



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 냉동 바지락(Frozen clam)

Country : 이탈리아(Italy)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	5
1. 통계분석 기준 설정 .....	8
2. 무역통계 종합분석 .....	9
3. 품목통계 종합분석 .....	10
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	12
1. Market Trend 01. 해산물 소비 회복세 .....	14
2. Market Trend 02. 크리스마스 시즌 조개 소비 급증 .....	15
3. Market Trend 03. 조개 페스티벌 성황리에 개최 .....	16
4. Market Trend 04. 대합 대장균 검출사건 발생 .....	17
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	18
1. 경쟁제품 선정 .....	20
2. 정량 분석 .....	21
3. 정성 분석 .....	22
4. 현지 방문 조사자료 .....	23
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	25
1. 경쟁사 선정 .....	27
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	28
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	31
1. 현지 진출 주요 경로 .....	33
2. 전문가 인터뷰 .....	36
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	37
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	39

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	44
1. 통관 및 검역 절차 .....	47
2. 관세율 정보 .....	49
3. FTA 정보 .....	50
4. 통관 및 검역 유의사항 .....	51
5. 통관거부사례 .....	52
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	55
1. 인증 취득정보 .....	57
2. 제출서류 .....	59
3. 전문가 인터뷰 .....	63
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	64
1. 라벨 표기사항 .....	66
2. 라벨링 예시 .....	67
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	68
1. 식품첨가물 .....	70
2. 병원성균 .....	72
<b>※ 참고문헌</b> .....	73



# I. 시장 통계

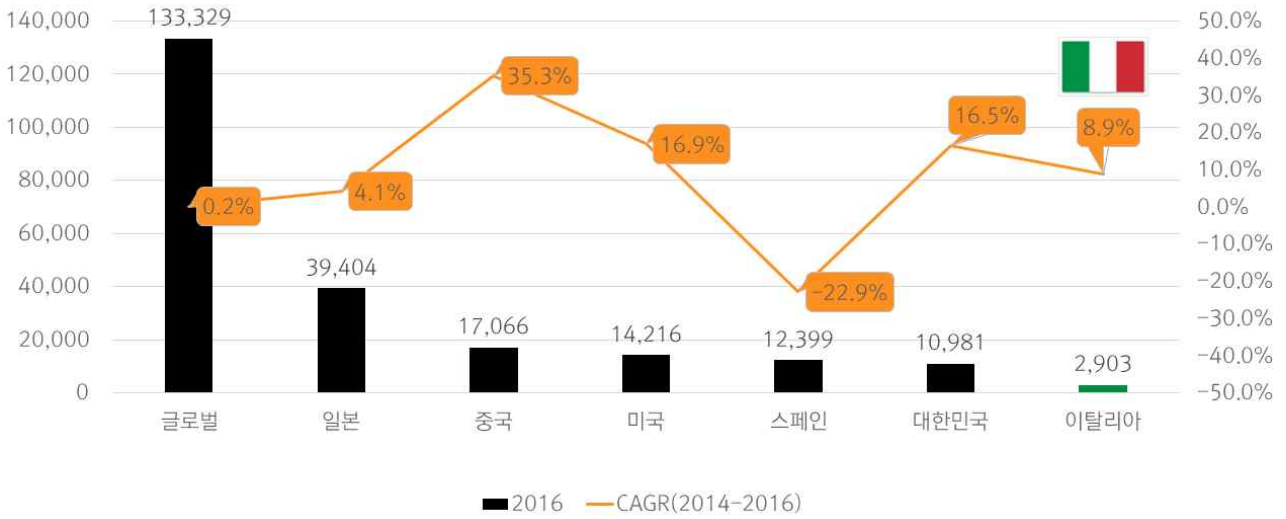
## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW

● 글로벌 HS CODE 0307.72 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



● 이탈리아 HS CODE 0307.72.10 수입 점유율 및 성장률 비교<sup>1,2,3</sup>

단위 : %



● 이탈리아 생선 및 해산물 시장 규모 및 증감률(2013 ~ 2016)

단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 4년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	유럽위원회 ec.europa.eu

## 바지락(냉동) 통계 기준 설정

바지락(냉동) 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 이탈리아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 0307.72.10로 설정<sup>5</sup>.

글로벌 및 이탈리아 내 바지락(냉동)의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0307.72를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 이탈리아의 HS CODE 0307.72 하위 카테고리인 0307.72.10(줄무늬가 있는 비너스 또는 베네리다에 과의 기타 종)을 이탈리아 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 바지락(냉동) 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0307.72
	이탈리아 수입규모 및 성장률		0307.72.10
품목 통계	생선 및 해산물 시장 규모	품목 키워드	Fish & Seafood

- 신청업체의 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
- 이탈리아 내 바지락(냉동)의 HS 코드는 2013-2016년까지 0307.79.30이었고, 2017년에 0307.72.10로 바뀌어 통계데이터를 조회할 때는 0307.79.30을 사용하였고, 관세율을 조회할 때는 2017년 HS코드인 0307.72.10을 사용함

# 1. 통계분석 기준 설정

표 1.2 : 이탈리아 내 바지락(냉동) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0307	연체동물[껍데기가 붙어 있는지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것, 훈제한 것(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 연체동물의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다]
	0307.7	클램(clam), 새조개와 피조개[아르치대(Arcidae)과 아르키티치대(Arctidae)과 카르디대(Cardiidae)과 도나치대(Donacidae)과 히아텔리대(Hiatellidae)과 마르크트리대(Mactridae)과 메소데스마티대(Mesodesmatidae)과 마이이대(Myidae)과 세멜리대(Semelidae)과 솔레쿠르티대(Solecurtidae)과 솔레니대(Solenidae)과 트리다크니대(Tridacnidae)과 베네리대(Veneridae)과]
	0307.72	냉동한 것
	<b>0307.72.3000</b>	<b>바지락</b>
이탈리아	0307	연체동물[껍데기가 붙어 있는지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것, 훈제한 것(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 연체동물의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다]
		클램(clam), 새조개와 피조개[아르치대(Arcidae)과 아르키티치대(Arctidae)과 카르디대(Cardiidae)과 도나치대(Donacidae)과 히아텔리대(Hiatellidae)과 마르크트리대(Mactridae)과 메소데스마티대(Mesodesmatidae)과 마이이대(Myidae)과 세멜리대(Semelidae)과 솔레쿠르티대(Solecurtidae)과 솔레니대(Solenidae)과 트리다크니대(Tridacnidae)과 베네리대(Veneridae)과]
	0307.72	- - 냉동한 것
	<b>0307.72.10</b>	<b>- - - 출무늬가 있는 비너스 또는 베네리대에 과의 기타 종</b>

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 유럽위원회(ec.europa.eu)

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률<sup>6</sup> 0.2%

2016년 기준 HS CODE 0307.72의 글로벌 수입규모는 1억 3,332만 9,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 0.2%의 상승세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 일본의 수입규모는 3,940만 4,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 4.1%의 상승세를 나타냄. 2016년 기준 수입액 2위인 중국은 1,706만 6,000달러로 동기간 연평균 35.3%의 상승세를 나타냄. 이탈리아는 2016년 기준 290만 3,000달러로 동기간 연평균 8.9%의 상승세를 나타냄

### 이탈리아 내 한국산 수입액 6위

2016년 기준 이탈리아의 HS CODE 0307.72.10 수입액 규모는 140만 2,000달러로 2014년 이후 연평균 2.5%의 상승세를 보임. 2016년 기준 이탈리아 내 HS CODE 0307.72.10 품목 최대 수입국은 스페인으로 58만 8,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 이탈리아 내 한국산의 수입액은 4만 8,000달러로 2016년 이전까지 수입이 없었고 2016년 처음으로 수입액을 기록함

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0307.72 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	132,925	111,738	133,329	100.0%	0.2%
1 일본	36,341	32,242	39,404	29.6%	4.1%
2 중국	9,323	11,705	17,066	12.8%	35.3%
3 미국	10,404	11,822	14,216	10.7%	16.9%
4 스페인	20,853	12,944	12,399	9.3%	-22.9%
5 대한민국	8,094	8,132	10,981	8.2%	16.5%
8 이탈리아	2,446	2,802	2,903	2.2%	8.9%
기타	45,464	32,091	36,360	27.3%	-10.6%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 이탈리아 HS CODE 0307.72.10 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	1,334	1,165	1,402	100.0%	2.5%
1 스페인	370	196	588	41.9%	26.1%
2 칠레	759	730	379	27.0%	-29.3%
3 포르투갈	70	114	144	10.3%	43.4%
4 네덜란드	68	65	113	8.1%	28.9%
5 프랑스	29	46	104	7.4%	89.4%
6 대한민국	0	0	48	3.4%	-
기타	38	14	26	1.9%	-17.3%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

6. 연평균 성장률 = 최신폭최초연도<sup>(1/n-1)</sup>-1



## 2. 무역통계 종합분석

### 칠레, 이탈리아 수입시장에서 점유율 가장 높아

2013년 이후 최근 4년간<sup>7</sup>, HS CODE 0307.72.10 관련 이탈리아 수입국 중 칠레가 49.4%의 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 최근 상위 10개국 중 동기간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가는 4년간 연평균 152.0%의 높은 성장률을 기록한 포르투갈임. 상위 10개국 중 가장 큰 성장세를 보여준 국가는 점유율 2위국인 스페인으로 2015년 대비 2016년 성장률 200.0%를 기록함. 최근 1년간 칠레와 그리스를 제외한 대부분의 국가에서 수입규모가 상승한 것으로 나타남

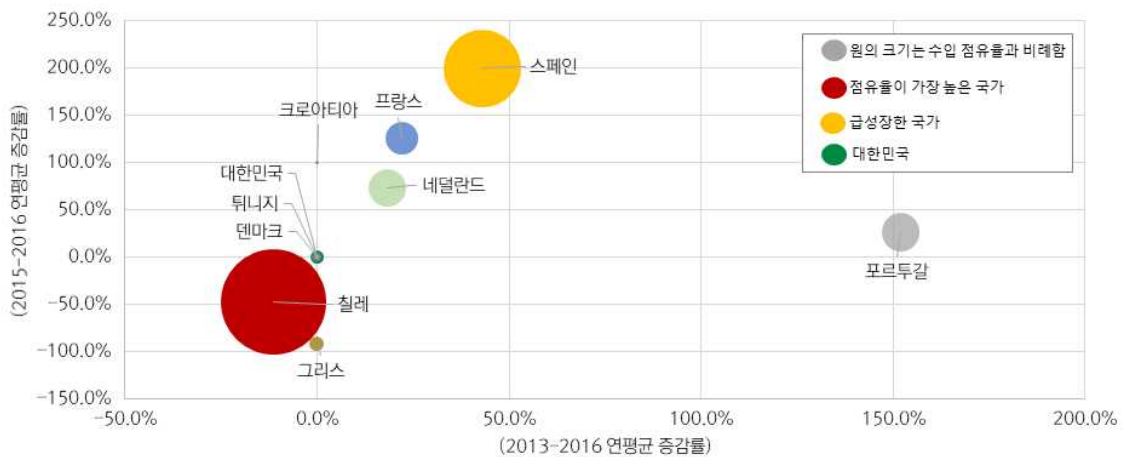
### 한국, 이탈리아 내 수입액 점유율 7위

한국산의 경우 2013년 이후 4년간 연평균 0.9%의 미미한 점유율을 차지하고 있지만 HS CODE 0307.72.10 관련 이탈리아의 수입 상위 10개국 중 점유율 7위를 차지함

표 1.5 : 이탈리아 HS CODE 0307.72.10 수입 점유율 및 증감률 비교<sup>8,9,10</sup>

(단위 : %)

수입국가	2013-2016 점유율	CAGR(2013-2016)	CAGR(2015-2016)
1 칠레	★49.4%	-11.4%	-48.1%
2 스페인	26.3%	43.0%	★200.0%
3 포르투갈	6.5%	★152.0%	26.3%
4 네덜란드	6.3%	18.4%	73.8%
5 프랑스	4.7%	22.2%	126.1%
6 그리스	1.0%	0.0%	-92.3%
7 대한민국	0.9%	-	-
8 튀니지	0.4%	-	-
9 덴마크	0.1%	0.0%	0.0%
10 크로아티아	0.1%	-	100.0%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 해당 품목의 2012년 수입액 데이터가 존재하지 않아 2013년 이후 4년을 최신 기간 기준으로 설정함
- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 4년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

### 3. 품목통계 종합분석

#### 글로벌 생선 및 해산물 시장<sup>11</sup> 규모, 2014년 이후 4.4% 하락

2016년 기준 글로벌 생선 및 해산물의 시장규모는 1,605억 8,808만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 4.4%의 하락세를 보임. 2016년 기준 시장규모 1위국인 미국의 시장규모는 223억 2,404만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 1.6%의 증가세를 나타내었으며, 2016년 기준 13.9%의 점유율을 차지함. 2016년 기준 2위국 중국의 시장규모는 165억 5,788달러로 동기간 연평균 2.1% 증가함

#### 이탈리아 생선 및 해산물 시장, 2017년부터 4.7% 상승 전망

2016년 기준 이탈리아의 시장규모는 86억 6,722만 달러로 글로벌 생선 및 해산물 시장 내 점유율 5.4%로 4위를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 2.5%의 하락세를 나타내고 있음

그러나 향후 이탈리아 생선 및 해산물 시장은 증가세로 돌아설 것으로 전망됨. 2017년 생선 및 해산물의 시장규모는 91억 242만 달러, 2018년에 95억 2,691만 달러로 2017년 이후 4.7%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 생선 및 해산물(Fish & Seafood) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	175,626.89	160,208.08	160,588.08	100.00%	-4.4%
1 미국	21,643.17	21,978.28	22,324.04	13.9%	1.6%
2 중국	15,897.78	16,562.55	16,557.88	10.3%	2.1%
3 한국	11,390.08	11,266.61	11,705.32	7.3%	1.4%
4 이탈리아	9,668.83	8,385.27	8,667.22	5.4%	-5.3%
5 일본	7,876.75	7,227.45	8,431.25	5.3%	3.5%
기타	109,150.45	94,787.92	92,902.37	57.9%	-7.7%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 이탈리아 생선 및 해산물(Fish & Seafood) 시장규모<sup>12</sup>.

