



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 프로바이오틱스(Probiotics)

Country : 아랍에미리트(United Arab Emirates)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	26
1. 경쟁사 선정	28
2. 경쟁사별 현황 파악	29
V. 유통구조 현황	32
1. 추천 진출 경로	34
2. 전문가 인터뷰	37
VI. 유통업체 현황	38
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	40

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. 관세율 정보	50
3. FTA 정보	51
Ⅷ. 인증 정보	52
1. 인증 취득정보	54
2. 인증 취득제품	56
3. 제출서류	57
4. 전문가 인터뷰	58
Ⅸ. 라벨링 정보	59
1. 라벨 표기사항	61
2. 라벨링 예시	62
X. 위생요건 정보	63
1. 식품첨가물 규정	66
※ 참고문헌	68



I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

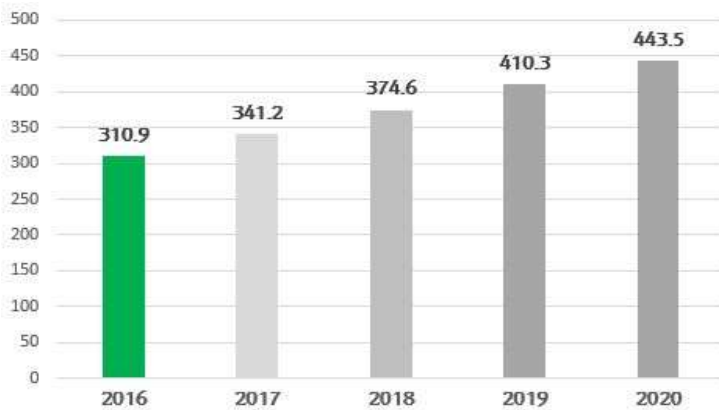


2016년 아랍에미리트 내 HS CODE 2106.90 품목 수입액 규모



▶ 아랍에미리트 건강강화기능식품 시장규모(2016~2020)

(단위 : 백만 달러)



※2016~2020년도 수치는 전망치임

HS CODE 2106.90
글로벌 수입규모
1위 미국, 22위 아랍에미리트
아랍에미리트 수입규모
1위 미국, 38위 한국
2016년 기준
건강강화·기능식품 시장규모,
3억 1,090만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청
	www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	두바이 관세청
	www.dubaicustoms.gov.ae

프로바이오틱스 통계 기준 설정

프로바이오틱스의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 아랍에미리트의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장 규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2106.90으로 설정

글로벌 및 아랍에미리트 내 프로바이오틱스의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2106.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 한국 내 HS CODE 2106.90은 따로 분류되지 않은 조제 식료품의 하위 품목 중 기타에 해당되며 아랍에미리트의 경우에도 동일함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
		무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률 아랍에미리트 수입규모 및 성장률
품목 통계	아랍에미리트 건강강화·기능식품 시장 규모	품목 키워드	Functional Food

표 1.2 : 아랍에미리트 내 프로바이오틱스 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9099	기타
아랍에미리트	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.99	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 두바이 관세청(www.dubaicustoms.gov.ae)

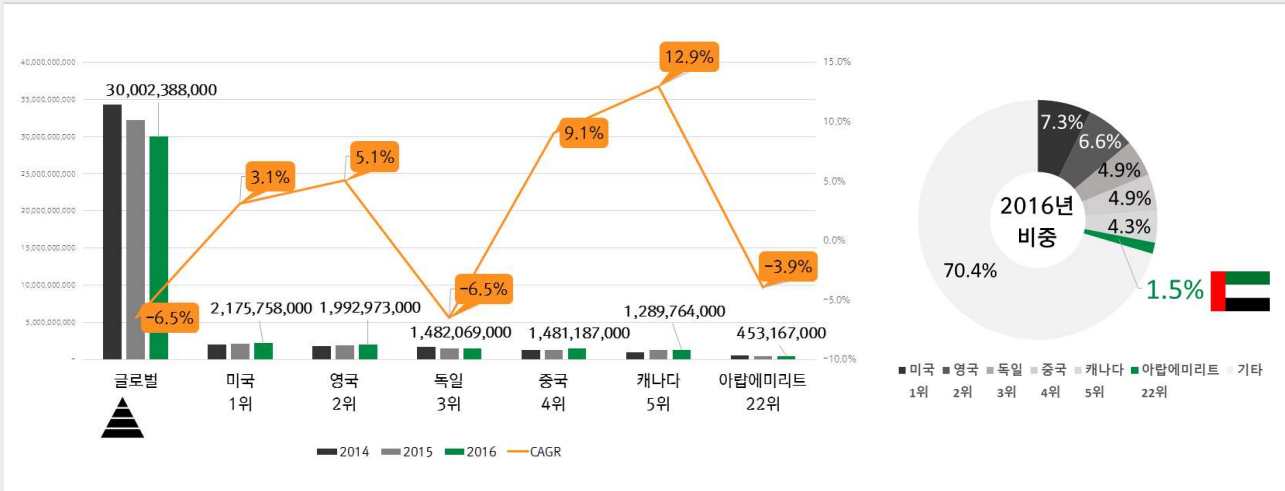
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2106.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



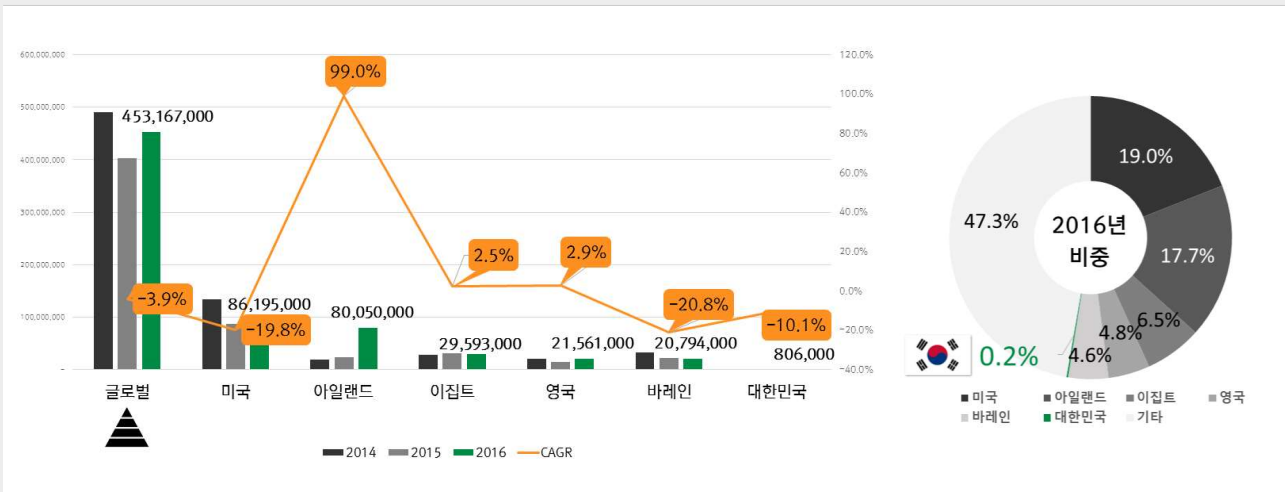
출처 :UN Comtrade(comtrade.un.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 글로벌 수입규모는 300억 238만 8,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 -6.5%의 하락세를 기록함. 아랍에미리트의 동 기간 수입규모는 4억 5,316만 7,000달러로 22위를 차지했고, 연평균 -3.9%의 하락세를 보이고 있음
- 아랍에미리트의 수입규모는 전체 수입액의 1.5%를 점유하고 있으며, 1순위인 미국은 70.4%로서 2순위인 영국과 10배 차이를 보임

아랍에미리트 수입 통계 분석

표 1.4 : 아랍에미리트 HS CODE 2106.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 :UN Comtrade(comtrade.un.org)

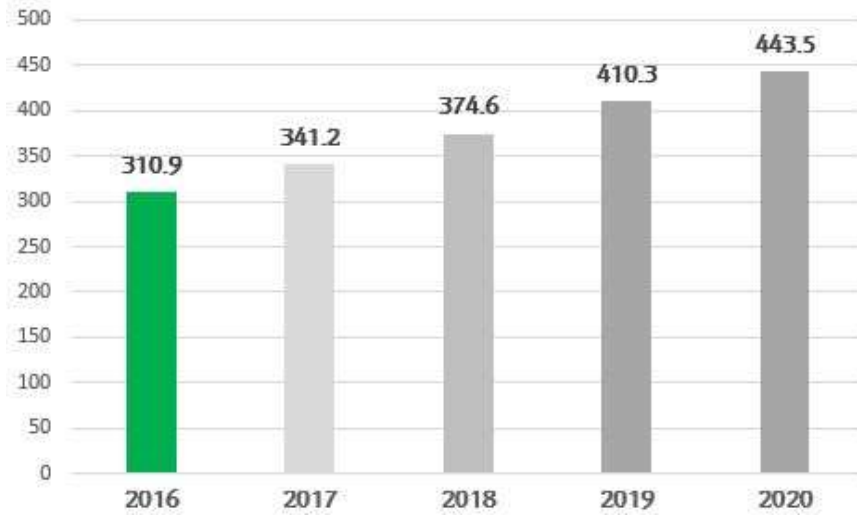
- 2016년 기준 아랍에미리트 내 HS CODE 2106.90 품목의 최대 수입 상대국은 미국으로 8,619만 5,000달러의 수입액을 기록함. 미국은 연평균 -19.8%로 하락세를 기록했지만 1위를 차지함
- 아랍에미리트의 수입 상대국 중 2015년 한국의 수입규모는 80만 6,000달러로 연평균 -10.1%의 하락세를 보임. 한국은 0.2% 점유율로 38위를 차지함

3. 품목통계 종합분석

아랍에미리트 건강강화·기능 식품 시장규모

표 1.5 : 아랍에미리트 건강강화·기능 식품 시장규모(2016~2020)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Gulfnews(gulfnews.com), 2017

- 2016년 기준 아랍에미리트 내 건강강화·기능성 식품 시장규모는 3억 1,090만 달러로 추산됨. 이는 전년 대비 9.2% 증가한 수치임
- 유로모니터의 연구 결과 아랍에미리트의 건강강화·기능 식품 시장규모는 꾸준히 성장할 것으로 판단되며 2020년에는 4억 4,350만 달러에 이를 것으로 전망됨



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Agriculture and Agri-Food Canada	www.agr.gc.ca
2	Food Business News	www.foodbusinessnews.net
3	Nielsen	www.nielsen.com
4	Food Management	www.food-management.com
5	Gulfnews	gulfnews.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 건강기능식품 소비(Health and functional food consumption) - 건강과 웰니스 식품(Health and Wellness food)
제품	- 건강식품 트렌드(Health food trend) - 건강식품 매출(Sales of health food)
유통	- 기능성식품 유통(Functional food Retail)
정책	- 식품 정책(food Policy)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 건강강화기능식품 시장 규모 연평균 성장률 9.3%로 상승세 · 아랍에미리트 소비자, 건강 개선 제품에 관심 증가 · 건강강화기능식품 시장 규모, 2015년 기준 2억 8,460만 달러로 집계 - 소비자 3명 중 1명, 건강한 식이요법의 중요성 인식 · 아랍에미리트, 전 세계 당뇨병 유병률 16위 국가 · 두바이 거주자의 35%, 건강 관련 음식 섭취
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 건강제품 시장의 긍정적인 전망 · 아랍에미리트 소비자, 건강 및 다이어트를 위해서는 가격에 상관없이 건강식품을 구매할 의사 있음 - 프로바이오틱 요구르트, 지난 5년 새 70.8% 성장 · 2011년부터 2015년까지 유제품 매출액 중 프로바이오틱스 유제품이 가장 급격한 성장세를 보임 · 유제품 건강강화 및 기능 식품의 향후 5년간 성장률은 45.6%임
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼마켓·슈퍼마켓, 건강·유기농 전문 매대 보유 · 아랍에미리트 소비자는 건강식품에 관해 안정성과 인증을 고려하여 유럽 및 북미 공급업체를 찾는 경향이 있음 - 온라인을 통한 식료품 구매율 1% 미만 · 2020년까지 온라인 시장은 1%를 밑돌 것으로 예측함
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 식품위생안전법 위반에 대한 처벌 강화 · 2016년 6월부터 식품안전법 위반 시 형사처벌 및 높은 범칙금 부과 · 환경부의 사전승인 없이는 어떤 식품도 국내로 수입될 수 없음

1. 소비 트렌드

건강강화기능식품 시장규모, 연평균 성장률 9.3%로 상승세

건강강화·기능 식품 및 음료는 기본적인 영양 성분뿐만 아니라 특정 건강상의 이익을 위해 첨가 성분이 함유된 제품을 뜻함

아랍에미리트의 건강강화·기능 식품의 매출액 기준 시장규모는 2015년 한화 약 3,213억 1,340만 원으로 전체 포장 식품 매출의 약 6.6%를 차지함. 또한 2011년 ~ 2015년 동안 건강강화기능식품 시장 규모의 연평균 성장률은 9.3%로 확인됨².

