



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 생강차(Ginger tea)

Country : 영국(United Kingdom)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. Market Trend 01. 차 시장규모 및 수요 감소	13
2. Market Trend 02. Millennials의 기호 변화	14
3. Market Trend 03. 치즈 티에 대한 관심 증가	15
4. Market Trend 04. 생강의 효능	16
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 경쟁제품 선정	19
2. 정량 분석	20
3. 정성 분석	21
4. 현지 방문 조사자료	23
IV. 경쟁사 분석	30
1. 경쟁사 선정	32
2. 경쟁사별 현황 파악	33
V. 유통구조 현황	36
1. 현지 진출 주요 경로	38
2. 전문가 인터뷰	41
VI. 유통업체 현황	42
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	44

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	49
1. 통관 및 검역 절차	52
2. 관세율 정보	56
3. FTA 정보	57
4. 통관 및 검역 유의사항	58
Ⅷ. 인증 정보	59
1. 인증 취득정보	61
2. 인증 취득제품	63
3. 제출서류	65
4. 전문가 인터뷰	67
Ⅸ. 라벨링 정보	68
1. 라벨 표기사항	70
2. 라벨링 예시	71
X. 위생요건 정보	72
1. 식품첨가물 규정	74
※ 참고문헌	75



I. 시장 통계

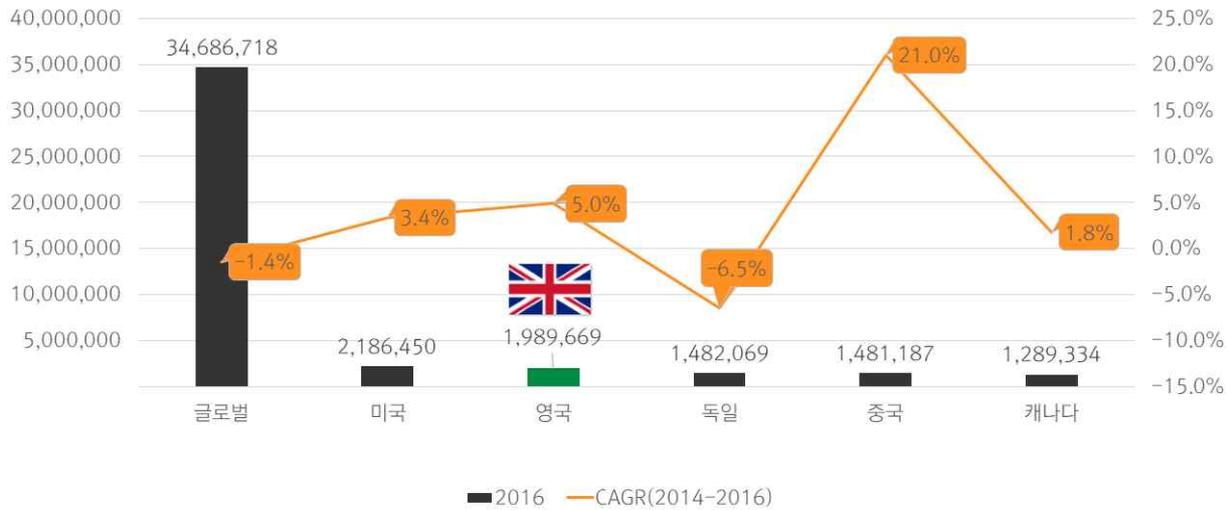
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

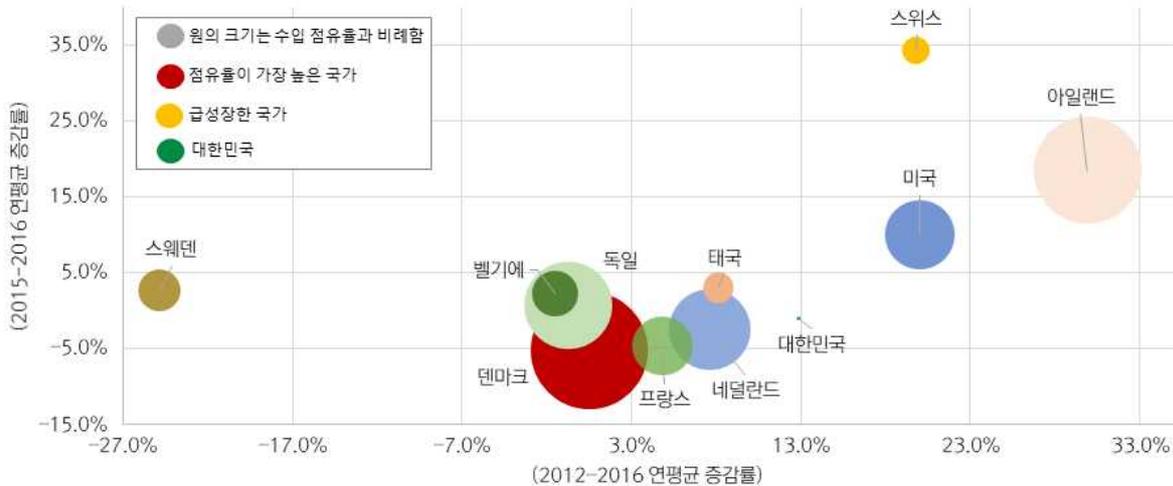
글로벌 HS CODE 2106.90 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



영국 HS CODE 2106.90 수입 점유율 및 성장률 비교^{1.2.3.}

단위 : %



영국 차(Hot Tea) 시장 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

생강차 통계 기준 설정

생강차 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 영국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	영국 정부 www.gov.uk

수입 통계 기준, HS CODE 2106.90⁵로 설정

글로벌 및 영국 내 생강차의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2106.90(따로 분류되지 않은 조제 식료품의 기타)을 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 생강차 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2106.90
	영국 수입규모 및 성장률		2106.90
품목 통계	차 시장 규모	품목 키워드	Hot Tea

표 1.2 : 영국 내 생강차 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.90	기타
	2106.90.909	기타
	2106.90.9099	기타
영국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9853	음료 산업에서 사용되는 종류의 것

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 영국 정부(www.gov.uk)

- 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
- 영국 내 HS CODE 2106.90.9853에 해당하는 수입액 데이터가 조회되지 않아 상위 HS CODE인 2106.90을 영국 내 해당품목 수입액 통계 기준으로 삼음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁶ -1.4%

2016년 기준 HS CODE 2106.90의 글로벌 수입규모는 34억 8,671만 8,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.4%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 미국의 수입규모는 21억 8,645만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 3.4%의 상승세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 영국의 수입액은 19억 8,966만 9,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 5.0%의 상승세를 나타냄

영국 내 한국산 수입액 규모 48위

2016년 기준 영국의 HS CODE 2106.90 수입액 규모는 19억 8,966만 9,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 5.0%의 상승세를 보임. 2016년 기준 영국 내 HS CODE 2106.90 품목 최대 수입국은 아일랜드로 5억 6,280만 2,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 영국 내 한국산의 수입액은 31만 달러로 영국 내 해당품목 전체 수입액 중 점유율 0.02%를 차지하며 48위를 기록함. 2014년 이후 3년간 연평균 8.5%의 하락세를 보임

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2106.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	35,695,481	34,062,842	34,686,718	100.0%	-1.4%
1 미국	2,046,535	2,089,805	2,186,450	6.3%	3.4%
2 영국	1,805,835	1,933,794	1,989,669	5.7%	5.0%
3 독일	1,695,952	1,434,205	1,482,069	4.3%	-6.5%
4 중국	1,011,247	1,294,802	1,481,187	4.3%	21.0%
5 캐나다	1,245,228	1,221,462	1,289,334	3.7%	1.8%
기타	29,135,912	27,310,236	27,547,343	79.4%	-2.8%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 영국 HS CODE 2106.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	1,805,835	1,933,794	1,989,669	100.00%	5.0%
1 아일랜드	278,230	474,926	562,802	28.29%	42.2%
2 덴마크	393,516	396,872	376,260	18.91%	-2.2%
3 네덜란드	196,632	207,679	202,611	10.18%	1.5%
4 독일	251,249	190,256	191,776	9.64%	-12.6%
5 미국	146,905	171,528	188,824	9.49%	13.4%
48 한국	370	313	310	0.02%	-8.5%
기타	538,933	492,220	467,086	23.48%	-6.9%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

6. 연평균 성장률 = 최신훈/최초연도^(1/n-1)-1

2. 무역통계 종합분석

영국 수입시장에서 덴마크의 점유율이 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 2106.90 관련 영국 수입국 중 덴마크가 5년간 연평균 점유율 22.2%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 점유율 2위국인 아일랜드는 최근 5년간 연평균 29.9%의 높은 성장률을 기록하며 상위 10개국 중 동기간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가였음. 2015년 대비 2016년 성장률이 가장 높았던 국가는 스위스로, 1년간 34.2%의 성장세를 기록함

한국, 영국 내 수입액 최근 주춤

한국산의 경우 2012년 이후 5년간 연평균 12.9% 크게 성장하였으나, 최근 2016년 기준 전년대비 1.0% 하락한 것으로 나타남

표 1.5 : 영국 HS CODE 2106.90 수입 점유율 및 증감률 비교^{7,8,9}

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 덴마크	★22.2%	0.5%	-5.2%
2 아일랜드	18.8%	★29.9%	18.5%
3 독일	12.5%	-0.7%	0.8%
4 네덜란드	10.7%	7.6%	-2.4%
5 미국	7.8%	20.0%	10.1%
6 프랑스	5.8%	4.8%	-4.6%
7 벨기에	3.5%	-1.5%	2.3%
8 스웨덴	2.8%	-24.8%	2.7%
9 태국	1.6%	8.1%	3.1%
10 스위스	1.2%	19.8%	★34.2%
48 한국	0.0%	12.9%	-1.0%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

7. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
8. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
9. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 차 시장규모, 2014년 이후 5.2% 하락

2016년 기준 글로벌 차의 시장규모는 470억 7,579만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 5.2%의 하락세를 보임. 2016년 기준 1위국 중국의 시장규모는 1,43억 2,365만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 7.3%의 증가세를 나타냄. 2016년 기준 2위국 러시아는 67억 1,384만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 22.5% 하락함

영국 차 시장, 2017년부터 4.8% 상승 전망

영국의 2016년 기준 시장규모는 18억 8,054만 달러로, 글로벌 차 시장 내 점유율 6위로 글로벌 시장규모의 4.0%를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 1.2%의 상승세를 나타내고 있음

향후 영국 차 시장은 더 큰 증가세를 보일 것으로 전망됨. 2017년 차의 시장 규모는 18억 8,689만 달러, 2018년에 19억 7,831만 달러로 2017년 이후 4.8%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 차(Hot Tea) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	52,431.00	46,809.52	47,075.79	100.00%	-5.2%
1 중국	12,444.68	13,632.12	14,323.65	30.4%	7.3%
2 러시아	11,185.05	7,189.41	6,713.84	14.3%	-22.5%
3 인도	3,793.38	3,929.08	3,970.52	8.4%	2.3%
4 일본	3,549.55	3,188.85	3,641.39	7.7%	1.3%
5 브라질	2,804.30	2,084.37	2,111.45	4.5%	-13.2%
6 영국	2,028.29	2,001.73	1,880.54	4.0%	-3.7%
기타	16,625.76	14,783.95	14,434.40	30.7%	-6.8%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 영국 차(Hot Tea) 시장규모¹⁰.

(단위 : 백만 달러)

	매출액(백만 달러)	전년대비 CAGR	CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018)
2013	1,814.82	5.0%	1.2% (2013-2016)
2014	2,028.29	11.8%	
2015	2,001.73	-1.3%	
2016	1,880.54	-6.1%	
2017	1,886.89	0.3%	4.8% (2017-2018)
2018	1,978.31	4.8%	

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

10. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

3. 품목통계 종합분석

영국 차 시장 내 기타 차 시장점유율 5위

2016년 기준 전체 차(Hot Tea)시장에서 품목별 점유율을 보면, 조사제품이 속한 기타 차(Other Tea)의 시장 규모가 7,328만 달러로 전체 차 시장 내 점유율 3.9%의, 5번째로 높은 비중을 차지하고 있음

차 품목 대부분이 크게 등락 없어

2013년 이후 4년간 영국 차 시장 내 품목 전반이 -1.9~4.5% 내외의 등락세를 보이고 있으며, 동기간 가장 성장률이 높은 제품은 4.5%의 상승세를 기록한 티 팻(Tea Pods), 가장 성장률이 낮은 제품은 1.9%의 하락세를 기록한 기타 차(Other Tea)인 것으로 집계됨

영국 차 시장에서는 기본 홍차(Black Standard Tea)의 시장 점유율이 36.9%로 가장 높으며 가미된 홍차(Black Specialty Tea)와 티 팻(Tea Pods)이 뒤따르고 있는 것으로 분석됨

표 1.8 : 영국 차(Hot Tea) 세부 품목별 시장규모

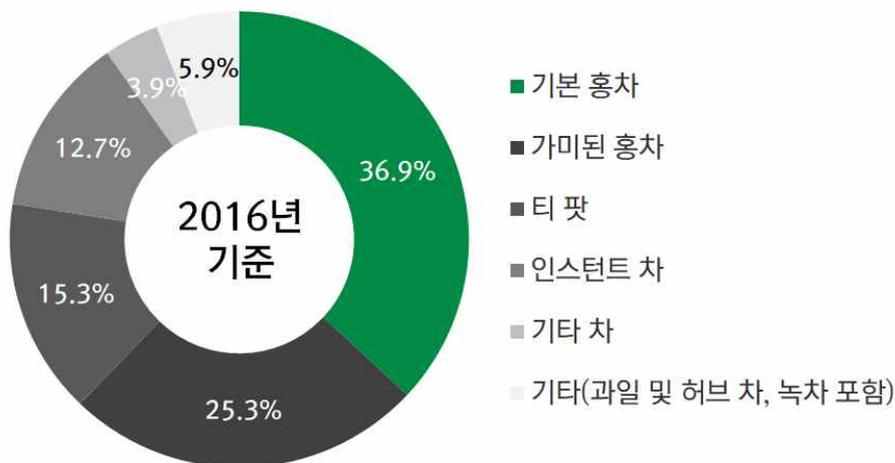
(단위 : 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2013-2016)
전체	1,814.82	2,028.29	2,001.73	1,880.54	100%	1.2%
기본 홍차	657.14	739.58	734.79	694.71	36.9%	1.9%
가미된 홍차	468.23	519.86	509.43	474.96	25.3%	0.5%
티 팻	251.97	287.42	294.77	287.76	15.3%	4.5%
인스턴트 차	247.46	273.82	262.59	239.53	12.7%	-1.1%
기타 차	77.65	84.18	80.53	73.28	3.9%	-1.9%
과일 및 허브 차	61.63	67.93	66.07	61.14	3.3%	-0.3%
녹차	50.74	55.49	53.55	49.16	2.6%	-1.0%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 영국 차(Hot Tea) 세부 품목별 시장점유율(2016)¹¹⁾

(단위 : %)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

11. 기타에 해당하는 품목은 과일 및 허브 차(Fruit and Herbal Tea), 녹차(Green Tea)를 포함.