(단위 : 백만 달러)

	시장규모(백만 달러)	전년대비 CAGR	CAGR(2013-2016) vs (2017-2018)
2013	9,349.29	6.8%	-2.5% (2013-2016)
2014	9,668.83	3.4%	
2015	8,385.27	-13.3%	
2016	8,667.22	3.4%	
2017	9,102.42	5.0%	4.7% (2017-2018)
2018	9,526.91	4.7%	

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

11. 해당 조사품목 바지락(냉동)의 카테고리를 생선 및 해산물 시장 내 냉동식품으로 설정하여 품목 통계를 분석하고자 함

12. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

### 3. 품목통계 종합분석

#### 이탈리아 생선 및 해산물 시장 내 냉동식품 시장점유율 5위

2016년 기준 전체 생선 및 해산물(Fish & Seafood)시장에서 품목별 점유율을 보면 냉장포장가공식품<sup>13</sup>이 22억 2,263만 달러로 25.6%의 가장 높은 점유율을 차지하고 있으며, 조사 제품인 바지락(냉동)이 속하는 냉동식품<sup>14</sup>이 11억 7,878만 달러로 13.6%의 점유율을 차지하며 점유율 5위를 기록함

#### 생선 및 해산물 품목 대부분이 하락세

2013년 이후 4년간 이탈리아 생선 및 해산물 시장 내 품목 전반이 2.1~3.6% 내외의 하락세를 보이고 있으며, 가장 하락률이 높은 제품은 3.6%의 하락세를 기록한 건조식품, 가장 하락률이 낮은 제품은 신선식품인 것으로 집계됨

2016년 기준 이탈리아 생선 및 해산물 시장에서는 냉장포장가공식품과 상온보관가능식품의 시장 점유율 절반 이상을 차지하고 있으며 건조식품의 시장 점유율은 매우 미미한 것으로 분석됨

표 1.8 : 이탈리아 생선 및 해산물(Fish & Seafood) 세부 품목별 시장규모

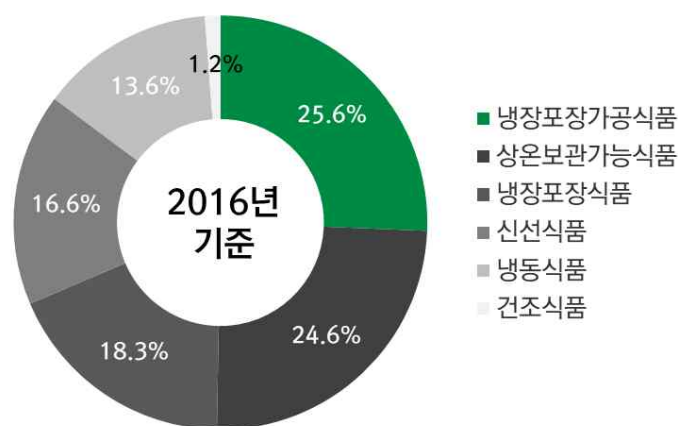
(단위 : 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2013-2016)
전체	9,349.29	9,668.83	8,385.27	8,667.22	100%	-2.5%
냉장포장가공식품	2,404.37	2,484.26	2,152.64	2,222.63	25.6%	-2.6%
상온보관가능식품	2,284.31	2,368.22	2,059.20	2,134.34	24.6%	-2.2%
냉장포장식품 <sup>15</sup>	1,717.57	1,774.35	1,536.89	1,587.40	18.3%	-2.6%
신선식품	1,533.00	1,592.37	1,386.87	1,439.09	16.6%	-2.1%
냉동식품	1,292.85	1,329.78	1,146.91	1,178.78	13.6%	-3.0%
건조식품	117.19	119.84	102.76	104.98	1.2%	-3.6%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 이탈리아 생선 및 해산물(Fish & Seafood) 세부 품목별 시장점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

13. 냉동포장가공식품 : chilled raw packaged fish & seafood-processed

14. 냉동식품 : frozen fish & seafood

15. 냉장포장식품 : chilled raw packaged fish & seafood-whole cuts

## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 해산물 소비 회복세

Market Trend 02. 크리스마스 시즌 조개 소비 급증

Market Trend 03. 조개 페스티벌 성황리에 개최

Market Trend 04. 대합 대장균 검출사건 발생

# 시장 트렌드 OVERVIEW

## 빅데이터 분석 개요

조사 목적	이탈리아 바지락(냉동) 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.04.25. ~ 2017.10.15
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	이탈리아 식품정보원
입력 키워드	mollusco, vongola, tellina
도출 기사	총 43건

## 트렌드 타임라인



### Market Trend 01. 해산물 소비 회복세

- 이탈리아의 경기가 회복세를 보임에 따라 가처분소득 증가 및 식료품 지출액 증가로 생선 및 해산물 소비량이 다시 늘어나고 있음
- 이탈리아 국민들의 생선 및 해산물 지출액은 2015년 기준 1,294만 달러를 기록했으며 이는 2013년 대비 연간 1.03%씩 성장한 수치임

### Market Trend 02. 크리스마스 시즌 조개 소비 급증

- 이탈리아 소비자들의 조개 소비량은 크리스마스를 기점으로 급증하는 것으로 확인됨. 설문조사 결과 10명 중에 8명이 크리스마스 메뉴로 조개를 사용할 것이라고 전했으며 해당 기간에 쓰이는 조개 지출액은 약 3,000만 유로에 이를 것으로 추측됨

### Market Trend 03. 조개 페스티벌 성황리에 개최 17.08

- 이탈리아 오스티아 해변에서 제 54회 조개 페스티벌이 성황리에 개최됨. 업계 관계자들은 이번 조개 페스티벌 행사의 성공을 이매패류(二枚貝類)의 부상과 오스티아산 조개의 우수성에서 비롯되었다고 분석함

### Market Trend 04. 대합 대장균 검출사건 발생 17.10

- 이탈리아에서는 2016년 12월, 2017년 3월, 2017년 10월에 걸쳐 대합에서 대장균이 검출되는 사고가 연달아 발생함. 이탈리아 검역 당국은 문제가 되는 대합에 대해 판매회수 및 영업정지 조치를 실시함

### 이탈리아 경기 회복으로 해산물 소비 회복세

캐나다 농업농산식품부(Agriculture and Agri-Food Canada)가 발표한 ‘Sector Trend Analysis Italy Fish and Seafood’ 에 따르면 이탈리아의 해산물 소비량이 점차 회복세를 보이는 것으로 확인됨.<sup>16</sup> 지난 2008년 이래 약 7년 동안 이탈리아 경기는 침체기를 겪었지만 근래 들어 경기가 회복됨에 따라 1인당 가처분 소득(Disposable Income) 및 식료품 지출액이 증가함. 이러한 동향에 힘입어 이탈리아 소비자들의 생선 및 해산물 소비량도 덩달아 늘어나고 있는 추세임

실제 유로모니터(Euromonitor)가 실시한 시장조사에 따르면 이탈리아 국민들의 생선 및 해산물에 대한 지출액은 2015년 기준 1,294만 달러를 기록했으며 이는 2013년 대비 연간 1.03%씩 꾸준히 성장해온 수치임. 이러한 생선 및 해산물 소비량은 계속해서 늘어나 2020년에는 12억 7,741만 달러에 이를 것으로 전망되고 있음

이외에도 캐나다 농업농산식품부는 이탈리아 생선 및 해산물 시장의 핵심 트렌드로 ‘온라인 쇼핑의 급증’ 과 ‘친환경 및 유기농 식품의 관심 증가’ 를 꼽음

표 2.1 : 이탈리아 전체/1인당 생선 및 해산물 지출액

	2013	2014	2015	2020(추정치)	연평균성장률 (2013~2020)
전체 지출액	10억 9,578만 달러	11억 319만 달러	11억 1,450만 달러	12억 7,741만 달러	1.94%
전체 생선 및 해산물 지출액	1,127만 달러	1,133만 달러	1,140만 달러	1,294만 달러	1.74%
1인당 생선 및 해산물 지출액	188.8 달러	186.5 달러	187.3 달러	210.2 달러	1.35%

출처 : 유로모니터(Euromonitor)

16. 캐나다 농업농산식품부(Agriculture and Agri-Food Canada), ‘Sector Trend Analysis Italy Fish and Seafood’, 2016.08

### 크리스마스 기점으로 조개 소비량 늘어나

이탈리아 소비자들의 조개 소비량이 크리스마스를 기점으로 급증하는 것으로 확인됨. 이탈리아 어업협동조합인 Federcoopesca는 이탈리아 소비자들을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 10명 중에 8명이 크리스마스 메뉴로 조개를 사용할 것이라고 답함. 실제로 Federcoopesca는 크리스마스 시즌을 기점으로 파스타, 수프 등의 요리를 조리하는 데에 쓰이는 조개 지출액은 약 3천만 유로에 이른다고 보도함<sup>17</sup>.

Federcoopesca는 이탈리아가 2015년 기준 약 6만 톤에 이르는 조개를 생산했으며 이는 세계에서 2번째로 높은 순위라고 밝힘. 조개는 반찬 및 식재료로서 이탈리아의 가정과 레스토랑에서 가장 인기 있는 식재료 중에 하나임

표 2.2 : 크리스마스 인기 바지락 요리

봉골레 파스타 (Pasta Vongole)	바지락 수프 (Zuppa di molluschi)
	
조개(보통 모시조개) 육수와 조개 맛이 일품인 이탈리아의 대중적인 스파게티 요리	스파게티, 조개육수, 올리브유 및 파슬리, 마늘 등을 주재료로 활용한 대표적인 이탈리아 크리스마스 요리

17. Federcoopesca, 'Natale: Federcoopesca, per 8 italiani su 10 vongole in menu Vigilia.', 2016.12.15

오스티아 위치



이탈리아 로마 서남쪽 약 20km 지점에 있는 고대 로마의 도시로 테베레강과 티레니아해와 마주하고 있어 해산물이 풍부한 지역임

‘조개 페스티벌(Telina Festival)’ 성황리에 개최

2017년 8월 22일에서 27일까지 이탈리아 남부 오스티아(Ostia) 해변에서 제 54회 ‘조개 페스티벌(Telina Festival)’ 이 성황리에 개최되었음.<sup>18</sup> 이번 페스티벌에는 카바레, 콘서트, 뮤지컬 등의 문화공연들을 병행하여 많은 관광객들이 붐빔

이번 행사에 수천 명의 관광객들이 방문했으며 관광객들은 조개 스파게티, 조개 볶음, 조개 튀김, 조개 샐러드 등의 조개 요리를 즐김.<sup>19</sup> 업계 관계자들은 이번 행사의 성공을 오스티아 해변의 우수한 자연 조건 덕분에 양식 조개가 고급 제품으로 인식된 점에서 비롯되었다고 분석함

한편 이탈리아 어업협동조합인 Federcoopescas는 도시화와 양식 환경의 오염, 무분별한 어획으로 인해 대합보다는 작은 이매패류(二枚貝類)<sup>20</sup>가 인기제품으로 소비되고 있다고 진단함<sup>21</sup>.

표 2.3 : 조개 페스티벌(Telina Festival) 행사 이미지



출처 : Cinque Quotidiano(www.cinquequotidiano.it)

18. Cinque Quotidiano, ‘A Ostia torna la Sagra della Tellina. L’appuntamento più atteso e gustoso dell’estate del litorale laziale’, 2017.08.02  
 19. Adnkronos, ‘Ostia, sagra della tellina stupisce con ospite a sorpresa’, 2017.08.27  
 20. 이매패류(二枚貝類) : 연체동물문지체아문의 1강(綱)으로 몸은 좌우 대칭이며 좌우 옆으로 납작한 것이 특징임  
 21. Business Insider Italy, ‘La ‘tellina’ amata da Federico Fellini è la moda dell’estate 2017. Ma occhio a quello che mangi’, 2017.08.12



### 이탈리아산 대합 대장균 검출로 어획 및 판매 금지 조치

근래 들어 이탈리아산 대합에서 대장균(*Escherichia coli*)가 검출되어 어획 또는 판매가 금지되는 사례가 계속해서 발생함. 대장균은 오염된 해수에서 발생하는 위험한 박테리아로 어패류에서 많이 검출되며 메스꺼움, 복통, 설사, 구토 등을 유발할 수 있음

2016년 12월 유럽식품안전경보시스템(Rapid Alert System for Food and Feed)은 이탈리아 Conad 슈퍼마켓에서 대장균 기준치를 초과한 오염된 대합이 검출되었다고 보도함<sup>22</sup>. 이탈리아 검역당국은 문제가 되는 조개들을 즉각 판매회수 조치를 실시했으며 어패류에 대한 검역조치를 강화함

2017년 3월에는 알타빌라(Forte Altavilla) 해역에서 어획된 대합에서도 대장균이 검출되어 판매가 금지되었음<sup>23</sup>. 2017년 10월 메짜발레(Mezzavalle) 해변 레스토랑에서의 대합에서도 대장균이 초과된 것으로 확인되어 판매회수가 진행됨<sup>24,25</sup>.

