



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 개사료(Dog food)

Country : 홍콩(Hong Kong)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. Market Trend 01. 미비한 애완견 관련 법률	13
2. Market Trend 02. 애완견에 대한 인식 향상	14
3. Market Trend 03. 홍콩 내 선호 브랜드	15
4. Market Trend 04. 채식주의 사료의 등장	16
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 경쟁제품 선정	19
2. 정량 분석	20
3. 정성 분석	21
4. 현지 방문 조사자료	24
IV. 경쟁사 분석	31
1. 경쟁사 선정	33
2. 경쟁사별 현황 파악	34
V. 유통구조 현황	37
1. 현지 진출 주요 경로	39
2. 전문가 인터뷰	42
VI. 유통업체 현황	43
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	45

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	50
1. 통관 및 검역 절차	53
2. 관세율 정보	55
3. 통관 및 검역 주의사항	56
Ⅷ. 인증 정보	57
1. 인증 취득정보	60
2. 제출서류	63
3. 전문가 인터뷰	66
Ⅸ. 라벨링 정보	67
1. 라벨 표기사항	69
2. 라벨링 예시	70
X. 위생요건 정보	71
1. 식품첨가물 규정	73
※ 참고문헌	76



I. 시장 통계

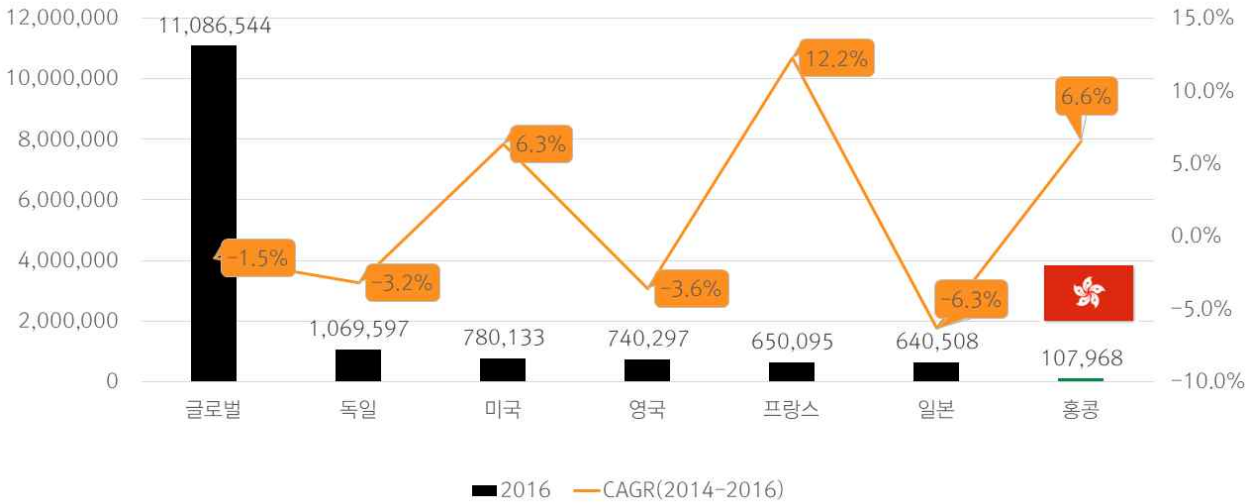
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

● 글로벌 HS CODE 2309.10 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



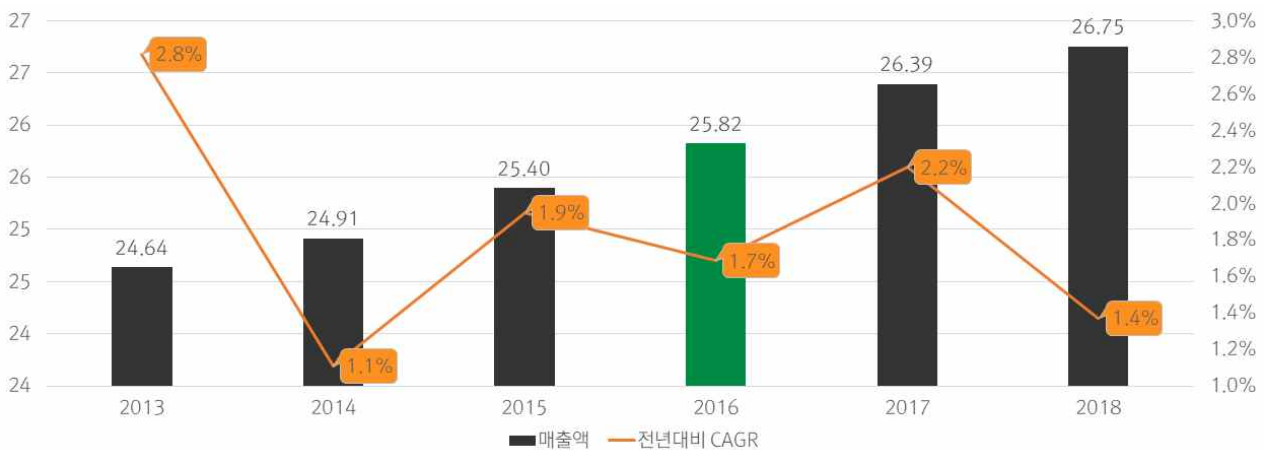
● 홍콩 HS CODE 2309.10.90 수입 점유율 및 성장률 비교^{1.2.3.}

단위 : %



● 홍콩 개사료 시장 규모 및 증감률(2013 ~ 2016)

단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	홍콩 인구조사 및 통계 부서 www.censtatd.gov.hk

개사료(소매용) 통계 기준 설정

개사료(소매용) 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 홍콩의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

수입 통계 기준, HS CODE 2309.10.90로 설정

글로벌 및 홍콩 내 개사료(소매용)의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2309.10을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 홍콩의 HS CODE 2309.10의 하위 카테고리인 2309.10.90(통조림 이외의 것)을 홍콩 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 개사료(소매용) 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2309.10
	홍콩 수입규모 및 성장률		2309.10.90
품목 통계	개사료 시장 규모	품목 키워드	Dog Food

표 1.2 : 홍콩 내 개사료(소매용) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2309	사료용 조제품
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.1000	개사료
홍콩	2309	사료용 조제품
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.90	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다) 중 통조림 이외의 것

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr) 홍콩 인구조사 및 통계 부서(www.censtatd.gov.hk),

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵⁾ -1.5%

2016년 기준 HS CODE 2309.10의 글로벌 수입규모는 110억 8,654만 4,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.5%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 독일의 수입규모는 10억 6,959만 7,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 3.2%의 하락세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 미국의 수입액은 7억 8,013만 3,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 6.3%의 상승세를 나타냄. 홍콩은 2016년 기준 수입 26위국으로 1억 796만 8,000달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 6.6%의 높은 상승세를 기록함

홍콩 내 한국산 수입액 규모 17위

2016년 기준 홍콩의 HS CODE 2309.10.90 수입액 규모는 8,507만 7,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 4.5%의 상승세를 보임. 2016년 기준 홍콩 내 HS CODE 2309.10.90 품목 최대 수입국은 미국으로 3,914만 1,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 홍콩 내 한국산의 수입액은 37만 6,000달러로 홍콩 내 해당품목 수입액 점유율 0.4%를 차지하며 17위를 기록함. 2014년 이후 3년간 연평균 12.3%의 큰 상승세를 보임

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2309.10 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	11,427,528	10,759,708	11,086,544	100.0%	-1.5%
1 독일	1,140,952	1,069,167	1,069,597	9.6%	-3.2%
2 미국	689,918	765,333	780,133	7.0%	6.3%
3 영국	796,534	779,220	740,297	6.7%	-3.6%
4 프랑스	515,986	578,496	650,095	5.9%	12.2%
5 일본	730,266	658,792	640,508	5.8%	-6.3%
26 홍콩	95,098	95,221	107,968	1.0%	6.6%
기타	7,458,774	6,813,479	7,097,946	64.0%	-2.4%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 홍콩 HS CODE 2309.10.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	77,918	77,536	85,077	100.0%	4.5%
1 미국	34,896	35,105	39,141	46.0%	5.9%
2 캐나다	5,169	9,335	12,265	14.4%	54.0%
3 프랑스	210	862	7,169	8.4%	484.3%
4 태국	6,199	4,293	7,101	8.3%	7.0%
5 일본	2,155	2,757	4,664	5.5%	47.1%
17 한국	298	216	376	0.4%	12.3%
기타	28,991	24,968	14,361	16.9%	-29.6%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = 최신훈/최초연도^(1/n-1)-1

2. 무역통계 종합분석

미국, 홍콩 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 2309.10.90 관련 홍콩 수입국 중 미국이 점유율 44.0%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 최근 5년간 상위 10개국 중 연평균 성장률이 가장 높았던 국가는 동기간 연평균 89.7%의 높은 성장률을 기록한 점유율 9위국 독일이 차지함. 2015년 대비 2016년 성장률이 가장 높았던 국가는 점유율 5위국인 프랑스로, 최근 1년간 731.7%의 높은 성장세를 보임. 한편 최근 1년간 점유율 2위국 중국을 제외한 상위 10개국 모든 국가들이 높은 수준의 성장세를 보임

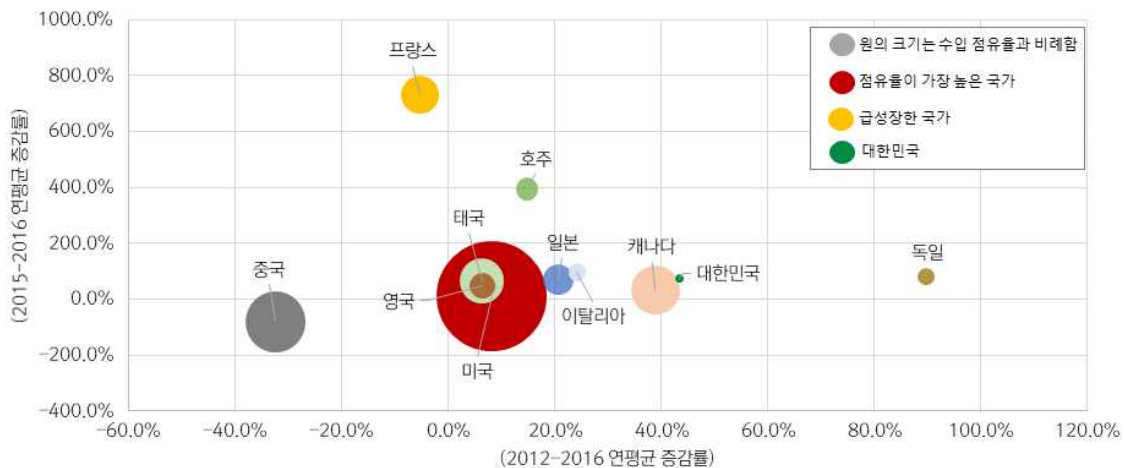
한국, 홍콩 내 수입액 계속해서 높은 상승세

한국산의 경우 2012년 이후 5년간 연평균 43.4% 상승하였고, 특히 2016년 기준 전년대비 74.1%의 높은 상승세를 보임

표 1.5 : 홍콩 HS CODE 2309.10.90 수입 점유율 및 증감률 비교^{6,7,8}.

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 미국	★44.0%	8.2%	11.5%
2 중국	13.4%	-32.4%	-80.7%
3 캐나다	8.8%	38.9%	31.4%
4 태국	7.3%	6.4%	65.4%
5 프랑스	5.2%	-5.2%	★731.7%
6 일본	3.5%	20.7%	69.2%
7 영국	2.5%	6.4%	48.6%
8 호주	1.9%	14.8%	395.3%
9 독일	1.2%	★89.7%	81.9%
10 이탈리아	1.2%	24.2%	96.3%
17 한국	0.3%	43.4%	74.1%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 개사료 시장규모, 2014년 이후 3.0% 하락

2016년 기준 글로벌 개사료의 시장규모는 313억 1,938만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 3.0%의 하락세를 보임. 2016년 기준 1위국 미국의 시장규모는 164억 7,337만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.3%의 증가세를 나타냄. 2016년 기준 2위국 브라질은 27억 6,314만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 12.7% 하락함

홍콩 개사료 시장, 2017년부터 1.4% 상승 전망

홍콩의 2016년 기준 시장규모는 2,582만 달러로, 글로벌 개사료 시장 내 점유율 37위로 글로벌 시장규모의 0.1%를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 1.6%의 상승세를 나타내고 있음

향후 홍콩 개사료 시장은 기존의 증가세를 유지할 것으로 전망됨. 2017년 개사료의 시장규모는 2,639만 달러, 2018년에 2,675만 달러로 2017년 이후 1.4%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 개사료(Dog Food) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	33,265.17	31,062.57	31,319.38	100.00%	-3.0%
1 미국	15,743.55	16,097.60	16,473.37	52.6%	2.3%
2 브라질	3,629.23	2,735.29	2,763.14	8.8%	-12.7%
3 영국	1,603.47	1,526.49	1,390.56	4.4%	-6.9%
4 독일	1,214.08	1,033.79	1,052.80	3.4%	-6.9%
5 멕시코	1,266.53	1,103.71	966.42	3.1%	-12.6%
37 홍콩	24.91	25.40	25.82	0.1%	1.8%
기타	9,783.40	8,540.29	8,647.26	27.6%	-6.0%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 홍콩 개사료(Dog Food) 시장규모⁹⁾

(단위 : 백만 달러)

	시장규모(백만 달러)	전년대비 CAGR	CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018)
2013	24.64	2.8%	1.6% (2013-2016)
2014	24.91	1.1%	
2015	25.40	1.9%	
2016	25.82	1.7%	
2017	26.39	2.2%	1.4% (2017-2018)
2018	26.75	1.4%	

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

9. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

3. 품목통계 종합분석

홍콩 개사료 시장 내 습식사료 시장점유율 2위

2016년 기준 전체 개사료(Dog Food)시장에서 품목별 점유율을 보면, 조사 제품이 속한 습식사료의 시장 규모가 1,262만 달러로 전체 개사료 시장 내 점유율 48.9%로 두 번째로 높은 비중을 차지하고 있음

