



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 삼계탕(Chicken Soup with Ginseng)

Country : 아랍에미리트(United Arab Emirates)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. Market Trend 01. UAE의 닭 요리 트렌드	13
2. Market Trend 02. UAE 내 한식에 대한 인식 확대	14
3. Market Trend 03. UAE 내 간편한 음식 인기	15
4. Market Trend 04. 할랄식품 인증기관 변화	16
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 경쟁제품 선정	19
2. 정량 분석	20
3. 정성 분석	21
4. 현지 방문 조사자료	23
IV. 유통구조 현황	31
1. 현지 진출 주요 경로	33
2. 전문가 인터뷰	36
V. 유통업체 현황	37
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	39

Contents

Ⅵ. 통관 및 검역 정보	44
1. 통관 및 검역 절차	47
2. 관세율 정보	49
3. FTA 정보	50
4. 통관 및 검역 주의사항	51
Ⅶ. 인증 정보	52
1. 인증 취득정보	54
2. 인증 취득제품	56
3. 제출서류	59
4. 전문가 인터뷰	61
※ 참고문헌	62



I. 시장 통계

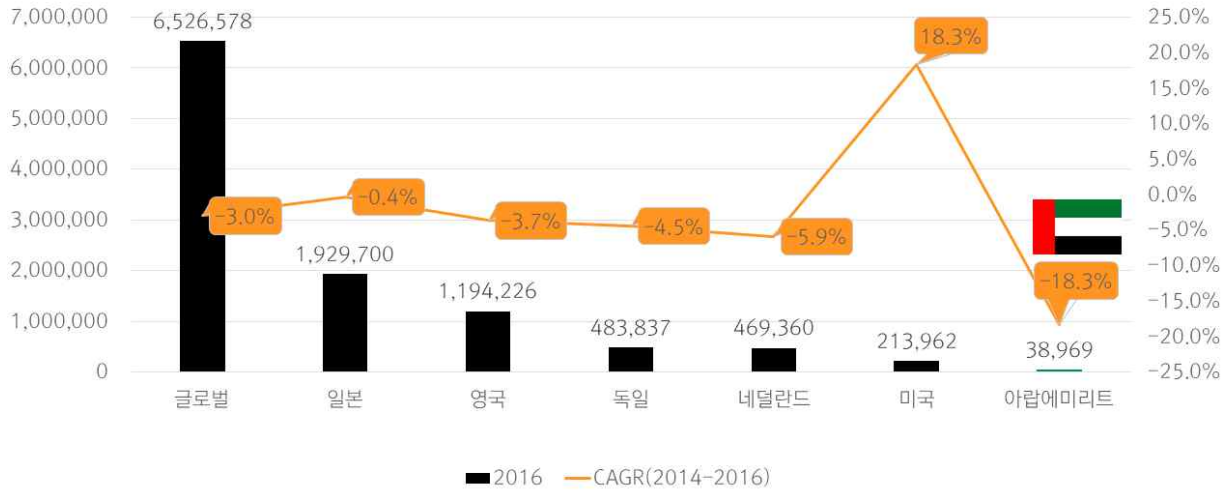
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

글로벌 HS CODE 1602.32 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



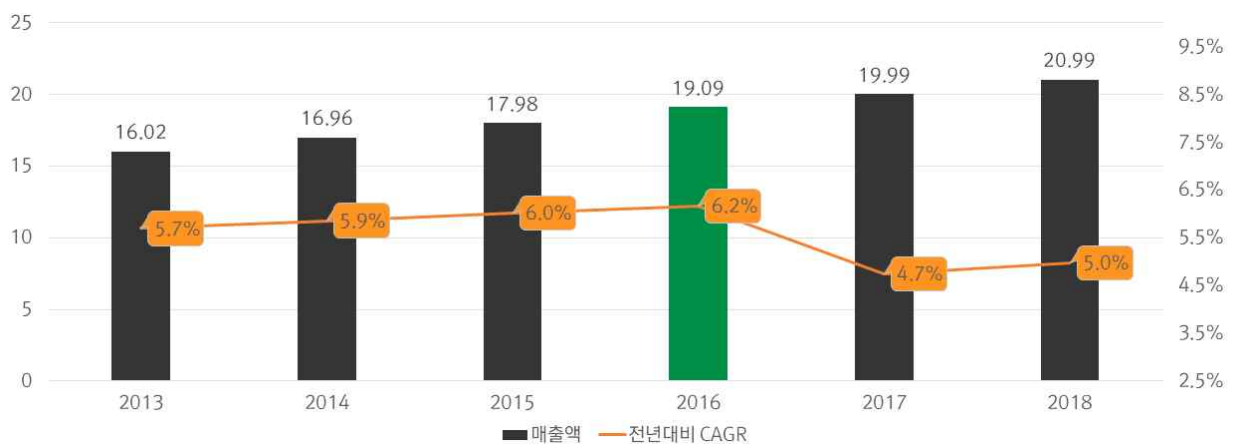
아랍에미리트 HS CODE 1602.32.00 수입 점유율 및 성장률 비교^{1,2,3}

단위 : %



아랍에미리트 조리된 식품 시장 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	아랍에미리트 연방세관 www.customs.ae

삼계탕 통계 기준 설정

삼계탕 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 아랍에미리트의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 1602.32.00로 설정

글로벌 및 아랍에미리트 내 삼계탕의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1602.32를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 아랍에미리트의 HS CODE 1602.32 하위 카테고리인 1602.32.00(닭으로 만든 것)을 아랍에미리트 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 삼계탕 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1602.32
	아랍에미리트 수입규모 및 성장률		1602.32.00
품목 통계	조리된 식품 ⁵ . 시장 규모	품목 키워드	Prepared Food

표 1.2 : 아랍에미리트 내 삼계탕 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脬肉)이나 피
	1602.32	닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다]으로 만든 것
	1602.32.10	밀폐용기에 넣은 것
	1602.32.1010	삼계탕
아랍에미리트	1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脬肉)이나 피.
	1602.32.00	—닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다]으로 만든 것

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr),

아랍에미리트 연방세관, The Unified Customs Tariff for GCC States 2017(www.customs.ae)

- 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
- 해당 조사품목인 삼계탕(밀폐용기의 것)이 인스턴트 제품군에 속하므로 품목통계는 조리된 식품(Prepared Food)를 기준으로 함

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁶ -3.0%

2016년 기준 HS CODE 1602.32의 글로벌 수입규모는 65억 2,657만 8,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 3.0%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 일본의 수입규모는 19억 2,970만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 0.4%의 하락세를 나타냄. 2016년 기준 수입규모 2위인 영국의 수입액은 11억 9,422만 6,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 3.7%의 하락세를 나타냄. 아랍에미리트는 2016년 기준 수입액 3,896만 9,000달러 수입으로 수입규모 22위 차지하였고, 최근 3년간 연평균 18.3%의 높은 하락세를 기록함

아랍에미리트 내 한국산 수입 크게 감소

2016년 기준 아랍에미리트의 HS CODE 1602.32 수입액 규모는 3,896만 9,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 1.4%의 작은 상승세를 보임. 2016년 기준 아랍에미리트 내 HS CODE 1602.32 품목 최대 수입국은 태국으로 2,015만 1,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 아랍에미리트 내 한국산 수입액 규모는 4,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 18.4%의 큰 하락세를 보임. 한국산 수입액은 아랍에미리트 내 해당 품목 전체 수입액 중 0.01%를 차지함

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1602.32 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	6,934,919	6,699,083	6,526,578	100.0%	-3.0%
1 일본	1,943,804	1,888,050	1,929,700	29.6%	-0.4%
2 영국	1,286,845	1,262,492	1,194,226	18.3%	-3.7%
3 독일	530,254	457,716	483,837	7.4%	-4.5%
4 네덜란드	530,321	574,685	469,360	7.2%	-5.9%
5 미국	152,917	204,212	213,962	3.3%	18.3%
22 아랍에미리트	58,440	52,857	38,969	0.6%	-18.3%
기타	2,432,338	2,259,071	2,196,524	33.7%	-5.0%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 아랍에미리트 HS CODE 1602.32 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	37,873	47,692	38,969	100.00%	1.4%
1 태국	19,205	21,839	20,151	38.12%	2.4%
2 미국	2,654	4,985	4,339	8.21%	27.9%
3 네덜란드	4,492	2,696	3,784	7.16%	-8.2%
4 사우디아라비아	1,620	3,113	2,921	5.53%	34.3%
5 남아프리카공화국	616	888	1,643	3.11%	63.3%
32 한국	6	1	4	0.01%	-18.4%
기타	23,829	24,919	20,019	37.87%	-8.3%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

6. 연평균 성장률 = 최신훈/최초연도^{(1/n-1)개년}-1

2. 무역통계 종합분석

태국, 아랍에미리트 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 1602.32 관련 아랍에미리트 수입국 중 태국이 44.94%의 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 2012년 이후 5년간 상위 10개국 중 동기간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가는 5년간 106.7%의 성장률을 기록한 사우디아라비아임. 2015년 대비 2016년 성장률이 가장 높았던 국가로는 1년간 2350.0%의 성장률을 보인 중국이 차지함. 최근 1년간 태국, 미국, 브라질, 사우디아라비아를 제외한 수입 상위 10개국에서 모두 상승세를 보임

한국, 최근 1년간 수입액 4배 늘어

한국산의 경우 2012년 이후 5년간 연평균 0.01%의 미미한 점유율을 차지하고 있으나 최근 1년간 300.0%의 성장률을 보이며 급격히 성장함

표 1.5 : 아랍에미리트 HS CODE 1602.32 수입 점유율 및 증감률 비교^{7,8,9}.

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 태국	★44.94%	23.6%	-7.7%
2 네덜란드	10.96%	0.3%	40.4%
3 미국	8.67%	14.0%	-13.0%
4 브라질	6.92%	-30.5%	-23.4%
5 사우디아라비아	4.81%	★106.7%	-6.2%
6 남아프리카공화국	2.25%	33.8%	85.0%
7 터키	2.11%	27.4%	55.1%
8 파키스탄	1.42%	60.0%	2.8%
9 프랑스	0.64%	-	16.5%
10 중국	0.36%	-	★2350.0%
32 한국	0.01%	-	300.0%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

7. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
8. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
9. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 조리된 식품 시장규모, 2014년 이후 연평균 3.3% 하락

2016년 기준 글로벌 조리된 식품의 시장규모는 833억 7,098만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 연평균 3.3%의 하락세를 보임. 2016년 기준 1위국인 미국의 시장규모는 193억 8,550만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.4%의 증가세를 나타냄. 2016년 기준 2위국 일본의 시장규모는 180억 8,097만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.6%의 증가세를 보임

아랍에미리트 조리된 식품 시장, 2017년부터 5.0% 상승 전망

아랍에미리트는 2016년 기준 시장규모 1,909만 달러로 글로벌 조리된 식품 시장 내 점유율 0.02%로 47위를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 6.1%의 상승세를 나타내고 있음

향후 아랍에미리트 조리된 식품 시장은 꾸준한 증가세를 보일 것으로 전망됨. 2017년 조리된 식품의 시장규모는 1,999만 달러, 2018년에 2,099만 달러로 2017년 이후 5.0%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 조리된 식품(Prepared Food) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	89,188.01	80,733.20	83,370.98	100.00%	-3.3%
1 미국	18,485.23	18,913.41	19,385.50	23.25%	2.4%
2 일본	17,180.62	15,628.04	18,080.97	21.69%	2.6%
3 독일	11,334.10	9,610.61	9,703.52	11.64%	-7.5%
4 프랑스	8,340.78	7,047.28	7,089.35	8.50%	-7.8%
5 영국	6,941.20	6,647.60	6,042.88	7.25%	-6.7%
47 아랍에미리트	16.96	17.98	19.09	0.02%	6.1%
기타	26,889.12	22,868.28	23,049.67	27.65%	-7.4%

출처 : GlobalData(<http://consumer.globaldata.com>)

표 1.7 : 아랍에미리트 조리된 식품(Prepared Food) 시장규모¹⁰

(단위 : 백만 달러)

	매출액(백만 달러)	전년대비 CAGR	CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018)
2013	16.02	5.7%	6.0% (2013-2016)
2014	16.96	5.9%	
2015	17.98	6.0%	
2016	19.09	6.2%	
2017	19.99	4.7%	5.0% (2017-2018)
2018	20.99	5.0%	

