



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 큰느타리버섯(King Oyster Mushroom)

Country : 인도(India)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	21
IV. 경쟁지역 분석	23
1. 경쟁지역 선정	25
2. 경쟁지역별 현황 파악	26
V. 유통구조 현황	29
1. 추천 진출 경로	31
2. 전문가 인터뷰	34
VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	37

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	42
1. 통관 및 검역 절차	45
2. 관세율 정보	47
3. FTA 정보	48
4. 통관 및 검역 주의사항	49
Ⅷ. 인증 정보	52
1. 인증 취득정보	55
2. 제출서류	58
3. 전문가 인터뷰	61
Ⅸ. 라벨링 정보	62
1. 라벨 표기사항	64
2. 라벨링 예시	66
X. 위생요건 정보	67
1. 농약잔류물 규정	69
※ 참고문헌	70

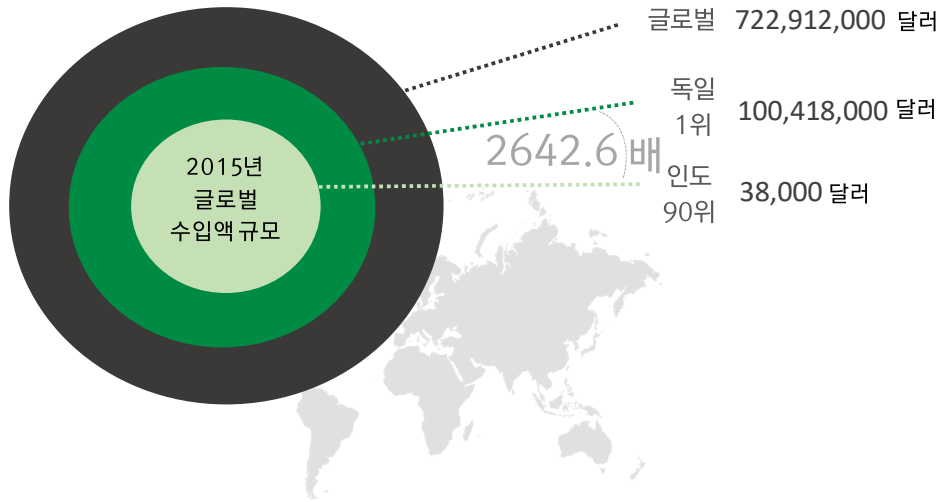


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

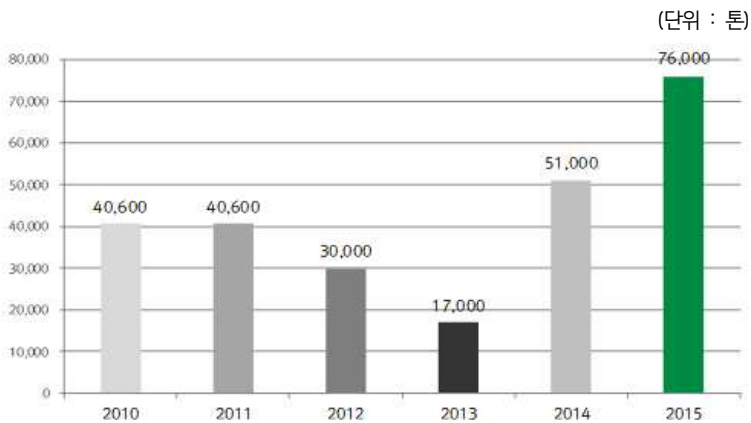
시장 통계 OVERVIEW



2016년 인도 내 HS CODE 0709.59 품목 수입액 규모



▶ 인도 내 버섯 생산량



글로벌 신선버섯 수입규모
1위 독일, 90위 인도

2016년 기준
인도 신선버섯 수입상대국
1위 네덜란드

2015년 기준
인도 버섯 생산량
7만 6,000톤

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청
	www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	인도 관세청
	www.cbec.gov.in

큰느타리버섯 통계 기준 설정

큰느타리버섯 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 인도의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 0709.59로 설정².

글로벌 및 인도 내 큰느타리버섯의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0709.59를 수입 통계 분석 기준으로 설정함. 인도 수입 통계 분석 기준은 HS CODE 0709.59.00(버섯과 송로, 기타)로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0709.59
	인도 수입규모 및 성장률		0709.59
품목 통계	인도 버섯 생산량	품목 키워드	Mushroom production

표 1.2 : 인도 내 큰느타리버섯 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0709.5	버섯과 송로(松露)
	0709.59	기타
	0709.59.4010	큰느타리버섯
인도	0709	신선 또는 냉장한 기타 채소
	0709.51.00	아가리쿠스 속의 버섯
	0709.59.00	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

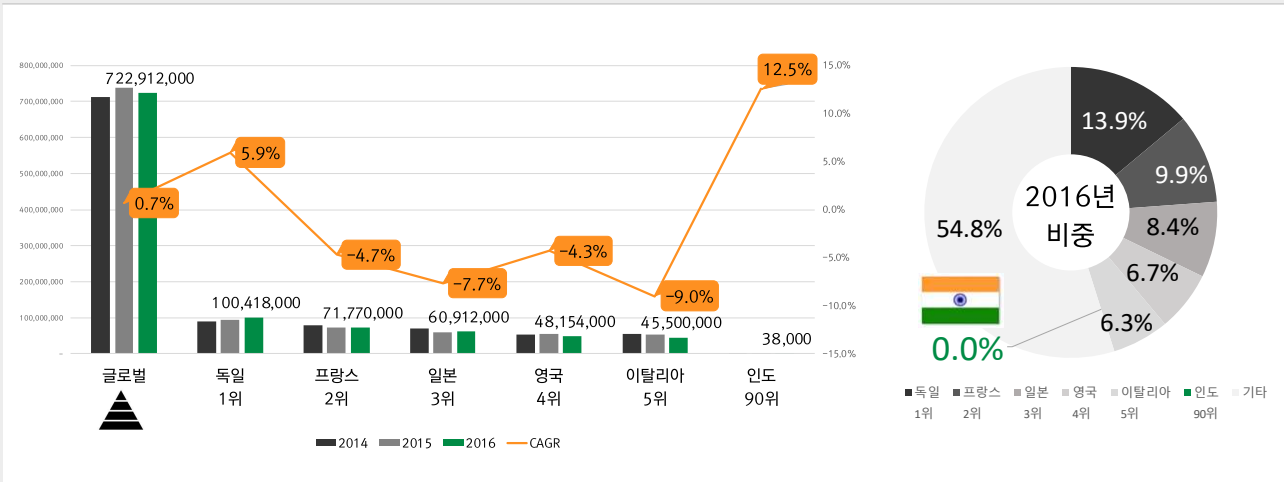
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
2. 인도 내 HS CODE 0709.59와 0709.59.00에 대한 수입액 데이터가 동일하므로 인도 내 해당품목 수입통계 기준은 0709.59로 설정함

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0709.59 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

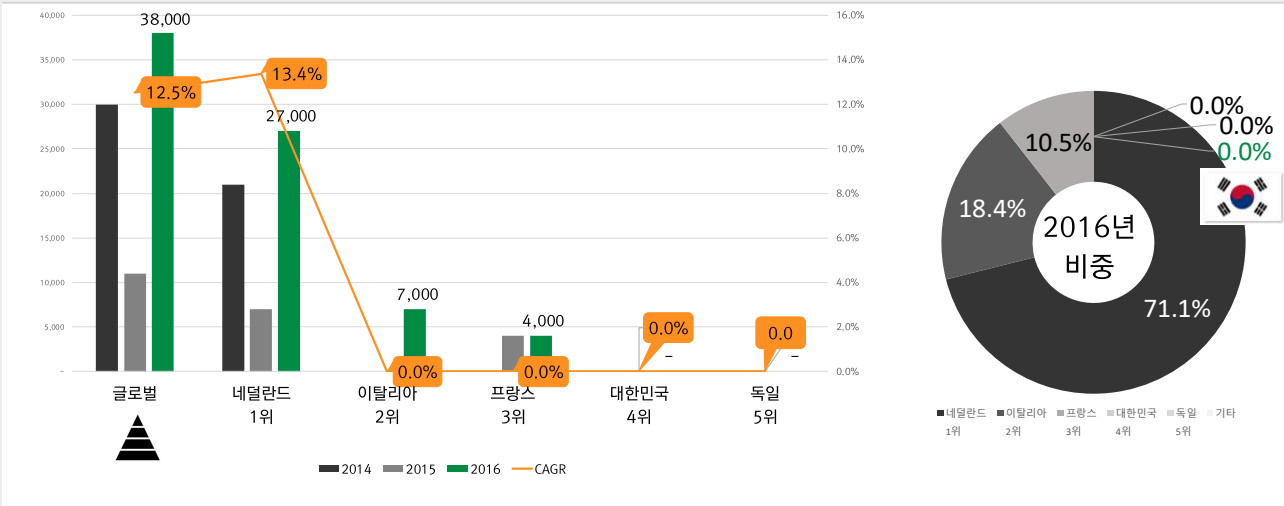
- 2016년 기준 HS CODE 0709.59 품목의 글로벌 수입규모는 7억 2,291만 2,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률 0.7%를 기록함. 최대 수입국인 독일의 수입규모는 1억 41만 8,000달러로 전체 수입액 13.9%를 차지함 2014년 이후 3년간 연평균 5.9%의 상승세를 기록함

- 인도의 HS CODE 0709.59 품목 수입액 데이터는 2016년 기준으로 3만 8,000달러, 전년대비 12.5%의 성장률을 기록함

인도 수입 통계 분석

표 1.4 : 인도 HS CODE 0709.59 수입액 규모(2014~2016)³⁾

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 인도의 HS CODE 0709.59 품목 최대 수입상대국은 네덜란드, 수입규모는 2만 7,000달러임. 뒤를 이어 이탈리아가 7,000달러, 프랑스가 4,000달러를 기록함. 한국산은 2012년 1만 3,000달러의 수입 규모를 나타낸 바 있으나, 2014년부터 2016년까지의 수입규모 통계는 집계되지 않음

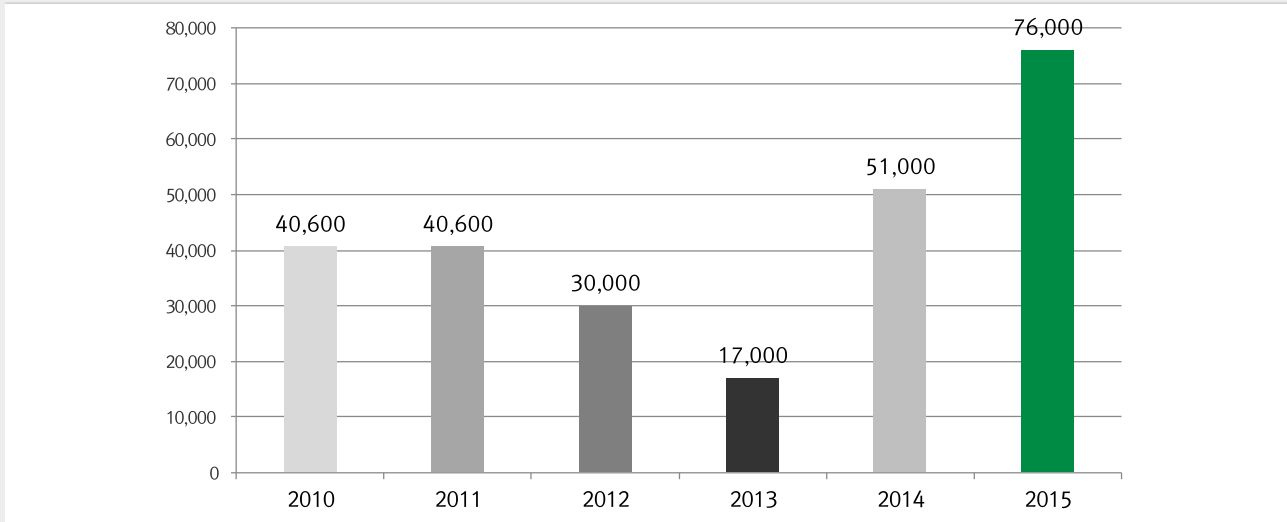
3. 무역상대국의 데이터를 토대로 도출한 미러데이터(Mirror Data)임

3. 품목통계 종합분석

인도 신선버섯 생산량

표 1.5 : 인도 신선버섯 생산량(2010~2015)^{4,5}.

(단위 : 톤)



출처 : FAOSTAT(<http://www.fao.org/faostat/>), Ministry of Agriculture & Farmers Welfare(agriculture.gov.in)

- 인도 내 버섯 생산량은 2011년 4만 600톤을 기록한 후 2013년까지 연평균 35.3% 폭락하여 2013년 1만 7,000톤을 기록함. 후에 버섯 생산량은 2014년 다시 크게 증가하는 모습을 보임. 2014년 기준 전년대비 200% 증가하여 5만 1,000톤을 생산하였으며, 2015년에는 2013년 대비 4배 이상 증가한 7만 6,000톤을 기록한 것으로 추산됨

4. 큰 느타리버섯에 해당하는 데이터가 존재하지 않아 인도 내 버섯으로 통계를 조회하였고, 2012년까지의 데이터는 FAOSTAT, 2013~2015년 데이터는 인도 농림부 자료를 인용함
5. 본 자료 내 2015년 인도 신선버섯 생산량은 인도 농림부에서 2015년 3분기에 발표한 추산치 자료임



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Worldatlas	www.worldatlas.com
2	HUFFPOST	www.huffingtonpost.com
3	Times Of India	timesofindia.indiatimes.com
4	Food NDTV	food.ndtv.com
5	Hindustan Times	www.hindustantimes.com
6	eVitamins	hwww.evitamins.com
7	The Echo of India	echoofindia.com
8	India Today	indiatoday.intoday.in
9	Dazeinfo	dazeinfo.com
10	Food Safety Helpline	foodsafetyhelpline.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문, 힌디어)
소비	채식주의자(Vegetarian, निरामिषभोजी) 버섯 요리(Mushroom Food, खुमी व्यंजन)
제품	식품 트렌드(Food Trend, खाद्य प्रचलन) 버섯 효능(Mushroom Effect, खुमी प्रभावीशक्त)
유통	버섯 유통(Mushroom Retail, खुमी वितरण) 버섯 유통채널(Mushroom Distribution Channel, खुमी वितरण)
정책	버섯 정책(Mushroom Regulation, खुमी नीति) 유기농 버섯(Organic Mushroom, जैविक खेती खुमी)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 채식주의자 전체인구 1/3 차지 · 인도 전체인구 중 38%가 채식주의자로 전세계 1위 차지 - 인도 채식주의자 비율 가장 높은 지역은 '라자스탄(Rajasthan)' · 채식주의자 비율 높은 지역은 인도 북서부 지역에 집중 분포
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - '감칠맛'을 강조한 표고버섯 인기 · 인도 대표 언론매체 Hindustan Times에서 2017년 인도의 식품 트렌드로 '체험 식사, '바삭바삭함', '감칠맛(Umami)'을 선정함. 특유의 식감과 맛으로 버섯이 대표적인 감칠맛 나는 식품으로 알려짐 - 채식주의자들에게 주목받는 버섯 · 풍부한 식이섬유와 항암 효과 홍보
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 인도 리테일 스토어 TOP 10 · Reliance Retail 그룹은 리테일 스토어 약 3,383개 점포 매장 운영 - 인도 M-commerce 유통시장 활성화될 전망 · 인도 E-commerce 시장 중 M-commerce 시장은 약 65.3%를 차지
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - FSSAI, 유기농 식품 규정 도입 · 인도 식품안전표준국(FSSAI)은 2017년 3월 유기농 식품 관련 법안을 발표함

2. 제품 트렌드

‘감칠 맛(Umami)’을 강조한 표고버섯 인기

인도 대표 매체, Hindustan Times가 꼽은 2017년 인도의 식품 트렌드는 ‘체험 식사(Experiential eating)’, ‘Crispiness(바삭바삭함)’, ‘우마미(Umami)’ 임. 감칠맛을 뜻하는 우마미(Umami)는 혀로 감지할 수 있는 단맛, 짠맛, 신맛, 쓴맛 외의 제 5의 맛, 감칠맛을 뜻함. 인도에서는 표고버섯이 특유의 식감과 맛으로 인해 대표적인 우마미 식품으로 알려짐



우마미 소스(Umami)

Ajinomoto가 출시한 표고버섯을 첨가한 우마미 소스

출처: Ajinomoto(www.ajinomoto.com)

과거 양송이버섯이 피자 토핑 등에 사용되며 대표적인 버섯으로 꼽혔으나 감칠맛을 찾는 소비자들이 늘어나며 표고버섯이 다양한 음식의 재료로 쓰임. 표고버섯의 인기를 입증하듯 최근 일식 레스토랑이 인도 시장에 진출함에 따라 일본 회사인 Ajinomoto가 출시한 표고버섯을 첨가한 우마미 소스도 널리 사용되고 있음¹⁰.

