



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 고춧가루(Chilli Powder)

Country : 영국(United Kingdom)

# Contents

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| <b>I. 시장 통계</b> .....          | 4  |
| 1. 통계분석 기준 설정 .....            | 6  |
| 2. 무역통계 종합분석 .....             | 7  |
| 3. 품목통계 종합분석 .....             | 8  |
| <b>II. 시장 트렌드</b> .....        | 9  |
| 1. 소비 트렌드 .....                | 11 |
| 2. 제품 트렌드 .....                | 12 |
| 3. 유통 트렌드 .....                | 13 |
| 4. 정책 트렌드 .....                | 14 |
| <b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....    | 15 |
| 1. 경쟁제품 선정 .....               | 17 |
| 2. 정량 분석 .....                 | 18 |
| 3. 정성 분석 .....                 | 19 |
| 4. 현지 방문 조사자료 .....            | 20 |
| <b>IV. 경쟁사 분석</b> .....        | 23 |
| 1. 경쟁사 선정 .....                | 25 |
| 2. 경쟁사별 현황 파악 .....            | 26 |
| <b>V. 유통구조 현황</b> .....        | 29 |
| 1. 추천 진출 경로 .....              | 31 |
| 2. 전문가 인터뷰 .....               | 34 |
| <b>VI. 유통업체 현황</b> .....       | 35 |
| 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 ..... | 37 |

# Contents

|                            |    |
|----------------------------|----|
| <b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> ..... | 42 |
| 1. 통관 및 검역 절차 .....        | 45 |
| 2. 관세율 정보 .....            | 50 |
| 3. FTA 정보 .....            | 51 |
| 4. 통관 및 검역 주의사항 .....      | 52 |
| 5. 통관거부사례 .....            | 53 |
| <b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....      | 54 |
| 1. 인증 취득정보 .....           | 56 |
| 2. 인증 취득제품 .....           | 57 |
| 3. 제출서류 .....              | 58 |
| 4. 전문가 인터뷰 .....           | 59 |
| <b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....     | 60 |
| 1. 라벨 표기사항 .....           | 62 |
| 2. 라벨링 예시 .....            | 63 |
| <b>X. 위생요건 정보</b> .....    | 64 |
| 1. 식품첨가물 규정 .....          | 66 |
| <b>※ 참고문헌</b> .....        | 68 |

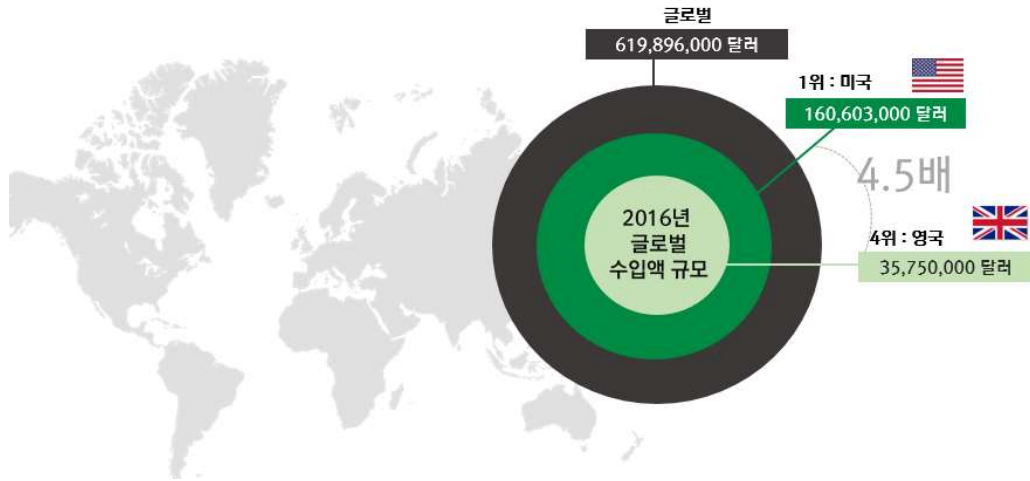


# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

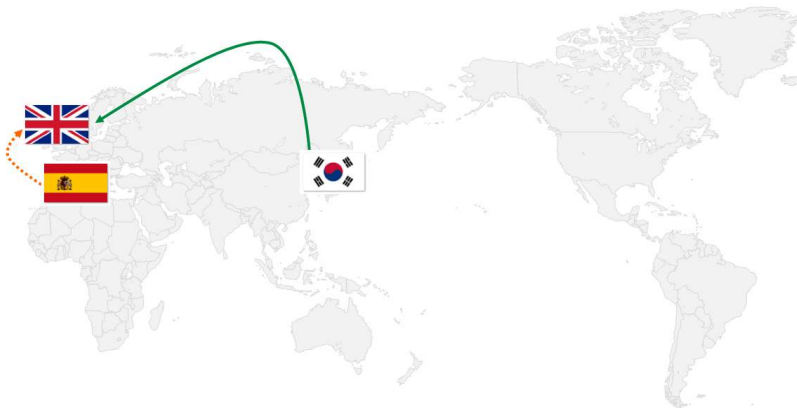
1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW



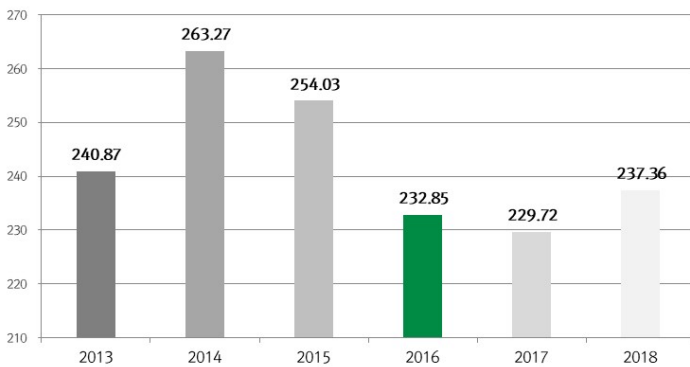
2016년 영국 HS 0904.22품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



## ▶ 영국 향신료 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



※ 2017~2018년도 수치는 전망치임

글로벌 수입규모  
1위 미국, 4위 영국  
영국 수입상대국,  
1위 스페인, 한국 22위  
2016년 기준 영국  
향신료 시장규모,  
2억 3,285만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

|   |  |
|---|--|
| 1 | HS CODE 내비게이션<br>trass.or.kr/stastic=html/bcc/hsnavigation.jsp |
| 2 | 한국 관세법령정보포털 3.0<br>unipass.customs.go.kr/clip/index.do         |
| 3 | 영국 관세청<br>www.gov.uk/browse/business                           |

## 고춧가루 통계 기준 설정

고춧가루 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 영국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 0904.22로 설정

글로벌 고춧가루의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0904.22를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 또한 영국의 수요 파악을 위해 영국의 HS CODE 0904.22(고추류의 열매나 피멘타 속의 열매, 파쇄 또는 분쇄한 것) 하위 카테고리인 HS CODE 0904.22.0090(기타)을 영국 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

| 분류    | 조사 항목          | 통계 기준   |                            |
|-------|----------------|---------|----------------------------|
| 무역 통계 | 글로벌 수입규모 및 성장률 | HS CODE | 0904.22                    |
|       | 영국 수입규모 및 성장률  |         | 0904.22                    |
| 품목 통계 | 글로벌 향신료 시장규모   | 품목 키워드  | Herbs, spices & Seasonings |
|       | 영국 향신료 시장규모    |         | Herbs, spices & Seasonings |

표 1.2 : 영국 고춧가루 HS CODE 분류

| 국가 | HS CODE      | 품명  |
|----|--------------|---|
| 한국 | 0904         | 후추[파이퍼(Piper)속의 것으로 한정한다], 건조하거나 부수거나 잘게 부순 고추류[캡시컴(Capsicum)속의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매 |
|    | 0904.2       | 고추류[캡시컴(Capsicum)속의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매   |
|    | 0904.22.0000 | 부수거나 잘게 부순 것  |
| 영국 | 0904         | 후추, 건조하거나 부수거나 잘게 부순 고추류의 열매나 피멘타 속의 열매   |
|    | 0904.22      | 파쇄 또는 분쇄한 것   |
|    | 0904.22.0090 | 기타  |

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

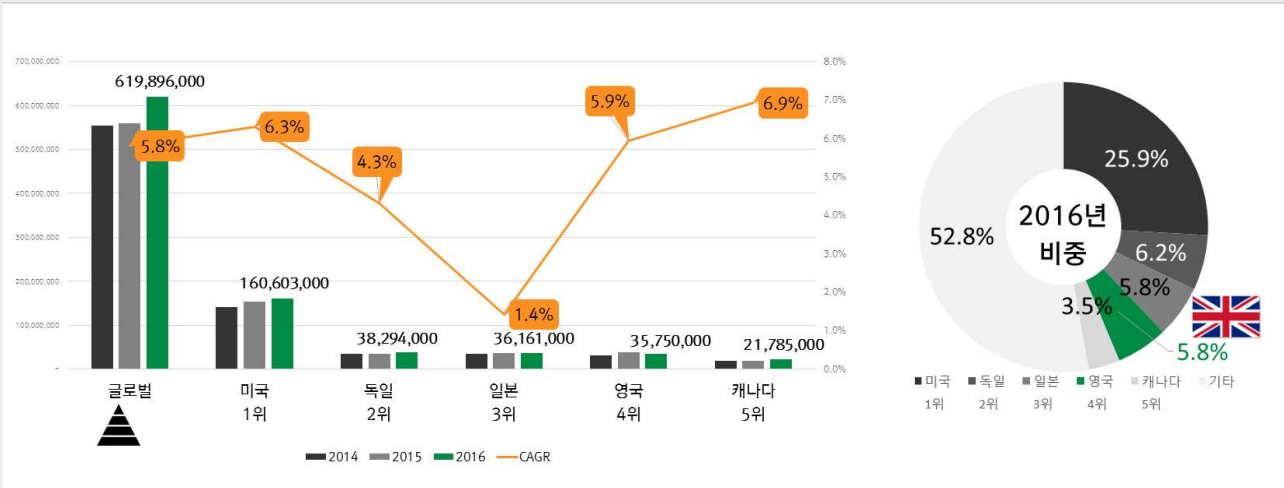
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0904.22 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



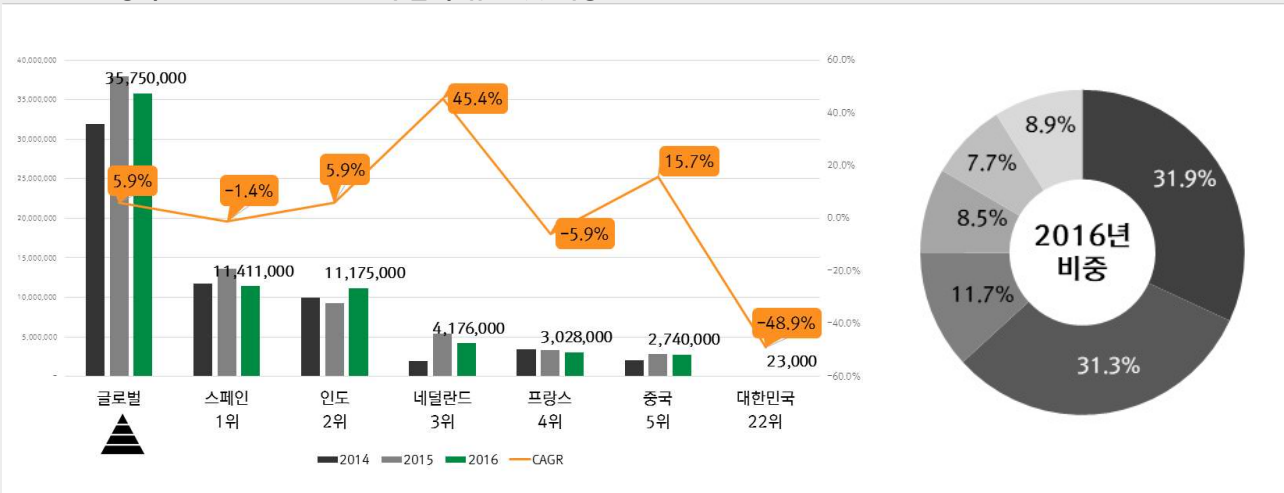
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 0904.22의 글로벌 수입규모는 6억 1,989만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 5.8%의 성장세를 기록함. 캐나다 수입액 규모는 연평균 6.9%의 상승세로 상위 5개국 중 가장 높은 성장세를 기록함
- 영국 수입규모는 3,575만 달러로 전체 수입액의 5.8%를 차지하고 있으며 미국과 독일이 각각 25.9%, 6.2%로 1위와 2위를 차지함

### 영국 수입 통계 분석

표 1.4 : 영국 HS CODE 0904.22 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

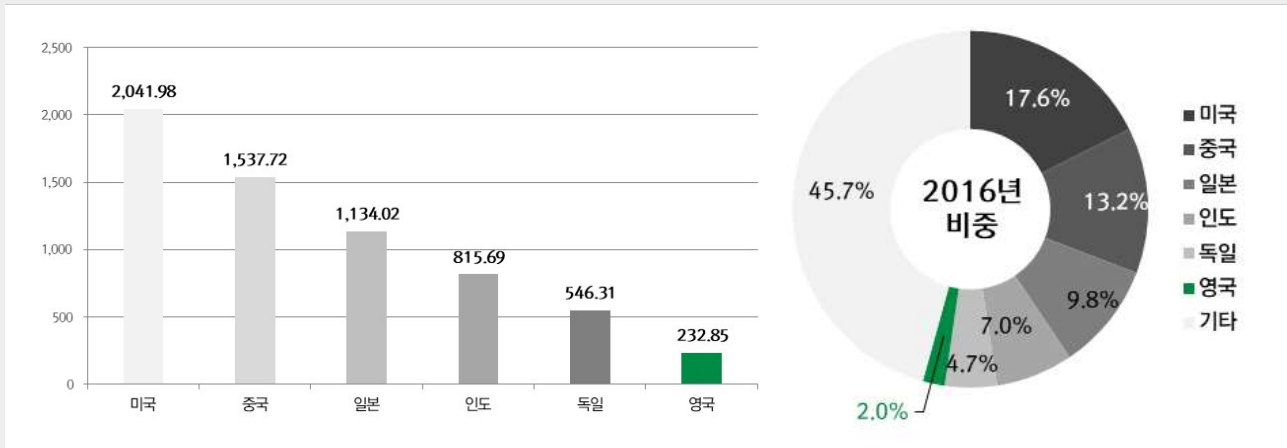
- 2016년 기준 영국 내 HS CODE 0904.22 최대 수입국은 스페인으로 1,141만 1,000달러의 수입액을 기록하였으며 전체 중 31.9%의 점유율을 확보함. 수입액 2위국 인도는 31.3%의 점유율을 보임
- 2016년 기준 한국산의 수입규모는 2만 3,000달러로 전체 중 0.1%를 점유하여 22위에 등극함

### 3. 품목통계 종합분석

#### 국가별 향신료(Herbs, Spices & Seasoning)<sup>2</sup> 시장규모 및 점유율

표 1.5 : 국가별 향신료(Herbs, Spices & Seasoning) 시장규모 및 점유율(2016)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Global data(consumer.globaldata.com)

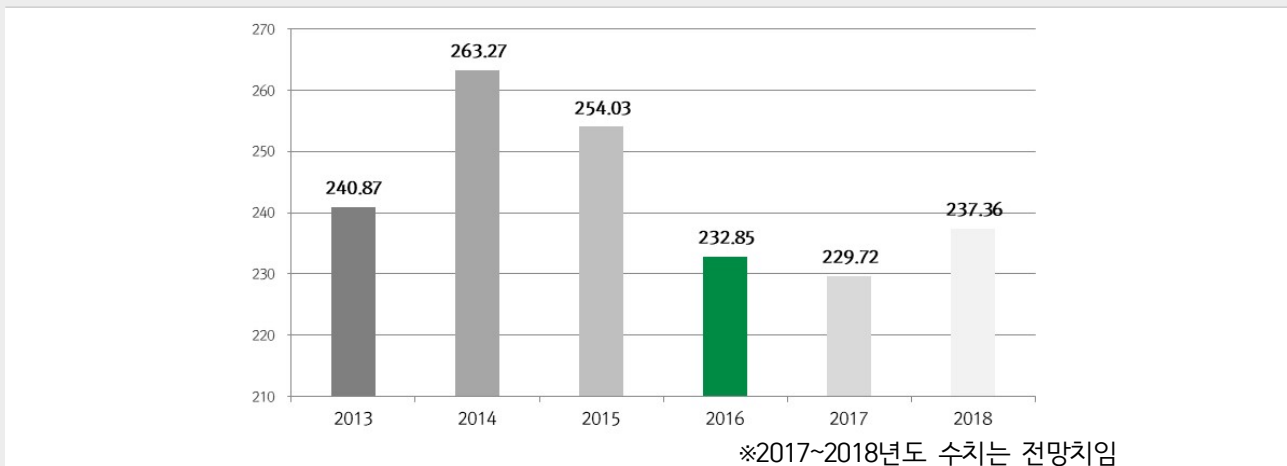
- 글로벌 리서치기관 Global data에 의하면, 2016년 기준 글로벌 향신료 시장규모는 116억 1,686만 달러로 추산되며 미국의 시장규모가 20억 4,198만 달러, 점유율 17.6%로 1위를 기록함. 영국(15위)은 2억 3,285만 달러, 2.0%의 점유율을 차지하고 있는 것으로 집계됨

