

미국 유통구조 및 대형유통업체 현황

1. 미국 식품유통시스템 및 대형유통사 현황

미국 내 대형마켓의 공급업체가 되기 위해서는 최소 1년 이상의 많은 시간과 노력 그리고 인내심이 필요하다. 현지 식품유통시스템을 파악한 후 실정에 맞는 계획을 세우는 것이 무엇보다도 중요하다. 한국에서 잘 팔리는 제품이 미국에서도 판매가 잘될 것이라는 안이한 생각은 절대 금물이다. 아무리 인기제품이라고 해도 미국인들에게는 생소한 신제품이며, 아시아 국가 중 한곳의 먹거리에 불과할 뿐이다.

또한 한국 식품기업들의 가장 큰 문제점이 바로 '우리 회사 제품이 제일이다'라는 지나친 자부심이다. 미국에 진출한 한국 식품기업들은 오랜 시간 많은 시행착오와 경험으로 달라지고 있지만, 여전히 한국에 있는 한국 식품기업들은 변화가 매우 느리다.

한국에 있는 한 식품기업을 예로 들면, 한국에서 소위 잘나가는 베스트상품을 갖고 있는 회사로 한국시장에서도 없어서 못팔 정도라 회사 대표의 자부심이 대단했다. 그래서인지 미국으로 제품을 보내도 잘 팔릴거라는 믿음과 알아서 판매하라는 식의 마인드를 갖고 있었다. 이처럼 현지 시장조사와 마케팅은 전혀 고려하지 않고 한국에서의 높은 판매율만 믿고 있다면 미국시장 진출은 어려울 수밖에 없다.

또한 미국수출을 꿈꾸면서 한 번도 미국을 방문하지 않은 회사 대표나 담당자들이 많다. 말그대로 책상에 앉아서 미국 진출을 계획하고 있는 것이다. 인터넷의 발달로 많은 정보들이 쏟아지고 있지만 직접 미국을 방문하여 돌아보면 현지 실정과 트렌드 등의 파악에 도움이 되고 많이 보면 불수록 배우는 것도 많아진다.

미국시장은 현지사정을 제대로 알고 있어도 힘든 곳임을 알아야 한다. 반면 현지의 입맛에 맞는 제품 개발과 유통기한을 늘려주는 포장재 개발, 트렌드 파악 등 차근차근 준비해 나가면 해 볼만한 곳 또한 미국이다. 제 2장은 미국진출을 위한 미국의 식품유통시스템과 미국의 대표적인 대형유통회사, 도매회사, 푸드서비스, 달러스토어들의 정보를 담았다.

1) 미국 식품유통시스템

미국에서 식품유통은 유능한 판매업자를 만나는 것이 가장 중요하다. 미국은 유통 단계별 도매상과 소매상 등으로 세분화되어 있다. 또한 미국 도매상은 크게 상인도매상 Merchant Wholesalers과 에이전트 Agent, 브로커 Broker로 나뉜다. 디스트리뷰터 Distributor 즉, 배급업자라 불리는 상인도매상은 제품의 소유권을 갖고 독립회사를 운영하는 도매상이다. 브로커와 에이전트는 제품의 소유권은 없지만 상품의 매매를 위한 역할을 담당하며 거래가 성사될 때 수수료를 받는다. 경우에 따라 일을 시작하기 전에 컨설팅비용을 요구하기도 한다. 또 제품별로 3~10%, 신선식품의 경우 최대 15%로 품목과 판매실적, 마켓 규모에 따라 커미션 기준이 정해진다.

브로커는 냉동, 델리, 신선식품, 그로서리, 베이커리 등 식품 품목별로 나뉘어져 있다. 해당분야의 전문지식과 마켓과의 거래경험, 바이어와의 네트워크를 통해 제조업체를 대신해 미 전역에 세일을 담당한다. 또한 납품하고자 하는 제품을 분석하고 현지 트렌드에 맞게 마케팅도 한다. 한마디로 식품업체의 입장에서 보면 사외 세일즈맨이며, 커미션만 받아 일을 하므로 일반직원보다 전문브로커를 고용하는 것이 경제적인 수도 있다.

소매업은 형태와 규모, 영업방식에 따라 나뉜다. 전통적인 슈퍼마켓, 회원제 창고형매장, 대형 드러그스토어 Drug Store, 달러스토어 Dollar Store, 편의점 Convenience Stores 등이 있다. 슈퍼마켓은 식료품과 일용잡화를 한곳에서 취급하는 가장 대중적인 소매점이다.

회원제 창고형매장은 대용량 위주의 제품을 판매하고 있고 대표적인 마켓으로 코스트코나 샘스클럽, BJ홀세일클럽 등이 여기에 해당된다.

드러그스토어는 약품을 위주로 판매를 하지만 화장품과 캔디, 스낵, 음료, 잡지, 잡화 등도 판매한다. 월그린과 CVS와 같은 대형 드러그스토어는 최근 식료품코너를 확대하고 있다. 기존 식품라인에 냉동식품과 냉장 상온보관 건조식품을 강화하고 있다.

달러스토어는 다양한 제품을 저렴하게 판매하는 곳으로 대용량보다는 소포장으로 가격경쟁력이 좋다. 편의점은 도시나 외곽지역에 위치한 소규모상점으로 주유소에 같이 있는 경우가 많다. 식료품과 주류, 음료, 스낵, 잡지 등을 취급한다.

2) 미국 대형유통회사와 도매회사, 푸드서비스, 달러스토어 소개

슈퍼마켓뉴스Supermarket News의 ‘탑 75 소매 및 도매업체’에 오른 대표적인 대형유통사와 도매회사 중 일부를 선정하여 회사개요와 납품관련 정보들을 담았다. 모든 정보는 해당 업체에서 제공한 자료를 바탕으로 정리했으며, 납품관련 정보는 회사별 내부 기준과 상황에 따라 달라질 수 있다. 각 회사에서 제공한 자료는 납품에 관한 기본적인 사항만 공개하고 있어 자세한 진행과정은 공급업체로 등록된 후에나 알 수 있다.

① 월마트 _ *Walmart*

소도시 중심 잡화점에서 세계 최고 기업 등극

미국 최대 할인매장인 월마트는 샘 월튼이 1962년 아칸소주에서 로저스라는 잡화점을 열면서 시작되었다. 1969년 처음으로 월마트 이름으로 첫 할인 매장을 오픈하여 저가판매와 고객만족이라는 슬로건을 내걸고 소도시를 중심으로 식품, 장난감, 원예용품 등 다양한 상품을 판매했다.

저마진정책을 지속적으로 펼친 월마트는 불과 5년 만에 매장수가 24개로 늘어났고, 1980년대에 들어서면서 급격한 성장을 이뤄 1983년 첫 멤버십 창고형 매장인 ‘샘스클럽’을 오픈했다. 1988년 워싱턴주에 대형할인점 브랜드인 ‘슈퍼센터’를 새롭게 선보이면서 매장수가 525개로 늘어나고 매출도 260억 달러를 달성했다.

미국 내 매장 확대를 지속하던 월마트는 1990년대부터 해외로 눈을 돌리며 중앙아메리카와 남아메리카에 잇따라 진출했고, 매장진출이 어려운 지역은 현지 유통사를 인수하는 형식으로 매장 확대에 박차를 가했다. 또 1996년 중국시장에 첫발을 내딛으며 합작투자를 통해 370개의 매장을 운영하고 있다. 1999년에는 영국 슈퍼마켓 체인인 아스다를 인수하여 영국에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓으로 성장하기도 했다. 2002년 일본에 진출한 월마트는 일본 기업 세이유를 사들여 424개의 매장을 운영하고 있고 2007년에는 인도에 진출, 17개의 매장을 열었다.<표1 참조>

이 같은 활발한 매장확대와 해외진출을 바탕으로 월마트는 2002년 처음으로 포춘이 선정한 세계 500대 기업에서 최고의 기업으로 등극했다. 지난 2011년에도 매출 4,218억 달러로 정상을 차지한 바 있다.

<표1> 월마트 미국 & 해외 매장현황 (2012년 4월 기준)

구 분	지 역	매장수	구 분	지 역	매장수	
북아메리카	미 국	4,464	아프리카	가 나	1	
	캐나다	333		모잠비크	17	
	멕시코	2,133		말라위	1	
중앙아메리카	엘살바도르	79		나미비아	3	
	코스타리카	201		보츠와나	11	
	니카라과	73		나이지리아	2	
	과테말라	200		남아프리카공화국	305	
	온두라스	69		탄자니아	1	
남아메리카	아르헨티나	88		우간다	1	
	브라질	531		잠비아	1	
	칠 레	322		레소토	2	
아시아	중 국	370		유 럽	스와질랜드	1
	일 본	424			영 국	544
	인 도	17		TOTAL	27개국	10,194

2012년 기준 월마트는 미국 내 4,464개 매장과 전세계 26개국 5,730개의 매장을 보유하고 직원수는 무려 220만 명에 달하는 글로벌기업으로 성장했다. 2012년 기준 매출은 4,440억 달러에 이르고 있다.

월마트는 다양한 형태의 매장을 운영하고 있다.<표2 참조> 일반적인 대형 할인점인 월마트디스카운트스토어, 하이퍼마켓으로 식품분야를 강화한 대형할인점 월마트슈퍼센터, 지역밀착형 소규모 슈퍼마켓 개념의 월마트네이버후드마켓, 지난 2011년 아칸소주 노스웨스트에 1호점을 오픈한 월마트익스프레스스토어, 창고형 회원제 할인매장인 샘스클럽 등이 있다. 또한 인터넷매장인 <Walmart.com>을 통해 영화와 음악, 스포츠용품, 가정용품 등 100만 개의 제품을 판매하고 있다.

