



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 인스턴트 커피(Instant Coffee)

Country : 베트남(Vietnam)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	10
1. 소비 트렌드	12
2. 제품 트렌드	13
3. 유통 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁제품 현지조사	16
1. 경쟁제품 선정	18
2. 정량 분석	19
3. 정성 분석	20
4. 현지 방문 조사자료	21
IV. 경쟁사 분석	28
1. 경쟁사 선정	30
2. 경쟁사별 현황 파악	31
V. 유통구조 현황	34
1. 추천 진출 경로	36
2. 전문가 인터뷰	39
VI. 유통업체 현황	40
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	42

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. 관세율 정보	51
3. FTA 정보	52
4. 통관 및 검역 주의사항	53
Ⅷ. 인증 정보	54
1. 인증 취득정보	57
2. 인증 취득제품	61
3. 제출서류	62
4. 전문가 인터뷰	63
Ⅸ. 라벨링 정보	64
1. 라벨 표기사항	66
2. 라벨링 예시	67
X. 위생 요건 정보	68
1. 식품첨가물 규정	70
2. 기타 위생기준 규정	71
※ 참고 문헌	72

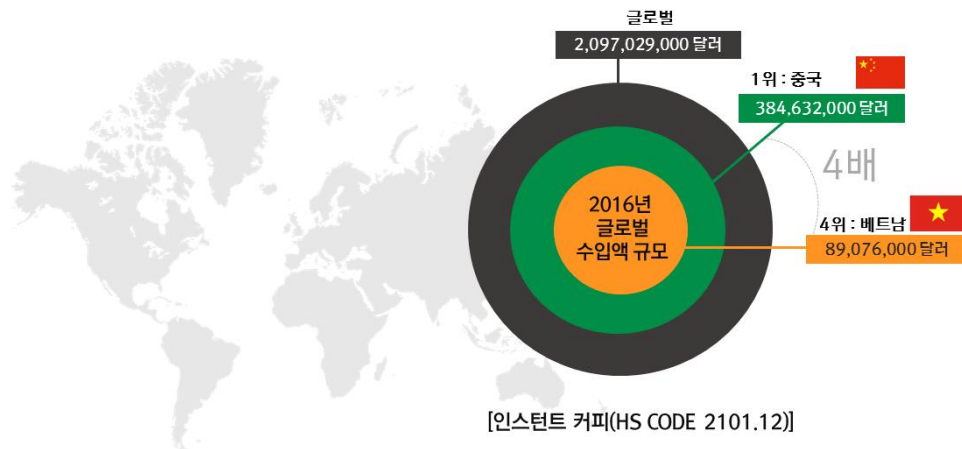


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

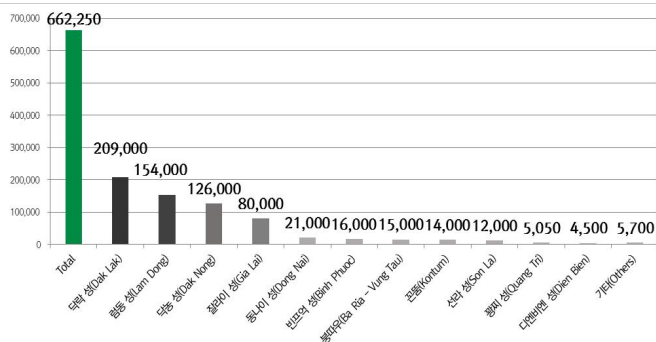


2016년 베트남 내 HS CODE 2101.12 품목 수입액 규모

HS CODE 2101.12 품목



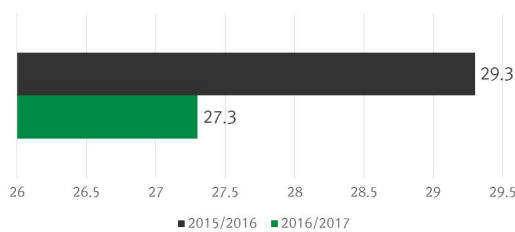
▶ 베트남 내 지역별 커피(Green Coffee) 재배규모 (2015 ~ 2016년 1개년 기준)



▶ 베트남 내 인스턴트 커피 생산 규모 (2015년 기준)



▶ 베트남 내 커피(Green Coffee) 생산 규모 (2015 ~ 2017년 기준)



1. 통계분석 기준 설정

인스턴트 커피 조제품 통계 기준 설정

인스턴트 커피 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 베트남의 수입 통계 확인을 위해 통계 기준으로써 HS CODE를 설정하고, 조사 대상국의 시장 규모 파악을 위한 조사 기준으로써 품목 키워드를 선정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2101.12으로 설정

글로벌 및 베트남 내 인스턴트 커피의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2101.12을 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2101.12 해당 품목은 추출물, 에센스, 농축물을 기본 재료로 하건 커피를 기본 재료로 한 조제품을 뜻함. 베트남은 한국과 같이 인스턴트 커피 조제품에 대한 별도의 상세 HS CODE를 분류하고 있지 않음. HS CODE 2101.12.10 품목이 페이스트 형태의 혼합물임을 고려했을 시 분말형의 인스턴트 커피 조제품이 해당 가능한 상세 HS CODE는 2101.12.90인 것으로 판단됨. 하지만 상세 코드에 해당되는 수입량이 확인되지 않아 상위 분류인 HS CODE 2101.12를 상대로 베트남 수입규모 및 성장률을 조사함

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr /clip/index.do
3	베트남 관세청 www.customs.gov.vn

표 1.1 : 인스턴트 커피 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2101.12
	베트남 수입규모 및 성장률		2101.12
품목 통계	글로벌 시장규모 및 성장률	품목 키워드	Coffee Market Share
	인스턴트 커피 시장규모		

표 1.2 : 베트남 내 인스턴트 커피 조제품 HS CODE 분류

분류	HS CODE	품명
한국	2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품
	2101.12.1000	인스턴트 커피의 조제품
	2101.12.90	기타
베트남	2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품
	2101.12.10	볶은 커피를 기본 재료로 한 페이스트(Paste) 상태의 혼합물 (식물성 지방을 함유하는 것으로 한정한다)
	2101.12.90	기타

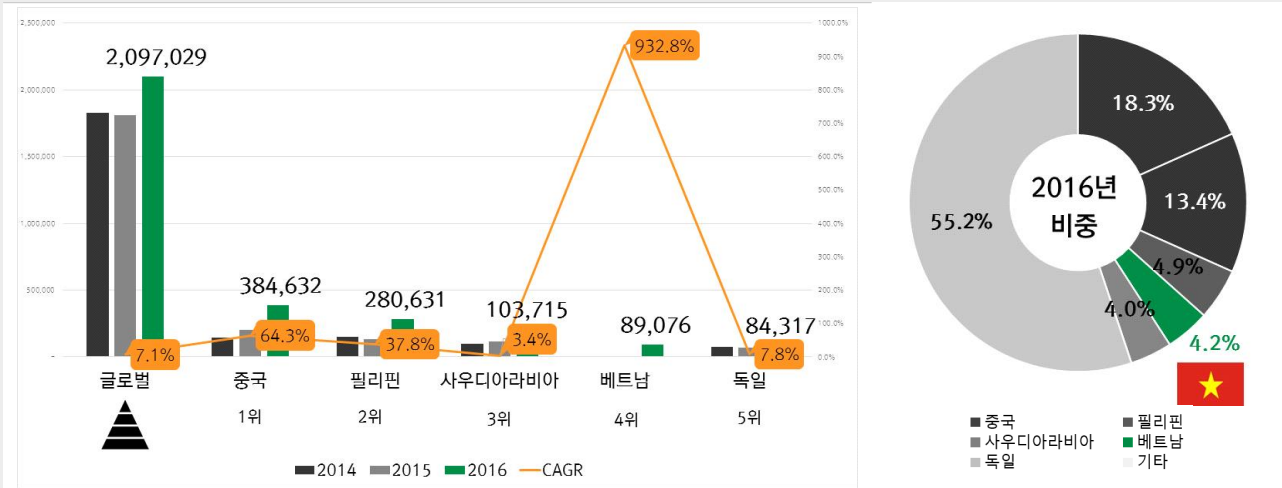
출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2101.12 수입액 규모 및 비중 (단위 : 천 달러, %)

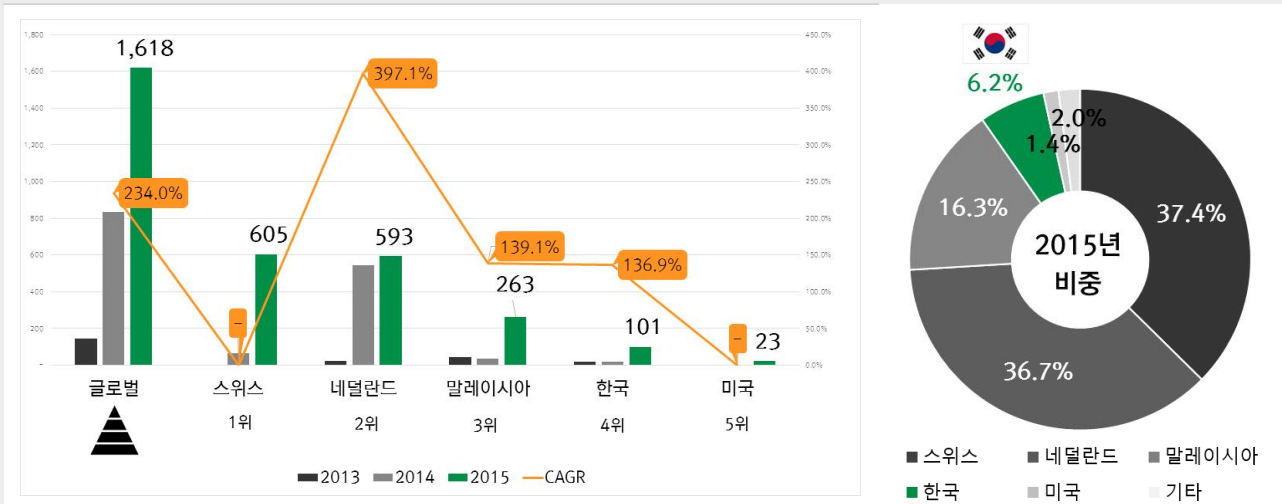


출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2101.12 해당 품목의 수입 규모는 20억 9,702만 9,000 달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 7.1%의 성장률을 기록함. 2016년 수입 상대국 4위에 등극한 베트남이 최신 3개년 동안 932.8%의 폭발적인 성장률을 기록한 것이 괄목할 사항임
- 수입 상대국 1위인 중국의 수입 규모는 전체 수입액의 18.3%를 차지하고 있으며 베트남은 4.2%를 점유함

베트남 수입 통계 분석

표 1.4 : 베트남 HS CODE 2101.12 수입액 규모 및 비중 (단위 : 천 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

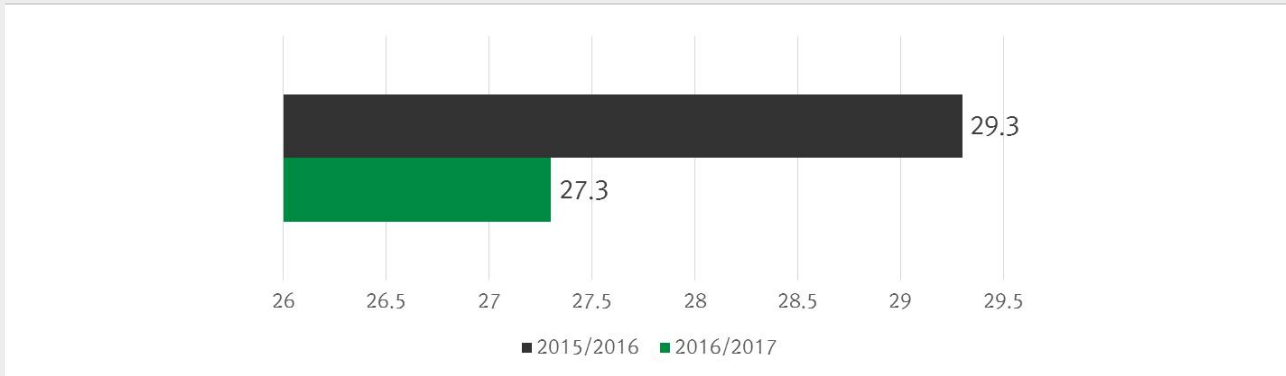
- 2015년 기준 베트남 내 HS CODE 2101.12 최대 수입상대국은 스위스로 60만 5,000달러의 수입액을 기록함. 스위스와 미국의 경우 2013년 기준 수입액 규모가 천 달러 이하 혹은 0을 기록한 것으로 판단되어 연평균 성장률 확인이 불가능하였지만 이들을 제외한 상위 3개국 모두 100.0% 이상의 성장세를 보임
- 2015년 기준 한국산의 수입 규모는 10만 1,000달러로 나타났으며 전체 중 6.2%를 점유하여 4위에 등극함. 2013 ~ 2015년 3개년 기준 한국 역시도 136.9%의 매우 높은 성장세를 보이고 있어 베트남 내 해당 품목의 한국산 수요가 상승 중인 것으로 사료됨

3. 품목통계 종합분석

베트남 커피(Green bean) 생산 규모²

표 1.5 : 베트남 내 커피(Green bean) 생산 규모(2015 ~ 2017년 기준)

(단위 : 백만 달러, 1포=60kg)



