



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 스위트칠리소스(Sweet-Chili Sauce)

Country : 베트남(Vietnam)

# Contents

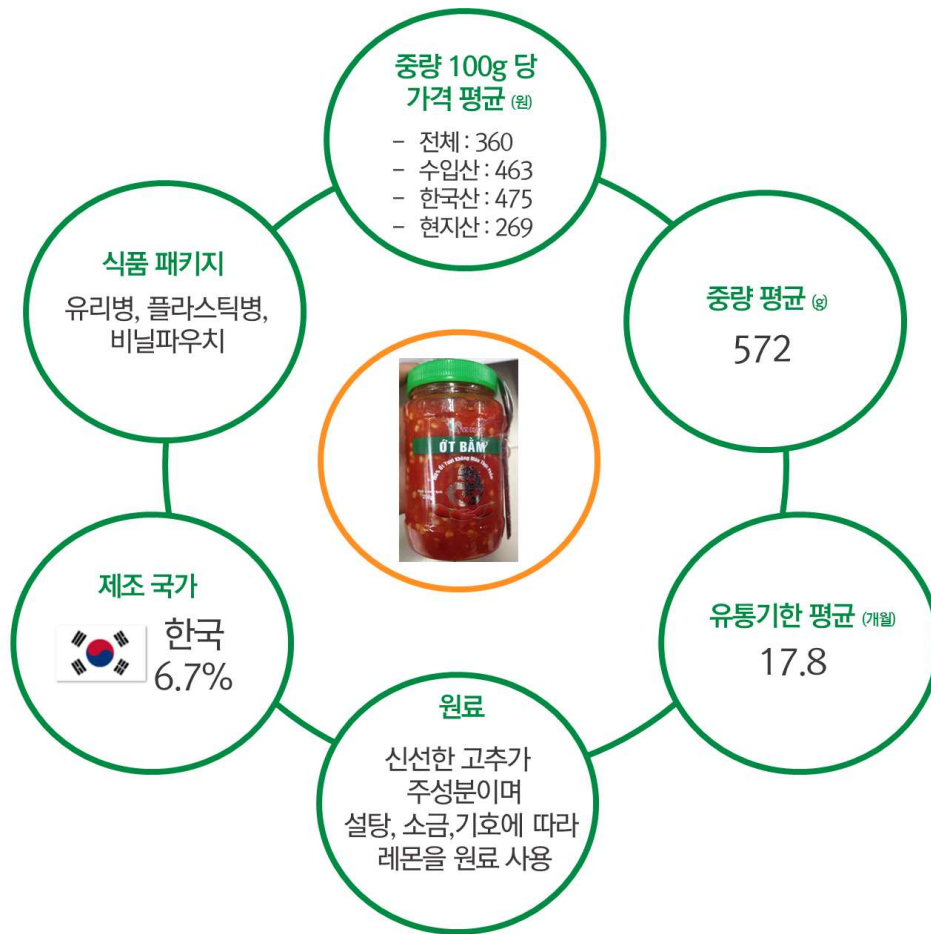
<b>I. 경쟁제품 현지조사</b> .....	3
1. 경쟁제품 선정 .....	5
2. 정량 분석 .....	6
3. 정성 분석 .....	7
4. 현지 방문 조사자료 .....	8
<b>II. 경쟁사 분석</b> .....	16
1. 경쟁사 선정 .....	18
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	19
<b>III. 유통구조 현황</b> .....	22
1. 추천 진출 경로 .....	24
2. 전문가 인터뷰 .....	27
<b>IV. 유통업체 현황</b> .....	28
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	30
<b>※ 참고 문헌</b> .....	33

# I. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW






\*중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	업체명	제품명	원산지
1	Thep Padungporn Coconut Co.,Ltd	Sweet chilli sauce	태국
2	Nam prik Maesri Ltd.	Spring rolls sauce	태국
3	H.J.Heinz Win Chance Thai Lan	Heinz Chilli sauce	태국
4	Hi-Q Food Products Co.,Ltd	Rosa Chilli Sauce	태국
5	Region Food Industries SDN BHD Malaysia	Life Chilli sauce	말레이시아
6	Cong ty TNHH Thai Roong Rueng	Mabin Chilli Sauce	태국
7	사조해표	스위트 칠리소스	한국
8	Vihao	Tuong ot Sriracha cay dam da	베트남
9	ECONUTI	SINH THAI VINA	베트남
10	Tam Duc	CAY DAC BIET	베트남
11	Vihao	Tong ot Sriracha bi cay vua	베트남
12	Trung Thanh	Sweet and sour chilli sauce	베트남
13	Ngoc Lien	Ot XAY Sambal Deleck	베트남
14	Vihao	Ot bam	베트남
15	Metro Cash & Carry Viet Nam	Tuong ot chua ngot	베트남

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형 유통매장	대형 유통매장	대형 유통매장
Big C	kmart	Metro
		
99 Nguyen Thi Thap, Tan Phu ward, District 7, Ho Chi Minh city	163 Nguyen Duc Canh, Tan Phong ward, District 7, Ho Chi Minh city	To hieu, Ha Cau, Ha Dong, Ha Noi

출처 : 현지 방문조사(Big C, Kmart, Metro, 2017.05)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 16개 선정

구분	업체명	제품명	원산지
1	Thep Padungporn Coconut Co.,Ltd	Sweet chilli sauce	태국
2	Namprik Maesri Ltd.	Spring rolls sauce	태국
3	H.J.Heinz Win Chance Thai Lan	Heinz Chilli sauce	태국
4	Roza Food	Roza Chilli Sauce	태국
5	Region Food Industries SDN BHD Malaysia	Life Chilli sauce	말레이시아
6	Cong ty TNHH Thai Roong Rueng	Mabin Chilli Sauce	태국
7	사조해표	스위트 칠리소스	한국
8	Vihao	Tuong ot Sriracha cay dam da	베트남
9	ECONUTI	SINH THAI VINA	베트남
10	Tam Duc	CAY DAC BIET	베트남
11	Vihao	Tong ot Sriracha bi cay vua	베트남
12	Trung Thanh	Sweet and sour chilli sauce	베트남
13	Ngoc Lien	Ot XAY Sambal Deleck	베트남
14	Vihao	Ot bam	베트남
15	Metro Cash & Carry Viet Nam	Tuong ot chua ngot	베트남