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 차 시장규모 및 수요 감소

Market Trend 02. Millennials의 기호 변화

Market Trend 03. 치즈 티에 대한 관심 증가

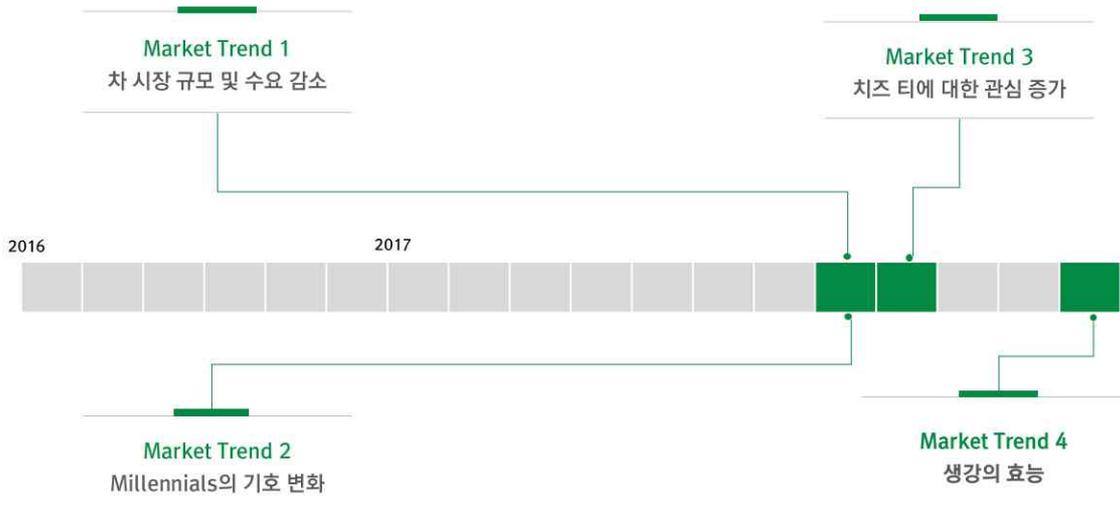
Market Trend 04. 생강의 효능

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	영국 생강차 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.11.13
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	영국 식품사업정보원
입력 키워드	ginger, tea
도출 기사	총 162건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 차 시장규모 및 수요 감소

- 영국 내 차 시장규모가 전년대비 6.1% 감소하였음. 뿐만 아니라 최근 영국 내 커피 체인점이 많이 들어서면서 커피에 대한 접근성이 높아졌음. 그 때문에 차에 대한 수요가 2010년 이래로 계속 줄어들어 2016년까지 10% 감소하였음.

Market Trend 02. Millennials의 기호 변화

- 영국의 젊은 소비층인 Millennials는 다른 소비층에 비해 훨씬 다양한 차 종류를 소비하고 있으며, 새로운 차 종류에 대한 기피감이 적음. 그 때문에 맛이 가미된 차를 소비하는 데 있어서 장벽이 훨씬 낮음

Market Trend 03. 치즈 티에 대한 관심 증가

- 아시아권에서 큰 인기를 끌고 있는 치즈 티가 미국에 진출하게 되면서 영국의 소비자들 사이에서도 그에 대한 호기심이 커지고 있음. 영국에서 쉬이 보이지 않는 형태의 차이기 때문에 치즈 티에 관한 관심이 커진 것으로 보임

Market Trend 04. 생강의 효능

- 최근 생강이 가진 전문 의학적인 효능이 밝혀진 바 있음. 이전에도 생강이 가진 진정제 효과 때문에 의학적인 이유로 생강을 찾던 소비자들이 있었지만 앞으로는 더 많은 소비자들이 생강 제품을 찾게 될 것으로 보임

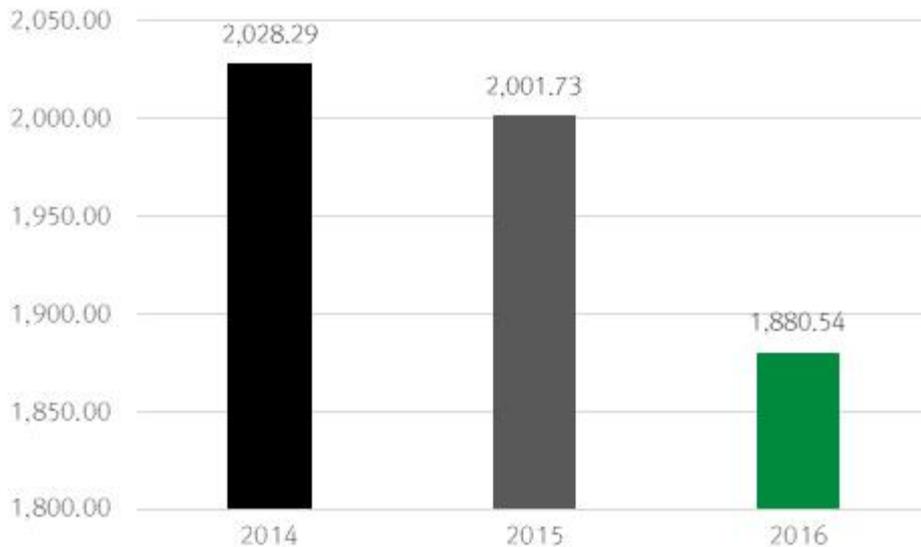
최근 영국 내 차 시장규모 및 수요 감소

2016년 기준 영국 내 차 시장규모는 18억 8,054만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 3.7% 하락하였음. 특히, 전년인 2015년 차 시장규모가 20억 173만 달러인 것에 비해 6.1% 감소하였음¹².

뿐만 아니라 영국 내 차 수요도 감소하는 추세에 있음. 2010년 이후 2016년까지 차에 대한 수요는 10% 감소하였음. 영국 내 커피 시장이 들어선 이후로 소비자들이 커피를 더 많이 찾게 되었고, 그런 수요에 반응하여 커피 체인점이 최근 급격히 더 많이 들어서면서 차에 대한 수요가 계속해서 줄어들고 있고 대신 커피에 대한 수요가 늘고 있음¹³.

표 2.1 : 영국 내 차(Hot Tea)시장규모 변화 추이(2014-2016)

(단위: 백만 달러)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

12. GlobalData, 'Hot Tea Market Size in United Kingdom', 2017

13. TOTAL QSR, 'Is the UK tea industry in crisis?', 2017.08.04

영국 내 젊은 소비층 Millennials의 차에 대한 기호 변화

25세 이상 34세 이하의 젊은 성인층의 37%에 해당하는 소비자들이 1달 동안 집이나 직장에서 5~6가지의 차 종류를 마시고 있는 것으로 나타남. 55세 이상의 소비자들 중 약 3%만이 다양한 차 종류를 즐기는 것에 비하면 매우 큰 수치임. 55세 이상의 소비자들 중 절반이 넘는 소비자는 차 대신 커피를 마시고 있는 것으로 나타남

젊은 소비층인 Millennials는 다른 소비층에 비해 훨씬 다양한 차를 즐기고 있음. 그 빈도로는 74%는 기본 홍차(standard black tea), 51%는 과일 차나 허브, 스파이스 차(fruit tea, herbal/spice tea), 52%는 녹차(green tea), 50%는 스페셜 홍차(specialty black tea)인 것으로 조사됨. 뿐만 아니라 34%의 빈도로는 인스턴트 차(instant tea)를 즐기는 것으로 나타남

최근 젊은 소비층이 더욱 즐기는 것은 맛이 가미된 차(flavoured tea)로 해당 소비자들은 당분이 함유된 기타 음료의 대체품으로 차를 고르는 것으로 조사됨. 특히 젊은 소비층은 새로운 차 맛에 대해 느끼는 장벽이 다른 소비층보다 훨씬 낮아 새로운 제품에 대해 느끼는 거부감이 훨씬 덜한 것으로 나타남¹⁴.

14. EXPRESS, 'Is traditional tea DYING out? Young adults favouring different flavours at work and home', 2017.08.18

치즈 티에 대한 영국 내 관심 증가

최근 현대인의 식사 방법이 과거와 달라지면서 영국의 전통적인 티 타임 형태가 변화했음. 그와 동시에 차를 단순히 따뜻하게 뿐 아니라 차게 하여 간편하게 들고 다니는 트렌드가 많이 퍼지면서 카페에서 간단히 내려 마실 수 있는 티에 대한 관심이 늘고 있음. 그런 와중에 아시아권에서 큰 인기를 끌고 있는 치즈 티(Cheese tea)에 대한 영국 내 관심이 늘고 있음¹⁵.

치즈 티는 현재 아시아권에서 널리 퍼져 이제 미국에 막 상륙한 상태로 영국에는 아직 들어서지 않았지만 그럼에도 불구하고 인스타 그램 등 SNS로 널리 알려져 있음. 이에 대해 영국 소비자들은 이제까지 알던 차와 전혀 다른 치즈 티에 다양한 호불호를 보이며 큰 호기심을 비치고 있음. 치즈 티는 조만간 영국에 들어설 예정으로 소비자들의 관심이 구매로 이어질지가 관련 업자들의 관심사항임¹⁶.

15. INDEPENDENT, 'Cheese Tea is a Thing-and It's Coming to the UK', 2017.09.16

16. METRO, 'Cheese tea exists and it's threatening to come to the UK', 2017.09.14

최근 영국 내 생강의 효능 전문적으로 밝혀져

생강(Ginger)이 감기와 같은 작은 잔병치레에 도움이 된다는 사실을 많이 알려져 있어, 생강이 들어간 음식 및 음료를 의학적인 이유로 찾는 소비자들이 많음. 하지만 최근 생강이 루마티스 관절염 관리 및 예방에 도움이 된다는 연구결과가 나옴

루마티스 관절염(rheumatoid arthritis)은 찾아내기가 어려운 병인 것에 반해 한번 병이 진행되면 그 속도 매우 빨라 치료에 막대한 비용이 듦. 하지만 생강 및 블루베리, 올리브 오일이 루마티스 관절염 환자들의 병 진행 속도를 더디게 해줄 수 있다는 연구결과가 발표 되면서 환자들 뿐 아니라 관절염을 예방하기 위해 일반 소비자들까지 생강 제품을 많이 찾을 것으로 예상 됨¹⁷.

17. The Sun, 'Blueberries, ginger and olive oil offer pain relief to thousands of rheumatoid arthritis sufferers', 2017.11.08

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Ginger Green Tea	Twinings	영국
2	Gingerbread Green Tea		
3	Ginger Selection		
4	Lemon & Ginger		
5	Spiced Ginger		
6	Lemon, Ginger & Manuka Honey	Pukka	
7	Three Ginger		
8	Organic Lemon & Ginger	Heath & Heather	
9	Lemon & Ginger	Taylor of Harrogate	
10	Mandarin & Ginger Infusion	Tesco	
11	Lemon Ginger	Sainsbury's	
12	Lemon & Ginger	Marks and Spencers	
13	Lemon, Ginger & Ginseng Infusion	Knightsbridge	
14	Lemon & Ginger		

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

백화점 John Lewis 	하이퍼마켓/슈퍼마켓 Sainsbury's 	하이퍼마켓/슈퍼마켓 Marks and Spencers 
Bluwater Pkwy, Dartford, Greenhithe DA9 9SA	5-7 Homefield Rise, Orpington BR6 0RT	138 High St, Winchester SO23 9AX
하이퍼마켓/슈퍼마켓 Tesco 	드럭스토어 Holland and Barrett 	하이퍼마켓/슈퍼마켓 Lidl 
Tesco, 9 Augustus Ln, Orpington BR6 0NH	18 High St, Winchester SO23 9LN	330 Crofton Road, LONLocksbottom BR6 8NW

출처 : 현지방문조사(John Lewis, Sainsbury's, Marks and Spencers, Tesco, Holland and Barrett, Lidl 2017.11)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 14개 선정¹⁸.

	제품명	제조사	제조국가
1	Ginger Green Tea	Twinings	영국
2	Gingerbread Green Tea		
3	Ginger Selection		
4	Lemon & Ginger		
5	Spiced Ginger		
6	Lemon, Ginger & Manuka Honey	Pukka	
7	Three Ginger		
8	Organic Lemon & Ginger	Heath & Heather	
9	Lemon & Ginger	Taylor of Harrogate	
10	Mandarin & Ginger Infusion	Tesco	
11	Lemon Ginger	Sainsbury's	
12	Lemon & Ginger	Marks and Spencers	
13	Lemon, Ginger & Ginseng Infusion	Knightsbridge	
14	Lemon & Ginger		

출처 : 현지방문조사(John Lewis, Sainsbury's, Marks and Spencers, Tesco, Holland and Barrett, Lidl 2017.11)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	주원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

18. 수입액 상위국가의 경우 HS CODE 2106.90 품목(따로 분류되지 않은 조제 식료품, 기타)을 기준으로 집계되었음. 현지 조사의 경우 생강차를 기준으로 조사되어 수입액 상위를 차지한 국가(아일랜드, 덴마크, 네덜란드, 독일, 미국)의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

영국 내 유통 중인 생강차 제품, 100g당 가격 평균 6,857원¹⁹.