소비자 3명 중 1명, 건강한 식이요법의 중요성 인식

세계 보건기구 (WHO)는 2016년 기준 아랍에미리트가 전 세계에서 당뇨병 유병률이 16번째로 높은 국가이며, 아랍에미리트인 5명중 1명은 당뇨병 환자라고 발표함. 또한 아부다비(Abu Dhabi) 보건 당국(Health Authority)은 아랍에미리트 어린이의 비만율이 미국 어린이에 비해 1.8배가 높다고 언급하였음

이에 두바이 거주자들은 규칙적으로 건강한 음식 섭취를 통해 건강한 상태를 유지하는 것에 관심이 높은 것으로 파악되었으며, 거주자의 35% 정도가 관심을 가지고 있는 것으로 조사됨. 특히 아랍에미리트에서 거주하는 외국 인들은 질병에 걸릴 경우 재정적 부담이 크기 때문에 건강한 음식 섭취에 관심이 높은 편임³.

2. Agriculture and Agri-Food Canada, 'Health and Wellness Series - Functional Foods and Beverages in the United Arab Emirates', 2017.03
3. Gulfnews(gulfnews.com), 'One in three UAE expats follow 'healthy' diet', 2016.01.24

2. 제품 트렌드

프리미엄 건강제품 시장의 긍정적인 전망

아랍에미리트의 경기성장에 따른 가처분 소득 증가로 일반 제품보다 가격이 다소 높은 유기농 제품, 기능성 식품 등의 건강제품을 찾는 소비자가 늘고 있음. 또한 건강제품을 구매하는 주요 소비자들은 내국인 뿐만 아니라 고소득 외국인들도 포함되어 있음. 이는 아랍에미리트 인근 국가들의 거주 환경이 불안정하여 아랍에미리트를 찾는 관광객 및 거주자가 점점 늘고 있기 때문임

글로벌 조사전문기관 닐슨(Nielsen)이 60개국의 소비자 3만 명을 대상으로 실시한 2015 Global Health & Wellness Survey에 따르면, 아랍에미리트 국민들의 63%는 체중을 감량하기 위해 노력 중이며 83% 이상은 일반식품보다 가격이 비싸더라도 자신의 건강 및 다이어트를 위해 건강식품을 구매할 의사가 있다고 밝힘⁴.

프로바이오틱 요구르트, 지난 5년 새 70.8% 성장

2011년부터 2015년까지 건강강화·기능 식품 판매량은 연간 평균 9.3%씩 성장하였으며, 세부 품목별로 살펴보면 유제품이 11.4%, 이유식이 8.2%, 시리얼이 6.7%, 제과가 11.7%, 야채 및 종자유가 20.2%씩 성장하였음

그 중에서도 유제품 형태의 제품은 전체 건강강화·기능 식품 매출액의 33.2%를 차지하며, 2015년 1,066억 9,050만 원을 기록함. 특히 프로바이오틱스 유제품은 유제품 중에서도 가장 급격한 성장세를 보인 품목으로 지난 5년 새 70.8%의 규모 성장을 기록함

유제품 건강강화·기능 식품의 향후 5년간 성장률은 45.6%이며 2020년에는 1,722억 8,540만 원을 기록할 것으로 전망됨⁵.

4. Nielsen, 'Global Health and Wellness Report', 2015.03

5. Agriculture and Agri-Food Canada, 'Health and Wellness Series - Functional Foods and Beverages in the United Arab Emirates', 2017.03

3. 유통 트렌드

하이퍼마켓·슈퍼마켓, 건강·유기농 전문 매대 보유

아랍에미리트에서는 자연식품, 유기농식품, 건강보조제 등의 제품을 건강식품 전문 소매점뿐만 아니라 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 건강·유기농 전문 매대에서도 구매할 수 있음. 아랍에미리트 내 TOP 5 식료품 유통 업체인 Spinneys, Waitrose, Carrefour, LuLu 및 Al Maya에는 해당 제품을 제공하는 건강식품 전문매대가 있음. 이러한 대형마트들은 다양한 건강식품을 구비하여 소비자의 니즈를 충족하고 있음

온라인을 통한 식료품 구매율 1% 미만

아랍에미리트 소비자들은 온라인으로 식료품을 구입하는 것이 편리하기는 하나 쇼핑의 흥미가 떨어진다고 응답하였음. 온오프라인유통 시장 규모 중 E-grocery 비율은 2014년에 0.56%, 2015년에 0.62%로 상승 추세지만 2020년까지 1%를 밑돌 것으로 예측됨⁶.

식료품 구매 시 온라인 사이트를 이용하지 않는 추가적인 이유는 온라인 쇼핑의 안전성과 보안성 부분의 염려 때문인 것으로 조사됨. 상세 사유로는 사기 결제의 우려, 배달 서비스를 제공하지 않는 점, 개인정보 도용 등이 있음

6. Agriculture and Agri-Food Canada, 'Grocery retail trends in the UAE', 2016.02

식품위생안전법 위반에 대한 처벌 강화

아랍에미리트에서는 유통되고 있는 전체 식품 중 80% 이상이 수입 식품이며 이러한 수입량이 꾸준히 증가하고 있는 추세임. 이러한 상황에서 국제적 기준에 부합하는 새로운 법안의 필요성이 대두되었고 이에 아랍에미리트 의회가 지난 2014년 새로운 식품위생안전법 초안을 발의하였음. 해당 법안은 2015년 연방평의회(Federal National Council)에 의해 통과 되었으며 2016년 7월에는 위반에 대한 처벌을 강화하는 개정안이 발효되었음⁷.

2016년 7월부터 발효된 식품안전법개정안에서는 식품안전에 위협을 가한 자의 규정 범위 및 처벌 강도가 확대 및 강화되었음. 새로운 개정안에서는 식품안전에 위협을 가하려는 시도 또한 실제 위협을 가한 것으로 간주하며, 동일한 처벌 수위가 적용됨. 또한 최대 2년 이하의 징역에 처하는 것에서 최대 3년으로 처벌 수위가 강화되었음. 또한 UAE정부의 승인이 있을 시 환경부뿐만 아니라 경제부 또한 관련 위법 사항에 대해 벌금을 부과할 수 있는 권한을 부여하도록 하였음⁸.

7. Gulfnews, 'FNC passes food safety draft law', 2015.03

8. Gulfnews, 'Khalifa approves food safety law', 2016.01

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW






※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

번호	제품명	제조사	제조국가
#01	Women's Vaginal Ultimate Flora Probiotic(50billion)	Renew Life	미국
#02	Men's Complete Ultimate Flora Probiotic(90billion)	Renew Life	미국
#03	Extra Care Ultimate Flora Probiotic(50billion)	Renew Life	미국
#04	Probiotic-10(25billion)	NOW	미국
#05	Enterogermina	Sanofi-aventis	이탈리아
#06	PROBIOTIC-10 + Inulin	NOW	미국
#07	Digest Gold Probiotics	ENZYMEDICA	미국
#08	Kyo Dophilus Probiotics	Urinary Tract Health	미국
#09	Dr. Formulated Probiotics Prostate+	Garden of Life	미국
#10	Dr. Formulated Probiotics Organic Kids+	Garden of Life	미국
#11	Dr. Formulated Probiotics FitBiotic	Garden of Life	미국
#12	Women's Vaginal Ultimate Flora Probiotic(50billion)	Renew Life	미국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장	드럭스토어	드럭스토어
Carrefour	Super-Care	Life
		
Ground Floor, Mirdif City Centre, Mirdif Area - Dubai	Shop no. R35, Fox Hill 4, Motor City, Dubai	B-04, Next-Spinneys, Sahara Centre - Sharjah

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Super-Care, Life, 2017.06)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 12개 선정⁹⁾

번호	제품명	제조사	제조국가
#01	Women's Vaginal Ultimate Flora Probiotic(50billion)	Renew Life	미국
#02	Men's Complete Ultimate Flora Probiotic(90billion)	Renew Life	미국
#03	Extra Care Ultimate Flora Probiotic(50billion)	Renew Life	미국
#04	Probiotic-10(25billion)	NOW Foods	미국
#05	Enterogermina	Sanofi-aventis	이탈리아
#06	PROBIOTIC-10 + Inulin	NOW Foods	미국
#07	Digest Gold Probiotics	ENZYMEDICA	미국
#08	Kyo Dophilus Probiotics	Urinary Tract Health	미국
#09	Dr. Formulated Probiotics Prostate+	Garden of Life	미국
#10	Dr. Formulated Probiotics Organic Kids+	Garden of Life	미국
#11	Dr. Formulated Probiotics FitBiotic	Garden of Life	미국
#12	Women's Vaginal Ultimate Flora Probiotic(50billion)	Renew Life	미국

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Super-Care, Life, 2017.06)

분석 지표 설정 - 5개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(Capsule)	4	포장형태
2	Capsule 당 가격(원)	5	제조국가
3	유통기한(개월)		

9. HS CODE인 2106.90 품목 수입 통계의 경우, 기타 제조식품으로 집계된 수치임. 본 현지조사는 의뢰 제품인 프로바이오틱스가 함유된 제품을 대상으로 조사하였기 때문에 수출입통계에서 수입 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

아랍에미리트 내 유통 중인 프로바이오틱스 제품, Capsule당 평균 가격 1,771원¹⁰.

아랍에미리트 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품 중 9개 제품의 Capsule당 가격을 분석한 결과 전체 평균 가격은 1,771원으로 산출됨. Capsule당 최고가는 3,086원, 최저가는 268원으로 2,818원의 가격 차이를 보임

경쟁 제품의 평균 용량은 약 45.5 capsules로 파악되었으며 유통기한의 경우 평균 9.6개월로 조사됨

표 3.1 : 제조 국가별 Capsule당 가격¹¹.

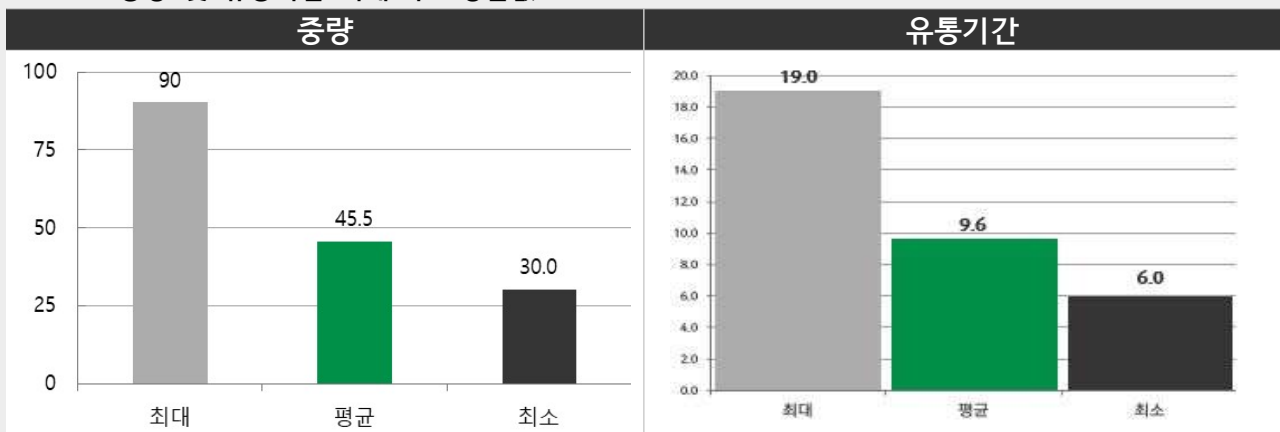
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Super-Care, Life, 2017.06), 9개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹².

