVEN) | اسم المنتج : |
|----------|-------------------------------------|--------------|

| الإسم التجاري Brand Name | النموذج Model | تفاصيل المنتج Product Details | بلد المنشأ Country of Origin |
|-----------------------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| | GHEO-KR-F46RCL GHEO-KR-F36RL | 220-240V, 50/60Hz, 1800W 220-240V, 50/60Hz, 1500W | |

Product is registered under the Emirates Conformity Assessment Scheme (ECAS) based on compliance to the following requirements:

المنتج مسجل في نظام تقويم المطابقة الإماراتي (إيكاس) بناءً على مطابقته للمتطلبات التالية:

UAE S / IEC 60335-2-9:2008 Household and Similar Electrical Appliances - Safety - Part 2-9: Particular Requirements for Grills, Toasters and Similar Portable Cooking Appliances
 UAE S / IEC 60335-1:2010 Household and Similar Electrical Appliances - Safety - Part 1: General Requirements

ECAS Specific Requirements for Registration of Low Voltage Equipment


ABDULLA AL MAEENI
 Director of Conformity Affairs Department



3. 제출서류

ISO 22000 인증 심사 신청서

KSA

인증심사 신청서

이 신청서는 귀 조직의 인증심사일수 및 심사비용을 산정하기 위한 것이오니, 모든 해당 항목을 정확히 기록하여 아래의 연락처로 송부해 주시기 바랍니다. 기록된 모든 정보는 비밀이 보장됩니다.

■ 전화: (02)6009-4671 ~ 9 팩스: (02)6009-4689

| 1. 조직 정보 | | | | |
|----------|----|--------|--------|--------------------|
| 조직명 | | | 대표자 | 접수번호 (※ KSA 직상) |
| 지배자 | 성명 | 부서 | 직책 | |
| | 전화 | 휴대폰 | 현장직 언어 | |
| | 팩스 | E-mail | 관리직 언어 | |

| 2. 인증신청 현황 | | | | |
|----------------|---|---|-----------------|--------------------------|
| 사업장명 | 주소 | | 인원수 (정규/비정규) | 고대근로 형태 (고내인력 및 고내시각) |
| 신청표준 | <input type="checkbox"/> ISO 9001:2008 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2004 <input type="checkbox"/> ISO 9001:2015 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2015 <input type="checkbox"/> K-OHSMS 18001 <input type="checkbox"/> ISO 22000 <input type="checkbox"/> TL 9000(H/S/N:해당사항에 O표) <input type="checkbox"/> ISO/IEC 27001 <input type="checkbox"/> 녹색경영시스템(GMS) <input type="checkbox"/> ISO 50001 <input type="checkbox"/> ISO 20121 <input type="checkbox"/> ISO 55001 <input type="checkbox"/> 기타 () | | | |
| 인증 신청범위 | 제품/ 서비스 | 산업분류코드 ※ KS X 1003 참조 | | |
| | 활동 | <input type="checkbox"/> 설계/개발 <input type="checkbox"/> 제조 <input type="checkbox"/> 설치 <input type="checkbox"/> 공사 <input type="checkbox"/> 판매 <input type="checkbox"/> 부가서비스 <input type="checkbox"/> 기타() | | |
| 신청 외 제품/서비스 | ※ "2"에 "기타"지 "기타"가 "기타"로 기재된 경우 "인증대인력비에 포함된다"고 "판단하는" 경우, "기타"로 기재된 "기타"를 "주명" "주" "했습니다." ※ 인증대상 지점명이 2개 이상일 경우에는 3. 복수지점장 상황에 기재해 주십시오. | | | |

| 3. 복수사업장 현황 | | | | |
|---------------|------------------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 복수사업장 인증조건 | 1. 본 사업장이 다른 사업장에 비해 상대적으로 우수하십니까? | <input type="checkbox"/> 예 | <input type="checkbox"/> 아니요 | |
| | 2. 본 사업장의 관리시스템이 다른 사업장보다 우수하십니까? | <input type="checkbox"/> 예 | <input type="checkbox"/> 아니요 | |
| | 3. 본 사업장의 내부심사가 종합적으로 우수하십니까? | <input type="checkbox"/> 예 | <input type="checkbox"/> 아니요 | |
| 사업장명 | 주소 | | 인원수 (정규/비정규) | 고대근로 형태 (고내인력 및 고내시각) |

