



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 홍삼조제품(Red Ginseng Product)

Country : 페루(Peru)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	9
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	10
1. Market Trend 01. 건강식품 시장 성장세 .....	12
2. Market Trend 02. 마카, 슈퍼 푸드로 각광 .....	13
3. Market Trend 03. 몸에 좋은 인삼 소개 .....	14
4. Market Trend 04. 위조 의약품과의 전쟁 .....	15
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	16
1. 경쟁제품 선정 .....	18
2. 정량 분석 .....	19
3. 정성 분석 .....	21
4. 현지 방문 조사자료 .....	23
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	28
1. 경쟁사 선정 .....	30
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	31
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	34
1. 추천 진출 경로 .....	36
2. 전문가 인터뷰 .....	39
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	40
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	42

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	46
1. 통관 및 검역 절차 .....	49
2. 관세율 정보 .....	52
3. FTA 정보 .....	53
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	54
5. 전문가 인터뷰 .....	55
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	56
1. 인증 취득정보 .....	59
2. 제출서류 .....	61
3. 전문가 인터뷰 .....	63
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	64
1. 라벨 표기사항 .....	66
2. 라벨링 예시 .....	67
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	68
1. 식품첨가물 규정 .....	70
<b>※ 참고문헌</b> .....	74



# I. 시장 통계

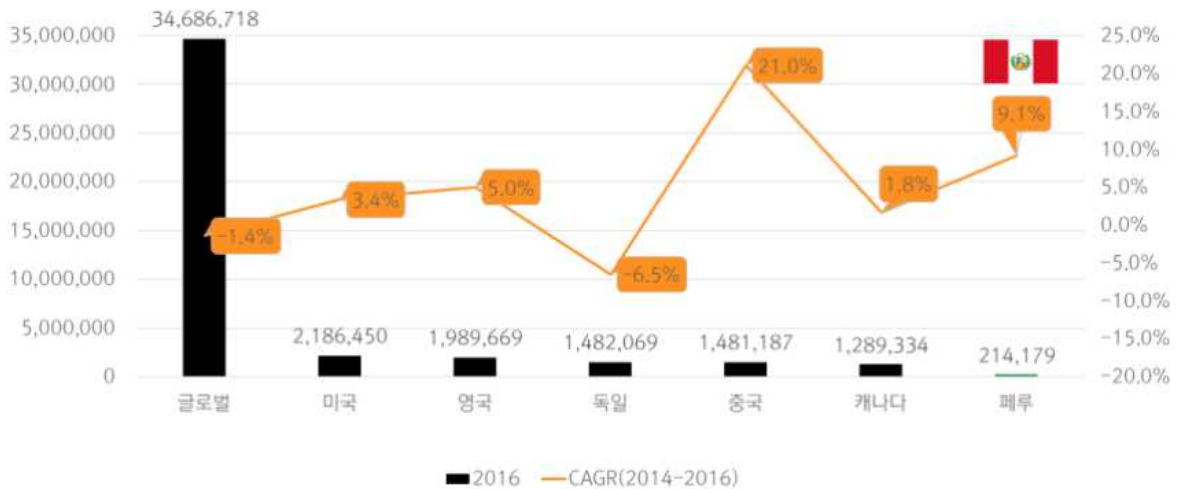
## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW

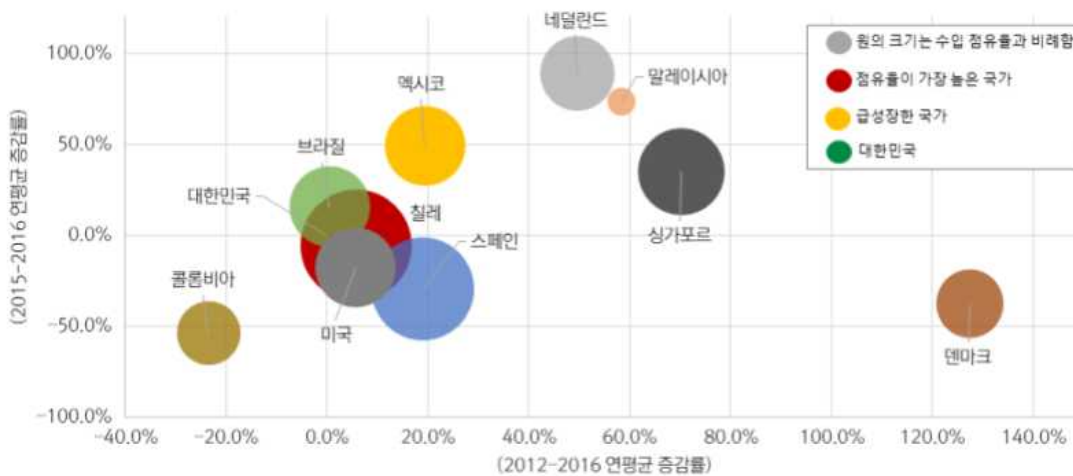
글로벌 HS CODE 2106.90 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



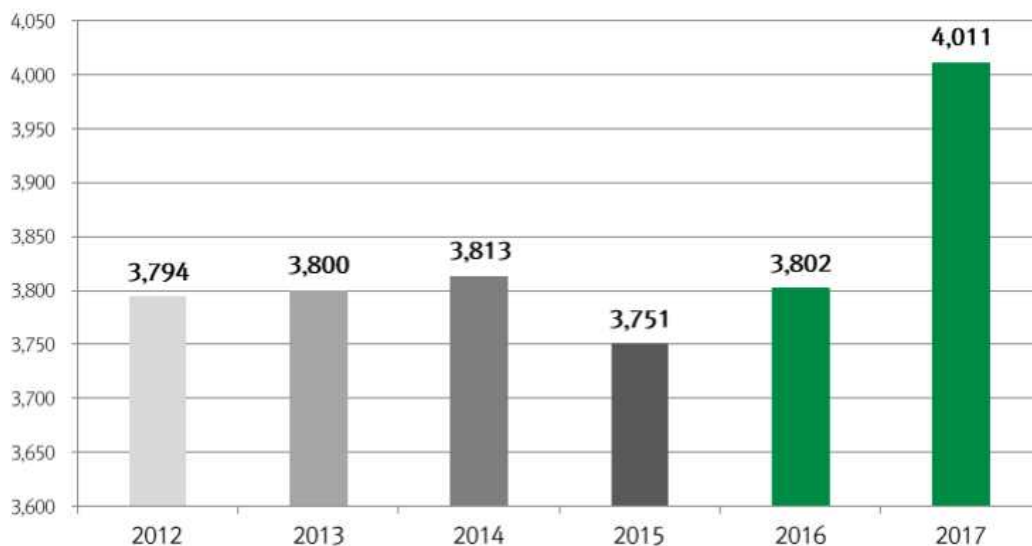
페루 HS CODE 2106.90.9000 수입 점유율 및 성장률 비교(2012-2016)<sup>1,2,3</sup>

단위 : %



페루 비알콜음료(Non-Alcoholic Beverage) 품목 시장 규모

단위 : 백만 달러



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	페루 관세청 www.sunat.gob.pe

## 홍삼조제품 통계 기준 설정

홍삼조제품 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 페루의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함<sup>4</sup>.

## 수입 통계 기준, HS CODE 2106.90.9000으로 설정

글로벌 및 페루 내 홍삼조제품의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2106.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 페루의 HS CODE 2106.90 하위 카테고리인 2106.90.9000(따로 분류되지 않은 조제 식료품 기타의 기타)을 페루 수입통계 분석 기준으로 설정함<sup>5</sup>.

표 1.1 : 홍삼조제품 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2106.90
	페루 수입규모 및 성장률		2106.90.9000
품목 통계	페루 내 비알콜음료	품목키워드	Non-Alcoholic Beverage

표 1.2 : 페루 내 홍삼조제품 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.302	홍삼제품류
	2106.90.3029	기타
페루	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9000	-기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 페루 관세청(www.sunat.gob.pe)

- 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
- 페루의 경우 2017년 이후 HS코드가 2106.90.9900에서 2106.90.9000으로 바뀌어 새 HS코드로는 이전 데이터가 조회되지 않아 데이터 조회 시에는 이전 코드인 2106.90.9900을 이용함

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률<sup>6</sup> 1.4% 감소

2016년 기준 HS CODE 2106.90의 글로벌 수입규모는 346억 8,671만 8,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.4%의 하락세를 기록함. 수입 1위국 미국의 수입 규모는 21억 8,645만 달러로 연평균 3.4%의 증가세를 나타냄. 2위인 중국은 19억 8,966만 9,000달러로 연평균 5.0%의 증가세를 나타냄. 페루는 전 세계 수입액 41위 규모로 2억 1,417만 9,000달러, 9.1%의 증가세를 기록함

### 페루 내 한국산 수입 최근 3년간 거의 없어

2016년 기준 페루 내 HS CODE 2106.90.9000 품목의 최대 수입국은 싱가포르로 1,582만 9,000달러의 수입액을 기록함

2014년부터 2016년까지 페루 내 한국산 HS CODE 2106.90.9000 품목의 수입은 전무한 수준인 것으로 나타남. 한국산은 2014년부터 2015년까지 전혀 수입되지 않다가 2016년 1,000달러 수입됨

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2106.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	35,695,481	34,062,842	34,686,718	100.0%	-1.4%
1 미국	2,046,535	2,089,805	2,186,450	6.3%	3.4%
2 중국	1,805,835	1,933,794	1,989,669	5.7%	5.0%
3 독일	1,695,952	1,434,205	1,482,069	4.3%	-6.5%
4 영국	1,011,247	1,294,802	1,481,187	4.3%	21.0%
5 일본	1,245,228	1,221,462	1,289,334	3.7%	1.8%
41 페루	179,896	207,749	214,179	0.6%	9.1%
기타	27,711	25,881	26,044	75.1%	-3.1%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 페루 HS CODE 2106.90.9000 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	76,478	89,665	97,121	100.0%	12.7%
1 싱가포르	6,984	11,728	15,829	16.3%	50.5%
2 칠레	12,655	16,152	15,229	15.7%	9.7%
3 네덜란드	5,352	7,339	13,868	14.3%	61.0%
4 멕시코	4,617	8,649	12,881	13.3%	67.0%
5 스페인	12,926	14,592	10,257	10.6%	-10.9%
31 대한민국	0	0	1	0.0%	-
기타	33,944	31,205	29,056	29.9%	-7.5%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

6. 연평균 성장률 =  $\frac{\text{최신/최초연도}^{(1/n-1)}}{1}$

## 2. 무역통계 종합분석

### 칠레, 페루 시장에서 수입액 점유율 높아

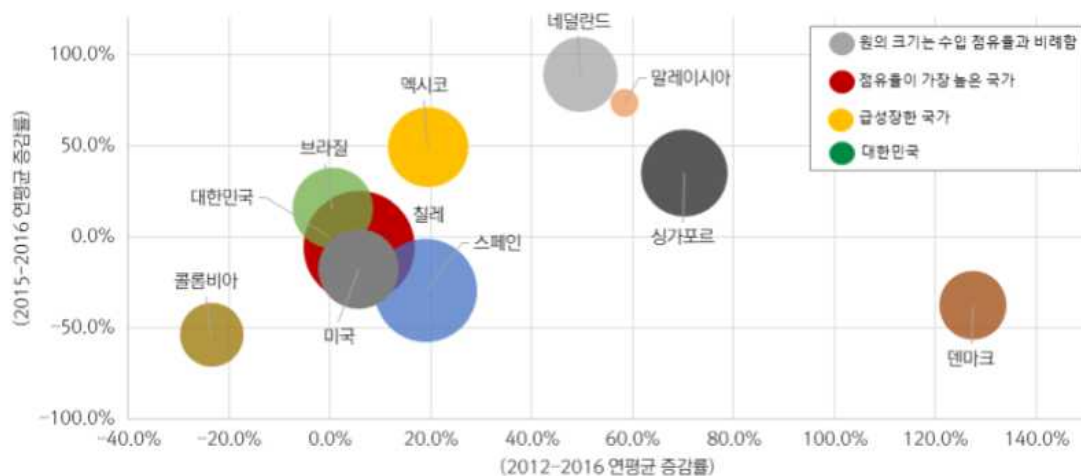
2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 2106.90.9000 품목에 대한 페루 수입 상대국 중 칠레가 18.2%의 가장 높은 점유율을 차지함. 한편, 상위 5개국 중 5년간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가는 127.4%의 성장률을 기록한 덴마크임. 2015년 대비 2016년 성장률이 급상승한 국가는 5년간 점유율 7위였던 네덜란드로 1년간 89.0%의 큰 증가세를 보임

### 한국, 점유율 31위, 4개년 간 수입 없어

한국의 경우 2012년 이후 5년간 HS CODE 2016.90.9000 품목 페루 수입시장 점유율 0.0002%로 전체 수입국 중 31위를 차지함. 한국산은 2012년부터 2015년까지 4년간 페루에 전혀 수입되지 않다가 2016년에 1,000 달러 수입됨

표 1.5 : 콜롬비아 HS CODE 2106.90.9000 수입 점유율 및 증감률 비교(2012-2016)<sup>7.8.9.</sup> (단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 칠레	★18.2%	5.7%	-5.7%
2 스페인	15.5%	19.0%	-29.7%
3 싱가포르	11.1%	70.2%	35.0%
4 브라질	9.6%	0.5%	15.6%
5 미국	9.6%	5.7%	-17.6%
6 멕시코	9.4%	19.4%	48.9%
7 네덜란드	8.1%	49.6%	★89.0%
8 덴마크	6.8%	★127.4%	-37.6%
9 콜롬비아	6.0%	-23.5%	-53.8%
10 말레이시아	1.1%	58.4%	73.5%
31 대한민국	0.0%	-	-



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

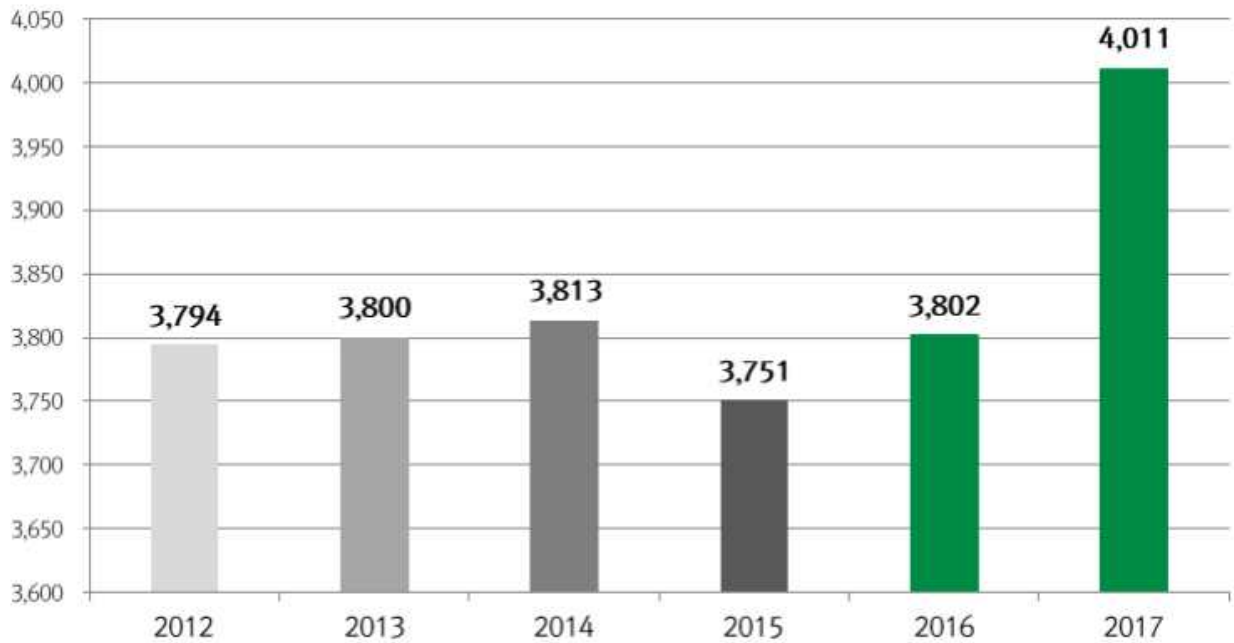


### 3. 품목통계 종합분석

#### 페루 비알콜음료 시장규모

표 1.6 : 페루 비알콜음료(Non-Alcoholic Beverage) 시장규모(2012~2017)<sup>10,11</sup>.

