



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 인삼음료(Ginseng Beverage)

Country : 러시아(Russia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	25
1. 경쟁사 선정	27
2. 경쟁사별 현황 파악	38
V. 유통구조 현황	31
1. 추천 진출 경로	33
2. 전문가 인터뷰	36
VI. 유통업체 현황	37
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	39

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	42
1. 통관 및 검역 절차	45
2. 관세율 정보	49
3. FTA 정보	50
Ⅷ. 인증 정보	51
1. 인증 취득정보	53
2. 제출서류	55
3. 전문가 인터뷰	56
Ⅸ. 라벨링 정보	57
1. 라벨 표기사항	59
2. 라벨링 예시	60
X. 위생 요건 정보	61
1. 식품첨가물 규정	63
※ 참고 문헌	64

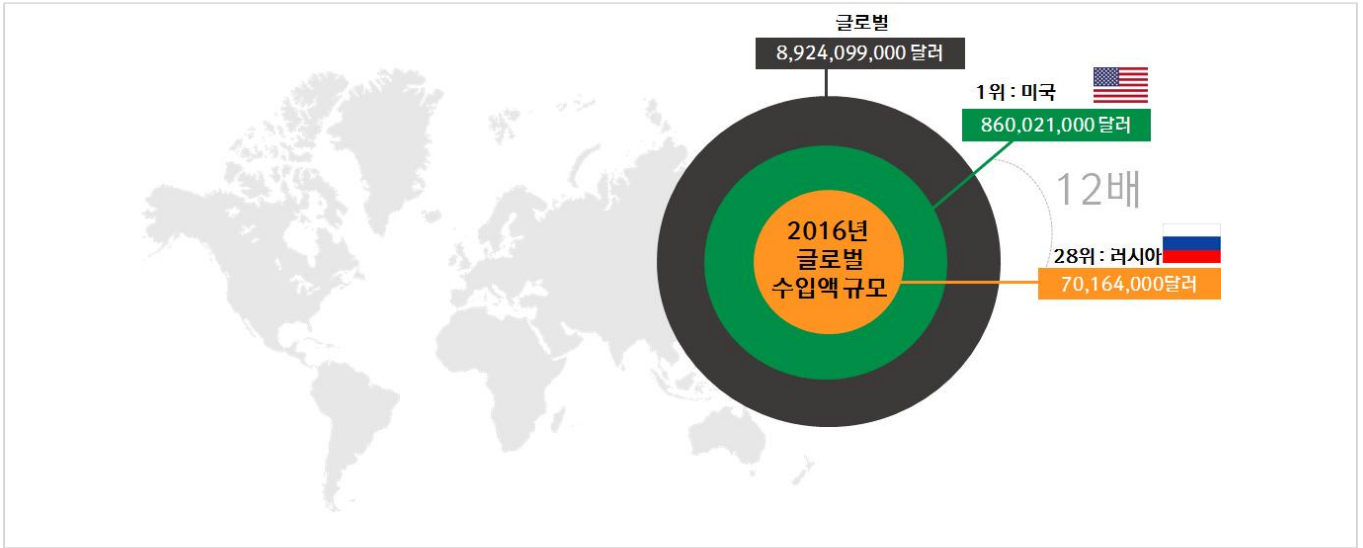


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

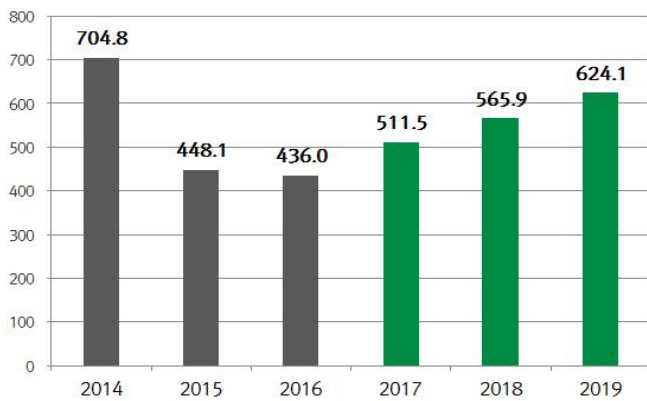


2016년 러시아 내 HS CODE 2202.90 품목 수입액 규모



▶ 러시아 내 비탄산음료 시장규모¹.

(단위 : 백만 달러)



※ 2017 ~ 2019년은 전망치임

글로벌 수입규모
1위 미국, 31위 러시아
러시아 수입상대국, 한국 1위
2016년 기준 러시아
Still Beverage 시장규모,
4억 3,600만 달러

1. 2017년 ~ 2019년은 전망치임

1. 통계분석 기준 설정

인삼음료 통계 기준 설정

인삼음료 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 러시아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함².

수입 통계 기준, HS CODE 2202.90으로 설정

글로벌 및 러시아 내 인삼음료가 해당하는 HS CODE가 2017년 개정됨. 2016년까지 인삼음료의 HS CODE는 한국 2202.90.1000, 러시아 2202.90.1000에서 2017년 인삼음료의 HS CODE는 한국 2202.99.1000, 러시아 2202.99.1900으로 개정됨. 수요 파악을 위해 2016년까지의 인삼음료에 해당하는 HS CODE 6자리 2202.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2202.90 해당 품목은 주로 설탕이 첨가되어 있거나 기타 감미제 또는 향미제가 들어 있는 광수 및 탄산수를 포함하여, 과실주스와 채소주스를 제외한 알코올을 함유하지 않은 음료를 말함

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	러시아 세관 eng.customs.ru

표 1.1 : 인삼음료 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2202.90.1000
	러시아 수입규모 및 성장률		2202.90
품목 통계	러시아 시장규모 및 성장률	품목 키워드	Still Beverage
	러시아 인삼 수입통계		Ginseng import

표 1.2 : 러시아 내 인삼음료 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2202.99	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(과실 주스와 채소 주스는 제외)
	2202.10	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물 (광천수와 탄산수를 포함)
	2202.10.1000	색깔을 입힌 것
	2202.91.0000	알코올을 함유하지 않은 맥주
	2202.99.1000	인삼음료
러시아	2202.99.2000	과실주스 음료
	2202	광물 및 탄산염을 포함하여 설탕 또는 기타 감미료의 첨가물을 함유한 수질 및 기타 무알콜 음료(과일 또는 야채 주스 제외)
	2202.99	유제품 또는 유지방을 함유하지 않은 것
	2202.99.1900	기타
	2202.99.9900	기타 음료(유제품 또는 유지방 2% 미만)

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

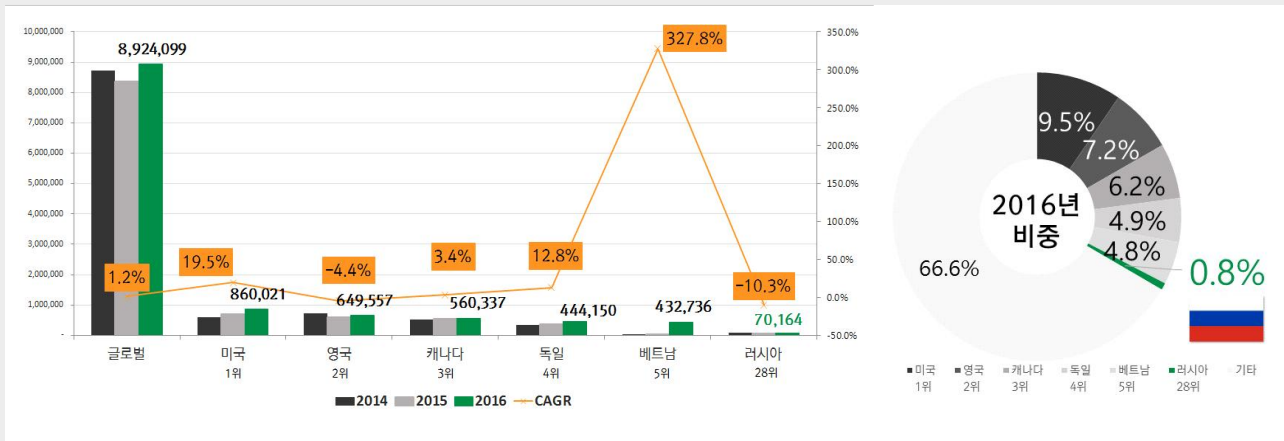
2. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석³⁾

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2202.90 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



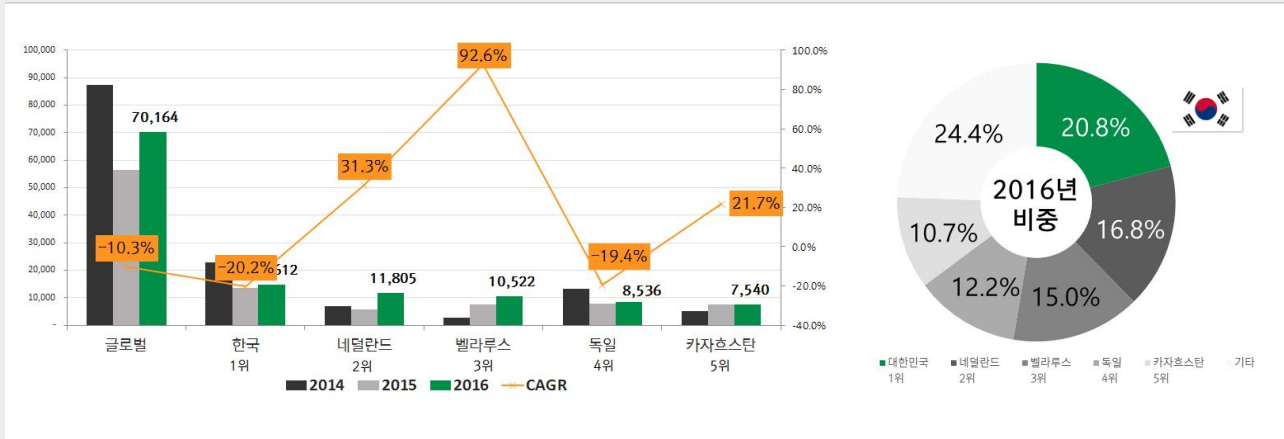
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2202.90 수입액규모는 89억 2,409만 9,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.2%의 상승세를 기록함. 러시아의 수입액 규모는 동기간에 연평균 -10.3%로 하락하고 있는 추세임
- 러시아의 HS CODE 2202.90의 수입액은 7,016만 4,000달러로 글로벌 국가들 중 28위를 차지했으며, 미국이 8억 6,002만 1,000달러, 영국이 6억 4,955만 7,000달러로 각각 1위와 2위를 차지함

러시아 수입 통계 분석

표 1.4 : 러시아 HS CODE 2202.90 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 러시아 내 HS CODE 2202.90 최대 수입국은 한국으로 1,461만 2,000달러의 수입액을 기록함. 상위 5개국 중 한국과 독일의 2014년부터 2016년까지 동기간 연평균 성장률은 하락세를 기록했지만, 러시아 내 HS CODE 2202.90의 수입액 규모 3위국인 벨라루스의 동기간 연평균 성장률은 92.6%로 상위 5개국 중 가장 높은 성장세를 보임
- 2016년 기준 러시아 내 한국산의 수입 규모는 전체 중 20.8%를 점유하여 1위에 등극함. 하지만 2014년 ~ 2016년까지 3개년 연평균 성장률이 -20.2%로 수입국 상위 5개국 중 가장 큰 하락세를 보임

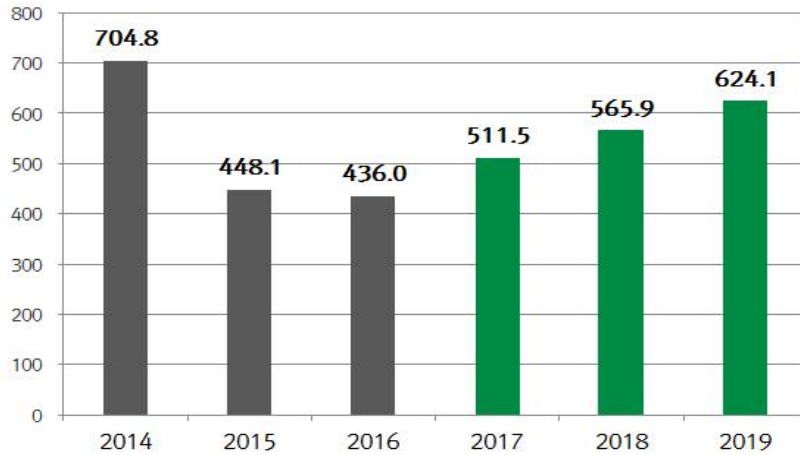
3. 2017년 인삼음료의 HS CODE가 개정되었지만 통계 자료 수집을 위해 개정되기 전 인삼음료의 HS CODE로 사용함

3. 품목통계 종합분석

러시아 비탄산음료 시장규모

표 1.5 : 러시아 내 비탄산음료⁴ 시장규모⁵.

