



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 닭고기(Chicken)

Country : 베트남(Vietnam)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	9
1. 소비 트렌드 .....	11
2. 제품 트렌드 .....	12
3. 유통 트렌드 .....	13
4. 정책 트렌드 .....	14
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	15
1. 경쟁제품 선정 .....	17
2. 정량 분석 .....	18
3. 정성 분석 .....	19
4. 현지 방문 조사자료 .....	20
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	24
1. 경쟁사 선정 .....	26
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	27
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	29
1. 추천 진출 경로 .....	31
2. 전문가 인터뷰 .....	33
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	34
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	36

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	39
1. 통관 및 검역 절차 .....	42
2. 관세율 정보 .....	44
3. FTA 정보 .....	45
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	46
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	48
1. 수입 식품 등록절차 .....	51
2. 권장 인증 정보 .....	52
3. 제출서류 .....	53
4. 전문가 인터뷰 .....	54
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	53
1. 라벨 표기사항 .....	55
2. 라벨링 예시 .....	56
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	57
1. 농약 및 항생제 잔류물 규정 .....	59
2. 기타 위생기준 규정 .....	60
<b>※ 참고 문헌</b> .....	61

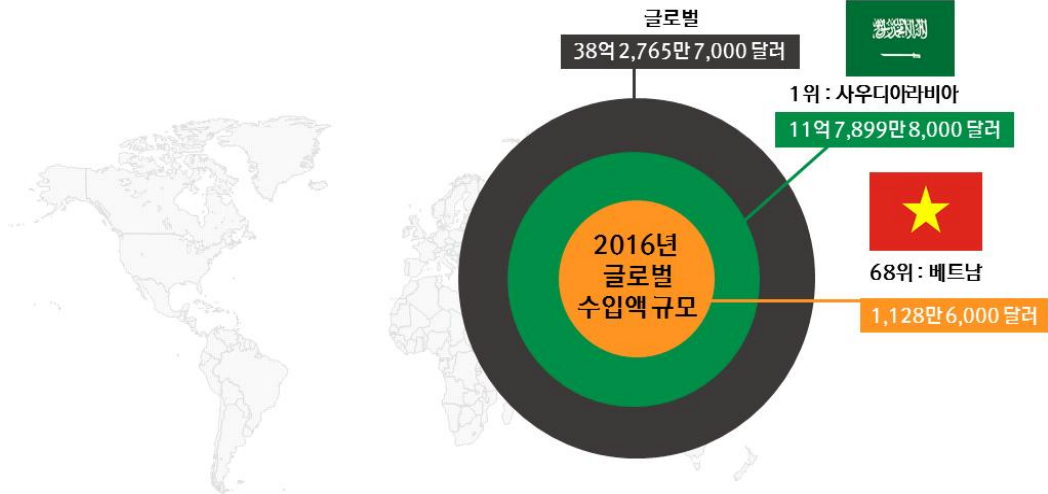


# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

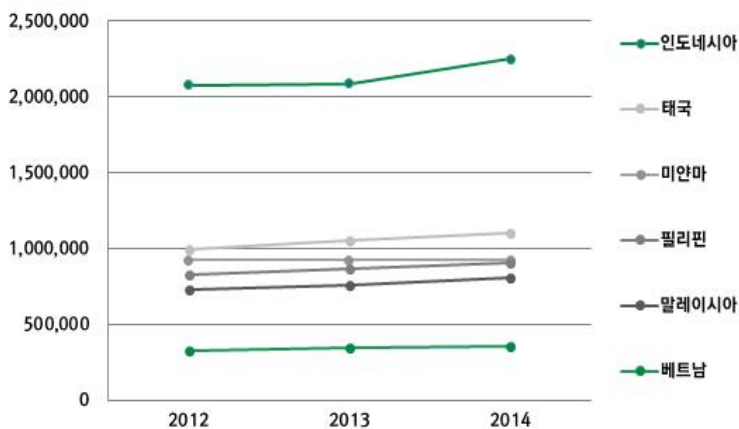
# 시장 통계 OVERVIEW



## 2016년 베트남 내 HS CODE 0207.12.00 품목 수입액 규모



## ▶ 베트남 닭고기 도축량(1,000두)



글로벌 수입규모  
1위 사우디아라비아, 2위 UAE

2016년 한국 제품  
베트남 수입 점유율 99.8%

2014년 기준  
베트남 닭고기 도축량  
3억 5,180만 마리 기록

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청
	www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr /clip/index.do
3	베트남 관세청
	www.customs.gov.vn

## 닭고기(기타, 미절단) 통계 기준 설정

닭고기(기타, 미절단) 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 베트남의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장 규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 0207.12.00으로 설정

글로벌 및 베트남 내 닭고기(기타 미절단)의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0207.12를 수입 통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0207.12에 해당되는 품목은 닭(갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종으로 한정한다)의 절단육, 비절단육, 설육 등이 있음

표 1.1 : 닭고기 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE	0207.12
	베트남 수입 규모 및 성장률		0207.12.00
품목 통계	닭고기 도축량	품목 키워드	Meat Indigenous, Chicken
	1인당 가금육 소비량(연간)		Poultry Meat

표 1.2 : 베트남 내 닭고기(기타, 미절단) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0207	제 0105의 가금류의 육과 식용 설육 (신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)
	0207.1	닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종으로 한정한다]의 것
	0207.12	절단하지 않은 육(냉동한 것으로 한정)
	0207.12.1000	중량이 550g 이하인 것
	0207.12.9000	기타
베트남	0207	제 0105의 가금류의 육과 식용 설육 (신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)
	0207.12.00	절단하지 않은 육(냉동한 것으로 한정)

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

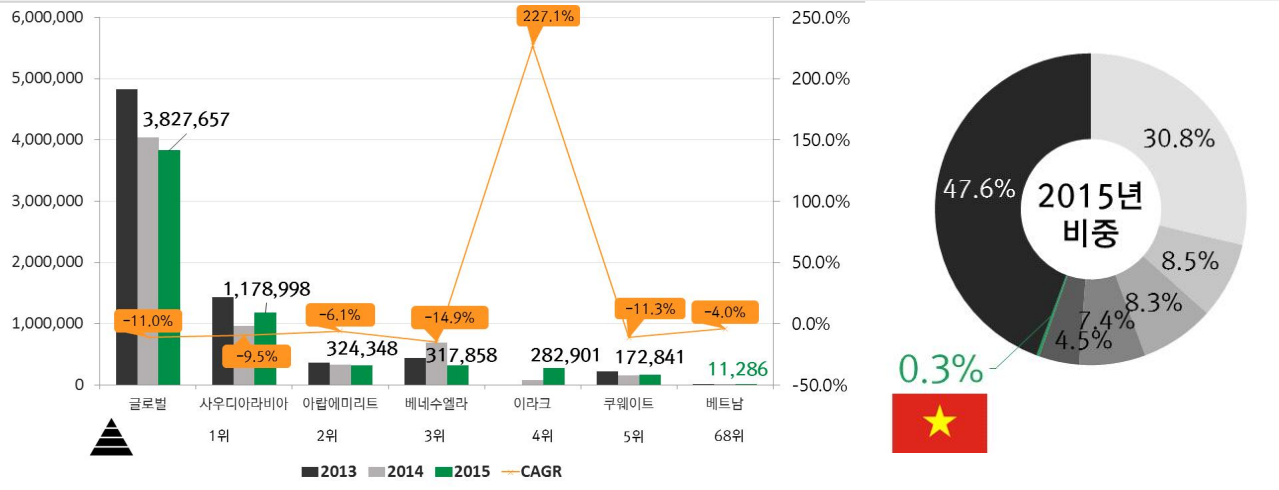
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0207.12 수입액 규모 및 비중<sup>2)</sup>

(단위 : 천 달러, %)



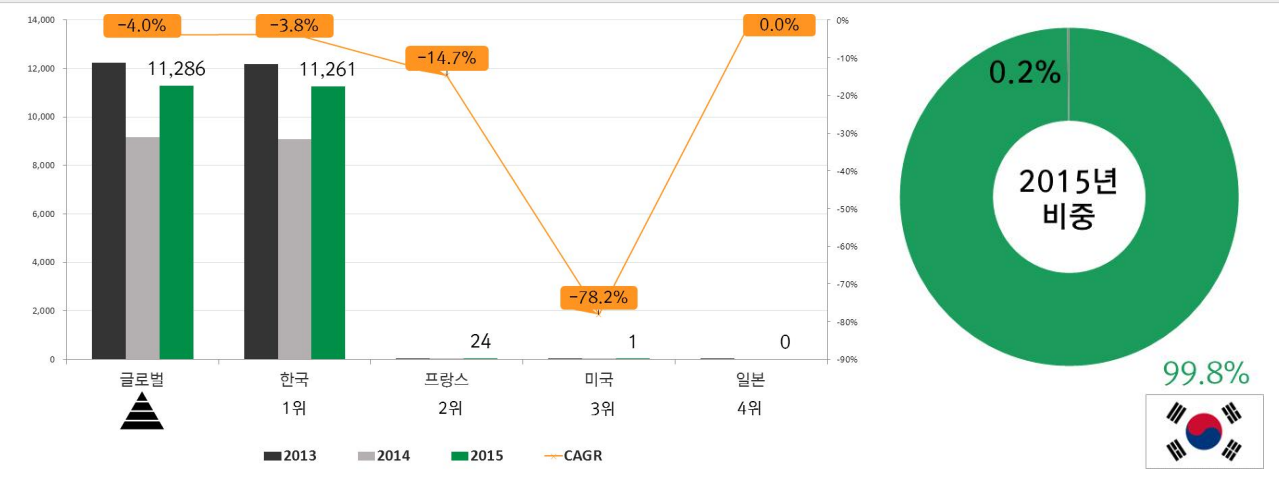
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2015년 기준 HS CODE 0207.12 수입 규모는 약 38억 2,765만 7,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 -11.0%의 하락세를 기록함. 사우디아라비아가 11억 7,899만 8,000달러로 1위를 기록했으며 UAE, 이라크, 쿠웨이트 등 중동지역에서의 수입액이 매우 높은 것으로 집계됨
- 베트남 수입 규모는 글로벌 수입액의 0.3%를 차지하며 2013 ~ 2015년 동안 연평균 -4.0% 감소하고 있음

### 베트남 수입 통계 분석

표 1.4 : 베트남 HS CODE 0207.12.00 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2015년 기준 베트남의 기타 미절단 닭고기 수입 규모는 약 1,128만 6,000달러로 집계되었으며 2013년부터 2015년까지 연평균성장률은 -4.0%의 하락세를 기록함. 현재 베트남 내 수입산 기타 미절단 닭고기의 99.8%는 한국산이며, 프랑스, 미국 등 다른 수입산들이 차지하는 비중은 0.2%에 그침

2. 이라크의 경우 2013년도 수입액이 존재하지 않아 2014년~2015년도 연평균 성장률을 산출함

### 3. 품목통계 종합분석

#### 닭고기 도축량

표 1.5 : 베트남 닭고기 도축량

(단위 : 1,000두)



