



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 티백커피(Tea bag Coffee)

Country : 폴란드(Poland)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	9
1. 소비 트렌드 .....	11
2. 제품 트렌드 .....	12
3. 유통 트렌드 .....	13
4. 정책 트렌드 .....	14
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	15
1. 경쟁제품 선정 .....	17
2. 정량 분석 .....	18
3. 정성 분석 .....	19
4. 현지 방문 조사자료 .....	20
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	23
1. 경쟁사 선정 .....	25
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	26
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	29
1. 추천 진출 경로 .....	31
2. 전문가 인터뷰 .....	34
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	35
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	37

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	40
1. 통관 및 검역 절차 .....	43
2. 관세율 정보 .....	45
3. FTA 정보 .....	46
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	47
5. 통관 거부사례 .....	48
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	49
1. 인증 취득정보 .....	51
2. 인증 취득제품 .....	52
3. 제출서류 .....	53
4. 전문가 인터뷰 .....	55
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	56
1. 라벨 표기사항 .....	58
2. 라벨링 예시 .....	60
<b>X. 위생 요건 정보</b> .....	61
1. 식품첨가물 규정 .....	63
<b>※ 참고 문헌</b> .....	65

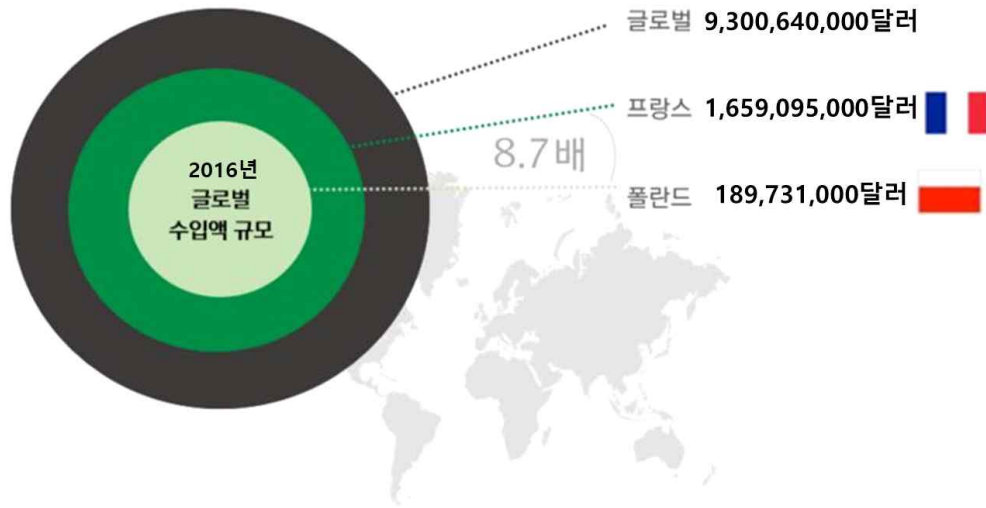


# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

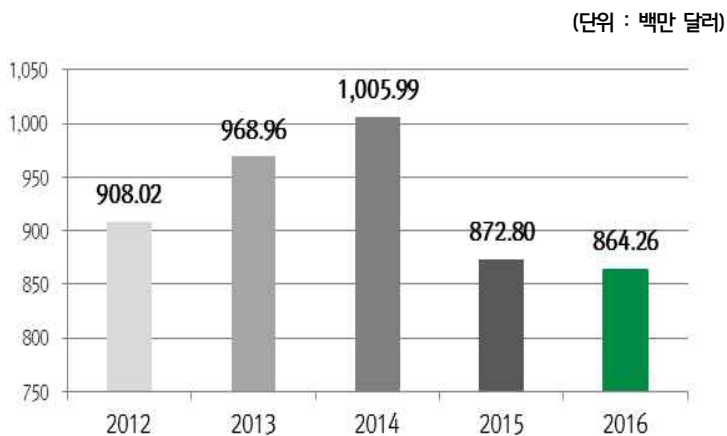
# 시장 통계 OVERVIEW



## 2016년 폴란드 내 HS CODE 0901.21 품목 수입액 규모



## ▶ 폴란드 커피 시장규모



글로벌 수입규모  
1위 프랑스, 14위 폴란드  
폴란드 수입상대국,  
1위 독일  
2016년 기준  
폴란드 커피 시장규모,  
8억 6,426만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
3	폴란드 경제부 www.finance.mf.gov.pl

## 티백커피 통계 기준 설정

티백커피 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 폴란드의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 0901.21로 설정

글로벌 및 폴란드 내 티백커피의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0901.21을 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0901.21 해당 품목은 주로 커피(볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없다)로 한정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0901.21
	폴란드 수입규모 및 성장률		0901.21
품목 통계	폴란드 커피 시장 규모	품목 키워드	Hot Coffee
	폴란드 커피 시장 내 세부품목 점유율		

표 1.2 : 폴란드 내 티백커피 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0901	커피(볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없다), 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피 대용물(커피의 포함비율은 상관없다)
	0901.1	커피(볶지 않은 것으로 한정한다)
	0901.2	커피(볶은 것으로 한정한다)
	<b>0901.21.0000</b>	<b>카페인을 제거하지 않은 것</b>
폴란드	0901	커피(볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없다), 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피 대용물(커피의 포함비율은 상관없다)
	0901.2	커피(볶은 것으로 한정한다)
	<b>0901.21</b>	<b>카페인을 제거하지 않은 것</b>

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 폴란드 세관서비스 시스템 ISZTAR(isztar.mf.gov.pl)

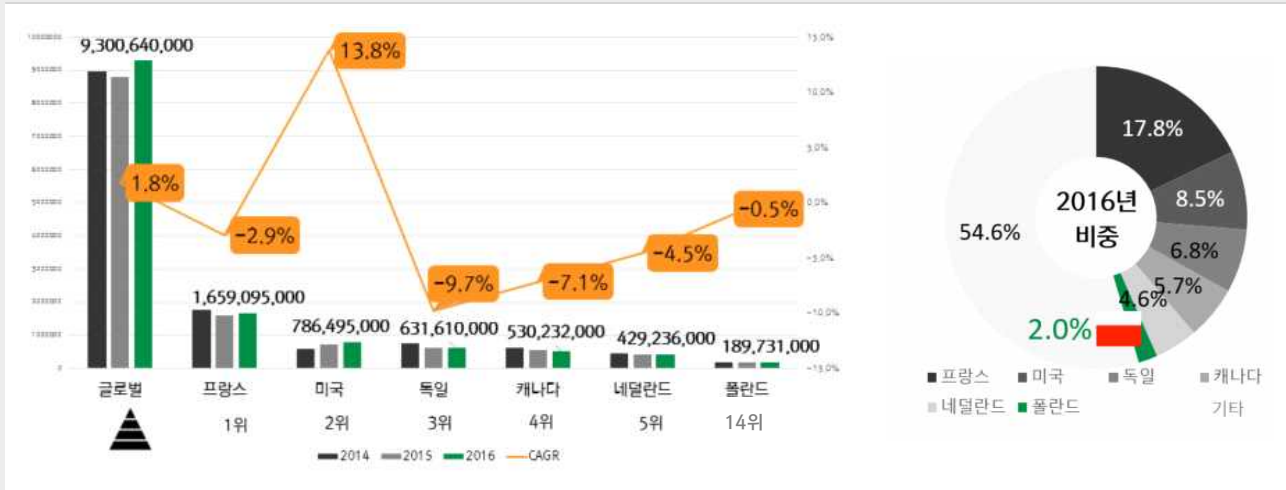
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 기준 설정

### 글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0901.21 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



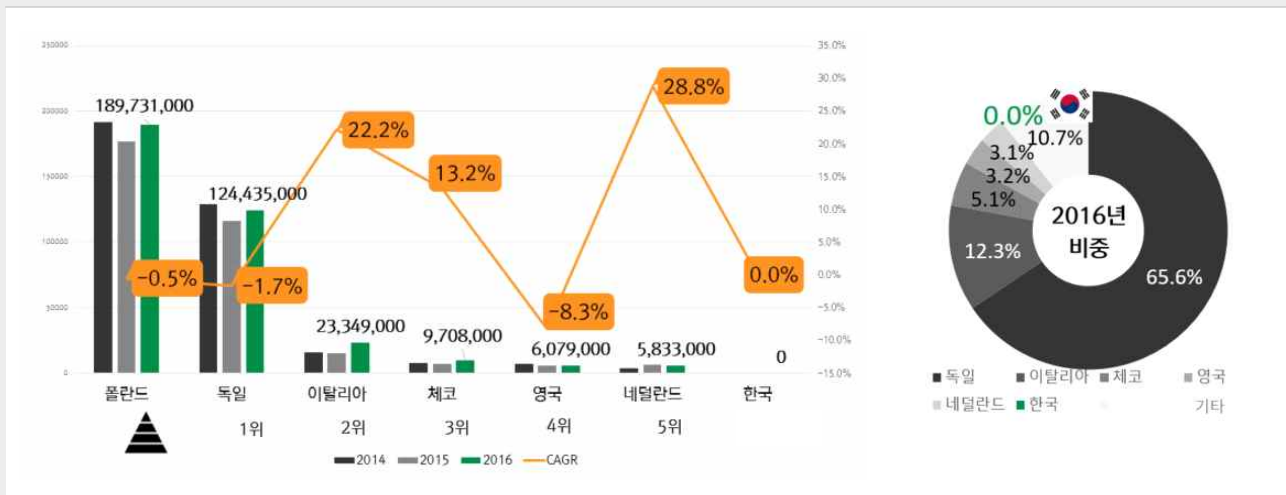
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 0901.21 품목의 글로벌 수입규모는 93억 64만 달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.8%의 상승세를 보임. 2016년 기준 해당품목 최대수입국은 프랑스로, 수입규모 16억 5,909만 5,000달러를 기록하여 해당품목 전체 수입액의 17.8%를 차지함. 2014년 이후 3년간 연평균 2.9%의 하락세를 보임. 수입규모 상위 5개국 중 유일하게 수입 2위국인 미국만이 13.8%의 성장률을 기록하면서 상승세를 나타냄
- 2016년 기준 폴란드의 해당 품목 수입규모는 1억 8,973만 1,000달러로 전체 수입액의 2.0%를 차지함. 2014년 이후 3년간 연평균 0.5%의 작은 하락세를 보임

### 폴란드 수입 통계 분석

표 1.4 : 폴란드 HS CODE 0901.21 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

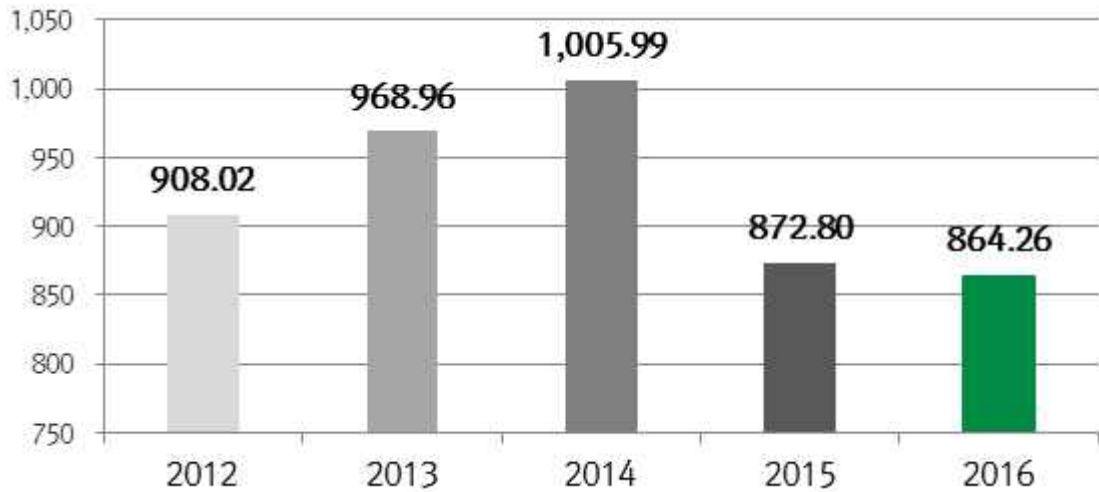
- 2016년 폴란드 내 HS CODE 0901.21 품목 수입규모는 1억 8,973만 1,000 달러로, 연평균 성장률은 0.5%의 감소세를 보임. 2016년 기준 수입상대국 1위는 독일로 1억 2,443만 5,000달러의 수입규모를 기록하여 전체 폴란드 내 해당품목 수입액의 65.6%를 차지함. 2014년 이후 3년간 연평균 1.7%의 하락세를 보임. 동기간 가장 높은 성장률을 보여준 국가는 수입 5위국인 네덜란드로 연평균 28.8%의 성장세를 보임. 한편, 최근 3년간 폴란드의 해당 품목의 한국산 제품 수입규모는 집계되지 않음

### 3. 품목통계 종합분석

#### 폴란드 커피 시장규모

표 1.5 : 폴란드 커피(Hot Coffee) 시장규모(2012~2016)

(단위 : 백만 달러)



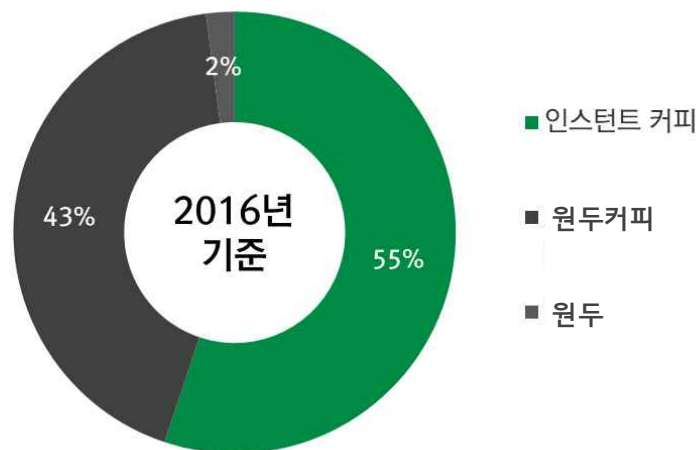
출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 폴란드 커피 시장규모는 2014년 최고치를 기록한 이후로 3년간 연평균 7.3%의 하락세를 기록하여 2016년 기준 8억 6,426만 달러를 기록함