개사료 품목 대부분이 상승세

2013년 이후 4년간 홍콩 개사료 시장 내 품목 전반이 1.4~1.8% 내외의 상승세를 보이고 있으며, 동기간 가장 상승률이 높은 제품은 1.8%의 상승세를 기록한 건식사료, 가장 상승률이 낮은 제품은 1.4%의 상승세를 기록한 습식사료인 것으로 집계됨

홍콩 개사료 시장에서는 건식사료의 시장 점유율이 49.4%이고 습식사료의 점유율이 48.9%로 개사료 시장 대체로 건식사료와 습식사료가 비슷한 수준의 점유율로 차지하고 있는 것으로 분석됨

표 1.8 : 홍콩 개사료(Dog Food) 세부 품목별 시장규모

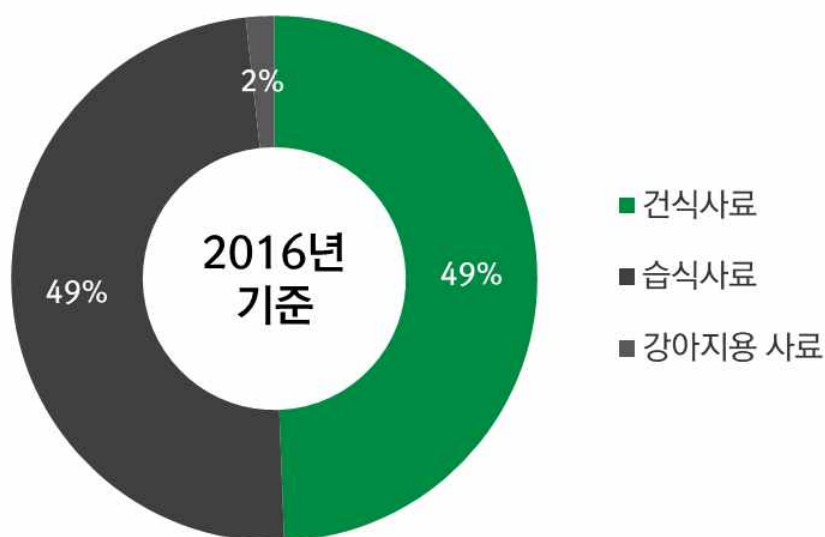
(단위 : 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2013-2016)
전체	24.64	24.91	25.40	25.82	100%	1.6%
건식사료	12.11	12.27	12.55	12.76	49.4%	1.8%
습식사료	12.10	12.21	12.40	12.62	48.9%	1.4%
강아지용 사료	0.43	0.43	0.44	0.45	1.7%	1.6%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 홍콩 개사료(Dog Food) 세부 품목별 시장점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 미비한 애완견 관련 법률

Market Trend 02. 애완견에 대한 인식 향상

Market Trend 03. 홍콩 내 선호 브랜드

Market Trend 04. 채식주의 사료의 등장

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	홍콩 개사료 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.10.30
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	홍콩 식품사업정보원
입력 키워드	dog food, pet food
도출 기사	총 198건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 미비한 애완동물 관련 법률

- 홍콩 내 애완동물을 기르는 인구가 많은 것에 비해 애완동물 관련한 법률이 미비함. 애완동물 판매 행위뿐 아니라 애완동물의 사료에 대한 법률도 제대로 제정되어있지 않은 상태임

Market Trend 02. 애완동물에 대한 인식 향상

- 애완동물에 대한 법률이 제대로 마련되어 있지 않은 것에 비해서 홍콩 내 애완동물을 키우는 인구가 매우 많음. 뿐만 아니라 애완동물을 바라보는 시선이 점차 애완동물을 넘어 가족이 되어가면서 반려견으로서 애완동물을 대하는 모습이 점점 강해짐

Market Trend 03. 홍콩 내 선호 브랜드

- 홍콩의 소비자들의 애완동물에 대한 애정이 점점 커짐에 따라 애완동물의 사료에 건강하고 자연적인 재료를 쓰려고 하는 욕구가 커졌음. 그 때문에 홍콩 소비자들 사이에서 grain-free, 영양가 있는 사료에 대한 관심이 높아짐

Market Trend 04. 채식주의의 사료의 등장

- 최근 홍콩 내 애완동물에게 채식주의의 사료를 주는 소비자들이 생겨남. 이에 대해 아직 갑론을박이 이어지고 있으나, 해당 소비자들은 애완동물이 반드시 육류를 섭취할 이유가 없고 채식주의의 사료가 가공된 육류를 포함한 사료보다 훨씬 건강하다고 주장하고 있음

홍콩 내 애완견 관련 법률 미비해

홍콩에서 애완견과 관련된 특별한 법률이나 규제가 없었지만, 최근 애완견 분양에 대한 새로운 법률이 채택됨. 해당 법률의 주요 내용으로는 이전까지 자격증이 없어도 애완견을 분양할 수 있었지만 2017년 3월 20일 이후로는 반드시 자격증을 가진 사람만이 애완견을 분양 할 수 있게 됨. 이에 홍콩의 동물애호가들은 애완동물의 사육에 관한 법안이 드디어 처음으로 제정되었으니 앞으로 애완동물에 대한 세부적인 법안이 마련되었으면 좋겠다는 반응을 보임^{10,11}.

한편 2017년 9월 브라질로부터 수입한 육류의 인증이 위조되어, 그 회사와 관련 공장 두 곳의 수입이 중단됨. 해당 육류는 냉동 다리 및 소와 돼지 내장을 포함함. 전문가의 견해에 따르면 이번에 수입된 육류의 대부분은 식품 가공단계에서 애완동물 사료로 사용됐다고 밝힘. 그러나 현재 홍콩에는 애완동물의 식품 안전을 규제하는 법률이 없으며, 애완동물사료를 규제할 수 있는 유일한 법률은 무역 설명 조례(Trade Descriptions Ordinance)¹².로, ¹³.제품 설명 및 수입처를 오기하는 경우에 한하여 해당됨

10. SPCA, 'New legislation regulates all HK dog breeding', 2017.03.20

11. GEO EXPAT, 'New regulations on dog breeders in Hong Kong -- must have license now!', 2017.03.20

12. 무역설명 조례(Trading Description Ordinance) : 수입 시 제품 출처를 포함한 제품에 대한 모든 설명에 있어 반드시 옳은 정보만을 기입해야 한다는 조례

13. ejinsight, 'Fake safety certificates found on some Brazil meat', 2017.09.22

홍콩 내 애완견에 대한 인식, 가족을 넘어서

홍콩에서 반려동물에 대한 인식이 향상되면서 서비스와 질이 향상된 반려동물 산업이 급격하게 증가하고 있음. 이전과 달리 애완견을 가족의 일원으로 생각하고 있으며, 자녀로 인식하는 경향이 커지고 있음. 이에 애완견을 키우는 1인가구나 2인가구가 늘어나고 있으며 애완견의 건강 생활에 대한 관심이 높아지고 있음

홍콩의 애완견 수가 급증하면서 애완동물의 먹이, 옷, 장난감, 수의학 서비스, 병원, 간병인, 애완동물 보험 및 미디어를 판매하는 상점과 관련 서비스를 제공하는 분야가 급부상하고 있음¹⁴. 이에 애완견이 생활하기 편한 장소에 집을 구하기 위해 소비자들 사이에서 정보를 공유하는 일이 빈번하게 생겨나고 있음. 애완견이 생활하기 편한 장소는 주변에 애완견 편의 시설이 구비되어 있으면서 주변 이웃들 모두 애완견에게 호의적인 장소를 뜻함¹⁵.

또한 홍콩에서는 애완견을 가진 주인이 애완견과 함께 탈 수 있는 버스인 '99 bus' 를 운영하고 있음. '99 bus' 의 창립자이자 대표인 Kamric To는 홍콩에서 애완견을 기르는 시민들의 의식 수준이나 수요는 높은 편이나 국가 자체의 애완견에 대한 인식은 낮은 편이라고 함. 따라서 홍콩에서 애완견을 키우는 소비자들이 많음에도 불구하고 공공장소에서 애완견에 대한 처우나 정부 차원의 애완견 시설이 부족한 편이라고 밝힘¹⁶.

14. ejinsight, 'In many homes, pets are replacing children', 2017.04.25

15. ENGEL&VOLKERS, 'Signs Of A Dog-Friendly Neighbourhood In Hong Kong', 2017.07.20

16. Pawshake, 'Pet transportation in Hong Kong - the 99bus!', 2017.04.22

홍콩 소비자들이 선호하는 호주, 뉴질랜드의 개사료

홍콩 내 소비자들에게서 큰 인기를 얻고 있는 개사료의 브랜드는 RPF(Real Pet Food Company)¹⁷임. 해당 브랜드는 대체로 신선한, 냉장 및 냉동 애완동물 식품을 판매함. RPF는 이제까지 시장의 니즈에 맞춰 특정 원료를 사용하였고 환경 친화적인 포장 및 여러 환경적으로 건강한 영업을 실천함

또한 뉴질랜드의 ‘Addiction’ 이라는 개사료 브랜드는 크랜베리 추출물과 효모를 통해 영양가 있는 단백질을 함유한 무곡물(grain-free¹⁸) 사료를 제공하고 있음.

최근 홍콩의 개사료 소비자들은 자연적인 재료로 만들어진 ‘grain-free’ 인 사료에 대한 선호도가 높은 편임, 이에 냉동 건조된 식품과 날고기로 만들어진 제품에 대한 수요가 높아지고 있음¹⁹.

표 2.1 : 홍콩 내 인기 있는 개사료

RPF 하의 개사료 브랜드 B.A.R.F	RPF 하의 개사료 브랜드 Ivorygoat	Addiction의 grain-free 개사료
		

17. RPF : Nature’s Gift, Farmers Market, Natures Goodness, V.I.P Petfoods, Fussy Cat, Ivory Cao

18. grain-free : 애완동물의 곡물 알러지를 최소화하기 위해 옥수수, 밀, 쌀 등을 이용하지 않고 만든 무곡물 사료

19. SCMP, ‘Real Pet Food feeds Asia’s rising demand for high-quality pet food’, 2017.09.22

애완동물의 사료에도 채식주의를 적용하는 소비자들 생겨나

애완동물의 건강을 위해 가공된 사료가 아닌 채식주의(Vegan)사료를 먹여야 한다는 움직임이 일고 있음. 채식주의의 사료란 재료에 육류가 포함되어 있지 않지만, 육류를 대체할 수 있는 영양성분을 가진 곡류와 채소로 만들어진 사료를 의미함

하지만 이에 대해 비판적인 시각을 가진 동물애호가들의 주장도 있음. 그들의 주장에 따르면 개는 잡식동물이기 때문에 육류와 채소류를 고루 섭취해야 하고, 고양이는 육식동물이기 때문에 반드시 육류를 섭취해야 함

따라서 동물애호가들은 육류가 필요한 잡식 및 육식동물에게 채식주의의 사료를 먹게 하는 것은 당장은 영양성분에 있어 아무런 해가 없을지 모르지만 본능을 거스르는 행위이기 때문에 반드시 수의사와 협의가 필요하다고 주장하고 있음²⁰.

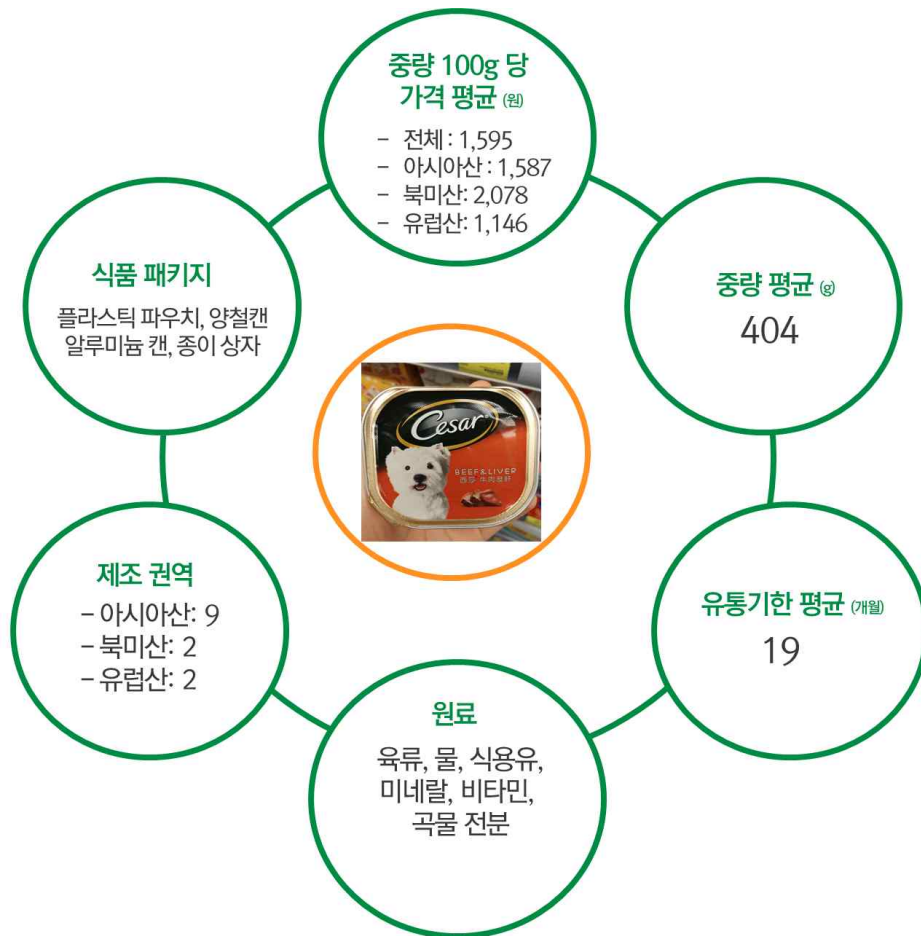
20. SCMP, 'Vegan dogs and cats in Hong Kong - how diet lowers pets' carbon footprint and improves their health, according to owners', 2017.10.07



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료






※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	VitaPet chicken flavour	South east asian packing and canning limited	태국
2	VitaPet beef flavour		
3	VitaPet beef and vegetable		
4	JerHigh Feed me with love(salami)		
5	Cesar Classic Lamb and Vine Tomato Flavour	MARs Petcare Australia	호주
6	Cesar Beef & Liver Flavor		
7	Pedigree with chicken		
8	Select Dog Snacks (Chicken with Cod Sandwich)	PARKnSHOP (HK) Limited(PB)	중국
9	Purina Beggin Strips (Bacon & Cheese Flavors)	Nestle Purina PetCare Company	미국
10	Select Dog Wheat Biscuits	PARKnSHOP (HK) Limited(PB)	이탈리아
11	Essential waitrose chunks in gravy with chicken	Waitrose Limited(PB)	네덜란드
12	Cesar Salmon with potato and carrot	MARs Petcare Japan	일본
13	Temptations tasty chicken flavor	MARs Petcare Canada	캐나다

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

슈퍼마켓 Fusion	슈퍼마켓 Taste	슈퍼마켓 Wellcome
		
Shop No. 3, Level 1, Service Annex, Cyberport, Hong Kong	Shop 05 MTR Level, Festival Walk	Shop 115, Lung Hang Shopping Centre, Lung Hang Estate, Sha Tin

출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.10)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 13개 선정

	제품명	제조사	제조국가
1	VitaPet chicken flavour	South east asian packing and canning limited	태국
2	VitaPet beef flavour		
3	VitaPet beef and vegetable		
4	JerHigh Feed me with love(salami)	Jerhigh	
5	Cesar Classic Lamb and Vine Tomato Flavour	MARs Petcare Australia	호주
6	Cesar Beef & Liver Flavor		
7	Pedigree with chicken		
8	Select Dog Snacks (Chicken with Cod Sandwich)	PARKnSHOP (HK) Limited(PB)	중국
9	Purina Beggin Strips (Bacon & Cheese Flavors)	Nestle Purina PetCare Company	미국
10	Select Dog Wheat Biscuits	PARKnSHOP (HK) Limited(PB)	이탈리아
11	Essential waitrose chunks in gravy with chicken	Waitrose Limited(PB)	네덜란드
12	Cesar Salmon with potato and carrot	MARs Petcare Japan	일본
13	Temptations tasty chicken flavor	MARs Petcare Canada	캐나다

출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.10)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	외장재
2	가격 (HKD)	5	주원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

2. 정량 분석

홍콩 내 유통 중인 개사료 제품, 100g당 가격 평균 1,595원²¹.

