



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 비건쿠키(Vegan Cookie)

Country : 싱가포르(Singapore)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. Market Trend 01	11
2. Market Trend 02	12
3. Market Trend 03	13
4. Market Trend 04	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	24
1. 경쟁사 선정	26
2. 경쟁사별 현황 파악	27
V. 유통구조 현황	30
1. 추천 진출 경로	31
2. 전문가 인터뷰	33
VI. 유통업체 현황	34
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	36

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	40
1. 통관 및 검역 절차	43
2. 관세율 정보	45
3. FTA 정보	46
4. 통관 및 검역 유의사항	47
Ⅷ. 인증 정보	48
1. 인증 취득정보	50
2. 인증 취득제품	51
3. 제출서류	53
4. 전문가 인터뷰	54
Ⅸ. 라벨링 정보	55
1. 라벨 표기사항	57
2. 라벨링 예시	58
X. 위생 요건 정보	59
1. 식품첨가물 규정	61
※ 참고문헌	62

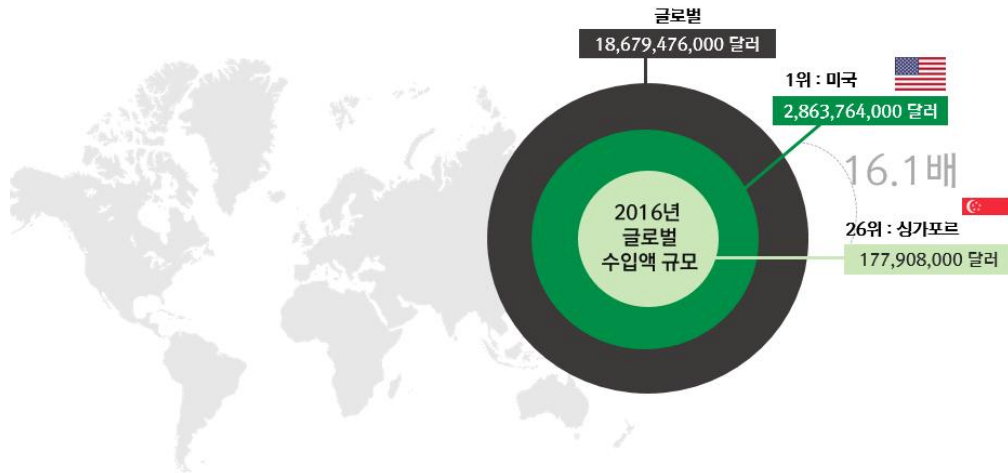


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

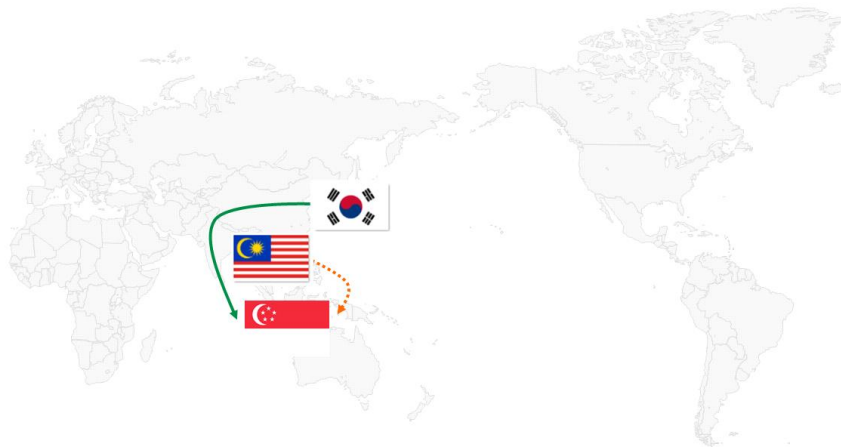
1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



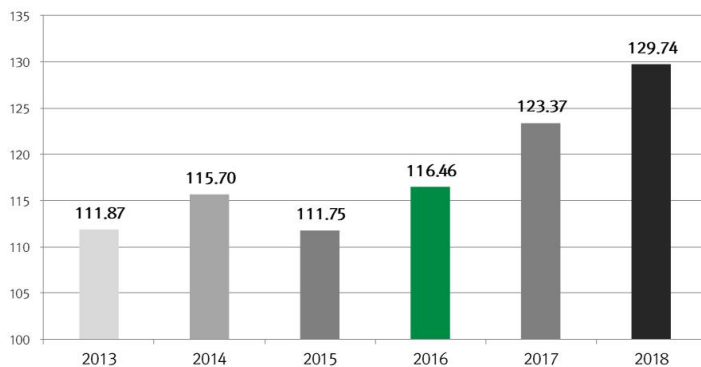
2016년 싱가포르 내 HS CODE 1905.90 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 싱가포르 쿠키 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



※ 2017, 2018년 수치는 전망치임

글로벌 수입규모
미국 1위, 싱가포르 26위
싱가포르 수입상대국,
말레이시아 1위, 한국 14위
2016년 기준 싱가포르
쿠키 시장규모
1억 1,646만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
3	싱가포르 관세청 www.customs.go.sg

비건쿠키 통계 기준 설정

비건쿠키 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 싱가포르의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 1905.90으로 설정

글로벌 및 싱가포르 내 비건쿠키의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1905.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 1905.90 품목은 비스킷, 쿠키 및 크래커를 기준으로 설정함

표 1.1 : 비건쿠키 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1905.90
	싱가포르 수입규모 및 성장률		1905.90
품목 통계	싱가포르 쿠키 시장 규모	품목 키워드	Cookies Market Size
	싱가포르 플레인 쿠키 시장 규모		Plain Cookies Market Size

표 1.2 : 싱가포르 내 비건쿠키 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하는 상관없음), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐실링웨이퍼(sealing wafer)라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품
	1905.90	기타
	1905.90.10	베이커리 제품
	1905.90.1040	비스킷, 쿠키와 크래커
싱가포르	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하는 상관없음), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐실링웨이퍼(sealing wafer)라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품
	1905.90	기타
	1905.90.20	기타 달지 않은(unsweetened) 비스킷
	1905.90.80	기타 바삭바삭한 제품
	1905.90.90	기타

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 한국 관세청(www.customs.go.kr), 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

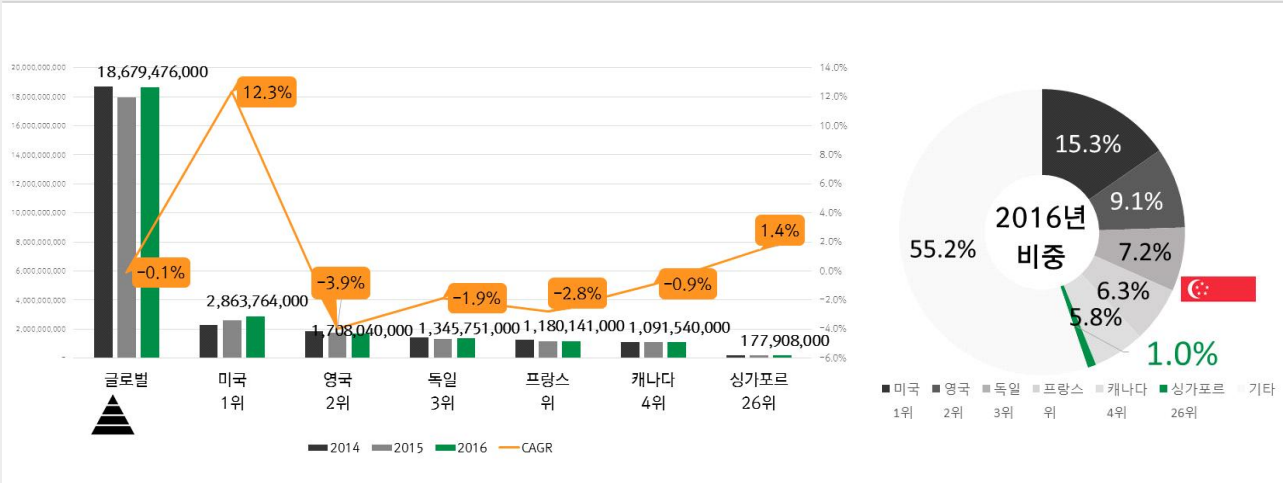
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1905.90 수입액 규모 및 비중(2014 ~ 2016)

(단위 : 달러, %)



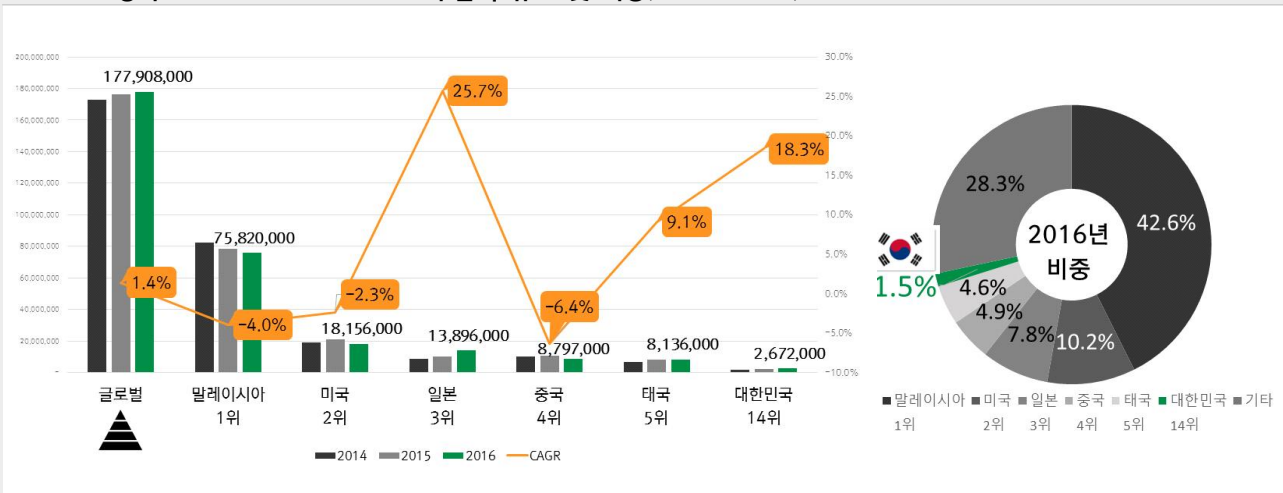
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 글로벌 수입 규모는 186억 7,947만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 0.1%의 하락세를 기록함. 싱가포르의 수입액 규모는 연평균 1.4%의 상승세를 보임
- 2016년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 글로벌 수입액 규모 1위는 미국으로 전체 수입액 중 15.3%를 차지하고 있음. 싱가포르 수입규모는 26위로 전체 수입액의 1%임

싱가포르 수입 통계 분석

표 1.4 : 싱가포르 HS CODE 1905.90 수입액 규모 및 비중(2014 ~ 2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

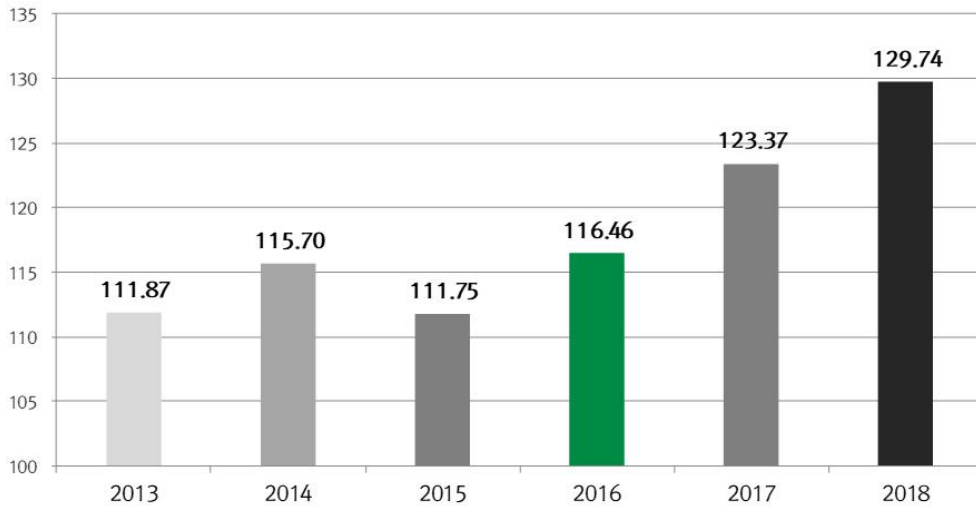
- 2016년 기준 싱가포르 HS CODE 1905.90 품목의 최대 수입국은 말레이시아로 7,582만 달러의 수입액을 기록하였으며 전체 중 42.6%의 높은 점유율을 확보함. 상위 5개국 중 일본, 태국은 상승세를 보였으며 특히 수입액 3위국 일본은 25.7%로 가장 높은 성장세를 기록함
- 2016년 기준 한국산의 수입 규모는 267만 2,000달러로 전체 중 1.5%를 점유하여 14위에 등극하였으며, 또한 18.3%의 높은 상승세를 기록함

