



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 곡물 가공품(Grain Processed Food)

Country : 홍콩(Hong Kong)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	9
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	11
1. Market Trend 01. 곡물 가공품 소비 증가 .....	13
2. Market Trend 02. 프리미엄 유통채널 MOU .....	14
3. Market Trend 03. 현지 가짜 쌀 논란 .....	15
4. Market Trend 04. 저염, 저당 식품 인기 .....	16
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	17
1. 경쟁제품 선정 .....	19
2. 정량 분석 .....	20
3. 정성 분석 .....	21
4. 현지 방문 조사자료 .....	23
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	28
1. 경쟁사 선정 .....	30
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	31
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	34
1. 현지 진출 주요 경로 .....	35
2. 전문가 인터뷰 .....	38
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	39
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	42

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	46
1. 통관 및 검역 절차 .....	49
2. 관세율 정보 .....	51
3. 통관 및 검역 주의사항 .....	52
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	53
1. 인증 취득정보 .....	56
2. 제출서류 .....	59
3. 전문가 인터뷰 .....	62
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	63
1. 라벨 표기사항 .....	65
2. 라벨링 예시 .....	66
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	67
1. 식품첨가물 규정 .....	69
2. 농약잔류물 규정 .....	70
<b>※ 참고문헌</b> .....	72



# I. 시장 통계

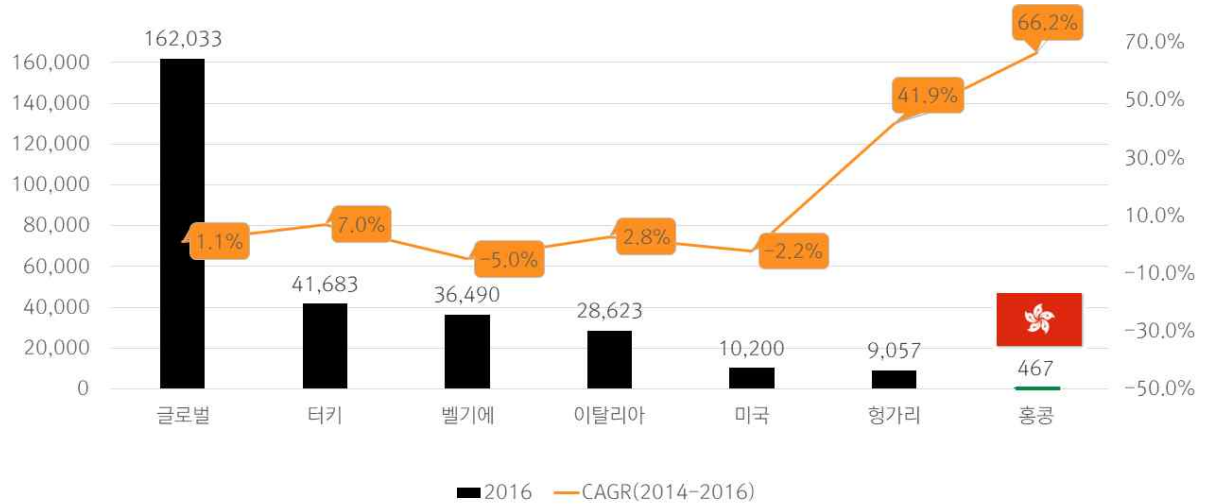
## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW

글로벌 HS CODE 1104.30 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



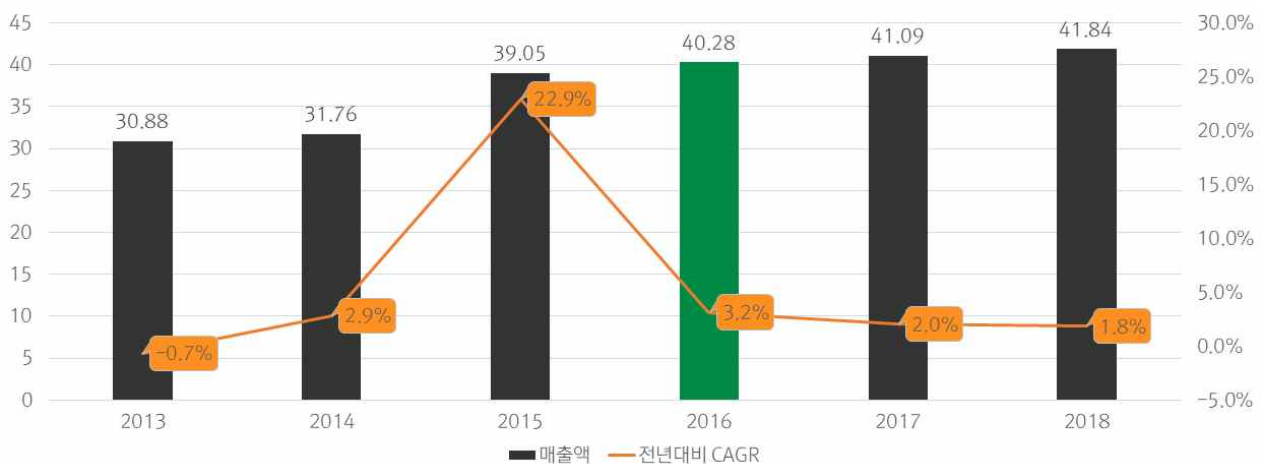
홍콩 HS CODE 1104.30.00 수입 점유율 및 성장률 비교<sup>1,2,3</sup>

단위 : %



홍콩 곡물 시리얼류(Grain Cereals) 시장 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

# 1. 통계분석 기준 설정

## 곡물가공품 통계 기준 설정

곡물가공품 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 홍콩의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함<sup>4</sup>.

### HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 30 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	홍콩 인구조사 및 통계 부서 www.censtatd.gov.hk

## 수입 통계 기준, HS CODE 1104.30.00로 설정

글로벌 및 홍콩 내 곡물가공품의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1104.30을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 홍콩의 HS CODE 1104.30 하위 카테고리인 1104.30.00(곡물의 씨눈)을 홍콩 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 곡물가공품 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1104.30
	홍콩 수입규모 및 성장률		1104.30.00
품목 통계	곡물 시리얼류 시장 규모	품목 키워드	Grain Cereals

표 1.2 : 홍콩 내 곡물가공품 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1104	그 밖의 가공한 곡물[예: 껍질을 벗긴 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·진주 모양인 것·얇은 조각으로 만든 것·거칠게 빻은 것(제1006호의 쌀은 제외한다)], 곡물의 씨눈으로서 원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것
	1104.30	곡물의 씨눈[원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것으로 한정한다]
	1104.30.1000	쌀로 만든 것
홍콩	1104	그 밖의 가공한 곡물[예: 껍질을 벗긴 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·진주 모양인 것·얇은 조각으로 만든 것·거칠게 빻은 것(제1006호의 쌀은 제외한다)], 곡물의 씨눈으로서 원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것
	1104.30.00	곡물의 씨눈[원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것으로 한정한다]

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 홍콩 인구조사 및 통계 부서(www.censtatd.gov.hk)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률<sup>5)</sup> 1.1%

2016년 기준 HS CODE 1104.30의 글로벌 수입규모는 1억 6,203만 3,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.1%의 상승세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 터키의 수입규모는 4,168만 3,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 7.0%의 높은 상승세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 벨기에의 수입액은 3,649만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 5.0%의 하락세를 나타냄. 홍콩은 2016년 기준 수입 25위국으로 46만 7,000달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 66.2%의 높은 상승세를 기록함

### 홍콩 내 한국산 수입액 전무

2016년 기준 홍콩의 HS CODE 1104.30.00 수입액 규모는 46만 7,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 66.2%의 높은 상승세를 보임. 2016년 기준 홍콩 내 HS CODE 1104.30.00 품목 최대 수입국은 미국으로 28만 1,000달러의 수입액을 기록함

홍콩 내 해당품목 한국산의 수입액은 전혀 없는 것으로 나타남

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1104.30 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	158,498	143,845	162,033	100.0%	1.1%
1 터키	36,417	40,325	41,683	25.7%	7.0%
2 벨기에	40,446	31,403	36,490	22.5%	-5.0%
3 이탈리아	27,111	24,477	28,623	17.7%	2.8%
4 미국	10,673	10,951	10,200	6.3%	-2.2%
5 헝가리	4,495	4,268	9,057	5.6%	41.9%
25 홍콩	169	185	467	0.3%	66.2%
기타	39,187	32,236	35,513	21.9%	-4.8%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 홍콩 HS CODE 1104.30.00 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	169	185	467	100.0%	66.2%
1 미국	0	76	281	60.2%	-
2 대만	165	105	159	34.0%	-1.8%
3 중국	0	0	19	4.1%	-
4 오스트리아	0	0	9	1.9%	-
5 캐나다	0	0	0	0.0%	-
기타	58,825	8,629	6,744	3.2%	-66.1%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = 최신폭/최초연도<sup>(1/n-1개년)</sup>-1

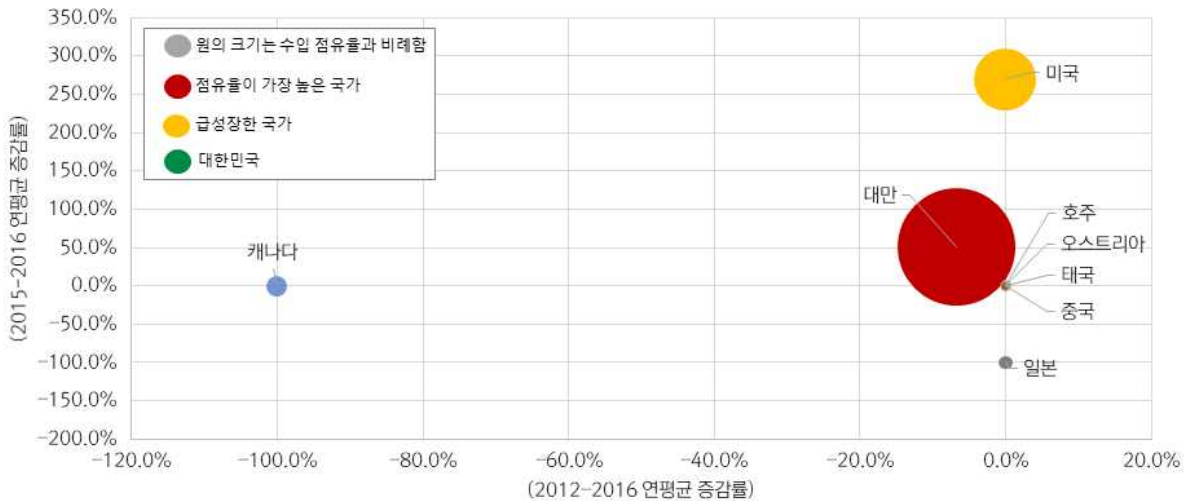
## 2. 무역통계 종합분석

### 대만, 홍콩 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 1104.30.00 관련 홍콩 수입국 중 대만이 5년간 연평균 점유율 74.1%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가로 집계됨. 대만은 2016년 기준 2012년 이후 5년간 6.7%의 하락세를 기록했지만 홍콩 내 상위 8개 수입국 중에서 가장 높은 성장률을 보인 국가임. 한편, 2016년 기준 최근 1년간 가장 큰 성장세를 보인 국가는 점유율 2위국인 미국으로 1년간 269.7%의 큰 성장세를 기록함

표 1.5 : 홍콩 HS CODE 1104.30.00 수입 점유율 및 증감률 비교<sup>6,7,8</sup>. (단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 대만	★74.1%	★-6.7%	51.4%
2 미국	20.8%	-	★269.7%
3 캐나다	2.3%	-100.0%	-
4 일본	1.0%	-	-100.0%
5 중국	0.8%	-	-
6 호주	0.5%	-	-
7 오스트리아	0.4%	-	-
8 태국	0.3%	-	-



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임



### 3. 품목통계 종합분석

#### 글로벌 곡물 시리얼류 시장규모, 2014년 이후 6.2% 상승

2016년 기준 글로벌 곡물 시리얼류의 시장규모는 328억 7,747만 달러로 집계 되었으며 2014년부터 2016년까지 6.2%의 상승세를 보임. 2016년 기준 1위국 미국의 시장규모는 125억 7,812만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 11.5%의 증가세를 나타냄. 2016년 기준 2위국 영국은 33억 3,726만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 4.6% 증가함

#### 홍콩 곡물 시리얼류 시장, 2017년부터 1.8% 상승 전망

홍콩의 2016년 기준 시장규모는 4,028만 달러로, 글로벌 곡물 시리얼류 시장 내 점유율 48위로 글로벌 시장규모의 0.1%를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 9.3%의 상승세를 나타내고 있음

그러나 향후 홍콩 곡물 시리얼류 시장의 증가율은 낮아질 것으로 전망됨. 2017년 곡물 시리얼류의 시장규모는 4,109만 달러, 2018년에 4,184만 달러로 2017년 이후 1.8%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 곡물 시리얼류(Grain Cereals) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	29,171.02	32,767.09	32,877.47	100.00%	6.2%
1 미국	10,113.45	12,310.05	12,578.12	38.3%	11.5%
2 영국	3,047.91	3,567.97	3,337.26	10.2%	4.6%
3 멕시코	1,928.82	2,029.19	1,806.98	5.5%	-3.2%
4 캐나다	1,485.46	1,606.68	1,625.35	4.9%	4.6%
5 호주	1,281.31	1,340.86	1,394.69	4.2%	4.3%
48 홍콩	31.76	39.05	40.28	0.1%	12.6%
기타	11,282.31	11,873.29	12,094.78	36.8%	3.5%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 홍콩 곡물 시리얼류(Grain Cereals) 시장규모<sup>9)</sup>

(단위 : 백만 달러)