| 4. 지원사업장 현황 | | | | |
|--|----|--|-----|------|
| ※ 주사업장(본사업장) 또는 주 사업장과 별도로 지원기능(설계, 구매, 물류창고 등)을 담당하는 사업장이 주 사업장과 떨어져 별도로 존재하는 경우 기재하여 주십시오. | | | | |
| 사업장명 | 주소 | | 인원수 | 지원기능 |

| 5. 건설업종 추가설문 | |
|---------------------------------|------------------------------|
| 1. 업종별 시공현장 수 : | _____ (예: 건축 5개, 토목 6개) |
| 2. 해당 심사현장의 출공상, 긍정진행률은 몇 %입니까? | _____ % 30~80%인 긍정 중에서 기록 |

첨부 : 1) 설문서 2) 사업자등록증 사본 3) 증명도
 4) 소특세 징세집계표 또는 노동부에 신고된 공인된 증거자료(전체 고용인원이 확인되는 경우 생략 가능)

위와 같이 경영시스템 인증심사 제안을 요청합니다.

신청자

인

20 . . .

한국표준협회 귀중

Q1. 아랍에미리트의 통관 시 필요서류 및 절차는 어떠한가요?

“아랍에미리트로 견과류를 수출 할 때는 우선 현지의 통관대행업체를 구해야 합니다. 그 후 두바이 정부기관(Municipality) 홈페이지에 제품 및 제품의 성분표를 등록해야하며, 한국에서 위생증명서 및 패키징리스트, 송장 영수증 그리고 선하증권을 준비해야 합니다. 만약 제품이 조미된 아몬드라면, 그 아몬드의 원산지 증명서가 꼭 필요합니다. 모든 서류가 준비되면 제품에 대한 검사를 받은 후 통관이 이루어집니다.”

두바이 정부기관

Dubai Municipality 담당자 Marwan와의 인터뷰 중, 2017.10

Q2. 아랍에미리트에 견과류를 수출할 때 필요한 인증은 무엇인가요?

“아랍에미리트에 견과류를 수출할 때 필수적으로 취득해야하는 인증은 현재 없습니다. 다만, 조미된 아몬드 성분이 동물성 지방이나 젤라틴이 들어 있다면 할랄 인증을 필수적으로 받아야 합니다. 그리고 현지의 소비자들은 품질을 중요하게 생각하기 때문에 HACCP(안전관리인증기준)인증을 받으면 도움이 될 것으로 판단됩니다.”

두바이 정부기관

Dubai Municipality 담당자 Marwan와의 인터뷰 중, 2017.10

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

아랍에미리트 식품 라벨링 필수 표기사항



- 상품명
- 제조업체 및 수출업체 정보
- 성분 목록
- 영양정보
- 내용량
- 제품 식별 번호
- 유통기한 및 제조일자
- 원산지
- 보관법 및 사용설명
- 방사능처리 여부

출처 : 현지방문조사(7-eleven, 2017.09)

출처 : ESMA(etrans.esma.gov.ae),
Abu Dhabi Food Control Authority(www.adfca.ae)