#### 폴란드 커피 시장 내 세부품목 점유율

표 1.6 : 폴란드 커피(Hot Coffee) 시장 내 세부품목 점유율(2016)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 폴란드 내 커피시장 점유율을 살펴보면 해당 조사품목인 인스턴트가 55%로 절반 이상의 가장 많은 점유율을 차지하고 있음. 그 뒤로 원두커피가 43%의 높은 비중을 차지하고 있고 커피콩에 대한 시장규모가 가장 작은 것으로 나타남





## Ⅱ. 시장 트렌드




### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

# 시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Global Data	consumer.globaldata.com
2	Inse Research	research.pl
3	Costa coffee polska	www.costacoffee.pl
4	Avanti24	avanti24.pl
5	Ministerstwo Finansow	www.mf.gov.pl
6	Statista	www.statista.com
7	Foodnavigator	www.foodnavigator.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 소비시장(Consumption market) - 커피 소비(Coffee consumption)
제품	- 인기 커피(Popular coffee)
유통	- 커피 유통(Coffee retail) - 커피 유통 채널(Coffee distribution Channel)
정책	- 커피 규제(Coffee Regulation) - 가공식품 규제(Processed food Regulation)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 폴란드, 타 유럽국가 대비 커피 소비량 적어                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 폴란드 연간 커피 소비량은 1인당 약 3.64KG에 그쳐 유럽국가 내에서 하위에 머무름</li> </ul> </li> <li>- 신선 식품 선호 경향, 원두커피 선호로 이어져                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 가공된 음식보다는 신선한 음식에 갓 내린 커피를 함께 즐기는 것을 선호함</li> </ul> </li> </ul>
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 폴란드 연간 커피 소비량, 원두커피 우세                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2017년 기준 1인당 원두커피 소비량은 인스턴트 커피 소비량의 두 배 이상임</li> </ul> </li> <li>- 커피애호가들을 위한 다양한 레시피 공유</li> </ul>
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 커피 전문 브랜드 매장의 확대                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 폴란드 카페 유통업계에서는 프랜차이즈형 카페보다 비체인형 카페가 주를 이룸</li> <li>· 젊은 소비층이 선호하는 커피 전문브랜드 Costa, Starbucks 등 점포수 증가</li> </ul> </li> </ul>
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공정무역 커피와 유기농 제품 강세                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 폴란드 내 공정무역 제품 매출액의 70%는 커피임</li> </ul> </li> </ul>

# 1. 소비 트렌드

## 폴란드, 타 유럽국가 대비 커피 소비량 적어

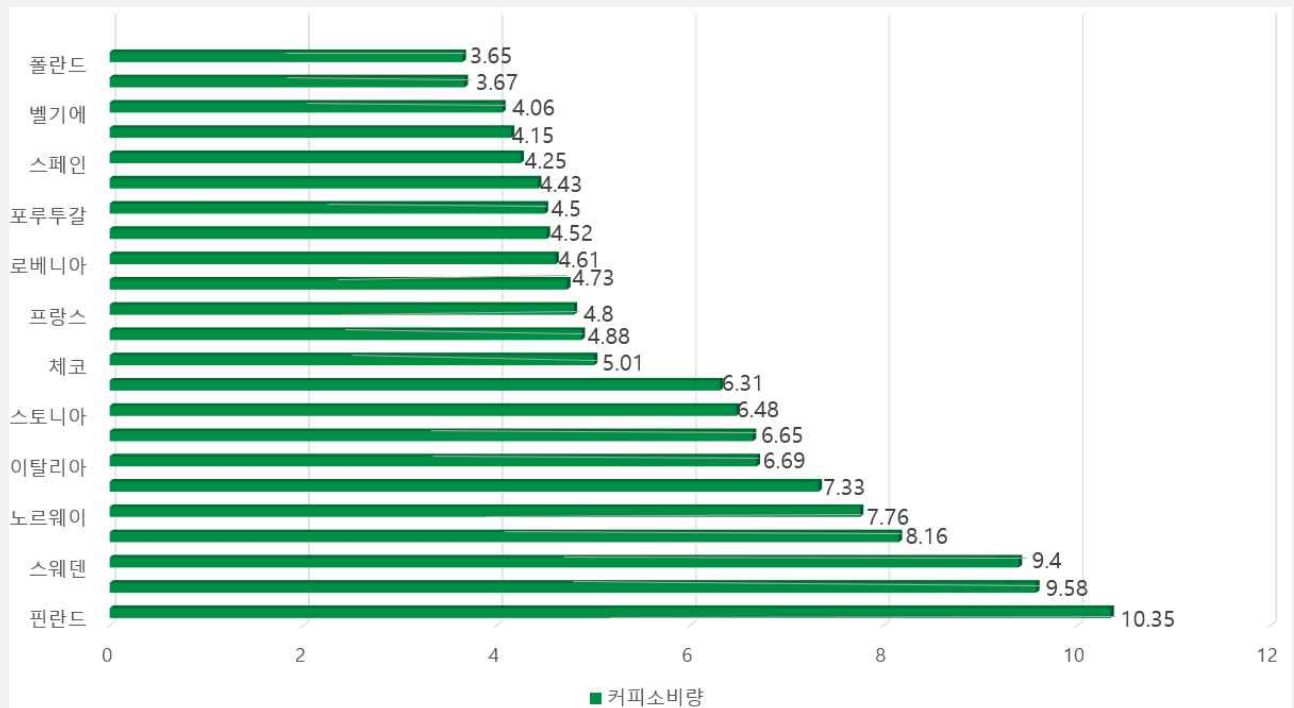
2016년 European Coffee Symposium에서 발간한 The Polish coffee Market에 따르면 최근 폴란드 GDP가 지난 2년간 약 3.3% 상승함에 따라 경기 부양과 함께 커피 시장에 대한 긍정적인 전망을 내놓음. 하지만 시장조사기관 Statista가 2017년을 기준으로 집계한 연간 커피 소비량<sup>2</sup>은 1인당 약 3.65kg에 그쳐 유럽국가 내에서는 하위에 머물렀을 뿐만 아니라 시장규모도 하락세를 보임<sup>3</sup>.

## 신선 식품 선호 경향, 원두커피 선호로 이어져<sup>4</sup>.

가정에서 흔히 마시던 커피와 달리 언제 어디서나 전문적인 커피를 마실 수 있는 커피 전문점 매장이 늘어나면서, 커피 맛을 까다롭게 평가하는 고객이 등장함. 카페, 바에서 커피를 마시던 방식에서 커피 전문매장에서 음식과 함께 제공되는 커피를 구입하는 방식으로 변화됨. 특히 폴란드인은 아침 식사로 신선한 음식과 갓 내린 커피를 함께 즐기는 것을 좋아하며, 미리 가공된 음식은 꺼리는 경향이 있음

표 2.1 : 유럽 연간 1인당 커피 소비량 (2017)

(단위 : kg)



출처 : Statista

2. Statista, Europe and North America's Top Coffee-Drinking Nations, 2017.03.21

3. Global Data, 폴란드 커피 시장규모, 2016 (P.8 내용 발췌)

4. European Coffee Symposium, The Polish coffee Market, 2016.11

## 2. 제품 트렌드

### 폴란드 연간 커피 소비량, 원두커피 우세

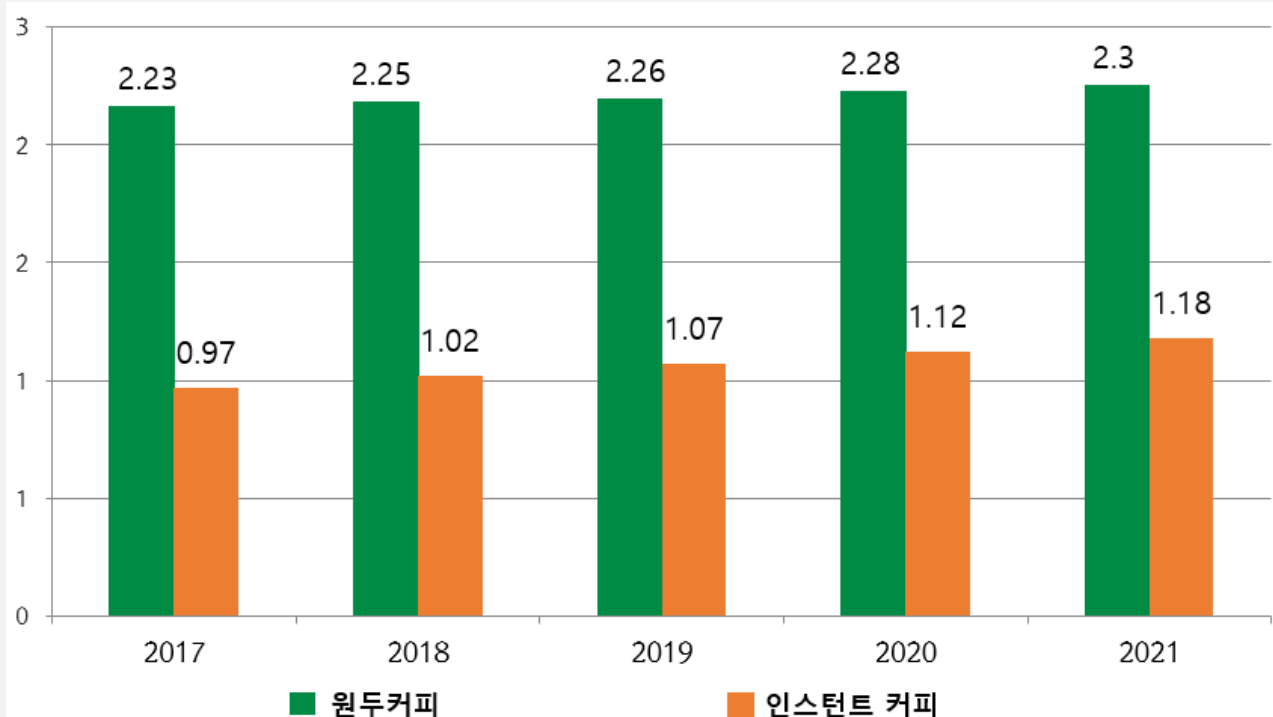
시장조사기관 Statista의 발표 자료에 따르면 2017년 기준 1인당 원두커피 소비량은 인스턴트 커피 소비량의 두 배 이상으로 나타남. 향후 폴란드 연간 1인당 커피 소비량은 소량 증가하여 2021년까지 폴란드 1인당 원두커피 소비량은 2.3kg, 인스턴트 커피 소비량은 1.18kg를 기록할 것으로 예상됨

### 커피애호가들을 위한 다양한 레시피 공유<sup>5)</sup>

커피를 활용한 다양한 레시피가 공유되며, 현지 매거진 Avanti24pl는 겨울철 꿀과 레몬, 식용꽃, 사과를 첨가한 유기농 커피 레시피를 소개함. 6가지 유기농 커피 제품 중 제공되는 레시피에 따라 겨울철 감기로 인한 기침, 가래 등에 효과가 있는 유기농 커피 레시피를 선보임. 2014년에 출시된 마마커피는 임산부들을 위한 커피로 엽산과 비타민 등을 첨가하였음. 이렇게 다양한 커피 제품이 출시되며 커피애호가들의 니즈를 충족시키고 있음

표 2.2 : 폴란드 연간 1인당 커피 유형별 소비량 전망치

(단위 : kg)



출처 : Statista, Per capita consumption volume forecast of coffee in Poland from 2010 to 2021 (in kilograms), 2017

5. Avanti24.pl, Wzmocnij swój organizm błyskawicznie w Organic Coffee, 2016.12.14

### 3. 유통 트렌드

#### 폴란드 내 체인점 카페 & 바 점유율 top 10

1. McDonald's Corp
2. Whitbread Plc
3. Heineken NV
4. Lagardère SCA
5. Starbucks Corp
6. Mex Polska SA
7. Green Coffee Sp zoo
8. A Blikle Sp zoo
9. Columbus Coffee Ltd
10. Contel Sp zoo

출처 : GAIN Report, Food Service - Hotel Restaurant Institutional

#### 폴란드 내 커피 전문 브랜드 '네로(Green cafe Nero)



출처 : europeancoffeesymposium.com

#### 커피 전문 브랜드 매장의 확대<sup>6)</sup>

2016년 European Coffee Symposium에서 발간한 The Polish coffee Market에 따르면 폴란드 커피 매장은 기존에 바(Bar), 음식점(Restaurant)과 같은 비전문 커피 매장에서 소비가 다수 이뤄졌으나 커피 전문 브랜드 매장이 최근 급부상하고 있음. 때문에 최근 몇 년 사이 글로벌 커피 전문점이 확장되고, 소규모 매장이 시장에서 살아남기 위해 치열한 경쟁을 하고 있음

현재 폴란드 내 브랜드 커피숍 매장은 2016년 10월 기준 전년대비 16% 성장률로 100개의 매장이 늘어나 약 708개 매장이 운영되고 있음. 특히, 폴란드 내 커피숍 매장 중 333개 점포를 보유한 McCafe는 93개 매장을 신규로 개점할 준비 중임. 글로벌 커피 프랜차이즈 매장인 스타벅스는 현재 47개 매장을 보유중이며 4개 점포를 신규로 런칭할 계획임. 이외 비주류 매장인 Stop Cafe는 폴란드 전역 PKN Orlen 주유소 내 입점하여 약 1250개 매장을 운영하며 에스프레소 가격을 평균 1.55 유로, 카푸치노 2.44유로, 라떼 2.43 유로로 합리적인 가격에 판매하고 있음

