



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 프로바이오틱스(Probiotics)

Country : 인도(India)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	21
IV. 경쟁사 분석	24
1. 경쟁사 선정	26
2. 경쟁사별 현황 파악	27
V. 유통구조 현황	30
1. 추천 진출 경로	32
2. 전문가 인터뷰	35
VI. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	38

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	42
1. 통관 및 검역 절차	45
2. 관세율 정보	47
3. FTA 정보	48
4. 통관 및 검역 주의사항	49
Ⅷ. 인증 정보	51
1. 인증 취득정보	54
2. 인증 취득제품	56
3. 제출서류	57
4. 전문가 인터뷰	59
Ⅸ. 라벨링 정보	60
1. 라벨 표기사항	62
2. 라벨링 예시	64
X. 위생 요건 정보	65
1. 식품첨가물 규정	67
※ 참고 문헌	69

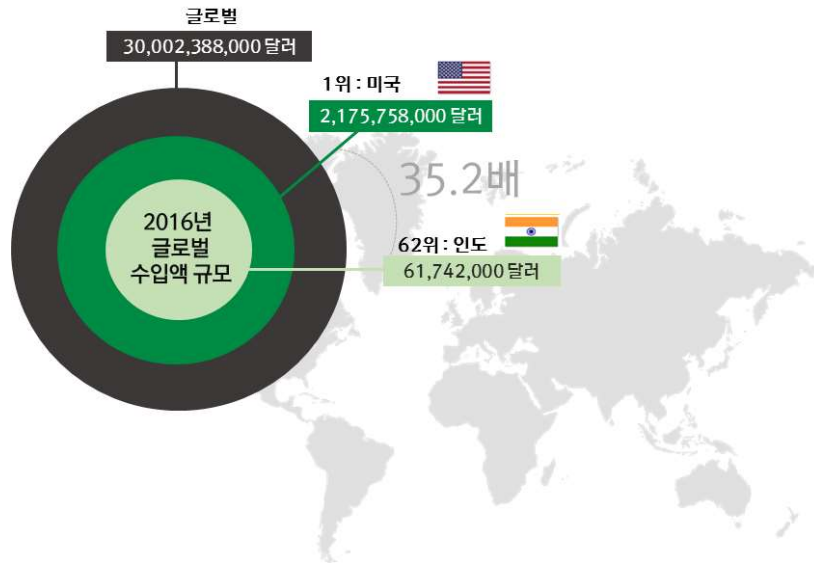


I. 시장 통계

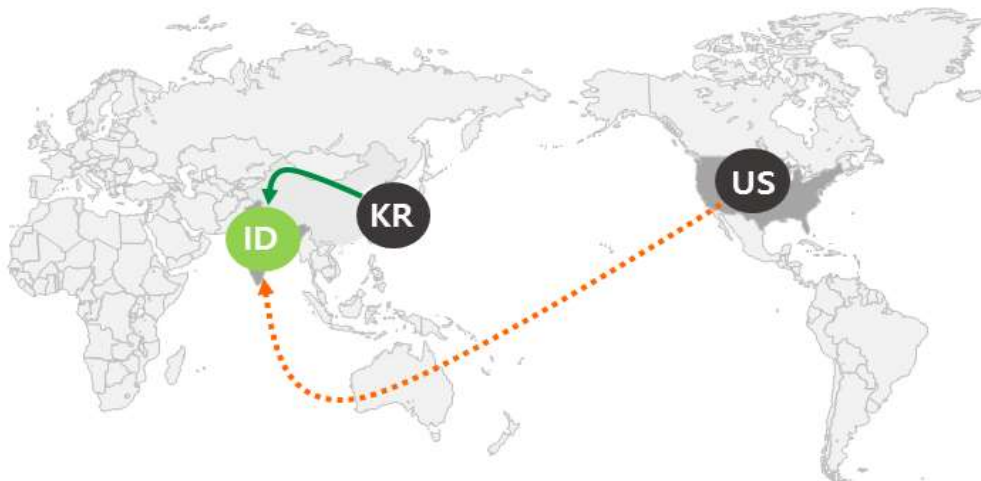
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

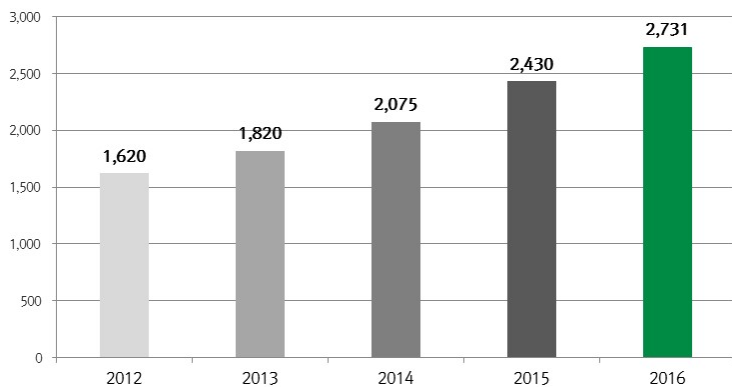


2016년 인도 내 HS CODE 2106.90 품목 수입액 규모



▶ 인도 건강기능식품 시장규모(2012~2016)

(단위 : 백만 달러)



글로벌 수입규모
1위 미국, 62위 인도
인도 수입상대국,
1위 미국, 한국 17위
2016년 기준
인도 건강기능식품 시장규모,
약 27억 3,100만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
3	인도 관세청 www.cbec.gov.in/index

프로바이오틱스 통계 기준 설정

프로바이오틱스 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 인도의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장 규모를 파악하기 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2106.90으로 설정

글로벌 및 인도 내 프로바이오틱스의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2106.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2106.90.99 해당 품목은 기타로 규정됨

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2106.90
	인도 수입규모 및 성장률		
품목 통계	인도 내 건강기능식품 시장규모	품목 키워드	Health functional food market size

표 1.2 : 인도 내 프로바이오틱스 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9099	기타
인도	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.99	기타

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

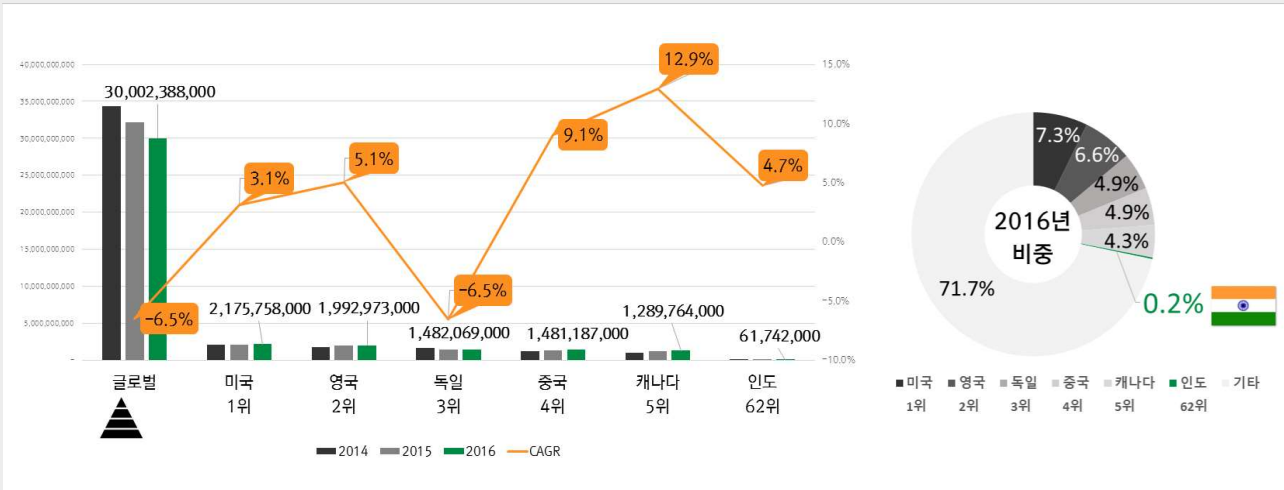
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2106.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



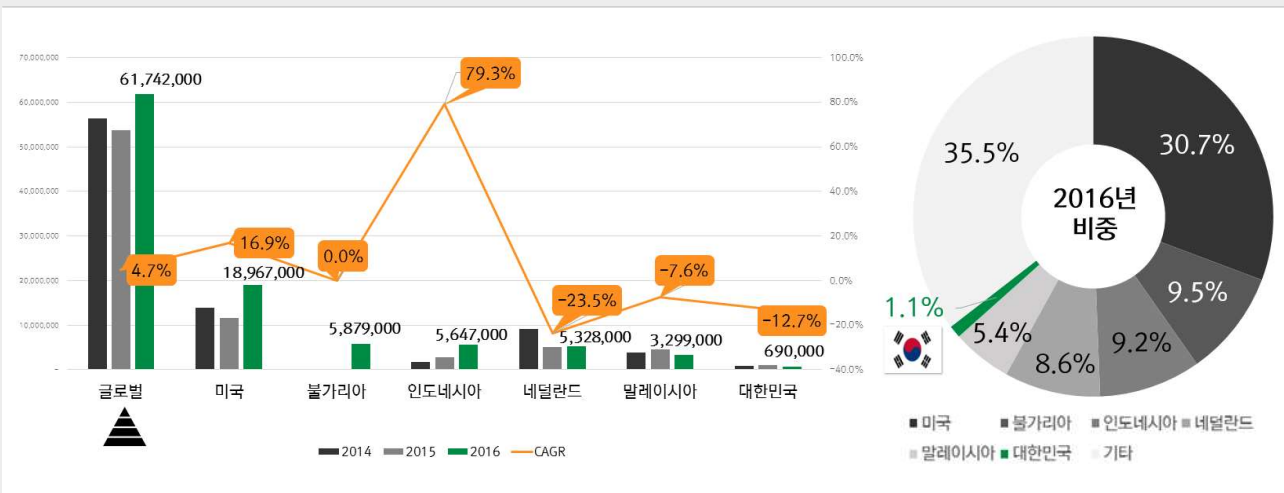
출처 : UN Comtrade (comtrade.un.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 글로벌 수입규모는 300억 238만 8,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 -6.5%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 해당 품목의 인도 수입규모는 6,174만 2,000달러로 전체 수입액의 0.2%를 차지함
- 2016년 기준 해당 품목 5위 수입국인 캐나다의 수입규모는 12억 8,976만 4,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 12.9%의 큰 성장세를 기록함

인도 수입 통계 분석

표 1.4 : 인도 HS CODE 2106.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : UN Comtrade (comtrade.un.org)

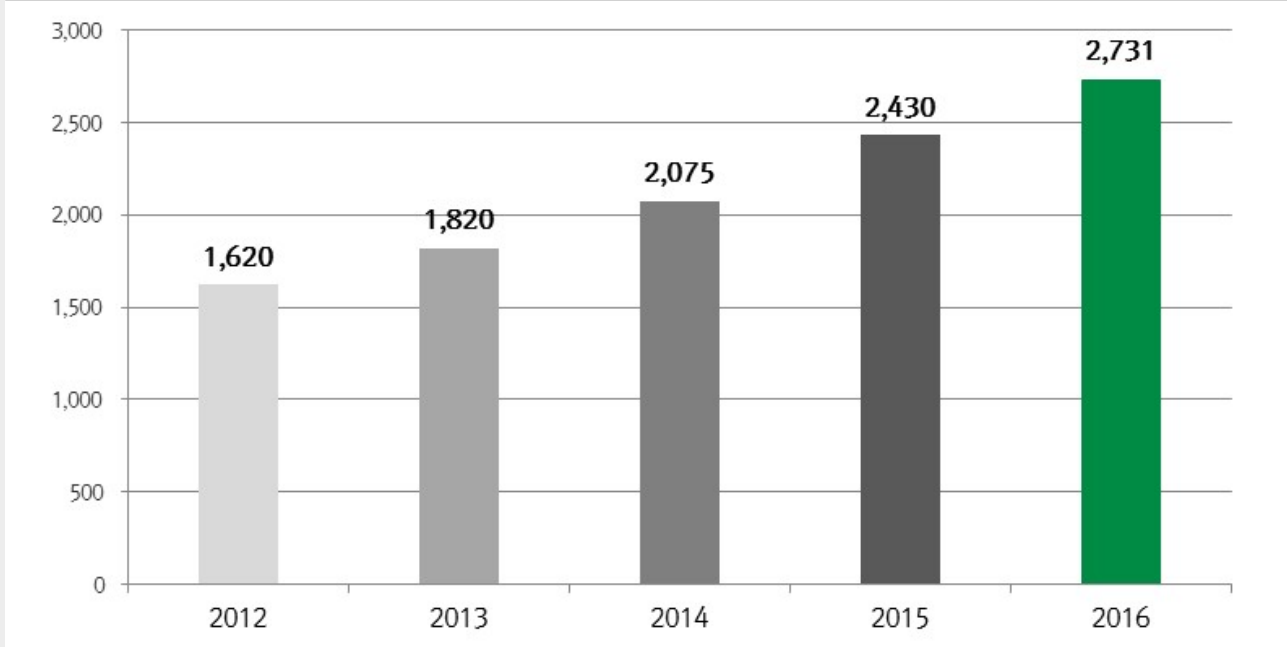
- 2016년 기준 인도 내 HS CODE 2106.90 품목의 최대 수입국인 미국의 수입규모는 1,896만 7,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 16.9% 성장률을 기록함. 2016년 기준 3위 국가인 인도네시아의 수입액은 564만 7,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 79.3%로 괄목할 만한 성장세를 기록함
- 2016년 기준 한국산의 수입규모는 69만 달러로 전체 중 1.1%를 차지함. 이는 2015년 대비 44만 2,000달러 하락한 수치임

3. 품목통계 종합분석

인도 건강기능식품 시장규모

표 1.5 : 인도 내 건강기능식품 시장규모(2012~2016)

(단위 : 백만 달러)



출처 : NuffooDS(www.nuffoodsspectrum.in)

- 전문 경제 과학 일간지 NuFFoods Spectrum에 따르면, 2016년 기준 인도 건강기능식품의 시장규모는 27억 3,100만 달러로 집계됨
- 인도의 건강기능식품 시장규모는 2012년 16억 2,000만 달러를 기록하여 2012년부터 2016년까지 5년간 연평균 약 14% 증가하여 상승세를 이어가고 있음



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	IMF	www.imf.org
2	iimjobs	www.iimjobs.com
3	The Telegraph India	www.telegraphindia.com
4	India Free Stuff	indiafreestuff.in
5	India Times	www.indiatimes.com
6	just-food	www.just-food.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 건강식품 수요(Health food Demand)
	- 건강식품 구매(Health food Purchase)
	- 건강식품 소비(Health food Consumption)
제품	- 인기 건강식품(Popular Health food)
	- 건강식품 종류(Popular Health food formula)
	- 건강식품 수입(Health food goods Import)
유통	- 건강식품 유통(Health food Retail)
	- 건강식품 채널(Health food Food Channel)
	- 건강식품 홍보(Health food Food Promotion)
정책	- 건강식품 허가(Health food Permit)
	- 건강식품 규제(Health food Regulation)
	- 건강식품 위생(Health food Hygiene)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 인도 프로바이오틱스 시장 2019년까지 20% 성장 예상 · 국민소득 증가와 생활양식의 변화로 인해 인도 내 젊은 층 사이에서 건강에 대한 관심이 높아지고 식품 소비 패턴이 변화함에 따라 프로바이오틱스의 수요가 증가함 - 잘못된 생활 습관에 따른 건강식품 수요 증가 · 여성 및 유아의 프로바이오틱스 및 식이 보조제 수요가 급증하고 있음
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 인도 내 건강에 좋은 유기농 아유르베다² 음료 인기 높 · 최근 인도 내 건강에 대한 중요성이 높아짐에 따라 아유르베다 음료 판매가 증가함 - 다히(Dahi), 락씨(Lassi)를 즐겨 마시는 인도인 · 인도 현지인들은 전통 발효 유제품인 다히(Dahi), 락씨(Lassi)를 즐겨 섭취함
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 주요 유통채널 '키라나³'에 대응하는 온라인 식료품 업체들 · 인도 내 인터넷 환경에 익숙한 40대 미만 인구 수 약 9억명 · 신선도 유지를 위해 다양한 비즈니스 전략 구사
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 정부, 외국인 직접투자(FDI)규제 완화 · 투자심리 위축방지 및 확대를 위해 2016년부터는 9개 분야 외국인 직접투자 규제 완화