3. 품목통계 종합분석

싱가포르 쿠키 시장규모

표 1.5 : 싱가포르 쿠키 시장규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : GlobalData (consumer.globaldata.com)

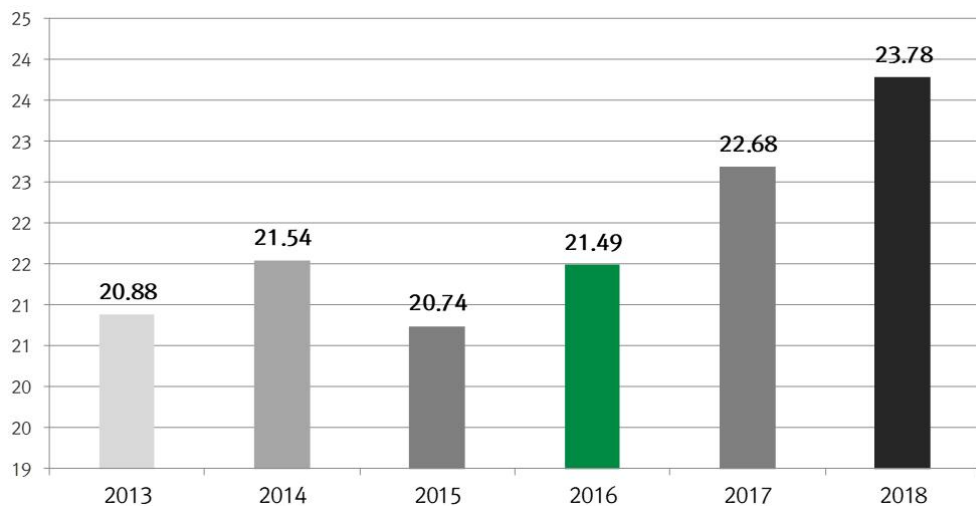
- 2016년 기준 싱가포르 쿠키 시장규모는 1억 1,646만 달러로 집계되었으며 2013년부터 2014년까지 증가하였다가 2015년에 감소함. 2017년 쿠키 시장규모는 1억 2,337만 달러로 예측되며 지속적으로 성장하여 2018년 1억 2,974만 달러에 도달할 것으로 전망됨

※ 2016년도 자료를 기반으로 하며 2017년과 2018년 수치는 전망치를 의미함

싱가포르 플레인 쿠키(Plain Cookies) 시장규모

표 1.6 : 싱가포르 플레인 쿠키(Plain Cookies) 시장규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : GlobalData (consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 싱가포르의 플레인 쿠키 시장규모는 2,149만 달러로 집계됨. 2013 ~ 2016년 싱가포르 내 플레인 쿠키 시장규모는 큰 변동 없이 보험세를 유지함. 2017년, 2018년 시장규모는 각각 2,268만 달러, 2,378만 달러로 상승세를 보일 것으로 전망됨

※ 2016년도 자료를 기반으로 하며 2017년과 2018년 수치는 전망치를 의미함

※ GlobalData 내 쿠키 시장 하위 카테고리인 플레인 쿠키 시장규모를 분석함

Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. No Brand 제품 출시

Market Trend 02. 무지개색 식품 인기

Market Trend 03. 신유통채널 등장

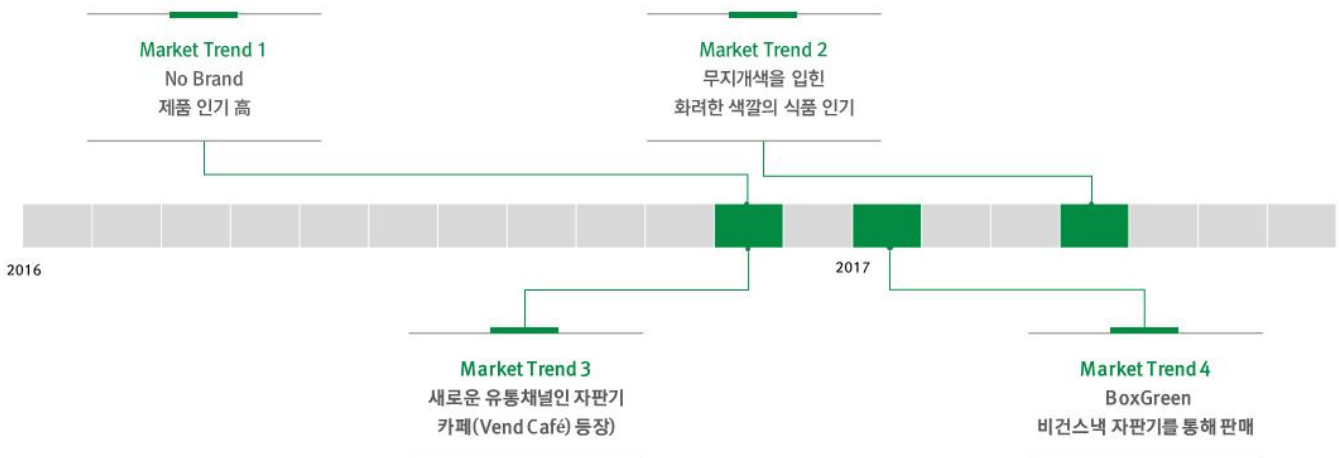
Market Trend 04. 비건스낵 오프라인 판매

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	싱가포르 비건 쿠키 및 제과산업 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.07.12.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정, 이슈 시계열 분석
수집 채널	싱가포르 식품산업정보원
입력 키워드	Confectionery, Snack, Biscuit, Cookie
도출 기사	총 864건

트렌드 타임라인



Market Trend 1. No Brand 제품 출시

- 한국에서 인기를 얻었던 E-mart의 No Brand 제품이 싱가포르 내 유통업체 Bigbox를 통해 판매되고 있음. 2016년 11월 BigBox는 No Brand 제품을 시험적으로 판매한 결과 입점한지 10일 만에 모든 제품이 판매되는 성과를 거둠

Market Trend 2. 무지개색 식품 인기

- 미국 건강 전문 블로거인 아델린 워프가 자신의 SNS에 화려한 색감의 토스트 레시피를 업로드한 것이 유니콘 푸드로 불리며 큰 인기를 얻음
- 무지개색 음식 및 음료의 인기 원인은 화려한 색상으로 인한 시각적인 효과와 인스타그램(Instagram), 페이스북(Facebook)등 SNS를 통한 빠른 전파인 것으로 확인됨

Market Trend 3. 신유통채널 등장

- 싱가포르 정부는 새로운 비즈니스 포맷을 통한 개선 방안으로 음식 자판기를 지원하고 있으며 이를 통해 최초의 자판기 카페인 Vend Cafe가 개점함
- 자판기 카페는 싱가포르 현지 주민들로부터 맛, 가격, 편리성 면에서 좋은 반응을 얻고 있으며 이를 통해 자판기 채널을 통한 스낵 판매가 증가할 것으로 전망됨

Market Trend 4. 비건스낵 오프라인 판매

- BoxGreen은 자판기를 통해 비건스낵 제품을 판매하고 있으며 자사 홈페이지 내 소비자들의 구매 정보 데이터를 수집하여 분석한 뒤 건강 스낵 자판기 운영에 반영할 계획임

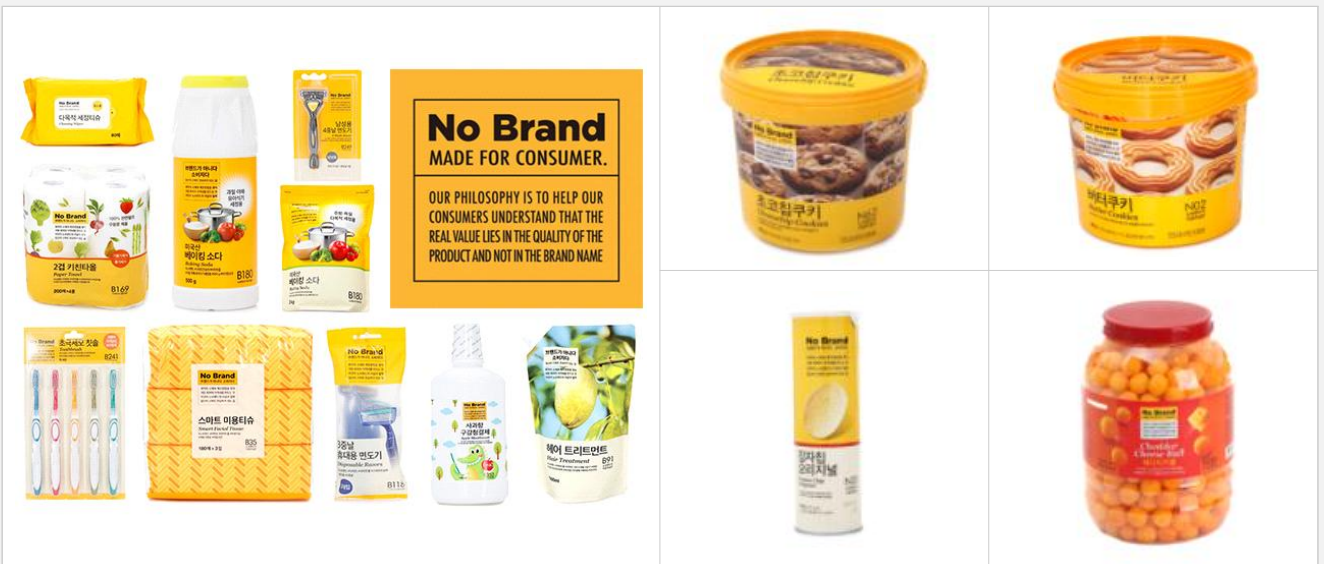
No Brand 제품 인기 高

한국에서 획기적인 인기를 얻었던 E-mart의 No Brand 제품이 싱가포르에서도 유통업체 BigBox를 통해 인기리에 판매되고 있음. 2016년 11월 BigBox는 No Brand 제품 라인을 시범 판매한 결과, 입점한지 10일 만에 모든 제품이 판매되는 성과를 달성함

이에 따라 BigBox는 식품 외에 생활용품 및 기타 항목으로 취급 제품 라인을 확장함. 싱가포르 현지 내 No Brand 제품의 인기 요인은 불필요한 포장을 제거하여 소비자들에게 저렴한 가격으로 제품을 제공한다는 점임. 이는 합리적인 소비를 지향하는 싱가포르 소비자들의 구매욕구와 일치함

BigBox를 통해 판매하고 있는 No Brand 제품 중 쿠키류는 초코칩쿠키와 버터쿠키가 있으며 스낵류로는 감자칩, 체다치즈볼, 쌀과자, 인절미스낵, 고구마과자, 계란과자 등이 있음. 현재 No Brand 제품은 싱가포르 내에서 BigBox 자사 홈페이지와 Qoo10 Singapore, 오프라인 경로를 통해 판매하고 있음²⁾.