## 분석 지표 설정 - 5개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	100g당 가격(원)	5	제조국가
3	유통기한(개월)		

## 2. 정량 분석

### 베트남 내 유통 중인 칠리소스류, 100g당 평균 가격 360원<sup>1</sup>.

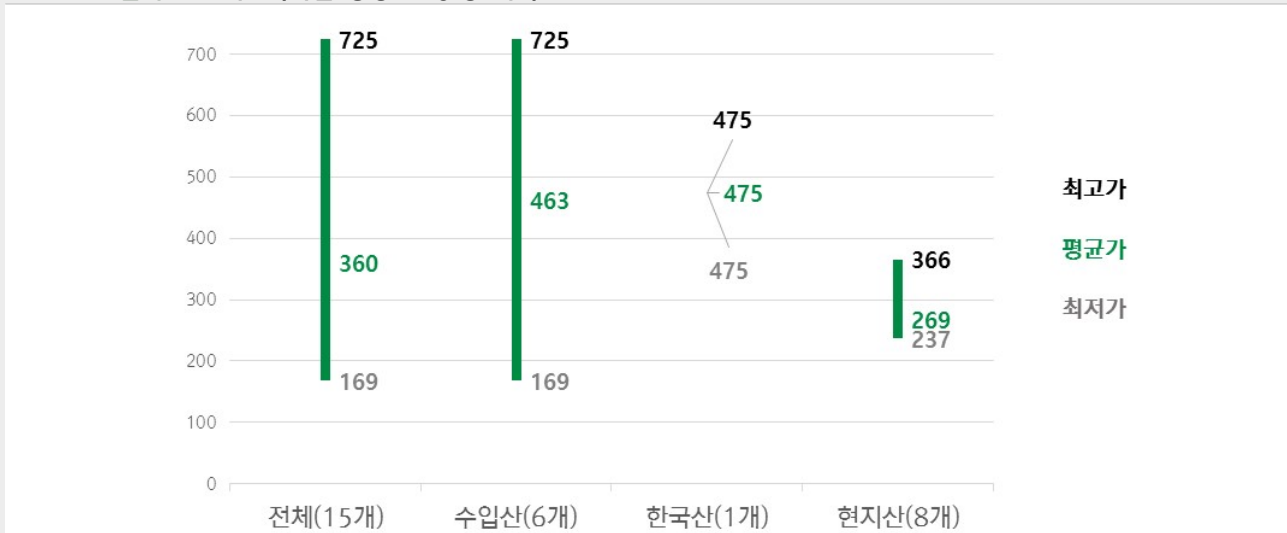
베트남 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 360원으로 산출됨

수입산 6개 제품의 100g당 평균 가격은 463원이며, 한국산 제품 1개는 475원임. 현지산 8개 제품의 100g당 평균 가격은 269원임. 제조국가에 따라 가격 편차가 있지만, 최고가인 수입산 1개의 제품을 제외하면 그 차이는 크지 않음. 한국산 제품은 수입산의 평균 가격과 비슷한 수준임

경쟁제품의 평균 용량은 572g이고 평균 유통기한은 17.8개월임

표 1.1 : 칠리소스 제조국가별 중량(100g)당 가격

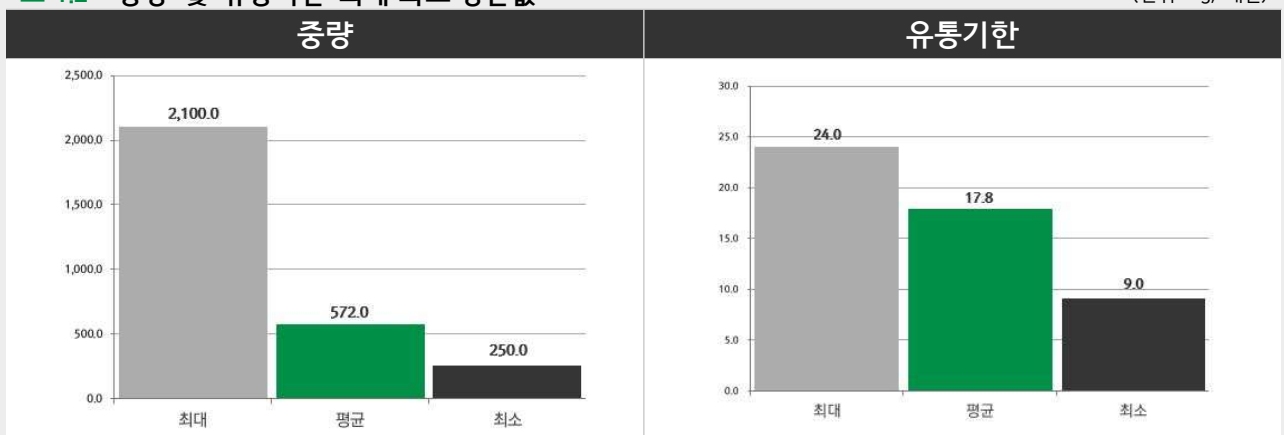
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Big C, Kmart, Metro, 2017.05), 15개 제품 기준

표 1.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>2</sup>.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(Big C, Kmart, Metro, 2017.05), 15개 제품 기준

1. 1동(VND) = 0.05원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.06.01)

2. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

#### 포장재는 유리병, 플라스틱병, 파우치

경쟁제품 15개 중 7개의 포장재는 유리병이고, 7개는 플라스틱병이며, 나머지 2개는 비닐파우치임. 한국산 제품 1개와 수입산 제품 1개를 제외하면 모두 뚜껑을 여닫는 방식임. 제조일자 표시는 모든 제품이 병의 옆면이나 뒷면에 인쇄하여 제조일자 확인이 용이함

#### 제조국가

경쟁제품 15개 중 8개는 제조국가가 베트남임. 그 외 제품의 제조국가는 태국, 말레이시아, 한국임. 그러나 현지 방문 조사에 따르면, 모든 매장에 베트남산 제품이 다수 확인되어 현지 소비자들은 베트남산 제품을 선호하는 것으로 판단됨

