



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 호접란(Phalaenopsis)

Country : 대만(Taiwan)

Contents

I. 시장 통계	3
1. 통계분석 기준 설정	5
2. 무역통계 종합분석	6
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
5. 생산 트렌드	15
III. 유통구조 현황	16
1. 추천 진출 경로	18
2. 전문가 인터뷰	20
IV. 통관 및 검역 정보	21
1. 통관 및 검역 절차	24
2. 관세율 정보	28
3. FTA 정보	29
4. 통관 및 검역 주의사항	30
5. 통관거부사례	31
V. 위생 요건 정보	32
1. 병해충 규정	34
※ 참고 문헌	35

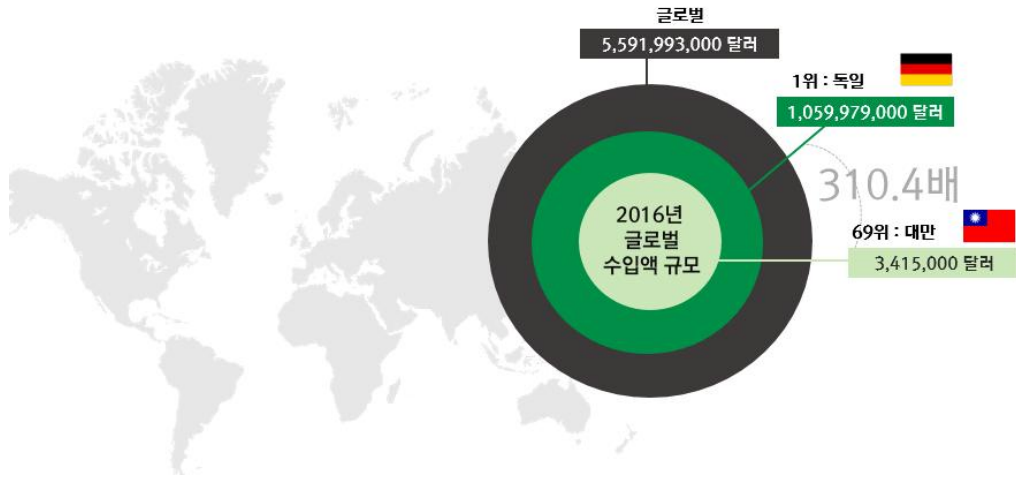


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



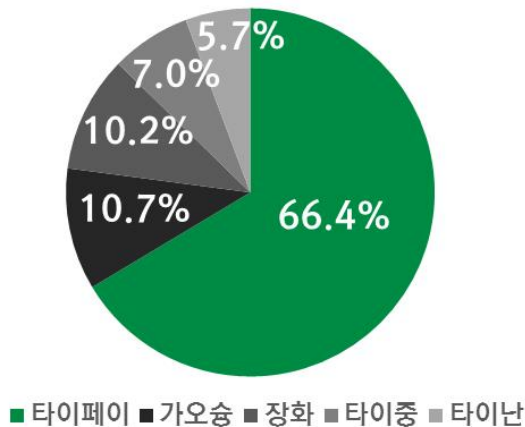
2016년 대만 내 HS CODE 0602.90.99112 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 대만 지역별 난초 시장 거래량 점유율

(단위 : %)



글로벌 수입규모
독일 1위, 대만 69위
대만 수입상대국,
베트남 1위, 한국 수입없음
2016년 기준 대만
지역별 난초 시장 거래량 점유율,
타이페이 시장 66.4%

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청
	www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr /clip/index.do
3	대만 관세청
	www.customs.gov.tw

난초 통계 기준 설정

난초 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 대만의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 0602.90 으로 설정

글로벌 및 대만 內 난초의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0602.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 대만의 HS CODE 0602.90 하위 카테고리인 0602.90.91414(팔레놉시스 묘목), 0602.90.99112(팔레놉시스)를 대만 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0602.90
	대만 수입규모 및 성장률		0602.90.91414 0602.90.99112
품목 통계	대만 지역별 난초 시장 거래량 점유율	품목 키워드	Orchidaceae
	타이페이 난초 종류별 시장 거래량		Orchidaceae in Taipei

표 1.2 : 대만 내 난초 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0602.	그 밖의 살아 있는 식물(뿌리를 포함한다)·꺾꽂이용 가지·접붙임용 가지, 버섯의 종균(種菌)
	0602.90	기타
	0602.90.10	화훼류
	0602.90.1010	난초
대만	0602	그 밖의 살아 있는 식물(뿌리를 포함한다)·꺾꽂이용 가지·접붙임용 가지, 버섯의 종균(種菌)
	0602.90	기타
	0602.90.91	기타 식물 모종
	0602.90.91414	호접란 묘목(팔레놉시스 묘목)
	0602.90.99	기타 살아있는 식물
	0602.90.99112	호접란(팔레놉시스)

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 한국 관세청(www.customs.go.kr), 대만 관세청(www.customs.gov.tw)

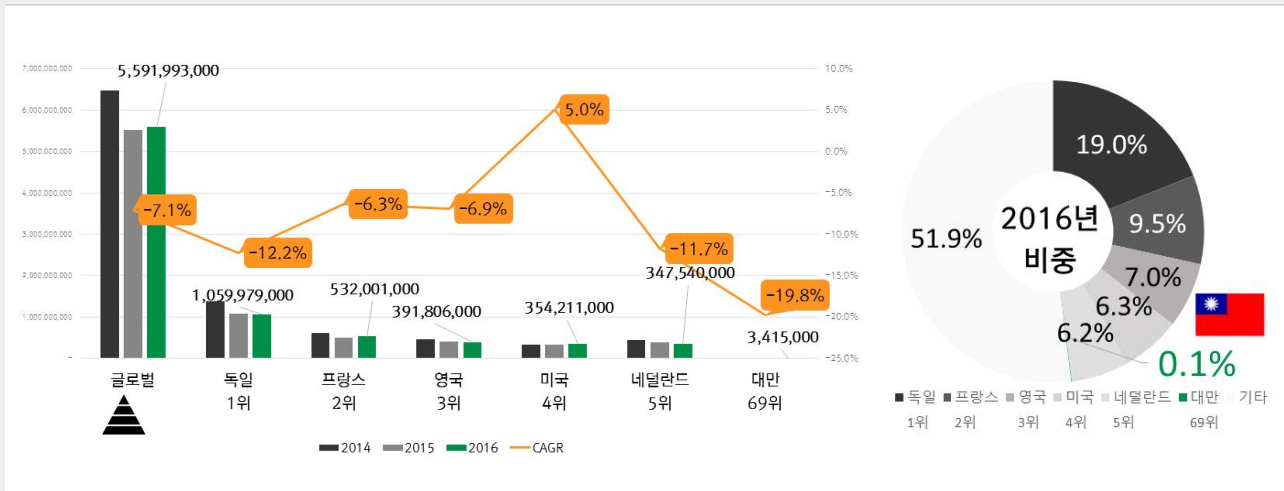
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0602.90 수입액 규모 및 비중(2014 ~ 2016)

(단위 : 달러, %)



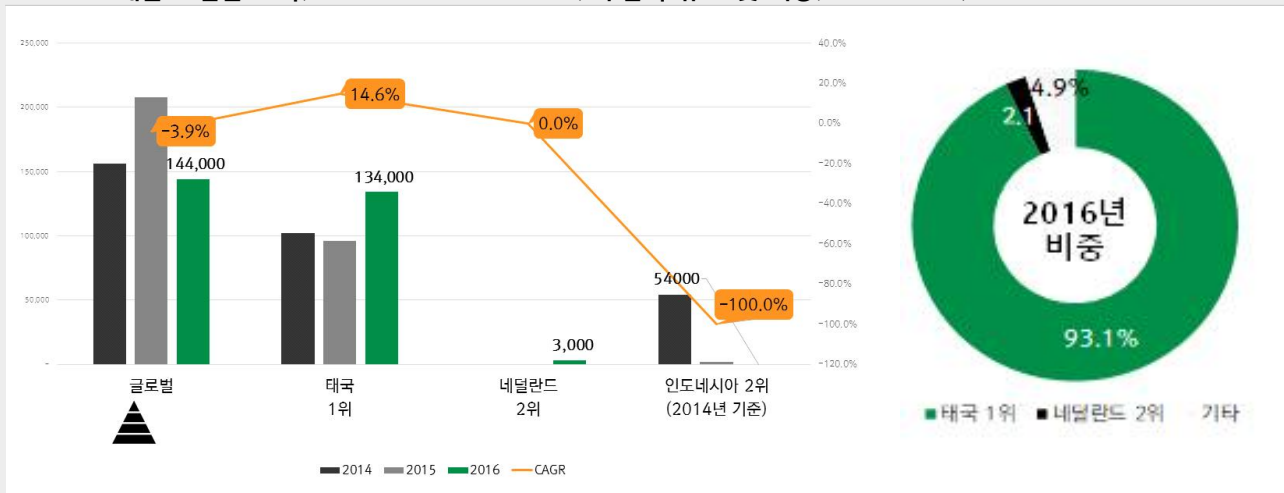
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 0602.90의 글로벌 수입규모는 55억 9,199만 3,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 7.1%의 하락세를 기록함. 2016년 대만의 수입액 규모는 341만 5,000달러로 연평균 -19.8%의 하락세를 나타냄
- 대만 HS CODE 0602.90 수입규모는 전체 수입액의 0.1%를 차지하고 있으며 독일과 프랑스가 각각 19%, 9.5%로 1위와 2위를 차지함