(단위 : 백만 달러)



출처 : GlobalData (consumer.globaldata.com)

- 페루의 비알콜음료 시장규모는 2012년 37억 9,400만 달러에서 2017년 40억 1,100만 달러로 증가할 것으로 전망됨
- 페루 비알콜음료 시장규모는 2015년 일시적으로 하락했지만 2016년부터 다시 증가세를 보일 것으로 예상되며 특히 2017년에는 전년 대비 5% 이상 증가할 것으로 기대되어 성장세에 속도가 가해질 것으로 전망됨. 이는 2012년부터 2017년까지 6개년 연평균 성장률 약 1% 수준에 비해 5배 큰 수준임

10. 2016년, 2017년 시장규모는 전망치임

11. 페루의 홍삼음료 및 건강음료 시장규모에 관한 신뢰성 있는 자료가 조회되지 않아, 홍삼차 및 홍삼음료를 포함하는 상위품목 비알콜음료 시장규모를 조사함



## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 건강식품 시장 성장세

Market Trend 02. 마카, 슈퍼 푸드로 각광

Market Trend 03. 몸에 좋은 인삼 소개돼

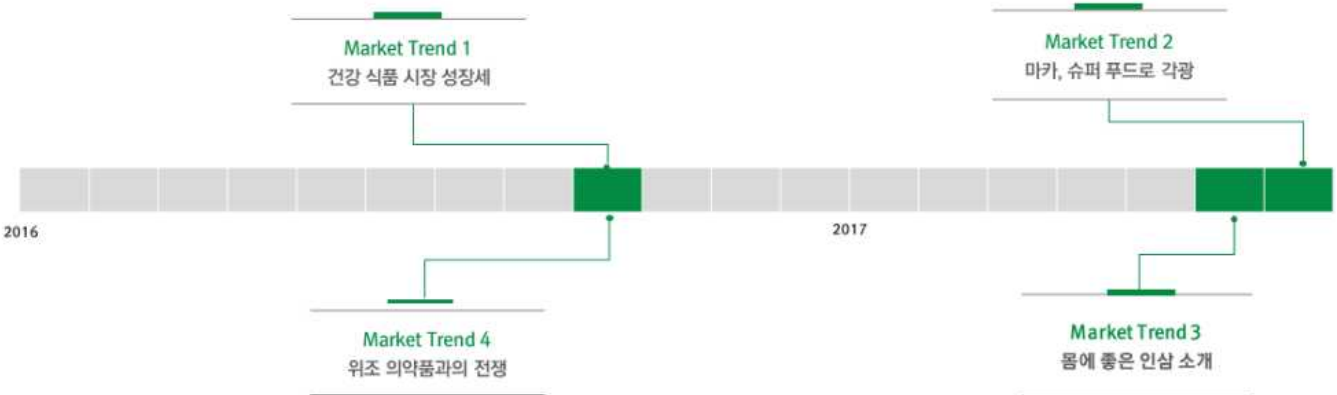
Market Trend 04. 위조 의약품과의 전쟁

# 시장 트렌드 OVERVIEW

## 빅데이터 분석 개요

조사목적	페루 홍삼 조제품 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.08.25.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	페루 식품사업정보원
입력 키워드	Red Ginseng, Gineng, Maca
도출 기사	총 63건

## 트렌드 타임라인



### Market Trend 01. 건강식품 시장 성장세

- 페루는 중남미 국가 평균 수준에 비해 건강기능식품에 대한 관심이 높으며 특히 저지방, 저설탕, 저탄수화물 등의 식품을 선호함. 반면 합성 보존료, 감미료, 착향료 등이 첨가된 식품은 지양하며 유기농과 천연식품을 선호하는 경향이 강함

### Market Trend 02. 마카, 슈퍼 푸드로 각광

- 페루산 인삼인 마카는 슈퍼 푸드로 소개되고 있음. 마카는 안데스산맥에서 재배되는 천연 허브의 일종으로 심혈관질환 및 신경통에 좋은 것으로 알려짐. 마카는 파우더 형태로 쉐이크, 주스, 요거트, 커피, 초콜릿 등에 뿌려 먹는 형태가 가장 많음

### Market Trend 03. 몸에 좋은 인삼 소개돼

- 페루 현지 매체들은 인삼을 몸에 좋은 허브이자 약재로서 소개하고 있음. 인삼은 체력과 원기 개선에 도움을 주어 춘곤증에 좋고, 뇌의 신경 활동을 활성화시켜 치매나 주의력 결핍 장애 해결에 도움을 줌

### Market Trend 04. 위조 의약품과의 전쟁

- 페루 당국은 위조, 불법제조, 유통기한이 지난 의약품에 대하여 처벌을 강화하겠다고 공표함. 2016년 한 해 동안 약 16톤에 이르는 위조 의약품들이 압수 및 폐기처리됨

**페루 건강기능식품 시장 성장세, 소비량 증남미 평균 상회<sup>12</sup>.**

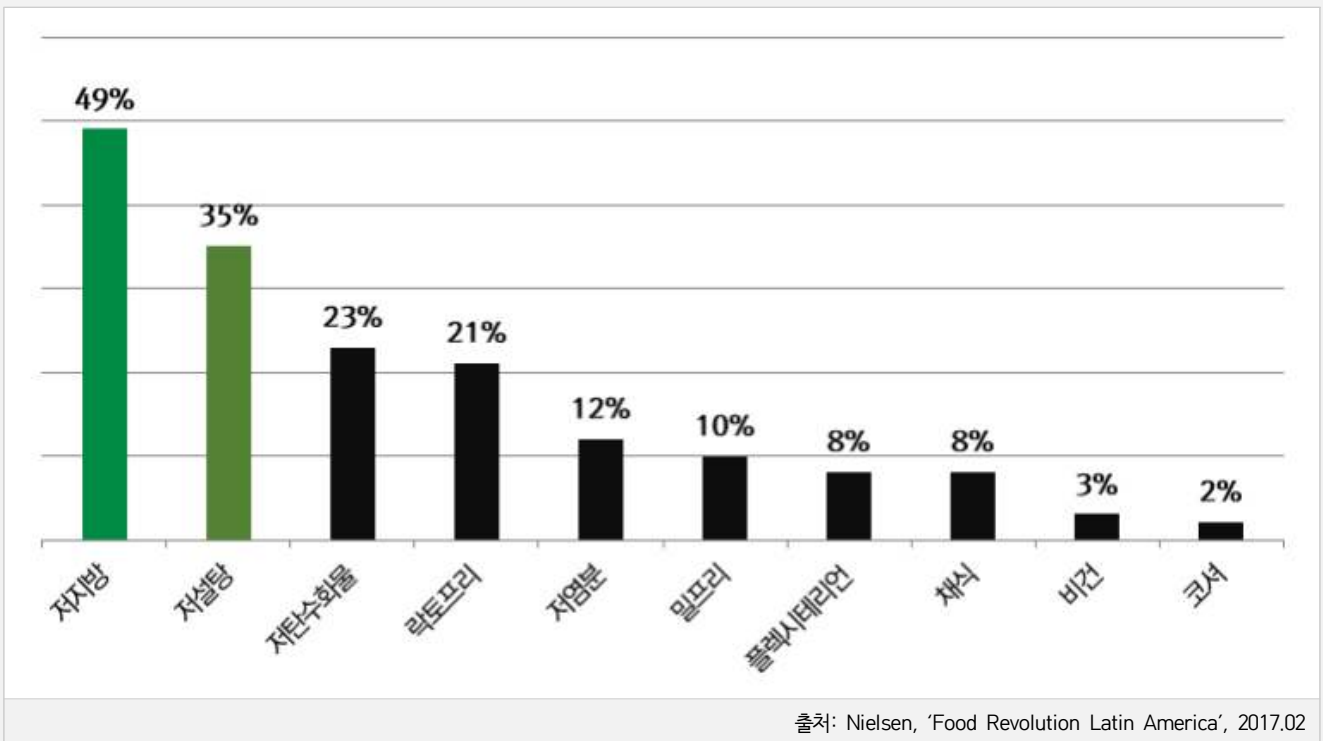
글로벌 시장조사기관 닐슨(Nielsen)에 따르면 페루 소비자들은 중남미 국가 평균 수준에 비해 건강기능식품을 더 많이 소비하는 것으로 파악됨

페루에서 가장 인기가 많은 건강식품 종류는 저지방 식품이며 그 외 저설탕, 저탄수화물 등의 식품이 인기가 많음

또한 Nielsen에 따르면 페루 소비자들은 합성보존료, 감미료, 착향료 첨가 식품을 지양하며 유기농 식품 등 식품 안전성이 입증된 식품을 구매하려는 경향이 강함

아울러 페루 소비자들은 건강기능식품 구입처로는 건강기능식품 전문 판매점을 주로 이용하는 것으로 파악됨

표 2.1 : 건강식품군별 페루 소비자 선호도<sup>13</sup>.



12. Nielsen, 'Food Revolution Latin America', 2017.02

13. 플렉시테리언(flexitarian): 간헐적 육식을 허용하는 채식주의


**페루의 인삼 마카, 슈퍼 푸드로 각광**

페루 현지 식품 매체 Comidasperuanas는 페루의 슈퍼 푸드로 마카(Maca)를 소개함. 마카는 볼리비아와 페루의 안데스 산맥에서 재배되는 천연 허브의 일종으로 고대 잉카시대 때부터 널리 활용되어 왔으며 심혈관 질환, 신경통, 근육통에 효과가 있는 것으로 알려짐. 마카는 일단 수확된 이후 건조방식을 거쳐 파우더 형태로 가공되거나 2차 가공을 통해 캡슐, 음료 등으로 조제되어 판매되기도 함<sup>14</sup>.

페루의 생물학자 Gloria Chacón de Popivici는 마카에서 추출되는 알칼로이드는 시상하부, 뇌하수체 및 부신에 작용하며 활력과 성욕을 증진시킬 수 있다는 논문을 발표함. 마카는 탄수화물과 섬유질, 단백질 등의 영양소와 칼슘, 마그네슘, 인, 칼륨, 황, 아연 등의 무기질이 풍부한 식품임

Comidasperuanas는 마카를 섭취할 수 있는 최고의 형태로 유기농 파우더를 꼽음. 마카 파우더는 셰이크, 차, 요거트, 푸딩, 수프, 주스, 커피, 수제 초콜릿,オート밀 등에 파우더를 1스푼 이상 넣을 경우 천연 유화제의 기능을 수행해 식감을 개선하는 데에 도움을 줌. 유기농 파우더로 섭취할 경우 1일 2스푼 정도가 적절하며 1달 동안 섭취할 경우 1주일 동안은 휴식을 취하는 것이 좋음

표 2.2 : 마카 가공식품 유형

마카 파우더	마카 캡슐	마카 음료
		

14. Comidasperuanas, 'MACA SUPER ALIMENTO PERUANO', 2017.08.14

### 인삼, 몸에 좋은 천연 허브로 소개돼

페루에서는 페루산 인삼인 마카(Maca)가 유명하지만 최근에는 인삼(Ginseng)도 몸에 좋은 천연 허브이자 약재로서 소개되고 있음. 페루의 웰니스 관련 매체인 Medicinas Naturaitstas는 봄에 춘곤증과 피로 회복에 좋은 음식 중에 하나로 인삼을 추천함.<sup>15</sup> 인삼은 활력을 증가하고 정신 건강과 체력을 증진하는 데에 큰 도움이 되는 천연 허브 중에 하나임

또한 Medicinas Naturalistas는 인삼이 정신분열증을 예방하는 데에 큰 도움이 된다고 전함.<sup>16</sup> 하루에 1g의 인삼 뿌리를 다려 1잔씩 섭취할 것을 추천함. 페루 현지 매체 Las Dietas Saludables은 한국의 홍삼이 뇌에 자극을 주어 해마의 신경활동을 활성화하는 데에 큰 도움을 준다고 밝힘. 한국의 홍삼은 치매예방에 유익하며 어린이의 주의력 결핍 장애를 개선하는 데에도 큰 도움이 된다고 함<sup>17</sup>.

15. Medicinas Naturistas, 'Astenia primaveral combatiendo la fatiga y debilidad', 2017.07.30

16. Medicinas Naturistas, 'Esquizofrenia alimentos para fortalecer la mente', 2017.07.20

17. Las Dietas Saludables '10 Hierbas Para Mejorar La Memoria', 2017.03.16

### 페루 당국, 위조 의약품에 대한 처벌 강화<sup>18</sup>.

페루 당국은 위조, 불법제조, 유통기한이 지난 의약품에 대해 DIGIMED(the Ministry of Health and the regional governments)를 통해 처벌을 강화하겠다고 공표함.<sup>19</sup> 해당 범죄자들에 대한 처벌은 징역 4년에서 10년까지이며 만약 판매된 의약품에 의해 소비자들이 사망할 경우 최대 15년에 이르는 처벌을 받음

최근 페루 정부는 이러한 문제들을 해결하기 위해 처벌 강도를 강화하고 있음. 또한 페루의 보건부와 경찰 당국은 소비자들에게 페루에서의 위조·불법·유통기한이 만료된 의약품을 자가 판단할 수 있는 교육 캠페인을 진행하고 있음

Miguel Palacios Celi 페루 의과대학(Colegio Médico del Perú) 학장은 2016년 한 해 동안 약 16톤에 이르는 위조 의약품을 압수했다고 전함. 그들은 위조 약품들은 페루 국민들의 건강에 심각한 위협을 초래할 수 있으며 전문 기관이 아닌 시설에서 판매되고 있는 점을 지적함<sup>20</sup>.