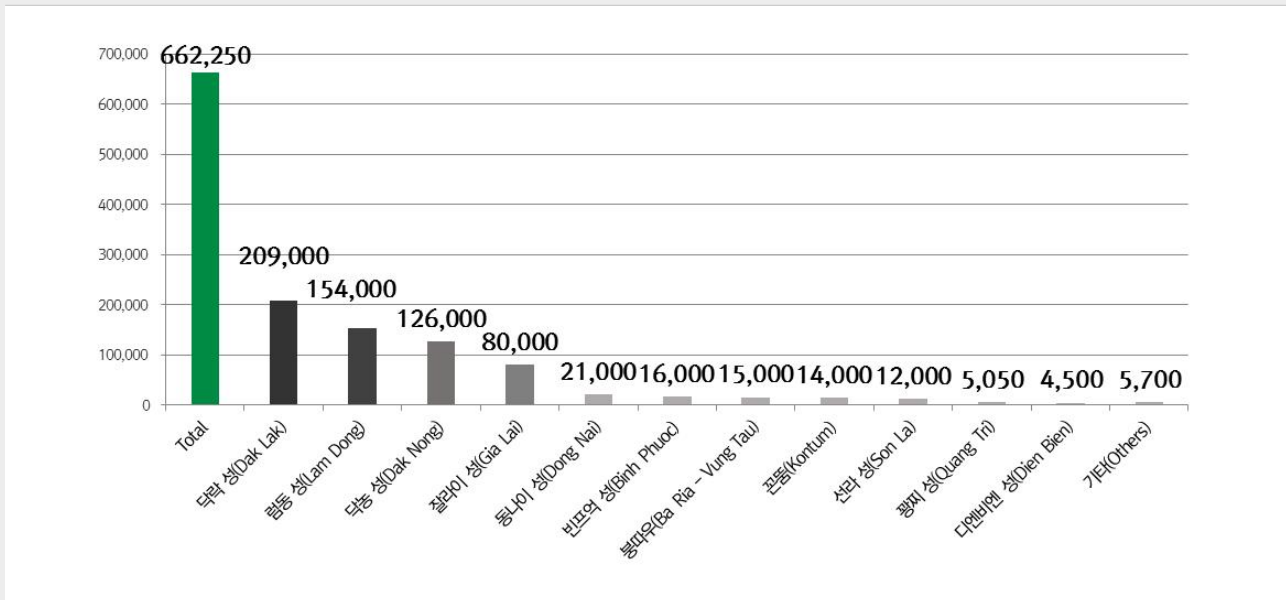
출처 : GAIN Report, 'Vietnam Coffee Annual', 2016.05

- 2015~2016년 1개년 기준 베트남 내에서 생산된 커피(Green bean)량은 총 2,930만 포임. GAIN Report에 의하면 2016 ~ 2017년 1개년 기준 커피 생산량이 전년 동기 대비 7.0% 감소하여 약 2,730만 포(175만 8,000톤)를 기록할 것으로 전망됨
- 이와 같은 커피 생산량의 감소세는 엘리뇨, 라니냐와 같은 이상 기후 현상에서 기인함

베트남 커피 재배지 규모

표 1.6 : 베트남 지역별 재배지 규모(2015 ~ 2016년 기준)

(단위 : ha)



출처 : GAIN Report, 'Vietnam Coffee Annual', 2016.05

- 2015 ~ 2016년 1개년 기준, 베트남 내에서 커피를 재배 중인 지역의 규모가 66만 2,250 ha로 나타남
- 베트남 내 커피 생산이 활성화된 지역은 총 11개인 것으로 도출됨. 그 중 다락 성이 20만 9,000 ha를 차지하여 최대 커피 재배 면적을 확보한 것으로 파악됨. 베트남의 대표적인 커피 제조회사인 Trung Nguyen Corporation 역시 다락 성의 성도인 부온마투옿(Buon Ma Thuot)을 중심으로 생산 기반을 마련함

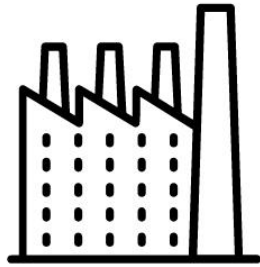
2. 인스턴트 커피 및 원두 커피와 같이 상세 품목별로 시장규모 정보를 제공하고 있지 않아 상위 분류인 커피의 시장규모(생산량 및 재배지)를 대체로 조사함

3. 품목통계 종합분석

베트남 인스턴트 커피(Instant Coffee) 생산 규모³⁾

표 1.7 : 베트남 내 인스턴트 커피(Instant Coffee) 생산 규모

(단위 : 백만 달러, 1포=60kg)



인스턴트 커피 제조 공장 수
(2015년)

19개
공장



인스턴트 커피 생산 가능량
7만 5,280 톤

출처 : vietnam.net, 'VN instant coffee market shifts focus to quality', 2015.10.12

- VICOFA(Vietnam Coffee-Cocoa Association)에 의하면 2015년 기준 베트남 내 인스턴트 커피를 제조할 수 있는 가공업체의 공장 수가 19개로 해당 생산 시설로부터 연간 7만 5,280 톤의 인스턴트 커피를 생산이 가능한 것으로 나타남

3. 인스턴트 커피 및 원두 커피와 같이 상세 품목별로 시장규모 정보를 제공하고 있지 않아 상위 분류인 커피의 시장규모(생산량 및 재배지)를 대체로 조사함



Ⅱ. 시장 트렌드





※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Euromonitor International	www.euromonitor
2	Viet Nam News	vietnamnews.vn
3	베한타임즈	viethantimes.com
4	Mordor Intelligence	www.mordorintelligence.com
5	ChosunBiz	Biz.chosun.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 커피 소비(Coffee consumption) - 베트남 커피(Viet nam Coffee)
제품	- 커피 제품(Coffee product) - 베트남 커피 품종(Coffee Variety)
유통	- 커피 유통(Coffee distribution) - 커피 공급채널(Coffee supply chain) - 베트남 커피 수출(Viet nam Coffee export)
정책	- 베트남 커피 정책(Vietnam Coffee policy) - 커피 규제(Coffee Food Regulation) - 외국인 투자(foreign investment)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 소비자, 인스턴트 커피보다 원두커피를 더욱 선호... <ul style="list-style-type: none"> · 커피숍 및 카페의 점포수 증가 & 소비 제품 유형의 다양화로 인한 소비 변화 - 가짜 커피 소동으로 인한 현지산 제품 소비 감소 <ul style="list-style-type: none"> · 생산 비용을 낮추기 위해 실제 커피 원두를 사용하지 않은 것이 드러나 베트남산 커피 소비량 감소 추세
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 로부스타 제품, 가격 향상 전망 · 엘니뇨, 가뭄과 같은 이상 기후현상으로 인해 베트남 내 생산 품종인 로부스타의 작황 불량, 이로 인해 원두가격이 급상승 중
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남산 커피 90%가 수출용도 중국, 베트남산 커피의 주요 수입 국가로 부상 중 · 중국과 베트남, 차와 같은 전통음료에서 커피로 음용 문화가 변화함에 따라 저렴한 커피에 대한 수요가 상승 중
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 정부, 적극적인 해외 기업 유치 중 · 중국에 비해 낮은 인건비와 적극적인 해외 기업 유치 정책을 펼침으로써 각국 기업들의 투자를 유치 중 · 베트남 커피·코코아 협회 회장은 영국 기업이 베트남 기업으로 진출 할 수 있는 기반 확보에 적극적인 지원을 투자하겠다고 언급하여 한국 기업을 대상으로 한 베트남 정부의 유치 노력에 귀추가 주목

1. 소비 트렌드

베트남 소비자, 인스턴트 커피보다 원두커피를 더욱 선호...

2015년 이후 베트남 소비자가 선호하는 커피의 유형이 인스턴트 커피에서 원두커피로 변화하는 추세임. 이러한 소비 변화의 일차적 원인으로는 베트남 내 커피숍 및 카페 증가가 영향을 미친 것으로 나타남. 부차적으로 캡슐형 커피와 같이 일반 소비자가 소비할 수 있는 제품 유형이 다양해짐에 따라 선택의 폭이 확대됨

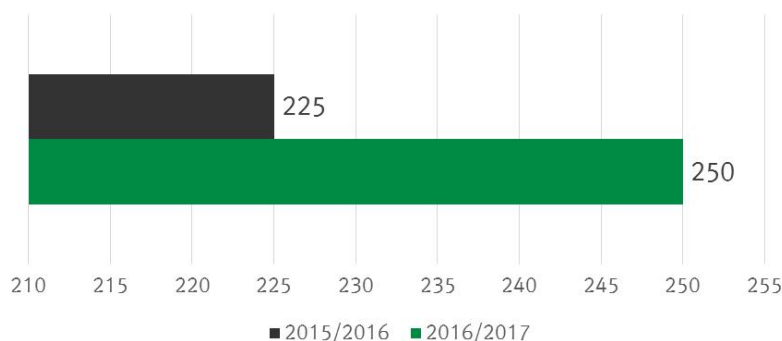
2015 ~ 2016년 기준 베트남에서 소비된 분쇄 원두커피(Roasted and ground coffee)의 물량이 225만 포로 나타났으며 커피숍과 카페 점포수의 확장으로 인해 2016 ~ 2017년 예상 소비량이 250만 포로 증가할 예정임. 하지만 베트남 내 바쁜 생활 패턴이 확산됨에 따라 섭취방법이 간편한 인스턴트 커피의 수요가 큰 폭으로 감소하지는 않을 것으로 사료됨⁴.

가짜 커피 소동으로 인한 현지산 제품 소비 감소

베트남 표준 및 소비자협회(Vietnam Standards and Consumers Association)가 발표한 2016년 7월자 자료에 의하면 베트남 소비자로부터 현지산 제품에 대한 소비량이 감소 중인 것으로 나타남. 베트남 현지에서 생산되는 제품 중 일부가 생산 비용을 낮추기 위해 실제 커피 원두를 사용하지 않고 커피 향 혹은 맛을 내기 위한 다양한 화학 첨가물과 곡물 및 콩을 사용한 것으로 드러났기 때문임. 이로 인해 베트남 내에서 시중에 판매되는 커피 제품의 30%가 카페인을 거의 혹은 전혀 함유되지 않았다는 사실이 밝혀짐. 이와 같은 사건이 자국산 제품에 대한 신뢰도 하락과 소비 감소에까지 이어진 것으로 파악됨

표 2.1 : 베트남 내 분쇄 원두커피(Roasted and ground coffee) 소비량

(단위 : 만 포, 1포=60kg)



출처 : Statista, 'Viet nam coffee consumption', 2016

4. Vietnamnews, 'Việt Nam, UK to boost coffee trade', 2016.09.23.
Euromonitor, 'Coffee in Vietnam', 2017.02

2. 제품 트렌드

베트남 로부스타 제품, 가격 향상 전망

베트남에서 생산되는 커피 품종의 95%는 주로 인스턴트 커피에 사용되는 로부스타(Robusta)임. 2016년 5월, 베트남 커피·코코아 협회(VICOFA, Vietnam Coffee and Cocoa Association)의 루옹 반 회장에 의하면 엘리뇨 현상과 극심한 가뭄으로 인해 최소 25만 에이커 규모의 커피나무가 고사하였고, 2017년부터 2018년까지의 커피콩 생산량이 전년 동기 대비 최대 30% 감소할 것으로 전망함. 스위스의 곡물 중개회사 애그리머니(Agrimoney)는 이러한 배경으로 인해 로부스타 커피 품종의 가격이 급상승 중에 있다고 밝힘

런던 국제 원자재 거래소에 따르면 2016년 2월부터 5월까지의 로부스타 원두 가격이 17%가 상승한 것으로 확인됨. 특히 2016년 7월 인도분 선물 가격이 톤당 1,646달러를 기록하여 최고가를 기록한 것으로 조사됨

이처럼 로부스타 품종의 부진한 작황이 가격 상승으로 이어지자 수입업자들은 이를 보완하기 위해 품질이 다소 낮은 아라비카 원료에 관심이 제고되고 있음. 하지만 브라질, 콜롬비아, 온두라스 등 아라비카 생두의 풍작으로 인해 아라비카 생두 공급량은 여전히 높은데 비해 로부스타 생두 공급량이 지속적으로 하락하고 있어 두 품종 간 가격 차이가 점차 줄어들 것으로 사료됨⁵⁾.

5. ChosunBiz, '베트남 커피콩 생산량 30% 급감 예상...커피값 금값되나', 2016.05.09.
Vietnamnet, 'VN instant coffee market shifts focus to quality', 2015.12.10.
베한타임즈, '베트남 로부스타 커피생산량, 4년 만에 최저치', 2017.01.11.
Mordor Intelligence, 'Vietnam Coffee Market - Growth, Trends and Forecasts (2017 - 2022)', 2017.03

3. 유통 트렌드

베트남산 커피 90%가 수출용도

중국, 베트남산 커피의 주요 수입 국가로 부상 중

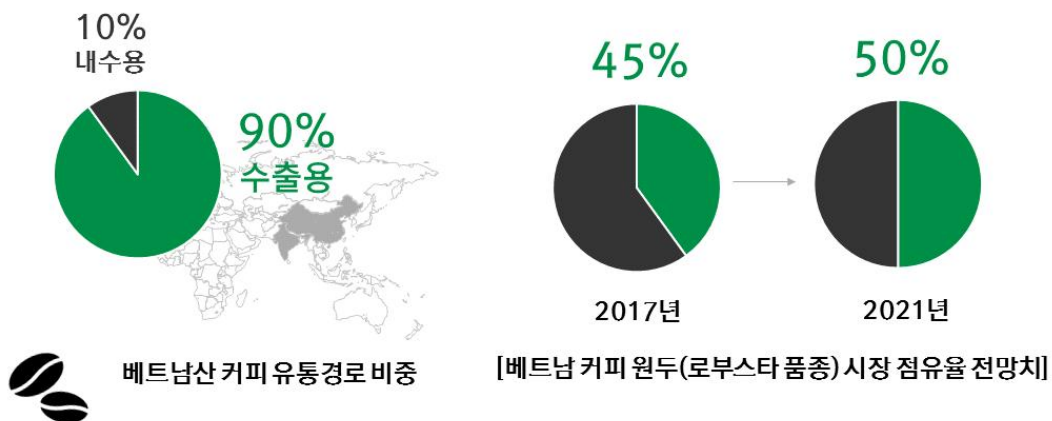
베트남 커피 품목의 최대 유통경로는 타 국가로의 수출인 것으로 나타남. 베트남에서 커피는 보편적으로 수출을 목적으로 생산되며 생산량 중 10%만이 국내에서 소비되는 것으로 조사됨. 베트남은 커피 최대 생산국이자 수출국인 브라질에 이어 2위에 등극할 만큼 커피 시장 규모가 거대함. 베트남산 커피 제품 대다수는 저렴한 가격을 판매 소구점으로 앞세워 중국과 인도를 중점적으로 유통 중임

중국과 인도, 두 국가 모두 차와 같은 전통음료에서 커피로 음용 문화가 변화함에 따라 저렴한 커피에 대한 수요가 상승 중인 것으로 나타남. 아시아 국가가 저가 커피의 신흥 시장으로 떠오르면서 베트남산 커피 원두(로부스타 품종)의 시장 점유율이 2017년 기준 40% 수준에서 2021년까지 50% 이상으로 까지 확대될 것으로 전망됨

베트남 농촌개발부의 발표에 의거하면 베트남산 인스턴트 커피의 시장 점유율이 순차적으로 2012년 1.8%에서 2017년 9.1%로 급격히 증가한 것으로 확인됨. TNI Corporation의 기관장 르 호앙 타오는 중국 제96회 중국 식음료 박람회에서 2017년 5월 베트남의 King Coffee 브랜드가 중국 까르푸 체인점에서 공식 판매됨에 따라 베트남 인스턴트 커피의 수요량이 더욱 증가할 것이라고 기대함⁶.

