



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 김치(Kimchi)

Country : 태국(Thailand)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
II. 시장 트렌드	9
1. Market Trend 01. 건강 음식 선호 경향	11
2. Market Trend 02. 현지 전통 발효 식품	12
3. Market Trend 03. 태국의 김치 썸땀	13
4. Market Trend 04. 현지 김치 원산지 종류	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	21
IV. 경쟁사 분석	26
1. 경쟁사 선정	28
2. 경쟁사별 현황 파악	29
V. 유통구조 현황	32
1. 현지 진출 주요 경로	34
2. 전문가 인터뷰	37
VI. 유통업체 현황	38
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	40

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. 관세율 정보	51
3. FTA 정보	52
4. 통관 및 검역 유의사항	53
Ⅷ. 인증 정보	54
1. 인증 취득정보	57
2. 제출서류	60
3. 전문가 인터뷰	65
Ⅸ. 라벨링 정보	66
1. 라벨 표기사항	68
2. 라벨링 예시	69
X. 위생요건 정보	70
1. 식품첨가물 규정	72
2. 농약잔류물 규정	74
※ 참고문헌	75



I. 시장 통계

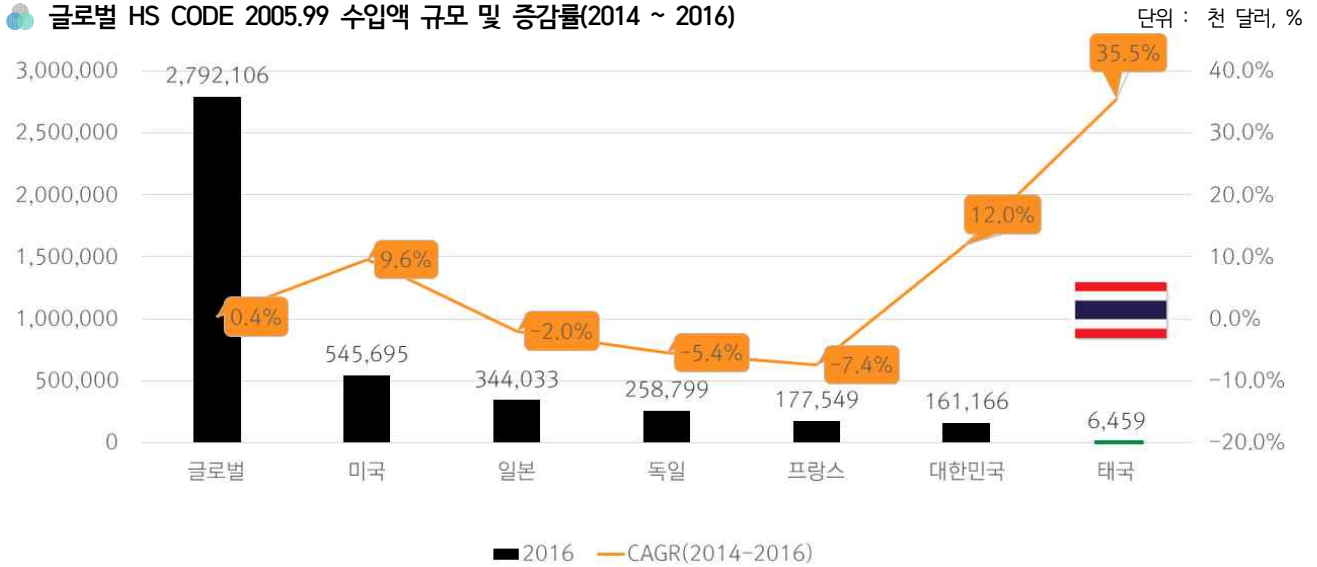
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석

※ 태국 내 해당품목에 대한 정확한 통계치가 조회되지 않아 품목통계 종합분석은 배제함

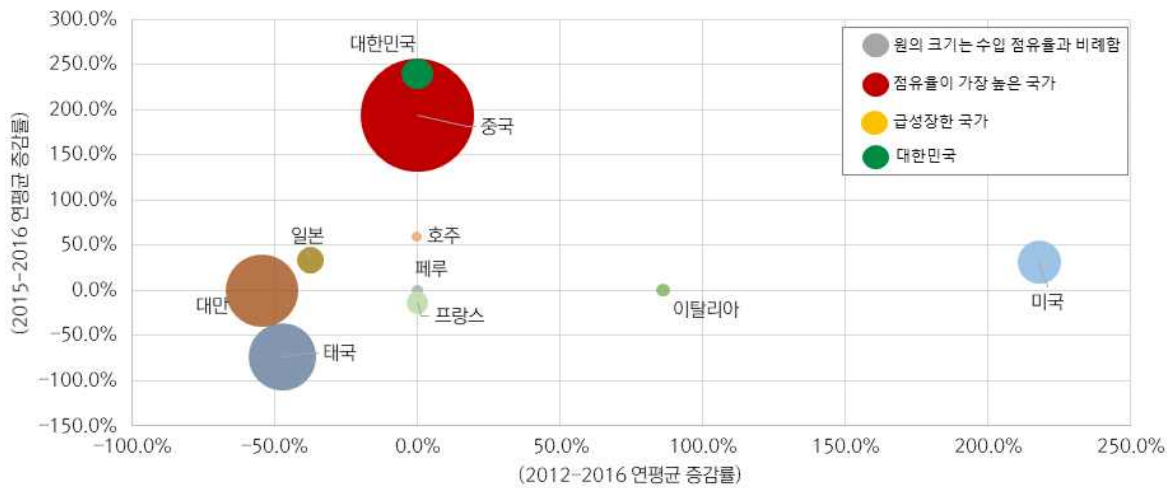
시장 통계 OVERVIEW

● 글로벌 HS CODE 2005.99 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)



● 태국 HS CODE 2005.99.10 수입 점유율 및 성장률 비교^{1,2,3}

단위 : %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

김치 통계 기준 설정

김치 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 태국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	태국 관세청 www.customs.go.th

수입 통계 기준, HS CODE 2005.99.10으로 설정

글로벌 및 태국 내 김치의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2005.99를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 태국의 HS CODE 2005.99 하위 카테고리인 2005.99.10(소매용 판매를 위해 용기에 밀폐된 것)을 태국 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 김치 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2005.99
	태국 수입규모 및 성장률		2005.99.10

표 1.2 : 태국 내 김치 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)
	2005.9	그 밖의 채소와 채소의 혼합물
	2005.99	기타
	2005.99.1000	김치
태국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)
	2005.9	그 밖의 채소와 채소의 혼합물
	2005.99	기타
	2005.99.10	소매용 판매를 위해 용기에 밀폐된 것

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 태국 관세청(www.customs.go.th)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵⁾ 0.4%

2016년 기준 HS CODE 2005.99의 글로벌 수입규모는 27억 9,210만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 0.4%의 상승세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 미국의 수입규모는 5억 4,569만 5,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 9.6%의 높은 상승세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 일본의 수입액은 3억 4,403만 3,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.0%의 하락세를 나타냄. 태국은 2016년 기준 수입 43위국으로 645만 9,000달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 35.5%의 높은 상승세를 기록함

태국 내 한국산 수입액 규모 5위

2016년 기준 태국의 HS CODE 2005.99.10 수입액 규모는 148만 2,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 70.1%의 높은 상승세를 보임. 2016년 기준 태국 내 HS CODE 2005.99.10 품목 최대 수입국은 중국으로 125만 7,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 태국 내 한국산의 수입액은 1만 7,000달러로 태국 내 해당품목 수입액 점유율 1.1%를 차지하며 5위를 기록함. 2014년 이후 3년간 연평균 34.8%의 큰 하락세를 보임

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2005.99 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	2,772,592	2,676,853	2,792,106	100.0%	0.4%
1 미국	454,051	489,568	545,695	19.5%	9.6%
2 일본	357,898	330,151	344,033	12.3%	-2.0%
3 독일	289,425	251,529	258,799	9.3%	-5.4%
4 프랑스	207,132	174,597	177,549	6.4%	-7.4%
5 대한민국	128,525	146,576	161,166	5.8%	12.0%
43 태국	3,519	5,027	6,459	0.2%	35.5%
기타	1,332,042	1,279,405	1,298,405	46.5%	-1.3%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 태국 HS CODE 2005.99.10 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	512	611	1,482	100.0%	70.1%
1 중국	256	428	1,257	84.1%	121.6%
2 미국	3	78	102	6.8%	483.1%
3 페루	0	0	28	1.9%	-
4 프랑스	9	30	26	1.7%	70.0%
5 대한민국	40	5	17	1.1%	-34.8%
기타	319	115	64	7.2%	-49.5%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = 최신훘최초연도^{(1/n-1)개년}-1

2. 무역통계 종합분석

중국, 태국 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 2005.99.10 관련 태국 수입국 중 중국이 점유율 44.7%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 2016년 기준 2012년 이후 5년간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가는 미국으로, 최근 5년간 연평균 217.8%의 상승세를 보임. 2016년 기준 최근 1년간 가장 큰 성장세를 보인 국가는 점유율 5위국 대한민국으로 1년간 240.0% 상승함

한국, 태국 내 수입액 최근 급성장

한국산의 경우 2012년 수입이 전혀 없다가 2013년부터 수입이 되기 시작하여 이후 4년간 연평균 2.0% 상승하였음. 특히 2016년 기준 전년대비 240.0% 상승하여 수입 상위 10개국 중 가장 높은 성장세를 보임

표 1.5 : 태국 HS CODE 2005.99.10 수입 점유율 및 증감률 비교^{6,7,8}

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 중국	★44.7%	-	193.7%
2 대만	18.2%	-54.3%	-
3 태국	15.5%	-47.3%	-73.3%
4 미국	6.5%	★217.8%	30.8%
5 대한민국	3.3%	-	★240.0%
6 일본	2.5%	-37.4%	33.3%
7 프랑스	1.8%	-	-13.3%
8 이탈리아	0.6%	86.1%	0.0%
9 페루	0.4%	-	-
10 호주	0.4%	-	60.0%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 건강 음식 선호 경향

Market Trend 02. 현지 전통 발효 식품

Market Trend 03. 태국의 김치 슝땀

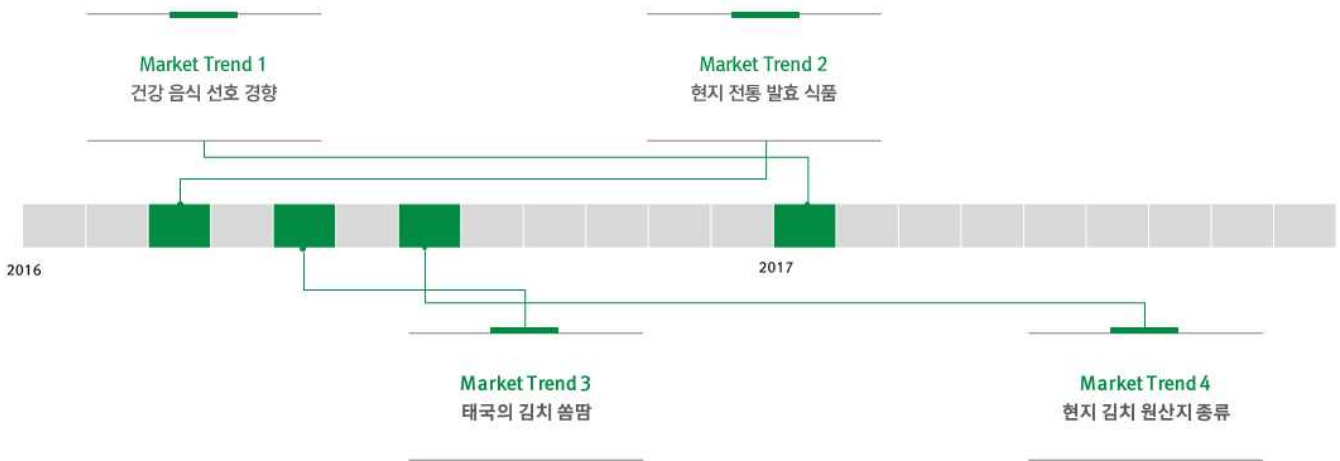
Market Trend 04. 현지 김치 원산지 종류

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	태국 음료 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.11.1
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	태국 식품정보원
입력 키워드	Kimchi, 김치
도출 기사	총 115건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 건강 음식 선호 경향

- 태국 정부는 국민 건강 증진을 위해 노력하고 있으며 현지 소비자들도 최근 건강에 대한 관심이 높아지고 있는 추세임
- 태국 내 뉴미디어인 K@pook에서 발표한 태국 내 2017년 건강트렌드 제품 내 발효 식품 중 한국의 김치가 소개됨. 해당 자료에서 한국의 김치와 독일의 사우어크라우트등의 음식을 예로 들며 발효음식의 유산균은 장에 이로운 효능이 있다는 사실을 강조함

Market Trend 02. 현지 전통 발효 식품

- 태국은 한국과 유사한 종류의 전통 발효 음식이 발달해 있음. 특히 한국의 김치를 연상하게 하는 팍-덩(pak-dorng)은 야채를 2-3일 또는 1-2주간 발효시킨 것으로 재료에 따라 Kong-chai(배추절임), kiam-chai(평지절임), hua-chai-po(순무절임), tang-chai (양배추절임)등으로 분류됨

Market Trend 03. 태국의 김치 썸땀

- 태국 현지 내 김치와 유사한 역할을 하는 음식으로 썸땀(Somtam)이 있음. 썸땀은 익지 않은 그린파파야에 각종 채소와 향신료, 견과류 등을 넣고 먹는 샐러드임
- 한국 김치의 종류가 다양한 것처럼 썸땀의 종류도 다양함. 일반적인 썸땀에 새우나 간장에 절인 게, 또는 식힌 생선이나 돼지껍데기 튀김을 넣기도 함. 썸땀을 먹은 뒤 남아 있는 새콤한 국물에 쌀국수를 곁들여 먹는 경향이 있으며 현지 내 썸땀을 전문으로 하는 식당도 존재함

Market Trend 04. 현지 김치 원산지 종류

- 태국 현지 내 판매되고 있는 김치 제품 원산지는 크게 한국산, 일본산, 현지산으로 분류됨. 일본산 김치의 경우 한국보다 먼저 태국 시장에 김치를 판매하기 시작하였으며 이로 인해 태국 현지인들은 김치를 일본 식품으로 알고 있는 경향이 있음

건강에 대한 관심 高...건강 음식 선호

태국 정부는 국민 건강 증진을 위해 노력하고 있음. 올해 9월 아시아 국가로는 처음으로 설탕세를 부과했으며 편의점에서 담배진열대를 가림막으로 가린 채 판매하고 있음. 또한 주류를 구매할 수 있는 시간도 법적으로 정해져 있음

이같은 정부의 노력으로 태국 현지 소비자들도 최근 건강에 대한 관심이 높아지고 있는 추세임. 태국 내 뉴스미디어인 K@pook에서 발표한 태국 내 2017년 건강트렌드 제품 내 발효 식품 중 한국의 김치가 소개됨.⁹ 해당 자료에서 한국의 김치와 독일의 사우어크라우트등의 음식을 예로 들며 발효음식의 유산균은 장에 이로운 효능이 있다는 사실을 강조함

표 2.1 : 2017년 태국 건강 식품 트렌드 12가지



출처 : K@Pook(Kapook.com)

9. K@Pook, '12 เทรนด์อาหารสุขภาพมาแรงในปี 2017' 'ไม่ยากพลาดของดีต้องจัดให้ไว!', 2017.01.11

한국과 유사한 전통 발효 음식 발달

태국은 한국과 유사한 종류의 전통 발효 음식이 발달해 있음. 특히 한국의 김치를 연상하게 하는 팍-덩(pak-dorng)은 야채를 2~3일 또는 1~2주간 발효시킨 것으로 재료에 따라 Kong-chai(배추절임), kiam-chai(평지절임), hua-chai-po(순무절임), tang-chai(양배추절임)등으로 분류됨¹⁰.

