



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

**Product** : 미숫가루(Misugaru, Powder of roast grain)

**Country** : 미국(United States of America)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	9
1. 소비 트렌드 .....	11
2. 제품 트렌드 .....	12
3. 유통 트렌드 .....	13
4. 정책 트렌드 .....	14
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	15
1. 경쟁제품 선정 .....	17
2. 정량 분석 .....	18
3. 정성 분석 .....	19
4. 현지 방문 조사자료 .....	20
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	23
1. 경쟁사 선정 .....	25
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	26
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	29
1. 추천 진출 경로 .....	31
2. 전문가 인터뷰 .....	34
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	35
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	37

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	40
1. 통관 및 검역 절차 .....	43
2. 관세율 정보 .....	46
3. FTA 정보 .....	47
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	48
<b>※ 참고 문헌</b> .....	49

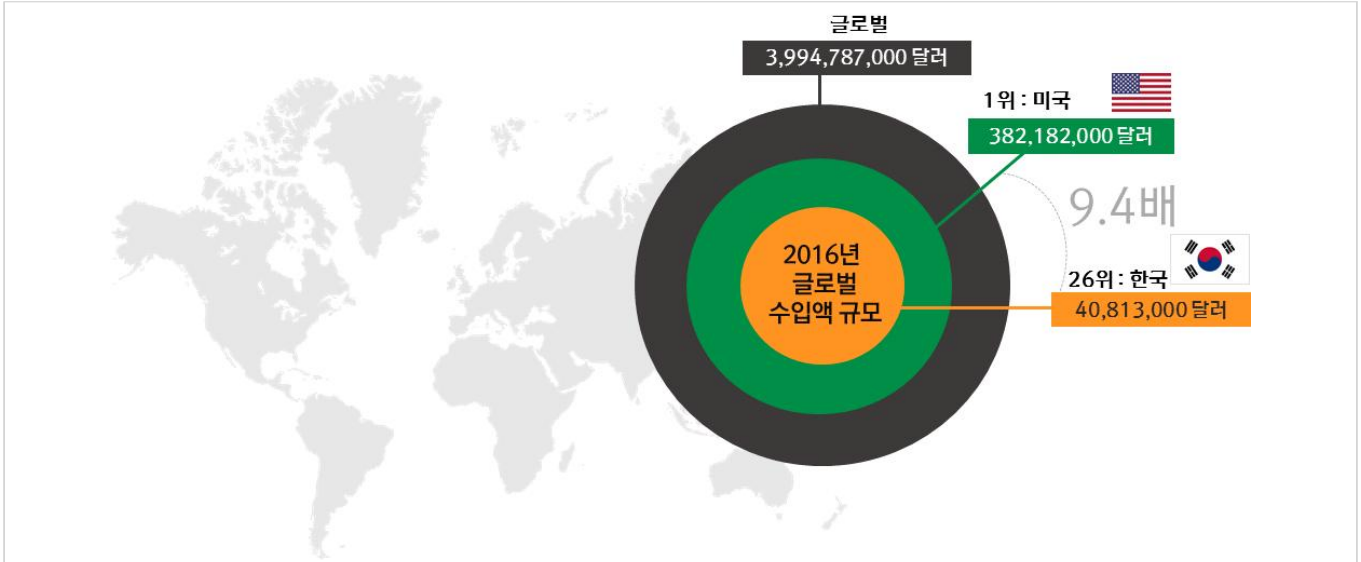


# I. 시장 통계

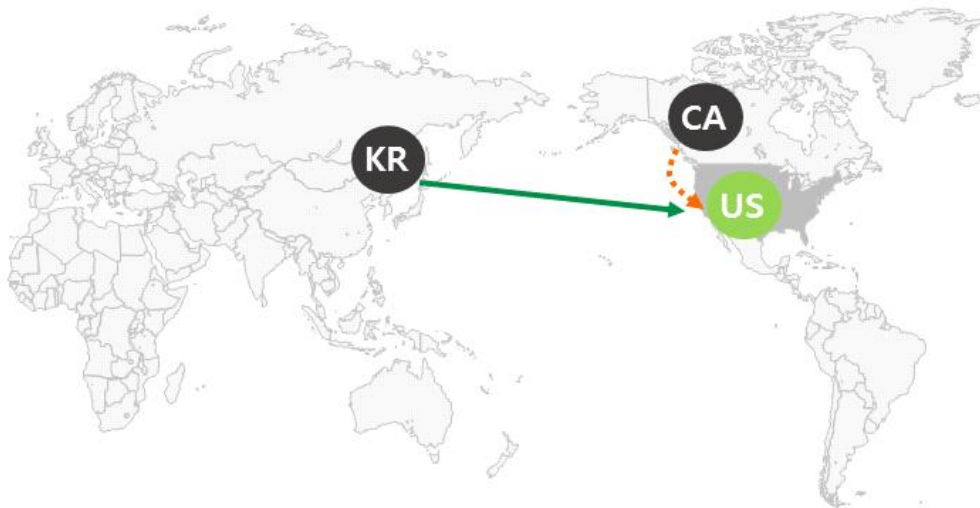
## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

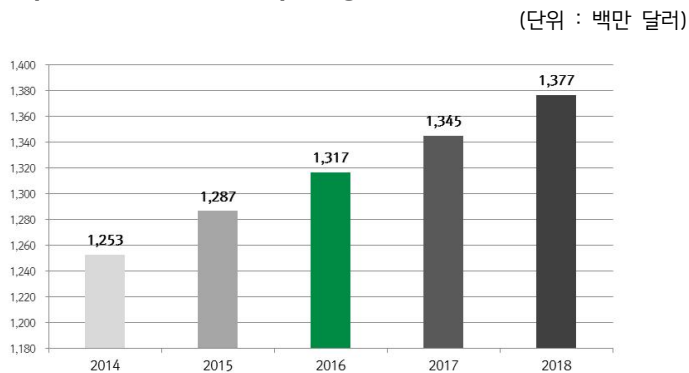
# 시장 통계 OVERVIEW



## 2016년 미국 내 HS CODE 1901.90 품목 수입액 규모



## ▶ 미국 Hot Cereal 품목 시장규모



\* 2017 ~ 2018년은 전망치임

글로벌 수입규모  
1위 미국, 26위 한국  
미국 수입상대국  
캐나다 1위, 한국 7위  
2016년 기준 Hot Cereal  
시장규모,  
약 13억 1,700만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr /clip/index.do
3	미국 국제무역위원회(USITC) www.usitc.gov/tata/hts /index.htm

## 곡물가루 통계 기준 설정

곡물가루 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 미국의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 1901.90으로 설정

글로벌 및 미국 내 곡물가루의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1901.90을 수입 통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 1901.90 해당 품목은 맥아추출물과 고운 가루, 부순 알곡, 거친 가루, 전분이나 맥아추출물의 조제 식료품(코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 40% 미만으로 따로 분류되지 않은 품목으로 분류됨

표 1.1 : 미숫가루 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1901.90
	미국 수입규모 및 성장률		
품목 통계	미국 Hot Cereal 품목 시장규모	품목 키워드	Hot cereal market share

표 1.2 : 미국 내 미숫가루 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1901.90	맥아추출물과 고운 가루, 부순 알곡, 거친 가루, 전분이나 맥아추출물의 조제 식료품(코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 40% 미만으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정)
	1901.90.9091	쌀가루의 것
미국	1901.90	맥아추출물과 고운 가루, 부순 알곡, 거친 가루, 전분이나 맥아추출물의 조제 식료품(코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 40% 미만으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정)
	1901.90.91	기타
	1901.90.9182	옥수수, 두유 혼합물
	1901.90.9185	밀가루, 콩 혼합물
	1901.90.9195	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

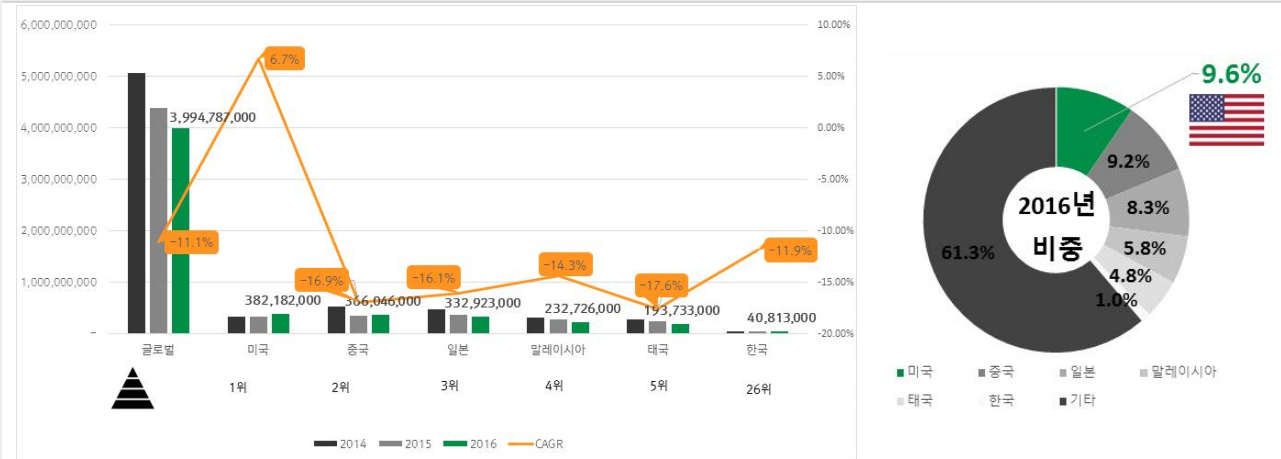
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1901.90 수입규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