대만 호접란 묘목 수입 통계 분석

표 1.4 : 대만 호접란 묘목(HS CODE 0602.90.91414) 수입액 규모 및 비중(2014 ~ 2016)

(단위 : 달러, %)



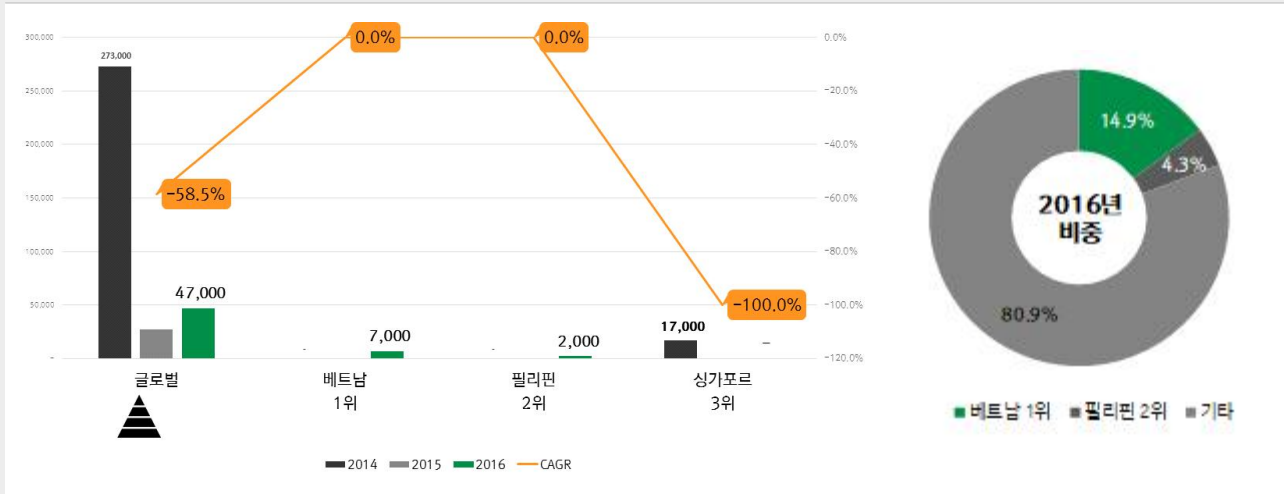
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 대만은 HS CODE 0602.90.91414 품목을 태국과 네덜란드 2개국으로부터 수입함. 1위 수입국은 태국으로 13만 4,000달러의 수입액을 기록하였으며 전체 중 93.1%의 높은 점유율을 나타냄. 네덜란드는 3,000달러, 2.1%의 점유율을 나타냄. 그 외에는 다수의 국가로부터 이루어진 소규모 수입이 대부분을 차지함
- 2014년 ~ 2016년 동안 대만 내 한국산 HS CODE 0602.90.91414 품목의 수입은 없었던 것으로 나타남

2. 무역통계 종합분석

대만 호접란 수입 통계 분석

표 1.5 : 대만 호접란(HS CODE 0602.90.99112) 수입액 규모 및 비중(2014 ~ 2016) (단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

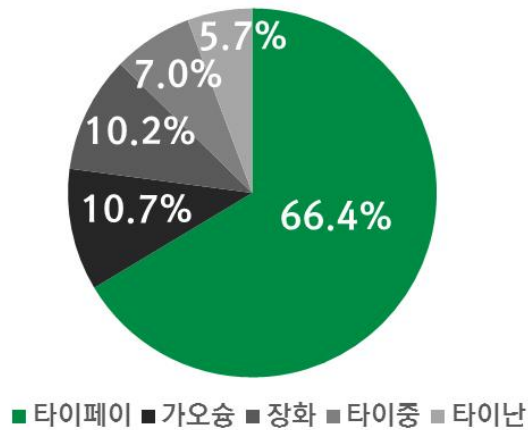
- 2016년 기준 대만은 HS CODE 0602.90.99112 품목을 베트남과 필리핀 2개국으로부터 수입함. 1위 수입국은 베트남으로 7,000 달러의 수입액을 기록하였으며 전체 중 14.9%의 점유율을 나타냄. 필리핀은 2,000달러, 4.3%의 점유율을 나타냄. 그 외에는 다수의 국가로부터 이루어진 소규모 수입이 대부분을 차지함
- 2014년 ~ 2016년 동안 대만 내 한국산 HS CODE 0602.90.99112 품목의 수입은 없었던 것으로 나타남

3. 품목통계 종합분석

대만 지역별 난초 시장 거래량 점유율

표 1.6 : 대만 지역별 난초 시장 거래량 점유율(2016)

(단위 : %)



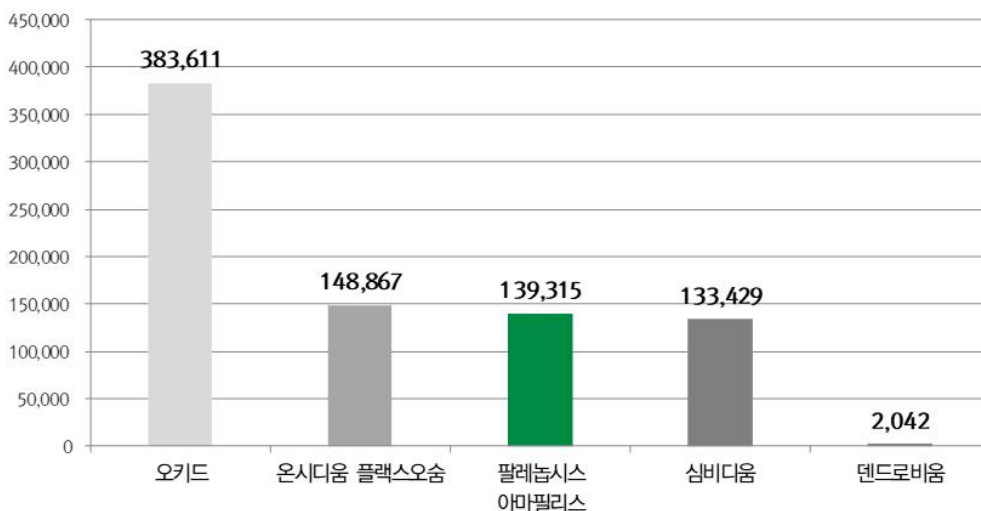
출처 : 農產品批發市場交易行情站(amis.afa.gov.tw)

- 2016년 기준 대만 지역별 난초 시장 거래량은 타이페이 시장이 66.4%의 높은 점유율을 보임. 뒤를 이어 가오슝 시장과 장화 시장이 각각 10.7%, 10.2%의 점유율을 기록함. 타이난 시장은 5.7%의 점유율로 가오슝 시장과 장화 시장의 약 절반 수준의 점유율을 보임

타이페이 난초 종류별 시장 거래량

표 1.7 : 타이페이 난초 종류별 시장 거래량(2016)

(단위 : 다발)



출처 : 農產品批發市場交易行情站(amis.afa.gov.tw)

- 2016년 기준 타이페이 내 난초 종류별 시장 거래량에서 오키드가 38만 3,611다발로 가장 높은 거래량을 보이며, 전체 난초 시장에서 약 48%의 높은 비중을 기록함. 팔레놉시스 아마필리스는 13만 9,315만 다발로 약 17.3%를 차지하였음. 반면 덴드로비움은 2,042다발로 0.25%의 가장 낮은 거래량을 기록함

※ 2016년 타이페이의 총 난초 거래량은 80만 7,264다발임



Ⅱ. 시장 트렌드






※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드
5. 생산 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	CNA Taiwan	www.cna.com.tw
2	농업생명공학산업뉴스	agbio.coa.gov.tw
3	聯合新聞網	udn.com
4	난초이해네트워크	orchid.nuk.edu.tw
5	대만 난초생물과학기술원	top.tainan.gov.tw

