



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 냉동 새우(Frozen Prawn)

Country : 홍콩(Hong Kong)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. Market Trend 01. 해산물 수요 급증	13
2. Market Trend 02. 새우 생산 감소	14
3. Market Trend 03. 냉동가공해산물 시장의 성장세	15
4. Market Trend 04. 해산물 수출 시 주의	16
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 경쟁제품 선정	19
2. 정량 분석	20
3. 정성 분석	21
4. 현지 방문 조사자료	23
IV. 경쟁사 분석	29
1. 경쟁사 선정	31
2. 경쟁사별 현황 파악	34
V. 유통구조 현황	35
1. 현지 진출 주요 경로	37
2. 전문가 인터뷰	40
VI. 유통업체 현황	41
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	43

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	48
1. 통관 및 검역 절차	51
2. 관세율 정보	53
3. 통관 및 검역 주의사항	54
Ⅷ. 인증 정보	55
1. 인증 취득정보	58
2. 제출서류	61
3. 전문가 인터뷰	64
Ⅸ. 라벨링 정보	65
1. 라벨 표기사항	67
2. 라벨링 예시	68
X. 위생요건 정보	69
1. 식품첨가물 규정	71
2. 중금속 규정	72
※ 참고문헌	73



I. 시장 통계

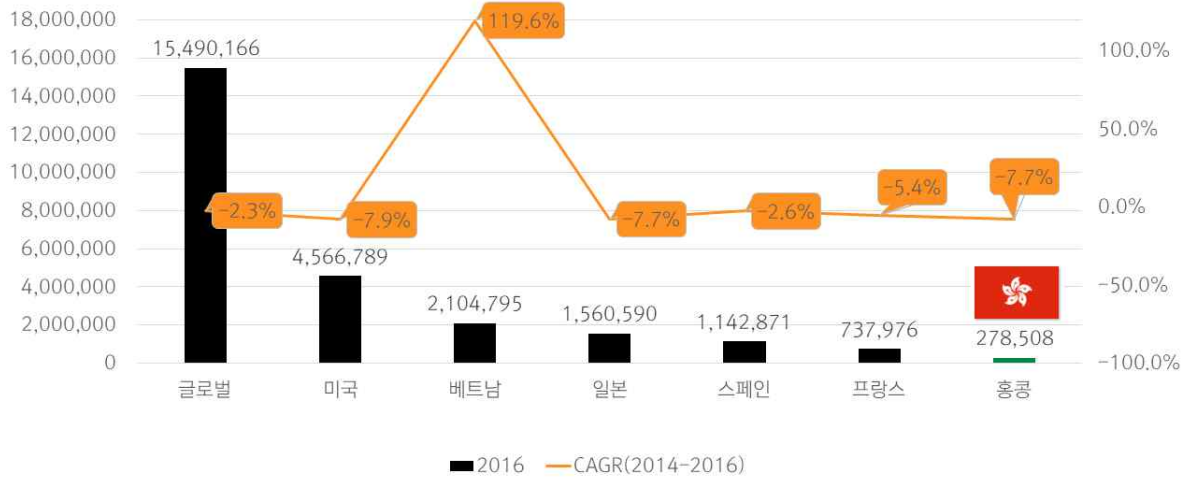
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

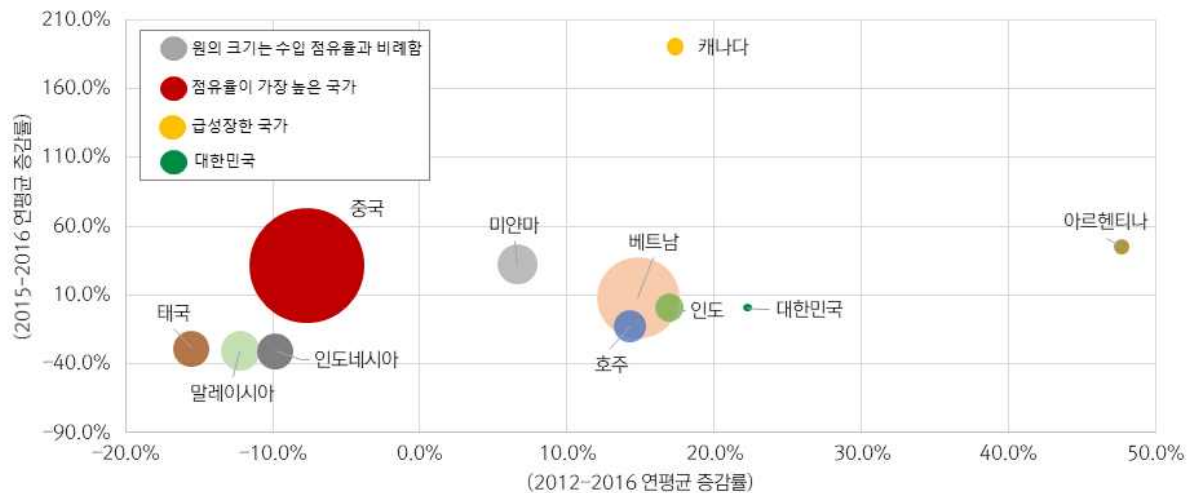
글로벌 HS CODE 0306.17 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



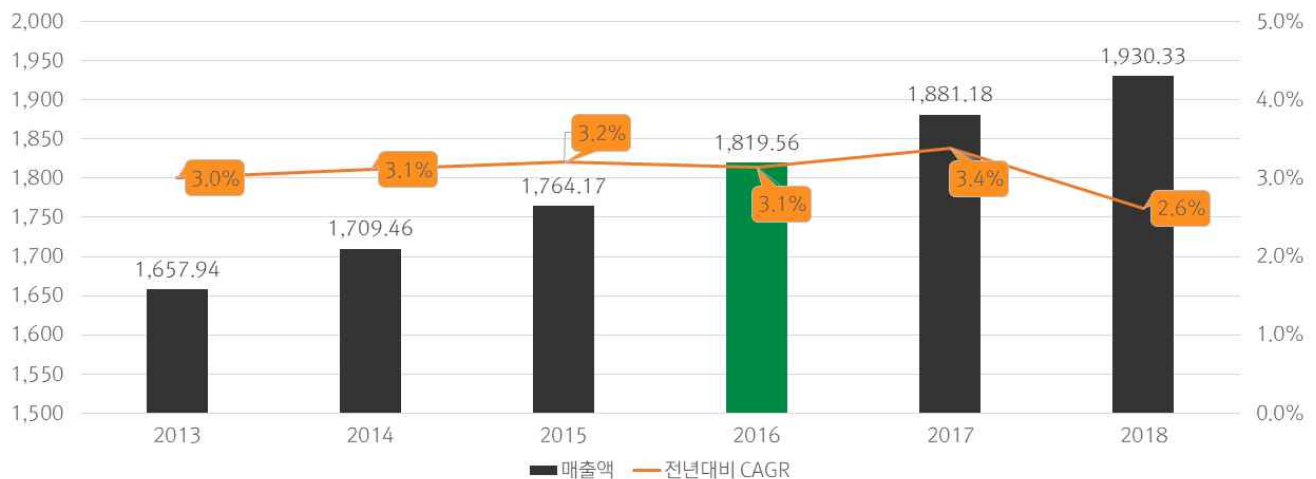
홍콩 HS CODE 0306.17 수입 점유율 및 성장률 비교^{1,2,3}

단위 : %



홍콩 생선 및 해산물 시장 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	홍콩 인구조사 및 통계 부서 www.censtatd.gov.hk

냉동새우 통계 기준 설정

냉동새우 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 홍콩의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

수입 통계 기준, HS CODE 0306.17⁵로 설정

글로벌 및 홍콩 내 냉동새우의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0306.17(그 밖의 새우류)을 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 냉동새우 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0306.17
	홍콩 수입규모 및 성장률		0306.17
품목 통계	생산 및 해산물 시장 규모	품목 키워드	Fish & Seafood

표 1.2 : 홍콩 내 냉동새우 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0306	갑각류[껍데기가 붙어 있는 것인지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것, 훈제한 것(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관 없다), 껍데기가 붙어 있는 상태로 물에 찌거나 삶은 것(냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것인지에 상관 없다), 갑각류의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다]
	0306.1	냉동한 것
	0306.17	그 밖의 새우류
	0306.17.90	기타
	0306.17.9090	기타
홍콩	0306	갑각류[껍데기가 붙어 있는 것인지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것, 훈제한 것(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관 없다), 껍데기가 붙어 있는 상태로 물에 찌거나 삶은 것(냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것인지에 상관 없다), 갑각류의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다]
	0306.1	냉동한 것
	0306.17	그 밖의 새우류
	0306.17.11	껍질을 벗긴 것(shrimp)
	0306.17.19	그 외(shrimp)
	0306.17.21	껍질을 벗긴 것(prawn)
	0306.17.29	그 외(shrimp)

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 홍콩 인구조사 및 통계 부서(www.censtatd.gov.hk)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
5. 해당 기업에서 의뢰한 제품이 껍질의 여부와 상관없이 전반적인 새우에 해당하기 때문에 상위 HS CODE인 0306.17을 수출입 통계 및 관세율 기준으로 삼음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁶ -2.3%

2016년 기준 HS CODE 0306.17의 글로벌 수입규모는 154억 9,016만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 2.3%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 미국의 수입규모는 45억 6,678만 9,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 7.9%의 하락세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 베트남의 수입액은 21억 479만 5,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 119.6%의 큰 상승세를 나타냄. 홍콩은 2016년 기준 수입 14위국으로 2억 7,850만 8,000달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 7.7%의 하락세를 기록함

홍콩 내 한국산 수입액 규모 14위

2016년 기준 홍콩의 HS CODE 0306.17 수입액 규모는 2억 7,850만 8,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 7.7%의 하락세를 보임. 2016년 기준 홍콩 내 HS CODE 0306.17 품목 최대 수입국은 중국으로 1억 956만 7,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 홍콩 내 한국산의 수입액은 88만 7,000달러로 홍콩 내 해당품목 수입액 점유율 0.3%를 차지하며 14위를 기록함. 2014년 이후 3년간 연평균 44.3%의 큰 상승세를 보임

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0306.17 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	16,215,665	13,148,836	15,490,166	100.0%	-2.3%
1 미국	5,386,569	4,275,963	4,566,789	29.5%	-7.9%
2 베트남	436,451	385,597	2,104,795	13.6%	119.6%
3 일본	1,833,274	1,466,856	1,560,590	10.1%	-7.7%
4 스페인	1,203,680	1,111,036	1,142,871	7.4%	-2.6%
5 프랑스	824,106	688,872	737,976	4.8%	-5.4%
14 홍콩	326,793	254,572	278,508	1.8%	-7.7%
기타	6,204,792	4,965,940	5,098,637	32.9%	-9.4%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 홍콩 HS CODE 0306.17 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	326,793	254,572	278,508	100.0%	-7.7%
1 중국	126,714	83,241	109,567	39.3%	-7.0%
2 베트남	73,995	74,394	80,337	28.8%	4.2%
3 미얀마	23,112	13,072	17,266	6.2%	-13.6%
4 말레이시아	16,069	15,646	10,886	3.9%	-17.7%
5 호주	14,522	12,123	10,560	3.8%	-14.7%
14 대한민국	426	881	887	0.3%	44.3%
기타	71,955	55,215	49,005	17.6%	-17.5%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

6. 연평균 성장률 = $\sqrt[n]{\frac{\text{최신/최초연도}}{\text{최초연도}}}$

2. 무역통계 종합분석

미국, 홍콩 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 0306.17 관련 홍콩 수입국 중 중국이 점유율 44.3%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편 2016년 기준 2012년 이후 5년간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가는 점유율 10위국인 아르헨티나로, 5년간 연평균 47.7%의 상승세를 보임. 2015년 대비 2016년 성장률이 가장 높은 국가는 캐나다로 최근 1년간 190.3%의 높은 성장률을 기록함

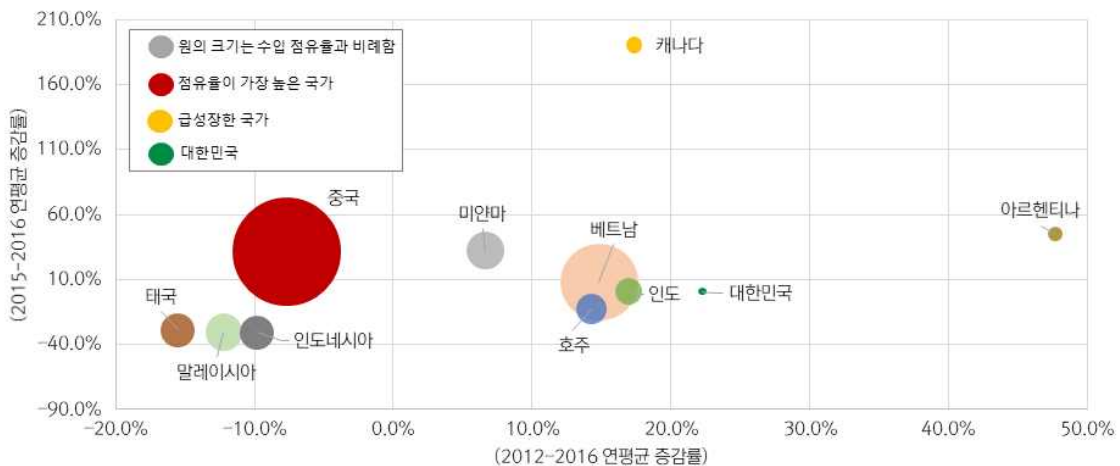
한국, 홍콩 내 수입액 계속해서 성장세

한국산의 경우 2012년 이후 5년간 연평균 22.3% 크게 상승하였고 2016년 기준 전년대비 0.7% 상승한 것으로 나타남

표 1.5 : 홍콩 HS CODE 0306.17 수입 점유율 및 증감률 비교7.8.9.