2. 아유르베다 : 약물 대신 신체의 균형을 맞춰 질병에 대한 자연치유력을 키우는 인도의 전통의학법
3. 키라나 : 인도 내 전통 소형 잡화점

1. 소비 트렌드

인도 프로바이오틱스 시장 2019년까지 20% 성장 예상

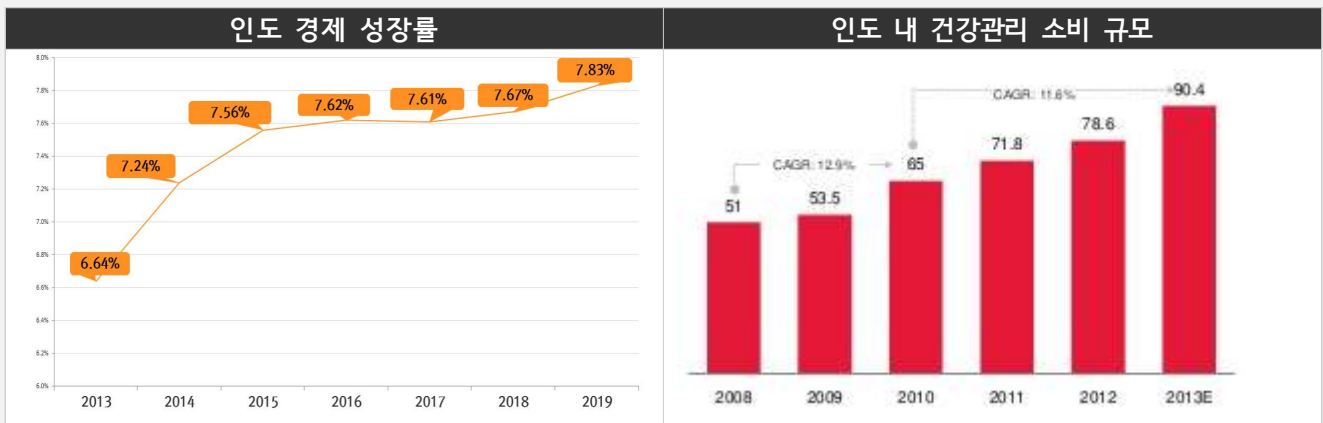
국민소득 증가와 생활양식의 변화로 인해 인도 내 젊은 층 사이에서 건강에 대한 관심이 높아지고 식품 소비패턴이 변화하고 있음. 이에 따라 프로바이오틱스에 대한 수요가 증가하고 프로바이오틱스의 유통망이 전국적으로 확대되고 있음. TechSci Research의 ‘India Probiotic Market Forecast and Opportunities, 2019’ 보고서에서는 인도의 프로바이오틱스 시장이 2014년부터 2019년까지 연평균 19.80%의 성장률을 기록할 것으로 예상하고 있음

잘못된 생활 습관에 따른 건강식품 수요 증가

글로벌 경영 컨설팅 업체인 TechSci Research의 연구 책임자 Karan Chechi는 인도의 프로바이오틱스 시장이 기 개발 단계에 있음에도 불구하고 건강 문제의 증가, 잘못된 생활 습관에 따른 질병 증가 및 의료비용의 증가로 인하여 2019년까지 큰 성장세를 보일 것으로 예상함. 특히, 여성 및 유아 소비자들을 중심으로 프로바이오틱스 및 식이 보조제에 대한 수요가 급증하고 있다고 전함. 소비자 구매력이 향상되고 도시화가 진행되면서 인도의 프로바이오틱스 제품에 대한 수요는 앞으로 더욱 증가할 것으로 사료됨

표 2.1 : 인도 경제 성장률과 인도 내 건강관리 소비 규모 추이

(단위 : %, 십억 달러)



출처 : IMF(www.imf.org), iimjobs(www.iimjobs.com)

※2017년 ~ 2019년은 전망치임

2. 제품 트렌드

인도 내 건강에 좋은 유기농 아유르베다⁴ 음료 인기 고

건강에 대한 중요성이 높아짐에 따라 건강음료가 인기를 끌고 있으며 특히 유기농과 아유르베다(Ayurveda) 음료 판매가 증가함. 아유르베다란 약물 대신 신체의 균형을 맞춰 질병에 대한 자연치유력을 키우는 인도의 전통의학법을 뜻함. 인도 주요 마켓 중 하나인 빅바스켓 판매 조사 결과에 의하면, 2016년 여름 인도의 유기농 주스와 아유르베다 음료 수요는 86%까지 증가함

인도 내 유기농 식품에 대한 인식이 확대되면서 유기농 음료 또한 더욱 다양해지고 있는 추세임. 빅바스켓 관계자는 이 같은 소비 변화에 대해 “고객들의 건강에 대한 인식이 한층 높아지면서 유기농과 아유르베다 음료를 선호하는 경향이 점점 더 높아질 것이다.” 라고 전함⁵.

‘다히(dahi)’, 라씨(Lassi)를 즐겨 마시는 인도인

인도인들은 지역마다 다양한 식습관 문화를 가지고 있지만 대부분 발효유 제품에 익숙함. ‘다히(dahi)’는 전통적으로 인도인들이 우유를 발효시켜 만든 요거트로, 디저트나 각종 음식에 넣어 사용하기도 함. 특히, 인도인들이 즐겨 마시는 발효유제품은 라씨(lassi)이며, 이는 다히에 물, 설탕, 소금, 향신료, 과일 등을 첨가해 만든 음료임

표 2.2 : 인도 내 발효유제품

다히(Dahi)	라씨(Lassi)
	
<p>다히는 단백질과 칼슘이 풍부하고 유산균이 많아 장 건강에 좋음</p>	<p>라씨는 걸쭉한 요거트인 다히에 물·소금·향신료 등을 섞어서 거품이 생기게 만든 인도의 전통음료임</p>

4. 아유르베다 : 약물 대신 신체의 균형을 맞춰 질병에 대한 자연치유력을 키우는 인도의 전통의학법

5. The Telegraph India, 'bigbasket Sees Huge Surge in Demand for Organic Juices and Ayurvedic Drinks This Summer', 2016.05.02

3. 유통 트렌드

주요 유통채널 '키라나'에 대응하는 온라인 식료품 업체들

인도는 도시 인구나 구매력 면에서 큰 잠재력이 있는 시장이나 키라나(Kirana)라고 불리는 잡화점의 점유율이 상당하여 온라인 식료품 업체나 대형 유통매장들의 입지가 안정적이지는 않은 상태임. 키라나는 농촌과 도시를 불문하고 퍼져있으며 2016년 기준 전체 유통시장의 98% 비중을 차지하고 있음.⁶

그러나 인터넷 환경에 친숙하며 인도의 소비시장을 주도할 40세 미만 인구가 약 9억 명에 달하기 때문에 인도시장은 여전히 온라인 식료품 업체들을 비롯한 글로벌 식품기업들의 관심을 받고 있으며, 각종 온라인 식료품 업체들은 현지의 특성에 맞는 비즈니스 전략을 펼치며 지속적으로 전통 유통채널에 대항하고 있음

인도 현지 온라인 식료품 업체들은 식료품 공급에서 가장 중요한 신선도 유지를 위해 다양한 전략으로 제품을 공급하고 있음. 전략에는 주문이 들어오면 냉장시설을 보유한 창고형 매장에서 배달하는 인벤토리전략, 본사에서 받은 주문을 전달하면 해당 지역 매장에서 제품을 배달하는 하이퍼로컬 전략, 두 가지가 혼합된 혼합 전략 등이 있음. 또한 키라나에 대응하기 위해 직원 교육 및 관리, 배달 시스템 강화를 전략으로 입지를 넓혀 나가고 있음

프로바이오틱스 취급 여부에 관해서는 인도 내 인기 온라인 쇼핑몰 10곳을 조사한 결과, 7곳이 취급 및 판매하고 있는 것으로 조사됨

표 2.3 : 인도 내 온라인 쇼핑몰 순위 (2017.01 기준)

순위	사이트명	웹사이트 주소
1	Amazon	amazon.in
2	Flipkart	www.flipkart.com
3	Snapdeal	snapdeal.com
4	Paytm	paytm.com
5	Ebay	ebay.in
6	Jabong	jabong.com
7	Myntra	Myntra.com
8	Shopclues	shopclues.com
9	Pepperfry	pepperfry.com
10	Homeshop18	homeshop18.com

출처 : India Free Stuff(indiafreestuff.in)

6. India Times, 98% of grocery retail market is controlled by kirana stores: Study, 2016.02.01

4. 정책 트렌드

정부, 외국인 직접투자(FDI) 규제 완화

인도 정부는 지난 2015년 골목상권 보호를 위한 다상표 소매점(Multi-Brand Retail) 외국인 직접투자를 전면 금지한 바가 있음. 그러나 투자 심리 위축 방지 및 확대를 위해 2016년부터는 식품무역 및 소매를 포함한 9개 분야에 대한 외국인 직접투자 규제를 완화하였음

인도 식품가공산업부(India's Minister of Food Processing)의 Harsimrat Kaur Badal 장관은 인도 내 식료품 소매분야의 성장에 대해 언급하면서, 도시 중산층의 증가, 정부의 인프라 투자 증가, 형식 절차 폐기가 글로벌 식품 제조사들의 관심을 끌고 있다고 언급함

또한 지난 3년 간 인도 정부는 식품 가공 촉진을 위한 인프라 구축에 투자 중점을 두었으나 작년부터는 인도 내에서 생산 및 가공되는 멀티 브랜드(multi-brand)제품에 대해 100% 외국인 투자를 허용해 인프라 구축과 일자리 창출이 일어나도록 하였다고 밝혔으며 이로 인해 2016년에 40%의 FDI 증가가 발생했다고 언급함

또한 많은 글로벌 식품 기업들이 우려를 보였던 낮은 수준의 유통망도 정부가 지속적으로 개선해나가고 있음을 밝힘⁷.

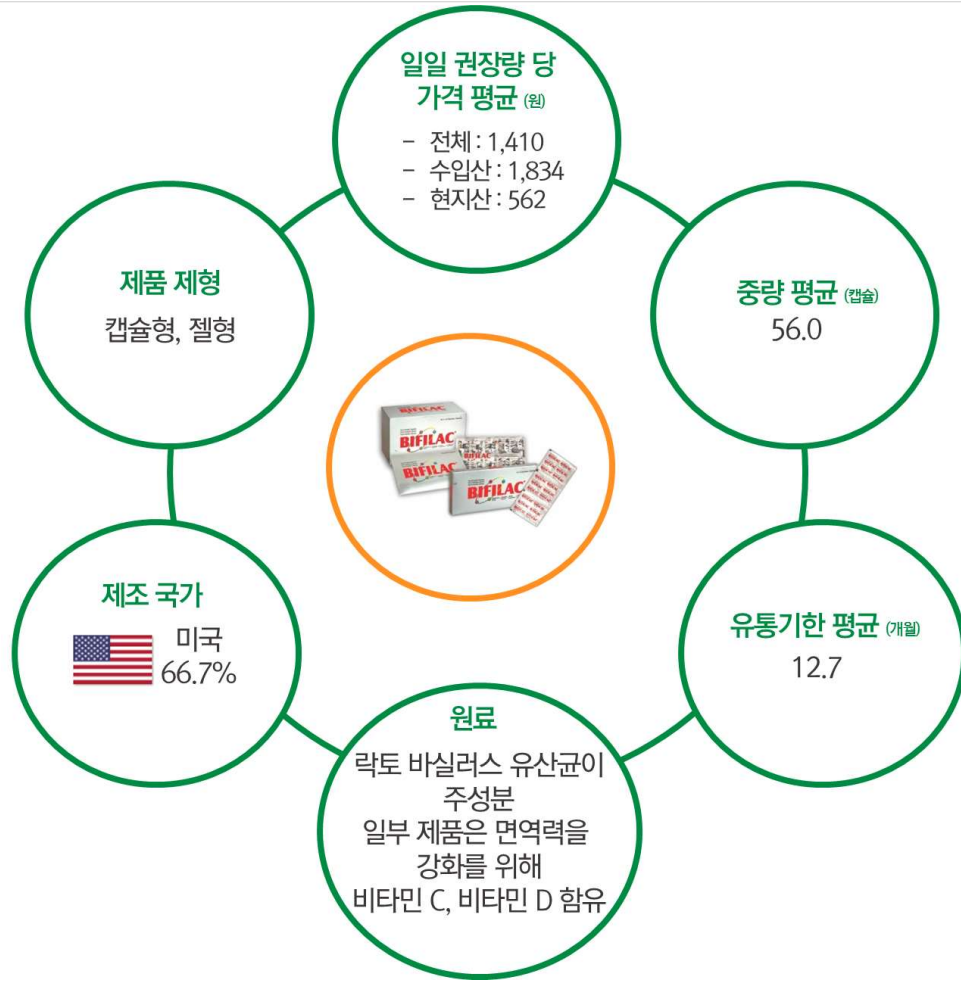
7. just food, 'India "a market no-one can ignore" - food minister', 2017.09.15

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



*중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

번호	제품명	제조사	제조국가
1	ULTRA 25 PROBIOTIC COMPLEX	GNC (HERBAL PLUS) General Nutrition Corporation	미국
2	ULTRA 30 PROBIOTIC COMPLEX (WOMEN'S)	GNC (HERBAL PLUS) General Nutrition Corporation	미국
3	ULTRA 25 PROBIOTIC COMPLEX (PLUS IMMUNE)	GNC (HERBAL PLUS) General Nutrition Corporation	미국
4	MULTI- STRAIN PROBIOTIC COMPLEX	GNC (HERBAL PLUS) General Nutrition Corporation	미국
5	REE & PROBIOTIC SACHETS BIFILAC	Tablets (India) Limited	인도
6	REE & PROBIOTIC CAPSULES BIFILAC	Tablets (India) Limited	인도

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

드럭스토어	
GNC	OM MEDICAL
	
G- 52, Ground Floor, Old Door No. 66, New Door No. 142, Velachery Road, Indira Gandh Nagar, Indira Gandhi Nagar, Velachery, Chennai, Tamil Nadu 60004	172, Arcot Rd, Ottagalalayam, Kannika Puram, Vadapalani, Chennai, Tamil Nadu 600026

출처 : 현지방문조사(GNC, OM MEDICAL, 2017.06), 6개 제품 기준

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 6개 선정⁸.