홍콩 현지 슈퍼마켓 방문 결과 홍콩에서 판매 중인 개사료 제품의 평균 가격은 100g당 1,595원으로 확인됨. 조사된 제품이 모두 수입산 제품으로 확인됨에 따라 국가별이 아닌 제조 권역별로 구분하여 100g당 가격을 산출함. 아시아산 제품은 100g당 평균 1,587원, 북미산 제품과 유럽산의 평균가격은 100g당 각각 2,078원, 1,146원으로 확인됨

100g당 가격이 가장 비싼 제품은 태국산 JerHigh社의 JerHigh Feed me with love(salami) 제품으로, 100g당 가격은 4,961원임. 반면 가장 저렴한 제품은 태국산 South east asian packing and canning limited社의 VitaPet beef flavour 제품으로 동량 대비 약 19배 저렴한 261원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 13개 경쟁 제품의 중량 평균은 404g이며, 유통기한은 평균 19개월임

표 3.1 : 제조 권역별 중량(100g) 당 가격

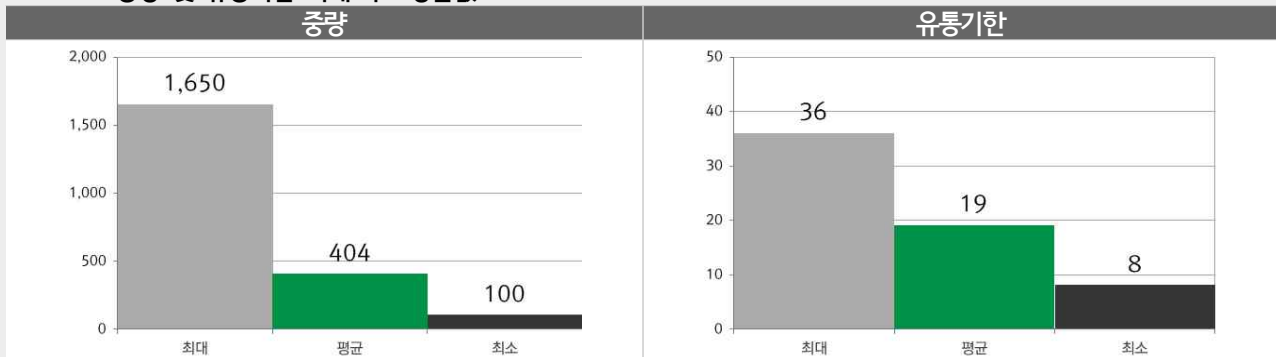
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.10)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값²².

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.10)

21. 1홍콩 달러(HKD) = 143.81원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.10.31.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '홍콩 달러'를 한화로 전환하여 제시함

22. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

개사로 제품, 플라스틱 파우치, 양철캔, 알루미늄 캔 등 외장재 사용 중

홍콩 내 경쟁제품 13개 중 6개는 플라스틱 파우치를 3개는 양철캔을 사용하고 있으며, 2개의 제품은 알루미늄 캔을 사용, 나머지 2개는 종이 상자를 외장재로 사용하고 있음

주원료

홍콩 내 경쟁제품에는 육류(닭고기, 소고기, 돼지고기), 물, 식용유, 미네랄, 비타민, 곡물 전분 등의 원료가 주로 사용됨

제조국가

홍콩 현지조사결과, 3개의 매장에서 모두 수입산 제품 13개가 조사됨. 그 중 4개는 태국산, 3개는 호주산, 나머지는 중국, 미국, 이탈리아, 네덜란드, 일본, 캐나다산 제품이 각각 1개씩 조사됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.10)

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
VitaPet chicken flavour	물, 닭고기, 소고기, 카라지난, 잔탄검, 구아검, 계피 검, 염화칼륨, 탄산나트륨, 타마린드 검, 향료, 식용색소(이산화티타늄), 해바라기씨유, 비타민&미네랄, 아질산나트륨
VitaPet beef flavour	옥수수, 카사바, 가금부산물건조분, 콩가루, 밀기울, 닭기름, 소금, 비타민&미네랄, 소고기 향, 식용색소(이산화티타늄), 산화방지제, 유카다 추출물
VitaPet beef and vegetable	물, 닭고기, 소허파, 소고기 살코기, 밀가루, 당근, 호박, 시크너, 프랑스산 콩, 해바라기 씨유, 향미 증진제, 생선 기름, 미네랄, 식용색소(이산화티타늄), 비타민, 아질산나트륨
JerHigh Feed me with love(salami)	닭고기, 물, 타피오카 전분, 글리세린, 고기 향, 삼인산나트륨, 젖산 칼슘, 에리소르빈산 나트륨, 에리트로신(색소)
Cesar Classic Lamb and Vine Tomato Flavour	통곡물 (옥수수, 밀, 쌀&보라), 육류 및 육류산물(양고기, 쇠고기, 가금육), 곡물, 단백질, 비트펄프, 글리세롤, 식물성유지, 비타민&미네랄, 소금, 야채, 타우린, 천연착향료(토마토 등), 보존제(소르빈산칼륨), 식용색소, 탄산칼슘, 말리골드, BHA, BHT, 실리카분말
Cesar Beef & Liver Flavor	소고기, 간, 식용유, 미네랄, 비타민
Pedigree with chicken	육류(닭고기, 양고기, 쇠고기, 돼지고기), 결합제, 곡류 (밀), 미네랄제, 식물성 섬유, 해바라기씨유, 천연착색제, 천연착향료, 밀글루텐, 비타민제
Select Dog Snacks (Chicken with Cod Sandwich)	닭고기, 대구(생선)
Purina Beggin Strips (Bacon & Cheese Flavors)	빵은 밀, 옥수수 글루텐, 밀가루, 물, 글리세린, 빵은 옥수수, 설탕, 콩가루, 베이컨, 소금, 베이컨 기름, 인산, 소르브산, 건조 치즈 분말, 방부제, 천연 훈향, 인공 훈향, 식용색소
Select Dog Wheat Biscuits	밀가루, 통밀 밀가루, 포도당, 시럽, 호박 분말, 시금치 분말, 마늘 가루, 당근 가루, 팜유, 유화제, 인공 향미제, 식용색소, 방부제
Essential waitrose chunks in gravy with chicken	육류 및 동물 부위(닭고기 4%), 곡류, 식물성 단백질 추출물, 미네랄, 기름, 당류
Cesar Salmon with potato and carrot	연어, 닭고기, 칠면조 고기, 감자, 당근, 현미, 해바라기 씨유, 식이섬유, 달, 비타민&미네랄
Temptations tasty chicken flavor	옥수수 가루, 닭육수, 육류 지방, 건조 육류, 양조 쌀, 밀가루, 천연 향미료, 염화 칼륨, 비타민&미네랄, 건조치즈, 방부제

출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.10)

3. 정성 분석

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가





제품명	제조국가	제조국가 비중
VitaPet chicken flavour	태국	
VitaPet beef flavour		
VitaPet beef and vegetable		
JerHigh Feed me with love(salami)		
Cesar Classic Lamb and Vine Tomato Flavour	호주	
Cesar Beef & Liver Flavor		
Pedigree with chicken		
Select Dog Snacks (Chicken with Cod Sandwich)	중국	
Purina Beggin Strips (Bacon & Cheese Flavors)	미국	
Select Dog Wheat Biscuits	이탈리아	
Essential waitrose chunks in gravy with chicken	네덜란드	
Cesar Salmon with potato and carrot	일본	
Temptations tasty chicken flavor	캐나다	

출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.10)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보





홍콩 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	South east asian packing and canning limited	South east asian packing and canning limited
	제품명	VitaPet chicken flavour	VitaPet beef flavour
	중량(g)	400	1,650
	가격(HKD)	10.45	29.9
	외장재	양철캔	플라스틱 파우치
	원료	물, 닭고기, 소고기, 카라지난, 잔탄검, 구아검, 계피 검, 염화칼륨, 탄산나트륨, 타마린드 검, 향료, 식용색소(이산화티타늄), 해바라기씨유, 비타민&미네랄, 아질산나트륨	옥수수, 카사바, 가금부산물건조분, 콩가루, 밀기울, 닭기름, 소금, 비타민&미네랄, 소고기 향, 식용색소(이산화티타늄), 산화방지제, 유카다 추출물
	유통기한(개월)	36	18
제조국가	태국	태국	
취급처	수입사 정보	The Dairy farm company limited	The Dairy farm company limited
	판매확인 매장	Wellcome	Wellcome

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	South east asian packing and canning limited	Jerhigh
	제품명	VitaPet beef and vegetables	JerHigh Feed me with love(salami)
	중량(g)	100	100
	가격(HKD)	8.83	34.5
	외장재	종이 상자	플라스틱 파우치
	원료	물, 닭고기, 소허파, 소고기 살코기, 밀가루, 당근, 호박, 시크너, 프랑스산 콩, 해바라기 씨유, 향미 증진제, 생선 기름, 미네랄, 식용색소(이산화티타늄), 비타민, 아질산나트륨	닭고기, 물, 타피오카 전분, 글리세린, 고기 향, 삼인산나트륨, 젖산 칼슘, 에리소르빈산 나트륨, 에리트로신(색소)
	유통기한(개월)	24	15
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	The Dairy Farm company limited	Topvalue International Limited
	판매확인 매장	Wellcome	Taste





4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	MARs Petcare Australia	MARs Petcare Australia
	제품명	Cesar Classic Lamb and Vine Tomato Flavour	Cesar Beef & Liver Flavor
	중량(g)	1,000	100
	가격(HKD)	45.9	8.975
	외장재	플라스틱 파우치	알루미늄 캔
	원료	통곡물(옥수수, 밀, 쌀&보라), 육류 및 육류산물(양고기, 쇠고기, 가금육), 곡물, 단백질, 비트펄프, 글리세롤, 식물성유지, 비타민&미네랄, 소금, 야채, 타우린, 천연착향료(토마토 등), 보존제(소르빈산칼륨), 식용색소, 탄산칼슘, 말리골드, BHA, BHT, 실리카분말	소고기, 간, 식용유, 미네랄, 비타민
	유통기한(개월)	8	24
제조국가	호주	호주	
취급처	수입사 정보	Mars Foods Inc	Mars Foods Inc
	판매확인 매장	Fusion	Fusion





4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	MARs Petcare Australia	PARKnSHOP (HK) Limited(PB)
	제품명	Pedigree with chicken	Select Dog Snacks (Chicken with Cod Sandwich)
	중량(g)	700	100
	가격(HKD)	14.95	26.9
	외장재	양철캔	플라스틱 파우치
	원료	육류(닭고기, 양고기, 쇠고기, 돼지고기), 결착제, 곡류(밀), 미네랄제, 식물성 섭유, 해바라기씨유, 천연착색제, 천연착향료, 밀글루텐, 비타민제	닭고기, 대구(생선)
	유통기한(개월)	24	19
	제조국가	호주	중국
취급처	수입사 정보	Mars Foods Inc	PARKnSHOP (HK) Limited
	판매확인 매장	Taste	Fusion



4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Nestle Purina PetCare Company	PARKnSHOP (HK) Limited(PB)
	제품명	Purina Beggin Strips (Bacon & Cheese Flavors)	Select Dog Wheat Biscuits
	중량(g)	170	250
	가격(HKD)	20.9	29.9
	외장재	플라스틱 파우치	종이 상자
	원료	빵은 밀, 옥수수 글루텐, 밀가루, 물, 글리세린, 빵은 옥수수, 설탕, 콩가루, 베이컨, 소금, 베이컨 기름, 인산, 소르브산, 건조 치즈 분말, 방부제, 천연 훈향, 인공 훈향, 식용색소	밀가루, 통밀 밀가루, 포도당, 시럽, 호박 분말, 시금치 분말, 마늘 가루, 당근 가루, 팜유, 유화제, 인공 향미제, 식용색소, 방부제
	유통기한(개월)	13	23
제조국가	미국	이탈리아	
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Fusion	Taste

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Waitrose Limited(PB)	MARs Petcare Japan
	제품명	Essential waitrose chunks in gravy with chicken	Cesar Salmon with potato and carrot
	중량(g)	400	100
	가격(HKD)	15.9	8.975
	외장재	양철캔	알루미늄 캔
	원료	육류 및 동물 부위(닭고기 4%), 곡류, 식물성 단백질 추출물, 미네랄, 기름, 당류	연어, 닭고기, 칠면조 고기, 감자, 당근, 현미, 해바라기 씨유, 식이섬유, 달, 비타민&미네랄
	유통기한(개월)	15	21
	제조국가	네덜란드	일본
취급처	수입사 정보	PARKnSHOP (HK) Limited	Mars Foods Inc
	판매확인 매장	Taste	Taste

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	MARs Petcare Canada
	제품명	Temptations tasty chicken flavor
	중량(g)	180
	가격(HKD)	29.9
	외장재	플라스틱 파우치
	원료	옥수수 가루, 닭육수, 육류 지방, 건조 육류, 양조 쌀, 밀가루, 천연 향미료, 염화칼륨, 비타민&미네랄, 건조치즈, 방부제
	유통기한(개월)	11
	제조국가	캐나다
취급처	수입사 정보	-
	판매확인 매장	Wellcome




IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Nestle Purina Petcare	Mars Petcare	Kingfisher
		미국	미국	태국
기업 개요	설립년도	2001년	1954년	1987년
	본사 소재지	미국	미국	태국
	직원 수	약 20,000명(2016년)	약 33,000명(2016년)	약 250명(2016년)
	매출액	약 119억 1,700만 달러(2016년) 한화 약 13조 2,800억 원	약 172억 2,400만 달러(2016년) 한화 약 19조 2,000억 원	약 95억 2,100만 바트(2016년) 한화 약 3,204억 8,991만 원
	취급품목	펫 푸드	펫 푸드	펫 푸드
제품 정보				
		치즈 맛 베이컨	닭고기 맛 비스킷	닭고기 맛 개 사료
홍보 전략	온라인 홍보	- 홈페이지를 활용한 홍보	· 홈페이지 및 SNS를 활용한 홍보	· 홈페이지 및 SNS를 활용한 홍보
	캐치 프레이즈	- Your Pet, Our Passion - 당신의 애완동물, Purina의 열정	- A Better World For Pets - 애완동물들을 위한 더 좋은 세상	- Do you really love your dog? - 당신은 애완견을 사랑하시나요?

