



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 냉동만두(Frozen Dumpling)

Country : 우크라이나(Ukraine)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	21
IV. 경쟁사 분석	29
1. 경쟁사 선정	31
2. 경쟁사별 현황 파악	32
V. 유통구조 현황	35
1. 추천 진출 경로	37
2. 전문가 인터뷰	40
VI. 유통업체 현황	41
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	43

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	48
1. 통관 및 검역 절차	51
2. 관세율 정보	53
3. FTA 정보	55
Ⅷ. 인증 정보	56
1. 인증 취득정보	58
2. 인증 취득제품	61
3. 제출서류	62
4. 전문가 인터뷰	63
Ⅸ. 라벨링 정보	64
1. 라벨 표기사항	66
2. 라벨링 예시	67
※ 참고 문헌	68

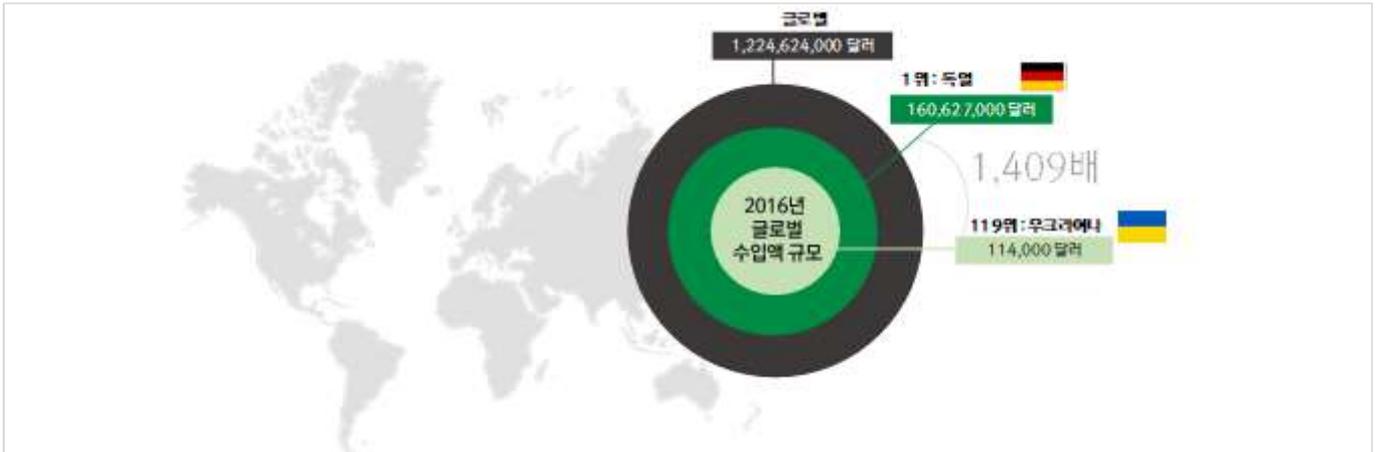


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



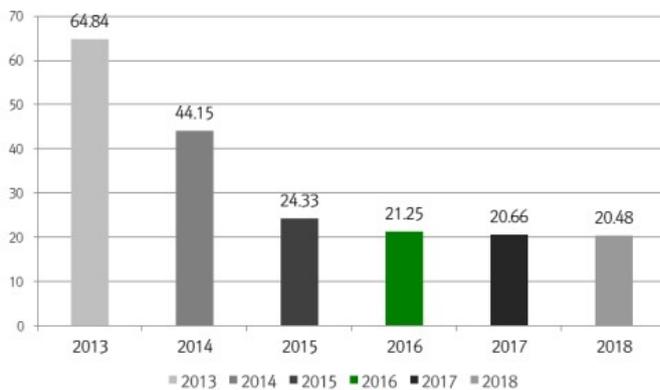
2016년 우크라이나 내 HS CODE 1902.20 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 우크라이나 냉동 즉석식품 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



※ 2017~2018년도 수치는 전망치임

글로벌 수입규모
1위 독일, 119위 우크라이나
우크라이나 수입상대국,
리투아니아 1위
한국산 수입 없음
우크라이나 2016년
냉동 즉석식품 시장규모,
2,125만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	트레이드내비 www.tradenavi.or.kr

냉동만두 통계 기준 설정

냉동만두 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 우크라이나의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 1902.20으로 설정

글로벌 냉동만두의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1902.20을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 우크라이나는 만두소의 재료에 따라 HS CODE가 크게 2가지로 세분화됨. 생선살 및 어육으로 속을 채운 만두는 1902.20.1000, 고기로 속을 채운 만두는 1902.20.3000으로 분류됨. 우크라이나 내 냉동만두는 상기 2가지를 모두 포괄하는 HS CODE 1902.20을 분석 기준으로 설정하여 통계를 조사함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1902.20
	우크라이나 수입규모 및 성장률		1902.20
품목 통계	글로벌 냉동 즉석식품 시장규모	품목 키워드	Frozen Ready Meals
	우크라이나 냉동 즉석식품 시장규모		Frozen Ready Meals

표 1.2 : 우크라이나 내 냉동만두 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·노끼(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다)
	1902.20.0000	속을 채운 파스타(조리한 것인지 또는 그 밖의 방법으로 조제한 것인지에 상관없다)
우크라이나	1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·노끼(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다)
	1902.20	속을 채운 파스타(조리한 것인지 또는 그 밖의 방법으로 조제한 것인지에 상관없다)
	1902.20.1000	어류, 갑각류, 연체동물 또는 기타 무척추 수산물에 중량의 20% 이상을 차지하는 것
	1902.20.3000	지방을 포함한 동물의 내장, 육류가 중량의 20% 이상을 차지하는 것

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1902.20 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



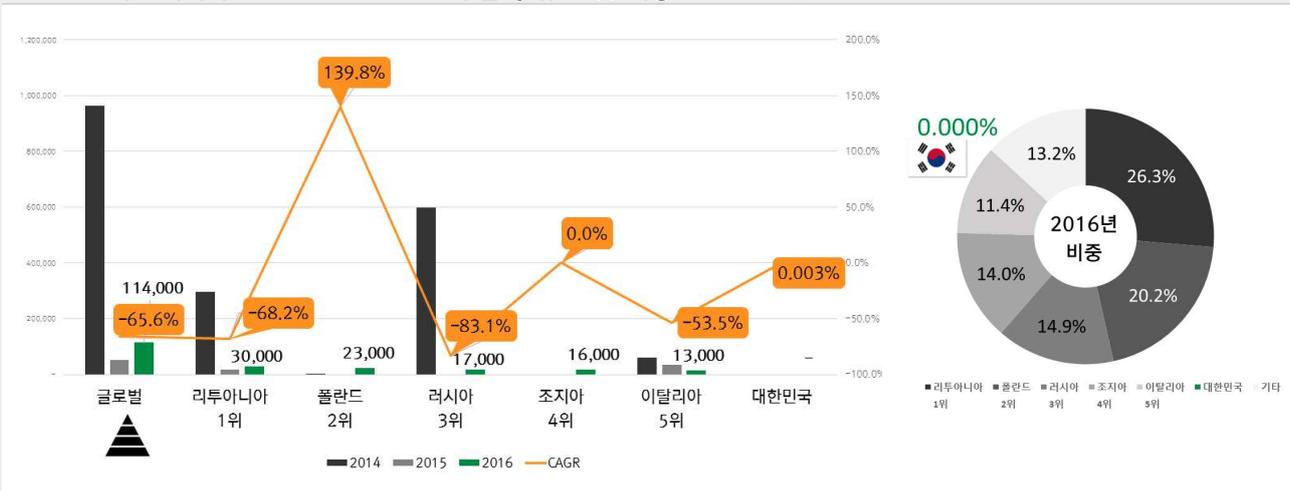
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 글로벌 HS CODE 1902.20 수입규모는 12억 2,462만 4,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 4.2%의 하락세를 기록함. 우크라이나 수입액은 동 기간 동안 연평균 65.6% 하락하여 2016년 기준 11만 4,000달러를 기록함
- 2016년 기준 글로벌 HS CODE 1902.20 수입규모 1위는 독일로 글로벌 수입규모의 13.1%를 차지하고 있으며, 프랑스와 영국이 각각 2위, 3위를 차지함. 119위를 차지한 우크라이나는 수입 점유율이 0.009%로 미미한 수준을 나타냄

우크라이나 수입 통계 분석

표 1.4 : 우크라이나 HS CODE 1902.20 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 우크라이나 내 HS CODE 1902.20 최대 수입국은 리투아니아로 3만 달러 수입액을 기록함. 1위국인 리투아니아가 68.2%의 하락세를 보이는 가운데, 2위국인 폴란드가 2014년 이후 연평균 139.8%의 높은 상승세를 나타냄
- 2016년 기준 한국산의 수입규모는 0달러로 나타났으며 2011년 4만 1,000달러, 2012년 2만 1,000달러를 기록한 이후 2016년까지 4년간 수입이 전무하였던 것으로 나타남

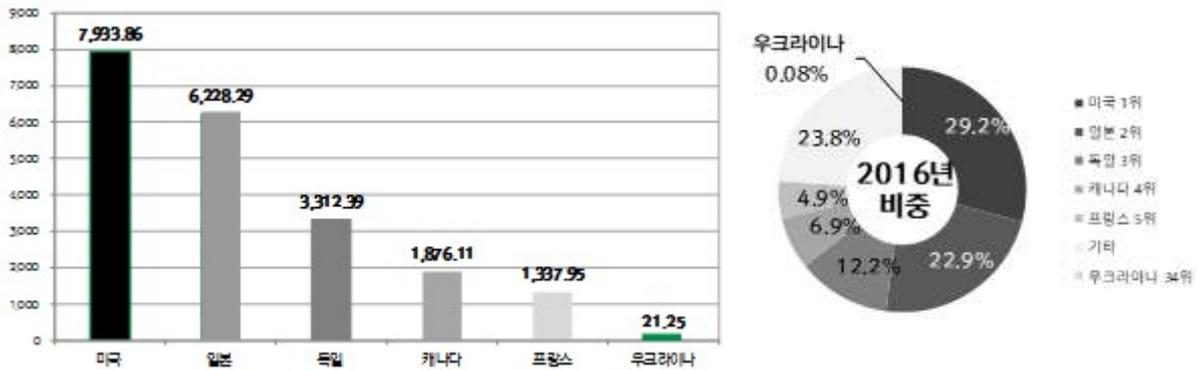
2. 무역상대국의 데이터를 토대로 도출한 미러데이터(Mirror Data)임

3. 품목통계 종합분석

국가별 냉동 즉석식품(Frozen Ready Meals) 시장규모 및 점유율

표 1.5 : 국가별 냉동 즉석식품(Frozen Ready Meals) 시장규모 및 점유율(2016)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Global data(consumer.globaldata.com)

- 글로벌 리서치기관 Global data에 의하면, 2016년 기준 글로벌 냉동 즉석식품 시장규모는 271억 5,225만 달러로 추산되며 미국의 시장규모가 79억 3,386만 달러, 점유율 29.2%로 1위를 기록함. 우크라이나는 2,125만 달러, 0.08%의 점유율을 차지하고 있는 것으로 집계됨

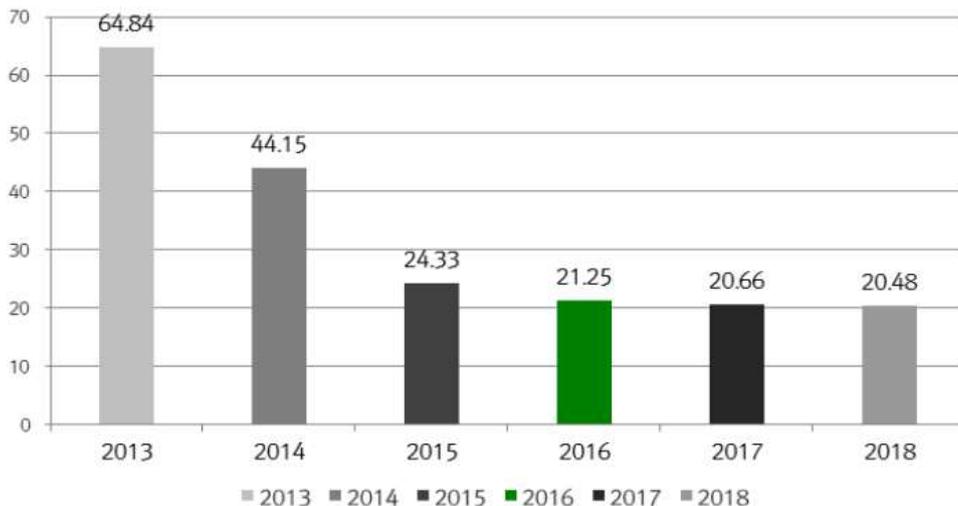
※ 본 자료 내 글로벌 순위는 Global data 내 냉동 즉석식품 50개국의 순위를 집계함

※ 글로벌 점유율은 Global data 내 냉동 즉석식품 50개국의 합계 내 국가별 점유율을 집계함

우크라이나 냉동 즉석식품(Frozen Ready Meals) 시장규모

표 1.6 : 우크라이나 냉동 즉석식품(Frozen Ready Meals) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



※2017~2018년도 수치는 전망치임

출처 : Global data(consumer.globaldata.com)

- 글로벌 리서치기관 Global data에 의하면, 2016년 기준 우크라이나의 냉동 즉석식품 시장규모는 2,125만 달러로 집계되었으며 2013년 이후 지속적인 하락세를 보이고 있음. 2016년 이후 우크라이나 냉동 즉석식품 시장규모는 연평균 1.8%의 하락세를 나타내며 2018년 2,048만 달러의 시장규모를 기록할 것으로 전망됨



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Global Data	consumer.globaldata.com
2	Frozen B2B	www.frozenb2b.com
3	Kyiv Post	www.kyivpost.com
4	Ukraine Food	ukrainefood.info
5	Minagro	minagro.gov.ua