<표2> 미국 월마트 형태별 현황 (2012년 4월 기준)

구 분	설립일	매장수	매장 사이즈	매장당 직원수	취급품목
월마트 디스카운트 스토어 Walmart Discount Stores	1962년	624	108,000sqft	225명	의류, 자동차, 식품, 전자제품, 가구, 스포츠용품, 애완동물, 정원제품, 생활용품
월마트 슈퍼센터 Walmart Supercenters	1988년	3,029	185,000sqft	350명	각종 농수산물과 식품군, 가정용품
월마트 네이버후드 마켓 Walmart Neighborhood Markets	1988년	199	42,000sqft	95명	각종 농수산물, 식품군, 약국, 애완동물
월마트 익스프레스 스토어 Walmart Express Stores	2011년	1	15,000sqft		각종 농수산물, 식품, 건강, 미용제품,
샘스클럽 - 회원제 운영 Sam's Club	1983년	611	132,000sqft	175명	약국, 사진인화 서비스, 전자제품, 스포츠용품, 애완동물, 장난감, 식품, 자동차용품, 가구, 보석, 건강제품, 미용제품, 가정용품
TOTAL		4,464			

월마트는 상품별 전체 구매량의 2.4% 이상을 한 업체로부터 구매하지 않는 것이 특징이다. 저렴한 가격을 유지하기 위한 목적과 특정 공급업체에 대한 의존도를 줄임으로써 위험을 분산시키는 효과가 있기 때문이다. 또한 신상품구매는 소량을 주문하여 보통 3개월 동안 시장성을 검토한 후 매출 정도에 따라 물량을 늘리는 정책으로 운영되고 있다.

구매의사결정권은 월마트 본사에서 품목별 구매담당자들이 미국과 전세계 상품에 대한 정보를 수집, 비교 분석하여 매출 증대에 효과가 높은 상품을 우선적으로 선정하는 독점적인 의사결정권으로 운영되고 있다. 구매담당자가 선정한 제품으로 관련부서의 회의를 통해 결정되기도 하지만 구매결정은 전적으로 구매담당자가 좌우한다. 신제품 구매나 해외의 공급업체 선정은 본사 구매담당자가 지역 오피스나 각국에 있는 바잉오피스에 의뢰하여 구매희망상품이나 생산업체, 가격, 품질 등의 조사를 요청한다. 바잉오피스는 본사의 지시에 따라 미국 내 또는 각 국가별 소재지에서 생산업체와 접촉하여 상품과 가격, 거래조건 등을 조사, 분석하여 보고하고 본사 구매담당자는 제출된 서류와 샘플을 검토하여 최종 거래업체를 선정한다.

미국 전 지역에 납품을 원하는 업체의 경우, 월마트 웹사이트에 게시된 'Online

Product Submission'을 이용하고 소도시의 5개 매장 이내에 납품을 원하는 업체는 해당 지역의 매장 매니저와 상담을 통하면 된다. 매니저가 제품에 관심이 있는 경우 'ocal Supplier Questionnaire'를 보내는데 이 서류는 납품업체가 되기 위한 지시사항과 요구사항 등의 정보를 제공하는 것이며, 작성을 다하면 서류에 나와있는 주소로 우편발송하면 된다. 본사의 구매담당자는 제출된 서류를 검토한 후 가능성이 있는 업체에게 진행과정을 이메일로 보내주며 가능성이 없는 업체에게는 거절사유를 담은 편지를 보낸다.

납품준비사항은 구매담당자로부터 공급업체 등록이 된 이후 진행하게 되는 과정이다.

① 설문지Questionnaire를 시작하기 전에 공급업체의 재정상태를 확인하기 위해 신용평가 회사인 D&BDun & Bradstreet로부터 공급업체재정평가보고서Supplier Evaluation Report를 받아야 한다. 재무정보는 제품평가를 통해 공급업체를 선정하는 주요자료로 향후 월마트와의 거래에서 안정성을 객관적으로 제시해야 하기 때문에 매우 중요하다. 재정서류는 손익계산서, 재무제표 그리고 현금흐름표를 포함한다. 정확한 보고를 위해서는 반드시 자신의 재무정보를 D&B에 제시해야 하며, 이후 9자리의 D-U-N-S 번호를 부여받는다. 이는 월마트가 보고서를 관리하기 위해 사용하는 번호이다.

전 화 (800)700-2733 / (866)705-5711

웹사이트 www.dnb.com

② 웹사이트를 방문하여 'Online Product Submission' 작성을 완료한다.

③ Service/Non-Resale Supplier의 경우, 'upplier Questionnaire'를 웹사이트에서 다운받아 작성한 후 해당 주소로 우편을 통해 보내면 된다 .

Supplier Development

WAL-MART Stores, Inc.

702 SW 8th Street

Bentonville, AR 72716-0145

④ 제품책임보험증서Product Liability Certificate를 받을 수 있는지 확인해야 한다. 자

사제품에 대한 최소 200만 달러의 책임보험 가입이 요구되며 제품에 대한 책

임보험은 2억 달러, 개인 상해는 200만 달러 그리고 사건당 2억 달러 수준이다. 보험증서에는 Certificate Holder로 'Wal-mart store, Inc. subsidiaries, and its affiliates'로 되어있어야 한다.

⑤ 회사의 바코드 라벨이 확실하게 나와있는 UCC Uniform Code Council와 함께 샘플을 보내면 된다.

⑥ 소규모 회사이거나 여성이 운영하는 회사의 경우 증명서를 함께 보내면 된다 .

⑦ 샘플을 보낼 때에는 납품하고자 하는 제품 1개만 보내야 하며 색이나 디자인이 다른 상품이 있는 경우 자세한 상품설명서를 함께 제출한다. 제품 무게가 2파운드와 부피가 3평방피트를 넘어서는 안되며 만약 사이즈가 정해진 기준을 넘을 경우 제품의 그림이나 사진과 함께 자세한 상품설명서를 첨부해야 한다 .

해외구매는 해당국가 소재 지사가 구매를 담당하고, 본사의 해외 담당부서 IMD International Merchandise Division 업무는 해외지사를 관리하며 월마트 각 매장에서 필요로 하는 제품이 있으면 미국 내 지역사무소와 해외지사에 연락하여 조사를 요청한다. 각 오피스들은 요청된 수출희망업체의 오퍼를 검토한 후, 신용장 개설과 같은 수입관련 행정적 업무를 담당한다. 이 과정에서 구매 담당자는 면담과 최종구매를 결정하는 일을 하게 된다.

구매담당자

연락처

주 소 Supplier Development

WAL-MART Stores, Inc.

702 SW 8th Street, Bentonville, AR 72716-0145

전 화 (479)273-8888

이메일 Supplier Administration supdeve@wal-mart.com (전반적인 질의응답)

ask.globalsourcing@wal-mart.com (수출입 관련)

② 크로거 _ *The Kroger Co.*

130년 역사... 계열사만 15개

생산, 도매, 유통 원스톱 전략 펼쳐

창업연도 1883년

창업자 바니 크로거(Barney Kroger)

본 사 오하이오주 신시내티(Cincinnati Ohio)

매장수 3,574개

직원수 33만 9천 명

매 출 904억 달러 (2011년 기준)

웹사이트 www.thekrogerco.com

크로거는 미국의 대표적인 대형식품 체인으로, 1883년 바니 크로거가 오하이오주 신시내티 다운타운에 그로서리상점을 오픈하면서 130년 역사가 시작되었다. 식품이 전체 매출의 85%를 차지하고 있고 슈퍼마켓과 멀티백화점, 편의점, 보석매장 등 약 30개 주에 3,574개의 매장이 영업하고 있다. 크로거는 40개의 식품생산공장을 통해 생산되는 1만 4천 개의 자체브랜드를 강화하고 경쟁업체와의 차별화를 통해 고객만족효과를 높임으로써 2007년 이후 경기침체에도 흔들림 없이 꾸준한 성장을 이루고 있다. 유기농 시장공략을 위해 60개의 유기농 제품 생산라인을 추가했으며 일반고객을 타겟으로 가격을 저렴하게 책정하여 큰 호응을 얻었다. 2008년부터 일반 처방전 프로그램을 진행하면서 25개 매장에 클리닉을 운영하고 있다. 또한 주유소를 포함한 791개의 편의점을 통해 원스톱 쇼핑 전략도 펼치고 있다.

크로거는 계열사로 크로거와 랄프스, 킹수퍼스, 시티마켓, 딜론스, 스미스, 프라이스, 큐에프씨, 베이커스, 오웬스, 제이씨, 거베스, 페이레스, 스캇츠, 크로거프레쉬페어 등 15개의 슈퍼마켓 체인이 있으며 이들 체인의 매장만 2,094개에 달해 전체 매출의 86%

를 차지하고 있다. 또 푸드4레스, 푸드코 등 145개의 창고형매장이 6%의 매출을 담당하고 있다.

<표3> 크로거 업종별 매장현황

구 분	매장수
Combination Food & Drug Stores	2,094
Multi-Department Stores	126
Marketplace Stores	70
Price Impact Warehouse Stores	145
Total Supermarkets	2,435

멀티백화점인 프레드마이어는 126개 매장이 있으며 마켓플레이스스토어인 프라이스마켓플레이스와 스미스마켓플레이스, 크로거마켓플레이스, 딜론스마켓플레이스는 70개의 매장이, 편의점 브랜드인 터키힐과 킷숍은 791개의 매장이 영업하고 있다.

