



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 쇠고기(Beef)

Country : 태국(Thailand)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. Market Trend 01. 쇠고기 소비량 少	13
2. Market Trend 02. 주요 사육 지역 및 농가 수	14
3. Market Trend 03. 저품질의 현지 쇠고기	15
4. Market Trend 04. 호주 육우 수입	16
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 경쟁제품 선정	19
2. 정량 분석	20
3. 정성 분석	21
4. 현지 방문 조사자료	23
IV. 경쟁사 분석	31
1. 경쟁사 선정	33
2. 경쟁사별 현황 파악	34
V. 유통구조 현황	37
1. 현지 진출 주요 경로	39
2. 전문가 인터뷰	42
VI. 유통업체 현황	43
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	45

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	50
1. 통관 및 검역 절차	53
2. 관세율 정보	56
3. FTA 정보	57
4. 통관 및 검역 주의사항	58
Ⅷ. 인증 정보	59
1. 인증 취득정보	62
2. 제출서류	65
3. 전문가 인터뷰	70
Ⅸ. 라벨링 정보	71
1. 라벨 표기사항	73
2. 라벨링 예시	74
X. 위생요건 정보	75
1. 농약 잔류물 규정	77
※ 참고문헌	78



I. 시장 통계

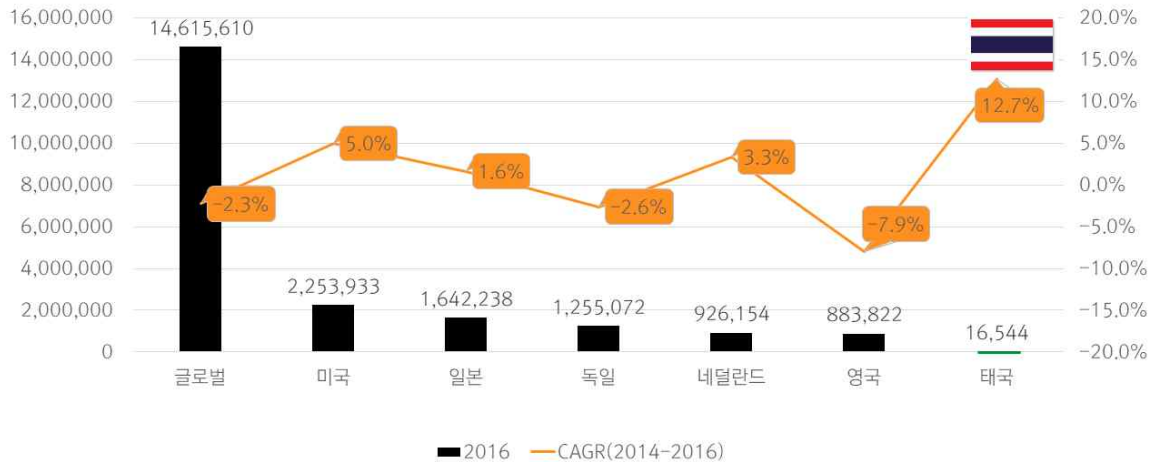
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

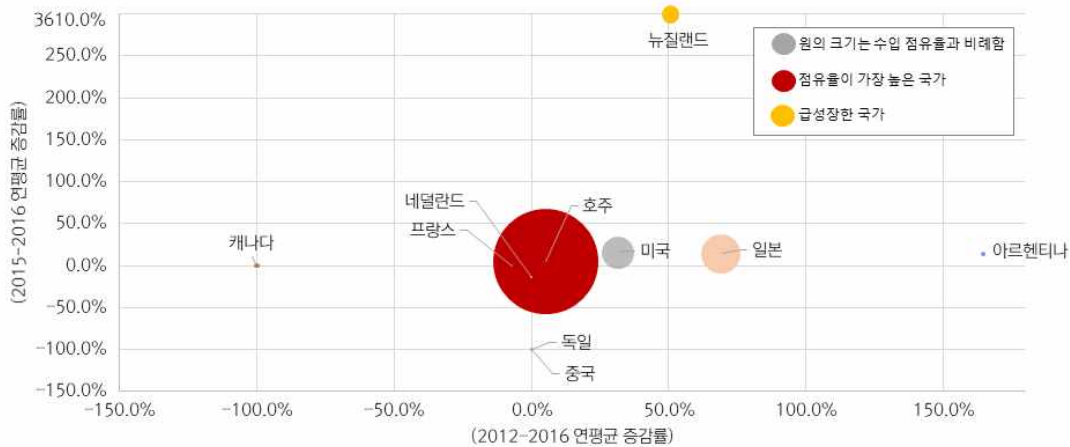
글로벌 HS CODE 0201.30 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



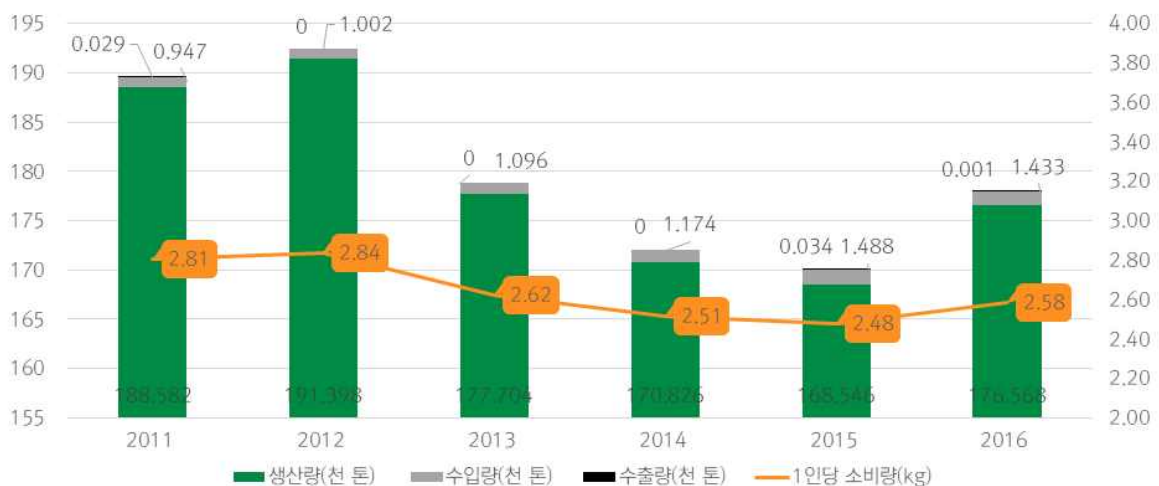
태국 HS CODE 0201.30 수입 점유율 및 성장률 비교 1,2,3.

단위 : %



태국 쇠고기 수급 추이(2011 ~ 2016)

단위 : %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	태국 관세청 www.customs.go.th

쇠고기 통계 기준 설정

쇠고기 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 태국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 0201.30로 설정⁵.

글로벌 및 태국 내 쇠고기의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0201.30을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 태국의 HS CODE 0201.30(뼈 없는 것)을 태국 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 쇠고기 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0201.30
	태국 수입규모 및 성장률		0201.30
품목 통계	쇠고기 시장 규모	품목 키워드	Beef

표 1.2 : 태국 내 쇠고기 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0201	쇠고기(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0201.30.0000	뼈 없는 것
태국	0201	쇠고기(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0201.30.00	뼈 없는 것

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

4. 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
5. 태국 내 HS 코드 0201.30.00에 대한 수입액 데이터가 존재하지 않아 글로벌 단위인 6단위 0201.30을 수입통계 기준으로 함

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁶ -2.3%

2016년 기준 HS CODE 0201.30의 글로벌 수입규모는 146억 1,561만 달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 2.3%의 하락세를 기록함. 수입 1위국인 미국의 수입규모는 22억 5,393만 3,000달러로 연평균 5.0%의 상승세를 나타냄 2위인 일본은 16억 4,223만 8,000달러로 연평균 1.6%의 상승세를 나타냄 태국은 전 세계 수입액 48위 규모로 1,654만 4,000달러, 12.7%의 상승세를 기록함

태국 내 한국산 수입 전무

태국의 HS CODE 0201.30 수입액 규모는 1,654만 4,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 12.7%의 상승세를 보임. 2016년 기준 태국 내 HS CODE 0201.30 품목 최대 수입국은 호주로 1,192만 달러의 수입액을 기록함

2016년 가장 최신년도까지 태국 내 한국산의 수입은 전혀 없는 것으로 나타남.

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0201.30 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	15,299,030	14,813,391	14,615,610	100.0%	-2.3%
1 미국	2,045,061	2,486,509	2,253,933	15.4%	5.0%
2 일본	1,589,374	1,496,368	1,642,238	11.2%	1.6%
3 독일	1,322,973	1,229,214	1,255,072	8.6%	-2.6%
4 네덜란드	867,380	910,717	926,154	6.3%	3.3%
5 영국	1,042,753	1,014,672	883,822	6.0%	-7.9%
48 태국	13,021	14,871	16,544	0.1%	12.7%
기타	8,418,468	7,661,040	7,637,847	52.3%	-4.7%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 태국 HS CODE 0201.30 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	13,021	14,871	16,544	100.0%	12.7%
1 호주	9,552	11,422	11,920	72.1%	11.7%
2 일본	1,979	2,065	2,360	14.3%	9.2%
3 미국	1,367	1,262	1,455	8.8%	3.2%
4 뉴질랜드	1	20	742	4.5%	2624.0%
5 아르헨티나	35	43	49	0.3%	18.3%
기타	87	59	18	0.1%	-54.5%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

6. 연평균 성장률 = 최신훈/최초연도^(1/n-1)-1

2. 무역통계 종합분석

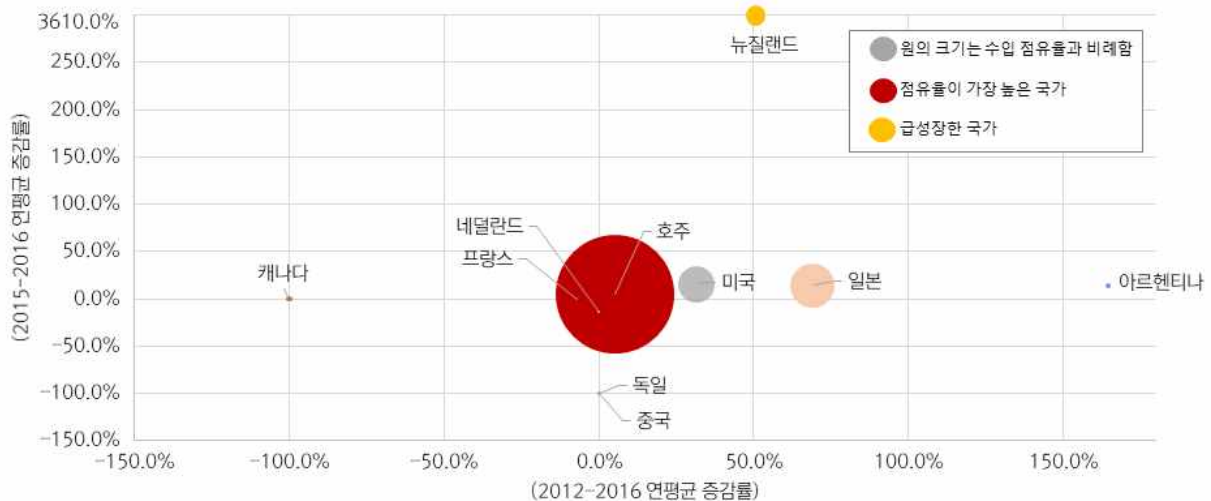
호주, 태국 시장에서 수입액 점유율 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 0201.30 관련 태국 수입국 중 호주가 79.4%의 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 상위 10개국 중 5년간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가로는 164.6%의 높은 성장률을 기록한 아르헨티나가 차지했음. 2015년 대비 2016년 성장률이 급상승한 국가로는 1년간 3610.0% 성장한 뉴질랜드가 차지함. 최근 1년간 독일, 네덜란드, 중국을 제외한 대부분의 국가에서 수입액이 상승한 것으로 나타남

표 1.5 : 태국 HS CODE 0201.30 수입 점유율 및 증감률 비교^{7,8,9}.

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 호주	★79.4%	5.1%	4.4%
2 일본	11.1%	69.2%	14.3%
3 미국	7.8%	31.6%	15.3%
4 뉴질랜드	1.2%	50.7%	★3610.0%
5 캐나다	0.2%	-100.0%	-
6 아르헨티나	0.2%	★164.6%	14.0%
7 독일	0.1%	-	-100.0%
8 네덜란드	0.0%	-	-14.3%
9 프랑스	0.0%	-6.9%	-
10 중국	0.0%	-	-100.0%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 쇠고기 생산 규모, 2014년 이후 연평균 0.3% 소폭 하락

2016년 기준 글로벌 쇠고기 생산량 규모는 6,046만 6,000톤으로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 0.3%의 하락세를 보임. 생산량 1위국인 미국의 생산량규모는 1,150만 2,000톤으로 연평균 1.9%의 상승세를 나타내었으며, 19.0%의 점유율을 차지함. 2위국인 브라질은 928만 4,000톤으로 연평균 2.3%의 하락세를 나타냄

태국 쇠고기 생산 규모, 전세계 29위

2016년 기준 태국의 쇠고기 생산량은 17만 7,000톤으로 2014년 이후 연평균 1.7%의 상승률을 보임. 생산 규모 기준 전세계 29위로 글로벌 쇠고기 생산 시장 0.29%의 점유율을 차지하고 있음

표 1.6 : 글로벌 쇠고기 생산량 동향(2014-2016)

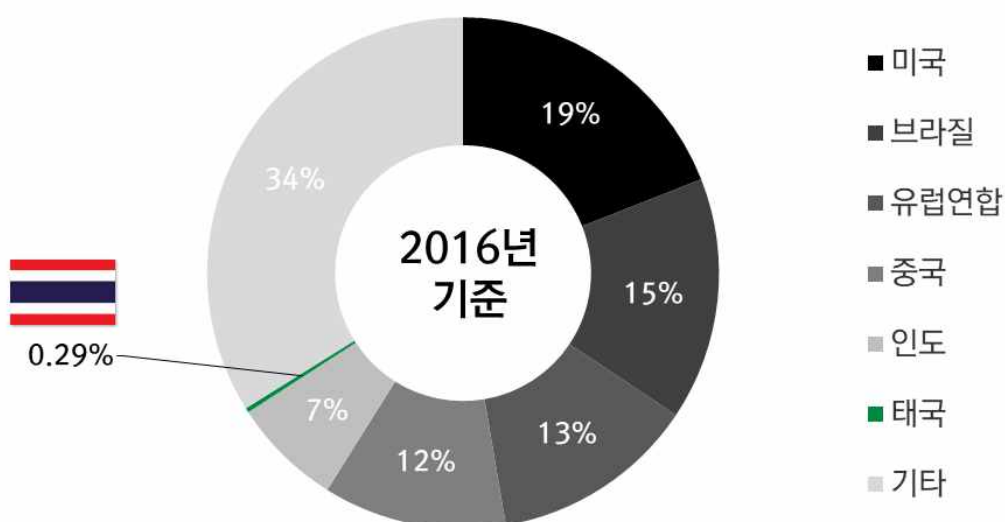
(단위 : 천 톤)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	60,842	59,720	60,466	100%	-0.3%
1 미국	11,075	10,817	11,502	19.0%	1.9%
2 브라질	9,723	9,425	9,284	15.4%	-2.3%
3 유럽연합	7,443	7,684	7,830	12.9%	2.6%
4 중국	6,890	6,700	7,000	11.6%	0.8%
5 인도	4,100	4,100	4,200	6.9%	1.2%
29 태국	171	169	177	0.3%	1.7%
기타	21,440	20,825	20,473	33.9%	-2.3%

