



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 건조 목이버섯(Dried Kikurage Mushroom)

Country : 일본(Japan)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	26
1. 경쟁사 선정	28
2. 경쟁사별 현황 파악	29
V. 유통구조 현황	32
1. 추천 진출 경로	34
2. 전문가 인터뷰	37
VI. 유통업체 현황	38
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	40

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. 관세율 정보	48
3. FTA 정보	49
4. 통관 및 검역 주의사항	50
5. 통관거부사례	51
Ⅷ. 인증 정보	52
1. 인증 취득정보	54
2. 인증 취득제품	55
3. 제출서류	56
4. 전문가 인터뷰	57
Ⅸ. 라벨링 정보	58
1. 라벨 표기사항	60
2. 라벨링 예시	61
X. 위생요건 정보	62
1. 농약잔류물 규정	64
※ 참고문헌	65

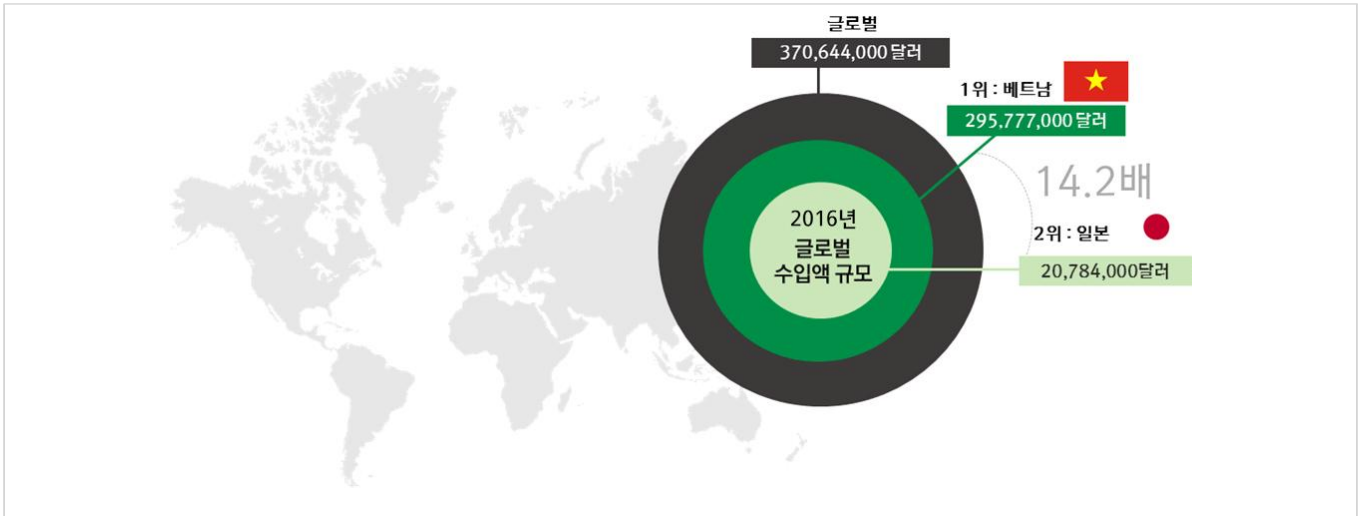


I. 시장 통계

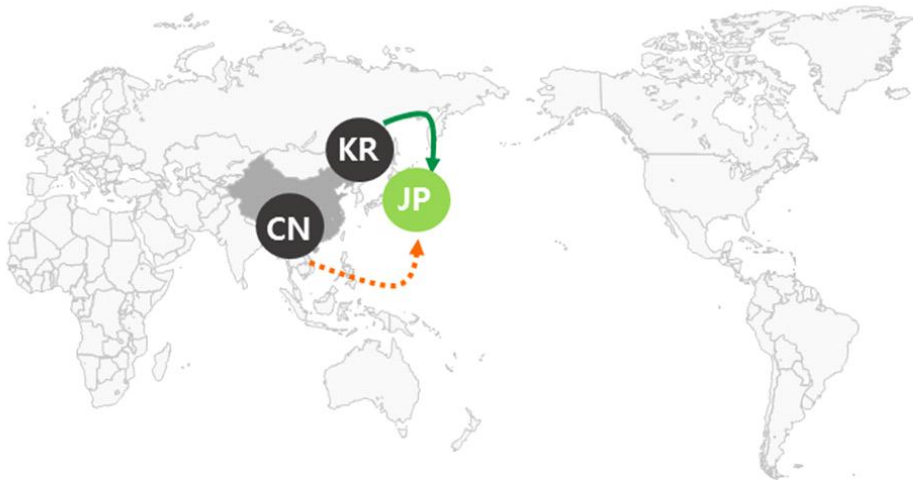
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

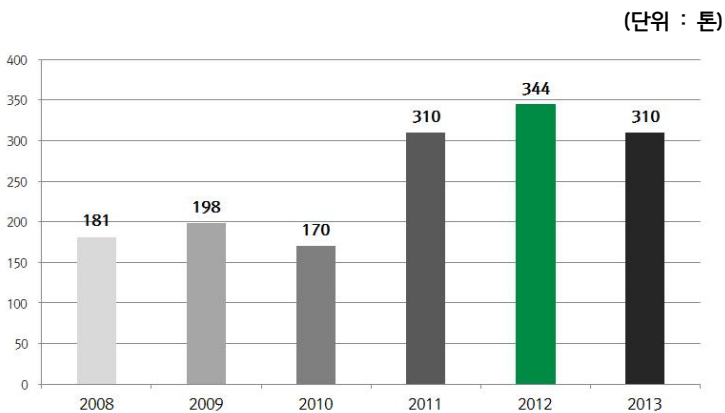
시장 통계 OVERVIEW



2016년 일본 내 HS CODE 0712.32 품목 수입액 규모



▶ 일본 목이버섯 수확량



글로벌 수입규모
1위 베트남, 2위 일본

일본 수입규모
1위 중국, 한국 5위

2013년 기준
일본 목이버섯 수확량
310톤 기록

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr /clip/index.do
3	일본 관세청 www.customs.go.jp

목이버섯(건조) 통계 기준 설정

건조 목이버섯 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 일본의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장 규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

일본 内 수입 통계 기준, HS CODE 0712.32으로 설정

글로벌 및 일본 内 건조 목이버섯의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0712.32를 수입 통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0712.32에 해당되는 품목은 목이버섯[오리쿨라리아(Auricularia)종]이 있음

표 1.1 : 목이버섯(건조) 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE	0712.32
	일본 수입 규모 및 성장률		0712.32.000
품목 통계	목이버섯 수확량	품목 키워드	乾キクラゲ収穫量
	목이버섯 산지순위		キクラゲの産地ランキング