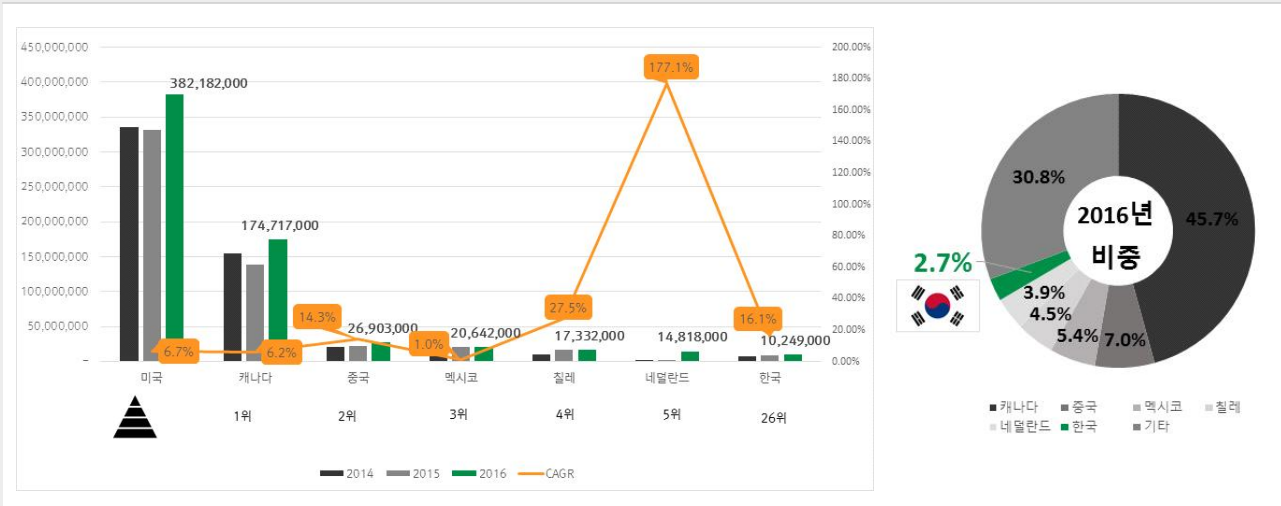
출처 : Global Trade Atlas(gtis.com/gta)

- 2016년 기준 HS CODE 1901.90 품목의 글로벌 수입규모는 39억 9,478만 7,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 -11.1%의 하락세를 기록함. 미국의 경우 같은 기간 연평균 성장률 6.7%로, 수입규모 상위 5개국 중 성장세가 가장 큼
- 한국의 수입규모는 2014년부터 2016년까지 연평균 -11.9%의 하락세이며, 수입액 규모는 26위임

### 미국 수입 통계 분석

표 1.4 : 미국 HS CODE 1901.90 수입규모 및 수입상대국별 비중

(단위 : 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(gtis.com/gta)

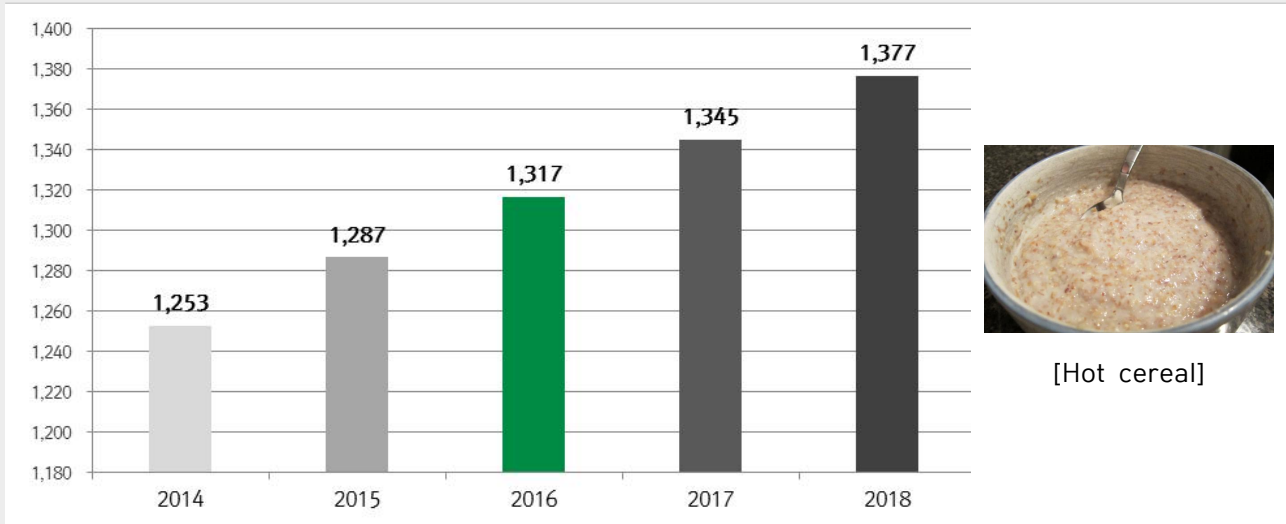
- 2016년 기준 미국의 HS CODE 1901.90 품목 최대 수입상대국은 캐나다로, 수입규모는 1억 7,471만 7,000달러임. 한국으로부터의 수입액은 1,024만 9,000달러로, 2014년부터 2016년 연평균 16.1% 증가함
- 네덜란드는 2014년부터 2016년까지 연평균 177.1%의 가파른 성장률을 보이며 미국의 수입상대국 5위를 차지함.

### 3. 품목통계 종합분석

#### 미국 Hot Cereal 품목 시장규모<sup>2</sup>.

표 1.5 : 미국 Hot Cereal 시장규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : Global Data(www.globaldata.com), Nicole's Nutrition(nicolesnutrition.com)

- 2016년 기준 미국의 Hot Cereal<sup>3</sup> 품목의 시장규모는 약 13억 1,700만 달러로 집계됨. 시장규모는 앞으로도 꾸준한 성장세를 유지하여 2018년에 13억 7,700만 달러 규모에 이를 것으로 전망됨

2. 2017~2018년은 전망치임

3. 미국 내 미숫가루 제품의 시장규모가 확인되지 않아 제품의 원료와 섭취 방식이 미숫가루와 유사한 'Hot Cereal' 제품의 시장규모 정보로 대체함. Hot cereal이란 주로 조식에 제공되는 곡물 요리로, 오토밀, 크림과 같은 유제품을 혼합하여 뜨겁게 조리함. 보편적으로 한국의 선식, 혹은 죽과 유사한 형태를 띠





## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

# 시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source			Keyword	
번호	정보원	URL	분류	주요 키워드(영문)
1	농림축산식품부	www.mafra.go.kr	소비	- 미국 식품 소비(Food consumption in USA) - 곡물가루(Mixed multi-grain powder) - 건강(Healthy food consumption)
2	International Business Times	www.ibtimes.co.uk		
3	아시아경제	www.asiae.co.kr	제품	- 미국 미숫가루(Misugaru in USA) - 리얼 푸드(Realfood) - 식사 대용식(The future of food product essentially consists of the nutrients body needs)
4	중앙일보	news.joins.com		
5	자연식 친환경 건강식 푸드 매거진	realfoods.co.kr	유통	- 미국 식품 유통(Food retails in USA) - 미국 식품 전자상거래 (US food channel) - 미국 식품시장(US food market)
6	IBISWorld	ibisworld.com		
			정책	- 유기가공식품(Organic processed food) - 미국 가루식품(Roasted grain powder in USA) - 미국 식품 정책(US policy of food)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가공식품, 클린라벨(Clean Label) 선호</li> <li>· 식품 성분, 소비자 관심도 높아</li> <li>- 식품 포장의 내용을 꼼꼼히 살펴보는 소비자들, 41%가 '통곡물과 저염'을 가장 먼저 확인</li> </ul>
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 내 다양한 대용식 제품 등장</li> <li>· 미국 시장 내 대표 리얼 푸드 브랜드 Soylent, Huel, Ambronite</li> <li>- 카페베네 미숫가루라떼의 인기 높아</li> </ul>
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전자상거래 식품 판매량 증가</li> <li>· 온라인 소매판매의 비중은 2020년에 전체 소매판매의 12.5%에 이를 것으로 예측됨</li> </ul>
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국, 유기가공식품 동등성인정협정 체결 국가 확대 중</li> <li>· 국내 유기식품으로 인증받은 제품은 미국에서도 자동으로 인정</li> </ul>

# 1. 소비 트렌드

## 식품 성분, 소비자 관심도 높아져

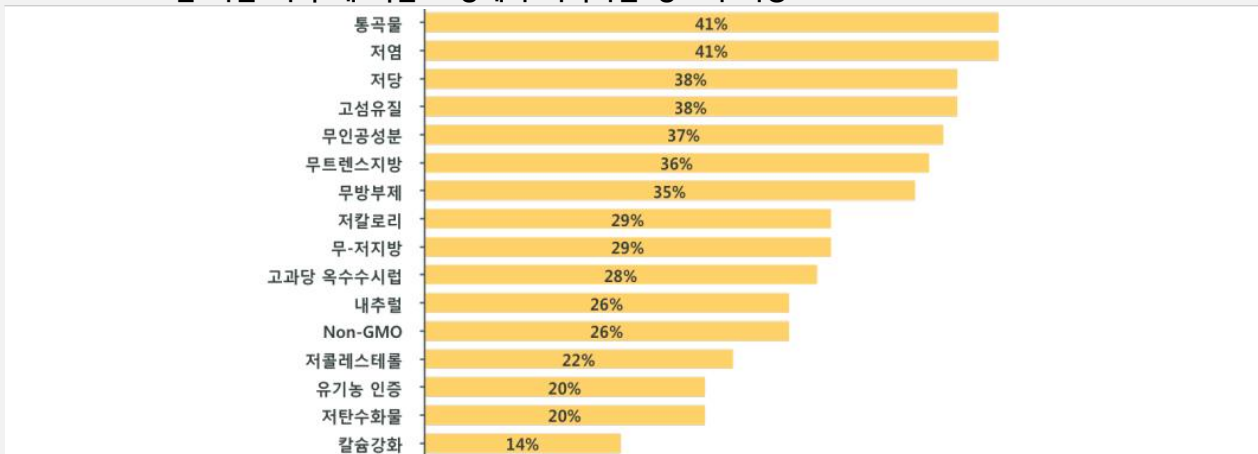
클린라벨(Clean Label)에 대한 소비자의 선호가 급증하고 있음<sup>4</sup>. 클린라벨이란 ‘명확한 성분 표기’를 뜻하며, 소비자가 해당 식품의 첨가물, 글루텐, 천연원료 함량을 손쉽게 확인할 수 있도록 부착된 라벨임. 소비자는 클린라벨을 통해 식품안전과 관련된 정확한 정보를 알게 되므로 클린라벨이 부착된 제품은 ‘건강한 먹거리’로 인식하게 됨