Keyword	
분류	주요 키워드(중문)
소비	- 호접란 소비(蝴蝶兰消费) - 호접란 소비자(蝴蝶兰消费者)
제품	- 인기 호접란(热门蝴蝶兰) - 호접란 동향(蝴蝶兰趋势)
유통	- 호접란 유통(蝴蝶兰流通) - 화훼 유통(花卉零售)
정책	- 난초 정책(兰花政策) - 화훼 정책(花政策)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 호접란, 특정 소비 계층에 국한되지 않고, 명절, 기념일에 선물용으로 주로 소비 - 대만에서 호접란은 적정선의 가격대와 넓은 인지도를 바탕으로 특정 계층에 한하지 않고 모든 계층에서 소비됨. 또한 호접란은 선물용으로 많이 구매되고 있어 명절이나 기념일에도 소비가 급증하고 있음
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 2017 대만 국제난초전시회에서 호접란, 우수 난초 제품 1위 차지 - 대만 국제 난초전시회(2017台灣國際蘭展)에서 호접란 제품이 1위를 차지함. 꽃 크기가 15cm에 달하고 색감이 우수하여 평가위원을 대상으로 호평을 받음
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 대만플로리스트협회, 화훼 온라인 쇼핑몰 운영 중 - 대만플로리스트협회는 주요 도시 15개별로 화훼 온라인 쇼핑몰을 연계한 네트워크 운영하고 있으며 네이버 라인이나 페이스북을 통해 적극적인 홍보를 진행함
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 대만 난초생물과학기술원, 난초 육성 지원 중 - 대만 난초생물과학기술원은 1만 ft²에 이르는 난초 재배농원을 구축하여 운영 중이며 120여개의 난초 재배업체들이 입주 중임. 난초 사육개발·생산·마케팅에 이르는 난초 산업과 관련된 전반적인 가치사슬(Value Chain)에 대해 기술 교육 및 자금 지원을 하고 있음
	<h3>Trend 05. Production Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 호접란, 생산량 지속적인 증가 추세 - 대만의 난초 생산 가치는 전체 화훼의 23%를 차지함. 대만 호접란 생산량은 미국 시장을 개척한 이후 급속도로 성장하여, 2016년 기준 대만에서 한 해 동안 판매된 호접란은 약 800만 목에 이름

1. 소비 트렌드

호접란, 특정 소비 계층에 국한되지 않고, 명절, 기념일에 선물용으로 주로 소비

호접란의 원산지인 대만은 ‘호접란의 왕국’ 이라고 불리울 만큼 호접란 산업이 발전해 있으며 소비자들의 생활에도 밀접한 연관이 있음². 대만에서 호접란은 적정선의 가격대와 넓은 인지도를 바탕으로 특정 계층에 한하지 않고 모든 계층에서 소비되고 있음³.

소비시기는 호접란의 자연 개화시기인 12월 ~ 1월에 주로 이루어지며, 대만 소비자들은 이 시기에 구매하는 호접란의 품질이 가장 좋은 것으로 인식함. 특히 호접란의 경우 선물용으로 구매되는 경우가 많기에 설날, 중추절 등의 명절이나 어버이날, 화이트데이, 단오절, 결혼식 등 각종 기념일에도 소비가 급증하는 경향을 보임⁴.

대만에서 호접란 제품은 분화(盆花) 상태가 60%, 절화(絶花) 상태가 40%의 비율로 소비되고 있으며 중남부 권역의 대남, 운림산 호접란 제품이 품질이 우수한 것으로 인식됨

2. 난초이해네트워크(認識蘭花網), ‘호접란(蝴蝶蘭)’

3. 한국농수산물유통공사, ‘대만 양란 시장조사 보고서’ 7p, 2014.01.11.

4. 농업생명공학산업뉴스(農業生技產業資訊網), ‘淺談台灣蝴蝶蘭王國-國力分析與領土擴張之道’, 2011.12

2. 제품 트렌드

2017 대만 국제난초전시회에서 호접란, 우수 난초 제품 1위 차지

2017년 3월 3일 대만 타이페이에서 개최된 대만 국제 난초전시회(2017台灣國際蘭展)에서 가장 우수한 난초 제품으로 호접란이 1위를 차지하였음. 1위의 주인공은 대남시 MiKi Orchid(富乐兰园) 난초 재배농원의 장명위(莊明儀)가 배양한 호접란으로 2009년 이래로 계속해서 난초 전시회에 참석해 왔음⁵.

대만 국제난초전시회 평가위원들은 현재 시중에 유통되는 호접란 제품은 최대 10cm에 불과하지만 MiKi Orchid(富乐兰园)이 개발한 호접란 제품은 꽃의 크기가 15cm에 달하고 색감이 뚜렷할 뿐만 아니라 규칙적으로 배열되어 있어 보기 드문 훌륭한 품종이라고 극찬함

대만 국제 난초전시회는 2009년 이래로 매년 1,100 ~ 1,200개에 이르는 난초 제품을 심사하며, 해마다 가장 우수한 난초 제품을 1위로 선정하고 있음

표 2.1 : MiKi Orchid(富乐兰园) 호접란 제품



출처 : 대만 국제 난초전시회(www.tios.org.tw)

5. 聯合新聞網, '台灣蘭展大獎花 插角花蝴蝶蘭', 2017.03.05

3. 유통 트렌드

대만플로리스트협회, 화훼 온라인 쇼핑몰 운영 중

대만에서는 온라인을 통해 꽃이나 난초 제품을 배달해주는 서비스가 발전해 있음. 일례로 대만플로리스트협회(台灣花店協會)는 대만 타이페이, 타이난, 난타우 등 주요 도시 15개별로 화훼 온라인 쇼핑몰을 연계한 네트워크를 운영하고 있으며, 네이버 라인이나 페이스북을 통해 적극적인 홍보를 진행함.⁶ 호접란을 비롯한 난초 제품들은 주로 선물용으로 포장되어 거래되고 있음

대만에서 호접란을 비롯한 난초를 전문적으로 배송하고 있는 현지 업체로는 有一間(www.有一間.tw), 牛記花卉農場(oxorchids.com.tw) 등이 있음. 이들은 페이스북 등 SNS와 QR 코드 등을 통해 호접란 제품을 소비자들에게 프로모션하고 있음

표 2.2 : 선물용 호접란 제품

商品目錄

- ❖ 婚喪喜慶蝴蝶蘭盆栽
- ❖ 1-3株蝴蝶蘭盆栽
- ❖ 5-7株蝴蝶蘭盆栽
- ❖ 8-10株蝴蝶蘭盆栽
- ❖ 11-15株蝴蝶蘭盆栽
- ❖ 16株蝴蝶蘭盆栽以上
- ❖ 喜慶綠色植物盆栽

※ 1-3株蝴蝶蘭盆栽
適合擺放桌上 (以下價格均含花盆及綠色小品植物)

蝴蝶蘭030001	蝴蝶蘭030002	蝴蝶蘭030003	蝴蝶蘭030004
\$ 9 0 0	\$ 9 0 0	\$ 6 5 0	\$ 5 5 0

蝴蝶蘭030006	蝴蝶蘭030007	蝴蝶蘭030008	蝴蝶蘭030009

출처 : 有一間(www.有一間.tw)

6. 대만플로리스트협회(台灣花店協會), '全台網路花店'

4. 정책 트렌드

※ 호접란 강국인 대만의 특성상 수입과 관련해서 특별한 정책이나 규제 내용이 확인되지 않았기 때문에 자국 육성정책을 위주로 작성함

대만 난초생물과학기술원, 난초 육성 지원 증

대만은 호접란 등 난초 산업 육성을 위하여 농촌 신용보험 및 금융지원을 진행하고 있음.⁷⁾ 난초 산업은 기본적으로 기술력이 필요하고 대형온실 설비 투자 및 운영자금 등 자본 투자가 요구됨. 대만의 난초 재배업자들은 금융 대출 시 통과가 어렵고 보증을 받을 수 없다는 어려움을 겪고 있으며 난초생물과학기술원(臺灣蘭花生物科技園區)은 이들을 적극적으로 지원 중임

대만 난초생물과학기술원은 1만 ft² 에 이르는 난초 재배농원을 구축하여 운영 중이며 120여개의 난초 재배업체들이 입주 중에 있음. 난초 재배업체들은 대형 온실 등을 이용하며 난초 사육·개발·생산·마케팅에 이르는 난초 산업과 관련된 전반적인 가치사슬(Value Chain)에 대해 기술 교육 및 자금 지원을 하고 있음

표 2.3 : 대만 난초생물과학기술원 난초 재배농원 이미지



출처 : 대만 난초생물과학기술원(top.tainan.gov.tw)

7. CNA Taiwan, '農信保協助蘭花園區業者融資, 推動蘭花產業群聚發展', 2012.03.21

5. 생산 트렌드

호접란 생산량 지속적인 증가 추세

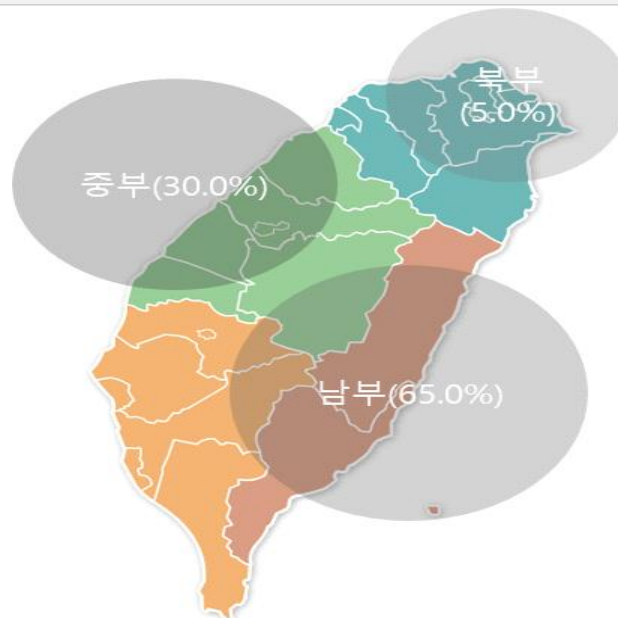
대만은 재배에 적절한 기후와 다양한 품종, 우수한 재배기술을 바탕으로 상당한 경쟁력을 보유한 난초대국임. 토지 및 노동력 단가가 높기 때문에 묘종 및 묘목들을 집중적으로 대량 생산하는 전략을 수립하고 있음. 대만 난초의 재배 면적은 전체 화훼 재배 면적의 4%를 차지하는 데에 그치지만 생산 가치는 전체 화훼의 23%를 차지함⁸.