	매출액(백만 달러)	전년대비 CAGR	CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018)
2013	30.88	-0.7%	9.3% (2013-2016)
2014	31.76	2.9%	
2015	39.05	22.9%	
2016	40.28	3.2%	
2017	41.09	2.0%	1.8% (2017-2018)
2018	41.84	1.8%	

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

9. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

### 3. 품목통계 종합분석

#### 홍콩 곡물 시리얼류 시장 내 시리얼 시장점유율 1위

2016년 기준 전체 곡물 시리얼류(Grain Cereals)시장에서 품목별 점유율을 보면, 시리얼(Ready-to-Eat Cereals)의 시장 규모가 2,467만 달러로 전체 곡물 시리얼류 시장 내 점유율 61.3%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음

#### 곡물 시리얼류 품목 대부분이 상승세

2013년 이후 4년간 홍콩 곡물 시리얼류 시장 내 품목 전반이 8.5~15.4% 내외의 상승세를 보이고 있으며, 동기간 가장 성장률이 높은 제품은 15.4%의 성장세를 기록한 기타 시리얼바(Other Cereal Bars), 가장 성장률이 낮은 제품은 8.5%의 성장세를 기록한 그레놀라/무슬리/요거트 시리얼바(Granola/Muesli/Yogurt Bars)인 것으로 집계됨

홍콩 곡물 시리얼류 시장에서는 시리얼(Ready-to-Eat Cereals)의 시장 점유율이 61.2%로 월등히 높으며 핫 시리얼(Hot Cereals)이 32.7%의 점유율을 차지하며 그 뒤를 잇고 있는 것으로 나타남

표 1.8 : 홍콩 곡물 시리얼류(Grain Cereals) 세부 품목별 시장규모

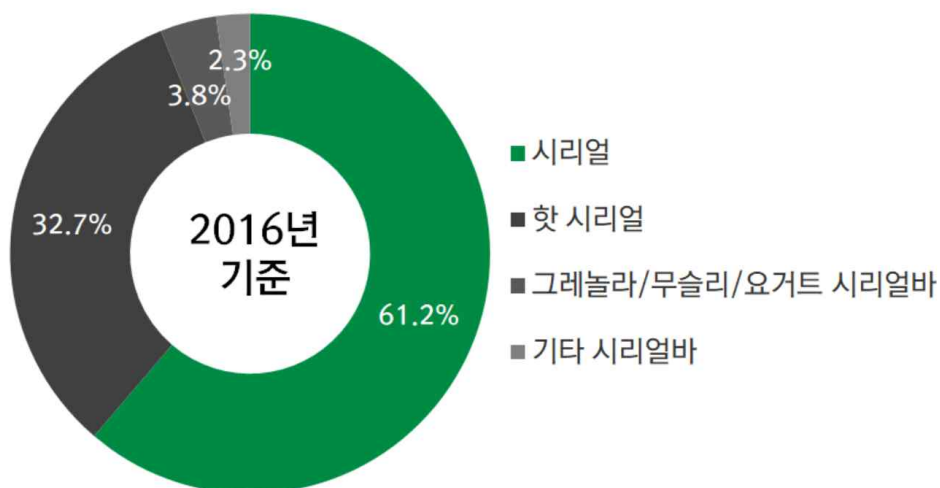
(단위 : 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2013-2016)
전체	30.88	31.76	39.05	40.28	100%	9.3%
시리얼	19.15	19.62	24.03	24.67	61.2%	8.8%
핫 시리얼	9.94	10.27	12.69	13.16	32.7%	9.8%
그레놀라/무슬리/요거트 시리얼바	1.19	1.22	1.49	1.53	3.8%	8.5%
기타 시리얼바	0.59	0.65	0.84	0.91	2.3%	15.4%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 홍콩 곡물 시리얼류(Grain Cereals) 세부 품목별 시장점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 곡물 가공품 소비 증가

Market Trend 02. 프리미엄 유통채널 MOU

Market Trend 03. 현지 가짜 쌀 논란

Market Trend 04. 저염, 저당 식품 인기

# 시장 트렌드 OVERVIEW

## 빅데이터 분석 개요

조사목적	홍콩 곡물 가공품 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.11.10
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	홍콩 식품정보원
입력 키워드	Rice, Rice mix, 白飯
도출 기사	총 524건

## 트렌드 타임라인



### Market Trend 01. 곡물 가공품 소비 증가

- 최근 현지 내 1인 가구, 맞벌이 가구의 증가로 인해 쌀 소비량은 감소하고 즉석밥 또는 곡물 가공품 형태의 쌀을 대체할 RTE(Ready to Eat) 제품 소비량이 증가함
- 미국농무부(USDA, The United States Department of Agriculture)의 자료에 의하면 2016년 홍콩 현지 소비자들의 쌀 소비량은 2012년 41만 9,000톤 규모에서 최대치를 보이다가 매년 점차 감소 추세를 보이며 2016년 기준 34만 5,000톤 규모로 확인됨

### Market Trend 02. 프리미엄 유통채널 MOU

- 농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사(aT)는 한국 우수 농수산물 식품의 홍콩 시장 진출을 위해 현지 프리미엄 유통매장인 Citysuper와 MOU를 체결함. Citysuper는 홍콩 내 타 대형 유통매장들이 벤치마킹하는 플래그십 스토어로 홍콩의 변화가 및 중심가에 매장이 위치하고 있어 현지 대형 유통매장 내 추가 입점으로 이어질 가능성이 높음

### Market Trend 03. 현지 가짜 쌀 논란

- 홍콩 현지 내 식당에서 가짜 쌀로 의심되는 사진 및 동영상이 SNS에 게시되면서 논란이 되었으나 홍콩 식품 위생국의 아플라톡신(Aflatoxins) 및 기타 화학 물질이 쌀에 함유 여부 검사 결과 해당 쌀에는 이상이 없는 것으로 확인됨
- 이 같은 현지 소비자들의 식품 안전에 대한 민감한 반응은 인접 국가인 중국에서 발생하는 가짜, 불량 식품 논란의 영향이 큼. 따라서 홍콩 현지 소비자들은 식품 안전을 우선으로 고려하는 경향이 있음

### Market Trend 04. 저염, 저당 식품 인기

- 지나치게 높은 나트륨, 당분 섭취는 홍콩에서도 사회 문제로 부각됨에 따라 2017년 4분기부터 요거트, 비스킷과 같은 약 100종류의 포장식품을 대상으로 저염, 저당 함유 식품을 구분하는 라벨 붙이기 정책이 시행될 예정임

**쌀 소비 감소.. 곡물 가공품 소비는 증가**

주변 타 국가들과 같이 홍콩 현지인들의 쌀을 주식으로 섭취하고 있음. 하지만 최근 현지 내 1인 가구, 맞벌이 가구의 증가로 인해 쌀 소비량은 감소하고 즉석밥 또는 곡물 가공품 형태의 쌀을 대체할 RTE(Ready to Eat) 제품 소비량이 증가함<sup>10</sup>.

미국농무부(USDA, The United States Department of Agriculture)의 자료에 의하면 2016년 홍콩 현지 소비자들의 쌀 소비량은 2012년 41만 9,000톤 규모에서 최대치를 보이다가 매년 점차 감소 추세를 보이며 2016년 기준 34만 5,000톤 규모로 확인됨

표 2.1 : 2006 ~ 2016년 홍콩 쌀 소비량 추이

(단위 : 천 톤)



출처 : USDA(www.usda.gov)

10. HKTDC, 'Processed Food and Beverages Industry in Hong Kong' 2016.09.22

### 유통채널과의 MOU를 통한 식품 프로모션 행사

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)는 한국 우수 농수산물 식품의 홍콩 시장 진출을 위해 현지 프리미엄 유통매장인 Citysuper와 MOU를 체결함<sup>11</sup>. 해당 MOU에는 홍콩 현지 식품 시장에 대한 정보 공유, 신규 수출 유망상품 발굴, 한국산 농식품 판매와 진출 확대, 관측활동 협력 등의 내용이 포함되어 한국산 농식품 제조업체들의 홍콩 시장 진출에 도움이 될 것으로 전망됨<sup>12</sup>.

Citysuper를 이용하는 주요 고객층은 홍콩 현지 상위의 고소득층들이며 해당 유통업체로의 입점은 단순한 유통경로 확보 이상의 의미가 있음. Citysuper는 홍콩 내 타 대형 유통매장들이 벤치마킹하는 플래그십 스토어로 홍콩의 변화가 및 중심가에 매장이 위치하고 있어 현지 대형 유통매장 내 추가 입점으로 이어질 가능성이 높음

표 2.2 : Citysuper 한국산 식품 행사 개최



출처 : Citysuper(www.citysuper.com.hk)

11. 정부24, 'aT, 홍콩 프리미엄 농식품 시장 진출 박차' 2017.08.17

12. Citysuper, 'Korean Promotion' 2017.10.05

### 식품 위생국 조사 결과 쌀 이상 없어

홍콩 현지 내 식당에서 가짜 쌀로 의심되는 사진 및 동영상 SNS에 게시되면서 논란이 됨. 홍콩 몽콕(Mong Kok)의 Tao Heung 식당에서 한 여성이 식사를 하던 도중 쌀에 이상한 질감을 느껴 자신의 페이스북에 관련 사진과 동영상을 게시하며 홍콩 식품 위생국(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)에 검사를 의뢰함<sup>13</sup>.

홍콩 식품 위생국은 Tao Heung 식당의 쌀 공급 업체로부터 샘플을 수집하여 아플라톡신(Aflatoxins) 및 기타 화학 물질이 쌀에 함유 여부를 검사하였으나 해당 쌀에는 이상이 없는 것으로 확인됨<sup>14</sup>.

이 같은 현지 소비자들의 식품 안전에 대한 민감한 반응은 인접 국가인 중국에서 발생하는 가짜, 불량 식품 논란의 영향이 큼. 따라서 홍콩 현지 소비자들은 ‘식품 안전’을 중시하는 경향이 있음<sup>15</sup>.

표 2.3 : 홍콩 가짜 쌀 논란



출처 : Around DB(www.arounddb.com), ejinsight(www.ejinsight.com)

13. Around DB, 'Suspected 'fake' rice found in two Hong Kong restaurants', 2017.01.11

14. ejinsight, 'Tests disprove 'fake rice' claims, says govt', 2017.01.18

15. Hong Kong Free Press, 'Hong Kong and China account for 86% of fake goods globally, says Europol', 2017.06.23




### 저염, 저당 라벨링 표기 허용으로 구매 독려

지나치게 높은 나트륨, 당분 섭취는 홍콩에서도 사회 문제로 부각됨에 따라 2017년 4분기부터 요거트, 비스킷과 같은 약 100종류의 포장식품을 대상으로 저염, 저당 함유 식품을 구분하는 라벨 붙이기 정책이 시행될 예정이다. 홍콩 식품 위원회는 포장 식품 라벨링에 표기를 허용하면서 현지 소비자들의 구매를 독려 중임

소금, 설탕 감소 추진위원회의 회장 버나드 첸(Bernard Chan)은 라벨제 시행으로 소비자들이 보다 분명하고 쉽게 건강한 음식을 선택할 수 있을 것이라고 전함. 2016년 3월 홍콩 정부가 설립한 소금, 설탕 감소 추진위원회는 식품 내 소금, 설탕량 감소뿐만 아니라 일반인의 소금, 설탕 섭취량의 감소를 위해서 관련 정책 및 시행령을 수립하도록 식품위생국에 권고하는 역할을 담당함<sup>16</sup>.

이 같은 홍콩 정부 정책에 따라 현지 소비자들 또한 저염, 저당 식품에 관심을 보이고 있으며 건강을 고려한 유기농, 웰빙 또는 생식 제품의 판매가 증가할 것으로 전망됨<sup>17</sup>.

표 2.4 : 홍콩 저염, 저당, 무염, 무당 라벨링

영어				
한문				
영어 한문 혼용				

출처 : Centre for Food Safety(www.cfs.gov.hk)

16. Hong Kong's Information Services Department, 'Salt, sugar label scheme launched', 2017.10.20

17. GovHK, 'Committee on Reduction of Salt and Sugar in Food proposes measures to promote low-salt-and-sugar diets', 2017.06.30





# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW






\* 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임  
\* 홍콩 현지조사 결과 쌀눈을 가공한 제품은 판매가 확인되지 않아 곡물 제품과 곡물 가공식품으로 대체하여 조사함

	제품명	제조사	제조국가
1	Golden Phoenix Germinated Red Cargo Rice	Bangsue Chia Meng Rice Mill Co. Ltd	태국
2	Golden Phoenix Germinated Black Cargo Rice		
3	Golden Phoenix Germinated Brown Jasmine Rice		
4	Thai Organic Three Colour Gaba Rice	The Sukha House (Thailand) Co. Ltd.	
5	Thai Organic Hom Mali Gaba Rice		
6	Essential Waitrose Whole Grain Rice	Waitrose	영국
7	Waitrose Duchy Organic Whole Grain Rice		

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

Fusion	슈퍼마켓 Taste	Wellcome
		
Shop No. 3, Level 1, Service Annex, Cyberport, Hong Kong	Shop 05 MTR Level, Festival Walk	Shop 115, Lung Hang Shopping Centre, Lung Hang Estate, Sha Tin

출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.11)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 7개 선정<sup>18,19</sup>.