영국 현지 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 백화점, 드럭스토어 방문 결과 영국 내 판매 중인 생강차 제품의 100g 당 평균 가격은 6,857원으로 확인됨

100g 당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 Heath & Heather社의 Organic Lemon & Ginger 제품으로 100g당 가격은 14,635원임. 반면 가장 저렴한 제품은 Knightsbridge社의 Lemon & Ginger 제품으로 동량 대비 약 6.7배 저렴한 2,184원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 14개 경쟁 제품의 중량 평균은 53.9g이며, 유통기한은 평균 27개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

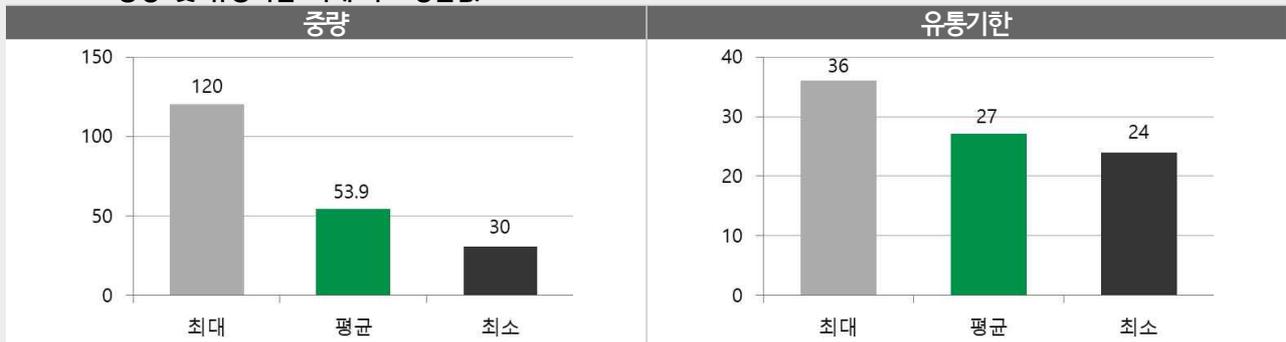
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(John Lewis, Sainsbury's, Marks and Spencers, Tesco, Holland and Barrett, Lidl 2017.11)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값²⁰.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(John Lewis, Sainsbury's, Marks and Spencers, Tesco, Holland and Barrett, Lidl 2017.11)

19. 1파운드(GBP) = 1468.38원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.11.13.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '영국 파운드'를 한화로 전환하여 제시함

20. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

생강차, 종이 상자 외장재 사용 중

현지조사결과 생강차 경쟁제품 14개 중 14개 제품 모두 종이 상자를 외장재로 사용하고 있음

주원료

경쟁제품에는 생강, 레몬그라스, 레몬, 레몬 껍질, 블랙베리 잎, 감초, 정향, 로즈힙, 천연착향료가 주원료로 사용됨

제조국가

영국 현지조사결과, 6개의 매장에서 조사된 14개의 제품이 모두 현지산으로 타 국가의 제품은 확인되지 않음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(John Lewis, Sainsbury's, Marks and Spencers, Tesco, Holland and Barrett, Lidl 2017.11)

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Ginger Green Tea	생강, 녹차, 레몬그라스
Gingerbread Green Tea	녹차, 생강, 천연착향료
Ginger Selection	레몬, 생강, 레몬그라스, 레몬껍질, 계피, 블랙베리 잎, 정향
Lemon & Ginger	생강, 천연착향료, 레몬그라스, 레몬껍질, 블랙베리 잎, 정향
Spiced Ginger	생강, 감초, 계피, 정향
Lemon, Ginger & Manuka Honey	생강, 감초, 딱총나무 꽃, 울금, 방취목 잎, 레몬 머틀 잎, 레몬, 마누카 꿀
Three Ginger	생강, 양강, 울금, 감초
Organic Lemon & Ginger	유기농 생강, 사과껍질, 천연착향료, 유기농 라임, 구연산, 유기농 레몬껍질, 유기농 레몬그라스, 치커리 뿌리
Lemon & Ginger	생강, 사과껍질, 블랙베리 잎, 구연산, 천연착향료, 레몬그라스, 레몬껍질, 린덴 꽃
Mandarin & Ginger Infusion	하비스쿠스, 레몬그라스, 천연 망고향, 블랙베리 잎, 까막 까치밥나무 열매, 오렌지 껍질, 감초, 천연 꿀 향, 천연 생강향, 개양귀비 꽃
Lemon Ginger	생강, 말린 사과, 로즈힙, 레몬껍질, 레몬그라스
Lemon & Ginger	사과, 사과즙, 생강, 로즈힙, 레몬그라스, 치커리 뿌리, 레몬껍질
Lemon, Ginger & Ginseng Infusion	레몬껍질, 생강, 레몬밤, 레몬그라스, 계피, 레몬향, 인삼
Lemon & Ginger	생강, 사과껍질, 천연착향료, 레몬껍질, 블랙베리 잎, 레몬그라스, 로즈힙, 회향, 감초

출처 : 현지방문조사(John Lewis, Sainsbury's, Marks and Spencers, Tesco, Holland and Barrett, Lidl 2017.11)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Ginger Green Tea	영국	 <p>100.0%</p> <p>■ 영국</p>
Gingerbread Green Tea		
Ginger Selection		
Lemon & Ginger		
Spiced Ginger		
Lemon, Ginger & Manuka Honey		
Three Ginger		
Organic Lemon & Ginger		
Lemon & Ginger		
Mandarin & Ginger Infusion		
Lemon Ginger		
Lemon & Ginger		
Lemon, Ginger & Ginseng Infusion		
Lemon & Ginger		

출처 : 현지방문조사(John Lewis, Sainsbury's, Marks and Spencers, Tesco, Holland and Barrett, Lidl 2017.11)

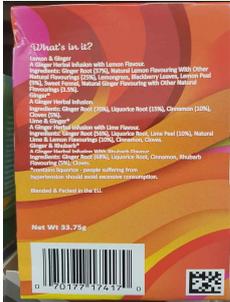
4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

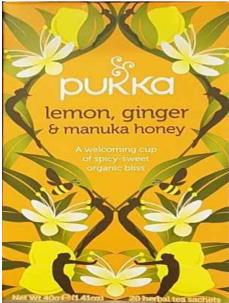
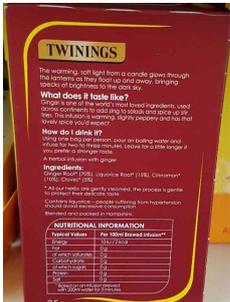
영국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Twinings	Twinings
	제품명	Ginger Green Tea	Gingerbread Green Tea
	중량(g)	40	40
	가격(GBP)	2.75	1.50
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	생강, 녹차, 레몬그라스	녹차, 생강, 천연착향료
	유통기간(개월)	24	24
	제조국가	영국	영국
취급처	판매확인 매장		
		John Lewis	Tesco

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Twinings	Twinings
	제품명	Ginger Selection	Lemon & Ginger
	중량(g)	33.75	120
	가격(GBP)	2.70	4.50
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	레몬, 생강, 레몬그라스, 레몬껍질, 계피, 블랙베리 잎, 정향	생강, 천연착향료, 레몬그라스, 레몬껍질, 블랙베리 잎, 정향
	유통기한(개월)	24	24
	제조국가	영국	영국
취급처	판매확인 매장	Tesco	Sainsbury's

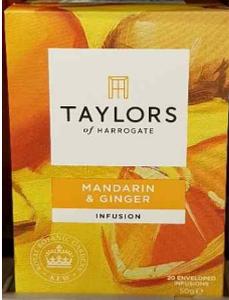
4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Twinings	Lemon, Ginger & Manuka Honey
	제품명	Spiced Ginger	Pukka
	중량(g)	35	40
	가격(GBP)	1.25	2.00
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	생강, 감초, 계피, 정향	생강, 감초, 딱총나무 꽃, 울금, 방취목 잎, 레몬 머틀 잎, 레몬, 마누카 꿀
	유통기한(개월)	24	24
	제조국가	영국	영국
취급처	판매확인 매장		
	Sainsbury's	John Lewis	

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Pukka	Heath & Heather
	제품명	Three Ginger	Organic Lemon & Ginger
	중량(g)	36	30
	가격(GBP)	2.49	2.99
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	생강, 양강, 울금, 감초	유기농 생강, 사과껍질, 천연착향료, 유기농 라임, 구연산, 유기농 레몬껍질, 유기농 레몬그라스, 치커리 뿌리
	유통기한(개월)	36	36
	제조국가	영국	영국
취급처	판매확인 매장	Tesco	Holland and Barrett

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Heath & Heather	Taylor of Harrogate
	제품명	Lemon & Ginger	Mandarin & Ginger Infusion
	중량(g)	100	50
	가격(GBP)	2.99	3.00
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	생강, 사과껍질, 블랙베리 잎, 구연산, 천연착향료, 레몬그라스, 레몬껍질, 린덴 꽃	하비스쿠스, 레몬그라스, 천연 망고향, 블랙베리 잎, 까막 까치밥나무 열매, 오렌지 껍질, 감초, 천연 꿀 향, 천연 생강향, 개양귀비 꽃
	유통기한(개월)	36	24
	제조국가	영국	영국
취급처	판매확인 매장		
		Holland and Barrett	John Lewis

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Tesco	Sainsbury's
	제품명	Lemon Ginger	Lemon & Ginger
	중량(g)	80	40
	가격(GBP)	1.49	0.75
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	생강, 말린 사과, 로즈힙, 레몬껍질, 레몬그라스	사과, 사과즙, 생강, 로즈힙, 레몬그라스, 치커리 뿌리, 레몬껍질
	유통기한(개월)	36	24
제조국가	영국	영국	
취급처	판매확인 매장	Tesco	Sainsbury's

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13	제품 14
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Marks and Spencers	Knightsbridge
	제품명	Lemon, Ginger & Ginseng Infusion	Lemon & Ginger
	중량(g)	30	80
	가격(GBP)	1.00	1.19
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	레몬껍질, 생강, 레몬밤, 레몬그라스, 계피, 레몬향, 인삼	생강, 사과껍질, 천연착향료, 레몬껍질, 블랙베리 잎, 레몬그라스, 로즈힙, 회향, 감초
	유통기한(개월)	24	24
제조국가	영국	영국	
취급처	판매확인 매장	Marks and Spencers	Lidl



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Pukka	Tesco	Twinings
		영국	영국	영국
기업 개요	설립년도	2001년	1919년	1706년
	본사 소재지	영국	영국	영국
	직원 수	약 100명(2016년)	약 46만 명(2016년)	약 42,000명(2016년)
	매출액	약 3,000만 유로(2017년) 약 393억 4,080만 원	약 624억 7,000만 유로(2016년) 약 81조 9,244억 원	약 82억 유로(2016년) 약 10조 8,926억 원
	취급품목	각종 차(茶)	식료품, 생활용품, 잡화 등	각종 차(茶)
제품 정보				
		생강 차	생강 차	생강 차
홍보 전략	온라인 홍보	· SNS를 활용한 홍보	· 홈페이지를 활용한 홍보	· SNS를 활용한 제품 홍보
	캐치 프레이즈	· Every little helps - 아주 사소한 것들도 도움이 된다	· Inspiring change in the world - 변화를 선도하는 Pukka	· The taste of elegance - 고풍스러운 맛을 이끄는 선도기업

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Ginger tea(생강 차)
- 온라인 쇼핑물 분석
 - Amazon.uk
 - Tesco.com

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 영국 현지 하이퍼마켓· 대형 마트 방문(2017.11)
 - Saintburys
 - Tesco
 - John Lewis
 - Marks and Spencers
 - Holland and Barrett
 - Lidi

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑물 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

영국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

영국	영국	영국
		
· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황파악

Pukka 정보

- 대표 전화 : +44-845-375-1744
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 브리스톨 (Bristol)

출처 : Pukka(www.pukkaherbs.com)

영국 기업 분석 : Pukka

Pukka는 2001년 영국에서 설립된 유기농 차(茶)제조 및 유통업체로, 본사는 브리스톨에 위치해있음. 2016년 기준, 영국에만 100여명의 직원을 보유하고 있으며 자사 제품을 40개 국가에 수출하고 있음. 2017년 글로벌 기업 Unilever에 매각되었으며, 당사는 친환경 재배방법 고수, 환경보호 기금 조성 등을 통해 윤리기업의 면모를 보임21.

[기업 개요]

- ① 설립년도 2001년
- ② 직원수 약 100명(2016년)
- ③ 매출액 약 3,000만 유로(2017년)
- ④ 취급품목 식품, 생활용품, 차류 등



출처 : Pukka(www.pukkaherbs.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



생강 차



생강 차



생강 차

출처 : Pukka(www.pukkaherbs.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 활용한 홍보



- Facebook, Twitter, Instagram 등 다양한 SNS 매체를 이용
- 각 사이트의 특성에 맞는 홍보물 게시로 고객에게 더 쉽고 친근하게 접근하고 있음

캐치프레이즈

"Inspiring change in the world"

Inspiring change in the world

- '변화를 선도하는 Pukka'
- Pukka는 공정무역 추진, 환경 보호 기금 조성 등을 통해 윤리 기업의 방향을 제시하고 있음. 상기의 캐치프레이즈를 통해 당사의 기업 윤리를 강조하고 브랜드에 대한 소비자의 신뢰를 구축함

출처 : Pukka(www.pukkaherbs.com)

21. Retail Detail, 'Unilever acquires tea company Pukka Herbs', 2017.09.07

2. 경쟁사별 현황 파악

Tesco 정보

- 대표 전화 : +44-0345-677-9702
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 체스헌트(Cheshunt)

출처 : Tesco(www.tesco.com)

영국 기업 분석 : Tesco

영국 내에서 가장 큰 대형소매유통업체로 현지에서 약 30%(3,000개 매장) 정도의 높은 점유율을 차지하고 있으며, 기타 유럽 국가를 포함하여 아시아 (태국, 한국, 일본) 및 미국까지 성공적으로 확장하고 있음. 2016년 기준, 매출액은 약 624억 7,000만 유로를 달성했으며, 본사는 영국의 체스헌트에 위치하고 있음²².