토 아나오(to anao)는 태국 북부 산악지대에서 발달한 발효 음식으로 청국장류의 음식임. 남플라(nan pla)는 멸치과에 속하는 엔초비나 고등어과의 생선을 소금과 함께 발효시킨 액젓임. 새우 페이스트 (shrimp paste)는 오래 묵혀서 섭취하는 장 종류로 냄새가 독특한 것이 특징임

표 2.2 : 태국 전통 발효 음식



팍-덩(pak-dorng)



토 아나오(to anao)



남플라(nan pla)



새우 페이스트(shrimp paste)

출처 : Amanda Nicole Smith(amandanicolesmith.com)

10. Traditional Foods, 'Traditional Fermented Foods in Thailand' 2016.03.10

현지 소비자, 김치처럼 슝땀 섭취

태국 현지 내 김치와 유사한 역할을 하는 음식으로 슝땀(Somtam)이 있음. 슝땀은 익지 않은 그린파파야에 각종 채소와 향신료, 견과류 등을 넣고 먹는 샐러드임. 태국식 국수인 팟타이(Pad Thai), 새우 수프인 퐁얌꿁(Tom yum goong)과 함께 태국을 대표하는 전통 음식 중 하나이며 맛과 향이 강렬해 태국식 찰쌀밥이나 닭튀김 등 다른 음식과 함께 섭취함¹¹.

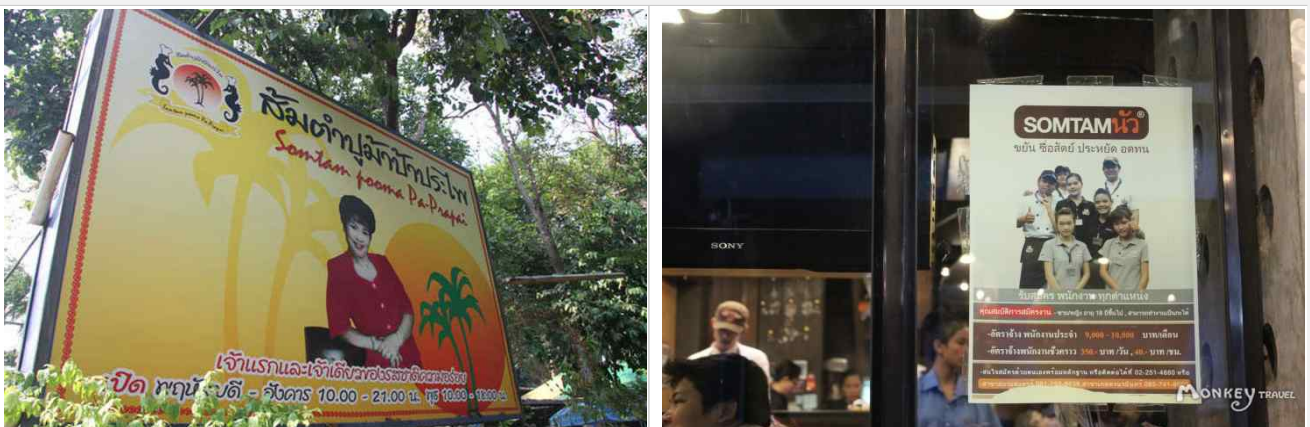
한국 김치의 종류가 다양한 것처럼 슝땀의 종류도 다양함. 일반적인 슝땀에 새우나 간장에 절인 게, 또는 삭힌 생선이나 돼지껍데기 튀김을 넣기도 함. 슝땀을 먹은 뒤 남아 있는 새콤한 국물에 쌀국수를 곁들여 먹는 경향이 있으며 현지 내 슝땀을 전문으로 하는 식당도 존재함¹².

표 2.3 : 태국 샐러드 슝땀



출처 : Thailand Recommended(www.thailandrecommended.com)

표 2.4 : 태국 현지 슝땀 전문 식당



출처 : Thailand Recommended(www.thailandrecommended.com)

11. CNN, '40 Thai foods we can't live without' 2017.07.31

12. Thailand Recommended, 'SOMTAM POOMA PA-PRAPAI (ส้มตำปูม้าป่าประไพ)' 2016.05.05

Market Trend 04. 현지 김치 원산지 종류

한국산, 일본산, 현지산으로 분류

태국 현지 내 판매되고 있는 김치 제품 원산지는 크게 한국산, 일본산, 현지산으로 분류됨. 일본산 김치의 경우 한국보다 먼저 태국 시장에 김치를 판매하기 시작하였으며 이로 인해 태국 현지인들은 김치를 일본 식품으로 알고 있는 경향이 있음.¹³ 태국에서 생산되는 김치 제품들의 대부분이 중국산 배추를 사용하여 제조됨

한국산 김치는 현지 슈퍼마켓 또는 하이퍼마켓에서 구입할 수 있으며 한식 식당 내에서도 김치 제품을 판매하고 있음¹⁴.

표 2.5 : 태국 내 판매되고 있는 김치 제품 원산지

		
한국산	일본산	현지산

출처 : Not your typical tourist(www.notyourtourist.com)

표 2.6 : 태국 현지 내 김치 판매 모습



출처 : Not your typical tourist(www.notyourtourist.com)

13. Priceconomics, 'The Campaign to Make You Eat Kimchi', 2016.07.26

14. notyourtypicaltourist, 'On the hunt for kick-ass kimchi in Bangkok', 2017.06.28



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



* 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Bibigo Kimchi (Mat Kimchi) 150g	CJ	한국
2	Bibigo Kimchi (Mat Kimchi) 500g		
3	Bibigo Kimchi (Kagdugi)		
4	Seoul Kimchi	Arison	태국
5	Mary Foods Kimchi 200g	Mary Foods	
6	Kimchi GoGo	Sukishi Intergroup	
7	Yu-Rae-Guan Kimchi (Sweetened and less spicy)	Yuraeguan	
8	Yu-Rae-Guan Kimchi (Original)		
9	Kimchi	World Natural Food	
10	Hana Kimchi	Woori Sikpum	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

슈퍼마켓		
Gourmet Market	Villa Market	Tops Market
		
622 Sukhumvit Rd, Khwaeng Khlong Tan, Ket Khlong Toei, Bangkok, 10110	61 Srinakarin Rd, Nongbon, Prawet, Bangkok, 10250	150 Soi Sukhumvit 55, Khwaeng Khlong Tan Nuea, Khet Watthana, Bangkok, 10110

출처 : 현지방문조사(Gourmet Market, Villa Market, Tops Market 2017.10)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정¹⁵⁾

	제품명	제조사	제조국가
1	Bibigo Kimchi (Mat Kimchi) 150g	CJ	한국
2	Bibigo Kimchi (Mat Kimchi) 500g		
3	Bibigo Kimchi (Kagdugi)		
4	Seoul Kimchi	Arison	태국
5	Mary Foods Kimchi 200g	Mary Foods	
6	Kimchi GoGo	Sukishi Intergroup	
7	Yu-Rae-Guan Kimchi (Sweetened and less spicy)	Yuraeguan	
8	Yu-Rae-Guan Kimchi (Original)		
9	Kimchi	World Natural Food	
10	Hana Kimchi	Woori Sikipum	

출처 : 현지방문조사(Gourmet Market, Villa Market, Tops Market 2017.10)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	주원료
3	유통기한 (일)	6	제조국가

15. 통계의 수입액 상위국가의 경우 HS CODE 2005.99.10 품목(소매 판매를 위해 용기에 밀폐된 조제하거나 보존처리한 채소류)을 기준으로 집계 되었음. 현지 조사의 경우 김치를 기준으로 조사되었기 때문에 수출입 통계에서 수입액 상위를 차지한 국가(중국, 미국, 페루, 프랑스)의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

태국 내 유통 중인 김치 제품, 100g당 가격 평균 1,164원¹⁶.

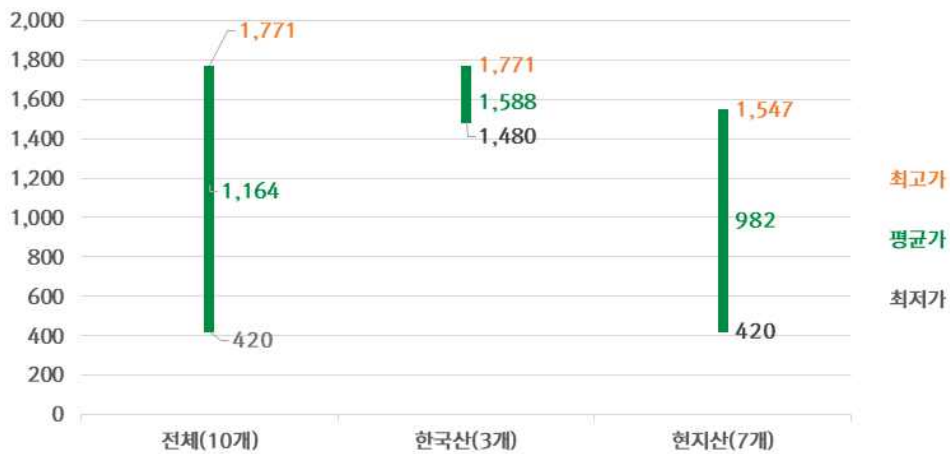
태국 현지 슈퍼마켓 방문 결과 태국 내 판매 중인 김치 제품의 100g 당 평균 가격은 1,164원으로 확인됨

100g 당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘CJ’의 ‘Bibigo Kimchi (Mat Kimchi) 150g’ 제품으로 100g당 가격은 1,771원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘Mary Foods’의 ‘Mary Foods Kimchi 200g’ 제품으로 동량 대비 약 4배 저렴한 420원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 10개 경쟁 제품의 중량 평균은 245g이며, 유통기한은 평균 72.8일임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

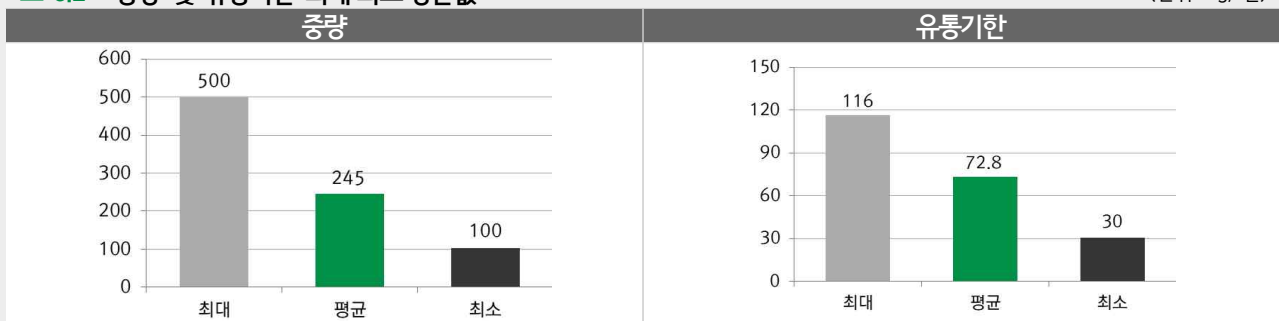
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Gourmet Market, Villa Market, Tops Market 2017.10)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁷.