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 중국	★44.3%	-7.7%	31.6%
2 베트남	22.3%	14.8%	8.0%
3 미얀마	5.4%	6.6%	32.1%
4 말레이시아	5.1%	-12.2%	-30.4%
5 인도네시아	4.4%	-9.8%	-30.7%
6 태국	4.2%	-15.5%	-29.1%
7 호주	3.4%	14.3%	-12.9%
8 인도	2.8%	17.0%	1.0%
9 캐나다	1.0%	17.3%	★190.3%
10 아르헨티나	0.8%	★47.7%	45.0%
14 대한민국	0.2%	22.3%	0.7%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 생선 및 해산물 시장규모, 2014년 이후 4.2% 하락

2016년 기준 글로벌 생선 및 해산물의 시장규모는 1,608억 6,341만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 4.2%의 하락세를 보임. 2016년 기준 1위국 미국의 시장규모는 223억 2,404만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 1.6%의 증가세를 나타냄. 2016년 기준 2위국 중국은 163억 5,834만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 1.3% 증가함

홍콩 생선 및 해산물 시장, 2017년부터 2.6% 상승 전망

홍콩의 2016년 기준 시장규모는 18억 1,956만 달러로, 글로벌 생선 및 해산물 시장 내 점유율 23위로 글로벌 시장규모의 1.1%를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 3.1%의 상승세를 나타내고 있음

향후 홍콩 생선 및 해산물 시장은 증가세를 유지할 것으로 전망됨. 2017년 생선 및 해산물의 시장규모는 18억 8,118만 달러, 2018년에 19억 3,033만 달러로 2017년 이후 2.6%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 생선 및 해산물(Fish & Seafood) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	175,261.00	160,208.08	160,863.41	100.00%	-4.2%
1 미국	21,643.17	21,978.28	22,324.04	13.9%	1.6%
2 중국	15,941.70	16,562.55	16,358.34	10.2%	1.3%
3 한국	11,390.08	11,266.61	11,705.32	7.3%	1.4%
4 이탈리아	9,668.83	8,385.27	8,667.22	5.4%	-5.3%
5 일본	7,876.57	7,227.45	8,431.25	5.2%	3.5%
23 홍콩	1,709.46	1,764.17	1,819.56	1.1%	3.2%
기타	107,031.18	93,023.76	91,557.69	56.9%	-7.5%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 홍콩 생선 및 해산물(Fish & Seafood) 시장규모¹⁰.

(단위 : 백만 달러)

	매출액(백만 달러)	전년대비 CAGR	CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018)
2013	1,657.94	3.0%	3.1% (2013-2016)
2014	1,709.46	3.1%	
2015	1,764.17	3.2%	
2016	1,819.56	3.1%	2.6% (2017-2018)
2017	1,881.18	3.4%	
2018	1,930.33	2.6%	

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

10. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

3. 품목통계 종합분석

홍콩 생선 및 해산물 시장 내 냉동해산물 시장점유율 최하위

2016년 기준 전체 생선 및 해산물(Fish & Seafood)시장에서 품목별 점유율을 보면, 조사제품이 속한 냉동해산물의 시장 규모가 8,029만 달러로 전체 생선 및 해산물 시장 내 점유율 4.4%로 가장 낮은 비중을 차지하고 있음

생선 및 해산물 품목 대부분이 상승세

2013년 이후 4년간 홍콩 생선 및 해산물 시장 내 품목 전반이 2.0~3.6% 내외의 상승세를 보이고 있으며, 동기간 가장 상승률이 높은 제품은 3.6%의 상승세를 기록한 신선해산물, 가장 상승률이 낮은 제품은 2.0%의 상승세를 기록한 상온보관해산물인 것으로 집계됨

홍콩 생선 및 해산물 시장에서는 신선해산물의 시장 점유율이 35.3%로 가장 높으며 그 다음으로 냉장포장가공해산물이 32.6%로 비슷한 수준의 점유율을 차지하고 있는 것으로 분석됨

표 1.8 : 홍콩 생선 및 해산물(Fish & Seafood) 세부 품목별 시장규모¹¹.

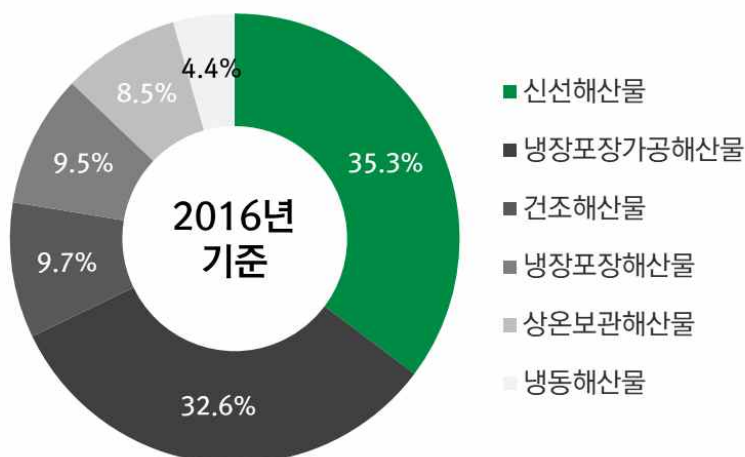
(단위 : 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2013-2016)
전체	1,657.94	1,709.46	1,764.17	1,819.56	100%	3.1%
신선해산물	576.84	597.41	619.28	641.59	35.3%	3.6%
냉장포장가공해산물	541.77	558.23	575.54	592.87	32.6%	3.0%
건조해산물	162.69	166.26	170.48	177.24	9.7%	2.9%
냉장포장해산물	158.26	164.08	169.93	173.44	9.5%	3.1%
상온보관해산물	145.03	147.91	151.02	154.13	8.5%	2.0%
냉동해산물	73.34	75.57	77.93	80.29	4.4%	3.1%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 홍콩 생선 및 해산물(Fish & Seafood) 세부 품목별 시장점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

11. 냉장포장가공해산물(Chilled Raw Packaged Fish & Seafood - Processed), 신선해산물(Fresh Fish & Seafood (Counter)), 냉장포장해산물(Chilled Raw Packaged Fish & Seafood - Whole Cuts), 상온보관해산물(Ambient Fish & Seafood), 냉동가공해산물(Frozen Processed Fish), 냉동해산물(Frozen Whole Cuts Of Fish & Seafood), 건조해산물(Dried Fish & Seafood)



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 해산물 수요 급증

Market Trend 02. 새우 생산 감소

Market Trend 03. 냉동가공해산물 시장의 성장세

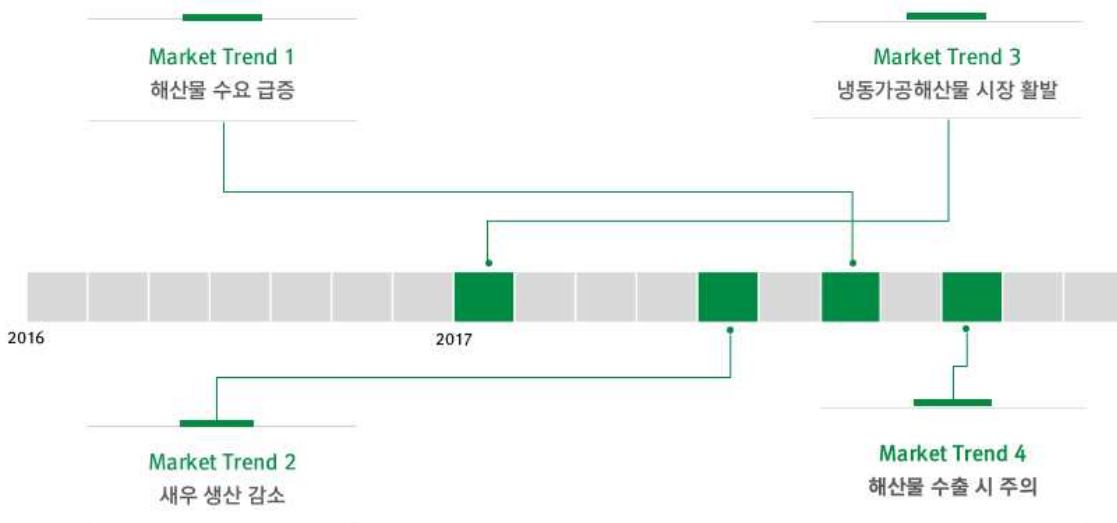
Market Trend 04. 해산물 수출 시 주의

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	홍콩 냉동새우 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.11.07
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	홍콩 식품사업정보원
입력 키워드	frozen, fish, seafood, seasoning, prawn, shrimp
도출 기사	총 102건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 해산물 수요 급증

- 홍콩 내 해산물 수요가 늘어나며 해양 생태계에 대한 우려도 증가함. 이에 WWF는 홍콩 소비자들의 해산물 소비 패턴을 바꿀 필요성을 역설하며 지속가능한 해산물 소비에 대한 관심을 촉구함

Market Trend 02. 새우 생산 감소

- 홍콩은 소비되는 해산물의 약 80%를 수입하는 국가로, 세계적으로 새우 생산이 감소한 것의 여파를 크게 받을 것으로 예상됨. FAO는 이에 대해 새우 판매가격이 낮아 생산자들이 새우 생산을 줄였고, 뿐만 아니라 주요 새우 생산 국가에서 생산 과정 중 오염 및 질병 문제가 발생하여 전체적인 새우 생산이 감소한 것으로 분석함

Market Trend 03. 냉동가공해산물 시장의 성장세

- 홍콩의 냉동가공해산물 시장 규모가 지속적으로 증가하고 있음. 타국에 비해 시장 규모가 월등히 큰 것은 아니지만, 2014년부터 지속적으로 증가하며 지속적인 성장세가 전망됨

Market Trend 04. 해산물 수출 시 주의

- 홍콩으로 해산물 수출 시 규정을 준수하지 않아 수입을 거부당하는 사례가 최근 빈번하게 발생하고 있음. 뿐만 아니라 자국 수산업 증진을 위한 홍콩 정부의 움직임이 보이고 있는 만큼 해산물 수출 규정에 관한 주의가 요구됨

홍콩 내 해산물 수요 심각할 정도로 급증

홍콩 소비자들의 해산물에 대한 수요가 지나치게 높아지고 있음. 홍콩은 2016년 기준 아시아에서 1인당 해산물 소비가 두 번째로 큰 나라로 소비자 1인당 소비하는 해산물의 양이 71.2kg에 달함. 소비자들이 지나치게 많은 해산물을 섭취하면서 해양 생물의 개체가 급격히 감소하고 있어 시민들의 입맛을 바꾸기 위한 캠페인까지 열리고 있음¹².

세계자연보호기금(World Wide Fund for Nature) 홍콩 지사는 지속가능한 해산물 소비에 대한 소비자들의 이해와 관심을 촉구하고 있음. WWF 홍콩 지사는 빠른 속도로 감소하는 해양 생물을 보호하고 지속적으로 해산물을 섭취할 수 있도록 홍콩 소비자들의 소비 패턴을 바꿔야 할 필요성에 대해 역설함¹³.

또한 정부적 차원에서도 이런 소비를 줄이기 위해 어획 금지법(Fishing Ban)을 제정하기도 함. 어획 금지법은 1년에 두 달 동안 어획을 전면 금지하는 법으로, 홍콩뿐 아니라 중국의 일정 지역에서도 시행하고 있음. 어획 금지법으로 인해 해산물의 공급이 줄면서 해산물 가격이 오르고 있음¹⁴.

12. Smart Cooky, 'Hong Kong's Love for Seafood Poses a Threat', 2017.07.18

13. PolyU, 'Calling for sustainable consumption of biological resources', 2016.11.07

14. The Standard, 'Fishing ban pushes up prices', 2017.05.02

세계 전반적인 새우 생산 감소

홍콩 정부의 농수산업 보고서에 따르면 홍콩 내 소비되는 해산물의 22%는 홍콩 자국에서 생산됨. 홍콩 시장에서 판매되고 있는 해산물의 약 80%가 수입산으로 홍콩은 신선한 해산물 조달을 위해 자국 내 수산업의 증진을 위해 노력하고 있으나 아직은 수입산이 대부분인 것으로 나타남¹⁵.

그런 상황 속에서 최근 홍콩 내 새우류의 수입액이 줄어든 것으로 나타남. 홍콩 내 전체 새우류 수입액은 2015년 기준 6,710만 5,000달러에서 2016년 기준 6,694만 4,000달러로 1년간 0.2% 줄었음. 특히 홍콩 내 주요 아시아 지역 새우 수입 5개국¹⁶에서의 수입액은 2015년 기준 2,804만 달러에서 2,576만 7,000달러로 1년간 8.1%의 큰 하락세를 보임¹⁷.

국제연합식량농업기구(FAO)에 따르면 2016년을 기점으로 세계 전반적으로 새우 생산량이 감소세에 있음. FAO는 새우 생산량 감소 요인으로는 국제적으로 낮게 형성된 새우 판매가격과 새우 생산 국가 내 수질 오염 등을 꼽음. 특히 아시아 지역 내 주요 새우 생산지에서도 새우 어획량이 저조하여 새우가 제철인 11월에도 새우 생산량이 낮았음¹⁸.

표 2.1 : 홍콩 내 기타 새우류¹⁹ 수입액 변화 추이(2015-2016)

(단위 : 천 달러)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

15. HONG KONG Government, 'Hong Kong : The Fact, Agriculture and Fisheries', 2017.05.15

16. 홍콩 내 아시아 지역 기타 새우류 주요 수입 5개국 : 중국, 태국, 베트남, 싱가포르, 말레이시아

17. International Trade Centre, 'List of supplying markets for a product imported by Hong Kong, China : HS CODE 0307.27'

18. FAO, 'Global farmed shrimp production in 2016 remains stagnant or lessens', 2017.04.11

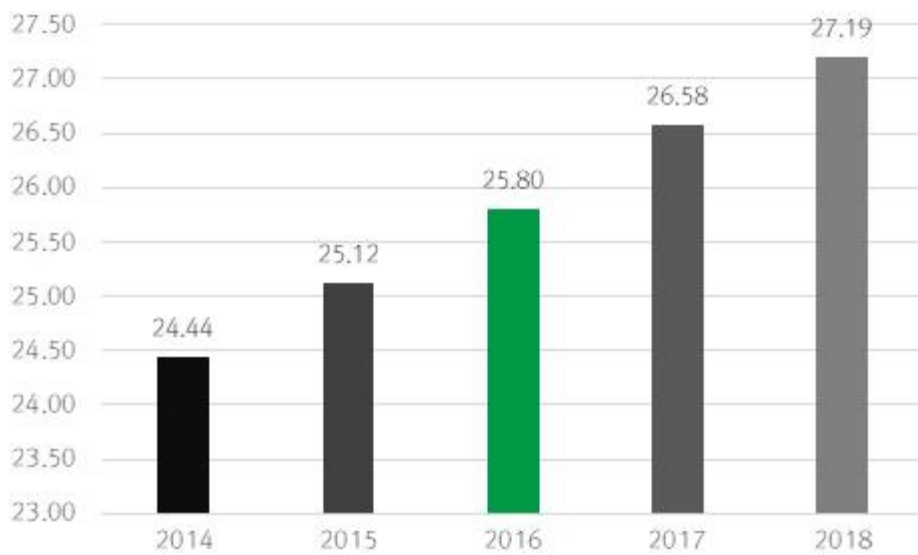
19. HS CODE 0306.36(그 밖의 새우류, 2016년까지는 HS CODE 0307.27에 해당하여 해당 통계는 0307.27로 조회함)를 기준으로 함

홍콩 내 냉동가공해산물 시장규모 증가

홍콩 내 냉동가공해산물 시장 규모는 2016년 기준 2,580만 달러를 기록함. 2014년 2,444만 달러를 기록한 이후 3년간 연평균 2.7%의 증가세를 보임. 이후 홍콩의 냉동가공해산물 시장은 계속 증가할 것으로 예상되며 2017년에는 2,658만 달러, 2018년에는 2,719만 달러를 기록하여 2016년 이후 2018년까지 연평균 2.7%의 성장률을 보일 것으로 기대됨²⁰.