출처 : OECD data(<https://data.oecd.org>)

표 1.7 : 글로벌 쇠고기 생산 점유율(2016)

(단위 : %)



3. 품목통계 종합분석

태국 쇠고기 시장, 자국산이 대부분 차지

2016년 기준 태국 쇠고기 시장에서 태국 자체 생산량은 17만 6,568톤, 수입량은 1,433톤, 수출량은 1톤, 수요량은 17만 8,000톤, 자급률 99.2%, 1인당 소비량은 2.58kg의 규모를 보유한 것으로 나타남. 자급률은 99% 이상으로 전체 쇠고기 수요량의 대부분을 자국 제품으로 공급하고 있는 것으로 나타남

과거 태국 자체 쇠고기 생산량은 18만 톤의 규모였으나 2012년 19만 톤으로 증가한 이후 감소하고 있는 형태를 보이고 있으며, 결과적으로 2016년에는 2011년보다 적은 17만 6,568톤 규모의 쇠고기를 생산함

태국의 쇠고기 수입량은 최근 6년에 걸쳐 장기적으로 증가하고 있는 추세지만 수출량은 2012년부터 3년 간 전무하다가 2015년부터 미미한 규모를 수출하고 있음

태국 1인당 쇠고기 소비량은 점차 줄어들고 있는 추세로 2011년 당시 2.81kg이었던 쇠고기 소비량은 2016년 2.58kg으로 감소한 상태임

표 1.8 : 태국 쇠고기 수급동향(2011-2016)^{10,11,12.}

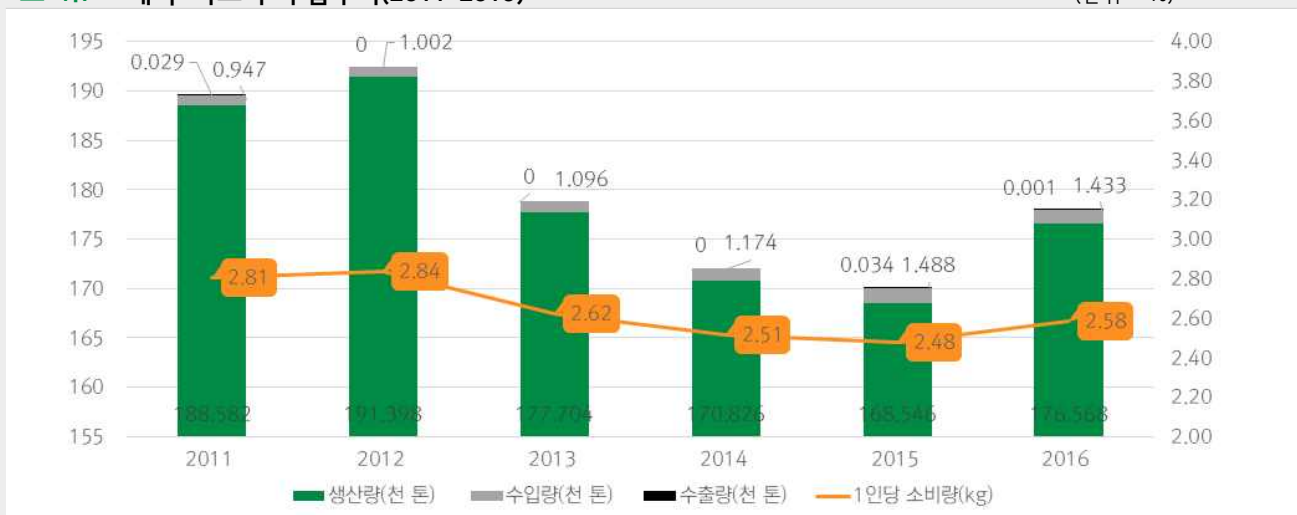
(단위 : 천 톤, %, kg)

	생산량(천 톤)	수입량(천 톤)	수출량(천 톤)	수요량(천 톤)	자급률(%)	1인당 소비량(kg)
2011	188.582	0.947	0.029	189.5	99.5%	2.81
2012	191.398	1.002	0	192.4	99.5%	2.84
2013	177.704	1.096	0	178.8	99.4%	2.62
2014	170.826	1.174	0	172	99.3%	2.51
2015	168.546	1.488	0.034	170	99.1%	2.48
2016	176.568	1.433	0.001	178	99.2%	2.58

출처 : FAOSTAT(<http://www.fao.org/faostat>), International Trade Centre(www.trademap.org), OECD data(<https://data.oecd.org>)

표 1.9 : 태국 쇠고기 수급추이(2011-2016)

(단위 : %)



출처 : FAOSTAT(<http://www.fao.org/faostat>), International Trade Centre(www.trademap.org), OECD data(<https://data.oecd.org>)

10. 생산량=수요량+수출량-수입량으로 산출한 추정치임

11. 자급률=생산량/수요량*100%로 산출한 추정치임

12. 1인당 소비량=수요량/연도별 태국 전체 인구로 환산한 추정치임



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 쇠고기 소비량 少

Market Trend 02. 주요 사육 지역 및 농가 수

Market Trend 03. 저품질의 현지 쇠고기

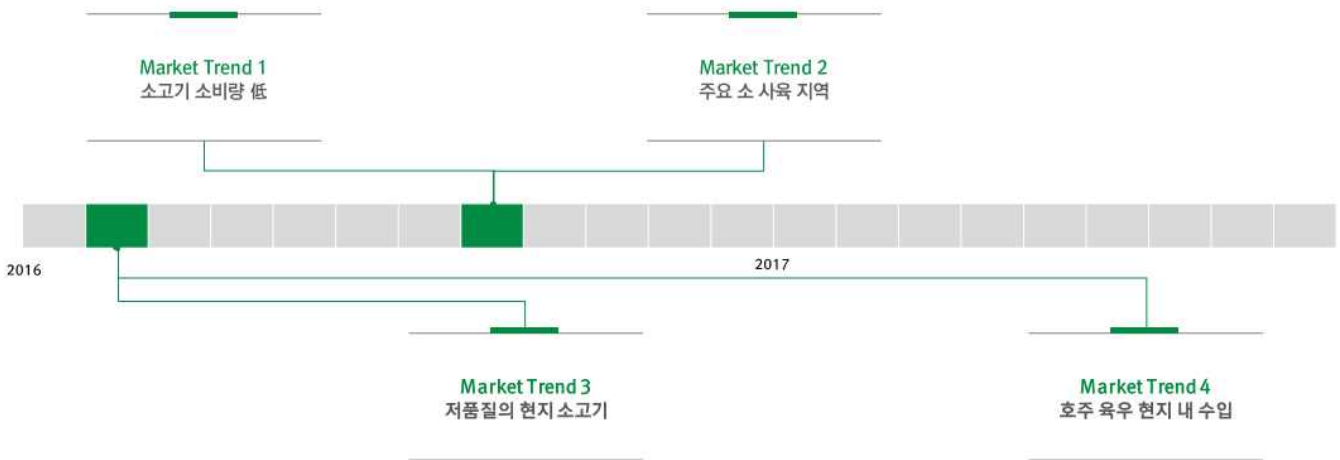
Market Trend 04. 호주 육우 수입

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	태국 쇠고기 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.09.01
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	태국 식품정보원
입력 키워드	Beef, cow, cattle
도출 기사	총 106건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 쇠고기 소비량 少

- 불교의 영향으로 태국 현지 소비자의 대부분이 쇠고기를 섭취하지 않는 경향이 있음
- 글로벌 경제기관인 OECD의 자료에 의하면 2016년 기준 전체 고기 소비량은 1,919.57kg이며 가장 많이 소비하는 고기 종류는 돼지고기인 것으로 확인됨. 이 중 쇠고기 소비량은 177.97kg로 전체의 9.27%를 차지함

Market Trend 02. 주요 사육 지역 및 농가 수

- 태국 현지에서 사육되고 있는 소는 431만 2,408마리로 조사됨. 태국 내 주요 소 사육 지역은 전체 소 사육수 중 209만 9,472만 마리를 사육중인 북동쪽임
- 100마리 이상을 사육하고 있는 농장은 전체의 1%도 되지 않음. 이는 태국 현지 내 농장들의 대부분이 농장을 운영할 전문성이 떨어지며 시설이 낙후하기 때문임

Market Trend 03. 저품질의 현지 쇠고기

- 태국 내 주로 사육되는 브라만소는 옥수수, 콩 등의 사료가 필요하지 않아 사육하는 비용이 절감되는 대신 그만큼 영양이 부족하기 때문에 쇠고기의 지방 함유량이 낮아 고기의 맛이 떨어짐. 또한 태국 소 도살업자들은 더운 기후와 저장창고의 부족으로 인해 소를 도살한 후 숙성 과정을 거치지 않고 바로 시장에 판매함
- 이 외에도 현지 내 사육되는 소의 대부분은 브라만 종이며 방목하여 소를 키우고 있어 소가 섭취해서는 안 되는 풀들을 섭취하거나 소 사육 농가의 시설이 열악한 것 또한 현지 쇠고기 품질이 낮은 이유임

Market Trend 04. 호주 육우 수입

- 호주 농무부(Department of Agriculture and Food)는 호주산 쇠고기를 동남아시아 지역 내 수출을 활성화하기 위해 살아있는 육우를 태국에 수출할 계획을 발표함. 이로 인해 낙후한 태국 내 소 사육 관련 시설이 개선될 것으로 전망되며 태국 현지 시장 내 호주산 쇠고기 유통량이 증가할 것으로 예상됨

불교의 영향으로 쇠고기 소비 기피

불교의 영향을 받아 태국 현지 소비자의 대부분이 쇠고기를 섭취하지 않는 경향이 있음. 특히, 태국의 불교 문화는 캄보디아로부터 전해져, 인도의 힌두교 특성도 가미된 것으로 알려짐. 힌두교에서는 소를 신성시하여 식용으로 사용하지 않고 있어 태국에서는 쇠고기 소비가 활발하지 않음

글로벌 경제기관인 OECD의 자료에 의하면 2016년 기준 전체 고기 소비량은 1,919.57kg이며 가장 많이 소비하는 고기 종류는 돼지고기인 것으로 확인됨. 이 중 쇠고기 소비량은 177.97kg로 전체의 9.27%를 차지함. 쇠고기 소비량은 2012년 192.35kg에서 2015년 169.97kg으로 계속해서 감소를 보이다가 2016년에 소비량이 소폭 상승함¹³.

표 2.1 : 2016년 태국 고기 소비량 점유율

(단위 : %)



출처 : OECD(data.oecd.org)

표 2.2 : 2012 ~ 2016년 태국 고기 소비량 추이

(단위 : Kg)

종류	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
돼지고기	923.64	941.22	949.56	951.87	956.26
닭고기	561.17	781.45	795.80	747.90	782.0
쇠고기	192.35	178.84	171.97	169.97	177.97
양고기	2.68	2.82	3.02	3.21	3.34
총합	1,679.84	1,904.33	1,920.35	1,872.95	1,919.57

출처 : OECD(data.oecd.org)

13. 'Current situation of beef industry in Thailand' 2016.08.19

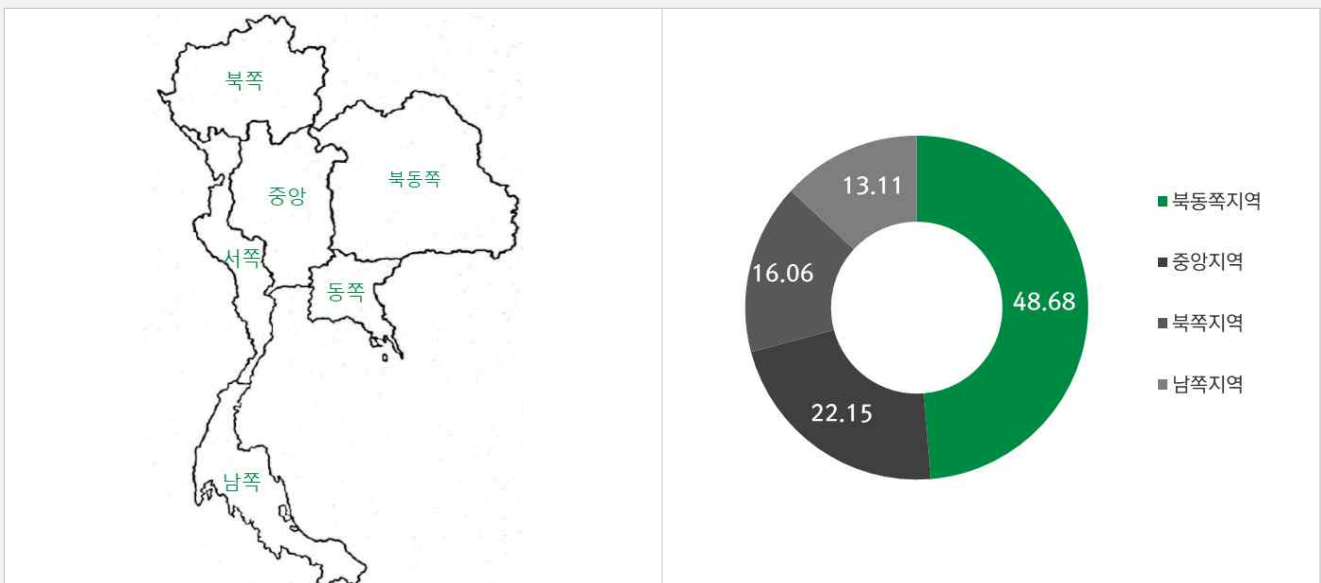
북동쪽지역 현지 소 사육수 48.68% 차지

태국 현지에서 사육되고 있는 소는 431만 2,408마리로 조사됨. 태국 내 주요 소 사육 지역은 전체 소 사육수 중 209만 9,472마리를 사육중인 북동쪽임. 태국 북동쪽지역 소 사육수는 전체의 48.68%를 차지하고 있음

소를 사육하고 있는 농장의 수는 74만 5,408곳으로 확인되며 전체 농장의 98% 이상이 30마리 이하를 사육하고 있는 소농장 규모인 것으로 확인됨. 100마리 이상을 사육하고 있는 농장은 전체의 1%도 되지 않음. 이는 태국 현지 내 농장들의 대부분이 농장을 운영할 전문성이 떨어지며 시설이 낙후하기 때문임¹⁴.

