



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 김스낵(Laver Snack)

Country : 카자흐스탄(Kazakhstan)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	9
1. 소비 트렌드 .....	11
2. 제품 트렌드 .....	12
3. 유통 트렌드 .....	13
4. 정책 트렌드 .....	14
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	15
1. 경쟁제품 선정 .....	17
2. 정량 분석 .....	18
3. 정성 분석 .....	19
4. 현지 방문 조사자료 .....	20
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	22
1. 경쟁사 선정 .....	24
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	25
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	28
1. 추천 진출 경로 .....	30
2. 전문가 인터뷰 .....	33
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	34
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	36

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	39
1. 통관 및 검역 절차 .....	42
2. 관세율 정보 .....	45
3. FTA 정보 .....	46
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	47
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	48
1. 인증 취득 정보 .....	50
2. 인증 취득 제품 .....	51
3. 제출서류 .....	52
4. 전문가 인터뷰 .....	53
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	54
1. 라벨 표기사항 .....	56
2. 라벨링 예시 .....	57
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	58
1. 식품첨가물 규정 .....	60
<b>※ 참고문헌</b> .....	61

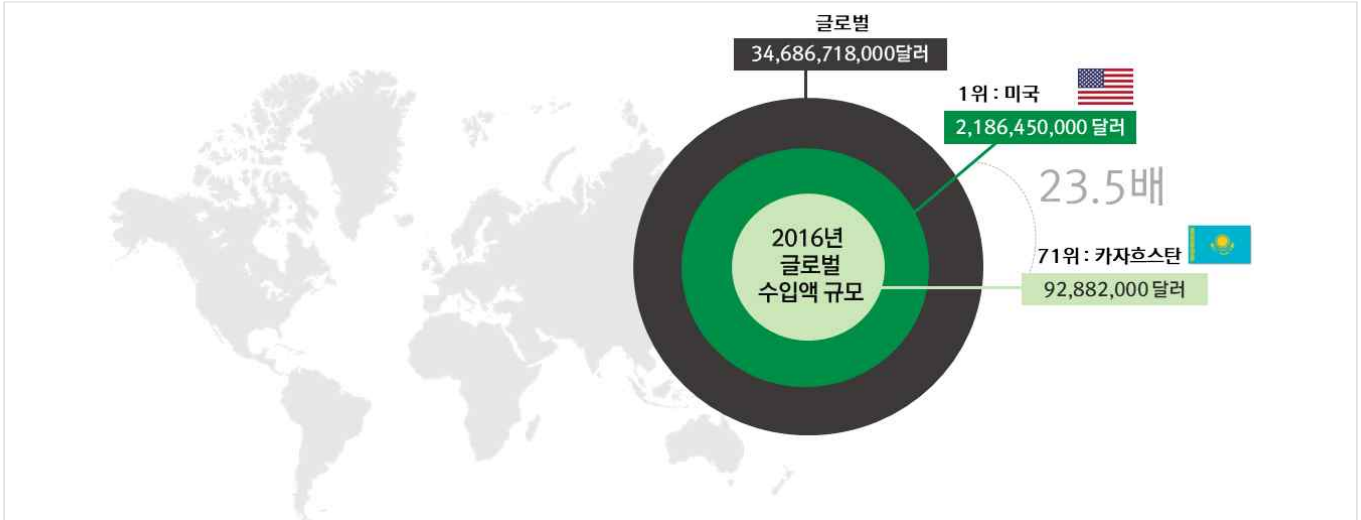


# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

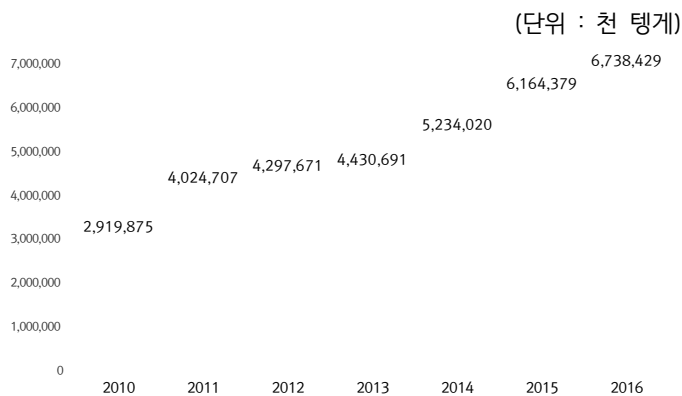
# 시장 통계 OVERVIEW



## 2016년 카자흐스탄 내 HS CODE 2106.90.9809 품목 수입액 규모



## ▶ 카자흐스탄 어업 및 양식업 생산액



글로벌 수입규모  
1위 미국, 71위 카자흐스탄  
카자흐스탄 수입상대국,  
러시아 1위, 한국 20위  
2016년 카자흐스탄  
어업 및 양식업 생산액  
67억 3,842만 9,000텡게

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	유라시아경제위원회 www.eurasiancommission.org

## 김스넥 통계 기준 설정

김스넥 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 카자흐스탄의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 2106.90.9809로 설정

글로벌 및 카자흐스탄 내 김스넥의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2106.90을 수입 통계 분석 기준으로 설정함. 카자흐스탄 내 수입 통계 분석 기준은 HS CODE 2106.90의 하위 단위인 HS CODE 2106.90.9809(따로 분류되지 않은 조제 식료품의 기타)로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2106.90
	카자흐스탄 수입규모 및 성장률		2106.90.9809
품목 통계	어업 및 양식업 생산액	품목 키워드	Fishery and aquaculture production
	2015년 지역별 어업 및 양식업 생산액 비중		Fishery and aquaculture market share

표 1.2 : 카자흐스탄 내 김스넥 HS CODE

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.40	조제한 식용 해초류
	<b>2106.90.4010</b>	<b>김(Laver)</b>
카자흐스탄	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.980	기타
	<b>2106.90.9809</b>	<b>기타</b>

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 유라시아경제위원회(www.eurasiancommission.org)

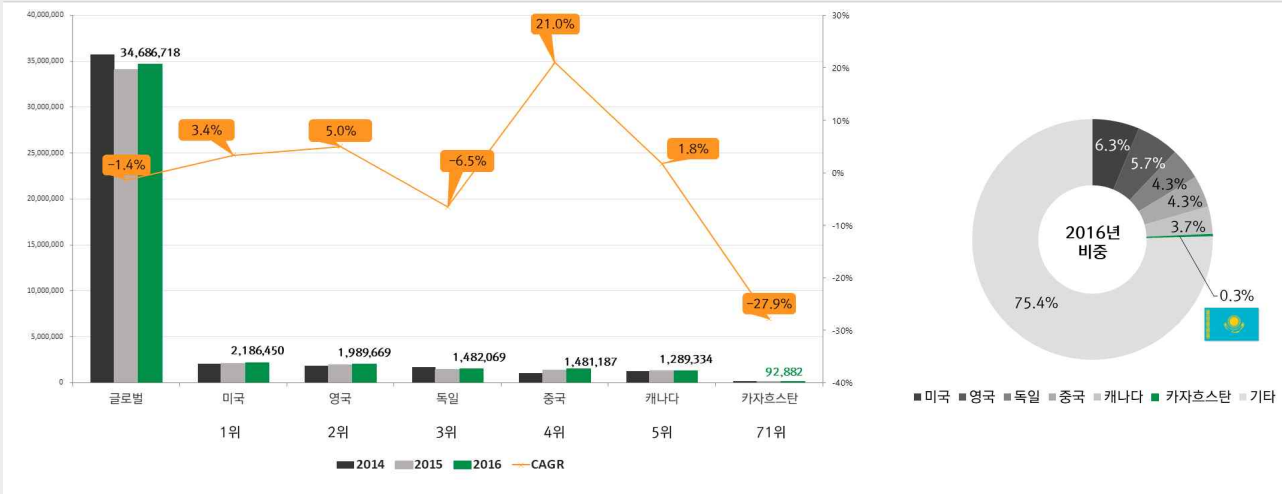
1. 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 제품의 카자흐스탄 내 HS CODE는 유라시아경제위원회 웹사이트에서 품목 분류를 통해 확인이 가능함. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 수입통계 종합분석

### 글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2106.90 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 천 달러, %)



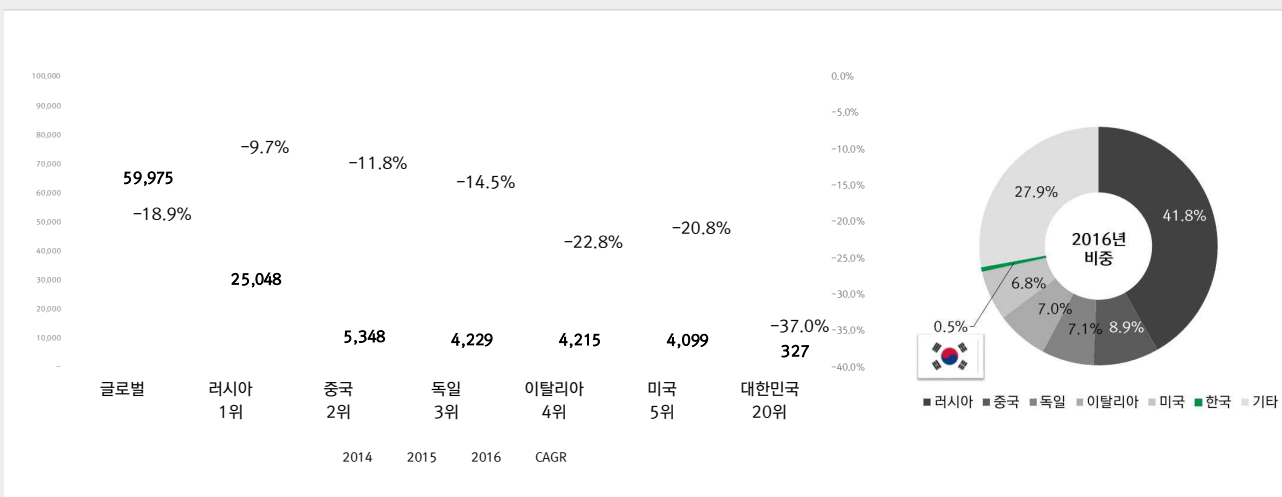
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 글로벌 수입규모는 346억 8,671만 8,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 성장률은 1.4%의 하락세를 기록함. 해당 품목의 최대 수입국인 미국의 수입규모는 2016년 기준 21억 8,645만 달러로 2014년 이후 3년간 3.4%의 성장률을 보임
- 2016년 기준 카자흐스탄의 HS CODE 2106.90 수입규모는 9,288만 2,000달러로 해당 품목 전체 수입의 0.3%를 차지함. 해당 품목의 수입 1위국인 미국은 6.3%의 점유율을, 2위국인 영국은 5.7%의 점유율을 차지함

### 카자흐스탄 수입 통계 분석

표 1.4 : 카자흐스탄 HS CODE 2106.90.9809 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 천 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

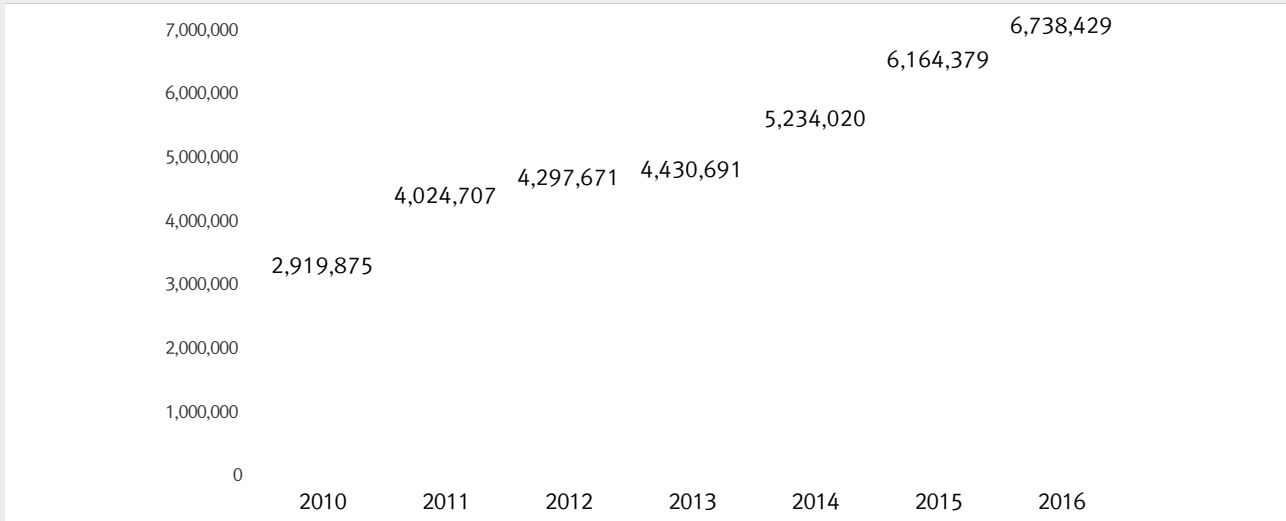
- 2016년 기준 카자흐스탄 내 HS CODE 2106.90.9809 품목 최대 수입상대국은 러시아로, 수입규모는 2,504만 8,000달러이고 비중은 전체의 41.8%에 이룸. 수입상대국 2위는 수입규모 534만 8,000달러를 기록한 중국으로 8.9%의 비중을 차지함
- 2016년 기준 카자흐스탄의 한국산 HS CODE 2106.90.9809 품목 수입규모는 32만 7,000달러로 전체의 0.5%를 차지하며 20위를 기록함

### 3. 품목통계 종합분석

#### 카자흐스탄 어업 및 양식업 생산액

표 1.5 : 카자흐스탄 어업 및 양식업 생산액 추이(2010~2016)

(단위 : 천 텡게)