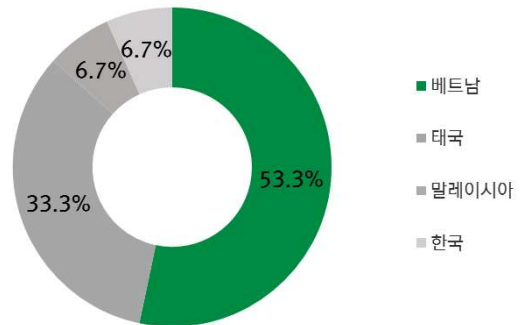
표 1.3 : 경쟁제품 패키지 분류 (외장재) 예시

유리병	유리병	플라스틱병	비닐 파우치
			

출처 : 현지 방문조사(Big C, Kmart, Metro, 2017.05), 15개 제품 기준

표 1.4 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제조국가 비중
Sweet chilli sauce	태국	
Spring rolls sauce	태국	
Heinz Chilli sauce	태국	
Rosa Chilli Sauce	태국	
Life Chilli sauce	말레이시아	
Mabin Chilli Sauce	태국	
스위트 칠리소스	한국	
Tuong ot Sriracha cay dam da	베트남	
SINH THAI VINA	베트남	
CAY DAC BIET	베트남	
Tong ot Sriracha bi cay vua	베트남	
Sweet and sour chilli sauce	베트남	
Ot XAY Sambal Deleck	베트남	
Ot bam	베트남	
Tuong ot chua ngot	베트남	



출처 : 현지 방문조사(Big C, Kmart, Metro, 2017.05), 15개 제품 기준

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류	제품 #01		제품 #02	
	앞면	뒷면	앞면	뒷면
제품 이미지				
제품 스펙	업체명	Thep Padungporn Coconut Co.,Ltd		Namprik Maesri Ltd..
	제품명	Sweet chilli sauce		Spring rolls sauce
	용량(g)	350		290
	가격(등)	43,500		27,900
	포장형태	유리병		유리병
	원료	설탕 46%, 물, 소금, 고추, 식초, 마늘, 소금, 잔탄검 (E415)		설탕, 물, 순무, 당근, 신선한 고추, 소금, 레몬, 빙초산(E260), 농축된 잔탄검(E415)
	유통기한 (개월)	24		18
	제조국가	태국		태국
취급처	수입사 정보	Cong ty TNHH TM-SX Van Thinh		Cong ty TNHH MM Mega Market Vietnam
	판매확인 매장	Metro		Metro






## 4. 현지 방문 조사자료

분류	제품 #03		제품 #04	
	앞면		앞면	뒷면
제품 이미지				
제품스펙	업체명	H.J.Heinz Win Chance Thai Lan	Roza Food	
	제품명	Heinz Chilli sauce	Roza Chilli Sauce	
	용량(g)	300	300	
	가격(동)	26,200	43,500	
	포장형태	유리병	유리병	
	원료	후추, 설탕, 식초, 마늘, 증점제, 물, 소금	물 36.75%, 붉은 고추 30%, 설탕 20%, 마늘 5%, 소금 4%, 가공 전분 2%, 식초 2%, MSG 0.15%, I-G 0.10%	
	유통기한 (개월)	24	24	
	제조국가	태국	태국	
취급처	수입사 정보	Cong ty TNHH Dat moi	Cong ty TNHH An Tu	
	판매확인 매장	Metro	Metro	

## 4. 현지 방문 조사자료

분류	제품 #05		제품 #06	
	앞면		앞면	뒷면
제품 이미지				
제품스펙	업체명	Region Food Industries SDN BHD Malaysia	Cong ty TNHH Thai Roong Rueng	
	제품명	Life Chilli sauce	Mabin Chilli Sauce	
	용량(g)	340	1,000	
	가격(동)	23,500	33,900	
	포장형태	플라스틱병	유리병	
	원료	설탕(61-76%), 고추(6.65 -7.35 %), 식초, 소금, 토마토 페이스트, 식품첨가물	붉은 고추 28%, 아세트산 5%, 설탕 15%, 마늘 12%, 소금 5%, 방부제(INS211), 인공색소(INS 110, 124) 아스파탐, 아세틸셀룰로스, 향료(글루탐산모노나트륨, 5'- 리보 뉴클레오타이드디나트륨) 첨가(INS 260), 산도조절제(INS 260), 농축제(INS1442)	
	유통기한 (개월)	24	12	
제조국가	말레이시아	태국		
취급처	수입사 정보	Cong ty co phan KD & CBTP toan gia hiep phuoc(Togico)	Cong ty TNHH MM Mega Market Vietnam	
	판매확인 매장	Metro	Metro	

## 4. 현지 방문 조사자료

분류	제품 #07		제품 #08
	앞면	뒷면	앞면
제품 이미지			
제품스펙	업체명	사조해표	Vihao
	제품명	스위트 칠리소스	Tuong ot Sriracha cay dam da
	용량(g)	2,000	320
	가격(동)	190,000	17,900
	포장형태	비닐파우치	플라스틱병
	원료	정제수, 백설탕, 액상과당 발효식초(주요), 정제수, 주정, 구연산, 옥분(수입산), 효모추출물, 홀토마토(미국산/토마토, 토마토주스, 정제소금, 염화칼슘, 구연산), 칠리소스 5.6%(태국산/설탕, 정제수, 홍고추, 마늘, 정제염, 변성전분), 할라페노페퍼스5.0%(멕시코산/할라페노페퍼(고형분: 59%), 정제수, 정제소금, 식초, 염화칼슘), 변성전분, 정제소금, 홍고추(국산)1.5%, 마늘, 양파, 토마토페이스트, 양조간장, 주정, 파라옥시안식향산에틸(합성보존료), 홀레오레진파프리카, 캐러멜 분말	고추(80%), 마늘, 설탕, 소금, 식초, 소르빈산칼륨(202), 메타중아황산나트륨 (223)
	유통기한 (개월)	12	24
	제조국가	한국	베트남
취급처	수입사 정보	Cong ty TNHH MM Mega Market Vietnam	Metro
	판매확인 매장	Metro	Metro

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09		제품 #10	
		앞면		앞면	뒷면
제품 이미지					
제품스펙	업체명	ECONUTI		Tam Duc	
	제품명	SINH THAI VINA		CAY DAC BIET	
	용량(g)	270		250	
	가격(동)	18,200		11,400	
	포장형태	유리병		플라스틱병	
	원료	물, 설탕, 고추(4.5%), 안정제, 아세틸 Distarch Adipat(E1422), 소금, 마늘, 식초, 산도조절제(시트르산), 자몽 추출물, 과일로부터 추출한 천연색[고추(올레오 수지의 E160c), 캐러멜(E150a)], 계피 분말, 산화방지제(E316)		신선한 고추(85%), 신선한 마늘, 물, 설탕, 소금, 전분, 방부제(나트륨안식향산, 소르빈산칼륨), 식용색소[일몰 노란색 FCF(INS110)]	
	유통기한 (개월)	9		12	
제조국가	베트남		베트남		
취급처	판매확인 매장	Metro		Metro	


