



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 건조 표고버섯(Dried Shiitake Mushroom)

Country : 대만(Taiwan)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	22
1. 경쟁국가 선정	24
2. 국가별 현황 파악	25
V. 유통구조 현황	28
1. 추천 진출 경로	30
2. 전문가 인터뷰	32
VI. 유통업체 현황	33
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	35

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	38
1. 통관 및 검역 절차	41
2. 관세율 정보	44
3. FTA 정보	45
4. 통관 및 검역 주의사항	46
5. 통관거부사례	47
Ⅷ. 인증 정보	48
1. 인증 취득정보	50
2. 인증 취득제품	51
3. 제출서류	52
4. 전문가 인터뷰	53
Ⅸ. 라벨링 정보	54
1. 라벨 표기사항	56
2. 라벨링 예시	57
X. 위생 요건 정보	58
1. 식품첨가물 규정	60
※ 참고 문헌	62



I. 시장 통계

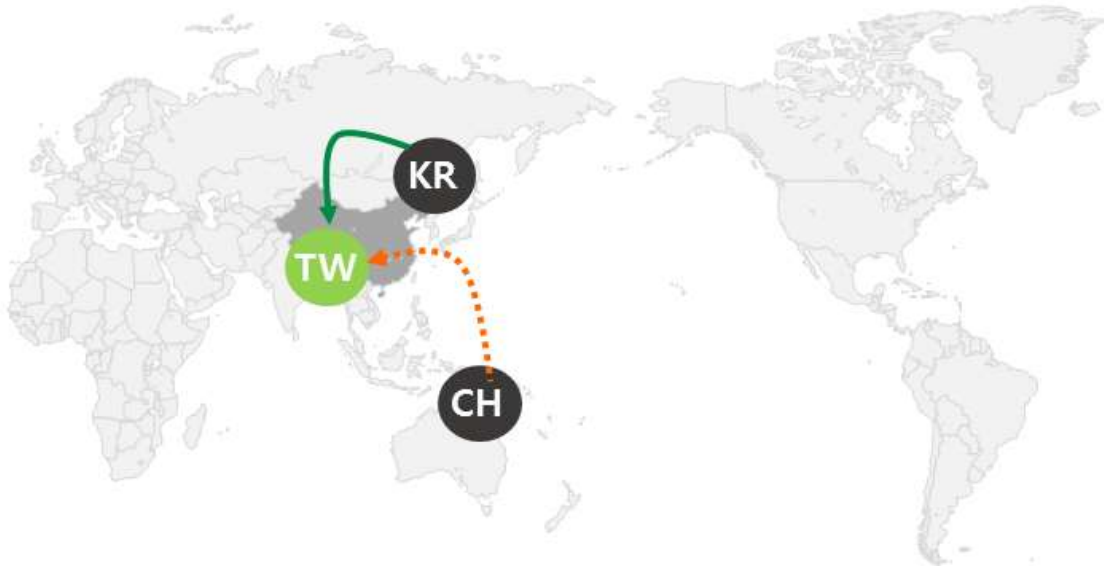
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

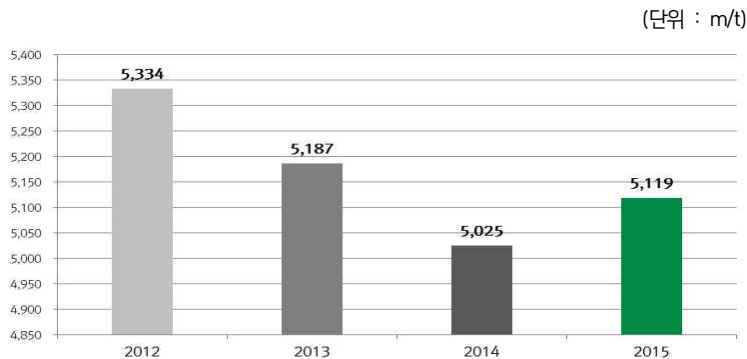
시장 통계 OVERVIEW



2016년 대만 내 HS CODE 0712.39 품목 수입액 규모



▶ 대만 내 표고버섯 생산량



글로벌 수입규모
1위 홍콩, 15위 대만
대만 수입상대국, 한국 3위
대만 내 표고버섯 생산량
5,119m/t

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr /clip/index.do
3	대만 관세청 www.web.customs.gov.tw

신선 식품 표고버섯 통계 기준 설정

신선 식품 표고버섯 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 대만의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.²

수입 통계 기준, HS CODE 0712.39로 설정

글로벌 및 대만 내 표고버섯의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0712.39를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0712.39 해당 품목은 원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것을 제외한 건조한 채소임

표 1.1 : 신선 표고버섯 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0712.39
	대만 수입규모 및 성장률		0712.39
품목 통계	대만 내 표고버섯 생산량	품목 키워드	Shiitake
	대만 내 표고버섯 재배량		Cultivation amount, 栽培量

표 1.2 : 대만 내 표고버섯 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다)
	0712.39	기타
	0712.3910	버섯
	0712.391020	표고버섯
대만	0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다)
	0712.3910	건조되는 초고버섯(볼바리엘라 볼바세아)
	0712.3920	건조되는 표고버섯(표고버섯)
	0712.3990	건조되는 기타 버섯과 송로

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

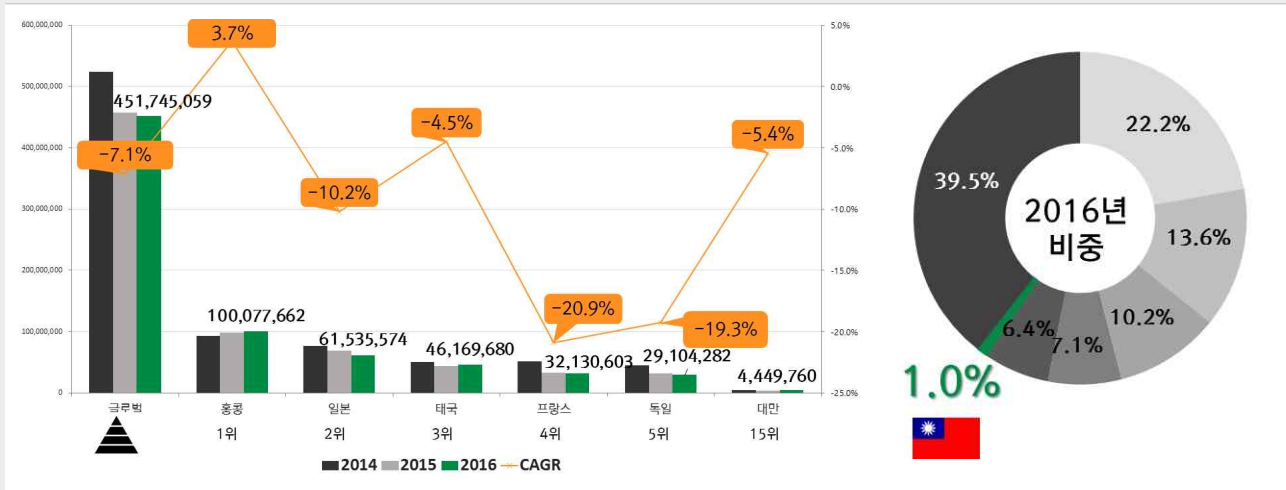
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0712.39 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



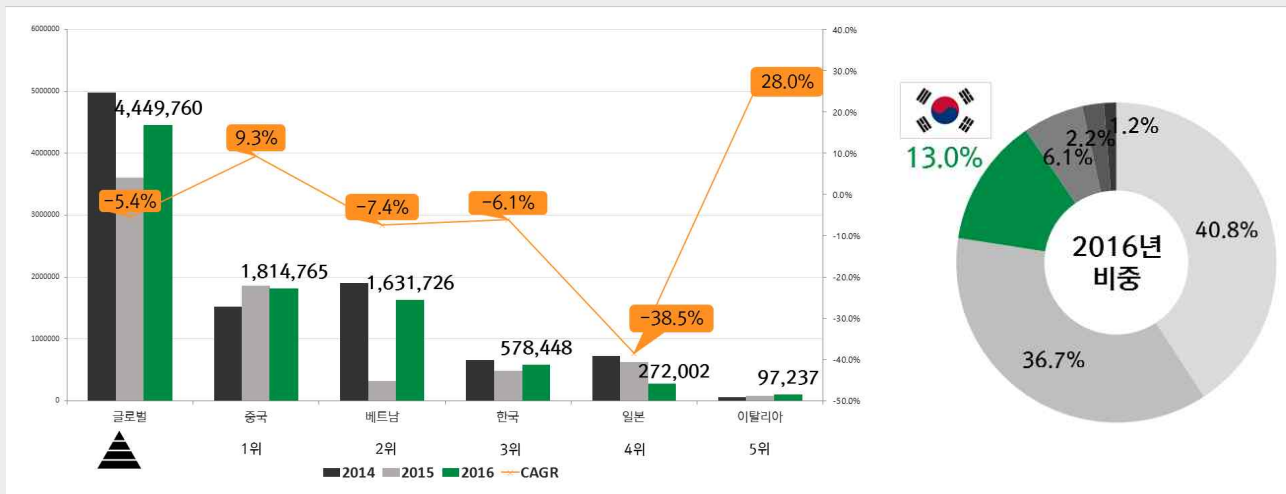
출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

- 2016년 기준 HS CODE 0712.39 수입규모는 4억 5,174만 5,059달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 -7.1%의 하락세를 기록함. 대만의 2016년 수입규모는 444만 9,760달러로 동 기간 3개년 연평균 -5.4%의 하락세를 기록함
- 대만 수입규모는 전체 수입액의 1.0%를 차지하고 있으며, 홍콩은 2014년부터 지속적인 상승세를 보이며 2016년 1억 7만 7,662달러로 전체 수입규모의 22.2%를 차지함

대만 수입 통계 분석

표 1.4 : 대만 HS CODE 0712.39 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

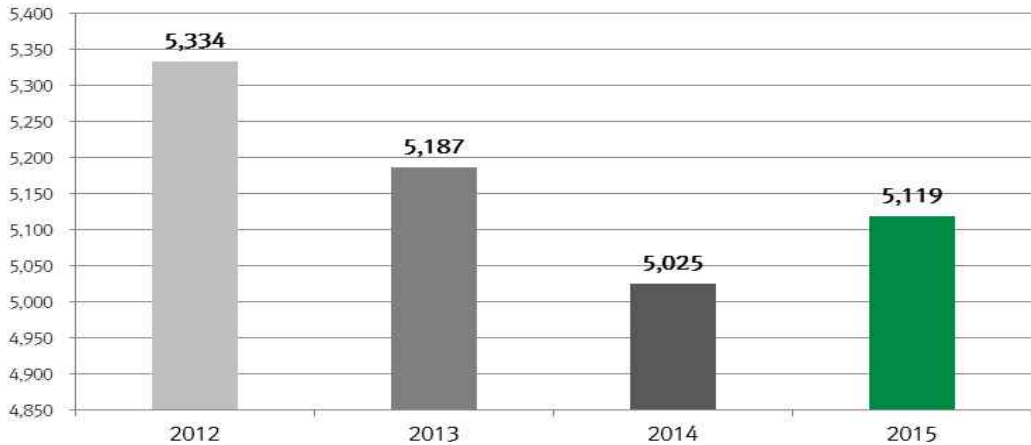
- 대만 내 HS CODE 0712.39 기준으로 2014년부터 2016년까지 연평균 최대 수입국은 중국으로 나타남. 이탈리아는 2016년 9만 7,237달러를 기록하며 연평균 28.0%의 상승세를 기록함
- 2016년 기준 한국산의 수입 규모는 57만 8,448달러로 3위를 차지했지만 2014년부터 2016년까지 연평균 -6.1%의 하락세를 기록함

3. 품목통계 종합분석

대만 내 표고버섯 생산량

표 1.5 : 대만 내 표고버섯 생산량

(단위 : m/t)



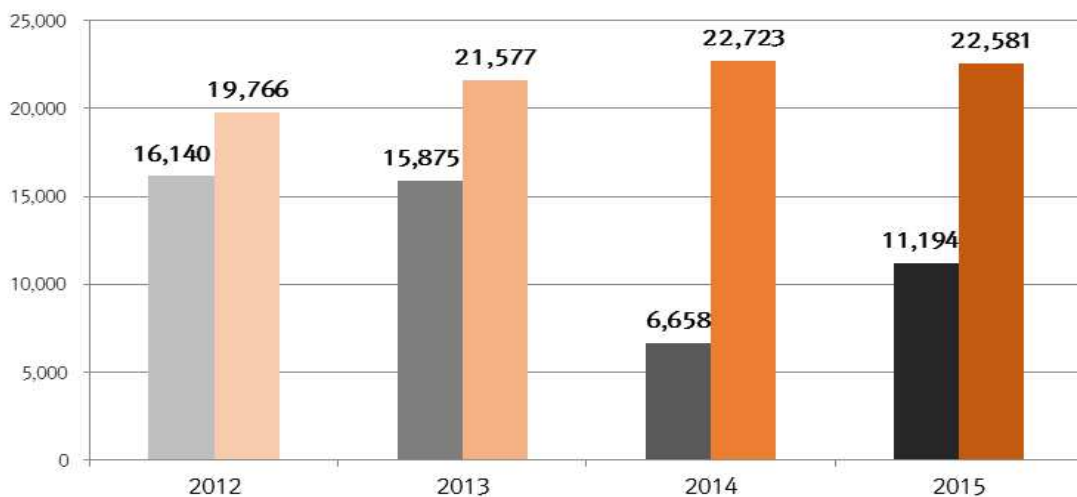
출처 : 행정원 농업 위원회 (eng.coa.gov.tw)