표 2.2 : 베트남산 커피 유통경로 비중 및 로부스타 품종 시장 점유율 전망치

(단위 : %)



출처 : Mordor Intelligence, '베트남 커피 시장 - 성장, 동향 및 예측 (2017-2022)', 2017.03

6. viet-news.net, 'Vietnamese coffee wants to conquer the Chinese market', 2017.04.07

베트남 정부, 적극적인 해외 기업 유치 중

베트남 커피·코코아 협회 (VICOFA) 회장 느웬 반 뚜오(Nguyễn Văn Thảo)는 영국 커피 기업의 투자 유치를 위해 2016년 9월 런던에서 영국 커피 협회와 양자 회의를 개최함. 베트남 커피·코코아 협회 회장은 영국 기업이 베트남 기업으로 진출할 수 있는 기반 확보에 적극적인 지원을 투자하겠다고 언급하였으며 베트남 농업 및 농촌 개발 부 차관 남(Nam) 역시도 외국인 투자자들에게 커피 가공 기술을 포함한 자본을 투자를 장려함

최근 한반도 고고도미사일 배치(TTHAD)로 인해 한국 기업이 對중국 진출에 난항을 겪자 베트남이 제 2의 진출 유망국가로 부상하는 추세임. 베트남 정부가 중국에 비해 낮은 인건비와 적극적인 해외 기업 유치 정책을 펼침으로써 각국 기업들의 투자를 유치하고 있어 한국 기업을 대상으로 한 베트남 정부의 유치 노력에 귀추가 주목되는 바임⁷.

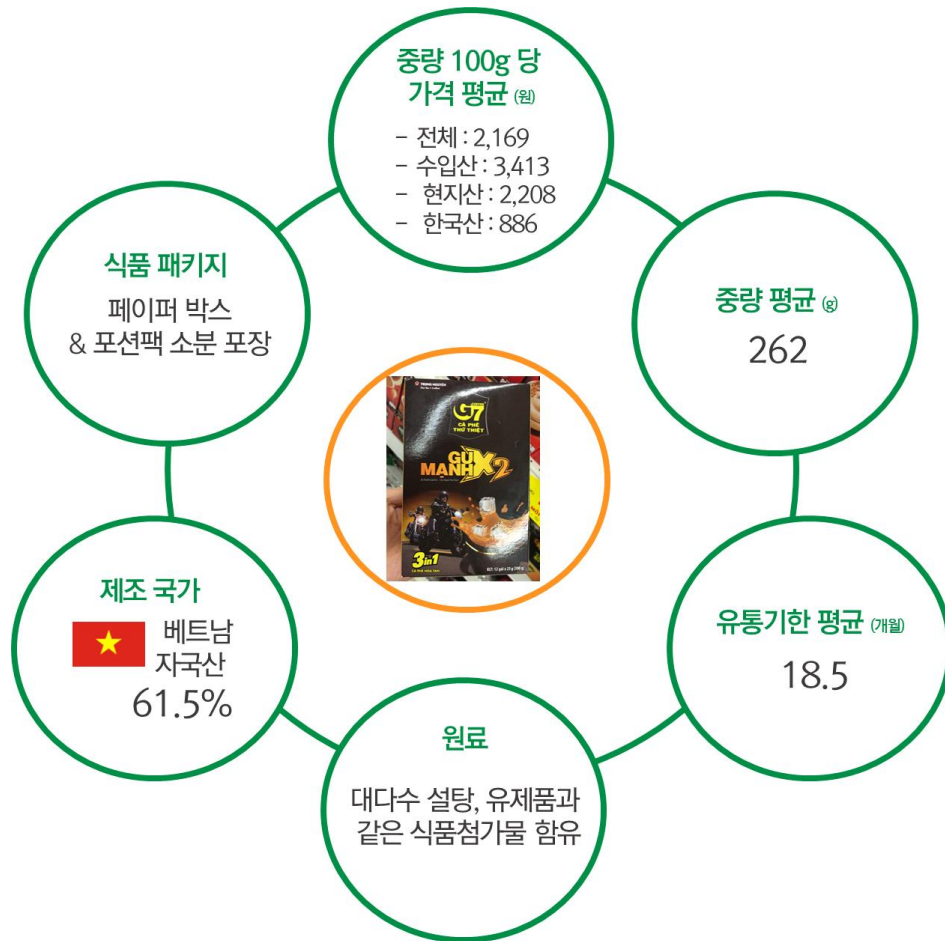
7. VietNamNews, 'Việt Nam, UK to boost coffee trade', 2016.09.23.

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW






*중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

수입산 대표제품	한국산 대표제품	현지산 대표제품
		
제품명 NESCAFE RED CUP	제품명 맥심 모카골드 마일드	제품명 G7 GU MẠNH X2
제조사 Công Ty Quality Coffee Products Ltd	제조사 동서식품	제조사 Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Trung Nguyên
제조국가 태국	제조국가 한국	제조국가 베트남

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장		
Big C Mart	Giant	Lotte Mart
		
99 Nguyen Thi Thap, Tan Phu ward, District 7, Ho Chi Minh city	B1, Crescent Mall, 101 Tôn Dat Tien, District 7, Ho Chi Minh city	469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung ward, District 7, Ho Chi Minh city

출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Giant, Lotte Mart, 2017.04)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 13개 선정

	수입산	한국산	현지산
이미지			
제품명	NESCAFE RED CUP	맥심 모카골드 마일드	G7 GU MẠNH X2
제조사	Công Ty Quality Coffee Products Ltd	동서식품	Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Trung Nguyên
제조국가	태국	한국	베트남

출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Giant, Lotte Mart, 2017.04)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	100g 당 가격 (원)	5	원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

2. 정량 분석

베트남 내 유통 중인 인스턴트 커피 제품 100g당 가격 평균 2,169 원⁸.

베트남 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량 당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 2,169원으로 산출됨

수입산 제품의 100g 당 가격 평균이 3,413원, 한국산이 2,208원으로 파악됨. 현지산이 886원으로 나타나 수입산과 약 4배 정도의 가격 편차를 보임

경쟁제품의 평균 용량은 262g으로 나타났으며, 평균적으로 18.5개월의 유통기한을 확보하고 있는 것으로 파악됨⁹.

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

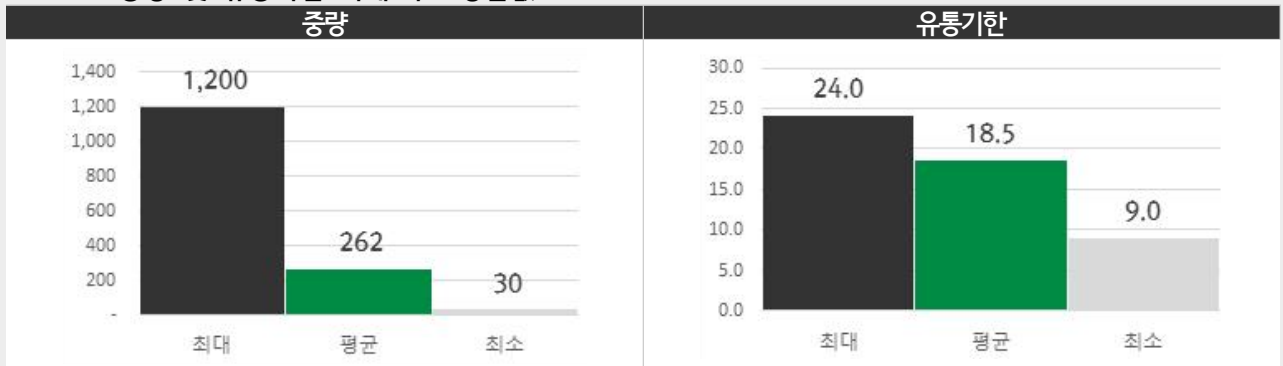
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Giant, Lotte Mart, 2017.04), 13개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Giant, Lotte Mart, 2017.04), 13개 제품 기준

8. 1동(VND)=0.0497원(KRW), (KEB 하나은행 고시기준, 2017.04.24)

9. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

인스턴트 커피 제품의 포장, 페이퍼 박스로 이중포장

경쟁제품 13개 모두가 페이퍼 박스를 외장재로 활용함. 이와 동시에 내용물을 포션팩으로 분할하여 소포장함

유기농 원재료 사용업체 1개사

경쟁제품 13개 중 NESCAFE RED CUP 제품만이 유일하게 설탕이나 유제품과 같은 기타 식품첨가물을 함유하고 있지 않다는 점이 괄목할 사항임

제조국가

경쟁제품 13개 중 1개 제품의 제조국가가 태국으로 나타남. 이외 4개 제품은 한국에서 제조된 한국산인 것으로 확인되었으며 현지에서 제조된 제품은 총 8개로 조사되어 베트남이 제조 국가 분석 시 전체 중 가장 큰 비중을 차지함

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재) 예시



출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Giant, Lotte Mart, 2017.04), 13개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록 예시



제품명	원료
NESCAFE RED CUP	100% 인스턴트 커피 분말
맥심 화이트골드 커피믹스	커피[맥심 모카골드 마일드(커피원두 : 온두라스산 35%, 콜롬비아산 20%)] 13.3%, 백설탕, 식물성크림[물엿, 식물성경화유지(코코넛 오일(인도네시아산, 필리핀산)), 천연카제인, 제이인산칼륨, 제삼인칼슘].우유 함유
G7 Second Coffee (Milk Coffee) (G7 Cà Phê Thứ Thiệt (Cà Phê Sữa))	설탕, 커피 분말 (우유 단백질), 인스턴트 커피 믹스 12%, 탈지분유 10% (탈지분유), 말토덱스트린, 인공향미료 (커피, 우유 (산도 조절제 500II), 소금, 인공색소(150D), 인공감미료(950)
G7 Cappuccino Coffee (G7 Cà Phê Thứ Thiệt (Cappuccino))	설탕, 아이스크림, 유제품이 아닌 커피 크림, 인스턴트커피(12%), 코코아 분말(3%), 소금, 인공모카

출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Giant, Lotte Mart, 2017.04), 13개 제품 기준



4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보



베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Company Quality Coffee Products Ltd (Công Ty Quality Coffee Products Ltd)	동서식품
	제품명	NESCAFE RED CUP	맥심 화이트골드 커피믹스
	가격(등)	20,600	127,400
	용량(g)	30g	234g
	포장형태	페이퍼 박스(묶음 단위 판매)	페이퍼 박스(묶음 단위 판매)
	원료	100% instant coffee powder	커피[맥심 모카골드 마일드(커피원두 : 온두라스산 35%, 콜롬비아산 20%)] 13.3%, 백설탕, 식물성크림[물엿, 식물성경화유지(코코넛 오일(인도네시아산, 필리핀산)), 천연카제인, 제이인산칼륨, 제삼인칼슘].우유 함유
	유통기한 (개월)	24	18
제조 국가	태국	한국	
취급처	판매확인 매장	Big C Mart	Lotte Mart
	수입자	-	Công ty CP TM Đầu Tư XNK Phúc Lộc




4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	동서식품	동서식품
	제품명	맥심 모카골드 마일드	맥심 모카골드 마일드
	가격(동)	449,300	76,500
	용량(g)	1,200g	180g
	포장형태	페이퍼 박스(묶음 단위 판매)	페이퍼 박스(묶음 단위 판매)
	원료	백설탕, 식물성크림[물엿, 식물성경화유지{코코넛 오일(인도네시아산, 필리핀산)}, 천연카제인, 제이인산칼륨, 제삼인칼슘]. 커피[맥심 모카골드 마일드(커피원두 : 페루산 35%, 콜롬비아산 20%)] 13.3%, 우유 함유	설탕, 탈지분유, 경화지방(팜핵유), 옥수수시럽, 수용성 커피(9%), 말토덱스트린, 락토오즈, 디포타슘포스페이트(E340ii), 카제인나트륨, 소금, 실리코알루미늄산나트륨(E554), 메타인산나트륨(E452i), 시트르산나트륨(E331).
	유통기한 (개월)	18	12
제조 국가	한국	한국	
취급처	판매확인 매장	Lotte Mart	Giant
	수입자	Công ty CP TM Đầu Tư XNK Phúc Lộc	Công ty CP TM Đầu Tư XNK Phúc Lộc

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Trung Nguyen Group (Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Trung Nguyên)	Trung Nguyen Group (Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Trung Nguyên)
	제품명	G7 Second Coffee (Milk Coffee) (G7 Cà Phê Thứ Thiết (Cà Phê Sữa))	G7 Cappuccino Coffee (G7 Cà Phê Thứ Thiết (Cappuccino))
	가격(동)	50,000	50,400
	용량(g)	280g	216g
	포장형태	페이퍼 박스(묶음 단위 판매)	페이퍼 박스(묶음 단위 판매)
	원료	설탕, 커피 분말 (우유 단백질), 인스턴트 커피 믹스 12%, 탈지분유 10% (탈지분유), 말토덱스트린, 인공향미료 (커피, 우유 (산도 조절제 500II), 소금, 인공색소(150D), 인공감미료(950)	설탕, 아이스크림, 유제품이 아닌 커피 크림, 인스턴트커피(12%), 코코아 분말(3%), 소금, 인공모카
유통기한 (개월)	9	24	
제조 국가	베트남	베트남	
취급처	판매확인 매장	Big C Mart	Big C Mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Nestle Vietnam Co., Ltd (Công Ty TNHH Nestle Việt Nam)	AJINOMOTO Vietnam Company (Công Ty AJINOMOTO Việt Nam)
	제품명	NESCAFÉ Bam Da Harmony 3 in 1 (NESCAFÉ Đậm Đà Hải Hòa 3 in 1)	Birdy 3 in 1 (Milk Coffee) (Birdy 3 in 1 (Cà Phê Sữa))
	가격(동)	46,600	47,500
	용량(g)	340g	340g
	포장형태	페이퍼 박스(묶음 단위 판매)	페이퍼 박스(묶음 단위 판매)
	원료	설탕, 커피분말, 인스턴트커피(12%), 말토덱스트린, 소금, 향미료 및 에센스, 산도조절제 500ii.	설탕, 무지방 아이스크림, 인스턴트커피 (13.5%), 말토덱스트린, 인공향미료, 천지분유(0.2%), 소금, 안정제 (탄산수소나트륨 500ii)
	유통기한 (개월)	12	12
제조 국가	베트남	베트남	
취급처	판매확인 매장	Big C Mart	Big C Mart