	제품명	제조사	제조국가
1	Golden Phoenix Germinated Red Cargo Rice	Bangsue Chia Meng Rice Mill Co. Ltd	태국
2	Golden Phoenix Germinated Black Cargo Rice		
3	Golden Phoenix Germinated Brown Jasmine Rice		
4	Thai Organic Three Colour Gaba Rice	The Sukha House (Thailand) Co. Ltd.	
5	Thai Organic Hom Mali Gaba Rice		
6	Essential Waitrose Whole Grain Rice	Waitrose	영국
7	Waitrose Duchy Organic Whole Grain Rice		

출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.11)

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	가격(원)	5	주원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

18. 수입액 상위국가의 경우 HS CODE 1104.30.00(곡물의 씨눈이 원래 모양, 압착한 모양, 플레이크 모양, 또는 잘게 부순 모양인 것) 품목을 기준으로 집계되었음. 현지조사의 경우 곡물, 곡물 가공식품을 중점으로 조사하여 수입액 상위를 차지한 국가(미국, 대만, 중국, 오스트리아, 캐나다)의 제품이 조사되지 않을 수 있음

19. 조사된 곡물 제품 외에 추가로 조사된 곡물 가공식품은 쌀눈 제품과 유사성이 부족하다고 사료되어 정량, 정성분석에서 제외하지만 현지 조사 결과를 정보로는 제공함

## 2. 정량 분석

### 홍콩 내 유통 중인 곡물, 100g당 가격 평균 754원<sup>20</sup>.

홍콩 현지 슈퍼마켓 방문 결과 홍콩 내 판매 중인 쌀의 100g 당 평균 가격은 754원으로 확인됨. 7개의 제품 중 태국산 5개 제품의 평균 가격은 774원, 영국산 제품의 평균 가격은 704원임

100g 당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘Bangsue Chia Meng Rice Mill Co. Ltd’ 의 ‘Golden Phoenix Germinated Black Cargo Rice’ 제품으로 100g당 가격은 828원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘Waitrose’ 의 ‘Essential Waitrose Whole Grain Rice’ 제품으로 동량 대비 약 1.3배 저렴한 671원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 7개 경쟁 제품의 중량 평균은 1,000g이며, 유통기한은 평균 10개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.11)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>21</sup>.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.11)

20. 1(HKD) = 143.05원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.11.09.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 ‘홍콩달러’를 한화로 전환하여 제시함

21. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

#### 곡물, 플라스틱 파우치, 종이 상자 등 외장재 사용 중

홍콩 내 경쟁제품 7개 중 4개는 플라스틱 파우치를, 3개는 종이 상자를 사용하고 있음

#### 주원료

홍콩 내 경쟁제품에는 다양한 품종의 곡물, 그 중에서도 여러 종류의 현미를 사용하고 있는 것으로 조사됨

#### 제조국가

홍콩 현지조사결과, 2개의 매장에서 수입산 7개의 제품이 확인됨. 수입산 5개의 제품은 태국산, 나머지 2개의 제품은 영국산으로 조사됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.11)

### 3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Golden Phoenix Germinated Red Cargo Rice	붉은 현미
Golden Phoenix Germinated Black Cargo Rice	검은 현미
Golden Phoenix Germinated Brown Jasmine Rice	갈색 현미
Thai Organic Three Colour Gaba Rice	흙 말리 찹쌀 현미, 검은 찹쌀 현미, 붉은 찹쌀 현미
Thai Organic Hom Mali Gaba Rice	흙 말리 찹쌀 현미
Essential Waitrose Whole Grain Rice	장립종 현미
Waitrose Duchy Organic Whole Grain Rice	유기농 현미

출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.11)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가


제품명	원산지	제조국가 비중
Golden Phoenix Germinated Red Cargo Rice	태국	<p>Donut chart showing manufacturing country distribution: Thailand (71.0%) and UK (29.0%).</p>
Golden Phoenix Germinated Black Cargo Rice		
Golden Phoenix Germinated Brown Jasmine Rice		
Thai Organic Three Colour Gaba Rice	영국	
Thai Organic Hom Mali Gaba Rice		
Essential Waitrose Whole Grain Rice	영국	
Waitrose Duchy Organic Whole Grain Rice		

출처 : 현지방문조사(Fusion, Taste, Wellcome 2017.11)

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보<sup>22</sup>.

홍콩 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Bangsue Chia Meng Rice Mill Co. Ltd	Bangsue Chia Meng Rice Mill Co. Ltd
	제품명	Golden Phoenix Germinated Red Cargo Rice	Golden Phoenix Germinated Black Cargo Rice
	중량(g)	1000	1000
	가격(HKD)	55.9	57.9
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	붉은 현미	검은 현미
	유통기한(개월)	12	12
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	Kui Fat Yuen Ltd.	Kui Fat Yuen Ltd.
	판매확인 매장	Fusion	Fusion

22. 조사된 곡물 제품 외에 추가로 조사된 곡물 가공식품은 쌀눈 제품과 유사성이 부족하다고 사료되어 정량, 정성분석에서 제외하지만 현지 조사 결과물 정보로는 제공함

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Bangsue Chia Meng Rice Mill Co. Ltd	The Sukha House (Thailand) Co. Ltd.
	제품명	Golden Phoenix Germinated Brown Jasmine Rice	Thai Organic Three Colour Gaba Rice
	중량(g)	1000	1000
	가격(HKD)	52.9	54
	외장재	종이 상자	플라스틱 파우치
	원료	갈색 현미	흙 말리 찹쌀 현미, 검은 찹쌀 현미, 붉은 찹쌀 현미
	유통기한(개월)	12	12
제조국가	태국	태국	
취급처	수입사 정보	Kui Fat Yuen Ltd.	Health Factor Foods Co. Ltd.
	판매확인 매장	Taste	Taste



## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	The Sukha House (Thailand) Co. Ltd.	Waitrose
	제품명	Thai Organic Hom Mali Gaba Rice	Essential Waitrose Whole Grain Rice
	중량(g)	1000	1000
	가격(HKD)	50	46.9
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	홈 말리 찹쌀 현미	장립종 현미
	유통기한(개월)	12	6
	제조국가	태국	영국
취급처	수입사 정보	Health Factor Foods Co. Ltd.	PARKnSHOP (HK) Limited
	판매확인 매장	Taste	Fusion

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	Waitrose
	제품명	Waitrose Duchy Organic Whole Grain Rice
	중량(g)	1000
	가격(HKD)	51.5
	외장재	플라스틱 파우치
	원료	유기농 현미
	유통기한(개월)	6
	제조국가	영국
취급처	수입사 정보	PARKnSHOP (HK) Limited
	판매확인 매장	Fusion

## 4. 현지 방문 조사자료

곡물을 주원료로 한 가공 제품이 추가로 조사되어 해당 정보를 하기와 같이 제공함

분류		제품 08	제품 09
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	DFI Brand Limited	Quaker Oats Asia
	제품명	Original Oat Calcium Biscuits	Quaker Oat Cookies with Honey Nuts
	중량(g)	200	162
	가격(HKD)	14.9	24.9
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	밀가루, 물, 소금, 보존제, 인공 감미료, 귀리, 설탕, 크림, 시럽	귀리, 밀가루, 설탕, 팜유, 계란, 코코넛, 땅콩, 아몬드, 꿀, 소금
	유통기한(개월)	10	8
	제조국가	말레이시아	말레이시아
취급처	수입사 정보	First Choice Brands	DKSH Hong Kong Limited
	판매확인 매장	Wellcome	Wellcome

# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



		Chiameng Group	The Sukha House <sup>23</sup> .	Waitrose
		태국	싱가포르	영국
기업 개요	설립년도	1937년	2005년	1904년
	본사 소재지	태국 논타부리(Nontaburi)	싱가포르 (Singapore)	영국 브랙넬(Bracknell)
	직원 수	약 350명(2016년)	-	약 8만 4천 명(2016년)
	매출액	약 1억 6,131만 7,403달러 (2017년 예상수치) <sup>24</sup> . (약 1,799억 1,729만 원)	-	약 97억 4,880만 파운드(2016년) (약 14조 2,733억 1,556만 원)
	취급품목	다양한 쌀 제품	다양한 쌀 제품	각종 식료품, 신선식품, 냉동식품, 생필품 등
제품 정보				
		자스민 쌀	유기농 3색 현미	유기농 완전미
홍보 전략	온라인 홍보	· 웹사이트를 통해 연도별 인증, 수상이력을 공시	· 웹사이트 내 사회적 활동 페이지를 만들어 당사의 사회적 활동 홍보	· 웹사이트를 통하여 계절별 레시피를 개시, 정보제공과 함께 제품 구매 독려
	캐치 프레이즈	- 곡물 한알 한알이 만족스러운 · 자심감을 표현한 문구로 제품에 대한 신뢰도 향상 노력	- 사회적 책임과 공정무역 · 위 문구를 통하여 당사가 사회적 활동과 사회경제발전을 노력하는 기업임을 강조	- 커뮤니티에 대한 관심 · 위 문구를 통하여 당사의 지역 사회에 대한 관심을 표현함으로써 사회적 기업 이미지 강조

23. The Sukha House사의 홈페이지와 온라인조사 결과 해당 업체의 직원 수와 매출액 정보는 확인할 수 없음(검색일: 2017.11.08.)

24. Chiameng Group의 홈페이지와 온라인조사 결과 해당 업체의 매출액 정보는 2017년 연매출 예상수치만 확인 할 수 있었음

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 회사 개인 홈페이지 조사 ..... 회사 개인 홈페이지 조사

- 키워드 : Rice, Embryo bud of rice
- 온라인 쇼핑몰 분석
- 회사 개인 홈페이지 분석

방법론 02. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 홍콩 현지 하이퍼 / 슈퍼마켓 방문(2017.11)
- Fusion
- Taste
- Wellcome

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑몰 조사)  
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

태국, 싱가포르, 영국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

태국	싱가포르	영국
	 The Sukha House (Thailand) Co.,Ltd.	
· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑몰 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Chiameng Group 정보

- 대표 전화 : +66-409-5060
- 업태 : 생산 및 유통
- 주소 : 논타부리(Nonthaburi)

출처 : Chiameng Group  
(www.chiameng-rice.com)

### 태국 기업 분석 : Chiameng Group

Chiameng 그룹은 1937년 설립된 쌀 유통업체임. 특히 자스민 쌀 생산에 선도 주자로 태국 내에서는 Hongthong이라는 브랜드명으로 제품을 유통하고 있으며 외국에 유통하는 제품은 Golden Phoenix라는 브랜드명을 사용함

현재 Chiameng 그룹은 홍콩, 싱가포르, 말레이시아, 미국, 캐나다, 호주, 유럽 등으로 자사의 제품을 수출하고 있음

### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1937년
- ② 직원수 ..... 약 350명(2016년)
- ③ 매출액 ..... 약 1억 6,131만 7,403달러(2017년 예상수치)
- ④ 취급품목 ..... 다양한 쌀 제품



출처 : Chiameng Group(www.chiameng-rice.com), (www.bscm.co.th), FindTheCompany(listings.findthecompany.com)

### [제품 정보]

온오프라인  
확인 제품



자스민 쌀



자스민 쌀(쌀눈)



자스민 흑미(쌀눈)

출처 : Chiameng Group(www.chiameng-rice.com)

### [홍보 전략]

#### 온라인 홍보

#### 홈페이지를 통한 회사 홍보



- 자신들의 웹사이트를 이용하여 연도별 인증, 수상이력을 공시하여 회사를 홍보하고 고객 신뢰도를 높이고자 함

#### 캐치프레이즈

#### "Worth Every Grain"



- '곡물 한알 한알이 만족스러운'이라는 문구로 제품에 대한 자신감을 표현여 제품에 대한 신뢰도 향상 노력

출처 : Chiameng Group(www.chiameng-rice.com), (www.bscm.co.th)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### The Sukha House 정보

- 대표 전화 : +65-6842-6795
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 싱가포르(Singapore)

출처 : The Sukha House  
(www.sukhahouse.com)

### 싱가포르 기업 분석 : The Sukha House

당사는 2005년 설립된 수입유통업체로 주로 태국산 유기농 쌀, 설탕, 꿀, 시리얼, 스낵을 취급하고 있음. The Sukha house에서 취급하는 대부분에 제품은 유기농, GAP(Good Agriculture Practice), non-GMO를 보유한 제품임

현재 약 800개의 소매점, 건강기능식품점, 슈퍼마켓, 미니마트, 식당 등으로 제품을 유통하고 있으며 사회적 활동을 중요시하는 기업임

### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 2005년
- ② 취급품목 ..... 다양한 쌀 제품



The Sukha House (Thailand) Co., Ltd

출처 : The Sukha House(www.sukhahouse.com)

### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



유기농 3색 현미



유기농 현미



유기농 찰진 현미

출처 : The Sukha House(www.sukhahouse.com)

### [홍보 전략]

#### 온라인 홍보

#### 사회적활동 홈페이지 홍보

**Organic rice farming project**      有机稻米种植计划

Through a joint collaboration with Maejo University IQS, we are promoting DMO technique and organic cultivation to farming villages in Thailand.      我们与清迈 Maejo 大学 IQS 合作，协助泰国农村促进生产科技 DMO (有源耐旱美种选)、有机耕作技术等。经过三年的合作，我们将享有丰富的收成，以公平交易为准则，我们会以高于市价向农民购买稻米。

Adhering to our principle of fairtrade, we buy back the rice from the farmers at a price above the market rate when it is harvested. we are beginning to see the project materialising after three years of effort.      固守 : 2400 rai  
农民 : 500 位  
年产量 : 1200 吨

Land area : 2400 rai  
No of farmer involved : 500  
Expected annual production : 1200 ton

- 웹사이트 내 당사에서 진행하고 있는 유기농 쌀농사 프로젝트의 페이지를 만들어 사회적 활동 홍보

#### 캐치프레이즈

#### "SOCIAL RESPONSIBILITY AND FAIR TRADE"



- '사회적 책임과 공정무역'이라는 문구를 통하여 당사가 사회적 활동과 사회경제발전을 노력하는 기업임을 강조

출처 : The Sukha House(www.sukhahouse.com)



## 2. 경쟁사별 현황파악

### Waitrose 정보

- 대표 전화 : +44-1344-825232
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 브랙넬(Bracknell)

출처 : Waitrose(www.waitrose.com)