[기업 개요]

- ① 설립년도 1919년
- ② 직원수 약 46만 명(2016년)
- ③ 매출액 약 624억 7,000만 유로(2016년)
- ④ 취급품목 식료품, 생활용품, 잡화 등



출처 : Tesco(www.tesco.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



생강 차



페퍼민트 차



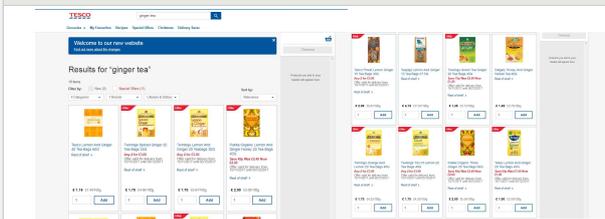
카모마일 차

출처 : Tesco(www.tesco.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 통한 홍보



- 자사 홈페이지의 주차 별 및 특정 제품에 대한 프로모션을 통해 소비자의 구매욕구 자극

캐치프레이즈

"Every little helps"

Every little helps

- '아주 사소한 것들도 도움이 된다'
- '고객의 작은 소리도 당사에 큰 공헌을 한다' 라는 캐치프레이즈를 통해 고객들에 대한 당사의 헌신적인 이미지를 제공함

출처 : Tesco(www.tesco.com)

22. The Guardian, 'Tesco to buy Budgens and Londis owner Booker in £3.7bn deal', 2017.01.27

2. 경쟁사별 현황 파악

Twinings 정보

- 대표 전화 : +44-0-1264-313444
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 런던(London)

출처 : Twinings (www.twinings.com)

영국 기업 분석 : Twinings

Twinings는 1706년 런던에서 설립된 차 제조 및 유통업체로 역사가 깊은 홍차 브랜드임. 빅토리아 여왕 때부터 역대 왕실에 납품을 했으며 1972년에는 엘리자베스 여왕으로부터 수출 공로를 인정받아 수출산업 장려상을 받았음. 초기에는 단순한 주문판매 형식이면서 블렌드 홍차도 없었으나 현재는 100개 국가에 200여 개가 넘는 다양한 블렌드 차를 생산, 수출하고 있음²³.

[기업 개요]

① 설립년도	1706년
② 직원수	약 42,000명(2016년)
③ 매출액	약 82억 유로(2016년)
④ 취급품목	차 류



출처 : Twinings (www.twinings.com)

[제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품



얼 그레이 티



그린 티



허브 티

출처 : Twinings (www.twinings.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

차에 관한 흥미로운 콘텐츠를 이용한 제품 홍보

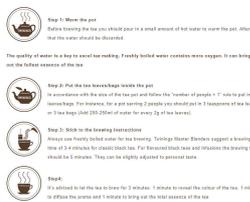


Table Setting for afternoon tea
The traditional 3 or 4-course setting should be an elegant affair.
Tea set - Choose small plates.
Wishes for afternoon tea - Light and subtle. Biscuits should be fresh and served in a separate jar to the pot and use. Don't forget the respective small plates.
Don't forget - Finger sandwiches.
Afternoon tea should be enjoyed from the back of the day, but from light to heavy, and from early to midday. Give a try to the sandwiches first, have a sip of the lighter tea and gradually move on to cream and the small cakes.
It takes some quality practice to enjoy and share quality food!

캐치프레이즈

"The Taste of Elegance"



· 자사 홈페이지에 '애프터눈 티 테이블 셋팅', '홍차와 어울리는 음식 조합' 등의 흥미로운 콘텐츠를 통해 자사 제품을 홍보함

· '고풍스러운 맛을 이끄는 선도기업'
· 오래된 역사만큼이나 해당 분야에서 오랫동안 시장을 선도하는 기업으로서 고객들에게 강력하고 좋은 이미지를 제공함

출처 : Twinings (www.twinings.com)

23. CMS Wire, 'Blending Ecommerce and Customer Experience With Twinings Tea', 2017.08.14

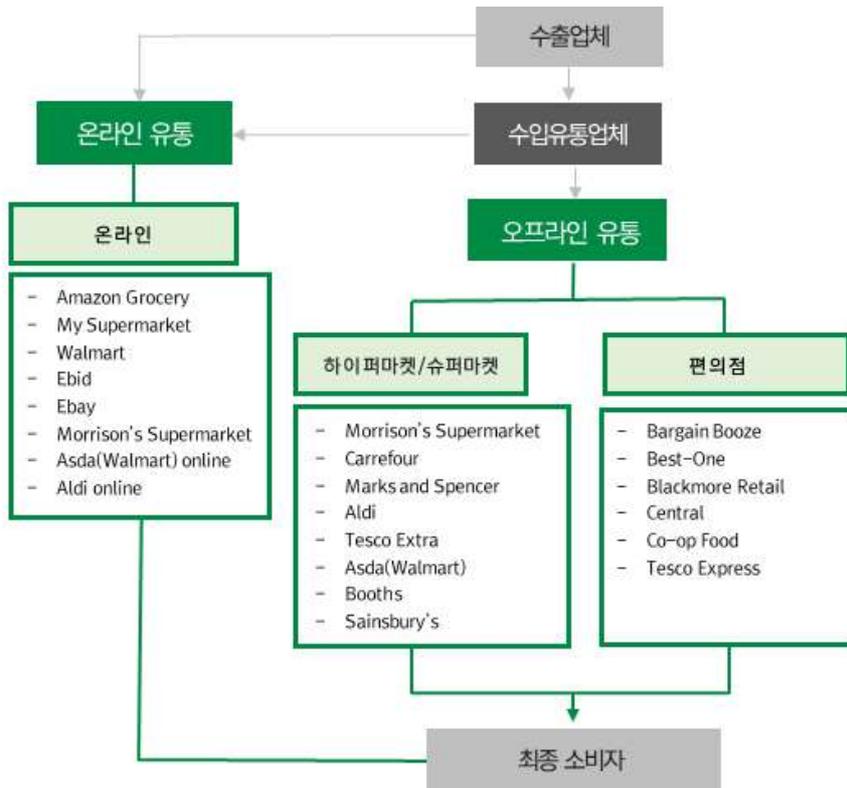
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

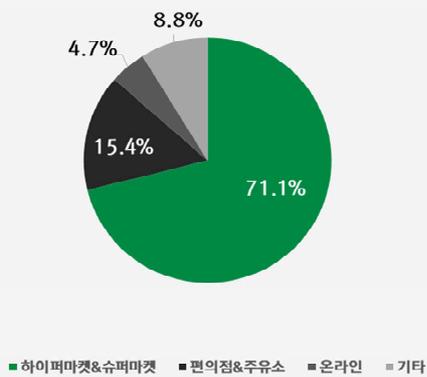
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓·슈퍼마켓**
: 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 판매하는 매장
- 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
- 면적 280 ~ 2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **편의점** : 연중무휴로 24시간 영업하는 소규모 점포로, 식료품, 잡화, 안전상비의약품, 의약품 등의 제품을 취급함
- **온라인** : 온라인상에서 물품 및 서비스를 사고파는 인터넷 중계 쇼핑몰
- **기타** : 백화점, 식음료 전문점, 달러샵 등을 포함한 일반 소매점

출처 : Global Data(2015), 'Hot Drinks' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

Global Data의 통계에 따르면, 2015년 기준 영국 내 ‘Hot Drinks’ 품목의 유통 채널별 시장점유율은 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 71.1%로 가장 높은 것으로 집계됨. 그 뒤를 이어 편의점이 약 15.4%의 점유율로 두 번째로 높은 비중을 차지였으며, 온라인이 4.7%로 나타남. 이를 제외한 나머지 백화점, 식음료 전문점, 달러샵을 포함한 기타 유통채널의 합은 8.8%의 점유율을 기록함

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 점점 줄어들고 있는 영국 내 대형슈퍼마켓

글로벌 통계포털 Statista에 따르면 2015년 1월부터 2017년 3월까지 영국 내 대형슈퍼마켓 중 Tesco와 Sainsbury’s는 시장의 약 43.7%를 차지하면서 가장 큰 비중을 차지함. 대형할인마트의 인기로 인하여 식료품 소매 시장은 ‘빅 4’ 슈퍼마켓(Tesco, Sainsbury’s, Asda, Morrison)이 주도해 왔음. 하지만, 경기 침체와 인플레이션의 증가로 소비자들의 발걸음이 상대적으로 저렴한 유통 채널과 할인점으로 돌아섰고, 이에 따라 할인점과 온라인 쇼핑몰이 늘어나기 시작함. Statista는 2014년 전체 식료품 유통채널 중 42.2%를 차지한 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 점유율이 2019년에는 34.9%로 약 7.3% 하락할 것으로 예측함²⁴.

표 5.1 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

 <p>하이퍼마켓&슈퍼마켓</p>	1. Xuyang International Limited	
	홈페이지	xuyanginternational.co.uk
	기업 개요	당사는 식품업계 15년 경험을 가진 업체로, 주로 동양에서 중국 식품이나 차, 허브 등의 제품을 수입 및 유통하는 업체임. 영국 내 Day in supermarket, Wing fat supermarket, Singkee, Seewoo, New loon moon supermarket, Loon fung 으로 제품 유통하고 있음
	2. Speenghar Foods UK ltd	
	홈페이지	www.speengharfoods.co.uk
	기업 개요	당사는 주로 베트남 말련에서 제품을 수입하고 있으며 주력 브랜드는 Mokhtar임
	3. Keith Spicer Ltd	
	홈페이지	www.keith-spicer.co.uk
	기업 개요	당사는 1934년에 설립되었으며, 2013년 공장을 지어 차를 전문으로하는 브랜드로 자리 잡음. 주로 녹차와 생강차를 취급하며, 대형 슈퍼마켓으로 유통하고 있음

24. Statista, ‘Market share of grocery stores in Great Britain from January 2015 to March 2017’, 2017

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 편의점

: 영국 소비자들의 편리성 추구로 인한 편의점 시장의 증대

최근 영국 내 식료품 소비는 많은 할인점과 온라인 쇼핑의 보급 증가로 인해 슈퍼마켓에서 식료품을 구매하는 소비자가 줄어들었으며 편리성을 추구하는 소비 형태로 변화하기 시작함. USDA의 ‘United Kingdom Retail Foods 2016’ 보고서에 따르면, 영국 내 식료품 시장의 규모는 2021년까지 약 9.9% 성장하여 1,969억 파운드를 기록할 것으로 전망됨. 이 중에서 편의점의 시장의 경우, 2016년 기준 약 375억 파운드에서 2021년까지 약 419억 파운드까지 증가할 것이라고 전망함²⁵.

표 5.2 : 편의점으로 유통하는 수입사 정보



편의점

1. Palmer and Harvey	
홈페이지	www.palmerharvey.co.uk
기업 개요	당사는 1925년 설립된 유통업체로 약 9만개의 소매점으로 제품을 유통함. 식료품, 주류, 제과, 신선, 담배 등 다양한 제품군을 취급함
2. Booker	
홈페이지	www.booker.co.uk
기업 개요	당사는 1835년 설립된 유통업체로 약 13,000명의 직원을 보유함. 자사, 수입산, 국내산 브랜드를 취급하며, 식료품을 다양하게 취급함
3. Abra Wholesale Ltd	
홈페이지	www.abrawholesales.co.uk
기업 개요	당사는 2003년 설립된 유통업체로 다양한 소매점, 편의점 등으로 제품을 유통함. 약 12,000 곳으로 제품을 유통하며 다양한 주류, 식료품을 취급하고 있음

25. USDA, ‘United Kingdom Retail Foods’, 2016.12.13

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 온라인

: 영국 내 온라인 유통채널의 성장세

최근 영국 내 온라인을 통해 식료품을 구매하는 수요가 폭발적으로 증가하고 있음. USDA의 ‘United Kingdom Retail Foods 2016’ 보고서에 따르면, 2016년 4월 기준 영국 내 온라인 유통채널을 통한 식료품 구매는 약 93억 파운드를 기록하였으며, 2021년에는 68%이상 증가한 약 176억 파운드에 이를 것이라고 전망함. 이와 같은 소비동향을 반영하여 기업들은 온라인 유통채널을 통하여 소비자들에게 다양한 선택권을 제공하고 있음. 2016년 Aldi는 온라인 내 ‘Special buys’ 와 ‘wine online’ 콘텐츠를 나누어 편리성을 제고시킴으로써 소비층 확대에 힘쓰고 있으며, Amazon 또한 ‘AmazonFresh’ 라는 온라인 채널을 통해 영국 식료품 시장에 진출함²⁶.

표 5.3 : 온라인으로 유통하는 수입사 정보

 <p>온라인</p>	1. Tradewinds Oriental	
	홈페이지	www.tradewindsorientalshop.co.uk
	기업 개요	당사는 2000년 설립되어 다양한 식재료, 차, 음료, 간식 등을 취급하는 아시아(한국, 중국, 인도 등) 식품 수입 및 유통, 소매업체임
	2. Orientalmart (UK) Ltd	
	홈페이지	www.orientalmart.co.uk
	기업 개요	당사는 2006년 처음으로 온라인 쇼핑몰을 오픈함. 2008년 노팅햄에 오프라인 소매점 오픈하였으며, 도소매로 차, 냉동식품, 식품, 음료, 식재료 등 다양한 제품을 취급함
	3. Next Day Coffee	
	홈페이지	www.nextdaycoffee.co.uk
	기업 개요	당사는 주로 직수입보다는 도매상으로부터 제품을 받아 온라인으로 유통함. 취급제품의 대부분은 영국산(Twinning tea)이며, 일본산도 조금 취급하고 있음

26. USDA, ‘United Kingdom Retail Foods’, 2016.12.13

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

생강차, 차 수입·유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 11월)

Q1. 영국에서 판매가 잘되는 Tea 브랜드와 제품은 무엇인가요?

“현지에서 Twinings Tea는 영국 소비자들에게 가장 인기 있는 브랜드입니다. 특히, 녹차, 홍차 그리고 레몬과 생강이 함께 들어간 레몬 생강차는 현지 소비자들에게 인기가 많으며, 판매도 잘되고 있습니다.”

Tea 제품 유통업체
Next Day Coffee 담당자 Ms. Christine과의 인터뷰 중, 2017.11

“당사가 취급하고 있는 제품 중 최근 소비자들에게 판매가 잘되는 Tea 브랜드는 Mokhtar Tea입니다. 대부분 소비자는 일반적으로 녹차보다 일상적으로 마시는 홍차를 선호하지만 Mokhtar Tea 브랜드의 제품 중에서는 녹차를 더 선호하는 경향이 있습니다.”

