



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 블루베리잼(Blueberry Jam)

Country : 말레이시아(Malaysia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	24
1. 경쟁사 선정	26
2. 경쟁사별 현황 파악	27
V. 유통구조 현황	30
1. 추천 진출 경로	32
2. 전문가 인터뷰	34
VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	37

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	40
1. 통관 및 검역 절차	43
2. 관세율 정보	46
3. FTA 정보	47
Ⅷ. 인증 정보	48
1. 인증 취득정보	50
2. 인증 취득제품	51
3. 제출서류	52
4. 전문가 인터뷰	53
Ⅸ. 라벨링 정보	54
1. 라벨 표기사항	56
2. 라벨링 예시	57
X. 위생요건 정보	58
1. 식품첨가물 규정	60
※ 참고 문헌	62

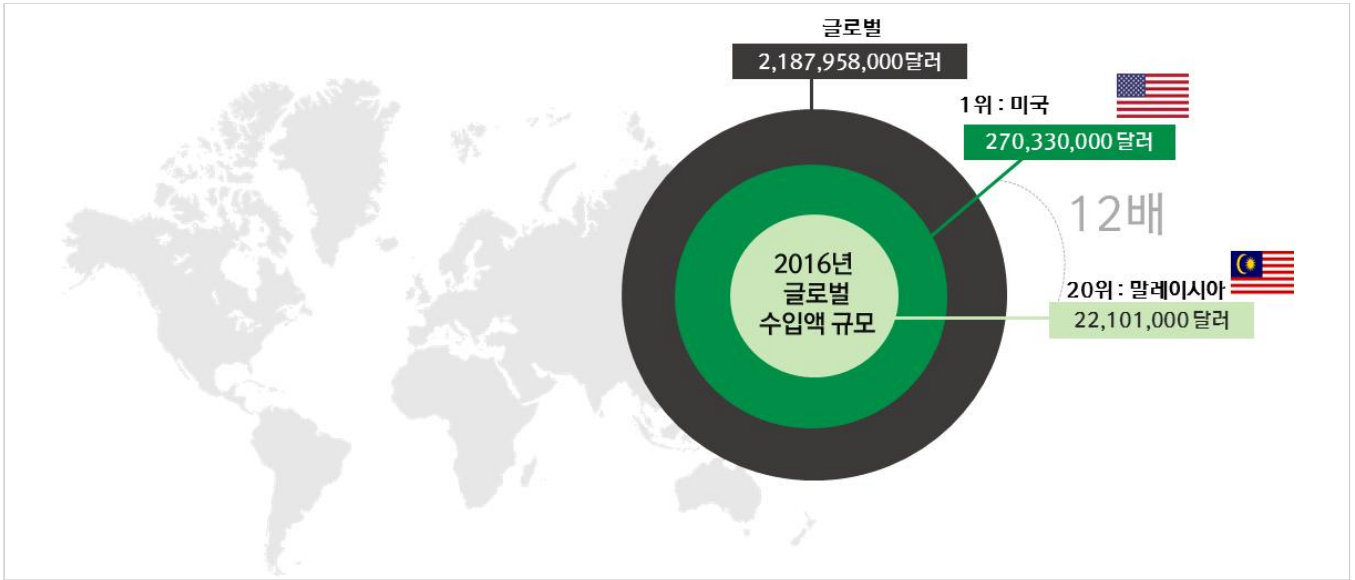


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

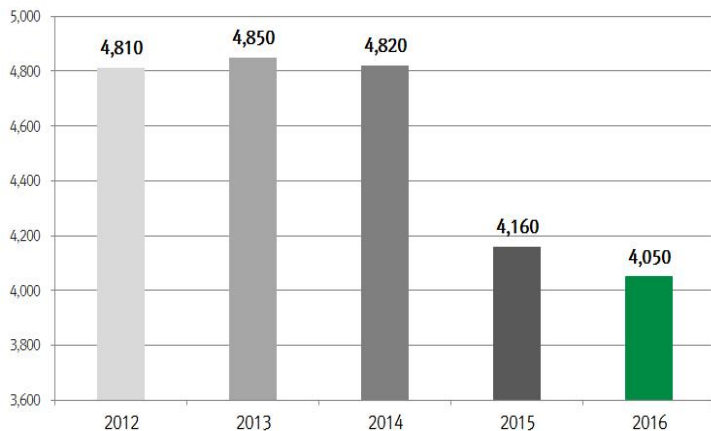
시장 통계 OVERVIEW



2016년 말레이시아내 HS CODE 2007.99 품목 수입액 규모



▶ 말레이시아 잼 품목 시장규모



글로벌 수입규모 1위 미국,
20위 말레이시아
말레이시아 수입상대국,
이탈리아 1위, 한국 17위
2016년 기준 잼 품목 시장규모,
405만 달러 기록

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr /clip/index.do
3	말레이시아 관세청 www.customs.gov.my

블루베리잼 통계 기준 설정

블루베리잼 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 말레이시아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2007.99로 설정

글로벌 및 말레이시아 내 블루베리잼의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2007.99를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2007.99 해당 품목은 잼류 제품의 기타에 포함됨

표 1.1 : 블루베리잼 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2007.99
	말레이시아 수입규모 및 성장률		2007.99
품목 통계	말레이시아 잼 품목 시장규모	품목 키워드	Fruit jam, Market, Size
	말레이시아 과일잼 수출규모		Fruit jam, Export, Market share

표 1.2 : 말레이시아 내 과일잼 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2007	잼·과실젤리·마말레이드·과실 또는 견과류의 퓨레 및 과실 또는 견과류의 페이스트
	2007.10	균질화한 조제품
	2007.91	감귤류의 과실
	2007.99	기타
말레이시아	2007	잼·과실젤리·마말레이드·과실 또는 견과류의 퓨레 및 과실 또는 견과류의 페이스트
	2007.10	균질화한 조제품
	2007.91	감귤류의 과실
	2007.99	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

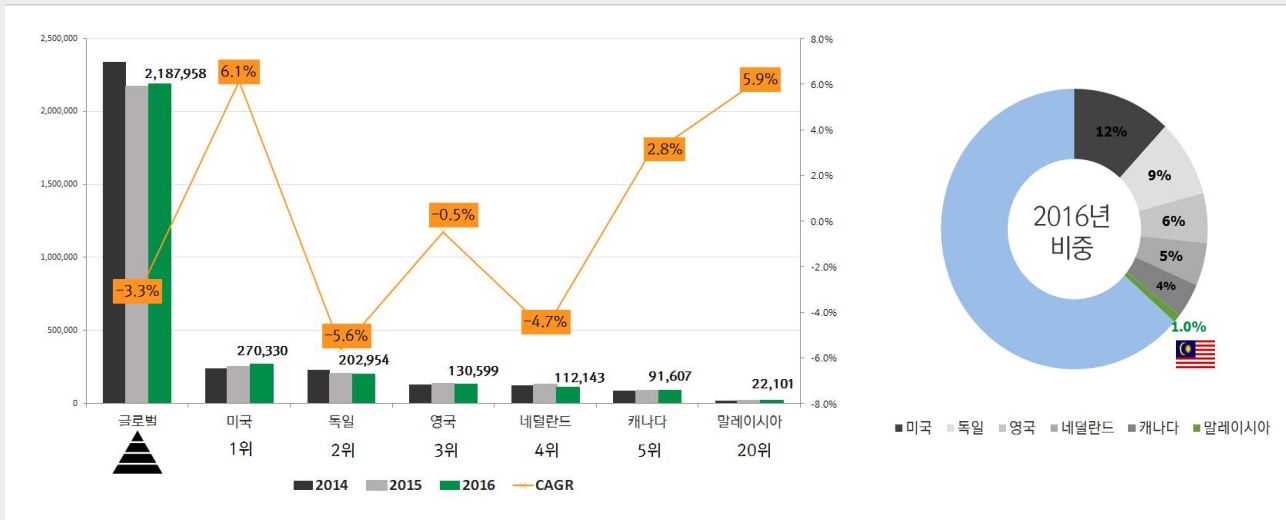
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2007.99 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



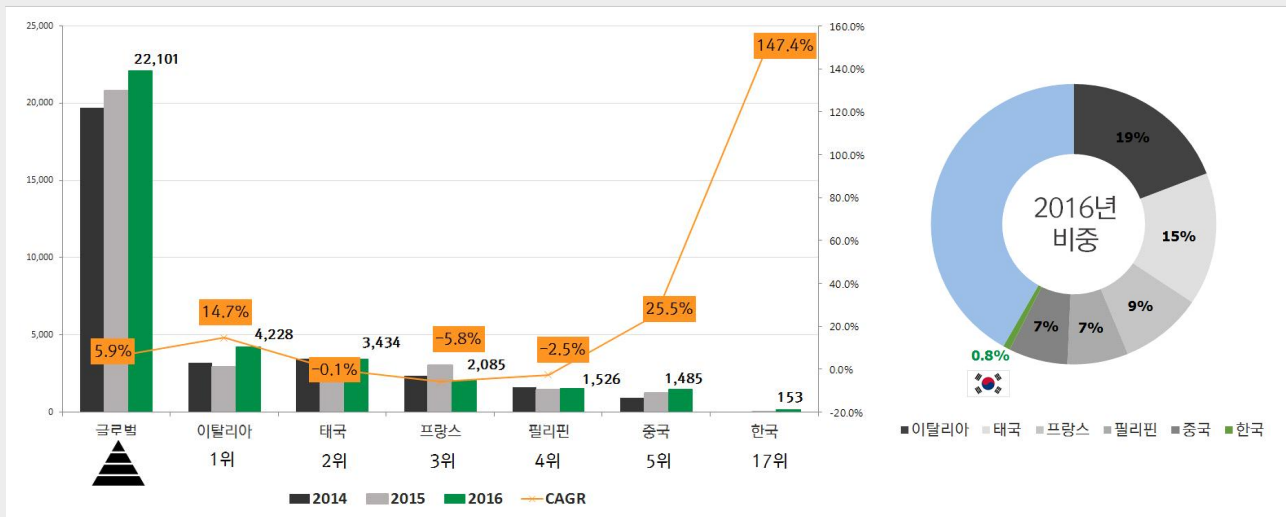
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2007.99 글로벌 수입규모는 21억 8,795만 8,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 -3.3%의 하락세를 기록함. 그 중 말레이시아의 2016년 수입규모는 2,210만 1,000달러로 동 기간 3개년 연평균 5.9%의 성장세를 기록함
- 미국은 2014년부터 지속적인 성장세를 보이며 2016년 2억 7,033만 달러로 전체 수입규모의 12.3%를 차지함. 말레이시아는 2016년 기준 2,210만 1,000 달러의 수입규모를 기록하며 20위를 차지함

말레이시아 수입 통계 분석

표 1.4 : 말레이시아 HS CODE 2007.99 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

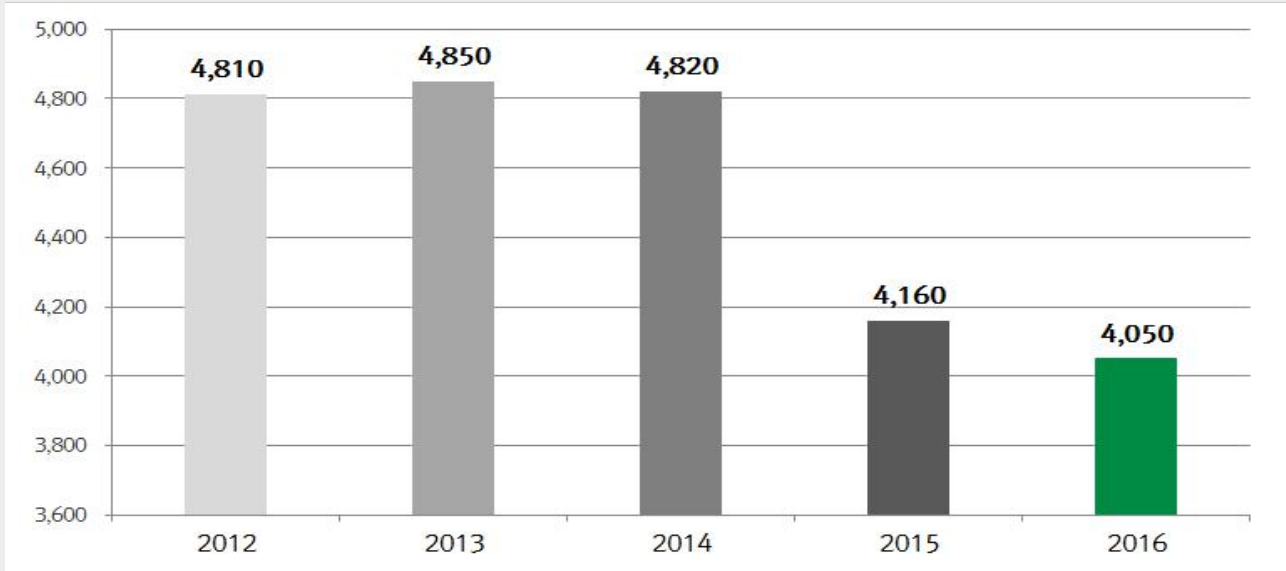
- 2016년 기준 말레이시아 내 HS CODE 2007.99 해당품목의 최대 수입국 이탈리아는 422만 8,000달러를 기록하며 2014 ~ 2016년 기준 연평균 14.7%의 성장세를 보임
- 2016년 기준 한국산의 수입 규모는 15만 3,000달러로 17위를 차지했으며 연평균 147.4%의 폭발적인 상승세를 기록함