호접란의 경우 주로 대만의 중부·남부 지방과 북부의 일부지역에서 재배되고 있으며 2년 동안 3회에 걸쳐 수확되고 있음. 대만의 호접란 생산량은 대만이 미국 시장을 개척한 이후 급속도로 성장함⁹. 대만에서 한 해 동안 판매된 호접란은 2016년 기준 약 800만 목을 돌파함¹⁰.

대만 정부는 대만을 대표할 수 있는 농작물로 호접란을 선정하였으며 이에 대한 전방위적인 투자를 진행하고 있음. 현재 대만 당국은 호접란 품종의 글로벌 경쟁우위를 유지하기 위해 품종 보호에 힘씀. 2017년 4월 기준 호접란 품종권 신청 안건은 1,017건에 달하며 총 안건의 70%를 차지함¹¹.

표 2.4 : 대만의 호접란 주산지 및 점유율

(단위 : %)



출처 : 한국농물협회, '호접란 수출에 대한 연구'

8. 聯合新聞網, '蘭花外銷去年負成長3% 英專家:藥用可創造價值', 2017.03.05
9. 한국농수산물유통공사, '대만 양란 시장조사 보고서' 8p, 2014.01.11.
10. 聯合新聞網, '蘭花外銷去年負成長3% 英專家:藥用可創造價值', 2017.03.05
11. 聯合新聞網, '台灣之光! 蝴蝶蘭外銷歐美日中產值逾52億元', 2017.07.11

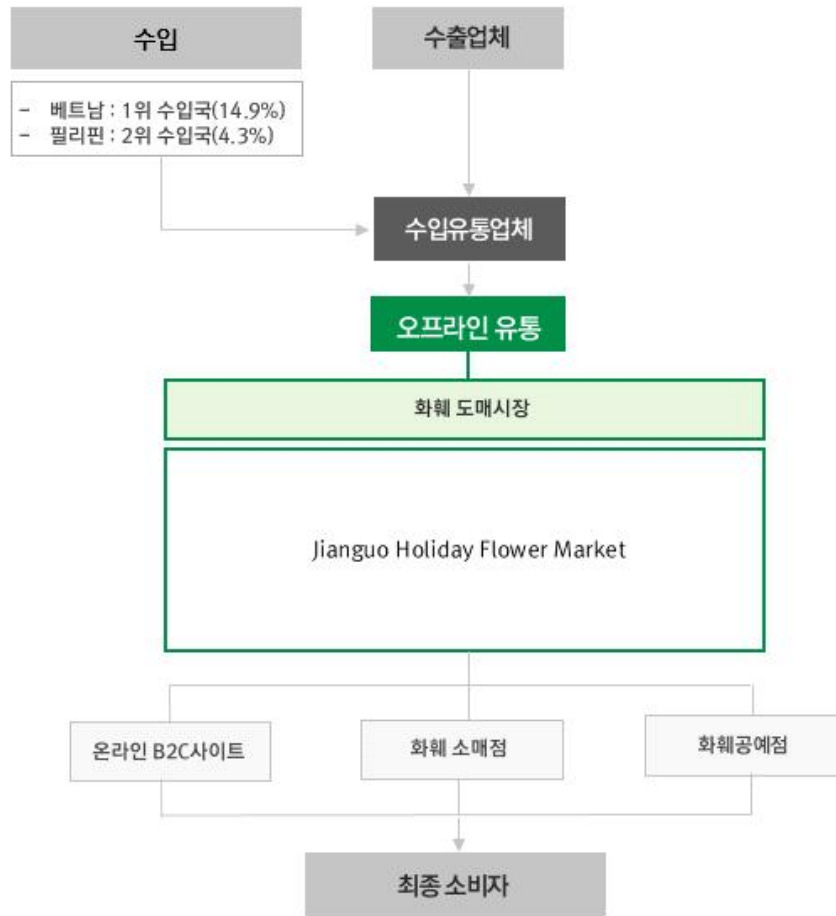
Ⅲ. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 특징

유통채널	특징
화훼 도매시장	화훼 작물을 전문적으로 취급하며 경매거래도 이루어지는 도매거래시장
화훼 소매점	화훼 작물을 도매시장에서 구매하여 소비자들에게 직접 파는 소매점
온라인쇼핑몰	온라인에서 주문을 받아 전국에 꽃을 배달하는 서비스

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 화훼 도매시장

: 시세보다 저렴하게, 다양한 화훼작물 취급

대만의 소비자들은 시세보다 저렴한 화훼분재를 구입하기 위해 도매시장을 주로 이용함. 제품의 특성상 신선도 유지가 중요시 되어 유통 경로가 짧기 때문에 대만에서 화훼제품은 산지로부터 직접 공급받아 도매시장을 거쳐 유통됨

Jianguo Holiday Flower Market이 대만에서 가장 유명한 꽃 도매시장이며, 화훼뿐만 아니라, 화분, 씨앗, 정원 도구를 취급하고 있음. 규모는 8,000평방미터로 다른 도매시장보다 넓고 200개 이상의 판매 업체가 있음. 또한, 전문 원예사가 근무하고 있어 조언을 얻을 수도 있음

대만의 경우, 화훼작물은 도매시장이나 도매업자를 거쳐 소매상이나 소비자에게 유통됨. 소매상은 온·오프라인 꽃집이나 화훼 공예점에 제품을 납품함. 한국산 화훼작물이 대만 진출에 성공하기 위해서는 재배 환경과 품질의 우수성을 강조하여 현지 도매시장에 진출하는 것이 바람직하다고 사료됨

ROUTE #2. 온라인 쇼핑몰

: 간편한 주문으로 받을 수 있는 꽃

최근 전자상거래가 화훼시장으로 확산되면서 자택에서 간편하게 꽃을 구매할 수 있게 됨. 당일 배송 서비스도 실시하고 있어, 가정 및 행사장 등 다양한 수요처를 보유하고 있음

가장 큰 규모를 자랑하는 온라인 쇼핑몰은 HUA.com으로, 고객의 원하는 이벤트에 맞게 다양한 화훼작물을 취급하고 있음

국내 제품도 색이나 모양, 꽃말 등 특성에 맞게 분류하여 대만 온라인 쇼핑몰에 진출하는 것이 유리할 것으로 사료됨

표 3.1 : 대만 호접란 유통 경로

Jianguo Holiday Flower Market (도매시장)	HUA.com (온라인 쇼핑몰)
	

출처 : Jianguo Holiday Flower(www.justgola.com), Hua.com(www.hua.com)

1. 추천 진출 경로

제품 컨셉

대만에서 화훼작물의 구매요인은 꽃의 색상과 꽃봉오리의 크기임. 대만인들이 선호하는 붉은 색을 브랜드 이미지로 설정하거나, 호접란의 색상을 붉은 계열로 재배한다면 대만 소비자들로부터 긍정적인 반응을 얻을 것으로 사료됨

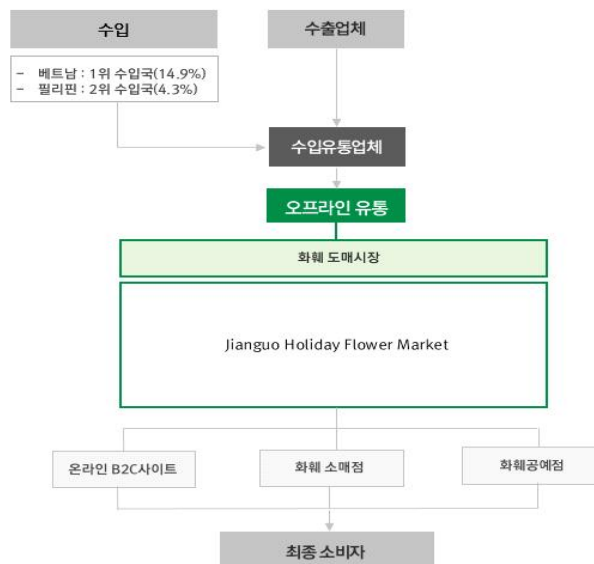
또한, 화려하고 정성스러운 포장을 선호하는 현지인들의 성향에 맞게 호접란과 어울리는 화려한 포장도 대만 소비자들의 관심을 얻을 수 있을 것임

화훼 도매시장 진출 추천

대만은 꽃 전문 도매시장에서 다양한 국가의 화훼 작물을 대량으로 판매하고 있음. 해외 업체의 경우, 현지 수입 유통사를 통해 도매시장으로 진출하는 것이 일반적임. 도매시장을 통해 온라인 화훼 판매 사이트, 꽃집, 화훼공예점 등의 소매점으로 유통됨. 따라서, 소매점이 아닌 도매시장으로 진출하여 현지 거래처를 발굴하는 방법이 수월할 것으로 예상됨

대만에서 호접란은 자국 생산량이 높아 수출량이 많은 국가이나, 일부 수입이 진행되고 있음. 주로 베트남과 필리핀으로부터 수입되고 있으며, 베트남은 전체 수입비중의 14.9%를 차지하고 필리핀은 4.3%를 차지하여 각각 1위와 2위를 기록함

표 3.2 : 대만 호접란 최적의 유통경로



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

- 호접란 유통업체
- 난초 유통업체

(2017년 7월)

Q1. 대만에서 호접란의 수요도는 어떤가요?