번호	제품명	제조사	제조국가
1	ULTRA 25 PROBIOTIC COMPLEX	GNC (HERBAL PLUS) General Nutrition Corporation	미국
2	ULTRA 30 PROBIOTIC COMPLEX (WOMEN'S)	GNC (HERBAL PLUS) General Nutrition Corporation	미국
3	ULTRA 25 PROBIOTIC COMPLEX (PLUS IMMUNE)	GNC (HERBAL PLUS) General Nutrition Corporation	미국
4	MULTI- STRAIN PROBIOTIC COMPLEX	GNC (HERBAL PLUS) General Nutrition Corporation	미국
5	REE & PROBIOTIC SACHETS BIFILAC	Tablets (India) Limited	인도
6	REE & PROBIOTIC CAPSULES BIFILAC	Tablets (India) Limited	인도

출처 : 현지방문조사(GNC, OM MEDICAL, 2017.06), 6개 제품 기준

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(캡슐)	4	포장형태
2	일일 권장량 당 가격(원)	5	원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

8. HS CODE 2106.90 품목의 경우 따로 분류되지 않은 조제 식료품 중 기타 품목에 해당함. HS CODE 2106.90 품목에는 프로바이오틱스 외 다른 기타 품목군도 포함하고 있기 때문에 HS CODE 2106.90을 기준으로 집계된 수출입통계에서 수입액 1위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

프로바이오틱스 일일 권장량⁹. 당 평균 가격 1,410원¹⁰.

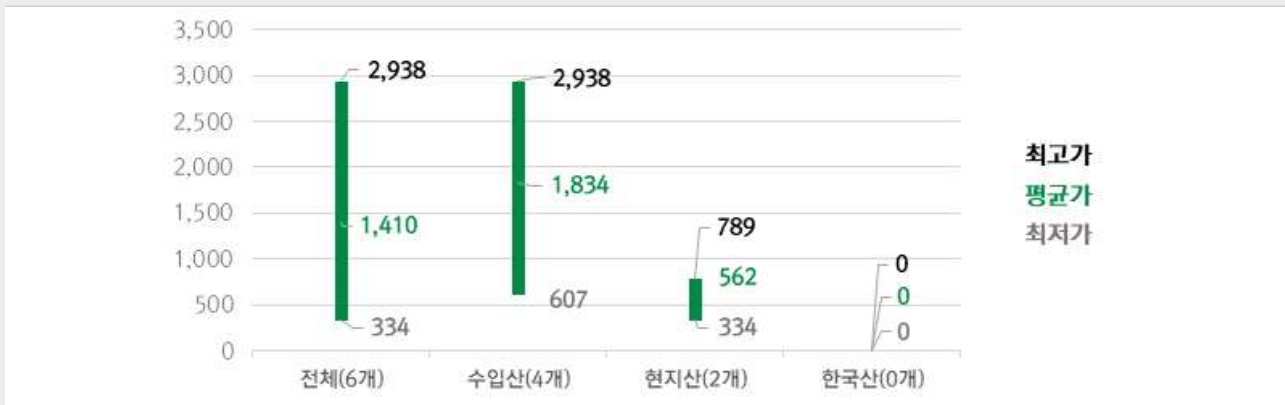
인도 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량 당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 1,410원으로 산출됨

그 중 GNC(HERBAL PLUS)회사의 제품, 특히 ULTRA 30 PROBIOTIC COMPLEX(Women' s)의 일일 권장량 당 가격이 2,938원으로 최고가를 형성하였는데 이는 유산균 함유량이 더 높은 제품이기 때문인 것으로 파악됨

캡슐 제품 5개의 평균 용량은 56캡슐로 나타났으며, 평균적으로 12.7개월의 유통기한을 확보한 것으로 파악됨

표 3.1 : 제품 일일 권장량 당 가격

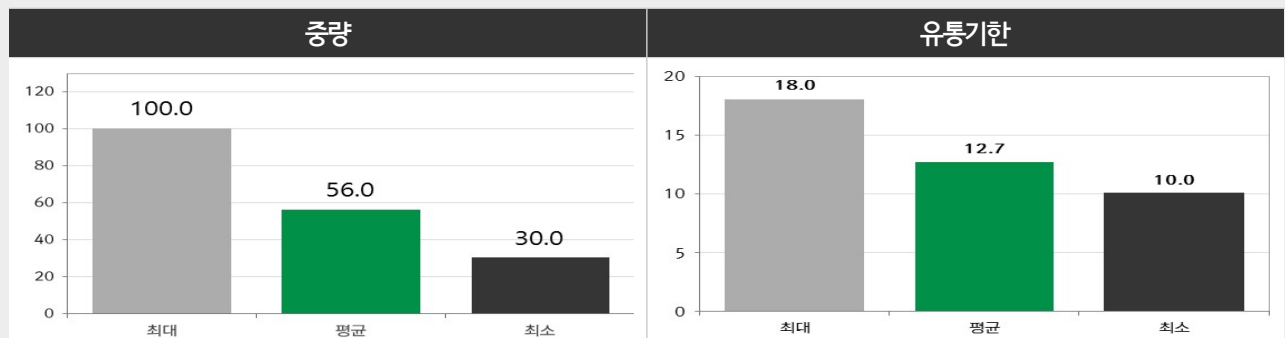
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(GNC, OM MEDICAL, 2017.06), 6개 제품 기준

표 3.2 : 중량¹¹. 및 유통기한¹². 최대·최소·평균값¹³.

(단위 : 캡슐, 개월)



출처 : 현지방문조사(GNC, OM MEDICAL, 2017.06)

9. 프로바이오틱스 제품 6가지 중 5가지 제품이 캡슐형으로 되어있고, 1가지 제품은 젤형으로 되어있기 때문에 일일 권장량을 기준으로 평균 가격을 도출함

10. 1루피(INR) = 17.63원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.06.27)

11. 프로바이오틱스 제품 6가지 중 5가지 제품이 캡슐형으로 되어있고, 1가지 제품은 젤형으로 되어있기 때문에 캡슐을 기준으로 5개의 제품의 평균 중량을 도출함

12. 프로바이오틱스 제품 6개 제품 기준

13. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

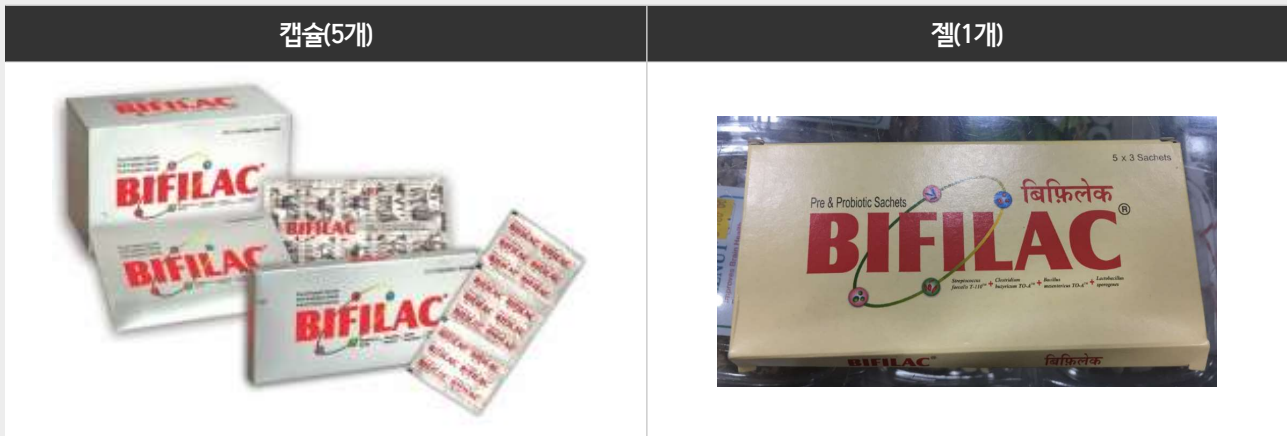
프로바이오틱스 제품 제형, 캡슐과 젤로 분류

경쟁제품 6개 중 5개 제품의 제형은 캡슐이었으며 나머지 1개 제품은 젤로 확인됨

조사제품 66.7% 미국산 제품

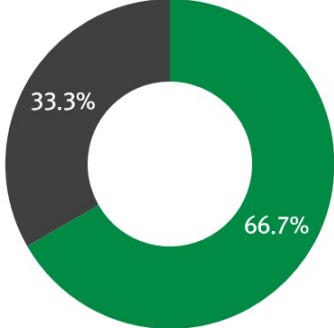
조사된 경쟁제품 중 미국산 제품은 4개로 약 66.7%를 차지하였으며, 인도산(현지산) 제품의 경우 33.3%의 비중을 차지하는 2개 제품이 조사됨

표 3.3 : 경쟁제품 제형 예시



출처 : 현지방문조사(GNC, OM MEDICAL, 2017.06)

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

번호	제품명	제조국가	제조국가 비중
1	ULTRA 25 PROBIOTIC COMPLEX	미국	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 미국 ■ 인도
2	ULTRA 30 PROBIOTIC COMPLEX (WOMEN'S)	미국	
3	ULTRA 25 PROBIOTIC COMPLEX (PLUS IMMUNE)	미국	
4	MULTI- STRAIN PROBIOTIC COMPLEX	미국	
5	REE & PROBIOTIC SACHETS BIFILAC	인도	
6	REE & PROBIOTIC CAPSULES BIFILAC	인도	

출처 : 현지방문조사(GNC, OM MEDICAL, 2017.06), 6개 제품 기준

3. 정성 분석

모든 경쟁 제품에 락토바실러스 유산균 함유

경쟁제품 6개 모두 락토바실러스 유산균이 첨가되어 있음. 일부 제품에서는 기대 효능에 따라 비타민 C(아스코르브산)나 비타민D(콜레칼시페롤 D-3)를 첨가하거나, 맛을 내기 위하여 크랜베리 과일 엑기스, 과일 추출물이 함유되어 있음

표 3.5 : 경쟁제품 원료 목록

번호	제품명	원료
1	ULTRA 25 PROBIOTIC COMPLEX	락토바실러스 유산균(CUL 60), 락토바실러스 애시(락토바실러스 아시도필루스)(CUL 21), 비피도박테리움 비피덤(CUL 20), 비피도박테리움 애니멀리스 락티스(9CUL 34), 과당 올리고당(100mg), 효소 배합(305mg), 아밀라아제, 브로멜라인, 셀룰라아제, 락타제, 리파아제, 산성 및 알칼리성 단백질 분해 효소, 생강 뿌리 파우더(100mg), 감자 말토 덱스트린, 젤라틴, 실리카, 마그네슘 스테아레이트, 이산화티탄
2	ULTRA 30 PROBIOTIC COMPLEX (WOMEN'S)	락토바실러스 애시드 필러스(CUL 60), 락토바실러스 애시드필러(락토바실러스 아시도필루스)(CUL 21), 비피도박테리움 비피덤(CUL 20), 비피도박테리움 애니멀리스 락티스(9CUL 34), 락토 바실러스 가세 리(CUL 09), 크랜베리 과일 엑기스 (덩굴월굴열매추출물)(200mg), 야채 캡슐 껍질(하이드 록시 프로필 메틸 셀룰로오스), 실리카, 마그네슘 스테아 레이트, 이산화티탄
3	ULTRA 25 PROBIOTIC COMPLEX (PLUS IMMUNE)	비타민C(아스코르브산)(125mg), 비타민 D(콜레 칼시 페롤 D-3)(1,000IU), 아연(구연산 아연)(15mg), 엘더베리 과일 추출물, 에키네시아 뿌리 추출물(4% 폴리 페놀=3mg), LAB4 프로바이오틱스 비피도박테리움 비피덤(CUL 20), 락토바실러스 유산균(CUL 60), 비피도박테리움 애니멀리스 락티스(CUL 34), 락토바실러스 애시(락토바실러스 아시도필루스)(CUL 21)
4	MULTI- STRAIN PROBIOTIC COMPLEX	유산균 콤플렉스(100 억 개의 생존 가능한 세포), LAB4 프로바이오틱스 락토바실러스 유산균(CUL 60), 락토바실러스 애시(락토바실러스 아시도필루스)(CUL 21), 비피도박테리움 비피덤(CUL 20), 비피도박테리움 애니멀리스 락티스(9CUL 34), 멀티 스트레인 블렌드, 락토바실러스 살리바리우스(CUL 61), 유산균(Lactobacillus plantarum)(CUL 66), 락토바실러스 람노스(CUL 63), 유산균 스트렙토코커스 서머필러스(CUL 68)
5	REE & PROBIOTIC SACHETS BIFILAC	스트렙토코커스 패칼리스 T-100 ™, 클로스트리듬 뷰티리쿰 TO-A ™, 바실러스 메센테리커스 TO-A ™, 젖산균(락토바실러스 스포로게네스)
6	REE & PROBIOTIC CAPSULES BIFILAC	스트렙토코커스 패칼리스 T-100 ™, 클로스트리듬 뷰티리쿰 TO-A ™ 2, 바실러스 메센테리커스 TO-A ™, 젖산균(락토바실러스 스포로게네스)

출처 : 현지방문조사(GNC, OM MEDICAL, 2017.06), 6개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

인도 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 경쟁제품 중 4개는 미국에서, 나머지 2개는 인도에서 생산됨

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	GNC (HERBAL PLUS) General Nutrition Corporation	GNC (HERBAL PLUS) General Nutrition Corporation
	제품명	ULTRA 25 PROBIOTIC COMPLEX	ULTRA 30 PROBIOTIC COMPLEX (WOMEN'S)
	용량(캡슐)	30	30
	가격(루피)	3,149	4,999
	포장형태	종이박스	종이박스
	원료	락토바실러스 유산균(CUL 60), 락토바실러스 애시(락토바실러스 아시도필루스) (CUL 21), 비피도박테리움 비피덤(CUL 20), 비피도박테리움 애니멀리스 락티스 (9CUL 34), 과당 올리고당(100mg), 효소 배합(305mg), 아밀라아제, 브로멜라인, 셀룰라아제, 락 타제, 리파아제, 산성 및 알칼리성 단백질 분해 효소, 생강 뿌리 파우더(100mg), 감자 말토 덱스트린, 젤라틴, 실리카, 마그네슘 스테아레이트, 이산화티탄	락토바실러스 애시드 필러스(CUL 60), 락토바실러스 애시도필러(락토바실러스 아시도필루스)(CUL 21), 비피도박테리움 비피덤(CUL 20), 비피도박테리움 애니멀리스 락티스(9CUL 34), 락토 바실러스 가세 리(CUL 09), 크랜베리 과일 엑기스 (당굴월굴열매추출물)(200mg), 야채 캡슐 껍질(하이드 록시 프로필 메틸 셀룰로오스), 실리카, 마그네슘 스테아 레이트, 이산화티탄
	유통기한 (개월)	10	10
제조국가	미국	미국	
취급처	수입사 정보	Guardian Nutrition & Health Supplements Pvt. Ltd.	Guardian Nutrition & Health Supplements Pvt. Ltd.
	판매확인 매장	GNC	GNC

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	GNC (HERBAL PLUS) General Nutrition Corporation	GNC (HERBAL PLUS) General Nutrition Corporation
	제품명	ULTRA 25 PROBIOTIC COMPLEX (PLUS IMMUNE)	MULTI- STRAIN PROBIOTIC COMPLEX
	용량(캡슐)	30	90
	가격(루피)	3,299	3,099
	포장형태	종이박스	플라스틱 병
	원료	비타민C(아스코르브산)(125mg), 비타민 D(콜레 칼시 페롤 D-3)(1,000IU), 아연(구연산 아연)(15mg), 엘더베리 과일 추출물, 에키네시아 뿌리 추출물(4% 폴리 페놀=3mg), LAB4 프로 바이오틱스 비피도박테리움 비피덤(CUL 20), 락토바실러스 유산균(CUL 60), 비피도박테리움 애니멀리스 락티스(CUL 34), 락토바실러스 애시(락토바실러스 아시도필루스)(CUL 21)	유산균 콤플렉스(100 억 개의 생존 가능한 세포), LAB4 프로바이오틱스 락토바실러스 유산균(CUL 60), 락토바실러스 애시(락토바실러스 아시도필루스)(CUL 21), 비피도박테리움 비피덤(CUL 20), 비피도박테리움 애니멀리스 락티스(9CUL 34), 멀티 스트레인 블렌드, 락토바실러스 살리바리우스(CUL 61), 유산균(Lactobacillus plantarum)(CUL 66), 락토바실러스 람노스(CUL 63), 유산균 스트렙토코커스 서머필러스(CUL 68)
	유통기한(개월)	10	10
제조국가	미국	미국	
취급처	수입사 정보	Guardian Nutrition & Health Supplements Pvt. Ltd.	Guardian Nutrition & Health Supplements Pvt. Ltd.
	판매확인 매장	GNC	GNC