표 2.3 : 태국 소 사육 지역 점유율 및 마리수

(단위 : %, 마리)



지역	마리 수	가축수에 따른 농장 수		
		30마리 이하	30 ~ 100 마리	100 마리 이상
북동쪽지역	2,099,472	466,665	1,352	45
중앙지역	955,003	65,512	5,005	644
북쪽지역	692,505	63,345	3,500	140
남쪽지역	565,428	138,768	402	30
총합	4,312,408	734,290	10,259	859
		745,408		

출처 : 'Current situation of beef industry in Thailand', 2016.08.19

14. 'Current situation of beef industry in Thailand' 2016.08.19

현지 생산되는 쇠고기 품질 낮아

태국 내 주로 사육되는 브라만소는 옥수수, 콩 등의 사료가 필요하지 않아 사육하는 비용이 절감되는 대신 그만큼 영양이 부족하기 때문에 쇠고기의 지방 함유량이 낮아 고기의 맛이 떨어짐. 이와 더불어 태국은 1년 내내 고온다습한 기후가 지속되어 소들이 지방층을 키우지 않음

또한 태국 소 도살업자들은 더운 기후와 저장창고의 부족으로 인해 소를 도살한 후 숙성 과정을 거치지 않고 바로 시장에 판매함. 이 또한 태국산 쇠고기의 맛이 떨어지는 요인 중 하나임. 쇠고기의 경우 도살 후 낮은 온도에서 유지한 채 3 ~ 4일 정도 숙성과정을 거치면 젖산으로 인해 육질이 부드러워지나 태국 내 유통되는 쇠고기 대부분이 이러한 과정을 거치지 않음

이 외에도 현지 내 사육되는 소의 대부분은 브라만 종이며 방목하여 소를 키우고 있어 소가 섭취해서는 안되는 풀들을 섭취하거나 소 사육 농가의 시설이 열악한 것 또한 현지 쇠고기 품질이 낮은 이유임¹⁵.

표 2.4 : 태국 내 방목을 통해 사육되는 브라만소



출처 : Google Thailand(www.google.co.th)

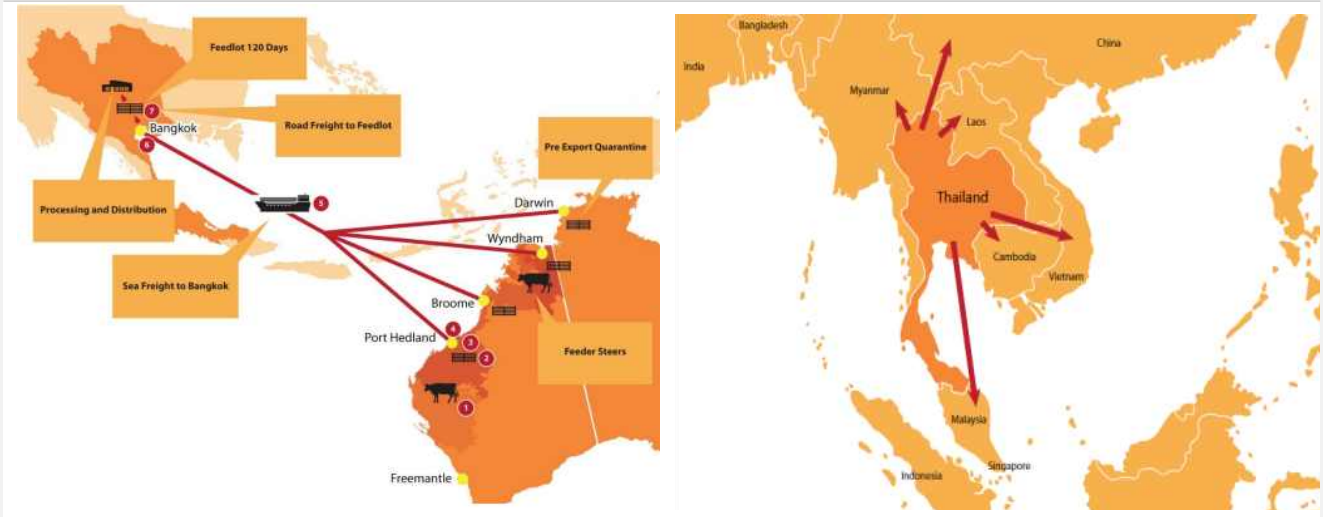
15. Tropical Animal Genetic Unit, 'CHALLENGES FOR SUSTAINABILITY OF BEEF CATTLE PRODUCTION IN THAILAND' 2016.02.25

호주산 육우 수입으로 현지 내 소 사육 관련 시설 개선 전망

호주 농무부(Department of Agriculture and Food)는 자국산 쇠고기의 수출 활성화를 위해 살아있는 육우를 태국에 수출할 계획임. 호주산 육우는 일정 사육 기간을 거쳐 태국 내에서 가공되어 현지 시장에 공급하거나 인접 동남아시아 국가로 수출할 계획임. 해당 계획을 통해 호주는 태국·호주 FTA 협정으로 인한 쇠고기 쿼터와 40%의 관세율을 피하여 태국 현지 내 쇠고기를 판매할 수 있게 됨

호주 정부는 태국 내 700만 달러를 투자하여 3만 마리의 소가 사육할 수 있는 사육장을 건설할 예정이며 태국 정부는 매월 약 6,500마리의 소를 수입할 계획임. 또한 소를 도살하기 위해 현지 내 2,200만 달러 규모의 도축장도 설립할 예정임. 이로 인해 낙후한 태국 내 소 사육 관련 시설이 개선될 것으로 전망됨¹⁶.

표 2.4 : 호주 육우 수입 절차 및 태국 주변 국가 수출 계획



출처 : AEC Group Ltd(www.aecgroup.com.au)

16. BeefCentral, 'WA eyes Thai live export and beef re-export pathway', 2016.02.23

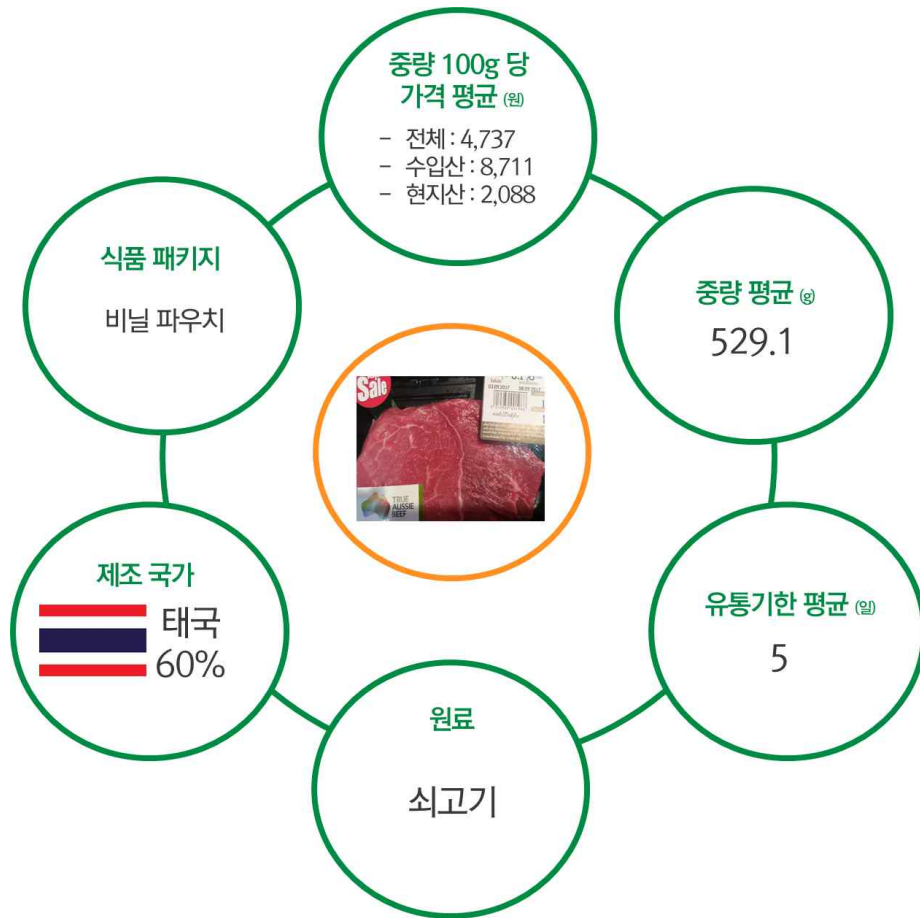


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW





※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Tenderloin	Thai French	호주
2	Wagyu	Thai French	일본
3	Top Side S	Central Food	호주
4	Rib Eye (Grainge)	Central Food	
5	Tenderloin	Central Food	
6	Sirloin	Central Food	태국
7	Sirloin -Tip	Thai French	
8	Flank Steak	Thai French	
9	Brisket	Thai French	
10	Shank	Thai French	
11	T-Bone Steak (Frozen)	Prakobbeef	
12	Striploin Steak (Frozen)	Prokobbeef	
13	Rib Eye Steak (Frozen)	Prokobbeef	
14	Knuckle	Central Food	
15	Lean Meat	Central Food	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

백화점		슈퍼마켓	
Gourmet	Tops Market	Big C	
			
275 T.Thoet Thai, Bang Kae, Khet Bangkae, Bangkok 10160	20/1 Phet kasem Rd, Nong Khang Phlu, Nong Khaem, Bangkok 10160	20/1 Phet kasem Rd, Nong Khang Phlu, Nong Khaem, Bangkok 10160	

출처 : 현지방문조사(gourmet, Tops Market, Bic C 2017.09)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정¹⁷⁾

	제품명	제조사	제조국가
1	Tenderloin	Thai French	호주
2	Wagyu	Thai French	일본
3	Top Side S	Central Food	호주
4	Rib Eye (Grainge)	Central Food	
5	Tenderloin	Central Food	
6	Sirloin	Central Food	
7	Sirloin -Tip	Thai French	
8	Flank Steak	Thai French	태국
9	Brisket	Thai French	
10	Shank	Thai French	
11	T-Bone Steak (Frozen)	Prakobbeef	
12	Striploin Steak (Frozen)	Prakobbeef	
13	Rib Eye Steak (Frozen)	Prakobbeef	
14	Knuckle	Central Food	
15	Lean Meat	Central Food	

출처 : 현지방문조사(gourmet, Tops Market, Bic C 2017.09)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	주원료
3	유통기한 (일)	6	제조국가

17. 수출입 통계의 수입액 상위국가의 경우 HS CODE 0201.30.00 품목을 기준으로 집계되었음. 그러나 현지 조사의 경우 HS CODE 0201.30.0000을 기준으로 조사되었음. 또한 해당 국가 전역이 아닌 일부 지역에서 진행되었기 때문에 수출입 통계에서 수입액 상위를 차지한 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

태국 내 유통 중인 쇠고기 제품, 100g당 가격 평균 4,737원¹⁸.

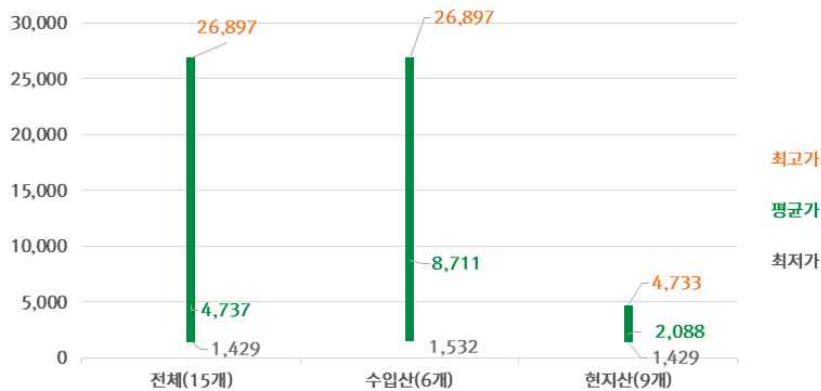
태국 현지 백화점과 슈퍼마켓 방문 결과 태국 내 판매 중인 쇠고기 제품의 100g 당 평균 가격은 4,737원으로 확인됨. 수입산 제품과 현지산 제품의 평균 가격 차이는 약 4배로 큰 격차를 보임. 수입산 제품의 100g 당 평균 가격은 8,711원, 현지산은 2,088원을 기록함

100g 당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘Thai French’의 ‘Wagyu’ 제품으로 100g당 가격은 26,897원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘Thai French’의 ‘Brisket’ 제품으로 동량 대비 약 18배 저렴한 1,429원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 15개 경쟁 제품의 중량 평균은 529.1g이며, 유통기한은 평균 5일임¹⁹.

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

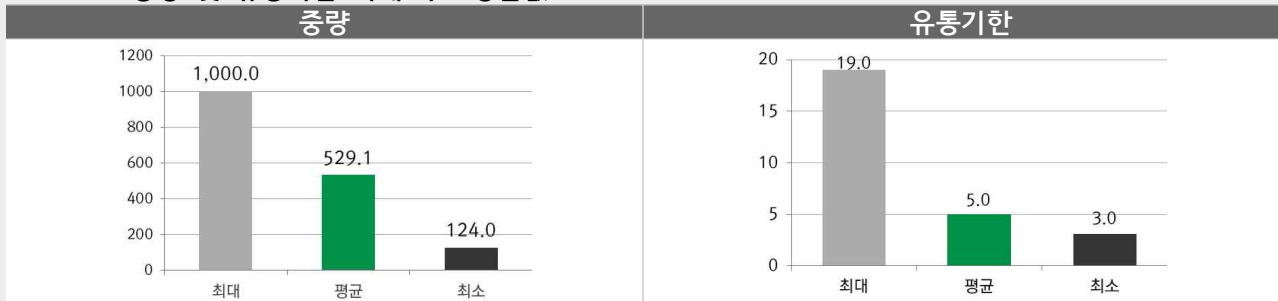
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(gourmet, Tops Market, Bic C 2017.09)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값²⁰.