## 4. 현지 방문 조사자료

분류	제품 #11		제품 #12	
	앞면	뒷면	앞면	뒷면
제품 이미지				
제품스펙	업체명	Vihao		Trung Thanh
	제품명	Tong ot Sriracha bi cay vua		Sweet and sour chilli sauce
	용량(g)	320		250
	가격(동)	17,900		11,864
	포장형태	플라스틱병		플라스틱병
	원료	고추(80%), 마늘, 설탕, 소금, 식초 보존료, 소르빈산칼륨(202), 메타아황산나트륨 (223)		고추(45%), 정제수, 설탕, 전분, 소금, 마늘 변형
	유통기한 (개월)	24		12
	제조국가	베트남		베트남
취급처	판매확인 매장	Metro		Metro

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #13		제품 #14		
		앞면		앞면	뒷면	
제품 이미지						
제품스펙	업체명	Ngoc Lien		Vihao		
	제품명	Ot XAY Sambal Deleck		Ot bam		
	용량(g)	250		250		
	가격(동)	18,300		13,300		
	포장형태	유리병		플라스틱병		
	원료	신선한 고추(82%), 마늘, 소금, 식초, 방부제(E202)		고추(90%), 설탕, 소금, 식초		
	유통기한(개월)	12		24		
	제조국가	베트남		베트남		
취급처	판매확인 매장		Metro		Big C	

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #15	
		앞면	뒷면
제품 이미지			
제품스펙	업체명	Metro Cash & Carry Viet Nam	
	제품명	Tuong ot chua ngọt	
	용량(g)	2,100	
	가격(동)	67,500	
	포장형태	플라스틱병	
	원료	고추(5%), 생강, 마늘, 설탕, 소금, 물, 증점제(아세틸 distatch의 adipat-1422), 향미증진제(글루탐산나트륨-621, 아스파탐-951), 빙초산-206, 합성 색(선셋 옐로우 FCF-110 개양귀비 빛 4R-124), 방부제(소르빈산칼륨-202)	
	유통기한 (개월)	12	
	제조국가	베트남	
취급처	판매확인 매장	Metro	



## Ⅱ. 경쟁사 분석

### ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악



# 경쟁사 분석 OVERVIEW



		Region Food Industries <sup>3</sup> .	Trung Thanh <sup>4</sup> .	사조해표
		말레이시아	로컬(베트남)	한국
기업 개요	설립년도	1978년	1995년	2009년
	직원 수	-	약 300명	3,263명 (2016년 기준)
	총매출	-	-	1억 7,793만 달러 (2016년 기준)
	취급품목	칠리 소스, 오리엔탈 소스 등	칠리 소스, 피쉬 소스, 간장, 야채 통조림 등	라면, 조미료, 가공식품 등
제품 정보				
		Hot Chilli Sauce	Yellow chilli sauce	스위트 칠리소스
				
		chillie & Garlic sauce	'Pho' chilli sauce	
홍보 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 판매 소스를 사용한 '레시피' 공유</li> <li>- 어떤 소스가 요리에 적합한지 사진과 함께 설명이 되어있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '비타민A 강화한 제품'</li> <li>- 어린이들을 생각하는 기업</li> <li>- 소스에 비타민 함량을 높이는 연구실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '대용량의 소스'</li> <li>- 한국과는 달리 베트남 현지산 제품의 가격 및 수요를 고려하여 스위트 칠리 소스 2kg 대용량을 유통하고 있는 것을 확인함</li> </ul>	

3. 해당 기업의 직원 수와 총매출에 대한 정보는 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

4. 해당 기업의 직원 수의 확인년도와 총매출에 대한 정보는 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 ..... 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : Sauce, Chili sauce, Hot sauce
- 온라인 쇼핑몰 분석
  - LAZADA(www.lazada.vn)
  - Amazon(www.amazon.vn)
  - Suma(www.suma.vn)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 베트남 현지 하이퍼마켓, 백화점 방문(2017.05)
  - Big C Mart, Coopmart, Metro mart, Vinmart

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01(온라인 조사)
- + 방법론 02(오프라인 방문 조사)

말레이시아 기업 1개사, 현지 기업  
1개사, 한국 기업 1개사  
총 3개사 도출

표 2.1 : 경쟁사 도출 결과

말레이시아	베트남	한국
		
· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 .. <input type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Region Food Industries

#### 정보

- 대표 전화 : +60-3169-2888
- 주소 : 6, Jalan Gerudi 1, Off Jalan Pelabuhan Klang, 42000 Port Klang, Selangor Darul Ehsan, Malaysia

출처 : Life Food Industries  
(www.lifesauces.com.my)

### 말레이시아 기업 분석 : Region Food Industries

1978년에 설립된 Region Food Industries는 말레이시아의 고품질 정통 오리엔탈 소스의 선도적 제조업체임. Life는 말레이시아뿐만 아니라 세계적으로 명성 있는 이름이며, Life는 양질의 소스 브랜드로 받아들여지고 있음. 엄격한 품질 관리 및 높은 위생 표준은 Life 제품의 특징임. Life의 우수한 품질을 인정하여 할랄(JAKIM)과 SIRIM 인증, MOH(보건부)의 HACCP 등의 인증을 보유하고 있음

#### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1978년
- ② 취급품목 ..... 칠리 소스, 오리엔탈 소스 등



출처 : Life Food Industries (www.lifesauces.com.my)

#### [제품 정보]

#### 판매 소스



다양한 재료를 사용한 칠리소스


출처 : Life Food Industries (www.lifesauces.com.my)

#### [홍보 전략]

#### 온라인 홍보(홈페이지)

#### '홈페이지에 레시피 공유'

#### Recipes Life




**Nasi Goreng Tom Yam**

**Bahan-bahan:**

- 2 mangkuk nasi
- 6 biji bawang merah
- 4 ulas bawang putih
- Sekuntum bunga kantan
- 40g (2½ tsp.) Life Tom Yam Paste

[READ MORE](#)




**Popiah Seafood**

**Bahan-bahan:**

- 3 biji bawang merah
- 1 ulas bawang putih
- 1 ulas daun limau purut
- 10g (1 tsp.) Cili Putih
- 10g (1 tsp.) Life Sos Cili

[READ MORE](#)




**Rojak Buah**

**Bahan-bahan:**

- 250ml Life Kicap Manis
- 100g Life Sos Cili
- 200g gula merah
- 1½ belacan
- 3-4 batang cili api