출처 : GlobalData(<http://consumer.globaldata.com>)

10. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

3. 품목통계 종합분석

아랍에미리트 조리된 식품 시장 내 인스턴트식품 시장점유율 1위

2016년 기준 전체 조리된 식품(Prepared Food)시장에서 품목별 점유율을 보면, 조사제품인 삼계탕이 속하는 인스턴트식품이 1,218만 달러로 63.8%의 가장 높은 비중을 차지하고 있음

조리된 식품 품목 대부분이 상승세

2013년 이후 4년간 아랍에미리트 조리된 식품 시장 내 품목 전반이 1.8~8.6% 내외의 상승세를 보이고 있으며, 가장 상승률이 높은 제품은 8.6%의 상승세를 기록한 인스턴트식품이고, 가장 상승률이 낮은 제품은 밀 키트(반 조리식품)인 것으로 집계됨

2016년 기준 아랍에미리트 조리된 식품 시장에서는 인스턴트식품의 시장 점유율이 월등히 높으며 밀 키트(반 조리식품) 및 피자는 비슷한 수준으로 점유율을 차지하고 있는 것으로 분석됨

표 1.8 : 아랍에미리트 조리된 식품(Prepared Food) 세부 품목별 시장규모

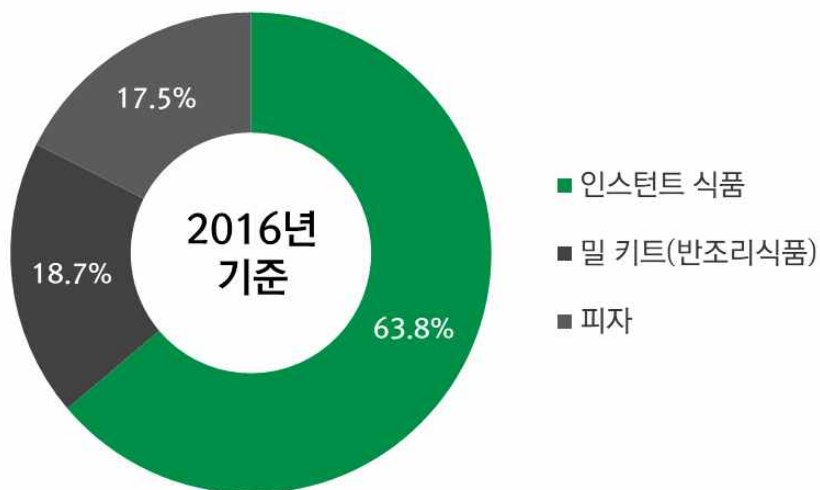
(단위 : 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2013-2016)
전체	16.02	16.96	17.98	19.09	100%	6.0%
인스턴트식품	9.51	10.32	11.21	12.18	63.8%	8.6%
밀 키트 (반 조리식품)	3.38	3.43	3.50	3.56	18.7%	1.8%
피자	3.13	3.20	3.27	3.35	17.5%	2.2%

출처 : GlobalData(<http://consumer.globaldata.com>)

표 1.9 : 아랍에미리트 조리된 식품(Prepared Food) 세부 품목별 시장점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : GlobalData(<http://consumer.globaldata.com>)



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. UAE의 닭 요리 트렌드

Market Trend 02. UAE 내 한식에 대한 인식 확대

Market Trend 03. UAE 내 간편한 음식 인기

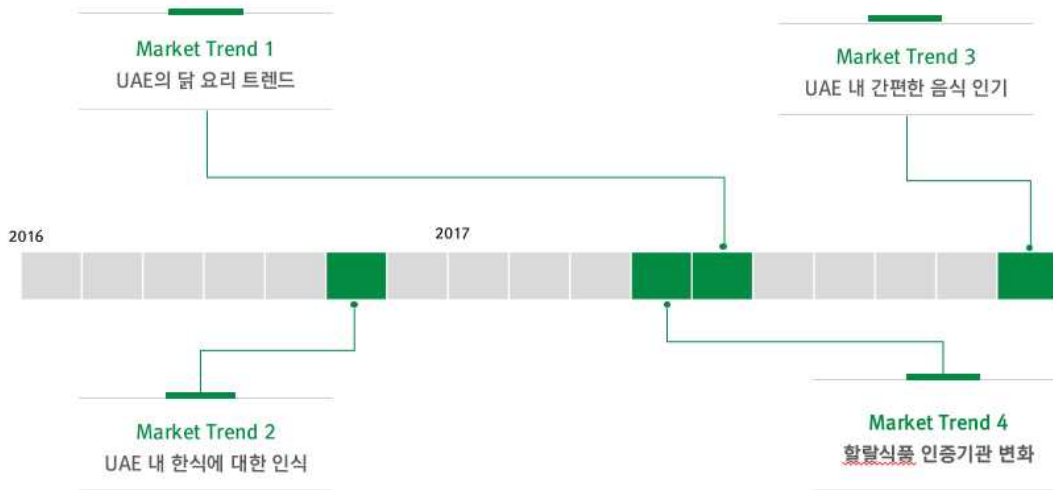
Market Trend 04. 할랄식품 인증기관 변화

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	아랍에미리트연합 삼계탕(조리된 식품) 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.10.12
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	아랍에미리트연합 식품사업정보원
입력 키워드	poultry, chicken, halal, emirati, ready meal, packaged food, instant food
도출 기사	총 162건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. UAE의 닭 요리 트렌드

- 아랍에미리트연합 내 hygge 트렌드나 comfort food 트렌드가 성행함. 이에 따라 닭을 이용한 요리에 대한 선호도가 변화해 닭을 이용해 따뜻하고 일상적으로 먹을 수 있는 요리에 대한 인기가 높아지고 있음

Market Trend 02. UAE 내 한식에 대한 인식 확대

- 한국 내 할랄 인증에 대한 인식이 약해 한식이 아랍권에 늦게 도착한 것에 비해, 한식에 대한 인식이 긍정적인 방향으로 확대되고 있음. 한식 자체에 대한 아랍에미리트 연합 내 호기심의 조짐이 보이면서 한식에 대한 전체적인 인식이 확대됨

Market Trend 03. UAE 내 간편한 음식 인기

- 아랍에미리트연합 내 간편한 식사가 하나의 트렌드가 되면서 다양한 포장음식, 레디밀, 인스턴트 음식, 세트밀과 같이 직접 조리하지 않고 간단히 데워 먹을 수 있는 음식들이 인기를 끌고 있음

Market Trend 04. 할랄식품 인증기관 변화

- 2개였던 할랄식품 인증을 총관리하는 기관이 1개의 기관인 ESMA에 위임하는 것으로 결정되면서 ESMA가 할랄 인증 체계를 총괄하게 됨. 다만, 하나의 기관이 모든 일을 전담하게 되면서 승인의 과정이 이전보다 많은 시간을 소요할 것으로 예상됨

아랍에미리트연합 내 따뜻하고 일상적인 닭요리 유행

중동의 식품유통업체인 Spinneys¹¹.에 따르면 현재 아랍에미리트연합 내에서는 hygge 트렌드가 유행임. hygge는 덴마크어로 안락하고 아늑한 상태라는 뜻으로, hygge 트렌드는 느리게 진행되는 라이프 스타일, 따뜻한 음식, 편안함에 중점을 둔 트렌드를 의미함. 이러한 hygge 트렌드의 일환으로 한 끼니를 먹더라도 따뜻하고 배부르게 먹을 수 있는 음식이 유행하고 있으며 대표적인 예로 버터밀크 만두가 들어간 닭고기 양배추 스프가 있음

중동 식품정보매체인 BBC goodfood Middle East¹².에 의하면 최근 두바이의 인기 요리는 배달전문업체인 The Boutique Kitchen의 후라이드 치킨임. BBC goodfood Middle East는 미국식 패스트푸드 시장에서 The Boutique Kitchen이 독보적인 인기를 끌 수 있었던 비결로 패스트푸드보다 미국식 컴포트 푸드¹³.를 표방한 점을 꼽았음. The Boutique Kitchen은 닭을 이용한 튀김요리가 주는 이미지를 따뜻하고 일상적인 음식의 이미지로 바꿈으로써 소비자들의 큰 호응을 끌고 있음

표 2.1 : 아랍에미리트연합에서 유행하는 닭을 이용한 요리

버터밀크 만두가 들어간 닭고기 양배추 스프
(Chicken and cabbage soup with buttermilk dumplings)



-hygge 트렌드에 해당하는 음식으로 따뜻하고 국물이 있어 다른 닭고기 요리보다 안락한 느낌을 주어 소비자들 많이 찾는 음식임

컴포트 푸드 치킨
(Comfort food chicken)



-The Boutique Kitchen에서 판매하는 닭고기 요리로 기타 치킨보다 훨씬 일상식에 가까운 느낌으로 제공되어 기존에 치킨이 갖고 있던 이미지와 다른 느낌을 주어 인기를 끌고 있음

11. Spinneys 'HOP ON THE TREND TRAIN: HOW TO EMBRACE HYGGE IN THE UAE', 2017.01.18

12. BBC goodfood Middle East, 'Why everyone is going crazy about The Boutique Kitchen's fried chicken', 2017.05.09

13. 컴포트 푸드(comfort food) : 그리운 옛맛을 내는 음식 ; 강장 음식 ; 소박한 일상식, 편안한 일상식

아랍에미리트 연합 내 한식에 대한 인식 서서히 확대

아랍권 정보매체 Khaleej Times¹⁴에 따르면 2016년 11월 23일부터 4일간 아랍에미리트 연합에서 K-Food 박람회가 개최되었음. 농림축산식품부는 이번 박람회를 통해 아랍에미리트 내 한국 음식의 입지를 넓히고 아랍에미리트 연합으로 한국 기업의 더 많은 진출을 장려하고자 함. 또한 농림축산식품부는 앞으로도 꾸준히 한국 식품 및 문화를 소개하여 한식에 대한 UAE 소비자들의 접근성을 높이는 것을 목표로 하고 있음

한편 두바이 식품관련 블로그 DOINDUBAI¹⁵에 의하면 최근 두바이에 한식당이 생기면서 식품 슈퍼 블로거들이 한식을 체험하고 관련 정보를 공유하고 있음. 특히 한식 중에서는 김치와 비빔밥과 같은 가장 전통적이고 기본적인 한식이 가장 먼저 알려지고 있음

또한 아랍권 정보매체 AL Arabiya는 UAE 소비자들 사이에서 최근에 김치, 비빔밥 이외에도 불고기, 순두부찌개 등 한식에 대한 인식이 확산되었다고 보도함. UAE 소비자들은 한국 음식에 대해 중국 음식보다 덜 기름지고, 태국 음식보다 덜 맵고, 인도 음식보다 더 가볍기 때문에 아랍인들이 먹기에 부담이 적어 다른 한식까지 기대된다는 반응을 보임

14. Khaleej Times, 'K-Food Fair to boost UAE, South Korea cultural and trade relations', 2016.11.23

15. DOINDUBAI, 'Where to find KOREAN FOOD IN DUBAI', 2016.11.23

간편한 즉석 조리식 인기

아랍권 정보매체 Khallej Times¹⁶는 이제까지 GCC¹⁷ 내 노동인구가 늘면서 맛별이 부부가 증가해 간단히 끼니를 채울 수 있는 포장 식품 및 레디밀에 대한 수요가 증가해왔다고 보도함. 게다가 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓과 같은 현대식 유통채널의 보급률이 높아짐에 따라 GCC 내 전반적인 국가들의 포장식품, 건강식품 및 가공식품에 대한 수요가 높아질 것이라고 예상함

실제로 아랍권 정보매체인 Gulf News¹⁸에 따르면 아랍에미리트 소비자들이 직접 요리하지 않고 주문하여 간편하게 골라먹을 수 있는 세트밀(set meal)을 선호함. 세트밀은 주문하여 냉장 보관한 후 식사 시에 꺼내서 돌려먹을 수 있는 음식으로 소비자들이 마음대로 골라서 먹을 수 있다는 점에서 간편하기 때문에 인기를 끌고 있음. 특히 편리함과 건강함을 동시에 고려하는 소비자들이 자신이 원하는 영양식을 골라 간편하게 조리할 수 있다는 점에서 세트밀을 많이 찾고 있음