(단위 : 백만 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

- 2014년 기준 러시아의 비탄산음료의 시장규모는 7억 480만 달러로 집계되었으며, 2014년부터 2016년까지 시장 성장률은 연평균 -21.35%로 크게 하락함. 이는 2014년에 진행된 유가하락과 서방국가의 러시아 금수조치가 러시아의 경제에 악영향을 끼치며 소비자들의 구매 감소로 이어짐. 2016년 4분기부터 러시아의 경제가 조금씩 회복함에 따라 비탄산음료 시장은 다시 성장할 것으로 보임. 2017년부터 2019년까지 시장 성장률은 연평균 10.5%를 기록하며 2019년에는 6억 2,410만 달러를 기록할 것으로 전망됨

러시아 인삼 수입액

표 1.6 : 러시아 인삼수입현황

(단위 : 달러)

국가	2014	2015	2016
글로벌	345,130	94,731	252,466
중국	342,790	91,815	251,120
한국	2,340	2,916	1,346

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

- 러시아 인삼시장에 대한 중국인삼의 시장점유율은 2014년부터 2016년까지 96% 이상으로 해당 제품군의 중국 의존도가 매우 높음. 러시아 인삼시장에 대한 한국인삼의 시장점유율의 최고치는 2015년 3.08%였으며, 2015년 기준으로 러시아의 인삼 수입 상대국은 한국과 중국뿐인 것으로 나타남

4. 비탄산음료(Still Beverage) : 일반적으로 25 % 미만의 주스 함량을 가진 즉석 음료 혹은 과일, 채소 주스를 제외한 음료를 의미함

5. 2017 ~ 2019년은 전망치임



Ⅱ. 시장 트렌드





※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	news of NTV channel	www.foodmarket.spb.ru
2	러시아 뉴스	russiafocus.co.kr
3	러시아 식약청	www.fsyps.ru
4	러시아 주요 일간지	www.izvestia.ru
5	산업뉴스	www.businessmonitor.com
6	Auchan	www.auchan.ru
7	식품 뉴스	www.bapsangnews.com
8	Retail Russia	www.russiaretail.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 러시아 인삼음료(Russia Ginseng Beverage)
	- 건강기능식품(Health Functional Food)
제품	- 러시아 경제 불황(Russia Economic Recession)
	- 인기 인삼(Popular Ginseng)
유통	- 인삼 가격(Ginseng Price)
	- 인삼 인지도(Ginseng Awareness)
정책	- 건강식품 유통(Health Functional Food Retail)
	- 건강식품 채널(Health Functional Food Channel)
	- 인삼음료 허가(Ginseng Food Permit)
	- 인삼음료 규제(Ginseng Food Regulation)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 러시아 건강기능식품 소비 성장세 <ul style="list-style-type: none"> · 질병과 영양 불균형에 시달리는 러시아인들의 증가로 건강에 대한 관심 증가 - 경기침체에 따른 소비위축 <ul style="list-style-type: none"> · 경기침체로 인해 소비가 위축되면서 저가 제품 선호
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 러시아, 인삼 유사제품으로 가시오가피 생산 중 <ul style="list-style-type: none"> · 가시오가피 함유 주류 다수 유통 - 인삼음료에 대한 수요는 미미 <ul style="list-style-type: none"> · 아시아에 대한 관심이 많은 러시아인이나 인삼의 효능을 알고 있는 사람들이 주요 소비층
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 러시아 온라인 시장 성장률 증가 추세 <ul style="list-style-type: none"> · 러시아의 온라인 시장 규모는 2018년까지 11% 증가할 전망
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - GOST-R 러시아 인삼음료 수출을 위한 필수 인증 <ul style="list-style-type: none"> · 러시아 수입품목, GOST-R마크 미부착시 통관 및 판매 불가 - 러시아, 서방식품 금수조치 1년 더 연장 <ul style="list-style-type: none"> · 2016년 해제될 것으로 예정되었던 금수조치가 올해 말까지 연장될 전망

1. 소비 트렌드

러시아 내 한국음료⁶.

1. 업체명 : 러시아 롯데마트
제품명 : 알로에 음료



2. 업체명 : 러시아 롯데마트
제품명 : 비타 파워



출처 : 러시아 롯데마트 홈페이지

러시아 소비자들, '자연·건강' 음료에 높은 관심

글로벌 리서치기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2015년 러시아 음료 시장의 핵심 트렌드는 '자연(Naturalness)' 과 '건강함(Healthy)' 임.⁷ 특히 모스크바, 상트페테르부르크와 같은 대도시에 거주하는 소비자들의 라이프 스타일이 변모함에 따라 건강 또는 천연에 대한 관심이 높아지고 있으며 관련 음료 제품인 미네랄 워터, 유기농 과일 주스·과일즙 등이 인기리에 판매되고 있음

이러한 트렌드에 힘입어 대형 유통매장들은 '자연 및 건강' 을 강조하여 제품을 홍보하고 있으며, 한국 식품의 수출에도 긍정적인 영향을 끼쳤음. 러시아 내 알로에, 과일, 비타민 음료 등의 한국 음료들이 유통되고 있으며 이들은 건강한 이미지로 소비자들을 대상으로 인기를 끌고 있음

경기침체에 따른 소비위축

Global Finance에 따르면 러시아는 2015년, 2016년 2년 연속 국내총생산(GDP)이 마이너스를 기록함. 이는 2014년 서방국가의 러시아 경제제재의 본격화와 러시아의 경제를 지탱하던 유가 하락이 러시아의 경제에 큰 영향을 미침⁸.

러시아의 경기침체의 지속은 러시아내 빈곤층 증가와 하향소비에 악영향을 끼쳤으며 이로 인해 비교적 저렴한 중국산 제품을 선호하는 현상이 나타나고 있음

표 2.1 : 러시아 GDP 성장률

(단위 : %)

		2015	2016	2017 ^e	2018 ^{e9} .
IMF	세계	3.2	3.1	3.4	3.6
	러시아	-3.7	-0.8	1.1	1.2
World Bank	세계	2.7	2.3	2.7	2.9
	러시아	-3.7	-0.6	1.5	1.7

출처 : IMF WEO(2016.10.), WorldBank GEP(2017.01.10)

6. 러시아 롯데마트 홈페이지(lottedrinks.ru)

7. Euromonitor, 'Soft Drinks in Russia', 2016.02

8. Global Finance, 'Russia GDP and Economic Data', 2017.01.16

9. 2017년과 2018년은 예측 성장률임

2. 제품 트렌드

러시아, 인삼 유사 제품으로 가시오가피 섭취 증¹⁰.

러시아에서는 인삼 및 홍삼의 인지도가 낮음. 이와 유사한 제품으로 가시오가피 제품을 생산하고 있음. 가시오가피는 주로 동북아에 분포되어 있으며, 시베리안 진생으로도 불림



가시오가피

가시오가피의 잎은 산삼이나 인삼의 잎 모양과 매우 흡사하며 러시아에서는 시베리안 진생으로 불림. 구소련의 과학 아카데미에 소속된 브레크만 박사의 오가피 성분에 관한 연구를 통해 가시오가피의 효능이 알려지기 시작함

1980년 러시아에서는 모스크바 올림픽에서 경기 결과를 높이기 위해 사용된 것으로 알려지며 가시오가피에 대한 연구가 진전되어 왔음. 특히 가시오가피는 노화를 방지하고 면역력을 증진시키며 만성피로에 효과적인 것으로 나타나 러시아에서 강장제로 인식되어 의약품, 에너지 음료, 주류에 사용되기도 함

인삼음료에 대한 수요는 미미

현지조사원에 따르면, 모스크바, 상트페테르부르크와 같은 중심도시를 제외한 대부분의 러시아 지역은 고가의 인삼제품에 대하여 생소하다는 반응을 보임. 러시아에서 판매되고 있는 인삼음료 제품의 대부분은 러시아 제품이 아닌 한국에서 수입해 온 제품으로 나타났으며, 인삼의 경우는 대부분 중국산 제품이 판매되고 있음

바이어 인터뷰 결과, 주로 아시아 여행경험이 있는 러시아인이나 인삼의 효능을 알고 있는 사람들이 꾸준히 인삼 제품을 구매하는 것으로 밝혀졌으며, 주요 구매 연령층은 50-60대 장년층으로 나타남

Interview Info

인삼제품, 지역에 따라 반응 달라

“인삼제품의 경우, 지역에 따라 반응이 상이하다. 블라디보스톡 같은 도시는 인삼제품의 수요가 거의 없으며, 모스크바와 같은 유럽 쪽 대도시의 경우는 생소하지만 새롭고 인기 있는 제품이다. 인구수가 많고 소득이 높은 도시의 경우만 인삼제품에 대해 관심이 높을 것이다.”

수입 유통업체 Lanix
대표자 Mr. Maxim과의 인터뷰 중, 2017.04

10. 가시오가피 : 학명은 Eleutherococcus senticosus로 일반적으로 Siberian Ginseng으로 알려져 있음

3. 유통 트렌드

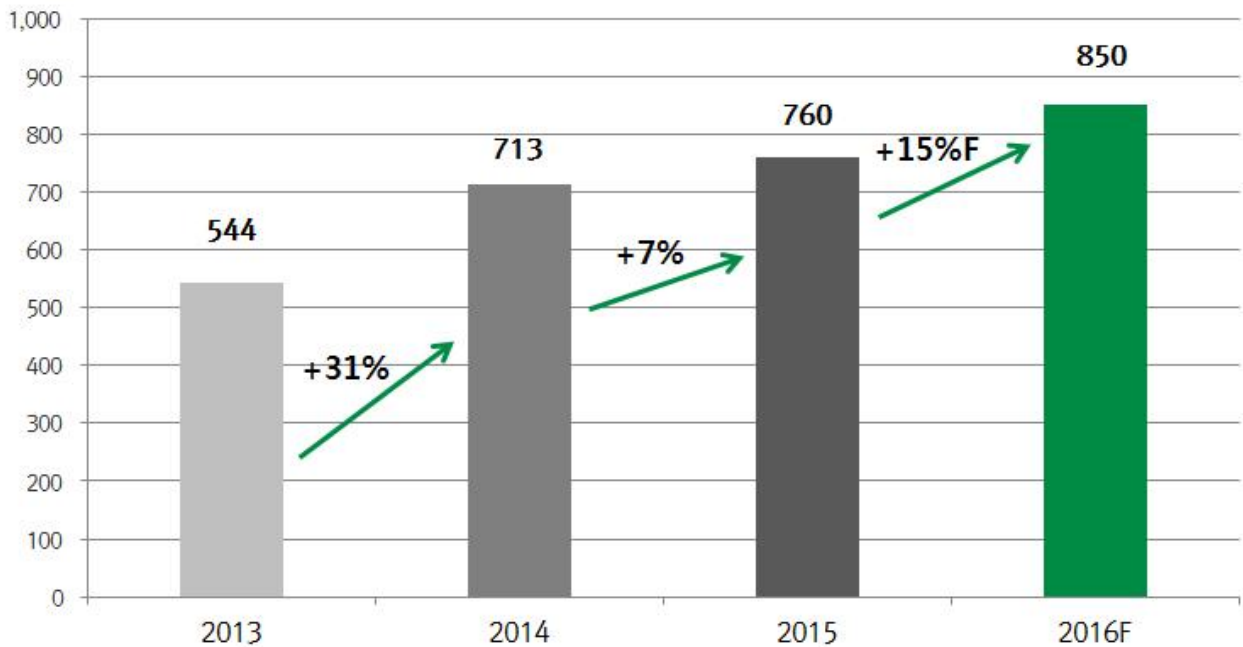
러시아, 온라인 시장 성장률 증가 추세 11.

러시아의 경기침체로 인해 하향소비와 더불어 온라인 시장이 빠르게 확대되고 있음. 이는 온라인 시장의 가격비교 용이성으로 저렴한 제품의 구매가 가능하기 때문임. 또한 인터넷 사용자수의 지속적인 증가와 대형 도소매 업체들의 온라인 시장 진출, 스마트 폰 시장의 성장 등의 요인과 결부되어 더욱 성장하고 있는 것으로 나타남

러시아 리서치 기관인 ACIT(Association of the Companies of Internet Trade)에 따르면 2015년 러시아인들의 온라인 쇼핑을 통한 제품 구매 금액은 전년 대비 7% 증가한 7,600억 루블¹²을 기록하였으며 매년 성장할 것으로 보임

표 2.2 : 러시아 온라인 시장 규모¹³.