#### Popiah Seafood



**Bahan-bahan:**

- 3 biji bawang merah
- 1 ulas bawang putih
- 3 helai daun limau purut
- 10g (1 tsp.) Cili Putih
- 10g (1 tsp.) Life Sos Cili
- 75 (2 ½ tsp.) Life Sos Berperisa Tiram dan Life Kicap manis bersama (dan gula rebat)
- 10g (1 ½ tsp.) Life Sos Berperisa Tiram
- 10g (1 ½ tsp.) Life Kicap Manis
- Kulit popiah
- 50g gula
- 20g (1 ½ tsp.) Minyak Mazak
- 200ml air
- 200ml air dan pepi ketam
- Sayur campur

**Cara-cara:**

1. Kacau bawang merah, bawang putih. Kemudian tumiskan bahan-bahan yang telah dicair.
2. Masukkan cili putih dan tunggus sehingga pecah minyak.
3. Masukkan Life Sos Cili, Life Sos Berperisa Tiram dan Life Kicap manis bersama (dan gula rebat).
4. Masukkan belacan bersama (dan gula rebat). Bolehkan sehingga masak.
5. Masukkan sayur campur dan gula. Gula sehingga masak dan faham api.
6. Tunggus paprik sehingga suam. Ambil sedikit dan letakkan di atas kulit popiah yang telah disediakan dengan air.
7. Goreng sehingga warden kelunggan dan siap untuk dihidang.

홈페이지에 소스를 넣은 '레시피'를 게재했으며, 사용한 소스의 사진과 상세설명까지 추가하여 소비자의 이해를 돕고 있음

출처 : Life Food Industries (www.lifesauces.com.my)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Trung Thanh 정보

· 대표 전화  
: +84-04-3862-3040  
· 주소  
: No.2 Linh Nam Str. Mai Dong  
- Hoang Mai Dist. - HaNoi,  
Vietnam

출처 : Trung Thanh  
(trungthanh.com.vn)

### 베트남 기업 분석 : Trung Thanh

Trung Thanh은 1995년 8월 1일에 설립되었으며, 식품, 농산물, 수산물 가공품 등을 취급하고 있음. Trung Thanh 제품은 전통적인 방법과 결합한 최신 기술에 의해 생산되며, 국제 표준 ISO 22000 : 2005에 의해 품질 제어가 되고 있음. Trung Thanh는 새우 페이스트, 피쉬 소스, 칠리 소스, 간장, 식초, 소금, 야채 통조림과 같은 7개의 주요 품목군에서 200개 이상의 제품을 소비자들에게 공급하고 있음

### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1995년
- ② 직원 수 ..... 약 300명
- ③ 취급품목 ..... 칠리 소스, 피쉬 소스, 간장, 야채 통조림 등



출처 : Trung Thanh (trungthanh.com.vn)

### [제품 정보]

판매 소스



베트남 현지 Metro 매장에서 판매되고 있는 소스류



판매 소스류

출처 : Trung Thanh (trungthanh.com.vn)

### [홍보 전략]

#### 품질 고급화 전략

#### “비타민A 강조 홍보”



-Trung thanh은 국가의 미래인 어린이가 먹고 건강하게 자랄 수 있도록 제품을 생산하고 연구하고 있음. 베트남 어린이의 30%는 비타민A가 부족하다는 것을 토대로, 비타민A에 관해 항상 연구하는 자세를 강조함  
-Trung Thanh은 생선 소스, 간장 소스, 탕수육 소스, 케첩과 칠리소스에 비타민 함량을 증가시켜 어린이를 위한 제품으로 질을 향상 시키고 있음

출처 : Trung Thanh (trungthanh.com.vn)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 사조해표 정보

· 대표 전화  
: 02-2007-3000  
· 주소  
: 서울 서초구 남부 순환로 2159

출처 : 사조해표([hp.sajo.co.kr](http://hp.sajo.co.kr))

### 한국 기업 분석 : 사조해표

사조해표는 무엇보다 ‘내 가족이 먹는다’ 는 마음가짐으로 품질 중심의 제품 개발과 철저한 관리를 통해 국내를 넘어 중국, 미국, 유럽 등 글로벌 시장에서 경쟁력을 강화해 나가고 있음. 식품사업의 수직계열화를 추진하며, 이를 통해 세계 속에서 빛나는 기업이 된다는 장기적인 목표를 세움

베트남 현지 조사 결과, 20곳의 마트 중 하노이 Kmart에서 유일하게 해표의 칠리소스를 판매하는 것으로 확인함

### [기업 개요]

① 설립년도	.....	2004년
② 직원 수	.....	3,263명(2016년)
③ 매출액	.....	1억 7,793만 달러(2016년)
④ 취급품목	.....	스낵, 면류, 음료, 소스류 등



출처 : 사조해표([hp.sajo.co.kr](http://hp.sajo.co.kr)), 닥트 전자공시시스템 ‘사조해표 2016.12 사업보고서’

### [판매정보]

#### 소스제품



호치민시에 위치한 Kmart의 소스류 코너 매대 현황

출처 : 현지 방문조사(kmart, 2017.05)

### [홍보 전략]

프로모션	제품 설명
<p><b>‘대용량 소스 출시’</b></p>	<p><b>‘2kg짜리 대용량으로 비닐 파우치에 포장하여 출시’</b></p> <p>- 저렴한 가격에 공급 : 한국과는 달리 베트남 현지산 제품의 가격 및 수요를 고려하여 스위트칠리 소스 2kg 대용량을 유통하고 있는 것을 확인함</p>

출처 : 사조해표([hp.sajo.co.kr](http://hp.sajo.co.kr))



## Ⅲ. 유통구조 현황

### ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

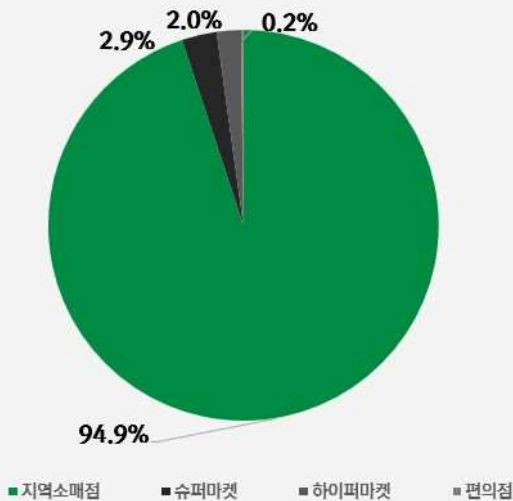
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통시장 점유율



### 유통채널별 정의 및 특징

- **지역소매점(Food & Beverage Specialist)**  
: 식료품 전문판매점, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함함
- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~2,300㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점