폴란드 젊은 층이 주 소비자를 이루고 있는 인기 커피 브랜드 매장인 Costa, Green Caffe Nero 및 Starbucks 역시 투자가 지속되며, 향후 5년 동안 약 6.3% 성장하며 2021년까지 950개 매장을 초과할 것으로 전망됨. 하지만 장년층에서 선호되던 Mc Donald's 커피 매장인 McCafe는 성장세는 현재 인기 카페 5위를 기록하기는 했으나 전망이 밝지 않음

표 2.3 : 폴란드 카페 매장 예상 규모 추이

(단위 : %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
프랜차이즈 카페 (Chained Cafés)	90	94	99	105	112
비체인형 카페 (Independent Cafés)	9,919	9,664	9,505	9,370	9,322

출처 : GAIN Report, 2016 Food Service - Hotel Restaurant Institutional

6. European Coffee Symposium, The Polish coffee Market, 2016.11

## 4. 정책 트렌드

### 공정무역 커피와 유기농 제품 강세

2016년 10월 공정무역연합 Fair trade<sup>7</sup>의 폴란드 경영진 및 대변인인 안드제이 즈바바(Andrzej Zwawa)는 폴란드의 공정무역 운동을 적극적으로 홍보할 것이라고 밝힘.<sup>8</sup> 그리고 폴란드 공정무역 제품 외에도 수입제품의 판매도 지원하겠다는 의견을 피력함

커피는 폴란드에서 가장 많이 팔리는 공정무역 제품으로, 폴란드 내 공정무역 제품 총매출액의 70% 이상을 차지함. 특히 PKN Orlen이라고 하는 전국 주유소 체인 1,400개 이상의 매장에서 공정무역 커피를 판매하고 있음

공정무역 제품 외에도 폴란드 내에서 유기농 식품 수요가 점차 증가하고 있음. Appetite Journal에 의하면, 폴란드 소비자 1,000명 중 약 70%가 유기농 식품을 구입한다고 답함. 폴란드 내에서 유기농 식품은 가격이 강력한 구매 장벽이었지만 최근 소비자들은 유기농 제품에 대해 일반 제품보다 평균 17.4%까지 가격을 더 낼 용의가 있다고 답함

7. 공정무역연합은 2009년 소수의 NGO, 몇몇 중소기업이 윤리적 무역을 추진하기 위해 창설한 단체임

8. Food Navigator, 'Poland joins Fairtrade movement', 2016.10.11



# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료



# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 경쟁제품 선정 결과 모두 현지산으로 나타남.  
중량당 가격, 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Kawa zbozowa z orkiszem 곡물 커피(밀 첨가)	Inka	폴란드
2	kawa zbozowa z cykorii 곡물 커피(치커리 첨가)	Auchan	
3	Kawa zbozowa klasyczna (곡물 커피 클래식)	Anatol	
4	Kawa zbozowa mocna (진한 곡물 커피)	Anatol	
5	Green coffee active	MAYO	



# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형 유통매장	대형 유통매장	백화점
Carrefour	Auchan Ursynów	Galeria Mokotów
		
Żłota 59, 00-120 Warszawa	02-801, Puławska 427, 02-684 Warszawa	Wołoska 12, 02-675 Warszawa

출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Auchan Ursynow, Galeria mokotow, 2017.05)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 5개 선정<sup>9)</sup>

구분	제품명	업체명	제조국가
1	Kawa zbozowa z orkiszem 곡물 커피(밀 첨가)	Inka	폴란드
2	kawa zbozowa z cykorii 곡물 커피(치커리 첨가)	Auchan	
3	Kawa zbozowa klasyczna (곡물 커피 클래식)	Anatol(Bakalland S.A)	
4	Kawa zbozowa mocna (진한 곡물 커피)	Anatol(Bakalland S.A)	
5	Green coffee active	MAYO	

출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Auchan Ursynow, Galeria mokotow, 2017.05)

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	100g당 가격(원)	4	포장형태
2	중량(g)	5	원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

9. HS CODE 1901.21 품목의 경우 카페인을 제거하지 않은 다양한 커피 품목을 포함하고 있지만 본 현지조사는 의뢰 제품과 유사한 티백 제품의 유형에 맞추어 조사를 진행되었기 때문에 수출입통계에서 수입액 1위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

## 2. 정량 분석

### 폴란드 내 유통 중인 커피 제품, 100g당 평균 가격 1,371원<sup>10</sup>.

폴란드 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 1,371원으로 산출됨

그중 MAYO 회사의 Green Coffee Active 제품의 100g당 가격이 2,632원으로 최고가임. 이는 폴란드인이 즐겨 마시는 차와 커피의 결합이라는 신선한 컨셉을 바탕으로 한 프리미엄 제품이기 때문인 것으로 사료됨

경쟁 제품의 평균 용량은 102.8g으로 나타났으며, 유통기한은 모두 24개월임<sup>11</sup>.

표 3.1 : 제품별 중량(100g)당 가격<sup>12</sup>.

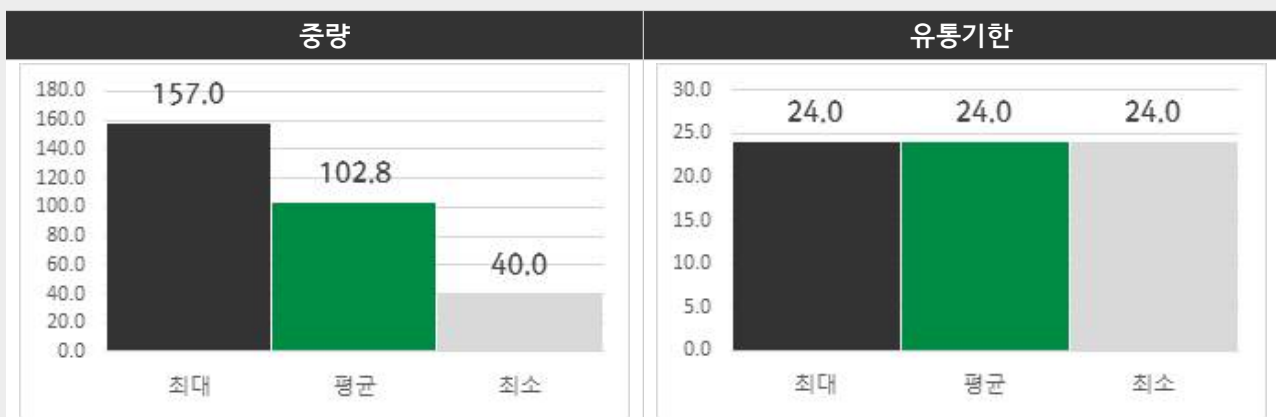
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Auchan Ursynow, Galeria mokotow, 2017.05), 5개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>13</sup>.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Auchan Ursynow, Galeria mokotow, 2017.05), 5개 제품 기준

10. 1즈워티(Zloty) = 301.18원(KRW) (KEB하나은행 고시 기준, 2017.05.30)

11. 분석에 사용된 제품 모두 현지 조사 결과물 중 티백커피 제품만을 대상으로 함

12. 제품별 중량(100g)당 가격의 경우 현지산(폴란드)제품으로만 조사됨에 따라 현지산 5개사 기준으로 진행함

13. 중량당 가격, 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

#### 5개 경쟁제품 외포장재는 모두 페이퍼 박스

경쟁제품 5개의 외포장재는 모두 페이퍼 박스였음. 그러나 내용물의 포장재는 우리나라 제품처럼 디자인이 다양하지 않음. 단순한 포켓 형태의 날개 포장 제품이 다수임. 따라서 깔끔한 외관과 포장 디자인 또한 하나의 경쟁력이 될 것으로 사료됨

#### 원료

경쟁제품 모두가 치커리나 밀이 함유된 곡물 커피로, 티백커피 제품 사이에 ‘건강’ 컨셉을 가진 커피 수요가 높음을 확인할 수 있음. 커피와 곡물 외 다른 첨가물은 없는 것으로 확인됨

#### 제조국가

경쟁제품 5개 모두 현지산으로 확인됨. 5개 중 2개 제품이 Anatol 제품인데, Anatol의 경우 곡물 컨셉의 티백커피 형태로 처음 시장에 진출했기 때문에 티백커피 종류가 다양함

이와 같이 현지조사를 통해 시장에 이미 다양한 경쟁제품이 있다는 것을 확인했으나, 현지 바이어 인터뷰 결과 아직까지 새로운 브랜드가 진출할 여유는 있다고 함. 그러나 현지 제품과 마찬가지로 최소 24개월의 유통기한을 확보하고 곡물을 첨가한 컨셉을 확보하는 것이 중요할 것으로 사료됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Auchan Ursynow, Galeria mokotow, 2017.05), 5개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Kawa zbozowa z orkiszem	보리, 치커리 30%, 밀 20%
kawa zbozowa z cykoria	치커리 50%, 호밀 48%, 사탕무
Kawa zbozowa klasyczna	보리, 치커리 30%, 밀 20%
Kawa zbozowa mocna	보리, 치커리 30%, 밀 20%
Green coffee active	그린커피 추출물

출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Auchan Ursynow, Galeria mokotow, 2017.05), 5개 제품 기준

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

폴란드 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Inka	Auchan <sup>14</sup> .
	제품명	Kawa zbożowa z orkiszem 곡물 커피(밀 첨가)	kawa zbożowa z cykorią 곡물 커피(치커리 첨가)
	용량(g)	80	80
	가격 (즈워티)	2.75	1.89
	포장형태	페이퍼 박스	페이퍼 박스
	원료	보리, 치커리 30%, 밀 20%	치커리 50%, 호밀 48%, 사탕무
	유통기한 (개월)	24	24
	제조국가	폴란드	폴란드
취급처	판매확인 매장	Auchan Ursynow	Auchan Ursynow

14. 마트의 PB 상품



## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Anatol(Bakalland S.A)	Anatol(Bakalland S.A)
	제품명	Kawa zbozowa klasyczna (곡물 커피 클래식)	Kawa zbozowa mocna (진한 곡물 커피)
	용량(g)	157	157
	가격 (즈위티)	2.99	2.99
	포장형태	페이퍼 박스	페이퍼 박스
	원료	보리, 치커리 30%, 밀 20%	보리, 치커리 30%, 밀 20%
	유통기한 (개월)	24	24
제조국가	폴란드	폴란드	
취급처	판매확인 매장	Auchan Ursynow	Auchan Ursynow

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	업체명	MAYO
	제품명	Green coffee active
	용량(g)	40
	가격 (즈워티)	6.99
	포장형태	페이퍼 박스
	원료	그린커피 추출물
	유통기한 (개월)	24
	제조국가	폴란드
취급처	판매확인 매장	Galeria Mokotow

# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



		Kraft Heinz <sup>15.</sup>	Nestle S.A.	Bakalland S.A. <sup>16.</sup>
		글로벌(미국)	글로벌(스위스)	로컬(폴란드)
기업 개요	설립년도	2012년	1867년	1993년
	소재지	미국	스위스	폴란드
	직원 수	4만 1,000명(2016년)	32만 8,000명(2016년) <sup>17.</sup>	-
	매출액	약 265억 달러 약 29조 8,787억 원 (2016년)	약 268억 스위스 프랑 약 31조 713억 원 (2016년) <sup>18.</sup>	-
	취급품목	커피	인스턴트커피	케이크 분말 가루, 커피
브랜드·제품 정보				
		Maxwell House	Nescafe	Anatol
홍보 전략	홍보 채널	- 다양한 오프라인 홍보 방식 사용 · 광고로 캠페인에서부터 그래피티까지 동원	- SNS 및 오프라인 채널을 이용한 홍보 · Facebook을 이용하여 브랜드 홍보물 게시	- SNS와 TV광고를 이용한 제품 홍보 · Facebook 및 TV를 이용하여 제품 홍보와 이벤트 홍보
	캐치 프레이즈	- 마지막 한 방울까지 맛있다 · 품격 있는 커피 이미지 포지셔닝	- Good Food, Good Life · 품질 · 안전성 관리 시스템 적용 및 사회 공헌 활동	- Create Healthy and Natural Foods with Passion · 자연주의 컨셉 강조

15. 해당 업체의 직원 수와 매출액은 폴란드 정보만 확인 할 수 없어 그룹사 전체로 기재함

16. 해당 업체의 직원 수와 매출액은 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

17. 폴란드 직원 수를 확인 할 수 없어 그룹사 전체로 기재함

18. 폴란드 매출액을 확인 할 수 없어 유럽 매출액으로 기재함



# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장점유율 상위 기업 ..... Global Data 활용

- 폴란드 커피 시장 기업별 점유율 조사(2015년 기준)<sup>19</sup>.
- Kraft Heinz (26%)
- Nestle S.A (12%)
- Bakalland S.A. (7.2%)

방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사 ..... 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : Kawa(커피), Kawa rozpuszczalna(인스턴트커피), Kawa w saszetkach(티백커피)
- 온라인 쇼핑몰 분석
- Allegor (allegro.pl)
- Ceneo (ceneo.pl)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 폴란드 현지 하이퍼마켓, 대형마트 방문(2017.05)
- Lidl, Auchan Ursynów, Carrefour

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(시장점유율)  
+ 방법론 02(온라인 조사)  
+ 방법론 03(오프라인 방문 조사)

글로벌 2개사, 로컬 1개사  
총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과<sup>20</sup>.