“현지 소비자들에게 호접란은 굉장히 인기가 많은 품목입니다. 다만, 대만 현지에서도 호접란을 재배하는 농장이 많기 때문에 수입하여 판매하기 보다 현지 수급을 통해 유통하는 경우가 많습니다.”

- 호접란, 분재, 생화 유통업체 台北愛麗絲花坊
구매부 담당자와의 인터뷰 中, 2017.07

Q2. 대만에서 호접란의 구매채널은 무엇인가요?

“호접란은 계절에 상관없이 구매율이 높은 식물입니다. 주로 온라인과 오프라인을 통해 유통이 되는데, 주요 오프라인 유통채널은 꽃 소매점이나 전문 도매점입니다.”

- 호접란, 분재, 생화 유통업체 台北愛麗絲花坊
구매부 담당자와의 인터뷰 中, 2017.07

“호접란은 주로 온라인과 오프라인에서 유통됩니다. 온라인의 경우, 재고가 있으면 즉시 발송이 가능하지만, 발송 수량에 제한이 있기 때문에 대량 구매는 불가능합니다. 오프라인의 경우는 재고가 없으면 6개월 정도 기다려야 물품을 받을 수 있기 때문에, 약 6개월 후의 납기를 예상하고 미리 주문을 받습니다.”

- 소형 호접란 유통업체 立欣蘭園
구매부 담당자와의 인터뷰 中, 2017.07

Q3. 대만에서 호접란의 가격은 어떻게 책정이 되나요?

“우선 제품의 꽃 색깔과 꽃봉오리 크기, 분재의 직경 등 규격이 제품 단가를 결정합니다.”

- 호접란 전문 유통업체 永宏蘭業股份有限公司
구매부 담당자와의 인터뷰 中, 2017.07

IV. 통관 및 검역 정보

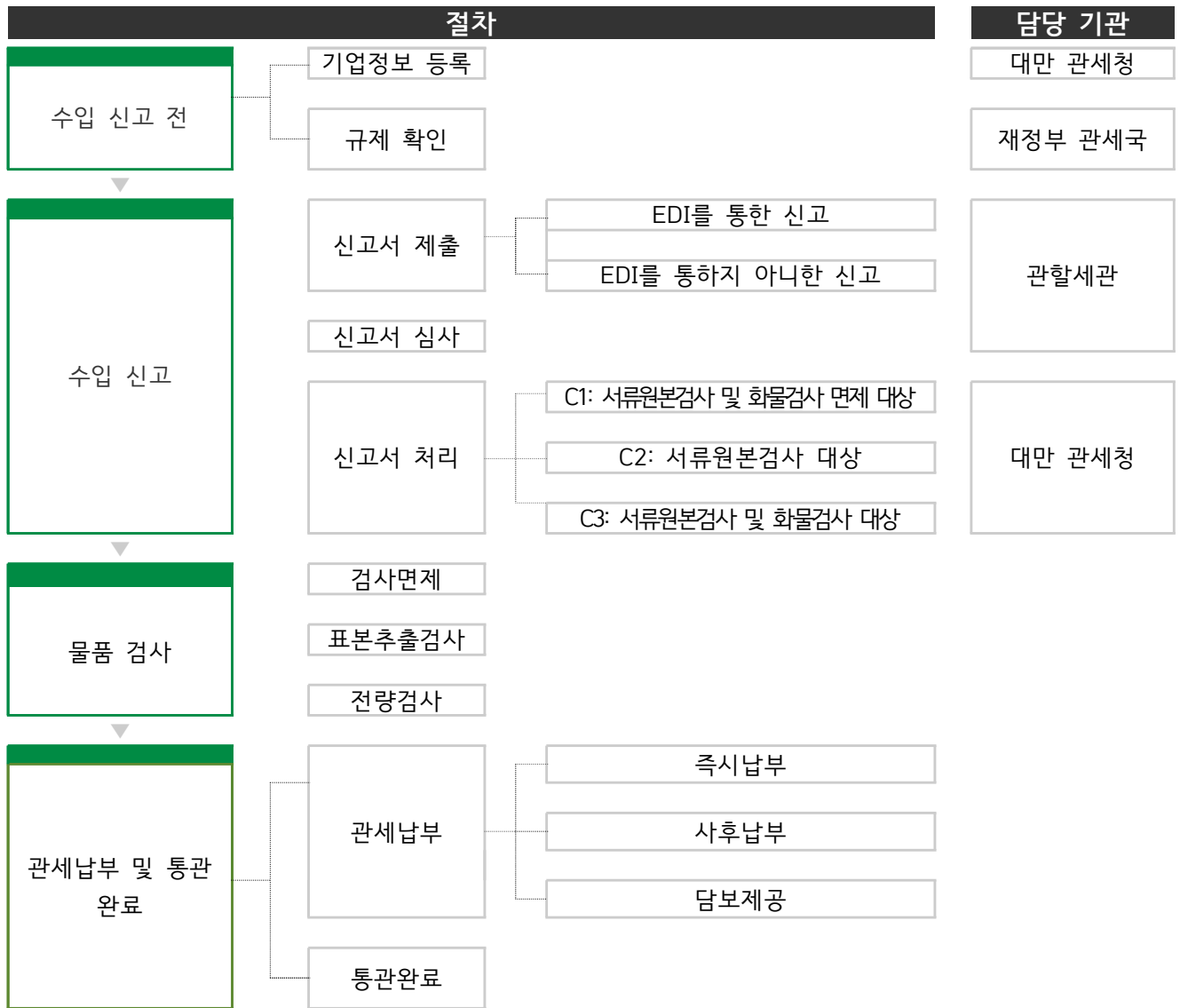
※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례

통관 및 검역절차 OVERVIEW

대만 통관 검역 절차도



통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수입 신고 전	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 대만 관세청에 기업정보를 등록하여야 함 - 수입자가 직접 수입하지 않고 수입 위탁업체(관세사)가 대행하는 경우 해당 관세사는 세관으로부터 등록된 업체이어야 함 - 해당 수입 물품이 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 재정부 관세국을 통해 사전에 확인해야 함
수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자는 정해진 방법으로 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할세관에 제출하여야 함
물품 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 대만으로 수입되는 화물은 일부 검사가 생략된 경우를 제외하고는 모든 수입화물이 검사대상이며, 검사는 세관이 정한 시간에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시
관세 납부 및 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고된 화물의 품목분류 및 과세가격 산정이 완료된 이후 세관에서 관세 및 제세를 산출하여 납부고지서를 발송함. 일반적으로 해당 관세를 납부한 이후에 수입화물을 반출할 수 있음

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 대만 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	영업세
0602	그 밖의 살아 있는 식물(뿌리를 포함한다)·껌꽃이용 가지·접붙임용 가지, 버섯의 종균(種菌)	-	-
0602.90	기타		
0602.90.91	기타 식물 모종		
0602.90.91414	호접란 묘목(팔레놉시스 묘목)	0%	5%
0602.90.99	기타 살아있는 식물	-	-
0602.90.99112	호접란(팔레놉시스)	24%	5%

대만 부가가치세(VAT) 정보

대만에서 HS CODE 0602류의 경우 **영업세 5%**가 부과됨

대만 관세율 정보

대만 내 HS CODE 0602.90.91414 품목은 **기본세율 0%**가 부과됨

대만 내 HS CODE 0602.90.99112 품목은 **기본세율 24%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴에서 확인 하거나, 사이트 '관세법령정보포털 3.0'를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 대만 사이트의 경우 대만 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트 명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	대만 관세청	www.customs.gov.tw

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

AEO 정의

AEO란 수출입 업체, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 업체들¹² 중 관세당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하여 공인한 업체를 의미함

한국-대만 AEO MRA(상호인정약정) 체결

2015년 12월 22일 한국과 대만이 관세·통관절차 간소화를 위한 ‘성실 무역업체 상호인정약정(AEO MRA)’을 체결함. 한국과 대만 양측은 약 3개월간 전산 시스템 보완 등 약정 이행에 필요한 여러 조치를 마친 뒤 2016년 10월부터 AEO를 전면 이행하기 시작함

우리나라 AEO인증을 받은 수출업체가 대만으로 물품을 수출하게 되면, 대만 세관통관 과정에서 화물검사축소, 검사 지정 시 우선 처리, 세관 연락관을 통한 통관예로해소 등 신속통관 혜택을 받음. 대만 관세청은 한국 관세청이 한국 AEO업체의 공인번호를 통보하면, 대만 수입자가 신고한 수입신고서의 AEO 공인번호와 한국 통보자료를 대조·확인해 자동으로 혜택을 부여하게 됨¹³.

