



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 쇠고기(Beef Meat)

Country : 아랍에미리트(UAE)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	9
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	11
1. Market Trend 01. 할랄 인증에 유의 .....	13
2. Market Trend 02. 아일랜드 쇠고기 인기 .....	14
3. Market Trend 03. 쇠고기 할랄 푸드의 인기 .....	15
4. Market Trend 04. 쇠고기 유통기한 기준치 연장 .....	16
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	17
1. 경쟁제품 선정 .....	19
2. 정량 분석 .....	20
3. 정성 분석 .....	21
4. 현지 방문 조사자료 .....	24
<b>IV. 경쟁국가 분석</b> .....	32
1. 경쟁국가 선정 .....	34
2. 경쟁 국가별 현황 파악 .....	35
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	38
1. 현지 진출 주요 경로 .....	40
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	43
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	45

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	50
1. 통관 및 검역 절차 .....	53
2. 관세율 정보 .....	55
3. FTA 정보 .....	56
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	57
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	58
1. 인증 취득정보 .....	60
2. 인증 취득제품 .....	62
3. 제출서류 .....	63
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	65
1. 라벨 표기사항 .....	67
2. 라벨링 예시 .....	69
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	70
1. 식품첨가물 규정 .....	73
2. 기타 위생 요건 .....	75
<b>※ 참고문헌</b> .....	76



# I. 시장 통계

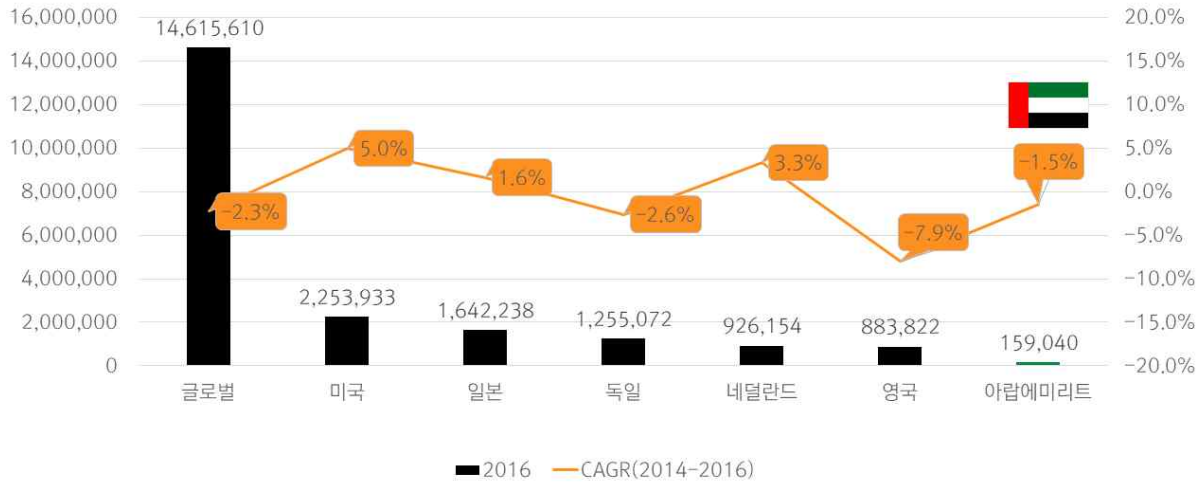
## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW

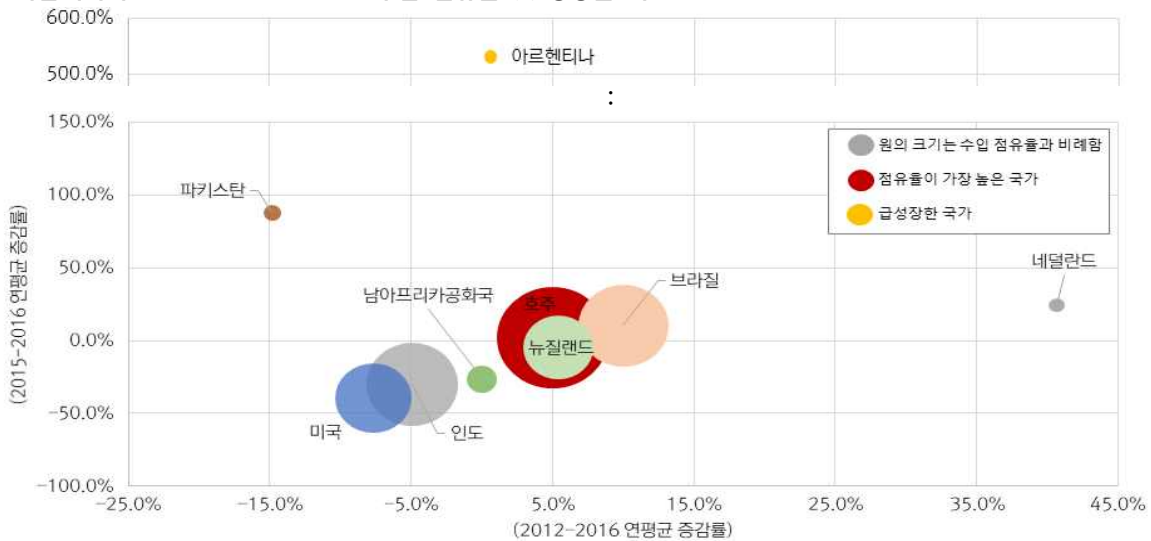
글로벌 HS CODE 0201.30 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



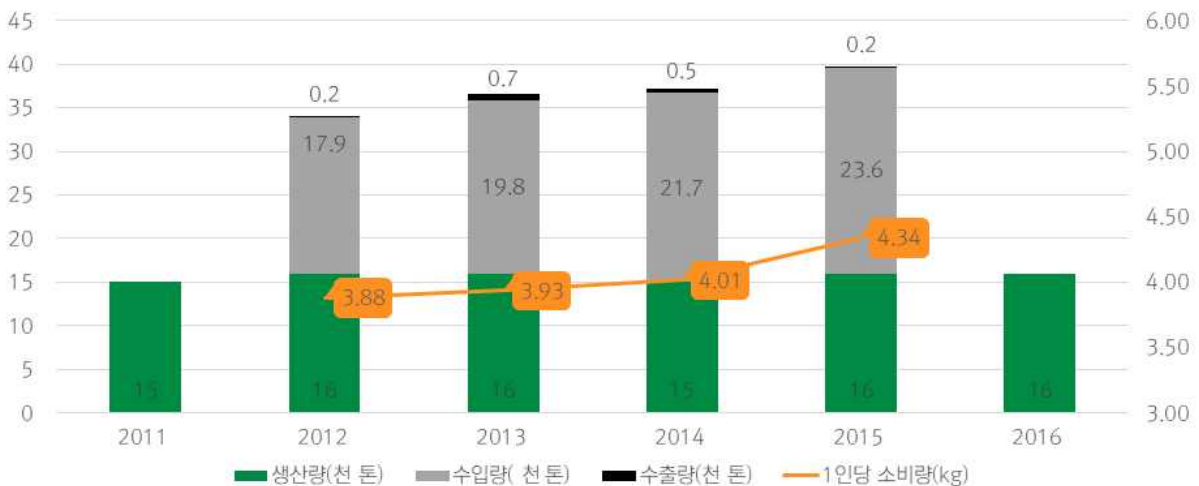
아랍에미리트 HS CODE 0201.30 수입 점유율 및 성장률 비교<sup>1,2,3</sup>

단위 : %



아랍에미리트 쇠고기 수급 추이(2011 ~ 2016)

단위 : %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	UAE 연방세관 www.customs.ae

## 쇠고기 통계 기준 설정

쇠고기 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 아랍에미리트의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함<sup>4</sup>.

## 수입 통계 기준, HS CODE 0201.30로 설정<sup>5</sup>.

글로벌 및 아랍에미리트 내 쇠고기의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0201.30을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 아랍에미리트의 HS CODE 0201.30(뼈 없는 것)을 아랍에미리트 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 쇠고기 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0201.30
	아랍에미리트 수입규모 및 성장률		0201.30
품목 통계	쇠고기 시장 규모	품목 키워드	Beef

표 1.2 : 아랍에미리트 내 쇠고기 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0201	쇠고기(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0201.30.0000	뼈 없는 것
아랍에미리트	0201	쇠고기(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0201.30.00	뼈 없는 것

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), UAE 연방세관, The Unified Customs Tariff for GCC States 2017

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
5. 아랍에미리트 내 HS 코드 최종단위인 0201.30.00에 해당하는 수입액 데이터가 존재하지 않아 글로벌 단위인 6단위 0201.30을 수입 통계 기준으로 함

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률<sup>6</sup>. -2.3%

2016년 기준 HS CODE 0201.30의 글로벌 수입규모는 146억 1,561만 달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 2.3%의 하락세를 기록함. 수입 1위국 미국의 수입규모는 22억 5,393만 3,000달러로 연평균 5.0%의 상승세를 나타냄. 2위인 일본은 16억 4,223만 8,000달러로 연평균 1.6%의 상승세를 나타냄. 아랍에미리트는 전 세계 수입액 17위 규모로 1억 5,904만 달러, 1.5%의 하락세를 기록함

### 아랍에미리트 내 한국산 수입 전무

2016년<sup>7</sup> 기준 아랍에미리트의 HS CODE 0201.30 수입액 규모는 1억 5,904만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 -1.5%의 하락세를 보임. 2016년 기준 아랍에미리트 내 HS CODE 0201.30 품목 최대 수입국은 호주로 5,139만 2,000달러의 수입액을 기록함

2016년 가장 최신년도까지 아랍에미리트 내 한국산의 수입은 전혀 없는 것으로 나타남

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0201.30 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	15,299,030	14,813,391	14,615,610	100.0%	-2.3%
1 미국	2,045,061	2,486,509	2,253,933	15.4%	5.0%
2 일본	1,589,374	1,496,368	1,642,238	11.2%	1.6%
3 독일	1,322,973	1,229,214	1,255,072	8.6%	-2.6%
4 네덜란드	867,380	910,717	926,154	6.3%	3.3%
5 영국	1,042,753	1,014,672	883,822	6.0%	-7.9%
17 아랍에미리트	163,921	177,290	159,040	1.1%	-1.5%
기타	8,267,568	7,498,621	7,495,351	51.3%	-4.8%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 아랍에미리트 HS CODE 0201.30 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	163,921	177,290	159,040	100.0%	-1.5%
1 호주	47,003	50,457	51,392	32.3%	4.6%
2 브라질	35,161	34,659	36,562	23.0%	2.0%
3 인도	32,321	33,113	24,166	15.2%	-13.5%
4 뉴질랜드	25,516	25,202	19,536	12.3%	-12.5%
5 미국	19,864	20,477	15,229	9.6%	-12.4%
기타	4,056	13,382	12,155	7.6%	73.1%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

6. 연평균 성장률 =  $\frac{\text{최신/최초연도}^{(1/n-1\text{개년})}-1}{n}$

7. 아랍에미리트 내 HS 코드 0201.30의 경우 2016년 수입액 데이터가 미집계되어 2016년 무역상대국의 데이터를 토대로 도출한 미러데이터(Mirror Data)임

## 2. 무역통계 종합분석

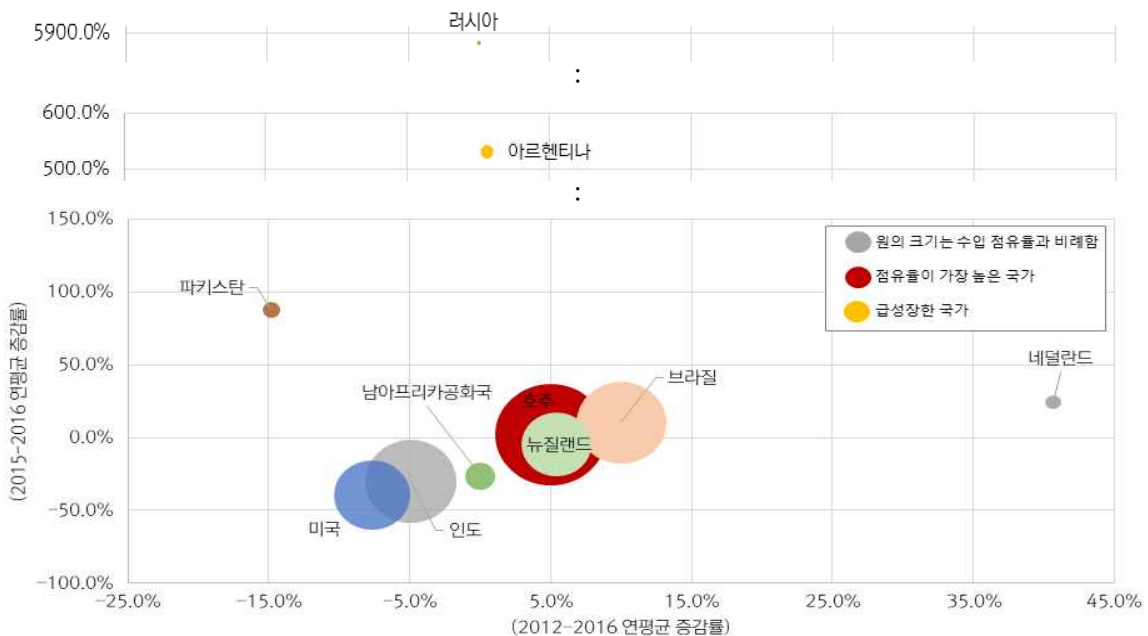
### 호주, 아랍에미리트 시장에서 수입액 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 0201.30 관련 아랍에미리트 수입국 중 호주가 29.78%의 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 상위 10개국 중 4년간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가로는 40.7%의 높은 성장률을 기록한 네덜란드가 차지했음. 2015년 대비 2016년 성장률이 급상승한 국가로는 1년간 5760.0% 성장한 러시아이 차지했으나 점유율은 0.04%에 머물렀음

표 1.5 : 아랍에미리트 HS CODE 0201.30 수입 점유율 및 증감률 비교<sup>8,9,10,11</sup>.