글로벌(미국)	글로벌(스위스)	로컬(폴란드)
		
· 시장점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

19. 2016년 폴란드 시장통계가 집계되지 않아 Global Data 내 Coffee의 상위 개념인 Hot Drink의 2015년 기업별 점유율로 대체함

20. KraftHeinz와 Nestle의 경우 폴란드 커피시장점유율 상위 기업으로 도출되어 경쟁사로 선정하여 분석함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Kraft Food Poland 정보

· 대표 전화  
: +1-651-450-4064  
· 주소  
: Chicago, USA

출처 : KraftHeinz  
(www.kraftheinzcompany.com)

### 글로벌 기업 분석 : Kraft Heinz

2012년 Kraft Heinz는 폴란드에서 인기가 높은 밀크 초콜릿을 비롯한 다양한 식품을 취급하는 Mondelez International과 Kraft Heinz로 분할됨. 대표적인 커피 브랜드로 Maxwell House가 있음. 독일 브랜드였던 Jacobs를 인수한 후 폴란드 시장에서 독보적인 시장점유율을 보이고 있을 뿐만 아니라 Nestle의 뒤를 잇는 세계 2위의 식품 기업임

#### [기업 개요]

① 설립년도	2012년
② 소재지	미국
③ 직원 수	4만 1,000명 (2016년)
④ 매출액	265억 달러(2016년)
⑤ 취급품목	커피

출처 : KraftHeinz(www.kraftheinzcompany.com)

#### [제품 정보]

##### 주력 상품



출처 : KraftHeinz(www.kraftheinzcompany.com)

#### [홍보 전략]

##### 오프라인 홍보

다양한 오프라인 홍보 방식 사용



언제나 어디서나 곁에 있는 커피라는 브랜드 포지셔닝을 위해 폴란드 맥스웰 하우스는 버스, 트램, 지하철 등 도시 교통수단에 광고 캠페인을 펼침 심지어 그래피티 형태로도 광고하여 역동적이며 언제나 곁에 있는 커피라는 이미지를 줌

##### 캐치프레이즈

마지막 한 방울까지 맛있다



루즈벨트 대통령이 맥스웰 하우스 커피를 마시고 했던, 마지막 한 방울까지 맛있다라는 말을 캐치프레이즈로 삼고 뛰어난 맛을 지닌 품격 있는 커피라는 이미지 마케팅 전략을 수립

출처 : KraftHeinz(www.kraftheinzcompany.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Nestle 정보

· 대표 전화  
: +41-21-924-1111  
· 주소  
: Nestlé S.A. Avenue Nestlé 55,  
1800 Vevey, Switzerland  
출처 : Nestle(www.nestle.com)

### 글로벌 기업 분석 : Nestle

네슬레는 글로벌 식품기업으로, 1867년 창립 당시에는 유아식 전문기업이었지만 현재는 가공식품이 주력 제품임. 1947년 마기 브랜드를 합병하며 유제품과 초콜릿, 커피 제품에서 수프류와 양념으로 제품군을 확장하기도 함

### [기업 개요]

① 설립년도	1867년
② 소재지	스위스
③ 직원 수	32만 8,000명(2016년)
④ 순매출	268억 스위스 프랑(2016년)
⑤ 취급품목	인스턴트커피



출처 : 네슬레(www.nescafe.pl)

### [제품 정보]



주력 상품

출처 : 네슬레(www.nescafe.pl)

### [홍보 전략]

온라인 및 오프라인 홍보	캐치프레이즈
<p>SNS 및 오프라인 채널을 이용한 홍보</p>	<p>"Good Food, Good Life"</p>
<p>Facebook을 통하여 제품에 대한 직접적인 홍보보다 브랜드 이미지 개선을 위한 홍보물을 게시하고 있음. 바르샤바에 네슬레 전문 매장을 운영하여 홍보에 활용함</p>	<p>자체적인 식품의 품질 및 안전성 관리 시스템인 NQMS를 적용하고 있으며, ISO 22000과 같은 국제적인 인증도 보유하고 있음. 사회 공헌 활동을 통해 고객에 대한 삶의 질 향상을 위한 노력을 기울임</p>

출처 : 네슬레(www.nescafe.pl)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Bakalland S.A Poland 정보

- 대표 전화 : +48-22-355-22-00
- 주소 : Bakalland S.A., Fabryczna 5 Street 00-446 Warsaw
- 출처 : Bakalland (bakalland.pl)

### 현지 기업 분석 : Bakalland S.A.

건강하고 자연주의 식품을 제공하겠다는 목표 아래 설립된 폴란드 회사로, 폴란드인이 좋아하는 각종 베이커리 원료 등 다양한 식료품을 제조함. 말린 과일 등을 취급하는 자체 브랜드 Delecta가 유명함. 1994년 폴란드 시장에 출시된 Anatol은 곡물 커피라는 정체성을 기반으로 티백 형태로 처음 선을 보임. 깊고 풍부한 맛과 향, 성인뿐 아니라 어린이를 위해 우유나 크림을 넣은 음료로도 즐길 수 있다는 프로모션 전략으로 인기를 끌고 있음

#### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1993년
- ② 소재지 ..... 폴란드
- ③ 직원 수 ..... -
- ④ 매출액 ..... -
- ⑤ 취급품목 ..... 케이크 분말 가루, 커피



출처 : Bakalland(bakalland.pl)

#### [제품 정보]

##### 주력 상품



출처 : Bakalland(bakalland.pl)

#### [홍보 전략]

##### 온라인 홍보

##### SNS를 통한 제품 홍보



Facebook에 제품에 대한 홍보 영상 및 글이나 자사 제품과 관련된 글을 게시함으로써 소비자의 관심 유도하며, TV 광고를 통하여 자사 브랜드의 인지도 증대 노력을 기울임

##### 캐치프레이즈

##### "Create Healthy and Natural Foods with Passion"



자연주의 제품이라는 자사의 목표를 달성하고자 제품의 품질 향상과 생산 기술 개발을 위한 전담 기술부서 운영하고 있음

출처 : Bakalland(bakalland.pl)

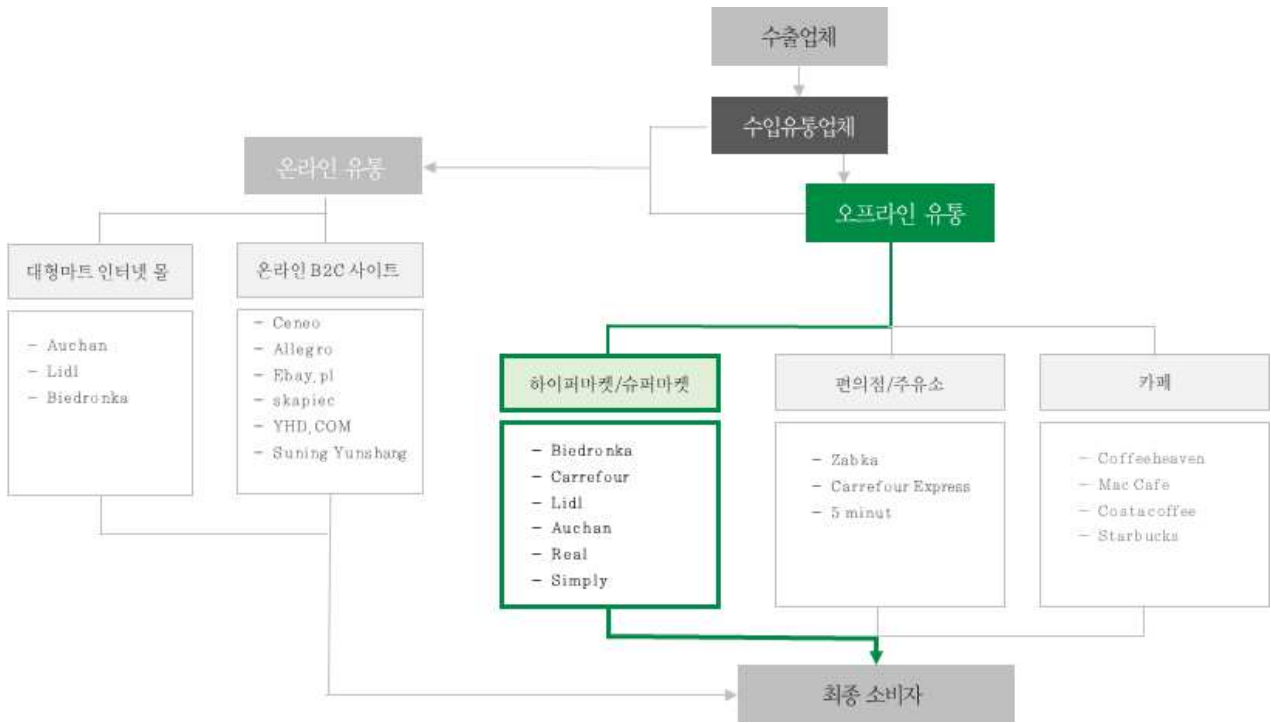
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

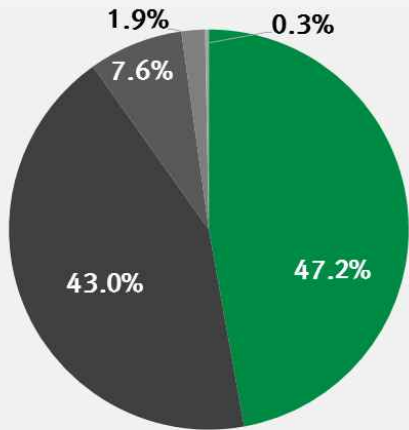
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 판매현황



### 유통채널별 정의 및 특징

- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280 ~ 2,300 m<sup>2</sup> 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300m<sup>2</sup> 이상
- **편의점/주유소** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 병설된 작은 편의점을 뜻함
- **식음료 전문점** : 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 ex. 냉동식품 전문점 등
- **온라인채널** : 온라인으로 주문, 배송이 가능한 B2C 쇼핑몰
- **기타** : 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함함

출처 : Global Data(2015<sup>21</sup>), 'Hot drinks' 유통점유율 기준

21. 2016년 통계가 집계되지 않아 Global Data 내 Coffee의 상위 개념인 Hot Drink의 2015년 기업별 점유율로 대체함

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

#### : 일반적으로 가장 편리한 구매경로

폴란드 온음료 유통채널 가운데 시장점유율이 가장 높은 채널은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓으로 전체의 47.2%를 차지함. 또한 소매 판매량 기준으로 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓은 2010년부터 2015년 동안 16.3% 성장하였음<sup>22</sup>.

### ROUTE #2. 편의점 및 주유소

#### : 간편하게 구매하기를 원하는 소비자에게 적합

폴란드 온음료 유통시장에서 편의점 및 주유소는 두 번째로 큰 점유율인 43.0%를 점유하고 있음<sup>23</sup>. 폴란드에서는 특히 드라이브 스루<sup>24</sup>로 커피를 구매하는 비율이 높음. 폴란드 유명 커피 체인점인 코스타커피 총괄자 안드레이(Andrzej)는 폴란드 커피 소비자들의 이러한 구매 형태를 눈여겨보아야 할 필요가 있다고 언급함

### ROUTE #3. 온라인채널

#### : 성장 가능성이 높은 경로

폴란드인의 온라인채널 이용률은 지속적으로 증가해 왔음. 2015년도의 성장률은 21%에 달했으며, 유통 시장 점유율은 8%임. 이는 전체 인구 중 67%가 인터넷 이용자라는 높은 인터넷 보급률 때문임. 또, 2016년 기준 폴란드인의 1인당 온라인 채널 소비 금액은 231파운드로 전년대비 11.7% 가량 증가하여, 유럽 국가 중 가장 높게 나타남. 게다가 폴란드의 모바일 이용률은 152%에 달하여 관련 시장의 잠재성이 높은 것으로 평가됨. 다만, 모바일 주문 환경을 보유한 업체는 아직 10%에 불과하기 때문에 모바일의 이용률이 증가하기까지는 상당한 시간이 걸릴 것임<sup>25</sup>.

22. ROLAND BERGER, 'THE POLISH GROCERY RETAIL MARKET IN 2010-2020', 2016.11

23. Global Data(consumer.globaldata.com), 2016

24. Drive-through : 주차하지 않고도 손님이 차에 탄 상태로 상품을 주문하고 받을 수 있는 형태의 매장

25. TWENGA Solution, 'E-commerce in Poland: Facts and Figures 2016', 2016.05.22



# 1. 추천 진출 경로

## 시장점유율 및 성장률

온음료 유통채널 중 시장점유율이 가장 높은 채널은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓(47.2%)이고, 그 다음으로는 편의점 및 주유소(43.0%)임.<sup>26</sup> 따라서 소비자들에게 익숙한 슈퍼마켓과 하이퍼마켓으로 진출하는 것이 적합하다고 보임

## 제품 컨셉

제품 구매 시 가격을 가장 중요하게 고려하는 폴란드 소비자의 구매 성향을 고려하여 다양한 형태의 증저가 커피를 취급하는 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 진출을 권고하는 바임<sup>27</sup>.

