

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 홍삼(Red ginseng)

Country : UAE(United Arab Emirates)

# CONTENTS

<b>I. 경쟁제품 현지조사</b>	3
1. 분석 제품 및 기준	5
2. 가격 정보	7
3. 포장용기 정보	9
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	11
5. 온라인 쇼핑몰 데이터	13
<b>II. 유통구조 현황</b>	17
1. 현지 유통구조 map	18
2. 추천 진출 경로	19
3. 유통업체 담당자 인터뷰	20
<b>III. 유통업체 현황</b>	21
1. 주요 유통채널 개관	23
2. 주요 유통채널 핫이슈	24
3. 유통업체별 개요	25
- Binsina	25
- DNP(Dr.nutrition)	26
- LIFE Pharmacy	27
<b>IV. 인증 정보</b>	28
1. 권장 인증 정보	30
2. 제출서류	33



# I. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 온라인 쇼핑몰 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

## 제품 분석 결과



- 10g 당 가격 평균 : 89.02디르함
- 포장용기 : 플라스틱 병  
기능 문구 삽입  
불투명한 용기 다
- 영양·기능정보 : 피로회복과 같은 강장기능
- 원료 : 3개 제품 인삼, 1개 제품 홍삼  
캡슐 기재 - 젤라틴, 식물성 섬유질



- 100g 당 가격 평균 : 34.44디르함
- 포장용기 : 종이박스, 비닐파우치  
포장된 내용을 따라 다양한 포장재 사용  
기능 문구 삽입  
불투명한 용기 다
- 영양·기능정보 : 간 기능 강화, 혈행 개선 효과
- 원료 : 홍삼 고형분 60% 이상 함유  
정과 제품 - 감미료 혹은 향미증진제 첨가

출처 : DNP([www.drnutrition.com/en](http://www.drnutrition.com/en)), SOUQ([uae.souq.com/ae-en](http://uae.souq.com/ae-en))

## 분석 제품 상세

			
Nature's plus Nature's Plus Korean Ginseng	SWANSON Full-Spectrum Korean Red Ginseng Root	Zand® Korean Ginseng Root	Herbal Factors Natural Factors Panax Ginseng

		
KG(경기농협인삼) KG Red Ginseng Tea Gold	KG(경기농협인삼) KG Red Ginseng Jelly	KG(경기농협인삼) KG Honeyed Red Ginseng

분석 지표 : 용량, 중량 당 가격, 포장형태, 영양·기능, 원료

분석 제품 : 현지 온라인 쇼핑몰 조사를 통한 5개社(Nature's Plus, SWANSON, Zand®, Herbal Factors, KG) 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



Nature's Plus Korean Ginseng (Nature's plus)



Full-Spectrum Korean Red Ginseng Root (SWANSON)



Korean Ginseng Root (Zand®)



Natural Factors Panax Ginseng (Herbal Factors)

## 온라인조사를 통해 경쟁제품

### 보충제 4개, 정과·액체류 제품 3개 선정

현지 매장 방문 결과, 유통되고 있는 인삼 제품 확보에 어려움이 있어 UAE 온라인 쇼핑몰을 통해 추가 조사를 진행함

드러그스토어 온라인 쇼핑몰 DNP(Dr.Nutrition)(www.drnutrition.com/en), 중동 최대 온라인 쇼핑몰 SOUQ(uae.souq.com/ae-en), 건강기능식품 온라인 쇼핑몰 Dubai Supplements(www.dubaisupplements1.com/en) 3개 사이트를 통해 조사가 이뤄짐

온라인 조사를 통해 인삼 관련 제품 총 7가지가 확인됨. 조사 제품들의 식품 분류에 따라 ‘보충제’, ‘정과·액체류 제품’ 두 가지로 나누어 분석을 진행하였음

표 1.1 온라인 리서치 웹페이지

온라인 몰	웹페이지	조사일시
DNP(Dr.Nutrition)	www.drnutrition.com/en	2016.07
SOUQ	uae.souq.com/ae-en	2016.07
Dubai Supplements	www.dubaisupplements1.com/en	2016.07

출처 : DNP(www.drnutrition.com/en), SOUQ(uae.souq.com/ae-en), Dubai Supplements(www.dubaisupplements1.com/en)

경쟁 제품



KG Red Ginseng Tea Gold  
(KG, 경기농협인삼)



KG Red Ginseng Jelly  
(KG, 경기농협인삼)



KG Honeyed Red Ginseng  
(KG, 경기농협인삼)

표 1.2 분석 제품 및 기준 (보충제)

제품명	제조사
Nature's Plus Korean Ginseng	Nature's plus
Full-Spectrum Korean Red Ginseng Root	SWANSON
Korean Ginseng Root	Zand®
Natural Factors Panax Ginseng	Herbal Factors

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10g 당 가격 (디르함), 포장형태, 영양 · 기능, 원료 총 5가지 항목을 분석함

출처 : DNP([www.drnutrition.com/en](http://www.drnutrition.com/en)), SOUQ([uae.souq.com/ae-en](http://uae.souq.com/ae-en)), Dubai Supplements([www.dubaisupplements1.com/en](http://www.dubaisupplements1.com/en))

표 1.3 분석 제품 및 기준 (정과 · 액체류 제품)

제품명	제조사
KG Red Ginseng Tea Gold	KG(경기농협인삼)
KG Red Ginseng Jelly	
KG Honeyed Red Ginseng	

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격 (디르함), 포장형태, 영양 · 기능, 원료 총 5가지 항목을 분석함

출처 : DNP([www.drnutrition.com/en](http://www.drnutrition.com/en))

## 2. 가격 정보

### UAE 내 유통되는 인삼 보충제

#### 100g당 가격 평균 89.02디르함<sup>1)</sup>

경쟁 제품들의 평균 용량은 21.2g으로 나타났으며, 10g당 평균 가격은 89.02디르함인 것으로 파악됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 SWANSON社의 Full-Spectrum Korean Red Ginseng Root 제품이었으며 10g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 Herbal Factors社의 Natural Factors Panax Ginseng 제품으로 도출됨. 원재료가 홍삼인 Full-Spectrum Korean Red Ginseng Root 보충제가 원재료가 인삼인 나머지 3개에 비해 대략 4배정도 낮은 중량 당 가격을 보임

UAE 현지 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 인삼 보충제의 경우, 두바이의 보충제 전문 온라인 쇼핑몰인 Dubai Supplements에서 다수 판매되는 것으로 조사되었음