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 만두 소비(Dumpling Consumption) - 냉동 펠메니(Frozen Pelmeni)
제품	- 펠메니(Pelmeni, пельмени) ³ . - 교자(Gyoza)
유통	- 식품 소매(Food Retail) - 유통 산업(Retail Industry)
정책	- 식품 정책(Food Policy) - 러시아 수입재제(Russian Ban)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 냉동식품 중 냉동만두 소비 비중이 가장 높아 - 우크라이나에서 판매되는 냉동식품 중 만두의 형태와 가장 흡사한 펠메니(Pelmeni, пельмени)의 소비 비중이 60%로 가장 큰 비중을 차지하고 있음
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 우크라이나산 펠메니 또는 리투아니아산 교자 유통 중 - 오프라인 현지매장(ATB, Silpo, Billa) 조사결과에 따르면, 우크라이나산 펠메니와 리투아니아산 교자가 많이 유통되고 있음. 주요 인기제품은 3AO(리투아니아)와 Limo(러시아)의 냉동만두가 두드러짐
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · ATB, Silpo와 같은 하이퍼마켓을 통한 시장형성 - Global Data에 따르면 가공식품의 주요 구매채널은 하이퍼마켓 65.5%, 편의점 27.5%, 식음료 전문 판매점 3.8%로 나타남 - 하이퍼마켓의 상위 기업인 ATB, Silpo의 시장점유율은 전체시장의 13%, 12%를 차지하고 있어, 우크라이나 식료품 시장 진출에 있어 가장 중요한 채널임
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 우크라이나, 러시아산 농수산물 및 식품의 수입 금지조치 연장 합의 - 우크라이나 정부는 러시아산 농수산물 및 식품의 수입 금지조치를 2017년 12월 31일까지 연장하기로 결정함. 금수 조치로 인해 발생하는 공급부족은 리투아니아와 같이 신규 국가들의 수입을 통해 해결하고 있는 것으로 드러남

3. 펠메니(пельмени): 러시아식 만두로써, 베이킹 파우더를 넣지 않는 밀가루를 얇게 반죽하여 속을 채워 만든 음식

1. 소비 트렌드

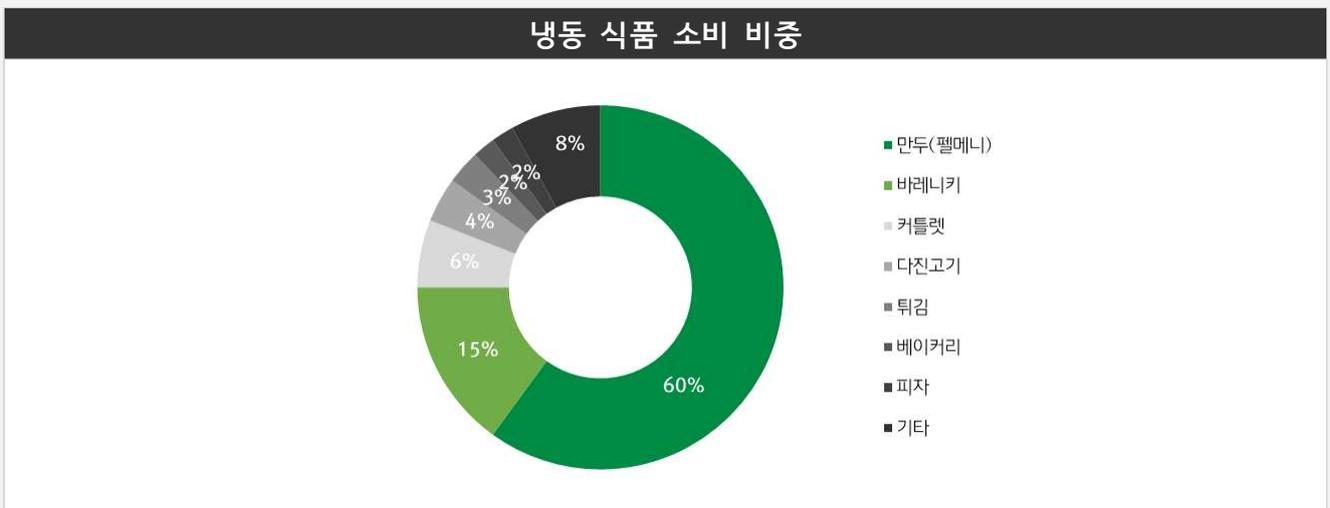
냉동식품 중 냉동만두 소비 비중이 가장 높아

우크라이나 산업연구기관 UPAKOVKA자료에 따르면, 우크라이나에서 판매되는 냉동식품 중 만두의 형태와 가장 흡사한 펠메니(Pelmeni, пельмені)의 소비 비중이 60%로 가장 큰 비중을 차지하고 있음. 냉동만두와 비슷한 형태로 빵 안에서 고기가 들어있는 바레니키(Вареники)가 15%로 2위를 차지하고 있음. 펠메니는 러시아식 만두로 CIS지역에서 보편적으로 판매되고 있는 대표적인 냉동식품임⁴.

냉동 펠메니를 구매할 시 37.91%가 맛을 고려한다고 밝혔으며 25.27%가 품질, 14.29%가 가격, 10.99%가 원산지, 6.04%가 판매점원 및 친구들의 의견, 2.75%가 포장상태 및 함유량, 2.20%가 광고를 고려한다고 전함. 또한 펠메니의 경우 20대 미만(46.15%)과 55세 이상(40.0%)의 연령층에서 제품 구매의사가 높은 편이었으며 20~55세 사이의 구매 비중은 13.85%로 낮은 편임

표 2.1 : 우크라이나 냉동식품 소비 비중(2015)

(단위 : %)



출처 : Upak Jour(www.upakjour.com.ua)

4. UPAKOVKA, 'Заморожені продукти в Україні ', 2015.04.06. 해당 자료가 가장 최신자료인 것으로 확인됨

2. 제품 트렌드

우크라이나산 펠메니(пельмені)와 리투아니아산 교자 유통

우크라이나 현지 대형유통매장인 ATB, Silpo, Billa를 방문한 결과 우크라이나산 펠메니와 리투아니아산 교자가 많이 유통되고 있음

펠메니(пельмені)



펠메니는 러시아식 물만두로 우크라이나에는 약 17세기에 보급되었으며 인기 있는 요리 중에 하나임. 만두 대비 만두피가 두꺼운 편이며 다진 양고기, 돼지고기, 쇠고기 등을 사용하여 만두소를 채움⁵. 우크라이나 소비자는 펠메니를 이용한 수프(Soup)나 사워 크림(Sour Cream)⁶을 곁들인 음식을 만들기도 함

또한 리투아니아 소재 Orka Foods社의 냉동 교자(Gyoza) 제품이 많이 확인되었음. 이들 제품들은 현지산 냉동 만두 제품들보다 상대적으로 가격이 비싼 편으로 쇠고기, 닭고기, 연어 등을 만두소로 활용하고 있음

표 2.2 : 우크라이나 냉동 만두 인기제품

제품명	Гyoza з яловичиною (Gyoza with beef meat)	Лимо "Пельмені Сибірські" (Limo "Pelmeni Sibirski")
제품 이미지		
제조업체	ЗАО "Orka Foods"	Львівський холодокомбінат
가격	88루블(800g)	67루블(800g)
성분	밀가루 (글루텐 함유), 물, 쇠고기 10.25%, 쇠고기 지방 5.42%, 계란, 콩, 소금, 버터, 포도당, 파, 검은 후추, 마늘, 머스타드 향료	쇠고기, 돼지고기 뼈(돼지고기 제외), 양파, 쌀가루, 물, 소금, 후추, 밀가루, 계란 분말, 해바라기 기름
제조국가	리투아니아	우크라이나
유통기한	18개월	24개월

출처 : 현지방문조사(ATB, Billa, Silpo, 2017.06)

5. 우크라이나 위키피디아, 'Пельмені', 참조

6. 사워 크림(Sour Cream) : 생크림을 발효시킨 것으로 발효 크림이라고도 함

3. 유통 트렌드

ATB, Silpo와 같은 하이퍼마켓을 통한 시장형성

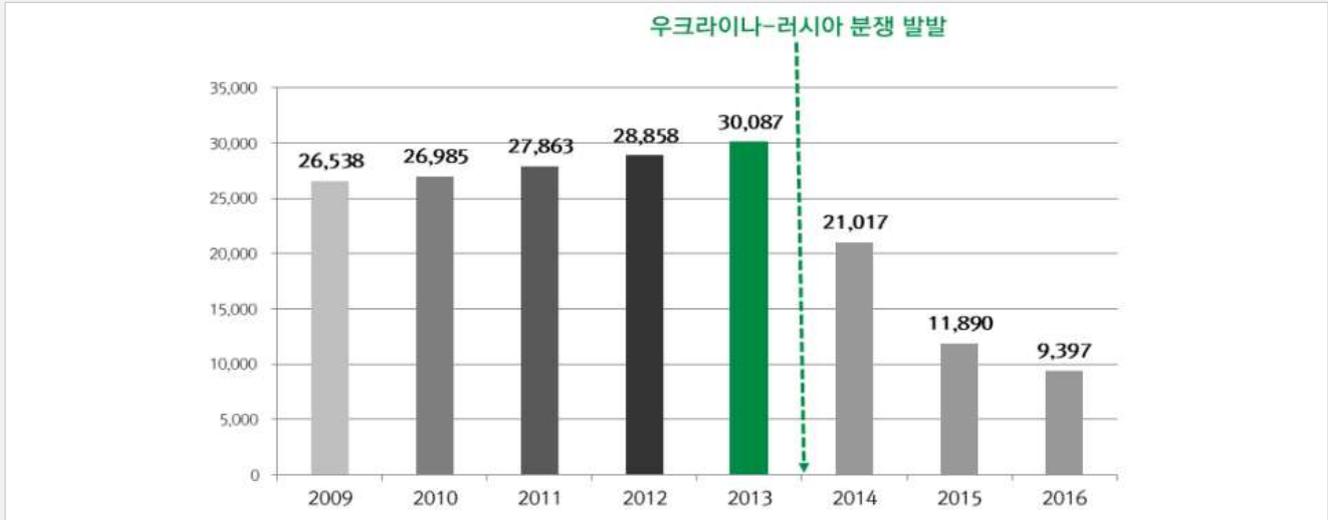
시장조사기관 글로벌데이터(Global Data)에 따르면, 가공식품의 주요 구매채널은 하이퍼마켓 65.5%, 편의점 27.5%, 식음료 전문 판매점 3.8%로 나타남. 구매채널 비중이 가장 높은 하이퍼마켓의 상위기업인 ATB, Silpo의 시장점유율은 전체시장의 13%, 12%를 차지하고 있어, 우크라이나 식료품 시장 진출에 있어 가장 중요한 채널임

경기불황으로 할인 및 프로모션 행사 빈번하게 이루어져

시장조사기관 글로벌 데이터에 따르면 2013년까지 우크라이나 식품 소매 유통 시장 규모는 성장세를 보였지만 우크라이나-러시아 분쟁 이후 소매 유통시장은 급락함. 우크라이나의 2013년 식품 소매 규모는 300억 8,700만 달러였지만 2014년에는 210억 1,700만 달러로 급감하였음⁷.

표 2.3 : 우크라이나 식품 소매(Retail) 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : Global Data(Consumer.globaldata.com)

7. Global Data 자료에 따라 가장 최신 자료인 것으로 확인됨

4. 정책 트렌드

우크라이나, 對러시아 식품 금수 제재 연장 결정

러시아는 크림반도를 합병한 이후 2014년 8월부터 서방 식품 금수조치를 계속해서 진행해왔으며 EU 회원국과 미국, 호주, 캐나다, 우크라이나 등 제재 대상국의 농산물 및 식품 수입을 금지함. 이에 대한 맞대응 조치로 우크라이나 정부 당국도 러시아로부터 식품 수입 제재조치를 취하고 있으며, 2017년 12월 31일까지 연장에 합의함⁸.

과거 우크라이나는 러시아로부터 상당부문의 식품을 수입해왔지만 금수 조치로 인해 신규 국가들의 수입액이 상대적으로 증가하고 있음

8.Kyiv Post, 'The Telegraph: Ukraine bans Russian foods as trade war escalates', 2017. 6. 20

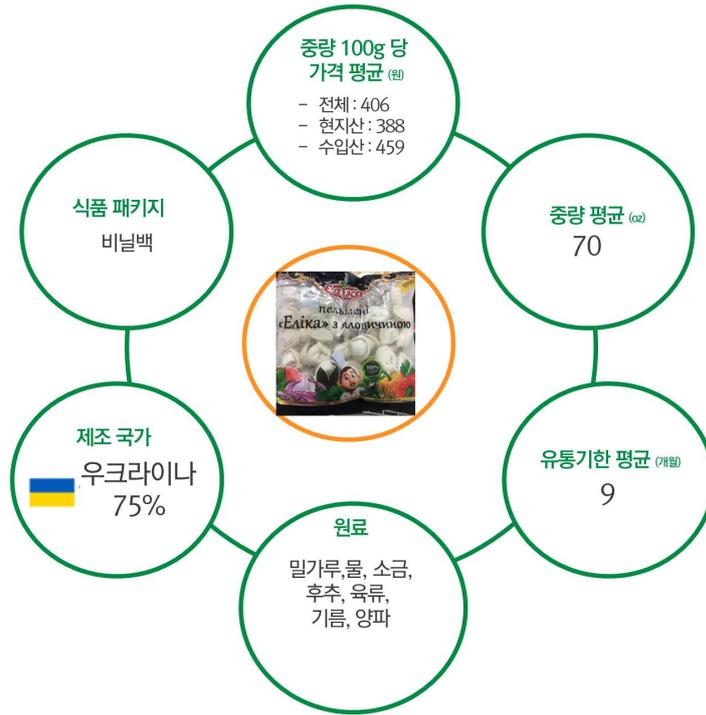


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

번호	제품명	제조사	제조국가
1	Gyoza з яловичиною / Gyoza with beef meat	3AO "Orka Foods" / ZAO "Orka Foods"	리투아니아
2	Gyoza з куркою / Gyoza with chicken meat	3AO "Orka Foods" / ZAO "Orka Foods"	
3	Gyoza з сьомгою / Gyoza with salmon	3AO "Orka Foods" / ZAO "Orka Foods"	
4	Белая бязоза / Belaya byarozha	ТОВ "ФЗП" / TOV "FZP"	우크라이나
5	Левада "Пельмені Панські" / Levada "Pelmeni Panski"	ТОВ "Торговий дім Левада" / TOV "Torgoviy dom Levada"	
6	Мішутка/Mishutka	ТОВ "Три Ведмеді" / Three Bears, LCC	
7	Від шефа "По-сибірськи" / Vid shefa "Po-sibirski"	ТОВ "Три Ведмеді" / Three Bears, LCC	
8	Фірмові пельмені СмаКом / Firmovi pelmeni SmaCom	ТОВ "Пиратинський делікатес" / TOV "Piratinskiy delikates"	
9	Император/ Emperor	ТОВ "Імператор смаку" / TOV "Imperator smaku"	
10	ТМ "Торба" Пельмені класичні / TM "Torba" Pelmeni klasichni	ТОВ "Імператор смаку" / TOV "Imperator smaku"	
11	Еліка/Elika	ТОВ ВЗП "Еліка" / TOV VZP "Elika"	
12	Лимо "Пельмені Сибірські" / Limo "Pelmeni Sibirski"	ПАТ "Львівський холодокомбінат" / LIMO	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