(단위 : 십억 루블)



출처 : ACIT(www.en.akit.ru), 2015

11. ACIT, 'AIC ANALYTICAL REPORT - RUSSIAN E-COMMERCE MARKET', 2015

12. 1루블(RUB) = 0.02달러(USD), (KEB하나은행 고시기준, 2017.04.28)

13. 2015년의 자료이므로 2016년의 수치는 전망치임

4. 정책 트렌드

GOST-R 러시아 인삼음료 수출을 위한 필수 인증¹⁴.

GOST-R 인증은 러시아 소비자를 보호하기 위해 러시아에서 생산, 유통, 판매되는 상품에 대해 규정된 표준에 부합하는지에 판단하는 제도임

해외인증정보시스템 자료에 의하면 수입 품목에 대해 GOST-R 마크가 부착되어 있지 않으면 통관 및 판매가 불가능한 것으로 나타났으며, GOST-R 인증이 필수로 요구되고 있음. GOST-R 인증을 발급받기 위해서는 인증기관의 신청서 양식과 제출가능한 성적서, 러시아어로 작성된 제품 매뉴얼 등을 제출하여 신청해야함. 제품 성격에 따라 승인기간은 약 10~15일이 소요되고 인증서의 유효기간은 1년 또는 3년으로 유효기간동안 수출이 가능함

건강기능식품의 경우, 추가적으로 위생 증명서와 보건부 증명서가 요구됨. 위생증명서는 러시아 통관 시 필수적으로 세관에 제출해야하기 때문에 GOST-R 인증을 받기 전 러시아 연방 보건 위생국을 통해 발급 받아야 함. 의약품류 및 건강보조식품의 경우 러시아 내 판매를 위해서는 추가적으로 보건부의 인증허가서를 필수로 발급받아야 함

러시아, 서방식품 금수조치 1년 더 연장¹⁵.

러시아는 국가 이익 보호를 위해 2014년 8월 7일부터 EU 및 미국산 농축산물 수입 금지조치를 취하고 있음. 이는 유럽과 러시아에 수출비율이 높은 리투아니아, 에스토니아, 라토비아, 핀란드에 큰 피해를 끼치고 있음

러시아 대통령 블라디미르 푸틴은 2016년 8월까지로 예정했었던 서방국가에 대한 농축산물 금수조치를 2017년 12월 31일까지 연장하기로 선언함. 단, 연장대상에서 제외되는 품목은 베이비 푸드 원료로 사용되는 가금육, 쇠고기, 냉동건조채소 등은 2016년 5월 27일부터 금수조치가 해제되었음

14. 해외인증정보시스템(certinfo.or.kr)

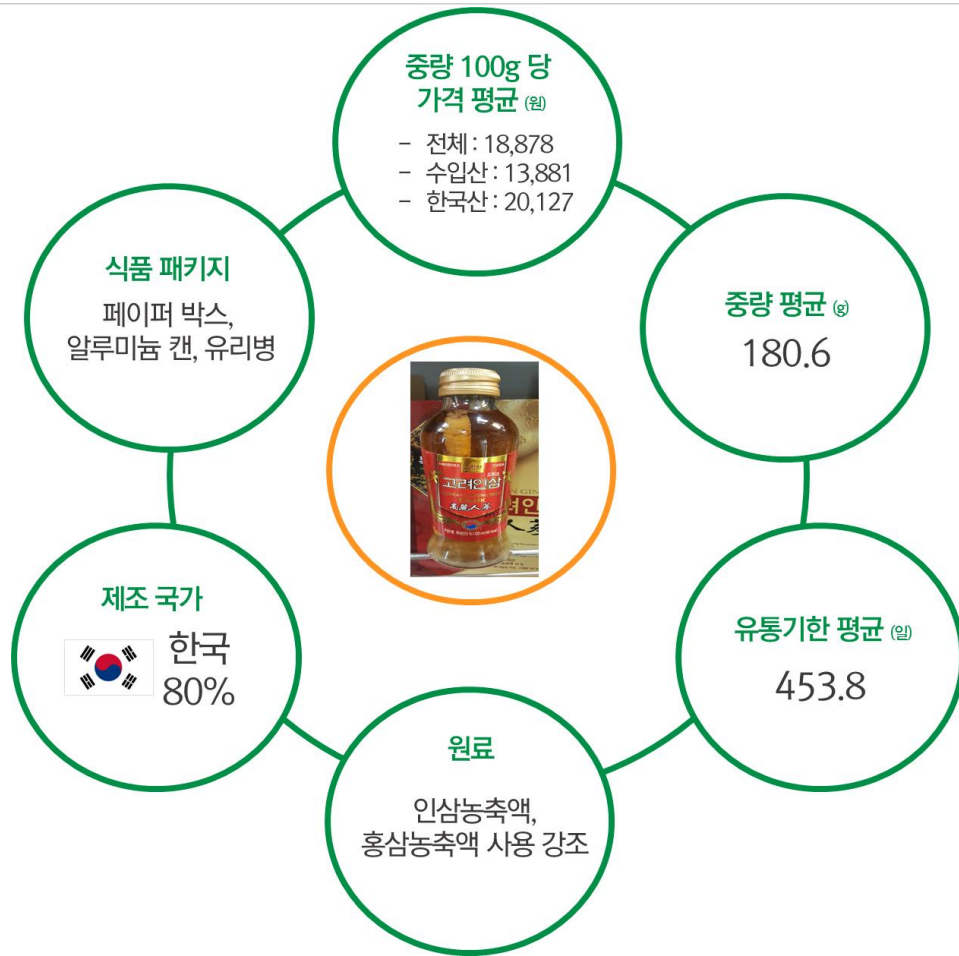
15. 연합뉴스, '푸틴, 서방 식품 금수 조치 내년 말까지 연장', 2016.06.30

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



*중량, 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

수입산 대표제품		한국산 대표제품	
제품명	제품명	제품명	제품명
Lune De Miel	Or Tea Ginseng Beauty or Tea Europe BV	고려인삼 드링크	고려홍삼차
제조사	제조사	제조사	제조사
Famille Michaud Apiculteurs	SX Hadel	Nokshawon(녹차원)	Nokshawon(녹차원)
제조국가	제조국가	제조국가	제조국가
프랑스	네덜란드	한국	한국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정¹⁶.

한인마트 베료스까 서울	한인마트 Korea Market	아시안마트 Azбуka Vkusa
		
ul. Kosygina, 15, Moskva, Russia, 119334	ul. Kosygina, 15, Moskva, Russia, 119334	Novinskiy boulevard, 8, Moskva, Russia, 121099

출처 : 현지방문조사(베료스까 서울, Korea Market, Azбуka Vkusa, 2017.05)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 10개 선정

	수입산 대표제품		한국산 대표제품	
이미지				
제품명	Lune De Miel	Or Tea Ginseng Beauty or Tea Europe BV	고려인삼 드링크	고려홍삼차
제조사	Famille Michaud Apiculteurs	SX Hadel	Nokchawon(녹차원)	Nokchawon(녹차원)
제조 국가	프랑스	네덜란드	한국	한국

출처 : 현지방문조사(베료스까 서울, Korea Market, Azбуka Vkusa, 2017.05)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	100g 당 가격(원)	5	성분
3	유통기한(일)	6	제조국가

16. 모스크바 내 백화점 Gum, 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 Auchan, Magnit, Magnolia, Lenta 총 4개 매장 방문하였으나 인삼 관련 제품은 찾을 수 없어 아시안, 한인마트로 추가 조사를 진행함

2. 정량 분석

러시아 내 유통 중인 인삼음료 경쟁제품, 100g당 가격 평균 18,878원¹⁷.

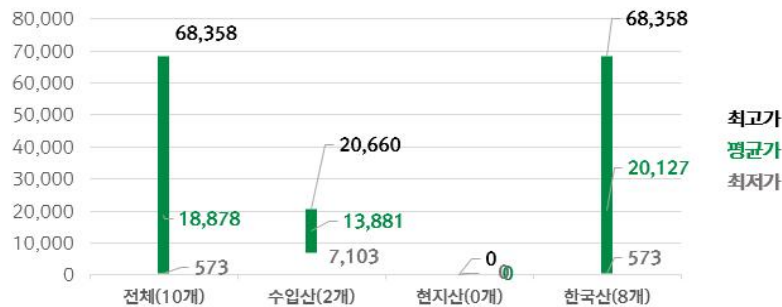
모스크바 내 백화점인 Gum과 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 Auchan, Magnit, Magnolia, Lenta 총 4개 매장을 방문하였으나 인삼 관련 제품이 확인되지 않아 베료스가 서울, Korea Market, 아시안 마트 Azbuka Vkusa를 방문함. 3개 매장에서 수입산 2개 제품, 한국산 8개 제품의 판매가 확인되었으며 인삼 관련 러시아산 제품은 판매가 확인되지 않음

러시아 내 판매가 확인된 인삼음료 경쟁제품의 중량 당 가격을 분석한 결과, 100g당 전체 평균가격은 18,878원으로 산출되었으며 최고가는 68,358원 최저가는 573원으로 편차가 큰 것으로 확인됨

경쟁 제품의 평균 중량은 180.6g이며 최대 중량은 300.0g, 최소 중량은 11g으로 확인됨. 조사된 경쟁 제품은 평균적으로 453.8일의 유통기한을 확보하고 있는 것으로 파악됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

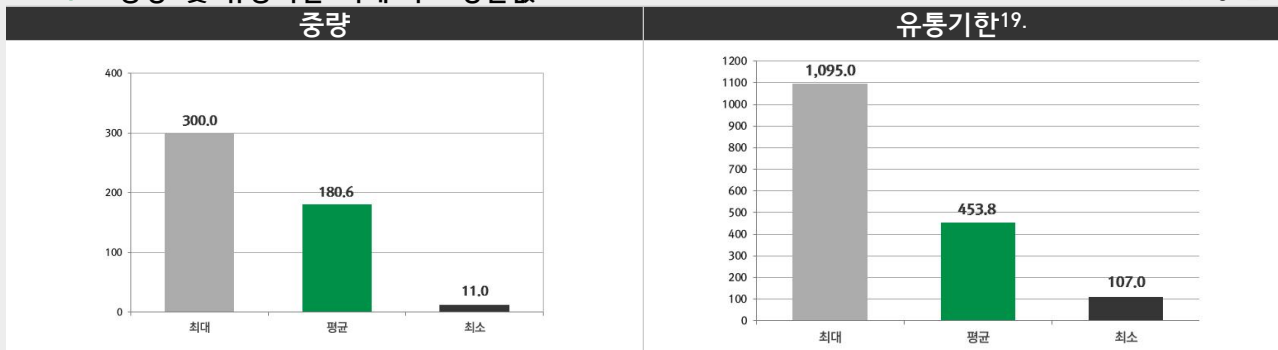
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(베료스가 서울, Korea Market, Azbuka Vkusa, 2017.05), 10개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁸.

(단위 : g, 일)



출처 : 현지방문조사(베료스가 서울, Korea Market, Azbuka Vkusa, 2017.05), 중량 : 10개 제품 기준, 유통기한 : 8개 제품 기준

17. 1루블(RUB)=19.86원(KRW) (KEB 하나은행 고시 기준, 2017.05.25)

18. 중량, 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

19. 제조일자를 확인하기 힘든 제품은 현지조사 일자(2017년 5월 22일)를 기준으로 하여 유통기한을 산출하였음

3. 정성 분석

인삼음료 경쟁제품 패키지

유리병, 페이퍼박스, 알루미늄 캔으로 분류

경쟁제품 10개 중 2개의 외장재는 유리병이며 7개 제품은 페이퍼박스, 나머지 1개 제품은 알루미늄 캔의 외장재로 포장되어 있는 것으로 나타남

인삼음료 경쟁제품 성분, 주로 인삼 추출물과 홍삼 추출물

인삼음료 경쟁제품은 주로 인삼 추출물과 홍삼 추출물을 함유하고 있지만 함유량이 많지 않았음. 조사된 10개의 제품 중 100g당 가격이 가장 비싼 '기운 나는 차' 제품이 홍삼 추출물 34.09%로 인·홍삼 추출물 함유량이 가장 많은 것으로 나타남

경쟁제품 80% 한국산으로 확인

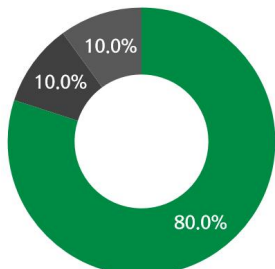
조사된 경쟁제품 10개 중 프랑스산 1개, 네덜란드산 1개 제품을 제외한 나머지 제품이 모두 한국산으로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



출처 : 현지방문조사(베로스까 서울, Korea Market, Azbuka Vkusa, 2017.05)