표 2.2 : 아랍에미리트연합에서 인기있는 간편식

레디밀(ready meal)	세트밀(set meal)
	
<p>구매 후 상온 혹은 냉장보관 후 전자레인지에 데워서 바로 먹을 수 있는 음식으로 간편하게 끼니를 해결하고 싶어 하는 소비자들이 많이 찾음</p>	<p>도시락의 형태로 일주일에 자신이 원하는 횟수만큼 배달되는 형태로 냉장보관 후 전자레인지에 돌려 바로 먹을 수 있음</p>

16. Khallej Times, 'GCC food consumption to soar', 2017.02.22

17. 걸프협력회의(Gulf Cooperation Council, GCC) : 페르시아 만안의 아랍산유국들의 국가기구(사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍에미리트, 카타르, 오만, 바레인 6개국 포함), 아랍권 6개 국가 지역을 일컫는 말로도 쓰임

18. Gulf News, 'Staying Fit: The argument for clean, nutritious set-meals', 2017.10.05

아랍에미리트 내 할랄식품 인증기관 ESMA가 통합관리

할랄 정보매체인 Halal Focus¹⁹.에 의하면 MOCCA²⁰, ESMA²¹.로 2개였던 할랄 인증 총관리기관이 2017년 3월 31일 이후 ESMA가 통합관리하게 되면서 할랄 인증 관리 체계에 변화가 예상됨. ESMA는 할랄인증 관련 협력관계를 가진 해외 할랄인증 기관들을 2017년 5월까지 21개에서 50개로 늘리겠다고 선언함. 하지만 ESMA가 할랄 인증 관리를 단독 수행하게 되면서 할랄 승인을 받는데 더 많은 시간을 소요될 것으로 예상됨

한편 아시아 식품 정보매체인 Food navigator-asia²².에 의하면 한국은 아랍에미리트연합에 식품 수출을 원활하게 하기 위해 한국 내 식품 할랄 인증을 공식적으로 인정받고자 함. 이에 아랍에미리트는 한국 내 할랄 인증을 통과한 식품을 허가하여 수입을 허용할지 여부를 한국과 협상을 거칠 예정임. 이 협상이 체결되면 아랍에미리트 할랄 인증 프로그램이 한국에 도입될 뿐 아니라, 중동 이외의 인도네시아와 같이 할랄 인증이 필요한 국가들에 상호 인증서만으로도 수출이 가능해짐

19. Halal Focus, 'Update on the UAE Halal Food Regulations and Accreditation', 2017.03.15

20. MOCCA(The Ministry of Climate Change and Environment) : 아랍에미리트 기후변화환경부, 아랍에미리트 내 할랄인증을 ESMA와 함께 담당하던 기관이나 2017년 3월 이후 ESMA가 통합관리하게 됨

21. ESMA(Emirates Authority for Standardisation and Metrology) : 아랍에미리트 표준측량청, 2017년 3월 이후 온전히 아랍에미리트의 할랄인증을 담당하게 된 기관

22. Food navigator-asia, 'Korea to seek permission to begin halal exports to UAE', 2017.04.04



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 원산지 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	원산지
1	Chicken Noodle soup	터키
2	Chicken(mushroom) Noodle soup with Oats	오스트리아
3	Cream of Chicken with Oats	오스트리아
4	Cream of Chicken	호주
5	Chicken Oat Soup	터키
6	Chicken Noodle with Oats	오스트리아
7	Cream of chicken soup	터키
8	Chicken Noodle Soup	터키
9	Tomato Chicken Noodle Soup	UAE
10	Chicken with Corn Soup	오스트리아
11	Chicken Noodle Soup	오스트리아
12	Chicken Soup with Corn	UAE
13	CJ instant soup(삼계탕)	한국
14	Instant Soup(삼계탕)	한국
15	Instant Soup(전복삼계탕)	한국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장 Carrefour	대형유통매장 Safer	대형유통매장 Lulu	대형유통매장 COOP	한인마트 Kart	대형유통매장 SM Laguna
					
Marina Mall, Abu Dhabi	Mazyad Mall, Abu Dhabi	Khalidayah Mall, Abu Dhabi	Mina Port, Abu Dhabi	Mohammed Bin Zayed, Abu Dhabi	Salam Street, Abu Dhabi

출처 : 현지방문조사 (Carrefour, Safer, Kart, Lulu, Sm Laguna, COOP, 2017.10)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정

	제품명	원산지
1	Chicken Noodle soup	터키
2	Chicken(mushroom) Noodle soup with Oats	오스트리아
3	Cream of Chicken with Oats	오스트리아
4	Cream of Chicken	호주
5	Chicken Oat Soup	터키
6	Chicken Noodle with Oats	오스트리아
7	Cream of chicken soup	터키
8	Chicken Noodle Soup ²³ .	터키
9	Tomato Chicken Noodle Soup	UAE
10	Chicken with Corn Soup	오스트리아
11	Chicken Noodle Soup	오스트리아
12	Chicken Soup with Corn	UAE
13	CJ instant soup(삼계탕)	한국
14	Instant Soup(삼계탕)	한국
15	Instant Soup(전복삼계탕)	한국

출처 : 현지방문조사 (Carrefour, Safer, Kart, Lulu, Sm Laguna, COOP, 2017.10)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	원산지
2	가격(원)	5	포장형태
3	유통기한(개월)	6	원료

23. 1번 제품과 같은 제품이나 판매하고 있는 유통 매장과 가격이 달라 기재함

2. 정량 분석

아랍에미리트 내 유통 중인 삼계탕 제품, 10g당 가격 평균 203원²⁴.

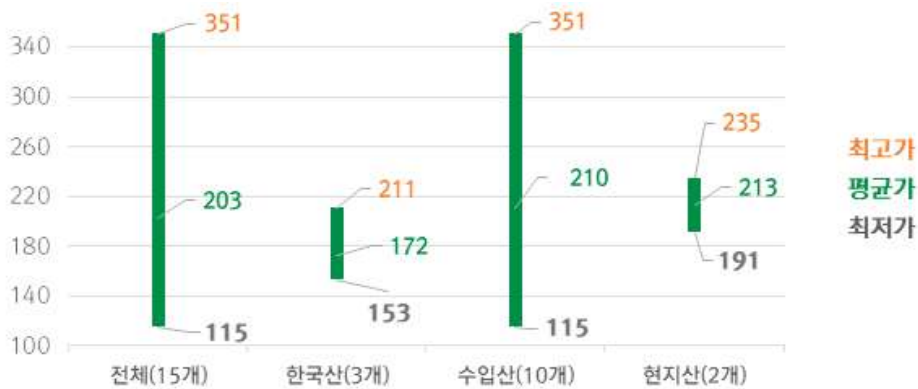
아랍에미리트 현지 대형 유통매장 방문 결과 아랍에미리트 내 판매 중인 삼계탕 제품의 10g당 평균 가격은 203원으로 확인됨. 한국산 제품의 평균 가격은 172원, 수입산 제품의 평균 가격은 210원임. 현지산 제품의 100g당 평균가격은 213원으로 나타남

전체 15개 제품 중 10g당 가장 낮은 금액은 수입산 제품인 Knorr사의 제품으로 10g당 평균 115원으로 나타남. 반면 가장 높은 금액은 수입산 제품인 Nestle사의 제품으로 10g당 351원으로 나타남

현지 마트에서 조사된 15개 경쟁 제품의 중량 평균은 206.7g이며, 유통기한은 평균 19개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(10g) 당 가격

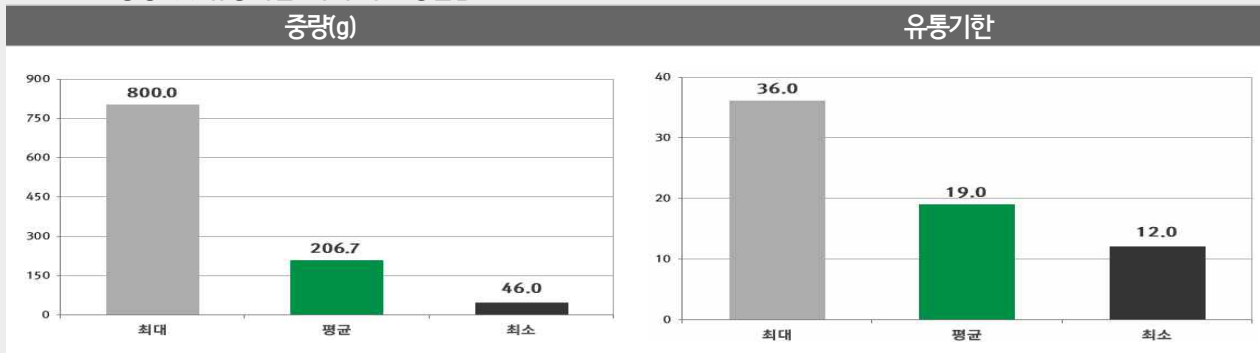
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사 (Carrefour, Safer, Kart, Lulu, Sm Laguna, COOP, 2017.10) 15개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값²⁵.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사 (Carrefour, Safer, Kart, Lulu, Sm Laguna, COOP, 2017.10) 15개 제품 기준

24. 1(AED) = 308.46원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017. 09. 21), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 'AED'을 한화로 전환하여 제시함

25. 중량과 유통기한의 평균은 원산지 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

삼계탕 제품 주로 비닐팩 외장재 사용 중

아랍에미리트에서 판매되고 있는 15개의 경쟁제품 중 13개 제품 모두 비닐팩 형태의 외장재를 사용하고 있는 것으로 확인됨. Nestle와 Knorr사의 제품만이 종이 박스 외장재를 사용하고 있음

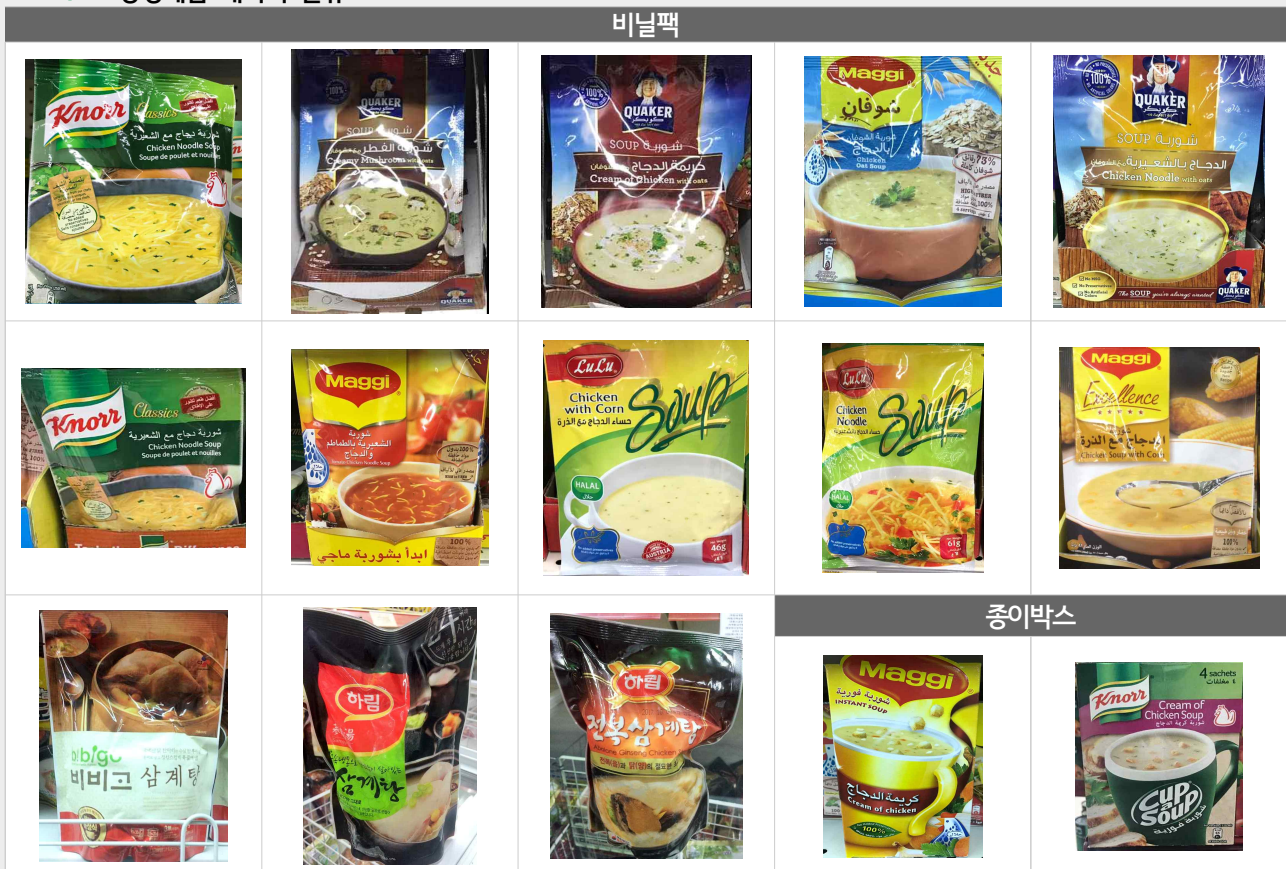
첨가물

현지 방문조사 결과 아랍에미리트에서 판매되고 있는 제품 중 유사 제품인 스프 제품은 12개였음. 그 중 누들이 들어간 제품이 6개, 크루통²⁶이 들어간 제품이 2개, 단순 일반 스프 제품이 4개로 조사되었음