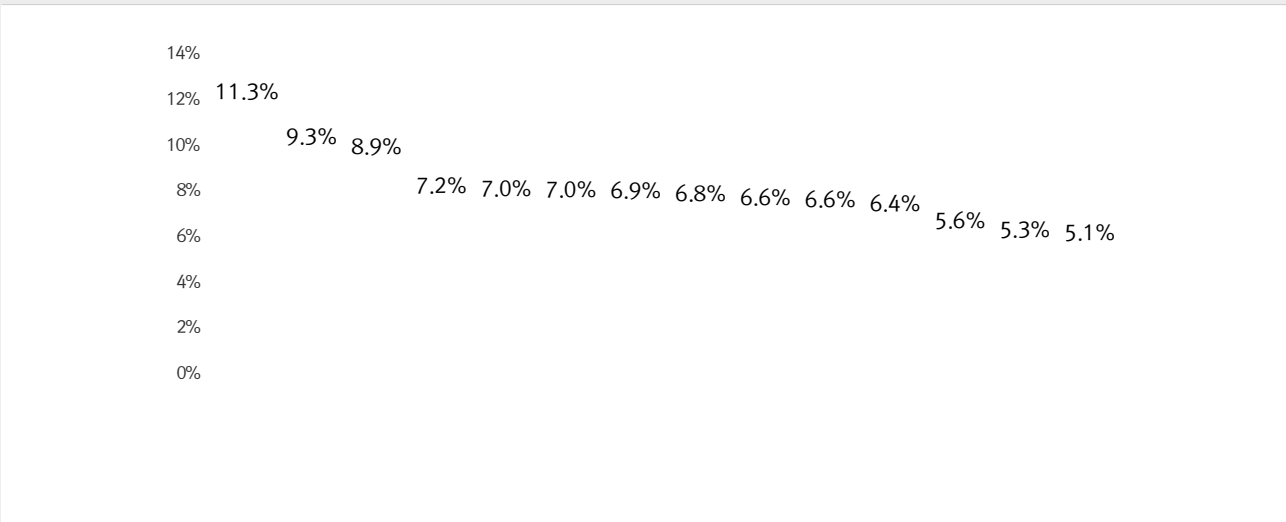
출처 : 카자흐스탄 통계위원회(www.stat.gov.kz)

- 카자흐스탄의 어업 및 양식업 생산은 2016년까지 연평균 15.0%의 상승률을 보이며 어업 및 양식업 생산량은 2010년 이후 꾸준한 상승세를 보임. 특히 2016년에는 67억 3,842만 9,000텡게를 기록함으로써 2015년에 비해 약 5억 7,405만 텡게가 증가하면서 연평균 9.3%의 증가율을 보였음

#### 카자흐스탄 지역별 어업 및 양식업 생산액 비중

표 1.6 : 카자흐스탄 지역별 어업 및 양식업 생산액 비중(2016)

(단위 : %)



출처 : 카자흐스탄 통계위원회(www.stat.gov.kz)

- 2016년 기준 카자흐스탄에서 어업 및 양식업 생산액의 비중이 가장 큰 지역은 코스타나이 지역으로 생산 비율이 11.3%에 이룸. 2위는 파블로다르로 어업 및 양식업 생산액 비중 9.3%를 차지함





## Ⅱ. 시장 트렌드


### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

# 시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Researchandmarket	www.researchandmarkets.com
2	서비스통계포털	service.kiet.re.kr
3	해양수산부	www.mof.go.kr
4	MarketsandMarkets	www.marketsandmarkets.com
5	한국외식신문	www.kfoodtimes.com
6	수산물수출정보포털	kfishinfo.net
7	Emerics	www.emerics.org
8	카자흐스탄 한인일보	haninnews.info
9	Grand view research	www.grandviewresearch.com
10	한국해양수산개발원	www.kmi.re.kr

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 카자흐스탄 소비자(Kazakhstan Customer) - 한류(Korean-wave)
제품	- 김스낵 수출(Seaweed exportation) - 한국 김(Korean seaweed)
유통	- 카자흐스탄 소매시장 (Kazakhstan retail shop) - 카자흐스탄 온라인시장 (Kazakhstan online market)
정책	- 유라시아경제연합 (Eurasian Economic Union) - 기술 규제(Technical Regulation)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개성이 뚜렷하고, 가격에 민감한 소비자 성향                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 개인의 특성이 뚜렷한 편임. 웰빙에 대한 관심이 높아지는 추세이나 가격 경쟁력 측면에 유의</li> </ul> </li> <li>- 한국 상품 및 기업에 대한 인지도와 선호도가 높아                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 고려인 다수 거주</li> <li>· LG, 삼성 등 대기업의 높은 시장점유율과 인지도로 전체 한국 기업에 대한 후광 효과 발생</li> </ul> </li> </ul>
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주 구매요인은 가격과 품질                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 소금으로 구운 김의 구매율이 높고, 한국산 조미김을 스낵처럼 이용</li> </ul> </li> </ul>
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통 시장은 하락세인 반면 온라인 시장은 성장세</li> <li>- 까르푸 개점으로 한국 기업의 진출 기회 확대</li> </ul>
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유라시아경제연합(EEU) 출범</li> <li>- 항공운송 반입 상품 사전통보 의무제 도입</li> <li>- 어류 및 어류제품 안전 기술규제 2017년 9월 1일 발효 예정</li> </ul>

## 1. 소비 트렌드

### 개성이 뚜렷하고, 가격에 민감한 소비자 성향

카자흐스탄은 120개 이상의 민족으로 구성된 다민족 국가로 전체 인구 중 카자흐스탄인이 65.6%, 러시아인이 23.0%를 차지함. 무슬림이 70.0% 이상이지만 보통의 이슬람 국가처럼 옷차림에 엄격한 제재가 없으므로 히잡과 차도르 같은 의류를 착용하는 여성이 적음. 이런 특성으로 인해 각 개인의 개성이 뚜렷한 편임

카자흐스탄 소비자의 대형 유통매장 선택 기준은 서비스, 가격, 거주지와 인접성, 매장 면적 및 매장의 상품분류 방식 등임. 카자흐스탄 소비자 대부분은 Magnum, Arzan 같은 할인매장에서 일주일 동안 사용할 생활용품 주말에 구매하는 쇼핑 방식을 선호함. 그러나 빵, 우유 등과 같이 신선도가 중요한 제품은 슈퍼마켓이나 주거지 인근 소형 매장에서 일일 구매하며, 과일이나 야채는 Almaty의 Zelenyi Bazar 같은 커버드마켓(covered market)<sup>2</sup>에서 주로 구입함

카자흐스탄의 국가경제부에 따르면, 2016년 상반기 기준 카자흐스탄의 식품 물가 상승률은 5%로 전체 물가상승률인 4.6%에 비해 높음. 물가상승 대비 식품의 물가 상승률이 크므로 카자흐스탄 시장 진출 시 제품의 가격 경쟁력 측면에 유의할 필요가 있음<sup>3</sup>.

### 한국 상품 및 기업에 대한 인지도와 선호도가 높아

2005년부터 한류 열풍이 10대와 20대 사이에서 확산됨. K-pop과 한국 드라마로 인해 한국 의류 패션에 대한 관심이 급증했고, 한국의 전자제품부터 음식 문화에 이르기까지 관심의 영역이 확대됨. 한국에 대한 선호도 상승으로 알마티와 아스타나에는 공공 재정으로 일부 한국기관과 센터를 지원하고 있음

카자흐스탄에서 한국의 이미지는 매우 좋은 편임. 그 원인으로서는 과거 강제로 이주 당했던 고려인이 다수 거주하고 있으며(약 10만 명), 한류가 미친 영향이 매우 크기 때문으로 볼 수 있음. 또한 LG, 삼성 등 대기업의 높은 시장점유율도 한국의 이미지를 높이는 데 기여함. 카자흐스탄이 유럽과 아시아를 잇는 운송 및 물류의 허브로서 한국 대기업 또한 카자흐스탄과의 경제협력을 확대코자 진출을 꾀하면서 다방면에서 교류 및 소비가 일어나고 있음<sup>4</sup>.

2. 여러 가지 다양한 가게가 모여있는 실내 마켓

3. The Astana Times, 'Kazakhstan's Inflation Rate for First Half of 2016 was 4.6 Percent', 2017.07.09

4. The Astana Times, 'Kazakhstan and South Korea: 25 years of mutual sympathy, trust and support', 2017.09.05

## 2. 제품 트렌드

### 주 구매요인은 가격과 품질

카자흐스탄 소비자의 김스낵 주요 구매요인은 가격과 품질로 확인되며 아시아에서는 주로 한국, 중국, 일본 세 국가에서 수입되기 때문에 세 국가의 제품이 비교 대상이 됨

중국산 제품은 일반적으로 롤 요리에 쓰이며, 가격이 저렴함. 한국산 제품은 스시 요리에 주로 이용되고, 맛이 좋다는 점이 주요 구매요인임. 반면 일본산은 가격이 너무 비싸 수요가 높지 않은 편임

중국산 김은 저렴한 가격에 비해 수요가 높지 않은 편인데, 그 이유는 맛 때문인 것으로 사료됨. 따라서 카자흐스탄에 김 수출을 원한다면 경쟁사 대비 맛과 품질 면에서 경쟁우위를 확보할 수 있어야 함

현재 카자흐스탄 내에서 조미김의 경우 광천김, 효성푸드의 김밥김, 조미김이 판매되고 있음. 카자흐스탄 소비자들이 선호하는 제품은 소금으로 구운 김인데, 현지 바이어 인터뷰를 통하여 카자흐스탄 소비자들이 한국산 조미김을 스낵처럼 먹는다는 정보를 확인함. 이러한 점을 고려해 보았을 때, 소금 양념이 되어 있고 식감이 바삭바삭한 김스낵의 향후 시장성장률이 높을 것으로 전망됨

표 2.1 : 카자흐스탄 내 판매되는 한국 김 제품 (예시)

			
<p>옥동자 김밥김</p>	<p>옥동자김</p>	<p>김스낵</p>	<p>옥동자김(재래김)</p>

출처 : 현지 방문조사(GalMart, Ramstore, Ramstore Mega Mall, Small Mart, Korean Mart, 2017.05 )

#### 까르푸 개점으로 한국 기업 진출 기회 확대

2016년 2월 10일, 세계 2위 유통업체인 까르푸가 카자흐스탄의 옛 수도 알마티에 개점함. 까르푸 카자흐스탄 1호점의 면적은 8,200㎡로, 알마티의 대형 쇼핑몰 그랜드파크 안에 위치함. 기존의 현지 대형마트는 1만 5,000~1만 9,000여 종의 제품을 구비하고 있지만 까르푸는 식료품, 생활용품, 가전 제품, 스포츠용품, 의류 등에 걸쳐 약 3만여 종의 제품을 구비하고 있으므로 규모가 2배 이상에 이룸

까르푸 매장의 제품 가운데 절반 이상은 현지 제품으로, 카자흐스탄 국내 업체 500여 곳으로부터 조달을 받고 있음. 까르푸는 향후 카자흐스탄의 중소기업과의 협력을 확대할 계획임. 한편 까르푸는 한국 제품에도 관심이 큰 것으로 알려져 있으므로 한국 기업이 까르푸를 통해 카자흐스탄에 진출할 수 있는 문이 넓어질 것으로 보임. 현재 까르푸 알마티 지점이 취급 중인 한국산 제품은 스마트폰 케이스, 이어폰, 뽀로로와 같은 캐릭터 용품임<sup>5</sup>.

#### 카자흐스탄 내 롯데그룹의 다양한 유통채널 전파

롯데그룹은 2013년 카자흐스탄의 가장 큰 제과 제조업체 중 하나인 'Rakhat' 을 인수하면서 카자흐스탄에 진입함. 해당 인수 건을 바탕으로 카자흐스탄 내에 영향력을 넓히고자 2015년 카자흐스탄의 아스타나 그룹과 MOU체결을 통해 호텔, 테마파크, 마트, 커피 프랜차이즈 등 다양한 유통채널을 도입하면서 해당 국가에서 성공한 한국기업으로 평가받고 있음<sup>6</sup>.

5. Forbes kazakhstan 'В Алматы закрывается гипермаркет Carrefour', 2017.05.30

6. Invest in Kazakhstan, 'Lotte Group Success stories', 2016.01.11

### 유라시아경제연합(Eurasian Economic Union) 출범

2011년 7월 1일 관세동맹 국가(카자흐스탄, 러시아, 벨라루스) 내의 모든 통관 절차가 폐지된 이후, 2012년 SES(Single Economic Space; 단일 경제권) 형태를 거쳐 2015년 1월 1일 유라시아경제연합(EEU) 창설에 관한 조약이 발표되었고, 2015년 1월 2일 아르메니아, 2015년 8월 12일 키르기스스탄이 EEU에 공식적으로 가입함으로써 전 세계 지역의 14%를 아우르는 공동체가 성립됨<sup>7</sup>.

### 항공운송 반입상품 사전 통보 의무제 도입

유라시아경제위원회 결정 No.158 ‘항공운송 반입 상품에 대한 의무적인 사전 통보’에 따라, 항공운송 반입 상품에 대한 사전 통보가 2017년 4월 1일부터 의무화됨

이에 상품 반입을 이행하는 운송인, 혹은 운송인의 대리인은 도착지에 상품이 도달하기 2시간 전까지는 세관 기관에 사전 정보를 제공해야 함. 상품에 대한 사전 정보를 전부 제공하지 않은 경우, 혹은 구조 및 양식, 특정 기술요건에 부적합한 경우에는 사전 정보 심사 수락 거부에 관한 전자메시지가 정보제공자에게 발송되고, 사전정보를 제공하지 않은 것으로 간주됨

세관 기관에서 운송 고유 식별번호를 받은 이후 사전 정보에 기재된 정보와 운송서류에 기재된 정보가 불일치하다는 것을 발견했다면, 사전 정보 제공자는 항공기 도착 전에 사전 정보를 세관 기관에 다시 제공해야 하며 이 경우 새로운 운송 고유 식별번호를 부여받게 됨<sup>8</sup>.

7. 한국수출입은행, ‘유라시아경제연합의 발전과 우리의 협력방안’, 2017.01

8. 쉬핑뉴스넷, ‘유라시아경제연합, 물류활성화 움직임 주목’, 2017.10.12





## Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

### ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출됨





구분	제품명	제조사	제조국가
1	Midori Laver Snack	Tri S Foods, Russia	러시아
2	Sen Soy Roasted Laver Snack	Sostra Rus, Russia	러시아
3	Seaweed Crisps(김스낵)	CJ 제일제당	한국
4	Seaweed Crisps(김스낵)	CJ 제일제당	한국
5	Seaweed Crisps(김스낵)	CJ 제일제당	한국
6	Oak Dong Ja Roasted Seasoned Seaweed Snack (예작김)	효성푸드(주)	한국
7	Oak Dong Ja Roasted Seasoned Seaweed Snack (재래김)	효성푸드(주)	한국

출처 : 현지 방문조사(GalMart, Ramstore, Ramstore Mega Mall, Small Mart, Korean Mart, 2017.05)



# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형 유통매장 GalMart	대형 유통매장 Ramstore	대형 유통매장 Small Mart	아시안마트 Korean Mart
			
Samal-1, Zholdasbekova street 111, Almaty, Kazakhstan	226, Furmanova str. Almaty, Kazakhstan	98, Mendikulova str, Almaty, Kazakhstan	46, Dostyl avenue, Almaty, Kazakhstan

출처 : 현지 방문조사(GalMart, Ramstore, Ramstore Mega Mall, Small Mart, Korean Mart, 2017.05)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품<sup>9</sup> 7개 선정<sup>10</sup>.