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 호주	29.78%	5.0%	1.9%
2 브라질	19.27%	10.0%	10.4%
3 인도	20.11%	-4.9%	-30.3%
4 뉴질랜드	11.72%	5.4%	-4.6%
5 미국	13.98%	-7.7%	-39.6%
6 남아프리카공화국	2.11%	-	-26.3%
7 네덜란드	0.55%	★40.7%	24.0%
8 파키스탄	0.75%	-14.8%	87.9%
9 아르헨티나	0.40%	0.6%	531.7%
10 러시아	0.04%	-	★5760.0%



- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 남아프리카공화국의 경우 2013년까지 수입액이 0이므로 CAGR을 표기할 수 없음 (2014년 처음 수입되었음)



### 3. 품목통계 종합분석

#### 글로벌 쇠고기 생산 규모, 2014년 이후 연평균 0.3% 소폭 하락

2016년 기준 글로벌 쇠고기 생산량 규모는 6,046만 6,000톤으로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 0.3%의 하락세를 보임. 생산량 1위국인 미국의 2016년 기준 생산량규모는 1,150만 2,000톤으로 최근 3개년 연평균 1.9%의 상승세를 나타내었으며, 19.0%의 점유율을 차지함. 2위국인 브라질은 928만 4,000톤으로, 최근 3개년 연평균 2.3%의 하락세를 나타냄

#### 아랍에미리트 쇠고기 생산 규모, 전세계 46위

2016년 기준 아랍에미리트의 쇠고기 생산량은 1만 6,000톤으로 2014년 이후 연평균 3.3%의 상승률을 보임. 생산 규모 기준 전세계 46위로 글로벌 쇠고기 생산 시장 0.03%의 점유율을 차지하고 있음

표 1.6 : 글로벌 쇠고기 생산량 동향(2014-2016)

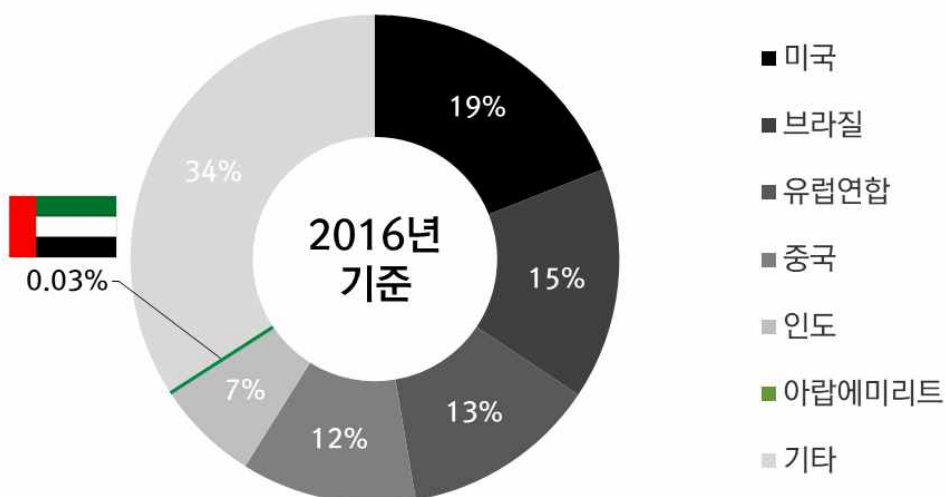
(단위 : 천 톤)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	60,842	59,720	60,466	100%	-0.3%
1 미국	11,075	10,817	11,502	19.0%	1.9%
2 브라질	9,723	9,425	9,284	15.4%	-2.3%
3 유럽연합	7,443	7,684	7,830	12.9%	2.6%
4 중국	6,890	6,700	7,000	11.6%	0.8%
5 인도	4,100	4,100	4,200	6.9%	1.2%
46 아랍에미리트	15	16	16	0.0%	3.3%
기타	21,596	20,978	20,634	34.1%	-2.3%

출처 : USDA(<https://apps.fas.usda.gov/psdonline/app/index.html#/app/advQuery>)

표 1.7 : 글로벌 쇠고기 생산 점유율(2016)

(단위 : %)



### 3. 품목통계 종합분석

#### 아랍에미리트 쇠고기 시장, 수입산이 절반 이상 차지

2015년<sup>12</sup> 기준 아랍에미리트 쇠고기 시장에서 아랍에미리트 자체 생산량은 1만 6,000톤, 수입량은 2만 3,551톤, 수출량은 209톤, 수요량은 3만 9,342톤, 자급률 40.7%, 1인당 소비량은 4.34kg의 규모를 보유한 것으로 나타남. 자급률은 40%대로 전체 쇠고기 수요량의 절반 이상을 외국 제품으로 공급하고 있는 것으로 나타남

과거 아랍에미리트 자체 쇠고기 생산량은 1만 5,000톤의 규모였고 2011년 이후 1만 5,000~6,000톤대의 일정한 수준의 쇠고기 생산량을 보이고 있음

아랍에미리트의 쇠고기 수입량은 2012년 이후 꾸준히 상승해왔고, 반면에 수출량은 2013년 대폭 상승했다가 다시 줄어들어 최근 2015년에는 2012년과 비슷한 수준의 수출량을 보임

아랍에미리트 1인당 쇠고기 소비량은 점차 늘고 있는 추세로 2012년 당시 3.88kg이었던 쇠고기 소비량은 2015년 4.34kg으로 상승한 상태임

표 1.8 : 아랍에미리트 쇠고기 수급동향(2011-2016)<sup>13,14,15</sup>

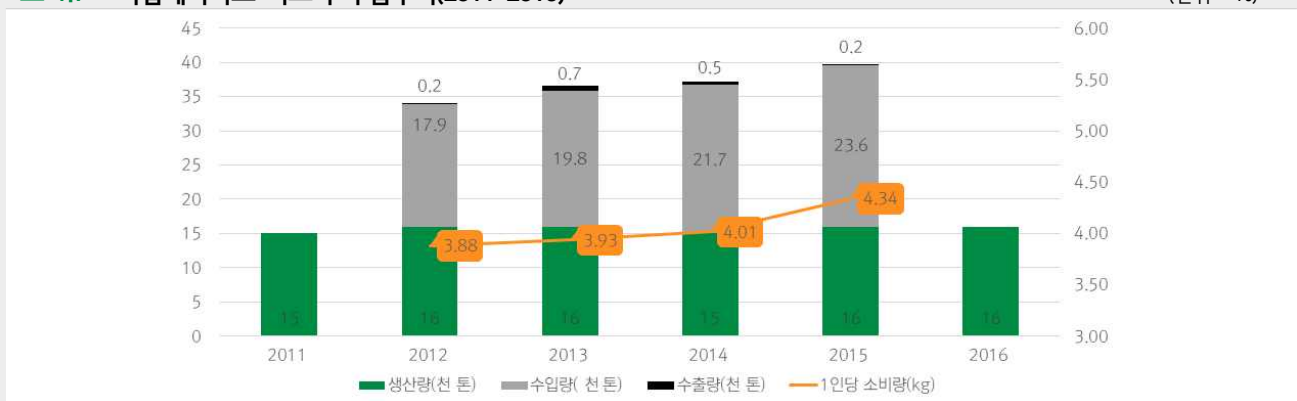
(단위 : 천 톤, %, kg)

	생산량(천 톤)	수입량(천 톤)	수출량(천 톤)	수요량(천 톤)	자급률(%)	1인당 소비량(kg)
2011	15	.	.	.	.	.
2012	16	17.9	0.2	33.7	47.5%	3.88
2013	16	19.8	0.7	35.0	45.7%	3.93
2014	15	21.7	0.5	36.2	41.5%	4.01
2015	16	23.6	0.2	39.3	40.7%	4.34
2016	16	.	.	.	.	.

출처 : FAOSTAT(<http://www.fao.org/faostat>), International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org)), USDA(<https://apps.fas.usda.gov/psdonline/app/index.html#/app/advQuery>)

표 1.9 : 아랍에미리트 쇠고기 수급추이(2011-2016)

(단위 : %)



출처 : FAOSTAT(<http://www.fao.org/faostat>), International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org)), USDA(<https://apps.fas.usda.gov/psdonline/app/index.html#/app/advQuery>)

12. 아랍에미리트 내 HS 코드 0201.30에 해당하는 2011년, 2016년 수입량, 수출량이 조회되지 않아 2011, 2016년의 생산량 외 데이터를 측정할 수 없음
13. 수요량=생산량+수입량-수출량으로 산출한 추정치임
14. 자급률=생산량/수요량\*100%로 산출한 추정치임
15. 1인당 소비량=수요량/연도별 아랍에미리트 전체 인구로 환산한 추정치임

## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 할랄 인증에 유의

Market Trend 02. 아일랜드 쇠고기 인기

Market Trend 03. 쇠고기 할랄 푸드의 인기

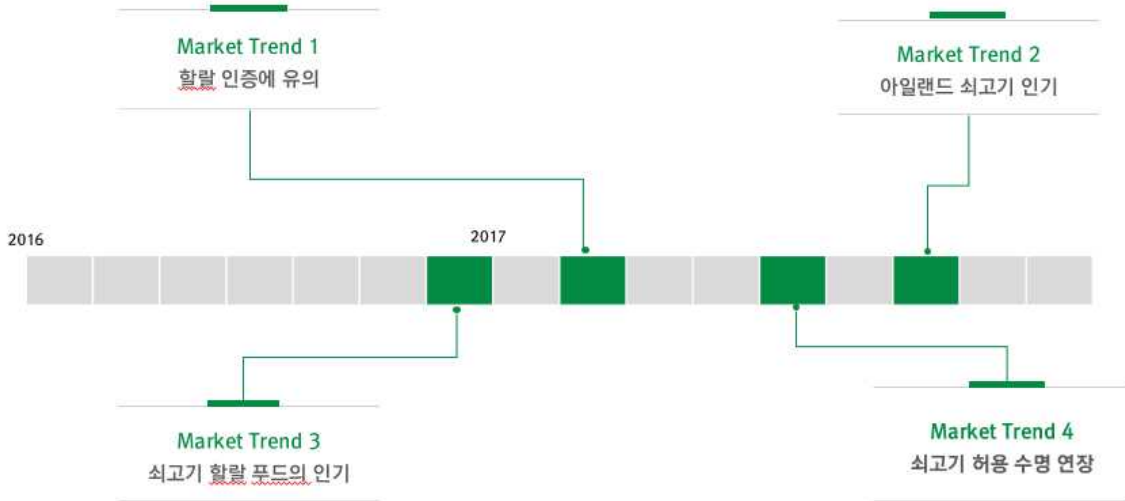
Market Trend 04. 쇠고기 유통기한 기준치 연장

# 시장 트렌드 OVERVIEW

## 빅데이터 분석 개요

조사목적	아랍에미리트쇠고기 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.09.20
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	아랍에미리트식품사업정보원
입력 키워드	beef, meat
도출 기사	총 167건

## 트렌드 타임라인



### Market Trend 01. 할랄 인증에 유의

- 아랍에미리트는 이슬람이 국교인 국가로 쇠고기를 수출하기 위해서는 이슬람의 공식 할랄 인증 절차를 거쳐야만 판매가 가능함

### Market Trend 02. 아일랜드 쇠고기 인기

- 아랍에미리트에서 최근 아일랜드산 쇠고기가 인기를 끌고 있음. 아일랜드산 쇠고기는 우수한 품질과 공급과정에서의 투명성, 할랄 인증을 바탕으로 UAE 최고급 레스토랑 셰프들을 대상으로 판매됨

### Market Trend 03. 쇠고기 할랄 푸드의 인기

- 미국의 프랜차이즈 음식점이 두바이에서 큰 사랑을 받고 있는데, 특히나 할랄 인증을 취득한 쇠고기가 들어간 햄버거, 스테이크가 큰 인기를 끌고 있음

### Market Trend 04. 쇠고기 허용 수명 연장

- 최근 호주가 쇠고기를 UAE에 수출하는 과정에서 쇠고기 허용 수명을 90일에서 120일로 늘리는 협상에 성공함. 호주 당국은 이번 협상을 바탕으로 UAE 시장에 더 많은 쇠고기를 수출할 수 있을 것이라고 기대함

### UAE, 까다로운 할랄 인증 절차를 거쳐야 쇠고기 수출 가능

두바이 법률 관련 정보사이트인 BSA<sup>16</sup>에 따르면 아랍에미리트에 쇠고기를 수출하기 위해서는 할랄<sup>17</sup> 인증을 받아야 함. 할랄 인증은 육류의 도축 절차가 이슬람 의식에 따라 수행되었음을 확인하는 것으로 아랍에미리트에 수출하고자 하는 기업은 공인된 이슬람 기관에서 발행한 증명서가 필요함

한편 최근에는 2017년 2월 국제 할랄식품 인증기관인 할랄식품당국(Halal Food Authority)<sup>18</sup>은 UAE 표준측량청(ESMA, Emirates Authority for Standardization and Metrology)으로부터 UAE 할랄 인증을 발급할 수 있는 권한을 획득함

표 2.1 : 할랄 인증시 준수해야하는 규정

번호	내용
1	건전한 정신을 가진 무슬림이 도축해야 함
2	도축하면서 '비스말라(알라의 이름으로)'라고 말해야 함
3	날카로운 칼로 동물의 경정맥, 경동맥, 기관, 식도를 한번에 절단해 단숨에 고통 없이 도축해야 함
4	피를 완전히 빼야 함
5	식재료를 보관할 시 하람 식재료와 섞이지 않아야 함
6	하람 재료를 조리하는 데 사용한 주방 용품, 식기를 사용해서는 안 됨

출처 : ESMA Halal Data(halal.ae/en-us/Open-Data)

16. BSA, 'Halal Certification And The Need To Set Unified International Standards', 2017.05

17. 할랄(halal) : 이슬람 종교에서 '허락된 것'을 일컫는 말로 엄격한 이슬람 규율 내에서 허락된 몇 가지 항목들. 반대로 '허락되지 않은 것'은 하람(haram)이라고 함

18. HFA, 'The Halal Food Authority (HFA) strengthens its international certification credentials with global recognitions', 2017.02.10

### 아일랜드 쇠고기, 투명성과 안전성을 바탕으로 인기

UAE 주요 일간지인 칼리즈 타임즈(khaleej times)<sup>19</sup>에 따르면 최근 아랍에미리트 내 소비자들 사이에서 아일랜드 쇠고기가 사랑을 받고 있다고 함. 그 이유로는 아일랜드산 육우는 할랄인증을 취득하고 있고, 소비자들이 믿고 사 먹을 수 있게 공급과정을 투명하게 공개하고 있기 때문임

아일랜드는 지속 가능한 식량 생산과 유기농법(Practises sustainable food production and organic farming)을 기반으로 농축산업을 관리하고 있기 때문에 소비자가 제품의 공급 과정을 정확히 추적할 수 있음. 아일랜드산 쇠고기는 소들이 자란 방목 농장에서부터 도축, 유통 과정을 모두 조회 할 수 있음

아일랜드는 2017년 상반기에 UAE에 1,600만 달러의 쇠고기를 수출 했으며 이들 대부분은 할랄 인증을 보유하고 있음. 아일랜드산 쇠고기는 우수한 육질을 바탕으로 UAE의 최상급 레스토랑 셰프들로부터 대상으로 큰 인기를 얻고 있음

아일랜드의 레이크 뷰 농장주는 “우리 농장은 엄격하게 할랄 과정을 준수 하고 있다. 아일랜드에는 UAE 당국이 승인한 여러 수출 공장이 있다. UAE 소비자들은 할랄 제품을 선호하며, 이들의 공급과정을 조회하는 경우가 많다.” 라고 칼리즈 타임즈와의 인터뷰에서 밝힘

19. Khaleej times, 'Why UAE is in love with Irish food products', 2017.07.31

### 쇠고기 할랄 인증을 취득한 외식업체들의 선전

아랍에미리트의 전통 음식인 에미라티(Emirati) 요리에는<sup>20</sup>. 생선, 고기 및 쌀이 주원료이고<sup>21</sup>. 쇠고기는 소량 사용되는 편임. 하지만 최근 UAE에 진출한 외식 프랜차이즈 기업들은 할랄 쇠고기를 강조하여 시장에서 성공을 거두고 있음

할랄 음식 블로그 HHWT<sup>22</sup>.에 따르면 두바이에 진출한 미국의 유명한 수제버거 프랜차이즈 섹쉐버거(shake shack burger)의 경우 유기농이면서 항생제를 먹이지 않은 쇠고기를 사용하여 패티를 제조함. 또한 100% 자연에서 자란 양구스(angus) 소<sup>23</sup>.만을 이용했으며, 호르몬과 항생제를 첨가하지 않았다는 캐치 프레이즈를 걸었음

한편 미국의 유명햄버거 프랜차이즈 파이프 가이즈(Five guys) 또한 비슷한 방식으로 할랄 햄버거를 만들어 큰 인기를 끌고 있음. 텍사스를 테마로 한 미국의 프랜차이즈 레스토랑인 텍사스 로드하우스(Texas Roadhouse)는 할랄 인증을 받은 쇠고기로 스테이크와 립을 팔며 많은 고객을 끌고 있음

표 2.2 : 할랄 쇠고기를 이용해 두바이에서 성공한 외식 프랜차이즈 기업



출처 : HHWT([www.havehalalwilltravel.com](http://www.havehalalwilltravel.com))

20. 다양한 중동 요리와 아시아 요리를 혼합한 것으로 강한 아랍에미리트만의 고유성을 갖고 있음

21. PODRAVKA, 'United Arab Emirates', 2017.04.25

22. HHWT, '6 Iconic American Food Chains That Are Halal in Dubai', 2016.12.07

23. 양구스(Angus) : 스코틀랜드에서 미국으로 건너온 소 품종의 이름으로 스테이크, 햄버거에서 많이 사용되고 있음

### 아랍에미리트 내 수입산 쇠고기 유통기한 연장

호주의 전국 농민 연합(National Farmer's Federation)<sup>24</sup>에 의하면 아랍에미리트 내 최대 쇠고기 수입국인 호주는 아랍에미리트정부와의 협상을 통해 이제까지 수입이 허용되었던 쇠고기 유통기한 기준치를 상향조정하는데 성공했음. 아랍에미리트로 수입되는 쇠고기의 허용 유통기한은 90일로 규정되어 있어 배로 운송되는 경우 물리적인 제약이 있는 경우가 많았음. 하지만 그 기준치를 120일로 연장하면서 아랍에미리트 내 수입산 쇠고기의 유입을 더 확대할 수 있을 거라 전망됨