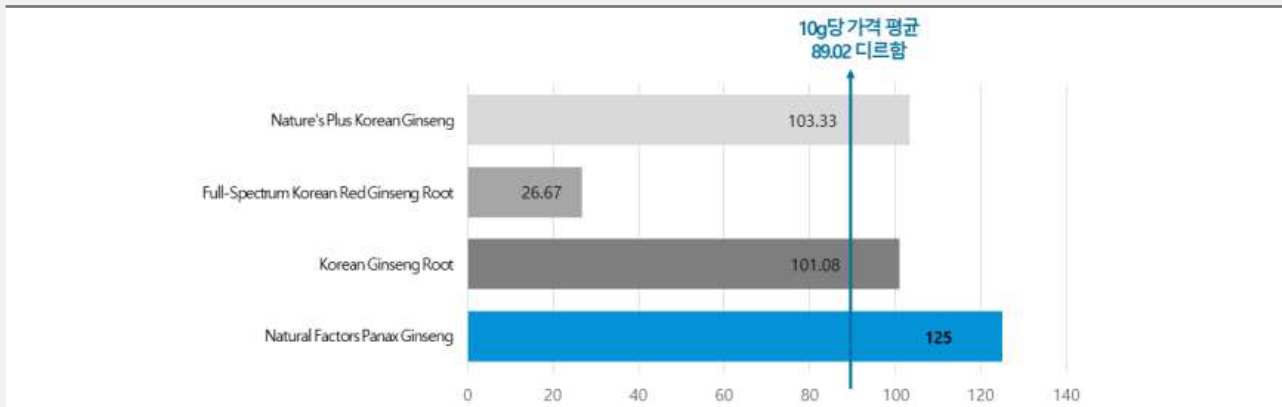
표 1.4 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(디르함)	10g 당 가격(디르함)
Nature's Plus Korean Ginseng	15	155	103.33
Full-Spectrum Korean Red Ginseng Root	36	96	26.67
Korean Ginseng Root	27.8	281	101.08
Natural Factors Panax Ginseng	6	75	125.00

출처 : DNP([www.drnutrition.com/en](http://www.drnutrition.com/en)), SOUQ([uae.souq.com/ae-en](http://uae.souq.com/ae-en)), Dubai Supplements([www.dubaisupplements1.com/en](http://www.dubaisupplements1.com/en))

표 1.5 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출

(단위 : 디르함)



출처 : DNP([www.drnutrition.com/en](http://www.drnutrition.com/en)), SOUQ([uae.souq.com/ae-en](http://uae.souq.com/ae-en)), Dubai Supplements([www.dubaisupplements1.com/en](http://www.dubaisupplements1.com/en))

1) 1디르함 = 312.41원 (외환은행 고시기준, 2016.07.12)

## 2. 가격 정보

### UAE 내 유통되는 정과·액체류 홍삼 제품 100g당 가격 평균 34.44디르함

경쟁 제품들의 평균 용량은 240g으로 나타났으며, 100g당 가격은 34.44디르함인 것으로 파악됨

조사된 정과·액체류 경쟁제품들은 국내에 유통되는 홍삼 가공제품과 가장 유사한 형태를 띠며, 또한 3가지 제품 모두 제조사가 KG(경기농협인삼)으로 동일함

가장 많은 용량을 나타낸 것은 KG Red Ginseng Jelly 제품이었으며 100g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 KG Honeyed Red Ginseng 제품으로 도출됨

상기 3가지 경쟁제품은 중동 드러그스토어 체인점인 DNP(Dr.Nutrition) 온라인 몰에서 판매되는 것으로 조사되었음

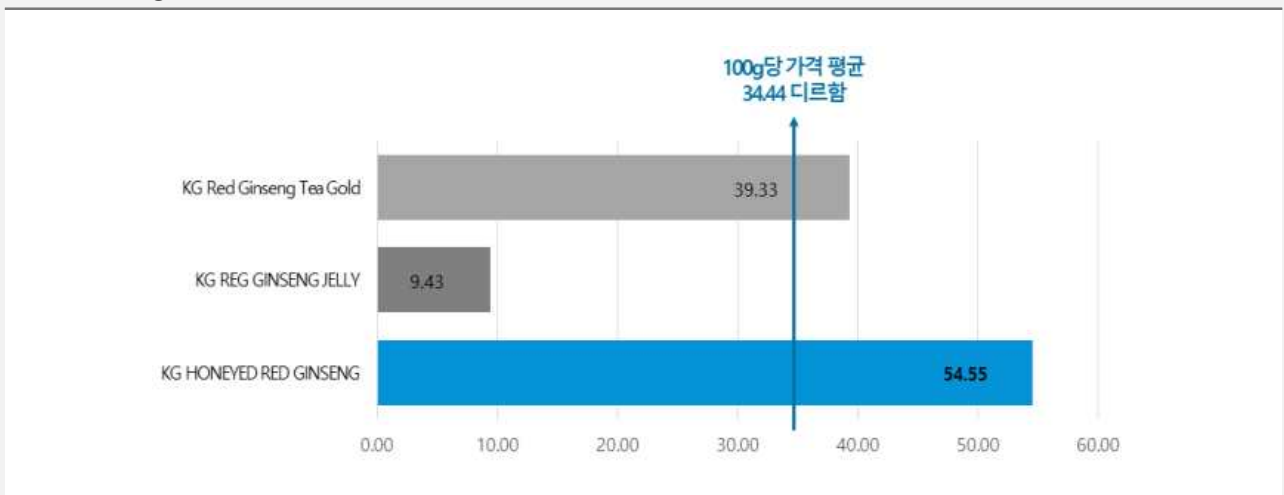
표 1.6 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(디르함)	100g 당 가격(디르함)
KG Red Ginseng Tea Gold	150	59	39.33
KG Red Ginseng Jelly	350	33	9.43
KG Honeyed Red Ginseng	220	120	54.55

출처 : DNP([www.drnutrition.com/en](http://www.drnutrition.com/en)), SOUQ([uae.souq.com/ae-en](http://uae.souq.com/ae-en)), Dubai Supplements([www.dubaisupplements1.com/en](http://www.dubaisupplements1.com/en))

표 1.7 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출

(단위 : 디르함)



출처 : DNP([www.drnutrition.com/en](http://www.drnutrition.com/en))



### 3. 포장용기 정보

#### 인삼 보충제 포장용기 투명도 외 비슷

온라인 판매 중인 인삼보충제 4개 모두 플라스틱 병에 포장되어있음. 건강 보조 식품답게 용기 겉면에 각각의 기능을 설명한 문구가 삽입되어 있음

SWANSON社의 Full-Spectrum Korean Red Ginseng Root 제품만이 투명한 용기를 사용했으며 그 외 3제품은 모두 불투명한 용기를 활용하였음

#### 4. 기타2)

##### 영양 · 기능정보

조사된 인삼 보충제 모두 기타 건강기능식품으로 판매되고 있는 만큼 제품별로 강조하고 있는 기능이 상이함. 하지만 공통적으로 피로회복과 같은 강장기능을 지님

표 1.8 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

불투명 플라스틱 병		투명 플라스틱 병	
			

출처 : DNP([www.drnutrition.com/en](http://www.drnutrition.com/en)), SOUQ([uae.souq.com/ae-en](http://uae.souq.com/ae-en)), Dubai Supplements([www.dubaisupplements1.com/en](http://www.dubaisupplements1.com/en))