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Midori Laver Snack	Tri S Foods, Russia	러시아
2	Sen Soy Roasted Laver Snack	Sostra Rus, Russia	러시아
3	Seaweed Crisps(김스낵)	CJ 제일제당	한국
4	Seaweed Crisps(김스낵)	CJ 제일제당	한국
5	Seaweed Crisps(김스낵)	CJ 제일제당	한국
6	Oak Dong Ja Roasted Seasoned Seaweed Snack(예작김)	효성푸드(주)	한국
7	Oak Dong Ja Roasted Seasoned Seaweed Snack(재래김)	효성푸드(주)	한국

출처 : 현지 방문조사(GalMart, Ramstore, Ramstore Mega Mall, Small Mart, Korean Mart, 2017.05)

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장 형태
2	1g당 가격(원)	5	원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

9. 한국에서 김스낵이라는 용어는 과자 형태의 제품을 의미하는 경우가 많으나, 해외에서는 조미김을 김스낵이라고 여기는 경우가 많기 때문에 김과자와 조미김 모두를 경쟁제품 분석 대상군으로 선정함. 본 현지조사는 의뢰 제품인 스낵김의 동종 및 유사제품을 대상으로 조사하였기 때문에 수출입통계에서 수입 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

10. 7개의 제품 중 Seaweed Crisps(김스낵) 제품은 동일한 브랜드의 동일한 제품이지만 각 매장마다 가격에 차이가 있어 1개의 표본이 아닌 3개의 표본으로 처리하여 분석하였음에 유의해야 함

## 2. 정량 분석

### 카자흐스탄 내 유통 중인 김스낵, 1g당 평균 가격은 196원<sup>11</sup>.

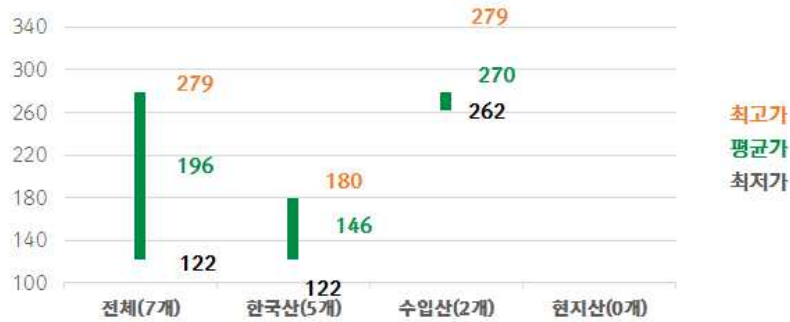
카자흐스탄 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 196원으로 산출됨

조사 대상 7개 제품 중 한국산은 5개이고, 수입산 제품은 러시아산 2개임. 한국산 제품의 1g당 평균 가격은 146원이고, 수입제품의 평균 가격은 270원으로, 수입제품이 한국산 제품보다 가격대가 높은 것으로 파악됨

한편 동일한 브랜드 제품이어도 매장에 따라 가격이 다른 것으로 확인됨. CJ의 Seaweed Crisps의 경우, GalMart에서는 685KZT, Ramstore에서는 657KZT, Korean Mart에서는 700KZT에 판매되는 것으로 확인됨. 매장별 가격차이가 있어 상기 3개의 제품에 한하여 용량과 가격지표는 평균치를 산출하여 분석함

표 3.1 : 제조 국가별 중량(g)당 가격

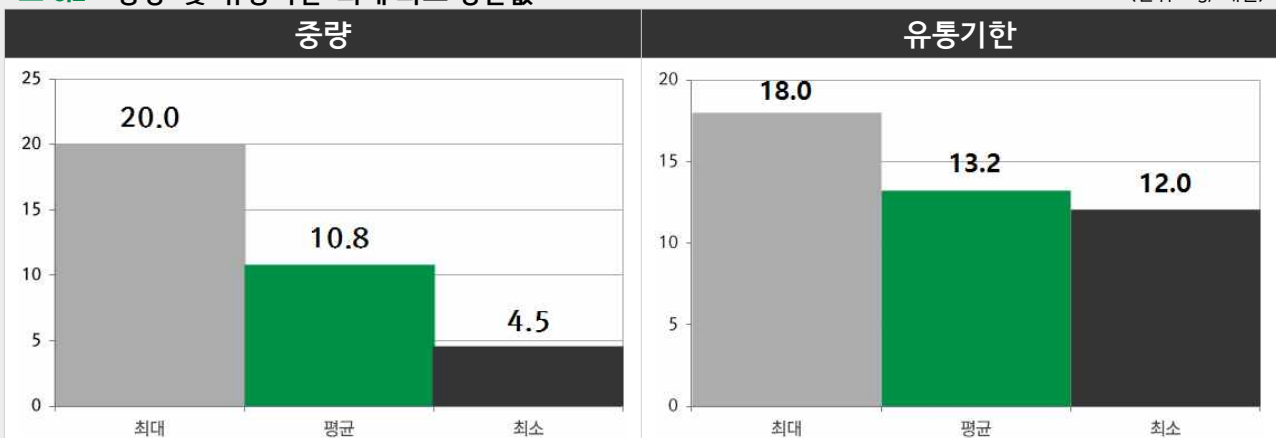
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(GalMart, Ramstore, Ramstore Mega Mall, Small Mart, Korean Mart, 2017.05), 7개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>12</sup>.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(GalMart, Ramstore, Ramstore Mega Mall, Small Mart, Korean Mart, 2017.05), 7개 제품 기준(중량), 7개제품 기준(유통기한)

11. 1KZT = 3.59원(KRW) (KEB 하나은행 고시 기준, 2017.05.18)

12. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분없이 도출됨

### 3. 정성 분석

#### 외장재는 모두 알루미늄 파우치 사용

조사 대상 7개 전 제품은 외장재로 알루미늄 재질의 파우치를 사용하는 것으로 파악됨

#### 참기름 사용 제품 다수

한국산 제품 5개 모두 참기름을 사용한 것으로 파악됨. 수입제품은 Midori Laver Snack 제품은 따로 조미 과정을 거치지 않고 건조 전장 김을 절단하여 판매하는 것으로 확인됨

#### 제조국가

조사 대상 7개 제품 중 5개가 한국산이고, 2개 제품은 러시아산으로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



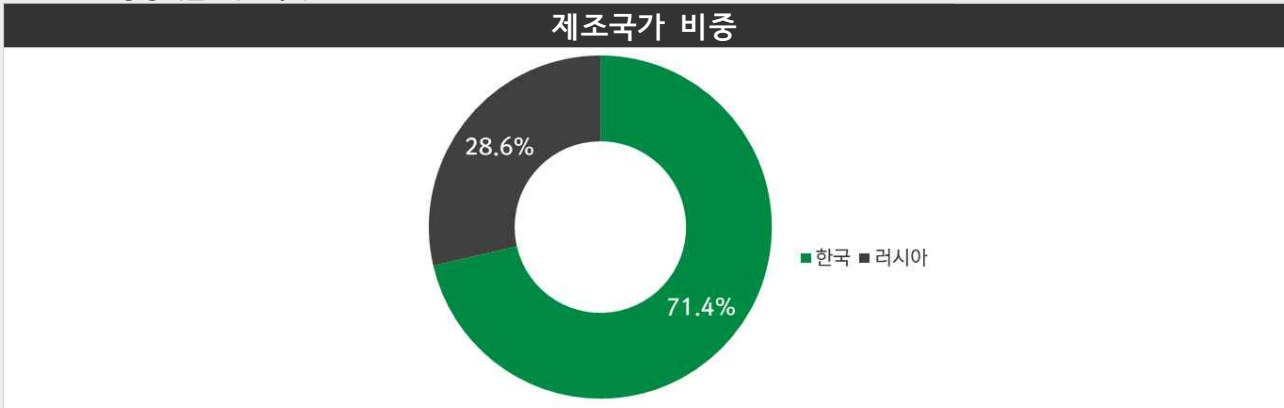
출처 : 현지 방문조사(GalMart, Ramstore, Ramstore Mega Mall, Small Mart, Korean Mart, 2017.05)

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Midori Laver Snack	건조 김
Sen Soy Roasted Laver Snack	건조 김, 옥수수유, 참기름, 소금
Seaweed Crisps(김스낵)	건조 김, 쌀과자(타피오카 녹말, 현미, 소금), 참기름, 로즈마리 추출물, 설탕, 향신료, 평지 기름
Seaweed Crisps(김스낵)	건조 김, 쌀과자(타피오카 녹말, 현미, 소금), 참기름, 로즈마리 추출물, 설탕, 향신료, 평지 기름
Seaweed Crisps(김스낵)	건조 김, 쌀과자(타피오카 녹말, 현미, 소금), 참기름, 로즈마리 추출물, 설탕, 향신료, 평지 기름
Oak Dong Ja Roasted Seasoned Seaweed Snack(예작김)	건조 김, 옥수수유, 참기름, 소금
Oak Dong Ja Roasted Seasoned Seaweed Snack(재래김)	건조 김, 옥수수유, 참기름, 소금

출처 : 현지 방문조사(GalMart, Ramstore, Ramstore Mega Mall, Small Mart, Korean Mart, 2017.05)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가



출처 : 현지 방문조사(GalMart, Ramstore, Ramstore Mega Mall, Small Mart, Korean Mart, 2017.05), 7개 제품 기준

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

카자흐스탄 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	TRI S FOOD	Sostra Rus, Russia
	제품명	Midori Laver Snack	Sen Soy Roasted Laver Snack
	용량(g)	5	4.5
	가격 (KZT)	365	350
	포장형태	알루미늄 파우치	알루미늄 파우치
	원료	건조 김	건조 김, 옥수수유, 참기름, 소금
	제조국가	러시아	러시아
	유통기한 (개월)	12	18
취급처	수입사 정보	Ants Trade, Kazakhstan	Ideal Kaz Trade, Kazakhstan
	판매확인 매장	Small Mart	GalMart

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03 <sup>13</sup>	제품 #04	제품 #05
제품 이미지	앞면			
	뒷면			
제품 스펙	업체명	CJ 제일제당		효성푸드(주)
	제품명	Seaweed Crisps(김스낵)		Oak Dong Ja Roasted Seasoned Seaweed Snack(예작김)
	용량(g)	20		20
	가격 (KZT)	685	657	700
	포장형태	알루미늄 파우치		알루미늄 파우치
	원료	건조 김, 쌀과자(타피오카 녹말, 현미, 소금), 참기름, 로즈마리 추출물, 설탕, 향신료, 평지 기름		건조 김, 옥수수유, 참기름, 소금
	제조국가	한국		한국
	유통기한 (개월)	12		12
취급처	수입사 정보	CJ Kazakhstan		ImProd Trade
	판매확인 매장	GalMart	Ramstore	Korean Mart

13. 제품 3의 경우, 동일한 제품이 판매처에 따라 가격이 다르니 확인되어 가격과 판매확인 매장의 구분이 있음



# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



		Tri-S FOOD	효성푸드(주)	CJ 제일제당
		글로벌(러시아)	한국	한국
기업 개요	설립년도	1997년	1998년	2007년
	직원 수	-14.	64명(기준 연도 확인불가)	5,291명(기준 연도 확인불가)
	매출	-	237억 7,222만 원 (2015년)	4조 8,622억 9,005만 원 (2016년)
	취급품목	가공식품, 신선식품, 커피 등	농수산물, 통조림 등	설탕, 밀가루, 대두유, 햇반, 장류 등, 식품첨가물, 등
제품 정보				
		Midori Laver Snack	Oak Dong Ja Roasted Seasoned Seaweed Snack (옥동자김)	Seaweed Crisps (김스낵)
홍보 전략	제품 캐치프레이즈	깨끗한 바닷물에서 자란 고품질 맑은 김	특별하게 구워 풍미가 살아있는 김	세련된, 믿을 만한, 한국산
	매장 프로모션 전략	제품 포장을 러시아어로 제작하여 카자흐스탄 소비자들의 제품 선택이 용이하도록 함	해산물 코너에 20g과 4.5g짜리 제품을 판매하고 있음. 현지 판매원에 따르면 4.5g 보다는 20g 제품이 수요가 높음	GalMart에서는 맥주 코너 옆에 상품을 진열하고 있으며 새로운 안주로 제품을 소개하고 있음

14. 해당 업체의 직원 수와 매출은 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 카자흐스탄 수입규모 상위 국가 Top 3 ..... International Trade Centre 자료 활용

- 2016년 기준 카자흐스탄 Seaweed 수입규모 조사
- 러시아(62.8%)
- 중국(31.7%)
- 한국(5.2%)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 카자흐스탄 현지방문 조사(2017.05)
- GalMart
- Ramstore
- Small Mart
- Korean Mart

방법론 03. 2015년 기준 매출액 100억 이상 기업 ..... 기업 정보 확인

- 의뢰사의 2015년 기준 매출액보다 매출이 높은 기업

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01 (조사 국가 수입 규모)  
 + 방법론 02 (오프라인 매장 조사)  
 + 방법론 03 (매출액 100억 이상)  
 글로벌 기업 1개사, 한국 기업 총 2개사,  
 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

글로벌(러시아)	한국	한국
		
· 조사 국가 수입규모 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 조사 국가 수입규모 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 조사 국가 수입규모 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매 확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매 확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매 확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 2015년 기준 매출액 100억 이상 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 2015년 기준 매출액 100억 이상 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 2015년 기준 매출액 100억 이상 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org), 현지 매장 방문조사 자료, 각 기업 홈페이지



## 2. 경쟁사별 현황 파악

### TRI-S FOOD 정보

· 대표 전화  
: +7-495-364-5-364  
· 주소  
: 105118, MOSCOW, ul.  
BURAKOVA, d. 6, str. 5

출처 : TRI-S FOOD (www.trisfood.ru)

### 글로벌 기업 분석 : TRI-S FOOD

Tri-S Food는 1997년부터 한국산 식품을 수입하기 시작함. 러시아에서 일본 식당 수가 증가함에 따라 아시아 식료품에 대한 취급범위를 넓히기 시작하였으며, 취급제품을 도매업체뿐만 아니라 케이터링 업체, 레스토랑 등으로 납품함으로써 유통망을 확장함

중국산 식품은 2005년부터 수입하기 시작했으며, 2013년까지 중국, 한국, 일본을 포함하여 수입 국가가 12개국 이상으로 증가함. 수입한 제품은 대부분 카자흐스탄 내 하이퍼마켓, 레스토랑, 소매점 등으로 공급됨