표 2.2 : 홍콩 냉동가공해산물(Frozen Processed Fish & Seafood) 시장규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

20. GlobalData, 'Frozen Processed Fish & Seafood Market Size in Hong Kong'

홍콩 해산물 수출 시 주의할 점

최근 홍콩에서는 태즈메이니아(Tasmania)산 해산물에 대해 수입을 금지한다고 발표함. 수입 거부된 해산물은 태즈메이니아 섬의 블랙맨 베이(Blackman Bay) 인근 생굴과 조개로, 사전 검사 결과 마비성 패류 독소(Paralytic Shellfish Toxin)가 홍콩 내 기준치보다 높게 나왔기 때문인 것으로 드러남. 그 결과 이제까지 홍콩에 수입되었던 해당 제품들은 전수 리콜되었음²¹.

뿐만 아니라 홍콩은 남아프리카공화국의 Zwembesi Farm에서 재배된 생굴에 대해 수입을 유예하겠다고 발표했음. 이는 홍콩의 구룡 남단 상업지구인 짐사저이(Tsim Sha Tsui), 구룡 북부 야우짐잉 구의 변화가인 왕곡(Mong Kok), 코즈웨이 베이(Causeway Bay)에 있는 프랜차이즈 체인점에서 생굴을 먹고 식중독이 걸린 사례가 여러 차례 발견되어 내린 조치임. 다만 일련의 사건들이 정확히 해당 제품에 의해 발생한 것인지 정확히 확인이 되지 않아 홍콩은 해당 국에서의 해당 제품에 대한 수입을 연기하기로 결정함²².

홍콩에 해산물을 수출하기 위해서 지켜야 할 중금속류 최대 허용치 규정이 최근 확정 및 개편되었음. 이에 캐나다 식품감시당국(Canadian Food Inspection Agency)은 홍콩에 해산물 수출시 유의 사항에 관해 업데이트된 정보를 정리하여 발표함²³.

표 2.3 : 홍콩 수출 시 주의해야 할 중금속류 최대 허용치

중금속류	적용 대상 해산물 품목	최대 허용치(ppm)
안티모니(Antimony)	생선류, 게살, 굴, 새우류	1
카드뮴(Cadmium)	생선류, 게살, 굴, 새우류	2
크롬(Chromium)	생선류, 게살, 굴, 새우류	1
납(lead)	모든 고체형의 해산물 품목	6
	모든 액체형의 해산물 품목	1
수은(Mercury)	모든 해산물 품목	0.5
주석(Tin)	모든 해산물 품목	230

출처 : Canadian Food Inspection Agency, 'Hong Kong - Export Requirements for fish and seafood', 2017.08.18

21. Australian Government Department of Agriculture and Water Resources, 'Hong Kong: Import ban on Tasmanian raw oysters and shellfish from the Blackman Bay harvest area, Tasmania(2017-06)', 2017.09.27
 22. Far.Eastern Agriculture, 'Import and sale of raw oysters within Hong Kong from Zwembesi Farms, South Africa suspended', 2017.09.04
 23. Canadian Food Inspection Agency, 'Hong Kong - Export Requirements for fish and seafood', 2017.08.18

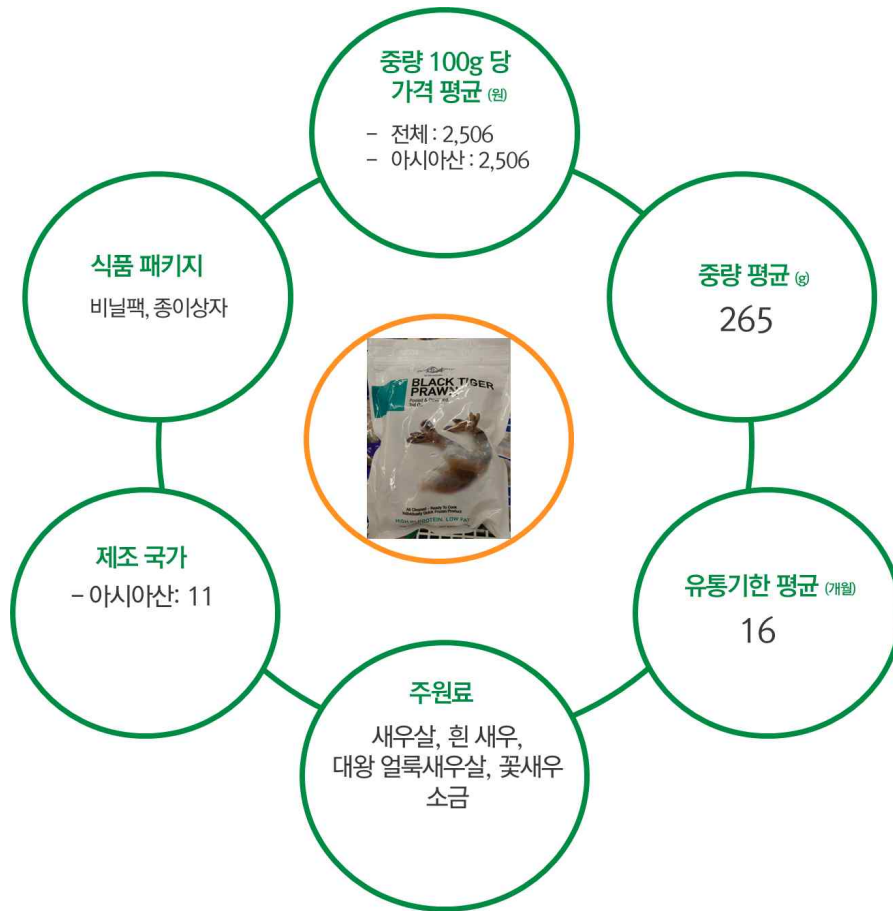


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW






※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Frozen peeled white leg shrimp meat	湛江國聯水產開發股份有限公司	중국
2	Frozen peeled white leg shrimp meat	湛江國聯水產開發股份有限公司	
3	Peeled prawns	DFI brand limited	
4	Wild caught frozen white shrimp	PD Jaya Sakti	인도네시아
5	Frozen wild white prawn meat	PD Jaya Sakti	
6	White shrimp	PD Jaya Sakti	
7	Frozen deveined giant tiger prawn meat	Ocean man	베트남
8	Black tiger prawn	Ocean gems	스리랑카
9	Frozen organic blue shrimp	Golden Corporation Sdn Bhd	브루나이
10	Thai gold frozen shrimp	Thai gold	태국
11	Jumbo tiger prawns	DFI brand limited	말레이시아

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

슈퍼마켓 Fusion	슈퍼마켓 Taste	슈퍼마켓 Wellcome
		
Shop No. 3, Level 1, Service Annex, Cyberport, Hong Kong	Shop 05 MTR Level, Festival Walk	Shop 115, Lung Hang Shopping Centre, Lung Hang Estate, Sha Tin

출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.10)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 11개 선정²⁴.

	제품명	제조사	제조국가
1	Frozen peeled white leg shrimp meat	湛江國聯水產開發股份有限公司	중국
2	Frozen peeled white leg shrimp meat	湛江國聯水產開發股份有限公司	
3	Peeled prawns	DFI brand limited	
4	Wild caught frozen white shrimp	PD Jaya Sakti	인도네시아
5	Frozen wild white prawn meat	PD Jaya Sakti	
6	White shrimp	PD Jaya Sakti	
7	Frozen deveined giant tiger prawn meat	Ocean man	베트남
8	Black tiger prawn	Ocean gems	스리랑카
9	Frozen organic blue shrimp	Golden Corporation Sdn Bhd	브루나이
10	Thai gold frozen shrimp	Thai gold	태국
11	Jumbo tiger prawns	DFI brand limited	말레이시아

출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.10)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	주원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

24. 수출입 통계의 경우 HS CODE 0306.17 품목(그 밖의 새우류)을 기준으로 집계함. 현지 조사의 경우 냉동새우를 기준으로 조사되어 수입액 상위를 차지한 국가(미얀마, 호주)의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

홍콩 내 유통 중인 냉동새우 제품, 100g당 가격 평균 2,506원²⁵.

홍콩 현지 슈퍼마켓 방문 결과 홍콩 내 판매 중인 냉동새우 제품의 100g당 평균 가격은 2,506원으로 확인됨. 조사된 제품이 모두 아시아산 제품으로 확인됨

100g당 가격이 가장 비싼 제품은 스리랑카산 Ocean gems社의 Black tiger prawn 제품으로 100g당 가격은 4,761원임. 반면 가장 저렴한 제품은 중국산 담강국련수산개발유한공사(湛江國聯水產開發股份有限公司)社의 Frozen peeled white leg shrimp meat 제품으로 동량 대비 약 4배 저렴한 1,187원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 11개 경쟁 제품의 평균 중량은 265g이며, 평균 유통기한은 16개월임

표 3.1 : 제조국가별 중량(100g) 당 가격

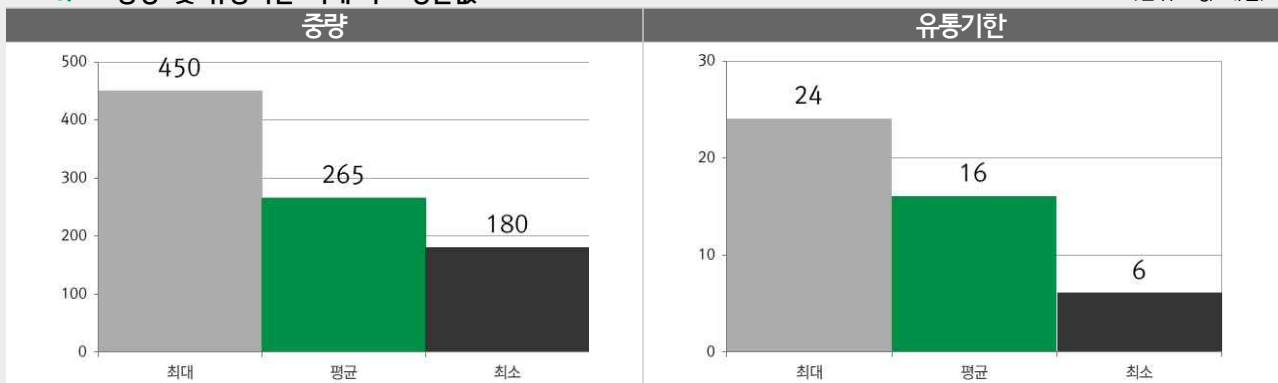
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.10)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값²⁶.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.10)

25. 1홍콩 달러(HKD) = 142.94원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.11. 06.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '홍콩 달러'를 한화로 전환하여 제시함

26. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

냉동새우 제품 비닐팩과 종이상자 외장재 사용 증

홍콩 내 경쟁제품 11개 중 7개는 비닐팩을 나머지 4개는 종이상자를 사용하고 있는 것으로 확인됨

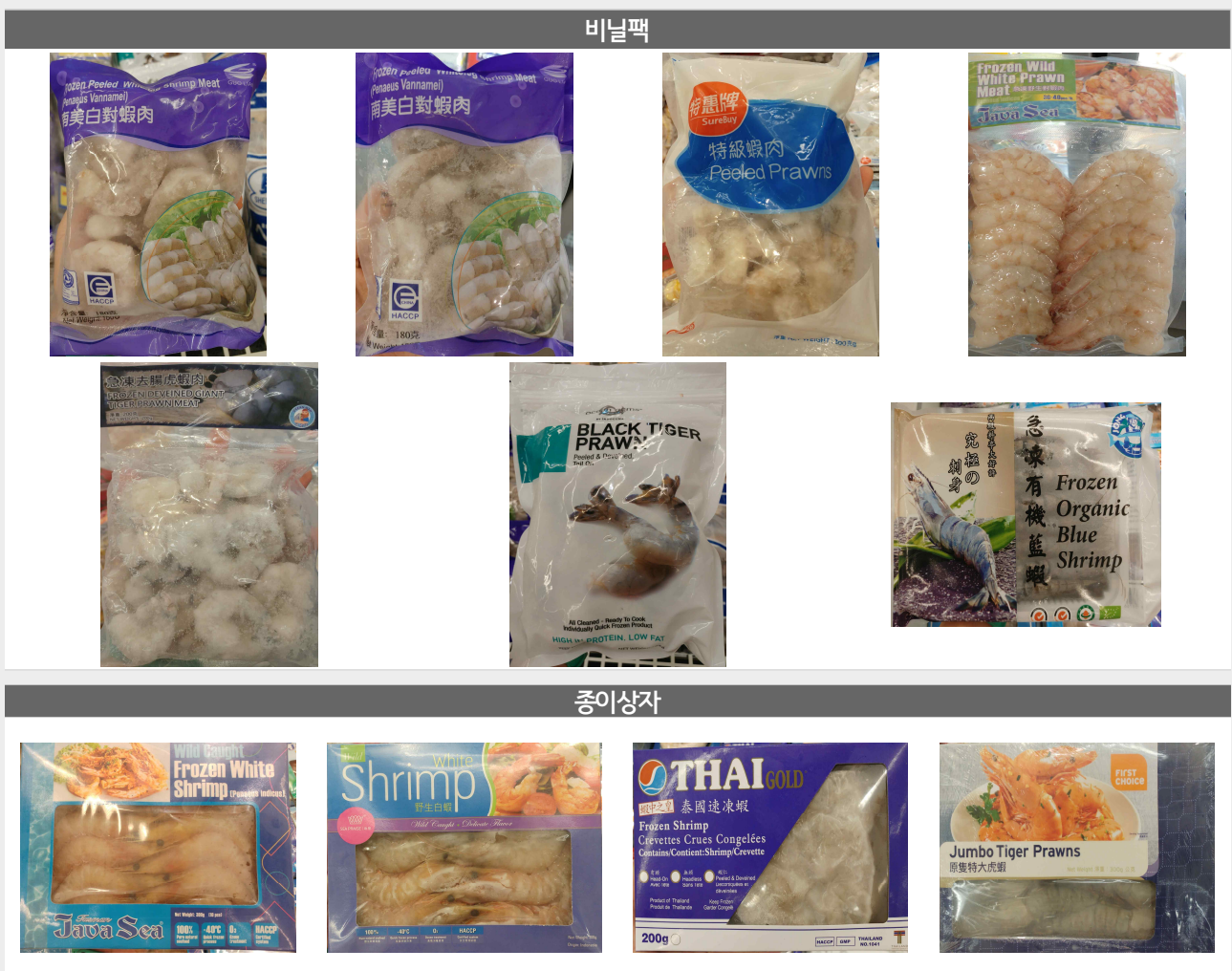
주원료

홍콩 내 경쟁제품에는 새우살, 흰 새우, 대왕 얼룩새우살, 꽃새우, 블랙 타이거 대형 새우, 소금 등의 원재료가 주로 사용됨

제조국가

홍콩 현지조사결과, 3개의 매장에서 모두 수입산 제품 11개가 조사됨. 그 중 3개는 중국산, 3개는 인도네시아산, 나머지는 각각 베트남, 스리랑카, 브루나이, 태국, 말레이시아산 제품이 1개씩 조사됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.10)