22. Green Me Italy, 'VONGOLE VERACI CON ESCHERICHIA COLI: È ALLERTA IN TUTTA ITALIA'. 2016.12.12

23. Vivere Ancora, 'Torna l'escherichia, scatta il divieto di consumo vongole', 2017.03.29

24. Ancona Today, 'Tracce di Escherichia coli, vietato il consumo di vongole', 2017.10.04

25. 이탈리아 대장균 기준치의 확인은 본 보고서 73p 참고

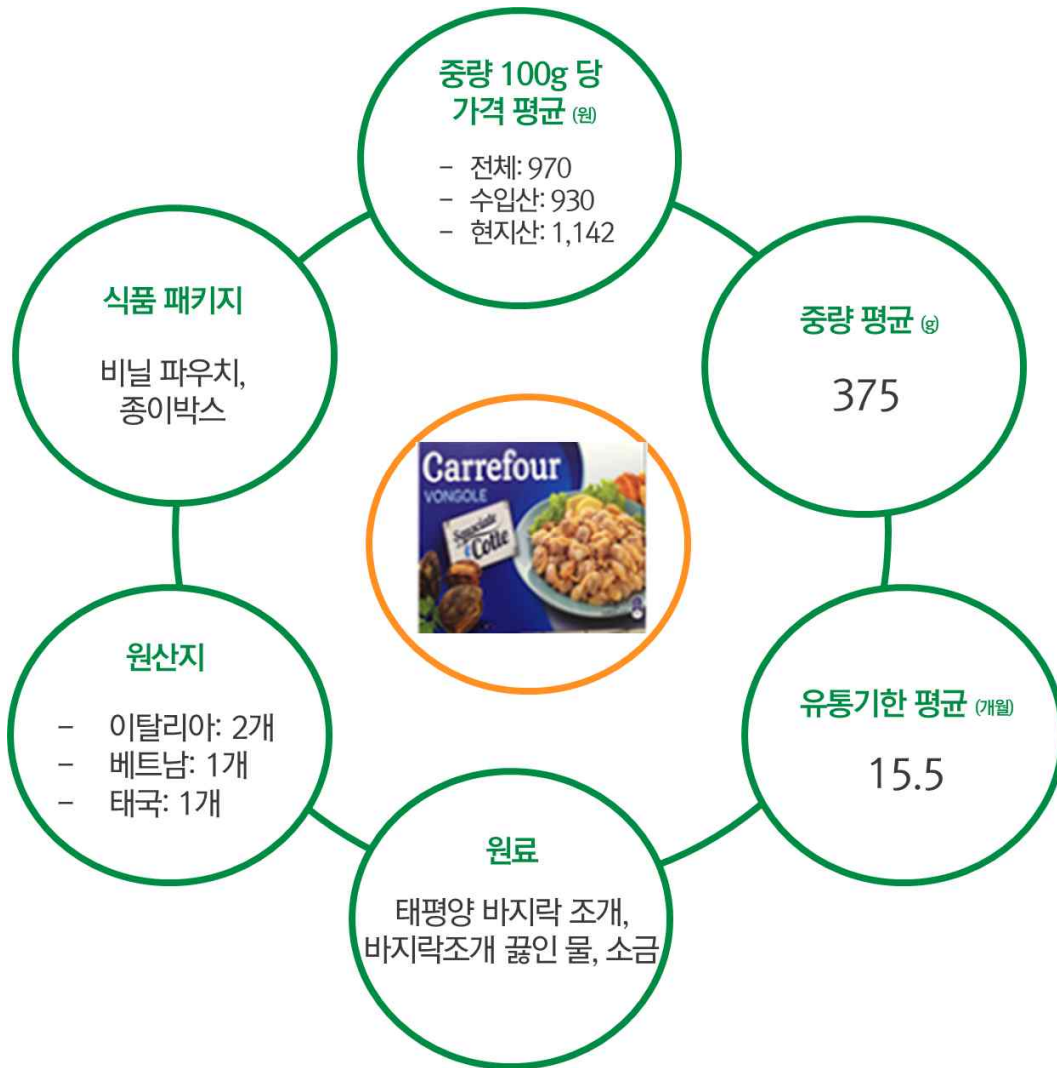


## Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

### ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



\* 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	바지락 원산지
1	Vongole del Pacifico	Arbi	베트남
2	Vongole del Pacifico	Meno30	태국
3	Vongole	GS S.p.A	이탈리아
4	Vongole surgelate	Conserviera Adriatica Spa	

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

하이퍼마켓		백화점	
Carrefour	IperCoop	LIDL	
			
Carrefour, Corso Lodi, 98, 20153 Milano MI	IperCoop Viale Umbria, 16, 20135 Milano MI	Lidl, Via Valassina, 12, 20159 Milano MI	

출처 : 현지방문조사(Carrefour, IperCoop, LIDL 2017.10)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 4개 선정<sup>26</sup>.

	제품명	제조사	제조국가
1	Vongole del Pacifico	Arbi	베트남
2	Vongole del Pacifico	Meno30	태국
3	Vongole	GS S.p.A	이탈리아
4	Vongole surgelate	Conserviera Adriatica Spa	

출처 : 현지방문조사(Carrefour, IperCoop, LIDL 2017.10)

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	가격(원)	5	주원료
3	유통기한(개월)	6	바지락 원산지

26. 수출입 통계의 수입액 상위국가의 경우 HS CODE 0307.72.10 품목을 기준으로 집계되었음. 그러나 현지 조사의 경우 '바지락'이라는 특정 품목에 대해서만 조사하였기 때문에, 수출입 통계에서 수입액 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

## 2. 정량 분석

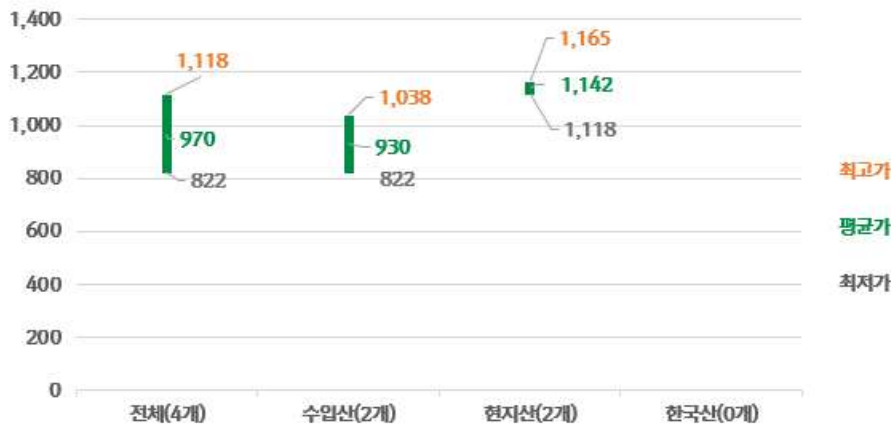
### 이탈리아 내 유통 중인 바지락 제품, 100g당 가격 평균 970원<sup>27</sup>.

이탈리아 현지 백화점 및 하이퍼마켓&슈퍼마켓 조사결과, 이탈리아 내 유통되고 있는 바지락 제품의 100g당 평균 가격은 970원으로 확인됨. 수입산 제품과 현지산 제품의 평균 가격 차이는 약 1.2배의 격차를 보임. 수입산 제품의 100g당 평균 가격은 930원, 현지산은 100g당 1,142원을 기록함. 100g 당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘GS S.p.A’ 사의 ‘Vongole’ 제품으로 100g당 가격은 1,167원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘Arbi’ 사의 ‘Vongole del pacifico’ 제품으로 동량 대비 약 1.4배 저렴한 823원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 경쟁 제품 4개의 중량 평균은 375g이며, 유통기한은 평균 16개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

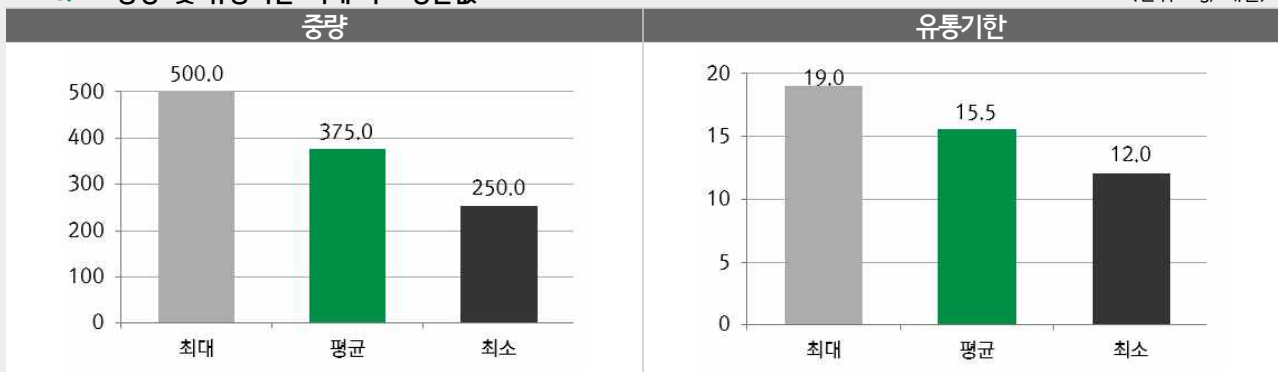
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Carrefour, IperCoop, LIDL 2017.10)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>28</sup>.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Carrefour, IperCoop, LIDL 2017.10)

27. 1유로(EUR) = 1,330.41원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.10.18), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '유로'를 한화로 전환하여 제시함

28. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

#### 바지락 제품, 비닐 파우치, 종이상자 외장재 사용 중

이탈리아 내 4개 경쟁제품 중 2개의 제품이 비닐 파우치를 외장재로 사용하고 있었으며, 2개의 제품이 종이상자를 외장재로 사용하고 있음

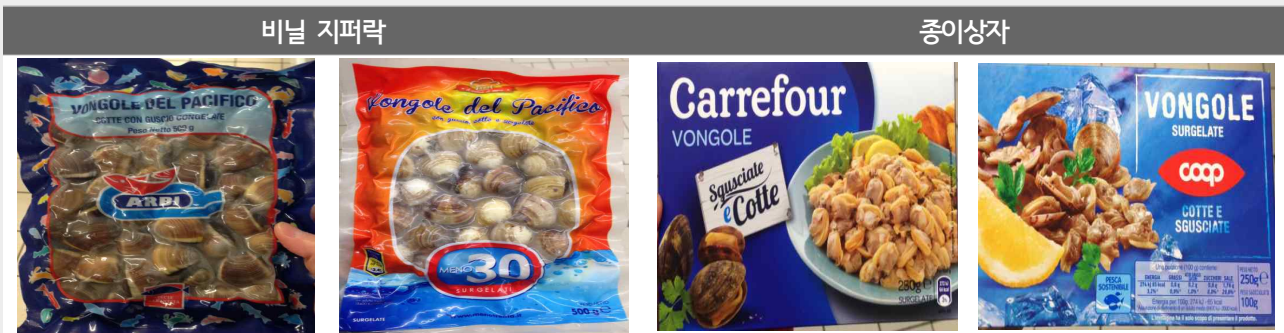
#### 주원료

이탈리아에서 판매되는 제품을 조사한 결과, 바지락조개, 조개 끓인 물, 소금 등을 주원료로 사용하였음

#### 바지락 원산지

이탈리아 현지조사결과, 3개의 매장에서 현지산 바지락 제품 2개, 수입산 바지락 제품 2개가 확인됨. 수입산은 베트남산 1개, 태국산 1개임

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(Carrefour, IperCoop, LIDL 2017.10)

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Vongole del Pacifico	태평양 바지락조개, 태평양 바지락조개 끓인 물
Vongole del Pacifico	태평양 바지락조개, 태평양 바지락조개 끓인 물
Vongole	바지락조개 깠 것, 물, 바지락조개 끓인 물, 소금
Vongole surgelate	태평양 바지락조개, 태평양 바지락조개 끓인 물, 소금

출처 : 현지방문조사(Carrefour, IperCoop, LIDL 2017.10)

표 3.5 : 경쟁제품 원산지





제품명	원산지	원산지 비중
Vongole del Pacifico	베트남	<p>50.0% 25.0% 25.0%</p> <p>■ 베트남 ■ 태국 ■ 이탈리아</p>
Vongole del Pacifico	태국	
Vongole	이탈리아	
Vongole surgelate		

출처 : 현지방문조사(Carrefour, IperCoop, LIDL 2017.10)

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

이탈리아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Arbi	Meno30
	제품명	Vongole del pacifico	Vongole del Pacifico
	중량(g)	500	500
	가격(EUR)	3.09	3.9
	외장재	비닐 파우치	비닐 파우치
	원료	태평양 바지락조개, 태평양 바지락조개 끓인 물	태평양 바지락조개, 태평양 바지락조개 끓인 물
	유통기한(개월)	17	19
	원산지	베트남	태국
취급처	판매확인 매장	Carrefour	IperCoop

# 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	GS S.p.A	Conserviera Adriatica
	제품명	Vongole	Vongole surgelate
	중량(g)	250	250
	가격(EUR)	2.19	2.1
	외장재	종이상자	종이상자
	원료	바지락조개 깐 것, 물, 바지락조개 끓인 물, 소금	태평양 바지락조개, 태평양 바지락조개 끓인 물, 소금
	유통기한(개월)	12	12
	원산지	이탈리아	이탈리아
취급처	판매확인 매장	Carrefour	IperCoop





# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW




1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



Il cuoco di mare



		Conserviera Adriatica	Meno 30	Arbi Dario
		이탈리아	이탈리아	이탈리아
기업 개요	설립년도	1968년	1974년	1958년
	본사 소재지	이탈리아 아스콜리 피체노 (Ascoli Piceno)	이탈리아 피렌체(Firenze)	이탈리아 피스토이아(Pistoia)
	취급품목	냉동 생선, 해산물, 소스 등	냉동 생선, 냉동 조개 등	냉동 조개, 해산물, 파스타 등
제품 정보				
		냉동 바지락	냉동 바지락	냉동 바지락
홍보 전략	온라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SNS를 활용한 홍보</li> <li>- 자사 Facebook에 제품 정보, 레시피 등을 올려 홍보함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SNS를 활용한 홍보</li> <li>- Facebook, Twitter와 같은 매체를 통해 제품 정보 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동영상을 활용한 제품 홍보</li> <li>- Youtube를 통해 제품 관련 영상을 업로드하여 홍보함</li> </ul>
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Un Mare di Freschezza</li> <li>- 바다의 신선함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Il cuoco di Mare</li> <li>- 바다의 요리사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Quality and Safety, always</li> <li>- 언제나 품질과 안전을 고려</li> </ul>

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 ..... 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Clams(바지락), Frozen(냉동)
- 온라인 쇼핑물 분석
  - 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑물 분석

방법론 02. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 이탈리아 현지 하이퍼마켓·슈퍼마켓 방문(2017.10)
  - Carrefour
  - IperCoop
  - Lidl

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑물 조사)  
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

이탈리아 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

이탈리아	이탈리아	이탈리아
		
· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Conserviera Adriatica 정보

- 대표 전화 : +39 0736 888000
- 업태 : 제품 가공 및 유통
- 소재지 : 아스콜리 피체노(Ascoli Piceno)

출처 : Conserviera Adriatica  
(www.conservieraadriatica.it)