3. 품목통계 종합분석

말레이시아 잼 품목 시장규모

표 1.5 : 말레이시아 잼 품목 수입규모

(단위 : 천 달러)



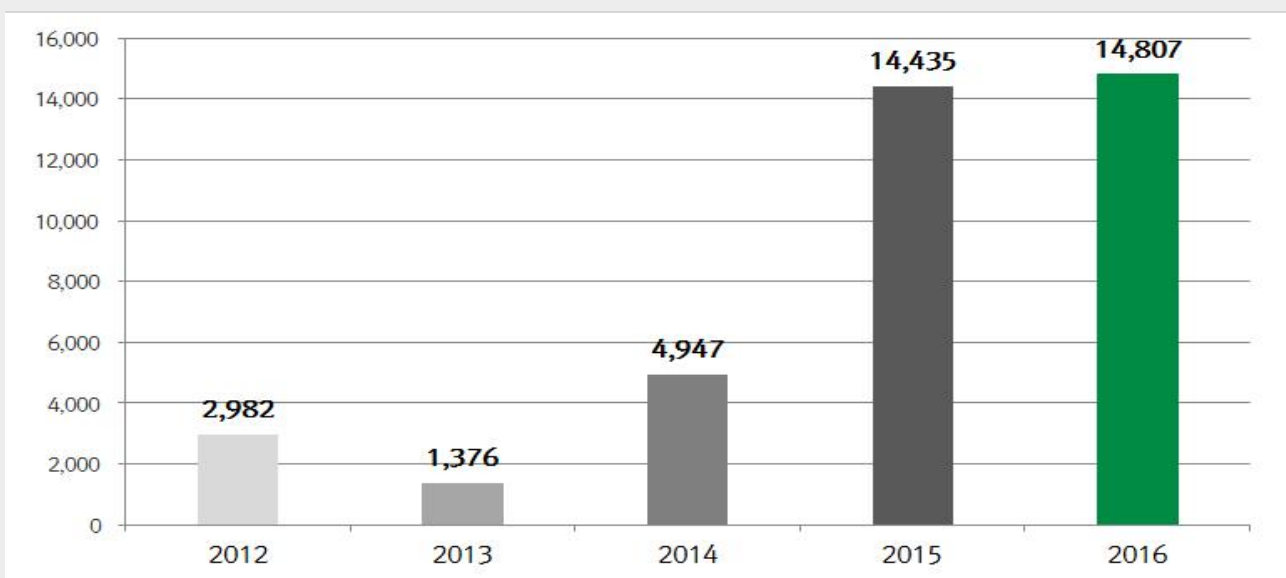
출처 : Globaldata(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 말레이시아 잼 품목 시장 규모는 405만 달러를 기록했으며 최근 5개년 간 가장 작은 시장 규모를 기록함
- 말레이시아 잼 품목 시장 규모는 2012년부터 2014년까지 비슷한 규모로 유지되어왔으며 2015년 416만 달러를 기록하면서 다소 큰 폭으로 하락함

말레이시아 과일잼(HS CODE 2007.99) 수출규모

표 1.6 : 말레이시아 과일잼 수출규모

(단위 : 천 달러)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2014년 기준 말레이시아 과일잼 수출규모는 494만 7,000달러에 불과했지만 2015년 기준 1,443만 5,000달러를 기록하여 큰 폭으로 확대되었음. 2016년에는 1,480만 7,000달러를 기록하며 성장세를 이어가고 있음



Ⅱ. 시장 트렌드

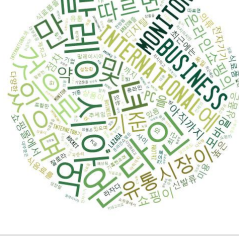
※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Euromonitor	www.euromonitor.com
2	Statista	www.statista.com
3	Lazada	www.lazada.com.my
4	TESCO	www.tesco.com.my

Keyword	
분류	주요 키워드
소비	- 제빵 제품(Bakery product) - 베이커리 매장(Bakery Store)
제품	- 저설탕(Low sugar) - 건강(Health) - 비만(Obesity)
유통	- 온라인 유통(Online distribution) - 가공식품 유통 채널(Processed food distribution channel) - 과일잼 유통(Fruit jam distribution)
정책	- 저설탕 캠페인(Low sugar campaign) - 정부규제(governmental regulation)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 제빵류 제품의 소비 다양화 <ul style="list-style-type: none"> · 2015년 말레이시아 제과-제빵 소비규모 3억 6,807만 달러 기록 · 아침대용으로 제빵류 소비 증가, 유기농 재료 활용한 제품도 인기 높아 - CJ 푸드빌 '뚜레주르'매장 말레이시아에서 인기 <ul style="list-style-type: none"> · 딸기, 블루베리 과일을 활용한 패스트리 등 다양한 빵제품 선보여
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아, 저설탕(Low-Sugar) 제품 열풍 <ul style="list-style-type: none"> · 온라인 쇼핑몰 내 저설탕 제품의 판매율 향상 · 비만 및 당뇨 방지에 대한 관심증가로 설탕 섭취를 줄일 수 있는 저설탕 제품 인기 상승
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아, 온라인 유통시장 활성화 <ul style="list-style-type: none"> · 2016년 기준 말레이시아 온라인 유통시장 전년대비 18% 성장 · 다양한 결제수단과 배송 서비스를 이용할 수 있는 장점 보유
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 설탕 섭취 줄이기 위한 정부의 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> · 말레이시아 정부, 국민의 설탕 섭취량 감소를 위한 저설탕 캠페인 실시 - GST(상품세) 도입으로 인한 상품 가격 상승 우려 <ul style="list-style-type: none"> · 말레이시아 정부는 2015년을 기준으로 GST 도입

1. 소비 트렌드

제빵류 제품의 소비 다양화

글로벌 시장조사기업 Euromonitor에 따르면 말레이시아 내 식빵을 포함한 제빵류 제품 소비규모는 2015년 기준 3억 6,807만 달러(약 4,117억 6,157만 원)를 기록함

최근 식빵, 모닝빵 등 제빵 제품을 차음료와 함께 아침식사 대용으로 섭취하는 소비자들이 증가하는 추세임. 기존 제품이외에도 섬유질이 다량 함유된 제빵류 제품이나 유기농 재료를 사용한 제품들을 찾는 소비자들이 증가하고 있음. 이를 미루어 보아 건강성이 강조된 저설탕 과일잼이나 스프레드의 소비도 더불어 증가할 것으로 예상됨

CJ 푸드빌 뚜레쥬르, 성공적인 말레이시아 진출

동남아시아 지역에서 프리미엄 베이커리로 입지를 확고히 한 뚜레쥬르가 말레이시아에서도 두드러진 활약을 보이고 있음. 뚜레쥬르는 지난 2013년 말레이시아 쿠알라룸푸르 방사(Bangsar)에 1호점을 오픈했으며 2017년 기준 말레이시아에서 4개의 매장을 운영 중임

대부분 대형 쇼핑몰이나 번화가에 위치한 제과매장에서는 블루베리나 딸기와 같은 과일이 토핑 된 과일 페스트리, 과일 샌드위치 등을 판매하며 소비자들의 다양한 취향을 공략함

표 2.1 : 말레이시아 뚜레쥬르 매장 및 판매제품



출처 : 아시아경제(www.asiae.co.kr), 한국문화산업교류재단(www.kofice.or.kr)

2. 제품 트렌드

저설탕(Low-Sugar) 제품 열풍

최근 말레이시아 정부가 국민 건강 보호 차원에서 설탕 소비를 저하시키기 위해 설탕 값 인상과 설탕 관련 보조금 삭감 등의 정책을 추진하고 있음. 이러한 정책에 힘입어 저설탕 가공제품이 활발하게 출시 중임. 대표적인 제품군으로는 밀크 파우더, 곡물 파우더 등이 있으며 커피나 원두 제품도 포함됨

말레이시아에 진출한 뉴질랜드 유제품 생산기업 Fonterra는 말레이시아를 포함한 아시아국가의 아동 비만 비율이 높은 점을 인식하고 이를 낮추기 위한 제품 생산에 초점을 맞출 것이라는 방침을 밝힌 바 있음

이러한 움직임은 말레이시아 소비자들이 보편적으로 설탕의 함유량이 높은 제품을 선호하는 성향에 기인함. 설탕 함유량이 적은 과일잼의 말레이시아 시장 진출을 고려한다면 ‘Low Sugar’ 문구를 강조하여 활발한 마케팅을 진행할 경우 긍정적인 시장 반응을 이끌어 낼 수 있을 것으로 예상됨

표 2.2 : 온라인 쇼핑몰에서 활발하게 판매중인 저설탕 제품들

온라인 쇼핑몰 Lazada에서 판매중인 저설탕 제품들

- ‘Low Cane Sugar’ 문구를 통해 제품의 특징을 강조함

기타 저설탕 제품들

출처 : Lazada(www.lazada.my), Whitcoffeemarket(www.whitcoffeemarket.com), Dutchlady(www.dutchlady.com.my)