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Pet foods(펫 푸즈), Dog foods(개 사료), Dog snacks(개 스낵)
- 온라인 쇼핑물 분석
- PARKnSHOP.com
- Wellcome.com

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 홍콩 현지 오프라인 매장 방문(2017.10)
- Fusion
- Taste
- Wellcome

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑물 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

미국, 태국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

미국	미국	태국
		
· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황파악

Nestle Purina Petcare 정보

- 대표 전화 : +1-800-778-7462
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 미주리 (Missouri)

출처 : Nestle Purina Petcare (www.purina.com)

미국 기업 분석 : Nestle Purina Petcare

Nestle Purina Petcare는 2001년 Nestle의 펫 푸드 계열사인 Friskies와 Ralston Purina와 합병하면서 설립된 펫 푸드 제조업체임. 본사는 미주리에 위치해 있으며, Purina Pro Plan, Purina Dog Chow, Friskies등의 브랜드를 보유하고 있음²³. 글로벌 애완동물 시장 확장이 세계적 추세임에 따라, 당사 역시 지속적 성장을 유지할 것으로 예상됨

[기업 개요]

- ① 설립년도 2001년
- ② 직원수 약 20,000명(2016년)
- ③ 매출액 약 119억 1,700만 달러(2016년)
- ④ 취급품목 펫 푸드



출처 : Nestle Purina Petcare (www.purina.com)

[제품 정보]

온오프라인
확인 제품



소고기 베이컨



치즈버거 맛 베이컨



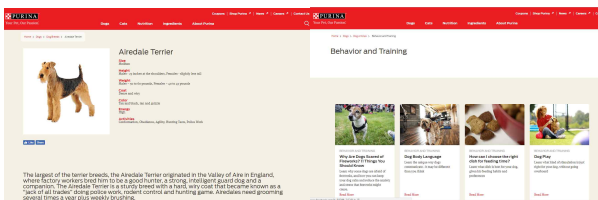
100% 돼지 베이컨

출처 : Nestle Purina Petcare (www.purina.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 활용한 홍보



- 홈페이지에 애완동물의 '건강 확인', '양육, 훈육법', '개에 관련한 흥미로운 사실' 등의 콘텐츠를 제공해 흥미를 돋우며, 견종에 따른 제품 추천을 통해 자사 제품 홍보

캐치프레이즈

"Your Pet, Our Passion"



- '당신의 애완동물, Purina의 열정'
- 고객들의 애완동물 하나하나에도 열정을 쏟아 부어 안전하고 믿을 수 있는 제품을 공급하겠다는 브랜드 이미지를 제공

출처 : Nestle Purina Petcare (www.purina.com)

23. 당사 홈페이지 참고, www.purina.com

2. 경쟁사별 현황파악

Mars Petcare 정보

- 대표 전화 : +1-615-807-4626
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 버지니아(Virginia)

출처 : Mars Petcare(www.mars.com)

미국 기업 분석 : Mars Petcare

Mars Petcare는 1954년 설립되었으며, 미국의 버지니아에 본사를 둔 세계적인 펫 푸드 생산 및 유통 업체임. 전 세계 50개국에 약 33,000의 직원을 보유하고 있으며, 연 매출은 2016년 기준 약 172억 2,400만 달러에 달함²⁴. 총 42개의 브랜드를 보유하고 있으며, 대표적인 브랜드로 Pedigree, Whiskas, Royal Canin 등이 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------------|-------------------------|
| ① 설립년도 | 1954년 |
| ② 직원수 | 약 33,000명(2016년) |
| ③ 매출액 | 약 172억 2,400만 달러(2016년) |
| ④ 취급품목 | 펫 푸드 |



출처 : Mars Petcare(www.mars.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



닭고기 맛 트리츠



참치 맛 트리츠



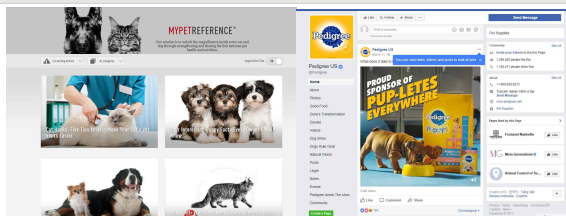
칠면조 맛 트리츠

출처 : Mars Petcare(www.mars.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

애완동물에 관한 흥미로운 팁을 제공해 제품 홍보



- 자사 홈페이지 및 SNS에 애완동물에 대한 흥미로운 팁을 제공해 관심 유도 및 제품 홍보

캐치프레이즈

"A Better World For Pets"

A BETTER WORLD FOR PETS™

- '애완동물을 위한 더 좋은 세상'
- 영양가 있고 안전한 펫 푸드 제공을 통해 '애완동물들을 위한 더 좋은 세상'을 만든다는 브랜드 이미지를 강조

출처 : Mars Petcare(www.mars.com)

24. 당사 홈페이지 참고, www.mars.com

2. 경쟁사별 현황 파악

Kingfisher 정보

- 대표 전화 : +66-2324-0622
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 사뭇 프라칸 (Samut Prakan)

출처 : Kingfisher (www.kingfisher.co.th)

태국 기업 분석 : Kingfisher

Kingfisher는 1987년 태국에서 설립된 수산물 가공업체 및 펫 푸드 제조업체임. 2014년 펫 푸드 브랜드인 Vita Pet을 뉴질랜드에서 론칭했고, 현재 홍콩, 뉴질랜드, 일본, 동남아 등지에 수출하고 있음. 2016년 기준 연 매출은 약 95억 2,100만 바트에 달하며, 약 250명의 직원을 보유하고 있음²⁵.

[기업 개요]

- ① 설립년도 1987년
- ② 직원수 약 250명(2016년)
- ③ 매출액 약 95억 2,100만 바트(2016년)
- ④ 취급품목 펫 푸드



출처 : Kingfisher (www.kingfisher.co.th)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



소고기 맛 개 사료



닭고기 맛 개 사료



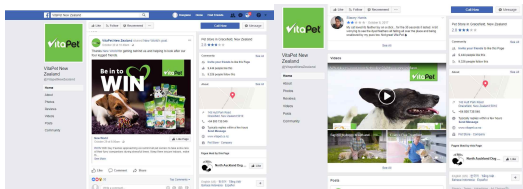
물고기 맛 고양이 사료

출처 : Kingfisher (www.kingfisher.co.th)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS에 흥미로운 콘텐츠를 이용한 제품 홍보



- 자사의 SNS에 제품을 홍보하는 흥미로운 동영상 및 사진을 게재해 고객들의 관심유도 및 제품 홍보

캐치프레이즈

'Do you really love your dog?'

do you **REALLY** love your dog?

- '당신은 애완동물을 사랑하시나요?'
- 진심으로 애완동물을 위한다면, 자사의 제품을 이용하라는 캐치프레이즈를 통해 제품에 대한 굳은 자신감을 어필함

출처 : Kingfisher (www.kingfisher.co.th)

25. 당사 홈페이지 참고, www.kingfisher.co.th

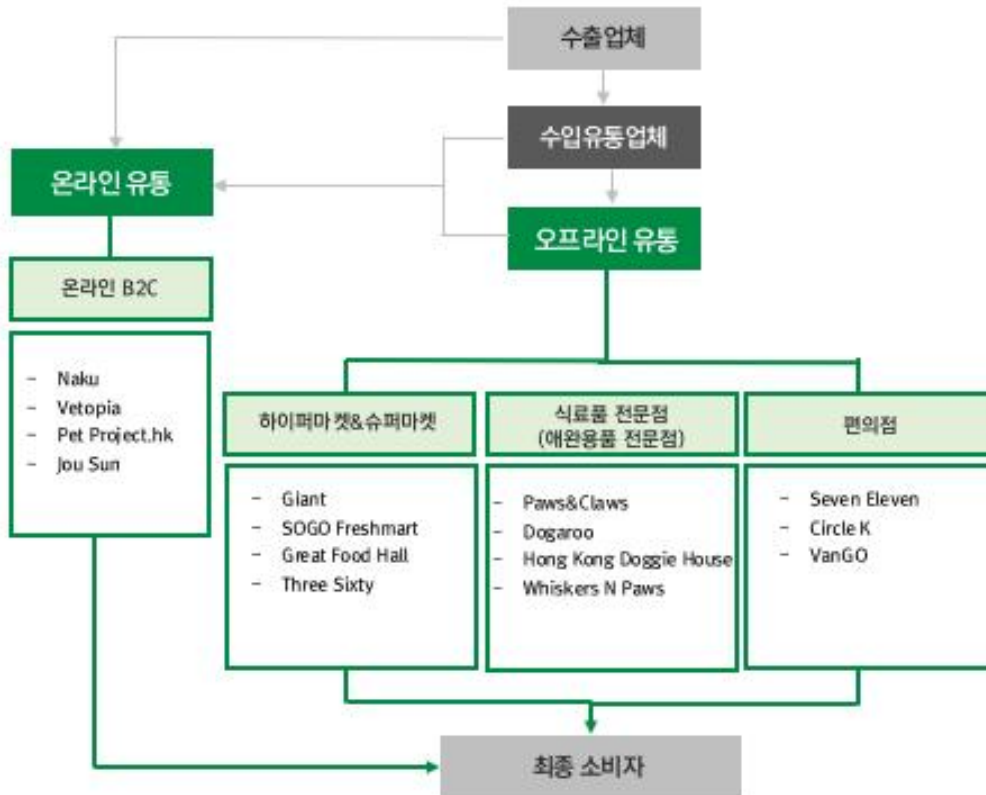
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

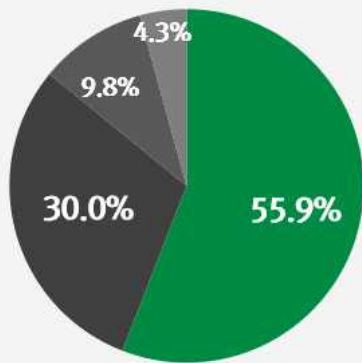
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 식품전문점 ■ 기타 ■ 편의점

유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓&슈퍼마켓**
: 식품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
- 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
- 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **식품전문점** : 특정 식품을 취급하여 이익을 창출하는 소매점
- **기타**: 백화점, 재래시장, 온라인 쇼핑몰 등
- **편의점**: 고객의 편의를 위해 24시간 운영하는 소매점

출처 : Global Data(2015), Hong Kong 'Dog Care&Pet Healthcare' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율²⁶.

Global Data에서 ‘Dog Care&Pet Healthcare’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과 2015년 기준, 홍콩의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓의 시장 점유율은 55.9%, 식료품 전문점은 30%, 온라인 쇼핑몰이 포함되는 기타 유통채널은 9.8%를 차지하고 있는 것으로 나타남. 식료품 전문점의 경우, 제품의 특성 상 애완동물용품 전문점으로 선정함

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 다양한 품목을 취급하는 자판기 보급 확대

Global Data조사결과, 홍콩에서 ‘Dog Care&Pet Healthcare’ 품목이 가장 많이 유통되는 채널은 55.9%의 점유율을 차지한 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 조사됨. 홍콩의 하이퍼마켓&슈퍼마켓 체인 브랜드는 노동력 부족문제와 비싼 임대료 문제를 해결하기 위해 어디서나 원하는 제품을 구매할 수 있는 자판기를 출시함. 해당 자판기는 식료품뿐만 아니라 미용 용품, 즉석 식품, 애완동물 식료품 등 다양한 품목을 판매하고 있음. 대형 유통 체인 브랜드인 ‘Giant’의 경우, 할랄 식품 전문 자판기를 추가로 설치할 계획을 밝힘. 대형 하이퍼마켓&슈퍼마켓 브랜드가 출점한 자판기인 만큼 소비자들의 제품에 대한 신뢰도가 높고, 편의점 만큼 접근성이 우수하기 때문에 현지 소비자들의 이용률이 높은 편임²⁷.