#### [기업 개요]

① 설립년도	1997년
② 직원 수	-15.
③ 순매출	-
④ 취급품목	가공식품, 신선식품, 커피 등



출처 : Tri-S Food(www.trisfood.ru)

#### [제품 정보]

Midori Laver  
Snack



앞면



뒷면

출처 : 현지 매장 방문조사(Small Mart)

#### [홍보 전략]

##### 제품 캐치프레이즈

'Product is from South Korea,  
Quality seaweed grown  
in the pure waters of the ocean'  
(한국에서 온 제품으로 바다의 깨끗한 물에서 자란  
고품질의 해조류입니다)

##### 매장 프로모션 전략



제품 포장을 러시아어로  
제작하여 카자흐스탄  
소비자들의 제품 선택이  
용이하도록 함

출처 : 현지 매장 방문조사(Small Mart)

15. 해당 업체의 직원 수와 매출은 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 효성푸드(주) 정보

· 대표 전화  
: 031-998-7364  
· 주소  
: 경기 김포시 통진읍 월하로 586-38

출처 : 효성푸드(주)  
(www.seaweed.ne.kr)



### 한국 기업 분석 : 효성푸드(주)

옥동자김, 삼부자김 등의 브랜드를 보유하고 있는 전문 김 제조업체로 유럽, 카자흐스탄, 몽골, 러시아, 인도, 말레이시아, 대만, 호주, 미국 등에 제품을 수출함

현지 해산물 전문 도매업체 ABC Fishy Taste를 인터뷰한 결과, 효성푸드(주)의 제품을 수입하는 것으로 파악되었음

Ramstore Mega Mall에서 효성푸드(주)의 브랜드인 옥동자김을 판매하고 있음. 판매되는 옥동자김의 종류는 재래김, 예작김, 전장김, 김밥김임

### [기업 개요]

- |        |       |                      |
|--------|-------|----------------------|
| ① 설립년도 | ..... | 1998년                |
| ② 직원 수 | ..... | 64명(기준 연도 확인불가)      |
| ③ 순매출  | ..... | 237억 7,222만 원(2015년) |
| ④ 취급품목 | ..... | 농수산물, 통조림 등          |



출처 : 효성푸드(주) (www.seaweed.ne.kr)

### [제품 정보]

Oak Dong Ja  
Roasted  
Seasoned  
Seaweed Snack  
(옥동자 김)



도시락김 4.5g



도시락김 20g



전장김

출처 : 현지 매장 방문조사(Ramstore Mega Mall)

### [홍보 전략]

제품 캐치프레이즈

'Special roast for the special Taste'  
(훌륭한 맛을 위해 특별하게 구웠습니다)

매장 프로모션 전략

해산물 코너에서 판매함. 20g과 4.5g짜리를 구비하여 용량 차이에 따른 소비자의 선택의 폭을 넓힘. 현장 판매원에 따르면, 4.5g보다는 20g 제품이 수요가 높다고 전함

출처 : 현지 매장 방문조사(Ramstore Mega Mall)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### CJ제일제당 정보

· 대표 전화  
: 02-6740-1114  
· 주소  
: 서울특별시 중구 동호로 330  
CJ제일제당센터

출처 : CJ제일제당  
(www.cj.co.kr/cj-kr/index)

### 한국 기업 분석 : CJ제일제당

한국의 1위 식품회사로 설탕, 밀가루, 식용유, 조미료, 장류, 육가공식품, 신선식품 등을 생산·판매함. 해당 기업의 제품은 대부분 한인마트에서 취급함

또한 CJ제일제당의 김스낵은 GalMart, Ramstore, Korean Mart에서 판매가 확인되므로 현지 대형 유통매장에서 가장 많이 발견되는 제품임

### [기업 개요]

① 설립년도	2007년
② 직원수	5,291명(기준 연도 확인불가)
③ 순매출	4조 8,622억 9,005만 원(2016년)
④ 취급품목	식품, 식품첨가물 등



출처 : CJ제일제당(www.cj.co.kr/cj-kr/index)

### [제품 정보]

Seaweed Crisps (김 스낵)	 <p style="text-align: center;"><b>비비고 핫 스파이스</b></p>	 <p style="text-align: center;"><b>비비고 바비큐맛 &amp; 비비고 허니앤 콘</b></p>
-----------------------	--	---

출처 : 현지 매장 방문조사(GalMart, Ramstore, Korean Mart)

### [홍보 전략]

제품 캐치프레이즈	매장 프로모션 전략
‘Modern, Authentic, Korean’ (세련된, 믿을 만한, 한국산인)	GalMart에서는 맥주 코너 옆에 상품을 진열하고 있으며, 새로운 안주로 제품을 소개함

출처 : 현지 매장 방문조사(GalMart, Ramstore, Korean Mart)



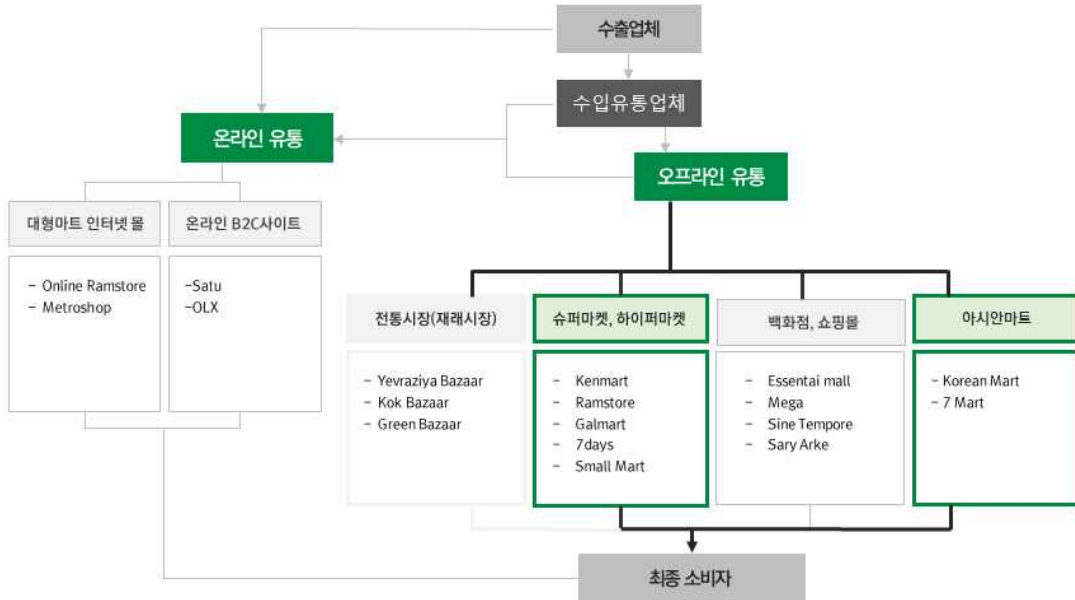
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 특징

대형마트 인터넷 몰	오프라인 유통매장의 핵심 구매층(40 ~ 50대)의 인터넷 쇼핑물 이용률이 낮기 때문에 대형마트의 온라인 쇼핑물 진출 사례는 많지 않음. Ramstore와 METRO가 온라인 쇼핑물을 보유하고 있음
온라인 B2C 사이트	인터넷 사용률이 높아지면서 온라인 유통시장이 급격하게 성장 중임. 현재 카자흐스탄에 공식 등록된 온라인 쇼핑물은 약 500여 개이며 매달 증가 추세임
전통시장(재래시장)	이전 수도였던 알마티에 주로 위치함. 카자흐스탄 식품 유통시장의 주요 채널이었지만, 2004년부터 조금씩 늘어나는 소매 체인망에 밀려 현재 입지가 좁아지는 추세임
슈퍼마켓, 하이퍼마켓	카자흐스탄 사람들은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓이 다양한 제품을 편리하게 구매할 수 있는 곳으로 여겨, 대부분의 소비자가 재래시장을 이용했던 과거에 비해 이용률이 높아짐
백화점, 쇼핑몰	국민 소비 수준의 상승에 따라 이용률이 증가하는 추세이며, 쇼핑뿐만 아니라 엔터테인먼트의 역할도 하는 복합 문화센터로 자리매김 중임
아시안 마트	김치 등의 한국 반찬이나 식료품을 판매하며 가격은 비교적 비싼 편임. 카자흐스탄에는 고려인이 많이 살기 때문에 지역 곳곳에 아시안 마트보다는 한인 마트의 수가 더 많은 것으로 추정됨

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 슈퍼마켓, 하이퍼마켓

카자흐스탄 내 상권은 주로 대도시에서 집중되어 있으므로 특별시 및 거점별 대도시에는 대형 유통업체가 진출해 있음. 특히 수도인 아스타나와 경제수도인 알마티에 집중됨

카자흐스탄 소비자들은 하이퍼마켓이 다양한 제품을 편리하게 판매한다고 여기기 때문에 이용률이 과거에 비해 높아짐. 대표적인 대형마트로는 Kenmart, Ramstore, Galmart 7days, Small Mart 등이 있음

### ROUTE #2. 온라인 유통채널

2016년 기준 카자흐스탄의 온라인 시장규모는 8억 달러로, 2015년 대비 약 1억 달러 증가하는 등 급성장 중임. 온라인 유통시장의 급격한 성장은 인터넷 사용자 성장에 기반을 두고 있음. TNS WEB Index에 따르면, 인터넷은 카자흐스탄에서 유일하게 성장하는 미디어 채널로, 12~54세 카자흐스탄 인구의 71%가 인터넷을 사용 중임

#### 대표 온라인 쇼핑몰

##### \* Satu.kz

카자흐스탄 온라인 쇼핑몰의 현황을 가장 잘 파악할 수 있는 쇼핑몰로 약 620만 종에 이르는 제품과 서비스, 약 18만 5,000 개의 기업이 등록되어 있음

##### \* OLX.kz

카자흐스탄 2위 온라인 쇼핑몰로 2016년 신규 등록 제품은 약 110만 개이고, 쇼핑몰 신규 방문자 수는 전년 대비 20% 증가함

이러한 성장세에 따라, 온라인 쇼핑몰을 창업하는 소수의 벤처사업가들이 늘어나고 있으며, 카자흐스탄의 핵심 산업인 곡물 농업 또한 온라인 유통채널과 연계하여 수출을 꾀하고 있음. 지역 내 농산물을 산지에서 저렴하게 구매할 수 있는 도매사이트도 생성되고 있는 추세임<sup>16</sup>.

오프라인 대형 유통업체 가운데 온라인 쇼핑몰에 진출한 곳은 많지 않음. 오프라인 유통매장의 핵심 구매층(40~50대)이 인터넷 쇼핑몰을 거의 이용하지 않기 때문임. 현지 진출한 글로벌 유통업체 중 온라인 쇼핑몰 업체는 Ramstore(online.ramstore.kz), METRO(metroshop.kz)가 있음. 카자흐스탄에서 많이 사용하는 해외 온라인 쇼핑몰은 AliExpress(중국), eBay(미국), Amazon(미국) 등이며, 한국의 G마켓도 많이 이용하는 추세임<sup>17</sup>.

### ROUTE #3. 아시안 마트

현지에 거주하는 고려인의 수가 많기 때문에 아시안 마트보다 비교적 한인 마트가 자주 발견됨. 카자흐스탄의 한인 마트인 Korean Mart에서는 한국산 식품, 가전제품, 화장품, 기념품 등 다양한 상품군을 보유하고 있음. 현지 매장 방문조사원에 따르면 매장의 크기와 보유 상품군 모두 소비자 요구를 충족하기 적당하다는 의견임. 알마티에서 Korean Mart는 2곳임

16. The Astana Times, 'Farmers unite to sell their products online', 2017.07.06

17. KOTRA, 'CIS지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안', 2017.03



# 1. 추천 진출 경로

## 시장점유율 및 성장률

카자흐스탄은 2008년도만 하더라도 현대적 유통매장 수가 300여 개에 불과해 전체 유통채널에서 차지하는 비중이 10%밖에 되지 않았음<sup>18</sup>. 그러나 2013년에는 현대적 유통채널의 비중이 20%에 이르러 5년 만에 두 배로 성장했고, 2015년에는 32%로 대폭 늘어남. 이 가운데 하이퍼마켓·슈퍼마켓이 81%를 차지함

## 제품 컨셉

김스낵의 경우, 아시아 지역에서 생산이 집중되어 있는 상품임. 따라서 아시아의 수입식품을 선호하는 젊은 층의 이용률이 높고, 식자재 및 간식용 제품의 판매 비중이 높은 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 카자흐스탄 진출에 적합한 유통 채널로 사료됨

## 한국산 김 취급 여부

슈퍼마켓·하이퍼마켓에서의 한국산 김 취급 여부를 확인해본 결과 Ramstore, Galmart, Small Mart 등의 현지 매장에서 CJ제일제당, 효성푸드(주) 등의 제품을 판매하고 있음. 그러나 온라인 유통채널의 경우 1위, 2위 쇼핑몰인 Satu.kz와 OLX.kz에서 한국산 김 제품이 판매되지 않음. 아시안 마트의 경우 현지 매장 방문조사 결과 Korean Mart에서의 한국 김스낵 제품을 판매하고 있음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

유통채널	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	시장성장률	전체 시장점유율의 약 20% 이상 차지 2013 ~ 2016년 성장률 두 자릿수 성장	
2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도		수입식품 선호, 간식용으로 활용		
3. 진출가능성	수입제품 취급 여부		한국산 김 취급 유무		

유통채널	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	시장성장률	전체 시장점유율의 약 20% 이상 차지 2013 ~ 2016년 성장률 두 자릿수 성장	
2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도		수입식품 선호, 간식용으로 활용		
3. 진출가능성	수입제품 취급 여부		한국산 김 취급 유무		

유통채널	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	시장성장률	전체 시장점유율의 약 20% 이상 차지 2013 ~ 2016년 성장률 두 자릿수 성장	
2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도		수입식품 선호, 간식용으로 활용		
3. 진출가능성	수입제품 취급 여부		한국산 김 취급 유무		