킨드(Kind), 애니스 내추럴(Annie’s Natural), 스킨팝(SkinnyPop) 등은 제품 포장에 천연재료 정보를 제공함으로써 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있음. 이외에 네슬레(Nestle USA), 허쉬(Hershey), 제너럴밀스(General Mills) 등 미국 내 주요 식품기업도 천연색소와 향을 사용한 제품을 출시하고 있으므로 ‘클린라벨’ 제품 수요가 주요 식품기업의 제품에까지 영향을 미치는 것으로 파악됨

## 식품 포장의 내용을 꼼꼼히 살펴보는 소비자들, 41%가 ‘통곡물과 저염’을 가장 먼저 확인해

미국 소비자들이 식품 구매 시 포장을 통해 확인하는 정보는 ‘통곡물’과 ‘저염’이 각각 41%를 차지하는 것으로 나타남에 따라 이 두 가지 정보가 핵심 구매요인인 것으로 보임. 식품 포장에서 파악하는 정보 대다수는 원료, 영양성분 등 건강과 관련되어 빈번히 언급되는 용어이므로 참여기업의 미국 진출 시 클린 라벨 내 ‘통곡물, 저염’과 같은 사항을 중점적으로 표기할 것을 추천하는 바임

표 2.1 : 2015년 기준 미국 내 식품 포장에서 파악하는 정보의 비중



출처 : Deloitte([www2.deloitte.com/us/en](http://www2.deloitte.com/us/en))

4. 시장조사 전문기관 NPD그룹([www.npd.com](http://www.npd.com))

## 2. 제품 트렌드

### 다양한 대용식 제품 등장

바쁜 미국인의 생활 패턴에 맞춘 다양한 제품들이 등장해 눈길을 끌고 있음. 특히 조리가 손쉬운 식품이 다양하게 출시되고 있는데, 한 끼 식사에 필요한 모든 필수 영양소를 함유한 대용식 제품이 그 일례임. 간편 대용식을 취급하는 대표 브랜드는 미국의 ‘소이랜트(Soylent)’ 나 영국의 ‘휴엘(Huel)’, 핀란드의 ‘암브로나이트(AmbroNite)’, 일본의 ‘콤프(COMP)’ 등이 있음

### 카페베네 미숫가루라떼 인기 높아




카페베네가 2012년 미국에 최초로 진출하면서 미국 소비자에게 미숫가루라떼를 선보임. 2014년 기준 카페베네의 미국 내 지점은 약 100여 개로 파악됨. 미숫가루라떼는 현지 카페베네 지점에서 커피를 제외한 음료 메뉴 중 버블티 다음으로 가장 많이 판매되기도 하였음. 실제 뉴욕 타임스퀘어점의 경우 미숫가루라떼가 하루 평균 100잔 이상 판매될 정도로 미국 소비자로부터 긍정적인 반응을 얻음. 한국 전통 스타일의 미숫가루라떼는 칼로리가 낮음에도 불구하고 포만감을 주고 영양가 또한 높다는 점으로 인해 인기를 끌고 있음.

표 2.2 : 간편 대용식 취급 대표 3사 제품 정보

	AMBRONITE	SOYLENT	HUEL
TASTE	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
TEXTURE	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
SATIATION	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
PRICE/ WEEK	£222	£45	£45
VITAMIN C	320%	148%	375%
SATURATED FAT	40%	52%	75%
CARBOHYDRATES	72%	76%	73%
PROTEIN	240%	160%	300%

출처 : IBTimes UK(www.ibitimes.co.uk)

표 2.3 : 미국 내 곡물 음료류 예시

카페베네 미숫가루 프라페	소이랜트(Soylent)	
		
미숫가루 프라페 (Hot, Iced 선택 가능)	Soylent	Soylent Powder

출처 : 카페베네(caffebeneusa.com), Soylent(soylent.com), IBTimes UK(www.ibitimes.co.uk)

5. 아시아경제, ‘美 카페베네, ‘미숫가루라떼’ 인기…매출 비중 8% 돌파’, 2014.08.18

### 3. 유통 트렌드

#### 전자상거래 식품 판매량 증가

2015년 미국 온라인 소매시장 규모는 3,429억 6,000만 달러를 기록하며 전년 대비 15.0%가 증가함. 이는 미국 전체 소매 판매액의 7.3%에 해당하는 수치임

인터넷 비즈니스 시장조사기관인 e-마케터(e-Marketer)에 따르면, 미국 온라인과 모바일 시장이 매년 두 자릿수의 성장률을 보이고 있음. 미국 온라인 소매 시장 규모는 2020년에 6,842억 4,000만 달러에 이르러 2015년 규모의 2배 이상 늘어나며, 전체 소매 판매액의 12.5%를 차지할 것으로 예측됨

표 2.4 : 미국 온라인 소매시장 규모 및 전망<sup>6</sup>.



출처 : eMarketer(www.emarketer.com)

표 2.5 : 미국 온라인 식품시장 연도별 판매규모 및 전망<sup>7</sup>.



출처 : IBISWorld(www.ibisworld.com)

6. 표 2.4는 2015년 기준 자료로, 2016 ~ 2020년은 전망치임

7. 표 2.5는 2015년 기준 자료로, 2016 ~ 2020년은 전망치임

## 4. 정책 트렌드

### 미국, 유기가공식품 동등성인정협정<sup>8</sup>. 체결 국가 확대 중<sup>9</sup>.

미국은 2010년 이래로 캐나다, 유럽연합과 유기가공식품 동등성인정협정을 체결해왔고, 한국과는 2014년 7월에 체결함. 이에 따라 한국 내에서 유기식품으로 인증받은 제품은 미국에서도 유기식품으로 인정받게 됨

2016년 10월, 미국 정부는 ‘공동유기농준수위원회(Joint Organic Compliance Committee)’ 를 구성하고, 해당 인정 프로그램을 멕시코와 새롭게 체결할 계획임을 발표함. 이는 최근 멕시코에서도 인기를 얻고 있는 유기농 시장으로 인해 미국과 멕시코 사이에 거래되고 있는 유기농 가공식품 무역의 증진 및 관리, 통제를 강화하기 위해서임. 미국은 2010년도부터 캐나다, 유럽연합, 한국 등과 함께 유기농 가공식품 동등성 인정 협정을 체결함<sup>10</sup>. 미국 정부의 동등성인정협정 체결은 체결국 간에 거래되는 유기농 가공식품 무역의 발전과 관리에 영향을 미칠 것으로 보임

한국의 경우 2014년 이후 미국의 최대 유기가공식품 박람회에 참가하는 업체가 점차 늘어나고 있으므로 동등성인정협정 체결이 향후 한국 기업의 진출에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대됨<sup>11</sup>. 미국 유기농 관련 업체와 바이어를 대상으로 한국이 동등성인정협정 체결국임을 강조하는 등의 접근 전략을 수립하길 추천하는 바임

표 2.6 : 유기가공식품 동등성인정협정 제도 정보

추진절차	<p>◆ 신청서 접수 → 검증(서류, 현장) → 검증 결과 협의</p> <p>→ 동등성 인정 결정 → 사후관리' 순으로 추진</p> <p>* '친환경 농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률' 제25조 및 국립농산물품질관리원 고시</p> <p>◆ - (서류검증) : 신청국이 제출하는 비교표 및 관계 법령 등 검토</p> <p>- (현장방문) : 신청국의 인증제도를 총괄하는 정부기관, 인증기관 및 인증 사업자 등을 방문하여 제도의 실질적 적용 상황 점검</p>
------	---

출처 : 농림축산식품부, '한국 유기가공식품 세계에 알리다!', 2016.09.08

8. 유기농가공식품 동등성인정협정: 각 나라의 기준에 따라서 유기농 인증을 획득한 식품들은 상대국에서도 동등하게 유기농 식품으로 인정됨

9. 농림축산식품부, '한국 유기가공식품 세계에 알리다!', 2016.09.08

10. 헤럴드경제, '美, 멕시코 '유기농' 가공식품'동등성 인정', 2016.11.28

11. 미국은 매년 'BIOFACH AMERICA'라 일컬어지는 세계 최대 유기식품 박람회를 개최하고 있으며, 별도로 한국관을 운영하기도 함

# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문조사 자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW






※ 중량 및 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임  
 ※ 한국산 곡물가루의 제조일자는 명시되어 있지 않아 현지 조사일(2017.04)을 기준으로 유통기한을 추산함

번호	제품명	제조사	제조국가
#01	Pure Black Sesame Soy Milk Powder	中华康保有限公司	대만
#02	마가 들어간 15곡 미숫가루	주식회사담터	한국
#03	봉평촌 미숫가루	주식회사봉평농원	한국
#04	할매미숫가루	착한식품	한국
#05	고소한 15곡 미숫가루	주 사조해표	한국
#06	녹차가 든 미숫가루	초립동이	한국



# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형 유통매장		
Walmart	Kmart	Hmart
		
14530 Nordhoff St, Panorama City, CA 91402	6310 W 3rd St, Los Angeles, CA 90036	621 S Western Ave, Los Angeles, CA 90005
출처 : 현지 방문조사(Walmart, Kmart, Hmart, 2017.04)		

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 6개 선정<sup>12</sup>.