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Tablets (India) Limited	Tablets (India) Limited
	제품명	REE & PROBIOTIC SACHETS BIFILAC	REE & PROBIOTIC CAPSULES BIFILAC
	용량 (g * 봉, 캡슐)	5g * 3봉	100
	가격(루피)	189.6	995.0
	포장형태	종이박스	종이박스
	원료	스트렙토코커스 패칼리스 T-100 ™, 클로스트리듬 뷰티리쿰 TO-A ™, 바실루스 메센테리커스 TO-A ™, 젖산균(락토바실루스 스포로게네스)	스트렙토코커스 패칼리스 T-100 ™, 클로스트리듬 뷰티리쿰 TO-A ™ 2, 바실루스 메센테리커스 TO-A ™, 젖산균(락토바실루스 스포로게네스)
	유통기한 (개월)	18	18
제조국가	인도	인도	
취급처	판매확인 매장	OM MEDICAL	OM MEDICAL

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		GNC (HERBAL PLUS) General Nutrition Corporation 글로벌(미국)	Tablets (India) Limited (TIL) 로컬(인도)	Zenith Nutrition 로컬(인도)
기업 개요	설립년도	1935년	1938년	2008년
	소재지	미국	인도	인도
	직원 수 ¹⁴	약 13,800명(2017년)	약 2,500명(2017년)	-
	매출액 ¹⁵	약 2억 4,000만 달러 약 2조 8,638억 5,000만 원 (2016년)	-	-
	취급품목	영양 보충제, 프로바이오틱스	영양 보충제, 골다공증 치료제, 간 보호제 등	영양 보충제, 프로바이오틱스
브랜드-제품 정보				
		ULTRA 25 PROBIOTIC COMPLEX (PLUS IMMUNE)	REE & PROBIOTIC SACHETS BIFILAC	Zenith Nutrition Ultra Probiotic-10, 25
브랜드-제품 정보				
		MULTI- STRAIN PROBIOTIC COMPLEX	REE & PROBIOTIC CAPSULES BIFILAC	Probiotic Fiber
홍보 전략	홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 홈페이지 홍보 · 모든 GNC제품에 대한 환불 및 보증을 제공하여 제품에 대한 품질 약속 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 홈페이지 홍보 · 리더십 관련 국내 및 국제 인증서 및 수상 연혁을 강조함으로써 품질에 대한 신뢰도 향상 · 사회적 책임 강조 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 홈페이지 홍보 · 온라인 프로모션 코드를 제공하여 2,000루피 이상 구매 시, 200루피 할인 (2017년 06월 30일까지)
	캐치 프레 이즈	<ul style="list-style-type: none"> · 100% Reliable · 100% 정품 의약품 및 OTC 제품만 판매 강조 · 모든 매장에 약사를 배치 · 고객 편의를 위한 배송 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> · 무료 교육 및 인도의 예술, 문화 홍보 · 무료 의료 캠프 'Shrimathi, Krishnabai Jhaver' 주최 · 스포츠를 통한 홍보 · 마드리드 로타리 골프 클럽 경기 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 필요 영양소 분석 및 제공 · 성별마다 각종 영양소의 필요성과 효과를 설명하여 소비자 스스로 본인에게 맞는 제품을 선택

14. Zenith Nutrition의 경우 회사 홈페이지, wikipedia, 보도 자료를 조사하였지만 직원수 및 매출액이 확인되지 않음

15. Tablets (India) Limited와 Zenith Nutrition의 경우 회사 홈페이지, wikipedia, 보도 자료를 조사하였지만 매출액이 확인되지 않음

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 유산균음료 시장 유명 기업 온라인 리서치 조사

- 인도 내 유명 유산균음료 업체
 - Amul
- 대표 제품: 프로바이오틱 아이스크림 'Prolife'
 - Mother Dairy
- 대표 제품: B-Active dahi, Nutrifit

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Probiotics
- 온라인 쇼핑물 분석
 - Snapdeal(www.snapdeal.com)
 - Amazon(www.amazon.com)
 - Flipkart(www.flipkart.com)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 인도 현지 드럭스토어 방문(2017.06)
 - GNC
 - OM MEDICAL

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

기준: 비처방 의약품(OTC) 제품으로 한정

- 방법론 01 (시장 점유율)
- + 방법론 02 (온라인 조사)
- + 방법론 03 (오프라인 방문 조사)

글로벌 기업 총 1개사,

로컬 기업 2개사 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과¹⁶.

글로벌(미국)	로컬(인도)	로컬(인도)
		
· 바이오텍스 식품 시장 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 바이오텍스 식품 시장 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 바이오텍스 식품 시장 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/>

16. 현지조사결과 GNC와 Tablets (India) Limited 2개의 기업이 조사되었으며 Zenith의 경우 온라인쇼핑물 판매량 상위 기업으로 경쟁사 분석 대상으로 추가 선정함

2. 경쟁사별 현황파악

GNC LiveWell™ 정보

- 인도 본사 전화번호 : +91-11-4054-5287
- 주소 : Guardian Healthcare Services Private Limited, Basement Hall, Front Side, Gate No. 2/1, Block I C-40, Okhla Phase II New Delhi 110020

출처 : GNC LiveWell™
(www.guardiannutrition.in)

글로벌 기업 분석 : GNC (Herbal plus)

GNC Holdings, Inc.(NYSE : GNC)는 피츠버그에 본사를 두고 있는 세계적인 건강식품 소매 업체임. 1935년 데이비드 사카리언이 미국 펜실베이니아 주 피츠버그에서 소형 건강식품 매장을 설립한 것이 시초로, 그 후 사업의 확장과 건강기능식품에 대한 수요도 증가로 1960년 사명을 ‘General Nutrition Centre(GNC)로 개명, 현재까지 사용하고 있음

2016년을 기준으로 GNC는 약 9,000개 이상의 매장을 보유하고 있으며, 59개국에서 프랜차이즈 매장을 운영하고 있음. 인도의 경우, 75개 이상의 매장을 운영하고 있으며, 각 매장에서 전문 영양학자와 영양 상담사가 건강 상담 서비스를 제공함. GNC는 고객의 건강을 최우선으로 여기며 품질에 대한 환불, 보증, 사후 서비스까지 제공함

[기업 개요]

- ① 설립년도 1935년
- ② 소재지 미국
- ③ 직원 수 약 13,800명(2017년)
- ④ 매출액 약 25억 4,000만 달러(2016년)
- ⑤ 취급품목 영양 보충제, 유산균음료



출처 : GNC LiveWell™ (www.guardiannutrition.in)

[제품 정보]

현지방문매장
확인 제품





Guardian 약국의 GNC 브랜드 제품

출처 : 현지방문조사(GNC, 2017.06)

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지)	캐치프레이즈
<p>“ 제품에 대한 품질 약속 ”</p>	<p>“ 100% Reliable ”</p>
<ul style="list-style-type: none"> · 모든 지역 모든 GNC제품에 대한 환불 보증 · 소비자의 건강을 최우선으로 여기며 모든 GNC제품에 대한 환불 보증을 통하여 고객의 신뢰도를 높임 	<ul style="list-style-type: none"> · 약속에 충실하면서 100% 정품 의약품 및 OTC 제품만 판매 · 고객에게 치료, 관리 및 편의를 제공하고자 Guardian¹⁷은 모든 매장마다 약사를 배치함 · 고객의 편의를 위하여 일부 지역에 배송 서비스를 제공함

출처 : 현지방문조사(GNC, 2017.06)

17. 인도 내 유명약국으로서 GNC제품의 독점 판매 및 마케팅 권리를 지닌 GNC LiveWell™의 마스터 프랜차이즈

2. 경쟁사별 현황 파악

Tablets (India) Limited 정보

- 대표 전화
: +91-44-4205-0000
- 주소
: Tablets (India) Limited "Jhaver Centre"
72 Marshalls Road, Chennai 600 008

출처 : Tablets (India) Limited
(www.tabletsindia.com)

현지 기업 분석 : Tablets (India) Limited

Tablets (India) Limited는 1938년 Mr. Sri Krishna Jhaver에 의해 설립됨. Sri Krishna Jhaver는 인도 첸나이에 본사를 둔 영국 업체인 Oakley & Bowden Company 인수를 통해 의료 및 제약 산업에 진출함

현재 여성 건강을 위한 프로바이오틱스 제품을 출시하였고, 일반적인 캡슐형 제품뿐만 아니라 봉지에 가루나 젤 타입의 프로바이오틱스를 제조하여 독창적인 Pharmaceutical & Nutraceutical 제형의 선구 업체로 거듭남

[기업 개요]

- | | | |
|--------|-------|---------------------------|
| ① 설립년도 | | 1938년 |
| ② 소재지 | | 인도 |
| ③ 직원 수 | | 약 2,500명(2017년) |
| ④ 취급품목 | | 영양 보충제, 골다공증 치료제, 간 보호제 등 |



출처 : Tablets (India) Limited(www.tabletsindia.com)

[제품 정보]

Tablets
(India)
Limited
(프로바이오틱스)



Tablets (India) Limited 프로바이오틱스 제품

출처 : Tablets (India) Limited(www.tabletsindia.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보	홍보전략
<p>“ 수상내역으로 신뢰성 제고 ”</p>    <p>· 각종 상 수상 WHO가 지정한 GMP 인증서, ISO9001회사, 인도 대통령 상 'Udyog Rattan Award' 등 의료 및 기업 서비스 분야의 선구 업체로서, 리더십과 관련된 국내·외 수상실적 강조하여 고객의 신뢰성 제고하고 있음</p>	<p>“ 사회적 책임 및 스포츠를 통한 홍보 ”</p>   <p>· 사회적 책임 강조 Jhaver 그룹은 소외계층 아이들에게 무료 교육과 더불어 인도의 예술, 문화를 가르침. 또한 무료 의료 캠프 'Shrimathi, Krishnabai Jhaver'를 주최하여 눈, 구강문제, 피부 및 만성 질환과 관련한 다양한 질병에 대해 무료 검진 및 치료, 약물치료를 제공함</p> <p>· 스포츠를 통한 홍보 마드라스 로타리 클럽이 첸나이의 타밀 나두 골프 연맹(Tamil Nadu Golf Federation) 코스에서 다양한 골프 토너먼트를 실시하고 180명 이상의 골퍼가 참여할 수 있도록 지원함</p>

출처 : Tablets (India) Limited(www.tabletsindia.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Zenith Nutrition 정보

· 대표 전화
: +91-888-444-5611
· 주소
: ZENITH NUTRITION #40, 2nd Floor,
Sundar Industrial Estate, NTY
Layout, Mysore Road, Bangalore
-560026.

출처 : Zenith Nutrition
(www.zenithnutrition.com)

현지 기업 분석 : Zenith Nutrition

Zenith Nutrition은 2008년도 설립하여, 각종 비타민, 미네랄, 허브 추출물, 프로바이오틱스 등 건강기능식품을 제조 및 판매하고 있음. 또한 홈페이지에서 여성·남성별, 신체 부위별로 추천하는 건강기능식품을 손쉽게 찾을 수 있도록 사진을 통해 홍보하고 있음

해당 브랜드의 제품은 인도 오프라인 현지 매장 조사 시 GNC, OM MEDICAL 방문한 결과 판매 여부를 확인할 수 없었음. 그러나 Ebay와 Amazon과 같이 전 세계적으로 유명한 온라인 쇼핑몰과 Flipkart, Snapdeal 등 현지 온라인 쇼핑몰에서 해당 업체의 제품을 확인함

[기업 개요]

- | | | |
|--------|-------|-----------------|
| ① 설립년도 | | 2008년 |
| ② 소재지 | | 인도 |
| ③ 취급품목 | | 영양 보충제, 프로바이오틱스 |



출처 : Zenith Nutrition(www.zenithnutrition.com)

[제품 정보]

Zenith
Probiotics
(높은 가격 순)



Zenith 프로바이오틱스 공식 홈페이지 판매 제품 5종

출처 : Zenith Nutrition(www.zenithnutrition.com)

[홍보 전략]

홍보 전략

“ 2,000루피 이상 구매 시 200루피 할인 ”



- 온라인 프로모션 코드 제공
: 온라인 프로모션 코드를 제공하여 2,000루피 이상 구매 시 200루피 할인

“ 온라인에서 필요 영양소 분석 및 제공 ”



- 개인에게 필요한 영양소 정보 제공
- 성별마다 각종 영양소의 필요성과 효과(효능)를 안내하고 소비자 스스로 본인에게 맞는 제품을 선택할 수 있음

출처 : Zenith Nutrition(www.zenithnutrition.com)

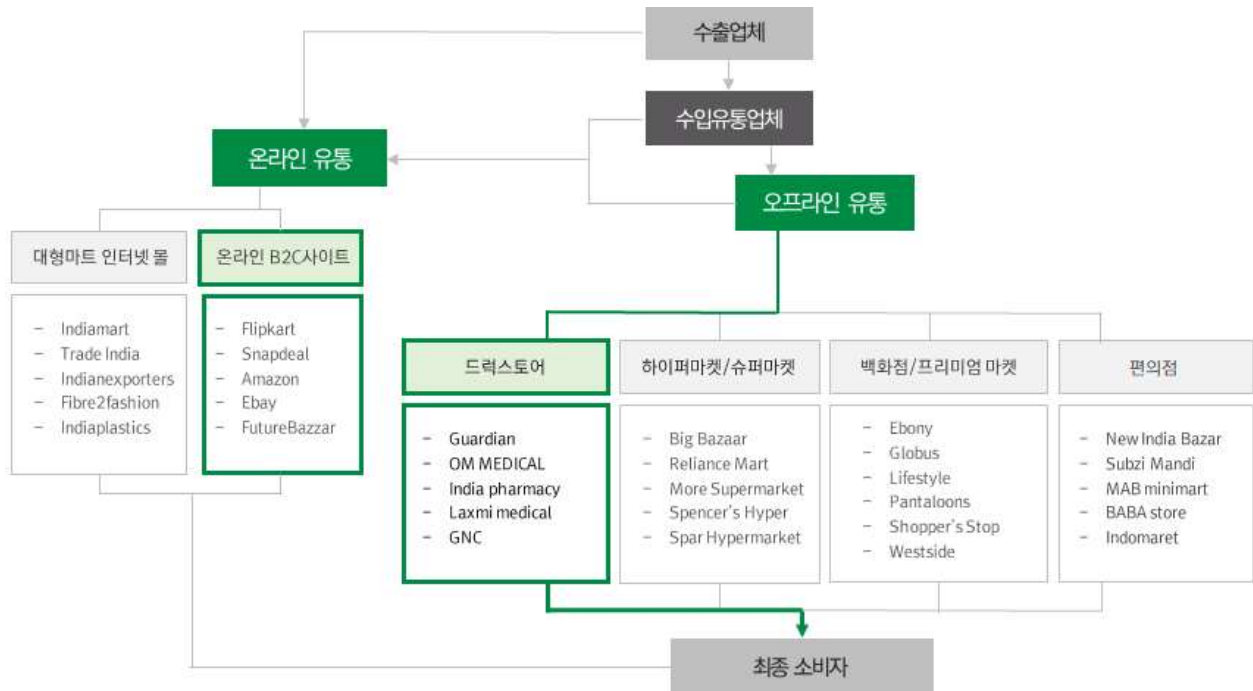
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