18. KIET 서비스통계 포털, '카자흐스탄 도소매 유통시장 현황 및 유통구조 보고', 2009.06 (www.service.kiet.re.kr). 2009년이 최신정보임

# 1. 추천 진출 경로

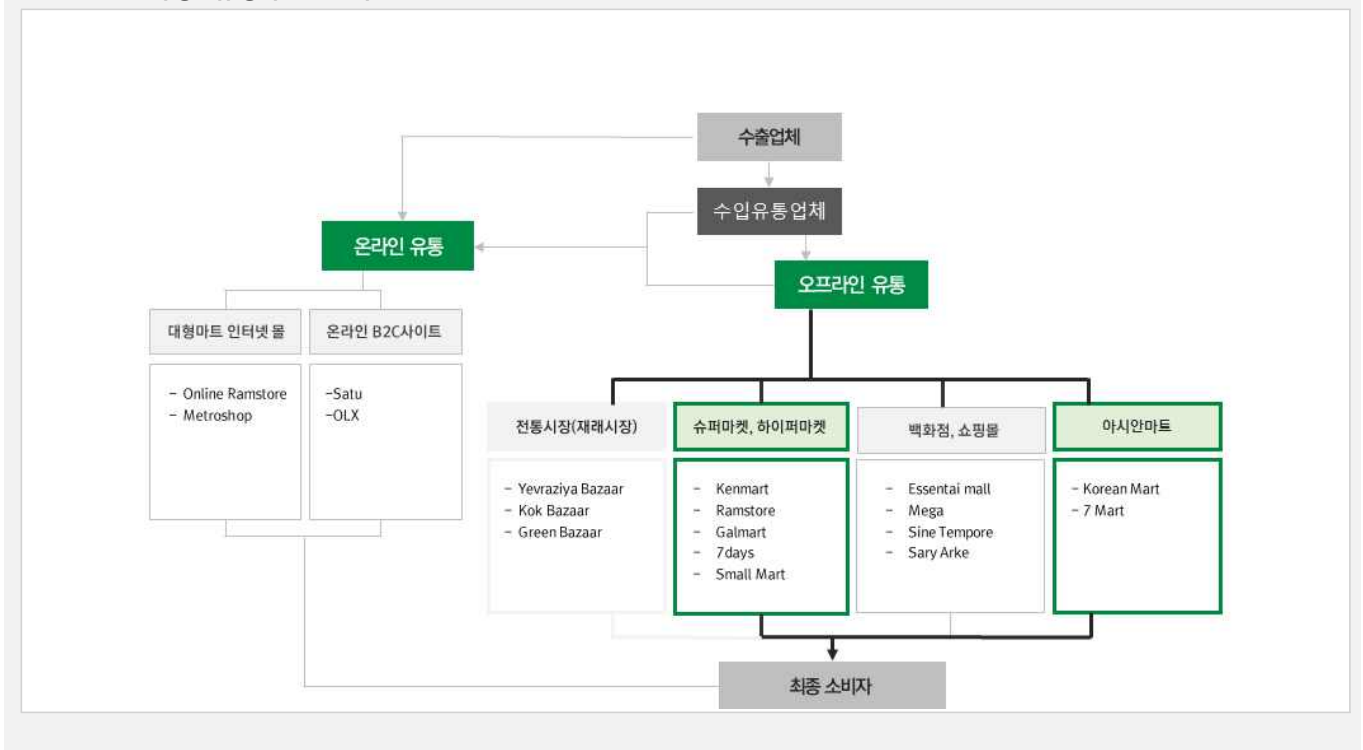
## 하이퍼마켓·슈퍼마켓 진출 추천

카자흐스탄 내에서는 현대적 유통채널의 상승세를 주목해야 함. 2013년 기준 재래시장의 전체 유통채널 점유율은 80%에 이르렀으나 2015년에는 68%로 대폭 감소함. 이렇듯 카자흐스탄 내에서 현재 재래시장의 규모는 감소세에 있는 반면 현대적 유통채널은 상승세를 보이고 있음

하이퍼마켓슈퍼마켓은 카자흐스탄의 현대적 유통채널 중에서 점유율이 가장 높음. 카자흐스탄 투자 및 개발부의 Retail trade 보고서에 의하면, 2016년에서 2020년까지 하이퍼마켓슈퍼마켓의 성장률은 무려 38.5%로 예측됨. 따라서 수입제품 선호도가 높고, 높은 성장률이 예상되는 하이퍼마켓슈퍼마켓으로의 진출을 제언하는 바임<sup>19</sup>.

그러나 김스낵은 주로 한국, 일본, 중국 등 아시아에서 생산되고 있다는 특수성을 감안하여 아시안 마트로의 진출도 고려해볼 수 있음. 실제 현지조사에서 아시안 마트에서 김스낵 제품을 판매하는 것으로 확인되었기 때문에 아시안 마트를 찾는 소비자들에게 제품이 익숙할 것으로 판단됨. 따라서 주요 소비층이 일치하는 아시안 마트 진출도 하나의 대안이 될 것으로 보임

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



19. 19. KAZANEX INVEST, 'Retail Trade', 2016.12



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

해산물 전문 도소매업체,  
온라인 유통업체, 식료품 전문  
수입 온라인업체, 해산물 전문  
도매업체 대상 인터뷰 진행  
(2017년 5월)

- 해산물 전문 도소매업체
- 온라인 유통업체
- 식료품 전문 수입  
온라인업체
- 해산물 전문 도매업체

### Q1. 제품의 구매요인은 무엇인가요?

“특별히 선호하는 브랜드가 따로 있지는 않으며, 제품의 주요 구매요인은 가격과 품질입니다. 당사의 경우 중국산 제품은 일반적으로 롤 요리를 할 때 이용되고, 저렴한 가격이 구매요인입니다. 한국산 제품은 스키 요리에 주로 사용되며 맛이 좋다는 점이 주요 구매요인입니다. 반면 일본산은 가격이 너무 비싸기 때문에 취급하지 않습니다.”

해산물 전문 도소매업체 Marine Harvest  
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

### Q2. 제품의 수요도는 어떠한가요?

“중국산 제품과 한국산 제품을 취급하고 있습니다. 한국산 조미김은 스낵용으로 먹는 경우도 많으며, 아시아 식품에 대한 관심이 높아지고 있어 해당 제품의 시장성이 높다고 생각합니다. 중국과 한국에서 수입하여 온라인 매장과 백화점으로 판매하고 있습니다.”

해산물 전문 도소매업체 Marine Harvest  
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

“당사는 한국 식품, 일본 식품을 포함한 아시아 식품을 카자흐스탄으로 유통하는 온라인 매장입니다. 현재 스낵용으로 만들어진 일본산 전장 사이즈 김(노리김)만 취급하고 있으며, 해당 제품의 판매율은 꾸준합니다. 한국산 조미김은 들어보지 못했습니다.”

식료품 온라인 업체 Finefood  
Manager Danara와의 인터뷰 중, 2017.05

“중국산 김을 취급하고 있으며, 저렴하지만 수요가 그렇게 높지는 않아서 소량만 판매하고 있습니다. 유명 브랜드는 딱히 없으며, 경쟁제품이 있을 정도로 제품의 판매율이 높지는 않습니다.”

스시판매점 wholesale yaposha  
Manager Anton과의 인터뷰 중, 2017.05

“조미김의 경우 현재 광천김, 효성푸드의 김밥김, 조미김을 판매하고 있습니다. 특별한 브랜드에 대한 수요는 따로 없고, 소금으로 구운 제품의 수요가 높습니다.”

해산물 전문 도매업체 ABC fishy taste  
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

“중국산 제품과 한국산 제품을 취급하고 있습니다. 한국산 조미김은 스낵용으로 먹는 경우도 많으며, 아시아 식품에 대한 관심이 높아지고 있어 해당 제품의 시장성이 높다고 생각합니다.”

해산물 전문 도소매업체 Marine Harvest  
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		GalMart	Ramstore	Small Mart
		하이퍼마켓 [카자흐스탄]	하이퍼마켓 [터키]	하이퍼마켓 [캐나다]
유통업체 개요	설립년도	2011년	2005년(본사 : 1954년)	1998년
	직원 수	-20.	19,000명(전 세계 기준) (기준 연도 확인불가)	4,000명 (기준 연도 확인불가)
	순매출	-	3,500만 달러(전 세계 기준) (기준 연도 확인불가)	-21.
	점포 수	2개(카자흐스탄 내) (기준 연도 확인불가)	26개(카자흐스탄 내) (기준 연도 확인불가)	50개(카자흐스탄 내) (기준 연도 확인불가)
	취급품목	식품 및 생활용품, 가정용품 등	식품 및 생활용품, 가정용품 등	식품 및 생활용품, 주류, 그릇 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		대표 프리미엄 매장 특등상품, 희소성, 최신 제품	Online Ramstore (온라인 유통매장) 보유	현지산, 중국산 제품으로 가격 경쟁력 확보
프로모션 정보		할인 행사 진행, 철저한 제품 품질 관리	Ramstore Club Card - 회원제 시스템을 도입해 적립 및 할인 혜택 제공	페이스북 인스타그램 운영

20. 해당 업체의 직원 수와 순매출은 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

21. 해당 업체의 순매출은 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## GalMart

주로 고급 백화점 내에 위치해 있으며, 소득이 높은 고객을 대상으로 프리미엄 제품을 엄선하여 판매함

카자흐스탄의 중류층을 공략하기 위해 다양한 수입산 신선 및 가공식품들이 판매되고 있으며 한국 식품의 주요 유통채널이기도 함

표 6.1 : GalMart 매장 정보

기업 정보	컨셉트	프리미엄 마켓, 카자흐스탄의 중류층을 타겟으로 다양한 수입산 신선 및 가공식품 판매
	주소	Samal-1, Zholdasbekova street 111, Almaty, Kazakhstan
	전화	+7-701-0910306
주요 판매품목		식품 및 생활용품, 가정용품 등
매장 전경		
매장 이슈		<p><b>대표 프리미엄 마켓 - 최상품 수요자 공략</b></p> <p>2011년 개장 시부터 프리미엄 고객을 겨냥하여 직원 교육에 특별한 주의를 기울임. 구매자들에게 꽃다발과 초콜릿을 증정하거나 판매 분야별로 특등 품질의 제품을 생산하고 판매하기 위해 최신 장비를 구비함. 또한 매장 인테리어와 희소성 있는 제품을 판매하여 프리미엄이라는 브랜드 이미지를 구축하고 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>할인 행사 진행, 철저한 제품의 품질 관리</b></p> <p>매일 새로운 프로모션을 실시하며 고객들에게 가격 할인 등 다양한 혜택을 제공함. 일부 식품은 생산 제조시설을 직접 운영함에 따라 제품의 철저한 품질관리로 소비자 만족도가 우수함</p>
김스넵 판매 현황		

출처 : 현지 방문조사(GalMart, 2017.05), Galmart(www.galmart.kz)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보






## Ramstore

Ramstore은 카자흐스탄 최대 슈퍼마켓으로, 터키 기업인 Migros의 소유임. 1999년 첫 번째 매장이인 Ramstore Samal를 알마티에 개장했으며, 카자흐스탄에 26개 점포를 개설함

Ramstore은 전체 소비자 가운데 90%가 일주일에 한 번 이상 이용할 정도로 카자흐스탄에서 유명한 대형 마트임. 가공식품부터 신선한 제품까지 다양한 품목을 구비하고 각종 할인행사를 실시하여 소비자 만족도를 높이고 있음

표 6.2 : Ramstore 매장 정보

기업 정보	컨셉트	최대 규모의 슈퍼마켓/하이퍼마켓
	주소	226, Furmanova str. Almaty, Kazakhtsan
	전화	+7-727-258-75-70
주요 판매품목		식품 및 생활용품, 가정용품 등
매장전경		
매장 이슈		<b>Online Ramstore(온라인 유통매장 보유)</b> 유아용품, 유제품, 육류, 음료, 과일, 생활용품, 애완용품 등 다양한 상품군을 합리적인 가격으로 판매하며, 배송 서비스도 제공함. 하루 평균 방문자 수는 1만여 명으로 확인됨
프로모션 전략		<b>Ramstore Club Card</b> Ramstore은 회원제 시스템인 'Ramstore Club'을 도입해 적립 및 할인 개념을 카자흐스탄에 처음 들여옴. Ramstore Club 카드의 발급비용은 200KZT(약 674원)이고, 유효기한은 없으며 할인율이 높은 편임. 또한, 매달 새로운 행사를 진행함. 이러한 전략을 통해 Ramstore는 카자흐스탄에서 충성도가 높은 고객을 확보할 수 있었음
김스낵 판매 현황		 

출처 : 현지 방문조사(Ramstore, 2017.05), Ramstore(www.ramstore.kz)



# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보






## Small Mart

50곳의 하이퍼마켓슈퍼마켓, 9곳의 중앙 창고를 보유하고 있음. 직원 수는 약 4,000명에 이르며, 매달 2,500만 명의 고객이 매장을 방문함

카자흐스탄 시장에서 회전을 기준으로 식품, 음료 분야에서 최고로 인정받고 있는 가장 오래된 소매 체인점임. 협력, 안정성, 비즈니스 관계 측면에서 공급업체로부터 1위 기업으로 인정받고 있음

표 6.3 : Small Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	소비자와 거래처에게 인정받는 소매 체인점
	주소 전화	98, Mendikulova str, Almaty, Kazakhstan +7-727-260-19-00
주요 판매품목		식품 및 생활용품, 주류, 그릇 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>현지산과 중국산 제품 판매로 가격 경쟁력 확보</b></p> <p>현지 자본을 기반으로 한 대형 유통매장으로, 저렴한 가격의 현지산 및 중국산 제품을 많이 취급하여 가격 경쟁력을 확보함</p>
프로모션 전략		<p><b>페이스북과 인스타그램 운영</b></p> <p>페이스북과 인스타그램을 통해 유용한 생활정보와 할인 행사 정보를 제공함으로써 고객과 소통하기 위해 노력함</p>
김스낵 판매현황		

출처 : 현지 방문조사(Small mart, 2017.05)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. FTA 정보

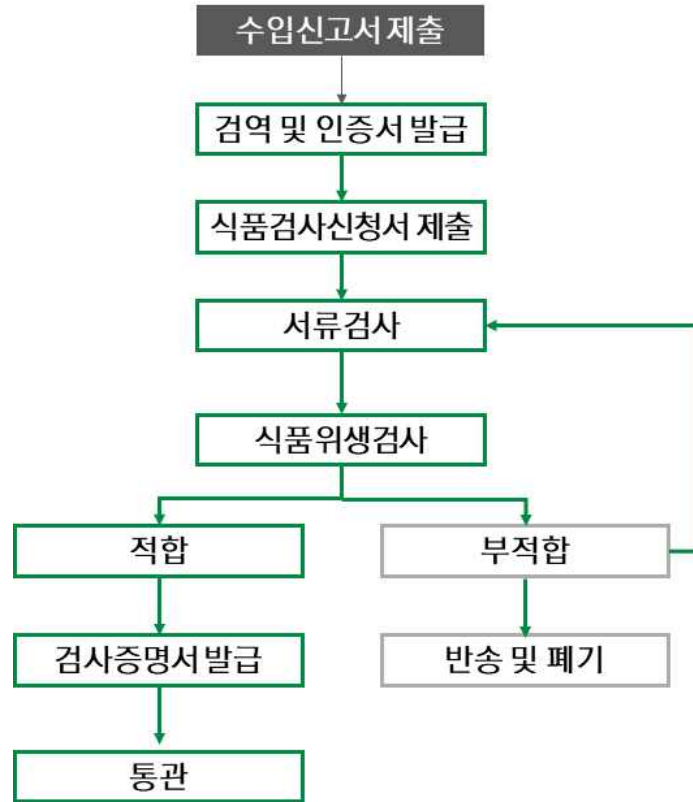
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 카자흐스탄은 통관 거부 사례를 제공하고 있지 않아 해당 정보를 제외함