표 1.9 영양 · 기능정보

제품명	기능
Nature's Plus Korean Ginseng	N/A <sup>3)</sup>
Full-Spectrum Korean Red Ginseng Root	영양 균형 조절, 강장제 기능, 산화질소 방출 및 혈액 순환 기능 개선, 고혈압 조절
Korean Ginseng Root	영양 유지 및 강장제 기능
Natural Factors Panax Ginseng	인지기능 향상 및 정신적 · 육체적 피로 해소 면역력 증진, 호르몬 균형 조절

출처 : DNP([www.drnutrition.com/en](http://www.drnutrition.com/en)), SOUQ([uae.souq.com/ae-en](http://uae.souq.com/ae-en)), Dubai Supplements([www.dubaisupplements1.com/en](http://www.dubaisupplements1.com/en))

2) 온라인 조사 시, 제품의 유통기한이 명확히 확인되지 않아 유통기한 평균 추정은 제외함

3) Nature's Plus Korean Ginseng 제품의 경우 쇼핑몰과 제조사 홈페이지에서도 Dietary supplement(건강 보조 식품)이라는 설명 외에 기능이 확인 되지 않음. 이에 해당 제품의 기능을 공란으로 명시함(표 1.9)

### 3. 포장용기 정보

#### 정과·액체류 홍삼 제품, 포장된 내용물 따라 다양한 포장재 사용

온라인 판매 중인 정과·액체류 홍삼 제품 중, 2개는 종이박스에 포장되어 있으며 KG Honeyed Red Ginseng 제품만이 불투명 비닐 파우치에 포장되어 있음. 3제품 모두 내부 내용물은 개별 포장됨. 또한 건강 기능 식품답게 용기 겉면에 각각의 기능을 설명한 문구가 삽입되어 있음

#### 4. 기타<sup>4)</sup>

##### 영양·기능정보

상기 홍삼제품들은 모두 건강기능식품으로 분류됨. 제품의 주요 소비층을 ‘바쁜 현대인’, ‘술을 즐겨먹는 사람’으로 분류하여, 제품이 간 기능 강화와 혈행 개선 효과가 있음을 강조함

표 1.10 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

종이 박스	불투명 비닐 파우치
	

출처 : DNP([www.drnutrition.com/en](http://www.drnutrition.com/en))

표 1.11 영양·기능정보

제품명	기능
KG Red Ginseng Tea Gold	간 기능 강화(간장), 혈행 개선 효과, 면역력 증진
KG Red Ginseng Jelly	
KG Honeyed Red Ginseng	

출처 : DNP([www.drnutrition.com/en](http://www.drnutrition.com/en))

4) 온라인 조사 시, 제품의 유통기한이 명확히 확인되지 않아 유통기한 평균 추정은 제외함

## 4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

### 인삼 보충제 원료

건강기능성 영양제 제품들의 원료 분석 결과, Full-Spectrum Korean Red Ginseng Root 제품만이 홍삼 추출물을 함유하고 있으며, 그 외 3제품들은 공통적으로 인삼(Korean Ginseng)을 주요 원료로 사용하였음

제품별로 캡슐 당 인삼(홍삼) 추출물 함유량 차이가 존재하며, 공통적으로 알약 기제로써 젤라틴이나 식물성 섬유질을 사용하였음

표 1.12 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지	
Nature's Plus Korean Ginseng	캡슐 당 인삼(Korean Ginseng, Panax ginseng root) 250mg, 인산이칼슘, 식물성 섬유소, 결정셀룰로오스, 스테아린산마그네슘, 정제수		
Full-Spectrum Korean Red Ginseng Root	캡슐 당 홍삼 400mg, 젤라틴, 결정셀룰로오스(식물 섬유질), 스테아린산마그네슘		
Korean Ginseng Root <sup>5)</sup>	캡슐 당 인삼(Korean Ginseng Root) 1,650mg, 젤라틴, 정제수, MCT, 비타민 E, 로즈마리 오일		N/A
Natural Factors Panax Ginseng	4 ~ 6년산 인삼(Panax ginseng root C.A. Meyer Extract 캡슐 당 100mg), 아미노 오일, 캡슐기제(젤라틴, 글리세린, 정제수, 캐롤), Yellow 밀랍, 레시틴		

출처 : naturesplus(www.naturesplus.com), keyword-suggestions(www.keyword-suggestions.com), zand(zand.com)

5) Korean Ginseng Root제품은 제조사 홈페이지에서도 이미지가 제공되지 않아 뒷면 이미지(라벨)는 생략하였음

## 4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

### 정과 · 액체류 홍삼 제품 원료

정과 · 액체류 홍삼 제품들의 원료 분석 결과, KG Red Ginseng Tea Gold, KG Red Ginseng Jelly, KG Honeyed Red Ginseng 제품 모두가 홍삼 고형분 60% 이상을 포함하고 있으며 Ginsenoid 함유량에서 약간의 차이를 보임

정과 형태의 제품의 경우 포도당, 설탕이나 꿀과 같은 감미료가 다수 첨가되어 있음. KG Red Ginseng Jelly는 감미료 외에도 홍삼, 바닐라 향 같은 향미증진제를 사용하여 제품의 풍미를 증가시킴

표 1.13 제품별 원료 비교<sup>6)</sup>

제품명	원료
KG Red Ginseng Tea Gold	고농도 홍삼 추출물(ginsenoside Rg1+Rb1=6mg 이상, 고형분 65% 이상), 비타민 C, 포도당
KG Red Ginseng Jelly	6년산 홍삼 추출물 1.0% (total ginsenoside 70mg/g, 고형분 60% 이상), 전분 시럽 53%, 정제 설탕 40%, 한천, 전분, 홍삼 향, 바닐라 향, 카라멜 입자 등
KG Honeyed Red Ginseng	6년산 홍삼뿌리 추출물, 포도당, 저당, 꿀, 홍삼 추출물, (total ginsenoside 70mg/g, 고형분 60% 이상) 등

출처 : DNP([www.drnutrition.com/en](http://www.drnutrition.com/en))

6) 세 제품 모두 제조사 홈페이지에서도 이미지가 제공되지 않아 뒷면 이미지(라벨)는 생략하였음

## 5. 온라인 쇼핑몰 데이터

### 온라인 조사 정보 - 인삼 보충제

UAE 온라인 유통매장 조사를 통해 확인된 인삼 보충제의 기본 스펙 및 판매 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Nature's plus	SWANSON
	제품명	Nature's Plus Korean Ginseng	Full-Spectrum Korean Red Ginseng Root
	용량(g)	15	36
	10g당 가격(디르함)	103.33	26.67
	포장형태	플라스틱 병	플라스틱 병
	원료	캡슐 당 인삼(Korean Ginseng, Panax ginseng root) 250mg, 인산이칼슘, 식물성 섬유소, 결정셀룰로오스, 스테아린산마그네슘, 정제수	젤라틴, 결정셀룰로오스(식물 섬유질), 스테아린산마그네슘
취급처	판매확인 사이트	SOUQ	Dubai Supplements

