



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 인스턴트커피(Instant Coffee)

Country : 폴란드(Poland)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	9
1. 소비 트렌드 .....	11
2. 제품 트렌드 .....	12
3. 유통 트렌드 .....	13
4. 정책 트렌드 .....	14
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	15
1. 경쟁제품 선정 .....	17
2. 정량 분석 .....	18
3. 정성 분석 .....	19
4. 현지 방문 조사자료 .....	21
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	29
1. 경쟁사 선정 .....	31
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	32
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	35
1. 추천 진출 경로 .....	37
2. 전문가 인터뷰 .....	40
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	41
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	43

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	46
1. 통관 및 검역 절차 .....	49
2. 관세율 정보 .....	51
3. FTA 정보 .....	52
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	53
5. 통관 거부 사례 .....	54
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	55
1. 인증 취득정보 .....	57
2. 인증 취득제품 .....	58
3. 제출서류 .....	59
4. 전문가 인터뷰 .....	61
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	62
1. 라벨 표기사항 .....	64
2. 라벨링 예시 .....	66
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	67
1. 식품첨가물 규정 .....	69
<b>※ 참고문헌</b> .....	70

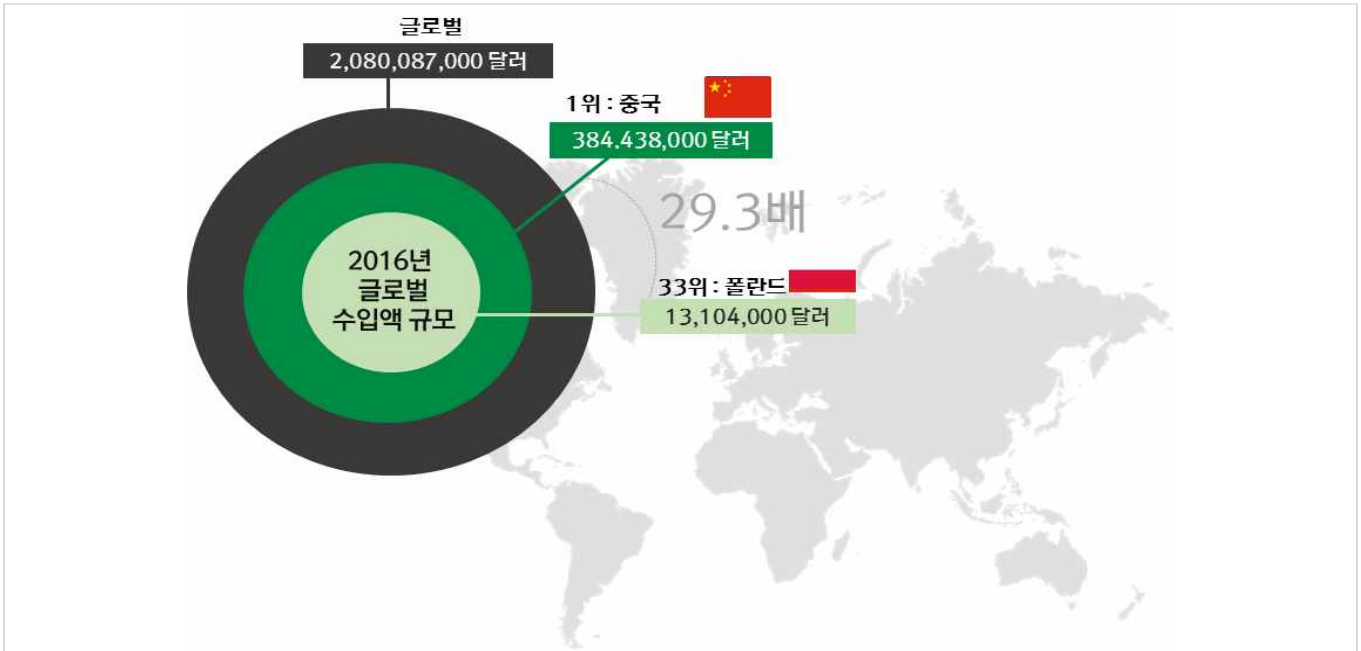


# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW

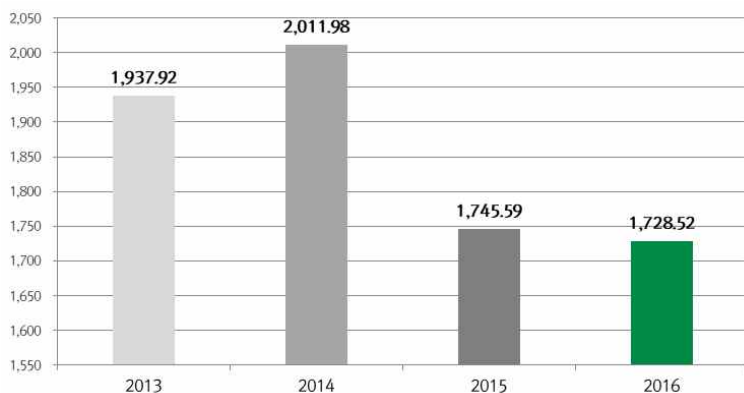


2016년 폴란드 내 HS CODE 2101.12 품목 수입액 규모



## ▶ 폴란드 인스턴트커피 시장규모 추이(2013~2016)

(단위 : 백만 달러)



글로벌 수입규모  
1위 중국, 33위 폴란드  
폴란드 수입상대국  
헝가리 1위, 20위 한국  
2016년 기준  
폴란드 인스턴트커피 시장규모,  
17억 2,852만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청
	www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr
3	폴란드 경제부
	www.finanse.mf.gov.pl

## 인스턴트커피 통계 기준 설정

인스턴트커피 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 폴란드의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 2101.12로 설정

글로벌 및 폴란드 내 인스턴트커피의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2101.12를 수입 통계 분석 기준으로 설정함. 폴란드 내 품목에 해당하는 최종코드가 두 가지이므로 해당품목에 대한 수입통계 기준은 그 상위 코드인 HS CODE 2101.12(추출물, 에센스 농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 조제한 품목)로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2101.12
	폴란드 수입규모 및 성장률		
품목 통계	폴란드 커피 시장 내 세부품목	품목 키워드	Instant Coffee
	폴란드 인스턴트커피 시장 규모 추이		

표 1.2 : 폴란드 내 인스턴트커피 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2101	커피·차·마테(maté)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테(maté)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물
	2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품
	<b>2101.12.1000</b>	<b>인스턴트커피의 조제품</b>
폴란드	2101	커피·차·마테(maté)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테(maté)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물
	2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품
	2101.12.92	커피의 이러한 엑스, 에센스 또는 농축물을 기제로 한 조제품
	<b>2101.12.9220</b>	<b>어떤 유지방, 우유 단백질, 자당, 아이소글루코오스, 포도당 또는 전분을 포함하지 않거나 1.5% 유지방, 2.5% 우유 단백질, 5% 이하로 자당 또는 아이소글루코오스, 5% 포도당 또는 전분을 포함하는 것</b>
	<b>2101.12.9299</b>	<b>기타</b>

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

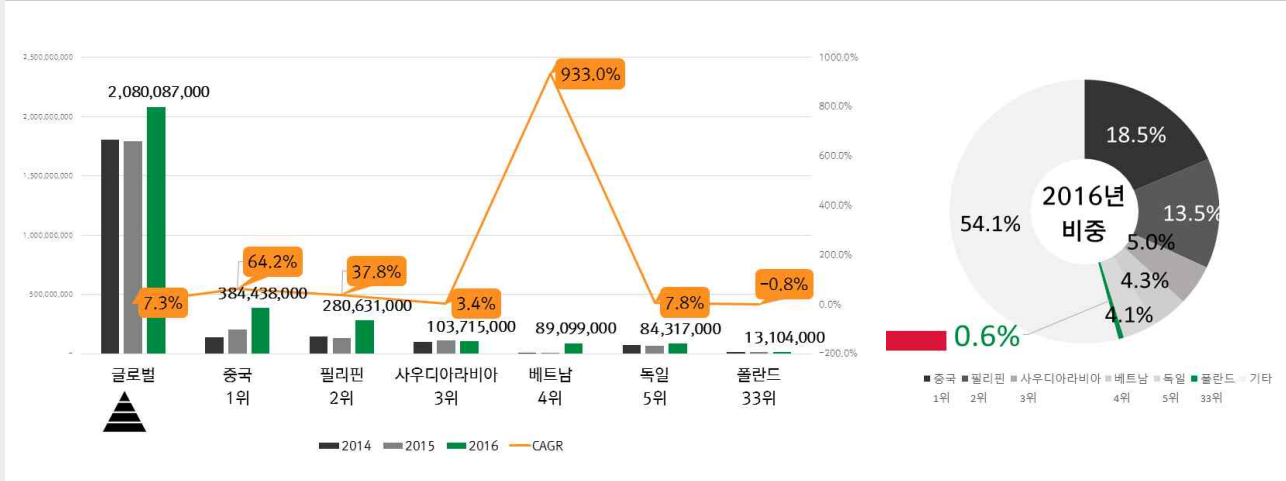
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 HS CODE 2101.12 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2101.12 품목 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



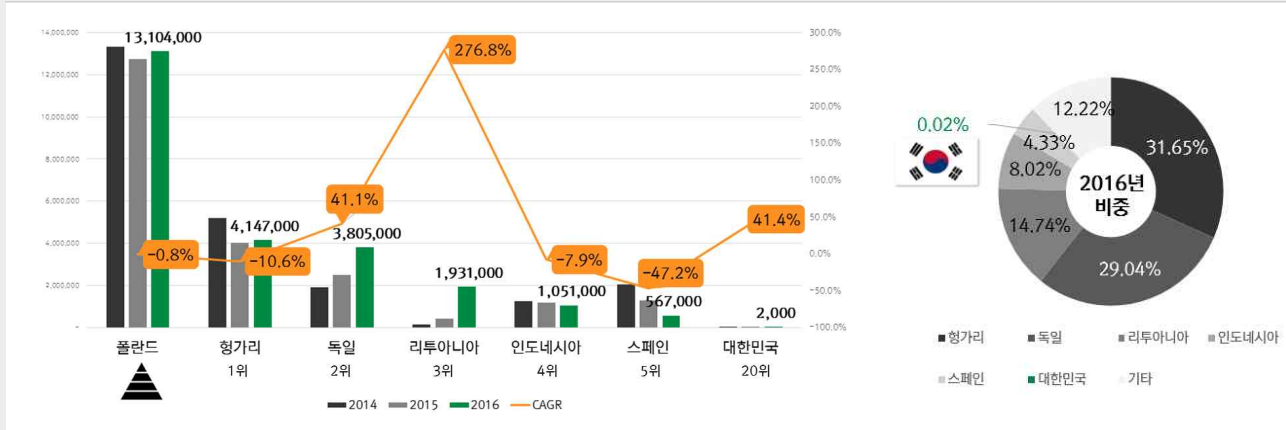
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2101.12 품목의 글로벌 수입규모는 약 20억 8,008만 7,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 7.3%의 상승세를 보임. 2016년 기준 최대 수입국인 중국의 수입규모는 3억 8,443만 8,000달러를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 64.2%의 높은 성장세를 보임. 한편, 2016년 기준 수입 4위국인 베트남은 동기간 연평균 933.0%의 성장률로 상위 5개국 중 가장 높은 성장세를 보임
- 2016년 기준 폴란드의 HS CODE 2101.12 품목 수입규모는 1,310만 4,000달러로, 2014년 이후 3년간 연평균 0.8%의 하락세를 기록함. 폴란드는 2016년 기준 전체 수입액 중 0.6%의 점유율을 차지하였고, 최대수입국인 중국과 수입 2위국인 필리핀은 각각 18.5%, 13.5%의 점유율을 차지함

### 폴란드 HS CODE 2101.12 수입 통계 분석

표 1.4 : 폴란드 HS CODE 2101.12 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

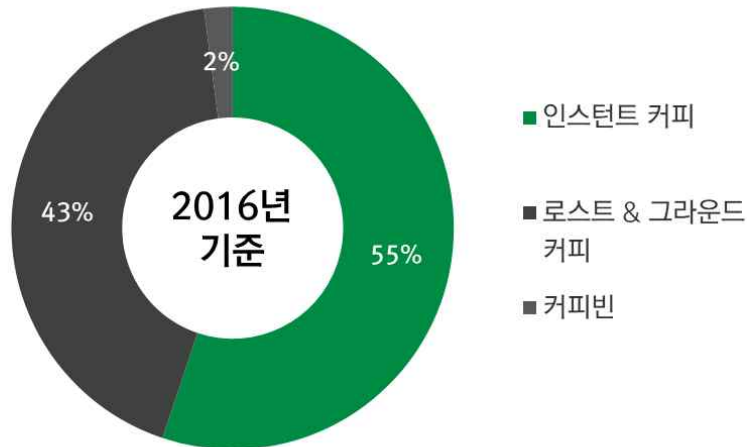
- 2016년 기준 폴란드 내 HS CODE 2101.12 품목의 수입규모는 1,310만 4,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 0.8%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 폴란드의 최대 수입상대국은 헝가리로, 수입규모는 414만 7,000달러이며, 2014년 이후 3년간 연평균 10.6%의 큰 하락세를 기록함
- 2016년 기준 폴란드의 한국산 수입규모는 2,000달러로, 2014년 이후 3년간 연평균 41.4%의 큰 성장세를 기록함. 2016년 기준 한국산은 폴란드 내 HS CODE 2101.12 해당품목 전체 수입규모 중 0.02%에 해당하는 비중을 차지하고 있고, 최대수입상대국인 헝가리와 수입 2위국인 독일이 각각 31.65%와 29.04%의 점유율을 차지함