표 1.2 : 일본 내 목이버섯(건조) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 그 이상 조제한 것은 제외한다)
	0712.3	버섯, 목이버섯[오리쿨라리아(Auricularia)종], 젤리균류[트레멜라(Tremella)종], 송로(松露)
	0712.32.0000	목이버섯[오리쿨라리아(Auricularia)종]
일본	0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 그 이상 조제한 것은 제외한다)
	0712.3	버섯, 목이버섯[오리쿨라리아(Auricularia)종], 젤리균류 [트레멜라(Tremella)종], 송로(松露)
	0712.31.000	아가리쿠스(Agaricus)속의 버섯
	0712.32.000	목이버섯[오리쿨라리아(Auricularia)종]

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

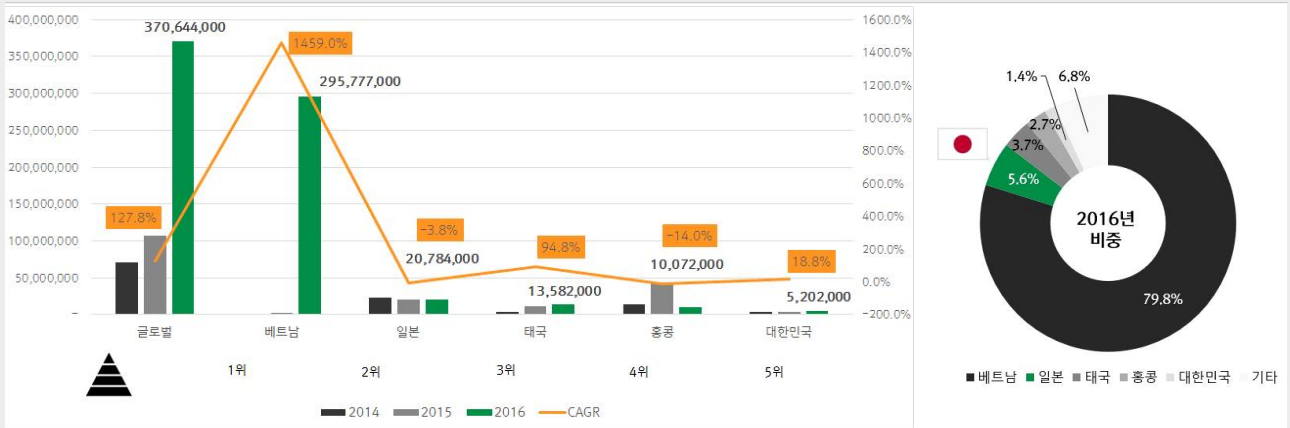
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0712.32 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



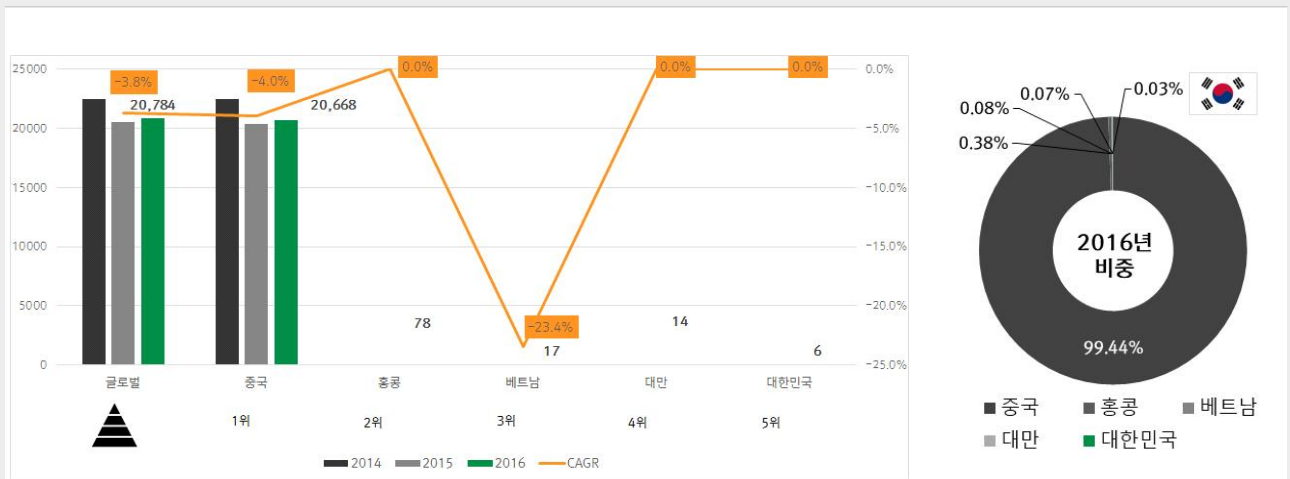
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 0712.32의 수입 규모는 3억 7,064만 4,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 127.8%의 상승세를 기록함. 일본의 수입 규모는 2016년 기준 2,078만 4,000달러를 기록했으며, 이는 베트남에 이어 글로벌 2위에 해당함
- 일본 수입 규모는 글로벌 수입액의 5.6%를 차지하고 있으며, 베트남과 태국이 각각 79.8%와 3.7%를 차지함

일본 수입 통계 분석

표 1.4 : 일본 HS CODE 0712.32 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 일본의 건조 목이버섯 수입 규모는 2,078만 4,000달러로 집계되었으며 2014년 대비, -3.8%의 하락세를 기록함. 현재 수입산 건조버섯의 99.4%는 중국산이며, 한국산 수입규모는 6,000달러로 집계됨
- 그 동안 한국의 건조 목이버섯은 가격경쟁력 우위를 차지한 중국산 목이버섯 때문에 일본 내 시장 점유율이 저조했지만, 최근 좋은 품질과 재배의 편의성 덕분에 각광받고 있어 2015년 6월부터 한국의 영농법인회사가 수출을 진행함².

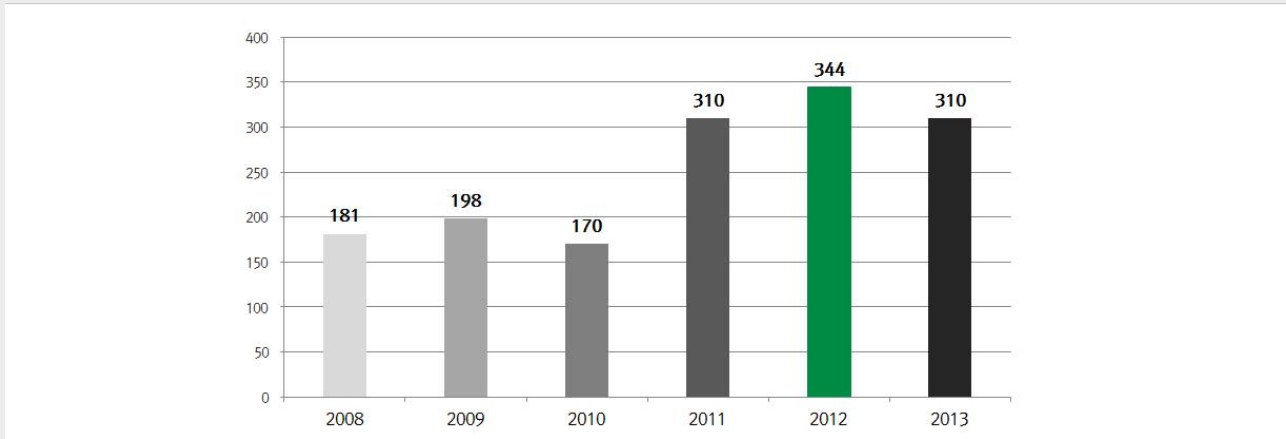
2. 전업농신문, '흑목이버섯 일본 수출', 2015.07.09

3. 품목통계 종합분석

목이버섯 수확량

표 1.5 : 일본 목이버섯 수확량(2013년)