### 이탈리아 기업 분석 : Conserviera Adriatica

Conserviera Adriatica는 1969년에 설립된 냉동 해산물 취급 업체로 바지락, 새우, 홍합, 오징어 등의 해산물을 손질하여 냉동한 제품을 생산 및 수입하여 판매하고 있음. 해안가 근처에 위치하여 싱싱한 재료들을 공수하기가 쉬우며, 약 40,000 제곱미터의 업장과 8개의 생산라인 5,000개의 팔레트를 동시에 수용 가능한 최신 냉동 시설까지 갖추고 있어 고품질 제품 생산에 용이함

냉동 해산물 외에도 오징어 링 튀김, 파스타 소스 등 해산물 가공식품도 취급하고 있음

### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1969년
- ② 취급품목 ..... 냉동 생선, 해산물, 소스 등



출처 : Conserviera Adriatica (www.conservieraadriatica.it)

### [제품 정보]

온오프라인  
확인 제품



냉동 홍합



냉동 바지락



냉동 새우

출처 : Conserviera Adriatica(www.conservieraadriatica.it)

### [홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 활용한 홍보



- 자사 Facebook 페이지를 개설하여 제품 및 기업 홍보에 활용
- 제품을 이용한 레시피나, 자사브랜드 신제품, 할인 정보 등을 게시

캐치프레이즈

"Un Mare di freschezza"

CONSERVIERA ADRIATICA  
UN MARE DI FRESCHEZZA

- '신선함의 바다'
- 바다에서 나는 싱싱한 재료들로 제품을 만들겠다는 포부

출처 : Conserviera Adriatica(www.conservieraadriatica.it)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Meno30 정보

- 대표 전화 : +39 055 896 9046
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 피렌체(Firenze)

출처 : Meno30 (www.menotrenta.it)

### 이탈리아 기업 분석 : Meno 30

Meno 30은 1974년에 피렌체에 설립된 EMME GEL이라는 기업의 한 브랜드로 냉동가공식품 부문에서 꾸준히 성장하고 있음. 이탈리아 토스카나 지방의 냉동식품 분야에서 선두를 달리고 있는 기업이며, 판매되는 모든 제품은 기업 내의 기술 전문가와 유럽 보건 당국의 인증을 통과한 고품질의 안전한 제품이라는 점을 주요 강점으로 삼고 있음. 취급하는 품목은 냉동 조개류, 냉동 생선, 냉동 해산물 등이 있음. 현지조사 결과, 태국산 바지락을 수입하여 이탈리아에서 가공한 뒤 판매하고 있는 것으로 확인됨

### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1974년
- ② 취급품목 ..... 냉동 생선, 냉동 조개류



출처 : Meno30(www.menotrenta.it)

### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



냉동 바지락



냉동 홍합



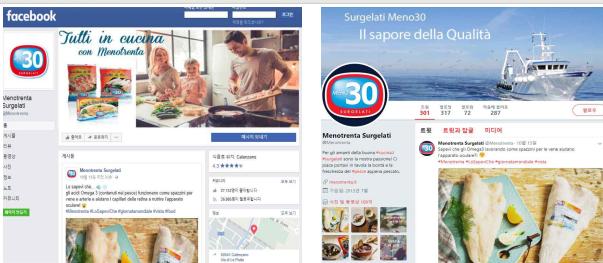
냉동 생선

출처 : Meno30(www.menotrenta.it)

### [홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 활용한 홍보



- Facebook, Twitter와 같은 SNS를 통해 홍보
- 제품 사진, 요리 사진 등을 업로드하여 고객에게 정보 및 흥미 제공

캐치프레이즈

"Il Cuoco di Mare"

Il cuoco di mare

- '바다의 요리사'
- 바다에서 나는 재료로 맛있고 다양한 음식을 만들 수 있다는 의미

출처 : Meno30(www.menotrenta.it)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 이탈리아 기업 분석 : Arbi Dario

Arbi Dario는 1958년 설립된 이탈리아 냉동식품 업체이며, 소규모의 개인 가게에서 시작되어 현재는 이탈리아 전국뿐만 아니라 해외에도 제품을 납품하는 기업으로 성장함. 실시간 추적 자동화 시스템을 사용하여 제품의 현 상태와 위치, 제조과정을 모두 추적 관리하고 있어 고품질의 제품 생산이 가능함. 신선상태의 생선이나 해산물 외에도 해산물을 활용한 냉동조리 식품도 취급하고 있음. 현지조사 결과, 베트남산 제품을 수입하여 이탈리아에서 가공한 뒤 판매하고 있는 것으로 확인됨

#### Arbi Dario 정보

- 대표 전화 : +39 0572 95771
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 피스토이아(Pistoia)

출처 : Aribi (www.arbi.it)

#### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1958년
- ② 취급품목 ..... 냉동 조개, 해산물, 파스타 등



출처 : Aribi(www.arbi.it)

#### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



냉동 바지락



냉동 대구



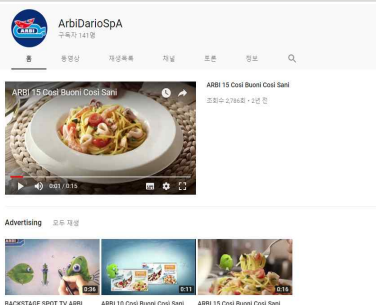
해산물 소스

출처 : Aribi(www.arbi.it)

#### [홍보 전략]

##### 온라인 홍보

##### 동영상을 활용한 제품 홍보



- Youtube에 자사 계정을 오픈하고 제품 홍보 영상이나, 제품을 사용한 요리 방법을 동영상으로 업로드하여 홍보

##### 캐치프레이즈

"Quality and safety, always"

Quality and safety, always

- '품질과 안전을 언제나 고려'
- 제품을 생산할 때 항상 품질과 안전을 최우선으로 만들겠다는 기업의 이념을 보여줌

출처 : Aribi(www.arbi.it)

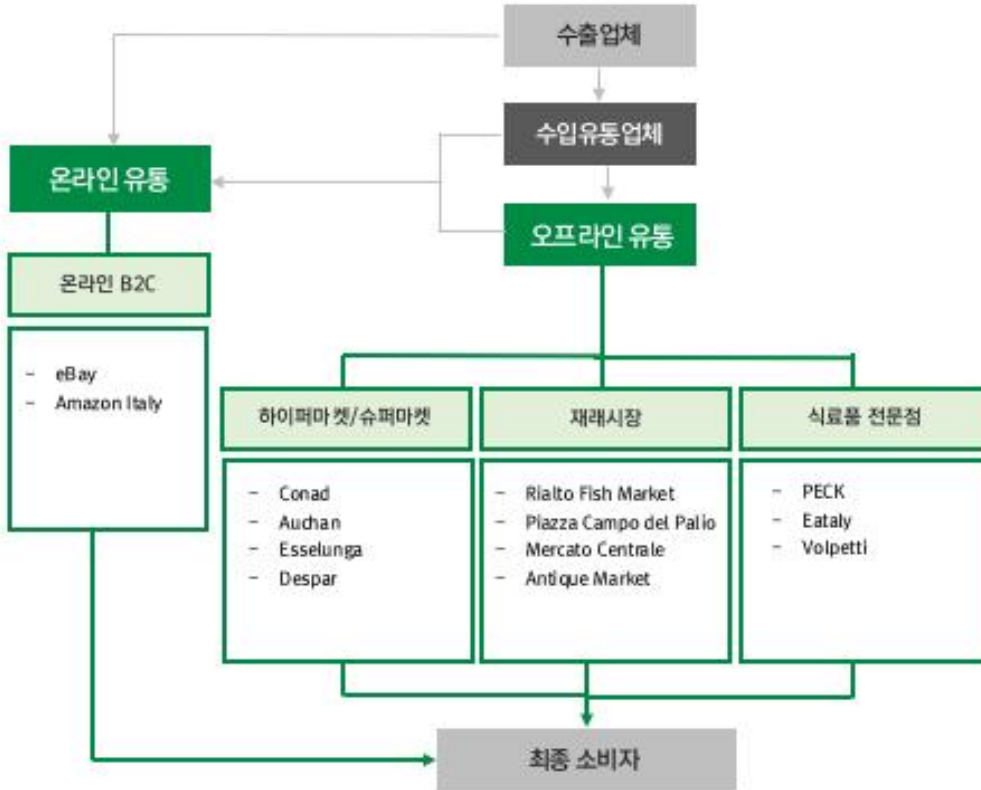
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

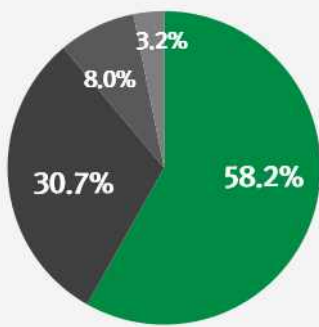
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통점유율<sup>29</sup>



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 편의점 ■ 식료품전문점 ■ 기타

### 유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓&슈퍼마켓**  
: 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장  
- 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)  
- 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **편의점** : 고객의 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점
- **식료품전문점** : 특정 식료품을 취급하는 소매점
- **기타** : 백화점, 재래시장, 온라인 쇼핑몰 등

출처 : Global Data, Italy, 'Fish&Sea Food' 2015년 기준 유통점유율

29. Global Data조사결과, 2015년 정보가 최신정보로 확인되었으며, 냉동 바지락의 유통채널 점유율을 확인할 수 없어, 상위 품목인 'Fish&Sea Food'의 유통점유율을 도출함. 해당 품목은 해산물의 가공 및 신선 제품의 구분 없이 도출된 수치임



# 1. 현지 진출 주요 경로

## 시장 점유율

2015년 기준 이탈리아 ‘Fish&Sea Food’ 시장의 유통 점유율을 조사한 결과, 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 시장 점유율은 58.2%, 편의점의 점유율은 30.7%, 식료품 전문점은 2.1%의 점유율을 차지하고 있는 것으로 도출됨

## ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

### : 협동조합 기업의 강세

이탈리아에서는 도·소매 유통 부문의 협동조합이 매우 높은 조직력을 보이고 있으며, 이러한 협동적 사업체가 시장에서 큰 점유율을 확보하고 있는 형태임. 국내 최대 규모인 도·소매 소상인 협동조합 기업인 Conad와 소비자 협동조합 기업인 Coop이 대표적인 예로, 세계적인 유통 기업 Carrefour의 계열사와 함께 점유율 상위권을 차지하며 경쟁중임. Conad는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓, 편의점 매장까지 약 3,000개의 매장을 운영 중이며, 이러한 협동조합 마켓은 저렴한 가격과 신선한 품질을 내세운 자체 브랜드도 보유하고 있어 고객들의 선호를 얻고 있음<sup>30</sup>.

표 5.1 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓 유통경로 분석 결과

 <p>하이퍼마켓&amp;슈퍼마켓</p>	<b>1. Belmare srl</b>	
	홈페이지	belmaresrl.it
	기업 개요	다양한 어종의 생선을 주로 취급하지만 조개류(바지락 포함)도 취급함
	<b>2. Gregopesca</b>	
	홈페이지	www.gregopesca.com
	기업 개요	1982년 Chioggia Fish Market에 설립된 수입유통업체로, HACCP, Anizakis등의 인증을 취득하여 유럽의 규정에 따른 위생 지침을 준수하고 있음
	<b>3. AMO Srl</b>	
	홈페이지	www.ilmaremilano.it
	기업 개요	밀라노 생선시장에서 가장 큰 규모의 소매점을 직접 운영하는 공급유통업체임. '밀라노의 바다'라고도 칭하며 바지락을 포함한 다양한 조개류를 취급함

30. Wikipedia, 'Conad'

# 1. 현지 진출 주요 경로

## ROUTE #2. 재래시장<sup>31</sup>.

### : 중세부터 이어져 온 전통 시장

대부분의 유럽 국가들이 가진 특징처럼 이탈리아 역시 크고 작은 재래시장이 많음. 최근 들어 대형마트나 현대적 유통 채널의 이용률이 증가하고 있으나 전통적인 채널의 인기는 아직도 여전함. 로마, 베네치아, 피렌체 등 관광지로도 유명한 대도시들마다 크고 오래된 재래시장이 많이 존재하고 있으며, 대부분 중세시대에 형성된 시장임. 이탈리아 국민들은 음식의 맛과 재료에 대한 관심이 높은 편이기 때문에 싱싱하고 품질 좋은 제품들에 대한 요구가 높은 편임. 그렇기 때문에 인근에서 수급한 농산품들과 해산물들을 저렴한 가격에 구매할 수 있는 재래시장은 소비자들이 좀 더 친근하게 자주 방문할 수 있는 유통 채널로 사료됨

피렌체 중앙시장, 베네치아의 리알토 시장, 로마 트리온팔레 시장 등 크고 유명한 재래시장이 다수 존재함<sup>32</sup>.

표 5.2 : 재래시장 유통업체 정보

 <p>재래시장</p>	<b>1.</b> New Sea SRL	
	홈페이지	www.newsea.it
	기업 개요	주로 유럽에서 냉동식품을 수입하고 있으며, 이탈리아 내 식당 및 다양한 소매점에 유통하고 있음
	<b>2.</b> Goro Pesca Srl	
	홈페이지	www.goropesca.it
	기업 개요	해산물 전문 수입유통업체로, 수입제품뿐만 아니라 직접 채취한 해산물도 현지에 유통하고 있음
	<b>3.</b> Lacquachiera	
	홈페이지	www.lacquachiera.it
	기업 개요	이탈리아의 신선한 해산물을 잡아 현지 도매점 및 소매점에 유통하고 있음

31. 현지조사결과, 냉동 바지락의 경우 편의점에서 취급이 확인되지 않음. 따라서 바지락을 포함한 신선 해산물을 취급하는 재래시장을 진출 경로로 선정함

32. 두산백과, '베네치아 어시장'

# 1. 현지 진출 주요 경로

## ROUTE #3. 식료품 전문점

### : 주거지 근처 식료품 소매점 애용

이탈리아의 대표적인 식료품 전문점은 EATALY로 대부분의 큰 도시에 입점해 있으나, 점포 수가 많지 않으며 로컬 매장이거나 소규모 슈퍼마켓에 비해 상대적으로 고급스럽고 비싼 이미지의 매장이기 때문에 대중적으로 인기 있는 기업이라고 하기는 어려움. 프랜차이즈 형태의 매장도 존재하지만, 많은 소비자들은 대체로 주거지 근처에 있는 개인 식료품점이나 지역 내에서 오래전부터 운영해오던 매장을 애용하는 것으로 보임

역사가 깊은 로컬 매장들이나 소규모 개인 매장 중에는 직접 만든 치즈나 빵, 햄 혹은 근처 지역에서 수확한 농산물들을 취급하는 곳이 많은데 이러한 특징들이 소비자가 더 자주 방문하게 하는 요인이 됨<sup>33</sup>.