4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Công Ty TNHH Nestle Viet Nam	ARCHCAFE Joint Stock Company (Công Ty Cổ phần ARCHCAFE)
	제품명	NESCAFE CAFÉ VIỆT(Milk Ice Coffee) (NESCAFE CAFÉ VIỆT(Cà Phê Sữa Đá))	ARCHCAFE Coconut Cappuccino
	가격(동)	50,000	58,500
	용량(g)	280g	240g
	포장형태	페이퍼 박스(묶음 단위 판매)	페이퍼 박스(묶음 단위 판매)
	원료	설탕, 커피분말(우유단백질), 인스턴트커피 혼합 12%, 탈지분유 10% (탈지분유), 말토덱스트린, 인공향미료 (커피, 우유), 소금, 인공색소 150d, 산도조절제 500ii, 인공감미료 950.	설탕, 코코넛우유 (코코넛우유, 말토오즈, 카제인나트륨) (28.5%), 커피분말 (6.5%), 무지방크리머 (4%), 코코넛향
유통기한 (개월)	9	18	
제조 국가	베트남	베트남	
취급처	판매확인 매장	Lotte Mart	Lotte Mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #11	제품 #12
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Trung Nguyen Group (Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Trung Nguyên)	VIET PHU VIET CORPORATION (CÔNG TY CỔ PHẦN PHỞ VIỆT)
	제품명	G7 GU MẠNH X2	HIGHLANDS COFFEE 3 in 1
	가격(동)	48,000	52,500
	용량(g)	300g	340g
	포장형태	페이퍼 박스(묶음 단위 판매)	페이퍼 박스(묶음 단위 판매)
	원료	설탕, 크림분말 (우유단백질포함), 인스턴트 커피(13%), 말토덱스트린, 소금	설탕 40%, 치즈크림 37%, 인스턴트커피 13%, 소금, 인공향미료
	유통기한 (개월)	24	12
	제조 국가	베트남	베트남
취급처	판매확인 매장	Giant	Big C Mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #13
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	업체명	LOTTE-Nestle (Korea) Co., Ltd (Công Ty LOTTE-Nestle (Korea) Co.,Ltd)
	제품명	NESCAFÉ Cappuccino
	가격(등)	76,500
	용량(g)	180
	포장형태	페이퍼 박스(묶음 단위 판매)
	원료	설탕, 탈지분유, 경화지방(팜핵유), 옥수수시럽, 수용성 커피(9%), 말토덱스트린, 락토오즈, 디포타슘포스페이트(E340ii), 카제인나트륨, 소금, 실리코알루미산나트륨(E554), 메타인산나트륨(E452i), 시트르산나트륨(E331).
	유통기한(개월)	12
제조 국가	한국	
취급처	판매확인 매장	Giant
	수입자	Công Ty TNHH Dịch Vụ và Thương Mại MESA

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Nestle	Maccoffee	Vinacafe
		글로벌	글로벌	로컬
기업 개요	설립년도	1867년	1868년	1968년
	직원 수	33만 5,000명 (기준년도 확인 불가)	-	-
	순 매출	101조 7,606억(2016년)	2억 3,400만 달러 (2015년)	1,900만 달러
	취급품목	인스턴트 커피, 음료, 생수 등	인스턴트 커피, 음료 등	인스턴트 커피, 원두, 시리얼 등
제품 정보				
				
홍보 전략	홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> - 당신의 모든 순간, NESCAFE와 · 지속적인 TV 광고 시리즈 	<ul style="list-style-type: none"> - 페스티벌로 함께 한다 · 시음행사 및 판촉 활동 	<ul style="list-style-type: none"> - 당신 곁에 있습니다 · 다양한 오프라인 사회공헌 활동
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> - It all start with a NESCAFE 	<ul style="list-style-type: none"> - 고급 원료, 고품질 	<ul style="list-style-type: none"> -오직 커피로 만든 커피

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장 점유율 상위 기업 Global Data, Euromonitor 활용

- 2016년 기준, 베트남 커피 시장 기업별 점유율 조사(2016년 기준)¹⁰.
- Vinacafe (31%)
- Nestle (27%)
- Maccoffee (22%)
- Trung Nguyen (20%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : cà phê, Cà phê hòa tan, cà phê phắn(커피, 인스턴트 커피, 커피가루)
- 온라인 쇼핑물 분석
- LAZADA(www.lazada.vn)
- AMAZON(www.amazon.com)
- LOTTE MART(lottemart.com.vn/)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 베트남 현지 하이퍼마켓, 대형마트 방문(2017.04~04)
- Lotte Mart, Giant, Big C Mart

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01 (시장 점유율)
 + 방법론 02.(온라인 조사)
 + 방법론 03 (오프라인 방문 조사)
 글로벌 기업 2개사, 로컬 기업 1개사
 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

글로벌	글로벌	로컬
		
· 시장 점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

10. 베트남 내 'coffee & Instant coffee 품목'을 대상으로 점유율 상위기업을 도출함

2. 경쟁사별 현황 파악

Nestle 정보

· 대표 전화
: +41-21-924-1111
· 주소
: Nestlé S.A. Avenue Nestlé 55,
1800 Vevey, Switzerland
출처 : Nestle(www.nestle.com)

글로벌 기업 분석 : Nestle

네슬레는 글로벌 식품기업으로 1866년 유아식부터 시작하여 현재는 대부분의 가공식품 제조사로 성장함. 1947년 마기 브랜드를 합병하였고 이러한 계기를 통해 유제품과 초콜릿, 커피 제품에서 Maggi에서 생산 중이던 스프류와 양념으로 제품군을 확장하기도 함. 현재 네슬레 자회사인 네스카페가 베트남 커피 시장에서 높은 점유율을 보이고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1,866년
② 직원 수	33만 5천명
③ 순 매출	101조 7,606억(2016년 기준)
④ 취급품목	인스턴트 커피



출처 : 네슬레(www.nescafe.co.kr)

[제품 정보]

주력 상품



카페 비엣



네스카페 3 in 1

출처 : 네슬레(www.nescafe.co.kr)

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지 및 광고)	캐치프레이즈
<p>'당신의 모든 순간, 네스카페와'</p> <p>Nescafé 3-in-1 Concentrated ('Sanh dam) 브랜드를 홍보하기 위해 지속적인 TV 광고를 진행했고 커피를 마시는 매 순간이 특별하다는 슬로건 아래 일상을 바탕으로 한 광고 시리즈를 제작하고 있음</p>	<p>'It all start with a NESCAFÉ'</p> <p>에베레스트 산 등반, 달에 도착한 커피 등 개척정신과 혁신정신을 강조하며 모든 것의 시작, 모든 아침의 시작에 네스카페가 있음을 홍보함</p>

출처 : 네슬레(www.nescafe.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

Maccoffee 정보

· 대표 전화
: +84-650-3767-112
· 주소
: Khu Công Nghiệp Việt Nam-Singapore, Huyện Thuận An, Bình Dương, Vietnam
출처 : Maccoffee(www.maccoffee.vn)

글로벌 기업 분석 : Maccoffee

Maccoffee는 싱가포르 FoodEmpire의 독점 브랜드로서 90년대에 러시아, 우크라이나, 카자흐스탄 등지에서 믹스커피제품 출시를 시작했으며 베트남에서도 다양한 종류의 인스턴트커피를 선보이고 있음

현재 Maccoffee의 제품은 베트남 이외에도 러시아, 우크라이나 등 중앙아시아 시장에서 높은 점유율을 보이고 있으며 2015년 러시아에서 ‘올해의 커피’ 로 선정됨. 베트남에서는 제품 홍보를 위한 페스티벌을 매년 개최하거나 이벤트를 진행하고 있으며 Youtube 채널이나 Facebook과 같은 미디어 매체나 SNS를 통해 적극적인 홍보를 펼침

[기업 개요]

① 설립년도	1988년
② 직원 수	확인불가
③ 순 매출	2억 3,400만 달러(2015년)
④ 주요 시장	중앙아시아, 인도차이나 국가
⑤ 취급품목	인스턴트 커피, 원두, 음료 등



출처 : Foodempire Annual Report(2015)

[제품 정보]

주력상품



카페 포



CO DIEN



DAMDA

출처 : Maccoffee(www.maccoffee.vn)

[홍보 전략]

오프라인 홍보

시음행사·페스티벌 개최



자사 커피 페스티벌을 개최하여 제품을 홍보하거나 시음행사나 다양한 이벤트를 진행함



캐치프레이즈

“높은 품질의 원두와 재료사용”



고품질의 원두를 사용하여 인스턴트 커피임에도 깊은 풍미를 느낄 수 있음을 홍보
- Maccoffee 3-in-1 Original is simply a blend of premium coffee beans, non-dairy creamer and sugar

출처 : Maccoffee(www.maccoffee.vn)

2. 경쟁사별 현황 파악

Vinacoffee 정보

· 대표 전화
: +061-3836554
· 주소
: 7 Boulevard Pierre Carle, 77186
Noisiel, France
출처 : Vinacafebienhoa
(www.vinacafebienhoa.com)

현지 기업 분석 : Vinacoffee(Vinacafé Bien Hoa JSC)

커피 및 인스턴트 시리얼 믹스를 생산하고 가공하는 베트남 회사로 1983년에 비나커피라는 브랜드가 설립됨. 베트남 커피 내에서는 품질이 가장 좋은 커피로 알려져 있으며 특히 3-in-1 제품이 전 세계 60개국에 등록될 정도로 가장 큰 인기를 끌고 있음. 2,000년에 두 번째 가공 공장을 설립했으며 2012년에는 Long Thanh에서 세 번째 가공 공장이 가동되기 시작했음

[기업 개요]

① 설립년도	1968년
② 직원 수	확인불가
③ 순 매출	1,900만 달러 (2015년)
④ 취급품목	인스턴트 커피, 원두 등



출처 : 비나커피 (www.vinacafebienhoa.com)

[제품 정보]

주력 상품



출처 : 비나커피 (www.vinacafebienhoa.com)

[홍보 전략]

홍보	캐치프레이즈
<p>“결에서 함께하는 VINA”</p> <p>2010년 저소득층 아이들에게 가방을 후원함</p> <p>2011년 하노이에서 걷기 운동을 주최함</p>	<p>“오직 커피로 만든 커피”</p> <p>Tại Vinacafé, chúng tôi luôn tin rằng “cà phê phải là cà phê”.</p> <p>Từ ngày 1/8²⁰¹⁵, trong mỗi ly cà phê từ Vinacafé là cà phê nguyên chất.</p> <p>오직 커피로 만든 커피 라는 프리미엄 슬로건을 이용, 소비자 뇌리에 각인시킴</p>

출처 : 비나커피 (www.vinacafebienhoa.com)

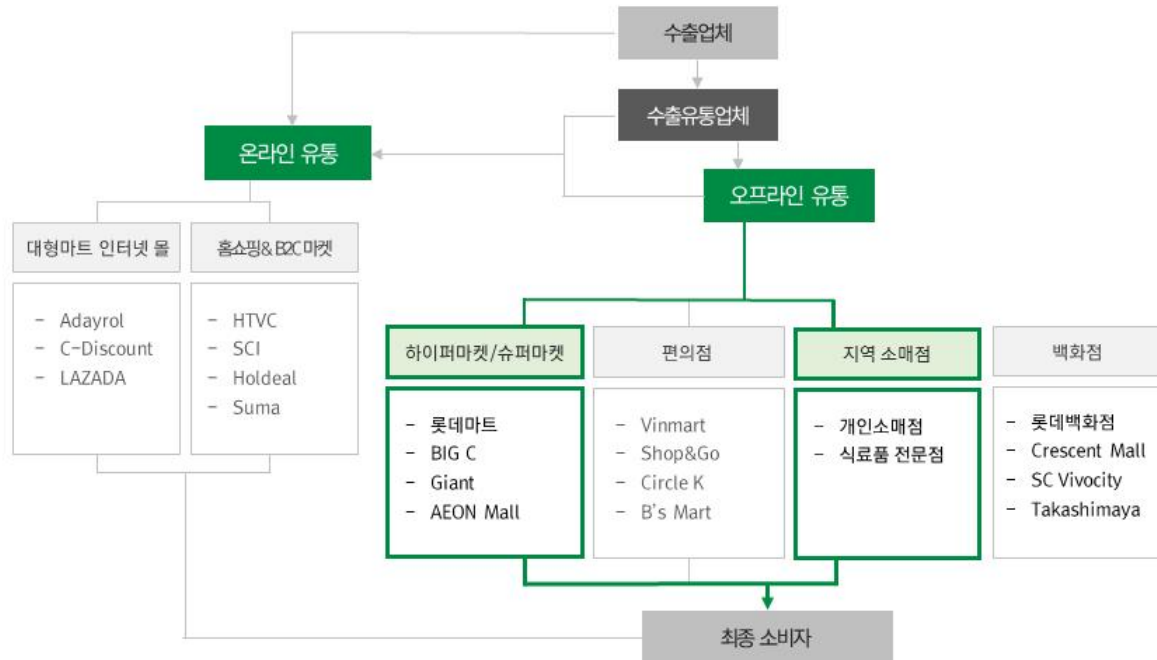
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

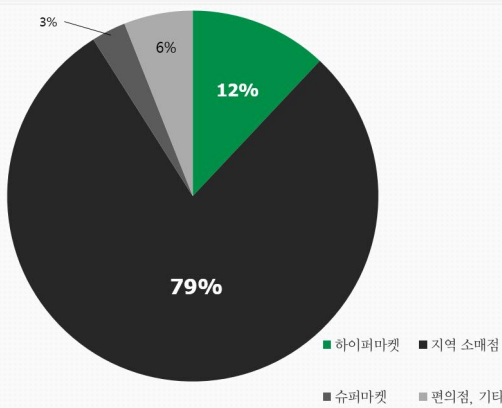
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **지역소매점 (Food & Beverage Specialist)**
: 식료품 전문판매점, 재래시장, 기타 일반 소매점 포함함
- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~ 2,300㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점

출처 : KITA, '16년 2분기 베트남 일용소비재(FMCG) 시장 동향, 2016.09.27

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 급속도로 증가하고 있는 셀프 서비스 스토어

최근 베트남에서 고객이 원하는 상품을 고른 후 카운터에서 결제하는 상점인 셀프 서비스 스토어가 급증하고 있음

Cimigo의 시장조사에 따르면, 베트남 내 셀프 서비스 스토어 수는 2005년 135개에서 2015년 약 1,800개로 지난 10년간 약 13배 증가함. 특히 대형 슈퍼마켓의 경우 2005년부터 10년간 약 21배 증가한 것으로 나타남. 또한 현지 기업보다 해외 글로벌 기업의 점유율이 높게 나타나며, 이로 인해 수입식품의 진입이 다른 유통채널보다 용이한 편임