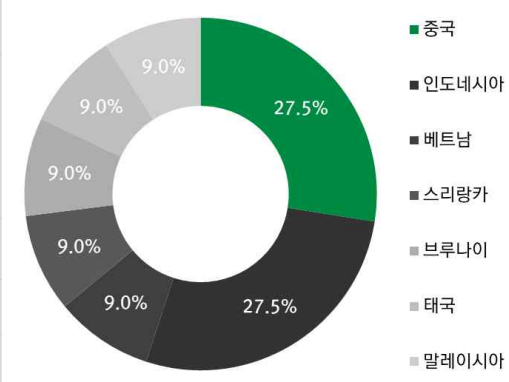
3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Frozen peeled white leg shrimp meat	새우살
Frozen peeled white leg shrimp meat	새우살
Peeled prawns	새우살
Wild caught frozen white shrimp	흰 새우
Frozen wild white prawn meat	흰 새우살
White shrimp	새우살
Frozen deveined giant tiger prawn meat	대왕 얼룩새우살
Black tiger prawn	블랙 타이거 대형 새우, 소금
Frozen organic blue shrimp	꽃새우
Thai gold frozen shrimp	새우, 보습제, 소금
Jumbo tiger prawns	대하

출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.10)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제조국가 비중
Frozen peeled white leg shrimp meat	중국	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 중국 ■ 인도네시아 ■ 베트남 ■ 스리랑카 ■ 브루나이 ■ 태국 ■ 말레이시아
Frozen peeled white leg shrimp meat		
Peeled prawns		
Wild caught frozen white shrimp	인도네시아	
Frozen wild white prawn meat		
White shrimp		
Frozen deveined giant tiger prawn meat	베트남	
Black tiger prawn	스리랑카	
Frozen organic blue shrimp	브루나이	
Thai gold frozen shrimp	태국	
Jumbo tiger prawns	말레이시아	

출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.10)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

홍콩 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	湛江國聯水產開發股份有限公司	湛江國聯水產開發股份有限公司
	제품명	Frozen peeled white leg shrimp meat	Frozen peeled white leg shrimp meat
	중량(g)	180	180
	가격(HKD)	14.95	20.9
	외장재	비닐팩	비닐팩
	원료	새우살	새우살
	유통기한(개월)	12	12
제조국가	중국	중국	
취급처	판매확인 매장	Taste	Fusion



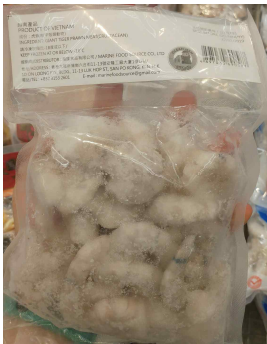
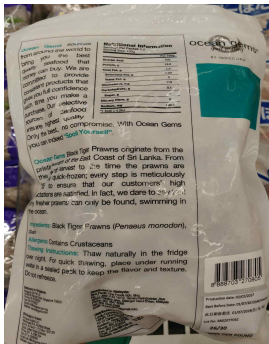
4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	DFI brand limited	PD Jaya Sakti
	제품명	Peeled prawns	Wild caught frozen white shrimp
	중량(g)	300	300
	가격(HKD)	33.9	54.9
	외장재	비닐팩	종이상자
	원료	새우살	흰 새우
	유통기한(개월)	16	20
제조국가	중국	인도네시아	
취급처	수입사 정보	The Dairy Farm Company, Limited	JS (HK) Seafood Limited
	판매확인 매장	Wellcome	Taste

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	PD Jaya Sakti	PD Jaya Sakti
	제품명	Frozen wild white prawn meat	White shrimp
	중량(g)	200	300
	가격(HKD)	42.9	49.9
	외장재	비닐팩	종이상자
	원료	흰 새우살	새우살
	유통기한(개월)	23	15
제조국가	인도네시아	인도네시아	
취급처	수입사 정보	JS (HK) Seafood Limited	JS (HK) Seafood Limited
	판매확인 매장	Fusion	Wellcome

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Ocean man	Ocean gems
	제품명	Frozen deveined giant tiger prawn meat	Black tiger prawn
	중량(g)	200	450
	가격(HKD)	27.5	149.9
	외장재	비닐팩	비닐팩
	원료	대왕 얼룩새우살	블랙 타이거 대형 새우, 소금
	유통기한(개월)	16	24
	제조국가	베트남	스리랑카
취급처	수입사 정보	Marine food source co. ltd	Lordly company limited
	판매확인 매장	Wellcome	Taste

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Golden Corporation Sdn Bhd	Thai gold
	제품명	Frozen organic blue shrimp	Thai gold frozen shrimp
	중량(g)	300	200
	가격(HKD)	69.9	39.9
	외장재	비닐팩	종이상자
	원료	꽃새우	새우, 보습제, 소금
	유통기한(개월)	6	19
제조국가	브루나이	태국	
취급처	수입사 정보	Jong Fresh Supplies Pte Ltd	Dai fung (Asia) Company Limited
	판매확인 매장	Taste	Taste

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	DFI brand limited
	제품명	Jumbo tiger prawns
	중량(g)	300
	가격(HKD)	44.9
	외장재	종이상자
	원료	대하
	유통기한(개월)	15
제조국가	말레이시아	
취급처	수입사 정보	The Dairy Farm Company, Limited
	판매확인 매장	Wellcome




IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Job Fresh	Guo Lian	Ocean Gems
		싱가포르	중국	싱가포르
기업 개요	설립년도	2002년	2001년	2007년
	본사 소재지	싱가포르	중국	싱가포르
	직원 수	약 200명(2016년)	약 3,288명(2016년)	약 550명(2016년)
	매출액	약 3억 4,137만 달러 ²⁷ (2016년) 약 2,796억 3,182만 원	약 26억 2,000만 위안(2016년) 약 4,413억 3,900만 원	약 5억 2,100만 달러 ²⁸ (2016년) 약 4,093억 7,120만 원
	취급품목	각종 수산물	각종 수산물	각종 수산물
제품 정보				
		유기농 블루 새우	신선 새우	타이거 새우
홍보 전략	온라인 홍보	- 홈페이지를 활용한 홍보	- 홈페이지를 활용한 홍보	- SNS를 활용한 홍보
	캐치 프레이즈	- Take Our Commitment As Your Choice - 당신의 선택에 최선을 다하겠습니다	- 为您提供健康海洋食品 - 고객에게 건강한 해산물 먹거리를 제공	- Spoil Yourself - 맘껏 행복을 즐겨라

27. 본 화폐 단위는 SGD(싱가포르 달러)임을 명시함

28. 본 화폐 단위는 SGD(싱가포르 달러)임을 명시함

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Frozen Shrimps(냉동 새우), Prawns(새우), Fresh Shrimps(신선 새우)
- 온라인 쇼핑물 분석
- PARKnSHOP.com
- Wellcome.com

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 홍콩 현지 오프라인 매장 방문(2017.10)
- Fusion
- Taste
- Wellcome

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑물 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

싱가포르 기업 2개사, 중국 기업 1개사
총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

싱가포르	중국	싱가포르
		
· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황 파악

Jong Fresh 정보

- 대표 전화 : +65-6785-8000
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 싱가포르 (Singapore)

출처 : Jong Fresh(jongfresh.com)

싱가포르 기업 분석 : Jong Fresh

Jong Fresh는 신선·냉동 해산물을 가공 및 유통하는 업체로 2002년에 싱가포르에 설립됨. 싱가포르 내 대형마켓과 레스토랑에 자사 제품을 납품하고 있으며, 동남아시아와 중국, 일본 등지에 수출하고 있음.²⁹ 대표 품목으로는 생선류, 조개류, 기타류 등이 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 2002년
- ② 직원수 약 200명(2016년)
- ③ 매출액 약 3억 4,137만 달러(2016년)
- ④ 취급품목 각종 수산물



출처 : Jong Fresh(jongfresh.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



알래스카 대구



알래스카 가자미



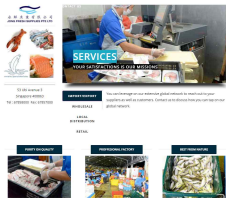
삶은 조개

출처 : Jong Fresh(jongfresh.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 활용한 홍보



- 홈페이지에 해산물의 손질과정, 유통과정과 관련해 각 공정별 과정을 이미지, 비디오 파일등으로 공개해 소비자들이 안심하고 자사 제품을 구매할 수 있도록 홍보함

캐치프레이즈

"Take Our Commitment As Your Choice"



- '당신의 선택에 최선을 다 하겠습니다'
- 고객들 하나하나에도 열정을 쏟아 부어 안전하고 믿을 수 있는 제품을 공급하겠다는 브랜드 이미지를 제공

출처 : Jong Fresh(jongfresh.com)

29. 당사 홈페이지 참고, www.jongfresh.com

2. 경쟁사별 현황파악

Guo Lian 정보

- 대표 전화 : +86-759-3153888
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 광둥(Guangdong)

출처 : Guo Lian(www.guolian.cn)

중국 기업 분석 : Guo Lian

Guo Lian은 2001년 중국 광둥에 설립된 수산물 가공 및 유통업체이며 당사의 대(對)미 새우 수출량은 전체의 40%를 점유함.³⁰ 2016년 기준, 약 26억 2,000만 위안의 매출액을 달성하였으며, 직원수는 약 3,288명인 것으로 집계됨

[기업 개요]

- ① 설립년도 2001년
- ② 직원수 약 3,288명(2016년)
- ③ 매출액 약 26억 2,000만 위안(2016년)
- ④ 취급품목 각종 수산물



출처 : Guo Lian(www.guolian.cn)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



신선 새우



야채 새우



볶음 새우

출처 : Guo Lian(www.guolian.cn)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 활용한 홍보



- 당사 홈페이지에 모바일 쿠폰, 바우처 발급을 제공해 구매 욕구 자극 및 제품 홍보

캐치프레이즈

"为您提供健康海洋食品"



- '고객에게 건강한 해산물 먹거리를 제공'
- 영양가 있고 안전한 해산물 제품을 통해 고객들에게 신뢰받는 기업이 되겠다는 이미지를 강조

출처 : Guo Lian(www.guolian.cn)

30. 당사 홈페이지 참고, www.guolian.cn

2. 경쟁사별 현황파악

Ocean Gems 정보

- 대표 전화 : +65-6755-0330
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 싱가포르 (Singapore)

출처 : Ocean Gems
(www.indoguna.com)

싱가포르 기업 분석 : Ocean Gems

Ocean Gemss는 Indoguma Pte Ltd의 해산물 전문 브랜드로, 2007년 싱가포르에서 설립됨. 당사는 현지 유통센터 및 물류거점을 확보하고 있어, 다른 경쟁사들보다 현지의 레스토랑, 호텔, 음식점 진출이 용이한 편임. 2016년 기준 매출액은 약 5억 2,100만 싱가포르 달러를 달성했으며, 약 550명의 직원을 보유하고 있음.