3. 유통 트렌드

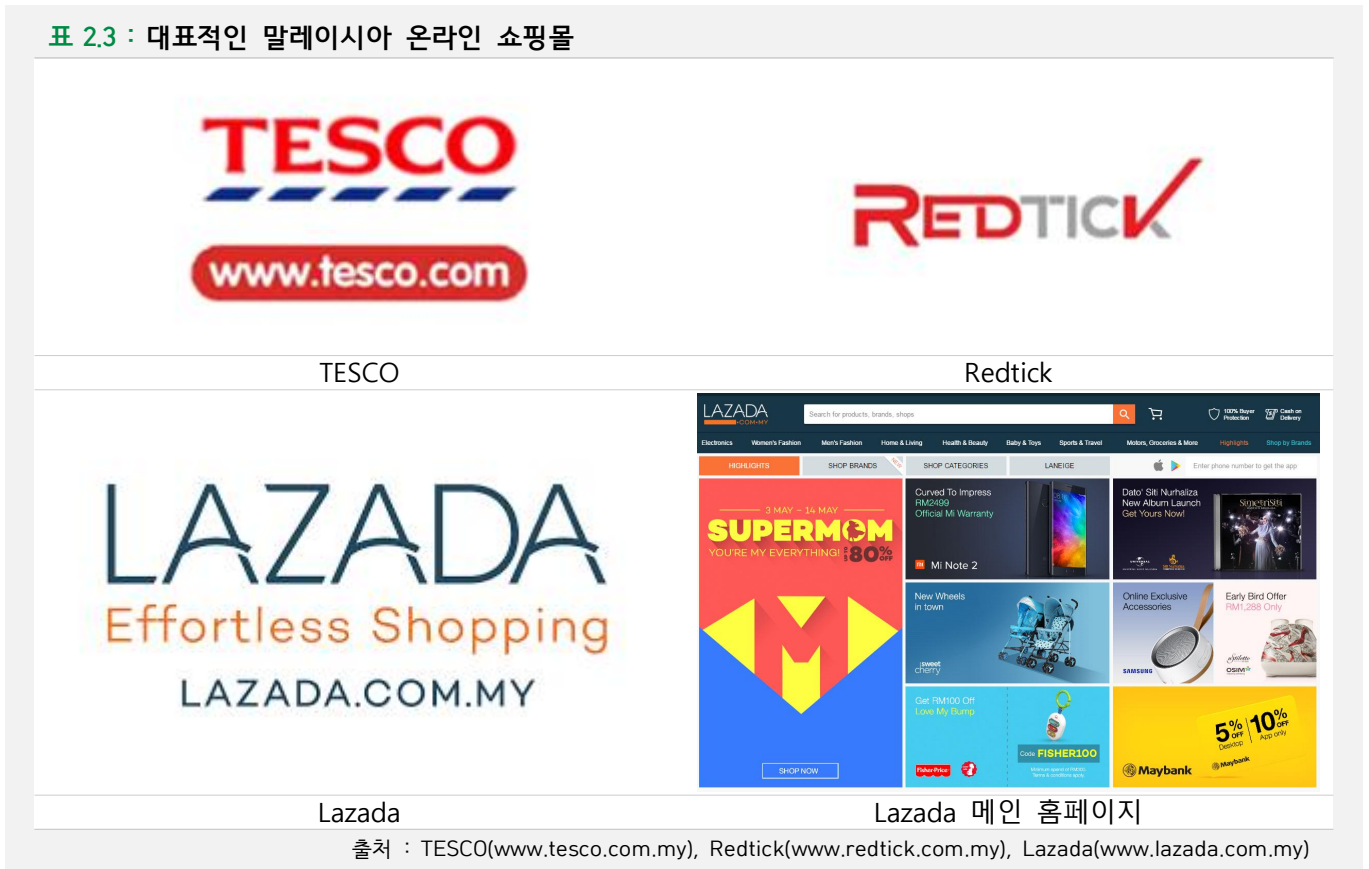
온라인 유통시장 활성화 보여

Business Monitor International에 따르면 2016년 기준 말레이시아 온라인 유통시장이 전년 대비 18% 성장한 24억 링깃²을 기록함. 이러한 성장세는 앞으로도 꾸준히 지속될 것으로 전망됨

말레이시아 온라인 쇼핑을 위한 최대 활용 기기는 PC이며 모바일을 통한 온라인쇼핑은 아직까지 전체의 15%만을 차지하지만 향후 점유율은 점차 확대될 것으로 예상됨

온라인 쇼핑몰에서 구매율이 높은 상품은 디지털 및 전자기기, 의류 및 신발류, 미용 제품 등이 있으며 최근에는 식음료를 포함한 식료품 카테고리 까지 상품이 다양화되고 있음. 식료품을 포함한 다양한 상품을 취급하는 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada)의 모기업 Rocket Internet에 따르면 2015년 기준 라자다의 매출규모는 전년대비 78% 증가한 3,114억 6,568만 원을 기록함³.

표 2.3 : 대표적인 말레이시아 온라인 쇼핑몰



2. 1링깃(MYR) = 259.39원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.05.12)

3. Rocket Internet Annual report 2015

4. 정책 트렌드

말레이시아 정부, 설탕 줄이기 캠페인 시행에 나서

말레이시아 정부는 지난 2015년부터 과도한 설탕섭취를 줄이고 건강을 지키려는 목적으로 ‘Say Yes to Less’ 라는 캠페인을 시행함. FAO-OECD 연구에 따르면 말레이시아 국민이 섭취하는 설탕량은 세계보건기구(WHO)가 정한 권고 기준인 5티스푼을 넘어 일평균 26티스푼을 섭취하는 것으로 확인됨

캠페인 동참을 위해 말레이시아 정부는 ‘Jom Heboh’ 축제와 거리 캠페인을 연계하여 국민들에게 과도한 설탕 섭취의 심각성과 예방법을 적극적으로 안내함

상품서비스세(GST) 도입

말레이시아 정부가 2015년 4월을 기준으로 GST(상품서비스세)를 도입함에 따라 매출액이 50만 링깃 이상인 기업들은 GST를 의무적으로 등록해야함. 매출액이 50만 링깃 미만인 기업의 경우에도 등록이 가능함. GST 도입으로 인해 식품품 등의 가격이 상승할 가능성이 높음

표 2.4 : 말레이시아의 설탕 줄이기 캠페인

캠페인 참여를 독려하는 포스터



출처 : kinibiz(www.kinibiz.com), karunyazworld(www.karunyazworld.wordpress.com)

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



* 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

현지산	수입산		
			
제품명	제품명	제품명	제품명
Moli Blueberry Jam	Fra Gamle Wild Blueberry Jam	Schwartau Blueberry Jam	Hero Blueberry Jam
제조사	제조사 (제조국가)	제조사 (제조국가)	제조사 (제조국가)
Paramount Alliance Sdn Bhd	Orkla Foods Denmark (덴마크)	Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (독일)	Hero-Group (독일)

1. 경쟁제품 선정





방문 매장 선정

대형유통매장 BIG	대형유통매장 Cold Storage	대형유통매장(백화점) Jusco(AEON)
		
BIG	Cold Storage	Jusco
Lot 1a, 83-95 Level UG, Publika, Jalan Dutamas 1 50480 K.L	Lot L-0-1, Jalan Solaris 50480 K.L	Jalan Metro Prima, Taman kepong 52100 K.L

출처 : 현지방문조사 (BIG, Cold Storage, Jusco, 2017.04)

* 현지방문한 Jusco 매장의 경우 말레이시아 대형 백화점 AEON Metro Prima 내에 입점해 있음

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 8개 선정

수입산				
이미지				
제품명	Schwartzau Blueberry Jam	Hero Blueberry Jam	Darbo Diabetic Blueberry Jam	Douglas Park ORG Blueberry Jam
제조사 (제조국가)	Schwartzauer Werke GmbH & Co. KGaA (독일)	Hero-Group (독일)	A, Darbo Ag (오스트리아)	Douglas Park Organics (호주)

출처 : 현지방문조사 (BIG, Cold Storage, Jusco, 2017.04)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	제품성분
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

2. 정량 분석

말레이시아 내 유통 중인 블루베리 잼 제품 100g당 가격 평균 1,517원⁴.

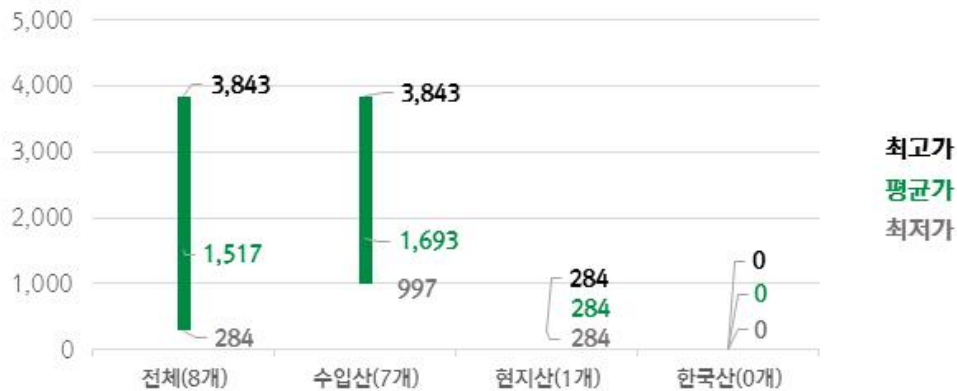
말레이시아 내 판매가 확인된 경쟁제품의 중량 당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 1,517원으로 산출됨

현지 방문 조사 결과, 현지산 1개와 수입산 7개의 판매가 확인되어 총 8개 제품의 가격을 분석하였으며 한국산 제품은 조사되지 않음. 수입 제품의 경우 100g당 최저 가격이 997원, 최고 가격이 3,843원으로 도출됨

수입산 중량의 경우 최대 중량이 380g, 최소 중량은 275g으로 집계됨. 유통 기한은 조사제품 8개 모두 12개월로 동일하게 확인됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

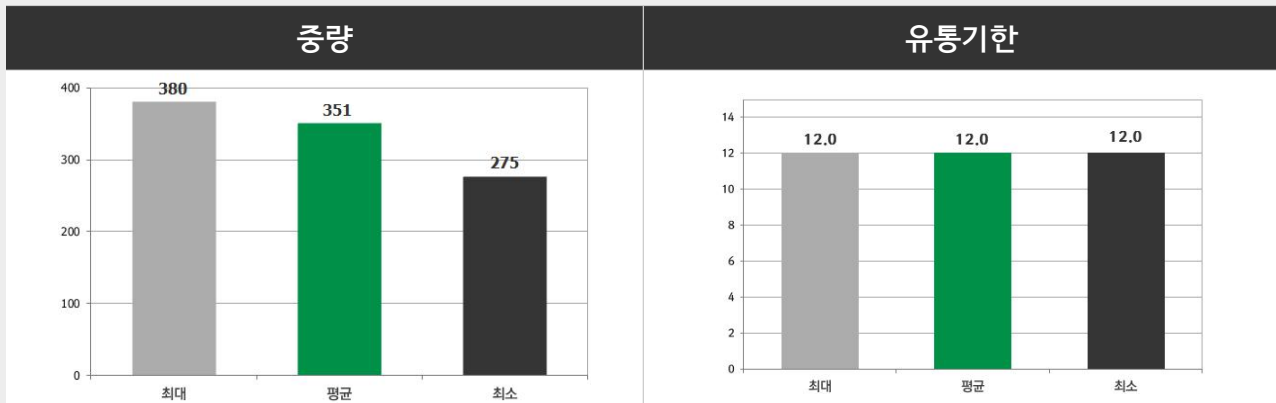
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사 (BIG, Cold Storage, Jusco, 2017.04, 8개 제품 기준)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값⁵.

(단위 : g, 개월)



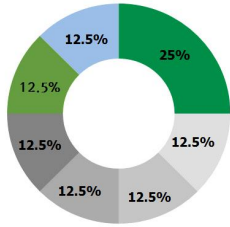
출처 : 현지방문조사 (BIG, Cold Storage, Jusco, 2017.04, 8개 제품 기준)

4. 1링깃(MYR) = 261.04원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.05.08)

5. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

경쟁제품 제조국가 비중



- 독일
- 오스트리아
- 호주
- 미국
- 말레이시아
- 스코틀랜드
- 덴마크

출처 : 현지방문조사
(BIG, Cold Storage, Jusco,
2017.04), 8개 제품 기준

포장형태: 8개 제품 모두 유리병

경쟁제품 8개 제품 모두 유리병으로 포장되었으며 뚜껑 역시 두께와 모양은 다르지만 알루미늄 캔 재질로 이루어진 것으로 확인됨. 일부 제품은 제품 손상을 방지하기 위해 테이프로 뚜껑을 고정시킨 것으로 보임

제품 성분

경쟁제품 8개중 모든 제품이 설탕과 과일 펙틴 성분을 포함하고 있으며 이 중 3개 제품은 글루코스 시럽 포함하고 있는 것으로 확인됨. 반면 경쟁제품 중 Douglas Park ORG Blueberry Jam의 경우 무설탕 성분으로 제조된 것으로 확인됨

제조국가

경쟁제품 8개 중 총 2개 제품이 독일에서 제조되어 전체 제조국가의 비중에서 25%를 차지함. 이외에도 오스트리아, 호주, 미국, 말레이시아, 스코틀랜드, 덴마크산 제품이 각각 1개씩 조사됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



출처 : 현지방문조사 (BIG, Cold Storage, Jusco, 2017.04, 8개 제품 기준)

표 3.4 : 경쟁제품별 제조국가 및 제품 성분





제품명	제조국가	제품 성분
Schwartau Blueberry Jam	독일	블루베리, 설탕, 글루코스시럽, 과일펙틴, 구연산
Hero Blueberry Jam	독일	블루베리, 설탕, 글루코스시럽, 구연산
Darbo Diabetic Blueberry Jam	오스트리아	블루베리, 펙틴, 산화제, 솔비톨 시럽
Douglas Park ORG Blueberry Jam	호주	유기농 블루베리, 유기농 사과 농축액, 펙틴, 무설탕
Stonewall Wild Maine Blueberry Jam	미국	야생 메인 블루베리, 시탕수수 설탕, 과일 펙틴, 레몬 주스, 구연산
Moli Blueberry Jam	말레이시아	블루베리, 글루코스시럽, 구연산, 펙틴
Mackays Buleberry Preserve	스코틀랜드	블루베리, 설탕, 과일 펙틴, 구연산
Fra Gamle Wild Blueberry Jam	덴마크	야생 블루베리, 설탕, 펙틴, 루커스트 빈검, 구연산