크로거는 미국 내 구매의 경우 본사 제품개발부서에서 시장조사를 바탕으로 구매하는 것이 원칙이다. 지역별 매장 특성에 맞게 제품을 선택해야 하므로, 구매 결정권은 매장별 구매담당자가 직접 업체를 평가하고 선정하고 있다. 해외구입은 크로거 계열사인 프레드마이어의 상품개발수입부에 구매의뢰를 통해 이뤄지며 담당부서는 해외 에이전트를 통해 물건을 구매하게 된다. 크로거는 자체브랜드 상품을 개발하여 판매하므로 공급업체의 브랜드 인지도는 중요하지 않고 대신 좋은 품질의 제품을 얼마나 저렴하게 제공하느냐에 중점을 두고 있다.

<표4> 크로거 지역별 슈퍼마켓 현황



공급업체가 되기 위해서는 가격, 품질, 납기능력, 기업윤리 등 일반적인 조건이 있으며 노동법과 안전에 어긋나지 않게 공장을 운영하는지도 선정에 중요한 요소가 되고 있다. 또한 소수민족이나 여성이 운영하는 업체와 협력하며, 이들의 성장을 돕기위해 기업차원에서 'upplier Diversity Program'을 실행하고 있다.

- ① 공급을 희망하는 업체는 크로거의 웹사이트에 있는 공급업체 관리시스템에 등록해야 한다.
- ② 웹사이트 <www.krogersupplierdiversity.cvmsolutions.com>를 통해 기본적인 공급업체정보와 재무상태, DUNS 번호, 업종, 창업연도, 3년간의 판매실적 등일반적인 사항을 기재한다.
- ③ 위에 링크된 사이트의 오른쪽 상단 부분에 있는 'egistration Instructions'을 참고해 등록하면 된다.
- ④ 크로거의 선정기준 조건이 맞아야 납품이 가능하다. 크로거는 공급업체의 정보를 쉽게 볼 수 있도록 CVM솔루션으로 데이터베이스를 관리한다.
- ⑤ 등록이 완료되면 이메일을 발송한다. 해당 구매담당자는 자료를 보고 공급업체가 적합한지에 관한 추가 질문과 가능성 여부를 검토해준다.

구매담당자 연락처

주 소 The Kroger Co.

1014 Vine Street. Cincinnati, Ohio 45202-1100

전 화 (513)762-1582

이메일 supplierdiversity@kroger.com

크로거는 식품그룹인 만큼 많은 계열사를 보유하고 있다. 크로거의 계열사 중 대표적인 업체 일부만 소개한다.

랄프스 _ Ralphs

창업연도 1873년

창업자 조지 앨버트 랄프스(George Albert Ralphs)

본 사 캘리포니아주 컴프턴(Compton, California)

매장수 249개

웹사이트 www.ralphs.com

회사개요

랄프스는 조지 앨버트 랄프스에 의해 1873년 설립되었다. 2년 후 동생 월터를 파트너로 합류시키면서 매장을 확대해 나가며 성장해 왔다. 그러나 1980년부터 회사가 기울기 시작하여 1994년 유카이과기업에게 인수되었다.

유카이과기업은 당시 ABC마켓, 알파베타, 칼라식품 등도 소유하고 있었는데 랄프스를 인수한 뒤 소유한 모든 마켓의 이름을 랄프스로 바꾸었다. 그러나 인수한지 불과 3년 후 랄프스는 또 다시 프레드마이어에게 매각되고 1년 후 모회사인 프레드마이어마저 크로거와 합병되며 여러 차례 주인이 바뀌는 시련을 겪었다. 100년이 넘는 역사를 가진 랄프스는 오늘날 알버트슨과 본스 등 대표적인 식료품 체인들과 경쟁하며 캘리포니아 남부지역 슈퍼마켓의 선두주자로 성장했다.

푸드4레스 _ Food4Less

창업연도 1930년

창업자 루 폴리(Lou Falley)

매장수 145개

웹사이트 www.food4less.com

계열사현황

Price-Impact Warehouse Stores

Multi-Department Stores

Convenience Stores

Marketplace Stores

Supermarkets



회사개요

푸드4레스는 폴리슈퍼마켓을 운영한 루 폴리에 의해 1930년 설립되었다.

폴리는 폴서비스 슈퍼마켓이었고 푸드4레스는 창고형매장으로 운영되었다.

주로 동부 캔사스주와 북서부 미조리주 지역에서 영업을 했으며 폴리매장은 점차 푸드4레스로 대체되었다. 1987년 폴리슈퍼마켓이 유카이과기업에 인수되면

서 랄프스에 합병되었다. 이후 1997년 프레드마이어가 랄프스를 인수했고, 1년 후 다시 크로거의 계열사가 되었다. 그러나 프레드마이어가 1998년 폴리슈퍼마켓과 중서부에 위치한 푸드4레스를 어소세이티드홀세일그로서스에게 매각하고 어소세이티드홀세일그로서스의 계열사인 홈랜드스토어와 결합하여 이름이 프라이스차퍼로 변경되었다.

시티마켓 _ City Market / 킹수퍼스 _ King Soopers

창업연도 1924년 (시티마켓) / 1947년(킹수퍼스)

창업자 프린스터 패밀리(Printer family)

로이드 J 킹스(Lloyd J. King)

매장수 143개

웹사이트 www.citymarket.com, www.kingsoopers.com

회사개요

킹수퍼스와 시티마켓은 콜로라도주 덴버와 스프링스에 매장이 위치하고 있다. 두 브랜드는 원래 다른 마켓이었지만 현재 함께 운영되고 있다. 1947년 킹수퍼스가 콜로라도 알바다에 첫 매장을 오픈했고, 1957년 딜론스에 인수되었다. 그리고 1983년 딜론스가 크로거와 합병되면서 크로거 계열사가 되었다.

시티마켓은 록키산맥 서쪽 경사면에 있는 슈퍼마켓 체인으로 폴과 프랭크, 레오, 클라렌스 4형제에 의해 1924년 오픈했다. 이 회사 역시 딜론스에 인수되고 크로거 식구가 되었다. 시티마켓은 서부와 중부 콜로라도와 유타, 와이오밍, 뉴멕시코주에 38개의 매장을 운영하고 있다.

딜론스 _ Dillons

창업연도 1890년

창업자 조나단 딜론(Jonathan Dillon)

본 사 캔사스주 허친슨(Hutchinson, Kansas)

매장수 88개

직원수 1만 2천 명

웹사이트 www.dillons.com

회사개요

1890년 조나단 딜론은 캔사스에서 JS딜론캐시푸드마켓으로 출발한 뒤 1957년 가파른 성장세를 보이면서 딜론스컴퍼니를 설립했다. 이후 시티마켓과 프라이스, 거버스, 킹수퍼 등 많은 회사들을 잇따라 인수하면서 한때 300여 개의 매장을 운영하기도 했다. 1983년 크로거에 인수되었다.

매장현황

캔자스주 허친슨에 본사를 둔 딜론스는 식료품 슈퍼마켓 체인으로, 쇼핑몰사업 부문에 거버스미조리주, 베이커스네브래스카주 오마하시, 푸드4레스네브래스카주 프리몬트시를 두고 있다. 딜론스는 캔자스 메트로폴리탄과 토피카의 모든 지역에서 영업하고 있다. 특히 건조 및 냉동과 베이커리, 유제품 제조공장을 운영하며 크로거의 자사브랜드제품을 생산하고 있다. 현재 1만 2천 명의 직원과 88 개의 매장이 영업하고 있다.

큐에프씨 _ QFC

창업연도 1940년

창업자 잭 크로코(Jack Croco)

본사 워싱턴주 벨뷰(Bellevue, Washington)

매장수 68개

웹사이트 www.qfc.com

회사개요

퀄리티푸드센터QFC는 워싱턴주의 퓨젯사운드 지역과 오리건주 포틀랜드 도심지역에서 68개의 매장을 운영하고 있으며 워싱턴벨뷰에 본사를 둔 슈퍼마켓 체인이다.

1940년에 알버트슨에서 근무하며 아이다호주 보이즈에서 식료품사업을 해온 잭 크로코가 1956년에는 벨뷰에서 레이크힐스트리트프트웨이라는 이름으로 자신의 식료품점을 시작한 것이 시초이다. 1960년 레이크힐스트리트프웨이는 QFC와 합병되고 1997년 프레드마이어에게 인수되면서 크로거그룹계열사가 되었다.

프레드마이어 _ Fred Meyer

창업연도 1922년

창업자 프레드 마이어(Fred Meyer)

본 사 오리건주 포틀랜드(Portland, Oregon)

매장수 131개

직원수 3만 명

매 출 76억 달러

웹사이트 www.fredmeyer.com



회사개요

1922년 프레드마이어는 첫 매장을 오리건주 포틀랜드 다운타운에 오픈했다. 셀프서비스의 약국과 식품, 가정용품, 의류 등을 한자리에서 쇼핑할 수 있는 ‘원스톱 쇼핑몰’을 최초로 교외에 설립하고 보석사업을 시작하면서 프레드마이어쥬얼리도 개업했다. 1997년 스미스푸드&드러그센터와 1998년 푸드4레스와 랄프스주식회사를 차례로 인수했다. 그러나 1999년 프레드마이어 역시 135억 달러에 크로거에 매각되고 계열사에 편입되었다.

매장현황

프레드마이어는 하이퍼마켓 체인으로 약국과 의류, 신발, 보석, 홈데코, 주택 개선센터, 가든센터, 전자제품, 장난감, 스포츠, 식료품 등의 슈퍼마켓을 결합해 원스톱 쇼핑문화를 개척했다. 2011년 131번째의 매장을 오리건주 윌슨빌에 열었고, 3만 명의 직원들이 일하고 있다.