### 3. 품목통계 종합분석

#### 폴란드 커피시장 내 세부품목 점유율

표 1.5 : 폴란드 커피시장 내 세부품목 점유율(2016)

(단위 : %)



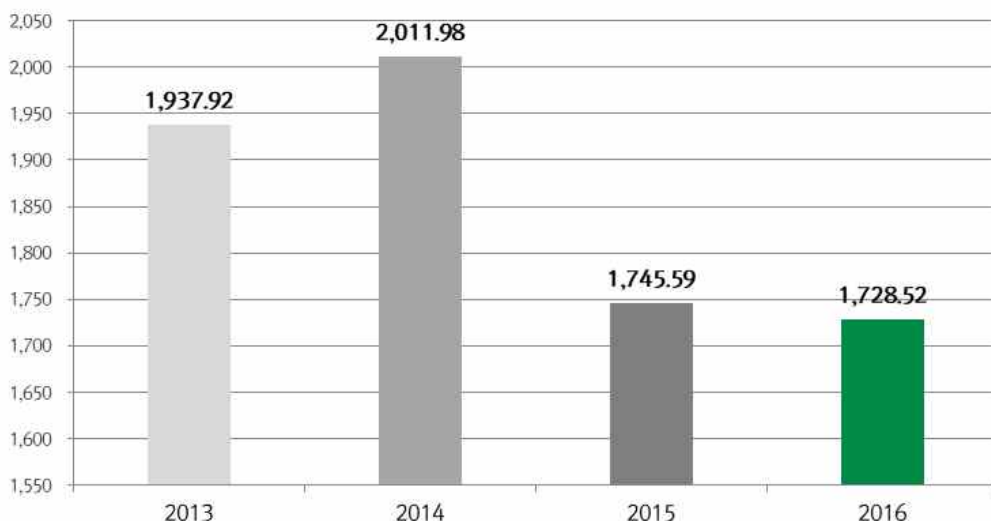
출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 폴란드 내 커피시장 점유율을 살펴보면 해당 조사품목인 인스턴트가 55%로 절반 이상의 가장 많은 점유율을 차지하고 있음. 그 뒤로 로스트 & 그라운드 커피가 43%의 높은 비중을 차지하고 있고 커피콩에 대한 시장규모가 가장 작은 것으로 나타남

#### 폴란드의 인스턴트커피 시장규모

표 1.6 : 폴란드의 인스턴트커피 시장규모(2013-2016)

(단위 : 백만 달러)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 폴란드의 인스턴트커피 시장규모는 약 17억 2,852만 달러임. 2014년에는 20억 1,198만 달러로 전년 대비 3.8% 상승하여 최고치를 기록한 이후 2016년까지 3년간 연평균 7.3%의 큰 하락세를 기록하였음





## Ⅱ. 시장 트렌드




### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

# 시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	폴란드 정부 재무부	msp.gov.pl
2	Global Data	consumer.globaldata.com
3	Costa coffee polska	www.costacoffee.pl
4	Allegro	allegro.pl
5	Ceneo	ceneo.pl
6	Chillizet	chillizet.pl
7	Newseria Lifestyle	lifestyle.newseria.pl
8	portalspozywczy	www.portalspozywczy.pl
9	Inse Research	research.pl

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 소비시장(Consumption market) - 커피 소비(Coffee consumption)
제품	- 인기 커피(Popular coffee)
유통	- 커피 유통(Coffee Retail) - 커피 유통 채널(Coffee distribution Channel)
정책	- 커피 규제(Coffee Regulation) - 가공식품 규제(Processed food Regulation)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 남성은 진한 에스프레소, 여성은 우유를 넣은 커피 선호</li> <li>· 남성의 51%는 에스프레소, 여성의 51%는 우유를 넣은 가벼운 커피를 즐김</li> </ul>
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jacobs, Nestle, Kraft foods와 같은 글로벌 브랜드 제품을 선호</li> <li>· 폴란드 소비자들은 이탈리아 커피와 같은 글로벌 브랜드 제품이 품질과 맛이 좋다고 생각함</li> </ul>
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 늘어나는 커피 마니아, 떠오르는 커피 전문점</li> <li>· 커피의 깊은 맛을 즐기는 마니아층이 점차 늘어남에 따라 이들의 기호에 맞추어 커피 전문점도 증가하는 추세임</li> </ul>
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공정무역 커피와 유기농 제품 강세</li> <li>· 폴란드 내 공정무역 제품 매출의 70%를 차지하는 커피</li> <li>- 폴란드 정부, 'Made in Poland' 라벨링 도입</li> </ul>

## 1. 소비 트렌드

### 남성은 진한 에스프레소, 여성은 우유를 넣은 커피 선호

폴란드에서는 성인 국민의 80% 이상이 커피를 마시고 있는데, 그중에서도 57%는 우유를 넣은 커피를 마시고, 22%는 설탕 등을 첨가하여 마시며, 나머지 13%는 아무것도 첨가하지 않은 블랙커피를 즐긴다고 답함

한편 성별에 따라 선호하는 커피 유형이 다른 것으로 나타남. 여성의 51%는 아침과 함께 우유가 함유된 가벼운 커피를 즐겨 마신다고 응답한 반면 남성의 51%는 진한 에스프레소를 즐긴다고 응답함

이외에 스타벅스와 같은 글로벌 카페 체인점의 수요도 함께 높아지고 있는데 이는 카페에서 인스턴트커피로는 즐길 수 없는 다양한 메뉴를 즐길 수 있기 때문으로 보임<sup>2</sup>.

---

2. Wyborcza, 'Gdzie i za ile piją kawę Polacy?', 2016. 04. 08

## 2. 제품 트렌드

### Jacobs, Nestle, Kraft foods와 같은 글로벌 브랜드 제품을 선호

폴란드 소비자들은 커피 구매 시 가격을 가장 중요하게 생각하지만 점차 품질에도 관심을 기울이고 있음. 폴란드 소비자들은 이탈리아 커피와 같은 글로벌 브랜드 제품이 품질과 맛이 좋다고 생각함.<sup>3</sup> 폴란드 소비자들이 주로 선호하는 커피 브랜드는 프로모션과 광고에 투자를 많이 하는 Kraft Foods, Nestle, Tchibo, Sara Lee, Strauss Group과 같은 전 세계적인 브랜드임

한편, 폴란드 현지 주요 커피 기업은 주로 바르샤바와 포즈난 지역에 위치하고 있음. 현지에서 인기가 높은 커피 제조사 중에 Poznanska Palarnia Kawy Astra Sp. z o.o는 웰빙과 품질을 강조하고 있음

표 2.1 : 폴란드 내 글로벌 커피 브랜드 제품

(단위 : %)



출처 : 현지 방문조사(Biedronka, Zabka, Carrefour, 2017.05)

3. Newseria lifestyle, 'kawiarniane trendy - styl życia-', 2017.02.23.

### 3. 유통 트렌드

#### 폴란드 내 인기 카페 top 10

1. Coffeheaven
2. Costa Coffee
3. Starbucks
4. W biegu Cafe by Jacobs Kronung
5. McCafe
6. Cafe Nescafe
7. Grycan
8. iCoffee
9. Green Cafe Nero
10. Voyage Cafe

#### 폴란드 내 제과점 겸 커피숍 '츠키에르니아(Cukiernia)



출처 : Cukiernia Sowa  
(www.alfacentrum.com.pl)

#### 늘어나는 커피 마니아, 떠오르는 커피 전문점

일반적으로 폴란드 소비자들은 식후에 차나 커피를 마시는 문화가 있음. 아직까지는 폴란드 소비자들의 54%가 커피를 집에서 즐기지만 20-29세의 젊은 층은 점차 카페를 선호하는 추세임

폴란드 유명 커피 체인점인 코스타커피의 책임자 안드제이 야츠키에비치(Andrzej Jackiewicz)에 따르면<sup>4</sup>, 폴란드 내에서 카페 시장은 매년 6~7% 성장하고 있음. 폴란드 내에는 커피 전문점보다 '츠키에르니아(cukiernia)'라는 제과점 겸 커피숍과 카페 겸 바 등의 카페가 발달했는데, 커피 전문점을 찾는 소비자가 늘면서 점차 일반적인 커피 전문점이 생겨나는 추세임

코스타커피는 현재 바르샤바 내에 71개 점포가 있지만 2017년 말까지 134개로 늘릴 계획일 정도로 급성장하고 있음

다만 일반적으로 카페에서 판매되는 커피는 10즈워티에서 25즈워티 사이(한화 약 3,000원 ~ 7,500원)로, 폴란드 물가를 감안하면 가격이 비싼 편임

4. Portalspozywczy(www.portalspozywczy.pl), 'Dyrektor Costa Coffee : Rynek kawiarni jest warty co najmniej 550 mln zł (wywiad), 2017.05.22

## 4. 정책 트렌드

### 바르샤바의 유기농 카페



### 공정무역커피와 유기농 제품 강세

2016년 10월 공정무역연합 Fair trade<sup>5</sup>의 폴란드 경영진 및 대변인인 안드제이 즈바바(Andrzej Zwawa)는 폴란드의 공정무역 운동을 적극적으로 홍보할 것이라고 밝혔으며<sup>6</sup>. 공정무역 제품 외에도 수입제품의 판매도 지원하겠다고 발표함. 이는 유통구조 개선과 제품의 신뢰도를 향상시키기 위함임

커피는 폴란드에서 가장 많이 팔리는 공정무역 제품으로, 폴란드 내 공정무역 제품 총매출액의 70% 이상을 차지함. 특히 폴란드 전역에 1,400개 이상의 체인을 보유한 PKN Orlen 주유소의 매장에서 현재 공정무역 커피를 판매하고 있음

공정무역 제품 외에도 폴란드 내에서 유기농 식품 수요가 점차 증가하고 있음. Appetite Journal에 의하면, 폴란드 소비자 1,000명 중 약 70%가 유기농 식품을 구입한다고 답함. 폴란드 내에서 유기농 식품은 가격이 강력한 구매장벽이었지만 최근 소비자들은 유기농 제품에 대해 일반 제품보다 평균 17.4%까지 가격을 더 낼 용의가 있다고 답함

### Made in Poland 라벨



### 폴란드 정부, 'Made in Poland' 라벨링 도입

폴란드 정부는 자국에서 생산된 원재료가 적어도 75% 함유된 식품에 대해 'Made in Poland' 라벨링을 붙이는 법안을 발의함. 이에 따라 제조업체들은 폴란드 원재료 75% 함유 시 'Produkt Polski' 라벨을 사용할 수 있음

커피와 같은 가공제품 역시 폴란드에서 생산되었다면 로고 부착이 가능함. 다른 국가에서 유래한 재료가 있어도 사용할 수는 있지만 최종 제품 질량의 25%를 초과하는 경우에는 라벨 부착이 불가능함. 단, 생산 과정에서 사용된 물은 예외로 함. 해당 법안은 2016년 11월 하원에서 통과되어 상원의 비준을 받아 2017년 1월 1일부터 시행되었음

5. 공정무역연합은 2009년 NGO 활동가와 몇몇 중소기업이 윤리적 무역을 추진하기 위해 창설한 단체인임

6. Food Navigator, 'Poland joins Fairtrade movement', 2016.10.11

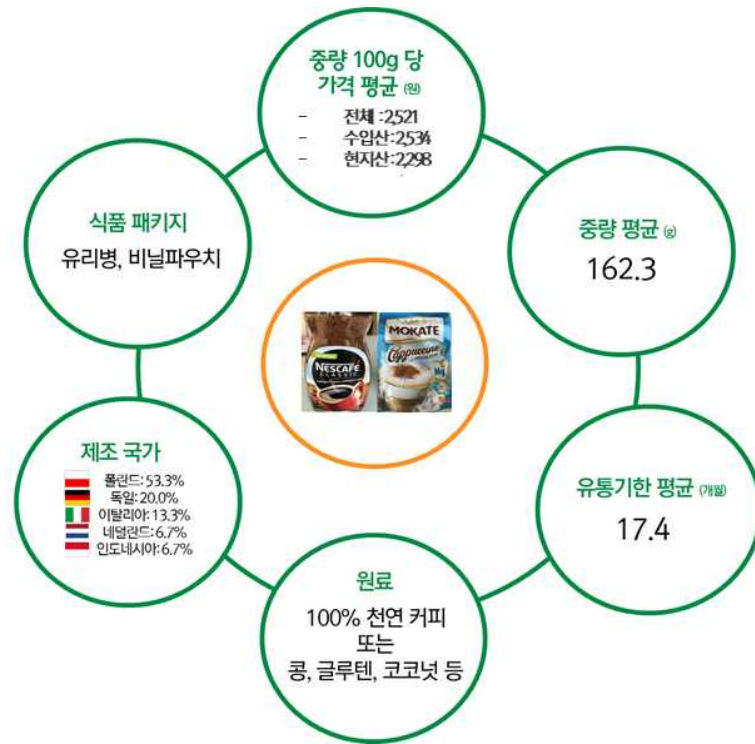


# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Nescafe Classic	Nestle(네슬레)	폴란드
2	Café d'or Gold(까페도르 골드)	Biedronka(비에드론카)	폴란드
3	COFFO	Biedronka(비에드론카)	폴란드
4	Cremona	ANIN(아닌)	폴란드
5	Cappiccino z magnezem (Cappuccino with mg)	MOKATE SP ZOO(모카테)	폴란드
6	Nescafe Classic	Nestle(네슬레)	폴란드
7	Montmatre	Carrefour(까르푸)	폴란드
8	Gold Selection Crema	Tchibo(치보)	폴란드
9	ITALICO café	Superespresso AG	이탈리아
10	JACOBS crema gold	Jacobs douwe egberts	독일
11	Café Prima Finezja	DE mastser blenders	네덜란드
12	Jacobs Velvet	Jacobs douwe egberts	독일
13	Kopico Java Coffee	Mayora	인도네시아
14	La mattina IL Dolce Caffè Premium Coffee Creamer Classic	Gellwe	이탈리아
15	IDEE KAFFEE	J.J.Darboven GmbH&Co.KG	독일



# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형 유통매장 Biedronka(비에드론카)	편의점 Zabka(자브카)	대형 유통매장 Carrefour(까르푸)
		
Stefana Rogozinskiego 6	Grzegoezecka 73	Zakopianka 62

출처 : 현지 방문조사(Biedronka, Zabka, Carrefour 2017.05)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정<sup>7)</sup>

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Nescafe Classic	Nestle(네슬레)	폴란드
2	Café d'or Gold(까페도르 골드)	Biedronka(비에드론카)	폴란드
3	COFFO	Biedronka(비에드론카)	폴란드
4	Cremona	ANIN(아닌)	폴란드
5	Cappiccino z magnezem (Cappuccino with mg)	MOKATE SP ZOO(모카테)	폴란드
6	Nescafe Classic	Nestle(네슬레)	폴란드
7	Montmatre	Carrefour(까르푸)	폴란드
8	Gold Selection Crema	Tchibo(치보)	폴란드
9	ITALICO café	Superespresso AG	이탈리아
10	JACOBS crema gold	Jacobs douwe egberts	독일
11	Café Prima Finezja	DE mastser blenders	네덜란드
12	Jacobs Velvet	Jacobs douwe egberts	독일
13	Kopico Java Coffee	Mayora	인도네시아
14	La mattina IL Dolce Caffè Premium Coffee Creamer Classic	Gellwe	이탈리아
15	IDEE KAFFEE	J.J.Darboven GmbH&Co.KG	독일

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	100g당 가격(원)	4	포장형태
2	중량(g)	5	원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

7. 수출입통계의 데이터는 HS CODE 2101.12 품목으로 집계되었으며 이는 인스턴트커피를 비롯해 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품을 모두 포함함. 본 현지조사의 경우 의뢰제품인 인스턴트커피를 중심으로 조사를 진행하였기 때문에 조사된 제품의 원산지가 수출입통계에서 도출된 수입액 상위국가와는 상이할 수 있음

## 2. 정량 분석

### 인스턴트커피 제품, 100g당 평균 가격 2,516원<sup>8</sup>.

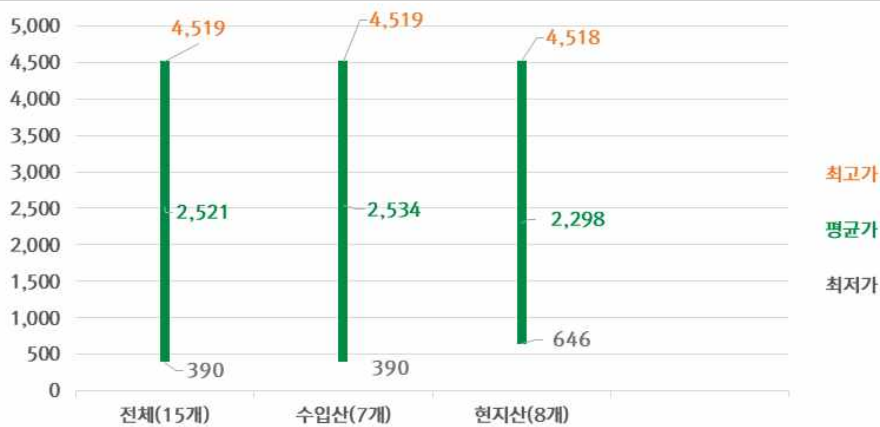
현지 방문조사를 통해 제품의 실제 판매 여부를 확인하였으며, 동종 및 유사제품 전체 15개 중 가격이 확인된 제품은 수입산 7개, 현지산 8개로 총 15개임

가격이 확인된 유사 경쟁제품 15개의 100g당 가격을 분석한 결과, 전체 평균 가격은 2,521원으로 산출됨. 수입산은 100g당 평균 가격이 2,534원이며, 현지산의 평균 가격은 2,298원으로 나타남

조사된 15개 경쟁제품의 평균 중량은 162.3g이며 평균 유통기한은 17.4개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g)당 가격

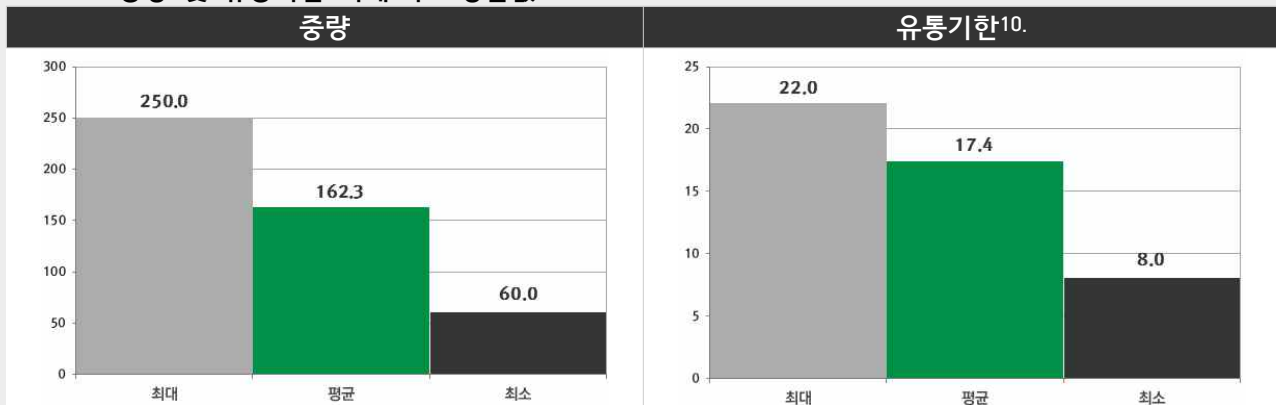
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Biedronka, Zabka, Carrefour, 2017.05), 15개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>9</sup>.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(Biedronka, Zabka, Carrefour, 2017.05), 15개 제품 기준

8. 1즈워티(PLN) = 301.39원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.06.07)

9. 중량 및 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

10. 유통기한의 경우 제조일자가 확인되지 않아 각 매장 방문일 기준으로 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

#### 외포장재는 대부분 유리병과 비닐팩우치 사용

경쟁제품 15개의 외포장재는 대부분 유리병과 비닐팩우치를 사용하고 있음. 15개 제품 중 폴란드 현지산 제품이 53.3%의 비중을 차지하고, 독일산 제품이 20%, 이탈리아산 제품이 13.3%로 유럽산 제품의 비중이 압도적임

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재) 예시



출처 : 현지 방문조사(Biedronka, Zabka, Carrefour, 2017.05), 15개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

구분	제품명	제조국가	제조국가 비중
1	Nescafe Classic	폴란드	
2	Café d'or Gold(까페도르 골드)	폴란드	
3	COFFO	폴란드	
4	Cremona	폴란드	
5	Cappiccino z magnezem (Cappuccino with mg)	폴란드	
6	Nescafe Classic	폴란드	
7	Montmatre	폴란드	
8	Gold Selection Crema	폴란드	
9	ITALICO café	이탈리아	
10	JACOBS crema gold	독일	
11	Café Prima Finezja	네덜란드	
12	Jacobs Velvet	독일	
13	Kopico Java Coffee	인도네시아	
14	La mattina IL Dolce Caffè Premium Coffee Creamer Classic	이탈리아	
15	IDEE KAFFEE	독일	

출처 : 현지 방문조사(Biedronka, Zabka, Carrefour, 2017.05), 15개 제품 기준

### 3. 정성 분석

#### 제품 원료

100% 천연 커피가 아닌 제품의 경우 대체로 코코넛 원료를 첨가한 것으로 확인됨

표 3.5 : 경쟁제품 원료 목록

구분	제품명	원료
1	Nescafe Classic	100% 천연 커피
2	Café d'or Gold	100% 커피콩 함유
3	COFFO	말토덱스트린, 인스턴트커피 가루(76%), 완전 보존된 코코넛 지방, 밀크파우더(6%), 스테빌라이저: E340, E452, 유청가루, 유화제, 완충작용물 : E551, 식물성 콩, 글루텐 함유
4	Cremona	글루코어스 시럽, 전체 코코넛 지방(32.5%), 유즙 단백질, 스테빌라이저 : E 340, E452, 에멀시피어 : E471, E472e, 고화방지제:E341, 색료: 카로틴, 식물성 콩, 글루텐 함유
5	Cappiccino z magnezem (Cappuccino with mg)	포도당 시럽, 코코넛 분유, 아자, 탈지분유(5%), 유청, 스테빌라이저 : 인산염, 설탕커피 추출물 등
6	Nescafe Classic	100% 천연 커피
7	Montmatre	100% 천연 커피
8	Gold Selection Crema	100% 천연 커피
9	ITALICO café	100% 아라비카 볶은 원두커피
10	JACOBS crema gold	100% 커피 콩 함유
11	Café Prima Finezja	100% 천연 커피
12	Jacobs Velvet	100% 커피콩 함유
13	Kopico Java Coffee	인스턴트커피 12.8%, 맥주 3%, 카세이나트륨, 스테빌라이저(E340ii), 말토덱스트린 추출물, 탈지유, 사탕수수 시럽, 코코아 분말, 아로마, 에멀시피어(E471, E472e, E473), 스테빌라이저(E452i), 고화방지제(E551), 바닐린
14	La mattina IL Dolce Caffè Premium Coffee Creamer Classic	포도당 시럽, 코코넛 지방 스테빌라이저 : E340, E451, 유즙 단백질, 에멀시피어 : E471
15	IDEE KAFFEE	100% 천연 커피

출처 : 현지 방문조사(Biedronka, Zabka, Carrefour, 2017.05), 15개 제품 기준

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보




폴란드 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Superespresso AG	Mayora
	제품명	ITALICO café	Kopico Java Coffee
	용량(g)	60	210
	가격(츨로티)	7.99	9.35
	포장형태	종이박스	비닐 파우치
	원료	100% 아라비카 볶은 원두커피	인스턴트커피 12.8%, 맥주 3%, 카세이나트륨, 스테빌라이저(E340ii), 말토덱스트린 추출물, 탈지유, 사탕수수 시럽, 코코아 분말, 아로마, 에멀시파이어(E471, E472e, E473), 스테빌라이저(E452i), 고화방지제(E551), 바닐린
유통기한 (개월)	14	13	
제조국가	이탈리아	인도네시아	
취급처	판매확인 매장	Superespresso AG	August Strorck KG




## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Biedronka(비에드론카)	ANIN(아닌)
	제품명	COFFO	Cremona
	용량(g)	125	200
	가격(루블)	2.99	4.29
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
	원료	말토덱스트린, 인스턴트커피 가루(76%), 완전 보존된 코코넛 지방, 밀크파우더(6%), 스테빌라이저 : E340, E452, 유청가루, 유화제, 완충작용물 : E551, 식물성 콩, 글루텐 함유	글루코어스 시럽, 전체 코코넛 지방(32.5%), 유즙 단백질, 스테빌라이저 : E 340, E452, 에멀시파이어: E471, E472e, 고화방지제:E341, 색료 : 카로틴, 식물성 콩, 글루텐 함유
	유통기한 (개월)	11	14
제조국가	폴란드	폴란드	
취급처	판매확인 매장	Biedronka(비에드론카)	zabka(자브카)

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	MOKATE SP ZOO(모카테)	Nestle(네슬레)
	제품명	Cappiccino z magnezem (Cappuccino with mg)	Nescafe Classic
	용량(g)	110	100
	가격(루블)	4.49	14.99
	포장형태	비닐 파우치	유리병
	원료	포도당 시럽, 코코넛 분유, 야자, 탈지분유(5%), 유청, 스테빌라이저 : 인산염, 설탕커피 추출물 등	100% 천연 커피
	유통기한 (개월)	14	21
	제조국가	폴란드	폴란드
취급처	판매확인 매장	판매확인 매장	
		zabka(자브카)	zabka(자브카)

## 4. 현지 방문 조사자료





분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Carrefour(까르푸)	J.J.Darboven GmbH&Co.KG
	제품명	Montmatre	IDEE KAFFEE
	용량(g)	100	200
	가격(루블)	10.99	29.99
	포장형태	유리병	유리병
	원료	100% 천연 커피	100% 천연 커피
	유통기한(개월)	20	20
제조국가	폴란드	독일	
취급처	판매확인 매장	Carrefour(까르푸)	



## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Nestle(네슬레)	Biedronka(비에드론카)
	제품명	Nescafe Classic	Café d'or Gold(카페도르 골드)
	용량(g)	200	200
	가격(루블)	17.49	17.99
	포장형태	유리병	유리병
	원료	100% 천연 커피	100% 커피콩 함유
	유통기한(개월)	22	22
	제조국가	폴란드	폴란드
취급처	판매확인 매장	비에드론카	비에드론카

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	DE mastser blenders	Jacobs douwe egberts
	제품명	Café Prima Finezja	Jacobs Velvet
	용량(g)	250	100
	가격(루블)	8.49	14.99
	포장형태	비닐 파우치	유리병
	원료	100% 천연 커피	100% 커피콩 함유
	유통기한(개월)	8	21
	제조국가	네덜란드	독일
취급처	판매확인 매장 Zabka(자브카)	Zabka(자브카)	

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13	제품 14
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Jacobs douwe egberts	Gellwe
	제품명	JACOBS crema gold	La mattina IL Dolce Caffè Premium Coffee Creamer Classic
	용량(g)	200	200
	가격(플로티)	23.99	2.59
	포장형태	유리병	비닐 파우치
	원료	100% 커피콩 함유	포도당 시럽, 코코넛 지방 스테빌라이저 : E340, E451, 유즙 단백질, 에멀시파이어 : E471
	유통기한 (개월)	20	21
제조국가	독일	이탈리아	
취급처	판매확인 매장		
		Biedronka(비에드론카)	Carrefour(까르푸)