표 2.3 : 몰수 처리된 페루의 위조 의약품



출처 : Peru21(peru21.pe)

18. Euromonitor 보고서 Summary와 관련 기사를 종합하여 해당 내용을 작성함. 페루의 불법 의약품 처벌에 관한 내용은 Euromonitor 보고서 Summary에 수록된 내용만으로도 전체 내용 파악에 무리가 없는 것으로 판단되어 인용함

19. Euromonitor, 'Consumer Health in Peru', 2016.09

20. Peru 21, 'En lo que va del año se ha incautado 16 toneladas de medicamentos adulterados', 2016.12





## Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

### ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료



# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	TIAN QIHUAJING AMERICAN GINSENG	WUZHOU KING TREE COINS	중국
2	INSTANT GINSENG TEA (DR. CHEN PATIKA)	ZHEYANG FUJIAN CEREALS	
3	GINSENG AND LUCID CANODERMA TEA HERBAL TEA	GUILING JINYI WILD	
4	RED PANAX GINSENG EXTRACT	THE CENTRAL PHARMACEUTICAL CO., LTD	
5	BEIJING ROYAL JELLY ORAL LIQUID	BEIJING DONGFENG HEALTH & NUTRIMENT FOOD CO. LTD.	
6	AMERICAN GINSENG TEA	HSU'S GINSENG ENTERPRISES, INC	미국
7	홍삼원	KGC 인삼공사	한국
8	홍삼-비타	KGC 인삼공사	
9	KOREAN GINSENG-D	JOSUN HONGSAM CO. LTD.	
10	KOREAN GINSENG TEA	KOREAN GINSENG RESEARCH CO.LTD	

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형유통매장 K-FOOD	프리미엄마트 MORINDA	대형유통매장 HONG KONG Market	대형유통매장 MARKET CAPON
	-		
LIMA/ Jirón Huánico 2010, "Galería Asia", La Victoria	LIMA/ Galería Comercial Barrio Chino, Cercado de Lima	LIMA/ Jirón Paruro 758, Cercado de Lima	LIMA/ Av. San Luis 1952, San Borja

출처 : 현지방문조사(K-FOOD, MORINDA, HONG KONG Market, MARKET CAPON 2017. 09)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 10개 선정<sup>21</sup>.

	제품명	제조사	제조국가
1	TIAN QIHUAJING AMERICAN GINSENG	WUZHOU KING TREE COINS	중국
2	INSTANT GINSENG TEA (DR. CHEN PATIKA)	ZHEYANG FUJIAN CEREALS	
3	GINSENG AND LUCID CANODERMA TEA HERBAL TEA	GUILING JINYI WILD	
4	RED PANAX GINSENG EXTRACT	THE CENTRAL PHARMACEUTICAL CO., LTD	
5	BEIJING ROYAL JELLY ORAL LIQUID	BEIJING DONGFENG HEALTH & NUTRIMENT FOOD CO. LTD.	
6	AMERICAN GINSENG TEA	HSU'S GINSENG ENTERPRISES, INC	미국
7	홍삼원	KGC 인삼공사	한국
8	홍삼-비타	KGC 인삼공사	
9	KOREAN GINSENG-D	JOSUN HONGSAM CO. LTD.	
10	KOREAN GINSENG TEA	KOREAN GINSENG RESEARCH CO.LTD	

출처 : 현지방문조사(K-FOOD, MORINDA, HONG KONG Market, MARKET CAPON 2017. 09)

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	제조국가
2	가격(원)	5	포장형태
3	유통기한(개월)	6	주원료

21. 페루 내 홍삼조제품의 HS CODE는 '2106.90'으로 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'으로 설정되어 있기 때문에 홍삼제품 뿐만 아니라 다른 종류의 식료 조제품들 또한 품목도 포함하여 집계된 수치임. 본 현지조사에서는 'K-FOOD, MORINDA, HONGKONG Market, MARKET CAPON'등 현지 대표적인 오프라인 매장 방문하여 의뢰 제품인 홍삼조제 경쟁제품을 대상으로 조사 진행되었기 때문에 수출입 통계에서 수입액 1위를 비롯한 상위권을 차지한 국가의 제품은 조사되지 않을 수 있음

## 2. 정량 분석

### 페루 내 유통 중인 홍삼 제품, 100g당 가격 평균 10,006원<sup>22</sup>.

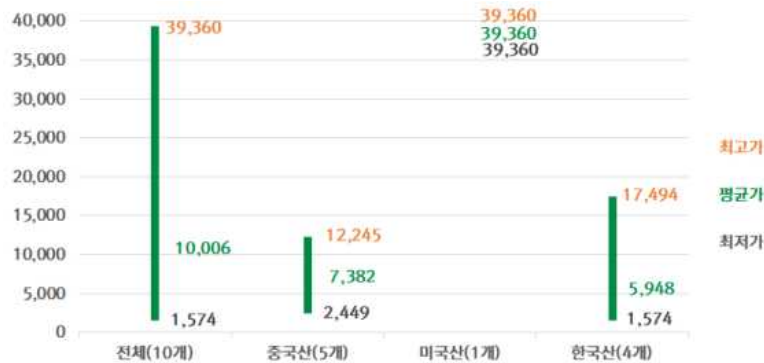
페루 현지 프리미엄마트, 대형마트 방문 결과 페루 내 판매 중인 홍삼 제품의 100g당 평균 가격은 10,006원으로 확인됨. 중국산 홍삼 제품의 평균가격은 7,982원, 미국산 홍삼 제품의 가격은 39,360원, 그리고 한국산 홍삼 제품의 평균 가격은 5,948원으로 확인됨. 현지산 자료는 조사결과 확인되지 않았음

100g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 미국산 HSU'S GINSENG ENTERPRISES, INC의 AMERICAN GINSENG TEA 제품으로 100g당 가격이 39,360원임. 반면 가장 저렴한 제품은 한국산 KGC 인삼공사의 홍삼-비타로 동량 대비 시리얼보다 약 25배 저렴한 1,574원으로 조사됨

현지 마트에서 조사된 10개 경쟁 제품의 중량 평균은 102.0g이며, 유통기한은 평균 16개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격<sup>23</sup>.

(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(K-FOOD, MORINDA, HONG KONG Market, MARKET CAPON 2017. 09), 10개 제품 기준

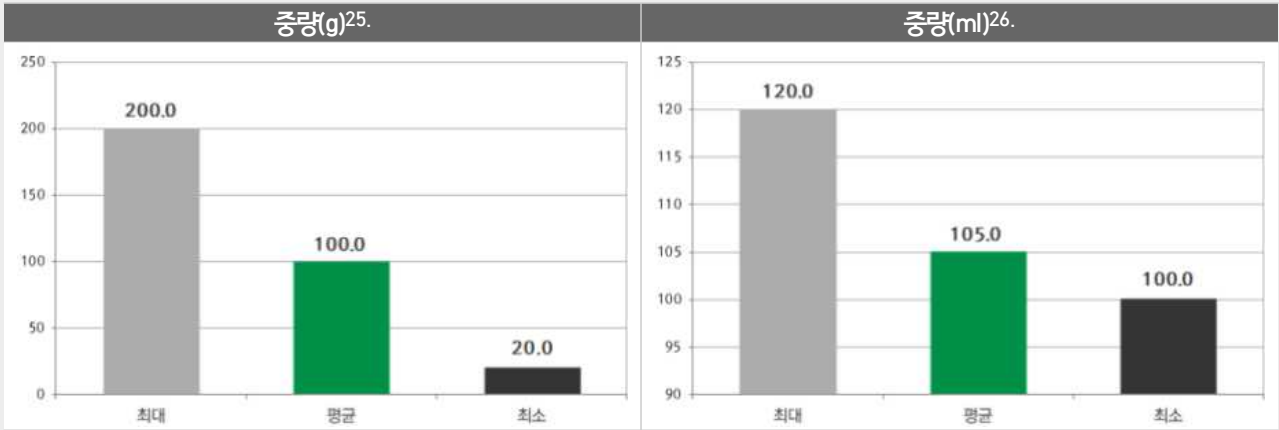
22. 1(PEN) = 349.87원(KRW) (Valuta FX 고시기준, 2017. 09. 05), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 'PEN'을 한화로 전환하여 제시함

23. 평균값 계산 시 5개의 ml단위 제품을 g단위로 산출하여 통계를 구함

## 2. 정량 분석

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>24</sup>.

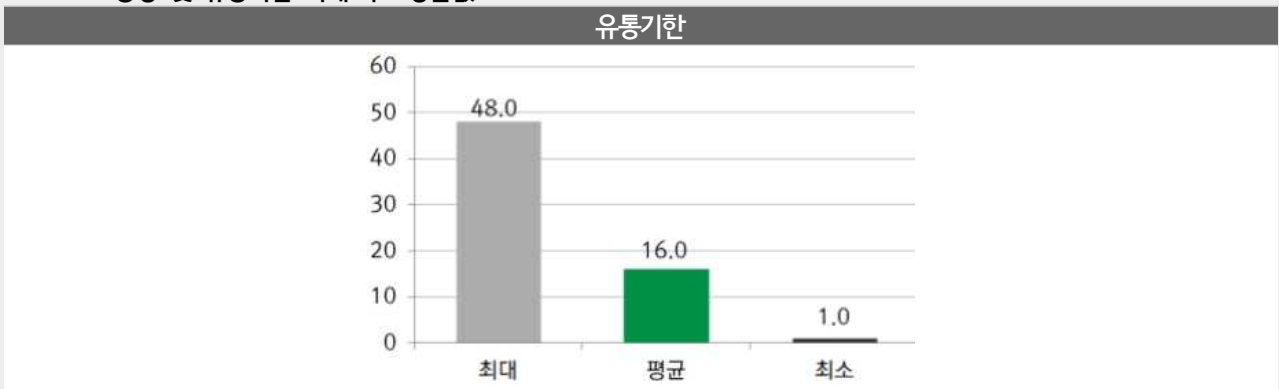
(단위 : g, ml)



출처 : 현지방문조사(K-FOOD, MORINDA, HONG KONG Market, MARKET CAPON 2017. 09), 10개 제품 기준

표 3.3 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>27</sup>.

(단위 : 개월)



출처 : 현지방문조사(K-FOOD, MORINDA, HONG KONG Market, MARKET CAPON 2017. 09), 10개 제품 기준

- 24. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임
- 25. 10개 선정제품 중 g으로 중량표시된 5개제품에 대한 평균 값을 도출함
- 26. 10개 선정제품 중 ml으로 중량표시된 5개제품에 대한 평균 값을 도출함
- 27. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

#### 홍삼 제품 종이박스, 플라스틱 파우치, 유리병 외장재 사용 중

페루 내 10개 경쟁제품 중 6개 제품은 종이박스를 외장재로 사용하고 있음. 1개 제품은 플라스틱 파우치, 3개의 제품은 유리병을 외장재로 사용하고 있음

#### 제품 주요 성분

페루에서 판매되고 있는 중국산 제품 RED PANAX GINSENG EXTRACT, 한국산 제품 홍삼원, 홍삼비타 제품만이 홍삼뿌리, 홍삼 농축 물을 성분으로 포함하고 있음

#### 제조국가

페루 K-FOOD, MORINDA, HONGKONG Market, MARKET CAPON의 매장 현지조사결과 홍삼조제품은 중국산 5개, 한국산 4개, 미국산 1개로 확인 되었으며 현지산 제품은 발견되지 않음

표 3.4 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(K-FOOD, MORINDA, HONG KONG Market, MARKET CAPON 2017. 09)

### 3. 정성 분석

표 3.5 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
TIAN QIHUAJING AMERICAN GINSENG	-
INSTANT GINSENG TEA (DR. CHEN PATIKA)	감초, 안젤리카, 붉은 매화
GINSENG AND LUCID CANODERMA TEA HERBAL TEA	인삼, 허브, 카페인, 화학 첨가제
RED PANAX GINSENG EXTRACT	홍삼 뿌리, 정제수, 꿀, 술, 소르빈산 칼륨
BEIJING ROYAL JELLY ORAL LIQUID	꿀, 로얄젤리
AMERICAN GINSENG TEA	100% 순수한 미국 인삼 뿌리
홍삼원	홍삼 농축 물 (6 년 생육 고형분 60 %, 홍삼 성분 70mg / g 이상, 한국산) 0.36 %, 조미료 (한국 대추, 말린 생강 (한국산), 계피, 구기자}, 덱스트린, 맥아당, 구연산, 결합 된 동질 (허브 맛)
홍삼-비타	홍삼 농축액 (6 년생, 고형분 60 %, 홍삼 성분 70mg / g 이상, 한국산) 0.15 %, 정제수, 액상 과당, 농축액 (한국산), 구연산, 판토텐산 칼슘, 니코틴 아미드, 히드로 클로라이드, 인산 에스테르, 염산염, 덱스트린, 맥아당, 홍화 황색 소, 결합 동종 (드링크 향)
KOREAN GINSENG-D	인삼 뿌리, 글루코스, DL- 말산 (E296), 구연산 나트륨 (E331), 안식향산 나트륨 (E211), 정제수, 인삼 추출물, 구연산 (E330) (색상) (E150)
KOREAN GINSENG TEA	인삼 뿌리, 포도당, DL- 말산 (E296), 시트르산 나트륨 (E331), 비타민

출처 : 현지방문조사(K-FOOD, MORINDA, HONG KONG Market, MARKET CAPON 2017. 09), 10개 제품 기준

표 3.6 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
TIAN QIHUAJING AMERICAN GINSENG	중국	<p>■ 중국 ■ 한국 ■ 미국</p>
INSTANT GINSENG TEA (DR. CHEN PATIKA)		
GINSENG AND LUCID CANODERMA TEA HERBAL TEA		
RED PANAX GINSENG EXTRACT		
BEIJING ROYAL JELLY ORAL LIQUID		
AMERICAN GINSENG TEA	미국	
홍삼원	한국	
홍삼-비타		
KOREAN GINSENG-D		
KOREAN GINSENG TEA		

출처 : 현지방문조사(K-FOOD, MORINDA, HONG KONG Market, MARKET CAPON 2017. 09), 10개 제품 기준



## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

페루 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 홍삼의 함유량은 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	WUZHOU KING TREE COINS	ZHEYANG FUJIAN CEREALS
	제품명	TIAN QIHUAJING AMERICAN GINSENG	INSTANT GINSENG TEA (DR. CHEN PATIKA)
	중량	200g	200g
	가격(PEN)	14	15
	외장재	플라스틱 파우치	종이 박스
	원료	-28.	감초, 안젤리카, 붉은 매화
	유통기한(개월)	23	24
	제조국가	중국	중국
취급처	수입사 정보	AMERICA SAM S.A.C	AMERICA SAM S.A.C
	판매확인 매장	MARKET CAPON	MARKET CAPON

28. 제품 원료값이 조사결과 확인되지 않아 "-"로 입력함

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	GUILING JINYI WILD	THE CENTRAL PHARMACEUTICAL CO., LTD
	제품명	GINSENG AND LUCID CANODERMA TEA HERBAL TEA	RED PANAX GINSENG EXTRACT
	중량	40g	100ml
	가격(PEN)	14	28
	외장재	종이박스	종이박스
	원료	인삼, 허브, 카페인, 화학 첨가제	홍삼 뿌리, 정제수, 꿀, 술, 소르빈산 칼륨
	유통기한(개월)	23	27
	제조국가	중국	중국
취급처	수입사 정보	AMERICA CAPON S.A.C	PHARMACY INTERNATIONAL S.A.C.
	판매확인 매장	MARKET CAPON	MORINDA



## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	BEIJING DONGFENG HEALTH & NUTRIMENT FOOD CO. LTD.	HSU'S GINSENG ENTERPRISES, INC
	제품명	BEIJING ROYAL JELLY ORAL LIQUID	AMERICAN GINSENG TEA
	중량	100ml	40g
	가격(PEN)	28	45
	외장재	종이박스	종이박스
	원료	꿀, 로얄젤리	100% 순수한 미국 인삼 뿌리
	유통기한(개월)	24	48
	제조국가	중국	미국
취급처	수입사 정보	GLOBAL PHARMACEUTICAL CORPORATION S.A.C	ANDINA DESARROLLO DE COMERCIO S.A.C
	판매확인 매장	MORINDA	HONG KONG Market

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	KGC 인삼공사	KGC 인삼공사
	제품명	홍삼원	홍삼-비타
	중량	100ml	100ml
	가격(PEN)	6	4.5
	외장재	유리병	유리병
	원료	홍삼 농축 물 (6 년 생육 고품분 60 %, 홍삼 성분 70mg / g 이상, 한국산) 0.36 %, 조미료 (한국 대추), 말린 생강 (한국산), 계피, 구기자, 덱스트린, 맥아당, 구연산, 결합 된 동질 (허브 맛)	홍삼 농축액 (6 년생, 고품분 60 %, 홍삼 성분 70mg / g 이상, 한국산) 0.15 %, 정화수, 액상 과당, 농축액 (한국산), 구연산, 판토텐산 칼슘, 니코틴 아마이드, 히드로 클로라이드, 인산 에스테르, 염산염, 덱스트린, 맥아당, 홍화 황색 소, 결합 동종 (드링크 향)
	유통기한(개월)	12	12
제조국가	한국	한국	
취급처	수입사 정보	SELION TRADING EIRL	SELION TRADING EIRL
	판매확인 매장	K-FOOD	K-FOOD

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	JOSUN HONGSAM CO. LTD	KOREAN GINSENG RESEARCH CO.LTD
	제품명	KOREAN GINSENG-D	KOREAN GINSENG TEA
	중량	120ml	20g
	가격(PEN)	9	10
	외장재	유리병	종이박스
	원료	인삼 뿌리, 글루코스, DL- 말산 (E296), 구연산 나트륨 (E331), 안식향산 나트륨 (E211), 정제수, 인삼 추출물, 구연산 (E330) (색상) (E150)	인삼 뿌리, 포도당, DL- 말산 (E296), 시트르산 나트륨 (E331), 비타민
	유통기한(개월)	12	24
	제조국가	한국	한국
취급처	수입사 정보	SELION TRADING EIRL	PHARMACY INTERNATIONAL
	판매확인 매장	K-FOOD	MORINDA

# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



		Hsu's Ginseng	The Central Pharmaceutical Co., Ltd	한국인삼공사
		미국	중국	한국
기업 개요	설립년도	1974년	1912년	2000년
	본사 소재지	미국 마라톤 시티(Marathon City)	중국 톈진(Tianjin)	한국 대전(Deajeon)
	직원 수	150명(-) <sup>29</sup> .	1,200명(-) <sup>30</sup> .	1,586명(2016년)
	매출액	약 4,000만 달러(-) <sup>31</sup> .	- <sup>32</sup> .	약 1조 1,076억(2016년)
	취급품목	홍삼, 홍삼 캡슐 등	홍삼 음료, 홍삼 캡슐 등	홍삼, 홍삼 음료 등
제품 정보				
		홍삼 캡슐	홍삼 음료	홍삼 음료
판매 전략	홍보전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 및 SNS를 활용한 홍보</li> <li>자사 제품을 활용한 레시피를 게시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 활용한 홍보</li> <li>자사 블로그를 운영하여 제품 효능에 대해 설명함</li> <li>GMP 인증 획득 등 품질 관리에 관한 노력을 기울임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS를 통한 제품 홍보</li> <li>Facebook 및 Youtube에 제품 홍보 글과 홍삼과 관련된 기사 등 게시</li> </ul>
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enrich, Balance, Thrive</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creating Health for The Society</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Born from The Wisdom of Our Ancestors, Korean Ginseng's Rich Heritage</li> </ul>

29. Hsu's Ginseng Enterprises, Inc 홈페이지 및 Glassdoor 등 회사 정보페이지 확인 결과 직원 수의 기준년도를 확인할 수 없어 미기재(검색일: 2017.09.05)

30. The Central Pharmaceutical 홈페이지 및 WSJ, Bloomberg 등의 정보 페이지 검색 결과 기준년도를 확인 할 수 없어 미 기재함(검색일: 2017.09.05)

31. Hsu's Ginseng Enterprises, Inc 홈페이지 및 Glassdoor 등 회사 정보페이지 확인 결과 매출액의 기준년도를 확인할 수 없어 미기재(검색일: 2017.09.05)

32. The Central Pharmaceutical 홈페이지 및 WSJ, Bloomberg 등의 정보 페이지 검색 결과 매출액을 확인 할 수 없어 미 기재함(검색일: 2017.09.05)

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 업체 홈페이지 조사<sup>33</sup> ..... 업체 홈페이지 조사

- Hsu's Ginseng(www.hsuginseng.com)
- The Central Pharmaceutical(www.centralpharm.com)
- 한국인삼공사(www.kgc.co.kr)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 페루 현지 유통매장 방문(2017.08)
  - Morinda
  - Market Capon
  - K-Food

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(업체 홈페이지 조사)  
+ 방법론 02(온라인 쇼핑몰 조사)

미국, 중국, 한국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

미국	중국	한국
		
· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

33. 현지 조사 결과 확인된 업체의 홈페이지를 확인하여 동종 및 유사 제품을 주력으로 취급하는 업체인지 확인



## 2. 경쟁사별 현황파악

### Hsu's Ginseng 정보

- 대표 전화 : +1-715-675-2325
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 마라톤 시티(Marathon City)

출처 : Hsu's Ginseng  
(www.hsuginseng.com)

### 미국 기업 분석 : Hsu's Ginseng

당사는 1947년 세워진 인삼 제품 전문 기업으로 위스콘신 지역에 자리 잡고 있음. 당사는 1,000에이커가 넘는 인삼 재배 단지를 보유하고 있어, 재배 및 수확부터 가공식품의 생산·판매까지 모두 책임지고 있음. 북미 지역에 캐나다를 비롯하여 6개 지부를 두고 있으며, 중국, 대만, 홍콩에도 합자 기업을 설립하여 운영하는 등 수출을 해오고 있음

#### [기업 개요]

① 설립년도	1974년
② 직원수	150명( - ) <sup>34</sup>
③ 매출액	약 4,000만 달러( - ) <sup>35</sup>
④ 취급품목	홍삼, 홍삼 캡슐 등



출처 : Hsu's Ginseng(www.hsuginseng.com)

#### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



홍삼 캡슐



홍삼 차



홍삼 캔디

출처 : Hsu's Ginseng(www.hsuginseng.com)

#### [홍보 전략]

##### 온라인 홍보

##### 홈페이지 및 SNS를 활용한 홍보



- Facebook, Youtube에 브랜드 및 농장 홍보를 위한 동영상 게시
- 자사 제품을 활용한 음식의 레시피를 제공하여, 소비자의 제품 구매를 유인하고 있음

##### 캐치프레이즈

##### "Enrich, Balance, Thrive"



- 제품의 품질 유지를 위해 농장의 관리를 강화하고 재배 방식을 유지·보완 하는 등의 노력을 기울이고 있음

출처 : Hsu's Ginseng(www.hsuginseng.com)

34. 직원수에 대한 기준년도는 조사되지 않음  
35. 매출액에 대한 기준년도는 조사되지 않음

## 2. 경쟁사별 현황파악

### The Central Pharmaceutical Co., Ltd 정보

- 대표 전화 : +86-22-2691-8008
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 텐진(Tianjin)

출처 : The Central Pharmaceutical  
(www.centralpharm.com)

### 중국 기업 분석 : The Central Pharmaceutical Co., Ltd

당사는 1920년에 설립된 약품 제조업체로 현재는 다양한 약제를 생산하는 대형업체로 성장함. 자체적인 약학 연구 센터를 보유하고 있으며, 이를 통하여 리서치와 테스트를 진행하고 있음. 심혈관 질환 관련 약품 생산을 하는 주요 업체 중 하나이며, 1998년부터 인삼 관련 제품 판매를 시작하여 30여 개국에 납품하고 있음

#### [기업 개요]

① 설립년도	1912년
② 직원수	1,200명(-)36
③ 매출액	-37
④ 취급품목	홍삼 음료, 홍삼 캡슐 등



출처 : The Central Pharmaceutical(www.centralpharm.com)

#### [제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품			
	홍삼 음료	홍삼 젤리	홍삼 캡슐

출처 : The Central Pharmaceutical(www.centralpharm.com)

#### [홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
<p><b>홈페이지를 활용한 홍보</b></p>	<p><b>"Creating Health for The Society"</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 블로그를 운영하여 제품의 효능에 대해 설명하고 건강 관련 브리핑을 게시함</li> <li>· GMP 인증 획득 등 품질 관리 강화와 관련된 노력을 기울이고 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건강 기능 제품 개발을 위해 R&amp;D 센터에 대한 지속적인 관심을 기울이고 있으며, 소비자가 쉽게 섭취할 수 있는 제품을 개발하고자 노력함</li> </ul>

출처 : The Central Pharmaceutical(www.centralpharm.com)

36. 직원수에 대한 기준년도는 조사되지 않음

37. 매출액 정보는 조사되지 않아 생략함



## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 한국인삼공사 정보

- 대표 전화 : +82-1588-2304
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 대전(Deajeon)

출처 : Korea Ginseng Corp.  
(www.kgc.co.kr)

### 한국 기업 분석 : 한국인삼공사

한국인삼공사는 1999년 KT&G의 자회사로 설립된 홍삼 및 홍삼제품 등을 제조·판매하는 기업으로, 전체 시장의 34.7%의 점유율을 차지하는 세계 인삼 1위 업체임. 2004년 정관장 프랜차이즈를 시작하여 2009년 해외 법인 설립 등 해외 시장 공략을 시작하였으며, 40여 개국으로 수출하고 있음. 매년 수익의 20%를 R&D 비용으로 사용하는 등 제품 개발에도 많은 노력을 기울이고 있음

#### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1912년
- ② 직원수 ..... 1,586명(2016년)
- ③ 매출액 ..... 약 1조 1,076억 원(2016년)
- ④ 취급품목 ..... 홍삼, 홍삼 음료 등



출처 : Korea Ginseng Corp.(www.kgc.co.kr)

#### [제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품			
	홍삼 음료	홍삼 음료	홍삼 캡슐

출처 : Korea Ginseng Corp.(www.kgc.co.kr)

#### [홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
SNS를 통한 제품 홍보	"Born from The Wisdom of Our Ancestors, Korean Ginseng's Rich Heritage"
	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Facebook을 통해 제품 및 브랜드 홍보 글이나 영상, 이벤트 알림 글 등을 게시하여 소비자의 관심을 유도함</li> <li>· 인삼의 효능을 소개하는 기사나 영상을 게시하여 제품 인지도 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 100년 가까이 유지·발전 시켜온 홍삼 제조 기술과 전통을 통해 제품 홍보 포인트를 잡고 있음</li> <li>· 호주TGA, 사우디아라비아SFDA, 일본 등으로부터 GMP 및 의약품 제조 시설 인증을 획득하는 등 품질 관리에 신경을 쓰고 있음</li> </ul>

출처 : Korea Ginseng Corp.(www.kgc.co.kr)

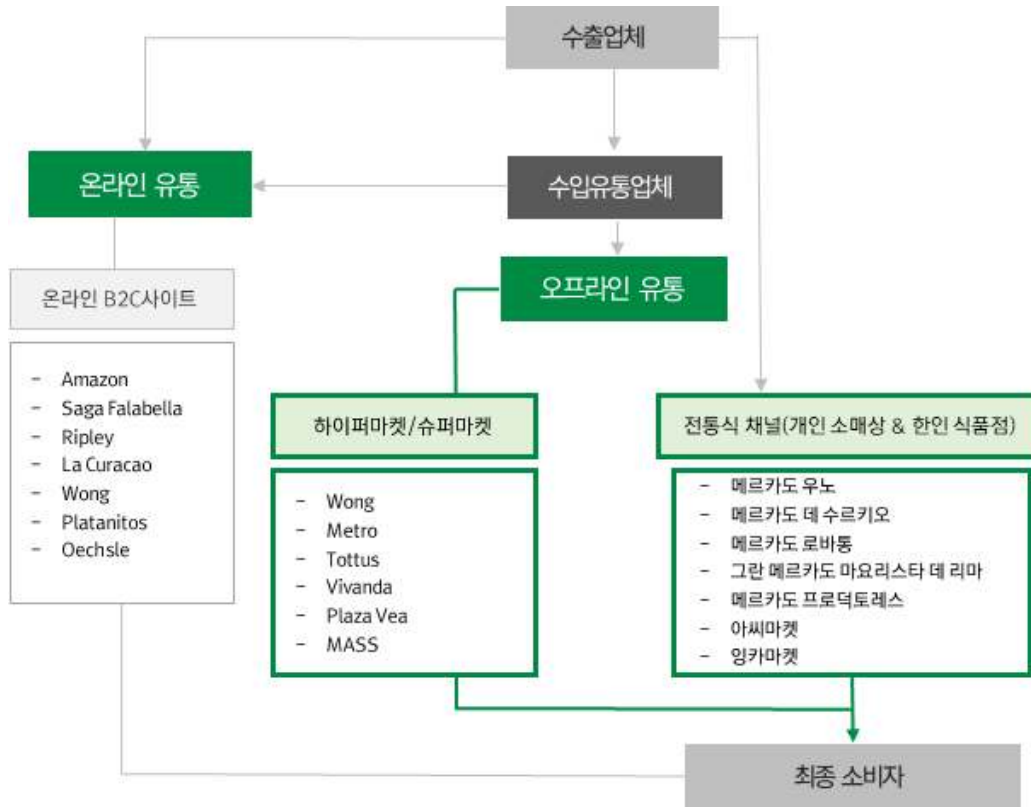
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

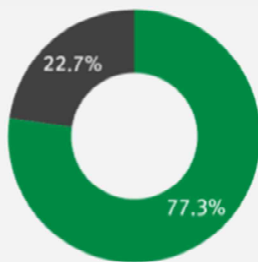
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통점유율



- 전통식 채널 (한인 식품점 포함)
- 현대식 채널 (하이퍼마켓/슈퍼마켓)

### 유통채널별 정의 및 특징

- **전통식 채널** : 개인 소매상, 재래시장, 길거리 상점, 한인 식품점 등 과거 방식을 통한 거래가 이루어지는 소매상
- **현대식 채널** : 하이퍼마켓·슈퍼마켓, 편의점, 드럭스토어, 식료품 전문점 등 현대식 유통 채널