\* 글로벌 점유율은 2016년 기준 Global data 내 향신료 시장 상위 5개국과 타깃국가 영국의 데이터를 제시함

#### 영국 향신료(Herbs, Spices & Seasoning) 시장규모

표 1.6 : 영국 향신료(Herbs, Spices & Seasoning) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 영국 향신료 시장규모는 2억 3,285만 달러로 집계됨. 2014년부터 2016년까지 영국 향신료 시장규모는 하락세를 나타내었으나, 2017년부터 성장세를 회복하여 2018년에는 2억 3,736만 달러의 규모를 기록할 것으로 전망됨

2. 향신료의 하위에는 건조 허브류(Dried Herbs), 후추(Pepper), 소금(Salt), 소금 대체재(Salt Substitutes), 단일 및 기타 양념류(Single & Other Spices), 혼합 양념류(Spice Mixes)가 있음. 이 중 Pepper는 본래 후추를 의미하며, red pepper는 신조어에 해당하는 표현으로 엄밀히 분석하면 고추의 개념까지 포함한다고 보기 어려움. 또한 단일 및 기타 양념류(Single & Other Spices)의 경우, 고춧가루 외 다른 양념류가 차지하는 비중이 크기 때문에 고춧가루의 특징을 잘 반영할 수 있는 개념은 아닌 것으로 판단됨. 이로 인해 상위 개념인 향신료 전체 시장에 대한 자료를 분석함





## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

# 시장 트렌드 OVERVIEW

| Data Source |                     |                     |
|-------------|---------------------|---------------------|
| 번호          | 정보원                 | URL                 |
| 1           | the Guardian        | www.theguardian.com |
| 2           | BBC News            | www.bbc.co.uk/news  |
| 3           | the Conversation    | theconversation.com |
| 4           | the Telegraph       | www.telegraph.co.uk |
| 5           | the Financial Times | www.ft.com          |
| 6           | TESCO               | www.tesco.com       |
| 7           | SOUS CHEF           | www.souschef.co.uk  |
| 8           | the Grocer UK       | www.thegrocer.co.uk |

| Keyword |  |
|---------|--|
| 분류      | 주요 키워드(영문)   |
| 소비      | - 고춧가루 레시피(Chili Powder Recipe)<br>- 고춧가루 소비(Chili Powder Consumption)         |
| 제품      | - 칠리 파우더/으깬 고추(Chili Powder/Crushed Pepper)<br>- 한국산 고춧가루(Korean Chili Powder) |
| 유통      | - 유기농 식품 유통(Organic Food Retail)<br>- 고춧가루 유통(Chili Powder Retail)             |
| 정책      | - 영국 식품 정책(UK Food Policy)<br>- 브렉시트 식품산업(Brexit Food Industry)                |

|   |   |
|---|---|
|   | <h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 영국은 지금 매운 고추 열풍... 고춧가루는 주로 케밥, 카레에 쓰여</li> <li>- 매운 맛을 좋아하는 소비자들이 늘어나고 있으며 고추 축제 및 재배농장이 증가 추세</li> <li>- 고춧가루의 경우 양고 고춧가루와 카슈미르산 고춧가루 비중이 높으며 케밥, 카레, 사모사, 처트니 등 이국적인 요리를 조리할 때 많이 사용됨</li> </ul>   |
|  | <h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 현지 시장에서 유통되는 고춧가루는 크게 Chilli Powder와 Crushed Pepper로 구분됨</li> <li>- Chilli Powder의 경우 고운 가루 형태로, 조리 과정 중에 사용하며 Crushed Pepper의 경우 굵은 입자 형태로 완성된 요리에 뿌리는 용도로 많이 사용함</li> <li>· 단 맛이 나는 한국 고춧가루를 김치나 비비큐 요리 등에 사용</li> <li>- 온라인 쇼핑몰 소비자 리뷰 분석결과 영국 사용자들은 맵지만 단 맛이 나는 한국산 고춧가루는 김치나 비비큐 요리 등에 사용하고 있음</li> </ul> |
|  | <h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 소매점 특징에 따라 영국산과 인도산 고춧가루로 양분된 시장</li> <li>- 영국 로컬 대형 유통매장 브랜드에서는 영국산 제품, 아시아계 식품매장에서는 인도산 제품을 많이 판매하고 있음</li> <li>· 영국 하이퍼매장 TESCO, 세상에서 가장 매운 고추 판매</li> <li>- 한국 청양고추보다 130가량 배운 캐롤라이나 리퍼 고추 판매를 발표하였음. TESCO는 트리니다드 스킨피온, 나가 졸로키아 등의 매운 고추 판매로 긍정적인 효과를 거둠</li> </ul>                               |
|  | <h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국 식품업체, 브렉시트 이후 식품 동향에 주의 필요</li> <li>- 브렉시트가 결정된 이후, 영국의 식료품 가격이 폭등할 것으로 우려를 넣고 있음. 한국산 고춧가루도 제 3국 기본관세를 부과해 가격 인상이 불가피할 것으로 보임</li> <li>- 2017년 7월 현재 브렉시트와 관련해서 EU-영국 간의 논의가 계속되고 있음. 한국 식품업체들은 이에 대해 대비하는 것이 요구됨</li> </ul>   |

# 1. 소비 트렌드

## 영국은 지금 매운 고추 열풍... 고춧가루는 주로 케밥, 카레에 쓰여

영국 일간지 가디언(Guardian)은 최근 매장, 농장, 소스 제조업체, 웨프 등 사회 곳곳에서 매운 고추의 수요가 급증하고 있다고 전함<sup>3</sup>. 매운 맛을 선호하는 영국 소비자들이 점차 늘어나고 있으며 이는 하나의 사회 현상이 됨. 영국 브리스톨(Bristol)에서는 2008년 이래, 매년 Upton Cheney Chilli Festival가 개최되고 있으며 Genovese's와 같이 고추를 대규모로 집중 재배하는 농장이 늘어나고 있음

이러한 영국에서의 매운 고추 열풍은 핫 소스, 칠리 소스 등의 성장에 긍정적인 영향을 끼침. 영국에서 고춧가루는 칠리 소스만큼 비중이 크지는 않지만 향신료 및 조미료로 꾸준히 인기를 끌고 있음. 멕시코산 앵커(Anchor) 고춧가루와 인도 카슈미르주(州)산 고춧가루의 비중이 높은 편임

영국 공영방송 BBC에 따르면 영국에서 고춧가루는 케밥, 카레, 사모사(Samosa)<sup>4</sup> 및 처트니(Chutney)<sup>5</sup> 등 이국적인 요리를 조리할 때 많이 이용함<sup>6</sup>.

표 2.1 : 고춧가루를 활용한 영국 요리 레시피

| 제품명    | 샤미 케밥<br>(Shami kebab)  | 남인도 새우 카레라이스<br>(South Indian prawn curry rice)                                      |
|--------|---|--|
| 조리 이미지 |  |  |
| 조리시간   | 1 ~ 2시간   | 10 ~ 30분   |
| 조리재료   | 양파 2개, 마늘 8개, 생강뿌리 60g, 소금 1큰술, 고수잎, 양고기 500g, 고춧가루 1/2 스푼, 식물성 기름, 커민 1/2 스푼       | 해바라기유 2스푼, 양파, 고춧가루 1스푼, 토마토 4개, 심황 1g, 마늘 2개, 2개의 녹색 고추, 코코넛 4큰술, 꿀 2큰술             |

출처 : BBC([www.bbc.co.uk/food/chilli\\_powder](http://www.bbc.co.uk/food/chilli_powder))

3. The Telegraph, 'How Britain became a nation of chilli-heads and embraced the spice of life', 2017.04.08

4. 사모사(Samosa) : 삼각형 튀김만두와 유사한 재료를 사용하여 만든 남아시아 요리

5. 처트니(Chutney) : 과일 · 설탕 · 향신료와 식초로 만드는 걸쭉한 소스. 차게 식힌 고기나 치즈와 함께 먹음

6. BBC Food Ingredient, Chili Powder Recipe 참조

## 2. 제품 트렌드

### 현지 시장에서 인식되는 고춧가루의 종류

영국을 비롯한 서구, 유럽권의 고춧가루는 크게 두 가지 형태로 구분됨. Crushed Pepper(혹은 Crushed Pepper Flakes)라 불리는 굵은 알갱이 형태와 Chili Powder의 고운 가루 형태로 나뉘어져 있음. Crushed Pepper는 다른 첨가물 없이 고추로만 제조된 것으로 완성된 요리에 뿌리는 용도로 많이 쓰이고, Chili Powder는 조리 과정 중에 더 많이 사용하는 것으로 소금이나 후추 등 다른 조미료가 첨가된 상태로 판매되기도 함. 한국의 고춧가루는 이 두 가지 유형의 중간쯤에 속하나 용도상으로는 조리 과정 중에 더 많이 사용하고 있음

### 단 맛이 나는 한국 고춧가루를 김치나 바비큐 요리 등에 사용

영국 온라인 쇼핑몰인 SOUS CHEF에서는 한국산 고춧가루 제품들이 판매되고 있음. 영국 소비자들은 맵지만 단 맛이 있다는 점이 한국산 고춧가루 제품들의 특징이라고 말하며 이를 김치나 바비큐 등을 조리하는 데에 사용한다고 응답함<sup>7</sup>.

표 2.2 : 영국 내 유통되고 있는 고춧가루 제품 분석

| 유형     | Mild Chilli Powder  | Crushed Pepper<br>(혹은 Crushed Pepper Flakes)   |
|--------|---|--|
| 예시 이미지 |  |  |
| 입자 크기  | 고운 가루   | 굵은 알갱이   |
| 용도     | 조리 과정 중 사용  | 완성된 요리에 사용   |
| 특징     | 소금, 후추 등의 다른 첨가물을 포함하여 판매하기도 함  | 고추씨와 유사한 크기로 빵아 굵고 거침  |

7. 'Korean Red Pepper Powder - Gochugaru', 소비자 리뷰 분석결과

8. 사진 출처 : Schwartz(www.schwartz.co.uk)

9. 사진 출처 : The Chilli Pepper(www.chileseeds.co.uk)

10. 사진 출처 : Chilli Wizards(www.chilliwizards.co.uk)

### 3. 유통 트렌드

#### 소매점 특징에 따라 영국산과 인도산 고춧가루로 양분된 시장

영국 로컬 대형 유통매장 브랜드 Morrison에서는 주로 영국산 고춧가루 제품을 판매하고 있는 반면 아시아계 식품매장인 Central Oriental Superstore, Thai Food Direct에서는 인도산 고춧가루 제품을 주로 판매중인 것으로 확인됨

#### TESCO 매운 고추 홍보



#### TESCO 매장, 세상에서 가장 매운 고추 판매

2016년 7월, 영국의 하이퍼마켓 매장 TESCO는 세계에서 가장 매운 고추인 캐롤라이나 리퍼(Carolina Reaper) 고추를 판매할 예정이라고 발표함.11. 캐롤라이나 리퍼 고추는 156만 스코빌 지수(Scoville Heat Unit)12.를 기록해 ‘세상에서 가장 매운 고추’ 로 기네스북에 등재됨. 한국의 청양고추는 약 4,000만 ~ 1만 2,000 스코빌 지수, 멕시코의 하바네로 고추는 10만 ~ 35만 스코빌 지수를 기록함. TESCO는 2014년 트리니다드 스콜피온(Trinidad Scorpion), 나가 줄로키아(Naga Jolokia) 등 매운 고추들을 판매하기 시작했으며 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻음

표 2.3 : 영국 내 유통되고 있는 고춧가루 제품 분석

| 제품명    | 마일드 칠리 파우더<br>(Mild Chilli Powder) | 농부의 마음 고춧가루<br>(Farmer's Heart Red Chili Pepper Powder) |
|--------|------------------------------------|---|
| 제품 이미지 |                                    |   |
| 제조업체   | Morrison Chilli Powder             | 농심  |
| 가격     | 0.54 파운드 <sup>13</sup> .(60g)      | 10.50 파운드(1kg)  |
| 제조국가   | 영국                                 | 한국  |
| 유통기한   | 18개월                               | 3개월   |

출처 : 현지방문조사(Wm Morrison's Supermarket, Schwartz, Natco, 2017.07), SOUS CHEF(www.souschef.co.uk)

11. the Telegraph, 'World's hottest chilli pepper goes on sale at Tesco: are you brave enough to try it?', 2016.07.19

12. 스코빌 지수 : 고추과 식물(Capsicum 류)의 매운맛을 측정하는데 사용되는 척도

13. 1 파운드(GBP) = 1,483.16원(2017.07.10. KEB 하나은행 고시 참조)

## 4. 정책 트렌드

### 영국 식품산업, 브렉시트(Brexit) 이후 큰 도전 직면

2016년 6월 영국의 유럽연합 탈퇴인 브렉시트(Brexit)가 결정됨에 따라 전문가들은 식품 산업이 큰 타격을 입을 것으로 전망하고 있음. Brexit and Britain's Food Policy 컨퍼런스에서 팀 랭(Tim Lang) 런던 시립대학교수는 브렉시트가 영국 식품 산업에 재앙을 끼칠 것이라고 경고함. 팀 랭 교수는 영국이 전체 식품의 30%를 수입에 의존하고 있으며 특히 유럽산 식품에 대한 의존도가 높다고 함. 이에 영국 식료품 가격이 폭등할 것으로 예상되며 경제 전반에 혼란을 야기할 것이라고 밝힘

### 한국산 고춧가루, 관세 인상 전망

브렉시트 이전에 영국으로 수출되던 한국의 농식품들은 한-EU FTA에 해당해 부분 무관세 또는 낮은 관세율 혜택을 받아왔음. 하지만 브렉시트 이후 한국은 제 3국 기본관세가 적용되므로 한국산 고춧가루의 소비자 가격 인상이 불가피할 예정임. 이는 영국 시장 진출 시 장애요인이 됨

2017년 7월 기준 영국과 EU간 브렉시트 협상이 지속적으로 진행되고 있음. 아직까지 구체적인 탈퇴수준과 관련한 협상내역이 공개되지 않음<sup>14</sup>.