원산지

한국산 제품들은 한인 마트를 통해 3개 제품을 찾을 수 있었으며, 현지산 제품 2개 제품과 수입산 10개 제품이 확인됨. 수입산 10개 제품 중 5개 제품의 원산지가 오스트리아였으며 터키산 4개, 호주산 1개 제품이 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Spinneys, Lulu, KM Hypermarket, COOP 2017. 09)

26. 빵을 잘라서 다시 구운 뒤에 정사각형 모양으로 자른 음식을 말하며, 보통 샐러드에 곁들여 먹거나 수프에 첨가해서 먹음

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 주요 성분 및 첨가물

제품명	성분 및 첨가물
Chicken Noodle soup	닭고기, 옥수수 전분, 베르미첼리 파스타 등
Chicken(mushroom) Noodle soup with Oats	귀리가루, 옥수수 전분, 버섯가루 등
Cream of Chicken with Oats	치킨 파우더, 귀리가루, 크림, 옥수수 전분 등
Cream of Chicken	닭고기, 감자전분, 크림, 크루통 등
Chicken Oat Soup	닭고기 향 첨가제, 귀리가루, 옥수수 전분 등
Chicken Noodle with Oats	닭고기 파우더, 통밀, 귀리가루, 파슬리 등
Cream of chicken soup	닭고기 파우더, 크림, 크루통 등
Chicken Noodle Soup ²⁷ .	닭고기 파우더, 옥수수 전분, 베르미첼리 파스타 등
Tomato Chicken Noodle Soup	닭고기 파우더, 건조 토마토, 마늘 파우더 등
Chicken with Corn Soup	닭고기(할랄), 전분, 밀가루 등
Chicken Noodle Soup	닭고기(할랄), 파스타 등
Chicken Soup with Corn	닭고기, 밀크 크림, 감자 전분, 건조 옥수수 등
CJ instant soup(삼계탕)	삼계탕육수, 닭발, 찹쌀, 수삼, 대추 등
Instant Soup(삼계탕)	닭 육수, 닭고기, 찹쌀, 수삼, 대추 등
Instant Soup(전복삼계탕)	닭고기, 전복, 수삼, 홍합엑기스 등

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Spinneys, Lulu, KM Hypermarket, COOP 2017. 09), 15개 제품 기준

표 3.5 : 경쟁제품 원산지

제품명	원산지	원산지 비중
Chicken Noodle soup	터키	<ul style="list-style-type: none"> ■ 오스트리아 33.3% ■ 터키 26.7% ■ UAE 20.0% ■ 한국 13.3% ■ 호주 6.7%
Chicken(mushroom) Noodle soup with Oats	오스트리아	
Cream of Chicken with Oats	오스트리아	
Cream of Chicken	호주	
Chicken Oat Soup	터키	
Chicken Noodle with Oats	오스트리아	
Cream of chicken soup	터키	
Chicken Noodle Soup ²⁸ .	터키	
Tomato Chicken Noodle Soup	UAE	
Chicken with Corn Soup	오스트리아	
Chicken Noodle Soup	오스트리아	
Chicken Soup with Corn	UAE	
CJ instant soup(삼계탕)	한국	
Instant Soup(삼계탕)	한국	
Instant Soup(전복삼계탕)	한국	

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Spinneys, Lulu, KM Hypermarket, COOP 2017. 09), 15개 제품 기준


27. 1번 제품과 같은 제품이나 판매하고 있는 유통 매장과 가격이 달라 기재함

28. 1번 제품과 같은 제품이나 판매하고 있는 유통 매장과 가격이 달라 기재함


4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

아랍에미리트 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 삼계탕 및 유사 제품의 수입업체는 일부만 조사됨

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Knorr	Quaker Oats Company
	제품명	Chicken Noodle soup	Chicken(mushroom) Noodle soup with Oats
	중량(g)	60	64
	가격(AED)	3.50	5.25
	외장재	비닐팩	비닐팩
	원료	베르미첼리 파스타, 옥수수 전분, 닭고기 지방, 양파 가루, 마늘 파우더, 닭고기, 소고기 맛 첨가제 등	귀리 파우더, 옥수수전분, 밀가루, 버섯, 버섯가루, 감자 플레이크 등
	유통기한(개월)	18	26
	원산지	터키	오스트리아
취급처	수입사 정보	Unilever Gulf FZE	-
	판매확인 매장	SN Laguna	SN Laguna

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Quaker Oats Company	Nestle
	제품명	Cream of Chicken with Oats	Cream of Chicken
	중량(g)	64	48
	가격(AED)	5.25	5.50
	외장재	비닐팩	종이박스
	원료	귀리 파우더, 크림, 옥수수 전분, 밀가루, 닭고기 파우더, 감자 플레이크 등	감자 전분, 크림, 크루통, 당근, 닭고기, 옥수수 전분, 타임 등
	유통기한(개월)	15	18
	원산지	오스트리아	호주
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	SN Laguna	MAGNIT

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Nestle	Quaker Oats Company
	제품명	Chicken Oat Soup	Chicken Noodle with Oats
	중량(g)	65	54
	가격(AED)	3.75	3.75
	외장재	비닐팩	비닐팩
	원료	귀리 파우더, 닭고기 향 첨가제, 밀가루, 옥수수 전분, 설탕 등	통밀, 귀리 파우더, 닭고기 파우더, 파슬리, 닭고기 향 첨가제, 양파가루 등
	유통기한(개월)	12	15
	원산지	터키	오스트리아
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	COOP	COOP

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Knorr	Knorr
	제품명	Cream of chicken soup	Chicken Noodle Soup
	중량(g)	72	60
	가격(AED)	2.70	2.70
	외장재	종이박스	비닐팩
	원료	닭고기 파우더, 크루통, 크림 등	베르미첼리 파스타, 옥수수 전분, 닭고기 향 첨가제, 닭고기 파우더, 소고기 맛 첨가제 등
	유통기한(개월)	18	18
원산지	터키	터키	
취급처	수입사 정보	-	Unilever Gulf FZE
	판매확인 매장	COOP	Carrefour

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Nestle	Lulu
	제품명	Tomato Chicken Noodle Soup	Chicken with Corn Soup
	중량(g)	60	46
	가격(AED)	3.75	3.75
	외장재	비닐팩	비닐팩
	원료	밀가루, 건조 토마토, 건조 양파, 마늘 파우더, 닭고기 파우더 등	밀가루, 전분, 닭고기(할랄), 양파, 닭고기 맛 첨가제
	유통기한(개월)	36	16
원산지	UAE	오스트리아	
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Carrefour	Lulu

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Lulu	Nestle
	제품명	Chicken Noodle Soup	Chicken Soup with Corn
	중량(g)	61	47
	가격(AED)	3.50	3.60
	외장재	비닐팩	비닐팩
	원료	파스타, 닭고기(할랄), 닭고기 맛 첨가제 등	밀가루, 밀크 크림, 감자 전분, 말린 양파, 건조 옥수수, 닭고기, 닭고기 맛 첨가제 등
	유통기한(개월)	16	24
	원산지	오스트리아	UAE
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Lulu	Safeer

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13	제품 14
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	CJ	HARIM
	제품명	CJ instant soup(삼계탕)	Instant Soup(삼계탕)
	중량(g)	800	800
	가격(AED)	55.0	40.0
	외장재	비닐팩	비닐팩
	원료	삼계탕육수, 닭발, 닭뼈, 찹쌀, 치킨엑기스, 수삼, 마늘, 대추 등	닭 육수, 닭고기, 양파, 마늘, 천일염, 생강, 찹쌀, 수삼, 대추
	유통기한(개월)	12	24
	원산지	한국	한국
취급처	수입사 정보	Hanarum General Trading Co., (LLC)	Hanarum General Trading Co., (LLC)
	판매확인 매장	KARAT Supermarket	KARAT Supermarket

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 15
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	HARIM
	제품명	Instant Soup(전복삼계탕)
	중량(g)	61
	가격(AED)	3.50
	외장재	비닐팩
	원료	닭고기, 정제수, 찹쌀, 전복, 수삼, 홍합엑기스, 대추, 정제염, 당귀, 황기, 구기자, 오가피 등
	유통기한(개월)	18
	원산지	한국
취급처	수입사 정보	Hanarum General Trading Co., (LLC)
	판매확인 매장	KARAT Supermarket



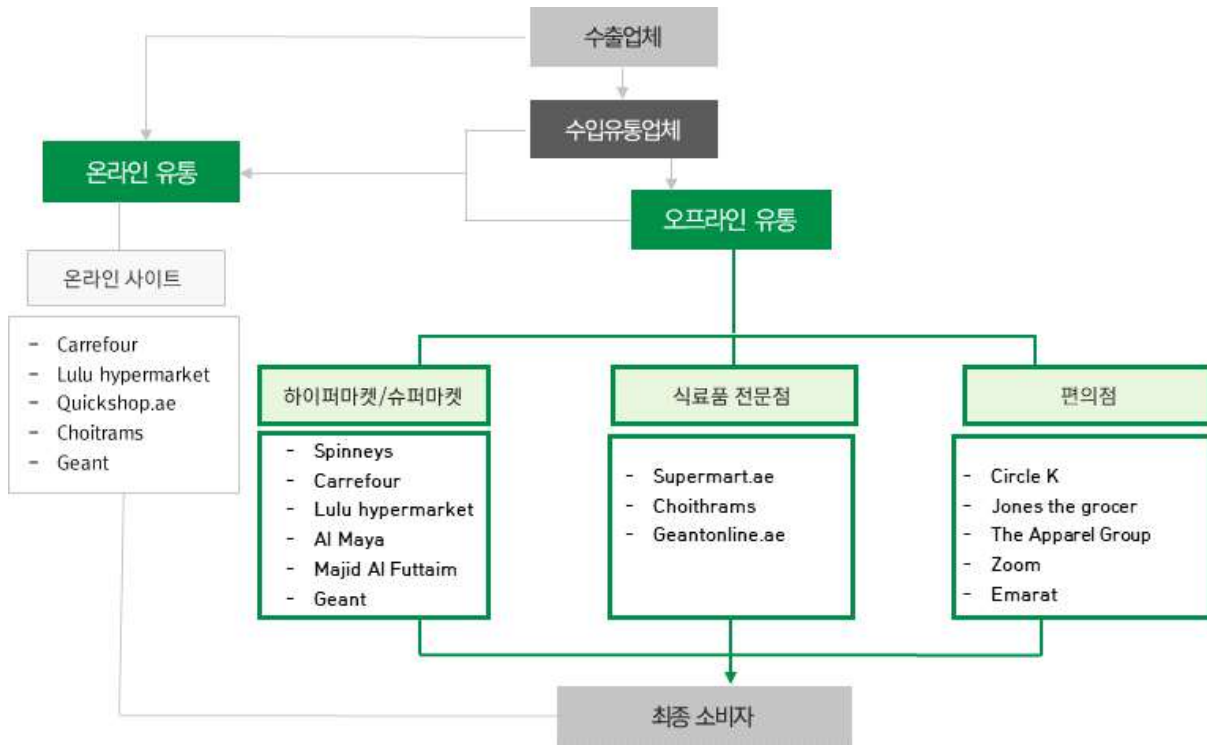
IV. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

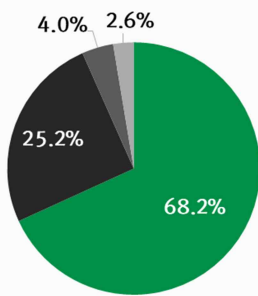
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 편의점 ■ 식품전문점(한인마트) ■ 기타

유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓·슈퍼마켓**
: 식품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장
 - 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
 - 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **식품 전문점** : 특정 식품을 전문적으로 수입 및 유통하는 채널로 고급 식품을 주로 판매함, 대형 온라인마켓 포함
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **기타** : 달러스토어, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함하는 유통채널

출처 : Global Data(2015), 'Prepared Meal'과 'Soups' 종합 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

Global Data의 2015년 기준²⁹. ‘Prepared Meal’ 과 ‘Soups’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 시장 점유율은 68.2%로 가장 높게 나타남. 편의점은 25.2%의 점유율로 두 번째로 높은 비중을 차지함. 이 밖에 식료품전문점(한인마트)과 달러스토어, 온라인 등을 포함한 기타 유통채널이 각각 4.0%, 2.6%로 뒤를 이음

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 대형마트에 집중된 UAE 식료품 시장³⁰.