# 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

## 카자흐스탄 통관 검역 절차도



출처 : 식품의약품안전처, '러시아 및 카자흐스탄 수입식품관리 및 기준규격 체계', 2016

## 통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수출 전 절차	Commercial Invoice, Packing List 등의 서류를 준비하고 HS code 및 관세율을 확인해야 함
수입식품신고서 제출	세관 도착 전 미리 신고하거나, 물건이 도착했을 때 신고가 이루어짐. 세관에 상품 혹은 차량이 접수된 날로부터 15일 이내에는 세관 신고를 해야 하며 통관 승인은 1년간 유효함
검역 및 관련 인증 발급	식품위생증명서(Hygienic Certificate), 규격인증서(Safety Certificate), 원산지증명서(Certification of Origin) 등
식품검사신청서 제출	수입업자가 보건부 위생 및 전염병검사국에 식품검사신청서를 제출해야 함
식품 위생 검사	보건부 위생 및 전염병검사국에서는 안전인증서와 EAC인증을 확인하고 보건부 위생 및 전염병검사국에 식품위생 검사를 요청함
검사증명서 발급	보건부 위생 및 전염병검사국에서 검사증명서를 발급하고 그 결과를 세관에 통보함
관세 납부 및 통관	출하가격에 따라 관세 입금을 증명하는 은행 서류를 확인하고 통관이 이루어짐

출처 : 식품의약품안전처, '러시아 및 카자흐스탄 수입식품관리 및 기준규격 체계', 2016

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 카자흐스탄 관세율 정보

카자흐스탄은 HS Code 2106.90.9809 품목에 대해  
**기본세율12%**를 부과함

HS CODE	품명	관세율
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
2106.90	기타	-
2106.90.980	기타	-
<b>2106.90.9809</b>	<b>기타</b>	<b>12%</b>

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 카자흐스탄의 경우 유라시아 경제위원회 홈페이지에서 HS CODE 확인이 가능하며, 이를 기반으로 관세사에 문의가 요망됨

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	유라시아 경제위원회	www.eurasiancommission.org

더욱 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## 해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터  
: 042-472-2197

주 카자흐스탄 한국대사관  
: +7 (7172) 790-490~1

유라시아경제위원회  
: +7 (495) 669-24-00,  
내선. 41-33

## 수입 절차

카자흐스탄은 내륙 국가이기 때문에 일반적으로 수입 물품은 해상운송을 이용하여 중국, 혹은 러시아까지 이동한 후 내륙운송, 혹은 항공운송으로 환적하여 카자흐스탄까지 이동하는 복합운송을 사용함

## 식품 수입 관련 유의사항

카자흐스탄은 2015년 말 WTO에 가입한 이후 국제 기준에 따른 정책 변화를 진행 중임. 일례로, SPS(위생 및 식물위생 조치)를 OIE(국제수역사무국), IPPC(국제식물보호협약), Codex(국제식품규격)과 상충되지 않도록 조정함. 카자흐스탄은 유라시아경제연합(EEU)의 회원국으로 식품 무역 규정을 개혁하며 회원국인 아르메니아, 벨라루스, 키르기스스탄 및 러시아와의 정책 통합을 이루어나가고 있음. SPS, 수의 조치, 식물위생 조치 등 카자흐스탄의 법령은 EEU의 법령에 위배되지 않는 범위에서 적용됨

카자흐스탄의 식품 수입에 관련한 규제는 아래와 같음

1. 유라시아경제연합 문서
2. 카자흐스탄 법률
3. 카자흐스탄 정부 법령
4. 카자흐스탄 행정 기관의 규제

(각 규제는 [www.eurasiancommission.org](http://www.eurasiancommission.org) / [www.adilet.zan.kz](http://www.adilet.zan.kz) / [www.memst.kz](http://www.memst.kz)에서 확인 가능함)

표 7.1 : 수입식품에 대한 카자흐스탄 규제 기구

규제 기구 명칭	각 기구의 업무
The Committee of Veterinary Control and Surveillance of the Ministry of Agriculture	카자흐스탄 내의 수의 현황을 감독하고, 동물의 건강 상태와 관련된 법적 요건을 집행함
The Agricultural State Inspection Committee of the Ministry of Agriculture	카자흐스탄 내의 식물 위생 현황을 감독하고, 식물 건강 상태와 관련된 법적 요건을 집행함
The Committee on Consumer Rights Protection of the Ministry of National Economy	식품 위생을 담당하고, 법규에 위배되는 식품의 판매를 금지함
The Committee on Technical Regulation and Metrology	투자발전국에 속한 부서로 제품 평가, 공정, 서비스 등을 관리하며 해당 물품이 카자흐스탄의 국가 기준, 인증 표준에 적합한지를 판단함
The Committee of State Revenue	재무부에 속하며 관세 시스템 등을 통해 외국 기업의 영리활동을 규제하며 세관 업무를 담당함
The Ministry of National Economy	대외 경제 정책과 관련하여 비관세 규정을 담당하며 수입 라이선스, 수입 할당량 등을 결정함

출처 : USDA([gain.fas.usda.gov](http://gain.fas.usda.gov))

# 1. 통관 및 검역 절차

## 통관 절차

카자흐스탄은 러시아, 벨라루스와 2010년 1월부터 관세동맹을 발족하여 단일통관시스템을 구축함. 통관은 서류를 구비한 수입업체나 통관 브로커에 의해 이루어지는데, 브로커의 경우 통관이 이루어지는 지역에 위치하는 업체를 이용하는 것이 권장됨. 이전에는 모든 세관 절차가 중개인(브로커)을 통해 진행되었으나 현재는 유라시아경제연합법에 의거하여 브로커 개입 없이 관세청 및 소속기관을 통한 세관신고서 작성이 가능함. 다만, 신고서에 기입된 정보에 대한 모든 책임은 신고자에게 있음을 유의해야 함. 통관은 도착지에서 보통 이루어지며 일반적으로 2~4일 정도 소요됨. 한편 수입 물품들은 세관 신고 신청일로부터 1영업일 이후에 반출됨

### 통관에 필요한 선적서류

상업송장(Commercial Invoice)  
포장리스트(Packing List)  
선하증권(B/L)  
원산지증명서  
(C/O : Certificate of Origin)

### 원산지 증명서 필요 요건

- 1) 국제협약에 의해 관세가 낮게 부과된 경우
- 2) 카자흐스탄 정부가 동의한 국제협약에 명시된 경우
- 3) 원산지 국가로부터 수입할 때 무관세가 적용되는 경우

## STEP 1. 수출 전 절차

먼저, Commercial Invoice, Packing List 등의 서류를 준비하고 HS CODE 및 관세율을 확인해야 함. 각종 무기, 탄약 및 폭탄 제조에 사용되는 원료 등은 수입이 제한됨. 러시아, 카자흐스탄, 그리고 벨라루스는 국가 간 동맹을 체결하여 무관세가 적용됨. 식품 수출 시에는 식품 통관 및 안전에 관한 연방법을 적용함에 유의해야 함

## STEP 2. 수입식품 신고

수입물품은 일반적으로 세관 도착 전 미리 신고되거나, 물건이 도착했을 때 신고가 이루어짐. 세관에 상품 혹은 차량이 접수된 날로부터 15일 이내에는 세관 신고를 해야 하며, 통관 승인은 1년간 유효함. B/L, Invoice, Packing List 등을 첨부하여 세관에 제출하며 각 서류에는 출하 원산지, 용량, 도착일, 가격을 표시한 구매자와 공급자 간의 계약서, 각각의 물건이 저장될 장소, 가공공장이나 도매업자가 물건을 수령할 장소, 포장목록, 선적 방법을 표시한 화물 계획(팔레트 등), 세관에 화물 가격을 표시하는 신고서 등이 포함되어야 함

## STEP 3. 검역 및 관련 인증 발급

식품위생증명서(Hygienic Certificate), 규격인증서(Safety Certificate), 원산지증명서(Certification of Origin), 수의인증서(Veterinary Service) 제출이 요망됨

### 표 7.2 : 세관 신고에 필요한 서류

- 세관 신고와 관련한 신고자의 위임장
- 통관에 따라 상품을 사용하거나 관리할 수 있는 권한을 증명하는 무역계약서
- 매매계약서, 바터(Barter) 계약서, 기타 서류 등의 운송 서류
- 송장, 견적서, 상품 사양 등 필요한 서류 및 수입금액
- 원산지증명서
- 통관과 관련된 각종 세금 납부를 증명하는 서류들
- 화폐 관리규정의 준수를 증명하는 서류들
- 동식물 관련 검역증명서(카자흐스탄 법으로 요구가 있을 때만 제출)
- 해외 무역에 종사하는 법인의 등록 서류

출처 : 식품의약품안전처(www.mfds.go.kr)

# 1. 통관 및 검역 절차

## 카자흐스탄의 품목 분류 및 수입 관세

[www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx)에서 확인 가능

### STEP 4. 식품검사신청서 제출

수입업자가 보건부 위생 및 전염병검사국에 식품검사신청서를 제출해야 함

### STEP 5. 식품 검사

보건부 위생 및 전염병검사국에서는 안전인증서와 EAC 인증을 확인하고 보건부 위생 및 전염병검사국에 식품위생 검사를 요청함

### STEP 6. 검사증명서 발급

보건부 위생 및 전염병검사국에서는 검사증명서를 발급하고 그 결과를 세관에 통보함

### STEP 7. 관세 납부 및 통관

적합 판정을 증명하는 검사증명서 발급 후 출하가격에 따라 관세 입금을 증명하는 은행 서류를 확인하고 통관됨. 수입 식품이 부적합 판정된 경우에는 반송, 폐기, 재처리 등의 조치를 취함

카자흐스탄의 수입통관에 적용되는 세금은 관세, 통관비용, 부가가치세, 소비세 등이 있음. 이 중 관세는 HS 품목별로 0%, 3%, 5%, 10%, 15% 등으로 일반화되어 부과되는 경우가 많으며, 부가가치세는 12%가 적용됨. 통관비용 및 소비세는 통관서류에 기재되는 품목 및 금액에 따라 차등 적용됨

수입 관세 납부는 1개월간 연기가 가능하며, 법으로 지정된 특정 카테고리의 상품일 경우 6개월까지 무이자로 수입관세 납부 연기가 가능함. 한편 카자흐스탄의 가장 큰 교역 상대국인 러시아, 벨라루스, 키르기스스탄, 타지키스탄과는 관세동맹이 체결되어 무관세로 교역이 이루어지고 있음

### AEO(성실무역업체) 제도 도입 추진

카자흐스탄 국경을 통과하는 모든 제품 또는 차량은 필수적으로 검사를 받아야 함. 카자흐스탄 세관은 2007년 8월 21일부터 세관 통관 절차를 특별히 강화하는 조치를 취하고 있으며, 기존에는 제출 의무가 없었던 수출국에서 발급한 수출면장 원본을 제시하도록 함에 따라 통관 절차가 크게 지연됨. 이에 카자흐스탄은 수출입 안정 우수인증업체 제도 도입 등을 통해 통관 시스템을 개선하고 있으며, 한국과 카자흐스탄은 2015년 제9차 한국-카자흐스탄 관세청장회의를 통해 AEO-MRA(성실무역업체 상호인정 약정)를 체결하기로 논의한 바 있음

## 2. 관세율 정보

### HS CODE 2106.90.9809 카자흐스탄 수입 시, 기본 세율인 12% 부과

카자흐스탄의 경우 유라시아경제위원회 웹사이트에서 HS CODE를 확인하고 해당 코드의 관세율을 파악할 수 있음

카자흐스탄에서 김스낵은 HS CODE 2106 ‘따로 분류되지 않은 조제 식료품’으로 정의되며, 카자흐스탄의 경우 김스낵에 정확히 일치하는 코드는 없지만 하위코드로는 HS CODE 2106.90.9809(기타)에 속함. 해당 품목에 부과하는 기본세율은 12%임

표 7.3 : 카자흐스탄 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90	기타	
	2106.90.40	조제한 식용 해초류	
	<b>2106.90.4010</b>	<b>김(Laver)</b>	
카자흐스탄	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90	기타	
	2106.90.980	기타	
	<b>2106.90.9809</b>	<b>기타</b>	<b>12%</b>

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do)), 유라시아경제위원회([www.eurasiancommission.org](http://www.eurasiancommission.org))