ATB (ATB)	대형유통매장 Globus (Billa)	Сільпо (Silpo)
		
Kyiv, Prirechnaya 11A	Kyiv, Maidan nezalezhnosti 1	Kyiv, prospekt geroev Stalingrada 46

출처 : 현지방문조사(ATB, Billa, Silpo, 2017.06), 12개 제품 기준

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 12개 선정⁹⁾

번호	제품명	제조사	제조국가
1	Gyoza з яловичиною / Gyoza with beef meat	ЗАО "Orka Foods" / ЗАО "Orka Foods"	리투아니아
2	Gyoza з куркою / Gyoza with chicken meat	ЗАО "Orka Foods" / ЗАО "Orka Foods"	
3	Gyoza з сьомгою / Gyoza with salmon	ЗАО "Orka Foods" / ЗАО "Orka Foods"	
4	Белая бяроза / Belaya byarozha	ТОВ "ФЗП" / TOV "FZP"	우크라이나
5	Левада "Пельмені Панські" / Levada "Pelmeni Panski"	ТОВ "Торговий дім Левада" / TOV "Torgoviy dom Levada"	
6	Мішутка/Mishutka	ТОВ "Три Ведмеді" / Three Bears, LCC	
7	Від шефа "По-сибірськи" / Vid shefa "Po-sibirski"	ТОВ "Три Ведмеді" / Three Bears, LCC	
8	Фірмові пельмені СмаКом / Firmovi pelmeni SmaCom	ТОВ "Пиратинський делікатес" / TOV "Piratinskiy delikates"	
9	Імператор/ Imperator	ТОВ "Імператор смаку" / TOV "Imperator smaku"	
10	ТМ "Торба" Пельмені класичні / ТМ "Torba" Pelmeni klasichni	ТОВ "Імператор смаку" / TOV "Imperator smaku"	
11	Еліка/Elika	ТОВ ВЗП "Еліка" / TOV VZP "Elika"	
12	Лимо "Пельмені Сибірські" / Limo "Pelmeni Sibirski"	ПАТ "Львівський холодокомбінат" / LIMO	

출처 : 현지방문조사(ATB, Billa, Silpo, 2017.06), 12개 제품 기준

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (100g)	4	포장형태
2	가격 (호리브냐)	5	원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

9. 수출입통계의 경우 HS CODE 1902.20(속을 채운 파스타)품목을 기준으로 집계되어 냉동만두 제품 이외에도 속을 채운 파스타류의 제품이 포함된 결과임. 본 현지조사에서는 의뢰 제품인 냉동만두의 동종 및 유사제품을 대상으로 조사를 진행하였기 때문에 시장통계 항목에서 수입액 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

우크라이나 내 유통 중인 냉동만두 제품, 100g 당 가격 평균 406원¹⁰.

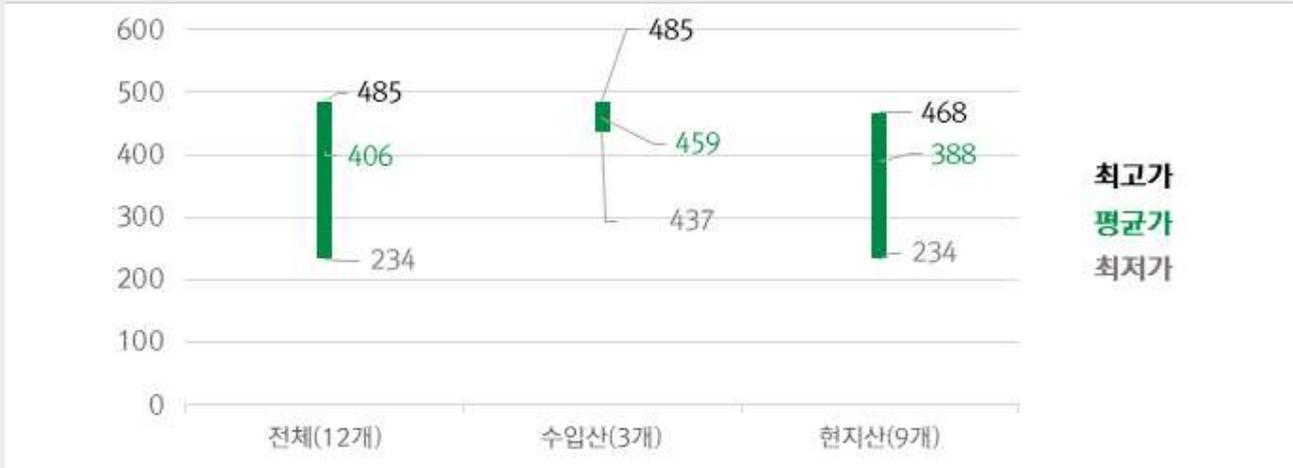
우크라이나 내 판매가 확인된 냉동만두의 중량 당 가격을 분석한 결과 100g 당 평균 가격이 406원으로 산출됨

100g당 현지산 제품가격 평균은 388원, 수입산이 459원으로 수입산이 현지산 보다 71원 비싼 것으로 나타남. 현지산 제품의 최고가와 최저가의 차이가 100g 당 234원으로 수입산 제품의 차이 48원보다 186원 더 비싼 것으로 확인됨

경쟁 제품의 평균 중량은 70g로 나타났으며, 평균 유통기한은 9개월 임¹¹.

표 3.1 : 제조 국가별 중량 100g 당 가격

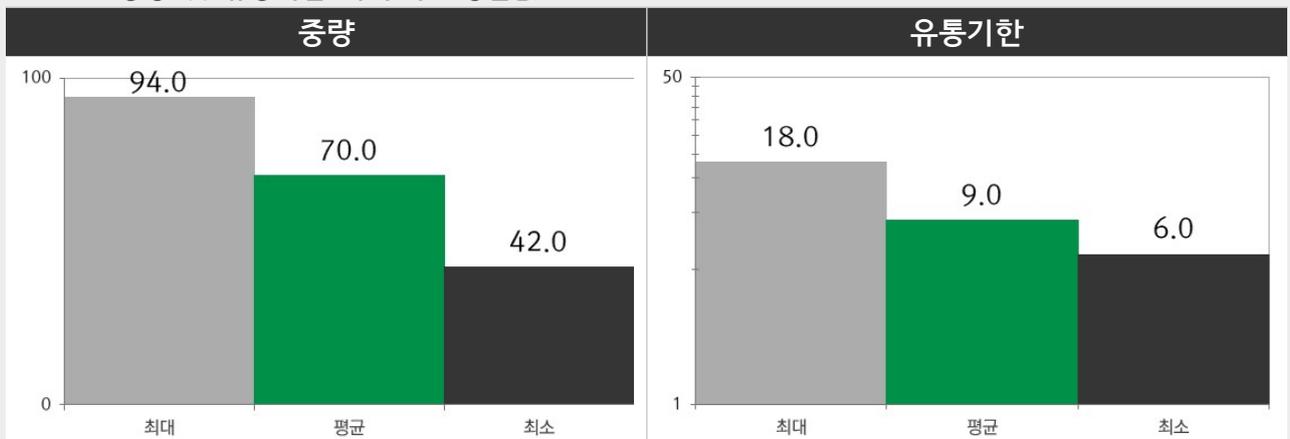
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(ATB, Billa, Silpo, 2017.06), 12개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : g, 개월)



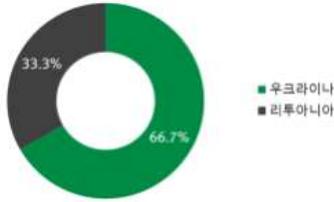
출처 : 현지방문조사(ATB, Billa, Silpo, 2017.06), 12개 제품 기준

10. 1흐리브냐(UAH) = 44.13원(KRW) (Valuta FX 고시기준, 2017.07.05)

11. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

제조국가 비중



냉동만두 제품 포장은 모두 비닐백

경쟁제품 12개 중 12개의 외장재가 모두 비닐백으로 나타남

조사제품 75% 현지산 제품

조사된 경쟁제품 12개 중 9개(약 75%)가 현지산이며 3개(약 25%)는 리투아니아산으로 나타남

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재) 예시



출처 : 현지방문조사(ATB, Billa, Silpo, 2017.06), 12개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

번호	제품명	제조국가
1	Gyoza з яловичиною / Gyoza with beef meat	리투아니아
2	Gyoza з куркою / Gyoza with chicken meat	
3	Gyoza з сьомгою / Gyoza with salmon	
4	Белая бяроза / Belaya byarozha	우크라이나
5	Левада "Пельмені Панські" / Levada "Pelmeni Panski"	
6	Мішутка/Mishutka	
7	Від шефа "По-сибірськи" / Vid shefa "Po-sibirski"	
8	Фірмові пельмені СмаКом / Firmovi pelmeni SmaCom	
9	Імператор/ Imperator	
10	ТМ "Торба" Пельмені класичні / ТМ "Torba" Pelmeni klasichni	
11	Еліка / Elika	
12	Лимо "Пельмені Сибірські" / Limo "Pelmeni Sibirski"	

출처 : 현지방문조사(ATB, Billa, Silpo, 2017.06), 12개 제품 기준

3. 정성 분석

모든 경쟁 제품 원료로 설탕 함유

경쟁제품 12개 모두 밀가루, 물, 소금, 후추, 기름, 육류, 양파가 함유됨

표 3.5 : 경쟁제품 원료 목록

번호	제품명	원료
1	Gyoza з яловичиною / Gyoza with beef meat	밀가루 (글루텐 함유), 물, 쇠고기 10.25%, 쇠고기 지방5.42 %, 계란, 콩, 소금, 버터, 포도당, 파, 검은 후추, 마늘, 머스타드 향신료
2	Gyoza з куркою / Gyoza with chicken meat	밀가루 (글루텐 함유), 물, 닭고기17.5 %, 양파, 닭고기 지방4.0 %, 계란, 콩, 소금, 버터, 포도당, 파, 머스타드 향신료
3	Gyoza з сьомгою / Gyoza with salmon	밀가루 (글루텐 함유), 물, 연어 11.96%, 두부, 치즈, 증점제(염화 마그네슘), 당근, 콩, 달걀 흰자위, 소금, 버터, 부추, 검은 후추, 마늘, 머스타드 향신료
4	Белая бяроза / Belaya byarozha	밀가루, 물, 정제 후 탈취 된 해바라기 기름, 냉동 쇠고기 38%, 냉동 돼지고기 30%, 양파, 냉동 지방, 소금, 후추
5	Левада "Пельмені Панські" / Levada "Pelmeni Panski"	채소, 육류(돼지고기, 쇠고기, 돼지 지방), 양파, 물, 콩, 밀, 섬유, 소금, 분유, 향신료 혼합물, 쇠고기 향료, 풍미 증진제 및 풍미 증강 인자(글루탐산나트륨 67%, 녹차와 로즈마리 추출물, 고품질 밀가루, 계란 분말, 반죽 개선제, 식품 착색료(이산화티탄 E171)
6	Мішутка / Mishutka	고기 원료 75 %(냉동 칠면조 고기 34.4%, 냉동 돼지고기 23.4 %, 냉동 닭고기 17.2 %), 양파, 물, 분말 크림, 소금, 밀가루, 물, 달걀, 분유, 소금
7	Від шефа "По-сибірськи" / Vid shefa "Po-sibirski"	고기 원료 75.6%(냉동 쇠고기 42%, 냉동 돼지고기33.6 %), 양파, 물, 분말 크림, 소금, 후추, 밀가루, 닭고기, 달걀, 분유
8	Фірмові пельмені СмаКом / Firmovi pelmeni SmaCom	밀가루, 물, 닭고기, 달걀, 소금, 냉동 고기(칠면조, 닭), 양파, 마가린, 흰 설탕
9	Император / Imperator	밀가루, 쇠고기 23%, 돼지고기 18 %, 물, 양파, 해바라기 기름, 닭고기, 계란, 소금, 혼합 양념, 후추, 고추
10	ТМ "Торба" Пельмені класичні / ТМ "Torba" Pelmeni klasichni	밀가루, 쇠고기 31%, 돼지고기 12%, 물, 양파, 해바라기 기름, 닭고기, 계란, 소금, 혼합 양념, 후추, 고추
11	Еліка / Elika	밀가루(37.5%), 쇠고기(37.3%), 물(14.8%), 시금치(5.8%), 양파(2.3%), 소금, 후추
12	Лимо "Пельмені Сибірські" / Limo "Pelmeni Sibirski"	쇠고기, 돼지고기 뼈(돼지고기 제외), 양파, 쌀가루, 물, 소금, 후추, 밀가루, 계란 분말, 해바라기 기름

출처 : 현지방문조사(ATB, Billa, Silpo, 2017.06), 12개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

우크라이나 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	3AO "Orka Foods" / ZAO "Orka Foods"	3AO "Orka Foods" / ZAO "Orka Foods"
	제품명	Gyoza з яловичиною / Gyoza with beef meat	Gyoza з куркою / Gyoza with chicken meat
	중량(g)	800	800
	가격(흐리브냐)	88	85
	포장형태	비닐백	비닐백
	원료	밀가루 (글루텐 함유), 물, 쇠고기 10.25%, 쇠고기 지방 5.42%, 계란, 콩, 소금, 버터, 포도당, 파, 검은 후추, 마늘, 머스타드 향신료	밀가루 (글루텐 함유), 물, 닭고기 17.5%, 양파, 닭고기 지방 4.0%, 계란, 콩, 소금, 버터, 포도당, 파, 머스타드 향신료
	유통기한(개월)	18	18
	제조국가	리투아니아	리투아니아
취급처	수입사 정보	ТОВ "Вічунай Україна" / TOV "Vichunay Ukraina"	ТОВ "Вічунай Україна" / TOV "Vichunay Ukraina"
	판매확인 매장	Сільпо (Silpo)	Сільпо (Silpo)

