



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 즉석 건조밥(Precooked dried rice)

Country : 인도(India)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. Market Trend 01. 현지 내 쌀 품종	13
2. Market Trend 02. 대체제 이들리(Idli)	14
3. Market Trend 03. 소비 중심 밀레니얼 세대	15
4. Market Trend 04. 수입 식품 검역 절차 강화	16
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 경쟁제품 선정	19
2. 정량 분석	20
3. 정성 분석	21
4. 현지 방문 조사자료	23
IV. 경쟁사 분석	27
1. 경쟁사 선정	29
2. 경쟁사별 현황 파악	30
V. 유통구조 현황	33
1. 현지 진출 주요 경로	35
2. 전문가 인터뷰	38
VI. 유통업체 현황	39
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	41

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. 관세율 정보	50
3. FTA 정보	51
4. 통관 및 검역 주의사항	52
Ⅷ. 인증 정보	53
1. 인증 취득정보	55
2. 인증 취득제품	58
3. 제출서류	59
4. 전문가 인터뷰	62
Ⅸ. 라벨링 정보	63
1. 라벨 표기사항	65
2. 라벨링 예시	67
X. 위생요건 정보	68
1. 유해물질 규정	70
※ 참고문헌	71



I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

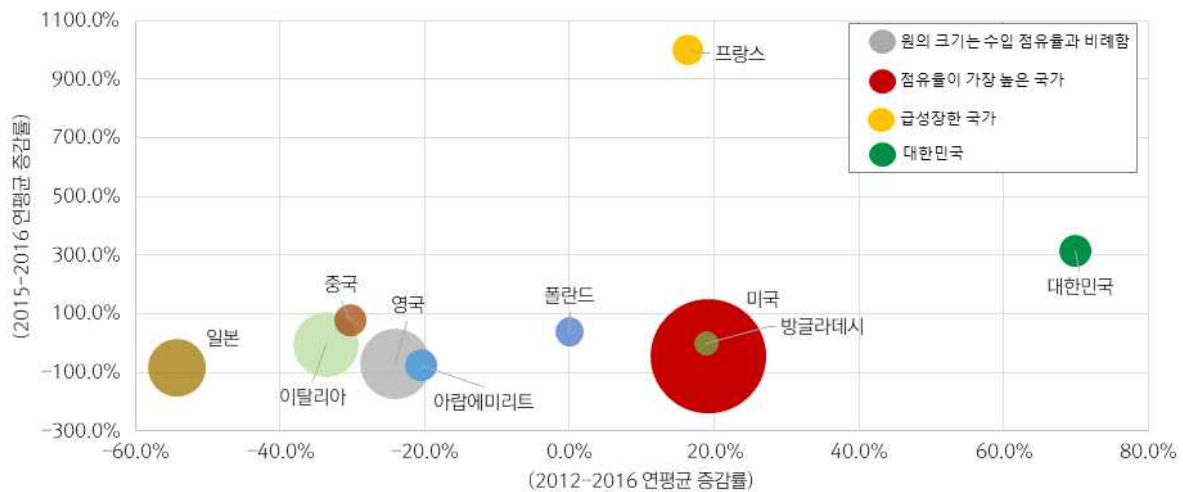
글로벌 HS CODE 1904.90 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



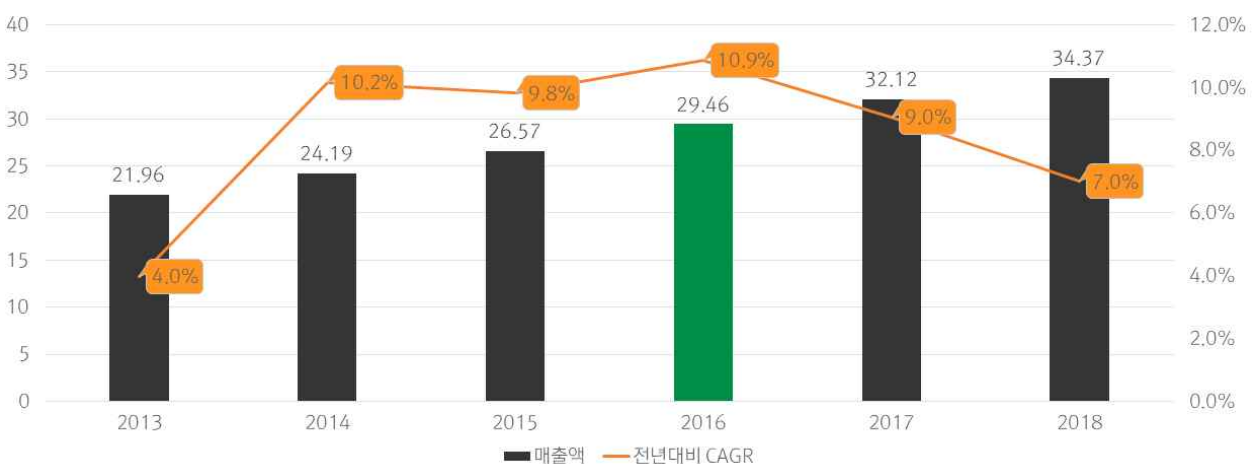
인도 HS CODE 1904.90.00 수입 점유율 및 성장률 비교^{1,2,3}

단위 : %



인도 조리된 식품(Prepared Food) 시장 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 백만 달러, %



- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

즉석건조밥 통계 기준 설정

즉석건조밥 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 인도의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	소비서관세증양위원회 www.cbcc.gov.in

수입 통계 기준, HS CODE 1904.90.00로 설정

글로벌 및 인도 내 즉석건조밥의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1904.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 인도의 HS CODE 1904.90 하위 카테고리인 1904.90.00(곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품과 낱알 모양이나 플레이크 모양인 곡물과 그 밖의 가공한 곡물의 기타)을 인도 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 즉석건조밥 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1904.90
	인도 수입규모 및 성장률		1904.90.00
품목 통계	조리된 식품 시장 규모	품목 키워드	Prepared Food

표 1.2 : 인도 내 즉석건조밥 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	1904.90	기타
	1904.90.10	코코아를 함유하지 않은 낱알 모양의 쌀
	1904.90.1010	찌거나 삶은 쌀
인도	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	1904.90.00	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 소비서관세증양위원회(www.cbcc.gov.in)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵⁾ -0.2%

2016년 기준 HS CODE 1904.90의 글로벌 수입규모는 9억 5,302만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 0.2%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 미국의 수입규모는 1억 3,183만 9,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 9.5%의 높은 하락세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 캐나다의 수입액은 7,646만 6,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 13.1%의 큰 하락세를 나타냄. 인도는 2016년 기준 수입 129위국으로 23만 5,000달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 26.5%의 높은 하락세를 기록함

인도 내 한국산 수입액 규모 2위

2016년 기준 인도의 HS CODE 1904.90.00 수입액 규모는 23만 5,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 26.5%의 높은 하락세를 보임. 2016년 기준 인도 내 HS CODE 1904.90.00 품목 최대 수입국은 미국으로 10만 3,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 인도 내 한국산의 수입액은 2만 5,000달러로 인도 내 해당품목 전체 수입액 점유율 10.6%를 차지하며 2위를 기록함

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1904.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	957,672	932,835	953,026	100.0%	-0.2%
1 미국	160,878	160,031	131,839	13.8%	-9.5%
2 캐나다	101,326	92,722	76,466	8.0%	-13.1%
3 독일	73,423	66,364	66,700	7.0%	-4.7%
4 영국	42,404	43,545	51,209	5.4%	9.9%
5 필리핀	28,017	41,504	48,908	5.1%	32.1%
129 인도	435	384	235	0.0%	-26.5%
기타	551,189	528,285	577,669	60.6%	2.4%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 인도 HS CODE 1904.90.00 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	435	384	235	100.0%	-26.5%
1 미국	173	182	103	43.8%	-22.8%
2 한국	0	6	25	10.6%	-
3 영국	62	76	21	8.9%	-41.8%
4 이탈리아	38	19	18	7.7%	-31.2%
5 폴란드	10	10	14	6.0%	18.3%
기타	152	91	54	36.6%	-40.4%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = $\sqrt[n]{\frac{\text{최신/최초연도}}{1/n-1\text{개년}}}-1$

2. 무역통계 종합분석

미국, 인도 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 1904.90.00 관련 인도 수입국 중 미국이 5년간 연평균 점유율 34.3%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 점유율 6위국인 한국은 최근 5년간 연평균 69.9%의 높은 성장률을 기록하여 상위 10개국 중 동기간 연평균 성장률이 가장 높았음. 2015년 대비 2016년 성장률이 가장 높았던 국가는 프랑스로 1년간 1,000.0%의 큰 상승세를 기록함

한국, 인도 내 수입액 계속해서 높은 상승세

한국산의 경우 2012년 이후 5년간 연평균 69.9% 상승하였고, 특히 2016년 기준 전년대비 316.7% 상승한 것으로 나타남

표 1.5 : 인도 HS CODE 1904.90.00 수입 점유율 및 증감률 비교^{6,7,8}

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 미국	★34.3%	19.2%	-43.4%
2 영국	12.9%	-24.0%	-72.4%
3 이탈리아	11.1%	-33.7%	-5.3%
4 일본	9.0%	-54.2%	-83.3%
5 중국	2.7%	-30.2%	80.0%
6 한국	2.7%	★69.9%	316.7%
7 아랍에미리트	2.6%	-20.5%	-73.9%
8 프랑스	2.5%	16.4%	★1,000.0%
9 폴란드	2.2%	-	40.0%
10 방글라데시	1.4%	18.9%	-



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 조리된 식품 시장규모, 2014년 이후 3.3% 하락

2016년 기준 글로벌 조리된 식품의 시장규모는 833억 6,766만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 3.3%의 하락세를 보임. 2016년 기준 1위국 미국의 시장규모는 193억 8,550만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.4%의 증가세를 나타냄. 2016년 기준 2위국 일본은 180억 8,097만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.6% 증가함

인도 조리된 식품 시장, 2017년부터 7.0% 상승 전망

인도의 2016년 기준 시장규모는 2,946만 달러로, 글로벌 조리된 식품 시장 내 점유율 44위로 글로벌 시장규모의 0.04%를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 10.3%의 상승세를 나타내고 있음

향후 인도 조리된 식품 시장은 기존의 증가세를 유지할 것으로 전망됨. 2017년 조리된 식품의 시장규모는 3,212만 달러, 2018년에 3,437만 달러로 2017년 이후 7.0%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 조리된 식품(Prepared Food) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	89,194.26	80,733.20	83,367.66	100.00%	-3.3%
1 미국	18,485.23	18,913.41	19,385.50	23.25%	2.4%
2 일본	17,180.62	15,628.04	18,080.97	21.69%	2.6%
3 독일	11,334.10	9,610.61	9,703.52	11.64%	-7.5%
4 프랑스	8,340.78	7,047.28	7,089.35	8.50%	-7.8%
5 영국	6,941.20	6,647.60	6,042.88	7.25%	-6.7%
44 인도	24.19	26.57	29.46	0.04%	10.3%
기타	26,888.14	22,859.69	23,035.98	27.63%	-7.4%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 인도 조리된 식품(Prepared Food) 시장규모⁹⁾

(단위 : 백만 달러)

	매출액(백만 달러)	전년대비 CAGR	CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018)
2013	21.96	4.0%	10.3% (2013-2016)
2014	24.19	10.2%	
2015	26.57	9.8%	
2016	29.46	10.9%	
2017	32.12	9.0%	7.0% (2017-2018)
2018	34.37	7.0%	

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

9. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

3. 품목통계 종합분석

인도 조리된 식품 시장 내 인스턴트 식품 시장점유율 1위

2016년 기준 전체 조리된 식품(Prepared Food)시장에서 품목별 점유율을 보면 인스턴트 식품(Ready Meals)의 시장 규모가 2,613만 달러로 전체 조리된 식품 시장 내 점유율 88.7%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음

조리된 식품 품목 대부분이 상승세

2013년 이후 4년간 인도 조리된 식품 시장 내 품목 전반이 9.7~10.4% 내외의 큰 성장세를 보이고 있으며, 동기간 가장 상승률이 높은 제품은 10.4%의 상승세를 기록한 인스턴트 식품(Ready Meals), 가장 상승률이 낮은 제품은 9.7%의 상승세를 기록한 밀 키트(Meal Kits)인 것으로 집계됨

표 1.8 : 인도 조리된 식품(Prepared Food) 세부 품목별 시장규모

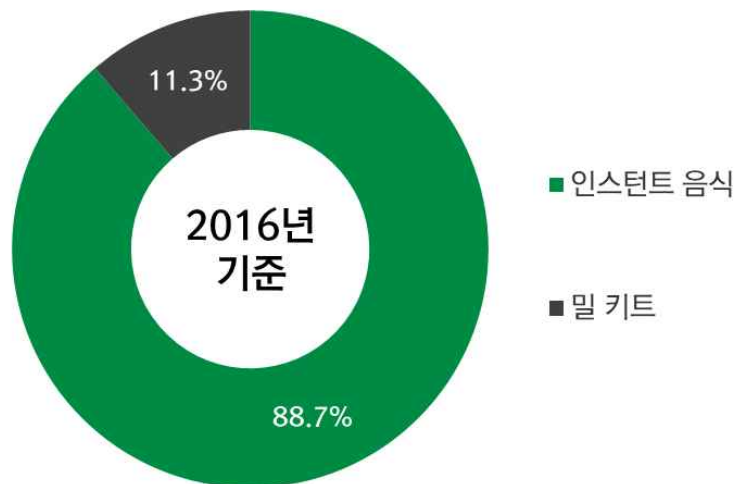
(단위 : 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2013-2016)
전체	21.96	24.19	26.57	29.46	100%	10.3%
인스턴트 식품	19.44	21.43	23.55	26.13	88.7%	10.4%
밀 키트	2.53	2.77	3.02	3.33	11.3%	9.7%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 인도 조리된 식품(Prepared Food) 세부 품목별 시장점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 현지 내 쌀 품종