(단위 : 톤)



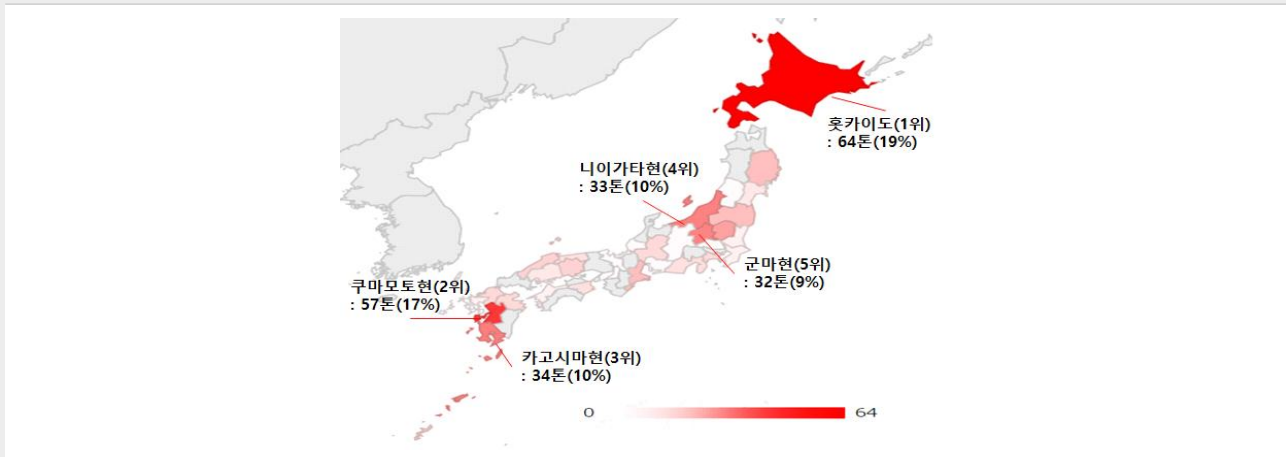
출처 : 야채 내비게이션(www.yasainavi.com)

- 일본의 야채 관련 통계정보를 제공하는 야채 내비게이션(野菜ナビ)에 따르면 2013년 기준, 일본의 목이버섯 수확량은 약 310톤이며, 2012년에는 수확량인 344톤을 갱신하지 못하고 감소하는 추세를 보임
- 일본 내 목이버섯은 대부분이 저렴한 중국산 건조 목이버섯으로, 국내 재배량은 2 ~ 3%정도에 불과함. 그러나 중국산의 위생문제 때문에 최근 자국에서 생산한 목이버섯을 찾는 소비자들이 증가하고 있음³.

목이버섯 산지순위

표 1.6 : 일본 목이버섯 산지분포도

(단위 : 톤)



출처 : 야채 내비게이션(www.yasainavi.com)

- 2013년 기준, 목이버섯의 산지순위는 1위 홋카이도(64톤), 2위 구마모토현(57톤), 3위 가고시마현(34톤), 4위 니가타현(33톤), 5위 군마현(32톤)임⁴.

3. kikurage wkuwku '목이버섯의 산지'

4. 야채 내비게이션, '목이버섯 산지 랭킹', 2013



Ⅱ. 시장 트렌드





※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	일본 위키피디아	ja.wikipedia.org
2	석간 후지	www.zakzak.co.jp
3	구마모토 구루메 시장	www.kumamoto-gurume.com
4	닛케이신문	www.jacom.or.jp
5	일본 농림수산부	www.maff.go.jp

Keyword	
분류	주요 키워드(일본)
소비	- 건조 목이버섯의 주소비처(乾燥キクラゲの需要) - 버섯재배키트(シイタケ栽培キット) - 건조 목이버섯 요리법(乾燥キクラゲのレシピ)
제품	- 한국산 건조표고버섯(日本産キクラゲ 'ハラキン') - 중국산 건조표고버섯(中国産加工食品の猛毒リスト) - 꽃목이버섯(華キクラゲ)
유통	- 일본산 목이버섯의 온라인판매 (日本産キクラゲのオンライン販売) - 일본 인기있는 버섯순위(日本の人気のきのこ順位) - 구마모토현의 온라인마켓(熊本県のオンラインマーケット)
정책	- 일본의 유기농업인증제도(日本の有機農業認定制度) - JAS마크(JASマーク)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 가정식 요리와 중화요리점에서 쓰이는 건목이버섯 <ul style="list-style-type: none"> · 라면 요리나 중화요리에 많이 쓰이고 있으며, 최근 건강식으로 찾는 소비자들이 늘어남 - 버섯류의 소비량 전반적으로 감소추세 <ul style="list-style-type: none"> · 중국산 버섯 난립, 일본산 버섯 방사능 문제로 버섯 소비량이 전반적으로 감소 추세에 있음
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 일본 톱클래스 목이버섯을 생산하는 '하라킨' <ul style="list-style-type: none"> · 하라킨은 식감이 우수하고 수분이 풍부한 프리미엄 목이버섯 제품인 '꽃목이버섯' 브랜드를 출시함 - 중국생산식품, 맹독 135개 리스트 <ul style="list-style-type: none"> · 일본인들의 건조식품이나 버섯들을 포함한 중국식품 기피현상이 만연함.
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 일본산 목이버섯 산지직송 온라인 판매 <ul style="list-style-type: none"> · 구마모토현은 계약재배 버섯을 온라인으로 판매해 신뢰를 확보하며, 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있음 - 일본 인기 버섯류 순위
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 일본의 유기농업 인증제도 <ul style="list-style-type: none"> · 1990년도 말 JAS 법이 설립되면서 유기농업 인증제도가 설립됨 · 외국 유기농식품의 경우 JAS 유기인증 취득해 일본 시장 진출을 노리는 경우가 많음

1. 소비 트렌드

가정식 요리와 중화요리점에서 쓰이는 건목이버섯

일본어로 ‘나무의 귀’ 라는 의미를 가진 목이버섯(きくらげ·木耳)은 씹는 맛이 독특해서 일찍이 일본인들에게 사랑을 받아왔음. 전통 일본요리 보다는 주로 중화요리나 라멘의 토펙으로 사용되었으나 최근에는 가정식에 쓰이기도 하며, 다양한 효능이 알려지면서 건강과 다이어트에 관심이 높은 사람들에게 인기를 얻고 있음.