구매담당자 연락처

주 소 Fred Meyer Trend and Product Development

3800 Southeast 22nd Ave. Portland, OR 97202

전 화 (502)797-7164

이메일 jayne.janin@fredmeyer.com

③ 타깃 _ *Target*

식품, 의류, 가정용품 생산
공급, 유통, 판매 한 번에

창업연도 1902년

창업자 조지 데이턴(George Dayton)

본 사 미네소타주 미니애폴리스(Minneapolis, Minnesota)

매장수 1,767개

직원수 35만 명

매 출 698억 달러 (2011년 기준)

웹사이트 www.target.com

미국의 대표적인 유통업체 중 하나인 타깃은 의류와 가정용품, 식품을 직접 생산하여 자사가 운영하는 백화점과 쇼핑몰에 공급, 판매하고 있다. 타깃은 조지 데이턴에 의해 1902년 미네소타주 미니애폴리스에 처음 매장을 오픈했다. 초기 상호명은 창업자 이름을 딴 데이턴드라이굿즈였으나 1911년 상호명을 데이턴으로 변경했다. 1950년대에 립만스백화점을 인수했고, 1956년에는 미니애폴리스 교외지역에 2층 쇼핑센터인 사우스데일을 지었다.

1962년에는 미네소타주 로즈빌에 첫 할인매장을 열었는데, 이때부터 현재의 상호명인 타깃을 사용하기 시작했다. 1966년에 이미 매출이 6천만 달러를 넘어섰고, 1970년 매장이 24개로 확대되면서 서부 진출을 위해 캘리포니아의 유통체인을 인수했다. 1989년 켄터키와 테네시, 조지아, 노스캐롤라이나주 등지로 사업영역을 확대했다. 1990년에는 시카고의 마샬필드백화점을 인수했다. 또 1995년 처음 타깃카드가 만들어지고, 1999년에는 타깃닷컴<target.com> 온라인쇼핑몰을 오픈하면서 2001년에 타깃비자신용카드가 만들어졌다. 2008년 알래스카와 2009년 하와이 진출을 통해 타깃은 미국의 모든 주에 진출했다.

2012년은 타깃이란 이름으로 매장을 오픈한지 꼭 50주년이 되는 해이다.

1962년 시작된 타깃은 1,767개의 매장에 35만 명의 직원이 일하면서 연간 698억 달러의 매출을 올렸다. 포춘이 선정한 '미국 500대 기업'중 38위를 차지하기

도 했다. 미국 내 모든 주에 진출해 있는 타깃은 2013년 100개에서 150개의 매장을 캐나다에 오픈할 계획을 갖고 있다.

타깃은 공급업체의 제품을 통해 다양성을 구현하는 것을 큰 목표로 삼고 있다. 또한 공급업체의 노동자 인권, 작업환경 등을 매우 중시한다. 따라서 공급업체가 되기 위해서는 타깃에서 마련한 ‘standards of Vendor Engagement 기본벤더규정’에 부합해야 한다. 공급업체로 선정되면 작업장의 안전 및 보건상태, 노동력 착취 관련 정보 등을 요구받을 수 있다. 또 아래에 해당되는 업체는 관련서류를 첨부하여 제출해야 한다.

- ① 소수인종 소유기업 : 업체 지분의 51% 이상이 소수인종에 의해 소유, 운영되는 경우
- ② 여성 소유기업: 업체 지분의 51% 이상이 여성에 의해 소유, 운영되는 경우
- ③ 동성애자 또는 트랜스젠더 소유기업 : 업체 지분의 51% 이상이 동성애자나 트랜스젠더에 의해 소유, 운영되는 경우
- ④ 베테랑참전용사 소유기업 : 업체 지분의 51% 이상이 베테랑 및 장애군인에 의해 소유, 운영되는 경우
- ⑤ 기타 사회, 경제적으로 약점을 가진 중소기업

위의 5가지 경우에 해당된다면 아래 기관들을 통해 다양성 검증을 받아야 한다.

- 공급업체 개발위원회NMSDC : www.nmsdc.org
- 여성의 비즈니스 협의회WBENC : www.wbenc.org
- 미국 중소기업청SBA : www.sba.gov
- 베테랑/장애재향군인회VOB : www.navoba.com
- LGBT : www.nglcc.org

위 기관들을 통한 검증이 어렵다면, 자체적으로 인증될 만한 자료를 만들어 제출하는 방법도 있다. 등록과정 중 자체 인증서양식은 등록과정에서 다운받을 수 있다. 위 과정을 마치면, 다음의 관련서류들을 준비해야 한다 .

- ① 기업의 기본정보를 보여주는 문서
- ② 연방정부 세금 ID번호
- ③ D&B Duns번호 : Duns번호Data Universal Numbering System는 다국적기업

신용정보회사인 Dun & Bradstreet사가 130개국 8,600기업에 부여하고 있는 9 자리 코드이다. 수출, 투자유치 등의 국제거래에서 Duns번호 보유는 거래처에게 신뢰를 받을 수 있는 방법이다.

- ④ 업체 연락처
- ⑤ 해당 물품 및 정책에 대한 회사의 보험서류
- ⑥ 지난 3년간의 연간 영업보고서
- ⑦ 3개의 추천서
- ⑧ 다양성 인증서

상기 서류의 구비가 완료되면,
웹사이트

<www.supplierregistration.target.com/Supplier/Supplier_Registration.aspx>에 접속하여 납품업체등록을 진행하면 된다.

구매담당자

연락처

주 소 1000 Nicollet Mall, Minneapolis, MN 55403

전 화 (612)304-6073

팩 스 (612)761-5555

④ 세이프웨이 _ Safeway

초창기 '박리다매 전략' 성공

북미 2위 슈퍼마켓 체인 우뚝

창업연도 1915년

창업자 M.B. 스캐그스(M.B. Skaggs)

본 사 캘리포니아주 플레션튼(Pleasanton, California)

매장수 1,678개 (미국과 캐나다)

직원수 18만 6천 명

매 출 436억 달러 (2011년 기준)



웹사이트 www.safeway.com

크로거에 이어 북미에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓인 세이프웨이는 1915년 M.B. 스캐그스가 그의 아버지가 운영하던 작은 식료품가게 스캐그스를 이어 받으면서 시작되었다. 스캐그스는 마진을 적게 하는 대신 대량으로 물품을 판매하는 박리 다매 전략으로 성공을 거두면서 1926년 10개 주에 428개의 매장을 운영하게 된다. 사세가 점차 확장되자 같은 해 남부지역에 322개의 매장을 가지고 있는 세이프웨이와 합병했다. 합병으로 상호명을 세이프웨이로 변경하고 2배 이상의 성장을 이루면서 2년 후인 1928년 뉴욕증권거래소에 상장되었다. 1931년 매장 수는 3,500개에 이르렀지만, 대공황의 여파로 작은 식료품점들이 큰 슈퍼마켓으로 구조조정되었다.

1960년대 들어서며 해외에 눈을 돌린 세이프웨이는 영국과 호주에 진출했고 그 결과 1973년 업계 1위 슈퍼마켓 체인으로 우뚝 서기도 했다. 1980년대 인수와 합병을 잇따라 성사시키며 계열사 수를 늘려나갔다. 또 1990년대에는 미국 내 체인 확보에 적극 나선 결과, 알래스카와 일리노이, 텍사스주 지역에 잇따라 진출했다. 이같은 성장으로 슈퍼마켓뉴스가 선정한 2012년 ‘탑75 소매 및 도매업체’ 가운데 5번째로 큰 기업으로 뽑혔고 포춘은 2012년 세이프웨이를 ‘세계 500대 기업’ 중 63위로 선정했다.

2011년 기준 북미에서 모두 1,678개 매장을 보유하고 있다.<표5 참조>

세이프웨이 체인 외에도 캘리포니아주는 본스 507개, 시카고는 도미니크스 76개, 알래스카 지역은 카스세이프웨이, 텍사스주 랜덜푸드마켓 등 미국 내 총 1,453개의 매장을 운영하고 있다.

이밖에 캐나다는 앨버타에 93개로 가장 많은 매장을 갖고 있으며, 브리티시컬럼비아 78개 등 5개 지역에 총 225개 매장이 영업중이다. 또 미국과 캐나다에 각각 13개와 4개

의 물류센터도 운영하고 있다.

<표5> 세이프웨이 북미 매장현황 (2011년 기준)

미 국	매장수	캐나다	매장수
Alaska	28	Alberta	93
Ariaona	115	British Columbia	78
California	507	Manitoba	33
Colorado	116	Ontario 6	
District of Columbia	14	Saskatchewan 15	
Delaware	4		
Idago	6		
Maryland	66		
Nebraska	5		
New Jersey	4		
Oregon	99		
South Dakota	3		
Virginia	43		
Wyoming	10		
Hawaii	19		
Illinois	76		
Montana	12		
Nevada	19		
New Mexico	4		
Pennsylvania	24		
Texas	111		
Washington	168		
Total U.S	1,453	Total Canada	225

세이프웨이는 식품과 유제품, 육류, 가공식품, 치즈 등 자체브랜드 상품을 개발하여 소비자들에게 제품의 선택의 폭을 넓혔다. Lucerne, Pantry Essentials, Fresh Décor, The Snack Artist, Refresh, Open Nature, Eating Right, Signature Café Primo Taglio, mom to mom, Safeway SELECT, waterfront BISTRO, debi lilly design, Bright Green, O Organics, Safeway® Farms, Safeway® Kitchens, Priority® Pet Total Pet Care, Rancher' Reserve 등 다양한 브랜드 제품을 자체 제조공장을 통해 직접 생산하고 있다.