표 2.1 : 싱가포르 BigBox 내 입점 중인 No Brand 제품



출처 : Bigbox(blog.bigbox.com.sg)

2. BigBox, 'No Brand comes to Big Box!', 2016.11.23

무지개색을 입힌 화려한 색깔의 식품 인기

싱가포르 생활정보 사이트 Shape의 자료에 의하면, 싱가포르 현지 식품에 무지개색을 입힌 제품이 인기를 끌고 있음

미국 건강 전문 블로거인 아델린 워프가 자신의 SNS에 화려한 색감의 토스트 레시피를 업로드 한 것이 유니콘 푸드로 불리며 인기를 얻었는데 이러한 미국의 최신 음식 트렌드의 영향이 싱가포르에도 전파되어 무지개색 제품의 인기가 높아진 것으로 파악됨. 또한 해당 제품은 싱가포르 현지인들에게 미관상으로 만족을 주는 것은 물론 맛 또한 뛰어나다는 평가를 얻고 있음³.

스타벅스 유니콘 프라푸치노



출처 : Shape(www.shape.com.sg)

다양한 제품군에 적용되고 있는 무지개색 식품은 싱가포르 현지 내 쿠키, 커피, 햄버거, 토스트, 케이크 등 다양하게 판매되고 있으며 스타벅스에서는 무지개색의 유니콘 프라푸치노 제품을 한정판으로 판매하며 이슈가 되기도 함

이러한 무지개색 음식 및 음료의 인기 원인은 화려한 색상으로 시각적인 효과가 커 현지 인스타그램(Instagram), 페이스북(Facebook) 등 SNS를 통해 빠르게 전파되고 있는 것으로 확인됨⁴.

표 2.2 : 싱가포르 내 인기 무지개색 음식 및 음료



출처 : Shape(www.shape.com.sg)

3. Shape, 'Trending: Rainbow Food & Drinks to Try in Singapore', 2017.04.26

4. The Straits Times, '9 rainbow food items to eat and drink in Singapore', 2017.04.24

새로운 유통채널인 자판기 카페(Vend Cafe) 등장

2016년 8월 싱가포르에서는 중소기업청(SPRING Singapore)과 주택개발청(HDB)의 지원 하에 최초의 자판기 카페인 Vend Cafe가 개점함. 싱가포르 쉹캉(Seng Kang) 도시에 개점한 Vend Cafe는 지역 주민들에게 간편제품들을 편리하게 구매할 수 있도록 지원함

싱가포르 정부는 새로운 비즈니스 포맷을 통한 개선 방안으로 자판기 카페(Vend Cafe)를 적극 지원하고 있음. 이는 새로운 유통채널로 활용 가능하며, 기존 유통채널 대비 인력 및 공간 활용 면에서 훨씬 효율적임

Vend Cafe는 다양한 스낵, 음료뿐만 아니라 쌀국수, 스파게티 등 다양한 제품이 구입 가능함. 지불 수단은 현금, 교통카드, 신용카드 등 다양한 결제 수단이 가능하며 매장에서 하루 약 400여개의 제품이 판매되고 있음⁵.

자판기 카페는 싱가포르 현지 주민들로부터 맛, 가격, 편리성 면에서 좋은 반응을 얻고 있으며 이를 통해 자판기 채널을 통한 스낵 판매 또한 증가할 것으로 전망됨

표 2.3 : 싱가포르 Vend Cafe 내부 모습



출처 : Shout(shout.sg)

5. RealFoods, '싱가포르, 정부 지원으로 최초의 '자판기 카페' 오픈', 2016.11.04

BoxGreen



· 대표 전화 : +84 8 3981 0082
 · 주소 : 54 Jln Malu-malu,
 Singapore 769669
 출처 : Boxgreen(www.boxgreen.co)


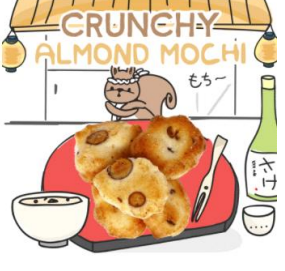


BoxGreen⁶. 비건스낵 자판기를 통해 판매

싱가포르 현지 건강 스낵 제조업체인 BoxGreen은 기존에 판매하고 있던 온라인 판매 방식에서 자판기를 통한 오프라인으로 제품 판매를 시작함. 해당 사업은 싱가포르 부동산 기관인 OUE Limited와 물류업체인 SmartRetail과의 파트너십을 통해 진행됨

BoxGreen은 자사 홈페이지 내 소비자들의 구매 정보 데이터를 수집하여 분석한 뒤 건강 스낵 자판기 운영에 반영할 계획임. 이를 통해 소비자들이 원하는 판매 제품, 자판기의 위치 등을 설정하여 효율적인 자판기 운영이 이루어질 것으로 전망됨. BoxGreen에서는 비건 스낵 이외에도 글루텐 프리, 저당분, 120칼로리 이하 제품 등 다양한 유형의 건강 스낵을 판매중임

BoxGreen 공동 설립자 앤드류 림(Andrew Lim)은 “온라인 구매를 통하여 제품을 받아볼 수 있었던 기존과 달리 오프라인 채널 판매 확장을 통해 싱가포르 현지 소비자들의 건강 스낵 제품 접근성이 높아질 것이다.” 라고 전함.

표 2.4 : BoxGreen 비건(Vegan) 관련 제품

			
<p>Starfruit Chips</p>	<p>Crunchy Almond Mochi</p>	<p>Bean-rific Protein Boost</p>	<p>Small Island Pineapples</p>
<p>스타푸르트, 설탕, 대두유</p>	<p>찰쌀, 옥수수기름, 아몬드, 소금</p>	<p>완두콩, 에다마메, 페피타스, 식물성 기름, 말토스, 소금, 말토덱스트린, 양념(파프리카, 고추), 야채분말, 타피오카, 자당</p>	<p>건조 파인애플</p>

출처 : BoxGreen(www.boxgreen.co)

표 2.5 : 싱가포르 현지 내 BoxGreen 자판기



출처 : BoxGreen(www.boxgreen.co)

6. 해당 기업 제품의 경우 온라인이 주 판매 유통채널이기 때문에 현지 대형마트 조사시 관련 제품의 오프라인 판매가 확인되지 않았음
7. Vulcan Post, 'BoxGreen Has Hidden A Smart Vending Machine Somewhere In Singapore - Here's What We Know', 2017.01.13

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW






※중량, 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	업체명	제조국가
1	Biscoff	Lotus Bakeries Belgie	벨기에
2	Chocolate Mint Mini Cookie	Homefree, LLC	미국
3	Chocolate Chip Mini Cookie	Homefree, LLC	미국
4	Tesco Digestive Biscuit	Tesco	영국
5	Risch Tea Finger Biscuits	Tesco	영국
6	Dar Vida Nature	HUG AG	스위스
7	Wasa	Wasa	스웨덴

출처 : 현지방문조사(NTUC, Hillview, Fair Price, 2017.06)

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형 유통매장	대형 유통매장	대형 유통매장
Fair Price Finest	Hillview Market Place	NTUC Fair Price
		
1 Jalan Anak Bukit #B1-01 & amp; #B2-01 Bukit Timah Plaza Singapore 588996	4 Hillview Rise, Singapore 669554	#B2-67 Hillion Mall, 678278, 17 Petir Rd

출처 : 현지방문조사(NTUC, Hillview, Fair Price, 2017.06)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 7개 선정⁸.

구분	제품명	업체명	제조국가
1	Biscoff	Lotus Bakeries Belgie	벨기에
2	Chocolate Mint Mini Cookie	Homefree, LLC	미국
3	Chocolate Chip Mini Cookie	Homefree, LLC	미국
4	Tesco Digestive Biscuit	Tesco	영국
5	Risch Tea Finger Biscuits	Tesco	영국
6	Dar Vida Nature	HUG AG	스위스
7	Wasa	Wasa	스웨덴

출처 : 현지방문조사(NTUC, Hillview, Fair Price, 2017.06)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	100g당 가격(원)	5	원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

8. 트렌드에서 언급된 BoxGreen 제품의 경우 온라인을 주 유통채널로 판매되었던 제품이기 때문에 대형유통매장 방문을 통한 현지조사 결과 해당 제품은 확인되지 않음. 또한 수출입통계에서 집계된 HS CODE 1905.90 품목 수입액의 경우 기타 비스킷류, 케이크, 페이스트리, 등의 제품이 포함된 수치이며 본 현지조사는 의뢰 제품인 비건쿠키의 동종 및 유사제품인 쿠키 및 비스킷류를 대상으로 표본조사를 진행하였기 때문에 수출입통계에서 수입액 상위권을 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

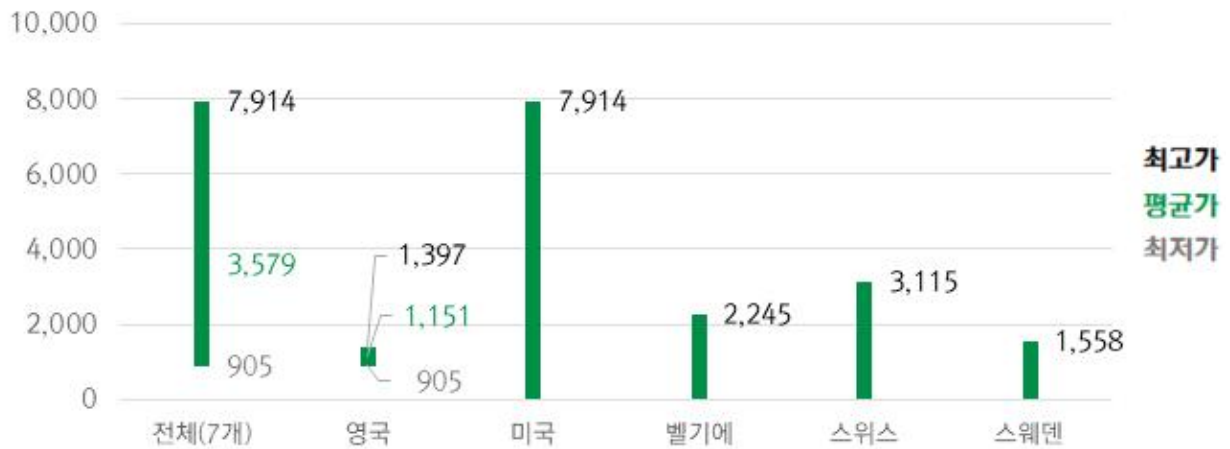
싱가포르 내 유통 중인 쿠키 제품, 100g당 평균 가격 3,579원⁹.

싱가포르 내 판매가 확인된 쿠키 류 제품은 7개 모두 수입산 제품으로, 중량 당 가격을 분석한 결과 100g당 평균 가격이 3,579원으로 산출됨. 100g당 최고 가격 제품은 미국 제품으로 7,914원으로 나타났고 그 뒤를 이어 스위스 3,115원, 벨기에 2,245원, 스웨덴 1,558원, 영국 1,151원(2개 제품 평균가) 순으로 파악됨

경쟁제품의 평균 중량은 235.6g으로 나타났으며, 평균적으로 6개월의 유통기한을 확보하고 있는 것으로 파악됨¹⁰.