(단위 : g, 일)



출처 : 현지방문조사(Gourmet Market, Villa Market, Tops Market 2017.10)

16. 1바트(THB) = 33.63원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.11.08.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '바트'를 한화로 전환하여 제시함

17. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

김치, 주로 플라스틱 파우치, 플라스틱 통 외장재 사용 중

경쟁제품 10개 중 7개는 플라스틱 파우치를 외장재로 사용하고 있음. 나머지 3개의 제품은 플라스틱 통을 외장재를 사용하고 있음

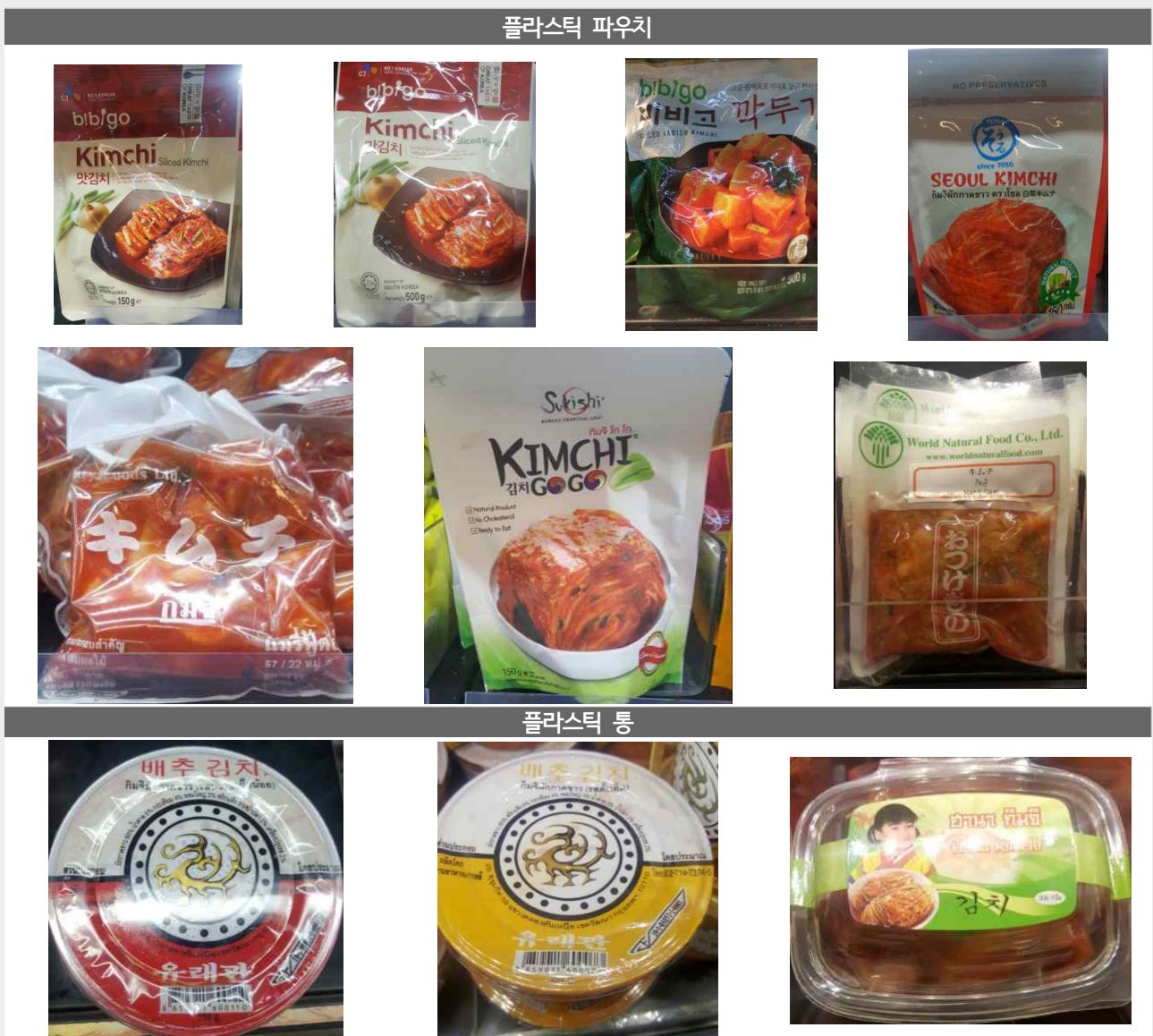
주원료

경쟁제품에는 배추, 무, 고춧가루, 액젓, 생강, 마늘 설탕 등의 원료가 주로 사용됨

제조국가

태국 현지조사결과, 3개의 매장에서 조사된 10개의 제품 중 3개의 제품은 한국산이며, 7개의 제품은 현지산으로 조사됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(Gourmet Market, Villa Market, Tops Market 2017.10)

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Bibigo Kimchi (Mat Kimchi) 150g	배추, 무, 고춧가루, 액젓
Bibigo Kimchi (Mat Kimchi) 500g	배추, 무, 고춧가루, 액젓
Bibigo Kimchi (Kagdugi)	무, 액젓, 고춧가루
Seoul Kimchi	배추, 무, 새우액젓, 파, 고춧가루, 마늘, 소금, 생강, 식초, 아미노산
Mary Foods Kimchi 200g	야채, 액젓, 소금, 설탕, 과일식초
Kimchi GoGo	배추, 무, 당근, 파, 고춧가루
Yu-Rae-Guan Kimchi (Sweetened and less spicy)	배추, 설탕, 마늘, 파, 마른고추, 액젓
Yu-Rae-Guan Kimchi (Original)	배추, 설탕, 마늘, 파, 마른고추, 액젓
Kimchi	배추, 오이, 당근, 생강, 고춧가루, 마늘, 식초, 소금
Hana Kimchi	배추, 무, 소금, 생강, 마늘, 파, 고춧가루

출처 : 현지방문조사(Gourmet Market, Villa Market, Tops Market 2017.10)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Bibigo Kimchi (Mat Kimchi) 150g	한국	<p>■ 태국 ■ 한국</p>
Bibigo Kimchi (Mat Kimchi) 500g		
Bibigo Kimchi (Kagdugi)		
Seoul Kimchi	태국	
Mary Foods Kimchi 200g		
Kimchi GoGo		
Yu-Rae-Guan Kimchi (Sweetened and less spicy)		
Yu-Rae-Guan Kimchi (Original)		
Kimchi		
Hana Kimchi		

출처 : 현지방문조사(Gourmet Market, Villa Market, Tops Market 2017.10)



4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

태국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함.

분류		제품 01	제품 02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	CJ	CJ
	제품명	Bibigo Kimchi (Mat Kimchi) 150g	Bibigo Kimchi (Mat Kimchi) 500g
	중량(g)	150	500
	가격(THB)	79	225
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	배추, 무, 고춧가루, 액젓	배추, 무, 고춧가루, 액젓
	유통기한(일)	112	85
	제조국가	한국	한국
취급처	수입사 정보	Prothai	Prothai
	판매확인 매장	Tops Market	Tops Market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	CJ	Arison
	제품명	Bibigo Kimchi (Kagdugi)	Seoul Kimchi
	중량(g)	500	150
	가격(THB)	220	58
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	무, 액젓, 고춧가루	배추, 무, 새우액젓, 파, 고춧가루, 마늘, 소금, 생강, 식초, 아미노산
	유통기한(일)	116	40
	제조국가	한국	태국
취급처	수입사 정보	Prothai	-18.
	판매확인 매장	Villa Market	Tops Market

18. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음





4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Mary Foods	Sukishi Intergroup
	제품명	Mary Foods Kimchi 200g	Kimchi GoGo
	중량(g)	200	150
	가격(THB)	25	69
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	야채, 액젓, 소금, 설탕, 과일식초	배추, 무, 당근, 파, 고춧가루
	유통기한(일)	30	45
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Villa Market	Tops Market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Yuraeguan	Yuraeguan
	제품명	Yu-Rae-Guan Kimchi (Sweetened and less spicy)	Yu-Rae-Guan Kimchi (Original)
	중량(g)	200	200
	가격(THB)	45	55
	외장재	플라스틱 통	플라스틱 통
	원료	배추, 설탕, 마늘, 파, 마른고추, 액젓	배추, 설탕, 마늘, 파, 마른고추, 액젓
	유통기한(일)	90	90
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Villa Market	Gourmet Market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	World Natural Food	Woori Sikkum
	제품명	Kimchi	Hana Kimchi
	중량(g)	100	300
	가격(THB)	31	79
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 통
	원료	배추, 오이, 당근, 생강, 고춧가루, 마늘, 식초, 소금	배추, 무, 소금, 생강, 마늘, 파, 고춧가루
	유통기한(일)	90	30
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Gourmet Market	Gourmet Market

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Youraeguan	CJ	Sukishi
		태국	한국	태국
기업 개요	설립년도	2007년	2007년	2001년
	본사 소재지	태국	한국	태국
	직원 수	약 70명(2016년)	약 5,396명(2017년)	약 80명(2016년)
	매출액	-19.	약 14조 5633억 원(2016년)	약 20억 바트(2016년) (약 672억 원)
	취급품목	한국식품, 김치	각종 식료품	한국식품, 일본식품
제품 정보				
		김치	깍두기	김치
홍보 전략	온라인 홍보	· 홈페이지를 활용한 홍보	· 홈페이지를 활용한 홍보	· SNS를 활용한 제품 홍보
	캐치 프레이즈	· Originally Korean Restaurant - 정통 한국의 맛을 느껴보세요	· Create a New Culture for Healthy, Happy & Convenient Lifestyles - 행복하고 건강한 삶을 위한 새로운 문화를 창조하라	· Sukishi Infinite Happiness - 무한한 행복을 만들어나가는 Sukishi

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Korean Kimchi(한국 김치), korean Lettuce(한국 양배추)
- 온라인 쇼핑물 분석
 - Tops.co.th
 - Bigc.co.th

방법론 02. 오프라인 매장 조사 20. 오프라인 매장 방문

- 태국 현지 하이퍼마켓· 대형 마트 방문(2017.10)
 - Villa Market
 - Gourmet Market
 - Foodland

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑물 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

태국기업 2개사, 한국 기업 1개사
총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

태국	한국	태국
		
· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황 파악

Youraeguan 정보

- 대표 전화 : +66-2-714-7374-5
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 방콕 (Bangkok)

출처 : Youraeguan
(www.youreaguan.com)

태국 기업 분석 : Youraeguan

Youraeguan은 2007년 방콕에 설립된 한식 레스토랑으로 김치, 두부 등의 한국식품을 제조 및 유통하고 있음. 주요 납품처는 Tesco Lotus와 같은 대형마트와 Big C, Family Mart와 같은 편의점이 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 2007년
- ② 직원수 약 70명(2016년)
- ③ 매출액
- ④ 취급품목 한국식품, 김치



출처 : Youraeguan (www.youreaguan.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



김치



김치



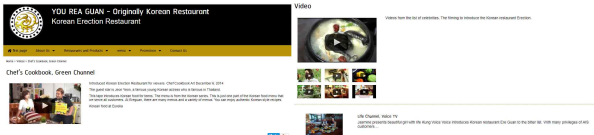
두부

출처 : Youraeguan (www.youreaguan.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 활용한 홍보



- 홈페이지에 연예인을 활용한 제품 홍보 및 레시피 제공을 통해 관심유도 및 제품 홍보

캐치프레이즈

"Originally Korean Restaurant"

Originally Korean Restaurant

- 정통 한국의 맛을 느껴보세요
- 다음과 같은 캐치프레이즈를 통해 자사 제품의 맛과 품질에 대한 자신감을 드러냄

출처 : Youraeguan (www.youreaguan.com)

2. 경쟁사별 현황파악

CJ 정보

- 대표 전화 : +82-2-6741-1114
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 서울(Seoul)

출처 : CJ (www.cj.co.kr)

한국 기업 분석 : CJ

CJ는 2007년 창립된 한국의 식품 제조업체로, 설탕, 밀가루, 식용유 등의 부재료 및 식품, 의약품 사업을 진행하고 있음. 대표적인 식품 브랜드로는 비비고, 고메, 해찬들, 햇반 등이 있으며, 이 중 비비고와 햇반은 2016년 기준 단독 매출 1조원을 달성함. CJ는 미래성장 동력으로 가정 간편식 사업에 주력하고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 2007년
- ② 직원수 약 5,396명(2017년)
- ③ 매출액 약 14조 5633억 원(2016년)
- ④ 취급품목 각종 식품



출처 : CJ (www.cj.co.kr)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



김치



김치



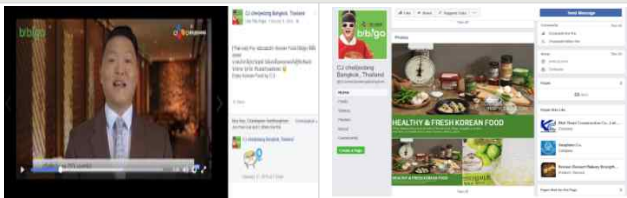
깍두기

출처 : CJ (www.cj.co.kr)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 활용한 홍보



- SNS에 제품을 활용한 레시피 공개 및 홍보 동영상을 통해 흥미 유도 및 제품 홍보

캐치프레이즈

"Create a New Culture for Healthy, Happy & Convenient Lifestyles"

Create a New Culture for Healthy, Happy & Convenient Lifestyles.

- '행복하고 건강한 삶을 위한 새로운 문화를 창조하라'
- '음식도 하나의 문화다'라는 CJ의 통찰이 돋보이며, 새로운 음식 문화 창조를 통해 세계 시장을 선도하겠다는 이미지를 강조

출처 : CJ (www.cj.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

Sukishi 정보

- 대표 전화 : +66-2-785-2899
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 방콕(Bangkok)

출처 : Sukishi
(www.sukishigroup.com)

태국 기업 분석 : Sukishi

Sukishi는 2001년 방콕에 일본 음식점의 형태로 설립됨. 현재는 Sukishi Charcoal Grill & Japanese Restaurant, Korean Barbeque Reastaurant, Seoul Grill등의 레스토랑을 운영하며 현지인들에게 폭발적인 인기를 끌고 있음. 또한 오징어채 볶음인 'Squid Go Go' 와 배추김치인 'Kimchi Go Go' 를 대형마트, 편의점과 온라인 매장에 납품하고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 2001년
- ② 직원수 약 80명(2016년)
- ③ 매출액 약 20억 바트(2016년)
- ④ 취급품목 한국식품, 일본식품



출처 : Sukishi (www.sukishigroup.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



김치



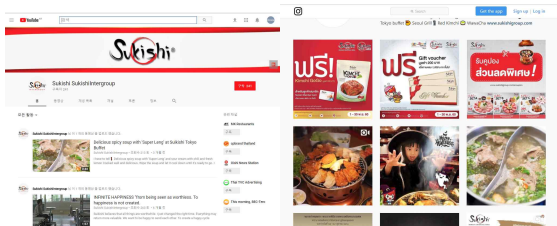
오징어 채

출처 : Sukishi (www.sukishigroup.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 활용한 홍보



- SNS와 직접 Youtube 페이지 운영을 통해, 고객들의 관심 유도 및 제품 홍보

캐치프레이즈

"Sukishi Infinite Happiness"

SUKISHI INFINITE HAPPINESS

- '무한한 행복을 만들어나가는 Sukishi'
- 자사 제품의 맛과 품질에 대한 자신감을 바탕으로 고객들에게 무한한 행복을 선사하겠다는 이미지를 전달함

출처 : Sukishi (www.sukishigroup.com)

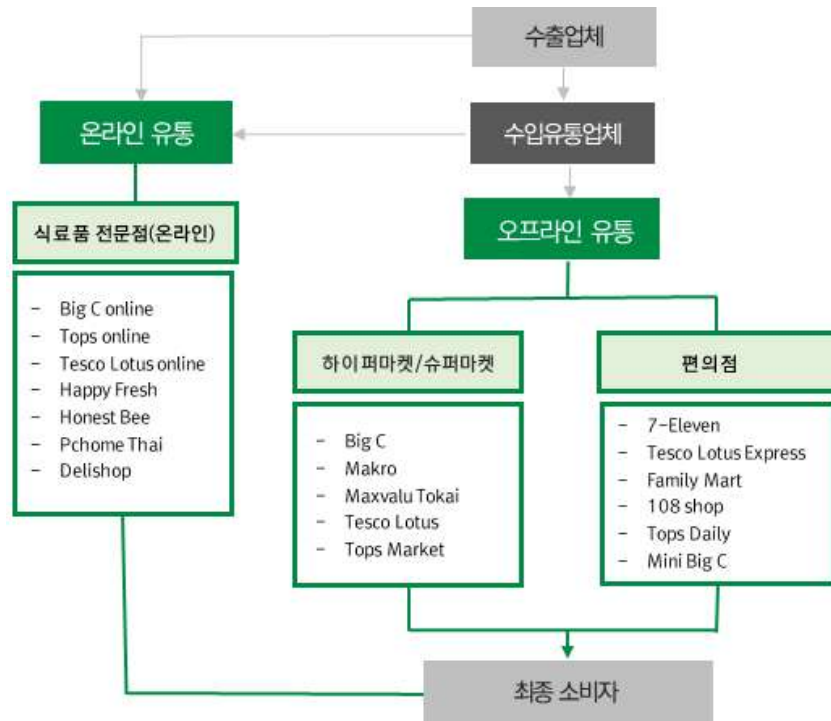
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

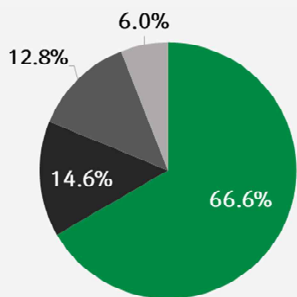
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 식품 전문점 ■ 편의점 ■ 기타

유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓&슈퍼마켓**
: 식품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
- 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓) / 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **식품 전문점** : 식품을 전문적으로 취급하는 온라인 유통채널
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **기타** : 백화점, 재래시장, 기타 개인 소매점 등

출처 : Global Data(2015), Thailand, 'Food' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율²¹.