### 3. FTA 정보

#### 한-EEU FTA 협상 개시 추진 중

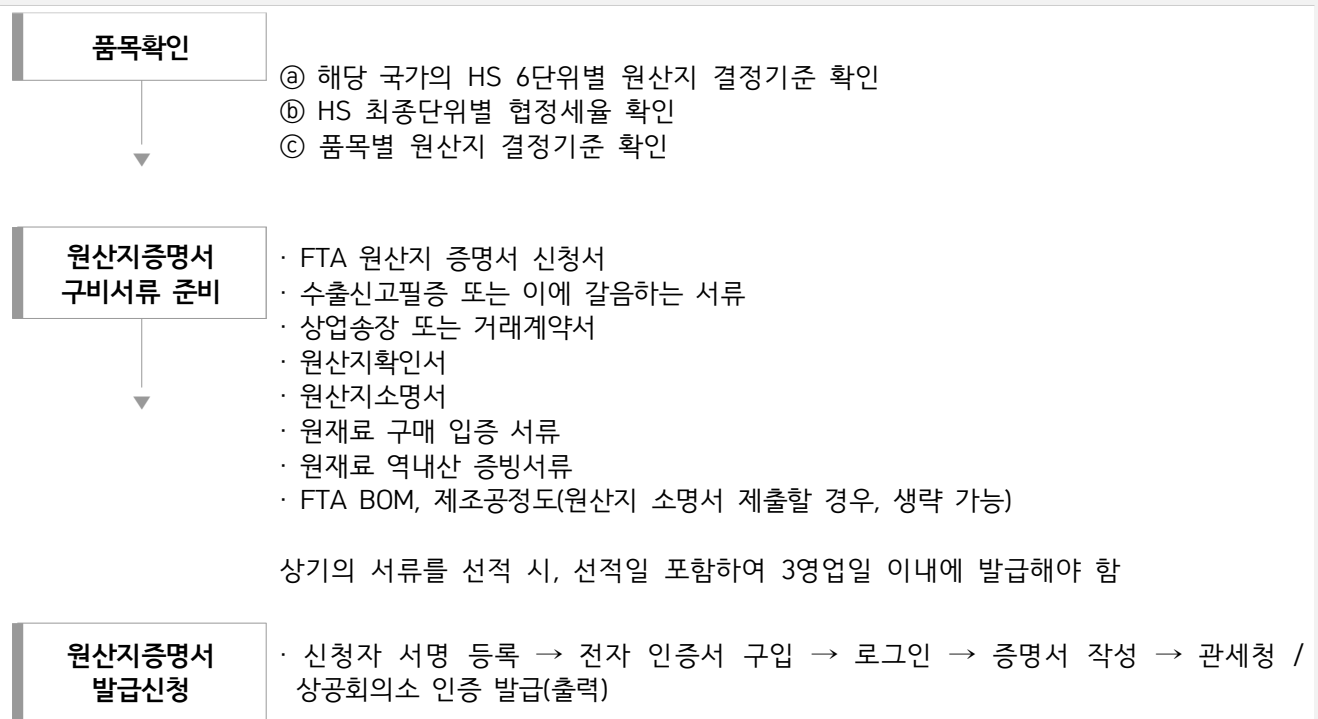
한국 정부는 유라시아경제연합(EEU)과 FTA 협상 개시를 위해 주요 회원국과 본격적으로 사전 협의에 나서고 있으며, 2017년 4월 10일 벨라루스 민스크에서 벨라루스 정부와 제3차 정부 간 협의회를 열고 2017년 내에 한·EEU FTA 협상을 개시한다는 내용의 공동선언을 발표함

#### FTA 세율 적용을 위해서는 원산지증명서 발급 필요<sup>22</sup>.

향후 FTA 체결 가능성을 고려하여 일반적인 FTA 체결 국가의 세율 적용 방안을 파악한 결과 FTA 체결 국가끼리 협정 세율을 적용받기 위해서는 원산지증명서가 필요함

원산지증명서란 물품을 생산한 나라, 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서, 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명하는 문서임. 협정별 원산지 결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 구비해야 상대국에서 FTA 세율 적용이 가능함. 원산지증명서는 관세청, 대한상공회의소에서 발급이 가능함

표 7.4 : FTA 원산지증명서 발급 절차 및 서류



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

22. FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

## 4. 통관 및 검역 유의사항

### 통관 관련 특이사항

한국의 경우 중국과 러시아를 경유해야 하기에 각 나라를 경유할 때마다 T/S 면장 발급 절차가 이루어짐. 중국을 경유할 때 철도운송을 사용할 경우 카자흐스탄과 중국과의 선로 크기가 다르기 때문에 환적을 해야 하며, 동절기에는 날씨 문제로 조달 기간이 길어지기도 함

한국-카자흐스탄의 운송 기간은 일반적으로 30일이 기준인데, 해상이 2~3일, 중국 구간이 7~10일, 카자흐스탄-중국 국경 환적 3~5일, 카자흐스탄 보세지정구역(CBX) 통관이 4~5일 정도 소요됨. 최근 정체구간이었던 우루무치(Urumqi) ~ 징헤(Jinghe) ~ 알란산코우(Alashankou) ~ 도스틱(Dostyk) ~ 알마티(Almaty)구간 외에 추가 구간이 신설되어 정체 현상이 많이 줄고 있음

카자흐스탄은 환적·통관 문제로 이동경로가 복잡하고, 세관 창고 내 보관이 증가하면서 분실로 이어지는 위험성이 있음. EDI(Electronic Data Interchange)는 2016년 기준 CIS국가 가운데서 러시아 모스크바 세관에서만 진행되고 있으며, 카자흐스탄은 대부분 아직까지 전자면장을 포함한 EDI가 구축되어 있지 않기에 통관을 위해서는 B/L 건당 인력이 필요함. 또한 통관 창구마다 세관원을 접촉해야 하기 때문에 통관비가 높은 편이고 촌지를 주어야 하는 경우도 많음. 촌지를 지속적으로 요구하는 세관에서는 촌지를 주지 않는 업체의 화물을 평균 5일 이상 지체 후 통과시키기도 함

통관 시 필요한 증명서(certification) 발급 기간은 20일 정도 소요되어 창고료 발생 및 분실의 위험이 있으므로 세관 측으로부터 선 통관 및 화물 픽업이 가능함. 다만, 수입면장에 간이 수입 인증 도장을 대체 사용하였기 때문에, 30일 이내 해당 증명서를 발급받아 세관에 제출해야 하며 다시 완전 수입통관 도장을 받아야 함. 또한 간이 수입기간과 완전 수입기간 사이에는 제품의 사용과 판매가 불가능하다는 것에 유의해야 함


# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW

## 필수인증 : EAC

인증 설명	러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 3국이 국가별로 적용하던 개별인증 GOST-R(러시아), GOST-K(카자흐스탄), STB(벨라루스)는 CU(Customs Union)의 EAC 마크 인증으로 통합		
발행기관	CU(Customs Union), Technical Regulation and Metrology Committee		
인증기관 / 시험기관	인증기관 : 1,000개 이상, 시험기관 : 2,500개 이상 * 카자흐스탄 내의 인증기관 및 시험기관 목록은 <a href="http://www.eurasiancommission.org/ru/docs/Pages/IL_OS.aspx">www.eurasiancommission.org/ru/docs/Pages/IL_OS.aspx</a> 에서 확인 가능함		
성격	필수 인증		
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서, 계약서</li> <li>- 식품검사 합격증명서(Phytosanitary Certificate)</li> <li>- 제품 라벨</li> <li>- 카자흐스탄 대리인과의 계약서 (관세동맹 내 제품 품질에 대한 책임을 가진 법인이나 개인사업자, 협회가 되면 바이어도 될 수 있음)</li> <li>- 카자흐스탄 대리인 정보 (Taxpayer's identification number (세금 납부자 확인 번호); principal state registration number (주요 국가 등록번호); All-Kazakhstan Classifier of Enterprises and Organizations)</li> <li>- 국내와 해외에서 발행된 적합성 인증서와 시험성적서</li> <li>- 인보이스, 계약서(수출/구매 계약서) 및 선적서류(shipping documents) (제품의 로트 또는 1~2개의 수량 대상으로 인증을 진행하는 경우)</li> </ul> <p style="text-align: right; font-size: small;">* 한국화학융합시험연구원 기준</p>		
비용	1,200 ~ 6,000달러(시험비용 별도)		
소요기간	3 ~ 4주 내외(시험기간 별도)		
인증 절차	해외에서 제품시험(시험기관) ⇒ 해외에서 인증획득(인증기관) Certificate HACCP(한국) ⇒ TEST Protocol / accredited IL(카자흐스탄) ⇒ 인증(카자흐스탄)		
유의사항	식품의약품안전처로부터 HACCP 인증을 받은 후 해외에서 시험, 인증을 받아야 함 - 필요서류 : 관세신고서		
유효 기간	One-shipment	계약서에 명시된 수량만큼, 그리고 계약 이행 기간까지 유효함 관세동맹국 내 등록된 현지법인, 지사, 수입업자 또는 딜러와 실질적 수출업자(제조업체) 간 계약서를 바탕으로 발행되는 일회성 인증서이므로 인증 시 수입업자와 수출업자 간 계약서가 반드시 필요함. One-shipment 인증서는 계약서에 명시된 수량만큼 그리고 계약 이행 기간까지 유효함	
	Serial production	최소 1년에서 최대 3년까지 정해진 일정기간 해당 인증서는 불특정 다수를 상대로 무한정 수량에 대한 제품 인증이므로 지속적인 수출이 예상되거나 다수의 딜러/수입업자와의 계약을 예상할 때 적합함. 하지만 해당 인증서의 경우 불특정 다수에게 제품이 제공/납품될 것을 전제로 발행되는 인증서인 만큼 해당 제조업체의 QMS(e.g., ISO certificate)와 사후공장심사가 요구됨. 사후공장심사 중 결함이 발견될 경우 인증서는 취소됨	

출처 : 해외인증정보시스템(certinfo.kr), 한국화학융합시험연구원(www.ktr.or.kr), CERINS(www.cerins.net)

# 1. 인증 취득 정보

## EAC 인증 마크



### 필수인증 : EAC 인증

공동의 기술규제 규정으로 관세동맹 회원국인 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄은 국가별로 적용하던 개별인증인 GOST-R (러시아), GOST-K (카자흐스탄), STB (벨라루스)를 TR-CU의 EAC(Eurasian Conformity) 인증으로 통합함. 이로 인해 일부에 해당하는 특수 규격을 제외한 식품, 화장품, 장난감, 자동차 등의 다양한 품목에 의무적으로 EAC 인증 마크를 부착해야 하며, EAC 인증 마크 없이는 통관과 판매가 불가능함

식품의 경우 2015년 2월 15일에 인계 기간(과도기 유예기간)이 종료되었으며, 현재 EEU 회원국으로 수입되는 모든 식품은 EAC 마크를 부착해야 함. TR-CU는 신선과 가공식품 모두를 대상으로 하며, 식품 안전 요건, 식품 위험평가 과정 및 형식, 라벨링, 식품첨가제와 관련된 규정은 물론 신선 채소 및 과일, 곡물, 특수 음식 등 식품분류에 따른 규정의 내용도 포함함. 근거 규정은 TR CU On Food Safety No. 021/2011, TR CU Food products in terms of their marking No. 022/2011에서 확인할 수 있음

EAC 인증은 제품군과 세부사항에 따라 인증서 종류는 CoC(Certification of Conformity: 적합성 인증), DoC(Declaration of Conformity: 적합성 선언) 두 가지 유형으로 나뉨. 동일한 제품의 경우에도 사용 용도와 환경, 사양, 위험성에 따라 CoC와 DoC로 나뉘지는데 식품은 일반적으로 DoC에 해당함

표 8.1 : DoC(Declaration of Conformity) 발급 절차

발급 절차	DoC(Declaration of Conformity)
STEP 1	제조사(제조사의 지정 대리인) 및(또는) 수입자는 제품이 해당 기술규정의 요건에 적합함을 증명하는 문서들을 준비함
STEP 2	제품이 해당 기술규정 적용대상인지를 확인함
STEP 3	CU에서 지정한 DoC 양식에 맞춰 제품이 해당 기술규정에 적합함을 기술한 DoC를 작성하고 CU 인증기관에 시료를 발송해 서류 심사 및 시험 진행
STEP 4	제조사 및(또는) 수입자는 제품에 EAC 마크 부착
STEP 5	DoC 등록

출처 : 해외인증정보시스템(certinfo.kr), CERINS(www.cerins.net)

표 8.2 : DoC(Declaration of Conformity) 발급 일정

진행항목	담당	일정	비고
신청서 접수 및 서류검토	KTR	1일	- 일정은 시험 및 심사 결과에 따라 다름 - 시료는 1kg씩 시험기관으로 발송해야 함
신청서류 및 시료 발송	KTR	1주	
서류심사 및 시험	CU 인증기관	1주	
최종 서류심사와 DoC 등록	시험기관	1일	
총소요기간		약 2 ~ 3주	


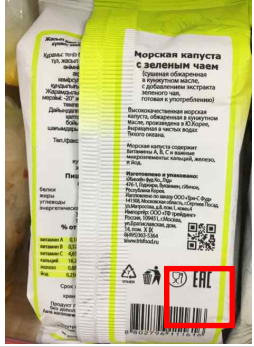

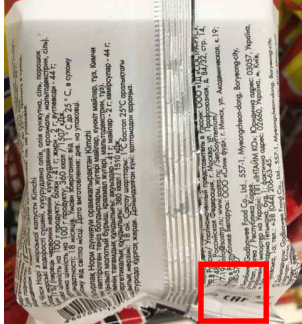

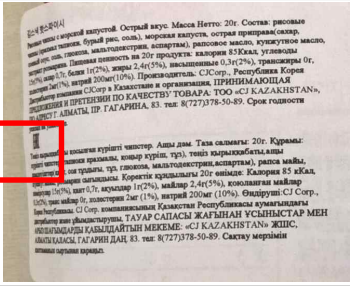


출처 : 한국화학융합시험연구원(www.ktr.or.kr) 인터뷰\*

## 2. 인증 취득제품

### 현지 매장에서 조사된 수입 제품 모두 EAC 마크 부착

현지 대형 유통매장과 아시안 마트에서 조사된 김스낵 제품 모두 라벨지, 혹은 제품 포장지에 EAC 마크가 있는 것을 확인할 수 있음

표 8.3 카자흐스탄 김스낵 인증 취득제품 예시

인증 취득제품 정보	취득 인증	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Midori Laver Snack</li> <li>- 기업 : TRI S FOOD</li> <li>- 국가 : 러시아</li> <li>- 가격 : 365 KZT</li> <li>- 용량 : 5g</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Sen Soy Roasted Laver Snack</li> <li>- 기업 : Godbawee Food</li> <li>- 국가 : 한국</li> <li>- 가격 : 350KZT</li> <li>- 용량 : 4.5g</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Seaweed Crisps</li> <li>- 기업 : CJ Coporation</li> <li>- 국가 : 한국</li> <li>- 가격 : 685KZT</li> <li>- 용량 : 20g</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Oak Dong Ja Roasted Seasoned Seaweed Snack</li> <li>- 기업 : Hyosung Food</li> <li>- 국가 : 한국</li> <li>- 가격 : 225KZT</li> <li>- 용량 : 4.5g</li> </ul>		



### 3. 제출서류

#### TR CU 인증신청서

: TR CU 인증 신청 시 제출해야 하는 서류로 회사명, 주소, 제품명, 제품 성분 등 필수 사항을 기재해야 함

**Eurasian Conformity Declaration Form**

**ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ  
ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ**

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «ТотМедФабСурвис»

Юридический адрес: Российская Федерация, 410000, Ульяновская область, г. Малая, ул. Школьниковская, д. 17

Фактический адрес: Российская Федерация, 410000, Ульяновская область, г. Малая, ул. Школьниковская, д. 17

Тел.: (8442) 46 24 90, Факс: (8442) 46 24 90, E-mail: [totmedfab@yandex.ru](mailto:totmedfab@yandex.ru), [totmedfab@yandex.ru](mailto:totmedfab@yandex.ru)

В лице Генерального директора Ширин В.В., действующего на основании Устава,  
заявляет, что Адаптеры резьбовые, партия № L-AA-00820630083151232722


Изготовитель: «Southwestern Gage Inc.», 3151 Commonwealth, Dallas, TX, Соединенные Штаты Америки  
код ТН ВЭД: 7307 23 000 0  
Партия 3 (три) шт., Контракт № 12011-10 от 05.06.2012 г.  
Инойс № CI-GO-51480 от 11.02.2013 г.