출처 : USDA(2016), 'Retail Food Vietnam 2017' 유통규모 비중

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

#### : 하이퍼마켓·슈퍼마켓 점유율 매년 상승

2016년 유로모니터에 따르면, 2025년까지 베트남의 현대적인 유통채널 점유율이 20% 이상 성장할 것으로 전망함<sup>5</sup>. 외국계 대형 유통기업의 진입 규제가 완화되었고, 베트남 소비자들의 소득수준 향상으로 윈스톱 쇼핑문화가 자리 잡고 있기 때문임

이에 따라 태국 유통업체인 BJC는 독일계 Metro 매장과 빅씨마트(Big C Mart)를 인수함으로써 베트남 최대 유통업계로 올라섰으며, 일본계 AEON은 하노이에 3호점을 개장함. 현지 기업인 빈그룹(Vin Group)은 빈마트(Vinmart)를 현재 6개에서 100개로 늘릴 계획임을 밝힘. 점포 확장 경쟁이 치열해지고 있어 수입식품의 베트남 진입이 대형 유통망을 통해 가속화 될 가능성이 높은 것으로 전망됨

### ROUTE #2. 지역 개인소매점

#### : 베트남 유통시장의 94% 차지

베트남의 경제수준 향상은 소비 증가로 이어져 소매 유통시장의 규모가 점차 커지고 있음. 베트남 무역부에 따르면, 베트남 유통시장의 94%가 재래시장 및 노점과 같은 형태의 개인 소매점임

지역 소매점은 보편적인 식음료품 구매경로 중 하나이며, 수입식품 또한 주로 지역형 도소매업체를 통해 유통되고 있음. 수입업자 대부분이 유통업을 병행하며, 지역형 도매상들은 소형 식료품점이나 식자재 업체로 수입식품을 납품하고 있음

### ROUTE #3. 편의점

#### : 젊은 층의 문화공간으로 자리 잡은 편의점

리서치기업인 IGD의 보고서에 따르면, 2017년부터 2021년까지 베트남 편의점 업계의 연평균 성장률이 37.4%에 이를 것으로 예측됨. 이러한 예측의 주요 근거 중 하나는 최근 베트남 젊은 층 사이에서 편의점을 일종의 문화공간으로 선호하는 경향이 확산되고 있기 때문임. 편의점은 냉방시설이 잘되어 있어 쾌적하고, 트렌디한 식품을 구매할 수 있으며, 무료 와이파이까지 제공되므로 인기를 끌고 있음

5. USDA(2016), 'Retail Food Vietnam 2017



# 1. 추천 진출 경로

## 시장점유율 및 성장률

베트남 롯데마트에 따르면, 2015년 베트남 유통시장 규모는 85조 원으로, 이 중 재래시장이 74조 원, 하이퍼마켓·슈퍼마켓이 11조 원을 차지함. 베트남의 전통 유통채널인 재래시장이 여전히 점유율이 높지만 최근 5년간 재래시장의 성장률은 27.3%인 데 비해 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 50.7%에 이룸. 이처럼 재래시장의 성장 속도가 둔화되는 대신 현대적인 유통채널이 점차 몸집이 커지고 있는 것으로 판단됨<sup>6</sup>.

## 제품 컨셉


베트남의 현지 하이퍼마켓인 Co.opMart는 국영기업답게 베트남 국내 상품으로만 90% 이상을 채움. 매년 ‘베트남 상품 자랑스러워하기’ 를 통해 애국 마케팅을 주도하고 있음

편의점의 경우 수입식품의 취급 비중이 높고, 한국식품에 관심이 높은 젊은 층의 방문 빈도수가 높지만, 아직 시장규모가 협소하여 타 유통채널에 비해 진출 경로로 부적절한 것으로 사료됨

## 한국산 취급 여부

슈퍼마켓·하이퍼마켓에서 한국식품은 안전한 먹거리로 인식되어 높은 선호도를 보이고 있음. 그러나 칠리소스의 경우 맛과 가격 측면에서 한국산보다 베트남 제품이 더 많이 유통되는 것으로 조사됨<sup>7</sup>.

표 3.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	시장성장률	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2016년 성장률 두 자릿수 성장	<input checked="" type="checkbox"/>
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		수입식품 선호, 고가 방침	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 진출가능성	유사제품취급여부		칠리소스 취급 유무	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 지역 개인소매점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	시장성장률	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2016년 성장률 두 자릿수 성장	<input checked="" type="checkbox"/>
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		수입식품 선호, 고가 방침	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. 진출가능성	유사제품취급여부		칠리소스 취급 유무	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	시장성장률	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2016년 성장률 두 자릿수 성장	<input type="checkbox"/>
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		수입식품 선호, 고가 방침	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 진출가능성	유사제품취급여부		칠리소스 취급 유무	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

6. 뉴데일리경제, '재래시장서 할인점으로... '롯데마트' 변화를 주도하다', 2016.09.06

7. 한국무역협회 국제무역연구원 EInside 2016년 4월호

# 1. 추천 진출 경로

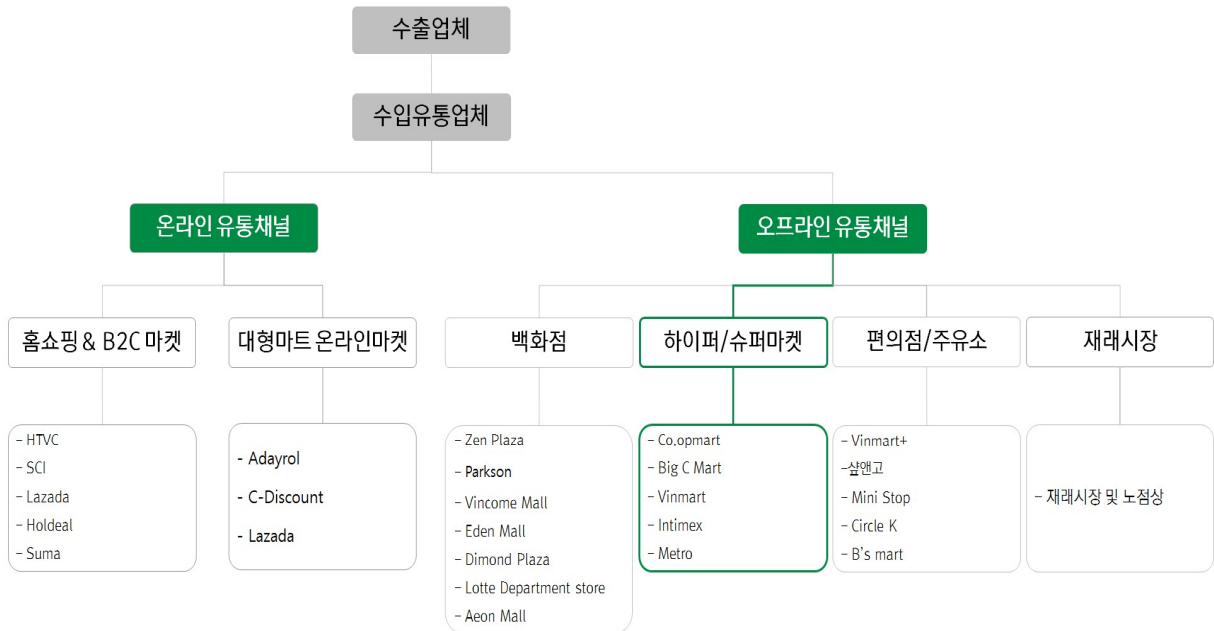
## 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓인 것으로 분석됨. 지역 개인소매점은 시장점유율이 높지만 한국 식품을 취급하는 비중이 낮은 편임. 현지 소비자 또한 지역 개인소매점에서 한국 식품을 구매하는 경우는 드물