국가	2012	2013	2014
1 인도네시아	2,080,955	2,089,893	2,249,988
2 태국	993,064	1,055,163	1,102,405
3 미얀마	923,237	923,250	924,700
4 필리핀	824,518	867,413	904,576
5 말레이시아	734,377	755,877	804,377
<b>6 베트남</b>	<b>328,061</b>	<b>349,100</b>	<b>351,800</b>
7 라오스	24,908	25,408	25,408
8 브루나이	14,708	15,335	17,120
9 캄보디아	18,875	18,915	17,415
10 동티모르	900	1,000	1,000

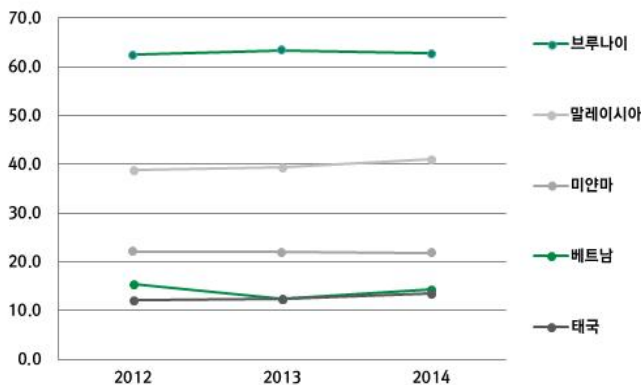
출처 : 세계식량농업기구(www.fao.org)

- 국제연합 산하 세계식량농업기구(Food and Agriculture Organization)에서 발표하는 통계자료에 따르면 2014년 기준 베트남은 1년에 약 3억 5,180만 마리의 닭고기를 도축함. 이는 동남아 10개국 중 6위에 해당하는 수치이며, 1위는 연간 약 22억 4,998만 8,000마리를 도축하는 인도네시아임

#### 1인당 가금육 공급량

표 1.6 : 1인당 가금육 공급량(Food Supply Quantity)

(단위 : kg)



국가	2012	2013	2014
1 브루나이	62.5	63.5	62.8
2 말레이시아	38.8	39.4	41.0
3 미얀마	22.1	21.9	21.8
<b>4 베트남</b>	<b>15.5</b>	<b>12.4</b>	<b>14.3</b>
5 태국	12.2	12.3	13.6
6 필리핀	11.1	11.6	11.9
7 인도네시아	6.9	7.1	7.5
8 동티모르	4.8	4.7	5.6
9 라오스	3.9	4.0	4.2
10 캄보디아	1.9	1.9	1.8

출처 : 세계식량농업기구(www.fao.org)

- 2014년 기준 베트남의 1인당 가금육 공급량은 14.3kg으로 브루나이, 말레이시아, 미얀마에 이어 4위를 기록함. 2012년 15.5kg이었다가 2013년 12.4kg, 2014년에 14.3kg을 기록하는 등 베트남 내에서 가금육 공급량 추이는 계속해서 변동하고 있는 상황임





## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

# 시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Congan	congan.com.vn
2	Vietnam Bridge	english.vietnamnet.vn
3	Viet Nam News	vietnamnews.vn
4	the Saigon Times	english.thesaigontimes.vn
5	Vietnam Food Association	vietfood.org.vn/en
6	the Poultry Site	www.thepoultrysite.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 닭고기 소비(Chicken Consumption) - 닭고기 구매(Chicken Purchase) - 닭고기 요리(Chicken Cuisine)
제품	- 인기 닭고기(Popular Chicken) - 수입산 닭고기(Imported Chicken) - 현지산 닭고기(Local Chicken)
유통	- 닭고기 유통(Chicken Retail) - 닭고기 채널(Chicken Channel) - 닭고기 식당(Chicken Restaurant)
정책	- 유아식품 허가(Chicken Permit) - 유아식품 규제(Chicken Regulation) - 유아식품 위생(Chicken Hygiene)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 당국, '불량 치킨'과의 전쟁 선포</li> <li>· 베트남 당국은 생산과 유통과정에서 식품 품질 및 위생안전문제를 해결하기 위해 전염병을 억제함과 동시에 가공시설에서 안전기준을 확충하겠다고 발표함</li> </ul>
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "현지제품 수요 감소, 수입제품 수요 증가"</li> <li>· 베트남산 닭고기는 품질이 낮고 가격이 오히려 비싼 편으로 소비자들에게 외면받고 있음</li> <li>· 베트남 현지 바이어들은 캐나다, 한국, 브라질산 등 수입 제품을 많이 취급하고 있으며 제품을 구입할 때 품질 및 브랜드를 중시한다고 전함</li> </ul>
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 유통매장의 격전지가 되어가는 베트남 유통시장</li> <li>· 프랑스, 독일, 한국, 베트남 등 여러 대형유통업체들간의 경쟁이 치열해지고 있음. 최근에는 태국 유통업체들의 공격적인 인수가 이루어져 경쟁이 더 심화될 것으로 전망됨</li> </ul>
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 당국, A.I 발병으로 한국산 수입금지 발표</li> <li>· 베트남 2016년 한국에서 조류 인플루엔자가 발병함에 따라 한국산 닭고기를 수입을 금지함 이번 수입금지조치는 적어도 3개월 이상 지속될 것으로 전망됨</li> </ul>

# 1. 소비 트렌드



**반땀카리(Bánh tằm cà ri)**

쌀국수와 함께 치킨을 곁들인 베트남 전통 요리. 까마우(Cà Mau) 등 남부지역에서 주로 먹음

## 닭고기 소비 꾸준히 증가하는 중

새로운 부유층의 출현과 도시지역 소득 향상에 따라 베트남의 육류 소비가 증가하고 있음. 외국인들의 투자 및 외식 프랜차이즈 기업의 진출 또한 베트남 국민들의 육류 소비에 영향을 끼침. OECD 통계 자료에 따르면 1인당 베트남 국민들의 육류 소비량은 2006년 30.6kg에서 2015년 51.9kg으로 연평균 6.0%씩 꾸준히 증가해왔음

닭고기의 소비는 2006년 4.9kg에서 2015년 14.0kg으로 지난 10년 동안 약 3배 가까이 증가했음. 과거 베트남에서는 반땀카리(Bánh tằm cà ri) 등의 전통 요리로 사용되었으며 최근에는 즉석요리를 비롯해 치킨 프랜차이즈에서의 소비가 늘어나고 있음

## 베트남 당국, '불량 치킨'과의 전쟁 선포

닭고기에 대한 베트남 소비자들의 꾸준한 수요와 지속적인 시장의 성장에도 불구하고 베트남 현지에서 유통되는 제품의 생산과 유통과정 중 식품의 품질 및 위생 안전 문제가 꾸준히 지목됨. 농업농촌개발부(The Ministry of Agriculture and Rural Development)는 이러한 문제를 해결하기 위해 닭고기 공정 문제를 바로잡겠다고 공표함<sup>3</sup>. 2017년부터 2020년까지 베트남 지역별 전염병 발병률을 억제함과 동시에, 가공시설에서의 안전기준 확충을 하는 것을 주 골자로 하고 있음

베트남 당국은 '불량 치킨' 문제로 계속해서 골치를 앓아왔음. 2015년 7월 냉동 닭을 취급하고 있는 창고에서 원산지를 파악할 수 없는 냉동 닭 완제품 10톤을 검출했으며 2015년 9월에는 한 도축업체가 흑색 착색제와 등유를 적셔 닭을 보관하는 사건이 발생하기도 함

**표 2.1 : 식품 위생을 준수하지 않은 베트남 닭고기 제품들**

원산지를 파악할 수 없는 닭고기	등유 및 착색제에 적셔진 닭

출처 : 공안(congan.com.vn)

3. Vietnam Bridge, 'Vietnam`s chicken industry take fight', 2017.02.28

## 2. 제품 트렌드

### 현지제품 수요 감소, 수입제품 수요 증가

베트남의 현지 양계농가는 영세 소농가들이 차지하는 비중이 아직 많은 편으로, 닭고기의 품질이 낮고 신선도가 높지 않은 것이 문제점으로 지적되어 왔음. 또한 경제성도 낮아 문을 닫는 양계장들이 늘어나고 있으며 허가를 받은 도축장 및 가공장 등의 수준이 매우 미흡한 실정임<sup>4</sup>.

베트남 현지 닭고기 수입유통업체를 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 캐나다, 미국, 브라질, 한국산 등의 닭고기를 취급하고 있는 것으로 파악됨. 브랜드와 품질을 제품 구매요인으로 꼽는 기업들이 많아 품질이 우수한 수입 제품의 수요가 많을 것으로 보임

대한양계협회는 작년 6월 베트남 닭고기 시장을 시찰한 후 베트남 국민들은 자국산 닭고기 위생문제로 상대적으로 저렴하면서 고품질인 수입산 닭고기 제품을 선호하고 있다고 언급하며, 안정적인 물량 공급을 확보할 시 산란성 계육의 수출을 확대할 수 있을 것이라 진단함<sup>5</sup>.

베트남 시장 내 HS CODE 0207.12.00 기준 수입통계 조사 결과, 2016년 한국산 비중이 99.8%를 차지하는 것으로 나타났지만 올해 초 한국산 AI 발병으로 수입이 금지되었음. 이에 현지 유통매장 방문 결과 한국산 제품은 확인되지 않았으며 현지산 제품이 주로 확인되었음

#### Interview Info

##### 대부분 수입 제품을 취급, 브랜드와 품질이 주 구매요인

“현재 미국, 브라질, 한국 닭고기를 수입하고 있다. 수입시 최우선 고려조건은 브랜드 인지도이다. 다양한 연령층이 구매하고 있기 때문에 닭고기는 미래에도 수요가 높은 제품일 것이다.”

닭고기 수입유통업체 Hanoi import-export & investment trading., JSC  
Mr. Hai와의 인터뷰 中, 2017.04

“미국, 캐나다산 닭고기를 취급한 적이 있다. 주 구매요인은 브랜드와 품질이다”

닭고기 수입유통업체 HOA SON FOOD COMPANY LIMITED  
담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

“A.I 파동 전까지 싱그린이라는 한국 업체로부터 닭고기를 수입했다. 한국산 닭고기는 품질이 우수하여 수요가 높은 편이다. 제품을 구입하는 데에 있어 품질을 가장 고려한다.”

닭고기 수입유통업체 AN CUONG FOODS COMPANY LIMITED  
Mr. Tinh 담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

4. the Poultry Site, ‘etnamese Poultry Industry Struggling with International Integration’, 2015.07.09

5. 한국농어민신문, ‘베트남, 고품질 수입 닭고기 선호…수출 확대해야’, 2016.07.15

### 3. 유통 트렌드

#### 글로벌 유통매장의 격전지가 되어가는 베트남 유통시장

‘포스트 차이나’ 인 베트남을 주목하는 글로벌 유통기업들이 앞다투어 경쟁이 치열해지고 있음. 베트남은 풍부한 인력과 유리한 입지를 바탕으로 중국 못지 않은 잠재력을 가지고 있는 것으로 평가받고 있음

현재 베트남 유통업계는 국영 유통업체인 사이공 콕(Saigon Co.op)이 선두를 지키고 있으며 프랑스 빅C, 독일 메트로에 이어 롯데마트가 4위를 차지하는 ‘4파전’ 양상을 띠고 있음. 이 4대 유통업체들은 적극적으로 매장을 확장함과 동시에 고객 경험 향상 및 상품 구색 차별화를 통한 각각 차별화 전략을 수립하고 있음<sup>6</sup>.