출처 : aT 한국농수산물유통공사, '한국 농식품 페루 진출 길라잡이', 2014

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓

#### : 꾸준히 성장하는 페루 내 하이퍼마켓·슈퍼마켓

2016년 페루 리마 시에서 발간된 보고서 ‘FAS Lima Office Research’에 따르면, 하이퍼마켓·슈퍼마켓, 백화점을 포함한 현대식 판매 채널이 식품 소매시장의 약 20%를 차지하고 있음. 수도 리마를 중심으로 Cencosud, SPSA, Tottus와 같은 대형 슈퍼마켓들이 꾸준히 성장하고 있으며, 리마에 전체 대형마켓의 약 50%이상이 밀집되어있음. 지방의 도시에서는 여전히 재래시장이 우위를 점하고 있지만 점차 대형 유통 체인이 자리를 잡아가는 추세임. 페루는 꾸준한 경제 성장으로 중산층의 비율이 증가하고 있으며 대도시를 중심으로 신용카드 이용률이 늘어나고 있음. 또한 신규 매장의 오픈과 고용증가로 가계 가처분소득이 증가하고 있다는 점에서 현대식 유통채널은 향후에도 꾸준히 성장할 것으로 예상됨

### ROUTE #2. 독립소매점, 재래시장

#### : 페루의 가장 거대한 유통시장

페루는 제조업이 발달되지 않아 대부분의 소비재를 수입에 의존하고 있음. 수입상들은 유통상을 거치지 않고 직접적으로 소비자와 마주하며, 개인 소매점을 차리는 경우가 많음. 따라서 재래시장, 독립 소매점을 포함한 전통식 유통채널은 페루 식품소매시장의 약 80%에 달하며, 가장 거대한 유통시장이라고 볼 수 있음. 리마에서만 11만 3,000여개의 독립 소매점과 1,250개의 재래시장이 위치해 있음. 이들은 주로 저가 제품을 취급하며 소량으로 유통시키기 때문에 도시와 농촌의 저소득층 소비자들이 선호함. 2010년 이후 전통식 판매채널은 대형 유통채널이 확장하면서 성장이 둔화되기는 했지만, 식품 매장과 상품진열 등의 인프라 측면에서 많은 개선을 보이고 있으며 여전히 식품소매시장에서 매우 큰 비중을 차지하는 유통채널임

### ROUTE #3. 온라인 시장

#### : 성장하는 페루의 E-commerce

페루는 라틴 아메리카 내 이커머스의 규모가 작은 나라 중 하나임. 대도시를 중심으로, 신용카드를 이용하는 중산층의 규모는 늘고 있지만 인구의 절대 다수인 중하위계층 국민들의 신용카드 부재로 온라인 지불이 쉽지 않은 상태임. 하지만 최근 이커머스 경쟁력 향상을 위한 정부의 다양한 노력과 스마트폰, 태블릿 PC 등 다양한 전자결제 수단의 확산으로 온라인 시장이 급격하게 성장 중임. 페루의 대표적 일간지 Gestion는 신용카드의 발달과 페루 가정 내 인터넷 보급 증가로 연 평균 약 14%의 성장을 보일 것으로 예측함

# 1. 추천 진출 경로

## 판매현황

2016년 기준 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 백화점을 포함한 현대식 판매 채널의 유통 비중은 식품 소매유통의 약 20%를 차지함

## 제품 컨셉

하이퍼마켓·슈퍼마켓을 포함하여 전통식 채널(한인 식품점 포함) 그리고 온라인 쇼핑몰 모두 한국산 식품을 취급하는 것으로 조사됨. 페루 내 대형 슈퍼마켓인 왕과 메트로, 토투스에서는 한국 식품(라면, 과자 등)이 판매되고 있음

## 유사 제품 및 한국산 취급여부

페루는 마카(Maca)라는 페루 내 홍삼으로 인식되는 천연 식품을 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서 판매하고 있는 것으로 조사됨. 하지만 이러한 제품들 중 한국산 조제품은 확인되지 않음. 반면, 한인 식품점과 온라인 쇼핑몰에서는 유사 제품뿐만 아니라 한국산 홍삼 조제품도 취급하는 것으로 조사됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓/ 백화점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	수입 식품 취급여부	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지 수입 식품 취급 유무	■
2. 제품적합성	유사제품취급여부		유사 제품 및 한국 식품 취급 유무	■	
3. 진출가능성	해당제품취급여부		한국산 홍삼 조제품 제품 취급 유무		■
 전통식 채널 (개인 소매상 & 한인 식품점)	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	수입 식품 취급여부	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지 수입 식품 취급 유무	■
2. 제품적합성	유사제품취급여부		유사 제품 및 한국 식품 취급 유무	■	
3. 진출가능성	해당제품취급여부		한국산 홍삼 조제품 제품 취급 유무	■	
 온라인	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	수입 식품 취급여부	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지 수입 식품 취급 유무	
2. 제품적합성	유사제품취급여부		유사 제품 및 한국 식품 취급 유무	■	
3. 진출가능성	해당제품취급여부		한국산 홍삼 조제품 제품 취급 유무	■	

# 1. 추천 진출 경로

## 전통식 채널(한인 식품점)과 슈퍼마켓·하이퍼마켓 유통채널 진출 추천

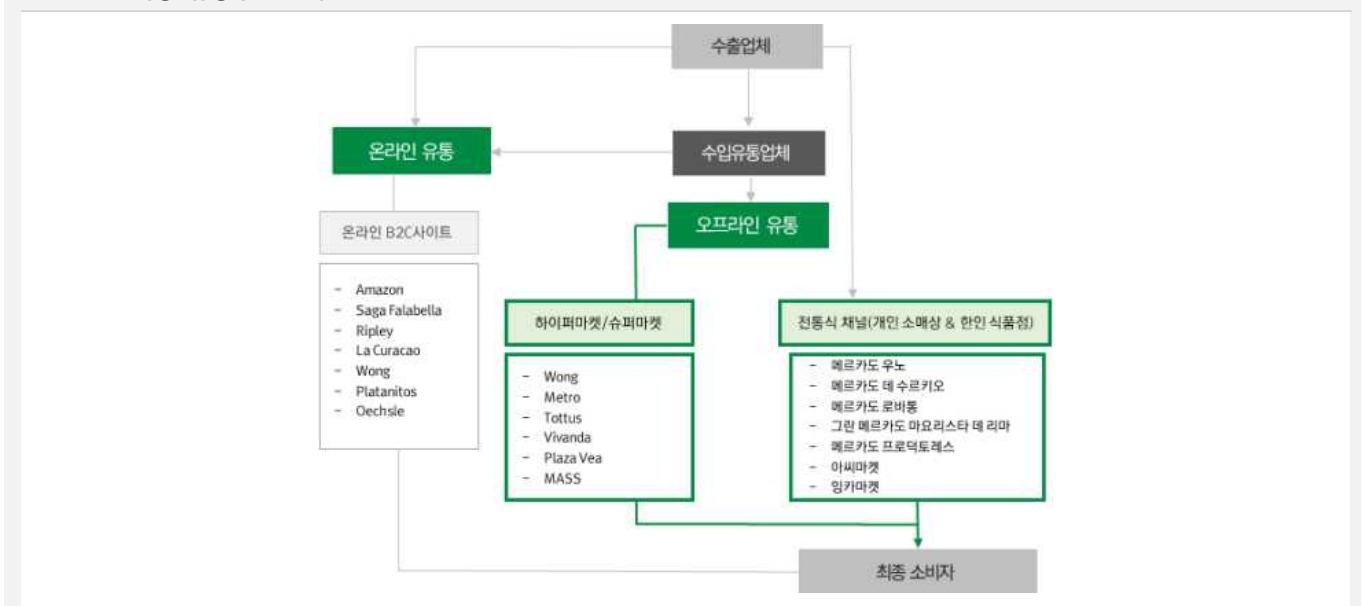
유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적합한 시장은 한인 식품점을 포함한 전통식 채널과 하이퍼마켓·슈퍼마켓인 것으로 파악됨

페루는 상권이 리마에 집중되어 있어 지방과의 빈부격차가 심한 편임. 리마시 인구 900만 명 중 중산층 이상의 소비자는 210만 명에 달하지만 저소득층은 690만 명으로 3배가 넘고, 가구 수도 40만과 140만으로 인구수와 비슷한 비율임. 소득별 식품구매 장소는 중산층 이상의 58.3%가 슈퍼마켓을 이용하고 있는데 반해 저소득층은 3분의 2 이상인 72.7%가 재래시장을 찾고 있기 때문에 아직까지는 전통식 채널을 이용한 안정적인 시장 진출이 유망하다고 판단 됨

하지만 경제가 성장하면서 구매력을 갖춘 중산층이 증가하는 추세에 있고, IT나 부동산 분야 등 사회 제반 분야의 소비가 늘어나면서 고품질, 고기술력을 갖춘 제품을 찾는 소비자의 수요 또한 늘어나고 있음. 또한, 2010년 전체 식품의 매출액은 28억 5,100만 달러로 전체 유통채널의 18.5%의 점유율에서 2012년 39억 6,800만 달러로 증가하였으며 이는 전체 유통채널의 22.7%의 점유율을 기록함. 하지만 전통식 채널의 경우 81.5%에서 동일 기간 내 약 4.2% 하락한 77.3%의 점유율을 보임

한국산 홍삼조제품은 저소득층이 구매하기 힘들. 유사 제품인 페루의 홍삼(Maca)도 한인 식품점을 제외하고는 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서의 판매가 더욱 많은 것으로 나타남. 따라서 Maca와 차별화 된 제품 전략을 통하여 중산층을 대상으로 한 프리미엄 전략을 통한 진출 방안이 수립되어야 할 것으로 보임

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

홍삼 및 홍삼 관련 제품 수입·유통  
업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 8월)

### Q1. 페루의 홍삼 및 인삼 시장 트렌드는 어떠한가요?

“인삼 및 홍삼 관련 제품은 몇 년 전까지만 해도 비인기 품목이었지만 최근 면역 체계를 개선시켜준다는 결과가 발표되면서 높은 인기를 구사하고 있습니다. 이에 대부분의 여성들이 남성에 비해 많은 관심을 보이고 있습니다.”

홍삼 및 인삼 제품 수입·유통 업체  
Inkanat 담당자 사원과의 인터뷰 중, 2017.08

“홍삼 조제품은 저렴하고 스트레스를 완화시켜주는 효능이 있다고 알려지고 있어 제품에 대한 관심도가 높아지고 있습니다. 또한 당사의 경우, 제품을 인터넷으로 홍보를 진행함에 따라 프로모션 효과가 높습니다.”

인삼·홍삼, 건강기능식품 유통업체  
Naturatechperu 담당자 사원과의 인터뷰 중, 2017.08

“통상적으로 아시아 제품은 페루에서 좋은 시장성과 평판을 가지고 있습니다. 인·홍삼은 인기가 있지만 페루의 인삼이라 불리는 마카(Maca)와 경쟁 관계에 있습니다. 가격적인 면에서 경쟁이 치열한데 이는 마카(Maca)가 인·홍삼과 유사한 효능을 가지고 있지만 상대적으로 쉽게 활용이 가능한 지역제품이므로 더 저렴하기 때문입니다.”

인·홍삼 유통업체  
Sunflower 담당자 사원과의 인터뷰 중, 2017.08

### Q2. 홍삼의 주요 구매요인은 무엇인가요?

“당사는 페루에서 홍삼, 인삼 그리고 건강기능식품을 취급하고 있습니다. 대부분 페루에 건강기능 식품을 찾는 소비자들은 홍삼 제품이 스트레스를 감소해주고 원기 회복에 도움을 주는데 효과적면서도 가격이 저렴한 제품이기 때문에 많이 찾고 있습니다.”

인·홍삼 및 건강기능식품 유통업체  
Megawecare 담당자 사원과의 인터뷰 중, 2017.08





# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Wong	TOTTUS	Plaza Vea
		하이퍼마켓(페루)	하이퍼마켓(칠레)	하이퍼마켓(페루)
유통업체 개요	설립년도	1983년	2002	1993년
	매장 소재지	페루 전역	페루, 칠레	페루 전역
	직원 수	1만 1,000명( - ) <sup>38</sup> .	31,393명(2016년) <sup>39</sup> .	- 40.
	점포 수	57개(2016년)	60개(2016년)	118개( - ) <sup>41</sup> .
	취급품목	식품, 생활용품 등	식품, 생활용품 등	식품, 음료수, 간편식 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>호주 농축산부와 협약</li> <li>호주 농축산부와 캥거루 고기 수입에 관한 협약을 체결</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TOTTUS, 산사태 피해 복구지원 운동시행</li> <li>태풍으로 인한 산사태 피해 복구지원위해 복구 지원소 설치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 가격 이슈 발생</li> <li>매장 판매 제품의 가격 차이에 대한 이슈 발생</li> <li>판매 가격에 대한 추가 세금 부과</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>회원카드, 바우처 발급 등 다양한 할인 프로모션</li> <li>회원카드 사용을 통하여 할인 제공 받음</li> <li>온라인 제품 구매 시 추가 할인 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escapate con TOTTUS'</li> <li>적립된 포인트를 통해 Iquitos, Trujillo, Arequipa, Piura, Cusco 행 티켓을 우승자에게 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>회원카드, 제품 할인 등 다양한 서비스 제공</li> <li>회원카드 발급을 통한 할인 제공</li> <li>특정 제품 할인 제공</li> </ul>

38. Wong의 홈페이지 회사정보 페이지 확인 결과 직원 수 기준년도를 확인 할 수 없어 미 기재함

39. TOTTUS의 Annual Report 확인 결과 Farabella 그룹이 보유하고 있는 개별 채널의 직원 수를 파악 할 수 없어 전체 직원 수로 대체함

40. Plaza Vea의 홈페이지 정보 및 인터넷 검색을 통하여 직원 수 정보를 확인 할 수 없어 미 기재함

15. Plaza Vea의 홈페이지 매장 정보 페이지 내에서 기준년도를 확인 할 수 없어 미 기재함

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Wong

당사는 1942년 리마에 세워진 작은 슈퍼마켓으로부터 출발하였음. 1983년 슈퍼마켓 체인인 E.Wong을 오픈하며 90년대에 본격적으로 확장하기 시작하였음. 2004년 브랜드 이미지 개선작업을 하고, 제품의 품질과 가격에 대한 정비 작업 등을 실시하며 페루 내 주요 유통체인으로 성장함. 2007년 다른 유통체인인 Metro를 보유하고 있는 Cencosud에 의해 브랜드가 인수 되었으며, 몇 개의 매장은 Metro로 전환되기도 하였음