- 2012년부터 대만 내 표고버섯 생산량은 지속적인 하락세를 보였으나, 2015년 기준 대만 내 표고버섯 생산량은 5,119m/t 으로 집계되어 2014년 5,025m/t 대비 약 1.8%를 상승함
- 2016년의 대만 내 표고버섯 생산량이 아직 집계되지 않았으며 2017년 상반기 후 집계될 것으로 전망됨

대만 내 표고버섯 재배량

표 1.6 : 대만 내 표고버섯 재배수단별 재배량

(단위 : m/t)



출처 : 행정원 농업 위원회 (eng.coa.gov.tw)

* 좌 : 목재재배량, 우 : 봉지재배량

- 대만 표고버섯의 재배방법은 목재(段木) 재배와 봉지 재배로 나뉘며 2015년 기준 봉지(太空包) 재배가 목재재배보다 약 2배 많이 이루어지는 것으로 확인됨
- 연도별 목재 및 봉지 2개에 대한 재배수단 구분 없이 대만 내 표고버섯 재배량을 종합함. 그 결과, 2013년 기준 대만 내 재배된 표고버섯의 양이 37,452m/t으로 가장 높은 수치를 기록했으며, 2014년에 29,281m/t으로 가장 낮은 양이 재배됨



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Google	www.google.co.kr
2	RT-mart	rt-mart.com.tw
3	농산물 도매시장 거래정보	amis.afa.gov.tw
4	Pinguojishi	www.appledaily.com.tw

Keyword	
분류	주요 키워드(영문, 중문)
소비	- 표고버섯 소비 (shiitake mushroom consumption, 香菇消费) - 표고버섯 섭취(eat shiitake mushroom, 食用蘑菇)
제품	- 표고버섯 트렌드 (shiitake mushroom trend, 人气香菇) - 표고버섯 판매량 (shiitake mushroom sales volume,, 香菇销售量)
유통	- 표고버섯 유통(shiitake mushroom Retail, 香菇流通) - 표고버섯 채널 (shiitake mushroom Channel, 香菇频道)
정책	- 표고버섯 정책(shiitake mushroom policy, 香菇政策) - 표고버섯 규제(shiitake mushroom Regulation, 香菇法规)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 대만에서 표고버섯을 원재료로 구매하여 소비 - 단오절(端午节), 표고버섯 쫄쫂(粽子) 섭취 - 표고버섯으로 명절선물
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 신선 표고버섯과 건 표고버섯 두 제품 모두 꾸준한 판매량
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 대만의 다양한 유통경로로 진출 가능한 표고버섯
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 중국산 표고버섯 수입 금지

1. 소비 트렌드

대만에서 표고버섯을 원재료로 구매하여 소비

대만 사람들은 표고버섯을 활용하여 다양한 요리로 소비하고 있음. 대만 지역의 대표음식 중 하나인 ‘대만 루로우판(台湾卤肉饭)’은 타이난, 타이중, 타이북에서 각각의 제조 방법과 특색이 조금씩 차이가 있음. 조리 시 표고버섯과 함께 활용하는 기본 재료로는 돼지고기, 두부, 양파, 파 등이 있음

단오절(端午节), 표고버섯 쫄쫂(粽子) 섭취

대만 사람들은 단오절(端午节)에 주로 표고버섯으로 ‘쫄쫂(粽子)’를 만들어 섭취함. 쫄쫂(粽子)는 단오절(端午节)에 굴원(屈原)을 기리기 위한 풍습으로 찹쌀을 대나무 잎사귀 혹은 갈대잎에 싸서 삼각형으로 묶음 후 찌서 먹는 음식으로 찹쌀과 함께 표고버섯을 추가하여 많이 섭취하고 있음

표고버섯으로 명절선물

표고버섯은 고단백질, 저지방으로 고급 영양 야채로 알려져 있음. 또한 영양 학자와 의학계에서 이미 표고버섯에 대해 분석했으며, 분석결과 표고버섯은 일반 야채에서 부족한 성분을 함유하고 있거나 비타민 D가 풍부하여 면역력 강화에 도움이 됨. 이와 같이 풍부한 영양성분으로 인해 대만 내에서 표고버섯은 주로 고급 선물로 취급되어 설날 혹은 추석 때 명절 선물로 주로 구매함

표 2.1 : 대만 표고버섯 트렌드

대만 루로우판(台湾卤肉饭)	표고버섯 쫄쫂(香菇粽子)	선물용 표고버섯
		

출처 : Google image(images.google.co.kr)

2. 제품 트렌드

신선 표고버섯과 건 표고버섯 두 제품 모두 꾸준한 판매량

각종 신선 버섯을 생산 및 수출하는 대만 WAN SHEN SCIENCE AND TECHNOLOGY AGRICULTURE CO., LTD. 회사 사원의 인터뷰 결과에 의하면 대만 소비자들은 신선 혹은 건조 표고버섯 둘 다 선호하는 것으로 나타남. 하지만 그 중 신선 표고버섯이 영양가가 더 높다는 이유로 더 선호한다고 밝힘

대만에서 수입 및 국내산의 다양한 버섯을 도매하는 농산 표고버섯 (豐產香菇行) 회사의 Mr.Zhang은 현재 신선 및 건조 표고버섯을 취급하고 있음. 두 종류의 판매량은 유사하며 소비자들의 선호도도 비슷하다고 밝힘

Interview Info

신선 표고버섯과 건조 표고버섯의 판매량과 비슷

“소비자들은 신선 및 건조 표고버섯을 골고루 구매하고 있어 큰 차이는 없다, 다만 비교한다면 신선도로 인해 신선 표고버섯이 미미하게 높다.”

- 버섯 생산 및 수출업체 WAN SHEN SCIENCE AND TECHNOLOGY AGRICULTURE CO., LTD. 사원과의 인터뷰 中, 2017.04

“두 종류 모두 취급하고 있고, 판매량은 우열을 가릴 수가 없다.”

- 버섯 수입 및 유통업체 豐產香菇行 담당자 Mr.Zhang과의 인터뷰 中, 2017.04

표 2.2 : 대만산 대표 표고버섯 제품

대만 표고버섯(台灣香菇)		Maoxi(茂喜新社厚肉香菇)	
			
가격	199대만달러	가격	329대만달러
순중량	70g±4.5%	규격	120g

출처 : RT-mart(rt-mart.com.tw)

3. 유통 트렌드

대만에서 표고버섯 다양한 유통경로

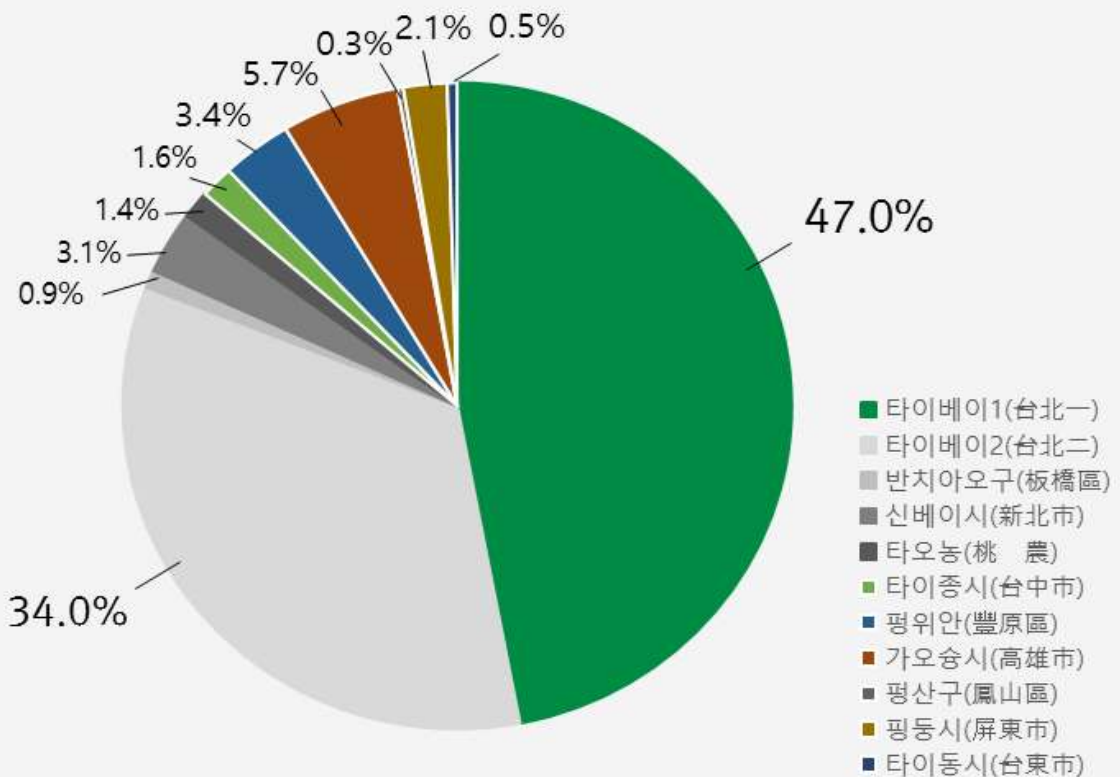
대만에서 버섯을 수입 및 유통하는 Y사, T사, N사 관계자는 버섯을 주로 시장 및 마트에 유통하고 있음. 이외에도, 식당 혹은 온라인으로도 다양하게 판매하고 있다고 밝힘

농산물 도매시장 거래정보 통계에 따르면, 2017년 1월부터 4월까지 채소시장 총 거래량은 389만 4,094kg이며, 타이베이 1 시장 및 타이베이 2 시장은 각각 47.0%, 34%를 차지하면서 거래량이 가장 많은 것으로 나타남

행정 농업 위원회 통계에 따르면, 현재 대만은 약 12개의 버섯종류를 유통하고 있으며 그 중 표고버섯 및 팽이버섯이 전체 버섯 유통량의 50%를 차지하고 있다고 밝힘

표 2.3 : 대만시장 채소 거래량 비중

(단위 : kg)



출처 : 농산물 도매시장 거래정보(amis.afa.gov.tw)

4. 정책 트렌드

대만 표고버섯 인증



중국산 표고버섯 수입 금지

대만은 자국 내 농민 및 소비자들의 권익을 보호하기 위해, 원산지가 불분명한 표고버섯 판매 및 중국산 표고버섯은 수입 금지임을 강조함. 이러한 일차적 배경으로는 대만에서 중국산 표고버섯에 대해 수입 금지를 몇 년간 지속해왔지만 여전히 부정당한 방법으로 대만에 수출되고 있기 때문임

행정 농업위원회는 최근 표고버섯 수요량이 크게 증가하면서 안전하고 품질 높은 대만 표고버섯을 구매 할 수 있도록 소비자들에게 구매 시 QR CODE 인증, 생산이력 및 ‘대만 표고버섯’ 상표 확인을 권고함. 추가로 소비자들이 대만산과 기타 국가 표고버섯을 분별할 수 있도록 낮은 함수량, 주름이 없는 겉 표면, 움츠린 모양, 짙은 향 등의 확인방법을 발표함³.

표 2.4 : 중국 식품 정책 동향 분석

대만산 표고버섯	중국산 표고버섯
	

출처 : Pinguojishi(www.appliedaily.com.tw)

3. Now news, ‘台灣香菇與大陸香菇該怎麼判別? 農委會教你免受騙小撇步’, 2017.02.03



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※경쟁제품 조사 결과 현지산만이 도출됨.
이에 따라 중량 당 가격, 중량, 유통기한의 평균값은 현지산 제품에 한하여 도출된 결과임

현지산



제품명

Taichung Sinshe Mushrooms
(台灣製作-台中新社香菇)

제조사

Lien Sheng Trading Co.,Ltd
(聯昇貿易有限公司)



제품명

pulitexuan mushrooms
(埔里特選香菇)

제조사

Fengyuan Guoji
(楓緣國際有限公司)



제품명

Gaoshan Mushrooms
(高山香菇)

제조사

Hongdachangmaoyi
(弘大昌貿易有限公司)



제품명




Dengfengtedagaoshanhourou
Mushrooms
(登豐特大高山厚肉香菇)

제조사

Hongdachangmaoyi
(弘大昌貿易有限公司)

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장 Carrefour	대형유통매장 Wellcome	재래시장 Nanmen Market
		
Geographical Maps, No.136, Daye Road, Beitou District, Taipei	No.2, Section 3, Xinchengnan Rd, Da'an District, Taipei City	No. 8, Section 1, Roosevelt Rd, Zhongzheng District, Taipei City

출처 : 현지방문조사 (Carrefour, Wellcome, Nanmen Market, 2017.04)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 4개 선정

현지산				
이미지				
제품명	Taichung Sinshe Mushrooms (台灣製作-台中新社香菇)	pulistexuan mushrooms (埔里特選香菇)	Gaoshan Mushrooms (高山香菇)	Dengfengtedagaoshanhou u Mushrooms (登豐特大高山厚肉香菇)
제조사	Lien Sheng Trading Co.,Ltd (聯昇貿易有限公司)	Fengyuan Guoji (楓緣國際有限公司)	Hongdachangmaoyi (弘大昌貿易有限公司)	Hongdachangmaoyi (弘大昌貿易有限公司)

출처 : 현지방문조사 (Carrefour, Wellcome, Nanmen Market, 2017.04)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	100g 당 가격 (원)	5	원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

출처 : 현지방문조사 (Carrefour, Wellcome, Nanmen Market, 2017.04)

2. 정량 분석

대만 내 유통 중인 표고버섯 제품, 100g당 가격 평균 1,334원⁴.