호주 쇠고기 식품매체인 비프 센트랄(Beef Central)<sup>25</sup>은 호주가 아랍에미리트와의 협상에서 냉각 진공 포장 쇠고기가 90일 이상 동안 보관되어도 전혀 문제가 없다는 점을 설득해 낸 결과라고 보도함. 이때까지 짧은 쇠고기 보관 기간으로 인해 소비되었던 비용은 최대 6천만 달러 규모로 추산됨. 업계 전문가들은 이번 협상의 결과로 비관세적 무역 장벽이 완화되어 화물 운송비용을 절감하는 것과 함께 아랍에미리트 내의 수입이 증가해질 것으로 보임

24. NFF, 'Shelf life expansion for Aussie meat to UAE signals new opportunities for producers', 2017.05.29

25. Beef Central, 'Better chilled access to UAE reduces technical trade barriers', 2017.05.27



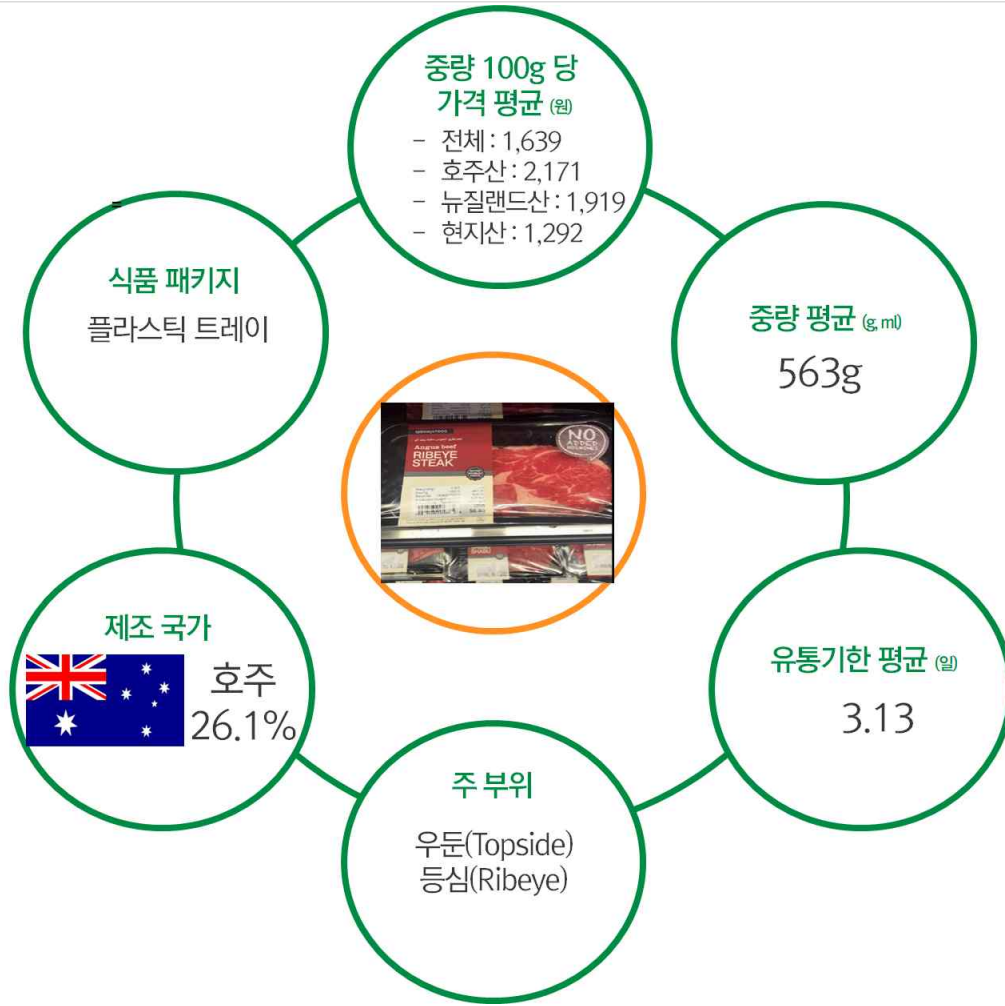


## Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

### ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW








※ 중량과 유통기한의 평균값은 원산지 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	원산지
1	SA BF Topside Steak	남아프리카
2	NZ BF Topside Steak	뉴질랜드
3	AUS BF Topside Steak	호주
4	Angus Beef Ribeye Steak	호주
5	Grass Fed Beef Ribeye Steak	뉴질랜드
6	Topside Braising Brazilian	브라질
7	Fresh Beef(SA BF Topside Steak)	남아프리카
8	Fresh Beef(NZ BF Topside Braising)	뉴질랜드
9	Fresh Beef(Aust BF Topside Braising)	호주
10	AUS BF Topside Steak	호주
11	BRZ BF Topside Steak	브라질
12	Indian Beef	인도
13	Ducth Veal Bone In	네덜란드
14	Beef Boneless Local	아랍에미리트
15	Holland Veal Boneless Locally Slaughtered	네덜란드

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형유통매장 Carrefour	대형유통매장 Spinneys	대형유통매장 Lu Lu	대형유통매장 KM Hypermarket	대형유통매장 COOP
				
Marina Abu Dhabi	Corniche Road (AD)	Khalidayah Mall (AD)	Salam Street (AD)	Abu Dhabi Mall

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Spinneys, Lu Lu, KM Hypermarket, COOP 2017. 09)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정

	제품명	원산지
1	SA BF Topside Steak	남아프리카
2	NZ BF Topside Steak	뉴질랜드
3	AUS BF Topside Steak	호주
4	Angus Beef Ribeye Steak	호주
5	Grass Fed Beef Ribeye Steak	뉴질랜드
6	Topside Braising Brazilian	브라질
7	Fresh Beef(SA BF Topside Steak)	남아프리카
8	Fresh Beef(NZ BF Topside Braising)	뉴질랜드
9	Fresh Beef(Aust BF Topside Braising)	호주
10	AUS BF Topside Steak	호주
11	BRZ BF Topside Steak	브라질
12	Indian Beef	인도
13	Ducth Veal Bone In	네덜란드
14	Beef Boneless Local	아랍에미리트
15	Holland Veal Boneless Locally Slaughtered	네덜란드

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Spinneys, Lu Lu, KM Hypermarket, COOP 2017. 09)

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	원산지
2	가격(원)	5	포장형태
3	유통기한(일)	6	주요 부위

## 2. 정량 분석

### 아랍에미리트 내 유통 중인 신선 쇠고기 제품, 100g당 가격 평균 1,639원<sup>26</sup>.

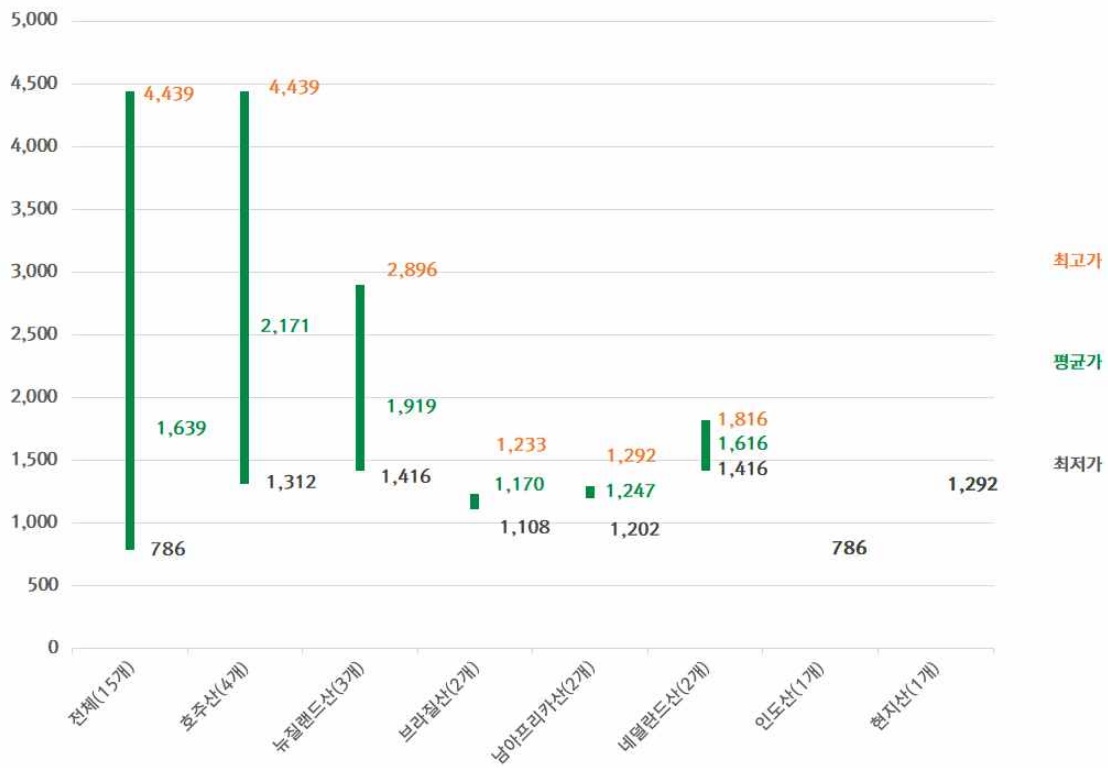
아랍에미리트 현지 대형 신선마트 방문 결과 아랍에미리트 내 판매 중인 신선 쇠고기 제품의 100g당 평균 가격은 1,639원으로 확인됨. 가장 많이 발견된 호주산 신선 쇠고기 제품의 평균가격은 2,171원 그 이외에 뉴질랜드산 1,919원, 브라질산 1,170원, 남아프리카산 1,247원, 네덜란드산 1,616원 인도산 786원, 현지산 1,292원으로 나타남. 수입산과 현지산은 현지 매장에서 확인되었으나, 한국산 제품은 확인되지 않았음

100g당 가격이 가장 비싼 제품은 호주산 쇠고기인 Angus Beef Ribeye Steak제품으로 100g당 가격이 4,439원임. 반면 가장 저렴한 제품은 인도산 쇠고기 제품인 Indian Beef로 100g당 786원을 기록함. 이는 동량 대비 호주산 쇠고기 제품보다 약 5.6배정도 저렴하다는 것을 의미함

현지 마트에서 조사된 15개 경쟁 제품의 중량 평균은 563g이며, 유통기한은 평균 3.13일임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

(단위 : 원)

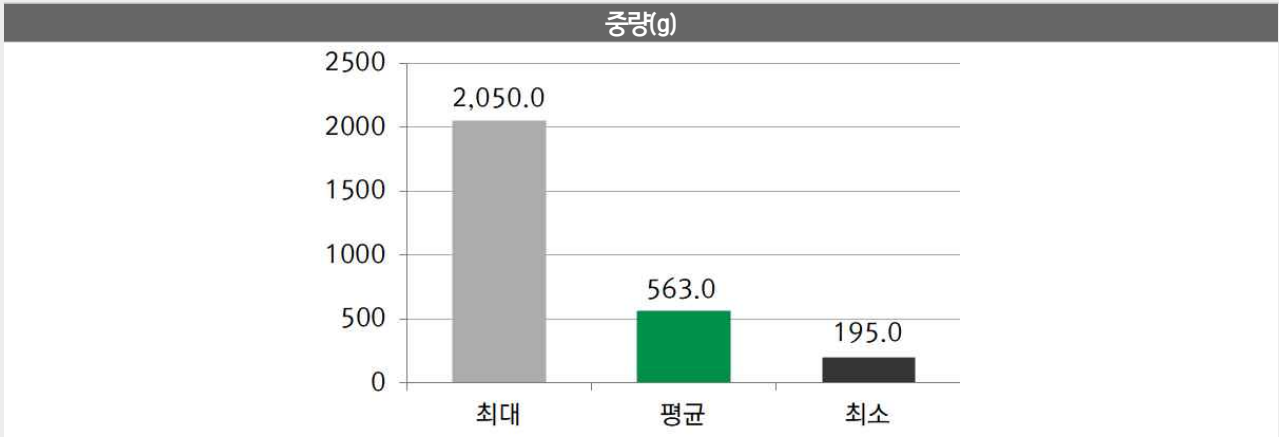


출처 : 현지방문조사(Carrefour, Spinneys, Lu Lu, KM Hypermarket, COOP 2017. 09), 15개 제품 기준

## 2. 정량 분석

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>27</sup>.

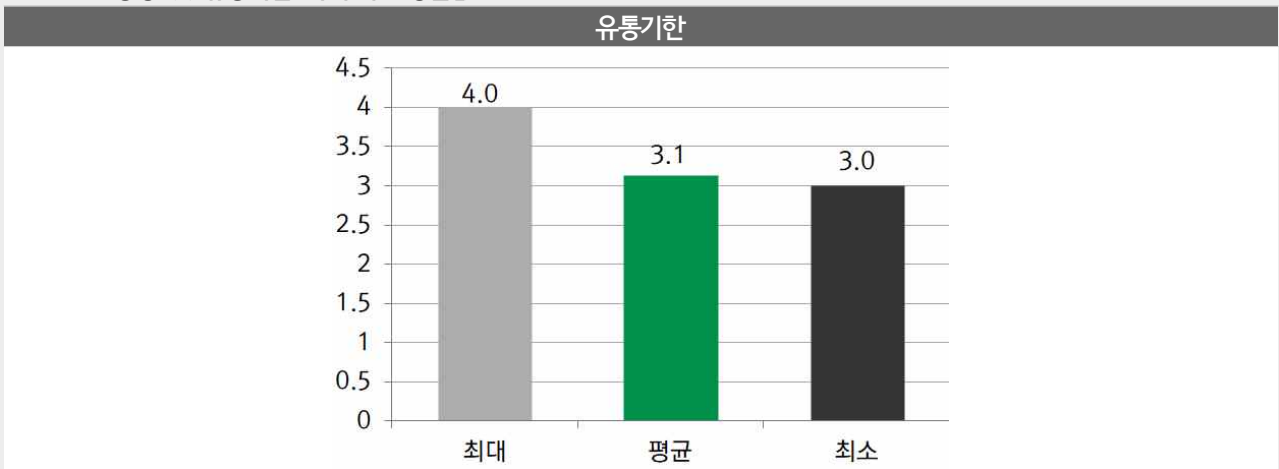
(단위 : g, ml)



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Spinneys, Lu Lu, KM Hypermarket, COOP 2017. 09), 15개 제품 기준

표 3.3 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>28</sup>.