(단위 : g, 일)



출처 : 현지방문조사(gourmet, Tops Market, Bic C 2017.09)

18. 1바트(THB) = 34.05원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.09.18.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '바트'를 한화로 전환하여 제시함

19. 유통기한의 경우 냉동식품을 제외한 신선 쇠고기만을 계산함

20. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

쇠고기 제품, 비닐 외장재 사용 증

태국 내 15개 경쟁제품은 모두 비닐을 외장재로 사용하고 있음

주원료

주로 사용된 원료는 100% 쇠고기임

제조국가

태국 현지조사결과, 3개의 매장에서 현지산 9개, 수입산 6개의 제품이 확인됨. 수입 제품은 일본산 1개, 호주산 5개로 확인되었음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(gourmet, Tops Market, Bic C 2017.09)

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Tenderloin	쇠고기
Wagyu	
Top Side S	
Rib Eye (Grainge)	
Tenderloin	
Sirloin	
Sirloin -Tip	
Flank Steak	
Brisket	
Shank	
T-Bone Steak (Frozen)	
Striploin Steak (Frozen)	
Rib Eye Steak (Frozen)	
Knuckle	
Lean Meat	

출처 : 현지방문조사(gourmet, Tops Market, Bic C 2017.09)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Tenderloin	호주	<p>■ 태국 ■ 호주 ■ 일본</p>
Wagyu	일본	
Top Side S	호주	
Rib Eye (Grainge)		
Tenderloin		
Sirloin	태국	
Sirloin -Tip		
Flank Steak		
Brisket		
Shank		
T-Bone Steak (Frozen)		
Striploin Steak (Frozen)		
Rib Eye Steak (Frozen)		
Knuckle		
Lean Meat		

출처 : 현지방문조사(gourmet, Tops Market, Bic C 2017.09)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

태국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 유통기한 및 수입사 정보의 경우 라벨을 통해 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	제품스펙		
제품스펙	제조사명	Thai French	Thai French
	제품명	Tenderloin	Wagyu
	중량(g)	284	124
	가격(THB)	710	979.5
	외장재	비닐	비닐
	원료	쇠고기	쇠고기
	유통기한(일)	19	19
	제조국가	호주	일본
취급처	수입사 정보	Thai French	Thai French
	판매확인 매장	Gourmet	Gourmet

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	제품스펙		
	제조사명	Central Food	Central Food
	제품명	Top Side S	Rib Eye (Grainge)
	중량(g)	1,000	1,000
	가격(THB)	450	2,250
	외장재	비닐	비닐
	원료	쇠고기	쇠고기
	유통기한(일)	3	3
	제조국가	호주	호주
취급처	수입사 정보	Central Food Reserch	Central Food Resaerch
	판매확인 매장	Tops Market	Tops Market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	제품스펙		
	제조사명	Central Food	Central Food
	제품명	Tenderloin	Sirloin
	중량(g)	1,000	1,000
	가격(THB)	1,750	1,390
	외장재	비닐	비닐
	원료	쇠고기	쇠고기
	유통기한(일)	3	3
	제조국가	호주	호주
취급처	수입사 정보	Central Food Reserch	Central Food Reaserch
	판매확인 매장	Tops Market	Tops Market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	제품스펙		
	제조사명	Thai French	Thai French
	제품명	Sirloin -Tip	Flank Steak
	중량(g)	726	370
	가격(THB)	399.5	185
	외장재	비닐	비닐
	원료	쇠고기	쇠고기
	유통기한(일)	3	3
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Gourmet	Gourmet

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	제품스펙		
	제조사명	Thai Fench	Thai Fench
	제품명	Brisket	Shank
	중량(g)	302	656
	가격(THB)	126.75	275.5
	외장재	비닐	비닐
	원료	쇠고기	쇠고기
	유통기한(일)	3	3
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Gourmet	Gourmet


4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	제품스펙		
	제조사명	Prakobbeef	Prokobbeef
	제품명	T-Bone Steak (Frozen)	Striploin Steak (Frozen)
	중량(g)	260	240
	가격(THB)	130	120
	외장재	비닐	비닐
	원료	쇠고기	쇠고기
	유통기한(일)	365	365
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Big C	Big C

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13	제품 14
제품이미지	앞면		
	제품스펙		
	제조사명	Prokobbef	Central Food
	제품명	Rib Eye Steak (Frozen)	Knuckle
	중량(g)	500	278
	가격(THB)	250	136.22
	외장재	비닐	비닐
	원료	쇠고기	쇠고기
	유통기한(일)	365	3
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Big C	Tops Market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 15															
제품이미지	앞면																
	제품스펙	<table border="1"> <tr> <td>제조사명</td> <td>Central Food</td> </tr> <tr> <td>제품명</td> <td>Lean Meat</td> </tr> <tr> <td>중량(g)</td> <td>196</td> </tr> <tr> <td>가격(THB)</td> <td>147</td> </tr> <tr> <td>외장재</td> <td>비닐</td> </tr> <tr> <td>원료</td> <td>쇠고기</td> </tr> <tr> <td>유통기한(일)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>제조국가</td> <td>태국</td> </tr> </table>	제조사명	Central Food	제품명	Lean Meat	중량(g)	196	가격(THB)	147	외장재	비닐	원료	쇠고기	유통기한(일)	5	제조국가
제조사명	Central Food																
제품명	Lean Meat																
중량(g)	196																
가격(THB)	147																
외장재	비닐																
원료	쇠고기																
유통기한(일)	5																
제조국가	태국																
취급처	수입사 정보	-															
	판매확인 매장	Tops Market															

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Pon Yang Kham	Prakobbeef	FB Food Service
		태국	태국	태국
기업 개요	설립년도	1980년	2004년	2016년
	본사 소재지	태국 방콕(Bangkok)	태국 방콕(Bangkok)	태국 사뭇프라칸(Samutprakran)
	취급품목	쇠고기	쇠고기	육가공품, 통조림, 유제품, 식료품 등
제품 정보				
		쇠고기	쇠고기	쇠고기
홍보 전략	온라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> · SNS 채널을 통한 홍보 - 레스토랑 직영점 운영으로 고객에게 친근한 이미지 	<ul style="list-style-type: none"> · SNS 채널을 통한 홍보 - Face book을 통해 제품, 공정과정 소개 	<ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지를 통한 홍보 - HACCP 인증 강조
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> · "The meat is good to do anything delicious." · '고기는 맛있는 것들을 만들기에 좋다.' 	<ul style="list-style-type: none"> · "Good beef, Good taste, The Beef House" · '좋은 쇠고기, 좋은 맛' 	<ul style="list-style-type: none"> · "Faster and Better" · '더 빠르고 더 좋은'

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : Beef(쇠고기), Meat(고기)
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑몰 분석
 - www.thaifrenchbeef.com
 - www.beef.ninenic.com
 - www.fbfoodservice.com

방법론 02. 오프라인 매장 조사²¹⁾. 오프라인 매장 방문

- 태국 현지 하이퍼마켓·슈퍼마켓 방문(2017.09)
 - Gourmet
 - Tops Market
 - Big C

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑몰 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

태국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

태국	태국	태국
		
· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... <input type="checkbox"/>

21. 현지조사결과를 통하여 2개의 경쟁사가 도출되었으나 1개 기업은 확인되지 않아 온라인 조사를 통하여 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위기업인 FB Food Service를 경쟁사로 선정함

2. 경쟁사별 현황파악

Pon Yang Kham 정보

- 대표 전화 : 02-992-6037
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 방콕 (Bangkok)

출처 : Pon Yang Kham
(www.thaifrenchbeef.com)

태국 기업 분석 : Pon Yang Kham(Thai French beef)

Pon Yan Kham은 1980년에 방콕에서 설립된 축산업체임. 쇠고기를 전문으로 다루고 있으며 태국 정부 및 해외 기업과 프랑스, 호주 정부에서 기술 자금, 제도적으로 다양한 지원을 받고 있음. 태국 내의 쇠고기 신선 식품 생산 및 유통 업체 중 선두를 달리고 있으며 제품 생산 전체 공정을 관리하고 있는 형태로 운영됨. 아직 세계적으로 유명하진 않지만 국내의 유명한 쇠고기 전문 레스토랑 체인점에 제품을 공급중임, 부위별, 용도별로 분류된 쇠고기 제품을 유통하고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1980년
- ② 취급품목 쇠고기



출처 : Pon Yang Kham(www.thaifrenchbeef.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



Striploin



Shank



sirloin-Tip

출처 : Pon Yang Kham(www.thaifrenchbeef.com)

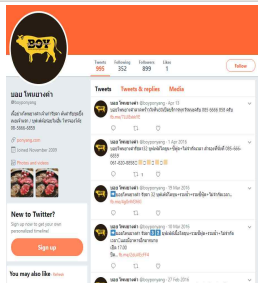
[홍보 전략]

온라인 홍보

캐치프레이즈

SNS를 통한 기업 및 제품 홍보

“The Meat is good to do anything delicious.”



The meat is good to do
anything delicious.

- 다양한 SNS 채널을 통해 기업에서 운영하는 레스토랑과 제품 홍보
- 고객들이 제품을 더 쉽게 접하여 긍정적인 이미지 제고 효과

· 자사의 신선한 고기로 음식을 만들면 어떤 메뉴이든 맛있을 것이라는 자신감을 보여줌

출처 : Pon Yang Kham(www.thaifrenchbeef.com)

2. 경쟁사별 현황파악

PrakobBeef 정보

- 대표 전화 : 02-968-2665
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 방콕 (Bangkok)

출처 : PrakobBeef
(www.beef.ninenic.com)

태국 기업 분석 : PrakobBeef

PrakobBeef는 태국에서 2004년에 설립된 축산 유통 업체임. 국내의 소비자들을 포함하여 대형 슈퍼마켓, 식당, 호텔, 백화점, 케이터링 서비스 등 다양한 요식 사업에 제품을 공급하고 있음. 쇠고기 신선 제품, 냉동 제품, 가공 제품들을 부위별, 용도별로 다양하게 분류하여 생산, 유통함. 쇠고기 자국 수출 인증을 획득하였으며, 고객의 안전을 최우선으로 생각하여 현대적이고 위생적인 가공 시스템을 도입함. 제품을 수출, 배급할 때에도 온도 조절 시스템을 갖춘 이동 시설을 이용하여 제품의 품질과 신선도를 유지하려고 노력하고 있음.

[기업 개요]

- ① 설립년도 2004년
 ② 취급품목 쇠고기



출처 : PrakobBeef(www.beef.ninenic.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



Striploin steak



Rib Eye steak



Marinated Beef

출처 : PrakobBeef(www.beef.ninenic.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

캐치프레이즈

SNS를 통한 제품 홍보

"Good Beef Good Taste The Beef House"



- 페이스북을 통해 자사 제품 및 공정 과정 소개
- 소비자들에게 안전하고 믿을 수 있는 제품이라는 이미지 제공

- '좋은 쇠고기, 좋은 맛'
- 맛과 품질이 좋은 쇠고기를 생산하는 업체

출처 : PrakobBeef(www.beef.ninenic.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

FB Food Service 정보

- 대표 전화 : 02-819-3111
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 사뭇프라칸(Samutprakran)

출처 : FB(www.fbfoodservice.com)

태국 기업 분석 : FB Food Service

FB Food Service는 태국의 식재료 및 가공 식품 제조 유통업체이며, 신선 식품과 건조식품, 통조림, 가공 식품 등 식품 산업의 넓은 범위에서 사업을 운영 중임. ISO 9001:2000, GMP, HACCP 및 태국 할랄 기준 인증을 획득한 업체임. 쇠고기 외에도 소세지, 통조림, 면, 과자, 채소, 냉동식품, 계란 및 유제품, 음료, 커피, 허브차 등 다양한 종류의 식료품을 취급하고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 2016년
- ② 취급품목 육가공품, 통조림, 유제품, 식료품 등



출처 : FB(www.fbfoodservice.com)

[제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품			
	Tenderloin	Ground Beef	Local Tenderloin

출처 : FB(www.fbfoodservice.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
<p>홈페이지를 통한 홍보</p> 	<p>"Faster and Better"</p> 
<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 홈페이지에 HACCP 인증 및 검사 기준 게시 · 제품 안정성 및 공정 투명성 강조 	<ul style="list-style-type: none"> · '더 빠르고 더 좋은' · 더 좋은 제품을 더 빠르게 공급하는 업체임을 홍보

출처 : FB(www.fbfoodservice.com)

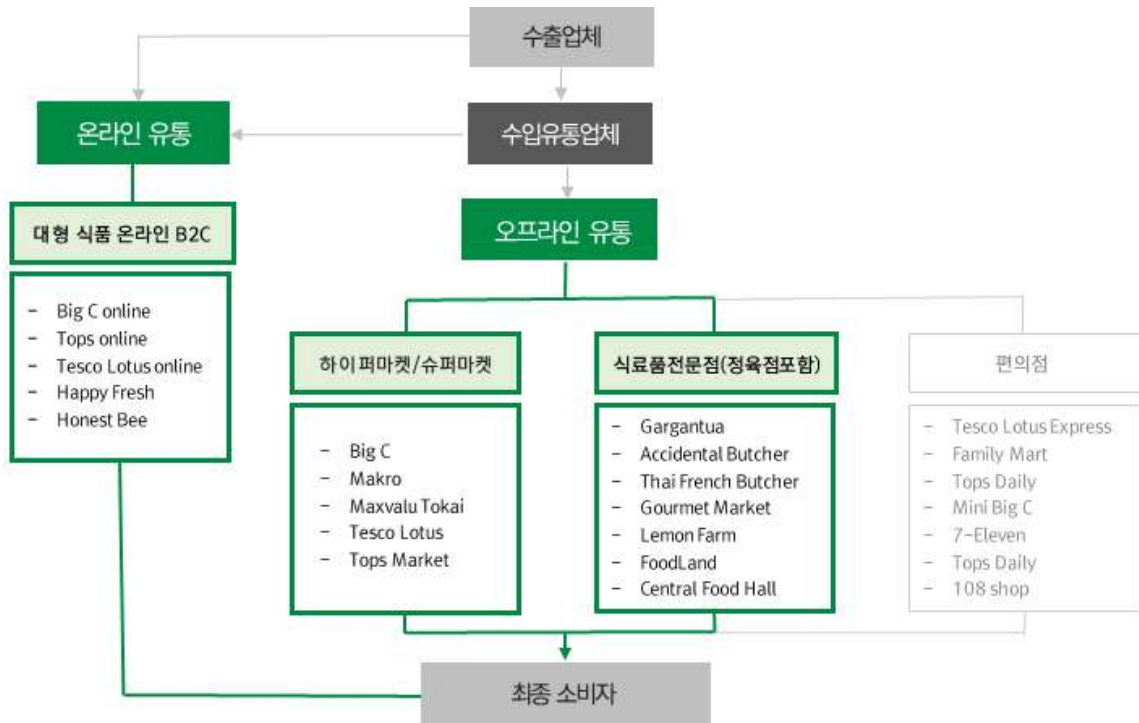
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

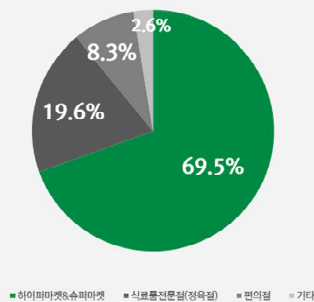
유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율

유통채널별 정의 및 특징



· 하이퍼마켓&슈퍼마켓

- 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
 - 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
 - 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)

· 식료품전문점 : 특정 식료품을 취급하여 이익을 창출하는 소매점

- 편의점 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 집회점으로, 현대적 유통채널 중 가장 빠르게 성장하는 업태 중 하나임

· 기타: 온라인쇼핑몰, 백화점, 재래시장, 기타 소매점 등

출처 : Global Data(2015), Thailand, 'Food-Meat' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

Global Data의 ‘Meat’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 태국의 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 시장 점유율은 69.5%, 식료품전문점의 시장 점유율은 19.6%, 편의점이 8.3%를 차지하고 있는 것으로 나타남. 그러나 조리되지 않은 냉장 쇠고기의 경우, 편의점보다 온라인쇼핑몰에서 취급률이 월등이 높아, 추천 유통경로를 편의점이 아닌 온라인쇼핑몰로 선정함²².