표 5.3 : 식료품 전문점 유통경로 분석 결과

 <p>식료품 전문점</p>	<b>1. MARR</b>	
	홈페이지	www.marr.it
	기업 개요	1972년에 설립된 유통업체로, 해산물, 육류, 과일, 채소 등 약 10,000개의 식료품을 취급하고 있음
	<b>2. COPEGO</b>	
	홈페이지	www.copego.it
	기업 개요	신선한 조개를 공급 및 유통업체임. 하이퍼마켓&슈퍼마켓뿐만 아니라 식당 등 다양한 소매점에 제품을 유통하고 있음
	<b>3. OROBICA PESCA SRL</b>	
	홈페이지	www.robicapesc.it
	기업 개요	새우, 게, 조개 등 갑각류를 포함한 다양한 어종을 취급하고 있으며, 공급 및 유통하고 있는 업체임

33. Trip savvy, 'Food shopping in Italy - Italian grocery shopping guide', 2017.08.05

## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

바지락 및 조개류 수입·유통업체  
대상 인터뷰 진행

(2017년 10월)

### Q1. 이탈리아 소비자들은 조개류(바지락)을 선호하나요?

“현지시장에서 조개는 매우 인기 있는 식품이며, 당사는 주로 자국산 제품을 취급하고 있습니다. 그 이유는 제품을 찾는 대부분의 소비자들이 이탈리아 산 조개를 선호하고 있으며, 품질이 좋은 조개 제품을 국내에서 쉽게 구할 수 있기 때문입니다.”

조개류 수입 유통 업체  
Gregopesca 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

“당사는 이탈리아 북동쪽의 아드리아 해에서 채취된 모시조개를 취급하고 있으며, 이는 바지락과 매우 비슷합니다. 이탈리아에서 모시조개는 소비자들에게 매우 인기 있는 식품이며, 대부분의 소비자들은 자국산 제품을 선호합니다.”

조개류 유통업체  
ALMAR Soc. Coop. Agricola a R.L. 담당자 Paolo Rosetto와의 인터뷰 중, 2017.10

“현지의 소비자들의 조개류 식품에 대한 수요는 높으며, 대부분 자국산 제품을 좋아합니다. 특히, 이탈리아의 아드리아 해에서 채취된 조개는 소비자들이 가장 선호하며, 품질이 좋다는 인식을 가지고 있습니다.”

조개류 유통업체  
Goro Pesca Srl 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

### Q2. 조개류(바지락)의 구매요인은 어떠한가요?

“현지의 소비자들이 조개류를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 부분은 가격과 원산지입니다. 그 이유는 이미 이탈리아 시장에 자국산 및 유럽산 제품들이 다량으로 판매되어 가격경쟁이 심하며, 대부분의 소비자들은 자국산 제품을 포함하여 유럽산 제품이 다른 나라 제품보다 품질이 뛰어나다고 인식하고 있기 때문입니다.”

조개 및 어패류 수입 유통 업체  
Euroittica srl 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

“이탈리아에서 조개류를 활용한 다양한 요리들이 있으며, 조개를 즐겨 먹습니다. 이로 인해 제품을 구매하는 소비자와 기업들은 품질과 가격을 매우 중시하며, 신중하게 제품을 선택합니다.”

조개류 수입 유통 업체  
New Sea SRL New Sea SRL 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Coop	Mercati di Rialto	EATALY
		하이퍼마켓	재래시장	식품전문점
유통업체 개요	설립년도	1947년	1591년	2007년
	직원 수	52,948명	-34.	-35.
	매출액	약 13억 1,000만 유로(2016년) 약 1조 7,569억 원(2016년)	-36.	-37.
	점포 수	1,200개(2017년)	1개(2017년)	13개(2017년)
	취급품목	신선식품, 냉동식품, 생활용품, 집화 등	생선, 해산물, 해조류, 과일, 채소, 유제품 등	신선식품, 건조식품, 음료 및 베이커리 제품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미래형 슈퍼마켓으로 탈바꿈</li> <li>- Microsoft Kinect 센서 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 품목별 상이한 운영시간</li> <li>- 수산시장과 농산물 시장의 운영 시간을 다르게 설정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 결제 편의성 제고</li> <li>- 매장 내 Apple pay 상용화로 고객의 결제 편의성 제고</li> </ul>
프로모션 전략		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 월간 카탈로그 발행</li> <li>- 자체 브랜드 제품을 이용한 레시피를 담은 카탈로그 제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관광객을 고객으로 유치</li> <li>- 수산물 외에도 기념품 등 관광객을 위한 제품 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Holiday Gift Boxes</li> <li>- 관련 제품이나 선물용 제품들을 패키지로 묶어서 프로모션 중임</li> </ul>

34. 재래시장의 특성상 홈페이지가 존재하지 않으며 온라인 조사 결과 직원 수에 대한 정보 확인 불가

35. EATALY 홈페이지 조사 결과, 직원 수에 대한 정보 확인 불가(검색일: 2017.10.19)

36. 재래시장의 특성상 홈페이지가 존재하지 않으며 온라인 조사 결과 매출액에 대한 정보 확인 불가

37. EATALY 홈페이지 조사 결과, 매출액에 대한 정보 확인 불가(검색일: 2017.10.19)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

## Coop

Coop은 이탈리아에서 가장 큰 슈퍼마켓 체인을 운영하는 유통업체임. 국내 전역에 약 1,200개의 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 매장을 보유하고 있으며 약 8만 명의 멤버십 회원을 관리하고 있음. Carrefour와 같은 대형 글로벌 기업과는 다르게 소비자 협동조합의 형태로 운영되고 있는 것이 특징이며, 비슷한 형태로 도소매업 소상인 협동조합인 Conad와 함께 이탈리아 유통업계 점유율 상위권을 차지하고 있음



표 6.1 : Coop 매장 정보

기업 정보	컨셉	La Coop Sei Tu (Coop은 바로 당신이다)	
	대표 주소	Via del Lavoro, 6-8, Casalecchio di Reno, BO 40033, Italy	
	대표 전화	39-051-596111	
주요 판매품목		신선식품 냉동식품 생활용품 잡화 등	
매장 전경			
매장 이슈		<p><b>Microsoft Kinect 센서 도입</b></p> <p>이탈리아 밀라노의 비코카(Bicocca)지구에 있는 COOP에서 Microsoft사의 Azure 클라우드 서비스를 기반으로 한 Kinect 모션 센서 스크린을 도입함. 이 시스템은 신체 감지 기능을 사용하여 고객의 동선을 해석하여 맞춤 제품을 제안하고, 해당 제품의 생산지, 영양성분, 알레르기 유발물질의 존재 여부, 레시피를 제안하는 등 미래형 슈퍼마켓으로 탈바꿈 중임<sup>38</sup>.</p>	
프로모션 전략		<p><b>브랜드 카탈로그 매달 발행</b></p> <p>Fior Flore 라는 자체 브랜드를 출시함. 식품 관련 전문 브랜드로 런칭하여 초콜릿, 치즈, 소스, 차, 커피 등의 제품들을 생산하고 있음. 이 Private brand 제품을 홍보하기 위해서 '매달의 주방의 맛'이라는 제목의 카탈로그를 제작하여 배포하고 있으며 해당 내용은 PB 제품을 활용한 레시피나 신제품 소식 등임<sup>39</sup>.</p>	
바지락 유사제품 판매현황			

출처 : Coop(www.e-coop.it), 현지조사

38. COOP news, 'Italian co-op's 'supermarket of the future' transforms the shopping experience', 2017.01.13

39. Coop(www.e-coop.it), 'Promosioni'

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Mercato di Rialto

리알토 시장은 1591년에 완공된 베네치아의 수산시장임. 현재의 형태를 갖추게 된 시기는 1591년이지만 리알토 시장이 형성된 시기는 훨씬 오래전인 것으로 추정하고 있음. 재래시장이 많은 유럽에서도 역사가 오래된 편에 속하며, 해안 도시에 위치한 시장인 만큼 다양한 종류의 수많은 생선과 해산물을 판매함. 화요일부터 일요일까지 오전에만 운영하고 있으며, 현지 주민들뿐만 아니라 매일 수많은 관광객들이 방문하고 있는 베네치아의 랜드마크. 해산물 외에도 과일, 채소, 곡물, 유제품, 육류 등의 신선 식품들과 와인, 식기, 기념품 등의 잡화도 판매하는 큰 시장임

표 6.2 : Mercato di Rialto 매장 정보

기업 정보	컨셉	싱싱하고 품질 좋은 제품들을 저렴한 가격에 판매
	대표 주소	Campo della Pescheria, 30125 San Polo, Venezia VE, Italy
	대표 전화	+39 041 296 0658
주요 판매품목		생선, 해산물, 해조류, 과일, 채소, 유제품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>품목별 상이한 판매 시간</b></p> <p>리알토 시장은 기본적으로 수산 시장이지만, 생선, 해산물 외에도 과일, 육류, 유제품, 채소 등 다른 시장과 동일한 품목들을 함께 취급하고 있음. 그러나 시장의 면적이 크지 않고, 아침마다 배로 제품들을 배달하는 시스템이기 때문에 혼잡함을 피하기 위해, 수산 시장은 화요일부터 일요일까지 오전 7시에 오픈하며, 과일 및 채소 시장은 월요일부터 토요일까지 오전 8시에 오픈하고 있음<sup>40</sup>.</p>
프로모션 전략		<p><b>관광명소 지정으로 많은 고객 유치</b></p> <p>리알토 시장은 베네치아 도시 내에서도 가장 유명하고 오래된 장소이기 때문에 현지 주민들 외에도 많은 관광객들이 방문하고 있음. 그렇기 때문에 해산물이나 신선식품뿐만 아니라 관광객들을 위한 기념품이나 그릇, 가면 등의 특산물도 함께 판매하면서 꼭 방문해야 할 관광명소로 자리 잡아 많은 고객들이 찾는 곳임<sup>41</sup>.</p>
바지락 유사제품 판매현황		 

출처 : Google(www.google.com)

40. Happy to be in Venice, 'Mercato di Rialto'

41. Book your holiday Hotels club, '베니스 리알토 주변의 어시장 관련 정보'







# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## EATALY

Eataly는 2007년 이탈리아에 설립된 식품 전문 매장으로 각종 식재료와 부재료, 향신료 등을 주로 판매하고 있음. 이탈리아, 미국, 일본 등 전 세계에 35개의 매장을 보유하고 있으며, 한국에도 입점해 있음. 품질이 좋은 고급 식재료들을 유통하는 것이 특징이며, 매장에서 직접 구워낸 빵이나 과자, 주스들도 함께 판매하거나 매장 내에서 레스토랑을 운영하고 있어 식사를 해결하기 위해 방문하는 고객들도 많은 편임. 매장을 계속적으로 늘리고 있는 추세이며, 온라인 매장도 함께 운영하며 다양한 프로모션을 실행 중임

표 6.3 : Eataly 매장 정보

기업 정보	컨셉		
	대표 주소	Via Nizza 230/14, Turin, TO 10126, Italy	
	대표 전화	39 0011 19 50 68 01	
주요 판매품목		신선식품, 건조식품, 음료 및 베이커리 제품 등	
매장전경			
매장 이슈		<p><b>Apple Pay로 Eataly에서 쇼핑을 즐긴다</b></p> <p>Eataly 이탈리아가 2017년 3월부터 Apple Pay를 상용화함. 2017년 말 까지 Apple Pay에 더 많은 금융기관을 추가하여 소비자들에게 편의성을 제공할 예정임. 2017년 5월 현재, Eataly를 포함한 10개의 이탈리아 온오프라인 소매점에서 Apple Pay결제를 활용하고 있음<sup>42</sup>.</p>	
프로모션 전략		<p><b>Holiday Gift Boxes</b></p> <p>다양한 기념일, 명절, 휴일 등을 맞이하여 제품들을 특별 패키지로 선정해 판매하는 Gift Box 프로모션을 진행함. 자신에게 필요한 제품들이 많이 포함된 선물 박스를 구매하여 사용할 수도 있고, 기념일이나 특별한 날에 가족, 친구, 동료들에게 선물 가능한 패키지도 구성하여 판매중임<sup>43</sup>.</p>	
바지락 유사제품 판매현황			




출처 : Eataly(www.eataly.com)

42. MacStories, 'Apple Pay Debuts in Italy', 2017.01.06

43. Eataly(www.eataly.com)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 이탈리아 주요 하이퍼마켓 현황

Conad		
소재 지역	Via Michelino, 59 40127 BOLOGNA	
매장 개요	Conad는 볼로냐에서 조직된 이탈리아 최대의 도소매업 소상공인 협동조합이며 외국계 대기업 유통기업에 맞서 대형 마트 계열사를 운영하고 있음. 점유율 상위를 차지하고 있으며 약 2,000개의 매장을 보유하고 있음	
Carrefour		
소재 지역	Via Caldera 21, Milan, MI 20153, Italy	
매장 개요	전 세계 유통업계 1위에 달하는 프랑스 기업이며 이탈리아 내에 약 600개 이상의 매장을 운영하고 있음. 하이퍼마켓, 슈퍼마켓뿐만 아니라 소규모의 매장 및 편의점 같은 계열사를 보유하고 있음	
SMA		
소재 지역	Strada 8, Palazzo N - Milanofiori, Rozzano, MI 20089, Italy	
매장 개요	SMA는 프랑스 유통업체인 Auchan의 이탈리아 자회사 중 하나이며 밀라노에 본사를 두고 있음. 이탈리아 내에서 꽤 큰 규모를 자랑하는 체인 브랜드임	