### 영국 기업 분석 : Waitrose

당사는 1904년 설립된 식료품 유통업체로 John Lewis Partnership사의 자회사이며 유통뿐만 아니라 다양한 제품의 제조도 병행하고 있음. 제조하는 제품으로는 제과류, 주류, 차, 냉동식품, 생필품 등이 있음. 이러한 제품들은 브랜드명 Waitrose Duchy Organic, Essential Waitrose, Waitrose Lovelife 등의 이름으로 유통됨

### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1904년
- ② 직원수 ..... 약 8만 4천명(2016년)
- ③ 매출액 ..... 약 97억 4,880만 파운드(2016년)
- ④ 취급품목 ..... 각종 식료품, 신선식품, 냉동식품, 생필품 등

# Waitrose


출처 : Waitrose(www.waitrose.com), John Lewis Partnership(www.johnlewispartnership.co.uk)

### [제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품			
	유기농 완전미	긴 쌀	완전미

출처 : Waitrose(www.waitrose.com)

### [홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
계절별 레시피 게시	"Community Matters"
 	
· 자사 홈페이지 내 계절별 레시피를 게시하여 정보제공과 함께 자사 제품 구매를 독려함	· '커뮤니티에 대한 관심'이라는 문구를 통해 Waitrose사의 지역사회에 대한 관심을 표현함으로써 사회적 기업 이미지를 강조함

출처 : Waitrose(www.waitrose.com)

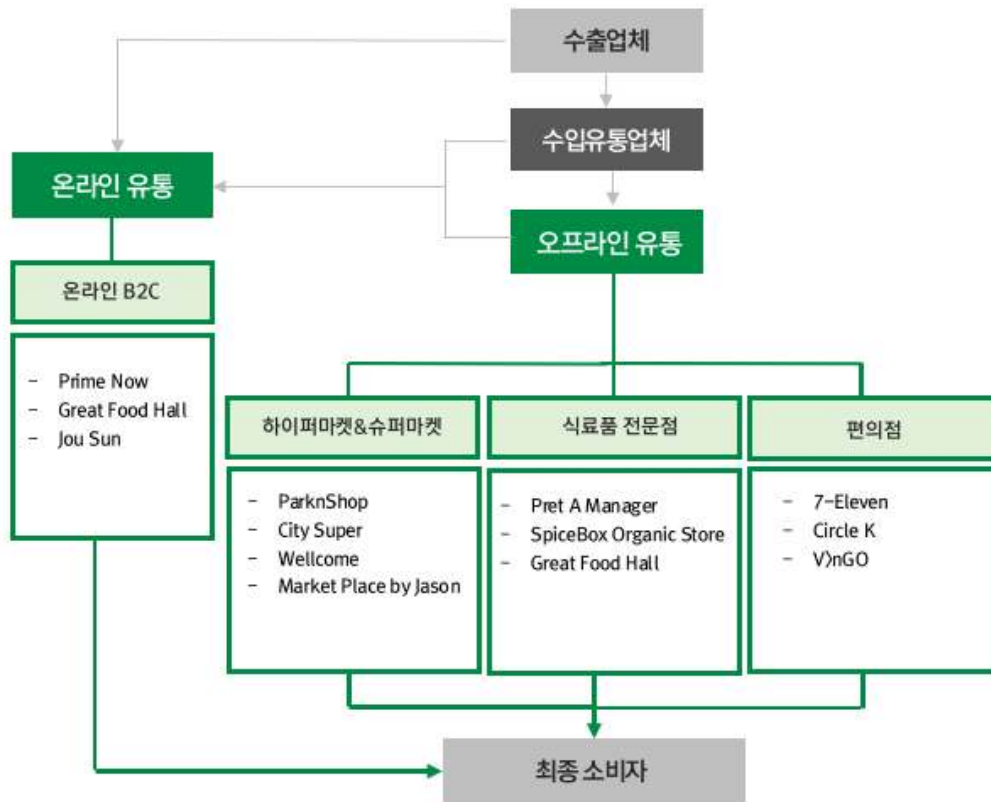
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

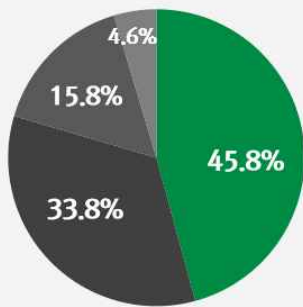
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통점유율



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 식료품 전문점 ■ 편의점 ■ 기타

### 유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓&슈퍼마켓**  
: 식료품, 일용 잡화, 의류품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장  
- 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)  
- 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **식료품전문점** : 특정 식료품을 취급하여 이익을 창출하는 소매점
- **편의점**: 고객의 편의를 위해 24시간 운영하는 소매점
- **기타**: 백화점, 재래시장, 기타 소매점 등

출처 : Global Data(2015), Hong Kong 'Bakery&Cereal' 유통점유율 기준

# 1. 현지 진출 주요 경로

## 시장 점유율

Global Data의 ‘Bakery&Cereal’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 홍콩의 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 시장 점유율은 45.8%, 식료품 전문점은 33.8% 편의점은 15.8%로 도출됨

## ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

### : 대형 소매점의 적극적인 환경문제 대응

Global Data조사결과, 홍콩 내 ‘Bakery&Cereal’ 품목이 가장 많이 유통되는 채널은 45.8%의 점유율을 차지한 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 조사됨

홍콩의 대형 소매점들은 매장에서 취급하는 제품들에 과도한 포장을 하여 환경오염 문제에 직면하고 있음. 홍콩 정부는 이러한 대형 소매 업체들에게 비닐봉지나 플라스틱 상자의 사용을 제한하고, 소비자들도 개인 장바구니를 지참하도록 적극적인 정책을 발표함. 덧붙여 환경보호에 대한 소비자 인식을 향상시키기 위해 공교육을 개선하는 노력까지 실시하고 있음<sup>25</sup>.

홍콩도 주변 국가와 마찬가지로 현대적 유통 채널인 온라인 쇼핑몰이 각광 받고 있으나, 여전히 오프라인 매장을 이용하는 소비자가 다수임. 또한 관광의 도시로 알려진 홍콩은, 현지인뿐만 아니라 관광객들의 이용으로 인해 오프라인 매장이 활성화되어 있음. 의류 제품의 경우, 온라인 쇼핑몰 이용자들의 증가로 인해 소규모의 오프라인 매장들이 타격을 입었으나, 식료품의 경우 직접 제품을 접하고 고를 수 있는 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 온라인 쇼핑몰보다 자주 이용되고 있음<sup>26</sup>.

표 5.1 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

 <p>하이퍼마켓&amp;슈퍼마켓</p>	<b>1.</b> YUAN TAI TRADING CO.,LTD	
	홈페이지	www.yuen-tai.com
	기업 개요	곡물, 식용유, 제과 등을 수입하여 홍콩, 대만, 동남아 등에 유통하는 업체임
	<b>2.</b> O'FARM 綠盈坊有機店	
	홈페이지	www.ofarmhk.com
	기업 개요	健軒有限公司소속 수입유통사로, 주로 곡물가공식품과 건강기능식품을 취급함
	<b>3.</b> YAT HING TRADING (HK) LIMITED	
	홈페이지	www.yathing.com
	기업 개요	곡물가공식품을 취급하고 있으며, 유럽, 북미 지역의 제품을 취급하고 있음

25. Hong Kong Free Press, ‘Hong Kong’s over-packaging problem: Supermarkets are not the only ones who need to change’, 2017.02.25

26. South China Mornig Post, ‘Small retailers in Hong Kong being hit hardest as e-commerce gathers pace’, 2017.09.27

# 1. 현지 진출 주요 경로

## ROUTE #2. 식료품 전문점

### : 건강한 식생활 실천에 앞서는 소매점

Global Data조사결과, 홍콩 내 ‘Bakery&Cereal’ 품목이 두 번째로 많이 유통되는 채널은 33.8%의 점유율을 차지한 식료품 전문점으로 조사됨

홍콩 내 채식주의에 대한 관심이 증폭되면서 다양한 채소 섭취법과 요리법이 각광받고 있음. 특히 유기농 식료품의 경우, 대다수의 홍콩 소비자들이 적극적으로 소비하는 제품 중 하나가 됨. 더욱 친환경적이고 가벼운 식생활에 대한 수요가 증가하면서 슈퍼 푸드를 비롯한 다양한 유기농 식품을 취급하는 식료품 전문점이 등장하고 있음. 해외 식료품 전문점 브랜드도 홍콩 진출을 꾀하고 있는데, 대표적인 예로 영국의 PRET이 있음. 대형 소매점에 비해 세분화된 품목 판매가 홍콩 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻고 있음. 또한, Pret은 건강한 식생활은 채식주의자만의 것이 아닌 모두가 실천해야 한다는 의미를 담은 ‘Not just for Veggies’ 라는 캠페인을 진행하고 있음<sup>27</sup>.

홍콩 내 유기농 식료품 전문점인 Organic Plus 조사결과, 약 30개의 곡물가공식품의 취급이 확인됨<sup>28</sup>.

표 5.2 : 식료품 전문점으로 유통하는 수입사 정보

 <p>식료품 전문점</p>	<b>1.</b> LINGSIK KING LTD. 香港零食大王有限公司	
	홈페이지	www.lingsik.com
	기업 개요	홍콩 최대 가공 식품 유통 업체로, 한국 식품도 일부 취급하고 있음. 수입 식품을 국내에 유통하는 것뿐만 아니라 해외에도 유통하고 있음
	<b>2.</b> CRYSTAL HOUSE 水晶屋	
	홈페이지	www.crystalhouse.com.hk
	기업 개요	아시아, 유럽, 북미 제품을 수입하여 유통하는 업체로, 곡물가공식품을 취급함
	<b>3.</b> WEHERBHK 食療主義	
	홈페이지	shop.weherbhk.com
	기업 개요	다양한 건강식품을 취급하고 있으며, 오프라인뿐만 아니라 온라인으로도 유통하고 있음

27. Marketing, ‘Pret A Manger’s search for greener pastures’, 2017.03.30

28. Organic Plus(www.organicplus.com.hk), ‘Five Grains, Rice, Pasta & Cereals(五穀類及早餐)’(검색일:2017.11.10)

# 1. 현지 진출 주요 경로

## ROUTE #3. 편의점

### : 모바일 결제 시스템의 도입이 활발하지 않은 홍콩 편의점

Global Data조사결과, 홍콩 내 ‘Bakery&Cereal’ 품목이 세 번째로 많이 유통되는 채널은 15.8%의 점유율을 차지한 편의점으로 조사됨

홍콩과 싱가포르의 스마트폰 보급률이 확대되자 모바일 결제 시스템을 편의점 운영에 적극적으로 도입하고 있음. 싱가포르의 경우, 정부의 모바일 지불방식 가속화 정책으로 인해 현금 대신 Grabpay시스템을 사용하고 있으며, 가까운 ATM기기에서 현금 인출도 가능함. 반면 홍콩의 경우, 모바일 결제 시스템에 대한 네트워크와 규제가 미비하여 싱가포르만큼 일반화 되어있지 않은 실정임. 모바일 결제 시스템보다 신용 카드나 현금 사용이 잦은 홍콩의 소비 특성으로 인해 Alipay나 WeChat Pay는 홍콩에 진출하지 않음<sup>29</sup>.

홍콩의 Circle K 홈페이지 조사결과, Kellogg와 Quaker의 곡물가공식품의 판매가 확인되었음<sup>30</sup>.

표 5.3 : 편의점으로 유통하는 수입사 정보



편의점

<b>1.</b>		復興(香港)貿易有限公司
홈페이지	www.fokhing.com.hk	
기업 개요	주로 식료품 전반과 화장품을 취급하는 수입유통업체로, 대형 소매점과 편의점에 제품을 유통하고 있음	
<b>2.</b>		NEW BASE TRADING CO.新味思
홈페이지	newbase.com.hk	
기업 개요	유기농 가공식품을 취급하고 있으며, 주로 호주 제품을 수입하고 있음	
<b>3.</b>		香港日隆辦館
홈페이지	www.hktdc.com	
기업 개요	주로 곡물 및 오트밀 제품을 취급하고 있으며, 호주 제품을 수입하여 홍콩 내 유통하고 있음. 또한 곡물 바를 편의점에 유통하고 있음	

29. South China Mornig Post, 'When will consumers in Hong Kong ditch their wallets for the mobile version?', 2017.10.21

30. Circle K Hong Kong(www.circlek.hk), 'Hot Picks'(검색일: 2017.11.10)

## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

쌀, 곡물 가공식품 수입·유통업체  
대상 인터뷰 진행

(2017년 11월)

### Q1. 곡물 가공식품에 대한 인지도는 어떠한가요?

“홍콩 현지에서 곡물 가공식품은 식용유 제품, 건강기능식품, 스낵제품 등 다양하게 제품이 구성되어 유통되고 있습니다. 이로 인해 소비자들이나 유통업체들에게 곡물 가공식품의 인지도는 높은 편입니다.”

식료품 수입·유통 업체  
Yuan Tai Trading Co.,Ltd.(遠大貿易有限公司)  
담당자 Ms. Su(苏)와의 인터뷰 中, 2017.11

“홍콩 현지에서 곡물 가공 식품에 대한 소비자들의 인지도는 전반적으로 높은 편입니다. 특히, �트밀 제품은 다른 곡물 가공식품보다 홍콩에서 소비자들에게 인지도가 높고 인기가 많은 제품으로 판매율이 높습니다.”

식료품 수입 유통 업체  
New Base Trading Co.(新味思)  
담당자 Ms. Mei(梅)와의 인터뷰 中, 2017.10

### Q2. 쌀눈 및 곡물 가공식품에 대한 소비자의 수요는 어떠한가요?

“홍콩에서 곡물 및 쌀 가공식품을 소비하는 소비자들 사이에서, 잡곡의 수요는 점점 높아지고 있습니다. 이로 인해 당사가 취급하는 태국 브랜드의 유기농 발아홍미(有机发芽米红米)의 수요는 증가하고 있습니다.”