번호	제품명	제조사	제조국가
#01	Pure Black Sesame Soy Milk Powder	中华康保有限公司	대만
#02	마가 들어간 15곡 미숫가루	주식회사담터	한국
#03	봉평춘 미숫가루	주식회사봉평농원	한국
#04	할매미숫가루	착한식품	한국
#05	고소한 15곡 미숫가루	주 사조해표	한국
#06	녹차가 든 미숫가루	초립동이	한국

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	용량(g)	4	포장형태
2	100g당 가격(원)	5	성분
3	유통기한(개월)	6	제조국가

12. LA 내 Walmart, Kmart, Ralph's 매장을 방문하여 미숫가루 유사제품 판매를 조사한 결과 해당 3개 매장에서는 취급하지 않는 것으로 조사됨. 반면, 한인마트에서는 유사제품의 유통 현황을 확인할 수 있었음

## 2. 정량 분석

미국 내 유통 중인 곡물가루 제품, 100g당 평균 가격 1,426원<sup>13</sup>.

수입산 1개와 한국산 5개 전체 제품의 중량당 가격을 분석한 결과 100g당 평균 가격은 1,426원으로 산출됨

현지 조사 결과 수입산 제품보다 한국산 제품의 평균 가격과 최고 가격 모두 상대적으로 낮게 책정되어 가격 경쟁력을 확보한 것으로 확인됨. 한국산 중 최고가인 제품은 주식회사담터의 ‘마가 들어간 15곡 미숫가루’ 제품으로 100g당 가격이 1,801원에 이름

경쟁 제품의 평균 용량은 800g이며, 평균 유통기한은 13개월임

표 3.1 : 제품별 중량(100g)당 가격

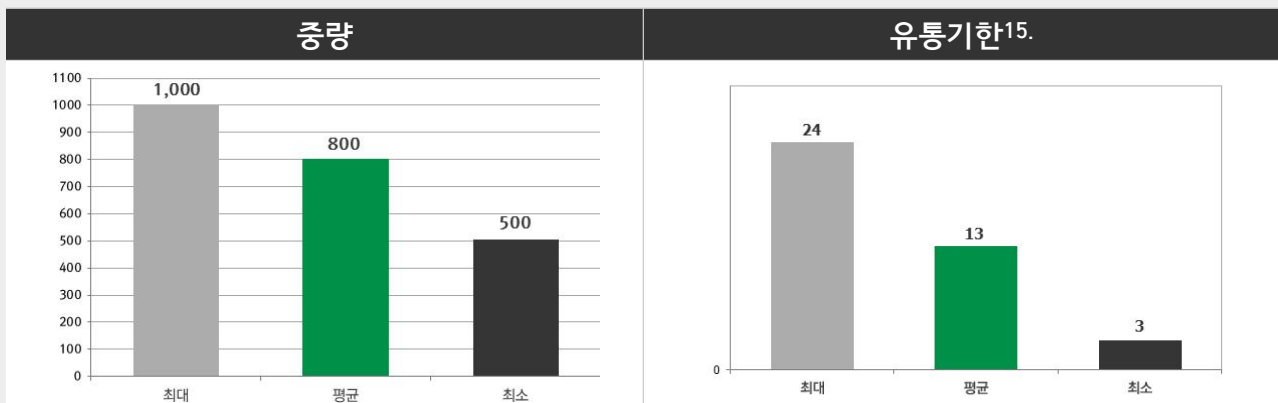
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Walmart, Kmart, Hmart 2017.04), 6개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>14</sup>.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(Walmart, Kmart, Hmart 2017.04), 6개 제품 기준

13. 1달러(USD) = 1,126.4원(KRW) (KEB 하나은행 고시 기준, 2017.05.19)

14. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

15. 한국산 곡물가루의 제조일자는 명시되어 있지 않아 조사일 기준으로 유통기한을 추산함

### 3. 정성 분석

#### 곡물가루 제품 포장은 알루미늄 통, 종이박스, 비닐백 사용

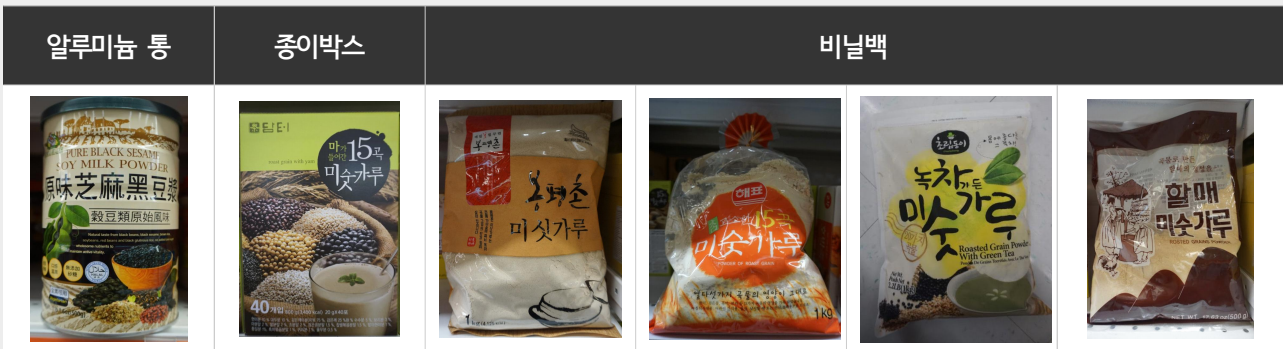
경쟁제품 6개 중 수입산 제품을 제외한 한국산 제품의 외장재는 주로 비닐백을 사용한 것으로 나타남

수입산의 경우 내용물의 변질을 우려하여 알루미늄 통을 사용하였으며, 이로 인해 상대적으로 가격이 높은 것으로 추측됨

#### 제조국가

경쟁제품 6개 중 5개 제품의 제조국가가 한국임. 이외 1개 제품은 대만에서 제조된 것으로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



출처 : 현지 방문조사(Walmart, Kmart, Hmart 2017.04), 6개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국	제조국가 비중
Pure Black Sesame Soy Milk Powder	대만	
마가 들어간 15곡 미숫가루	한국	
봉평촌 미숫가루	한국	
할매미숫가루	한국	
고소한 15곡 미숫가루	한국	
녹차가 든 미숫가루	한국	

출처 : 현지 방문조사(Walmart, Kmart, Hmart 2017.04), 6개 제품 기준

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보<sup>16</sup>.

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함





분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	中华康保有限公司	주식회사담터
	제품명	Pure Black Sesame Soy Milk Powder	마가 들어간 15곡 미숫가루
	용량(g)	500	800
	가격 (달러)	11.99	12.99
	포장형태	알루미늄 통	종이박스
	캐치프레이즈	优质营养, 口感温润, 无添加砂糖 우수한 영양, 부드러운 식감, 무설탕	마가 들어간
	원료	검은 깨 분말, 현미, 콩, 검은 쌀	마, 보리, 현미, 찐 찹쌀, 멥쌀, 검은 쌀, 조, 콩, 밤, 들깨, 찐 수수, 검정콩, 울무, 흑미, 푸른 콩, 밀, 옥수수
	유통기한 (개월)	24	20
취급처	수입사 정보	United Kanboo (M) sdn. Bhd	확인 불가
	판매확인 매장	Hmart	Hmart

16. 한국산 곡물가루의 제조일자는 명시되어 있지 않아 현지조사일을 기준으로 유통기한을 추산함

## 4. 현지 방문조사 자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	주식회사봉평농원	참한식품
	제품명	봉평춘 미숫가루	할매미숫가루
	용량(g)	1,000	500
	가격 (달러)	8.99	5.49
	포장형태	비닐백(지퍼백)	비닐백
	캐치프레이즈	썰서 볶아 찐하고 고소한 맛	곡물로 만든 할매의 정성을
	원료	보리, 현미, 찐 찹쌀, 멥쌀, 조, 콩, 밤, 들깨, 찐 수수, 검정콩, 울무, 흑미, 푸른 콩, 밀, 옥수수	보리분, 미분, 대두분, 옥수수 분말, 정백당, 소금
	유통기한 (개월)	3	10
취급처	유통업자	확인 불가	Charm Han Enterprise INC.
	판매확인 매장	Hmart	Hmart

## 4. 현지 방문조사 자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	주 사조해표	초립동이
	제품명	고소한 15곡 미숫가루	녹차가 든 미숫가루
	용량(g)	1,000	1,000
	가격 (달러)	5.99	9.99
	포장형태	비닐백	비닐백(지퍼백)
	캐치프레이즈	열다섯 가지 곡물의 영양이 그대로	녹차가 들어간
	원료	쌀, 콩, 보리, 옥수수, 찹쌀, 현미, 아프리카 기장, 이탈리아 기장, 검은 콩, 기장, 검은 쌀, 울무, 땅콩 가루, 참깨, 당근 분말	쌀, 검은 콩, 대두, 옥수수, 찹쌀, 보리, 수수, 기장, 종자, 기장, 울무, 검은 쌀, 현미, 땅콩, 당근, 밤, 고구마, 은행나무 너트, 검은 깨, 참깨, 들깨, 녹차, 시금치
	유통기한 (개월)	1	9
취급처	유통업자	확인 불가	Seoul Shik Poom, Inc Seoul Trading Inc. Seoul Trading Corp. Seoul Trading Inc.
	판매확인 매장	Hmart	Hmart

# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



		담터	칠갑농산	엔초이스
		한국	한국	한국
기업 개요	설립년도	1995년	1989년	2000년
	매출액	400억 4,122만 원(2016년)	600억 원(2015년)	10억 4,500만 원(2014년)
	직원 수	200명(2016년)	503명(2015년)	30명(2014년)
	취급품목	분말차, 분말음료, 기능성 제품 등	분말제품, 즉석식품 등	분말제품, 액상 건강 제품 등
제품 정보				
		호두, 아몬드, 울무차	10곡 미숫가루	유산균 미숫가루
제품 정보				
		오미자 플러스	메주가루	커피가 들어간 곡물라떼
홍보 전략	홍보 채널	· 입점기념 구매인증 이벤트	· SNS·오프라인 매장을 통한 홍보	· 자사 온라인 쇼핑몰 운영
	캐치프레이즈	· 건강한 삶을 위한 차 한잔의 여유	· 쌀 가공식품 선두기업	· Old taste Powder of roast grain



# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 ..... 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : misugaru
- 온라인 쇼핑물 분석
  - Amazon(www.amazon.com)
  - E bay(www.ebay.com)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 미국 현지 하이퍼마켓, 대형마트 방문
  - Walmart, Kmart, Hmart

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01 (온라인 조사)
- + 방법론 02 (오프라인 방문 조사)

한국 기업 총 3개사 도출<sup>17)</sup>.