## 한국산 취급 여부

대형 유통채널, 온라인 B2C 사이트, 편의점에서는 한국산 인스턴트커피 제품을 찾아볼 수 없었음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 40% 이상 차지		
시장 성장률		2013 ~ 2015년 성장률 5% 이상			
2. 제품적합성		제품컨셉일치도	다양한 형태의 증저가 커피 취급		
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 인스턴트커피 제품 취급 유무			
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 40% 이상 차지		
시장 성장률		2013 ~ 2015년 성장률 5% 이상			
2. 제품적합성		제품컨셉일치도	다양한 형태의 증저가 커피 취급		
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 인스턴트커피 제품 취급 유무			
 온라인 채널	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 40% 이상 차지		
		시장 성장률	2013 ~ 2015년 성장률 5% 이상		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	다양한 형태의 증저가 커피 취급			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 인스턴트커피 제품 취급 유무			

26. 2016년 통계가 집계되지 않아 Global Data 내 Coffee의 상위 개념인 Hot Drink의 2015년 기업별 점유율로 대체함

27. USDA, 'Retail foods Sector\_Poland', 2016.01.19



# 1. 추천 진출 경로

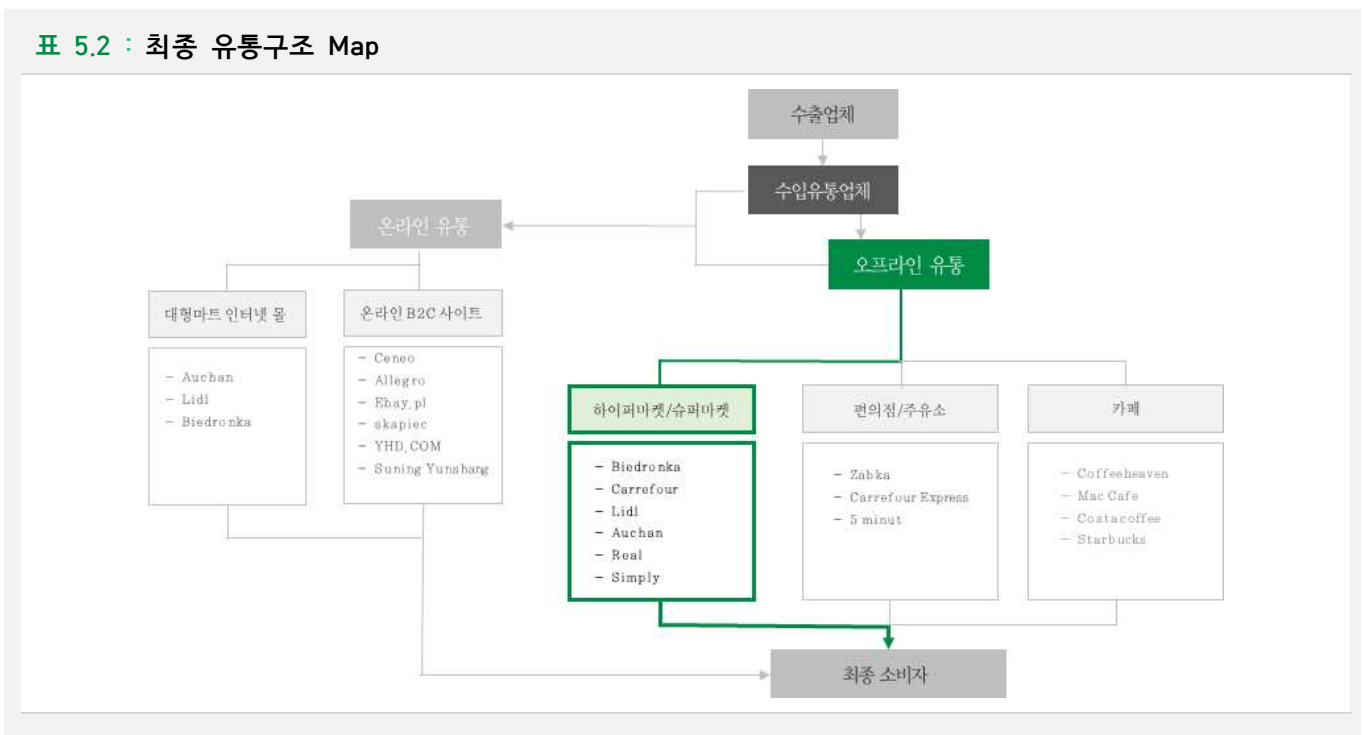
## 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 편의점 및 주유소로의 진출 추천

유통구조 분석 결과, 진출에 적합한 시장은 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 편의점 및 주유소인 것으로 분석됨. 커피 유통시장에서의 높은 점유율과, 가격을 가장 많이 고려하는 폴란드 인의 특성을 고려하여 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로의 진출을 권장함

최근 소비자들은 빠르고, 간편하며, 적절한 쇼핑을 하길 원하고 있고, 이러한 성향은 향후 편의점 및 작은 형태의 슈퍼마켓 시장을 더욱 성장시킬 것으로 예상됨.<sup>28</sup> 따라서 시장 점유율을 상당부분 차지하고 있으며, 앞으로의 성장성이 기대되는 편의점 및 주유소는 차 순위로 고려 가능한 채널임

온라인 유통채널의 경우 높은 성장률을 통해 긍정적인 전망을 할 수 있음. 그러나 해당 점유율은 식품을 비롯한 모든 상품을 포함하고 있으며, 식품 분야는 1.9%에 불과하여 진출하기에 적합하지 않음

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



28. ROLAND BERGER, 'THE POLISH GROCERY RETAIL MARKET IN 2010-2020', 2016.11

## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

음료, 커피 등 식품 및 관련 제품  
취급 바이어, 수입 유통 업체  
바이어 대상 인터뷰

(2017년 5월)

- 수입 유통업체
- 식료품 수입 유통업체

### Q1. 폴란드 커피 시장은 어떤가요?

“폴란드인들이 커피를 좋아하기 때문에 커피 판매량이 높은 편입니다. 해외 수입 제품의 경우 Nescafe, Jacobs가 많이 판매됩니다. Tcibo의 경우 독일 브랜드이지만 폴란드에 공장이 있어 현지 생산 후 판매가 이루어집니다.”

- 수입 유통업체 Pilot의  
폴란드 테스코 유통담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

“폴란드인들은 커피를 즐겨 마십니다. 커피 판매량은 과립형, 원두 다 높은 편인데, 앞으로의 시장성도 높을 것으로 생각합니다.”

- 스낵, 음료, 커피 등 식료품 수입유통업체 Hamar  
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

### Q2. 폴란드인들의 커피 구매요인은 무엇인가요?

“아직까지 소비자의 80% 정도는 가격을 보고 상품을 선택합니다. 나머지 20% 정도의 소비자만 맛과 품질을 따지며 비싼 제품을 구매합니다.”

- 수입 유통업체 Pilot의  
폴란드 국내 테스코 유통담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

### Q3. 주로 어느 국가의 제품을 취급하며 어디로 유통하나요?

“원두커피, 과립형 커피 모두 주로 유럽연합 국가에서 수입하여 유럽연합 국가와 폴란드 시장에 판매합니다. 주로 도매상이나 대형마트로 납품하고 있습니다.”

- 스낵, 음료, 커피 등 식료품 수입유통업체 Hamar  
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

“주로 이탈리아 커피를 수입합니다. 라비짜, 일리, 달마이어 등 유명 브랜드를 취급하는데, 커피머신용 티백 타입 커피도 판매하고 있습니다. 티백 타입 커피의 시장성은 유망한 편입니다. 슈퍼마켓이나 온라인 쇼핑몰, 커피 전문점으로 유통합니다.”

- 수입유통업체 PH Kinga  
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW





		Lidl	Auchan	carrefour
		하이퍼마켓 (독일)	하이퍼마켓 (프랑스)	하이퍼마켓 (프랑스)
유통업체 개요	설립년도	1930년	1961년	1960년
	직원 수	35만 1,474명 (2016년 기준)	34만 5,365명 (2017년 기준)	약 36만 명 (2016년 기준)
	매출액	857억 유로 약 116조 2,109억 원 (2016년 기준)	528억 유로 약 71조 1,923억 원 (2016년 기준)	857억 유로 약 115조 5,681억 원 (2016년 기준)
	점포 수	1만여 개 (2017년 기준)	3,715개 (2017년 기준)	11,935개 (2016년 기준)
	취급품목	식품, 의류, 기계 등	식품, 의류, 기계 등	식품, 가전제품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가족들과 함께 하는 공간</li> <li>- 스마트폰으로 아이들과 할 수 있는 게임 제공 등 가족적인 분위기 형성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인터넷으로 쇼핑</li> <li>- 집에서 주문하면 매장에서 배달해주는 서비스 운영, 300즈워티부터 399즈워티까지 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 까르푸 라인업</li> <li>- 200여 개 이상의 중소기업과 함께 합작하여 자체 브랜드 제품을 생산</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 피규어 증정 행사</li> <li>- 50즈워티 이상 구매 시 스머프 피규어 증정 행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 20 + 1 lat Auchan!</li> <li>- 창립 21주년 기념 특별 가격 할인 행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가장 간편한 하이퍼마켓</li> <li>- 휴대폰 판매, 휴대폰 선불식 충전도 가능하며 사진 인화 서비스도 제공</li> </ul>

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

## Lidl(리들)

유럽 전역에 걸쳐 다양한 유통망을 확보하고 있는 국제적인 식료품 체인이자 대형 슈퍼체인임. 폴란드 슈퍼마켓은 옷이나 신발, 꽃마저도 살 수 있다는 것이 특징인데, 리들은 매일 가족을 위한 요리 등을 리들의 제품으로 어떻게 만들 수 있는지 소개하는 책자를 발간함으로써 가족중심형 슈퍼마켓이라는 이미지를 구축함

표 6.1 : Lidl 매장 정보

기업 정보	컨셉	가족과 함께 쇼핑하는 공간
	대표 주소	Jankowice , Ul. Poznanska 135 Tarnowo Podgórne, 62-080, Poland
	대표 전화	+48-61-8967647
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 의류, 가구, 전자제품 등
매장 전경		
매장 이슈		<p><b>가족들과 함께하는 공간</b></p> <p>가정적인 폴란드인들은 주말이나 오후에 가족 단위로 장을 보는 경우가 많음. 따라서 리들은 가족중심을 컨셉으로 잡고 아이들을 중심으로 한 마케팅을 펼치고 있음. 일, 주, 월 단위로 가족들을 위한 기념일 요리, 편식하는 아이들을 위한 요리 등의 레시피를 소개하여 가족 단위 소비자를 타깃으로 함</p>
프로모션 전략		<p><b>스머프 피규어 증정</b></p> <p>폴란드 내의 다양한 슈퍼마켓 중에서도 우위를 선점하기 위해 50 즈위티(한화 약 1만 5,000원) 이상 구매 시 스머프 피규어를 증정하는 이벤트 행사를 진행하고 있음. 그 외에도 스머프 게임 등을 제공하여 게임을 좋아하는 젊은 층을 함께 공략하고 있음</p>
커피 판매현황		

출처 : Lidl (www.lidl.pl)







# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

## Auchan(오상)

Auchan Polska는 6만여 종에 이르는 제품을 취급하며, 이 가운데 약 630개가 PB 제품으로, 엄지손가락을 치켜 올린 모양의 상표가 붙어 있음. 888개의 하이퍼마켓과 864개의 간이 슈퍼마켓을 보유하고 있으며 ‘지속가능한 발전 전략을 통해 건강하게 먹는 Auchan’ 등의 프로젝트를 진행하는 등 고객 삶의 질 향상에 기여하겠다는 뜻을 밝히고 있음

표 6.2 : Auchan 매장 정보

기업 정보	브랜드 컨셉	빠르고 간편한 인터넷 쇼핑, 저렴한 가격으로 고객 건강과 삶의 질 향상에 기여하는 Auchan
	주소	Ul Pulawska 46 Piaseczno Warsaw, 05-500, Poland
	전화	+48-22-7038200
주요 판매품목		식료품, 전자제품, 의류 등
매장 전경		 
매장 이슈		<b>인터넷으로 쇼핑</b> Auchan은 집에서 주문하면 매장에서 배달해주는 인터넷 배송 서비스를 운영함. 배송은 구매액이 300zł부터 399zł까지 가능하며, 배송비는 10zł(한화로 약 3,000원)임. 한편 400zł 이상 구매 시 배송비가 무료로, 저렴하면서 간편하기까지 한 마트라는 이미지를 심어주기 위해 노력하고 있음
프로모션 전략		<b>20 + 1 lat<sup>29</sup>. Auchan!</b> 2017년 기준 창립 21주년 기념 특별 행사를 진행하여 가전제품 할인에 들어감. 가전제품 외에도 식음료 같은 다양한 분야에서 파격 할인을 행하는데, 이는 경쟁사인 Lidl이 폴란드 창립 20주년을 맞아 세일 이벤트를 펼치는 점을 의식한 조치로 보임
커피 판매현황		 

출처 : Auchan(www.auchan.pl), 현지 방문조사(Auchan, 2017.05)





29. lat : lotter(복권) 추첨을 통하여 20즈워티 이상 구매 시 참여 가능한 프로모션

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

## Carrefour(까르푸)

전 세계 34개국에 진출한 까르푸는 폴란드에 까르푸 익스프레스라는 편의점 체인까지 진출함. 이에 따라 까르푸 매장은 폴란드 전역에 800여 개에 이르러 폴란드에서 가장 흔한 상점임. Auchan과 마찬가지로 자체 PB 제품 판매량이 많은데, 대부분의 PB 제품이 폴란드 중소기업이 만든 것이므로 폴란드 내수 시장에 기여한다는 이미지가 있음

표 6.3 : Carrefour 매장 정보

기업 정보	주소	Dechtery 6, bl. Franciszka Dachtery, 85-834 Bydgoszcz, Polska	
	전화	+48 -801200 000	
주요 판매품목		식품, 의류, 생활용품, 가정용품 등	
매장 전경			
매장 이슈		<p><b>폴란드 중소기업과 까르푸 자체 브랜드 판매</b></p> <p>200여 개 이상의 중소기업과 함께 합작하여 자체 브랜드 제품을 생산하고 있음. 여러 가지 공정을 거쳐 깔끔하고 믿을 수 있는 제품이라는 인식을 주고, 자체적인 인증마크까지 부착하여 소비자에게 신뢰를 주기 위하여 노력함</p>	
프로모션 전략		<p><b>가장 간편한 하이퍼마켓</b></p> <p>휴대폰 판매, 휴대폰 선불식 충전도 가능하며 사진 인화 서비스까지 제공함. 이를 통해 폴란드 내에서 가장 다양한 서비스를 제공하는 간편한 마켓이라는 이미지 구축에 힘씀</p>	
커피 판매현황			