[기업 개요]

- ① 설립년도 2007년
- ② 직원수 약 550명(2016년)
- ③ 매출액 약 5억 2,100만 달러(2016년)
- ④ 취급품목 각종 수산물



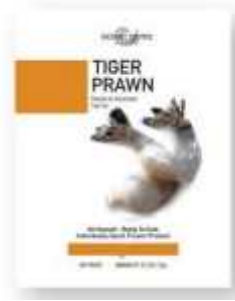
출처 : Ocean Gems (www.indoguna.com)

[제품 정보]

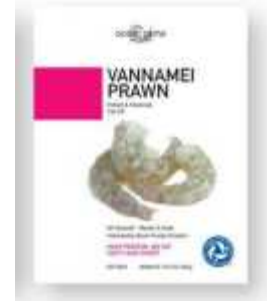
온(오프)라인
확인 제품



타이거 새우



타이거 새우



바나메이 새우

출처 : Ocean Gems (www.indoguna.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 이용한 제품 홍보



- 자사의 SNS에 제품을 홍보하는 영상 및 사진을 게재해 고객들의 관심유도 및 제품 홍보

캐치프레이즈

'Spoil Yourself'



- '맘껏 행복을 즐겨라'
- 진심으로 행복을 즐기고 싶다면, 자사의 제품을 이용하라는 캐치프레이즈를 통해 제품에 대한 강한 자신감을 드러냄

출처 : Ocean Gems (www.indoguna.com)

31. 당사 홈페이지 참고, www.indoguna.com

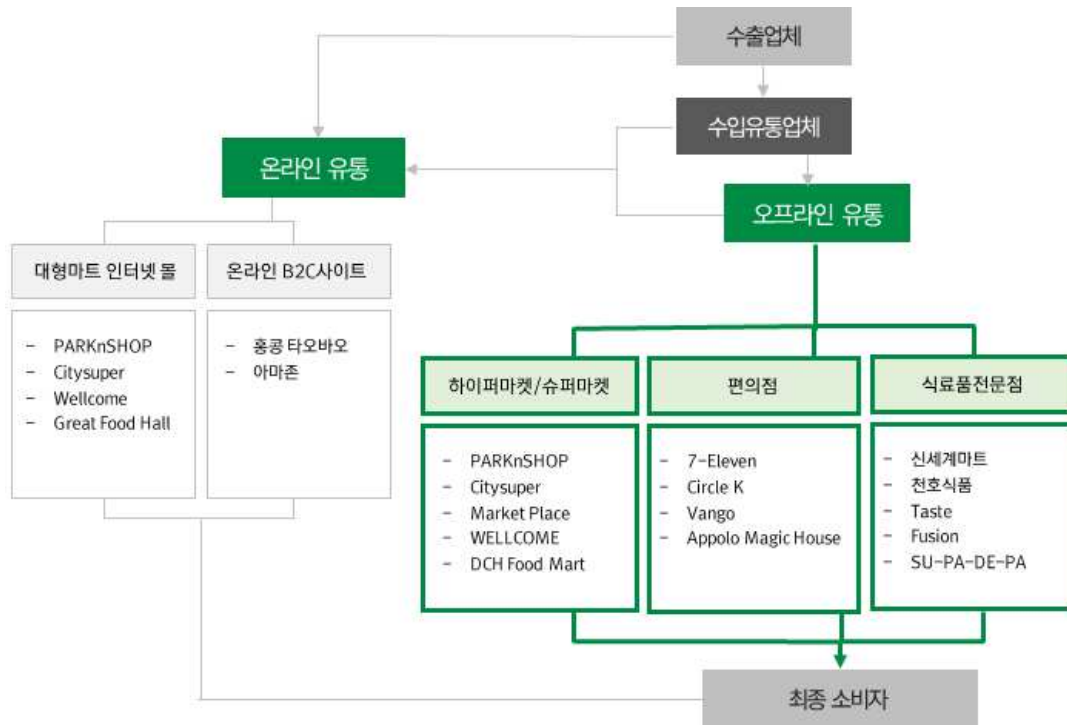
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

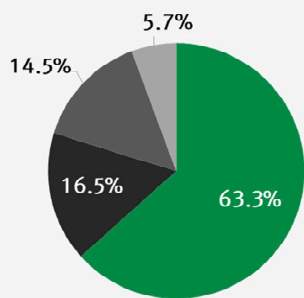
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 식품전문점 ■ 편의점 ■ 기타

유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓&슈퍼마켓**
: 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
- 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
- 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **식품전문점** : 특정 식료품을 취급하여 이익을 창출하는 소매점
- **편의점**: 고객의 편의를 위해 24시간 운영하는 소매점
- **기타**: 백화점, 재래시장, 온라인 쇼핑몰 등

출처 : Global Data(2015), Hong Kong 'Fish & Seafood & Other Frozen Food' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율³².

Global Data에서 ‘Fish & Seafood & Other Frozen Food’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 2015년 기준 홍콩의 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 시장 점유율은 63.3%, 식료품전문점은 16.5%, 편의점은 14.5%를 기록함. 이밖에 백화점, 재래시장, 온라인 쇼핑몰 등이 포함되는 기타 유통채널은 5.7%를 차지하고 있는 것으로 나타남

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 홍콩 식음료 제조업체와 수입업자의 직접거래, 대형마트 양대산맥

HKTDC Research에 따르면 많은 홍콩 식음료 제조업체는 해외 수입업자 및 슈퍼마켓 체인과 직접 거래를 함. 일반적으로 홍콩의 수입 농산품은 에이전트를 통해 수입이 이루어진 후, 도매상이나 재래시장을 통해 최종 수요처로 유통되는 경우가 대부분이지만 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 직접 제품을 수입하는 경우가 많음. 홍콩의 주요 식품 수입업자들과 무역업자로는 Dah Chong Hong, Four Seas Food Investment, EDO Trading Co, Kampery 및 Sun Shun Fuk이 있음³³.

2016년 기준, 홍콩 내 매장수가 가장 많은 마트는 WELLCOME(280개)과 PARKnSHOP(350개)임. 두 회사는 홍콩 식품 유통업계에서 발생하는 매출의 약 80%를 차지하고 있을 뿐만 아니라 홍콩에서 가장 인지도가 높은 슈퍼마켓임³⁴.

표 5.1 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

 <p>하이퍼마켓&슈퍼마켓</p>	1. Wai Fat Seafood Company Limited	
	홈페이지	www.seafoods.iyp.hk
	기업 개요	해산물을 수입 및 가공, 생산하는 업체임. PB상품 및 각종 고급 수산물을 가공처리를 하여 현지 하이퍼마켓에 납품하고 있음
	2. Wellcom	
	홈페이지	www.welcome.com.hk
	기업 개요	1945년 설립된 홍콩 내 가장 큰 체인마트임. 2017년 기준, 8,000여명 직원과 280여개 지점 보유 중. 노르웨이산 연어, 일본산 게, 베트남산 대하를 취급하고 있음
	3. TF FOOD	
	홈페이지	www.tf-finefood.com
	기업 개요	식품 수입 및 소매 서비스를 약 30년 간 제공해오고 있는 회사임. 조달, 재고관리, 품질관리, 식품 가공 및 판매 원스톱 물류 서비스를 제공함

32. 홍콩 내 수산물 및 기타 냉동식품이 유통되는 채널의 점유율을 조사한 결과, Global Data의 2015년 집계치가 최신 자료로 확인됨

33. HKTDC Research, ‘Processed Food and Beverages Industry in Hong Kong’, 2016.09.22

34. AgriLand, ‘Japan, Canada, Mexico, Switzerland and Hong Kong follow China’s lead - and ban Brazilian meat’, 2017.04.22.


1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 식료품 전문점

: 자유로운 홍콩 시장 속, 치열한 가격 경쟁

홍콩 시장의 경우 특별한 수입규제가 없고 수출입의 절차가 까다롭지 않아 시장 진입이 자유로워 다양한 외국계 식료품 전문 판매점이 많고 그만큼 가격 경쟁이 치열함. 홍콩 무역산업부에 따르면 홍콩의 식품 바이어들은 제품 수입 시 가격을 주요 구매 요인으로 꼽는 경향이 있음. 다만, 중국 등 상대적으로 가격이 저렴한 타 국가들의 제품을 상대로 경쟁우위를 잡하기 위해서는 새롭고 획기적인 마케팅 전략을 앞세운 차별화와 제품의 품질 향상이 필요함³⁵.

표 5.2 : 식료품 전문점으로 유통하는 수입사 정보

 <p>식료품 전문점</p>	1. LSG Sky Chefs	
	홈페이지	gcatraininghk.lsgskychefs.com
	기업 개요	1990년에 LSG Lufthansa Service GmbH에 인수되어 식료품 전문점을 포함한 직원식당, 학교식당 등에 대한 맞춤 서비스, 관리 및 운영을 하고 파티나 연회 등 각종 행사의 음식 서비스도 제공하는 업체임
	2. DELICIA LIMITED Delicia	
	홈페이지	www.delicia.com.hk
	기업 개요	1997년에 설립된 수입유통 및 제조 업체로 조미료, 소스, 수산물 가공식품 및 냉동식품을 위주로 취급함. 냉동식품 중 특히 새우만두, 찜만두 등 냉동 수산물 가공식품을 취급함
	3. NISOON	
	홈페이지	www.frozenfood.com.hk
	기업 개요	1992년에 설립되어 홍콩 및 마카오 지역 시장에 고품질의 급속냉동 및 일반냉동 식품을 제공하는 업체임. 주요 취급하는 제품으로는 게살스틱, 어묵완자, 튀김류, 훈제육류, 새우, 소고기 등이 있음

35. 홍콩 무역산업부(www.tid.gov.hk)

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 편의점

: 홍콩 내 늘어나는 편의점 수, 그리고 PB 상품

2016년부터 홍콩 도심 및 주변 편의점들의 수가 증가하고 있음. 홍콩 내 편의점들은 PB 상품 등의 적극적인 개발과 홍보 전략을 통해 소비자들의 발길을 이끌기 위해 노력하고 있음³⁶.

2016년 기준, 7-Eleven Hong Kong을 소유하고 있는 Dairy Farm International Holdings의 매출액은 2015년 대비 10.6% 성장했으며, 이 중 식품 부문의 비중은 72%에 달함³⁷.

2016년 미국 농무부(USDA, United States Department of Agriculture)에서 발표한 ‘Retail Food Sector 2016’ 보고서에 따르면 편의점 이용 고객 대부분은 간편식을 구매하기 위해 편의점을 찾는 것으로 나타남. 홍콩 내 가장 유명한 편의점은 7-Eleven으로 약 900개 이상의 매장을 보유함. 약 330개 이상의 매장을 보유한 Circle K와 58개 매장을 소유한 Vango가 그 뒤를 잇고 있음³⁸.

표 5.3 : 편의점으로 유통하는 수입사 정보



1. Sun Generation Limited	
홈페이지	www.eateasthk.com
기업 개요	냉동식품과 도시락을 전문으로 제조 및 유통하는 업체로 학교나 타 기관뿐만 아니라 슈퍼마켓이나 편의점으로도 유통함
2. KANGLONG SOUTH ASIA FOODS COMPANY	
홈페이지	www.asiafood.com.hk
기업 개요	1986년에 설립되어 다양한 동남아 식품을 생산, 가공, 수입 및 유통을 하는 업체임. 편의점을 포함하여 항공사, 여객선, 호텔, 음식점, 패스트푸드 프랜차이즈 및 기타 요식업체 등에 공급하고 있고 태국, 베트남, 말레이시아, 인도, 인도네시아 수입 제품을 취급함
3. YUMMY HOUSE	
홈페이지	www.yum.com.hk
기업 개요	2001년에 설립된 고품질 조미료, 소스류 제품을 전문 제조하여 판매하는 업체임. 주요제품에는 간장, 굴소스 등 조미료와 반찬류, 과자류, 사탕류, 견과류 등이 있음

36. Inside retail Asia, ‘Convenience Retail Asia achieves strong growth’ 2016.04.06

37. The Sun Daily, ‘7-Eleven stores in HK, China, Spore post sales growth: Dairy Farm’, 2017.03.06

38. 미국 농무부 USDA, ‘Hong Kong Retail Foods’, 2017.01.10

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

냉동 새우 수입 · 유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 11월)

Q1. 냉동 새우의 수요는 어떠한가요?

“밀집된 도시에서 바쁘게 살아가고 있는 현지의 소비자들은 차와 식사를 할 수 있는 차찬텡(茶餐廳, Tea Restaurant)에서 식사하는 것을 선호합니다. 이로 인해 홍콩 시장에는 해외에서 수입되는 가공식품이나 전자레인지로 조리하는 냉동 새우와 같은 간편 식품에 대한 수요가 매우 낮습니다.”

식료품 유통업체

Hong Kong Federation Of Restaurant & Related Trades Limited
(香港餐飲聯業協會有限公司) 담당자와의 인터뷰 中, 2017.11

“홍콩 현지에서 냉동으로 가공된 새우요리에 대한 수요는 낮은 편입니다. 왜냐하면, 홍콩의 대부분 소비자가 구매하는 가공식품은 주로 간식이나 디저트로 먹을 수 있는 형태의 식품을 선호하기 때문입니다.”

냉동 새우 가공식품 유통업체

Delicia Limited(有限公司) 담당자 Ms. Chen(陈)와의 인터뷰 中, 2017.11

“홍콩 시장에서 도시락 형태로 된 냉동 새우 제품의 수요는 낮습니다. 그 이유는 홍콩의 식문화로 인해 대부분 소비자들이 차찬텡(茶餐廳, Tea Restaurant)이나 광동식 Fast Food를 즐겨 먹기 때문입니다.”

가공식품 수입 유통업체

Yummy House(美味棧) 담당자 Ms. Wang(王)와의 인터뷰 中, 2017.11

Q2. 홍콩에서 판매가 잘되는 가공식품은 무엇인가요?

“현지의 편의점이나 마트에서 간식 및 디저트 유형의 가공식품들의 인기가 높아지면서 어묵탕, 볶음면 등의 제품이 판매율이 높습니다. 반면에 전자레인지로 조리하는 간편 식품의 판매율은 낮으며, 종류도 적습니다.”

식료품 유통 협회

Association Of Restaurant Managers(現代管理(飲食)專業協會)
담당자 Ms. Pan(潘)와의 인터뷰 中, 2017.11

“현재 홍콩에서 여러 가지 가공식품들이 유통되고 있지만, 그중에서 냉동으로 가공된 덩섬은 판매율이 높습니다. 그 이유는 덩섬 제품이 가족들과 같이 간식으로 먹을 수 있는 식품이며, 홍콩 소비자의 입맛에 잘 맞기 때문입니다.”