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 현대적 유통 채널의 확산

태국의 유통채널은 재래시장과 같은 전통적인 채널과 하이퍼마켓, 슈퍼마켓으로 대변되는 현대적인 채널이 균형적으로 공존하던 형태였으나 최근 들어 현대적 유통채널이 급성장하는 모습을 보임. 방콕을 비롯한 큰 도시를 중심으로 대형 마트들과 슈퍼마켓 점포들이 빠르게 확산되고 있음. 현재 태국의 유통 시장이 안정적으로 성장하고 있는 추세이며, 그에 따라 소비도 더욱 확대될 것으로 예상됨. 이러한 경향에 힘입어 하이퍼마켓, 슈퍼마켓을 비롯한 소매 유통업체들도 점차 점포를 늘려가며 더욱 세력을 확장시킬 준비 중임²³.

표 5.1 : 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

 <p>하이퍼마켓&슈퍼마켓</p>	1.	Siam Food Services Co., Ltd.	
	홈페이지	www.siamfoodsolutions.com	
	기업 개요	태국 전역에 본사 포함 4개의 지점을 갖고 있으며, 독자적인 물류창고 시스템을 구비하고 있음. 태국 내 식당, 호텔, 대형 유통매장에 수입산 신선식품을 유통함	
	2.	Charoen Pokphand Foods PCL	
	홈페이지	www.cpfworldwide.com	
	기업 개요	‘Kitchen of the World’라는 비전을 갖고 수입산 신선식품을 태국에 유통하고 있으며, 주로 가금류, 돼지고기, 쇠고기를 취급함	
	3.	Siam Makro PCL	
	홈페이지	www.siammakro.co.th	
	기업 개요	11개의 계열로 나뉘어져, 식료품뿐만 아니라 의류, 놀이기구, 전자기기, 음향기기 등 다양한 수입산 제품을 취급하고 있음	

22. 태국 내 고기류 제품의 유통채널별 시장점유율을 조사한 결과, Global Data의 2015년 집계치가 최신 자료로 확인됨

23. 미국농무부 USDA, ‘2016 Retail Foods Thailand’, 2016.12.29

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 식료품전문점(정육점)

: 태국 내 쇠고기 시장, 그리고 쇠고기 생산의 부족²⁴.

태국 내 쇠고기 시장은 크게 프리미엄시장, 현대시장, 전통시장으로 크게 세 가지로 분류 될 수 있음. 그 중, 전통시장은 전체 시장의 약 59%의 큰 비중을 차지하는 것으로 나타남. 뒤를 이어 현대시장이 약 40%, 프리미엄시장은 약 1%의 비중을 차지함. 프리미엄시장은 마블링²⁵이 있는 쇠고기만을 취급하며 마블링에 따라 가격을 측정함. 현대시장은 마블링보다는 살코기의 부드러움이 있는 쇠고기를 취급함. 따라서 무게가 많이 나가는 어린 소를 주로 취급함. 일반적으로 5개월에서 8개월 동안 집중적으로 살찌우도록 관리를 함. 전통시장은 마블링과 살코기의 부드러움의 여부에 관계없이 쇠고기를 취급함. 규정이나 규격에 미치지 못한 쇠고기들이 주로 취급됨. 따라서 프리미엄시장이나 현대시장에 유통되지 못하는 제품들은 전통시장을 통해 유통된다고 볼 수 있음. 태국 내 품질이 좋은 쇠고기를 선호하는 소비자들의 수가 해마다 증가하고 있으나, 생산되는 태국산 쇠고기의 양이 적음. 이러한 문제를 해결하기 위해 태국은 쇠고기 제품뿐만 아니라 살아있는 소를 수입하고 있음

대표적인 식료품 전문 매장으로는 시암 파라곤에 위치한 Gourmet Market, Lemon Farm, FoodLand 등이 있음

표 5.2 : 식료품전문점으로 유통하는 수입사 정보

 <p>식료품전문점 (정육점)</p>	1. KRBB The Boutique Butcher	
	홈페이지	www.bkkmenu.com
	기업 개요	주로 일본산 쇠고기를 수입하여 태국 내에 유통하는 수입유통업체로, 레스토랑을 운영하고 있어, 수입산 쇠고기를 활용한 다양한 요리를 선보이고 있음
	2. Steak Arno's Butcher And Eatery	
	홈페이지	www.facebook.com/arnosbutcher/app/254084314702229
	기업 개요	스테이크 하우스를 운영하며, 태국 내 수입 쇠고기와 양고기를 유통하고 있음. 관광명사로 주목받을 만큼 다양하고 품질이 우수한 제품을 제공함
	3. Lapalona food	
	홈페이지	www.lapalomafood.com
	기업 개요	아르헨티나, 호주, 뉴질랜드에서 수입한 쇠고기와 양고기를 태국에 유통하고 있는 수입유통업체로, 육로뿐만 아니라, 수입산 어패류도 취급하고 있음

24. 국제 학술지, 'CURRENT SITUATION OF BEEF INDUSTRY IN THAILAND', 2016.08.19

25. 마블링(marbling) : 소의 육류를 연하게 하고 육즙이 많게 하는 지방의 분포

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 온라인쇼핑몰²⁶.

: 점진적인 성장 가능성

태국의 온라인 시장은 해마다 꾸준히 성장세를 보이고 있음. 동남아시아의 인터넷 통신 및 이동통신 속도가 빠르게 개선되고 있으며 이에 따라 온라인 혹은 모바일 쇼핑 이용자가 대폭 증가하고 있음. 특히 태국에서는 2013년 이후 인터넷 보급률과 스마트폰 이용률이 증가하면서 온라인 시장도 더욱 확대되고 있음. 최근 인터넷 사용자 수가 늘어나고 SNS 활용률도 함께 증가하고 있으며, 특히 방콕은 전 세계에서 페이스북 이용률이 가장 높은 것으로 집계됨. 이러한 현상이 반영되어 온라인 쇼핑몰들도 고정 판매자들을 많이 유치시켜 규모를 키우는 것을 목표로 운영하고 있음. 기술이 많이 발전했다고 하지만 현재 태국을 포함한 동남아시아 지역의 인터넷 보급률은 50%에 그치기 때문에, 여전히 온라인 시장의 잠재력은 무궁무진하다고 할 수 있음²⁷.

현재 태국에서 가장 규모가 식품 온라인 쇼핑몰은 Big C online, Tesco Lotus online, Tops online 등이 있음

표 5.3 : 온라인쇼핑몰로 유통하는 수입사 정보



온라인쇼핑몰

1.		Tm-foodservice
홈페이지	www.tm-foodservice.com	
기업 개요	온라인 B2B거래로 일본, 미국, 영국, 호주, 아르헨티나 산 쇠고기를 유통하고 있으며, 독자적인 유통시스템을 보유하고 있어, 태국 내 원활한 배송이 가능함	
2.		Major food supply
홈페이지	www.majorfoodsupply.com	
기업 개요	수입산 쇠고기를 온라인과 오프라인에 유통하고 있으며, 주로 호주와 일본산 쇠고기를 취급함	
3.		Pongsiri import and tour
홈페이지	www.pongsiri.com	
기업 개요	주로 아르헨티나와 호주의 청정 지역에서 사육된 쇠고기를 수입하여 유통하고 있으며, 이슬람교도의 원칙을 엄격히 준수하고 있음	

26. 편의점 유통채널의 점유율이 8.3%로 기타(온라인) 2.6%보다 높으나, 태국 내 온라인 시장의 성장세가 높기 때문에 온라인 유통채널을 분석함
 27. 미국농무부 USDA, '2016 Retail Foods Thailand', 2016.12.29

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

쇠고기 수입·유통업체 대상 인터뷰
진행

(2017년 9월)

Q1. 태국 현지 소비자들은 어떤 쇠고기를 선호합니까?

“쇠고기는 태국에서 수요가 급증한 품목 중에 하나입니다. 특히 양지머리와 채끝살은 식감이 부드러워 태국 소비자들에게 가장 인기 있는 부위입니다. 반면에 목심과 갈비살은 고기의 결이 다소 부드러우지 않으며, 식감이 뻣뻣해서 태국소비자들이 많이 찾지 않는 편입니다.”

쇠고기 수입·유통 업체
Prakob beef 담당자 K. Soithip와의 인터뷰 중, 2017.09

“현지시장의 대부분의 소비자들은 쇠고기를 좋아하는 편이므로 최근에도 지속적으로 쇠고기의 수요는 증가세를 보이고 있습니다. 태국 소비자들의 대다수는 식감이 부드럽고 고급부위에 속하는 채끝살과 꽃등심을 선호합니다.”

쇠고기 수입·유통 업체
KRBB The Boutique Butcher 담당자 K. charusthowas와의 인터뷰 중, 2017.09

“태국에서 쇠고기는 가정과 식당 모두에서 소비가 많이 되는 식품입니다. 최근 태국 소비자들 사이에서는 육회가 높은 인기를 구사하고 있습니다. 이에 따라 육회로 먹는 채끝살에 대한 수요가 급격하게 증가했습니다.”

쇠고기 유통 업체
Harun Food 담당자 K.Run와의 인터뷰 중, 2017.09

Q2. 태국 소비들이 쇠고기 구매 시 어떤 것을 중요시하는지요?

“대다수의 쇠고기 구매자들은 신선 식품에 해당하므로 품질을 중요하게 생각하며 이어서 가격도 신중하게 고려합니다. 이는 과거에 광우병 문제 등 식품 안전이 매우 민감한 이슈로 대두된 적이 있기 때문입니다. 특히 소비군 중 유통업체 종사자들의 경우에도 좋은 품질의 육류를 적절한 가격에 공급받아 유통하기를 희망하기 때문에 품질과 가격 모두 중요시 하고 있습니다.”

쇠고기 수입·유통 업체
Prakob beef 담당자 K. Soithip와의 인터뷰 중, 2017.09

“현지 소비자들은 쇠고기 섭취 시 품질에 가장 민감하게 따지는 편입니다. 최근 태국에서 쇠고기 육회가 인기를 끌면서 맛이나 신선도에 관련하여 신경을 많이 쓰고 있습니다. 이는 소비자들의 재구매 여부 결정에도 영향을 미치고 있습니다.”

쇠고기 유통 업체
Harun Food 담당자 K.Run와의 인터뷰 중, 2017.09



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Bic C	Gourmet Market	Seven Eleven
		하이퍼마켓	식료품전문점	편의점
유통업체 개요	설립년도	1994년	2005년	1927년
	직원 수	약 16,000 명(2016년)	-28.	약 31,500 명(2016년)
	매출액	약 1,072억 바트(2016년) (약 3조 6,823억 원)	-29.	약 729억 바트(2016년) (약 2조 5,034억 원)
	점포 수	123개(2016년)	4개(2016년)	9,542개(2016년)
	취급품목	식료품, 신선식품, 생활용품 등	식료품, 신선식품, 건조식품, 음료 등	식품, 음료, 잡화 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 자체 브랜드 출시 - Big C brand를 출시하여 다양한 제품 생산 	<ul style="list-style-type: none"> · 홈 배달 서비스 - Home Fresh Mart 서비스 실행 	<ul style="list-style-type: none"> · 메뉴의 다양화 - 편의점에서 바로 먹을 수 있는 음식의 메뉴를 다양화함
프로모션 전략		<ul style="list-style-type: none"> · 24주년 기념 할인 - 할인 품목 브로셔 제작 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 해외 식품관 창설 - 특정 국가 혹은 지역 특산품 전용 판매 이벤트 실시 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 서점과의 협업 - 사이트에서 프로모션 배너를 통해 온라인 서점으로 연결 가능

28. Gourmet Market 홈페이지 조사결과, 직원 수에 대한 정보 확인 불가

29. Gourmet Market 홈페이지 조사결과, 매출액에 대한 정보 확인 불가

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보







Big C

Big C는 1994년 태국 방콕에 설립된 태국 최대의 하이퍼마켓 기업임. 현재 약 140개 정도의 매장을 보유하고 있으며, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 급성장하고 있는 태국의 흐름에 맞추어 공격적으로 세력을 확장중임. 약 10만 개의 제품을 취급하고 있으며 가전제품부터 식료품, 아동 용품 등 다루는 제품의 범위도 다양함. 태국 내에도 많은 수의 점포를 보유하고 있으며, 베트남, 라오스 등 동남아시아의 다른 국가에도 매장을 오픈함

최근 소매업 성장에 주력하고 있으며, 투자를 늘려 매장 수를 확대하고 기존의 매장들도 개선하겠다는 포부를 내보임

표 6.1 : Big C 매장 정보

기업 정보	컨셉	The brand that suits all tastes, offers value for money and meets daily needs
	대표 주소	97/11 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330
	대표 전화	(+66) 2655-0666
주요 판매품목		식료품, 신선식품, 생활용품 등
매장 전경	 	
매장 이슈	<p>자체 브랜드 제품 라인 출시</p> <p>'Big C Brand'라는 자사 브랜드를 런칭하여 품질 좋은 제품을 합리적인 가격에 제공하고 있음. '똑똑한 가족을 위한 똑똑한 선택'이라는 슬로건 아래, 신뢰할 수 있는 브랜드를 만드는 것이 최대 이슈임</p>	
프로모션 전략	<p>Big C 24주년 기념 할인 행사</p> <p>Big C가 설립 24주년을 기념하여 할인 행사를 실시함. 할인을 실시하는 제품 항목을 추려 브로셔를 제작 후 배포함. 해당 브로셔는 온라인에서도 확인 가능하며 할인 제품 범위는 신선식품부터 생활용품, 잡화, 의류 및 가전제품까지 폭 넓게 설정되어 있음</p>	
쇠고기 유사제품 판매현황	 	

출처 : Big C(www.bigc.co.th)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보







Gourmet Market

Gourmet Market은 아시아 최고의 식료품마켓으로 불리는 태국 방콕에 위치한 대형 식료품전문점임. 2005년에 완공된 유명 쇼핑몰 Siam Paragon의 지하에 위치한 고급 식료품마켓이며, 현지 주민들뿐만 아니라 수천 명의 관광객들도 방문하는 명소 중 하나임. 다른 하이퍼마켓이나 재래시장처럼 저렴한 가격은 아니지만, 제품의 품질이 좋고 신선하며 포장이나 제품 진열, 매장 인테리어가 고급스러워서 많은 사람들이 이용하는 곳임.

현재 방콕 내의 여러 개의 매장을 오픈하여 운영 중이며, 전용 온라인 사이트도 개설하여 고객들이 편리하게 이용할 수 있는 장점이 있음.