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 15
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	업체명	Tchibo(치보)
	제품명	Gold Selection Crema
	용량(g)	180
	가격(클로티)	15.60
	포장형태	유리병
	원료	100% 천연 커피
	유통기한(개월)	20
	제조국가	폴란드
취급처	판매확인 매장	Carrefour(까르푸)

# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



		Kraft food	Tchibo	Nestle S.A.
		미국	독일	스위스
기업 개요	설립년도	2012년 분사	1949년	1867년
	소재지	미국	독일	스위스
	직원 수	4만 2,000명 (2016년 분사 시기 기준)	1만 2,500명	33만 5,000명 (2017년 기준)
	매출액 <sup>11)</sup>	7,434억 원 (2016년 분사 기준)	-	101조 7,606억 (2016년 기준)
	취급품목	초콜릿, 소스와 같은 식품 및 음료	의류, 속옷, 스포츠웨어, 가구, 인스턴트커피 등	인스턴트커피, 음료, 생수 등
브랜드·제품 정보				
		Maxwell house / Jacobs	Espresso Milano style	Nescafe classic
홍보 전략	홍보 채널	- Z Toba bez przerwy · 광고로 캠페인에서부터 그래피티까지 동원	- 미디어와 페이스북 · SNS, YouTube, 페이스북 등 온라인을 이용한 홍 보 전략 구사	- 당신의 모든 순간, NESCAFE와 함께 · 지속적인 TV 광고 시리즈
	캐치 프레이즈	- 마지막 한 방울까지 맛있다 · 품격 있는 커피 이미지 포지셔닝	- 매주 새로운 세계 · 각각의 개성이 있는 다양한 커피	- 모든 아침의 시작은 NESCAFE와 함께 · 일상에 활력을 불어넣는 커피

11. Tchibo의 경우 회사 홈페이지, wikipedia, 보도 자료를 조사하였지만 확인되지 않음

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장점유율 상위 기업 ..... Global Data 활용

- 폴란드 인스턴트커피 시장 기업별 점유율 조사(2015년 기준)
- Kraft food (26%)
- Tchibo (20%)
- Nestle S.A (12%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 ..... 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Kawa(커피), Kawa rozpuszczalna(인스턴트커피)
- 온라인 쇼핑물 분석
- Allegor(allegro.pl)
- Ceneo(ceneo.pl)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 폴란드 현지 대형마트, 편의점, 하이퍼마켓 방문(2017.05)
- Biedronka, Zabka, Carrefour

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01 (시장점유율)

+ 방법론 02 (온라인 조사)

+ 방법론 03(오프라인 방문 조사)

글로벌 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

미국	독일	스위스
		
· 시장점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Kraft food Poland 정보

- 대표 전화 : +48-22-857-10-00
- 주소 : Domaniewska 49, 02-672, Warszawa, Poland

출처 : Mondelez international  
(eu.mondelezinternational.com)

### Kraft Food

Kraft Food Poland는 2012년 폴란드에서 인기가 높은 밀카 초콜릿을 비롯한 다양한 식품을 취급하는 Mondelez International과 Kraft Food로 분할됨. Kraft Food의 대표적인 커피 브랜드인 Maxwell House는 루즈벨트 대통령이 커피를 마시고 내뱉은 ‘마지막 한 방울까지 맛있다’ 라고 한 말을 캐치프레이즈로 활용하여 전 세계에서 품질이 뛰어난 커피라는 마케팅 전략을 펼치고 있음. 독일 브랜드였던 Jacobs를 인수한 후 폴란드 시장에서 독보적인 시장점유율을 보이고 있음

### [기업 개요]

① 설립년도	2012년
② 소재지	미국
③ 직원 수	4만 2,000명 (2016년 기준)
④ 매출액	7,434억 원 (2016년 본사 기준)
⑤ 취급품목	초콜릿, 소스와 같은 식료품 및 음료



출처 : Mondelez international(eu.mondelezinternational.com)

### [제품 정보]

주력 상품		
제품명	Jacobs Kronung Ground	Maxwell House Bogaty Smak

출처 : LEADER TRADE LTD(www.leadertrade.pl), PARTNER KLEKS(e-kleks.pl)

### [홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지 및 광고)	캐치프레이즈
<p>Z toba bez przerwy!</p>  <p>언제나 어디서나 곁에 있는 커피라는 브랜드 포지셔닝을 위해 폴란드 맥스웰 하우스는 버스, 트램, 지하철 등 도시 교통수단에 광고 캠페인을 펼침 심지어 그래피티 형태로도 광고하여 역동적이며 언제나 곁에 있는 커피라는 이미지를 줌</p>	<p>마지막 한 방울까지 맛있다</p>  <p>루즈벨트 대통령이 맥스웰 하우스 커피를 마시고 했던, 마지막 한 방울까지 맛있다는 말을 캐치프레이즈로 삼고 뛰어난 맛을 지닌 품격 있는 커피라는 이미지 마케팅 전략을 전개</p>

출처 : Mondelez international(eu.mondelezinternational.com)



## 2. 경쟁사별 현황파악

### Tchibo 정보

· 대표 전화  
: +49-40-6387-0  
· 주소  
: Tchibo GmbH berseering 18  
22297 Hamburg, Germany  
출처 : Tchibo(www.tchibo.com)

### Tchibo

치보(Tchibo)는 독일에서 매장이 가장 많은 글로벌 커피 브랜드임. 유기농 커피 브랜드 'VISTA', 에스프레소 레스토랑 전용의 'Piacetto', 커피 소믈리에가 만든 깊고 풍부한 맛의 'Davidoff', 볶은 원두 맛에 초점을 둔 'Eduscho' 등의 라인으로 다양한 커피 애호가들을 공략하고 있음. 기본적으로 최고의 맛을 가진 커피를 만드는 데 그치지 않고 소비자들에게 친숙하게 다가가기 위해 '커피라이프'에 대한 친절하고 꾸준한 마케팅을 하고 있음

### [기업 개요]

① 설립년도	1949년
② 소재지	독일
③ 직원 수	약 1만 2,500명 (2017년 기준)
④ 취급품목	인스턴트커피, 캡슐커피, 커피기계



출처 : 치보(www.tchibo.pl)

### [제품 정보]

주력 상품			
	Espresso Milano style	Cafissimo capsule coffee	Cafissimo coffee machine

출처 : 치보(www.tchibo.pl)

### [홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지 및 광고)	캐치프레이즈
<p>"모바일에서의 커피타임"</p>	<p>"Every week a new world"</p>
<p>스마트폰에 익숙한 현대인에게 다가가기 위한 방법으로 커피머신과 연동한 'Qbo-create your coffee'라는 앱을 개발함. 이 앱을 통하여 개인 기호에 맞게 커피를 만들고 레시피를 주변 사람들과 공유할 수 있음</p>	<p>'매주마다 새로운 세상'이라는 슬로건으로 다양한 종류의 커피를 선보이며 소비자들의 선택의 폭을 넓혀 새로움을 강조함</p>

출처 : 치보(www.tchibo.pl)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Nestle 정보

· 대표 전화  
: +41-21-924-1111  
· 주소  
: Nestlé S.A. Avenue Nestlé 55,  
1800 Vevey, Switzerland  
출처 : Nestle(www.nestle.com)

### Nestle

네슬레는 글로벌 식품기업으로, 1867년 창립 당시에는 유아식 전문기업이었지만 현재는 가공식품이 주력 제품임. 1947년 마기 브랜드를 합병하며 유제품과 초콜릿, 커피 제품에서 수프류와 양념으로 제품군을 확장하기도 함

### [기업 개요]

① 설립년도	1867년
② 소재지	스위스
③ 직원 수	약 33만 5,000명 (2017년 기준)
④ 매출액	101조 7,606억 (2016년 기준)
⑤ 취급품목	인스턴트커피, 음료 등



출처 : 네슬레(www.nescafe.pl)

### [제품 정보]

주력 상품			
	Nescafe classic	NESCAFÉ Classic Bezkofeinowa	네스카페 클래식 믹스커피

출처 : Allegor(allegro.pl)

### [홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지 및 광고)	캐치프레이즈
<p>“그야말로, 완벽하다”</p>	<p>“It all starts with a NESCAFÉ”</p>
<p>인스타그램과 페이스북 등에 ‘아메리카 원주민들의 Catuai 라는 감탄사는 그야말로 정말 최고’라는 의미의 광고를 제작, 배포하여 신선하면서도 깊이 있는 맛이라는 브랜드 컨셉을 홍보하고 있음</p>	<p>에베레스트산 등반, 달에 도착한 커피 등 개척정신과 혁신정신을 강조하며 모든 것의 시작, 모든 아침의 시작에 네스카페가 있음을 홍보함</p>

출처 : 네슬레(www.nescafe.pl)

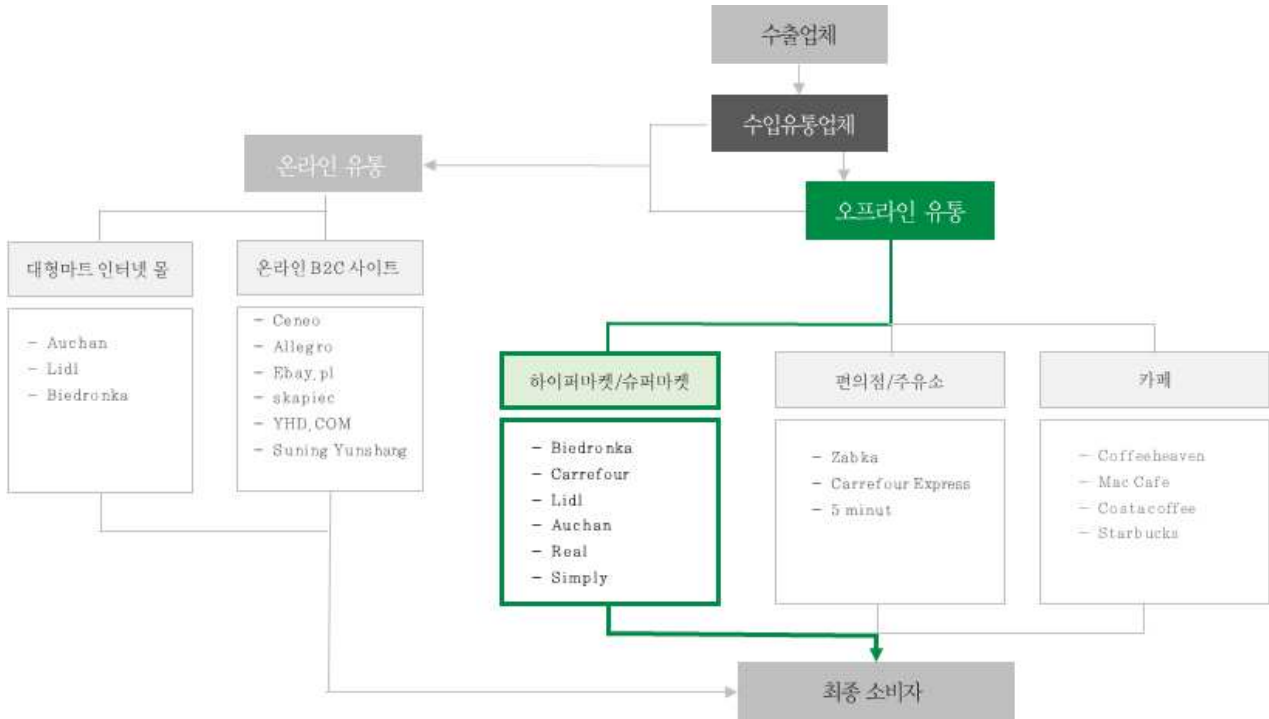
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

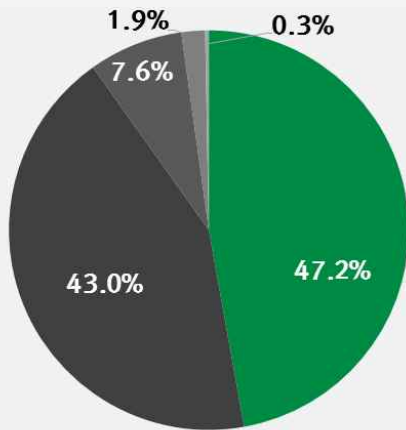
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 판매현황



■ 슈퍼마켓/하이퍼마켓
 ■ 편의점 및 주유소
 ■ 식음료 전문 판매점  
■ 온라인 채널
 ■ 기타

### 유통채널별 정의 및 특징

- 하이퍼마켓 : 커피류 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- 슈퍼마켓 : 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장  
커피류를 판매하는 소매점. 면적 280~2,300㎡ 이상
- 편의점/주유소 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 병설된 작은 편의점을 뜻함
- 식음료 전문 판매점(Food & Beverage Specialist)  
: 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 (ex. 냉동식품 전문점 등)
- 온라인채널 : 온라인으로 주문, 배송이 가능한 B2C 쇼핑몰
- 기타 : 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함함

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

#### : 일반적으로 가장 편리한 구매경로

폴란드 온음료 유통채널 가운데 시장점유율이 가장 높은 채널은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓으로 전체의 47.2%를 차지함. 또한 소매 판매량 기준으로 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓은 2010년부터 2015년 동안 16.3% 성장하였음<sup>12</sup>.