---

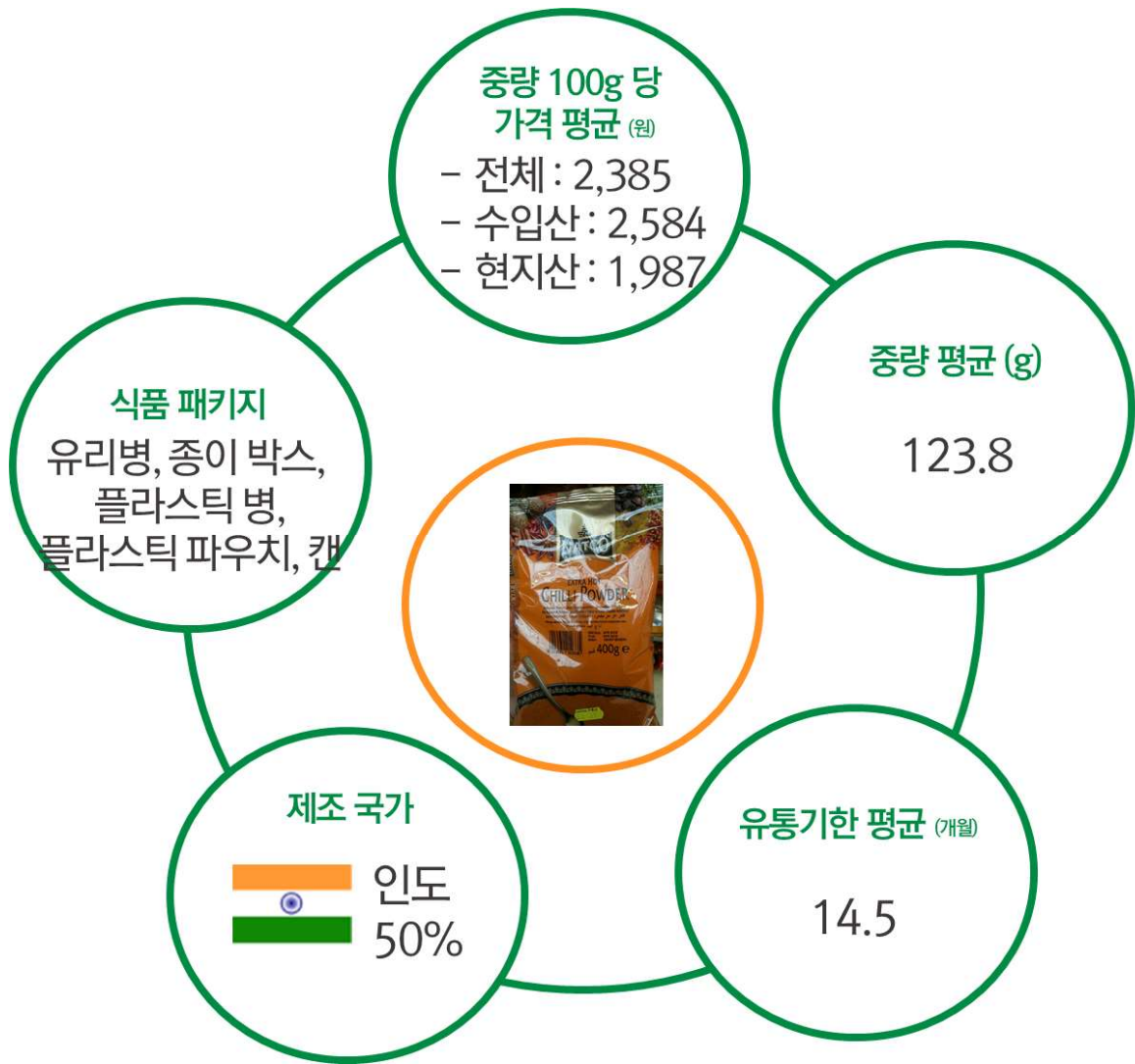
14. BBC NEWS, 'Brexit: All you need to know about the UK leaving the EU', 2017.10.12

# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW






\*중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

|   | 제품명                                    | 제조사                      | 제조국가 |
|---|--|--------------------------|------|
| 1 | Mild Chilli Powder                     | Wm Morrisons Supermarket | 영국   |
| 2 | Chilli Powder Mild                     | Schwartz                 | 유럽   |
| 3 | 'M Savers' Mild Chilli Powder          | Wm Morrisons Supermarket | 영국   |
| 4 | Kashmiri Chilli Powder                 | Natco                    | 인도   |
| 5 | Extra Hot Chilli Powder                | Natco                    | 인도   |
| 6 | Chilli Powder (from stemless chillies) | Khanum                   | 인도   |



# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

| 하이퍼마켓   | 슈퍼마켓  |   |
|---|---|---|
| Wm Morrisons Supermarket  | Central Oriental Superstore   | Thai Food Direct  |
|  |  |  |
| Broadway, Letchworth Garden City SG6 3TS  | 63-65 London Rd, Sandy SG19 1DJ   | Unit BA2, The Pixmore Centre, Birds Hill, Letchworth Garden City SG6 1JG            |

출처 : 현지방문조사(Wm Morrisons Supermarket, Central Oriental Superstore, Thai Food Direct, 2017.06)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 6개 선정<sup>15</sup>.

|   | 제품명                                    | 제조사                      | 제조국가 |
|---|--|--------------------------|------|
| 1 | Mild Chilli Powder                     | Wm Morrisons Supermarket | 영국   |
| 2 | Chilli Powder Mild                     | Schwartz                 | 유럽   |
| 3 | 'M Savers' Mild Chilli Powder          | Wm Morrisons Supermarket | 영국   |
| 4 | Kashmiri Chilli Powder                 | Natco                    | 인도   |
| 5 | Extra Hot Chilli Powder                | Natco                    | 인도   |
| 6 | Chilli Powder (from stemless chillies) | Khanum                   | 인도   |

## 분석 지표 설정 - 5개 항목

| 정량지표 |               | 정성지표 |      |
|------|---------------|------|------|
| 1    | 중량 (g)        | 4    | 포장형태 |
| 2    | 100g 당 가격 (원) | 5    | 제조국가 |
| 3    | 유통기한 (개월)     |      |      |

15. 본 현지조사는 도매 유통채널 혹은 식자재로 유통되는 제품이 아닌 소매 유통채널에서 판매되는 제품만을 대상으로 진행하였기 때문에 소매 유통채널 조사에서 조사된 제품의 원산지와 수출입통계에서 수입액 1위를 차지한 국가는 일치하지 않을 수 있음

## 2. 정량 분석

### 영국 내 유통 중인 고춧가루, 100g당 가격 평균 2,385원<sup>16</sup>.

영국 내 판매 중인 고춧가루의 중량 당 가격을 분석한 결과, 수입산 중 유럽산 제품인 Chilli Powder Mild가 100g당 5,533원으로 최고가를 기록하였고, 현지산 제품 중, Extra Hot Chilli Powder가 100g당 875원으로 최저가를 기록함. 가격이 조사된 경쟁제품 6개의 평균 가격은 2,385원으로 산출됨

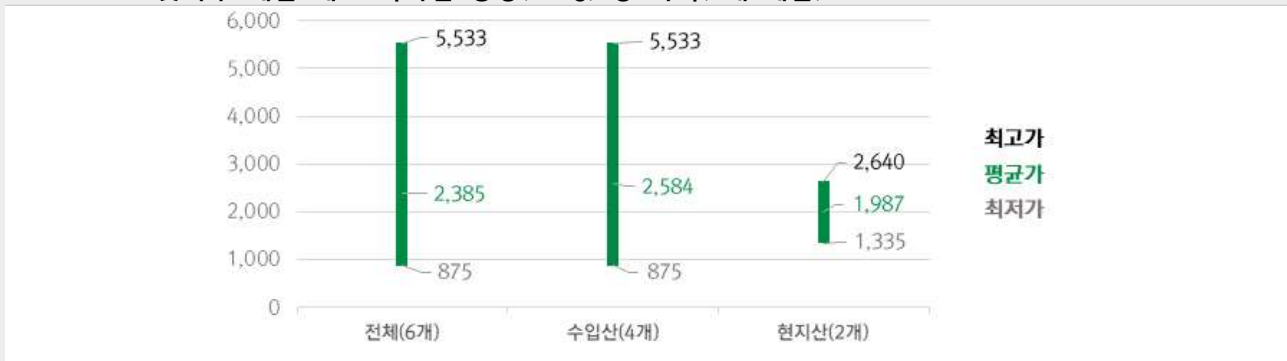
이 외에 제조 국가에 따라 중량 당 가격 평균의 편차가 크지 않은 것으로 확인됨. 수입산 제품의 100g 당 평균 가격은 2,584원으로, 동 중량 당 가격이 1,987원인 현지산 제품에 비해 597원 비싼 것으로 확인됨. 현지산의 경우 100g 당 최고가가 2,640원, 100g당 최저가가 1,335원으로, 평균 가격은 1,987원임

### 중량 및 유통기한

경쟁 제품의 평균 중량은 123.8g으로 나타났으며 평균적으로 26.5개월의 유통기한을 확보하고 있는 것으로 파악됨<sup>17</sup>.

표 3.1 : 고춧가루 제품 제조 국가별 중량(100g) 당 가격(6개 제품)

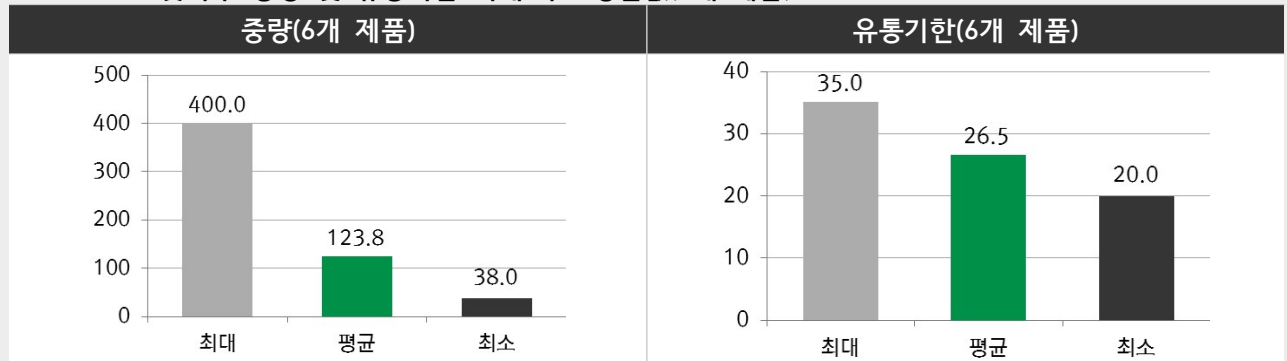
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Wm Morrisons Supermarket, Central Oriental Superstore, Thai Food Direct, 2017.06)

표 3.2 : 고춧가루 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값(6개 제품)<sup>18</sup>

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Wm Morrisons Supermarket, Central Oriental Superstore, Thai Food Direct, 2017.06)

16. 1파운드(GBP) = 1,483.67원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.07.10)

17. 3개 제품의 제조일자가 확인되지 않아 유통기한 일자에서 현지방문 조사일을 제조일자 기준으로 감산하여 유통기한을 도출함

18. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

#### 고춧가루의 포장, 유리 병, 종이 박스, 플라스틱 병 등으로 다양

영국에서 판매되고 있는 고춧가루제품의 외장재는 유리 병 1개, 종이 박스 1개, 플라스틱 병 1개, 플라스틱 파우치 2개, 캔 1개로 다양하게 조사됨. 인도산 제품 3개 중 2개는 플라스틱 파우치로 조사됨

#### 제조국가

조사된 경쟁제품 중 확인된 한국산 제품은 없었으며, 영국 현지산 제품은 2개로 조사됨. 그 외에 수입산을 확인한 결과 인도산 제품이 3개, 유럽산 제품이 1개 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



출처 : 현지방문조사(Wm Morrisons Supermarket, Central Oriental Superstore, Thai Food Direct, 2017.06)

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

| 번호 | 제품명                                    | 제조국가 | 제조국가 비중   |
|----|--|------|---|
| 1  | Mild Chilli Powder                     | 영국   |  |
| 2  | Chilli Powder Mild                     | 유럽   |   |
| 3  | 'M Savers' Mild Chilli Powder          | 영국   |   |
| 4  | Kashmiri Chilli Powder                 | 인도   |   |
| 5  | Extra Hot Chilli Powder                | 인도   |   |
| 6  | Chilli Powder (from stemless chillies) | 인도   |   |

출처 : 현지방문조사(Wm Morrisons Supermarket, Central Oriental Superstore, Thai Food Direct, 2017.06)

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

영국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

| 분류    |           | 제품 01   | 제품 02  |
|-------|-----------|---|--|
| 제품이미지 | 앞면        |    |   |
|       | 뒷면        |   |   |
| 제품스펙  | 업체명       | Wm Morrison's Supermarket   | Schwartz   |
|       | 제품명       | Mild Chilli Powder  | Chilli Powder Mild   |
|       | 중량(g)     | 45g   | 38g  |
|       | 가격(파운드)   | 0.80  | 1.42   |
|       | 포장형태      | 유리 병  | 종이 박스  |
|       | 제조 국가     | 영국  | 유럽   |
|       | 원료        | Chilli powder   | Chilli Powder (69%), Cayenne Pepper, Cumin (6%), Salt, Oregano (4%), Garlic Powder (2.5%), Anti-Caking agent (Silicon dioxide)   |
|       | 유통기한 (개월) | 23  | 33   |
| 취급처   | 수입사 정보    | -19.  | -  |
|       | 판매확인 매장   | Wm Morrison's Supermarket   | Wm Morrison's Supermarket  |

19. 수입사 정보의 경우, 06번 제품에만 공개되었음

## 4. 현지 방문 조사자료

| 분류    |          | 제품 03  | 제품 04  |
|-------|----------|--|--|
| 제품이미지 | 앞면       |   |   |
|       | 뒷면       |  |  |
| 제품스펙  | 업체명      | Wm Morrison's Supermarket  | Natco  |
|       | 제품명      | 'M Savers' Mild Chilli Powder  | Kashmiri Chilli Powder   |
|       | 중량(g)    | 60g  | 100g   |
|       | 가격(파운드)  | 0.54   | 1.25   |
|       | 포장형태     | 플라스틱 병   | 플라스틱 파우치   |
|       | 제조 국가    | 영국   | 인도   |
|       | 원료       | -20.   | -  |
|       | 유통기한(개월) | 20   | 24   |
| 취급처   | 수입사 정보   | -  | -  |
|       | 판매확인 매장  | Wm Morrison's Supermarket  | Central Oriental Superstore  |

20. 영국의 경우 식품첨가물이 2가지 이상 함유된 경우에만 성분(원료)표기가 의무임. 조사된 현지제품 6개 제품 모두 첨가물이 2개 이하로 포함되어 있어 성분 의무 표기대상이 아니나, 이 중 2개 제품(01, 02)은 자발적으로 성분표기를 한 것으로 파악되어 해당 정보를 작성함

## 4. 현지 방문 조사자료

| 분류           |            | 제품 05  | 제품 06  |
|--------------|------------|--|--|
| 제품이미지        | 앞면         |   |   |
|              | 뒷면         |  |   |
| 제품스펙         | 업체명        | Natco  | Khanum   |
|              | 제품명        | Extra Hot Chilli Powder  | Chilli Powder (from stemless chillies)   |
|              | 중량(g)      | 400g   | 100g   |
|              | 가격(파운드)    | 2.35   | 1.40   |
|              | 포장형태       | 플라스틱 파우치   | 플라스틱 병   |
|              | 제조 국가      | 인도   | 인도   |
|              | 원료         | -  | -  |
| 유통기한<br>(개월) | 24         | 35   |  |
| 취급처          | 수입사<br>정보  | -  | SOP International  |
|              | 판매확인<br>매장 | Central Oriental Superstore  | Thai Food Direct   |



# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사분석 OVERVIEW



|       |         | Morrisons   | McCormick & Company  | 아워홈  |
|-------|---------|---|--|--|
|       |         | 로컬(영국)  | 글로벌(미국)  | 한국   |
| 기업개요  | 설립년도    | 1899년   | 1889년  | 1984년  |
|       | 주소      | Bradford, West Yorkshire  | Loveton Circle, Sparks Glencoe, MD   | 서울특별시 강남구  |
|       | 직원 수    | 132,000명(2017년 기준)  | 11,000명(2017년 기준)  | 7,751명(2016년 기준)   |
|       | 공장 수    | 16개(2017년 기준)   | 27개(2017년 기준)  | 4개(2017년 기준)   |
|       | 매출액     | 24조 2,033억 3,244만 원<br>(2017년 기준)   | 4조 9,832억 3,040만 원<br>(2016년 기준)   | 1조 3,857억 2566만 원<br>(2016년 기준)  |
|       | 취급품목    | 고춧가루, 향신료, 신선식품 등   | 향신료, 조미료, 양념 등   | 향신료, 면류, 김치 등  |
| 제품 정보 |         |   |  |  |
|       |         | 덜 매운 고춧가루   | 고춧가루   | 고춧가루   |
|       |         |   |  |  |
|       |         | 매운 고춧가루   | 매운 고춧가루  | 배추김치   |
| 홍보전략  | 홍보 채널   | <p>Recipes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Corried Beef Chilli</li> <li>Pumpkin Chilli</li> <li>Beef and Bean Chili</li> </ul> | <p>RELATED RECIPES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>GRILLED TUNA AND CORN "POKE" WITH LIME CREAM</li> <li>TANGY GRILLED CHICKEN</li> </ul> | <p>500g Red Chilli Powder for Kimchi (c)</p> <p>Available from these sellers.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 new from £5.50</li> <li>950 9500 Approval</li> <li>100% Approval</li> <li>100% Red Chilli</li> <li>High Temperature (100-110 C) Pasteurisation</li> <li>See more product details</li> </ul> |
|       |         | 다양한 조리법 제공  | 다양한 조리법 제공   | 인증 강조  |
|       | 캐치 프레이즈 | <p>We're the only supermarket to price match Aldi and Lidl. And Tesco, Sainsbury's and Asda.</p>  | <p>PURE TASTES BETTER</p>  | <p>어머니의 정성과 요리전문가의 손맛을 느낄 수 있는 아워홈<br/>소중한 사람에게 맛있는 행복을 선물하고 싶을 땐 아워홈</p>  |
|       |         | 가격 경쟁력 강조   | 순수한 원료 사용을 강조  | 건강을 강조   |



# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

### 방법론 01. 시장 점유율 상위 기업 ..... Global Data 활용

- 2016년 기준, 영국 내 향신료&양념 유통기업 점유율 조사 (2016년 기준)
  - Unilever Plc (12%)
  - Premier Foods Group Limited (11%)
  - McCormick & Company (3.8%)

### 방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 ..... 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Chilli pepper, Chilli powder, Red pepper, Korean chilli powder
- 온라인 쇼핑물 분석
  - Amazon(www.amazon.co.uk)
  - Tesco(www.tesco.com)
  - ASDA(www.asda.com)