соответствует требованиям Технический регламент Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» (ТР ТС 010/2011), Приложение № 1

Декларация о соответствии принята на основании Обоснование безопасности, Паспорт, Руководство по эксплуатации, Протокол сертификационных испытаний аккредитованной Испытательной лаборатории

Дополнительная информация \_\_\_\_\_

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 18 апреля 2018 г.  
включительно

  
\_\_\_\_\_  
(подпись и фамилия руководителя организации-заявителя или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

  
Сведения о регистрации декларации о соответствии:  
Регистрационный номер декларации о соответствии: № TC RU Д-US PA01 A 01355  
Дата регистрации декларации о соответствии 10.04.2013

## 4. 전문가 인터뷰

"EEU 가입국  
통일 인증  
EAC"

### Q1. 카자흐스탄에 김스넥을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“카자흐스탄 인증은 구소련 시절 제정된 강제 인증으로 GOST를 시행했으며 국제인증이 통용되지 않고 K-Gost로 독자적으로 운영되어 왔습니다. 현재는 해당 인증에 대한 효력이 없으며 EAC로 EEU구역 내의 단일인증시스템을 이용합니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

### Q2. EAC 발급 시 유의사항이 있나요?

“이전에 이용되던 GOST-K 증명서는 이제 효력이 없으며 새로운 EAC 마크로 EEU 가입국 내에서 통일하여 이용되고 있습니다. 증명서 발급 절차가 매우 복잡하고 느리게 진행되기 때문에 우리나라 업체의 철저한 조사와 서류준비<sup>23</sup>가 필요합니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

### Q3. 카자흐스탄에서 인증에 대한 인식은 어떤가요?

“카자흐스탄의 문화는 러시아식이며, 러시아 문화를 최우선으로 여깁니다. 또한 식품에 있어서는 무엇보다 가격 경쟁력에 우위를 두고 경쟁을 하기 때문에 이 부분을 잘 판단해야 할 것으로 보입니다. 중국의 식품들이 이러한 이유로 인기를 끌고 있지만 최근 품질에 대한 고객의 인식이 높아지면서 한국 식품들도 서서히 증가하고 있는 추세입니다. 기본 시설인증을 획득하여 품질을 보증한 후 가격 경쟁력에서 우위를 선점해야 할 것으로 보입니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

23. TR CU 인증 신청시 일반적으로 인증 공용어인 러시아어로 작성이 되지만 카자흐스탄어로도 신청이 가능함. 식품의 경우 공증이 필수적인 조건은 아니나 의약품 혹은 인체에 해로운 성분이 첨가될 수 있는 제품의 경우, 보건부 등 관청에 제출 해하는 서류의 경우에는 공증이 필요할 수 있음

# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 카자흐스탄 김스낵 라벨링 필수 표기사항



- 러시아어, 카자흐스탄어
- 제품명
- 구성성분
- 제조업체 정보
- 취급 주의사항
- 유통기한
- 원산지
- 기타(영양성분, 식품첨가물 등)

출처 : 현지 방문조사(Ramstore)

출처 : USDA<sup>24</sup>(gain.fas.usda.gov)

## 카자흐스탄 김스낵 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	러시아어, 카자흐스탄어
제품명	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭을 기재
구성 성분	제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 기재
제조업체 정보	제품의 제조업체명과 상세 주소에 대한 내용 기재
취급 주의사항	제품의 보관법에 대해 개봉 전, 개봉 후 등으로 자세히 기재
유통기한	제조일로부터 기한일 수 혹은 '년, 월, 일까지'를 원칙으로 함
원산지	원산지 국가명을 반드시 기재해야 함
기타	영양 성분, GMO 원료 사용여부, 식품첨가물, 포장방식 등

출처 : USDA(gain.fas.usda.gov)

24. USDA, 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards', 2017.02

# 1. 라벨링 표기사항

## 카자흐스탄 라벨링 규정

식품 라벨링에 관한 제도는 동맹국인 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스에 동일하게 적용됨. 2013년 CU의 ‘Food Products Labeling’ 기술규제(TR TS 002/2011)가 발효됨. 이에 따라 이전 규제와의 과도기 유예기간은 2015년 2월 15일 만료되고 새로운 규제로 라벨링 규정을 적용함

**표 9.1 : 카자흐스탄 포장식품 라벨 표기사항**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해당 식품 일반 명칭</li> <li>■ 식품 성분, 용량, 생산량</li> <li>■ 식품 제조일자, 유통기한</li> <li>■ 저장 조건(제품 개봉 후 정확한 지시)</li> <li>■ 식품 제조사 이름, 수입업체 명칭</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 추천서<br/>(일반 식품첨가물에 등록되지 않은 식품첨가물을 사용하는 경우)</li> <li>■ 러시아어와 카자흐스탄어로 기재</li> <li>■ 추가적인 정보(기타 인증 상표, 상표 정보 등)</li> </ul> |
|---|--|

출처 : USDA(gain.fas.usda.gov)

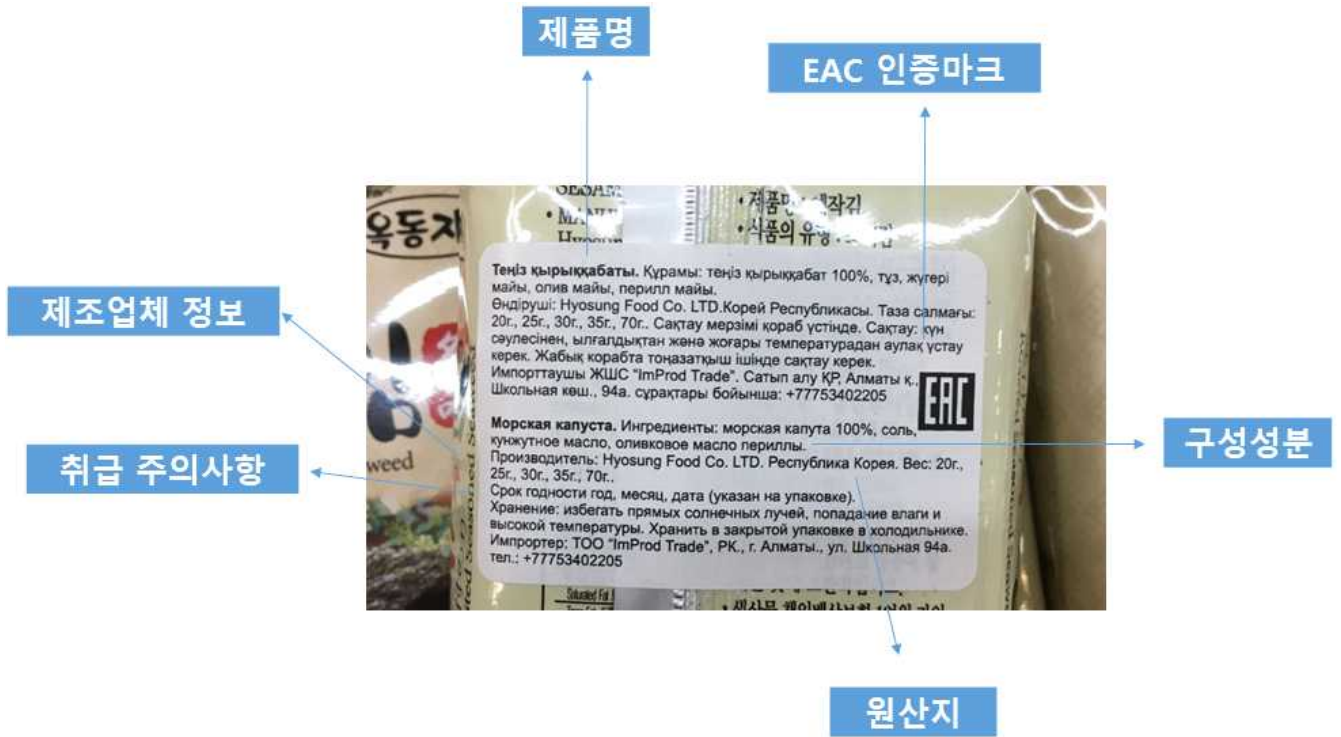
**표 9.2 : 카자흐스탄 라벨 표기사항 상세**

항목	기타
1 표기 언어	러시아어, 카자흐스탄어
2 제품명	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭을 기재
3 구성 성분	제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 기재
4 제조업체 정보	제품의 제조업체명과 상세 주소에 대한 내용 기재
5 취급 주의사항	제품의 보관법에 대해 개봉 전, 개봉 후 등으로 자세히 기재
6 유통기한	제조일로부터 기한일수, 혹은 ‘년, 월, 일까지’를 원칙으로 함
7 원산지	원산지 국가명을 반드시 기재해야 함
8 기타	영양 성분, GMO 원료 사용 여부, 식품첨가물, 포장방식 등

출처 : USDA(gain.fas.usda.gov)

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시





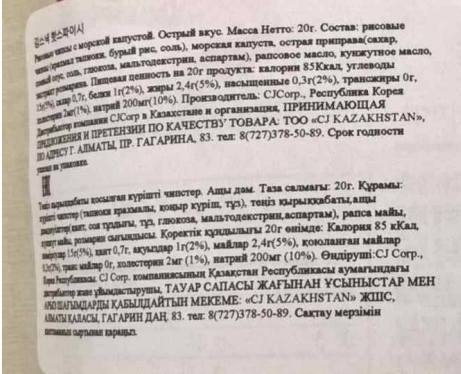
# X. 위생요건 정보

※ 위생요건 정보 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

# 위생요건 정보 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 정보 조사 항목



식품 품목		조사 가능 항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>	농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>	중금속	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>	병원성균	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## 김스넥 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물

구분	식품첨가물 분류	성분	제품 용량당 기준 (mg/kg)
1	산화방지제	로즈마리 추출물(E392)	50mg/kg
2	보존제	메틸파라벤(E218) 외 3종	300mg/kg
3		인산수소칼슘(E217) 외 7종	50mg/kg
4	착색제	소르빈산칼륨(E201) 외 2종	1,000mg/kg
5		아조루빈(E122) 외 15종	200mg/kg
6	감미료	아나토색소(E160b)	200mg/kg
7		아스파탐(E951)	50mg/kg
8		아세실팜칼륨(E950)	350mg/kg
9		사카린(E954)	100mg/kg

출처 : 러시아 연방정부, '식품첨가물에 관한 법률', 2013

# 1. 식품첨가물 규정

## 러시아·카자흐스탄·벨라루스 관세동맹, 식품첨가물안전법(TR TS 029/2012) 제정

러시아, 카자흐스탄, 벨라루스 3국은 관세동맹을 체결하고 2012년 ‘식품첨가물안전법(TR TS 029/2012)’을 제정하여 2013년부터 시행하고 있음. 해당 법안은 기존의 상이했던 3국의 식품첨가물에 대한 기준을 하나로 통합하여 3국 간 교역을 원활하게 하기 위함임

‘식품첨가물안전법’의 4조에서 감미료, 산화방지제, 광택제 등 식품첨가물을 용도에 따라 분류하고 있으며, 9조에 따라 식품첨가물 및 감미료를 함유하고 있을 경우 해당 성분은 명시할 것을 의무화 하였음

식품 성분 기재 시 질량 비율에 따라 순서대로 기재해야 함. 복합성분이 포함되어 있을 경우에는 복합된 모든 성분을 괄호 안에 기재해야 함. 그러나 복합성분이 2% 이하일 때는 명시하지 않아도 됨

‘식품첨가물 안전법’ 부록 2에 따라 허가된 식품첨가물은 착색제, 보존제, 방부제, 유화제 등 361종에 이르며 착색제, 보존제, 감미료 등 식품첨가물에 대한 사용규정을 마련하여 운용 중에 있음. 예를 들어 성분에 향미 증진제가 포함되었다면, 라벨에 ‘향미증진제(Flavoring Agent)’라고 언급해야 하며 명칭은 기재하지 않아도 됨

또한 식품첨가물 추가의 경우 식품첨가물에 대한 명칭과 그에 대한 효능(안정제, 유화제 등)을 언급해야 함. 다기능일 경우에는 모든 효능에 대한 정보를 기재해야 함

표 10.1 : 카자흐스탄 식품첨가물 상세

식품첨가물 분류	성분	제품 용량당 기준 (mg/kg)
산화방지제	로즈마리 추출물(E392)	50mg/kg
보존제	메틸파라벤(E218) 외 3종	300mg/kg
	인산수소칼슘(E217) 외 7종	50mg/kg
착색제	소르빈산칼륨(E201) 외 2종	1,000mg/kg
	아조루빈(E122) 외 15종	200mg/kg
감미료	아나토색소(E160b)	200mg/kg
	아스파탐(E951)	50mg/kg
	아세실팜칼륨(E950)	350mg/kg
	사카린(E954)	100mg/kg

출처 : 러시아 연방정부, ‘식품첨가물에 관한 법률’, 2013

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. CIS지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	KOTRA	2017.03
2. 카자흐스탄 국가 기본 정보	한국외대 중앙아시아연구소	2016.11
3. 중앙아시아 진출기업 애로 해소 가이드북	산업통상자원부	2013.12
4. 유라시아경제위원회 결정 №158	유라시아 경제위원회	2015.12
5. 러시아 및 카자흐스탄 수입식품관리 및 기준규격 체계	식품의약품안전처	2016
6. Food and Agricultural Import Regulations and Standards	USDA	2017.02
7. 식품첨가물에 관한 법률	러시아 연방 정부	2013

### ※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. International Trade Centre	www.trademap.org
3. 유라시아경제위원회	www.eurasiancommission.org
4. MarketsandMarkets	www.marketsandmarkets.com
5. 서비스통계포털	service.kiet.re.kr
6. 한국외식신문	www.kfoodtimes.com
7. 해양수산부	www.mof.go.kr
8. 수산물수출정보포털	kfishinfo.net
9. Tri-S Food	www.trisfood.ru
10. 효성푸드(주)	www.seaweed.ne.kr
11. CJ 제일제당	www.cj.co.kr/cj-kr/index
12. 식품의약품안전처	www.mfds.go.kr
13. 대한상공회의소	cert.korcham.net
14. 해외인증정보시스템	certinfo.kr
15. 한국화학융합시험연구원	www.ktr.or.kr
16. 카자흐스탄 온라인 뉴스	astanatimes.com
17. 포브스 카자흐스탄	forbes.kz
18. CERINS	www.cerins.net