해산물 및 냉동식품 유통업체

Wellcom(惠康-香港) 담당자 Mr. Chen와의 인터뷰 中, 2017.11



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Wellcome	Taste	Vango
		하이퍼마켓(홍콩)	식품 전문점(홍콩)	편의점(홍콩)
유통업체 개요	설립년도	1945년	2004년	2007년
	매장 소재지	홍콩	홍콩	홍콩
	직원 수	약 5,000 명(2016년)	약 500 명(2016년)	약 3,500 명(2016년)
	점포 수	280개(2016년)	18개(2016년)	48개(2016년)
	취급품목	식품, 음료, 와인 등	식품, 음료, 생활용품 등	식품, 음료, 생활용품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 고급 유통매장 오픈 - 2007년 싱가포르에 진출한 자매회사인 Cold Storage의 매장 고급 매장 홍콩 내 오픈 	<ul style="list-style-type: none"> · Facebook으로 홍보 - Facebook 페이지를 개설하여 고객이 업로드 하는 자사매장 관련 게시물을 자동으로 연동 	<ul style="list-style-type: none"> · Joint Venture 설립 - 세계적인 유통기업인 Tesco와 Joint Venture 설립을 통해 편의점, 슈퍼마켓 등의 비즈니스 수행
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 노인층 할인 프로모션 - 매주 수요일마다 노인층에 대해 10% 기본 할인 - 자사 브랜드에 대해 15% 할인 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 한국·대만·일본식품 프로모션 진행 - 매장 입구에 상품 전시 및 판매 중 	<ul style="list-style-type: none"> · 할인 행사 및 멤버십 - 주말마다 할인 프로모션 진행 - 멤버십을 통해 포인트 제공 - 포인트에 따라 할인 혹은 사은품 증정

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Wellcome

1945년 설립되어 70여 년간 이어져온 홍콩 내 최대·최장 슈퍼마켓 체인임. 홍콩 내에 280개의 매장을 운영하며 월별 평균 이용 고객은 1,600만 명에 달함.³⁹ 홍콩에서 최초로 온라인 서비스를 시작하였으며, 2013년 플랫폼 업그레이드를 통해 온라인 쇼핑 사업을 강화한 바 있음

표 6.1 : Wellcome 매장 정보

기업 정보	컨셉	친근한 서비스와 One-Stop 쇼핑 서비스 제공	
	대표 주소	Wellcome Supermarket, 5/F Devon House, Taikoo Place, Quarry Bay, Hong Kong	
	대표 전화	+852-2299-1133	
주요 판매품목		식품, 음료, 와인 등	
매장전경			
매장 이슈	<p>고급 유통매장 오픈⁴⁰. Wellcome은 고급 슈퍼마켓 브랜드인 Market Place by Jasons을 런칭함. 이 매장들은 싱가포르의 자매회사인 Cold Storage에 의해 소개된 바 있으며, 고급 제품들의 수입 및 판매에 중점을 둔 매장임. 현재 총 15개의 매장이 홍콩 내에서 영업하고 있음</p>		
프로모션 전략	<p>노인층 할인 프로모션⁴¹. Wellcome 매장에서는 매주 수요일마다 'Senior Citizen Card'를 제시한 고객에게 구매 가격의 10% 만큼의 할인을 제공하고 있음. 추가적으로 'Yu Pin King', 'FIRST CHOICE', 'SureBuy' 및 자사 브랜드 제품을 구매한 고객에 대해서는 70달러 이내의 15% 할인이 제공됨</p> <p>캐릭터 제품 판매 디즈니 브랜드의 캐릭터를 활용한 PB제품을 생산함으로써 고객의 흥미를 유발하여 자사 제품을 홍보함. 그 외에도 주방 가구를 세트 상품으로 구성하여 할인 행사를 진행하고 있음</p>		
제품 판매현황			

출처 : Wellcome(www.wellcome.com.hk)

39. EJinsight, 'Can snack food retailer 759 Store overcome the crisis?', 2017.08.02

40. 당사 홈페이지 참고, www.wellcome.com.hk

41. 당사 홈페이지 참고, www.wellcome.com.hk

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Taste

Taste는 A.S. Watson Group의 자회사 중 하나로, 2004년 설립됨. 규모는 경쟁 3사 중 가장 작지만, Taste는 아시아 지역의 수입 식품을 전문적으로 다루기에 고객사의 제품과 동종 및 유사제품이 가장 많이 조사된 매장임. 고객 서비스를 중시하는 매장으로, 탁아소 운영 및 구매한 제품을 차까지 운반해주는 서비스를 제공하여 고객 편의를 도모하고 있음⁴².

표 6.2 : Taste 매장 정보

기업 정보	컨셉	'식품 그 이상'이라는 컨셉으로 아시아 지역의 수입식품을 다룸	
	대표 주소	Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Shatin, N.T., Hong Kong	
	대표 전화	+852-2606-8833	
주요 판매품목		아시아 지역 수입 식품	
매장전경			
매장 이슈	<p>Facebook을 사용한 홍보 전략⁴³.</p> <p>Taste는 여타 대형마트들과 다르게 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있지 않음. 그러나 Facebook 페이지를 개설하여 고객들이 Taste와 관련된 게시물을 올리면 자동으로 페이지에 연동되도록 설정하여 매장을 홍보하고 있음</p>		
프로모션 전략	<p>한국대만일본 식품 프로모션 진행</p> <p>현지 조사원에 따르면 Festival Walk에 위치한 Taste에서는 한국·대만 및 일본 식품의 판촉 행사를 진행하고 있음. Taste는 관련 제품을 매장 입구 부근에 진열하여 고객들이 보다 쉽게 흥미를 가지도록 유도하고 있음</p>		
제품 판매현황			

출처 : Taste(www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/taste)

42. PR News Wire, 'Celsius Holdings, Inc. Expands to Hong Kong with New Entity', 2017.07.10

43. 당사 홈페이지 참고, www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/taste

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

Vango

Vango는 CR Vanguard는 홍콩 내 점유율 3위 유통업체인 CR Vanguard의 편의점 유통 체인으로 성장했으며, 2007년 12월 처음 홍콩에 1호점을 개점 함. 일본에서 바로 수입해 온 따뜻한 스낵과 사탕을 제공하며 “Fresh Express” 라고 붙어있는 카운터 에서는 다양한 종류의 홍콩 전통 과자와 식품을 접할 수 있음⁴⁴.



표 6.3 : Vango 매장 정보

기업 정보	컨셉	One-Stop 쇼핑 서비스와 소비자에 대한 헌신으로 지속적인 품질 발전 추구	
	대표 주소	Unit B, 8/F, Pak Sik Godown No.2, 15-29 Wo shui Street, Fotan, Shatin, Hong Kong	
	대표 전화	+852-2827-8333	
주요 판매품목		식품, 음료, 생활용품 등	
매장전경			
매장 이슈	<p>모기업인 CR Vanguard의 Joint Venture의 설립</p> <p>CR Vanguard는 세계적인 유통 체인인 Tesco의 중국 지사를 인수하며 업무 협약을 체결 하고, 합자 회사를 설립하기로 합의하였음⁴⁵. CR Vanguard는 Tesco로부터 넓은 범위의 유통 체인 운영에 대한 노하우를 얻음으로써, 하이퍼마켓뿐만 아니라 슈퍼마켓, 편의점 등의 사업 부문에서 시너지 효과를 얻을 수 있을 것으로 전망됨</p>		
프로모션 전략	<p>할인 행사 및 멤버십 서비스 제공</p> <p>Vango는 멤버십 서비스를 제공하고 있으며, 가입된 소비자는 사용 가격에 따른 포인트를 얻게 됨. 적립된 포인트에 따라서 가격의 할인이나 사은품이 제공됨</p> <p>주말 할인 프로모션</p> <p>매주 특정 제품에 대하여 할인 행사를 진행하고 있으며, 특정 제품의 경우 구매 가격에 따라 일정 금액을 상환해 주는 프로모션을 진행함</p>		
제품 판매현황			

출처 : Vango(www.crvanguard.com.hk)

44. China Retail News, 'CR Vanguard's BLT Supermarket Enters Second-tier Chinese City For The First Time' 2012.05.14

45. Shanghai Daily, 'Vanguard, Tesco unit planning tech JV', 2017.06.13



1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 홍콩 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 현황

PARKnSHOP		
취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	
홈페이지	www.parknshop.com	
매장개요	CK Hutchison Holdings Limited의 자회사로 1972년에 설립되어 현재 홍콩의 대형 유통 업체 중 하나로 성장하였으며, 홍콩뿐만 아니라 마카오, 중국 본토에 350여개의 매장을 보유하고 있음	
DCH Food Mart		
취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	
홈페이지	www.dch.com.hk	
매장개요	DCH Food Mart는 1992년 냉동식품 전문 판매업체로 개점함. DCH Food Mart는 엄격한 검사를 통해 안전하고 품질 좋은 제품을 판매한다고 매장을 홍보하고 있음. 실제로 DCH Food Mart로 식품을 유통하는 DCH 물류창고는 HACCP인증과 ISO22000인증을 취득함	

출처 : PARKnSHOP(www.parknshop.com), DCH Food Mart(www.dch.com.hk)

표 6.5 : 홍콩 주요 식료품 전문점 현황

Fusion		
취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	
홈페이지	www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/fusion	
매장개요	Fusion은 A.S. Watson Group의 자회사 중 하나로, 오프라인 매장의 인지도를 바탕으로 매출을 올리고 있음. 음료, 신선식품과 같은 식품을 위주로 한 제품군을 보유하고 있으며, 기본적인 생활용품을 추가로 판매하고 있음. 모바일 환경에서도 이용이 가능하며, 온라인 스토어를 위한 프로모션도 진행함	
SU-PA-DE-PA		
취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	
홈페이지	www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/su-pa-de-pa	
매장개요	SU-PA-DE-PA는 A.S. Watson Group의 자회사 중 하나로 판매하는 제품은 식품부터 의류까지 다양하게 구비하고 있어, 타 경쟁사에 비해 강점을 가지고 있음. 온·오프라인 양쪽에서 프로모션을 동시에 진행을 하여, 고객 유입을 위해 지속적으로 노력하고 있음	

출처 : Fusion(www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/fusion),
Su-Pa-De-Pa(www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/su-pa-de-pa)

표 6.6 : 홍콩 주요 편의점 현황

7ELEVEN		
취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	
홈페이지	www.7-eleven.com.hk	
매장개요	<p>일본의 세븐&아이 홀딩스가 소유하고 있는 미국의 편의점 체인임. 다양한 권역에 위치하며, 아시아 지역으로는 필리핀, 대만, 싱가포르, 태국, 말레이시아 등의 다양한 동남아시아 국가에 분포 되어있음. 홍콩 7ELEVEN은 Dairy Farm International Holdings에 의해 운영되고 있음</p>	
Circle K		
취급품목	식품, 음료, 생활용품 등	
홈페이지	www.circlek.hk	
매장개요	<p>Circle K는 미국에 본사를 둔 편의점 체인으로 미국, 캐나다, 동유럽, 아시아 등 세계 전역에 분포 되어있음. 홍콩 Circle K는 1985년부터 시작되었으며, 350여 매장을 운영하고 있음. 식품, 신문, 음료에서부터 현금 인출 등의 다양한 서비스를 제공하고 있음. 피자, 빵과 같은 PB 제품도 출시하며 더 많은 서비스를 제공하고자 노력하고 있음</p>	

출처 : 7ELEVEN(www.7-eleven.com.hk), Circle K(www.circlek.hk)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. 통관 및 검역 유의사항

※ 홍콩은 자유무역항으로 일부 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 품목을 제외한 모든 물품은 과세대상에서 면제되기 때문에 FTA 정보 항목을 제외함

※ 홍콩의 경우 새우에 관한 통관거부사례가 발견되지 않아 해당 항목은 제외함

통관 및 검역 절차 OVERVIEW

홍콩 통관 검역 절차도

절차	기간	담당 기관	특이사항
적하목록 제출 및 증명·허가 발급	화물 도착 후 2주 이내	홍콩 세관	일부 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입허가증을 구비必
수입신고	수입 후 2주 이내 *초일은 불산입, 공휴일은 포함	관세청 지정 서비스업체	지정 서비스 업체를 통한 전자서류제출
물품검사	-	홍콩 세관 (전자시스템)	입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 일부 품목만 검사진행
위생검역	-	홍콩 세관	[합격] 수입검역 통과 및 인증서 발급 [불합격] 파기 혹은 반환
관세납부	-	홍콩 세관	일반적으로 수입화물에 대한 관세·내국세 없음
화물반출	-	도착항	수입통관 완료 후 물품 반출 가능

통관절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
적하목록 제출 및 증명·허가 발급	- 일부 수입허가증을 발급받아야 하는 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입 허가증 구비 필수
수입신고	- 14일째에 해당되는 날이 공휴일일 경우 다음날을 만기일로 간주 - 수입신고서 및 관련 서류는 홍콩 관세청에서 지정한 서비스 업체를 통한 전자제출 의무
물품검사	- 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 한 화물검사제도가 존재하여 사전 입수된 정보를 바탕으로 일부 화물만 선별하여 검사 - 홍콩 관세청 화물정보 사전신고 전자시스템 : ① 해상 : EMAN(Electronic System for Cargo Manifest) ② 항공 : ACCS(Air Cargo Clearance System) ③ 육지 : ROCARS(Road Cargo System)
위생검역	- 수출국가의 건강관련 당국에 의해 발급된 위생검역 관련 증서 제공 - 만약 홍콩 내에서 검역을 위해 샘플이 차출된 경우 홍콩 식품 환경 위생부(Food and Environmental Hygiene Department)에서 샘플 차출 통지서를 수입자에게 발행하며, 수입자는 검역 후 통지서와 인보이스를 위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용 환급 가능
관세납부	- 일부 주류, 담배, 탄화수소 및 메틸알코올을 제외한 제품은 관세 면제

관세율 정보 OVERVIEW

홍콩 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0306	갑각류[껍데기가 붙어 있는 것인지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것, 훈제한 것(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 껍데기가 붙어 있는 상태로 물에 찌거나 삶은 것(냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것인지에 상관없다), 갑각류의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다]	-
0306.17	그 밖의 새우류	0%
0306.17.11	껍데기를 벗긴 것(shrimps)	
0306.17.19	그 외(shrimps)	
0306.17.21	껍데기를 벗긴 것(prawns)	
0306.17.29	그 외(prawns)	

홍콩 관세율 정보

홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 4가지 품목에만 과세하고 그 외의 품목에는 별도의 과세를 하고 있지 않음. 이에 따라 HS CODE 0306.17의 하위 품목들은

최종적으로 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 홍콩의 경우 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올에 대해서만 과세하며 해당 품목의 관세율은 '홍콩 관세청 사이트'를 통해 조회가 가능함. 홍콩 HS CODE의 경우 '홍콩 인구조사 및 통계 부서 사이트(www.censtatd.gov.hk)'에서 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 적하목록 제출 및 증명·허가 발급

홍콩은 일부 품목을 제외하고 선통관 후신고 제도를 운영하고 있어 통관이 비교적 용이함. 수입자 혹은 화주는 화물이 홍콩에 도착한 후 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야 함

대부분의 상품은 수입허가 없이 화물 수취가 가능하지만, 일부 규제품목에 한해 사전 수입허가 취득이나 수입허가증을 구비해야 함

Step 02. 수입 신고

개인휴대품이나 대부분의 환적화물을 제외한 수입 제품은 홍콩 관세청에서 지정한 서비스 업체를 통해 수입신고서 및 관련서류를 전자제출 해야 함. 수입신고 시 증빙서류는 상업송장(Commercial Invoice), 포장명세서(Packing List), 구매주문서(Purchase Order), 선하증권(Bill of Lading), 위생증명서(Health Certificate) 및 수입허가증 등이 있음

수입신고는 화물 도착 후 14일 이내에 이루어져야함. 초일은 산입되지 않지만 공휴일은 산입됨. 만약 14일째에 해당하는 날이 공휴일일 경우에 한하여 다음날이 만기일로 간주됨. 식품의 수입신고 비용은 건당 0.2홍콩달러임

Step 03. 물품검사

홍콩 수입통관의 특이점은 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 한 화물 검사제도가 존재하는 것임. 홍콩 해관은 사전 입수된 정보를 바탕으로 일부 화물만 선별하여 검사함. 이를 통해 위험성이 낮다고 판단되는 화물들의 경우 신속한 통관이 이뤄짐. 적하목록은 일반적으로 전자형태로 제출되며, 각 운송수단에 따라 사용되는 전자시스템이 상이함

홍콩 관세청 화물정보 사전신고 전자시스템 명칭

- ① 해상 : EMAN(Electronic System for Cargo Manifest)
- ② 항공 : ACCS(Air Cargo Clearance System)
- ③ 내륙 : ROCARS(Road Cargo System)

표 7.1 : 홍콩 관세청 지정 수입신고 서비스 업체

기관	연락처
Brio Electronic Commerce Limited	☎ +852-2581-1111
Global e-Trading Service Limited	☎ +852-8123-8122
Tradelink Electronic Commerce Limited	☎ +852-2599-1600

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 위생검역

식품의 경우 수입신고 시 수출 국가의 건강관련 당국에 의해 발급된 위생검역 관련 증서를 제출해야 함. 홍콩으로 수입되는 모든 식품류 제품은 위생검역을 받을 가능성이 있으며, 문제가 없을 경우 검사 완료까지 2~3일 정도가 소요됨

만약 위생검역을 위해 샘플이 일부 차출될 경우 수입자는 홍콩식품환경위생부 (FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)로부터 관련 통지서를 받게 됨. 검역 완료 후, 수입자는 통지서와 상업송장을 위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용을 환급받을 수 있음

Step 05. 관세납부

홍콩은 자유무역항으로, 대부분 제품들에 관세 및 내국세를 부과하지 않음. 홍콩 수입 시 관세가 부여되는 품목은 일부 주류, 담배, 탄화수소 및 메틸 알코올 4가지 품목임

Step 06. 화물반출

수입물품의 통관이 완료된 이후 화물 반출이 가능함

표 7.2 : 홍콩 수입식품 통관서류

- | | |
|--|---|
| - 적하목록(Manifest) | - 수입신고서(Import Declaration) |
| - 상업송장(Commercial Invoice) | - 원산지증명서(Certificate of Origin) ⁴⁶ . |
| - 포장명세서(Packing List) | - 위생증명서(Health Certificate) |
| - 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill) | - 수입허가증(필요시 제출) |

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

46. 원산지증명서는 대한상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음.