(단위 : capsule, 개월)



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Super-Care, Life, 2017.06), 중량 : 9개 제품 기준, 유통기한 : 12개 제품 기준

10. 1디르함(AED) = 309.59원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.06.20)

11. 현지 조사 시 capsule 개수가 확인된 9개 제품을 대상으로 분석함

12. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

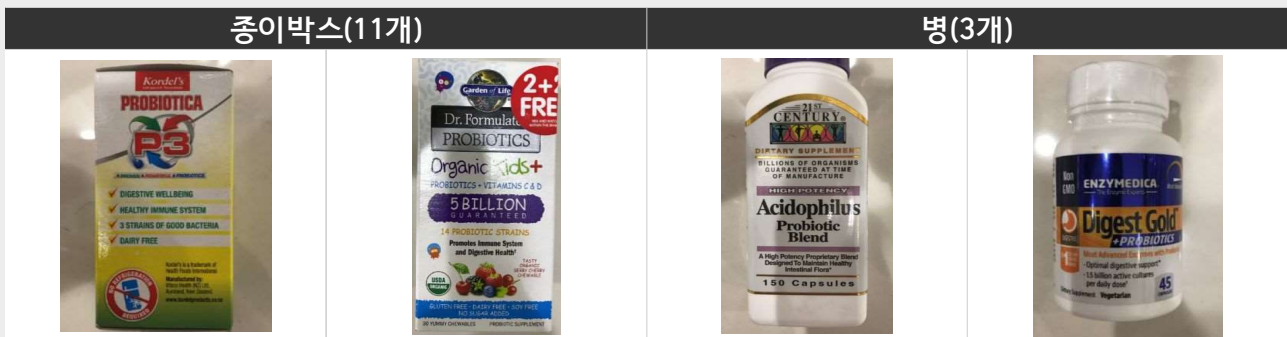
제품 외장재는 주로 종이 박스를 사용

경쟁제품 12개 중 10개 외장재가 종이박스로 확인됨. 나머지 2개 제품은 병으로 포장된 제품임

대부분의 제품이 미국산 제품

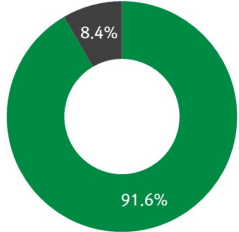
경쟁제품 12개 중 11개 제품의 원산지가 미국으로 나타남. 이외 1개 제품은 이탈리아산이며 한국산 제품은 확인되지 않음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재) 예시



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Super-Care, Life, 2017.06), 14개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

번호	제품명	제조국가	제조국가 비중
#01	Women's Vaginal Ultimate Flora Probiotic(50billion)	미국	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 미국 ■ 이탈리아
#02	Men's Complete Ultimate Flora Probiotic(90billion)	미국	
#03	Extra Care Ultimate Flora Probiotic(50billion)	미국	
#04	Probiotic-10(25billion)	미국	
#05	Enterogermina	이탈리아	
#06	PROBIOTIC-10 + Inulin	미국	
#07	Digest Gold Probiotics	미국	
#08	Kyo Dophilus Probiotics	미국	
#09	Dr. Formulated Probiotics Prostate+	미국	
#10	Dr. Formulated Probiotics Organic Kids+	미국	
#11	Dr. Formulated Probiotics FitBiotic	미국	
#12	Women's Vaginal Ultimate Flora Probiotic(50billion)	미국	

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Super-Care, Life, 2017.06), 14개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

아랍에미리트 내 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Renew Life	Renew Life
	제품명	Women's Vaginal Ultimate Flora Probiotic(50billion)	Men's Complete Ultimate Flora Probiotic(90billion)
	용량	30 capsules	30 capsules
	가격(디르함)	260	299
	포장형태	종이박스	종이박스
	원료	락토 프로바이오틱 배양균(Lacto Probiotic Cultures), 비피도 프로바이오틱 배양균(Bifido Probiotic Cultures), 식물성 캡슐 및 셀룰로오스	락토 프로바이오틱 배양균(Lacto Probiotic Cultures), 비피도 프로바이오틱 배양균(Bifido Probiotic Cultures), 식물성 캡슐 및 셀룰로오스
	유통기한(개월)	12	12
제조국가	미국	미국	
취급처	판매확인 매장	Super-Care Pharmacy	Super-Care Pharmacy





4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Renew Life	NOW Foods
	제품명	Extra Care Ultimate Flora Probiotic(50billion)	Probiotic-10(25billion)
	용량	30 capsules	50 capsules
	가격(디르함)	260	169
	포장형태	종이박스	병
	원료	락토 프로바이오틱 배양균(Lacto Probiotic Cultures), 비피도 프로바이오틱 배양균(Bifido Probiotic Cultures), 식물성 캡슐 및 셀룰로오스	프로바이오틱 박테리아 혼합(Blend of 10 strains of Probiotic Bacteria), 셀룰로오스 파우더, 아스코르빌 팔미테이트 및 실리카
	유통기한 (개월)	8	7
제조국가	미국	미국	
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Super-Care Pharmacy	Super-Care Pharmacy



4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Sanofi-aventis	NOW Foods
	제품명	Enterogermina	PROBIOTIC-10 + Inulin
	용량	50ml (10vials)	72g (24Packets)
	가격(AED)	40	144
	포장형태	종이박스	종이박스
	원료	항생제 저항성 포자 B.calusii(Spores of poly-antibiotic resistant B. calusii), 정제수 5ml	프로바이오틱 박테리아 혼합(Blend of 10 strains of Probiotic Bacteria), 유기농 인슐린, 라이스 말토덱스트린, 실리카
	유통기한 (개월)	7	8
	제조국가	이탈리아	미국
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Super-Care Pharmacy	Carrefour

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	ENZYMEDICA	Urinary Tract Health
	제품명	Digest Gold Probiotics	Kyo Dophilus Probiotics
	용량	90 capsules	60 capsules
	가격(디르함)	279	125
	포장형태	병	종이박스
	원료	프로바이오틱 혼합(Probiotic Blend), 아밀레이스, 프로테아제, 글루코아밀레이스, 알파-갈락토시 갈락토시데이스, 셀룰레이스, 리파아제, 락테이스, 베타 글루쿠나이스, 말타아제, 자일라나제, 펙티네이스, 인버테이스, 헤미셀룰레이스, 셀룰로오스, 물	크렌베리 추출물, 프로바이오틱 혼합, 젤라틴, 감자 전분, 실리카, 변형 옥수수 전분, 말토덱스트린, 스테아린산 마그네슘
유통기한 (개월)	12	19	
제조국가	미국	미국	
취급처	판매확인 매장		
		Carrefour	Life Pharmacy

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Garden of Life	Garden of Life
	제품명	Dr. Formulated Probiotics Prostate+	Dr. Formulated Probiotics Organic Kids+
	용량	60 capsules	30 chewables
	가격(디르함)	239	119
	포장형태	종이박스	종이박스
	원료	비타민D, 프로바이오틱 혼합(Probiotic Blend), 크렌베리, 유기농 섬유질 혼합, Non-GMO 식물성 플루란	비타민D, 비타민C, 프로바이오틱 혼합(Probiotic Blend), 유기농 섬유질 혼합, 유기농 혼합 베리 향, 유기농 다크 체리 향
	유통기한 (개월)	6	6
제조국가	미국	미국	
취급처	판매확인 매장	Life Pharmacy	Life Pharmacy

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Garden of Life	Renew Life
	제품명	Dr. Formulated Probiotics FitBiotic	Women's Vaginal Ultimate Flora Probiotic(50billion)
	용량	84g(20 packets)	30 capsules
	가격(디르함)	239	260
	포장형태	종이박스	종이박스
	원료	락토바실러스 균주, 비피도박테리움 균주	락토 프로바이오틱 배양균(Lacto Probiotic Cultures), 비피도 프로바이오틱 배양균(Bifido Probiotic Cultures), 식물성 캡슐 및 셀룰로오스
	유통기한(개월)	6	12
	제조국가	미국	미국
취급처	판매확인 매장 Life Pharmacy	Life Pharmacy	

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		NOW Foods	RenewLife	Garden of Life
		글로벌(미국)	글로벌(미국)	글로벌(미국)
기업 개요	설립년도	1968년	1997년	2000년
	취득인증	코서, Non GMO, DAIRY FREE	USDA Organic	USDA Organic, Non GMO, 글루텐프리, 코서
	취급품목	건강기능식품, 천연식품 식물성 오일 등	건강기능식품, 다이어트, 헬스보충제, 비타민 등	건강기능식품, 단백질, 비타민 등
제품 정보				
		Probiotic-10(25 Billion)	Ultimate Flora	Prostate+
제품 정보				
		PROBIOTIC-10 + Inulin	Extra Care Ultimate Flora	organic kids+
홍보 전략		<ul style="list-style-type: none"> · 이슈 매거진 활용 - 2016년 8월자 매거진 Clean eating에서 당사의 프로바이오틱스 제품 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · Find My Probiotic - 온라인에서 개인의 니즈에 맞는 프로바이오틱스를 구매할 수 있도록 함 	<ul style="list-style-type: none"> · 권위 있는 전문가와의 인터뷰 활용 - 2016년 2월, 뇌건강 전문가의 프로바이오틱스에 관한 인터뷰를 기사로 활용함

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : Probiotic
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - evitamins(www.evitamins.com)
 - Ebay(www.ebay.com)
 - iHerb(www.iherb.com)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 아랍에미리트 현지 하이퍼마켓, 드럭스토어 방문(2017.06)
- Carrefour, Super-Care pharmacy, Life pharmacy

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01.(온라인 쇼핑몰 조사)
- + 방법론 02.(오프라인 매장 방문)

글로벌 기업 3개사
총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

글로벌(미국)	글로벌(미국)	글로벌(미국)
		
· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황 파악

NOW Foods 정보

- 대표 전화
: +1-888-669-3663
- 주소
: 244 Knollwood Drive, Suite 300,
Bloomingdale, IL 60108
- 출처 : NOW Foods
(www.nowfoods.com)

NOW Foods

Now Foods는 ‘건강한 삶을 살 수 있는 제품을 공급한다’ 는 것을 회사비전으로 공유함. 당사는 업계에서 1,400개 이상의 광범위한 제품 라인을 생산하고 있음. 2007 ~ 2016년 동안 최우수 기업으로 연속 9회의 우승을 차지함. 매달 자사 테스트 장비를 사용하여 약 1만 6,000건의 안전성과 품질 테스트를 수행하고 있음

[기업 개요]

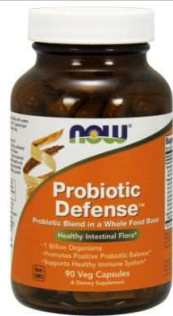
- ① 설립년도 1968년
- ② 취득인증 코서, Non GMO, DAIRY FREE 등
- ③ 취급품목 건강 보조제, 건강 식품, 식물성 오일 등



출처 : Now Foods(www.nowfoods.com)

[제품 정보]

프로바이오틱스
종류



Probiotic Defense



Probiotic-10(100Billion)



Probiotic-10(25Billion)

출처 : Now Foods(www.nowfoods.com)

[업체 특징]

홍보전략



- 이슈 매거진 활용
- 당사에서 발행하는 매거진 중 2016년 8월자 Clean eating은 Probiotic-10 50Billion veg capsules의 기능을 홍보하고 있음. NOW Foods는 매거진을 통해 이슈가 되는 소재를 집중적으로 다루고 있으며 관련 제품의 판매 정보 또한 제공하고 있음

출처 : Now Foods(www.nowfoods.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

RenewLife 정보

- 대표 전화
- +1-800-830-1800
- 주소
- 198 Palm Harbor Blvd. (Alt. 19)
South Palm Harbor, FL 34683
- 출처 : RenewLife
(www.renewlife.com)

RenewLife

RenewLife는 고객들이 최적의 건강 상태를 유지할 수 있도록 우수한 품질의 소화 기능 촉진 제품을 개발함. 여기에는 프로바이오틱스, 섬유, 소화 보조제, 효소 및 내부 세정제가 포함됨. 당사의 주력 브랜드인 Ultimate Flora™는 건강한 장에서 발견되는 박테리아를 함유한 프로바이오틱스 제품임

[기업 개요]

- ① 설립년도 1997년
- ② 취득인증 USDA Organic
- ③ 취급품목 건강기능식품, 다이어트, 헬스보충제, 비타민 등



출처 : RenewLife(www.renewlife.com)


[제품 정보]

프로바이오틱스 종류				
	Women's care	Kids Probiotic	Adult 50+	Men's Complete

출처 : RenewLife(www.renewlife.com)

[업체 특징]

홍보전략



FIND MY PROBIOTIC

Discover what probiotic supplement is right for you. Find probiotic results that match your needs with our easy to use tool.

[LEARN MORE](#)

- Find My Probiotic
- 온라인상에서 개인의 니즈에 맞게 프로바이오틱스를 선택할 수 있음. 소비자의 종류, 용량 및 기능을 선택하고 복용시기와 공급처를 선택할 수 있어 개인 맞춤형 구매가 가능하도록 함

출처 : RenewLife(www.renewlife.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Garden of Life 정보

- 대표 전화
- +1-561-748-2477
- 주소
- 4200 NorthCorp Parkway Suite 200 Palm Beach Gardens, Florida 33410
- 출처 : Garden of Life (www.gardenoflife.com)

Garden of Life

당사는 천연성분을 이용한 비타민, 프로바이오틱스, 단백질 파우더를 제조 및 판매하는 기업임. 해당 기업은 유기농 원료를 생산하기 위해 Non-GMO 토양을 기반으로 직접 재배하고 관리하고 있음. 이러한 환경에서 얻은 재료로 식품 보충제를 생산하여 고객에게 공급함

[기업 개요]

- ① 설립년도 2000년
- ② 취득인증 USDA Organic, Non GMO, 글루텐프리, 코셔
- ③ 취급품목 건강기능식품, 단백질, 비타민 등



출처 : Garden of Life(www.gardenoflife.com)

[제품 정보]

<p>프로바이오틱스 종류</p>			
	Urinary Tact+	Prostsate+	Mood+
	출처 : Garden of Life(www.gardenoflife.com)		

[업체 특징]

홍보전략

David Perlmutter, M.D. The Driving Force Behind our Dr. Formulated Products

Posted On February 1, 2016 | By: David Perlmutter | Category: Garden of Life, Healthy Living

A leading expert on the human microbiome, America's brain health expert and #1 New York Times best-selling author, David Perlmutter, M.D., is a board-certified neurologist and a fellow of the American College of Nutrition—the only doctor in the country with both of these credentials. Additionally, Dr. Perlmutter is a founding member and fellow of the American Board of Integrative and Holistic Medicine. He truly provides exceptional insight and a unique perspective on the role of nutrition in health, particularly as it applies to the human microbiome. That's why we sought to enlist his professional services for formulating our new line of products—and he readily accepted. Together, we're pleased to present the fruits of our collaborative labors—our Dr. Formulated product line, designed to nourish your microbial "garden of life."