Global Data에 따르면 2015년 기준 김치를 포함하는 ‘Food’ 품목의 주요 유통채널은 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 시장 점유율 66.6%를 기록함. 그 뒤를 잇는 유통채널은 식료품 전문점과 편의점으로 각각 14.6%, 12.8%의 시장 점유율을 기록함. 한편 재래시장을 포함한 기타는 6.0%를 기록함

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 현대적 유통 채널의 확산

2017년 기준, 지난 10년 동안 방콕과 주요 도심의 주요 지역에 있는 태국의 소매 환경이 크게 변화함. 태국의 소매시장은 2000년 현지·외국인 투자자들의 투자가 늘어나면서부터 중국에 이어 아시아에서 두 번째로 가장 급격한 변화가 생김. 전통적인 소형 독립 소매 업체는 점차 현대적이고 외국 소유의 대규모 소매 체인으로 대체됨²². 기존의 재래시장과 식료품전문점에 대한 수요가 하이퍼마켓과 슈퍼마켓으로 이동하면서 전통시장의 점유율은 서서히 낮아졌으며, Tesco Lotus, Big C, Makro 등 다양한 글로벌 대형업체들이 태국 시장에 진출하면서 현대 식품 소매는 전체 소매 판매의 약 70%로 태국 식품시장을 장악하고 있음²³.

표 5.1 : 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

 <p>하이퍼마켓&슈퍼마켓</p>	1. Kimchi & Foodmart	
	홈페이지	www.facebook.com/KimchiFoodmart
	기업 개요	한국 식품을 주력으로 유통하는 업체로 온라인 매장과 하이퍼마켓으로 유통하고 있음. 해당업체는 태국 내에 김치공장을 가지고 있으며 자사브랜드의 김치는 취급함. 단, 한국 김치는 취급하고 있지 않음. 한국산 취급 식품은 라면, 간식, 식료품, 식재료 등이 있음.
	2. Mary food Limited company	
	홈페이지	
	기업 개요	김치 제조유통업체로 태국 내에 자사 김치 공장이 있음. 자사브랜드의 김치를 취급하며 슈퍼마켓이나 레스토랑에 주로 유통함
	3. Foodland Supermarket Co., Ltd.	
	홈페이지	www.foodland.co.th
	기업 개요	태국의 대형 유통업체 중 하나로 다양한 제품을 취급함. 김치도 취급함. 해당 업체는 Sukhumvit 및 Ploenchit에 위치해 있으며 인근에 있는 5성급 호텔에 머무는 투숙객들이 주요 고객임. 취급 품목은 주로 수입된 육류, 수입산 해산물 및 가전제품 등이 있음. 매장 내에는 24시간 레스토랑도 입점해 있음

21. 태국 내 식품이 유통되는 채널의 점유율을 조사한 결과, Global Data의 2015년 집계치가 최신 자료로 확인됨

22. Banco Santander, S.A(en.santandertrade.com)

23. 미국농무부 USDA, '2016 Retail Foods Thailand', 2016.12.29

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 편의점

: 앞으로의 확장이 더욱 기대되는 태국의 편의점 시장

2016년 기준, 태국 내 편의점은 약 13,000개 이상으로 2014년부터 2015년까지 연평균 성장률 5.4%를 기록하면서 식품시장에서 가장 빠르게 성장하고 있음. 특히, FMCG²⁴가 전체 매출의 약 15%를 차지하는 품목임

인도 컨설팅 회사 RNCOS에 따르면 태국 내 소비자들의 구매력이 증가하면서 소매 업체가 급성장하고 편의점 수요가 증가하는 추세임. 또한, 태국의 편의점 수가 2014년부터 2020년까지 6년간 연평균 성장률 12%를 기록할 것이라고 예측함²⁵.

인도 내 편의점을 선도하고 있는 7-Eleven은 8,832개의 매장을 보유하고 있으며, 이는 태국 내 전체 편의점의 약 63%에 해당함. 7-Eleven을 보유한 CP All그룹은 2018년까지 10,000개의 매장을 목표로 매년 약 600개의 매장을 늘릴 계획을 밝힘. 이에 맞서 Family Mart는 콘도, 병원, 사무실, 주유소 등에 60개의 새로운 매장을 오픈할 것이라고 밝혔으며, Tesco 역시 주유소와 시내지역 외 태국 등지 1,500 곳에 Tesco Lotus Express를 증설 할 공격적인 경영전략을 내놓으면서 향후 7-Eleven과의 직접적인 대결구도가 형성될 것으로 보임²⁶.

표 5.2 : 편의점으로 유통하는 수입사 정보

 <p>편의점</p>	1. Premier Marketing Public Co., Ltd.	
	홈페이지	www.premier-marketing.co.th
	기업 개요	1977년 설립된 유통업체, 마케팅, 유통, 판촉을 같이 병행하는 업체로 식품, 제과, 스탭, 음료, 생활용품등을 취급함. 김치의 경우, Prantalay 사의 김치를 취급함
	2. Food Project (Siam) Co., Ltd	
	홈페이지	www.foodproject.co.th
	기업 개요	1988년 설립되어 주로 한국, 중국, 일본에서 제품을 수입하여 유통함. 김치뿐만 아니라 생선, 육류, 반찬 등 다양한 아시안 식품들을 취급함
	3. K-market thailand	
	홈페이지	www.facebook.com/korea.market.thailand
	기업 개요	한국산 제품을 수입 및 유통하는 업체로 김치를 포함한 다양한 한국산 제품 취급함

24. FMCG : fast-moving consumer goods의 약자로 일용소비재(식음료, 공산품, 소비용품 등의 비 내구재)를 뜻함

25. RNCOS(www.rncos.com), 'Thailand Convenience Store Market Outlook', 2016.03

26. 미국농무부 USDA, '2016 Retail Foods Thailand', 2016.12.29

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 식료품 전문점(온라인)

: 태국 내 온라인 시장의 발전 가능성²⁷.

태국 내 소비자들 사이에서의 SNS(소셜 네트워크)가 확대되면서 태국의 온라인 시장은 해마다 꾸준히 성장하고 있음. 이에 따라 온라인 혹은 모바일 쇼핑 이용자가 대폭 증가하고 있으며, 온라인 쇼핑몰에서는 소비자들을 위한 서비스가 다양하게 생겨남. 예를 들면, Big C온라인은 50달러 이상을 구매한 고객에게 당일 무료배송을 해주며, Central Food Retail에서는 35달러 이상을 구매한 고객에게 무료 배송을 해주는 서비스를 실시함. 나아가 Tesco Lotus온라인은 2달러에 하루 더 무료 배송 주문이 가능한 서비스를 제공함

아직까지 태국을 포함한 동남아시아 지역의 인터넷 보급률은 50%에 그치며, 전체 시장의 3%에 불과함. 하지만 최근 인터넷 사용자 수가 늘어나고 SNS 활용률도 함께 증가하고 있으며, 특히 방콕은 전 세계에서 페이스북 이용률이 가장 높은 것으로 집계되기도 함. 따라서 온라인 시장의 잠재력은 아직도 무궁무진하다고 할 수 있음

표 5.3 : 식료품 전문점(온라인)으로 유통하는 수입사 정보



1.		Siam Makro
홈페이지	www.siammakro.co.th	
기업 개요	2015년부터 유통 능력을 높이고, 식품 서비스 강화를 통해 유통망을 확장 시키고 있음. 식료품 유통 판매업체로 김치를 포함해 다양한 음료, 홍삼 음료, 건강식품 등을 취급하고 있음.	
2.		Prothai Co., Ltd
홈페이지	www.prothai.co.th	
기업 개요	1984년에 설립된 해당 업체는 한국 식품을 주력으로 수입하고 있음. 취급품목은 한국산 아이스크림, 국수, 간식, 우유, 김치, 조미료 등이 있음. 한국 식품 전문 유통업체로 온라인 매장을 보유하고 있으며 다양한 제품을 취급, 김치도 취급함	
3.		Tops market
홈페이지	topsmarket.tops.co.th	
기업 개요	해외 식품을 전문적으로 유통하는 업체임. 취급품목은 베이커리, 육류, 해산물 그리고 와인이 있고 기타 다양한 식품을 판매 중에 있음. 온라인 쇼핑몰로 다양한 식재료 및 식품을 수입유통하고 있음. 김치도 취급함	

27. 미국농무부 USDA, '2016 Retail Foods Thailand', 2016.12.29

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

김치 수입·유통업체 대상 인터뷰
진행

(2017년 10월)

Q1. 김치를 구매하는 소비자들이 선호하는 김치와 김치에 대한 수요는 어떠한가요?

“태국 현지에서 판매되는 김치의 종류는 깍두기, 배추김치입니다. 대부분 소비자는 한국 김치를 선호하는 경향이 있으며, 당사가 취급하는 한국 김치 브랜드 중에 하선정 맛김치의 브랜드 제품이 현재 가장 판매율이 높은 브랜드입니다.”

한국 김치 직수입 유통 업체
Prothai Co., Ltd 담당자 Admin와의 인터뷰 중, 2017.10

“당사는 태국에서 무김치와 배추김치를 판매하고 있으며, 당사가 취급하는 제품의 수요는 높지도 낮지도 않은 중간 정도의 수준을 유지하고 있습니다. 대부분 소비자는 김치 제품을 온라인이나 하이퍼마켓에서 구매하고 있습니다.”

김치 유통 업체
Kimchi & Foodmart 담당자 .Woondy와의 인터뷰 중, 2017.10

Q2. 김치의 구매요인은 무엇인가요?

“현지에서 김치를 구매하는 소비자는 제품을 구매할 때 맛, 원산지, 품질을 중요하게 생각하고 있습니다. 대부분 소비자는 한국 제품이 맛과 품질이 좋다고 인식하고 있으며, 한국 김치에 대한 맛과 품질에 만족하여 제품을 재구매하는 경향이 있습니다.”

한국 김치 직수입 유통 업체
Prothai Co., Ltd 담당자 Admin와의 인터뷰 중, 2017.10

“당사가 취급하는 배추김치를 구매하는 소비자와 공급받는 대다수의 레스토랑 업체들이 제품 구매 시 가장 중요하게 생각하는 부분에는 공통점이 많습니다. 대부분 소비자와 업체들은 맛과 가격을 가장 중요하게 생각하며, 제품을 구매하고 있습니다.”

김치 수입 유통 업체
Mary food Limited company 담당자 Nopadon와의 인터뷰 중, 2017.10

Q3. 김치의 유통경로는 어떠한가요?

“당사는 주로 한국의 김치 제품을 취급하고 있지만, 한국에서 직수입을 하지 않으며, 태국의 중간 공급업체를 통해 제품을 조달받고 있습니다. 대부분 제품은 대형 유통 업체, 슈퍼마켓, 백화점으로 납품됩니다.”

김치 수입 유통 업체
Tops market 담당자 Hong와의 인터뷰 중, 2017.10



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Tesco lotus	PChome Thai	Big C
		하이퍼마켓(태국)	식품전문점(태국)	편의점(태국)
유통업체 개요	설립년도	1994년	2015년	1993년
	매장 소재지	태국 전역	태국 전역	태국 전역 및 베트남, 라오스
	직원 수	50,000 명(2017년)	50 명(2016년)	2만 7,000 명(2016년)
	점포 수	1,700개(2017년)	-28.	697개(2016년)
	취급품목	식품, 의류, 생활용품 등	식품, 의류, 생활용품 등	식품, 생활용품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 옴니 채널 활성화 목표 - 인터넷을 통한 유통 활성화를 위한 방안 강구 	<ul style="list-style-type: none"> · 자체 개발 모바일 페이 "PChome Pay" 시행 	<ul style="list-style-type: none"> · 스탬프 적립 캠페인 진행 - 모바일 어플리케이션 등을 활용한 스탬프 적립 행사 진행
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 멤버십 카드를 통한 서비스 제공 - 멤버십 가입 소비자에 대한 할인 등의 다양한 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 무료 홈 딜리버리 및 각종 혜택으로 고객 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · Big C 24주년 기념 할인 행사

28. 당사는 온라인 매장이기 때문에 점포 수 기재불가

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Tesco lotus

1994년 매장을 오픈하여 하이퍼마켓 체인을 운영해 오고 있으며 태국 전지역에 5가지 형태의 매장을 운영하고 있음. 1998년 외환위기 이후 CP Group과 합자회사 형태로 운영 되고 있음. Tesco lotus는 2004년 에너지절약 매장을 열고 1억 바트를 관련 사업에 투자하였으며, 2011년에는 탄소 무 배출 매장을 여는 등 환경 부문에 많은 관심을 기울여 오고 있음²⁹.