Market Trend 02. 대체제 이들리(Idli)

Market Trend 03. 소비의 중심 밀레니얼 세대

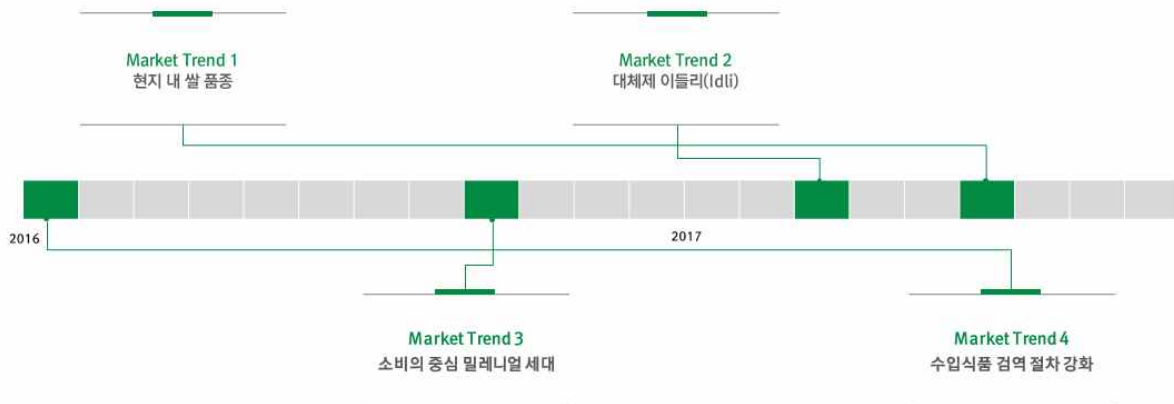
Market Trend 04. 수입 식품 검역 절차 강화

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	인도 즉석건조밥 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.11.01
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	인도 식품정보원
입력 키워드	Rice, Instant rice
도출 기사	총 155건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 현지 내 쌀 품종

- 바스마티(Basmati)는 전통적으로 인도 아대륙이 원산지인 길고 훌쭉한 낱알을 가진 쌀의 종류이며 힌디어인 basmati에서 온 것으로 향기가 난다는 뜻을 가지고 있음
- 국에서 일반적으로 재배되는 쌀처럼 뭉툭하고 점성이 있는 형태가 아니며 낱알이 길고 점성이 약하여 밥을 해도 뭉치지 않음. 이름 그대로 꽃과 같은 향기가 있어 먹으면 입안에서 향긋한 풍미가 돋는 것이 특징임

Market Trend 02. 대체제 이들리(Idli)

- 이들리(Idli)는 발효 쌀과 검은 렌틸콩 반죽을 둥글게 빚어 찌내는 인도 빵이며 보통 흰색이며 지름 5 ~ 8cm의 납작한 원형으로 위아래가 볼록한 형태임
- 인도 인기 온라인 쇼핑몰인 Flipkart를 통해 조사한 결과 인도 내 현지 소비자들의 수요에 맞게 쉽게 만들어 먹을 수 있는 인스턴트 이들리 제품이 판매되고 있음

Market Trend 03. 소비의 중심 밀레니얼 세대

- 밀레니얼 세대(Millennials)가 인도 식품 소비의 핵심 계층으로 부상하고 있음. 현재 밀레니얼 세대에 해당되는 18세에서 35세 미만의 인구수는 총 4억 4,300만 명으로 총 인구의 약 35%를 차지하며 2015년 밀레니얼 세대의 소득은 2,400달러로 45세 이상 인구의 2,150달러보다 약 250달러 높음
- 특히 밀레니얼 세대들의 생활 방식의 변화로 인해 RTC(Ready to cook) 제품 또는 RTE(Ready to eat)과 같이 편리성을 강조한 식품이 인기가 높은 것으로 확인됨

Market Trend 04. 수입 식품 검역 절차 강화

- 인도식품안전기준청(FSSAI, Food Safety and Standards Authority of India)은 네슬레의 매기(Maggie) 라면 제품에서 납 성분이 검출된 이후 모든 식품에 대한 검역 절차를 강화하여 라벨링(Labelling) 규정과 통관 절차 등이 까다로워짐

한국과 다른 품종의 쌀을 소비하는 현지 소비자

바스마티(Basmati)는 전통적으로 인도 아대륙이 원산지인 길고 홀쭉한 낱알을 가진 쌀의 종류이며 힌디어인 bāsmatī에서 온 것으로 향기가 난다는 뜻을 가지고 있음. 한국에서 일반적으로 재배되는 쌀처럼 뭉툭하고 점성이 있는 형태가 아니며 낱알이 길고 점성이 약하여 밥을 해도 뭉치지 않음. 이름 그대로 꽃과 같은 향기가 있어 먹으면 입안에서 향긋한 풍미가 돌는 것이 특징임

바스마티 쌀은 인도인들이 페르시아, 아랍과 같은 중동 지역에 전파하여 중동 내 국가들의 요리에 영향을 미치기도 함. 바스마티 쌀은 인도 북부의 갠지스강 유역과 파키스탄의 펀잡 지방에서 주로 생산되며 2017년 기준 인도 내 가장 생산량이 높은 지역은 서벵골(West Bengal)주로 1억 4,605만 톤의 생산량을 기록함¹⁰.

표 2.1 : 인도 바스마티 쌀과 한국 야포니카 쌀 비교 사진



바스마티 쌀

야포니카 쌀

출처 : K@Pook(Kapook.com)

표 2.2 : 2017년 인도 지역별 쌀 생산량 Top 10

(단위 : 백만 톤)

순위	지역	생산량	순위	지역	생산량
1	WEST BENGAL	147.11	6	BIHAR	63.77
2	UTTAR PRADESH	122.21	7	CHHATTISGARH	60.21
3	ANDHRA PRADESH	115.65	8	TAMILNADU	58.39
4	PUNJAB	111.07	9	ASSAM	48.63
5	ORISSA	82.86	10	HARYANA	40.06

출처 : Maps of India(www.mapsofindia.com)

10. Maps of India, 'Top 10 Rice Producing States of India', 2017.03.01

현지 내 인스턴트 이들리 제품 판매

이들리(Idli)는 발효 쌀과 검은 렌틸콩 반죽을 둥글게 빚어 찌내는 인도 빵이며 지름 5 ~ 8cm의 납작한 원형으로 위아래가 볼록한 형태임. 인도 내 10세기 전후부터 만들어 먹기 시작하였으며 17세기 부터 발효시킨 쌀을 첨가한 것으로 추정됨. 해당 음식은 인도 남부 지방의 대표적인 아침 식사 또는 간식 메뉴임¹¹.

이들리라는 이름은 현지 남부에서 사용하는 칸나다어의 이뚜(ittu, 농다)와 아비(aavi, 찌다)가 결합해서 생성된 이딸리(iddali)라는 단어에서 유래한 것으로 추정됨

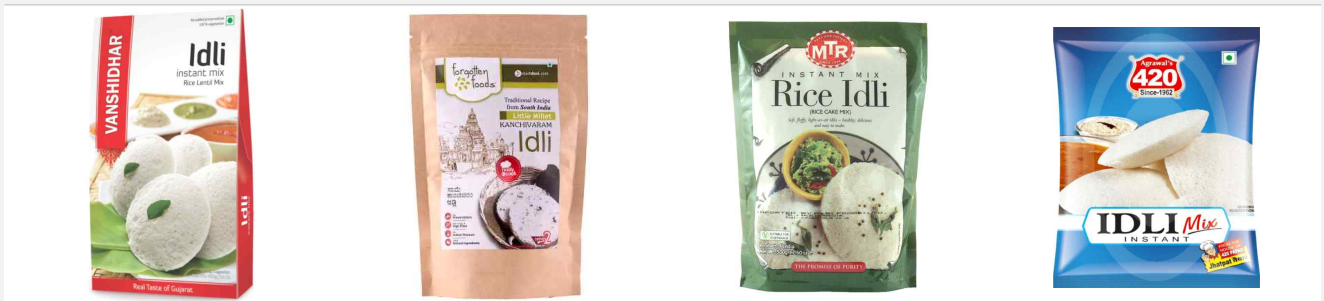
인도 인기 온라인 쇼핑몰인 Flipkart를 통해 조사한 결과 즉석건조밥 제품은 판매되고 있지 않으나 인도 내 현지 소비자들의 수요에 맞게 쉽게 만들어 먹을 수 있는 인스턴트 이들리 제품이 판매되고 있음

표 2.3 : 인도 이들리(Idli)



출처 : Golden Spices(goldenspices.co.in)

표 2.4 : 인스턴트 이들리(Idli) 제품



출처 : Flipkart(www.flipkart.com)

11. Live history India, 'Where Did the Idli Come From?' 2017.06.13

인도 밀레니얼 세대



1980년대 초(1980 ~ 1982년)부터
2000년대 초(2000 ~ 2004년)까지
출생한 세대를 일컫는 용어

밀레니얼 세대 RTC, RTE 제품 선호

밀레니얼 세대(Millennials)가 인도 식품 소비의 핵심 계층으로 부상하고 있음. 현재 밀레니얼 세대에 해당되는 18세에서 35세 미만의 인구수는 총 4억 4,300만 명으로 총 인구의 약 35%를 차지하며 2015년 밀레니얼 세대의 소득은 2,400달러로 45세 이상 인구의 2,150달러보다 약 250달러 높음

인도의 밀레니얼 세대들은 외식을 선호하는 경향을 가지고 있으며 인도에서 고급 레스토랑, 카페, 술집, 바, 클럽, 패스트푸드 등의 확산에 결정적인 기여를 함. 이들은 다양하고 이국적인 요리에 대해 개방적이라는 측면에서 해외 기업들이 인도 시장 진출 시에 주 타깃으로 고려하고 있음. 버거킹(Burger King), 타코벨(Taco Bell), 던킨도너츠(Dunkin Donuts) 등 글로벌 유명 외식업체들도 처음 인도 시장 진출에는 밀레니얼 세대를 타깃층으로 하는 마케팅 전략을 수립함¹².

또한 밀레니얼 세대들은 핀터레스트와 웹 사이트, TV 등을 통해 음식 정보를 적극적으로 획득하며 스마트폰이나 SNS 계정 등을 통해 제품 정보를 공유하기에 바이럴 마케팅 효과를 누릴 수 있다는 장점도 있음¹³.

특히 밀레니얼 세대들의 생활 방식의 변화로 인해 RTC(Ready to cook) 제품 또는 RTE(Ready to eat)과 같이 편리성을 강조한 식품이 인기가 높은 것으로 확인됨¹⁴.

12. The Restaurant Times, 'How the Indian Millennials' Food Habit is Impacting the Restaurant Business', 2016.09.02

13. India Retailing, 'Market and consumer trends influencing food retail', 2017.03.10

14. The Times of India, 'Millennials push cos to serve ready-to-eat', 2017.07.04

납 라면 사태 이후 수입 식품 검역 강화

인도식품안전기준청(FSSAI, Food Safety and Standards Authority of India)은 네슬레의 매기(Maggie) 라면 제품에서 납 성분이 검출된 이후 모든 식품에 대한 검역 절차를 강화하여 라벨링(Labelling) 규정과 통관 절차 등이 까다로워짐

인도식품안전기준청에서 발표한 식품 안전 기준 규정 2016에 의하면 식품 수입자는 반드시 인도 대외무역청(DGFT, Directorate General of Foreign Trade)에 식품 수입자로 등록하고 중앙면허청(Central Licensing Authority)에서 식품 수입 라이선스를 취득해야 한다고 명시되어 있음

통관 시 제품의 유통기한이 최소 60% 이상이 남아 있어야 하며 수입자가 식품 수입 기준에 미치지 못하는 식품 수입을 시도 할 경우 식품 수입 라이선스와 수출입 코드 정지 및 취소 처분을 받을 수 있음

모든 식품 수입자는 반드시 자신의 관세사(Customs House Agent)를 지정해야 함. 관세사는 식품 수입 제반 절차 및 관련 서류 업무를 담당하며 식품 수입 시 발생하는 문제에 대해 수입자와 같이 책임을 져야함

또 컨테이너 하나에 여러 종류의 식품이 적재 될 경우 식품 검사관의 검사 및 샘플 채취 작업이 용이하도록 포장되어야 함. 현재 인도로 수입 되는 모든 식품은 항만보건소(PHO)에서 샘플 검사를 받고 FSSAI의 인증을 받아야 하며 검사 기간이 최대 1개월까지 통관 지연이 발생함¹⁵.