출처 : Carrefour(www.carrefour.pl), 현지 방문조사(Carrefour, 2017.05)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례



# 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

## 폴란드 통관 검역 절차도



## 통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수입신고 전 준비 및 관세 영역 도착	- 품목 분류 사전심사 시 번역, 혹은 폴란드 세관의 자의적인 해석에 따라 품목 분류 오류가 발생한 사례가 있었으므로 유의해야 함 - 수입 전 EORI 번호가 기입된 ENS를 반드시 제출해야 함
수입신고 및 세관 심사	- 통관 단계별로 정형화되지 않은 서류 제출 요구를 하는 경우도 있으므로 수입 관련 서류를 미리 구비할 것을 권고함 - 검사는 세관의 선택에 따라 일반적으로 서류검사, 서류면제, 물품검사 세 가지 방식으로 진행됨
세금 납부 및 물품 반출	- EU는 역내에서 수출입 화물과 관련한 승인을 하나의 회원국에서 받은 경우 기타 EU국가의 통관 시에도 적용받을 수 있는 Single Authority 제도를 시행하고 있음
수출 및 환급	- 통관일로부터 6개월 이내에 수출되는 수입품의 경우에는 최초 징수된 관세의 100%가 환급되며 6개월에서 12개월 이내에 수출되는 경우에는 50%가 환급됨

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 폴란드 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	FTA 협정세율
0901	커피(커피(볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없다), 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피 대용물(커피의 포함비율은 상관없다)	-	-
0901.2	커피(볶은 것으로 한정한다)	-	-
0901.21	카페인을 제거하지 않은 것	7.5%	0.0%

## 폴란드 (EU) FTA 협정세율 정보

폴란드 HS CODE 0901.21 품목

기본세율 7.5%, **FTA 협정세율 0%** 적용

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 폴란드의 경우 유럽위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	유럽위원회	ec.europa.eu

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## Step 01. 수입신고 전 준비

한국에서 EU로 수출하는 화물의 운송인은 화물 적재 24시간 전 최초 도착항에 도착신고서(ENS, Entry Summary Declaration)를 제출해야 함. 2011년부터 ENS 제출 및 수출 선적서류의 사본 제출 시 모든 서류에 EORI(Economic Operators Registration Identification) 번호를 기재해야 함. 농산품 및 공산품, 건자재 등은 수입 전 인증이 따로 필요함. 운송인은 화물도착 전 적하목록 및 ENS 전송을 완료해야 함

운송수단에 따른 ENS 제출 시기 확인이 필요한데 FTA 적용 희망 시 원산지 신고서(Origin Declaration)를 준비한 후 건당 수출 금액이 6,000유로 초과 시에는 원산지 인증 수출자만 자유 발급이 가능함. 폴란드 세관은 2010년부터 한국에서 발급되는 전자인증 원산지증명서를 인정함. 추가적으로 도착신고서를 제출할 때 소요되는 비용은 약 25달러임

## Step 02. 수입신고 및 가격 신고

전자통관 시스템, 또는 서류신고 모두 가능함. 구비서류는 수입신고서, 선하증권, 상업송장, 포장명세서가 필수적으로 준비되어야 하며, 필요 시 수입허가서, 원산지증명서, 카탈로그, 검역증명서, 식물병리학증명서(식물, 과일), CITES 증명서(야생동물 및 식물) 등이 필요함. 임시 개청 제도의 운영으로 약식 통관업체의 경우 24시간 통관이 가능함. 수입통관에 필요한 서류를 모두 갖추었을 때 전산 처리만으로 통관이 가능한 경우는 수입신고 후 약 0.2시간이 소요되며, 세관에 서류 제출을 한 경우에는 2시간, 세관에서 물품 검사를 요구한 경우에는 약 3~4시간이 소요됨

## Step 03. 심사 및 검사

검사는 일반 방식과 간소화 방식으로 나눌 수 있으며, 일반적으로 서류검사, 서류면제, 물품검사 중 하나의 방법을 선택하여 검사함. 간소화 방식의 경우 세관 홈페이지에서 수입신고 후 세관에서 세 가지 방식 중 하나를 정하여 검사하며, 제품검사 필요 시 업체 창고에 세관검사원이 대기하여 검사함. 폴란드는 AEO제도를 운영하는데, AEO C(통관 절차 신속), AEO S(보안), AEO F(통관 절차 신속 및 보안) 방식임. 무관세 품목임에도 원산지증명 및 기타 서류 부족 등의 이유로 관세 납부를 할 경우가 있음. 세관의 물품검사 시 서류에 기입되지 아니한 물품이 발견되면 밀수로 간주될 수도 있으므로 실제 물품과 서류가 일치하도록 반드시 유의해야 함

## 1. 통관 및 검역 절차

### STEP 04. 관세 및 제세 납부

세액 산정의 기준은 CIF 금액(운임, 보험료 포함)임. 수입물품에 관세 외에도 부가가치세(23%), 특별세, 소비세, 보험료, 운송료 등이 부과됨. 관세유예 제도 (End Use Procedure)를 통해 EU 내에서 생산되지 않는 품목이 정해진 용도로 역내에서 유통 시 일정 기간 낮은 세율, 혹은 영세율을 적용받을 수 있음

그러나 관세 환급 기간이 긴 편이므로 실제 환급은 6개월에서 1년 이상 소요됨. 관세유예 제도 적용 시 세관에 제출해야 하는 계산서가 복잡하므로 미리 구비해 두어야 함

## 2. 관세율 정보

### 커피, 협정관세율 적용

참여기업의 ‘티백커피’는 폴란드에서 HS CODE 0901.21(카페인을 제거하지 않은 것)에 해당하며, HS CODE 0901(커피(볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없다), 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피 대용물(커피의 포함비율은 상관없다))의 하위 코드로 분류됨

폴란드에서 HS CODE 0901.21 품목에 부과하는 세율은 EU와 한국의 FTA 협정 관세율에 따라 0%가 적용됨

폴란드는 EU 가입 이후 세관 행정 대부분을 전산화함에 따라 통관 관련 문제는 감소하고 있으나 불법 행위 적발과 검사 등에 중점을 두고 통관 절차를 다소 꼼꼼하게 진행하므로 주의를 요함

표 7.1 : 폴란드 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본	FTA 협정세율
한국	0901	커피(볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없다), 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피 대용물(커피의 포함비율은 상관없다)		-
	0901.1	커피(볶지 않은 것으로 한정한다)		
	0901.2	커피(볶은 것으로 한정한다)		
	<b>0901.21.0000</b>	<b>카페인을 제거하지 않은 것</b>		
폴란드	0901	커피 (커피(볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없다), 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피 대용물(커피의 포함비율은 상관없다)	-	-
	0901.2	커피(볶은 것으로 한정한다)	-	-
	<b>0901.21</b>	<b>카페인을 제거하지 않은 것</b>	<b>7.5%</b>	<b>0.0%</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 유럽위원회(ec.europa.eu)

### 3. FTA 정보

#### 한-EU FTA 잠정 발효

폴란드는 EU 회원국으로서 EU 관세 제도를 따름. 2011년 7월 1일부로 한국과 EU의 FTA가 발효되면서 5년 내 EU 수입관세(평균 5.6%)가 5년 내 철폐되었음. 그 후 2016년 7월 1일부터 2017년 6월 30일까지 대한민국을 원산지로 하는 물품에 적용되는 관세율은 한-EU FTA 협정관세율을 따름. 관세는 EU가 정해 매년 발표하는 관세율표에 의해 각 회원국 세관 당국이 징수함. EU 관세율표는 전 세계적으로 통용되는 관세 분류 방식인 HS(Harmonized-System) 분류체계를 기초로 EU가 공동으로 정한 통합 분류 방식으로 분류됨

#### 원산지 규정

상품의 원산지 규정은 관세와 무역에 관한 정책적 결정을 수행하는 수단으로써 중요한 역할을 함. 원산지 규정 또한 폴란드가 별도로 마련한 규정은 없으며 EU의 원산지 규정이 그대로 적용됨. 원산지증명서<sup>30</sup>는 상품이 원산지 필요조건을 충족하였다는 의미로, ‘Movement certificate EUR.1’ 과 ‘송장신고서 (Invoice declaration)’ 두 종류가 있음. 특히 원산지 상품 신청을 위해서는 세관당국에 두 가지 중 하나를 제출하여야 함

‘Movement certificate EUR.1’ 은 수출자, 또는 수출자 책임 하에 권한을 위임 받은 대리인이 서면으로 작성한 신청서에 수출국 세관당국이 발급함

표 7.2 : 원산지 증명을 위한 보관 서류(5년간)

보관 주체	보관 서류
생산자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지 통보서 사본</li> <li>- 수출물품 및 재료 생산, 구매, 출납 서류</li> <li>- 공정명세서</li> <li>- 원가계산서</li> <li>- 수출품 공급 계약서</li> </ul>
수출자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지 증명서 사본</li> <li>- 원산지통보서</li> <li>- 원산지 증명서 발급 신청 서류 사본</li> <li>- 수출품 출납 서류</li> <li>- 수출품 구매 계약서</li> </ul>
수입자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지 증명서 사본</li> <li>- 수입거래계약서</li> <li>- 수입물품 운송서류</li> </ul>

출처 : FTA 포털사이트(ffa.customs.go.kr)

30. FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

## 4. 통관 및 검역 주의사항

### 통관은 적체가 심하고 절차가 복잡해

폴란드는 2004년 7월부터 EU 회원국으로서 EU 집행위의 절차와 관세 법령을 따르고 있음. 폴란드 관세청은 공식 관세 브라우저(ISZTAR)가 있으며, 관세 브라우저는 세관 행정과 국제무역 제품에 관한 정보를 제공함

또한 폴란드 세관은 간편한 수입신고를 위한 전산화된 세관 시스템 CELINA를 운영하고 있음. CELINA를 통한 수입신고 정보는 EU 내 IT 시스템과는 개별적으로 처리되며, 전자신고 안내와 규정은 폴란드 세관 홈페이지에서 확인 가능함

그러나 폴란드의 통관은 적체가 심하다는 것이 문제점이며, 아직까지도 통관 시간이 많이 소요되는 편임. EU 규정에 따르면, 기업들은 EU 역내에서 제품을 통관할 국가를 선택할 수 있으므로 많은 폴란드 업체들이 시간과 비용을 절감하기 위하여 다른 국가에서 수입물품을 통관시킴

표 7.3 : 폴란드 식품 통관 시 안전 관련 기관

명칭	명칭	위치	직무
GIS at MZ	Chief Sanitary Inspectorate (GIS) at the Ministry of Health (MZ)	바르샤바	건강 정책 및 식품안전 위해성 관리 EFSA 중심 포인트 RASFF 컨택 포인트
MRiRW	Ministry of Agricultural and Rural Development	바르샤바	농업 정책 및 동물 유래 식품안전 위해성 관리
CS at MF	Customs Service (CS) at Ministry of Finance (MF)	바르샤바	위해성 관리
UOKiK	Office of Competition and Consumer Protection	바르샤바	위해성 관리
IZZ	National Food and Nutrition Institute	바르샤바	위해성 평가 리서치 연구
NIZP-PZH	National Institute of Public Health-National Institute of Hygiene	바르샤바	위해성 평가 리서치 연구
PIWET	National Veterinary Research Institute	푸와비	위해성 평가 리서치 연구

출처 : 폴란드 농림부 (www.miniol.gov.pl)



## 5. 통관 거부 사례

### 커피, 위생 검역에 주의해야

유럽연합과 폴란드의 통관 거부 사례를 살펴본 바, 통관 거부 조치를 당한 커피 제품의 유형은 크게 ‘성분 기준치 초과 제품’ 과 ‘명시되지 않은 성분을 포함한 제품’ 으로 나뉜. 그중에서도 오크라톡신<sup>31</sup>. 함유량이 기준치를 초과한 제품과 페놀프탈레인<sup>32</sup>.이 검출된 제품이 가장 많았음. 오크라톡신의 경우 기준치는 5µg/kg이고, 페놀프탈레인은 Medicines and Healthcare Products Regulatory Agency에서 공표한 내용에 의거하여 허가받지 않은 허브 제품(약초 상품)을 금지한 바 있기 때문에 각별한 주의가 필요함. 특히 다이어트용 등으로 자주 이용되는 슬리밍 티(Slimming tea)의 경우 의약품으로 분류된다는 점을 숙지하고 있어야 함

표 7.4 : 폴란드 및 EU 커피 통관 거부 사례

품목	인스턴트커피
국가	라트비아
수출국	인도
통관 거부일자	2017.05
위반	성분 기준치 초과 오크라톡신A 기준치 초과(분석결과 : 11.7µg/kg)
조치상황	압류
관련법규 정보	Regulation (EC)No.1881/2006,M5,2.2.4

품목	굽고 뺀 커피(Roasted ground coffee)
국가	폴란드
통관 거부일자	2013.05
위반	성분 기준치 초과 오크라톡신A 기준치 초과(분석결과 : 10.37µg/kg)
조치상황	시장 회수 조치
관련법규 정보	Regulation (EC)No.1881/2006,M5,2.2.4

출처 : 유럽위원회(ec.europa.eu)

31. Ochratoxin. 곰팡이로부터 분비된 독소로, 신경, 순환, 호흡기 질환을 유발하고 암 발병의 원인이 됨

32. Phenolphthalein. 산, 염기를 구별하는 트라이페닐메틸계 색소


# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW

## ● 권장인증 : HACCP

인증 설명	위해요소 중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함	
성격	선택 인증	
제출서류	GMP-GHP에 대한 준수, 부칙 IV에 따른 요구사항, 공장 도면, 장비 및 기계의 세부 스펙, 용수분석보고서, 원재료, FSMS 인증서, 안정성 및 성분인증서, 생산자 정보, (투자금의) 명목자, 연간 매출액.연차보고	
발급 절차	서류 제출 > 서류심사 > 현지 확인 및 심사 > 판정 > 인증서 발급	