(단위 : 일)



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Spinneys, Lu Lu, KM Hypermarket, COOP 2017. 09), 15개 제품 기준

26. 1(AED) = 308.46원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017. 09. 21), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 'AED'을 한화로 전환하여 제시함

27. 중량과 유통기한의 평균은 원산지 구분 없이 도출된 결과임

28. 중량과 유통기한의 평균은 원산지 구분 없이 도출된 결과임



### 3. 정성 분석

#### 쇠고기 제품 주로 플라스틱 트레이 외장재 사용 중

아랍에미리트 내 15개 경쟁제품 중 13개 제품은 플라스틱 트레이를 외장재로 사용하고 있음. 2개 제품은 소비자가 원하는 그램 단위로 신선 쇠고기 제품을 판매하고 있기 때문에 철 트레이에 담겨 진열되어 있고 특별한 외장재는 사용하고 있지 않았음

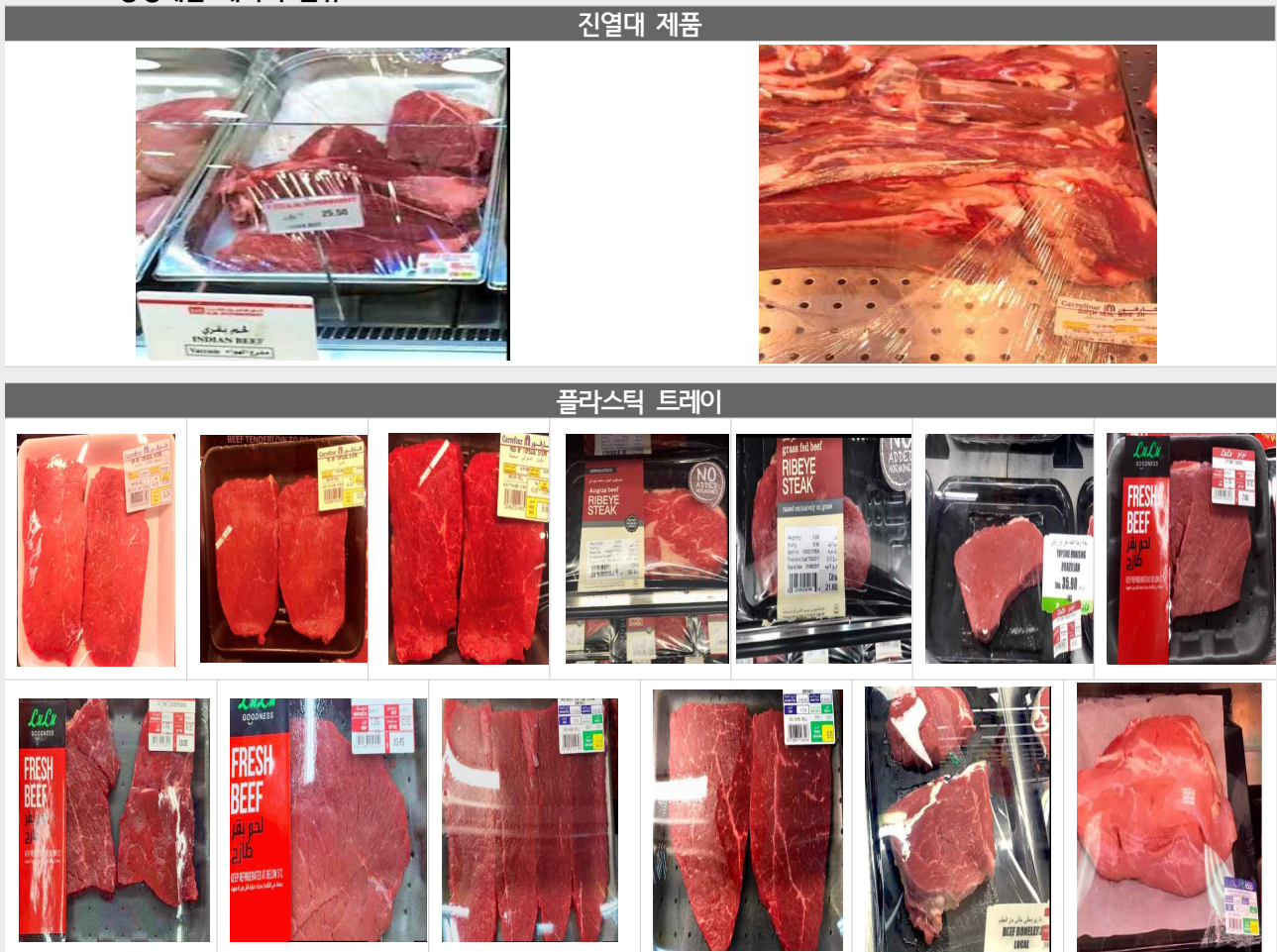
#### 제품 주요 쇠고기 부위

현지조사 방문결과 아랍에미리트에서 판매되고 있는 쇠고기 주요 부위는 우둔(Topside), 등심(Ribeye)로 9개 제품이 우둔부위를 사용하고 있는 것으로 나타남

#### 원산지

아랍에미리트 주요 신선제품 매장 현지조사결과 신선 쇠고기제품은 호주산 4개, 뉴질랜드산 3개, 브라질산 2개, 네덜란드산 2개, 남아프리카산 2개, 인도산 1개, 현지산 1개가 확인되었으며 한국산 제품은 조사되지 않음

표 3.4 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Spinneys, Lu Lu, KM Hypermarket, COOP 2017. 09)

### 3. 정성 분석

표 3.5 : 경쟁제품 주요 취급 쇠고기 부위

제품명	부위
SA BF Topside Steak	우둔(Topside)
NZ BF Topside Steak	우둔(Topside)
AUS BF Topside Steak	우둔(Topside)
Angus Beef Ribeye Steak	등심(Ribeye)
Grass Fed Beef Ribeye Steak	등심(Ribeye)
Topside Braising Brazilian	우둔(Topside)
Fresh Beef(SA BF Topside Steak)	우둔(Topside)
Fresh Beef(NZ BF Topside Braising)	우둔(Topside)
Fresh Beef(Aust BF Topside Braising)	우둔(Topside)
AUS BF Topside Steak	우둔(Topside)
BRZ BF Topside Steak	우둔(Topside)
Indian Beef	뼈 있는 부위
Dutch Veal Bone In	뼈 있는 부위
Beef Boneless Local	뼈 없는 부위
Holland Veal Boneless Locally Slaughtered	뼈 없는 부위

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Spinneys, Lu Lu, KM Hypermarket, COOP 2017. 09), 15개 제품 기준

표 3.6 : 경쟁제품 원산지

제품명	원산지	원산지 비중
SA BF Topside Steak	남아프리카	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 호주</li> <li>■ 뉴질랜드</li> <li>■ 네덜란드</li> <li>■ 남아프리카</li> <li>■ 브라질</li> <li>■ 인도</li> </ul>
NZ BF Topside Steak	뉴질랜드	
AUS BF Topside Steak	호주	
Angus Beef Ribeye Steak	호주	
Grass Fed Beef Ribeye Steak	뉴질랜드	
Topside Braising Brazilian	브라질	
Fresh Beef(SA BF Topside Steak)	남아프리카	
Fresh Beef(NZ BF Topside Braising)	뉴질랜드	
Fresh Beef(Aust BF Topside Braising)	호주	
AUS BF Topside Steak	호주	
BRZ BF Topside Steak	브라질	
Indian Beef	인도	
Dutch Veal Bone In	네덜란드	
Beef Boneless Local	이집트	
Holland Veal Boneless Locally Slaughtered	네덜란드	

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Spinneys, Lu Lu, KM Hypermarket, COOP 2017. 09), 15개 제품 기준

## 4. 현지 방문 조사자료


### 현지 조사 정보

아랍에미리트 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 신선 쇠고기 패키지 특성상 뒷면은 아무 정보도 기입되어 있지 않기 때문에 앞면 사진만 제공함



분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	제품명	SA BF Topside Steak	NZ BF Topside Steak
제품스펙	중량(g)	390	352
	가격(AED)	16.34	16.51
	외장재	플라스틱 트레이	플라스틱 트레이
	부위	우둔(Topside)	우둔(Topside)
	유통기한(일)	3	3
	원산지	남아프리카	뉴질랜드
취급처	판매확인 매장	Carrefour	Carrefour





## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	제품명	AUS BF Topside Steak	Angus Beef Ribeye Steak
제품스펙	중량(g)	334	395
	가격(AED)	14.66	56.85
	외장재	플라스틱 트레이	플라스틱 트레이
	부위	우둔(Topside)	등심(Ribeye)
	유통기한(일)	3	4
	원산지	호주	호주
취급처	판매확인 매장	Carrefour	Spinnyes

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품 이미지	앞면		
	제품명	Grass Fed Beef Ribeye Steak	Topside Braising Brazilian
제품 스펙	중량(g)	230	405
	가격(AED)	21.6	14.55
	외장재	플라스틱 트레이	플라스틱 트레이
	부위	등심(Ribeye)	우둔(Topside)
	유통기한(일)	4	3
	원산지	뉴질랜드	브라질
취급처	판매확인 매장		
		Spinnyes	Lu Lu

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품 이미지	앞면		
	제품명	Fresh Beef(SA BF Topside Steak)	Fresh Beef(NZ BF Topside Braising)
제품 스펙	중량(g)	195	405
	가격(AED)	7.6	18.6
	외장재	플라스틱 트레이	플라스틱 트레이
	부위	우둔(Topside)	우둔(Topside)
	유통기한(일)	3	3
	원산지	남아프리카	뉴질랜드
취급처	판매확인 매장	Lu Lu	Lu Lu



## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품 이미지	앞면		
	제품명	Fresh Beef(Aust BF Topside Braising)	AUS BF Topside Steak
제품 스펙	중량(g)	205	275
	가격(AED)	10.45	11.7
	외장재	플라스틱 트레이	플라스틱 트레이
	부위	우둔(Topside)	우둔(Topside)
	유통기한(일)	4	3
	원산지	호주	호주
취급처	판매확인 매장	Lu Lu	COOP


## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품 이미지	앞면		
	제품명	BRZ BF Topside Steak	Indian Beef
제품 스펙	중량(g)	210	1,000
	가격(AED)	8.4	25.5
	외장재	플라스틱 트레이	철 트레이(진열)
	부위	우둔(Topside)	뼈 있는 부위
	유통기한(일)	3	2
	원산지	브라질	인도
취급처	판매확인 매장	COOP	KM Hypermarket

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13	제품 14
제품 이미지	앞면		
	제품명	Dutch Veal Bone In	Beef Boneless Local
제품 스펙	중량(g)	1,000	1,000
	가격(AED)	45.9	41.9
	외장재	철 트레이(진열)	플라스틱 트레이
	부위	뼈 있는 부위	뼈 없는 부위
	유통기한(일)	3	3
	원산지	네덜란드	아랍에미리트
취급처	판매확인 매장		
		Carrefour	Lu Lu

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 15
제품이미지	앞면	
	제품명	Holland Veal Boneless Locally Slaughtered
제품스펙	중량(g)	2,050
	가격(AED)	120.75
	외장재	플라스틱 트레이
	부위	뼈 없는 부위
	유통기한(일)	3
	원산지	네덜란드
취급처	판매확인 매장	COOP



# IV. 경쟁국가 분석

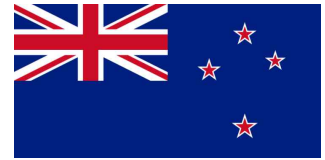
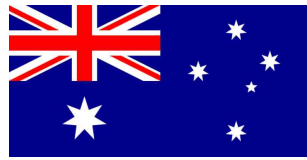
## ※ 경쟁국가 분석 OVERVIEW




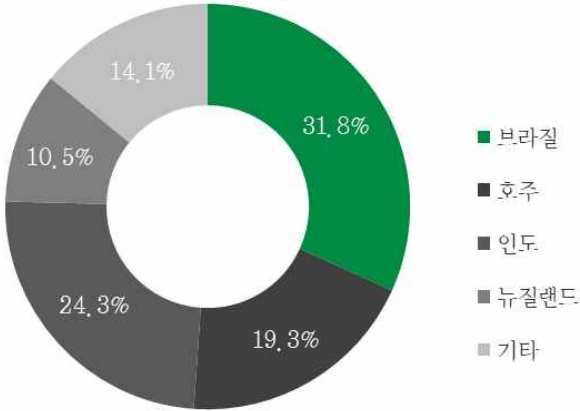
1. 경쟁국가 선정
2. 경쟁 국가별 현황 파악

※ 경쟁 제품 현지 조사 결과 쇠고기의 경쟁사 도출이 제한되어 경쟁국가 조사로 대체함



# 경쟁국가 분석 OVERVIEW



		호주	브라질	뉴질랜드
국가 개요	주요 사육지	퀸즈랜드, 빅토리아 등 동부 지역	중·서부 및 북부 지역	북 섬 전역
	기후	온화한 대륙성 기후 (열대성 기후 및 온대성 기후)	열대 기후(북부), 고산기후(중서부), 온대기후(남부)	온화한 해양성 기후
	사육면적	2억 ha	1억 6,000만 ha	930만 ha
	생산규모	212만 CWT <sup>29</sup> (2016년)	962만MT CWE <sup>30</sup> (2016년)	350만 마리 <sup>31</sup> (2016년)
주요 품종				
	Angus		Zebu	Angus
UAE 수입 쇠고기 시장점유율		 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 브라질</li> <li>■ 호주</li> <li>■ 인도</li> <li>■ 뉴질랜드</li> <li>■ 기타</li> </ul>		

29. CWT(Hundredweight): 1CWT 당 100파운드를 의미하는 단위로 미국, 캐나다 등지에서 사용되는 축산이나 곡물의 단위

30. MT(Metric ton): 1,000kg 당 1ton으로 산정하는 단위, CWE(Carcass-Weight Equivalent): 지육(정육 + 뼈, 일부 내장 또는 지방) 기준 중량을 의미함

31. 뉴질랜드 농림부(Ministry for Primary Industries)의 Annual Report를 확인 결과, 톤 단위의 생산 규모를 확인 할 수 없어 마리 기준으로 표기함(검색일: 2017.09.26)

# 1. 경쟁국가 선정

## 경쟁 국가 선정 프로세스

방법론 01. 2016년 UAE 쇠고기 수입량 상위 국가 ..... International Trade Centre 활용

- 2016년 기준, UAE의 쇠고기 수입량 조사
  - 호주(32.3%)
  - 브라질 (23.0%)
  - 인도(15.2%)<sup>32</sup>.
  - 뉴질랜드(12.3%)
  - 기타(17.2%)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- UAE 현지 하이퍼마켓·슈퍼마켓 방문(2017.09)
  - Carrefour
  - Spinneys
  - Lu Lu
  - KM Hypermarket
  - COOP

방법론 검증을 통한 경쟁국가 도출

방법론 01(ITC 수입점유율 조사)  
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

호주, 브라질, 뉴질랜드 총 3개국 도출

표 4.1 : 경쟁국가 도출 결과

호주	브라질	뉴질랜드
		
· UAE 수입량 상위 국가 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· UAE 수입량 상위 국가 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· UAE 수입량 상위 국가 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 국가 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 국가 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 국가 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

32. 점유율상 인도가 뉴질랜드 보다 상위에 위치하고 있으나, 해당 점유율은 가금류가 포함되어 있음. 인도의 경우 쇠고기의 주요 생산국가에 해당하지 않아 그 다음 상위 국가인 뉴질랜드를 경쟁국가로 선정함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### NAPCO 정보

- 대표 전화 : +61-7-3221-2266
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 브리즈번(Brisbane)

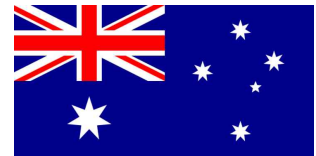
출처 : NAPCO (www.napco.com.au)

### 호주 국가 분석 :

호주에서 소의 목축은 전 지역에 걸쳐 이루어지고 있으며, 생산량의 60%를 수출하고 있는 주요 쇠고기 생산 국가 중 하나임. 주요 수입 국가는 미국, 한국, 일본이지만 동남아시아, 중동, 유럽 등지에도 수출하고 있음. 축산업 관련 리서치 업체인 MLA<sup>33</sup>를 통해 호주 쇠고기 프로모션 캠페인을 진행하는 등 산업 발전에 많은 노력을 기울이고 있음. MENA<sup>34</sup> 지역의 14개국에 수출하고 있으며, UAE는 호주 수출국가 비중에서 9번째를 차지함

### [국가 개요]

- ① 글로벌 생산량 순위 ..... 7위(2016년)
- ② 소 사육 면적 ..... 2억 ha
- ③ 쇠고기 생산 규모 ..... 212만 CWT(2016년)
- ④ 주요 사육 품종 ..... Angus, Hereford
- ⑤ UAE 수입 쇠고기 시장점유율 ..... 22.2%



출처 : MLA(www.mla.com.au)

### [대표 기업]



- 당사는 1877년 설립된 호주 최대 축산업체이며, 퀸즈랜드 및 북부 지역에 5천 800만 헥타르의 목장을 운영하고 있음
- 소의 사육에서부터 도축까지 산업 전반에 걸친 모든 공정을 진행하고 있음
- Alexandria Composite, kyununa Composite 두 가지의 복합 사육방식을 사용함

출처 : NAPCO (www.napco.com.au)

### [대표 생산지 및 품종]

대표 생산지	대표 품종	
<p>동부 지역</p>	<p>Angus</p>	<p>Hereford</p>

출처 : MLA(www.mla.com.au)

33. Meat & Livestock Australia(MLA) 축산업 관련 리서치와 마케팅을 하는 회사로 호주 정부와 협력하여 다양한 정보를 제공하고 있음

34. MENA(Middle East & North Africa)는 중동 및 북아프리카 지역을 의미함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### JBS S.A. 정보

- 대표 전화 : +55-800-47-2527
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 상파울루(Sao Paulo)

출처 : Marfrig Global Foods  
(www.marfrig.com.br)

### 브라질 국가 분석 :

브라질은 축산업 분야의 세계 최대 생산국이자 수출국임. 자체 생산량의 약 17%를 수출하고 있지만, 생산량이 많아 2위인 호주에 비해 많은 양을 수출함. 쇠고기 생산량은 지속적으로 늘어나고 있는 데, 브라질 국내 경기 호전과 아시아 시장으로의 수출 증대가 이를 이끌고 있음. 소의 사육은 중서부지역을 중심으로 북부와 남동부 지역에서 많이 이루어짐

### [국가 개요]

- ① 글로벌 생산량 순위 ..... 2위(2016년)
- ② 소 사육 면적 ..... 1억 6,000만 ha
- ③ 쇠고기 생산 규모 ..... 962만 MT CWE(2016년)
- ④ 주요 사육 품종 ..... Zebu, Taurine cattle
- ⑤ UAE 수입 쇠고기 시장점유율 ..... 31.8%



출처 : USDA Foreign Agricultural Service(www.fas.usda.gov)

### [대표 기업]

JBS S.A.