출처 : 현지방문조사 (BIG, Cold Storage, Jusco, 2017.04, 8개 제품 기준)





4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보




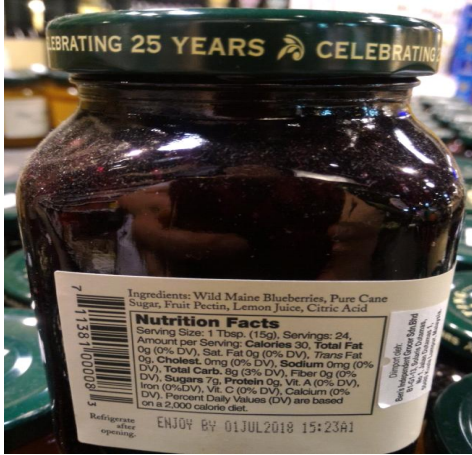
말레이시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA	Hero-Group Hero Blueberry Jam
	제조국	독일	독일
	제품명	Schwartau Blueberry Jam	Hero Blueberry Jam
	용량(g)	340	340
	가격 (링깃)	13.45	12.99
	포장형태	유리병	유리병
	원료	블루베리(40%), 설탕, 글루코스시럽, 젤화제(과일펙틴), 산도조절제(구연산)	블루베리(40%), 설탕, 글루코스시럽, 젤화제(과일펙틴), 산도조절제(구연산)
유통기한 (개월)	12	12	
취급처	판매확인 매장	Cold Storage	Cold Storage

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Orkla Foods Denmark	Moli Blueberry Jam
	제조국가	덴마크	말레이시아
	제품명	Fra Gamle Wild Blueberry Jam	Paramount Alliance Sdn Bhd
	용량(g)	380	450
	가격 (링깃)	14.6	4.9
	포장형태	유리병	유리병
	원료	설탕, 야생 블루베리, 물, 겔화제, 산도 조절제 등	블루베리, 설탕, 글루코스시럽, 펙틴 등
유통기한 (개월)	12	12	
취급처	판매확인 매장	Jusco	Jusco

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Douglas Park ORG Blueberry Jam	Stonewall kitchen
	제조국가	호주	미국
	제품명	Douglas Park Organics	Stonewall Wild Maine Blueberry Jam
	용량(g)	275	354
	가격 (링깃)	40.49	26.5
	포장형태	유리병	유리병
	원료	유기농 블루베리, 유기농 사과 농축액, 레몬 농축액, 펙틴, 무설탕	야생 메인 블루베리, 사탕수수 설탕, 과일 펙틴, 레몬 주스, 구연산
유통기한 (개월)	12	12	
취급처	판매확인 매장	Mercato	BIG

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Mackays	Orkla Foods Denmark
	제조국가	스코틀랜드	덴마크
	제품명	Mackays Blueberry Preserve	Fra Gamle Wild Blueberry Jam
	용량(g)	340	380
	가격 (링기)	10.35	14.6
	포장형태	유리병	유리병
	원료	블루베리, 설탕, 과일 펙틴, 구연산	야생 블루베리, 설탕, 펙틴, 르커스트 빈검, 구연산, 소르빈산 칼륨
유통기한 (개월)	12	12	
취급처	판매확인 매장	Jusco	Jusco

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



EMINENT

		Unilever	Hero	Eminent
		글로벌	글로벌	로컬
기업 개요	설립년도	1930년	1886년	1997년
	직원 수	169,000명(2016년)	4,300명(2015년)	-
	총 매출	7조 8천억 달러(2016년)	1,266억 달러(2015년)	-
	취급품목	과일 잼, 마요네즈 등	과일 잼류	과일 잼, 땅콩버터 등
제품 정보				
		과일 잼	블랙체리잼	블랙커런트 잼
제품 정보				
		마요네즈	블루베리잼	땅콩버터
홍보 전략	홍보 채널	· 홈페이지 활용(온라인) · 다양한 사회공헌활동을 통한 기업이미지 제고	· 홈페이지 활용(온라인) · 온라인 홈페이지에 제품 활용한 레시피 제공	· 홈페이지 활용(온라인) · 다양한 제품 사진 및 할랄 인증서 게시
	캐치 프레 이즈	“쉐프가 매일매일 신선한 음식을 만들 수 있도록 돕는다”	“50%의 과일 함유량 강조”	“제품의 안정성과 저렴한 가격 강조”

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장 점유율 상위 기업 Global Data 활용

- 2015년 기준, 글로벌 기업별 점유율 조사(2015년 기준)
- Unilever Plc(17.5%)
- kewpie Corporation (5.5%)
- Ced (5.1%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Fruit Jam, Fruit preserve, Fruit spread, marmalade
- 온라인 쇼핑물 분석
- Lazada(www.lazada.my)
- Priceza(www.priceza.my)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 말레이시아 현지 마켓, 백화점 방문 (2017.04)
- Big, Mercato, Jusco(AEON)

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01 (시장 점유율)

+ 방법론 02.(온라인 조사)

+ 방법론 03 (오프라인 방문 조사)

글로벌 기업 2개, 현지 기업 1개
총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

글로벌(네덜란드)	글로벌(스위스)	로컬(말레이시아)
		
· 시장 점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

출처 : Globaldata(www.globaldata.com), Unilever(www.unilever.com), Hero(www.hero.com), Eminent(www.eminent-foods.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

정보

· 주소
: Level 34, Menara Telekom,
Jalan Pantai Baru, 59200 Kuala
Lumpur, Malaysia
출처 : Unilever Malaysia
(www.unilever.com.my)

글로벌 기업 분석 : Unilever

네덜란드에 본사를 둔 유니레버(Unilever)는 전 세계에 식료품을 포함한 다양한 생필품을 판매하고 있으며 그 중 대표적인 과일 잼 취급 브랜드로는 레이디스초이스(Lady's Choice)가 있음. 이외에도 립톤(Lipton), 크노르(Knorr) 등 전 세계적으로 유명한 식품 브랜드를 보유하고 있음

말레이시아 현지에서는 딸기잼, 믹스과일 잼을 비롯하여 땅콩버터나 마요네즈 등의 제품도 많은 인기를 끌고 있으며 제품 가격대는 타 브랜드의 동종 제품에 비해 다소 높은 편임

[기업 개요]

① 설립년도	1930년
② 직원 수	169,000명(2016년)
③ 총 매출	7조 8,000억 달러(2016년)
④ 취급품목	각종 과일잼류, 스프레드류, 디저트 류 제품



출처 : Unilever(www.unilever.com)

[제품 정보]

과일잼		딸기잼	기타 제품		마요네즈
		믹스과일 잼			치킨 스프레드
		피넛버터 & 과일잼			피넛버터 & 포도잼

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지) "레시피 제공을 통한 제품 홍보"	캐치프레이즈 "브랜드 이미지 제고 및 강화"
<p>유니레버사 자체 홈페이지인 Unileverfoodsolutions에 다양한 요리의 레시피를 제공하며 자사 제품을 홍보함</p>	<p>쉐프가 매일매일 신선한 음식을 만들 수 있도록 돕는다는 자체 소개를 통해 브랜드에 전문성과 신뢰도를 부여함</p>

출처 : Unilever Malaysia (www.unilever.com.my), Unileverfoodsolutions(www.Unileverfoodsolutions.com.my)

2. 경쟁사별 현황파악

정보

· 주소
: Karl Roth-Strasse 8 CH-5600
Lenzburg, Swiss

출처 : Hero(www.heroasia.net)

글로벌 기업 분석 : Hero

스위스에 본사를 둔 글로벌 식품 기업 헤로(Hero)는 과일잼을 비롯한 영양식품, 이유식, 유아 및 아동용 식품을 전 세계에 판매하고 있음. 과일잼의 경우 6가지 넘는 다양한 맛의 상품을 제공하며 소비자 선택의 폭을 넓히는 데에 기여함. 또한 말레이시아 현지 매장에서 조사되었던 과일잼 브랜드 슈바르타우(Schwartau)를 보유하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1886년
② 직원 수	4,300명(2015년)
③ 총 매출	1,266억 달러(2015년)
④ 취급품목	각종 과일잼, 이유식, 영양식품 제품



출처 : Hero(www.hero.com)

[제품 정보]

과일잼	 오렌지잼	 블랙체리잼	 블루베리잼	 크랜베리잼	영양 식품	 곡물바
	 포션형태의 다양한 과일잼				유아 식품	 이유식

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지)	캐치프레이즈
<p>“제품 활용을 위한 다양한 레시피 제공”</p>  <p>Strawberry Cake ☆☆☆☆☆ Medium</p>  <p>Creamy scones with Hero black cherry jam ☆☆☆☆☆ Medium</p> <p>여러 제품 중 과일잼을 활용할 수 있는 레시피를 난이도 별로 제공하며 제품 홍보에 활용함</p>	<p>“50%의 과일 함유량 강조”</p>  <p>소형용기(Mini-Jar) 제품의 경우 50%의 과일 함유량을 강조하며 제품의 높은 품질을 홍보함</p> <p>> Hero Mini-jars: New recipe with 50% fruit</p>

출처 : Hero-foodservice(www.hero-foodservice.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

정보

· 주소
: Taman Industries Puchong,
Batu 12, Jalan Puchong,
47100 Puchong, Selangor,
Malaysia
출처 : Eminent(www.eminent-foods.com)

로컬 기업 분석 : Eminent

Eminent Food Industries Sdn Bhd는 1997년 말레이시아에서 설립되었으며 주력제품은 과일잼과 꿀제품임

해당사 홈페이지에서는 할랄 및 HACCP 인증 보유 여부를 홍보하며 제품의 안정성을 강조함. 더불어 블루베리잼 뿐만 아니라 딸기, 파인애플, 오렌지 등 다양한 과일을 활용한 잼을 생산하며 꿀과 땅콩버터와 같은 제품도 제조하는 것으로 확인됨

[기업 개요]

- ① 설립년도 1997년
② 직원 수
③ 총 매출
④ 취급품목 각종 과일잼류, 스프레드류, 디저트 류 제품

EMINENT

출처 : Eminent(www.eminent-foods.com)

[제품 정보]

과일잼		딸기잼		파인애플잼	기타 제품		꿀
		오렌지잼		블루베리잼			땅콩버터

[홍보 전략]

<p>온라인 홍보(홈페이지) "할랄 및 HACCP 인증 보유"</p> 	<p>캐치프레이즈 "제품의 안정성과 저렴한 가격 강조"</p>  <p>과일잼과 꿀 제품을 직접 제조에서 수입 및 유통까지 하는 점을 게시하며 신뢰도를 높임. 더불어 제품의 안정성·저렴한 가격을 기업 목표로 제시함</p>
--	--

출처 : Eminent(www.eminent-foods.com)