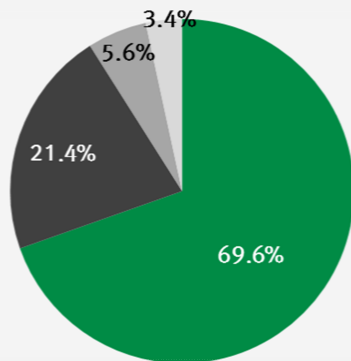
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



■ 드럭스토어 ■ 온라인 ■ 편의점 ■ 하이퍼마켓/슈퍼마켓

유통채널별 정의 및 특징

- **드럭스토어** : 의약품, 건강기능식품, OTC제품 등을 판매하는 소매점
- **온라인** : 오프라인 유통채널을 제외한 온라인을 통한 유통채널
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280 ~ 2,300㎡

출처 : Global Data(2015), 'OTC(Over-the-Counter) Healthcare' 유통채널 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 드럭스토어

: 소비자들이 가장 선호하는 건강기능식품 판매처

드럭스토어는 건강기능식품을 찾는 인도 소비자가 보편적으로 이용하는 유통채널로 프로바이오틱스, OTC식품 등 다양한 종류의 건강기능식품을 전문적으로 취급함. 또한 매장 내 의약품 전문가가 고객의 상태에 알맞은 제품을 추천해주기 때문에 소비자들에게 높은 신뢰를 받고 있음

Global Data에서 제공한 2015년 OTC Healthcare 유통채널 자료에 의하면 드럭스토어가 69.6%의 유통채널 점유율을 기록하며 압도적인 1위에 등극함

ROUTE #2. 온라인 유통시장

: 현지 오프라인 매장과 협업하는 글로벌 온라인 소매점

인도 내 온라인 구매는 전체 소매점 매출액의 2%에 불과한 미미한 수준임. 이에 글로벌 온라인 소매점 기업들은 현지의 유명 오프라인 매장의 유통망을 활용하여 인지도를 제고하고 있음. 이와 반대로 현지의 온라인 소매업체는 오프라인 매장을 통해 고객에게 새로운 경험을 제공하고자 함

구체적 사례로는 아마존(Amazon)이 인도 내 유명 소매업체인 Shoppers Stop 과 제휴하여 인도 Shoppers Stop에서 유통되는 400개 브랜드를 아마존에서 판매할 수 있게 한 것이 있음. 또한 인도 최대 온라인 소매업체인 플립카트(Flipkart)가 자회사인 Myntra를 통해 오프라인 매장을 설립하였음. 국내 최대 소매업체인 타타(Tata) 또한 자사의 온라인 포털인 타타 클라이(TataCLiQ)를 통해 고객들로부터 좋은 호응을 얻고 있음

인도의 온라인 소매시장의 85%는 Amazon, Flipkart, Paytm Mall이 차지하고 있음. 또한 상기 대부분의 사이트에서 건강 기능식품이 판매되고 있는 것으로 확인됨¹⁸.

ROUTE #3. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 프로바이오틱스 함유 제품 판매처로 가장 선호되는 유통채널

프로바이오틱스 제품을 OTC로 분류할 시, 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 유통채널 점유율은 약 3.4%로 최하위를 차지함. 하지만 프로바이오틱스를 함유한 음료 및 관련 식품으로 진출이 가능함. 현지 방문조사 조사 결과 Amul, Nestle, Yakult-Danone, Mother Dairy 등의 업체에서 생산하고 있는 프로바이오틱스를 함유한 음료 제품을 확인함. 또한 음료 제품 외에도 ‘Prolife’라는 기존 아이스크림보다 지방과 칼로리를 50% 줄인 프로바이오틱스 아이스크림이 판매 중인 것으로 조사됨. 이에 일반 식품을 가장 많이 구매하는¹⁹. 하이퍼마켓·슈퍼마켓을 유망진출 채널로 선정함

18. Business Standard, Amazon eyes India's offline retail market; takes 5% stake in Shoppers Stop

19. Market Express, 'Indian Retail: Buying groceries - Local or Online grocery store', 2016.09.26

1. 추천 진출 경로

판매현황

Global Data에 따르면 2016년 기준 인도 프로바이오틱스 OTC 유통채널의 점유율은 드럭스토어가 69.6%, 온라인 유통시장 21.4%, 편의점 5.6%, 하이퍼마켓·슈퍼마켓이 3.4%를 차지함

제품 컨셉

인도 내 소비자들의 소득 수준이 향상되면서 수입 제품에 대한 수요가 증가하는 추세임. 또한, 서구 식문화가 도입되면서 중산층의 식습관에 변화가 생겼으며, 이에 유제품에 기능성 원료를 첨가한 음료 등 다양한 제품들이 앞다투어 출시되고 있음. 이와 같은 현상에 힘입어 드럭스토어와 하이퍼마켓·슈퍼마켓, 온라인 유통채널 모두 현지산 뿐만 아니라 수입 식품의 취급도 늘어나고 있음. 인도 정부는 2015년 골목상권을 보호하기 위해 외국인 직접투자를 제한하는 방침을 밝혔지만 이러한 판매 제한규정이 외국 소매업자나 인도 파트너의 성장을 가로 막는다는 비판을 받아들여 독소조항을 삭제할 것으로 예측됨. 인도 정부는 6개월 마다 FDI정책을 발표하기 때문에 변화를 주시할 필요가 있음

한국산 취급여부

현지 조사 결과, 드럭스토어와 하이퍼마켓·슈퍼마켓, 온라인을 포함한 모든 유통채널에서 아직까지 한국산 프로바이오틱스 제품의 취급여부는 확인되지 않음. 드럭스토어의 경우 현지제품과 일부 글로벌 기업들의 브랜드 제품을 취급하고 있으며 온라인에서 보다 다양한 상품들을 유통 중인 것으로 파악됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	OTC시장 점유율 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	수입제품취급여부	수입산 프로바이오틱스 제품 취급 유무			
 드럭스토어	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	OTC시장 점유율 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	수입제품취급여부	수입산 프로바이오틱스 제품 취급 유무			
 온라인 쇼핑몰	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	OTC시장 점유율 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	수입제품취급여부	수입산 프로바이오틱스 제품 취급 유무			

1. 추천 진출 경로

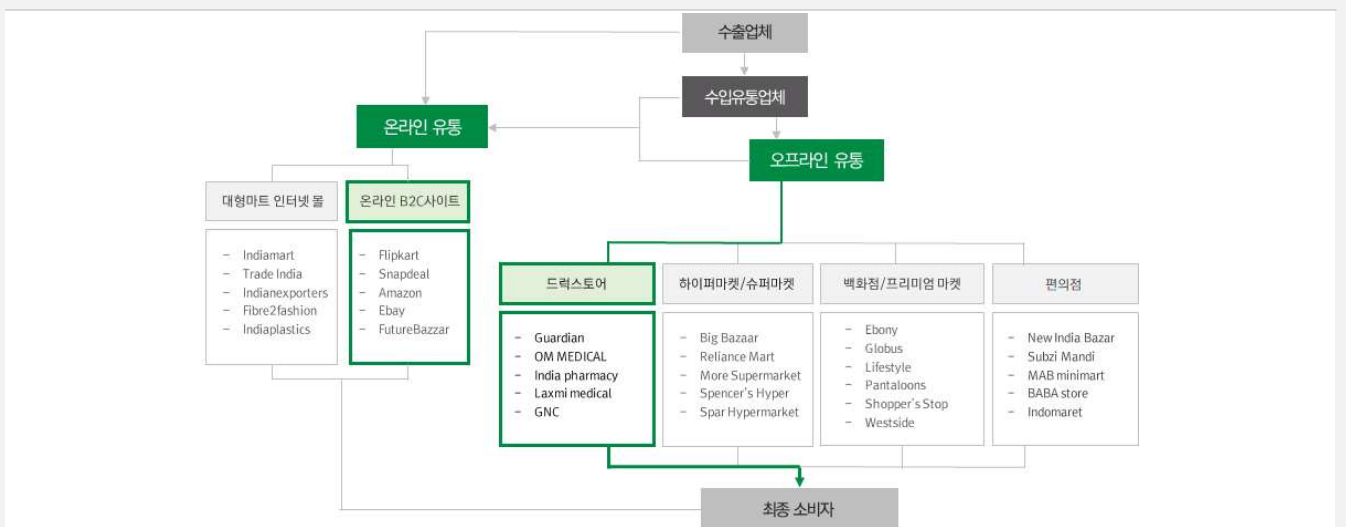
드럭스토어와 온라인 유통채널 진출 추천

유통채널 분석 결과, 프로바이오틱스 제품의 인도 시장 진출에 적합한 시장은 드럭스토어와 온라인 유통채널인 것으로 분석됨. 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 경우 OTC 유통채널 점유율이 3%대로 최하위를 기록하고 있었으며 OTC 제품을 주력으로 다루지 않는다는 점에서 진출이 부적합함

드럭스토어의 경우 69.6%의 높은 유통 시장 점유율을 보이며 수입산 프로바이오틱스 제품들이 현지산과 동일하게 유통되는 것으로 보아 OTC 제품 판매처로는 가장 적합함. 그러나 유사제품이 가장 많이 판매되고 있는 유통 채널이기에 가격, 품질, 맛 등의 요소들에서 차별화를 갖추는 것이 중요함. 특히 인도 내 프로바이오틱스 제품 제조 및 공급업체가 증가함에 따라 가격 경쟁력에서 우위를 점하기 어렵다면 품질, 맛, 신규 제형 개발 등으로 차별점을 갖추는 것이 중요할 것으로 사료됨

2016년 기준 인도 내 약 6천9백만 소비자가 온라인을 통해 제품을 구매했으며, 물류 및 광대역 인프라 개선을 통해 2017년 1억명의 소비자가 제품을 온라인으로 구매할 것으로 예상함. 온라인 전자상거래는 높은 성장률을 보여 향후 주목해볼만한 유통채널임²⁰. 나아가 OTC 제품 유통채널 점유율은 21.4%로 드럭스토어에 비해 낮은 편이나 시장 진출비용이 상대적으로 낮음. 따라서 온라인 유통채널을 통해 한국산 프로바이오틱스에 대한 인지도를 높이고 현지 소비자 의견을 반영한 제품 현지화를 통해 성공적인 진출을 기대할 수 있을 것으로 예상됨

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

프로바이오틱스 및 관련 제품 취급
바이어, 프로바이오틱스 제품
유통업체 대상 인터뷰 진행
(2017년 6월)
- 프로바이오틱스 제품 수입유통업체

Q1. 인도 내 OTC 시장의 소비 트렌드는 어떠한가?

“건강보조식품 시장에 대하여 말하자면 인도 사람들은 프로바이오틱스보다는 비타민과 단백질 보조제에 관심이 많아 이를 구매하는 편이다. 이는 인도 사람들이 생약 제품을 선호하고 비타민의 효능을 믿기 때문이다.”

- 제약식품 수입 유통업체 Mamta Health
경영 담당자와의 인터뷰 중, 2017.06

Q2. 프로바이오틱스는 주로 어디로 유통되는가?

“프로바이오틱스는 주로 의약품 판매점이나 약국, 건강보조식품 소매점으로 유통된다. 최근 들어 인도 내 건강보조식품 소매점이 늘어나고 있다.”

- 프로바이오틱스 및 건강보조제 수입 유통업체 Castor LifeCare
관리자 Mr. Dilip Virani와의 인터뷰 중, 2017.06

Q3. 주로 어느 국가로부터 제품을 수입하는가?

“건강보조제는 주로 영국이나 미국, 중국 등에서 수입한다. 한편, 프로바이오틱스의 경우에는 인도 현지 기업인 INLIFE와 BIFILAC 제품을 구입한다.”

- 프로바이오틱스 및 건강보조제 수입 유통업체 Castor LifeCare
관리자 Mr. Dilip Virani와의 인터뷰 중, 2017.06

20. NDTV, 'Online Shoppers Expected To Cross 100 Million Mark In 2017'. 2017.01.09



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Snapdeal ²¹	Big Bazaar	Spencer's Hyper
		온라인 마켓 (인도)	하이퍼마켓 (인도)	하이퍼마켓 (인도)
유통업체 개요	설립년도	2010년	2002년	1997년
	직원 수	-	32,012명(2016년)	약 4000명 이상(2016년)
	점포 수	-	약 218개(2016년)	약 135개(2016년)
	매출액	-	26억 3,420만 달러 약 2조 9,700억 원(2016년)	21억 5,680만 달러 약 2조 4,317억 원(2016년)
	취급품목	식품, 건강기능식품, 음료, 생필품, 잡화 등	식료품, 유산균음료, 의류, 가구, 전자제품 등	식료품, 유산균음료, 의류, 가구, 전자제품 등
매장 전경	매장 사진			
	매장 판매 제품			
매장 이슈		-22.	<ul style="list-style-type: none"> · 매장 내 ATM 통해 직불카드 현금 인출 가능 - SBI(State Bank of India)와 협력하여 260개 매장에서 현금인출 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · 각종 고급 수입식품을 위한 별도의 판매구역 지정 - 일본, 멕시코, 중국 등지의 식품 판매
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 즉시 환불 서비스 시행 - 환불 신청 60분 안에 모든 금액을 환불해 주는 정책 시행 중 	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 세일 프로모션 진행 - 매주 수요일마다 일부 품목 할인행사 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 당신의 의견은 소중합니다 - 홈페이지의 '당신의 의견은 소중합니다' 페이지를 통해 고객과의 소통창구 마련

※ 인도 내 프로바이오틱스 의약품(OTC)을 취급하는 오프라인 유통업체들의 경우 세부 정보가 불분명하기 때문에 온라인 유통업체와 유산균음료의 주요 유통채널인 하이퍼마켓을 대상으로 조사함

21. 온라인 마켓 Snapdeal의 경우, 홈페이지, 연간보고서를 조사하였으나 정확한 매출액과 직원 수를 확인하지 못함. 2017년 기준 Snapdeal에서 물건을 판매 중인 업자는 30만 명을 넘었으며, 인도 내 6,000개 이상의 도시에 제품을 배송하고 있음

22. Snapdeal의 경우 오프라인 매장을 보유하지 않음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Snapdeal, 인도 최대 온라인 쇼핑몰

Snapdeal은 2010년 2월 처음으로 서비스를 시작한 인도 최대의 온라인 쇼핑몰로서 30만 명이 넘는 판매업자와 6억 개 이상의 상품을 보유하고 있음

2017년 6월 기준 온라인 조사결과 프로바이오틱스 제품의 대다수는 캡슐 제형으로 확인되었으며 약 30개의 상품이 판매중인 것으로 확인됨

표 6.1 매장 정보

기업 정보	컨셉	"Buy Concept products at low prices in India"
	대표 주소	246, Okhla Industrial Estate, Phase-III, New Delhi, India
	대표 전화	+91-92-1269-2126
주요 판매품목		식품, 건강기능식품, 음료, 생필품, 잡화 등
온라인 매장을 통한 취급 제품 사진		
프로모션 전략	<h3>즉시 환불 서비스 시행</h3> <p>환불 신청을 하는 고객의 편의를 위해 환불 신청 60분 안에 모든 금액을 환불해 주는 제품 환불 서비스를 제공함. Snapdeal의 환불 서비스는 인도 전자 상거래에서 가장 빠른 환불 정책으로 제공함</p>	