- 권위 있는 전문가와의 인터뷰 활용
- 2016년 2월, 뇌건강 전문가이자 뉴욕타임즈 베스트셀러 작가 David perlmutter는 프로바이오틱스, 효소 및 섬유소가 포함된 Garden of Life의 제품인 Dr.Forulated line에 대해 언급함. 당사는 이러한 기사를 활용하여 홍보전략을 세움

출처 : Garden of Life(www.gardenoflife.com)



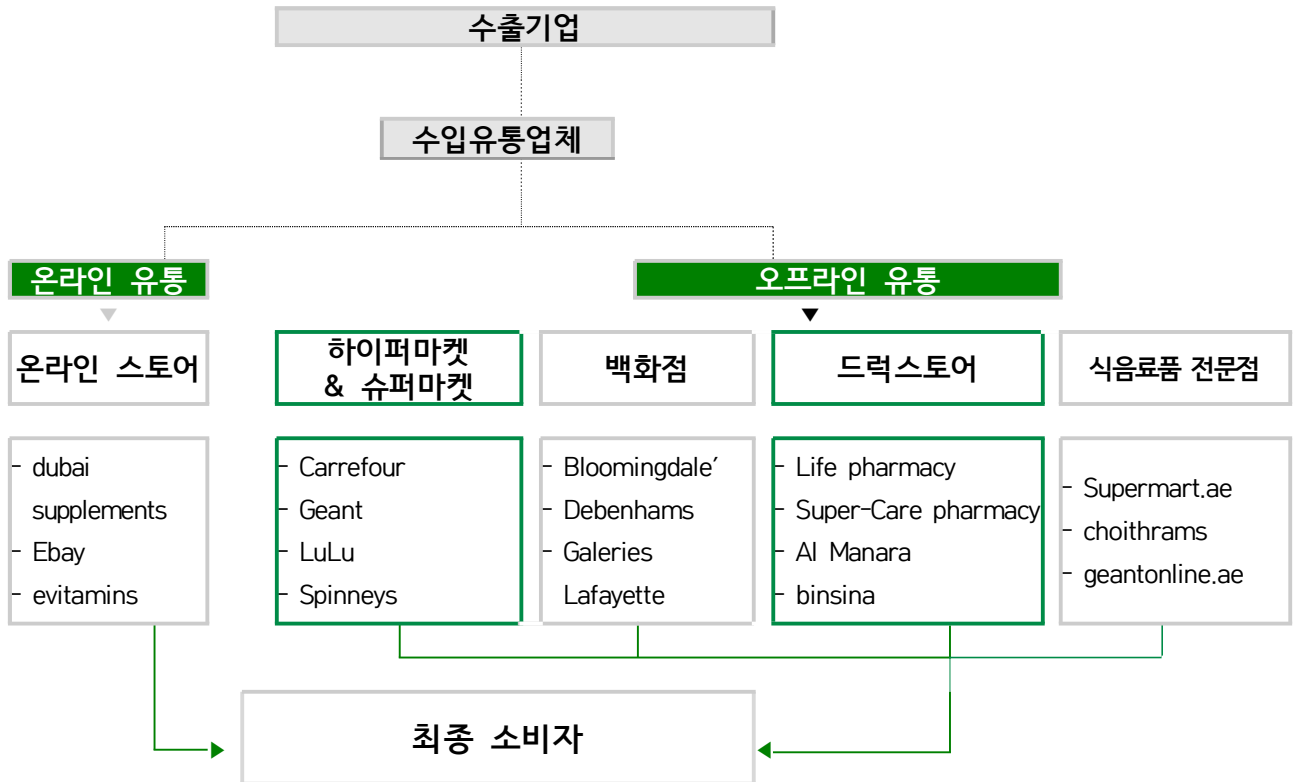
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

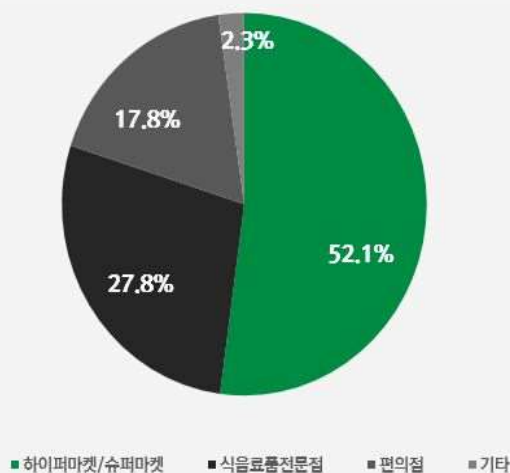
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- 하이퍼마켓/슈퍼마켓**
 - 대표적인 현대 유통채널로서, 해외 투자를 기반으로 성장한 하이퍼·슈퍼마켓 체인점이 대다수임. 아랍에미리트인들이 일반적으로 식품을 구매하는 경로로 대형 물류 체인의 경우 온라인 물도 운영하고 있음
- 식음료품 전문점(Food & Beverage Specialist)**
 - 식음료품을 전문적으로 유통하는 채널로 Supermart.ae가 대표적임. 아랍에미리트는 주요 대형마트가 운영하는 온라인 채널의 인지도가 높음. 고급 식료품을 주로 판매함
- 편의점**
 - 24시간 운영하는 형태의 유통채널로 아랍에미리트의 대표적인 편의점으로는 Circle K가 있음. 캐나다 체인형 브랜드인 Circle K는 2016년 규모를 2배로 확장할 계획을 발표했으며, 아랍에미리트 내에 28개 중동에 55개의 체인점을 가지고 있음. 2015년 10월 일본의 세븐일레븐도 1호를 개점함
- 기타**
 - 일반 소매점, 백화점, 드럭스토어, 온라인 스토어를 포함

출처 : Global Data(2016), 'Food' 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 식품 유통채널의 약 52.1% 차지

아랍에미리트 내 식료품 유통 채널은 대형마트에 집중된 구조를 보이고 있음. 현지의 대표적인 대형마트인 Carrefour와 Lulu hypermarket의 경우 중동 지역에서 폭발적인 규모 확장을 통한 성장세를 보임. 또한 Carrefour에서는 현재 프로바이오틱스 제품군을 취급하고 있는 것이 파악되었음

아랍에미리트는 무더운 기후로 여름철에는 고온다습하고, 선선한 겨울철에도 한낮에는 온도가 높아 야외활동이 어려운 편임. 이러한 기후 때문에 사람들은 실내를 선호하며 이에 실내 쇼핑몰은 단순히 물건 구매를 위한 공간이 아닌 종합 문화공간으로 여겨지고 있음. 따라서 대형마트는 많은 소비자유동인구를 보유하여 제품의 노출도가 높은 공간임

ROUTE #2. 드럭스토어

: 건강기능식품의 편리한 쇼핑 가능

아랍에미리트 소비자들은 건강제품을 처음 구입할 때 온라인으로 제품에 대한 정보를 파악한 후 오프라인에서 전문가와 상담 후 직접 구매하는 경향이 있음¹³. 프로바이오틱스의 경우 건강기능식품으로 대형 유통마트에서 구매할 수 있지만 기타 의약품 및 뷰티 용품을 전문적으로 판매하는 드럭스토어에서도 구매가 용이함. 아랍에미리트에는 Life, Super-care와 같은 드럭스토어에서 다수의 건강기능식품이 유통되고 있음

ROUTE #3. 식·음료품 전문점

: 대형마트, 식료품 전문 온라인 마트 운영

아랍에미리트 소비자들의 온라인 쇼핑몰 이용 비중은 약 44%로 높은 비중을 차지하고 있으나¹⁴ 건강기능식품 구매 시의 이용률은 5.4% 이하로 다소 미미한 수준임. 이는 온라인 플랫폼이 건강기능식품의 주요 소비자가 아닌 젊은 디지털 세대들을 중심으로 이용되고 있으며 건강기능식품 업체들의 온라인 플랫폼 기반 확장¹⁵, 통신 인프라의 개선 등으로 온라인 마트의 이용률은 꾸준히 증가할 것으로 예측되고 있음^{16,17}.

13. Canadean Intelligence, 2015

14. Agriculture and Agri-Food Canada, An Overview of E-Commerce Trends in the United Arab Emirates, 2017

15. Europlat.org, GCC Functional Food Market: Saudi Arabia and UAE Will Remain Most Lucrative Markets through 2020, 2015.12

16. Emirates, 85% UAE residents prefer cash-on-delivery over credit card payment, 2016.07

17. All you need to know about digital wallets in the UAE, 2017.08

1. 추천 진출 경로

제품 컨셉

아랍에미리트 내 매장에서는 프로바이오틱스 제품을 어린이용, 성인여성용, 성인남성용 등의 다양한 범주로 출시하고 있음. 또한 기능성 식품의 포장 제품 판매량이 2015년 12.8%가 증가하였고, 기능성 음료 판매량은 8.6%가 증가하였음. 이는 기능성식품의 주요 소비자 층이 아니었던 젊은층을 포함한 전 연령대의 건강과 영양에 대한 인식 향상에 기인함.¹⁸ 이에 따라 다양한 타겟층과 소비하기 쉬운 형태로 제품이 구성되고 있으며 현지 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 드럭스토어, 온라인 채널에서 주로 건강기능식품을 취급하고 있음

동종 및 유사제품 취급여부

슈퍼마켓·하이퍼마켓, 드럭스토어, 온라인 채널에서 모두 프로바이오틱스 제품을 취급하고 있으나 한국산 프로바이오틱스 제품은 확인되지 않음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 하이퍼마켓/슈퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	건강기능 식료품 취급			
3. 진출가능성	동종 및 유사 제품 취급여부	프로바이오틱스 취급 유무			
 드럭스토어	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	건강기능 식료품 취급			
3. 진출가능성	동종 및 유사 제품 취급여부	프로바이오틱스 취급 유무			
 온라인	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	건강기능 식료품 취급			
3. 진출가능성	동종 및 유사 제품 취급여부	프로바이오틱스 취급 유무			

18. Agriculture and Agri-Food Canada, Packaged Food in the United Arab Emirates, 2016.05

1. 추천 진출 경로

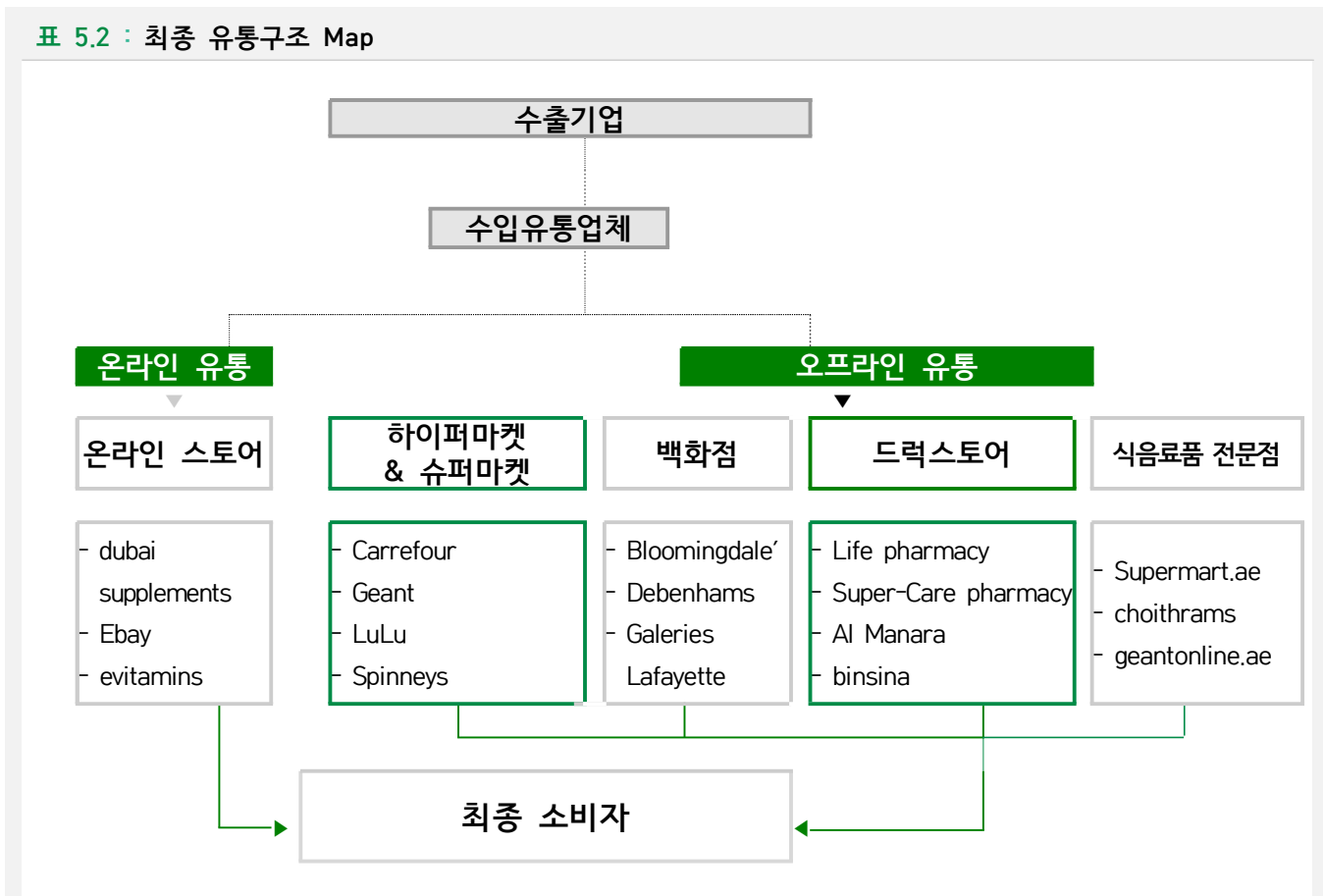
하이퍼마켓·슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 하이퍼마켓·슈퍼마켓인 것으로 분석됨. 온라인 쇼핑몰의 경우, 글로벌 온라인 쇼핑몰은 프로바이오틱스 및 기타 건강기능식품을 취급하지만 현지 온라인 쇼핑몰에서는 확인되지 않았으며, 시장 점유율과 성장률 역시 적합 수준에 미달됨