Tea 제품 수입·유통업체
Speenghar Foods UK Ltd 마케팅부서 담당자 Mr. Nassan과의 인터뷰 중, 2017.11

“영국의 소비자들이 선호하는 Tea 종류는 녹차이며, 특히, 중국식 잎 녹차와 일본식 가루녹차의 판매율이 가장 높습니다. 반면에 생강으로 만든 생강차와 한국 Tea 브랜드 제품의 판매율은 낮은 수준을 유지하고 있습니다.”

Tea 제품 유통업체
Orientalmart (UK) Ltd 판매부서 담당자 Amanda와의 인터뷰 중, 2017.11

Q2. Tea(생강차)의 구매요인은 무엇인가요?

“영국에서 Tea 제품을 주로 구매하는 소비자들은 가격보다 품질을 매우 중요하게 생각하며, 제품을 선택하는 경향이 있습니다. 이로 인해 가격이 조금 비싸더라도 품질이 뛰어난 Twinings 브랜드 제품을 많이 구매합니다.”

Tea 제품 유통업체
Next Day Coffee 담당자 Ms. Christine과의 인터뷰 중, 2017.11

“현지에서 당사가 취급하고 있는 Tea 제품을 구매하는 대부분 소비자는 제품을 구매할 때 품질과 원산지를 가장 먼저 고려하여 제품을 구매하고 있습니다. 대부분 소비자는 당사가 취급하는 스리랑카산 제품의 품질에 만족하여 제품을 재구매하는 경향이 있습니다.”

Tea 제품 수입·유통업체
The London Tea 담당자 Ms. Lorence와의 인터뷰 중, 2017.11



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Tesco ^{27.}	Premier Stores	Amazon ^{28.}
		하이퍼마켓(영국)	편의점(영국)	인터넷 쇼핑몰(미국)
유통업체 개요	설립년도	1919년	1994년	1994년
	직원 수	약 47만 6천 명(2016년)	약 1만 3천 명(2016년) ^{29.}	약 34만 1천 400명(2016년)
	매출액	약 484억 파운드(2016년) 약 70조 2,966억 4,400만 원	약 49억 9150만 파운드(2016년) ^{30.} 7조 2,410억 원	약 1,359억 8,700만 달러(2016년) 149조 2,457억 3,250만 원
	점포 수	6,902개(2016년)	약 3,000개(2016년)	-31.
	취급품목	식음료, 의류, 생활용품 등	식음료, 생활용품 등	식음료, 생활용품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		· TESCO, 2017년 내로 48개의 매장 폐점예정	· Tesco, 영국 최대 식품 도매회사 Booker 인수	· 신개념 드라이브 스루 매장 '아마존 프레쉬 픽업' 오픈
프로모션 정보		· 고객의 의견을 수렴한 '비접촉식 로열티 카드' 개발	· 할인 행사 및 프로모션으로 고객확보	· 무료 배송 및 할인 이벤트

27. Tesco PLC, 'Annual Report and Financial Statements 2016', 2016.04

28. Amazon.com, '2016 Annual Report', 2017

29. Premier Stores의 회사정보가 불명확하여 모기업인 Booker Group PLC의 직원 수를 기재함

30. Premier Stores의 회사정보가 불명확하여 모기업인 Booker Group PLC의 매출액을 기재함

31. 당사는 온라인 매장이기 때문에 상기와 같이 기재함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Tesco

영국 내에서 가장 큰 대형소매유통업체로 현지에서 약 30%(3,739개 매장) 정도의 높은 점유율을 차지하고 있으며³², 기타 유럽 국가를 포함하여 아시아 (태국, 한국, 일본) 및 미국까지 성공적으로 확장하고 있음. 2016년 기준, 매출액은 약 484억 파운드(한화 70조 2,966억 4,400만원)를 달성했으며, 본사는 영국의 체스헌트에 위치하고 있음

표 6.1 : Tesco 매장 정보

기업 정보	컨셉	영국 최대 할인점으로 가격과 품질 면에서 가장 우수한 제품을 제공함
	대표 주소	New Tesco House, Delamare Road, Chshunt EN8 9SL, UK
	대표 전화	+44-0345-677-9702
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 음료, 잡화 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>TESCO, 2017년 내로 48개의 매장 폐점 예정³³.</p> <p>2017년 3분기부터 영국 전역의 TESCO 매장 중에 실적이 저조한 곳을 폐업하기로 함. 수익이 거의 없는 실적이 부진한 매장을 대상으로 2017년 내로 총 48개의 TESCO 매장을 폐점할 계획임</p>
프로모션 전략		<p>고객의 의견을 수렴한 비접촉식 로열티카드 개발³⁴.</p> <p>TESCO는 물건 구입 후, 로열티카드를 일일이 기기에 접촉해야만 포인트를 사용할 수 있는 고객의 불편함을 수렴하여 최근 TESCO Club Card를 개발함. 고객의 불편함을 해소하는 것이 곧 충성도를 제고하는 것이라는 마케팅 전략에 근거하여 해당 프로젝트를 진행함. 현재 기존 고객들에게 신규 발급 중이며 2017년 내로 모두 배포할 계획임</p>
제품 판매현황		 

출처 : TESCO(www.tesco.com)

32. The Guardian, 'Tesco to buy Budgens and Londis owner Booker in £3.7bn deal', 2017.01.27

33. The Guardian, 'Tesco staff 'shocked' as call centre closure puts 1,100 jobs at risk', 2017.06.21

34. Essential Retail, 'Tesco rolls out contactless loyalty cards', 2017.07.11

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Premier Stores

Premier-Stores는 2016년 기준, 영국 내 3,000개 이상의 매장을 보유하고 있는 편의점 1위업체임. 1994년에 설립되어, Booker 그룹의 계열사에 속해 있으며 각각의 매장은 점주에 의해 독립적으로 운영됨. 4주마다 시리얼, 세탁기 세제 등과 같은 가정용품을 대상으로 ‘Mega Deal’ 할인 프로모션을 진행하며, 매 달 인기 있는 품목을 대상으로 ‘Hotspot Deal’ 을 진행함³⁵.

표 6.2 : Premier Stores 매장 정보

기업 정보	컨셉	신선하고 안전하며 저렴한 가격의 식품 및 생활용품 제공	
	대표 주소	Irthlingborough Road, Wellingborough, Northants, NN8 1LT	
	대표 전화	+44-0193-337-1000	
주요 판매품목		식음료, 기타 생활용품 등	
매장전경			
매장 이슈		<p>Tesco, 영국 최대 식품 도매회사 Booker 인수³⁶.</p> <p>Premier Stores의 모회사이자, 영국 최대 식품 도매회사인 Booker가 37억 파운드에 Tesco에 인수됨. Tesco는 Booker가 운영 중인 Londis, Budgens, premier and Family Shopper 등의 소매 회사들을 인수하여 영국 식품 사업을 선도할 것으로 예상됨. 이번 거래로 Booker가 운영하는 4,500개의 스토어, 172개의 도매 회사, 13,000명의 직원이 Tesco 산하에 들어가게 됨</p>	
프로모션 전략		<p>할인 행사 및 프로모션으로 고객확보</p> <p>주차별 할인 행사 및 특정 제품의 프로모션에 대한 내용을 오프라인 및 온라인을 통하여 홍보하고 있음. 해당 제품은 주로 식료품을 위주로 구성되어 있음. 이를 통해 소비자들은 매장 사용 시 할인쿠폰, 특별 할인가 등의 혜택을 제공 받게 됨</p>	
제품 판매현황			

출처 : Premier Stores(www.booker.co.uk)

35. 당사 홈페이지 참고, www.booker.co.uk

36. The Guardian, ‘Tesco to buy Budgens and Londis owner Booker in £3.7bn deal’, 2017.01.27

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

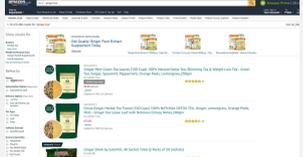


Amazon

아마존닷컴 주식회사는 1994년 미국에서 설립된 국제 전자 상업 회사임. 현재 12개국에 현지화 전략을 바탕으로 진출해 있으며, 다양한 국제 카드 브랜드의 사용이 가능해 전 세계의 많은 소비자들을 보유함

당사는 2007년 모바일로 주문한 식료품을 고객이 직접 찾아가는 배송 서비스인 ‘아마존 프레쉬 픽업’ 서비스를 개시하며 식품 유통시장에 출사표를 던짐. 해당 서비스는 미국 이외에도 런던, 도쿄, 베를린에서 이용가능하며, 고객들의 쇼핑 시간을 비약적으로 단축시킬 것으로 보임

표 6.3 : Amazon 매장 정보

기업 정보	컨셉	Just grab and go!
	대표 주소	Seattle, Washington
	대표 전화	+1-206-266-2992
주요 판매품목		식료품, 신선식품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>신개념 드라이브 스루 매장 ‘아마존 프레쉬 픽업’ 오픈³⁷.</p> <p>Amazon의 자회사이자, 식품 이커머스 업체인 Amazon Fresh는 신개념의 드라이브 스루 전용 소매 점포를 근시일 내에 오픈할 것이라고 발표함. 이는 온라인으로 주문한 생선이나 식료품을 소비자가 직접 드라이브 스루 매장에 방문해 직접 받을 수 있는 시스템이며, 미국 외에도 런던, 도쿄, 베를린에서도 이용 가능할 것이라고 밝힘</p>
프로모션 전략		<p>무료 배송 및 할인 이벤트³⁸.</p> <p>연회비 299달러(약 30만원)만 지불하면 고객의 집까지 상품 배송서비스를 무료로 제공함으로써 고객을 유인하고 있음. 그 외에 주차별로 할인 품목을 선정하여 할인 이벤트를 진행하고 있으며, 제품에 따라 특별 세일을 진행하고 있음. 또, 신학기 세일과 같이 시즌 별 관련 상품 특별 세일을 실시함</p>
제품 판매현황		 

출처 : Amazon(www.amazon.uk)

37. Fortune, ‘Amazon Now Has Drive-Up Grocery Stores in Seattle’, 2017.05.26

38. 당사 홈페이지 참조, www.amazon.uk

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 영국 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 현황

Wm Morrison's Supermarket		
취급품목	식료품, 생활용품, 잡화 등	
홈페이지	www.morrisons.co.uk	
매장 정보	영국에서 Tesco, Sainsbury's, Asda 다음으로 큰 하이퍼마켓으로 2004년 동종의 마켓체인 Safeway를 인수 하면서 웨일즈, 스코틀랜드 남부지역까지 매장을 확장함, 현재 약 500개의 매장을 보유하고 있음	
Booths		
취급품목	식료품, 생활용품, 잡화 등	
홈페이지	www.booths.co.uk	
매장 정보	영국의 고급 슈퍼마켓 체인으로, 1847년에 설립됨. 유기농 제품을 주로 취급하며, 우유의 경우 용량을 늘리고 가격을 낮춘 '공정 우유(Fair Milk)'라는 브랜드를 보유하고 있음	

출처 : Wm Morrison's Supermarket(www.morrisons.co.uk), Booths(www.booths.co.uk)

표 6.5 : 영국 주요 편의점 현황

Tesco Express		
취급품목	생활용품, 식료품	
홈페이지	www.tesco.com	
매장개요	1994년 설립된 테스코의 가장 작은 규모의 마켓으로 신선한 식품을 제공함. 2016년 기준, 영국 전역에 1,672개의 매장을 보유하고 있음	
Best-one		
취급품목	생활용품, 식료품	
홈페이지	www.best-one.co.uk	
매장개요	1990년 설립, 각종 식재료뿐만 아니라 신문&잡지 판매 및 우체국 업무, 환전 서비스 등을 제공함	

Tesco(www.tesco.com), Best-one(www.best-one.co.uk)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 영국 주요 온라인 쇼핑몰 현황

eBid		
취급품목	생활용품, 식료품	
홈페이지	www.ebid.net	
매장개요	eBid는 1998년 영국에서 설립된 온라인 C2C 쇼핑몰로, 지불방식을 구매자와 판매자가 상의하여 정하기 때문에 통합되어있지 않은 것이 특징임. 홈페이지 조사결과, 영국산 양념 판매가 확인됨	
ebay		
취급품목	생활용품, 식료품	
홈페이지	www.ebay.com	
매장개요	이베이 주식회사는 미국의 다국적 인터넷 C2C기업으로, 1995년에 설립됨. 현재 30개 이상의 국가에 진출하여 현지화 전략을 바탕으로 운영 중이며, 온라인 경매도 진행하고 있음. 홈페이지 조사결과, 영국산과 미국산 양념 판매가 확인됨	

출처 : eBid(www.ebid.net), ebay(www.ebay.co.uk)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. FTA 정보

4. 통관 및 검역 유의사항

※ 영국 내 차(茶) 관련 통관 거부 사례가 조사되지 않아 해당 항목을 제외함

통관 및 검역 절차 OVERVIEW

● 영국 통관 검역 절차도

절차	담당 기관	특이사항
수입신고 전 준비	도착항 관할 세관	Single Administrative Documents ³⁹ . (SAD) 서류로 수입신고
물품반입 및 검사	영국 세관	도착 신고서 작성하여 제출
수입신고	영국 세관	필수 제출서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서 등)
관세납부	영국 세관	WTO와 EU의 수입규제에 부합해야 함
물품반출	-	특별한 경우를 제외하고 물품 즉시 반출

● 통관절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수입신고 전 준비	- 최초 도착항 관할 세관에 도착신고서(ENS, Entry Summary Declaration) 제출 - 제출정보: 화물 상세정보(물품명, HS CODE, 컨테이너 번호 등), 화물 운송인·송하인·수하인 등의 인적정보(AEO 인증여부 포함), 운송 항로 등
물품반입 및 검사	- 도착 신고서를 작성하여 의무적으로 제출
수입신고	- 수입신고 시 필수적으로 제출해야하는 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서 등)
관세납부	- 수입신고서가 형식적 요건을 충족하고, WTO와 EU의 수입규제에 부합하는 경우 세관은 지체 없이 통관 진행
물품반출	- 특별한 경우를 제외하고 보세구역에서 물품 즉시 반출 가능

39. 비 EU국에서 영국으로 수입 시 필요한 수입 신고서

관세율 정보 OVERVIEW

홍콩 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한-EU FTA
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품		
2106.90	기타		-
2106.90.9853	음료 산업에서 사용되는 종류의 것	9%+EA	0%