표 6.1 : Wong매장 정보

기업 정보	컨셉	언제나 좋은 품질과 서비스를 유지하며, 더 나은 가격의 제품 제공
	대표 주소	Las Retamas 190 Urb. Los Sirius
	대표 전화	+51-1-6260000
주요 판매품목		식품, 생활용품 등
매장전경	 	
매장 이슈	<h3>호주 농축산부와 협약</h3> <p>호주 농축산부와 페루 농축산물 인증 서비스 기관의 다년간의 협상을 통해 호주인의 많은 사랑을 받고 있는 캥거루 고기에 대한 협약을 체결하였음. 해당 협약의 결과로 캥거루 채끝살, 스테이크 등의 부위에 대한 수출이 바로 시작되었으며, 일부 Wong Supermarket을 통해 판매됨. 이로써 페루는 호주로부터 고기 수입에 대한 협약을 맺은 라틴아메리카의 첫 국가가 되었음. Wong supermarket을 소유하고 있는 Cencosud는 이를 통해 새로운 시장을 창출할 수 있을 것으로 기대하고 있음</p>	
프로모션 전략	<h3>회원카드, 바우처 발급 등 다양한 할인 프로모션</h3> <p>Wong은 페루 내 95개 매장에서 사용가능하며, 할인을 제공 받을 수 있는 자체 회원카드를 발급하고 있음. 회원카드 뿐만 아니라 프로모션을 통한 기프트카드, 바우처를 발급하여 자사 유통채널 이용을 촉진하고 있음. 그 외에도 온라인을 통한 제품 구매 시 할인을 제공하고, 음식 배달 서비스를 실시하는 등 다양한 프로모션을 진행</p>	
제품 판매현황	 	

출처 : Wong(www.wong.com.pe)


# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## TOTTUS

페루 내 최대 유통업체 중 하나로, 칠레 그룹사인 Falabella 그룹에 속해 있는 하이퍼마켓 업체임. 2002년 칠레에서 시작한 이후 2017년 1월을 기준으로 칠레, 페루, 콜롬비아, 아르헨티나, 브라질, 우루과이 총 6개 남미국가에서 246 개의 매장을 운영하고 있음. 페루의 경우, 현재 같은 칠레 기업인 Cencosud 그룹의 Wong, Metro 하이퍼마켓과 함께 페루 전역 17%의 마트 점유율을 가지고 있음

표 6.2 : TOTTUS 매장 정보

기업 정보	컨셉	Understanding their way of being and living
	대표 주소	Manuel Rodriguez Norte 730 Santiago, Chile
	대표 전화	+56-600-390-6500
주요 판매품목		식료품, 음료, 화장품, 가전제품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p><b>TOTTUS, 산사태 피해 복구지원 운동시행</b></p> <p>2017년 초에 일어난 이카 지역 산사태 및 침수로 인해 수많은 주민들이 이재민이 되어버린 상황이 발생함. 이에 따라 TOTTUS는 정부기관인 INDECI와 협력하여 리마 8개, 이카 1개의 복구지원소를 설치하여 빵, 휴지 등의 생필품들을 지원을 받아 이재민들에게 전달해주는 활동을 전개함</p>
프로모션 전략		<p><b>'Escapate con TOTTUS'</b></p> <p>TOTTUS는 2017년 7월부터 8월 15일까지 'Escapate con TOTTUS'라는 프로모션을 진행함. 이는 매일 TOTTUS에서 50솔(한화 대략 2만원정도)이상 구매를 하면 소비자들은 TOTTUS 홈페이지를 통해 참가 등록이 가능함. 이를 통해 포인트가 누적된 고객 상위 10명에게 페루 관광지인 Iquitos, Trujillo, Arequipa, Piura, Cusco 지역으로 가는 티켓 각각 2장씩 총 10장의 여행상품을 제공함</p>
제품 판매현황		 

출처 : TOTTUS(www.tottus.com.pe)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Plaza vea

당사는 1993년에 설립되어 San Borja에서 첫 영업을 시작하였음. 이후 2000년대 초 페루 최대 유통체인중 하나인 Supermercados Peruanos S.A.를 보유하고 있는 Intercorp에게 팔려 현재까지 이어져옴. 2007년 리마에 매장을 오픈하면서 본격적으로 영역을 넓혀가기 시작하였고, 현재 페루 전역에 118개의 매장을 보유하고 있음. 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 다양한 종류의 매장을 운영하고 있음

표 6.3 : Plaza Vea 매장 정보

기업 정보	컨셉	Save more, Enjoy more
	대표 주소	Hawthorn East, VIC, 3123
	대표 전화	+61-3-9829-5111
주요 판매품목		가공식품, 과일, 야채, 육류, 음료, 주류 등 식료품, 생활용품
매장전경		 
매장 이슈		<p><b>제품 가격 이슈 발생</b></p> <p>페루의 정부기관인 Inicio<sup>42</sup>에 따르면 Plaza Vea의 제품 중 각 매장별로 가격이 달리 표기되어 판매되는 것으로 조사되었음. 그러나 이에 대해 Plaza Vea는 단순한 직원의 실수로 인한 오류이며, 이마저도 기관 조사와는 달리 가격차가 존재할 수 있는 식품의 32개 항목에 불과하다며 문제를 일축하였음. 추가적으로 페루 당국은 연내 유통체인의 전체 매출액 중 1.5%를 기부 하도록 하는 법안을 통과시켰으며, 이에 따라 Plaza Vea는 매년 5백만 솔의 금액을 기부할 것으로 추산됨</p>
프로모션 전략		<p><b>회원카드, 제품 할인 등 다양한 서비스 제공</b></p> <p>Plaza Vea는 Vea Club을 운영하고 있으며, 해당 클럽은 자사 매장 구매자에 대하여 일정 금액에 대해 행사에 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있음. 또한, Master Card와의 제휴를 통하여 자사 매장에서 사용 가능한 OH 카드를 발급하고, 해당 카드 소지자는 할인 등의 다양한 서비스를 제공받게 됨. 그 외에도 특정 제품에 대한 비정기적 할인 행사나 쇼핑 바우처 발급 등 다양한 서비스를 제공하고 있음</p>
제품 판매현황		 



출처 : Plaza Vea(www.plazavea.com.pe)

42. 한국의 공정거래위원회와 한국소비자원의 역할을 하는 페루 기관





# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 페루 주요 재래시장 현황

Gran Mercado Mayorista de Lima		
취급품목	식료품	
홈페이지	www.emmsa.com.pe	
매장개요	2012년 기존 최대 도매시장인 파라다(Parada) 대신 오픈한 리마 최대 규모의 도매시장임. 정부가 소유하고 있으나 EMMSA(Empresa Municipal de Mercados S.A)가 운영하고 있음. 48헥타르 규모로 8개 동에서 각각의 품목별로 구분되어 운영되고 있음	
Mercado productores		
취급품목	식품, 생활용품 등	
홈페이지	www.mercadoproductores.com.pe	
매장개요	1984년 산타아니타에 약 30 헥타르 규모로 오픈한 도매시장임. 식품, 생활용품을 주요 상품으로 취급 하였으나 최근 생산자 협회를 설립하며 채소, 고기 등 신선식품의 도매도 취급하며 영역을 확대함	

출처 : Gran Mercado Mayorista de Lima(www.emmsa.com.pe), Mercado productores(www.mercadoproductores.com.pe)

표 6.5 : 페루 주요 슈퍼마켓 현황

Metro		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.metro.com.pe	
매장개요	Metro는 Wong을 소유하고 있는 남미 대형 유통기업인 Cencosud의 유통체인 브랜드로서 1992년부터 영업을 시작함. 2000년대 들어 모회사가 공격적인 매장 확대 전략을 펼침에 따라 매장을 확대해 왔음	
Vivanda		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.vivanda.com.pe	
매장개요	Vivanda는 페루의 Plaza Veal을 운영하고 있는 Supermercados Peruanos S.A의 유통체인 브랜드로서 2005년 설립되어 운영되고 있음. 자사의 다른 브랜드에 비해 고급 제품을 선호하는 소비자를 타깃으로 운영하고 있음	

출처 : Metro(www.metro.com.pe), Vivanda(www.vivanda.com.pe)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

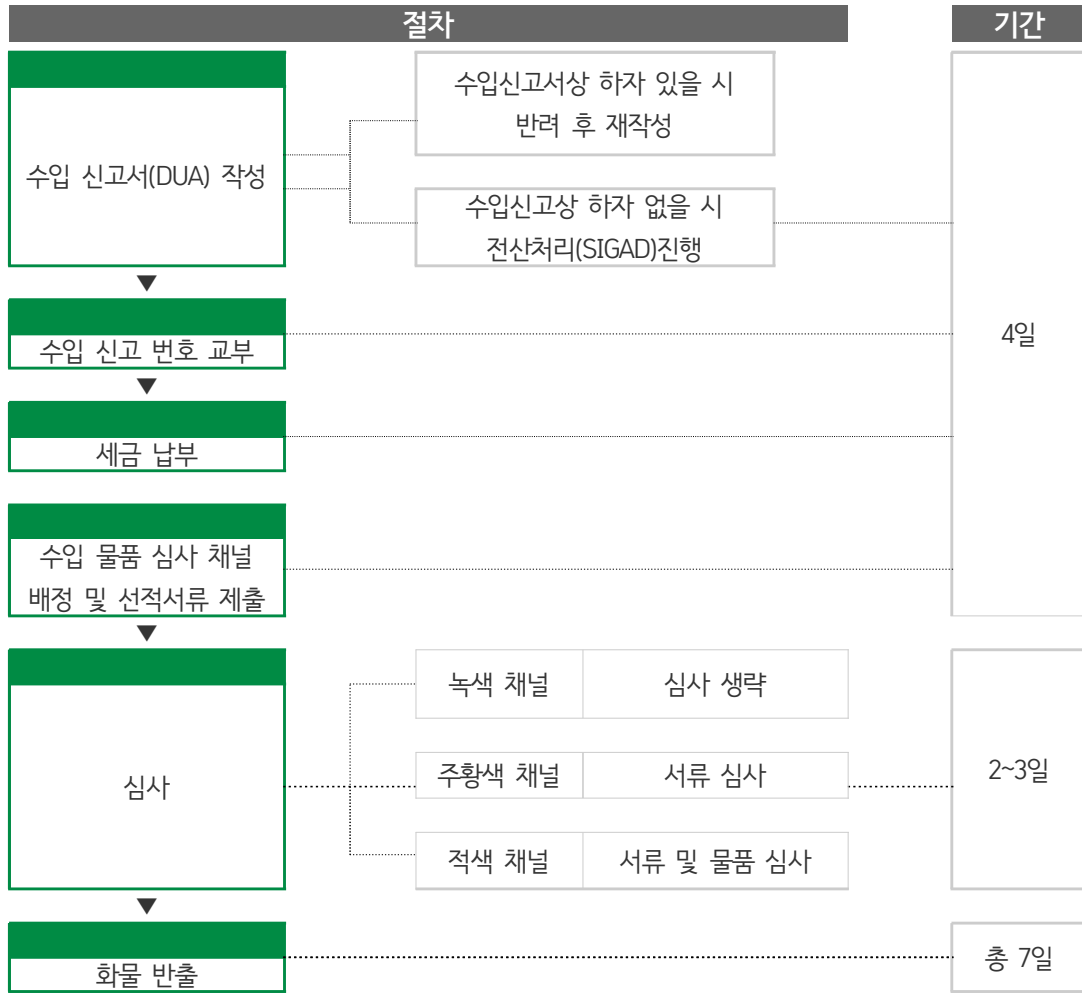
※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 전문가 인터뷰

※ 페루의 경우 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하고 있지 않아 통관 거부 사례 항목을 제외함

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 페루 통관 검역 절차도



출처 : 페루 관세청(www.sunat.gob.pe)<sup>43</sup>.

## 통관절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수입 신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 페루에서 수입을 제한 혹은 금지하는 품목들이 존재하므로 페루 관세청 사이트를 통해 해당사항을 사전에 확인</li> <li>- 수입 관련서류와 원산지 증명서 간 불일치 발생 시 협정에 따라 수정 요청 또는 접수를 거부할 수 있음에 유의</li> <li>- 선박에 적재되어 있는 모든 화물의 적하목록상에 빠짐없는 기재 요구</li> </ul>
수입 신고 및 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 신고 시 오류를 피하기 위해 통관자동관리시스템(SIGAD)을 전산상 수입 신고 정보를 조회하길 권고</li> <li>- 따끄나(Tacna)세관의 경우 납세고지서를 수령한 3일 이내에 금융기관에 납부해야하며, 기한을 넘길 경우 세관에 직접 찾아가 납부</li> <li>- 이끼토스(Iquitos), 뿌갈빠(Pucallpa)지역 수입자는 부가가치세가 면제</li> </ul>
물품 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세관의 화물선별 시스템은 화물을 녹색, 주황색, 적색의 3색 채널로 분류하며, 적색 채널의 경우 세금 납부 이후 물품 검사를 실시하므로 서류와 화물상의 정보가 다를 시 벌금 부과</li> <li>- 신고가격이 의심스러운 경우 세관에서 가격과 관련된 추가 서류를 요구할 수 있으며, 불성실 신고 시에는 수입신고가 반려되거나 벌금을 부과해야 됨</li> <li>- Callao세관의 경우 수입신고서의 5%를 표본 추출하여 검사</li> </ul>



# 관세율 정보 OVERVIEW

## 페루 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한-페루 FTA
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품		
2106.90	기타		
2106.90.9000	-기타	0%	0%

## 한-페루 FTA 협정세율 정보

페루에서 HS CODE 2106.90.9000 품목은  
한-페루 FTA 협정세율 **0%**가 부과됨

## 페루 부가가치세 정보

페루로 반입되는 HS CODE 2106.90.9000 품목의 경우  
부가가치세 **18%** 또는 **0%부과**

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 01. 신고 전 통관정보 확인

수입신고 이후부터 물품반출까지 수입물품의 세관 통관에 약 1주일 내외의 기간이 소요됨. 물품 도착 후, 수입신고서 제출 이후 세금고지서를 처리하기까지 24시간이 소요되고, 관련 관세는 3일 이내에 납부해야 함. 수입 검사 대상 품목은 1~2일 간의 검사기간이 추가 소요되며, 수속 완료 후 물품 반출에 1~2일의 시일이 소요됨

## Step 02. 수입신고

수입신고서는 페루 현지에서 DUA<sup>44</sup>라고 불리며, SUNAT(페루 관세청) 홈페이지에서 전산으로 신고하거나 혹은 세관에 직접 서류 방식으로 제출할 수 있음. 수입신고서가 접수되면 통관자동관리시스템(SIGAD)에 전자 전송되고, 이때 수입신고서에 고유 번호가 생성됨. 세관은 제출된 접수서류가 제출서류지침서(GED)<sup>45</sup> 내용과 일치하는지 확인하고 서류접수증명 BED<sup>46</sup>에 접수인을 날인하여 신청자에게 교부함

수입 통관 시 요구되는 필수 서류는 총 7가지이며, 그 외 수입물품에 따라 필요한 서류는 사전 확인하여 제출해야함. 필수 서류 목록은 다음과 같음

- 수입신고서(DUA)
- 상업송장
- 선적증명서
- 선적 전 검사증명서
- 보험증권
- 세금납부 영수증
- 성실신고 확인서(기재 사항에 허위가 없음을 서약하는 내용의 서류)