대만 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량 당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 1,334원으로 산출됨

현지 방문 조사 결과, 한국산을 포함한 수입산 제품이 조사되지 않음. 현지산의 경우 100g당 최저 가격이 1,235원이며, 최고 가격이 1,599원으로 도출됨

현지산 중량의 경우 평균 중량이 92.5g, 최대 중량이 120.0g, 최소 중량이 70.0g로 집계됨. 유통기한은 경쟁제품 4개 제품 모두 12개월로 동일하게 조사됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

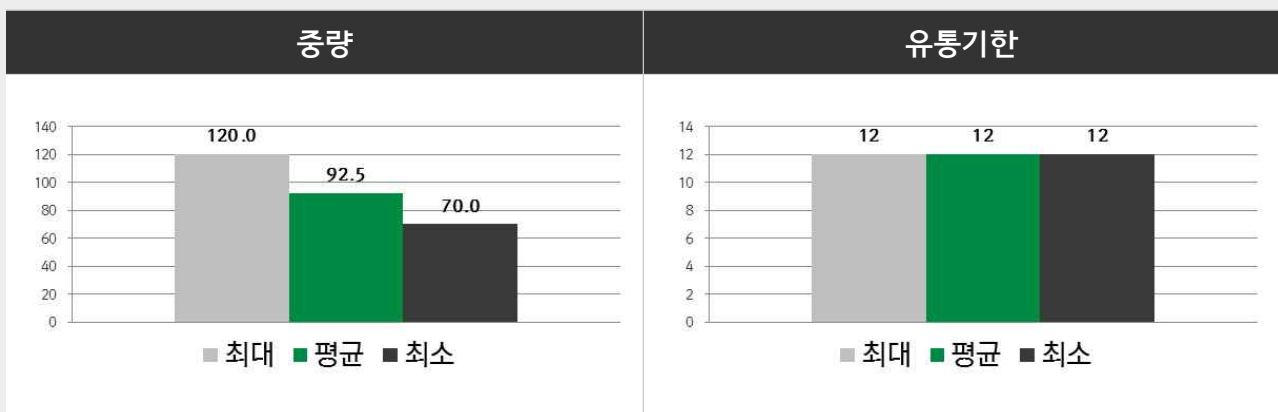
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사 (Carrefour, Wellcome, Nanmen Market. 2017.04), 4개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사 (Carrefour, Wellcome, Nanmen Market. 2017.04), 4개 제품 기준

4. 1대만달러(TWD) = 37.43원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.04.20)

3. 정성 분석

건조 표고버섯 제품의 포장, 페이퍼 박스와 폴리에틸렌으로 분류
 경쟁제품 4개 중 1개의 외장재는 페이퍼 박스, 나머지 3개는 폴리에틸렌 포장인 것으로 나타남. 폴리에틸렌 봉투에 포장된 제품은 별도의 내포장재가 없는 것으로 확인됨

식품첨가물 함유업체 無

경쟁제품 4개사의 모든 제품이 보존제와 같은 어떠한 식품첨가물도 함유하고 있지 않은 것으로 확인됨. 또한 내용물의 경우, 표고버섯을 종류(동고(冬菇), 화고(花菇))별로 표기하지 않고 모두 ‘표고버섯’으로 표기함

제조국가

경쟁제품 4개 전부 대만 국내산 제품인 것으로 확인됨. 비록 2016년에 대만에서 중국 버섯 수입량이 가장 많았지만, 표고버섯은 중국산 수입 금지품목이라 중국산 제품이 확인되지 않는 것으로 판단됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



출처 : 현지방문조사 (Carrefour, Wellcome, Nanmen Market. 2017.04), 4개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Taichung Sinshe Mushrooms(台灣製作-台中新社香菇)	표고버섯
pulitexuan mushrooms(埔里特選香菇)	표고버섯
Gaoshan Mushrooms(高山香菇)	표고버섯
Dengfengtedagaoshanhourou Mushrooms (登豐特大高山厚肉香菇)	표고버섯

출처 : 현지방문조사 (Carrefour, Wellcome, Nanmen Market. 2017.04), 4개 제품 기준

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가


제품명	원산지	제조국가 비중
Taichung Sinshe Mushrooms (台灣製作-台中新社香菇)	대만	 <p>100.0%</p>
pulitexuan mushrooms (埔里特選香菇)		
Gaoshan Mushrooms (高山香菇)		
Dengfengtedagaoshanhourou Mushrooms (登豐特大高山厚肉香菇)		

출처 : 현지방문조사 (Carrefour, Wellcome, Nanmen Market. 2017.04), 4개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

대만 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Lien Sheng Trading Co.,Ltd (聯昇貿易有限公司)	Fengyuan Guoji (楓緣國際有限公司)
	제품명	Taichung Sinshe Mushrooms (台灣契作-台中新社香菇)	pulitexuan mushrooms (埔里特選香菇)
	용량(g)	70	120
	가격 (대만달러)	299	399
	포장형태	페이퍼박스	폴리에틸렌
	원료	표고버섯	표고버섯
	유통기한 (개월)	12	12
취급처	Carrefour	Carrefour	

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Hongdachangmaoyi (弘大昌貿易有限公司)	Hongdachangmaoyi (弘大昌貿易有限公司)
	제품명	Gaoshan Mushrooms (高山香菇)	Dengfengtedagaoshanhourou Mushrooms (登豐特大高山厚肉香菇)
	용량(g)	100	80
	가격 (대만달러)	330	269
	포장형태	폴리에틸렌	폴리에틸렌
	원료	표고버섯	표고버섯
유통기한 (개월)	12	12	
취급처	판매확인 매장	Carrefour	Carrefour

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁 국가 선정
2. 국가별 현황 파악

※ 신선식품이라는 품목 특성상 경쟁사 분석을 원산지 분석으로 대체함 (제조사, 생산자 확인 불가)

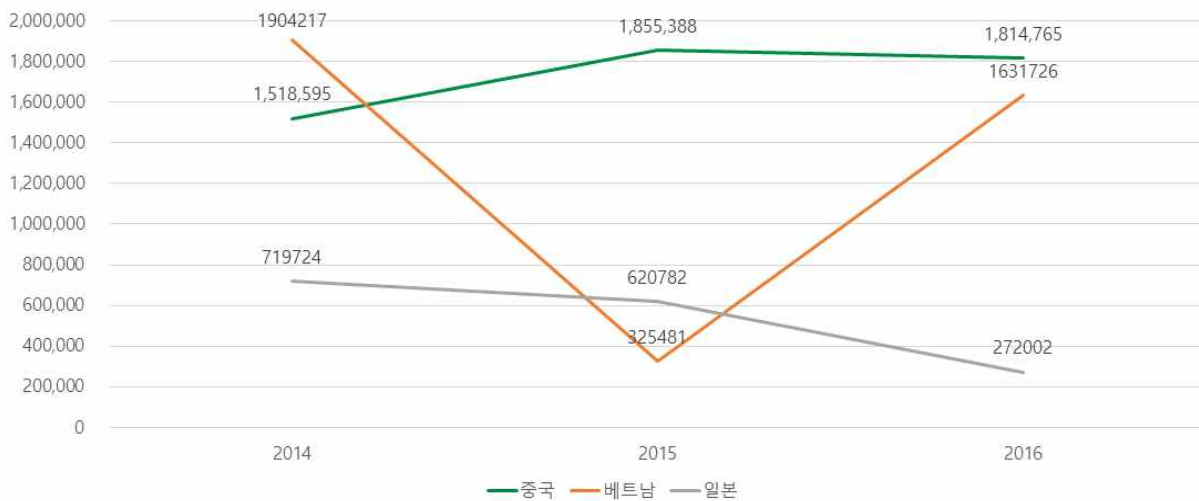
경쟁사 분석 OVERVIEW

경쟁 원산지 3개국 : 중국, 베트남, 일본

대만 버섯 품목 기준



▶ 대만 국가별 버섯 수입액 규모



#1. 중국

현황	대만, 중국산 버섯 대체적으로 수입 증가 그러나, 표고버섯을 포함한 몇 가지 항목 여전히 수입규제
----	---

#2. 베트남

현황	새로운 버섯 시장 등장 대만 내 베트남 버섯 시장 불안정
----	------------------------------------

#3. 일본

현황	일본 야채 가격 급등은 버섯 시장에게 기회 일본사람들에게 버섯은 여전히 인기
----	---

1. 경쟁 국가 선정

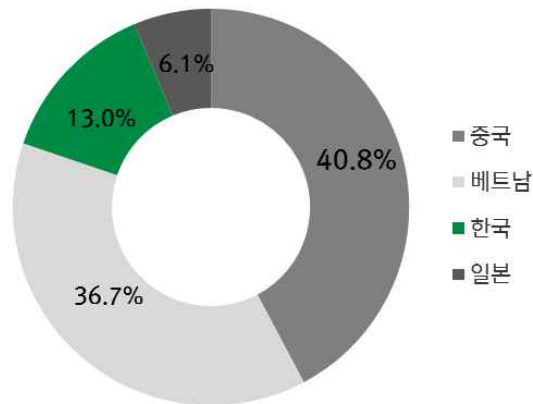
경쟁 원산지 선정 방법

버섯에 해당하는 대만 HS CODE 0712.39의 대만 수입 통계를 분석하여 한국산을 제외한 수입상대국 상위 3개국을 도출함. 대만의 버섯 시장을 점유하고 있는 국가가 매우 제한적이기 때문에 경쟁 국가에 대한 동향 분석이 중요하다고 판단됨

중국, 베트남, 일본 3개국 분석

중국의 해당 시장 점유율은 40.8%로 한국의 약 3배의 규모임. 대만의 베트남 버섯의 수입 비중은 36.7%로 중국과 비슷한 비중을 차지하고 있음. 한국은 일본의 약 2배 규모이며 한국을 제외한 3번째 경쟁국가로 도출됨

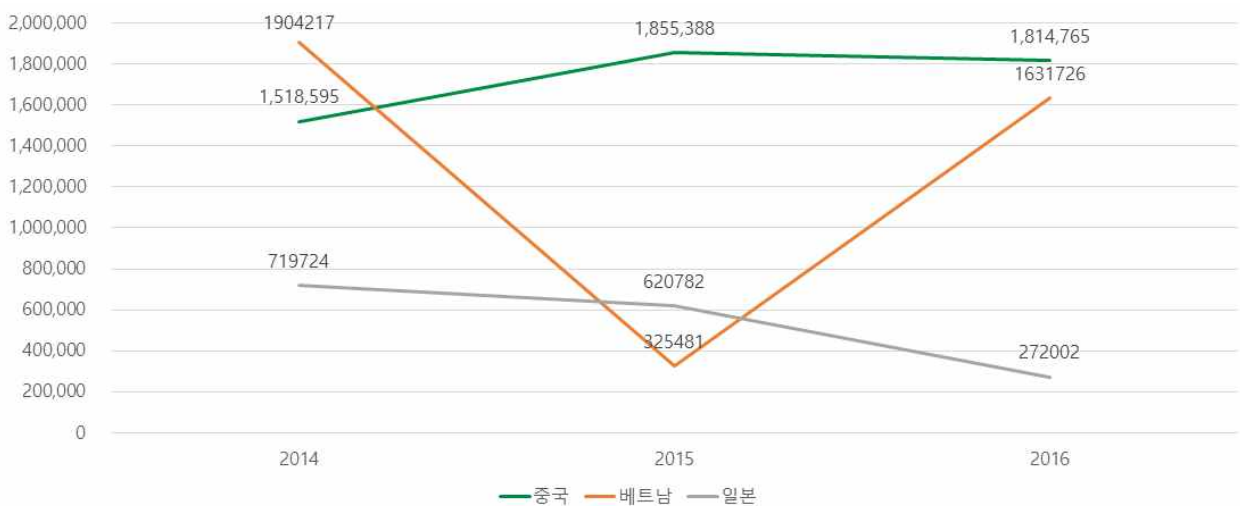
표 4.1 : 대만 HS CODE 0712.39 해당 품목 수입상대국 3위국 도출



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 4.2 : 대만 버섯 수입상대국 3위국 도출(한국 제외)

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. 국가별 현황 파악 - 중국

중국산 버섯, 대만 수입 추이

대만의 2016년 중국산 버섯 수입액이 2013년도에 비해 약 30만 달러 증가한 것으로 나타남. 중국은 2014년 ~ 2016년 연평균 9.32% 성장세를 기록함