### 방법론 03. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 영국 현지 하이퍼마켓, 대형마트, 소형마트 방문 (2017.06)
  - Central Oriental Superstore, Morrisons Supermarket, Thai Food Shop

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01 (시장 점유율)
- + 방법론 02.(온라인 조사)
- + 방법론 03 (오프라인 방문 조사)

로컬, 글로벌, 한국 기업  
총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과<sup>21</sup>.

| 로컬(영국)  | 글로벌(미국)   | 한국  |
|---|---|---|
|  |  |  |
| · 시장 점유율 상위 기업 ..... <input type="checkbox"/>                                       | · 시장 점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>                            | · 시장 점유율 상위 기업 ..... <input type="checkbox"/>   |
| · 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>                     | · 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>                     | · 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>                       |
| · 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>                         | · 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>                                    | · 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>                                      |

21. 오프라인 매장 현지조사에서는 조사되지 않았지만, 향신료&양념 유통 상위기업이면서 고춧가루를 취급하고 있는 McCormick&Company와 영국 온라인 쇼핑물 내 고춧가루 품목 판매량 상위 기업인 아워홈을 경쟁사로 선정함

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Morrison's 정보

- 대표 전화 : +44-845-611-5000
- 주소 : Bradford, West Yorkshire, United Kingdom

출처 : Morrison's  
(www.morrisons-corporate.com)

### 현지 기업 분석 : Morrison's

1899년에 설립된 Morrison's는 영국기업으로 Tesco, Sainsbury's, Asda 다음으로 하이퍼마켓 중 세계에서 4번째로 규모가 큰 기업으로 현재 영국 내 498여개의 매장을 보유하고 있음

Morrison's는 고춧가루, 생강가루, 파프리카가루 등 다양한 향신료와 양념을 제조, 유통하고 있으며 특히 고춧가루는 매운맛, 덜 매운맛, 굵은 고춧가루, 고운 고춧가루 등 다양한 종류의 고춧가루 제품을 보유함

### [기업 개요]

|        |                               |
|--------|-------------------------------|
| ① 설립년도 | 1899년                         |
| ② 직원 수 | 132,000명(2017년 기준)            |
| ③ 공장 수 | 16개(2017년 기준)                 |
| ④ 매출액  | 24조 2,033억 3,244만 원(2017년 기준) |
| ⑤ 취급품목 | 고춧가루, 향신료, 신선식품 등             |



출처 : Morrison's(www.morrisons-corporate.com)

### [제품 정보]

| 제품 정보 | 덜 매운 고춧가루 | 매운 고춧가루 | 굵은 고춧가루 |
|-------|-----------|---------|---------|
|       |           |         |         |

출처 : Morrison's(www.morrisons-corporate.com)

### [홍보 전략]

| 홍보 채널<br>" 레시피 제공 "   | 캐치 프레이즈<br>" 저렴한 가격 강조 "  |
|---|---|
| <p>Recipes</p> <p><b>Corned Beef Chilli</b><br/>A weekday family favourite that is made quick and easy by using Princes Corned Beef.<br/>⌚ 35 mins</p> <p><b>Pumpkin Chilli</b><br/>Pumpkins are not just for carving... use up spare pumpkins in wintery months to create this deliciously heartwarming chilli recipe.<br/>⌚ 16 mins</p> <p><b>Boston Bean Pot</b><br/>Here is a tasty mid-week family meal that uses up store cupboard ingredients and spices with extra meatballs to freeze for a second meal.<br/>⌚ 45 mins</p> | <p><b>We're the only supermarket to price match Aldi and Lidl. And Tesco, Sainsbury's and Asda.</b></p> <p>Join in store or online today at morrisons.com</p> |
| 상품과 함께 요리 레시피를 제공하여 구매 촉진   | 타사와 비교하는 가격 경쟁력 강조  |

출처 : Morrison's(www.morrisons-corporate.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### McCormick & Company 정보

· 대표 전화  
: +1-800-632-5847  
· 주소  
: 18 Loveton Circle  
Sparks, MD 21152  
출처 : McCormick & Company  
(www.mccormick.com)

### 글로벌 기업 분석 : McCormick & Company

1889년 설립된 McCormick & Company는 향신료, 허브, 조미료 등을 제조하는 기업이며 영국 내 향신료&양념 시장에서 점유율 6위를 차지하는 글로벌 기업임

McCormick & Company의 고춧가루는 잘 익은 통고추와 큐민, 오레가노, 마늘, 소금을 넣어 각종 고기와 야채를 요리할 때 간편하게 이용할 수 있는 것이 특징이며, 밀봉이 가능한 뚜껑으로 포장되어 고춧가루를 신선하게 유지 할 수 있음

#### [기업 개요]

|        |                              |
|--------|------------------------------|
| ① 설립년도 | 1889년                        |
| ② 직원 수 | 11,000명(2017년 기준)            |
| ③ 공장 수 | 27개(2017년 기준)                |
| ④ 매출액  | 4조 9,832억 3,040만 원(2016년 기준) |
| ⑤ 취급품목 | 향신료, 조미료, 양념 등               |



출처 : McCormick & Company(www.mccormick.com)

#### [제품 정보]

| 제품 정보 | 고춧가루 | 매운 고춧가루 | 후추 |
|-------|------|---------|----|
|       |      |         |    |

출처 : McCormick & Company(www.mccormick.com)

#### [홍보 전략]

| 홍보 채널   | 캐치 프레이즈                         |
|---|---------------------------------|
| <p>“ 레시피 제공 ”</p> <p>RELATED RECIPES</p> <p>ALL ENTREES PIES AND TARTS APPETIZERS SOUPS, STEWS, AND CHILI</p> <p></p> <p></p> | <p>“ 순수한 것이 더 맛있다 ”</p> <p></p> |
| 관련 레시피를 제공하여 구매를 촉진시킴   | 순수한 원료를 이용한 제품을 강조              |

출처 : McCormick & Company(www.mccormick.com)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### 아워홈 정보

· 대표 전화  
: +82-080-234-7575  
· 주소  
: 서울특별시 강남구 강남대로 382  
메리츠타워 5층,6층  
출처 : 아워홈(www.ourhome.co.kr)

### 한국 기업 분석 : 아워홈

1984년에 설립된 아워홈은 향신료 및 면류, 가정 편의식, 김치 등을 생산함. 자체적으로 엄격한 품질 검사를 통해 선별된 원료를 사용하며, 할랄 인증을 받은 김치, 조미김도 생산하고 있음

Amazon에서 판매되고 있는 아워홈의 고춧가루에 경우 HACCP 및 ISO 9001 인증을 취득하여 구매 고객에게 안정성과 유효성을 보장함

### [기업 개요]

|        |                             |
|--------|-----------------------------|
| ① 설립년도 | 1984년                       |
| ② 직원 수 | 7,751명(2016년 기준)            |
| ③ 공장 수 | 4개(2017년 기준)                |
| ④ 매출액  | 1조 3,857억 2566만 원(2016년 기준) |
| ⑤ 취급품목 | 향신료, 면류, 김치 등               |



출처 : 아워홈(www.ourhome.co.kr)

### [제품 정보]

#### 제품 정보



고춧가루



배추김치



면류

출처 : Amazon(www.amazon.co.uk), 아워홈(www.ourhome.co.kr)

### [홍보 전략]

#### 홍보 채널

“ HACCP, ISO 9001 인증 강조 ”



500g Red Chili Powder for Kimchi (coarse)  
by Our Home  
★★★★★ 5 customer reviews  
Available from these sellers.  
1 new from £9.50  
• ISO 9001 Approval  
• Haccp Approval  
• 100% Red Chili  
• High Temperature (100-110 C) Pasteurisation  
See more product details

LUCY BEE LTD.  
True Cinnamon  
Organic & Fair Trade  
Lucy Bee Organic Fair Trade Cinnamon  
£4.92 prime



식품, 의약품의 안정성과 유효성을 보증하는 HACCP 인증과 ISO 9001을 취득해 고객들이 안심하고 먹을 수 있는 식품임을 홍보

#### 캐치 프레이즈

“ 가족의 건강을 책임지는 믿을 수 있는 브랜드 ”

어머니의 정성과 요리전문가의 손맛을 느낄 수 있는 아워홈 소중한 사람에게 맛있는 행복을 선물하고 싶을 때 아워홈

어머니의 사랑과 정성이 담긴 손맛으로 가족의 건강을 책임지는 브랜드임을 표현

출처 : Amazon(www.amazon.co.uk), 아워홈(www.ourhome.co.kr)



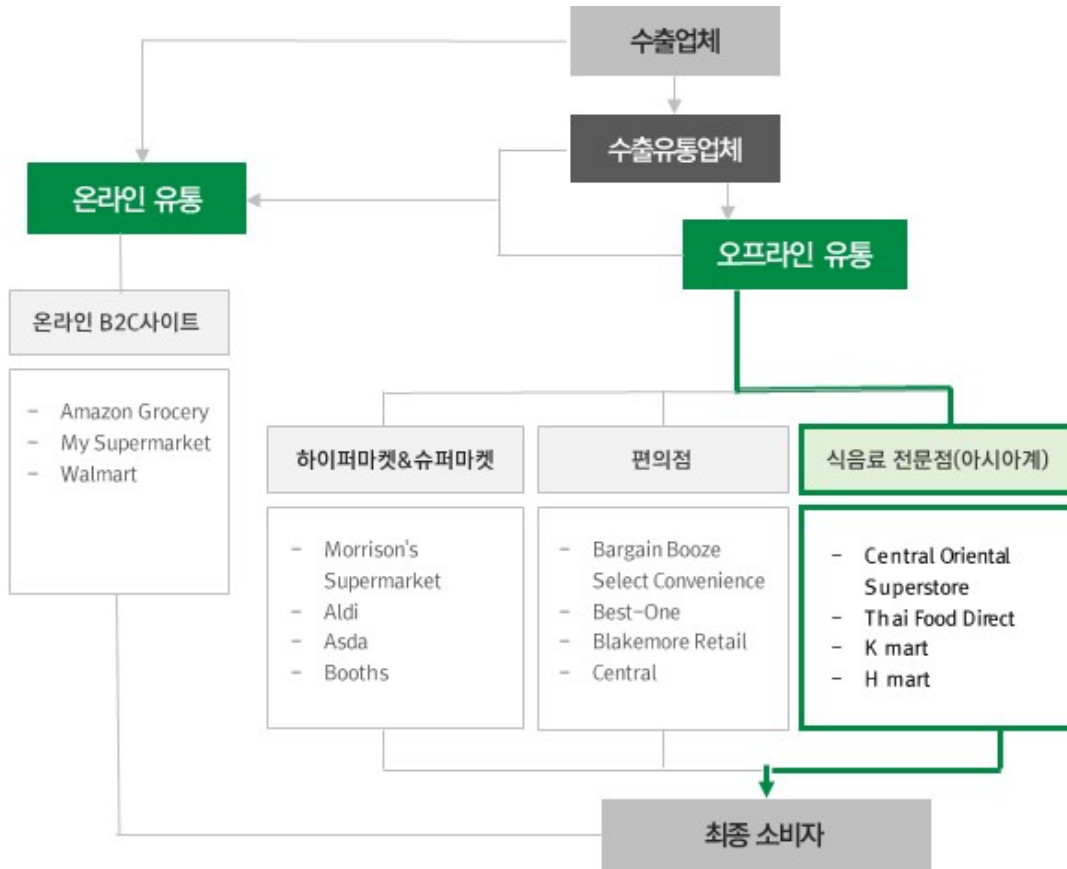
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

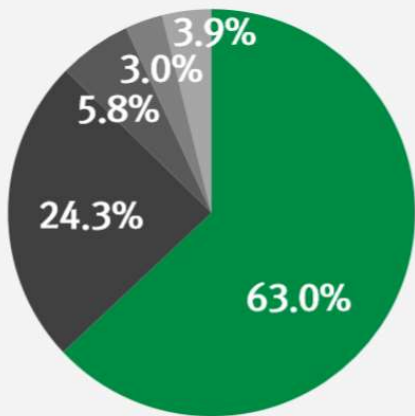
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 특징



■ 슈퍼마켓/하이퍼마켓 ■ 편의점 ■ 식음료 전문점 ■ 온라인 채널 ■ 기타

### 유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓&슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 면적이 최소 400 ~ 5,000㎡ 이상임
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점으로 현대적 유통채널 중 가장 빠르게 성장하는 업체 중 하나임
- **식음료 전문점** : 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점
- **온라인 채널** : 온라인상에서 물품 및 서비스를 사고 파는 인터넷 중계 쇼핑몰
- **기타** : 백화점 및 재래시장을 포함함

출처 : Global Data, 'Seasoning, Dressing, Sauces', 영국 유통점유율(2016년 기준)

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

#### : 필요한 물품을 필요 시 구매

영국의 주택은 일반적으로 협소한 것이 특징이기 때문에 식재료를 쌓아놓지 않음. 따라서 영국에서는 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓을 자주 방문하여 그때그때 필요한 식료품을 사두는 생활 문화가 정착함. 가격은 하이퍼마켓 및 해당 마켓 브랜드에 따라 약간씩 차이가 나지만, 동네의 소규모 식료품점에 비해 비교적 저렴한 편임

2016년 기준 영국 내 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓에서 조미료 및 향신료의 소비가 63% 이루어지고 있어, 해당 채널이 가장 점유율이 높은 것으로 확인됨

### ROUTE #2. 편의점

#### : 중대형 규모 매장 다수

영국은 TESCO, Marks&Spencer, Sainsbury's 등의 슈퍼마켓 체인에서 파생된 TESCO Express, Sainsbury's Local 등의 편의점 브랜드가 많은 편으로 한국에 비해 중대형 매장이 많은 편임. 이에 따라 일반적인 편의점에 비해 제품 선택권이 다양하고 가격대도 합리적인 것으로 여겨짐

2016년 기준 영국 내 조미료 및 향신료 소비의 24.3%가 편의점에서 이루어지고 있어, 두 번째로 높은 점유율을 보이고 있음

### ROUTE #3. 식음료 전문점(아시아 식료품 전문점)

#### : 한국산 고춧가루, 한인마트나 한식당 통해 현지인에게 전파

한국산 고춧가루의 경우 현지에서 유통되는 제품과는 다소 다른 특징이 있어, 아직까지 로컬 매장보다 한인마트나 김치 관련 한식당에서 주로 판매되고 있음. 아시아 음식이 맵다는 인식 때문에 아시아 식음료 전문점에서 수입산 고춧가루 취급이 많은 것으로 보임. 특히 한국산 고추는 맵지만 단맛이 나는 특징이 있어 현지인의 입맛을 사로잡고 있음. 따라서 현지인들은 한인마트나 한식당을 통해 한국산 고춧가루를 접하는 경우가 많음

2016년 기준 영국 내 조미료 및 향신료 소비의 5.8%가 식음료 전문점에서 이루어짐

# 1. 추천 진출 경로

## 시장 점유율

2016년 기준 영국 내 조미료 및 향신료 유통 채널의 63%는 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓이 차지했으며, 2위는 편의점이 24.3%, 3위는 식음료 전문점이 5.8%, 4위는 온라인 채널이 3%임

## 제품 컨셉

한국산 고춧가루는 서구권에서 일반적으로 유통되는 제품과 특징이 다소 다름. 아시아에서는 고춧가루가 한식에 사용하는 식재료라는 인식이 강하고 매운 음식이 많다는 이미지가 있음. 수입산 고춧가루의 경우 로컬 매장보다 아시아 및 한국식품을 취급하는 소매점에서 더 많이 취급하고 있음

## 수입산 고춧가루 취급 여부

현지조사결과, 아시아 식료품 판매점에서 인도산 고춧가루 제품 3종류를 판매 중인 것으로 확인됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

| <br>슈퍼마켓/하이퍼마켓 | 지표       |                    | 세부 내용                  | 적합  | 부적합 |
|---|----------|--------------------|------------------------|-----|-----|
|   | 1. 시장성   | 시장 점유율             | 전체 시장 점유율의 약 30% 이상 차지 | 적합  |     |
| 2. 제품적합성  | 제품컨셉일치도  | 아시아 및 한국 조미료 취급 유무 | 적합                     |     |     |
| 3. 진출가능성  | 수입제품취급여부 | 한국산 고춧가루 취급 유무     |                        | 부적합 |     |
| <br>편의점        | 지표       |                    | 세부 내용                  | 적합  | 부적합 |
|   | 1. 시장성   | 시장 점유율             | 전체 시장 점유율의 약 30% 이상 차지 |     | 부적합 |
| 2. 제품적합성  | 제품컨셉일치도  | 아시아 및 한국 조미료 취급 유무 | 적합                     |     |     |
| 3. 진출가능성  | 수입제품취급여부 | 한국산 고춧가루 취급 유무     |                        | 부적합 |     |
| <br>식음료 전문 판매점 | 지표       |                    | 세부 내용                  | 적합  | 부적합 |
|   | 1. 시장성   | 시장 점유율             | 전체 시장 점유율의 약 30% 이상 차지 |     | 부적합 |
| 2. 제품적합성  | 제품컨셉일치도  | 아시아 및 한국 조미료 취급 유무 | 적합                     |     |     |
| 3. 진출가능성  | 수입제품취급여부 | 한국산 고춧가루 취급 유무     | 적합                     |     |     |