이밖에도 특혜관세 수입을 할 경우에는 원산지 증명서, 상품이 의약품 등일 경우 품질증명서, 동식물일 경우에는 검역증명서를 제출해야함

44. Declaracion Unica de Aduan

45. Guia de Entrega de Documentos

46. Boleta de Entrega de Documentos

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 03. 세금납부

수입 신고가 완료되면 SUNAT는 SIGAD 시스템을 통해 납세자에게 납세고유번호(RUC)를 부여하는데, 이 번호에 따라 금융기관 및 세관에 관세 및 제세금을 납부하게 됨. 납세번호 발급을 위해 회사 및 개인정보 등 관련 서류들이 필요함. 필요 서류는 다음과 같음

- 페루 산업 등기청(SURARP)에 신청할 정관 및 자본납입증명서
- 재정 소재지 수도 전기세 영수증
- 페루 국세청에서 제공하는 일정 양식서
- 신분증
- 사무실 임대차계약서 및 부동산 소유주 증명서

세금 납부 현황은 SUNAT에서 RUC 번호 혹은 DUA 번호를 입력하면 조회가 가능함. 관세 외에도, 반덤핑 관세, 품목별로 적용 여부가 결정되는 특별소비세 역시 자동적으로 표기됨. 수입신고서의 전산처리 이후, 서류접수 24시간 이내에 세금고지서를 발행하며 검사 대상품목에 대해서는 동 사실을 세금고지서에 표기하여 통보함

Tacna 세관에서 발행하는 납세고지서를 수령한 신청인은 3일 이내에 금융기관에 납부해야 하며 기한을 넘길 경우 세관에 직접 납부해야 함. Tacna 세관은 검사증명서 첨부 수입신고서의 30%, 미첨부 신고서의 100% 납세고지서를 전산 출력하고 이에 검사 대상 여부를 명시하여 신청인에 발송함. Tacna는 페루 남쪽 Tacna항구에 있으며 이 지역의 자유무역지대로 인해 물동량이 많음

## Step 04. 물품 심사 및 화물 반출

수입 신고 시에 SIGAD 시스템 상에서 통관 심사 채널(3색 채널)이 배정됨. 심사 채널이 배정되면 온라인상의 서류 접수시점으로부터 48시간(근무일 기준) 이내에 선적서류를 해당 세관 서류심사부서에 제출해야함

- 녹색 채널(Canal verde) : 심사 과정이 없으며, 관세 및 제세금 납부 후 고속통관이 가능함. 검사는 생략되나, 선적 서류 원본을 화주 자격 증빙으로 제출해야 물품을 인도해 갈 수 있음
- 주황색 채널(Canal naranja) : 선적서류 등 서류심사를 거쳐 제세 및 통관료를 납부하며, 서류 심사는 2~4시간 정도가 소요됨
- 적색 채널(Canal roja) : 서류 및 물품검사, 실물 검사까지 받아야 하며 평균적으로 화물 심사에 이상이 없으면 2.2일, 이상 발생 시 4.7일이 소요됨. 실물 검사의 경우 검사관은 서류 하자 및 관세 납부 여부를 확인하고, 실제 물품을 검사 확인서와 함께 비교하여 측정된 관세와 적합한지를 검사하게 됨. 검사가 종료되면 검사관은 모든 수입서류에 검사확인 날인을 하여 수입물품 출고처로 이송하며, 이후 통관신청자는 관세납부 필증을 지참, 출고처에서 물품을 인수할 수 있음

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 05. 관세 환급

관세 환급 대상은 원재료를 가공하여 수출하는 산업, 재수출의 경우임. 원자재 수입 시 관세를 지불하고, 이를 가공하여 완제품으로 수출 시 이를 환급받는 관세 환급 절차를 운용함. 환급액은 경제부 평가에 따라 현금 혹은 유가증권 형태로 환불이 이루어짐. 재수출의 환급은 재수출을 전제로 수입으로부터 1년 한도 내 일시 반입한 것임. 또한 수출을 전제로 수입하지 않았다 하더라도 수입물품 구매자가 이를 이용, 물품을 생산·수출하였을 경우 관세 환급이 가능함. 관세 환급 제출서류는 다음과 같음

- 관세 환급 요청서
- 관세 환급 대상 원자재 수입신고서 사본
- 수출 신고서 사본
- 수출업체의 인보이스 사본(이미 수입된 원자재를 국내에서 구입한 경우)
- 보증서(관세 환급을 수출 다음날 지급받기 원할 경우)

**표 7.1 : 페루 수입 금지 품목**

페루 수입 금지 품목	
- 5년 이상 수령의 중고 승용차	- 기준치 이상의 방사능을 포함한 식품류
- 8년 이상 수령의 3톤 이상 트럭 및 중고 자동차 부품	- 방사능 폐기물 등 기타 위험 폐기물
- 중고 타이어, 중고 의류 및 신발류	- 염소 화합 살충제 및 그 부산물

출처 : 페루 관세청(www.sunat.gob.pe)<sup>47</sup>.

**표 7.2 : 수입 제한 품목 및 사전 허가 승인기관**

수입 제한 품목	수입 승인 기관	필요 사항
식음료 제품(화장품 포함)	위생청	
무선통신 장비	교통통신부	
코카인 추출 및 제조에 직·간접적으로 사용되는 화학제품 및 화학원료, 질산암모늄 비료	생산부	
지도 및 관련 자료	외교부	
전쟁 물자가 아닌 민수용의 무기 및 탄약, 폭발물	국방부	
해산물 및 어패류	수산물검사소	위생 적합 증명서 필요
식물, 동물을 원료로 한 완제품, 반제품, 농약 및 유사제품, 수의학과 관련된 의약품	환경청	
종자, 동식물, 축산물	수출국	발행 검역 증명서 필요
희귀 야생 동식물 및 이를 이용한 제품	농업부	
일반 의약품 및 특성 상표 의약품	보건부	의약품 증명서 및 자유 상거래 대상 품목이라는 확인 필요

출처 : 페루 관세청(www.sunat.gob.pe)<sup>48</sup>.

47. [www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/mercanciasrestringidas/listas/listaMercanciaProhibida-Importa.pdf](http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/mercanciasrestringidas/listas/listaMercanciaProhibida-Importa.pdf)

48. [www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/mercanciasrestringidas/cuadroEntidades.html](http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/mercanciasrestringidas/cuadroEntidades.html)

## 2. 관세율 정보

### HS CODE 2106.90.9000, 한-페루 FTA 협정 관세율 0% 적용

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘홍삼 조제품’ 은 페루에서 HS CODE 2106(따로 분류되지 않은 조제 식료품)으로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 2106.90.9000에 속하는 것으로 확인됨

페루에서 HS CODE 2106.90.9000에 부과하는 기본 세율은 0%이며 한국 제품에 대해서는 한·페루 FTA 협정 관세율이 적용되어 최종적으로 무관세가 적용됨

### 페루 부가가치세, 18% 부과

페루의 부가가치세율은 18%이나 지역에 따라 면제 혹은 환급이 가능함. 해당 부가세는 지역에 따라 상이하며 대표적으로 페루 바이어의 사업장이 Iquitos, Pucallpa 지역일 경우 부가세 면제이며 Lima일 경우에는 18%가 부과됨

표 7.3 : 페루 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한-페루 FTA
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품		
	2106.90	기타		
	2106.90.30	인삼제품류		
	2106.90.3029	-기타		
페루	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	0%	0%
	2106.90	기타		
	2106.90.9000	-기타		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), TradeNAVI (www.tradenavi.or.kr )

### 3. FTA 정보

#### 한·페루 FTA 2011년 8월 1일 발효

한국과 페루는 2009년 3월 양자 간 FTA 협상을 개시한 후 5차례 공식 협상을 벌인 끝에 2010년 8월 타결에 성공하였으며 한·페루 FTA는 2011년 8월 1일 발효됨. 관세 양허유형은 세부 분류에 따라 상이하며 협정 발효일을 시작으로 관세가 즉시 철폐되는 ‘EIF’ 유형부터, 길게는 이행 17년차에 관세가 철폐되는 양허유형 ‘17’ 까지 매년 균등 철폐가 이루어짐

#### FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

페루에서 FTA세율을 적용받기 위해서는 한·페루 FTA원산지제도를 통해 받을 수 있음. 수입 관세당국이 요청하는 혹은 페루 수입업체의 요청에 따른 원산지 증명서 준비가 필요함. 원산지 증명서는 수출국 관계당국이 원산지 증명서를 발급해 확인하는 방법인 기관증명 방식을 택하고 있음

원산지 증명서는 발급일로부터 1년 동안 유효하며, FTA 당사국인 한국과 페루가 아닌 국가의 통제에 따라 상품이 일시적으로 수용되거나 보관된 경우에는 원산지 증명서의 유효기간을 추가적으로 1년 동안 연장할 수 있음. 또한 페루 당국의 통제에 의해 일시적으로 상품이 수용되거나 보관된 경우에는 당국이 그러한 운영을 승인한 기간 동안 원산지 증명서의 유효기간이 정지됨.

원산지 검증은 수출국 세관이 간접적으로 또는 수입국 세관이 직접적으로 진행함. 한·페루 FTA의 경우, 발효 5년차인 2015년까지는 인증수출자 및 미화 2천달러 이하 수출자를 제외하곤 기관발급을 원칙으로 하였으나 이후로는 모든 수출에 대하여 자율발급을 원칙으로 하고 있음

표 7.4 : 한·페루 FTA 관련 정보

추진현황	협상개시	2009년 3월
	타결	2010년 8월
	발효	2011년 8월
원산지 증명서	발급 방식	자율발급
	발급자	수출자
	증명서식	양국간 통일증명 서식
	유효기간	1년
서류 보관	수출자 또는 생산자	원산지 증빙서류를 작성한 날로부터 5년간 서류 보관 의무가 있음
	수입자	원산지 증명서 사본을 포함하여 수입과 관련된 기록을 상품 수입일로부터 5년간 보관 의무가 있음

출처 : 한·페루 FTA 협정문(한국 FTA 포털)49.

## 4. 통관 및 검역 유의사항

### 물품이 규제 대상 품목인지 확인

덤핑방지관세 등이 부과되는 경우 수입자는 통관을 위해 예상치 못했던 많은 세금을 내야 하거나, 현지 수입상이 수입을 거절할 경우 물품이 한국으로 반송되는 경우가 발생할 수 있으므로 규제 사항을 사전에 꼼꼼히 확인할 것을 권장함

### 통관 관련 법규 위반 시 제재

신고서와 기타 서류 혹은 신고서와 실제 물품에 가격, 수량, 품질 등의 차이가 발견될 경우 벌금 부과로 제재를 가할 수 있음. 전체 물량 및 가격에 대한 불성실 신고로 수입 금액이 차이가 날 경우 탈세 기도금액의 5배 벌금이 부과됨. 또한 원산지를 관세면제 지역으로 사실과 다르게 기재한 경우 정상 관세액의 2배를 벌금으로 부과함



### Q1. 페루의 통관절차는 어떠한가요?

“페루 통관을 위해서는 우선 세관에 제품 성분분석표를 보내야 합니다. 그리고 현지 파트너와 함께 페루의 수입 식품에 대한 품질을 검사하는 기관을 통한 인증을 받아야하며, 약물 검사를 위한 샘플도 필요합니다. 검사를 통과한 후에는 스페인어로 된 라벨을 준비해야 합니다”

페루 통관대행업체  
Uniaduanas 담당자 사원과의 인터뷰 中, 2017.08

# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW

## 필수허가 : PFI(PERMISO FITOSANITARIO DE IMPORTACION, 식물 위생 수입 허가)

허가 설명	SENASA(페루 식물위생국)가 발행 한 공식 문서로 식물, 야채 및 기타 규제 물품의 수입을 허가하는 기능을 가짐	-
발행기관	SENASA	
성격	필수 허가	
비용	-	
유효기간	발행일로부터 90일	

출처 : 페루 식물위생국([www.senasa.gob.pe/senasa](http://www.senasa.gob.pe/senasa))


## 권장인증 : ISO 9001

인증 설명	제품 또는 서비스의 실현 시스템이 규정된 요구사항을 충족하고 이를 유효하게 운영하고 있음을 제3자가 객관적으로 인증해주는 제도임	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	-	
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
효과	ISO 9001 인증 취득시 효과 1. 다양한 고객요구 충족 및 만족도 향상 2. 품질경영 의지 입증 및 이미지 강화 3. 업무 효과성 및 효율성 제고 4. 성과의 지속적 개선 및 경쟁력 향상	

출처 : 한국표준협회([www.ksa.or.kr](http://www.ksa.or.kr))

# 인증 정보 OVERVIEW

## 🌐 권장인증 : HACCP

인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적 규정임	 <p>식품안전관리인증 <b>HACCP</b> 식품의약품안전처</p>
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
비용	20만 원	
유효기간	발급일로부터 3년	
갱신기간	3년 유효기간 내에 재심사 신청	
특징	HACCP 인증 취득 시 이점 1. 식품 안전성 향상 2. 식품 안전성 지속 3. 제품 경쟁력 확보 4. 국제 인증 규격	
출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)		

# 1. 인증 취득정보

## 필수허가 : PFI

PFI는 SENASA(페루 식물위생국)에서 발행한 공식 문서로 식물, 야채 및 기타 규제 물품의 수입을 허가하는 기능을 가짐. 수입업자가 식물, 야채 및 기타 규제 품목에 대해 수입을 하기 위해서는 식물 위생 수입 허가(PFI)가 있어야하며 이는 원산지, 선적량, 용도 등에 관계없이 적용됨. 수입업자는 SENASA에 PFI 신청을 할 수 있으며 획득한 후에는 수출업자에게 페루 당국의 위생 요구 사항을 준수할 것을 요청해야함. 또한 수입자는 통관절차상에 있어서 제품을 검사, 인증 및 출하하기 전에 이 문서를 가지고 있어야함

## 권장인증 : ISO 9001

ISO 9001은 제품 및 서비스에 이르는 전 생산 과정에 걸친 품질보증 체계를 의미함. 제품 및 서비스 자체에 대한 품질인증이 아니라 제품을 생산·공급하는 품질경영시스템을 평가하여 인증하는 것임. 공급자 측이 제 3자 인증기관의 객관적·독립적인 평가를 통해 인증받음으로써 구매자와 조직에게 신뢰감을 제공하게 됨. 인증기업은 업무 절차를 매뉴얼에 따라 문서화하고 실행하여야 함

표 8.1 : ISO 9001 인증 획득 절차

STEP 01. - 문의 및 신청 진행	STEP 05. - 인증 심의
STEP 02. - 인증 계약	STEP 06. - 인증서 발행 및 등록
STEP 03. - 예비 심사(고객 희망시)	STEP 07. 사후 관리 심사
STEP 04. - 문서 및 현장 심사 진행	STEP 08. 갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 이하 HACCP)은 식품의 안정성을 자율적으로 보장하기 위한 관리체제임. HACCP은 과학적이고 비용 효과적이며 예방적인 방법으로 식품의 안정성을 보장할 수 있어 전 세계 식품규제 기관들이 적용을 급속히 확대하고 있음. 또한, 최근 선진국들이 자국에서 생산되는 식품과 수입식품에 대한 동등한 수준의 안전성 확보를 요구하며, 이에 대한 유효한 수단으로 HACCP 취득을 요구하고 있음

HACCP은 7가지 원칙을 중심으로 구성되어 있음

- 1) 생물학적, 화학적 또는 물리적 식품 위해 요소의 위험 분석 수행
- 2) 중요 통제 지점 결정
- 3) 최소 요리 온도 및 시간 등과 같은 핵심적인 통제 한도 설정
- 4) 중요 통제 지점의 통제 여부를 감시하는 시스템 구축
- 5) 교정 조치 구축
- 6) HACCP 시스템이 효율적으로 작동하고 있음을 확인할 수 있는 검증 절차 구축
- 7) 문서화 및 기록관리 시스템 구축

표 8.2 : HACCP 인증 취득 절차

STEP 01. 신청서 및 서류 제출	
- 한국식품안전관리인증원에 서류 접수	
STEP 02. 서류 심사	
- HACCP 관리계획서 등 서류 검토	
STEP 03. 인증심의 & 판정	
- 인증발급 가능여부 심의 및 판정	
STEP 04. 인증서 발급	
- 인증발급에 적합하다고 판단된 경우 인증서 발급	
EXTRA STEP	
시정조치	- 시정이 필요한 사항 발견 시 시정통보 및 보완 후 재심사 진행

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

## 2. 제출서류

### HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 1 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

#### FORM – XII

(To be submitted in triplicate)

**QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM  
THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF  
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR  
HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT (HACCP)  
AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS**

#### 1. DETAILS OF THE COMPANY

1.1 Name of the Firm

1.2 Address of the Factory/Unit \_\_\_\_\_

Telephone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Contact Person \_\_\_\_\_

1.3 Address of the Registered Office \_\_\_\_\_

Telephone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

1.4 Status of the Unit

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related) Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants'.