국민의 건강한 식습관을 응원하는 양호구락부(良好俱樂部)에 따르면, 목이버섯은 표고버섯보다 17배나 많은 지용성 비타민D와 칼슘이 함유된 저칼로리 건강식품으로 위장질환이나 골다공증, 당뇨병을 예방한다고 함.

버섯류의 소비량 전반적으로 감소추세

버섯류의 소비량이 감소하여 생산량과 수입량도 감소세임. 이 가운데 가정 및 업체에서 조리용으로 간편하게 사용 가능한 건조 버섯 소비량은 보합세를 보여 전체적으로 수입량 대비 생산량이 증가세를 보임

수입산 버섯은 대부분 중국산으로 저렴한 가격이 장점이나, 일반 가정의 소비자들은 국산 선호 경향이 강함. 또한, 중국산 생버섯의 위생문제, 동북대지진 이후 불거진 국내 버섯류의 방사능물질 다량 검출 문제 등으로 소비자들의 불안감이 높아져 가정에서 재배 및 수확하는 ‘버섯 재배 키트’ 가 등장함.

표 2.1 : 일본 목이버섯 추천요리

목이버섯 마파두부		목이버섯 달걀볶음		표고버섯 된장국	
					
주재료	건조 목이버섯 10g, 두부 2모, 돼지고기 같은 것 250g, 두반장 2~3 작은 술	주재료	건조 목이버섯 75g, 달걀 4알	주재료	건조 목이버섯 5g, 생강 ½, 오징어 1마리, 청경채 3묶음

출처 : 오렌지페이지넷(www.orangepage.net)

5. 일본 위키피디아(ja.wikipedia.org), ‘목이버섯(きくらげ)’
 6. 양호구락부(www.ryoko-club.com/food/cloud-ear-nutrition.html), ‘목이버섯(きくらげ)’
 7. 한국농수산식품유통공사, ‘일본 송고버섯 미니시장조사’, 8쪽, 2017.05.17

2. 제품 트렌드

일본 톱클래스 목이버섯을 생산하는 '하라킨'

하라킨은 오랜 기간 연구 끝에 독자적인 재배기술을 개발하여 프리미엄 목이버섯인 '꽃목이버섯'을 생산함. 재배기간을 단축하여 많은 양을 생산하고 한 봉지에 200g 이상이 들어있으며 연간 100톤 이상의 많은 양을 생산하고, 한 봉지에 200g 이상을 제공함. 꽃이 만개한 것 같은 모양과 두툽한 식감을 가진 하라킨의 '꽃목이버섯'은 소비자들이 안심하고 먹을 수 있는 양질의 품질을 가지고 있음⁸.

중국산 식품, 기피현상 두드러져

중국의 심각한 대기오염으로 때문에 식중독을 유발하는 세균과 독성이 강한 농약을 쓴 중국식품이 일본으로 수입되고 있음. 9년 전 발생한 중국의 '음식물 찌꺼기 만두 사건'을 비롯해 중국산 건조식품에 이산화석황과 표백제가 다량 함유되었다는 조사 결과도 있어 일본인들이 중국산 식품을 기피하는 현상이 만연한 편임⁹.

표 2.2 : 하라킨 제품 정보

하라킨 '꽃목이버섯'	
이미지	
주소	812-1, Takeigama, Kashima, Ibaraki
홈페이지	www.hara-kin.com
제품특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수입산 건조 목이버섯에 비해 두툽하고 쫄깃한 식감을 자랑함 - 톱밥, 밀기울, 비지, 옥수수분말을 원재료로 하며 수분함유율을 65%로 일정하게 함

출처 : 주식회사 하라킨 공식 홈페이지(www.hara-kin.com)

8. 독자적인 생산기술을 자랑하는 하라킨의 '꽃목이버섯'(www.hara-kin.com)

9. 석간 후지신문, '중국산식품, 맹독 135상품 리스트', 2013.05.13

3. 유통 트렌드

일본산 구마모토산 목이버섯의 온라인 판매 인기

최근 식자재 수요가 증가함에 따라 일본에서는 식자재 업체와 산지가 직접 연결되는 계약 재배의 비중이 늘어나고 있음. 특히 동일본지진의 피해가 없었던 일본열도 남쪽의 구마모토산(産)에서 재배되는 목이버섯이 큰 인기를 끌고 있음. 20g 2봉지에 980엔(한화 약 10,000원)이라는 다소 높은 가격에 팔리지만 중국산 식품을 신뢰하지 못하는 소비자들의 주문이 쇄도함¹⁰.

또한, 안심할 수 있는 국내산 목이버섯을 저렴하게 제공하기 위해 구마모토현 요시시(吉市)와 총무성이 나서 공장형 재배시설을 조성함(人吉工場). 약 1,760평방미터에 달하는 구마모토의 이 공장은 현재 1억 1천만 엔의 판매고를 올리고 있고, 5년 안에 2억 5천만 엔을 목표로 설정함¹¹.

일본 농산물 도매시장,

식자재 수요 증가 및 안정적 물량 확보를 위해 계약재배 확대

최근 식자재 수요가 증가함에 따라 일본에서는 식자재 업체와 산지 간에 직접 연결되는 계약재배의 비중이 늘어나고 있음. 이에 따라 시장 내 도매법인들도 안정적인 물량을 확보하기 위해 산지에서 농산물을 구매 및 판매하는 매수집하비중을 늘리는 추세임

계약재배의 유지를 위한 구체적인 방안으로 ‘재생산가격’을 설정하는 업체들이 늘어남. 도쿄의 청과물 도매시장법인의 한 관계자는 ‘생산자가 내년에도 해당 품목의 농사를 지을 수 있는 재생산 가격을 수립하고 있으며, 이는 가격 교섭에 큰 도움이 된다.’ 라고 전함¹².

표 2.3 : 구마모토의 온라인마켓



출처 : 구마모토 구루메 시장(www.kumamoto-gurume.com)

10. 구마모토 구루메 시장(www.kumamoto-gurume.com)

11. 닛케이신문, '국산 목이버섯 공장 증강, 쿠마모토 히토요시에서', 2017.01.19

12. 한국농어민신문. "일본 농산물 유통현장을 둘러보니 <중>변화의 중심에 선 일본 도매시장", 2015.12.01

4. 정책 트렌드

일본의 유기농업 인증제도

1980년대 이후 일본에서는 ‘유기농산물 부당 표시문제’가 심각했고 그에 따라 1990년대 말기 농림수산성이 ‘농림물자의 규격화 및 품질 표시의 적정화에 관한 법률(JAS법)’을 발표함. JAS검사인증을 받기 위해서는 일본 농림수산성 장관의 인증이 필요하며 실질적인 인증업무는 인증기관에 맡기고 있음. 인증을 받은 사업자는 ‘생산행정관리자’, ‘소분업자(재포장 취급자)’, ‘수입업자’ 등이 있음

인증 받은 유기농산물의 생산농가나 가공식품의 제조업자는 생산 및 제조 관정의 기록 등을 바탕으로 스스로 생산 및 제조한 식품에 유기JAS마크를 붙여 시장에 공급함. 유기인증을 받아 시장을 넓히는 기회로 삼기도 하고 외국에서 들여온 유기농산물과 유기가공식품의 경우는 유기인증을 받음으로써 일본 국내시장에 진출할 수 있는 기회를 얻게 됨¹³.