채식주의자들에게 주목받는 버섯

인도의 유명 주간지 Times of India는 채식주의자들을 위해 신선함과 건강을 동시에 잡을 수 있는 요리 재료로 버섯을 소개함. 인도의 유명 셰프 Nishant Choubey는 버섯 끼즈리(Mushroom Kichdi)를 새 요리법으로 추천함. 최근에는 버섯이 고기를 대신하는 고기 대체식품(Meat Substitute)으로도 부상하여 채식주의자용 베이컨으로도 활용되고 있음¹¹. 인도 식품 전문 매체 Food NDTV는 인도의 대표 버섯 요리 Top 10을 선정함. 해당 매체는 버섯에 비타민D와 식이섬유가 풍부하고 강력한 항암효과가 있다고 보도함. 인도의 버섯 요리는 카레, 고수 등 인도 특유의 향신료와 함께 조리하는 경우가 다수임

표 2.2 : 인도 대표 버섯 요리

요리	Kombu Barthad(1위)	Shahi Mushroom(2위)	Kalan Milagu(3위)
사진			
특징	· 고추, 코코넛 식초, 카레 잎과 함께 볶은 요리	· 마살라 소스를 통해 조리한 버섯 육수로, 깊고 풍부한 맛을 낸 요리	· 후추와 함께 버무린 버섯볶음. 남부에서 가장 인기 있는 요리

출처 : Food NDTV(food.ndtv.com)

11. Times Of India, ‘Spring in your food’, 2017.03.19

3. 유통 트렌드

인도 리테일 스토어 TOP 10¹².

India Retailing이 공개한 자료에 따르면 Reliance Retail 그룹은 편의점, 슈퍼마켓, 의류 스토어, 등 2015년 ~ 2016년 사이 624개 신규 매장이 설립되며 약 3,383개 점포를 운영하고 있음. 특히 약 500개 지역에 식료품과 의류 멀티 채널 스토어를 추가로 확장할 계획이 있음. 또한 Big Bazaar는 인도 전역에 약 200개가 넘는 매장을 보유하고 있음. 해당 매장은 ‘Sit Down Check Out, 스마트 고객 서비스, 운송 서비스 등을 제공하며 중산층에서 큰 호응을 얻고 있음. 2020년까지 대형 프랜차이즈 리테일 스토어를 약 5만개까지 늘릴 목표를 세우고 있음

인도 M-commerce 유통시장 활성화될 전망¹³.

DAZINFO 조사결과에 따르면, 2016년 상반기 인도의 E-commerce 매출액은 전년도 대비 75.8% 증가하며, 약 233억 9,000만 달러 규모로 증가할 것으로 예측됨. 하지만 2016년 E-commerce의 시장은 당초 예상했던 성장률보다 20.3% 감소한 55.5%를 기록하며 160억 2,000 만 달러를 기록함. 최근 몇 년 사이 스마트폰을 기반으로 한 M-commerce 시장이 급격한 성장세를 보이며 전체 규모 중 약 65.3%를 차지하여 모바일 상거래 시장이 증가하고 있음. 이와 관련하여 현지 언론 IJARCCCE의 보고서 인도 시장의 ‘모바일상거래(M-commerce in India)’ 에 따르면¹⁴. 모바일 쇼핑의 증가와 함께 2020년까지 인도 E-commerce 시장 매출은 약 3배 가량 증가한 474억 5,000만 달러에 달할 것으로 예상됨

12. India Retailing, Retail revealed-top-10-indian-retailers-of-2016, 2017.02.01

13. Dazeinfo, Retail eCommerce Sales in india, 2015-2020, 2016.12.09

14. IJARCCCE, M-commerce in India, 2016

4. 정책 트렌드

FSSAI, 유기농 식품 규정 도입

인도 식품안전표준국(Food Safety and Standard Authority of India)은 유기농 식품과 관련해 2017년 3월 31일 새로운 법안의 초안을 공표함. 이번 유기농 식품 법안은 적절한 인증의 도입을 통해 가치사슬 간의 안전성을 보장하는 것이 주요 목적이라고 식품안전표준국 관계자는 덧붙임

관계자는 유기농 정책의 또 다른 일환으로 유기농 인증 프로그램을 도입하고 유기농 식품 규정의 확립과 유기농 식품 시장의 관리를 위해 추적 시스템을 도입할 것이라고 발표함¹⁵.

해당 법안이 마련되기 이전 인도에서는 유기농 식품을 관리하는 명확한 규정이 부재하여 가짜 유기농 식품 브랜드 및 농산물의 난립이 심각한 상황이었음.¹⁶ 이러한 문제를 예방하기 위해 인도 식품안전표준국은 유기농 식품 규정을 수립하고 엄격한 관리를 하겠다고 공표함

이외에도 파완 아그라왈(Pawan Agrawal) 식품안전표준국 국장은 호텔과 레스토랑에서 식품안전교육을 이수한 사람을 필수적으로 배치하는 것을 고려하고 있다고 덧붙임. 또한 호텔과 레스토랑에 메뉴판에 기재되는 열량과 영양성분에 유의하여 작성할 것을 촉구함

15. Food Safety Helpline, 'FSSAI proposes draft regulation for Organic Foods', 2017.04

16. India Today, 'Fake Organic Brands thrive under FSSAI', 2015.01.16.

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※경쟁제품 조사 결과 현지산만이 도출됨.
이에 따라 중량당 가격, 중량과 유통기한의 평균값은 현지산 제품에 한하여 도출된 결과임

현지산

		
제품명	제품명	제품명
양송이버섯(Button Mushroom)	양송이버섯(Button Mushroom)	양송이버섯(Maharaja Mushroom)
제조사	제조사	제조사
British Agro Products (India) Pvt. Ltd.,	British Agro Products (India) Pvt. Ltd.,	Sugam Mushroom Farms (Unit of Inventaa Chemicals Ltd)
원산지	원산지	원산지
인도	인도	인도

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형 유통매장		
Big Bazaar	Spencer's Hyper Store	SPAR Hypermarket
		
Phoenix Marketcity, Phoenix Market City, velachery Main Road, Velachery, Chennai, Tamil Nadu 600042 India	56, Dandeeshwaram Main Rd, Dhandeeswaram, Velachery, Chennai, Tamil Nadu 600042 India	The Forum Vijaya Mall, No. 183-188, Arcot Road, Prestige Vijaya Forum Mall, Vadapalani, Chennai, Tamil Nadu 600026 India

출처 : 현지 방문조사(Big Bazaar, Spencer's Hyper Store, SPAR Hypermarket, 2017.06), 3개 제품 기준

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 3개 선정¹⁷⁾

번호	제품명	제조사	원산지
1	양송이버섯(Button Mushroom)	British Agro Products (India) Pvt. Ltd.,	인도
2	양송이버섯(Button Mushroom)	British Agro Products (India) Pvt. Ltd.,	인도
3	양송이버섯(Maharaja Mushroom)	Sugam Mushroom Farms (Unit of Inventaa Chemicals Ltd)	인도

출처 : 현지 방문조사(Big Bazaar, Spencer's Hyper Store, SPAR Hypermarket, 2017.06), 3개 제품 기준

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	100g당 가격(원)	5	원산지
3	유통기한(일)	6	영양성분

17. 인도 내 HS CODE 0709.59 품목은 2015년과 2016년 모두 수입액이 집계되지 않았기 때문에 2014년 기준으로 도출된 수출입통계와 수입액 1위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음. 인도 내 판매되는 버섯의 품종이 다양하지 않고 현지 조사 결과 큰느타리버섯의 판매가 확인되지 않아 유사제품인 양송이버섯, 느타리버섯으로 조사를 진행함

2. 정량 분석

인도 내 유통 중인 양송이버섯¹⁸, 100g당 평균 가격 473원¹⁹.

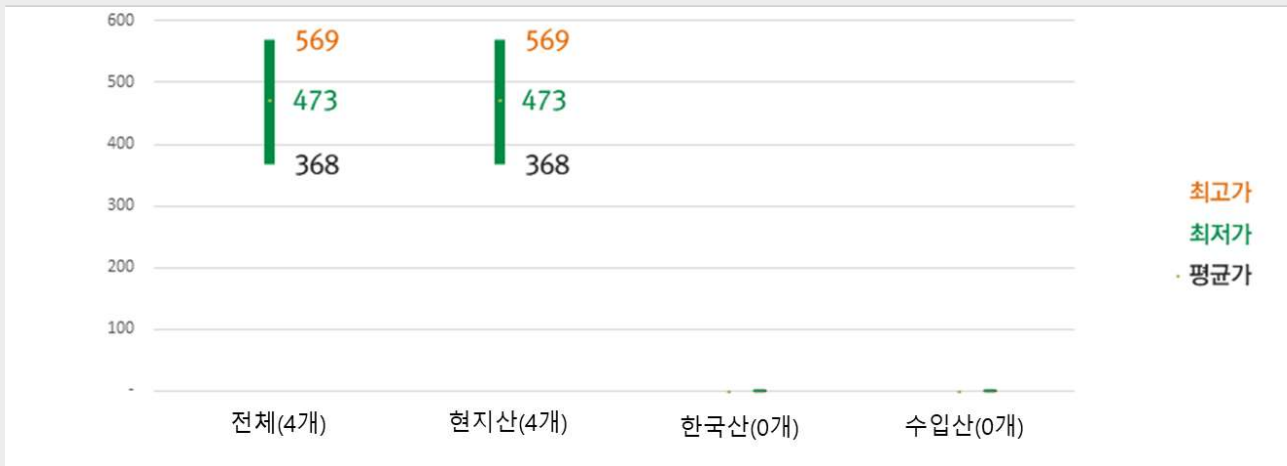
인도 내 판매가 확인된 양송이버섯의 중량당 가격을 분석한 결과 전체 평균 가격이 473원으로 산출됨

현지 방문 조사 결과, 한국산을 포함한 수입제품이 조사되지 않음. 현지산의 경우 100g당 최저 가격이 368원이며, 최고 가격이 569원으로 도출됨. 현지산 제품의 중량은 모두 200g으로 동일함

유통기한의 겨우 평균적으로 3.7일의 유통기한을 확보하고 있는 것으로 파악됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

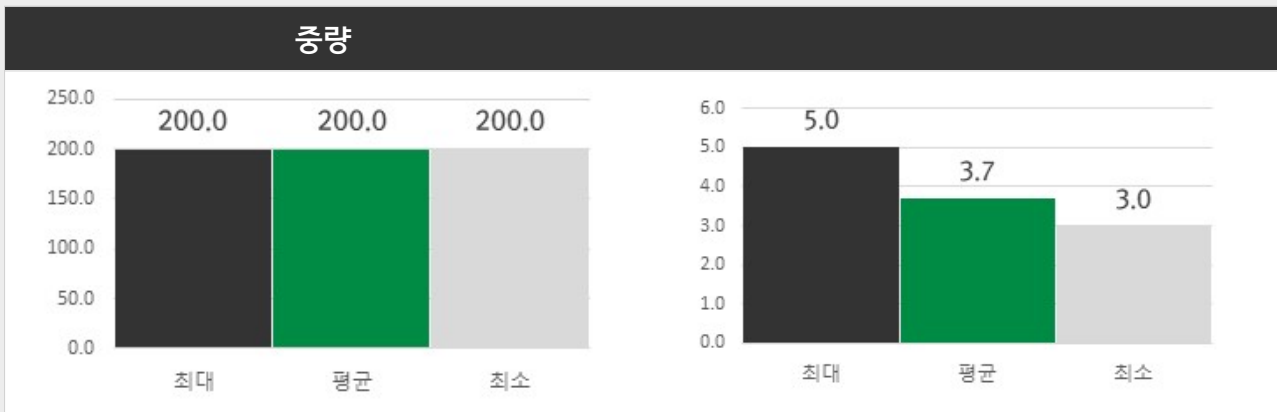
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Big Bazaar, Spencer's Hyper Store, SPAR Hypermarket, 2017.06), 3개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값²⁰.