표 6.1 : Tesco lotus 매장 정보

기업 정보	컨셉	소비자에 집중하여 새롭고 다양한 유통 형태를 제공	
	대표 주소	Ek-Chai Distribution System Co., Ltd. 629/1 Nawamin Road, Nuanchan, Buengkum Bangkok 10230	
	대표 전화	+66-02-797-9000	
주요 판매품목		식품, 의류, 전자제품 등	
매장전경			
매장 이슈		<p>옴니 채널 활성화 목표³⁰. 2016년 태국 인터넷 개통 성장률은 67%로 전년(56%)대비 11% 포인트 가량 상승하였으며, 약 4천 5백만 명의 태국인이 모바일을 통한 인터넷 사용자인 것으로 조사됨. Tesco lotus는 이에 대응하여 옴니채널(Omnichannel)을 통한 유통 사업을 목표로 설정함. 목표 달성을 위해 고객에 대한 효율적인 쇼핑 제공 및 플랫폼 통합 이라는 두 가지 전략을 수립</p>	
프로모션 전략		<p>멤버십 카드를 통한 서비스 제공 소비자는 Clubcard를 통해 포인트를 적립하고, 이를 할인쿠폰으로 전환하여 사용 가능함. 이 외에도 멤버십 가입자는 모바일 앱을 통한 쿠폰 수령 혹은 영수증을 통한 쿠폰 수령 등 다양한 경로로 할인을 제공 받음</p>	
제품 판매현황			

출처 : Tesco Lotus(www.tescolotus.com)

29. 당사 홈페이지 참고, www.tescolotus.com

30. The Nation, 'Tesco Lotus airs omnichannel goals', 2017.07.20

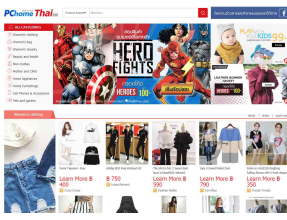
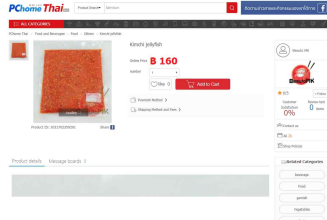
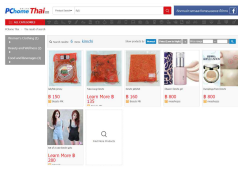
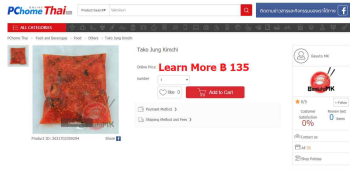
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



PChome Thai

PChome Thai는 2015년 타이완 최대 이커머스 업체인 PChome Online과 태국의 전자제품 제조업체인 Cal-comp Electronics Plc의 합작법인으로 설립됨. 취급품목으로는 의류, 전자제품, 생활용품 등으로 다양하며, 일부 품목에 한해서 일본, 한국, 중국의 수입식품도 판매하고 있음. 2017년 10월, 자체개발 모바일 페이인 PChomePay를 시행함에 따라, 소비자들은 보다 쾌적하고 간편한 쇼핑을 즐길 수 있을 것으로 보임³¹.

표 6.2 : PChome Thai 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객에게 최대의 편의, 최대의 행복을 제공
	대표 주소	191/54, 191/57, 18th Floor, CTI Tower, Ratchadapisek Road,, Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand
	대표 전화	+66-02-261-5037
주요 판매품목		식품, 의류, 생활용품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>자체 개발 모바일 페이 “PChome Pay” 시행³².</p> <p>2017년 10월 PChome Thai는 자체 개발 모바일 페이 “PChome Pay” 시행을 발표함. 최고 경영자인 Sam Tsai는 “2016년 당사는 태국 전자거래위원회에 C3 ePayment를 허가받았고, 이를 기회로 이번에 PChomePay를 시행하기로 했다”고 밝혔으며, 이를 통해 태국의 고객들은 편리하고 쾌적하게 온라인 쇼핑을 즐길 수 있을 것이라고 덧붙임. 판매자들은 이름, 주소, 등록증만 제출하면 무료로 PChomePay를 이용 가능하다고 하며, 한 번의 클릭으로 인출이 가능하다고 함. 구매자도 PChomePay를 통한 지불은 보호를 받기 때문에, 하자 있는 제품에 대한 비용을 별도로 지불할 필요가 없다고 함</p>
프로모션 전략		<p>무료 홈 딜리버리 및 각종 혜택으로 고객 확보</p> <p>일정 금액의 상품을 구매하면 무료로 집까지 배달해주는 서비스를 제공함. 또한 멤버십 카드를 통해서 제품 구매 시 TMB, SCB와 같은 은행에 일정 금액을 적립할 수 있으며, 별도로 할인쿠폰, 특별 할인가 등의 혜택을 제공 받게 됨</p>
제품 판매현황		 

출처 : PChome Thai(www.pchome.co.th)

31. 당사 홈페이지 참고, www.pchome.co.th

32. Bangkok Post, ‘Taiwan’s eCommerce giant launches payment service’, 2017.10.30

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Big C

태국에 본사를 둔 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 체인으로 태국 전지역에 3가지 형태의 매장으로 운영되고 있음. 태국 내 두 번째 규모의 유통 업체로서 2003년 베트남에 하이퍼마켓을 열며 해외 시장에 진출하여 현재는 라오스에도 진출해 있음. 2011년 태국 Carrefour를 인수하며 기존 매장을 Big C로 전환하여 재 오픈함³³.

표 6.3 : Big C 매장 정보

기업 정보	컨셉	넓은 범위의 제품을 통해 넓은 범위의 수요에 대응하자	
	대표 주소	97/11, 6th Floor, Rajdamri Road, LumBicpini, Pathumwan, Bangkok 10330	
	대표 전화	+66-2655-0666	
주요 판매품목		신선식품, 전자제품 등	
매장전경			
매장 이슈		<p>스탬프 적립 캠페인 진행</p> <p>Big C는 새로운 스탬프 적립 캠페인을 진행하고 있음. 해당 스탬프는 모바일 어플리케이션을 통해 쉽고 간편하게 적립할 수 있어 소비자의 편의를 증대시킴. 해당 캠페인을 통해 10% 가량의 매출 증대를 기대하고 있음. 행사는 태국 내 하이퍼마켓에서만 진행됨³⁴.</p>	
프로모션 전략		<p>Big C 24주년 기념 할인 행사</p> <p>Big C가 설립 24주년을 기념하여 할인 행사를 실시함. 할인을 실시하는 제품 항목을 추려 브로셔를 제작 후 배포함. 해당 브로셔는 온라인에서도 확인 가능하며 할인 제품 범위는 신선 식품부터 생활용품, 잡화, 의류 및 가전제품까지 폭 넓게 설정되어 있음</p>	
제품 판매현황			

출처 : Big C(www.bigc.co.th)

33. 당사 홈페이지 참고, www.bigc.co.th

34. 당사 홈페이지 참고, www.bigc.co.th

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 태국 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 현황

Makro		
취급품목	식품 및 생활용품	
홈페이지	www.siammakro.co.th	
매장 정보	창고형 할인매장의 형태로 대량의 물건들을 저렴한 가격에 구매할 수 있는 하이퍼마켓임. 방콕에는 9개의 매장이 있으며 태국 주식시장에 상장되어 있는 기업임	
Tops Market		
취급품목	식품 및 생활용품	
홈페이지	www.corporate.tops.co.th	
매장 정보	태국 내에서 꽤 많은 매장을 보유하고 있는 편이며, 주로 태국 음식이나 태국 제품들을 취급하는 곳임. 매우 신선하고 품질 좋은 식료품들을 강점으로 삼고 있음	

출처 : Makro(www.siammakro.co.th), Tops Market(www.corporate.tops.co.th)

표 6.5 : 태국 주요 식료품 전문점 현황

Happy Fresh		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.happyfresh.com	
매장개요	2014년 설립되어, 동남아시아에서 가장 빠르게 성장하고 있는 온라인 식료품 매장으로 태국은 물론 말레이시아, 인도네시아에 온라인 쇼핑몰은 운영 중임	
Delishop		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.delishop.co.th	
매장개요	2015년 설립되어, 태국에 본사를 두고 있으며 외국의 식자재, 유기농 식품을 주로 취급하고 있음. 페이스북, 트위터, 인스타그램과 같은 SNS를 통한 적극적 홍보를 통해 다양한 할인 프로모션을 진행하고 있음	

출처 : Happy Fresh(www.happyfresh.com), Delishop(www.delishop.co.th)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 태국 주요 편의점 현황

Family Mart		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.familymart.co.th	
매장개요	1981년 일본에서 설립된 세계 최고의 편의점 브랜드 중 하나이며, 현재 태국에서도 비교적 높은 점유율을 차지하는 기업임. 태국 외에도 중국, 대만, 베트남, 미국 등 많은 나라에 진출해있음	
108 Shop		
취급품목	생활용품 및 각종 식품류	
홈페이지	www.108shops.com	
매장개요	2004년에 방콕에서 설립된 편의점 브랜드로, Saha group Sun108 계열사임. 일본계 브랜드인 Seven Eleven과 Family Mart와 함께 가장 대중적이고 유명한 자국 브랜드임	

출처 : Family Mart(www.family.co.th), 108 shop(www.108shops.com)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

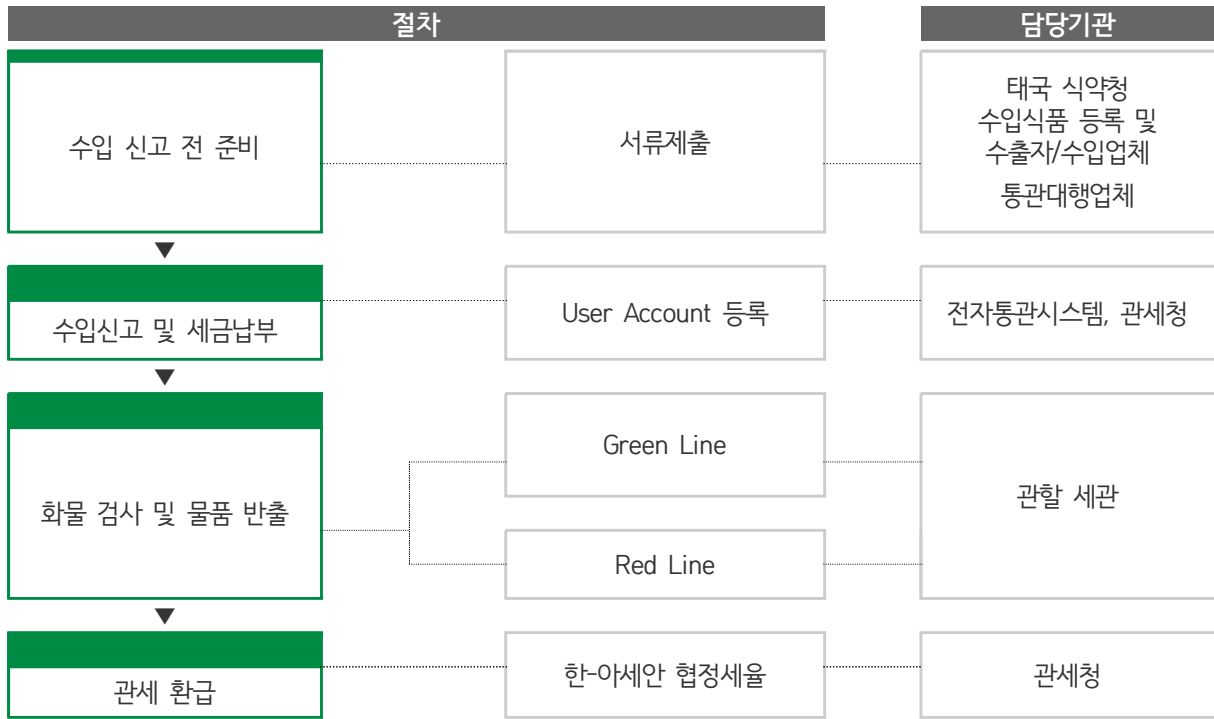
※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 태국의 경우 김치와 관련된 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하고 있지 않아 통관 거부 사례 항목을 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

태국 통관 검역 절차도



통관절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수출 전 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 품목분류 오류 : 통관 애로사항 중 가장 빈번하게 발생하는 것으로, 분쟁 방지를 위해 품목분류 사전확인제도의 활용 또는 우리나라 관세청으로부터 자문을 받는 방법이 있음 - FTA 원산지 증명 : 수입 관련 서류와 원산지 증명서 간 불일치 발생 시 협정에 따라 수정 발급할 것을 요구하고, 중요 오류에 대해서는 수입자의 보완 제출을 허용하지 않음
수입신고 및 세금납부	<ul style="list-style-type: none"> - 통관적법성 오류로 인한 과도한 벌칙 : 과도한 벌금, 벌금형량 협의에 의한 기소 중지제도, 법원으로 이송 시 법원의 벌금 경감 권한이 없음, 과도한 포상금제도의 4가지 요인이 맞물려 업체가 세관으로부터 관세법 위반 등으로 추정되는 경우 업체의 경영활동에 지대한 영향을 미치므로 수입자는 정확한 신고가 이루어지도록 유의할 필요가 있음
화물 검사 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> - 태국은 세관이 서류심사 완료 후 관세 및 제세를 납부하고, 그 후에 화물 검사를 실시하도록 되어 있다는 점이 특징임 - 세금납부 후 적색신고로 지정된 물품 검사 과정에서 신고서의 정정이 필요한 경우 세관에서 고의성 여부에 관계없이 말수 또는 고의적 관세 회피로 간주해 과도한 벌금을 부과하는 경우가 있음 - 태국산업표준원에서 인정한 CE마크 등 일부 외국인증마크를 획득하고 일정서류를 제출하면 수입통관 시 검사를 면제해주는 제도를 운영함 그러나 매 수입 시 검사를 요구하기도 함
관세환급	<ul style="list-style-type: none"> - 환급 신청 후 30일 내에 환급금 지급 결정 규정에도 불구하고, 환급 업무의 절차적 복잡성에 따라 환급에 보통 4개월 내지 1년이 소요됨 - 물품의 수출은 원자재의 수입일로부터 1년 이내에 이루어져야 하며, 수출한 날로부터 6개월 이내에 환급 신청을 해야 함

관세율 정보 OVERVIEW

태국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한-아세안 FTA
2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)		
2005.9	그 밖의 채소와 채소의 혼합물		
2005.99	기타		
2005.99.10	소매용 판매를 위해 용기에 밀폐된 것	30% 또는 kg당 25바트	0%