쌀, 곡물 수입·유통업체  
ZTORE(士多) 담당자 Ms. Chen(陈)와의 인터뷰 中, 2017.11

“현지에서 쌀눈이나 현미는 수요도가 점점 높아지고 있는 식품 중 하나입니다. 그 이유는 최근에 건강을 중요하게 생각하는 중·노년층, 직장인들이 증가하였기 때문입니다.”

쌀, 곡물 수입·유통업체  
O'FARM(綠盈坊有機店) 담당자 Ms. Le(乐)와의 인터뷰 中, 2017.11

### Q3. 곡물 가공식품에 대한 유통경로는 어떠한가요?

“홍콩 현지에서 당사가 취급하고 있는 곡물 가공식품 대부분은 동남아시아에서 수입을 하고 있으며, 주로 편의점과 마트를 대상으로 제품을 납품하고 있지만 제품의 유형에 따라 상이한 부분이 있습니다.”

곡물 가공식품 수입·유통업체  
Fok Hing (HK) Trading Limited(復興(香港) 貿易有限公司)  
담당자 Ms. Deng(郑)와의 인터뷰 中, 2017.11



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



# 유통업체 현황 OVERVIEW



		ParknShop	Pret A Manager	Circle K
		하이퍼마켓	식료품 전문점	편의점
유통업체 개요	설립년도	1973년	1986년	1951년
	직원 수	130,000명(2017년 10월)	-31.	8,000명(2017년 10월)
	매출액	-32.	7억 7,600만 파운드(2016년) (약 1조 1,409억 2,176만 원)	111억600만 달러(2016년) (약 12조 4,342억 7,760만 원)
	점포 수	290개(2017년 10월)	486개(2017년 7월)	4,600개(2017년 10월, 글로벌)
	취급품목	식료품, 생활 용품 등	유기농 식료품, 즉석식품 등	식료품 생활 용품 즉석 식품 등
매장 전경	매장사진			
	매대 현황			
매장 이슈		· Android Pay로 간편한 결제 방식 도입	· 소비자의 수요에 맞춘 홍콩의 식품 트렌드 반영	· 드라이브스루(Drive Thru) 이용자 결제 편의성 제고
프로모션 전략		· 다양한 고객 체험 행사 실시	· 계절에 맞는 기간 한정 제품 출시	· 정성이 담긴 즉석식품

31. Pret A Manager 홈페이지 조사결과, 직원 수에 관한 정보를 확인할 수 없음(검색일: 2017.11.13)

32. ParknShop 홈페이지 조사결과, 매출액에 관한 정보를 확인할 수 없음(검색일: 2017.11.13)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## ParknShop

1973년에 홍콩에 첫 매장을 출점한 ParknShop은 현재 홍콩, 마카오에 2017년 기준 290개의 매장을 운영하고 있으며, 10개의 자사 브랜드를 보유하고 있음. 그중 식료품에 관련된 브랜드는 Fusion과 Gourmet이 있는데, Fusion은 수입 농산물과 식료품을 취급하는 브랜드이며 Gourmet은 국내에서 업선된 농산물과 가공 식품을 취급하는 브랜드임

표 6.1 : ParknShop 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객의 다양한 수요를 충족시키는 맞춤형 유통 업체
	대표 주소	Kwai Chung, Hong Kong
	대표 전화	(+852) 3542-5408
주요 판매품목		식료품, 생활 용품 등
매장 전경		
매장 이슈		<p><b>Android Pay로 간편한 결제방식 도입</b></p> <p>홍콩 최대 유통 업체인 ParknShop은 오프라인 매장에 모바일 결제 시스템을 도입하여 스마트폰을 이용하는 모든 고객들이 지갑대신 스마트폰으로 구매가 가능하게 됨. 2016년 기준 6개의 은행이 ParknShop의 모바일 결제 시스템에 참여하여 고객들에게 편의성을 제공하고 있음. 특정 은행의 신용카드를 이용하면 일정 금액을 환급받을 수 있는 기능도 제공하고 있음<sup>33</sup>.</p>
프로모션 전략		<p><b>다양한 고객 체험 행사 실시</b></p> <p>ParknShop은 고객에게 다양한 체험의 기회를 제공하고 있음. 전 세계의 와인을 맛볼 수 있는 행사를 2017년 11월 한 달 동안 진행하고 있고, 홍콩 내 여러 매장에서 체험이 가능함. 또한 자신이 방문했던 여러 매장의 고객 서비스, 제품의 신선도 등을 비교하고 분석하여 자신이 꼽은 최고의 매장을 선정하는 이벤트를 진행하고 있는데, 온라인과 모바일을 통해 신청이 가능하고, 추첨을 통해 일본 여행권, 삼성 스마트폰, ParknShop의 쇼핑권을 제공하고 있음. 이러한 참여 프로그램을 통해 더 많은 고객을 확보하고 있음<sup>34</sup>.</p>
판매현황		

출처: ParknShop(www.parknshop.com)

33. Marketing, 'Tap and buy: Android Pay arrives in Hong Kong', 2017.10.20

34. ParknShop 홈페이지(www.parknshop.com), 'Store Promotion'(검색일: 2017.11.13)





# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Pret A Manager

1986년에 영국에 첫 매장을 설립한 Pret A Manager은 매장 내 취급하는 모든 식료품이 유기농 식품으로, 매출액의 일부를 사회에 환원하거나 자선 단체에 기부하는 활동에 적극적으로 참여하고 있음. 또한 Pret A Manager가 판매하는 즉석 식품은 ‘빠르게 섭취할 수 있는 음식’ 이라기보다 ‘준비가 되어 있는 음식’ 이라는 인식으로 고객에게 제공하고 있으며, 현재 미국, 파리, 홍콩, 상하이에 486개의 매장을 운영하고 있음

표 6.2 : Pret A Manager 매장 정보

기업 정보	컨셉	신선하고 건강한 메뉴를 제공
	대표 주소	Level 1, ifc mall, shop 1015, 1 Harbour View St, Hong Kong
	대표 전화	(+852) 2295-0405
주요 판매품목		유기농 식료품, 즉석식품 등
매장 전경	 	
매장 이슈	<h3>소비자의 수요에 맞춘 홍콩의 식품 트렌드 반영</h3> <p>Pret A Manager는 홍콩 소비자들의 건강식에 관한 관심이 증대됨에 따라 매장 내 취급 제품에도 변화를 도모함. 홍콩 소비자들은 유기농 식품 이외에도 글루텐 프리, 채식주의식품, 디톡스 음료 등이 주목 받고 있음. 또한 가벼운 식사와 저 칼로리 식품에 대한 수요가 증가함에 따라 'Not just for Veggies.(채식주의자만의 것이 아니다.)'라는 캠페인을 실시하고 있음. 다양한 시식 행사도 진행하면서 건강한 식생활을 홍보하고 있음<sup>35</sup>.</p>	
프로모션 전략	<h3>계절에 맞는 기간 한정 제품 출시</h3> <p>Pret A Manager는 계절에 맞는 제철 과일과 채소를 활용한 메뉴를 선보이고 있음. 11월에는 추수감사절을 위한 메뉴와 사과, 콜리플라워 등 다양한 채소와 과일로 구성된 샐러드를 판매하고 있음. 판매되고 있는 모든 메뉴는 자사 홈페이지에 요리법을 게재하고 있어, 가정에서도 만들어 먹을 수 있도록 정보를 제공하고 있음<sup>36</sup>.</p>	
판매현황	 	

출처: Pret A Manager(www.pret.hk)

35. Marketing, 'Pret A Manger's search for greener pastures', 2017.03.30

36. Pret A Manager 홈페이지(www.pret.hk), 'Wonder Fall Menu'(검색일: 2017.11.13)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Circle K

Circle K는 1985년에 홍콩 내 첫 번째 매장을 열었고, 홍콩과 마카오 내에만 2017년 기준 350개 이상의 매장을 운영하고 있음. 일반 가공식품뿐만 아니라 매일 새롭고 신선한 즉석 식품을 제공하며 공연 티켓 판매, 배송 서비스, 인쇄 서비스 등 다양한 생활 서비스를 제공하고 있음. 아침 식사를 해결하는 현대인들이 찾는 대표적인 편의점으로, 곡물가공품을 포함한 여러 종류의 간편식을 취급하고 있음

표 6.3 : Circle K 매장 정보

기업 정보	컨셉	신속함, 깔끔함, 우수한 고객 서비스
	대표 주소	G/F&M/F, 38 Hennessy Rd, Wanchai, Hong Kong
	대표 전화	(+852) 2991-6337
주요 판매품목		식료품, 생활 용품, 즉석 식품 등
매장전경		
매장 이슈	<p><b>드라이브스루(Drive Thru) 이용자 결제 편의성 제고</b></p> <p>Circle K가 운전자들을 위한 카드 판독 지팡이를 출시함. 주차장이나 고속도로 통행료, 드라이브 스루 매장<sup>37</sup>을 방문하는 모든 운전자 고객들의 편의를 위해 카드 판독 지팡이를 제작함. 현금 거래의 빈도가 낮은 홍콩은 모바일 카드를 자주 이용하는데, 거리를 맞추지 못하여 불편함을 겪는 고객들에게 차에 탄 채로 상업 활동을 할 수 있는 편의성을 제공함<sup>38</sup>.</p>	
프로모션 전략	<p><b>정성이 담긴 즉석식품</b></p> <p>Circle K에서는 집에서 만든 요리와 같이 매장 내에서 육수와 고명을 직접 만든 국수와 갓 구운 빵과 피자를 판매하고 있음. 패스트푸드만 제공하지 않고 전문 식당이나 가정에서 만드는 것과 같이 정성이 담긴 요리를 판매하고 있음. 짧은 시간 내에 든든한 식사를 원하는 고객들에게 각광 받고 있는 서비스임<sup>39</sup>.</p>	
판매현황		

출처: Circle K(www.circlek.hk)



37. 소비자가 차에 탄 채 제품을 구매할 수 있는 매장

38. South China Morning Post, 'Handy or 'nonsensical'? Octopus to roll out stick for Hong Kong drivers to reach card readers', 2017.10.31

39. Circle K 홈페이지(www.circlek.hk), 'Super Hits'(검색일: 2017.11.13)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 홍콩 주요 하이퍼마켓 현황

Gateway		
소재 지역	127-131 Des Voeux Road Central 2/F. Unicorn Trade Centre	
매장 개요	주로 미국 식료품을 취급하고 있음. Kirkland와 같은 미국 브랜드 제품을 접할 수 있으며 유아용품부터 애완동물에 이르기까지 다양한 제품을 취급하고 있음	
City Super		
소재 지역	Shops 204-214, New Town Plaza 1, Sha Tin, Hong Kong	
매장 개요	프리미엄 농산물을 취급하고 있으며, 다양한 수입산 식료품을 판매하고 있음. 프랑스의 치즈, 북미의 신선한 어패류, 호주와 일본의 육류 제품을 취급하고 있음	



출처: Gateway([www.gatewaysupermarket.com](http://www.gatewaysupermarket.com)), City's Super([www.citysuper.com.hk](http://www.citysuper.com.hk))

표 6.5 : 홍콩 주요 식료품 전문점 현황

SpiceBox Organic Store		
소재 지역	G/F, Shop K, 72 Third St, Sai Ying Pun, Hong Kong	
매장 개요	유기농 식료품뿐만 아니라 화장품, 인테리어 소품 등 다방면의 제품들을 취급하고 있음. 자사 홈페이지에 유기농 요리법을 게재하여 건강한 식생활을 선도하고 있음	
Just Green Organic Convenience Store		
소재 지역	52 Graham St, Central, Hong Kong	
매장 개요	10,000가지가 넘는 유기농 관련 제품을 취급하고 있으며, 주로 식료품을 취급함. 유기농 전문 윈스톱 매장을 지향하고 있으며, 품목 수와 함께 매장의 규모도 넓히고 있음	

출처: SpiceBox Organic Store([spiceboxorganics.com](http://spiceboxorganics.com)), Just Green Organic Convenience Store([justgreen.com.hk](http://justgreen.com.hk))

표 6.6 : 홍콩 주요 편의점 현황

7-Eleven		
소재 지역	G/F, Block B, Nos. 47, 49 & 51 Hau Wo Street, Hong Kong	
매장 개요	1927년 텍사스에 본사를 두고 출점한 7-Eleven은 1981년에 홍콩에 첫 번째 매장을 출점함. 2016년 기준 홍콩 내 900여 개의 점포를 운영하고 있으며, 다양한 생활 서비스를 제공하면서 홍콩 소비자들의 수요를 충족시키고 있음	
食神伝説		
소재 지역	Hung Hay Building, 號, 1 Fa Yuen St, Mong Kok, Hong Kong	
매장 개요	1992년에 설립되었으며, 직접 해외에서 수입한 수입 식료품과 현지 식료품을 취급하고 있음. 주로 제과를 취급하고 있으며, 일본, 대만, 태국, 말레이시아에 점포를 보유한 체인점임	

출처: 7-Eleven([www.7-eleven.com.hk](http://www.7-eleven.com.hk)), 食神伝説([www.semuru.com.hk](http://www.semuru.com.hk))

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. 통관 및 검역 주의사항

※ 홍콩은 자유무역항으로 일부 주류, 담배, 탄화수소, 메탈알코올 품목을 제외한 모든 물품은 과세대상에서 면제되기 때문에 FTA 정보 항목을 제외함