세이프웨이는 세이프웨이와 계열사의 모든 구매를 본사가 진행한다. 신규 공급업체가 되기 위해 필요한 내용과 조건 등은 웹사이트 <www.safeway.com/ShopStores

/Working-With-Safeway.page>에서 확인할 수 있다. 주로 세이프웨이 매장에 납품하고자 하는 제품이 유사한 제품과의 경쟁력이나 소비자에게 도움을 주는

지, 가격경쟁력이 있는지 등을 중심으로 살펴본다.

이후 납품의사가 있을 경우 Uniform Code Council에서 부여하는 Universal Product Code UPC번호를 받아야 한다. 이는 제품 스캔과 재고관리, 지불 등에 이용되는 코드로 <uc-council.org>에 들어가면 자세한 정보를 얻을 수 있다. 또한 FDA에서 규정하는 레이블 기준도 준수해야 한다. 이 모든 사항이 준비되면 본사에 품목별 구매담당자에게 납품하고 싶은 제품의 정보와 회사정보(규모, 위치, 주요사업 현황) 그리고 회사의 다양성 프로그램 및 사회공헌프로그램 CSR 관련서류를 보내야 한다. 구매담당자는 서류를 검토한 뒤 가능성이 있을 경우 신규 공급업체로 등록을 추진한다. 세이프웨이의 품목분류는 식품, 육류, 델리, 꽃, 의약품, 베이커리, 일반상품 등으로 나뉘어져 있다.

이후 신규 공급업체 등록이 추진되면 모든 서류조건을 갖추고 샘플을 제출하고 미팅을 통해 검토단계에 들어간다. 공급업체는 미팅 전에 서류를 제대로 갖추었는지를 확인하고 미팅시 이를 제출해야 한다.

서류목록은 다음과 같다.

① 신규업체에 한해 일반정보 제출

제품의 주요 특징과 장점, 예상매출과 이익, 마케팅, 광고, 홍보계획, 제품의 타깃, 매대 위치, 이미 유통되고 있다면 판매처를 기재하고 서명한 후 제출한다 .

② 상품보증 및 면책 동의서 Continuing Commodity Guaranty and Indemnity Agreement

Term and Conditions와 책임보험증명서 Certificate of Liability Insurance, 양식

서 Broad Form Vendor's Endorsement 등에 서명한다.

③ 납품업체의 송장 Invoice 샘플도 첨부한다.

④ 비공식계약 Non-Disclosure Agreement을 완성한다.

⑤ 바이오테러리즘 예방 및 대응법 Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002

을 읽고 해당되는 경우, FDA미 식품의약국 승인과 해당 제품의 샘플을 규격에 맞

춰 준비한다.<표6 참조>

샘플을 제출할 때에는 회사명, 주소, 전화, 팩스번호, 이메일 등 연락처를 기재해야 하며 식품의 유형, 브랜드네임, 수량과 포장타입 등도 함께 제출한다 .

⑥ 북미자유무역협정 North American Trade Agreement Certificate of Origin, NAFTA 문서를 작성한다.

준비된 서류와 샘플을 다 제출하고 성공리에 미팅을 마쳤다면 세이프웨이의 웹사이트 <www.suppliers.safeway.com/usa/eNIF.asp>에 접속, 전자아이템양식 Electronic New Item Form, eNIF을 작성해야 한다. eNIF가 작성되어야 아이템에 대한 코드 Corporate Item Code, CIC가 부여된다.

<표6> 바이오테러리즘 샘플




5918 Stoneridge Mall Road
Pleasanton, CA 94588-3229

EXAMPLES

Sample completed bill of lading:

Luigi's Perfect Pasta 5918 Commerce Lane San Francisco, CA 94114		SHIP TO: Safeway Inc. 16900 West Schulte Road Tracy, California 95377		SHIP FROM: Luigi's Perfect Pasta 6653 Industry Plaza Modesto, California	
ORDER DATE 10/11/2005	SHIP DATE 10/14/2005	FREIGHT CHARGES ARE: PREPAID CARRIER: SALLY'S SHIPPING VEHICLE NO: 163548 SEAL #1 SEAL #2 ADPT. DT./TM			
CONTROL NO. 13742645-A	DELIVERY DATE 10/21/2005	BILL OF LADING NO. 79461			
STRAIGHT BILL OF LADING SHORT FORM ORIGINAL - NOT NEGOTIABLE					
QTY SHIPPED	QTY ORDERED	ITEM NO.	DESCRIPTION	PALLETS	WEIGHT
150	150	34851	Luigi's Perfect Pasta Extra Long Fettucine 24 - 1lb.	0.5	3652.05lb
300	300	13543	Luigi's Perfect Pasta Shells 12 - .5lb.	2.0	1851.00lb
75	75	81921	Mama Cecilia's Ready-to-bake pizza crust 10 - 2lb.	1.0	1520.25lb
TOTAL CASES SHIPPED		TOTAL WEIGHT	TOTAL PALLETS	RECEIVED IN ACCEPTABLE CONDITION:	
		525	525	3.5	DATE _____ CARRIER _____ SIGNATURE _____

Affirmative statement of registration compliance:

Safeway, Inc. Business Processes 5918 Stoneridge Mall Road Pleasanton, CA 94588-3229 Dear Safeway, luigi's perfect pasta company is aware of FDA Bioterrorism regulations and has registered all facilities in accordance with the terms of the Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002.	 luigi's perfect pasta company 5918 Commerce Lane San Francisco, California 94114
--	--

코드를 부여받으면 세이프웨이의 벤더 웹사이트 <partner.safeway.com>에 접속할 수 있으며 ‘프로모션 공지 문서Notice of Promotional Allow ances’작성을 마지막으로 납품 사전작업이 끝나게 된다. 만일 코드를 부여받지 못했을 경우에는 <customerservice@demandtec.com>로 연락을 취하면 된다.

구매담당자

연락처

주 소 Corporate Headquarters Safeway Inc.

5918 Stoneridge Mall Rd.

Pleasanton, CA 94588-3229M

전 화 (925)467-3000

이메일 supplier.diversity@safeway.com

세이프웨이 그룹은 본스와 파빌리온스, 파크앤세이브푸드, 도미니크스, 카스세이프웨이, 랜덜푸드마켓, 톱섬, 지널디스 등 총 8개의 계열사를 소유하고 있다. 이 중 지널디스는 2012년 매장이 폐쇄된다.

본스 _ Vons

창업연도 1906년

창업자 찰스 반 데르(Charles Von der)

본 사 캘리포니아주 아르카디아(Arcadia, California)

매장수 325개

직원수 2만 9,700명

매 출 57억 달러

웹사이트 www.vons.com

회사개요

찰스 반 데르가 1906년 로스엔젤레스 다운타운에 본스식료품을 오픈하면서 시작되었다. 이후 1928년까지 매장이 87개로 급성장을 이뤘지만 바로 그 다음 해에 대공황으로 어려움을 겪었다. 4년 후 찰스의 아들인 테드와 월이 이어받아 1948년에 산타바바라와 크랜셔에 매장을 오픈하며 전환기를 맞았고, 성장을 거

습하며 1958년에 이르러 캘리포니아 로스앤젤레스에서 세 번째로 큰 슈퍼마켓이 되었다. 본스는 1984년 LA올림픽 당시, 공식 슈퍼마켓으로 선정됐으며 1986년에는 콤비네이션매장대형슈퍼마켓과 슈퍼드러그스토어를 결합시킨 파빌리온스를 런칭했다.

1988년 캘리포니아주와 네바다주에 진출해 있던 세이프웨이는 이 지역에서 철수하는 대신 매장들을 본스에 넘기고 본스의 지분을 인수했다. 1997년에 본스의 지분을 옵션으로 행사, 본스를 계열사로 편입시켰다. 세이프웨이 대부분의 브랜드와 광고 캠페인을 본스가 이용할 수 있게 되었다 .

매장현황

아르카디아에 본사를 두고 있는 본스의 미국 내 매장수는 325개이며, 그 중 285개가 캘리포니아에 위치해 있을 정도로 캘리포니아에 집중도가 높다.

다양한 인종이 모여 사는 캘리포니아인 만큼 다채로운 아이템을 구비하고 있으며, 문화적으로 혼합 커뮤니티를 위한 다양한 서비스를 제공하고 있다.

파빌리온스 _ Pavilions

창업연도 1985년

창업자 개스퍼 지날디(Gasper Genauldi),

조세핀 지날디(Josephine Genauldi) 부부

본 사 캘리포니아주 로스앤젤레스(Los Angeles, California)

매장수 36개

웹사이트 www.pavilions.com

회사개요

본스는 1980년대 당시 미국 내 음식과 쇼핑에 대한 새로운 트렌드가 꿈틀대기 시작하는 것을 포착하고 1985년 10월 캘리포니아 가든그로브에 유기농제품을 포함한 큰 규모의 제품들을 취급하는 콤비네이션 매장인 파빌리온스를 새롭게 선보였다.

매장현황

파빌리온스는 36개의 매장이 모두 캘리포니아주 남부에서만 운영되고 있다. 모회사인 본스와 다른 점이 있다면, 본스보다 매장이 고급스럽고 제품도 다양하다. 파빌리온스는 유기농식품과 와인, 이국적인 식품 등에 많은 비중을 두고 새로운 제품에 목말라 있는 소비자들의 욕구를 만족시키고 있다. 약국, 세탁소, 은행, 주유소 등 다양한 서비스를 제공하기 때문에 본스보다 매장규모가 큰 것이 특징이다.