15. The Economic Times, 'Food regulator FSSAI issues new rules for ensuring quality imports', 2016.01.15



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료




경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



	제품명	제조사	제조국가
1	Udupi Ruchi (Rice Pongal)	Sri Nuthatch Nutricare Technologies	인도
2	Udupi Ruchi (Rice Dosa)	Sri Nuthatch Nutricare Technologies	
3	Yakhni Pulao	Kitchens of India	
4	Triguni Eze Eats (Lyer Tamarind Rice)	Triguni Food	
5	Aachi Ven Pongal Mix	Aachi Masala Foods	
6	Khatta Meetha Poha	MTR Foods	
7	Oats Idli	MTR Foods	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

슈퍼마켓		
Nilgiris	Big Bazaar	Amma Naana
		
14, Poonamallee High Rd, Kumananchavadi, Chennai, Tamil Nadu 600056 INDIA	Phoenix Marketcity, Phoenix Market City, Velachery Main Road, Velachery, Chennai, Tamil Nadu 600042 India	82/100, Chamiers Road, Pasumpon Muthuramalinga Thevar Road, Nandanam, Teynampet, Raja Annamalai Puram, Chennai, Tamil Nadu 600018

출처 : 현지방문조사(Nilgiris, Big Bazaar, Amma Naana 2017.11)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 7개 선정¹⁶.

	제품명	제조사	제조국가
1	Udupi Ruchi (Rice Pongal)	Sri Nuthatch Nutricare Technologies	인도
2	Udupi Ruchi (Rice Dosa)	Sri Nuthatch Nutricare Technologies	
3	Yakhni Pulao	Kitchens of India	
4	Triguni Eze Eats (Lyer Tamarind Rice)	Triguni Food	
5	Aachi Ven Pongal Mix	Aachi Masala Foods	
6	Khatta Meetha Poha	MTR Foods	
7	Oats Idli	MTR Foods	

출처 : 현지방문조사(Nilgiris, Big Bazaar, Amma Naana 2017.11)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	주원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

16. 수입액 상위국가의 경우 HS CODE 1904.90.00 품목(기타 곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품)을 기준으로 집계되었음. 현지 조사의 경우 즉석조식밥을 기준으로 조사되었음. 수출입 통계에서 수입액 상위를 차지한 국가(미국, 한국, 영국, 이탈리아, 폴란드)의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

인도 내 유통 중인 즉석 건조밥, 100g당 가격 평균 822원¹⁷.

인도 현지 슈퍼마켓 방문 결과 인도 내 판매 중인 즉석 건조밥 제품의 100g 당 평균 가격은 822원으로 확인됨

100g 당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 'Triguni Food'의 'Triguni Eze Eats (Lyer Tamarind Rice)' 제품으로 100g당 가격은 2,168원임. 반면 가장 저렴한 제품은 'Aachi Masala Foods'의 'Aachi Ven Pongal Mix' 제품으로 동량 대비 약 7배 저렴한 379원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 7개 경쟁 제품의 중량 평균은 235.7g이며, 유통기한은 평균 10개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

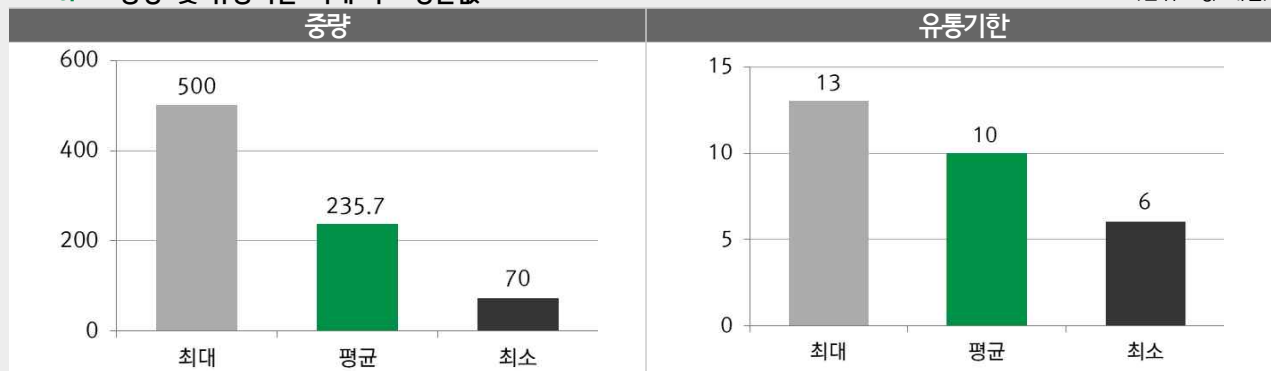
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Nilgiris, Big Bazaar, Amma Naana 2017.11)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Nilgiris, Big Bazaar, Amma Naana 2017.11)

17. 1루피(INR) = 16.86원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.11.16.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '루피'를 한화로 전환하여 제시함

3. 정성 분석

즉석 건조밥, 종이 상자, 플라스틱 파우치, 플라스틱 통 외장재 사용 중 경쟁제품 7개 중 4개는 종이 상자를 외장재로 사용하고 있음. 2개의 제품은 플라스틱 파우치를, 나머지 1개의 제품은 플라스틱 통을 외장재를 사용하고 있음

주원료

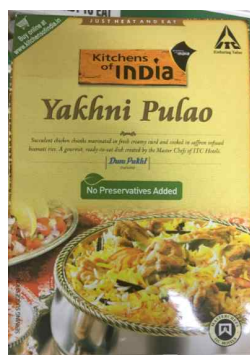
경쟁제품에는 쌀가루, 녹두, 카레 잎, 식물성 지방 등이 주원료로 사용됨

제조국가

인도 현지조사결과, 3개의 매장에서 조사된 7개의 제품 모두 현지산으로 조사됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

종이 상자



플라스틱 파우치



플라스틱 통



출처 : 현지방문조사(Nilgiris, Big Bazaar, Amma Naana 2017.11)

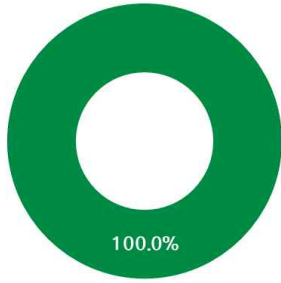
3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Udupi Ruchi (Rice Pongal)	쌀가루, 녹두, 요오드화 소금, 정제 해바라기 오일, 버터 기름, 건조 꽃고추 플레이크, 카레잎 및 강황 가루
Udupi Ruchi (Rice Dosa)	쌀가루, 밀가루, 우라 달 분말, 요오드화 소금, 산도 조절제
Yakhni Pulao	닭고기, 물, 바스마티 쌀, 닭 뼈, 커드, 크림, 버터, 향신료, 양고기 지방, 식물성 기름, 계피, 월계수 잎, 정향나무, 샤프란, 장미 꽃잎 가루
Triguni Eze Eats (Lyer Tamarind Rice)	쌀, 식용식물성기름, 타마린드, 소금, 홍고추, 야자즙 조당, 아워, 고수풀 씨앗, 카레 잎 추출물, 구운 땅콩
Aachi Ven Pongal Mix	쌀, 녹두, 캐슈넛, 경화 식물성 지방, 소금, 후추, 카레 잎, 커민
Khatta Meetha Poha	쌀가루, 설탕, 식물성 지방, 건포도, 땅콩, 소금, 건조 양파 플레이크, 꽃고추, 카레 잎, 심황, 건조 망고 분말, 커민, 겨자
Oats Idli	귀리, 쌀, 식물성 지방, 소금, 향신료, 카레 잎

출처 : 현지방문조사(Nilgiris, Big Bazaar, Amma Naana 2017.11)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가



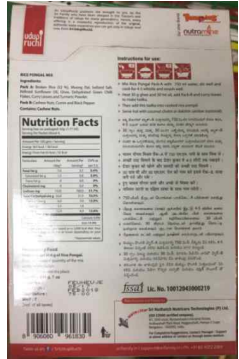
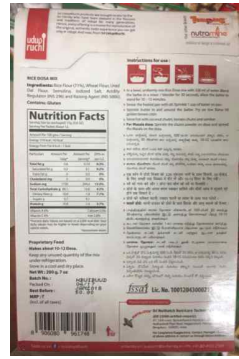
제품명	원산지	제조국가 비중
Udupi Ruchi (Rice Pongal)	인도	 <p>100.0%</p> <p>■ 인도</p>
Udupi Ruchi (Rice Dosa)		
Yakhni Pulao		
Triguni Eze Eats (Lyer Tamarind Rice)		
Aachi Ven Pongal Mix		
Khatta Meetha Poha		
Oats Idli		

출처 : 현지방문조사(Nilgiris, Big Bazaar, Amma Naana 2017.11)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

인도 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함.

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Sri Nuthatch Nutricare Technologies	Sri Nuthatch Nutricare Technologies
	제품명	Udupi Ruchi (Rice Pongal)	Udupi Ruchi (Rice Dosa)
	중량(g)	200	200
	가격(INR)	75	50
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	쌀가루, 녹두, 요오드화 소금, 정제 해바라기 오일, 버터 기름, 건조 풋고추 플레이크, 카레잎 및 강황 가루	쌀가루, 밀가루, 우라 달 분말, 요오드화 소금, 산도 조절제
	유통기한(개월)	9	9
	제조국가	인도	인도
취급처	수입사 정보	-18.	-19.
	판매확인 매장	Nilgiris	Nilgiris

18. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

19. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Kitchens of India	Triguni Food
	제품명	Yakhni Pulao	Triguni Eze Eats (Lyer Tamarind Rice)
	중량(g)	250	70
	가격(INR)	175	90
	외장재	종이 상자	플라스틱 통
	원료	닭고기, 물, 바스마티 쌀, 닭 뼈, 커드, 크림, 버터, 향신료, 양고기 지방, 식물성 기름, 계피, 월계수 잎, 정향나무, 샤프란, 장미 꽃잎 가루	쌀, 식용식물성기름, 타마린드, 소금, 홍고추, 야자즙 조당, 아워, 고수풀 씨앗, 카레 잎 추출물, 구운 땅콩
	유통기한(개월)	13	6
	제조국가	인도	인도
취급처	수입사 정보	-20.	-21.
	판매확인 매장	Nilgiris	Nilgiris

20. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

21. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Aachi Masala Foods	MTR Foods
	제품명	Aachi Ven Pongal Mix	Khatta Meetha Poha
	중량(g)	200	230
	가격(INR)	45	80
	외장재	플라스틱 파우치	종이 상자
	원료	쌀, 녹두, 캐슈넛, 경화 식물성 지방, 소금, 후추, 카레 잎, 커민	쌀가루, 설탕, 식물성 지방, 건포도, 땅콩, 소금, 건조 양파 플레이크, 풋고추, 카레 잎, 심황, 건조 망고 분말, 커민, 겨자
	유통기한(개월)	12	9
	제조국가	인도	인도
취급처	수입사 정보	-22.	-23.
	판매확인 매장	Nilgiris	Big bazaar

22. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

23. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	MTR Foods
	제품명	Oats Idli
	중량(g)	500
	가격(INR)	115
	외장재	플라스틱 파우치
	원료	귀리, 쌀, 식물성 지방, 소금, 향신료, 카레 잎
	유통기한(개월)	9
	제조국가	인도
취급처	수입사 정보	-24.
	판매확인 매장	Amma Naana

24. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Kitchens of India	Aachi Group	MTR Foods
		인도	인도	인도
기업 개요	설립년도	2001년	1995년	1924년
	본사 소재지	인도 콜카타 (Kolkata)	인도 첸나이 (Chennai)	인도 방갈로르 (Bangalore)
	직원 수	약 2만 6,000명(2017년)	~25.	약 300명(2016년)
	매출액	약 94억 달러(2017년) 약 10조 3,024억 원	약 120억 루피(2016년) 약 2,023억 2,000만 원	약 80억 루피(2016년) 약 1,348억 8,000만 원
	취급품목	인도 즉석 식품	인도 즉석 식품	인도 즉석 식품
제품 정보				
		즉석 건조밥	즉석 건조밥	즉석 건조밥
홍보 전략	온라인 홍보	· 웹사이트를 이용해 자사 제품의 상세정보를 게시함	· 홈페이지를 활용해 자사 제품의 다양한 레시피를 게시함	· Youtube에 TV 광고를 게시함으로써 쉽게 자사 제품의 광고를 접할 수 있게 함
	캐치 프레이즈	· '감각을 위한 잔치' 라는 표현을 이용해 자사 제품의 맛이 뛰어남을 강조함	· '맛의 어머니' 라는 문구를 통해 자사 제품의 뛰어난 맛을 강조함	· '쌀을 좋아하게 만든다'라는 문구를 통해 자사 제품의 맛과 품질에 대한 자부심을 드러냄

25. Aachi Group 홈페이지 확인 결과, 직원 수를 확인할 수 없음 (검색일: 2017.11.23.)

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 인도 현지 슈퍼마켓 방문(2017.11)
 - Nilgiris
 - Big Bazaar
 - Amma Naana

방법론 02. 회사 홈페이지 조사 회사 개인 홈페이지 조사

- 온라인 조사
 - 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑몰 분석

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(오프라인 매장 방문 조사)
+ 방법론 02(회사 홈페이지 조사)

인도 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

인도	인도	인도
		
· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황파악

Kitchens of India 정보

- 대표 전화 : +91-33-2288-9371
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 콜카타 (Kolkata)

출처 : Kitchens of India
(www.kitchensofindia.com)

인도 기업 분석 : Kitchens of India

Kitchens of India는 1910년 설립된 인도 담배회사 ITC (Imperial Tobacco Company of India)를 모회사로 두고 있는 식품 생산 업체임. 1970년도에 시작된 ITC의 사업 확장과 맞물려 2001년에 즉석 인도 요리를 전문으로 하는 브랜드 Kitchens of India가 탄생하게 되었으며, 이후 세계적으로 인도 음식을 널리 알리고 있음