한-EU FTA 세율 정보

영국에서 HS CODE 2106.90.9853 품목은
한-EU 협정세율 **0%**가 부과됨

영국 부가가치세(VAT) 정보

영국 내 HS CODE 2106.90.9853 품목의 경우
부가세 **0%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 영국의 경우 영국 정부 웹 사이트의 관세율 조회 서비스를 통해 관세율 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	영국 정부	www.gov.uk

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

수출 전 준비사항

영국에서는 농수산물과 식품도 원칙적으로 일반 제품과 동등한 관세, 통관, 검역 제도 및 절차에 따라 진행됨. 하지만 식품의 위생검역 제도 및 절차는 일반 제품에 비하여 다소 까다로운 편으로 추가적인 통관서류(수출허가서나 위생증명서 등)를 요구하고 있음

영국의 농수산물과 식품의 수입 제도는 수입통관, 관세, 위생검역, 수입규제 제도 등으로 요약될 수 있는데, WTO와 EU의 규정 내에서 운영되고 있음. 영국의 수입통관은 크게 EU국을 원산지로서 하는 상품과 EU국이 원산지 아닌 상품의 수입통관으로 구별되나, 통관 양식은 동일함

영국의 통관 신고서 양식은 Form C1600이지만, 양식에 필요한 사항이 모두 기재된 서류나 컴퓨터 기록도 수용함. 수용 가능한 통상적인 서류는 선적 계산서, 항공 계산서, 용기 적하목록, 송장, 탁송 기록(전산화된 제품 목록 시스템) 등이 있음

수입 신고서는 제 3국에서 수입된 제품을 대상으로 적용되는데, 주로 SAD(Single Administrative Document)⁴⁰가 이러한 목적을 위하여 사용됨. 영국의 관세제도는 EU의 관세제도와 동일한데, EU 회원국 제품의 통관 시에는 공동 관세를 적용하고, 농산물에는 공동 농산물정책(CAP) 규정에 의한 관세를 적용하며, EU 역외국 제품의 통관 시에는 영국의 관세율표에 의하여 관세를 부과함

표 7.1 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주영한국 대사관	- 전화 : +44-020-7227-5500
영국 관세청	- 전화 : +44-084-5010-9000

출처 : 영국 정부(www.gov.uk)

40. 단일시장통관서류(SAD, The Single Administrative Document)란 상품을 수입하기 위해 요구되는 각종 서류가 폐지되고 단일화된 형태를 지칭하는 것임

1. 통관 및 검역절차

수입신고 전 준비사항

화물의 운송인은 화물 적재 24시간 전 EU의 최초 도착항 관할 세관에 도착신고서(ENS, Entry Summary Declaration)를 의무적으로 제출해야함. 도착신고서를 제출하는 이유는 적하목록의 사전검토를 통해 우범화물에 대한 공급망 관리 및 보안을 강화하기 위함임

제출 시기는 운송 수단에 따라 상이하며 도착신고서의 제출 시기는 하단의 표를 통해 확인 가능함

운송인이 관할 세관에 제출해야하는 정보는 화물 상세정보(물품명, HS CODE, 컨테이너 번호 등), 화물 운송인·송하인·수하인 등의 인적정보(AEO 인증여부 포함), 운송 항로 등 운항 정보가 있음

기한 내 적하목록 미제출 1회 이상 및 적하 목록 허위 제출 3회 이상일 경우 과태료가 부과됨

표 7.2 : 운송 수단에 따른 도착신고서(ENS) 제출시기

구분	세관 통보시기
컨테이너 해상화물(단거리 제외)	출발지에서 선적 전 24시간 전
벌크화물(단거리 제외)	EU영역 최초 항구 도착 4시간 전
단거리 해상화물	EU영역 최초 항구 도착 2시간 전
단거리 비행(4시간 이내)	비행기 실제 이륙시간까지
장거리 비행(4시간 초과)	비행기가 EU영역 최초 공항 도착 4시간 전
철도/운하	EU 영역 내의 세관 도착 2시간 전
육로	EU 영역 내의 세관 도착 1시간 전

출처 : EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

1. 통관 및 검역절차

STEP 01. 물품반입 및 검사

수입 물품이 통관 이전에 반입되는 장소는 보세구역으로 세관이 지정한 세관 사무소, 세관이 지정하거나 승인한 기타 장소 및 자유지역(Free Zone)임. 해당 장소에서 물품을 반출하거나 검사·샘플 채취 등은 세관의 허가 대상임. 수입물품의 운송인이나 대리인, 수입통관 절차를 이행하는 대리인은 상품 도착 신고서를 작성하여 수입물품이 도착하는 즉시 ‘도착신고서’를 작성해 의무적으로 제출해야 함. 원칙적으로 수입물품의 하역 및 환적은 세관의 허가 대상에 해당됨. 그러나 긴급한 사유 등 예외적인 상황에 한해서 세관에 즉시 통보 후 수입물품을 하역하거나 환적이 가능함. 한편 검사, 샘플 채취 및 운송 수단의 검사를 목적으로 세관이 수입물품의 하역 또는 포장을 개봉하라는 요청을 할 수 있음

STEP 02. 수입 신고

영국에서 규정된 통관·요약 신고서 양식은 ‘Form C1600’ 이지만, 신고서 양식에서 요구하는 사항이 모두 기재된 서류나 컴퓨터 기록도 수용함. 수용 가능한 통관 서류는 다음과 같음

- 선적 계산서
- 항공 계산서
- 용기 적하목록
- 송장
- (전산화된 제품 목록 시스템에서의) 탁송 기록

한편 수입 신고서 적용 대상은 EU 지역으로 수입되는 비역내산 물품이며, 수입신고인은 수입물품의 화주(납세의무자) 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)임. 수입 신고는 단일행정문서(SAD, Single Administrative Document)⁴¹ 방식을 따름. 인터넷을 통해 세관의 통관 시스템을 전송하여 전자신고서의 형태로 신고서를 작성하거나, 서면 신고서를 세관에 제출하여 수입 신고할 수 있음

표 7.3 : 수입신고 시 제출서류

필수 제출 서류	선택 제출 서류
- 대금청구송장(Bill of Landing) - 상업송장(Invoice) - 포장명세서(Packing List) 등	- 원산지증명서(Certification of Origin, FTA 특혜 관세 적용 목적) - 기타 요건 구비 증명 자료

출처 : EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

41. 단일행정문서(SAD, Single Administrative Document)는 EU 역내 교역의 활성화와 비용 감소를 목적으로 도입된 문서체제로 현재 역외국과 EU국가의 교역에서 사용됨

1. 통관 및 검역절차

STEP 03. 관세 납부

납세의무자가 제출한 수입신고서가 형식적 요건을 충족하고 WTO와 EU의 수입규제에 부합하는 경우 세관은 지체 없이 이를 수리함. 세관은 일부 수입신고 수리 건에 대하여 납세의무자에게 아래 사항을 추가적으로 요구함

- 기 제출된 수입신고서 관련 서류 검증 및 추가 자료 제출
- 수입물품 검사, 분석 및 샘플 채취

납세의무자는 관세 납부 대상 물품에 대하여 보세구역 반출 전 당해 관세를 납부 또는 담보 제공의 의무가 있음

STEP 04. 물품 반출

수입신고 수리 및 관세 납부(담보 제공)가 이루어진 물품은 다음의 경우를 제외하고는 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능함

- 정해진 기간 내에 수입물품 검사를 수행 하지 못한 경우(단, 수입신고인의 귀책사유에 한함)
- 납부기한 내에 관세 납부 또는 보증이 이루어지지 못한 경우 등

유의사항

영국에 식품을 수출하기 위해서는 수입허가신청서를 제출해야 함. 영국 내의 상품 수입통관은 크게 EU국가를 원산지로 하는 상품의 수입과 EU국가를 원산지로 하지 않는 상품의 수입으로 구별되나 통관양식은 동일함. 식품의 수입 통관에 필요한 기본 서류는 다음과 같음

표 7.4 : 식품의 수입통관에 필요한 기본서류

식품의 수입통관에 필요한 기본서류

- SAD 양식⁴².
- 위생검역증(Health Certificate)
- C105a, 105b, 109a 양식⁴³.
- 상업송장(Commercial Invoice)
- 선하증권(B/L)
- 대금청구송장 Payment form(L/C 사본) 등

출처 : EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

42. 단일행정서식 (SAD : Single Administrative Document)으로 수출입신고서를 통일하여 무역업체의 편의성 제고 및 회원국 간 정보교환을 용이하게 함

43. 과세가격이 6,500파운드를 초과하는 물품에 대해서 C105a, 105b, 109a 등의 양식에 특수 관계 여부 및 과세가격 산정 내역을 기재하는 가격신고서를 제출해야 함

2. 관세율 정보

HS CODE 2106.90.9853, 한·EU FTA 협정 관세율 0% 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘생강차’ 는 영국에서 HS CODE 2106(따로 분류되지 않은 조제 식료품)으로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 2106.90.9853(음료 산업에서 사용되는 종류의 것)에 속하는 것으로 확인됨. 영국에서 HS CODE 2106.90.9853에 부과하는 기본 세율은 9%+EA⁴⁴이며 한국 제품에 대해서는 한·EU FTA 협정 관세율이 적용되어 최종적으로 0%의 세율과 0%의 부가가치세가 적용됨

표 7.5 : 영국 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한·EU FTA
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품		
	2106.90	기타		
	2106.90.90	기타		
	2106.90.909	기타		
	2106.90.9099	기타		
영국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	9%+EA	0%
	2106.90	기타		
	2106.90.9853	음료 산업에서 사용되는 종류의 것		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 영국 정부(www.gov.uk)

44. EA는 제품이 함유하는 성분, 예를 들어 글루코오스, 이소글루코오스, 유지방, 유단백질 등의 함유량에 따라 결정됨

3. FTA 정보

브렉시트 가결로 한·영 FTA 협정 체결 준비 필요성 대두

2016년 6월 24일 브렉시트가 가결되면서 영국이 EU 국가에 속했을 때 체결한 양자 간 FTA 상대국들과 재협상을 시작할 수 있는 시기와 내용에 대한 관심이 증대됨. 영국이 EU에서 완전히 탈퇴하는 2019년까지는 EU법에 구속되므로 그 이전까지 새로운 무역협상을 개시할 수 없는 것으로 해석됨

한편, 한·EU FTA를 비롯한 영국이 EU 차원에서 체결했던 FTA는 영·EU 간 탈퇴 협상이 시작되어야 상대국과의 재협상 시기와 방법이 제시될 것으로 예상함. 영국의 EU 탈퇴가 완료된 이후에야 한·영 FTA 추진이 가능한 경우, 그 이전까지 영국은 한국산 수입품에 대해 한·EU FTA 특혜관세를 부여함. EU의 승인 하에 또는 자동으로 영국이 EU에서 탈퇴하는 시점부터 영국은 한국산 수입품에 대해 새롭게 제정되는 자국의 MFN 실행관세율을 적용하게 됨. 영국은 브렉시트로 인한 무역업체의 피해를 최소화하기 위해 새로운 MFN 실행 관세율 제정 시 EU의 기존 MFN 실행관세율을 그대로 준용할 가능성이 큼

6,000유로 초과 수출 시 '원산지 인증수출자' 지정할 필요

원산지 인증수출자란 원산지 증명능력이 있다고 관세 당국이 인정한 수출자에게 원산지증명서 발급절차 또는 첨부 서류 간소화 혜택을 부여하는 제도임. 수출자가 건당 6,000유로 초과 수출 시, 인증수출자로 지정받은 자에 한해 한-EU FTA 관세 혜택을 받을 수 있음. 영국의 경우, 정기적으로 수출하고 있거나 수출할 의사가 있고 수출품이 원산지 기준을 충족하는 경우 인증 수출자 신청이 가능함⁴⁵.

표 7.6 : 한·EU FTA 관련 정보

의의		EU 시장 진출 확대
추진현황	협상개시	2007년 5월 6일
	서명	2010년 10월 6일
	발효	2015년 12월 13일
원산지증명서	발급방식	수출자 자율발급
	발급자	수출자
	증명서식	정형화된 서식이 있는 것이 아니라, 원산지 신고서 문안을 송품장, 인도증서 또는 그 밖의 상업서류에 기재
	유효기간	1년

출처 : 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

45. 인증수출자 신청을 원하는 기업은 관세청 전자통관시스템(portal.customs.go.kr)에 접속하면 신청 가능함. 수출자의 생산자 여부, 연간 수출상품의 수량 및 금액, 원산지 기준 충족 증거 등의 내용을 포함하는 신청서를 작성하여 신청하게 됨

4. 통관 및 검역 유의사항

통관 및 검역 유의사항

영국 정부는 자유무역주의를 옹호하고 있기 때문에 농수산물, 식품의 수출입은 일반 상품과 동등하게 관세, 통관, 검역 제도 및 절차에 따라 이루어지고 있으며 농수산물·식품의 통관 시 위생검역이 까다로운 것으로 알려져 있음. 농수산물·식품의 경우 수입통관 절차가 여타 일반 상품보다 다소 까다롭게 적용되고 있는 이유는 소비자의 건강, 전염병 등 농수산물, 식품 수입에 따른 부작용 방지가 중요하다고 여기기 때문임. 영국의 농수산물, 식품의 수출입 제도는 크게 관세, 통관, 검역, 수입규제 제도로 요약될 수 있으며 모든 제도는 WTO 및 EU 규정 범주 내에서 운영되고 있음

또한 영국 내 식품, 식물, 어류 등은 위생검역증(Phytosanitary Certificate)을 첨부해야 수입이 가능함. 위생검역증은 농림축산검역본부를 통해 발급받을 수 있으며 인터넷, 우편, FAX, 방문접수, 전화 등을 통해 검사를 신청할 수 있음.⁴⁶ 검사 인력 가동이 가능하고 검사 장소로 적합하다고 인정되면 수출자가 원하는 일시에 원하는 장소에서 검사를 하게 되며, 검사 결과가 수입국의 요구 조건에 부합할 경우 검사 합격증인 위생검역증을 발급받게 됨

위생검역증을 첨부한 수입제품은 영국 정부의 요구 조건에 부합하였는지 여부를 확인 후, 문제 발생 시 샘플테스트를 하게 됨. 위생검역증을 발급받기 위한 조건은 다음과 같음