한-아세안 FTA 기본세율 정보

태국에서 HS CODE 2005.99.10 품목에 적용되는
기본세율은 30% 또는 kg당 25바트이지만

한-아세안 FTA 체결에 의해 최종적으로 협정세율 **0%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 태국의 경우 태국 관세청 웹사이트에서도 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	태국 관세청	www.customs.go.th

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주태국대한민국대사관
: +66-2-247-7537~39

태국 관세총국
: +66-2-667-7100

수입신고 전 준비

수입자는 감면신청, 수입요건 구비 등 수입신고 전에 필요한 절차를 알아보고 수입신고에 필요한 서류를 구비하여야 함. 수입신고 시 제출해야 하는 서류로는 수입신고서, 선하증권 또는 항공화물운송장, 상업송장, 포장명세서 등이 있음. 이외에도 필요 시 수입허가서, 원산지 증명서를 구비하여야 하며 세관의 요구에 대비하여 물품의 카탈로그, 제품 성분표, 기타 관련 서류 등을 구비할 필요가 있음

특히, FTA 세율 적용을 받기 위해서는 원산지 증명서를 필히 구비하여야 함. 정확한 품목분류 및 과세가격 확인을 위해 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 과세가격 사전확인 서비스를 활용할 수 있음

태국은 2000년도부터 과세가격에 대해 WTO 관세평가협약을 도입하였으며, 이에 따라 명백히 낮은 금액이나 허위로 의심되는 금액으로 수입신고가 이루어질 경우 관세 당국은 신고가격에 대한 이의제기를 할 수 있고, 추가서류 제출 요구를 할 수 있음. 수입물품의 관세 과세가격을 정확히 알고 싶다면 수입 전 30일 이내에 거래 관계에 대한 정확한 정보를 첨부하여 신청서 (FORM 1)를 관세청 관세평가국에 제출해야 함. 또한 태국 수입 규정상 세금 납부를 완료한 후 화물 검사를 실시하므로 화물 검사단계에서 품목분류 오류가 발견될 시, 통관 전이라도 벌금을 부과하는 경우가 종종 발생하므로 이를 방지하기 위해 샘플을 미리 세관직원에게 보여주고 확인하는 작업이 필요함

표 7.1 : 태국 수출 전 준비해야할 서류

- 수입 신고서(Import Declaration)
- 선하 증권(B/L) 또는 항공 운송장(Air Waybill)
- 상업 송장(Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 수입허가서(Import License)*
- 원산지 증명서(Certificates of Origin)*
- 카탈로그 및 제품 성분 등 기타 관련 문서

출처 : 태국 관세청(www.customs.go.th)

*수입허가서와 원산지 증명서는 필요한 경우에만 제출함

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고

수입물품이 입항지에 도착한 후 수입자는 수입 관련 증빙서류를 첨부하여 수입물품 세관신고서를 작성 완료 후 전자통관시스템(e-Customs)을 통해 세관에 전송하여 수입신고를 함. 수입물품의 특성에 따라 수입허가 또는 면허, 원산지 증명서 등 기타 필요서류를 제출해야 함

태국은 2007년부터 전자수출입신고, 전자적하목록, 전자납부, 전자보세운송 및 보세창고 등으로 구성된 전자통관시스템이 도입되어 수입자, 수출자, 관세사, 선박회사 등에게 무서류 신고 환경과 통합된 통관서비스를 제공함. 전자통관 시스템의 사용을 위해서는 세관에 등록해야 하며, 사업자(business operator)이어야 함

또한 2014년 말부터 시행된 수입식품 신고제도(LPI, Licence Per Invoice)는 수입업자가 물품의 상업송장을 전자시스템을 통해 태국 식약청에 신고하는 제도임. 수입식품에 대한 태국의 엄격한 물품 정보 조사와 관리, 전자 세관 시스템의 연결을 통한 물품 세관등록의 전산화 및 합법적인 세관 절차 진행을 목적으로 시행됨

Step 02. 세금납부

수입자가 수입신고서를 전자통관시스템을 통해 접수하고 세관의 심사를 받으면 신고번호 및 관세 등 제세 납부 번호가 생성되며, 이를 부여받은 후 관세를 납부해야 함

1. 통관 및 검역절차

물품검사 시 필요 샘플 수

물품 수량	필요샘플 수
10개 이하	1개
50개 이하	2개
100개 이하	3개
500개 이하	4개
500개 초과	5개

Step 03. 화물 검사 및 물품 반출

일반적으로 대부분의 국가에서는 통관 및 검역의 모든 심사 과정이 완료된 후 세금을 납부하도록 하고 있으나, 태국은 세관에서 서류심사를 완료한 다음 관세 및 제세를 납부한 후에 화물 검사를 실시하도록 되어 있음

수입물품에 대해 관세 및 제세가 통보되면 수입업자는 검사 물품을 준비하고 지정된 검사원이 샘플을 검사함. 검사의 목적은 수입신고서 등의 서류와 실제 물품의 일치 여부 확인 및 수입 금지 품목의 수입 여부 등을 검사하는 것이며, 수입 화물은 Green Line 또는 Red Line으로 분류됨

Green Line 화물은 세금납부영수증과 수입신고서를 창고에 제시 후 즉시 물품 반출이 가능하지만 위험의 소지가 있다고 판단되는 Red Line 화물의 경우에는 세금 납부 이후 물품 검사를 실시해 정정사항이 발생하면 벌금이 부과될 수 있음. 이를 미연에 방지하기 위해 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 ‘과세가격 사전 확인 서비스’ 를 활용하는 것이 좋음

Step 04. 관세 환급

환급 신청은 일반적으로 상품의 수출일로부터 6개월 이내에 이루어져야 하나, 수출 제한 기한이 세관이 유효하다고 인정하는 사유에 해당하면 연장이 가능함. 승인이 된다면 영업일을 기준으로 3일 이후 수입자에게 관세가 환급됨

표 7.2 : Green / Red Line 물품 반출 방법

Line 종류	물품 반출 방법
Green Line	세관의 확인 및 검증이 완료된 수입신고서와 세금 납부 영수증을 물품 보관 창고에 제시하고 물품을 반출함
Red Line	선별시스템이 공-항만 관리당국에 물품을 통보하고, 관리당국이 물품을 세관검사장소로 옮기면 검사 후 반출을 허용함

출처 : 태국 관세청(www.customs.go.th)

2. 관세율 정보

HS CODE 2005.99.10, 한·아세안 FTA 협정세율 0% 적용

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘김치(냉동하지 않은 것)’ 는 태국에서 HS CODE 2005(조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소)로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 2005.99.10(소매용 판매를 위해 용기에 밀폐된 것)에 속하는 것으로 확인됨

태국에서 HS CODE 2005.99.10에 부과하는 기본 세율은 30% 또는 kg당 25바트이며 한국 제품에 대해서는 한·아세안 FTA 협정 관세율이 적용되어 최종적으로 0%의 관세가 부과됨

표 7.3 : 태국 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한·아세안 FTA
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호 ³⁵ 의 물품은 제외한다)		
	2005.9	그 밖의 채소와 채소의 혼합물		
	2005.99	기타		
	2005.99.1000	김치		
태국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)		
	2005.9	그 밖의 채소와 채소의 혼합물		
	2005.99	기타		
	2005.99.10	소매용 판매를 위해 용기에 밀폐된 것		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 태국 관세청(www.customs.go.th)

35. 제2006호 : 설탕으로 보존처리한 채소·과실·견과류·과피와 식물의 그 밖의 부분(드레인한(draind) 것, 설탕을 입히거나 설탕에 절인 것)

3. FTA 정보

한·아세안 FTA 원산지 증명서

Original/Duplicate/Triplicate	
1. Goods Consigned from/Exporter's business name, address, country)	Reference No. KOREA-ASEAN FREE TRADE AREA PREFERENTIAL TARIFF CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined Declaration and Certificate of Origin) Issued at: _____ Date: _____
2. Goods Consigned to/Consignee's name, address, country)	4. For Official Use <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Given Under KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Not Given (Please state reason)
3. Means of transport and routes for as known) Departure date: Vessel's name/aircraft etc.: Port of Discharge	5. Number of authorized signatories of the Issuing Country
6. Item number	7. Marks and numbers on packages
8. Number and type of packages, description of other articles covered (HS number of the originating country)	9. Origin Code (Type of origin)
10. Gross weight or quantity and Value (HS code and origin in detail)	11. Number and date of Invoice
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details are true and correct, that all goods were produced in _____ (Country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KOREA-ASEAN Free Trade Area - Preferential Tariff for the goods indicated in _____ (Importing Country)	12. Certification It is hereby certified, on the basis of custom control and that the declaration by the exporter is correct Place and date, signature and stamp of certifying authority
13. Place and date, signature of authorized signatory	14. Back-to-Block ID

대한상공회의소 증명발급 수수료 비용
-회원 기준
·일반 원산지 증명서 : 무료
·FTA 원산지 증명서 : 무료

-비회원 기준
·일반 원산지 증명서 : 7,000원
·FTA 원산지 증명서 : 7,000원

출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

한·아세안 FTA, 2010년 1월 1일부로 발효

HS CODE 2005는 한·아세안 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 판단됨. HS CODE 2005.99.10의 경우 양허유형 'NT'에 해당하는 일반 품목이기 때문에 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨. 해당 품목은 2010년 1월 1일부로 발효된 한·아세안 FTA로 인해 현재는 0%의 관세가 적용되고 있음

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

태국으로 물품을 수입함에 있어 한·아세안 FTA의 협정 세율을 적용받기 위해서는 본 협정에 따라 AK FORM으로 된 원산지 증명서를 반드시 구비하여야 함

태국 세관에서는 FTA 특혜신청을 위한 원산지 증명서에 대해 형식적인 요건을 위주로 심사하며 FTA 협정상 발급기준에 맞게 발급됐는지를 꼼꼼히 확인하는 경향이 있음. 따라서 원산지 증명서에 오류가 있는 경우 특혜 적용을 받지 못하거나 오류 내용이 정정 될 때까지 통관이 보류될 수 있으므로 작성 시 유의해야 함

표 7.4 : 한·아세안 FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류

수출품목 HS CODE 확인

- 태국 HS CODE 6단위별 원산지결정기준 확인
- 태국 HS CODE 최종단위별 협정세율 확인

원산지입증자료 준비

- FTA 원산지 증명서 발급신청서 1부
- 수출신고필증 사본 1부
- 상업송장 또는 거래계약서 1부
- 원산지확인서
- 원산지소명서 1부
- 원재료 구매입증 서류
- 원재료 역내산 입증용 FTA 협정 원산지 증명서

원산지 증명서 신청 및 발급

신청자 서명등록 → 전자무역용 공인인증서 준비 → 웹 인증 사용자 등록 → 로그인 및 증명서 신청 → 증명서 승인 → 수수료 전자결제 → 증명서 인쇄 문서조회

출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

4. 통관 및 검역 유의사항

FTA 관세혜택, 증명서 발급 시 적용 가능

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서를 구비하여야 하며, 증명서는 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 발급이 가능함³⁶.

FTA 원산지 증명 과정에서 수입 관련 서류와 원산지증명서 간 불일치가 발생할 때에는 협정에 따라 수정 발급이 요구될 수 있고, 중요 오류에 대해서는 수입자의 보완제출을 허용하지 않으니 서류 작성시 주의해야 함

수입식품 신고제도(LPI) 시행

태국에서 2014년 말부터 시행된 수입식품 신고제도(LPI, Licence per Invoice)는 전자시스템을 통해 수입업자가 물품의 상업송장을 태국 식약청에 신고하는 제도임. 수입식품에 대한 태국의 엄격한 물품 정보 조사와 관리, 전자 세관 시스템의 연결을 통한 물품 세관등록의 전산화 및 합법적인 세관 절차 진행을 목적으로 시행됨³⁷.

36. 대한상공회의소(cert.korcham.net), 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

37. 태국 식약청(fda.moph.go.th)

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : LPI(License Per Invoice) 태국 수입식품 신고제도

인증 설명	태국으로 수입되는 식품을 사전에 등록하여 식별번호를 부여받는 제도	 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가 등록	
제출서류	회사로고, 법인등록증, 법인등기부등본, 신청인증빙서류	
발급절차	인터넷 발급 신청 후 개별 수입에 따른 LPI 온라인 발급	

출처 : 태국 식약청(fda.moph.go.th)


권장인증 : HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 인증

인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적 규정임	 식품안전관리인증 HACCP 식품의약품안전처
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	권장인증	
비용	20만 원	
소요기간	40일	
유효기간	발급일로부터 3년	
갱신기간	3년 유효기간 내에 재심사 신청	
특징	HACCP 인증 취득 시 이점 1. 식품 안전성 향상 2. 식품 안전성 지속 3. 제품 경쟁력 확보 4. 국제 인증 규격	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccp.or.kr)

인증 정보 OVERVIEW

● 권장인증 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

인증 설명	식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장인증	
제출서류	심사 신청서, 사업자 등록증	
비용	신청비 60만원(심사비는 인증심사일수 산정기준에 따라 상이)	
소요기간	직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이	
갱신기간	3년	

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)


1. 인증 취득정보

필수인증 : LPI(License Per Invoice) 태국 수입식품 신고제도

태국은 2014년 수입식품 신고제도(License Per Invoice)를 시행함. 태국으로 수입되는 모든 식품은 사전에 태국 식약청(FDA)에 신청하고 식별번호를 발급 받아야하며, 해당 번호를 선적 진행 시 식품 제조회사의 보증서와 함께 전자시스템에 입력하여야 함