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제조국가 비중
Or Tea Ginseng Beauty or Tea Europe BV	네덜란드	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 한국 ■ 네덜란드 ■ 프랑스
Lune De Miel	프랑스	
고려인삼 드링크	한국	
고려인삼차	한국	
고려홍삼차	한국	
홍삼담은 풍부한맛 대추차	한국	
홍삼담은 개운한맛 생강차	한국	
자생한방병원 기운 나는 차	한국	
천삼원 고려인삼차	한국	
천삼원 고려홍삼차	한국	

출처 : 현지방문조사(베로스까 서울, Korea Market, Azbuka Vkusa, 2017.05)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보




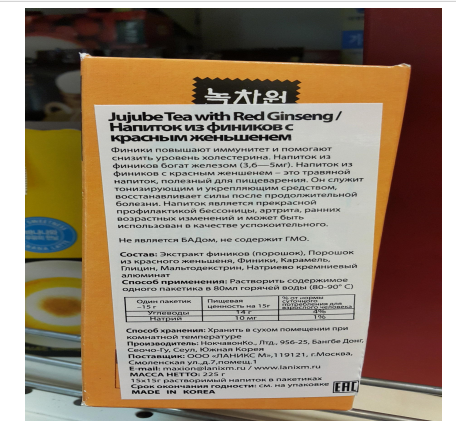
러시아 현지 아시안마트와 한인마트 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 인삼 또는 홍삼의 함유량은 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 #01	제품 #02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	Famille Michaud Apiculteurs	SX Hadel
	제품명	Lune De Miel	Or Tea Ginseng Beauty or Tea Europe BV
	용량(g)	250	75
	가격(루블)	895	781
	포장형태	유리병	알루미늄 캔
	성분	꿀 99%, 인삼 추출물 1%	녹차, 감초 뿌리, 레몬 그라스, 인삼 뿌리 1%
	유통기한(일)	1,095	764
	제조국가	프랑스	네덜란드
취급처	수입사 정보	Mega Best Food	Fruit Import Russia
	판매처인 매장	Azbuka Vkusa	Azbuka Vkusa

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Nokchawon(녹차원)	Nokchawon(녹차원)
	제품명	고려인삼 드링크	고려인삼차
	용량(g)	120	300
	가격(루블)	495	2,400
	포장형태	유리병	페이퍼박스
	성분	수삼(국내산) 5%, 정백당, 액상과당, 카리멜, 합성착향료(드링크향), 정제수	인삼농축액(국산) 7%, 갈근농축액 3%, 유당 10%, 포도당 80%
	유통기한 (일)	129	132
	제조국가	한국	한국
취급처	수입사 정보	Lanixm	Alpha
	판매확인 매장	Korea Market	베로스가 서울

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Nokchawon(녹차원)	Nokchawon(녹차원)
	제품명	고려홍삼차	홍삼담은 풍부한 맛 대추차
	용량(g)	150	225
	가격(루블)	1,400	65
	포장형태	페이퍼박스	페이퍼박스
	성분	홍삼농축액(국산) 10%, 포도당 90%	홍삼 농축액 0.1%, 대추 엑기스 분말 21%, 캐러멜, 글리신, 말토 덱스트린, 규산 알루 민산 나트륨
	유통기한 (일)	542	-
	제조국가	한국	한국
취급처	수입사 정보	Lanixm	Lanixm
	판매확인 매장	Korea Market	Korea Market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	옆면		
제품스펙	업체명	Nokchawon(녹차원)	JN Food
	제품명	홍삼담은 개운한 맛 생강차	기운 나는 차
	용량(g)	225	11
	가격(루블)	65	379
	포장형태	페이퍼박스	페이퍼박스
	성분	홍삼 농축액 0.1%, 생강 농축액 1.88%, 쌍화 추출물, 안젤리카 약용 추출물, 약물 뿌리약 추출물, 생강 추출물 정유, 정제 소금, 땅콩, 홍삼 추출물	홍삼 추출물 34.09 %, 가루 잎 6.338 %, 목련 추출물 16.38 %, 왕겨 추출물, 감초 추출물, 수크랄로스 E966 (설탕 대체물)
	유통기한 (일)	729	-
제조국가	한국	한국	
취급처	수입사 정보	Lanixm	CM Mulsan(CM RUS)
	판매확인 매장	Korea Market	Korea Market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품이미지	앞면		
	옆면		
제품스펙	업체명	고려인삼제조(주)	고려인삼제조(주)
	제품명	천삼원 고려인삼차	천삼원 홍삼차
	용량(g)	300	150
	가격(루블)	2,400	1,300
	포장형태	페이퍼박스	페이퍼박스
	성분	인삼농축액(국산) 7%, 갈근농축액(국산)3%, 유당 10%, 포도당 80%	홍삼농축액(국산) 10%, 대추농축액(국산) 1%, 유당 10%, 비타민C 0.2%, 포도당 78.8%
	유통기한 (일)	132	107
	제조국가	한국	한국
취급처	수입사 정보	Alfa LTD	Alfa LTD
	판매확인 매장	베로스가 서울	베로스가 서울

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		고려인삼제조(주)	Nokchawon(녹차원)	JN Food
		한국	한국	한국
기업 개요	설립년도	1985년	1997년	2002년
	직원 수	-	52명 (2013년)	49명(2016년)
	순 매출	204억 4,162만 원 (2015년)	77억 1,430만 원 (2008년)	118억 4,078만 원 (2016년)
	영업이익	1억 5,513만 원 (2015년)	-	2억 2,109만 원 (2015년)
	취급품목	인삼차, 홍삼농축액	녹차, 전통차 제품	커피, 전통차 제품
제품 정보				
		고려홍삼농축액	고려인삼차	홍삼정
				
		고려인삼차	홍삼진액	인삼열매가 들어간 고려홍삼정
홍보 전략	홍보 채널	- 홈페이지 및 e-카탈로그를 통해 인증 취득, 수상내역 공개 · 인증 취득, 수상내역 게시해 제품 및 브랜드에 대한 신뢰도 제고	- 티스타일몰을 통한 제품 판매 · 가격인하, 제품 구매 시 1+1 등 이벤트 진행	- 5개의 브랜드 보유 · 티샘 HERBYA, CAFE TEASAM 등 제품별 5개의 브랜드 보유
	캐치 프레이즈	“활기찬 하루의 시작! 나른한 오후를 깨우는! 가벼운 운동에 활력소!”	“국내산 고려인삼에서 추출한 인삼농축액을 담은 차”	“국내산 6년근 홍삼추출액 60%”

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : Ginseng, Ginseng beverage, Red Ginseng
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - Yandex(yandex.ru)
 - Ozon(www.ozon.ru)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문 조사

- 러시아 현지방문조사(2017.05)
 - 베로스카 서울, 한인마트, Azbuka Vkusa

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01.(온라인 쇼핑몰 조사)
 + 방법론 02 (오프라인 매장 방문 조사)
 * 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장을 조사한 결과, 러시아 내 판매되고 있는 인삼음료 동종 및 유사제품은 대부분 한국산 제품인 것으로 확인되어 한국 기업 3개사를 도출

한국 기업 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

한국	한국	한국
		
· 시장 점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

출처 : 온라인 쇼핑몰, 현지조사자료 취합

2. 경쟁사별 현황파악

녹차원 정보

- 대표 전화
: 02-597-3949
- 대표 공장 주소
: 서울시 서초구 서초대로4길 84

한국 기업 분석 : 녹차원

현지조사와 온라인 조사를 통해 확인된 제조사이며, 주로 녹차 및 전통차 관련 제품을 주력으로 하고 있음. 녹차원은 식품 원료사업부터 시작해 가공생산, 마케팅, 식재료, 기능성식품, 유통, 차 전문점 운영 등 다양한 분야의 사업을 진행하고 있음. 또한 연구기관이나 이업종기업과의 협력을 통해 국내외 식음료문화의 공동 발전을 목표로 함

[기업 개요]

① 설립년도	1997년
② 직원 수	52명 (2013년)
③ 순 매출	77억 1,430만 원 (2008년)
④ 취급품목	녹차, 전통 차 제품



출처 : 녹차원(nokchawon.co.kr)

[제품 정보]

제품 종류



고려인삼차



꽃인삼차



홍삼진액

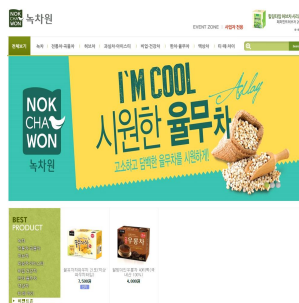
출처 : 고려인삼제조(주)(www.okinsam.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지)

“티스타일몰을 통한 제품 판매”

- 녹차원은 티스타일몰을 운영해 온라인에서도 제품을 판매하고 있으며 가격 인하와 일부 제품 구매 시 '1+1' 등의 이벤트 진행



캐치프레이즈

“국내산 고려인삼에서 추출한 인삼농축액을 담은 차”



녹차원 고려인삼차 Story
 엄선된 녹차원 고려인삼차는 대한민국 특산품인 고려인삼에서 추출한 인삼농축액을 주원료로 하여 현대인의 기호에 알맞도록 과립형태로 제조되었습니다. 언제 어디서나 편리하고 간편하게 인삼차를 즐기세요

녹차원 고려인삼차 음용방법

따뜻하게 드실 때
 본 인삼차 1~2포를 한잔의 온수에 넣은 후 잘 저어서 음용하십시오.
 * 꿀 또는 감미료 등을 첨가하시면 인삼의 풍미를 더욱 즐길 수 있습니다.

시원하게 드실 때
 본 인삼차 1~2포를 한잔의 냉수에 넣은 후 잘 저어서 음용하십시오.
 * 꿀 또는 감미료 등을 첨가하시면 인삼의 풍미를 더욱 즐길 수 있습니다.

- 국내산 고려인삼에서 추출한 인삼농축액을 과립형태로 담아 편리하고 인삼의 풍미를 그대로 느낄 수 있음을 강조

출처 : 녹차원(nokchawon.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

JN Food 정보

- 대표 전화
: 031-543-2840
- 대표 공장 주소
: 487-821 경기 포천시 소흘읍 고모리 283-2

한국 기업 분석 : JN Food

JN Food는 현지조사로 파악된 홍삼추출물을 사용한 ‘기운 나는 차’ 제품의 제조업체임. 티샘은 JN Food의 전통차 브랜드로 커피와 각종 차 제품을 판매하고 있음. 러시아 외에도 중국, 일본, 호주, 프랑스 등 여러 국가에 수출 중이며 매년 제품 개발에 큰 비중을 두어 투자 중임

[기업 개요]

① 설립년도	2002년
② 직원 수	49명 (2016년)
③ 순 매출	118억 4,078만 원 (2016년)
④ 영업이익	2억 2,109만 원 (2015년)
⑤ 취급품목	커피, 전통 차 관련 제품



출처 : JN Food(www.jnfood.co.kr)

[제품 정보]

제품 종류	홍삼정	인삼열매가 들어간 고려홍삼정	기운 나는 차

출처 : JN Food(www.jnfood.co.kr)

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지)	캐치프레이즈
5개의 브랜드 보유	“국내산 6년근 홍삼추출액 60%”
<p>CAFEBLUE Zen Café</p> <p>- 티샘, CAFE TEASAM, HERBYA, CAFEBLUE, Zen Cafe의 제품별 5개 브랜드 보유</p>	<p>국내산 6년근홍삼, 영지버섯, 당귀, 천궁, 감초, 계피, 숙지황, 대추</p> <p>- 국내산 6년근 홍삼추출액 60%를 사용함을 강조, 또한 엄선된 국내산 재료를 이용한 추출액을 함께 이용한 제품임을 강조</p>

출처 : JN Food(www.jnfood.co.kr)