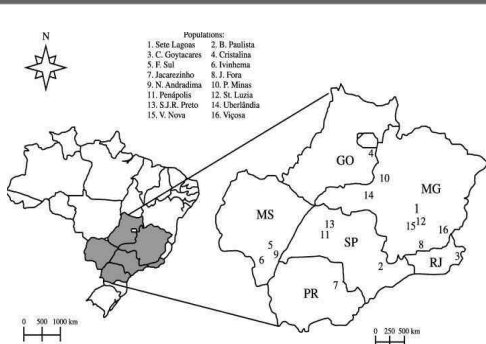


- 당사는 1953년 도축업체로 시작하여 현재 세계 최대 축산업체로 성장함
- 20여개 국가에 생산기지와 판매를 위한 지사를 두고 있으며, 150여 국가로 수출하고 있음
- 축산물 가공품을 포함한 12개의 브랜드를 판매하고 있음
- 생산 공정 간 제품의 품질과 안전성에 대한 연구와 투자를 지속적으로 하고 있음
- 가축, 콜라겐, 바이오디젤 등 관련 산업으로도 진출하여 사업을 진행하고 있음

출처 : Marfrig Global Foods(www.marfrig.com.br)

### [대표 생산지 및 품종]

#### 대표 생산지



중·서부지역

#### 대표 품종



Zebu



Taurine cattle

출처 : USDA Foreign Agricultural Service(www.fas.usda.gov)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Silver Fern Farms 정보

- 대표 전화 : +64-3-477-3980
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 더니든(Dunedin)

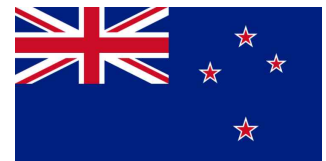
출처 : Silver Fern Farms  
(www.silverfernfarms.com)

### 뉴질랜드 국가 분석 :

전체 뉴질랜드 농장의 44%는 양 및 소를 주로 사육하고 있으며, 뉴질랜드 전역에서 사육이 이루어지고 있음. 그 중 약 71%는 남부에 비해 비교적 산악 지형의 비율이 적은 북부에서 이루어지며, 2016년 기준 35억 달러의 수출액을 달성함. 수출의 비중은 북미와 아시아 지역이 대부분을 차지하나 일부 중동 지역으로도 수출하고 있음

### [국가 개요]

- |                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| ① 글로벌 생산량 순위 .....       | 15위(2016년)      |
| ② 소 사육 면적 .....          | 930만 ha         |
| ③ 쇠고기 생산 규모 .....        | 350만 마리(2016년)  |
| ④ 주요 사육 품종 .....         | Angus, Hereford |
| ⑤ UAE 수입 쇠고기 시장점유율 ..... | 2.3%            |



출처 : MPI(www.mpi.govt.nz)

### [대표 기업]

Silver Fern Farms



- 당사는 1948년 세워진 뉴질랜드 최대 축산물 가공 다국적 기업임
- 양, 소, 사슴 고기를 주요 품목으로 다루고 있으며, 각 제품의 생산부터 가공, 운송, 마케팅까지 산업 전반의 과정을 수행하고 있음
- 뉴질랜드에서 생산되는 양, 소, 사슴 고기 중 30%를 생산하고 있으며, 60개 국가에 수출함
- 중국의 주요 축산물 가공업체인 Shanghai Maling의 파트너십을 맺고 있음

출처 : Silver Fern Farms(www.silverfernfarms.com)

### [대표 생산지 및 품종]

대표 생산지	대표 품종	
		
북 섬 전역	Angus	Hereford

출처 : MPI(www.mpi.govt.nz)

# V. 유통구조 현황

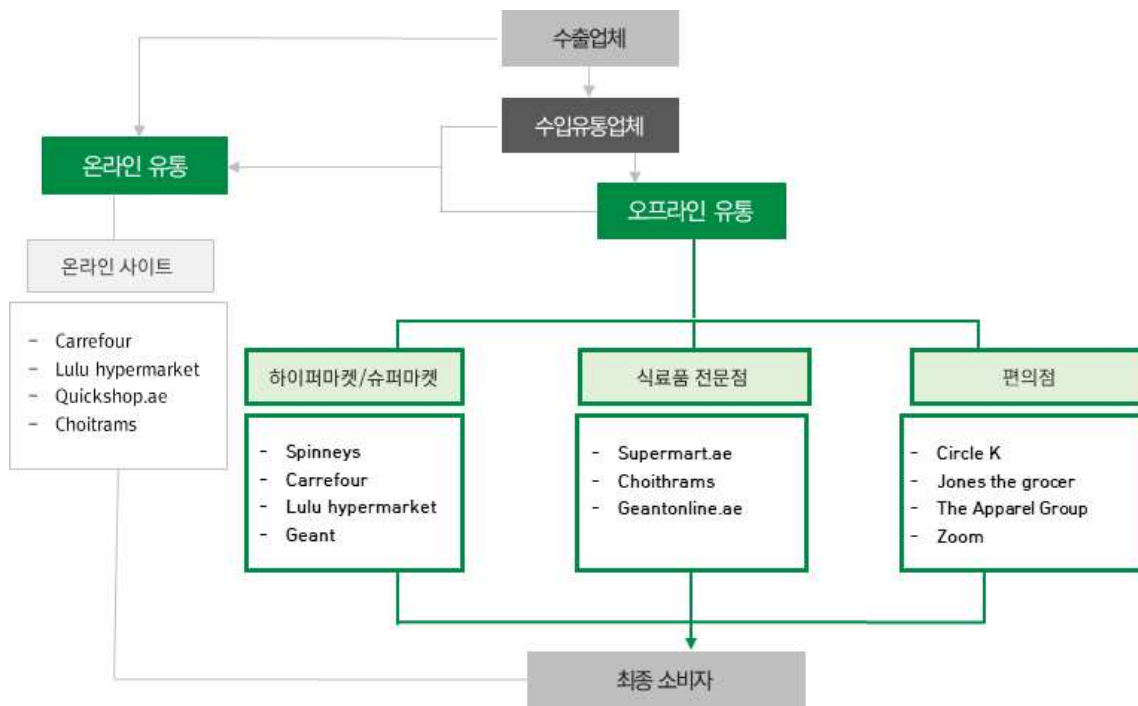
※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 현지 진출 주요 경로

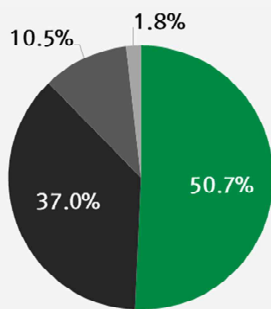


# 유통구조 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통점유율



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 식료품 전문점 ■ 편의점 ■ 기타

### 유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓·슈퍼마켓**  
: 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장
  - 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
  - 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **식료품 전문점** : 특정 식료품을 전문적으로 수입 및 유통하는 채널로 고급 식료품을 주로 판매함
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **기타** : 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함하는 유통채널

출처 : Global Data(2015), 'Meat' 유통점유율 기준

# 1. 현지 진출 주요 경로

## 시장 점유율

Global Data의 2015년 기준 'Meat' 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 시장 점유율은 50.7%로 가장 높게 나타남. 식료품 전문점은 37%의 점유율로 두 번째로 높은 비중을 차지함. 이밖에 편의점(10.5%)과 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 주유소, 온라인을 포함한 기타(1.8%)유통채널이 뒤를 이음

## ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

### : 문화공간으로 자리잡고 있는 아랍에미리트 내 대형마트

아랍에미리트 내 식료품 유통 채널은 대형마트에 집중된 구조를 보이고 있음. 또한 전체 인구의 약 75%가 거주하는 아부다비, 두바이, 샤르자의 소비자들은 대형 유통매장을 이용하는 비중과 선호도가 높음. 따라서 Carrefour와 Lulu hypermarket의 경우 중동 지역에서 폭발적인 규모 확장을 하였고 이를 통한 큰 성장세를 보임

아랍에미리트는 무더운 기후로 여름철에는 고온다습하고, 비교적 날씨가 선선한 겨울철에도 한낮에는 온도가 높아 야외활동이 어려운 편임. 이러한 기후 때문에 자연스럽게 시원한 실내 쇼핑몰로 사람들이 모여들게 돼 쇼핑몰은 단순히 물건 구매를 위한 공간이 아닌 휴식을 취할 수 있는 종합 문화공간으로 여겨지고 있음. 따라서 대형마트는 소비자들에게 접근성이 높은 공간으로 사료됨

표 5.1 : 하이퍼마켓·슈퍼마켓 유통업체 정보

 하이퍼마켓/슈퍼마켓	<b>1.</b>	<b>GREENBELT GROUP OF COMPANIES</b>
	홈페이지	greenbeltfoodstuff.com
	기업 개요	고기류, 야채류 및 기타 식품들을 취급하는 수입 유통업체로, 주로 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 유통함
	<b>2.</b>	<b>MEFROZ</b>
	홈페이지	mefroz.ae
	기업 개요	육류 및 어류 수입 유통업체로, 주로 해당 상품을 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 유통함
	<b>3.</b>	<b>JM foods llc</b>
	홈페이지	jmfoodgulf.com
	기업 개요	육류 및 어류를 취급하는 수입 유통업체로 주로 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 유통함



# 1. 현지 진출 주요 경로

## ROUTE #2. 식료품 전문점

### : 대형마트의 식료품 전문점 '온라인 마트' 등장

아랍에미리트 소비자들은 식품 구매 시 evaitimins, iHervb, ebay, amazon 등 글로벌 온라인 쇼핑몰을 이용하는 경우가 많음. 2016년 Global data 통계 결과 전체 식품의 온라인 채널 이용률은 2.3% 이하로 나타남. 하지만 2016년 Agriculture and Agri-Food Canda 조사 기관에 의하면 아랍에미리트 현지에서는 대형마트의 온라인 채널인 식료품 전문점의 이용률은 증가하고 있는 추세를 보임

Dubai 매체 TimeOut은 Earlybird.ae, Geantonline.ae, Ripeme.com, Supermart.ae, Trolley.ae와 같은 5개의 온라인 슈퍼마켓에 주목하고 있음.<sup>35</sup> 아랍에미리트인들도 온라인 스토어의 편리성을 인식하고 있으므로 주요 대형마트의 식료품 전문 온라인 스토어에 진출한다면 현지인들에게 노출되는 횟수가 증가할 것으로 사료됨

표 5.2 : 식료품 전문점 유통업체 정보

 <p>식료품 전문점</p>	<b>1. Kibsons international</b>	
	홈페이지	www.kibsons.com
	기업 개요	육류 및 채소류를 수입 유통하는 업체임. 주로 해당 제품들을 식료품 전문점으로 납품함
	<b>2. Keveral Trading Co.</b>	
	홈페이지	keveraltrading.ae
	기업 개요	신선 및 가공육을 취급하는 수입 유통상 업체로 주로 식료품 전문점으로 유통함
	<b>3. Al Khalil Meat &amp; Sheep Trading Co.</b>	
	홈페이지	alkhalilmeats.com
	기업 개요	1972년 아부다비에서 설립되었으며, 신선육류를 전문으로 취급하는 수입 유통상임. 주로 식료품 전문점으로 제품을 납품함

35. Timeout, '5 online supermarkets in Dubai', 2015.09.23

# 1. 현지 진출 주요 경로

## ROUTE #3. 편의점

### : 접근성이 좋은 생활 밀착형 편의점

The national의 기사에 따르면<sup>36</sup>, 아랍에미리트 내 거주자가 증가함에 따라 대형마트를 방문하는 소비자들이 주차 공간 부족 등의 불편으로 인해 편의점에 가는 횟수가 많아지고 있다고 함. 또한 편의점이 주거지 인근에 위치하여 이용이 편리할 뿐만 아니라 기본적인 물품들을 구비하고 있기 때문에 자주 찾는 것으로 사료됨

표 5.3 : 편의점 유통업체 정보



<b>1.</b>		<b>Nahda Egypt &amp; Gulf LLC</b>
홈페이지	www.nahdadubai.com	
기업 개요	육류를 취급하는 수입 유통업체로, 주로 편의점으로 납품함	
<b>2.</b>		<b>Al Eatamad</b>
홈페이지	aleatamad.ae	
기업 개요	신선 양고기 및 쇠고기를 다루는 수입 유통상으로 주로 편의점으로 납품함	
<b>3.</b>		<b>Dailyfood trading</b>
홈페이지	dailyfoodtrading.com	
기업 개요	수입 냉동육, 신선육을 취급하는 유통업체로 주로 편의점으로 납품함	

36. The National, UAE's hypermarket operators focus on convenience-store segment to boost revenues, 2015.08



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		LuLu	Choithrams	Circle K
		하이퍼마켓	식료품전문점	편의점
유통업체 개요	설립년도	2000년	1974년(진출년도 기준)	2010년(진출년도 기준)
	매장 소재지	아랍에미리트 전역	아랍에미리트 전역	두바이
	직원 수	-37.	약 2,000명(2017)	-38.
	점포 수	127개(2016년)	41개(2016년)	40개(2016년)
	취급품목	유기농 식품, 신선식품, 가공식품 등	유기농 식품, 신선식품, 가공식품 등	유기농 식품, 신선식품, 가공식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자 친화 기업 선정</li> <li>• 2016년 '최우수 소비자 친화 유통기업'에 선정됨</li> <li>• 사회공헌활동(CSR)에 적극적인 행보를 보임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장 내 "소비자 행복 센터" 운영 계획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장 수 확대를 통한 시장 확대 전략</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 딜리버리 서비스 및 포인트 적립카드</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 무료 홈 딜리버리 및 각종 혜택으로 고객 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객에게 다양한 편의 제공</li> <li>• 취향에 따라 주문해 즐길 수 있는 즉석식품 제공</li> <li>• 스토어 베이커리를 통해 신선한 제품 공급</li> </ul>

37. LuLu([www.luluhypermarket.com](http://www.luluhypermarket.com)), [gulfnews\(gulfnews.com\)](http://gulfnews.com), [planetretail\(www.planetretail.net\)](http://planetretail.com) 조사 시 확인되지 않음

38. Circle K([www.circlek.ae](http://www.circlek.ae)), [gulfnews\(gulfnews.com\)](http://gulfnews.com), [planetretail\(www.planetretail.net\)](http://planetretail.com) 조사 시 확인되지 않음

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## LuLu

LuLu hypermarket은 아랍에미리트 현지에서 수요가 많은 식료품, 건강·미용 제품을 PB상품으로 제조 및 생산하여 판매하고 있음. 2011~2015년까지 연평균 성장률 22.6%를 기록한 LuLu Group은 아랍에미리트 식료품 소매 시장을 선도하는 업체로서 높은 위치접근성과 저렴한 가격대로 소비자들에게 인기가 많음