2. 관세율 정보

홍콩, 수입물품 관세·내국세 0% 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 냉동 새우는 홍콩에서 HS CODE 0306류 중에서 0306.17(그 밖의 새우류)로 분류됨

홍콩은 자유무역항으로 일부 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 품목을 제외한 모든 물품은 과세대상이 아님. 또한 내국세는 위험품목 및 특별 소비품목에만 과세하므로 냉동 새우는 관세 대상에서 제외됨

표 7.3 : 홍콩 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0306	갑각류(껍데기가 붙어 있는 것인지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것, 훈제한 것(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 껍데기가 붙어 있는 상태로 물에 찌거나 삶은 것(냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것인지에 상관없다), 갑각류의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다	-
	0306.1	냉동한 것	
	0306.17	그 밖의 새우류	
	0306.17.90	기타	
	0306.17.9090	기타	
홍콩	0306	갑각류(껍데기가 붙어 있는 것인지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것, 훈제한 것(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 껍데기가 붙어 있는 상태로 물에 찌거나 삶은 것(냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것인지에 상관없다), 갑각류의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다	0%
	0306.1	냉동한 것	
	0306.17	그 밖의 새우류	
	0306.17.11	껍데기를 벗긴 것(shrimps)	
	0306.17.19	그 외(shrimps)	
	0306.17.21	껍데기를 벗긴 것(prawns)	
	0306.17.29	그 외(prawns)	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 홍콩 인구조사 및 통계 부서(www.censtatd.gov.hk)

3. 통관 및 검역 유의사항

사전포장 식품, 알레르기 유발 가능 물질 표기에 주의

홍콩으로 사전포장 식품 수출 시 알레르기 유발 가능 물질로 분류된 성분 8가지를 라벨상에 반드시 기재하여야 함. 1) 글루텐을 함유한 시리얼, 2) 갑각류 및 갑각류 함유 제품, 3) 계란 및 계란 함유 제품, 4) 어류 및 어류 함유 제품, 5) 땅콩, 대두 및 땅콩, 대두 함유 제품, 6) 우유 및 유제품 (락토스 함유 제품), 7) 견과류 및 견과류 함유 제품과 8) 알레르기 유발 가능 물질인 아황산(Sulphite)이 10ppm 이상 함유된 제품⁴⁷.이 이에 해당함

특히 복합 조미료 등 여러 가지 재료가 섞여 만들어진 제품에 알레르기 유발 가능 물질이 포함되어 있을 경우, 함유된 알레르기 유발 가능 성분에 대해 명확하게 표기하여야 함. 예를 들어 조미료에 대두, 우유, 땅콩 등 알레르기 유발 가능 물질이 함유되어 있다면 ‘조미료(대두, 우유, 땅콩)’ 와 같이 표기하여야 함. 이와 같은 사항을 지키지 않은 제품에 대해 홍콩 당국은 즉각적인 판매금지 조치 및 강제 리콜을 취할 수 있음

47. 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk), 'The Food and Drugs Regulation 2004', 2004.07(해당 자료는 알레르기 물질의 라벨링에 관한 최신 자료임)


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

필수허가 : FEHD

허가 설명	식품이 인체 소비에 적합함을 증명하는 기본적인 인증서로 홍콩 내 식품 안전관리를 위해 시행됨	
허가기관	홍콩 식품환경위생부 (Food and Environmental Hygiene Department)	
성격	필수 허가	
제출서류	위생증명서(원산국)	
비용	무료	
소요기간	15일 내외	
갱신기간	6개월	
발급절차	보건증명서 발행 > FEHD 박테리아 및 화학적 검사 > 인증취득 및 유통	

출처 : 홍콩 식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)


권장인증 : ISO 9001

인증 설명	국제표준화기구(ISO)에서 제정한 품질경영시스템에 관한 국제 규격으로 고객에게 제공되는 제품, 서비스 체계가 규정된 요구사항을 만족하고 지속적으로 유지, 관리되고 있음을 제 3자 인증기관에서 객관적으로 평가하여 인증해주는 제도	
발행기관	한국품질보증원, SGS 코리아 등 국내외 인정된 기관에 등록된 각 인증기관	
성격	선택 인증	
제출서류	사업자등록증, 공장등록증, 허가면허증, 문서체계표, 제조공정도, 업무흐름도 등	
비용	기간 및 업체 크기에 따라 상이	
소요기간	접수일로부터 1 ~ 2개월 내외	
갱신기간	인증서 발급일로부터 3년	
발급절차	인증신청 & 계약 > 심사 계획 통보 > 예비 심사(선택 시) > 서류 심사 > 현장 심사 > 심의 > 인증서 발행 > 사후 심사 > 갱신 심사	
유의사항	1년마다 사후 심사를 통한 자격요건, 운영실태 점검	

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), 한국중앙인증원(www.kjc.or.kr)

인증 정보 OVERVIEW

■ 권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

인증 설명	위해 방지를 위한 사전 예방적 식품안전 관리체계로, 식품의 원재료부터 최종소비자 섭취 전까지 모든 단계를 관리하는 인증	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
제출서류	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증	
비용	인증 : 20만 원 변경 : 10만 원	
소요기간	인증 : 40일 변경 : 15일	
발급절차	신청서 및 서류 제출 > 서류 심사 > 실사 확인 및 심사 > 심의 > 판정 > 인증서 발급	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccp.or.kr)

1. 인증 취득정보

필수허가 : 홍콩 수입 식품 필수인증, 위생인증(FEHD)

홍콩으로 식품이 수입될 경우, 통관 시에 국내 식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법시행을 담당하는 식품환경위생부(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)에서 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 위생증명서를 제출할 것을 요청할 수 있음

홍콩의 경우 통관절차가 비교적 간단한 편이지만, 일부 품목은 수입통관 시 홍콩식품환경위생부에서 샘플을 채취하여 박테리아 검사 및 각종 시험을 진행할 수 있음. 또한, 식품이 수입된 이후에도 주기적 또는 불시검사를 통해 홍콩 내 식품관련 법안을 준수하고 있는지 확인함

위생허가(FEHD)

식품 안정성 문제가 발생했을 때 안전성을 증명하는 서류로 이용이 가능하며, 유효한 증명서는 검역 절차가 원활히 처리되도록 도움을 줌

표 8.1 : 홍콩 FEHD인증 취득 절차

STEP 01. 위생증명서 신청

- 제조사는 국내 식품의약품안전처에 보건증명서를 신청함

STEP 02. 검사 진행

- 식품의약품안전처에서 검사 실시

STEP 03. 위생증명서 발부

- 검사 통과 시, 식품의약품안전처에서 위생증명서 발부

STEP 04. FEHD 인증 취득을 위한 검사

- 화물 수입통관 시 홍콩 식품안전부가 견본을 채취, 검사 실시

STEP 05. 인증 취득 및 유통

- 검사 통과 시, FEHD 인증 취득 및 유통

* 수입자는 홍콩식품환경위생부에 견본으로 제공한 제품의 비용을 청구할 수 있음

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 9001

ISO 9001은 공업 표준화의 국제적인 협력을 용이하게 하기 위한 목적으로 설립된 국제 표준화 기구(International Organization For Standardization)에 의해 영국의 BS 5750을 근간으로 개발된 인증으로, 제조업, 서비스업을 포함하여 HLS(High Level Structure) 구조를 통해 조직의 품질경영체계를 보증하는 제도임

2015년 ISO 9001:2015로 새롭게 개정되어 2018년 9월까지 전환이 완료될 예정임. ISO 9000 Standard는 1987년 영국 표준인 BS 5750과 동일한 구조를 가지고 조직의 활동 범위에 기초하여 ISO 9001, ISO 9002, ISO 9003으로 구분되었음. 2000년 3가지 인증 모델을 ISO 9001로 단순화되며 기존의 최종 제품의 검사 및 예방 조치를 통한 품질보증 및 문서화된 절차의 준수·실행증거보다 프로세스 접근법이 강조됨. 2008년도에 ISO 14001:2004와의 병용성을 맞추기 위해 개정되었으며, 2015년 경영시스템표준에 범용적으로 사용하기 위하여 상위레벨 구조로 변경됨

표 8.2 : ISO 9001 인증 취득 절차

STEP 01. 인증신청 & 계약

- 인증신청 접수 후, 심사일정, 비용 등을 결정·산정하여 인증업무에 관한 계약체결
- 계약체결과 동시에 심사일자, 심사원 등에 대해 신청기업의 동의수취

STEP 02. 문서심사 진행

- 인증신청 기업의 구축된 시스템이 인증 요구사항을 충족하는지 확인

STEP 03. 현장심사 진행

- 인증시스템의 요구사항을 기준으로 하여 구축된 시스템의 적합성과 실행의 효과성을 현장에서 심사
- 현장심사 전 반드시 내부 심사 및 경영자 검토 1회 이상 실시

STEP 04. 인증심의

- 심사원에 의해 인증승인이 추천된 기업을 인증심의위원회에 상정하여 심사 전과정을 검증하고 인증승인 유·무 결정

STEP 05. 인증서 발급

- 심의회의에서 인증 승인된 기업에 대해 인증서 발급
- * 영문 또는 중문 인증서가 필요한 기업은 별도의 신청서를 작성하여 당원에 제출하면 1회에 한해 무상발급 가능

STEP 06. 사후관리 심사

- 6개월 또는 1년 주기로 정기 사후관리심사 진행

STEP 07. 갱신 심사

- 인증일로부터 3년 주기로 구축된 모든 시스템에 대해 갱신심사 실시 및 인증서 재발급

EXTRA STEP

예비심사	- 문서심사 진행 전 신청 업체에 한해 실시 * 통상 최초인증 심사일수의 50% 이내에서 실시
시정조치	- 문서심사 또는 현장심사에서 지적된 부적합사항은 시정조치 결과를 당원으로 통보하여 심사원에 의해 타당성이 확인되어야 다음 단계로 진행 가능

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 이하 HACCP)은 식품의 안정성을 자율적으로 보장하기 위한 관리체제임. HACCP은 과학적이고 비용 효과적이며 예방적인 방법으로 식품의 안정성을 보장할 수 있어 전 세계 식품규제 기관들이 적용을 급속히 확대하고 있음. 또한, 최근 선진국들이 자국에서 생산되는 식품과 수입식품에 대한 동등한 수준의 안전성 확보를 요구하며, 이에 대한 유효한 수단으로 HACCP 취득을 요구하고 있음

HACCP은 7가지 원칙을 중심으로 구성되어 있음

- 1) 생물학적, 화학적 또는 물리적 식품 위해 요소의 위험 분석 수행
- 2) 중요 통제 지점 결정
- 3) 최소 요리 온도 및 시간 등과 같은 핵심적인 통제 한도 설정
- 4) 중요 통제 지점의 통제 여부를 감시하는 시스템 구축
- 5) 교정 조치 구축
- 6) HACCP 시스템이 효율적으로 작동하고 있음을 확인할 수 있는 검증 절차 구축
- 7) 문서화 및 기록관리 시스템 구축

표 8.3 : HACCP 인증 취득 절차

STEP 01. 신청서 및 서류 제출	
	- 한국식품안전관리인증원에 서류 접수
STEP 02. 서류 심사	
	- HACCP 관리계획서 등 서류 검토
STEP 03. 인증심의 & 판정	
	- 인증발급 가능여부 심의 및 판정
STEP 04. 인증서 발급	
	- 인증발급에 적합하다고 판단된 경우 인증서 발급
EXTRA STEP	
시정조치	- 시정이 필요한 사항 발견 시 시정통보 및 보완 후 재심사 진행

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccp.or.kr)

2. 제출서류

FEHD 인증신청서

: FEHD 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 원산지 위생증명서를 함께 제출해야 함

Appendix C
Page 1 of 9



申請設置露天座位

APPLICATION FOR OUTSIDE SEATING ACCOMMODATION (OSA)

致：分區環境衛生辦事處秘書牌照組助理秘書*

To: District Secretary (District Environmental Hygiene Office) / Assistant Secretary (Licensing Office) *

本人欲申請：
I intend to apply for:

- 把露天座位範圍納入持牌(普通/小食)*食肆(牌照編號：_____)處所的範圍
Inclusion of OSA area into the Licensed (General / Light Refreshment)* Restaurant Premises (Licence No. _____)
- 新的露天座位的(普通/小食)*食肆牌照(請把本表格連同表格FEHB 94 "食物業牌照申請書"一併遞交)
New (General / Light Refreshment)* Restaurant Licence with OSA (please submit this form together with the Form FEHB 94 "Application for Food Licence")

食肆處所地址：(請填寫中文及英文地址以便加快處理申請)

Address of restaurant premises: (Please fill in both English and Chinese address in order to expedite the processing of the application)

中文地址：

室/舖：_____ 樓：_____ 座：_____

大廈：_____

屋邨/鄉村：_____

街道名稱及號碼：_____

(如涉及多於一條街道，請詳述)

地段號碼(如適用)：_____

地區：_____ 香港/九龍/新界*

English Address:

Flat/Rm/Shop _____ Floor _____ Block _____

Building: _____

FEHB 197 (7/2015)

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증신청서

※ 첨부서류는 귀쪽의 신청안내를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 난은 신청인이 적지 않습니다. (참고)

접수번호	접수일	발급일	처리기간	40일
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일	
	영업소명			
	소재지	본사		
		공장(사업장) ※ 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재		
	대표자 성명	생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	전화번호	휴대전화번호
	HACCP팀장 성명	생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	전화번호	휴대전화번호
E-mail 주소(계산서 발급용) :				

신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)			
	HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모 ※ 소규모HACCP: 해당품목의 연매출액 5억 원 미만이거나 종업원 수가 21인 미만인 경우			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적(매출액)			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)

「식품위생법」 제48조제3항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항에 따른 식품안전관리인증기준 적용업소 인증을 신청합니다.