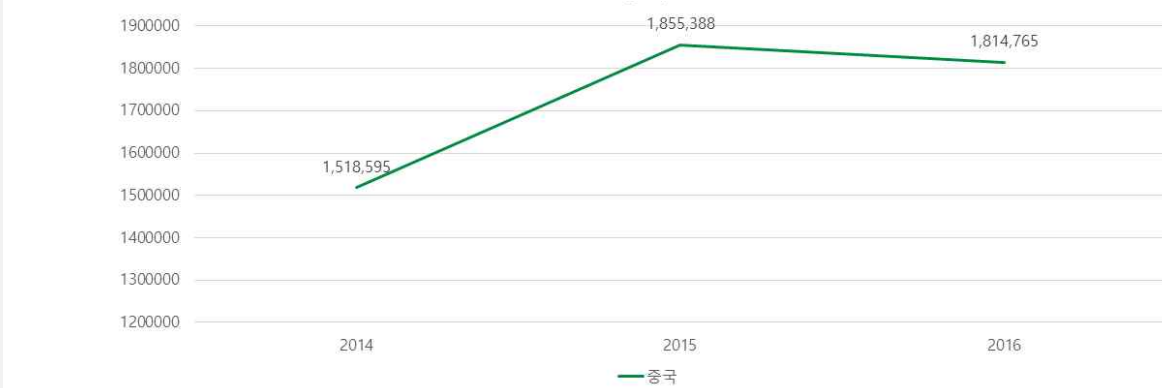
여전히 중국 제품에 대해 수입규제 존재

대만과 중국은 2010년 이래로 ECFA(Economic Cooperation Framework Agreement)이 정식 발효했으나 여전히 중국 제품 800여개 항목에 대한 수입규제가 존재함. 수입 규제 품목으로는 표고버섯, 새송이 버섯, 양송이버섯 등이 포함됨

대만 행정 농업 위원회(行政院农委会)는 800여개 항목에 대한 개방 기준은 '대외적으로 방어 기제 필요 여부' 및 '대만에서 생산 가능 여부'로 분류함

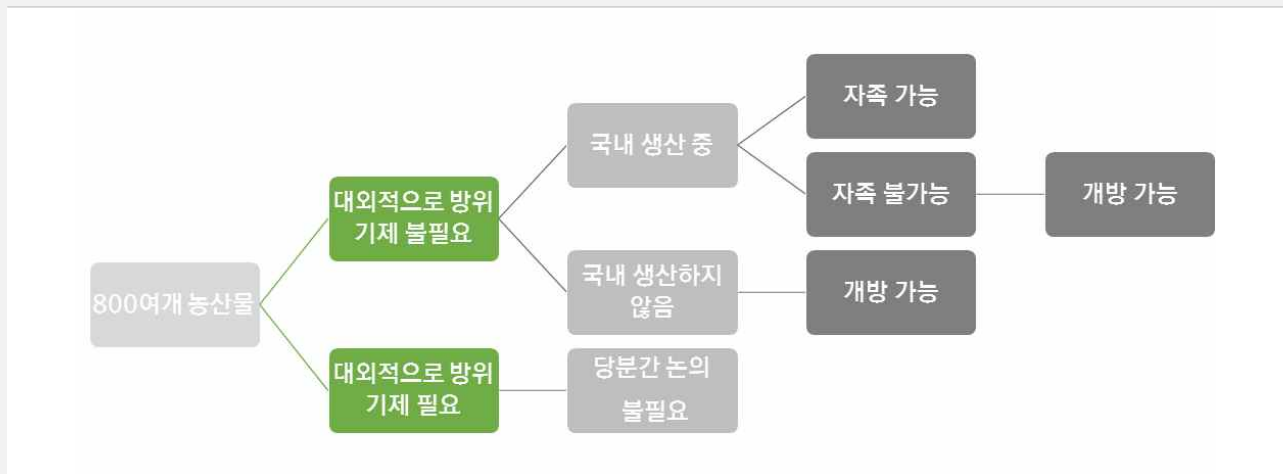
표 4.3 : 중국산 버섯 대만 수입 추이

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

표 4.4 : 대만, 중국에 대한 농산물 개방 기준



출처 : Business and Globalization 商业全球化, '중국 농산물 개방 기준', 2015.03

2. 원산지별 현황 파악 - 베트남

매년 베트남의 버섯 수입량 변동

베트남 버섯 대만 수입액은 2014년 190만 달러, 2015년 32만 달러, 2016년 163만 달러로 매년 큰 폭으로 변동하고 있음. 또한 베트남산 건조 표고버섯은 대만 업체의 현지 공장 생산으로 수입되고 있으며 가격 경쟁력이 높아 지속적으로 수입이 증가하고 있는 추세로 확인됨

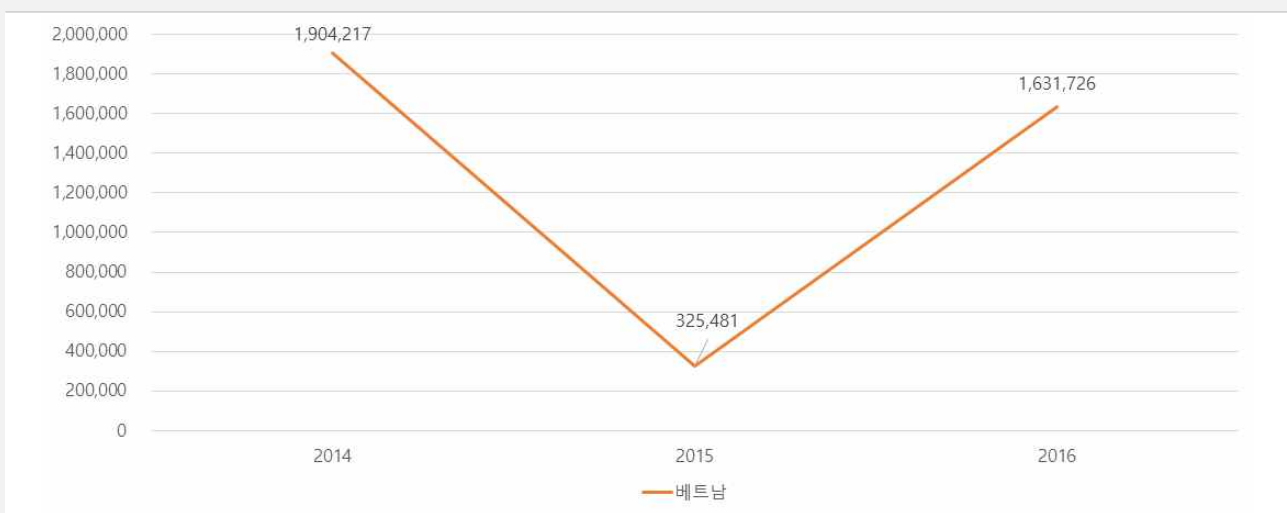
베트남, 새로운 버섯 시장

베트남에서는 특립리뜨엉비엠티(Thực phẩm Lý tưởng Việt Nam) 유한 책임회사의 넘리뜨엉비엠티(Nám Lý Tưởng Việt) 상표를 부착한 신선 버섯이 인기리에 판매 중임. 해당 버섯은 버려지는 커피 찌꺼기를 구매하여 버섯의 원료로 사용한 미국의 한 청년의 상품이 창업자인 부호아이투 씨에게 큰 인상을 안겨주어 창업을 하게 되면서 현재 베트남 소비자들에게 점차 품질이 우수하다고 인정받고 있음

이에 따라 지난 2012년 부호아이투 씨가 CEO를 맡고 전문적으로 베트남 순종 버섯상품을 생산, 사업하는 특립리뜨엉비엠티이라는 2인 유한책임 회사는 탄생함. Ideal Foods Vietnam의 버섯가치 상승 전략 중 하나는 데코레이션용 버섯 재배임. Ideal Foods Vietnam은 추후 생산지 추가 설립과 버섯을 아시아 시장에 수출하기 위해 버섯의 대량 구매가 가능한 장소도 건설할 예정이라고 밝힘⁵.

표 4.5 : 베트남산 버섯 대만 수입 추이

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

5. 베한타임즈, 베트남의 신선 버섯식품 넘리뜨엉비엠티, 2017.02.08

2. 원산지별 현황 파악 - 일본

일본산 버섯, 대만 수입 추이

2016년 기준, 대만 내 일본산 버섯 수입액 규모는 27만 2,002달러로 2014년 71만 9,724달러 대비 큰 폭으로 하락함. 2014년부터 2016년 3개년 동안 연평균 -38.5%의 하락세를 기록함

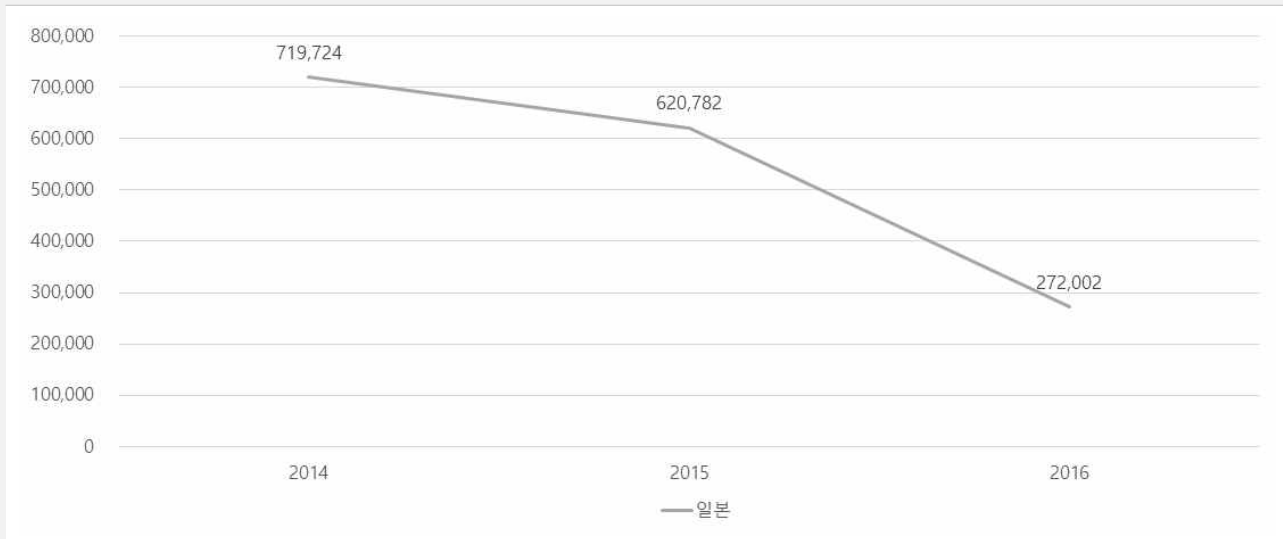
일본 버섯 시장 현황

표고버섯은 건조시킬 경우 향미가 한층 더 풍부해지고 영양성분도 높아 일본에서 즐겨 찾는 버섯 중 하나로 분류됨. 또한 최근 일본사회의 노령화가 심화되면서 표고버섯과 같이 건강식품에 대한 수요가 많아지고 있음

2016년 일본은 태풍과 일기의 영향으로 야채 가격이 급등함. 그러나 버섯은 기후에 영향을 미치지 않아 야채를 대체하여 소비되고 있음. 버섯이 외부 환경에 의해 가격 변동이 적은 이유는 일본에서 버섯은 대부분 온도와 습도가 관리되는 시설에서 생산되고 있기 때문임. 이로 인해 최근 일본 내 버섯 전문 음식점이 개점하고 있음

표 4.6 : 일본산 버섯 대만 수입 추이

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

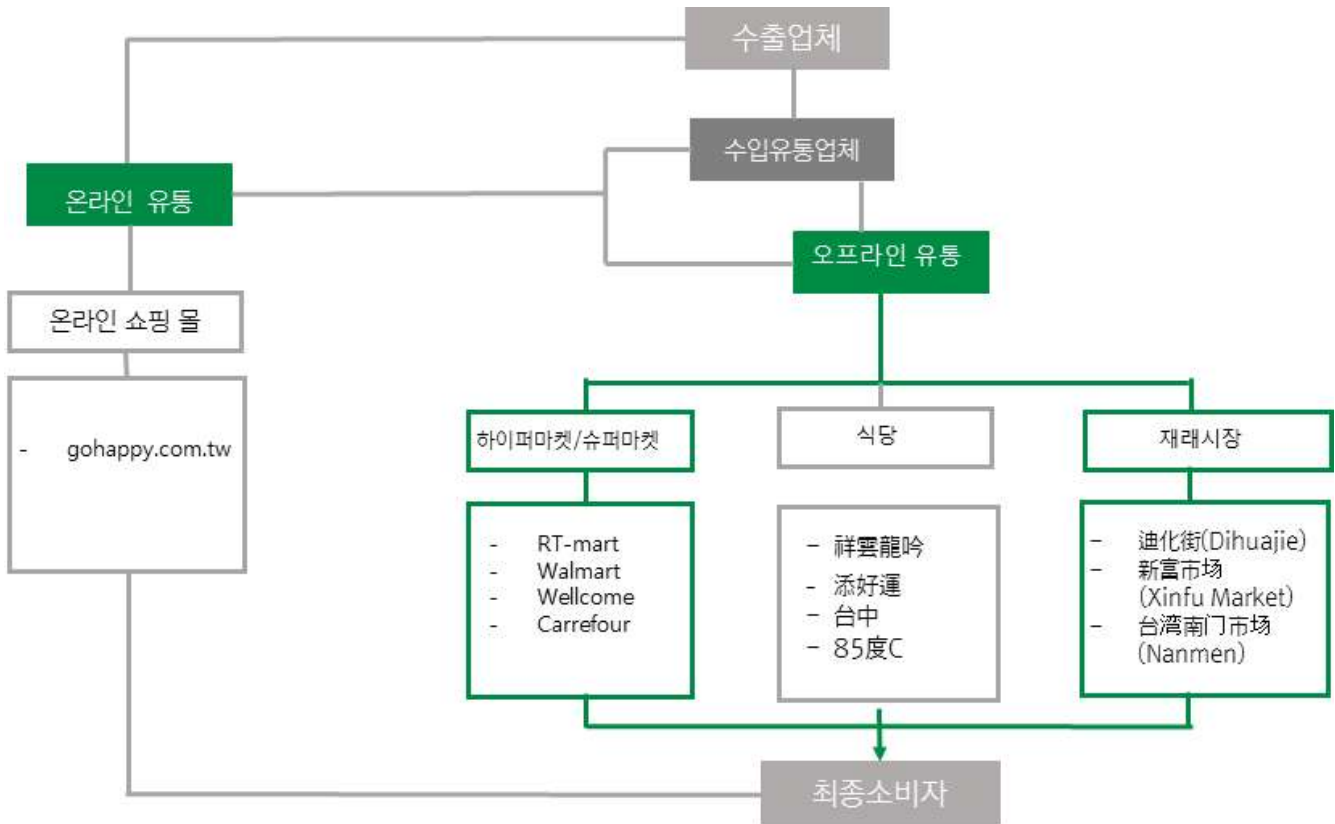
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