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g)당 가격

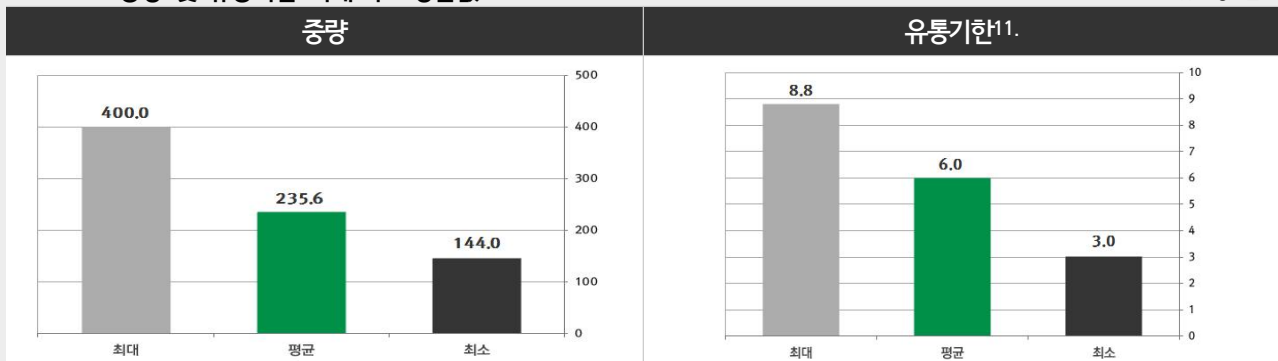
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(NTUC, Hillview, Fair Price, 2017.06), 7개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : g, 월)



출처 : 현지 방문조사(NTUC, Hillview, Fair Price, 2017.06), 중량 : 7개 제품 기준, 유통기한 : 5개 제품 기준

9. 1달러(USD) = 1,145.30원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.07.12)

10. 중량, 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

11. 7개 제품을 대상으로 조사하였으나, 일부 제품의 유통기한이 확인되지 않아 5개 제품을 대상으로 함

3. 정성 분석

쿠키 제품포장은 비닐팩과 종이상자로 분류

총 7개의 경쟁제품 중 3개의 제품은 외장재가 비닐팩, 그리고 4개의 제품은 종이상자로 확인됨





신선도를 위한 개별포장 그리고 채식주의자도 섭취가 가능한 쿠키

싱가포르 내 판매되는 쿠키 제품들은 대부분 신선도를 높이기 위해 개별포장으로 되어있음. 또한 동물성 성분이 들어가 있지 않아 채식주의자들이 안심하고 섭취 가능한 제품들이 있는 것으로 확인됨

제조국가 별 밀가루의 특징

일부 쿠키 제품들이 채식주의자들에게 안심을 시키는 방향으로 캐치프레이즈를 세우고 있음. 미국은 글루텐 미함유 밀가루를 사용하였고 영국은 아시아 지역에 비하여 밀 배유부만 분수율이 높은 밀가루를 사용하고 있음

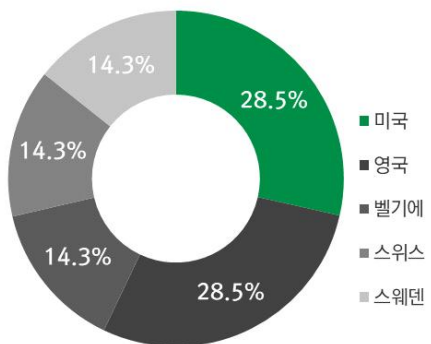
표 3.3 : 쿠키류 유사 경쟁제품 외장재 분류 예시

비닐 팩 예시		종이상자 예시	
			

출처 : 현지 방문조사(NTUC, Hillview, Fair Price, 2017.06)

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제조국가 비중
Biscoff	벨기에	
Chocolate Mint Mini Cookie	미국	
Chocolate Chip Mini Cookie	미국	
Tesco Digestive Biscuit	영국	
Risch Tea Finger Biscuits	영국	
Dar Vida Nature	스위스	
Wasa	스웨덴	



출처 : 현지 방문조사(NTUC, Hillview, Fair Price, 2017.06), 7개 제품 기준



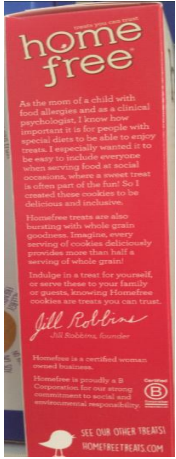

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

싱가포르 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	Lotus Bakeries Belgie	Homefree, LLC
	제품명	Biscoff	Chocolate Mint Mini Cookie
	용량(g)	186	144
	가격(달러)	3.65	9.95
	포장형태	비닐백	종이상자
	원료	밀가루, 설탕, 식물성 유지, 설탕시럽, 증량제, 콩가루, 소금, 계피	글루텐이 함유되지 않은 귀리 가루, 건조시킨 사탕수수, 식물성 기름, 설탕, 비 알칼리성 코코아 가루, 유기 타피오카 전분, 사과 농축액, 페퍼민트 추출물, 베이킹소다, 바닐라 추출물, 소금, 산탄 검, 해바라기 레시틴, 로즈마리 추출물
유통기한 (개월)	8.8	0.5	
제조국가	벨기에	미국	
취급처	판매확인 매장		
		Hillview Market Place	Hillview Market Place

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Homefree, LLC	Tesco
	제품명	Chocolate Chip Mini Cookies	Tesco Digestive Biscuit
	용량(g)	144	400
	가격(달러)	9.95	3.15
	포장형태	종이상자	비닐백
	원료	글루텐이 함유되지 않은 귀리 가루, 건조시킨 사탕수수, 식물성 기름, 설탕, 비 알칼리성 코코아 가루, 유기 타피오카 전분, 배 농축액, 베이킹소다, 바닐라 추출물, 소금, 산탄 검, 대두 레시틴, 로즈마리 추출물	밀가루, 야자 기름, 설탕, 포도당 시럽, 유청제, 유청분말, 전분, 설탕시럽, 소금
유통기한 (개월)	1	5.5	
제조국가	미국	영국	
취급처	판매확인 매장	Hillview Market Place	NTUC Fair Price

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Tesco	HUG AG
	제품명	Risch Tea Finger Biscuits	Dar Vida Nature
	용량(g)	250	250
	가격(달러)	3.05	6.80
	포장형태	비닐백	종이상자
	원료	밀가루, 설탕, 아자 기름, 보리맥아 추출물, 설탕시럽, 소금	통 밀가루 88%, 콜라유, 해염, 효모, 보리맥아 추출물, 증량제
	유통기한 (개월)	3	7
제조국가	영국	스위스	
취급처	판매확인 매장		
		NTUC Fair Price	Fair Price Finest

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07
제품 이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	업체명	Wasa
	제품명	Wasa-Original
	용량(g)	275
	가격(달러)	3.75
	포장형태	종이상자
	원료	곡물가루, 효모, 소금
	유통기한 (개월)	6
제조국가	스웨덴	
취급처	판매확인 매장	Fair Price Finest

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



롯데제과

		Nestle	Mondelez International	롯데제과
		스위스	미국	한국
기업 개요	설립년도	1866년	1923년	1967년
	직원 수	33만 5천 명(2016년)	약 9만 명(2016년)	4,706명(2016년)
	매출액	약 10조 원(2016년)	약 30조 원(2016년)	약 753억 원(2016년)
	취급품목	과자, 냉동식품, 유제품, 음료, 소스 등의 식료품	과자, 냉동식품, 유제품, 음료, 소스 등의 식료품	껌, 초콜릿, 비스킷, 아이스크림, 파이, 스낵 등
제품 정보				
		비스킷, 스낵	비스킷, 스낵	비스킷, 스낵
판매 전략	홍보전략	<ul style="list-style-type: none"> · 사이트 내 유명 SNS 모음 - 각각의 SNS마다 다른방식으로 고객들과 소통 	<ul style="list-style-type: none"> · 유명인사 SNS를 통한 홍보 - 네이마르, 사كيل오닐과 같은 유명인의 SNS계정으로 직접 홍보를 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · Win Up To Cash - 50주년 기념 이벤트 진행을 통한 제품 홍보
	캐치프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> · Have a break, Have a kitkat - kitkat과의 달콤한 휴식 	<ul style="list-style-type: none"> · WONDERFILLED - 오레오를 나눔으로써 경이로운 세상을 만들 수 있다는 것을 강조함 	<ul style="list-style-type: none"> · Promise the Best - 국내를 넘어 글로벌리딩기업 추구하며 고객들에게 최고의 맛과 안전을 추구

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스



방법론 01 (시장점유율)
+ 방법론 02 (온라인 조사)
+ 방법론 03 (오프라인 방문 조사)

글로벌, 한국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과^{12.}

스위스	미국	한국
		
· 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 내 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 싱가포르 현지진출 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 싱가포르 현지진출 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 싱가포르 현지진출 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

12. 트렌드에서 언급된 BoxGreen 제품의 경우 온라인을 주 유통채널로 판매되었던 제품이기에 때문에 대형유통매장 방문을 통한 현지조사 결과 해당 제품은 확인되지 않음. 경쟁사의 경우 싱가포르 내 과자 시장의 시장점유율 상위 기업, 온라인 쇼핑물 판매 기업, 싱가포르 현지 진출 기업을 종합적으로 고려해 도출하였으며 현지에 과자류 제품을 진출한 대표 한국 기업을 추가로 조사함

2. 경쟁사별 현황 파악

Nestle 정보

- 대표 전화 : +41-21-924-1111
- 주소 : Nestlé S.A. Avenue Nestlé 55,1800 Vevey, Switzerland
- 출처 : Nestle(www.nestle.com)

스위스 기업 분석 : Nestle

Nestle는 1905년에 설립된 스위스에 본사가 있는 세계에서 가장 큰 식료품 제조업체 중 하나임. Globaldata에 따르면 Nestle는 2016년 싱가포르 Confectionary 7.5%의 점유율을 가지고 있음. 현재 Singapore에 납품되는 Nestle의 스낵제품으로 KitKat, Milo, Uncle Tobys 등이 있음¹³.

[기업 개요]

- ① 설립년도 1866년
- ② 직원 수 33만 5천 명(2016년)
- ③ 매출액 약 10조 원 (2016년)
- ④ 취급품목 과자, 냉동식품, 유제품, 음료, 소스 등의 식료품



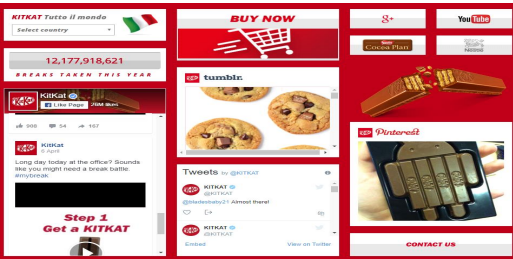

출처 : Nestle(www.nestle.com)

[제품 정보]

쿠키 제품 정보			
	과자, 곡물, 스낵바		

출처 : Nestle(www.nestle.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
사이트 내 유명 SNS 모음집	Have a break, Have a Kit Kat
 <p>KitKat은 Facebook, Tweeter, Pinterest, Tumblr에 KitKat 계정을 만들어 각 SNS마다 다른 소통방식으로 고객들에게 제품에 대한 정보 및 이벤트 등의 소식을 알리고 있음</p>	 <p>복잡한 상황에 있더라도 KitKat과 함께 휴식을 취하라는 캐치프레이즈를 내세움</p>
출처 : KitKat(www.kitkat.com)	

13. Nestle(www.nestle.com.sg)

2. 경쟁사별 현황 파악

LOTTE CONFECTIONERY CO., LTD 정보

· 롯데제과
· +82-02-2670-6114
· 주소
· 서울특별시 영등포구 양평로21길 10 (양평동5가)
출처 : Lotte Confectionery
(www.lotteconf.co.kr)

한국 기업 분석 : LOTTE CONFECTIONERY CO., LTD

롯데제과는 한국의 대표적인 음료, 제과, 아이스크림 제조업체임. Globaldata에 따르면 2016년 싱가포르 Confectionery 시장에서 0.5% 정도의 높지 않은 점유율을 보이고 있지만 세계적인 제과업체들 사이에서 점유율 지표로 나타난 유일한 한국기업임. 또한, 싱가포르 온라인 쇼핑물 시장에서 가장 높은 이용률을 보이는 Qoo10, Lazada, Ebay에서 모두 롯데제과의 제품을 찾을 수 있었음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1967년
- ② 직원 수 4,706명(2016년)
- ③ 매출액 753억 원(2016년)
- ④ 취급품목 껌, 초콜릿, 비스킷, 아이스크림, 파이, 스낵 등

롯데제과

출처 : Lotte Confectionery(www.lotteconf.co.kr)

[제품 정보]

쿠키 유사제품
정보



과자, 곡물, 스낵바

출처 : Lotte Confectionery(www.lotteconf.co.kr)

[홍보 전략]

SNS 홍보

'WIN UP TO \$10,000 CASH'