아랍에미리트 내 식료품 유통채널은 대형마트에 집중된 구조를 보이고 있음. Majid Al Futtaim은 2016 년에 20%의 가치를 지닌 식료품 소매 업체를 계속 이끌었고 프랑스 대형프랜차이즈에 대한 독점권을 보유하게 됨. Emke Group은 Lulu 하이퍼마켓을 내세워 15%의 점유율로 그 다음을 기록함. 현대 식료품 유통 업체의 경우, 까르푸(Carrefour)와 룰루(Lulu)가 소비자 제휴를 맺으면서 2016 년에 24%와 18%의 가치를 지니고 있음

Emke Group은 주력 브랜드 인 Lulu Hypermarket을 통해 오랫동안 국가에서 그 입지를 이어가고 있으며, 까르푸는 글로벌 운영을 통한 광범위한 공급 업체 네트워크를 보유하고 최상의 가격으로 제품을 제공하고 있음

표 4.1 : 하이퍼마켓·슈퍼마켓 유통업체 정보

 <p>하이퍼마켓/슈퍼마켓</p>	1. Al Malaya Group	
	홈페이지	www.almaya.ae
	기업 개요	1982년 설립되었으며 많은 종류의 가공식품을 취급함. 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등 다양한 장소로 수입 유통을 함. Al maya 라는 자사 브랜드를 만들어 al maya hypermarket, jesco 등 다양한 형태로 매장을 보유하고 있음
	2. Baniyas Spike	
	홈페이지	baniyasspike.com
	기업 개요	다양한 상품을 보유한 수입유통사로 가공식품 포함하여 다양한 식품을 자신들이 보유한 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 백화점에도 취급하고 있음
	3. Bin Theeban 2000 Commercial Agencies	
	홈페이지	bintheeban.com
	기업 개요	1998년 설립되어 다양한 RTE제품 및 레트로트 식품을 취급하는 업체임. 아랍에미리트 내 carrefour, lulu, al maya 등 많은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓에 수입 유통을 함. 또한 바로 데워 먹는 상품을 취급함

29. Global Data 내 호주 가공식품의 유통채널 점유율의 경우, 2015년 자료가 최신임

30. Food Export Association(www.foodexport.org)

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 편의점

: 아랍에미리트, 바쁜 일상생활 속 접근성이 용이한 편의점을 선호

The national의 기사에 따르면 Emirates National Oil Company(Enoc)는 2025년까지 약 500개의 Zoom 편의점을 해마다 30개 이상씩 개장할 것이라고 밝힘³¹. Enoc는 일반 편의점과 주유소 안에 소규모로 생기는 편의점을 늘리는 이유는 고객들의 수요와 늘어나는 인구 때문이라고 함

Food Export Association에 따르면 편의점은 2016 년에 가장 빠르게 성장하는 채널이었으며 약 17%의 가치 성장률을 기록함. 여성들이 노동 시장에 진입함에 따라 시간을 절약하려는 소비가 늘어나면서 편의점이 떠오르는 소비 유통채널로 등장함. 일반적으로는 대형 매장에서의 구매가 많은 편이지만 소비자들은 일상생활을 하면서 꾸준히 편의점을 이용하는 것으로 나타남. 나아가 편의점에서 제공되는 무료 배달서비스는 편의점 소매업자들의 일관된 매출과 소비자들의 편의성 제고에 도움을 주고 있음³².

표 4.2 : 편의점 유통업체 정보

 <p>편의점</p>	1. Admirals Trading LLC	
	홈페이지	www.admirals.ae
	기업 개요	2000년에 설립되어 다양한 RTE제품 및 레트로트 식품을 취급하는 업체임. 아랍에미리트 내 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 식료품점, 미니마트 등 다양한 유통채널에 수입 유통하는 업체임
	2. Food Emporium UAE	
	홈페이지	www.foodemporiumuae.com
	기업 개요	다양한 가공식품을 편의점을 포함한 다양한 유통채널로 수입 유통하는 업체임. 아랍에미리트 내 매장을 가지고 있으며 창고도 보유하고 있음. 직접 수입과 유통을 하며, 1,000개 이상의 가공 및 신선식품을 취급함
	3. Mohideen fmcg	
	홈페이지	www.mohideengroup.com
	기업 개요	매우 다양한 상품을 전문적으로 수입 유통하는 업체로 주로 냉동 류의 가공식품을 유통하고 있으며, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓뿐만 아니라 편의점에도 유통하고 있음

31. The National, 'Enoc to open more Zoom stores across the UAE', 2016.08.22

32. Food Export Association, 'United Arab Emirates Country Profile', 2017.06

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 식료품 전문점

: 소비자의 수요를 더욱 세분화한 식료품 전문점 인기

The National의 보도 자료에 따르면 아랍에미리트(UAE) 최근 보조금 지원이나 전문적인 교육 제공 등의 형태를 통해 농가와 유통 매장의 연계를 지원하는 정책이 이행되고 있음. 이 정책을 통해 농부와 유통 매장 간의 직접적 네트워크 구축을 도모하고자 함. 또한, 소비자들이 양질의 제품을 더욱 저렴한 가격으로 구매할 수 있도록 도움³³.

이러한 정부 주도적 계획과 맞물려 농가와 직접 소통하는 식료품 전문점의 인기가 높아지고 있음. 하이퍼마켓&슈퍼마켓보다 소비자의 수요를 더욱 세분화 하여 유기농 식료품점, 유제품 전문점, 한국 식료품 전문점과 같이 다양하고 전문적으로 제품을 판매해 인기가 나날이 높아지고 있음³⁴.

표 4.3 : 식료품 전문점 유통업체 정보

 <p>식료품 전문점</p>	1. Pace Foodstuff Trdg LLC	
	홈페이지	www.pacefoodgroup.com
	기업 개요	2001년 설립되어 아랍에미리트 내 가공식품을 수입 유통하는 업체임. 창고를 보유하고 있으며, 납품하는 유통 채널이 하이퍼마켓과 같은 큰 채널부터 개인 상점까지 상당히 넓음
	2. 1004mart	
	홈페이지	www.my1004mart.com
	기업 개요	아랍에미리트 내 가장 유명한 한인마트로 매장뿐만 아니라 창고도 보유중. 통조림, 레트로트, 냉동 등 모든 류의 한국식품 및 아시아식품을 수입 유통함
	3. Farm fresh	
	홈페이지	www.farmfresh.ae
	기업 개요	1970년대 초반에 품질 육류 제품에 대한 수요를 충족시키기 위한 작은 도살장으로 시작함. 40년이 넘는 기간 동안 식품의 판매, 유통, 마케팅, 물류 및 가공에 중점을 두고 슈퍼마켓, 셀프 서비스, 식료품 전문점, 식당, 호텔, 카페 등 모든 고객층에 걸쳐 포괄적인 서비스를 제공함

33. The National, 'Local organic produce is becoming more affordable and available, thanks to government scheme', 2017.03.21

34. Watson, '7 of the best specialty supermarkets in Dubai', 2017.09.21

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

닭고기 가공식품 및 육류
수입·유통업체 대상 인터뷰 진행
(2017년 9월)

Q1. 삼계탕의 시장성은 어떠한가요?

“당사는 육가공식품을 포함한 통조림, 레토르트와 같은 즉석식품, 냉동식품 등 다양한 종류의 한국제품을 전문으로 취급하고 있으며, 특히, 삼계탕은 다른 육가공 식품에 비해 시장성은 낮은 편입니다. 그 이유는 다수의 현지 소비자들은 통조림이나 레토르트로 가공된 육류제품보다는 냉동 및 신선 육류제품을 더욱 선호하고 있기 때문입니다.”

한국식품 수입 유통 업체
1004mart 담당자와의 인터뷰 중, 2017.09

“아랍에미리트에서 닭고기의 수요는 보통 수준을 유지하고 있지만, 국물이 있는 삼계탕의 수요는 낮습니다. 그 이유는 대다수의 소비자들이 국물이 있는 닭 요리 보다는 즉석해서 바로 굽거나 튀길 수 있는 냉동 닭요리를 선호하기 때문입니다. 따라서 현지에서 삼계탕의 시장성은 낮습니다.”

육류 수입·유통업체
Pace Foodstuff Trdg LLC 구매부서 담당자 Juviy와의 인터뷰 중, 2017.09

“과거 다양한 식품과 더불어 육가공식품도 취급했지만, 현지시장에서 육가공식품을 구매하는 아랍에미리트에 현지 소비자들의 수요가 점점 낮아지고 있기 때문에, 현재는 육가공식품을 취급하지 않고 있습니다. 따라서 현지시장에서 육류제품인 삼계탕의 시장성은 낮다고 사료됩니다.”

식품 수입·유통업체
Food Emporium UAE 구매부서 담당자 Raheed와의 인터뷰 중, 2017.09

Q2. 닭고기 가공식품의 유통경로는 어떠한가요?

“현지에서 당사가 취급하는 닭고기 가공식품은 주로 브라질에서 수입하고 있습니다. 또한 대다수의 제품은 개인 상점에서부터 대형마트까지 다양한 유통채널을 통해 납품 되고 있습니다.”

육류 수입·유통업체
Pace Foodstuff Trdg LLC 구매부서 담당자 Juviy와의 인터뷰 중, 2017.09

“아랍에미리트에서 닭고기 가공식품을 포함한 다양한 식품들을 한국에서 직접 수입 하여 조달하고 있습니다. 주로 수입해온 제품들은 자체적으로 운영하는 한인마트에 납품하여 판매하고 있습니다.”