※ 홍콩 내 쌀눈 관련 통관 거부 사례가 조사되지 않아 해당 항목을 제외함

# 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

## 홍콩 통관 검역 절차도

절차	기간	담당 기관	특이사항
적하목록 제출 및 증명·허가 발급	화물 도착 후 2주 이내	홍콩 세관	일부 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입허가증을 구비必
수입신고	수입 후 2주 이내 *초일은 불산입, 공휴일은 포함	관세청 지정 서비스업체	지정 서비스 업체를 통한 전자서류제출
물품검사	-	홍콩 세관 (전자시스템)	입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 일부 품목만 검사진행
위생검역	-	홍콩 세관	[합격] 수입검역 통과 및 인증서 발급 [불합격] 파기 혹은 반환
관세납부	-	홍콩 세관	일반적으로 수입화물에 대한 관세·내국세 없음
화물반출	-	도착항	수입통관 완료 후 물품 반출 가능

## 통관절차별 주의사항

통관 절차	유의사항
적하목록 제출 및 증명·허가 발급	- 일부 수입허가증을 발급받아야 하는 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입 허가증 구비 필수
수입신고	- 14일째에 해당되는 날이 공휴일일 경우 다음날을 만기일로 간주 - 수입신고서 및 관련 서류는 홍콩 관세청에서 지정한 서비스 업체를 통한 전자제출 의무
물품검사	- 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 한 화물검사제도가 존재하여 사전 입수된 정보를 바탕으로 일부 화물만 선별하여 검사 - 홍콩 관세청 화물정보 사전신고 전자시스템 : ① 해상 : EMAN(Electronic System for Cargo Manifest) ② 항공 : ACCS(Air Cargo Clearance System) ③ 육지 : ROCARS(Road Cargo System)
위생검역	- 수출국가의 건강관련 당국에 의해 발급된 위생검역 관련 증서 제공 - 만약 홍콩 내에서 검역을 위해 샘플이 차출된 경우 홍콩 식품 환경 위생부(Food and Environmental Hygiene Department)에서 샘플 차출 통지서를 수입자에게 발행하며, 수입자는 검역 후 통지서와 인보이스를 위생청에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용 환급 가능
관세납부	- 일부 주류, 담배, 탄화수소 및 메틸알코올을 제외한 제품은 관세 면제

# 관세율 정보 OVERVIEW

## ● 홍콩 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1104	그 밖의 가공한 곡물[예: 껍질을 벗긴 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·진주 모양인 것·얇은 조각으로 만든 것·거칠게 빻은 것(제1006호의 쌀은 제외한다)], 곡물의 씨눈으로서 원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것	-
1104.30.00	곡물의 씨눈[원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것으로 한정한다]	0%

## ● 홍콩 관세율 정보

홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 4가지 품목에만 과세하고 그 외의 품목에는 별도의 과세를 하고 있지 않음. 이에 따라 HS CODE 1104.30.00 품목은

**최종적으로 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨**

## ● TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 홍콩의 경우 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올에 대해서만 과세하며 해당 품목의 관세율은 '홍콩 관세청 사이트'를 통해 조회가 가능함. 홍콩 HS CODE의 경우 '홍콩 인구조사 및 통계 부서 사이트(www.censtatd.gov.hk)'에서 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380



# 1. 통관 및 검역절차

## Step 01. 적하목록 제출 및 증명·허가 발급

홍콩은 일부 품목을 제외하고 선통관 후신고 제도를 운영하고 있어 통관이 비교적 용이함. 수입자 혹은 화주는 화물이 홍콩에 도착한 후 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야 함

대부분의 상품은 수입허가 없이 화물 수취가 가능하지만, 일부 규제품목에 한해 사전 수입허가 취득이나 수입허가증을 구비해야 함

## Step 02. 수입 신고

개인휴대품이나 대부분의 환적화물을 제외한 수입 제품은 홍콩 관세청에서 지정한 서비스 업체를 통해 수입신고서 및 관련서류를 전자제출 해야 함. 수입신고 시 증빙서류는 상업송장(Commercial Invoice), 포장명세서(Packing List), 구매주문서(Purchase Order), 선하증권(Bill of Lading), 위생증명서(Health Certificate) 및 수입허가증 등이 있음

수입신고는 화물 도착 후 14일 이내에 이루어져야함. 초일은 산입되지 않지만 공휴일은 산입됨. 만약 14일째에 해당하는 날이 공휴일일 경우에 한하여 다음날이 만기일로 간주됨. 식품의 수입신고 비용은 건당 0.2홍콩달러임

## Step 03. 물품검사

홍콩 수입통관의 특이점은 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 한 화물 검사제도가 존재하는 것임. 홍콩 해관은 사전 입수된 정보를 바탕으로 일부 화물만 선별하여 검사함. 이를 통해 위험성이 낮다고 판단되는 화물들의 경우 신속한 통관이 이뤄짐. 적하목록은 일반적으로 전자형태로 제출되며, 각 운송수단에 따라 사용되는 전자시스템이 상이함

홍콩 관세청 화물정보 사전신고 전자시스템 명칭

- ① 해상 : EMAN(Electronic System for Cargo Manifest)
- ② 항공 : ACCS(Air Cargo Clearance System)
- ③ 내륙 : ROCARS(Road Cargo System)

표 7.1 : 홍콩 관세청 지정 수입신고 서비스 업체

기관	연락처
Brio Electronic Commerce Limited	+852-2581-1111
Global e-Trading Service Limited	+852-8123-8122
Tradelink Electronic Commerce Limited	+852-2599-1600

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 04. 위생검역

식품의 경우 수입신고 시 수출 국가의 건강관련 당국에 의해 발급된 위생검역 관련 증서를 제출해야 함. 홍콩으로 수입되는 모든 식품류 제품은 위생검역을 받을 가능성이 있으며, 문제가 없을 경우 검사 완료까지 2~3일 정도가 소요됨

만약 위생검역을 위해 샘플이 일부 차출될 경우 수입자는 홍콩식품환경위생부 (FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)로부터 관련 통지서를 받게 됨. 검역 완료 후, 수입자는 통지서와 상업송장을 위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용을 환급받을 수 있음

## Step 05. 관세납부

홍콩은 자유무역항으로, 대부분 제품들에 관세 및 내국세를 부과하지 않음. 홍콩 수입 시 관세가 부여되는 품목은 일부 주류, 담배, 탄화수소 및 메틸 알코올 4가지 품목임

## Step 06. 화물반출

수입물품의 통관이 완료된 이후 화물 반출이 가능함

표 7.2 : 홍콩 수입식품 통관서류

- |  |   |
|--|---|
| - 적하목록(Manifest)                           | - 수입신고서(Import Declaration)                     |
| - 상업송장(Commercial Invoice)                 | - 원산지증명서(Certificate of Origin) <sup>40</sup> . |
| - 포장명세서(Packing List)                      | - 위생증명서(Health Certificate)                     |
| - 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill) | - 수입허가증(필요시 제출)                                 |

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

40. 원산지증명서는 대한상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원인 경우 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음.

## 2. 관세율 정보

### 홍콩, 수입물품 관세·내국세 0% 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 쌀눈은 홍콩에서 HS CODE 1104류 중에서 1104.30.00[곡물의 씨눈(원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것으로 한정한다)]으로 분류됨

홍콩은 자유무역항으로 일부 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 품목을 제외한 모든 물품은 과세대상이 아님. 또한 내국세는 위험품목 및 특별 소비품목에만 과세하므로 쌀눈은 관세 대상에서 제외됨

표 7.3 : 홍콩 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1104	그 밖의 가공한 곡물[예: 껍질을 벗긴 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·진주 모양인 것·얇은 조각으로 만든 것·거칠게 빻은 것(제1006호의 쌀은 제외한다)], 곡물의 씨눈으로서 원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것	-
	1104.30	곡물의 씨눈[원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것으로 한정한다]	
	1104.30.1000	쌀로 만든 것	
홍콩	1104	그 밖의 가공한 곡물[예: 껍질을 벗긴 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·진주 모양인 것·얇은 조각으로 만든 것·거칠게 빻은 것(제1006호의 쌀은 제외한다)], 곡물의 씨눈으로서 원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것	0%
	1104.30.00	<b>곡물의 씨눈[원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것으로 한정한다]</b>	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 홍콩 인구조사 및 통계 부서(www.censtatd.gov.hk)

### 3. 통관 및 검역 주의사항

#### 사전포장 식품, 알레르기 유발 가능 물질 표기에 주의

홍콩으로 사전포장 식품 수출 시 알레르기 유발 가능 물질로 분류된 성분 8가지를 라벨상에 반드시 기재하여야 함. 1) 글루텐을 함유한 시리얼, 2) 갑각류 및 갑각류 함유 제품, 3) 계란 및 계란 함유 제품, 4) 어류 및 어류 함유 제품, 5) 땅콩, 대두 및 땅콩, 대두 함유 제품, 6) 우유 및 유제품 (락토스 함유 제품), 7) 견과류 및 견과류 함유 제품과 8) 알레르기 유발 가능 물질인 아황산(Sulphite)이 10ppm 이상 함유된 제품<sup>41</sup>.이 이에 해당함

특히 복합 조미료 등 여러 가지 재료가 섞여 만들어진 제품에 알레르기 유발 가능 물질이 포함되어 있을 경우, 함유된 알레르기 유발 가능 성분에 대해 명확하게 표기하여야 함. 예를 들어 조미료에 대두, 우유, 땅콩 등 알레르기 유발 가능 물질이 함유되어 있다면 ‘조미료(대두, 우유, 땅콩)’ 와 같이 표기하여야 함. 이와 같은 사항을 지키지 않은 제품에 대해 홍콩 당국은 즉각적인 판매금지 조치 및 강제 리콜을 취할 수 있음

41. 홍콩 식품안전센터([www.cfs.gov.hk](http://www.cfs.gov.hk)), 'The Food and Drugs Regulation 2004', 2004.07(해당 자료는 알레르기 물질의 라벨링에 관한 최신 자료임)


# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰


# 인증 정보 OVERVIEW

## 필수허가 : FEHD

허가 설명	식품이 인체 소비에 적합함을 증명하는 기본적인 인증서로 홍콩 내 식품 안전관리를 위해 시행됨	
허가기관	홍콩 식품환경위생부 (Food and Environmental Hygiene Department)	
성격	필수 허가	
제출서류	위생증명서(원산국)	
비용	무료	
소요기간	15일 내외	
갱신기간	6개월	
발급절차	보건증명서 발행 > FEHD 박테리아 및 화학적 검사 > 인증취득 및 유통	

출처 : 홍콩 식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)


## 권장인증 : ISO 9001

인증 설명	국제표준화기구(ISO)에서 제정한 품질경영시스템에 관한 국제 규격으로 고객에게 제공되는 제품, 서비스 체계가 규정된 요구사항을 만족하고 지속적으로 유지, 관리되고 있음을 제 3자 인증기관에서 객관적으로 평가하여 인증해주는 제도	
발행기관	한국품질보증원, SGS 코리아 등 국내외 인정된 기관에 등록된 각 인증기관	
성격	선택 인증	
제출서류	사업자등록증, 공장등록증, 허가면허증, 문서체계표, 제조공정도, 업무흐름도 등	
비용	기간 및 업체 크기에 따라 상이	
소요기간	접수일로부터 1 ~ 2개월 내외	
갱신기간	인증서 발급일로부터 3년	
발급절차	인증신청 & 계약 > 심사 계획 통보 > 예비 심사(선택 시) > 서류 심사 > 현장 심사 > 심의 > 인증서 발행 > 사후 심사 > 갱신 심사	
유의사항	1년마다 사후 심사를 통한 자격요건, 운영실태 점검	

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), 한국중앙인증원(www.kjc.or.kr)

# 인증 정보 OVERVIEW

## ■ 권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

인증 설명	위해 방지를 위한 사전 예방적 식품안전 관리체계로, 식품의 원재료부터 최종소비자 섭취 전까지 모든 단계를 관리하는 인증	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
제출서류	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증	
비용	인증 : 20만 원 변경 : 10만 원	
소요기간	인증 : 40일 변경 : 15일	
발급절차	신청서 및 서류 제출 > 서류 심사 > 실사 확인 및 심사 > 심의 > 판정 > 인증서 발급	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccp.or.kr)

# 1. 인증 취득정보

## 필수허가 : 홍콩 수입 식품 필수인증, 위생인증(FEHD)

홍콩으로 식품이 수입될 경우, 통관 시에 국내 식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법시행을 담당하는 식품환경위생부(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)에서 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 위생증명서를 제출할 것을 요청할 수 있음

홍콩의 경우 통관절차가 비교적 간단한 편이지만, 일부 품목은 수입통관 시 홍콩 식품환경위생부에서 샘플을 채취하여 박테리아 검사 및 각종 시험을 진행할 수 있음. 또한, 식품이 수입된 이후에도 주기적 또는 불시검사를 통해 홍콩 내 식품관련 법안을 준수하고 있는지 확인함

### 위생허가(FEHD)

식품 안정성 문제가 발생했을 때 안전성을 증명하는 서류로 이용이 가능하며, 유효한 증명서는 검역 절차가 원활히 처리되도록 도움을 줌

### 표 8.1 : 홍콩 FEHD인증 취득 절차

#### STEP 01. 위생증명서 신청

- 제조사는 국내 식품의약품안전처에 보건증명서를 신청함

#### STEP 02. 검사 진행

- 식품의약품안전처에서 검사 실시

#### STEP 03. 위생증명서 발부

- 검사 통과 시, 식품의약품안전처에서 위생증명서 발부

#### STEP 04. FEHD 인증 취득을 위한 검사

- 화물 수입통관 시 홍콩 식품안전부가 견본을 채취, 검사 실시

#### STEP 05. 인증 취득 및 유통

- 검사 통과 시, FEHD 인증 취득 및 유통

\* 수입자는 홍콩 식품환경위생부에 견본으로 제공한 제품의 비용을 청구할 수 있음

출처 : 홍콩 식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)



# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : ISO 9001

ISO 9001은 공업 표준화의 국제적인 협력을 용이하게 하기 위한 목적으로 설립된 국제 표준화 기구(International Organization For Standardization)에 의해 영국의 BS 5750을 근간으로 개발된 인증으로, 제조업, 서비스업을 포함하여 HLS(High Level Structure) 구조를 통해 조직의 품질경영체계를 보증하는 제도임

2015년 ISO 9001:2015로 새롭게 개정되어 2018년 9월까지 전환이 완료될 예정임. ISO 9000 Standard는 1987년 영국 표준인 BS 5750과 동일한 구조를 가지고 조직의 활동 범위에 기초하여 ISO 9001, ISO 9002, ISO 9003으로 구분되었음. 2000년 3가지 인증 모델을 ISO 9001로 단순화되며 기존의 최종 제품의 검사 및 예방 조치를 통한 품질보증 및 문서화된 절차의 준수·실행증거보다 프로세스 접근법이 강조됨. 2008년도에 ISO 14001:2004와의 병용성을 맞추기 위해 개정되었으며, 2015년 경영시스템표준에 범용적으로 사용하기 위하여 상위레벨 구조로 변경됨

**표 8.2 : ISO 9001 인증 취득 절차**

<b>STEP 01. 인증신청 &amp; 계약</b>	
- 인증신청 접수 후, 심사일정, 비용 등을 결정·산정하여 인증업무에 관한 계약체결	
- 계약체결과 동시에 심사일자, 심사원 등에 대해 신청기업의 동의수취	
<b>STEP 02. 문서심사 진행</b>	
- 인증신청 기업의 구축된 시스템이 인증 요구사항을 충족하는지 확인	
<b>STEP 03. 현장심사 진행</b>	
- 인증시스템의 요구사항을 기준으로 하여 구축된 시스템의 적합성과 실행의 효과성을 현장에서 심사	
- 현장심사 전 반드시 내부심사 및 경영자 검토 1회 이상 실시	
<b>STEP 04. 인증심의</b>	
- 심사원에 의해 인증승인이 추천된 기업을 인증심의위원회에 상정하여 심사 전 과정을 검증하고 인증승인 유·무 결정	
<b>STEP 05. 인증서 발급</b>	
- 심의회의에서 인증승인된 기업에 대해 인증서 발급	
* 영문 또는 중문 인증서가 필요한 기업은 별도의 신청서를 작성하여 당원에 제출하면 1회에 한해 무상발급 가능	
<b>STEP 06. 사후관리 심사</b>	
- 6개월 또는 1년 주기로 정기 사후관리심사 진행	
<b>STEP 07. 갱신 심사</b>	
- 인증일로부터 3년 주기로 구축된 모든 시스템에 대해 갱신심사 실시 및 인증서 재발급	
<b>EXTRA STEP</b>	
<b>예비심사</b>	- 문서심사 진행 전 신청 업체에 한해 실시 * 통상 최초인증 심사일수의 50% 이내에서 실시
<b>시정조치</b>	- 문서심사 또는 현장심사에서 지적된 부적합사항은 시정조치 결과를 당원으로 통보하여 심사원에 의해 타당성이 확인되어야 다음 단계로 진행 가능

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 이하 HACCP)은 식품의 안정성을 자율적으로 보장하기 위한 관리체제임. HACCP은 과학적이고 비용 효과적이며 예방적인 방법으로 식품의 안정성을 보장할 수 있어 전 세계 식품규제 기관들이 적용을 급속히 확대하고 있음. 또한, 최근 선진국들이 자국에서 생산되는 식품과 수입식품에 대한 동등한 수준의 안전성 확보를 요구하며, 이에 대한 유효한 수단으로 HACCP 취득을 요구하고 있음

HACCP은 7가지 원칙을 중심으로 구성되어 있음

- 1) 생물학적, 화학적 또는 물리적 식품 위해 요소의 위험 분석 수행
- 2) 중요 통제 지점 결정
- 3) 최소 요리 온도 및 시간 등과 같은 핵심적인 통제 한도 설정
- 4) 중요 통제 지점의 통제 여부를 감시하는 시스템 구축
- 5) 교정 조치 구축
- 6) HACCP 시스템이 효율적으로 작동하고 있음을 확인할 수 있는 검증 절차 구축
- 7) 문서화 및 기록관리 시스템 구축

표 8.3 : HACCP 인증 취득 절차

**STEP 01. 신청서 및 서류 제출**

- 한국식품안전관리인증원에 서류 접수

**STEP 02. 서류 심사**

- HACCP 관리계획서 등 서류 검토

**STEP 03. 인증심의 & 판정**

- 인증발급 가능여부 심의 및 판정

**STEP 04. 인증서 발급**

- 인증발급에 적합하다고 판단된 경우 인증서 발급

**EXTRA STEP**

시정조치 - 시정이 필요한 사항 발견 시 시정통보 및 보완 후 재심사 진행

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccp.or.kr)

## 2. 제출서류

### FEHD 인증신청서

: FEHD 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 원산지 위생증명서를 함께 제출해야 함

Appendix C  
Page 1 of 9



申請設置露天座位

#### APPLICATION FOR OUTSIDE SEATING ACCOMMODATION (OSA)

致：分區環境衛生辦事處秘書牌照組助理秘書\*

To: District Secretary (District Environmental Hygiene Office) / Assistant Secretary (Licensing Office) \*

本人欲申請：  
I intend to apply for:

- 把露天座位範圍納入持牌(普通/小食)\*食肆(牌照編號：\_\_\_\_\_ )處所的範圍  
Inclusion of OSA area into the Licensed (General / Light Refreshment)\* Restaurant Premises (Licence No. \_\_\_\_\_)
- 新的露天座位的(普通/小食)\*食肆牌照(請把本表格連同表格FEHB 94 "食物業牌照申請書"一併遞交)  
New (General / Light Refreshment)\* Restaurant Licence with OSA (please submit this form together with the Form FEHB 94 "Application for Food Licence")

食肆處所地址：(請填寫中文及英文地址以便加快處理申請)

Address of restaurant premises: (Please fill in both English and Chinese address in order to expedite the processing of the application)

中文地址：

室/舖：\_\_\_\_\_ 樓：\_\_\_\_\_ 座：\_\_\_\_\_

大廈：\_\_\_\_\_

屋邨/鄉村：\_\_\_\_\_

街道名稱及號碼：\_\_\_\_\_

(如涉及多於一條街道，請詳述)

地段號碼(如適用)：\_\_\_\_\_

地區：\_\_\_\_\_ 香港/九龍/新界\*

English Address:

Flat/Rm/Shop \_\_\_\_\_ Floor \_\_\_\_\_ Block \_\_\_\_\_

Building: \_\_\_\_\_

FEHB 197 (7/2015)

## 2. 제출서류

### HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

### 식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증신청서

※ 첨부서류는 귀쪽의 신청안내를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 난은 신청인이 적지 않습니다. (참고)

접수번호	접수일	발급일	처리기간	40일
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일	
	영업소명			
	소재지	본사		
		공장(사업장) ※ 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재		
	대표자 성명	생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	전화번호	휴대전화번호
	HACCP팀장 성명	생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	전화번호	휴대전화번호
E-mail 주소(계산서 발급용) :				

신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)			
	HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모 ※ 소규모HACCP: 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 종업원 수가 21인 미만인 경우			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적(매출액)			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)

「식품위생법」 제48조제3항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항에 따른 식품안전관리인증기준 적용업소 인증을 신청합니다.

년      월      일

보고인

(서명 또는 인)

아래 개인정보 수집·활용 동의서를 숙지하였으며, 내용에 동의합니다.

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

## 2. 제출서류

### HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야하는 서류로, 해당 제조품목에 맞게 답변을 기재해야함

식품안전관리인증계획서(HACCP PLAN)									
HACCP 적용 유형(특성포함): 예) 과자(유당처리제품) 해당제품: 예) ○○링, ○○과자 등									
(1) 중요 관리점	(2) 주요 위해	(3) 한계기준	(4)~(7) 모니터링				(8) 개선조치	(9) 기록물	(10) 검증
			대상	방법	주기	담당자			
예) 1B 가열(유당) 공정	예) 병원성 미생물 잔존 (리스테리아, 모노사이토젠스, 장출혈성 대장균 등)	예) 가열 온도 (유당온도): 000~000℃	예) 가열기 설정 온도 또는 가열기 표시 온도	예) 설정 온도(표 시온도) 육안 확인	예) 작업 시작 시, 작업 중 0시간 마다, 작업 종료 시	예) 가열 담당 홍길동	예) 1. 작업 중단 2. 온도 미달: - 가열기 이상 확인 - 온도 도달 시 작업 재개 - 재가열(또는 폐기) 3. 온도 초과: - 가열기 이상 확인 - 냉각 후 작업 재개 - 제품 이상 확인 후 다음공정(또는 폐기)	예) 중요관리점 점검표	예) 공정 검증  작업 전 온도계측 장치 정확도 확인, 1회/년 검교정  월 1회 모니터링, 개선조치방법, 실행성 검증
		가열 시간 (유당시간): 00분00초 ~00분00초	가열기 설정 시간 또는 투입 후 경과시간	설정시간 육 안확인 또는 가열시간 타 이머 측정			1. 작업 중단 2. 시간 미달: - 가열기 이상 확인(또는 담당자 확인) - 재가열(또는 폐기) 3. 시간 초과: - 가열기 이상 확인(또는 담당자 확인) - 제품 이상 확인 후 다음공정(또는 폐기)		
		가열(유당) 후 제품온도: 00℃ 이상	제품온도 또는 제품품온	제품온도 ○ 온도계 측 정					

### 3. 전문가 인터뷰

#### Q1. 홍콩의 통관절차는 어떠한가요?

“홍콩으로 쌀눈을 통관시키기 위한 절차는 우선 적하목록을 작성하고 수입신고서를 제출해야 합니다. 그 후 물품 검사가 진행 되는데, 이는 물품을 직접 운송하여 통관할 경우와 운송업체를 통해 통관할 경우에 따라 절차가 다릅니다. 먼저 직접 화물을 운송하여 통관할 경우에는 레드통로(紅色通道)를 거쳐 해관에 임시 세관 신고를 제출해야 하지만, 운송업체를 통해 화물을 통관할 경우에는 운송업체에서 판매업체와 준비서류를 준비하여 세관에 제출을 해야 합니다. 그 후 관세를 납부 하면 통관이 완료 되며, 통관 후 14일 내에 지정된 무역업체를 통해 전자 세관 신고를 해야 합니다.”

홍콩 해관

Hong Kong Customs(香港海關) 담당자 Mr. Trung와의 인터뷰 中, 2017.10

#### Q2. 홍콩의 통관 시에 필요한 인 증은 무엇인가요?

“현재 홍콩으로 쌀 및 곡물 가공식품을 통관하기 위해 필수적으로 필요한 인 증은 없습니다. 다만, 제품에 약물성분이 들어 있는 경우에는 홍콩 식품 및 환경 위생국에 신고를 해야 합니다.”

홍콩 식품 및 환경위생국

Food and Environmental Hygiene Department (食環署)

담당자와의 인터뷰 中, 2017.10

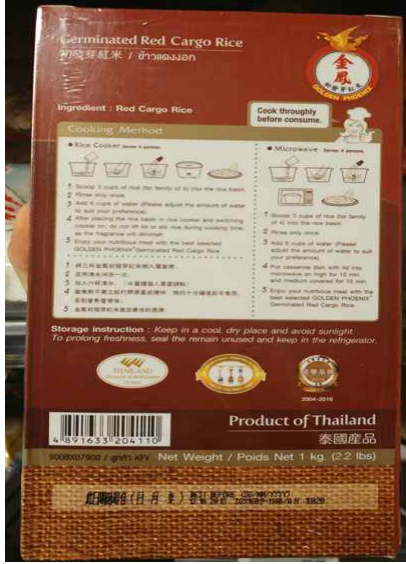
# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## ● 쌀눈 라벨링 필수 표기 사항



- 제품명
- 구성성분
- 수량·무게·부피
- 업체 정보
- 보관 및 사용방법
- 유통기한
- 영양성분

출처 : 현지 방문조사(Fusion, 2017.10)

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

## ● 쌀눈 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어, 중국어 모두 사용가능(영어, 중국어 병기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기
제품명	구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용
구성성분	Ingredients, Composition, Contents 등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며, 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열  제품 내 첨가제가 포함된 경우, 국제식품규격표준(CODEX)기준에 근거한 식품첨가물의 식별 번호(INS, International Numbering System)를 명시  알레르기 유발 물질 포함 시 관련사항 필수 기재
유통기한	영문과 중문을 병기하여 기재하며, Best Before과 Use By의 의미상 차이에 유의  국가표준 규정 또는 일, 월, 년 순으로 표기
보관 및 사용방법	사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
업체 정보	제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기 *홍콩 식품환경위생부에 서면 신고 된 정보와 일치하는 정보 표기
수량·무게·부피	수량, 무게 및 부피를 명확히 표기
영양성분	열량 및 7가지 주요 영양소 위주로 작성하되 그 외 성분은 판매자 혹은 수입자가 자발적으로 표기

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)



# 1. 라벨 표기사항

## 영양성분표 부착 필수

홍콩으로 식품을 수입할 경우, 영양성분표를 필수적으로 부착하여야 함. 영양 성분표는 열량 및 7가지 주요 영양소(단백질, 탄수화물, 지방 총량, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨 및 설탕 함유량) 위주로 작성하되, 그 외의 성분은 판매자 혹은 수입자가 자발적으로 작성함. 단, 제품 포장 상 고단백·저지방 등 특정 성분에 대한 언급이 있으면 해당 성분에 대한 명확한 설명 표기를 해야 함