50주년 이벤트로 롯데제과는 \$5 이상 롯데제과 제품 구매영수증 인증 샷을 보내면 추첨을 통해 \$10,000의 상금을 제공하는 이벤트를 진행하고 있음. 당첨 결과는 페이스북을 통해 당첨자를 발표하며 SNS 롯데제과 페이지를 통해 당첨결과 뿐만 아니라 다양한 제품홍보를 고객들이 자주 접할 수 있도록 만들

슬로건

'Promise The Best'



국내 1위 기업에서 아시아 Top Brand와 글로벌 리딩브랜드의 성장을 추구하며 소비자에게는 최고의 맛, 최고 안전한 제품을 약속함

출처 : Lotte Confectionery(www.lotteconf.co.kr)

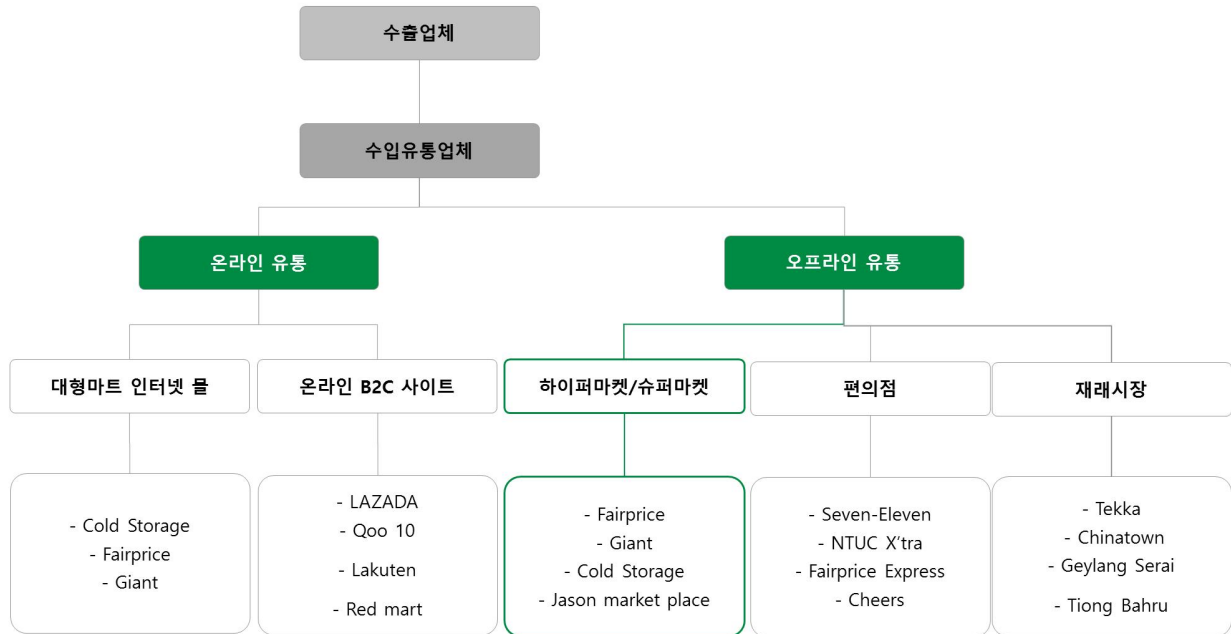
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

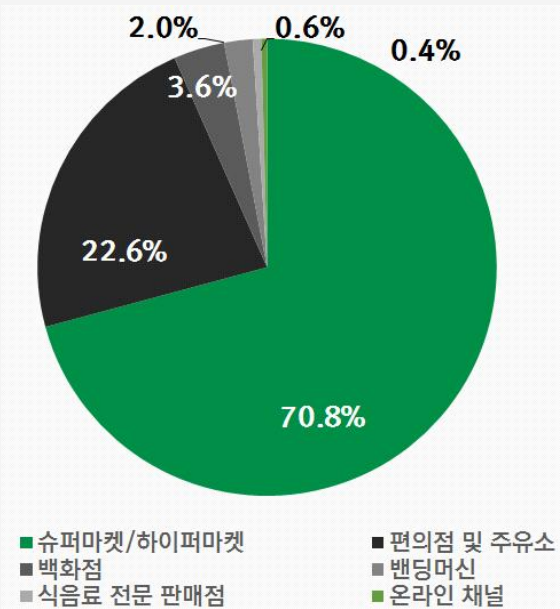
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율¹⁴



유통채널별 정의 및 특징

- 하이퍼마켓/슈퍼마켓**
 - : 식품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장
 - 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
 - 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- 편의점 및 주유소**: 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 병설된 작은 편의점을 뜻함
- 백화점**: 의류·일용잡화·가구·내구소비재 등 광범위한 상품을 판매하는 대규모의 소매점
- 밴딩머신**: 스낵, 음료, 술, 담배 등의 제품을 제공하는 자동화 된 기계
- 식음료 전문 판매점(Food & Beverage Specialist)**
 - : 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 (ex. 냉동식품 전문점 등)
- 온라인채널(e-Retailers)**
 - : 인터넷으로 물품을 구매할 수 있는 곳

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com), 'Confectionary' 2016년 유통점유율 기준

14. 기타로 분류된 채널의 비율은 0.002%이기 때문에 제외하였음

1. 추천 진출 경로

시장점유율 및 성장률

Global Data에 따르면 2016년 기준 싱가포르 내 과자 품목시장 점유율은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 70.8%, 편의점 및 주유소 22.6%, 온라인 0.4%임. 2015년부터 2016년까지 같은 품목의 시장성장률은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓, 편의점 및 주유소, 온라인 유통채널 모두 성장률이 정체되어 있음. 하지만 Euromonitor 'Retail Singapore' 2017년 2월 보고서에 따르면 싱가포르는 주요 소매 채널의 판매량은 하락했으나, 온라인채널은 급속한 성장을 이루고 있다고 언급 함

제품 컨셉

유명 하이퍼마켓 업체인 콜드 스토리지 구매자 인터뷰 결과, 싱가포르 사람들은 품질이 좋은 제품에 더 많은 돈을 쓸 의향이 있다고 함. 또한, 경쟁제품 현지조사 결과 영국, 미국 등의 수입 과자 제품이 많은 것으로 밝혀지며 참여기업의 채식 주의자를 위한 쿠키제품의 경우 원산지 국가, 식품첨가물, 유기농 등의 몸에 좋은 원료 등이 캐치프레이즈로 사용되고 있는 것으로 확인됨

한국산 취급 여부

유명 온라인 유통업체 Qoo10, 콜드 스토리지의 한국식품 박람회 등에서 한국 과자제품이 싱가포르로 유통되고 있는 것으로 확인할 수 있었지만, 현지조사 결과 싱가포르 현지 오프라인 마켓에서 라면, 냉동식품과 같은 한국산 제품을 발견하였지만 한국산 과자는 쉽게 찾아볼 수 없었음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	유통채널 성장률	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지 2015 ~ 2016년 성장률 5%이상 성장	■
2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도		수입식품, 채식주의자 제품 취급	■	■
3. 진출가능성	한국제품 취급 여부		한국산 과자 취급 유무	■	■
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	유통채널 성장률	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지 2015 ~ 2016년 성장률 5%이상 성장	■
2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도		수입식품, 채식주의자 제품 취급	■	■
3. 진출가능성	한국제품 취급 여부		한국산 과자 취급 유무	■	■
 온라인 유통채널	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	유통채널 성장률	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지 2015 ~ 2016년 성장률 5%이상 성장	■
2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도		수입식품, 채식주의자 제품 취급	■	■
3. 진출가능성	한국제품 취급 여부		한국산 과자 취급 유무	■	■

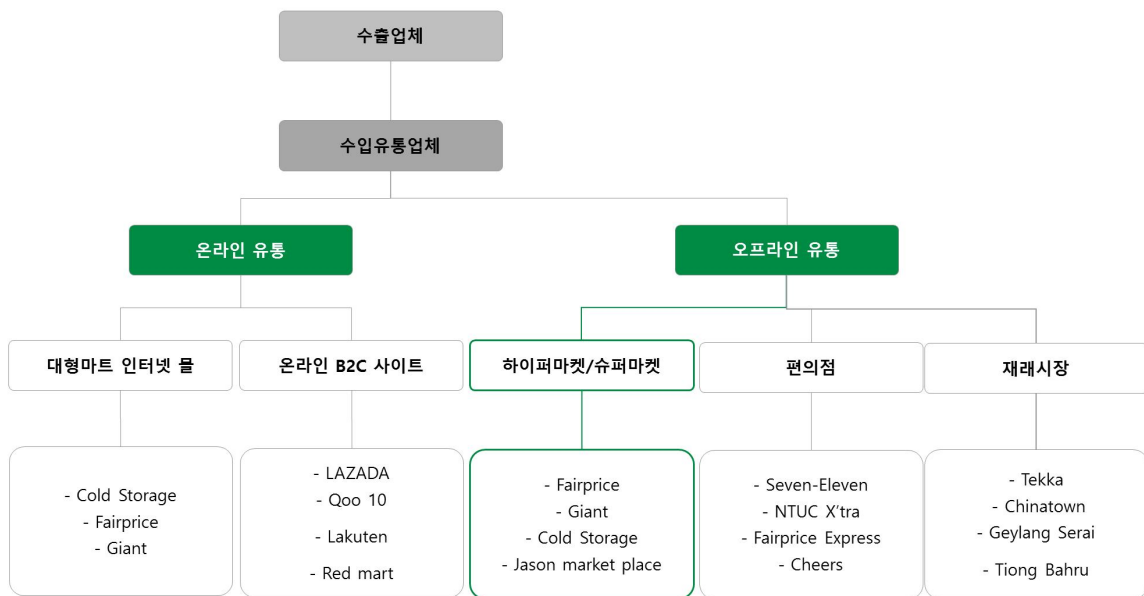
1. 추천 진출 경로

하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 가장 적절한 시장은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓인 것으로 분석됨. 대표적인 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 업체인 FairPrice은 시장점유율 70.8%로 가장 높음. 다양한 프로모션을 진행하고 있으며 오프라인 매장 외에 온라인 플랫폼을 활용하여 고객들에게 서비스를 제공하고 있어 시장점유율 1위를 유지하고 있음. 온라인 유통채널은 시장성장률이 33%¹⁵로 성장가능성이 가장 높지만, Globaldata에 따른 과자 유통시장 점유율은 0.4%로 상당히 미미한 것으로 나타남. 또한, 편의점 및 주유소는 1인 가구의 증가와 유통채널의 특성상 접근성이 높아 과자 제품 시장점유율이 2위(22.6%)지만, 1위에 비해 시장 점유율이 상대적으로 매우 낮음

참여 기업의 채식주의자를 위한 비건쿠키는 현지조사 결과 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓에서 발견이 되고 소비자들이 가장 쉽게 접근할 수 있는 채널임을 고려하여 최종 유통경로로 추천 함

표 5.3 : 최종 유통구조 Map



15. Euromonitor'Internet Retail Market' 2017.02

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 및 수입 식품 취급
유통업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 7월)

Q1. 제품에 대한 인지도는 어떠한가요?

“비건 쿠키는 싱가포르에서 유명한 스낵류 제품이 아니므로 시장에서 비건 쿠키 브랜드 및 제조 기업도 찾기 어렵기 때문에 제품을 볼 기회가 거의 없을 것입니다. 비건 쿠키는 싱가포르에서 특별식으로 취급되고 있습니다.”

유기농 스낵 유통업체
Lshworld의 세일즈 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

“세계 각국의 브랜드 쿠키·비스킷 제품을 취급하고 있지만 유명 비건 쿠키 브랜드에 대해서는 인지도가 없습니다. 싱가포르 시장에서 인지도 및 수요도가 낮은 이유에 대해서는 정확히 아는 바가 없지만 싱가포르 사람들에게 생소한 제품임은 확실합니다.”