한국식품 수입 유통 업체
1004mart 담당자와의 인터뷰 중, 2017.09



V. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Carrefour	Choithrams	Circle K
		하이퍼마켓(글로벌)	식료품전문점(글로벌)	편의점(글로벌)
유통업체 개요	설립년도	1995년	1974년(진출)	2010년(진출)
	매장 소재지	아랍에미리트 전역	아랍에미리트 전역	두바이
	직원 수	약 9,200명(2017)	약 2,000명(2017)	약 105,000명(2016, 글로벌 현황)
	점포 수	105개(2016)	41개(2016)	40개(2016)
	취급품목	유기농 식품, 신선식품, 가공식품 등	유기농 식품, 신선식품, 가공식품 등	유기농 식품, 신선식품, 가공식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 라마단기간 동안 마케팅 진행 • 라마단동안 기도 시간표를 배치하여 소비자의 편리성을 도움 	<ul style="list-style-type: none"> - 매장 내 "소비자 행복 센터" 운영 계획 	<ul style="list-style-type: none"> - 매장 수 확대를 통한 시장 확대 전략
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> - Think Healthy, Think Carrefour • Healthy kitchen 섹션을 만들어 2,500가지가 넘는 건강제품을 경쟁력 있는 가격으로 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> - 무료 홈 딜리버리 및 각종 혜택으로 고객 확보 	<ul style="list-style-type: none"> - 고객에게 다양한 편의 제공 • 취향에 따라 주문해 즐길 수 있는 즉석식품 제공 • 스토어 베이커리를 통해 신선한 제품 공급

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Carrefour

프랑스계 기업 Carrefour는 아랍에미리트에서 합작 투자 회사인 Majid Al Futtaim에 의해 운영되고 있음. 2011 ~ 2015년 동안 연평균 성장률이 13%를 기록한 Carrefour는 아랍에미리트 내에서 두 번째로 큰 유통업체로서 최근 아랍에미리트 전 지역으로 확장중임

표 5.1 : Carrefour 매장 정보

기업 정보	컨셉	상류층 및 중상류층을 대상으로 한 프리미엄 제품 업선, 판매	
	대표 주소	Marin a mall, Dubai, UAE	
	대표 전화	+971-2-447-5627	
주요 판매품목		가공식품, 신선식품, 생활용품, 가전 등	
매장전경			
매장 이슈		<p>라마단기간 동안 다양한 마케팅 진행</p> <p>두바이에 위치한 Carrefour 매장은 라마단(Ramadan)기간³⁵. 동안 다양한 마케팅으로 소비자의 발길을 이끔. 기도시간표(Prayer timing)를 배치하여 불편함을 해소함. 또한 책-인형-옷을 기부하도록 권장하는 'Make a Difference' 캠페인을 운영하는 것이 대표적임. Majid Al Futtaim은 10년 내에 매장의 수를 101개까지 확장할 방침이며, 2026년까지 한화로 약 9조 2,448억 원을 투자할 것이라고 밝힘</p>	
프로모션 전략		<p>Think Healthy, Think Carrefour</p> <p>현지 매체 Khaleej Times에 의하면 Carrefour는 고객의 삶을 풍부하게 하고 영양을 공급 하겠다는 약속과 함께 향후 계획을 밝힘. Healthy kitchen 섹션을 만들어 유기농에서부터 다이어트 및 피트니스 식품에 이르기까지 2,500가지가 넘는 최고의 건강 제품을 경쟁력 있는 가격으로 제공할 것을 밝힘. Carrefour는 곧 다른 매장에서도 Healthy kitchen 컨셉을 선보일 예정임³⁶.</p>	
제품 판매현황			

출처 : Carrefour(www.carrefouruae.com)

35. 이슬람력(曆)의 9번째 달로, 이슬람교에서 천사 가브리엘이 무함마드에게 코란을 가르친 신성한 달로 여김. 약 한 달가량 일출에서 일몰까지 의무적으로 단식함
 36. Khaleej times, 'Think healthy, Think Carrefour' 2017.06.02

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Choithrams

인도계 식료품 전문 유통 브랜드인 Choithrams는 1974년 아랍에미리트에 처음 진출해, 현재 전역에 41개의 매장을 갖추고 있음. 2010 ~ 2015년 동안 연평균 성장률이 4.9%를 기록해 안정적 성장을 하고 있으며, 고객들의 취향을 고려한 폭넓은 식료품 제공을 통해 소비자들에게 좋은 평판을 갖고 있음. 영국의 시장조사 업체인 플래닛리테일에 따르면 2016년 Choithrams는 아랍에미리트 내에서 탑 5안에 드는 식료품 전문 유통업체이며, 최근 걸프지역은 물론 유럽과 북미 지역으로 매장 확대를 계획임³⁷.

표 5.2 : Choithrams 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객에게 최대의 편의, 최대의 행복을 제공	
	대표 주소	Al Manara Road,Umm Suqeim 2,opp Jaithri mall, - Dubai - United Arab Emirates	
	대표 전화	+971-04-368-4026	
주요 판매품목		생활용품 및 각종 식품류	
매장전경			
매장 이슈		<p>매장 내 “소비자 행복 센터” 운영 계획</p> <p>2017년 8월 Choithrams는 Dubai Economy와 제휴를 통해, 두바이 Marina 지점에 “소비자 행복 센터”를 설치함³⁸. CEO인 Rajiv Warrier는 “소비자 행복 센터”의 기본 목표는 고객들이 구매한 제품에 대한 불만을 빠르고 효과적으로 해결하는 것이라고 밝힘. 소비자는 일차적으로 자신의 불만에 대해 곧바로 “소비자 행복 센터”에 찾아가 도움을 요청할 수 있으며, 이에 더해 Dubai Economy 사무실에 찾아가 담당 직원과 직접 상담을 할 수 있음. Choithrams는 우선 두바이 매장들을 중심으로 운영하고, 차후 전역으로 확대할 것이라 밝힘</p>	
프로모션 전략		<p>무료 홈 딜리버리 및 각종 혜택으로 고객 확보</p> <p>일정 금액의 상품을 구매하면 무료로 집까지 배달해주는 서비스를 제공함. 또한 멤버십 카드를 통해서 제품 구매 시 ADCB, Mashreqbank, SCB와 같은 은행에 일정 금액을 적립할 수 있으며 매장 이용 시 할인쿠폰, 특별 할인가 등의 혜택을 제공 받게 됨. Choithrams에서 제공하는 바우처는 아랍에미리트 전역의 슈퍼마켓 및 백화점에서 이용이 가능해, 고객에게 다양한 편의를 제공함</p>	
제품 판매현황			

출처 : Choithrams(www.choithrams.com)

37. Agri-Food Canada, ‘Grocery Retail Trends in the United Arab Emirates’, 2016.03.31

38. Gulf news, ‘Choithrams rolls out consumer happiness’, 2017.08.16

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Circle K

Circle K는 1951년 미국 텍사스에서 설립된 국제적인 편의점 스토어로, 2010년 아랍에미리트의 Elaph사가 캐나다 Circle K를 프랜차이즈 협약으로 도입하고, 중동지역 마스터 프랜차이지(Master Franchisee)³⁹가 됨. 2016년 기준, 두바이에 40개의 매장을 갖추고 있으며, 일반적인 식품만이 아닌 요금 납부, 카드 충전 등 다양한 편의 제공을 통해 소비자들에게 인기를 끌고 있음

표 5.3 : Circle K 매장 정보

기업 정보	컨셉	신선하고 안전하며 저렴한 가격의 식품 및 생활용품 제공	
	대표 주소	2904, API World Tower, Dubai - UAE	
	대표 전화	+971-04-333-6644	
주요 판매품목		생활용품 및 각종 식품류	
매장전경			
매장 이슈		<p>매장 증설 전략 시행 아랍에미리트 내 유통 시장은 매장 수 확대, 외국 업체들의 진출 등으로 점차 경쟁적인 상황으로 나아가고 있음. Circle K는 2015년 말 55개의 신규 매장 증설을 통해, 매장 수를 2배로 확대하기로 계획하는 등⁴⁰. 시장 상황에 맞춘 지속적인 매장 증설 전략을 펼쳐 오고 있음</p>	
프로모션 전략		<p>고객에게 다양한 편의 제공 고객의 취향에 따라 주문해 즐길 수 있는 샌드위치, 샐러드 등의 즉석식품 제공 및 인 스토어 베이커리를 통해 신선한 제품 공급을 통해 고객을 유인하고 있음. 그 외에 주차별로 할인 품목을 선정하여 할인 이벤트를 진행하고 있으며, 제품에 따라 특별 세일을 진행해 고객에게 다양한 편의를 제공함</p>	
제품 판매현황			

출처 : Circle K(www.circlek.ae)

39. 프랜차이지(Master Franchisee): 프랜차이즈 체인의 가맹점이나 총판권을 받는 사람

40.The National, 'Circle K plans to double its number of UAE convenience stores', 2015.12.12

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 5.4 : 아랍에미리트 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 현황

Lulu		
취급품목	식품 및 생활용품	
홈페이지	www.luluhypermarket.com	
매장 정보	LuLu hypermarket은 아랍에미리트 현지에서 수요가 많은 식료품, 건강·미용 제품을 PB상품으로 제조 및 생산하여 판매하고 있음. 2011 ~ 2015년까지 연평균 성장률 22.6%를 기록함.	
Geant		
취급품목	식품 및 생활용품	
홈페이지	www.geant-uae.com	
매장 정보	1904년 Group Casino사는 Géant hypermarket 체인점에 자체 상품을 제조 및 납품하기 시작함. 이외에도 3가지의 브랜드를 보유하고 있으며, PB상품의 선구자로 불림	

출처 : LuLu(www.luluhypermarket.com), Geant(www.geant-uae.com)

표 5.5 : 아랍에미리트 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Geantonline.ae		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.geantonline.ae	
매장개요	Géant hypermarket의 온라인 식품 전문매장으로, 9000여 가지가 넘는 다양한 품목의 식품과 생활용품들을 취급하며, 매월 100 AED(아랍에미리트 화폐) 이상을 지불할 경우, 무료 딜리버리를 제공함	
Supermart.ae		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.supermart.ae	
매장개요	아랍에미리트 최초의 온라인 식품 전문매장으로 2011년에 설립되었고, 간편함을 무기로 2014년에는 “올해의 성공적인 온라인 비즈니스”로 꼽히기도 하였음. 2015년 5월 이후로는 BADPA EXPRESS 설립을 통해 두바이 외에도 아부다비에 대한 신속한 배달을 실시하고 있음	

출처 : Geantonline(www.Geantonline.ae), Supermart(www.supermart.ae)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 5.6 : 아랍에미리트 주요 편의점 현황

Zoom		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.enoc.com	
매장개요	아랍에미리트 국영정유회사가 운영하는 편의점으로, 대도시를 중심으로 113개의 스토어를 갖추고 있음. 상업 및 주거지역과 여행지, 숙박 시설 등을 타깃으로 매장 확대 전략을 펼쳐 시장 점유율을 높이고 있는 추세임	
Emarat		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.emarat.ae	
매장개요	주유소 내 편의점 형태로 운영되며, 식료품 외에도 드라이클리닝, 사진인화, 팩스 발송 등 다양한 서비스를 제공하고 있음. 또한 기프트 카드 및 바우처 발급을 통해 고객들로 하여금 저렴한 쇼핑을 가능케 함	

출처 : Zoom(www.enoc.com), Emarat(www.emarat.ae)

VI. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

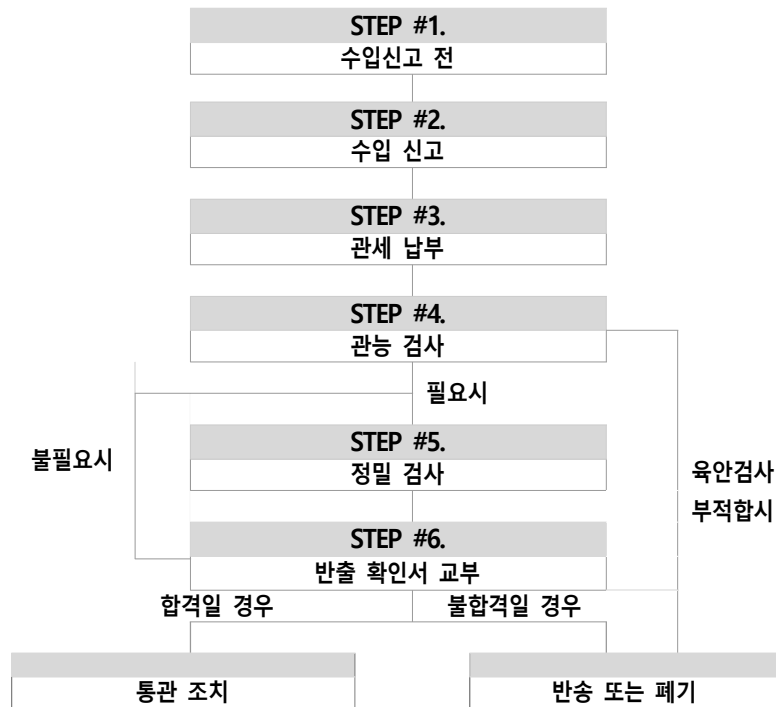
※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항

※ '삼계탕' 품목에 관한 아랍에미리트 통관거부사례가 확인되지 않아 해당 정보는 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