아랍에미리트 식품 라벨링 상세 표기사항

| 항목 | 설명 |
|----------------|---|
| 표기 기본사항 | - 아랍어가 병기되어 있을 시에만 다른 언어가 표기 될 수 있음 - 해당식품 관련 추가정보가 기입가능하나, 쉽게 지워져서는 안됨 |
| 상품명 | - 식품의 본질을 식별할 수 있는 이름 표기 - 라벨에서 눈에 가장 잘 띄는 위치에 기재 |
| 제조업체 및 수출업체 정보 | - 제조업체 및 수출업체 이름과 주소 명시 |
| 성분 목록 | - 식품첨가물을 포함하여 중량, 비율 순으로 기재 - 과민증을 유발하는 성분이나 재료 표기 |
| 영양정보 | - 영양 표시는 의무사항이 아님 - 하지만, 제품의 비타민, 미네랄 함유량, 100g당 영양가 및 적절한 사용·저장에 대한 자세한 정보가 포함되어야 하는 식이요법, 건강 및 유아식과 같은 특수 식품의 경우 의무 기재 |
| 내용량 | - 유동식품 : 부피, 고형식품 : 무게, 반고형·점성식품 : 무게 또는 부피로 표시 - 측정단위, 무게단위를 정확하게 표시해야 하며 내용량의 허용 범위 규정은 없음 |
| 제품 식별 번호 | - 제품 식별이 가능한 코드나 숫자 표기 |
| 유통기한 및 제조일자 | - 포장 또는 라벨에 기재해야 하며 스티커의 형태로 부착하는 것은 허용되지 않음 - 3개월 미만의 유통기한은 '일-월-년' 순서로 표기, 3개월을 초과하는 식품의 경우 '월-년'의 순서로 표기 |
| 원산지 | - 최종 제조국을 라벨에 명시 - 국명의 경우 정식으로 표시 |
| 보관법 및 사용설명 | - 제품의 보관 및 사용법에 대해 기재 |
| 방사능처리 여부 | - 전리방사선 처리된 식품은 라벨의 상품명과 가까운 곳에 이 사실을 기재. 성분의 경우에는 성분목록에 이 사실을 기재 |
| 기타사항 | - 최대표면 면적이 10제곱센티미터 미만인 경우 성분, 배치생산번호, 유효기간, 영양정보는 면제할 수 있음 |

출처 : ESMA(etrans.esma.gov.ae), Abu Dhabi Food Control Authority(www.adfca.ae)

1. 라벨 표기사항

라벨 정보 확인

기관명 : ESMA(UAE 표준측량측정)
사이트 : etrans.esma.gov.ae

아랍에미리트 식품 라벨링 기본사항

아랍에미리트 식품 라벨링 규제는 연방차원의 규정인 ‘UAE.S. GSO 9:2013 Labeling of Prepackaged Food stuffs’ 를 근간으로 함. 본 규정에 의하면 식품의 라벨에는 다른 식품 혹은 제품과 혼동을 유발하거나 혼동을 통해 소비자의 구매를 유도하기 위한 단어나 표현을 적을 수 없으며, 제품의 특징에 대한 어떤 거짓이나 꾸밈을 기입할 수 없음. 품질이나 유기농 제품처럼 특별한 로고의 사용을 위해서는 주장을 증명할 증거를 제출해야 하며 품질경영시스템(QMS)과 관련된 구문, 로고 또는 상징은 쓸 수 없음

할랄식품 라벨링의 경우 할랄식품 관련 주요 용어의 정의, 일반적 요건, 포장, 판매·유통, 보관·운송, 라벨링 요건을 명시해놓은 ‘UAE.S. GSO 2055-1’ 규정을 추가적으로 참고 해야 함. 본 규정에 따르면 할랄식품임을 주장하는 표식을 부착할 경우 ‘GSO 2055-2: 할랄인증기관 일반요구사항’ 을 준수해야하며 젤라틴, 레넷 등 지방, 유지류, 육류부산물, 추출물을 포함한 제품은 출처를 명확히 밝혀야 함

카타르·두바이, 영어와 아랍어 병기한 식품 영양정보 의무 표시 시행⁵⁶.

카타르 보건부에 따르면, 2017년 1월 1일을 기준으로 포장 식품 영양 정보 표시를 의무화함. 현재까지는 영양 정보 표시가 선택 사항이었지만 2016년 5월 GSO(GCC Standardization Organization)가 제정한 식품 표시 요건 기술 규정인 GSO 9:2013을 채택하면서 식품 영양정보 표시가 의무화됨. 따라서 해당 규정을 준수하지 않은 식품은 카타르에 반입이 불가함. 새롭게 시행되는 라벨링 규정에 따라 카타르에서 판매되는 포장 식품은 탄수화물, 지방, 단백질, 섬유, 비타민, 미네랄, 칼로리와 관련된 영양 정보를 표기해야 함. 또한 영어뿐 아니라 아랍어로 된 정보도 동시에 기재해야 함