● 현지 유통구조 Map



● 현지 유통채널별 유통구조 특징

유통구조	특징
하이퍼마켓/슈퍼마켓	대표적인 현대 유통채널로서, 해외 투자를 기반으로 성장하였음. 대만인들이 일반적으로 식품을 구매하는 경로임. 대형 물류 체인의 경우 온라인 몰도 운영하고 있음
식당	주로 식자재 유통
재래시장	전통적인 유통 채널로 아직까지 많은 사람들이 재래시장을 이용하고 있음

※ 대만의 경우 채소에 대한 유통채널 점유율이 Global data에서 집계되지 않아 제외함

1. 추천 진출 경로

대만 하이퍼마켓

1. Carrefour
- 매장 수: 73개(16년)



2. Costco
- 매장 수: 12개(16년)



3. RT Mart
- 매장 수: 31개(16년)



*출처: 각 마트 홈페이지

대만 슈퍼마켓

1. PX Mart
- 매장 수: 678개(16년)



2. Wellcome Mart
- 매장 수: 278개(16년)



3. Taiwan Fresh Supermarket
- 매장 수: 51개(16년)



*출처: 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

: 품목의 다양화를 꾀하는 대만의 하이퍼마켓·슈퍼마켓

대만의 대형마트는 대만 국민소득수준의 향상과 소비구조의 변화로 최근 지속적으로 성장하고 있는 유통채널임. 2016년 기준 Costco와 Carrefour가 전체 약 70% 이상을 차지하고 있어 대만 관련 업체들은 매출 확대를 위한 공격적인 전략들을 펼치며 경쟁이 더욱 치열해지고 있음

대만 대표적인 하이퍼마켓은 Carrefour, Costco, RT-Mart가 있으며, 교외지역에 입지해 있는 경우가 많음. 하이퍼마켓은 치열한 경쟁에서 우위를 갖기 위해 PB 제품을 개발하거나 수입식품을 대량으로 취급하는 경우가 많음. 반면 Wellcome Mart, Taiwan Fresh Supermarket, PX Mart 등의 슈퍼마켓은 상권의 발전 정도에 따라 수립되는 경우가 대부분이기 때문에 주로 타이베이와 같은 인구밀집 대도시지역에 분포해 있음. 대만 슈퍼마켓의 대표적인 경쟁우위는 고급 및 수입식품을 전문적으로 취급하는 것임

따라서 대만에서는 명절 때 표고버섯을 선물용으로 구매하는 경향이 있어, 현지산보다 가격이 높은 한국산 표고버섯을 고급화 전략으로 유통하는 것이 하나의 방법일 것으로 사료됨

ROUTE #2. 채소시장

: 부담 없이 접근 용이한 시장

대만에도 한국과 같이 재래시장 혹은 일반 채소 소매점이 거주 지역별로 분포되어 있음. 농산물 도매시장 거래정보 통계에 따르면 2016년 대만 소매 거래액은 3,000억 위안 대를 유지하고 있으며, 2017년 1, 2월 대만 소매 거래액은 각각 3,790억 위안, 3,026억 위안으로 최근까지 유지하고 있는 것으로 나타남. 재래시장을 포함한 소매시장에 진출 시 규모도 중요하지만 각 지역 소비자들의 성향 및 수입산에 대한 인식을 확인하여 진출하는 것을 권유함

1. 추천 진출 경로

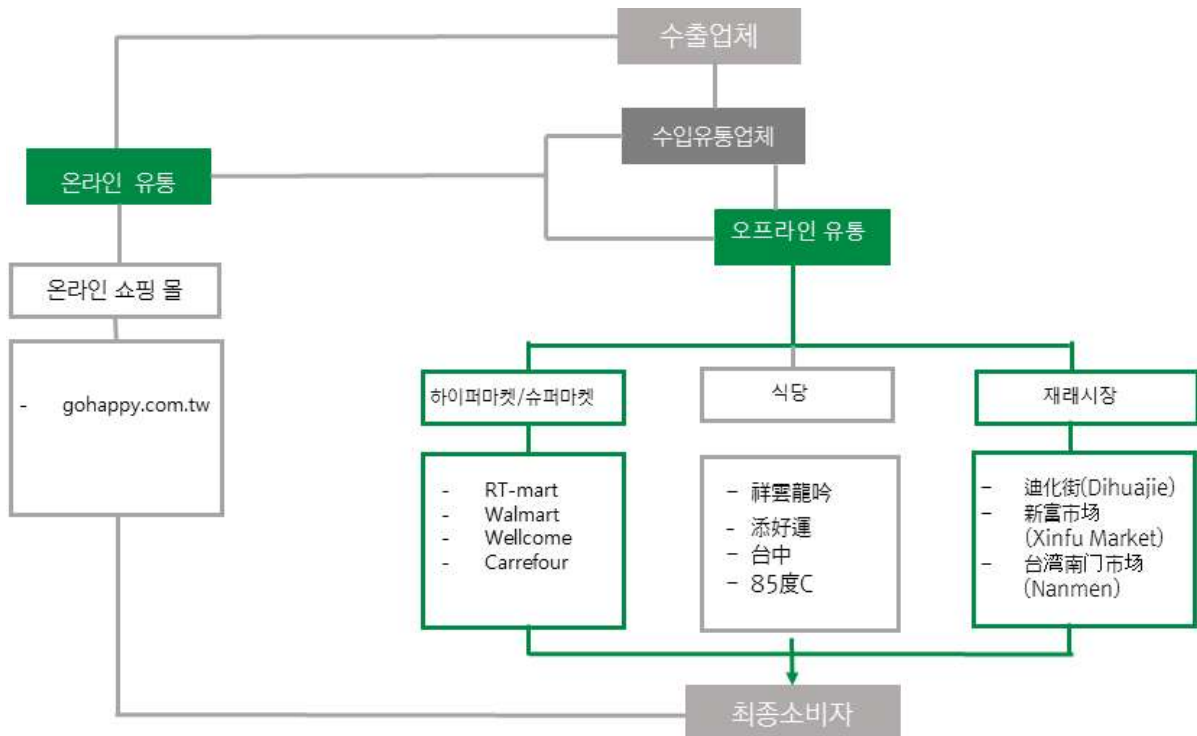
슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓인 것으로 분석됨. 식당의 경우 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓 대비 시장 규모가 작거나 주로 대만 국내산 제품을 취급하고 있음

슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 경우 전체 식품유통 비중의 50% 이상을 차지하고 있으며 지속적인 시장 성장률을 유지하고 있어 향후 전망도 밝을 것으로 보임. 소득 수준이 높아짐에 따라 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 수입 식품관을 별도로 운영하기도 하며, 비록 아직 한국산 표고버섯 제품을 취급하고 있지 않으나, 기타 한국산 제품 취급비율이 높기 때문에 진출 가능성이 높은 요인으로 자리 매김함

하지만 하이퍼슈퍼마켓의 경우, 전문 벤더 또는 품목별 전문 공급상의 발굴이 요구되기 때문에 상대적으로 입점 난이도가 높은 편임. 또한 일반 하이퍼슈퍼마켓의 경우, 저가제품을 선호하는 경향이 있음. 이에 따라 상대적으로 고가 제품으로 입점을 고려하고 있다면 차순위로 식음료 전문판매점의 진출을 고려하는 방향을 선택할 수도 있음

표 5.1 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

버섯 수입 및 유통업체, 온라인
혹은 도소매 업체 대상 인터뷰
진행

(2017년 4월)

- 버섯 수입업체
- 버섯 유통업체

Q1. 현재 취급하고 있는 제품은?

“신선, 건조, 가공 표고버섯을 포함한 상추, 토마토 등 여러 채소를 취급하고 있다.”

- 온라인 채소 유통업체 悠活农村
담당자 Ms. Guo와의 인터뷰 中, 2017.04

“표고버섯, 새송이버섯, 목이버섯 등 여러 버섯을 도매하고 있다.”

- 버섯 도매업체 豐產香菇行
담당자 Mr. Zhang과의 인터뷰 中, 2017.04

“대만산의 선물용 건조 표고버섯만 취급하고 있다. 고객군은 주로 주부이며, 구매 시 규격, 가격 및 생산지를 중요시 생각한다.”

- 대만산 표고버섯 유통업체 眼镜伯
담당자 Ms.Ye와의 인터뷰 中, 2017.04

Q2. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“현재 대만에서는 한국 및 일본산 표고버섯에 대해 거부감이 없으며, 주로 식당, 슈퍼 혹은 시장에 납품하고 있다.”

- 온라인 채소 유통업체 悠活农村
담당자 Ms. Guo와의 인터뷰 中, 2017.04

“시장과 슈퍼에 주로 납품하고 있다. 주 고객층은 주부이며, 소비자들이 구매 시 품질과 가격이 중요하다고 생각한다.”

- 버섯 수입 및 유통업체 TASTE INTERNATIONAL TRADE COMPANY
담당자 Ms. Huang과의 인터뷰 中, 2017.04



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Wellcome	RT-Mart	Carrefour
		슈퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	1987년	1996년	1987년
	직원 수	약 4,500명(2015년)	1,500명(2014년)	11,000명(2017년)
	점포 수	240개(2017년)	31개(2016년)	88개(2017년)
	취급품목	산선식품, 수입식품, 가공식품 등	인스턴트 면류, 조미료 등	산선식품, 가공식품, 음료 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 2015년 매출 청신호 - 2014년 한해 매출액 급증해 반등에 성공함 	<ul style="list-style-type: none"> · 초고속 무선 인터넷 개통 - 17개 지사에 개통 	<ul style="list-style-type: none"> · 저가 전략 추진 중 - 2015년 11월, 400여개 점포에 '알리페이' 도입
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 판매점 운영 - 슈퍼마켓 이외에도 편의점이나 부티크 스토어 등을 운영함 	<ul style="list-style-type: none"> · 동전으로 상품 추가구매 - 계절 영향 미침 	<ul style="list-style-type: none"> · 수입식품전 개최 - 수입식품전을 꾸준히 개최하여 인기 수입식품을 소비자들과 공유하고 있음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

Wellcome



Wellcome 마트는 중화권 최대 슈퍼마켓이며 제품의 신선도와 안전성을 소비자들에게 제공할 수 있도록 홍보 전략을 수립하고 있음

표 6.1 : Wellcome 매장 정보

기업 정보	특징	신선도 중요시하며 프로모션多	
	본사 주소 본사 전화	11170 Taipei Taipei City, 175, Hua Ling St., +886-0800-291-261	
주요 판매품목		신선식품, 수입식품, 가공식품 등	
매장 전경			
매장 이슈		<p>‘매일 농약 검사보고’로 매일 홈페이지에 업데이트</p> <p>대만 Wellcome 마트는 매일 채소 및 과일에 대해 총 26개의 항목, 농약 유형, 측정량, 합격여부, 비고로 구분하여 ‘매일 농약 검사보고’를 홈페이지에 업데이트함. 소비자들은 제품에 대해 신뢰가 상승하여 안심하고 구매할 수 있음.</p>	
프로모션 전략		<p>동전으로 추가 구매</p> <p>4월 Wellcome마트는 동전으로 저렴하게 추가 구매할 수 있는 프로모션을 진행하고 있다. 150위안어치 구매 시 동전으로 6개 항목 중 하나 선택하여 저렴하게 구매할 수 있음. 300위안어치를 구매 시 2항목을 선택하여 가능함. 예를들면, 150위안을 구매 후 원가 8위안인 사탕을 동전 1위안으로 구매 가능함. 사람들은 일반적으로 동전의 값이 큰 가격이 아니기 때문에 쉽게 추가 구매가 가능할 것을 예상하여 프로모션을 진행함</p>	
표고버섯 판매현황			

출처 : Wellcome Taiwan(www.wellcome.com.tw)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

RT-Mart



RT-Mart는 대량 주문도 가능한 뿐만 아니라, 보유하고 있는 유통망을 활용해 ‘6시간 내’ 에 대만 전역에 배달할 수 있는 서비스를 제공하고 있어 호평을 받고 있음