### ROUTE #2. 편의점 및 주유소

#### : 간편하게 구매하기를 원하는 소비자에게 적합

폴란드 온음료 유통시장에서 편의점 및 주유소는 두 번째로 큰 점유율인 43.0%를 점유하고 있음.<sup>13</sup> 폴란드에서는 특히 드라이브 스루<sup>14</sup>로 커피를 구매하는 비율이 높음. 폴란드 유명 커피 체인점인 코스타커피 총괄자 안드제이(Andrzej)는 폴란드 커피 소비자들의 이러한 구매 형태를 눈여겨보아야 할 필요가 있다고 언급함

### ROUTE #3. 온라인채널

#### : 성장 가능성이 높은 경로

폴란드인의 온라인채널 이용률은 지속적으로 증가해 왔음. 2015년도의 성장률은 21%에 달했으며, 유통 시장 점유율은 8%임. 이는 전체 인구 중 67%가 인터넷 이용자라는 높은 인터넷 보급률 때문임. 또, 2016년 기준 폴란드인의 1인당 온라인 채널 소비 금액은 231파운드로 전년대비 11.7% 가량 증가하여, 유럽 국가 중 가장 높게 나타남. 게다가 폴란드의 모바일 이용률은 152%에 달하여 관련 시장의 잠재성이 높은 것으로 평가됨. 다만, 모바일 주문 환경을 보유한 업체는 아직 10%에 불과하기 때문에 모바일의 이용률이 증가하기까지는 상당한 시간이 걸릴 것임<sup>15</sup>.

12. ROLAND BERGER, 'THE POLISH GROCERY RETAIL MARKET IN 2010-2020', 2016.11

13. Global Data(consumer.globaldata.com), 2016

14. drive-through, 주차하지 않고도 손님이 차에 탄 상태로 상품을 주문하고 받을 수 있는 형태의 매장

15. TWENGA Solution, 'E-commerce in Poland: Facts and Figures 2016', 2016.05.22

# 1. 추천 진출 경로

## 시장점유율 및 성장률

온음료 유통채널 중 시장점유율이 가장 높은 채널은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 (47.2%)이고, 그 다음으로는 편의점 및 주유소(43.0%)임. 따라서 소비자들에게 익숙한 슈퍼마켓과 하이퍼마켓으로 진출하는 것이 적합하다고 보임

## 제품 컨셉

제품 구매 시 가격을 가장 중요하게 고려하는 폴란드 소비자의 구매 성향을 고려하여 다양한 형태의 중저가 커피를 취급하는 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 진출을 권고하는 바임<sup>16</sup>.

## 한국산 취급 여부

대형 유통채널, 온라인 B2C 사이트, 편의점에서는 한국산 인스턴트커피 제품을 찾아볼 수 없었음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 40% 이상 차지		적합
시장 성장률		2013 ~ 2015년 성장률 5% 이상		적합	부적합
2. 제품적합성		제품컨셉일치도	다양한 형태의 중저가 커피 취급		적합
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 인스턴트커피 제품 취급 유무	적합	부적합
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 40% 이상 차지		적합
시장 성장률		2013 ~ 2015년 성장률 5% 이상		적합	부적합
2. 제품적합성		제품컨셉일치도	다양한 형태의 중저가 커피 취급		적합
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 인스턴트커피 제품 취급 유무	적합	부적합
 온라인 채널	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 40% 이상 차지		적합
시장 성장률		2013 ~ 2015년 성장률 5% 이상		적합	부적합
2. 제품적합성		제품컨셉일치도	다양한 형태의 중저가 커피 취급		적합
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 인스턴트커피 제품 취급 유무	적합	부적합

16. USDA, 'Retail foods Sector', 2016.01.19

# 1. 추천 진출 경로

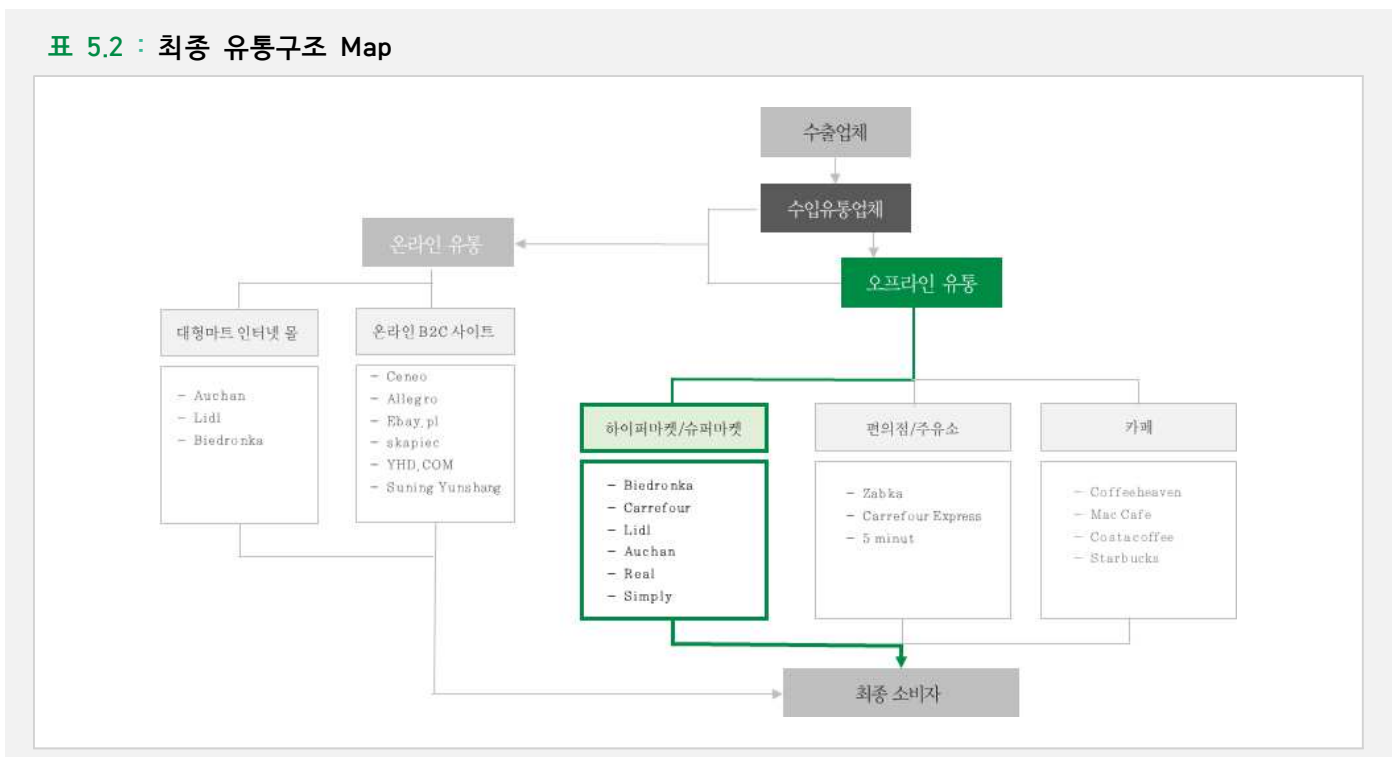
## 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 편의점 및 주유소로의 진출 추천

유통구조 분석 결과, 진출에 적합한 시장은 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 편의점 및 주유소인 것으로 분석됨. 커피 유통시장에서의 높은 점유율과, 가격을 가장 많이 고려하는 폴란드 인의 특성을 고려하여 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로의 진출을 권장함

최근 소비자들 빠르고, 간편하며, 적절한 쇼핑을 하길 원하고 있고, 이러한 성향은 향후 편의점 및 작은 형태의 슈퍼마켓 시장을 더욱 성장시킬 것으로 예상됨.<sup>17</sup> 따라서 시장 점유율을 상당부분 차지하고 있으며, 앞으로의 성장성이 기대되는 편의점 및 주유소는 차 순위로 고려 가능한 채널임

온라인 유통채널의 경우 높은 성장률을 통해 긍정적인 전망을 할 수 있음. 그러나 해당 점유율은 식품을 비롯한 모든 상품을 포함하고 있으며, 식품 분야는 1.9%에 불과하여 진출하기에 적합하지 않음

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



17. ROLAND BERGER, 'THE POLISH GROCERY RETAIL MARKET IN 2010-2020', 2016.11

## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

스낵, 음료, 커피 등 식품 및 관련 제품  
취급 바이어, 수입유통업체 바이어  
대상 인터뷰

(2017년 5월)

- 수입유통업체
- 식료품 수입유통업체

### Q1. 폴란드 커피 시장은 현재 어떤 상황인가요?

“폴란드 소비자는 커피를 좋아하여 판매량이 높은 편입니다. 해외 수입제품의 경우 Nescafe, Jacobs가 많이 판매됩니다. Tchibo의 경우 독일 브랜드이지만 폴란드에 공장이 있어 현지 생산 후 판매가 이루어집니다.”

- 수입 유통업체 Pilot의  
폴란드 테스코 유통담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

“폴란드 소비자는 커피를 즐겨 마십니다. 커피 판매량은 과립형, 원두 둘 다 높은 편입니다. 앞으로의 시장성도 높을 것이라고 생각합니다.”

- 스낵, 음료, 커피 등 식료품 수입유통업체 hamar  
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

### Q2. 커피 구매 시 폴란드 소비자들이 고려하는 점은 무엇인가요?

“아직까지 소비자의 80% 정도는 가격을 보고 상품을 선택합니다. 나머지 20% 정도의 소비자만 맛과 품질을 따지며 비싼 제품을 구매합니다.”

- 수입 유통업체 Pilot의  
폴란드 국내 테스코 유통담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

### Q3. 주로 어느 국가의 제품을 취급하나요?

“원두커피, 과립형 커피 모두 주로 유럽연합 국가에서 수입하여 유럽연합 국가와 베트남 시장에 판매합니다. 주로 도매상이나 대형마트로 납품이 이루어집니다.”

- 스낵, 음료, 커피 등 식료품 수입유통업체 hamar  
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

“주로 이탈리아 커피를 수입합니다. 라비짜, 일리, 달마이아 등 유명 브랜드를 취급하는데, 인스턴트커피뿐만 아니라 커피머신용 커피도 판매하고 있습니다. 슈퍼마켓이나 온라인 쇼핑몰, 커피 전문점으로 유통하고 있습니다.”

- 수입유통업체 PH Kinga  
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05





# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW





		Lidl	Auchan	Carrefour
		하이퍼마켓 (독일)	하이퍼마켓 (프랑스)	하이퍼마켓 (프랑스)
유통업체 개요	설립년도	1930년	1961년	1960년
	직원 수	35만 1,474명 (2016년 기준)	34만 5,365명 (2017년 기준)	약 36만 명 (2016년 기준)
	매출액	857억 유로 약 116조 2,109억 원 (2016년 기준)	528억 유로 약 71조 1,923억 원 (2016년 기준)	857억 유로 약 115조 5,681억 원 (2016년 기준)
	점포 수	1만여 개 (2017년 기준)	3,715개 (2017년 기준)	11,935개 (2016년 기준)
	취급품목	식품, 의류, 기계 등	식품, 의류, 기계 등	식품, 가전제품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가족들과 함께 하는 공간</li> <li>- 스마트폰으로 아이들과 할 수 있는 게임 제공 등 가족적인 분위기 형성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인터넷으로 쇼핑</li> <li>- 집에서 주문하면 매장에서 배달해주는 서비스 운영, 300즈워티부터 399즈워티까지 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 까르푸 라인업</li> <li>- 200여 개 이상의 중소기업과 함께 합작하여 자체 브랜드 제품을 생산</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 피규어 증정 행사</li> <li>- 50즈워티 이상 구매시 스머프 피규어 증정 행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 20 + 1 lat Auchan!</li> <li>- 창립 21주년 기념 특별 가격 할인 행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가장 간편한 하이퍼마켓</li> <li>- 휴대폰 판매, 휴대폰 선불식 충전도 가능하며 사진 인화 서비스도 제공</li> </ul>

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

## Lidl(리들)

유럽 전역에 걸쳐 다양한 유통망을 확보하고 있는 국제적인 식료품 체인이자 대형 슈퍼체인임. 폴란드 슈퍼마켓은 옷이나 신발, 꽃마저도 살 수 있다는 것이 특징인데, 리들은 매일 가족을 위한 요리 등을 리들의 제품으로 어떻게 만들 수 있는지 소개하는 책자를 발간함으로써 가족중심형 슈퍼마켓이라는 이미지를 구축함

표 6.1 : Lidl 매장 정보

기업 정보	컨셉	가족과 함께 쇼핑하는 리들
	지사 주소	Jankowice , Ul. Poznanska 135 Tarnowo Podgórne, 62-080, Poland
	지사 전화	+48-61-8967647
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 의류, 가구 등
매장 전경		
매장 이슈	<p><b>가족들과 함께하는 공간</b></p> <p>가정적인 폴란드인들은 주말이나 오후에 가족 단위로 장을 보는 경우가 많음. 따라서 리들은 가족중심을 컨셉으로 잡고 아이들을 중심으로 한 마케팅을 펼치고 있음. 일, 주, 월 단위로 가족들을 위한 기념일 요리, 편식하는 아이들을 위한 요리 등의 레시피를 소개하여 가족 단위 소비자를 타깃으로 함</p>	
프로모션 전략	<p><b>스머프 피규어 증정</b></p> <p>폴란드 내의 다양한 슈퍼마켓 중에서도 우위를 선점하기 위해 50 즈위티(한화 약 1만 5,000원) 이상 구매 시 스머프 피규어를 증정하는 이벤트 행사를 진행하고 있음. 그 외에도 스머프 게임 등을 제공하여 게임을 좋아하는 젊은 층을 함께 공략하고 있음</p>	
커피 판매현황		





출처 : Lidl (www.lidl.pl)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

## Auchan(오상)

Auchan Polska는 6만여 종에 이르는 제품을 취급하며, 이 가운데 약 630개가 PB 제품으로, 엄지손가락을 치켜 올린 모양의 상표가 붙어 있음. 888개의 하이퍼마켓과 864개의 간이 슈퍼마켓을 보유하고 있으며 ‘지속가능한 발전 전략을 통해 건강하게 먹는 Auchan’ 등의 프로젝트를 진행하는 등 고객 삶의 질 향상에 기여하겠다는 뜻을 밝히고 있음