(단위 : g, 일)



출처 : 현지 방문조사(Big Bazaar, Spencer's Hyper Store, SPAR Hypermarket, 2017.06), 3개 제품 기준

18. 경쟁제품 조사 시 유사제품 군으로 대체 진행함

19. 1루피(INR) = 17.50원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.06.13)

20. 경쟁제품 조사 결과 현지산만이 도출됨. 이에 따라 중량당 가격, 중량과 유통기한의 평균값은 현지산 제품에 한하여 도출된 결과임

3. 정성 분석

포장재는 모두 플라스틱 트레이

경쟁제품 3가지 모두 플라스틱 트레이를 포장재로 사용함. 장기간 보관에 용이하도록 제품의 상단부는 비닐팩으로 덮여 있음

원산지

모든 경쟁제품의 원산지는 인도임. 이를 미루어 볼 때 인도 내 수입산 버섯이 많이 유통되지 않는 것으로 사료됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



출처 : 현지 방문조사(Big Bazaar, Spencer's Hyper Store, SPAR Hypermarket, 2017.06), 3개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 원산지

제품명	원산지	원산지 비중
양송이버섯 (Button Mushroom)	인도	<p style="text-align: center;">100.0%</p> <p style="text-align: right;">■ 인도</p>
양송이버섯 (Button Mushroom)	인도	
양송이버섯 (Maharaja Mushroom)	인도	

출처 : 현지 방문조사(Big Bazaar, Spencer's Hyper Store, SPAR Hypermarket, 2017.06), 3개 제품 기준

3. 정성 분석

식품첨가물 및 보존제는 사용하지 않음

경쟁제품 모두 유통기한 증진을 위한 식품첨가물 및 보존제가 사용되지 않은 것으로 확인됨. 따라서 여기서는 식품첨가물 대신 영양성분 정보를 제공함. British Agro Products (India) Pvt. Ltd.,는 자사의 제품에 영양성분, 비타민, 미네랄 함유량을 별도로 표기함

표 3.5 : 경쟁제품 영양성분 목록

번호	제품명	영양성분
1	양송이버섯 (Button Mushroom)	1) 영양성분/100g : 단백질(2.72%), 지방(0.31%), 콜레스테롤(0.00%), 탄수화물(4.17%), 열량(50.4K.cal) 2) 비타민 : 티아민(2.27mg), 리보플라빈(0.01mg), 니아신(1.16mg) 3) 미네랄 : 칼슘(5.65mg), 마그네슘(10.07mg), 철(0.54mg), 나트륨(11.73mg), 인(14.48mg), 아연(0.68mg)
2	양송이버섯 (Button Mushroom)	1) 영양성분/100g : 단백질(2.72%), 지방(0.31%), 콜레스테롤(0.00%), 탄수화물(4.17%), 열량(50.4K.cal) 2) 비타민 : 티아민(2.27mg), 리보플라빈(0.01mg), 니아신(1.16mg) 3) 미네랄 : 칼슘(5.65mg), 마그네슘(10.07mg), 철(0.54mg), 나트륨(11.73mg), 인(14.48mg), 아연(0.68mg)
3	양송이버섯 (Maharaja Mushroom)	-21.

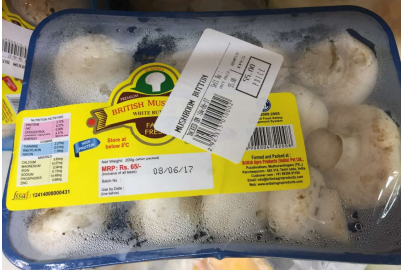


출처 : 현지 방문조사(Big Bazaar, Spencer's Hyper Store, SPAR Hypermarket, 2017.06), 3개 제품 기준

21. 해당 제품은 영양성분을 별도로 표기하지 않음

4. 현지 방문 조사자료




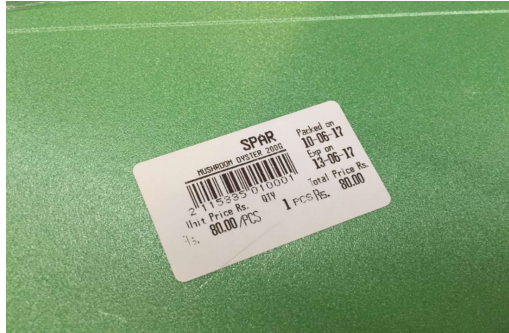
현지 조사 정보

인도 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 인도 내 판매되는 버섯 제품 종류 자체가 적으며 현지 조사 결과 큰느타리버섯이 조사되지 않아 유사제품인 양송이버섯, 느타리버섯의 정보를 제공함. 현지 대형마트 이외 조사지역에 위치한 재래시장의 경우 냉장시설과 같이 신선도 유지를 위한 인프라 구축이 미비한 것으로 나타남. 이로 인해 신선버섯 제품의 판매가 저조한 것으로 파악됨

분류		제품 01	제품 02 ²²
제품이미지	앞면		
	뒷면	-	
제품스펙	업체명	British Agro Products (India) Pvt. Ltd.,	British Agro Products (India) Pvt. Ltd.,
	제품명	양송이버섯(Button Mushroom)	양송이버섯(Button Mushroom)
	용량(g)	200	200
	가격(루피)	55	65
	포장형태	플라스틱 트레이	플라스틱 트레이
	영양성분	1) 영양성분/100g : 단백질(2.72%), 지방(0.31%), 콜레스테롤(0.00%), 탄수화물(4.17%), 열량(50.4K.cal) 2) 비타민 : 티아민(2.27mg), 리보플라빈(0.01mg), 니아신(1.16mg) 3) 미네랄 : 칼슘(5.65mg), 마그네슘(10.07mg), 철(0.54mg), 나트륨(11.73mg), 인(14.48mg), 아연(0.68mg)	1) 영양성분/100g : 단백질(2.72%), 지방(0.31%), 콜레스테롤(0.00%), 탄수화물(4.17%), 열량(50.4K.cal) 2) 비타민 : 티아민(2.27mg), 리보플라빈(0.01mg), 니아신(1.16mg) 3) 미네랄 : 칼슘(5.65mg), 마그네슘(10.07mg), 철(0.54mg), 나트륨(11.73mg), 인(14.48mg), 아연(0.68mg)
	유통기한(일)	3	3
원산지	인도	인도	
취급처	판매확인 매장	Big bazaar	Spencer's Hyper Store

22. 제품1과 제품2의 경우, 동일한 제품으로 판매처에 따라 상이한 가격에 판매되는 것으로 확인되어 가격 및 판매확인 매장의 구분이 있음

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Sugam Mushroom Farms (Unit of Inventaa Chemicals Ltd)	CIPPIC
	제품명	양송이버섯(Maharaja Mushroom)	느타리버섯(Oyster mushroom)
	용량(g)	200	200
	가격(루피)	42	80
	포장형태	플라스틱 트레이	플라스틱 트레이
	유통기한(일)	5	2
원산지	인도	인도	
취급처	판매확인 매장	SPAR Hypermarket	SPAR Hypermarket

IV. 경쟁지역 분석




※ 경쟁지역 분석 OVERVIEW

1. 경쟁지역 선정²³.
2. 경쟁지역별 현황 파악

23. 인도 내 버섯시장 및 버섯제조업체의 규모가 영세하여 경쟁사 분석을 대체하여 경쟁지역 분석을 진행함

경쟁지역 분석 OVERVIEW



		Punjab (편자브 주)	Odisha (오디샤 주)	Uttarakhand (우타라칸드 주)																
		인도 북서부	인도 동부	인도 북부																
지역 개요	특징	주요 종교는 시크교로 힌두교도가 많은 인도 대부분의 지역과 생활방식이나 문화의 차이가 있음	마하나디 강 유역의 평야에서 쌀, 밀, 사탕수수 등이 많이 생산됨	세계의 행정구역 중에서 인구가 가장 많음																
	면적	50,362km ²	155,820km ²	243,286km ²																
	생산규모 24.	60,000m/t(2015년) ^{25.}	12,622m/t(2015년)	8,500m/t(2015년)																
	주요 생산지역	Hoshiarpur(호시어퍼), Ludhiana(루디아나)	Puri(푸리), Khurda(코다)	Tehri Garhwal(테리 가왈)																
주요 재배 품종																				
		양송이버섯	플버섯 ^{26.}	양송이버섯																
인도 버섯 생산지역 비율 ^{27.}		<table border="1"> <caption>인도 버섯 생산지역 비율</caption> <thead> <tr> <th>지역</th> <th>비율 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Punjab</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Odisha</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Uttarakhand</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Haryana</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Uttar Pradesh</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Tamil Nadu</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>14%</td> </tr> </tbody> </table>			지역	비율 (%)	Punjab	50%	Odisha	11%	Uttarakhand	7%	Haryana	6%	Uttar Pradesh	6%	Tamil Nadu	6%	기타	14%
지역	비율 (%)																			
Punjab	50%																			
Odisha	11%																			
Uttarakhand	7%																			
Haryana	6%																			
Uttar Pradesh	6%																			
Tamil Nadu	6%																			
기타	14%																			

24. 2015년이 최신수치임

25. Directorate of Mushroom Research(www.nrcmushroom.org)

26. 플버섯은 고온형 식용버섯으로 일일 평균 온도가 23°C 이상으로 안정적인 때 성장이 빠르며 벧짚에서 재배됨

27. OUAT, 'Ensuring Nutrition and Health Security Through Mushroom Cultivation', 2015(해당자료가 최신자료임)

1. 경쟁지역 선정

경쟁지역 선정 프로세스

방법론 01. 인도 내 신선버섯 생산량 Directorate of Mushroom Research 활용

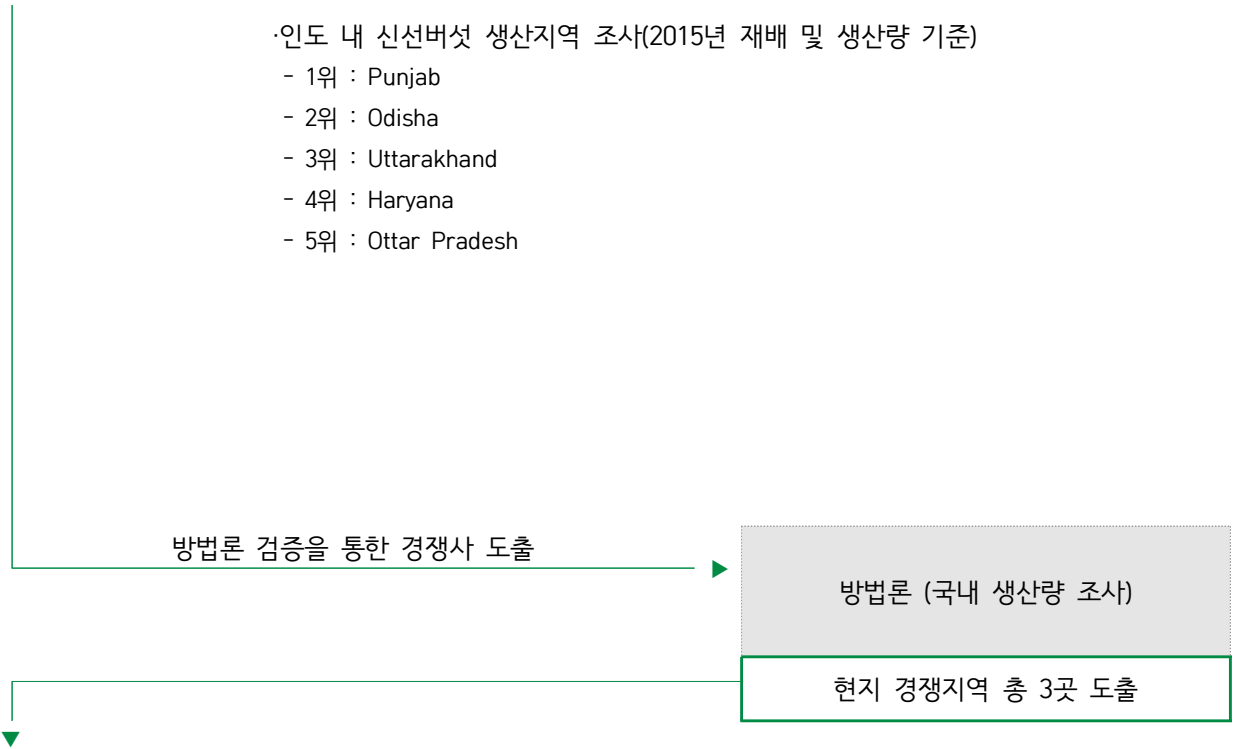


표 4.1 : 경쟁지역 도출 결과

Punjab	Odisha	Uttarkhand
· 인도 내 버섯 생산량 상위 지역 ... <input checked="" type="checkbox"/>	· 인도 내 버섯 생산량 상위 지역 ... <input checked="" type="checkbox"/>	· 인도 내 버섯 생산량 상위 지역 ... <input checked="" type="checkbox"/>

출처 : OUAT, 'Ensuring Nutrition and Health Security Through Mushroom Cultivation', 2015

2. 경쟁지역별 현황 파악

지역 분석 : Punjab(펀자브 주)

인도에서 가장 버섯을 많이 생산하는 곳으로, 인도 내 신선버섯 총생산량의 50%를 차지함. 2015년 기준 펀자브 주 내 신선버섯 생산량은 6만t/년임. 주요 재배 품종은 양송이버섯이며, 느타리버섯도 소량 생산함. 펀자브 주에서 신선버섯은 Hoshiarpur(호시어퍼) 및 Ludhiana(루디아나) 지역에서 주로 생산됨

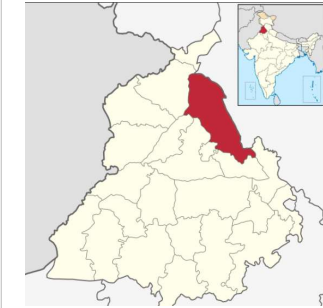
[지역 개요]

- ① 인도 내 신선버섯 생산량 순위 1위(2015년)
- ② 면적 5만 362km²
- ③ 생산 규모 6만t/년(2015년)
- ④ 주요 재배 품종 양송이버섯
- ⑤ 주요 생산 지역 Hoshiarpur, Ludhiana



출처 : Punjab Horticulture(punjabhorticulture.com)

[대표 지역]



Hoshiarpur

- Hoshiarpur(호시어퍼)는 펀자브 주에서 신선버섯 최대 생산 지역으로, 연간 생산량은 약 1만 5,860m/t임

출처 : Punjab Horticulture(punjabhorticulture.com)

[대표 품종]

대표 품종



양송이버섯



느타리버섯

- 펀자브 주의 대표적인 생산 품종은 양송이버섯이며, 느타리버섯도 소량 생산됨

출처 : Punjab Horticulture(punjabhorticulture.com)

2. 경쟁지역별 현황 파악

지역 분석 : Odisha(오디샤 주)

오디샤 주는 편자브 주에 이어 신선버섯 생산량이 인도 내에서 두 번째인 지역임. 하지만 1위인 편자브 주의 생산량에 비하면 4분의1 수준임. 2015년 기준 오디샤 주의 신선버섯 생산량은 1만 2,622m/t이며, 이 가운데 99% 이상이 풀버섯과 느타리버섯인 것으로 확인됨. 오디샤 주 내에서는 Puri(푸리) 및 Khurda(코다)지역에서 신선버섯이 주로 재배됨

[지역 개요]

- ① 인도 내 신선버섯 생산량 순위 2위(2015년)
- ② 면적 15만 5,820km²
- ③ 생산 규모 1만 2,622m/t(2015년)
- ④ 주요 재배 품종 풀버섯, 느타리버섯
- ⑤ 주요 생산 지역 Puri, Khurda



출처 : OUAT, 'Ensuring Nutrition and Health Security Through Mushroom Cultivation', 2015