표 2.4 : 일본 JAS 마크



출처 : 일본 농림수산부 ‘JAS규격’(www.maff.go.jp/j/jas/jas_kikaku), Google(google.com)

13. 세계농업, ‘일본 유기농업 인증제도’, 2014.01.16

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



*중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	업체명	원산지
1	목이버섯	유한회사 오오타니	중국
2	목이버섯	아이와이푸드 주식회사	
3	중국요리재료 목이버섯	아이와이푸드 주식회사	
4	물로 씻은 선별품	카네사다물산주식회사	
5	키쿠라게	주식회사 기타무라상점	
6	흑 키쿠라게	마루세이상사 주식회사	
7	백 키쿠라게	마루세이상사 주식회사	
8	구마모토현 히토요시산 키쿠라게	토노무라식품 주식회사	일본
9	구마모토산 키쿠라게	타카노산업 (유)	
10	키쿠라게	주식회사 오타케	
11	두꺼운 키쿠라게	(주) 비난식판	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장 AEON	대형유통매장 ITOYOKADO	유기농매장 Natural House ¹⁴ .
		
1-2-15, Takadanobaba, Shinjuku-ku, Tokyo	75, Wasedamachi, Shinjuku-ku, Tokyo	B2F, 1-1-25 11, Nishiikebukuro, Toshima-ku, Tokyo

출처 : 현지방문조사(AEON, ITOYOKADO 2017.05)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 11개 선정(현지산 4개, 중국산 7개)¹⁵.

구분	제품명	업체명	원산지
1	목이버섯	유한회사 오오타니	중국
2	목이버섯	아이와이푸드 주식회사	
3	중국요리재료 목이버섯	아이와이푸드 주식회사	
4	물로 씻은 선별품	카네사다물산주식회사	
5	키쿠라게	주식회사 기타무라상점	
6	흑 키쿠라게	마루세이상사 주식회사	
7	백 키쿠라게	마루세이상사 주식회사	
8	구마모토현 히토요시산 키쿠라게	토노무라식품 주식회사	일본
9	구마모토산 키쿠라게	타카노산업 (유)	
10	키쿠라게	주식회사 오타케	
11	두꺼운 키쿠라게	(주) 비난식판	

출처 : 현지방문조사(ITOYOKADO, SHOKUSENICHIBA, AEON 2017.05)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	100g 당 가격 (원)	5	제조국가
3	유통기한 (개월)	6	캐치프레이즈

14. 유기농 매장인 'Natural House'는 건조목이버섯을 취급하지 않음

15. 현지조사 결과 HS CODE 0712.32 수출입통계 집계 결과 99.44%의 점유율로 수입액 1위를 차지한 중국산 제품과 현지산인 일본산 제품이 확인됨

2. 정량 분석

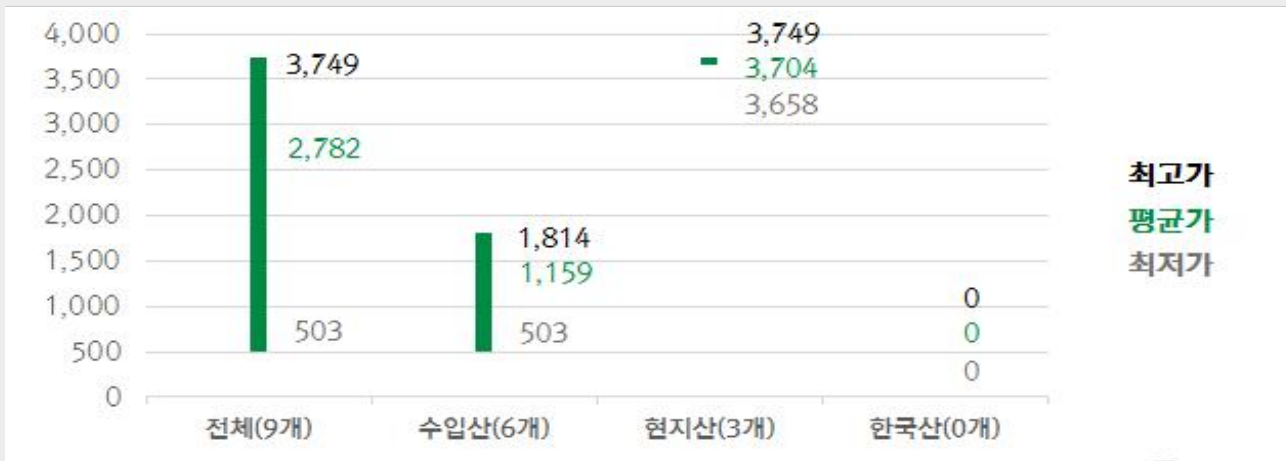
일본 내 유통 중인 건조 목이버섯 제품, 100g당 가격 약 2,782원¹⁶.

일본 내 판매가 확인된 경쟁제품들의 100g당 가격을 분석한 결과 평균 가격은 한화 약 2,782원으로 산출됨. 중국산 제품의 경우 평균 1,159원을 기록했으며, 일본산 제품은 3,704 원을 기록해 가격대의 차이가 확인됨¹⁷.

경쟁 제품의 평균 용량은 14g으로 나타나 소포장 제품이 많은 편임. 유통기한은 평균 9개월로 분석됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격¹⁸.

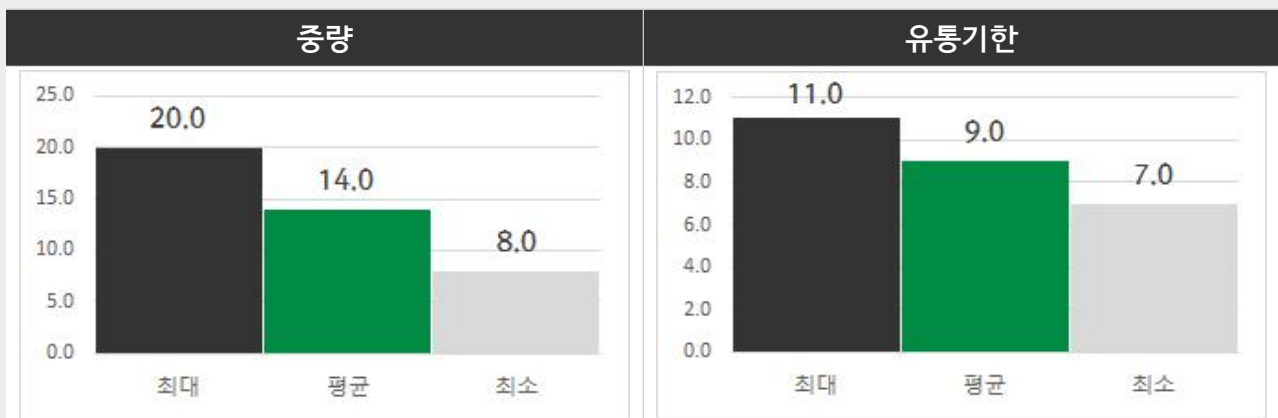
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(ITOYOKADO, SHINSENICHIBA, AEON, SEIYU, TOBU 2017.05), 9개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁹.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(ITOYOKADO, SHINSENICHIBA, SEIYU, AEON 2017.05), 10개 제품(중량), 8개 제품(유통기한) 기준