## 5. 온라인 쇼핑몰 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)	N/A	
제품 스펙	업체명	Zand®	Herbal Factors
	제품명	Korean Ginseng Root	Natural Factor Panax Ginseng
	용량(g)	27.8	6
	10g당 가격(디르함)	101.08	125
	포장형태	플라스틱 병	플라스틱 병
	원료	캡슐 당 인삼(Korean Ginseng Root) 1,650mg, 젤라틴, 정제수, MCT, 비타민 E, 로즈마리 오일	4 ~ 6년산 인삼(Panax ginseng root C.A. Meyer Extract 캡슐 당 100mg), 아마인 오일, 캡슐기제(젤라틴, 글리세린, 정제수, 캐롤), 노란 밀랍, 레시틴
취급처	판매확인 사이트	DNP(Dr.nutrition)	Dubai Supplements

## 5. 온라인 쇼핑물 데이터

### 온라인 조사 정보 - 정과 · 액체류 홍삼 제품

UAE 온라인 유통매장 조사를 통해 확인된 정과 · 액체류 홍삼 제품의 기본 스펙 및 판매 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (내부)		
제품 스펙	업체명	KG(경기농협인삼)	KG(경기농협인삼)
	제품명	KG Red Ginseng Tea Gold	KG Red Ginseng Jelly
	용량(g)	150	350
	100g당 가격(디르함)	59	33
	포장형태	종이상자	비닐 파우치
원료	고농도 홍삼 추출물(ginsenoside Rg1+Rb1=6mg 이상, 고형분 65% 이상), 비타민 C, 포도당	6년산 홍삼 추출물 1.0% (total ginsenoside 70mg/g, 고형분 60% 이상), 전분 시럽 53%, 정제 설탕 40%, 한천, 전분, 홍삼 향, 바닐라 향, 카라멜 입자 등	
취급처	판매확인 매장	DNP(Dr.nutrition)	DNP(Dr.nutrition)

## 5. 온라인 쇼핑몰 데이터

구분		제품 #5
제품 이미지 7)	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (내부)	
제품 스펙	업체명	KG(경기농협인삼)
	제품명	KG Honeyed Red Ginseng
	용량(g)	220
	100g당 가격(디르함)	120
	포장형태	종이상자
	원료	6년산 홍삼뿌리 추출물, 포도당, 저당, 꿀, 홍삼 추출물(total ginsenoside 70mg/g, 고형분 60% 이상) 등
취급처	판매확인 매장	DNP(Dr.nutrition)

7) 제품이 확인된 DNP 온라인 사이트에서 제공되는 이미지가 한정적이라 타 쇼핑몰을 통해 이미지를 획득함  
출처 : 이베이코리아(www.ebayshopkorea.com/main)

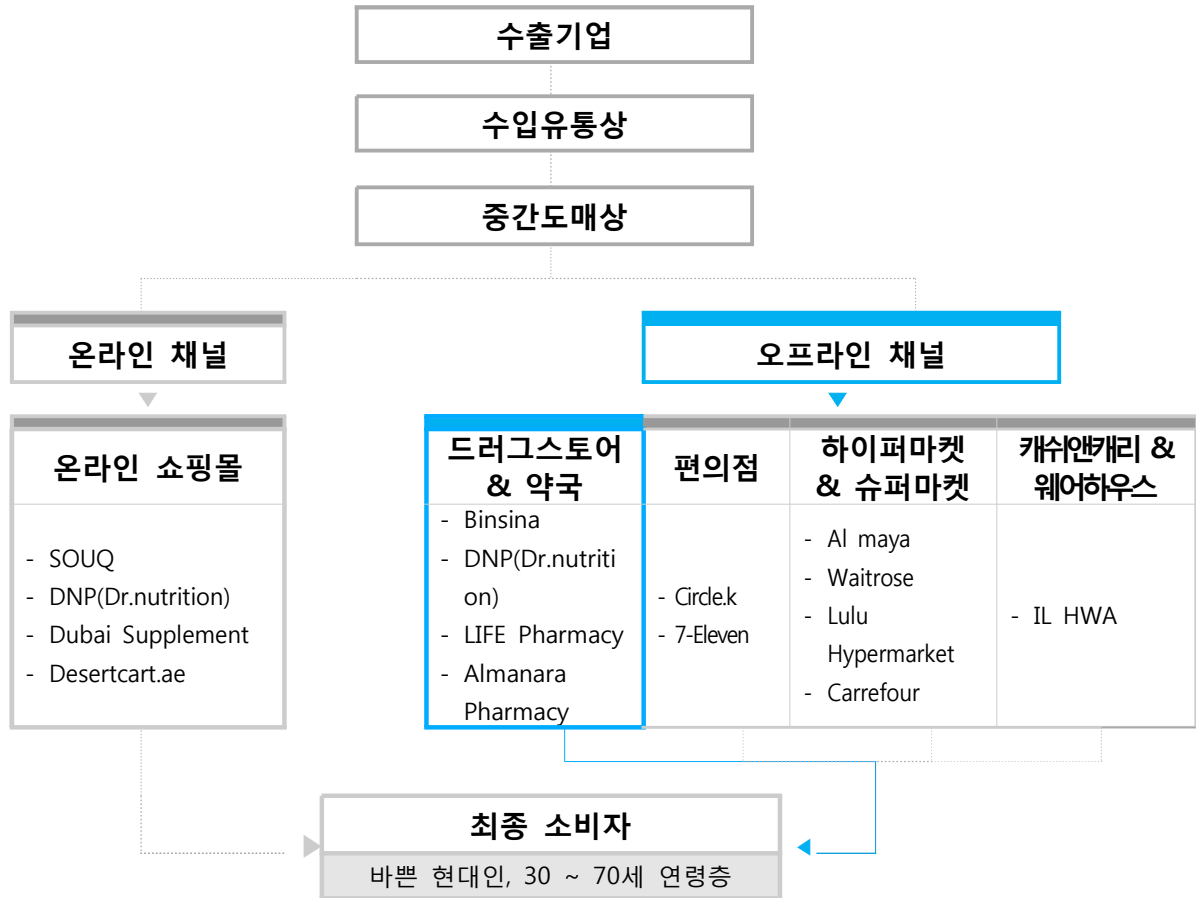




## Ⅱ. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 'Over-the Counter Healthcare,<sup>8)</sup>2015' 품목 유통 점유율

유통구조	유통채널 정의	유통 점유율
드러그스토어 · 약국	드러그스토어란 의사의 처방전 없이 구입할 수 있는 일반의약품 및 화장품 · 건강보조식품 · 음료 등 다양한 상품을 판매하는 매장으로 약국에 잡화점이 합쳐진 가게를 뜻함	81.50%
하이퍼마켓 · 슈퍼마켓	잡화류 외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 소매 혹은 소매 체인점임. 하이퍼마켓의 보통 면적은 2,300m <sup>2</sup> 이상이며 슈퍼마켓은 280 ~ 2,300m <sup>2</sup> 임	13.03%
편의점	고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점을 지칭함	4.58%
기타	상기의 유통채널 외의 다른 채널들을 지칭함	0.87%
캐시앤캐리 · 웨어하우스	캐시앤캐리(Cash and Carry)란 식자재 도매 판매점(점포형 유통)으로, 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태의 유통 채널을 의미함. 웨어하우스는 창고에 두고 대규모로 판매하는 방식의 유통 채널을 뜻함	0.02%