- 제품 수송 14일 전 시행된 검사 결과여야 함
- 비 EU 국의 위생검역증 발부 시 영어 번역이 첨부되어야 함

영국으로 식품 수출 시 라벨링 주의

한국식품의 대부분이 EU의 라벨링 기준에 맞지 않아 FTA 효과가 상쇄될 우려가 있으며, 한국에서는 수출제품의 경우 미국식 라벨링을 자주 사용하여 유럽 현지 사정을 잘 모르는 것으로 파악됨. 한국 식품들은 대부분 원재료의 비중(%)을 적지 않고 있으며 영양정보는 100g당 기준이 아닌 한번 섭취 기준으로 되어 있는 등 현지 기준에 맞지 않은 상황임. 따라서 영국 수출 시 제품의 라벨링 기재 방식에 주의해야 함

46. 인터넷을 통해 검사를 신청할 시 해당 URL 참고 : www.qia.go.kr/plant/exQua/plant_exp_law.jsp

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : HACCP

인증 설명	위해요소중점관리기준을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함	
발행기관	영국 식품기준청 (FSA, The Food Standards Agency)	
성격	선택 인증	
제출서류	GMP-GHP에 대한 준수, 부칙 IV에 따른 요구사항, 공장 도면, 장비 및 기계의 세부 스펙, 용수 분석 보고서, 원재료, FSMS 인증서, 안정성 및 성분 인증서, 생산자 정보, (투자금의) 명의자, 연간 매출액·연차보고	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현지 확인 및 심사 > 판정 > 인증서 발급	

출처 : 영국 식품기준청(www.food.gov.uk)

권장인증 : KLBD 코셔 인증

인증 설명	KLBD는 유대법의 가장 중요한 원칙과 형식을 그대로 유지시키는 것으로 세계적으로 정평이 나 있어 코셔 인증에 대한 신뢰도가 매우 높은 편임	
발행기관	KLDB(영국 코셔 인증기관)	
성격	선택 인증	
제출서류	온라인상에서 다운로드 가능	
비용	약 2,000 ~ 5,000달러(약 234 ~ 586만 원)	

발급절차 : 서류 제출 > 서류 심사 > 공장 검사 및 심사 > 인증서 발급
출처 : KLDB(www.klbdkosher.org)

권장인증 : 유기농식품 인증(NOP, National Organic Program)

인증 설명	1990년도에 제정된 유기농 식품생산법에 따라 미국에서 판매 되는 유기농제품은 NOP규격에 적합해야함	
발행기관	미국 농무성 지정 인증기관 (사설기관) * 관할 기관은 미국 농무성(USDA) 산하 기관인 AMS(Agricultural Marketing Service)로 관리 및 감독 수행	
성격	선택 인증	
제출서류	유기농식품 수입 증명서(NOP Import Certification)	
비용	750달러	
소요기간	2개월	
갱신기간	1년	

발급절차 : 제 3자 인증기관 선택 > 신청서 제출, 비용 납부 > 서류 심사 > 방문 심사 > 인증서 발급

유의사항 : 유기농 성분 함유량(%)에 따라 100% 유기농, 95 ~ 99% 유기농, 70 ~ 94% 유기농, 70% 미만 유기농으로 구분되고, 마크 부착 여부와 색깔이 구분됨. 해당 인증은 식품안전이나 영양소 부분까지 포괄적으로 다루는 것은 아니지만 정부기관 인증 프로그램인 만큼 관련 행정처분 등이 존재하고 있으며 수입농산물의 경우 NOP 인증을 반드시 취득하는 것이 좋음

출처 : 미국 농무부 AMS(www.ams.usda.gov)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP

HACCP 인증은 위해요소중점관리기준을 통과하면 발행되는 인증으로, 식품이 안전하게 제조되었음을 입증하는 수단 중 하나임. 영국 내 지역 조사관의 모든 유통과정 및 제조과정 검수를 거쳐 HACCP 인증을 취득할 수 있음

HACCP 인증



권장인증 : KLBD 코셔 인증

‘코셔’란 히브리어로 ‘올바른’, ‘적합한’, 또는 ‘적절한’을 뜻하는 단어이며 ‘코셔 식품’은 유대교 경전 토라에 적힌 코셔 식품법을 따르는 제품을 의미함

코셔 인증기관은 음료수나 음식, 식재료의 포장 또는, 코셔를 취급하는 가게나 도매업자, 장비 등에 히브리어인 ‘헷셔’ 인증 마크를 부여함. 이는 식재료 제조과정이 코셔 식품법을 준수하고 있는지를 검사하는 것을 뜻함. 코셔 인증 기관은 검사관을 고용해 생산설비를 정기적으로 검열함. 각 기관은 그들 고유의 마크를 인증된 물건에 부착하도록 하며, 규정을 준수하지 않은 경우에는 인증 자격을 박탈할 수 있음

KLBD 코셔 인증



영국 내 코셔 식품만을 소비하는 인구는 약 10만 명이며 코셔 식품만 소비하지는 않지만 가능한 코셔 식품을 소비하고자하는 인구는 약 140만 명으로 추산됨.⁴⁷ 영국 코셔 인증기관 KLBD에 따르면 최근 3년 사이에 100여 개 회사의 식품이 코셔 인증을 받아 코셔 식품 시장에 진출함. 영국의 유통기업인 테스코의 경우 진열된 제품의 40%를 코셔 제품으로 유지하고 있으며 코셔 식품만을 다루는 코너를 별도로 설치하는 등 적극적인 코셔 식품 판매 전략을 펼치고 있음

표 8.1 : HACCP · KLBD 코셔 인증의 인증 부여 기준

	HACCP	KLBD 코셔 인증
인증 기준	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 생물학, 화학, 물리학적 위험요소 인지 - 각 위험요소에 따른 행동강령 - 위해요소 중점관리 기준 지정 - 위해요소 중점 한계점 지정 (Ex. 최소 증해 온도) - 관리 모니터링 시스템 구축 - 위 기준의 충족과 효율적으로 운영됨을 확인 - 모든 중점관리의 문서화와 관리 	<ul style="list-style-type: none"> - 채소, 씨앗류 등 육류와 유제품에 속하지 않는 것은 중성 제품에 속함 - 중성 제품은 다른 육제품, 유제품, 혹은 첨가 제품과 접촉이 있는 도구를 사용해 가공할 경우 중성 제품 자격을 잃을 수 있음 - 또한 인증 받은 것을 제외하고는 초콜릿, 비스킷과 다른 제품을 사용할 수 없음 - 과일, 채소, 씨앗은 코셔가 아닌 곤충이나 애벌레가 없는지 검사받아야 함

출처 : 영국 식품기준청(www.food.gov.uk), KLBD(www.klbdkosher.org)

47. 해외식품인증 정보포털(www.foodcerti.or.kr)

1. 인증 취득정보

NOP 인증 발급기관

기관명 :
NPA (Natural Products Association),
NSF(National Sanitation Foundation) 등

관련부서 :
미국 농무부(USDA) 산하
AMS(Agricultural Marketing Service)

권장 인증 : 유기농식품 인증(NOP)

우리나라와 미국의 경우 2014년 7월 1일부터 ‘한·미 유기농식품 상호 동등성 인정 협정’ 을 체결함. 이에 따라 국내에서 유기농식품 인증을 받은 제품의 경우 미국에서도 동등하게 유기농식품으로 인정받을 수 있게 됨

‘유기농식품 상호 동등성 인정협정’ 의 경우 우리나라와 미국의 제도에 따라 유기농인증 받은 제품 중 양국 내에서 최종 가공되고 95% 이상 유기농원료를 함유한 가공식품에 한정됨

한·미 양국은 유전자변형농산물(GMO), 사용금지 농약, 방사선조사 등을 유기농 원료 및 제품의 생산과 취급에서 금지하고 있음. 또한 잔류검사 및 후속조치는 각자 수입국의 규정을 따르도록 하여 국내 제품과 동일한 수준으로 관리할 수 있도록 함. 미국 유기농식품 인증의 경우 다른 색상의 사용은 허용되지 않으며, 블랙/화이트 라벨은 흰 바탕 또는 투명한 배경 위에만 부착이 가능함

미국 농무부(USDA)에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 사용하지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 원료로 만든 제품을 기준으로 함

표 8.2 : 유기농식품 인증(NOP) 마크 종류

100% Organic	Organic
 <p>물, 소금을 제외한 모든 원료가 100% 유기농이어야 함</p>	 <p>중량 기준 95 ~ 99%의 성분이 유기농이어야 함. 나머지 원료도 NOP에 의해 승인된 성분이어야 함</p>
Made with Organic Ingredients	Specific Organic Ingredients
 <p>70 ~ 94%의 성분이 유기농이어야 함 유기농 인증 라벨 부착 불가함 유기농 성분 3가지 포장 앞면에 명기 가능함</p>	 <p>70% 미만의 성분이 유기농임 유기농 인증 라벨 부착 불가함 포장의 설명 부분에 유기농 성분 표기는 가능함</p>

출처 : 미국 농무부 AMS(www.ams.usda.gov)

2. 인증 취득제품

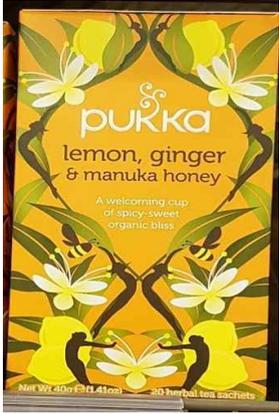
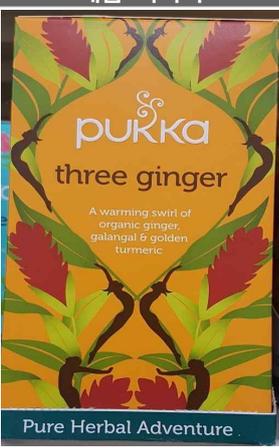
경쟁제품 유기농식품(NOP), KLBD 코셔 등 다양한 인증 취득

현지조사 결과, 대형유통업체에서 판매되는 생강차 제품 20개 중 유기농식품(NOP), KLBD 코셔 등의 인증을 취득하여 포장 겉면에 표기한 제품이 7개 확인됨. 그 중 하나는 싱가포르 제품으로서, KLBD 코셔 인증 대신 싱가포르 MUIS 할랄 인증을 취득한 것으로 보임

표 8.3 : 인증 취득 경쟁제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Organic Supportive Root Remedy		
업체명	Heath & Heather		
원산지	영국		
취득인증	유기농인증(NOP)		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Organic Green Tea & Ginger		
업체명	Heath & Heather		
원산지	영국		
취득인증	유기농인증(NOP)		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Organic Lemon & Ginger		
업체명	Heath & Heather		
원산지	영국		
취득인증	유기농인증(NOP)		

2. 인증 취득제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Women's Energy		
업체명	Yogi Tea		
원산지	독일		
취득인증	KLBD 코셔 인증		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	lemon, ginger & manuka honey		
업체명	Pukka		
원산지	영국		
취득인증	KLBD 코셔 인증		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Instant Ginger lemon drink		
업체명	gold kili		
원산지	싱가포르		
취득인증	싱가포르 MUIS 할랄 인증		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	three ginger		
업체명	Pukka		
원산지	영국		
취득인증	KLBD 코셔 인증		

출처 : 현지방문조사(Holland and Barrett, John Lewis, Lidl, Marks and Spencer, Hengxin Supermarket, Sainsburys, Tesco, Waitrose, 2017.11)

3. 제출서류

KLBD 코셔인증 신청서

KLBD 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함



KLBD KOSHER CERTIFICATION

305 Ballards Lane, London N12 8GB, UK
Tel: +44 (0) 20 8343 6245 Fax: +44 (0) 20 8343 6254
commerce@klbdkosher.org • www.klbdkosher.org

INITIAL APPLICATION FORM

Company name: _____

Address: _____

City: _____ Post Code: _____ Country: _____

Phone: _____ Fax: _____

Email: _____ Web Address: _____

Contact Name: _____ Job Title: _____

Direct Telephone No: _____ Email: _____

Address of factory if different from above: _____

Do you currently hold Kosher certification? Yes No

Is the factory manufacturing products with:

Dairy ingredients? Yes No Not sure

Meat ingredients? Yes No Not sure

Grape ingredients? Yes No Not sure

Fish ingredients? Yes No Not sure

Are any products processed or packaged at a different site? Yes No

Please give us a short description of your products and manufacturing processes: _____

KLBD do not charge Application Fees. • All information is kept strictly confidential.
The submission and assessment of this form is without commitment.

3. 제출서류

유기농식품 인증(NOP) 신청서

: 유기농식품 인증 신청 시 제출해야하는 서류로 HS-CODE, 제품 라벨, 화인 등을 기재해야 함

REPRODUCE LOCALLY. Include form number and date on all reproductions. FORM APPROVED - OMB NO. 0581-0280

U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE AGRICULTURAL MARKETING SERVICE NATIONAL ORGANIC PROGRAM		NOP IMPORT CERTIFICATE			A knowingly false entry or false alteration of any entry on this certificate may result in a fine of not more than \$11,000 or imprisonment for not more than five years or both (18 USC 1001).
1. CITY AND STATE OF PRODUCT DESTINATION		2. DATE	3. CERT. NO.		
4. EXPORTED BY (Name and address)		5. PRODUCT EXPORTED FROM			
6. CONIGNED TO (Name and address)		7. EU AUTHORIZED BODY ISSUING CERTIFICATE			
8. TOTAL MARKED NET WEIGHT	9. TOTAL CONTAINERS				
10. PRODUCT AS LABELED	11. HT CODE AS APPLICABLE	12. SHIPPING MARKS	13. FINAL HANDLER	14. EU AUTHORIZED BODY OF FINAL HANDLER	
15. REMARKS					
I CERTIFY that the agricultural products specified hereon have been certified under the EU authorized body and have been found to meet all applicable requirements of the US-EU Organic Equivalence Arrangement.					
16. SIGNATURE OF EU AUTHORIZED BODY			17. DATE		
NOT VALID UNLESS SIGNED BY A REPRESENTATIVE OF A DESIGNATED EU AUTHORIZED BODY					
No financial liability shall attach to the United States Department of Agriculture or to any officer or representative of the Department with respect to this certificate.					
According to the Paperwork Reduction Act of 1995, an agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number. The valid OMB control number for this information collection is 0581-0280. The time required to complete this information collection is estimated to average 15 minutes per person, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information.					
The U.S. Department of Agriculture (USDA) prohibits discrimination in all its programs and activities on the basis of race, color, national origin, age, disability, and where applicable, sex, marital status, familial status, parental status, religion, sexual orientation, genetic information, political beliefs, reprisal, or because all or part of an individual's income is derived from any public assistance program (Not all prohibited bases apply to all programs.) Persons with disabilities who require alternative means for communication of program information (Braille, large print, audiotape, etc.) should contact USDA's TARGET Center at (202) 720-2600 (voice and TDD). To file a complaint of discrimination, write to USDA, Director, Office of Civil Rights, 1400 Independence Avenue, S.W., Washington, D.C. 20250-9410, or call (800) 795-3272 (voice) or (202) 720-6382 (TDD). USDA is an equal opportunity provider and employer.					
NOP 2110-1					

Q1. 영국 통관 전 준비사항 및 통관절차는 어떠한가요?