16. 1엔 = 10.16원 (KEB 하나은행 고시기준, 2017.05.19)

17. 중국산 식재료의 안전상의 문제로 인해 수입산 보다 비싼 국내산 식재료를 찾는 일본인 소비자들이 급증하고 있으며, 중국산 건조 목이버섯은 일본산 건조 목이버섯에 비해 가격경쟁에서 우위에 있는 편임

18. 총 조사표본은 11개로 확인되었지만 중량과 가격 정보가 확인된 9개 제품을 분석 대상으로 함

19. 중량 정보가 확인된 10개 제품과 유통기한 정보가 확인된 8개 제품을 분석 대상으로 함. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

경쟁제품 포장 이미지



건조 목이버섯 포장, 제품의 신선도 전달에 중점

경쟁제품 11개 제품 중 8개 제품은 비닐 백을, 3개의 제품은 플라스틱 상자 및 팩을 활용하고 있는 것으로 파악되었음. 제조 국가에 상관없이 모든 제품은 제품의 신선도를 파악할 수 있도록 투명한 포장을 사용함

일본산 건조 목이버섯, 지역브랜드를 강조한 제품 다수

경쟁제품 11개사(社) 중 4개사(社)가 일본산 제품이었으며, 이 중 3개의 제품이 일본 서부지역(시코쿠지방, 규슈지방, 추고쿠지방)으로 대부분의 국내산 목이버섯이 이 지방에서 주로 생산됨

특히 제품이나 캐치프레이즈에 지역명을 병기하는 경우가 많았음. 동일본 대지진의 피해로부터 안전한 청정지역임을 강조하기 위해 지역명을 브랜드화 시키고 있음

표 3.3 : 경쟁제품별 캐치프레이즈 및 셀링포인트

제품명	캐치프레이즈	셀링포인트
키쿠라게(きくらげ)	식물섬유가 가득 ▶	몸에 좋은 성분함유
흑키쿠라게(黒きくらげ)	꼬들꼬들한 씹는 맛이 일품인 목이버섯 ▶	식감
흑키쿠라게(黒きくらげ)	한 장 한 장 정성스럽게 세척하고 선별하여 안심할 수 있는 제품 ▶	식품 안전성
백키쿠라게(白きくらげ)	역대 궁중요리사가 전하는 맛과 마음 ▶	전문성
키쿠라게(きくらげ)	구마모토산 ▶	지역적 특색
키쿠라게(きくらげ)	규슈산	

출처 : 현지방문조사(ITOYOKADO, SHOKUSENICHIBA, SEIYU, AEON 2017.05)


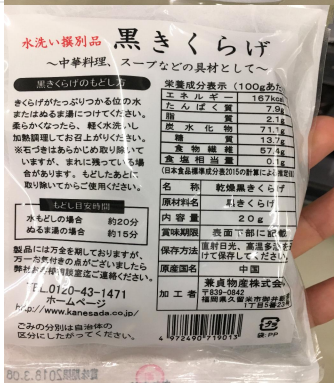
4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

일본 현지 유통매장을 방문하여 조사한 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02		
제품이미지	앞면				
	뒷면				
제품스펙	업체명	有限会社 大谷 (유한회사 오오타니)	アイワイフーズ 株式会社 (아이와이푸드 주식회사)		
	제품명	きくらげ (목이버섯)	きくらげ (목이버섯)		
	용량(g)	20	15		
	가격(엔)	99	167		
	유통기한 (개월)	11	-		
	영양성분 (Kcal, g)	열량 : 34kcal	단백질 : 0.9g	열량 : 13kcal	단백질 : 0.6g
		지방 : 0.1g	탄수화물 : 15.9g	지방 : 0.2g	당분 : 1.1g
	포장형태	비닐 백		비닐 백	
원산지	중국		중국		
캐치프레이즈	食感が生きている肉厚いきくらげ (식감이 살아있는 두툼한 목이버섯)		植物繊維がたっぷり (식물섬유가 가득)		
취급처	수입사 정보	加藤産業 株式会社 (카토산업 주식회사)	アイワイフーズ 株式会社 (아이와이푸드 주식회사)		
	판매매장	AEON		ITOYOKADO	

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04		
제품이미지	앞면				
	뒷면				
제품스펙	업체명	아이와이즈 株式会社 (아이와이프уд 주식회사)	兼貞物産株式会社 (카네사다물산주식회사)		
	제품명	中華料理材料きくらげ (중국요리재료 목이버섯)	水洗い撰別品 (물로 씻은 선별품)		
	용량(g)	8	20		
	가격(엔)	113	-		
	유통기한 (개월)	10	10		
	영양성분 (Kcal, g)	열량 : 25.05kcal 지방 : 0.32g 식물섬유 : 8.61g	단백질 : 1.19g 당분 : 2.06g 나트륨 : 8.85mg	열량 : 167kcal 지방 : 2.1g 당분 : 13.7g	단백질 : 7.9g 탄수화물 : 71.1g 식물섬유 : 57.4g
	포장형태	비닐 백	비닐 백		
	원산지	중국	중국		
캐치프레이즈	こりこりした食感が特徴なきくらげ (꼬들꼬들한 식감이 특징인 목이버섯)	契約栽培の黒きくらげに限定、一枚ずつ水洗 いし選別し安心、安全なおすすめ製品 (계약재배 흑목이버섯에 한정, 한 장씩 정성스럽게 물에 씻어 선별하여 안심하고 안전한 추천제품)			
취급처	수입사 정보	아이와이즈 株式会社 (아이와이프уд 주식회사)	兼貞物産株式会社(카네사다물산주식회사)		
	판매매장	ITOYOKADO	SEIYU		

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06	
제품이미지	앞면			
	뒷면			
제품스펙	업체명	株式会社 北村商店 (주식회사 키타무라상점)	丸成商社 株式会社 (마루세이상사 주식회사)	
	제품명	きくらげ (키쿠라게)	黒きくらげ (흑 키쿠라게)	
	용량(g)	15	20	
	가격(엔)	260	357	
	유통기한 (개월)	9	10	
	영양성분 (Kcal, g)	열량 : 167kcal	단백질 : 7.9g	-
		지방 : 2.1g	탄수화물 : 71.1g	
		식물섬유 : 59g	나트륨 : 59mg	
	포장형태	비닐 백		
원산지	중국			
캐치프레이즈	-	水洗いした選別品 (물에 헹군 선별품)		
취급처	수입사 정보	株式会社 萬藤 (주식회사 만로우)	-	
	판매매장	SHOKUSENICHIBA	SHOKUSENICHIBA	