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

한국		
		
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... <input type="checkbox"/>

17. 온라인·오프라인 조사 결과 미국 내 미숫가루 제품은 한국 기업 제품이 대부분 점유하고 있어 현지에 진출한 한국 기업 3개사를 선정함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 담터 정보

- 대표 전화 : 1899-3991
- 소재지 : 서울특별시 서초구 방배본동 794-26번지 (주)담터 서울본부

출처 : 담터(www.damtuh.com)

### 한국 기업 분석 : 담터

담터는 20년 전통의 세계적인 식품 원료 및 차(울무차, 단호박차, 현미 녹차, 둥굴레차, 대추차, 유자차 등) 생산 기업임. 2016년 기준 매출액은 400여억 원으로 중국과 미국에 지사를 두고 있으며 홍콩에는 대리점을 보유하고 있음

### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1995년
- ② 매출액 ..... 400억 4,122만 원(2016년)
- ③ 직원수 ..... 200명(2016년)
- ④ 취급품목 ..... 분말차, 분말음료, 기능성 제품 등



출처 : 담터(www.damtuh.com)

### [제품 정보]

호두, 아몬드, 울무차	오미자 플러스	미숫가루라떼
		

출처 : 담터(www.damtuh.com)

### [홍보 전략]

신제품 홍보 이벤트	캐치프레이즈
<p>“입점 기념 구매인증 이벤트”</p>  <p>신제품 구매 이벤트를 통해 프로모션</p>	<p>“건강한 삶을 위한 차 한잔의 여유”</p>  <p>‘건강’을 컨셉으로 자사 제품을 이용할 것을 권장</p>

출처 : 담터(www.damtuh.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 칠갑농산 정보

- 대표 전화 : 1577-7966
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 경기도 고양시 일산동구 장대길 128-70

출처 : 칠갑농산(www.chilkab.co.kr)

### 한국 기업 분석 : 칠갑농산

칠갑농산은 1989년 설립되어 현재 중남미, 유럽, 아시아 등 50여 개국에 제품을 수출하고 있음. 미국의 대표적인 온라인 쇼핑몰인 Amazon에서 미숫가루 관련 제품 중 가장 높은 별점을 보유함. 칠갑농산은 청양·과주 공장에서 1일 최대 약 250톤의 제품 생산능력을 갖추고 있으며, 전 품목에 HACCP 인증을 취득함

#### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1989년
- ② 매출액 ..... 600억 원(2015년)
- ③ 직원 수 ..... 503명(2015년)
- ④ 취급품목 ..... 분말제품, 즉석식품 등



출처 : 칠갑농산(www.chilkab.co.kr)

#### [제품 정보]

10곡 미숫가루	메주가루	고춧가루
		

출처 : 칠갑농산(www.chilkab.co.kr)

#### [홍보 전략]

홍보채널	캐치프레이즈
<p>“ SNS·오프라인 매장을 통한 홍보 ”</p> <div style="display: flex;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 1;">  </div> </div>	<p>“ 쌀 가공식품 선두기업 ”</p> 
<p>SNS 계정상에서 인터넷 BJ를 통해 자사의 제품을 홍보</p>	<p>자사 인터넷 쇼핑몰을 운영하며 신제품 홍보</p>
	<p>쌀 가공식품 생산에 대한 기업의 자신감 표현</p>

출처 : 칠갑농산(www.chilkab.co.kr)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 엔초이스 정보

- 대표 전화 : 033-343-1002
- 업태 : 생산, 제조 및 유통
- 소재지 : 강원 횡성군 횡성읍 태기로 492-8

출처 : 엔초이스(www.n-choice.net)

### 한국 기업 분석 : 엔초이스

엔초이스는 인체에 무해한 좋은 제품을 만들겠다는 기업 이념으로 2000년 4월에 설립됨. 2002년에는 생산시설 확충 등을 계기로 범인으로 전환하였으며, 현재 미국, 캐나다, 태국, 미국, 홍콩, 싱가포르, 베트남 등 각지에 제품을 수출하고 있음

#### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 2000년
- ② 매출액 ..... 10억 4,508만 원(2014년)
- ③ 직원 수 ..... 30명(2014년)
- ④ 취급품목 ..... 분말제품, 액상 건강제품 등



#### [제품 정보]

유산균 미숫가루	커피가 들어간 곡물라떼	안동 참마밀
		

출처 : 엔초이스(www.n-choice.net)

#### [홍보 전략]

온라인 쇼핑몰 “자사 온라인 쇼핑몰 운영”	캐치프레이즈 “Old taste Powder of roast grain ”
	
자사 홈페이지 내 온라인 쇼핑몰을 운영하여 신제품 홍보 및 고객의 접근성 증가	향수를 불러일으키는 단어를 사용하여 제품 컨셉 설정

출처 : 엔초이스(www.n-choice.net)

# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

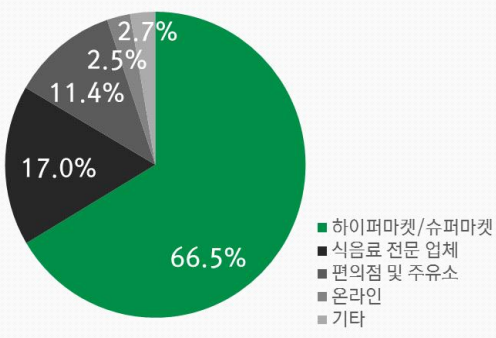
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 식품 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통점유율



### 유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓/슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~ 2,300㎡ 이상  
(예 : Walmart, Kmart, Hmart 등)
- **식품료 전문 업체** : 특정 식품료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점  
(예 : 스타벅스 같은 커피전문점 등)
- **편의점 및 주유소** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 병설된 작은 편의점을 뜻함
- **온라인** : 해외 직구, 온라인 쇼핑물
- **기타** : 드럭스토어, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함  
(예 : 유기농 매장, 달러스토어 등)

출처 : Globaldata, 식품 카테고리 유통점유율(2016)

18. 식품 브로커란, 지정된 유통채널을 통해 대리 판매하는 식품을 효율적이고 수익성 높게 바이어들에게 판매하고 수수료를 받는 독립적인 기업을 의미함

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 슈퍼마켓·하이퍼마켓

#### : 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 본고장 미국

미국은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 본고장으로 오래전부터 대형마트가 발달해 있음. 대형마트를 어디서든지 쉽게 찾아볼 수 있기 때문에 슈퍼마켓·하이퍼마켓에 입점할 경우 미국 소비자에게 접근이 용이하다는 장점이 있음

온라인 스토어가 급부상하고는 있지만 여전히 전체 유통시장 대비 오프라인 대형 유통망이 강세를 보이고 있기 때문에 진출이 유망하다고 할 수 있음

### ROUTE #2. 온라인 유통채널

#### : 밀레니엄 세대의 주요 이용 채널, 소비자 반응 파악 가능

온라인 스토어의 경우 오프라인 유통매장에서 찾기 힘든 제품을 쉽게 구매할 수 있다는 장점이 있음. 미국인에게 다소 생소할 수 있는 제품의 경우 온라인 스토어에 먼저 진출하여 소비자의 반응을 파악한 후에 진출할 것을 권장하는 바임

또한, 온라인 유통채널은 새로운 소비층으로 부상하는 밀레니얼(millennials) 세대<sup>19</sup>가 자주 이용하는 채널임. 미국인 중 18 ~ 29세의 85%, 30 ~ 49세의 79%가 스마트폰을 이용<sup>20</sup>하고 있으므로 해당 대상군을 타겟으로 할 경우 적합한 채널로 사료됨

### ROUTE #3. 유기농 전문매장

#### : 미국 유기농 식품 시장의 성장

미국의 유기농 식품 시장은 지난 30년 동안 3,400% 성장하여, 2016년에 시장규모가 500억 달러를 넘는 것으로 추정됨<sup>21</sup>.