두바이에서도 2018년에 영어와 아랍어를 병기한 영양정보 표시 라벨 의무화가 시행될 예정으로 미루어 보았을 때, 중동 지역에 식품 영양정보 표시제의 확대가 이루어질 것으로 전망됨

56. Doha News, New food label rules take effect for Qatar imports, 2017.01.03

1. 라벨 표기사항

표 9.1 : 아랍에미리트 식품 라벨링 상세 표기사항

| 항목 | 설명 |
|----------------|---|
| 표기 기본사항 | - 아랍어가 병기되어 있을 시에만 다른 언어가 표기 될 수 있음 - 해당식품 관련 추가정보가 기입가능하나, 쉽게 지워져서는 안됨 |
| 상품명 | - 식품의 본질을 식별할 수 있는 이름표기 - 라벨에서 눈에 가장 잘 띄는 위치에 기재 |
| 제조업체 및 수출업체 정보 | - 제조업체 및 수출업체 이름과 주소 명시 |
| 성분 목록 | - 식품첨가물을 포함하여 중량, 비율 순으로 기재 - 과민증을 유발하는 성분이나 재료 표기 |
| 영양정보 | - 영양 표시는 의무사항이 아님 - 하지만, 제품의 비타민, 미네랄 함유량, 100g당 영양가 및 적절한 사용·저장에 대한 자세한 정보가 포함되어야 하는 식이요법, 건강 및 유아식과 같은 특수 식품의 경우 의무 기재 |
| 내용량 | - 유동식품 : 부피, 고형식품 : 무게, 반고형·점성식품 : 무게 또는 부피로 표시 - 측정단위, 무게단위를 정확하게 표시해야 하며 내용량의 허용 범위 규정은 없음 |
| 유통기한 및 제조일자 | - 포장 또는 라벨에 기재해야 하며 스티커의 형태로 부착하는 것은 허용되지 않음 - 3개월 미만의 유통기한은 '일-월-년' 순서로 표기, 3개월을 초과하는 식품의 경우 '월-년'의 순서로 표기 |
| 원산지 | - 최종 제조국을 라벨에 명시 - 국명의 경우 정식으로 표시 |
| 보관법 및 사용설명 | - 제품의 보관 및 사용법에 대해 기재 |
| 방사능처리 여부 | - 전리방사선 처리된 식품은 라벨의 상품명과 가까운 곳에 이 사실을 기재. 성분의 경우에는 성분목록에 이 사실을 기재 |
| 기타사항 | - 최대표면 면적이 10제곱센티미터 미만인 경우 성분, 배치생산번호, 유효기간, 영양정보는 면제할 수 있음 |

출처 : ESMA(etrans.esma.gov.ae), Abu Dhabi Food Control Authority(www.adfca.ae)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



1) 상품명

- 식품의 본질을 식별할 수 있는 이름 표기
- 라벨에서 눈에 가장 잘 띄는 위치에 기재



2) 영양정보

- 의무사항은 아니나, 자세한 정보가 포함 되어야 하는 특수 식품의 경우 의무 기재

3) 성분 목록

- 식품첨가물을 포함하여 중량, 비율 순으로 기재
- 과민증을 유발하는 성분이나 재료 표기

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



4) 보관법

제품의 보관법 기재

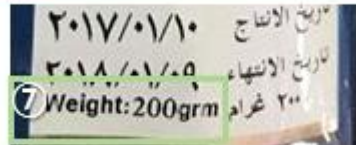
5) 제조업체 정보

제조업자 정보(이름, 주소) 표기

⑥ P/ إنتاج: 08/2017
E/ إنتهاء: 08/2018

6) 유통기한 및 제조일자

- 포장 또는 라벨에 직접 기재해야 함
- 유통기한이 3개월 초과일 경우 '월-년' 순으로 기재



7) 내용량

제품의 보관법 기재

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생 요건

위생 요건 정보 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



출처 : 현지조사(7-eleven, 2017.09)

| 식품 품목 | |
|--------|-------------------------------------|
| 농·임산물 | <input type="checkbox"/> |
| 수산물 | <input type="checkbox"/> |
| 축산물 | <input type="checkbox"/> |
| 가공식품 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 유아식품 | <input type="checkbox"/> |
| 건강기능식품 | <input type="checkbox"/> |
| 음주류 | <input type="checkbox"/> |
| 식자재 | <input type="checkbox"/> |

| 조사가능항목 | |
|-----------|-------------------------------------|
| 농약잔류물 | <input type="checkbox"/> |
| 식품첨가물 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 중금속 | <input type="checkbox"/> |
| 전염병 | <input type="checkbox"/> |
| 병해충 | <input type="checkbox"/> |
| 병원성균 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 영양성분 | <input type="checkbox"/> |
| 치료제 및 항생제 | <input type="checkbox"/> |