최근에는 태국 유통매장들이 적극적인 공세를 펼치고 있음. 지역적으로 몰류비, 생산비에서 강점을 가지고 있으며, 문화적으로 매우 비슷해 베트남 소비자들의 관심을 이끌고 있음<sup>7</sup>.

#### 베트남 유통매장, 자국제품 판매 움직임 보여

2016년 베트남 유통매장 브랜드들의 주된 이슈 중에 하나는 자국제품의 판매를 장려하려는 모습을 보임. 베트남의 대표 유통매장인 Vinmart는 외국 제품이 범람하는 베트남 현지 시장에서 자국 제품의 경쟁력을 높이기 위해 힘쓸 것이라고 발표함

이를 위해 슈퍼마켓인 Vinmart와 체인편의점 Vinmart+ 두 가지 시스템을 운영하는 VINGROUP이 약 250개의 현지제조사와 협력할 것을 서명했다고 함. 특히, 현지 식품군 공급자에게 소매 시 할인율을 낮게 책정하여 기업이 상품 품질을 높이는 데에 집중하도록 도움<sup>8</sup>.

6. 리테일매거진, ‘해외유통시장분석-베트남’, 2016.01

7. 한국경제, ‘갈수록 커지는 베트남 유통시장’, 2017.03

8. Viet Nam News, ‘Vingroup agrees to support nearly 250 local firms’, 2016.06.02

## 4. 정책 트렌드

### 베트남 당국, AI 발병으로 한국산 수입금지 발표

2016년 11월 한국에서 조류 인플루엔자가 발생함에 따라 베트남 당국은 2017년 1월부터 한국산 닭고기 수입을 금지하겠다고 발표함. Veterinary Agency Zone의 Nguyen Xuan Binh은 대한민국에서 발병된 조류인플루엔자가 각지로 확산됨에 따라 수입을 금지하겠다고 전함<sup>9</sup>.

베트남은 AI가 발생하지 않은 경북과 제주를 제외한 한국산 닭고기를 당분간 수입하지 않기로 발표함. 베트남 정부는 우리나라에 AI가 발생한 시점부터 지난달 22일까지 시·도별 수입 중단을 차례로 통보했음. 이들 국가의 한국산 가금류 수입 재개는 AI 사태가 완전히 종료된 후 최소한 3개월가량이 지나야 가능할 것으로 전망됨<sup>10</sup>.

이번 AI 발병으로 국내 가금류 수출업체의 타격은 큰 것으로 예상되며 계란, 달걀, 삼계탕 등 닭고기 관련 제품들도 큰 타격을 입을 것으로 업계 전문가들은 내다보고 있음. 한국 정부는 철저한 방역작업을 통해 AI 차단에 총력을 기울이는 한편, 가금류 수출업계에 미치는 파장을 최소화하도록 노력하겠다는 대응방침을 발표함<sup>11</sup>.

9. the Saigon Times, 'Viet Nam Halts Chicken Imports from South Korea', 2017.1.22

10. MK News, '발생후 첫 수출피해...홍콩-베트남, 한국산 닭고기 수입금지', 2017.01.11

11. 한국농어민신문, 'AI로 가금류 수출 '전면 중단'...업체 망연자실', 2014.02.06

# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 가격, 중량, 유통기한의 평균값은 현지산을 기준으로 도출됨

## 현지산



제품명

Chicken Ta Ngoc Ha (Gà Ta Ngoc Hà)

제조사

SANHA FOODS



제품명

Ngoc Suong (Ngọc Sương)

제조사

Ngoc Suong Company Limited  
(Công Ty TNHH Ngọc Sương)



제품명

Chicken meat CP  
(Thịt gà CP)

제조사

CP Livestock Joint Stock  
Company  
(Công Ty Cổ phần Chăn  
nuôi C.P Việt Nam)



제품명

le BOUCHER Chicken Stick




제조사

le BOUCHER




# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형유통매장	대형유통매장	재래시장
Giant	Lotte Mart	Ben Thanh
		
99 Nguyen Thi Thap, Tan Phu ward, District 7, Ho Chi Minh city	469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung ward, District 7, Ho Chi Minh city	36-34-32-30 Phan Bội Châu, Bến Thành, Quận 1, Hồ Chí Minh

출처 : 현지방문조사(Giant, Lotte Mart, Ben Thanh 2017.04)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 8개 선정

현지산				
이미지				
제품명	Chicken Ta Ngoc Ha(Gà Ta Ngoc Hà)	Ngoc Suong(Ngọc Sương)	Chicken meat CP(Thịt gà CP)	le BOUCHER Chicken Stick
제조사	SANHA FOODS	Ngoc Suong Company Limited (Công Ty TNHH Ngọc Sương)	CP Livestock Joint Stock Company (Công Ty Cổ phần Chăn nuôi C.P Việt Nam)	le BOUCHER

출처 : 현지방문조사(Giant, Lotte Mart, Ben Thanh 2017.04)

## 분석 지표 설정 - 5개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (kg)	4	포장형태
2	100g 당 가격 (원)	5	원산지
3	유통기한 (일)		

## 2. 정량 분석

### 베트남 내 유통 중인 경쟁제품, 100g당 가격 평균 436원<sup>12</sup>.

3개 유통매장 조사를 실시한 결과, 해당 매장에서는 로컬 제품 이외의 글로벌 또는 한국 제품은 없는 것으로 집계되었으며 Shana Foods 회사의 제품이 총 4개 확인되어 가장 많은 것으로 파악됨. 베트남 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 100g 당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 436원으로 산출됨

그 중 가장 높은 가격대를 형성한 제품은 Shana Foods 회사의 Chicken Ta Ngoc Ha(Gà thảo mộc)으로 100g 당 650원의 가격대를 기록했으며, 가장 저렴한 제품 또한 SANHA FOODS 회사의 Gà Thả Vườn으로 100g 당 285원의 가격대를 보였음

경쟁 제품의 평균 용량은 1.0kg으로 나타났으며, 평균적으로 3.8일의 유통기한을 확보하고 있는 것으로 파악됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격<sup>13</sup>.

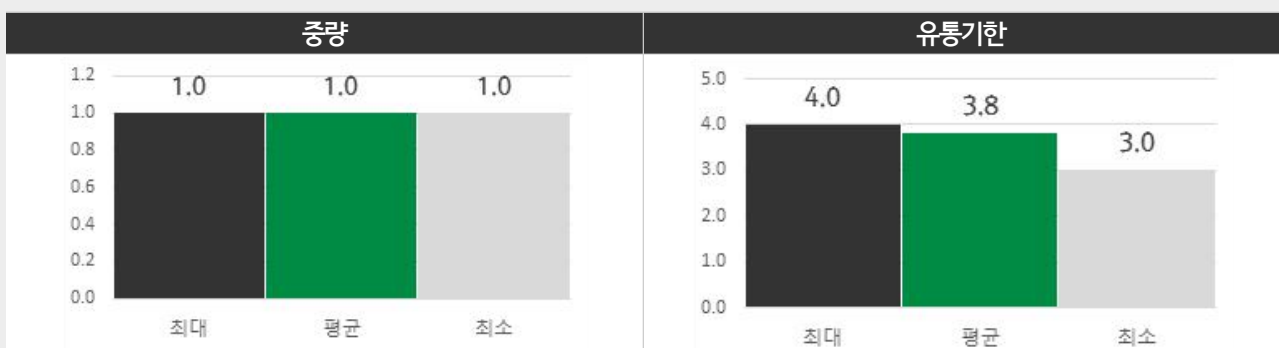
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Giant, Lotte Mart, Ben Thanh 2017.04), 8개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : kg, 일)



출처 : 현지방문조사(Giant, Lotte Mart, Ben Thanh 2017.04), 8개 제품 기준

12. 1동(VND) = 0.05원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.04.23)

13. 가격, 중량, 유통기한의 평균값은 현지산을 기준으로 도출됨

### 3. 정성 분석

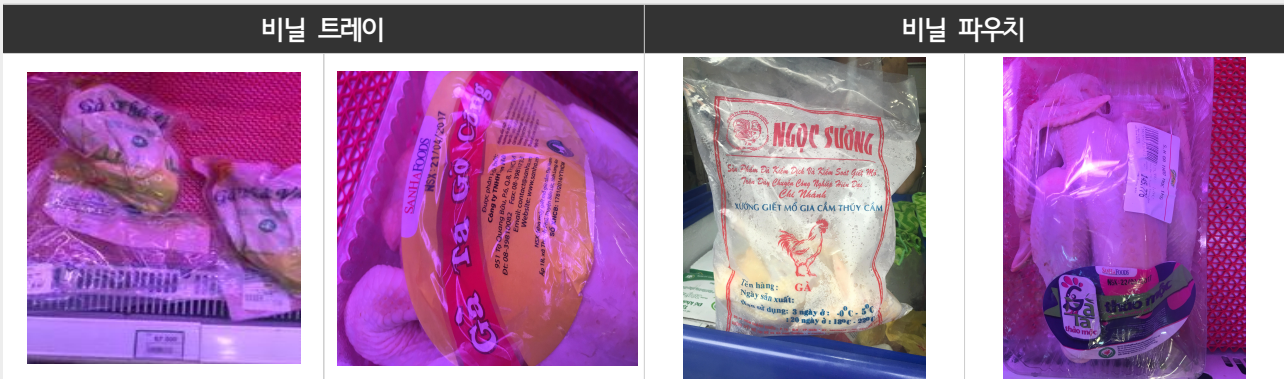
#### 포장, 비닐 트레이와 비닐 파우치로 분류

경쟁제품 8개 중 4개 제품의 외장재는 비닐 트레이, 나머지 4개 제품은 비닐 파우치 포장을 사용한 것으로 나타남. 8개 제품 모두 투명소재로 내부 닭고기 제품의 상태를 확인할 수 있음

#### 제조국가 : 베트남 100%

경쟁제품 8개 중 8개 제품 모두 베트남산 제품으로 확인됨. 바이어 인터뷰 등에서는 브라질, 태국, 한국 등 여러 국가 제품들이 있는 것으로 확인되었지만 Giant, Lotte Mart, Ben Thanh를 방문 조사한 결과 베트남산 로컬 제품만이 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



출처 : 현지방문조사(Giant, Lotte Mart, Ben Thanh 2017.04)

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Chicken Ta Ngoc Ha( Gà Ta Ngoc Hà)	베트남	 <p>100.0%</p> <p>■ 베트남</p>
Chicken herb( Gà thảo mộc)	베트남	
Ngoc Suong( Ngoc Sương)	베트남	
Backyard chicken( Gà Thả Vườn)	베트남	
Chicken meat CP( Thịt gà CP)	베트남	
le BOUCHER	베트남	
Backyard chicken( Gà Thả Vườn)	베트남	
Chicken( Gà Ta)	베트남	