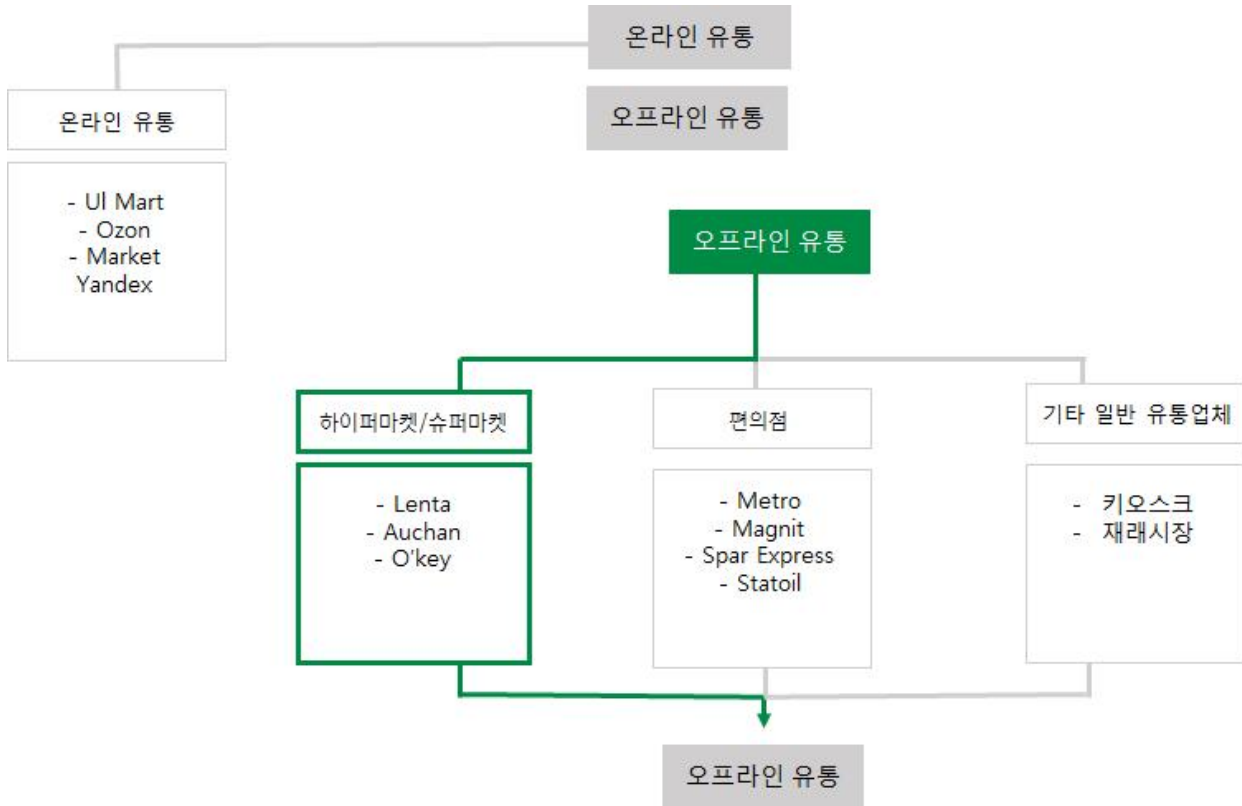
Ⅲ. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

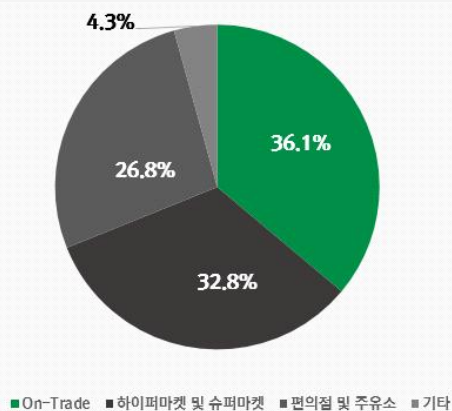
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- On-Trade : 음료/주류 유통에서 쓰이는 용어로 레스토랑, 호텔 등의 유통채널을 의미함
- 하이퍼마켓 : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- 슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280 ~ 2,300㎡ 이상
- 편의점/주유소 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 병설된 편의점을 의미함
- 기타 : 백화점, 달러스토어, 드러그스토어, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함함

출처 : Global Data(2015), 'Soft Drink' 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 면적은 280 ~ 2,300㎡임
- 하이퍼마켓
: 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 면적은 2,300㎡ 이상임

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 음료 취급률 높은 하이퍼마켓·슈퍼마켓

러시아의 모스크바와 같은 도시지역을 중심으로 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 비중이 지속적으로 확대되고 있음. 러시아의 소비자들은 할인점이나 편의점보다 슈퍼마켓 또는 하이퍼마켓에서 수입식품을 구입하는 비중이 큰 것으로 나타남²⁰.

하이퍼마켓은 유통채널 비중이 상승세에 있고 수입 식품 비중이 높다는 점을 고려할 때 인삼음료가 진출할 수 있는 주 유통채널이 될 수 있으며, 러시아 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 DIXY, Auchan, O' key가 있음

ROUTE #2. 편의점

: 접근성이 용이해 다양한 소비자층 공략 가능

미국 농무부가 발표한 'Retail Foods Russian Federation' 자료에 따르면 지리적 면적 규모가 큰 러시아의 특성상, 러시아 국민들은 교외지역에 위치한 하이퍼마켓에서는 생필품들을 대량으로 구입하고 일상에서는 편의점에서 제품을 구입하는 것으로 나타남²¹. 러시아에서 편의점은 주거지역 인근에 위치하는 경우가 많으며 인구 유동 비율이 높음

ROUTE #3. 온라인 유통

: 성장하고 있는 러시아의 온라인 유통

러시아의 인터넷 이용자수의 지속적인 증가와 더불어 대형 도소매 업체들이 온라인 시장에 잇따라 진출하면서 러시아의 온라인 유통은 매년 성장세를 기록하고 있음. 러시아의 대표적 온라인 유통업체로는 Yandex와 Ul Mart가 있음

20. 한국농수산식품유통공사, '수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사(러시아편)', 2013

21. 미국 농무부(United States Department of Agriculture), 'Retail Foods Russian Federation', 2015.12

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률

Global Data에 따르면 2015년 기준 러시아 비탄산음료 시장 점유율은 On-Trade 유통채널이 36.1%, 슈퍼마켓/하이퍼마켓은 32.8%, 편의점 26.8%를 기록함. 2013년부터 2015년까지 Soft Drink 품목에 대한 연평균 성장률은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 -22.66%, 편의점 -21.38%, On-Trade²² -18.12%로 조사됨

제품 컨셉

미국 농무부가 발표한 ‘Retail Foods Russian Federation’ 에 따르면 러시아 내 건강에 좋은 음식에 대한 수요가 증가함에 따라 소비자들은 더 혁신적이고 기능적인 제품을 찾는 편임

한국산 취급여부

현지조사에 따르면 슈퍼마켓·하이퍼마켓과 편의점의 경우 인삼음료 제품은 찾아보기가 힘들며, 온라인 유통의 경우 유통 업체의 수는 적지만 한국의 인삼음료 외에도 분말형태의 인삼차나 인삼 뿌리 등을 취급하고 있는 것으로 나타남

표 3.1 : 유통경로 분석 결과

유통경로	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지		
슈퍼마켓/하이퍼마켓	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 음료제품 취급		
	3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 인삼음료 취급 유무		
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지		
편의점	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	편의성, 소형제품 취급, 주요 연령층 20~30대		
	3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 인삼음료 취급 유무		
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지		
온라인 쇼핑몰	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	주요 연령층 20~30대		
	3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 인삼음료 취급 유무		

22. 카페 또는 레스토랑 등을 지칭하는 용어로 Soft Drink의 점유율은 높지만 인삼음료의 수요는 거의 없을 것으로 전망됨

1. 추천 진출 경로

러시아 하이퍼마켓

1. DIXY
 - 매장 수: 2,954개('16년)



2. Auchan
 - 매장 수: 43개('16년)



3. O'Key Mart
 - 매장 수: 71개('16년)



출처 : 각 마트 홈페이지

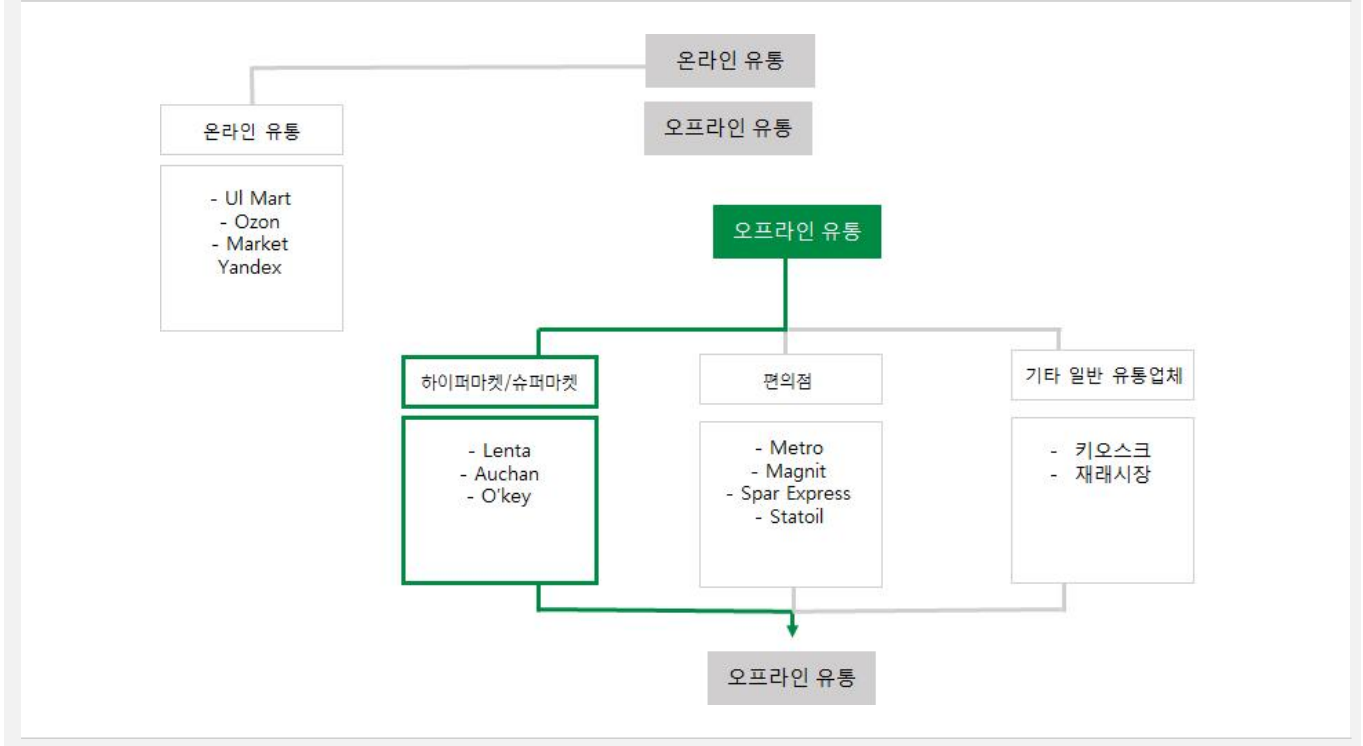
슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓인 것으로 분석됨. 러시아 현지조사 결과에 따르면 러시아에서 인삼음료의 주요 소비층은 50 ~ 60대라는 점과, 인삼제품이 고가의 제품인 것을 감안하였을 시 모스크바와 상트페테르부르크와 같은 중심도시의 하이퍼마켓이 가장 적절한 시장으로 사료됨

또한, 미국 농무부의 'Retail Foods Russian Federation 2015²³.' 에 따르면 하이퍼마켓은 아시아 식품관을 운영하는 등 수입 제품의 취급률이 다른 유통 채널에 비해 높은 것으로 조사됨. 이러한 점들을 고려할 때 슈퍼마켓에 진출 하는 것보다는 하이퍼마켓을 우선적으로 공략하는 것이 적절할 것으로 보임

러시아 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 Lenta, DIXY, Auchan, O' key가 있으며 슈퍼마켓 브랜드로는 Azbuka Vkusa, Victoria, Perekriostok가 있음

표 3.2 : 최종 유통구조 Map



23. 미국 농무부(United States Department of Agriculture), 'Retail Foods Russian Federation', 2015.12

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 및 수입 식품 취급
바이어, 인삼·홍삼제품
제조업체, 인삼·홍삼제품
유통업체 대상 인터뷰 진행
(2017년 4월)

-한국식품 및 수입식품 취급
바이어
-인삼·홍삼제품 유통업체

Q1. 현재 취급하고 있는 제품은?

“한국에서 수입해 온 제품과 식품을 판매하고 있다.”

수입 유통업체 Lanix
대표자 Mr. Maxim과의 인터뷰 中, 2017.04

“중국의 인삼차를 포함한 분말형 차제품을 취급하고 있다.”

수입 유통업체 Geotea
담당자 Mr. Daria와의 인터뷰 中, 2017.04

“분말형 우롱인삼을 포함한 차 제품을 취급하고 있으며, 일반 소비자들을 대상으로 판매하고 있다.”

차 유통업체 Intea
담당자 Mr. Anvar과의 인터뷰 中, 2017.04

“러시아산 인삼제품을 취급하고 있다.”

수입 유통업체 Trading house Ruby
담당자 Ms. Anna와의 인터뷰 中, 2017.04

Q2. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“온라인을 통해 판매하고 있으며, 최근에는 다른 브랜드 제품을 백화점으로 납품하고 있다.”

수입 유통업체 Lanix
대표자 Mr. Maxim과의 인터뷰 中, 2017.04

“온·오프라인 유통채널을 모두 사용 중이며, 제품은 현지 유통·제조업체나 다른 국가에서 수입해오고 있다.”