표 5.1 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

 <p>하이퍼마켓&슈퍼마켓</p>	1.	SOUTH CHINA FOOD DISTRIBUTION COMPANY
	홈페이지	southchinafood.com
	기업 개요	주로 애완동물용 식료품과 생활 용품을 취급하는 수입유통업체로, 유럽에서 수입하여 유통하고 있음
	2.	V&A INTERNATIONAL DEVELOPMENT LIMITED
	홈페이지	yp.com.hk
	기업 개요	각종 애완동물 식료품을 수입유통하고 있으며, 홍콩 내 도매로 유통하고 있음
	3.	SHA TSUI VET SMALL ANIMAL AND EXOTICS HOSPITAL
	홈페이지	ylvet.com.hk
	기업 개요	애완동물의 건강기능식품을 비롯하여 다양한 식료품을 취급하고 있음. 주로 프랑스산 사료를 취급함

26. Global Data의 ‘Dog Care&Pet Healthcare’ 품목의 경우 2015년 자료가 최신임

27. Channel Newasia, ‘Giant installs vending machines for gardening tools, pet food’, 2017.10.11

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 식료품 전문점(애완용품 전문점)

: 프리미엄 제품의 인기

Global Data 조사 결과, 홍콩에서 ‘Dog Care&Pet Healthcare’ 품목이 두 번째로 많이 유통되는 채널은 30%의 점유율을 차지한 식료품 전문점으로 조사됨. 제품의 특성 상 애완동물을 전문으로 취급하는 애완동물 전문점으로 선정하여 분석함

최근 홍콩의 견주 및 애완동물을 키우는 사람들은 애완동물을 가족 구성원으로 여기며 지출을 아끼지 않은 경향이 있음. 따라서 미용, 식품, 생활 서비스 등 애완동물 관련된 산업들이 선진국과 비슷한 수준으로 발달되어 있는 편임. 식료품 또한 유기농 제품과 수입산 제품이 인기를 얻고 있음.²⁸ 일반적으로, 가장 인기가 많은 애완동물은 물고기와 강아지이며, 특히 강아지의 경우, 가족 구성원으로 여기며 영양이 풍부한 사료나 사슴 녹용, 한약재가 함유된 프리미엄 제품이 인기가 많은 편임. 애완동물 전문점은 다른 유통채널에 비해 다품종 소량판매에 특화되어 있기 때문에 다양한 제품을 접하고자 하는 소비자들에게 최적의 유통채널임

표 5.2 : 애완동물 전문점으로 유통하는 수입사 정보



애완용품 전문점

1.		BC Pets Pet Supplies
홈페이지	www.bcpets.com.hk	
기업 개요	애완동물의 식료품뿐만 아니라 장난감, 미용용품 등 취급제품의 폭이 넓음	
2.		美賞寵品有限公司
홈페이지	www.bestrewardpet.com	
기업 개요	애완동물 식료품과 장난감을 취급하며, 주로 미국과 유럽에서 수입하여 유통함	
3.		多寶寵物(香港)有限公司
홈페이지	www.petsmart.hk	
기업 개요	주로 캐나다, 일본, 이탈리아의 유기농 사료를 취급하고 있음	

28. Hong Kong Trailer, 'Is Pet Insurance Worth It In Hong Kong?', 2017.05.05

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 온라인쇼핑몰

: 차별성을 두기 위한 업체 간의 제품 경쟁

Global Data 조사 결과, 홍콩 내에서 ‘Dog Care&Pet Healthcare’ 품목이 세 번째로 많이 유통되는 채널은 9.8%의 점유율을 차지한 기타 채널로 조사됨. 기타 유통채널에는 백화점, 재래시장, 온라인 쇼핑몰 등이 포함되며, 그 중 현대적인 유통채널로 각광받는 온라인 쇼핑몰을 분석함

홍콩은 2015년 이후 출산율과 혼인율이 급격히 감소하는 추세를 보이고 있으나 이에 반해 애완동물을 기르는 가정의 비율은 급증하고 있음. 2016년 Petfood Industry가 발표한 전 세계 설문조사에 의하면 아시아에서 애완동물을 가장 많이 기르는 국가에 홍콩이 35%로 1위를 차지함. 이처럼 애완동물 관련 산업도 빠르게 성장하면서, 최근 온라인 쇼핑몰의 이용률이 증가하고 있음.²⁹ 그 요인으로 시간과 장소에 구애받지 않으면서 오프라인 매장보다 저렴한 가격에 다양한 품목을 비교할 수 있다는 장점이 있음. 애완동물 전용 온라인 쇼핑몰이 늘어나면서 차별성을 두기 위해 많은 쇼핑몰들이 소비자의 수요를 빠르게 파악하여 프리미엄 제품을 출시하고 있음.³⁰ 애완동물 전용 온라인 쇼핑몰인 Naku의 경우, 취급하는 모든 식료품을 수제로 만들고 있으며, 엄격한 위생 표준을 준수하는 것으로 타사와 차별성을 두고 있음.³¹

표 5.3 : 온라인 쇼핑몰로 유통하는 수입사 정보



온라인 쇼핑몰

1. GENESIS PET PRODUCTS LIMITED	
홈페이지	hktdc.com
기업 개요	주로 애완동물의 사료, 간식을 취급하고 있으며, 미국, 캐나다, 뉴질랜드산 제품을 취급하고 있음
2. HUIZEPET LIMITED	
홈페이지	huizepet.com
기업 개요	애완동물의 식료품뿐만 아니라 애완동물 의료 용품과 장난감을 취급하고 있음
3. ROG ASIA LIMITED	
홈페이지	www.rog.com.hk
기업 개요	애완동물 식료품 중에서도 캔과 과립형 제품을 주로 취급하고 있으며, 미국산 제품을 수입하고 있음

29. Petfood Industry, ‘INFOGRAPHIC: Most of world owns pets: Dogs are tops’, 2016.05.31

30. Ejinsight, ‘In many homes, pets are replacing children’, 2017.04.25

31. Naku(www.nakuhk.com)

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

개 사료 수입·유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 10월)

Q1. 개 사료 인기 브랜드에는 어떤 것이 있나요?

“현지에서 강아지와 고양이 사료는 대부분 애완동물 용품 판매점에서 판매되고 있으며, 미국의 太阳神牌(APOLLO) 브랜드 제품의 매출액이 가장 높습니다. 그 이유는 해당 제품이 홍콩에서 판매되는 다른 사료 브랜드의 제품보다 흡수 및 소화 잘 되는 품질이기 때문입니다.”

개·고양이 사료 수입 유통 업체
South China Food Distribution Company(南華食品營銷公司)
담당자 Ms. Jovy와의 인터뷰 중, 2017.10

“당사가 취급하는 프랑스산인 Royal Canin 브랜드의 판매율은 점점 증가하는 추세를 보이며, 특히, Royal Canin 브랜드의 제품 중 처방 사료라고 불리는 제품의 판매율이 급증했습니다. 왜냐하면, 처방 사료 제품은 강아지에 따라 맞춤형으로 사료를 배합하여 애완동물에 최적화된 사료를 만들 수 있으며, 수요량에 따라 분기별 양을 정하여 주문할 수 있기 때문입니다.”

개·고양이 사료 수입 유통 업체
Sha Tsui Vet Small Animal And Exotics Hospital
(沙咀道獸醫動物及珍禽異獸醫院)
담당자 Ms. Mei(梅)와의 인터뷰 중, 2017.10

“홍콩에서 강아지를 키우는 사람들이 점점 많아지면서, 강아지 사료에 대한 수요도 많아지고 있습니다. 대부분 강아지 사료를 구매하는 소비자들은 해외에서 수입한 사료 브랜드를 더욱 선호하는 경향을 보이고 있으며, 사료 시장에서 미국, 캐나다, 뉴질랜드산 제품의 시장점유율이 높습니다.”

개·고양이 사료 수입 유통 업체
Genesis Pet Products Limited(創紀寵物用品有限公司)
담당자 Mr. He(何耀宏)와의 인터뷰 중, 2017.10

Q2. 개 사료의 구매요인은 무엇인가요?

“홍콩에서 강아지 사료를 구매하는 소비자들이 제품을 구매할 때에 가장 많이 고려하는 사항은 강아지가 비만이 되지 않게 건강유지를 하는 것입니다. 따라서 균형적이고 지방이 덜 들어간 제품을 선호하고 있습니다.”

개·고양이 사료 수입 유통 업체
BC Pets Pet Supplies 담당자 Ms. Huo(霍)와의 인터뷰 중, 2017.10



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		WELLCOME	Taste	Evergreen Pet Supplies LTD.
		하이퍼마켓 [홍콩]	식료품 전문점(홍콩)	온라인(홍콩)
유통업체 개요	설립년도	1945년	2004년	1987년
	직원 수	8,000명(2016년)	약 500 명(2016년)	약 115명(2017년)
	점포 수	280개(2016년)	18개(2016년)	-
	취급품목	식료품, 개사료, 고양이사료, 베이커리, 과일 등	식료품, 개사료, 고양이사료, 베이커리, 과일 등	개사료, 고양이사료 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 벌크 판매 - 온라인 쇼핑몰에서 일부 제품 벌크로 구매할 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · Facebook으로 홍보 - Facebook 페이지를 개설하여 고객이 업로드 하는 자사매장 관련 게시물을 자동으로 연동 	<ul style="list-style-type: none"> · Impresa Products LLC사와 별도임을 강조 - 트레이드마크는 본인들의 제품과는 무관하다고 밝힘
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 대만식품 프로모션 진행 - 매장 입구 부근에 대만 식품을 전시 및 판매 중 	<ul style="list-style-type: none"> · 한국·대만·일본식품 프로모션 진행 - 매장 입구에 상품 전시 및 판매 중 	<ul style="list-style-type: none"> · 신제품 출시 시 홈페이지 상 게재 - 홈페이지 하단에 New Product 카테고리에 신제품 게재함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



WELLCOME

1945년에 설립되어, PARKnSHOP과 홍콩 내 대형 유통마트 1, 2위를 다투고 있음. 2016년 기준 280개가 넘는 매장을 운영하고 있으며, 매월 약 1,600만 명의 고객들이 매장을 방문하고 있음³². 2017년 4월, WELLCOME은 한 달간 진행된 노동권 캠페인에 화답하여 홍콩 내 전 매장의 모든 계산원에게 의자를 제공하기로 결정하는 등 기업의 사회적 책임을 통감한다는 입장을 밝힘

표 6.1 : WELLCOME 매장 정보

기업 정보	컨셉	홍콩 최장 운영, 최대 네트워크 보유 하이퍼마켓
	본사 주소	9 Chun Kwong Street Tseung Kwan O Industrial Estate Tseung Kwan O New Territories Hong Kong
	대표 전화	+852-2870-8888
주요 판매품목		음주류, 일반 식품, 유아용 제품, 애완동물 제품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>벌크(Bulk)로 싸게 사세요</p> <p>WELLCOME 온라인 쇼핑몰에서 2017년 4월 기준 54개의 제품을 벌크로 판매하고 있음. 라면, 상온 장기저장 음료, 물, 애완동물 사료, 기저귀 제품들을 판매하고 있으며, 주로 박스포장 형태로 판매하고 있음</p>
프로모션 전략		<p>대만 식품 프로모션 진행</p> <p>현지 조사원에 따르면 G/F Fu Shopping Plaza에 있는 WELLCOME에서 대만 식품 할인 판매 이벤트를 진행 중이라고 함. 그는 할인 중인 제품 일부는 매장 입구 부근에 배치되어 고객들이 행사를 쉽게 눈치챌 수 있도록 유도하고 있다고 전함</p>
제품 판매현황		 

출처 : 현지방문조사(WELLCOME, 2017.10), WELLCOME(www.welcome.com.hk)

32. WELLCOME 홈페이지 상의 내용을 기준으로 함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Taste

Taste는 A.S. Watson Group의 자회사 중 하나로, 2004년 설립됨. 규모는 경쟁 3사 중 가장 작지만, Taste는 아시아 지역의 수입 식품을 전문적으로 다루고 있어, 고객사의 제품과 동종 및 유사제품이 가장 많이 조사된 매장임. 고객 서비스를 중시하는 매장으로, 탁아소 운영 및 구매한 제품을 차까지 운반해주는 서비스를 제공하여 고객 편의를 도모하고 있음

표 6.2 : Taste 매장 정보

기업 정보	컨셉	'식품 그 이상'이라는 컨셉트로 아시아 지역의 수입식품을 다룸	
	대표 주소	Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Shatin, N.T., Hong Kong	
	대표 전화	+852-2606-8833	
주요 판매품목		아시아 지역 수입 식품	
매장전경			
매장 이슈		<p>Facebook을 사용한 홍보 전략</p> <p>Taste는 여타 대형마트들과 다르게 자가 운영 중인 온라인 쇼핑몰이 없음. 그러나 Facebook 페이지를 개설하여 고객들이 Taste와 관련된 게시물을 올리면 자동으로 페이지에 연동되도록 설정하여 매장을 홍보하고 있음</p>	
프로모션 전략		<p>한국대만일본 식품 프로모션 진행</p> <p>현지 조사원에 따르면 Festival Walk에 위치한 Taste에서는 한국·대만 및 일본 식품의 판촉 행사를 진행하고 있음. Taste는 관련 제품을 매장 입구 부근에 진열하여 고객들이 보다 쉽게 흥미를 가지도록 유도하고 있음</p>	
제품 판매현황			

출처 : Taste(www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/taste)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Evergreen Pet

Evergreen Pet은 1987년에 설립된 애완동물 사료 관련 유통업체임. 애완동물의 건강을 위해 조금 더 나은 품질의 제품을 제공하기 위해 20년 이상 안전하고 고품질의 애완동물 전용 식품을 수입 및 유통해옴. 2012년에는 유럽의 체코에서 인정받은 BRIT이라는 애완동물용 식품라인을 수입하기 시작했으며 고품질 및 경쟁력 있는 프리미엄 식품을 제공하는 기업의 전통을 이어가고 있음

표 6.3 : Evergreen Pet 매장 정보

기업 정보	컨셉	One-Stop 쇼핑 서비스와 소비자에 대한 헌신으로 지속적인 품질 발전 추구
	대표 주소 대표 전화	Unit B, 8/F, Pak Sik Godown No.2, 15-29 Wo shui Street, Fotan, Shatin, Hong Kong +852-2827-8333
주요 판매품목		식품, 음료, 생활용품 등
매장전경		
매장 이슈	<p>Impresa Products LLC과 별개의 회사임을 강조</p> <p>위의 마크의 소유사 Impresa Products LLC와는 이름이 비슷하여 혼동이 되자, 별개의 회사임을 홈페이지 상에 게재하여 소비자들의 혼란을 줄임. 나아가 당사는 오랜 전통을 지닌 Evergreen Pet Supplies Ltd.라고 표명함.</p>	
프로모션 전략	<p>대형 애견용품 및 식품 브랜드를 유통하는 프리미엄 유통채널임을 강조</p> <p>Nutritious Premium Dog & Cat Food, Australian Pet Care Products, Gourmet Dog Chews, Canadian Pet Care Products 등 세계적인 애견식품 브랜드를 취급한다는 점을 강조하여 타깃층에게 다가감. 또한 년차별로 소형견부터 대형견까지 소비층을 나누어 제품을 판매함</p>	
제품 판매현황		