아랍에미리트 통관 검역 절차도



통관절차별 주의사항

통관절차	주의사항
수입신고 전	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고를 진행하기 전, 수입업체 및 수입식품에 대해 사전등록이 필요함 - 한국인의 지사 혹은 해외사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임
수입 신고	수입물품이 보세구역에 반입되면 관련 서류(수입신고서, 상업송장, 선하증권, 포장명세서, 원산지증명서)를 갖추어 수입신고를 함
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수입업자는 관세 및 제비용 등을 신용카드나 자동이체로 지불할 수도 있음 - 관세와 그 밖의 제비용 등을 지불한 후 수입신고서를 프린트 할 수 있음
관능 검사	표시 및 유통기한 규정 준수여부 확인을 위해 관능검사를 실시하여 저장온도 확인 및 샘플 검사를 실시함
정밀 검사	관능검사 후 고위험식품, 중위험식품, 저위험식품군으로 분류하여 각 단계에 따라 정밀검사 여부를 정함
화물 반출	관세납부와 물품검사가 완료되면 물품 반출서를 발급받은 후 물품을 반출함

출처 : UAE 연방세관(www.customs.ae)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 아랍에미리트 관세율 정보

HS CODE	품명	기본세율
1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脬肉)이나 피	-
1602.32.00	- - 닭갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다. <u>이</u>로 만든 것	5%

아랍에미리트 기본세율 정보

아랍에미리트에서 HS CODE 1602.32.00 품목의 경우
기본세율 **5%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 아랍에미리트의 경우 아랍에미리트 연방세관의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	아랍에미리트 연방세관	www.customs.ae

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차^{41.}

STEP 01. 수입신고 전

수입식품의 신고를 진행하기 전, FIRS(Food Import&Re-export System)에 기업 등록을 해야 함. FIRS는 식품수입, 수입식품의 재수출, 라벨링 승인, 각종 위생 증명서, 폐기처분에 이르는 모든 과정에 대한 인허가 서비스를 제공하는 온라인 시스템임. 이 시스템을 활용하여 사전에 식품라벨 승인 취득과 수입 식품 등록을 완료하면 통관거부를 미연에 방지할 수 있음

아랍에미리트는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없는 유통 구조로 에이전트를 통해서만 공급이 가능함. 한국인의 지사 혹은 해외사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임

STEP 02. 수입 신고

수입물품이 보세구역에 반입되면 관련 서류를 갖추어 수입신고를 함. 수입 신고를 위해서는 수입신고서, 상업송장(Commercial Invoice), 선하증권(Bill of Lading), 포장명세서(Packing List), 원산지증명서(Certificate of Origin)가 필요함

STEP 03. 관세 납부

아랍에미리트 경우 수입물품 수입신고 이후에 관세를 납부하게 되며, 수입 물품 검사 이전에 관세 납부가 이루어짐. 삼계탕의 경우 HS CODE 1602.32.00으로 분류되어 관세율 5%가 적용됨

STEP 04. 관능검사

아랍에미리트는 위험기반 식품분류를 통해 식품별 위생위험을 체계적으로 관리하고 있음. 표시 및 유통기한 규정 준수여부 확인을 위해 관능검사를 실시하여 저장온도 확인 및 샘플 검사를 실시함. 외관상 제품에 문제가 있을 경우, 검사 시 요구서류를 충족하지 않을 경우, GCC^{42.}에서 금지한 제품일 경우에는 관능검사에서 부적합 판정을 받을 수 있음

41. 아랍에미리트는 에미리트별로 세관이 있지만, 통관절차는 모두 동일하며 절차를 최소화하려고 노력하고 있음. 아랍에미리트 수입의 80%를 두바이 세관에서 처리하기 때문에 본 보고서는 두바이를 기준으로 작성함

42. GCC(Gulf Cooperation Council) : 걸프협력회의로 사우디아라비아, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만, 바레인 6개국이 가입되어 있음

1. 통관 및 검역절차

STEP 05. 정밀 검사

관능검사 후 식품 위험도에 따라 저위험, 중위험, 고위험 식품으로 분류함. 수입식품의 위생검사는 난이도에 따라 녹색절차, 황색절차, 적색절차로 분류되며 위험도에 따른 범주별로 위생 검사가 이루어짐. 녹색절차의 경우 위생 서류 검토만 이루어지며, 황색절차는 화물검사가 추가로 이루어짐. 적색절차로 분류되는 식품일 경우, 위생서류 검토 및 화물검사와 더불어 무작위 샘플 채취를 통해 검사가 이루어짐

해당제품인 ‘삼계탕’의 경우 ‘닭고기 및 수산물’에 포함되어 고위험 식품에 해당되기 때문에 비교적 까다로운 위생 검사인 적색절차가 이루어짐

STEP 06. 물품 반출

관세납부와 물품검사가 완료되면 물품반출서를 발급받은 후 물품을 반출할 수 있음. 모든 서류를 구비한 경우 정밀 검사를 제외한 통관 소요 기간은 1 ~ 2일임

표 6.1 : 아랍에미리트 위험도별 식품분류

저위험 식품	커피 및 차, 설탕, 시럽 및 꿀, 탄산음료농축액, 식품첨가물 및 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 건과일 및 포장야채, 곡물 및 콩, 파스타, 스파게티 및 쿠스쿠스, 말린 허브, 소금 및 식초, 알코올음료 및 희석 주류
중위험 식품	생수, 탄산음료, 주스 및 농축액, 신선과일 또는 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아 및 초콜릿, 비스킷 및 사탕, 향신료 및 건조스프, 이스트 및 박테리아 배양물, 커피크림, 휘핑크림, 잼 및 젤리, 쌀, 밀가루와 전분, 튀김 및 조식용 시리얼, 산성식품
고위험 식품	육류, 닭고기 및 수산물, 우유, 요거트 및 치즈, 아이스크림, 달걀 및 버터, 우유와 계란을 함유한 냉동 패스트리 및 베이커리제품, 유아용 식품, 특별규정식, 말린 견과나 견과로 만든 플레이크, 코코넛, 참깨, 타히니 및 땅콩버터, 자른 포장채소, 증류한 저산성 식품

출처 : Abu Dhabi Food Control Authority(www.adfca.ae)

2. 관세율 정보

HS CODE 1602.32.00 기본 관세율 5% 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 방법이 있음

참여기업의 ‘삼계탕’ 품목은 아랍에미리트에서 HS CODE 1602 ‘그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脬肉)이나 피’ 의 하위 코드인 1602.32.00 ‘닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다]으로 만든 것’ 으로 분류됨

한국의 경우 WTO협정 회원국에게 적용되는 기본관세율의 적용을 받음. 해당 품목 HS CODE 1602.32.00은 기본세율 5%가 적용됨

GCC 국가, 2018년 부가가치세 도입 예정⁴³.

GCC 국가들은 상대적으로 낮은 법인세율 및 간단한 조세 시스템을 채택하고 있었으나 유가 하락에 따른 재정수지 악화로 새로운 재정 수입원을 모색함. 그 일환으로 2018년 1월 1일부터 부가가치세 5%를 도입할 예정이지만, 갑작스러운 조세 제도 도입의 여파를 최소화하기 위해 부가세가 적용되지 않는 분야들도 존재할 것으로 예상됨

표 6.2 : 아랍에미리트 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	기본세율
한국	1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脬肉)이나 피	-
	1602.32	닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다]으로 만든 것	
	1602.32.10	밀폐용기에 넣은 것	
	1602.32.1010	삼계탕	
아랍에미리트	1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脬肉)이나 피	5%
	1602.32.00	- 닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다]으로 만든 것	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr),

아랍에미리트 연방세관, The Unified Customs Tariff for GCC States 2017(www.customs.ae)

43. The National, ‘All in the details for value added tax in the GCC’, 2017.02.05
Arabian Business, ‘Six Gulf nations aiming for simultaneous VAT adoption in January’, 2017.02.12

3. FTA 정보

FTA 관련 문의처

산업통상자원부 FTA 정책기획과
: 044-203-5740

한·GCC FTA 체결 가능성은 낮음

GCC(걸프협력회의)는 원유의 높은 무역 비중을 낮추고 국내 제조업 육성을 위해 FTA 추진을 잠정 중단한 상황임. 한국과의 FTA 논의는 2008 ~ 2009년 까지 3차례에 걸친 협상 후 중단되었음. 2014년 3월 GCC 외교장관회의에서 협상 재개를 결정하고 같은 해 9월 전략협력양해각서 체결로 협상재개의 움직임이 있었으나 유가 하락의 영향과 국내 경제 안정을 바탕으로 FTA 협상 재개는 당분간 추진되지 않을 전망이다

2016년에 중단됐던 한·GCC FTA가 다시 추진될 것으로 보도된 바 있지만 산업통상자원부는 2017년 2월 27일 ‘한·GCC FTA 추진 재개’ 와 관련해 아직까지 정부 입장이 정해진 바 없다고 밝힘⁴⁴.

44. 산업통상자원부, 보도해명자료 ‘한·GCC FTA 연내 재추진’, 2017.02.27

4. 통관 및 검역 주의사항

식품 온도관리와 유통기간 준수 필요

아랍에미리트에서는 식품 오염 방지를 위해 운송 과정 중 적정 온도를 유지해야 함. 통관 시 관능검사를 통해 식품저장고의 온도와 유통기한 규정 준수여부를 확인하기 때문에 냉장식품의 경우 섭씨 5도미만, 냉동식품의 경우 섭씨 영하 18도 이하를 준수해야 함. 아랍에미리트의 경우 50도를 넘나드는 고온다습한 기후로 신선식품의 경우 제품이 변질되는 경우가 많기 때문에 대금 지급을 거부하거나 반송을 요청하는 경우가 발생할 수 있음. 따라서 통관문제로 인해 신선식품이 항구에 머물러 있는 경우에는 가급적 신속하게 조치를 취해야 함. 아울러 고온다습의 기후에 적합한 포장방법을 개발하여 식품의 신선도를 유지하는 방안을 고안할 필요성이 있음

식품 유통기한은 기본적으로 GCC Standardization Organization(GSO) 150/200 745.규정과 맥락을 같이함. 육류 품목에 대한 유통기한은 다음과 같음

표 6.3 : 아랍에미리트 육류 품목 유통기한⁴⁶.

제품군	유통기한
이산화탄소 환경에서 포장된 냉장육	도축일로부터 90일
가금육	도축일로부터 7일 (닭은 도축일로부터 3일)
진공포장육	도축일로부터 10주

출처 : Abu Dhabi Food Control Authority(www.adfca.ae)

원산지 증명서를 비롯하여 철저한 서류 구비 필수

아랍에미리트는 물동량이 많기 때문에 서류가 잘 갖춰지고 특이점이 발견되지 않는 한 대부분의 화물이 특별한 검사 없이 통관됨. 다만 제품 수입을 위한 수입면장(Bill Of Entry)의 취득을 위해서는 선하증권, 포장명세서, 상업송장, 원산지 증명서가 필수적임. 특히 중동국가 간 무역거래에서, 원산지 변경을 통한 차익을 노리는 수입업체들이 있기 때문에 원산지 증명서는 현지 세관에서 중요하게 취급하는 서류임

45. GSO(www.gso.org.sa)

46. 해당품목인 '삼계탕'과 연관성이 있는 항목만 기재함. 전체 리스트는 Abu Dhabi Food Control Authority, Food Importers Guide (www.adfca.ae)에서 확인 가능함


Ⅶ. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW



1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : HALAL(할랄)

인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품임 - 이슬람 교인들이 먹는 모든 음식은 할랄 인증을 받아야함 - 음식, 음료뿐만 아니라 기초원료, 부자재도 인증 대상에 해당됨 	
발행기관	<ul style="list-style-type: none"> - 아랍에미리트 표준 측량청 (ESMA) 인정기관 - GAC(GCC Accreditation Center) - DAC(Dubai Accreditation Center) - Entidad Nacional de Acreditacion(ENAC) 	
성격	필수인증 (본래는 선택인증이나, 육류나 육류성분이 포함된 제품을 수입하려면 통관 시 할랄인증서를 제출하여야 함)	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 유효한 사업자등록증 / 면허 - 성분목록표 - 재료목록표 - 성분/원재료 할랄인증서 사본 또는 제품 사양서 사본 - 제조공정 플로우차트 및 생산절차 - 라벨 디자인 - 시험성적서 - FSMS / GMP / GHP / QMS 실시 증명 	
비용(디르함 ^{47.})	신청비(600), 서류 심사비(2,500), 현장 심사비(2,500), 할랄 국가마크 인가비(15,500)	
소요기간	3개월	
유효기간	3년	
발급절차	온라인 신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 증명서 발급	
출처 : 아랍에미리트 할랄 인증 홈페이지(halal.ae)		