미국 가정의 약 75%가 유기농 제품을 소비하는 것으로 파악되었으며, 그중에서도 젊은 밀레니얼 세대의 소비량이 가장 많음. 뿐만 아니라 유기농 시장이 확대됨에 따라 미국 내 유기농 식품 유통전문점들이 점차 대형화, 체인화되고 있기 때문에 제품을 미국 전역으로 유통할 수 있다는 장점이 있음

19. X세대(1961년생부터 1981년생까지 출생한 세대)의 뒤를 잇는 인구집단으로, 밀레니얼 세대의 정확한 구분 기준은 없으나 주로 1980년대 초부터 2000년대 후반까지 출생한 세대를 주로 일컫음

20. Pew Research Center, 'US Smart-phone Use in 2015', 2015.04

21. Organic Trade Association, 'Total US Organic Sales and Growth(2006-2016)', 2016.05

# 1. 추천 진출 경로

## 시장점유율 및 시장성장률

미국의 식품 유통채널 중 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 시장점유율이 약 66.5%로 가장 큰 비중을 차지함. 반면, 온라인 유통채널은 2.5%. 유기농 매장이 포함 되어있는 기타채널의 비중은 2.7%로 타 유통채널 대비 시장점유율이 낮음. 하지만 젊은 밀레니얼 세대의 대부분은 인터넷과 SNS를 통하여 음식에 관한 정보를 얻는다는 점에서 온라인 유통채널과 유기농 전문 매장에 주목 할 필요가 있음

## 제품 컨셉

최근 미국의 소비자들은 다이어트보다는 건강성을 강조한 천연 식품을 선호 하는 것으로 나타남. 따라서 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 온라인, 유기농 전문매장 모두 건강 및 천연식품을 취급하고 있기 때문에 건강 컨셉을 확보한 제품의 유통채널로 3개 채널은 모두 적합한 것으로 분석됨

## 유사제품 취급 여부

현지 매장 방문 조사 결과, 미국의 슈퍼마켓·하이퍼마켓에서 곡물가루 관련 제품이 확인되지 않았지만 한인마트인 Hmart에서는 수입산과 한국산 미숫 가루 제품을 판매하고 있는 것으로 조사됨. 곡물가루 유사제품의 경우 Amazon이나 Ebay 또는 각 제품사의 홈페이지 등 온라인 유통채널을 통해 주로 판매되고 있음. 한편, 유기농 매장의 경우 곡물가루 제품의 판매는 확인되지 않음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	 온라인 유통채널	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율 상위권	
시장성장률			밀레니얼 세대의 이용률		
2. 제품적합성		제품 컨셉 일치도	건강 및 천연식품, 수입식품 취급 여부		
 유기농 전문 매장	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율 상위권		
		시장성장률	밀레니얼 세대의 이용률		
	2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	건강 및 천연식품, 수입식품 취급 여부		
3. 진출가능성		제품 취급 여부	곡물가루 유사제품 취급 유무		



# 1. 추천 진출 경로

## 온라인 시장 진출 추천

2015년 기준 미국 온라인 소매시장 규모는 3,429억 6,000만 달러를 기록하며 전년 대비 14.4%가 증가함. 이는 미국 전체 소매 판매액의 7.3%에 해당함. 유통 채널들 중 전체 시장점유율은 낮은 편이나 성장률이 매우 높고 진입에 소요되는 비용이 적은 편임. 또한 온라인 시장은 오프라인에 비하여 소비자들이 인지도가 낮은 수입산 제품 및 기호식품을 파악하기가 쉽다는 장점이 있고, 새로운 소비층으로 부상하고 있는 밀레니얼 세대의 주요 이용 유통채널임

미숫가루는 아직까지 미국인에게 다소 인지도가 저조하고 생소한 제품이므로 온라인 채널을 통해 먼저 진출하여 소비자의 반응을 파악한 후 현지화 전략을 수립함으로써 제품의 판매 소구점(appeal point: 기업이 소비자로 하여금 자사 제품에 대해 관심을 갖고 구매할 수 있도록 강조하는 포인트)과 보완점을 도출하길 추천하는 바임

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



23. 식품 브로커란, 지정된 유통채널을 통해 대리 판매하는 식품을 효율적이고 수익성 높게 바이어들에게 판매하여 수수료를 받는 독립적인 기업을 의미함

## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시<sup>24</sup>.

한국 식품 및 수입 식품 취급 바이어, 분말 음료 및 커피 제조업체, 수입업체, 유통업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 4월)

- 분말 음료 및 커피 유통업체
- 분말 음료 및 커피 수입업체

### Q1. 미숫가루와 같은 제품을 유통하기 위한 전략으로는 어떠한 것이 있나요?

“현재 당사에서는 곡물가루는 취급하지 않습니다. 하지만 추후에 제품 라인 확장을 위해서는 R&D(Research and Development: 연구개발) 사업이 병행되어야 할 것이며 시장성에 대한 확인이 선행되어야 합니다. 이에 따라 취급하는 전 제품을 조사하고 시장 수요를 파악한 정보를 제공한다면 그에 대한 관심을 제고하는 접근 전략이 될 것이라고 판단됩니다.”

- 분말 음료, 소스 유통업체 LOLLICUP STORE  
담당자 Ms. Shiley와의 인터뷰 중, 2017.04

“바이어나 유통업체들은 시장성이 불확실하면 위험을 감수하고자 하지 않습니다. 미국 소비자들은 아직까지 미숫가루와 같은 곡물분말 제품에 대한 인지도가 거의 없어서 수요가 있을지에 대한 조사가 선행되어야 할 것으로 보입니다.”

- 인스턴트커피, 믹스 라떼 유통업체 CoffeeAM  
구매부 담당자 Mr. Jim과의 인터뷰 중, 2017.04

### Q2. 곡물가루에 대하여 들어본 적이 있나요?

“들어본 적은 없습니다. 하지만 미국 시장에 들어오기 위해서는 미국 상무부나 FDA의 안전성 검사<sup>25</sup>와 같은 여러 절차를 걸쳐야 할 것으로 보입니다.”

- 인스턴트커피 수입업체 Massimo Zanetti Beverage USA  
담당자 Mr. David와의 인터뷰 중, 2017.04

24. 미숫가루(곡물가루)에 대하여 설명할 수 있는 단어가 없고 이해도가 낮아 음료 및 커피 제품으로 대체하여 인터뷰를 진행함

25. 미국에서 생산, 유통, 판매되는 모든 종류의 품목에 대해 연방식품의약품화장품법, 관리상의과정행위법, 규제약품행위법, 공정포장 및 표시법, 연방거래위원회법 등을 의미함



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Whole Foods Markets	Trader Joe's	Sprouts Farmers Market
		유기농 매장미수	유기농 매장미수	유기농 매장미수
유통업체 개요	설립년도	1980년	1967년	2002년
	직원 수	91,000명(2015년)	38,000명(2015년)	24,000명(기준년도 확인 불가)
	매출	129억 달러(2013년)	133억 달러(2015년)	35억 9,000만 달러(2015년)
	순이익	551만 달러(2013년)	-	134만 7,000달러(2015년)
	점포 수	435개(2016년)	461개(2017년)	250개(기준년도 확인 불가)
	취급품목	유기농 식료품, 화장품	유기농 식품, PB제품	유기농 식품, 식이보충제
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 저가형 매장을 런칭</li> <li>- 365 by Whole Foods Market을 통해 질 좋은 상품을 저가로 판매해 가격 경쟁력을 높임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· PB 상품이 70% 이상</li> <li>- 광고, 쿠폰 제공, 진열 비용이 없는 대신 공급회사의 이름이 노출되지 않음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sunflower Farmers Market과 합병</li> <li>- 매장 수, 영업 지역 확대</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 첨단기술 활용</li> <li>- 전자 판매대 저울 (직원의 재고 현황 파악)</li> <li>- 스마트 쇼핑카트 (쇼핑 목록을 스캐닝 해줌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이웃같이 친근한 식품점</li> <li>- 아담한 규모, 선별된 제품을 저렴한 가격으로 판매</li> <li>- 맞춤형 브랜드 스토리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고품질 저가격 전략</li> <li>- 일반 식품과 유기농 식품의 가격 차이를 줄여 소비자의 부담을 덜음</li> </ul>

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보




## Whole Foods Market

유기농 식품을 취급하는 대표 하이퍼마켓인 Whole Foods Market은 2016년 기준 미국 전역에 435개 지점을 운영하고 있음

X세대(1961년생부터 1981년생까지 출생)가 주요 고객이지만 타깃 소비층을 밀레니얼 세대로 바꾸면서 젊은 세대의 취향에 맞게 변화 중임

자사 블로그를 통해 다양한 유기농 식자재 활용 방법을 공유하며, 자사가 취급하는 유기농 식자재가 생산되고 수확되는 일련의 과정을 동영상으로 보여줌으로써 소비자의 신뢰를 얻고자 노력하고 있음

표 6.1 : Whole Foods Market 매장 정보

기업 정보	컨셉	건강한 유기농 전문매장
	대표 주소	Port Chester / 575 Boston Post Road Port Chester, NY 10573, United States
	대표 전화	+1-914-708-1985
주요 판매품목		유기농 식료품, 화장품 등
매장 전경		
매장 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2016년 저가형 매장인 365 by Whole Foods Market 런칭</li> <li>- 홀푸드 마켓의 PB 브랜드이기도 한 365를 新점포명으로 선정함</li> <li>- 유기농 시장 성장으로 Kroger 등의 대형 유통업체가 낮은 가격으로 유기농 제품을 판매하며 경쟁 환경이 심화된 것이 원인임</li> <li>- 타깃 소비층을 밀레니얼 세대로 하여, 가격 장벽을 낮추고 신기술을 적용함으로써 젊은 세대의 취향에 맞는 브랜드로 성장시키고자 함</li> </ul>
프로모션 전략		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 식품 신뢰성 확보</li> <li>- 모든 유기농 제품은 USDA 인증기관에 의해 인증되며, 모든 제품의 패키지에서 제품의 공급처를 확인할 수 있도록 함</li> <li>· 배송 서비스 제공</li> <li>· 365 매장에 첨단기술 적용</li> <li>- 전자 판매대 저율을 활용하여 직원의 재고 현황 파악의 효율성을 높임</li> <li>- 스마트 쇼핑 카트를 통해 고객이 자신의 쇼핑 목록을 빠르게 스캐닝 할 수 있도록 함</li> </ul>

출처 : 홀푸드마켓(www.wholefoodsmarket.com), 리테일 매거진(www.retailing.co.kr)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Trader Joe's

트레이더 조(Trader Joes's)는 ‘선택과 집중’, ‘차별화 전략’ 을 통해 소비자 만족도 1위 업체로 발돋움함. 트레이더 조는 아담한 규모의 매장에서 3,000개 이하의 품목만 엄선하여 판매함. 친환경 제품을 합리적인 가격으로 판매하며, 농수산물부터 가공식품까지 PB상품을 다양화해 브랜드 프리미엄을 없애고자 함. 홈페이지에는 엄격한 채식주의자인 ‘Vegan’ 을 위한 코너, Kosher 인증 제품 코너, 글루텐프리 제품 코너를 따로 운영해 식이요법 중인 소비자들을 배려하고 있음