\*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 'Over-the Counter Healthcare, 2015' 품목 유통 점유율

8) Over-the counter Healthcare란 처방전 없이 드러그스토어에서 살 수 있는 의약품 및 건강기능식품을 의미함

## 2. 추천 진출 경로

### ROUTE 설정

UAE 내 건강기능식품을 유통하는 바이어 10개사의 주요 납품처는 약국과 온라인으로 조사되었음. 또한 온라인 조사 시, 인삼(홍삼)제품을 취급 및 유통하는 곳은 주로 건강기능식품 전문 온라인 몰이거나 드럭스토어인 것으로 확인됨. 이에 드럭스토어·약국과 온라인 스토어를 추천 진출 경로로 설정하였음

### ROUTE #1. 드럭스토어·약국

#### 의약품 및 기타 건강기능식품 주요 구매 채널

UAE 내에는 드럭스토어와 약국이 다수 존재하는 것으로 확인됨. 코엑스의 8배 규모인 ‘두바이 몰(Dubai mall) 내에 입점해있는 드럭스토어 브랜드 수가 9개에 달함. 대표적인 UAE 드럭스토어·약국으로는 Lifestyle Nutrition, Grand United Pharmacy, Almanarapharmacy, DNP(Dr.nutrition)가 있음

UAE 온라인 스토어가 급부상하고는 있지만, 여전히 Over-the counter Healthcare 시장은 전체 유통시장 대비 드럭스토어·약국 유통망이 강세를 보이고 있음

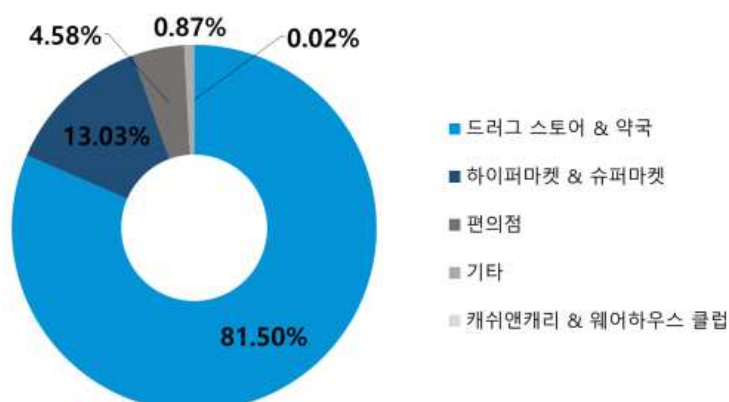
### ROUTE #2. 온라인 스토어

#### 다양한 제품이 공존하여 시장 진입이 쉽고, 소비자 반응파악 가능

Canadean Intelligence UAE 내 Over-the counter Healthcare의 유통 채널 조사 결과, 온라인 스토어의 점유율은 확인되지 않았음. 하지만, UAE 온라인 스토어의 경우 오프라인 유통매장에서 쉽게 구매할 수 없는 제품을 찾아볼 수 있다는 장점이 있음. UAE 소비자들에게 다소 생소할 수 있는 제품의 경우 온라인 스토어에 선 진출하여 소비자들의 반응을 파악한 후에 진출할 것을 권장하는 바임

온라인 스토어의 경우, 스마트폰 사용 인구가 꾸준히 증가하고 있기 때문에 여전히 성장 가능성이 높은 시장이라고 할 수 있음

표 2.1 UAE 내 Over-the counter Healthcare 제품 유통채널 점유율



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 'Over-the Counter Healthcare'(2015) 품목 유통 점유율

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

건강기능식품 온라인 수입 유통업체 대상 인터뷰 진행 (2016년 7월 5일 ~ 7월 15일)

- 건강기능식품 온라인 유통업체
- 건강기능식품 수입 유통업체

#### Q1. 홍삼제품을 포함한 건강기능식품은 주로 어떻게 수입되고 있는가?

“홍삼제품을 취급하고 있으나 한국산 홍삼제품을 수입하고 있진 않다. 또한 홍삼제품은 벌크단위로 수입되는 것이 아니라 소비자 개인이 주문할 경우에만 미국에서 소량으로 수입한다.”

- 온라인 몰 luxurious Product Food Stuff社  
Customer service John와의 인터뷰 中, 2016.07

“홍삼제품을 취급하고 있지는 않으나, 일부 건강기능식품을 미국에서 수입하고 있다.”

- 온라인 몰 luxurious Product Food Stuff社  
담당자와의 인터뷰 中, 2016.07

#### Q2. 건강기능식품은 어떻게 유통되고 있는가?

“개인 소비자에 한하여 직접 판매하고 있으며, 다른 곳으로 유통하지 않는다.”

- 온라인 몰 luxurious Product Food Stuff  
담당자와의 인터뷰 中, 2016.07

“개인 소비자에게 직접 판매하거나 이집트, 오만, 말레이시아로 재수출한다.”

- 온라인 몰 JNK general trading社  
담당자 Abdul Salam와의 인터뷰 中, 2016.07

#### Q3. UAE 內 건강기능식품의 수요가 어떠한가?

“건강기능식품의 수요가 증가하는 추세다. 또한 온라인을 통해 제품에 대한 피드백이 빠르게 이뤄지고 있어 이러한 동태를 더욱 실감하고 있다.”

- 건강기능식품 수입유통업체 Dubai Supplement社  
구매 담당자와의 인터뷰 中, 2016.07

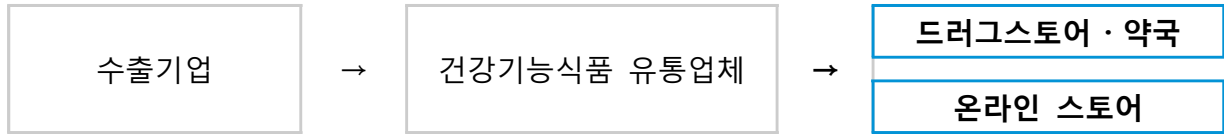


## Ⅲ. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Binsina
  - DNP(Dr.nutrition)
  - LIFE Pharmacy

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(드러그스토어 · 약국/온라인스토어)<sup>9)</sup>