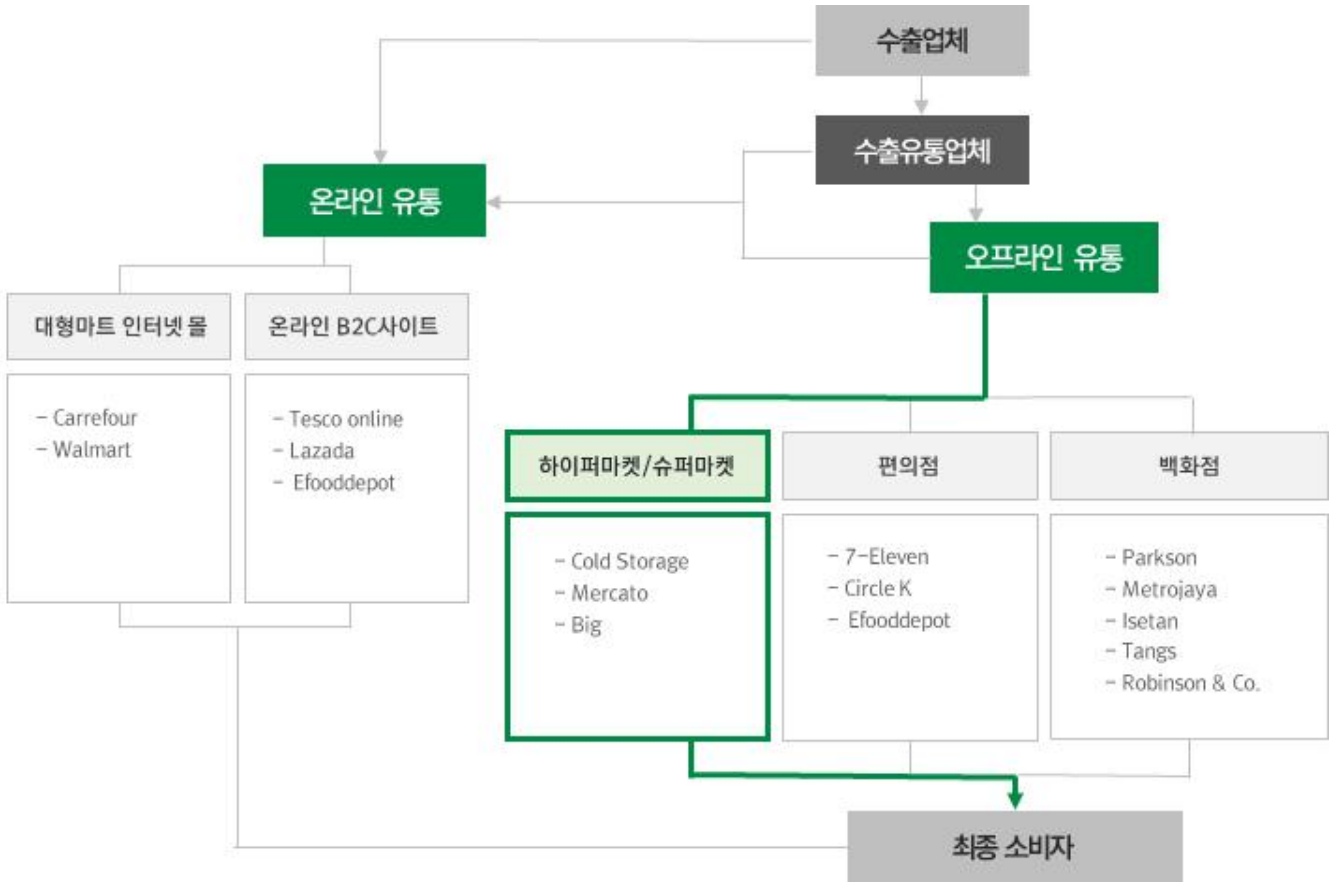
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

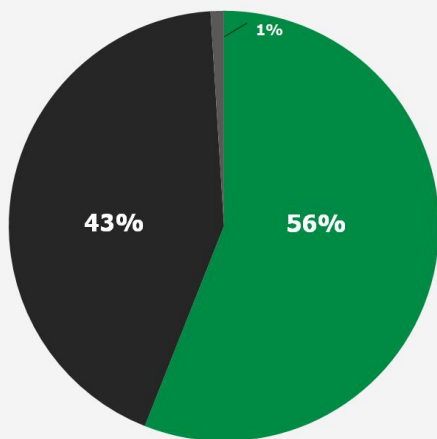
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **지역소매점 (Food & Beverage Specialist)**
: 식료품 전문판매점, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함
- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~ 2,300㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **체인소매점**
: 동일한 상품을 취급하는 소매점을 여러 지역에 두고 중앙 경영을 진행함

출처 : USDA(2016), 'Retail Food Malaysia 2017' 유통규모 비중

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 쇼핑단지 내 하이퍼마켓

: 대형 쇼핑단지 건설의 빠른 증가세

최근 말레이시아는 긍정적인 경제 상황을 기반으로 소비가 증가하고 있으며 2015년 기준 말레이시아에는 932개에 달하는 쇼핑단지 시설이 갖춰짐. 수도 쿠알라룸푸르를 비롯하여 슬랑오르 주를 중심으로 대부분 쇼핑단지가 들어서 있음. 말레이시아의 경우 하이퍼마켓이 쇼핑단지 내에 입점되어 있으므로 제품 공급 기회가 많아 활발한 유통이 가능할 것으로 예상함

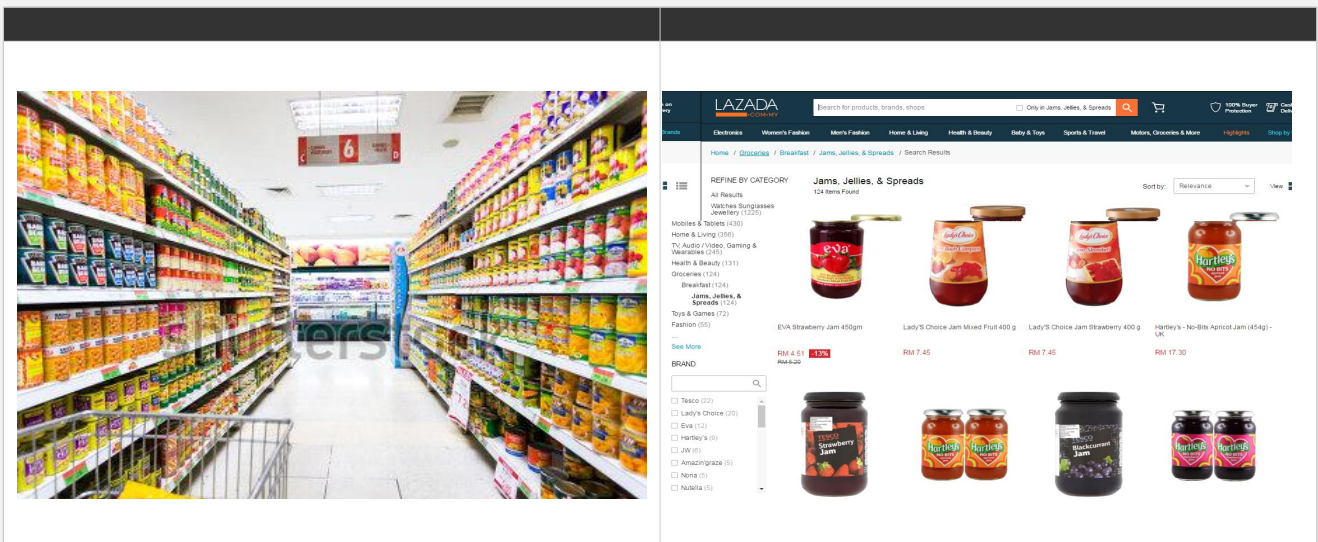
ROUTE #2. 온라인 쇼핑물

: 어디서든 접근이 쉬운 온라인 쇼핑물

기존 말레이시아 유통 시장은 오프라인 상점을 중심으로 형성되었지만 최근 들어 온라인 쇼핑이 급속한 성장세를 보임. 글로벌 조사기관유로모니터에 따르면 지난 2016년 기준 온라인을 통해 유통된 식·음료 품목의 매출은 1억 3,700만 링깃을 기록했으며 이는 2015년보다 15.1% 성장한 규모임

온라인의 경우 다양한 결제수단을 이용할 수 있음. 식품의 경우 신속한 배달을 통해 신선한 상태의 상품을 받을 수 있는 장점 등이 주목받으면서 잠재력이 있는 유통 경로가 될 것으로 전망됨

표 5.1 말레이시아 현지 유통 현황



출처 : Shutterstock(www.shutterstock.com), Lazada(www.lazada.com.my)

1. 추천 진출 경로

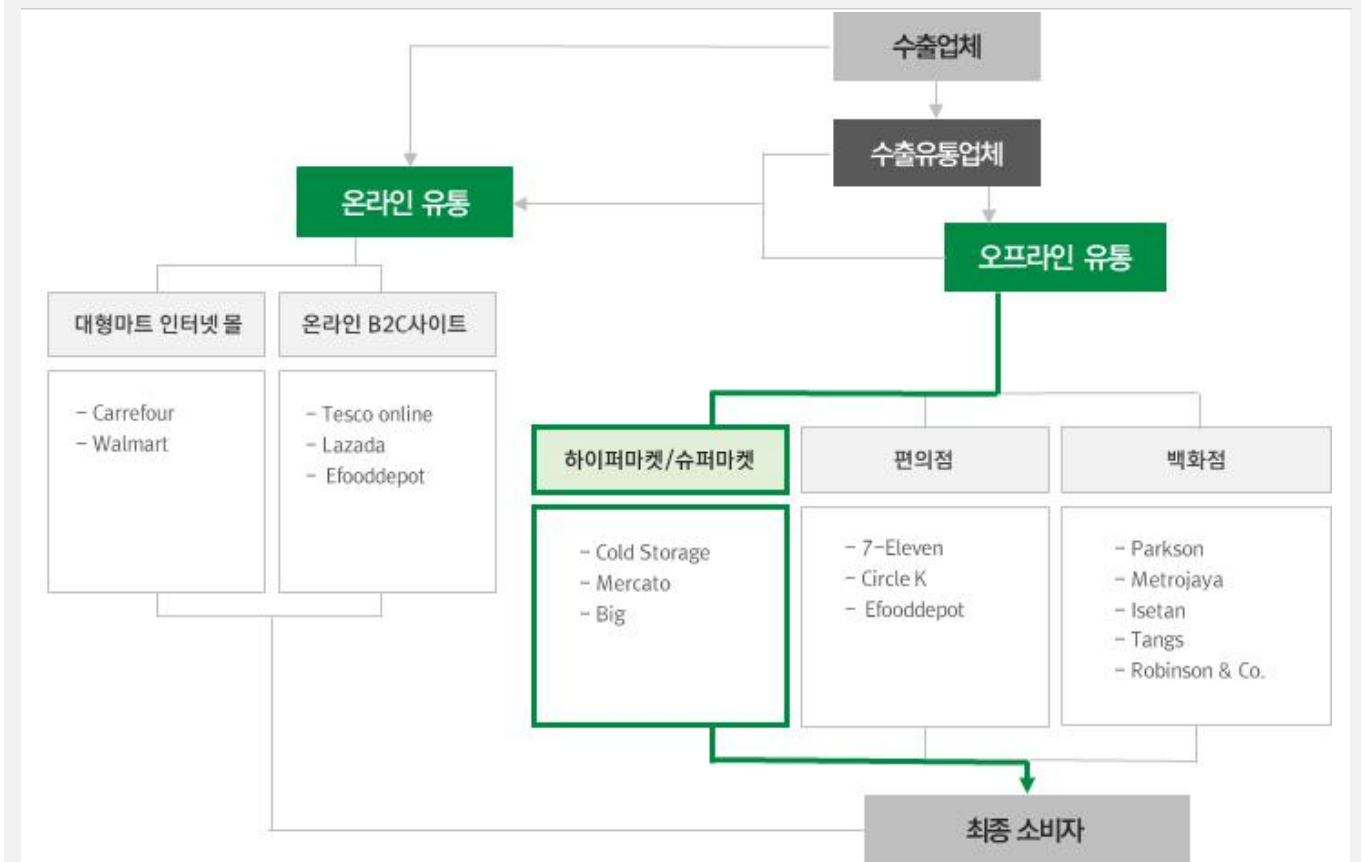
하이퍼마켓, 추천 진출 경로 선정

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 경로는 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓인 것으로 도출됨. 말레이시아 현지 조사 결과 BIG, Cold Storage, Mercato와 같은 하이퍼마켓 3곳에서 모두 한국 제품을 취급하는 것으로 확인됨

말레이시아의 유통채널 비중을 살펴보면 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓의 경우 전체 식품유통 비중의 43%를 차지하고 있으며, 지역소매점의 56%와 다소 격차를 보임. 그런데도 지역소매점 대부분은 매장 규모가 작아 한국산 제품을 취급할 가능성이 작으며 지출 규모도 하이퍼마켓보다 작을 것으로 예상됨. 따라서 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓을 이용한 진출 경로가 더욱 유효성이 높을 것으로 판단함

더불어 소득 수준 향상에 따라 상품의 고급화를 초점으로 두는 기업들이 많아지면서 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓에서도 백화점과 같은 프리미엄 코너를 운영하여 다양한 고객층을 모집하려는 움직임을 보임. 이에 현지제품보다 높은 품질을 자랑하는 고급화 전략을 통해 진출하는 방법도 있음

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

과일잼 수입 및 유통업체 대상 및
말레이시아 식약청과 인터뷰 진행
(2017년 4월)

- 과일잼 수입 및 유통업체
- 과일잼 수입 업체
- 말레이시아 식약청

Q1. 제품을 수입하는 주요 국가는?