표 6.2 : Auchan 매장 정보

기업 정보	브랜드 컨셉	빠르고 간편한 인터넷 쇼핑, 저렴한 가격으로 고객 건강과 삶의 질 형성에 기여하는 Auchan
	지사 주소	Ul Pulawska 46 Piaseczno Warsaw, 05-500, Poland
	지사 전화	+48-22-7038200
주요 판매품목		식료품, 의류, 가정용품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>인터넷으로 쇼핑</b></p> <p>Auchan은 집에서 주문하면 매장에서 배달해주는 인터넷 배송 서비스를 운영함. 배송은 구매액이 300zł부터 399zł까지 가능하며, 배송비는 10zł(한화로 약 3,000원)임. 한편 400zł 이상 구매 시 배송비가 무료로, 저렴하면서 간편하기까지 한 마트라는 이미지를 심어주기 위해 노력하고 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>20 + 1 lat<sup>18</sup>. Auchan!</b></p> <p>2017년 기준 창립 21주년 기념 특별 행사를 진행하여 가전제품 할인에 들어감. 가전제품 외에도 식음료 같은 다양한 분야에서 파격 할인을 행하는데, 이는 경쟁사인 Lidl이 폴란드 창립 20주년을 맞아 세일 이벤트를 펼치는 점을 의식한 조치로 보임</p>
커피 판매현황		 

출처 : Auchan(www.auchan.pl)

18. lat : lotter(복권) 추첨을 통하여 20즈워티 이상 구매 시 참여 가능한 프로모션

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

## Carrefour(까르푸)

전 세계 34개국에 진출한 까르푸는 폴란드에 까르푸 익스프레스라는 편의점 체인까지 진출함. 이에 따라 까르푸 매장은 폴란드 전역에 800여 개에 이르러 폴란드에서 가장 흔한 상점임. Auchan과 마찬가지로 자체 PB 제품 판매량이 많은데, 대부분의 PB 제품이 폴란드 중소기업이 만든 것이므로 폴란드 내수 시장에 기여한다는 이미지가 있음

표 6.3 : Carrefour 매장 정보

기업 정보	지사 주소	Dechtery 6, bl. Franciszka Dachtery, 85-834 Bydgoszcz, Polska	
	지사 전화	+48-80-1200-000	
주요 판매품목		식품, 의류, 생활용품, 가정용품 등	
매장전경			
매장 이슈		<p><b>폴란드 중소기업과 까르푸 자체 브랜드 판매</b></p> <p>200여 개 이상의 중소기업과 함께 합작하여 자체 브랜드 제품을 생산하고 있음. 여러 가지 공정을 거쳐 깔끔하고 믿을 수 있는 제품이라는 인식을 주고, 자체적인 인증마크까지 부착하여 소비자에게 신뢰를 주기 위하여 노력함</p>	
프로모션 전략		<p><b>가장 간편한 하이퍼마켓</b></p> <p>휴대폰 판매, 휴대폰 선불식 충전도 가능하며 사진 인화 서비스까지 제공함. 이를 통해 폴란드 내에서 가장 다양한 서비스를 제공하는 간편한 마켓이라는 이미지 구축에 힘씀</p>	
커피 판매현황			

출처 : Carrefour(www.carrefour.pl)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례

# 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

## 폴란드 통관 검역 절차도



## 통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수입신고 전 준비 및 관세 영역 도착	<ul style="list-style-type: none"><li>- 품목 분류 사전심사 시 번역 혹은 폴란드 세관의 자의적인 해석에 따라 품목 분류 오류가 있었던 상황이 있었으므로 사전에 유의해야 함</li><li>- 수입 전 EORI 번호가 기입된 ENS를 반드시 제출해야 함</li></ul>
수입신고 및 세관 심사	<ul style="list-style-type: none"><li>- 통관 단계별로 정형화되지 않은 서류 제출 요구가 있는 경우도 있으므로 수입 관련 서류를 미리 구비하는 것을 권고함</li><li>- 검사는 세관의 선택에 따라 일반적으로 서류검사, 서류면제, 물품검사의 세 가지 방식으로 진행됨</li></ul>
세금 납부 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"><li>- EU는 역내에서 수출입 화물과 관련한 승인을 하나의 회원국에서 받은 경우 기타 EU국가의 통관 시에도 적용받을 수 있는 Single Authority 제도를 시행하고 있음</li></ul>
수출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"><li>- 통관일로부터 6개월 이내에 수출되는 수입품의 경우에는 최초 징수된 관세의 100%가 환급되며 6개월에서 12개월 이내에 수출되는 경우에는 50%가 환급됨</li></ul>

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 폴란드 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	FTA 협정세율
2101	커피·차·마테(maté)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테(maté)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물	-	-
2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품	-	-
2101.12.92	커피의 이러한 엑스, 에센스 또는 농축물을 기제로 한 조제품	-	-
2101.12.9220	어떤 유지방, 우유 단백질, 자당, 아이소글루코오스, 포도당 또는 전분을 포함하지 않거나 1.5% 유지방, 2.5% 우유 단백질, 5% 이하로 자당 또는 아이소글루코오스, 5% 포도당 또는 전분을 포함하는 것	11.5%	0%
2101.12.9299	기타	9.0 % + EA (Third country duty)	0%

## 한-EU FTA 협정세율 정보

폴란드 내 HS CODE 2101.12.9220, HS CODE 2101.12.9299 품목의 경우

한-EU FTA 적용으로 **협정세율 0%**가 부과됨

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 폴란드의 경우 유럽위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	유럽위원회	ec.europa.eu

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380



# 1. 통관 및 검역절차

## Step 01. 수입신고 전 준비

한국에서 EU로 수출하는 화물의 운송인은 화물적재 24시간 전 최초 도착항에 도착신고서(ENS, Entry Summary Declaration)를 제출해야 함. 2011년부터 ENS 제출 및 수출 선적서류의 사본 제출 시 모든 서류에 EORI(Economic Operators Registration Identification) 번호를 기재해야 함. 농산품 및 공산품, 전자제품 등은 수입 전 인증이 따로 필요하며 화장품은 폴란드 화장품 등록기관에 등록해야 함. 운송인은 화물도착 전 적하목록 및 ENS 전송을 완료해야 함

운송수단에 따른 ENS 제출시기 확인이 필요한데 FTA 적용 희망 시 원산지 신고서(Origin Declaration) 준비 후 건당 수출 금액이 6,000유로 초과 시에는 원산지 인증 수출자만 자유발급이 가능함. 폴란드 세관은 2010년부터 한국에서 발급되는 전자인증 원산지증명서를 수용하며 추가적으로 도착신고서를 제출할 때 소요되는 비용은 약 25달러임

## Step 02. 수입신고 및 가격신고

전자통관시스템 또는 서류신고 모두 가능함. 구비서류는 수입신고서, 선하증권, 상업송장, 포장명세서가 필수적으로 준비되어야 하며 필요 시 수입허가서, 원산지증명서, 카탈로그, 검역증명서, 식물병리학증명서(식물, 과일), CITES 증명서(야생동물 및 식물)등이 필요함. 임시 개칭 제도의 운영으로 약식통관 업체의 경우 24시간 통관이 가능함. 수입통관에 필요한 서류를 모두 갖추었을 때 소요되는 시간은, 전산처리만으로 통관이 가능한 경우 수입신고 후 약 0.2시간이고, 세관에 서류 제출을 한 경우에는 2시간, 세관에서 물품검사를 요구한 경우에는 약 3 ~ 4시간임

## Step 03. 심사 및 검사

검사는 일반방식과 간소화 방식으로 나눌 수 있으며, 일반적으로 서류검사, 서류 면제, 물품검사 중 하나의 방법을 선택하여 검사함. 간소화 방식의 경우 세관 홈페이지에서 수입신고 후 세관에서 세 가지 방식 중 하나를 정하여 검사하며 제품검사 필요 시 업체 창고에 세관검사가 대기하여 검사함. 폴란드는 AEO제도를 운영하고 있으며 AEO C(통관절차 신속), AEO S(보안), AEO F(통관절차 신속 및 보안) 방식으로 운영함. 무관세 품목임에도 원산지증명 및 기타 서류 부족 등의 이유로 관세 납부를 할 경우가 있음. 세관의 물품검사 시 서류에 기입되지 아니한 물품이 발견되면 밀수로 간주될 수도 있으므로 실제 물품과 서류의 일차에 반드시 유의해야 함

## 1. 통관 및 검역절차

### STEP 04. 관세 및 제세 납부

세액 산정의 기준은 CIF 금액(운임, 보험료 포함)임. 수입물품에 관세 외에도 부가가치세(23%), 특별세, 소비세, 보험료, 운송료 등이 부과됨. 관세유예 제도 (End Use Procedure)를 통해 EU 내에서 생산되지 않는 품목이 정해진 용도로 역내에서 유통 시 일정기간 낮은 세율, 혹은 영세율을 적용받을 수 있음

그러나 관세 환급 기간이 긴 편이며, 실제 환급에 있어서는 6개월에서 1년 이상 소요됨. 관세유예 제도 적용 시 세관에 제출해야 하는 계산서가 복잡하므로 미리 구비해 두어야 함

## 2. 관세율 정보

### 커피, 협정관세율 적용

참여기업의 ‘인스턴트커피’는 폴란드에서 HS CODE<sup>19</sup>: 2101.12(추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품)로 분류됨

폴란드에서 HS CODE 2101.12.92.9220, HS CODE 2101.12.9299 품목에 부과하는 세율은 EU와 한국의 FTA 협정관세율에 따라 무관세가 적용됨. 폴란드는 EU 가입 이후 세관행정 대부분을 전산화함에 따라 통관 관련 문제는 감소하고 있으나 불법적인 행위 적발과 검사 등에 중점을 두어 통관 절차가 다소 꼼꼼하게 진행되고 있기 때문에 주의가 필요함

표 7.1 : 폴란드 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본	FTA 협정세율
한국	2101	커피·차·마테(maté)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테(maté)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물	-	-
	2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품	-	-
	2101.12.1000	<b>인스턴트커피의 조제품</b>	-	-
폴란드	2101	커피·차·마테(maté)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테(maté)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물	-	-
	2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품	-	-
	2101.12.92	커피의 이러한 엑스, 에센스 또는 농축물을 기제로 한 조제품	-	-
	2101.12.9220	<b>어떤 유지방, 우유 단백질, 자당, 아이소글루코오스, 포도당 또는 전분을 포함하지 않거나 1.5% 유지방, 2.5% 우유 단백질, 5% 이하로 자당 또는 아이소글루코오스, 5% 포도당 또는 전분을 포함하는 것</b>	<b>11.5%</b>	<b>0.0%</b>
	2101.12.9299	기타	<b>9.0 % + EA (Third country duty)</b>	<b>0.0%</b>

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 유럽위원회(ec.europa.eu)

19. 실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 관세법령정보포털 3.0을 활용하는 법 등이 있음

### 3. FTA 정보

#### 한-EU FTA 잠정 발효

폴란드는 EU 회원국으로서 EU 관세 제도를 따름. 2011년 7월 1일부로 한국과 EU의 FTA가 발효되면서 5년 내 EU 수입관세(평균 5.6%)가 5년 내 철폐되었음. 그 후 지금은 2016년 7월 1일부터 2017년 6월 30일까지 대한민국을 원산지로 하는 물품에 적용되는 관세율은 한-EU FTA 협정관세율을 따름. 관세는 EU가 정해 매년 발표하는 EU 관세율표에 의해 각 회원국 세관 당국이 징수함. EU 관세율표는 전 세계적으로 통용되는 제품의 관세 분류방식인 HS(Harmonized-System) 분류체계를 기초로 EU가 공동으로 정한 통합 분류 방식에 의해 분류됨

#### 원산지 규정<sup>20</sup>.

상품의 원산지 규정은 관세와 무역에 관한 정책적 결정을 수행하는 수단으로써 중요한 역할을 함. 원산지 규정 또한 폴란드에 국한된 자국 원산지 규정은 없으며 EU의 원산지 규정이 그대로 적용됨. 원산지증명서는 상품이 원산지 필요조건을 충족하였다는 의미로, ‘Movement certificate EUR.1’ 과 ‘송장신고서(Invoice declaration)’ 두 종류가 있음. 특히 원산지 상품 신청을 위해서는 세관당국에 두 가지 중 하나를 제출하여야 함

‘Movement certificate EUR.1’ 은 수출자, 또는 수출자 책임 하에 권한을 위임 받은 대리인이 서면으로 작성한 신청서에 수출국 세관당국이 발급함

표 7.2 : 원산지 증명을 위한 보관 서류(5년간)

보관 주체	보관 서류
생산자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지 통보서 사본</li> <li>- 수출물품 및 재료 생산, 구매, 출납 서류</li> <li>- 공정명세서</li> <li>- 원가계산서</li> <li>- 수출품 공급 계약서</li> </ul>
수출자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지 증명서 사본</li> <li>- 원산지통보서</li> <li>- 원산지 증명서 발급 신청 서류 사본</li> <li>- 수출품 출납 서류</li> <li>- 수출품 구매 계약서</li> </ul>
수입자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지 증명서 사본</li> <li>- 수입거래계약서</li> <li>- 수입물품 운송서류</li> </ul>

출처 : FTA 포털사이트(ffa.customs.go.kr)

20. FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원인 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

## 4. 통관 및 검역 주의사항

### 적체가 심하고 절차가 복잡함

폴란드는 2004년 7월부터 EU 회원국으로서 EU 집행위의 절차 및 관세 법령을 따르고 있음. 폴란드 관세청은 공식 관세브라우저(ISZTAR)가 있으며, 관세 브라우저<sup>21</sup>는 세관행정 및 무역업체들에 국제무역 제품에 관한 정보를 제공함