ROUTE #2. 지역기반 개인 소매점

: 치열한 경쟁 속 굳건한 자리매김

베트남 내 글로벌 기업이 급증하고 있지만 현재까지 베트남 소매유통시장은 가족이 운영하는 식료품점과 전통 유통망의 비중이 높음. 베트남 무역부에 따르면, 베트남 유통시장의 96%가 재래시장과 노점 등의 개인 소매점으로 구성되어 있다고 밝힘. 2015년 기준 약 8,000개의 재래시장이 형성되어 있으며 약 10만 개의 개인 소매점이 존재함. 대다수의 베트남 소비자가 해당 채널에서 주로 식료품을 구매하는 것으로 파악됨

ROUTE #3. 미니마트·편의점

: 베트남 소매유통시장에서 '독보적 성장세'

최근 현지인들의 소비 성향이 변화함 따라 미니마트와 24시간 편의점은 전통시장 및 영세 점포를 대체할 유통채널로 떠오르고 있음

이는 최근 1인 가구가 늘어남에 따라, 소량의 제품을 자주 구입하고 간편 음식을 즐기는 현지인의 달라진 소비패턴의 영향을 미친 것으로 평가됨. 또한 영업시간이 길고 주로 주택가에 위치하고 있어 접근성이 높아 고객 유치에 유리함

이에 따라 2015년 기준 베트남 내 미니마트와 편의점 수는 2012년 대비 260% 이상 증가한 것으로 추산됨. 해외 기업들은 주로 베트남 최대 소비 시장인 호찌민 시를 최초 진입 지역으로 선택하여 전국으로 확대하는 추세임

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률

베트남 통계청에 따르면, 현대적 유통시장이 급속도로 성장하고 있지만 아직까지 대다수의 현지인은 재래시장을 선호하는 것으로 보임. 현대적 유통시장과 전통 유통시장의 비율은 3 : 7로 전통시장이 우위에 있음. 도시 내 슈퍼마켓 매출액은 15년 대비 49% 증가하며 급속한 성장세를 보이고 있음. 또한 편의점 수는 73% 증가했음에도 불구하고 점유율은 여전히 낮음

제품 컨셉

한국 기업인 롯데마트의 경우 한류 마케팅을 적극 활용하고 있음. 롯데마트를 방문할 시 한국적인 분위기를 느낄 수 있으며 한국 전통적인 문화를 경험할 수 있다는 기대감을 주려는 것이 목표임. 이는 중국 시장에서 지나치게 현지화에 집착한 나머지 현지 진출에 실패한 경험을 토대로 한 것으로 드러남. 현지 기업인 Co.op Mart는 베트남 내 인구 비중이 높은 중산층을 대상으로 저렴한 제품 판매에 주력하고 있음

한국산 취급여부

현지 매장 방문 조사 결과, 하이퍼슈퍼마켓에서 한국 제품 상당수를 유통 중임을 확인할 수 있었음. 그러나 인스턴트 커피의 경우 롯데마트를 제외하고는 한국산 보다 현지산 제품의 유통 비율이 더 높게 도출됨. 인스턴트 커피의 경우 현지 지역 소매점에서 소량 취급되는 것으로 조사되었지만 재래시장보다는 아시안 식료품을 전문 판매하는 소매점을 중점으로 유통되는 것으로 보임. 편의점의 경우 수입식품을 선호하지만 한국산 인스턴트 커피를 취급하고 있지 않는 것으로 확인됨. 이를 미루어보아 베트남 내 한국산 인스턴트 커피가 아직까지 아시안 및 한인을 대상으로 주력 판매되는 것으로 보임

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2016년 성장률 두 자릿수 성장	<input checked="" type="checkbox"/>
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		수입식품 선호	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 인스턴트 커피 취급 유무	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 지역 소매점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2016년 성장률 두 자릿수 성장	<input checked="" type="checkbox"/>
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		수입식품 선호	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 인스턴트 커피 취급 유무	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2016년 성장률 두 자릿수 성장	<input type="checkbox"/>
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		수입식품 선호	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 인스턴트 커피 취급 유무	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

1. 추천 진출 경로

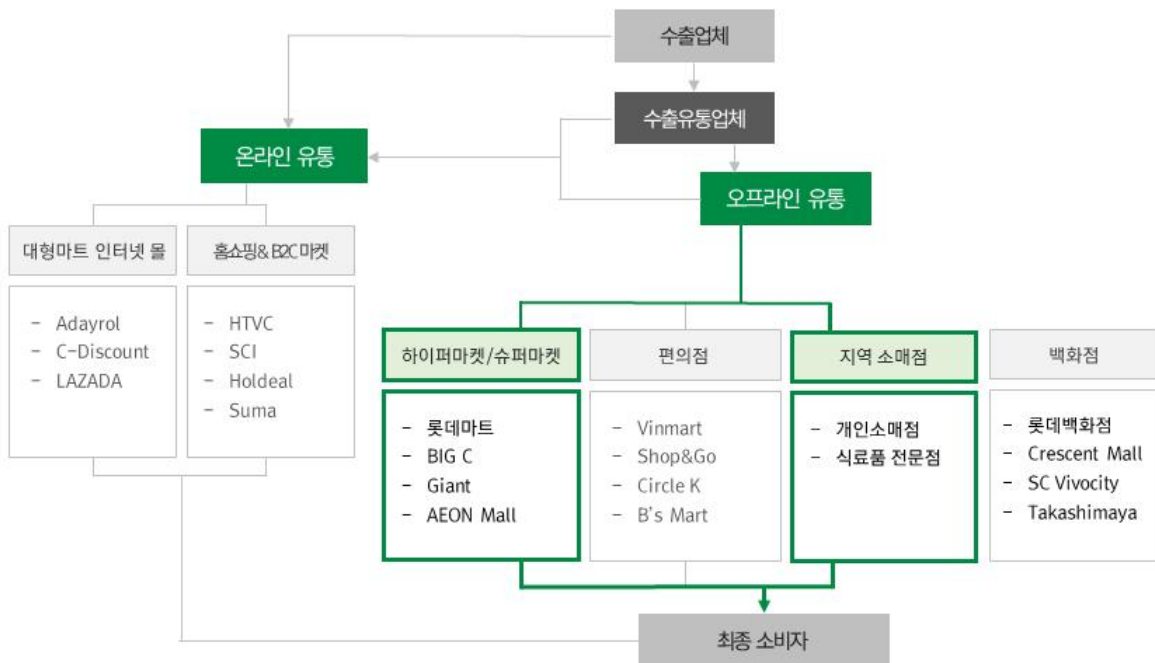
하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 하이퍼 및 슈퍼마켓인 것으로 분석됨

베트남은 지역을 기반으로 한 개인 소매점의 점유율이 높음. 하지만 지역 소매점은 규모가 영세하여 장기적인 발전을 기대하기 어려울뿐만 아니라 한국 식품을 취급하는 비중이 비교적 낮고 매출액 또한 높지 않은 편임. 편의점의 경우 성장률이 가장 높고 수입 제품을 취급하지만 시장 점유율이 협소하여 타 유통 채널 대비 진출하기에 부적절함. 반면 하이퍼·슈퍼마켓은 시장 성장률이 편의점과 유사할 뿐만 아니라 최신 유행에 적합한 제품을 유통하기 때문에 수입제품 취급 비중이 높음. 한국산 인스턴트 커피 제품의 주요 소비층이 한인 및 아시아인임을 고려할 경우 한인 슈퍼 및 하이퍼마켓이 진출에 적합한 유통 채널인 것으로 파악됨

하이퍼 및 슈퍼마켓 채널로의 진출하고자 할 시 전문 벤더가 필요하기 때문에 입점을 위한 바이어 및 벤더 발굴이 관건으로 작용할 것으로 사료됨

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 및 수입 식품 취급
바이어, 커피 및 음료
수입유통업체 대상 인터뷰 진행
(2017년 4월)

- 커피 제조업체
- 커피 유통업체

Q1. 현재 취급하고 있는 제품은?

“해외 커피 브랜드 제품은 취급하지 않으며, 현지 커피 브랜드 G7 제품을 주로 취급하고 있음”

- 음료 전문 유통업체 Sunico
담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

“다양한 종류의 해외 및 현지 커피 브랜드 제품을 취급하고 있으나, 한국 제품은 거의 취급하고 있지 않음”

- 커피 전문 유통업체 BLAGU Vietnam
담당자 Ms. Suong과의 인터뷰 中, 2017.04

“커피 원두를 직접 생산하여 유통하고 있음”

- 식품 전문 유통업체 Tida Kim
담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

Q2. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“주로 베트남 내 슈퍼마켓, 지역 소매점에 납품하며, 한국을 포함한 해외로도 수출하고 있음”

- 커피 제조 및 유통업체 WSCAFE
담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

“인스턴트커피 및 음료를 주로 도소매 하고 있음”

- 음료 전문 유통업체 Saigon
담당자와의 인터뷰 中, 2017.04



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Lotte Mart	Giant Hypermarket	Big C Market Vietnam
		하이퍼마켓[한국, 일본]	하이퍼마켓[말레이시아]	하이퍼마켓[태국]
유통업체 개요	설립년도	2006년	1944년	1998년
	직원 수	1,834명(2014년)	-	-
	순 매출	2,330만 970 달러(2015년)	-	12억 6,900만 달러(2015년)
	영업이익	1억 9,064만 달러(2015년)	-	-
	점포 수	13개(2016년)	126개(2015년)	43개(2015년)
	취급품목	식품, 수입식품, 가전제품 등	인스턴트 면류, 조미료 등	신선식품, 수입식품, 의류 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 2016년 매출급성장 중 - 2016년 전년대비 약 56%의 성장률을 달성함 	<ul style="list-style-type: none"> · 누적금액별 기프트제공 - 고객포인트 적립프로그램을 통해 누적금액별 기프트를 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 식품중소기업 지원 - 런칭이벤트를 통한 식품중소기업지원하여 좋은 제품을 취급
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 고급매장 컨셉 - 슈퍼마켓 이외에도 시네마, 패밀리레스토랑 등을 운영함 	<ul style="list-style-type: none"> · 기금행사&소비자이벤트 - 기금마련행사 및 소비자이벤트를 통해 기업이미지 제고 	<ul style="list-style-type: none"> · 특정고객층 프로모션 진행 - 0~7세 자녀를 둔 부모 및 임산부를 대상으로 파격적인 할인행사를 진행

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Lotte Mart(롯데마트)

롯데쇼핑(주)롯데마트사업본부가 운영하는 대한민국의 대형할인점 브랜드로 2016년 말 기준으로 베트남 지사의 매출액은 마트 그룹 전체 매출의 약 35%를 차지함. 국내 유통업체 중에서는 최초로 1호점인 '남사이공점'을 호치민에 오픈하며 베트남 시장에 진출함. 2016년 기준 13호점을 오픈하는 등 베트남 내에 성공적으로 정착함

표 6.1 : Lotte Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	도심지역에 위치한 초대형 유통매장
	대표 주소 대표 전화	469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung ward, District 7, Ho Chi Minh city +84-37-754-169
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 가전제품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>롯데마트, 롯데리아와 함께 매출 급성장 중</p> <p>패스트푸드 체인점인 롯데리아의 성공적인 진출에 힘입어, 롯데마트도 2016년 전년 대비 약 56%의 성장률을 달성함. 현지 베트남 언론에 따르면 롯데마트는 10년 내 점포 수를 30여 곳 까지 늘릴 계획</p>
프로모션 전략		<p>베트남 내 최대규모의 복합시설에 위치한 고급매장 전략 시행</p> <p>차별화된 전략을 세워, 현지 유통업체에서는 볼 수 없는 쇼핑과 문화생활을 동시에 즐길 수 있는 복합시설로 구성함. 지상 1층부터 2층까지는 롯데마트 매장 및 문화센터가 위치하고, 지상 3층에는 롯데시네마를 비롯해, 패밀리 레스토랑, 볼링장, 당구장 등 대규모 편의시설을 갖추어 고급매장이라는 컨셉을 갖춘. 또한 매장 내에선 베트남에서 수요가 많은 한국 인삼, 인삼주 상품의 특화 매장을 구성해 판매하고, 라면, 소주 등 인기 한국 상품을 특별 매장으로 구성해 홍보 전략을 펼치고 있음</p>
커피 판매현황		 

출처 : 현지방문조사(Lotte Mart, 2017.04), Lotte Mart(www.lottemart.com.vn)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Giant Hypermarket(자이언트 하이퍼마켓)

Giant Hypermarket은 범 아시아권 소매업체인 말레이시아 Dairy Farm Group의 일부임. 말레이시아를 포함하여 싱가포르, 브루나이, 베트남, 인도네시아에 약 126개의 대형슈퍼마켓과 소매점 체인을 운영하고 있음. 베트남 내에서 아동기금 마련 등의 행사를 활발히 함으로써 사회적 공헌도가 높은 기업으로 인식됨. 해당 업체의 경우 2011년 12월 말, 호치민 시 Phu My Hung에 있는 Crescent Mall에 처음으로 입점함

표 6.2 : Giant Hypermarket 매장 정보

기업 정보	컨셉	One stop shop 형태의 저가제품을 판매
	대표 주소	506 Nguyen Dinh Chieu, Ward 4, District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam
	대표 전화	+84-08-5412-1416
주요 판매품목		식료품, 인스턴트 면류, 조미료 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>누적포인트 적립프로그램을 실시한 고객증대</p> <p>최근 고객포인트 적립프로그램을 통해 누적금액별 기프트를 제공함으로써 소비자들에게 좋은 반응을 보이고 있음</p>
프로모션 전략		<p>행운티켓당첨 고객이벤트 & 기금마련행사를 통한 기업이미지 제고</p> <p>매년 Anniversary Sales Event를 통해 약 2,000만원 상당의 여행쿠폰을 추첨하는 이벤트를 열어 소비자들의 이목을 끌고, 사회공헌기금 마련행사를 통해 사회적 기업이라는 이미지를 제고하는 홍보전략을 펼치고 있음</p> <p>최근 매장방문 인터뷰에 따르면 할인행사를 자주 진행하여 베트남 소비자들이 많이 방문하고 있는 추세임</p>
커피 판매현황		 

출처 : 현지방문조사(Giant Hypermarket, 2017.04), Giant Hypermarket(www.giant.com.vn)