[대표 지역]



Puri

- Puri(푸리)는 오디샤 주 전체 버섯 생산량의 37%를 차지함

출처 : OUAT, 'Ensuring Nutrition and Health Security Through Mushroom Cultivation', 2015

[대표 품종]

대표 품종



풀버섯



느타리버섯

- 오디샤 주에서 대표적으로 생산되는 품종은 풀버섯, 느타리버섯이며 양송이버섯도 소량 재배함

출처 : OUAT, 'Ensuring Nutrition and Health Security Through Mushroom Cultivation', 2015

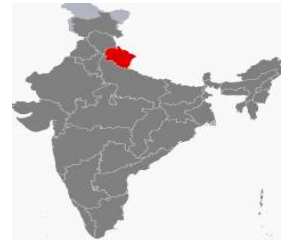
2. 경쟁지역별 현황 파악

지역 분석 : Uttarakhand(우타라칸드 주)

인도 북부에 위치하며, 인도 내 신선버섯 생산량 3위 지역임. 우타라칸드 주는 2015년 기준 8,500m/t의 신선버섯을 생산하였으며, 특히 양송이버섯이 압도적인 비중을 차지함. 이외에 느타리버섯 및 우유버섯도 소량 재배하는 것으로 조사됨

[지역 개요]

① 인도 내 신선버섯 생산량 순위	3위(2015년)
② 면적	24만 3,286km ²
③ 생산 규모	8,500m/t(2015년)
④ 주요 재배 품종	양송이버섯
⑤ 주요 생산 지역	Tehri Garhwal



출처 : OUAT, 'Ensuring Nutrition and Health Security Through Mushroom Cultivation', 2015

[대표 지역]



Tehri Garhwal

- Tehri Garhwal(테리 가릴)은 양송이버섯, 느타리버섯, 우유버섯 등 연간 약 7,000톤의 버섯을 생산함. 이 가운데 양송이버섯의 비중이 가장 높음

출처 : Times Of India, 'Mushroom business flowering in Uttarakhand', 2016.02

[대표 품종]

대표 품종



양송이버섯



우유버섯

- 우타라칸드 주에서 대표적으로 생산되는 품종은 양송이버섯이며, 느타리버섯 및 우유버섯도 소량 재배되고 있음

출처 : Times Of India, 'Mushroom business flowering in Uttarakhand', 2016.02

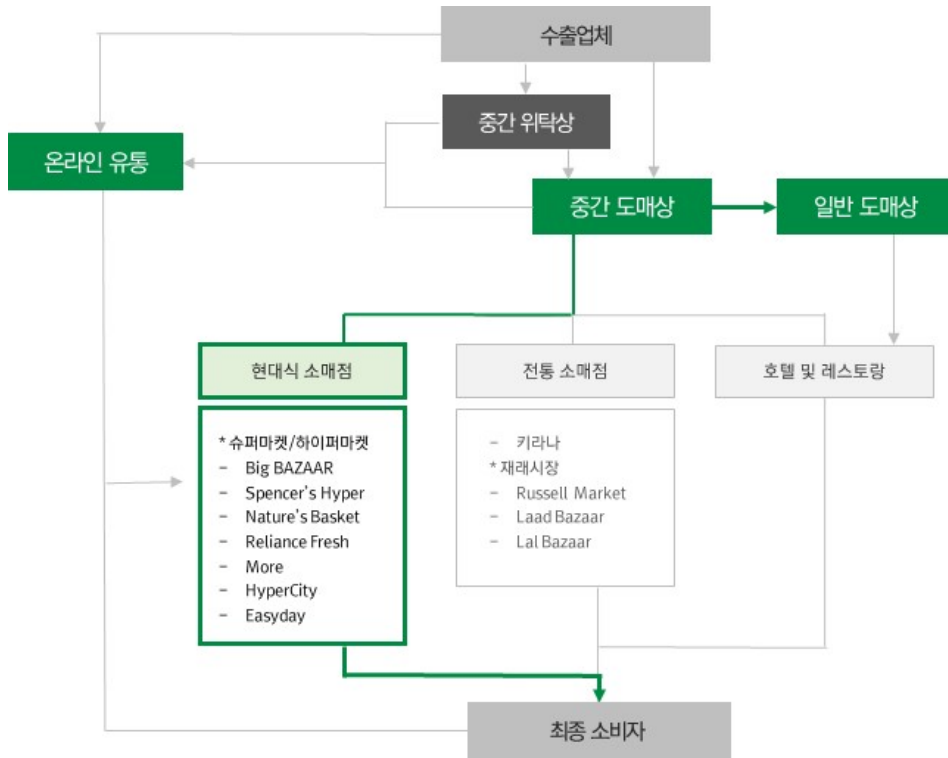
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



한국 농식품 유통 현황

- 한국산 농식품은 가공식품 위주로 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 수입식품 전문점 등의 프리미엄 유통채널과 수입식품 전문 재래시장 및 한인마트에서 거래되는 것으로 확인됨

유통채널별 특징

유통채널	특징
전통 소매점	키라나 및 재래시장이 전통 소매점에 속함. 매장 접근성, 소량 구매, 낮은 가격이 장점임
현대식 소매점	슈퍼마켓·하이퍼마켓, 수입식품 전문 매장 및 편의점이 현대식 소매점에 속함. 전통 소매점과 비교해 고가식품이 주로 거래되며 식품 안전성이 보장됨
호텔 및 레스토랑	주로 일반 도매상과 거래함. 고급 호텔, 중식·이태리 레스토랑 등에서 버섯을 이용한 다양한 요리들이 소개되면서 버섯의 소비가 증가하고 있음

*중간 위탁상 : 물품에 대한 소유권은 없지만, 제조(수입)업자를 대신하여 판매대금을 받고 통상 판매대금의 2 ~ 2.5%의 마진을 취함

*중간 도매상 : 인도 내 각 지역에 대하여 배타적인 판매권한을 가지고 있으며, 도시지역 도매점뿐만 아니라 대형 소매점을 움직일 수 있는 힘을 가진 경우가 많으며 신용으로 물품을 판매하고 통상 3 ~ 9%의 마진을 취함

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 소형 소매점(Kirana)

: 농촌 지역에서 가장 많이 애용하는 유통채널

소형 소매점(Kirana)은 농촌 지역 곳곳에 분포되어 있으며 대부분의 물건은 소포장 및 낱개 형태로 판매됨. 인도 농촌 지역민들은 식품을 장기간 보관할 수 있는 가정용 냉장고의 보급률이 낮은 실정이기 때문임²⁸. 연평균기온 23.9° C²⁹.에 이르는 무더운 날씨로 인해 식재료의 신선도 유지가 어려우므로 식품 구매가 하루 단위로 이루어짐

또한 식품의 신선도를 유지해야 하므로 집에서 상점까지의 거리도 구매 결정에 영향을 미침. 따라서 농촌 지역민은 신선식품을 구매할 때 주거지 인근의 소형 소매점(Kirana)에 방문하는 것을 선호함

ROUTE #2. 슈퍼마켓·하이퍼마켓

: 현지 내 가장 대중적인 유통채널

인도 소매시장은 과거 키라나(Kirana)라고 불리는 소형 소매점이 절대적인 비중을 차지하였으나 최근에는 대도시를 중심으로 현대화된 대형 유통채널의 비중이 높아지는 추세임³⁰.

인도 소비자들은 삶의 수준이 향상되면서 재래시장보다는 위생적이고 현대적 시설을 갖춘 매장을 선호함. 또한 생활방식이 점차 서구화되어 수입 식품 구매가 지속해서 증가함에 따라 인도의 하이퍼마켓은 다양한 소비자들의 욕구를 충족시키기 위해 도시 외곽까지 점포를 확장 중에 있음

ROUTE #3. 재래시장

: 현지에서 가장 대중적인 유통채널

인도 전역에는 채소와 청과를 취급하는 시장이 많음. 그중 뭄바이 채소시장, 자이푸르(Jaipur) 재래시장, 파하르간즈(Paharganj) 재래시장 및 두바이 재래시장이 가장 대표적인 시장임. 인도인들이 신선식품을 직접 보고 구매하고 중저가 제품을 선호하는 소비성향으로 재래시장을 많이 이용함³¹.

28. CEAMA, 2016 Status of Home Appliances Industry in India (P.17 발췌)

29. Clamate-Data.Org, (ko.climate-data.org)

30. IJEDR, Retail in India, 2017

31. Capillarytech, Why India is reinventing its traditional distribution networks, 2017. 07. 28

1. 추천 진출 경로

시장점유율 및 시장성장률

인도 소매시장 규모는 2017년 4,900억 달러로 추산되며, 2023년까지 6%에 달하는 성장률을 기록하며 약 6,600억 달러까지 증가할 것으로 예상됨. 인도 내 소매 유통기업 수는 약 1,200만 개 이상으로 추정됨. 한편 도시 지역의 유통채널 내에서 현대식 유통채널이 차지하는 비중은 9.7%를 차지함. 대부분의 식료품 거래가 아직 전통 소형 소매점인 키라나 등을 중심으로 이루어지고 있으나 현대식 소매점이 차지하는 비중이 점진적으로 증가하는 추세임².

제품 적합성

수입 농식품은 주로 현대식 유통채널에서 거래되며 진열되는 수입식품의 가격대 및 주이용 소비자층의 구분에 따라 크게 3가지로 나누어짐. 대표적인 유통채널로 다양한 수입식품을 취급하며 가격대가 높은 편인 Spencer's, 수입상품 전문 취급매장으로 주 고객층이 인도 상위 계층인 Masstige, 그리고 낮은 가격대의 수입식품이 거래되는 Mass 등이 있음

한국제품 취급 여부

조사 결과 소형 소매점에서 한국산 신선식품을 볼 수 없었음. 하지만 인도의 대형마트, 혹은 수입식품 전문점에서 한국산 신선식품을 취급하며, 인도의 두바이 재래시장에서도 한국산 채소를 취급하는 것을 확인함

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

유통채널	지표		세부 내용		적합	부적합
	1. 시장성	2. 제품적합성	3. 진출가능성	한국제품취급여부		
 소형 소매점(Kirana)	시장점유율	시장성장률	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지	2014~2016년 성장률 두 자릿수 성장	적합	부적합
	제품컨셉일치도	수입식품 선호			적합	부적합
	한국제품취급여부	한국산 신선식품 취급 유무			적합	부적합
 슈퍼마켓/하이퍼마켓	시장점유율	시장성장률	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지	2014~2016년 성장률 두 자릿수 성장	적합	부적합
	제품컨셉일치도	수입식품 선호			적합	부적합
	한국제품취급여부	한국산 신선식품 취급 유무			적합	부적합
 재래시장	시장점유율	시장성장률	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지	2014~2016년 성장률 두 자릿수 성장	적합	부적합
	제품컨셉일치도	수입식품 선호			적합	부적합
	한국제품취급여부	한국산 신선식품 취급 유무			적합	부적합

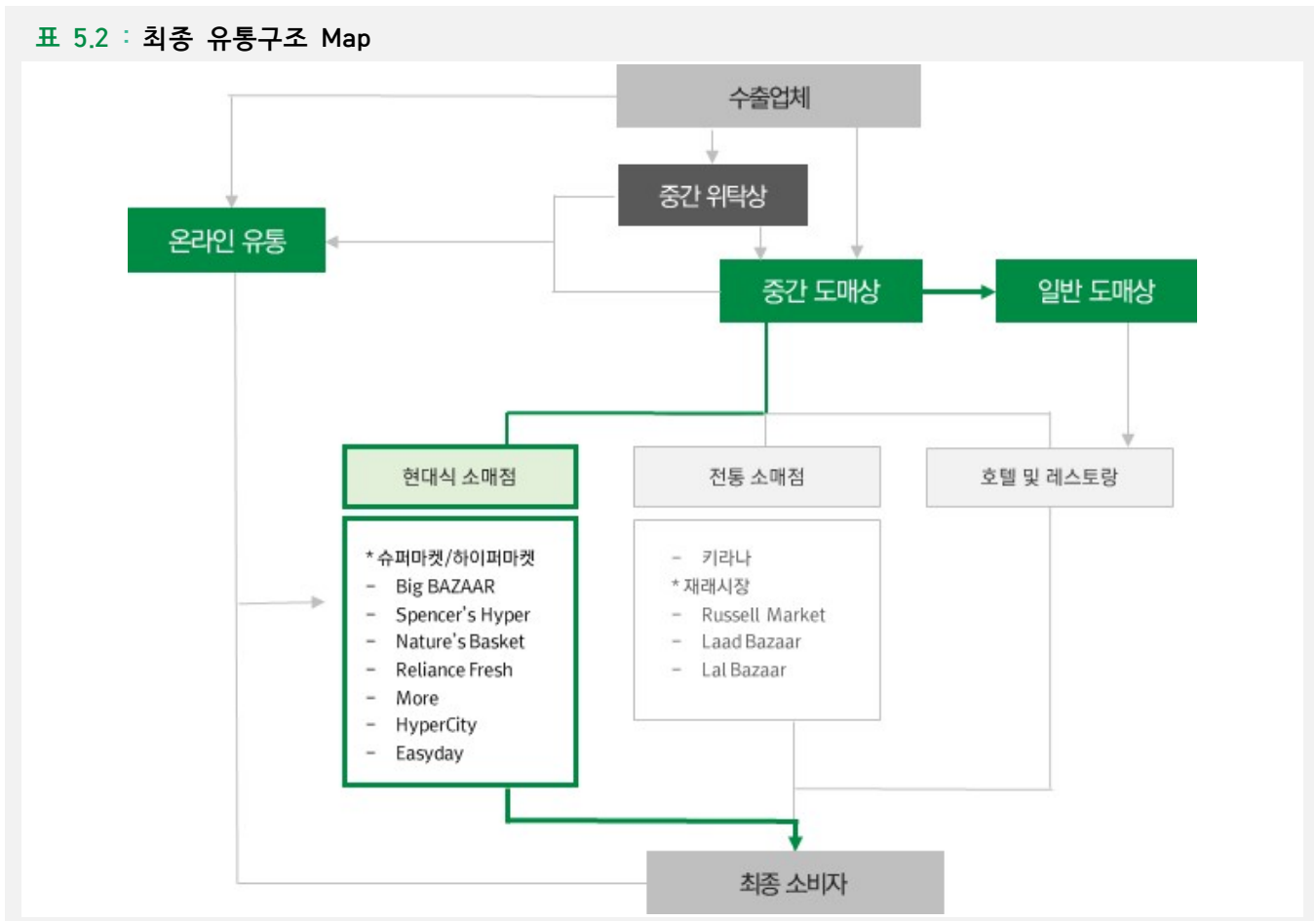
32. export.gov, India - Distribution and Sales Channels, 2017.07.27

1. 추천 진출 경로

슈퍼마켓·하이퍼마켓 추천

유통구조 분석 결과 신선버섯 인도 시장 진출하기에 적합한 시장은 슈퍼마켓·하이퍼마켓인 것으로 분석됨. 소형 소매점(Kirana) 및 재래시장의 경우 시장점유율이 가장 높고 현지인들이 가장 선호하는 유통채널이지만 냉장보관시설이 취약해 식품의 보관 및 위생 상태가 좋지 않기 때문에 진출 경로로 부적합함

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

신선·건조버섯 취급 바이어,
신선·건조버섯 생산업체,
신선·건조버섯 유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 5월)

- 신선·건조버섯 생산업체
- 신선·건조버섯 수입·유통업체

Q1. 큰느타리버섯의 공급처는 어디입니까?