“한국산 과일잼 제품을 수입한 경험은 없으며 주로 불가리아에서 제품을 수입하고 있다.”

과일잼·꿀 수입업체 Bulgarian Farm
담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

“주로 프랑스산 과일잼을 수입하고 있으며 아직까지 한국산 제품을 취급한 적은 없다.”

유기농 식품 수입·유통 업체 RADIANT CODE
담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

Q2. 제품 수입 시 반드시 필요한 사항은?

“수입식품의 경우 반드시 'FOSIM'에 등록을 해야 하며 제품의 안정성 입증을 위한 관련 서류 제출이 필요하다.”

말레이시아 식약청
수입 담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

“블루베리 잼의 경우 일반적인 식품 수입 통관 프로세스를 그대로 따른다면 수입에 큰 어려움은 없다. 다만 제품 경쟁력 향상을 위해서는 할랄 인증이 필요하지만 필수적인 조건은 아니다.”

과일잼·꿀 수입업체 Avana Sanctuary
담당자와의 인터뷰 中, 2017.04



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Mercato	Tesco	Jusco(AEON)
		대형유통업체	대형유통업체	대형유통업체
유통업체 개요	설립년도	1994년	1919년	1970년
	직원 수	-	약 460,000명 (2016/2017년)	직원수 8,642명 (2016년 기준)
	점포 수	2개 (기준 년도 확인 불가)	6,809개 (2016년/2017년)	26개 (2016년 기준)
	취급품목	각종 식음료품	각종 식품 및 소매품 등	각종 식품 및 소매품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		- 매달 자체 광고잡지를 발행하여 취급상품을 자세하게 소개하거나 식재료를 활용한 다양한 레시피 제공	- 각종 쿠폰 발행을 통해 할인 및 혜택 이벤트를 실시 - 회원제를 통한 고객 관리	- 매달 할인 행사를 진행하는 등 다양한 프로모션 진행
프로모션 정보				

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Mercato

Mercato는 말레이시아를 기반으로 하는 GHC Retail Sdn Bhd의 체인 중 하나로 Mercato 홈페이지 내에 신제품 및 각 제품의 상세한 정보를 기재함. 더불어 매달 진행되는 프로모션을 통해 고객을 유치하는 전략을 수립하고 있음

표 6.1 : Mercato 매장 정보

기업 정보	특징 주소 전화	다양한 수입제품 취급 및 다양한 프로모션 진행 Mercato Pavilion Lot 1.01,Level 1, Pavilion Kuala Lumpur, No.168,Jalan Bukit Bintang, 55100 Kuala Lumpur +60-3-2143-0066
주요 판매품목	신선식품, 수입식품, 가공식품 등	
매장 전경		
매장 이슈	<p>‘다양한 수입제품 취급하며 적극 홍보’</p> <p>Mercato는 과일잼 제품 뿐만 아니라 다양한 식음료 수입제품을 취급하고 있으며 매달 발행하는 카탈로그에서 제품의 가격과 정보를 상세하게 실는 판매 전략을 보임</p>	
프로모션 전략		
과일잼 판매 현황		

출처 : Mercato(www.mercato.com.my)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



TESCO

TESCO는 회원 멤버십 카드를 발행하여 혜택을 주거나 다양한 쿠폰 발행 및 프로모션 행사를 기획하여 고객을 유치하고 있음. 더불어 다양한 수입제품을 취급 중임

표 6.2 : TESCO 매장 정보

기업 정보	특징	수입제품 대량 취급 및 다양한 프로모션 실시
	주소	Head Office, Level 3, No.3, Jalan 7A/62A, Bandar Menjalara, 52200 Kuala Lumpur, Malaysia.
	전화	+60-1300-13-1313
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 각종 소매품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>Meet The Tesco Family!</p> <p>Our in-house Tesco brands are here to meet your every need.</p>     <p>Tesco finest* We are passionate about food Tesco Big Brand Quality For Less Tesco Everyday Value Making every Ringgit count Tesco Loves Baby Great quality at lower prices</p> <p>- TESCO는 기존 매장 뿐만 아니라 프리미엄 매장인 Finest, 자체상품을 취급하는 Every Value 등 다양한 매장을 운영하고 있음</p>
프로모션 전략		       <p>Lebih Jimat More Savings Lebih Ganjaran More Rewards Lebih Mudah More Convenience Clubcard Application Pendaftaran Clubcard Mobile App Aplikasi Mobil Bicard Benefits Ganjaran Biscard Contact Us Hubungi Kami</p> <p>- 모바일 앱을 활용한 고객 이용 서비스를 실시함 - 온라인 매장을 운영하여 주문한 제품을 배달해주는 등의 서비스를 제공함</p>
온라인 매장 판매현황		 <p>Tesco Strawberry Jam 454g See more in this category > RM 5.99 RM5.99/each 1 Add</p> <p>Tesco Everyday Value Strawberry Flavoured Mixed See more in this category > RM 3.25 RM3.25/each 1 Add</p> <p>Eva Strawberry Jam 450g Now RM4.19, Before RM5.65, Save RM1.46 Promotion valid until 28/06/2017 See more in this category > RM 4.19 RM4.19/each 1 Add</p> <p>Tesco Blackcurrant Jam 454g See more in this category > RM 5.99 RM5.99/each 1 Add</p> <p>Tesco No Added Sugar Strawberry Jam 340g See more in this category > RM 7.69 RM7.69/each 1 Add</p> <p>Eva Pineapple Jam 450g Now RM4.19, Before RM5.65, Save RM1.46 Promotion valid until 28/06/2017 See more in this category > RM 4.19 RM4.19/each 1 Add</p>

출처 : TESCO(www.tesco.com.my)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



JUSCO(AEON)

1970년 설립된 일본 브랜드 AEON의 백화점에는 대형종합마트인 JUSCO가 입점해 있으며 AEON은 말레이시아를 비롯하여 홍콩, 중국, 호주, 태국 등에 진출해 있음. 말레이시아에는 1984년 진출하였으며 2017년 기준 28개의 매장을 보유하고 있음

표 6.3 : JUSCO 매장 정보

기업 정보	특징	자사 PB 상품으로 경쟁력 보유
	주소	3rd Floor, AEON Taman Maluri Shopping Centre, Jalan Jejaka, Taman Maluri, Cheras, 55100 Kuala Lumpur.
	전화	+60-1-300-80-2366
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 음료 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>‘관광객을 대상으로 하는 텍스리펀’</p> <p>Jusco(AEON) 매장에서는 300링깃 이상 구매한 고객에게 GST 리펀을 해주는 제도를 운영하고 있음. 관광객을 위해 매장에서 뿐만 아니라 공항에서도 해당 서비스를 운영함</p>
프로모션 전략		 <p>- 매주 멤버십 고객을 대상으로 할인 행사를 진행함</p>
과일잼 판매 현황		 

출처 : AEON(www.aeonretail.com.my), 현지매장방문(Jusco(AEON), 2017.04)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

통관 및 검역절차 OVERVIEW

말레이시아 통관 검역 절차도



통관절차별 유의사항

절차	유의사항
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 제품은 관세법령 1996에 나와 있는 말레이시아 세관 관세 번호에 따라 분류되어야 함 - 말레이시아에는 관세사 제도가 없기 때문에, 포워딩 업체가 관세사 역할을 함
심사 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서 제출 이후에 물품 검사가 시행되며, 하기 항목에 대한 검사가 실시됨 · 수입 신고서 상의 내용과 수입된 제품과의 일치 여부 · 수입 물품이 수입 금지 또는 제한 대상 물품인지의 여부 · 수입 물품의 품목 분류 확인 · 과세 과격 산정을 위한 물리, 화학적 정보 및 사용에 관한 상세한 정보 확인 · 과세 대상 수량 확인
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수입품에 부과되는 모든 관세는 물품이 반출되기 전에 모두 납부되어야 함 - 관세는 종가세로 계산되며, 수입 물품의 과세기액에 백분율로 적용됨 - 원료, 기계류, 필수 식품, 의약품은 관세 부과 대상이 아니거나 낮은 세율이 적용됨
통관 절차 시 주의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 서류가 미비할 경우 통관 절차에 복잡함이 있으므로 모든 세관 서류를 상세히 확인 한 후 제출해야 함 - 절차기간을 촉진하기 위해 말레이시아 정부 기관이 발행하는 모든 인증, 면허 허가 서류를 철저히 준비해야 함

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 말레이시아 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		최혜국	FTA
2007.99	잼, 과실젤리, 마멀레이드, 과실 푸레, 과실 페이스트 (설탕이나 그 밖의 감미료 첨가하여 조리한 조제품)		
2007.99.10	망고, 파인애플, 딸기류를 제외한 과실류 페이스트	0%	0%
2007.99.90	기타	0%	0%

말레이시아 FTA 세율 정보

2007년 06월 01일 한-ASEAN FTA 발효로 HS Code 2007.99류는

무관세

TIP_제품 관세율 확인 법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 말레이시아 사이트의 경우 말레이시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	말레이시아 관세청	www.customs.gov.my

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고 전 서류 준비

다양한 수입신고서 양식 중 말레이시아로 수입되는 상품은 Custom No.1 양식(세관신고양식)에 맞추어 수입신고서를 작성해야 함. 한-ASEAN FTA 체결로 인해 원산지 증명서를 제출해야 하며, 전자특혜 원산지증명서(ePCO) 발급이 가능함

신고 시 모든 문서에는 정확한 계좌번호, 제품·제품의 포장에 대한 설명, 가치, 무게, 수량, 원산지, 최종 목적지에 대한 사항이 모두 기술되어 있어야 함

Step 02. 수입신고서 제출(수입 신고)

말레이시아는 포워딩 업체가 관세사 역할도 수행하기 때문에 포워딩 업체가 수입신고와 심사를 동시에 하는 점이 괄목할 사항임. 포워딩 업체가 수입 신고서를 작성하여, 기타서류와 함께 세관에 제출함

말레이시아로 들어오는 수입품은 수입세 납부와 관계없이 Customs No.1 양식을 통해 신고해야 함. 수입품이 상업용이거나 수입관세 부과 대상일 경우 제1A세관양식을 추가적으로 제출해야 함. 이 외에도 수입품의 송장 가치가 적어도 하나의 운송 건에 대해 10,000링깃 이상인 경우, 수입품이 수입 관세의 부분 면제를 받는 때에만 같은 양식을 제출하도록 요구됨

수출자 혹은 그 대리인은 세관의 요구에 따라 하단의 표 7.1의 모든 서류를 제시해야하며 세관이 서류를 보관할 수 있음. 선적물품이 도착하고 난 후나 도착 이전에 선적 관련 서류들을 자세히 검토하여 추가적인 검사나 추가적인 서류 제출이 필요한지 미리 결정함. 신고할 때 상자의 개수 및 설명, 관세 부과 대상 물품의 무게, 크기, 수량, 가치, 원산지 국가 등에 대해 완전하고 정확하게 기재해야 함

수입식품의 신고는 다강네트(Dagang Net)를 통한 전자신고도 가능함. 다강네트는 말레이시아 정부에서 제공하는 통관절차 간소화를 위한 단일통관창구(National Single Window, NSW)임. 해당 기관의 운영 서비스가 'Dagang Net' 이며, 수출입자들이 전자통관서비스를 이용할 수 있도록 함

Interview Info

“블루베리 잼의 경우, 일반 가공식품 수입절차와 동일하다. 할랄 인증은 시장 확대를 도모하기 위해 필요하다.”