이에 따라, 자국에서 AEO를 취득한 기업이 대만에 상품을 수출할 경우, 자국에서 취득한 AEO가 효력을 발휘할 수 있도록 인정해주는 제도인 MRA¹⁴가 있어 통관 시간과 수속 원가 절약을 통해 신선도 등 품질요건 향상이 가능할 것으로 사료됨. AEO 업체로 지정받기 위해서는 AEO 공인신청서 및 관련 서류를 관세청 Uni-pass에 첨부하면 됨

표 4.1 : AEO 공인신청 시 제출해야하는 서류

NO	민원인이 제출해야 하는 서류	NO	민원인이 제출하지 않아도 되는 서류 (담당공무원 확인)
1	수출입관리 현황 자체평가표	1	지방세 납세증명서
2	수출입관리현황 설명서와 그 증빙서류	2	국세납세증명서
3	인적사항 명세서(대표이사 및 관리책임자)	3	사업자등록증명
4	수출입관리와 관련한 우수사례 보유내역	4	법인등기부등본
5	지정교육기관 발행한 관리책임자 교육이수 확인서		

출처: 대한민국 정부 민원포털 언제 어디서나 민원24(minwon.go.kr)

12. 무역 관련 업체는 수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사에 한함

13. 무역 관련 업체는 수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사에 한함

14. AEO제도를 시행 중인 국가 간에 MRA(상호인정약정)를 체결할 경우, 자국의 AEO업체는 상대국 세관에서도 상대국 AEO업체와 동일한 수준의 통관상의 혜택을 받게 됨

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고 전 준비

수입자는 물품을 수입하기 위해서는 대만 관세청에 기업정보를 등록해야 함. 수입자가 직접 수입하지 않고 수입 위탁업체(관세사)가 대행하는 경우 관세사는 세관으로부터 등록된 업체이어야 함. 이외에 해당 수입 물품이 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 재정부 관세국을 통해 사전에 확인해야 함

Step 02. 수입신고서의 제출, 심사 및 처리

수입자는 전자문서교환(EDI, Electronic Data Interchange)¹⁵을 통한 신고 혹은 EDI를 통하지 않은 신고 방법으로 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할세관에 제출하여야 함. EDI를 통해 신고할 경우 수입화물의 수하인 혹은 위탁받은 통관기업이 전산 시스템을 통해 세관에 수입신고서 전자 자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출해야함. EDI 신고는 관세청에 링크된 소프트웨어를 설치하여 해당 소프트웨어를 통해 수입신고를 진행할 수 있음. EDI를 통해 신고하지 않을 경우 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 갖추어 세관에 직접 제출해야 함

수입신고서가 세관에 접수되면 관할세관의 심사처에서 수입신고서 등 제출서류를 통해 서류제출 구비요건 충족 여부 및 제출 서류의 무결성 여부, 수입 신고된 물품이 수입 금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부, 신고가격이 적절한 방법으로 결정되었는지 여부 등을 심사함

수입신고서를 심사한 후 이상여부가 발견되지 않은 경우 대만 관세청의 자동 선별 시스템에 따라 수입화물이 하기의 3가지 형태로 분류되어 수입자에게 통보됨

- C1: 서류원본검사 및 화물검사 면제 대상
- C2: 서류원본검사 대상
- C3: 서류원본검사 및 화물검사 대상

표 4.2 : 대만 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류

- | | |
|--------------------------------------|---|
| - 송장 혹은 상업송장 | - 수입물품의 카탈로그 |
| - 포장 명세서 | - 원산지 증명서(C/O) : 모든 수입물품에 원산지 표시 혹은 원산지증명서 구비 |
| - 화물 인도 지시서(D/O) 혹은 항공 화물 운송장(AWB) | - 수입 허가증 : 수입허가대상 물품의 경우 |
| - 위임장(Entrustment Letter) : 위탁수입일 경우 | - 기타 세관에서 요구하는 서류 |

출처 : Customs Administration, Ministry of Finance(web.customs.gov.tw)

15. 전자문서교환(EDI, Electronic Data Interchange)은 거래당사자가 인편, 우편 등에 의존했던 종전의 종이서류 대신에 컴퓨터로 각종 행정서류 및 상거래 서식을 서로 합의한 표준화된 양식에 맞추어 상호 교환하여 재입력과정 없이 직접 업무에 활용할 수 있도록 하는 새로운 정보전달방식임

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 물품 검사

세관으로부터 검사 대상 화물로 선별된 경우 수입자는 세관에 검사신청서 및 관련 증빙서류를 제출하고 이에 따라 세관원이 서류상 검사를 실시함. 이후 세관 검사요원과 함께 화물이 적재된 장소에서 현장 검사를 실시함. 세관에서 검사하는 항목은 제출된 서류상의 화물과 실제 수입된 화물의 일치 여부, 서류상의 수량과 실제 화물의 수량 일치 여부, 원산지 표시 위반 여부 및 포장의 파손 및 훼손 여부 등이 있음. 검사방법은 검사면제, 표본추출검사, 전량검사 세 가지 종류가 있음

Step 04. 관세 납부

관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 다음 날부터 14일 이내(일요일과 법정공휴일제외)에 납부하여야 함. 수입 시 부과되는 세금은 현금 납부, 은행 송금, EDI 온라인 자동이체 등의 방법으로 납부가 가능함. 납부 시기에 따라 다음 세 가지 방법으로 나눌 수 있음

- 즉시납부 : 일반적인 납부형태로서 수입화물이 반출되기 전에 해당 관세 등을 납부하는 방법
- 사후납부 : 수입화물의 과세가격 산정이 즉시 이루어지지 않는 경우 예상되는 관세에 상응하는 담보를 제공함으로써 화물을 반출하고 이후 관세액이 확정되면 그에 따른 관세를 납부하는 방법
- 담보제공 : 수입화물 반출 전에 확정된 관세를 납부하지 않고 관세액에 상응하는 담보를 설정하여 정해진 기한 안에 수입화물 개별 혹은 월 단위의 포괄 관세액을 납부하는 방법