표 6.1 : Gourmet Market 매장 정보

기업 정보	컨셉	One of the World's most famous Supermarket
	대표 주소	Ground Floor, 991/1, Rama 1 Rd., Pratumwan, Phatumwan, Bangkok, 10330
	대표 전화	02-690-1000
주요 판매품목		식료품, 신선식품, 건조식품, 음료 등
매장 전경		 
매장 이슈		<h3>홈 배달 서비스</h3> <p>Gourmet market은 오프라인 매장을 운영해왔지만, Home Fresh Mart 카테고리를 신설하여 제품을 집으로 배달해주는 서비스를 실시중임. 인터넷 홈페이지의 배너를 통해 서비스 이용을 안내받을 수 있으며, 전화로도 서비스 이용이 가능함</p>
프로모션 전략		<h3>해외 식품관 창설</h3> <p>Gourmet Market의 온라인 홈페이지에 접속하면, 캐나다 산 제품들을 모아둔 'Taste of Canada'와 일본 홋카이도 산 제품을 모아둔 'Hokkaido Fair' 이벤트를 실시하고 있음. 국가 혹은 지역별 테마를 정해서 품질 좋은 지역 대표 상품을 판매하는 프로모션임</p>
쇠고기 유사제품 판매현황		 

출처 : Gourmet Market(gourmetmarketthailand.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Seven Eleven

Seven Eleven은 일본의 세븐&아이 홀딩스가 운영하는 미국의 편의점 프랜차이즈 브랜드임. 미국에서 시작했지만 2005년 일본의 유통업체인 이토요카도가 주식을 전량 매입하면서 일본계 회사로 전환됨. 유럽, 미주, 아시아 등 세계 다양한 국가에 입점해 있는 글로벌 기업이며 2008년 이후에는 전 세계에서 가장 점포 수가 많은 브랜드로 선정됨. 태국 Seven eleven은 1989년에 첫 점포를 오픈 했으며 현재 편의점 브랜드 중 압도적으로 많은 점포 수를 가지며 점유율 70%를 차지하고 있음

표 6.3 : Seven Eleven 매장 정보

기업 정보	컨셉	We wish for a smile from our customers with a happy team
	대표 주소	CP All Public Company Limited, Silom 1033, Bangkok 10504
	대표 전화	0-2711-7744
주요 판매품목		식품, 음료, 잡화 등
매장전경	 	
매장 이슈	<h3>즉석 조리 제품 메뉴의 다양화</h3> <p>태국에는 점식식사를 비롯해 끼니를 편의점에서 해결하는 사람들이 많은 편임. 그래서 최근에는 편의점에서 파는 식사 메뉴가 굉장히 다양해짐. 예전에는 빵, 주먹밥, 도시락 정도에 그쳤다면 현재는 미니피자, 햄버거, 소시지, 누들, 수프, 볶음밥 등 식당에서 접할 법한 메뉴들이 신설되는 중임</p>	
프로모션 전략	<h3>'BookSmile' 프로젝트</h3> <p>Seven Eleven의 온라인 홈페이지에 링크된 'Booksmile' 프로모션 배너를 통해 온라인 서점으로 이동할 수 있음. 편의점의 일부 공간을 서점처럼 구성하여 고객들에게 읽을거리를 제공하는 프로젝트이며 주 타겟층은 학생이기 때문에 진열대 구성은 소설, 에세이, DVD 등임</p>	
식고기 유사제품 판매현황	 	

출처 : Seven Eleven(www.7eleven.co.th)




1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 태국 주요 하이퍼마켓 현황

Tesco Lotus		
소재 지역	629/1 Nawamin Road, Nuanchan, Buengkum, Bangkok, 10230, Thailand	
매장 개요	Tesco Lotus는 영국의 대형 글로벌 유통 기업인 Tesco의 태국 자회사임. 1998년도에 방콕에서 설립되었으며, 하이퍼마켓 외에도 백화점, 슈퍼마켓도 운영하고 있음	
Makro		
소재 지역	94 Ramkhamhaeng Road, Saphan Sung Sub District, Saphan Sung District, Bangkok 10240	
매장 개요	창고형 할인매장의 형태로 대량의 물건들을 저렴한 가격에 구매할 수 있는 하이퍼마켓임. 방콕에는 9개의 매장이 있으며 태국 주식시장에 상장되어 있는 기업임	
Tops Market		
소재 지역	12, 15-18th Floor, CentralPlaza Cheangwattana Office Tower Building, 99/9 Moo 2 Cheangwattana Rd., Bangtalad, Pak Kret, Nonthaburi 11120 Thailand	
매장 개요	태국 내에서 꽤 많은 매장을 보유하고 있는 편이며, 주로 태국 음식이나 태국 제품들을 취급하는 곳임. 매우 신선하고 품질 좋은 식료품들을 강점으로 삼고 있음	

출처 : Tesco Lotus(www.tescolotus.com), Makro(www.siammakro.co.th), Tops Market(corporate.tops.co.th)

표 6.5 : 태국 주요 식료품전문점 현황

Lemon Farm		
소재 지역	The Portico (1st Fl.), Pathum Wan, Bangkok 10330, Thailand	
매장 개요	유기농 제품을 전문적으로 판매하는 마트임. 현지인들도 자주 방문하고 관광객들도 많이 찾는 꽤 유명한 식료품매장이며, 채소, 과일, 유제품, 소스, 과자, 주스 등의 제품을 판매함. 현지 다른 마트보다는 가격이 조금 높은 편임	
Food Land		
소재 지역	48 Sukhumvit 16 (at Column Tower, 1st Fl.), Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand	
매장 개요	1972년 방콕에서 문을 연 식료품전문점임. 오픈한 뒤 점차 신선 식품과 수입 식품, 음료를 전문 취급하는 매장으로 특성화됨. 가장 신선한 제품을 팔겠다는 모토아래에 운영되고 있음	
Central Food Hall		
소재 지역	Central Chidlom (G Fl.), Pathum Wan, Bangkok 10330, Thailand	
매장 개요	1996년에 오픈한 태국 최대의 식료품 전문 체인점이며 센트럴 그룹의 계열사임. central food hall 외에도 tops market, superkoom과 같은 6가지 형태의 슈퍼마켓을 운영 중이며, 총 246개의 매장을 보유중임	

출처 : Lemon Farm(www.lemonfarm.com), Foodland(www.foodland.co.th), Central Food Hall(www.centralfoodhall.com/en/)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 태국 주요 편의점 현황

Family Mart		
소재 지역	99/9 Central Plaza Chaengwattana Office Tower, 21st Floor, Moo 2, Chaengwattana Road, Tambol Bang Talat, Amphur Pak Kret Nonthaburi 11120	
매장 개요	1981년 일본에서 설립된 세계 최고의 편의점 브랜드 중 하나이며, 현재 태국에서도 비교적 높은 점유율을 차지하는 기업임. 태국 외에도 중국, 대만, 베트남, 미국 등 많은 나라에 진출해있음	
108 shop		
소재 지역	414/25 SOI 1, ROAD SATORN, BANGPONGPANG, YANNAWA, BANGKOK 10120	
매장 개요	2004년에 방콕에서 설립된 편의점 브랜드로, Saha group Sun108 계열사임. 일본계 브랜드인 Seven Eleven과 Family Mart와 함께 가장 대중적이고 유명한 자국 브랜드임	
Mini Big C		
소재 지역	97/11 6th Floor Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330	
매장 개요	Mini Big C는 태국의 가장 큰 하이퍼마켓 기업인 Big C의 계열사이며 24시간 편의점 브랜드임. 자사 브랜드 제품을 포함하여 3,500가지의 제품을 취급하고 있음	

출처 : Family Mart(www.family.co.th), 108 shop(www.108shops.com), Mini Big C(www.bigC.co.th)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 태국의 경우 쇠고기 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하고 있지 않아 통관 거부 사례 항목을 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

태국 통관 검역 절차도



출처 : 태국 관세청(www.customs.go.th)

통관절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수출 전 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 품목분류 오류 : 통관 애로사항 중 가장 빈번하게 발생하는 것으로, 분쟁 방지를 위해 품목분류 사전확인제도의 활용 또는 우리나라 관세청으로부터 자문을 받는 방법이 있음 - FTA 원산지 증명 : 수입 관련 서류와 원산지 증명서 간 불일치 발생 시 협정에 따라 수정 발급할 것을 요구하고, 중요 오류에 대해서는 수입자의 보완 제출을 허용하지 않음
수입신고 및 세금납부	<ul style="list-style-type: none"> - 통관적법성 오류로 인한 과도한 벌칙 : 과도한 벌금, 벌금형량 협의에 의한 기소 중지제도, 법원으로 이송 시 법원의 벌금 경감 권한이 없음, 과도한 포상금제도의 4가지 요인이 맞물려 업체가 세관으로부터 관세법 위반 등으로 추징되는 경우 업체의 경영활동에 지대한 영향을 미치므로 수입자는 정확한 신고가 이루어지도록 유의할 필요가 있음 - 태국 관세청의 사후심사 대비 : 가장 빈번한 적발 사유로는 투자청(BOI) 감면을 받은 수입자재를 세관 사전승인 없이 용도 외 사용하거나 재고 부족에 따른 세금 추징과 HS Code 분류 오류 및 수입요건 미비 등이 있으므로 수입통관 이후에도 수입 신고상 오류가 없는지를 점검할 필요가 있음
화물 검사 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> - 태국은 세관이 서류심사 완료 후 관세 및 제세를 납부하고, 그 후에 화물 검사를 실시하도록 되어 있다는 점이 특징임 - 세금납부 후 적색신고로 지정된 물품 검사 과정에서 신고서의 정정이 필요한 경우 세관에서 고의성 여부에 관계없이 밀수 또는 고의적 관세 회피로 간주해 과도한 벌금을 부과하는 경우가 있음 - 태국산업표준원에서 인정한 CE마크 등 일부 외국인증마크를 획득하고 일정서류를 제출 하면 수입통관 시 검사를 면제해주는 제도를 운영함 그러나 매 수입 시 검사를 요구하기도 함
관세환급	<ul style="list-style-type: none"> - 환급 신청 후 30일 내에 환급금 지급 결정 규정에도 불구하고, 환급 업무의 절차적 복잡성에 따라 환급에 보통 4개월 내지 1년이 소요됨 - 물품의 수출은 원자재의 수입일로부터 1년 이내에 이루어져야 하며, 수출한 날로부터 6개월 이내에 환급 신청을 해야 함

관세율 정보 OVERVIEW

태국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	AKFTA
0201	쇠고기(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)		-
0201.30.00	뼈 없는 것	50%	0%

AKFTA(한·아세안 FTA) 협정세율 정보

태국에서 HS CODE 0201.30.00 품목은
AKFTA 협정세율 **0%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 태국의 경우 태국 관세청 사이트에서도 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	태국 관세청	www.customs.go.th

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주태국대한민국대사관
: +66-2-247-7537~39

태국 관세총국
: +66-2-667-7100

수입신고 전 준비

수입자는 감면신청, 수입요건 구비 등 수입신고 전에 필요한 절차를 알아보고 수입신고에 필요한 서류를 구비하여야 함. 수입신고 시 제출해야 하는 서류는 수입신고서, 선하증권 또는 항공화물운송장, 상업송장, 포장명세서 등이 있음. 이외에도 필요 시 수입허가서, 원산지 증명서, 세관의 요구에 대비하여 물품의 카탈로그, 제품 성분표, 기타 관련 서류 등을 구비하여야 함

특히, FTA 세율 적용을 받기 위해서는 원산지 증명서를 구비하여야 함. 정확한 품목분류 및 과세가격 확인을 위해 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 과세가격 사전확인 서비스를 활용할 수 있음

태국은 2000년도부터 과세가격에 대해 WTO 관세평가협약을 도입하였으며, 이에 따라 명백히 낮은 금액이나 허위로 의심되는 금액으로 수입신고가 이루어질 경우 관세 당국은 신고가격에 대한 이의제기를 할 수 있고, 추가서류 제출 요구를 할 수 있음. 수입물품의 관세 과세가격을 정확히 알고 싶다면 수입 전 30일 이내에 거래 관계에 대한 정확한 정보를 첨부하여 신청서(FORM 1)를 관세청 관세평가국에 제출해야 함. 또한 태국 수입 규정상 세금납부를 완료한 후 화물 검사를 실시하므로 화물 검사단계에서 품목 분류 오류가 발견될 시, 통관 전이라도 벌금을 부과하는 경우가 종종 발생하므로 이를 방지하기 위해 샘플을 미리 세관직원에게 보여주고 확인하는 작업이 필요함

표 7.1 : 태국 수출 전 준비해야할 서류

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| - 수입 신고서(Import Declaration) | - 포장명세서(Packing List) |
| - 선하 증권(B/L) 또는 항공 운송장(Air Waybill) | - 수입허가서(Import License)* |
| - 상업 송장(Invoice) | - 원산지 증명서(Certificates of Origin)* |
| | - 카탈로그 및 제품 성분 등 기타 관련 문서 |

출처 : 태국 관세청(www.customs.go.th)

*수입허가서와 원산지 증명서는 필요한 경우에만 제출함

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고 및 LPI 제도

수입물품이 입항지에 도착한 후 수입자는 수입 관련 증빙서류를 첨부하여 수입물품 세관신고서를 작성 완료 후 전자통관시스템(e-Customs)을 통해 세관에 전송하여 수입신고를 함. 수입물품의 특성에 따라 수입허가 또는 면허, 원산지 증명서 등 기타 필요서류를 제출해야 함

태국은 2007년부터 전자수출입신고, 전자적하목록, 전자납부, 전자보세운송 및 보세창고 등으로 구성된 전자통관시스템이 도입되어 수입자, 수출자, 관세사, 선박회사 등에게 무서류 신고 환경과 통합된 통관서비스를 제공함. 전자통관 시스템의 사용을 위해서는 세관에 등록해야 하며, 사업자(business operator)이어야 함

또한 2014년 말부터 시행된 수입식품 신고제도(LPI, Licence Per Invoice)는 전자시스템을 통해 수입업자가 물품의 상업송장을 태국 식약청에 신고하는 제도임. 수입식품에 대한 태국의 엄격한 물품 정보 조사와 관리, 전자 세관 시스템의 연결을 통한 물품 세관등록의 전산화 및 합법적인 세관 절차 진행을 목적으로 시행됨

수입자 또는 관세사에 의한 수입신고서는 전자세관 시스템을 통해 신고 내용이 검증되며, 신고번호 및 관세 등 제세납부 번호가 생성되어 신고인에게 전송 됨. 검증의 결과로 수입 신고 물품에 대한 ‘검사 생략(Green line)’ 또는 ‘검사 대상(Red line)’ 여부가 결정됨

Step 02. 세금납부

수입자가 수입신고서를 전자통관시스템을 통해 접수하고 세관의 심사를 받으면 신고번호 및 관세 등 제세 납부 번호가 생성되며, 이를 부여받은 후 관세를 납부해야 함