표 6.1 : LuLu 매장 정보

기업 정보	컨셉	PB제품 다수 판매, 온라인과 모바일 등 다양한 경로로 고객 유치
	대표 주소	Y-Tower Building Al Nahyan Camp Abu Dhabi, U.A.E
	대표 전화	+971-2-642-1716
주요 판매품목		가공식품, 신선식품, 생활용품, 가전 등
매장전경		 
매장 이슈		<p><b>소비자 만족도 높은 소비자 친화 기업</b></p> <p>2016년 5월 Lulu hypermarket이 소비자 만족 지수에서 1위를 차지함. 소비자 친화 지수 조사에서도 우수한 평가를 받아, 두바이 경제부로부터 '최우수 소비자 친화 유통기업' 상을 수여받은 바 있음. Lulu walk for wellness와 같은 행사를 개최하여 사회공헌활동(CSR, Corporate Social Responsibility)에 적극적으로 참여하는 모습 또한 보이며 소비자들 사이에서 좋은 이미지로 자리 잡고자 노력함</p>
프로모션 전략		<p><b>딜리버리 서비스 운영 및 포인트 적립이 되는 카드 사용 권장</b></p> <p>아부다비 지역에 위치한 37개의 특정 마켓에서는 grocery delivery 서비스를 운영하여 소비자에게 편의를 제공하는 것이 특징임. 로열티 상금이 포함된 'ADCB LuLu' 신용카드를 소비자들에게 사용하게 권장함으로써 소비자들이 LuLu에서 식료품을 구매 할 때마다 포인트를 쌓을 수 있고 축적된 포인트를 통한 프로모션을 제공함</p>
제품 판매현황		 

출처 : Lulu hypermarket(www.Luluhypermarket.com)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Choithrams

인도계 식료품 전문 유통 브랜드인 Choithrams는 1974년 아랍에미리트에 처음 진출해, 현재 전역에 41개의 매장을 갖추고 있음. 2010 ~ 2015년 동안 연평균 성장률이 4.9%를 기록해 안정적 성장을 하고 있으며, 고객들의 취향을 고려한 폭넓은 식료품 제공을 하고 있는 것이 특징임. 영국의 시장 조사 업체인 플래닛리테일에 따르면 2016년 기준, Choithrams는 아랍에미리트 내에서 탑 5안에 드는 식료품 전문 유통업체이며, 최근 걸프지역은 물론 유럽과 북미 지역으로 매장을 확대한 계획임

표 6.2 : Choithrams 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객에게 최대의 편의, 최대의 행복을 제공	
	대표 주소	Al Manara Road,Umm Suqeim 2,opp Jaithri mall, - Dubai - United Arab Emirates	
	대표 전화	+971-04-368-4026	
주요 판매품목		생활용품 및 각종 식품류	
매장전경			
매장 이슈		<p><b>매장 내 “소비자 행복 센터” 운영 계획</b></p> <p>2017년 8월 Choithrams는 Dubai Economy와 제휴를 통해, 두바이 Marina 지점에 “소비자 행복 센터”를 설치함. CEO인 Rajiv Warrier는 “소비자 행복 센터”의 기본 목표는 고객들이 구매한 제품에 대한 불만을 빠르고 효과적으로 해결하는 것이라고 밝힘. 소비자는 일차적으로 자신의 불만에 대해 곧바로 “소비자 행복 센터”에 찾아가 도움을 요청할 수 있으며, 이에 더해 Dubai Economy 사무실에 찾아가 담당 직원과 직접 상담을 할 수 있음. Choithrams는 우선 두바이 매장들을 중심으로 운영하고, 차후 전역으로 확대할 것이라 밝힘</p>	
프로모션 전략		<p><b>무료 홈 딜리버리 및 각종 혜택으로 고객 확보</b></p> <p>일정 금액의 상품을 구매하면 무료로 집까지 배달해주는 서비스를 제공함. 또한 멤버십 카드를 통해서 제품 구매 시 ADCB, Mashreqbank, SCB와 같은 은행에 일정 금액을 적립할 수 있으며 매장 이용 시 할인쿠폰, 특별 할인가 등의 혜택을 제공 받게 됨. Choithrams에서 제공하는 바우처는 아랍에미리트 전역의 슈퍼마켓 및 백화점에서 이용이 가능해, 고객에게 다양한 편의를 제공함</p>	
제품 판매현황			

출처 : Choithrams(www.choithrams.com)







# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Circle K

Circle K는 1951년 미국 텍사스에서 설립된 국제적인 편의점 스토어로, 2010년 아랍에미리트의 Elaph사가 캐나다 Circle K를 프랜차이즈 협약으로 도입하고, 중동지역 마스터 프랜차이지(Master Franchisee)가 됨. 2016년 기준, 두바이에 40개의 매장을 갖추고 있으며, 일반적인 식품만이 아닌 요금 납부, 카드 충전 등 다양한 편의 제공을 통해 소비자들에게 인기를 끌고 있음

표 6.3 : Circle K 매장 정보

기업 정보	컨셉	신선하고 안전하며 저렴한 가격의 식품 및 생활용품 제공	
	대표 주소	2904, API World Tower, Dubai - UAE	
	대표 전화	+971-04-333-6644	
주요 판매품목		생활용품 및 각종 식품류	
매장전경			
매장 이슈		<p><b>매장 확대 전략 시행</b></p> <p>아랍에미리트 내 유통 시장은 매장 수 확대, 외국 업체들의 진출 등으로 점차 경쟁적인 상황으로 나아가고 있음. Circle K는 2015년 말 매장 수를 2배로 확대하기로 계획하는 등 시장 상황에 맞춘 지속적인 매장 확대 전략을 펼쳐오고 있음</p>	
프로모션 전략		<p><b>고객에게 다양한 편의 제공</b></p> <p>고객의 취향에 따라 주문해 즐길 수 있는 샌드위치, 샐러드 등의 즉석식품 제공 및 인스��어 베이커리를 통해 신선한 제품 공급을 통해 고객을 유인하고 있음. 그 외에 주차별로 할인 품목을 선정하여 할인 이벤트를 진행하고 있으며, 제품에 따라 특별 세일을 진행해 고객에게 다양한 편의를 제공함</p>	
제품 판매현황			

출처 : Circle K(www.circlek.ae)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 아랍에미리트 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 현황

Carrefour		
취급품목	식품 및 생활용품	
홈페이지	www.carrefouruae.com	
매장 정보	프랑스계 기업 Carrefour는 아랍에미리트에서 합작 투자 회사인 Majid Al Futtaim에 의해 운영되고 있음. 2011 ~ 2015년 동안 연평균 성장률이 13%를 기록한 Carrefour는 아랍에미리트 내에서 두 번째로 큰 유통업체로서 최근 아랍에미리트 전 지역으로 확장중임	
Geant		
취급품목	식품 및 생활용품	
홈페이지	www.geant-uae.com	
매장 정보	1904년 Group Casino社は Géant hypermarket 체인점에 자체 상품을 제조 및 납품하기 시작함. 이외에도 3가지의 브랜드를 보유하고 있으며, PB상품의 선구자로 불림	

출처 : Carrefour(www.carrefouruae.com), Geant(www.geant-uae.com)

표 6.5 : 아랍에미리트 주요 식료품 전문점 현황

Supermart.ae		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.supermart.ae	
매장개요	아랍에미리트 최초의 온라인 식품 전문매장으로 2011년에 설립되었고, 간편함을 무기로 2014년에는 “올해의 성공적인 온라인 비즈니스”로 꼽히기도 하였음. 2015년 5월 이후로는 BADPA EXPRESS 설립을 통해 두바이 외에도 아부다비에 대한 신속한 배달을 실시하고 있음	
Geantonline.ae		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.geantonline.ae	
매장개요	Géant hypermarket의 온라인 식품 전문매장으로, 9000여 가지가 넘는 다양한 품목의 식품과 생활용품들을 취급하며, 매월 100 AED(아랍에미리트 화폐) 이상을 지불할 경우, 무료 딜리버리를 제공함	
매장개요	아랍에미리트 최초의 온라인 식품 전문매장으로 2011년에 설립되었고, 간편함을 무기로 2014년에는 “올해의 성공적인 온라인 비즈니스”로 꼽히기도 하였음. 2015년 5월 이후로는 BADPA EXPRESS 설립을 통해 두바이 외에도 아부다비에 대한 신속한 배달을 실시하고 있음	

출처 : Geantonline(www.Geantonline.ae), Supermart(www.supermart.ae)



# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 아랍에미리트 주요 편의점 현황

Zoom		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.enoc.com	
매장개요	아랍에미리트 국영정유회사가 운영하는 편의점으로, 대도시를 중심으로 113개의 스토어를 갖추고 있음. 상업 및 주거지역과 여행지, 숙박 시설 등을 타겟으로 매장 확대 전략을 펼쳐 시장 점유율을 높이고 있는 추세임	
Emarat		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.emarat.ae	
매장개요	주유소 내 편의점 형태로 운영되며, 식료품 외에도 드라이클리닝, 사진인화, 팩스 발송 등 다양한 서비스를 제공하고 있음. 또한 기프트 카드 및 바우처 발급을 통해 고객들로 하여금 저렴한 쇼핑을 가능케 함	

출처 : Zoom(www.enoc.com), Emarat(www.emarat.ae)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

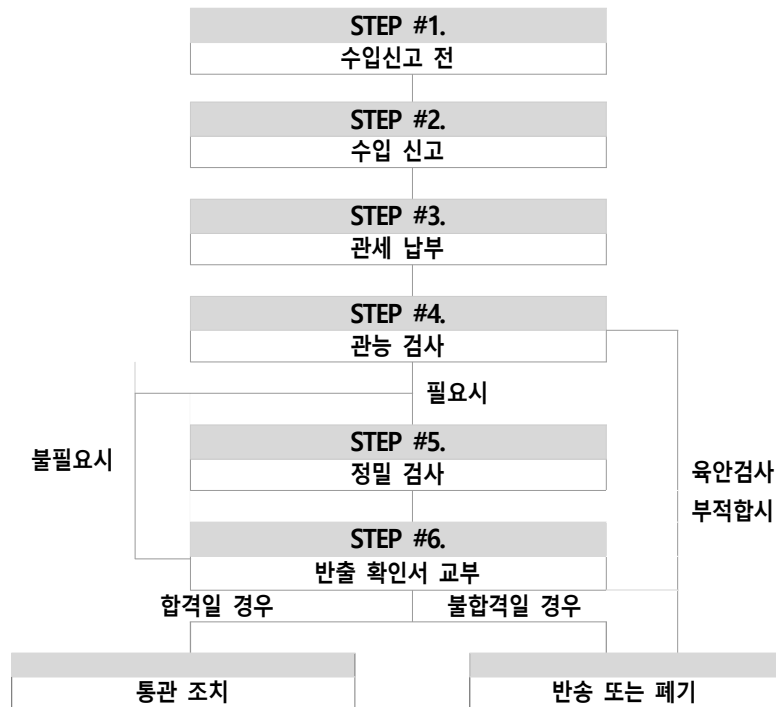
3. FTA 정보

4. 통관 및 검역 유의사항

※ 쇠고기(신선/냉장) 품목에 관한 아랍에미리트 통관거부사례가 확인되지 않아 해당 정보는 제외함

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 아랍에미리트 통관 검역 절차도



## 통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수입신고 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고를 진행하기 전, 수입업체 및 수입식품에 대해 사전등록이 필요함</li> <li>- 한국인의 지사 혹은 해외사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임</li> </ul>
수입 신고	수입물품이 보세구역에 반입되면 관련 서류(수입신고서, 상업송장, 선하증권, 포장명세서, 원산지증명서)를 갖추어 수입신고를 함
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입업자는 관세 및 제비용 등을 신용카드나 자동이체로 지불할 수도 있음</li> <li>- 관세와 그 밖의 제비용 등을 지불한 후 수입신고서를 프린트 할 수 있음</li> </ul>
관능검사	표시 및 유통기한 규정 준수여부 확인을 위해 관능검사를 실시하여 저장온도 확인 및 샘플 검사를 실시함
정밀 검사	관능검사 후 고위험식품, 중위험식품, 저위험식품군으로 분류하여 각 단계에 따라 정밀검사 여부를 정함
화물 반출	관세납부와 물품검사가 완료되면 물품 반출서를 발급받은 후 물품을 반출함

출처 : UAE 연방세관(www.customs.ae)

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 아랍에미리트 관세율 정보

HS CODE	품명	기본세율
0201	쇠고기(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	-
0201.30.00	뼈 없는 것	0%

## 아랍에미리트 기본세율 정보

아랍에미리트에서 HS CODE 0201.30.00 품목의 경우  
기본세율 **0%**가 부과됨

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 아랍에미리트의 경우 UAE 연방세관의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	UAE 연방세관	www.customs.ae

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

## 1. 통관 및 검역절차<sup>39)</sup>

### STEP 01. 수입신고 전

수입식품의 신고를 진행하기 전, FIRS(Food Import&Re-export System)에 기업 등록을 해야 함. FIRS는 식품수입, 수입식품의 재수출, 라벨링 승인, 각종 위생 증명서, 폐기처분에 이르는 모든 과정에 대한 인허가 서비스를 제공하는 온라인 시스템임. 이 시스템을 활용하여 사전에 식품라벨 승인 취득과 수입 식품 등록을 완료하면 통관거부를 미연에 방지할 수 있음

아랍에미리트는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없는 유통 구조로 에이전트를 통해서만 공급이 가능함. 한국인의 지사 혹은 해외사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임

### STEP 02. 수입 신고

수입물품이 보세구역에 반입되면 관련 서류를 갖추어 수입신고를 함. 수입 신고를 위해서는 수입신고서, 상업송장(Commercial Invoice), 선하증권(Bill of Lading), 포장명세서(Packing List), 원산지증명서(Certificate of Origin)가 필요함

### STEP 03. 관세 납부

관세는 수입신고 이후에 납부하게 되며, 수입물품 검사 이전에 관세 납부가 이루어짐. 쇠고기의 경우 HS CODE 0201.30.00으로 분류되어 관세율 0%가 적용됨

### STEP 04. 관능검사

아랍에미리트는 위험기반 식품분류를 통해 식품별 위생위험을 체계적으로 관리하고 있음. 표시 및 유통기한 규정 준수여부 확인을 위해 관능검사를 실시하여 저장온도 확인 및 샘플 검사를 실시함. 외관상 제품에 문제가 있을 경우, 검사 시 요구서류를 충족하지 않을 경우, GCC<sup>40)</sup>에서 금지한 제품일 경우에는 관능검사에서 부적합 판정을 받을 수 있음

39. 아랍에미리트는 에미리트별로 세관이 있지만, 통관절차는 모두 동일하며 절차를 최소화하려고 노력하고 있음. 아랍에미리트 수입의 80%를 두바이 세관에서 처리하기 때문에 본 보고서는 두바이를 기준으로 작성함

40. GCC(Gulf Cooperation Council) : 걸프협력회의로 사우디아라비아, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만, 바레인 6개국이 가입되어 있음

# 1. 통관 및 검역절차

## STEP 05. 정밀 검사

관능검사 후 식품 위험도에 따라 저위험, 중위험, 고위험 식품으로 분류함. 수입식품의 위생검사는 난이도에 따라 녹색절차, 황색절차, 적색절차로 분류되며 위험도에 따른 범주별로 위생 검사가 이루어짐. 녹색절차의 경우 위생 서류 검토만 이루어지며, 황색절차는 화물검사가 추가로 이루어짐. 적색절차로 분류되는 식품일 경우, 위생서류 검토 및 화물검사와 더불어 무작위 샘플 채취를 통해 추가 검사가 이루어짐

해당제품인 ‘쇠고기’의 경우 육류에 포함되어 고위험 식품에 해당되기 때문에 비교적 까다로운 위생 검사인 적색절차가 이루어짐

## STEP 06. 물품 반출

관세납부와 물품검사가 완료되면 물품반출서를 발급받은 후 물품을 반출할 수 있음. 모든 서류를 구비한 경우 정밀 검사를 제외한 통관 소요 기간은 1 ~ 2일임