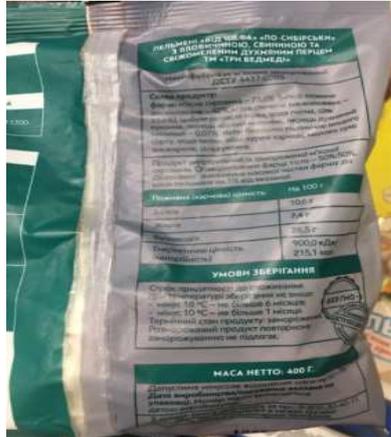
4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	ЗАО "Orka Foods" / ЗАО "Orka Foods"	ТОВ "ФЗП" / ТОВ "FZP"
	제품명	Gyoza з сьомгою / Gyoza with salmon	Белая бяроза / Belaya byarozha
	중량(g)	800	777
	가격(흐리브나)	79	81
	포장형태	비닐백	비닐백
	원료	밀가루(글루텐 함유), 물, 연어 11.96%, 두부, 치즈, 증점제(염화마그네슘), 당근, 콩, 달걀 흰자위, 소금, 버터, 부추, 검은 후추, 마늘, 머스타드 향신료	밀가루, 물, 정제 후 탈취 된 해바라기 기름, 냉동 쇠고기 38%, 냉동 돼지고기 30%, 양파, 냉동 지방, 소금, 후추
	유통기한(개월)	18	6
제조국가	리투아니아	우크라이나	
취급처	수입사 정보	ТОВ "Вічунай Україна" / ТОВ "Vichunay Ukraina"	АТБ (ATB)
	판매확인 매장	Сільпо (Silpo)	Сільпо (Silpo)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	ТОВ "Торговий дім Левада" / TOV "Torgoviy dom Levada"	ТОВ "Три Ведмеді" / Three Bears, LLC
	제품명	Левада "Пельмені Панські" / Levada "Pelmani Panski"	Мішутка / Mishutka
	중량(g)	600	600
	가격(흐리브나)	42	61
	포장형태	비닐백	비닐백
	원료	채소, 육류(돼지고기, 쇠고기, 돼지 지방), 양파, 물, 콩, 밀, 설탕, 소금, 분유, 향신료 혼합물, 쇠고기 향료, 풍미 증진제 및 풍미 증강 인자(글루탐산 나트륨 67%, 녹차와 로즈마리 추출물, 고품질 밀가루, 계란 분말, 반죽 개선제, 식품 착색료(이산화 티탄 E171))	고기 원료 75%(냉동 칠면조 고기 34.4%, 냉동 돼지고기 23.4%, 냉동 닭고기 17.2%, 양파, 물, 분말 크림, 소금, 밀가루, 물, 달걀, 분유, 소금
유통기한(개월)	6	6	
제조국가	우크라이나	우크라이나	
취급처	판매확인 매장	ATБ (ATB)	ATБ (ATB)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	ТОВ "Три Ведмеді" / Three Bears, LLC	ТОВ "Пиратинський делікатес" / TOV "Piratskiy delikates"
	제품명	Від шефа "По-сибірськи" / Vid shefa "Po-sibirski"	Фірмові пельмені СмаКом / Firmovi pelmeni SmaCom
	중량(g)	400	800
	가격(흐리브나)	42	85
	포장형태	비닐백	비닐백
	원료	고기 원료 75.6%(냉동 쇠고기 42%, 냉동 돼지고기 33.6%, 양파, 물, 분말 크림, 소금, 후추, 밀가루, 닭고기, 달걀, 분유	밀가루, 물, 닭고기, 달걀, 소금, 냉동 고기(칠면조, 닭), 양파, 마가린, 흰 설탕
	유통기한(개월)	6	6
제조국가	우크라이나	우크라이나	
취급처	판매확인 매장	ATБ (ATB)	Сільпо (Silpo)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #9	제품 #10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	ТОВ "Імператор смаку" / TOV "Imperator smaku"	ТОВ "Імператор смаку"/ TOV "Imperator smaku"
	제품명	Император / Imperator	ТМ "Торба" Пельмені класичні / ТМ "Torba" Pelmeni klasichni
	중량(g)	900	900
	가격(흐리브나)	94	63
	포장형태	비닐백	비닐백
	원료	밀가루, 쇠고기 23%, 돼지고기 18%, 물, 양파, 해바라기 기름, 닭고기, 계란, 소금, 혼합 양념, 후추, 고추	밀가루, 쇠고기 31%, 돼지고기 12%, 물, 양파, 해바라기 기름, 닭고기, 계란, 소금, 혼합 양념, 후추, 고추
	유통기한(개월)	6	6
제조국가	우크라이나	우크라이나	
취급처	판매확인 매장	Сільпо (Silpo)	Сільпо (Silpo)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #11	제품 #12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	ТОВ ВЗП "Еліка" / TOV VZP "Elika"	ПАТ "Львівський холодокомбінат" / LIMO
	제품명	Еліка / Elika	Лимо "Пельмені Сибірські" / LIMO "Pelmeni Sibirski"
	중량(g)	1,000	800
	가격(하리브나)	53	67
	포장형태	비닐백	비닐백
	원료	밀가루(37.5%), 쇠고기(37.3%), 물(14.8%), 시금치(5.8%), 양파(2.3%), 소금, 후추	쇠고기, 돼지고기 뼈(돼지고기 제외), 양파, 쌀가루, 물, 소금, 후추, 밀가루, 계란 분말, 해바라기 기름
	유통기한(개월)	6	6
	제조국가	우크라이나	우크라이나
취급처	판매확인 매장	Billa (Globus)	Billa (Globus)



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Three Bears, LLC	Limo	해태제과
		로컬(우크라이나)	로컬(우크라이나)	한국
기업 개요	설립년도	1998년	1942년	1945년
	본사 소재지	우크라이나, 키예프	우크라이나, 리비우	한국, 서울
	인증	ДСТУ 4437:2005	ISO 9001, ISO 4437, ISO 22000 : 2005	ISO 9001, HACCP 등
	취급품목	냉동만두, 아이스크림	냉동만두, 아이스크림	제과류, 냉동식품
브랜드·제품 정보				
		Dumpling	Dumpling	Dumpling
				
		Dumpling	Pierogi	Dumpling
홍보 전략	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> · 품질관리 신제품 개발 - 지속적인 제품개발 - 제조, 유통, 판매까지 전 과정 품질관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 품질관리 인증획득 · 품질관리 인증을 지속적으로 획득하며, 안전한 먹거리 강조 	<ul style="list-style-type: none"> · 신뢰성 강조 · 정직함을 가지고 최고의 제품을 공급한다는 캐치프레이즈로 홍보활동을 펼치고 있음

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스¹².

방법론 01. 업체 홈페이지 조사 업체 홈페이지 조사

- Three Bears LLC(www.3bears.com.ua)
- Limo(www.limo.ua)
- 해태제과(www.ht.co.kr)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 현지 매장 방문
 - АТБ (ATB)
 - Сільпо (Silpo)
 - Billa (Globus)

방법론 03. 온라인 쇼핑몰 조사¹³. 온라인 쇼핑몰 조사

- KOREA DEPART(www.ru.koreadepart.com)
- Primvesttorg(www.primvesttorg.ru)
- Royal Shop(www.royalshop.cn.ua)

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- 방법론 01(업체 홈페이지 조사)
- + 방법론 02(오프라인 방문 조사)
- + 방법론 03(온라인 쇼핑몰 조사)

로컬, 한국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

로컬(우크라이나)	로컬(우크라이나)	한국
		
· 냉동식품 온라인 판매 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 냉동식품 온라인 판매 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 냉동식품 온라인 판매 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 자사 온라인 쇼핑몰 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 자사 온라인 쇼핑몰 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 자사 온라인 쇼핑몰 보유 기업 <input type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/>

12. 현지조사결과 2개 경쟁사가 도출되었으며, 그 외 1개 경쟁사 '해태'의 경우 현지 온라인 쇼핑몰에서 별도의 카테고리를 통해 판매하고 있으므로 경쟁사로 추가 선정함

13. 현지 온라인 쇼핑몰을 통해 냉동만두 제품 확인이 되지 않아 우크라이나에 공급이 가능한 러시아 쇼핑몰도 추가하여 조사함

2. 경쟁사별 현황 파악

Three Bears, LLC 정보

- 대표 전화 : +380-44-499-2931
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 키예프(Kiev)

출처 : Three Bears, LLC
(www.3bears.com.ua)

현지 기업 분석 : Three Bears, LLC

1998년도 설립된 기업으로 냉동식품 제조 및 유통업체로 냉동만두 및 아이스크림 전문 제조업체임. 주요 제품으로 다양한 종류의 만두를 제조 판매하고 있으며, 제품 원자재 조달부터 소매점 판매까지 모든 단계를 철저하게 관리하며 제품품질 관리에 최우선으로 하는 것이 경영원칙임

[기업 개요]

- ① 설립년도 1998년
- ② 취득인증 ДСТУ 4437:2005
- ③ 취급품목 냉동만두, 아이스크림



출처 : Three Bears LLC (www.3bears.com.ua)

[제품 정보]

냉동만두 (어린이용)			
	냉면조	송아지	냉면조
냉동만두			
	돼지고기	돼지고기&소고기	감자
			감자&버섯

출처 : Three Bears LLC (www.3bears.com.ua)

[홍보 전략]

제품 홍보 전략

“ 철저한 관리를 통한 품질 및 안정성 강조 ”



- 철저한 제조공정 및 -18 C 미만의 유통 과정을 통한 안전한 식품, 품질 좋은 제품 강조
- 원자재 조달, 제품 제조, 제품 판매 및 소매점 납품까지 모든 단계 모니터링을 통한 품질 보증

출처 : Three Bears LLC (www.3bears.com.ua)

2. 경쟁사별 현황 파악

LIMO 정보

- 대표 전화 : +380-32-267-34-66
- 소재지 : 리비우(Lviv)

출처 : LIMO (www.limo.ua)

현지 기업 분석 : LIMO

1942년에 설립된 냉동가공식품 및 아이스크림 전문 제조업체로 다양한 종류의 제품을 제조 및 유통함. 당사는 2010년부터 지속적으로 제품 품질에 투자 하고 있으며, 품질 관리 인증을 지속적으로 획득하며 안전한 먹거리를 강조함. 또한 제품의 다양성을 강조하며 현재 약 150개의 아이스크림 제품 및 냉동만두를 판매하고 있으며, 우크라이나 내 5대 아이스크림 제조사중 하나로 뽑힘

[기업 개요]

- ① 설립년도 1874년
- ② 취득인증 ISO 9001, ISO 4437, ISO 22000 : 2005
- ③ 취급품목 냉동만두, 아이스크림



출처 : LIMO(www.limo.ua)

[제품 정보]

냉동만두 (어린이용)			
	"Spicy" Pork (돼지고기)	Pork and Beef (돼지고기&소고기)	Siberian (돼지고기)

출처 : LIMO(www.limo.ua)

[홍보 전략]

제품 홍보 전략

“ 다양한 품질 관련 인증 획득을 통한 품질 강조 ”

		<ul style="list-style-type: none"> · ISO 9001 : 2009, ISO 22000 : 2005 인증을 통한 품질 보증 - 2010부터 품질 관리 인증을 획득하며 안전한 식품을 강조함 · 다양한 제품을 끊임없이 개발하는 제품의 다양성 강조 - 제조· 신제품 개발에 꾸준히 투자하고 지속적인 제품 개발을 하고 있음을 강조
--	--	---

출처 : LIMO(www.limo.ua)

2. 경쟁사별 현황 파악

해태제과 정보

- 대표 전화 : +82-2-709-7766
- 소재지 : 서울특별시 용산구 한강대로 72길 3

출처 : 해태제과(www.ht.co.kr)

한국 기업 분석 : 해태제과

1945년에 설립된 한국의 대표적인 제과업체로 식품부문에서는 20년의 만두업계 1위 자리를 지켰음. 주요 생산품목으로는 껌, 초콜릿, 캔디, 아이스크림 외 봉지과자 및 비스킷 등 다양한 제과류가 있음. 스낵류 외 식품으로는 냉동만두 제품에 주력하고 있음

해태제과는 2003년 제품을 생산·공급하는 전 과정을 평가하는 ISO 9001 인증을 획득하였으며, 2006년 국내 제과업계 최초로 네덜란드 국가 인증 기관인 RVA에서 HACCP인증 획득함. 해당 인증은 유럽 내 가장 권위를 인정받는 식품 안전 관리 기준임

[기업 개요]

- | | | |
|--------|-------|-----------------------------------|
| ① 설립년도 | | 1945년 |
| ② 직원 수 | | 약 10,000명(2014년) |
| ③ 취득인증 | | ISO 9001, HACCP, 어린이 기호식품 품질 인증 등 |
| ④ 취급품목 | | 과자, 아이스크림, 초콜릿, 냉동식품 등 |



출처 : 해태제과(www.ht.co.kr)

[제품 정보]

냉동만두			
	고향만두	날개달린 교자	왕교자

출처 : 해태제과(www.ht.co.kr)

[홍보 전략]

제품 홍보 전략

“정직함을 가지고 최고의 제품을 공급하는”

Supplying the best products with
Honesty & Honesty

정직함을 강조하며 제품에 대한 신뢰도를 어필하고 있음

출처 : 해태제과(www.ht.co.kr, www.primvesttorg.ru)