표 6.2 : Trader Joe's 매장 정보

기업 정보	컨셉	이웃같이 친근한 식품점, 다문화 맞춤형 식품점
	대표 주소	TJ's Syracuse (537) / 3422 Erie Blvd E Syracuse, NY 13214
	대표 전화	+1-315-446-1629
주요 판매품목		유기농 식품, PB 제품
매장 전경		
매장 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 70% 이상이 PB 상품</li> <li>- 광고, 쿠폰 제공, 진열 비용 납부가 없는 대신 공급회사의 이름이 노출되지 않으며, 트레이더 조의 브랜드로 납품됨</li> </ul>
프로모션 전략		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이웃집같이 친근한 식품점</li> <li>- 대형마트들이 일반적으로 매장규모가 큰 것에 비해 트레이더 조의 매장은 소규모로, 소비자에게 아담한 농촌 시장에서 구매하는 기분이 들게 함</li> <li>- 트레이더 조는 전단지에 상품 이미지와 가격이 아니라 매장에서 판매되는 제품의 요리법과, 제품의 원산지가 어디인지 등 상품에 얽힌 스토리를 담아 소비자가 흥미를 갖고 보물찾기를 하는 기분으로 매장에서 구매할 수 있도록 유도함</li> </ul>

출처 : 트레이더 조([www.traderjoes.com](http://www.traderjoes.com)), 리테일 매거진([www.retailing.co.kr](http://www.retailing.co.kr))

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보




## Sprouts Farmers Market

Sprouts Farmers Market은 상품의 유통과정, 조리법 등의 정보를 꼼꼼히 확인하는 밀레니얼 세대의 특성을 잘 파악한 업체임. 이에, 홀푸드 마켓 (Whole Foods Market)을 선호하는 이전 세대(X세대: 1961년생부터 1981년생 까지 출생)에 비해 밀레니얼 세대는 Sprout 매장을 선호함

Sprout 매장은 자체적으로 브랜드 가격을 덧붙이지 않는 방법을 통해 유기농 식품과 일반 식품의 가격 차이를 적게 만들어 상품의 접근성을 높이고 밀레니얼 세대 고객에게 홍보함

표 6.3 : Sprouts Farmers Market 매장 정보

기업 정보	컨셉	좋은 음식을 낮은 가격으로 판매하는 매장
	주소	(본사) 5455 E. High Street, Suite 111 Phoenix, AZ 85054
	전화	+1-480-814-8016
주요 판매품목		유기농 식료품, 식이보충제
매장전경		
매장 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sprouts Farmers Market, Sunflower Farmers Market과 합병</li> <li>- 2012년 경쟁사인 Sunflower Farmers Market과 합병함으로써 스프라우트는 35개 매장을 추가로 보유하게 되었을 뿐만 아니라, 지리적으로도 네바다, 유타, 뉴멕시코, 오클라호마까지 영역을 넓히게 됨</li> </ul>
프로모션 전략		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고품질 저가격 전략</li> <li>- 일반적으로 유기농 식품이나 Gluten-Free 상품은 가격이 비싸지만, 스프라우트 매장에서는 그와 상관없이 금액의 상한가를 유지함으로써 밀레니얼 세대의 접근성을 높임</li> </ul>

출처 : 스프라우트(www.sprouts.com), 서스테이너블 브랜드 (www.sustainablebrands.com)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. FTA 정보

4. 통관 및 검역 유의사항

※ 의뢰 제품 관련 미국의 통관 거부 사례가 없으므로 해당 정보를 배제하였음



# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 미국 통관 검역 절차도



## 통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가 증빙서류 등)</li> <li>- 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)</li> </ul>
선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)를 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함</li> <li>- 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송수단별 확인 필요</li> </ul>
수입신고 검사 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약청(FDA)에서 진행</li> <li>- 검역 : 미국 농무부(USDA)<sup>26</sup>, 소속 식품안전검사국(FSIS<sup>27</sup>) 및 동식물 검역국(APHIS<sup>28</sup>)에서 진행</li> </ul>
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보증금(Custom Bond) 납부</li> <li>- 세금 납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부</li> </ul>

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

26. USDA : United States Department of Agriculture

27. FSIS : Food Safety and Inspection Service

28. Animak and Plant Health Inspection Service

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 미국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	FTA
1901	맥아추출물과 고운 가루, 부순 알곡, 거친 가루, 전분이나 맥아추출물의 조제 식료품(코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 40% 미만으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	-	-
1901.90.91	기타	-	-
1901.90.9182	옥수수, 두유 혼합물	6.4%	0%
1901.90.9185	밀가루, 콩 혼합물	6.4%	0%
<b>1901.90.9195</b>	<b>기타</b>	<b>6.4%</b>	<b>0%</b>

## 미국 FTA 세율 정보

HS CODE 1901.90.9195 품목의 경우  
한·미 FTA 협정 적용으로 **협정세율 0%**가 부과됨

## 미국 판매세 정보

미국은 HS CODE 1901류의 경우 **판매세를 주마다 다르게 부과하고 있음**

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회하는 방법이 있음. 미국 사이트의 경우 미국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	미국 관세국경보호청 CBP	www.cbp.gov

보다 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #1. 서류 준비

미국에서 식품 수입을 신고할 때 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관수입신고서, 구매확인서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입허가 증빙서류 등임

수입자는 미국 내 식품 수입신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항과, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

미국은 농·수산물식품 및 일반 식품의 위생·안전기준이 우리나라보다 훨씬 까다롭고 법 집행도 매우 엄격하기 때문에 미국 세관국경보호국의 C-TPA T<sup>29</sup>과 선적정보 도착 전 송부, 미 FDA의 식품 제조시설 사전 등록 및 식품 선적 정보 사전 송부 등은 수출업자, 또는 생산자가 반드시 숙지하고 있어야 함

C-TPAT는 수입업체의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인하여 대미국 수입을 통해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 세관 절차를 더욱 신속히 하는 데 목적을 두고 있음

## STEP #2. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행할 수 있음. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하면 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금 납부 등의 절차를 온라인([www.unipass.or.kr](http://www.unipass.or.kr))으로 처리할 수 있음

특히 운송업자의 경우 '24 Hour Rule'에 근거하여 화물전자신고 시스템(AMS; Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전에 적하목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 금지 조치가 내려지게 됨

29. C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 지난 2002년 4월부터 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램임

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #3. 수입신고 및 검사검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품은 반드시 수입신고를 거쳐야 하며 최종 화물 반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금 (Custom Bond)을 준비해야 함

수입식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 FDA에 수입신고서를 접수하고 수입 허가를 요청해야 함. FDA는 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생검사를 진행함

수입식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)<sup>30</sup>.’ 이며, 다른 하나는 ‘사전고지(ABC’s prior disclosure)<sup>31</sup>.’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류 심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관국경보호국 내 미국 식품의 FDA 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

수입식품의 경우 서류 및 샘플검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며, 이를 표기하지 않을 시 총과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

### 표 7.1 : 미국 수입식품 통관 서류

- |                    |           |
|--------------------|-----------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장명세서   |
| - 상업송장             | - 화물인도지시서 |
| - 세관수입신고서          | - 적하목록    |

출처 : TradeNavi([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

30. 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란, 미국의 복잡한 통관 절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로, 수입되는 물품의 서류와 물품검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입 관련 물품명세, 품목 분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #4. 세금 납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험 회사에서 발행받으며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 일회성 보증서(Single Bonds)와 계속성 보증서(Continuous Bonds), 현금 담보(Cash Deposit) 세 종류로 구분됨. 일회성 보증서(Single Bonds)는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, 계속성 보증서(Continuous Bonds)는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임.<sup>32</sup> 현금 담보는 보증서 이외의 담보물을 제공하는 경우에 필요함. 본인 또는 담보제공자는 미국 국공채의 이자를 지불해야 함. 500달러 이하의 물품을 수입하는 경우 담보조건을 위반하지 않는 한 현금 담보는 청산 후 반환됨

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세신고 시, 납세신고서와 물품반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세번, 과세가격, 관세를 결정하여 예정 관세를 우선 납부하면 물품이 반출되고 통관이 완료됨. 이후 사후심사를 통해 확정 관세를 추가 납부하거나 차액을 환급받을 수 있음

### 표 7.2 : 미국 수입식품 통관 서류

- 관세 목적의 물품가액과 적절한 관세 부과 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입 금지된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지, 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : TradeNAVI([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

31. 사전고지(ABC's prior disclosure)란, 수입규정 위반 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도

32. 주 LA 총영사관, '미국 통관제도 설명', 2014

## 2. 관세율 정보

### HS CODE 1901.90.9195 협정 관세율 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표 해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나, 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나, 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 방법 등이 있음

참여 기업의 ‘미숫가루’는 미국에서 HS CODE 1901.90.9195(기타)로 분류되며, 해당 HS CODE에 부과하는 기본 세율은 6.4%이지만 한국 제품에 대해서는 한·미 FTA 협정 관세율이 적용되어 2017년 현재 0%의 관세가 부과되고 있음

이외에도 미국은 현지 내에서 판매되는 모든 물건에 대해서 판매세를 주마다 다른 세율로 부과하고 있음

표 7.3 : 미국 내 미숫가루 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본	FTA
한국	1901	맥아추출물과 고운 가루, 부순 알곡, 거친 가루, 전분이나 맥아추출물의 조제 식료품(코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 40% 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	-	-
	1901.90	기타		
	1901.90.9091	쌀가루의 것		
미국	1901	맥아추출물과 고운 가루, 부순 알곡, 거친 가루, 전분이나 맥아추출물의 조제 식료품(코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 40% 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	-	-
	1901.90.91	기타	-	-
	1901.90.9182	옥수수, 두유 혼합물	6.4%	0%
	1901.90.9185	밀가루, 콩 혼합물	6.4%	0%
	<b>1901.90.9195</b>	<b>기타</b>	<b>6.4%</b>	<b>0%</b>