No.	유형	이름	특징
1	드러그스토어 & 약국	Binsina	2017년까지 매장을 120개로 확장할 계획이 있으며, 인구 밀도가 많은 도심가와 쇼핑 몰 내로의 매장 증가를 목표로 함
2		DNP (Dr.nutrition)	현재 750명의 영양사를 채용하고 있으며, 다이어트와 같은 식이 요법관리를 희망하는 고객은 Dr.nutrition 영양사로부터 전문적인 조언과 제품에 대한 정보를 제공받을 수 있음
3		LIFE Pharmacy	대형유통매장에 2018년 말까지 매장 수 300개 확장이란 목표를 가지고 있음. 그 중 RAK, Fujairah와 같은 북UAE를 중점으로 확장하려는 움직임을 보임
4	온라인스토어	DNP (Dr.nutrition)	오프라인 매장을 기반으로 생겨난 온라인 쇼핑몰로, 온라인에서도 상담이 가능한 것이 특징임
5		SOUQ	중동지역 내 전자상거래가 가장 유명한 곳으로 꼽히는 온라인 쇼핑몰
6		Dubai Supplements	건강보조기능식품만을 판매하는 온라인 몰

출처 : 각 채널별 홈페이지 참조

### 주요 유통업체 매장 특징

유통업체		유통업체 특징
Binsina		의약품 · 의약외품 유통 시장의 15%를 점유하고 있으며 UAE 소비자에게 가장 유명한 드러그스토어 · 약국으로 인지됨
DNP (Dr.nutrition)		업계 최대 건강기능식품 보충제(Supplement) 라인 보유
LIFE Pharmacy		차를 탄 채 물품을 구매하는 Drive-Thru Pharmacy, 하이퍼 · 슈퍼마켓 내에 입점하는 숍-인-숍(Shop-in-shop) 형태로 점포수를 확장함

출처 : DNP([www.drnutrition.com/en](http://www.drnutrition.com/en)), SOUQ([uae.souq.com/ae-en](http://uae.souq.com/ae-en)), Dubai Supplements([www.dubaisupplements1.com/en](http://www.dubaisupplements1.com/en))

## 1. 주요 유통채널 개관

### 밝은 전망의 UAE 비타민 · 식이보충제 시장, 드러그스토어와 약국에서 소비 발생률 81.5%

UAE인들은 국가가 사막으로 뒤덮여있기 때문에 신선한 과일과 채소 섭취가 원활히 이뤄지지 않고 있으며, 바쁜 현대인들의 서구화된 식습관으로 인해 균형 잡힌 영양소 섭취에 어려움을 겪음

Euromonitor ‘2016 UAE 비타민 · 식이보충제’ 보고서에 의하면, 이러한 영향으로 인해 건강기능식품 시장이 2015년도까지 매년 6%의 연평균 성장률을 보이고 있으며 앞으로의 시장 전망 또한 밝다고 함

건강기능식품 중, 의사의 처방 없이 구매가 가능한 제품들은 주로 ‘드러그스토어 · 약국’ 에서 소비가 이뤄지고 있음. Canadean intelligence 조사 결과에 따르면 UAE 내 Over-the counter Healthcare 제품들의 유통채널 중 드러그스토어 · 약국 채널이 전체 시장의 81.5%를 차지하는 것으로 확인됨

중동 발간지 GULF NEWS에 따르면, 2015년 기준 UAE 내 개인 약국은 체인형 대형 약국에 의해 유통 시장에서 설 자리를 잃어가고 있음. 대형쇼핑몰 내에 체인형 대형 약국들이 다수 입점하는 방식으로 점포수가 확장되면서 2012 ~ 2015 3년 간 지역 소매 부문에서 가장 빠른 성장을 보임<sup>10)</sup>

표 3.1 UAE Over-the counter Healthcare 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 달러)

구분	2013	2014	2015
캐쉬앤캐리 웨어하우스 클럽	60,000	65,000	69,000
편의점	11,741,000	12,608,000	13,072,000
드러그 스토어, 약국	208,428,000	223,752,000	232,418,000
하이퍼마켓, 슈퍼마켓	32,954,000	35,614,000	37,158,000
기타	2,311,000	2,394,000	2,458,000
합계	255,494,000	274,433,000	285,175,000

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

9) UAE 건강보조식품 시장에는 Lifestyle Nutrition와 같이 근력보충제만을 전문적으로 유통하는 드러그스토어 · 약국이 다수 존재함. 따라서 온-오프라인 드러그스토어 · 약국 채널을 통해 수출을 시도할 시 판매 품목의 상세한 조사가 필요할 것으로 사료됨  
10) 중동 뉴스 발간지 GulfNews, ‘competition-from-big-chains-killing-off-small-pharmacies’, 2015.04

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Binsina

#### 인구 밀도가 많은 장소로 매장 확대

Binsina Pharmacy그룹의 총괄 매니저 Mrs. Saleema Shurrab에 의하면 2017년까지 매장을 120개로 확장할 계획이 있으며, 인구 밀도가 많은 도심가와 쇼핑 몰 내로의 매장 증가가 이뤄질 것이라고 밝힘

최근에는 건강에 대한 인식 수준을 증가시킬 수 있는 캠페인을 연출하여 지역 사회에 환원하겠다는 사회적 기업의 면모를 보임

### DNP(Dr.nutrition)

#### 전문적인 조언 통한 맞춤형 구매 가능

현재 750명의 영양사를 채용하고 있으며, 다이어트와 같은 식이 요법 관리를 희망하는 고객은 Dr.nutrition 영양사로부터 전문적인 조언과 제품에 대한 정보를 제공받을 수 있음. 홈페이지 내에는 온·오프라인 무료상담을 진행하여 실제 체중을 감량한 사람들의 기사도 제공하고 있음

또한 DNP(Dr.Nutrition)는 인삼보충제와 한국산 홍삼제품(정과·액체류) 온라인 판매가 유일하게 확인된 드러그스토어·약국으로, 온라인 쇼핑몰은 오프라인 매장을 기반으로 형성된 채널임

### LIFE Pharmacy

#### 북UAE를 중심으로 매점 확장

대형유통매장인 Carrefour, Al maya supermarket, Nesto hypermarket 등에 2018년 말까지 매장 수 300개로 확장하는 목표를 가지고 있음. 그 중 RAK, Fujairah와 같은 북UAE를 중심으로 확장하려는 움직임을 보임

이외에 24시간 무료 택배 서비스와 BMI, 혈압, 혈당을 체크해주는 무료 건강 검진 서비스를 운영하여 고객을 유치하고자 노력함



### 3. 유통업체별 개요 – Binsina

#### UAE 내 가장 유명한 드러그스토어

BinSina Pharmacy는 1965년 두바이에 처음으로 인증 받은 약국으로 건강&미용(Health & Beauty) 부문에서 가장 유명한 것으로 알려짐

UAE 투자회사 Al Khayyat Investmemts에 의하면, BinSina Pharmacy 체인이 의약품·의약외품 유통 시장의 15%를 점유하고 있다고 함

Al khayya로부터 설립된 유명 제약사 Alphamed 역시 자매회사인 BinSina Pharmacy를 통해 의약품, 처방약, OTC(Over-the Counter medicine)와 스킨케어 제품들을 유통하고 있음