스낵류 및 가공식품 수입·유통업체
J.B.Rupa & Co Pte Ltd 담당자 Ms. Rashmi와의 인터뷰 중, 2017.07

“현재 싱가포르에서는 세계 여러 브랜드 스낵 제품이 유통되고 있습니다. 하지만, 비건 쿠키 제품은 시장 내 유입이 많이 되지 않았기 때문에 기타 스낵류 대비 소비자들의 인지도도 매우 낮습니다.”

스낵 수입·유통업체
Kimoe Trading (S) Pte Ltd 세일즈 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

Q2. 현재 제품의 수요도는 어떠한가요??

“과거 비건 쿠키를 취급하였지만 유통 중인 제품의 유통 중단과 적은 수요로 인해 현재 재고까지만 취급한 후 더 이상 진행하지 않을 예정입니다. 해당 제품도 현지에서 비건 쿠키를 구매하는 소규모 채식주의자에게 판매되고 있습니다.”

유기농·채식주의자 전문 식품 수입·유통업체
The Organic Grocer 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

“비건 식품 및 비건 쿠키 제품을 주로 취급하고 있지만 수요도가 낮은 편입니다. 싱가포르에는 채식주의자 비율이 낮기 때문에 싱가포르 시장 내 유통되고 있는 비건 쿠키 제품은 대부분 미국이나 유럽 등지의 서양 제품입니다.”

식품 수입·유통업체
Khanjra International 담당자 Mr. Seraj과의 인터뷰 중, 2017.07



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		FairPrice	Giant	Cold Storage
		하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	1973년	1944년	1945년
	직원 수	약 9,500명(2016)	약 14,000명(2016)	약 180,000명(2016) ¹⁶
	매출액	약 2억 7천 달러(2016년)	-17.	약 4억 7천 달러(2016년)
	점포 수	130개(2016년)	30개(2016년)	53개(2016년)
	취급품목	식료품, 수입식품, 잡화 등	식료품, 수입식품, 잡화 등	식료품, 수입식품, 잡화 등
매장 전경	매장 사진			
매장 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 지역브랜드에게 1백만 달러 지원 - 지역 중소기업의 등록비 50%완화 - 지식네트워크 세미나 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 복지기관 Jamiyah에 음식 기증 지원 - 기초수급대상자에게 월간 식품 팩 제공 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · ESL 도입 - ESL도입으로 고객에게 제품 상세정보 제공
프로모션 전략		<ul style="list-style-type: none"> · 개척자 세대 특별할인 - 매주 월, 목 3% 할인 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객 수 증가를 위하여 누적 포인트 적립프로그램을 실시 - 누적금액별 기프트를 소비자들에게 제공 · Vote your Favorite - 다양한 제품의 품질 정보 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 한국 식품 박람회 - 과자, 라면, 막걸리 등을 전시하며 한국식품 박람회 개최

16. Anual Report 상, 그룹 전체의 직원 수만 조사됨

17. Giant 홈페이지 조사 결과, 매출액 정보 확인이 불가함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



FairPrice

싱가포르 내 선두를 달리고 있는 대형 유통매장으로 NTUC FairPrice Co-operative Ltd의 유통 브랜드임. AirPrice Supermarket, FairPrice Xtra(하이퍼마켓), FairPrice Finest(프리미엄 슈퍼마켓), Warehouse Club(창고형 하이퍼마켓), Cheers(편의점) 및 온라인까지 다양한 유통 포맷을 보유함

표 6.1 : Fairprice 매장 정보

기업 정보	컨셉	고품질의 다양한 상품을 적정 가격에 판매	
	대표 주소	No. 1 Joo Koon Circle #13-01 FairPrice Hub Singapore 629117	
	대표 전화	+65-6888-1888	
주요 판매품목		식료품, 음료, 와인, 생활용품, 화장품 등	
매장 전경			
매장 이슈		<p>지역브랜드에게 FairPrice, 1백만 달러의 지원</p> <p>FairPrice는 2012년 230개의 지역브랜드 중소기업을 대상으로 FairPrice는 중소기업 지원 정책을 시작함. 당사는 매장 제품 등록비용 50% 할인하고 지역 중소기업 지역 및 네트워크 세미나를 기획하는 등 매년 1백만 달러에 상당하는 금액을 지원함. 이러한 제도로 인해 현재 해당제도 수혜업체 수는 230개에서 302개 업체로 약 30%로 증가하였으며, 140개의 FairPrice매장에 4,500개 이상의 지역중소기업 제품이 납품됨</p>	
프로모션 전략		<p>Fair Price, Pioneer Generation세대 할인제도 연장 및 추가 할인 시행</p> <p>Fair Price는 연장자들의 싱가포르를 위한 공헌에 대해 존경을 표하는 의미로 연장자 고객들에게 3%의 할인을 받을 수 있도록 하는 프로모션을 1년 더 연장함. 기업의 사회적 책임과 환원을 위해 시작된 이 할인 제도는 현재 매주 월요일만 적용이 되나, 목요일도 진행도 연장자 고객들이 할인혜택을 받을 수 있도록 확대할 예정임</p>	
해당 제품 판매현황			

출처 : 현지방문조사(Fair Price, 2017.06), Fair Price(www.fairprice.com.sg)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Giant

Giant는 싱가포르에서 Hypermarket-Supermarket, Express, 온라인의 4개의 유통 포맷 형태를 통해 소비자에게 제품을 공급하고 있으며 61개의 매장을 보유함. 하이퍼마켓에서는 큰 매장 크기에 다양한 상품군을 진열하여 가정에서 필요한 대부분의 상품을 구매할 수 있도록 함. 슈퍼마켓에서는 실생활에 사용 주기가 짧은 제품들을 중점적으로 판매하며 Express는 24시간 운영하고 있으며, 온라인 또한 24시간 이용이 가능하며 무료 배송 서비스를 제공함

표 6.2 : Giant 매장 정보

기업 정보	컨셉	하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 스토어 등 다양한 형태의 유통망 보유	
	대표 주소	No. 21 Tampines North Drive 2 #03-01 Singapore 528765	
	대표 전화	+65-6891-8000	
주요 판매품목		의류, 가전, 완구류, 식료품, 화장품 등	
매장 전경			
매장 이슈		<p>Giant, Jamiyah 싱가포르와 함께 음식 기증 운동 협력</p> <p>자이언트 슈퍼마켓은 2017년 5월부터 복지 기관 Jamiyah 싱가포르와 협력하여 사회적 약자들에게 월간 식품 팩을 제공하는데 식품 공급원으로 활동하기로 결정하였음. 현재 제공매장은 Tampines, IMM, Sembawang, Sunshine Place, Liant 지점에서 식품을 공급하는 것으로 지정함. Giant 대변인은 Jamiyah와 협력을 통해 사회에 환원 할 수 있는 기회를 얻어 기쁘게 생각한다고 의견을 표명함</p>	
프로모션 전략		<p>고객층대를 위해 누적포인트 적립프로그램을 실시</p> <p>고객포인트 적립 프로그램을 통해 누적금액별 기프트를 제공함으로써 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있음</p> <p>Giant, Vote Your Favorite 서비스 제공</p> <p>Giant는 매월 치약, 스낵, 맥주 등 각 품목에서의 가장 많이 판매되는 브랜드를 선보이며 선호하는 제품에 투표하는 제도를 시행하고 있음. 이를 통해 고객은 가장 인기 있는 제품과 브랜드에 대한 정보를 파악할 수 있으며 공급업체에게는 브랜드 인지도를 높일 수 있는 기회를 제공함</p>	
해당 제품 판매현황			

출처 : Giant(www.giantsingapore.com.sg)





1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Cold Storage

싱가포르 기업인 Dairy Farm Group의 유통 매장으로, 마리나베이샌즈몰, 시티스퀘어몰, 도비콧 플라자, 오차드 파라곤 등 싱가포르 도심의 유명 백화점의 내부에 입점해 있으며, 보편적으로 중심가에 위치함. 현재 53개의 콜드 스토리지 매장이 싱가포르 내 중심지에 위치해 있으며, 접근성이 좋고 우수한 품질의 제품을 판매한다는 평을 얻고 있음




표 6.3 : Cold Storage 매장 정보

기업 정보	컨셉	중상위 계층 타겟의 프리미엄 슈퍼마켓	
	대표 주소	21 Tampines North Drive 2, #03-01 Singapore 528765	
	대표 전화	+65-1800-8918-100	
주요 판매품목		식품, 유아용품, 화장품 등	
매장전경			
매장 이슈		ESL(Electronic Shelf Labeling) 도입 콜드 스토리지는 2014년 전자선반라벨 솔루션을 콜드 스토리지 전 매장에 도입하였음. 전자선반 라벨은 선반에 위치한 제품의 가격을 포함한 구체적 정보들을 나타낼 수 있는 기기로, 수많은 상품의 가격과 원산지, 할인 기간, 재고 현황 등이 표시됨. 이를 통해 콜드 스토리지는 고객에게 제품에 대한 여러 저보를 간단히 제공할 수 있으며, 전통적인 라벨 종이 쓰레기를 줄여 자원낭비를 막을 수 있는 방안을 마련함	
프로모션 전략		Cold Storage, 한국 식품 박람회 개최 Cold Storage는 2012년을 시작으로 한국 식품 박람회를 개최하였음. 박람회는 한국 음식 전시, 시식행사와 태권도, 탈춤공연 등 한국 전통문화 공연으로 구성되어있음. 주로 한국 인스턴트라면, 과자 및 막걸리 제품을 위주로 진행이 되었으며, 2016년 9월에 진행된 한국 식품 박람회 에서는 허니버터아몬드, 오리온 스윙칩, 국순당 막걸리, 이마트 노브랜드 쿠키 제품이 전시된 것으로 확인되었음	
해당 제품 판매현황			

출처 : Cold Storage(coldstorage.com.sg)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Qoo10		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.qoo10.sg	
매장개요	인터넷 종합 서비스 제공 업체로, 2015년 9월 420만 명의 PC방문자를 기록한 싱가포르 최대의 온라인쇼핑몰 업체임. 전자제품부터, 애완동물용품까지 다양한 제품군의 보유하고 있으며 정기적인 프로모션을 통해 고객들의 재방문률을 높이고 있음	
Lazada		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.lazada.sg	
매장개요	동남아시아를 중심으로 운영되고 있는 독일 전자 인터넷 종합 쇼핑몰 업체로 싱가포르, 인도네시아, 필리핀, 베트남 및 태국을 회사를 운영 중임. 창립 당시, 창고의 재고제품을 판매하는 비즈니스 모델로 사업을 시작하였으나 다양한 마켓 플레이스 모델을 추가하였고 2015년 9월 130만 명의 PC방문자를 기록한 업체임	
Ebay		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.ebay.com.sg	
매장개요	30개국에서 운영되는 다국적 전자 상거래 B2B, C2C 등의 비즈니스가 이루어짐. 20년간의 시장입지를 통해 일반 생활용품을 포함한 굉장히 많은 종류의 제품들을 취급하고 있으며 2015년 9월 기준 83만 명의 방문자를 기록함	

출처 : Qoo10(www.lazada.sg), Lazada(www.lazada.sg/), Ebay(www.ebay.com.sg)

표 6.5 : 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰 현황

7ELEVEN		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.7-eleven.com.sg	
매장개요	일본의 세븐&아이 홀딩스가 소유하고 있는 미국의 편의점 체인임. 다양한 권역에 위치하며, 아시아 지역으로는 필리핀, 대만, 싱가포르, 태국, 말레이시아 등의 다양한 동남아시아 국가에 분포 되어있음. 싱가포르 편의점 유통업체 점유율 1위로 총 560개의 매장이 싱가포르에 위치하고 있음	
Cheers		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.fairprice.com.sg	
매장개요	Cheers는 싱가포르 내 하이퍼마켓 점유율 1위인 Fairprice그룹의 편의점 업체로 학생 및 젊은 직장인들과 같이 바쁜 라이프스타일을 가진 고객들을 위한 유통업체임. 현재 약 100개의 매장이 싱가포르 내에서 운영되고 있으며, 39개는 주유소 안에 위치한 편의점 형태이고 나머지 63개의 매장은 일반 편의점 형태로 운영되고 있음. 또한 Cheers 매장 중 42개 매장은 연중무휴 24시간으로 운영이 되고 있음	