출처 : 현지방문조사(Giant, Lotte Mart, Ben Thanh 2017.04)

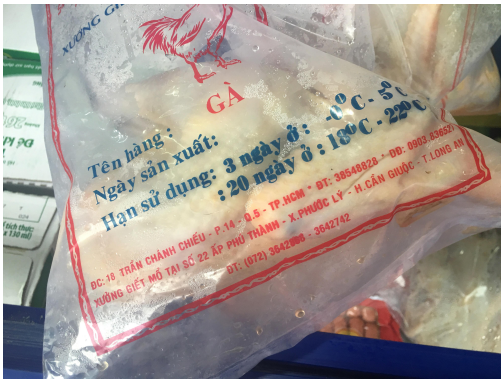
## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품 이미지	#01		
	#02		
제품 스펙	업체명	SANHA FOODS	SANHA FOODS
	제품명	Chicken Ta Ngoc Ha(Gà Ta Ngoc Hà)	Chicken Ta Ngoc Ha(Gà Ta Ngoc Hà)
	용량(kg)	1	1
	가격(동)	84,000	130,000
	유통기한(일)	3	3
	포장형태	비닐 트레이	비닐 트레이
	원산지	베트남	베트남
취급처	판매확인 매장 Lotte Mart, Giant	Lotte Mart, Giant	


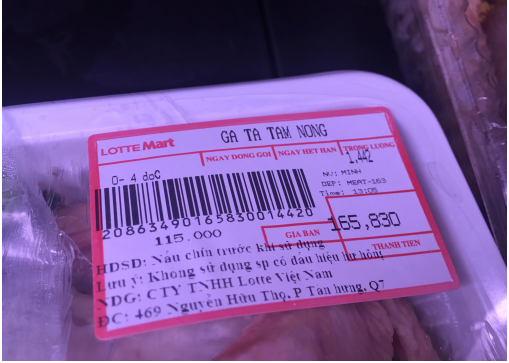


## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품 이미지	#01		
	#02		
제품 스펙	업체명	Ngoc Suong Company Limited(Công Ty TNHH Ngọc Sương)Ngọc Sương	SANHA FOODS
	제품명	Ngoc Suong(Ngọc Sương)	Backyard chicken(Gà Thả Vườn)
	용량(kg)	1	1
	가격(동)	95,000	67,500
	유통기한(일)	3	3
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
	원산지	베트남	베트남
취급처	판매확인 매장 Hoàng Nhi	Giant	

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품 이미지	#01		
	#02		
제품 스펙	업체명	CP Livestock Joint Stock Company(Công Ty Cổ phần Chăn nuôi C.P Việt Nam)	le BOUCHER
	제품명	Chicken meat CP 닭다리살 (Thịt gà CP 닭다리살)	le BOUCHER Chicken Stick
	용량(kg)	1	1
	가격(동)	65,500	83,500
	유통기한 (일)	4	4
	포장형태	비닐 파우치	비닐 트레이
원산지	베트남	베트남	
취급처	판매확인 매장	Giant	Giant

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품 이미지	#01		
	#02		
제품 스펙	업체명	SANHA FOODS	Tam Nong Joint Stock Company(Công Ty Cổ Phần Tam Nông)
	제품명	Backyard chicken(Gà Thả Vườn)	Chicken(Gà Ta)
	용량(kg)	1	1
	가격(동)	57,000	115,000
	유통기한(일)	3	3
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
	원산지	베트남	베트남
취급처	판매확인 매장		
		Lotte Mart	Lotte Mart

# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW



1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악



# 경쟁사 분석 OVERVIEW



Công ty Cổ Phần Chăn Nuôi  
**C.P. VIỆT NAM**

		SanHa Foods	Công Ty Cổ phần Chăn nuôi C.P
		로컬[베트남]	로컬[베트남]
기업 개요	설립년도	1991년	1998년
	직원 수	500명(2016년)	-
	제조공장	2개(2015년)	4개(2015년)
	취급품목	닭고기, 치킨 제품 등	축산물, 닭날개, 가공식품 등
제품 정보			
		닭고기 제품	닭날개, 닭다리
			
	치킨 제품	달걀	
홍보 전략	홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 뉴스 홍보</li> <li>- 가금육과 관련해 신제품, 닭고기 조리방법, 시장 이슈 등에 관련된 정보를 제공함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 뉴스 홍보</li> <li>- 제품 선택가이드, 인기 제품, 축제 등 뉴스 기사 정보를 주기적으로 게재하여 홈페이지 유입률을 높이고자 함</li> </ul>
	캐치 프레 이즈	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안전성 및 품질 강조</li> <li>- 홈페이지를 통해서 고품질 및 경쟁력 있는 가격과 식품안전의 중요성에 대해 역설함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공장의 안전성</li> <li>- 가공공장, 농장 등의 시설에서 안전성을 입증하고자 하고 있으며, GMP, ISO, HACCP 인증 취득정보를 홍보함</li> </ul>

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스



표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

현지(베트남)	현지(베트남)
	 Công ty Cổ Phần Chăn Nuôi <b>C.P. VIỆT NAM</b>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 바이어 인터뷰 시 확인된 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 바이어 인터뷰 시 확인된 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Sanha Foods 정보

- 대표 전화  
: +84-8-3981-0082
- 주소  
: 951 Tạ Quang Bửu, Phường 6,  
Quận 8, Thành Phố Hồ Chí  
Minh
- 출처 : Sanha Food(sanha.vn)

### 현지 기업 분석 : Sanha Foods

현지조사시 파악된 경쟁제품 8개 중에 4개가 Sanha Foods 제품으로 베트남에서 여러 닭고기 제품들을 유통하고 있는 것으로 조사됨

특히 Sanha Food 회사 제품은 유기물질에 반응 시 영양분이 손실될 우려를 예방하기 위해 진공포장방식을 채택하고 있음. 생닭부터 후라이드 치킨 날개 등 치킨과 관련된 여러 제품을 판매 중임

### [기업 개요]

① 설립년도	1991년
② 직원 수	500명(2016년)
③ 제조공장	2개(2015년)
④ 취급품목	닭고기 제품



출처 : Sanha Food(sanha.vn)

### [제품 정보]

닭고기 제품	
	닭고기 제품
닭요리 제품	
	치킨 제품

출처 : Sanha Food(sanha.vn)

### [홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지)	캐치프레이즈
“ 뉴스 홍보 ”	“ 안전성 및 품질 강조 ”
<p>가금육과 관련해 <b>신제품, 닭고기 조리방법, 시장 이슈</b> 등에 관련된 정보를 제공함</p>	<p>홈페이지를 통해서 <b>고품질 및 경쟁력 있는 가격과 식품안전의 중요성</b>에 대해 역설</p>

출처 : Sanha Food(sanha.vn)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 기업 정보

- 대표 전화
- +84 -61-3836 251
- 주소
- No. 2, 2A Street, Bien Hoa II Industrial Zone, Dong Nai

### 현지 기업 분석 : Animal Husbandry Joint Stock Company C.P(Công Ty Cổ phần Chăn nuôi C.P)

1988년 베트남에서 시작한 축산물 제조기업으로 ‘사료 > 사육 > 농장 > 가공 > 부가가치 > 마케팅’ 등의 과정을 통합적으로 수행하는 회사임. 닭날개, 닭다리 등 닭고기 제품부터 소시지, 해산물 등 다양한 제품을 판매하고 있으며 홈페이지 상에서 공장의 안정성 등을 강조하고 있음

### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1988년
- ② 직원 수 ..... -
- ③ 제조공장 ..... 4개(2015년)
- ④ 취급품목 ..... 축산물, 닭날개, 가공식품



Công ty Cổ phần Chăn Nuôi  
**C.P. VIỆT NAM**

출처 : CP Viet Nam(www.cp.com.vn)

### [제품 정보]

닭날개	닭다리	달걀
닭날개(Cánh gà)	닭다리(Đùi gà)	달걀(Trứng gà tươi)

출처 : CP Viet Nam(www.cp.com.vn)

### [홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
<p>“ 뉴스 홍보 ”</p> <p>제품 선택가이드, 인기 제품, 축제 등 뉴스 기사 정보를 주기적으로 게재하여 홈페이지 유입율을 높이고자 함</p>	<p>“ 공장의 안전성 ”</p> <p>· 가공공장, 농장 등의 시설에서 안전성을 입증하고자 하고 있으며, GMP, ISO, HACCP 인증 취득정보를 홍보함</p>

출처 : CP Viet Nam(www.cp.com.vn)

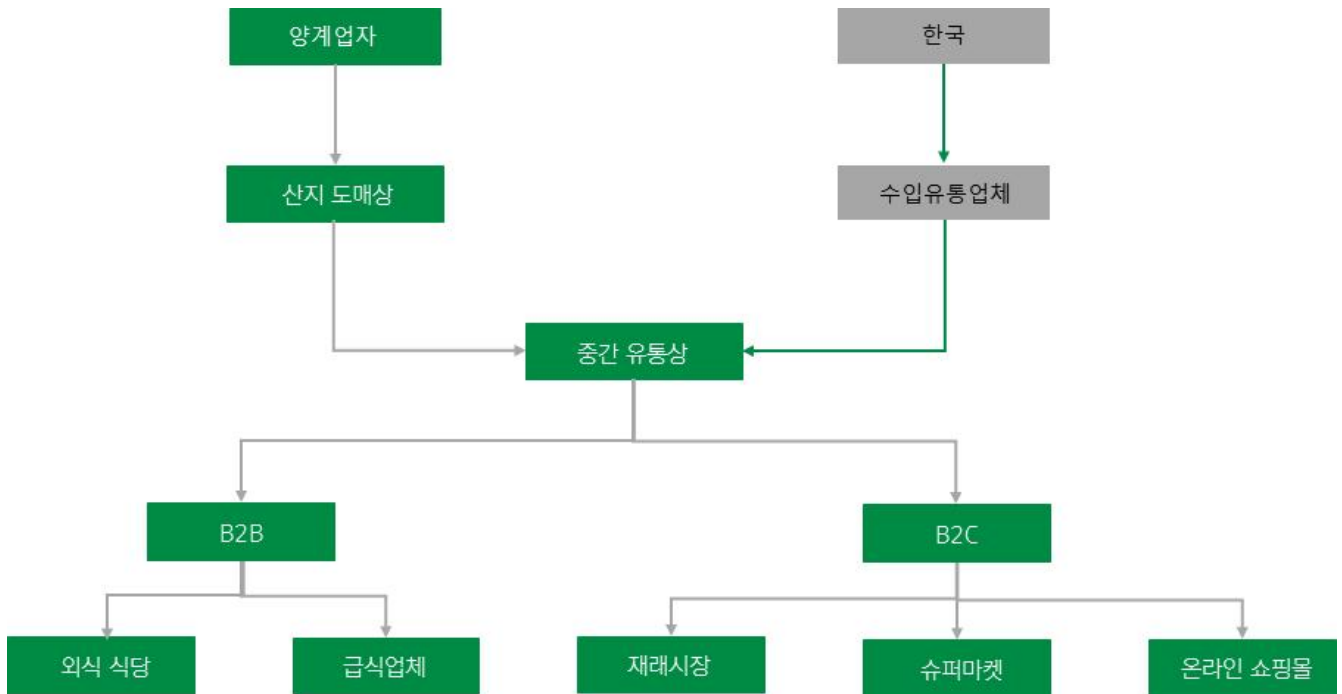
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