[기업 개요]

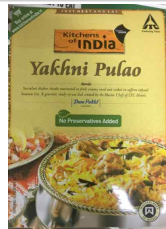
- | | |
|--------|------------------------------------|
| ① 설립년도 | 2001년 |
| ② 직원 수 | 약 2만 6,000명(2017년) ²⁶ . |
| ③ 매출액 | 약 94억 달러(2017년) ²⁷ . |
| ④ 취급품목 | 인도 즉석 식품 |



출처 : ITC(www.itcportal.com), Kitchens of India (www.kitchensofindia.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



즉석 건조밥



즉석 건조밥



즉석 카레

출처 : Kitchens of India (www.kitchensofindia.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 활용한 홍보



- 홈페이지에 자사가 판매하는 즉석 식품을 게시해놓고 상세정보를 알 수 있게 함

캐치프레이즈

"A Feast for the Senses"



- '감각을 위한 잔치' 라는 문구를 사용해 자사의 제품의 맛에 대한 자부심을 표현함

출처 : Kitchens of India (www.kitchensofindia.com)

26. 모회사인 ITC 전체 직원수만 공개되어 있어 사용함

27. 모회사인 ITC 전체 매출액만 공개되어 있어 사용함

2. 경쟁사별 현황파악

Aachi Group 정보

- 대표 전화 : +91-44-2618-7200
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 첸나이(Chennai)

출처 : Aachi Group
(www.aachigroup.com)

인도 기업 분석 : Aachi Group

Aachi Group는 1995년 설립되어 남쪽 인도의 향신료와 음식을 가공하여 즉석 식품의 형태로 취급하고 있는 업체임. 음식뿐만이 아닌 음료, 청소용품, 화장품 등 다양한 품목을 다루고 있음. 그 외에도 장애인 적극 채용 등의 복지를 진행하고 있는 기업임

[기업 개요]

- | | |
|--------------|------------------|
| ① 설립년도 | 1995년 |
| ② 직원 수 | -28. |
| ③ 매출액 | 약 120억 루피(2016년) |
| ④ 취급품목 | 인도 즉석 식품 |



출처 : Aachi Group (www.aachigroup.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



즉석 건조밥



즉석 건조밥



즉석 건조밥

출처 : Aachi Group (www.aachigroup.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 활용한 홍보



- 홈페이지를 통해 자사 제품을 활용한 레시피를 게시하여 고객들의 흥미를 유발하고 제품의 홍보를 함

캐치프레이즈

"The Mother of Good Taste"



- '맛의 어머니' 이라는 표현을 통해 자사 제품의 뛰어난 맛을 강조하고 어머니의 정성이 들어간 음식임을 드러내고 있음

출처 : Aachi Group (www.aachigroup.com)

28. Aachi Group 홈페이지 확인 결과, 직원 수를 확인할 수 없음

2. 경쟁사별 현황파악

Wildbrine 정보

- 대표 전화 : +91-18-0010-37455
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 방갈로르 (Bangalore)

출처 : MTR Foods
(www.mtrfoods.com)

인도 기업 분석 : MTR Foods

MTR Foods는 1924년 인도에 레스토랑의 형태로 설립됨. 이후 1975년부터 식당 사업에서 즉석 식품 사업으로 뛰어들어 현재는 다양한 인도의 즉석 식품 및 향신료를 취급하고 있음. 2011년부터는 과자 산업 및 음료 산업을 시작하여 점차 음식 시장에 발을 넓혀가고 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------|-----------------|
| ① 설립년도 | 1924년 |
| ② 직원 수 | 약 300명(2016년) |
| ③ 매출액 | 약 80억 루피(2016년) |
| ④ 취급품목 | 인도 즉석 식품 |



출처 : MTR Foods (www.mtrfoods.com), Jobbuzz (jobbuzz.timesjobs.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



즉석 건조밥



즉석 건조밥



즉석 건조밥

출처 : MTR Foods (www.mtrfoods.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

동영상 광고를 활용한 홍보



MTR Rice Masalas- Lemon, Tomato & Puliogare
조회수 282회 · 1주 전
It is time to Make Rice Nice! Introducing MTR Rice Masalas with All-time Favourite Puliogare and New Lemon & Tomato Rice Masalas! Now you can prepare delicious Puliogare, Lemon & Tomato Rice with a simple snap of your fingers!

- Youtube 동영상 게시를 통해, TV 광고를 온라인을 통해 볼 수 있게 하였으며, 직접 채널을 운영하여 고객들의 흥미를 유발함

캐치프레이즈

"Make Rice Nice!"



- '쌀을 좋아하게 만든다' 라는 표현을 통해 자사의 제품을 맛보면 쌀을 좋아하지 않는 사람도 쌀의 매력에 빠질 것이라는 자신감을 표출하고 있음

출처 : MTR Foods (www.mtrfoods.com)



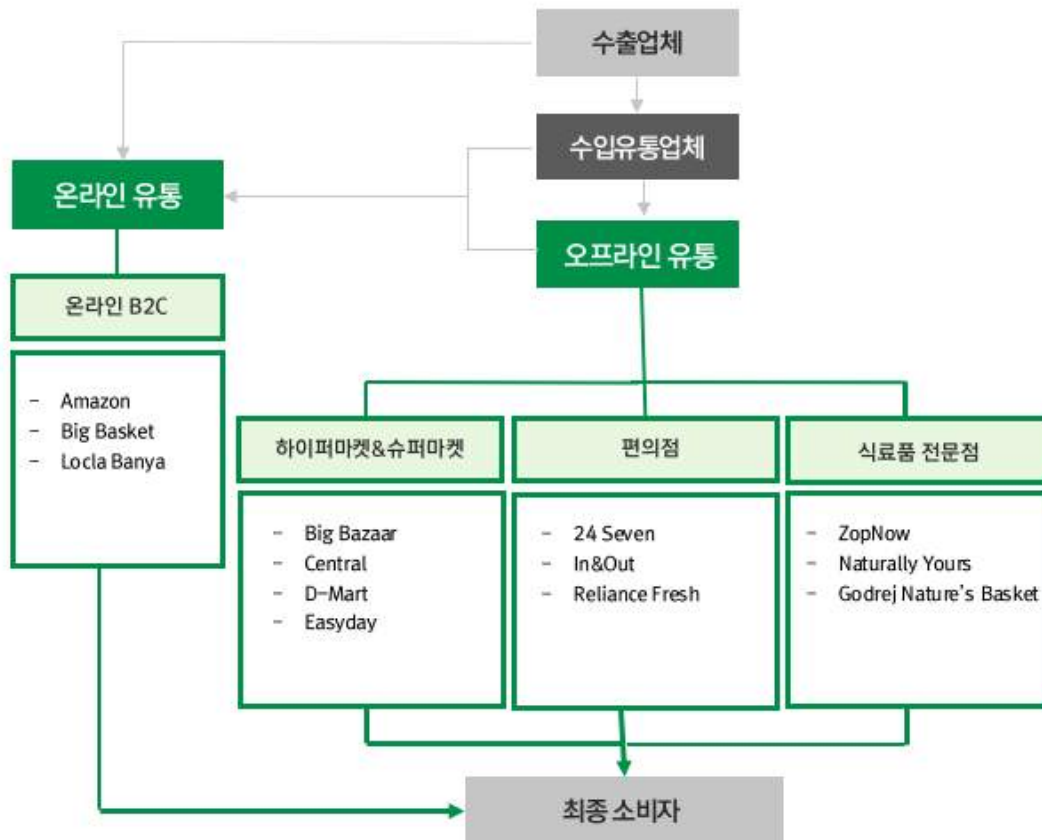
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

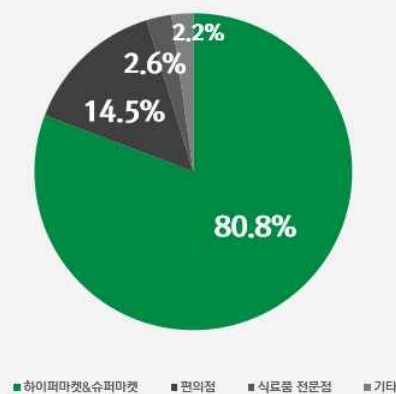
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율²⁹



유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓&슈퍼마켓**
 - 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
 - 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
 - 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 운영하는 소매점
- **식료품전문점** : 특정 식료품을 취급하여 이익을 창출하는 소매점
- **기타** : 백화점, 온라인 쇼핑몰 등

출처 : Global Data(2015), India 'Prepared Meals' 유통점유율 기준

29. Global Data조사결과, 2015년 인도의 Prepared Meals의 유통 점유율에 대한 정보가 최신 자료로 조사됨

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

Global Data의 ‘Prepared Meals’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 인도의 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 시장 점유율은 80.8%, 편의점은 14.5%, 식료품 전문점은 2.6%를 차지하고 있는 것으로 조사됨

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 즉석 식료품의 수요 상승

Global Data조사결과, 인도 내 ‘Prepared Meals’ 품목이 가장 많이 유통되는 채널은 80.8%의 점유율을 차지한 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 조사됨

인도 정부는 해외 기업의 인도 진출을 진보적으로 받아들이고 있음. 더욱 많은 세금을 거둘 수 있고 일자리 창출에 기여하기 때문임. 특히 식품 가공을 포함한 제조업체와 소매점의 진출 유도에 적극적임. 인도의 식품 시장은 유제품, 과일, 채소, 육류 제품의 생산량이 높은 반면 가공 기술이 현저히 떨어진다는 특징이 있음. 인구 증가와 경제 성장에 따른 식품의 수요 증가가 예상되자 자급력을 높이고 선진화된 고객 서비스를 유입하기 위해 해외 자본의 국내 진출을 적극적으로 받아들이고 있는 실정임³⁰. 인도의 경제 성장에 따른 생활양식 변화로 인해 젊은 소비자층을 중심으로 RTC(Ready-to-cook), RTE(Ready-to-eat)제품에 대한 수요가 증가하고 있음. 여성들의 사회 진출이 활발해 질수록 조리시간을 단축할 수 있는 식료품이 각광받을 것으로 예상됨. 인도의 식품회사인 MMA Foody인터뷰에 따르면 2016년 기준 RTE제품이 전체 매출의 8 ~ 10%를 차지하고 있으며, 향후 계속해서 증가할 것이라고 전망함³¹.

표 5.1 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

 <p>SUPERMARKET</p> <p>하이퍼마켓&슈퍼마켓</p>	1.	D-Mart
	홈페이지	www.dmartindia.com
	기업 개요	태국, 중국, 일본, 한국의 인스턴트 쌀 제품을 취급하는 수입유통업체임
	2.	Fab Grocery
	홈페이지	www.fabgrocery.com
	기업 개요	주로 동남아시아의 인스턴트 쌀 제품을 수입하여 유통하고 있음
	3.	Himkart
	홈페이지	himkart.in
	기업 개요	즉석밥을 포함한 인스턴트식품을 수입유통하고 있음

30. The Economic Times, ‘India shifts attention to Ease of Food Business’, 2017.11.02

31. The Times of India, ‘Millennials push cos to serve ready-to-eat’, 2017.07.04

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 편의점

: 변화하는 생활 방식과 편의점의 다기능화

Global Data조사결과, 인도 내 ‘Prepared Meals’ 품목이 두 번째로 많이 유통되는 채널은 14.5%의 점유율을 차지한 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 조사됨

인도의 경제 성장과 함께 생활 패턴이 빠르게 변화하면서 균형 잡힌 식사를 섭취하지 못하는 인구가 늘고 있음. 이러한 소비자들은 편의성을 추구하고 시간에 구애받지 않으려고 하는 성향을 나타냄. 따라서 인도 내 소매업계는 편의성을 추구하는 서비스 방식을 적극적으로 실시하고 있음. 특히 편의점의 경우, 접근성이 용이한 장소에 위치시키거나 대형 소매점 못지않은 넓은 주차시설을 구비하여 더 많은 고객을 확보할 수 있도록 노력하고 있음. 또한 고객들이 매장 내에 머무는 시간을 늘리기 위해 단조로운 제품 진열방식에 변화를 주고 시각적인 마케팅을 활용하고 있음³². 스마트폰을 이용한 모바일 결제 시스템도 시간을 효율적으로 활용할 수 있기 때문에 현지 소비자들로부터 각광받고 있음³³.