하이퍼마켓·슈퍼마켓의 아랍에미리트 내 유통 시장 점유율은 52.1%임. 또한 대부분의 경쟁제품이 하이퍼마켓·슈퍼마켓에 진출해 있음

하이퍼마켓·슈퍼마켓 외의 다른 유통채널들을 고려한다면 건강기능식품을 전문으로 취급하는 드럭스토어를 차순위로 추천함. 그러나 현지 드럭스토어 판매원 인터뷰 결과 건강기능식품의 경우 미국산, 호주산 등 의약품 강국의 공급업체를 선호하는 것으로 확인됨

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

Health & Beauth, Health
supplment 유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 6월)

- 건강보조제 유통업체
- 온라인 유통업체

Q1. 프로바이오틱스의 수요는 어떠한가?

“당사는 건강 제품관련 사업을 하고 있으며 소비자들이 건강 관련 제품의 수요도가 크기 때문에 건강제품의 유통이 증가하고 있다. 프로바이오틱스는 말레이시아의 Hexbio로부터 수입하고 있다.”

- 헬스케어 및 의약품 유통업체 IDS
Operator와의 인터뷰 중, 2017.06

“최근 소비자들의 건강에 대한 염려와 관심이 증가하고 있으며 특히 프로바이오틱스를 포함한 건강 보조제의 인기가 많다. 당사는 전 세계에 지점이 있으며 아랍 에미리트에는 온라인 사업도 함께 경영 중이다. 언제, 어디서든 구매할 수 있도록 하고 있다.”

- 건강 보조제 유통업체 및 제조업체 Holland & Barrett
operator와의 인터뷰 중, 2017.06

“당사는 온라인을 통해 제품을 판매하고 있다. 프로바이오틱스를 단독으로 판매 하지는 않지만 프로바이오틱스가 함유된 사탕이나 음료 형태로 판매 중이다. 소비자들의 건강에 대한 관심증대로 판매가 증가하고 있다.”

- 건강보조제 온라인 유통업체 Vitaminshop
operator와의 인터뷰 중, 2017.06

Q2. 취급하는 프로바이오틱스의 제형은 무엇인가?

“당사는 파우더, 츄어블, 알약과 같은 제형을 판매 중이다.”

- 건강 보조제 유통업체 및 제조업체 Holland & Barrett
operator와의 인터뷰 중, 2017.06

“프로바이오틱스는 보통 섭취가 편하도록 파우더, 음료 등 혼합된 형태로 된 제품이 인기가 많다.”

- 건강 보조제 온라인 유통업체, Biohack
Mr Alex와의 인터뷰 중, 2017.06

VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Carrefour	LuLu	Geant
		글로벌[프랑스]	로컬	로컬
유통업체 개요	설립년도	1995년	2000년	2001년
	직원 수	9,200명(기준 연도 확인불가)	-19.	300명(기준 연도 확인불가)
	점포 수	105개(2016년)	127개(2016년)	14개(2016년)
	취급품목	가공식품, 신선식품, 생활용품 등	가공식품, 신선식품, 생활용품, 가전 등	유기농 식품, 신선식품, 가공식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 라마단기간 동안 마케팅 진행 • 라마단동안 기도 시간표를 배치하여 소비자의 편리성을 도움 	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자 친화 기업 선정 • 2016년 '최우수 소비자 친화 유통기업'에 선정됨 • 사회공헌활동(CSR)에 적극적인 행보를 보임 	<ul style="list-style-type: none"> - 'Your healthy choice, Your health first' 캠페인 실시 • 소비자의 건강한 구매를 돕기 위해 공중 보건부와 함께 캠페인 실시
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> - Think Healthy, Think Carrefour • Healthy kitchen 섹션을 만들어 2,500가지가 넘는 건강제품을 경쟁력 있는 가격으로 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> - 딜리버리 서비스 및 포인트 적립카드 • 아부다비의 37개 매장에서 식료품 딜리버리 서비스를 운영함 • 식료품 구매마다 포인트를 쌓을 수 있는 프로모션을 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> - Geant onlie, 다양한 카테고리 및 할인 제공 • 국제 기업들과 파트너십을 맺어 다양한 수입상품을 편리하게 구매 가능함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



글로벌 기업 분석 :Carrefour

프랑스계 기업 Carrefour는 아랍에미리트에서 합작 투자 회사인 Majid Al Futtaim에 의해 운영되고 있음. 2011 ~ 2015년 동안 연평균 성장률이 13%를 기록한 Carrefour는 아랍에미리트 내에서 두 번째로 큰 유통업체로서 최근 아랍에미리트 전 지역으로 확장중임



Carrefour는 현재 하이퍼마켓 약 55개, 슈퍼마켓 약 50개를 운영하고 있으며, 중동·중아시아·아프리카·러시아 등 총 38개국을 아우르는 온라인 몰 1개를 운영하고 있음. Carrefour의 온라인 쇼핑몰은 식품 카테고리가 존재하지 않으며 비식품 카테고리 중심으로 상품이 구성됨

표 6.1 : Carrefour 매장 정보

기업 정보	컨셉	상류층 및 중상류층을 대상으로 한 프리미엄 제품 엄선, 판매
	대표 주소	Marin a mall, Dubai, UAE
	대표 전화	+971-2-447-5627
주요 판매품목		가공식품, 신선식품, 생활용품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>라마단기간 동안 다양한 마케팅 진행</p> <p>두바이에 위치한 Carrefour 매장은 라마단(Ramadan)기간²⁰. 동안 다양한 마케팅으로 소비자의 발길을 이끔. 기도시간표(Prayer timing)를 배치하여 불편함을 해소함. 또한 책·인형·옷을 기부하도록 권장하는 'Make a Difference' 캠페인을 운영하는 것이 대표적임. Majid Al Futtaim은 10년 내에 매장의 수를 101개까지 확장할 방침이며, 2026년까지 300억 디르함을 투자할 것이라고 밝힘</p>
프로모션 전략		<p>Think Healthy, Think Carrefour</p> <p>현지 매체 Khaleej Times에 의하면 Carrefour는 고객의 삶을 풍부하게 하고 영양을 공급하겠다는 약속과 함께 향후 계획을 밝힘. Healthy kitchen 섹션을 만들어 유기농에서부터 다이어트 및 피트니스 식품에 이르기까지 2,500가지가 넘는 최고의 건강 제품을 경쟁력 있는 가격으로 제공할 것을 밝힘. Carrefour는 곧 다른 매장에서도 Healthy kitchen 컨셉을 선보일 예정임</p>

출처 : Carrefour(www.carrefouruae.com), KhaleejTimes(www.khaleejtimes.com)

20. 이슬람력(曆)의 9번째 달로, 이슬람교에서 천사 가브리엘이 무함마드에게 코란을 가르친 신성한 달로 여김. 약 한 달가량 일출에서 일몰까지 의무적으로 단식함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



현지 기업 분석 : LuLu

LuLu hypermarket은 아랍에미리트 현지에서 수요가 많은 식료품, 건강·미용 제품을 PB상품으로 제조 및 생산하여 판매하고 있음. 2011 ~ 2015년까지 연평균 성장률 22.6%를 기록함. LuLu Group은 아랍에미리트 식료품 소매 시장을 선도하는 업체로써 높은 위치접근성과 식료품의 저렴한 가격으로 소비자들에게 인기가 많음

표 6.2 : LuLu 매장 정보

기업 정보	컨셉	중상류층을 타겟으로 운영, PB제품 다수 판매, 온라인과 모바일 등 다양한 경로로 고객 유치
	본사 주소	Y-Tower Building Al Nahyan Camp Abu Dhabi, U.A.E
	본사 전화	+971-2-642-1716
주요 판매품목		가공식품, 신선식품, 생활용품, 가전 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>소비자 만족도 높은 소비자 친화 기업</p> <p>2016년 5월 Lulu hypermarket이 소비자 만족 지수에서 1위를 차지함. 소비자 친화 지수 조사에서도 우수한 평가를 받아, 두바이 경제부로부터 '최우수 소비자 친화 유통기업' 상을 수여했음. Lulu walk for wellness와 같은 행사를 개최하여 사회공헌활동(CSR, Corporate Social Responsibility)에 적극적으로 참여하는 모습을 보임</p>
프로모션 전략		<p>딜리버리 서비스 운영 및 포인트 적립이 되는 카드 사용 권장</p> <p>아부다비 지역에 위치한 37개의 특정 마켓에서는 grocery delivery 서비스를 운영하여 소비자에게 편의를 제공하는 것이 특징임. 로열티 상금이 포함된 'ADCB LuLu' 신용카드를 소비자들에게 사용하게 권장함으로써 소비자들이 LuLu에서 식료품을 구매 할 때마다 포인트를 쌓을 수 있고 축적된 포인트를 통한 프로모션을 제공함</p>

출처 : Lulu hypermarket(www.Luluhypermarket.com), Agriculture and Agri-Food Canada(www.agr.gc.ca)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



현지 기업 분석 :Geant

1904년 Group Casino社は Géant hypermarket 체인점에 자체 상품을 제조 및 납품하기 시작함. 이외에도 3가지의 브랜드를 보유하고 있으며, PB상품의 선구자로 불림

유기농, 다이어트 및 글루텐프리 제품 등을 취급하고 있음. 특히 유기농 식품관을 따로 운영하고 있는 점이 타 대형마트와 차별화되는 점임

표 6.3 : Geant 매장 정보


기업 정보	컨셉	자사의 환경정책을 프로모션에 반영하여 고객을 유치하거나, 다양한 캠페인 운영으로 사회적 기업의 모습을 보임
	대표 주소	Geant Hypermarket. Ibn Battuta Mall, Sheikh Zayed Road, Dubai, United Arab Emirates
	대표 전화	+971-4-368-5858
주요 판매품목		유기농 식품, 신선 및 가공식품, 수입 제품 다수
매장전경		 
매장 이슈		<p>'Your healthy choice, Your health first' 캠페인 실시</p> <p>소비자의 건강한 구매를 돕기 위한 캠페인이 진행됨. 본 캠페인에는 공중 보건부와 Géant hypermarket, Hyatt plaza가 파트너십을 체결하여 운영됨. 건강한 식품에 대한 구입에 도움을 주고 고객에게 영양 정보를 제공함. 당뇨병, 비만과 같은 질병의 위험 요인을 낮추기 위해 건강한 생활습관 형성에 노력함²¹.</p>
프로모션 전략		<p>Geant online, 다양한 카테고리 구성 및 할인 제공</p> <p>온라인 스토어에서는 국제 기업들과 파트너십을 맺어 다양한 카테고리의 수입상품을 편리하게 구매 할 수 있음. Special offer가 적용되어 상품마다 할인율을 15 ~ 35%까지 다양하게 제공하고 있음. 다양한 카테고리를 구성하고 있으며 식품의 할인율이 가장 높음. 또한 Baby Store 배너를 클릭하면 아기전용 식품을 구매할 수 있도록 되어있음</p>

출처 : Géant hypermarket(www.geant-uae.com)

21. Gulf-times, 'Shop for healthy food with Sahtak Awalan', 2016.06

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 아랍에미리트 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 현황

Spinneys		
매장 수	51(기준 연도 확인불가)	
홈페이지	www.spinneys-dubai.com	
매장 개요	<p>아랍에미리트 national Mr Ali Albwardy에 의해 운영되고 있음. 홈페이지에 농산품 공급자들을 소개하는 페이지를 통해 생산과 유통과정을 자세히 설명하여 상품들의 친환경적 특징을 강조함. 고소득층 소비자들을 유도하기 위해 Spinneys는 고품질의 비싼 식료품들을 주로 공급하는 마케팅전략을 추구하였으나 큰 수익을 내지 못하고 있는 상황임</p>	