1. 통관 및 검역절차

물품검사시 필요 샘플 수

물품 수량	필요샘플 수
10개 이하	1개
50개 이하	2개
100개 이하	3개
500개 이하	4개
500개 초과	5개

Step 03. 화물 검사 및 물품 반출

일반적으로 대부분의 국가에서는 통관 및 검역의 모든 심사 과정이 완료된 후 세금을 납부하도록 하고 있으나, 태국은 세관에서 서류심사를 완료한 다음 관세 및 제세를 납부한 후에 화물 검사를 실시하도록 되어 있음

수입물품에 대해 관세 및 제세가 통보되면 수입업자는 검사 물품을 준비하고 지정된 검사원이 샘플을 검사함. 검사의 목적은 수입신고서 등의 서류와 실제 물품의 일치 여부 검사 및 수입 금지 품목의 수입 여부 등을 검사하는 것이며, 수입 화물은 Green Line 또는 Red Line으로 분류됨

Green Line 화물은 세금납부영수증과 수입신고서를 창고에 제시 후 즉시 물품 반출이 가능하며, 위험의 소지가 있다고 판단되는 Red Line 화물에는 세금 납부 이후 물품 검사를 실시해 정정사항이 발생될 시 벌금이 부과될 수 있음. 이를 미연에 방지하기 위해 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 ‘과세가격 사전 확인 서비스’ 를 활용하는 것이 좋음

Step 04. 관세 환급

환급 신청은 일반적으로 상품의 수출일로부터 6개월 이내에 이루어져야 하나, 수출 제한 기한이 세관이 유효하다고 인정하는 사유에 해당하면 연장이 가능함. 승인이 된다면 영업일을 기준으로 3일 이후 수입자에게 관세가 환급됨

표 7.2 : Green / Red Line 물품 반출 방법

Line 종류	물품 반출 방법
Green Line	세관의 확인 및 검증이 완료된 수입신고서와 세금 납부 영수증을 물품 보관 창고에 제시하고 물품을 반출함
Red Line	선별시스템이 공-항만 관리당국에 물품을 통보하고, 관리당국이 물품을 세관검사장소로 옮기면 검사 후 반출을 허용함

출처 : 태국 관세청(www.customs.go.th)

2. 관세율 정보

HS CODE 0201.30.00, 한-태국 FTA 협정 관세율 0% 적용

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘쇠고기’ 는 태국에서 HS CODE 0201(쇠고기, 신선한 것이나 냉장한 것으로 한정)로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 0201.30.00에 속하는 것으로 확인됨

태국에서 HS CODE 0201.30.00에 부과하는 기본 세율은 50%이며 한국 제품에 대해서는 한·아세안 FTA 협정 관세율이 적용되어 최종적으로 무관세가 적용됨

표 7.3 : 태국 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한-태국 FTA
한국	0201	쇠고기(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)		
	0201.30.0000	뼈 없는 것		
태국	0201	쇠고기(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	50%	0%
	0201.30.00	뼈 없는 것		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

3. FTA 정보

한-ASEAN FTA 원산지 증명서

Original/Duplicate/Triplicate		Reference No.
1. Goods Consigned from/Exporter's business name, address, country?		KOREA-ASEAN FREE TRADE AREA PREFERENTIAL TARIFF CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined Originator and Certificate) FORM AK Issued in _____ Date Issued _____
2. Goods Consigned to/Consignee's name, address, country?		
3. Means of transport and routes for as known?		4. For Official Use <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Given Under KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Not Given (Please state reasons)
Departure date: Vessel's name/aircraft etc.? Port of Discharge		
5. Item number	6. Marks and type of packages	7. Number and type of packages, description of goods including quantity (or number of the originating country)
8. Origin	9. Origin	10. Country of origin, weight or other criteria and Value (or other criteria) in USD
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above goods and statements are correct and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff for the goods originated in (Exporting Country): Place and date: signature of authorized signatory		12. Certification It is hereby certified, on the basis of original certified data, that the declaration by the exporter is correct. Place and date: signature and stamp of certifying authority
13. These Certificates Intended For: 1) Substitution 2) Back-to-Back C/O		

대한상공회의소 증명발급 수수료 비용

- 회원 기준
- 일반 원산지 증명서 : 무료
- FTA 원산지 증명서 : 무료
- 비회원 기준
- 일반 원산지 증명서 : 7,000원
- FTA 원산지 증명서 : 7,000원

출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

한·아세안 FTA, 2010년 1월 1일부로 발효

HS CODE 0201은 한·아세안 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 판단됨. HS CODE 0201.30.00의 경우 기본세율 50%, 양허유형 'NT' 에 해당하는 일반 품목이기 때문에 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨 해당 품목은 2010년 1월 1일부로 발효된 한·아세안 FTA로 인해 현재는 0%의 무관세가 적용되고 있음

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

태국으로 물품을 수입함에 있어 한-아세안 FTA의 협정 세율을 적용받기 위해서는 본 협정에 따라 AK FORM으로 된 원산지 증명서를 반드시 구비하여야 함

태국 세관에서는 또한 FTA 특혜신청을 위한 원산지 증명서에 대해 형식적인 요건을 위주로 심사함. FTA 협정상외의 발급기준에 맞게 발급됐는지를 꼼꼼히 확인하는 경향이 있음. 따라서 원산지 증명서에 오류가 있는 경우 특혜 적용을 받지 못하거나 오류 내용이 정정 될 때까지 통관이 보류될 수 있으므로 작성 시 유의해야 함

표 7.4 : 한-아세안 FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류

수출품목 HS CODE 확인

- 태국 HS CODE 6단위별 원산지결정기준 확인
- 태국 HS CODE 최종단위별 협정세율 확인

원산지입증자료 준비

- FTA 원산지 증명서 발급신청서 1부
- 수출신고필증 사본 1부
- 상업송장 또는 거래계약서 1부
- 원산지확인서
- 원산지소명서 1부
- 원재료 구매입증 서류
- 원재료 역내산 입증용 FTA 협정 원산지 증명서

원산지 증명서 신청 및 발급

신청자 서명등록 → 전자무역용 공인인증서 준비 → 웹 인증 사용자 등록 → 로그인 및 증명서 신청 → 증명서 승인 → 수수료 전자결제 → 증명서 인쇄 문서조회

출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

4. 통관 및 검역 유의사항

FTA 관세혜택, 증명서 발급 시 적용 가능

FTA 세율 적용을 위해 원산지 증명서를 준비해야 구비하여야 하며, 한·아세안 FTA 내용에 따르면 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 원산지 증명서 발급이 가능함

FTA 원산지 증명은 수입 관련 서류와 원산지 증명서 간 불일치가 발생할 때 협정에 따라 수정 발급할 것을 요구하고, 중요 오류에 대해서는 수입자의 보완제출을 허용하지 않으니 서류 작성에 주의해야 함


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : LPI(License Per Invoice) 태국 수입식품 신고제도

인증 설명	태국으로 수입되는 식품을 사전에 등록하여 식별번호를 부여 받는 제도	 <small>สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</small>
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가 등록	
제출서류	회사로고, 법인등록증, 법인등기부등본, 신청인증빙서류	
발급절차	인터넷 발급 신청 후 개별 수입에 따른 LPI 온라인 발급	

출처 : 태국 식약청(food.fda.moph.go.th)


권장인증 : HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 인증

인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적 규정임	 <small>식품안전관리인증 HACCP 식품의약품안전처</small>
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	권장인증	
비용	20만 원	
유효기간	발급일로부터 3년	
갱신기간	3년 유효기간 내에 재심사 신청	
특징	HACCP 인증 취득 시 이점 1. 식품 안전성 향상 2. 식품 안전성 지속 3. 제품 경쟁력 확보 4. 국제 인증 규격	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

인증 정보 OVERVIEW

🌐 권장인증 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

인증 설명	식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장인증	
제출서류	심사 신청서, 사업자 등록증	
비용	신청비 60만원(심사비는 인증심사일수 산정기준에 따라 상이)	
소요기간	직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이	
갱신기간	3년	

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.k)


1. 인증 취득정보

필수인증 : LPI(License Per Invoice) 태국 수입식품 신고제도

태국은 2014년 수입식품 신고제도(License Per Invoice)를 시행함. 태국으로 수입되는 모든 식품은 사전에 태국 식약청(FDA)에 신청 및 식별번호를 발급받아야하며, 해당 번호를 선적 진행 시 식품 제조회사의 보증서와 함께 전자시스템에 입력하여야 함

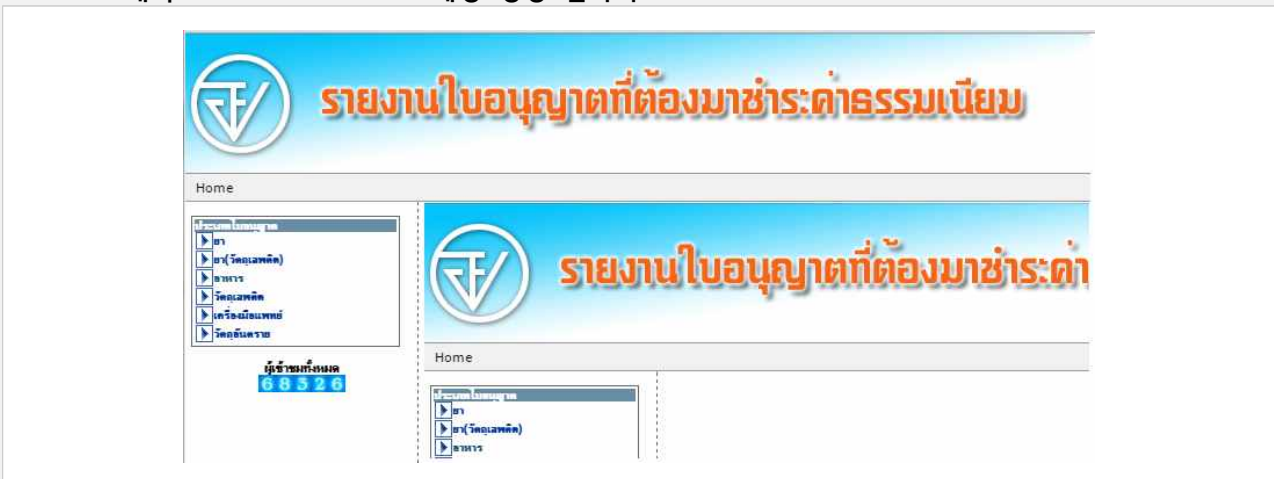
이로 인해 수출업체의 입장에서는 절차가 늘어 통관에 시일이 더 소요되는 불편사항이 발생하고 있으나, 전반적인 태국 내 수입식품 관리체계 강화와 수입신고 시스템의 선진화가 기대되고 있음

표 8.1 : LPI 태국 수입식품 신고제도

허가명	LPI(License Per Invoice)	
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가등록(식별번호 발급)	
제출서류	1. 회사로고 2. 법인등록증 3. 법인등기부등본 4. 신청인증빙서류	
발급절차	인터넷 발급 신청 후 개별 수입에 따른 LPI 온라인 발급	

출처 : 태국 식약청(food.fda.moph.go.th)

표 8.2 : 태국 LPI User Account 계정 생성 웹사이트



출처 : 태국 식약청(www.fda.moph.go.th)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 인증

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 이하 HACCP)은 식품의 안정성을 자율적으로 보장하기 위한 관리체제임. HACCP은 과학적이고 비용 효과적이며 예방적인 방법으로 식품의 안정성을 보장할 수 있어 전 세계 식품규제 기관들이 적용을 급속히 확대하고 있음. 또한, 최근 선진국들이 자국에서 생산되는 식품과 수입식품에 대한 동등한 수준의 안전성 확보를 요구하며, 이에 대한 유효한 수단으로 HACCP 취득을 요구하고 있음

태국 FDA(식품의약청)는 제품등록, 제조인가, 식품라벨 부착 등 제조관리기준을 엄격하게 적용해 식품 안전에 만전을 기하고 있음. 태국의 식품 업계는 일반적으로 국제적인 안전 기준에 부합하는 시설 인증을 취득한 상태임. 이는 수출 기업에게 있어 진입 장벽으로 작용할 수 있는 부분으로, 현지에서 경쟁을 위해서는 HACCP, ISO 등의 생산시설 인증을 취득이 필요할 것으로 보임

표 8.3 : HACCP 인증 취득 절차

STEP 01. 신청서 및 서류 제출

- 한국식품안전관리인증원에 서류 접수

STEP 02. 서류 심사

- HACCP 관리계획서 등 서류 검토

STEP 03. 인증심의 & 판정

- 인증발급 가능여부 심의 및 판정

STEP 04. 인증서 발급

- 인증발급에 적합하다고 판단된 경우 인증서 발급

EXTRA STEP

- 시정조치 - 시정이 필요한 사항 발견 시 시정통보 및 보완 후 재심사 진행


출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

ISO 22000은 식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템임. HACCP은 정부주도 방식으로 강제성을 띠고 있는 반면, ISO 22000은 민간주도형으로 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증임

표 8.4 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

인증 설명	식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장인증(태국 식품의약청은 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품 안전에 만전을 기하고 있어 식품의 경우는 인증을 필수적으로 받는 것을 추천)	
제출서류	심사 신청서, 사업자 등록증	
비용	신청비 60만원(심사비는 인증심사일수 산정기준에 따라 상이)	
소요기간	직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이	
갱신기간	3년	

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.k)

표 8.5 : ISO 22000 인증 절차

STEP 01. 등록 신청
인증 신청을 위해 ISO 22000 질의서 양식 작성
STEP 02. 최초 인증심사 1단계
최초 인증심사 1단계 : 현장 심사에 대한 기업의 준비 상태 확인
-경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000 요구사항을 준수하는지 확인
-수행 상태 확인
-인증범위 확인
-PRP, OPRP, HACCP, 법률 준수사항 및 고객 요구사항 확인
-시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행
-최초2단계 심사를 위한 심사계획 작성 및 날짜 확정
STEP 03. 최초 인증심사 2단계
최초 2단계 : 식품안전경영시스템이 ISO 22000 요구사항을 준수하는지 확인
- 생산 방법, 관리, PRP 등을 포함한 인증범위 내 프로세스 및 활동에 관한 샘플링 심사 실시
- HACCP 계획 및 절차서, 그리고 식품 안전 및 실무 적용에 관한 직원 능력 및 지식 테스트
- 시스템이 규격을 얼마나 준수하는지 문서화
- 모든 부적합 및 잠재적 부적합 보고
- 1차 사후심사 계획서 작성
- 부적합이 발행된 경우, 조직은 시정조치가 제출되고 검증될 때까지 인증서 발급 불가
STEP 04. 인증서 발행
최초 인증심사 2단계가 완료된 후 인증심의 위원회를 통해 심의 후 인증 등록 결정
한글 및 영문 인증서 발행
STEP 05. 사후 심사관리
시스템이 지속적으로 유지, 관리되고 있음을 정기적으로 확인
STEP 06. 갱신 심사
인증 등록 후 3년마다 이와 동일한 절차로 갱신 심사 실시

출처 : 기술사인증원(www.spec.co.kr)

2. 제출서류

LPI(License Per Invoice) 신청서류 (1)

: 수입식품의 신고를 위한 서류로, 기업정보 및 품목 관련 정보가 포함됨

 ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 11000 เลขที่ xxxxxxxxxxxxxx

ใบสำคัญฉบับนี้แสดงว่า เลขที่ License per Invoice

ผู้นำเข้าชื่อ บริษัท เอบีซี จำกัด
เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxxxx
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี xxxxxxxxxxxxxx

ณ สถานที่ตั้งเลขที่ 123 ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11000
โทรศัพท์ : 0 2590 7318 โทรสาร : 0 2591 78477
เลขที่สาขา 0001

สินค้าจำนวน3..... รายการ ตาม Invoice เลขที่ A123456789
(รายละเอียดปรากฏตามรายการแนบท้าย)

.....
(.....เจ้าหน้าที่ผู้อนุญาต.....)
ตำแหน่ง.....
วันที่.....