인도 내 편의점은 식료품에 가장 많은 변화를 추구했는데, 조리시간이 짧은 식품은 영양소가 부족하고 품질이 낮다는 인식에서 벗어나 맛과 영양이 풍부한 프리미엄 즉석 식품을 제공하고 있음. 편의점내에서 즉석에서 조리한 피자과 스테이크를 신속하게 섭취할 수 있게 되면서 편의점 식료품이 소비자들로부터 지지를 얻게 됨³⁴. 인도의 생활 패턴이 현대화됨에 따라 즉시 섭취할 수 있는 제품의 취급이 다양한 편의점이 이전보다 더 많은 소비자를 확보할 수 있을 것으로 사료됨

표 5.2 : 편의점으로 유통하는 수입사 정보

 <p>편의점</p>	1.	My easy mart	
	홈페이지	www.gitsfood.com	
	기업 개요	주로 즉석 식료품을 취급하고 있으며, 하이퍼마켓과 편의점에 제품을 유통하고 있음	
	2.	Hindmarkets	
	홈페이지	hindmarkets.in	
	기업 개요	쌀을 주재료로한 인스턴트 식료품을 수입유통하고 있음	
	3.	Manjilas	
	홈페이지	www.manjilas.com	
	기업 개요	주로 베트남, 태국, 일본 제품을 수입유통하고 있음	

32. India Retailing, ‘Tapping into the Indian shopper’s mindset’, 2017.11.08

33. Techwire Asia, ‘India now has its own version of the cashier-less store’, 2017.11.01

34. InsyStar, ‘Gas station food is improving; Brownsburg business proves it with made-to-order Indian fare’, 2017.08.02

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 식료품 전문점

: 뉴 에이지 인디언을 중심으로 변화하는 인도의 식료품 전문점

Global Data조사결과, 인도 내 ‘Prepared Meals’ 품목이 세 번째로 많이 유통되는 채널은 2.6%의 점유율을 차지한 식료품 전문점으로 조사됨

인도의 식료품 전문점은 전통적인 식료품부터 현대적인 프리미엄 식료품에 이르기까지 제품의 품목이 세분화되어 있으며 전문성을 띄고 있음. 단순히 식품을 구매하다기 보다 인도 고유의 식문화를 추구하는 소비자들의 수요에 맞게 다양한 종류를 취급하고 있음. 또한 ‘뉴 에이지 인디언’으로 불리는 인도 내 젊은 소비자층을 중심으로 전통적이었던 식료품 전문점이 변모를 꾀하고 있는데, 쾌적한 시설과 우수한 고객 서비스임. 구매력이 높은 뉴 에이지 인디언들을 더 많이 확보하기 위해서는 서비스의 수준을 향상시키는 것이 가장 효과적이기 때문임³⁵.

반면 식료품 전문점을 방문하는 소비자들은 다양한 품목이 아닌 희소성 있는 제품과 좀 더 세분화된 제품을 위해 방문하는 것으로, 직접 요리를 즐기는 소비자들의 이용이 잦은 유통 채널임. 최근에는 매장 내 레스토랑을 운영하는 점포가 늘어나고 있음³⁶. 따라서 신속성과 편의성을 추구하는 즉석 식료품의 수요가 비교적 낮은 유통 채널이라고 사료됨

표 5.3 : 식료품 전문점으로 유통하는 수입사 정보



식료품 전문점

1.	Big Basket	
	홈페이지	www.bigbasket.com
	기업 개요	일본, 이탈리아, 베트남에서 제품을 수입하여 유통하고 있음
2.	Indiamart	
	홈페이지	dir.indiamart.com
	기업 개요	중국과 동남아시아에서 제품을 수입하여 유통하고 있음
3.	Ezygrocery	
	홈페이지	ezygrocery.in
	기업 개요	주로 태국, 중국, 한국산 제품을 수입하여 유통하고 있음

35. Progressive Grocer India, ‘From Traditional to Global: Gourmet grocery giants of India’, 2017.07.31

36. Pantagraph, ‘New Indian grocery store to add dine-in restaurant’, 2017.11.07

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

즉석건조밥 수입·유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 11월)

Q1. 즉석건조밥의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“인도에서 당사가 취급하고 있는 중국, 태국, 일본, 한국의 인스턴트 즉석 밥 제품의 판매율은 높은 편입니다. 특히, 현지에서 제품을 구매하는 소비자들은 태국, 베트남, 동남아 제품보다 한국 제품이 완성도가 있다고 생각하고 있으며, 제품의 품질대비 일본제품보다 저렴하여 한국산 제품에 만족하고 있습니다.”

즉석건조식품 유통업체

D-Mart 구매부서 담당자 Mr.Shiva와의 인터뷰 중, 2017.11

Q2. 즉석건조밥의 구매요인은 무엇인가요?

“현지 시장에서 대부분 현지인들은 간편 식품에 돈을 많이 쓰고 싶어 하지 않는 경향이 있습니다. 이로 인해서 즉석건조밥과 같은 간편 식품을 구매할 때 소비자들은 가격을 가장 중요하게 생각합니다.”

즉석 건조식품 유통업체

D-Mart 구매부서 담당자 Mr.Shiva와의 인터뷰 중, 2017.11

“인도의 소비자들은 즉석건조밥과 같은 인스턴트 식품을 구매할 때 가격을 가장 중요시하며 제품을 구매하고 있습니다. 이러한 이유로 현지시장에서 수입 제품보다 현지 제품의 판매율이 높습니다.”

즉석 식품 유통업체

Ezygrocery 구매부서 담당자 Mr. Hari와의 인터뷰 중, 2017.11

Q3. 즉석 식품에 대한 시장성은 어떠한가요?

“현지 시장에서 대부분의 소비자는 즉석건조밥과 같은 즉석 인스턴트식품에 대해 비교적 신선한 식품이라고 생각하는 경향이 있으며, 이로 인해 소비자들의 수요는 높은 수준을 유지하고 있습니다. 따라서 앞으로 인도에서 즉석식품에 대한 시장성은 밝은 것이라고 사료됩니다.”

즉석건조식품 유통업체

Hindmarkets 구매부서 담당자 Mr. Sumit과의 인터뷰 중, 2017.11



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Big Bazaar	Reliance Fresh	Godrej Nature's Basket
		하이퍼마켓	편의점	식료품 전문점
유통업체 개요	설립년도	2001년	2006년	2005년
	직원 수	-37.	7만 5,000명(2016년)	1,000명(2017년 10월)
	매출액	-38.	5조 8,539억 8,400만 원 (2017년 7월)	-39.
	점포 수	250개(2017년 10월)	3,616개(2017년)	35개(2016년)
	취급품목	식료품, 생활용품 등	식료품, 생활용품 등	식료품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		· Hyper City인수로 사업 확대	· Grofers의 경영지원을 통한 고객 서비스 제공	· 뭄바이에 플래그십 스토어 출점
프로모션 전략		· Google과 함께하는 마케팅 전략	· Reliance Fresh의 3가지 약속	· 다양한 체험행사 진행

37. Big Bazaar 홈페이지 조사결과, 직원 수에 대한 정보를 확인할 수 없음

38. Big Bazaar 홈페이지 조사결과, 매출액에 대한 정보를 확인할 수 없음

39. Godrej Nature's Basket 홈페이지 조사결과, 매출액에 대한 정보를 확인할 수 없음




1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Big Bazaar

Big Bazaar는 대형 소매점, 백화점, 편의점을 체인으로 운영하고 있으며, 각각 Big Bazaar, Fashion at Big Bazaar, Food Bazaar로 칭하고 있음. 자사 공장을 보유하고 있어, 식품이나 의류 등 가공을 거쳐야하는 제품들은 직접 생산하여 판매하고 있음. 현재 인도의 120여개 도시에 매장을 운영하고 있는 최대 규모의 소매업체임

표 6.1 : Big Bazaar 매장 정보

기업정보	컨셉	인도의 아름다움을 찾을 수 있는 곳	
	대표 주소	Big Bazaar, 4th Floor, Tower C, 247 Park, LBS Marg, Vikhroli (West), Mumbai - 400 083	
	대표 전화	(+91) 3842-263-112	
주요 판매품목		식료품, 생활용품 등	
매장 전경		 	
매장 이슈		<h3>Hyper City인수로 사업 확대</h3> <p>인도의 최대 소매점인 Big Bazaar가 Hyper City를 인수하면서 사업의 영역을 확대함. Big Bazaar를 운영하는 Future Retail에 의하면, Hyper City는 'Big Bazaar NXT'로 명칭을 변경하고 인도 내 주요 도시 5곳에 19개의 매장을 출점함. Big Bazaar보다 의류에 중점을 맞춰, 수요에 따라 소비자들을 분산시키려는 계획임⁴⁰.</p>	
프로모션 전략		<h3>Google과 함께하는 마케팅 전략</h3> <p>Big Bazaar는 Google에서 Big Bazaar를 검색한 고객에게 인도 전역의 오프라인 매장에서 사용할 수 있는 할인 쿠폰을 제공함. 이러한 할인 행사는 매월 첫 번째 주말에 3일 동안 진행되며, 9월에는 180만 개의 할인 쿠폰을 제공함. 이로 인해 Big Bazaar에 방문하는 고객은 3일 간 집중되고 9월에는 약 3만 명의 고객이 Big Bazaar를 방문한 것으로 조사됨. 또한 Google은 Big Bazaar에게 고객의 데이터 분석 결과를 제공하고 있으며, Big Bazaar는 더욱 정확한 소비자 타겟팅과 마케팅 전략을 수립할 수 있음⁴¹.</p>	
판매현황		 	

출처 : Big Bazaar(www.bigbazaar.com)

40. Live mint, 'Future Retail seen combining Hyper City with Big Bazaar', 2017.11.16

41. Medianama, 'Big Bazaar partners with Google for driving offline sales via coupons', 2017.09.04

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Reliance Fresh

2006년에 설립된 Reliance Fresh는 Reliance Industries of India의 편의점 형태의 소매유통채널로, 신선한 과일과 채소, 유제품을 비롯한 다양한 식료품을 취급하고 있음. 2017년 기준, 전국에 3,616개의 매장을 운영하고 있으며, 고객들에게 쾌적한 식료품 소비환경을 제공함

표 6.2 : Reliance Fresh 매장 정보

기업정보	컨셉	신선한 쇼핑, 신선한 행복
	본사 주소	3rd Floor, Court House, Lokmanya Tilak Marg, Dhobi Talao, Mumbai-400 002
	대표 전화	+91-22-67673800
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 신선식품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>Grofers의 경영지원을 통한 고객 서비스 제공</p> <p>Reliance Fresh는 온라인 식료품점인 Grofers와 경영 협력을 체결하여 사업의 영역을 확대함. Reliance Fresh의 제품을 온라인으로 구매하고자하는 소비자로부터 Grofers가 주문 내역을 수취하고, 90분 이내에 소비자가 원하는 장소로 배송해줌. 경영난을 겪었던 Grofers는 인도 최대 편의점 업체인 Reliance Fresh와 협력하면서 사업을 재개할 수 있었고, 소비자들은 Reliance Fresh의 제품을 더욱 편리하게 구매할 수 있게 되면서 해당 서비스가 각광받고 있음⁴².</p>
프로모션 전략		<p>Reliance Fresh의 3가지 약속</p> <p>Reliance Fresh는 소비자들에게 365일 할인행사 제공, 직접 생산, 2 ~ 50%할인을 적용 등 3가지 약속을 진행하고 있음. 이와 같은 사항을 고객과 반드시 지킬 약속으로 발표하여 브랜드 신뢰도를 향상시키고 있음. 온라인 주문 서비스도 진행하면서 더많은 고객을 확보하려는 전략을 적극적으로 실시함⁴³.</p>
판매현황		 

출처: Reliance Fresh(www.reliancesmart.in)

42. Money Control, 'Grofers inks deal with Reliance Fresh, relaunches in nine cities', 2017.02.27

43. Reliance Fresh 홈페이지(www.reliancesmart.in)(검색일: 2017.11.16)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Godrej Nature's Basket

Godrej Nature's Basket는 2005년에 설립되어 뭄바이, 델리, 벵갈루루 등의 주요 도시에 2016년 기준 35개의 매장을 운영하고 있음. 2015년에는 인도의 온라인 식료품점 Ekstop.com을 인수하였고, 소매 시장의 트렌드를 반영하여 최근 모바일과 온라인 판매에 주력하고 있음. 유기농 식료품을 주로 취급하고 있으며 그 외 다양한 식품을 취급함

표 6.3 : Godrej Nature's Basket매장 정보

기업정보	컨셉	매일 새롭고 신선한 식품을 준비하다
	대표 주소	Plot No. 352/3, Shop No. 1 And 2, Ground Floor, Business Square, Lane No. 5, Koregaon Park, Ashok Chakra Society, Meera Nagar, Koregaon Park, Pune, Maharashtra 411001, India
	대표 전화	(+91) 90218-97830
주요 판매품목		식료품 등
매장전경	 	
매장 이슈	뭄바이에 플래그십 스토어 출점 Godrej Nature's Basket가 인도 주요 도시인 뭄바이에 플래그십 스토어를 출점함. 해당 점포는 3,500㎡의 규모로 2층으로 구성되어 있으며, 다양한 체험 시설과 식료품이 신선하게 유지될 수 있도록 매장을 구성함. 쾌적한 매장장과 우수한 고객 서비스로 현대적인 식료품 전문점으로서 입지를 다지고 있음 ⁴⁴ .	
프로모션 전략	다양한 체험행사 진행 Godrej Nature's Basket은 식품 박람회나 식품 관련 축제에 적극적으로 참가하여 브랜드 홍보 활동에 적극적으로 참여하고 있음. 매장에 전문 요리사를 초청하여 요리 강연을 실시하거나 건강한 식생활에 대한 수업, 와인 시음행사 등 다채롭고 흥미로운 행사를 진행하여 매장 방문을 유도하고 있음. 모든 행사의 참가비는 무료이며, 전국의 Godrej Nature's Basket매장에서 진행됨 ⁴⁵ .	
판매현황	 	

출처: Godrej Nature's Basket(www.naturesbasket.co.in)