도미니크스 _ Dominick's

창업연도 1918년

창업자 도미니크 디마테오(Dominick DiMatteo)

본 사 일리노이주 오크브룩(Oak Brook, Illinois)

매장수 76개

회사개요

이탈리아 이민자인 도미니크 디마테오가 1918년 일리노이주 시카고에 식료품가게를 오픈하면서 시작되었다. 이탈리아 출신답게 유럽의 다양한 식료품 아이টে을 소개하는데 역점을 뒀다. 1968년까지 19개의 매장을 운영했고, 1980년대에 대규모로 제품을 판매하는데 집중했다. 1990년에 새롭게 '프레쉬스토어'를 런칭하면서 분위기 좋은 레스토랑과 카페와의 결합을 통한 새로운 마케팅 영업방식을 선보였다. 이후 1998년 도미니크스의 116개 매장은 모두 세이프웨이에 인수되었다.

매장현황

매장은 일리노이주 시카고지역에 대부분 위치해 있으며 본사는 같은 주 오크브룩시에 있다. 총 매장수는 83개이지만 세이프웨이가 인수한 1998년 이후 시장 점유율이 계속 감소돼 매장수도 줄고 있다. 2012년에 2개의 매장이 폐쇄돼 현재는 76개로 줄었다.도미니크스의 매장 중 60곳 프레쉬스토어를 운영중이다. 프레쉬스토어는 유럽스타일의 식료품과 레스토랑 수준의 품질 좋은 식재료와 새로운 아이টে을 제공하는데 주력하고 있다.

카스세이프웨이 _ Carrs-Safeway

창업연도 1950년

창업자 래리 카(Larry Carr)

본 사 알래스카주 앵커리지(Anchorage, Alaska)

매장수 28개

웹사이트 www.carrsqc.com

회사개요

알래스카주 앵커리지에 본사를 두고 있는 슈퍼마켓 체인이다. 창업자인 래리 카가 앵커리지에 1950년 식료품가게를 오픈한 것이 카스세이프웨이의 시작이다. 당시 마켓의 이름은 창업자의 이름을 인용해 카스로 불렸다 .

카는 1969년 알래스카 일대에서 식품도매사업을 크게 벌이던 거트슈타인과 파트너십을 맺는다. 이후 식료품 도매나 쇼핑몰 건립 등에 주력하면서 사세를 확장해 나갔다. 1970년에 이르러 알래스카 중남부 전역에 진출했으며, 매장의 위치는 교통이 편리한 철도 주변을 중심으로 위치했다. 1999년 세이프웨이가 카스를 인수하게 되면서 카스는 카스세이프웨이로 이름을 변경했고, 소비자들은 세이프웨이를 이용할 때와 마찬가지로 세이프웨이의 클럽카드를 이용할 수 있게 되었다.

매장현황

알래스카주에서만 28개 매장이 운영되고 있다. 주요 도시로는 앵커리지, 페어뱅크스, 케나이, 팔머, 솔도나 등이 있으며 심지어 북극에도 매장을 갖고 있다. 알래스카에 자리한 마켓 중 최초로 24시간 약국을 도입했으며, 마켓 안에 베이커리와 델리서비스를 최초로 시작하기도 했다. 매해 설문을 통해 알래스카 주민들이 원하는 뉴질랜드의 라즈베리를 판매하는 등 알래스카 주민들에게 부족한 신선한 식료품을 제공하기 위해 노력하고 있다.

랜덜푸드마켓 _ Randall's Food Markets

창업연도 1966년

창업자 로버트 온스테드(Robert Onstead),

노먼 프레윈(Norman N. Frewin),

R.C 바클레이(R.C Barclay)

본 사 텍사스주 휴스턴(Huston, Texas)

매장수 112개 (툼썸과 합친 매장수)

직원수 1만 8천 명

웹사이트 www.randalls.com

회사개요

텍사스주를 중심으로 한 슈퍼마켓으로 1966년 로버트 온스테드, 노먼 프레윈, R.C 바클레이에 의해 시작되었다. 이들은 각각 소유하고 있던 식료품 매장을 합쳐 랜덜푸드마켓을 탄생시켰다. 오픈 후 10년 동안 매장이 15개로 늘었고, 1980년대에 이르러 휴스턴에서 마켓점유율 8%를 기록하며 꾸준한 상승세를 보였다. 1990년에는 휴스턴에 42개의 매장을 운영하며 1억 달러의 매출을 기록했다. 1992년에 델러스 포트워스지역의 마켓인 톼썸과 사이먼데이비드를 차례로 인수했다. 특히 1990년대에는 사세가 더욱 확장돼 100개가 넘는 매장을 갖게 되었다. 1999년 매출은 10억 달러를 넘으며 휴스턴에서 마켓 점유율을 20.3%로 높였다. 그러나 같은 해 세이프웨이에 인수돼 계열사가 됐고, 15개 매장이 통폐합되었다.

매장현황

텍사스주 휴스턴과 오스틴, 델러스포트워스를 중심으로 112개 매장이 운영되고 있다. 대부분 신선한 해산물과 꽃, 베이커리 매장을 갖추고 있다. 최근에는 소비자의 트렌드와 욕구에 더욱 부합하기 위해 테이크아웃Take-out 부서를 증설했고, 고객편의를 위해 은행과 약국, 사진인화, 주유시설 등의 서비스를 제공하고 있다.

툼썸 _ Tom Thumb

창업연도 1948년

창업자 J.R. 보스트(J.R. Bost), 밥 컬럼(Bob Cullum)

본 사 텍사스주 로어노크(Roanoke, Texas)

매장수 112개 (랜덜푸드마켓과 합친 매장수)

웹사이트 www.tomthumb.com

회사개요

주로 부촌지역에 위치한 슈퍼마켓으로 델러스 포트워스 지역에서 월마트와 크로거에 이어 세 번째로 경쟁력 있는 마켓으로 꼽히고 있다. 1948년 J.R.보스트와 밥 컬럼에 의해 톱섬페이지푸드스토어란 이름으로 출발했다. 8년만에 매장수가 20개로 늘었고 1963년에는 고급 식료품매장인 사이먼데이비드를 인수하기도 했다. 1972년에 텍사스주 오스틴으로 진출하면서 사세를 확장, 매출도 5억 달러를 기록했다. 또 이 기세를 몰아 1987년 월마트와 제휴하여 텍사스에 하이퍼마켓을 오픈하기도 했다. 하지만 슈퍼마켓과 백화점이 결합된 형태의 대형소매점인 하이퍼마켓이 생소하던 시절이라 두 회사의 결합은 실패로 돌아갔다. 그러나 하이퍼마켓의 컨셉은 현재 월마트의 슈퍼센터 컨셉으로 이어져 오늘날 자리를 잡아가고 있다. 이후 톱섬은 1992년 텍사스에서 잘 나가던 랜덜푸드마켓에 인수된다. 톱섬의 상호명은 그대로 유지되었으나, 로고는 랜덜푸드마켓과 유사하게 교체되었다. 이후 1999년 랜덜푸드마켓이 세이프웨이에 인수되면서, 톱섬 역시 세이프웨이의 계열사에 편입되었다.

매장현황

텍사스주 델러스포트워스 지역에 위치하고 있고 랜덜푸드마켓에 의해 운영되고 있다. 랜덜푸드마켓과 톱섬의 매장은 112개이다. 톱섬은 경쟁자인 월마트나 크로거보다 다소 고급스러운 분위기로 박리다매보다는 부유한 지역에서 비싼 가격으로 제품을 판매하고 있다. 2006년부터 톱섬은 '라이프스타일 스토어'라는 개념의 컨셉매장을 운영중인데, 고급스런 매장 인테리어가 특징이며 바로 먹을 수 있는 식품과 식사를 중점 판매하고 있다 .

창업연도 1870년

창업자 휴 해리슨(Hugh G. Harrison)

본 사 미네소타주 에덴프래리(Eden Prairie, Minnesota)

매장수 2,434개

직원수 13만 명

매 출 361억 달러 (2011년 기준)

웹사이트 www.supervalu.com

⑤ 슈퍼밸류 _ *Supervalu*

142년 역사 미국 3대 식품소매그룹

슈퍼밸류는 미국의 3대 식품소매회사 가운데 하나로 식품점과 약국 등을 운영하며 미네소타주 에덴프레리에 본사가 있다.

140년의 역사를 자랑하는 회사로 포춘이 선정 '글로벌 100대 기업'가운데 51위를 차지한 바 있다. 1870년 휴 헤리슨이 건조식품 도매업인 B.S.볼&컴퍼니에 투자하면서 슈퍼밸류의 역사가 시작됐지만 아쉽게도 회사의 수명은 짧았다. B.S.볼&컴퍼니의 창업자들은 유사한 회사를 계속 만들어가면서, 1926년 미네소타주 미니애폴리스에서 윈스톤, 하퍼앤드피셔, 뉴웰컴퍼니를 합병하여 식료품도매회사인 윈스톤`&뉴웰컴퍼니를 탄생시켰다. 1928년 윈스톤`&뉴웰컴퍼니는 최초로 독립 식료잡화상 얼라이언스와 제휴, 셀프서비스와 식품도매업이라는 아이디어를 제공하기도 했다. 1942년 미국 내 브랜드 제품광고를 강화시키며 슈퍼밸류앤유세이브라는 이름의 소매업을 시작했으며, 1952년 회사이름을 슈퍼밸류 주식회사로, 1992년 다시 슈퍼밸류로 확정했다.