출처 : Evergreen Pet (www.evergreenpet.com.hk)



1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 홍콩 주요 하이퍼마트·슈퍼마트 현황

PARKnSHOP		
취급품목	와인, 차, 식품, 의류, 화장품, 전자기기, 애완동물 용품 및 생필품 등	
홈페이지	www.parknshop.com	
매장개요	1973년 설립되어 재 중국과 홍콩지역에서 300개가 넘는 매장을 운영하고 있으며, 중상층 및 현지 고객을 대상으로 영업하고 있음. 2016년 11월부터 세계적으로 유명한 전자 지불 기술개발 및 시스템 제공 업체인 Global Payment와 협력하여 모바일 스토어에서 Apple Pay를 사용할 수 있도록 지원하고 있음	
DCH Food Mart		
취급품목	식품, 의류, 화장품, 전자기기, 애완동물 용품 및 생필품 등	
홈페이지	www.dch.com.hk	
매장개요	DCH Food Mart는 1992년 냉동식품 전문 판매업체로 개점함. DCH Food Mart는 엄격한 검사를 통해 안전하고 품질 좋은 제품을 판매한다고 매장을 홍보하고 있음. 실제로 DCH Food Mart로 식품을 유통하는 DCH 물류창고는 HACCP인증과 ISO22000인증을 취득함	



출처 : Wellcome (www.wellcome.com.hk), DCH Food Mart (www.dch.com.hk)

표 6.5 : 홍콩 주요 식료품 전문점 현황

Fusion		
취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	
홈페이지	www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/fusion	
매장개요	Fusion은 A.S. Watson Group의 자회사 중 하나로, 오프라인 매장의 인지도를 바탕으로 매출을 올리고 있음. 음료, 신선식품과 같은 식품을 위주로 한 제품군을 보유하고 있으며, 기본적인 생활용품을 추가로 판매하고 있음. 모바일 환경에서도 이용이 가능하며, 온라인 스토어를 위한 프로모션도 진행함	
SU-PA-DE-PA		
취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	
홈페이지	www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/su-pa-de-pa	
매장개요	SU-PA-DE-PA는 A.S. Watson Group의 자회사 중 하나로 판매하는 제품은 식품부터 의류까지 다양하게 구비하고 있어, 타 경쟁사에 비해 강점을 가지고 있음. 온·오프라인 양쪽에서 프로모션을 동시에 진행을 하여, 고객 유입을 위해 지속적으로 노력하고 있음	

출처 : Fusion (www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/fusion), Su-Pa-De-Pa (www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/su-pa-de-pa)

표 6.6 : 홍콩 주요 편의점 현황

Naku		
취급품목	개, 고양이 사료 및 용품	
홈페이지	www.nakuhk.com	
매장개요	고온을 사용하지 않고 글루텐 및 콩(식물성 단백질), 인공 방부제, 착색료 등 건강에 좋은 원료를 사용했음을 강조하며 본인 제품의 원료가 애완동물에게 미치는 영향을 안내하여 소비자 선택의 폭을 넓힘	
ePet		
취급품목	개, 고양이 사료 및 용품	
홈페이지	www.epet.hk	
매장개요	HK \$250이상 주문 고객들에 한하여 무료 배달 서비스를 진행하고 있으며, 가격이 타사보다 비쌀 경우 그에 대한 보상을 해주겠다고 자부함. 또한 반품 규정에 따라 14일 동안 물건에 하자가 있을 경우에는 환불을 해줌	

출처 : 7ELEVEN (www.7-eleven.com.hk), Circle K(www.circlek.hk)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. 통관 및 검역 유의사항

※ 홍콩은 자유무역항으로 일부 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 품목을 제외한 모든 물품은 과세대상에서 면제되기 때문에 FTA 정보 항목을 제외함

※ 홍콩의 경우 개사료에 관한 통관거부사례가 발견되지 않아 해당 항목은 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

홍콩 통관 검역 절차도

절차	기간	담당 기관	특이사항
적하목록 제출 및 증명 허가 발급	화물 도착 후 2주 이내	홍콩 세관	일부 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입허가증을 구비必
수입신고	수입 후 2주 이내 ※초일은 불산입 공휴일은 포함	관세청 지정 서비스업체	지정 서비스 업체를 통한 전자서류제출
물품검사	-	홍콩 세관 (전자시스템)	입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 일부 품목만 검사진행
위생검역	-	홍콩 세관	[합격] 수입검역 통과 및 인증서 발급 [불합격] 파기 혹은 반환
관세납부	-	홍콩 세관	일반적으로 수입화물에 대한 관세·내국세 없음
화물반출	-	도착항	수입통관 완료 후 물품 반출 가능

통관절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
적하목록 제출 및 증명 허가 발급	- 일부 수입허가증을 발급받아야 하는 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입 허가증 구비 필수
수입신고	- 14일째에 해당되는 날이 공휴일일 경우 다음날을 만기일로 간주 - 수입신고서 및 관련 서류는 홍콩 관세청에서 지정한 서비스 업체를 통한 전자제출 의무
물품검사	- 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 한 화물검사제도가 존재하여 사전 입수된 정보를 바탕으로 일부 화물만 선별하여 검사 - 홍콩 관세청 화물정보 사전신고 전자시스템 : ① 해상 : EMAN(Electronic System for Cargo Manifest) ② 항공 : ACCS(Air Cargo Clearance System) ③ 육지 : ROCARS(Road Cargo System)
위생검역	- 수출국가의 건강관련 당국에 의해 발급된 위생검역 관련 증서 제공 - 만약 홍콩 내에서 검역을 위해 샘플이 차출된 경우 홍콩 식품 환경 위생부(Food and Environmental Hygiene Department)에서 샘플 차출 통지서를 수입자에게 발행하며, 수입자는 검역 후 통지서와 인보이스를 위생청에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용 환급 가능
관세납부	- 일부 주류, 담배, 탄화수소 및 메틸알코올을 제외한 제품은 관세 면제

관세율 정보 OVERVIEW

홍콩 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2309	사료용 조제품	-
2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)	
2309.10.90	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)중 통조림 이외의 것	0%

홍콩 관세율 정보

홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 4가지 품목에만 과세하고,
그 외의 품목에는 별도의 과세를 하고 있지 않음

이에 따라 HS CODE 2309.10.90은 최종적으로 **0%**의 관세 및 기타 제세가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 홍콩의 경우 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올에 대해서만 과세하며 해당 품목의 관세율은 '홍콩 관세청 사이트'를 통해 조회가 가능함. 홍콩 HS CODE의 경우 '홍콩 인구조사 및 통계 부서 사이트(www.censtatd.gov.hk)'에서 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 적하목록 제출 및 증명·허가 발급

홍콩은 일부 품목을 제외하고 선통관 후신고 제도를 운영하고 있어 통관이 비교적 용이함. 수입자 혹은 화주는 화물이 홍콩에 도착한 후 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야 함

대부분의 상품은 수입허가 없이 화물 수취가 가능하지만, 일부 규제품목에 한해 사전 수입허가 취득이나 수입허가증을 구비해야 함

Step 02. 수입 신고

개인휴대품이나 대부분의 환적화물을 제외한 수입 제품은 홍콩 관세청에서 지정한 서비스 업체를 통해 수입신고서 및 관련서류를 전자 제출해야 함. 수입신고 시 증빙서류는 상업송장(Commercial Invoice), 포장명세서(Packing List), 구매주문서(Purchase Order), 선하증권(Bill of Lading), 위생증명서(Health Certificate) 및 수입허가증 등이 있음

수입신고는 화물 도착 후 14일 이내에 이루어져야 함. 초일은 산입되지 않지만 공휴일은 산입됨. 만약 14일째에 해당하는 날이 공휴일일 경우에 한하여 다음날이 만기일로 간주됨. 식품의 수입신고 비용은 건당 0.2홍콩달러임

Step 03. 물품검사

홍콩 수입통관의 특이점은 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 한 화물 검사제도가 존재한다는 것임. 홍콩 해관은 사전 입수된 정보를 바탕으로 일부 화물만 선별하여 검사함. 이를 통해 위험성이 낮다고 판단되는 화물들의 경우 신속한 통관이 이뤄짐. 적하목록은 일반적으로 전자형태로 제출되며, 각 운송수단에 따라 사용되는 전자시스템이 상이함

홍콩 관세청 화물정보 사전신고 전자시스템 명칭

- ① 해상 : EMAN(Electronic System for Cargo Manifest)
- ② 항공 : ACCS(Air Cargo Clearance System)
- ③ 내륙 : ROCARS(Road Cargo System)

표 7.1 : 홍콩 관세청 지정 수입신고 서비스 업체

기관	연락처
Brio Electronic Commerce Limited	+852-2581-1111
Global e-Trading Service Limited	+852-8123-8122
Tradelink Electronic Commerce Limited	+852-2599-1600

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 위생검역

식품의 경우 수입신고 시 수출 국가의 건강관련 당국에 의해 발급된 위생검역 관련 증서를 제출해야 함. 홍콩으로 수입되는 모든 식품류 제품은 위생검역을 받을 가능성이 있으며, 문제가 없을 경우 검사 완료까지 2~3일 정도가 소요됨

만약 위생검역을 위해 샘플이 일부 차출될 경우 수입자는 홍콩식품환경위생부 (FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)로부터 관련 통지서를 받게 됨. 검역 완료 후, 수입자는 통지서와 상업송장을 위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용을 환급받을 수 있음

Step 05. 관세납부

홍콩은 자유무역항으로, 대부분 제품들에 관세 및 내국세를 부과하지 않음. 홍콩 수입 시 관세가 부여되는 품목은 일부 주류, 담배, 탄화수소 및 메틸 알코올 4가지 품목임

Step 06. 화물반출

수입물품의 통관이 완료된 이후 화물 반출이 가능함

표 7.2 : 홍콩 수입식품 통관서류

- | | |
|--|---|
| - 적하목록(Manifest) | - 수입신고서(Import Declaration) |
| - 상업송장(Commercial Invoice) | - 원산지증명서(Certificate of Origin) ³³ . |
| - 포장명세서(Packing List) | - 위생증명서(Health Certificate) |
| - 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill) | - 수입허가증(필요시 제출) |

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

33. 원산지증명서는 대한상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

2. 관세율 정보

홍콩, 수입물품 관세·내국세 0%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 개사료(소매용)는 홍콩에서 HS CODE 2309(사료용 조제품)류 중에서 2309.10.90(개나 고양이용 사료 중 통조림 이외의 것)에 분류됨

홍콩은 자유무역항으로 일부 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 품목을 제외한 모든 물품은 과세대상이 아님. 또한 내국세는 위험품목 및 특별 소비품목에만 과세하므로 개사료(소매용)는 관세 대상에서 제외됨

표 7.3 : 홍콩 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2309	사료용 조제품	-
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)	
	2309.10.0000	개사료	
홍콩	2309	사료용 조제품	0%
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)	
	2309.10.90	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다) 중 통조림 이외의 것	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 홍콩 인구조사 및 통계 부서(www.censtatd.gov.hk)

3. 통관 및 검역 유의사항

사전포장 식품, 알레르기 유발 가능 물질 표기에 주의

홍콩으로 사전포장 식품 수출 시 알레르기 유발 가능 물질로 분류된 성분 8가지를 라벨 상 반드시 기재하여야 함. 1) 글루텐을 함유한 시리얼, 2) 갑각류 및 갑각류 함유 제품, 3) 계란 및 계란 함유 제품, 4) 어류 및 어류 함유 제품, 5) 땅콩, 대두 및 땅콩, 대두 함유 제품, 6) 우유 및 유제품 (락토스 함유 제품), 7) 견과류 및 견과류 함유 제품과 8) 알레르기 유발 가능 물질인 아황산(Sulphite)이 10ppm 이상 함유된 제품³⁴.이 이에 해당함

특히 복합 조미료 등 여러 가지 재료가 섞여 만들어진 제품에 알레르기 유발 가능 물질이 포함되어 있을 경우, 함유된 알레르기 유발 가능 성분에 대해 명확하게 표기하여야 함. 예를 들어 조미료에 대두, 우유, 땅콩 등 알레르기 유발 가능 물질이 함유되어 있다면 ‘조미료(대두, 우유, 땅콩)’ 으로 표기하여야 함. 이와 같은 사항을 지키지 않은 제품에 대해 홍콩 당국은 즉각적인 판매금지 조치 및 강제 리콜을 취할 수 있음

34. 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk), ‘The Food and Drugs Regulation 2004’, 2004.07(해당 자료는 알레르기 물질의 라벨링에 관한 최신 자료임)

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수허가 : FEHD

허가 설명	식품이 인체 소비에 적합함을 증명하는 기본적인 인증서로 홍콩 내 식품 안전관리를 위해 시행됨	
허가기관	홍콩 식품환경위생부 (Food and Environmental Hygiene Department)	
성격	필수 허가	
제출서류	위생증명서(원산국)	
비용	무료	
소요기간	15일 내외	
갱신기간	6개월	
발급절차	보건증명서 발행 > FEHD 박테리아 및 화학적 검사 > 인증취득 및 유통	

출처 : 홍콩 식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)


권장인증 : ISO 9001

인증 설명	국제표준화기구(ISO)에서 제정한 품질경영시스템에 관한 국제 규격으로 고객에게 제공되는 제품, 서비스 체계가 규정된 요구사항을 만족하고 지속적으로 유지, 관리되고 있음을 제 3자 인증기관에서 객관적으로 평가하여 인증해주는 제도	
발행기관	한국품질보증원, SGS 코리아 등 국내외 인정기관에 등록된 각 인증기관	
성격	권장 인증	
제출서류	사업자등록증, 공장등록증, 허가면허증, 문서체계표, 제조공정도, 업무흐름도 등	
비용	기간 및 업체 크기에 따라 상이	
소요기간	접수일로부터 1 ~ 2개월 내외	
갱신기간	인증서 발급일로부터 3년	
발급절차	인증신청 & 계약 > 심사 계획 통보 > 예비 심사(선택 시) > 서류 심사 > 현장 심사 > 심의 > 인증서 발행 > 사후 심사 > 갱신 심사	
유의사항	1년마다 사후 심사를 통한 자격요건, 운영실태 점검	