44. Food Service India, 'Godrej Nature's Basket launches new flagship store in Mumbai', 2017.11.13

45. Godrej Nature's Basket 홈페이지(www.naturesbasket.co.in), 'Event'(검색일: 2017.11.16)



1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 인도 주요 하이퍼마켓 현황

D-Mart		
소재 지역	뉴델리, 뭄바이 등 인도 전역	
매장 개요	2002년에 설립된 인도의 대형 소매점으로, 2016년 기준 1,860억 달러(한화 약 205조 5,858억 원)의 매출을 기록함. 본사는 뭄바이에 위치하고 있으며, 식품품을 포함한 가정용 제품을 전반적으로 취급하고 있음	
Easyday		
소재 지역	뉴델리, 뭄바이 등 인도 전역	
매장 개요	2008년에 설립된 대형 소매업체로, 본사는 뉴델리에 위치하고 있음. 2017년 8월 기준 인도 246개의 도시에 890개의 매장을 보유하고 있으며, 2015년에는 Big Bazaar를 운영하는 Future Group으로 인수됨	

출처: D-Mart(www.dmartindia.com), Easyday(www.futuregroup.in)



표 6.5 : 인도 주요 편의점 현황

24 Seven Convenience Store		
소재 지역	뉴델리, 뭄바이 등 인도 전역	
매장 개요	인도의 최초 24시간 소매점으로, 즉석 식품을 비롯한 화장품, 개인 위생용품, 잡지 등을 취급하고 있으며, 사진 인화나 택배 서비스 등의 서비스도 제공하고 있음	
In&Out Convenience Store		
소재 지역	뉴델리, 뭄바이 등 인도 전역	
매장 개요	나라에서 관리하는 편의점으로, 인도 내 157개의 매장이 있으며, 24시간 운영되는 편의점임. 대부분의 매장 내부에 Pizza Hut, Subway, KFC, McDonalds 등의 체인점이 위치함	

출처: 24 Seven Convenience Store(www.godfreyphillips.com),

Global Convenience Store Focus, 'India market report: convenience retail in the world's second-most populous country', 2016.10

표 6.6 : 인도 주요 식품품 전문점 현황

ZopNow		
소재 지역	1502, 19th Main Rd, 1st Sector, HSR Layout, Bengaluru, Karnataka 560102, India	
매장 개요	식품품을 전문적으로 취급하는 유통 업체로, 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있음. 온라인 쇼핑몰에서는 식품품뿐만 아니라 화장품도 판매하고 있음	
Naturally Yours		
소재 지역	Anurag Building, Borla Green Acres, Panjarpole Naka, Chembur, Mumbai, Maharashtra 400088, India	
매장 개요	유기농 식품을 전문적으로 취급하고 있으며, 온라인 쇼핑몰도 함께 운영하고 있음. 주로 슈퍼 푸드, 건과류 등 가공되지 않은 식품품을 취급함	

출처: ZopNow(www.zopnow.com), Naturally Yours(www.naturallyyours.in)



Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항

※ 인도의 경우 통관 거부 사례 관련 정보가 확인되지 않아 통관 거부 사례 항목을 제외함

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

인도 통관 검역 절차도



통관 절차별 주의사항

통관 절차	유의사항
물품 도착 및 수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자의 경우 사전에 수입물품 통관을 위한 허가 및 인증 구비 필요⁴⁶. - 수입신고 서류상에 오류 발생 시 정보 수정이 어렵기 때문에 서류 작성에 유의
수입신고 및 가격신고	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서 작성 후 가격 신고 - EDI(Electronic Data Interchange)를 통해 수입신고서 세관 전송⁴⁷. - HS코드에 따라 특혜관세, 원산지 결정기준이 결정되므로 품목 번호 확인에 유의
물품 검사 및 통관심사	<ul style="list-style-type: none"> - 서류심사는 물품의 금지·제한 여부, 적하목록과 수입신고서 내역의 일치 여부, 신고가격의 적절 여부를 중점적으로 심사 - 물품검사는 무작위로 선별된 물품에 대해서만 실물검사를 실시 - 'Green Channel facility' 제도에 의하여 주요 우량성실 수입자를 Green Channel로 분류하여 수입통관 시 물품검사를 면제함
관세 납부 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> - 별도의 관세평가관이 화물검사 후 관세율을 확정함 - 세관별로 관세납부은행이 상이하므로 납부 전에 은행 이름과 지점 확인 필수 - 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료

출처 : 소비세관세중앙위원회(www.cbec.gov.in)

46. 사전 필수 구비사항에는 수출입자코드(Importer-Exporter Code), 적하목록(IGM, Imort General Manifest)이 있음

47. EDI를 통한 신고방법과 EDI를 통하지 않은 신고방법이 있으므로 유의해야 함

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 인도 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-
1904.90.00	- 기타	30%

인도 관세 정보

인도에서 HS CODE 1904.90.00의 경우

기본세율 **30%**가 부과됨

인도 기타 관세 정보

인도에서 HS CODE 1904.90.00의 경우

특별부가관세 **4%**, 교육세 **3%**, 통합간접세(GST) **18%** 부과

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도의 경우 소비세관세 중앙위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	소비세관세중앙위원회	www.cbec.gov.in

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고 전 준비

인도의 수입 통관 순서는 세관검사 후 납부하는 등 일반 선진국의 관행을 따르고 있음

수입자는 수입 물품에 대한 수입신고를 하기 전 필수적으로 인도대외무역총국(Director General of Foreign Trade, DGFT)으로부터 수출입자코드(Importer-Exporter Code)를 발급 받아야 함

또한 적하목록(IGM, Import General Manifest)을 제출해야 함. 제출기한은 해상·항공 운송일 경우 선박 또는 항공기가 도착지에 도착하기 전이며, 육상운송일 경우 도착지에 도착 후 12시간 이내임. 적하목록 미제출 시 화물을 운송수단으로부터 양하할 수 없음

Step 02. 수출 요건 확보

수입자는 수출 가능 여부를 확인하고 현지 수입업체와 연계를 마치면 수출 요건을 확보해야 함. 신선식품의 경우 한국 농림축산검역본부에서 ‘수출식품 위생증명서’를 신청해야 하는데, 해당 증명서는 수출 회차별 매 회 발행이 요구됨

Step 03. 수입신고 및 가격 신고

수입자는 적하목록 제출 후, 관할 세관에 수입신고서와 관련 서류를 제출하여 물품에 대한 수입신고를 함. EDI(Electronic Data Interchange)를 통한 신고는 IC EGATE를 통해 전자적 방법으로 신고하는 것이고, EDI를 통하지 않은 신고는 수입신고서 4부를 준비하여 2부는 세관에, 1부는 거래은행에 제출하고, 1부는 수입자가 보관해야 함. 수입신고서는 다음의 서류를 갖추어야 함

- 송장(Signed Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 선하증권 또는 화물인도지시서/항공화물운송장(Bill of Lading or Delivery Order/Airway Bill)
- 필요한 경우 물품 관련 수입 라이선스
- 필요한 경우 신용장/환어음
- 보험서류(Insurance document)
- 화학물질의 경우 검사보고서
- 특혜세율을 적용 받는 경우 원산지증명서(Certificate of Origin) 등

1. 통관 및 검역절차

가격 신고는 2011년부터 원칙적으로 납세자가 스스로 세액을 신고·납부 후 세관 당국이 신고한 내용을 확인하는 'Self-assessment'로 이루어짐. 수입신고자는 수입 신고서를 제출하는 때에 수입물품에 대한 품목분류·적용 관세율·과세표준·관세 감면 여부를 결정하여 가격을 신고함. 참고로 한-인도 CEPA 협정은 HS코드에 따라 특혜관세, 원산지 결정기준이 결정되므로 수입신고 시 인도 HS코드 선택에 신중해야 함

Step 04. 서류심사 및 물품검사

수출 가능한 품목에 대한 통관 절차는 일반적인 절차를 따름. 서류심사는 수입 신고 된 물품이 수입 금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부, 운송인이 제출한 적하목록과 수입신고인이 제출한 수입신고서 내 상세 품목 내역이 정확히 일치하는지 여부, 신고된 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지에 대한 여부를 중점적으로 심사함. 세관 당국은 심사 후 이상이 없다고 인정되는 경우 제출받은 수입신고서 중 1부를 수입신고인에게 반송함

물품검사는 수입신고 된 물품에 대하여 전체를 실물 검사하는 것이 원칙이지만 무작위로 선별된 물품에 대하여만 수입신고서 내 상세 설명과 일치하는지 여부를 실물 검사함

식품에 대해서는 통관 전에 항만보건소(PHO, Port Health Officer) 검사를 받아야 하며 검사 결과가 나올 때까지 화물 창고에 보관됨. 한편 Green Channel Facility 제도에 의하여 주요 우량·성실 수입자를 Green Channel로 분류하여 수입통관 시 물품검사를 면제함

Step 05. 관세 납부 및 통관 완료

우리나라는 수입신고서에 업체가 작성한 관세율을 세관에서 승인해주는 방식인데 반해, 인도는 별도의 관세평가관(Customs Appraiser)이 존재하며 화물검사 후 관세율을 확정함. 관세평가를 통해 확정된 관세는 세관이 서류심사 후 수입신고서 1부를 수입신고인에게 반송한 날로부터 5일 이내(휴일 제외)에 납부하여야 함. 인도는 관할 세관마다 지정한 은행의 이름과 지점명이 다르므로 납부 시 유의하여야 함

수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입 물품에 대한 통관이 완료됨

2. 관세율 정보

HS CODE 1904.90.00 품목, 기본세율 30% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

‘즉석건조밥’ 품목은 인도에서 상위코드인 HS CODE 1904(곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다))에 속하며, 세부코드로는 HS CODE 1904.90.00(기타)에 해당됨. 해당 품목에 적용되는 기본세율은 30%임

인도, 교육세·특별부가관세·통합간접세 부과

인도는 수입물품에 대해 일반적인 관세 이외에 교육세(EC) 3%와 특별부가관세(SCVD) 4%를 부과하고 있음. 이는 특정 면제 규정에 의해 관세가 면제되는 경우를 제외하고 적용됨

2017년 7월부터 인도 중앙정부와 지방정부가 분리해 징수하던 간접세를 대체하는 방식으로 통합간접세(Goods and Services Tax, GST)가 도입되었으며, GST의 세율은 2017년 6월 3일 열린 GST위원회 15차 회의에서 최종 확정되었고, HS CODE 1904.90.00 품목의 경우 18%의 GST가 부과됨⁴⁸.

표 7.1 : 인도 내 즉석건조밥 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-
	1904.90	기타	
	1904.90.1010	찌거나 삶은 쌀	
인도	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-
	1904.90.00	- 기타	30%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 소비세관세중앙위원회(www.cbcc.gov.in)

48. 소비세관세중앙위원회(www.cbcc.gov.in)

3. FTA 정보

HS CODE 1904.90.00, 한·인도 CEPA 체결에도 기본세율 적용

HS CODE 1904.90.00은 한·인도 CEPA 체결에도 불구하고 기본세율을 적용받는 것으로 파악됨. HS CODE 1904.90.00은 양허유형 EXC으로 규정된 품목으로, 관세 인하 또는 철폐 의무로부터 면제됨

한·인도 CEPA 개선협상 가속화

2017월 9월 21 ~ 22일 서울에서 한·인도 CEPA 제 3차 개선협상이 개최됨. 한·인도 CEPA는 2010년 1월에 발효되었으나 낮은 자유화율 및 엄격한 원산지 기준에 대한 개선 필요성이 제기되어 왔음. 따라서 2016년 10월 1차 개선협상이 개최된 이후 현재까지 총 3차례의 공식협상 개최됨

해당 협상에서 양측은 최근 회복 추세를 보이고 있는 양국의 교역을 지속적으로 확대하고, 장기적인 협력 관계를 구축하기 위해 현재 진행 중인 CEPA 개선 협상을 신속하게 타결하자는 의지를 재차 확인함. 이에 금년말 인도에서 4차 공식협상을 개최하여 협상을 가속화해 나가기로 합의함

또한 한국의 교역대상국 중 인도가 가장 많은 건수의 수입규제 조치를 취하고 있는데 우려를 표하며, 한국산 제품에 대한 수입규제조치 완화를 촉구함

4. 통관 및 검역 주의사항

인도 식품안전기준청, '식품안전기준(수입) 규정 2017' 고시⁴⁹.