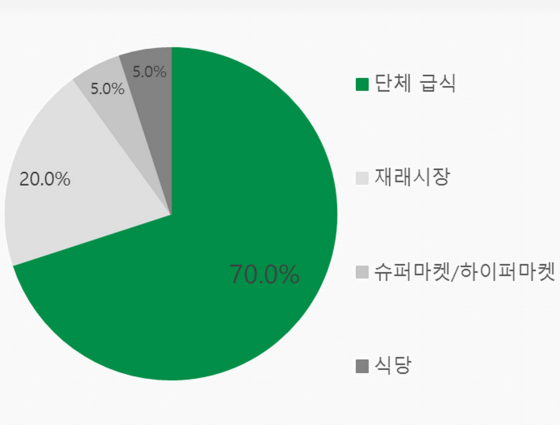
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통점유율



### 유통채널별 정의 및 특징

- **단체급식** : 기관 및 단체에서 대량으로 제공해주는 식사
- **재래시장** : 상인들이 모여서 갖가지 물건을 직접 판매하는 전통적 구조의 시장
- **슈퍼마켓/하이퍼마켓** : 식료품, 일용 잡화, 의약품 따위의 가정용품을 갖추어 놓고 대량·염가·현금 판매하는 매장
- **식당** : 식사를 할 수 있도록 설비된 시설

출처 : 한국농촌경제연구원, '농산물 수출시장 확대 방안 - 베트남 출장결과'

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 급식 납품

**: 닭고기 유통 점유율의 70.0%를 차지하는 채널**

한국농촌경제연구원이 발표한 베트남 닭고기 유통 점유율에서 단체 급식이 차지하는 비중이 70.0%로 확인됨.<sup>14</sup> 30대 이하의 인구가 60.0%를 차지하는 베트남의 특성상 중고등학생, 직장인들을 대상으로 급식 시장이 형성되어 있으며 경제 성장 전망이 밝은 베트남 특성 상 향후 전망도 밝을 것으로 보임

### ROUTE #2. 레스토랑 납품

**: 현지 식당·레스토랑으로 직접 납품**

현지 바이어 인터뷰 결과, 닭고기의 납품 비중은 보통 B2B와 B2C가 5대 5의 비중을 기록했으며 B2B 중 레스토랑의 비중이 높았음. 베트남식 찜닭인 가협(Ga hap)과 닭발 등 여러 닭요리 전문 레스토랑이 인기이며 최근에는 치킨 프랜차이즈점도 늘어나고 있는 추세임

### ROUTE #3. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

**: 유통시장 개방 이후, 폭발적 시장 점유율 차지**

대표적인 슈퍼마켓 체인 Big C 브랜드는 매장 외관에 한국 수입품이 입점해 있음을 홍보함. 이러한 ‘하이퍼·슈퍼마켓 체인’의 경우, 접근이 용이한 장소에 신규로 출점하여 소매 유통시장 점유율을 높이고 있음

이러한 배경에는 2009년 베트남 유통시장이 개방되면서 많은 외국 업체들이 다수 진출하였기 때문으로 사료됨. 최근 유명 체인형 하이퍼·슈퍼마켓을 둘러싼 M&A가 많이 발생하고 있음. 한국의 대형 쇼핑몰 롯데마트도 베트남 내 최대 규모를 자랑했던 Big C 마트의 인수 합병에 참여하기도 했음

현지 매장 조사시 닭고기 제품을 취급하고 있는 것으로 파악되었으며, 바이어 인터뷰 결과에도 추천 유통경로로 슈퍼마켓을 언급하는 경우가 많았음

14. 한국농촌경제연구원, ‘농산물 수출시장 확대 방안 - 베트남 출장결과’, 2010.12

# 1. 추천 진출 경로

## 시장 점유율 및 성장률

한국농촌경제연구원 출장결과에 따르면 베트남에서 닭고기의 70.0%는 급식으로 유통되고 있으며, 재래시장이 20.0%, 슈퍼마켓과 레스토랑이 각각 5%의 점유율을 차지하고 있음

정확한 성장률 추이를 나타내는 지표는 파악할 수 없었지만 30대 이하의 젊은 연령층 및 GDP 성장률 등을 고려할 때 해당 채널들의 시장 전망은 밝은 것으로 파악됨



## 제품 컨셉

급식의 경우 대량으로 조리를 진행하다보니 비용 절감을 위해 저가가격을 선호하는 경우가 많음. 식당의 경우 컨셉에 따라 상이한 편이며 슈퍼마켓·하이퍼마켓은 상대적으로 수입식품을 더 선호함

## 바이어 납품경로

베트남 바이어들은 유통경로로 식당 또는 슈퍼마켓을 주로 추천하였으며, 급식 채널을 추천하는 경우는 없었음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 급식	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지		
	시장 성장률	시장 성장 추세			
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 가격방침			
3. 진출가능성	바이어 납품경로	바이어 납품채널 보유여부			
 식당	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지		
	시장 성장률	시장 성장 추세			
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 가격방침			
3. 진출가능성	바이어 납품경로	바이어 납품채널 보유여부			
 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지		
	시장 성장률	시장 성장 추세			
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 가격방침			
3. 진출가능성	바이어 납품경로	바이어 납품채널 보유여부			



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

닭고기 수입유통업체, 닭고기 유통업체

(2017년 4월)

- 닭고기 수입유통업체
- 닭고기 유통업체

### Q1. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“소매점으로 주로 닭고기 제품을 납품하고 있다.”

닭고기 수입유통업체 Vina Siam Food Co., Ltd  
구매부 매니저 Ms. Thanh와의 인터뷰 중, 2017.04

“현재 냉동 닭고기를 주로 취급하고 있다. 베트남의 슈퍼마켓이나 레스토랑으로 모두 납품하고 있다”

닭고기 수입유통업체 Hanoi import-export & investment trading., JSC  
Mr. Hai와의 인터뷰 중, 2017.04

“슈퍼마켓과 레스토랑으로 납품하고 있다.”

닭고기 수입유통업체 QUALI-FOODS CANADA  
Ms. Phuong 담당자와의 인터뷰 중, 2017.04

“현지 유통업체에서 제품을 구매하며 수입은 진행하지 않고 있다. 소형 슈퍼마켓과 레스토랑으로 납품한다.”

닭고기 유통업체 HOA SON FOOD COMPANY LIMITED  
담당자와의 인터뷰 중, 2017.04

“직수입을 하지 않고 있으며, 현지 유통업체에서 제품을 구매한다. 현재 주 유통채널은 레스토랑과 소규모 식료품점이다.”

닭고기 유통업체 AN CUONG FOODS COMPANY LIMITED  
Mr. Tinh 담당자와의 인터뷰 중, 2017.04



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Giant	Lotte Mart	Ben Thanh
		하이퍼마켓[말레이시아]	하이퍼마켓[한국]	재래시장[베트남]
유통업체 개요	설립년도	1994년	1996년	1914년
	순 매출	-	630억(2016년)	-
	점포 수	126개(2015년)	12개(2014년)	약 4,000개(2014년)
	취급품목	식품, 가전제품, 의류 등	식재료, 가전제품, 의류	청과물, 생활용품, 식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 매장 재정비 작업 발표</li> <li>- 자사 매장 28개 재정비후 오픈할 것이라 공표</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 베트남 공략 성공</li> <li>- 대규모 편의시설 구축으로 소비자 만족도 제고</li> </ul>	-
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 'E-Voucher' 프로그램</li> <li>- 이메일과 스마트폰을 통해 e-voucher를 제공함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국제품 특별 매장 운영</li> <li>- 인삼, 인삼주, 라면, 소주 등으로 특별 매장 구성</li> </ul>	-

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Giant(자이언트)

Giant는 말레이시아 Dairy Farm International과 인도네시아의 Hero Supermarket이 공동으로 설립한 유통채널로 베트남에는 2011년에 진출했으며 이후 적극적인 투자를 통해 매장을 확장해 나가고 있음

표 6.1 : Giant 매장 정보

기업 정보	컨셉	'Great Value, Big Variety, Low Prices'	
	대표 주소	B1, Crescent Mall, 101 Tôn Dat Tien, District 7, Ho Chi Minh city	
	대표 전화	+84-8-5412-1416	
주요 판매품목		식품, 음료, 가전제품, 화장품, 의류 등	
매장 전경			
매장 이슈		<p><b>Giant, 매장 재정비 작업 발표</b></p> <p>Giant 사장 어네스트 포글레터는 고객들의 불만이 늘어남에 따라 자사 매장 28개를 재정비 후 오픈할 것이라고 발표함. 또한 신선도를 확보하기 위해 유통센터를 거치지 않고 농장과 직거래 계약을 체결할 것이라고 공표함<sup>15</sup>.</p>	
프로모션 전략		<p><b>'E-Voucher' 프로그램 제공</b></p> <p>Giant Hypermarket은 이메일과 스마트폰을 통해 e-voucher를 제공하고 있으며 이를 토대로 제품을 구매할 수 있는 이벤트를 제시하고 있음. 대량구매를 할 우려가 있는 도매상이나 유통상은 본 이벤트에서 제외되며 e-voucher의 중복 사용은 불가능함</p>	
제품 판매현황			

출처 : 현지방문조사(Giant, 2017.04), Giant(www.giant.vn)

15. Fruitnet, 'New look and new stores for Giant', 2016.01.13

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Lotte Mart(롯데마트)

베트남 현지 진출에 성공한 선도적인 기업으로 현지 유명 슈퍼마켓 중 유일하게 온라인 주문 및 결제, 배송 서비스를 제공하고 있음. 복합쇼핑몰을 통해 쇼핑체험을 운영하고 있으며, 정기적인 한국 제품 특별전과 한류 문화 공연으로 베트남 소비자들의 관심을 끌고 있음

표 6.2 : Lotte Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인 주문 가능	
	대표 주소	469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung ward, District 7, Ho Chi Minh city	
	대표 전화	+84-8-3775-3232	
주요 판매품목		식재료, 가전제품, 의류 등	
매장 전경			
매장 이슈		<b>롯데마트 베트남 공략, 복합문화 시설 설립</b> 롯데마트는 쇼핑과 문화생활을 동시에 운영하는 복합시설로 구성하는 방안으로 현지 유통매장들과 차별화 전략을 수립함. <sup>16</sup> 사이공 매장은 볼링장, 패밀리레스토랑, 롯데시네마 등 대규모 편의시설을 갖추고 있음	
프로모션 전략		<b>한국 제품 특별 매장 운영</b> 한국 인삼, 인삼주 등 특화매장을 구성하고 있는 한편 라면, 소주 등 인기 한국 상품을 특별매장으로 구성해 소비자들의 발길을 사로잡고자 하고 있음	
제품 판매현황			