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), 한국중앙인증원(www.kjc.or.kr)

인증 정보 OVERVIEW

📌 권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

인증 설명	위해 방지를 위한 사전 예방적 식품안전 관리체계로, 식품의 원재료부터 최종소비자 섭취 전까지 모든 단계를 관리하는 인증	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	권장 인증	
제출서류	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증	
비용	인증 : 20만 원 변경 : 10만 원	
소요기간	인증 : 40일 변경 : 15일	
발급절차	신청서 및 서류 제출 > 서류 심사 > 실사 확인 및 심사 > 심의 > 판정 > 인증서 발급	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccp.or.kr)

1. 인증 취득정보

필수허가 : 홍콩 수입 식품 필수인증, 위생인증(FEHD)

홍콩으로 식품이 수입될 경우, 통관 시 국내 식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법시행을 담당하는 식품환경위생부(FEHD, Food and Environmental hygiene Department)에서 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 위생증명서 제출을 요청할 수 있음

위생허가(FEHD)

식품 안정성 문제가 발생했을 때 안전성을 증명하는 서류로 이용이 가능하며, 유효한 증명서는 검역 절차가 원활히 처리되도록 도움을 줌

홍콩의 경우 통관절차가 비교적 간단한 편이지만, 일부 품목은 수입통관 시 홍콩 식품환경위생부에서 샘플을 채취하여 박테리아 검사 및 각종 시험을 진행할 수 있음. 또한, 홍콩식품환경위생부는 식품이 수입된 이후에도 주기적·불시검사를 통해 홍콩 내 식품관련 법안을 준수하고 있는지 확인함

표 8.1 : 홍콩 FEHD인증 취득 절차

STEP 01. 위생증명서 신청

- 제조사는 국내 식품의약품안전처에 보건증명서를 신청함

STEP 02. 검사 진행

- 식품의약품안전처에서 검사 실시

STEP 03. 위생증명서 발부

- 검사 통과 시, 식품의약품안전처에서 위생증명서 발부

STEP 04. FEHD 인증 취득을 위한 검사

- 화물 수입통관 시 홍콩 식품안전부가 견본을 채취, 검사 실시

STEP 05. 인증 취득 및 유통

- 검사 통과 시, FEHD 인증 취득 및 유통
- * 수입자는 홍콩식품환경위생부에 견본으로 제공한 제품의 비용을 청구할 수 있음

출처 : 홍콩 식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 9001

ISO 9001은 공업 표준화의 국제적인 협력을 용이하게 하기 위한 목적으로 설립된 국제 표준화 기구(International Organization For Standardization)에 의해 영국의 BS 5750을 근간으로 개발된 인증으로, 제조업, 서비스업을 포함하여 HLS(High Level Structure) 구조를 통해 조직의 품질경영체계를 보증하는 제도임

2015년 ISO 9001:2015로 새롭게 개정되어 2018년 9월까지 전환이 완료될 예정임. ISO 9000 Standard는 1987년 영국 표준인 BS 5750과 동일한 구조를 가지고 조직의 활동 범위에 기초하여 ISO 9001, ISO 9002, ISO 9003으로 구분되었음. 2000년 3가지 인증 모델이 ISO 9001로 단순화되며 기존의 최종 제품에 대한 검사 및 예방 조치를 통한 품질보증, 문서화된 절차의 준수·실행증거보다 프로세스에 대한 접근법이 강조됨. 2008년도에 ISO 14001:2004와의 병용성을 맞추기 위해 개정되었으며, 2015년 경영시스템표준에 범용적으로 사용하기 위하여 상위레벨 구조로 변경됨

표 8.2 : ISO 9001 인증 취득 절차

STEP 01. 인증신청 & 계약	
- 인증신청 접수 후, 심사일정, 비용 등을 결정·산정하여 인증업무에 관한 계약 체결	
- 계약체결과 동시에 심사일자, 심사원 등에 대해 신청기업의 동의 수취	
STEP 02. 문서심사 진행	
- 인증신청 기업의 구축된 시스템이 인증 요구사항을 충족하는지 확인	
STEP 03. 현장심사 진행	
- 인증시스템의 요구사항을 기준으로 하여 구축된 시스템의 적합성과 실행의 효과성을 현장에서 심사	
- 현장심사 전 반드시 내부 심사 및 경영자 검토 1회 이상 실시	
STEP 04. 인증심의	
- 심사원에 의해 인증승인이 추천된 기업을 인증심의회위원회에 상정하여 심사 전 과정을 검증하고 인증승인 유무 결정	
STEP 05. 인증서 발급	
- 심의회에서 인증, 승인된 기업에 대해 인증서 발급	
* 영문 또는 중문 인증서가 필요한 기업은 별도의 신청서를 작성하여 당원에 제출하면 1회에 한해 무상발급 가능	
STEP 06. 사후관리 심사	
- 6개월 또는 1년 주기로 정기 사후관리심사 진행	
STEP 07. 갱신 심사	
- 인증일로부터 3년 주기로 구축된 모든 시스템에 대해 갱신 심사 실시 및 인증서 재발급	
EXTRA STEP	
예비심사	- 문서심사 진행 전 신청 업체에 한해 실시 * 통상 최초인증 심사일수의 50% 이내에서 실시
시정조치	- 문서심사 또는 현장심사에서 지적된 부적합 사항은 시정조치 결과를 당원으로 통보하여 심사원에 의해 타당성이 확인되어야 다음 단계로 진행 가능

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 이하 HACCP)은 식품의 안정성을 자율적으로 보장하기 위한 관리체제임. HACCP은 과학적이고 비용 효과적이며 예방적인 방법으로 식품의 안정성을 보장할 수 있어 전 세계 식품규제 기관들이 적용을 급속히 확대하고 있음. 또한, 최근 선진국들은 자국에서 생산되는 식품과 수입식품에 대한 동등한 수준의 안전성 확보를 요구하며 이에 대한 유효한 수단으로 HACCP을 취득할 것을 요구하고 있음

HACCP은 7가지 원칙을 중심으로 구성되어 있음

- 1) 생물학적, 화학적 또는 물리적 식품 위해 요소의 위험 분석 수행
- 2) 중요 통제 지점 결정
- 3) 최소 요리 온도 및 시간 등과 같은 핵심적인 통제 한도 설정
- 4) 중요 통제 지점의 통제 여부를 감시하는 시스템 구축
- 5) 교정 조치 구축
- 6) HACCP 시스템이 효율적으로 작동하고 있음을 확인할 수 있는 검증 절차 구축
- 7) 문서화 및 기록관리 시스템 구축

표 8.3 : HACCP 인증 취득 절차

STEP 01. 신청서 및 서류 제출

- 한국식품안전관리인증원에 서류 접수

STEP 02. 서류 심사

- HACCP 관리계획서 등 서류 검토

STEP 03. 인증심의 & 판정

- 인증발급 가능여부 심의 및 판정

STEP 04. 인증서 발급

- 인증발급에 적합하다고 판단된 경우 인증서 발급

EXTRA STEP

시정조치

- 시정이 필요한 사항 발견 시 시정통보 및 보완 후 재심사 진행

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccp.or.kr)

2. 제출서류

FEHD 인증신청서

: FEHD 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 원산지 위생증명서를 함께 제출해야 함

Appendix C
Page 1 of 9



申請設置露天座位

APPLICATION FOR OUTSIDE SEATING ACCOMMODATION (OSA)

致：分區環境衛生辦事處秘書牌照組助理秘書*

To: District Secretary (District Environmental Hygiene Office) / Assistant Secretary (Licensing Office) *

本人欲申請：
I intend to apply for:

- 把露天座位範圍納入持牌(普通/小食)*食肆(牌照編號：_____)處所的範圍
Inclusion of OSA area into the Licensed (General / Light Refreshment)* Restaurant Premises (Licence No. _____)
- 新的露天座位的(普通/小食)*食肆牌照(請把本表格連同表格FEHB 94 "食物業牌照申請書"一併遞交)
New (General / Light Refreshment)* Restaurant Licence with OSA (please submit this form together with the Form FEHB 94 "Application for Food Licence")

食肆處所地址：(請填寫中文及英文地址以便加快處理申請)

Address of restaurant premises: (Please fill in both English and Chinese address in order to expedite the processing of the application)

中文地址：

室/舖：_____ 樓：_____ 座：_____

大廈：_____

屋邨/鄉村：_____

街道名稱及號碼：_____

(如涉及多於一條街道，請詳述)

地段號碼(如適用)：_____

地區：_____ 香港/九龍/新界*

English Address:

Flat/Rm/Shop _____ Floor _____ Block _____

Building: _____

FEHB 197 (7/2015)

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증신청서

※ 첨부서류는 귀쪽의 신청안내를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 난은 신청인이 적지 않습니다. (참고)

접수번호	접수일	발급일	처리기간	40일
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일	
	영업소명			
	소재지	본사		
		공장(사업장) ※ 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재		
	대표자 성명	생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	전화번호	휴대전화번호
	HACCP팀장 성명	생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	전화번호	휴대전화번호
E-mail 주소(계산서 발급용) :				

신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)			
	HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모 ※ 소규모HACCP: 해당품목의 연매출액 5억 원 미만이거나 종업원 수가 21인 미만인 경우			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적(매출액)			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)

「식품위생법」 제48조제3항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항에 따른 식품안전관리인증기준 적용업소 인증을 신청합니다.

년 월 일

보고인

(서명 또는 인)

아래 개인정보 수집·활용 동의서를 숙지하였으며, 내용에 동의합니다.

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야하는 서류로, 해당 제조품목에 맞게 답변을 기재해야 함

식품안전관리인증계획서(HACCP PLAN)									
HACCP 적용 유형(특성포함): 예) 과자(유당처리제품) 해당제품: 예) ○○링, ○○과자 등									
(1) 중요 관리점	(2) 주요 위해	(3) 한계기준	(4)~(7) 모니터링				(8) 개선조치	(9) 기록물	(10) 검증
			대상	방법	주기	담당자			
예) 1B 가열(유당) 공정	예) 병원성 미생물 잔존 (리스테리아, 모노사이토젠스, 장출혈성 대장균 등)	예) 가열 온도 (유당온도): 000~000℃	예) 가열기 설정 온도 또는 가열기 표시 온도	예) 설정 온도(표 시온도) 육안 확인	예) 작업 시작 시, 작업 중 []시간 마다, 작업 종료 시	예) 가열 담당 공필동	예) 1. 작업 중단 2. 온도 미달: - 가열기 이상 확인 - 온도 도달 시 작업 재개 - 재가열(또는 폐기) 3. 온도 초과: - 가열기 이상 확인 - 냉각 후 작업 재개 - 제품 이상 확인 후 다음공정(또는 폐기)	예) 중요관리점 점검표	예) 공정 검증 작업 전 온도계측 장치 정확도 확인, 1회/년 검교정 월 1회 모니터링, 개선조치방법, 실행성 검증
		가열 시간 (유당시간): 00분00초 ~00분00초	가열기 설정 시간 또는 투입 후 경과시간	설정시간 육 안확인 또는 가열시간 타 이머 측정			1. 작업 중단 2. 시간 미달: - 가열기 이상 확인(또는 담당자 확인) - 재가열(또는 폐기) 3. 시간 초과: - 가열기 이상 확인(또는 담당자 확인) - 제품 이상 확인 후 다음공정(또는 폐기)		
		가열(유당) 후 제품온도: 00℃ 이상	제품온도 또는 제품온	제품온도 ○ 온도계 측 정			1. 작업 중단 2. 온도 미달: - 가열기 이상(온도, 시간) 확인 - 제품 상태 확인 - 재가열(또는 폐기)		

3. 전문가 인터뷰

Q1. 홍콩의 통관절차는 어떠한가요?

“홍콩에서 강아지 사료(과립 형태, 캔 형태 및 소시지류 간식)제품은 별도의 제한이 없으며, 관세 면제 품목이므로 바로 통관이 진행 됩니다. 홍콩의 통관은 제품을 직접 가지고 통관할 경우와 화물운송으로 통관할 경우에 따라 절차가 조금씩 다릅니다. 먼저, 본인이 직접 화물을 갖고 통관할 경우에는 신고통로(紅色通道)를 거쳐 해관에 임시 세관신고서를 제출해야하며, 통관 후 14일 내에 반드시 해관이 지정한 무역업체(Tabloo(標務局), Tradelink(貿易通), Business pass(商務通)) 중 한 업체에 위탁하여 전자 세관신고를 진행해야 합니다. 그 이유는 제품에 대한 전체 정보를 통계 기관에 등록해야하기 때문입니다. 그리고 제품을 화물 운송할 경우에는 운송업체에서 판매업체와 함께 준비한 필요 문서를 제출하고 직접 통관을 진행하며, 통관 후 14일 이내에 반드시 해관이 지정한 무역업체 중 한 개 업체를 통해 전자 세관 신고를 진행해야 합니다.”

홍콩 해관

Hong Kong Customs(香港海關) 담당자 Mr. Trung와의 인터뷰 中, 2017.10

Q2. 홍콩의 통관 시에 필요한 인증은 무엇인가요?

“홍콩에 강아지 사료를 수출하는 데 필요한 인증은 현재 존재하지 않습니다. 왜냐 하면, 홍콩에서는 강아지 사료 제품에 대한 별도의 수입 규제가 없기 때문입니다. 다만, 제품에 약물 성분이 들어 있는 경우에는 홍콩 위생국에 제품을 신고를 해야 하며, 검사를 받아야 합니다.”