2006년에는 아이다호주 보이즈에 본사를 둔 알버트슨과 할인백화점 체인인 샵코와 리치푸드홀딩스 등 여러 회사를 인수하며 미국 내 3대 식품그룹으로 성장했다. 슈퍼마켓뉴스가 선정한 2012년 '탑 75 소매 및 도매업체'가운데 6번째로 큰 기업으로 뽑혔다.

미국 전역에 19개의 계열사를 가지고 있는 슈퍼밸류는 13만 명의 직원을 두고 있다. 또 알버트슨, 컵푸드 등 소매체인 매장 1,102개(이중 약국 797개), 세이브얼랏 등 할인매장 1,332개(935개는 개인사업자에게 특허를 줌) 등으로 나뉘어 운영되고 있다.



슈퍼밸류는 미국에서 가장 큰 식품도매업체 중 하나로 주고객층은 소규모 식료품업체부터 전국식료품 체인, 군대 등에 납품하고 있다. 미 전역 47개주에 29곳의 물류시스템을 구축하고 4천 곳 이상에 서비스를 제공하고 있다.

또한 푸드서비스 외에도 마케팅, 후선지원업무, 상품화지원 등 부가가치서비스를 함께 제공하고 있다. 아울러 아시아와 중동, 카리브해 인근에 위치한 20개 이상의 유통업체에 서비스를 제공하는 글로벌 무역사업에도 적극 나서고 있다.

슈퍼밸류는 물류 전문지식과 전세계의 다양한 공급업체와의 네트워크를 활용, 식품개발과 함께 브랜드상품 등을 미국으로 수입하거나 세계로 수출하고 있다.

슈퍼밸류는 납품사의 조건을 ‘고객에게 우수한 서비스와 높은 품질의 제품을 제공할 수 있으며, 시장목표를 이해하고 생산능력 및 재정안정을 위한 탄탄한 기반을 가진 업체’로 명시하고 있다. 때문에 납품을 위해서는 웹사이트 <www.supervalu.com/sv-webapp/supplier_diversity/supplierdiversity.jsp>를 방문해 Supplier Diversity Handbook을 숙지한 후 납품등록과정을 거쳐야 한다. 등록과정은 다음과 같다. <cvmas12.cvmsolutions.com/supervalu>로 접속하여 회원가입을 하고 로그인한 후 등록양식에 맞게 기업정보를 입력한다.

이때 몇가지 서류 및 정보들이 요구되는데 그 내용은 다음과 같다 .

기업정보 : 회사명, 기업의 종류, 웹사이트, 텍스 아이디, Dun and Bradstreet number, 본사 및 지사정보, 기업연락처 등 비즈니스 및 재정정보, 창업연도, 지난 3년 동안의 매출, 매장수, 직원수, 물품정보, 아이템 설명, 지리적 서비스 가능지역, UNSPSC유엔 표준 제품 및 서비스 분류체계 코드 등이다.(입증 가능한 서류 첨부필요) 슈퍼밸류의 19개 계열사에 대한 납품은 모두 모회사인 슈퍼밸류를 통해 진행되고 있지만 알버트슨은 일정품목에 대해서는 직접 구매를 하고 있다 .

구매담당자

연락처

주 소 SUPERVALU Corporate Headquarters,

East View Innovation Center

7075 Flying Cloud Drive, Eden Prairie, MN 55344

전 화 (952)828-4000

이메일 SupplierDiversity@ supervalu.com

<표8> 슈퍼밸류 Supplier Management System

SUPERVALU SUPPLIER REGISTRATION SYSTEM

To see if your company is already registered in our system, fill in the details requested at the bottom of this page. Required information is marked with an asterisk (*).

As you go through the additional registration pages, provide as much information about your company as possible, even if it's not required. The additional information you enter will help us include your company appropriately in bids for goods and services.

You will be asked to enter details about your company, such as federal tax ID, revenue for the past three years and NAICS code.

Use the Help button for instructions and a complete list of information that will be required for registration.

Company Name*

Postal Code*

Federal Tax Id*

Contact Name*

Contact Phone*

Contact E-Mail*

Terms Of Use:

SYSTEM ACCESS AGREEMENT

This Agreement (hereinafter "Agreement") is between SUPERVALU ("SUPERVALU"), on the one hand, and either employees of SUPERVALU or any of its affiliates ("SUPERVALU Employees" or individually a "SUPERVALU Employee"), or if you are not a SUPERVALU employee, then the company of which you are the representative and through which you access CVMADVANTAGE (as defined below) ("Company") and is effective as of the Effective Date (as defined below). If you are a SUPERVALU Employee, you are bound only by Section 12.0 below, immediately above the "I Accept" icon; Section 12.0 applies only to SUPERVALU Employees.

1.0 BACKGROUND

1.1 SUPERVALU is willing to provide Company access to CVMADVANTAGE (as defined below) by means of the internet.

Please Note:
* you must read and scroll down to the bottom of the Terms of Use Agreement in order to click the Accept and Submit buttons.

Click here to accept Terms of Use

<표9> 미국 내 물류기지 현황

Location	Size (sqft)	Location	Size (sqft)	Location	Size (sqft)
Hopkins, MN	1,846,600	Pittsburgh, PA	770,600	Fargo, ND	492,700
Lancaster, PA	1,559,500	Tacoma, WA	751,200	Oglesby, IL	321,000
Melrose Park, IL	1,553,600	Indianola, MS	703,900	Metheun, MA	292,300
Brea, CA	1,246,100	Green Bay, WI	686,800	Boise, ID	247,200
Mechanicsville, VA	1,191,800	Salt Lake City, UT	673,700	Billings, MT	238,600

Champaign, IL 1,067,800 Pleasant Prairie, WI 608,700 Anniston, AL 230,900

Irvine, CA 1,008,000 Anniston, AL 561,000 Milton, WV 230,500

Fort Wayne, IN 856,200 Wells, MA 548,700 Bismarck, ND 2 210,100

Quincy, FL 787,300 St. Louis, MO 546,600 Las Vegas, NV 27,900

Portland, OR 777,100 Xenia, OH 540,900 TOTAL 20,577,300

슈퍼밸류는 슈퍼마켓 체인, 편의점, 약국, 식품 도매업 등 19개의 계열사를 소유하고 있다. 이중 대표적인 계열사 몇 곳을 소개한다.

알버트슨 _ Albertson's Inc.

창업연도 1939년

창업자 조 알버트슨(Joe Albertson)

본 사 아이다호주 보이즈(Boise, Idaho)

매장수 463개

웹사이트 www.albertsons.com

회사개요

알버트슨의 공식이름은 뉴 알버트슨으로 1939년 조 알버트슨이 아이다호주에서 오픈한 후 1959년 상장됐고, 1964년 시애틀에 100번째 매장을 열었다.

1966년에는 그레이트올아메리칸스토어 체인점을 인수하며 캘리포니아주 오렌지 카운티에 진출했고, 1969년에는 소매체인인 스카그스컴퍼니스와 파트너십을 맺어 식료품과 약품을 함께 판매하는 매장을 시작했다. 이 파트너십은 성공을 거두며 알버트슨이 1992년에 텍사스주에 있는 53개의 쥬얼리샵을 포함한 스카그스컴퍼니스의 74개 매장을 인수했다.

1990년대 후반에는 기업인수를 더욱 활발하게 진행하며 몸집을 불려나갔다. 특히 1999년 아메리칸스토어즈컴퍼니를 인수하면서 미국 내 37개 주에 2,500개가 넘는 매장을 거느린 미국 최대의 식료품 유통업체가 되기도 했다.

하지만 지나친 확장과 거액의 소송으로 2001년부터 하락세를 걷기 시작하며 차례로 매장을 폐쇄하거나 타 유통사에 매장을 매각하는 자국책을 펼쳤지만 결국 2006년 슈퍼밸류와 CVS파머시, 세르버러스캐피탈매니지먼트에 174억 달러에 인수되었다. 현재 워싱턴과 오레곤, 아이다호, 몬태나, 네바다, 캘리포니아 남부,

플로리다주 등의 지역에서 463개의 매장이 운영되고 있다.

쥬웰오스코 _ Jewel-Osco

창업연도 1899년

창업자 프랭크 버논 스키프(Frank Vernon Skiff)

본 사 일리노이주 이타스카(Itasca, Illinois)

매장수 174개

직원수 4만 5천 명

웹사이트 www.JewelOsco.com

회사개요

쥬웰오스코는 일리노이주 시카고 교외에 본사를 두고있는 슈퍼마켓 체인이다. 1899년 창업자 프랭크 버논 스키프에 의해 쥬웰이란 커피 배달서비스 사업으로 시작되었다. 1930년대의 대공황 때에도 현지 일자리를 수백 개를 만들고 교외 지역에 창고 커피로스팅 시설을 건립하는 등 성장했다. 1960년대 들어 쥬웰오스코는 스타마켓 등을 인수하며 사세를 확장했고, 1961년에는 오스코제약을 인수하며 곧 쥬웰오스코란 이름의 매장을 열기 시작했다.

1965년에는 퀵숍을 열며 편의점사업에 발을 들여 놓았고, 다음 해에는 서쪽몬타나주까지 매장을 확대하면서 버트레이식품쇼핑몰을 소유하기도 했다.

1970년대 들어서는 대형마켓으로 성장했지만 1985년 아메리칸스토어즈그룹에 인수되었다. 인수된 뒤에는 쥬웰오스코 및 쥬웰의 이름으로 매장을 확대했다. 또 위스콘신주 밀워키지역의 식품체인을 차례로 인수하며 이 지역에서만 15개의 매장을 잇따라 오픈하기도 했다. 1999년에 이르러 알버트슨이 아메리칸스토어즈를 인수하고, 2006년 5월 30일에는 모회사 알버트슨마저 파산하고 슈퍼밸류로 인수되면서 쥬웰오스코 및 쥬웰식품매장은 슈퍼밸류의 계열사로, 오스코약국은 CVS파머시가 소유하게 되었다.