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

#### 2. NUMBER OF EMPLOYEES

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.



## 2. 제출서류

### HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 2 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

### 3. OTHER INFORMATION

3.1 Description of category of activities or processes for which licence is sought

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3.2 Quality Management Systems Standard and/or HACCP System Standard Assessment Schedule as applicable IS/ISO \_\_\_\_\_ and/or IS \_\_\_\_\_

3.3 Details of assessment and/or licence/certificate already held.

\_\_\_\_\_

3.4 Details of any Quality Management Systems documentation and/or HACCP documentation

\_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Designation \_\_\_\_\_

For and on behalf of \_\_\_\_\_

Date:

Seal of the Firm \_\_\_\_\_

All the three copies of this form are to be signed in original by the authorized person.

#### Q1. 페루에 홍삼 조제품을 수출할 때 필요한 인 증은 무엇인가요?

“페루에 홍삼 조제품을 수출할 때에는 수출업체가 준비해야하는 필수 구비인 증은 없습니다. 하지만, 홍삼 조제품을 수입하는 수입업체 혹은 수입·유통업체는 페루의 식물보호 당국인 SeNaSa(Seguro Nacional de Salud)에서 식물 위생 수입 허가 인 증인 PFI(Permiso Fitosanitario de Importacion)을 반드시 받아야 합니다. 이는 한국에서 홍삼 조제품을 선적하기 전에 취득해야하며, 유효기간은 발행일로부터 90일 입니다.”

페루 보건부 산하 의약품 안정청  
DIGEMID(Direccion General de Medicamentos, Lnsomos Y Drogas)  
담당자와의 인터뷰 中, 2017.08

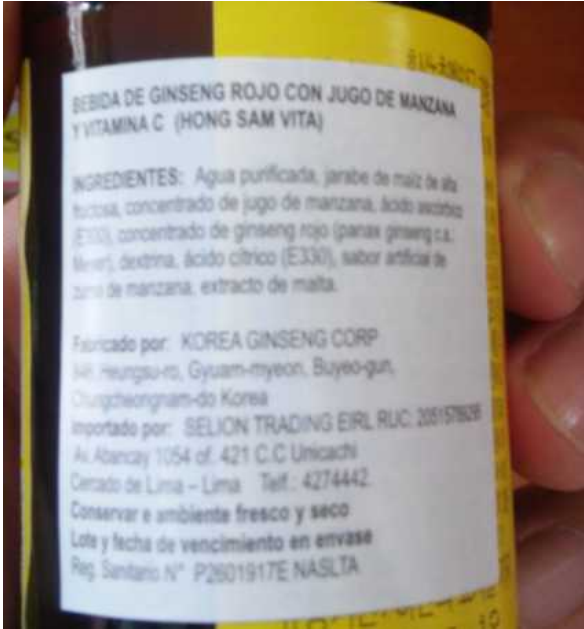
# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 페루 홍삼조제품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 식품첨가물 및 구성성분
- 제조사 정보
- 수입자 정보
- 위생등록번호
- 유통기한
- 보존방법
- 순중량 또는 부피
- 원산지

출처 : 현지방문조사(MORINDA, 2017.09)

출처 : USDA GAIN REPORT<sup>50</sup>.

## 페루 홍삼조제품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	스페인어
제품명	제품의 이름을 기재함
식품첨가물 및 구성성분	식품의 첨가물 및 구성성분과 사용을 위한 지시사항을 기재함
제조사 정보	제조사의 명칭 및 주소를 기재함
수입자 정보	수입자의 이름, 상호명과 주소, 전화번호, 납세자의 신원을 기재함 이 정보는 따로 분리된 접착 라벨에 기재함
위생등록번호	위생등록번호를 기재함
유통기한	국제식품규격위원회의 규정을 따른 제조사가 설정한 유통기한 또는 적용 가능한 페루 위생 표준을 기재함
보존방법	식품의 보존방법 및 상품 품목 코드를 기재함
순중량 또는 부피	순중량 또는 부피를 기재함
원산지	원산지 국가를 기재함

출처 : USDA GAIN REPORT

50. USDA GAIN REPORT "Peru Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative", 2014.09

# 1. 라벨 표기사항

## 스페인어로 제작된 라벨 필수

라벨 용어는 반드시 스페인어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 표기해야 함. 하기와 같은 기준을 충족시키지 않을시, 수입 허가가 어려울 수 있으므로 반드시 준수해야 함

2015년 4월 18일 개정된 Supreme Decree 007-2015-SA에서는 식품과 무알콜 음료에 함유되는 설탕, 소금과 포화지방의 한도를 추가적으로 라벨링 하도록 규정하였음

표 9.1 : 페루 홍삼조제품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	스페인어
2	제품명	제품의 이름을 기재함
3	식품첨가물 및 구성성분	식품의 첨가물 및 구성성분과 사용을 위한 지시사항을 기재함
4	제조사 정보	제조사의 명칭 및 주소를 기재함
5	수입자 정보	수입자의 이름, 상호명과 주소, 전화번호, 납세자의 신원을 기재함 이 정보는 따로 분리된 접착 라벨에 기재함
6	위생등록번호	위생등록번호를 기재함
7	유통기한	국제식품규격위원회의 규정을 따른 제조사가 설정한 유통기한 또는 적용 가능한 페루 위생 표준을 기재함
8	보존방법	식품의 보존방법 및 상품 품목 코드를 기재함
9	순중량 또는 부피	순중량 또는 부피를 기재함
10	원산지	원산지 국가를 기재함

출처 : USDA GAIN REPORT

표 9.2 : 페루 무알콜음료·식품 라벨링 추가 표기사항 및 한도

	음료	고형 식품
설탕	2.5g	5g
소금	300mg(또는 나트륨 120g)	300mg(또는 나트륨 120g)
포화지방	0.75g	1.5g

출처 : USDA GAIN REPORT

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시(뒷면)

1) 제품명  
제품의 이름을 기재

2) 식품첨가물 및 구성성분  
식품첨가물 및 구성성분을 기재

3) 제조사 정보  
제조사의 명칭 및 주소를 기재

4) 수입자 정보  
수입자의 정보를 기재

5) 보관방법  
식품의 보존방법을 기재

6) 유통기한  
식품의 유통기한을 기재

7) 순중량  
순 중량 또는 부피를 기재

# X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정



# 위생 요건 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		조사가능항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>	농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>	중금속	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input checked="" type="checkbox"/>	병원성균	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## 페루 홍삼조제품 식품첨가물 최대 허용 기준치(일부)

성분	기준(mg/kg)	기능
ACESULFAME POTASSIUM	350	조미료, 감미료
ALLURA RED AC	200	염료
ASPARTAME	1,000	조미료, 감미료
ASPARTAME-ACESULFAME SALT	350	감미료
BENZOATES	3,000	방부제
BRILLIANT BLUE FCF	100	염료
CARAMEL III - AMMONIA CARAMEL	50,000	염료
CARMINES	200	염료
CAROTENES, BETA-, VEGETABLE	1,000	염료
CAROTENOIDS	50	염료
CHLOROPHYLLS, CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES	100	염료
CYCLAMATES	250	감미료
DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL	2,500	유화제, 안정제
ETHYLENE DIAMINE TETRA ACETATES	80	방부제, 방부제,
GRAPE SKIN EXTRACT	100	염료

출처 : Codex General Standard for Food Additives<sup>51</sup>.

51. [fao.org/fao-who-codexalimentarius/standards/gsfa/en/](http://fao.org/fao-who-codexalimentarius/standards/gsfa/en/)

# 1. 식품첨가물 규정

## 페루 식품첨가물 규정

식품 첨가물은 식품의 품질, 형태, 향취, 염기성이나 산성을 유지하기 위해 사용되며 식품의 생산, 가공, 포장, 운송 및 보관에 대한 기술적 요건을 만족하기 위해 사용되는 것을 의미함. 독성 미세균류, 중금속, 식물방부제, 동물약품 등의 오염물질은 식품첨가물로 보지 않음

페루에서는 수입식품에 대한 별도의 식품첨가물 규정은 없으며, 국제식품규격 위원회(Codex Alimentarius Commission)에서 규정한 식품첨가물 기준을 사용하고 있음<sup>52</sup>.

홍삼조제품에 적용되는 식품첨가물은 총 30가지가 있으며 해당 성분들은 하단의 표와 다음 장의 표에 표기되어 있음

**표 10.1 : 페루 홍삼조제품 식품첨가물 최대 허용 기준치**

성분	기준(mg/kg)	기능
ACESULFAME POTASSIUM	350	조미료, 감미료
ALLURA RED AC	200	염료
ASPARTAME	1,000	조미료, 감미료
ASPARTAME-ACESULFAME SALT	350	감미료
BENZOATES	3,000	방부제
BRILLIANT BLUE FCF	100	염료
CARAMEL III - AMMONIA CARAMEL	50,000	염료
CARMINES	200	염료
CAROTENES, BETA-, VEGETABLE	1,000	염료
CAROTENOIDS	50	염료
CHLOROPHYLLS, CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES	100	염료
CYCLAMATES	250	감미료
DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL	2,500	유화제, 안정제
ETHYLENE DIAMINE TETRA ACETATES	80	방부제, 방부제
GRAPE SKIN EXTRACT	100	염료

출처: Codex General Standard for Food Additives

52. USDA GAIN REPORT "Peru Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative", 2014.09

# 1. 식품첨가물 규정

표 10.2 : 페루 홍삼조제품 식품첨가물 최대 허용 기준치

성분	기준(mg/kg)	기능
HYDROXYBENZOATES, PARA-	1,000	방부제
INDIGOTINE (INDIGO CARMINE)	200	염료
NEOTAME	33	조미료, 감미료
PHOSPHATES	2,200	산도 조절제, 유화제, 습윤제, 안정제, 점도증가제
POLYDIMETHYLSILOXANE	50	고화방지제, 소포제, 유화제
POLYSORBATES	3,000	유화제, 안정제
PROPYLENE GLYCOL ESTERS OF FATTY ACIDS	5,000	유화제
RIBOFLAVINS	300	염료
SACCHARINS	200	감미료
SORBATES	1,000	방부제
STEVIOL GLYCOSIDES	165	감미료
SUCRALOSE((TRICHLOROGALACTOSUCROSE)	400	조미료, 감미료
SUCROGLYCERIDES	5,000	유화제
SULFITES	300	방부제, 표백제, 방부제,
SUNSET YELLOW FCF	50	염료

출처: Codex General Standard for Food Additives

# 1. 식품첨가물 규정

## 현지조사 통해 홍삼조제품 식품첨가물 확인

표 10.3는 칠레에서 판매되는 ‘홍삼조제품’의 경쟁제품 조사결과, 첨가물이 기재된 제품에서 추출한 표본의 목록임. 조사된 경쟁제품 13개 중 7개의 제품에서 식품첨가물이 확인됨. 확인된 식품첨가물은 젤라틴, 텍스트린, 판톤텐산 칼슘 등임

표 10.3 : 홍삼조제품 경쟁제품 첨가물 정보(예시)

유형	제품명	업체명	국가	식품첨가물
	KOREAN GINSENG	MASON VITAMINS, INC	미국	젤라틴, 스테아린산 마그네슘, 이산화규소
	RED GINSENG ROYAL JELY	FUSONG COUNTY JINJIANG HEALTH FOOD CO., LTD	중국	에탄올
	RED PANAX GINSENG EXTRACT	THE CENTRAL PHARMACEUTICAL CO., LTD	중국	알코올, 소르베이트

출처 : 현지방문조사(MARKET CAPON, MORINDA, SELION TRADING EIRL 2017.09)

# 1. 식품첨가물 규정

표 10.4 : 홍삼조제품 경쟁제품 첨가물 정보(예시)

유형	제품명	업체명	국가	식품첨가물
	홍삼원	KGC 인삼공사	한국	덱스트린, 시트르산, 합성 착향료
	홍삼-비타	KGC 인삼공사	한국	시트르산, 판토텐산 칼슘, 니코틴아미드, 염호수소산염, 인산 나트륨, 덱스트린, 홍화황색소, 합성 착향료
	KOREAN GINSENG-D	JOSUN HONGSAM CO. LTD.	한국	글루코오스, DL-말산, 구연산나트륨, 비타민 C, 비타민 B, 벤조산나트륨, 시트르산, 카라멜
	KOREAN GINSENG TEA	KOREAN GINSENG RESEARCH CO.LTD	한국	글루코오스

출처 : 현지방문조사(MARKET CAPON, MORINDA, SELION TRADING EIRL 2017.09)

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. Food Revolution Latin America	Nielsen	2017.02
2. Consumer Health in Peru	Euromonitor	2016.09
3. 한·페루 FTA 협정문	한국 FTA 포털	2011.08
4. Peru Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative	USDA GAIN REPORT	2014.09
5. Codex General Standard for Food Additives	국제식품규격위원회	2016.09

### ※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
3. 대한상공회의소	cert.korcham.net
4. 페루 식물보호당국	www.senasa.gob.pe/senasa
5. 식품의약품안전처	www.mfds.go.kr
6. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
7. 한국식품안전관리인증원	www.ihaccp.or.kr
8. Codex General Standard for Food Additives	fao.org/fao-who-codexalimentarius/standards/gsfa/en/
9. Global Data	www.euromonitor.com
10. Medicinas Naturistas	www.medicinasnaturistas.com
11. Las Dietas Saludables	lasdietasaludables.com
12. Peru 21	peru21.pe
13. 한국 FTA 포털	www.fta.go.kr/main/