출처 : Conad([www.conad.it](http://www.conad.it)), Carrefour([www.carrefour.it](http://www.carrefour.it)), SMA([www.simplymarket.it](http://www.simplymarket.it))




표 6.5 : 이탈리아 주요 재래시장 현황

Mercato Trionfale		
소재 지역	Via la Goletta, 1, 00192 Roma RM, Italy	
매장 개요	트리온팔레 시장은 로마에서 규모가 가장 큰 것으로 꼽히는 곳이며, 2009년에 현대식 건물을 세워 점포들을 입점 시키면서 세련된 외관을 갖추게 되었음. 과일, 채소, 생선, 육류 등 다양한 제품을 취급함	
Mercato di Porta Nolana		
소재 지역	Piazza Mercato, 80133 Napoli NA, Italy	
매장 개요	나폴리에 위치한 재래시장. 중세 시대부터 운영되어 온 것으로 추정되며 나폴리에서 가장 큰 규모의 시장임. 생선, 해산물, 채소 등 신선한 식재료를 저렴한 가격에 판매하고 있음	
Mercato Vucciria		
소재 지역	Via dei Frangiai, 40-52, 90133, Palermo 이탈리아	
매장 개요	팔레르모의 역사 깊은 재래시장. 시장 입구의 피자 가게부터, 과일, 채소, 해산물 코너로 이어지고 있으며 조개, 새우, 문어, 생선 등의 신선 식품들과 절임 식품들도 판매하고 있음. 저녁에는 간단한 음료와 샌드위치 등을 파는 가게들이 오픈함	

출처 : Google([www.google.com](http://www.google.com))

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 이탈리아 주요 식료품 전문점 현황

Castroni		
소재 지역	Via Ottaviano, 55 00192, Rome, Italy	
매장 개요	카스트로니는 카페와 식료품 쇼핑을 접목한 형태의 매장임. 캡슐커피, 차 등의 제품을 주력으로 유통하며 그 외에도 파스타 재료, 곡식, 등 8,000가지의 제품을 취급하고 있음	
Conad City		
소재 지역	SESTIERE SAN POLO 2605 A/B, 30100, VENEZIA	
매장 개요	소상인 협동조합인 Conad에서 운영하는 식료품전문 소규모 매장임. 하이퍼마켓 매장과는 달리 신선 식품이나 식료품들을 저렴한 가격에 판매하고 있으며, 주거지와 가까운 지역에 다수로 분포해 있는 것이 특징임	
Aliani Casa del Parmigiano		
소재 지역	Fondamenta Riva Olio, 215, 30125 Venezia, Italy	
매장 개요	베네치아에 있는 식료품 전문점으로 1936년 설립되어 현재까지 운영되고 있는 역사 깊은 매장이며, 다양한 종류의 치즈, 오일, 소스, 면 등의 제품들을 취급하고 있음	

출처 : Castroni(castroni.it), Conad City(www.conad.it), Aliani casa del parmigiano(aliani-casadelparmigiano.it)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

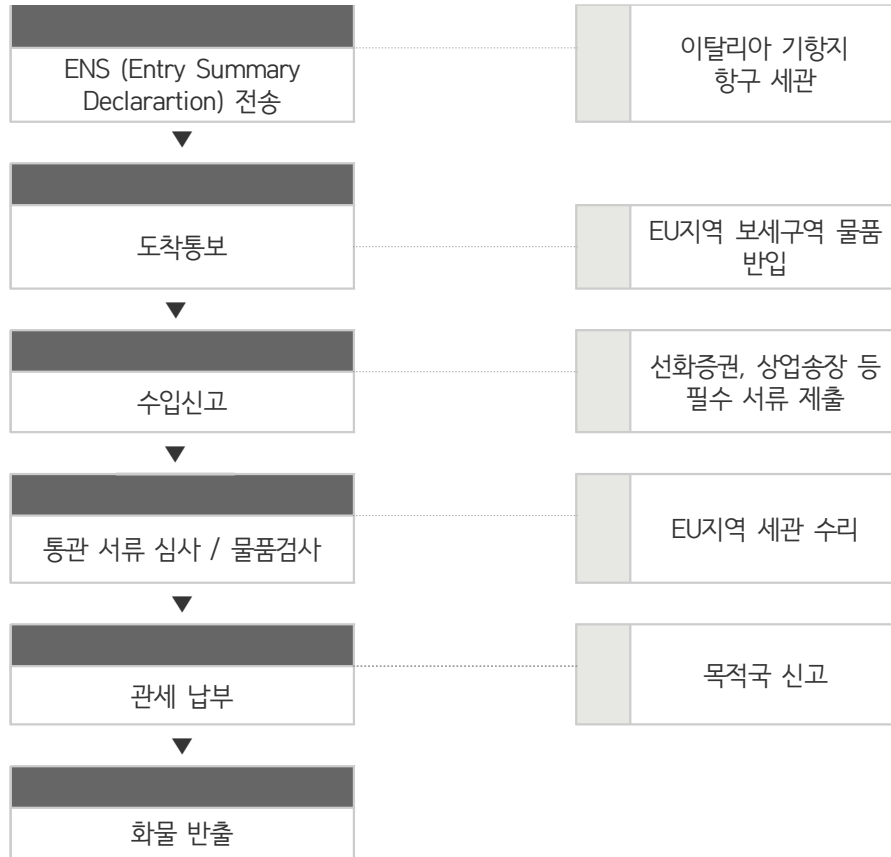
※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 이탈리아 통관 검역 절차도



## 통관절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수입신고 전 준비 및 관세 영역 도착	- 수입 전 EORI 번호가 기입된 ENS를 반드시 제출해야 함
수입신고 및 세관 심사	- 통관 단계별로 정형화되지 않은 서류 제출 요구를 하는 경우도 있으므로 수입 관련 서류를 미리 구비할 것을 권고함 - 검사는 세관의 선택에 따라 일반적으로 서류검사, 서류면제, 물품검사 세 가지 방식으로 진행됨
세금 납부 및 물품 반출	- EU는 역내에서 수출입 화물과 관련한 승인을 하나의 회원국에서 받은 경우 기타 EU국가의 통관 시에도 적용받을 수 있는 Single Authority 제도를 시행하고 있음
수출 및 환급	- 통관일로부터 6개월 이내에 수출되는 수입품의 경우에는 최초 징수된 관세의 100%가 환급되며 6개월에서 12개월 이내에 수출되는 경우에는 50%가 환급됨

# 관세율 정보 OVERVIEW

## EU 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한-EU FTA
0307	연체동물껍데기가 붙어 있는지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것, 훈제한 것(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 연체동물의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다]	-	-
0307.72	냉동한 것	-	-
<b>0307.72.10</b>	<b>출무늬가 있는 비너스 또는 베네리다에과의 기타 종</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>

## 한-EU FTA 협정세율 정보

이탈리아에서 HS CODE 0307.72.10 품목은  
한-EU 협정세율 **0%**가 부과됨

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 이탈리아 관세율의 경우 유럽위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	유럽위원회	ec.europa.eu <sup>44</sup>

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

44. ec.europa.eu/taxation\_customs/dds2/taric/taric\_consultation.jsp

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 01. 수입신고 전 준비

2011년 1월 1일 부터 유럽 EU manifest 사전 신고 제도가 시작됨에 따라, 선사는 EU의 첫 기항지 세관에 ENS(Entry Summary Declaration)를 전송해야 함. 신고대상은 유럽연합 관세구역으로 운송되는 모든 물품이며, 사전에 전자적 형태의 신고를 해야 함. 적용대상 화물은 EU로 수입되는 화물, EU를 통해 환적되는 화물, 환적을 목적으로 EU에서 재취급(re-loaded)되는 화물, FROB(Freight Remaining on Board) 화물 등임

ENS 제출 의무자는 항공사나 선사(Carriers)이며, 포워드 등은 항공사나 선사의 동의를 거쳐 간략 ENS를 제출할 수 있음. 의무 기재사항으로는 수출입 업체 정보, 비상 연락처, 물품명세(Description of Goods), 수량 및 중량(Gross Weight), HS CODE, 위험품목 코드(위험품목일 경우), EU 공동 세관등록번호(EORI: Economic Operators' Registration and Identification)등이 있음. 물품 명세 기재 시 '일반 화물', '전자제품' 등과 같은 모호한 명칭의 사용은 금지되며 정확한 용도에 맞게 의미전달이 가능한 품명으로 기재해야함

## Step 02. 수입신고

화물의 도착과 함께 운송인 혹은 대리인은 첫 번째 세관 당국에 통보하여야 함. 통보 시 ENS제도에 따라 제출한 화물 목록과 실제 화물이 반드시 일치해야함. 고위험 물품으로 판단될 경우에는 선적금지의 조치가 취해질 수 있음

신고 대상은 비역내산 물품(비공동체 물품 : Non-community goods)으로 EU에서 생산되지 않은 수입물품임. 수입물품의 화주(납세의무자) 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)이 수입신고인이며, 수입 신고서(SAD: Single Administrative Document)의 신고 방식을 따름. 신고 방식에는 두 가지가 있으며 세관의 통관시스템 전송 방식(인터넷)과 서면 신고서를 세관에 제출하는 방식이 있음

제출서류로는 선하증권, 상업송장, 포장명세서가 필수이며, 원산지 증명서, 기타 요건 구비 증명자료가 있음. 제출 시기는 수입신고와 동시에 제출하는 것을 원칙으로 하며, 수입신고인의 요청 및 그에 따른 세관의 승인이 있는 경우에 한하여 수입 신고 이후의 제출을 허용함

## 1. 통관 및 검역절차

### Step 03. 심사 및 검사

수입물품의 화주가 제출한 수입신고서가 형식적 요건을 충족하는 경우에 세관은 지체 없이 이를 수리함. 또한 세관은 수입물품의 화주에게 이미 제출된 수입신고서 관련 서류 및 추가 제출 자료나 수입물품의 검사내용에 대해 추가적으로 요청할 수 있음

세부검사가 필요한 경우, 검사관이 육안으로 검사를 실시함. 이때, 수출입업자 혹은 대리인이 검사 현장에 출석해야함. 세관당국은 검사여부 및 현장 출석에 대해 이메일로 통지함. 통지를 받은 수출입업자 혹은 대리인은 세관에서 요청한 모든 서류를 구비해 최대한 빨리 세관에 출두·검사를 받아야 함. 검사는 ENS로 제출된 정보와 물품이 일치하는지 육안으로 물품 선별 검사를 실시함. 별도의 검사가 불필요 하다고 판단될 시 역내 운송 허가를 통지함

### STEP 04. 관세납부 및 화물반출

세액 산정의 기준은 CIF 금액(운임, 보험료 포함)임. 수입물품에 관세 외에도 부가가치세, 특별세, 소비세 등이 부과됨. 관세납부가 완료되면 세관에서는 관세 영수증과 B/L원본을 수입업체에게 전달함. 통관심사와 관세납부를 마친 제품은 수입업자에게 인도되며, 수입업자의 공장 혹은 창고로 이동하게 됨. EU는 28개국 유럽국가로 구성된 단일 시장으로 역내 국가 간 관세가 철폐되어 있으며 역외국가에서 수입된 물품에는 공동 관세를 부과하고 있기 때문에 관세는 다시 낼 필요가 없음



## 2. 관세율 정보

### HS CODE 0307.72.10, 한·EU FTA 협정 관세율 0% 적용

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘바지락’ 은 EU에서 HS CODE 0307(연체동물)로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 0307.72.10에 속하는 것으로 확인됨. EU에서 HS CODE 0307.72.10에 부과하는 기본 세율은 8%이며 한국 제품에 대해서는 한·EU FTA 협정 관세율이 적용되어 최종적으로 무관세가 적용됨

표 7.1 : EU HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한·EU FTA
한국	0307	연체동물[껍데기가 붙어 있는지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것, 훈제한 것(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 연체동물의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다]		
	0307.7	클램(dam), 새조개와 피조개[아르치대(Arcidae)과 아르크티치대(Arcticidae)과 카르디대(Cardidae)과 도나치대(Donacidae)과 히아텔리대(Hiatellidae)과 마르크트리대(Mactridae)과 메소데스마티대(Mesodesmatidae)과 마이이대(Myidae)과 세멜리대(Semelidae)과 솔레쿠르티대(Solecurtidae)과 솔레니대(Solenidae)과 트리다크니대(Tridacnidae)과 베네리대(Veneridae)과]		
	0307.72	냉동한 것		
	0307.72.3000	<b>바지락</b>		
EU	0307	연체동물[껍데기가 붙어 있는지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것, 훈제한 것(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 연체동물의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다]		
	0307.7	클램(dam), 새조개와 피조개[아르치대(Arcidae)과 아르크티치대(Arcticidae)과 카르디대(Cardidae)과 도나치대(Donacidae)과 히아텔리대(Hiatellidae)과 마르크트리대(Mactridae)과 메소데스마티대(Mesodesmatidae)과 마이이대(Myidae)과 세멜리대(Semelidae)과 솔레쿠르티대(Solecurtidae)과 솔레니대(Solenidae)과 트리다크니대(Tridacnidae)과 베네리대(Veneridae)과]		
	0307.72	냉동한 것		
	0307.72.10	<b>출무늬가 있는 비너스 또는 베네리대에과의 기타 종</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 유럽위원회(ec.europa.eu)

### 3. FTA 정보

#### 한 - EU FTA 잠정 발효

이탈리아는 EU 회원국으로서 EU 관세 제도를 따름. 2011년 7월 1일부로 한국과 EU의 FTA가 발효되면서 EU 수입관세(평균 5.6%)가 5년 내 철폐되었음. 이후 2016년 7월 1일부터 대한민국을 원산지로 하는 물품에 적용되는 관세율은 한-EU FTA 협정관세율을 따름. 관세는 관세율표에 의해 각 EU 회원국 세관 당국이 징수함. EU 관세율표는 전 세계적으로 통용되는 관세 분류 방식인 HS(Harmonized-System) 분류체계를 기초로 EU가 공동으로 정한 통합 분류 방식에 의해 분류됨