# 1. 추천 진출 경로

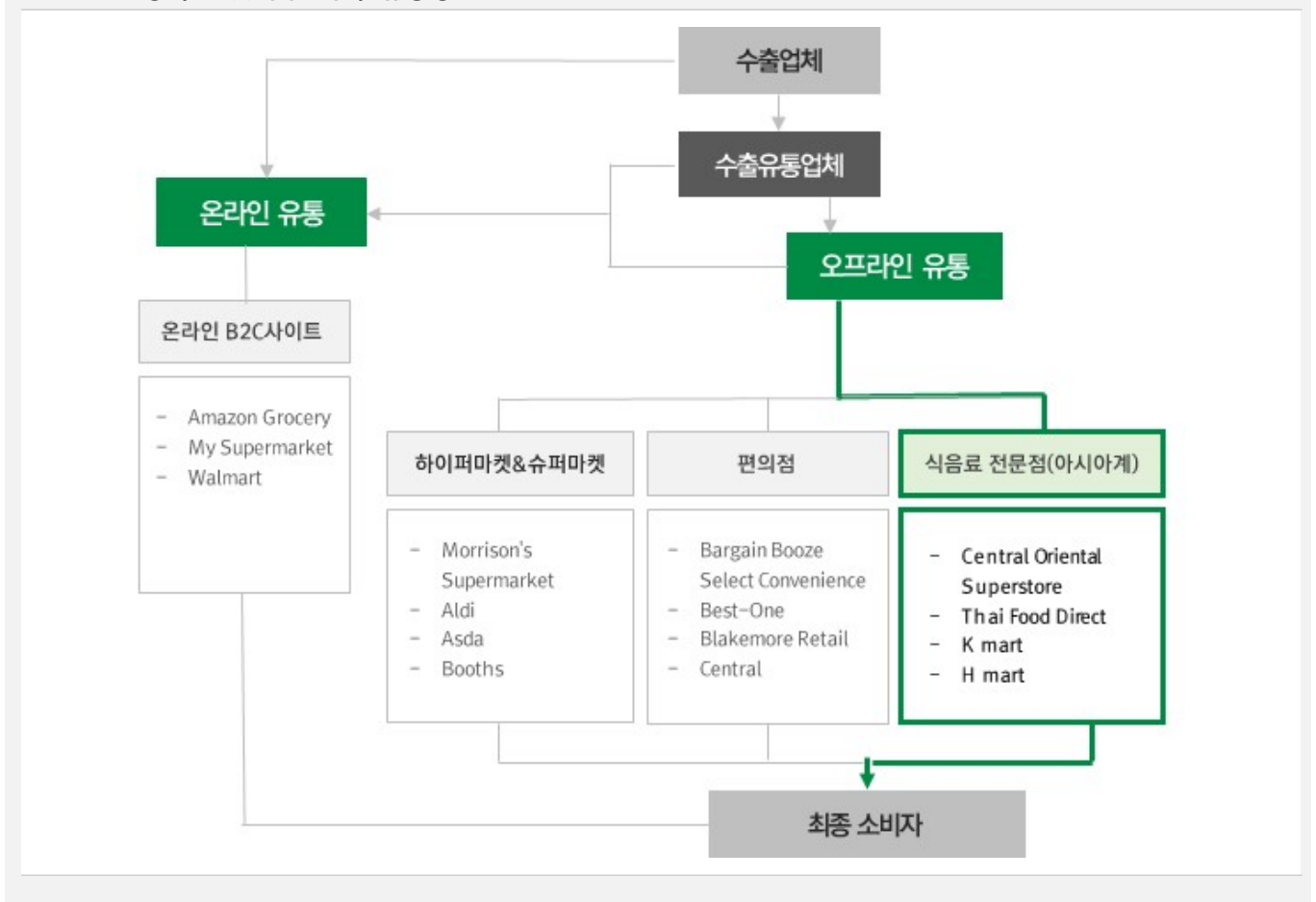
## 식음료 전문점 진출 추천

2016년 영국의 조미료 및 향신료 소비는 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓에서 63% 이루어졌으며, 영국인들은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓에서 식료품을 소량으로 자주 구매하고 있음. 로컬 매장에서의 한국산 고춧가루의 취급은 확인되지 않았으나, 인도산 고춧가루는 판매하고 있음

2016년 영국의 조미료 및 향신료 소비는 편의점에서 24.3%로 이루어지고 있으며 2위를 차지하였으나 한국산 고춧가루의 취급이 확인되지 않음

식음료 전문 소매점의 영국 조미료 및 향신료 소비 점유율은 5.8%로 많지는 않지만, 아시아 식료품점 및 한인마트 등이 해당 루트에 포함되어 제품 컨셉과 가장 적합할 것으로 판단됨. 따라서, 식음료 전문점에서의 진출을 추천함

표 5.2 : 영국 고춧가루 최적 유통경로



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 및 수입 식품 취급  
유통업체 대상 인터뷰 진행  
(2017년 5월)

### Q1. 현재 제품의 수요는 어떠한가요?

“한국산·영국산 고춧가루를 모두 취급하고 있으며 두 제품 모두 수요가 높은 편입니다. 특히 영국 시장에서도 고춧가루의 판매는 점차 증가추세에 있습니다. 한국 식품이 다량 영국으로 유입되고 있기 때문에 현지인들도 새로운 음식을 시도해보기 위해 구매하는 경향이 있고, 영국 내 거주하는 아시아인들은 일상적으로 구매하는 제품 중 하나입니다.”

아시아 식품 수입·유통업체  
Koreafoods 담당자 Ms. Jenn과의 인터뷰 중, 2017.07

“영국 내 고춧가루의 수요는 증가세를 띄고 있습니다. 카레의 주 원료로 자주 활용되므로 아시아인들과 현지인 모두 고춧가루를 자주 소비합니다. 아시아인들은 대부분 매운 고춧가루 제품을 구매하는 편이며, 현지인들의 경우 약한 매운맛의 고춧가루를 선호합니다.”

아시아 식료품점  
Asian Dukan 담당자 Mr. Patel과의 인터뷰 중, 2017.07

“고춧가루 제품을 40년째 수입하여 취급하고 있으며, 현재 영국에서는 해당 제품의 수요가 매우 높은 편입니다. 아시아인과 현지인 모두 즐겨찾는 식자재로 사람들의 입맛에 잘 맞아 지속적으로 판매량이 증가하고 있습니다.”

식품 수입·유통업체  
Khanjira International 담당자 Mr. Seraj과의 인터뷰 중, 2017.07

### Q2. 제품의 구매요인은 무엇인가요?

“고춧가루는 원산지별로 제품의 매운 맛이나 강도가 상이하기 때문에 제품 구매 시 생산국을 가장 우선적으로 고려합니다. 주요 고객층이 아시아인과 현지인으로 나뉘어있고, 각자가 원하는 제품이 상이하므로 모든 고객의 니즈를 충족하고자 매운 맛이 강한 한국산 고춧가루와 매운 맛이 덜하고 부드러운 유럽산 고춧가루 제품 모두를 조달받아 유통하고 있습니다.”

아시아 식료품점  
Asian Dukan 담당자 Mr. Patel과의 인터뷰 중, 2017.07

“과거부터 지금까지 꾸준히 아시아인 고객과 현지인 고객 모두 인도산 고춧가루를 많이 구매하는 편입니다. 이에 제품 조달 시 인도산인지 아닌지를 많이 보며, 그 다음으로 맛을 본 후 구매를 결정합니다.”

식품 수입·유통업체  
Khanjira International 담당자 Mr. Seraj과의 인터뷰 중, 2017.07



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



|         |       | TESCO  | Wm Morrison's Supermarket   | Central Oriental Superstore   |
|---------|-------|--|---|---|
|         |       | 하이퍼마켓  | 하이퍼마켓   | 아시아마트   |
| 유통업체 개요 | 설립년도  | 1919년  | 1899년   | 2010년   |
|         | 직원 수  | 약 46만 명(2016년)   | 약 11만명(2016년)   | 약 300명(2016년)   |
|         | 순 매출  | 약 82조 2,421억 6,443만 원(2016년)   | 약 5조 9,761억 4,481만 원(2016년)   | -22.  |
|         | 영업이익  | 1조 4,956억 7,139만 원(2016년)  | 약 6,885억 2,160만원(2016년)   | -23.  |
|         | 점포 수  | 6,814개(2016년)  | 500개(2016년)   | 3개(2016년)   |
|         | 취급품목  | 식료품, 수입식품, 잡화 등  | 식료품, 수입식품, 잡화 등   | 식료품, 수입식품 등   |
| 매장 전경   | 매장 사진 |   |   |    |
| 매장 이슈   |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· TESCO, 2017년 내로 48개의 매장 폐점예정</li> <li>- 실적이 저조한 매장을 대상으로 2017년 내로 48개의 매장을 폐점할 예정</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Morrison 택배서비스 시작</li> <li>- 약 50만 명이 있는 영국 북동부 지역에서 택배서비스를 진행할 예정</li> </ul>                                  | -24.  |
| 프로모션 전략 |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객의 의견을 수렴한 非접촉시 로열티 카드개발</li> <li>- 고객 불편함을 수렴하여 非접촉식 Royalty 카드를 개발 고객의 편의성이 곧 충성도란 마케팅전략에 근간함</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전 매장 건강식품 코너에 캐릭터 인형 배치</li> <li>- Morrison 전 매장 식품코너에서 인형을 배치함으로써 아이들이 건강식품에 관심을 갖도록 유도하는 이벤트 진행 중</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사의 홈페이지에 동양음식 조리법 공유</li> <li>- Central Oriental Superstore에서 판매하는 식자재를 활용한 동양음식 조리법을 공유하여 구매패로 연계되는 프로모션 실시</li> </ul> |

22. Central Oriental Superstore 홈페이지 조사결과 확인되지 않음

23. Central Oriental Superstore 홈페이지 조사결과 확인되지 않음

24. Central Oriental Superstore 홈페이지 및 현지 조사결과, 매장 동향 혹은 이슈정보는 부재함

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## TESCO(테스코)

영국 내에서 가장 큰 대형소매유통업체로 현지에서 약 30%(3,000개 매장) 정도의 높은 점유율을 차지하고 있으며 기타 유럽권 국가를 포함하여 아시아(태국, 한국, 일본) 및 미국까지 성공적으로 확장하고 있음. 영국 내 최대 할인점(Britain's Biggest Discounter)이라는 점을 내세워 가격과 품질 면에서 우수한 신제품에 'Discount Brands at Tesco' 를 붙여 판매함으로써 가격 경쟁력을 높이기 위해 노력함

표 6.1 : TESCO 매장 정보

|                 |       |   |
|-----------------|-------|---|
| 기업 정보           | 컨셉    | 영국 최대 할인점으로 가격과 품질 면에서 가장 우수한 제품을 제공함   |
|                 | 대표 주소 | New Tesco House, Delamare Road, Chshunt EN8 9SL, UK   |
|                 | 대표 전화 | +44-0345-677-9702   |
| 주요 판매품목         |       | 식료품, 수입식품, 음료, 잡화 등   |
| 매장 전경           |       |    |
| 매장 이슈           |       | <p><b>TESCO, 2017년 내로 48개의 매장 폐점 예정</b></p> <p>2017년 3분기부터 영국 전역의 TESCO 매장 중에 실적이 저조한 곳을 폐업하기로 함. 수익이 거의 없는 실적이 부진한 매장을 대상으로 2017년 내로 총 48개의 TESCO 매장을 폐점할 계획임</p>  |
| 프로모션 전략         |       | <p><b>고객의 의견을 수렴한 비접촉식 로열티카드 개발</b></p> <p>TESCO는 물건 구입 후, 로열티카드를 일일이 기기에 접촉해야만 포인트를 사용할 수 있는 고객의 불편함을 수렴하여 최근 TESCO Club Card를 개발함. 고객의 불편함을 해소하는 것이 곧 충성도를 제고하는 것이라는 마케팅 전략에 근거하여 해당 프로젝트를 진행함. 현재 기존 고객들에게 신규 발급 중이며 2017년 내로 모두 배포할 계획임</p> |
| 고추가루 유사 제품 판매현황 |       |    |

출처 : TESCO(www.tesco.com)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Wm Morrison's Supermarket(모리슨)

영국에서 Tesco, Sainsbury's, Asda 다음으로 큰 하이퍼마켓으로 2004년 동종의 마켓체인 Safeway를 인수하면서 웨일즈, 스코틀랜드 남부지역까지 매장을 확장함, 현재 약 500개의 매장을 보유하고 있음. 오프라인 매장 이외에 온라인 식료품 업체 Fresh Direct와 편의점 브랜드인 Morrisons M Local도 운영하면서 저변을 확대함. 2016년 기준 Morrison's의 영국 하이퍼마켓 시장점유율은 약 11%임

표 6.2 : Wm Morrison's Supermarket 매장 정보

|                |       |   |
|----------------|-------|---|
| 기업 정보          | 컨셉    | 편의점, 온라인 소매점, 오프라인 마켓을 보유한 초대형 하이퍼마켓 체인   |
|                | 대표 주소 | Bradford, West Yorkshire, UK  |
|                | 대표 전화 | +44-0345-611-6111   |
| 주요 판매품목        |       | 식품, 생활용품, 가전제품, 과일, 의류  |
| 매장 전경          |       |    |
| 매장 이슈          |       | <p><b>Morrison, 택배 서비스 시작</b></p> <p>영국의 대형 슈퍼마켓 브랜드 Morrisons에서 2017년 7월 영국 북동부 지역 전역으로 택배 서비스를 시작함. Morrisons은 온라인 서비스를 통하여 약 50만 명의 고객이 택배 서비스를 이용할 것으로 예상하고 있으며, 이를 대비하여 온라인 서비스 담당직원 41명을 추가 채용함. 또한 서비스의 일환으로 배송물품의 신선도가 떨어질 경우 물품을 반송 시킬 수 있도록 하는 서비스를 도입할 계획임</p>       |
| 프로모션 전략        |       | <p><b>Morrison, 전 매장 건강식품 코너에 캐릭터 인형배치</b></p> <p>Morrison's는 전 매장에 고객들에게 친숙한 Puppets 인형을 배치하여 아이들이 건강 식품을 친근하게 느낄 수 있도록 함. 인형을 매장 곳곳 과일과 채소사이에 숨기고 아이들이 지나갈 때 튀어나와 건강 식품에 대해 아이들의 눈높이에 맞추어 재미있게 설명 할 수 있도록 함. 이러한 방법으로 아이들에게 즐거움을 주면서 동시에 건강 식품에 대한 교훈을 제공하여 아동 편식을 없애고자 함</p> |
| 고추가루 유사제품 판매현황 |       |    |

출처 : 현지 방문조사(Wm Morrison's Supermarket, 2017.06), Wm Morrison's Supermarket(www.morrisons.co.uk)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Central Oriental Superstore-25.