출처 : 현지방문조사(Lottemart, 2017.04), LotteMart(www.lottemart.com.vn)

16. 비즈니스데일리, '롯데리아·롯데마트, 뜨는 베트남 공략...성적 '好好'', 2016.01.21

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

## Ben Thanh(벤단)

베트남 호치민시의 최대 시장 중 하나로 프랑스인들에 의해 1914년에 설립 되었음. 현재 약 4,000여개의 점포들이 들어서 있으며 여러 관광객들이 찾는 관광코스 중에 하나임. 잡화, 청과물, 생활용품, 식품, 음료 등을 판매함

표 6.3 : Ben Thanh 매장 정보

기업 정보	컨셉	호치민시 최대 시장, 여행객들도 많이 방문하는 관광코스	
	대표 주소	36-34-32-30 Phan Bội Châu, Bến Thành, Quận 1, Hồ Chí Minh	
	대표 전화	+84-97-375-6776	
주요 판매품목		청과물, 생활용품, 식품, 음료, 잡화류	
매장전경			
판매현황			

출처 : 현지방문조사(Ben Thanh, 2017.04)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 베트남은 통관거부사례를 제공하고 있지 않고 있어 해당 정보를 제외함

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 베트남 통관 검역 절차도



## 통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
신고 전 통관정보 확인	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 부실신고 방지를 위해 우수, 성실한 통관업자를 통관 대리인으로 선택</li> <li>- 수출입신고 전 분석 및 사전 품목분류제도를 적극적으로 활용</li> </ul>
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목분류를 금함</li> <li>- 수입신고서는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함</li> </ul>
통관심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물품의 위험도를 기준으로 Green, Yellow, Red stream 3가지 채널로 분류하여 진행</li> </ul>
관세납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 납부 품목에 따라 특별소비세를 납부하기도 하며, 납부 시기는 관세 당국이 지정한 반출 전·후 납부대상에 따라 다름</li> </ul>
물품반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 환급대상 세금은 수출관세, 수입관세, 부가가치세로 관세는 관세청에 부가가치세는 세무국에 신청해야 함</li> </ul>

출처 : 한국무역협회 호치민 지부, '베트남의 가공식품 수입제도', 2014.03



# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 베트남 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한-ASEAN FTA 세율
0207	제 0105의 가금류의 육과 식용 설육 (신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)		
0207.12.00	절단하지 않은 육(냉동한 것으로 한정)	40.0%	5.0%

## 한-ASEAN FTA 세율 정보

HS CODE 0207 제품은 **2018년**에 이르러 완전 철폐됨

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 베트남 사이트의 경우 베트남 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역절차

## STEP 01. 신고 전 통관정보 확인

통관 절차 내 수입 신고는 서면신고, 전자신고 등으로 구성, 신고 자격을 갖춘 회사는 해관에 등록된 통관전문회사, 통관대행회사, 자체적으로 통관 업무를 수행하는 회사임

한·베 FTA 관세 특혜를 받기위해서는 한국 관세청·대한상공회의소에서 원산지 증명서를 발급받아야 함

## STEP 02. 수출작업장 등록

베트남으로 수출하고자 하는 가금육 제품의 경우 베트남 동물검역기관에서 요구하는 위생조건을 만족하여야 하며, 이를 위해 통관절차 및 법 적용에 대해 사전에 숙지해야 함. 이후 검역을 시행할 작업장을 지정하고, 만일 새로운 작업장을 지정하고자 할 경우 검역시행장신청서를 제출해야 함

베트남 동물검역기관(National Agro-Fisheries Quality Assurance Department)에서는 가금육 제품에 대한 검역을 시행할 장소 및 수출육류작업장을 지정하고 있으며, 검역신청자는 이곳에서 요구하는 검역절차를 충실히 따라야 함

역학조사 및 현물검사와 같은 검역심사 이후 최종 승인 결정을 받으면 신청자는 수출검역증명서를 발급받을 수 있으며, 이후 해당 품목의 선적 시 화물의 확인 절차를 거치게 됨

표 7.1 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주베트남한국대사관(관세관)	- 전화 : +84-4-3831-5110~6
코트라 하노이 무역관	- 전화 : +84-4-3946-0511~8
코트라 호치민 무역관	- 전화 : +84-8-3822-3944/3950
한국무역협회 호치민지부	- 전화 : +84-8-3822-4976~8
aT한국농수산물유통공사 하노이지사	- 전화 : +84-4-6282-2987
베트남 관세청	- 전화 : +84-4-3944-0833

# 1. 통관 및 검역절차

## STEP 02. 수입 신고

전자신고(E-customs)를 통한 신고 수리의 경우, 일련번호를 부여하고 3가지 Level로 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사를 진행함

### 위생검역 제출 서류

- 검역검사 등록서
- 품질기준 사본
- 통관시 제출 서류
- 지정된 검사기관 또는 제조사에 의한 검사보고서

출처 : 베트남 보건부,  
'No.23/2007/QD-BYT 제 6조,  
10조', 2007

입항지에 수입물품이 도착하는 시점을 기준으로, 상업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출 용도의 수입인지 여부 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙 서류를 세관에 제출하여 신고해야 함

신고 시 첨부해야하는 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장 명세서, 수입 허가, 원산지 증명서 등이 있음<sup>17</sup>.

## STEP 03. 통관심사

수입대행사의 실적에 따라 Green, Yellow, Red Stream 중 한 가지 방식으로 서류심사 및 물품검사를 진행함. 통관 이후 식물·동물성 제품에 대한 검역이 이루어짐

## STEP 04. 관세납부

관세 및 부가가치세를 납부하며 품목에 따라 특별 소비세를 납부함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전·후 납부 대상으로 나뉨

반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립년도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌이력이 있거나 납부 유예 기간 중 범법 처벌이력이 있는 업체로 지정함

표 7.2 : 베트남 검역·검사대상 13개 품목

### 1. 고기/어류의 조제품

2. 동물성/식물성 유지(有志)
3. 우유 및 각종 유제품
4. 설탕 및 각종 설탕과자
5. 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품
6. 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품
7. 커피, 차, 후추
8. 야채, 과일로 만든 조제품
9. 조미료
10. 음료, 알콜음료, 식초
11. 식품포장재
12. 기능성 식품, 건강보호상품
13. 식품첨가물

출처 : 베트남 보건부, '위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYT', 2012

17. 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT 법령을 근거로 하였음

## 2. 관세율 정보

### 닭고기, 협정 관세율 적용되어 5.0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘닭고기’ 제품은 베트남에서 HS CODE 0207(제 0105의 가금류의 육과 식용설육)으로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 0207.12.00(절단하지 않은 냉동육)에 정확히 일치함

베트남에서 HS CODE 0207.12.00에 부과하는 기본 세율은 40.0%이지만 한국 제품에 대해서는 한·ASEAN FTA 협정 관세율이 적용되어 2017년 현재 5.0%의 관세율이 부과되고 있음

표 7.3 : 베트남 닭고기(기타, 미절단) HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한-ASEAN FTA 세율
한국	0207	제 0105의 가금류의 육과 식용 설육 (신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)		-
	0207.1	닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종으로 한정한다]의 것		
	0207.12	절단하지 않은 육(냉동한 것으로 한정)		
	0207.12.1000	중량이 550g 이하인 것		
	0207.12.9000	기타		
베트남	0207	제 0105의 가금류의 육과 식용 설육 (신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)		-
	0207.12.00	절단하지 않은 육(냉동한 것으로 한정)	40.0%	5.0%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

### 3. FTA 정보

#### 한·베 FTA, 2015년 12월 20일부터 발효

베트남은 여러 국가와의 다자 FTA 추진을 확대하고 있으며 이로 인해 관세가 철폐되어 수출 유망 시장으로 부각되고 있음. 2015년 12월 20일자로 발효된 한·베 FTA는 아세안 자유무역협정(AKFTA)보다 높은 수준으로 타결되었으며, 철폐된 관세는 한국이 94.6%, 베트남이 92.4% 수준임. 특히 이번 FTA로 인해 원산지 기준이 기존보다 완화되어 FTA의 적극적인 활용이 가능해짐

#### 베트남 상공회의소에서 원산지증명서를 발급받을 것을 권장

한국의 세관과 상공회의소는 모두 한·아세안 FTA 체결에 따라 원산지 증명서를 발급할 수 있으나, 베트남에서는 상공회의소에서만 원산지증명서를 발급하고 있어 한국 관세청의 원산지증명서를 발급받았을 시 인정하지 않으려는 경향이 있음

따라서 베트남으로 수출하고자 할 때 베트남 상공회의소에서 원산지증명서를 발급받을 것을 추천함

표 7.4 : 한·베트남 FTA 관련 정보

의의		베트남 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2012년 8월 6일 선언
	정식서명	2015년 5월 5일
	발효	2015년 12월 20일

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

표 7.5 : 원산지 증명서 상세 정보

구비 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 증명서 발급신청서 1부(인터넷 신청 시스템에 입력)</li> <li>- 수출신고필증 사본 1부(인터넷 신청 시 신고번호만 시스템에 입력)</li> <li>- 상업송장 또는 거래계약서 1부</li> <li>- 원산지소명서 1부(신청시스템 입력 또는 시행규칙 별지 서식1)</li> <li>- 원산지(포괄)확인서(시행규칙 별지 서식2, 생산자와 수출자가 상이할 경우)</li> <li>- 기타 원산지기분별 원산지입증서류(발급비관 홈페이지에서 상세히 확인 가능)</li> </ul>
증명서 언어	영문
유효기간	6개월
주의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 증명서는 한·베트남 협정 서식에 맞춰야 함</li> <li>- 원산지 증명서 발급 및 수출 이후에도 FTA 원산지 검증 및 실사에 상시 대비하여야 하며, 자세한 사항은 발급기관에서 문의 가능</li> </ul>
수출업체 보관 서류 (원산지 증명서 발급 후 5년간 보관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지 증명서 사본</li> <li>- 원산지 확인서</li> <li>- 원산지 증명서 발급 신청 시 제출 서류(원산지 증빙 자료)</li> <li>- 수출 물품 출납 서류</li> <li>- 수출 물품 구매 계약서</li> </ul>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net)

## 4. 통관 및 검역 유의사항

### 베트남 가금육 검역절차 상세정보

농림축산검역본부는 홈페이지를 통해 국가별 육류 검역절차 정보를 제시하고 있음. 베트남에서 가금육 검역담당기관은 동물검역기관(National Agro-Forestry-Fisheries Quality Assurance Department)에서 담당함

구비서류로는 축산물(사료 등)검역신청서 1부, 선적관련 서류와 필요시 제출해야하는 도계검사증명서, 질병비발생확인서류 등이 요구됨. 가금육 검역 프로세스는 ‘도축계획서 제출→출하농가 질병발생 확인→도축검사→제품생산→검역신청→역학조사 및 현물검사→검역증명서 발급→컨테이너 확인’ 등의 8단계에 걸쳐 이루어짐. 최종적으로 검역증명서가 발급되면 검역증 원본을 관련 서류와 함께 수입자에게 송부하게 됨