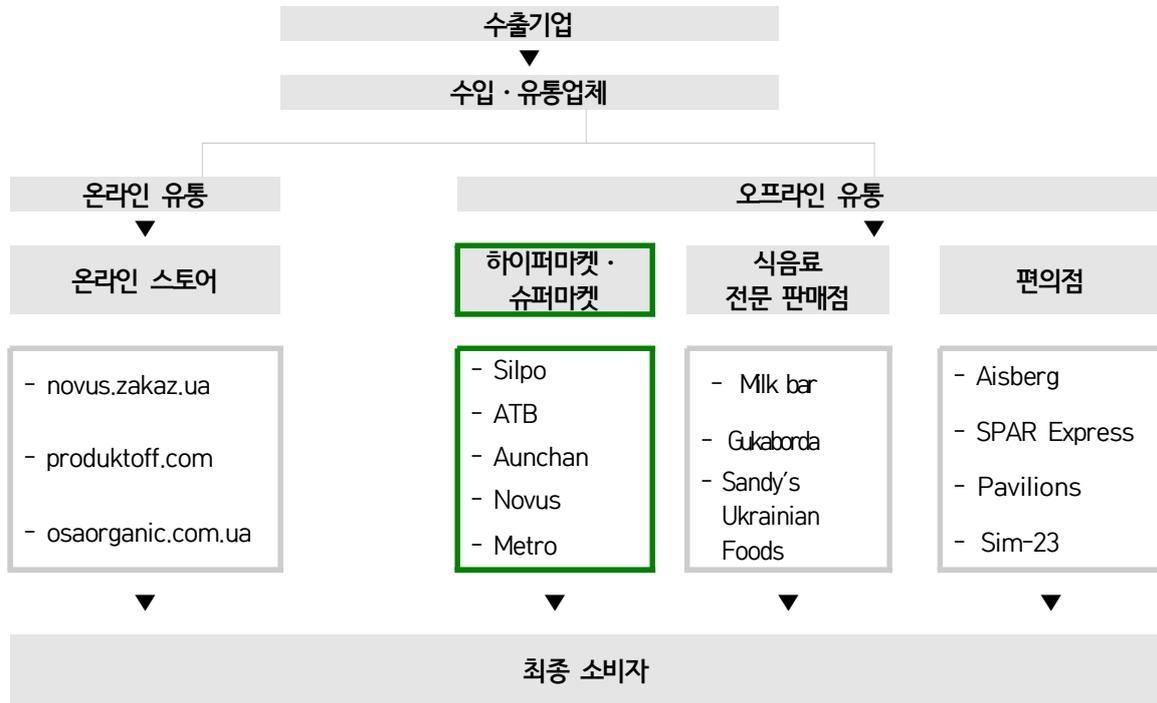
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

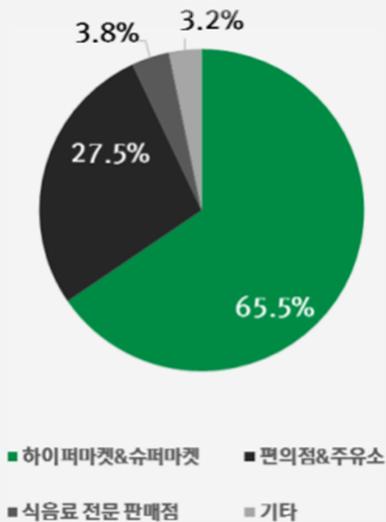
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율¹⁴



유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓·슈퍼마켓**
: 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장
- 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
- 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **편의점·주유소** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 병설된 작은 편의점을 뜻함
- **식음료 전문 판매점(Food & Beverage Specialist)**
: 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 (ex. 냉동식품 전문점 등)
- **기타** : 달러스토어, 일반 소매상, 온라인 등 (ex. Amazon, Ebay 등을 예로 들 수 있음)

출처 : Global Data(2016), 'Prepared meals' 유통점유율 기준

14. 유통 점유율은 미국 내 'Prepared meals' 품목의 점유율이 높은 순서를 기준으로 4개의 유통채널로 집계함

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 대형 유통업체의 소매시장 점유율 약 33%

우크라이나 내 대형 유통업체는 2012년에만 25%의 성장세를 보여, 소매시장에서 최소 33% 이상의 점유율을 기록함. 특히 주요 상권이 키예프에 집중되면서 키예프가 차지하고 있는 전체 소매시장에서의 비중은 약 20%로 확인됨. 이곳에서 전체 식음료의 1/5이 판매되며, 슈퍼 및 하이퍼마켓의 1/6이 키예프에 소재하고 있음

2016년 식료품 유통업체의 체인점들은 다양한 품목의 취급과 더불어 고품질, 유연한 가격 정책들을 내세우며 식품 소매업체의 가치 향상에 큰 기여를 함. 특히 Fozzy group과 ATB는 각각 13%, 12%의 전체 시장 점유율을 기록하며 1위 업체를 다투고 있음. 2016년 기준 ATB와 Fozzy는 각각 786개, 520개의 매장을 운영함

ROUTE #2. 편의점 및 주유소

: 늘어나는 우크라이나 내 편의점 수

우크라이나 내 편의점의 개수가 늘어나고 있음. 2017년 ATB의 매장 수는 835개로 2016년 775개보다 60개가 증가하였고, Volwest Group의 매장 수도 214개로 전년도 대비 12개가 증가함. ATB와 1, 2위를 다투고 있는 경쟁 유통업체 Fozzy Group의 경우에도 530개로 전년 대비 8개가 증가함. Fozzy의 경우 매출이 적은 브랜드 소매점을 줄이고 매출이 많은 브랜드 소매점을 늘리면서 ATB에 비하여 상대적으로 적은 증가세를 보임

표 5.1 : 우크라이나 주요 도시별 소매시장 점유율



표 5.2 : 우크라이나 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 매장 수

기업명	매장 수 (2017.0101 기준)
ATB	835
Silpo	530
SPAR Express	214
Opttorg-15	120
Eko	114
Lvovholod	114

출처 : Ukrainian Retail Association, Топ-10 продуктовых сетей Украины по количеству магазинов (Top-10 grocery chains of Ukraine by the number of stores), 2017.02.16

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률

Global Data에 따르면 2016년 상위 시장 점유율 4개의 유통채널 기준, 우크라이나 ‘prepared meals’ 제품군의 시장 점유율은 하이퍼마켓·슈퍼마켓이 65.5%, 편의점 27.5%, 식음료 전문 판매점이 3.8%, 이를 제외한 기타가 3.2%를 기록함

제품 컨셉

현지 매장 방문 조사 결과, 우크라이나 내 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서의 냉동 반조리 식품 취급여부를 확인했으며 참여기업의 제품과 동종인 냉동 만두 제품임을 확인함. 편의점 내 냉동 반조리 식품 및 냉동 만두 제품의 취급 여부를 알 수 없었지만, 간편식을 위주로 판매하는 편의점의 특성상 취급할 가능성이 매우 높은 것으로 사료됨

수입산 취급여부

현지 매장 방문 조사 결과, 판매되고 있는 제품 12개 중 9개의 제품이 우크라이나산(현지산)이었으며 나머지 3개의 제품은 리투아니아산으로 조사됨. 수입산 제품이 현지산에 비하여 다양한 유통채널에서 판매되지는 않는 것으로 나타남

표 5.3 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	냉동 반조리 식품 취급 유무			
3. 진출가능성	수입제품취급여부	수입산 식품 취급 유무			
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	냉동 반조리 식품 취급 유무			
3. 진출가능성	수입제품취급여부	수입산 식품 취급 유무			

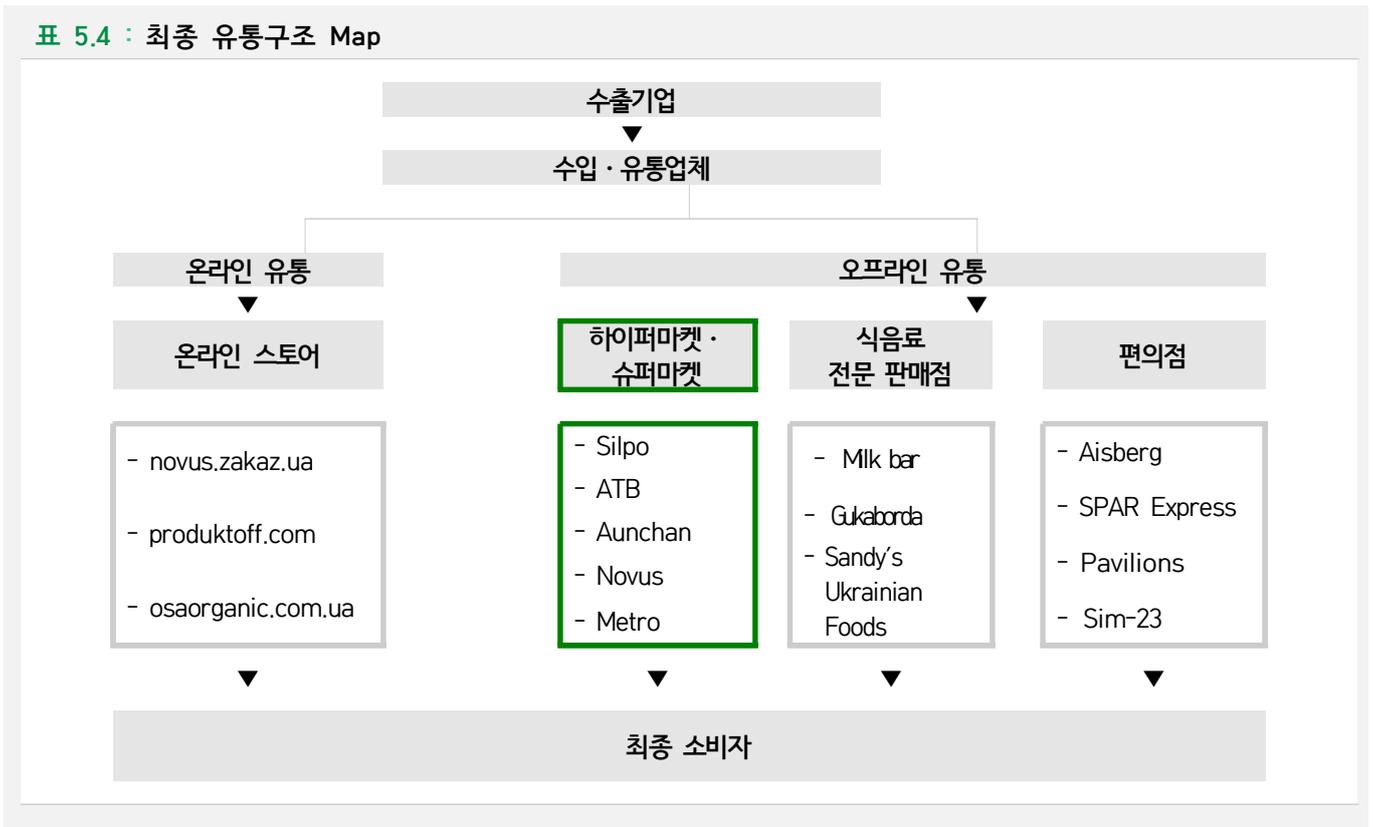
1. 추천 진출 경로

하이퍼마켓·슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 하이퍼마켓·슈퍼마켓인 것으로 분석됨. 우크라이나의 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 성장세 및 소매시장 내 점유율로 미루어 보아 식료품 유통매장의 점포 확대와 유통 규모 확장에 기여한 것으로 판단됨. 한국산 냉동식품의 취급 사실은 확인되지 않았지만 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서의 제품 컨셉 및 냉동 반조리 식품 취급 여부가 확실하기 때문에 진출 경로로 적절하다고 사료됨

또한 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서 우크라이나산 제품 외에 이웃 국가인 리투아니아산 제품의 취급 여부로 보아 수입산 제품에 대해 폐쇄적이지는 않는 것으로 보임. 현재까지는 수입산 제품이 현지산에 비해 여러 유통채널에서 판매되지는 않지만 하이퍼마켓·슈퍼마켓 등의 소매시장 성장과 관련하여 앞으로 더욱 늘어날 것으로 판단됨

표 5.4 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

냉동식품 취급 바이어와의 인터뷰
(2017년 6월)

Q1. 우크라이나의 냉동만두 시장성과 수요는 어떠한가?

“당사의 경우 냉동식품을 취급하고 있으며, 만두제품은 우크라이나 현지 전통 만두 제품을 판매하고 있다. 현재 우크라이나 내 냉동만두 제품 수요는 냉동새우보다는 높으나 냉동 빵보다는 낮은 편이다.”

- 냉동식품 유통업체 Efurshet
담당자와의 인터뷰 중, 2017.06

“농심, 오투기, CJ, 대상 등의 한국의 식료품 대기업들의 제품들을 수입하여 유통하고 있다. 우크라이나 내 한국인 수가 적고 현지인들에게 한국산 만두제품의 인지도가 높지 않아 한국산 만두제품의 수요는 낮은 편이다.”

- 한국 식료품 수입 및 유통업체 Y-Mart
담당자와의 인터뷰 중, 2017.06

“당사의 매장 규모가 큰 편이 아니기 때문에 주로 일반 고객 및 한인식당에 유통하고 있다. 한국산 만두는 우크라이나 내에서 유명한 편이 아니어서 한국식품에 관심 있는 현지인이 있다면 한인마트에서 구매할 것이다.”

- 한국 식료품 수입 및 유통업체 Y-Mart
담당자와의 인터뷰 중, 2017.06

Q2. 현재 취급하고 있는 제품의 주요 구매요인은 무엇인가?

“당사는 냉동식품 취급하고 있으며, 냉동만두를 직접 만들어서 유통하고 있다. 자체적으로 제조하여 유통하는 이유는 수입하여 판매하는 것보다 훨씬 값싸게 유통할 수 있기 때문이다. 냉동만두의 주요 구매요인에는 맛과 간편하게 조리할 수 있다는 장점이며 가장 인기 있는 제품은 감자가 들어간 만두제품이다.”