표 7.1 : 아랍에미리트 위험도별 식품분류

저위험 식품	커피 및 차, 설탕, 시럽 및 꿀, 탄산음료농축액, 식품첨가물 및 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 건과일 및 포장야채, 곡물 및 콩, 파스타, 스파게티 및 쿠스쿠스, 말린 허브, 소금 및 식초, 알코올음료 및 희석 주류
중위험 식품	생수, 탄산음료, 주스 및 농축액, 신선과일 또는 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아 및 초콜릿, 비스킷 및 사탕, 향신료 및 건조스프, 이스트 및 박테리아 배양물, 커피크림, 휘핑크림, 잼 및 젤리, 쌀, 밀가루와 전분, 튀김 및 조식용 시리얼, 산성식품
고위험 식품	<b>육류</b> , 닭고기 및 수산물, 우유, 요거트 및 치즈, 아이스크림, 달걀 및 버터, 우유와 계란을 함유한 냉동 패스트리 및 베이커리제품, 유아용 식품, 특별규정식, 말린 견과나 견과로 만든 플레이크, 코코넛, 참깨, 타히니 및 땅콩버터, 자른 포장채소, 증류한 저산성 식품

출처 : Abu Dhabi Food Control Authority(www.adfca.ae)

## 2. 관세율 정보

### HS CODE 0201.30.00 기본 관세율 0% 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 방법이 있음

참여기업의 ‘쇠고기’ 품목은 아랍에미리트에서 HS CODE 0201 ‘쇠고기 (신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)’ 의 하위 코드인 0201.30.00 ‘뼈 없는 것’ 으로 분류될 수 있음

HS CODE 0201.30.00 품목의 수입관세는 한국의 경우 WTO협정 회원국에게 적용되는 기본관세율의 적용을 받음. 해당 품목 HS CODE 0201.30.00은 기본세율 0%가 적용됨

표 7.2 : 아랍에미리트 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	기본세율
한국	0201	쇠고기(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	-
	0201.30.0000	뼈 없는 것	
아랍에미리트	0201	쇠고기(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	0%
	0201.30.00	뼈 없는 것	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), UAE 연방세관, The Unified Customs Tariff for GCC States 2017

## 3. FTA 정보

### FTA 관련 문의처

산업통상자원부 FTA 정책기획과  
: 044-203-5740

### 한·GCC FTA 체결 가능성은 낮음

GCC(걸프협력회의)는 원유의 높은 무역 비중을 낮추고 국내 제조업 육성을 위해 FTA 추진을 잠정 중단한 상황임. 한국과의 FTA 논의는 2008 ~ 2009년 까지 3차례에 걸친 협상 후 중단되었음. 2014년 3월 GCC 외교장관회의에서 협상 재개를 결정하고 같은 해 9월 전략협력양해각서 체결로 협상재개의 움직임이 있었으나 유가 하락의 영향과 국내 경제 안정을 바탕으로 FTA 협상 재개는 당분간 추진되지 않을 전망이다

2016년에 중단됐던 한·GCC FTA가 다시 추진될 것으로 보도된 바 있지만 산업통상자원부는 2017년 2월 27일 ‘한·GCC FTA 추진 재개’ 와 관련해 아직까지 정부 입장이 정해진 바 없다고 밝힘<sup>41</sup>.

41. 산업통상자원부, 보도해명자료 ‘한·GCC FTA 연내 재추진’, 2017.02.27.  
([www.motie.go.kr/motie/ne/presse/press2/bbs/bbsView.do?bbs\\_seq\\_n=159108&bbs\\_cd\\_n=81](http://www.motie.go.kr/motie/ne/presse/press2/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=159108&bbs_cd_n=81))



## 4. 통관 및 검역 유의사항

### 식품 온도관리와 유통기간 준수 필요

아랍에미리트에서는 식품 오염 방지를 위해 운송 과정 중 적정 온도를 유지해야 함. 통관시 관능검사를 통해 식품저장고의 온도와 유통기한 규정 준수 여부를 확인하기 때문에 냉장식품의 경우 섭씨 5도미만, 냉동식품의 경우 섭씨 영하 18도 이하를 준수해야 함. 아랍에미리트의 경우 50도를 넘나드는 고온다습한 기후로 신선식품의 경우 제품이 변질되었다는 이유로 대금지급을 거부하거나 반송을 요청하는 경우가 발생할 수 있음

식품 유통기한은 기본적으로 GCC Standardization Organization(GSO) 150/200 742.규정과 맥락을 같이함. 축산 식품군에 대한 유통기한은 다음과 같음

표 7.3 : 아랍에미리트 축산 식품 유통기한

제품군	유통기한
이산화탄소 환경에서 포장된 냉장육	도착일로부터 90일
가금육	도착일로부터 7일
<b>쇠고기</b> , 버팔로, 낙타고기	도착일로부터 21일
양과 염쇠고기	도착일로부터 14일
진공포장육	도착일로부터 10주

출처 : Abu Dhabi Food Control Authority(www.adfca.ae)

### 원산지 증명서를 비롯하여 철저한 서류 구비 필수

아랍에미리트는 물동량이 많기 때문에 필요 서류가 잘 갖춰지고 특이점이 발견되지 않는 한 대부분의 화물이 특별한 검사 없이 통관됨. 다만 제품 수입을 위한 수입면장(Bill Of Entry)의 취득을 위해서는 선하증권, 포장명세서, 상업송장, 원산지 증명서가 필수적임. 특히 중동국가 간 무역거래에서, 원산지 변경을 통한 차익을 노리는 수입업체들이 있기 때문에 원산지 증명서는 현지 세관에서 중요하게 취급하는 서류임

42. GSO([www.gso.org.sa/store/gso/standards/GSO:504783?lang=en](http://www.gso.org.sa/store/gso/standards/GSO:504783?lang=en))

# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류


# 인증 정보 OVERVIEW

## 필수인증 : HALAL(할랄) 인증

인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품임</li> <li>- 이슬람 교인들이 먹는 모든 음식은 할랄 인증을 받아야함</li> <li>- 음식, 음료뿐만 아니라 기초원료, 부자재도 인증 대상에 해당됨</li> </ul>	
발행기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아랍에미리트 표준 측량청(ESMA) 인정기관</li> <li>- GAC(GCC Accreditation Center)</li> <li>- DAC(Dubai Accreditation Center)</li> <li>- Entidad Nacional de Acreditacion(ENAC)</li> </ul>	
성격	필수인증 (본래는 선택인증이나, 육류나 육류성분이 포함된 제품을 수입하려면 통관 시 할랄인증서를 제출하여야 함)	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유효한 사업자등록증 / 면허</li> <li>- 성분목록표</li> <li>- 재료목록표</li> <li>- 성분/원재료 할랄인증서 사본 또는 제품 사양서 사본</li> <li>- 제조공정 플로우차트 및 생산절차</li> <li>- 라벨 디자인</li> <li>- 시험성적서</li> <li>- FSMS / GMP / GHP / QMS 실시 증명</li> </ul>	
비용(디르함 <sup>43</sup> .)	신청비(600), 서류 심사비(2,500), 현장 심사비(2,500), 할랄 국가마크 인가비(15,500)	
소요기간	3개월	
유효기간	3년	
발급절차	온라인 신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 증명서 발급	

출처 : 아랍에미리트 할랄 인증 홈페이지(halal.ae/en-us)

## 권장인증 : ISO 22000

인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격임</li> <li>- ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음</li> </ul>	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택인증	
유효기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
유의사항	인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

43. 1디르함(AED) = 306.93원(KRW) (kr.investing.com, 2017.09.08.)


# 1. 인증 취득정보

## 필수인증 : HALAL(할랄) 인증

ESMA(Emirates Authority for Standardization & Metrology)가 주관하는 할랄 인증 제도는 ‘할랄 제품 통제에 관한 아랍에미리트 시스템 (UAE System for the Control of Halal Products)’ 의 요구사항을 충족하는 제품·서비스·시설에 대해 국가 할랄 표시 사용을 허용하는 것임. 아랍에미리트의 수입자가 육류나 육류 성분이 포함된 제품을 수입하려면 통관 시 반드시 할랄인증서를 제출하여야 함

육류나 육류성분을 생산하는 도축장도 아랍에미리트 관할당국에 등록해야하며 ESMA가 등록증명서를 발급함. 도축장에서 생산한 개별 육류에는 이슬람단체의 증명서뿐만 아니라 인장이 날인되어야 함

표 8.1 : 아랍에미리트 HALAL(할랄) 인증 주요 정보

발행기관	아랍에미리트 표준 측량청(ESMA) 인정기관 : GAC, DAC, ENAC	
성격	육류의 경우 필수 인증	
비용(디르함)	신청비(600), 서류 심사비(2,500), 현장 심사비(2,500), 할랄 국가마크 인가비(15,500)	
소속기간	3개월	
유효기간	3년	
발급절차	온라인 신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 증명서 발급	

출처 : 아랍에미리트 할랄 인증 홈페이지(halal.ae/en-us)

표 8.2 : 아랍에미리트 HALAL(할랄) 인증 구비 서류

신청 시 구비 서류(신청서와 함께 제출)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유효한 사업자등록증 / 면허</li> <li>- 성분목록표</li> <li>- 재료목록표</li> <li>- 성분/원재료 할랄인증서 사본 또는 제품 사양서 사본</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제조공정 플로우차트 및 생산절차</li> <li>- 라벨 디자인</li> <li>- 시험성적서</li> <li>- FSMS / GMP / GHP / QMS 실시 증명</li> </ul>

출처 : 아랍에미리트 할랄 인증 홈페이지(halal.ae/en-us)

# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 사업장에서 발생할 수 있는 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리시스템이며, 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격임. 본 인증은 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위해 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12 절차를 모두 포함하고 있으며 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램 (PRPs)을 규정하고 있음

표 8.3 : ISO 22000 인증 주요정보

인증명	ISO 22000	
발행기관	한국표준협회(KSA)	
성격	선택 인증	
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신해야함)	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지 <sup>44</sup> 를 통해 다운로드 가능)	
유의사항	인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
<b>인증심사 견적 확인 담당 부서</b>		
담당자	한국표준협회 인증서비스 본부 국제인증심사센터	
전화번호	02-6009-4672, 4675, 4679	
팩스	02-6009-4689	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

44. 한국표준협회 인증신청안내(www.ksa.or.kr/ksa\_kr/989/subview.do)





## 2. 인증 취득제품

### 경쟁제품 ISO 22000, HACCP, HALAL 인증 취득

현지조사 결과, 대형유통업체에서 판매되는 쇠고기 제품 중 ISO 22000, HACCP, HALAL 인증을 취득하여 포장 겉면에 표기한 제품이 2개 확인됨

해당 인증을 취득한 제품의 경우, 생산과정과 성분에 대한 소비자들의 신뢰를 얻을 수 있을 것으로 보임

표 8.4 : 인증 취득 경쟁제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Angus Beef Ribeye Steak		
유통업체	Spinneys FOOD		
원산지	Australia		
취득인증	- ISO 22000 - HACCP - HALAL		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Grass Fed Beef Ribeye Steak		
유통업체	Spinneys FOOD		
원산지	Australia		
취득인증	- ISO 22000 - HACCP - HALAL		

출처 : 현지방문조사(Spinneys, 2017.09)



### 3. 제출서류

#### HALAL(할랄) 인증서(예시)




دولة الإمارات للمواصفات والمقاييس  
 Emirates Authority for Standardization & Metrology

نظام تقويم المطابقة الإماراتي (إيكاس)  
**شهادة مطابقة**  
**CERTIFICATE OF CONFORMITY**  
 EMIRATES CONFORMITY ASSESSMENT SCHEME

Certificate No:	14-10-2738/E14-08-002093	رقم الشهادة:
Report No:	JP TUV 16053448 002	رقم التقرير:
Registration Date:	07-OCTOBER-2014	تاريخ التسجيل:
Valid Until:	06-OCTOBER-2015	تاريخ الصلاحية:
Issued To:		أصدرت إلى:

Product: **HOUSEHOLD COOKING APPLIANCES (OVEN)**      اسم المنتج :

الإسم التجاري Brand Name	النموذج Model	تفاصيل المنتج Product Details	بلد المنشأ Country of Origin
	GHEO-KR-F46RCL GHEO-KR-F36RL	220-240V, 50/60Hz, 1800W 220-240V, 50/60Hz, 1500W	

Product is registered under the Emirates Conformity Assessment Scheme (ECAS) based on compliance to the following requirements:

المنتج مسجل في نظام تقويم المطابقة الإماراتي (إيكاس) بناءً على مطابقته للمتطلبات التالية:

UAE S / IEC 60335-2-9:2008 Household and Similar Electrical Appliances - Safety - Part 2-9: Particular Requirements for Grills, Toasters and Similar Portable Cooking Appliances  
 UAE S / IEC 60335-1:2010 Household and Similar Electrical Appliances - Safety - Part 1: General Requirements

ECAS Specific Requirements for Registration of Low Voltage Equipment



**ABDULLA AL MAENI**  
 Director of Conformity Affairs Department







# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 아랍에미리트 식품 라벨링 필수 표기사항



- 상품명
- 제조업체 및 수출업체 정보
- 성분 목록
- 영양정보
- 내용량
- 제품 식별 번호
- 유통기한 및 제조일자
- 원산지
- 보관법 및 사용설명
- 방사능처리 여부

출처 : 현지방문조사(Spinneys, 2017.09)

출처 : ESMA(etrans.esma.gov.ae), Saudi Export Development Authority, Import Procedures Guide UAE, 2016.11

## 아랍에미리트 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 기본사항	- 아랍어가 병기되어 있을 시에만 다른 언어가 표기 될 수 있음 - 해당식품 관련 추가정보가 기입가능하나, 쉽게 지워져서는 안됨
상품명	- 식품의 본질을 식별할 수 있는 이름 표기 - 라벨에서 눈에 가장 잘 띄는 위치에 기재
제조업체 및 수출업체 정보	- 제조업체 및 수출업체 이름과 주소 명시
성분 목록	- 식품첨가물을 포함하여 중량, 비율 순으로 기재 - 과민증을 유발하는 성분이나 재료 표기
영양정보	- 영양 표시는 의무사항이 아님 - 하지만, 제품의 비타민, 미네랄 함유량, 100g당 영양가 및 적절한 사용-저장에 대한 자세한 정보가 포함되어야 하는 식이요법, 건강 및 유아식과 같은 특수 식품의 경우 의무 기재
내용량	- 유동식품 : 부피, 고형식품 : 무게, 반고형-점성식품 : 무게 또는 부피로 표시 - 측정단위, 무게단위를 정확하게 표시해야 하며 내용량의 허용 범위 규정은 없음
제품 식별 번호	- 제품 식별이 가능한 코드나 숫자 표기
유통기한 및 제조일자	- 포장 또는 라벨에 기재해야 하며 스티커의 형태로 부착하는 것은 허용되지 않음 - 식품 유통기한은 GSO의 150/2007과 맥락을 같이함. 쇠고기의 경우 도축일로부터 21일이 유통기한임 - 3개월 미만의 유통기한은 일-월-년 순서로 표기, 3개월을 초과하는 식품의 경우 월-년의 순서로 표기
원산지	- 최종 제조국을 라벨에 명시 - 국명의 경우 정식으로 표시
보관법 및 사용설명	- 제품의 보관 및 사용법에 대해 기재
방사능처리 여부	- 전리방사선 처리된 식품은 라벨의 상품명과 가까운 곳에 이 사실을 기재. 성분의 경우에는 성분목록에 이 사실을 기재
기타사항	- 최대표면 면적이 10제곱센티미터 미만인 경우 성분, 배치생산번호, 유효기간, 영양정보는 면제할 수 있음 - 동물성분을 포함하고 있는 경우 동물원천을 표시

출처 : ESMA(etrans.esma.gov.ae), Saudi Export Development Authority, Import Procedures Guide UAE, 2016.11

# 1. 라벨 표기사항

## 라벨 정보 확인

기관명 : ESMA(UAE 표준측량측정)  
사이트 : etrans.esma.gov.ae

### 아랍에미리트 식품 라벨링 기본사항

아랍에미리트 식품 라벨링 규제는 연방차원의 규정인 ‘UAE.S. GSO 9:2013 Labeling of Prepackaged Food stuffs’ 를 근간으로 함. 본 규정에 의하면 식품의 라벨에는 다른 식품 혹은 제품과 혼동을 유발하거나 혼동을 통해 소비자의 구매를 유도하기 위한 단어나 표현을 적을 수 없으며, 제품의 특징에 대한 어떤 거짓이나 꾸밈을 기입할 수 없음. 품질이나 유기농 제품처럼 특별한 로고의 사용을 위해서는 주장을 증명할 증거를 제출해야 하며 품질경영시스템(QMS)과 관련된 문구, 로고 또는 상징은 쓸 수 없음