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08		
제품이미지	앞면				
	뒷면				
제품스펙	업체명	丸成商社 株式会社 (마루세이상사 주식회사)	殿村食品 株式会社 (토노무라식품 주식회사)		
	제품명	白きくらげ (백 키쿠라게)	熊本県人吉産きくらげ (구마모토현 히토요시산 키쿠라게)		
	용량(g)	20	10		
	가격(엔)	259	369		
	유통기한 (개월)	11	10		
	영양성분 (Kcal, g)	열량 : 162kcal	단백질 : 4.9g	열량 : 183kcal	단백질 : 13.4g
		탄수화물 : 4.9g	지방 : 0.7g	지방 : 2.1g	탄수화물 : 73.6g
		식물섬유 : 68.7g	나트륨 : 28mg	나트륨 : 17.6g	-
	포장형태	비닐 백	비닐 백		
원산지	중국	일본			
캐치프레이즈	歴代宮廷料理人が伝える味と心 (역대 궁중요리사가 전하는 맛과 마음)	健食家族 (건강식품 가족)			
취급처	수입사 정보	株式会社 萬藤 (주식회사 만로우)	-		
	판매매장	SHOKUSENICHIBA	ITOYOKADO		

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	鷹乃産業(有) (타카노산업 (유))	株式会社 尾武 (주식회사 오타케)
	제품명	熊本産きくらげ (구마모토산 키쿠라게)	きくらげ (키쿠라게)
	용량(g)	-	15
	가격(엔)	399	540
	유통기한 (개월)	-	-
	영양성분 (Kcal, g)	-	-
	포장형태	플라스틱 통	플라스틱 통
	원산지	일본	일본
캐치프레이즈	熊本産 (구마모토산)	九州産 (규슈산)	
취급처	판매매장	TOBU	SHOKUSENICHIBA

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #11		
제품이미지	앞면			
	뒷면			
제품스펙	업체명	(株)ビナン食販 (주) 비난식판		
	제품명	肉厚きくらげ (두꺼운 키쿠라게)		
	용량(g)	10		
	가격(엔)	368		
	유통기한 (개월)	7		
	영양성분 (Kcal, g)	열량 : 188kcal	단백질 : 13.1g	
		지방 : 1.6g	탄수화물 : 77.2g	
	포장형태	비닐 지퍼백		
원산지	일본			
캐치프레이즈	岡山産 (오카야마산)			
취급처	판매매장	ISETAN		

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

アイワイフーズ株式会社

兼貞物産株式会社

株式会社尾武

		아이와이푸드 주식회사 ²⁰ .	가네다 물산 주식회사	주식회사 오타케 ²¹ .
		로컬(일본)	로컬(일본)	로컬(일본)
기업 개요	설립년도	1964년	1952년	1994년
	직원 수	1,050명(2017년)	37명(2014년)	-
	자본금	-	5,000만 엔 (2014년)	1,000만 엔 (기준 연도 확인불가)
	제조공장	-	2개(2014년)	-
	취급품목	표고버섯, 목이버섯 등 신선건조가공품	표고버섯, 표고버섯 가공식품	표고버섯, 목이버섯, 건조해조류
제품 정보				
	건조 표고버섯	표고버섯	건조 표고버섯	
				
	건조 목이버섯	건조 목이버섯	건조 목이버섯	
홍보 전략	홍보 채널	· 지역축제참가(오프라인) · 주민들과의 교류 및 자사제품의 안정성을 홍보하기 위한 활동	· 선물용 제품 홍보(온라인) · 표고버섯 차, 건조 표고버섯 등 제품을 선물용 제품으로 개발. 홈페이지상 판매	· 자체 온라인 쇼핑몰 운영 · 소비자들의 신속한 구매와 제품 비교의 편의를 제공
	캐치 프레이즈	· 식품위생안전 강조 · ISO2200:2005를 취득하여 위생관리법 준수를 강조	· 장인 정신 강조 · 약 70년에 이르는 장인 정신을 강조하고 있음	· 규슈산 · 청정지역에서 재배한 신선한 버섯임을 강조하기 위해 지역명을 홍보문구로 사용함

20. 해당 업체의 자본금과 제조공장에 대한 정보는 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

21. 해당 업체의 직원 수와 제조공장에 대한 정보는 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 2016년 목이버섯 수입량 상위 국가 International Trade Centre 활용

- 2016년 기준, 일본 목이버섯 수입량 조사
- 중국(99.44%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : 乾燥きくらげ(건조 목이버섯)
- 온라인 쇼핑물 분석
- Rakuten(www.rakuten.co.jp)
- Amazon(www.amazon.co.jp)
- Kakaku(www.kakaku.com)

방법론 03. 현지 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 일본 현지 하이퍼마켓 방문(2017.05)
- ITOYOKADO, AEON, SEIYU

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01 (수입액 조사)
- + 방법론 02.(온라인 쇼핑물 조사)
- + 방법론 03 (오프라인 매장 방문)

로컬 기업 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

로컬(일본)	로컬(일본)	로컬(일본)
アイワイフーズ株式会社	 兼貞物産株式会社	株式会社尾武
· 수입액 상위국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 수입액 상위국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 수입액 상위국가 <input type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

출처 : 현지조사자료 취합

2. 경쟁사별 현황 파악

아이와이푸드 주식회사

· 대표 전화
: +81-480-72-7311
· 주소
: 2-717-8, Toyonodai, Kazo, Saitama
출처 : 아이와이푸드주식회사 홈페이지
(www.iyfoods.co.jp)

로컬 기업 분석 : 아이와이푸드 주식회사

아이와이푸드 주식회사는 국민이 안심하고 먹을 수 있는 신선가공 식품을 제조하는 업체로, 중국 질강성의 재배 지도 및 관리 하에 수확된 목이버섯을 일본공장에서 세척 및 건조하여 판매함. 품질검사 및 농약검사는 일본 국내에서 이루어지고 있음. 주로 '세븐 & 아이 홀딩스' 에 제품을 제공하며 지역기업으로서 주민들의 신뢰를 바탕으로 성장하고 있는 기업임

[기업 개요]

- ① 설립년도 1964년
② 직원 수 1,050명(2017년)
③ 취급품목 표고버섯, 목이버섯 등 신선건조가공품

アイワイフーズ株式会社

출처 : 아이와이푸드주식회사 홈페이지(www.iyfoods.co.jp)

[제품 정보]

표고버섯			목이버섯	
	생 표고버섯, 건조 표고버섯			건조 목이버섯
그 외 제품				
	찾잎, 만두피, 구운김, 박고지			

출처 : 아이와이푸드주식회사 홈페이지(www.iyfoods.co.jp)

[홍보 전략]