인도 식품안전기준청(Food Safety and Standards Authority of India, FSSAI)은 '식품안전기준(수입) 규정 2017'을 고시함

본 규정은 인도에 수입되는 식품 통관 절차를 규정하며 식품 수입업자, 특수 목적을 위한 식품 수입 통관, 수입 식품의 보관, 검사, 샘플링에 관한 다양한 조항들을 포함함

또한 수입 식품 샘플의 실험실 분석, 식품 수입업자의 금지 및 제한 사항, 무역의 용이를 위한 개정 가능한 식품 표시 조항, 식품 통관 상 우려사항에 관한 수입업자의 특권에 관한 사항도 담고 있음. 더불어 리스크 기반의 수입 식품 샘플링을 위한 계획도 명시함. 이는 업무를 원활히 하는 데에 도움을 주며, 인도의 공공 보건을 해치지 않음

본 규정에 따르면, 식품수입자는 반드시 인도대외무역총국(DGFT)에 식품 수입자로 등록해야 하며 유효한 수입-수출 코드를 보유해야 함

49. 인도 식품안전기준청(www.fssai.gov.in)




VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰



인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : HACCP 인증

인증 설명	위해요소 중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증하는 인증	
발행기관	인도 국립인증센터(NCHC)	
성격	선택 인증	
제출서류	GMP-GHP에 대한 준수, 부칙 IV에 따른 요구사항, 공장 도면, 장비 및 기계의 세부 스펙, 용수 분석 보고서, 원재료, FSMS 인증서, 안정성 및 성분인증서, 생산자 정보, (투자금의) 명의자, 연간매출액·연차보고	
비용	세부품목별로 비용이 다르며, 인도표준국(BIS)로 연락하여 견적 산출이 필요함	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현지 확인 및 심사 > 판정 > 인증서 발급	

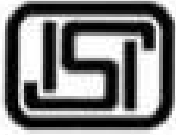
출처 : 인도 HACCP 국립인증센터(www.haccpindia.org)

권장 인증 : ISO 22000 인증

인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 - ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음 	 
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신해야함)	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
유의사항	인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함	
발급절차	문의신청 > 예비심사 > 문서 심사 > 현장 심사 > 인증심의 > 인증서 발행 등록 > 사후관리 심사	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

권장인증 : BIS 인증 및 ISI 마크

인증 설명	제품에 인도의 표준마크인 ISI 마크를 부착하면, 해당제품이 각 제품의 사양에 적합하다는 보증의 역할을 함	
발행기관	인도 표준국 BIS(Bureau of India Standards)	
성격	선택 인증	
비용	각 절차마다 상이함	
제출서류	Application Form (마크사용 신청서), 공장 지도 및 공장 배치도, 공장부지의 입증 서류, 제조설비 및 시험장비 목록, 시험 및 검사절차, BIS의 허가증 교부 이후 승인절차의 준수서약서 등	
발급절차	신청서 제출 → 예비 검사 및 시험 → BIS 마크부착허용 사후감시	

출처 : 인도 표준국 BIS(www.bis.org.in)

1. 인증 취득정보

HACCP 인증 발급기관

기관명 : 인도 국립인증센터
(NCHC, National Centre For
HACCP Certification)

주소 : 2, Vidhya Nagar
Opp.Police Ground , Thycaud P.O
Thiruvananthapuram - 695014

웹사이트: www.haccpindia.org

권장인증 : HACCP 인증

HACCP은 위해요해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함

식품의 안전성을 보장하기 위해 식품의 원재료 생산, 제조, 가공, 보존, 유통을 거쳐 소비자가 최종적으로 식품을 섭취하기 직전까지 각각의 단계에서 발생할 수 있는 모든 위해한 요소에 대하여 체계적으로 관리하는 위생관리체계임

인증 비용은 세부 품목별로 상이하므로 인도표준국(BIS)의 견적을 받을 필요가 있음. 일반적으로 높은 수수료일수록 다양한 서비스가 제공되며, 또한 인증 수수료는 매번 검사를 할 때마다 비용이 추가되므로 이에 대한 고려도 필요함

표 8.1 : HACCP 인증 발급절차

STEP 01. 서류 제출

- HACCP 인증 신청서

STEP 02. 사전평가

- 신청업체가 제출한 서류 검토 및 서류심사 진행

STEP 03. 현장 평가

- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행
- HACCP 실시 상황을 평가

STEP 04. 시정 및 검증

- 서류 검토 및 현장 평가 완료 후 적합/부적합 심사에 따라 인증서 발급여부 결정

STEP 05. HACCP 취득

- 심사 결과에 따라 HACCP 적용 생산업체에 인증서 발급

출처 : 인도 HACCP 국립인증센터(www.haccpindia.org)

1. 인증 취득정보

권장 인증 : ISO 22000 인증

ISO 22000은 사업장에서 발생할 수 있는 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리시스템이며, 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격임. 본 인증은 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위해 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있으며 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRPs)을 규정하고 있음

HACCP의 7원칙과 12절차는 다음과 같음

- ① HACCP 준비 5단계: HACCP 팀 구성⇒ 제품설명서 작성⇒ 제품 사용용도 파악 ⇒ 공정흐름도 및 평면도 작성⇒ 공정흐름도, 평면도가 작업현장과 일치하는지 확인
- ② HACCP 7원칙(실행단계): 위해요소분석(생물학적, 화학적, 물리적 위해요소)⇒ 중요관리점 설정⇒ 중요관리점에 대한 한계기준 설정⇒ 중요관리점 관리를 위한 모니터링 체계 확립⇒ 개선조치 방법의 설정⇒ 검증 방법의 설정⇒ 문서화 및 기록 유지 방법의 설정

표 8.2 : ISO 22000 인증 주요정보

발행기관	한국표준협회(KSA)	 
성격	선택 인증	
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신해야함)	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
유의사항	인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함	
발급절차	문의신청 > 예비심사 > 문서 심사 > 현장 심사 > 인증심의 > 인증서 발행 등록 > 사후관리 심사	
인증심사 견적 확인 담당 부서		
담당자	한국표준협회 인증서비스 본부 국제인증심사센터	
전화번호	02-6009-4672, 4675, 4679	
팩스	02-6009-4689	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장 인증: BIS 인증 및 ISI 마크

BIS의 제품인증제도는 제품의 품질, 안전성, 신뢰성을 보장할 목적으로 하며, 표준 마크인 ISI 마크를 부착할 경우 해당 제품이 각 제품의 사양에 적합하다는 것을 보증하는 역할을 함. 품목에 따라 강제 인증과 비강제 인증으로 나뉘며 국가 규격에 해당함. 식품의 경우 BIS의 강제 인증이 필요한 품목에는 식품 색소 및 첨가물, 바나스파티(인도 버터 대용식품), 분유, 연유 등이 있음

초기 테스트 및 공장 품질 경영 시스템의 심사 및 승인을 통하여 제품의 규격에 따른 적합성을 결정하며, 마크 부착 허가를 받은 후에는 BIS와 라이선스 동의서에 서명하고 마크 사용에 대한 연회비를 지불해야 함. 마크 사용비용은 가변적이므로 담당기관에 정확한 비용을 문의해야 함. 인증기간 만료 시 미리 갱신을 신청하고 수수료를 지불하여야 하며 이행하지 않을 시 허가가 취소됨

인증서의 준수여부는 수시검사뿐만 아니라 시장 및 공장에서 추출한 샘플의 시험을 통해 정기적으로 사후관리를 실시함

표 8.3 : BIS 인증 및 ISI 마크 주요 정보

발행기관	인도 표준국 BIS (Bureau of India Standards)	
성격	선택 인증	
비용	1) 신청비용(환불 불가) : 1,000루피(Rs) (약 1만 7천원) 2) 독립시험에 대한 시험비용 : 제품에 따라 상이함 3) 심사비용 : 1일째는 4,000루피(약 7만원)가 적용되고, 둘째날 이후부터 일당 3,000루피(약 5만 2천원) 적용 4) 마크사용비용 : 가변적임 5) 연간유지비용 : 1,000루피(약 1만 7천원)	
갱신기간	1년(1개월 전 갱신 신청 필요)	
ISI 인증 신청서류	- Application Form (마크사용 신청서) - 공장 지도 및 공장 배치도 - 공장부지의 입증 서류 - 제조설비 및 시험장비 목록 - 시험 및 검사절차, BIS의 허가증 교부 이후 승인절차의 준수서약서	- 인증서 교부일로부터 표시 수수료 납부서약서 - 인증서 승인 조건의 준수 및 인증서 정지 및 취소 시 즉시 이행 서약서 - 생산 공정 및 검사단계를 설명하는 흐름도 - 기술 인력에 대한 세부사항 - 제조과정에 필요한 법정허가증

출처 : 인도 표준국 BIS(www.bis.org.in)

2. 인증 취득제품

경쟁제품 일부, ISO 22000 인증 취득

현지조사 결과, 대형유통업체에서 판매되는 즉석건조밥 품목 7개 중 3개 제품이 ISO 22000 인증을 취득하여 포장 겉면에 표기함. 이 외에 앞에서 언급한 다른 인증은 취득하지는 않은 것으로 보임

표 8.4 : 인증 취득 경쟁제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	udupi ruchu (Rice Pongal)		(ISO 22000 certified company),
업체명	Sri Nuthatch Nutricare Technologies(p) Ltd.		
원산지	인도		
취득인증	ISO 22000		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	udupi ruchu (Rice Dosa)		(ISO 22000 certified company)
업체명	Sri Nuthatch Nutricare Technologies(p) Ltd.		
원산지	인도		
취득인증	ISO 22000		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Triguni eze eats (Iyer tamarind rice)		ISO 22000 CERTIFIED
업체명	Triguni Food Pvt. Ltd.		
원산지	인도		
취득인증	ISO 22000		

출처 : 현지 방문조사(Nilgiris, 2017.11)

3. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함⁵⁰.

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 1 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

FORM – XII
(To be submitted in triplicate)

**QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM
THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR
HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT (HACCP)
AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS**

1. DETAILS OF THE COMPANY

1.1 Name of the Firm

1.2 Address of the Factory/Unit _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

Contact Person _____

1.3 Address of the Registered Office _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

1.4 Status of the Unit

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related)
Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants'.

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name: _____

Address: _____

2. NUMBER OF EMPLOYEES

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.

50. 온라인 신청 및 보다 자세한 사항은 The National Standards Body of India(www.bis.org.in/mscdweb/mscd_haccp.asp) 참조

3. 제출서류

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 2 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

3. OTHER INFORMATION

3.1 Description of category of activities or processes for which licence is sought

3.2 Quality Management Systems Standard and/or HACCP System Standard Assessment Schedule as applicable IS/ISO _____ and/or IS _____

3.3 Details of assessment and/or licence/certificate already held.

3.4 Details of any Quality Management Systems documentation and/or HACCP documentation

Signature _____

Name _____

Designation _____

For and on behalf of _____

Date:

Seal of the Firm _____

All the three copies of this form are to be signed in original by the authorized person.

2. 전문가 인터뷰

Q1. 인도의 통관절차는 어떠한가요?

“인도에 즉석건조밥과 같은 즉석 인스턴트 식품을 통관하기 위해서는 먼저 필수서류인 제품원가 계산서, 인보이스, 원산지 증명서 등과 같은 서류를 구비하고 세관 담당자에게 신고를 해야 합니다. 그 후 인도 식품 기준청인 FSSAI(Food Safety and Standards Authority of India)에서 시행하는 검사를 시행하게 되는데, 보통은 제품의 샘플을 통해 검사를 진행하게 됩니다. 검사가 완료 되면 제품에 대한 관세를 부가하며, 통관이 완료 됩니다.”

인도 통관 대행업체

Siddhartha logistics 담당자 Mr. Bhavik와의 인터뷰 중, 2017.11

Q2. 인도에 즉석건조밥을 수출할 때 필요한 인증은 무엇인가요?

“인도에 즉석건조밥을 수출하기 위해서는 필수적으로 획득하거나 받아야하는 인증 및 테스트는 현재 없습니다. 다만, 인도로 수입되는 식품들은 대부분 위생·안전 등의 이유로 BIS(Bureau of Indian Standards)인증을 받기 때문에 BIS인증을 받는 것을 권장하고 있습니다.”

인도 통관 대행업체

Siddhartha logistics 담당자 Mr. Bhavik와의 인터뷰 중, 2017.11



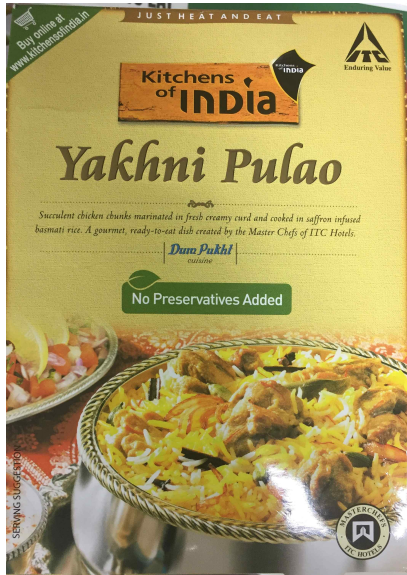
IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

인도 가공식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조 및 포장업체 정보
- 제조 및 포장일자
- 순중량
- 제품번호
- 유통기한
- 원산지
- MRP
- 원재료 및 영양성분
- 채식주의자 로고
- FSSAI 로고 및 등록번호

출처 : 현지 방문조사(Nilgiris, 2017.11)

출처 : 인도 식품안전기준청(www.fssai.gov.in)

인도 가공식품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	영어 또는 힌디어를 사용함
제품명	포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
제조 및 포장업체 정보	제조 및 포장업체의 상호명과 주소를 기재함
제조 및 포장일자	제조 및 포장된 월, 연도를 기재함
순중량	표준단위를 기준으로 표기함
제품번호	제품 고유의 번호를 기재함(Lot Number, Code Number, Batch Number)
유통기한	수입 당시 식품의 유효기간은 본래 제품 수명의 60% 이상 남아있어야 함
원산지	제품이 제조된 국가를 기재함
MRP (Maximum Retail Price)	우리나라의 권장소비자가격과 유사한 것으로 최종소비자에게 판매되는 가격을 기재함
원재료 및 영양성분	원료 및 첨가물과 열량(kcal)을 기재하고, 단백질, 탄수화물, 지방, 설탕 등의 성분을 그램(g) 또는 밀리그램(mg)로 표시함. 필요한 경우 기타 비타민, 미네랄 함량을 표시함
채식주의자 로고	모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함
FSSAI 로고 및 등록번호	인도 식품안전기준청(FSSAI) 로고 및 등록번호를 표시함

출처 : 인도 식품안전기준청(www.fssai.gov.in)