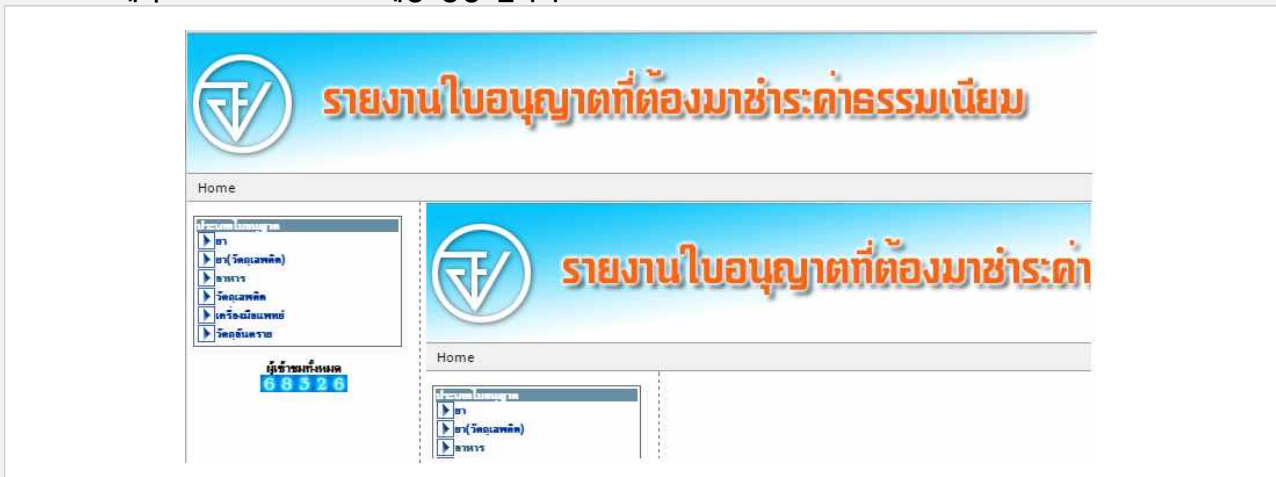
이로 인해 수출업체의 입장에서는 절차가 늘어 통관에 시일이 더 소요되는 불편사항이 발생하고 있으나, 전반적인 태국 내 수입식품 관리체계 강화와 수입신고 시스템의 선진화가 기대되고 있음

표 8.1 : LPI 태국 수입식품 신고제도

허가명	LPI(License Per Invoice)	
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가등록(식별번호 발급)	
제출서류	1. 회사로고 2. 법인등록증 3. 법인등기부등본 4. 신청인증빙서류	
발급절차	인터넷 발급 신청 후 개별 수입에 따른 LPI 온라인 발급	

출처 : 태국 식약청(fda.moph.go.th)

표 8.2 : 태국 LPI User Account 계정 생성 웹사이트



출처 : 태국 식약청(www.fda.moph.go.th)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 인증

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 이하 HACCP)는 식품의 안정성을 보장하기 위한 관리체제임. HACCP은 과학적이고 비용 효과적이며 예방적인 방법으로 식품의 안정성을 보장할 수 있어 전 세계 식품규제 기관들이 그 적용을 급속히 확대하고 있음. 또한, 최근 선진국들은 자국에서 생산되는 식품과 수입식품에 대한 동등한 수준의 안전성 확보를 요구하며, 이에 대한 유효한 수단으로 HACCP 취득을 요구하고 있음

HACCP은 7가지 원칙을 중심으로 구성되어 있음

- 1) 생물학적, 화학적 또는 물리적 식품 위해 요소의 위험 분석 수행
- 2) 중요 통제 지점 결정
- 3) 최소 요리 온도 및 시간 등과 같은 핵심적인 통제 한도 설정
- 4) 중요 통제 지점의 통제 여부를 감시하는 시스템 구축
- 5) 교정 조치 구축
- 6) HACCP 시스템이 효율적으로 작동하고 있음을 확인할 수 있는 검증 절차 구축
- 7) 문서화 및 기록관리 시스템 구축

표 8.3 : HACCP 인증 취득 절차

STEP 01. 신청서 및 서류 제출

- 한국식품안전관리인증원에 서류 접수

STEP 02. 서류 심사

- HACCP 관리계획서 등 서류 검토

STEP 03. 인증심의 & 판정

- 인증발급 가능여부 심의 및 판정

STEP 04. 인증서 발급

- 인증발급에 적합하다고 판단된 경우 인증서 발급

EXTRA STEP

시정조치

- 시정이 필요한 사항 발견 시 시정통보 및 보완 후 재심사 진행


출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccp.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

ISO 22000은 식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템임. HACCP는 정부주도 방식으로 강제성을 띠고 있는 반면, ISO 22000은 민간주도형으로 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증임

표 8.4 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

인증 설명	식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장인증(태국 식품의약청은 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품 안전에 만전을 기하고 있어 식품의 경우는 인증을 필수적으로 받는 것을 추천)	
제출서류	심사 신청서, 사업자 등록증	
비용	신청비 60만원(심사비는 인증심사일수 산정기준에 따라 상이)	
소요기간	직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이	
갱신기간	3년	

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

표 8.5 : ISO 22000 인증 절차

STEP 01. 등록 신청
인증 신청을 위해 ISO 22000 질의서 양식 작성
STEP 02. 최초 인증심사 1단계
최초 인증심사 1단계 : 현장 심사에 대한 기업의 준비 상태 확인
-경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000 요구사항을 준수하는지 확인
-수행 상태 확인
-인증범위 확인
-PRP, OPRP, HACCP, 법률 준수사항 및 고객 요구사항 확인
-시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행
-최초2단계 심사를 위한 심사계획 작성 및 날짜 확정
STEP 03. 최초 인증심사 2단계
최초 2단계 : 식품안전경영시스템이 ISO 22000 요구사항을 준수하는지 확인
- 생산 방법, 관리, PRP 등을 포함한 인증범위 내 프로세스 및 활동에 관한 샘플링 심사 실시
- HACCP 계획 및 절차서, 그리고 식품 안전 및 실무 적용에 관한 직원 능력 및 지식 테스트
- 시스템이 규격을 얼마나 준수하는지 문서화
- 모든 부적합 및 잠재적 부적합 보고
- 1차 사후심사 계획서 작성
- 부적합이 발행된 경우, 조치는 시정조치가 제출되고 검증될 때까지 인증서 발급 불가
STEP 04. 인증서 발행
최초 인증심사 2단계가 완료된 후 인증심의 위원회를 통해 심의 후 인증 등록 결정
한글 및 영문 인증서 발행
STEP 05. 사후 심사관리
시스템이 지속적으로 유지, 관리되고 있음을 정기적으로 확인
STEP 06. 갱신 심사
인증 등록 후 3년마다 이와 동일한 절차로 갱신 심사 실시

출처 : 기술사인증원(www.spec.co.kr)

2. 제출서류

LPI(License Per Invoice) 신청서류 (1)

: 수입식품의 신고를 위한 서류로, 기업정보 및 품목 관련 정보가 포함됨

 **ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ**
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 11000 เลขที่ xxxxxxxxxxxxxx

ใบสำคัญฉบับนี้แสดงว่า เลขที่ License per Invoice xxxxxxxxxxxxxx

ผู้นำเข้าชื่อ บริษัท เอบีซี จำกัด
เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxxxx
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี xxxxxxxxxxxxxx

ณ สถานที่ตั้งเลขที่ 123 ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11000
โทรศัพท์ : 0 2590 7318 โทรสาร : 0 2591 78477
เลขที่สาขา 0001

สินค้าจำนวน3..... รายการ ตาม Invoice เลขที่ A123456789
(รายละเอียดปรากฏตามรายการแนบท้าย)

.....
(.....เจ้าหน้าที่ผู้อนุญาต.....)
ตำแหน่ง
วันที่

รายการแนบท้าย จำนวน..... รายการ เก็บตัวอย่าง1..... รายการ (2 หน้า)

1. ลำดับรายการใน Invoice ...1..... เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX
ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย) โนท์ แอนติ-ไลน์/ริ้งเค
ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) NIGHT ANTI-LINE/WRINKLE CREME

ขนาดบรรจุ 50.0000 ml	การเก็บตัวอย่าง
จำนวนที่นำเข้า 10.000 Unit	ผลิตวันที่ -
รหัสผลิตภัณฑ์สากล	หมดอายุวันที่ -
ผู้ผลิต WHAT LIMITED	รหัส/batch/lot
ประเทศ United Kingdom [GB]	ปริมาณที่เก็บ

2. 제출서류

LPI(License Per Invoice) 신청서류 (2)

: 수입식품의 신고를 위한 서류로, 기업정보 및 품목 관련 정보가 포함됨



ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เลขที่ xxxxxxxxxxxxx

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนวิภาวดี สำเภาเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

รายการแนบท้าย จำนวน 3 รายการ เก็บตัวอย่าง 1 รายการ (2 หน้า)

2. ลำดับรายการใน Invoice 2 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) REPAIR WHITENING RECOVERY COMPLEX
- | | |
|----------------------------|-----------------|
| ขนาดบรรจุ 50.0000 ml | การเก็บตัวอย่าง |
| จำนวนที่นำเข้า 36.000 Unit | ผลิตภัณฑ์ - |
| รหัสผลิตภัณฑ์สากล | หมดอายุวันที่ - |
| ผู้ผลิต WHAT LIMITED | รหัส/batch/lot |
| ประเทศ United Kingdom [GB] | ปริมาณที่เก็บ |
3. ลำดับรายการใน Invoice 4 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) WHITENING RECOVERY COMPLEX
- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| ขนาดบรรจุ 50.0000 ml | การเก็บตัวอย่าง |
| จำนวนที่นำเข้า 648.000 Unit | ผลิตภัณฑ์ |
| รหัสผลิตภัณฑ์สากล | หมดอายุวันที่ - |
| ผู้ผลิต WHAT LIMITED | รหัส/batch/lot |
| ประเทศ United Kingdom [GB] | ปริมาณที่เก็บ 3.00 Unit |

ตัวอย่าง Licence Per Invoice

2. 제출서류

HACCP 인증신청서 (1)

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증신청서

* 첨부서류는 귀쪽의 신청안내를 참고하시기 바라며, 착상이 어두운 다른 신청인이 적지 않습니다.

(참조)

접수번호	접수일	발급일	처리기간	40일	
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일		
	영업소명				
	소재지	본사			
		공장(사업장) <small>* 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재</small>			
	대표자 성명	생년월일 <small>(외국인의 경우 외국인 등록번호)</small>	전화번호 휴대전화번호		
	HACCP팀장 성명	생년월일 <small>(외국인의 경우 외국인 등록번호)</small>	전화번호 휴대전화번호		
E-mail 주소(계산서 발급용) :					

신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)			
	HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모 <small>* 소규모HACCP: 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 종업원 수가 21인 미만인 경우</small>			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적(매출액)			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)

「식품위생법」 제48조제3항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항에 따른 식품안전관리인증기준 적용 업소 인증을 신청합니다.

년 월 일

보고인

(서명 또는 인)

아래 개인정보 수집·활용 동의서를 숙지하였으며, 내용에 동의합니다.

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

210mmx297mm[일반종이 80g/㎡(저항종종)]

2. 제출서류

HACCP 인증신청서 (2)

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 해당 제조품목에 맞게 답변을 기재해야함

식품안전관리인증계획서(HACCP PLAN)									
HACCP 적용 유형(특성포함): 예) 과자(유당처리제품) 해당제품: 예) ○○링, ○○과자 등									
(1)	(2)	(3)	(5) 모니터링				(8)	(9)	(10)
중요 관리점	주요 위해	한계기준	모니터링				개선조치	기록물	검증
			대상	방법	주기	담당자			
예) 1B 가열(유당) 공정	예) 병원성 미생물 잔존 (리스테리아, 모노사이토젠스, 장출혈성 대장균 등)	예) 가열 온도 (유당온도): 000~000℃	예) 가열기 설정 온도 또는 가열기 표시 온도	예) 설정 온도 (표 시온도) 육안 확인	예) 작업 시작 시, 작업 중 0시간 마다, 작업 종료 시	예) 가열 담당 홍길동	예) 1. 작업 중단 2. 온도 미달: - 가열기 이상 확인 - 온도 도달 시 작업 재개 - 재가열(또는 폐기) 3. 온도 초과: - 가열기 이상 확인 - 냉각 후 작업 재개 - 제품 이상 확인 후 다음공정(또는 폐기) 1. 작업 중단 2. 시간 미달: - 가열기 이상 확인(또는 담당자 확인) - 재가열(또는 폐기) 3. 시간 초과: - 가열기 이상 확인(또는 담당자 확인) - 제품 이상 확인 후 다음공정(또는 폐기) 1. 작업 중단 2. 온도 미달: - 가열기 이상(온도, 시간) 확인 - 제품 상태 확인 - 재가열(또는 폐기)	예) 중요관리점 점검표	예) 공정 검증 작업 전 온도계측 장치 정확도 확인, 1회/년 검교정 월 1회 모니터링, 개선조치방법, 실행성 검증
		가열 시간 (유당시간): 00분00초 ~00분00초	가열기 설정 시간 또는 투입 후 경과시간	설정시간 육 안확인 또는 가열시간 타 이머 측정					
		가열(유당) 후 제품온도: 00℃ 이상	제품온도 또는 제품품온	제품온도 ○ 온도계 측 정					

2. 제출서류

ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증 신청서류

: 한국품질보증원(KQA) 심사신청서류로, 기업정보가 포함됨



심사신청서

(Application for Certification)

(1) 회사명 : _____

(2) 주 소 : (우 : _____)

(3) 경영자 대리인(연락 책임자) : _____ 직책 : _____

(4) 연락처 : TEL _____ FAX _____ E-mail _____

(5) 인증규격 : _____ (6) 설계책임 : 있음(외주계약 포함)
 없음

(7) 인 증 범 위 : _____
(계통 및 프로세스) _____

(8) 등록할 현장 : _____ (9) 획득한 경영시스템 인증 : 있음 없음

(10) 지원기능부문(① 떨어진 것 ② 떨어지지 않은 것)
① _____ ② _____

(11) 인원 수: ① 총원 : _____ 명
② 상시근무 : _____ 명 ③ 일시직 : _____ 명
(일시직 : 계절노동자, 일시직, 외주계약직 등)
③ 고대작업 : 있음 없음

(12) 자문(컨설팅) 기관 : 없음 있음
① 자문기관 : _____
② 자문위원 : _____
③ 자문기간 : _____ ~ _____

(12) 내부감사 외부용역 : 없음 있음
① 성명 : _____

(14) 외주처리(outsourcing) 프로세스 : _____
 있음(프로세스 : _____)
 없음

인증요구사항을 준수하고 필요한 모든 정보의 제공에 동의하며,
위와같이 인증을 신청합니다.
신청일 : _____ 년 _____ 월 _____ 일
회사명 : _____
대표자 : _____ (인)

KQA(한국품질보증원) 귀하

(우:430-715) 경기도 안양시 만안구 안양6동 528-13 호정타워 2층 [http://www.kqa.co.kr]
TEL 최초인증팀: 031)469-9001,469-9007,443-2078 사후관리팀 031)443-4078-9 FAX: 031)468-2887-8

* 신청서를 작성하여 당원(KQA) 인증실 최초인증팀 앞으로 송부(우편 또는 팩스)하여 주시기 바랍니다.
KAI-6011-2 KQA

Q1. 태국에 김치를 수출할 때 필수적으로 거쳐야 하는 과정은 무엇인가요?