특히 Nuxe, Bioderma 같은 해외 제품들을 다수 유통하는 등 전반적으로 건강&미용 품목 유통에서 지배적인 위치를 확보하고 있음

표 3.2 매장 정보

기업 정보	점포수	71개 (2016년)	
	특징	무역업을 겸행하는 Al Khayyat로부터 투자를 받아, 매장 내에 전 세계적으로 유명한 브랜드를 런칭해오는 능력이 있음	
	홈페이지	www.akigroup.com	
	주소	Dubai - Dubai Mall, Financial Centre Road, 2-floor	
	연락처	+971-4-810-5555	
주요 판매품목		의약품, 건강식품, 미용 제품(스킨케어, 헤어·바디케어) 등	
매장전경		 	

출처 : Akigroup([www.akigroup.com](http://www.akigroup.com))Khaleejtimes([www.khaleejtimes.com](http://www.khaleejtimes.com)), Superbrandsmena([uae.superbrandsmena.com](http://uae.superbrandsmena.com))

### 3. 유통업체별 개요 – DNP(Dr.nutrition)

#### 천연제품 유통, 보충제 라인 최다 보유

DNP는 홈페이지 내에 업계 최대 보충제(Supplement) 라인을 보유하고 있음을 강조함

주로 체중감량제품, 다이어트식품, 당뇨병제품, 비타민과 천연보충제와 같은 건강기능식품을 유통하고 있으며 미용 제품군으로 천연 화장품을 같이 판매하고 있음

UAE, Saudi Arabia, Oman Trader 등 중동 9개 국가에 분점을 두고 있으며 UAE 내에만 50개의 점포를 소유함. 40개국의 다양한 브랜드를 입점시켜 총 7,000여개의 물품을 유통하고 있음

표 3.3 매장 정보

기업 정보	점포수	중동 전체 90개(2016년)	
	직원수	750명	
	특징	대형 드러그스토어로 각국에서 건강기능성 제품을 수입하여 판매하고 있음. 친환경 천연 제품을 판매하는 곳으로 유명함	
	홈페이지	www.drnutrition.com	
	주소	Dubai - Dubai Mall, Financial Centre Road	
	전화	(총괄 번호)+971-4-204-0730	
주요 판매품목	건강식품, 천연 제품, 천연 화장품(스킨케어, 헤어 · 바디케어) 등		
매장전경	 		

출처 : DNP(www.drnutrition.com/en)

#### 식이요법 코너 및 성공사례



Do You Suffer From Obesity?  
Would You Like To Discover Your Ideal Shape and Enjoy the Shape Clothes?  
**Dr. Nutrition has the Solution**  
100 Branches in Middle East

SUCCESSFUL STORIES

He lost from his weight: 37 KG, His Weight before: 117 KG, His Weight After: 80 KG

**Abdulla Rashed Salem Al Mesman**  
Government Employee - Abu Dhabi  
5 KG LOSS

He lost from his weight: 49 KG, His Weight before: 148 KG, His Weight After: 99 KG

**Faleh Faleh Al Rowaili**  
Works as Supervisor at a school  
5 KG LOSS

He lost from his weight: 46.6 KG, His Weight before: 126.8 KG, His Weight After: 80.2 KG

**Amin Mazen Fahry**  
Works at King's Council  
46.2 KG LOSS

He lost from his weight: 25 KG, within 9 Months, His Weight before: 118 KG, His Weight After: 93 KG

**Mohammed Ghayth Bayazid**  
"Works at Hegazy Plaza - Dubai"  
25 KG LOSS

출처 : DNP(www.drnutrition.com/en)

### 3. 유통업체별 개요 – LIFE Pharmacy



#### Drive-Thru & Shop-in-Shop(숍인숍) 전략 통한 매장 확대

LIFE Pharmacy는 24시간 운영 약국 중 가장 많은 수를 자랑함. 전 세계적으로 150개 이상 체인점과 1,500명의 약사를 보유함. LIFE Pharmacy社는 두 가지 전략을 통해 매장확대를 추진하고 있음

첫째로 중동 지역 내 처음으로 차에 탄 채 물품을 구매할 수 있는 Drive-Thru Pharmacy 매장을 개설하였으며, 둘째로 대형 하이퍼·슈퍼마켓 내에 입점하는숍-인-숍(Shop-in-shop) 형태로 매장을 확장함

쇼핑센터나 상점가에서 다수의 고객을 유인할 수 있는 장소에 점포를 확장하면서 다른 드러그스토어·약국들과의 차별성을 두고 있음

표 3.4 매장 정보

기업 정보	점포수	150개	
	직원수	1,500(2015년)	
	특징	대형 쇼핑몰, 소비자의 이동이 많은 상점가에 매장을 입점하여 고객을 흡인하는 전형적인 Anchor store형태를 띄고 있음	
	홈페이지	www.life-me.com	
	주소	Bel Selah Building, Al Barsha, Dubai - UAE	
	전화	+971-4-341-0008	
주요 판매품목		의약품, 화장품, 건강 보조 식품, 홈케어 제품 등	
매장전경			

출처 : LIFE Style(www.life-me.com)



## IV. 인증 정보

### 1. 권장인증 정보

### 2. 제출서류


※ UAE 내 홍삼제품과 관련된 필수 인증이 확인되지 않아 '필수인증 항목'은 제외함.  
할랄 인증 취득제품으로는 경쟁제품 도출 과정에서 유일하게 확인된 홍삼제품 제조사 KG가 있음.  
하지만, 현지조사 및 해당사 홈페이지를 통해서도 인증 마크 부착이미지가 확보되지 않아  
'UAE 내 할랄인증 취득제품' 항목 또한 제외하였음

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 권장인증 : HALAL 인증

인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이슬람 교인들이 먹는 모든 음식은 HALAL 인증 받아야 함 (신이 허락했다는 의미)</li> <li>- 음식, 음료뿐만이 아니라 음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품</li> </ul>	
발행기관	공인된 이슬람 협회(약 30개 국가 내 60여개 이상) 한국이슬람교중앙회 (KMF, Korea Muslim Federation)	
성격	선택 인증	
제출서류	HALAL인증서, 사업자등록증, 공장등록증, 품목제조보고서, 제조공정도, 시험성적서, 생산허가서 또는 영업허가서, 샘플, 원재료 표기, 수입신고필증, 원산지확인증명서, 외국 공인된 인증기관의 HALAL 인증서, 수산물-방사능 확인 증명서, 완료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서, HACCP, GMP, GHP, ISO 인증서 사본	
비용	15만원 ~ 30만원(한국 발급 시)	
소요기간	서류 접수 후 20일 ~ 30일	
유효기간	1년 (이후 1년 단위로 갱신)	
발급절차	신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 현장검사 → 창고 및 제조과정 실사 → 인증서 발급 및 라벨 부착 → 인증 완료 및 비용 납부	

### ▶ 권장인증 : ISO 22000

인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격</li> <li>- ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음</li> </ul>	
발행기관	한국표준협회	
성격	선택 인증	
유효기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	