유로모니터에 따르면, 수입식품의 주력 유통채널로 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 1순위로 꼽고 있음. 현재 베트남에는 외국계 유통기업의 투자가 활발하고, 소비자들은 수입식품에 대한 거부감이 낮으며 한류의 영향으로 한국식품 취급비율이 높아지는 점도 하이퍼마켓·슈퍼마켓 채널이 유망한 이유임

하지만 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 경우, 납품처를 보유한 전문 벤더가 필요하기 때문에 입점 난이도가 높음. 특히 칠리소스의 경우 한국산보다는 베트남산 제품의 판매비중이 높기 때문에 수입식품 전문 공급상에 1차적으로 제품을 유통시켜 인지도를 높인 뒤에 전문 벤더를 통해 하이퍼마켓 입점을 고려하는 방법을 택할 수도 있음

표 3.2 : 최종 유통구조 Map



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

한국식품 및 수입식품 취급  
바이어, 식재료/소스류  
유통업체 대상 인터뷰 진행  
(2017년 5월)

- 소스류 수입유통업체

### Q1. 취급 중인 제품의 수요는 어떠한가요?

“한국산 고추장, 쌈장 같은 페이스트 소스류는 취급하지만 칠리소스를 수입할 생각은 별로 없습니다. 스위트 칠리소스는 한국만의 특별한 소스가 아니기 때문입니다. 칠리소스의 경우 베트남산이 더 유명하고 맛있기 때문에 판매량도 수입산보다 좋습니다. 그래서 굳이 한국에서 스위트 칠리소스를 수입할 이유가 없습니다.”

- 수입유통업체 Go food  
담당자 Mr. Trung와의 인터뷰 중, 2017.05

“베트남산 칠리소스를 판매하고 있으며, 다른 식료품의 경우 미원과 같은 조미료를 수입하고 있습니다. 칠리소스 수요는 꾸준한 편이지만 대부분 베트남산 스위트 칠리소스를 판매합니다.”

- 수입유통업체 Phu Thanh  
담당자 Ms Thuy와의 인터뷰 중, 2017.05

### Q2. 소스류 제품을 주로 어디서 공급하나요?

“식료품을 직접 수입 및 유통하지만, 칠리소스의 경우 지역 수입업자로부터 조달받고 있습니다. 자체 오프라인 매장을 운영하고 있기 때문에 수입식료품을 그 매장으로 납품하고 있습니다.”

- 수입유통업체 CÔNG TY TNHH TM - DV KHANG NAM VINA  
담당자 Ms Thao와의 인터뷰 중, 2017.05

“소스류의 경우 한국, 미국, 네덜란드, 호주에서 주로 수입하여 베트남에서 유통하고 있습니다.”

- 수입유통업체 Go food  
담당자 Mr. Trung와의 인터뷰 중, 2017.05

“한국산 칠리소스의 경우 식당, 케이터링 서비스, 일반 유통업체에게 납품하고 있습니다.”

- 수입유통업체 CÔNG TY TNHH MTV THỰC PHẨM CAO THẮNG  
담당자 Mr. Thang와의 인터뷰 중, 2017.05



# IV. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Big C	co.op mart	Vincom Center
		하이퍼마켓 [태국, 프랑스]	하이퍼마켓[베트남]	백화점[베트남]
유통업체 개요	설립년도	1998년	1989년	2000년
	직원 수	8,147명(2017년)	2만 1,000명(2016년)	3만 명(기준 연도 확인불가)
	매출	7,712억 원(2015년)	13조 동(2016년 상반기)	1조 6,898억 원(2015년)
	점포 수	35개(2017년)	81개(2016년)	7개(2016년)
	취급품목	식료품, 생활용품, 주류 등	생활용품, 식료품, 잡화 등	식료품, 생활용품, 의류 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2016년 베트남 유통업체 매출 1위</li> <li>· 태국 센트럴그룹의 인수 합병으로 저가 컨셉 탈피</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역에 이바지하는 국영기업</li> <li>· 고객과 지역사회에 만족과 실질적 혜택 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프랜차이즈 산업에 주력</li> <li>· 한국계 영화관, 카페, 식당을 매년 개점하면서 한국문화를 전파함</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온·오프라인 프로모션 수행</li> <li>· 페이스북을 통한 홍보</li> <li>· QR code를 통한 홍보</li> <li>· 메일로 프로모션 및 쇼핑 팁 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역사회 커뮤니케이션</li> <li>· 양돈업자들을 위한 할인 프로모션</li> <li>· 회원 할인 혜택 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다양한 할인행사로 판매량 증대 목표</li> <li>· 오프라인 매장에서 진행하는 할인 이벤트를 홈페이지 및 페이스북을 통해 홍보</li> </ul>

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Big C Mart

프랑스 카지노그룹(Casino Group) 소유의 대형 유통망으로, 태국 센트럴기업으로 인수합병 되면서 2017년 1분기 약 8,000억 원의 매출을 올림. 베트남과 태국은 지리적으로 가까워 물류비생산비에서 강점이 있으므로, 태국 상품들이 해당 유통망을 통해 더 많이 진입할 것으로 전망됨<sup>8</sup>. 빅씨마트는 철저한 현지화로 판매상품의 90%가 베트남 산이지만, 일부 고품질의 브랜드도 판매함. 식품과 비식품의 비율은 4:6임