รายการแนบท้าย จำนวน..... รายการ เก็บตัวอย่าง1..... รายการ (2 หน้า)

1. ลำดับรายการใน Invoice1..... เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX
ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย) ในที่ แอนติ-ไลน์/ริ้งเค
ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) NIGHT ANTI-LINE/WRINKLE CREME

ขนาดบรรจุ 50.0000 ml	การเก็บตัวอย่าง
จำนวนที่นำเข้า 10.000 Unit	ผลวันที่ -
รหัสผลิตภัณฑ์สากล	หมดอายุวันที่ -
ผู้ผลิต WHAT LIMITED	รหัส/batch/lot
ประเทศ United Kingdom [GB]	ปริมาณที่เก็บ

2. 제출서류

LPI(License Per Invoice) 신청서류 (2)

: 수입식품의 신고를 위한 서류로, 기업정보 및 품목 관련 정보가 포함됨



ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เลขที่ xxxxxxxxxx

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนวิภาวดี ซ้ำนอกเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

รายการแนบท้าย จำนวน 3 รายการ เก็บตัวอย่าง 1 รายการ (2 หน้า)

2. ลำดับรายการใน Invoice 2 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) REPAIR WHITENING RECOVERY COMPLEX
- | | |
|----------------------------|-----------------|
| ขนาดบรรจุ 50.0000 ml | การเก็บตัวอย่าง |
| จำนวนที่นำเข้า 36.000 Unit | ผลิตภัณฑ์ - |
| รหัสผลิตภัณฑ์สากล | หมดอายุวันที่ - |
| ผู้ผลิต WHAT LIMITED | รหัส/batch/lot |
| ประเทศ United Kingdom [GB] | ปริมาณที่เก็บ |
3. ลำดับรายการใน Invoice 4 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) WHITENING RECOVERY COMPLEX
- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| ขนาดบรรจุ 50.0000 ml | การเก็บตัวอย่าง |
| จำนวนที่นำเข้า 648.000 Unit | ผลิตภัณฑ์ |
| รหัสผลิตภัณฑ์สากล | หมดอายุวันที่ - |
| ผู้ผลิต WHAT LIMITED | รหัส/batch/lot |
| ประเทศ United Kingdom [GB] | ปริมาณที่เก็บ 3.00 Unit |

ตัวอย่าง Licence Per Invoice

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 1 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

FORM – XII

(To be submitted in triplicate)

**QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM
THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR
HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT (HACCP)
AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS**

1. DETAILS OF THE COMPANY

1.1 Name of the Firm

1.2 Address of the Factory/Unit _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

Contact Person _____

1.3 Address of the Registered Office _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

1.4 Status of the Unit

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related) Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants'.

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name: _____

Address: _____

2. NUMBER OF EMPLOYEES

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 2 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

3. OTHER INFORMATION

3.1 Description of category of activities or processes for which licence is sought

3.2 Quality Management Systems Standard and/or HACCP System Standard Assessment Schedule as applicable IS/ISO _____ and/or IS _____

3.3 Details of assessment and/or licence/certificate already held.

3.4 Details of any Quality Management Systems documentation and/or HACCP documentation

Signature _____

Name _____

Designation _____

For and on behalf of _____

Date:

Seal of the Firm _____

All the three copies of this form are to be signed in original by the authorized person.

2. 제출서류

ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증 신청서류

: 한국품질보증원(KQA) 심사신청서류로, 기업정보가 포함됨



심사신청서

(Application for Certification)

(1) 회사명 : _____

(2) 주 소 : (우 : _____)

(3) 경영자 대리인(연락 책임자) : _____ 직책 : _____

(4) 연락처 : TEL _____ FAX _____ E-mail _____

(5) 인증규격 : _____ (6) 설계책임 : 있음(외주계약 포함)
 없음

(7) 인 증 범 위 : _____
(계통 및 프로세스) _____

(8) 등록할 현장 : _____ (9) 획득한 경영시스템 인증 : 있음 없음

(10) 지원기능부문(① 떨어진 것 ② 떨어지지 않은 것)
① _____ ② _____

(11) 사원 수: ① 총원 : _____ 명
② 상시근무 : _____ 명 ③ 일시직 : _____ 명
(일시직 : 계절노동직, 임시직, 외주계약직 등)
④ 고대작업 : 있음 없음

(12) 자문(컨설팅) 기관 : 없음 있음
① 자문기관 : _____
② 자문위원 : _____
③ 자문기간 : _____

(12) 내부감사 외부용역 : 없음 있음
① 성명 : _____

(14) 외주처리(outsourcing) 프로세스 : _____
 있음(프로세스: _____)
 없음

인증요구사항을 준수하고 필요한 모든 정보의 제공에 동의하며,
위와같이 인증을 신청합니다.

신청일 : _____ 년 _____ 월 _____ 일
회사명 : _____
대표자 : _____ (인)

KQA(한국품질보증원) 귀하

(우:430-715) 경기도 안양시 만안구 안양6동 528-13 호정타워 2층 [http://www.kqa.co.kr]
TEL 최초인증팀: 031)469-9001,469-9007,443-2078 사후관리팀 031)443-4078-9 FAX: 031)468-2887-8

* 신청서를 작성하여 당원(KQA) 인증실 최초인증팀 앞으로 송부(우편 또는 팩스)하여 주시기 바랍니다.
KAI-5011-2 KQA

Q1.태국의 통관절차는 어떠한가요?

“우선 태국으로의 통관을 위해서는 현지 통관대행업체를 보유하고 있어야하며 수입 식품에 대해서는 신고를 사전에 진행해야만 합니다. 일반적인 통관절차에 따라 진행되며 FTA(Free Trade Agreement, 자유무역협정) 세율 적용을 위해서는 원산지증명서를 구비해야만 합니다.”

태국 관세청
Thai Customs(กรมศุลกากร) 담당자 인터뷰 中, 2017.09

Q2. 태국으로 쇠고기 수출 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

“태국의 수입식품 신고제도(License per Invoice, 이하 LPI) 시행 전까지는 태국으로 반입되는 모든 식품에 대해 요구되는 허가 및 필수 인 증이 없었습니다. 2014년부터 LPI가 시행되면서 모든 식품은 사전에 태국 식약청으로의 신청을 통해 고유 식별번호를 부여받아야 합니다. LPI는 평균적으로 최소 3개월이 소요되며 제품의 선적 시마다 갱신되므로 매번 신고와 발급의 과정을 거치고 있습니다.”

태국 식품의약국
Bureau of Food(สำนักงานอาหาร) 사원 인터뷰 中, 2017.09

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

태국 쇠고기 라벨링 필수 표기사항³⁰.



- 식품명
- 식품 등록 번호
- 제조사 정보
- 중량
- 구성성분
- 알레르기 유발 성분
- 식품첨가물
- 착향료
- 유통기한

출처 : 현지방문조사(gourmet, 2017.09)

출처 : USDA GAIN Report(gain.fas.usda.gov)

태국 쇠고기 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	- 태국어
식품명	- 식품의 이름을 기재
식품 등록 번호	- 식품 등록 번호를 기재
회사 정보	- 제조사, 재포장업체 또는 수입업자의 이름과 주소를 기재
중량	- 고형 식품일 경우 식품의 순 중량을 기재 - 액체 식품일 경우 식품의 순 부피를 기재
구성성분	- 성분의 함유량을 백분율로 기재 - 단일 성분의 식품일 경우 성분 표시가 제외됨
알레르기 유발 성분	- 알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분을 기재
식품첨가물	- 식품첨가물 정보를 기재
착향료	- 천연 향미료 또는 인공 조미료 정보를 기재
유통기한	- 식품의 유통기한을 기재

출처 : USDA GAIN Report(gain.fas.usda.gov)

30. USDA GAIN REPORT NO. TH7028 "Thai FDA Eases Its Labeling of Prepackaged Food Regulation", 2017.03

1. 라벨 표기사항

태국어로 제작된 라벨 필수

라벨 용어는 반드시 태국어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 기재해야 함. 식품에 대하여 추가적인 정보를 전달할 필요가 있을 경우 경고사항, 보관방법, 조리방법 등과 같은 사항을 기재하면 됨

표 9.1 : 태국 쇠고기 라벨링 표기사항

- 식품명
- 식품 등록 번호(Food Serial Number)
- 제조사, 재포장업체 또는 수입업자 및 본사의 이름과 주소
- 미터법(Metric System)을 사용한 중량
- 구성성분 함유량
- 알레르기 유발 성분
- 식품첨가물(염료, 화학조미료, 감미료)
- 착향료
- 유통기한
- 경고사항
- 보관방법
- 조리방법

출처 : USDA GAIN Report(gain.fas.usda.gov)

표 9.2 : 태국 쇠고기 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
1	표기 언어 - 태국어
2	식품명 - 식품의 이름을 기재
3	식품 등록 번호 - 식품 등록 번호를 기재
4	회사 정보 - 제조사, 재포장업체 또는 수입업자의 이름과 주소를 기재
5	중량 - 고형 식품일 경우 식품의 순 중량을 기재 - 액체 식품일 경우 식품의 순 부피를 기재
6	구성성분 - 성분의 함유량을 백분율로 기재 - 단일 성분의 식품일 경우 성분 표시가 제외됨
7	알레르기 유발 성분 - 알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분을 기재
8	식품첨가물 - 식품첨가물 정보를 기재
9	착향료 - 천연 향미료 또는 인공 조미료 정보를 기재
10	유통기한 - 식품의 유통기한을 기재

출처 : USDA GAIN Report(gain.fas.usda.gov)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시(앞면)



1) 중량

식품의 순 중량을 기재

2) 유통기한

식품의 유통기한을 기재

3) 식품명

구체적인 명칭을 표기

4) 보관방법

식품의 보관방법을 기재

X. 위생요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 농약 잔류물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	조사가능항목
농·임산물 <input type="checkbox"/>	농약잔류물 <input checked="" type="checkbox"/>
수산물 <input type="checkbox"/>	식품첨가물 <input type="checkbox"/>
축산물 <input checked="" type="checkbox"/>	중금속 <input type="checkbox"/>
가공식품 <input type="checkbox"/>	전염병 <input type="checkbox"/>
유아식품 <input type="checkbox"/>	병해충 <input type="checkbox"/>
건강기능식품 <input type="checkbox"/>	병원성균 <input type="checkbox"/>
음주류 <input type="checkbox"/>	영양성분 <input type="checkbox"/>
식자재 <input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제 <input type="checkbox"/>

태국 쇠고기 농약 잔류물 최대 허용 기준치³¹.

농약	기준(mg/kg)
Chlorpyrifos(fat-soluble)	1
Carbaryl	0.05
Carbendazim/benomyl	0.05
Carbosulfan	0.05
carbofuran	0.05
Cypermethrin	2
2, 4-D	0.2
Dichlorvos	0.05
Dithiocarbamates	0.05
Dimethoate	0.05
Diazinon	2
Deltamethrin(fat-soluble)	0.5
Dicofol	3
Profenofos	0.05
Fenvalerate	1
Fenitrothion	0.05
Methidathion	0.02
Acephate	0.05
Triazophos	0.01

출처 : USDA GAIN Report(gain.fas.usda.gov)

31. USDA GAIN REPORT NO. TH7021 "Thai FDA Revision on Pesticide Residue Standards and MRLs in Foods", 2017.02

1. 농약 잔류물 규정

태국 쇠고기 농약 규정

태국에서는 신선 또는 냉장 쇠고기에 적용되는 별도의 식품첨가물 규정은 없으며, 태국 식품 의약청(Thai Food and Drug Administration)에서 규정한 농약 잔류물 규정이 존재함

쇠고기 및 포유류 고기를 기준으로 적용되는 농약 잔류물은 총 19가지가 있으며 해당 성분들은 하단의 표에 표기되어 있음

표 10.1 : 태국 쇠고기 농약 잔류물 최대 허용 기준치

농약	기준(mg/kg)
Chlorpyrifos(fat-soluble)	1
Carbaryl	0.05
Carbendazim/benomyl	0.05
Carbosulfan	0.05
carbofuran	0.05
Cypermethrin	2
2, 4-D	0.2
Dichlorvos	0.05
Dithiocarbamates	0.05
Dimethoate	0.05
Diazinon	2
Deltamethrin(fat-soluble)	0.5
Dicofol	3
Profenofos	0.05
Fenvalerate	1
Fenitrothion	0.05
Methidathion	0.02
Acephate	0.05
Triazophos	0.01

출처 : USDA GAIN Report(gain.fas.usda.gov)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 신흥교역국의 통관환경 연구, 태국	세법연구센터	2016.12
2. Thai FDA Eases Its Labeling of Prepackaged Food Regulation	USDA GAIN REPORT	2017.03
3. Thai FDA Revision on Pesticide Residue Standards and MRLs in Foods	USDA GAIN REPORT	2017.02
4. Current situation of beef industry in Thailand	국제 학술지	2016.08.19
5. 2016 Retail Foods Thailand	미국농무부 USDA	2016.12.29
6. CHALLENGES FOR SUSTAINABILITY OF BEEF CATTLE PRODUCTION IN THAILAND	Tropical Animal Genetic Unit	2016.02.25
7. WA eyes Thai live export and beef re-export pathway	BeefCentral	2016.02.23

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
3. 대한상공회의소	cert.korcham.net
4. 태국 관세청	www.customs.go.th
5. 식품의약품안전처	www.mfds.go.kr
6. 한국품질보증원	www.kqa.co.kr
7. 한국식품안전관리인증원	www.ihaccp.or.kr
8. 기술사인증원	www.spec.co.kr
9. 태국 식약청(LPI)	food.fda.moph.go.th
10. 미국농무부(USDA)	gain.fas.usda.gov
11. Tropical Animal Genetic Unit	www.tagu.nisit.ku.ac.th
12. BeefCentral	www.beefcentral.com