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

### 3. FTA 정보

#### 2011년 한-미 FTA, 발효

한미 자유무역협정(한미 FTA)은 2006년 2월 한미 협상 시작, 2007년 4월 최종 타결, 2011년 11월 22일 대한민국 본회의에서 통과됨으로써 발효됨. 현재 한미 FTA 발효 6년차에 접어들었으며, 정기적으로 양국 간 회의 등 교류를 통해 원활한 FTA 이행을 이어나가고 있음

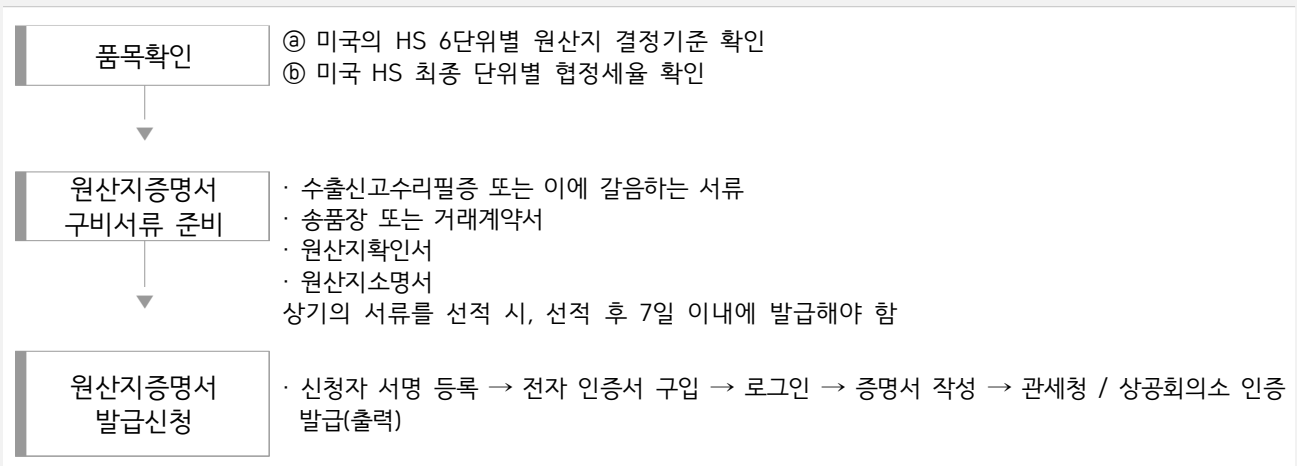
#### 한미 FTA 원산지 사후 검증 대응 필요<sup>33</sup>.

한미 FTA에 의해 관세 혜택을 받고 수출한 물품의 경우 미국 세관이 시행하는 FTA 사후 검증에 대비해야 함

FTA 사후 검증이란 관세 혜택을 받기 위한 전제조건으로, 미국 세관이 요구하는 원산지 기준을 수출업체가 제대로 지키고 있는지 검증하는 절차임. FTA 사후 검증을 통과하지 못할 시 5년간 관세를 추징 받게 됨

한국 업체들이 원산지 사후 검증을 포기하는 사례가 빈번하게 일어나고 있음. 미국 세관이 입증서류 작성법과 범위 등을 자세히 공개하지 않을 뿐 아니라 다량의 추가 자료를 요구하는 경우가 많기 때문임

표 7.4 : 한-미 FTA 원산지증명서 발급 절차 및 서류



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

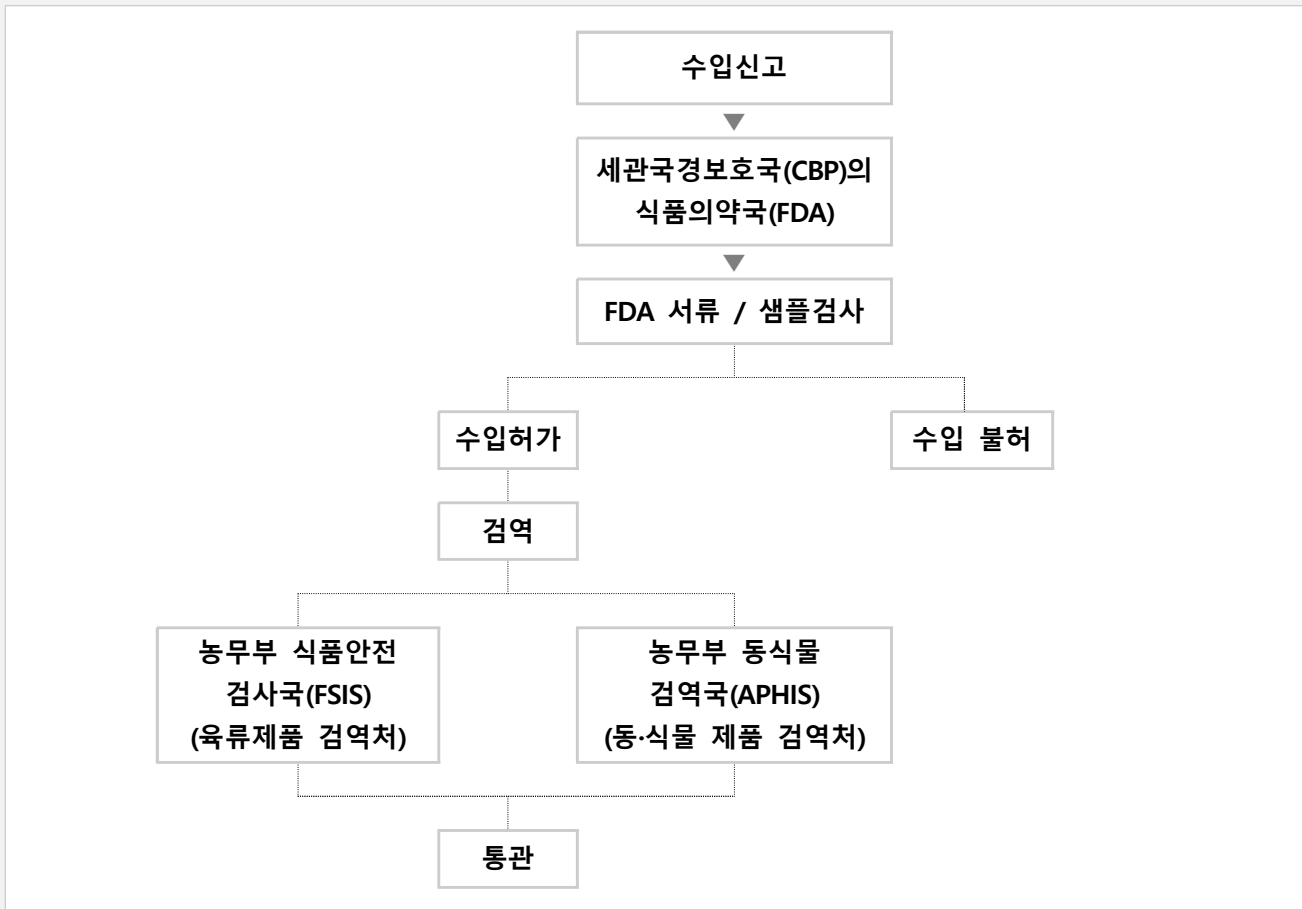
33. 헤럴드경제, '한-미 FTA 원산지 검증 대응 세미나 열린다', 2016.05.17

## 4. 통관 및 검역 유의사항

### 미 FDA, 식품시설 등록 및 수입식품 사전신고제

미국 현지로 수출하려는 식품은 제조시설의 FDA 등록 및 수출정보 사전 보고가 필수임. 미 바이오테러방지법에 의해 식품 제조, 가공, 포장 및 보관업체가 등록 대상에 해당하며, 대상 식품은 건강식품, 음료수, 수산물, 냉동식품 등임. 수출 식품은 항공화물의 경우 도착 4시간 전, 해상화물은 도착 8시간 전에 보고하여 FDA의 확인을 받아야 함. 이를 위반하면 통관이 보류되며 물건을 폐기, 또는 반송 및 벌금 부과 대상이 됨

표 7.5 : 미국 통관 절차 도식화



출처 : TradeNAVI([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))



## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. '한국 유기농식품 세계에 알리다!'	한국농림축산식품부	2016
2. Total US Organic Sales and Growth(2006-2016)	Organic Trade Association	2016
3. '한-미 FTA 원산지 검증 대응 세미나 열린다'	헤럴드경제	2017

### ※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
2. Global Trade Atlas	<a href="http://gtis.com/gta">gtis.com/gta</a>
3. Global Data	<a href="http://consumer.globaldata.com">consumer.globaldata.com</a>
4. 농림축산식품부	<a href="http://www.mafra.go.kr">www.mafra.go.kr</a>
5. International Business Times	<a href="http://www.ibtimes.co.uk">www.ibtimes.co.uk</a>
6. 아시아경제	<a href="http://www.asiae.co.kr">www.asiae.co.kr</a>
7. 중앙일보	<a href="http://news.joins.com">news.joins.com</a>
8. IBISWorld	<a href="http://ibisworld.com">ibisworld.com</a>
9. (주)엔초이스	<a href="http://n-choice.net">n-choice.net</a>
10. SoyLent 공식 홈페이지	<a href="http://www.soylent.com">www.soylent.com</a>
11. 통합무역정보서비스	<a href="http://tradenavi.or.kr">tradenavi.or.kr</a>
12. 농수산 식품 수출지원 정보	<a href="http://www.kati.net">www.kati.net</a>
13. 글로벌 무역통계 K-stat	<a href="http://stat.kita.net">stat.kita.net</a>
14. ITC 데이터 분석 서비스	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
15. 미국 상무부 산하 센서스국	<a href="http://www.census.gov">www.census.gov</a>
16. 대한상공회의소	<a href="http://cert.korcham.net">cert.korcham.net</a>