출처 : Spinneys(www.spinneys-dubai.com)

표 6.5 : 아랍에미리트 주요 드럭스토어 현황

LIFE Pharmacy		
소재 지역	두바이	
매장 개요	<p>1996년 소매 약국으로 출발하여 약국, Healthcare Hypermarkets, Health and Wellness 매장으로 구성된 150개 이상의 소매점을 운영하고 있음. LIFE는 향후 2년간 현재 매장 수를 두 배로 늘려 2018년 말까지 300개의 매장을 확보함으로써 매출을 향상시킬 계획임</p>	
Al Manara		
소재 지역	두바이	
매장 개요	<p>1988년 아부다비에 첫 번째 지점을 설립하였고, 소비자들이 매장 내 걸어 들어오는 동시에 제품들이 한눈에 들어오도록 배치함. 20년간의 유통 경험을 통해 고객의 헬스케어 니즈를 만족 시킬 수 있도록 원스탑 쇼핑 약국으로 디자인함</p>	
BinSina		
소재 지역	두바이	
매장 개요	<p>1965년 설립 된 BinSina는 지역 사회의 요구에 초점을 맞추어 건강한 라이프 스타일을 추구하는 제품을 제공하려고 노력해옴. BinSina는 의약품, 건강관리 제품, 유아 용품, 개인 용품, 미용 제품 및 구강 케어 제품 등을 제공함. 고객의 의료 및 미용 관심이 증가함에 따라 당사는 다양한 고객 서비스를 제공하려고 함. 현재 아랍에미리트 전역에 퍼져있는 쇼핑몰과 커뮤니티에 75개가 넘는 약국으로 구성된 네트워크를 갖추고 있음</p>	

출처 : LIFE Pharmacy(www.life-me.com), AL MANARA(www.almanarapharmacy.com), binsina(www.binsina.ae)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 아랍에미리트 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Dubai supplements		
취급 품목	건강보조제, 비타민, 식물성 오일 등	
홈페이지	www.dubaisupplements1.com	
매장 개요	당사는 2000년부터 서비스를 공급했고 facebook과 같은 소셜네트워크를 함께 운영하고 있는 것으로 확인함. health & beauty, 비타민제, 건강 보조제 등 판매하고 있으며, 대부분 수입산 제품으로 구성되어 있음	
evitamins		
취급 품목	건강보조제, 뷰티용품, 육식용품, 아기용품 등	
홈페이지	www.evitamins.com	
매장 개요	카테고리는 브랜드별 알파벳순으로 선택할 수 있으며, 비타민&보조제, 육식&뷰티, 홈&식료품, 아기용품, 스포츠용 등으로 가시성 높게 분류되어 있음. 그 외에는 Women's healthcare, Men's healthcare, Conditions & Concerns, General well-being, Pet care 별도로 품목이 구분하고 있어 구매가 편리함. 국제 배송 서비스를 제공함	
SuperMart		
취급 품목	가정용품, 유아용품, 식품, 등	
홈페이지	supermart.ae	
매장 개요	아랍에미리트 내 대표적인 온라인 쇼핑몰로 다양한 범주의 제품을 제공함. health & beauty 용품으로 헤어, 네일, 풋케어 등의 다양한 제품들이 있음. 그러나 건강기능식품의 카테고리를 별도로 제공하고 있지는 않지만 아랍에미리트에서 애용되는 주요 온라인 식료품인 만큼 건강식품으로 입점한다면 제품에 대한 접근성이 높아질 것으로 사료됨	

출처 : dubaisupplements(www.dubaisupplements1.com), evitamins(www.evitamins.com), SuperMart(supermart.ae)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. FTA 정보

통관 및 검역절차 OVERVIEW

아랍에미리트 통관 검역 절차도



통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수입식품 등록	수입신고를 진행하기 전, 수입업체 및 수입식품에 대해 사전등록이 필요함
수입 신고	수입업자는 수입신고를 위해 수입자, 대리인, 관세사를 통해 세관 신고를 해야 함
관세 납부	술과 담배를 제외한 대부분의 수입식품에 평균 5%의 관세를 부과하고 있음
관능검사	표시 및 유통기한 규정 준수여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사를 실시하여 저장온도 확인 및 샘플 검사를 실시함
정밀 검사	관능검사 후 고위험식품, 중위험식품, 저위험식품군으로 분류하여 각 단계에 따라 정밀검사 여부를 정함
화물 반출	관세납부와 물품검사가 완료되면 물품 반출서를 발급받은 후 물품을 반출함

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 아랍에미리트 관세청(www.customs.ae)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 아랍에미리트 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
		기본
2106	따로 분류되지 않은 제조 식료품	
2106.90	기타	
2106.90.99	기타	5%

아랍에미리트 기본세율 정보

HS CODE 2106.90.99 품목의 경우 기본세율 **5%** 가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 아랍에미리트의 경우 아랍에미리트 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeVANI	www.tradenavi.or.kr
	아랍에미리트 관세청	www.customs.ae

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주 아랍에미리트 한국대사관
: +971-2-441-1520

STEP 01. 수입식품 등록

수입식품의 신고를 진행하기 전에 식품수입신청과 수입 진행상황을 점검할 수 있는 FIRS(Food Import&Re-export System)에 기업등록을 해야 함. FIRS를 통해 제품 등록 및 라벨평가신청 등이 가능하며 두바이 식품관리부와 식품 무역관리과가 담당 업무를 처리할 수 있음. FIRS를 통해 수입 전 식품라벨 승인 취득과 수입식품 등록을 완료하면 통관거부를 미연에 방지할 수 있음

STEP 02. 수입 신고

수입업체는 화물이 두바이에 도착하기 전에 FIRS를 통해 신청서를 제출하여 수입신고를 해야 함. 수입업자는 수입신고를 위해 수입자, 대리인, 관세사를 통해 세관 신고를 할 수 있음. 화물을 인수하기 위한 서류로는 수입신고서, 화물인도 지시서(D/O), 선하증권(B/L) 원본, 수입허가 증서(수입제한 품목에 해당하는 경우), 원본 송장, 원산지 증명서 원본, HS 코드가 명시된 포장명세서, 관세청에서 발급한 공문서(수입품목이 면세품인 경우), 수입업체의 사업자등록증 등이 필요함

STEP 03. 관세 납부

아랍에미리트 경우 수입물품 수입신고 이후에 관세를 납부하게 되며, 수입 물품 검사 이전에 관세 납부가 이루어짐. 프로바이오틱스의 경우 HS CODE 2106.90.99로 분류되어 관세율 5%가 적용됨

STEP 04. 관능검사

아랍에미리트는 위험기반 식품분류를 통해 식품별 위생위험을 체계적으로 관리하고 있음. 표시 및 유통기한 규정 준수여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사를 실시하여 저장온도 확인 및 샘플 검사를 실시함. 외관상 제품에 문제가 있을 경우 검사 시 요구서류를 충족하지 않을 경우, GCC²²에서 금지한 제품일 경우 관능검사에서 부적합 판정을 받을 수 있음

22. GCC(Gulf Cooperation Council; 걸프협력회의): 사우디아라비아, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만, 바레인 등 6개국 가입

1. 통관 및 검역절차

STEP 05. 정밀 검사

관능검사 후 식품 위험도에 따라 고위험, 중위험, 저위험 식품으로 분류함. 수입식품의 위생검사는 난이도에 따라 녹색절차, 황색절차, 적색절차로 분류되며 위험도에 따른 범주별로 정해진 절차를 통해 위생 검사가 이루어짐. 녹색절차의 경우 위생서류 검토만 이루어지며, 황색절차는 화물 검사가 추가로 이루어짐. 적색절차로 분류되는 식품 일 경우 위생서류 검토, 화물 검사에 추가로 하나의 품목에 대해 무작위 샘플 채취를 통해 검사가 이루어짐

STEP 06. 물품 반출

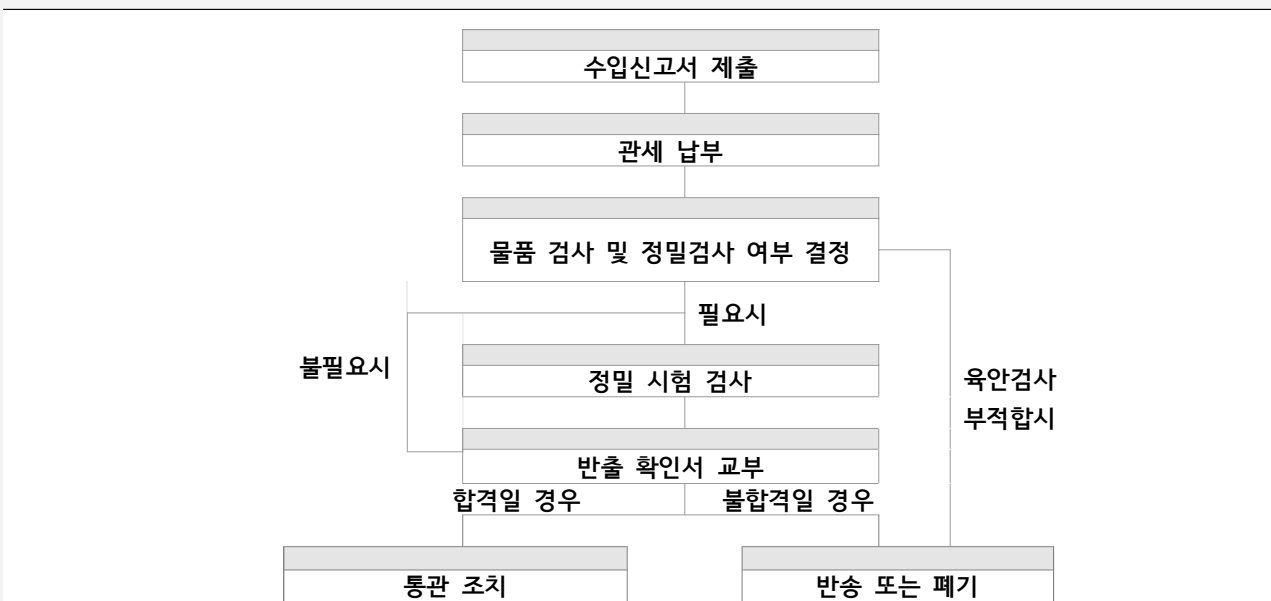
관세납부와 물품검사가 완료되면 물품반출서를 발급받은 후 물품을 반출할 수 있음. 모든 서류를 구비한 경우 정밀 검사를 제외한 통관 소요 기간은 1 ~ 2일임

표 7.1 : 아랍에미리트 위험도별 식품분류

고위험 식품	육류, 닭고기 및 수산물, 우유, 요거트 및 치즈, 아이스크림, 달걀 및 버터, 우유와 계란을 함유한 냉동 패스트리 및 베이커리제품, 유아용 식품, 특별규정식, 말린 견과나 견과로 만든 플레이크, 코코넛, 참깨, 타히니 및 땅콩버터, 자른 포장채소, 증류한 저산성 식품
중위험 식품	생수, 탄산음료, 주스 및 농축액, 신선과일 또는 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아 및 초콜릿, 비스킷 및 사탕, 향신료 및 건조스프, 이스트 및 박테리아 배양물, 커피크림, 휘핑크림, 잼 및 젤리, 쌀, 밀가루와 전분, 튀김 및 조식용시리얼, 산성식품
저위험 식품	커피 및 차, 설탕, 시럽 및 꿀, 탄산음료농축액, 식품첨가물 및 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일 및 포장야채, 곡물 및 콩, 파스타, 스파게티 및 쿠스쿠스, 말린 허브, 소금 및 식초, 알코올 음료 및 희석 주류

출처 : ABU DHABI FOOD CONTROL AUTHORITY, 'FOOD IMPORTERS GUIDE', 2014
한국농수산물유통공사, '2015 UAE 할랄식품시장 진출 가이드', 2016.03.22., p43

표 7.2 : 아랍에미리트 수입식품 통관절차



출처 : 한국농수산물유통공사, '2015 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사-아랍에미리트', 2015.12, p33

2. 관세율 정보

프로바이오틱스, 기본 관세율 5% 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 방법이 있음

프로바이오틱스 품목은 아랍에미리트에서 세분화된 HS CODE가 확인되지 않음. 따라서 해당 품목은 HS CODE 2106 ‘따로 분류되지 않은 조제 식료품’ 의 하위 코드인 2106.90.99 ‘기타’ 로 분류될 수 있음

아랍에미리트 프로바이오틱스의 수입관세는 한국의 경우 WTO협정 회원국에게 적용되는 기본관세율의 적용을 받음. 해당 품목 HS CODE 2106.90.99는 기본세율 5%가 적용됨

표 7.3 : 아랍에미리트 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	기본세율
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
아랍에미리트	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90	기타	-
	2106.90.99	기타	5%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 아랍에미리트 관세청(www.customs.ae)