1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Bic C Market Vietnam(빅 씨 마켓)

Big C Supercenter는 프랑스 Groupe Casino에서 관리하는 대형소매업체로 ‘하이퍼 마켓’ 또는 ‘슈퍼센터’를 운영함. 베트남, 태국, 아르헨티나, 우루과이, 브라질, 콜롬비아, 프랑스, 마다가스카르 및 모리셔스에 11,000개 이상의 매장에서 20만 명이 넘는 직원이 근무하고 있음. 현재 베트남에는 32곳의 매장을 보유하고 있음

표 6.3 : Big C Market Vietnam 매장 정보

기업 정보	컨셉	高品質의 식료품을 취급하는 베트남 내 최대 하이퍼마켓
	본사 주소	phường 2, Ho Chi Minh, Ho Chi Minh City
	본사 전화	+84-08-3995-8368
주요 판매품목		신선식품, 수입식품, 의류 등
매장전경		
매장 이슈		<p>소규모 기업 제품 런칭이벤트를 통한 중소기업 지원</p> <p>BIG C는 67개 이상의 식품 및 생활용품을 제조하는 중소기업 19개社을 지원하여 베트남에 있는 BIG C 매장으로 유통하고 있음</p>
프로모션 전략		<p>특정고객층 할인프로모션 관리제 시행</p> <p>대형 유통업체 간의 경쟁이 치열해져감에 따라 고객관리 차원에서 Big C Special 카드제를 도입함. 임산부를 둔 가족 혹은 0세~7세 사이의 자녀를 둔 가정을 대상으로 스페셜 카드를 발급하여 할인제를 시행하고 있음</p>
커피 판매현황		

출처 : Big C Market Vietnam(www.bigc.vn)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

통관 및 검역절차 OVERVIEW

베트남 통관 검역 절차도



출처 : 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남', 2015.12

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목분류를 금함 - 수입신고서는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함 - 베트남의 전자 통관시스템은 아직 미미하다는 것을 참고해야 함
세관 서류 심사 및 통관 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입업자의 세관신고서와 수입품 서류, 수입품에 대한 실질검사 시행 - 물품의 위험도를 기준으로 Green, Yellow, Red stream 3가지 채널로 분류하여 진행 - 그린채널 제품군은 세관 서류 심사 및 물품 검사 면제하고 있음
관세납부	<ul style="list-style-type: none"> - 납부 품목에 따라 특별소비세를 납부하기도 하며, 납부 시기는 관세 당국이 지정한 반출 전·후 납부대상에 따라 다름
물품반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> - 환급대상 세금은 수출관세, 수입관세, 부가가치세로 관세는 관세청에 부가가치세는 세무국에 신청해야함

출처 : 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남', 2015.12

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 베트남 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	FTA
2101.12.10	볶은 커피를 기본 재료로 한 페이스트(paste) 상태의 혼합물(식물성 지방을 함유하는 것으로 한정)	40%	0%
2101.12.90	기타	40%	0%

베트남 FTA 세율 정보

2015년 12월 20일 VKFTA 발효로 HS Code 2101류는 **무관세 적용**

베트남 부가가치세 정보

베트남에서 HS CODE 2101류 경우
부가세 **5% 혹은 10%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 베트남 사이트의 경우 베트남 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주베트남한국대사관(관세관)
: +84-4-3831-5110~6

베트남 통관
: +84-4-3944-0833

베트남 산업무역부
: +84-4-2220-2222

수입식품 베트남 수출 전 준비사항

식품을 베트남으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 수입계약서, 선하증권 혹은 항공운송장, 포장명세서, 상업송장을 반드시 준비해야 함. 일부 서류에 대해 원본 혹은 베트남어로 서류를 요청하고 때문에 베트남어로 명시된 서류 준비 또한 필요함

한·베트남 FTA 협정 세율을 적용받기 위해서는 원산지증명서를 필수적으로 구비해야 함. 한·베트남 FTA 적용 시, 원산지증명서 제출 면제 조건이 수입액 기준 200달러에서 600달러로 상향 조정됨. 따라서 소액 수입을 진행할 경우, 한-베트남 FTA 원산지증명서 준비를 권유함

통관 진행 시 화물의 실제 상황과 서류상의 차이점 없이 모든 서류는 정확하게 작성되어야 함. 베트남 세관에서는 물품 가격을 본래보다 낮게 상업송장을 작성하여 과세가격을 낮추려는 경우에 대해 단속이 심하므로 가격 작성에 주의해야 함

곡류와 두류, 신선식품(육류, 수산물) 수입 시에는 주무관청에 사전허가를 신청하여 검역을 반드시 진행해야 함. 가공식품의 경우 일반 수입제품 허가 신고프로세스와 동일하게 산업무역부에 수입허가를 신청함. 신청 후, 5일 이내에 수입허가서가 발급되며, 이를 세관에 제출하여 수입신고를 진행함

베트남 수입식품 통관 서류

- 선하증권 (또는 항공화물운송장) (Bill of Landing)
- 포장명세서 (Packing List)
- 화물보관해제주문서 (Cargo Release Order)
- 검수보고서 (Inspection Report)
- 상업송장 (Invoice)
- 검역증명서(위생증명서) (Health Certificate)
- 수입신고서 (Customs Import Declaration)
- 터미널 화물처리 영수증 (Terminal Handling receipts)

출처 : The World Bank(www.worldbank.org), Doing Business(www.doingbusiness.org)

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고

전자신고(E-customs)를 통한 신고 수리의 경우, 일련번호를 부여하고 3가지 Channel로 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사를 진행함

입항지에 수입물품이 도착하는 시점을 기준으로, 상업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출 용도의 수입인지 여부 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙 서류를 세관에 제출하여 신고해야 함. 국경에 도착한 날로부터 30일 이내 수입신고를 진행해야 함

신고 시 첨부해야하는 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입 허가, 원산지 증명서 등이 있음¹⁾.

베트남 재무부에 따르면, 전국적으로 전자통관시스템 구축이 미비하여 원활한 사용이 어려울 것으로 판단됨²⁾.

Step 02. 세관 서류 심사 및 통관검사

수입대행사의 실적에 따라 그린(Green), 옐로우(Yellow), 레드채널(Red Channel) 중 한 가지 방식으로 서류심사 및 물품검사를 진행함. 통관 이후 식물·동물성 제품에 대한 검역이 이루어짐

그린채널(Green Channel)은 관세법을 엄격히 준수하는 수입업자를 대상으로 진행하는 절차로 서류제출과 물품검사가 면제됨. 옐로우채널(Yellow Channel)은 물품검사는 진행하지 않더라도 서류는 반드시 제출을 해야함. 레드채널(Red Channel)은 서류제출은 물론이고 물품 검사에서 ① 전수 검사 ② 무작위 10%검사 ③ 무작위 5%검사 3가지 중 하나로 진행됨

일반 통관의 경우, 샘플검사는 물량의 10%를 진행하고 있지만 통관절차 위반, 관세법 위반의 전례가 있는 경우 전수 조사를 시행함

표 7.1 : 베트남 수입통관 채널별 주요 심사 절차

채널(Channel)	필요 심사절차
그린 채널 (Green Channel)	전자신고로 수리 가능하며, 세관서류 심사 및 물품 검사 면제
옐로우 채널 (Yellow Channel)	전자서류 혹은 종이서류를 세관에 제출 및 심사 시행
레드 채널 (Red Channel)	종이서류로 제출 및 세관에서 물품 검사 시행

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 관세 납부

관세 및 부가가치세를 납부하며 품목에 따라 특별 소비세를 납부함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전·후 납부 대상으로 나뉨

반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립년도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌이력이 있거나 납부 유예 기간 중 범법 처벌이력이 있는 업체로 지정함

Step 04. 물품 반출 및 환급

관세 환급은 환급신청을 받은 후, 15일 이내로 이루어지도록 규정함. 관세 환급 시에도 구비서류를 준비해야하며, 수출신고필증, 수입신고필증, 소요량 정산서, 대금결제 확인서를 마련하여 세무국에 제출함¹³.

위생 검역에 필요한 서류

- 검역검사등록서
- 검사제품이 해당하는 품질기준 사본
- 통관절차에 필요한 서류
- 지정된 검사기관 또는 제조사에 의한 검사보고서(품질 기준이 공표되어 있지 않은 식품에 한함)
- 기타 검사의 간략화를 요구할 수 있는 경우 이를 증빙하는 서류

출처 : 베트남 보건부, 'No.23/2007/QD-BYT 제 6조, 10조', 2007.

표 7.2 : 베트남 검역·검사대상 13개 품목

1. 고기/어류의 조제품
2. 동물성/식물성 유지(有志)
3. 우유 및 각종 유제품
4. 설탕 및 각종 설탕과자
5. 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품
6. 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품
7. 커피, 차, 후추
8. 야채, 과일로 만든 조제품
9. 조미료
10. 음료, 알콜음료, 식초
11. 식품포장재
12. 기능성 식품, 건강보호상품
13. 식품첨가물

출처 : 베트남 보건부, '위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYT', 2012.

11. 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT를 근거 기준 법령으로 하였음
12. 한국환경산업기술원, '환경기업을 위한 베트남 세무 및 수출입실무 가이드북', P121
13. 한국환경산업기술원, '환경기업을 위한 베트남 세무 및 수출입실무 가이드북', P132

2. 관세율 정보

인스턴트 커피 및 커피원두, 협정 관세율 적용되어 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 보고서 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세 법령정보포털 3.0’ 및 한국무역협회에서 제공하는 TradeNAVI를 활용하는 방법이 있음

베트남에서 HS CODE 2101류 제품군에 부과하는 기본 세율은 40%가 적용되지만, 한국 제품에 대해서는 한·베트남 FTA 협정 관세율이 적용되어 2016년 현재 0%의 관세율이 부과되고 있음

표 7.3 : 베트남 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품	-
	2101.12.1000	인스턴트 커피의 조제품	
	2101.12.90	기타	
베트남	2101.12	커피·차·마테의 추출물 에센스 농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품	-
	2101.12.10	볶은 커피를 기본 재료로 한 페이스트(paste) 상태의 혼합물(식물성 지방을 함유하는 것으로 한정)	0%
	2101.12.90	기타	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

3. FTA 정보

HS CODE 2101.12.10, 2101.12.90

한·베트남 VKFTA 2015년 12월 20일부로 발효

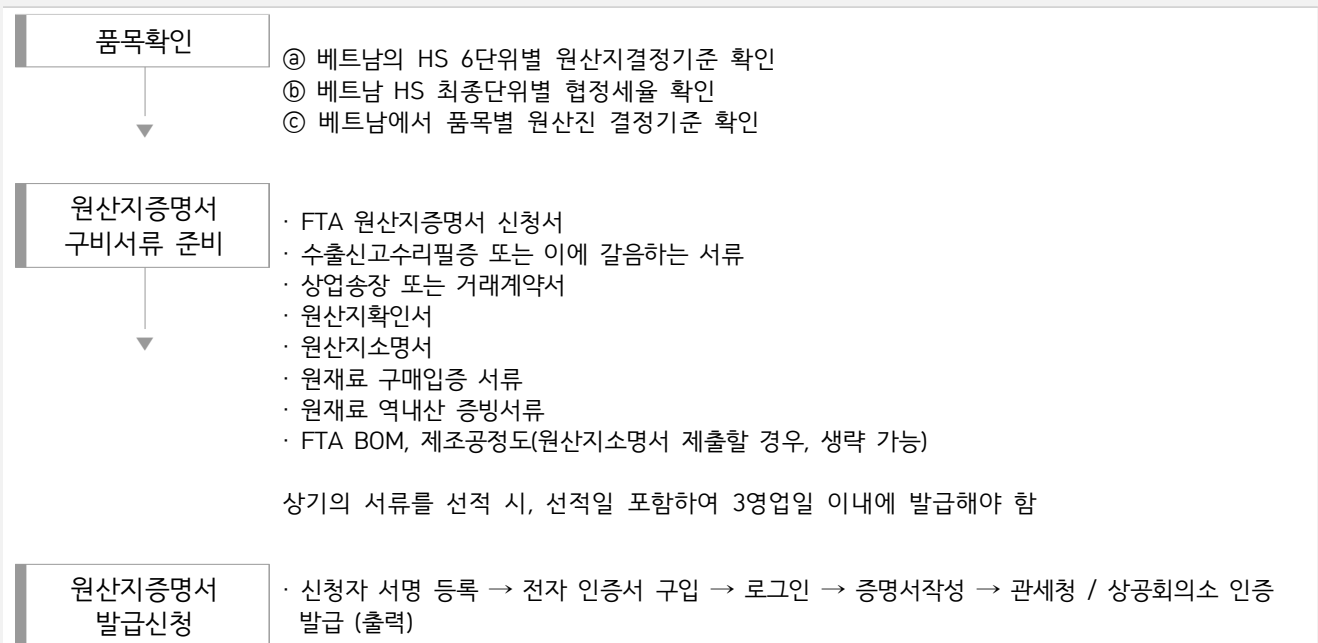
HS CODE 2101 제품군은 한·베트남 FTA 체결로 인해 관세 혜택을 받을 수 있는 것으로 판단됨. 관세 양허 유형은 세부 분류에 따라 상이하하며 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐. 그러나 2015년 12월 20일부로 0%의 무관세 혜택이 해당제품에 한해 적용되고 있음

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

베트남에서 FTA세율을 적용받기 위해서는 한·아세안 FTA와 한·베트남 FTA원산지제도를 통해 받을 수 있음. 2014년 산업통상자원부의 발표에 따르면, 한·아세안 FTA 원산지증명서의 제출 면제기준이 200달러에서 600달러 이상으로 형성 되어있기 때문에, 수입 관세당국이 요청하는 혹은 베트남 수입업체의 요청에 따른 원산지증명서를 준비가 필요함

수출국 세관이 간접적으로 원산지증명서 검증을 진행하며, 6개월 내에 검증 결과를 받아볼 수 있음. 사후 검증에 소요되는 기간은 10개월 이지만 해당 증명서 발급 시, 보관이 5년 이상으로 장기적으로 통용이 가능함. 한·베트남 FTA의 경우, 한국에서는 원산지증명서를 관세청과 대한상공회의소에서 발급함⁴.