표 6.2 : RT-Mart 매장 정보

기업 정보	특징	수입제품 대량 취급 및 빠른 배송 시행
	본사 주소	대만 114 台灣省 台北市, 內湖區新湖一路128巷36號2樓 (RT-Mart Neihu No. 2 Store, Neihu District, Taipei)
	대표 전화	+886-0-2795-2888
주요 판매품목		신선식품, 소스류, 가공식품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>초고속 무선 인터넷 개통</p> <p>하이퍼마켓인 RT-Mart는 총 17개 지사에 초고속 무선 인터넷을 개통하여 회사 직원 및 고객들에게 서비스를 제공함. 작년 RT-Mart는 설립 20주년을 맞이하여 스포츠 업계와 합작을 했으며, 올해도 인터넷 기술 발전에 따라 과학기술과 협력하여 고객들에게 고품질의 쇼핑 환경을 제공함</p>
프로모션 전략		<p>계절에 따른 프로모션 진행</p> <p>최근 대만 날씨가 따뜻해지면서 RT-Mart는 봄맞이 준비 전략을 내세움. 대만사람들은 4-5월에 피크닉을 즐겨하기 때문에 야외에서 즐겨 찾는 각종 과자, 텐트, 소형 선풍기 등의 프로모션을 진행하고 있음</p>
표고버섯 판매현황		 

출처 : RT Mart Taiwan(www.rt-mart.com.tw)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Carrefour(까르푸-家乐福)

1959년 설립된 프랑스 유통채널 브랜드 Carrefour는 대형종합마트 개념의 창시자로 유럽 최대 소매업체임. 전 세계 30개국에 1만 개 이상의 매장을 보유하고 있으며 대형 슈퍼마켓, 일반 슈퍼마켓, 할인점, 편의점 등 다양한 업종을 운영하고 있음. 1989년 아시아에서 첫 번째 지사를 대만에 설립함

표 6.3 : Carrefour 매장 정보

기업 정보	특징	자사 PB 상품으로 경쟁력 보유
	본사 주소 본사 전화	Geographical Maps, No.136, Daye Road, Beitou District, Taipei +886-2-2898-1999
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 음료 등
매장전경	 	
매장 이슈	<p>대만 농산물을 오만시장에 확대 추진</p> <p>오만 국가 지리적 특성상 주로 농산물을 수입하고 있음. 최근 대만 경제 사무부에서는 대만과 장기간 무역거래 중인 오만과 대만의 특산 농산물을 오만 시장에 확대시키기 위해 관련 관계자들을 초청하여 Carrefour에서 설명회 및 시식회를 개최한 바 있음</p>	
프로모션 전략	<p>다양한 컨셉으로 프로모션 진행</p> <p>Carrefour 프로모션은 전체적으로 다양함을 추구하고 있음. 2017년 4월의 경우, 'HAPPY MOTHER'S DAY', 'I LOVE SUMMER'와 같이 엄마를 위한 제품, 청춘들을 위한 의류, 황금연휴를 대비한 여행 용품 등의 컨셉을 수립하여 매거진 형식으로 온라인에 제공함</p>	
표고버섯 판매현황	 	

출처 : Carrefour taiwan(www.carrefour.com.tw), 현지방문조사(Carrefour, 2017.04)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

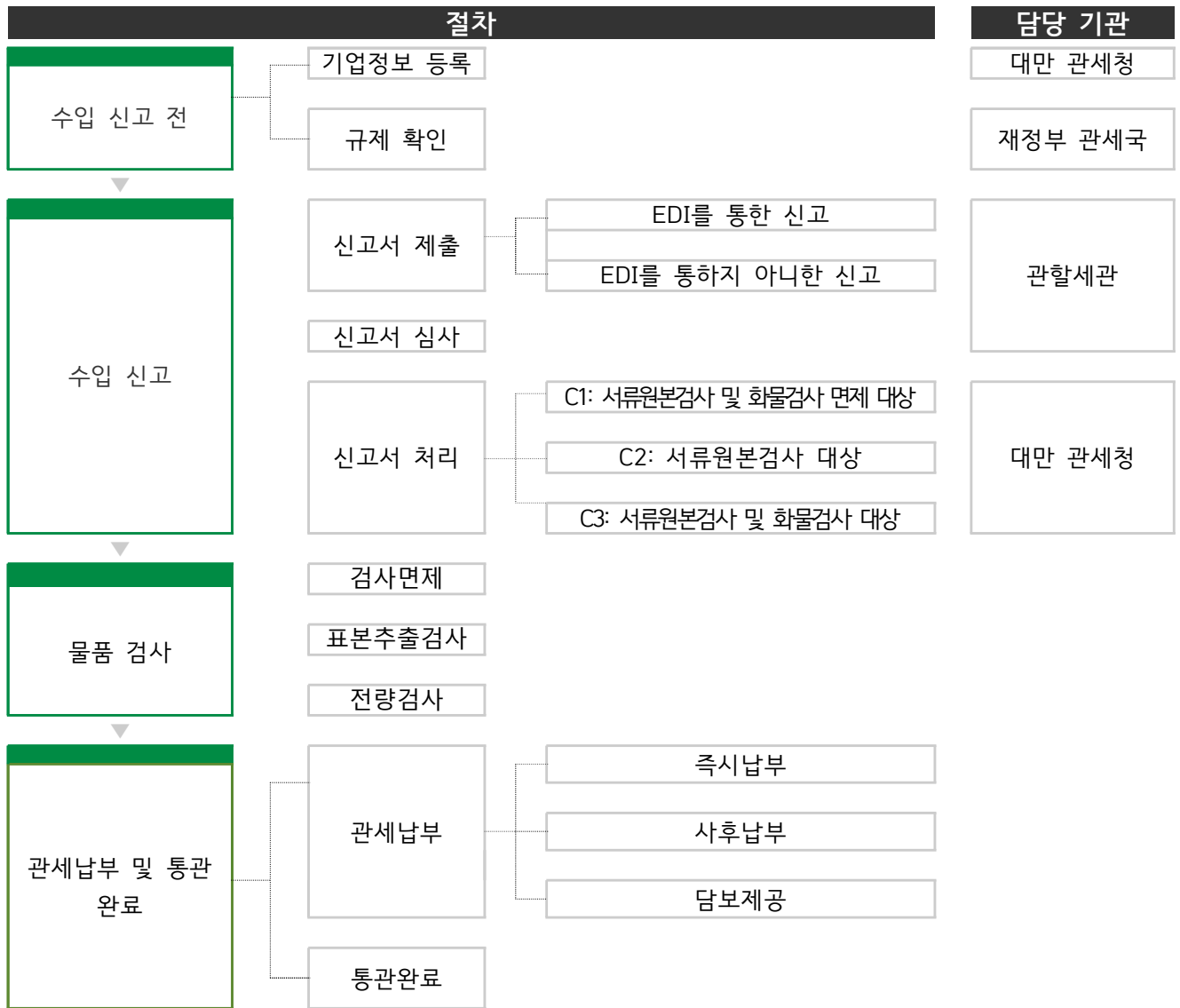
※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례

통관 및 검역절차 OVERVIEW

대만 통관 검역 절차도



출처 : TradeNAVI (www.tradenavi.or.kr)

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수입 신고 전	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 대만 관세청에 기업정보를 등록하여야 함 - 수입자가 직접 수입하지 않고 수입 위탁업체(관세사)가 대행하는 경우 해당 관세사는 세관으로부터 등록된 업체 이어야 함 - 해당 수입 물품이 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 재정부 관세국을 통해 사전에 확인하여야 함
수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자는 정해진 방법으로 관련증빙서류와 함께 수입신고서를 관할세관에 제출하여야 함
물품 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 대만으로 수입되는 화물은 일부 검사가 생략된 경우를 제외하고는 모든 수입화물이 검사대상이며, 검사는 세관이 정한 시간에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시
관세 납부 및 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고된 화물의 품목분류 및 과세가격 산정이 완료된 이후 세관에서 관세 및 제세를 산출하여 납부 고지서를 발송함. 일반적으로 해당 관세를 납부한 이후에 수입화물을 반출할 수 있음

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 대만 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	영업세
0712	건조한 채소(원상의 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 파쇄한 것 또는 분상의 것에 한하며, 더 이상 조제한 것을 제외한다)	-	-
0712.39	기타	-	-
0712.39.2000	건조되는 표고버섯	NT\$369/KGM	5%

대만 부가가치세 정보

대만에서 HS CODE 0712류의 경우 **영업세 5%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴에서 확인하거나, 사이트 '관세법령정보포털 3.0'를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 대만 사이트의 경우 대만 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트 명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	대만 관세청	www.customs.gov.tw

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

AEO 정의

AEO란 수출입 업체, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 업체들⁶ 중 관세당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하여 공인한 업체를 의미함

한국-대만 AEO를 넘어 MRA제도까지

2015년 12월 한국이 미국, 싱가포르, 이스라엘에 이어 대만의 4번째 AEO 상대국으로 지정되었으며, 2016년 10월부터 한국과 대만이 ‘성실무역업체 상호 인정약정(Authorized Economic Operator-Mutual Recognition Arrangement)’을 전면 이행함

우리나라 AEO인증을 받은 수출업체가 대만으로 물품을 수출하게 되면, 대만 세관통관 과정에서 화물검사축소, 검사 지정 시 우선처리, 세관연락관을 통한 통관애로해소 등 신속통관 혜택을 받음. 대만 관세청은 한국 관세청이 한국 AEO업체의 공인번호를 통보하면, 대만 수입자가 신고한 수입신고서의 AEO공인번호와 한국 통보자료를 대조·확인해 자동으로 혜택을 부여하게 됨⁷.

이에 따라, 자국에서 AEO를 취득한 신선식품기업의 對대만 수출 시, 자국에서 취득한 AEO가 효력을 발휘할 수 있도록 인정해주는 제도인 MRA가 있어 통관 시간과 수속 원가 절약을 통해 신선도라는 품질요건 향상이 가능할 것으로 사료됨. AEO 업체로 지정받기 위해서는 AEO 공인신청서 및 관련 서류를 관세청 Uni-pass에 첨부하면 됨

표 7.1 : 제출 서류

NO	민원인이 제출해야 하는 서류	NO	민원인이 제출하지 않아도 되는 서류 (담당공무원 확인)
1	수출입관리 현황 자체평가표	1	지방세 납세증명서
2	수출입관리현황 설명서와 그 증빙서류	2	국세납세증명서
3	인적사항 명세서(대표이사 및 관리책임자)	3	사업자등록증명
4	수출입관리와 관련한 우수사례 보유내역	4	법인등기부등본
5	지정교육기관 발행한 관리책임자 교육이수 확인서		

출처: 대한민국 정부민원포털 언제 어디서나 민원24(minwon.go.kr)

6. 무역 관련 업체는 수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사에 한함

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고 전 준비

수입자는 물품을 수입하기 위해서는 대만 관세청에 기업정보를 등록하여야 함. 수입자가 직접 수입하지 않고 수입 위탁업체(관세사)가 대행하는 경우 관세사는 세관으로부터 등록된 업체이어야 함. 이외에 해당 수입 물품이 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 재정부 관세국을 통해 사전에 확인하여야 함

Step 02. 수입신고서의 제출, 심사 및 처리

수입자는 EDI를 통한 신고 혹은 EDI를 통하지 아니한 신고 방법으로 관련증빙서류와 함께 수입신고서를 관할세관에 제출하여야 함. 수입신고서가 세관에 접수되면 관할세관의 심사처에서 수입신고서 등 제출서류를 심사함. 수입신고서를 심사한 후 이상여부가 발견되지 않은 경우 대만관세청의 자동 선별 시스템에 따라 수입화물이 C1, C2, C3의 3가지 형태로 분류되어 수입자에게 통보됨

Step 03. 물품 검사 절차

세관으로부터 검사 대상 화물로 선별된 경우 수입자는 세관에 검사신청서 및 관련증빙서류를 제출하고 이에 따라 세관원이 우선 서류 상 검사를 실시함. 이후 세관 검사요원과 함께 화물이 적재된 장소에서 현장 검사를 실시함. 세관에서 검사하는 항목은 제출된 서류상의 화물과 실제 수입된 화물의 일치여부, 서류상의 수량과 실제 화물의 수량 일치 여부, 원산지 표시 위반 여부 및 포장의 파손 및 훼손 여부 등이 있음

표 7.2 : 대만 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류

- Invoice 혹은 Commercial Invoice
- Packing List
- Delivery Order(D/O) 혹은 Air Waybill(AWB)
- Entrustment Letter(위임장) : 위탁수입의 경우
- 수입물품의 Catalogue
- Certificate of Origin(C/O) : 모든 수입물품에 원산지표시 혹은 원산지증명서 구비
- Import License(수입허가증) : 수입허가대상 물품의 경우
- 기타 세관에서 요구하는 서류

출처 : Customs Administration, Ministry of Finance (web.customs.gov.tw)