- 냉동식품 유통업체 Tavriav
담당자와의 인터뷰 중, 2017.06



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Silpo	BILLA	ATB
		하이퍼마켓 [우크라이나]	하이퍼마켓 [오스트리아]	하이퍼마켓 [우크라이나]
유통업체 개요	설립년도	2001년	2000년	1993년
	직원 수	약 3만 명 (2016년 기준)	약 1,100명 (2016년 기준)	약 4만1천 명 (2016년 기준)
	매출액	1억 40백만 달러 (2016년 기준) 한화 157조 7,380억 원	6억39백만 달러(2015년 기준) 한화 7,198억 9,740만 원	9억6백만 달러(2016년 기준) 한화 1조 206억 원
	점포 수	263개 (2017년 기준)	36개 (2016년 기준)	804개 (2016년 기준)
	취급품목	식품, 생활용품	식품, 화장품, 생활용품	식품, 생활용품, 가전제품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 농업, 농촌 지원을 통한 유통비용 절감 - 소규모 농부, 농업 종사자를 지원하는 프로젝트를 시작함 	<ul style="list-style-type: none"> · 지속적인 사회적 활동을 통한 사회적 기업 문화 수립 	<ul style="list-style-type: none"> - 2017년 6월부터 Dobropolye에 위치하는 매장 24시간 운영으로 변경
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · " Children's Week " - 아동용 제품 격주로 30 ~ 50% 할인 행사 진행함으로 젊은 부모 대상으로 서비스 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · " 합리적인 가격 " - 새로운 조달 시스템을 통해 과일, 야채, 고기, 우유 등 소비자 가격절감 	<ul style="list-style-type: none"> · " 신선 식품 보증 " 행사 진행 - 판매중인 제품 중 유통기간이 지난 제품을 구매한 경우 3배의 위로금 보상

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Silpo

Silpo社は Fozzy Group의 자회사이며, 우크라이나 종합 유통기업으로 2001년 설립됨. 2001년 이후 꾸준히 점포수를 확장해가고 있으며, 2017년도 기준 263개의 매장을 우크라이나 전역에 보유하고 있음. 최근 다양한 프로모션을 소비자에게 제공하며, 소규모 농장을 지원함에 따라 가격 경쟁력 및 품질에 신경 쓰고 있음

표 6.1 : Silpo 매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 프로모션을 기획 제공하여 저렴한 가격의 식재료 제공 및 소비자 유치
	본사 주소	Kiev, Ukraine
	대표 전화	+380-0-800-301-707
주요 판매품목		생활용품, 가공식품, 신선식품, 식료품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>농업, 농촌 지원을 통한 유통비용 절감</p> <p>Silpo社は 소규모 농부, 농업 및 농촌 개발 지원하는 프로젝트를 시작함. 이번 프로젝트를 통해 소비자는 더욱 신선한 제품을 구매 할 수 있으며, 소규모 농부들은 Silpo社の 지원을 받을 수 있게 됨. 또한, 중간 유통 없이 직접 제품을 조달함에 따라 약 2~3%의 가격 절감을 기대하고자 함</p>
프로모션 전략		<p>“ Children’s Week ”</p> <p>Silpo社は “어린이 주” 프로모션을 통해 격주로 유아용 제품을 기존 가격보다 약 30% ~ 50%의 할인을 제공하고 있음. 또한 “Hot Deal”, “Price Week”와 같은 지속적인 할인 행사를 제공함에 따라 소비자 유치에 힘쓰고 있음</p>
판매현황		 

출처 : Silpo(silpo.ua)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



BILLA

Billa는 1953년도 설립된 오스트리아의 대표 종합 유통업체이며, 2000년 우크라이나에 설립되어 2016년도 기준 36개의 매장을 보유함. “정직하고 성실한 기업” 을 회사의 슬로건으로 우수한 품질의 제품을 제공하는 것을 원칙으로 함

표 6.3 : BILLA 매장 정보

기업 정보	컨셉	합리적인 가격, 저렴한 가격
	주소	Kiev, Ukraine
	전화	+380-0-800-308-830
주요 판매품목		식품, 화장품, 생활용품 등
매장전경	 	
매장 이슈	<p>사회적 활동을 통한 기업문화 수립</p> <p>BILLA사는 고아 및 불우이웃을 특정 제품의 구매에 따라 지원하는 행사를 진행하고 있음. 또한 최근 500 그루의 나무심기 운동 등 사회적 활동을 지속적으로 진행함에 따라 사회적 기업의 이미지를 쌓아가고 있음</p>	
핵심 전략	<p>“Senior Discount” 및 “최저가” 프로모션 진행</p> <p>Billa사는 최근 고품질의 제품을 최저가로 제공한다는 프로모션을 진행하고 있으며, 은퇴한 중장년층을 겨냥한 “Senior Discount” 이벤트를 진행 중에 있음. 은퇴한 중장년층을 대상으로 평일 12시 전 방문 시 추가 7%의 할인을 제공함. 지속적인 가격할인행사 제공하여 고객만족도를 높일 것으로 예상함</p>	
판매현황	 	

출처 : Billa(www.billa.ua)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



ATB

1993년 소매체인 사업에 진출하여 설립한 ATB사는 2016년도 기준 804개의 매장을 우크라이나 전역에 보유하고 있음. ATB사는 800개 이상의 PB상품을 직접 제조 판매하고 있음. 물류비용의 절감 및 광고의 최소화는 소비자에게 저렴한 가격으로 제품을 제공할 수 있게 함. 품질 좋은 제품을 저가(도매)의 가격으로 공급함에 따라 소비자의 선호도가 꾸준히 증가하는 추세임

표 6.3 : ATB 매장 정보

기업 정보	컨셉	품질 좋은 저가 제품
	주소	Dnipropetrovsk, Ukraine
	전화	+380-0-800-500-415
주요 판매품목		식품, 생활용품, 가전제품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>“7/24” 24시간 서비스 제공</p> <p>최근 ATB사는 지난 6월 24시간 매장을 운영하여 고객의 만족도를 높이고 있음. 단 주류는 특정시간 외에 판매하고 있지 않으며, 우크라이나 Dobropolye의 지역에서 1개 매장을 중심으로 진행하고 있음. 이는 밤에 제품을 구매하고자 하는 고객의 편의성을 제공하여 고객만족도를 높일 수 있는 전략임</p>
핵심 전략		<p>신선도 보장 서비스 시행</p> <p>ATB사는 최근 신선도 보장 서비스를 제공하고 있음. 우크라이나는 유통기한이 지나도 제품판매에 문제가 없는 국가의 특성상 이에 대한 보상 제도가 명확하게 확립되지 않음. 따라서 ATB사는 유통기한이 지난 제품을 구매하였을 경우 제품가격의 약 3배를 보상하는 제도를 만들고 시행하고 있음, 이는 신선도 있는 제품을 구매하고자 하는 소비자의 만족도를 높일 수 있을 것으로 예상됨</p>
판매현황		 

출처 : ATB(www.atbmarket.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 우크라이나 식품 온라인 매장 현황

Yammy		
홈페이지	yammy.com.ua	
매장 정보	당사는 온라인 24 배달 서비스 제공하며, 치즈, 차, 커피, 식료품, 해산물 등을 취급함	
Askan		-
홈페이지	www.askan.com.ua	
매장 정보	다양한 식료품 온라인 매장으로 생활용품도 취급함	
Zakaz		
홈페이지	zakaz.ua	
매장 개요	주요 식료품 매장의 공식 파트너로 원하는 식료품 매장의 제품을 구매하여 배달 받을 수 있음	

출처 : Yammy(yammy.com.ua), Askan(www.askan.com.ua), Zakaz(zakaz.ua)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.5 : 우크라이나 하이퍼마켓·슈퍼마켓 현황

Volwest Group		
매장 수	214개	
홈페이지	www.volwestgroup.com	
매장 정보	VolWest사는 주요 도매 업체를 보유하고 있으며 SPAR, CAMEL, NASH KRAJ를 운영함. 우크라이나 전역에 매장을 보유하고 있음	
SPAR		
매장 수	약 200개 이상	
홈페이지	spar-international.com/country/ukraine	
매장 정보	본사가 독일인 대형 슈퍼마켓으로 우크라이나에서는 2001년에 설립됨. 그 후 2016년 Volwest LLC가 허가받아 약 200개가 넘는 슈퍼마켓을 우크라이나 전역에서 운영하고 있음	
Auchan Ukraine		
매장 수	114개	
홈페이지	auchan.ua	
매장 개요	신선식품부터 생활잡화, 레저용품까지 다양한 제품군을 보유한 대형 할인점 및 슈퍼마켓으로 프랑스가 본사이나 우크라이나에도 진출하여 온·오프라인으로 운영되고 있음. 우크라이나에서 약 3,800명 이상의 직원을 보유하고 다양한 제품을 저렴한 가격으로 유통하는데 기여함	
Lvovholod		
매장 수	114개	
홈페이지	www.lvivcold.com.ua	
매장 개요	10년 이상의 소매경험을 통해 우크라이나 서부 지역의 최고의 유통업체중 하나임. 전반적인 식료품을 전반적으로 취급하고 있음	

출처 : 우크라이나식료품소매협회(Ukrainian Retail Association), 'Top 10 Food Retailers'(2017), VolWest Group(www.volwestgroup.com), SPAR(spar-international.com/country/ukraine), Auchan Ukraine(auchan.ua), Lvovholod(www.lvivcold.com.ua)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. 통관 및 검역 주의사항

※ 우크라이나는 통관거부사례 관련 정보를 제공하지 않고 있어 해당 항목을 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

우크라이나 통관 검역 절차도

절차	관련기관	특이사항
서류 준비	DerzhStandart (품질 인증 관할 기관)	품질인증서 발급
수입 신고	우크라이나 관할세관	원본 서류 구비
물품 검사	우크라이나 세관 심사	세관 내 지정된 구역에서 물품 검사 실시
관세 납부	-	수입물품의 가치가 200ECU를 초과하는 제품을 과세대상
물품 반출	-	수입물품을 반출하지 아니하고 보관할 경우 보관 기간은 최대 3년

출처 : 우크라이나 경제발전 및 무역부(www.me.gov.ua)

통관절차별 주의사항

수출절차	주의사항
서류 준비	- 품질 인증 관할 기관인 DerzhStandart에서 품질 인증서를 발급받아야 함
수입 신고	- 우크라이나 세관은 서류의 원본 제출을 의무화하고 있으며, 공항에 도착할 경우 세관 도장이 찍힌 원본 서류만 인정되므로 원본 서류 구비가 필요함
물품 검사	- 수입신고를 하면 세관원은 세관 내 지정된 구역에서 물품 검사를 실시함 - 물품은 주로 도착물품과 상업송장 상의 기재 물품과의 대조하여 검사함
관세 납부	- 수입관세는 CIF 기준(운임, 보험료 포함)으로 계산되며, 관세 등 그 밖의 세금도 함께 납부해야 함
물품 반출	- 수입물품을 반출하지 아니하고 보관할 경우 보관 기간은 최대 3년임

출처 : 우크라이나 경제발전 및 무역부(www.me.gov.ua)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 우크라이나 관세율 정보

HS CODE	품명	기본세율
1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다)	-
1902.20	속을 채운 파스타(조리한 것인지 또는 그 밖의 방법으로 조제한 것인지에 상관없다)	20%
1902.20.1000	어류, 갑각류, 연체동물 또는 기타 무척추 수산물이 중량의 20% 이상을 차지하는 것	20%
1902.20.3000	지방을 포함한 동물의 내장, 육류가 중량의 20% 이상을 차지하는 것	20%

우크라이나 부가가치세(VAT) 정보

우크라이나에서 HS CODE 1902.20의 경우 **부가세 20%**가 부과되고 있음

우크라이나 관세율 정보

우크라이나 내 HS CODE 1902.20 품목은 **관세율 20%**가 적용됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 우크라이나 관세청에서도 관세율 조회서비스를 통해 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	우크라이나 관세청	www.mdoffice.com.ua

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

수입식품 수출 전 준비사항

우크라이나로 식품을 수출하기 위해서는 품질 인증 관할 기관인 DerzhStandart에서 품질 인증서를 발급받아야 함

인증서 취득 필수 품목으로는 식품, 의약품, 화장품, 전기전자제품 등이 있음. 품질 인증서는 단수용과 복수용 두 가지 종류로 구분되며 총 5종이 있음. 또한 종류에 따라 획득 절차, 구비서류, 소요 기한 등에 많은 차이가 존재함. 단수용 품질인증서는 소정의 신청서, 샘플 및 제품사용설명서를 첨부하여 공문으로 신청하면 되는데 소요비용은 품목에 따라 상이함. 유효기간 2년 이상의 복수용 품질인증서를 획득하기 위해서는 검사원의 공장방문 검사절차를 반드시 거쳐야 하며 이를 위해 인증 신청인은 발급수수료 이외에 검사원의 출장비용(항공임, 숙박비)까지 부담해야 함. 따라서 유효기간 1년짜리 복수용 인증서를 받는 것이 유리하며 품목에 따라 소요비용이 다름

품질 인증서 발급 신청서류는 모두 우크라이나어로 작성되어야 함. 품질 인증서를 받은 후 식품, 의약품 등의 물품은 보건부에서 위생확인서(Hygienic conclusion)를 발급 받아야 함

표 7.1 : 우크라이나 통관절차 정보

단수용 인증서	복수용 인증서
<ul style="list-style-type: none"> - 한 상품에 대한 인증서 - 1회 선적분에 대한 인증서 	<ul style="list-style-type: none"> - 유효기간이 1년인 인증서 - 유효기간이 2년인 인증서 - 유효기간이 3년인 인증서

표 7.2 : 우크라이나 통관절차 정보

수출절차	주의사항
서류 준비	- 품질 인증 관할 기관인 DerzhStandart에서 품질 인증서를 발급받아야 함
수입 신고	- 우크라이나 세관은 서류의 원본 제출을 의무화하고 있으며, 공항에 도착할 경우 세관 도장이 찍힌 원본 서류만 인정되므로 원본 서류 구비가 필요함
물품 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고를 하면 세관원은 세관 내 지정된 구역에서 물품 검사를 실시함 - 물품은 주로 도착물품과 상업송장 상의 기재 물품과의 대조하여 검사함
관세 납부	- 수입관세는 CIF 기준(운임, 보험료 포함)으로 계산되며, 관세 등 그 밖의 세금도 함께 납부해야 함
물품 반출	- 수입물품을 반출하지 아니하고 보관할 경우 보관 기간은 최대 3년임

출처 : 우크라이나 경제발전 및 무역부(www.me.gov.ua)

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 서류준비

우크라이나로 식품 수출을 준비할 때 필요한 서류는 수입신고서, 상업송장, 포장명세서, 선하증권, 원산지증명서, 수입허가증이 있음. 관세청이 일부 절차 개선을 실시하였으나 우크라이나의 수입 절차는 아직까지 관료적인 경향을 띠며 많은 서류를 요구하는 실정임. 따라서 라이선스를 취득한 관세중개 업체를 통해 서류를 준비하면 시간을 단축할 수 있음

Step 02. 수입 신고

수입신고는 대개 화물 수취인의 위임을 받은 운송업체가 수행하며, 수입가치가 200ECU(약 230달러)를 초과하는 모든 품목은 세관신고 대상임(200ECU 이하의 수입물품은 비과세 대상임). 우크라이나 세관은 서류의 원본 제출을 의무화하고 있으며, 공항에 도착할 경우 세관 도장이 찍힌 원본 서류만 인정되므로 원본 서류를 구비해야함