견과류 조제품 수출 시 주의해야할 식품첨가물

| 물질명 | 함량정보 |
|---|--------------|
| ALLURA RED AC(합성 적색 40호) | 100 mg/kg |
| ASCORBYL ESTERS(아스코빌 에스테르류) | 200 mg/kg |
| BRILLIANT BLUE FCF(브릴리언트 블루우 F.C.F.) | 100 mg/kg |
| BUTYLATED HYDROXYANISOLE(부틸하이드록시아니솔) | 200 mg/kg |
| CARAMEL IV - SULFITE AMMONIA CARAMEL(캐러멜 IV - 아황산염 암모니아 캐러멜) | 50,000 mg/kg |
| CARMINES(카민스) | 100 mg/kg |
| CAROTENES, BETA-, VEGETABLE(카로틴, 베타-, 채소) | 20,000 mg/kg |
| CHLOROPHYLLS AND CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES (엽록소와 클로로필린, 구리 복합체) | 100 mg/kg |
| CAROTENOIDS(카로티노이드) | 100 mg/kg |
| DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL (다이아세틸주석과 글리세롤의 지방산 에스테르류) | 10,000 mg/kg |
| GRAPE SKIN EXTRACT(포도과피추출색소) | 300 mg/kg |
| HYDROXYBENZOATES, PARA-(파라벤의 한 종류) | 300 mg/kg |
| INDIGOTINE(인디고틴) | 100 mg/kg |
| IRON OXIDES(산화철) | 400 mg/kg |
| PONCEAU 4R(폰소 4R) | 100 mg/kg |
| PROPYL GALLATE(갈산프로필) | 200 mg/kg |
| SORBATES(소르베이트) | 1,000 mg/kg |
| RIBOFLAVINS(리보플라빈) | 1,000 mg/kg |

출처 : Codex, 'Codex STAN 192-1995, General Standard for Food Additives', 2017

견과류 조제품 수출 시 주의해야할 병원성균

| 물질명 | 함량정보 (Limit per cm^2) |
|-----------------------|---|
| Escherichia coli(대장균) | n=5, c=0, m=0, M=10 |
| Moulds(곰팡이) | n=5, c=2, m=10 ² , M=10 ⁴ |

출처 : GSO, Microbiological criteria for foodstuffs, 2014

아몬드 수출 시 주의해야할 병원성균

| 물질명 | 함량정보 ($\mu\text{g/kg}$) |
|-------------------|---------------------------|
| Aflatoxins(아플라톡신) | 10 |

출처 : Codex, 'Codex STAN 193-1995, General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed', 2016

1. 식품첨가물 규정

아랍에미리트, '견과류 조제품' 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물

아랍에미리트의 식품첨가물 규정은 'UAE.S 192:2017 Additives Permitted for Use in Food Stuffs' 에 기술되어 있으며, 해당 규정은 2017년에 개정된 'Codex STAN 192-1995, General Standard for Food Additives' 와 동일한 규정임. 본 규정에 따르면 '견과류 조제품^{57.}' 품목 수출 시 주의해야하는 식품첨가물은 총 18건 확인됨. 해당 식품첨가물에는 유효제, 감미료, 강화제 등이 포함됨

할랄식품표준상의 식품첨가물 규정

할랄식품표준(UAE.S. GSO 2055-1)에 의하면 할랄식품 생산에 사용되는 모든 식품첨가물과 원재료에는 어떠한 비할랄성분도 포함되어서는 안됨. 또한 이 사실은 포장재를 포함하여 성분을 설명하는 합법적인 증빙서류에 의해 입증되어야 함