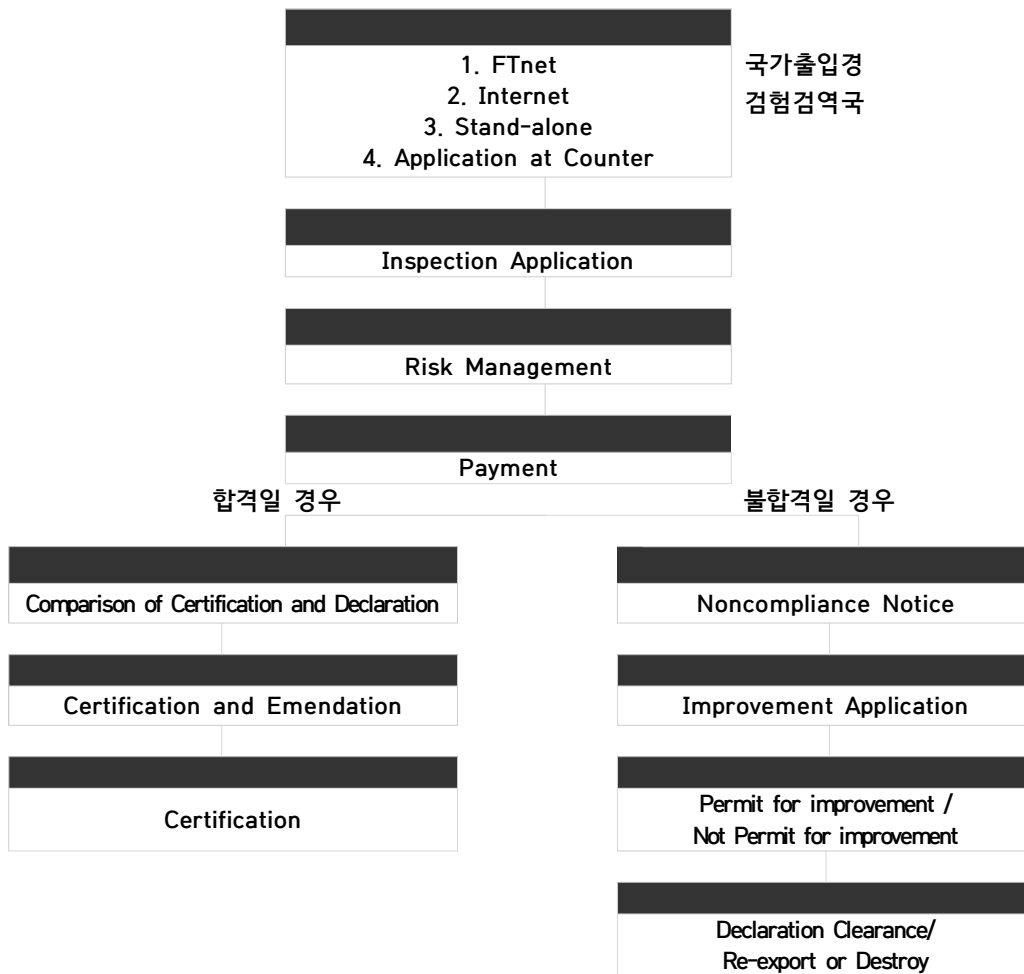
1. 통관 및 검역절차

Step 04. 관세 납부

관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 다음날로부터 14일 이내(일요일과 법정공휴일제외)에 납부하여야 함. 수입 시 부과되는 세금은 현금 납부, 은행 송금, EDI 온라인 자동이체 등의 방법으로 납부가 가능함. 납부시기에 따라 다음 세 가지 방법으로 나눌 수 있음

- ① 즉시납부 : 일반적인 납부형태로서 수입화물이 반출되기 전에 해당 관세 등을 납부하는 방법
- ② 사후납부 : 수입화물의 과세가격 산정이 즉시 이루어지지 않는 경우 예상되는 관세에 상응하는 담보를 제공함으로써 화물을 반출하고 이후 관세액이 확정되면 그에 따른 관세를 납부하는 방법
- ③ 담보제공 : 수입화물 반출 전에 확정된 관세를 납부하지 않고 관세액에 상응하는 담보를 설정하여 정해진 기한 안에 수입화물 개별 혹은 월단위의 포괄 관세액을 납부하는 방법

표 7.3 : 대만 위생검역 세부절차



출처 : 위생 복리부 식품 약물 관리자(www.fda.gov.tw)

2. 관세율 정보

대만, 모든 수입 제품 영업세 5%로 부과

대만 영업세는 우리나라의 부가가치세에 해당하는 세율로써 모든 수입물품에 5%의 세율이 부과됨. 영업세는 수입물품의 가격에 관세 및 제세를 포함한 금액을 과세표준으로 하여 해당과세표준에 영업세율을 적용하여 산출됨

이외에도 대만의 건조 표고버섯 HS CODE는 0712.39.20으로 기본세율 NT\$369/KGM이 적용됨. 통관조건은 식품위생관리법 및 “수입식품 및 관련제품 검사방법 규정“에 의거하여 식약품에서 수입검사 신청을 해야 함

특별규정으로는 대만의 건 표고버섯은 특별보호조치가 적용되는 품목임. 특별 보호조치란 대만정부에서 농어민을 보호하기 위해서 수입량 및 수입가격에 따라 고액의 관세를 부과할 수 있도록 만든 제도이며 해당 코드가 부가되어 있는 물품을 대만에서 수입하는 경우 정확한 세율은 현지 관세사나 대만관세청에 문의 필요함

표 7.4 : 대만 내 표고버섯 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다)
	0712.39	기타
	0712.39.10	버섯
	0712.39.1020	표고버섯
대만	0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다)
	0712.39.10	건조되는 초고버섯(볼바리엘라 볼바세아)
	0712.39.20	건조되는 표고버섯(표고버섯)
	0712.39.90	건조되는 기타 버섯과 송로

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

3. FTA 정보

대만의 FTA 추진 주요 포인트

대만-중국 ECFA 체결로 EHP가 발효되었지만 일부 품목에 한정되어 있어 단기적 영향은 제한적일 것으로 보임. ECFA 확대 협상 추진에 따라 양안(兩岸) 간 협력이 더욱 강화될 것으로 보임. 대만-중국 ECFA 이후 제3국과의 FTA 추진 가능성을 타진 중으로, 싱가포르와의 FTA 협상이 개시된 것으로 알려진 가운데 인도, EU, ASEAN 일부 국가 등과도 FTA 협상을 타진 중에 있음

대만의 FTA 정책

대만은 교역의 중국 의존도가 상당히 높은 상황에서 중-ASEAN FTA 발효 등으로 중국의 교역에서 대만의 입지가 줄어들어 가는 것을 방지하기 위해 대만-중국 ECFA 체결함. 대만은 현재 주로 파나마, 니카라과, 온두라스, 엘살바도르 등 중미의 소규모 국가들과의 FTA만 발효한 상태임⁸.

표 7.5 : 대만 FTA 체결현황

	기체결	협상 중	검토 중
대만	파나마 FTA, 과테말라 FTA, 니카라과 FTA, 뉴질랜드 ECA, 온드라스·엘살바도르 FTA, 싱가포르 ASTEP, 중국 ECTA	(협상 중) 도미니카공화국 FTA, 파라과이 FTA	인도 FTA, 말레이시아 FTA, 이스라엘 FTA, 필리핀 FTA, TPP, 미국, 호주, EU, 인도네시아, ASEAN, FTAAP
		(협상중단) EU FTA	

출처 : FTA 강국 KOREA (www.fta.go.kr)

8. TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

4. 통관 및 검역 유의사항

표고버섯 통관 및 검역 시 흙 제거

대만 전문 통관기관의 인터뷰에 따르면, 신선 표고버섯의 경우 흙이 있으면 통관진행이 어려울 것을 강조함. 만약 흙이 남아있을 경우 ‘행정원 농업 위원회 동식물 방역 검역 기관(行政院農委會動植物防疫檢疫)’에서 다시 한 번 검사가 필요할 것이라고 전달 함. 이외에도 수출 전 한국에서 식품 첨가물 및 농약 잔여물에 대한 검사가 필요하며, 수출 진행 시 대만에서도 이에 대한 추가 검사 진행함. 보다 정확한 통관가능 여부는 대만의 검역 결과에 따라 상이함

Interview Info

"신선표고버섯의 경우 신선 제품이기 때문에 흙이 묻어 있으면 통관이 힘들 것입니다. 제품에 흙이 있을 시, 농업 위원회 기관으로 부터 추가 검증이 필요합니다."

- 대만 수출입통관대행업체 辰弘全球联运有限公司
사원과의 인터뷰 中, 2017. 04

"만약 제품이 신선 표고버섯이라면, 흙이 있을 경우 아마 '농산물 위원회 검역 기관'에서 재검사가 필요하다. 그 외에도, 식품 첨가물 기준과 잔류 농약 기준을 자세히 확인해보는 것을 권장한다."

- 대만 식약청 衛生福利部食品藥物管理署
사원과의 인터뷰 中, 2017. 04

"신선 표고버섯 수출 시에는 한국 검역국의 증명서류 및 식용 가능 표기 서류를 영문으로 작성하여 대만 국제무역국에 제출하여야 한다. 건조 표고버섯은 따로 검역을 받을 필요는 없으나 흙이 묻어 있을 시 통관이 거부된다."

- 대만 동식물검역국 行政院農業委員會動植物防疫檢疫局
담당자 Mr. Xu와의 인터뷰 中, 2017. 04

5. 통관거부사례

대만 최근에도 버섯 통관거부 사례 발생

2017년 2월 8일 브라질산 건조 버섯식품이 중금속 함량이 기준치 초과로 통관거부 됨. ‘식용 버섯류 중금속 기준 함량’에 따르면 카드뮴의 기준치는 2ppm 이하로 확인됨. 브라질산 건조 버섯 제품은 위생 복리부의 ‘식용 버섯류 중금속 검역’ 기준과 달리 중금속 37ppm이 검출되어 규정에 부합하지 않아 반송 혹은 소각으로 거부된 바 있음

표 7.6 : 건조버섯 통관거부사례

품목	건조버섯	 <p>巴西出口「ABRAZIL干巴西蘑菇食品」 (브라질산 건조 버섯식품)</p>									
국가	브라질										
통관 거부일자	2017년 2월										
물량	150 Kg										
위반	중금속 37ppm 검출										
조치상황	반송 혹은 소각										
관련법규 정보	<p>식용 버섯류 중금속 기준 함량 「食用菇类重金属限量标准」</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>식품첨가물 종류</th> <th>최대 허용 기준치(ppm)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>납</td> <td>0.3</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>카드뮴</td> <td>0.2</td> </tr> </tbody> </table>			식품첨가물 종류	최대 허용 기준치(ppm)	1	납	0.3	2	카드뮴	0.2
	식품첨가물 종류	최대 허용 기준치(ppm)									
1	납	0.3									
2	카드뮴	0.2									

출처 : 위생 복리부 식품 약품 관리서(consumer.fda.gov.tw)


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

인증정보 : CAS 인증 (Chinese Agricultural Standard)

인증 설명	CAS 인증제도는 행정원 농원 위원회에서 만든 제도이며, 농산물 제품 및 가공 제품의 품질을 향상시키기 위함	
발행기관	대만 우량 농산품 발전 협회	
성격	권장 인증	
제출서류	사업자 등록증 및 생산관리 증명서 등	
발급절차	인증 신청> 자료 검수> 현장 검사> 샘플 검사> 결과 발표> 계약 체결> 사후 관리	
유의사항	CAS 대만 우량 농제품 인증 및 CAS 유기농 인증 구분 필요	

출처 : 행정원 농업 위원회 동식품 방역국(law.coa.gov.tw)

권장인증 : TQF(Taiwan Quality Food Association)상품인증제도

인증 설명	대만 우량식품 인증의 표준이었던 GMP(Good Manufacturing Practice)가 2015년 6월부터 TQF상품인증제도로 대체됨. 식품 안전성 및 품질 인증 시스템이며 국제적으로 인정받고 있는 TAF(Taiwan Accreditation Foundation) 산하에 있음	
발행기관	TQF협회(대만 경제 발전부 산하 공업국 소속)	
성격	선택 인증	
제출서류	사업자 등록증, 약품 생산 허가증 및 수출 시 외부기관에서 발급된 증명서	
소요기간	약 75일 (영업일 기준)	
발급절차	인증 신청> 자료 심사> 현장 검사> 제품 검수> 결과 발표> 계약 체결> 발급	
유의사항	2015년 6월 공식적으로 GMP(Good Manufacture Practice)에서, TQF(Taiwan Quality Food Association)로 변경됨	

출처 : 대만 Word(www.twword.com)

1. 인증 취득정보

CAS 대만 유기농 인증



권장인증 : CAS 인증 (Certified Agricultural Standards)

처음 CAS인증은 가공식품에 대해 적용함. 그러나 가공 진행 시 CAS 인증 기준에 부합해야 되기 때문에 농업 위원회에서 CAS인증을 우량 농산물 인증까지 확대 진행함. 일반 CAS인증 이외에도 CAS 대만 유기농 제품 인증을 보유하고 있음. CAS 대만 유기농 인증은 화학 물질 사용 금지, 농약 및 식품 첨가물이 없어야 함

표 8.1 : CAS인증, 표고버섯에 대한 품질 규격

항목	규격
온도	냉동 될 수 있는 온도의 시점부터 7℃ 사이
관능 품질	1. 냄새 2. 형태 3. 색깔과 광택 4. 동일한 크기(한 패키지 안) 5. 대, 중, 소 크기 구분 필요
이물질	이물질 제거
포장	1. 포장지에 금속 재료 사용 불가 2. 제품 오염 및 손상을 방지할 수 있는 포장 재질을 사용해야 하며, 「시기품 용기, 기구, 포장 위생 기준」에 부합해야 함 3. 용량은 CNS 12924 포장 식품 규정에 부합 필요 4. 라벨에 등급 구분 필요

출처 : 대만 Word(www.twword.com)

GMP 인증



권장인증 : 식품 TQF 인증

TQF 상품 인증제도는 2015년 6월부터 공식적으로 기존 대만 우량식품 인증의 표준이었던 GMP(Good Manufacturing Practice)에서 TQF(Taiwan Quality Food Association)으로 변경됨. 현재 TQF는 식품 안전성 및 품질 인증 시스템이며 국제적으로 인정받고 있는 인증기관인 TAF(Taiwan Accreditation Foundation) 산하에 있음