표 9.1 : 홍콩 쌀눈 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
1	표기 언어 영어, 중국어 모두 사용가능 (영어, 중국어 병기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기
2	제품명 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용
3	구성성분 Ingredients, Composition, Contents 등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며, 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열  제품 내 첨가제가 포함된 경우, 국제식품규격표준(CODEX)기준에 근거한 식품첨가물의 식별번호(INS, International Numbering System)를 명시  다음 8가지 물질이 포함된 경우, 해당 물질이 포함되어 있다는 것을 명시 1) 글루텐을 함유한 시리얼 2) 갑각류 및 갑각류 함유 제품 3) 계란 및 계란 함유 제품 4) 어류 및 어류 함유 제품 5) 땅콩, 대두 및 땅콩, 대두 함유 제품 6) 우유 및 유제품 (락토스 함유 제품) 7) 견과류 및 견과류 함유 제품 8) 알레르기 유발 가능 물질인 아황산(Sulphite)이 10ppm이상 함유된 제품
4	생산일, 유통기한 영문과 중문을 병기하여 기재하며, Best Before과 Use By의 의미상 차이에 유의  - Best Before (此日期前最佳) + 날짜 : 저장수명이 18개월 이하인 식품 - Use by (此日期或之前食用) + 날짜 : 단기간 내에 부패하여 인체에 즉각적인 위험을 줄 수 있는 포장식품
5	보관 및 사용방법 설명 사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
6	제조 또는 포장업소명 및 소재지 제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기 *홍콩 식품환경위생부에 서면 신고 된 정보와 일치하는 정보 표기
7	수량·무게·부피 수량, 무게 및 부피를 명확히 표기
8	영양성분 열량 및 7가지 주요 영양소 위주로 작성하되 그 외 성분은 판매자 혹은 수입자가 자발적으로 표기

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시(뒷면)

1) 제품명  
구체적인 명칭을 기재

① Germinated Red Cargo Rice  
初發芽紅米 / 香米

2) 구성성분  
제품을 구성하는 성분을 기재

Ingredient : Red Cargo Rice

3) 보관 및 사용방법  
식품의 보관 및 사용 방법을  
기재

COOKING METHOD

● Rice Cooker: Serve 4 persons

- Scoop 2 cups of rice (for family of 4) into the rice basin.
- Rinse only once.
- Add 8 cups of water (Please adjust the amount of water to suit your preference).
- After placing the rice basin in rice cooker with switching cooker on, do not lift lid or stir rice during cooking time, as the fragrance will disappear.
- Enjoy your nutritious meal with the best selected GOLDEN PHOENIX® Germinated Red Cargo Rice.

● Microwave: Serve 4 persons

- Scoop 2 cups of rice (for family of 4) into the rice basin.
- Rinse only once.
- Add 8 cups of water (Please adjust the amount of water to suit your preference).
- Put casserole dish with lid into microwave on high for 10 min. and medium covered for 10 min.
- Enjoy your nutritious meal with the best selected GOLDEN PHOENIX® Germinated Red Cargo Rice.

Storage instruction: Keep in a cool, dry place and avoid sunlight. To prolong freshness, seal the remain unused and keep in the refrigerator.

5) 유통기한  
식품의 유통기한을 기재

BEST BEFORE (D/M/Y)  
2024.08.31

4) 수량·무게·부피  
식품의 수량, 무게 또는 부피를 기재

Product of Thailand  
5008707000 / g/m KFY Net Weight / Poids Net 1 kg (2.2 lbs)

### 라벨링 예시(옆면)

6) 영양성분  
제품의 영양성분을 기재

INGREDIENTS 成份

Germinated Red Cargo Rice  
初發芽紅米

NUTRITION INFORMATION 營養標示

PER 100g / ¼ 100g

ENERGY	熱量	1456 kJ	千焦
		346 kcal	千卡
PROTEIN	蛋白質	8.6g	克
TOTAL FAT	總脂肪	2.3g	克
SATURATED FAT	- 飽和脂肪	0.8g	克
TRANS FAT	- 反式脂肪	0g	克
CHOLESTEROL	膽固醇	0mg	毫克
TOTAL CARBOHYDRATES	總碳水化合物	72.2g	克
SUGARS	- 糖	0.5g	克
DIETARY FIBRE	- 膳食纖維	5.4g	克
SODIUM	鈉	0mg	毫克
CALCIUM	鈣	10mg	毫克
VITAMIN B1	維他命 B1	0.29mg	毫克
IRON	鐵	1.43mg	毫克

7) 업체 정보  
제조업체 또는 포장업체의  
명칭과 주소를 기재

BEST BEFORE (D/M/Y) : See imprint

Importer :  
Hong Kong Distributor: Kui Fat Yuen Ltd.  
229-231 Wing Lok St., Hong Kong

Quality by :  
**BSCM**

Exporter : 暹 020  
Manufacturer :  
Bangsue Chia Meng Rice Mill Co., Ltd.  
阮南正明米有限公司  
182/1 M 6 Nonthaburi 1 Rd., Bangkrasor,  
Nonthaburi 11000 Thailand  
Tel : (+66) 2832 2886 Fax : (+66) 2832 2828  
Email : sales@bscm.co.th Website : www.bscm.co.th

# X. 위생 요건 정보

## ※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 농약잔류물 규정

# 위생 요건 정보 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## 쌀눈 식품첨가물 최대 허용 기준치

성분	기준(ppm)	기능
Propyl gallate	100	산화방지제
Sulphur dioxide	200	산화방지제, 표백제, 밀가루개량제, 방부제

## 쌀눈 농약잔류물 최대 허용 기준치(일부)

성분	MRL(mg/kg)
2,4-D	0.1
Acephate	1
Blasticidin-S	0.1
Buprofezin	0.3
Carbendazim	2
Carbosulfan	0.2
Chlorpyrifos	0.1
Deltamethrin	0.5
Diquat	1

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

# 1. 식품첨가물 규정

## 홍콩 식품첨가물 규정

식품 첨가물은 식품의 품질, 형태, 향취, 염기성이나 산성을 유지하기 위해 사용되며 식품의 생산, 가공, 포장, 운송 및 보관에 대한 기술적 요건을 만족하기 위해 사용되는 것을 의미함. 독성 미세균류, 중금속, 식물방부제, 동물약품 등의 오염물질은 식품첨가물로 보지 않음

홍콩은 ‘Part V of the Public health and Municipal Service Ordinance (Cap.132)’ 에 근거하여 식품 분류에 따라 식품 첨가물 허용 기준치가 정해져 있음. 식품별로 허용된 식품 첨가물 허용 기준치는 아래의 표 및 홍콩 식품안전센터에서 확인이 가능함

표 10.1 : 쌀눈 식품첨가물 최대 허용 기준치

성분	기준(ppm)	기능
Propyl gallate	100	산화방지제
Sulphur dioxide	200	산화방지제, 표백제, 밀가루개량제, 방부제

출처 : 홍콩 식품안전센터([www.cfs.gov.hk](http://www.cfs.gov.hk))

## 2. 농약잔류물 규정

### 홍콩 농약잔류물 규정

‘Part V of the Public Health and Municipal Service Ordinance (Cap.132)’ 의 ‘Pesticide Residues in Food Regulation (Cap. 132CM)’ 에서는 식품 내 농약잔류물에 대해서 허용 기준치를 규정하고 있음. 탈곡된 쌀(현미)에 잔류가 허용된 농약에는 총 29가지고 있으며 각 성분별로 허용된 잔류 기준치는 아래의 표 및 홍콩 식품안전센터에서 확인이 가능함

표 10.2 : 쌀눈 농약잔류물 최대 허용 기준치

성분	MRL(mg/kg)
2,4-D	0.1
Acephate	1
Blasticidin-S	0.1
Buprofezin	0.3
Carbendazim	2
Carbosulfan	0.2
Chlorpyrifos	0.1
Deltamethrin	0.5
Diquat	1
Dithiocarbamates	0.05
Fenbuconazole	0.1
Fenitrothion	1
Fenthion	0.05
Fipronil	0.02
Flutolanil	2

출처 : 홍콩 식품안전센터([www.cfs.gov.hk](http://www.cfs.gov.hk))

## 2. 농약잔류물 규정

표 10.3 : 쌀눈 농약잔류물 최대 허용 기준치

성분	MRL(mg/kg)
Hymexazol	0.1
Iprodione	10
Kasugamycin	0.1
Malathion	1
Mepronil	0.2
Methamidophos	0.5
Metolachlor	0.1
Oxadiazon	0.05
Paraquat	0.1
Pirimiphos methyl	2
Sulfuryl fluoride	0.1
Tebufenozide	0.1
Thiamethoxam	0.1
Trichlorfon	0.1

출처 : 홍콩 식품안전센터([www.cfs.gov.hk](http://www.cfs.gov.hk))

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. The Food and Drugs Regulation 2004	홍콩 식품안전센터	2004.07
2. Part V of the Public health and Municipal Service Ordinance (Cap.132)	홍콩 식품안전센터	2017.03
3. Pesticide Residues in Food Regulation (Cap. 132CM)	홍콩 식품안전센터	2015.10
4. Processed Food and Beverages Industry in Hong Kong	HKTDC	2016.09.22
5. aT, 홍콩 프리미엄 농식품 시장 진출 박차	정부24	2017.08.17
6. Korean Promotion	Citysuper	2017.10.05
7. Suspected 'fake' rice found in two Hong Kong restaurants	Around DB	2017.01.11
8. Tests disprove 'fake rice' claims, says govt	ejinsight	2017.01.18
9. Hong Kong and China account for 86% of fake goods globally, says Europol	Hong Kong Free Press	2017.06.23
10. Salt, sugar label scheme launched	Hong Kong's Information Services Department	2017.10.20
11. Committee on Reduction of Salt and Sugar in Food proposes measures to promote low-salt-and-sugar diets	GovHK	2017.06.30
12. Hong Kong's over-packaging problem: Supermarkets are not the only ones who need to change	Hong Kong Free Press	2017.02.25
13. Small retailers in Hong Kong being hit hardest as e-commerce gathers pace	South China Mornig Post	2017.09.27
14. Pret A Manger's search for greener pastures	Marketing	2017.03.30
15. When will consumers in Hong Kong ditch their wallets for the mobile version?	South China Mornig Post	2017.10.21
16. Tap and buy: Android Pay arrives in Hong Kong	Marketing	2017.10.20
17. Pret A Manger's search for greener pastures	Marketing	2017.03.30
18. Handy or 'nonsensical'? Octopus to roll out stick for Hong Kong drivers to reach card readers	South China Morning Post	2017.10.31



## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr">unipass.customs.go.kr</a>
2. TradeNAVI	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
3. 대한상공회의소	<a href="http://cert.korcham.net">cert.korcham.net</a>
4. 홍콩 관세청	<a href="http://www.customs.gov.hk">www.customs.gov.hk</a>
5. 홍콩 인구조사 및 통계 부서	<a href="http://www.censtatd.gov.hk">www.censtatd.gov.hk</a>
6. 홍콩 식품환경위생부	<a href="http://www.fehd.gov.hk">www.fehd.gov.hk</a>
7. 한국품질보증원	<a href="http://www.kqa.co.kr">www.kqa.co.kr</a>
8. 한국중앙인증원	<a href="http://www.kjc.or.kr">www.kjc.or.kr</a>
9. 한국식품안전관리인증원	<a href="http://www.haccp.or.kr">www.haccp.or.kr</a>
10. 홍콩 식품안전센터	<a href="http://www.cfs.gov.hk">www.cfs.gov.hk</a>
11. International Trade Centre	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
12. GlobalData	<a href="http://consumer.globaldata.com">consumer.globaldata.com</a>
13. USDA	<a href="http://www.usda.gov">www.usda.gov</a>
14. Citysuper	<a href="http://www.citysuper.com.hk">www.citysuper.com.hk</a>
15. Around DB	<a href="http://www.arounddb.com">www.arounddb.com</a>
16. ejinsight	<a href="http://www.ejinsight.com">www.ejinsight.com</a>
17. Centre for Food Safety	<a href="http://www.cfs.gov.hk">www.cfs.gov.hk</a>
18. Chiameng Group	<a href="http://www.chiameng-rice.com">www.chiameng-rice.com</a>
19. Chiameng Group	<a href="http://www.bscom.co.th">www.bscom.co.th</a>
20. FindTheCompany	<a href="http://listings.findthecompany.com">listings.findthecompany.com</a>
21. The Sukha House	<a href="http://www.sukhahouse.com">www.sukhahouse.com</a>
22. Waitrose	<a href="http://www.waitrose.com">www.waitrose.com</a>
23. John Lewis Partnership	<a href="http://www.johnlewispartnership.co.uk">www.johnlewispartnership.co.uk</a>
24. Market Place by Jason	<a href="http://www.marketplacebyjasons.com">www.marketplacebyjasons.com</a>
25. Organic Plus	<a href="http://www.organicplus.com.hk">www.organicplus.com.hk</a>
26. Circle K Hong Kong	<a href="http://www.circlek.hk">www.circlek.hk</a>
27. ParknShop	<a href="http://www.parknshop.com">www.parknshop.com</a>
28. Pret A Manager	<a href="http://www.pret.hk">www.pret.hk</a>
29. Circle K	<a href="http://www.circlek.hk">www.circlek.hk</a>
30. Gateway	<a href="http://www.gatewaysupermarket.com">www.gatewaysupermarket.com</a>
31. City's Super	<a href="http://www.citysuper.com.hk">www.citysuper.com.hk</a>
32. SpiceBox Organic Store	<a href="http://spiceboxorganics.com">spiceboxorganics.com</a>
33. Just Green Organic Convenience Store	<a href="http://justgreen.com.hk">justgreen.com.hk</a>

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 사이트

---

34. 7-Eleven	<a href="http://www.7-eleven.com.hk">www.7-eleven.com.hk</a>
35. 食神伝説	<a href="http://www.semaru.com.hk">www.semaru.com.hk</a>

---