표 10.1 : 견과류 조제품 수출 시 주의해야할 식품첨가물

| 물질명 | 함량정보 |
|--|--------------|
| ALLURA RED AC(합성 적색 40호) | 100 mg/kg |
| ASCORBYL ESTERS(아스코빌 에스테르류) | 200 mg/kg |
| BRILLIANT BLUE FCF(브릴리언트 블루우 F.C.F.) | 100 mg/kg |
| BUTYLATED HYDROXYANISOLE(부틸하이드록시아니솔) | 200 mg/kg |
| CARAMEL IV - SULFITE AMMONIA CARAMEL (캐러멜 IV - 아황산염 암모니아 캐러멜) | 50,000 mg/kg |
| CARMINES(카민스) | 100 mg/kg |
| CAROTENES, BETA-, VEGETABLE(카로틴, 베타-, 채소) | 20,000 mg/kg |
| CHLOROPHYLLS AND CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES (엽록소와 클로로필린, 구리 복합체) | 100 mg/kg |
| CAROTENOIDS(카로티노이드) | 100 mg/kg |
| DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL (다이아세틸주석과 글리세롤의 지방산 에스테르류) | 10,000 mg/kg |
| GRAPE SKIN EXTRACT(포도과피추출색소) | 300 mg/kg |
| HYDROXYBENZOATES, PARA-(파라벤의 한 종류) | 300 mg/kg |
| INDIGOTINE(인디고틴) | 100 mg/kg |
| IRON OXIDES(산화철) | 400 mg/kg |
| PONCEAU 4R(폰소 4R) | 100 mg/kg |
| PROPYL GALLATE(갈산프로필) | 200 mg/kg |
| SORBATES(소르베이트) | 1,000 mg/kg |
| RIBOFLAVINS(리보플라빈) | 1,000 mg/kg |

출처 : Codex, 'Codex STAN 192-1995, General Standard for Food Additives', 2017

57. 가공 견과류(코팅 견과류와 견과류 혼합물 포함)를 의미함

2. 기타 위생 요건^{58.}

아랍에미리트 기타 유해물질 규정

아랍에미리트의 유해물질 규정은 ‘GSO/FDS 1016/2014 Microbiological criteria for foodstuffs(식품에 대한 미생물 규정)’ 과 ‘UAE.S/GSO 193:2013 General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed(유해물질과 오염물질 기본규정)’ 을 따름. 후자는 2016년에 개정된 ‘Codex STAN 193-1995, General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed’ 와 동일한 규정임

‘견과류 조제품’ 품목에 적용되는 병원성균의 경우 Moulds(곰팡이), Escherichia coli(대장균)에 대한 기준치가 제시되어있고, ‘아몬드^{59.}’ 품목에 적용되는 병원성균의 경우 Aflatoxins(아플라톡신)에 대한 허용치가 명시되어 있음

표 10.2 : 견과류 조제품 수출 시 주의해야할 병원성균

| 물질명 | 함량정보 ^{60.} (Limit per cm^2) |
|-----------------------|---|
| Escherichia coli(대장균) | n=5, c=0, m=0, M=10 |
| Moulds(곰팡이) | n=5, c=2, m=10 ² , M=10 ⁴ |

출처 : GSO, Microbiological criteria for foodstuffs, 2014

표 10.3: 아몬드 수출 시 주의해야할 병원성균

| 물질명 | 함량정보 ($\mu\text{g}/\text{kg}$) |
|-------------------|----------------------------------|
| Aflatoxins(아플라톡신) | 10 |

출처 : Codex, ‘Codex STAN 193-1995, General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed’, 2016

58. 라벨링, 식품첨가물, 기타위생요건에 관한 규정들은 기본적으로 ESMA(etrans.esma.gov.ae/english/purchase-standards/pages/Standards-catalogue.aspx) 또는 GSO(www.gso.org.sa/store/gso)에서 유료로 조회할 수 있으며, CODEX 규정과 동일한 경우에는 www.fao.org에서 무료로 확인 가능함. 본 보고서는 현재 무료로 확인 가능한 규정들 중 가장 최신 버전을 참고하여 작성함