1. 라벨 표기사항

까다로운 인도의 식품 라벨링 규정

인도 정부는 2011년 8월부터 국제 표준에 맞는 위생안전 조항들로 구성된 식품안전표준법(FSSA)을 시행하고 식품 분석을 위한 과학적 기준과 식품 제조, 보관, 유통, 판매, 수입에 관한 규제를 식품안전기준청(FSSAI)이 관리하도록 하고 있음

인도의 라벨링 규정은 기본적으로 ‘Standard of Weights & Measures Rules of 1977’ 을 따르며, 식품의 경우에는 ‘Prevention of Food Adulteration Act 1954’ 의 조항 또한 반드시 적용해야 함

식품 라벨에는 필수적으로 제품명, 제조 및 포장업체 정보, 제조 및 포장일자, 순중량, 제품번호, 유통기한, 원산지 정보가 포함되어야 함. 또한 인도 생산되는 모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함

표 9.1 : 수입식품 원산지에 관한 라벨링 규정

- 식품의 원산지는 식품의 라벨에 표시되어야 함
- 제 2국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 때, 그 국가를 산지로 간주하여야 함. 또한 인도 밖에서 제조된 식품이 인도에서 포장될 경우, 식품의 외부 포장에 원산지명, 수입자의 상호명 및 주소, 포장업체의 주소를 기재하여야 함

출처 : 인도 식품안전기준청(www.fssai.gov.in)

표 9.2 : 인도 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어 또는 힌디어(반드시 '데바나가리(Devanagari) 문자'로 표기해야 함)를 사용함
제품명	포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
제조 및 포장업체 정보	제조 및 포장업체의 상호명과 주소를 기재함
제조 및 포장일자	제조 및 포장된 월, 연도를 기재함
순중량	표준단위를 기준으로 표기함
제품번호	제품 고유의 번호를 기재함(Lot Number, Code Number, Batch Number)
유통기한	수입 당시 식품의 유효기간은 본래 제품 수명의 60% 이상 남아있어야 함
원산지	제품이 제조된 국가를 기재함
MRP (Maximum Retail Price)	우리나라의 권장소비자가격과 유사한 것으로 최종소비자에게 판매되는 가격을 기재함
원재료 및 영양성분	원료 및 첨가물과 열량(kcal)을 기재하고, 단백질, 탄수화물, 지방, 설탕 등의 성분을 그램(g) 또는 밀리그램(mg)로 표시함. 필요한 경우 기타 비타민, 미네랄 함량을 표시함
채식주의자 로고	모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함
FSSAI 로고 및 등록번호	인도 식품안전기준청(FSSAI) 로고 및 등록번호를 표시함

출처 : 인도 식품안전기준청(www.fssai.gov.in)

1. 라벨 표기사항

채식주의자 로고 표시

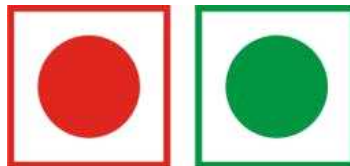
인도는 약 2억 명에 달하는 인구가 고기를 먹지 않는 세계 최대의 채식주의자 (Vegetarian) 국가임. 인도 시장 진출을 위해서는 채식주의자 전용 식품 개발이 필요하며 또한 ‘채식주의자 로고’ 표시제도에 대한 이해가 필수적임.

식품안전표준법(FSSAI)의 채식주의자 로고 표시제도에 관한 규제는 포장 및 라벨 표시 규정에 포함됨. 해당 규정에 따르면, 채식주의자용 식품은 제품명 옆에 녹색 심볼 로고를 표시해야 하며 채식주의자용 식품에는 적색 심볼 로고를 표시해야 함⁵¹.

표 9.3 : 채식주의자 로고(Vegetarian Logo)

모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함. 채식주의자용 식품에 들어가는 로고는 규정에 따라 지름이 3 ~ 8mm 이내인 초록색으로 채워진 작은 원임

[채식주의자 로고(Vegetarian Logo)]



*좌: 비채식주의자용, 우: 채식주의자용

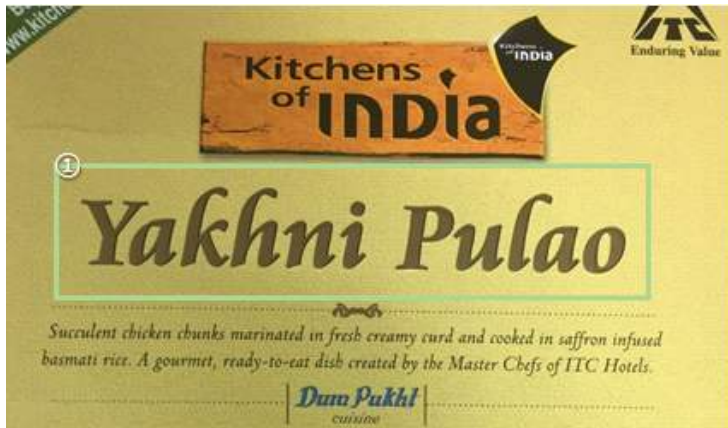
출처 : 출처 : 인도 식품안전기준청(www.fssai.gov.in),

USDA, 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards -Narrative', 2016.11.01

51. USDA, 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards -Narrative', 2016.11.01

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



1) 제품명

- 포장된 제품의 명확한 명칭 표시

2) 베지테리안 식별로고

- 지름이 3 ~ 8 mm 이내인 원으로 표시
- 붉은색은 비채식주의자용, 초록색은 채식주의자용

3) 원재료 및 영양성분

- 원료, 첨가물, 열량 등을 기재

4) 제조업체 정보

- 제조업체의 상호명과 주소를 기재

5) FSSAI 로고 및 등록번호

- 인도 식품안전기준청(FSSAI) 로고 및 등록번호를 표시

6) MRP(Maximum Retail Price)

- 최종소비자에게 판매되는 가격을 기재

7) 제품번호

- 제품 고유의 번호를 기재

8) 제조 및 포장일자

- 제조 및 포장된 월, 연도를 기재

9) 순중량

- 표준단위를 기준으로 표기



출처 : 현지 방문조사(Nilgiris, 2017.11)



X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 유해물질 규정

위생요건 정보 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



출처 : 현지 방문조사(Whole Foods Market, 2017.11)

식품 품목	
농·임산물	<input checked="" type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사 가능 항목	
농약잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
식품첨가물	<input type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

인도 '쌀' 품목 수출 시 주의해야하는 농약잔류물(예시)

성분	최대 기준(mg/kg)
Acetamiprid(아세트아미프리트)	0.01
Acephate(아세페이트)	1
Benfuracarb(벤퓨라카브)	0.05
Bentazone(벤타존)	0.05
Carbaryl(카바릴)	2.5
Carbosulfan(카보설판)	0.2
Difenoconazole(디페노코나졸)	0.01
Edifenphos(에디펜포스)	0.02
Fenpropathrin(펜프로파트린)	0.03
Fipronil(피프로닐)	0.01
Glyphosate(글리포세이트)	0.01
Hexaconazole(헥사코나졸)	0.02
Imidacloprid(이미다클로프리드)	0.05
Indoxacarb(인독사카브)	0.05
Kasugamycin(카스가마이신)	0.05
Sulfoxaflor(설펍사플로르)	0.01
Propanil(프로파닐)	0.05
Tricyclazole(트라이사이클라졸)	3

출처 : 인도 식품안전기준청, 'Notice Calling for suggestions, views, comments etc from stakeholders on the draft notification related to tolerance related to harmonization of MRL of pesticide', 2017.08.08

1. 유해물질 규정

인도 식품 수출 시 주의해야할 유해물질 규정

인도 내 모든 식품은 식품안전기준청에서 발행한 ‘Food Safety and Standards (food products standards and food additives) Regulation, 2011’⁵² 및 ‘Food Safety and Standards (contaminants, toxins and residues) Regulation, 2011’⁵³ 규정을 준수해야 함. 본 규정들은 각 식품에 적용되는 식품첨가물, 병원성균 및 금속성 오염물질의 최대허용치를 제시하고 있으나, ‘즉석 건조밥’ 및 ‘쌀’ 품목에 적용되는 허용치는 별도로 명시하고 있지 않음

한편 2017년 8월 식품안전기준청은 농약잔류물인 살충제의 최대 허용량 규정을 변경하는 공지⁵⁴를 발표함. 해당 공지에는 Acephate(아세페이트), Carbaryl(카바릴), Glyphosate(글리포세이트) 등을 포함하여 ‘쌀’ 품목에 적용되는 살충제 88개의 최대 기준치가 제시되어 있음

표 10.1 : 인도 ‘쌀’ 품목 수출 시 주의해야하는 농약잔류물(예시)

성분	최대 기준(mg/kg)
Acetamiprid(아세트아미프리트)	0.01
Acephate(아세페이트)	1
Benfuracarb(벤퓨라카브)	0.05
Bentazone(벤틀존)	0.05
Carbaryl(카바릴)	2.5
Carbosulfan(카보설판)	0.2
Difenoconazole(디페노코나졸)	0.01
Edifenphos(에디펜포스)	0.02
Fenpropathrin(펜프로파트린)	0.03
Fipronil(피프로닐)	0.01
Glyphosate(글리포세이트)	0.01
Hexaconazole(헥사코나졸)	0.02
Imidacloprid(이미다클로프리트)	0.05
Indoxacarb(인독사카브)	0.05
Kasugamycin(카스가마이신)	0.05
Sulfoxaflor(설펍사플로르)	0.01
Propanil(프로파닐)	0.05
Tricyclazole(트라이사이클라졸)	3

출처 : 인도 식품안전기준청, ‘Notice Calling for suggestions, views, comments etc from stakeholders on the draft notification related to tolerance related to harmonization of MRL of pesticide’, 2017.08.08

52. 인도 식품안전기준청, ‘Food Safety and Standards (food products standards and food additives) Regulation, 2011’, 2017

53. 인도 식품안전기준청, ‘Food Safety and Standards (contaminants, toxins and residues) Regulation, 2011’, 2017

54. 인도 식품안전기준청, ‘Notice Calling for suggestions, views, comments etc from stakeholders on the draft notification related to tolerance related to harmonization of MRL of pesticide’, 2017.08.08.

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Food and Agricultural Import Regulations and Standards -Narrative	USDA	2016.11.01
2. Notice Calling for suggestions, views, comments etc from stakeholders on the draft notification related to tolerance related to harmonization of MRL of pesticide	인도 식품안전기준청	2017.08.08
3. Food Safety and Standards (food products standards and food additives) Regulation, 2011	인도 식품안전기준청	2017
4. Food Safety and Standards (contaminants, toxins and residues) Regulation, 2011	인도 식품안전기준청	2017
5. Top 10 Rice Producing States of India	Maps of India	2017.03.01
6. Where Did the Idli Come From?	Live history India	2017.06.13
7. How the Indian Millennials' Food Habit is Impacting the Restaurant Business	The Restaurant Times	2016.09.02
8. Market and consumer trends influencing food retail	India Retailing	2017.03.10
9. Millennials push cos to serve ready-to-eat	The Times of India	2017.07.04
10. Food regulator FSSAI issues new rules for ensuring quality imports	The Economic Times	2016.01.15
11. India shifts attention to Ease of Food Business	he Economic Times	2017.11.02
12. Millennials push cos to serve ready-to-eat	he Times of India	2017.07.04
13. Tapping into the Indian shopper's mindset	India Retailing	2017.11.08
14. India now has its own version of the cashier-less store	Techwire Asia	2017.11.01
15. Gas station food is improving; Brownsburg business proves it with made-to-order Indian fare	InsyStar	2017.08.02
16. From Traditional to Global: Gourmet grocery giants of India	Progressive Grocer India	2017.07.31
17. New Indian grocery store to add dine-in restaurant	Pantagraph	2017.11.07
18. Future Retail seen combining Hyper City with Big Bazaar	Live mint	2017.11.16
19. Big Bazaar partners with Google for driving offline sales via coupons	Medianama	2017.09.04
20. Grofers inks deal with Reliance Fresh, relaunches in nine cities	Money Control	2017.02.27
21. Godrej Nature's Basket launches new flagship store in Mumbai	Food Service India	2017.11.13
22. India market report: convenience retail in the world's second-most populous country	Global Convenience Store Focus	2016.10

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

1. 소비세관세중앙위원회	www.cbec.gov.in
2. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
4. 인도 식품안전기준청	www.fssai.gov.in
5. 인도 HACCP 국립인증센터	www.haccpindia.org
6. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
7. 인도 표준국 BIS	www.bis.org.in
8. International Trade Centre	www.trademap.org
9. GlobalData	consumer.globaldata.com
10. K@Pook	Kapook.com
11. Maps of India	www.mapsofindia.com
12. Golden Spices	goldenspices.co.in
13. ITC	www.itcportal.com
14. Kitchens of India	www.kitchensofindia.com
15. Aachi Group	www.aachigroup.com
16. MTR Foods	www.mtrfoods.com
17. Jobbuzz	jobbuzz.timesjobs.com
18. Big Bazaar	www.bigbazaar.com
19. Reliance Fresh	www.reliancesmart.in
20. Godrej Nature's Basket	www.naturesbasket.co.in
21. D-Mart	www.dmartindia.com
22. Easyday	www.futuregroup.in
23. 24 Seven Convenience Store	www.godfreyphillips.com
24. ZopNow	www.zopnow.com
25. Naturally Yours	www.naturallyyours.in