출처 : 폴란드 HACCP ([www.haccp-polska.pl](http://www.haccp-polska.pl))

## ● 권장인증 : 유기농 인증

인증 설명	유럽연합 회원국에서 생산되고, 일정한 기준을 충족하는 모든 사전 포장된 유기식품에 대해서 유기인증 통합 로고의 사용과 라벨링이 의무화됨. 그러나 '제3국에서 수입한' 유기식품에 대해서는 유기인증 로고 사용이 선택사항임	
인증기관	EU Organic Farming	
성격	선택 인증	

출처 : 유로 리프 ([www.euroleaf.org](http://www.euroleaf.org))

## ● 권장인증 : Global Gap(우수 농산물 기준 : Good Agricultural Practices)

인증 설명	2006년 유럽 소매업 생산단체에 의해 설립됨. 이 인증은 우수 농산물 관리 기준을 의미하고, 본 기준을 이행하기 위한 최소한의 생산 기준을 규정함. 농업과 원예 분야 외에도 야채, 축산물 및 곡물, 커피에도 적용됨	
관리기관	FoodPLUS	
성격	선택 인증	

출처 : Global Gap ([www.globalgap.org](http://www.globalgap.org))

# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : HACCP

HACCP는 위해요소 중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 의미하며, 식품 위생에 관한 EU의 법률이 이 체계의 바탕임

식품의 안전성을 보장하기 위해 식품의 원재료 생산, 제조, 가공, 보존, 유통을 거쳐 소비자가 최종적으로 식품을 섭취하기 직전까지 각각의 단계에서 발생할 수 있는 모든 위해한 요소에 대하여 체계적으로 관리하는 위생관리 체계임. EU는 이를 바탕으로 ‘농장에서 식탁까지’ 접근 방식을 구현하겠다는 목표임

인증 수수료는 식품마다 차이가 있지만, 일반적으로 수수료가 많을수록 다양한 서비스가 제공되며, 또한 인증 수수료는 매년 검사를 할 때마다 추가되므로 이에 대한 고려도 필요함

### 유로 리프 관련 규정

유기생산을 위한 생산 규정은 EC834/2007과 EC889/2008에서 확인할 수 있음. EU유기농 규정은 유기농 제품으로 표시되는 농작물 및 유기농 식품들의 생산 및 제조과정을 규정하고 있으며, 세계 유기농업 운동연맹(IFOAM)에서 명시하고 있는 가이드라인을 따르고 있음

## 권장인증 : 유기농 인증(Euro Leaf)

EU의 유기농 인증 로고인 유로 리프(Euro-Leaf)가 부착된 제품은 EU가 정한 유기농 기준과 규정을 준수했다는 것을 뜻함. 로고 옆에 표시된 코드는 농산물 원료 생산지와 인증기관을 표시함. 소비자는 이 로고를 통해 믿고 구입할 수 있는 유기농 제품임을 빨리 가려낼 수 있음. EU 지역 내에서 생산된 유기농 포장식품은 유로 리프를 의무적으로 사용해야 하며, 한국과 같이 동등성 협약을 맺은 제3국가에서 수입하는 유기농 식품에도 이 로고가 사용됨

## 권장인증 : Global Gap(G.GAP)

글로벌 갭의 인증 대상은 과일과 야채, 곡물, 차, 축산물, 양식 수산물 등이며, 환경과 종사자의 안전 및 복지 개념까지 포함함. 농협 경제연구소에 따르면, 글로벌 갭은 최근 세계 식품 유통업계에서 기본적으로 요구하는 식품안전 기준으로 정착하고 있음. 테스코(TEESCO), 쿵(COOP) 등 대다수 유럽의 소매유통업체가 안전관리 기준으로 적용하고 있기도 함

표 8.1 : EU 유기농 인증 범위 및 기준

유기농 인증 범위 및 기준
인증 대상 : 유기농산물, 축산물, 화훼류
95% 이상을 유기농산물로 제조, 가공해야 함
전체의 5%까지는 비유기농산물의 사용이 가능하나 이는 유기농 원료가 구입 불가능한 경우, 혹은 농산물이 아닌 재료이면서 식품에 사용이 허가된 재료인 경우에만 가능함
유기농 원재료 함량이 70~95%인 제품은 유기농으로 인정받지 못하지만 내용물이 유기농법으로 재배되었다는 표시는 가능함

출처 : Controlunion, 유럽 유기법령

## 2. 인증 취득제품

### 유로 리프 및 공정무역 커피 인기

현재 폴란드 내에는 제품 수출 시 반드시 필요한 인증은 없음. 현지 조사 결과 확인된 현지산 제품의 경우 인증을 취득한 제품은 없었음. 그러나 온라인 쇼핑몰 조사 결과, 유로 리프를 획득한 커피를 발견하였음

아래 표 8.2의 커피는 독일 로스팅 커피 중 하나인데, 최고의 품질을 지닌 커피로 만들었다는 것이 주요 강조 내용임. 이 제품에 관한 폴란드 소비자들의 관심 또한 높았음

표 8.2 : 폴란드 커피 인증 취득 제품 (예시)

제품 정보	
제품명	Cafe Creme Bio 100% Organica Arabica
기업	Schirmer
원산지	독일
가격	163.50즈워티
용량	6 X 1KG



출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Auchan Ursynow, Galeria mokotow, 2017.05), 인터넷쇼핑몰(Ceneo.pl)

### 3. 제출서류

#### HACCP 인증서

: 폴란드의 HACCP 인증 증명서는 다음과 같은 형태임



## CERTYFIKAT

Przyznany organizacji:

**NORBLIN CARS AGNIESZKA MAŁEK**  
ul. Ludwika Norblina 31  
95-015 Głowno

Jednostka certyfikująca Q&R Polska Sp. z o.o. zaświadcza na podstawie przeprowadzonego auditu że ww. Organizacja wprowadziła i stosuje System Zapewnienia Bezpieczeństwa Żywności

## HACCP

w oparciu o wymagania zawarte w Codex Alimentarius CAC/RCP 1-1969, Rev. 4-2003 w zakresie:

**Usługowe specjalistyczne mycie cystern spożywczych.**



Numer certyfikatu: **Q&R\_618**  
Data wydania certyfikatu: **01. 07. 2016 r.**  
Certyfikacji udzielono od dnia: **01. 07. 2016 r.**  
Ważność certyfikatu do: **30. 06. 2019 r.**

  
dr inż. Patrycjusz Stoma  
Prezes Q&R Polska Sp. z o.o.

Certyfikat wydany przez: Q&R Polska Sp. z o.o., ul. Jagiellońska 2d, 20-806 Lublin, Polska  
Wersja certyfikatu: 1.0 PL

**Q&R**  
P O L S K A  
**CERTYFIKAT**

Przyznany organizacji:

**Przedsiębiorstwo "LABTAR" Sp. z o.o.**  
**ul. Św. Jacka 12**  
**46-050 Tarnów Opolski**

Jednostka certyfikująca Q&R Polska Sp. z o.o. zaświadcza na podstawie przeprowadzonego auditu że ww. Organizacja wprowadziła i stosuje System Zapewnienia Bezpieczeństwa Żywności

# HACCP

w oparciu o wymagania zawarte w Codex Alimentarius CAC/RCP 1-1969, Rev. 4-2003 w zakresie:

**Produkcja wyrobów paszowych i składników pasz powstałych z przerobu kamienia wapiennego.**



Numer certyfikatu:	<b>Q&amp;R_209/B</b>
Data wydania certyfikatu:	<b>29. 10. 2016 r.</b>
Certyfikacji udzielono od dnia:	<b>31. 10. 2010 r.</b>
Ważność certyfikatu do:	<b>28. 10. 2019 r.</b>

  
dr inż. Piotr Stoma  
Prezes Q&R Polska Sp. z o.o.

Certyfikat wydany przez: Q&R Polska Sp. z o.o., ul. Jagiellońska 20f, 20-806 Lublin, Polska  
Wersja certyfikatu: 2.0 PL



## 4. 전문가 인터뷰

“EU 수입 기준”

### Q1. 폴란드에 커피를 수출할 때 유의해야 할 사항이 있나요?

“EU 식품 수출 규정만 따른다면 큰 문제없이 수출이 진행될 것으로 보입니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

### Q2. 폴란드 수출에 예상되는 어려움이 있나요?

“동물 식자재를 사용하지 않는다면 크게 문제는 없을 것으로 판단되며 유럽 식품 라벨링 규정에 따라 진행이 되고 검역과정에서 문제가 없다면 수출하는 데 어려움은 없을 것으로 것입니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

“HACCP /  
G.GAP /  
EU Organic”

### Q3. 폴란드에 과립형 티백커피를 수출할 때 선택적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“HACCP 인증과 G.GAP, 유기농 인증이 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

### Q4. 폴란드에서는 선택인증에 대한 인식은 어떤가요?

“HACCP은 대부분 유럽에서는 필수인증처럼 여겨지고 있습니다. 때문에 인증을 진행하는 것이 좋으며, G.GAP, 유기농과 같은 인증제품의 선호도가 높아 인증을 받는 것이 판매에 도움이 될 것으로 보입니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 폴란드 가공식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 영양성분
- 알레르기 성분
- 순증량
- 보관 방법
- 사용법
- 원산지
- 유통기한
- 제조자, 수입자 정보

출처 : 현지 방문조사(Carrefour, 2017.05)

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

## 폴란드 티백커피 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	폴란드어로 기입되어야 함. 다국적 언어로 된 라벨도 사용이 가능하지만 폴란드어가 함께 표기되어 있어야 함
제품명	포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
원재료 및 영양성분	식품첨가물에 대한 정보는 성분표에 표기되어야 하고 음식 알레르기 및 영양소에 관한 정보 또한 표기되어야 함
알레르기 성분 표기	알레르기를 일으킬 수 있는 성분은 의무로 표기해야 함. 경고 표기가 필수인 알레르기 유발원인으로 달걀, 생선, 루핀, 우유, 연체동물(오징어, 홍합, 새조개, 쇠고동, 달팽이 포함), 머스터드, 견과류, 깨, 콩, 갑각류(새우, 게, 랍스터 포함) 셀러리, 글루텐 포함 시리얼 (밀, 호밀, 보리, 귀리 포함), 리터 혹은 킬로그램당 10mg 이상의 아황산 및 아황산염이 있음
카페인 성분 표기	카페인 및 퀴닌(quinine) 성분 유무 필수 표기
순증량 또는 순용량	표준단위를 기준으로 표기함
수입자, 제조자의 상호 및 주소	수입업체와 제조업체의 상호와 주소를 기재함
보관 방법	식품에 특별한 보관 조건 및 사용 조건이 필요한 경우 그 조건을 표시해야함
사용법	조리예시가 없을 경우, 적절한 식품의 사용이 불가능할 경우에는 사용법을 명시하여 소비자들이 제품을 적절히 사용하도록 함
유통기한	수입 당시 식품의 유통기한은 본래 유통기한의 60% 이상 남아 있어야 함
원산지	제품의 원산지를 기재함, 또한 포장작업이 이루어진 국가도 명백하게 표시되어야 함
기타사항	알코올, 착색료 등의 기준 소비 연령을 표기해야 함. 또한 특별한 보관 조건 및 사용 조건, 사용법 설명이 없을 시 사용하기 어려운 식품의 사용법 등을 표기해야 함

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

# 1. 라벨 표기사항

## 폴란드, EU 라벨링 규정 준수

폴란드는 EU 가입국으로 라벨링 규정도 EU 규정을 따르고 있음. 우유 및 우유 성분이 들어가는 제품이나 단일 성분 제품, 한 가지 성분이 50% 이상을 차지하는 제품은 원산지 표기가 의무화됨. 라벨에는 모든 필수 정보(제품의 이름, 명칭, 포장자 혹은 수입자, 배포자, 원산지, 제품 구성요소, 견고함, 순중량 등)가 폴란드어로 기재되어야 하고 스티커 부착도 가능함. 또한 EU의 원산지 기준을 충족해야 함

소비재의 경우 제품 설명서가 포장 내부, 혹은 외부에 표시되어야 함. 이미 다른 EU 국가에서 승인을 받았다면 제품이 승인된 국가의 제품확인 증명서를 세관에 제시함으로써 통관이 가능함

**표 9.1 : 유럽연합의 커피 및 치커리 추출물 라벨링 규정**

유럽연합 커피 및 치커리 추출물 관련 법령 Directive 99/4/EC 을 따라야 하는 제품은 다음과 같음

제품 분류
커피나 인스턴트커피
인스턴트커피(Soluble/Instant)
치커리 추출물
솔루블 치커리 / 인스턴트 치커리 추출물

커피와 치커리 추출물은 Directive 2000/13/EC 라벨링 규정을 따라야 함. 규정에서 규제하는 정보는 다음과 같음

규제 항목
소비자 정보 : 라벨링 내용은 소비자들에게 오해의 소지가 없어야 함
구성성분 : 상품 안에 포함된 모든 원재료들은 소비자의 건강에 영향을 미치지 않는 정도여야 함
광고 : 과장 광고나 소비자에게 확대 해석의 여지가 있는 표현은 사용할 수 없음
패키지 및 라벨링 표시 : EU국가들의 라벨링 규정을 반드시 따라야 하지만 국가들의 규정이나 라벨링이 공정한 경쟁에 해가 되어서는 안 됨. 또한 라벨링 규정을 반드시 따라야 함
소비자보호법

### 예시

**Here is the ingredients list for a coffee product:**

**Ingredients:** Skimmed Milk Powder, Glucose Syrup, Vegetable Oil, Instant Coffee (12%), Dried Glucose Syrup, Lactose, Milk Proteins, Stabilisers (E340ii, E452i, E331iii), Salt.