덤핑방지관세(Anti-Dumping Duty) 부과 대상 물품의 경우, 원산지증명서 제출 유무에 따라 덤핑방지 관세율 적용 정도가 달라짐. 원산지증명서 제출 시 저세율의 덤핑방지관세가 부과되며, 미제출 시 고세율의 덤핑방지관세가 부과됨. 따라서 원산지증명서를 사전에 발급받는 것이 유리함

우크라이나 세관은 저가신고(Under-Value)가 의심되는 경우 수입물품의 단가를 임의조정 함으로써 수입자가 신고한 수입물품 가격을 인정하지 않는 경우가 많으니 주의가 필요함. 기존에 높은 단가로 수입된 통관 기록이 있는 경우 기존의 높은 단가를 적용하거나 여러 수입자가 동일 물건을 수입하는 경우 수입 물량이 많은 회사의 상업송장상 단가를 임의 적용함

표 7.3 : 우크라이나 수입식품 통관 서류

- 수입신고서
- 상업송장(Commercial Invoice) → 수출자의 도장과 서명이 필수적임
- 포장명세서(Packing List)
- 선하증권(Bill of Lading) 또는 항공운송장(Airway Bill)
- 원산지증명서(Certificate of Origin) → 덤핑방지관세 부과 대상 물품의 경우
- 수입허가증(필요한 경우)

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 통관 심사

수입신고를 하면 세관원은 세관 내 지정된 구역에서 물품 검사를 실시함 (예외적으로 플랜트 설비, 귀금속 등인 경우 세관 이외의 장소에서 검사가 이루어짐)

물품은 주로 도착물품과 상업송장 상의 기재 물품과의 대조하여 검사를 진행함. 통관절차는 수입물품이 항구에 도착한 즉시 이루어지거나, 최종 도착지에서 간단한 검사절차만으로도 이루어질 수 있음

Step 04. 관세 납부

우크라이나의 경우 수입신고 및 물품 검사가 완료되면 관세를 납부함. 수입관세는 CIF 기준(운임, 보험료 포함)으로 계산되며, 관세 등 그 밖의 세금도 함께 납부해야 함

수입물품의 가치가 200ECU를 초과하는 제품을 과세대상으로 함. 한편 면세의 대상이 되는 제품은

- 1) 개인휴대품(단, 반입 물품을 동국 내에서 판매하지 않으며 출국 시 반출한다는 내용의 서면각서를 제출해야 함)
- 2) 단순히 운송도중 동국 영토를 통과하는 상품
- 3) 외국인투자기업 설립 시 현물출자를 목적으로 반입되는 자산이나 계약상 투자목적을 위해 반입되는 경우
- 4) 최혜국대우국가들 및 동국과 자유무역협정을 맺은 국가에서 제조된 공산품
- 5) UN의 설정한 개발도상국에서 제조되던 공산품에 대해 수입세를 면제하던 제도는 폐지됨
- 6) 200ECU를 초과하는 모든 품목은 세관에 신고해야 함

Step 05. 물품 반출

수입물품이 검사대상이 아닌 경우, 수입자는 관세를 납부하고 통관이 완료되면 물품반출서를 발급받아 보세구역 등으로부터 물품을 반출 가능함

수입물품을 반출하지 않고 보관할 경우 보관 기간은 최대 3년이며, 담배 및 주류 제품은 보세지역에서의 보관이 금지되어 있음

2. 관세율 정보

HS CODE 1902.20 품목의 관세율 20%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 보고서 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세 법령정보포털 3.0’ 및 한국무역협회에서 제공하는 TradeNAVI를 활용하는 방법이 있음

냉동 만두 제품은 우크라이나에서 HS CODE 1902.20(파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨끼(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다))로 분류될 수 있음

우크라이나에서 HS CODE 1902.20 제품군에 부과하는 기본 세율은 20%인 것으로 조사됨

표 7.4 : 우크라이나 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	기본세율
한국	1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨끼(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다)	-
	1902.20.0000	속을 채운 파스타(조리한 것인지 또는 그 밖의 방법으로 조제한 것인지에 상관없다)	
우크라이나	1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨끼(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다)	-
	1902.20	속을 채운 파스타(조리한 것인지 또는 그 밖의 방법으로 조제한 것인지에 상관없다)	20%
	1902.20.1000	어류, 갑각류, 연체동물 또는 기타 무척추 수산물에 중량의 20% 이상을 차지하는 것	20%
1902.20.3000	지방을 포함한 동물의 내장, 육류가 중량의 20% 이상을 차지하는 것		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

3. 통관 및 검역 주의사항

우크라이나 통관 및 주의사항

우크라이나에 도착하는 육류 및 어류가 포함된 모든 적하 화물은 검사를 받고나면 위생검역증의 내용에 관계없이 샘플검사를 실시함

수출업체나 수입업체는 실험실 검사와 관련된 비용을 지불해야 하며, 검사비용은 80 ~ 500달러까지 검사의 종류에 따라 다양하게 책정됨

검사기간은 약 7일정도 소요되므로 부패하기 쉬운 신선식품은 수입이 어렵거나 불가능함. 우크라이나 기준의 유통기간이 한국과 다를 수 있기 때문에 사전에 우크라이나 현지 파트너를 통한 확인이 필요함

일반특혜관세를 위해 관세양허원산지증명서 발급이 필수

우크라이나는 1992년 2월 5일 제정된 the Law of Ukraine No. 2097-XII “On Uniform Customs Tariff” 에서 일반특혜관세(GSP, Generalized System of Preferences)를 규정하고 있음. 해당 혜택을 받기 위해서는 원산지증명서 발급이 필수임

현재 우크라이나는 한국을 포함한 55개국에 일반특혜관세를 적용함. 관세특혜를 받기 위해서는 무역 및 경제협약(Agreement on trade and economics)을 체결해야 하므로 한국과는 1995년 무역 및 경제협약을 체결하여 1997년 4월 25일부터 일반특혜관세를 적용받고 있음

평균적으로 GSP 관세율은 일반관세율의 50% 수준이나 품목에 따라 그 이하의 관세율을 적용하며, 일부품목에 대해서는 무관세 혜택을 부여함

대상 물품에 해당하는지 여부는 우크라이나 관세청 홈페이지를 방문하여 확인 가능함

· <http://www.customs.gov.ua/dmsu/control/en/index>

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : UkrSEPRO

인증 설명	2005년 우크라이나 정부가 고안한 독립적인 품질 인증제도로, 우크라이나 내 제품 판매를 위해 해당 인증을 취득해야 함	
발행기관	기술 규정 및 소비자 정책 위원회(DSSU, Ukraine State Committee for Technical Regulation and Consumer Policy)	
성격	제품에 따라 강제 인증과 임의 인증으로 구분	
제출서류	제품의 종류 및 가격 등에 따라 상이함	
발급비용	제품의 종류 및 가격 등에 따라 상이함	
갱신기간	1회성, 1년, 2년, 5년	
발급절차	인증신청 → 인증심사 → 문서심사 → 현장심사 → 인증심의 → 인증서 발행 → 사후관리 심사	
출처 : 우크라이나 기술 규정 및 소비자 정책 위원회(www.dssu.gov.ua)		

권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
발급비용	기본 심사 수수료 약 106만원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만원, 그 외 출장비	
갱신기간	3년 (이 후 3년 단위로 갱신해야함)	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서심사 → 현장심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)		

권장인증 : ISO 9001

인증 설명	모든 산업 분야 및 활동에 적용할 수 있는 품질경영시스템의 요구사항을 규정한 국제표준임. 제품 또는 서비스의 실현 시스템이 규정된 요구사항을 충족하고 이를 유효하게 운영하고 있음을 제 3자가 객관적으로 인증하는 제도	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
발급비용	고객인원 수, 심사기간, 고객인원 수에 따라 상이함	
갱신기간	3년	
발급절차	인증신청 → 인증심사 → 문서심사 → 현장심사 → 인증심의 → 인증서 발행 → 사후관리 심사	
출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)		

1. 인증 취득정보

UkrSEPRO 인증



권장인증: UkrSEPRO

UkrSEPRO는 우크라이나 정부가 고안한 독립적인 품질 인증체도로, 우크라이나 내 제품을 판매하기 위해 해당 인증을 받아야 함

UkrSEPRO는 제품 종류에 따라 강제 인증(Obligatory Certification)과 임의 인증(Voluntary Certification)으로 구분됨. 우크라이나 정부가 지정한 품목에 해당하는 경우 강제 인증을 취득해야 함

임의 인증은 강제 인증 목록에 해당되지 않는 제품들이 취득할 수 있는 인증임. 인증 획득이 필수는 아니지만 우크라이나 시장의 원활한 진입 및 소비자의 신뢰를 얻기 위해 임의 인증을 받는 경우가 많음. 임의 인증을 받더라도 세관에서 강제 인증이 필요한 제품이라는 사실을 증명하는 서류를 요구하는 경우가 있으므로 이에 대비하여 서류 준비를 진행해야 함. 우크라이나 기술 규정 및 소비자 정책 위원회(DSSU, Ukraine State Committee for Technical Regulation and Consumer Policy)를 통해 이를 증명하는 문서(Refusal Letter)를 발급받을 수 있음. 냉동만두의 경우 강제 인증 품목에 해당되지 않으므로 임의 인증을 취득하거나 인증을 취득하지 않아도 됨

제품 표준 적합성 선언(Declaration of Conformity)은 제품상에 UkrSEPRO 마크를 표시하기 위한 조건으로, 제품 생산자가 품질 규격에 따라 제품을 생산하고 있음을 증명하는 서류임. 임의 인증 제품군의 경우, 임의 인증서를 통해 적합성 선언을 받을 수 있음

UkrSEPRO 품질 인증서는 크게 1회에 한해 사용할 수 있는 단수용과 장기간 사용할 수 있는 복수용으로 구별됨. 제품의 종류 및 가격 등에 따라 획득 절차, 구비서류, 소요 기한 등에 상당한 차이가 있으며, 인증서 사용기한 또한 1년, 2년, 5년 세 가지 종류가 존재함. 단수용 품질 인증은 소정의 신청서, 샘플 및 제품 사용설명서를 첨부해 공문으로 신청할 수 있으며, 복수용 품질 인증의 경우 검사원의 공장 실사 등의 다소 복잡한 과정을 거쳐야 함. 인증서 발급 신청은 모두 우크라이나어로 작성해야 하며 인증 절차가 복잡하므로 현지 바이어나 전문 브로커를 통해 신청하는 것을 추천함

1. 인증 취득정보

ISO 22000 인증



ISO 22000

ISO22000은 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제표준임. 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 핵심요소는 상호 의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRP's)¹⁵ 및 HACCP 원칙을 규정하고 있음

ISO22000은 ISO9001 품질경영시스템 및 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함함. ISO9001과 HACCP이라는 두 인증의 통합으로 식품안전을 강력하게 보장함

ISO22000 적용 가능 대상은 직접 관련 조직과 간접 관련 조직으로 나뉨. 직접 관련 조직에 속하는 사업자는 사료 제조업자, 제1차 생산자, 식품 가공업자, 운송·보관업자, 하청업자, 소매업자, 식품 서비스업자 등이 있음. 간접 관련 조직에는 기계 제조업자, 포장재료 및 세정제, 첨가물, 원재료 생산자 등이 속함

ISO22000은 안전관리시스템을 갖추어놓고 심사를 받아야 하므로 심사 절차보다 심사 전 시스템을 구축하는 절차에 유의할 필요가 있음. 시스템 구축 절차는 하기 표를 통해 확인 가능하며, 보통 국제인증 취득 전문 컨설팅업체에 의뢰하여 진행하므로 상세한 사항은 전문 컨설팅업체와 상의할 것을 권장함. 해당 인증 취득 시 3년마다 갱신 심사를 거쳐야 함

표 8.1 : ISO 22000 심사 전 시스템 구축 절차(HACCP 7원칙과 12절차)

절차	특징
1 HACCP팀 구성	제품에 대한 지식 및 기술을 보유한 사람으로 구성
2 최종 제품의 기술 및 유통방법	제품에 대한 기본 정보 기재
3 용도 확인	제품의 소비자 분석
4 공정흐름도 작성	공정의 흐름도 그림으로 작성
5 공정흐름도 현장검증	공정의 흐름도가 실제 작업과 일치하는지 확인
6 위해분석(원칙1)	원료, 제조공정 등 생물학적·화학적·물리적 위해요소 분석
7 CCP 결정(원칙2)	HACCP을 적용하여 식품의 위해를 방지 및 제거하거나 안정성 확보
8 CCP에 대한 목표·한계기준 설정(원칙3)	위해요소 관리가 기준치 설정대로 이루어지고 있는지 여부 판단
9 각 CCP에 대한 모니터링 방법 설정(원칙4)	CCP 관리가 정해진 관리기준에 따라 이루어지는지 정기적으로 관찰
10 개선조치 방법 설정(원칙5)	모니터링 후 CCP 관리기준에서 벗어날 경우를 대비한 방법 강구
11 HACCP 시스템 검증방법 설정(원칙6)	HACCP 시스템이 적절히 실행되고 있음을 검증하는 절차 설정
12 서류 기록 유지 및 문서화(원칙7)	모든 단계에서 필요한 절차를 정리하여 매뉴얼로 규정하고 모니터링 결과 기록

출처: 한국품질인증표준원(www.isokr.com)

15. 작업장, 또는 재배지가 HACCP를 적용하는 데 토대가 되는 위생관리 프로그램

1. 인증 취득정보

ISO 9001 인증



ISO 9001

ISO 9001은 국제표준화기구 (ISO)에서 제정한 품질 경영 시스템에 대한 국제 규격임. 모든 산업 분야 및 활동에 적용될 수 있음. ISO 9001 인증은 제품 또는 서비스의 실현 시스템이 규정된 요구사항을 충족하고 이를 유효하게 운영하고 있음을 제 3자가 객관적으로 인증해 주는 제도임

2015년 9월 ISO 9001:2008이 개정되어 새로운 규격인 ISO 9001:2015가 만들어짐. 따라서 ISO 9001:2008을 취득한 기업은 2018년 9월 14일까지 ISO 9001:2015로 전환해야 함

한편 현재 우크라이나에서는 ISO 9001:2008 표준 요구 사항에 부합되는 품질경영시스템(QMS)이 구현되어 사용되고 있음

2. 인증 취득제품

경쟁제품 중 ISO 9001 및 ISO 22000 취득한 제품 다수 확인

현지조사 결과 경쟁제품 중 ISO 9001 및 ISO 22000을 취득한 제품이 다수 조사됨. 해당 인증을 취득한 제품 모두 우크라이나 현지산인 것으로 확인됨