- 말레이시아 수입업체 Avana sanctuary
담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

1. 통관 및 검역절차

말레이시아 수입신고서 양식(Custom No,1)

: 말레이시아로 수입되는 상품은 하단의 Custom No,1양식에 맞추어 수입신고서를 작성해야 함

JABATAN KASTAM DIRAJA MALAYSIA / ROYAL MALAYSIAN CUSTOMS DEPARTMENT PENGAKUAN BARANG-BARANG YANG DIIMPOR / DECLARATION OF GOODS IMPORTED												Kastam No.1 Pn.02003 Custom No.1 Rev.02003							
1. Kosong / Pengimport (Nama dan Alamat) Consignor / Exporter (Name and Address)				UNTUK KEGUNAAN RASMI / FOR OFFICIAL USE								10. Tarikh dan Waktu Terima Date and Time of Receipt		11. Nombor Pendaftaran / Registration Number					
2. Kosong / Pengimport (Nama dan Alamat) Consignee / Importer (Name and Address)				Kod Pengimport / Importer Code				13. No. Pendaftaran Mandat Mandate Registration No.				12. Siman / Station		Kod/Cod					
3. Nama dan Alamat Ejen Yang Dihakikan Name and Address of Authorized Agent				Kod Ejen / Agent Code				15. No. Permit Import / Import Permit No.				16. Pelesenan Duti / Cukai seperti yang diluluskan oleh / Receipt of Duty/Tax as issued/authorized by:-		18. No. Mula Surat Manifest Manifest Page No.					
4. Cara Pengangkutan / Mode of Transport 1. Laut / Sea 2. Kereta / Rail 3. Jalan Raya / Road				1. Lait / Sea 4. Udara / Air		5. Tarikh Import / Date of Import		21. Lajuan Khas / Special Treatment				22. Insanan / Assessor RM							
6. No./Nama Kapal/Petempatan/Kandaman No./Name of Vessel / Flight/Container			7. Pelabuhan / Tempat Import Port / Place of Import			Kod / Code		23. Cukai Lain / Other Charges RM		24. Nilai CIF / CIF Value RM		25. Tambang / Freight RM							
8. Pelabuhan/Tempat Ditempa Port/Place of Loading			Kod / Code			9. Muatan (berdasarkan Laporan) / Load (based on report)		26. Berat Kasut / Gross Wt. (kg)		27. Ukuran / Measurement (m)		28. Nilai FOB / FOB Value RM							
29. Tanda dan No. / Nos. Kemas / Marks and Nos. / Container Nos.			30. Bil. / No.		31. No. dan Jenis Pakej / No. and Type of Packages		32. Perihal Barang (Dokumen berkaitan hendaklah disertakan) / Description of Goods (Relevant documents must be submitted)				Tarif Kastam Malaysia / Malaysian Customs Tariff		33. No. Kod / Code No.		34. Unit / Unit				
35. Kod Negara Asal Country of Origin Code		36. Kaedah Pengangkutan Uzer Tarif Kastam Qty. Based on Customs Tariff Use		Nama / Name (RM)		Tarikh Import / Import Date		Tarikh Habis / Expiry Date		Cukai Lain Selain Cukai Dinyer Other Taxes Payable									
37. Saiz Unit Qty. Unit		38. Jumlah / Total		39. Kod / Code		40. Jumlah / Amount (RM)		41. Kod / Code		42. Jumlah / Amount (RM)		43. Jenis / Type		44. Kod / Code		45. Jumlah / Amount (RM)			
50. Nama Penerima Akaun / Name of Declarant				46. JUMLAH TOTAL				47. JUMLAH TOTAL				48. JUMLAH TOTAL				49. JUMLAH TOTAL			
51. No. Kad Pengiraan / Permit / IC / Passport No.				UNTUK KEGUNAAN RASMI / FOR OFFICIAL USE								55. Jumlah Amanan Kemas Dinyer Total Assessor Payable RM							
52. Insanan / Designator				54. Pelesenan daripada Kawadhi Kastam (jika berkenaan) oleh / Release from Customs Control/Authorization No.								56. No. Resit Mandat (jika berkenaan) Mandate Receipt No. (if applicable)				Tarikh / Date			
53. Saya mengisytiharkan benar dan lengkap / I hereby certify that this declaration is true and complete				Tarikh / Date				Tandatangan / Signature				Tarikh / Date				Pegawai Kastam Yang Hak / Proper Officer of Customs			

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 검역

수입 신고 이후, 말레이시아 수출입식품 검역처(MAQIS, Malaysian Quarantine Inspection Services)에서 수입식품의 검역을 총괄함. 검역 수행 기관은 품목마다 다르며 크게 식물성 제품과 동물성 제품으로 나뉘어 진행됨

물품검사의 경우 전체 물품 중 약 5% 정도만 육안으로 실시하며, 대부분의 물품은 검사 없이 통관이 이루어짐. 하지만 수입이 금지된 물품이 적발될 경우 수입허가는 취소되고 3년 소급적용하여 벌금이 부과됨

식물성 제품의 수입 검역은 ‘유해성 농작물 규정 법안 1981’에 따라 현행 식물 위생 규정을 준수해야 함. 검역소에 도착하기 3일 전에 식물위생증명서를 신청해야하며, 말레이시아의 농업부 장관이 발행한 수입증명서를 따로 준비하게 됨. 식물성 제품의 검역은 다강네트를 이용한 전자 신청이 가능함

가공식품에는 따로 적용되는 검역기관이 없으며 수출입식품 검역처의 검역만을 통과하면 수입이 가능함

Step 04. 물품 반출 및 환급

관세 환급은 환급신청을 받은 후, 15일 이내로 이루어지도록 규정함. 관세 환급 시에도 구비서류를 준비해야하며, 수출신고필증, 수입신고필증, 소요량 정산서, 대금결제 확인서를 마련하여 세무국에 제출함

표 7.1 말레이시아 위생 검역에 필요한 서류

육류(가금육 포함)	식물성 식품
<ul style="list-style-type: none">· 육류 및 가금육 수출증서(FSIS Form 9060-5)· HALAL 수출인증서· 수입허가서 (IP)· 수의검역부의 허가증 (말레이시아 수의검역부 소관)	<ul style="list-style-type: none">· 식물 위생 증명서· 수입허가서· 검역해충 검사 및 식물 위생 규제 준수 인증서 (말레이시아 농업부 소관)

출처 : 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my)

2. 관세율 정보

블루베리잼, 협정 관세율 적용되어 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘블루베리잼’ 은 말레이시아에서 HS CODE 2007.99 (기타류의 과실로 조리한 잼, 과실젤리, 마멀레이드)으로 분류되며, 상위 코드인 HS CODE 2007(잼, 과실젤리, 마멀레이드, 과실 퓨레, 과실 페이스트)에 정확히 일치함

표 7.2 : 말레이시아 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			최혜국	FTA
한국	2007	잼, 과실젤리, 마멀레이드, 과실 퓨레, 과실 페이스트 (설탕이나 그 밖의 감미료 첨가하여 조리한 조제품)	-	
	2007.91	감귤류의 과실		
	2007.91.1000	감귤류의 과실로 조리한 잼, 과실젤리, 마멀레이드		
	2007.99	기타		
	2007.99.1000	기타류의 과실로 조리한 잼, 과실젤리, 마멀레이드		
	2007.99.9000	기타		
말레이시아	2007	잼, 과실젤리, 마멀레이드, 과실 퓨레, 과실 페이스트 (설탕이나 그 밖의 감미료 첨가하여 조리한 조제품)	-	
	2007.99	기타류의 과실로 조리한 잼, 과실젤리, 마멀레이드		
	2007.99.10	망고, 파인애플, 딸기류를 제외한 과실류 페이스트	0%	0%
	2007.99.90	기타	0%	0%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

3. FTA 정보

말레이시아의 FTA 추진 주요 포인트

말레이시아는 TPP⁶를 비롯하여 EU, 터키 등 주요 경제권과의 연쇄적인 FTA 협상을 추진하는 등 ASEAN 국가 가운데 개별적인 양자 FTA를 가장 적극적으로 추진하는 양상을 보임

한국과의 FTA는 한-ASEAN FTA로 인한 양국 간 교역 관계를 강화하기 위한 것이며 이외에도 TPP, RCEP⁷ 등 Mega FTA 협상 타결을 추진함

말레이시아 FTA 정책

말레이시아는 주요국과 ASEAN 차원의 FTA 이후 미국, EU 등 거대 경제권과의 FTA 협상을 개시하는 등 FTA 추진에 있어 상당히 활발한 움직임을 보이고 있음. 미국과의 개별적인 양자 FTA 협상은 지난 2006년 협상 개시 이후 중단되었지만 2010년 TPP협상에 참여하면서 미국과의 FTA 추진이 가능해짐

미국, EU 외에도 칠레와 FTA 협상 마무리, 터키와의 협상 진행을 추진하고 있으며 특히 지난 2017년 4월 한국-말레이시아 통상장관 회담을 개최하고 한국과의 FTA 협상 가속화에 합의함. 더욱이 2014년 1월부터 말레이시아가 EU의 GSP 대상에서 제외되면서 특혜관세혜택을 받지 못하게 되면서 FTA 체결에 더욱 집중할 것으로 전망됨⁸.

표 7.3 : 말레이시아 FTA 체결 현황

ASEAN(발효)	국가 차원(발효)	협상 중	추진 검토
한국, 중국 일본, 호주·뉴질랜드 인도	총 7건 115개국 AFTA 일본 EPA 파키스탄 CEPA 인도 CECA 뉴질랜드 FTA 칠레 FTA 호주 FTA	EU FTA TPP EFTA RECP	한국 FTA 대만 FTA FTAAP 이집트 FTA GCC FTA
		(협상중단) 미국 FTA	

출처 : FTA 강국 KOREA(www.fta.go.kr)

6. 환태평양경제동반자협정(Trans Pacific Partnership)의 줄임말로 아시아·태평양 지역국 간에 진행 중인 FTA
 7. 동남아시아국가연합(ASEAN) 10개국과 한국, 중국, 일본, 호주, 인도 등 16개국의 역내 무역자유화를 위한 다자간 FTA
 8. FTA종합지원센터(www.okfta.kita.net/ftaInfo.do?method=nationStatusView01&num=1094)

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

● 권장인증 : HALAL 인증

인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 이슬람 교인들이 먹는 모든 음식은 HALAL 인증 받아야함 (신이 허락했다는 의미) - 음식, 음료뿐만이 아니라 음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품 	
발행기관	JAKIM (JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA) 한국이슬람교중앙회 (KMF, Korea Muslim Federation)	
성격	선택 인증	
제출서류	HALAL인증서, 사업자등록증, 공장등록증, 품목제조보고서 제조공정도, 시험성적서, 생산허가서 또는 영업허가서, 샘플, 원재료 표기, 수입신고필증, 원산지확인증명서, 외국 공인된 인증기관의 HALAL 인증서, 수산물-방사능 확인 증명서, 완료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서, HACCP, GMP, GHP, ISO 인증서 사본	
소요기간	서류 접수 후 20일 ~ 30일	
발급절차	신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 현장검사 → 창고 및 제조과정 실사 → 인증서 발급 및 라벨 부착 → 인증 완료 및 비용 납부	
발급비용	100링깃 ~ 700링깃 (말레이시아 발급 시) 15만원 ~ 30만원 (한국 발급 시)	
출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)		

1. 인증 취득정보

JAKIM 할랄 인증



권장인증 : JAKIM 할랄 인증

말레이시아 인구의 62% 가량이 무슬림으로 아시아 최대의 이슬람 국가임. 이런 말레이시아 시장에 진입하기 위해서는 HALAL인증이 필요함. 현지에서 확인된 일부 제품은 HALAL인증을 받았음

2012년부터 정부기관인 JAKIM(JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA)이 유일의 HALAL인증 기관으로 지정되면서 JAKIM의 HALAL 허브부(Halal Hub Division)에서 실제 인증업무를 담당하며 이곳에서 신청 절차 처리, 공장실사, 사후관리 등의 업무를 수행함. 말레이시아는 49개국의 75개 이슬람단체에서 인증된 HALAL인증만을 인정해주는데 2013년 7월 1일부터 한국이슬람교중앙회(KMF, Korea Muslim Federation)가 JAKIM이 이에 해당됨에 따라 국내식품 기업의 말레이시아 진출이 한결 수월해짐

표 8.1 : 말레이시아 HALAL 인증 제출 서류주요 정보

항목	
- HALAL 인증서 (신청회사 내부공문)	- 수입신고필증 (수입원료)
- 사업자 등록증, 공장등록증	- 원산지확인증명서 (국산 농수축산물)
- 품목제조 보고서, 제조 공정도	- 공인된 외국 인증기관의 HALAL 인증 (수입 HALAL 원료)
- 샘플(보관과 분석에 적절한 양)	- 원료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서(주정을 제조공정에 사용한 경우)
- 시험성적서, 생산허가서 또는 영업허가서 (영업신고증)	- 수산물-방사능 확인 증명서
- 원재료 표기(실제 사용한 원료 모두 100% 표기)	- HACCP, GMP, GHP, ISO 또는 기타 인증서가 있는 경우는 사본
- 납품회사 원료의 제조 공정도 및 동물 원료를 사용하지 않았다는 확인서	