3. FTA 정보

FTA 관련 문의처

산업통상자원부 FTA 정책기획과
: 044-203-5740

한·GCC FTA 체결 가능성은 낮음

GCC(걸프협력회의)는 원유의 높은 무역 비중을 낮추고 국내 제조업 육성을 위해 FTA 추진을 잠정 중단한 상황임. 한국과의 FTA 논의는 2008 ~ 2009년까지 3차례에 걸친 협상 후 중단되었음. 2014년 3월 GCC 외교장관회의에서 협상 재개를 결정하고 같은 해 9월 전략협력양해각서 체결로 협상재개의 움직임이 있었으나 유가 하락의 영향과 국내 경제 안정을 바탕으로 FTA 협상 재개는 당분간 추진되지 않을 전망이다. 지난 2009년 3차 협상 이후 중단됐던 한국과 걸프협력이사회의(GCC)의 자유무역협정(FTA)이 다시 추진 될 것으로 2016년에 보도된 바 있지만 산업통상자원부는 2017년 2월 27일 ‘한·GCC FTA 추진 재개’와 관련해 아직까지 정부 입장이 정해진 바 없다고 밝힘

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : HALAL 인증

인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 이슬람 교인들이 먹는 모든 음식은 HALAL 인증 받아야함 (신이 허락했다는 의미) - 음식, 음료뿐만이 아니라 음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품임 	
발행기관	<ul style="list-style-type: none"> - 아랍에미리트 표준 측정청 인정기관 - GAC(GCC Accreditation Center) - DAC(Dubai Accreditation Center) - Entidad Nacional de Acreditacion(ENAC) 	
성격	권장인증	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 유효한 사업자등록 / 면허 - 성분목록표 - 재료목록표 - 성분/원재료 할랄인증서 사본 또는 제품 사양서 사본 - 제조공정 플로우차트 및 생산절차 - 라벨 디자인 - 시험성적서 - FSMS / GMP / GHP / QMS 실시 증명 	
비용	21,100디르함	
소요기간	3개월	
유효기간	3년	
발급절차	신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 증명서 발급	

출처 : 아랍에미리트 할랄 인증 홈페이지(halal.ae/en-us)

권장인증 : ISO 22000

인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 - ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음 	
발행기관	한국표준협회	
성격	권장인증	
유효기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	

출처 : FITI시험연구원(www.fiti.re.kr)


1. 인증 취득정보

권장인증 : HALAL 인증

2014년을 기점으로 아랍에미리트 표준 측량청(ESMA, Emirates Authority for Standardization & Metrology)에서 할랄 상표 등록을 의무화하였음. ESMA 할랄 인증 제도는 국가할랄표시(Halal National Mark) 사용 허가를 받기 위한 것으로, ‘할랄제품통제에 관한 아랍에미리트 시스템 (UAE System for the Control of Halal Products)’ 요구사항을 충족하는 제품, 서비스 또는 시설에 국가 할랄 표시 사용을 허용하는 인증서를 발급받는 것임

인증 절차는 크게 온라인 신청, 심사 및 시정조치, 인증서 발행(사후관리) 3가지로 나뉘며 하기 URL(www.esma.gov.ae/en-us)을 통해 온라인 신청이 가능함
신청서를 제출하기 전, 필수 등록 문서 3가지를 먼저 준비해야 함. 해당 문서는 사업자 등록증/영업허가증, 자체 할랄 기준 적합성 선언문(확인서), ISO 9001 혹은 22000 인증서가 있음. 신청서 제출 후 비용을 지불하면 심사가 진행됨. ESMA의 승인을 받으면 최종적으로 HALAL 인증서를 다운로드 받을 수 있음

표 8.1 : 아랍에미리트 HALAL 인증 주요 정보

인증명	HALAL	
발행기관	에미리트 표준 측량청 (ESMA, Emirates Authority For Standardization & Metrology) ²³ .	
성격	선택 인증	
구비 서류	하기 제출 서류 목록 확인	
비용(디르함)	신청비(600), 서류 심사비(2,500), 현장 심사비(2,500), 할랄 국가마크 인가비(500)	
유효기간	발급 후 3년	

출처 : 아랍에미리트 할랄 인증 홈페이지(halal.ae/en-us)

표 8.2 : 아랍에미리트 HALAL 인증 비용 정보 및 구비 서류

항목	비용(디르함)
신청비	600
서류 심사비	2,500
현장 심사비	2,500
할랄 국가마크 인가비	15,500

신청 시 구비 서류 (신청서와 함께 제출)

- 유효한 사업자등록 / 면허
- 성분목록표
- 재료목록표
- 성분/원재료 할랄인증서 사본 또는 제품 사양서 사본
- 제조공정 플로우차트 및 생산절차
- 라벨 디자인
- 시험성적서
- FSMS / GMP / GHP / QMS 실시 증명

출처 : 한국농수산식품유통공사, ‘2015 UAE 할랄식품시장 진출 가이드’, 2016.03.22., p26

23. 현재 아랍에미리트 표준 측량청 ESMA 인정한 할랄 인증 기관으로는 GAC(GCC Accreditation Center), DAC(Dubai Accreditation Center), Entidad Nacional de Acreditacion(ENAC)가 있음


1. 인증 취득정보

권장인증 : 국제적으로 통용되는 ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 8.3 : ISO 22000 인증 주요정보

인증명	ISO 22000	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	회사현황과 종업원 수에 따라 다름	
소요기간	3개월	
유효기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

표 8.4 : ISO 22000 인증 관련 정보




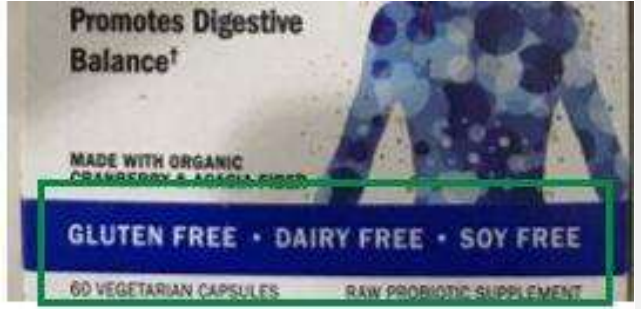
출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

2. 인증 취득제품

프로바이오틱스 수출 시, 필수 인증 부재

아랍에미리트에 프로바이오틱스 수출 시 필요한 필수 인증은 없음. 그러나 현지조사 결과 Gluten free, Dairy free, Soy free, Sugar free와 같이 무첨가 물질이 있을 경우 제품에 해당 사항을 제품 표면에 표기하고 있는 점을 확인함

표 8.5 : 프로바이오틱스 무첨가 물질 표시 예시

제품 정보		제품 이미지
제품명	Women's vaginal Ultimate Flora	 <p>Distributed by: Renew Life Formulas Palm Harbor, FL 34683 Questions? 1-800-830-1800 or support@renewlife.com www.ultimateflora.com</p> <p>Gluten Free • Dairy Free Soy Free • No Artificial Ingredients</p>
제조사	RenewLife	
원산지	미국	
제품명	Dr.Formulated Probiotics Prostate+	 <p>Promotes Digestive Balance[†]</p> <p>MADE WITH ORGANIC CRANBERRY & AGAIC FIBER</p> <p>GLUTEN FREE • DAIRY FREE • SOY FREE</p> <p>60 VEGETARIAN CAPSULES RAW PROBIOTIC SUPPLEMENT</p>
제조사	Garden of Life	
원산지	미국	

출처 : 현지방문조사(Super-Care pharmacy, Life pharmacy, 2017.06)

4. 전문가 인터뷰

수입 식품 등록 유관 기관

기관명 및 연락처

- SGS : +971-04-228-3990
- GulfTec : +971-04-272-1285
- Racs : +971-04-238-8755

Q1. 프로바이오틱스 제품이 아랍에미리트에서 건강기능식품으로 분류되나요?

“해당 제품의 자세한 성분분석 표를 봐야 알겠지만 그 동안의 사례에 따르면 99%가 식품으로 분류되었다. 따라서 프로바이오틱스의 경우 특별한 의약품이 첨가되지 않는다면 아랍에미리트에서는 식품으로 분류될 수 있다.”

- ESMA(Emirates Authority For Standardiaztion & Metrology consultant Amet와의 인터뷰 中, 2017. 06

Q2. 아랍에미리트로 식품 수출시 필요한 절차는 무엇인가요?

“식품을 먼저 등록해야하는 절차가 우선적으로 필요하다. 이는 SGS, GulfTec, Racs와 같은 3가지 기관 중 하나에서 진행하면 편리하다.”

- ESMA(Emirates Authority For Standardiaztion & Metrology consultant Amet와의 인터뷰 中, 2017. 06

Q3. 의학적 성분이 있을 경우 어떤 절차를 거쳐야 하나요?

“비즈니스 목적으로 의약품을 수출하는 경우 및 아랍에미리트의 회사와 협력중인 경우에는 해당 기업은 American warehouse license를 취득하게 된다. 이는 아랍에미리트 보건부가 부여한 면허로 특정 절차(초기 검역과 시설의 최종 검역이 있을 것이며 그 후 초기 승인 및 최종 승인만 있을 것임)만 거치면 해당 면허를 약 1달 만에 취득할 수 있다. 그 후 아랍에미리트에서 일하는 기업이 라이선스를 획득하고 수출업체(제조사 즉, 참여기업)는 보건부에 제품 분류 및 등록을 해야 한다.

이 절차는 온라인에서 수행이 가능하다. 만약 제품에 어떤 의학적 성분이 있다면 보건부에서는 샘플을 요청할 것이다. 그렇지 않는 경우에는 등록이 진행될 것이며 분류 및 등록에는 긴 시간이 소요되지 않는다. 등록 후 수입면허(온라인으로 수행 가능함)를 신청해야하며 수수료는 500 디르함(Diram)이다. 두 번째 등록부터는 라이선스만 있으면 된다.”

- 아랍에미리트 Ministry of Health 담당자와의 인터뷰 中 2017. 06

Q4. 권장하는 인 증은 무엇인가요?

“할랄 제품이라고 광고하지 않는 한 할랄 인증이 필수로 요구되지는 않는다. 하지만 취득할 경우 소비자의 신뢰도가 증가 된다.”

- Ministry of Health and Prevention consultant Ms. Shurooq와의 인터뷰 中, 2017. 06

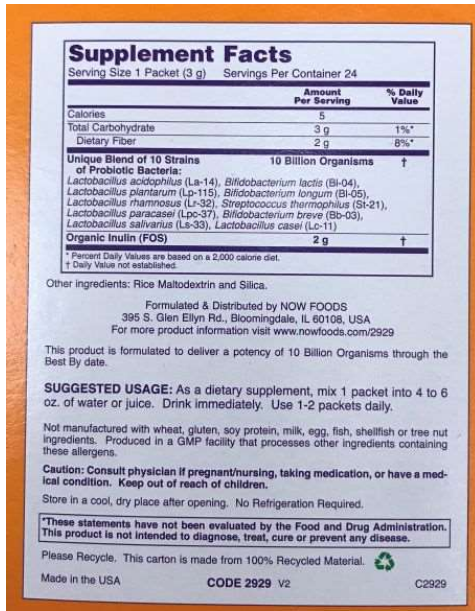
IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

아랍에미리트 식품 라벨링 필수 표기사항



- 상품명
- 업체명
- 성분 목록
- 영양정보
- 순 중량 / 용량
- 제조일자 및 유통기한
- 원산지

출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2017.06)

출처 : ESMA(etrans.esma.gov.ae)

아랍에미리트 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
상품명	- 식품의 본질을 식별하는 이름 - 라벨에 눈에 띄는 위치에 기재
성분 목록	- 모든 성분을 기재
영양정보	- 영양 표시는 의무사항이 아님 - 하지만, 제품의 비타민, 미네랄 함유량, 100g당 영양가 및 적절한 사용·저장에 대한 자세한 정보가 포함되어야 하는 식이요법, 건강 및 유아식과 같은 특수 식품의 경우 의무 기재
순 중량 / 용량	- 유동식품 : 부피, 고형식품 : 무게 - 반고형·점성식품 : 무게 또는 부피
제조일자 및 유통기한	- 포장 또는 라벨에 기재해야 함 - 라벨실에 기입하는 것은 금지함 - 날짜가 두 개 있으면 인정 되지 않음
원산지	- 마지막으로 제조된 국가에 따라 라벨에 명시 - 국명의 경우 정식으로 표시
알러지 성분	- 과민증을 일으키는 것으로 알려진 식품 및 성분은 표시
기타 주의사항	- 0 ~ 5°C 온도 범위에서 저장하는 냉장 식품과 25°C 이하에서 보관해야 하는 유아식의 경우 보존기간 표시가 필수적으로 들어가야 함

출처 : ESMA(etrans.esma.gov.ae)