출처 : Snapdeal(www.snapdeal.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Big Bazaar(빅 바자르)

Big Bazaar는 Future Group 회사의 계열사로서 식품, 패션, 생활용품을 판매하는 하이퍼마켓이며 전국에 218개의 점포를 보유하고 있음. Big Bazaar는 현대식 복합소매점 1위로 시장점유율 32.1%를 차지하고 있으며, Future Group의 계열사로서 유통 외에도 KORYO라는 전자제품 브랜드를 보유하고 있음.²³

표 6.2 : Big Bazaar 매장 정보

기업 정보	컨셉	“다양한 제품을 취급하는 대중적인 종합 대형 유통매장”
	대표 주소	Future Retail Home Office 4th Floor, Tower C, 247 Park, LBS Marg, Vikhroli (West), Mumbai - 400 083 India
	대표 전화	+91-022-66442200
주요 판매품목		식품, 수입식품, 의류, 가구, 전자제품 등
매장 전경		
매장 이슈		<p>Big Bazaar 매장 내 ATM 통해 직불카드로 현금 인출 가능</p> <p>The Times of India에 따르면 2016년 11월 말 Big Bazaar는 SBI(State Bank of India)와 협력하여 260개 매장에 ATM을 설치하여 고객들이 편리하게 현금을 인출할 수 있도록 함. 이를 통해 현금이 부족하여 구매심리가 위축되는 일을 방지하고 충동구매 욕구를 상승시킬 수 있을 것으로 예상됨. 또한 현금 인출을 위해 매장을 방문하는 고객이 늘어나면서 인지도 또한 높일 수 있을 것으로 기대함</p>
프로모션 전략		<p>다양한 세일 프로모션 진행</p> <p>Big Bazaar는 매월 수요일 마다 특정 제품 할인행사를 진행하고 있음. 7월 1주차 수요일 할인대상 품목에는 양파, 차, 세정제 및 곡물가루가 선정됨. 그 외에도 캐리어 및 배낭 할인 행사를 진행하고 있으며, 이는 방학을 맞아 집으로 돌아가거나 여행을 떠나거나, 신학기를 미리 준비하려는 학생들을 타깃으로한 프로모션인 것으로 사료됨</p>

출처 : Big Bazaar(www.bigbazaar.com)

23. 대외경제정책연구원, ‘한국 중소기업과 스타트업의 인도시장 진출방안 연구’, 2016.12.30

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Spencer's Hyper(스펜서스 하이퍼)

Spencer's Hyper는 RP-Sanjiv Goenka Group의 자회사인 Spencer's Retail의 계열사임. Spencer's Retail은 인도의 35개 도시에서 120여 개의 매장을 운영하고 있으며, 하이퍼마켓인 Spencer's Hyper는 37개의 매장을 운영하고 있음

표 6.3 : Spencer's Hyper 매장 정보

기업 정보	브랜드 컨셉	저가 판매 유통매장
	주소	Duncan House, Opposite Gillander House, 31, NS Rd, Fairley Place, BBD Bagh, Kolkata, West Bengal 700001 India
	전화	+91-33-6625-7600
주요 판매품목		식료품, 전자제품, 의류 등
매장 전경		
매장 이슈		<p>각종 고급 수입식품을 위한 별도의 판매구역 지정</p> <p>Spencer's Retail은 'Epicuisine'이라 명명한 고급 수입식품 판매구역을 운영하고 있음. 해당 구역에서는 일본, 중국, 태국, 스페인, 멕시코 등지의 수입식품을 구매할 수 있음. 그 외에도 매일 신선한 빵을 직접 구워내는 베이커리, 즉석에서 간 신선한 주스와 영양성분을 고려한 샐러드 등 다양한 식품을 구매할 수 있는 '미식(Gourmet)' 구역 등을 운영하면서 다양한 고객의 '입맛'을 맞추고자 노력하고 있음</p>
프로모션 전략		<p>당신의 의견은 소중합니다(Your Views Matter)</p> <p>Spencer's Retail은 홈페이지를 통해 고객의 의견을 수취하고 있음. 홈페이지에서 전 구간에 '당신의 의견은 소중합니다' 마크를 잘 보이는 곳에 위치시켜 고객들과의 소통창구를 마련함. 이 페이지에서는 불만제기뿐만 아니라 고객이 원하는 제품을 Spencer's Retailer에서 찾을 수 없을 때, 해당 제품을 구매해달라고 요청할 수 있는 부분도 마련되어 있음</p>

출처 : Spencer's Hyper(www.spencersretail.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 인도 내 온라인·오프라인 드럭스토어

Net Meds		
유통 채널	온라인 및 오프라인 드럭스토어	
홈페이지	netmeds.com	
업체소개	인도 최장 드럭스토어 중 하나로 1914년 개업하여 100년 이상 영업을 지속해오고 있음. 해당 업체는 약품 및 OTC 제품뿐만 아니라 당뇨병이 있는 사람들을 위한 음식, 유아용 제품 등 건강과 관련된 다양한 제품을 취급하고 있음	
MedPlus Mart		
유통 채널	온라인 드럭스토어	
홈페이지	www.medplusmart.com	
업체소개	각종 스킨케어, OTC 및 건강기능식품, 약품 등을 판매하는 온라인 드럭스토어로 INLIFE PHARMA PVT LTD에서 생산한 프로 바이오텍스 캡슐 제품을 취급하고 있음	
MedPlus Mart		
유통 채널	온라인 드럭스토어	
홈페이지	www.1mg.com	
업체소개	각종 OTC 및 건강기능식품과 의약품을 유통하고 있는 온라인 드럭스토어임. 당사는 의약품 판매 외에도 건강검진 키트를 취급하고 있어, 전신 검사, 유전자 검사, 심장 질환 검사 등 집에서 간편하게 사용할 수 있는 건강검진키트 판매 및 결과 분석을 진행하고 있음	

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 인도는 통관거부사례를 공개하지 않아 해당 정보는 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

인도 통관 검역 절차도



출처 : 인도 통상산업부(commerce.gov.in)

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
물품 도착 및 수입 신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자의 경우 사전에 수입 물품 통관을 위한 허가 및 인증 구비 필요²⁴. - 수입신고 서류상에 오류 발생 시 정보 수정이 어려우므로 서류 작성에 유의
수입신고 및 가격신고	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서 작성 후 가격 신고 - EDI(Electronic Data Interchange)를 통해 수입신고서 세관 전송²⁵. - HS코드에 따라 특혜관세, 원산지 결정기준이 결정되므로 품목 번호 확인에 유의
물품 검사 및 통관심사	<ul style="list-style-type: none"> - 서류심사는 물품의 금지·제한 여부, 적하목록과 수입신고서 내역의 일치 여부, 신고 가격의 적절 여부를 중점적으로 심사 - 물품검사는 무작위로 선별된 물품에 대해서만 실물검사를 실시 - 'Green Channel facility' 제도에 의하여 주요 우량성실 수입자를 Green Channel로 분류하여 수입통관 시 물품검사 면제
관세 납부 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> - 별도의 관세 평가관이 화물검사 후 관세 확정 - 세관별로 관세납부은행이 상이하므로 납부 전에 은행 이름과 지점 확인 필수 - 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료

출처 : 인도 통상산업부(commerce.gov.in)

24. 사전 필수 구비 사항에는 수출입자코드(Importer-Exporter Code), 적하목록(IGM, Import General Manifest)이 있음

25. EDI를 통한 신고방법과 EDI를 통하지 않은 신고방법이 있으므로 유의해야 함

관세율 정보 OVERVIEW

2016년 인도 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	CEPA 협정세율
2106	따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품	-	-
2106.90	기타	-	-
2106.90.99	기타	150%	150%

HS CODE 2106.90.99 품목의 경우 한-인도 CEPA 협정 양허유형 'EXC'에 해당되어
관세 인하 또는 철폐 의무로부터 면제되므로 **기본세율 150% 부과**

인도 기타 관세 정보

인도의 경우 수입물품에 일반적인 관세 외
부가관세 12.5%, 특별부가관세 4%, 교육세 3% 부과

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도 사이트의 경우 인도 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	인도 관세청	www.cbec.gov.in

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입 신고 전 준비

인도의 수입 통관 절차는 세관검사 후 관세 납부 등 일반 선진국의 관행을 따르고 있음

수입자는 수입신고 전 필수적으로 인도상공부 무역국(DGFT; Director General of Foreign Trade)으로부터 수출입자코드(Importer-Exporter Code)를 발급 받아야 함. 이후 인도식품안전기준청(FSSAI)에서 발급하는 수입 허가서를 취득해야 함

또한 적하목록(IGM, Import General Manifest)의 경우 해상·항공 운송 시 선박 또는 항공기가 도착지에 도착하기 전에 제출하여야 하며, 육상운송의 경우 인도 내 도착지에 도착 후 12시간 이내에 제출하면 됨. 적하목록 미제출 시 화물을 운송수단으로부터 양하할 수 없음

Step 02. 수입 신고 및 가격 신고

수입자는 적하목록 제출 후, 관할 세관에 수입신고서와 관련 서류를 제출하여 물품에 대해 수입신고를 함. EDI(Electronic Data Interchange)를 통한 신고는 ICE GATE 시스템을 통해 전자적 방법으로 신고하는 방법이며, EDI 신고를 하지 않을 경우 수입신고서 4부를 준비하여 2부는 세관에, 1부는 거래은행에 제출하고, 1부는 수입자가 보관해야 함. 수입신고서는 다음의 서류를 포함함

- 송장
- 포장명세서
- 선하증권 또는 화물인도지시서/항공화물운송장
- 수입 라이선스(필요 시)
- 신용장/환어음(필요 시)
- 보험서류
- 화학물질의 경우 검사보고서(MSDS)
- 특혜세율을 적용받고자 할 경우 원산지 증명서 등

가격 신고는 2011년부터 원칙적으로 납세자가 스스로 세액을 신고·납부 후 세관 당국이 신고한 내용을 확인하는 'Self-assessment'로 이루어짐. 수입 신고자는 수입 신고서를 제출하는 때에 수입 물품에 대한 품목분류·적용 관세율·과세표준·관세 감면 여부를 결정하여 가격을 신고함

참고로 한·인도 CEPA 협정은 HS코드에 따라 특혜관세, 원산지 결정기준이 결정되므로 수입 신고 시 인도 HS코드 선택에 신중해야 함

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 서류 심사 및 물품 검사

서류심사는 수입신고된 물품이 수입 금지품 또는 제한품목에 해당하는지, 운송인이 제출한 적하목록과 수입 신고인이 제출한 수입신고서 내 상세품목 내역이 정확히 일치하는지, 신고 된 가격이 적절히 결정되었는지에 대한 여부를 중점적으로 심사됨. 세관 당국은 심사 후 이상이 없다고 인정되는 경우 제출받은 수입신고서 중 1부를 수입 신고인에게 반송함

물품검사는 수입 신고된 물품에 대하여 전체 실물 검사하는 것이 원칙이지만 대부분은 서류 심사에 한하며, 무작위로 선별된 물품에 대하여만 수입 신고서 내 상세설명과 일치하는지 여부를 실물 검사함

Green Channel facility 제도에 의하여 주요 우량·성실 수입자를 Green Channel로 분류하여 수입통관 시 물품검사를 면제함. 식품 수입 허가를 받으면 인도 식품안전기준청(FSSAI)으로부터 NOC(No Objection Certificate)²⁶를 발급받게 되며, 통관 절차를 진행할 수 있음

Step 04. 관세 납부 및 통관 완료

우리나라는 수입신고서에 업체가 작성한 관세율을 세관에서 승인해주는 방식인 데 반해, 인도는 별도의 관세평가관(Customs Appraiser)이 존재하며 화물검사 후 관세율을 확정함. 관세평가를 통해 확정된 관세는 세관이 서류심사 후 수입신고서 1부를 수입 신고인에게 반송한 날로부터 5일 이내(휴일 제외)에 납부하여야 함. 인도는 관할 세관마다 지정한 은행의 이름과 지점명이 다르므로 납부 시 유의하여야 함

수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입 물품에 대한 통관이 완료됨

26. 정부 부처, 교육 기관, 은행 및 기타 조직 등에서 요구하는 법률 문서로 여러 제품군에 적용되는 문서임. 건강기능식품의 경우에는 수출 및 국내 판매를 승인하는 문서임

2. 관세율 정보

프로바이오틱스, 협정 관세율 적용

참여기업의 ‘프로바이오틱스’는 인도에서 정확히 일치하는 HS CODE²⁷가 없으며 HS CODE 2106(따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품)의 하위코드인 HS CODE 2106.90.99(기타)에 속하는 품목인 것으로 나타남

인도에서 HS CODE 2106.90.99에 부과하는 기본 세율은 150%임. 한·인도 CEPA 협정에서 해당 HS CODE는 양허유형 ‘EXC’²⁸ 로 분류되어 양허에서 제외되므로 기본 세율인 150%가 부과됨

부가관세, 특별부가관세 및 교육세 부과

인도는 HS CODE 2106류에 해당하는 ‘따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품’에 대해 부가관세율(CVD) 12.5%, 특별부가관세(SCVD) 4% 그리고 교육세(EC) 3%를 부과함. 부가관세, 특별부가관세와 교육세는 특정 면제규정에 의해 관세가 면제되는 경우를 제외하고 적용됨

표 7.1 : 인도 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본	CEPA 협정세율
한국	2106	따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품		-
	2106.90	기타		
	2106.90.90	기타		
	2106.90.9099	기타		
인도	2106	따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품		-
	2106.90	기타		
	2106.90.99	기타		

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

27. 실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

28. 양허유형 ‘EXC’에 속하는 품목들은 관세 인하 또는 철폐 의무로부터 면제됨

3. FTA 정보

한·인도 CEPA 양허유형 종류

한국과 인도가 체결한 포괄적 경제동반자 협정(CEPA, Comprehensive Economic Partnership Agreement)은 FTA와 동일한 성격을 지닌 협정임. 양허유형의 종류로 E-0, E-5, E-8, RED, SEN, EXC가 있으며 적용되는 유형에 따라 품목들의 관세율이 다름

HS CODE 2106.90.99, 한·인도 CEPA 양허에서 제외

HS CODE 2106.90.99는 한·인도 CEPA 체결 혜택을 받을 수 없는 것으로 파악됨. HS CODE 2106.90.99의 양허유형은 'EXC' 로 해당 유형에 속하는 품목들은 관세 인하 또는 철폐 의무로부터 면제되기 때문에 기본 세율인 150%가 적용됨

표 7.2 : 한·인도 CEPA 양허유형

양허유형	설명
E-0	- 관세는 완전히 철폐되며, 협정 발효일에 그 상품에 대하여 무관세가 적용됨
E-5	- 협정의 발효일을 시작으로 5단계에 걸쳐 매년 균등하게 철폐되어, 이행 4년차 1월 1일부터 해당 상품에 대하여 무관세가 적용됨
E-8	- 협정의 발효일을 시작으로 8단계에 걸쳐 매년 균등하게 철폐되어, 이행 7년차 1월 1일부터 해당 상품에 대하여 무관세가 적용됨
RED	- 협정의 발효일을 시작으로 8단계에 걸쳐 매년 균등하게 기준세율로부터 1%부터 5% 범위 내로 인하되어, 이행 7년차 1월 1일에는 그 상품에 대하여 1%부터 5% 범위 내의 관세가 적용됨
SEN	- 대한민국에 대해서는, 협정의 발효일을 시작으로 8단계에 걸쳐 매년 균등하게 기준세율의 50%까지 인하되어, 이행 7년차 1월 1일에는 그 상품에 대하여 기준세율의 50%의 관세가 적용됨 - 인도에 대해서는, 협정의 발효일을 시작으로 10단계에 걸쳐 매년 균등하게 기준 세율의 50%까지 인하되어, 이행 9년차 1월 1일에는 그 상품에 대하여 기준 세율의 50%의 관세가 적용됨
EXC	- 관세 인하 또는 철폐 의무로부터 면제됨