홍콩 식품 및 환경위생국

Food and Environmental Hygiene Department (食環署)

담당자와의 인터뷰 中, 2017.10

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

● 홍콩 개사료 라벨링 필수 표기 사항



- 제품명
- 구성성분
- 수량 무게 부피
- 제조 또는 포장업체 정보
- 보관 및 사용방법
- 유통기한
- 영양성분

출처 : 현지 방문조사(Fusion, 2017.10)

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

● 홍콩 개사료 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어, 중국어 모두 사용가능 (영어, 중국어 병기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기
제품명	구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용
구성성분	- Ingredients, Composition, Contents 등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며, 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열 - 제품 내 첨가제가 포함된 경우, 국제식품규격표준(CODEX)기준에 근거한 식품첨가물의 식별 번호(INS, International Numbering System)를 명시 - 알러지 유발 물질 포함 시 관련사항 필수 기재
유통기한	영문과 중문을 병기하여 기재하며, Best Before과 Use By의 의미상 차이에 유의 국가표준 규정 또는 일, 월, 년 순으로 표기
보관 및 사용방법	사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
제조 또는 포장업체 정보	제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기 *홍콩 식품환경위생부에 서면 신고된 정보와 일치하는 정보 표기
수량 무게 부피	수량, 무게 및 부피를 명확히 표기
영양성분	열량 및 7가지 주요 영양소 위주로 작성하되 그 외 성분은 판매자 혹은 수입자가 자발적으로 표기

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

1. 라벨 표기사항

영양성분표 부착 필수

홍콩으로 식품을 수입할 경우, 영양성분표를 필수적으로 부착하여야 함. 영양 성분표는 열량 및 7가지 주요 영양소(단백질, 탄수화물, 지방 총량, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨 및 설탕 함유량) 위주로 작성하되, 그 외의 성분은 판매자 혹은 수입자가 자발적으로 작성함. 단, 제품 포장 상 고단백·저지방 등 특정 성분에 대한 언급이 있으면 해당 성분에 대한 명확한 설명 표기를 해야 함

표 9.1 : 홍콩 개사료 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
1	표기 언어 영어, 중국어 모두 사용가능 (영어, 중국어 병기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기
2	제품명 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용
3	구성성분 - Ingredients, Composition, Contents 등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며, 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열 - 제품 내 첨가제가 포함된 경우, 국제식품규격표준(CODEX)기준에 근거한 식품첨가물의 식별번호 (INS, International Numbering System)를 명시 - 다음 8가지 L-질이 포함된 경우, 해당 물질이 포함되어 있다는 것을 명시 1) 글루텐을 함유한 시리얼 2) 갑각류 및 갑각류 함유 제품 3) 계란 및 계란 함유 제품 4) 어류 및 어류 함유 제품 5) 땅콩, 대두 및 땅콩, 대두 함유 제품 6) 우유 및 유제품 (락토스 함유 제품) 7) 견과류 및 견과류 함유 제품 8) 알레르기 유발 가능 물질인 아황산(Sulphite)이 10ppm이상 함유된 제품
4	생산일, 유통기한 영문과 중문을 병기하여 기재하며, Best Before과 Use By의 의미상 차이에 유의 - Best Before (此日期前最佳) + 날짜 : 저장수명이 18개월 이하인 식품 - Use by (此日期或之前食用) + 날짜 : 단기간 내에 부패하여 인체에 즉각적인 위험을 줄 수 있는 포장식품
5	보관 및 사용방법 사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
6	제조 또는 포장업체 명칭 및 소재지 제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기 *홍콩 식품환경위생부에 서면 신고된 정보와 일치하는 정보 표기
7	수량·무게·부피 수량, 무게 및 부피를 명확히 표기
8	영양성분 열량 및 7가지 주요 영양소 위주로 작성하되 그 외 성분은 판매자 혹은 수입자가 자발적으로 표기

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시(옆면1)

◆ Product name : with Classic Lamb and Vine Tomato Flavour ◆ Manufactured in Australia by MARS Petcare Australia, Adrienne St, Raglan NSW 2795
 ◆ Production Date (PRD) : shown on the back panel (DD/MM/YY) ◆ Expiration Date (EXP) : shown on the back panel (DD/MM/YY)
 ◆ Validity : 18 months ◆ Net weight : 1kg

◆ 品名 : 西莎精緻乾糧 經典小羊排與西香茄口味 ◆ 淨重 : 1公斤 ◆ 製造商 : Mars Petcare Australia ◆ 地址 : Adrienne St, Raglan, NSW 2795 Australia ◆ 電話 : 61 2 6055 5200 ◆ 原產地 : 澳洲 ◆ 進口商 : 美商瑪氏食品股份有限公司台灣分公司 ◆ 地址 : 台北市115南港區三重路19-2號7樓之2 ◆ 消費者服務專線 : 0800 002 828 ◆ Mars Foods Inc. : 香港九龍尖沙咀廣東道9號港威大廈第6座20樓2001室 ◆ 電話 : 2578-4000 ◆ 製造日期 (PRD) : (日D/月M/西元年Y) ◆ 包裝所不 ◆ 有效日期(EXP) : (日D/月M/西元年Y) ◆ 如包裝所指示前一日 ◆ 有效期間 : 18個月 ◆ 保存方法 : 開封後最好能以密封罐「密封儲存」, 並儲存於乾燥陰涼處避免陽光直射, 儲存食物的高度最好能高於地面

1) 제품명
제품의 명칭을 표기

2) 수량·무게·부피
제품의 무게를 명확히 표기

3) 제조 또는 포장업체 정보
업체의 명칭, 주소 등을 표기

4) 유통기한
제품의 유통기한을 일/월/년 순으로 표기

라벨링 예시(옆면2)

◆ 營養成分 : 嚴選穀類(玉米, 小麥, 米, 大麥), 羊、牛、家禽肉類及其副產品, 蛋白質, 甜菜纖維, 甘油, 植物油, 維生素, 礦物質, 鹽, 蔬菜, 牛磺酸, 香料, 防腐劑(己二烯酸鉀), 着色劑, 碳酸鈣, 金盞草, 抗氧化劑(二丁基羥基甲苯, 丁羥基甲氧基), 二氧化矽。

◆ Typical Analysis : Calorie density : 340 kcal per 100g ; Protein 24% ; Fat Total 10% ; Fibre Crude 2%

◆ 營養成分及含量 : 每100公克大約提供 340大卡熱量 ; 蛋白質 : 24% ; 脂肪 : 10% ; 膳食纖維 : 2%

◆ 飼養建議
改變您愛犬的飲食時, 必須循序漸進, 逐漸將少量的西莎乾糧混合在目前所食的食物中, 慢慢調高西莎乾糧的比例, 持續7天後, 完全轉換西莎乾糧。

◆ 飼養建議
飼養 : 서늘하고 건조한 곳에 보관하시고 습기는 피해 주십시오. 변질의 우려가 개봉 후 가급적 빨리 급여해 주시길 바랍니다. 반찬 가족에게 먹이지 마십시오. 과정중 손상되거나 파손된 제품은 공정거래위원회 고시 소비자분쟁해결기준에 의해 교환 또는 보상 받을 수 있습니다.

Size of Dog 犬隻體型 / 반려견체중	Recommended Daily Feeding 每日飼食建議量 / 일일 권장 급여량
Toy/玩具犬/포이 5kg/公斤/이하	60-90g / 公克
Small/小型犬/스몰견 5 - 10kg/公斤	90-160g / 公克
Medium/中型犬/중견견 10 - 25kg/公斤	160-310g / 公克

◆ 1杯約為115公克西莎乾糧
1cup(250ml)=115g 시저 전사료
1cup=115g Cesa® Dry
此項飼養建議僅供參考, 可根據
犬種、品種、生活力體和環境調整

5) 구성성분
제품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림치순으로 나열하여 표기

6) 영양성분
제품의 영양성분을 표기

7) 보관 및 사용방법
사용 또는 품질 보존 시 필요한 정보를 표기

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

홍콩 개사료 식품첨가물 최대 허용 기준치(고기 기준, 가금육 포함)

성분	기능	기준(ppm)
Propyl gallate	방부제	200
Tertiary butylhydroquinone		100
Butylated hydroxyanisole		200
Butylated hydroxytoluene		100
Sodium nitrite	색소유지제, 방부제	125
Sodium nitrate	발색제	500

홍콩 개사료 식품첨가물 최대 허용 기준치(채소, 야채 기준)

성분	기능	기준(ppm)
Benzoic acid	방부제	1,000
Sulphur dioxide		500
Disodium ethylenediaminetetraacetate	방부제, 색소유지제, 금속조절제, 안정제	200

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

1. 식품첨가물

홍콩 식품첨가물 규정

식품첨가물은 식품의 품질, 형태, 향취, 염기성이나 산성을 유지하기 위해 사용되며 식품의 생산, 가공, 포장, 운송 및 보관에 대한 기술적 요건을 만족하기 위해 사용되는 것을 의미함. 독성 미세균류, 중금속, 식물방부제, 동물약품 등의 오염물질은 식품첨가물로 보지 않음

홍콩에서는 Part V of the Public health and Municipal Service Ordinance (Cap.132)를 근거로 식품의 분류에 따라 식품첨가물 허용 기준치가 정해짐. 식품별로 허용된 식품첨가물 허용 기준치는 홍콩 식품안전센터에서 상세하게 확인이 가능함. 개사료의 경우에는 따로 분류되어 있지 않아 사료의 재료로 사용된 고기와 야채에 적용되는 식품첨가물 허용 기준치를 조사하였음

표 10.1 : 홍콩 개사료 식품첨가물 최대 허용 기준치(고기 기준, 가금육 포함)

성분	기능	기준(ppm)
Propyl gallate	방부제	200
Tertiary butylhydroquinone		100
Butylated hydroxyanisole		200
Butylated hydroxytoluene		100
Sodium nitrite	색소유지제, 방부제	125
Sodium nitrate	발색제	500

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

표 10.2 : 홍콩 개사료 식품첨가물 최대 허용 기준치(채소, 야채 기준)

성분	기능	기준(ppm)
Benzoic acid	방부제	1,000
Sulphur dioxide		500
Disodium ethylenediaminetetraacetate	방부제, 색소유지제, 금속조절제, 안정제	200





출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

1. 식품첨가물

현지조사 통해 개사로 제품 식품첨가물 확인

현지 방문조사 결과 조사된 개사로 경쟁제품 13개 중 8개의 제품에 식품첨가물들이 함유되어 있음. 해당 제품들은 주로 호주, 미국, 이탈리아, 태국산 제품들이며 확인된 식품첨가물들은 대부분 방부제, 착색제 또는 조미료의 기능을 하는 첨가물들임.





표 10.3 : 개사로 제품 식품첨가물 (예시)

유형	제품	제조사	식품첨가물
	Cesar Classic Lamb and Vine Tomato Flavour	MARs Petcare Australia	Potassium sorbate(소르빈산칼륨)
	Purina Beggin Strips - Bacon & Cheese Flavors	Nestle Purina PetCare Company	phosphoric acid(인산), sorbic acid(소르빈산), calcium propionate(프로피온산칼슘), 스톱크향, Red 40, Yellow 5, Yellow 6, Blue 1
	JerHigh Feed me with love - salami	정보 없음	sodium tripolyphosphate(삼인산나트륨), calcium lactate(젖산칼슘), sodium erythorbate(에리소르빈산나트륨), erythrosine(에리트로신)
	Roasted Duck 9163	정보 없음	천연착색제, 천연착향료

출처 : 현지 방문조사(Fusion, Taste, WELLCOME 2017.010)

1. 식품첨가물

표 10.4 : 개사료 제품 식품첨가물 (예시)

유형	제품	제조사	원료·식품첨가물
	VitaPet chicken flavour	South east asian packing and canning limited	potassium chloride(염화칼륨), sodium carbonate(탄산나트륨), titanium dioxide(이산화티타늄), sodium nitrite(아질산나트륨)
	VitaPet beef flavour	South east asian packing and canning limited	titanium dioxide(이산화티타늄), ponceau 4R(식용색소 적색), BHA(Butylated hydroxyanisole, 부틸하이드록시아니솔), BHT(Butylated hydroxytoluene, 부틸레이트하이드록시톨루엔)
	Temptations tasty chicken flavor	MARs Petcare	potassium chloride(염화칼륨), calcium carbonate(탄산칼슘), mixed tocopherols(토코페롤 혼합물)
	VitaPet beef and vegetables	South east asian packing and canning limited	titanium dioxide(이산화티타늄), sodium nitrite(아질산나트륨)

출처 : 현지 방문조사(Fusion, Taste, WELLCOME 2017.010)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. The Food and Drugs Regulation 2004	홍콩 식품안전센터	2004.07
2. Giant installs vending machines for gardening tools, pet food	Channel Newasia	2017.10.11.
3. Is Pet Insurance Worth It In Hong Kong?	Hong Kong Trailer	2017.05.05
4. In many homes, pets are replacing children	Ejinsight	2017.04.25
5. New legislation regulates all HK dog breeding	SPCA	2017.03.20
6. New regulations on dog breeders in Hong Kong – must have license now!	GEO EXPAT	2017.03.20
7. Fake safety certificates found on some Brazil meat'	ejinsight	2017.09.22
8. In many homes, pets are replacing children	ejinsight	2017.04.25
9. Signs Of A Dog-Friendly Neighbourhood In Hong Kong	ENGEL&VOLKERS	2017.07.20
10. Pet transportation in Hong Kong - the 99bus!	Pawshake	2017.04.22
11. Real Pet Food feeds Asia's rising demand for high-quality pet food	SCMP	2017.09.22
12. Vegan dogs and cats in Hong Kong - how diet lowers pets' carbon footprint and improves their health, according to owners	SCMP	2017.10.07
13. INFOGRAPHIC: Most of world owns pets; Dogs are tops	Petfood Industry	2016.05.31

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
3. 홍콩 관세청	www.customs.gov.hk
4. 홍콩 인구조사 및 통계 부서	www.censtatd.gov.hk
5. 홍콩 식품환경위생부	www.fehd.gov.hk
6. 한국품질보증원	www.kqa.co.kr
7. 한국중앙인증원	www.kjc.or.kr
8. 한국식품안전관리인증원	www.haccp.or.kr
9. 홍콩 식품안전센터	www.cfs.gov.hk
10. SPCA	www.sPCA.org.hk
11. GEO EXPAT	geoexpat.com
12. ejinsight	www.ejinsight.com
13. ENGEL&VOLKERS	www.engelvoelkers.com
14. Pawshake	www.pawshake.com.hk
15. SCMP	www.scmp.com
16. Petfood Industry	www.petfoodindustry.com