# 1. 권장인증 정보

## HALAL 인증


2014년을 기점으로 UAE 표준 측량청(ESMA, Emirates Authority for Standardization & Metrology)에서 할랄 상표 등록을 의무화하였음. ESMA 할랄 인증 제도는 국가할랄표시(Halal National Mark) 사용 허가를 받기위한 것으로, ‘할랄제품통제에 관한 UAE 시스템 (UAE System for the Control of Halal Products) 요구사항을 충족하는 제품, 서비스 또는 시설에 국가 할랄 표시 사용을 허용하는 인증서를 발급받는 것임

인증 절차는 크게 온라인 신청, 심사 및 시정조치, 인증서 발행(사후 관리) 3가지로 나뉘며 하기 URL을 통해 온라인 신청이 가능함

- <http://www.esma.gov.ae/en-us>

신청서를 제출하기 전, 필수 등록 문서 3가지를 먼저 준비해야함. 해당 문서로는 사업자 등록증/영업허가증, 자체 할랄 기준 적합성 선언문(확인서), ISO 9001 혹은 22000 인증서가 있음. 신청서 제출 후 비용을 지불하면 심사가 진행됨. ESMA의 승인을 받으면 최종적으로 HALAL 인증서를 다운로드 받을 수 있음

표 4.1 UAE HALAL 인증 주요 정보

인증명	HALAL	
발행기관	에미리트 표준 측량청 (ESMA, Emirates Authority For Standardization & Metrology)	
성격	선택 인증	
구비 서류	하기 제출 서류 목록 확인	
비용(디르함)	신청비(600), 서류 심사비(2,500), 현장 심사비(2,500), 할랄 국가마크 인가비(500)	
유효기간	발급 후 3년	

출처 : UAE 할랄 인증 홈페이지(halal.ae/en-us)

표 4.2 HALAL 인증 수수료 정보 및 구비 서류

한국		UAE	
실사 비용	수도권, 충청도 : 15만원 강원도, 전라도, 경상도 : 20만원 제주도 : 30만원(VAT 별도부과)	지불 방식	E-디르함 혹은 신용카드로 결제
HALAL 인증료	최초 1개 품목 : 50만원 + HALAL 제품의 Invoice상 수출금액의 0.1% 저작권료	신청비	600디르함
		서류 심사비	2,500디르함
		현장 심사비	2,500디르함
		할랄 국가마크 인가비	500디르함

**신청 시 구비 서류 (신청서와 함께 제출)**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- HALAL인증서(신청회사 내부공문)</li> <li>- 사업자등록증, 공장등록증</li> <li>- 품목제조보고서, 제조공정도</li> <li>- 시험성적서, 생산허가서 또는 영업허가서(영업신고증)</li> <li>- 샘플(보관과 분석에 적절한 양)</li> <li>- 원재료 표기(실제 사용한 원료 모두 100% 표기)</li> <li>- 납품회사 원료의 제조 공정도 및 동물 원료를 사용하지 않았다는 확인서</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 신청서</li> <li>- 유효한 산업/무역 증명서</li> <li>- 원재료 목록</li> <li>- 완제품/성분 목록</li> <li>- 제품 사본 혹은 원재료/성분의 할랄 인증서 사본</li> <li>- 제조공정 흐름도 및 생산 절차</li> <li>- 제품 시험 성적서</li> <li>- 식품안전경영시스템 (FSMS)/ 우수제조기준 (GMP)/ 품질경영시스템 (QMS) 관련 인증서 사본</li> <li>- 수수료</li> </ul> |
|---|--|

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr), 한국식품연구원(www.kfri.re.kr)

## 1. 권장인증 정보

### HALAL 인증

현지 의약품부(Ministry of Pharmacy)로부터 필수 및 권장 인증에 대해 문의했을 때 HALAL인증을 취득하기 위해서는 반드시 상점·지사가 UAE 내에 소재하거나 해당 인증을 대신 신청해줄 파트너를 찾아야 한다고 답함

경쟁제품 도출 과정에서 유일하게 확인된 KG(경기농협)의 천경삼(천하제일경기고려인삼)이 중동과 동남아 지역의 수출을 위해 할랄 인증을 취득한 것으로 확인됨

이처럼 국내에서 생산하여 UAE 수출중인 홍삼제품 일부는 HALAL 인증을 받은 것으로 확인되었으며, 국내홍삼회사 ILHWA(일화)社の 경우 UAE 내에 지사를 설립한 것으로 확인되었음

따라서 의뢰사가 UAE 내에 지사·상점을 설립하기 어려울 경우 UAE 수출을 진행하기 전, 할랄 인증획득을 대신 진행해줄 파트너를 찾아볼 것을 권장함

#### 인증 관련 인터뷰

“한국 회사가 UAE로 식품을 수출하고 싶다면, UAE에 상점이나 지사를 설립하거나 인증을 대신 신청해줄 파트너를 반드시 찾아야한다.”

- UAE 의약품부의  
Custom service Mr. Reem과의 인터뷰 중, 2016.07

표 4.3 UAE 내 지점을 보유한 국내 홍삼 판매 기업(일화, IL HWA Ginseng)

회사명	IL HWA Ginseng	
지사·상점 주소	Dubai Crowne Plaza on Sheikh Zayed Road,	
웹페이지	www.ilhwa-ginseng.com	
연락처	+971-4-325-2128	
주요제품		

출처 : 일화(www.ilhwa-ginseng.com)


# 1. 권장인증 정보

## 국제적으로 통용되는 ISO 22000 인증

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과 위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 4.4 ISO 22000 인증 주요정보

인증명	ISO 22000	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	회사현황과 종업원 수에 따라 다름	
소요기간	3개월	
유효기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

표 4.5 ISO 22000 인증 관련 정보



출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)





## ※ 참고 문헌

1. competition-from-big-chains-killing-off-small-pharmacies    중동 뉴스 발간지 GulfNews    2015.04
- 

## ※ 참고 사이트

1. DNP(Dr.nutrition)	<a href="http://www.drnutrition.com/en">www.drnutrition.com/en</a>
2. SOUQ	<a href="http://uae.souq.com/ae-en">uae.souq.com/ae-en</a>
3. Dubai Supplements	<a href="http://www.dubaisupplements1.com/en">www.dubaisupplements1.com/en</a>
4. zand	<a href="http://zand.com">zand.com</a>
5. 에미리트 표준 측량청	<a href="http://www.esma.gov.ae/en-us">www.esma.gov.ae/en-us</a>
6. UAE 할랄 인증 홈페이지	<a href="http://halal.ae/en-us">halal.ae/en-us</a>
7. 한국식품연구원	<a href="http://www.kfri.re.kr">www.kfri.re.kr</a>
8. 한국표준협회	<a href="http://www.ksa.or.kr">www.ksa.or.kr</a>
9. 해외인증정보시스템	<a href="http://www.certinfo.or.kr">www.certinfo.or.kr</a>
10. naturesplus	<a href="http://www.naturesplus.com">www.naturesplus.com</a>
11. keyword-suggestions	<a href="http://www.keyword-suggestions.com">www.keyword-suggestions.com</a>
12. 이베이코리아	<a href="http://www.ebayshopkorea.com/main">www.ebayshopkorea.com/main</a>

---