1. 라벨 표기사항

라벨 정보 확인

기관명 : ESMA(UAE 표준측량측정)
 사이트 : etrans.esma.gov.ae

카타르·두바이, 영어와 아랍어 병기한 식품 영양정보 의무 표시 시행

카타르 보건부에 따르면 2017년 1월 1일을 기준으로 포장 식품 영양 정보 표시 의무화를 시행함. 현재까지는 영양 정보 표시가 선택 사항이었지만 카타르 내각은 지난해 5월 걸프협력회의(GCC) 표준화 기구인 GSO가 제정한 식품 표시 요건 기술 규정인 GSO 9/2013을 채택하여 7개월간의 유예기간을 거쳐 올해 1월 1일부터 식품 영양정보 표시를 의무화함. 따라서 카타르에서 채택한 GSO 9/2013 규정을 준수하지 않은 식품은 카타르에 반입이 불가함. 새롭게 시행되는 라벨링 규정에 따라 카타르에서 판매되는 포장 식품은 탄수화물, 지방, 단백질, 섬유, 비타민, 미네랄, 칼로리와 관련된 영양 정보를 표기해야 함. 또한 지금까지는 영어로 표기된 패키지 제품만 판매할 수 있었지만 새로운 규정에 따르면 아랍어로 된 정보도 동시에 기재되어야 함

한편, 두바이에서도 내년까지 영어와 아랍어를 병기한 영양정보 표시 라벨 의무화가 시행될 예정으로 중동 지역에 식품 영양정보 표시제의 확대가 이루어질 것으로 전망됨

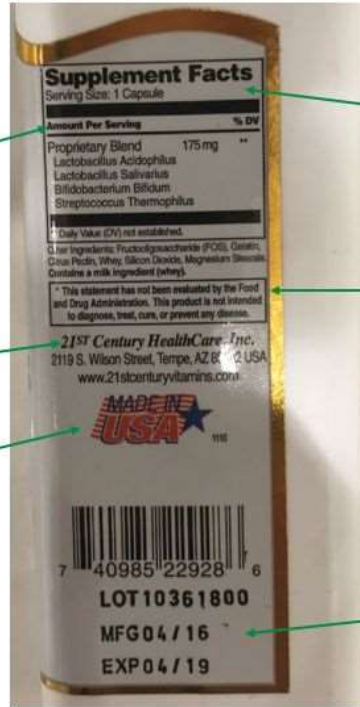
표 9.1 : 아랍에미리트 식품 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	상품명 - 식품의 본질을 식별하는 이름 - 라벨에 눈에 띄는 위치에 기재
2	성분 목록 - 모든 성분을 기재
3	영양정보 - 영양 표시는 의무사항이 아님 - 하지만, 제품의 비타민, 미네랄 함유량, 100g당 영양가 및 적절한 사용·저장에 대한 자세한 정보가 포함되어야 하는 식이요법, 건강 및 유아식과 같은 특수 식품의 경우 의무 기재
4	순 중량 / 용량 - 유동식품 : 부피, 고형식품 : 무게 - 반고형·점성식품 : 무게 또는 부피
5	제조일자 및 유통기한 - 포장 또는 라벨에 기재해야 함 - 라벨실에 기입하는 것은 금지함 - 날짜가 두 개 있으면 인정 되지 않음
6	원산지 - 마지막으로 제조된 국가에 따라 라벨에 명시 - 국명의 경우 정식으로 표시
7	알러지 성분 - 과민증을 일으키는 것으로 알려진 식품 및 성분은 표시
6	기타 주의사항 - 0 ~ 5°C 온도 범위에서 저장하는 냉장 식품과 25°C 이하에서 보관해야 하는 유아식의 경우 보존기간 표시가 필수적으로 들어가야 함

출처 : ESMA(etrans.esma.gov.ae)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



성분목록

용량

기타 주의사항

업체명 및 상표

제조국가

제조일자 및 유통기한

출처 : 현지방문조사 (Carrefour, 2017.06)

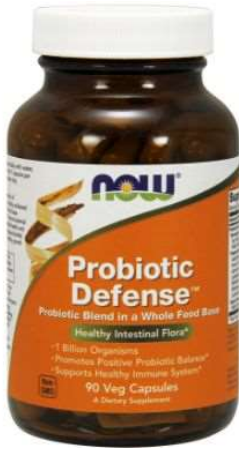
X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		조사가능항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>	농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>	중금속	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input checked="" type="checkbox"/>	병원성균	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

아랍에미리트 내 모든 식품에 금지된 식품 첨가물 10종

분류	식품 첨가물
색소	Quinoline Yellow (yellow no.1)
색소	Fast Yellow A B
색소	Yellow 2 G (Food Yellow 5)
색소	Amaranth (C.1. 16185. FD and C Red 2)
색소	Ponceau 4 R (Red 2) (CI. 16255)
색소	Erythrosine (FD & C Red 3) (C.I.45430)
색소	Patent Blue V (C.I. 42051)
가공보조제	Green S (Acid Brilliant Green, Food Green S, Lissamine Green, C. 44090)
인공감미료	Cyclamate
용매	Ethanol (alcohol)

출처 : FOOD CONTROL DEPARTMENT, 'IMPORT AND RE-EXPORT REQUIREMENTS FOR FOODSTUFF', 2013

위생 요건 OVERVIEW

CODEX 규정 Food Supplements 식품첨가물 규정

식품 첨가물명	허용치(mg/kg)	식품 첨가물명	허용치(mg/kg)
ACESULFAME POTASSIUM	2,000	FAST GREEN FCF	600
ALLURA RED AC	300	GRAPE SKIN EXTRACT	500
ASCORBYL ESTERS	500	INDIGOTINE (INDIGO CARMINE)	300
ASPARTAME	5,500	IRON OXIDES	7,500
BEESWAX	GMP준수 ²⁴ .	NEOTAME	90
BENZOATES	2,000	PHOSPHATES	2,200
BRILLIANT BLUE FCF	300	POLYDIMETHYLSILOXANE	50
BUTYLATED HYDROXYANISOLE	400	POLYETHYLENE GLYCOL	70,000
BUTYLATED HYDROXYTOLUENE	400	POLYSORBATES	25,000
CANDELILLA WAX	GMP준수	POLYVINYL ALCOHOL	45,000
CARAMEL III - AMMONIA CARAME	20,000	POLYVINYLPIRROLIDONE	GMP준수
CARAMEL IV - SULFITE AMMONIA CARAMEL	20,000	PONCEAU 4R (COCHINEAL RED A)	300
CARMINES	300	PROPYL GALLATE	400
CARNAUBA WAX	5,000	RIBOFLAVINS	300
CAROTENES, BETA-, VEGETABLE	600	SACCHARINS	1,200
CAROTENOIDS	300	SHELLAC, BLEACHED	GMP
CASTOR OIL	1,000	SORBATES	2,000
CHLOROPHYLLS AND CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES	500	STEVIOL GLYCOSIDES	2,500
CYCLAMATES	1,250	SUCRALOSE (TRICHLOROGALACTOSUCROSE)	2,400
DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL	5,000	SUCROGLYCERIDES	2,500
ETHYLENE DIAMINE TETRA ACETATES	150	SUNSET YELLOW FCF	300

출처 : CODEX-STAN-192-1995-General-Standard-for-Food-Additives

24. GMP 준수 : 식품첨가물 목록에 등재되어 해당 품목에 사용할 수 있으나 사용기준이 없는 경우로 Good Manufacturing Practice(GMP)에 따라 사용이 가능함. GMP 기준은 첨가물의 효과를 발휘하기 위한 필요최소량을 사용하는 것으로 정의됨

1. 식품첨가물 규정

아랍에미리트, 모든 식품에 금지된 식품 첨가물 10종

아랍에미리트는 모든 식품에 적용을 금지하는 식품 첨가물 목록을 명시하고 있음. 총 10가지의 식품 첨가물은 모든 식품에서 허용이 불가함. 특히 아랍에미리트는 이슬람권으로 알코올의 경우 원칙적으로 어떠한 식품에도 허용되지 않지만 자연발효과정에서 검출되는 경우만 기준치 내에서 허용하고 있음. 금지 식품 첨가물을 함유한 제품은 특정한 경우를 제외하고 두바이 내에서 파기할 수 없으며 해당 식품은 재수출되거나 Food Trade Section의 감독 하에 파기될 수 있음

할랄식품의 식품 첨가물 규정

아랍에미리트에서는 할랄식품에 사용되는 모든 식품첨가물과 원재료에서 비할랄성분이 포함되는 것을 금지하고 있기 때문에 식품첨가물의 성분 확인에 주의가 필요함

표 10.1 : 아랍에미리트 내 모든 식품에 금지된 식품 첨가물 10종

분류	식품 첨가물
색소	Quinoline Yellow (yellow no.1)
색소	Fast Yellow A B
색소	Yellow 2 G (Food Yellow 5)
색소	Amaranth (C.I. 16185. FD and C Red 2)
색소	Ponceau 4 R (Red 2) (C.I. 16255)
색소	Erythrosine (FD & C Red 3) (C.I.45430)
색소	Patent Blue V (C.I. 42051)
가공보조제	Green S (Acid Brilliant Green, Food Green S, Lissamine Green, C. 44090)
인공감미료	Cyclamate
용매	Ethanol (alcohol)

출처 : FOOD CONTROL DEPARTMENT, 'IMPORT AND RE-EXPORT REQUIREMENTS FOR FOODSTUFF', 2013

1. 식품첨가물 규정

Food Cat. No. 13.6 식품코드 범위

Food supplements :

Includes vitamin and mineral supplements in unit dose forms such as capsules, tablets, powders, solutions, etc, where national jurisdictions regulate these products as food

아랍에미리트, 식품 첨가물 사용 및 기준 규정

아랍에미리트의 식품 첨가물 규정은 표준측량청의 ‘식품 첨가물에 대한 기본규정’ 을 따르고 있으며 코덱스(CODEX)의 식품 첨가물 규정과 동일함

‘한국농수산식품수출지원정보’ 에서 아랍에미리트의 식품첨가물 및 유해 물질에 대한 허용기준에 대한 정보를 제공하고 있으며 아랍에미리트 냉동 식품에 적용되는 식품 첨가물 357건에 대한 허용기준을 확인할 수 있음. 프로바이오틱스 제품에 대한 식품첨가물에 대한 규정은 따로 존재하지 않아 의뢰 제품에 사용된 식품 첨가물을 기반으로 Food supplements에 적용되는 식품 첨가물에 대한 규정을 조사함

표 10.2 : CODEX 식품 첨가물 규정, 식품코드 범위 Food Cat. No. 13.6

식품 첨가물명	허용치(mg/kg)	식품 첨가물명	허용치(mg/kg)
ACESULFAME POTASSIUM	2,000	FAST GREEN FCF	600
ALLURA RED AC	300	GRAPE SKIN EXTRACT	500
ASCORBYL ESTERS	500	INDIGOTINE (INDIGO CARMINE)	300
ASPARTAME	5,500	IRON OXIDES	7,500
BEESWAX	GMP준수	NEOTAME	90
BENZOATES	2,000	PHOSPHATES	2,200
BRILLIANT BLUE FCF	300	POLYDIMETHYLSILOXANE	50
BUTYLATED HYDROXYANISOLE	400	POLYETHYLENE GLYCOL	70,000
BUTYLATED HYDROXYTOLUENE	400	POLYSORBATES	25,000
CANDELILLA WAX	GMP준수	POLYVINYL ALCOHOL	45,000
CARAMEL III - AMMONIA CARAME	20,000	POLYVINYLPIRROLIDONE	GMP준수
CARAMEL IV - SULFITE AMMONIA CARAMEL	20,000	PONCEAU 4R (COCHINEAL RED A)	300
CARMINES	300	PROPYL GALLATE	400
CARNAUBA WAX	5,000	RIBOFLAVINS	300
CAROTENES, BETA-, VEGETABLE	600	SACCHARINS	1,200
CAROTENOIDS	300	SHELLAC, BLEACHED	GMP
CASTOR OIL	1,000	SORBATES	2,000
CHLOROPHYLLS AND CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES	500	STEVIOL GLYCOSIDES	2,500
CYCLAMATES	1,250	SUCRALOSE (TRICHLOROGALACTOSUCROSE)	2,400
DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL	5,000	SUCROGLYCERIDES	2,500
ETHYLENE DIAMINE TETRA ACETATES	150	SUNSET YELLOW FCF	300

출처 : CODEX-STAN-192-1995-General-Standard-for-Food-Additives

※. 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 2015 UAE 할랄식품시장 진출 가이드	한국농수산물유통공사	2016.03.22
2. Grocery Retailers in the United Arab Emirates	Euromonitor International	2016.03

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 두바이 관세청	www.dubaicustoms.gov.ae
3. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. UN Comtrade	comtrade.un.org
5. Euromonitor International	www.euromonitor.com
6. LuLu Hypermarket	www.luluhypermarket.com
7. Al Kabeer	www.al-kabeer.com
8. UAE 할랄 인증 홈페이지	halal.ae/en-us
9. LuLuwebstore	www.luluwebstore.com
10. Choithrams	choithrams.com
11. Spinneys	www.spinneysdelivery.com
12. 해외인증정보시스템	www.certinfo.or.kr
13. 한국식품연구원	www.kfri.re.kr