표 7.4 : 한베트남 FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

4. 통관 및 검역 유의사항

FTA 관세혜택, 상공회의소 증명서 발급 시 적용 가능

한·아세안 FTA 내용에 따르면 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 원산지증명서 발급이 가능함. FTA 체결 국가들로 하여금 이를 인정하도록 권고하고 있지만 베트남 국가는 본국 상공회의소에서만 원산지 증명서를 발급하고 있다는 이유로 우리나라 관세청의 원산지 증명서를 인정하지 않는 경향이 있음. 만일의 경우를 대비하여 관세청이 아닌 상공회의소를 통하여 원산지증명서를 발급하길 추천하는 바임

과거 원산지 증명서의 서명권자의 색상을 문제 삼아 불인정한 사례가 존재하지만 협정문 내에 고시된 바 없는 조항이기 때문에 FTA 특혜 적용됨

세관별로 상이한 베트남 통관 기준

베트남은 세관별로 통관기준이 상이함. 따라서 시비의 소지를 차단하고 불이익을 미연에 방지하기 위해 사전에 통관 업무 절차를 숙지하거나 베트남 통관대행업체를 통해 문제 발생 가능성을 차단하는 것이 중요함

목적에 따라 관세 납부 유예 가능

통상적으로는 수입 물품을 보세구역에서 반출하기 전에 세금을 납부하지만, 수입 목적 등에 따라 면세 또는 환급 제도 이용이 가능함. 수출 재화 생산을 위해 수입하는 원자재에 대해서는 세금 납부를 일정 기간 유예 또는 환급을 적용받을 수 있음

14. 대한상공회의소에서 일반 원산지증명서를 발급받고자 할 시 회원 등록 유무에 따라 발생하는 수수료가 상이함. 회원일 경우 무료로 진행되는 반면 비회원일 경우 7,000원이라는 증명발급 수수료가 부가됨. 이외 관세양허 및 FTA 원산지증명서를 발급받고자 할 시에도 최대 7,000원의 수수료가 발생됨. 대한상공회의소에서 발급하는 증명서의 종류로는 서명등록, 원산지증명, 상업송장 등 기타 무역증서, 까르네가 있음. 까르네의 경우 원산지 증명과 달리 지급해야하는 수수료가 고가를 형성하고 있음



VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW


1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

🌿 권장인증 : 유기가공식품 인증


인증 설명	유기가공에 사용할 수 있는 원료, 식품첨가물, 가공보조제 등을 모두 유기적으로 생산된 것을 사용하고, 원료의 유기적 순수성을 훼손하지 않은 제품임을 증명하는 인증서	 
발행기관	(사)한국친환경유기인증센터, 한국농식품인증원	
성격	선택 인증	
제출서류	인증신청서, 인증품생산계획서, 경영관련자료(생산자·제조자별 필요서류 상이), 사업장의 경계면을 표시한 지도, 생산·제조·가공·취급에 관련된 작업장의 구조와 용도를 적은 도면(작업장이 있는 경우에만 해당)	
비용	1) 신청비 : 신규·갱신·연장 신청비 - 5만원(건별) 2) 출장비 : 지역별 상이 3) 심사 관리비 : 취급자 - 50만원(업종별 상이)	
소요기간	약 2개월	
갱신기간	1년	
발급절차	인증신청 > 심사계획 및 통보 > 서류심사 > 현장심사 > 심사결과보고 > 인증심의 > 적부판정 > 인증서교부 > 인증자 교육 > 사후관리	
출처 : (사)한국친환경유기인증센터(www.a-cert.co.kr)		

🌿 권장인증 : 할랄인증(HALAL)

인증 설명	음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등이 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품임을 증명하는 인증서		
발행기관	한국할랄인증원		
성격	선택 인증		
제출서류	인증신청서, 사업자등록증, 공장등록증, 영업신고증, 품목제조보고서, 제품 제조공정도, 시험성적서 등 (자세한 사항은 55페이지의 상세설명을 참조)		
비용	실사 비용		지역별로 상이함 (15만원 ~ 30만원)
	인증료		1) 최초 1개 품목은 50만원+할랄 제품의 Invoice상 수출금액의 0.1% 저작권료 2) 한 품목 추가 당 30만원+할랄 제품의 Invoice 상 수출금액의 0.1% 저작권료 * 신규신청, 갱신, 인증 품목 추가 시 비용납부
소요기간	서류 접수 후 20 ~ 30일		
갱신기간	1년		
발급절차	인증 신청서 제출 > 현장실사 비용 납부 > 서류검토 및 현장실사 진행 > 인증발행 > 인증 비용 납부 > 사후심사 > 갱신 심사		
유의사항	1) 할랄 인증 6개월 후 사후 공장심사를 행하며, 생산관리가 적절하지 못하다고 판단 될 경우 할랄 인증취소가 가능함 2) 한국이슬람 중앙회에서 개최하는 할랄 세미나에 참석, 교육이수 시 사후 공장심사의 대체가 가능함 3) 제품 및 공정에 변경사항이 있을 시 한국 이슬람교에 통보해야 함		
출처 : 해외인증정보시스템(certinfo.or.kr)			


인증 정보 OVERVIEW

● 권장인증 : HACCP

인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적 규정임	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
비용	20만원	
유효기간	발급일로부터 3년	
갱신기간	3년 유효기간 내에 재심사 신청	

출처 : 베트남인증센터(www.quacert.gov.vn), 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

● 권장인증 : ISO22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만원, 그 외 출장비	
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	

발급절차 : 문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사
인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사

유의사항 : ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

1. 인증 취득정보

필수인증 : 베트남 수입 커피에 대한 필수 인증 없음

베트남 식품인증 컨설팅사 Control Union Veitnam의 부지사장 Mr. Anh에 따르면 베트남 내 수입 커피에 요구되는 필수 인증은 없음. 이는 국외 생산 업체를 감독할 수 있는 기관의 부재로 인한 것으로 확인됨. 하지만 수입제품의 품질검사가 국내식품보다 더 엄격하므로 제조사는 제품의 품질 준수에 긴밀한 주의를 기울여야 함

유기가공식품 인증마크

유기가공식품의 경우, 원칙적으로 초록색 마크를 사용해야하나, 포장 형태 등을 고려하여 예외적으로 적색 및 청색을 사용할 수 있음

권장인증 : 유기가공식품 인증

베트남 식품인증 컨설팅 업체 Control Union Veitnam의 Mr. Anh은 최근 베트남 내 유기농 인증이 인기를 끌고 있다며, 해외 식품제조업체들이 유기농 인증을 취득할 것을 권장함. 그는 최근 베트남에서 화학 물질에 대한 소비자의 경각심이 높아지고 있어 유기농인증을 취득한 제품이 유망할 것이라 전망함. 한국에서 유기농인증 취득할 경우, 유기가공식품인증을 고려할 수 있음. 유기가공식품인증은 (사)한국친환경인증기관협회, 한국농식품인증원 등의 기관을 통해 취득이 가능함

유기농 인증은 유기가공에 사용할 수 있는 원료, 식품첨가물, 가공보조제 등을 모두 유기적으로 생산된 것을 사용하고, 원료의 유기적 순수성을 훼손하지 않는 제품에 한해 발급됨. 본 인증은 유기농 원료 생산자(농산물 및 축산물)과 가공·제조·취급사에 요구되는 서류, 발급절차 및 비용이 상이함. 인증신청 후 검사와 심의를 거쳐 인증이 발급되기까지 약 2개월의 시간이 소요됨. 또한 해당 인증의 갱신 주기가 1년이며 연중 1회 이상의 모니터링이 요구됨

할랄인증 마크

국가인증발행 기관별로 마크모양 및 색상이 다른 것이 특징임

권장인증 : 할랄인증(HALAL)

할랄 인증은 음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등이 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품임을 증명하는 인증서임. 무슬림들은 율법에 따라 할랄 음식만을 섭취하는데, 완제품이 만들어지는 모든 과정이 이슬람 율법에 적합한 음식만 할랄 음식으로 인정하고 있음

할랄인증은 1년 단위로 갱신되며, 인증 발급 6개월 후 중간 모니터링을 실시하여 업체가 규정을 준수하는지 확인함. 상기 언급한 것처럼 전 과정이 할랄 음식을 만드는데 적합한지 증명하여야 하므로 원료 입고부터 공장 내 생산라인(제조, 저장, 운송)까지 규정범위에 포함됨. 인증을 취득한 후에도 중간 모니터링이나 제조공정 변화로 일부 공정이라도 규정에 어긋날 경우 인증이 취소될 수 있음

1. 인증 취득정보

HACCP 인증 발급기관

기관명 : 한국식품관리인증원
 주소 : 대전광역시 중구 보문로246
 대림빌딩 15,16층 한국식품관리인증원
 대표 전화번호 : +82-1599-1102
 관련부서 : 식품 인증부서 관할

권장인증 : HACCP 인증

베트남 인증센터(QUACERT)에 따르면, 베트남 HACCP은 국제 HACCP 기준안을 마련한 국제식품규격위원회(CODEX)의 지침을 기반으로 만들어져 반드시 베트남 HACCP을 취득할 필요는 없으며, 각국에서 취득 가능한 HACCP을 인정한다고 밝힘. 베트남 인증센터(QUACERT)는 한국농촌경제연구원에서 2012년 발간한 ‘중소식품업체를 위한 해외 HACCP 제도 운영실태’ 를 참고할 것을 추천함

표 8.1 : 베트남 HACCP인증 발급절차 및 모니터링 활동

STEP 01. HACCP 인증 신청서 제출

- 인증 원칙, 조건, 인증 절차를 신청업체에게 제공함

STEP 02. HACCP 인증서 등록

- 상기 정보를 검토한 신청업체는 ‘인증등록’을 베트남 인증센터(QUACERT)에 제출함

STEP 03. 평가 준비 및 평가

- 베트남 인증센터(QUACERT)에서 평가단을 구성하여 신청업체에 방문
- HACCP 관리계획에 대한 유효성 평가를 진행 / HACCP 관리계획의 실행성을 검증

STEP 04. HACCP 인증 발급

- 베트남 인증센터(QUACERT) 현장조사 결과를 바탕으로 적합, 부적합 통보 및 인증서 발급
- 모니터링 활동은 1년에 1회 수행되며, 지속적인 HACCP규율 준수여부에 대해 재평가 진행함

출처 : 베트남 인증센터(www.quacert.gov.vn)

권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 8.2 : ISO 22000 인증 획득 절차

STEP 01. - 문의 및 신청 진행	STEP 04. - 인증 심의 등록
STEP 02. - 인증 계약	STEP 05. - 사후관리심사 진행
STEP 03. - 문서 및 현장 심사 진행	STEP 06. 갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

1. 인증 취득정보

표 8.3 : 유기가공식품인증 취득 절차



출처 : (사)한국친환경유기인증센터(www.a-cert.co.kr)

표 8.4 : 유기가공식품(제조·가공·취급자) 필요서류

1	인증신청서
2	인증품생산계획서
3	원료로 사용한 농축산물·가공식품의 입고·사용·보관에 관한 사항을 기록한 자료 (원료명, 일자별 입고량·사용량·보관량, 공급자 증명서)
4	제조·가공 및 취급에 사용된 식품첨가물 및 가공보조제 사용 내용을 기록한 자료 (자재명, 일자별 사용량, 사용목적, 사용가능한 물질임을 증명하는 서류)
5	인증품의 생산 및 출하처별 판매량 (일자별 생산량, 일자별·거래처별 판매량)
6	인증품의 취급(저장·포장·운송·수입 또는 판매) 과정에 대한 자료
7	사업장의 경계면을 표시한 지도
8	생산·제조·가공·취급에 관련된 작업장의 구조와 용도를 적은 도면 (작업장이 있는 경우에만 해당)
특이사항	1) 3번 ~ 6번 서류는 경영관련자료로 원료 생산자 및 제조·가공·취급자별 필요서류 상이 2) 3번 ~ 6번 서류의 기록기간 : 최근 3개월간

출처 : (사)한국친환경유기인증센터(www.a-cert.co.kr)

1. 인증 취득정보

표 8.5 : 할랄인증(HALAL) 취득 절차



출처 : 한국할랄인증원(www.koreahalal.kr)

표 8.6 : 할랄인증(HALAL) 필요서류

1	할랄인증신청서
2	사업자등록증
3	공장등록증
4	생산허가증 또는 영업허가서(영업신고증)
5	품목제조보고서
6	제품 제조공정도
7	시험성적서
8	샘플(생산되는 최소단위-분석과 보관에 필요한 양)
9	원재료 표기(실제 사용하는 원료 모두 누락 없이 표기)
10	납품회사 원료의 제조공정도 및 동물성 원료를 사용하지 않았다는 확인서
11	주정을 제조 공정에 사용한 경우(0.5% 이내) - 원료 생산품의 에탄올 분석 확인서
12	제조 공정 중 효소를 사용한 경우 - 사용된 효소의 유래를 알 수 있는 서류, 효소의 배양액에 대한 원료 리스트, 각 원료의 제조공정도 및 군주 기탁서
13	HACCP, CMP, GHP, ISO 또는 기타 인증서가 있는 경우 인증서 사본
14	수입원료(수입신고필증), 국산농축산물(원산지 확인 증명서), 수입 할랄 원료(외국 공인된 할랄 인증기관의 할랄 인증서)
15	할랄실무자 교육 수료증
16	그 외 서류 (필요 시 제출) ex) 유전자 분석 시험성적서, Non-GMO 확인서, 잔류농약 또는 화학물 시험성적서, 중금속 시험성적서 등

출처 : 한국할랄인증원(www.koreahalal.kr)

2. 인증 취득제품

한국현지 제품은 HACCP 인증, 수입 제품은 할랄(HALAL)인증 부착
현지조사 결과 한국산 및 현지산 제품은 HACCP 인증을 취득하였으며, 동일한
업체에서 생산된 수입산 2개 제품은 할랄인증을 취득한 것을 확인함

표 8.7 : 베트남 커피 제품 인증 취득제품

인증 취득제품 정보		취득 인증	제품 이미지
제품명	ARCHCAFE - COCONUT CAPPUCCINO		
기업	GREEN HIGHLAND INTERNATIONAL		
원산지	베트남		
가격	5만 8,500동		
용량	20g * 12스틱		
제품명	맥심 화이트골드·모카골드		
기업	동서식품		
원산지	한국		
가격	12만 7,400동 · 10만 4,000동		
용량	12g * 20스틱		
제품명	CA PHE G7 CAPUCHINO MOCHA HOP		
기업	TRUNG NGUYEN SINGAPORE PTE.LTD.		
원산지	싱가폴		
가격	5만 400동		
용량	18g * 12스틱		
제품명	CA PHE SUA G7 HOP		
기업	TRUNG NGUYEN SINGAPORE PTE.LTD.		
원산지	싱가폴		
가격	4만 3,800동		
용량	16g * 21스틱		

출처 : 현지방문조사(Big C, Giant, Lotte Mart, 2017.04)

3. 제출서류

유기가공식품 인증신청서

: 유기가공식품인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 기타 요구서류를 함께 제출해야 함

인증신청서(제조·가공 또는 취급자용)

* 위쪽의 작성방법을 읽고 작성하시기 바라며, []에는 해당하는 곳에 기표를 합니다. (알뜰)

접수번호	접수일자	처리기간	50일(국회심사에 소요되는 서류기간은 처리기간에서 제외)
신청인	신청단위	[] 개인, [] 법인, [] 단체	
	성명(단체명)	취급자 수	
	대표자 성명	사업자등록번호 (생년월일)	
	주소	(전화번호)	
신청내용	인증구분	제조·가공자: [] 유기가공식품, [] 비식용유기가공품 취급자: [] 저장자, [] 포장자, [] 운송자, [] 수입자, [] 판매자	
	신청구분	[] 최초 인증 신청, [] 갱신 신청, [] 유효기간 연장 신청	
	사업장 소재지		
	신청면적(m ²)		
	신청품목		

「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률」 제20조, 제21조(제34조) 및 「농림축산식품부 소관 친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률 시행규칙」(이하 "규칙"이라 한다) 제10조, 제16조, 제41조제1항에 따라 위와 같이 제조·가공 또는 취급자 인증을 신청합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

국립농산물품질관리원장
인증기관의 장

귀하

첨부서류	1. 규칙 별지 제6호서식의 인증용 제조·가공 및 취급 계획서 1부	수수료 규칙 제71조 및 별표 19에 따른 수수료
	2. 규칙 별표 4의 경영 관련 자료 1부 3. 사업장의 경계면을 표시한 지도 1부 4. 제조·가공, 취급에 관련된 작업장의 구조와 물건을 적은 도면(작업장이 있는 경우에만 제출합니다) 1부	

동의서

1. 유기식품(농산물)의 인증 업무처리를 목적으로 상기 신청인 정보와 신청내용을 인증유효기간 동안 수집·이용함에 동의합니다.