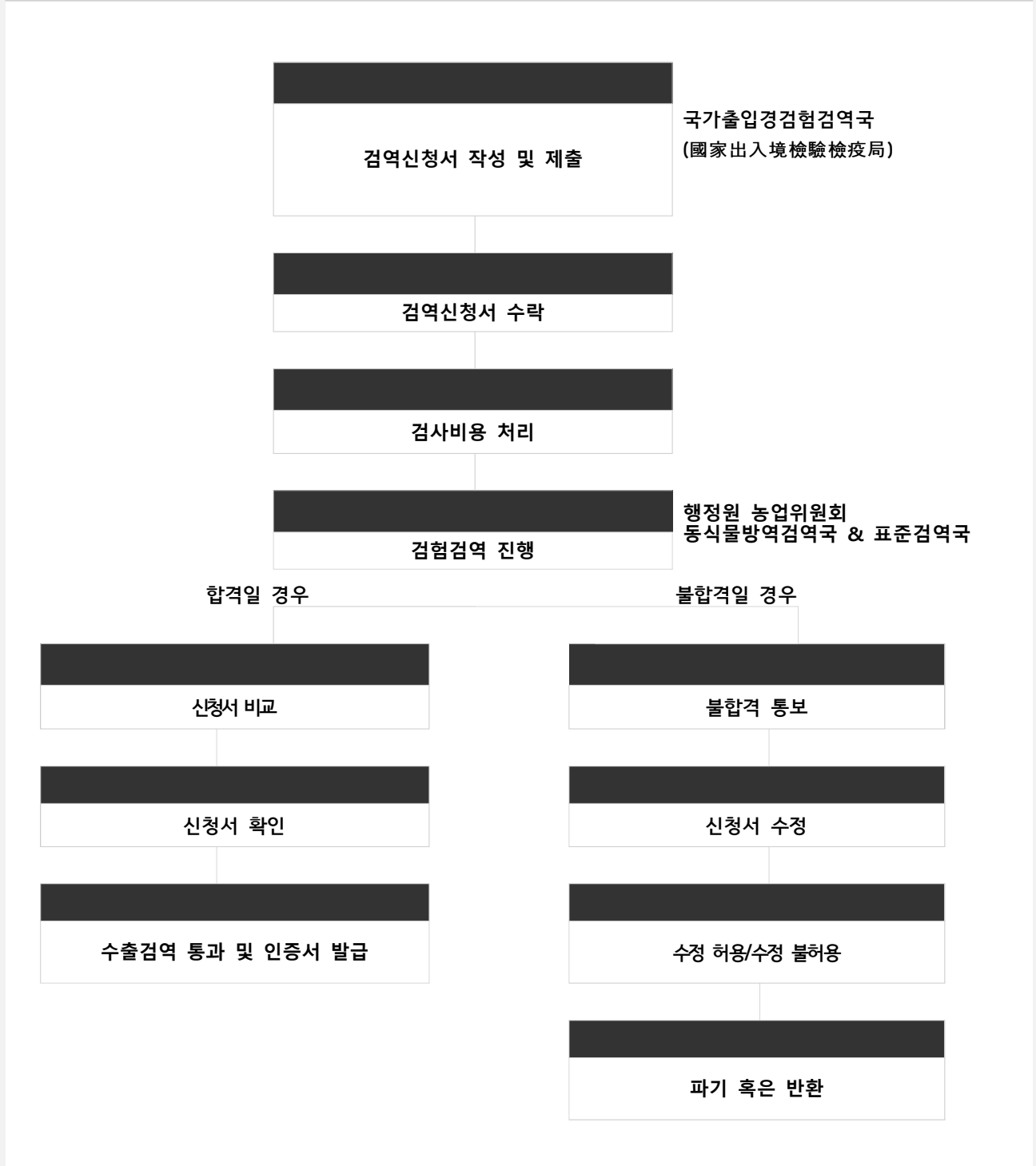
표 4.3 : 물품 검사방법

검사면제	표본추출검사	전량검사
<ul style="list-style-type: none"> - 검사가 면제 되는 품목 · 총통, 부총통의 필요에 의해 수입하는 물품 · 외국 영사관 및 외교기관에서 수입하는 물품 · 기타 법률기관에서 검역면제 승인을 받은 물품 	<ul style="list-style-type: none"> - 대부분의 수입화물은 표본검사 대상임 - 일반적으로 전체화물의 5 ~ 10%가 표본추출검사 대상임 - 세관에서는 수입자를 저위험, 고위험, 일반으로 분류하여 고위험 수입자에 대해 검사를 강화하고 저위험 수입자가 수입하는 화물의 경우 검사 비율을 줄임 	<ul style="list-style-type: none"> - 관련 정부기관에서 규정한 전량검사 대상 화물 및 고위험 수입자가 수입하는 화물 중 일부 세관에서 정한 화물의 경우 수입한 화물 전부를 검사함

출처 : Customs Administration, Ministry of Finance(web.customs.gov.tw)

1. 통관 및 검역절차

표 4.4 : 대만 위생검역 세부절차



출처 : 위생 복리부 식품 약물 관리서(www.fda.gov.tw)

2. 관세율 정보

대만 관세율표의 C.C.C코드는 11자리

대만의 관세율은 C.C.C코드를 11자리로 구성되어 있음. C.C.C코드란 HS CODE와 유사한 개념으로 Tariff Number 8자리, 통계번호 2자리, 체크코드 1자리 총 11자리로 이루어짐

따라서 대만의 관세는 최종 11단위의 C.C.C코드를 기준으로 대만 재정부 및 대만 관세청에서 고시하는 관세율표에 따라 부과되고 있음

대만, 모든 수입 제품 영업세 5%로 부과

대만의 영업세는 우리나라의 부가가치세에 해당하는 세율로써 모든 수입 물품에 5%의 영업세가 부과됨. 영업세는 수입 물품의 가격에 관세 및 제세를 포함한 금액을 과세표준으로 하여 해당과세표준에 영업세율을 적용하여 산출됨

이외에도 대만의 호접란 HS CODE는 0602.90.91414, 0602.90.99112로 기본세율은 각각 0%, 24%가 적용됨. 통관조건은 본 물품을 수입하는 경우 농업위원회 동식물방역검역국에서 고시한 ‘검역대상 동식물 리스트’ 를 확인하여 대상인 경우 관련 검역규정에 따라 처리해야 수입이 가능함

호접란은 검역대상에 속하므로 행정원 농업위원회 동·식물방역검역국에서 동식물검역을 진행한 뒤, 행정원 위생서 식품약품관리국 주관 하에 표준 검역국에서 수입화물의 내용, 규격, 라벨링 등을 포함한 검역검사를 진행하고, 세관은 검역검험기관의 결과에 따라 통관이 결정됨

표 4.5 : 대만 내 호접란 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	영업세
한국	0602	그 밖의 살아 있는 식물(뿌리를 포함한다)·껌꽃이용 가지·접붙임용 가지, 버섯의 종균(種菌)		
	0602.90	기타		
	0602.90.10	화훼류		
	0602.90.1010	난초		
대만	0602	그 밖의 살아 있는 식물(뿌리를 포함한다)·껌꽃이용 가지·접붙임용 가지, 버섯의 종균(種菌)	0%	5%
	0602.90	기타		
	0602.90.91	기타 식물 모종		
	0602.90.91414	호접란 묘목(팔레놉시스 묘목)		
	0602.90.99	기타 살아있는 식물		
	0602.90.99112	호접란(팔레놉시스)		

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 한국 관세청(www.customs.go.kr), 대만 관세청(www.customs.gov.tw)

3. FTA 정보

대만의 FTA 추진 현황

대만·중국 ECFA¹⁶ 체결로 조기자유화(EHP)¹⁷가 발효되었지만, 일부 품목에 한정되어 있어 단기적 영향은 제한적일 것으로 보임. ECFA 확대 협상 추진에 따라 양안(兩岸) 간 협력이 더욱 강화될 것으로 보임. 대만·중국 ECFA 이후 대만은 제3국과의 FTA 추진 가능성을 타진 중임. 2015년 싱가포르와 FTA 협상을 체결했으며 도미니카 공화국, 파라과이, ASEAN 일부 국가 등과도 FTA 협상을 타진 중임

대만의 FTA 정책

대만은 중국과의 교역 의존도가 상당히 높은 상황에서 중-ASEAN FTA 발효 등으로 중국과의 교역에서 대만의 입지가 줄어들어 가는 것을 방지하기 위해 2010년 대만·중국 ECFA 체결함. 대만은 현재 주로 파나마, 니카라과, 온두라스, 엘살바도르 등 중미의 소규모 국가들과의 FTA만 발효한 상태임¹⁸.

표 4.6 : 대만 FTA 체결현황

	기체결	협상 중	검토 중
대만	파나마 FTA, 과테말라 FTA, 니카라과 FTA, 뉴질랜드 ECA, 온드라스·엘살바도르 FTA, 싱가포르 ASTEP, 중국 ECTA	(협상 중) 도미니카공화국 FTA, 파라과이 FTA	인도 FTA, 말레이시아 FTA, 이스라엘 FTA, 필리핀 FTA, TPP, 미국, 호주, EU, 인도네시아, ASEAN, FTAAP
		(협상중단) EU FTA	

출처 : FTA 강국 KOREA(www.fta.go.kr)

16. 중국과 대만은 2010년 6월 29일 중·대만 경제협력기본협정(ECFA)을 체결함

17. 조기자유화(EHP)는 관세를 철폐하는 프로그램으로 중국과 대만은 539개 물품의 관세를 2011년부터 3년 간 순차적으로 철폐함

18. TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

4. 통관 및 검역 유의사항

대만의 對미국 호접란 수출형태

2004년 7월 미국 동식물검역소(APHIS)가 전 세계에서 유일하게 ‘Work plan for plants in growing media from Taiwan’ 을 대만과 체결함으로써 이끼를 배지로 한 화분형태의 호접란을 미국에 수출하게 됨

‘Work plan for plants in growing media from Taiwan’ 는 대만 내 재배되는 호접란을 병충해 방지 시설 내에서 안전하게 재배하려는 목적이 있음. 온실 내의 어린묘 및 이끼는 모두 소독 처리되어, 미국 수출 시 미국이 정한 수입 규정을 따라야 함. 또한 해당 규정에서 온실검증작업, 온실 정기검사 및 미국 수출 시 검역 등의 사항을 규정하고 있음

대만의 호접란 생산업자는 호접란을 수출하기 위해 제조시설 관련 자료 (위치, 면적, 규격 및 관련 설치 등)를 검역국에 제출해야 하고 검증을 신청해야 함. 온실검증 기준은 온실청결, 지면먼지, 잡초 등이 없어야 하고, 온실 내부에는 하기 표에 명시된 병충해 방지시설을 필수로 구비해야 함

온실 재배 합격증을 취득한 이후에는 동식물검역소에서 정기검사를 실시해야 함. 검사항목은 작업일지, 온실설치, 배양진열대, 포장 및 저장장소, 이끼재배 관개용수, 온실 내 병충해 현황(곤충유인장치 교환 및 검사) 등임. 병충해 정도가 측정되면 적당량의 농약을 살포하여 관리해야 함. 검역을 마친 호접란은 진입일자, 수량, 배치장소 등을 문서화하여 관리·보관되어야 함. 추가로 4개월의 재배과정을 거친 후 마지막 검역을 끝으로 미국에 수출됨