영국 차이나 타운에 설립되어 50년 역사를 가진 동양식품 전문점으로 아시아 식품 이외에도 조리기구 및 도자기류를 판매하고 있음. 중국, 싱가포르, 태국, 필리핀, 말레이시아, 일본, 인도의 농산물 및 가공식품을 판매하고 있음. Bedfordshire, Milton Keynes 지역 등 3개 지점을 보유함

표 6.3 : Central Oriental Superstore 매장 정보




|                |       |   |
|----------------|-------|---|
| 기업 정보          | 컨셉    | 50년 이상의 영국 최대의 동양식품 전문점   |
|                | 대표 주소 | Central House, Alston Drive, Milton Keynes. MK13 9HG, UK  |
|                | 대표 전화 | +44-1908-221088   |
| 주요 판매품목        |       | 농산물, 가공식품   |
| 매장전경           |       |    |
| 프로모션 전략        |       | <p><b>자사의 홈페이지에 동양음식 조리법 공유</b></p> <p>자사 홈페이지(<a href="http://www.miiandu.co.uk/central/about-us">www.miiandu.co.uk/central/about-us</a>)에 Central Oriental Superstore마트에서 판매하는 재료를 활용하여 조리가 가능한 동양음식 조리법 혹은 아이디어를 매주 업데이트하여 동양음식에 대한 고객의 관심을 유발하는 동시에 자연스럽게 구매를 유도하는 프로모션 전략을 시행하고 있음</p> |
| 고추가루 유사제품 판매현황 |       |    |

출처 : 현지 방문조사(Central Oriental Superstore, 2017.06), Central Oriental Superstore([www.miiandu.co.uk](http://www.miiandu.co.uk))

25. Central Oriental Superstore 홈페이지 및 현지 조사결과, 매장 동향 혹은 이슈정보는 부재함

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 영국 주요 온라인 쇼핑몰 현황

| Amazon |  |   |
|--------|--|--|
| 취급 품목  | 생활용품, 식료품  |  |
| 홈페이지   | www.amazon.com   |  |
| 매장 개요  | 아마존닷컴 주식회사는 2003년에 설립된 국제 전자 상업 회사임. 현재 12개국에 현지화 전략을 바탕으로 진출해 있으며, 다양한 국제 카드 브랜드의 사용이 가능하여 전 세계의 많은 소비자들을 보유함. 홈페이지 조사결과, 한국산 고춧가루의 판매가 확인됨 |  |
| ebay   |  |   |
| 취급 품목  | 생활용품, 식료품  |  |
| 홈페이지   | www.ebay.com   |  |
| 매장 개요  | 이베이 주식회사는 미국의 다국적 인터넷 C2C기업으로, 1995년에 설립됨. 현재 30개 이상의 국가에 진출하여 현지화 전략을 바탕으로 운영 중이며, 온라인 경매도 진행하고 있음. 홈페이지 조사결과, 한국산 고춧가루의 판매가 확인됨            |  |
| eBid   |  |  |
| 취급 품목  | 생활용품, 식료품  |  |
| 홈페이지   | www.ebid.net   |  |
| 매장 개요  | eBid는 1998년 영국에서 설립된 온라인 C2C 쇼핑몰로, 지불방식을 구매자와 판매자가 상의하여 정하기 때문에 통합되어있지 않은 것이 특징임. 홈페이지 조사결과, 영국산과 미국산 고춧가루의 판매가 확인됨                          |  |

출처 : Amazon(www.amazon.com), ebay(www.ebay.com), eBid(www.ebid.net)

표 6.5 : 영국 주요 재래시장 유통 현황

| Norwich Market        |  |  |
|-----------------------|--|---|
| 주소                    | 1 Market Pl, Norwich NR2 1ND   |   |
| 취급품목                  | 식료품, 공예품, 화훼작물 등   |   |
| 매장 개요                 | 월요일부터 토요일까지 운영되는 200개의 노점이 있는 영국에서 가장 큰 야외 시장임. 포장마차에서 다양한 영국 음식을 맛볼 수 있음                                    |   |
| Oxford Covered Market |  |  |
| 주소                    | Market St, Oxford OX1 3DZ  |   |
| 취급품목                  | 식료품, 의류, 화훼작물, 보석류 등   |   |
| 매장 개요                 | 식료품을 전문으로 취급하는 재래시장으로, 채식주의자 전용 식료품점도 갖추고 있어 소비자들의 다양한 수요에 반응함. 또한, 매 달 이벤트를 진행하여 제품의 구성을 변화하기도 함            |   |
| Leeds Kirkgate Market |  |  |
| 주소                    | Vicar Ln, Leeds LS2 7HY  |   |
| 취급품목                  | 식료품, 육류, 어류, 신선식품 등  |   |
| 매장 개요                 | 800개의 노점을 보유하고 있는 재래시장으로, 식료품을 주로 취급하고 있음. 수입산을 포함하여 영국에서 판매되는 모든 식재료를 볼 수 있으며, 일주일에 10만 명이 넘는 소비자들이 이용하고 있음 |   |

출처 : Trip savvy(www.tripsavvy.com), Norwich Market(www.norwich.gov.uk), Oxford Covered Market(oxford-coveredmarket.co.uk), Leeds Kirkgate Market( www.leeds.gov.uk/leedsmarkets)



# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 영국 주요 하이퍼마켓&슈퍼마켓 현황

| Aldi   |   |   |
|--------|---|--|
| 점포수    | 8,000개(2017년 기준)  |  |
| 홈페이지   | www.aldi.com  |  |
| 매장 개요  | 독일에 본사를 두고 있는 Aldi는 1913년에 설립되어 전 세계 8,000여 개의 체인점을 운영하고 있음   |  |
| Asda   |   |   |
| 점포수    | 631개(2017년 기준)  |  |
| 홈페이지   | www.asda.com  |  |
| 매장 개요  | 영국의 소매업체로, 미국 Walmart산하에 있으며, 1949년 설립되었음. Tesco에 이어 영국에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓임                                 |  |
| Booths |   |  |
| 점포수    | 28개(2017년 기준)   |  |
| 홈페이지   | www.booths.co.uk  |  |
| 매장 개요  | 영국의 고급 슈퍼마켓 체인으로, 1847년에 설립됨. 유기농 제품을 주로 취급하며, 우유의 경우 용량을 늘리고 가격을 낮춘 '공정 우유 (Fair Milk)'라는 브랜드를 보유하고 있음 |  |

출처 : Aldi(www.aldi.com), Asda(www.asda.com), Booths(www.booths.co.uk)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## ● 영국 통관 검역 절차도

| 절차        | 담당 기관     | 특이사항   |
|-----------|-----------|--|
| 수입신고 전 준비 | 도착항 관할 세관 | Single Administrative Documents <sup>26</sup> . (SAD) 서류로 수입신고 |
| 물품반입 및 검사 | 영국 세관     | 도착 신고서 작성하여 제출   |
| 수입신고      | 영국 세관     | 필수 제출서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서 등)                                   |
| 관세납부      | 영국 세관     | WTO와 EU의 수입규제에 부합해야 함  |
| 물품반출      | -         | 특별한 경우를 제외하고 물품 즉시 반출  |

출처 : EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

## ● 통관절차별 유의사항

| 통관절차      | 유의사항   |
|-----------|--|
| 수입신고 전 준비 | - 최초 도착항 관할 세관에 도착신고서(ENS, Entry Summary Declaration) 제출<br>- 제출정보: 화물 상세정보(물품명, HS CODE, 컨테이너 번호 등), 화물 운송인·송하인·수하인 등의 인적정보(AEO 인증여부 포함), 운송 항로 등 |
| 물품반입 및 검사 | - 도착 신고서를 작성하여 의무적으로 제출  |
| 수입신고      | - 수입신고 시 필수적으로 제출해야하는 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서 등)  |
| 관세납부      | - 수입신고서가 형식적 요건을 충족하고, WTO와 EU의 수입규제에 부합하는 경우 세관은 지체 없이 통관 진행  |
| 물품반출      | - 특별한 경우를 제외하고 보세구역에서 물품 즉시 반출 가능  |

출처 : EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

26. 비 EU국에서 영국으로 수입 시 필요한 수입 신고서

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 관세율 정보

| HS CODE      | 품명  | 관세율 |                  |
|--------------|---|-----|------------------|
|              |   | 최혜국 | 한·EU FTA<br>협정세율 |
| 0904         | 후추(파이퍼속의 것에 한한다) 및 고추류(건조, 파쇄 또는 분쇄한 캐프시컴속 또는 피멘타속의 열매) | -   | -                |
| 0904.22      | 파쇄 또는 분쇄한 것   |     |                  |
| 0904.22.0090 | 기타  |     |                  |

## 영국 부가가치세(VAT) 정보

영국 내 HS CODE 0904.22.0090 품목의 경우 부가세 **0%**가 부과됨

## 한·EU FTA 세율 정보

HS CODE 0904.22.0090 품목의 경우

한·EU FTA가 적용되어 협정세율 **0%**가 부과됨

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 영국의 경우 영국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통한 조회가 가능함

| 분류  | 사이트명         | URL                                 |
|-----|--------------|-------------------------------------|
| 관세율 | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
|     | TradeNAVI    | www.tradenavi.or.kr                 |
|     | 영국 관세청       | www.gov.uk                          |

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

| 분류  | 사이트명     | 전화번호        |
|-----|----------|-------------|
| 관세율 | 트레이드 콜센터 | ☎ 1566-5114 |
|     | FTA 콜센터  | ☎ 1380      |

# 1. 통관 및 검역절차

## 수출 전 준비사항

영국에서는 농수산물과 식품도 원칙적으로 일반 제품과 동등한 관세, 통관, 검역 제도 및 절차에 따라 진행됨. 하지만 식품의 위생검역 제도 및 절차는 일반 제품에 비하여 다소 까다로운 편으로 추가적인 통관서류(수출허가서나 위생증명서 등)를 요구하고 있음

영국의 농수산물과 식품의 수입 제도는 수입통관, 관세, 위생검역, 수입규제 제도 등으로 요약될 수 있는데, WTO와 EU의 규정 내에서 운영되고 있음. 영국의 수입통관은 크게 EU국을 원산지로서 하는 상품과 EU국이 원산지 아닌 상품의 수입통관으로 구별되나, 통관 양식은 동일함

영국의 통관 신고서 양식은 Form C1600이지만, 양식에 필요한 사항이 모두 기재된 서류나 컴퓨터 기록도 수용함. 수용 가능한 통상적인 서류는 선적 계산서, 항공 계산서, 용기 적하목록, 송장, 탁송 기록(전산화된 제품 목록 시스템) 등이 있음

수입 신고서는 제 3국에서 수입된 제품을 대상으로 적용되는데, 주로 SAD(Single Administrative Document)<sup>27</sup>가 이러한 목적을 위하여 사용됨. 영국의 관세제도는 EU의 관세제도와 동일한데, EU 회원국 제품의 통관 시에는 공동 관세를 적용하고, 농산물에는 공동 농산물정책(CAP) 규정에 의한 관세를 적용하며, EU 역외국 제품의 통관 시에는 영국의 관세율표에 의하여 관세를 부과함

표 7.1 : 해외통관 애로사항 문의처

| 기관             | 연락처                      |
|----------------|--------------------------|
| 관세청 해외 통관 지원센터 | - 전화 : 042-472-2197      |
| 주영한국 대사관       | - 전화 : +44-020-7227-5500 |
| 영국 관세청         | - 전화 : +44-084-5010-9000 |

출처 : 영국 관세청(www.gov.uk)

27. 단일시장통관서류(SAD, The Single Administrative Document)란 상품을 수입하기 위해 요구되는 각종 서류가 폐지되고 단일화된 형태를 지칭하는 것임

# 1. 통관 및 검역절차

## 수입신고 전 준비사항

화물의 운송인은 화물 적재 24시간 전 EU의 최초 도착항 관할 세관에 도착신고서(ENS, Entry Summary Declaration)를 의무적으로 제출해야함. 도착신고서를 제출하는 이유는 적하목록의 사전검토를 통해 우범화물에 대한 공급망 관리 및 보안을 강화하기 위함임

제출 시기는 운송 수단에 따라 상이하며 도착신고서의 제출 시기는 하기의 표를 통해 확인 가능함

운송인이 관할 세관에 제출해야하는 정보는 화물 상세정보(물품명, HS CODE, 컨테이너 번호 등), 화물 운송인·송하인·수하인 등의 인적정보(AEO 인증여부 포함), 운송 항로 등 운항 정보가 있음

기한 내 적하목록 미제출 1회 이상 및 적하 목록 허위 제출 3회 이상일 경우 과태료가 부과됨

표 7.2 : 운송 수단에 따른 도착신고서(ENS) 제출시기

| 구분                | 세관 통보시한                  |
|-------------------|--------------------------|
| 컨테이너 해상화물(단거리 제외) | 출발지에서 선적 전 24시간 전        |
| 벌크화물(단거리 제외)      | EU영역 최초 항구 도착 4시간 전      |
| 단거리 해상화물          | EU영역 최초 항구 도착 2시간 전      |
| 단거리 비행(4시간 이내)    | 비행기 실제 이륙시간까지            |
| 장거리 비행(4시간 초과)    | 비행기가 EU영역 최초 공항 도착 4시간 전 |
| 철도/운하             | EU 영역 내의 세관 도착 2시간 전     |
| 육로                | EU 영역 내의 세관 도착 1시간 전     |

출처 : EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

# 1. 통관 및 검역절차

## STEP #1. 물품반입 및 검사

수입 물품이 통관 이전에 반입되는 장소는 보세구역으로 세관이 지정한 세관 사무소, 세관이 지정하거나 승인한 기타 장소 및 자유지역(Free Zone)임. 해당 장소에서 물품을 반출하거나 검사·샘플 채취 등은 세관의 허가 대상임. 수입물품의 운송인이나 대리인, 수입통관 절차를 이행하는 대리인은 상품 도착 신고서를 작성하여 수입물품이 도착하는 즉시 ‘도착신고서’를 작성해 의무적으로 제출해야 함. 원칙적으로 수입물품의 하역 및 환적은 세관의 허가 대상에 해당됨. 그러나 긴급한 사유 등 예외적인 상황에 한해서 세관에 즉시 통보 후 수입물품을 하역하거나 환적이 가능함. 한편 검사, 샘플 채취 및 운송 수단의 검사를 목적으로 세관이 수입물품의 하역 또는 포장을 개봉하라는 요청을 할 수 있음

## STEP #2. 수입 신고

영국에서 규정된 통관·요약 신고서 양식은 ‘Form C1600’ 이지만, 신고서 양식에서 요구하는 사항이 모두 기재된 서류나 컴퓨터 기록도 수용함. 수용 가능한 통관 서류는 다음과 같음

- 선적 계산서
- 항공 계산서
- 용기 적하목록
- 송장
- (전산화된 제품 목록 시스템에서의) 탁송 기록

한편 수입 신고서 적용 대상은 EU 지역으로 수입되는 비역내산 물품이며, 수입신고인은 수입물품의 화주(납세의무자) 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)임. 수입 신고는 단일행정문서(SAD, Single Administrative Document)<sup>28</sup> 방식을 따름. 인터넷을 통해 세관의 통관 시스템을 전송하여 전자신고서의 형태로 신고서를 작성하거나, 서면 신고서를 세관에 제출하여 수입 신고할 수 있음

표 7.3 : 수입신고 시 제출서류

| 필수 제출 서류  | 선택 제출 서류  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- 대금청구송장(Bill of Landing)</li><li>- 상업송장(Invoice)</li><li>- 포장명세서(Packing List) 등</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- 원산지증명서(Certification of Origin, FTA 특혜 관세 적용 목적)</li><li>- 기타 요건 구비 증명 자료</li></ul> |

출처 : EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

28. 단일행정문서(SAD, Single Administrative Document)는 EU 역내 교역의 활성화와 비용 감소를 목적으로 도입된 문서체계로 현재 역외 국과 EU국가의 교역에서 사용됨

# 1. 통관 및 검역절차

## STEP #3. 관세 납부

납세의무자가 제출한 수입신고서가 형식적 요건을 충족하고 WTO와 EU의 수입규제에 부합하는 경우 세관은 지체 없이 이를 수리함. 세관은 일부 수입신고 수리 건에 대하여 납세의무자에게 아래 사항을 추가적으로 요구함

- 기 제출된 수입신고서 관련 서류 검증 및 추가 자료 제출
- 수입물품 검사, 분석 및 샘플 채취

납세의무자는 관세 납부 대상 물품에 대하여 보세구역 반출 전 당해 관세를 납부 또는 담보 제공의 의무가 있음

## STEP #4. 물품 반출

수입신고 수리 및 관세 납부(담보 제공)가 이루어진 물품은 다음의 경우를 제외하고는 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능함

- 정해진 기간 내에 수입물품 검사를 수행 하지 못한 경우(단, 수입신고인의 귀책사유에 한함)
- 납부기한 내에 관세 납부 또는 보증이 이루어지지 못한 경우 등

### Interview Info

“영국 수출입 기관 사이트를 통해 고춧가루 제품에 상응하는 Tariff코드를 찾은 후 수입통관·검역과 관련된 모든 규정과 서류 열람이 가능합니다. 제품에 따라 항구를 통과하는 시간이 상이하기 때문에 특정 소요시간을 언급하기가 어렵지만 통관을 위한 필수구비서류가 모두 준비되어 있다면 바로 통과가 가능합니다. 다만, 제품의 가격이 873파운드(약 1,125 달러 초과 및 가치가 높은 제품이라면 약 2주의 추가 소요기간이 있을 것입니다.”

- 영국 수출입청(UK Customs for Imports and Exports)  
담당자와의 인터뷰 중, 2017. 07

“별도의 통관·검역 과정이 없으며 통관을 위해서는 항구에서 상업송장, 대금청구송장, 포장명세서만 필요합니다. 해당 서류가 모두 준비된 경우 어려움 없이 곧바로 항구를 통해 수입통관이 가능합니다.”