출처 : 유럽연합, 'Product Labelling Guide', EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

# 1. 라벨 표기사항

## 라벨링 관련 주의사항

폴란드의 라벨링은 EU 규정 이외에도 2007년 7월 31일부터 The Ministry of Agriculture and Rural Development에서 규정한 ‘Rozporządzenie Ministra Rolnictwa I Rozwoju Wsi z dnia 10 lipca 2007 r. w sprawie znakowania srodkow spozywczych’ 를 통해 라벨링 규정을 별도로 관리하고 있음

한편 2014년 12월 13일부터 적용된 개정된 EU의 라벨링 규정 ‘EFSA DIRECTIVE 1169/2011/EC’ 에 따르면, 달걀 우유 등 알레르기를 유발하는 성분을 포함하는 경우 알레르기 성분을 필수로 표기해야 함. 또한 카페인 및 퀴닌(quinine) 성분 유무도 필수로 표기해야 하기 때문에 인스턴트커피 제품 수출 시 해당 사항에 유의하여야 함

표 9.2 : 폴란드 티백 커피 라벨 표기사항

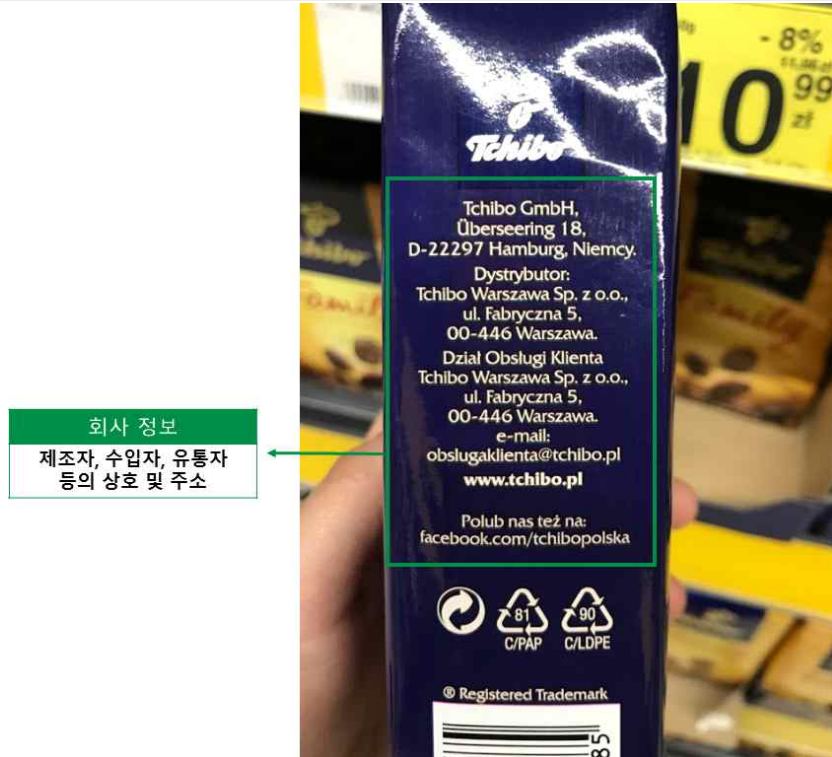
항목	설명
1	<b>표기 언어</b> 폴란드어로 기입되어야 함. 다국적 언어로 된 라벨도 사용이 가능하지만 폴란드어가 함께 표기되어 있어야 함
2	<b>제품명</b> 포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
3	<b>원재료 및 영양성분</b> 식품첨가물에 대한 정보는 성분표에 표기되어야 하고 음식 알레르기 및 영양소에 관한 정보 또한 표기되어야 함
4	<b>알레르기 성분 표기</b> 알레르기를 일으킬 수 있는 성분은 의무로 표기해야 함. 경고 표기가 필수인 알레르기 유발원인으로 달걀, 생선, 루핀, 우유, 연체동물(오징어, 홍합, 새조개, 쇠고등, 달팽이 포함), 머스터드, 견과류, 깨, 콩, 갑각류(새우, 게, 랍스터 포함) 셀러리, 글루텐 포함 씨리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리 포함), 리터 혹은 킬로그램당 10mg 이상의 아황산 및 아황산염이 있음
5	<b>카페인 성분 표기</b> 카페인 및 퀴닌(quinine) 성분 유무 필수 표기
6	<b>순중량 또는 순용량</b> 표준단위를 기준으로 표기함
7	<b>수입자, 제조자의 상호 및 주소</b> 수입업체와 제조업체의 상호와 주소를 기재함
8	<b>보관 방법</b> 식품에 특별한 보관 조건 및 사용 조건이 필요한 경우 그 조건을 표시해야함
9	<b>사용법</b> 조리예시가 없을 경우, 적절한 식품의 사용이 불가능할 경우에는 사용법을 명시하여 소비자들이 제품을 적절히 사용하도록 함
10	<b>유통기한</b> 수입 당시 식품의 유효기간은 본래 유통기간의 60% 이상 남아 있어야 함
11	<b>원산지</b> 제품의 원산지를 기재함, 또한 포장작업이 이루어진 국가도 명백하게 표시되어야 함
12	<b>기타사항</b> 알코올, 착색료 등의 기준 소비 연령을 표기해야 함. 또한 특별한 보관 조건 및 사용 조건, 사용법 설명이 없을 시 사용하기 어려운 식품의 사용법 등을 표기해야 함

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011<sup>33</sup>.

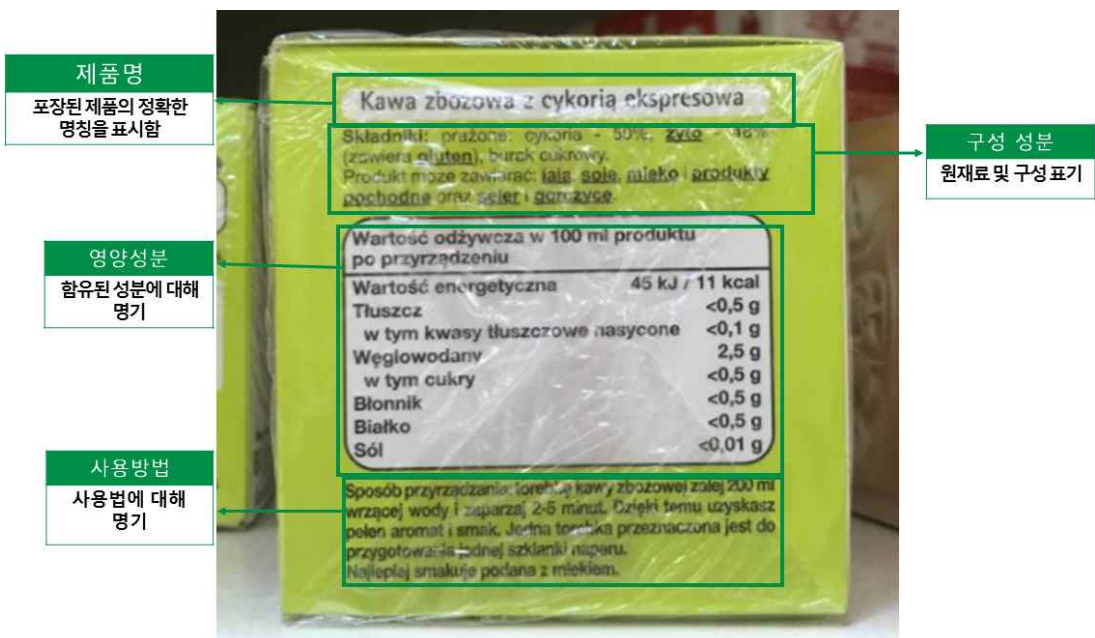
33. Regulation (EU) No 1169/2011, 2014.12는 EU라벨링 규정에 관한 가장 최신 자료임

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 앞면



### 라벨링 뒷면





# X. 위생요건 정보

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정



# 위생요건 OVERVIEW

## ● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사 가능 항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
사용원료	<input type="checkbox"/>

## ● 식품 첨가제 사용규정

분류	상세분류	사용 규정
오크라톡신	미생물	Regulation (EC)No.1881/2006,M5,2.2.4에 의거 커피에서 추출될 수 있는 오크라톡신A의 기준치는 5µg/kg임
시부트라민	식욕억제제	따로 규정된 바는 없으나 Questions and answers on the suspension of medicines containing sibutramine EMA/808179/2009에 의거 상기물질에 대한 위해성을 인정하여 EMA에서 2010년 1월 유통을 금지시켰음
페놀프탈레인	염기 용액	Medicines and Healthcare products Regulatory Agency에서 공표한 내용에 의거 - 허가받지 않은 허브제품(약초 상품)의 금지한 바 있음
카드뮴	중금속	COUNCIL DIRECTIVE (84/500/EEC) / 0.3 mg/l
납	중금속	COUNCIL DIRECTIVE (84/500/EEC) / 4 mg/l

출처 : 유럽위원회(ec.europa.eu)

# 1. 식품첨가물 규정

## 가공식품 식품첨가물 규정은 EU의 규정에 준함

폴란드는 EU 회원국으로서 EU의 규제 EC/178/2002 (General Food Law)를 따르고 있음. 이 규정은 인간의 삶과 건강을 높은 수준으로 보호하는 것이 기본 목적이고, 아울러 공동체 내 식품의 자유로운 이동을 목표로 국가 식품법과 공동체 식품법을 위한 공통의 원칙과 정의를 명시하고 있음

유럽식품안전청(European Food Safety Authority, EFSA)은 규칙 (EC) No178/2002에 따라 EU 각 기관에서 독립적 개별 법인격을 갖는 국제기구임. 유럽위원회, 유럽의회 및 회원국의 요청에 따라 식품안전에 대한 직접, 또는 간접 영향을 포함하는 모든 사항의 위해성 관리에 관한 결정의 기초가 되는 독립적인 과학적 자문을 제공하는 기관임

기존 통관 거부 사례 분석 결과, 커피 추출물에서 오크라톡신이 검출된 경우가 통관 거부의 주요 사유인 것으로 나타남. 폴란드는 Regulation (EC) No.1881/2006.M5.2.2.4에 의거하여 커피에서 추출될 수 있는 오크라톡신A의 기준치를 5µg/kg으로 규정하고 있음. 유럽연합은 오크라톡신A의 기준이 엄격하기 때문에 폴란드는 물론 EU로 진출을 원한다면 제품 제조 시 주의가 필요함

표 10.1 : 식품첨가제 사용 규정

분류	상세분류	사용 규정
오크라톡신	미생물	Regulation (EC)No.1881/2006,M5,2.2.4에 의거 커피에서 추출될 수 있는 오크라톡신A의 기준치는 5µg/kg임
시부트라민	식욕억제제	따로 규정된 바는 없으나 Questions and answers on the suspension of medicines containing sibutramine EMA/808179/2009에 의거 상기 물질에 대한 위해성을 인정하여 EMA에서 2010년 1월 유통을 금지시켰음
페닐프탈레인	염기 용액	Medicines and Healthcare products Regulatory Agency에서 공표한 내용에 의거 - 허가받지 않은 허브제품(약초 상품)을 금지한 바 있음
카드뮴	중금속	COUNCIL DIRECTIVE (84/500/EEC) / 0.3 mg/l
납	중금속	COUNCIL DIRECTIVE (84/500/EEC) / 4 mg/l

출처 : 유럽위원회(ec.europa.eu)

# 1. 식품첨가물 규정

## 경쟁제품 원료 및 식품첨가물 정보

현지에서 판매되는 커피의 원료 및 식품첨가물을 조사한 결과 각 제품에 공통적으로 함유된 원료는 보리와 치커리로 파악됨. 폴란드 내 커피 제품에는 기타 식품첨가물이 함유되어 있지 않음

표 10.2 : 현지산 커피 제품 원료 및 식품첨가물 정보 (예시)

유형	제품	제조사	원료·식품첨가물
	Kawa zbozowa orkiszem 곡물 커피(밀 첨가) (20개입)	Inka	보리, 치커리 30%, 밀 20%
	Green coffee active	MAYO	그린커피 추출물
	Kawa zbozowa klasyczna (곡물 커피 클래식) (35개입)	Anatol	보리, 치커리 30%, 밀 20%

출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Auchan Ursynow, Galeria mokotow, 2017.05)

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. Europe and North America's Top Coffee-Drinking Nations	Statista	2017.03.21
2. The Polish coffee Market	European Coffee Symposium	2016.11
3. Wzmocnij swój organizm błyskawicznie w Organic Coffee	Avanti24.pl	2016.12.14
4. Poland joins Fairtrade movement	Food Navigator	2016.10.11
5. Zal. do Konwencji HS 2017	Ministerstwo Finansow	2017
6. Regulation (EU) No 1169/2011	EUR-Lex	2014

### ※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
3. Ministerstwo Finansow	www.finanze.mf.gov.pl
4. International Trade Centre	trademap.org
5. HACCP Poland	www.haccp-polska.pl
6. Euromonitor International	www.euromonitor.com
7. Rozporządzenie Ministra Rolnictwa I Rozwoju Wsi	dziennikustaw.gov.pl
8. The World Bnk	www.worldbank.org
9. U.S. Department of the Treasury	www.treasury.gov
10. Export Governmnet	www.export.gov
11. Jacobs	www.przepisyakawe.pl
12. Mondelez International	eu.mondelezinternational.com
13. Global Data	consumer.globaldata.com
14. Inse Research	research.pl
15. Costa coffee polska	www.costacoffee.pl
16. Avanti24	avanti24.pl
17. Ministerstwo Finansow	ceneo.pl
18. Statista	www.statista.com
19. Food navigator	www.foodnavigator.com
20. Bakalland	bakalland.pl
21. Lidl	www.lidl.pl
22. Auchan	www.auchan.pl
23. Carrefour	www.carrefour.pl
24. 유럽위원회	ec.europa.eu
25. FTA 포털사이트	fta.customs.go.kr