“새송이버섯은 현지에서 조달받고 있습니다. 다른 버섯 제품들의 경우 중국에서 수입합니다.”

신선버섯 유통업체 Hanzen International
영업 담당자 Ms. Hiresha Verma와의 인터뷰 중, 2017.05

“현재 저희 업체에서 취급하는 버섯 모두 자체적으로 재배하여 유통하고 있습니다. 큰느타리버섯에 대한 수요가 높지 않아 겨울에만 재배합니다.”

신선버섯 생산·유통업체 Bhagidari Foundation
담당자 Mr.Pramod와의 인터뷰 중, 2017.05

Q2. 큰느타리버섯의 수요는 높은 편인가요?

“큰느타리버섯을 취급하고 있는데 현재는 수요가 많은 편은 아니지만 증가하고 있는 추세입니다.”

신선버섯 유통업체 Hanzen International
영업 담당자 Ms. Hiresha Verma와의 인터뷰 중, 2017.05

“큰느타리버섯을 취급하고 있지만 양송이버섯이나 느타리버섯만큼 수요가 많지 않습니다.”

신선버섯 생산·유통업체 Bhagidari Foundation
담당자 Mr.Pramod와의 인터뷰 중, 2017.05

“큰느타리버섯을 취급하고 있지 않으며 현지시장 내 수요가 낮은 것으로 알고 있습니다.”

신선버섯 유통업체 Mushroom Express
담당자 Mr. Willson와의 인터뷰 중, 2017.05



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Big Bazaar	Spencer's Hyper	Nature's Basket
		슈퍼마켓/하이퍼마켓 (인도)	슈퍼마켓/하이퍼마켓 (인도)	슈퍼마켓/하이퍼마켓 (인도)
유통업체 개요	설립년도	2002년	1997년	2005년
	직원 수	32,012명(2016년)	약 4,000명 이상(2016년)	약 1,000명 이상(2016년)
	점포 수	약 218개(2016년)	37개(2016년)	35개(2016년)
	매출액	26억 3,420만 달러 약 2조 9,700억 원(2016년)	21억 5,6800만 달러 약 2조 4,317억 원(2016년)	5,260만 달러 약 600억 원(2016년)
	취급품목	식료품, 의류, 개인 생활용품 등	식료품, 의류, 개인 생활용품 등	식료품, 잡화 등
매장 전경				
주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> · 매장 내 ATM 통해 직불카드로 현금 인출 가능 - SBI(State Bank of India)와 협력하여 260개 매장에서 현금을 인출할 수 있도록 함 	<ul style="list-style-type: none"> · Vishakapatnam에 신규 매장 개점 - 고객의 편의성을 높이기 위하여 무료 주차장을 운영하고 많은 수의 계산대를 설치함 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도 내 배송 서비스 개시 - 인도 내 125개 도시에 배송 서비스를 제공함 	
프로모션 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 세일 프로모션 진행 - 다양한 이벤트를 통해 3~5일, 6일 또는 매주 수요일마다 할인을 제공하는 세일 프로모션을 진행하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객보상서비스 실시 - 충성고객에게는 Smart Rewards Program, 일반고객에게는 모든 구매에 포인트 적립 서비스를 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 1+1 프로모션 진행 - 온라인 사이트를 통해 특정 상품 1개 구매 시 1개를 서비스로 제공하는 프로모션을 진행하고 있음 	

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Big Bazaar(빅 바자르)

Big Bazaar(빅 바자르)는 Future Group 회사의 계열사로서 식품, 패션, 생활용품을 판매하는 하이퍼마켓이며 전국에 218개의 점포를 보유하고 있음. Big Bazaar는 현대적 복합소매점 1위로 시장점유율 32.1%를 차지하고 있으며, Future Group의 계열사로서 유통 외에도 KORYO라는 전자제품 브랜드를 보유하고 있음

표 6.1 : Big Bazaar 매장 정보

기업 정보	컨셉	"다양한 제품을 취급하는 대중적인 종합 대형 유통매장"	
	본사 주소	247 Park, Tower C, 4th Floor, L B S Marg, Vikhroli West, Mumbai - 400079	
	본사 전화	+91-22-6119-0000	
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 의류, 가구, 전자제품 등	
매장 전경			
매장 이슈		<p>Big Bazaar 매장 내 ATM을 통해 직불카드로 현금 인출 가능</p> <p>The Times of India에 따르면 2016년 11월 말 Big Bazaar는 SBI(State Bank of India)와 협력하여 260개 매장에 ATM을 설치하여 고객들이 편리하게 현금을 인출할 수 있도록 함. 이를 통해 현금이 부족하여 구매심리가 위축되는 일을 방지하고 총동구매 욕구를 상승시킬 수 있을 것으로 예상됨. 또한 현금 인출을 위해 매장을 방문하는 고객이 늘어나면서 인지도 또한 높일 수 있을 것으로 기대함</p>	
프로모션 전략		<p>다양한 세일 프로모션 진행</p> <p>Big Bazaar는 공휴일을 맞아 3 ~ 5일 동안 다양한 제품을 할인하는 'Public Holiday Sale'이나 'Saal ke sabse saste 3 or 5 din', 'Sabse Saste 6 Din', 'Hafta ka sabse sasta din Wednesday Bazaar' 이벤트를 통해 3 ~ 5일, 6일 또는 매주 수요일마다 할인을 제공하는 세일 프로모션을 진행하고 있음</p>	

출처 : Big Bazaar(www.bigbazaar.com)



1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Spencer's Hyper(스펜서스 하이퍼)

Spencer's Hyper는 RP-Sanjiv Goenka Group의 자회사인 Spencer's Retail의 계열사임. Spencer's Retail은 인도의 35개 도시에서 120여 개 매장을 운영하고 있으며, 하이퍼마켓인 Spencer's Hyper는 37개의 매장이 운영되고 있음

표 6.2 : Spencer's Hyper 매장 정보

기업 정보	브랜드 컨셉	고급형 대형마트 및 수입식품 전문점
	본사 주소	No.83/4, Doddamma Layout, Cave Temple Road, Bannerghatta Road, Bangalore - 560076
	본사 전화	+91-33-6625-7600
주요 판매품목		식료품, 전자제품, 의류 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>Spencer's Retail, Vishakapatnam에 신규 매장 개점</p> <p>Spencer's Retail은 인도 남부 지역에서 두 번째로 큰 도시인 Vishakapatnam에 신규 매장을 개점할 예정임. 이 매장은 오전 9시 30분에서 오후 10시까지 영업할 것이며 7,000여 개 이상의 제품을 합리적인 가격에 판매할 것이라고 밝힘. 또한 고객을 위해 무료 주차장을 운영하고 많은 수의 계산대를 설치하여 고객의 편의성을 높일 것이라고 함</p>
프로모션 전략		<p>고객보상서비스 실시</p> <p>Spencer's Retail은 2가지 고객보상서비스를 실시하고 있음. Smart Rewards Program을 통해 충성도가 높은 고객에게 보상을 제공하고, 일반 고객에게는 모든 구매에 대해 포인트를 적립해주며 일정 금액에 누적된 후에 포인트를 교환할 수 있는 서비스를 제공하고 있음</p>

출처 : Spencer's Hyper(www.spencersretail.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Nature's Basket(네이처스 바스켓)

Nature's Basket은 2005년 인도 뭄바이에서 설립되었으며 판매하는 제품 중 90%는 수입제품임. Nature's Basket은 신선하고 고급스러운 물품을 판매하는 것을 목표로 현재 전 세계에서 공급된 다양한 식재료들을 소비자들에게 선보이고 있음. Nature's Basket는 셰프가 고객들을 직접 지도하는 요리 교실을 여는 등 다양한 이벤트를 진행함

표 6.3 : Nature's Basket 매장 정보

기업 정보	브랜드 컨셉	수입제품 및 유기농제품 전문 취급
	본사 주소	Gate No-4, Eastern Express Highway, Vikhroli East, Mumbai - 400083, Pirojsha Nagar
	본사 전화	+91-22-2519-7788
주요 판매품목		식품, 의류, 생활용품, 가전용품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>인도 내 125개 도시에 배송 서비스 제공</p> <p>Nature's Basket은 전자상거래 서비스를 개시하여 인도 내 125개의 도시에 배송 서비스를 제공함. 또한 이용자들은 웹 사이트 및 모바일 어플리케이션을 통해 배송 추적 서비스 기능을 사용할 수 있음. Nature's Basket은 이와 함께 전자상거래 플랫폼을 발전시키기 위해 공격적인 투자를 진행한 결과 이용자들이 웹사이트 및 모바일 어플리케이션을 통해 배송 추적 서비스 기능을 이용할 수 있게 됨</p>
프로모션 전략		<p>1+1 프로모션 및 특정 가격 이상 구매 시 할인코드 제공</p> <p>Nature's Basket은 온라인 사이트의 이벤트 항목에서 특정 상품을 구매하면 똑같은 상품 하나를 더 제공하는 1+1 프로모션 전략 및 이벤트를 시행함. 프로모션 해당 제품은 매주 변경되며 상시 행사를 진행하고 있음. 또한 웹사이트나 모바일 어플리케이션을 이용해 상품을 주문하는 고객에게 특정 가격 이상 구매 시 7%, 10% 15%, 20% 할인되는 코드를 제공함</p>

출처 : Nature's Basket(www.naturesbasket.co.in)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 인도 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 현황

Reliance Fresh		
매장 수	1,691개(2014년)	
홈페이지	www.reliancefreshdirect.com	
매장 개요	인도의 대기업인 Reliance Industries에서 운영하는 소매 유통 체인임. 2014년 기준 인도 전역에 1,691개에 달하는 매장을 보유하고 있음. 주요 판매 제품은 신선과일, 신선야채, 식료품, 주스, 유제품 등임	
Easyday		
매장 수	220개(2015년)	
홈페이지	Easyday.in	
매장 개요	Easyday는 뉴델리에 본사를 둔 Bharti Enterprises Limited의 자회사이며 Bharti Retail Limited가 운영하고 있음. 2008년 4월 펀자브(Punjab)주 에 첫 번째 매장을 개점했으며 2015년 기준 매장 수는 약 220개에 이르는 것으로 조사됨	
HyperCity		
매장 수	20개(2016년)	
홈페이지	hypercityindia.com	
매장 개요	2006년 뭄바이(Mumbai)에 첫 번째 매장을 오픈했으며 2016년 기준 인도 전역에 20개 매장이 존재함. 주요 판매 제품은 식품, 가전제품, 의류 등임.	
Namdhari' Fresh		
매장 수	-33.	
홈페이지	Namdharifresh.com	
매장 개요	Namdhari' Fresh는 2000년 인도 방갈로에서 시작된 소매 유통 체인으로 약 40여 종의 청과물을 자체 생산하여 판매중임. 자체 생산되는 제품들은 인도뿐만 아니라 유럽, 호주, 중동 등 세계 각국에 수출함	
more.		
매장 수	513개(2015년)	
홈페이지	morestore.com	
매장 개요	Aditya Birla Group의 자회사이며 인도 내 소매 유통업체 중 상위 5위에 속하는 체인점임. 2014년 기준 전국에 419개의 슈퍼마켓과 19개의 하이퍼마켓이 있는 것으로 확인함. 해당 업체 내 자체 PB 상품을 판매하고 있으며 Feasters, Kitchen's Promise, Best of India 등 다양한 브랜드가 존재함	

출처 : Reliance Fresh(www.reliancefreshdirect.com), Easyday(Easyday.in), HyperCity(hypercityindia.com), Namdharis' fresh(Namdharifresh.com), more.(morestore.com)

33. Namdharifresh.com 홈페이지 조사 결과 정보가 확인되지 않음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.5 : 인도 주요 재래시장 현황

러셀 마켓(RUSSELL MARKET)	
소재 지역	방갈로(Bangalore)
매장 개요	인도 방갈로에 위치한 시장으로 1927년 지어지기 시작해 1933년 영업을 시작함. 2012년에 대형 화재가 발생해 123개의 상점들이 피해를 입었지만 현재 복구되어 활발히 영업 중임
라드 바자르(Laad Bazaar)	
소재 지역	하이데라바드(Hyderabad)
매장 개요	하이데라바드 중심가에 위치한 전통시장으로 육류, 과일, 채소, 보석류 등 다양한 종류의 물건들을 판매함
랄 바자르(Lal Bazaar)	
소재 지역	강톡(Ganktok)
매장 개요	현지인들이 야채를 사기위해 주로 방문하는 시장으로 매일 신선한 채소 및 과일을 공급함. 신선식품 이외에도 의류, 전자제품 등도 취급하고 있음



출처 : The Hindu(www.thehindu.com), Telangana Tourism(www.telanganatourism.gov.in), Yatra(www.yatra.com)

표 6.6 : 인도 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Flipkart	
취급 품목	전자제품, 의류 및 액세서리, 식품, 미용 제품 등
홈페이지	www.flipkart.com
매장 개요	Flipkart는 2007년 2명 Amazon 출신 직원에 의해 설립돼 현재 명실상부한 인도 최대 온라인 쇼핑몰로 자리매김함. 설립 이후 고성장을 이어온 Flipkart는 매출 1억 달러를 돌파함. 한편 Flipkart는 사업다각화 위해 전자 제품 쇼핑몰 Letsbuy.com를 인수함
WeAreOpen	
취급 품목	식료품, 생활용품 등
홈페이지	www.weareopen.in
매장 개요	MyGrahak이 서비스를 확장하며 2012년 사이트 명칭을 WeAreOpne로 변경함. 해당 업체는 인도 최대 온라인 슈퍼마켓으로 식료품을 포함한 다양한 상품과 할인혜택 제공함. 배송 소요 기간에 따라 배송비를 차등적으로 받고 있음
BigBazaar	
취급 품목	식료품, 생활용품 등
홈페이지	www.bigbazaar.com
매장 개요	인도 대기업 Future그룹의 계열사 중 한곳인 대형유통업체 Big Bazaar의 온라인 쇼핑몰임. 사이트 내 오프라인에서 구매할 수 없는 다양한 물건들을 취급하고 있음. 식료품, 생활용품 부터 가전제품, 주방기기까지 판매 중임

출처 : Flipkart(www.flipkart.com), WeAreOpen(www.weareopen.in), BigBazaar(www.bigbazaar.com)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