“영국에 제품을 수출하기 위해서는 통관 전 유통업체 또는 유통경로를 정해야 합니다. 유통업체와 유통경로가 정해지면 유통업체와 상의하여 수탁인(Consignee)을 결정해야 하는데, 수탁인은 수입, 선적에서 발생하는 세금을 납부할 의무가 있으며 법적 문제 발생 시 모든 법적 책임은 수탁인에게 있기 때문에 수탁인을 결정하는 것이 가장 중요하며, 수탁인은 유통업체 또는 제조업체가 될 수 있습니다.

수탁인이 정해지면 수탁인은 EORI(Economic Operators Registration And Identification) Number를 받아야합니다. 이 번호는 온라인으로 신청가능하며 최대 72시간까지 소요될 수 있습니다.

EORI Number을 발급 받으면 필요에 따라 영국 식품의약품 표준협회에서 발급하는 차 수입에 대한 자격증을 받을 필요가 있으며, 발급 소요는 최대 28일까지 소요 됩니다. 하지만, 이 자격증은 특정 식품 제품에만 필요하기 때문에 영국 식품의약품 표준협회를 통해 자격증이 필요한지 사전에 확인해야 합니다.

영국에 수출에 필요한 EORI Number과 자격증이 모두 준비 되었으면, 한국에 위치한 영국 상공회의소로 연락하여 영국 수출시 필요한 식품 건강 테스트와 필요서류에 관하여 문의 후 자료를 준비해야 하는데, 모든 서류는 영어로 준비해야 합니다.

필요 서류가 준비 되어 제품이 영국에 도착하면 세관에서 무작위 검사가 진행됩니다. 이 때 세관에서는 필요서류와 제품이 실제로 일치하는지와 의약품, 첨가물 허가 기준량을 초과하였는지를 확인하는데, 미국, 한국 등 신뢰도가 높은 국가는 해당 검사를 하지 않을 수도 있습니다. 하지만, 처음 제품을 영국으로 수출하는 경우에는 무조건 세관 검사를 받아야 합니다. 이로 인해서 통관기간이 다소 길어질 수 있으며, 물류비, 추가세금이 발생할 수 있습니다.”

영국 통관 대행업체

Aerona 수출입부서 담당자 Mr. Paul과의 인터뷰 중, 2017.11

Q2. 영국으로 Tea제품을 수출할 때 필요한 인증과 서류는 무엇인가요?

“영국으로 Tea 제품을 수출 할 때 필수적으로 필요한 인증은 없으며, 기본적으로 제품의 원료 정보와 제품검역사진, 포장 명세서 등의 서류가 필요합니다. 위 3가지 서류는 GMP(Good Manufacturing Practice)인증을 받을 때 필요한 서류와 중복 되기 때문에 GMP인증을 취득하면 통관에 도움이 될 것이라고 사료됩니다.”

영국 통관 대행업체

Aerona 수출입부서 담당자 Mr. Paul과의 인터뷰 중, 2017.11

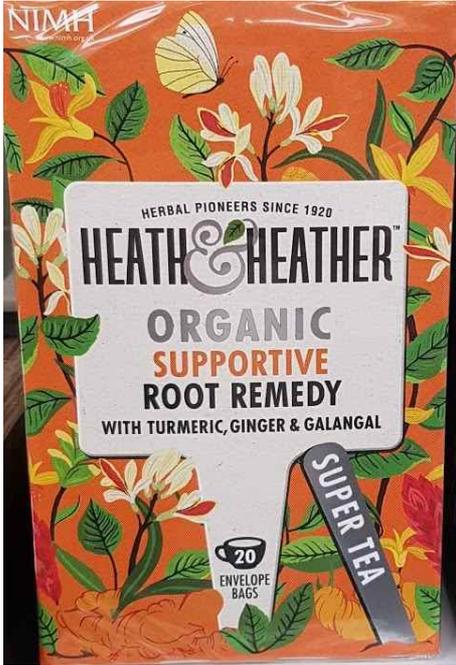
IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

● 영국 생강차 라벨링 필수 표기 사항⁴⁸.



- 식품명
- 유통기한
- 주의사항
- 순중량
- 구성성분
- 업체정보
- 원산지
- 제품 번호 또는 유통기한
- 보관방법
- 사용방법

출처 : 현지 방문조사(Holland and Barrett, 2017.11)

출처 : 영국 환경식품농촌부(DEFRA, Department of Environment, Food, and Rural Affairs), 'Food labelling and safety', 2016.10

● 영국 생강차 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
식품명	마케팅 제품명이 아닌 합법적인 식품명 기재
유통기한	최상의 이용가능기간 또는 최종 이용가능일 표기(또는 해당 정보의 확인이 가능한 곳을 기재)
주의사항	주의가 필요한 물품의 경우 별도로 기재
순중량	g, kg, ml, l로 표기(5g 또는 5ml 이상의 제품일 경우 해당)
구성성분	식품이 2가지 이상의 성분으로 구성되었을 경우에 구성성분의 목록을 기재
업체정보	제조·포장·판매 업체의 이름과 주소를 기재
원산지	수입제품의 경우에 식품의 원산지를 기재
제품번호 또는 유통기한	제품번호 또는 유통기한을 기재
보관방법	제품 특성에 따라 보관 온도 및 조건에 대해 표기
사용방법	특정 해당 식품의 경우에 올바른 사용법 표기

출처 : 영국 환경식품농촌부(DEFRA, Department of Environment, Food, and Rural Affairs), 'Food labelling and safety', 2016.10

48. 제품 특성에 따라 표기방법이나 위치 혹은 미표기 항목이 존재할 수 있음

1. 라벨 표기사항

영국 식품 라벨링 조건

영국 환경식품농촌부(DEFRA, Department of Environment, Food, and Rural Affairs)는 ‘Food labelling and safety’에 의거하여 라벨링 기준을 제시하고 있음. 2016년 10월 26일 개정된 법률에 의하면 식품의 경우 제품명, 유통기한, 순중량, 원재료 및 함량, 생산자 및 유통업자 정보, 제조국, 보관방법, 사용방법 등의 사항을 의무적으로 표기해야 함

제품에 부착되는 라벨은 읽기 쉽고 깨끗해야 하며 이해하기 쉽게 쓰여야함. 또한, 쉽게 탈착되지 않도록 영구적으로 부착되어 있어야함. 판매자는 제품에 대한 정확한 기본정보 및 성분을 표시해야하며 필요시 경고문을 표기해야함. 한편 EU 이외의 지역에서 수입된 대부분의 제품에 원산지 표기가 필수임. 그리고 모든 표시의 언어는 영국식 영어를 사용해야 함

식품 판매 시 혼동의 여지가 있는 제품에 대해서는 식별을 위해 영국 식품기준청의 식품 표시규정 및 판례에 따라 명칭을 규정하게 됨. 식품명에 사업체명, 브랜드명, 또는 기타 원하는 명칭을 품목명과 함께 사용할 수는 있지만, 이것이 식품의 품목명을 대체하여 사용될 수 없음. 영국 식품기준청 홈페이지⁴⁹를 통해 자세한 정보를 확인할 수 있음

표 9.1 : 영국 생강차 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
식품명	마케팅 제품명이 아닌 합법적인 식품명 기재
유통기한	최상의 이용가능기간 또는 최종 이용가능일 표기(또는 해당 정보의 확인이 가능한 곳을 기재)
주의사항	주의가 필요한 물품의 경우 별도로 기재
순중량	g, kg, ml, l로 표기(5g 또는 5ml 이상의 제품일 경우 해당)
구성성분	식품이 2가지 이상의 성분으로 구성되었을 경우에 구성성분의 목록을 기재
업체정보	제조·포장·판매 업체의 이름과 주소를 기재
원산지	수입제품의 경우에 식품의 원산지를 기재
제품번호 또는 유통기한	제품번호 또는 유통기한을 기재
보관방법	제품 특성에 따라 보관 온도 및 조건에 대해 표기
사용방법	특정 해당 식품의 경우에 올바른 사용법 표기

출처 : 영국 환경식품농촌부(DEFRA, Department of Environment, Food, and Rural Affairs), ‘Food labelling and safety’, 2016.10

49. 영국 식품기준청(www.good.gov.uk)

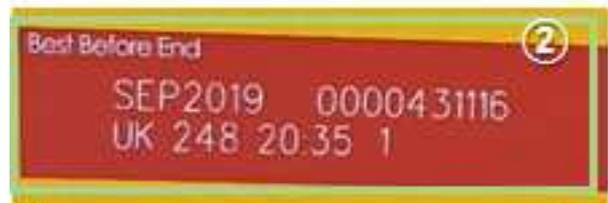
2. 라벨링 예시

라벨링 예시



1) 상품명

마케팅 제품명이 아닌 합법적인 식품명 기재



2) 유통기한

최상의 이용가능기간 또는
최종 이용가능일 기재



3) 사용방법

해당 식품의 올바른
사용법 표기

5) 영양성분표

식품의 영양성분표 표기

4) 구성성분

식품을 구성하는 성분
목록 기재

6) 순중량

g 또는 kg으로 표기

7

Want to talk tea?

Call us on 01264 313444.
Visit our website at
twinings.co.uk, or write to us at
R. Twining and Company
Limited, South Way, Andover,
Hampshire, SP10 5AQ.
Distributed in NZ by Brew Group Ltd,
43 Crooks Road, Highbrook,
Auckland, New Zealand.

7) 업체정보

제조·포장·판매업체
이름 및 주소 기재

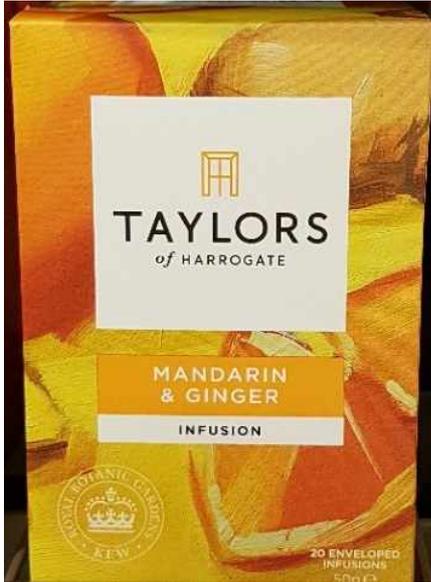
X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



출처 : 현지 방문조사(John Lewis, 2017.11)

식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 생강차 식품첨가물 최대 허용 기준치

성분	기준(mg/kg)	기능
Sorbic acid – sorbates	600	방부제
Benzoic acid – benzoates	600	
Dimethyl dicarbonate	250	
Sorbitan esters	500	유화제, 안정제

출처 : EUR-Lex, 'Regulation (EC) No 1333/2008', 2008.12

1. 식품첨가물 규정

EU 식품첨가물 규정

식품 첨가물은 식품의 품질, 형태, 향취, 염기성이나 산성을 유지하기 위해 사용되며 식품의 생산, 가공, 포장, 운송 및 보관에 대한 기술적 요건을 만족하기 위해 사용되는 것을 의미함. 독성 미세균류, 중금속, 식물방부제, 동물약품 등의 오염물질은 식품첨가물로 보지 않음

‘Regulation (EC) No 1333/2008⁵⁰.’ 의 Annex II 에서는 EU지역 내 적용되는 식품첨가물 기준치를 규정하고 있으며 ‘차 농축액’ 에 대해서도 규정하고 있음. ‘차 농축액’ 에 적용되는 식품첨가물 기준 성분은 총 4가지가 있으며 해당 성분 및 최대 허용 기준치는 하단의 표에 표기되어 있음

표 10.1 : 생강차 식품첨가물 최대 허용 기준치

성분	기준(mg/kg)	기능
Sorbic acid – sorbates	600	방부제
Benzoic acid – benzoates	600	방부제
Dimethyl dicarbonate	250	방부제
Sorbitan esters	500	유화제, 안정제

출처 : EUR-Lex, ‘Regulation (EC) No 1333/2008’, 2008.12

50. ‘Regulation (EC) No 1333/2008’은 EU 식품첨가물에 관한 가장 최신 자료임

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Food labelling and safety	영국 환경식품농촌부(DEFRA)	2016.10
2. Regulation (EC) No 1333/2008	EUR-Lex	2008.12
3. Hot Tea Market Size in United Kingdom	GlobalData	2017
4. Is the UK tea industry in crisis?	TOTAL QSR	2017.08.04
5. Is traditional tea DYING out? Young adults favouring different flavours at work and home	EXPRESS	2017.08.18
6. Cheese Tea is a Thing-and It's Coming to the UK	INDEPENDENT	2017.09.16
7. Cheese tea exists and it's threatening to come to the UK	METRO	2017.09.14
8. Blueberries, ginger and olive oil offer pain relief to thousands of rheumatoid arthritis sufferers	The Sun	2017.11.08

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. Trade NAVI	www.tradenavi.or.kr
3. Global Data	consumer.globaldata.com
4. 대한상공회의소	cert.korcham.net
5. 영국 정부	www.gov.uk
6. EUR-Lex	eur-lex.europa.eu
7. 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
8. 농림축산검역본부	www.qia.go.kr
9. 영국 식품기준청	www.food.gov.uk
10. KLDB(영국 코셔 인증기관)	www.klbdkosher.org
11. 해외식품인증 정보포털	www.foodcerti.or.kr