권장인증 : ISO 22000

인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 - ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음 	 
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택인증	
유효기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
유의사항	인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)		

47. 1디르함(AED) = 310.37원(KRW) (kr.investing.com, 2017.09.27)


1. 인증 취득정보

필수인증 : HALAL(할랄)

ESMA(Emirates Authority for Standardization & Metrology)가 주관하는 할랄 인증 제도는 ‘할랄 제품 통제에 관한 아랍에미리트 시스템 (UAE System for the Control of Halal Products)’ 의 요구사항을 충족하는 제품·서비스·시설에 대해 국가 할랄 표시 사용을 허용하는 것임. 아랍에미리트의 수입자가 육류나 육류 성분이 포함된 제품을 수입하려면 통관 시 반드시 할랄인증서를 제출하여야 함

육류나 육류성분을 생산하는 도축장도 아랍에미리트 관할당국에 등록해야하며 ESMA가 등록증명서를 발급함. 도축장에서 생산한 개별 육류에는 이슬람단체의 증명서뿐만 아니라 인장이 날인되어야 함

표 7.1 : 아랍에미리트 HALAL(할랄) 인증 주요 정보

발행기관	에미리트 표준 측정청 (ESMA) 인정기관 : GAC, DAC, ENAC	
성격	육류의 경우 필수 인증	
비용(디르함)	신청비(600), 서류 심사비(2,500), 현장 심사비(2,500), 할랄 국가마크 인가비(15,500)	
소속기간	3개월	
유효기간	3년	
발급절차	온라인 신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 증명서 발급	

출처 : 아랍에미리트 할랄 인증 홈페이지(halal.ae)

표 7.2 : 아랍에미리트 HALAL(할랄) 인증 구비 서류

신청 시 구비 서류 (신청서와 함께 제출)	
<ul style="list-style-type: none"> - 유효한 사업자등록증 / 면허 - 성분목록표 - 재료목록표 - 성분/원재료 할랄인증서 사본 또는 제품 사양서 사본 	<ul style="list-style-type: none"> - 제조공정 플로우차트 및 생산절차 - 라벨 디자인 - 시험성적서 - FSMS / GMP / GHP / QMS 실시 증명

출처 : 아랍에미리트 할랄 인증 홈페이지(halal.ae)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 사업장에서 발생할 수 있는 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리시스템이며, 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격임. 본 인증은 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위해 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있으며 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRPs)을 규정하고 있음

HACCP의 7원칙과 12절차는 다음과 같음

- ① HACCP 준비 5단계: HACCP 팀 구성⇒ 제품설명서 작성⇒ 제품 사용용도 파악⇒ 공정흐름도 및 평면도 작성⇒ 공정흐름도, 평면도가 작업현장과 일치하는지 확인
- ② HACCP 7원칙(실행단계): 위해요소분석(생물학적, 화학적, 물리적 위해요소) ⇒ 중요관리점 설정⇒ 중요관리점에 대한 한계기준 설정⇒ 중요관리점 관리를 위한 모니터링 체계 확립⇒ 개선조치 방법의 설정⇒ 검증 방법의 설정⇒ 문서화 및 기록 유지 방법의 설정

표 7.3 : ISO 22000 인증 주요정보

인증명	ISO 22000	 
발행기관	한국표준협회(KSA)	
성격	선택 인증	
유효기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지 ⁴⁸ 를 통해 다운로드 가능)	
유의사항	인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
인증심사 견적 확인 담당 부서		
담당자	한국표준협회 인증서비스 본부 국제인증심사센터	
전화번호	02-6009-4672, 4675, 4679	
팩스	02-6009-4689	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

48. 한국표준협회 인증신청안내(www.ksa.or.kr)

2. 인증 취득제품

다수의 경쟁제품, HALAL(할랄) 인증 취득

현지조사 결과, 대형유통업체에서 판매되는 경쟁제품 15개 중 할랄 인증을 취득하여 포장 겉면에 표기한 제품이 7개 발견됨. 해당 인증을 취득한 제품의 경우, 생산과정과 성분에 대한 소비자들의 신뢰를 얻을 수 있을 것으로 보임

한국산 제품의 경우, 1개 제품이 HACCP 인증을 취득하여 포장 겉면에 드러낸 것으로 확인됨





표 7.4 : 인증 취득 경쟁제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Cream Of Chicken		
제조사	Nestle		
원산지	호주		
취득인증	HALAL(할랄)		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Cream of Chicken Soup		
제조사	Knorr		
원산지	터키		
취득인증	HALAL(할랄)		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Chicken Oat Soup		
제조사	Nestle		
원산지	터키		
취득인증	HALAL(할랄)		

2. 인증 취득제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Tomato Chicken Noodle Soup		
제조사	Nestle		
원산지	아랍에미리트		
취득인증	HALAL(할랄)		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Chicken with Corn Soup		
제조사	Lulu		
원산지	오스트리아		
취득인증	HALAL(할랄)		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Chicken Noodle		
제조사	Lulu		
원산지	오스트리아		
취득인증	HALAL(할랄)		

2. 인증 취득제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Chicken Soup with Corn		
제조사	Nestle		
원산지	아랍에미리트		
취득인증	HALAL(할랄)		
제품 정보		제품 이미지 ⁴⁹	상세 이미지
제품명	CJ instant soup(삼계탕)		
제조사	CJ		
원산지	한국		
취득인증	HACCP		

출처 : 현지방문조사(Coop, Carrefour, Lulu, Karat, Safeer, 2017.10)

49. 현지조사 결과 해당제품에서 인증마크를 확인할 수 있었지만, 사진 상으로는 확인이 불분명하여 온라인 이미지로 대체함

3. 제출서류

HALAL(할랄) 인증서 (예시)


 دولة الإمارات العربية المتحدة
 Emirates Authority for Standardization & Metrology

نظام تقويم المطابقة الإماراتي (إيكاس)
شهادة مطابقة
CERTIFICATE OF CONFORMITY
 EMIRATES CONFORMITY ASSESSMENT SCHEME

Certificate No:	14-10-2738/E14-08-002093	رقم الشهادة:
Report No:	JP TUV 16053448 002	رقم التقرير:
Registration Date:	07-OCTOBER-2014	تاريخ التسجيل:
Valid Until:	06-OCTOBER-2015	تاريخ الصلاحية:
Issued To:		أصدرت إلى:

Product: **HOUSEHOLD COOKING APPLIANCES (OVEN)**
اسم المنتج :

الإسم التجاري Brand Name	النموذج Model	تفاصيل المنتج Product Details	بلد المنشأ Country of Origin
	GHEO-KR-F46RCL GHEO-KR-F36RL	220-240V, 50/60Hz, 1800W 220-240V, 50/60Hz, 1500W	

Product is registered under the Emirates Conformity Assessment Scheme (ECAS) based on compliance to the following requirements:

المنتج مسجل في نظام تقويم المطابقة الإماراتي (إيكاس) بناءً على مطابقته للمتطلبات التالية:

UAE S / IEC 60335-2-9:2008 Household and Similar Electrical Appliances - Safety - Part 2-9: Particular Requirements for Grills, Toasters and Similar Portable Cooking Appliances
 UAE S / IEC 60335-1:2010 Household and Similar Electrical Appliances - Safety - Part 1: General Requirements

ECAS Specific Requirements for Registration of Low Voltage Equipment


ABDULLA AL MAEENI
 Director of Conformity Affairs Department



출처 : ESMA(www.esma.gov.ae)

Q1. 아랍에미리트의 통관절차는 어떠한가요?

“아랍에미리트로 육·가공 식품을 수출하기 위해서는 첫 번째로 정식적으로 등록된 통관대행업체가 필요합니다. 그 후 식품관련 경제부서로부터 발급받은 거래 허가서를 취득해야 하며, 두바이 정부기관에 있는 수·출입 시스템에 이를 등록하여야 합니다. 이때 한국에서 받은 위생증명서와 패킹리스트가 필요합니다. 또한 할랄 식품 인증기관에 아랍에미리트 연방 외부의 동물 및 가금류에 대한 도살장 인증에 대한 인증신청을 해야 합니다. 일반적으로 통관은 4 ~ 5일정도 소요됩니다.”

두바이 정부기관

Dubai Municipality 담당자 Mr.Zhou와의 인터뷰 中, 2017.09

Q2. 아랍에미리트에 삼계탕을 수출할 때 필요한 필수인증은 무엇인가요?

“현지 시장으로 삼계탕을 수출할 때 필수적으로 필요한 인증은 현지에서 획득해야하는 인증과 한국에서 받아야 하는 인증으로 나뉩니다. 우선 현지에서 획득해야 되는 필수 인증은 아랍에미리트 표준 측량청(ESMA, Emirates Authority for Standardization and Metrology)의 기준에 부합한 HALAL인증입니다. 그리고 한국에서 획득해야할 필수 인증은 위생검사 당국이 검사하여 위생적으로 문제없다고 알리는 위생 증명서가 있습니다.

두바이 정부기관

Dubai Municipality 담당자 Mr.Zhou와의 인터뷰 中, 2017.09

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. The Unified Customs Tariff for GCC States 2017	UAE 연방세관	2017.07.03
2. HOP ON THE TREND TRAIN: HOW TO EMBRACE HYGGE IN THE UAE	Spinneys	2017.01.18
3. Why everyone is going crazy about The Boutique Kitchen's friedchicken	BBC goodfood Middle East	2017.05.09
4. K-Food Fair to boost UAE, South Korea cultural and trade relations	Khaleej Times	2016.11.23
5. Where to find KOREAN FOOD IN DUBAI	DOINDUBAI	2016.11.23
6. GCC food consumption to soar	Khaleej Times	2017.02.22
7. Staying Fit: The argument for clean, nutritious set-meals	Gulf News	2017.10.05
8. Update on the UAE Halal Food Regulations and Accreditation	Halal Focus	2017.03.15
9. Korea to seek permission to begin halal exports to UAE	Food navigator-asia	2017.04.04
10. Enoc to open more Zoom stores across the UAE	The National	2016.08.22
11. United Arab Emirates Country Profile	Food Export Association	2017.06
12. Why online retail growth in the UAE is different than in the rest of the world	The National	2017.02.20
13. Local organic produce is becoming more affordable and available, thanks to government scheme	The National	2017.03.21
14. 7 of the best specialty supermarkets in Dubai	Watson	2017.09.21
15. Think healthy, Think Carrefour	Khaleej times	2017.06.02
16. Grocery Retail Trends in the United Arab Emirates	Agri-Food Canada	2016.03.31
17. Choithrams rolls out consumer happiness	Gulf news	2017.08.16
18. Circle K plans to double its number of UAE convenience stores	The National	2015.12.12
19. All in the details for value added tax in the GCC	The National	2017.02.05
20. Six Gulf nations aiming for simultaneous VAT adoption in January	Arabian Business	2017.02.12
21. 한-GCC FTA 연내 재추진	산업통상자원부	2017.02.27

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

1. UAE 연방세관	www.customs.ae
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
3. International Trade Centre	www.trademap.org
4. Global Data	consumer.globaldata.com
5. Food Export Association	www.foodexport.org
6. Agriculture and Agri-Food Canada	www.agr.gc.ca
7. Carrefour	www.carrefouruae.com
8. Choithrams	www.choithrams.com
9. Circle K	www.circlek.ae
10. LuLu	www.luluhypermarket.com
11. Geant	www.geant-uae.com
12. Geantonline	www.Geantonline.ae
13. Supermart	www.supermart.ae
14. Zoom	www.enoc.com
15. Emarat	www.emarat.ae
16. Abu Dhabi Food Control Authority	www.adfca.ae
17. GCC Standardization Organization(GSO)	www.gso.org.sa
18. 아랍에미리트 할랄 인증 홈페이지	halal.ae
19. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
20. Investing.com	kr.investing.com
21. ESMA	www.esma.gov.ae