- 영국 항만당국(UK Port Health)  
담당자와의 인터뷰 중, 2017. 07



# 1. 통관 및 검역절차

## 유의사항

영국에 식품을 수출하기 위해서는 수입허가신청서를 제출해야 함. 영국 내의 상품 수입통관은 크게 EU국가를 원산지로 하는 상품의 수입과 EU국가를 원산지로 하지 않는 상품의 수입으로 구별되나 통관양식은 동일함. 식품의 수입 통관에 필요한 기본 서류는 다음과 같음

표 7.4 : 식품의 수입통관에 필요한 기본서류

### 식품의 수입통관에 필요한 기본서류

- SAD 양식<sup>29</sup>.
- 위생검역증(Health Certificate)
  - C105a, 105b, 109a 양식<sup>30</sup>.
- 상업송장(Commercial Invoice)
- 선하증권(B/L)
- 대금청구송장 Payment form(L/C 사본) 등

출처 : EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

### Interview Info

“영국 수출입 기관 사이트를 통해 고춧가루 제품에 상응하는 Tariff코드를 찾은 후 수입통관·검역과 관련된 모든 규정과 서류 열람이 가능합니다. 제품에 따라 항구를 통과하는 시간이 상이하기 때문에 특정 소요시간을 언급하기가 어렵지만 통관을 위한 필수구비서류가 모두 준비되어 있다면 바로 통관이 가능합니다. 다만, 제품의 가격이 873파운드(약 1,125 달러) 초과 및 가치가 높은 제품이라면 약 2주의 추가 소요기간이 있을 것입니다.”

- 영국 수출입청(UK Customs for Imports and Exports)  
담당자와의 인터뷰 중, 2017. 07

“별도의 통관·검역 과정이 없으며 통관을 위해서는 항구에서 상업송장, 대금청구송장, 포장명세서만 필요합니다. 해당 서류가 모두 준비된 경우 어려움 없이 곧바로 항구를 통해 수입통관이 가능합니다.”

- 영국 항만당국(UK Port Health)  
담당자와의 인터뷰 중, 2017. 07

29. 단일행정서식 (SAD : Single Administrative Document)으로 수출입신고서를 통일하여 무역업체의 편의성 제고 및 회원국간 정보교환을 용이하게 함

30. 과세가격이 6,500파운드를 초과하는 물품에 대해서 C105a, 105b, 109a 등의 양식에 특수관계 여부 및 과세가격 산정 내역을 기재하는 가격신고서를 제출해야 함

## 2. 관세율 정보

### 고춧가루, 한·EU FTA 체결로 무관세 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

고춧가루 제품은 영국에서 HS CODE 0904.22.0090으로 분류됨. 영국에서 HS CODE 0904.22.0090 품목은 기본세율이 5%이며 한·EU FTA 협정세율은 0%로 무관세가 적용됨

기본관세율은 EU 회원국으로 수입되는 모든 물품에 기본적으로 적용되는 세율로, WTO 회원국 및 최혜국대우(MFN, Most Favored Nation) 지위를 취득한 모든 국가에게 차등 없이 공통적으로 부과하는 세율임. EU와 자유무역협정을 체결한 국가로부터 수입되어 특혜관세를 적용할 수 있는 물품이더라도, 원산지 증명 등의 요건을 충족하지 못하는 경우 기본관세율이 적용됨

한편 영국은 HS CODE 0904류에 해당하는 제품에 대해 부가가치세 0%를 적용하는 것으로 확인됨

표 7.5 : 영국 내 고춧가루 관세율 정보

| 국가 | HS CODE      | 품명  | 관세율 |          |
|----|--------------|---|-----|----------|
|    |              |   | 최혜국 | 한·EU FTA |
| 한국 | 0904         | 후추[파이퍼(Piper)속의 것으로 한정한다], 건조하거나 부수거나 잘게 부순 고추류[캡시컴(Capsicum)속의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매 |     |          |
|    | 0904.2       | 고추류[캡시컴(Capsicum)속]의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매  |     |          |
|    | 0904.22.0000 | 부수거나 잘게 부순 것  |     |          |
| 영국 | 0904         | 후추(파이퍼속의 것에 한한다) 및 고추류(건조, 파쇄 또는 분쇄한 캡시컴속 또는 피멘타속의 열매)                                |     |          |
|    | 0904.22      | 파쇄 또는 분쇄한 것   |     |          |
|    | 0904.22.0090 | 기타  |     |          |

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

### 3. FTA 정보

#### 브렉시트 가결로 한·영 FTA 협정 체결 준비 필요성 대두

2016년 6월 24일 브렉시트가 가결되면서, 영국이 EU 국가에 속했을 때 체결한 양자 간 FTA 상대국들과 재협상을 시작할 수 있는 시기와 내용에 대한 관심이 증대됨. 영국이 EU에서 완전히 탈퇴하는 2019년까지는 EU법에 구속되므로 그 이전까지 새로운 무역협상을 개시할 수 없는 것으로 해석됨

한편, 한·EU FTA를 비롯한 영국이 EU 차원에서 체결했던 FTA는 영·EU 간 탈퇴 협상이 시작되어야 상대국과의 재협상 시기와 방법이 제시될 것을 예상함. 영국의 EU 탈퇴가 완료된 이후 한·영 FTA가 추진되는 경우, 그 이전까지 영국은 한국산 수입품에 대해 한·EU FTA 특혜관세를 부여함. EU의 승인 하에 또는 자동으로 영국이 EU에서 탈퇴하는 시점부터 영국은 한국산 수입품에 대해 새롭게 제정되는 자국의 MFN 실행관세율을 적용하게 됨. 영국은 브렉시트로 인한 무역업체의 피해를 최소화하기 위해 새로운 MFN 실행 관세율 제정 시 EU의 기존 MFN 실행관세율을 그대로 준용할 가능성이 큼

#### 6,000유로 초과 수출 시 '원산지 인증 수출자' 지정할 필요

원산지 인증수출자란 원산지 증명능력이 있다고 관세 당국이 인정한 수출자에게 원산지증명서 발급절차 또는 첨부 서류 간소화 혜택을 부여하는 제도임. 수출자가 건당 6,000유로 초과 수출 시, 인증수출자로 지정받은 자에 한해 한-EU FTA 관세 혜택을 받을 수 있음. 영국의 경우, 정기적으로 수출하고 있거나 수출할 의사가 있고 수출품이 원산지 기준을 충족하는 경우 인증 수출자 신청이 가능함<sup>31</sup>.

표 7.6 : 한·EU FTA 관련 정보

| 의의     |      | EU 시장 진출 확대  |
|--------|------|--|
| 추진현황   | 협상개시 | 2007년 5월 6일  |
|        | 서명   | 2010년 10월 6일   |
|        | 발효   | 2015년 12월 13일  |
| 원산지증명서 | 발급방식 | 수출자 자율발급   |
|        | 발급자  | 수출자  |
|        | 증명서식 | 정형화된 서식이 있는 것이 아니라, 원산지 신고서 문안을 송품장, 인도증서 또는 그 밖의 상업서류에 기재 |
|        | 유효기간 | 1년   |

출처 : 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

31. 인증수출자 신청을 원하는 기업은 관세청 전자통관시스템(portal.customs.go.kr)에 접속하면 신청 가능함. 수출자의 생산자 여부, 연간 수출상품의 수량 및 금액, 원산지 기준 충족 증거 등의 내용을 포함하는 신청서를 작성하여 신청하게 됨

## 4. 통관 및 검역 유의사항

### 통관 및 검역 주의사항

영국 내 식품, 식물, 어류 등은 위생검역증(Phytosanitary Certificate)을 첨부해야 수입이 가능함. 위생검역증은 농림축산검역본부를 통해 발급받을 수 있으며 인터넷, 우편, FAX, 방문접수, 전화 등을 통해 검사를 신청할 수 있음.<sup>32</sup> 검사 인력 가동이 가능하고 검사 장소로 적합하다고 인정되면 수출자가 원하는 일시에 원하는 장소에서 검사를 하게 됨. 검사 결과, 수입국의 요구 조건에 부합할 경우 검사 합격증인 위생검역증이 발급됨

위생검역증을 첨부한 수입제품은 영국 정부의 요구 조건에 부합하였는지 를 확인 후, 문제 발생 시 샘플테스트를 하게 됨. 위생검역증을 발급받기 위한 조건은 다음과 같음

- 제품 수송 14일 전 시행된 검사 결과여야 함
- 비 EU 국의 위생검역증 발부 시 영어 번역이 첨부되어야 함

한편 식품 표시규정은 영국 식품기준청의 식품표시·소비자보호부에서 관할함. 모든 표시의 언어는 영국식 영어를 사용해야 함

식품 판매 시 혼동의 여지가 있는 제품에 대해서는 식별을 위해 영국 식품기준청의 식품 표시규정 및 판례에 따라 명칭을 규정하게 됨. 식품명에 사업체명, 브랜드명, 또는 기타 원하는 명칭을 품목명과 함께 사용할 수는 있지만, 이것이 식품의 품목명을 대체하여 사용될 수 없음. 영국 식품기준청 홈페이지<sup>33</sup>를 통해 자세한 정보를 확인할 수 있음

표 7.7 : 영국 식품 라벨링 규정 담당부서 정보

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 부서명  | 식품기준청(Food Standards Agency) |
| 전화번호 | +44-20-7276-8370             |
| 이메일  | +44-20-7276-8370             |

출처: Food Standards Agency([www.food.gov.uk/enforcement](http://www.food.gov.uk/enforcement))

32. 인터넷을 통해 검사를 신청할 시 해당 URL 참고 : [www.qia.go.kr/plant/exQua/plant\\_exp\\_law.jsp](http://www.qia.go.kr/plant/exQua/plant_exp_law.jsp)

33. 영국 식품기준청([www.good.gov.uk](http://www.good.gov.uk))

## 5. 통관거부사례

### 영국 고춧가루 통관거부 사례

최근에는 고춧가루에 대한 통관거부 사례가 없는 것으로 조사되었으나, 2012 ~ 2015년까지 11차례 통관 거부 사례가 확인됨. 아플라톡신<sup>34</sup> 검출 및 기준치 초과 함유가 주요 거부사유임

한국산 고춧가루 제품의 통관이 거부된 사례는 발생하지 않은 것으로 조사되었으며 통관 거부된 제품 모두 인도산인 것으로 확인됨

표 7.8 : 고춧가루 통관거부사례

|         |   |
|---------|---|
| 품목      | 고춧가루 (chilli powder)  |
| 원산지     | 인도  |
| 통관 거부일자 | 2015년 02월 27일   |
| 거부국가/지역 | 영국 / EU   |
| 거부 유형   | 성분(금지, 기준치 초과)  |
| 통관거부사유  | 아플라톡신 검출(분석결과 : B1 = 45.6; Tot. = 49 mg/kg - ppb) <sup>35</sup> . |
| 품목      | 고춧가루 (chilli powder)  |
| 원산지     | 인도  |
| 통관 거부일자 | 2015년 03월 05일   |
| 거부국가/지역 | 영국 / EU   |
| 거부 유형   | 성분(금지, 기준치 초과)  |
| 통관거부사유  | 아플라톡신 검출(분석결과 : B1 = 7.2; Tot. = 7.4 mg/kg - ppb)                 |
| 품목      | 고춧가루 (chilli powder)  |
| 원산지     | 인도  |
| 통관 거부일자 | 2015년 04월 22일   |
| 거부국가/지역 | 영국 / EU   |
| 거부 유형   | 성분(금지, 기준치 초과)  |
| 통관거부사유  | 아플라톡신 검출(분석결과 : B1 = 13.4; Tot. = 13.9 mg/kg - ppb)               |

출처 : European Commission(ec.europa.eu)

34. 미생물 독성대사 물질로서 곰팡이류가 만들어 내는 진균독(mycotoxin)의 한 종류로 누룩균에서 생산됨

35. Regulation (EC) No 1881/2006에 의거해 고춧가루의 아플라톡신 (B1) 최대허용량은 5.0mg/kg이며, (Tot)의 최대허용량은 10.0mg/kg임


# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰


# 인증 정보 OVERVIEW

## ● 권장인증 : HACCP

|              |  |   |
|--------------|--|---|
| <b>인증 설명</b> | 위해요소중점관리기준을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함   |  |
| <b>발행기관</b>  | 영국 식품기준청 (FSA, The Food Standards Agency)  |   |
| <b>성격</b>    | 선택인증   |   |
| <b>제출서류</b>  | GMP-GHP에 대한 준수, 부칙 IV에 따른 요구사항, 공장 도면, 장비 및 기계의 세부 스펙, 용수 분석 보고서, 원재료, FSMS 인증서, 안정성 및 성분 인증서, 생산자 정보, (투자금의) 명목자, 연간 매출액·연차보고 |   |
| <b>발급절차</b>  | 서류 제출 > 서류 심사 > 현지 확인 및 심사 > 판정 > 인증서 발급   |   |

출처 : 식품기준청(www.food.gov.uk)

## ● 권장인증 : KLBD 코셔 인증

|              |  |   |
|--------------|--|---|
| <b>인증 설명</b> | KLBD는 유대법의 가장 중요한 원칙과 형식을 그대로 유지시키는 것으로 세계적으로 정평이 나 있어 코셔 인증에 대한 신뢰도가 매우 높은 편임 |  |
| <b>발행기관</b>  | KLDB(영국 코셔 인증기관)   |   |
| <b>성격</b>    | 선택인증   |   |
| <b>제출서류</b>  | 온라인상에서 다운로드 가능   |   |
| <b>비용</b>    | 약 2,000 ~ 5,000달러(약 234만 ~ 586만 원)   |   |
| <b>발급절차</b>  | 서류 제출 > 서류 심사 > 공장 검사 및 심사 > 인증서 발급  |   |

출처 : KLBD(www.klbdkosher.org)

# 1. 인증 취득정보

## HACCP 인증



### 권장인증 : HACCP

HACCP 인증은 위해요소중점관리기준을 통과하면 발행되는 인증으로, 식품이 안전하게 제조되었음을 입증하는 수단 중 하나임. 영국 내 지역 조사관의 모든 유통과정 및 제조공정 검수를 거쳐 HACCP 인증을 취득할 수 있음

## KLBD 코셔 인증



### 권장인증 : KLBD 코셔 인증

‘코셔’란 히브리어로 ‘올바른’, ‘적합한’, 또는 ‘적절한’을 뜻하는 단어이며 ‘코셔 식품’은 유대교 경전 토라에 적힌 코셔 식품법을 따르는 제품을 의미함

코셔 인증기관은 음료수나 음식, 식재료의 포장 또는, 코셔를 취급하는 가게나 도매업자, 장비 등에 히브리어인 ‘헥서’ 인증 마크를 부여함. 이는 식재료 제조과정이 코셔 식품법을 준수하고 있는지를 검사하는 것을 뜻함. 코셔 인증기관은 검사관을 고용해 생산설비를 정기적으로 검열함. 각 기관은 그들 고유의 마크를 인증된 물건에 부착하도록 하며, 규정을 준수하지 않은 경우에는 인증 자격을 박탈할 수 있음

영국 내 코셔 식품만을 소비하는 인구는 약 10만 명이며 가능한 코셔 식품을 소비하고자하는 인구는 약 140만 명으로 추산됨.<sup>36</sup> 영국 코셔 인증기관 KLBD에 따르면 최근 3년 사이에 100여 개 회사의 식품이 코셔 인증을 받아 코셔 식품 시장에 진출함. 영국의 유통기업인 테스코의 경우 진열된 제품의 40%를 코셔 제품으로 유지하고 있으며 코셔 식품만을 다루는 코너를 별도로 설치하는 등 적극적인 코셔 식품 판매 전략을 펼치고 있음

표 8.1 : HACCP · KLBD 코셔 인증의 인증 부여 기준

|       | HACCP   | KLBD 코셔 인증   |
|-------|---|--|
| 인증 기준 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 생물학, 화학, 물리학적 위험요소 인지</li> <li>- 각 위험요소에 따른 행동강령</li> <li>- 위해요소 중점관리 기준 지정</li> <li>- 위해요소 중점 한계점 지정 (Ex. 최소 증해 온도)</li> <li>- 관리 모니터링 시스템 구축</li> <li>- 위 기준의 충족과 효율적으로 운영됨을 확인</li> <li>- 모든 중점관리의 문서화와 관리</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채소, 씨앗류 등 육류와 유제품에 속하지 않는 것은 중성 제품에 속함</li> <li>- 중성 제품은 다른 육제품, 유제품, 혹은 첨가 제품과 접촉이 있는 도구를 사용해 가공할 경우 중성 제품 자격을 잃을 수 있음</li> <li>- 또한 인증 받은 것을 제외하고는 초콜릿, 비스킷과 다른 제품을 사용할 수 없음</li> <li>- 과일, 채소, 씨앗은 코셔가 아닌 곤충이나 애벌레가 없는지 검사받아야 함</li> </ul> |

출처 : 영국 식품기준청(www.food.gov.uk), KLBD(www.klbdkosher.org)



## 2. 인증 취득제품



### 인증 취득 제품 정보

현지방문 조사를 통해 경쟁제품을 확인한 결과 별도로 인증을 취득한 제품이 조사되지 않음

온라인 조사결과, 미국 농무부가 발행하는 ‘USDA ORGANIC’ 인증 마크를 부착한 한국산 고춧가루 제품이 인기 쇼핑몰 사이트인 Amazon에서 판매중인 것을 확인함

EU와 미국은 2012년 6월 1일 USDA 유기농 인증과 EU의 유기농 인증의 동등성을 인정한다는 협약을 체결함

표 8.2 : 영국 고춧가루 인증 취득제품

| 인증 취득제품 정보   | 취득 인증  | 제품 이미지   |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Crazy Korean Cooking Korean Sun-dried Red Hot Chili Pepper Flakes, Organic Gochugaru</li> <li>- 유통 회사 : Crazy Korean Cooking</li> <li>- 국가 : 한국</li> <li>- 가격 : 10파운드</li> <li>- 용량 : 300g</li> </ul> |  |  |

출처: Amazon(www.amazon.co.uk)

### 3. 제출서류

#### KLBD 코셔인증 신청서

KLBD 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함



#### KLBD KOSHER CERTIFICATION

305 Ballards Lane, London N12 8GB, UK  
Tel: +44 (0) 20 8343 6245 Fax: +44 (0) 20 8343 6254  
commerce@klbdkosher.org • www.klbdkosher.org

#### INITIAL APPLICATION FORM

Company name: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

City: \_\_\_\_\_ Post Code: \_\_\_\_\_ Country: \_\_\_\_\_

Phone: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Web Address: \_\_\_\_\_

Contact Name: \_\_\_\_\_ Job Title: \_\_\_\_\_

Direct Telephone No: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Address of factory if different from above: \_\_\_\_\_

Do you currently hold Kosher certification? Yes  No

Is the factory manufacturing products with:

Dairy ingredients? Yes  No  Not sure

Meat ingredients? Yes  No  Not sure

Grape ingredients? Yes  No  Not sure

Fish ingredients? Yes  No  Not sure

Are any products processed or packaged at a different site? Yes  No

Please give us a short description of your products and manufacturing processes:

\_\_\_\_\_

KLBD do not charge Application Fees. • All information is kept strictly confidential.  
The submission and assessment of this form is without commitment.