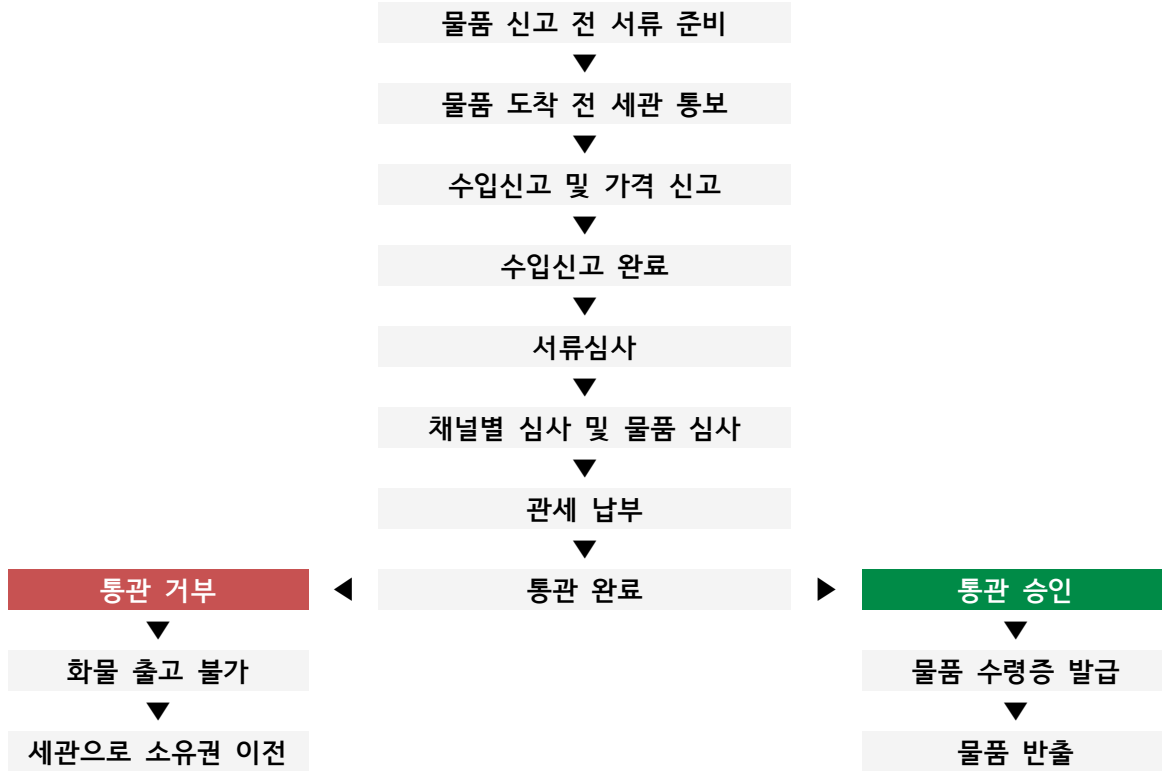
※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항

※ 인도의 경우 통관 거부 사례 관련 정보가 확인되지 않음

통관 및 검역 절차 OVERVIEW

인도 통관 검역 절차도



통관 절차별 유의사항

통관 절차	주의사항
물품 도착 및 수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자의 경우 사전에 수입물품 통관을 위한 허가 및 인증 구비 필요³⁴. - 수입신고 서류상에 오류 발생 시 정보 수정이 어렵기 때문에 서류 작성에 유의
수입신고 및 가격신고	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서 작성 후 가격 신고 - EDI(Electronic Data Interchange)를 통해 수입신고서 세관 전송³⁵. - HS코드에 따라 특혜관세, 원산지 결정기준이 결정되므로 품목 번호 확인에 유의
물품 검사 및 통관심사	<ul style="list-style-type: none"> - 서류심사는 물품의 금지·제한 여부, 적하목록과 수입신고서 내역의 일치 여부, 신고가격의 적절 여부를 중점적으로 심사 - 물품검사는 무작위로 선별된 물품에 대해서만 실물검사를 실시 - 'Green Channel facility' 제도에 의하여 주요 우량·성실 수입자를 Green Channel로 분류하여 수입통관 시 물품검사를 면제함
관세 납부 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> - 별도의 관세평가관이 화물검사 후 관세율을 확정함 - 세관별로 관세납부은행이 상이하므로 납부 전에 은행 이름과 지점 확인 필수 - 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료

34. 사전 필수 구비사항에는 수출입자코드(Importer-Exporter Code), 적하목록(IGM, Import General Manifest)이 있음

35. EDI를 통한 신고방법과 EDI를 통하지 않은 신고방법이 있으므로 유의해야 함

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 인도 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	CEPA 협정세율
0709	신선 또는 냉장한 기타 채소	-	-
0709.51.00	아가리쿠스 속의 버섯	30%	30%
0709.59.00	기타	30%	30%

인도 관세 정보

인도의 경우 수입물품에 일반적인 관세 외에
특별부가관세 4%, 교육세 3%가 부과되고 있음

인도 CEPA 협정세율 정보

HS CODE 0709.59.00 품목은 양허유형 'EXC'에 해당되어
협정세율 30% 적용

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도 사이트의 경우 인도 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	인도 관세청	www.cbec.gov.in

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입 신고 전 준비

수입자는 수입 물품에 대한 수입신고를 하기 전 필수적으로 인도상공부 무역국(DGFT; Director General of Foreign Trade)으로부터 수출입자코드(Importer-Exporter Code)를 발급받아야 함

또한 적하목록(IGM, Import General Manifest)을 제출해야 함. 제출기한은 해상·항공 운송일 경우 선박 또는 항공기가 도착지에 도착하기 전이며, 육상운송일 경우 도착지에 도착 후 12시간 이내임. 적하목록 미제출 시 화물을 운송수단으로부터 양허할 수 없음

Step 02. 수입 신고 및 가격 신고

수입자는 적하목록 제출 후, 관할 세관에 수입신고서와 관련 서류를 제출하여 물품에 대한 수입신고를 함. EDI(Electronic Data Interchange)를 통한 신고는 ICEGATE를 통해 전자적 방법으로 신고하는 것이고, EDI를 통하지 않은 신고는 수입신고서 4부를 준비하여 2부는 세관에, 1부는 거래은행에 제출하고, 1부는 수입자가 보관해야 함. 수입신고서는 하단 표에 기재된 서류를 수반하여야 함

가격 신고는 2011년부터 원칙적으로 납세자가 스스로 세액을 신고·납부 후 세관 당국이 신고한 내용을 확인하는 'Self-assessment'로 이루어짐. 수입신고서는 수입신고서를 제출 시 수입물품에 대한 품목분류·적용 관세율·과세표준·관세 감면 여부를 결정하여 가격을 신고함

참고로 한-인도 CEPA 협정은 HS CODE에 따라 특혜관세, 원산지 결정기준이 결정되므로 수입 신고 시 인도 HS CODE 선택에 신중해야 함

표 7.1 : 수입신고 시 필수 제출 서류

- | | |
|---|--|
| • 송장(Signed Invoice) | • 필요한 경우 신용장/환어음 |
| • 포장명세서(Packing List) | • 보험서류(Insurance document) |
| • 선하증권 또는 화물인도지시서/항공화물운송장(Bill of Lading or Delivery Order/Airway Bill) | • 화학물질의 경우 검사보고서 |
| • 필요한 경우 물품 관련 수입 라이선스 | • 특혜세율을 적용 받는 경우 원산지 증명서 (Certificate of Origin) 등 |

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 서류 심사 및 물품 검사

서류심사는 수입신고 된 물품이 수입 금지품 또는 제한품목에 해당하는지 운송인이 제출한 적하목록과 수입 신고인이 제출한 수입신고서 내 상세 품목 내역이 정확히 일치하는지가 중점적으로 심사됨. 세관 당국은 심사 후 이상이 없다고 인정되는 경우 제출받은 수입신고서 중 1부를 수입 신고인에게 반송함

물품검사는 수입 신고된 전체 물품에 대하여 실물검사를 진행 하는 것이 원칙이지만 대부분은 서류 심사에 의하고 무작위로 선별된 물품에 대해 수입신고서 내 상세설명과의 일치 여부를 검사함

Step 04. 관세 납부 및 통관 완료

우리나라는 수입신고서에 업체가 작성한 관세율을 세관에서 승인해주는 방식인데 반해, 인도는 별도의 관세평가관(Customs Appraiser)이 존재하며 화물검사 후 관세율을 확정함. 관세평가를 통해 확정된 관세는 세관이 서류 심사 후 수입신고서 1부를 수입 신고인에게 반송한 날로부터 5일 이내(휴일 제외)에 납부하여야 함. 인도는 관할 세관마다 지정한 은행의 이름, 지점명이 다르므로 납부 시 유의하여야 함

수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

2. 관세율 정보

HS CODE 0709.59.00, 기타버섯으로 분류

의뢰사의 ‘큰느타리버섯’ 은 인도에서 정확히 일치하는 HS CODE가 없으며, HS CODE 0709(신선 또는 냉장한 기타 채소)의 하위코드인 HS CODE 0709.59.00(기타)에 속하는 품목임

인도에서 HS CODE 0709.59.00에 부과하는 기본 세율은 30%임. 한·인도 CEPA 협정에서 해당 HS CODE는 양허유형 ‘EXC’ 36. 로 분류되어 양허에서 제외되므로 기본세율 30%가 부과됨

인도, 교육세와 특별부가관세 부과

인도는 HS CODE 0709류에 해당하는 신선 또는 냉장한 기타 채소에 대해 교육세(EC) 3%와 특별부가관세(SCVD) 4%를 부과하고 있음. 교육세와 특별부가관세는 특정 면제 규정에 의해 관세가 면제되는 경우를 제외하고 적용됨

표 7.2 : 2017년 인도 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본	협정세율
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)		
	0709.5	버섯과 송로(松露)		
	0709.59	기타		
	0709.59.4010	큰느타리버섯		
인도	0709	신선 또는 냉장한 기타 채소	30%	30%
	0709.51.00	아가리쿠스 속의 버섯		
	0709.59.00	기타		

출처: 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 인도 관세청(www.cbec.gov.in)

36. 양허유형 ‘EXC’에 속하는 품목들은 관세 인하 또는 철폐 의무로부터 면제됨

3. FTA 정보

HS CODE 0709.59.00, 한·인도 CEPA 체결로 협정세율 30% 부과

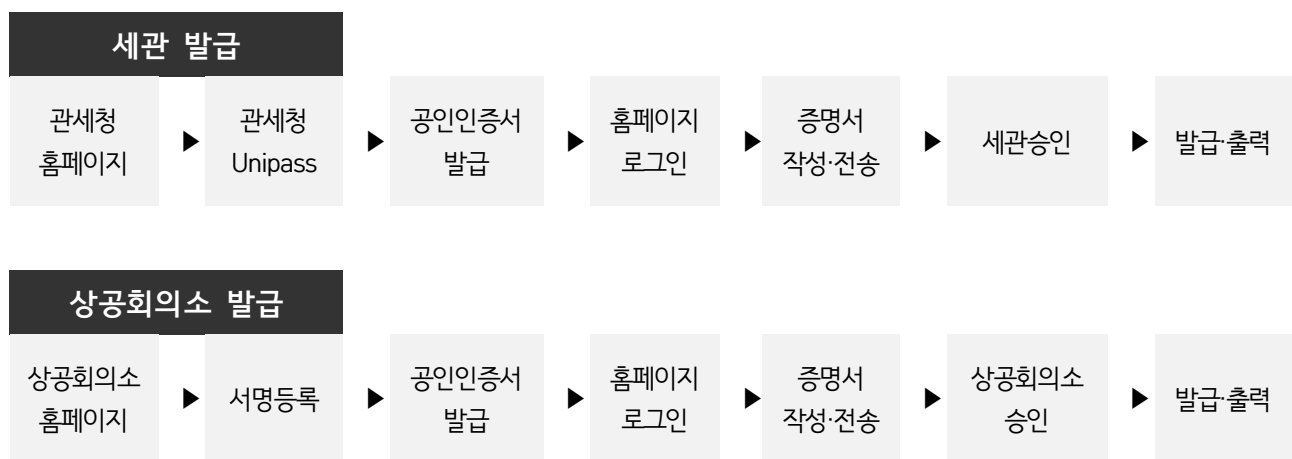
HS CODE 0709.59.00는 한·인도 CEPA의 양허유형 ‘EXC’에 속해 30%의 관세가 부과됨. 해당 품목의 경우 관세 인하 또는 철폐 의무로부터 면제되는 양허유형 ‘EXC’에 포함됨

CEPA 협정세율 적용 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

원산지증명서란 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서, 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명하는 문서임. 협정별 원산지결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 구비해야 상대국에서 CEPA 협정세율 적용이 가능함

한·인도 CEPA의 경우 한국에서는 원산지증명서를 세관, 대한상공회의소³⁷에서 원산지증명서를 발급함. 관세청에서는 수출기업의 경쟁력 제고를 위해 온라인으로 즉시 발급이 가능하도록 절차를 전산화함

표 7.3 : 한·인도 CEPA 원산지 증명서 온라인 발급 절차



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

37. 단, 상공회의소의 경우 발급 수수료가 부과되며 회원일 경우 무료, 비회원은 7,000이 부과됨

4. 통관 및 검역 주의사항

인도 통관, 사전 준비가 관건

인도의 통관은 수입 통관 및 검역을 위한 사전 준비 절차가 중요함

통관에 필요한 서류를 구비할 시 서류의 기재 오류나 서류 상호간 불일치를 수정하기가 매우 어려우며 이로 인해 통관 절차가 2~3주씩 지연되는 경우도 있어 철저한 서류 작성이 필수적임

또한 인도로 수출하는 물품의 경우 포장명세서(P/L)와 상업송장(C/I)을 컨테이너별로 철저히 작성해야 함. 인도 세관은 한 컨테이너 안에서 박스별로 화물의 일치 여부를 조사하는 등 실물 검사가 철저하며 서류와 화물 불일치 시 통관이 불가능함

특히 인도는 도로와 항만 등 인프라가 낙후되어 있고 운송수단도 노후하기 때문에 내륙운송 과정에서 사고가 자주 발생하므로 내륙운송보험에 가입해야 함

개정된 인도식품 안전 및 규정 주요 내용

FSSAI는 2016년 1월 식품안전 및 기준 규정의 내용을 일부 개정한 Food Safety and Standards (Food Import) Regulations, 2016을 발표함

개정된 규정에 따르면, 식품수입자는 반드시 Directorate General of Foreign Trade(DGFT)에 식품수입자로 등록하고 식품수입허가서를 의무적으로 취득해야 함. 만일 수입자가 식품수입 기준에 미치지 못하는 식품수입을 시도할 경우 식품수입허가서와 수출입 코드(Import-Export Code) 정지 및 취소 처분을 받을 수 있음