59. 껍질을 벗긴 ‘ready-to-eat’ 아몬드를 의미함

60. n: 검사대상이 되는 샘플수, c: m기준 초과, M기준 미만에서의 최대 샘플수, m: 허용가능한 미생물 수치, M: 최대 미생물 수치

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

| | | |
|--|--------------|------------|
| 1. Producers eye slice of UAE`s Health food market 5. | Gulfnews | 2017.09.18 |
| 2. اللوز والزبيب يحافظان على سلامة البروستات | Albayan | 2016.01.30 |
| 3. ين أنّ اللوز يمكن ان يساعدك على خسارة الوزن | Sohati | 2017.09.21 |
| 4. فوائد صحية وغذائية للوز الأخضر 8 | Sohati | 2017.09.02 |
| 5. فوائد حليب اللوز كثيرة.. اكتشفوها الآن | Sohati | 2017.10.10 |
| 6. UAE 5th largest market for Californian almonds and climbing | Freshplaza | 2016.01.21 |
| 7. FNC passes food safety draft law | Gulf News | 2015.03.15 |
| 8. Khalifa approves food safety law | Gulf News | 2016.01.06 |
| 9. Food safety critical in the UAE | Gulf News | 2016.08.10 |
| 10. Top 8 budget supermarkets in Dubai that will save you money | Get that | 2017.09.19 |
| 11. Evolve or Fail - The UAE retail market | Bord Bia | 2017.03.24 |
| 12. Local organic produce is becoming more affordable and available, thanks to government scheme | The National | 2017.03.21 |
| 13. 7 of the best specialty supermarkets in Dubai | What`s on | 2017.09.21 |
| 14. Lulu launches subsidised Ramadan Baskets | Get that | 2017.05.22 |
| 15. 한·GCC FTA 연내 재추진 | 산업통상자원부 | 2017.02.27 |
| 16. New food label rules take effect for Qatar imports | Doha News | 2017.01.03 |
| 17. Codex STAN 192-1995, General Standard for Food Additives | Codex | 2017 |
| 18. Microbiological criteria for foodstuffs | GSO | 2014 |
| 19. Codex STAN 193-1995, General Standard for Contaminants and Toxins in Food and FeedCodex | Codex | 2016 |

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

| | |
|--------------------------------------|--|
| 1. 한국 관세법령정보포털 3.0 | nipass.customs.go.kr |
| 2. TradeNAVI | www.tradenavi.or.kr |
| 3. 아랍에미리트 연방세관 | www.customs.ae |
| 4. International Trade Centre | www.trademap.org |
| 6. GlobalData | consumer.globaldata.com |
| 7. Sohati | www.sohati.com |
| 8. Owler | www.owler.com |
| 9. The Wonderful Company | www.wonderful.com |
| 10. Best Food Company | www.bestfoodco.com |
| 11. Linked In | www.linkedin.com |
| 12. Alrifai | www.alrifai.com |
| 13. Alrifai 社 공식 Facebook 페이지 | www.facebook.com/AlRifaiNuts |
| 14. 7-Eleven UAE Facebook | www.facebook.com/pg/uaesevenelev |
| 15. elGrocer | www.elgrocer.com |
| 16. Ripe Organic Farm Shop | ripeme.com |
| 17. Ripe Organic Farm Shop Blog | ripeme.com/blog |
| 18. Ripe Organic Farm Shop Facebook | www.facebook.com/ripeuae |
| 19. Roseberry Facebook | www.facebook.com/Roseberry-Supermarket-LLC-155796668158360 |
| 20. Carrefour UAE | www.carrefouruae.com |
| 21. Zoom Market Facebook | www.facebook.com/ZOOMCStore |
| 22. Circle K UAE | www.circlek.ae |
| 23. New Safestway | www.giantuae.com |
| 24. Milk and Honey | www.milkandhoney.ae |
| 25. Abu Dhabi Food Control Authority | www.adfca.ae |
| 26. Government of Dubai | www.dubai.ae |
| 27. 아랍에미리트 경제부 | www.economy.gov.ae |
| 28. 아랍에미리트 할랄 인증 홈페이지 | halal.ae |
| 29. 한국표준협회 | www.ksa.or.kr |
| 30. ESMA | www.esma.gov.ae/en-us |