표 4.1 : Big C Mart 매장 정보

기업 정보	대표 주소	99 Nguyen Thi Thap, Tan Phu ward, District 7, Ho Chi Minh city
	대표 전화	+84-08-6298-9757
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 주류 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>베트남의 진짜 Big으로 거듭난 Big C Mart</b></p> <p>2016년 6월 태국 센트럴기업이 인수하면서 베트남 내 유통업계 1위를 굳건히 지키고 있음. 철저한 저가품 위주 전략을 버리고 인기 수입식품과 유명 수입 브랜드 제품도 도입하여 저가 이미지를 벗어나고 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>오프라인으로 홍보 전단지 배부, 온라인으로 꾸준한 포스팅 게시</b></p> <p>할인상품 소식을 담은 홍보 전단지를 배부하여 고객을 유치함. 해당 전단지는 온라인에도 게시하는데, 매일 3건 이상의 게시물을 업로드함</p>

출처 : 현지 방문조사(Big C Mart, 2017.05), Big C Mart(bigc.vn)

8. 한국경제, '갈수록 커지는 베트남 유통시장', 2017.03.08

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보





## co.op mart

베트남 최대 슈퍼마켓 체인으로, 호치민에 본부가 있음. 주로 베트남 남부 지역에서 최고 유통기업으로 꼽힘. 매장별로 평균 2만 개의 품목을 취급관리하며, 자체 브랜드 개발로 저렴하고 질 좋은 제품을 공급하는 시스템을 갖추었음. 그 외에도 전단지, 책자 형식의 카탈로그 등을 배포하며 자체 매장을 홍보함

co.op mart의 또 하나의 특징은 지역사회 중심이라는 점으로, 타 유통업체에 비해 지역사회와 함께 소통하는 이벤트를 자주 개최함. 이를 통해 신뢰를 쌓고 고객 충성도를 높이겠다는 전략으로 사료됨

표 4.2 : co.op mart 매장 정보

기업 정보	대표주소	Nguyễn Văn Linh, Tân Phong, Quận 7, Ho Chi Minh City
	대표전화	+84 8 5410 1468
주요 판매품목		생활용품, 가전, 식료품 외
매장 전경	 	
매장 이슈	<p><b>지역에 이바지하는 co.op mart</b></p> <p>형편이 어려운 사이공의 학생들 170명에게 장학금을 수여하는 등 지역사회에 이바지하고 봉사한다는 정책을 기반으로 끊임없이 지역민과 상생하는 행사를 기획, 실행하고 있음</p>	
차별화 전략	<p><b>지역사회 커뮤니케이션</b></p> <p>co.op mart는 지역민과의 커뮤니케이션과 봉사활동을 가장 중요시하기 때문에 2017년 5월에는 호치민시의 모든 매장에서 양돈업자들을 위해 할인 프로모션을 시행하기도 했음. 베트남 내 다른 유통채널과 차별점으로, 지역민에게 실질적인 혜택과 서비스를 제공하는 지역 친화적 매장이라는 정체성을 확립하기 위한 것으로 사료됨</p>	

출처 : co.op mart(www.co-opmart.com.vn)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Vincom Center(빈콤센터)

베트남 호치민에 위치한 빈콤센터는 호치민 최대 쇼핑센터로 각종 브랜드 숍, 레스토랑, 영화관, 오락실 등의 시설까지 겸비한 명소임. 빈콤센터는 백화점과 쇼핑몰마다 빈마트 혹은 빈마트 플러스를 입점시켜 수입식품을 유통하고 있음. 특히 베트남의 유통시장 개방(2015년)과 소비자들의 외국산 제품 선호 경향을 반영해 2016년 빈마트를 6개에서 100개까지 확장할 것이라고 밝힘<sup>9</sup>.

표 4.3 : Vincom Center 매장 정보

기업 정보	컨셉	호치민에 위치한 최고급 백화점으로 제품군의 다양화, 고급화를 목표로 함
	대표 주소	70 Le Thanh Ton, Ben Nghe ward, district 1, Ho Chi Minh city
	대표 전화	+84-4-3974-9999
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 의류 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>프랜차이즈 산업에 주력하는 베트남 최대 쇼핑센터, 빈콤센터</b></p> <p>베트남 소비자에게 빈콤센터는 연인, 친구, 가족 단위로 나들이하는 곳으로 인식되는 곳임. 이곳에서는 2015년 CGV 영화관 개관, 2016년 1월 외식 프랜차이즈 '미스터피자' 개장 등 한국계 식당, 카페, 베이커리 등이 개점을 진행 중임. 한국식품과 문화에 대한 현지 소비자의 수요가 높기 때문임</p>
프로모션 전략		<p><b>다양한 할인행사로 판매량 증대 목표</b></p> <p>할인행사를 주기적으로 진행하며, 자사 홈페이지나 페이스북에 할인행사 제품을 알리고 있음</p>

출처 : 현지 방문조사(Vincom Center, 2017.05), Vincom Center (vincom.com.vn)

9. 한국무역협회, '국제무역연구원 EInside', 2016.04



## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. [롯데쇼핑 해외사업 탐방기] 2016년은 해외사업 재도약의 원년	LIG투자증권	2016.04.12
2. Retail Food Vietnam 2017	USDA 미국농무부	2016.03.07

### ※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	<a href="http://www.gtis.com/gta">www.gtis.com/gta</a>
2. 한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
4. 베트남 보건복지부	<a href="http://www.moh.gov.vn">www.moh.gov.vn</a>
5. 베트남 식품의약품안전청	<a href="http://www.vfa.gov.vn">www.vfa.gov.vn</a>
6. 베트남 통계청	<a href="http://www.gso.gov.vn">www.gso.gov.vn</a>
7. Vietnam Investment Review	<a href="http://www.vir.com.vn/">www.vir.com.vn/</a>
8. 베트남 롯데마트	<a href="http://www.lottemart.com.vn">www.lottemart.com.vn</a>
9. 빈그룹	<a href="http://vinmart.com">vinmart.com</a>
10. 빅시마트	<a href="http://bigc.vn">bigc.vn</a>
11. Sovina	<a href="http://sovina.com">sovina.com</a>
12. Suma	<a href="http://suma.vn">suma.vn</a>
13. Vietnam News	<a href="http://vietnamnews.vn">vietnamnews.vn</a>
14. Vietnam Breaking News	<a href="http://www.vietnambreakingnews.com">www.vietnambreakingnews.com</a>
15. viet-news	<a href="http://vietnamnews.vn">vietnamnews.vn</a>
16. 사조해표	<a href="http://hp.sajo.co.kr">hp.sajo.co.kr</a>
17. Trung Thanh	<a href="http://trungthanh.com.vn">trungthanh.com.vn</a>