식품수입자는 반드시 Customs House Agent(CHA)를 지정해야 하며 CHA는 식품수입 제반 절차 및 관련 서류 업무를 담당하며 식품수입 시 발생하는 문제에 대해 수입자와 같이 책임을 지게 됨. 컨테이너 하나에 여러 종류의 식품이 적재될 경우, 식품검사관의 검사 및 샘플 채취 작업이 용이하도록 포장되어 있어야 함

4. 통관 및 검역 주의사항

통관 시 세관 신고서 24시간 내 제출해야

인도로 수출 시 제품의 내용, 가격 등의 상세 정보를 적은 세관신고서를 제출해야하며 상업적 이용을 위한 수입제품은 통관을 위해서는 필수 절차임. 제품 내용과 가격 및 거래 내용, 제품의 수량, 생산지, 제품의 가치, 운송수단 등이 명기되어있어야 함

2017년 3월, 인도 정부는 2017년 연방정부 예산안에 포함된 개선 권고에 따라 재정법안을 통과시켰으며 이를 근거로 인도 세관은 세고신고서 관련 규정을 수정함. 변경된 내용은 ‘인도 국내의 소비를 목적으로 수입된 제품은 제품을 실은 수송이 세관에 도착한 날로부터 근무시간 기준(공휴일 제외) 24시간 이내에 세관신고서가 제출돼야 한다’ 고 규정하고 있음

만약 24시간 이내에 신고가 이루어지지 않을 경우 5일까지는 매일 5,000루피의 벌금이 부과되며, 5일이 초과된 후부터는 일당 10,000루피의 벌금이 추가되고 있음을 명시하고 있음

인도 정부의 통관정책은 규제 강화와 시스템 정비를 동시에 추구하고 있으며, 한국을 비롯한 주요 수입대상 국가에 대해 인도 정부는 반덤핑과 같은 일련의 수입규제 정책을 실시하고 있음

따라서 인도에 제품을 수출하기 위해서는 인도 정부의 통관정책을 주시하며 해당사항들을 숙지하여 벌금, 수입거부와 같은 불이익을 당하지 않도록 주의할 필요가 있음

4. 통관 및 검역 주의사항

식물검역 당국, 버섯제품 포장 전 물로 세척하도록 요구

2016년 한국 농림축산식품부와 인도 식물검역당국의 검역 협상이 타결되어 한국산 사과, 배, 모과, 버섯의 인도 수출이 가능해짐. 인도 측에서 제시한 품목의 수입요건을 보면, 기본적으로 인도 측이 우려하는 8종의 병해충에 감염되지 않아야 하고, 과실류는 메틸브로마이드(MB) 훈증소독, 또는 저온처리를 해야 하며, 버섯은 ‘포장 전에 물로 세척’ 하도록 요구함

버섯은 인도의 수입 가능 품목에 해당하며 우리나라 농림축산검역본부를 통해 식물위생증명서를 발급받아 제출하면 통관이 가능함. 인도의 경우 농산물에 대한 수입 절차가 까다로운 편은 아니지만, 버섯은 씨앗식물류로 분류되기 때문에 검역 절차가 복잡할 수 있으므로 가능한 인도 현지 수입업자와의 긴밀한 관계를 통해 통관 절차를 밟아야 함

표 7.4 : 인도 측이 우려하는 병해충 8종

병해충 8종(버섯에 적용)

- | | |
|--|---|
| - <i>Camptomyia corticalis</i> (표고버섯혹파리) | - <i>Coboldia fuscipes</i> (털파리붙이) |
| - <i>Camptomyia heterobia</i> (혹파리 일종) | - <i>Lycoriella mali</i> (긴수염버섯파리) |
| - <i>Cladobotryum mycophilum</i> (버섯흰곰팡이병) | - <i>Megaselia tamiladuensis</i> (버섯벼룩파리) |
| - <i>Cladobotryum varicum</i> (버섯흰곰팡이병 일종) | - <i>Mycophila speyeri</i> (버섯혹파리) |


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW


1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

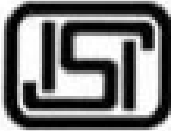
● 권장인증 : HACCP(인도 국립인증센터, NCHC)

인증 설명	위해요해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함	
발행기관	인도 국립인증센터 (NCHC)	
성격	선택 인증	
제출서류	GMP-GHP에 대한 준수, 부칙 IV에 따른 요구 사항, 공장 도면, 장비 및 기계의 세부 스펙, 용수 분석 보고서, 원재료, FSMS 인증서, 안정성 및 성분 인증서, 생산자 정보, (투자금의) 명이자, 연간매출액·연차보고	
비용	세부품목별로 비용이 다르며, 인도표준국(BIS)로 연락하여 견적 산출이 필요함	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현지 확인 및 심사 > 판정 > 인증서 발급	
출처: 인도 HACCP국립인증센터(www.haccpindia.org)		

● 권장인증 : India Organic (인도유기농인증)


인증 설명	India Organic은 인도 내 유기농제품에 수여되는 가장 공신력 있는 유기농 인증으로 인도농가공식품수출기구가 규정함		
발행기관	인도농가공식품수출기구(APEDA)		
성격	선택 인증		
비용	5,750루피		
제출서류	IEC(수출입업체코드) 인증 사본, 은행계좌보증서		
신청절차	APEDA 웹사이트 등록 -> 온라인 지원 -> 등록비용 지불-> 심사 후 인증 발급		
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 판정 > 인증서 발급		
출처: 인도농가공식품수출기구(APEDA)			

● 권장인증 : ISI 마크

인증 설명	제품에 인도의 표준마크인 ISI 마크를 부착하면, 해당제품이 각 제품의 사양에 적합하다는 보증의 역할을 함		
발행기관	인도 표준국 BIS (Bureau of India Standards)		
성격	선택 인증		
비용	각 절차마다 상이함		
제출서류	Application Form (마크사용 신청서), 공장 지도 및 공장 배치도, 공장부지의 입증 서류, 제조설비 및 시험장비 목록, 시험 및 검사절차, BIS의 허가증 교부 이후 승인절차의 준수서약서 등		
발급절차	신청서 제출 → 예비 검사 및 시험 → BIS 마크 부착 허용사후감시		
출처: 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)			


인증 정보 OVERVIEW

🌐 권장인증 : BIS

인증 설명	제품에 대한 품질인증 및 표준규격을 증명하는 인증	 <p>मानकः पथप्रदर्शकः Bureau of Indian Standards</p>
관리기관	인도표준국 (Bureau of Indian Standards)	
성격	선택 인증	
갱신기간	1년	
발급절차	인증 신청서 제출 > 인증 심의 > 인증 발행 > 사후 심사 > 인증 갱신	

출처 : BIS (www.bis.org.in)

🌐 권장인증 : Agmark

인증 설명	인도 정부에서 농산물에 요구되는 기준을 준수하는 제품에 부여되는 인증	 <p>भारत सरकार GOVERNMENT OF INDIA</p>
발행기관	마케팅 검사국 (Directorate of Marketing and Inspection)	
성격	선택 인증	
갱신기간	1년	
발급절차	인증 신청서 제출 > 예비검사 > 인증 심사 > 인증비 처리 > 동의서 서명 > 인증 갱신	

출처 : DMI (dmi.gov.in)

1. 인증 취득정보

HACCP 인증 발급기관

기관명 : 인도 국립인증센터
(NCHC, National Centre For
HACCP Certification)
주소 : 2, Vidhya Nagar
Opp.Police Ground , Thycaud P.O
Thiruvananthapuram - 695014

권장 인증 : HACCP(인도 국립인증센터)

HACCP은 위해요해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함

식품의 안전성을 보장하기 위해 식품의 원재료 생산, 제조, 가공, 보존, 유통을 거쳐 소비자가 최종적으로 식품을 섭취하기 직전까지 각각의 단계에서 발생할 수 있는 모든 위해한 요소에 대하여 체계적으로 관리하는 위생관리체계임

인증 비용은 세부 품목별로 상이하므로 인도표준국(BIS)의 견적을 받을 필요가 있음. 일반적으로 높은 수수료일수록 다양한 서비스가 제공되며, 또한 인증 수수료는 매번 검사를 할 때마다 비용이 추가되므로 이에 대한 고려도 필요함

권장 인증 : India Organic(인도유기농인증)

인도유기농인증(India Organic)의 경우 인도 내 유기농제품에 수여되는 공신력 있는 유기농 인증임. 해당 인증은 인도농가공식품수출기구(APEDA)³⁸가 규정한 인도 국내기준을 적용함. 인증마크 발행은 기준에 부합하는 제품에 한해 APEDA가 승인한 유기농 인증 인가기관에서 시행하고 있음. 총 11개의 기관이 공식으로 지정되어있으며 Ecocert, Indcert, IMO control, SGS India, Onecert Asia, Foodcert, BVQI 등이 있음

인증 신청은 온라인을 통해 이루어지며 등록신청 후 필요한 서류를 제출해야 함. 온라인상으로 필요한 정보를 빠짐없이 기입한 후 IEC 인증 사본과 은행계좌 보증서의 파일을 함께 제출해야 함. 등록비용의 경우 5,570루피가 부과됨

표 8.1 : HACCP 인증 발급절차

STEP 01. 서류 제출 및 사전 평가

- HACCP 인증 신청서 제출 후 서류 검토 및 서류심사(사전평가) 진행

STEP 02. 현장 평가

- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행
- HACCP 실시 상황을 평가

STEP 03. 시정 및 검증

- 서류 검토 및 현장 평가 완료 후 적합/부적합 심사에 따라 인증서 발급여부 결정

STEP 04. HACCP 취득

- 심사 결과에 따라 HACCP 적용 생산업체에 인증서 발급

출처 : 인도 HACCP국립인증센터(www.haccpindia.org)

38. 인도농가공식품수출기구 (Agricultural & Processed Food Products Export Development Authority)

1. 인증 취득정보

권장 인증: ISI

제품에 인도의 표준마크인 ISI 마크를 부착하면, 해당 제품이 각 제품의 사양에 적합하다는 보증의 역할을 함. 품목에 따라 강제 인증과 비강제 인증으로 나뉘며 국가 규격에 해당함

식품의 경우는 성분에 대한 규제를 두고 있어 각각의 성분별로 강제 및 비강제 여부가 달라짐. 식품을 제외한 다른 품목의 경우 완제품에 대한 규격을 강제 인증 대상 품목으로 제시해야 함

제품 인증은 초기 테스트 및 공장 품질 경영 시스템의 심사 및 승인을 통하여 제품의 규격에 따른 적합성을 결정함

마크 부착 허가를 받은 후에는, BIS와 라이선스 동의서에 서명하고 마크 사용에 대한 연회비를 지불해야 함. 마크 사용비용은 가변적이므로 담당기관에 정확한 비용을 문의해야 함. 인증기간 만료 시 미리 갱신을 신청하고 수수료를 지불하여야 하며 이행하지 않을 시 허가가 취소됨

인증서의 준수여부는 수시검사뿐만 아니라 시장 및 공장에서 추출한 샘플의 시험을 통해 정기적으로 사후관리를 실시함

표 8.2 : 인도 ISI 인증 주요 정보

인증명	Bureau of India Standards ISI mark	
발행기관	인도 표준국 BIS (Bureau of India Standards)	
성격	선택 인증	
비용	1) 신청비용(환불 불가) : 1,000루피(Rs) (약 1만 7천원) 2) 독립시험에 대한 시험비용 : 제품에 따라 상이함 3) 심사비용 : 1일째는 4,000루피(약 7만원)가 적용되고, 둘째날 이후부터 일당 3,000루피(약 5만 2천원) 적용 4) 마크사용비용 : 가변적임 5) 연간유지비용 : 1,000루피(약 1만 7천원)	
갱신기간	1년, 한달 전 갱신 신청 필요	
ISI 인증 신청서류	- Application Form (마크사용 신청서) - 공장 지도 및 공장 배치도 - 공장부지의 입증 서류 - 제조설비 및 시험장비 목록 - 시험 및 검사절차, BIS의 허가증 교부 이후 승인절차의 준수서약서	- 인증서 교부일로부터 표시 수수료 납부서약서 - 인증서 승인 조건의 준수 및 인증서 정지 및 취소 시 즉시 이행 서약서 - 생산 공정 및 검사단계를 설명하는 흐름도 - 기술 인력에 대한 세부사항 - 제조과정에 필요한 법정허가증

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : BIS 인증

BIS(Bureau of Indian Standards)는 인도의 유통부 산하 기구이자 품질관리기구로 현지에서 판매 및 유통되는 제품에 대한 품질인증 및 공업 표준규격을 부여하는 역할을 함. BIS의 제품인증제도는 최종 소비자가 사용할 제품의 품질, 안전성, 신뢰성을 보장함

BIS 인증은 모든 품목에 대한 강제인증 사항은 아니지만 인도 정부가 가공식품을 포함한 모든 식품에 인증을 받을 것을 권장하고 있으며 인증을 받은 제품은 표준마크인 ISI 인증마크³⁹를 부착할 수 있음

권장인증 : Agmark 인증

Agmark 인증은 마케팅검사국(Directorate of Marketing and Inspection)에서 농산물 관련 표준등급 획득 시 부여하는 자발적인 농산물 표준등급 인증임. 종자류, 과일류, 두류, 식물성 유지 등 주로 농산물과 1차 가공품목을 인증 적용 대상으로 하며 1937년부터 공식적으로 적용되기 시작함. Agmark 인증은 농산물 관련 표준등급 획득 시 부여받고 제품에 표시할 수 있음

표 8.3 : Agmark 인증을 위한 구비서류

구비서류
- Agmark 인증 공인 실험실에서 분석한 시험 결과
- 회사 사업자등록증(필요 시 파트너사 사업자등록증)
- 회사 기본정보(회사명, 주소)
- 제품명
- 사용방법
- 실험실 샘플(분석의 목적으로 공인 실험실에 제출한 것. 실험실에서 인증기관으로 송부하여 성분 분석에 모두 소진하여 샘플이 부족할 경우, 별도 요청이 있을 수 있음)
- 생산 시작일(정확한 날짜)
- 생산액·매출액

출처 : Directorate of Marketing & Inspection(dmi.gov.in/GradesStandard.aspx)

39. BIS 인증을 받으면 제품에 ISI 마크를 부착할 수 있음. ISI 마크는 주로 전자제품 일부 품목에 의무적으로 부착해야 하지만, 식품의 공정과정의 안전성을 보장하기 위해 적용될 수 있는 인증임

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함⁴⁰.

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 1 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

FORM – XII

(To be submitted in triplicate)

**QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM
THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR
HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT (HACCP)
AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS**

1. DETAILS OF THE COMPANY

1.1 Name of the Firm _____

1.2 Address of the Factory/Unit _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

Contact Person _____

1.3 Address of the Registered Office _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

1.4 Status of the Unit _____

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related) Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants'.

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name: _____

Address: _____

2. NUMBER OF EMPLOYEES

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.