## 4. 전문가 인터뷰

“필수로 취득해야하는  
인증 없어”

### Q1. 영국에 고춧가루를 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증이 있나요?

“영국에는 향신료 및 조미료(Spices)에 대해 정의·수립해놓은 별도의 기준이 없기 때문에 영국 진출 시 필수로 취득해야하는 인증은 없습니다.”

영국 식품기준청 Food Standards Agency  
담당자 James와의 인터뷰 中, 2017.07

“미생물 기준 참고”

### Q2. 영국에 고춧가루를 수출할 때 요구되는 사항이 있나요?

“영국법상 향신료 및 조미료에 대한 기준을 정의해놓지 않았기 때문에 건강 보호의 목적으로 최종 미생물 기준에 대한 영국 보건당국(Health Protection Agency)의 기준 및 지침을 참고하면 좋을 것으로 사료됩니다.”

영국 식품기준청 Food Standards Agency  
담당자 James와의 인터뷰 中, 2017.07



# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## ● 영국 식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 유통기한
- 순중량
- 주의사항
- 구성성분목록
- 생산자 및 판매업자 정보
- 제조국가(필요시)
- 보관방법
- 사용방법

출처 : 현지방문조사(Morrisons Supermarket, 2017.06)

출처 : 영국 환경식품농촌부(DEFRA, Department of Environment, Food, and Rural Affairs), 'Food labelling and safety', 2016.10.26

## ● 영국 식품 라벨링 상세 표기사항

| 항목            | 설명  |
|---------------|---|
| 제품명           | 마케팅 제품명이 아닌 합법적인 제품명 기재                         |
| 유통기한          | 최상의 이용가능기간 또는 최종 이용가능일(또는 해당 정보의 확인이 가능한 곳에 기재) |
| 순중량           | g, kg, ml, l로 표기(5g 또는 5ml 이상의 제품일 경우 해당)       |
| 주의사항          | 주의가 필요한 물품의 경우 별도로 기재                           |
| 구성성분목록        | 2가지 이상의 첨가물이 함유된 경우 기재                          |
| 생산자 및 판매업자 정보 | EU 외부에서 수입된 식품일 경우 유통기업의 정보 기재                  |
| 제조국가          | 수입제품일 경우 제조국가 표기                                |
| 보관방법          | 보관 온도 및 조건에 대해 표기                               |
| 사용방법          | 해당 식품의 올바른 사용법 표기                               |

출처 : 영국 환경식품농촌부(DEFRA, Department of Environment, Food, and Rural Affairs), 'Food labelling and safety', 2016.10.26

# 1. 라벨 표기사항

## 영국 식품 라벨링 조건

영국 환경식품농촌부(DEFRA, Department of Environment, Food, and Rural Affairs)는 ‘Food labelling and safety’ 에 의거하여 라벨링 기준을 제시하고 있음. 2016년 10월 26일 개정된 법률에 의하면 식품의 경우 제품명, 유통기한, 순중량, 원재료 및 함량, 생산자 및 유통업자 정보, 제조국, 보관방법, 사용방법 등 8가지 사항을 의무적으로 표기해야 함

2가지 이상의 첨가물이 함유된 경우 구성성분의 목록을 표기하여야 하나, 그 이하인 경우는 의무가 아님. 따라서 고추를 건조시켜 분쇄한 고춧가루 제품에는 통상 첨가물이 없으므로 구성성분을 표기할 의무가 없음. 하지만 현지에서 유통되는 일부 Chili Powder 제품의 경우 소금, 후추 등의 양념과 함께 첨가물이 포함된 경우가 있어 자발적으로 구성성분을 표기하기도 함

제품에 부착되는 라벨은 읽기 쉽고 깨끗해야 하며 이해하기 쉽게 쓰여야함. 또한, 쉽게 탈착되지 않도록 영구적으로 부착되어 있어야함. 판매자는 제품에 대한 정확한 기본정보 및 성분을 표시해야하며 필요시 경고문을 표기해야함. 한편 EU 이외의 지역에서 수입된 대부분의 제품에 원산지 표기가 필수임

표 9.1 : 영국 라벨 의무 표기사항 상세

| 항목 | 설명  |
|----|---|
| 1  | 제품명<br>마케팅 제품명이 아닌 합법적인 제품명 기재                          |
| 2  | 유통기한<br>최상의 이용가능기간 또는 최종 이용가능일(또는 해당 정보의 확인이 가능한 곳에 기재) |
| 3  | 순중량<br>g, kg, ml, l로 표기(5g 또는 5ml 이상의 제품일 경우 해당)        |
| 4  | 주의사항<br>주의가 필요한 물품의 경우 별도로 기재                           |
| 5  | 구성성분 목록<br>2가지 이상의 첨가물이 함유된 경우 기재                       |
| 6  | 생산자 및 판매업자 정보<br>EU 외부에서 수입된 식품일 경우 유통기업의 정보 기재         |
| 7  | 제조국가<br>수입제품일 경우 제조국가 표기                                |
| 8  | 보관방법<br>보관 온도 및 조건에 대해 표기                               |
| 9  | 사용방법<br>필요시 사용 혹은 요리 설명서 기재                             |

출처 : 영국 환경식품농촌부(DEFRA, Department of Environment, Food, and Rural Affairs), ‘Food labelling and safety’, 2016.10.26

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시

**1) 제품명**  
마케팅 제품명이 아닌  
합법적인 제품명 기재

**2) 사용방법**  
필요시 사용 혹은  
요리 설명서 기재

**3) 순중량**  
필요시 사용 혹은  
요리 설명서 기재

**4) 유통기한**  
최상의 이용가능시간  
또는 최종 이용가능일

**5) 구성성분 목록**  
2가지 이상의 첨가물이  
함유된 경우 기재

**6) 보관방법**  
보관 온도 및 조건에  
대해 표기

**7) 제조 국가**  
수입 제품일 경우 표기

|               |                |
|---------------|----------------|
| Energy        | 1223kJ/295kcal |
| Fat           | 9.9g           |
| Saturates     | 1.9g           |
| Carbohydrates | 20.9g          |
| Sugars        | 6.4g           |
| Protein       | 13.6g          |
| Salt          | 5.25g          |

**Ingredients...**  
Chilli Pepper (69%), Cayenne Pepper, Cumin (6%), Salt, Oregano (4%), Garlic Powder (2.5%), Anti-caking Agent (Silicon Dioxide).

Store in a cool, dry place out of direct sunlight.  
Please get in touch with Consumer Services at: Schwartz, Pegasus Way, Haddenham, Aylesbury, Bucks, HP17 8LB.

PRODUCED IN THE EU

### 영양성분표시

: 열량, 4대 영양소 필수 표시(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)

|               |                |
|---------------|----------------|
| Energy        | 1223kJ/295kcal |
| Fat           | 9.9g           |
| Saturates     | 1.9g           |
| Carbohydrates | 20.9g          |
| Sugars        | 6.4g           |
| Protein       | 13.6g          |
| Salt          | 5.25g          |



# X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

## 1. 식품첨가물 규정



# 위생 요건 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 조사 항목



| 식품 품목  |                                     |
|--------|-------------------------------------|
| 농·임산물  | <input type="checkbox"/>            |
| 수산물    | <input type="checkbox"/>            |
| 축산물    | <input type="checkbox"/>            |
| 가공식품   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 유아식품   | <input type="checkbox"/>            |
| 건강기능식품 | <input type="checkbox"/>            |
| 음주류    | <input type="checkbox"/>            |
| 식자재    | <input type="checkbox"/>            |

| 조사가능항목    |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| 농약잔류물     | <input type="checkbox"/>            |
| 식품첨가물     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 중금속       | <input type="checkbox"/>            |
| 전염병       | <input type="checkbox"/>            |
| 병해충       | <input type="checkbox"/>            |
| 병원성균      | <input type="checkbox"/>            |
| 영양성분      | <input type="checkbox"/>            |
| 치료제 및 항생제 | <input type="checkbox"/>            |

## 허브, 양념(Herbs, spices) 식품첨가물 종류에 따른 최대허용치 제한

| 유형    | 성분  | 최대 허용치(mg/kg) |
|-------|---|---------------|
| 식품첨가물 | 이산화황-아황산염<br>(Sulphur dioxide - sulphites)                                | 150           |
|       | 셀룰로오스(Cellulose)  | quantum satis |
|       | 지방산 나트륨, 칼륨 및 칼슘염<br>(Sodium, potassium and calcium salts of fatty acids) | quantum satis |

출처 : Eur-lex, 'REGULATION (EC) No 1333/2008 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL', 2008.12.16<sup>37</sup>.

## 양념, 조미료(Seasonings and condiments) 식품첨가물 종류에 따른 최대 허용치 제한

| 유형    | 성분   | 최대 허용치(mg/kg) |
|-------|--|---------------|
| 식품첨가물 | 퀴놀린 옐로우(Quinoline Yellow)  | 10            |
|       | 리코펜(Lycopene)  | 50            |
|       | 소르빈산-소르베이트;<br>안식향산-벤조산염<br>(Sorbic acid - sorbates; Benzoic acid - benzoates) | 1,000         |
|       | 이산화황-아황산염<br>(Sulphur dioxide - sulphites)                                     | 200           |
|       | 갈산염, 보존제, 산화방지제,<br>부틸히드록시톨루엔<br>(Gallates, TBHQ, BHA and BHT)                 | 200           |
|       | 이산화규소-규산염<br>(Silicon dioxide - silicates)                                     | 30,000        |
|       | 염화칼슘(Calcium Chloride)   | quantum satis |

출처 : Eur-lex, 'REGULATION (EC) No 1333/2008 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL', 2008.12.16

# 1. 식품첨가물 규정

## 식품첨가물 규정

EU 법률 데이터베이스(EUR-Lex)는 EU의 기존 조약, 현행 법령 및 유럽법원의 판례를 검색할 수 있는 사이트(eur-lex.europa.eu)임

식품첨가제의 경우 일반적인 사항은 법률 ‘1333/2008/EC’에 규정되어 있으며, 식품효소제(Food Enzymens), 향료 등에 대해서는 각기 다른 법규가 별도로 적용됨

## 조미료 유형에 따른 식품첨가물 최대 허용량 차이 有

영국에서는 조미료 유형에 따라 식품첨가물 최대 허용량 차이가 존재함. 조미료 유형으로는 허브·양념(Herbs, spices), 양념·조미료(Seasonings and condiments)가 있음

표 10.1 : 허브, 양념(Herbs, spices) 식품첨가물 종류에 따른 최대 허용치 제한

| 유형    | 성분  | 최대 허용치(mg/kg) |
|-------|---|---------------|
| 식품첨가물 | 이산화황-아황산염<br>(Sulphur dioxide – sulphites)                                | 150           |
|       | 셀룰로오스(Cellulose)  | quantum satis |
|       | 지방산 나트륨, 칼륨 및 칼슘염<br>(Sodium, potassium and calcium salts of fatty acids) | quantum satis |

출처 : Eur-lex, 'REGULATION (EC) No 1333/2008 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL', 2008.12.16

표 10.2 : 양념, 조미료(Seasonings and condiments) 식품첨가물 종류에 따른 최대 허용치 제한

| 유형    | 성분   | 최대 허용치(mg/kg) |
|-------|--|---------------|
| 식품첨가물 | 퀴놀린 옐로우(Quinoline Yellow)  | 10            |
|       | 리코펜(Lycopene)  | 50            |
|       | 소르빈산-소르베이트;<br>안식향산-벤조산염<br>(Sorbic acid – sorbates; Benzoic acid – benzoates) | 1,000         |
|       | 이산화황-아황산염<br>(Sulphur dioxide – sulphites)                                     | 200           |
|       | 갈산염, 보존제, 산화방지제,<br>부틸히드록시톨루엔<br>(Gallates, TBHQ, BHA and BHT)                 | 200           |
|       | 이산화규소-규산염<br>(Silicon dioxide – silicates)                                     | 30,000        |
|       | 염화칼슘(Calcium Chloride)   | quantum satis |

출처 : Eur-lex, 'REGULATION (EC) No 1333/2008 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL', 2008.12.16

# 1. 식품첨가물 규정

## 경쟁제품 中 고결방지제(이산화규소) 식품첨가물 확인

현지조사 결과 조사제품들 중 유일하게 원료 및 식품첨가물이 표기된 제품을 분석함. 해당 제품은 현지산으로 고결방지제(이산화규소)가 함유된 것을 확인함. 고결방지제란 흡습성을 가진 물질들의 결착을 방지하기 위하여 사용되는 식품첨가물임

법률 ‘1333/2008/EC’ 을 확인한 결과 양념, 조미료(Seasonings and condiments)의 식품첨가물 중 이산화규소의 최대 허용량은 1kg 당 30,000mg인 것으로 조사됨

표 10.3 : 고춧가루 식품첨가물 정보

| 유형   | 제품                 | 제조사      | 원료·식품첨가물  |
|--|--------------------|----------|---|
|  | Chilli Powder Mild | Schwartz | 고춧가루(69%), 카이엔 페퍼, 커민(6%), 소금, 오레가노(4%), 마늘가루(2.5%),<br><b>고결방지제(이산화규소)</b> |

출처 : 현지방문조사(Morrison's Supermarket 2017.06)

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

- |                              |                   |            |
|------------------------------|-------------------|------------|
| 1. Food labelling and safety | 영국 환경식품농촌부(DEFRA) | 2016.10.26 |
|------------------------------|-------------------|------------|

### ※ 참고 사이트

|                               |                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 한국 관세청                     | www.customs.go.kr                   |
| 2. 한국 관세법령정보포털 3.0            | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| 3. 영국 관세청                     | www.gov.uk                          |
| 4. International Trade Centre | www.trademap.org                    |
| 5. the Guardian               | www.theguardian.com                 |
| 6. BBC News                   | www.bbc.co.uk/news                  |
| 7. the Conversation           | theconversation.com                 |
| 8. the Telegraph              | www.telegraph.co.uk                 |
| 9. the Financial Times        | www.ft.com                          |
| 10. TESCO                     | www.tesco.com                       |
| 11. SOUS CHEF                 | www.souschef.co.uk                  |
| 12. the Grocer UK             | www.thegrocer.co.uk                 |
| 13. Morrions                  | www.morrions-corporate.com          |
| 14. McCormick & Company       | www.mccormick.com                   |
| 15. 아워홈                       | www.ourhome.co.kr                   |
| 16. Global Data               | www.globaldata.com                  |
| 17. EUR-Lex                   | eur-lex.europa.eu                   |
| 18. 산업통상자원부-FTA               | www.fta.go.kr                       |
| 19. 영국 식품기준청                  | www.good.gov.uk                     |
| 20. KLBD                      | www.klbdkosher.org                  |
| 21. Amazon                    | www.amazon.co.uk                    |
| 22. Trip savy                 | www.tripsavy.com                    |
| 23. Norwich Market            | www.norwich.gov.uk                  |
| 24. Oxford Covered Market     | oxford-coveredmarket.co.uk          |
| 25. Leeds Kirkgate Market     | www.leeds.gov.uk/leedsmarket        |