매장현황

현재 쥬웰오스코는 4만 5천 명 이상 직원을 고용하고 있으며, 일리노주 식료품 시장의 45%의 점유율을 자랑한다. 통계에 따르면 시카고의 가구의 약 80%의 소비자들이 적어도 한 달에 한 번은 쥬웰오스코를 방문한다고 한다 .

쇼퍼스푸드&파머시 _ Shoppers Food & Pharmacy

창업연도 1949년

창업자 어빙 허먼(Irving Herman),

케네스 허먼(Kenneth Herma)

본 사 메릴랜드주 란햄(Lanham, Maryland)

매장수 56개

웹사이트 www.shoppersfood.com

회사개요

쇼퍼스푸드&파머시(이하 쇼퍼스)는 버지니아주 북부와 볼티모어, 워싱턴DC 일대에 매장을 두고 있는 슈퍼마켓 체인이다. 1929년 허먼 형제에 의해 워싱턴DC에서 문을 연 쇼퍼스는 워싱턴을 중심으로 메릴랜드주 지역에 세를 확장했고, 1949년 점보식품이란 이름으로 본격적인 사업을 시작했다.

1978년에는 식품창고를 열어 워싱턴지역에 대량으로 물건을 판매하기도 했다. 1999년 슈퍼밸류에 인수되었다.

매장현황

메릴랜드주와 워싱턴DC 지역을 중심으로 56개의 매장을 두고 있는 쇼퍼스는 푸드뱅크를 비롯한 지역 사회단체를 지원하며, 지역 중심의 사업을 해오고 있다. 특히 쇼퍼스는 저렴한 가격을 내세우며 세계 각국에서 납품된 다양한 농산물과 해산물을 주력 품목으로 삼고 있다.

호른바흐스 [hdhdx`]_ Hornbacher's

창업연도 1951년

창업자 테드 호른바흐(Ted Hornbacher),

짐 커스터(Jim Custer)

본 사 미네소타주 무어헤드(Moorhead, Minnesota)

매장수 6개

직원수 1,100명

웹사이트 www.hornbachers.com

회사개요

호른바흐스는 1951년 미네소타주 무어헤드에서 테드 호른바흐와 그의 파트너 짐 커스터에 의해 시작되었다. 호른바흐스는 최고 품질의 제품을 제공하기 위해 서비스 품질을 개선하는데 노력해 왔으며, 신선한 농산물과 우수한 육류와 해산물, 최고의 제과들이 대표적이다. 1990년에 슈퍼밸류에 인수되었다.

매장현황

현재 6개의 매장에 1,100여 명의 직원들이 일하고있다. 또 시와 교육, 예술 및 비영리단체를 지원하고 있다. '우리는 쇼핑을 쉽게 만든다!We make shopping Easy!'라는 표어 아래 좋은 품질의 제품을 제공하기 위해 노력하고 있다.

슈퍼밸류파머시즈 _ Supervalu Pharmacies

창업연도 1985년

본 사 일리노이주 프랭클린파크(Franklin Park, Illinois)

매장수 800개

웹사이트 www.supervalupharmacies.com

회사개요

슈퍼밸류파머시즈는 슈퍼밸류의 계열사인 슝앤세이브, 팜프레시푸드&팜등에서 운영되는 약국이다. 주로 오스코, 세이브온이란 이름으로 운영되고 있다.

매장현황

슈퍼밸류파머시즈는 경쟁력 있는 가격과 고품질, 전문서비스를 제공하고 있다. 슈퍼밸류의 마켓을 찾는 고객들이 식료품매장 안에서 편리하게 의약품을 구매할 수 있도록 원스톱 쇼핑서비스를 제공하고 있다.

팜프레시푸드&팜 _ Farm Fresh Food & Pharmacy

창업연도 1957년

본 사 버지니아주 버지니아 비치(Virginia Beach, Virginia)

매장수 46개

웹사이트 www.FarmFreshSupermarkets.com

회사개요

1957년 오픈한 팜프레시푸드&팜(이하 팜프레시)은 더 신선하고 더 좋은 식재료를 원하는 지역사회 구성원들의 바람에 의해 만들어진 마켓이다. 때문에 처음부터 지역사회 참여는 중요한 부분이었으며 팜프레시푸드&팜이란 상호명도 지역 주민들의 제안으로 채택되었다.

매장현황

팜프레시는 신선한 채소류를 공급하는 업체로 잘 알려져 있으며, 경쟁력 있는 가격, 깨끗한 인테리어를 바탕으로 전세계 다양한 국가의 제품들을 구비하고 있다. 현재 햄튼로드, 프랭클린과 리치몬드버지니아 그리고 엘리자베스시티 등지에서 46개의 매장이 운영되고 있다.

숍앤세이브 _ Shop'n Save

창업연도 1979년

본 사 미조리주 커크우드(Kirkwood, Missouri)

매장수 42개

웹사이트 www.shopnsave.com

회사개요

숍앤세이브는 낮은 가격으로 최고 품질의 제품을 제공한다는 모토 아래 1979년 일리노이주 벨레빌에서 출발했다. 이후 베이커리와 농산물, 육류, 특별한 서비스를 제공하면서 꾸준히 성장했다. 그러나 1983년 웨트로주식회사에 인수됐고, 1992년 슈퍼밸류가 다시 웨트로를 인수했다.

매장현황

숍앤세이브는 푸드뱅크 등 지역사회에 많은 지원을 하고 있다. 현재 세인트루이스 지역을 기반으로 42개의 매장이 영업중이며, 좋은 품질의 브랜드를 고객에게 좋은 가격에 제공하기 위해 최선을 다하고 있다 .

럭키 _ Lucky

창업연도 1935년

창업자 찰스 클라우치(Charles Crouch)

본 사 캘리포니아주 모데스토(Modesto, California)

매장수 4개

웹사이트 www.luckysupermarkets.com

회사개요

럭키는 찰스 클라우치에 의해 1935년 캘리포니아주 산마테오카운티에서 시작되었다. 럭키는 작은 규모의 상점들을 슈퍼마켓으로 성장시키는데 선두주자였으며, 1947년에는 ‘플래그십스토어특정 상품 브랜드를 중심으로 하여 브랜드의 성격과 이미지를 극대화한 매장’로 매장 안에 커피숍 등 편의시설을 제공하기 시작했다. 1988년 알버트슨에 인수됐고, 이후 2006년 슈퍼밸류가 알버트슨을 인수하며 슈퍼밸류의 계열사가 되었다.

매장현황

럭키는 캘리포니아주 남부지역의 고객들에게 특화된 제품들을 저렴한 가격에 제공하며 현재 이 지역에서 4개의 매장을 운영하고 있다.

컵푸드 _ Cub Foods

창업연도 1968년

창업자 찰스 홀리(Charles Hooley),

잭 홀리(Jack Hooley),

로버트 튜슨(Robert Thueson)

본 사 미네소타주 스틸워터(Stillwater, Minnesota)

매장수 69개

웹사이트 www.cub.com

회사개요

컵푸드는 1968년 형제인 찰스 홀리와 잭 홀리 그리고 매제인 로버트 튜슨에 의해 미네소타주 스틸워터에서 시작되었다. 미 중서부를 중심으로 고객에게 경쟁

력 있는 식료품을 제공하며 사업을 확대해 나갔다. 그러나 1997년 크로거에 합병됐고, 이후 다시 슈퍼밸류에 인수되었다.

매장현황

2012년 기준 69개의 매장이 미네소타와 위스콘신, 일리노이주 등지에서 영업하고 있으며 그 중 58개 매장이 미니애폴리스시와 세인트폴시에 위치해 있다.

윈스턴&뉴웰컴패니 _ W. Newell & Co.

창업연도 1937년

본 사 일리노이주 샴페인(Champaign, Illinois)

웹사이트 www.wnewell.com

회사개요

윈스턴&뉴웰컴패니는 1937년에 오픈하여 각종 농산물을 직접 현장에서 구매하는 것은 물론, 최첨단의 온라인기술과 전국에서 가장 선진적인 농산물유통시설을 활용해 고객들에게 가장 신선한 품질의 식품을 제공하고 있다 .

쇼즈 _ Shaw's Star Market

창업연도 1860년

창업자 조지 C 쇼 (George C Shaw)

본 사 메사추세츠주 웨스트브리지워터

(West Bridgewater, Massachusetts)

매장수 169개

직원수 2만 5천 명

웹사이트 www.shows.com

회사개요

1860년 조지 쇼가 메인주 포틀랜드시에 첫 상점을 개업했다. 몇 년 후 쇼는 동업자들과 함께 메사추세츠주로 옮겨가 마켓을 오픈하면서 쇼즈의 역사가 본격적으로 시작했다. 메인과 메사추세츠주를 중심으로 성장했고, 2004년 슈퍼밸류에 인수되었다.

매장현황

오늘날 쇼즈는 메인과 메사추세츠, 뉴햄프셔, 로드아일랜드, 버몬트주에 169개의 매장을 운영중이며, 2만 5천 명의 직원을 고용하고 있다.

에이씨엠이 _ ACME

창업연도 1891년

창업자 사무엘 로빈슨(Samuel Robinson),

로버트 크로포드(Robert Crawford)

본 사 펜실바니아주 이스트화이트랜드타운십
(East Whiteland Township, Pennsylvania)

매장수 116개

직원수 1만 3천 명

웹사이트 www.acmemarkets.com