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. FTA 정보

4. 통관 및 검역 유의사항

※ 싱가포르의 통관거부사례를 공개하지 않아 해당 정보는 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

싱가포르 통관 검역 절차도



출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수출 전 절차	- 싱가포르의 농식품검역청에 수입업자 등록
수입 신고	- 수입신고는 전자적 방법으로 작성되고 TradeNet으로 EDI System을 통해 제출되어야 함
관세 및 세금 납부	- 관세는 관세납부 대상에 한하여 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함 - Inter-Bank GIRO를 통해서 싱가포르 세관에 납부
신고 통보	- 싱가포르 관세청에서 농식품검역청에 수입 신고 내용 통보
검사여부 결정	- 농식품검역청의 수입식품 검사여부 결정 (면제, 표본 및 전체에 대한 검사 진행)
물품 반출	- 컨테이너 화물의 경우 일반적으로 무서류(Paperless) 신고 및 신고 수리 되어 반출됨 - 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 반출됨

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 싱가포르 관세율 정보

HS CODE	품명	기본세율	FTA 협정세율
1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하는 상관없음), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐실링 웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품	0%	0%
1905.90	기타		
1905.90.20	기타 달지 않은(unsweetened) 비스킷		
1905.90.80	기타 바삭바삭한 제품		
1905.90.90	기타		

한·아세안 FTA 협정세율 정보

싱가포르에서 HS CODE 1905류의 경우
한·아세안 FTA 협정세율 **0%** 적용

싱가포르 기타 부가세 정보

싱가포르에서 2017년 기준, HS CODE 1905류의 경우
GST(상품용역세) 7%가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 싱가포르의 경우 싱가포르 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.gov.sg

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

STEP #1. 수입업자 등록

싱가포르 농식품검역청을 통해 수입업자 등록증 및 라이선스를 발급받아야 함. 농식품검역청에 수입업자 등록을 하기 위해서는 싱가포르 회계기업 등록청(www.acra.gov.sg)에 회계 등록이 선행되어야 함. 또한 은행간 GIRO¹⁸망을 통해 농식품검역청에 관련 수수료를 지불할 수 있는 여건을 갖춰야 함

STEP #2. 수입신고

싱가포르의 수입신고는 전자 통관 시스템인 TradeNet을 통해서 온라인으로만 신고가 가능하며 컨테이너 화물과 비컨테이너 화물로 나뉘어 신고가 진행됨. 이외에 수입신고 시 하기 표 7.1의 서류를 제출해야 함

STEP #3. 관세 및 세금납부

싱가פור는 수출입관리법(Regulation of Imports and Exports Act)에 따르면 기본적으로 무관세 국가이기 때문에 주류, 담배, 차량, 석유 4개 제품을 제외하면 대부분 무관세가 적용됨

하지만 상품용역세(Goods and Service Tax)라는 내국세를 납부해야 하며, Inter-Bank GIRO(IBG)를 통해 납부해야함

표 7.1 : 싱가포르 수입식품 통관서류

- | | |
|--|---------------------------------|
| - 상업송장(Commercial Invoice) | - 원산지증명서(Certificate of Origin) |
| - 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill) | - 화물통관허가서(CCP) |
| - 포장명세서(Packing List) | - 수출검역증명서 |
| - 운임명세서 | |

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

18. 인터넷 은행간 계좌

1. 통관 및 검역절차

STEP #4. 신고 통보

관세와 상품용역세를 납부하게 되면 싱가포르 관세청은 농식품검역청에 수입신고를 통보함. 이후 농식품검역청은 해당 제품이 검사가 필요한지 결정함

STEP #5. 검사 및 통관

수입업자 등록 및 수입신고를 완료한 경우에도 판매허가를 받거나 검사가 필요한 제품에 한하여 집중검사를 시행함. 농식품검역청에서 검역 및 성분 분석을 통하여 수입가능 여부가 결정됨

표 7.2 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	전화 : 042-472-2197
주싱가포르 한국 대사관	전화 : +65-6256-1188
싱가포르 관세청	전화 : +65-6355-2000

표 7.3 : 싱가포르 검역 정보

담당처	· 싱가포르 농식품검역청
신청방법	· 싱가포르 경제진흥청 내 온라인 비즈니스 면허 서비스(OBLS)를 통해 전산 접수 가능 · 승인 처리까지 약 3일 소요
신청비용	· 없음
기준	· 식품안전관리인증기준(HACCP)과 Codex의 국제 표준
검역	· 검역 탈락 시 해당 제품은 수입 금지되며 농식품검역청(AVA)의 감독 하에 폐지되는 것이 원칙임
주의사항	· 구비서류 및 등록절차 숙지 필수 · 사전 검사 필요 품목에 대해서는 미리 서류작업을 진행해야 함 · 소량(5kg 이상, 100싱가포르 달러 초과)이라도 상업적 수입으로 분류되면 수입허가가 필요함

출처 : 싱가포르 농식품검역청(www.ava.gov.sg)

2. 관세율 정보

HS CODE 1905류, 한·아세안 FTA 협정세율 적용으로 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘비건쿠키’는 싱가포르에서 HS CODE 1905(빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하는 상관없음), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품)으로 분류됨

한국과 아세안국가는 최혜국 세율의 예외로써 FTA 양허세율이 우선적으로 적용됨. 2007년 6월 1일에 발효된 한국과 아세안 6개국(태국, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 브루나이) 관세인상금지 조항과 함께 2010년 이후 관세를 철폐함

표 7.4 : 싱가포르 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	기본세율	FTA 협정세율 19.
한국	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하는 상관없음), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐 실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품	-	-
	1905.90	기타		
	1905.90.10	베이커리 제품		
	1905.90.1040	비스킷, 쿠키와 크래커		
싱가포르	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하는 상관없음), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐 실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품	0%	0%
	1905.90	기타		
	1905.90.20	기타 달지 않은(unsweetened) 비스킷		
	1905.90.80	기타 바삭바삭한 제품		
	1905.90.90	기타		

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 한국 관세청(www.customs.go.kr), 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

19. 한·아세안 FTA와 한·싱가포르 FTA 각각 협정세율 0% 적용됨

3. FTA 정보

싱가포르, 국가별 교역 2순위 차지

2007년 6월 1일에 발효된 한·아세안 FTA는 10년간 한국은 한·아세안 교역 연평균 증가율 5.7%를 달성하는 성과를 이룬다. 2016년 한·아세안 총 교역액은 1,188억 달러로 한국 전체 교역액의 13% 수준임. 특히 2016년 한국의 아세안 국가별 교역 순위에서 싱가포르는 193억 달러로 2위를 차지함²⁰.

한·아세안 FTA 협정문에 의하면 6개국(태국, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 브루나이)은 관세인상금지 조항과 함께 2010년까지 일반품목국의 관세를 완전히 철폐함. 아세안 10개국(인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 등) 국가에 따라 최대 2018년까지 관세 완전 철폐를 예정하고 있음

한·싱가포르 FTA, 원산지 정보

한·싱가포르 FTA는 2006년 발효되었으며 각 국가의 세관 및 상공회의소²¹, 자유무역관리원에서 발급받은 원산지 증명서를 통해 세율 혜택을 받을 수 있음. 원산지 증명서를 비롯한 각종 서류는 수출자의 경우 반드시 5년간 보관해야 하므로 유의해야함

표 7.5 : 한·아세안 FTA 관련 정보

의의		우리나라 최초 거대 경제권과 맺은 FTA
추진현황	협상개시	2003년 10월
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	싱가포르(세관), 한국(세관, 상공회의소)
	증명서식	양국간 통일 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

20. 산업통상자원부, '한·ASEAN FTA 발효 10주년 성과', 2017.05.31

21. FTA 원산지 증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지 증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

4. 통관 및 검역 유의사항

싱가포르, 수입 식품에 민감

싱가포르 내에서 소비되는 식료품의 90%는 해외 수입에 의존하고 있음. 이로 인해 자국 소비자를 보호하기 위해 수입되는 물품의 위생과 안전에 민감함. 수입되는 모든 식품은 싱가포르 농식품검역청에서 발표한 ‘Sales of Food Act’ 와 ‘Food Regulation’ 의 적용을 받고 있음

싱가포르의 농식품검역청은 모든 수입식품의 검역을 담당하고 있음. 농식품 검역청의 모니터링과 프로그램 검사를 통해 검역을 실시하게 되며, 해당 검역에서 탈락하게 되면 수입 금지 처분이 적용됨

싱가포르 내로 수입하기 위해서는 농식품검역청와 식품검역처(FCD) 등록을 진행해야 하며, TradeNet(www.tradexchange.gov.sg)을 통해 수입에 관한 등록이 선행되어야 함

HS CODE 1905에 해당하는 수입요건

싱가포르의 경우에 수입되는 모든 식품·가공식품·수입가공식품에 적용되는 수입요건이 존재함. 그 중 HS CODE 1905에 해당되는 수입요건은 표 7.6과 같음

표 7.6 : HS CODE 1905에 해당되는 수입요건

식품 첨가물 제한	식품규정에 열거된 식품에 포함되는 적정량 이외의 식품첨가물 판매는 금지됨. 승인되는 식품첨가물은 식품규정의 상세요건을 준수해야 함
가공식품의 표시제(식품 라벨링)	스낵류를 포함한 모든 포장된 식료품은 제품명 및 설명, 성분표, 과민증을 유발하는 것으로 알려진 성분, 함량, 제조·수입 또는 유통업자의 명칭 및 주소, 원산지를 영어로 표기한 라벨링을 부착해야 함. 또한 영양분 표시에는 열량, 소금·나트륨·칼륨, 아미노산·탄수화물·콜레스테롤·지방·지방산·섬유·단백질·전분이나 당분, 기타 영양분을 반드시 포함해야 함

출처 : 싱가포르 농식품검역청(www.ava.gov.sg)


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

● 권장인증 : HACCP(품질안전인증)

인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행기관	식품의약품안전처	
성격	선택 인증	
제출서류	홈페이지에서 절차에 맞춰 신청	
비용	수수료 20만원	
발급절차	신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

● 권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만 원, 그 외 출장비	
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	

발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
------	---	--

유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	
------	---	--

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP

HACCP 인증 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해 요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인 발생 여건을 차단하여 소비자들에게 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정임

싱가포르의 음식 안전 요구사항은 HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point Scheme)와 CODEX의 국제표준에 맞춰져 있으며, 대부분의 싱가포르 F&B (Food & Beverage) 공장은 EC와 미국 FDA와 같은 외국의 식품 안전당국의 인증을 받은 곳이 많음. HACCP는 가장 효과적이고 효율적인 식품 안전 관리 체계로 인정받고 있으며 미국, 일본, EU, WHO, FAO 등 국제기구에서도 모든 식품에 HACCP를 적용할 것을 적극 권장하고 있는 추세임

권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 8.1 : ISO 22000 인증 획득 절차

STEP 01.	STEP 04.
- 문의 및 신청 진행	- 인증 심의 등록
STEP 02.	STEP 05.
- 인증 계약	- 사후관리심사 진행
STEP 03.	STEP 06.
- 문서 및 현장 심사 진행	갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)



2. 인증 취득제품

경쟁제품 조사, 필수 인증은 없음



HACCP인증과 ISO 22000 인증의 경우 필수는 아님. 실제로 현지방문조사를 통해 확인해보았을 때 모든 제품이 2개 인증을 의무적으로 취득하지 않은 것으로 확인됨. 하지만 미국산과 영국산 유기농 제품의 경우 각각 USDA ORGANIC과 EU leaf 유기농 마크가 표시되어 있는 것을 확인함

싱가포르 농식품수의청(AVA)은 2016년 2월 2일부터 싱가포르에서 유통되는 모든 유기농 식품(음료)의 생산, 제조, 라벨링, 홍보 등의 국제식품규격위원회(Codex Alimentarius Commission)의 가이드라인 준수를 의무화함. 또한 싱가포르에서는 타 국가의 유기농 인증을 인정하고 있으며, 한국 유기농 인증 또한 인정하고 있음

표 8.2 : 경쟁제품 인증 획득 현황

유기농 인증 취득제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	Classic Saltine Crackers		
기업	Late July Snack		
경쟁제품 획득 인증	USDA ORGANIC		
국가	미국		
가격	7.95 달러		
용량	170g		

출처 : 현지방문조사(Fair Price, 2017.06)

유기농 인증 취득제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	Waitrose DUCHY organic		
기업	Waitrose		
경쟁제품 획득 인증	EU leaf		
국가	영국		
가격	6.75 달러		
용량	160g		

출처 : 현지방문조사(Hillview Market Place, 2017.06)

2. 인증 취득제품



경쟁제품 조사결과, 비건 문구 표기 제품 확인

싱가포르 내 베지테리언을 위한 인증은 별도로 없는 것으로 확인됨.
 하지만 경쟁제품 조사 결과, 베지테리언을 위한 문구나 표식이 ‘Suitable for Vegetarians’ 로 표기되어 있는 제품을 확인함

표 8.3 : 경쟁제품 비건 식품 표시 현황

제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	ARROWROOT BISCUITS		
기업	Leda Nutrition		
채식 관련 표시	Vegan		
국가	호주		
가격	3.95 달러		
용량	205g		

출처 : 현지방문조사(Hillview Market Place, 2017.06)

제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	Waitrose DUCHY organic		
기업	Waitrose		
채식 관련 표시	Suitable for Vegetarians		
국가	영국		
가격	6.75 달러		
용량	160g		

출처 : 현지방문조사(Hillview Market Place, 2017.06)

Q1. 싱가포르에 비건 쿠키를 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇 인가요?