신청인

(서명 또는 인)

2. 유기식품(농산물)의 유통활성화를 목적으로 인증을 받은 자의 정보와 인증내용을 인증관리정보시스템에 공개하고, 친환경농업 육성·관리·지원 사업에 활용될 수 있도록 같은 내용을 해당 공공기관 및 지방자치단체 등에 제공함에 동의합니다.

신청인

(서명 또는 인)

4. 전문가 인터뷰

“인스턴트 커피에
필수적으로 요구되는
인증 없음”

“유기농, HACCP 혹은
ISO 22000 취득 권장”

Q1. 베트남에 인스턴트 커피를 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증이 있습니까?

“베트남으로 인스턴트 커피를 수출 할 때 필수적으로 요구되는 인증은 없다.”

- 베트남 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
부지사장 Mr. Anh과의 인터뷰 中, 2017.04

Q2. 필수인증이 없는 이유는 무엇입니까?

“베트남의 경우, 국내 식품생산업자의 경우, 베트남 식품법과 베트남 정부로부터 발급되는 인증서가 있다. 그러나 다른 나라 생산자의 경우, 해당 국가에서 생산업체를 감시할 수 있는 별도의 기관이 없으므로 특정한 인증이 요구되지 않는다. 그러나 샘플 및 품질검사의 경우 수입 식품에 더 엄격하게 적용되므로 주의를 요구한다.”

- 베트남 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
부지사장 Mr. Anh과의 인터뷰 中, 2017.04

Q3. 베트남에 인스턴트 커피를 수출할 때 선택적으로 요구되는 인증이 있습니까?

“HACCP과 ISO 22000을 취득한 업체들이 환영받는 것으로 알고 있다. 이는 BRC 및 FSSC 22000에 비해 소비자들 사이에서의 인지도가 높기 때문인 것으로 생각한다. 또한 유기농 제품에 대한 수요가 높아지고 있는데, 이는 베트남 소비자들 사이에서 화학물질에 대해 경각심을 가지기 시작했기 때문이다. 그러나 베트남 내 중국 제품에 대한 평판이 매우 좋지 않으므로, 중국의 유기농 인증은 큰 효과가 없을 것으로 사료된다. 현재 베트남에서도 유기농 기준을 설립하는 과정에 있다.”

- 베트남 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
부지사장 Mr. Anh과의 인터뷰 中, 2017.04

Q4. 상급 인증 취득 시 어떤 혜택이 있습니까?

“최근 일부 유통매장은 식품 안전을 증명할 수 있는 인증을 받은 제품들만 취급한다. 그렇기에 유기농 인증을 받은 제품은 시장 진입이 비교적 용이할 것으로 판단된다.”

- 베트남 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
부지사장 Mr. Anh과의 인터뷰 中, 2017.04

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

베트남 커피 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 구성성분
- 영양성분표시
- 중량
- 원산지
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
- 유통기한 (뚜껑에 표기)

출처 : 현지방문조사(Bic C mart. 2017.04)

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

베트남 가공식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	베트남어
글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
구성 성분	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
순 중량	고체 성분은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

1. 라벨 표기사항

베트남어로 제작된 라벨 필수

라벨 용어는 반드시 베트남어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 표기해야 함. 필요에 따라 외국어 병기가 가능하지만 베트남어와 반드시 동일한 관계이어야 함

스티커 부착 가능, 인쇄포장은 선택사항

스티커 라벨 부착이 허용되며 이 경우, 반드시 베트남어로 된 정보를 필수적으로 포함해야 함. 스티커는 기존 포장에 인쇄된 라벨 위 또는 상품 위에 부착되어야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 오해의 소지 없이 명확해야 함

표 9.1 : 포장식품 라벨 표기사항

<ul style="list-style-type: none"> · 제품의 원산지 · 용량 · 제조 연월일 · 생산일 및 유통기한 	<ul style="list-style-type: none"> · 수입 판매회사의 사명, 회사주소 혹은 유통자, 대리인의 성명, 주소 · 구성 성분 및 성분량 · 위생 및 안전성에 대한 정보 · 식용방법 및 보관방법
---	--

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

표 9.2 : 베트남 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	베트남어
2	글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
3	제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
4	구성 성분 및 성분량	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
5	순 중량	고체 제품은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
7	원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
8	생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함 상품의 분류에 따라 'hạn sử dụng' [유통기한], 'sử dụng đến ngày' [기한까지 유효] or 'sử dụng tốt nhất trước ngày' [기한 전까지 사용]과 같은 문구와 함께 기록되어야 함
9	표시 위치	잘 보이는 위치에 부착해야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

제품명
베트남어 필수 표기

성분표
열량 및 성분 내용 필수 표시

회사 정보
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소

유통기간
년, 월, 일 순으로 표기

Thành phần: 100 % bột cà phê hòa tan

Chỉ tiêu chất lượng chủ yếu: độ ẩm không quá 4 %, hàm lượng Caffein tối thiểu 3 %

Bảo quản sản phẩm nơi khô ráo và thoáng mát

Lưu ý: không sử dụng sản phẩm quá hạn sử dụng

NSX và HSD được in dưới đáy hộp

Số XNCB: 18245/2013/ATTP-XNCB

현지어 라벨링 필수

제품명
베트남어 필수 표기

성분표
열량 및 성분 내용 필수 표시

유통기간
년, 월, 일 순으로 표기

회사 정보
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소

CÀ PHÊ HÒA TAN MAXIM 12g
(**맥심모카골드믹스** - B80103 2010007)

Thành phần: bột cà phê hòa tan chất lượng cao, bột kem, đường, sữa

Khối lượng tịnh: 12g*100 gói

HSD: Phơi với 100ml nước nóng, dùng nóng lạnh tùy thích

Bảo quản: Nhiệt độ phòng, nơi khô ráo tránh ánh nắng trực tiếp

H.S: Xem trên bao bì (Năm/Tháng/Ngày)

Lưu ý: Trước HSD: 8 tháng số CB: 12364/2016/ATTP-XNCB

Xuất xứ: Công Ty Dongsu Industrial Hàn Quốc

Địa chỉ: 53-B, Cheongdam-dong, Gangnam-gu, Seoul, Hàn Quốc

Mã NK: Công ty TNHH Thương Mại K&K Tồn Cầu

Mã PP: Công ty TNHH MTV Nguyệt Hoa ĐT: 08 5-10 5737

S12-1 Hưng Vương 3, P. Tân Phong, Quận 7, Thành Phố Hồ Chí Minh

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	조사가능항목
농·임산물 <input type="checkbox"/>	농약잔류물 <input type="checkbox"/>
수산물 <input type="checkbox"/>	식품첨가물 <input checked="" type="checkbox"/>
축산물 <input type="checkbox"/>	중금속 <input checked="" type="checkbox"/>
가공식품 <input type="checkbox"/>	전염병 <input type="checkbox"/>
유아식품 <input type="checkbox"/>	방사능 물질 <input checked="" type="checkbox"/>
건강기능식품 <input type="checkbox"/>	병원성균 <input checked="" type="checkbox"/>
음주류 <input checked="" type="checkbox"/>	영양성분 <input type="checkbox"/>
식자재 <input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제 <input type="checkbox"/>

● 베트남 커피 위생검역요건

유형	성분	기준
식품첨가물	아스파탐(Aspartame)	600.0mg/kg
	벤조산(Benzoic acid)	0.01mg/kg
	인산골(bone phosphate)	300.0mg/kg
	칼슘 벤조에이트(Calcium Benzoate)	1,000.0mg/kg
	디멘틸 디카보네이트(Dimethyl Dicarboxylate)	250.0mg/kg
	네오탐(Neotame)	50.0mg/kg
	오르토인산(Orthophosphoric Acid)	300.0mg/kg
	칼륨 벤조에이트(Potassium Benzoate)	1,000.0mg/kg
	사카린 K(Saccharin k)	200mg/kg
	나트륨 벤조에이트(Sodium Benzoate)	1,000.0mg/kg
	소르빈산(sorbic acid)	500mg/kg
	수크랄로스(Sucralose)	300mg/kg
	수크로 글리세리드(Sucroglycerides)	1000mg/kg
병원성균	아플라톡신(Aflatoxin)	5.0g/kg
	리스테리아균(Listeria)	2.5mg/kg
	대장균(E.coli)	기준없음
중금속	아연(Zinc, Zn)	40.0mg/kg
	구리(Cu)	30.0mg/kg
방사능 물질	세슘 137(Cesium 137)	1,000.0Bq/kg
	스트론튬 90(90Sr)	100.0Bq/kg
	Co-60 감마선(Cobalt 60)	1,000.0Bq/kg

출처 : 식품첨가물 관리안내 종합본(02/VBNH/BYT)

1. 식품첨가물 규정

베트남, 식품첨가물 표시 관련규정 재 제정

2015년 7월 1일 발효된 ‘No.8/2015/TT-BYT’ 에 따르면, 7개 식품 첨가물이 신규로 허가됨. 식품 내 사용이 가능해짐과 동시에 허용 기준치가 규정되기 때문에 주의가 필요함

베트남 보건복지부(MOH, Ministry of Health)에 따르면 식품첨가물이란 식품에 제한적으로 포함되는 부수적인 성분이며, 인체에 무해한 성분이라 정의됨

보건부의 승인을 받지 않은 식품첨가물, 원산지나 식품표기가 명확하지 않은 식품첨가물, 용기 외형이 파손된 식품 첨가물은 사용이 금지되며 이를 어길 시 위법 처분을 받게 됨¹⁵.

커피 식품첨가물 규정 정보

커피에 적용되는 식품첨가물로는 아스파탐, 벤조산, 인산골 등이 있으며 주요 정보는 표 10.1에서 확인이 가능함

표 10.1 : 커피 식품첨가물 규정

유형	성분	기준
식품첨가물	아스파탐(Aspartame)	600.0mg/kg
	벤조산(Benzoic acid)	0.01mg/kg
	인산골(bone phosphate)	300.0mg/kg
	칼슘 벤조에이트(Calcium Benzoate)	1,000.0mg/kg
	디멘틸 디카보네이트(Dimethyl Dicarboxylate)	250.0mg/kg
	네오탐(Neotame)	50.0mg/kg
	오르토인산(Orthophosphoric Acid)	300.0mg/kg
	칼륨 벤조에이트(Potassium Benzoate)	1,000.0mg/kg
	사카린 K(Saccharin K)	200mg/kg
	나트륨 벤조에이트(Sodium Benzoate)	1,000.0mg/kg
	소르빈산(sorbic acid)	500mg/kg
	수크랄로스(Sucralose)	300mg/kg
	수크로 글리세리드(Sucroglycerides)	1,000.0mg/kg

출처 : 식품첨가물 관리안내 종합본(02/VBNH/BYT)

15. 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품 첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 1에서 정하고 있음

2. 기타 위생규정

병원성균, 중금속, 방사능 물질 유의

‘02/VBNH/BYT’ 에 따르면 베트남에서 커피는 병원성균, 중금속, 방사능 물질에 대한 위생규정이 있는 것으로 확인되었음. 규정이 있는 주 성분은 아플라톡신, 리스테리아균, 대장균, 아연, 구리, 세슘 137, 스트론튬 90 등이며 상세한 정보는 표 10.2와 같음

표 10.2 : 커피 기타 위생규정

유형	성분	기준
병원성균	아플라톡신(Aflatoxin)	5.0g/kg
	리스테리아균(Listeria)	2.5mg/kg
	대장균(E.coli)	기준없음
중금속	아연(Zinc, Zn)	40.0mg/kg
	구리(Cu)	30.0mg/kg
방사능 물질	세슘 137(Cesium 137)	1,000.0Bq/kg
	스트론튬 90(90Sr)	100.0Bq/kg
	Co-60 감마선(Cobalt 60)	1,000.0Bq/kg

출처 : No. 29/2010/TT-BNNPTNT

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Vietnam Coffee Annual	GAIN Report	2016.05
2. 신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남	한국조세재정연구원	2015.12
3. Coffee in Viet nam	Euromonitor	2017.02
4. Vietnam Coffee Market - Growth, Trends and Forecasts (2017 - 2022)	Mordor Intelligence	2017.03

※ 참고 사이트

1. International Trade Centre	www.trademap.org
2. 한국 관세청	www.customs.go.kr
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. Viet Nam News	vietnamnews.vn
5. 베한타임즈	viethantimes.com
6. Vietnam Net	vietnamnet.vn
7. Lotte Mart	www.lottemart.com.vn
8. Giant Hypermarket	www.giant.com.vn
9. Big C Market Vietnam	www.bigc.vn