출처: 산업통상자원부 FTA(fta.go.kr)

4. 통관 및 검역 유의사항

인도 통관, 사전 준비가 관건

인도의 통관은 수입 통관 및 검역을 위한 사전 준비 절차가 중요함

통관에 필요한 서류를 준비할 때 서류의 기재오류나 서류 상호 간 불일치를 수정하기가 매우 어려우며 이로 인해 통관 절차가 2 ~ 3주씩 지연되는 일도 있어 철저한 서류 작성이 필수적임

또한, 인도로 수출하는 물품의 경우 포장명세서와 상업송장을 컨테이너별로 철저히 작성해야 함. 인도 세관은 한 컨테이너 내 박스별로 화물이 일치 여부를 조사하는 등 실물검사가 철저하며 서류와 화물 불일치 시 통관이 불가능함

특히 인도는 도로와 항만 등 인프라가 낙후되어 있고 운송수단도 노후하기 때문에 내륙운송과정에서 사고가 자주 발생하므로 내륙운송보험에 가입하는 것을 권장함

개정된 인도 식품 안전 및 규정 주요 내용

인도식품안전기준청(FSSAI)은 2016년 1월 식품안전 및 기준 규정의 내용을 일부 개정한 Food Safety and Standards(Food Import) Regulations, 2016을 발표함

개정된 규정에 따르면 식품 수입자는 반드시 Directorate General of Foreign Trade(DGFT)에 식품 수입자로 등록하고 식품 수입 허가서를 의무적으로 취득해야 함. 만일 수입자가 식품 수입 기준에 미치지 못하는 식품 수입을 시도할 경우 식품 수입 허가서와 수출입 코드(Import-Export Code) 정지 및 취소 처분을 받을 수 있음

식품 수입자는 반드시 Customs House Agent(CHA)를 지정해야 하며 CHA는 식품 수입 제반 절차 및 관련 서류 업무를 담당하고, 식품 수입 시 발생하는 문제에 대해 수입자와 같이 책임을 지게 됨. 컨테이너 하나에 여러 종류의 식품이 적재될 경우, 식품 검사관의 검사 및 샘플 채취 작업이 용이하도록 포장되어 있어야 함²⁹.

29. 헤럴드 경제, '인도, '납 라면' 사태 이후 식품 수입 규정 강화', 2016.05.11

4. 통관 및 검역 주의사항

건강기능식품 수출 시 NOC 취득 필수

건강기능식품을 수출하기 위해서는 인도 식약청(Office of Drugs Control Centre)에서 발급된 동의서(NOC, No Objection Certificate)를 발급받아야 함. 해당 동의서는 정부 부처, 교육 기관, 은행 및 기타 조직 등에서 요구하는 법률 문서로 여러 제품군에 적용되며, 건강기능식품의 경우 수출 및 국내 판매를 승인하는 문서임

식품 수입 허가를 받으면 동의서(NOC)가 발급되며, 수입이 거부되었을 경우, 부적합판정 보고서(NCR, Non Conformance Report)가 발급됨


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

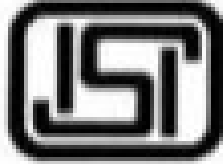
인증 정보 OVERVIEW

🌐 권장인증 : HACCP(인도 국립인증센터, NCHC)

인증 설명	위해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함	
발행기관	인도 국립인증센터(NCHC)	
성격	선택 인증	
발급비용	세부품목별로 비용이 다르며, 인도표준국(BIS)로 연락하여 견적 산출이 필요함	
제출서류	GMP-GHP에 대한 준수, 부칙 IV에 따른 요구 사항, 공장 도면, 장비 및 기계의 세부 스펙, 용수 분석 보고서, 원재료, FSMS 인증서, 안정성 및 성분 인증서, 생산자 정보 (투자금의) 명의자, 연간매출액·연차보고	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현지 확인 및 심사 > 판정 > 인증서 발급	

출처 : 인도 HACCP국립인증센터(www.haccpindia.org)

🌐 권장인증 : ISI 인증

인증 설명	제품에 인도의 표준마크인 ISI 마크를 부착하면, 해당제품이 각 제품의 사양에 적합하다는 보증의 역할을 함	
발행기관	인도 표준국 BIS (Bureau of India Standards)	
성격	선택 인증	
발급비용	각 절차마다 상이함	
제출서류	Application Form (마크사용 신청서), 공장 지도 및 공장 배치도, 공장부지의 입증 서류, 제조설비 및 시험장비 목록, 시험 및 검사절차, BIS의 허가증 교부 이후 승인절차의 준수서약서 등	
발급절차	신청서 제출 → 예비 검사 및 시험 → BIS 마크 부착 허용사후감시	

출처: 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

인증 정보 OVERVIEW

● 권장인증 : 할랄 인증

인증 설명	할랄 인증은 '허락된 것'을 뜻하는 아랍어로 무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살·처리·가공된 식품에만 부여되는 인증 마크	
발행기관	Halal India Private Limited 외	
성격	선택 인증	
발급비용	50,000루피	
제출서류	할랄 인증을 받고자 하는 모든 제품에 대한 재료 목록 및 재료 일람표, 원료 근거 서류, 인증 받을 제품의 생산 공정 흐름도, 할랄인증 신청 제품의 생산절차 플로우 차트, Pork Free 시설 증빙 문서, 생산시설 주소, 제조공장 정보, 제품 및 원료 정보, 업체 소개	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현장점검 > 인증서 발급	

출처 : 할랄 인도(www.halalindia.co.in)

● 권장인증 : GMP(Good Manufacturing Practice)

인증 설명	의약품뿐만 아니라 식품의 제조 및 가공회사의 안정성을 입증하는 인증	
발행기관	인도 식품안전기준청	
성격	선택 인증	
발급비용	-	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현장점검 > 인증서 발급	

출처 : 인도 식품안전기준청(fssai.gov.in)

1. 인증 취득정보

HACCP 인증 발급기관

기관명 : 인도 국립인증센터
(NCHC, National Centre For
HACCP Certification)

주소 : 2, Vidhya Nagar
Opp.Police Ground , Thycaud P.O
Thiruvananthapuram - 695014

담당업무 : 식품 산업 및 식품 관련
벤더에 대해 HACCP 시스템을 평가,
감사 및 인증을 담당하고 있음
웹사이트: www.haccpindia.org

권장인증 : HACCP(인도 국립인증센터)

HACCP는 위해요해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함

식품의 안전성을 보장하기 위해 식품의 원재료 생산, 제조, 가공, 보존, 유통을 거쳐 소비자가 최종적으로 식품을 섭취하기 직전까지 각각의 단계에서 발생할 수 있는 모든 위해한 요소에 대하여 체계적으로 관리하는 위생관리체계임

인증 수수료는 식품마다 차이가 있지만, 일반적으로 높은 수수료일수록 다양한 서비스가 제공되며, 또한 매번 검사할 때마다 비용이 추가되므로 이에 대한 고려도 필요함

권장 인증: ISI 인증

인도의 표준마크인 ISI는 해당 제품이 각 제품의 사양에 적합하다는 보증의 역할을 하며, 제품에 마크를 부착함. ISI인증은 국가 규격이며, 품목에 따라 강제 인증과 비강제 인증으로 나뉨. 식품의 경우는 성분에 대한 규제를 두고 있어 각각의 성분별로 강제 및 비강제 여부가 달라짐. 식품을 제외한 다른 품목의 경우 완성품에 대한 규격을 강제 인증 대상 품목으로 제시해야 함

제품 인증은 초기 테스트 및 공장 품질 경영 시스템의 심사 및 승인을 통하여 제품의 규격에 따른 적합성을 결정함. 마크 부착 허가를 받은 후에는, BIS와 라이선스 동의서에 서명하고 마크 사용에 대한 연회비를 지불해야 함. 마크 사용비용은 가변적이므로 담당기관에 정확한 비용을 문의해야 함. 인증기간 만료 시 미리 갱신을 신청하고 수수료를 지불하여야 하며 이행하지 않을 시 허가가 취소됨. 인증서의 준수여부는 수시검사뿐만 아니라 시장 및 공장에서 추출한 샘플의 시험을 통해 정기적으로 사후관리를 실시함

표 8.1 : HACCP 인증 발급절차

STEP 01. 서류 제출

- HACCP 인증 신청서

STEP 02. 사전평가

- 신청업체가 제출한 서류 검토 및 서류심사 진행

STEP 03. 현장 평가

- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행
- HACCP 실시 상황을 평가

STEP 04. 시정 및 검증

- 서류 검토 및 현장 평가 완료 후 적합/부적합 심사에 따라 인증서 발급여부 결정

STEP 05. HACCP 취득

- 심사 결과에 따라 HACCP 적용 생산업체에 인증서 발급

출처 : 인도 HACCP국립인증센터(www.haccpindia.org)

1. 인증 취득정보

권장인증 : 할랄 인증

할랄 인증은 ‘허락된 것’을 뜻하는 아랍어로 모슬렘이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살·처리·가공된 식품에만 부여되는 인증 마크임. 종교적인 문제와 식품의 안전에 관심이 높은 인도에서 할랄 인증을 받은 제품이 더욱 신뢰할 수 있다는 인식이 있으므로 할랄 인증을 취득하는 것이 유리함

인도에서 할랄 인증을 취득하고자 한다면 Halal India Private Limited, Halal Certification Services India Private Limited 기관에 요청할 수 있음. 인도에서는 할랄 인증에 평균적으로 약 5만 루피(약 87만 6,500원)의 비용이 드는 것으로 조사됨³⁰.

권장인증 : GMP(Good Manufacturing Practice)

우수건강기능식품제조기준인증(GMP, Good Manufacturing Practice)은 양질의 건강기능식품을 제조하는데 필수적인 조건을 갖춘 업체에서 생산된 제품임을 증명하는 인증임. 따라서 해당 인증을 취득한 제조업체는 제품을 제조하는 과정에서 신뢰할만한 구조 설비, 제조관리 및 품질관리를 갖추고 있다는 것을 보증함

해당 인증을 취득하기 위해서는 원료에서부터 최종제품의 출하까지 모든 제조관리와 품질관리가 생산계획에 따라 체계적, 조직적으로 이루어져야 함. 또한 위생적인 작업 환경을 유지하는 것이 주요한 평가 기준임

30. India Fillings, 'How to Get Halal Certification in India', 2015.11



2. 인증 취득제품

인도 내 경쟁사 제품, 인증 취득 안해

인도 내 프로바이오틱스 제품들이 주로 취득하고 있는 인증은 HACCP, GMP 인증이며 경쟁사 제품들의 경우에는 해당 인증을 취득하지 않은 것이 확인됨

인증 받은 제품들은 취득 인증을 전면에 내세워 제품의 품질 및 안전 우수성을 홍보하고 있음

표 8.2 : 인도 프로바이오틱스 인증 취득제품

인증 취득제품 정보		취득 인증	제품 이미지
제품명	Zenith Nutrition Probiotic Immune Good Bacteria for Immunity		
기업	Zenith Nutrition		
원산지	인도		
가격	6.8달러		
용량	60알		

인증 취득제품 정보		취득 인증	제품 이미지
제품명	Inlife Prebiotics and Probiotics		
기업	INLIFE Healthcare		
원산지	인도		
가격	8.8달러		
용량	90알		

3. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함³¹⁾

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 1 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

FORM – XII
(To be submitted in triplicate)

**QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM
THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR
HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT (HACCP)
AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS**

1. DETAILS OF THE COMPANY

1.1 Name of the Firm

1.2 Address of the Factory/Unit _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

Contact Person _____

1.3 Address of the Registered Office _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

1.4 Status of the Unit

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related)
Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants'.

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name: _____

Address: _____

2. NUMBER OF EMPLOYEES

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.

31. 온라인 신청 및 보다 자세한 사항은 홈페이지 참조 (www.bis.org.in/mscdweb/mscd_haccp.asp)

3. 제출서류

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 2 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

3. OTHER INFORMATION

3.1 Description of category of activities or processes for which licence is sought

3.2 Quality Management Systems Standard and/or HACCP System Standard Assessment Schedule as applicable IS/ISO _____ and/or IS _____

3.3 Details of assessment and/or licence/certificate already held.

3.4 Details of any Quality Management Systems documentation and/or HACCP documentation

Signature _____

Name _____

Designation _____

For and on behalf of _____

Date:

Seal of the Firm _____

All the three copies of this form are to be signed in original by the authorized person.

4. 전문가 인터뷰

“ISI 인증”

Q1. 인도에 프로바이오틱스를 수출할 때 요구되는 인증은 무엇인가요?

“인도 표준국 Bureau of Indian Standards(BIS)에서 인증하는 ISI 마크를 발급 받아야 합니다. 인증을 받아야 하는 품목으로는 소비자의 건강과 안전에 영향을 미치는 제품 대부분이 해당됩니다. 특히 건강기능식품의 경우 인증을 필수로 획득하여 성분에 대한 안전성을 입증하는 것이 좋습니다.”

- 인도 표준국 Bureau of Indian Standards(BIS)
컨설턴트와의 인터뷰 중, 2017. 07

Q2. ‘ISI 마크’는 어떻게 획득할 수 있나요?

“ISI 마크 부착 적합성여부는 초기 테스트, 공장의 품질경영시스템 심사, 승인의 절차를 거쳐 결정됩니다. 마크 부착에 대해 허가를 받으면 전자 시스템으로 신청 후 받을 수 있습니다. 유효기간은 1년이므로 인증기간 만료 1개월 전 갱신 신청이 필요합니다.”

- 인도 표준국 Bureau of Indian Standards(BIS)
컨설턴트와의 인터뷰 중, 2017. 07

Q3. HACCP 인증 취득시 어떠한 이점이 있나요?

“인도 국립인증센터에서 발행하는 HACCP 인증을 획득한다면 제품의 안정성을 입증하는데 좋을 것으로 사료됩니다. 식품의 원재료부터 생산 및 가공과정, 유통 과정까지의 위해요소를 관리하는 체계이기 때문에 건강기능식품이라면 더욱 획득을 권장하는 바입니다.”