표 8.2 : 대만 식품 TQF 인증 발급절차

신청절차	내용
STEP 01. 인증 신청	위생, 품질, 제조, GMP 및 원재료 관리 등의 관련 서류 제출
STEP 02. 서류 심사	평균 2개월 소요
STEP 03. 현장 조사	공업부, 검역부, 위생부, 농업부 및 학자 등 참석
STEP 04. 제품 검수	샘플 검사
STEP 05. 결과 발표	제품 인증 번호 부여
STEP 06. 계약 체결	경제부와 농업위원회 및 위생복지부 담당
STEP 07. 발급	식품 GMP인증서 발급

출처 : TQF(Taiwan Quality Food Association, www.tqf.org.tw/en)

2. 인증 취득제품

CAS인증 혹은 TQF인증 추천

대만 현지방문 조사 결과, 대만의 신선 버섯 혹은 건조 표고버섯의 경우 인증을 취득한 제품 확인 어려웠음. 업계 관계자들은 현재 대만에서는 필수 취득 인증은 없으며 만약 제품의 차별화를 원할 경우 CAS 우량 농제품 인증 혹은 TQF 인증을 획득하길 권유함

대만 현지매장 조사 결과, 도출된 경쟁 제품 모두 인증을 취득하지 않고 있음

표 8.3 : 대만 표고버섯 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	취득 인증	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 萬生菇國養生禮盒 (Wanshou mushroom health gift box) - 기업 : 彰化系菇類生產合作社 - 국가 : 대만 - 용량 : 200g 		

출처 : Wanshen(www.wanshen-mushroom.com.tw)

3. 제출서류

사업자 등록증

: CAS 및 TQF 인증 신청 시 기본적으로 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함



4. 전문가 인터뷰

“ 식품검역법 / 식품안전위생관리법 ”

Q1. 대만에 표고버섯(건조, 신선)을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인 증은 무엇인가요?

“신선식품 수입 시에는 대만의 [식물방역검역법] 및 [식품안전위생관리법]에 따라 식품 수입업자에 의한 관할 관청에의 식품 검사 등록 및 식품 수입허가서의 취득이 필요하며, 수입자는 미리 수출국 정부에서 발행한 식물 검역 증명서를 첨부하여 수입 신고를 실시해야 합니다. 수입 시에 대만 행정원 농업위원회 동식물방역국은 수입 농산품에 대해 검역을 실시하고 식품의 경우에 검사는 경제부 표준 검사국이 잔류 농약 검사 등을 실시합니다. 관련법규는 잔류 농약 규제, 야채/청과의 중금속 허용 한도, 식용 버섯류의 중금속 제한량이 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 中, 2017.04

Q2. 필수인증인 '농산품에 대해 검역'을 추천하시나요?

“국가에서 지정한 법령이므로 수출을 위해 반드시 지켜야 합니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 中, 2017.04

“TQF, CAS / 제조과정 / 상품의 품질과 안전”

Q3. 대만에 표고버섯(건조, 신선)을 수출할 때 선택적으로 요구되는 인 증은 무엇인가요?

“대만정부 통계에 따르면, 식품관련 인증마크는 식품TQF, CAS우수농산품, CAS 유기농산품, 건강식품 등 9개로 경제부와 농업위원회 및 위생복지부가 담당하고 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 中, 2017.04

Q4. 선택인증인 위의 'TQF, CAS' 기준을 추천하시나요?

“ TQF인증제도는 국제규범을 근거로 도입되어 제조과정 중 상품의 품질과 위생, 안전에 중점을 둔 자주 관리제도 이며 TQF 발전협회에 등록된 400여 제조업체의 생산규모가 3천억원을 초과해 상당한 파급력을 가지고 있는 인증제도입니다. CAS 인증제도는 행정원 농업위원회가 농산가공품의 품질향상과 위생 안전을 목표로 실시된 제도입니다. 대만정부는 TQF, CAS등 관리제고를 통해 제조업체의 제조관리 및 품질관리를 장려하고 우수한 품질의 상품을 소비자에게 소개하고자 노력합니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 中, 2017.04

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

대만 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 성분
- 중량
- 생산일자
- 원산지
- 유통기간
- 영양성분표
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소

출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2017.04)

출처 : 위생 복리부 식품 약물 관리서(www.fda.gov.tw)

대만 표고버섯 라벨링 기본 표기사항

항목	설명
표기 언어	중국어
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성 성분	제품을 구성하는 성분 기록
중량	제품 전체 중량 기재
생산일자 및 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
원산지	원산지 국가 명 반드시 기재
보관방법	부패 혹은 손상되지 방지를 위한 방법
영양성분표	준수 사항에 맞게 표기해야하며 중앙 담당기관이 공고한 바에 근거해야 함
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	대만 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보

출처 : 위생 복리부 식품 약물 관리서(www.fda.gov.tw)

1. 라벨 표기사항

중문으로 제작된 라벨 필수

대만에 표고버섯 수출 시 라벨링은 반드시 중국어로 기재해야 되며 오류 혹은 미기입 시 부적합 판정을 받게 됨. 또한 이와 관련된 중문 및 영문 자료는 대만 국제 무역부에 제출해야 함

라벨 검사 시 주의사항

대만에서 표고버섯 수입 시 반드시 ‘수입식품라벨심사증서’ 를 제공해야 함. 제공하지 못할 경우 검역기관에서 통관 수리를 진행하지 않음. 식품 라벨 검사 결과에 따라 종합적으로 해당 식품의 합격여부 확인이 가능함. 또한 ‘식품라벨통용기준’ (GB7718-94) 규정의 내용에 부합한 중문 라벨을 미리 인쇄 제작 필요함

Interview Info

"표고버섯의 경우 포장지에 필수 인 증은 필요하지 않는다. 다만, 라벨링은 반드시 중문으로 표시해야 되며 간체자가 아닌 번체로 표기해야된다."

-대만 위생부 衛生福利部食品藥物管理署 담당자
사원과의 인터뷰 中, 2017. 04

표 9.1 : 대만 라벨링 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 번체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
3	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록. 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표시
4	중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 개수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기
5	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	대만 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
6	원산지	원산지 국가 명 반드시 기재
7	생산일, 유통기간	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기. 유통기간 또한 잘 드러나는 곳에 표기
8	보관방법	부패 혹은 손상되지 방지를 위한 방법
9	영양성분표	준수 사항에 맞게 표기해야하며 중앙 담당기관이 공고한 바에 근거해야 함
10	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처: 위생 복리부 식품 약물 관리서(www.fda.gov.tw)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

유통기간
년, 월, 순으로 표기

원산지
국가명 필수 기재

영양성분표
열량, 4대 영양소 필수 표시

회사 정보
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소

	每份	每100公克
熱量	38 大卡	379 大卡
蛋白質	2.8 公克	27.7 公克
脂肪	0.22 公克	2.2 公克
飽和脂肪	0 公克	0 公克
反式脂肪	0 公克	0 公克
碳水化合物	6.2 公克	62 公克
糖	0 公克	0 公克
鈉	1 毫克	10 毫克

영양성분표시

: 열량, 4대 영양소 필수 표시 (단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)

	每份	每100公克
熱量	38 大卡	379 大卡
蛋白質	2.8 公克	27.7 公克
脂肪	0.22 公克	2.2 公克
飽和脂肪	0 公克	0 公克
反式脂肪	0 公克	0 公克
碳水化合物	6.2 公克	62 公克
糖	0 公克	0 公克
鈉	1 毫克	10 毫克

	每份	每100公克
熱量Calories	37.9大卡(kcal)	378.6大卡(kcal)
蛋白質Protein	2.8公克(g)	27.7公克(g)
脂肪Fat	0.2公克(g)	2.2公克(g)
飽和脂肪Saturated	0公克(g)	0公克(g)
反式脂肪Trans Fat	0公克(g)	0公克(g)
碳水化合物Carbohydrate	6.2公克(g)	62公克(g)
糖Sugars	0公克(g)	0公克(g)
鈉Sodium	1毫克(mg)	10毫克(mg)

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생 요건 조사 항목

식품 품목			조사가능항목	
농·임산물	<input checked="" type="checkbox"/>		농약잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>		식품첨가물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>		중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>	▶	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>		병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>		병원성균	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>		영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>		치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

표고버섯 수출 시 주의해야 하는 유해성분 기준치

유형	성분	기준(ppm)
중금속	납	≤ 3
	카드뮴	≤ 2
농약잔류물	Allethrin	≤ 3.0
	Carbendazim	≤ 0.5
	Chlorantraniliprole	≤ 0.6
	Clothianidin	≤ 0.05
	Deltamethrin	≤ 0.05
	Diazinon	≤ 0.2
	Dicloran	≤ 0.5
	Diflubenzuron	≤ 0.3
	Malathion	≤ 2.0
	Novaluron	≤ 0.7
	Paraquat	≤ 0.05
	Permethrin	≤ 0.1
	Prochloraz	≤ 0.5
	Pyrethrins	≤ 1.0
	Thiabendazole	≤ 5.0
Thiamethoxam	≤ 0.7	

출처: 위생 복리부 식품 약물 관리자(www.fda.gov.tw)

1. 식품첨가물 규정

식품첨가물 사용 기준

대만 식품의약청은 식품첨가물별 사용기준을 소비자 정보 제공 사이트 (consumer.fda.gov.tw)에 공시해놓고 있음. 식품첨가물별 자세한 사용 기준은 상기 URL을 통해 확인할 수 있음

대만에서 식품 첨가물에 대해 엄격한 기준을 적용하고 있음. 사용범위, 함량 및 규격 기준을 지정했으며, 제품 포장에는 반드시 제품명, 식품첨가물 명칭, ‘식품 첨가물’ 문구, 사용범위, 사용 가능 기준, 사용 제한, 제조상, 국내 책임자 회사명, 유효기간을 표시해야함. 또한 식품 첨가물의 제조, 수입, 재포장 등 검사를 ‘식품 업자 등록 플랫폼’을 통해 등록을 해야 함

일정 조건 충족되면 라벨링 미표기 허용

대만 식품 라벨링 규정에 따르면 원칙적으로는 원재료명과 식품첨가물명을 모두 표기하게 되어 있음. 그러나 함유된 식품첨가물이 합법적인 재료로 만들어진 것이고 추가 기능 없이 미량만 포함되었을 경우 해당 식품첨가물이 라벨링에 반드시 표기될 필요는 없음

표 10.1 : 식품첨가물 허용 기준치

식품첨가물 종류	최대 허용 기준치
시클라메이트(cyclamate and its derivatives)	기준 없음(보건당국에 확인 필요)
포타슘소르베이트(Potassium sorbate)	2.0g/kg
산탄검(Xanthan Gum)	필요량만 사용가능
벤조산나트륨(Sodium benzoate)	0.63g/kg
아스파탐(Aspartame)	필요량만 사용가능

출처: 위생 복리부 식품 약물 관리서(www.fda.gov.tw)

1. 식품첨가물 규정

수출 시 주의해야 하는 유해성분 기준치

한국을 포함한 여러 국가는 대만으로 버섯 수출 시 지속적으로 유해성분 기준치 초과로 인해 통관이 거부됨. 이에 대만 위생 복리부 식품 약물 관리서에서 최근 농약 잔여물 및 중금속 최대 허용치를 재발표함

표 10.2 : 중금속 최대 허용 기준치

중금속 종류	최대 허용 기준치(ppm)
납	0.3
카드뮴	0.2

출처: 위생 복리부 식품 약물 관리서(www.fda.gov.tw)

표 10.3 : 농약잔류물 최대 허용 기준치

성분	기준(ppm)
Allethrin	≤ 3.0
Carbendazim	≤ 0.5
Chlorantraniliprole	≤ 0.6
Clothianidin	≤ 0.05
Deltamethrin	≤ 0.05
Diazinon	≤ 0.2
Dicloran	≤ 0.5
Diflubenzuron	≤0.3
Malathion	≤2.0
Novaluron	≤0.7
Paraquat	≤0.05
Permethrin	≤0.1
Prochloraz	≤0.5
Pyrethrins	≤1.0
Thiabendazole	≤5.0
Thiamethoxam	≤0.7

출처: 위생 복리부 식품 약물 관리서(www.fda.gov.tw)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 台灣香菇與大陸香菇該怎麼判別農委會教你免受騙小撇步	Now news	2017.02
2. 베트남의 신선 버섯식품 넘리뜨엉비엣	베한타임즈	2017.02

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
2. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
3. 행정원 농업 위원회	eng.coa.gov.tw
4. Google	www.google.co.kr
5. RT-mart	rt-mart.com.tw
6. 농산물 도매시장 거래정보	amis.afa.gov.tw
7. Pinguojish	www.appledaily.com.tw
8. Wellcome Taiwan	www.welcome.com.tw
9. Carrefour taiwan	www.carrefour.com.tw
10. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
11. 대한민국 정부민원포털 언제어디서나 민원24	minwon.go.kr
12. Customs Administration, Ministry of Finance	web.customs.gov.tw
13. 위생 복리부 식품 약품 관리서	www.fda.gov.tw
14. FTA 강국 KOREA	www.fta.go.kr
15. 대만 Word	www.tword.com
16. Taiwan Quality Food Association	www.tqf.org.tw/en
17. Wanshen	www.wanshen-mushroom.com.tw