할랄식품 라벨링의 경우 할랄식품 관련 주요 용어의 정의, 일반적 요건, 포장, 판매·유통, 보관·운송, 라벨링 요건을 명시해놓은 ‘UAE.S. GSO 2055-1’ 규정을 추가적으로 참고 해야 함. 본 규정에 따르면 할랄식품임을 주장하는 표식을 부착할 경우 ‘GSO 2055-2: 할랄인증기관 일반요구사항’ 을 준수해야하며, 도축한 가축과 육류의 경우 ‘GSO 993: 이슬람 율법에 따른 가축도축 요구사항’ 을 준수해야 함. 또한 젤라틴, 레넷 등 지방, 유지류, 육류부산물, 추출물을 포함한 제품은 출처를 명확히 밝혀야 함

### 카타르·두바이, 영어와 아랍어 병기한 식품 영양정보 의무 표시 시행<sup>45</sup>.

카타르 보건부에 따르면, 2017년 1월 1일을 기준으로 포장 식품 영양 정보 표시를 의무화함. 현재까지는 영양 정보 표시가 선택 사항이었지만 2016년 5월 GSO(GCC Standardization Organization)가 제정한 식품 표시 요건 기술 규정인 GSO 9:2013을 채택하면서 식품 영양정보 표시가 의무화됨. 따라서 해당 규정을 준수하지 않은 식품은 카타르에 반입이 불가함. 새롭게 시행되는 라벨링 규정에 따라 카타르에서 판매되는 포장 식품은 탄수화물, 지방, 단백질, 섬유, 비타민, 미네랄, 칼로리와 관련된 영양 정보를 표기해야 함. 또한 영어뿐 아니라 아랍어로 된 정보도 동시에 기재해야 함

두바이에서도 2018년에 영어와 아랍어를 병기한 영양정보 표시 라벨 의무화가 시행될 예정으로 미루어 보았을 때, 중동 지역에 식품 영양정보 표시제의 확대가 이루어질 것으로 전망됨

45. Doha News, New food label rules take effect for Qatar imports, 2017.01.03(dohanews.co/new-food-label-rules-take-effect-qatar-imports)

# 1. 라벨 표기사항

표 9.1 : 아랍에미리트 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 기본사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아랍어가 병기되어 있을 시에만 다른 언어가 표기 될 수 있음</li> <li>- 해당식품 관련 추가정보가 기입가능하나, 쉽게 지워져서는 안됨</li> </ul>
상품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 본질을 식별할 수 있는 이름 표기</li> <li>- 라벨에서 눈에 가장 잘 띄는 위치에 기재</li> </ul>
제조업체 및 수출업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제조업체 및 수출업체 이름과 주소 명시</li> </ul>
성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품첨가물을 포함하여 중량, 비율 순으로 기재</li> <li>- 과민증을 유발하는 성분이나 재료 표기</li> </ul>
영양정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영양 표시는 의무사항이 아님</li> <li>- 하지만, 제품의 비타민, 미네랄 함유량, 100g당 영양가 및 적절한 사용·저장에 대한 자세한 정보가 포함되어야 하는 식이요법, 건강 및 유아식과 같은 특수 식품의 경우 의무 기재</li> </ul>
내용량	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유동식품 : 부피, 고형식품 : 무게, 반고형·점성식품 : 무게 또는 부피로 표시</li> <li>- 측정단위, 무게단위를 정확하게 표시해야 하며 내용량의 허용 범위 규정은 없음</li> </ul>
유통기한 및 제조일자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 포장 또는 라벨에 기재해야 하며 스티커의 형태로 부착하는 것은 허용되지 않음</li> <li>- 식품 유통기한은 GSO의 150/2007과 맥락을 같이함. 쇠고기의 경우 도축일로부터 21일이 유통기한임</li> <li>- 3개월 미만의 유통기한은 일-월-년 순서로 표기, 3개월을 초과하는 식품의 경우 월-년의 순서로 표기</li> </ul>
원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최종 제조국을 라벨에 명시</li> <li>- 국명의 경우 정식으로 표시</li> </ul>
보관법 및 사용설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품의 보관 및 사용법에 대해 기재</li> </ul>
방사능처리 여부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전리방사선 처리된 식품은 라벨의 식품명과 가까운 곳에 이 사실을 기재. 성분의 경우에는 성분목록에 이 사실을 기재</li> </ul>
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최대표면 면적이 10제곱센티미터 미만인 경우 성분, 배치생산번호, 유효기간, 영양정보는 면제할 수 있음</li> <li>- 동물성분을 포함하고 있는 경우 동물원천을 표시</li> </ul>

출처 : ESMA(etrans.esma.gov.ae), Saudi Export Development Authority, Import Procedures Guide UAE, 2016.11



## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시

#### 1) 유통업체명

제품 유통업체명 표기

#### 2) 제품명

- 본질을 식별할 수 있는 이름 표기
- 가장 잘 띄는 위치에 기재

#### 3) 내용량

측정단위, 무게단위를  
정확하게 표시

#### 4) 제품 식별 번호

제품 식별이 가능한  
코드나 숫자 표기

#### 5) 유통기한 및 제조일자

3개월 미만의 유통기한은  
일-월-년 순서로 표기



#### 6) 제조업체 정보

제조업체 정보 표기

#### 7) 인증

제품 인증 사항 표시

#### 8) 원산지

- 최종 제조국 명시
- 국명의 경우 정식으로 표시

#### 9) 성분목록

중량, 비율 순으로 기재

#### 10) 유의사항

알러지 유발 가능 제품과 같은  
시설에서 제조되고 있음 기재

#### 11) 보관법

제품 보관 적정 온도 표기



# X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 정보 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생 요건



# 위생 요건 정보 OVERVIEW

## ● 품목별 위생요건 조사 항목



출처 : 현지조사(LULU, 2017.09)

식품 품목		조사가능항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>	농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input checked="" type="checkbox"/>	중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>	병원성균	<input checked="" type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## ● 식육 품목 수출 시 주의해야할 식품첨가물(예시)<sup>46</sup>.

물질명	함량정보	
Adipic acid(아디프산)	사용금지	
Ethyl maltol(에틸 말톨)		
Sorbitan monopalmitate(소르비탄 모노팔미테이트)		
candelilla wax(칸델릴라왁스)		
alginic acid(알긴산)		
alitame(알리탐)		
formic acid(포름산)		
hydrochloric acid(염산)		
lactitol(락티톨)		
magnesium gluconate(글루콘산마그네슘)		
calcium oxide(산화칼슘)		
brilliant blue fcf(식용청색 제1호)		100mg/kg
fast green fcf(패스트 그린 FCF)		

출처 : ESMA, General Standard for Food additives, UAE.S CAC 192:2013

46. 식육 및 육가공식품 제품 수출 시 주의해야할 식품첨가물은 371건 확인되었으나, 기재 상 편의를 고려해 사용기준이 불명확한 경우를 제외한 식품첨가물 중 일부만 기재함. 전체 목록은 'ESMA, General Standard for Food additives, UAE.S CAC 192:2013'에서 확인할 수 있음

# 위생 요건 정보 OVERVIEW

## 아랍에미리트 내 모든 식품에 금지된 식품첨가물

분류	물질명
색소	Quinoline Yellow (yellow no.1)(퀴놀린 옐로우)
색소	Fast Yellow A B(패스트 옐로우 A B)
색소	Yellow 2 G (Food Yellow 5)(옐로우 2 G)
색소	Amaranth (C.I. 16185. FD and C Red 2)(아마란스)
색소	Ponceau 4 R (Red 2) (CI. 16255)(폰세아우 4 R)
색소	Erythrosine (FD & C Red 3) (C.I.45430)(에리트로신)
색소	Patent Blue V (C.I. 42051)(패턴트 블루 V)
색소	Green S (Acid Brilliant Green, Food Green S, Lissamine Green, C. 44090)(그린 S)
가공보조제	Potassium Bromate ( Bread products)(브롬산칼륨)
인공감미료	Cyclamate(시클라메이트)
용매	Ethanol(alcohol)(에탄올)

출처 : FOOD CONTROL DEPARTMENT, 'IMPORT AND RE-EXPORT REQUIREMENTS FOR FOODSTUFF', 2013.01.26

## 식육 품목 수출 시 주의해야할 병원성균

물질명	함량정보 <sup>47</sup> . (Limit per $cm^2$ )
Aerobic plate count(총균수)	$n=5, c=2, m=10^5, M=10^6$
Salmonella(살모넬라균)	$n=5, c=0, m=0$
Escherichia coli O157(병원성 대장균 O157)	$n=5, c=0, m=0$

출처 : ESMA, Microbiological criteria for foodstuffs, GSO/FD 1016/2014

## 식육 품목 수출 시 주의해야할 유해물질

물질명	함량정보
Lead(납)	0.1mg/kg

출처 : ESMA, General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed, UAE.S/GSO 193:2013

47. n: 검사대상이 되는 샘플수, c: m기준 초과, M기준 미만에서의 최대 샘플수, m: 허용가능한 미생물 수치, M: 최대 미생물 수치

# 1. 식품첨가물 규정

## 아랍에미리트, '식육' 품목 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물

아랍에미리트의 식품첨가물 규정은 'UAE.S CAC 192:2013 General Standard for Food Additives(식품첨가물에 대한 일반표준)' 에 기술되어 있음. 본 규정에 따르면 '식육' 품목 수출 시 주의해야하는 식품첨가물은 총 371건 확인됨. 해당 식품첨가물에는 유화제, 감미료, 강화제 등이 포함됨

## 할랄식품표준상의 식품첨가물 규정

할랄식품표준(UAE.S. GSO 2055-1)에 의하면 할랄식품 생산에 사용되는 모든 식품첨가물과 원재료에는 어떠한 비할랄성분도 포함되어서는 안됨. 또한 이 사실은 포장재를 포함하여 성분을 설명하는 합법적인 증빙서류에 의해 입증되어야 함

표 10.1 : 식육 품목 수출 시 주의해야할 식품첨가물(예시)

물질명	함량정보	
Adipic acid(아디프산)	사용금지	
Ethyl maltol(에틸 말톨)		
Sorbitan monopalmitate(소르비탄 모노팔미테이트)		
candelilla wax(칸델릴라왁스)		
alginic acid(알긴산)		
alitame(알리탐)		
formic acid(포름산)		
hydrochloric acid(염산)		
lactitol(락티톨)		
magnesium gluconate(글루콘산마그네슘)		
calcium oxide(산화칼슘)		
brilliant blue fcf(식용청색 제1호)		100mg/kg
fast green fcf(패스트 그린 FCF)		

출처 : ESMA, General Standard for Food additives, UAE.S CAC 192:2013

# 1. 식품첨가물 규정

## 아랍에미리트, 모든 식품에 금지된 식품첨가물

아랍에미리트는 모든 식품에 적용을 금지하는 식품첨가물 목록을 명시하고 있음. 특히 알코올의 경우 원칙적으로 어떠한 식품에도 허용되지 않지만 자연발효과정에서 검출되는 경우만 기준치 내에서 허용하고 있음. 금지 식품 첨가물을 함유한 제품은 특정한 경우를 제외하고 두바이 내에서 파기할 수 없으며 해당 식품은 재수출되거나 Food Trade Section의 감독 하에 파기될 수 있음

표 10.2 : 아랍에미리트 내 모든 식품에 금지된 식품 첨가물

분류	식품 첨가물
색소	Quinoline Yellow (yellow no.1)(퀴놀린 옐로우)
색소	Fast Yellow A B(패스트 옐로우 A B)
색소	Yellow 2 G (Food Yellow 5)(옐로우 2 G)
색소	Amaranth (C.1. 16185. FD and C Red 2)(아마란스)
색소	Ponceau 4 R (Red 2) (CI. 16255)(폰세아우 4 R)
색소	Erythrosine (FD & C Red 3) (C.I.45430)(에리트로신)
색소	Patent Blue V (C.I. 42051)(패턴트 블루 V)
색소	Green S (Acid Brilliant Green, Food Green S, Lissamine Green, C. 44090)(그린 S)
가공보조제	Potassium Bromate ( Bread products)(브롬산칼륨)
인공감미료	Cyclamate(시클라메이트)
용매	Ethanol (alcohol)(에탄올)

출처 : Dubai Food Control Department, 'Import and Re-export Requirements For Foodstuff', 2013.01.26

## 2. 기타 위생 요건<sup>48</sup>.

### 아랍에미리트 기타 유해물질 규정

아랍에미리트의 유해물질 규정은 ‘GSO/FDS 1016/2014 Microbiological criteria for foodstuffs(식품에 대한 미생물 규정)’ 과 ‘UAE.S/GSO 193:2013 General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed(유해물질과 오염물질 기본규정)’ 을 따름

‘식육’ 품목에 적용되는 병원성균의 경우 Aerobic plate count(총균수), Salmonella(살모넬라균), Escherichia coli O157(병원성 대장균 O157)에 대한 기준치가 제시되어있고, 유해물질의 경우 금속성 오염물질의 일종인 Lead(납)에 대한 최대 허용치가 명시되어 있음

표 10.3 : 식육 품목 수출 시 주의해야할 병원성균

물질명	함량정보(Limit per $cm^2$ )
Aerobic plate count(총균수)	n=5, c=2, m- $10^5$ , M= $10^6$
Salmonella(살모넬라균)	n=5, c=0, m=0
Escherichia coli O157(병원성 대장균 O157)	n=5, c=0, m=0

출처 : ESMA, Microbiological criteria for foodstuffs, GSO/FD 1016/2014

표 10.4 : 식육 품목 수출 시 주의해야할 유해물질

물질명	함량정보
Lead(납)	0.1mg/kg

출처 : ESMA, General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed, UAE.S/GSO 193:2013

48. 라벨링, 식품첨가물, 기타위생요건에 관한 규정들은 ESMA([etrans.esma.gov.ae/english/purchase-standards/pages/Standards-catalogue.aspx](http://etrans.esma.gov.ae/english/purchase-standards/pages/Standards-catalogue.aspx)) 또는 GSO ([www.gso.org.sa/store/gso](http://www.gso.org.sa/store/gso))에서 유료로 조회할 수 있음. 본 보고서는 현재 무료로 확인 가능한 규정들을 참고하여 작성함

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. Import Procedures Guide UAE	Saudi Export Development Authority	2016.11
2. The Unified Customs Tariff for GCC States 2017	UAE 연방세관	2017
3. 보도해명자료 '한-GCC FTA 연내 재추진'	산업통상자원부	2017.02.27
4. General Standard for Food additives, UAE.S CAC 192:2013	ESMA	2013
5. IMPORT AND RE-EXPORT REQUIREMENTS FOR FOODSTUFF	FOOD CONTROL DEPARTMENT	2013.01.26
6. Microbiological criteria for foodstuffs, GSO/FD 1016/2014	ESMA	2014
7. General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed, UAE.S/GSO 193:2013	ESMA	2013

### ※ 참고 사이트

1. UAE 연방세관	<a href="http://www.customs.ae">www.customs.ae</a>
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr">unipass.customs.go.kr</a>
3. GCC Standardization Organization(GSO)	<a href="http://www.gso.org.sa/store/gso/standards/GSO:504783?lang=en">www.gso.org.sa/store/gso/standards/GSO:504783?lang=en</a>
4. 아랍에미리트 할랄 인증 홈페이지	<a href="http://halal.ae/en-us">halal.ae/en-us</a>
5. 한국표준협회	<a href="http://www.ksa.or.kr">www.ksa.or.kr</a>
6. ESMA	<a href="http://etrans.esma.gov.ae">etrans.esma.gov.ae</a>
7. Doha News, 'New food label rules take effect for Qatar imports'	<a href="http://dohanews.co/new-food-label-rules-take-effect-qatar-imports">dohanews.co/new-food-label-rules-take-effect-qatar-imports</a>
8. Abu Dhabi Food Control Authority	<a href="http://www.adfca.ae">www.adfca.ae</a>