표 7.6 : 베트남 가금육 검역 정보

담당처	베트남 동물검역기관 (National Agro-Forestry-Fisheries Quality Assurance Department)
검역절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 베트남 수입금지 여부 및 수출 시 요구조건을 확인함</li> <li>② 구비서류를 모두 지참하여 도축계획서를 제출함</li> <li>③ 도축계획서가 수리되면 도축검사가 시행됨</li> <li>④ 도축검사 후 신청자는 제품을 생산하여 검역신청을 함</li> <li>⑤ 검역신청 이후 역학조사 및 현물검사가 시행됨</li> <li>⑥ 검사결과가 기준에 적합할 시 검역증명서가 발급됨</li> </ol>
구비서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 축산물(사료 등)검역신청서 1부</li> <li>· 선적관련 서류</li> <li>· 도계검사증명서 (필요 시)</li> <li>· 질병비발생확인서류 (필요 시)</li> <li>· 기타 요구서류 (필요 시)</li> </ul>
검역절차	
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 베트남의 경우 13년도 10월 14일자로 머리, 목, 발은 승인하였으나 위장은 허가하지 않은 사례가 있음</li> </ul>

출처 : 축산물 수출검역정보(eminwon.qia.go.kr)

# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 수입 식품 등록절차
2. 권장 인증 정보
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW

## 수입식품 등록제도(필수)

수입식품 신고	베트남 보건부 식품관리청에 신고
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품 안전·위생 및 품질 기준 신고서 1부</li> <li>- 기업의 기초 기준서 2부 (수출 기업의 직인, 인정 기준, 생리화학 기준, 미생물 기준, 중금속 기준, 식품첨가물 기준, 사용 기한, 사용 방법, 보관 방법, 제조 공정 등 포함)</li> <li>- 품질 결과서(수출 식품의 주요 성분 및 안전 위생 기준 검사 결과, 원산지 국가의 검사 당국으로부터 취득) 혹은 베트남에서 지정하는 기술 기관의 검사 결과 인증서</li> <li>- 자유판매인증 및 보건 인증</li> <li>- 특수식품(의학적 치료에 이용되는 영양 식품 및 영양 보조식품, 기능성 식품)의 경우, 임상실험 결과 서류</li> </ul>
서류 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 보건부의 식품 안전·위생 및 품질 관리국에서 시행</li> <li>- 서류 접수일로부터 15일 이내</li> </ul>
식품 안전·위생·품질 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 식품 반입 지역의 검사 당국이 시행</li> <li>- 식품 안전, 위생 및 품질 등록을 위한 검사 지침에 의거</li> <li>- 베트남 정부와 수출국 간의 상호 인정 협정 또는 국제기구의 감독 하에 허가를 받은 기관이 발행 인증을 취득한 수입 식품은 식품 위생, 안전 및 품질 관련법에 대한 위반 사실이 적발되지 않은 경우에 한해 검사대상에서 제외됨</li> </ul>
검사 인증서 발급	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 식품의 품질 기준이 베트남 보건부가 정한 기준에 부합했을 경우 검사 인증서 발급 및 수입 허가</li> <li>- 수입 식품의 품질이 기준 미달일 경우 베트남 식품관리청의 판단에 따라 재처리, 폐기, 또는 역수출됨</li> <li>- 베트남 식품관리청에서 재처리 승인을 받아 검사를 다시 진행한 경우, 품질 기준에 적합할 경우 검사 인증서 발급이 가능함</li> </ul>

출처 : 한국농수산물유통공사, '주요국 수출현안 모니터링\_베트남', 2012.12

## 권장인증 : Viet Gap(베트남 Gap) 인증

인증 설명	Viet Gap	
발행기관	베트남 농업농촌개발부 Ministry of Agriculture and Rural Development	
성격	선택 인증	
제출서류	1년	

출처 : 베트남Gap([www.vietgap.com](http://www.vietgap.com))



# 1. 수입 식품 등록절차

## Interview Info

“베트남으로 수입되는 닭고기에 대해 특별히 취득이 필요한 인증 규정은 없습니다.”

- 컨트롤유니온 베트남

Tuan Dang Anh,  
Deputy Director와 인터뷰

## 필수 인증은 없지만 수입식품 등록절차 필수

베트남 현지 인증컨설팅 기관인 Control Union 회사를 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 닭고기는 베트남 수출 시 필수적으로 취득해야할 인증이 없는 것으로 확인됨. 하지만 베트남으로 수입되는 수입식품들은 사전에 베트남 보건부에 수입식품으로서 등록을 마쳐야만 하며 상세정보는 표 8.1과 같음

베트남 식품 등록 규정은 상시 변경될 수 있으므로 수출 시점에 정확한 정보를 확인할 필요가 있음

표 8.1 : 베트남 수입 식품 등록 절차

수입 식품 신고	베트남 보건부 식품관리청에 신고
서류 제출	<p>&lt;제출 서류&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품 안전·위생 및 품질 기준 신고서 1부</li> <li>- 기업의 기초 기준서 2부 (수출 기업의 직인, 인정 기준, 생리화학 기준, 미생물 기준, 중금속 기준, 식품첨가물 기준, 사용 기한, 사용 방법, 보관 방법, 제조 공정 등 포함)</li> <li>- 품질 결과서(수출 식품의 주요 성분 및 안전 위생 기준 검사 결과, 원산지 국가의 검사 당국으로부터 취득) 혹은 베트남에서 지정하는 기술 기관의 검사 결과 인증서</li> <li>- 자유판매인증 및 보건 인증</li> <li>- 특수식품(의학적 치료에 이용되는 영양 식품 및 영양 보조식품, 기능성 식품)의 경우, 임상 실험 결과 서류</li> </ul>
서류 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 보건부의 식품 안전·위생 및 품질 관리국에서 시행</li> <li>- 서류 접수일로부터 15일 이내</li> </ul>
식품 안전·위생·품질 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 식품 반입 지역의 검사 당국이 시행</li> <li>- 식품 안전, 위생 및 품질 등록을 위한 검사 지침에 의거</li> <li>- 베트남 정부와 수출국 간의 상호 인정 협정 또는 국제기구의 감독 하에 허가를 받은 기관이 발행한 인증을 취득한 수입 식품은 식품 위생, 안전 및 품질 관련법에 대한 위반 사실이 적발되지 않은 경우에 한해 검사대상에서 제외됨</li> </ul>
검사 인증서 발급	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 식품의 품질 기준이 베트남 보건부가 정한 기준에 부합했을 경우 검사 인증서 발급 및 수입 허가</li> <li>- 수입 식품의 품질이 기준 미달일 경우 베트남 식품관리청의 판단에 따라 재처리, 폐기, 또는 역수출됨</li> <li>- 베트남 식품관리청에서 재처리 승인을 받아 검사를 다시 진행한 경우, 품질 기준에 적합할 경우 검사 인증서 발급이 가능함</li> </ul>

출처 : 한국농수산물유통공사, '주요국 수출현안 모니터링\_베트남', 2012.12

## 2. 권장 인증 정보

### Viet Gap(베트남 Gap) 인증

Viet Gap(Vietnamese Good Agricultural Practices)은 생산 과정부터 위해 물질의 체계적인 관리를 통해 농산물의 안전성을 확보하였음을 보증함. 베트남에서 식품안전에 대한 문제가 대두되면서 실시한 인증 제도임

베트남 발간지 Tuoi Tre(Youth) newspaper에 따르면 2016년 5월 기준, 300여개의 식료품관과 슈퍼마켓이 베트남 인증(Viet Gap) 기준을 충족하는 신선식품을 판매한다고 함

Viet Gap 인증은 선택사항이지만, 오염된 식품의 공급을 막으려는 베트남 소비자의 움직임에 고려할 때, 이를 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 보임<sup>18</sup>.

### HACCP, ISO 22000, 유기농 인증 추천

베트남 현지 인증컨설팅 기관인 Control Union의 Deputy Director Tuan Dang Anh는 위해요소관리기준 인증인 HACCP이나 ISO22000과 유기농 인증을 추천하기도 하였음

현재 베트남 내에서 공신력 있는 인증기관이나 단체가 없기 때문에 글로벌 인증을 취득할 것을 권고하였지만 중국산 인증은 오히려 신뢰도를 떨어트릴 수 있으므로 주의할 것을 당부함

표 8.2 : 베트남 Viet Gap 인증 주요정보

인증명	Viet Gap	
발행기관	베트남 농업농촌개발부	
성격	선택 인증	
유효기간	1년	

출처 : 베트남Gap([www.vietgap.com](http://www.vietgap.com))

18. 베트남뉴스, 'Cities, consumers choose safe food outlets as Tet approaches', 2016.02.

### 3. 제출 서류

#### 의무품질검사 신청 제출서류

: 무역산업부의 법규 TT28 / 2013 / TT-BCT, 수입 식품의 규제 확인 형식회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

#### GIẤY ĐĂNG KÝ KIỂM TRA THỰC PHẨM NHẬP KHẨU

Kính gửi: Trung tâm kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Kỹ thuật 3

Tổ chức, cá nhân nhập khẩu:.....  
Địa chỉ:.....  
Điện thoại:..... Fax/ E-mail:..... Mã số thuế:.....  
Tên tổ chức, cá nhân đăng ký:..... Điện thoại:.....  
Số CMTND (cá nhân):..... nơi cấp:..... ngày cấp:.....  
Đề nghị quý Trung tâm kiểm tra nhà nước an toàn thực phẩm (ATTP) lô hàng nhập khẩu sau:  
1. Tên hàng hóa:..... Tên khoa học:.....  
Cơ sở sản xuất:.....  
Địa chỉ:.....  
2. Số lượng và loại bao bì :.....  
3. Trọng lượng tịnh :..... Trọng lượng cả bì :.....  
4. Số hợp đồng (hoặc L/C):..... Hoá đơn số :.....  
Vận đơn số :..... Giá trị hàng hoá :.....  
5. Tổ chức, cá nhân xuất khẩu:.....  
Địa chỉ:.....  
6. Nước xuất khẩu (Xuất xứ):.....  
7. Cửa khẩu xuất:..... 8. Cửa khẩu nhập:.....  
9. Phương tiện vận chuyển:  Tàu biển  Máy bay  Khác :.....  
10. Mục đích sử dụng :  
 Kinh doanh  Sản xuất  Khác (Mẫu thử nghiệm, trưng bày,...).....  
11. Giấy phép kiểm tra hàng hóa nhập khẩu :  
 Bản công bố phù hợp QCVN / QĐ ATTP  Giấy phép giải tỏa  
 Giấy phép kiểm tra giám/ kiểm tra hồ sơ  Khác :.....  
12. Địa điểm kiểm tra ATTP:.....  
13. Thời gian kiểm tra ATTP dự kiến :.....

Chúng tôi xin cam kết:

- Bảo đảm nguyên trạng lô hàng hóa, đưa về đúng địa điểm, đúng thời gian được đăng ký.
- Chỉ đưa hàng hóa ra lưu thông/ sử dụng sau khi được quý Trung tâm cấp Thông báo lô hàng đạt yêu cầu ATTP theo quy định.