#### 원산지 규정

상품의 원산지 규정은 관세와 무역에 관한 정책적 결정을 수행하는 수단으로써 중요한 역할을 함. EU 국가의 경우 EU의 원산지 규정이 그대로 적용됨. 원산지증명서는<sup>45</sup> 상품에 원산지 필요조건을 충족하였다는 의미로, ‘Movement certificate EUR.1’ 과 ‘송장신고서(Invoice declaration)’ 두 종류가 있음. 특히 원산지 상품 신청을 위해서는 세관당국에 두 가지 중 하나를 제출하여야 함

Movement certificate EUR.1은 수출자, 또는 수출자 책임 하에 권한을 위임 받은 대리인이 서면으로 작성한 신청서에 수출국 세관당국이 발급함

표 7.2 : 원산지 증명을 위한 보관 서류(5년간)

보관 주체	보관 서류
생산자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지 통보서 사본</li> <li>- 수출물품 및 재료 생산, 구매, 출납 서류</li> <li>- 공정명세서</li> <li>- 원가계산서</li> <li>- 수출품 공급 계약서</li> </ul>
수출자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지 증명서 사본</li> <li>- 원산지통보서</li> <li>- 원산지 증명서 발급 신청 서류 사본</li> <li>- 수출품 출납 서류</li> <li>- 수출품 구매 계약서</li> </ul>
수입자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지 증명서 사본</li> <li>- 수입거래계약서</li> <li>- 수입물품 운송서류</li> </ul>

출처 : FTA 포털사이트(ffa.customs.go.kr)

45. FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원인 경우 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

## 4. 통관 및 검역 유의사항

### EU 식품 라벨 규정 강화

2015년 7월 6일 EU 의회는 기존의 식품 라벨 규정을 강화하면서 법적 명료성을 제고한 최종 규정안을 채택함. 신규 법안은 소비자가 식품을 구매할 때 고려하는 영양성분(지방, 포화지방, 탄수화물, 당분, 단백질, 염분 등)의 함유량과 식품의 열량을 쉽게 읽고 이해할 수 있도록 표시해야하고 알레르기성 성분이 들어 있는 식품의 경우에는 해당 성분을 소비자가 한눈에 인식할 수 있도록 표시해야 한다고 규정함

### EU 무관세 품목에 관세납부 가능

무관세 품목이라 하더라도 원산지 증명 및 기타 서류 부족 등의 이유로 관세납부를 해야 할 경우가 있음. 세관의 물품 검사 시, 서류에 기입되지 않은 물품이 발견되면 밀수로 간주될 수 있으므로 실제 물품과 서류의 기재 내용 일치에 반드시 유의해야함

### 알레르기 유발 물질에 대한 규제

유럽연합은 식품의 성분표시 규정 ‘Directive 2003/89/EC<sup>46</sup>.’에 따라 소비자의 건강을 위한 성분표시 규정을 제정함. 알레르기를 일으킬 수 있는 물질이나 성분이 식품의 제조에 사용되었는지 제품의 라벨에 표기해야함

유럽위원회에서 지정한 알레르기 유발 물질로는 우유, 과일, 땅콩, 계란, 갑각류, 밀 등이 있음. 해당 표기가 되어 있지 않아 통관이 거부되는 사례가 있음

46. [eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2003:308:0015:0018:EN:PDF](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2003:308:0015:0018:EN:PDF)

## 5. 통관거부사례

### 이탈리아 조개류 통관거부 사례

조사 결과 이탈리아에서는 2017년 1월부터 10월까지 15차례에 걸쳐 조개류 제품이 통관 거부됨. 노로 바이러스 검출 및 대장균 기준치 초과가 주된 거부 사유임

한국산 조개류 제품의 통관이 거부된 사례는 발생하지 않은 것으로 조사되었으며 통관 거부된 제품은 주로 스페인, 네덜란드, 프랑스, 아일랜드산인 것으로 확인됨

표 7.3 : 조개류 통관거부사례

품목	굴(냉각)
원산지	스페인
통관 거부일자	2017년 10월 10일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	병원성미생물
통관거부사유	바이러스성 RNA 검출

품목	홍합(냉각)
원산지	스페인
통관 거부일자	2017년 10월 06일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	병원성미생물
통관거부사유	대장균 기준치 초과

품목	맛조개
원산지	네덜란드
통관 거부일자	2017년 07월 24일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	병원성미생물
통관거부사유	살모넬라균, 장티푸스균 검출

품목	굴
원산지	프랑스
통관 거부일자	2017년 06월 6일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	병원성미생물
통관거부사유	노로 바이러스 검출

## 5. 통관거부사례

품목	혼합 해산물(냉각)
원산지	베트남
통관 거부일자	2017년 5월 11일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	중금속
통관거부사유	카드뮴 검출(5.5ppm)

품목	굴(냉각)
원산지	프랑스
통관 거부일자	2017년 4월 27일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	병원성미생물
통관거부사유	노로 바이러스 검출

품목	지중해 담치
원산지	프랑스
통관 거부일자	2017년 4월 24일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	병원성미생물
통관거부사유	대장균 기준치 초과

품목	굴
원산지	프랑스
통관 거부일자	2017년 4월 6일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	병원성미생물
통관거부사유	노로 바이러스 검출

품목	진주담치
원산지	아일랜드, 프랑스
통관 거부일자	2017년 3월 15일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	병원성미생물
통관거부사유	노로 바이러스 검출

품목	홍합
원산지	스페인
통관 거부일자	2015년 2월 24일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	병원성미생물
통관거부사유	대장균 기준치 초과

## 5. 통관거부사례

품목	대합
원산지	튀니지
통관 거부일자	2017년 2월 20일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	병원성미생물
통관거부사유	대장균 기준치 초과

품목	맛조개
원산지	네덜란드
통관 거부일자	2017년 2월 15일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	병원성미생물
통관거부사유	살모넬라균, 장티푸스균 검출

품목	굴
원산지	아일랜드, 네덜란드
통관 거부일자	2017년 1월 30일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	병원성미생물
통관거부사유	노로 바이러스 검출

품목	굴
원산지	아일랜드, 네덜란드
통관 거부일자	2017년 1월 26일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	병원성미생물
통관거부사유	노로 바이러스 검출

품목	진주담치
원산지	아일랜드, 네덜란드
통관 거부일자	2017년 1월 10일
거부국가/지역	이탈리아 / EU
거부 유형	병원성미생물
통관거부사유	도보 바이러스 검출

출처 : 유럽위원회(ec.europa.eu<sup>47</sup>)

47. 자세한 검색은 'webgate.ec.europa.eu/rasff-window/portal/?event=searchForm&cleanSearch=1'에서 가능함


# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰


# 인증 정보 OVERVIEW

## ● 권장인증 : HACCP

인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적 규정임	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
비용	20만 원	
유효기간	발급일로부터 3년	
갱신기간	3년 유효기간 내에 재심사 신청	
특징	HACCP 인증 취득 시 이점 1. 식품 안전성 향상 2. 식품 안전성 지속 3. 제품 경쟁력 확보 4. 국제 인증 규격	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

## ● 권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원	
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)



# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 이하 HACCP)은 식품의 안정성을 자율적으로 보장하기 위한 관리체제임. HACCP은 과학적이고 비용 효과적이며 예방적인 방법으로 식품의 안정성을 보장할 수 있어 전 세계 식품규제 기관들이 적용을 급속히 확대하고 있음. 또한, 최근 선진국들이 자국에서 생산되는 식품과 수입식품에 대한 동등한 수준의 안전성 확보를 요구하며, 이에 대한 유효한 수단으로 HACCP 취득을 요구하고 있음

HACCP은 7가지 원칙을 중심으로 구성되어 있음

- 1) 생물학적, 화학적 또는 물리적 식품 위해 요소의 위험 분석 수행
- 2) 중요 통제 지점 결정
- 3) 최소 요리 온도 및 시간 등과 같은 핵심적인 통제 한도 설정
- 4) 중요 통제 지점의 통제 여부를 감시하는 시스템 구축
- 5) 교정 조치 구축
- 6) HACCP 시스템이 효율적으로 작동하고 있음을 확인할 수 있는 검증 절차 구축
- 7) 문서화 및 기록관리 시스템 구축

표 8.1 : HACCP 인증 취득 절차

STEP 01. 신청서 및 서류 제출	
- 한국식품안전관리인증원에 서류 접수	
STEP 02. 서류 심사	
- HACCP 관리계획서 등 서류 검토	
STEP 03. 인증심의 & 판정	
- 인증발급 가능여부 심의 및 판정	
STEP 04. 인증서 발급	
- 인증발급에 적합하다고 판단된 경우 인증서 발급	
EXTRA STEP	
시정조치	- 시정이 필요한 사항 발견 시 시정통보 및 보완 후 재심사 진행

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 8.2 : ISO 22000 인증 획득 절차

STEP 01. - 문의 및 신청 진행	STEP 04. - 인증 심의 등록
STEP 02. - 인증 계약	STEP 05. - 사후관리심사 진행
STEP 03. - 문서 및 현장 심사 진행	STEP 06. 갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

## 2. 제출서류

### HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 1 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

#### FORM – XII

(To be submitted in triplicate)

**QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM  
THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF  
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR  
HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT (HACCP)  
AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS**

#### 1. DETAILS OF THE COMPANY

1.1 Name of the Firm \_\_\_\_\_

1.2 Address of the Factory/Unit \_\_\_\_\_

Telephone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Contact Person \_\_\_\_\_

1.3 Address of the Registered Office \_\_\_\_\_

Telephone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

1.4 Status of the Unit

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related)  
Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants'.

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

#### 2. NUMBER OF EMPLOYEES

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.

## 2. 제출서류

### HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 1 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

#### FORM – XII

(To be submitted in triplicate)

**QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM  
THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF  
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR  
HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT (HACCP)  
AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS**

#### 1. DETAILS OF THE COMPANY

1.1 Name of the Firm \_\_\_\_\_

1.2 Address of the Factory/Unit \_\_\_\_\_

Telephone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Contact Person \_\_\_\_\_

1.3 Address of the Registered Office \_\_\_\_\_

Telephone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

1.4 Status of the Unit

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related)  
Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants'.

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

#### 2. NUMBER OF EMPLOYEES

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.

## 2. 제출서류

### HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 2 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

### 3. OTHER INFORMATION

3.1 Description of category of activities or processes for which licence is sought

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3.2 Quality Management Systems Standard and/or HACCP System Standard Assessment Schedule as applicable IS/ISO \_\_\_\_\_ and/or IS \_\_\_\_\_

3.3 Details of assessment and/or licence/certificate already held.

\_\_\_\_\_

3.4 Details of any Quality Management Systems documentation and/or HACCP documentation

\_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Designation \_\_\_\_\_

For and on behalf of \_\_\_\_\_

Date:

Seal of the Firm \_\_\_\_\_

All the three copies of this form are to be signed in original by the authorized person.

## 2. 제출서류

### ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증 신청서류

: 한국품질보증원(KQA) 심사신청서류로, 기업정보가 포함됨



## 심사신청서

(Application for Certification)

(1) 회사명 : \_\_\_\_\_

(2) 주 소 : (우 : \_\_\_\_\_ )  
\_\_\_\_\_

(3) 경영자 대리인(연락 책임자) : \_\_\_\_\_ 직책 : \_\_\_\_\_

(4) 연락처 : TEL \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

(5) 인증규격 : \_\_\_\_\_ (6) 설계책임 :  있음(외주계약 포함)  
 없음

(7) 인 증 범 위 : \_\_\_\_\_  
(제품 및 프로세스) \_\_\_\_\_

(8) 등록할 현장 : \_\_\_\_\_ (9) 획득한 경영시스템 인증 :  있음  없음

(10) 지원기능부문(① 떨어진 것 ② 떨어지지 않은 것)  
① \_\_\_\_\_ ② \_\_\_\_\_

(11) 인원 수: ① 총원 : \_\_\_\_\_ 명 (12) 자문(컨설팅) 기관 :  없음  있음  
② 상시근로 : \_\_\_\_\_ 명 ③ 임시직 : \_\_\_\_\_ 명 ① 자문기관 : \_\_\_\_\_  
(임시직 : 계절노동직, 임시직, 외주계약직 등) ② 자문위원 : \_\_\_\_\_  
③ 고대작업 :  있음  없음 ③ 자문기간 : \_\_\_\_\_

(12) 내부감사 외부용역 :  없음  있음 (14) 외주처리(outsourcing) 프로세스  
① 성명 : \_\_\_\_\_  있음(프로세스: \_\_\_\_\_ )  
 없음

인증요구사항을 준수하고 필요한 모든 정보의 제공에 동의하며,  
위와같이 인증을 신청합니다.

신청일 : \_\_\_\_\_ 년 \_\_\_\_\_ 월 \_\_\_\_\_ 일  
회사명 : \_\_\_\_\_  
대표자 : \_\_\_\_\_ (인)

**KQA(한국품질보증원) 귀하**

(우:430-715) 경기도 안양시 만안구 안양6동 528-13 호정타워 2층 [http://www.kqa.co.kr]  
TEL 최초인증팀: 031)469-9001, 469-9007, 443-2078 사후관리팀 031)443-4078-9 FAX: 031)468-2887-8

※ 신청서를 작성하여 당원(KQA) 인증실 최초인증팀 앞으로 송부(우편 또는 팩스)하여 주시기 바랍니다.  
KAI-6011-2 KQA

#### Q1. 이탈리아로 조개류(바지락)를 통관 시 주의사항은 무엇인가요?

“현지로 조개류(바지락)를 통관시킬 때 적용되는 기준은 기본적으로 유럽연합 규정을 적용하지만, 동시에 이탈리아의 위생기준도 적용하여 통관의 유무를 결정합니다. 이로 인해서 통관 시 이탈리아의 보건복지부의 고유의 건강규정을 맞춘 라벨링 표시가 매우 중요합니다. 이탈리아로 수출되는 제품의 라벨링에는 필수적으로 제품명과 종류, 생산방법, 원산지, 원료·재료, 학명, 유통기한이 모두 포함되어야 하며, 모든 사항이 이탈리아어로 표시되어야 합니다.”

이탈리아 보건복지부  
Ministero della Salute 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

#### Q2. 이탈리아로 조개류(바지락)를 통관 시 필요한 필수 인증은 무엇인가요?

“이탈리아로 조개류(바지락) 제품을 수출하기 위해서는 제품의 원산지 증명서가 필수적으로 필요합니다. 그 이유는 현지에서에서 조개류(바지락)를 수입할 때 수출하는 업체의 조개류(바지락)제품이 이탈리아에서 지정해놓은 수입금지 지역의 제품이 아니라는 것을 확인하기 위해서입니다.”