“싱가포르로 반입되는 모든 식품은 AVA(Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore)가 승인해야 하며 식품 카테고리별 관련 식품법을 준수해야한다. 비건 푸드(Vegan Food)와 비건 쿠키의 경우 싱가포르 식품 관세청의 분류에 의하면 가공식품 카테고리에 속한다. 비건 쿠키는 규제 시설에서 위생적인 상태에서 생산되었다는 증빙자료를 별도로 요구하지 않기 때문에 필수 인증은 없다.”

- 싱가포르 식품 관세청
담당자와의 인터뷰 중, 2017. 07

Q2. 싱가포르에 비건 쿠키를 수출할 때 선택적으로 요구되는 인증은 무엇 인가요?

“AVA(Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore)가 증빙문서로 허용하는 규정 원문서에는 총 5가지가 있다. HACCP(위험 분석 중점 관리기준), GMP(Good Manufacturing Practices, 우수 건강 기능 식품 제도 기준), 건강증명서, 수출 신고, 공장 라이선스이다 비건 쿠키는 가공식품으로 분류·간주되지만 특정 유형의 음식이기 때문에 GMP 인증을 획득한다면 건강적인 측면에서 제품의 홍보에 도움이 될 것으로 생각한다.”

- 싱가포르 식품 관세청
담당자와의 인터뷰 중, 2017. 07

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

싱가포르 포장식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 구성성분
- 알레르기 유발 성분 원재료
- 순중량
- 수입업자의 업체명 및 주소
- 원산지
- 유통기한
- 영양 성분 표시
- 보관방법

출처 : 현지방문조사(Fair price, 2017.06)

출처 : 싱가포르 농식품검역청(www.ava.gov.sg)

싱가포르 포장식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어
글자 크기	식품명, 구성성분, 순중량 및 식용색소 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm여야 하며 바탕이 엷을 때는 짙은 색, 바탕이 짙을 때는 엷은 색 글자로 인쇄되어야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 식품의 성질과 관계없는 상표 및 브랜드를 사용할 경우, 식품의 일반 명칭이 별도로 표시되어야 함
구성 성분	제품을 구성하는 모든 재료가 기록되어야 함. 가급적이면 각각의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하는 것이 좋음
순중량	음료를 제외한 모든 식품은 순중량이 표시되어야 함
수입업자의 업체명 및 주소	싱가포르 내 수입자, 유통자, 대리점 등은 상호 및 주소, 전화번호가 기재되어 있어야 함
원산지	수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명으로 표시함 (도시, 지역명 불가)
유통기한	Use By, Sell By, Expiry By, Best Before 등으로 반드시 유통기한을 표시하여야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
표시 위치	'쉽게 보여야 한다'라는 규정 이외에 별다른 규정은 없음

출처 : 싱가포르 농식품검역청(www.ava.gov.sg)

1. 라벨 표기사항

라벨 정보 확인

기관명 : 싱가포르 농식품검역청
사이트 : www.ava.gov.sg

영양성분표 부착 필수

싱가포르 내에서 판매되는 모든 식품은 싱가포르 식품 관련법(Singapore Food Regulations)에 따라 라벨링을 준수하여야 함. 라벨은 정해진 법규에 따라 제품명, 성분, 중량뿐만 아니라 포장에 대한 상세 정보까지 제공해야 함

또한 싱가포르 농식품검역청은 싱가포르 내 고등교육기관과 연계하여 자문위원을 두어 수출업자 및 생산자가 라벨링 규정을 준수할 수 있도록 지원하고 있음

성분강조 마케팅 시 정확한 수치 표기 의무

제품에 비타민이나 미네랄이 함유되어 있는 경우 (해당 성분을 마케팅에 활용할 경우에 한함) 해당 성분의 정확한 함유량을 표기해야함. 마찬가지로 단백질, 저지방 등 (해당 성분을 마케팅에 활용할 경우에 한함)의 정확한 함유량을 표기해야 함

표 9.1 : 싱가포르 라벨 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	영어
글자 크기	식품명, 구성성분, 순중량 및 식용색소 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm여야 하며 바탕이 열을 때는 짙은 색, 바탕이 짙을 때는 옅은 색 글자로 인쇄되어야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 식품의 성질과 관계없는 상표 및 브랜드를 사용할 경우, 식품의 일반 명칭이 별도로 표시되어야 함
구성 성분	제품을 구성하는 모든 재료가 기록되어야 함. 가급적이면 각각의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하는 것이 좋음
순중량	음료를 제외한 모든 식품은 순중량이 표시되어야 함
수입업자의 업체명 및 주소	싱가포르 내 수입자, 유통자, 대리점 등은 상호 및 주소, 전화번호가 기재되어 있어야 함
원산지	수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명으로 표시함 (도시, 지역명 불가)
유통기한	Use By, Sell By, Expiry By, Best Before 등으로 반드시 유통기한을 표시하여야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
표시 위치	'쉽게 보여야 한다'라는 규정 이외에 별다른 규정은 없음

출처 : 싱가포르 농식품검역청(www.ava.gov.sg)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시(뒷면)

구성성분
Rich tea finger biscuits.
Ingredients
Wheat Flour (**Wheat** Flour, Calcium Carbonate, Iron, Thiamin, Niacin), Sugar, Palm Oil, **Barley** Malt Extract, Partially Inverted Sugar Syrup, Salt, Raising Agents (Sodium Bicarbonate, Ammonium Bicarbonate).

알레르기 유발성분
Allergy advice
For allergens, including cereals containing gluten, see ingredients in **bold**. Also, may contain nuts.

영양성분
Nutrition

Typical values	100g contains	Each biscuit (5g) contains	% RI*	RI* for an average adult
Energy	1914kJ 455kcal	96kJ 23kcal	1%	8400kJ 2000kcal
Fat	14.4g	0.7g	1%	70g
of which saturates	6.7g	0.3g	2%	20g
Carbohydrate	72.7g	3.6g		
of which sugars	20.7g	1.0g	1%	90g
Fibre	3.0g	0.1g		
Protein	7.2g	0.4g		
Salt	1.0g	0.1g	2%	6g

Pack contains 50 servings
*Reference intake of an average adult (8400kJ / 2000kcal)

보관방법
Store in a cool, dry place and once opened in an airtight container.
Best before: see front of pack.

유통기한
앞면에 기입

원산지
Produced in the U.K. for Tesco Stores Ltd. Cheshunt EN8 9SL, U.K. © Tesco 2014. SC079202

순중량
250g e

FILM PLASTIC
Not currently recycled

Barcode: 5 000119 277794 >

라벨링 예시(앞면)

수입업체 및 주소
Imported by: WTSC (Pakistani) (S) Limited
No 1 Jinn Road Circle, Level 13-01
D-1, Sector 29/17
Product of UK

유통기한
Best before
30 09 17 C
7080 1 21:07

출처 : 현지방문조사(Pair Price, 2017.06)

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농 임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

싱가포르 내 과자에 허용된 식품첨가물 규정

(단위 : ppm)

기능	성분	최대 허용치
보존제	이산화황	200
	소브산	1000
	프로피오산	1000
감미제	아세설팜-K	500
	사카린	500
	사이클람산	500
	네오탐	80
	수크랄로스	800

출처: 식품의약품안전처, '싱가포르 식품의 기준 및 규격 번역집', 2016.12

1. 식품첨가물 규정

싱가포르, 식품 첨가물 규정한 일부 개정

싱가포르 농식품검역청(AVA)은 2017년 4월 1일부로 식품 첨가물 규정 개정안을 발표함. 개정안에서는 총 3개 조항이 개정되었으며, 제21조 유화제 및 안정제, 제23조 향신료, 제28조 범용 식품 첨가물 조항에서 추가 조항을 개설함. 제21조 추가 조항에 따르면 식품의 점착성 및 점도를 증가시키고 유화 안정성을 증진하며 식품의 물성 및 촉감을 향상시키기 위한 식품첨가물인 켈리아추출물을 청량음료와 주류에 첨가할 수 있게 됨. 제23조는 식품의 풍미를 향상시키거나 개선할 수 있는 향신료인 L-테아닌을 차, 청량음료, 초콜릿, 초콜릿 및 설탕 제과에 첨가할 수 있다는 조항이 추가됨. 마지막으로 제28조에 식품제조용재를 포함한 범용 식품 첨가물을 액체, 건조 및 열 응고 계란 제품에 첨가할 수 있다는 조항이 추가되었음

싱가포르에서 수입식품을 판매할 시 ‘식품판매법’ (Sale of Food Act)과 ‘식품규정’ (Food Regulations)에 근거하고 있음. 밀가루 과자에 허용되는 보존제는 이산화황, 소브산, 프로피온산이 있으며, 감미제는 아세설팜-K, 사카린, 사이클람산, 네오탐, 수크랄로스가 있음. 이와 같은 식품첨가물은 최대 허용치를 명시하고 있으므로 주의가 필요함

제품에 사용된 식품 첨가물의 적법여부와 관련규정은 싱가포르의 Agri-Food & Veterinary Authority 홈페이지에서 INS(International Numbering System) 번호와 명칭으로 검색²² 가능함

표 10.1 : 싱가포르 내 과자에 허용된 식품첨가물 규정

(단위 : ppm)

기능	성분	최대 허용치
보존제	이산화황	200
	소브산	1000
	프로피온산	1000
감미제	아세설팜-K	500
	사카린	500
	사이클람산	500
	네오탐	80
	수크랄로스	800

출처: 식품의약품안전처, '싱가포르 식품의 기준 및 규격 번역집', 2016.12

22. URL : www.ava.gov.sg/tools-and-resources/food-additives-search

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Singapore Retail Food Sector Annual 2016	USDA	2017.01
2. Requirements for use of food additives	Agri-Food & Veterinary of Singapore	2015.03
3. Internet Retail Market	Euromonitor	2017.02

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. 싱가포르 관세청	www.customs.gov.sg
4. Global Trade Atlas	gtis.com/gta
5. Global Data	consumer.globaldata.com
6. Qoo10	www.qoo10.sg
7. Cold Storage	coldstorage.com.sg
8. Giant	www.giantsingapore.com.sg
9. Singapore harinmart	www.harinmart.co.kr
10. Fair Price	www.fairprice.com.sg
11. Walson Food Distributor	www.walson.com.sg
12. Scene	scene.sg
13. Danielfooddiary	Danielfooddiary.com
14. 해외인증정보시스템	certinfo.or.kr