표 4.7 : 대만 호접란 온실 내부 병충해 방지 시설

온실 내부 병충해 방지 시설

- 온실 출입구, 환기시설 및 기타 외부접촉 시설은 직경 0.6mm이하의 병충해 방지망을 의무적으로 설치해야 함
- 온실 안 배양 진열대 받침대는 지면으로부터 46cm 이상으로 구리금속 및 기타 장치를 설치해 연체동물의 접근을 차단하여야 함
- 곤충 유인장치를 15일 이상 설치하고, 기간 내에 어떠한 곤충의 침입이 없을 경우 생산 온실번호를 부여받고 수출용 호접란 재배 자격이 부여됨
- 출입구 모두 자동문을 설치해야 함
- 온실외부에 잡초의 성장을 억제하는 시설을 마련해야 함

출처 : Fedetal Register, ‘Importation of Orchids in Growing Media From Taiwan’, 2016.04.02

5. 통관거부사례

화훼류 통관거부 사례

조사 결과 대만의 호접란의 통관거부 사례는 조사되지 않음. 따라서 유사 품목인 화훼류의 통관거부 사례를 조사함. 2013 ~ 2015년까지 18차례에 걸쳐 국화, 장미, 백합 등 화훼류가 통관거부됨. 대표적인 통관거부 사유는 농약 잔류량 규정 위반, 중금속 함량 규정 위반 등임. 한국산 제품은 확인되지 않았으며 거부된 제품은 프랑스산, 중국산 및 일본산인 것으로 조사됨

표 4.8 : 화훼류 통관거부사례

품목	국화
국가	중국
통관 거부일자	2015년 05월 05일
거부유형	성분(금지, 기준치 초과)
통관거부사유	농약 잔류량 규정 위반(포스메트 0.29ppm, 피리다벤 0.07ppm 검출)
관련법규 정보	<농약잔류용허량표준>에 의거 - 국화의 포스메트의 최대 허용치는 0.05ppm 이며, 피리다벤이 검출되어서는 아니됨

품목	장미
국가	중국
통관 거부일자	2014년 6월 25일
거부유형	성분(금지, 기준치 초과)
통관거부사유	농약 잔류량 규정 위반(람다 사이할로트린 0.08ppm 검출)
관련법규 정보	<농약잔류용허량표준>에 의거 - 장미의 람다 사이할로트린 최대 허용치는 0.05ppm임

품목	장미
국가	일본
통관 거부일자	2015년 01월 20일
거부유형	성분(금지, 기준치 초과)
통관거부사유	농약 잔류량 규정 위반(플루아지남 2.06 ppm 검출)
관련법규 정보	<농약잔류용허량표준>에 의거 - 백합에서 플루아지남이 검출되어서는 아니됨

품목	라벤더
국가	프랑스
통관 거부일자	2013년 12월 11일
거부유형	성분(금지, 기준치 초과)
통관거부사유	농약 잔류량 규정 위반(보스칼리드 0.07 ppm 검출)
관련법규 정보	<농약잔류용허량표준>에 의거 - 라벤더에서 보스칼리드가 검출되어서는 아니됨

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

V. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 병해충 규정

위생요건 OVERVIEW

● 품목별 위생 요건 조사 항목

식품 품목		조사가능항목
농·임산물	<input checked="" type="checkbox"/>	농약잔류물 <input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물 <input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>	중금속 <input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>	전염병 <input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	병해충 <input checked="" type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>	병원성균 <input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분 <input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제 <input type="checkbox"/>

● 난초류 무감염 증명 병해충 종류(수출식물검역증명서에 무감염 기재)

유형	종류	품목예시
병해충(한국산)	꽃노랑총채벌레(<i>Frankliniella occidentalis</i> (Pergande); Western flower thrips)	난초, 심비디움, 호접란, 천마
	마늘줄기선충(<i>Ditylenchus dipsaci</i> (Kuhn) Filipjev; Stem nematode)	주머니꽃, 난(초), 천마, 석곡, 심비디움, 덴드로비움, 팔레놉시스(호접란)

출처 : 농림축산검역본부, '신선 농산물 수출검역 요건', 2015.03

● 식물보호 및 검역법에 따른 금지 병해충 예시

유형	종류
병해충(금지병해충)	감귤류 소로시스 바이러스(<i>Citrus psorosis virus</i>)
	감귤류 마름병(<i>Citrus blight</i>)
	잎맥돌기 질병(<i>Vein enation disease</i>)
	오갈병(<i>Leaf curl disease</i>)
	피지병 바이러스(<i>Fiji disease virus</i>)
	록사나 질병(<i>Roxana disease</i>)
	반점 질병(<i>Ringspot disease</i>)
	부란병(<i>Fire blight</i>)
	모코 질병(<i>Moko disease</i>)
	포도피어스병균(<i>Xylella fastidiosa</i>)

출처 : 농림축산검역본부, '신선 농산물 수출검역 요건', 2015.03

1. 병해충 규정

난초류 무감염 증명 필요한 병해충 종류 2가지

호접란의 상위 품목인 난초류는 대만 수출이 가능한 식물로 분류됨. 하지만 해당 품목을 수출하고자 할 때 대만 측에서 우려하는 병해충에 감염되지 않았음을 증명하여야 함. 난초류는 국내에 분포하는 병해충 9종 중 ‘꽃노랑총채벌레’, ‘마늘줄기선충’에 감염되지 않았음을 수출식물검역 증명서에 기재해야 함

조사 결과 난초과 식물에 대한 농약 잔류량 및 중금속 함량과 관련해 특별한 규정이 없는 것으로 확인되어 이를 대체해 병해충 규정을 조사함

식물 보호 및 검역법에 따른 금지 병해충 57종 지정

대만은 식물 보호 및 검역법에 따라 금지 병해충 57종을 지정하여 해당 병해충의 기주식물 전체를 수입 금지하고 있음. 한국산 신선 농산물 대부분은 대만 수출이 가능하지만 앞서 언급한 금지 병해충의 기주식물은 수출할 수 없거나 조건부로 수출할 수 있음. 추가 정보는 하기 URL을 통해 확인 가능함

- [www.qia.go.kr/localFile/ExportRequirements\(2014\).pdf](http://www.qia.go.kr/localFile/ExportRequirements(2014).pdf)

표 5.1 : 난초류 무감염 증명 병해충 종류(수출식물검역증명서에 무감염 기재)

유형	종류	품목예시
병해충(한국산)	꽃노랑총채벌레(<i>Frankliniella occidentalis</i> (Pergande); Western flower thrips)	난초, 심비디움, 호접란, 천마
	마늘줄기선충(<i>Ditylenchus dipsaci</i> (Kuhn) Filipjev; Stem nematode)	주머니꽃, 난(초), 천마, 석곡, 심비디움, 덴드로비움, 팔레놉시스(호접란)

출처: 농림축산검역본부, '신선 농산물 수출검역 요건', 2015.03

표 5.2 : 식물보호 및 검역법에 따른 금지 병해충 예시

유형	종류
병해충(금지병해충)	감귤류 소로시스 바이러스(<i>Citrus psorosis virus</i>)
	감귤류 마름병(<i>Citrus blight</i>)
	잎맥돌기 질병(<i>Vein enation disease</i>)
	오갈병(<i>Leaf curl disease</i>)
	피지병 바이러스(<i>Fiji disease virus</i>)
	룩사나 질병(<i>Roxana disease</i>)
	반점 질병(<i>Ringspot disease</i>)
	부란병(<i>Fire blight</i>)
	모코 질병(<i>Moko disease</i>)
	포도피어스병균(<i>Xylella fastidiosa</i>)

출처: 농림축산검역본부, '신선 농산물 수출검역 요건', 2015.03

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

- | | | |
|-------------------|----------|---------|
| 1. 신선 농산물 수출검역 요건 | 농림축산검역본부 | 2015.03 |
|-------------------|----------|---------|

※ 참고 사이트

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. 한국 관세청 | www.customs.go.kr |
| 2. 한국 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| 3. 대만 관세청 | www.web.customs.gov.tw |
| 4. International Trade Centre | www.trademap.org |
| 5. 農產品批發市場交易行情站 | amis.afa.gov.tw |
| 6. CNA Taiwan | www.cna.com.tw |
| 7. 농업생명공학산업뉴스 | agbio.coa.gov.tw |
| 8. 聯合新聞網 | udn.com |
| 9. 난초이해네트워크 | orchid.nuk.edu.tw |
| 10. 대만 난초생물과학기술원 | top.tainan.gov.tw |
| 11. Jianguo Holiday Flower | www.justgola.com |
| 12. Hua.com | www.hua.com |
| 13. TradeNAVI | www.tradenavi.or.kr |
| 14. 대한민국 정부 민원포털 언제어디서나 민원24 | minwon.go.kr |
| 15. Customs Administration, Ministry of Finance | web.customs.gov.tw |
| 16. 위생 복리부 식품 약품 관리서 | www.fda.gov.tw |
| 17. FTA 강국 KOREA | www.fta.go.kr |