또한 폴란드 세관은 수입신고를 간편화하기 위한 전산화된 세관 시스템 CELINA를 운영하고 있음. CELINA를 통한 수입신고 정보는 EU 내 IT 시스템과는 개별적으로 처리되며 전자신고에 대한 안내와 규정은 폴란드 세관 홈페이지에서 확인 가능함

그러나 폴란드의 경우 적체가 많다는 것이 문제점으로 꼽히는데 아직까지도 통관 시간이 많이 소요되는 편임. EU 규정에 따르면 기업들은 EU 역내에서 제품을 통관할 국가를 선택할 수 있음. 그러나 폴란드의 적체와 복잡한 시스템 때문에 많은 폴란드 업체들이 시간과 비용을 절감하기 위하여 다른 국가에서 수입 물품을 통관시키는 경우가 많음

표 7.3 : 폴란드 식품 통관 시 안전 관련 기관

명칭	위치	직무
GIS at MZ	Chief Sanitary Inspectorate (GIS) at the Ministry of Healty (MZ)	건강 정책 및 식품안전 위해성 관리 EFSA 중심 포인트 RASFF 컨택 포인트
MRiRW	Ministry of Agricultural and Rural Development	농업 정책 및 동물 유래 식품안전 위해성 관리
CS at MF	Customs Service (CS) at Ministry of Finance (MF)	위해성 관리
UOKiK	Office of Competition and Consumer Protection	위해성 관리
IZZ	National Food and Nutrition Institute	위해성 평가 리서치 연구
NIZP-PZH	National Institute of Public Healtj-National Institute of Hygeine	위해성 평가 리서치 연구
PIWET	National Veterinary Research Institute	위해성 평가 리서치 연구

출처 : 폴란드 농림부(www.miniol.gov.pl)

21. 관세브라우저(Tariff Browser) : 세관행정 및 무역업자들에게 국제무역 제품에 대한 정보를 제공함

## 5. 통관 거부 사례

### 커피, 위생 검역에 주의해야

유럽연합과 폴란드의 통관 거부 사례를 조사한 결과, 통관 거부 조치를 당한 커피의 유형은 크게 성분 기준치 초과 제품과 명시되어 있지 않은 성분을 포함한 제품으로 분류할 수 있음. 그중에서도 오크라톡신<sup>22</sup>, 함유량이 기준치를 초과한 제품과 페놀프탈레인<sup>23</sup>이 검출된 제품들이 가장 많았음. 오크라톡신의 경우에는 5µg/kg이 적정 기준치이고, 페놀프탈레인의 경우에는 Medicines and Healthcare products Regulatory Agency에서 공표한 내용에 의거하여 허가받지 않은 허브제품(약초 상품)을 금지한 바 있기 때문에 각별한 주의가 필요함. 특히 자주 통용되는 다이어트 등의 목적을 가진 슬리밍 티(Slimming tea)의 경우 의약 상품으로 분류된다는 점을 숙지하고 있어야 함

표 7.4 : 폴란드 및 EU 커피 통관 거부 사례

품목	인스턴트커피
국가	라트비아
수출국	인도
통관 거부일자	2017.05
위반	성분 기준치 초과 오크라톡신A 기준치 초과(분석결과 : 11.7µg/kg)
조치상황	압류
관련법규 정보	Regulation (EC)No.1881/2006,M5,2.2.4

품목	굽고 뺀 커피(Roasted ground coffee)
국가	폴란드
통관 거부일자	2013.05
위반	성분 기준치 초과 오크라톡신A 기준치 초과(분석결과 : 10.37µg/kg)
조치상황	시장 회수 조치
관련법규 정보	Regulation (EC)No.1881/2006,M5,2.2.4

출처 : 유럽위원회(ec.europa.eu)

22. Ochratoxin. 곰팡이로부터 분비된 독소로, 신경, 순환, 호흡기질환 유발과 암 발병의 원인이 됨

23. Phenolphthalein. 산, 염기를 구별하는 트라이페닐메틸계 색소


# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW

## ● 권장인증 : HACCP

인증 설명	위해요소 중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함	
성격	선택 인증	
제출서류	GMP-GHP에 대한 준수, 부칙 IV에 따른 요구사항, 공장 도면, 장비 및 기계의 세부 스펙, 용수 분석 보고서, 원재료, FSMS 인증서, 안정성 및 성분 인증서, 생산자 정보, (투자금의) 명의자, 연간 매출액·연차보고	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현지 확인 및 심사 > 판정 > 인증서 발급	

출처 : 폴란드 HACCP ([www.haccp-polska.pl](http://www.haccp-polska.pl))

## ● 권장인증 : 유기농 인증

인증 설명	유럽연합 회원국에서 생산되고, 일정한 기준을 충족하는 모든 사전 포장된 유기식품에 대해서 유기인증 통합로고의 사용과 라벨링이 의무화됨. 그러나 '제3국에서 수입한' 유기식품에 대해서는 유기인증 로고 사용이 선택사항임	
인증기관	EU Organic Farming	
성격	선택 인증	

출처 : 유로 리프([www.euroleaf.org](http://www.euroleaf.org))

## ● 권장인증 : Global Gap(우수농산물 기준 : Good Agricultural Practices)

인증 설명	2006년 유럽 소매업 생산단체에 의해 설립됨. 이 인증은 우수농산물 관리기준을 의미하고, 본 기준을 이행하기 위한 최소한의 생산기준을 규정함. 농업과 원예 분야 외에도 야채, 축산물 및 곡물, 커피에도 적용됨	
관리기관	FoodPLUS	
성격	선택 인증	

출처 : Global Gap ([www.globalgap.org](http://www.globalgap.org))



# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : HACCP

HACCP는 위해요소 중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 의미하며, 식품 위생에 관한 EU의 법률이 이 체계의 바탕임

식품의 안전성을 보장하기 위해 식품의 원재료 생산, 제조, 가공, 보존, 유통을 거쳐 소비자가 최종적으로 식품을 섭취하기 직전까지 각각의 단계에서 발생할 수 있는 모든 위해한 요소에 대하여 체계적으로 관리하는 위생관리 체계임. EU는 이를 바탕으로 ‘농장에서 식탁까지’ 접근 방식을 구현하겠다는 목표임

인증 수수료는 식품마다 차이가 있지만, 일반적으로 수수료가 많을수록 다양한 서비스가 제공되며, 또한 인증 수수료는 매번 검사를 할 때마다 추가되므로 이에 대한 고려도 필요함

### 유로 리프 관련 규정

유기생산을 위한 생산 규정은 EC834/2007과 EC889/2008에서 확인할 수 있음. EU유기농 규정은 유기농 제품으로 표시되는 농작물 및 유농 식품들의 생산 및 제조과정을 규정하고 있으며, 세계 유기농업 운동연맹(IFOAM)에서 명시하고 있는 가이드라인을 따르고 있음

## 권장승인 : 유기농 인증(Euro Leaf)

EU의 유기농 인증 로고인 유로 리프(Euro-Leaf)가 부착된 제품은 EU가 정한 유기농 기준과 규정을 준수했다는 것을 뜻함. 로고 옆에 표시된 코드는 농산물 원료 생산지와 인증기관을 표시함. 소비자는 이 로고를 통해 믿고 구입할 수 있는 유기농 제품임을 빨리 가려낼 수 있음. EU 지역 내에서 생산된 유기농 포장식품은 유로 리프를 의무적으로 사용해야 하며, 한국과 같이 동등성 협약을 맺은 제3국가에서 수입하는 유기농 식품에도 이 로고가 사용됨

## 권장승인 : Global Gap(G.GAP)

글로벌 갭의 인증 대상은 과일과 야채, 곡물, 차, 축산물, 양식 수산물 등이며, 환경과 종사자의 안전 및 복지 개념까지 포함함. 농협 경제연구소에 따르면, 글로벌 갭은 최근 세계 식품 유통업체에서 기본적으로 요구하는 식품안전 기준으로 정착하고 있음. 테스코(TEESCO), 쿵(COOP) 등 대다수 유럽의 소매유통업체가 안전관리 기준으로 적용하고 있기도 함

표 8.1 : EU 유기농 인증 범위 및 기준

유기농 인증 범위 및 기준
인증 대상 : 유기농산물, 축산물, 화훼류
95% 이상을 유기농산물로 제조, 가공해야 함
5%까지는 비유기농산물의 사용이 가능하나 이는 유기농 원료가 구입 불가능한 경우 혹은 농산물이 아닌 재료가면서 식품에 사용이 허가된 재료인 경우에만 사용 가능함
유기농 원재료 70~95% 함량은 유기농 제품으로 인정받을 수 없으며, 내용물이 유기농 농작법에 의한 것이라는 표시는 가능함

출처 : Controlunion, 유럽유기법령





## 2. 인증 취득제품

### 유로리프 및 공정무역 커피 인기

폴란드로 인스턴트커피 수출 시 반드시 필요한 인증은 없는 것으로 확인됨. 현지 조사 결과 도출된 현지산 경쟁제품 중에서도 특별한 인증을 취득한 제품은 확인되지 않았지만, 온라인 쇼핑몰 조사 결과, 유로리프와 Bio-Siegel 인증을 획득한 커피 제품이 확인됨. 해당 제품은 독일산 커피 제품으로 독일 내 유기농산물 및 유기가공 식품에 적용되는 인증 마크인 Bio-Siegel<sup>24</sup>도 취득하고 있다는 점이 특징임

현재 폴란드 내에서 소비자들의 웰빙과 식품위생에 대한 관심도가 높아지고 있다는 점을 감안하여 HACCP와 유기농인증(Euro Leaf), Global Gap(G.GAP) 모두 취득한다면 폴란드 시장 진출 시 이점이 있을 것으로 사료됨

표 8.2 : 폴란드 커피 인증 취득 제품 (예시)

제품 정보		제품 사진	취득 인증
제품명	Cafe Creme Bio 100% Organicza Arabica		 Euro Leaf
기업	Schirmer		 Bio-Siegel
원산지	독일		 공정무역 마크
가격	163.50즈워티		
용량	6 X 1 KG		

출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Auchan Ursynow, Galeria mokotow, 2017.05), 인터넷쇼핑몰(Ceneo.pl)

24. 독일의 유기 농산물 및 유기 가공식품에 적용되는 인증으로 2001년부터 시행됨

## 3. 제출서류

### HACCP 인증서

: HACCP 인증 증명서는 다음과 같은 형태임



# CERTYFIKAT

Przyznany organizacji:

**NORBLIN CARS AGNIESZKA MAŁEK**  
ul. Ludwika Norblina 31  
95-015 Głowno

Jednostka certyfikująca Q&R Polska Sp. z o.o. zaświadcza na podstawie przeprowadzonego auditu że ww. Organizacja wprowadziła i stosuje System Zapewnienia Bezpieczeństwa Żywności

## HACCP

w oparciu o wymagania zawarte w Codex Alimentarius CAC/RCP 1-1969, Rev. 4-2003 w zakresie:

**Usługowe specjalistyczne mycie cystern spożywczych.**



Numer certyfikatu: **Q&R\_618**  
Data wydania certyfikatu: **01. 07. 2016 r.**  
Certyfikacji udzielono od dnia: **01. 07. 2016 r.**  
Ważność certyfikatu do: **30. 06. 2019 r.**

  
dr inż. Patrycjusz Stoma  
Prezes Q&R Polska Sp. z o.o.

Certyfikat wydany przez: Q&R Polska Sp. z o.o., ul. Jagiellońska 2d, 20-806 Lublin, Polska  
Wersja certyfikatu: 1.0 PL

**Q&R**  
P O L S K A  
**CERTYFIKAT**

Przyznany organizacji:

**Przedsiębiorstwo "LABTAR" Sp. z o.o.**  
**ul. Św. Jacka 12**  
**46-050 Tarnów Opolski**

Jednostka certyfikująca Q&R Polska Sp. z o.o. zaświadcza na podstawie przeprowadzonego auditu że ww. Organizacja wprowadziła i stosuje System Zapewnienia Bezpieczeństwa Żywności

# HACCP

w oparciu o wymagania zawarte w Codex Alimentarius CAC/RCP 1-1969, Rev. 4-2003 w zakresie:

**Produkcja wyrobów paszowych i składników pasz powstałych z przerobu kamienia wapiennego.**



Numer certyfikatu: **Q&R\_200/B**  
Data wydania certyfikatu: **29. 10. 2016 r.**  
Certyfikacji udzielono od dnia: **31. 10. 2010 r.**  
Ważność certyfikatu do: **28. 10. 2019 r.**

  
dr inż. Piotr Wójcisz Starna  
Prezes Q&R Polska Sp. z o.o.