수입 유통업체 Trading house Ruby
담당자 Ms. Anna와의 인터뷰 中, 2017.04

“온라인을 통해서만 여러 차 제품을 판매하고 있다.”

수입 유통업체 Neochai
대표자 Mrs. Anna와의 인터뷰 中, 2017.04



IV. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Lenta	Auchan ²⁴	DIXY
		하이퍼마켓 [러시아]	하이퍼마켓 [프랑스]	하이퍼마켓 [러시아]
유통업체 개요	설립년도	1993년	2002년	1992년
	직원 수	45,635명(2015년)	41,615명(2016년)	33,151명(2015년)
	순 매출	약 11억 6,868만 달러(2016년)	-	약 44억 달러(2015년)
	영업이익	약 1억 9,306만 달러(2016년)	920만 달러(2014년)	약 5억 3,300만 달러(2015년)
	점포 수	195개(2016년)	43개(2016년)	2,954개(2016년)
	취급품목	식료품, 화장품 등	신선식품, 생활용품 등	식료품, 생활가전 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 2016년 매출 청신호 - 2015년 한해 매출액 급증 해 반등에 성공 	<ul style="list-style-type: none"> · '위생기준 통과실패로 범칙금 납부' - 몇몇 식품을 검사한 결과, 유통기한을 훨씬 넘긴 것으로 조사 	<ul style="list-style-type: none"> · DIXY 2016년 수입 감소 - 2016년 전년도에 비해 28.7% 전체 수입 감소
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 판매점 운영 - 하이퍼마켓 슈퍼마켓과 유통센터 운영 중 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 쇼핑물 범위 확대 중 - 빠른 배송 서비스로 긍정적 반응 	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자 커뮤니티 활성화 - DIXY Club이라는 커뮤니티를 통한 홍보전략으로 고객 확보 중

24. 프랑스가 본사, 조사는 러시아의 Auchan 매장으로 함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Lenta(렌타)

Lenta는 러시아에서 가장 큰 소매점 중 하나이며, 두 번째로 큰 대형 슈퍼마켓 체인임. 1993년 Saint Petersburg에 설립되었으며, 러시아 82개의 도시에서 195개의 하이퍼마켓과 53개의 슈퍼마켓과 6개의 유통 센터를 운영 중임

표 4.1 : Lenta 매장 정보

기업 정보	컨셉	대형 슈퍼마켓 유통사	
	주소	112 Savushkina str. St.Petersburg, Russia, 197374	
	전화	+7-812-380-61-31	
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 화장품 등	
매장 전경			
매장 이슈		<p>두 번째 큰 규모를 자랑하는 하이퍼마켓 Lenta, 매출 상승세</p> <p>러시아의 두 번째로 큰 규모를 자랑하는 대형슈퍼마켓인 Lenta는 2016년 한 해 동안 약 11억 6,868만 달러의 매출액을 기록함. 이는 2015년 매출액에 비해 21.2% 성장한 수치이며, 2016년 Lenta는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓과 더불어 6개의 유통 센터를 운영 중임</p>	
프로모션 전략		<p>소비자들의 마음을 사로잡는 멤버십 카드 체제</p> <p>Lenta는 2002년 멤버십 카드를 출시하였으며, 'Big Data Customer Insights'라는 프로그램을 이용하여 고객 데이터를 확보하여 고객별 맞춤형 정보를 제공함. 이는 매장 이용 고객들의 충성도를 높임으로써 매출 성장에 긍정적인 영향을 끼쳤으며, 2016년 Lenta의 멤버십 카드는 600만 명 이상의 고객들이 사용 중임</p>	

출처 : Lenta(www.lentainvestor.com)



1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Auchan(오상)

Auchan은 2002년 St. Petersburg에 설립되었으며, 2016년 러시아의 32개 도시에 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인점을 통틀어 164개의 지점을 보유하고 있음

표 4.2 : Auchan 매장 정보

기업 정보	컨셉	저가 정책의 하이퍼마켓
	주소	Verkhnyaya Krasnoselskaya 3A, Moscow, 107140
	전화	+7-495-721-2099
주요 판매품목		신선식품, 생활용품
매장 전경		 
매장 이슈		<p>Auchan, '위생기준 통과 실패'로 범칙금 납부</p> <p>2015년 프랑스의 하이퍼마켓 Auchan은 위생기준을 통과하는 데에 실패해 약 37만 3,000달러에 달하는 범칙금을 납부함.²⁵ 러시아 소비자안전보호국(Rospotrebnadzor)에 따르면 Auchan 매장들의 치킨, 양, 다진 쇠고기(Minced Beef) 등을 검사한 결과, 유통기한을 훨씬 넘긴 것으로 조사됨</p> <p>Auchan은 2015년 2월에도 포장되지 않은 채로 대량의 식품 제품을 판매할 수 없다는 러시아 대법원의 판결을 받은 적이 있음.²⁶ 일부 전문가들은 러시아 정부의 Auchan에 대한 계속되는 식품위생검사에 대해 서방 금수조치의 일환일 것이라는 의심을 제기하고 있음</p>
프로모션 전략		<p>온라인 쇼핑몰 확대 중</p> <p>프랑스 식료품 소매업체인 Auchan Group은 2014년부터 러시아 전역에서 운영되는 온라인 쇼핑몰 운영을 시작함. 쇼핑몰 운영 초반 당시 아동 용품과 가구 및 정원 장비만을 판매했지만 현재는 식품, 가전제품 등 판매제품의 범위를 점차 확대 중에 있음. 또한, Auchan 온라인 쇼핑몰은 러시아 내 빠른 배송 서비스로 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻고 있음</p>

출처 : Auchan(www.auchan.ru)

25. The Moscow Times, 'French Retailer Auchan Fined \$370,000 in Russia for Sanitary Violations', 2015.09.15

26. The Moscow Times, 'Auchan Banned From Selling Non-PBepackaged Goods in Russia', 2015.02.02

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



DIXY(딕시)

1992년 DIXY가 설립되었으며, 1999년 모스크바에 DIXY 시장을 오픈하였음. 2011년에 러시아의 경쟁업체 Victoria Group을 인수한 DIXY는 현재 러시아에서 세 번째로 큰 식료품 소매 업체로 2,954개의 점포를 운영 중임

표 4.3 : DIXY 매장 정보

기업 정보	컨셉	식료품 전문 소매점
	주소	Bolshaya Ochakovskaya Street, 47A, Building 1 Moscow, 119361
	전화	+8-800-333-02-01
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음주류, 생활가전
매장전경		 
매장 이슈		<p>DIXY, 2016년 수입 감소²⁷.</p> <p>2016년 DIXY는 2015년 대비 매출이 14.3% 상승하였으나, 수익은 28.7%가 감소한 것으로 나타남. 이는 DIXY의 마케팅 캠페인과 인건비 및 임대료 상승 때문이라고 발표함. DIXY의 새로운 CEO인 Sergey Belyakov는 비용 절감에 초점을 맞추어 수익을 향상시킬 것이며 2017년 자사 브랜드의 매출 점유율을 15.5%에서 25%로 늘릴 것이라고 밝힘</p>
프로모션 전략		<p>소비자 커뮤니티 활성화</p> <p>DIXY는 Dixy Club이라는 커뮤니티를 만들어 유통매장을 홍보함과 동시에 충성 고객들을 확보하고 있음. 2016년 6월을 기준으로 Dixy Club에 가입한 러시아 소비자들은 약 6만 4,000여명에 이룸</p>

출처 : Dixy Russia(www.dixy.ru)

27. Seeking Alpha, 'Dixie Group's CEO Dan Frierson on Q4 2016 Results', 2017.03.06

V. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. FTA 정보

통관 및 검역 절차 OVERVIEW

러시아 통관 검역 절차도

절차	관련기관	특이사항
서류 준비	지정 검험검역기관	러시아어로 된 통관 서류 준비
수입 신고	러시아 관할세관	통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비
통관 심사	러시아 세관 심사	높은 화물검사 비율
위생 검역심사	러시아 보건부 위생 전염병 검사국	인정 인증서를 받기 위해서는 5kg의 샘플이 필요하며, 5~7일 정도 소요되고 안전 인증서는 표준화 센터에 의해 수행된 시료검사 및 위생 인증서의 기초가 됨
관세 납부	-	통관의뢰 전 세관 거래은행 예치 방식으로 관세 납부
화물 반출 및 국내 유통	러시아연방관세위원회 최종 승인	보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음

출처 : 관세청(www.customs.go.kr)

수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류 준비	- 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함
수입 신고	- 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출해야 함 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
통관 심사	- 화물 검사비율이 높은 편이며 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 랜덤 방식의 표본 추출검사방식을 적용해 예측하기 어려움
관세 납부	- 예치증서 또는 Customs Card를 통해 이루어짐
물품반출 및 환급	- 관세위원회의 최종 서류 심사 필요함 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연시 부대비용 발생 가능성 있음

출처 : 관세청(www.customs.go.kr)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 러시아 관세율 정보

러시아에서 HS CODE 2202.99.1900 품목의 경우 관세율 **8% 부과**

HS CODE	품명	관세율
2202	광물 및 탄산염을 포함하여 설탕 또는 기타 감미료의 첨가물을 함유 한 수질 및 기타 무알콜 음료(과일 또는 야채 주스 제외)	-
2202.99	유제품 또는 유지방을 함유하지 않은 것	-
2202.99.1900	기타	8% ^{28.}

러시아 부가가치세 정보

러시아에서 HS CODE 2202류의 경우 '어린이 및 당뇨병 음식을 위한 무알콜 음료'는
부가세 **10%**,

'어린이 및 당뇨병 음식을 위한 무알콜 음료를 제외한 그 외의 무알콜 음료'는
부가세 **18%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/ 관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 러시아 관세청에서도 관세율 조회서비스를 통해 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	러시아 관세정보	www.alta.ru

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

28. 단, 1L당 0.03유로 이상의 관세가 부과되어야 함

1. 통관 및 검역절차

수입식품 수출 전 준비사항

2017년 4월 1일부터 항공운송 반입 상품에 대한 사전 통보가 의무화 되었으며, 사전정보는 상품 반입을 이행하는 운송인 혹은 그 대리인이 상품 도착지의 세관기관에 제공해야 함. 사전정보로는 항공기 및 비행경로 정보와 운송서류 기재 반입 상품 정보 등이 포함되어야 함

통관서류는 러시아어로 준비할 것. 러시아의 HS CODE 분류는 영어 병기가 되어 있지 않아 정보 확인 및 적용이 어려움. 또한 영문 서류는 허용되지 않고 러시아어 서류만 공식 인정하고 있으므로 러시아어 서류 준비가 필수적임. 또한 물품 단가를 저가 신고하였을 시 압류조치를 당할 수 있으므로 주의가 필요함

신뢰도 높은 통관사 선정이 필요함. 러시아는 통관 절차상 일선 세관장 및 담당자의 재량권이 상당한 국가이기 때문에 항구마다 집행 방식에 차이가 있을 수 있음

표 5.1 : 러시아 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류 준비	- 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함
수입 신고	- 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출해야 함 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함 - 물품 단가 저가신고 적발 시 심각한 행정/형사 처벌을 받을 수 있음
통관 심사	- 평균 40%의 화물이 검사 대상이 되어 화물 검사비율이 높은 편이며, 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 우리나라에 비해 상대적으로 화물검사 소요시간이 길고, 제품파손 및 분실의 우려가 높음
관세 납부	- 예치증서 또는 Customs Card ²⁹ 를 통해 이루어짐
물품반출 및 환급	- 러시아연방관세위원회의 최종 승인이 필요함 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음 - 수입 통관 과정 상의 모든 관련 서류사본을 연방관세위원회에 송부해야 함

출처 : 관세청(www.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

29. 직불카드와 같이 각 세관에 비치된 단말기를 통해 예치계좌 잔액을 충전하여 납부시마다 입금 증을 발급받지 않아도 되는 관세 납부 방식

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 서류준비

러시아로 식품 수출에 있어서 필요한 서류는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 신용장개설통지서, 출하통지서, 국가표준규격 확인 및 인증서, 창고인도서류, 매매 계약서 등이 있음. 통관 서류는 러시아어로 작성된 것만 인정되며 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 서류 작성 시 유의가 필요함

Step 02. 수입 신고

러시아로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야함. 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관되며, 보관기간은 최장 2개월로 같은 기간 동안 통관 절차가 완료되지 않으면 수수료가 부과됨. 수입물품들은 입항한 이후 15일 이내 관할 세관에서 수입 신고를 진행해야 함

러시아의 수입 신고는 관세사(Customer Agent) 자격을 갖춘 러시아의 화주 또는 관세사에 의해 신고하도록 규정되어 있음. 관세사들은 보통 민영화된 구소련의 통관부처 퇴직 공무원들로 구성되어 있음. 수입신고인은 반드시 세관에 사전 등록을 되어 있어야하며, 수입신고 시에 회사등록번호 및 거래 은행구좌 등이 기재되어야만 함