이탈리아 보건복지부  
Ministero della Salute 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시



# 라벨링 정보 OVERVIEW

## EU 바지락 라벨링 필수 표기사항



- 식품명
- 구성성분
- 알레르기 유발 성분
- 유통기한
- 보관방법
- 제조회사 정보
- 순중량
- 영양성분
- 원산지

출처 : 현지 방문조사(Carrefour, 2017.09)

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

## EU 바지락 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	유럽연합의 공식 언어 중 하나 이상으로 표기되어야 하며, 판매국의 언어로 기재하는 것을 원칙으로 함
글자 크기	가독성을 위해 높이가 1.2mm 이상의 글자 크기로 표기함
식품명	식품의 정식 명칭을 씀. 명칭이 없는 경우 관례적인 명칭을 써야하며 관례적인 명칭이 없는 경우에는 식품에 대한 설명적인 이름이 제공되어야함
구성성분	함량이 높은 순으로 표기하며 성분카테고리 및 특정 성분 순으로 표기함
영양성분	식품의 영양성분을 모두 표기함
알레르기 유발 성분	알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분을 표기함
유통기한	명확한 유통기한을 표기함
보관방법	식품에 특별한 보관 조건 및 사용 조건이 필요한 경우 그 조건을 표시해야함
제조회사 정보	제조회사 이름 및 주소 또는 EU내 수입·판매업자를 표기함
순중량	액체 제품의 경우 리터, 센치 리터, 밀리리터와 같은 부피 단위를 사용하며 타 제품은 킬로그램 또는 그램과 같은 질량 단위로 표기함
원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 표기해야함

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

# 1. 라벨 표기사항

## EU 식품 라벨링 규정

이탈리아는 EU 식품 라벨링법을 따르고 있음. ‘Regulation (EU) No 1169/2011<sup>48</sup>.’ 은 소비자들에게 전달하는 식품 정보에 대한 조항으로, FIC(Food Information on Consumers)규정으로도 알려져 있음. 해당 규정은 기존의 식품 라벨링 규정을 수정 및 개선한 것으로 알레르기 항원인자, 원산지, 영양정보를 중심으로 개정됨

신규 식품 라벨링법 No 1169/2011의 주요 내용은

- 1) 소비자가 반드시 알아야 하는 정보를 쉽게 읽을 수 있을 정도로 표기될 것
- 2) 알레르기 유발 요소에 대한 정보는 반드시 기입할 것(레스토랑 등에 납품되는 비포장 음식에도 해당)
- 3) 기본적인 영양정보는 기입할 것

표 9.1 : EU 바지락 라벨링 상세 표기사항

항목	설명	
1	표기 언어	유럽연합의 공식 언어 중 하나 이상으로 표기되어야 하며, 판매국의 언어로 기재하는 것을 원칙으로 함
2	글자 크기	가독성을 위해 높이가 1.2mm 이상의 글자 크기로 표기함
3	식품명	식품의 정식 명칭을 씀. 명칭이 없는 경우 관례적인 명칭을 써야하며 관례적인 명칭이 없는 경우에는 식품에 대한 설명적인 이름이 제공되어야함
4	구성성분	함량이 높은 순으로 표기하며 성분카테고리 및 특정 성분 순으로 표기함
5	영양성분	식품의 영양성분을 모두 표기함
6	알레르기 유발 성분	알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분을 표기함
7	유통기한	명확한 유통기한을 표기함
8	보관방법	식품에 특별한 보관 조건 및 사용 조건이 필요한 경우 그 조건을 표시해야함
9	제조회사 정보	제조회사 이름 및 주소 또는 EU내 수입·판매업자를 표기함
10	순중량	액체 제품의 경우 리터, 센치 리터, 밀리리터와 같은 부피 단위를 사용하며 타 제품은 킬로그램 또는 그램과 같은 질량 단위로 표기함
11	원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 표기해야함

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

48. eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32011R1169

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시(뒷면)

The image shows the back of a frozen scallop package with the following labels highlighted in green boxes and numbered 1 through 8:

- 1) 식품명**: VONGOLE DEL PACIFICO COTTE CON SAUCIO CONGELATE
- 2) 구성성분**: INGREDIENTI: Vongole del Pacifico (Meretrix Lyrata) 80%, acqua di cottura di vongole del Pacifico 20% (eventuali oscillazioni dei valori percentuali dipendono dalle caratteristiche naturali del prodotto). Pescate in Pacifico Occidentale Centrale (FAO 71).
- 3) 원산지**: ORIGINE: VIETNAM
- 4) 제조사 정보**: Prodotto confezionato da: Hung Truong Phat Aquamarine Product Joint Stock Company Group 11, Hung Chau Hamlet, Chau Hung Commune, Binh Dai District, Ben Tre Province, Vietnam. Aut. Sanitaria: DL 813. Importato da: ARBI DARIO S.p.A., Via Dott. Salvatore Giovannoli, 131/135 - 51015 Monsummano Terme (PT) - ITALIA. www.arbi.it
- 5) 보관방법**: CONSERVAZIONE DOMESTICA. Nel congelatore (-18°C): da consumarsi preferibilmente entro la data indicata sulla confezione; \*\* (-12°C): 1 mese; \* (-6°C): 1 settimana. Nello scomparto del ghiaccio: 3 giorni. Da consumarsi previa cottura. Una volta congelato il prodotto non deve essere scongelato e deve essere consumato entro 24 ore.
- 6) 영양성분**: DICHIARAZIONE NUTRIZIONALE. Valori Medi per 100 g. Energia 287 kJ / 65 kcal. Grassi 1,1 g di cui acidi grassi saturi 0,4 g. Carboidrati 4,1 g di cui zuccheri 0,1 g. Proteine 10,2 g. Sale 0,78 g.
- 7) 순중량**: PESO NETTO: 500g
- 8) 유통기한**: CONSUMARSI PREFERIBILMENTE ENTRO IL: 18/02/2019. CONGELATO IL: 18/02/2017.

On the left side, there are text boxes with arrows pointing to the labels:

- 5) 보관방법: 식품의 보관방법을 기재
- 6) 영양성분: 영양성분을 모두 표기
- 7) 순중량: 식품의 순중량을 기재
- 8) 유통기한: 식품의 유통기한을 기재

On the right side, there are text boxes with arrows pointing to the labels:

- 1) 식품명: 구체적인 명칭을 표기
- 2) 구성성분: 제품을 구성하는 성분을 표기
- 3) 원산지: 원산지 국가 표기
- 4) 제조사 정보: 제조사, 수입업자 명칭과 주소 기재

# X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물
2. 병원성균

# 위생 요건 OVERVIEW

## ● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input checked="" type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## ● 이탈리아 바지락(냉동) 식품첨가물 최대 허용 기준치

성분	기능	기준(mg/kg)
Ascorbic acid	방부제	quantum satis(적당량)
Sodium ascorbate	방부제	
Calcium ascorbate	방부제	
Citric acid	산도조절제, 방부제	
Sodium citrates	산도조절제, 방부제, 증점제, 유화제	
Potassium citrates	산도조절제, 유화제	
Calcium citrates	산도조절제	
Phosphoric acid - phosphates - di - tri- and polyphosphates	산도조절제	5,000

출처 : Annex II of Regulation (EC) No 1333/2008

## ● 이탈리아 바지락 병원성균 검출 허용 기준치

성분	기준
대장균(Escherichia coli)	230 MPN/100g
살모넬라균(Salmonella)	25g당 미검출 (Absence in 25g)

출처 : Regulation (EC) No 2073/2005

# 1. 식품첨가물

## 이탈리아 바지락 식품첨가물 및 대장균 검출 허용 기준치 규정

식품 첨가물은 식품의 품질, 형태, 향취, 염기성이나 산성을 유지하기 위해 사용되며 식품의 생산, 가공, 포장, 운송 및 보관에 대한 기술적 요건을 만족하기 위해 사용되는 것을 의미함. 독성 미세균류, 중금속, 식물방부제, 동물약품 등의 오염물질은 식품첨가물로 보지 않음

‘Regulation (EC) No 1333/2008’ 의 Annex II<sup>49</sup>. 에서는 EU지역 내 적용되는 식품첨가물 기준치를 규정하고 있으며 냉장 및 냉동된 조개류에 대해서도 규정하고 있음. 보존을 위해 냉동 및 냉동된 조개류에 적용되는 식품첨가물 기준 성분은 총 8가지가 있으며 해당 성분 및 최대 허용 기준치는 하단의 표에 표기되어 있음

표 10.1 : 이탈리아 바지락 식품첨가물 최대 허용 기준치

성분	기능	기준(mg/kg)
Ascorbic acid	방부제	Quantum satis(적당량) <sup>50</sup> .
Sodium ascorbate	방부제	
Calcium ascorbate	방부제	
Citric acid	산도조절제, 방부제	
Sodium citrates	산도조절제, 방부제, 증점제, 유화제	
Potassium citrates	산도조절제, 유화제	
Calcium citrates	산도조절제	
Phosphoric acid - phosphates - di - tri- and polyphosphates	산도조절제	5,000

출처 : Annex II of Regulation (EC) No 1333/2008

49. ‘Annex II of Regulation (EC) No 1333/2008’은 ‘webgate.ec.europa.eu/foods\_system/main/?sector=FAD&auth=SANCAS’에서 확인 가능함

50. ‘Quantum satis’는 최대치가 설정되지 않았음을 뜻함. 그러나 식품첨가물은 의도된 목적을 달성하는 데 필요한 수준을 넘지 않고 소비자들을 호도 하지 않는 선에서 기존의 관행에 따라 사용되어야 함

# 1. 식품첨가물 규정

## 현지조사 통해 바지락 식품첨가물 확인

현지 방문조사 결과 조사된 경쟁제품 15개중 1개 제품에서 식품첨가물의 함유를 확인할 수 있었음. 해당 제품은 이탈리아 현지산 식품이며 해산물 소스용으로 제작된 식품임. 확인된 식품첨가물은 산도조절제임

표 10.2 : 바지락 경쟁제품 식품첨가물 정보(예시)

유형	제품명	업체명	국가	첨가물
	Ocean sea Sugo ai frutti di mare	Esca Srl	이탈리아	산도조절제

출처 : 현지 방문조사(Lidl, 2017.10)

## 2. 병원성균

### 이탈리아 바지락 병원성균 검출 허용 기준치

‘REGULATION (EC) No 2073/2005’에서는 EU지역 내 식품에 적용되는 병원성균 검출 허용 기준치를 규정하고 있음. 바지락에 적용되는 기준치에는 대장균과 살모넬라균 검출 기준치가 있으며 각각의 기준치는 하단의 표에 표기되어 있음

표 10.3 : 이탈리아 바지락 병원성균 검출 허용 기준치

성분	기준
대장균(Escherichia coli)	230 MPN/100g
살모넬라균(Salmonella)	25g당 미검출 (Absence in 25g)

출처 : Regulation (EC) No 2073/2005



## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. Sector Trend Analysis Italy Fish and Seafood	Agriculture and Agri-Food Canada	2016.08
2. Agriculture and Agri-Food Canada	Sector Trend Analysis Italy Fish and Seafood	2016.08
3. Natale: Federcoopescas, per 8 italiani su 10 vongole in menu Vigilia	Federcoopescas	2016.12.15
4. A Ostia torna la Sagra della Tellina. L'appuntamento più atteso e gustoso dell'estate del litorale laziale	Cinque Quotidiano	2017.08.02
5. Ostia, sagra della tellina stupisce con ospite a sorpresa	Adnkronos	2017.08.27
6. La 'tellina' amata da Federico Fellini è la moda dell'estate 2017. Ma occhio a quello che mangi	Business Insider Italy	2017.08.12
7. VONGOLE VERACI CON ESCHERICHIA COLI: È ALLERTA IN TUTTA ITALIA	Green Me Italy	2016.12.12
8. Torna l'escherichia, scatta il divieto di consumo vongole	Vivere Ancora	2017.03.29
9. Tracce di Escherichia coli, vietato il consumo di vongole	Ancona Today	2017.10.04
10. Food shopping in Italy - Italian grocery shopping guide	Trip savvy	2017.08.05
11. Regulation (EC) No 1333/2008	유럽위원회	2008.12.16
12. Regulation (EC) No 2073/2005	유럽위원회	2005.11.15
13. Italian co-op's 'supermarket of the future' transforms The shopping experience	COOP news	2017.01.13
14. Apple Pay Debuts in Italy'	MacStories,	2017.01.06
15. Una pizza speciale da Eataly, ingredienti di primissima qualità Costume e SocietàBotteghe e ristoranti31	ZOOM MILANO,	2017.05.31

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 사이트

1. Green Me Italy	www.greenme.it
2. Viver Ancora	www.vivereancona.it
3. Business Insider Italy	it.businessinsider.com
4. Federcoopesca	www.federcoopesca.it
1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
3. 대한상공회의소	cert.korcham.net
4. 유럽위원회	ec.europa.eu
6. 유럽위원회(통관거부사례)	webgate.ec.europa.eu
7. 유럽위원회(식품첨가물)	webgate.ec.europa.eu
8. EUR-Lex	eur-lex.europa.eu
9. International Trade Centre	www.trademap.org
10. GlobalData	consumer.globaldata.com
11. Fine Dining Lovers	www.cookpad.com
12. Cinque Quotidiano	www.cinquequotidiano.it
13. Conserviera Adriatica	www.conservieraadriatica.it
14. Meno30	www.menotrenta.it
15. Aribi	www.arbi.it
16. 두산백과	www.doopedia.co.kr
17. 위키피디아	ko.wikipedia.org
18. Coop	www.e-coop.it
19. Eataly	www.eataly.com
20. Conad	www.conad.it
21. Carrefour	www.carrefour.it
22. SMA	www.simplymarket.it
23. Castron	castroni.it)
24. Conad City	www.conad.it
25. Aliani casa del parmigiano	aliani-casadelparmigiano.it
26. 한국식품안전관리인증원	www.ihaccp.or.kr
27. 한국표준협회	www.ksa.or.kr