40. 온라인 신청 및 보다 자세한 사항은 홈페이지 참조 (www.bis.org.in/mscdweb/mscd_haccp.asp)

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 해당 제조품목에 맞게 답변을 기재해야 함

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 2 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

3. OTHER INFORMATION

3.1 Description of category of activities or processes for which licence is sought

3.2 Quality Management Systems Standard and/or HACCP System Standard Assessment Schedule as applicable IS/ISO _____ and/or IS _____

3.3 Details of assessment and/or licence/certificate already held.

3.4 Details of any Quality Management Systems documentation and/or HACCP documentation

Signature _____

Name _____

Designation _____

For and on behalf of _____

Date:

Seal of the Firm _____

All the three copies of this form are to be signed in original by the authorized person.

“인도 식물검역규정”

Q1. 인도에 큰느타리버섯을 수출할 때 적용되는 규정은 무엇인가요?

“인도에 신선 농산물을 수출하기 위해서는 식물위생증명서가 필요하며 인도의 식물검역규정에서 원산 국가별, 품목별로 위생 및 검역에 대한 세부적인 사항을 규정하고 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중 2017. 05

Q2. 인도에 버섯 수출 시 고려해야 할 또 다른 사항이 있나요?

“인도에 수출할 때 가장 중요한 것은 종교에 관한 내용을 파악해야 합니다. 종교적인 문제로 버섯은 판매가 어려울 수 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중 2017. 05

“BIS / Agmark”

Q3. 인도에 큰느타리버섯을 수출할 때 필수적으로 취득이 요구되는 인증이 있나요? 선택적 인증의 종류는 어떤 것이 있나요?

“인도에 큰느타리버섯을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 없으며 선택적인 인증의 종류로 BIS 인증과 Agmark 인증이 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중 2017. 05

Q4. BIS, Agmark 인증을 취득하는 경우 어떤 이점이 있나요?

“BIS인증은 유제품과 생수에 필수적으로 해당되는 인증이지만 인도 정부가 가공식품을 포함한 모든 식품에 인증을 받을 것을 권장하고 있습니다. 소비자는 해당 인증을 취득한 식품이 안전하다는 인식이 강하기 때문에 소비자 신뢰를 얻는 방법 중 하나라고 생각합니다. Agmark는 인도에서 농산물이 표준등급을 획득했다는 인증입니다. 대부분의 1차 농산물이 포함되므로 인증을 고려해도 좋을 것 같습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중 2017. 05

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

● 인도 버섯 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제품번호
- 원재료, 영양성분, 식품첨가물
- 순증량
- 제조자 정보
- 유통기한
- 제조일자
- 원산지
- 채식·비채식주의자 로고

출처 : 현지 방문조사(Big Bazaar, 2017.06)

출처 : USDA(gain.fas.usda.gov),

'Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative', 2016.12.23

● 인도 버섯 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어 또는 힌디어를 사용함
제품명	포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
제품번호	식품안전기준청(FSSAI)에서 발급한 고유의 제품번호 표기가 필요함
원재료, 영양성분, 식품첨가물	원료 및 첨가물과 열량(kcal)을 기재하고, 단백질, 탄수화물, 지방, 설탕 등의 성분을 그램(g) 또는 밀리리터(ml)로 표시함. 필요한 경우 기타 비타민, 미네랄 함량을 표시함
순증량 또는 순용량	표준단위를 기준으로 표기함
MRP(Maximum Retail Price)	우리나라의 권장소비자가격과 유사한 것으로 최종 소비자에게 판매되는 가격을 기재함
수입자, 제조자의 상호 및 주소	수입업체와 제조업체의 상호와 주소를 기재함
유통기한	수입 당시 식품의 유효기간은 본래 유통기한의 60% 이상 남아 있어야 함
제조일자, 포장일자, 수입일자	제조·포장·수입된 월, 연도를 기재함
원산지	제품의 원산지를 기재함
채식·비채식주의자 로고	모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함

출처 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 'Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations, 2011', 2011.08

1. 라벨 표기사항

라벨 표기 법령

- 인도의 라벨링 규정은 기본적으로 Standard of Weights & Measures Rules of 1977을 따르며, 식품의 경우 Prevention of Food Adulteration Act 1954의 조항을 반드시 적용해야 함

까다로운 인도의 식품 라벨링 규정

인도 정부는 2011년 8월부터 국제 표준에 적합한 위생안전 조항들로 구성된 식품안전표준법(FSSA)을 시행하고 식품 분석을 위한 과학적 기준과 식품 제조, 보관, 유통, 판매, 수입에 관한 규제를 식품안전표준국(FSSAI)이 관리하도록 하고 있음

인도의 라벨링 규정은 기본적으로 ‘Standard of Weights & Measures Rules of 1977’ 을 따름. 또한 식품의 경우 ‘Prevention of Food Adulteration Act 1954’ 의 조항을 반드시 적용해야 함. 그러므로 모든 수입 식품들은 이 두 법을 모두 충족시켜야 함. 또한 고기, 계란, 우유, 주요 농산물의 수입업자는 축산·낙농업부(DAHD)의 수입 위생허가를 받아야 함

식품 라벨 내역은 제조자 이름, 주소, 포장업체, 수입자, 공급자, 함유량 순으로 주요 성분표시, 순중량, 제조 및 포장의 월·년도, 유통기한의 월·년도 표시, 원산지, 제품번호, 시장가격(세금 포함), 사용 설명과 합성 감미료를 포함한 영양성분 표시가 포함되어야 함

표 9.1 : 수입식품 원산지에 관한 라벨링 규정

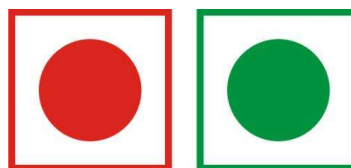
- 식품의 원산지는 식품의 라벨에 표시되어야 함
- 제 2국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 때, 그 국가를 산지로 간주하여야 함. 또한 인도 밖에서 제조된 식품이 인도에서 포장될 경우, 식품의 외부 포장에 원산지명, 수입자의 상호명 및 주소, 포장업체의 주소를 기재하여야 함

출처 : 인도 식품안전표준국(FSSAI)

표 9.2 : 채식주의자·비채식주의자 표시 로고 (Vegetarian · Non-vegetarian Logo)

모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 로고가 필요함. 채식주의자용 식품에 들어가는 로고는 규정에 따라 지름이 3 ~ 8mm 이내인 초록색으로 채워진 작은 원 모양임

[비채식주의자(Non-Vegetarian) / 채식주의자 로고(Vegetarian Logo)]



출처 : 인도 식품안전표준국(FSSAI)

1. 라벨 표기사항

라벨링 규정 개정사항

인도의 식품 라벨링 규정은 2011년에 ‘Food Safety and Standards(Packing and Labelling) Regulations, 2011’ 으로 일부 사항이 개정됨

2011년 11월부터 수입자의 이름과 주소가 라벨에 반드시 기재되어야 하며 컨테이너로 운반되는 식품은 원산지과 이름, 주소가 모든 포장 단위에 추가로 명시되어야 함

또한 식품 라벨은 제품의 포장지에 직접 인쇄되어야 함. 예외적으로 채식주의자 로고, 수입자 상호 및 주소, MRP(Maximum Retail Price)은 스티커 라벨을 부착할 수 있음. 특히 제품의 수입 통관 시 유통기한의 최소 60% 이상이 남아 있어야 함

표 9.3 : 인도 버섯 라벨링 상세 표기사항

항목	설명	
1	표기 언어	영어 또는 힌디어를 사용함
2	제품명	포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
3	제품번호	FSSAI에서 발급받은 고유의 제품번호 표기가 필요함
4	원재료 및 영양성분	원료 및 첨가물과 열량(kcal)을 기재하고, 단백질, 탄수화물, 지방, 설탕 등의 성분을 그램(g) 또는 밀리리터(ml)로 표시함. 필요한 경우 기타 비타민, 미네랄 함량을 표시함
5	순중량 또는 순용량	표준단위를 기준으로 표기함
6	MRP (Maximum Retail Price)	우리나라의 권장소비자가격과 유사한 것으로 최종소비자에게 판매되는 가격을 기재함
7	수입자, 제조자의 상호 및 주소	수입업체와 제조업체의 상호와 주소를 기재함
8	유통기한	수입 당시 식품의 유통기한은 본래 유통기한의 60% 이상 남아 있어야 함
9	제조일자, 포장일자, 수입일자	제조·포장·수입된 월, 연도를 기재함
10	원산지	제품의 원산지를 기재함
11	채식주의자비채식주의자 로고	모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함

출처 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), ‘Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations, 2011’, 2011.08⁴¹.

41. 인도 식품 라벨링 표기사항은 ‘Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations, 2011’ 발표 이후 개정된 사항이 없음

2. 라벨링 예시

라벨링 예시⁴².

The image shows a yellow label for 'BRITISH MUSHROOM WHITE BUTTON'. The label includes a nutrition facts table, a barcode, an MRP of Rs. 65, and a use-by date of 08/06/17. Callouts point to the following elements:

- 영양성분**: Points to the nutrition facts table.
 - ① 성분을 그램(g) 또는 밀리리터(ml)로 표시
 - ② 필요한 경우 기타 비타민, 미네랄 함량을 표시
- 제품번호**: Points to the FSSAI number 12414008000431.
- MRP**: Points to the Maximum Retail Price of Rs. 65.
- 유통기한**: Points to the use-by date of 08/06/17.

영양성분

: 영양성분

NUTRITION FACTS/100G	
PROTEIN	: 2.72%
FAT	: 0.31%
CHOLESTROL	: 0.00%
CARBOHYDRATES	: 4.17%
ENERGY	: 50.4 K.Cal
VITAMINS	
THIAMINE	: 2.27mg
RIBOFLAVIN	: 0.01mg
NIACIN	: 1.16mg
MINERALS	
CALCIUM	: 5.65mg
MAGNESIUM	: 10.07mg
IRON	: 0.54mg
SODIUM	: 11.73mg
PHOSPHORUS	: 14.48mg
ZINC	: 0.68mg

42. 영양성분 라벨이 부착되어 있는 버섯 제품이 없어 영양성분 라벨 예시는 제외함

X. 위생요건 정보

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 농약잔류물 규정

위생요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input checked="" type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사 가능 항목	
농약잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
식품첨가물	<input type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 인도 채소 내 농약잔류물 규정

성분	기준
Aldrin dieldrin	≤0.1
Carbaryl	≤5.0
Chlordane	≤0.2
D.D.T.	≤3.5
Diazinon	≤0.5
Dichlorvos	≤0.15
Dicofol	≤5.0
Dimethoate	≤2.0
Endosulfan	≤2.0
Fenitrothion	≤0.5
Hydrogen cyanide	≤0.05

출처 : 인도 식품안전기준청(www.fssai.gov.in),

'Food Safety and Standards (contaminants, toxins and residues) Regulation, 2011'

1. 농약잔류물 규정

식품첨가물 규정

인도 내 농약이나 항생제 등의 사용 규제, 색소, 방부제, 향료, 잔류 농약 등의 사용은 보건가족복지부(Ministry of Health and Family Welfare)가 규정하는 식품혼화방지법(Prevention of Food Adulteration)에 근거하여 허용한도가 규정되어 있음. 각 식품군별로 허용된 식품첨가물 허용 기준치는 인도 보건가족복지부에서 확인 가능함⁴³.

농약잔류물 규정

인도는 농약에 대해 적용 대상 품목별로 최대 허용량을 규정함. 식품안전기준청(FSSAI)은 농약잔류물 최대 허용 기준치를 ‘Food Safety and Standards (contaminants, toxins and residues) Regulation, 2011’에 명시함. New Delhi가 게재한 보고서 ‘FSSAI Introduces a Food Categorization System’의 Indian Food Code⁴⁴에 따르면 버섯은 과일 및 채소의 하위 품목으로 분류되기 때문에 채소 내 농약잔류물 최대 허용 기준치와 동일함

표 10.1 : 채소 내 농약잔류물 최대 허용 기준치

성분	기준(ppm)
Aldrin dieldrin	≤0.1
Carbaryl	≤5.0
Chlordane	≤0.2
D.D.T.	≤3.5
Diazinon	≤0.5
Dichlorvos	≤0.15
Dicofol	≤5.0
Dimethoate	≤2.0
Endosulfan	≤2.0
Fenitrothion	≤0.5
Hydrogen cyanide	≤0.05

출처 : 인도 식품안전기준청(www.fssai.gov.in),

‘Food Safety and Standards (contaminants, toxins and residues) Regulation, 2011’

43. 인도 보건가족복지부, ‘Prevention of Food Adulteration’, (mohfw.gov.in)

44. Indian Food Code는 식품안전기준청에서 제작한 식품분류 체계로 버섯은 과일 및 채소와 동일한 코드인 4번에 속함

※. 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Countries With The Highest Rates Of Vegetarianism	Worldatlas	2017.05
2. Vegetarian India A Myth? Survey Shows Over 70% Indians Eat Non-Veg, Telangana Tops List	HUFFPOST	2016.07
3. Food Safety and Standards(contaminants, toxins and residues) Regulation, 2011	인도 식품안전기준청(FSSAI)	2011.08
4. Spring in your food	Times Of India	2017.03.19
5. Retail eCommerce Sales in india	Dazeinfo	2016.12.09
6. Ensuring Nutrition and Health Security Through Mushroom Cultivation	OUAT	2015
7. FSSAI proposes draft regulation for Organic Foods	Food Safety Helpline	2017.04
8. Retail revealed-top-10-indian-retailers-of-2016	India Retailing	2017.02.01
9. M-commerce in India	IJARCCCE	2016

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. 인도 관세청	www.cbec.gov.in
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. Directorate of Mushroom Research	www.nrcmushroom.org
6. Times Of India	timesofindia.indiatimes.com
7. Food NDTV	food.ndtv.com
8. Hindustan Times	www.hindustantimes.com
9. eVitamins	www.evitamins.com
10. The Echo of India	echoofindia.com
11. India Today	indiatoday.intoday.in
12. Directorate of Mushroom Research	www.nrcmushroom.org
13. Punjab Horticulture	punjabhorticulture.com
14. Food Safety Helpline	foodsafetyhelpline.com
15. Dazeinfo	dazeinfo.com
16. BigBasket	www.bigbasket.com
17. Worldatlas	www.worldatlas.com
18. HUFFPOST	www.huffingtonpost.com
19. IndiaMart	www.indiamart.com
20. Indian Company	www.indiancompany.info
21. Indiamart	www.indiamart.com
22. Vikas Mushroom	vikasmushrooms.com
23. Global Data	consumer.globaldata.com
24. Big Bazaar	www.bigbazaar.com
25. Spencer's Hyper	www.spencersretail.com
26. Spar Hypermarket	www.sparindia.org.in
27. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
28. 산업통상자원부 FTA	fta.go.kr
29. 인도 HACCP국립인증센터	www.haccpindia.org
30. BIS	www.bis.org.in
31. DMI(Agmark)	dmi.gov.in/GradesStandard.aspx
32. 인도 식품안전기준청	www.fssai.gov.in