<b>ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC, CÁ NHÂN ĐĂNG KÝ</b> (Ký tên, đóng dấu, ghi rõ họ tên) TP. HCM, ngày ..... tháng ..... năm 20...	<b>TRUNG TÂM KỸ THUẬT TCĐLCL 3</b> Số đăng ký: ...../N3...../KT3 Tạm thu:..... TP. HCM, ngày ..... tháng ..... năm 20... <b>GIÁM ĐỐC</b>
--	--



TRUNG TÂM KỸ THUẬT TIÊU CHUẨN ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG 3  
Văn phòng: 49 Pasteur, Quận 1, TP HCM - Tel: (84-8) 38294 274, Fax: (84-8) 3829 3012, e-mail: qt-nactien@quatest3.com.vn  
Khu Tài nguyên: Khu Công nghiệp Biên Hòa 1-Tel: (84-061) 383 6212, Fax: (84-061) 383 6298, e-mail: qt-kythuatn@quatest3.com.vn  
CN tại Miền Trung: 113 Phan Đình Phùng, Tp. Quảng Ngãi; Tel: (84-55) 383 6487, Fax: (84-55) 383 6489 e-mail: cn-quangngai@quatest3.com.vn

## 4. 전문가 인터뷰

“닭고기, 필수 인증  
없어”

### Q1. 베트남에 닭고기(기타/미절단/냉동)를 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“베트남으로 수입되는 닭고기에 대해 특별히 취득이 필요한 인증 규정은  
없습니다.”

- 베트남 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
Tuan Dang Anh, Deputy Director과의 인터뷰 中, 2017. 04

“HACCP, ISO 22000  
인증 추천”

### Q2. 베트남에 닭고기(기타/미절단/냉동)를 수출할 때 권장할만한 인증은 무엇인가요?

“HACCP/ISO 22000를 가진 제조업체들이 이득을 보는 경우가 종종 있습니다.  
HACCP/ISO 22000는 BRC/FSSC22000보다 소비자들에게 더 익숙한 인증입니다.  
또한 최근에는 많은 사람들이 화학 물질을 두려워하기 때문에 유기농 제품들도  
화제입니다.”

유기농 인증을 보유할 경우 베트남 진출 시 효과가 있을 수 있습니다. 그러나  
중국인증은 효과가 없을 수도 있습니다. 중국 상품은 베트남에서 평판이 좋지  
않기 때문입니다. 참고로 현재 베트남은 빠른 시일 내로 유기농 기준을 마련  
할 계획입니다.”

- 베트남 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
Tuan Dang Anh, Deputy Director과의 인터뷰 中, 2017. 04

# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 베트남 닭고기 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 중량
- 제조사 정보
- 원산지
- 유통기한

출처 : 현지방문조사(Giant, 2017.04)

## 베트남 닭고기 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	베트남어
글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
제품명 또는 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함</li> <li>- 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함</li> </ul>
구성 성분 및 성분량	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음</li> <li>- 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함</li> </ul>
순 중량	고체 성분은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함
표시 위치	잘 보이는 위치에 붙여야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

# 1. 라벨 표기사항

## Interview

“베트남 제품 라벨링은 필수이며, 유통상이 직접 제작한다. 냉동 닭 제품의 경우 주의할 점은 딱히 없으며, 기입할 정보로는 크게 회사명/원산지/생산지/수분함량/중량/유통기한이 있다.”

- Mr. Martin Hoang

## 베트남어로 제작된 라벨 필수

라벨 용어는 반드시 베트남어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항 항목 모두를 의무적으로 표기해야 함. 필요에 따라 외국어 병기가 가능하지만 베트남어와 반드시 동일한 관계이어야 함

## 스티커 부착 가능

스티커 라벨 부착이 허용되며 이 경우, 반드시 베트남어로 된 정보를 필수적으로 포함해야 함. 스티커는 기존 포장에 인쇄된 라벨 위 또는 상품 위에 부착되어야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 오해의 소지 없이 명확해야 함

표 8.1 : 포장식품 라벨 표기사항

<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품의 원산지</li> <li>· 용량</li> <li>· 제조 연월일</li> <li>· 생산일 및 유통기한</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입 판매회사의 사명, 회사주소 혹은 유통자, 대리인의 성명, 주소</li> <li>· 구성 성분 및 성분량</li> <li>· 위생 및 안전성에 대한 정보</li> <li>· 식용방법 및 보관방법</li> </ul>
---	--

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

표 8.2 : 베트남 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	베트남어
2	글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
3	제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
4	구성 성분 및 성분량	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
5	순 중량	고체 제품은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
7	원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
8	생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함 상품의 분류에 따라 ‘hạn sử dụng’ [유통기한], ‘sử dụng đến ngày’ [기한까지 유효] or ‘sử dụng tốt nhất trước ngày’ [기한 전까지 사용]과 같은 문구와 함께 기록되어야 함
9	표시 위치	잘 보이는 위치에 붙여야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시



제품명

제조업체 정보

주소  
전화번호  
FAX  
E-mail  
웹사이트

유통기한 정보

인증 정보

Viet Gap



# X. 위생 요건 정보

## ※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 농약 및 항생제 잔류물 규정
2. 기타 위생기준 규정

# 위생 요건 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
식품첨가물	<input type="checkbox"/>
중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input checked="" type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input checked="" type="checkbox"/>

## 베트남 가금육 위생검역요건

유형	성분	기준
농약잔류물	Acephate	0.01mg/kg
	Aminopyralid	0.01mg/kg
	Bitertanol	0.01mg/kg
	Carbedazim	0.05mg/kg
	Carbosulfan	0.05mg/kg
	Clofentezine	0.05mg/kg
	DDT	0.30mg/kg
	Dimethipin	0.01mg/kg
	Oxamyl	0.02mg/kg
	Paraquat	0.05mg/kg
중금속	Lead(Pb)	0.10mg/kg
	Cadmium(Cd)	0.05mg/kg
치료제 및 항생제 잔류물	Benzylpenicillin	50µg/kg
	Chlortetracycline	200µg/kg
	Danofloxacin	200µg/kg
	Deltamethrin	30µg/kg
	Diclazuril	500µg/kg
	Dihydrostreptomycin	600µg/kg
	Flubendazole	200µg/kg
	Flumequine	500µg/kg
	Levamisole	10µg/kg

출처 : 베트남 농업농촌개발부(the Ministry of Agriculture and Rural Development), 'No. 29/2010/TT-BNNPTNT'

# 1. 농약 및 항생제 잔류물 규정

## 가금육, 농약 및 항생제 잔류물 유의

가금육을 포함한 식육 및 수생물의 경우, 베트남 농업농촌개발부(the Ministry of Agriculture and Rural Development)에서 발표한 No. 29/2010/TT-BNNPTNT(Promulgating the lists of food safety criteria and maximum levels thereof in certain domestically-produced or imported foodstuffs of animal origin under the management)을 준수해야만 함

No. 29/2010/TT-BNNPTNT에 따르면 가금육 및 닭고기에 대한 농약 잔류물, 치료제 및 항생제 잔류물 기준이 존재하는 것으로 파악되었음

표 10.1 : 가금육 농약잔류물 및 항생제 잔류물 규정

유형	성분	기준
농약잔류물	Acephate	0.01mg/kg
	Aminopyralid	0.01mg/kg
	Bitertanol	0.01mg/kg
	Carbedazim	0.05mg/kg
	Carbosulfan	0.05mg/kg
	Clofentezine	0.05mg/kg
	DDT	0.30mg/kg
	Dimethipin	0.01mg/kg
	Oxamyl	0.02mg/kg
	Paraquat	0.05mg/kg
	Penconazole	0.05mg/kg
	Permethrin	0.10mg/kg
	Phorate	0.05mg/kg
	Propamocarb	0.01mg/kg
	Tebuconazole	0.05mg/kg
	Terbufos	0.05mg/kg
	Triadimefon	0.01mg/kg
	Triadimenol	0.01mg/kg
Vinclozolin	0.05mg/kg	
항생제 잔류물	Benzylpenicillin	50µg/kg
	Chlortetracycline	200µg/kg
	Danofloxacin	200µg/kg
	Deltamethrin	30µg/kg
	Diclazuril	500µg/kg
	Dihydrostreptomycin	600µg/kg
	Flubendazole	200µg/kg
	Flumequine	500µg/kg
	Levamisole	10µg/kg

출처 : 베트남 농업농촌개발부(the Ministry of Agriculture and Rural Development), 'No. 29/2010/TT-BNNPTNT'

## 2. 기타 위생 규정

### 납, 카드뮴 등 중금속 기준치 유의

No. 29/2010/TT-BNNPTNT에 따르면 베트남 가금육의 경우, 납과 카드뮴에 한해 중금속 기준치가 있는 것으로 확인됨. 납은 최대 0.10mg/kg, 카드뮴은 최대 0.05mg/kg까지 검출이 허용되며 그 이상 검출될 경우 폐기 또는 반송될 수 있음

### 가금육, 살모넬라 및 대장균 기준치 유의

또한 No. 29/2010/TT-BNNPTNT에 따르면 모든 육류는 대장균(*Escherichia coli*)  $5 \times 10^2$  cfu/g가 최소 검출 기준치이며 살모넬라(*Salmonella*)는 25g 기준으로 검출이 되어서는 안 됨

표 10.2 : 가금육 중금속 및 병원균 규정

유형	성분	기준
중금속	Lead(Pb)	0.10mg/kg
	Cadmium(Cd)	0.05mg/kg
병원균	E.Coli	25g 기준 검출되어서는 안됨
	Salmonella	$5 \times 10^2$ cfu/g

출처 : 베트남 농업농촌개발부(the Ministry of Agriculture and Rural Development), 'No. 29/2010/TT-BNNPTNT'

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. 농산물 수출시장 확대 방안 - 베트남 출장결과	한국농촌경제연구원	2010.12
2. 베트남의 가공식품 수입제도	한국무역협회	2014.03
3. 주요국 수출현안 모니터링_베트남	한국농수산물유통공사	2012.12

### ※ 참고 사이트

1. ITC Trademap	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
2. 한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
4. 세계식량농업기구	<a href="http://www.fao.org">www.fao.org</a>
5. Congan	<a href="http://congan.com.vn">congan.com.vn</a>
6. Vietnam Bridge	<a href="http://english.vietnamnet.vn">english.vietnamnet.vn</a>
7. Viet Nam News	<a href="http://vietnamnews.vn">vietnamnews.vn</a>
8. the Saigon Times	<a href="http://english.thesaigontimes.vn">english.thesaigontimes.vn</a>
9. Vietnam Food Association	<a href="http://vietfood.org.vn/en">vietfood.org.vn/en</a>
10. the Poultry Site	<a href="http://www.thepoultrysite.com">www.thepoultrysite.com</a>
11. 한국 산업통상자원부-FTA	<a href="http://www.fta.go.kr">www.fta.go.kr</a>
12. 베트남 Gap	<a href="http://www.vietgap.com">www.vietgap.com</a>
13. Ministry of Science and Technology	<a href="http://www.most.gov.vn">www.most.gov.vn</a>