“태국으로 김치의 통관시키기 위해서는 필수적으로 통관할 김치 제품을 태국의 식품의약품 FDA(Food and Drug Administration)에 수입 식품으로 등록을 해야 합니다. 그 후 태국의 FDA에서 수입 식품에 대한 허가과 태국의 김치 무역 실적에 따른 도전과제와 기회를 파악할 수 있는 LPI(Logistics Performance Index) 지표를 부여받아야 하며, 마지막으로 수입, 수출 및 물류에 대한 데이터 통합을 위한 NSW(Thailand Nation Single Window)에 제품을 등록해야 합니다. 이 모든 과정은 FDA를 통해 진행할 수 있습니다.”

태국 식품의약품
FDA(Food and Drug Administration) 담당자와의 인터뷰 中, 2017.10

Q2. 태국의 통관 시 필요한 인증은 무엇인가요?

“태국으로 김치의 통관시키기 위해서 획득해야 할 인증은 Certification of Manufacture, Certification of Ingredient, Certification of free sale 이 3가지 인증이 필요하며, 획득한 3가지 인증이 이상이 없는지에 대해 태국의 FDA를 통해 확인받아야 합니다.”

태국 식품의약품
FDA(Food and Drug Administration) 담당자와의 인터뷰 中, 2017.10

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

태국 김치(냉동하지 않은 것) 라벨링 필수 표기사항



- 상품명
- 식품 등록 번호
- 제조사 또는 수입사 정보
- 중량
- 구성성분
- 알레르기 유발 성분
- 식품첨가물
- 착향료
- 유통기한

출처 : 현지 방문조사(Tops Market, 2017.10)

출처 : 태국 식약청, 'G/SPS/N/THA/219/Add.1~4'

태국 김치(냉동하지 않은 것) 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	- 태국어
상품명	- 식품의 이름을 기재
식품 등록 번호	- 식품 등록 번호를 기재
제조사 또는 수입사 정보	- 제조사 또는 수입업자의 이름과 주소를 기재
중량	- 고형 식품일 경우 식품의 순 중량을 기재 - 액체 식품일 경우 식품의 순 부피를 기재
구성성분	- 성분의 함유량을 백분율로 기재 - 단일 성분의 식품일 경우 성분 표시가 제외됨
알레르기 유발 성분	- 알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분을 기재
식품첨가물	- 식품첨가물 정보를 기재
착향료	- 천연 향미료 또는 인공 조미료 정보를 기재
유통기한	- 식품의 유통기한을 일/월/년 또는 월/년의 형태로 기재

출처 : 태국 식약청, 'G/SPS/N/THA/219/Add.1~4'

1. 라벨 표기사항

태국 식품 라벨링 규정

태국 식약청(Thai FDA)에서 발표한 ‘G/SPS/N/THA/219/Add.1~4³⁸.’ 들은 태국의 식품 라벨링 표준에 대하여 규정하고 있음. 이에 따르면 라벨 용어는 반드시 태국어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 기재해야 함. ‘알레르기 유발 성분’ 정보의 경우 흰 바탕에 붉은색의 굵은 글씨로 ‘(성분) 함유’ 또는 ‘(성분) 함유될 수 있음’ 과 같이 표기하면 됨

식품에 대하여 추가적인 정보를 전달할 필요가 있을 경우 경고사항, 보관방법, 조리방법 등과 같은 사항을 기재할 수 있음

표 9.1 : 태국 김치(냉동하지 않은 것) 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
1	표기 언어 - 태국어
2	식품명 - 식품의 이름을 기재
3	식품 등록 번호 - 식품 등록 번호를 기재
4	회사 정보 - 제조사, 재포장업체 또는 수입업자의 이름과 주소를 기재
5	중량 - 미터법(Metric System)을 사용 - 고형 식품일 경우 식품의 순 중량을 기재 - 액체 식품일 경우 식품의 순 부피를 기재
6	구성성분 - 성분의 함유량을 백분율로 기재 - 단일 성분의 식품일 경우 성분 표시가 제외됨
7	알레르기 유발 성분 - 알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분을 기재
8	식품첨가물 - 식품첨가물 정보를 기재
9	착향료 - 천연 향미료 또는 인공 조미료 정보를 기재
10	유통기한 - 식품의 유통기한을 일/월/년 또는 월/년의 형태로 기재

출처 : 태국 식약청, ‘G/SPS/N/THA/219/Add.1~4’

38. 해당 문서들은 WTO 문서 참조 웹페이지 ‘docs.wto.org’에서 검색 및 다운로드 할 수 있음

2. 라벨링 예시

라벨링 예시(뒷면)

<p>2) 구성성분</p> <p>성분의 함유량을 백분율로 기재</p>	<p>1) 상품명: 슬라이스 김치 (김치ผัก가득채워진)</p> <p>2) 성분: 70% 배추, 11% 양파, 10.95% 당근, 2.8% 사과</p> <p>3) 알레르기 유발 성분: *정보를 위해 기재* (None listed)</p> <p>4) 회사 정보: บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) 359 ซ.สาขาสลัด 22 ต.สุขุมวิท 105</p> <p>5) 유통기한: *ควรบริโภคก่อน... ๑๒ เดือน*</p> <p>6) 중량: น้ำหนักสุทธิ 150 กรัม</p>	<p>1) 상품명</p> <p>제품의 명칭을 기재</p>
<p>4) 회사 정보</p> <p>제조사 또는 사업사의 이름과 주소를 기재</p>		<p>3) 알레르기 유발 성분</p> <p>알레르기를 유발할 수 있는 성분을 기재</p>
<p>6) 중량</p> <p>제품 중량 또는 부피를 기재</p>		<p>5) 유통기한</p> <p>제품의 유통기한을 일/월/년 형태로 기재</p>

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 농약잔류물 규정

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 태국 김치 식품첨가물 최대 허용 기준치(일부)

성분	기능	기준(mg/kg)
BRILLIANT BLUE FCF	착색료	100
CARAMEL III - AMMONIA CARAMEL		25,000
CAROTENES, BETA-, VEGETABLE		1,000
CAROTENOIDS		50
CHLOROPHYLLS AND CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES		100
ERYTHROSINE		30
FAST GREEN FCF		100
INDIGOTINE (INDIGO CARMINE)		300
PONCEAU 4R (COCHINEAL RED A)		500
SUNSET YELLOW FCF		200
MONOSODIUM L-GLUTAMATE	향미증진제	GMP
CALCIUM 5'-RIBONUCLEOTIDES		GMP
DISODIUM 5'-GUANYLATE		GMP
DISODIUM 5'-INOSINATE		GMP
DISODIUM 5'-RIBONUCLEOTIDES		GMP

출처 : 태국 식약청(fda.moph.go.th), Codex Alimentarius(www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en/)

● 태국 배추 농약잔류물 최대 허용 기준치

성분	기준(mg/kg)
Chlorothalonil	1
Deltamethrin	2
Dithiocarbamates	5
Abamectin	0.01

출처 : 태국 식약청, G/SPS/N/THA/183/Rev.1

1. 식품첨가물 규정

태국 김치(냉동하지 않은 것) 식품첨가물 규정

태국은 수입 식품에 대하여 Codex Alimentarius(국제식품규격)의 식품첨가물 규정을 기본적으로 따르되 일부 성분의 기준치를 변경하거나 허용 목록에서 삭제하여 식품첨가물 허용 기준치를 적용하고 있음. 이에 따라 김치에 적용되는 식품첨가물 및 그 허용 기준치는 총 60가지가 있으며 해당 성분, 기능 및 허용 기준치들은 하단의 표에 표기되어 있음

표 10.1 : 태국 김치 식품첨가물 최대 허용 기준치

성분	기능	기준(mg/kg)
BRILLIANT BLUE FCF	착색료	100
CARAMEL III - AMMONIA CARAMEL		25,000
CAROTENES, BETA-, VEGETABLE		1,000
CAROTENOIDS		50
CHLOROPHYLLS AND CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES		100
ERYTHROSINE		30
FAST GREEN FCF		100
INDIGOTINE (INDIGO CARMINE)		300
PONCEAU 4R (COCHINEAL RED A)		500
SUNSET YELLOW FCF		200
MONOSODIUM L-GLUTAMATE	향미증진제	GMP ³⁹ .
CALCIUM 5'-RIBONUCLEOTIDES		GMP
DISODIUM 5'-GUANYLATE		GMP
DISODIUM 5'-INOSINATE		GMP
DISODIUM 5'-RIBONUCLEOTIDES		GMP
FUMARIC ACID	산도조절제	GMP
LACTIC ACID, L-, D- and DL-		GMP
MALIC ACID, DL-		GMP
SODIUM FUMARATES		GMP
BENZOATES	보존료	1,000
HYDROXYBENZOATES, PARA-		300
SORBATES		1,000
SODIUM ASCORBATE	산화방지제	GMP
SODIUM ERYTHORBATE (SODIUM ISOASCORBATE)		GMP
SACCHARINS	감미료	200
STEVIOL GLYCOSIDES		200
ACESULFAME POTASSIUM	향미증진제, 감미료	1,000
ASPARTAME		2,500
NEOTAME		33
SUCRALOSE (TRICHLOROGALACTOSUCROSE)		580

출처 : 태국 식약청(fda.moph.go.th), Codex Alimentarius(www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en/)

39. GMP는 식품첨가물이 제 기능을 하기 위해 필요한 최소한의 양 만큼만 첨가가 가능함을 의미함

1. 식품첨가물 규정

표 10.1 : 태국 김치 식품첨가물 최대 허용 기준치

성분	기능	기준(mg/kg)
ACETIC ACID, GLACIAL	산도조절제, 보존료	GMP
GLYCEROL	습윤제, 증점제	GMP
LECITHIN	산화방지제, 유화제	GMP
POTASSIUM CARBONATE	산도조절제, 안정제	GMP
PULLULAN	광택제, 증점제	GMP
SODIUM DL-MALATE	산도조절제, 습윤제	GMP
CALCIUM CHLORIDE	고결제, 안정제, 증점제	GMP
GUAR GUM	유화제, 안정제, 증점제	GMP
MAGNESIUM CARBONATE	산도조절제, 고결방지제, 색소유지제	5,000
POLYDIMETHYLSILOXANE	고결방지제, 소포제, 유화제	10
SODIUM ACETATE	산도조절제, 보존료, 금속조절제	GMP
SODIUM GLUCONATE	금속조절제, 안정제, 증점제	GMP
ASCORBIC ACID, L-	산도조절제, 산화방지제, 밀가루개량제, 금속조절제	GMP
CITRIC ACID	산도조절제, 산화방지제, 색소유지제, 금속조절제	GMP
DEXTRINS, ROASTED STARCH	희석제, 유화제, 안정제, 증점제	GMP
POTASSIUM CHLORIDE	고결제, 향미증진제, 안정제, 증점제	GMP
XANTHAN GUM	유화제, 기포제, 안정제, 증점제	GMP
CALCIUM LACTATE	산도조절제, 유화제염류, 고결제, 밀가루개량제, 증점제	10,000
CITRIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL	산화방지제, 유화제, 밀가루개량제, 금속조절제, 안정제	GMP
ETHYLENE DIAMINE TETRA ACETATES	산화방지제, 색소유지제, 보존료, 금속조절제, 안정제	250
PECTINS	유화제, 겔형성제, 광택제, 안정제, 증점제	GMP
SULFITES	산화방지제, 표백제, 밀가루개량제, 보존료, 금속조절제	100
TRISODIUM CITRATE	산도조절제, 유화제, 유화제염류, 금속조절제, 안정제	GMP
CALCIUM CARBONATE	산도조절제, 고결방지제, 착색료, 고결제, 밀가루개량제, 안정제	GMP
SODIUM CARBONATE	산도조절제, 고결방지제, 유화제염류, 팽창제, 안정제, 증점제	GMP
SODIUM LACTATE	산도조절제, 산화방지제, 증량제, 유화제, 유화제염류, 습윤제, 증점제	GMP
CARRAGEENAN	증량제, 희석제, 유화제, 겔형성제, 광택제, 습윤제, 안정제, 증점제	GMP
PROCESSED EUCHEUMA SEAWEED (PES)	증량제, 희석제, 유화제, 겔형성제, 광택제, 습윤제, 안정제, 증점제	GMP
ALGINIC ACID	증량제, 희석제, 유화제, 기포제, 겔형성제, 광택제, 습윤제, 금속조절제, 안정제, 증점제	GMP
PHOSPHATES	산도조절제, 산화방지제, 금속조절제, 유화제, 유화제염류, 습윤제, 팽창제, 안정제, 증점제, 밀가루개량제, 고결방지제	2,200

출처 : 태국 식약청(fda.moph.go.th), Codex Alimentarius(www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en/)

2. 농약잔류물 규정

태국 배추 농약잔류물 규정

태국의 농약잔류물 허용 기준치는 태국 식약청에서 발표한 ‘G/SPS/N/THA/183/Rev.1’에서 규정하고 있음. 김치의 주 원료인 배추를 기준으로 잔류가 허용되는 농약 성분에는 네 가지가 있으며 각 성분의 명칭과 허용 기준치는 하단의 표에 표기되어 있음

표 10.2 : 태국 배추 농약잔류물 최대 허용 기준치

성분	기준(mg/kg)
Chlorothalonil	1
Deltamethrin	2
Dithiocarbamates	5
Abamectin	0.01

출처 : 태국 식약청, G/SPS/N/THA/183/Rev.1

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. G/SPS/N/THA/219/Add.1	태국 식약청	2013.11.11
2. G/SPS/N/THA/219/Add.2	태국 식약청	2014.11.06
3. G/SPS/N/THA/219/Add.3	태국 식약청	2017.02.14
4. G/SPS/N/THA/219/Add.4	태국 식약청	2017.04.24
5. G/SPS/N/THA/183/Rev.1	태국 식약청	2017.01

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
3. 태국 관세청	www.customs.go.th
4. 대한상공회의소	cert.korcham.net
5. 한국FTA포털	www.fta.go.kr
6. 태국 식약청	fda.moph.go.th
7. 한국식품안전관리인증원	www.haccp.or.kr
8. 한국품질보증원	www.kqa.co.kr
9. 기술사인증원	www.spec.co.kr
10. Codex Alimentarius(국제식품규격위원회)	www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en/
11. K@Pook	Kapook.com
12. Amanda Nicole Smith	amandanicolesmith.com
13. Thailand Recommended	www.thailandrecommended.com
14. Priceonomics	priceonomics.com
15. Not your typical tourist	www.notyourtypicaltourist.com