년 월 일

보고인

(서명 또는 인)

아래 개인정보 수집·활용 동의서를 숙지하였으며, 내용에 동의합니다.

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야하는 서류로, 해당 제조품목에 맞게 답변을 기재해야 함

식품안전관리인증계획서(HACCP PLAN)									
HACCP 적용 유형(특성포함): 예) 과자(유당처리제품) 해당제품: 예) ○○링, ○○과자 등									
(1) 중요 관리점	(2) 주요 위해	(3) 한계기준	(4)~(7) 모니터링				(8) 개선조치	(9) 기록물	(10) 검증
			대상	방법	주기	담당자			
예) 1B 가열(유당) 공정	예) 병원성 미생물 잔존 (리스테리아 모노사이토젠스, 장출혈성 대장균 등)	예) 가열 온도 (유당온도): 000~000℃	예) 가열기 설정 온도 또는 가열기 표시 온도	예) 설정 온도(표 시온도) 육안 확인	예) 작업 시작 시, 작업 중 0시간 마다, 작업 종료 시	예) 가열 담당 홍길동	예) 1. 작업 중단 2. 온도 미달: - 가열기 이상 확인 - 온도 도달 시 작업 재개 - 재가열(또는 폐기) 3. 온도 초과: - 가열기 이상 확인 - 냉각 후 작업 재개 - 제품 이상 확인 후 다음공정(또는 폐기)	예) 중요관리점 점검표	예) 공정 검증 작업 전 온도계측 장치 정확도 확인, 1회/년 검교정 월 1회 모니터링, 개선조치방법, 실행성 검증
		가열 시간 (유당시간): 00분00초 ~00분00초	가열기 설정 시간 또는 투입 후 경과시간	설정시간 육 안확인 또는 가열시간 타 이머 측정					
		가열(유당) 후 제품온도: 00℃ 이상	제품온도 또는 제품품온	제품온도 ○ 온도계 측 정					
							1. 작업 중단 2. 온도 미달: - 가열기 이상(온도, 시간) 확인 - 제품 상태 확인 - 재가열(또는 폐기)		

Q1. 홍콩의 통관절차는 어떠한가요?

“홍콩으로 냉동 새우 제품의 통관절차는 두 가지의 경우가 있습니다. 첫 번째는 본인이 직접 화물을 갖고 통관할 경우이고 두 번째는 통관대행사를 통해 통관하는 경우입니다. 첫 번째 방법을 통해 통관절차를 진행할 경우, 신고통로(紅色通道)를 거쳐 해관에 임시 세관신고를 제출해야 합니다. 그 후 14일 이내 반드시 지정된 무역업체(Tabloo(標務局), Tradelink(貿易通), Business pass(商務通))를 통해서 해당 전자 세관신고로 정부 통계기관에 정보를 등록하여야 합니다. 만약, 화물운송 방식으로 통관을 할 경우에는 운송업체에 판매업체와 함께 준비한 서류를 제출하며, 통관을 진행하면 됩니다. 통관 후 14일 이내에 반드시 3개 무역업체(Tabloo(標務局), Tradelink(貿易通), Business pass(商務通)) 중 한 업체를 위탁하여 전자 세관신고를 해야 합니다.”

홍콩 해관

Hong Kong Customs (香港海關) 담당자와의 인터뷰 中, 2017.11

Q2. 홍콩에 냉동 새우를 수출할 때 필요한 인증 및 주의사항은 무엇인가요?

“현지에서 가공된 새우 제품을 수입할 때, 제품을 규제하는 별도의 규정은 현재 존재하지 않습니다. 따라서 홍콩으로 냉동 새우를 수출할 때 필수적으로 받아야 하는 인증은 따로 없습니다. 다만, 제품의 약물이 포함된 경우에는 홍콩의 위생 당국에 신고를 필수적으로 해야 합니다.”

홍콩 식품 환경 위생국

Food And Environmental Hygiene Department(食物環境衛生署)

담당자와의 인터뷰 中, 2017.11

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

● 냉동 새우 라벨링 필수 표기 사항



- 제품명
- 구성성분
- 수량·무게·부피
- 제조 또는 포장업체 정보
- 보관 및 사용방법
- 유통기한
- 영양성분

출처 : 현지 방문조사(PARKnSHOP, 2017.10)

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

● 냉동 새우 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어, 중국어 모두 사용가능 (영어, 중국어 병기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기
제품명	구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용
구성성분	Ingredients, Composition, Contents 등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며, 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열 제품 내 첨가제가 포함된 경우, 국제식품규격표준(CODEX)기준에 근거한 식품첨가물의 식별 번호(INS, International Numbering System)를 명시 알러지 유발 물질 포함 시 관련사항 필수 기재
유통기한	영문과 중문을 병기하여 기재하며, Best Before과 Use By의 의미상 차이에 유의 국가표준 규정 또는 일, 월, 년 순으로 표기
보관 및 사용방법	사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
제조 또는 포장업체 정보	제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기 *홍콩 식품환경위생부에 서면 신고 된 정보와 일치하는 정보 표기
수량·무게·부피	수량, 무게 및 부피를 명확히 표기
영양성분	열량 및 7가지 주요 영양소 위주로 작성하되 그 외 성분은 판매자 혹은 수입자가 자발적으로 표기

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

1. 라벨 표기사항

영양성분표 부착 필수

홍콩으로 식품을 수입할 경우, 영양성분표를 필수적으로 부착하여야 함. 영양 성분표는 열량 및 7가지 주요 영양소(단백질, 탄수화물, 지방 총량, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨 및 설탕 함유량) 위주로 작성하되, 그 외의 성분은 판매자 혹은 수입자가 자발적으로 작성함. 단, 제품 포장 상 고단백·저지방 등 특정 성분에 대한 언급이 있으면 해당 성분에 대한 명확한 설명 표기를 해야 함

표 9.1 : 홍콩 냉동 새우 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
1	표기 언어 영어, 중국어 모두 사용가능 (영어, 중국어 병기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기
2	제품명 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용
3	구성성분 Ingredients, Composition, Contents 등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며, 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열 제품 내 첨가제가 포함된 경우, 국제식품규격표준(CODEX)기준에 근거한 식품첨가물의 식별번호(INS, International Numbering System)를 명시 다음 8가지 L.질이 포함된 경우, 해당 물질이 포함되어 있다는 것을 명시 1) 글루텐을 함유한 시리얼 2) 갑각류 및 갑각류 함유 제품 3) 계란 및 계란 함유 제품 4) 어류 및 어류 함유 제품 5) 땅콩, 대두 및 땅콩, 대두 함유 제품 6) 우유 및 유제품 (락토스 함유 제품) 7) 견과류 및 견과류 함유 제품 8) 알레르기 유발 가능 물질인 아황산(Sulphite)이 10ppm이상 함유된 제품
4	생산일, 유통기한 영문과 중문을 병기하여 기재하며, Best Before과 Use By의 의미상 차이에 유의 - Best Before (此日期前最佳) + 날짜 : 저장수명이 18개월 이하인 식품 - Use by (此日期或之前食用) + 날짜 : 단기간 내에 부패하여 인체에 즉각적인 위험을 줄 수 있는 포장식품
5	보관 및 사용방법 설명 사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
6	제조 또는 포장업소명 및 소재지 제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기 *홍콩 식품환경위생부에 서면 신고 된 정보와 일치하는 정보 표기
7	수량·무게·부피 수량, 무게 및 부피를 명확히 표기
8	영양성분 열량 및 7가지 주요 영양소 위주로 작성하되 그 외 성분은 판매자 혹은 수입자가 자발적으로 표기

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시(뒷면)

The image shows a food label for 'FROZEN WHISKERED VELVET SHRIMP MEAT'. The label contains the following information:

- 1) 제품명:** 急凍 野生海捕鬚赤蝦(赤米蝦)肉. Product name: FROZEN WHISKERED VELVET SHRIMP MEAT - WILD CRUSTACEAN.
- 2) 구성성분:** 成分: 鬚赤蝦(赤米蝦)肉(甲殼類動物). Ingredients: Whiskered Velvet Shrimp Meat (CRUSTACEAN).
- 3) 수량·무게·부피:** 淨重: 180克. Net weight: 180g.
- 4) 보관 및 사용방법:** 貯藏於攝氏:-18°C. Keep frozen at or below -18°C.
- 5) 제조 또는 포장업체 정보:** 經銷商: 興林環球食品有限公司. Distributor: Cheerful Universal Foods Company Limited. Address: 102, KEADER CTR 129-149, ON LOK RD, YUEN LONG, HK.
- 6) 유통기한:** 此日期前最佳. Best Before: DD/MM/YY. 01/08/2018.

Arrows point from the numbered callouts on the label to corresponding boxes on the right. On the left, boxes describe the requirements for each section: 2) 구성성분 (ingredients list), 4) 보관 및 사용방법 (storage and use instructions), and 6) 유통기한 (best before date).

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 중금속 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		조사가능항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>	농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input checked="" type="checkbox"/>	식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>	중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>	병원성균	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

냉동 새우 식품첨가물 최대 허용 기준치

성분	기능	기준(ppm)
Sulphur dioxide	산화방지제, 표백제, 밀가루개량제, 방부제	100
Butylated hydroxyanisole	산화방지제	200
Butylated hydroxytoluene		200
Disodium ethylenediaminetetraacetate	산화방지제, 색소유지제, 방부제, 금속조절제, 안정제	75

냉동 새우 중금속 함유 최대 허용 기준치

성분	기준(ppm)
Antimony(Sb, 안티몬)	1
Cadmium(Cd, 카드뮴)	2
Chromium(Cr, 크롬)	1
Lead(Pb, 납)	6
Mercury(Hg, 수은)	0.5
Tin(Sn, 주석)	230

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

1. 식품첨가물 규정

홍콩 식품첨가물 규정

식품 첨가물은 식품의 품질, 형태, 향취, 염기성이나 산성을 유지하기 위해 사용되며 식품의 생산, 가공, 포장, 운송 및 보관에 대한 기술적 요건을 만족하기 위해 사용되는 것을 의미함. 독성 미세균류, 중금속, 식물방부제, 동물약품 등의 오염물질은 식품첨가물로 보지 않음

홍콩은 Part V of the Public health and Municipal Service Ordinance (Cap.132)에 근거하여 식품 분류에 따라 식품 첨가물 허용 기준치가 정해져 있음. 식품별로 허용된 식품 첨가물 허용 기준치는 홍콩 식품안전센터에서 확인 가능함

표 10.1 : 냉동 새우 식품첨가물 최대 허용 기준치

성분	기능	기준(ppm)
Sulphur dioxide	산화방지제, 표백제, 밀가루개량제, 방부제	100
Butylated hydroxyanisole	산화방지제	200
Butylated hydroxytoluene		200
Disodium ethylenediaminetetraacetate	산화방지제, 색소유지제, 방부제, 금속조절제, 안정제	75

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

2. 중금속 규정

홍콩 중금속물 규정

Part V of the Public Health and Municipal Service Ordinance (Cap.132)에서는 식품 내 중금속 함유 농도에 대해서도 허용 기준치를 규정하고 있음. 새우에 함유가 허용되는 중금속 성분에는 안티몬, 카드뮴, 크롬, 납, 수은과 주석이 있으며 해당 성분들의 최대 허용 기준치는 아래의 표에서 확인이 가능함

표 10.2 : 냉동 새우 중금속 함유 최대 허용 기준치

성분	기준(ppm)
Antimony(Sb, 안티몬)	1
Cadmium(Cd, 카드뮴)	2
Chromium(Cr, 크롬)	1
Lead(Pb, 납)	6
Mercury(Hg, 수은)	0.5
Tin(Sn, 주석)	230

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. The Food and Drugs Regulation 2004	홍콩 식품안전센터	2004.07
1. Hong Kong's Love for Seafood Poses a Threat	Smart Cooky	2017.07.18
2. Calling for sustainable consumption of biological resources	PolyU	2016.11.07
3. Fishing ban pushes up prices	The Standard	2017.05.02
4. Hong Kong : The Fact, Agriculture and Fisheries	HONG KONG Government	2017.05.15
5. Global farmed shrimp production in 2016 remains stagnant or lessens	FAO	2017.04.11
6. Frozen Processed Fish & Seafood Market Size in Hong Kong	GlobalData	-
7. Hong Kong: Import ban on Tasmanian raw oysters and shellfish from the Blackman Bay harvest area, Tasmania(2017-06)	Australian Government Department of Agriculture and Water Resources	2017.09.27
8. Import and sale of raw oysters within Hong Kong from Zwembesi Farms, South Africa suspended	Far.Eastern Agriculture	2017.09.04
9. Hong Kong - Export Requirements for fish and seafood	Canadian Food Inspection Agency	2017.08.18

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
3. 대한상공회의소	cert.korcham.net
4. 홍콩 관세청	www.customs.gov.hk
5. 홍콩 인구조사 및 통계 부서	www.censtatd.gov.hk
6. 홍콩식품환경위생부	www.fehd.gov.hk
7. 한국품질보증원	www.kqa.co.kr
8. 한국중앙인증원	www.kjc.or.kr
9. 한국식품안전관리인증원	www.haccp.or.kr
10. 홍콩 식품안전센터	www.cfs.gov.hk