Certyfikat wydany przez: Q&R Polska Sp. z o.o., ul. Jagelnicza 26, 20-856 Lublin, Polska  
Wersja certyfikatu: 2.0 PL

## 4. 전문가 인터뷰

“EU 수입 기준”

### Q1. 폴란드에 커피를 수출할 때 유의해야 할 사항이 있나요?

“EU 식품 수출 규정만 따른다면 큰 문제없이 수출이 진행될 것으로 보입니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

### Q2. 폴란드 수출에 예상되는 어려움이 있나요?

“동물 식자재를 사용하지 않는다면 크게 문제는 없을 것으로 판단되며 유럽 식품 라벨링 규정에 따라 진행이 되고 검역과정에서 문제가 없다면 수출하는 데 어려움은 없을 것입니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

“HACCP /  
G.GAP /  
EU Organic”

### Q3. 폴란드에 과립형 티백커피를 수출할 때 선택적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“HACCP 인증과 G.GAP, 유기농 인증이 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

### Q4. 폴란드에서는 선택인증에 대한 인식은 어떤가요?

“HACCP은 대부분 유럽에서는 필수인증처럼 여겨지고 있습니다. 때문에 인증을 진행하는 것이 좋으며, G.GAP, 유기농과 같은 인증제품의 선호도가 높아 인증을 받는 것이 판매에 도움이 될 것으로 보입니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 폴란드 가공식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 영양성분
- 알레르기 성분
- 순증량
- 보관 방법
- 사용법
- 원산지
- 유통기한
- 제조자, 수입자 정보

출처 : 현지 방문조사(Carrefour. 2017.05)

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

## 폴란드 인스턴트커피 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	폴란드어로 기입되어야 함. 다국적 언어로 된 라벨도 사용이 가능하지만 폴란드어가 함께 표기되어 있어야 함
제품명	포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
원재료 및 영양성분	식품첨가물에 대한 정보는 성분표에 표기되어야 하고 음식 알레르기 및 영양소에 관한 정보 또한 표기되어야 함
알레르기 성분 표기	알레르기를 일으킬 수 있는 성분은 의무로 표기해야 함. 경고 표기가 필수인 알레르기 유발원인으로 달걀, 생선, 루핀, 우유, 연체동물(오징어, 홍합, 새조개, 쇠고등, 달팽이 포함), 머스터드, 견과류, 깨, 콩, 갑각류(새우, 게, 랍스터 포함) 셀러리, 글루텐 포함 씨리얼 (밀, 호밀, 보리, 귀리 포함), 리터 혹은 킬로그램당 10mg 이상의 아황산 및 아황산염이 있음
카페인 성분 표기	카페인 및 퀴닌(quinine) 성분 유무 필수 표기
순증량 또는 순용량	표준단위를 기준으로 표기함
수입자, 제조자의 상호 및 주소	수입업체와 제조업체의 상호와 주소를 기재함
보관 방법	식품에 특별한 보관 조건 및 사용 조건이 필요한 경우 그 조건을 표시해야함
사용법	조리예시가 없을 경우, 적절한 식품의 사용이 불가능할 경우에는 사용법을 명시하여 소비자들이 제품을 적절히 사용하도록 함
유통기한	수입 당시 식품의 유효기간은 본래 유통기간의 60% 이상 남아 있어야 함
원산지	제품의 원산지를 기재함, 또한 포장작업이 이루어진 국가도 명백하게 표시되어야 함
기타사항	알코올, 착색료 등의 기준 소비 연령을 표기해야 함. 또한 특별한 보관 조건 및 사용 조건, 사용법 설명이 없을 시 사용하기 어려운 식품의 사용법 등을 표기해야 함

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

# 1. 라벨 표기사항

## 폴란드, EU 라벨링 규정 준수

폴란드는 EU 가입국으로 라벨링 규정도 EU 규정을 따르고 있음. 우유 및 우유 성분이 들어가는 제품이나 단일 성분 제품, 한 가지 성분이 50% 이상을 차지하는 제품은 원산지 표기가 의무화됨. 라벨에는 모든 필수 정보(제품의 이름, 명칭, 포장자 혹은 수입자, 배포자, 원산지, 제품 구성요소, 견고함, 순중량 등)가 폴란드어로 기재되어야 하고 스티커 부착도 가능함. 또한 EU의 원산지 기준을 충족해야 함

소비재의 경우 제품 설명서가 포장 내부, 혹은 외부에 표시되어야 함. 이미 다른 EU 국가에서 승인을 받았다면 제품이 승인된 국가의 제품확인 증명서를 세관에 제시함으로써 통관이 가능함

**표 9.1 : 유럽연합의 커피 및 치커리 추출물 라벨링 규정**

유럽연합 커피 및 치커리 추출물 관련 법령 Directive 99/4/EC 을 따라야 하는 제품은 다음과 같음

제품 분류
커피나 인스턴트커피
인스턴트커피(Soluble/Instant)
치커리 추출물
솔루블 치커리 / 인스턴트 치커리 추출물

커피와 치커리 추출물은 Directive 2000/13/EC 라벨링 규정을 따라야 함. 규정에서 규제하는 정보는 다음과 같음

규제 항목
소비자 정보 : 라벨링 내용은 소비자들에게 오해의 소지가 없어야 함
구성성분 : 상품 안에 포함된 모든 원재료들은 소비자의 건강에 영향을 미치지 않는 정도여야 함
광고 : 과장 광고나 소비자에게 확대 해석의 여지가 있는 표현은 사용할 수 없음
패키지 및 라벨링 표시 : EU국가들의 라벨링 규정을 반드시 따라야 하지만 국가들의 규정이나 라벨링이 공정한 경쟁에 해가 되어서는 안 됨. 또한 라벨링 규정을 반드시 따라야 함
소비자보호법

### 예시

**Here is the ingredients list for a coffee product:**

**Ingredients:** Skimmed Milk Powder, Glucose Syrup, Vegetable Oil, Instant Coffee (12%), Dried Glucose Syrup, Lactose, Milk Proteins, Stabilisers (E340ii, E452i, E331iii), Salt.

출처 : 유럽연합, 'Product Labelling Guide', EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)



# 1. 라벨 표기사항

## 라벨링 관련 주의사항

폴란드의 라벨링은 EU 규정 이외에도 2007년 7월 31일부터 The Ministry of Agriculture and Rural Development에서 규정한 ‘Rozporządzenie Ministra Rolnictwa I Rozwoju Wsi z dnia 10 lipca 2007 r. w sprawie znakowania srodkow spozywczych’ 를 통해 라벨링 규정을 별도로 관리하고 있음

한편 2014년 12월 13일부터 적용된 개정된 EU의 라벨링 규정 ‘EFSA DIRECTIVE 1169/2011/EC’ 에 따르면, 달걀 우유 등 알레르기를 유발하는 성분을 포함하는 경우 알레르기 성분을 필수로 표기해야 함. 또한 카페인 및 퀴닌(quinine) 성분 유무도 필수로 표기해야 하기 때문에 인스턴트커피 제품 수출 시 해당 사항에 유의하여야 함

표 9.2 : 폴란드 인스턴트커피 라벨 표기사항

항목	설명
1	<b>표기 언어</b> 폴란드어로 기입되어야 함. 다국적 언어로 된 라벨도 사용이 가능하지만 폴란드어가 함께 표기되어 있어야 함
2	<b>제품명</b> 포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
3	<b>원재료 및 영양성분</b> 식품첨가물에 대한 정보는 성분표에 표기되어야 하고 음식 알레르기 및 영양소에 관한 정보 또한 표기되어야 함
4	<b>알레르기 성분 표기</b> 알레르기를 일으킬 수 있는 성분은 의무로 표기해야 함. 경고 표기가 필수인 알레르기 유발원인으로 달걀, 생선, 루핀, 우유, 연체동물(오징어, 홍합, 새조개, 쇠고등, 달팽이 포함), 머스터드, 견과류, 깨, 콩, 갑각류(새우, 게, 랍스터 포함) 샐러리, 글루텐 포함 씨리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리 포함), 리터 혹은 킬로그램당 10mg 이상의 아황산 및 아황산염이 있음
5	<b>카페인 성분 표기</b> 카페인 및 퀴닌(quinine) 성분 유무 필수 표기
6	<b>순중량 또는 순용량</b> 표준단위를 기준으로 표기함
7	<b>수입자, 제조자의 상호 및 주소</b> 수입업체와 제조업체의 상호와 주소를 기재함
8	<b>보관 방법</b> 식품에 특별한 보관 조건 및 사용 조건이 필요한 경우 그 조건을 표시해야함
9	<b>사용법</b> 조리예시가 없을 경우, 적절한 식품의 사용이 불가능할 경우에는 사용법을 명시하여 소비자들이 제품을 적절히 사용하도록 함
10	<b>유통기한</b> 수입 당시 식품의 유효기간은 본래 유통기간의 60% 이상 남아 있어야 함
11	<b>원산지</b> 제품의 원산지를 기재함, 또한 포장작업이 이루어진 국가도 명백하게 표시되어야 함
12	<b>기타사항</b> 알코올, 착색료 등의 기준 소비 연령을 표기해야 함. 또한 특별한 보관 조건 및 사용 조건, 사용법 설명이 없을 시 사용하기 어려운 식품의 사용법 등을 표기해야 함

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011<sup>25</sup>.

25. Regulation (EU) No 1169/2011, 2014.12는 EU라벨링 규정에 관한 가장 최신 자료임

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시



# X. 위생요건

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

# 위생요건 OVERVIEW

## ● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		조사 가능 항목
농·임산물	<input type="checkbox"/>	농약잔류물 <input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물 <input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>	중금속 <input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>	전염병 <input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	병해충 <input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>	병원성균 <input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분 <input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	사용원료 <input type="checkbox"/>

## ● 식품 첨가물 사용규정

분류	상세분류	사용 규정
오크라톡신	미생물	Regulation (EC)No.1881/2006,M5,2.2.4에 의거 커피에서 추출될 수 있는 오크라톡신A의 기준치는 5µg/kg임
시부트라민	식욕억제제	따로 규정된 바는 없으나 Questions and answers on the suspension of medicines containing sibutramine EMA/808179/2009에 의거 상기물질에 대한 위해성을 인정하여 EMA에서 2010년 1월 유통을 금지시켰음
페닐프탈레인	염기 용액	Medicines and Healthcare products Regulatory Agency에서 공표한 내용에 의거 - 허가받지 않은 허브제품(약초 상품)의 금지한 바 있음
카드뮴	중금속	COUNCIL DIRECTIVE (84/500/EEC) / 0.3mg/l
납	중금속	COUNCIL DIRECTIVE (84/500/EEC) / 4mg/l

출처 : 유럽위원회(ec.europa.eu)

# 1. 식품첨가물 규정

## 폴란드 가공식품 식품첨가물 규정

EU 가입국가로서 폴란드는 EU의 규제 EC/178/2002(General Food Law)를 따르고 있음. 이 규정은 인간의 삶과 건강을 높은 수준으로 보호하는 것이 기본 목적으로, 공동체 내 식품의 자유로운 이동 목표를 포함하며 국가 식품법과 공동체 식품법을 위한 기타 공통의 원칙과 정의를 명시하고 있음

유럽 식품안전청(European Food Safety Authority, EFSA)은 규칙 EC/No178/2002에 따라 EU 각 기관에서 독립적 개별 법인격을 갖는 국제기구임. 유럽위원회, 유럽의회 및 회원국의 요청에 따라 식품안전에 대한 직접 또는 간접 영향을 포함하는 모든 사항의 위해성 관리에 관한 결정의 기초가 되는 독립적인 과학적 자문을 제공하는 기관임

커피 제품 수출 시 가장 유의해야 할 성분으로는 오크라톡신이 있는데 그동안 통관이 거부되었던 수입 커피 추출물의 대부분은 오크라톡신의 검출이 원인이었음. 폴란드는 Regulation (EC) No.1881/2006.M5.2.2.4에 의거하여 커피에서 추출될 수 있는 오크라톡신 A의 기준치를 5µg/kg으로 규정하고 있음. 유럽연합은 오크라톡신 A의 기준이 엄격하기 때문에 제품 수출 시 해당 성분에 대한 주의가 필요함

표 10.1 : 식품 첨가물 사용 규정

분류	상세분류	사용 규정
오크라톡신	미생물	Regulation (EC)No.1881/2006.M5.2.2.4에 의거 커피에서 추출될 수 있는 오크라톡신A의 기준치는 5µg/kg임
시부트라민	식욕억제제	따로 규정된 바는 없으나 Questions and answers on the suspension of medicines containing sibutramine EMA/808179/2009에 의거 상기물질에 대한 위해성을 인정하여 EMA에서 2010년 1월 유통을 금지시켰음
페닐프탈레인	염기 용액	Medicines and Healthcare products Regulatory Agency에서 공표한 내용에 의거 - 허가받지 않은 허브제품(약초 상품)의 금지한 바 있음
카드뮴	중금속	COUNCIL DIRECTIVE (84/500/EEC) / 0.3mg/l
납	중금속	COUNCIL DIRECTIVE (84/500/EEC) / 4mg/l

출처 : 유럽위원회(ec.europa.eu)

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. 대한민국과 유럽연합 및 그 회원국 간의 자유무역협정	외교통상부	
2. Zal. do Konwencji HS 2017	Ministerstwo Finansow	2017
3. EU 식품법의 이해	(사)한국식품안전연구원	2015
4. Regulation (EU) No 1169/2011	EUR-Lex	2014

### ※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
3. 폴란드 경제부	www.finanse.mf.gov.pl
4. International Trade Centre	trademap.org
5. HACCP Poland	www.haccp-polska.pl
6. Rozporządzenie Ministra Rolnictwa I Rozwoju Wsi	dziennikustaw.gov.pl
7. The World Bank	www.worldbank.org
8. U.S. Department of the Treasury	www.treasury.gov
9. Export Government	www.export.gov
10. Jacobs	www.przepisyzakawe.pl
11. Mondelez International	eu.mondelezinternational.com
12. Kotra	www.kotra.or.kr
13. Global Data	consumer.globaldata.com
14. Inse Research	research.pl
15. Costa coffee polska	www.costacoffee.pl
16. Allegro	allegro.pl
17. Ceneo	ceneo.pl
18. Chillizet	chillizet.pl
19. Newseria Lifestyle	lifestyle.newseria.pl
20. Portalspozywczy	www.portalspozywczy.pl
21. Tchibo	www.tchibo.pl
22. Bakalland	bakalland.pl
23. Lidl	www.lidl.pl
24. Designdb	first.designdb.com
25. Carrefour	www.carrefour.pl
26. Ministry of Treasury Republic of Poland	mosp.gov.pl
27. 유럽위원회	ec.europa.eu
28. FTA 포털사이트	fta.customs.go.kr