표 8.2 : 경쟁제품 인증 취득제품 예시

인증 취득제품 정보		제품 이미지	취득 인증
제품명	Mishutka		
기업	Three Bears, LLC		
원산지	우크라이나		
가격	61흐리브냐		
용량	600g		
제품명	Levada "Pelmeni Panski"		
기업	TOV "Torgoviy dom Levada"		
원산지	우크라이나		
가격	42흐리브냐		
용량	600g		
제품명	Firmovi pelmeni SmaCom		
기업	TOV "Piratinskiy delikates"		
원산지	우크라이나		
가격	85흐리브냐		
용량	800g		

출처 : 현지방문조사(ATB, Cirano, Billa 2017.06)

3. 제출서류

ISO 9001, ISO 22000 제출 서류

: ISO 9001 및 ISO 22000 인증을 취득하기 위해 인증심사 신청서를 우선적으로 제출해야 함

ISO 22000 인증 심사 신청서

: 인증심사 신청서는 한국표준협회의 홈페이지를 통해서 다운 받을 수 있음

KSA

인증심사 신청서

이 신청서는 귀 조직의 인증심사일수 및 심사비용을 산정하기 위한 것이오니, 모든 해당 항목을 정확히 기록하여 아래의 연락처로 송부해 주시기 바랍니다. 기록된 모든 정보는 비밀이 보장됩니다.
 ■ 전화: (02)6009-4671 ~ 9 팩스: (02)6009-4689

1. 조직 정보			
조직명		대표자	접수번호 (예: KSA 1234)
소재지	성명	부서	장학
	전화	휴대폰	영장지 언어 (내부/외부/동역)
	팩스	E-mail	관리지 언어 (내부/외부/동역)
2. 인증신청 현황			
사업장명	주소		인원수 (상부/하부) 교대근무 형태 (교대명/교대시간)
신청표준	<input type="checkbox"/> ISO 9001:2008 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2004 <input type="checkbox"/> ISO 9001:2015 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2015 <input type="checkbox"/> K-OHSMS 18001 <input type="checkbox"/> ISO 22000 <input type="checkbox"/> TL 9000(H/S/M-해당사항에 O표) <input type="checkbox"/> ISO/IEC 27001 <input type="checkbox"/> 녹색경영시스템(GMS) <input type="checkbox"/> ISO 50001 <input type="checkbox"/> ISO 20121 <input type="checkbox"/> ISO 55001 <input type="checkbox"/> 기타 ()		
인증 신청범위	제품/ 서비스		산업분류코드 ※ 45 X 103 참조
	활동	<input type="checkbox"/> 설계/개발 <input type="checkbox"/> 제조 <input type="checkbox"/> 설치 <input type="checkbox"/> 공사 <input type="checkbox"/> 판매 <input type="checkbox"/> 부가서비스 <input type="checkbox"/> 기타()	
신청 외 제품/서비스	※ "신청 외" 표시 시 신청서의 기재 범위가 정밀내일외에 포함되지 않음. "신청외" 표시 시 "신청" 표시를 수정할 수 없습니다. ※ "신청대상" 지정할 때 "기" 이장할 경우에는 "기" 적용지정할 "신청" 기재해 주시기요.		
3. 복수사업장 현황			
복수사업장 인증표준	1. 사업장명	소재지	인원수
	2. 사업장명	소재지	인원수
	3. 사업장명	소재지	인원수
사업장명	주소		인원수 교대근무 형태 (상부/하부) (교대명/교대시간)
4. 지원사업장 현황			
※ 주사업장(본사업장) 또는 주 사업장의 별도로 지정기능(설계, 구매, 판매등의)을 담당하는 사업장이 주 사업장과 별개로 별도로 존재하는 경우 기재하여 주시기요.			
사업장명	주소		인원수 지원기능
5. 건설업종 추가설문			
1. 인증을 시공현장 수 : _____ (예: 건축 5개, 토목 6개)			
2. 해당 공사현장의 총공사 공정진행률은 몇 %입니까? _____ % 30~80%인 공정 중에서 기록			

첨부 : 1) 설문서 2) 사업장목록판 사용 3) 공정도
 4) 소특서 작성집계표 또는 보충부에 신청된 공인된 평가자료(현재 적용임이 확인되는 경우 생략 가능)

위와 같이 경영시스템 인증심사 제안을 요청합니다.

신청자

인
한국표준협회 귀중

20 . . .

4. 전문가 인터뷰

Q1. 우크라이나에 냉동만두를 수출할 때 필수적으로 요구되는 사항은 무엇인가요?

“어떠한 제품이던 우크라이나로 수출을 하는 경우 현지 파트너사가 외국 기업과의 거래허가증을 보유하고 있어야 합니다. 허가증이 없는 경우 수출을 진행할 수 없습니다. 이에 우선적으로 거래허가증을 보유한 우크라이나 파트너사를 발굴하는 것이 필요합니다.”

- 우크라이나 KIY AVIA CARGO Ltd
Export&Import Customer Office 직원 Sergei와의 인터뷰 중, 2017. 07

Q2. 우크라이나 통관시 주의사항은 무엇인가요?

“우크라이나 내 유통되는 방식(교통수단)에 따라 준비해야할 서류가 다릅니다. 주로 패키징리스트, (수출)인보이스, 관세 서류가 필요합니다. 또한 러시아 및 카자흐스탄 국가를 통해서도 수출이 가능합니다. 특히 카자흐스탄을 경유하여 수출할 경우 우크라이나보다 수송 관련 통관 비용이 더 비싼 편이기 때문에 유의하여야 합니다. 필수 서류만 다 갖춰진다면 우크라이나 내 통관 검역 소요시간은 약 4시간 정도 소요됩니다.”

- 우크라이나 KP Group Ltd.
통관대행사 담당자와의 인터뷰 중, 2017. 07

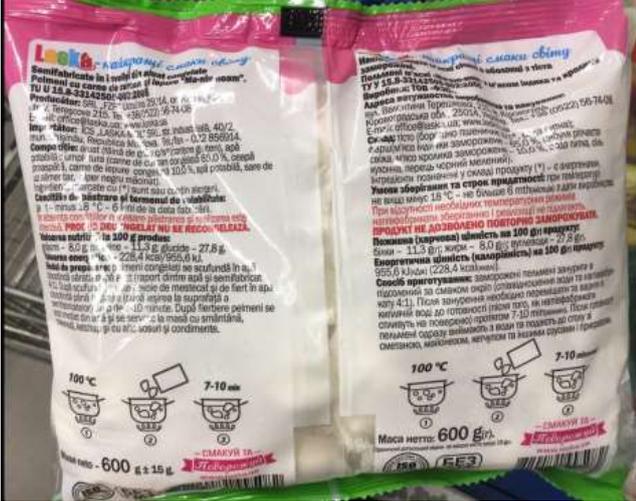
IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

우크라이나 식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제품 용량
- 제품 성분 목록
- 칼로리 및 영양성분
- 유통기한 혹은 제조일자
- 보관방법
- 제조업체 정보
- 사용방법
- GMO 함유 여부
- 경고문

출처 : 현지방문조사(ATB, 2017.06)

출처 : 미국농무부(USDA), 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative_Ukraine', 2015.12.18

우크라이나 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	라벨은 우크라이나어로 표기
제품명	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭 표기
제품 용량	미터법에 의한 중량 또는 부피 기재
제품 성분 목록	제품의 원재료 및 구성성분을 표기
칼로리 및 영양성분	영양성분, 식품첨가물, 포장방식 등
유통기한 혹은 제조일자	제조일자로부터 기한일 수 혹은 '년, 월, 일까지'가 원칙
보관방법	제품의 보관법 자세히 기재
제조업체 정보	제품의 제조업체명, 법적 주소 및 전화번호에 대한 내용 기재
사용방법	별도의 조리/사용방법이 있을 경우 기재
GMO 함유여부	GMO 원료가 0.9% 이상 함유된 경우 별도의 표기가 필요함
경고문	특정 소비자에 대한 식품 섭취 경고문(어린이, 임산부, 노인, 운동선수 등)

출처 : 미국농무부(USDA), 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative_Ukraine', 2015.12.18

1. 라벨 표기사항

우크라이나어 표기 의무

2010년 10월 28일 채택된 ‘Technical Regulation on Food Products Labeling’ 법안을 통해 라벨링에 대한 규제를 적용하고 있음. 해당 규정에 따르면 우크라이나로 수입되는 모든 제품은 반드시 우크라이나어로 표기해야 함. 필수 표기사항으로는 제품명, 용량, 유통기한, 보관방법, 제조업체 정보 등이 있음

GMO 원료 함량에 따라 별도 표기 필수

0.9% 이상의 GMO 원료가 제품에 함유되는 경우 별도의 표기가 필요함. GMO 원료가 함유되지 않는 경우 제조업체는 자체적으로 ‘Non-GMO’ 라벨을 제품에 부착하거나 명시 가능함

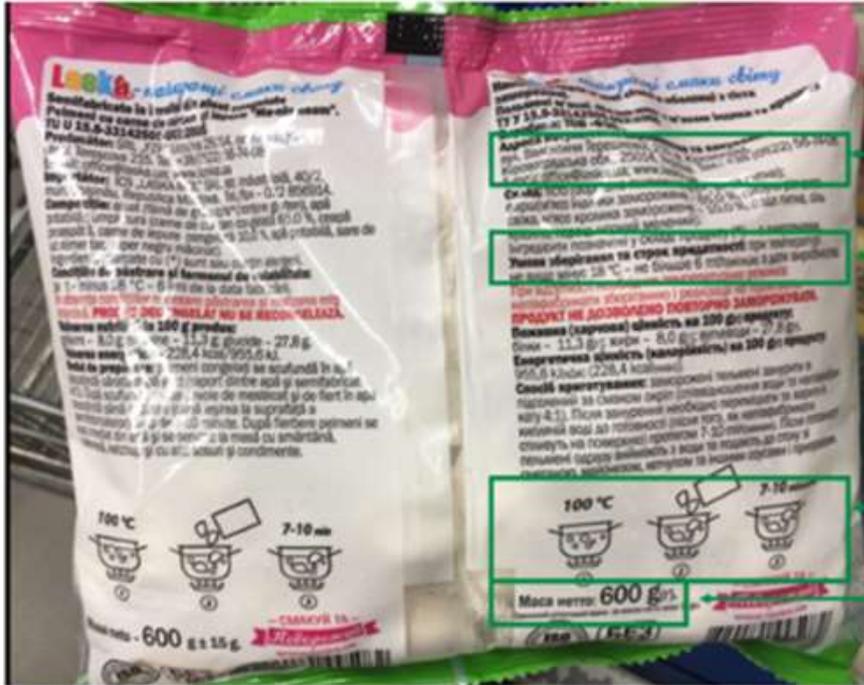
표 9.1 : 우크라이나 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	라벨은 우크라이나어로 표기
2	제품명	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭 표기
3	제품 용량	미터법에 의한 중량 또는 부피 기재
4	제품 성분 목록	제품의 원재료 및 구성성분 표기
5	칼로리 및 영양성분	영양성분, 식품첨가물, 포장방식 등
6	유통기한 혹은 제조일자	제조일자로부터 기한일 수 혹은 ‘년, 월, 일까지’가 원칙
7	보관방법	제품의 보관법 자세히 기재
8	제조업체 정보	제품의 제조업체명, 법적 주소 및 전화번호에 대한 내용 기재
9	사용방법	별도의 조리/사용방법이 있을 경우 기재
10	GMO 함유여부	GMO 원료가 0.9% 이상 함유된 경우 별도의 표기가 필요함
11	경고문	특정 소비자에 대한 식품 섭취 경고문(어린이, 임산부, 노인, 운동선수 등)

출처 : 미국농무부(USDA), ‘Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative_Ukraine’, 2015.12.18

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



1) 제조업체 정보

제품의 제조업체명, 법적 주소 및 전화번호에 대한 내용 기재

2) 보관방법

제품의 보관방법 자세히 기재

3) 사용방법

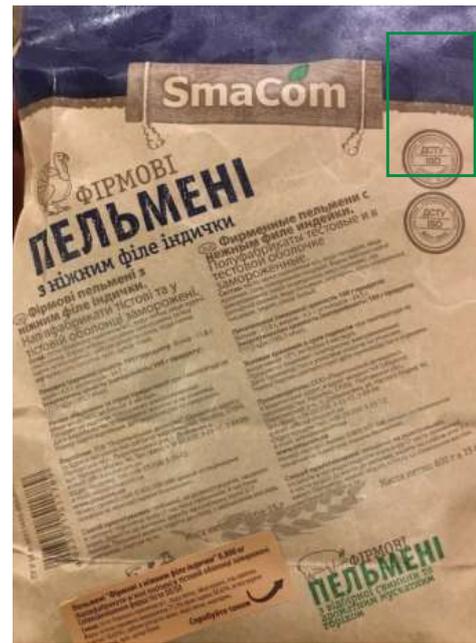
별도의 조리/사용방법이 있을 경우 기재

4) 제품용량

미터법에 의한 중량 또는 부피 기재

인증 취득제품(예시)

: ISO 9001, ISO 22000 인증 마크



※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Топ-10 продуктовых сетей Украины по количеству магазинов (Top-10 grocery chains of Ukraine by the number of stores)	Ukrainian Retail Association	2017.02.16
2. Top 10 Food Retailers	우크라이나식품소매협회 (Ukrainian Retail Association)	2017

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. Frozen B2B	www.frozenb2b.com
6. Kyiv Post	www.kyivpost.com
7. Ukraine Food	ukrainefood.info
8. Minagro	minagro.gov.ua
9. Three Bears LLC.	www.3bears.com.ua
10. Limo	www.limo.ua
11. 해태제과	www.ht.co.kr
12. Global Data	www.globaldata.com
13. google image	google.com
14. Yammy	yammy.com.ua
15. Askan	www.askan.com.ua
16. Zakaz	zakaz.ua
17. VolWest Group	www.volwestgroup.com
18. SPAR	spar-international.com/country/ukraine
19. Auchan Ukraine	auchan.ua
20. Lvovholod	www.lvivcold.com.ua
21. 우크라이나 경제발전 및 무역부	www.me.gov.ua
22. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
23. 한국품질인증표준원	www.isokr.com