표 5.2 : 러시아 수입식품 통관 서류

- | | |
|--------------------|-------------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 구매 확인서 |
| - 상업 송장 | - 신용장개설통지서 |
| - 세관 수입 신고서 | - 국가표준규격 확인 및 인증서 |
| - 창고인도서류 | - 매매 계약서 |
| - 제품설명서 | - 원산지 증명서 |

출처 : 한국무역협회(www.kita.net)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 통관 심사

수입 신고 후, 담당 세관들이 물품 및 서류 검사를 진행함. 현재 러시아에는 권역별로 13개의 지방세관 하에 약 150여개의 관할 세관이 있으며, 약 700여개의 분소가 있는 것으로 알려져 있음

러시아 전반적인 통관구조는 통관일수 지연, 전산시스템 미구축, 일률적이지 못한 통관관행, 높은 보세 창고료로 많은 수출업체들에게 있으며, 이는 애로 사항으로 작용되고 있음

첫 수입화물의 경우 대개 화물 검사(Cargo Inspection)가 진행되며 검사 비용이 발생하고 2일 이상이 추가로 소요됨. 다른 국가 대비 상대적으로 화물 검사의 비율이 높기 때문에 정확한 내역을 서류에 기입해야함

화물의 검사 속도가 비교적 늦고 한국에 비해 검사 시 제품이 파손되거나 분실될 우려가 있어 유의가 필요함. 또한 랜덤 표본 추출 검사 방식을 적용하기 때문에 통관상의 예측 가능성이 저하된다는 한계점도 존재함

표 5.3 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주러시아모스크바 한국대사관	- 전화 : +7 495 783-27-27
주러시아블라디보스토크 한국총영사관	- 전화 : +7 423 240-2222
러시아 세관	- 전화 : +7 499 449-7771

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 위생 검역 심사

러시아의 식품 위생 검역은 러시아 보건부 산하기관인 위생 및 전염병 검사국에서 담당하고 있음. ‘식품검사 신청서 제출→서류 검사→식품 위생검사→검사증명서 발급→통관 승인 또는 반송 및 폐기’에 걸쳐 위생 검역 심사를 실시함

위생 검역 심사 중 러시아 국가표준위원회(GOSSTANDART)가 식품의 안정성에 대해 검역을 실시함. 이 검역시험은 5일 ~ 7일 정도가 소요되며, 일반적으로 5kg의 샘플이 필요함

국가 표준위원회가 실시한 안정인증서에 맞추어 러시아의 표준규격인증인 TR CU가 최종적으로 적용됨. 이는 모든 수입 제품에 의무적으로 적용되며 러시아로 수출되는 제품에 가장 중요한 인증서임

안정성 검사 및 TR CU 인증 취득 시 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 검사증명서를 발급하고 러시아 세관에 통보함

표 5.4 : 러시아 위생검역 세부절차



출처 : 한국농수산물식품유통공사, '주요국 수출현안 모니터링- 러시아', 2014.04.29

2. 관세율 정보

인삼음료, 기본세율 8% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘인삼음료’ 는 러시아에서 HS CODE 2202.99.1900(과일 또는 야채주스를 제외한 설탕 또는 기타 감미료 또는 기타 무알콜 음료의 첨가제를 함유 한 기타 수류)으로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 2202(과일 또는 야채주스를 제외한 광물 및 탄산염을 포함하여 설탕 또는 기타 감미료의 첨가물을 함유 한 수질 및 기타 무알콜 음료)에 정확히 일치함

러시아에서 HS CODE 2202.99.1900에 부과하는 기본세율은 8%임. 단, 1L당 0.03유로 이상의 관세가 부과되어야 함

이외에도 러시아는 HS CODE 2202류에 해당하는 조제 식료품에 대해 관세 외에도 내국세로 어린이 및 당뇨병 음식을 위한 무알콜 음료는 부가가치세 10%를, 어린이 및 당뇨병 음식을 위한 무알콜 음료를 제외한 그 외의 음료는 부가가치세 18%를 부과하고 있음

표 5.5 : 러시아 통관 애로사항

“HS Code 확인 필수”

HS Code상 동일한 제품이나 지역 세관 또는 세관월별 적용 관세율 상이한 경우가 있어 피해를 입는 경우가 발생하며, 잦은 검사로 인한 통관 소요일 증가 및 비용이 발생하기도 함

“제품 샘플 수령 어려워”

공항세관에서 샘플 관련 일률적이지 못한 통관관행, 관세법의 자율적 해석 등으로 반입을 지연시키거나 뇌물을 요구하는 경우가 종종 있음. 또한, 한국에서 샘플을 러시아로 발송할 경우 보통 EMS, UPS, DHL, TNT 등을 주로 이용하지만, 세관사무소에서 내용물에 대해 의심하는 경우가 많아 배달이 지연되는 경우가 있음

출처 : 코트라 뉴스(news.kotra.or.kr)

3. FTA 정보

유라시아 경제 연합(EEU)

2015년 1월에 출범한 새로운 경제공동체로 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아 등의 회원국들이 유럽과 아시아의 지역에 분포해 있음


한국 - EEU FTA 협상 추진³⁰.

우리나라는 2015년 12월부터 한-EEU FTA 공동연구를 진행했으며, 8월에는 모스크바에서 우리나라 대외경제정책연구원(KIEP)과 러시아 대외무역아카데미(RFTA)가 한-EEU FTA 민간공동 연구를 마무리하는 세미나를 개최함

우리나라와 EEU간 FTA가 체결될 경우 우리나라의 경제영토는 크게 확장될 것으로 보임. 최근 부진한 한·러시아의 교역과 투자를 늘려 양국 경제 성장의 발판을 마련하자는 의견이 제기되고 있음. 특히 러시아는 농업, 산업생산, 운송업 등이 활력을 되찾으면서 경제성장률이 조금씩 회복 중이며 천연자원이 풍부한 극동지역 개발을 경제발전의 핵심 과제로 내세우고 있음

한국무역협회 전략시장연구실에 따르면, ‘러시아는 우리나라와 상호보완적 무역구조를 지니고 있어 FTA를 체결하고 관세를 철폐하면 수출 증가를 기대할 수 있을 것’ 이라고 언급함

표 5.6 : EEU(유라시아 경제 연합)

설립	2015년 1월 1일	
인구	1억8000만 명(전 세계 인구의 2.5% 차지)	
대외무역 규모	전 세계 무역규모의 3.7% 차지(2014년 기준)	
자원	석유(세계 1위, 14.6%) 가스(세계 2위, 18.4%) 전력(세계 4위, 5.1%)	

출처 : 러시아포커스(russiafocus.co.kr)

30. 디지털타임스, '한국-EAEU협상', 2016.09.04


VI. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : TR CU 인증(관세 동맹 기술 규정)

인증 설명	제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 기본적인 인증서로 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경	
발행기관	러시아연방 기술 표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서 등	
비용	800만원 ~ 1,100만 원	
소요기간	공장 심사 후 3주	
갱신기간	5년	
발급절차	CoC(Certificate of Conformity) 절차 → DoC(Declaration of Conformity) 절차	
유의사항	기존에 GOST-R 인증을 취득했던 기업도 TR CU 인증의 획득이 반드시 필요	

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru)

권장인증 : GOST 6687.0-86

서류 설명	비알코올 음료에 적용되는 수입 허가 및 샘플 검사 방법에 대한 내용이 수록되어 있으며, 대부분의 러시아 음료 바이어들은 음료제품의 수입허가 및 샘플 검사 방법에 밀접한 관련이 있는 서류로 GOST 6687.0-86 인증 서류를 반드시 취득해야 한다고 언급	
샘플 검사 핵심 지표	병/캔의 외관, 포장상태, 이산화탄소 비율, 맛/향, 부산물, 알코올, 소금 및 소다, 함유 성분, 용해성 등등	
샘플 검사 시 요구사항	제조 업체명, 제품명, 제조일자, 선적일자 등	
소요기간	1주 ~ 2주	
갱신기간	3년	

출처 : SERCONS(serconsrus.com), GOST 6687.0-86 참조

1. 인증 취득정보

TR CU 인증 발행기관

기관명 : 러시아연방 기술 표준청
 전화번호 : +7-495-943-18-31
 담당업무 : 러시아 연방 법에 의해 표준 및 기술규정의 채택 감독 및 규제
 관련부서 : 기술규정표준국


필수인증 : 관세동맹기술규정(TR CU) 인증

러시아에서 신선과 가공 식품들은 별도의 허가등록 없이 제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 검역을 실시하며 이를 통과할 경우 TR CU 인증을 취득할 수 있음

2014년부터 유라시아경제연합의 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스는 각 국가별로 적용하던 인증 제도를 TR CU 인증마크로 통일함. 따라서 러시아 진출을 위해 TR CU 인증을 취득한 경우 카자흐스탄과 벨라루스에 진출도 가능함

TR CU 인증을 취득하기 위한 절차로는 크게 CoC(Certificate of Conformity)와 DoC(Declaration of Conformity) 2가지 절차로 이루어짐

표 6.1 : 필수인증 : TR CU 인증(관세 동맹 기술 규정)

인증 설명	제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 기본적인 인증서로 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경됨	
발행기관	러시아연방 기술 표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서 등	
비용	800만원 ~ 1,100만 원	
소요기간	공장 심사 후 3주	
갱신기간	5년	
발급절차	CoC(Certificate of Conformity) 절차 → DoC(Declaration of Conformity) 절차	
유의사항	기존에 GOST-R 인증을 취득했던 기업도 TR CU 인증의 획득이 반드시 필요	

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru)

표 6.2 : 러시아 TR CU 인증 발급절차

STEP 01. Coc(Certificate of Conformity) 인증 절차	소요기간
1) 러시아연방 기술 표준청에 신청서 제출 2) 신청 제품이 TR CU 대상인지 확인 후, 지정 시험기관을 통해 시험 실시 및 시험 성적서 평가 3) 샘플시험 및 공장심사 진행 4) CoC 발행	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주
STEP 02. Doc(Declaration of Conformity) 인증 절차	소요기간
1) 신청서류 준비 및 관세동맹에서 지정한 DoC 양식에 맞춰 해당기술규정에 적합함을 기술한 DoC 작성 2) 신청 제품에 EAC마크 부착 3) DoC 온라인 등록	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru)

1. 인증 취득정보

필수인증 : GOST 6687.0-86


GOST 6687.0-86(Non-alcoholic Acceptance rules and methods of sampling Non-alcoholic industry Products Rules for acceptance and sampling methods)은 비알코올 음료에 적용되는 수입 허가 및 샘플 검사 방법에 대한 내용이 수록되어 있음

러시아의 대표적인 음료 취급 바이어들은 수입식품의 경우 GOST 6687.0-86 인증서류를 꼭 받고 들어와야 한다고 언급함

GOST 6687.0-86에 따르면, 러시아로 수입되는 모든 비알코올 음료들은 병 및 캔의 외관, 포장상태, 맛과 향, 부산물, 알코올, 소금 및 소다, 함유 성분, 용해성 등에 의해 검사가 이루어짐

샘플 검사를 위해서 제조업체 또는 수입업체는 제조 업체명, 제품명, 제조일자, 선적일자 등을 기입해 시험기관에 제출해야 함

표 6.3 : 필수인증 : GOST 6687.0-86

서류 설명	비알코올 음료에 적용되는 수입 허가 및 샘플 검사 방법에 대한 내용이 수록되어 있으며, 대부분의 러시아 음료 바이어들은 음료제품의 수입허가 및 샘플 검사 방법에 밀접한 관련이 있는 서류로 GOST 6687.0-86 인증 서류를 반드시 취득해야 한다고 언급	
샘플 검사 핵심 지표	병/캔의 외관, 포장상태, 이산화탄소 비율, 맛/향, 부산물, 알코올, 소금 및 소다, 함유 성분, 용해성 등등	
샘플 검사 시 요구사항	제조 업체명, 제품명, 제조일자, 선적일자 등	
소요기간	전체 필요서류 제출 후 2주	
갱신기간	3년	

출처 : SERCONS(serconsrus.com),Gost 6687.0-86 참조

표 6.4 : GOST 6687.0-86 샘플 검사 표본 수

표본 수	외관 및 포장 상태	이산화탄소 비율
91 ~ 150	8개	3개
151 ~ 500	13개	3개
501 ~ 1,200	20개	5개
1,201 ~ 10,000	32개	8개
10,001 ~ 35,000	50개	8개
35,001 ~ 150,000	80개	13개

출처 : Gost 6687.0-86 참조

2. 제출서류

TR CU 인증신청서

: TR CU 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 제품명, 제품 성분 등 필수 사항을 기재해야 함



ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель Общество с ограниченной ответственностью «ТехСервис»

Юридический адрес: Российская Федерация, 410000, Ульяновская область, г. Малая Ташкентская, д. 17

Фактический адрес: Российская Федерация, 410000, Ульяновская область, г. Малая Ташкентская, д. 17

Тел.: 84822 48 24 49, Факс: 84822 48 24 49, E-mail: info@techservice.ru, otz@techservice.ru

В лице Генерального директора Шереметов В.В. действующего на основании Устава

заявляет, что Адаптеры резьбовые, партия № L-AA-00820630083151232722.