표 8.2 : JAKIM HALAL 인증 신청 절차

내용
① 말레이시아 할랄인증 홈페이지 ⁹⁾ 를 통해 온라인 신청
② 신청→감사보고 → 승인인증 3단계로 진행. 인증 조건 및 절차 준수 시 약 6-9개월 소요
③ 유효기간(2년) 만료 이전에 재승인 신청 후 동일한 절차 및 비용 부담을 거쳐 인증 기간 연장
④ 할랄 인증서를 발급받을 당시와 변경된 사항이 있는 경우 반드시 JAKIM에 서면 보고 실시

출처 : 말레이시아 JAKIM(www.islam.gov.my), 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

9. 할랄인증 홈페이지(www.apps.halal.gov.my)

2. 인증 취득제품

경쟁제품 일부, 할랄 인증 취득

말레이시아 현지 조사 결과 8개의 경쟁제품 중 총 2개의 제품이 할랄 인증을 취득하여 인증 로고를 제품 패키지에 표기한 것으로 확인됨. 제품 수출을 위해서는 할랄 인증은 필수 인증은 아니지만 더 많은 현지 고객들을 공략하여 시장 확대를 위해서는 필요한 것으로 보임

표 8.3 : 할랄 인증 취득 경쟁제품

인증 취득 제품	취득 인증	제품 주요 성분
		
		

출처 : 현지방문조사 (BIG, Cold Storage, Jusco, 2017.04)

3. 제출서류

JAKIM 할랄인증서(샘플)

: JAKIM 할랄을 통과했을 시 하기와 같은 최종 인증 증명서류가 발급됨



4. 전문가 인터뷰

“인증의 의무 없음”

Q1. 말레이시아에 블루베리잼을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“말레이시아 수입에 대한 (지속가능성/관리체계)인증의 의무는 없습니다. 수출 업체가 다른 제품과 구별을 위해서 인증을 받을 수 있습니다.”

- 말레이시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Operations manager, Supun Nigamuni 와의 인터뷰 中 2017.04

Q2. 필수 인증이 없는 이유는 무엇인가요?

“현재 말레이시아에서는 식품에 대한 특별한 규제보다는 안전한 식품의 공급을 우선으로 하고 있습니다. 특별한 인증 없이 수출입 절차를 지키는 것을 우선으로 하고 있습니다.”

- 말레이시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Operations manager, Supun Nigamuni 와의 인터뷰 中 2017.04

Q3. 말레이시아에 블루베리잼을 수출할 때 선택적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“한국 인증 제품에 대한 신뢰도 高”

“말레이시아 자체 인증 기준은 가지고 있지 않습니다. 일반적으로 한국의 인증 제품이 말레이시아 내에서 높게 평가를 받고 있습니다.”

- 말레이시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Operations manager, Supun Nigamuni 와의 인터뷰 中 2017.04

Q4. 한국 인증을 취득할 경우 어떤 이점이 있습니까?

“일반적으로 말레이시아에서 한국제품이 한국의 높은 기준에 맞춰진 좋은 제품으로 잘 알려져 있습니다. 특히 한류의 영향으로 많은 사람들의 인식에 한국 제품은 좋은 제품이라는 인식을 가지고 있습니다. 그러나 바이어에게 각 판매처마다 어떤 인증을 필요로 하는지 한번 더 확인을 부탁드립니다.”

- 말레이시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Operations manager, Supun Nigamuni 와의 인터뷰 中 2017.04

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

● 말레이시아 라벨링 필수 표기사항



- 제품명 또는 설명
- 유통기한
- 원산지
- 영양성분표
- 첨가물
- 순 중량 혹은 순 부피
- 영양성분표
- 생산국 제조업체 및 수입업체 정보

출처 : 현지방문조사(Jusco, 2017.04)

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

● 말레이시아 가공식품 라벨링 기본 표기사항

기본사항	영양 성분 표시
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 또는 설명 - 유통기한 - 원산지 - 영양성분표 - 첨가물 - 순 중량 혹은 순 부피 - 생산국 제조업체 및 수입업체 정보 	<ul style="list-style-type: none"> - 영양성분의 '라벨링'이란 소비자에게 식품의 영양성분 함량에 관한 정보를 제공할 목적을 지닌 설명을 의미 - 탄수화물, 단백질, 지방, 열량과 같은 영양소를 표기 - 킬로칼로리(kcal) 또는 킬로줄(KJ)로 표시한 100g 또는 100ml 당(해당 포장에 일회분만 담겨 있는 경우 포장 당) 성분함량 표기. 라벨에 수량으로 표시된 일회 제공분 당 열량 - 단백질, 유효탄수화물(식이섬유를 제외한 탄수화물), 지방함량도 표기

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

1. 라벨 표기사항

말레이어 또는 영어로 표기 가능

말레이시아로 수입되는 제품의 라벨링은 말레이시아어와 영어의 병기가 가능하다. 일부 식품은 Nutritional Labeling을 반드시 기재해야 함. 기재 내용은 식품의 영양요소 정보이며 포장지에 기재함

영양학적 비교에 의한 성분 표시

‘영양학적 비교에 의한 성분 표시’란 영양성분 함량이나 열량을 둘 또는 그 이상의 식품과 비교하여 설명하는 것을 의미함. 식품 포장의 라벨에 식품 내의 영양성분 함량을 기준 식품의 영양성분 함량과 비교하여 설명하는 내용을 표기하게 되는데 reduced, less than, fewer, Increased, more than, light, extra와 같은 단어들 또는 동일한 의미를 갖는 다른 단어를 사용하여 표기할 수 있음

표 9.1 : 말레이시아 라벨링 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	- 말레이시아 이외 국가에서 생산된 식품은 말레이어 혹은 영어로 표기해야 하며, 필요 시 생산국가의 언어는 영어 혹은 말레이어와 함께 표기 가능함
2	글자 크기	- 라벨에 표시된 모든 사항이 달리 규정하고 있는 경우를 제외하고는 활자 크기가 10포인트보다 작을 수 없으며, 포장에 표시 또는 부착된 기타 일체의 내용과 동일한 정도로 눈에 띄어야 함
3	제품명 또는 설명	- 식품의 적절한 명칭 또는 주성분의 속명을 포함한 식품에 대한 설명임. 혼합 식품의 경우, 내용물이 혼합되었음을 표시하는 문구임
4	구성 성분	- 식품에 물, 식품첨가물 및 영양 보충성분을 제외하고 둘 이상의 성분이 포함되어 있는 경우, 그러한 성분 각각의 적절한 명칭을 중량이 높은 순으로 표기하고 그러한 성분의 비율에 대한 설명을 기재함
5	중량	- 순 중량 또는 순 부피가 표기되어야 함
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	- 수입식품의 경우, 제조사 또는 포장업체 또는 제조 권한을 소유한 자 또는 이들 대리인의 명칭 및 사업장 주소, 말레이시아 내 수입사 명칭 및 사업장 주소를 기재함
7	원산지	- 해당 식품의 원산지 국가명
8	포장일자, 유통기간	- ‘EXPIRY DATE’ 또는 ‘EXP DATE’, ‘USE BY’, ‘CONSUME BY 또는 CONS BY’에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 날짜를 삽입하며 모든 식품과 관련하여 최소 지속 기간을 ‘BEST BEFORE’ 또는 ‘BEF’에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 표기하여야 함
9	표시위치	- 모든 라벨은 읽기에 용이해야 하며, 포장소재 위 또는 포장에 영구적으로 또는 단단하게 부착된 소재 위에 지워지지 않게 표시되어야 함

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



영양성분표시

: 열량, 4대 영양소 필수 표시 (단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)



X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목

식품 품목	조사가능항목
농·임산물 <input type="checkbox"/>	농약잔류물 <input type="checkbox"/>
수산물 <input type="checkbox"/>	식품첨가물 <input checked="" type="checkbox"/>
축산물 <input type="checkbox"/>	중금속 <input type="checkbox"/>
가공식품 <input checked="" type="checkbox"/>	전염병 <input type="checkbox"/>
유아식품 <input type="checkbox"/>	병해충 <input type="checkbox"/>
건강기능식품 <input type="checkbox"/>	병원성균 <input type="checkbox"/>
음주류 <input type="checkbox"/>	영양성분 <input type="checkbox"/>
식자재 <input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제 <input type="checkbox"/>

● 말레이시아 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물

	식품 첨가물명	기능
1	Acesulfame Potassium (아세설팜칼륨)	감미료
2	Aspartame (아스파탐)	감미료
3	Canthaxanthin (칸탁산틴)	색소제
4	Carmine (카르민)	착색료
5	Grape Skin Extract (포도과피 색소)	착색료
6	Riboflabins (비타민 B2)	영양강화제 및 착색료
7	Steviol glycoside (스테비올배당체)	감미료

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

1. 식품첨가물 규정

식품첨가물 사용 기준

식품첨가물은 식품의 품질, 조직, 밀도, 모양, 향기, 맛, 알칼리 및 산성도를 유지하거나 식품의 제조, 조제, 가공, 취급, 포장, 포장 운반 시 일정한 기능 지원을 위해 식품에 미량으로 인위적으로 첨가된 안전한 물질을 말함

또한 식품성분이 되거나 그 특징에 직·간접적인 영향을 미치며 종류는 보존제, 착색제, 조미료, 감미료, 산화방지제, 식품조질제가 이에 포함되고 영양첨가물, 부가성분, 설탕은 포함되지 않음

본 규정의 표준과 일치하지 않는 식품첨가물 또는 허가된 식품첨가물의 판매를 위한 수입, 제조, 광고를 할 수 없음. 식품품질의 문제를 감추기 위해서 식품첨가물을 식품에 함유할 수 없음

본 규정에도 불구하고 다음의 모든 식품에 첨가될 수 있음

- 식품제조 시 사용되는 모든 성분에 있도록 본 규정이 허가한 첨가물
- 성분규정상 첨가물비율이 허용최대치를 넘지 않는 경우
- 성분규정상 최종제품의 첨가물비율이 허용최대치를 넘지 않는 경우
- 식품첨가물이 규정이상이지만 식품이 적당한 기술조건과 작업 공정하에서 제조될 경우보다 적은 양일 때
- 규정이상의 첨가물이지만 식품에 효과적인 기능을 위해 필요한 양보다는 현저한 소량

1. 식품첨가물 규정

식품첨가물 최대 허용치

말레이시아 식품안전정보시스템 홈페이지 내 품목별 상세규제가 명시되어있음. 블루베리잼은 과일잼류에 포함되어 해당 품목 식품첨가물 최대 허용치를 확인함. 과일잼 품목에 적용되는 식품첨가물의 명칭과 최대 허용치 정보의 일부는 하단의 표와 같음

표 10.1 : 말레이시아 과일잼류 식품첨가물 최대 허용치

(단위: mg/kg)

항목	기능	최대 허용치
Acesulfame potassium (아세설팜칼륨)	감미료	1,000
Alitame (알리탐)	감미료	100
Allura red AC (알루라 레드 AC)	합성착색료	100
Aspartame (아스파탐)	감미료	1,000
Benzoates (벤조산염)	방부제	1,000
Brilliant blue FCF	착색료	100
Carotenoids (카로티노이드)	착색료	200
Cyclamates (시클라메이트)	감미료	1,000
Canthaxanthin (칸탁산틴)	착색료	200
Caramel III - ammonia caramel	착색료	200
Carmines (카르민)	착색료	200
Steviol glycosides (스테비올 배당체)	감미료	360

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 신흥교역국의 통관환경연구 말레이시아	한국조세연구원	2012.12
2. Food and Agricultural Import Regulations and Standards	USDA 미국농무부	2015.12
3. Retail Food Vietnam 2017	USDA 미국농무부	2016.03

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
2. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
3. International Trade Centre	www.trademap.org
4. Globaldata	consumer.globaldata.com
5. Mercato	www.mercato.com.my
6. 한국무역협회	www.kita.net
7. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
8. 해외인증정보시스템	www.certinfo.or.kr
9. TESCO	www.tescom.com.my
10. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
11. 말레이시아 식품안전정보시스템	www.fsis2.moh.gov.my/fosimv2
12. 말레이시아 관세청	www.customs.gov.my