- 인도 표준국 Bureau of Indian Standards(BIS)
컨설턴트와의 인터뷰 중, 2017. 07

“HACCP 인증”

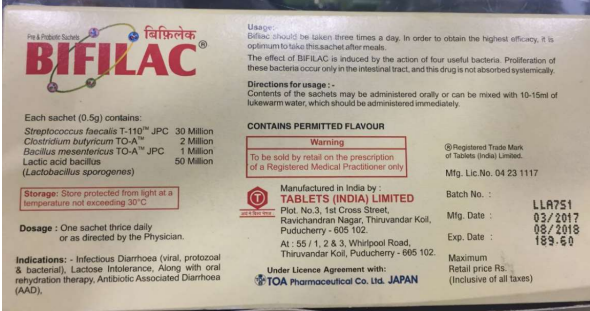
IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

인도 식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조업체 정보
- 제조일자
- 순 중량
- 제품번호
- 유통기한
- 제조국가
- FSSAI 로고 및 승인번호
- MRP

출처 : 현지방문조사(GNC, 2017.06)

출처 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 'Modified Guidelines on Labeling of Imported Primary Food Packages', 2016.08.12

인도 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어 또는 힌디어를 사용함
제품명	포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
제조업체 정보	제조업체의 상호명과 주소를 기재함
제조일자, 포장일자, 수입일자	제조·포장·수입된 월, 연도를 기재함
순중량 또는 순용량	표준단위를 기준으로 표기함
제품번호	제품 고유의 번호를 기재함(Lot Number, Code Number, Batch Number)
유통기한	수입 당시 식품의 유효기간은 본래 제품 수명의 60% 이상 남아있어야 함
제조국가	제품이 제조된 국가를 기재함
FSSAI 로고 및 승인번호	인도 식품안전기준청의 로고 및 수입 시 발급받은 승인번호를 기재함
MRP(Maximum Retail Price)	우리나라의 권장소비자가격과 유사한 것으로 최종소비자에게 판매되는 가격을 기재함
원재료 및 영양성분	원료 및 첨가물과 열량(kcal)을 기재하고, 단백질, 탄수화물, 지방, 설탕 등의 성분을 그램(g) 또는 밀리리터(ml)로 표시함. 필요한 경우 기타 비타민, 미네랄 함량 표시함
채식주의자비채식주의자 로고	모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함

출처 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 'Modified Guidelines on Labeling of Imported Primary Food Packages', 2016.08.12

1. 라벨 표기사항

라벨 표기 법령

- 인도의 라벨링 규정은 기본적으로 Standard of Weights & Measures Rules of 1977을 따르며, 식품의 경우 Prevention of Food Adulteration Act 1954의 조항을 반드시 적용해야 함

까다로운 인도의 식품 라벨링 규정

인도 정부는 2011년 8월부터 국제 표준에 맞는 위생안전 조항들로 구성된 식품안전표준법(FSSA)을 시행하고 식품 분석을 위한 과학적 기준과 식품 제조, 보관, 유통, 판매, 수입에 관한 규제를 식품안전표준국(FSSAI)이 관리토록 하고 있음. 한편, 2016년 8월 9일 라벨링 관련 법안이 일부 개정됨

인도의 라벨링 규정은 기본적으로 ‘Standard of Weights & Measures Rules of 1977’ 을 따름. 또 식품의 경우 ‘Prevention of Food Adulteration Act 1954’ 의 조항을 반드시 적용해야 함. 그러므로 모든 수입 식품들은 이 두 법규를 충족해야 함

식품 라벨 내역은 필수적으로 제품명, 제조업체 정보, 제조날짜, 순 중량, 제품 번호, 유통기한, 제조국가 및 FSSAI 로고 및 승인번호 표시가 포함되어야 함

한편, 인도 내 모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함

표 9.1 : 수입식품 원산지에 관한 라벨링 규정

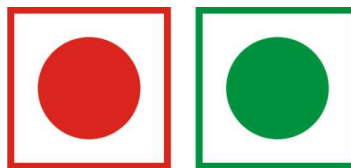
1. 식품의 원산지는 식품의 라벨에 표시되어야 함
2. 제2국에서 식품의 본질 식품의 외부 포장에 원산지명, 수입업체의 상호 및 주소, 포장업체의 주소를 기재하여야 함
이 바뀌는 가공을 거칠 때, 그 국가를 산지로 간주하여야 함. 또한, 인도 밖에서 제조된 식품이 인도에서 포장될 경우,

출처 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), ‘Modified Guidelines on Labeling of Imported Primary Food Packages’, 2016.08.12

표 9.2 : 채식주의자 로고(Vegetarian Logo)

모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함. 채식주의자용 식품에 들어가는 로고는 규정에 따라 지름이 3 ~ 8mm이내인 초록색으로 채워진 작은 원임

[채식주의자 로고(Vesgetarian Logo)]



*좌: 비채식주의자용, 우: 채식주의자용

출처 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), ‘Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations 2011’, 2011.08.01

1. 라벨 표기사항

라벨링 규정 개정사항

인도의 식품 라벨링 규정은 2016년 ‘Modified Guidelines on Labeling of Imported Primary Food Packages’ 의 발표로 일부 사항이 개정됨

개정사항 중 필요한 정보를 요약하자면 2016년부터 수입업체의 이름과 주소가 위탁화물에 동봉되는 서류에 기재되어야 하며, 이에 따라 라벨링 표기사항이 개정됨. 또한, 식품 라벨은 제품의 포장지에 직접 인쇄되어야 하며 제품의 수입 통관 시 유통기한의 최소 60% 이상이 남아 있어야 함

프로바이오틱스 제품 라벨링 규정

인도 식품안전기준청(FSSAI)은 법규 ‘the Food Safety and Standards(Health Supplements, Nutraceuticals, Food for Special Dietary use, Food for Special Medical Purpose, Functional Food and Novel Food) Regulations, 2016’ 내 프로바이오틱스가 함유된 식품에 대한 라벨링 규정을 발표함. 프로바이오틱스가 함유된 제품의 라벨링 내 필수로 기입해야 하는 내용은 아래와 같음

- ‘Probiotic Food’ (프로바이오틱 식품) 기재
- 성분에 함유된 유산균 균주의 명칭 및 함유량
- 유통기한이 끝났을 때 프로바이오틱 균주의 생존 개체 수
- 하루 복용량, 복용방법 및 보관방법
- 유통기한
- ‘Not For Medicinal Use’ (약용으로 사용되지 않음) 기재
- 주의사항, 부작용 기재

표 9.3 : 인도 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명	
1	표기 언어	영어 또는 힌디어를 사용함
2	제품명	포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
3	제조업체 정보	제조업체의 상호명과 주소를 기재함
4	제조일자, 포장일자, 수입일자	제조·포장·수입된 월, 연도를 기재함
5	순중량 또는 순용량	표준단위를 기준으로 표기함
6	제품번호	제품 고유의 번호를 기재함(Lot Number, Code Number, Batch Number)
7	유통기한	수입 당시 식품의 유효기간은 본래 제품 수명의 60% 이상 남아있어야 함
8	제조국가	제품이 제조된 국가를 기재함
9	FSSAI 로고 및 승인번호	인도 식품안전기준청의 로고 및 수입 시 발급받은 승인번호를 기재함 (도착 시 부착 가능)
10	MRP(Maximum Retail Price)	우리나라의 권장소비자가격과 유사한 것으로 최종소비자에게 판매되는 가격을 기재함
11	원재료 및 영양성분	원료 및 첨가물과 열량(kcal)을 기재하고, 단백질, 탄수화물, 지방, 설탕 등의 성분을 그램(g) 또는 밀리리터(ml)로 표시함. 필요한 경우 기타 비타민, 미네랄 함량 표시함
12	채식주의자비채식주의자 로고	모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함

출처 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), ‘Modified Guidelines on Labeling of Imported Primary Food Packages’, 2016.08.12

2. 라벨링 예시

식품 라벨링 예시

제품번호
제품 고유의 번호를 기재

영양성분
① 성분을 그램(g) 또는 밀리그램(mg)으로 표시
② 필요시 비타민, 미네랄 함량을 표시

유통기한
수입 당시 식품의 유효기간은 본래 제품 수명의 60% 이상 잔류

순중량
표준단위를 기준으로 표기

MRP
우리나라의 권장소비자가격과 유사한 것으로 최종소비자에게 판매되는 가격을 기재

채식주의자용 로고
기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요

제조업체 정보
제조업체의 상호명과 주소를 기재

FSSAI 로고 및 승인번호
FSSAI 로고 및 승인번호를 기재

프로바이오틱스 제품 라벨링 예시

Probiotic 기재
프로바이오틱이 함유된 제품의 경우 'Probiotic' 별도 표기 요구

유산균주명칭 & 함유량
유산균 균주의 세부적인 명칭 및 함유량을 기재

보관방법
보관 방법을 자세히 기재

복용량
하루 복용량 기재

복용방법
복용방법을 간단히 기재

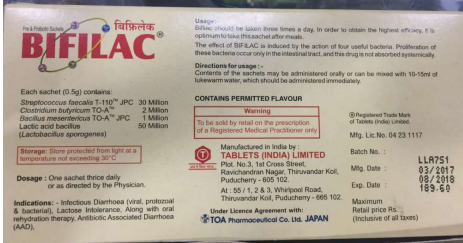
X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input checked="" type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
사용원료	<input type="checkbox"/>

프로바이오틱스 식품첨가물 분류 및 최대허용량

유형	분류	최대 허용량(mg/kg)
식품첨가물	아세실팜 칼륨(Acesulfame Potassium)	2,000mg/kg
	아스코르빌 에스테르(Ascorbyl esters)	500mg/kg
	아스타팜(Aspartame)	5,500mg/kg
	아스타팜 세설팜염(Aspartame-cesulfame salt)	2,000mg/kg
	벤조산염(Benzoate)	2,000mg/kg
	브릴리언트 블루 FCF(Brilliant blue FCF)	300mg/kg
	캐러멜 3 - 암모니아 캐러멜(Caramel 3 - Ammonia caramel)	20,000mg/kg
	캐러멜 4 - 아황산 암모니아 캐러멜(Caramel4 - Sulfite ammonia caramel)	20,000mg/kg
	베타 카로틴(Beta-Carotenes)	600mg/kg
	카로티노이드(Carotenoids)	300mg/kg
	포도껍질 추출물(Grape skin extract)	500mg/kg
	인티고틴(Indigotine)	300mg/kg
	네오탐(Neotame)	90mg/kg
	인산염(Phosphates)	2,200mg/kg
	폴리디메틸실록산(Polydimethylsiloxane)	50mg/kg
	리보플라빈(Riboflavins)	300mg/kg
	소르빈산염(Sorbates)	2,000mg/kg
	스테비오사이드(Steviol glycosides)	2,500mg/kg
수크랄로스(Sucralose)	2,400mg/kg	
선셋 옐로우 FCF(Sunset Yellow FCF)	300mg/kg	

출처 : 인도 식품안전기준청(fssai.gov.in)

1. 식품첨가물 규정

인도 프로바이오틱스 식품첨가물 규정

인도의 프로바이오틱스 제품의 식품첨가물과 관련한 규정은 인도 식품안전 기준청(FSSAI, Food Safety and Standards Authority of India)에서 발행한 ‘the Food Safety and Standards(Health Supplements, Nutraceuticals, Food for Special Dietary use, Food for Special Medical Purpose, Functional Food and Novel Food) Regulations, 2016’ 법규를 준수함. 해당 규정은 식품안전 기준청 홈페이지에서 확인 가능함

표 10.1 : 인도 내 식품첨가물 분류 및 최대 허용량

유형	분류	최대 허용량
식품첨가물	아세설팜 칼륨(Acesulfame Potassium)	2,000mg/kg
	아스코르빌 에스테르(Ascorbyl esters)	500mg/kg
	아스타팜(Aspartame)	5,500mg/kg
	아스타팜 세설팜염(Aspartame-acesulfame salt)	2,000mg/kg
	벤조산염(Benzoate)	2,000mg/kg
	브릴리언트 블루 FCF(Brilliant blue FCF)	300mg/kg
	캐러멜 3 - 암모니아 캐러멜(Caramel 3 - Ammonia caramel)	20,000mg/kg
	캐러멜 4 - 야황산 암모니아 캐러멜(Caramel4 - Sulfite ammonia caramel)	20,000mg/kg
	베타 카로틴(Beta-Carotenes)	600mg/kg
	카로티노이드(Carotenoids)	300mg/kg
	포도껍질 추출물(Grapeskin extract)	500mg/kg
	인티고틴(Indigotine)	300mg/kg
	네오탐(Neotame)	90mg/kg
	인산염(Phosphates)	2,200mg/kg
	폴리디메틸실록산(Polydimethylsiloxane)	50mg/kg
	리보플라빈(Riboflavins)	300mg/kg
	소르빈산염(Sorbates)	2,000mg/kg
	스테비오사이드(Steviol glycosides)	2,500mg/kg
	수크랄로스(Sucralose)	2,400mg/kg
	선셋 옐로우 FCF(Sunset Yellow FCF)	300mg/kg

출처 : 인도 식품안전기준청(fssai.gov.in)

1. 식품첨가물 규정

프로바이오틱스 주요 식품첨가물

현지에서 판매되는 프로바이오틱스 제품의 식품첨가물을 조사한 결과 각 제품에 아밀라아제, 브로멜라닌, 라파아제, 프로테아제, 셀룰라아제, 락타아제 등 탄수화물, 지방, 단백질, 소화효소 및 유당분해효소를 함유함

표 10.2 : 프로바이오틱스 식품첨가물 정보(예시)

유형	제품	업체명	원료·식품첨가물
	ULTRA 25 PROBIOTIC COMPLEX	GNC (HERBAL PLUS) General Nutrition Corporation Pittsburgh, PA 15222	락토 바실러스 유산균(CUL 60), 락토 바실러스 애시(락토바실러스 아시도필루스)(CUL 21), 비피도박테리움 비피덤(CUL 20), 비피도박테리움 애니멀리스 락티스(9CUL 34), 과당올리고당(100mg), 효소 배합(305 mg), 아밀라아제, 브로멜라닌, 셀룰라아제, 락타아제, 리파아제, 산성 및 알칼리성 단백질 분해 효소, 생강 뿌리 파우더(생강), 감자 말토 덱스트린, 젤라틴, 실리카, 마그네슘 스테아레이트, 이산화티탄
	REE & PROBIOTIC SACHETS BIFILAC	Tablets (India) Limited (Plot. No.3, 1st Cross Street, Ravichandran Nagar, Thiruvandar Koil, Puducherry - 605 102)	스트렙토코커스 패칼리스 T-100™, JPC 30 백만 클로스트리듐, 뷰티리쿰 TO-A™, 200만 바실루스 메센테리커스 TO-A™, JPC 100만 젖산균 500만(락토바실루스 스포로게네스)

출처 : 현지방문조사(GNC, OM MEDICAL, 2017.06)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 인도 소매 유통시장 진출, 이것만은 알고하자	한국무역협회	2011.08.23
2. 한국 중소기업과 스타트업의 인도시장 진출방안 연구	대외경제정책연구원	2016.12.30
3. 인도, '납 라면' 사태 이후 식품 수입 규정 강화	헤럴드 경제	2016.05.11
4. Modified Guidelines on Labeling of Imported Primary Food Packages	인도 식품안전기준청(FSSAI)	2016.08.12
4. Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations 2011	인도 식품안전기준청(FSSAI)	2011.08.01

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
3. 인도 관세청	www.cbec.gov.in
4. UN Comtrade	comtrade.un.org
5. NuffooDS	www.nuffoodsspectrum.in
6. IMF	www.imf.org
7. iimjobs	www.iimjobs.com
8. 데일리안	www.dailian.co.kr
9. India Free Stuff	indiafreestuff.in
10. Snapdeal	www.snapdeal.com
11. Amazon	www.amazon.com
12. Flipkart	www.flipkart.com
13. GNC LiveWell™	www.guardiannutrition.in
14. Tablets (India) Limited	www.tabletsindia.com
15. Zenith Nutrition	www.zenithnutrition.com
16. Global Data	www.globaldata.com
17. Spencer's Hyper	www.spencersretail.com
18. TradeNAVI	tradenavi.or.kr
19. 산업통상자원부 FTArug Pharmacy	fta.go.kr
20. 인도 HACCP국립인증센터	www.haccpindia.org
21. 할랄 인도	www.halalindia.co.in
22. 인도 HACCP국립인증센터	www.haccpindia.org
23. 인도 식품안전표준국(FSSAI)	www.fssai.gov.in
24. 인도 식품안전기준청(FSSAI)	www.amazon.com
25. 인도 통상산업부	commerce.gov.in