Изготовитель: «Southwestern Gage Inc.», 3151 Commonwealth, Dallas, TX, Соединенные Штаты Америки.

код ТН ВЭД: 7307 23 00 0.

Партия 3 (три) шт., Контракт № 12011-00 от 05.06.2012 г.

Инвойс № CI-GO-51480 от 11.02.2013 г.

соответствует требованиям Технический регламент Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» (ТР ТС 010/2011), Приложение № 1.

Декларация о соответствии принята на основании Обоснование безопасности, Паспорт, Руководство по эксплуатации, Протокол сертификационных испытаний аккредитованной Испытательной лаборатории.

Дополнительная информация _____

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 18 апреля 2018 г. включительно.

Шереметов В.В. _____



(инициалы и фамилия руководителя организации-заявителя или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

Сведения о регистрации декларации о соответствии:

Регистрационный номер декларации о соответствии: № TC RU Д-US PA01.A.01355

Дата регистрации декларации о соответствии 19.04.2013

3. 전문가 인터뷰

Q1. 러시아에 인삼음료를 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“GOST인증 필수”

“모든 수입 물품은 GOST 요구 사항에 따라 인증을 받아야한다. 각 제품에는 자신의 요구 사항(조건, 서류, 마킹 등에 대한 테스트 파라미터)이 있다. GOST의 요구 사항을 이해하고 러시아로 진출해야 하며, GOST 공인 연구소의 성분, 생산 기준 및 샘플링 보고서를 알아야한다.”

- 러시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
총재 Grigory Belenky와의 인터뷰 中, 2017.04

Q2. GOST 외에 다른 필요한 인증은 무엇인가요?

“그 외 다른 인증은 규정에
따라 달라”

“추가 인증 프로그램은 러시아 규정에 따라 필수적일 수도 있지만, 그로 인한 이점은 없다.”

- 러시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
총재 Grigory Belenky와의 인터뷰 中, 2017.04

Ⅵ. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

러시아 인삼음료 라벨링 필수 표기사항



- 제품유형 및 이름
- 구성 성분
- 제품 무게
- 제조업체 정보
- 취급 주의사항
- 유통기한
- 원산지
- 필수 인증사항

출처 : 현지방문조사(러시아 Jasmine,2016.08)

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

러시아 인삼음료 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기
제품명	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭 표기
구성 성분	제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 표기
제조업체 정보	제품의 제조업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재
취급 주의사항	제품의 보관법 자세히 기재
유통기한	제조일자로부터 기한일 수 혹은 '년, 월, 일까지'가 원칙
원산지	수입제품의 경우 원산지의 국가 명 반드시 기재
기타	영양성분, GMO 원료 사용여부, 식품첨가물, 포장방식 등

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

1. 라벨 표기사항

러시아어 표기 의무

러시아에서 유통되는 모든 식료품은 식품 표준규정이 적용됨. 국가 표준위원회 (Gosstandart of Russia)의 상품표기법에 의거하여 모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기해야 함

필수 표기사항으로는 제품명, 구성 성분, 제조업체 정보, 유통기한 등이 있음

추가 표기사항 확인

대부분의 러시아 바이어들은 음료 라벨링에 있어서 성분을 표시하는 것이 중요하다고 언급함. GOST R 51074-97에 따르면, 음료 내 기본 미네랄 및 비타민을 함량 표기 없이 나열하는 것이 가능함

표 7.1 라벨 기본 및 추가 표기사항

기본 표기사항	추가 표기사항
<ul style="list-style-type: none"> · 제품유형, 제품명 · 제조업체의 법적 주소 · 제품 중량, 성분 함량 · 필수 인증사항 (TR CU Mark, Gost-R 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · GMO 원료 사용여부 · 식품첨가물 · 포장방식

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

표 7.2 러시아 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기
2	제품명	제품의 특징을 명확히 알 수 있는 명칭 표기
3	구성 성분	제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 표기
4	제조업체 정보	제품의 제조업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재
5	취급 주의사항	제품의 보관법 자세히 기재
6	유통기한	제조일자로부터 기한일 수 혹은 '년, 월, 일까지'가 원칙
7	원산지	수입제품의 경우 원산지의 국가 명 반드시 기재
8	기타	영양성분, GMO 원료 사용여부, 식품첨가물, 포장방식 등

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

제품명
러시아어로 표기

구성성분
제품의 원재료 및 구성 성분 내림차순으로 표기

유통기한
제조일자로부터 기한일 수 혹은 '년, 월, 일까지'가 원칙



제조업체 정보
제품의 제조업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재

취급 주의사항
제품의 보관법 상세히 기재

인증

: TR CU 인증마크

Korean red ginseng tea / Напиток из красного корейского женьшеня (в гранулах)
 Напиток из красного женьшеня - великолепный продукт для поддержания жизненных сил. Экстракт корейского красного женьшеня - стимулирует центральную нервную систему, усиливает и физическую работоспособность, уменьшает слабость, сонливость и повышенную утомляемость, нормализует артериальное давление и снижает уровень холестерина и глюкозы в крови.

Не является БАДом, не содержит ГМО

Состав: Экстракт красного женьшеня
 Способ применения: Растворить содержимое 1-2 пакетиков горячей или холодной воде.
 При желании добавить мед или сахар.
 Пищевая ценность в 3 г
 Калорийность 11,7 Ккал

Углеводы	2,8 г	1%
Натрий	0,06 мг	0%

Способ хранения: Хранить в сухом темном помещении.
 Производитель: НокчавонКо, Лтд, 956-25, Бангбе Донг, Сеочо-фу, Сеул, Южная Корея
 Поставщик: ООО «ЛАНКС М», 119121, г. Москва, Смоленская ул. д.7, помещ.1
 E-mail: maxion@lanix.ru / www.lanix.ru
 МАССА НЕТТО: 150 г
 50x3г растворимый напиток в гранулах
 Срок окончания годности: см. на упаковке
MADE IN KOREA

Ginger Tea with Red Ginseng / Напиток из имбиря с красным женьшенем

Корень имбиря хорошо известен своими лечебными свойствами и часто используется в традиционной медицине. Одним из основных положительных свойств имбирного напитка является его способность бороться с вирусами простуды и гриппа. 5 пар с красным женьшенем эффективность напитка значительно повышается.

Не является БАДом, не содержит ГМО.

Состав: Экстракт имбиря, Экстракт Сангхва, Экстракт Дягиля лекарственного, Экстракт жгуч-корня лекарственного, Имбирное эфирное масло, Глюкоза, Карамель, Дисахаридное ароматическое вещество

Способ применения: 2 столовой ложки растворить в 80 мл горячей но не кипящей водой(80-90°C).

Содержит: 15г	Пищевая ценность на 15г	в 100% сухом веществе
Углеводы	14г	4%
Кальций	10 мг	0%

Способ хранения: Хранить в сухих проветриваемых помещениях при температуре не выше 20°C и относительной влажности воздуха не более 75%.
 Дата окончания срока годности: см. на упаковке.
 Производитель: Нокчавон Ко, Лтд, 956-25, Бангбе Донг, Сеочо-фу, Сеул, Южная Корея
 Поставщик: ООО «Ланкс М», 119121, г. Москва, Смоленская ул. д.7, помещ.1
 E-mail: maxion@lanix.ru / www.lanix.ru
 МАССА НЕТТО: 750 г (50 x 15г растворимый напиток в пакетиках)
MADE IN KOREA

Korean red ginseng tea / Напиток из красного корейского женьшеня (в гранулах)
 Напиток из красного женьшеня - великолепный продукт для поддержания жизненных сил. Экстракт корейского красного женьшеня - стимулирует центральную нервную систему, усиливает и физическую работоспособность, уменьшает слабость, сонливость и повышенную утомляемость, нормализует артериальное давление и снижает уровень холестерина и глюкозы в крови.

Не является БАДом, не содержит ГМО.

Состав: Экстракт красного женьшеня
 Способ применения: Растворить содержимое 1-2 пакетиков горячей или холодной воде.
 При желании добавить мед или сахар.
 Пищевая ценность в 3 г
 Калорийность 11,7 Ккал

Углеводы	2,8 г	1%
Натрий	0,06 мг	0%

Способ хранения: Хранить в сухом темном помещении.
 Производитель: НокчавонКо, Лтд, 956-25, Бангбе Донг, Сеочо-фу, Сеул, Южная Корея
 Поставщик: ООО «ЛАНКС М», 119121, г. Москва, Смоленская ул. д.7, помещ.1
 E-mail: maxion@lanix.ru / www.lanix.ru
 МАССА НЕТТО: 150 г
 3г растворимый напиток в гранулах
 Срок окончания годности: см. на упаковке
MADE IN KOREA

VIII. 위생 요건

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 음료 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

분류	성분	기준
방부제	이소프로필 구연산염 (Isobopyl citrates)	200mg / kg
	EDTA 칼슘2나트륨 (Calcium disodium ethylenediamine tetraacetate)	200mg / l
광택제	백색 및 황색 밀랍 (White and yellow beeswax)	0.2g / kg
	셀락 (shellac)	0.2g / kg
보존제	벤조산 (Benzoic acid)	150mg / kg
	벤조산 칼륨 (Potassium benzoate)	150mg / kg
	포름산 (Formic acid)	100mg / l
	소르빈산 (Sorbic acid)	300mg / l

출처 : 러시아 관세동맹, 'TR TS 029/2012', 2012.12

1. 식품첨가물 규정

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹

식품첨가물 규정인 'TR TS 029/2012'^{31.} 제정^{32.}

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹은 2012년 'TR TS 029/2012(Customs Union Technical Regulation On Food Additives)'를 제정해 기존에 있었던 3개국 간의 식품첨가물 규정을 통합하였음

'TR TS 029/2012'에 따르면 러시아에서 사용을 허가하고 있는 첨가물은 색소, 보존료, 표백제, 감미료, 향산화제, 방부제 등 약 500개가 있음

러시아 음료에 대한 식품첨가물 위생규정

러시아에서는 특수 음료를 포함하여 비알코올성 착향음료(Flavored non-alcoholic beverages, including specialized beverages)에 대해 하기와 같이 방부제, 광택제, 보존제 등의 규정을 두어 제한하고 있으므로 수출 시 주의가 필요함

표 8.1 : 음료 수출 시 주의해야 하는 성분

분류	성분	기준
방부제	이소프로필 구연산염 (Isopropyl citrates)	200mg / kg
	EDTA 칼슘2나트륨 (Calcium disodium ethylenediamine tetraacetate)	200mg / l
광택제	백색 및 황색 밀랍 (White and yellow beeswax)	0.2g / kg
	셀락 (Shellac)	0.2g / kg
보존제	벤조산 (Benzoic acid)	150mg / kg
	벤조산 칼륨 (Potassium benzoate)	150mg / kg
	포름산 (Formic acid)	100mg / l
	소르빈산 (Sorbic acid)	300mg / l

출처 : 러시아 관세동맹, 'TR TS 029/2012', 2012.12

31. East Certificate(www.east-certificate.eu)에서 TR TS 029/2012 원문 확인 가능

32. 러시아 관세동맹, 'TR TS 029/2012'

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Retail Foods Russian Federation	미국 농무부	2015.12
2. TR TS 029/2012	러시아 관세동맹	2012.12

※ 참고 사이트

1. 한국관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. 러시아 관세청	www.customs.gov.hk
4. Global Trade Atlas	gtis.com/gta
5. Global Data	consumer.globaldata.com
6. International Trade Centre	www.trademap.org
7. Altasoft	www.alta.ru
8. Retail Analysis	retailanalysis.igd.com
9. 러시아연방 기술 표준청	www.gost.ru
10. Dixy Russia	www.dixy.ru
11. O`key Mart	www.okmarket.ru
12. Lenta	www.lentainvestor.com
13. 한국무역협회	www.kita.net
14. 유라시아경제위원회	www.eurasiancommission.org
15. SESCONS	sescons.co.kr
16. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
17. Russia Focus	russiafocus.co.kr
18. 해외인증정보시스템	certinfo.or.kr
19. Trading Economics	www.tradingeconomics.com
20. ACIT	www.en.akit.ru