오프라인 홍보	캐치프레이즈
<p>“ 지역축제참가 ”</p>  <p>아이와이푸드는 자사가 판매하는 제품이 안전하게 재배되고 있음을 홍보하고 지역 주민들과의 교류를 위해 마을 축제에 참가하여 자사 제품을 사용한 음식을 제공하는 활동을 하고 있음</p>	<p>“ 식품위생안전 강조 ”</p>   <p>ISO2200:2005를 취득하여 제조공장에서 위생관리법을 엄격히 유지하고 있음을 강조함</p>

출처 : 아이와이푸드주식회사 홈페이지(www.iyfoods.co.jp)

2. 경쟁사별 현황 파악

카네사다 물산 주식회사 정보

- 대표 전화 : +81-942-43-1471
- 주소 : 1-5-23, Miiasazuma, Kurume, Fukuoka
- 출처 : 카네사다 물산 주식회사 (www.kanesada.co.jp)

로컬 기업 분석 : 카네사다 물산 주식회사

1954년 이래 일관되게 일본산 건조 표고버섯을 전문적으로 취급하고 있는 기업으로 온라인 쇼핑몰, 오프라인 매장에서 모두 확인이 가능했음. 표고버섯 제품을 집중적으로 생산할 뿐만 아니라 목이버섯, 표고버섯 바지락, 표고버섯 차 등 여러 가공식품도 판매 중임

카네사다 물산 주식회사는 주로 자사 제품들을 선물용으로 개발하고 있으며 홈페이지에서 구입이 가능함. 장인 정신을 강조함과 동시에 인증 등을 언급함으로써 소비자들에게 안전에 대한 확신을 주고자 함

[기업 개요]

① 설립년도	1952년
② 직원 수	37명(2014년)
③ 자본금	5,000만 엔(2014년)
④ 취급품목	표고버섯, 표고버섯 가공식품
⑤ 제조공장	2개(2014년)



출처 : 카네사다 물산 주식회사(www.kanesada.co.jp)

[제품 정보]

표고버섯		인기제품	
생표고버섯, 건표고버섯 제품		표고버섯 가공품 '레비'	
목이버섯			
표고버섯 다시마, 표고버섯 바지락, 표고버섯 차			

출처 : 카네사다 물산 주식회사(www.kanesada.co.jp)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
“ 선물용 제품 판매 ”	“ 장인 정신 강조 ”
<p>표고버섯 차, 건조표고버섯 등 표고버섯 제품들을 선물용 제품으로 개발하며 홈페이지 상에서 판매함</p>	<p>표고버섯업으로 전환한 1954년 이래 계속해서 표고버섯만 생산해 온 장인 정신을 강조함. ISO 인증 또한 언급하여 안전성에 대한 신뢰도를 높이고자 하고 있음</p>

출처 : 카네사다 물산 주식회사(www.kanesada.co.jp)

2. 경쟁사별 현황 파악

주식회사 오타케 정보

· 대표 전화
: +81-54-346-9397
· 주소
: 3-10-1, Shibukawa, Shizuoka
Shimizu-ku, Shizuoka
출처 : 주식회사 오타케
(www.otake-s.co.jp)

현지 기업 분석 : 주식회사 오타케

일본산 목이버섯을 주로 취급하는 업체로 회사 홈페이지를 통해 온라인 구매도 가능함. 동일본대지진 때문에 일본 내 신선식품의 안정성에 대해 국민들이 불안해하는 점을 고려하여 방사선물질검사를 거친 원료만을 사용하고 있음

주로 국산 건조미역, 김, 톳 등 건조 해조류와 목이버섯을 포함한 건조 버섯류를 취급 중임

[기업 개요]

- ① 설립년도 1994년
- ② 자본금 1,000만 엔(기준 연도 확인불가)
- ③ 취급품목 표고버섯, 목이버섯, 건조 해조류 등

株式会社尾武

출처 : 주식회사 오타케(www.otake-s.co.jp)

[제품 정보]

버섯				식선광장 진열 모습	
	건조 목이버섯, 건조 표고버섯				건조 목이버섯

출처 : 주식회사 오타케(www.otake-s.co.jp)/ 현지조사자료(2017.05)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
“ 자체 온라인 쇼핑몰 운영 ”	“ 규슈산 ”
 <p>소비자들의 신속한 구매를 위해 자체 온라인 쇼핑몰을 운영 중</p>	 <p>청정지역에서 재배한 신선한 버섯임을 강조하기 위해 지역 명을 홍보문구로 사용함</p>

출처 : 주식회사 오타케(www.otake-s.co.jp)

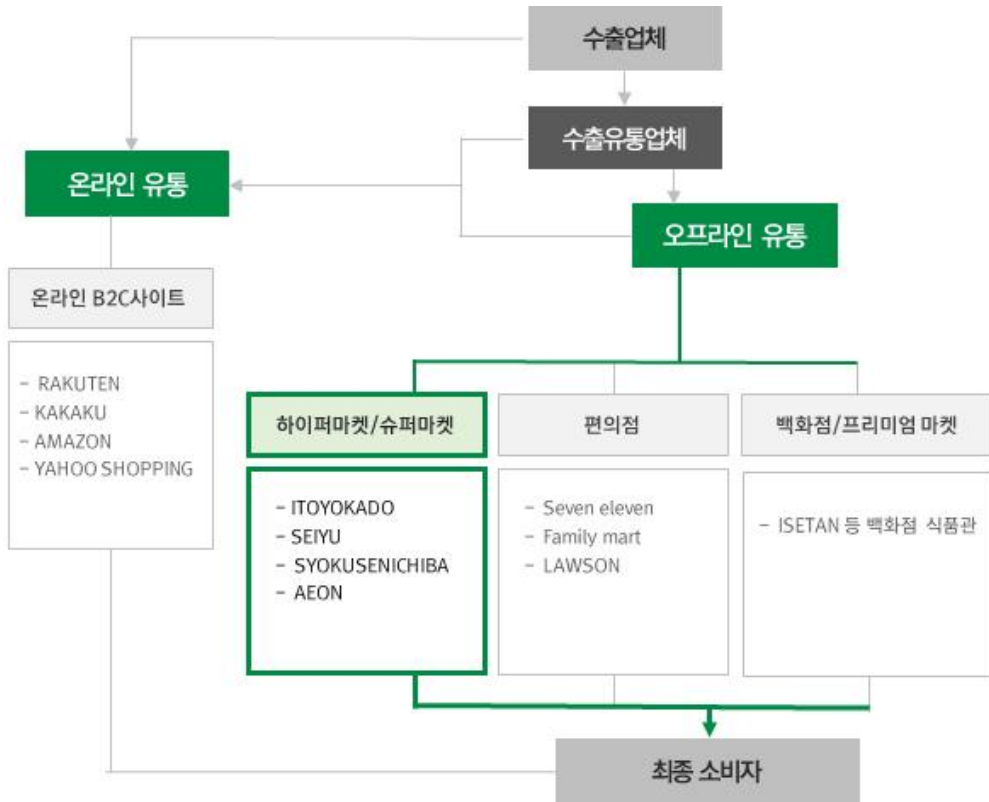
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

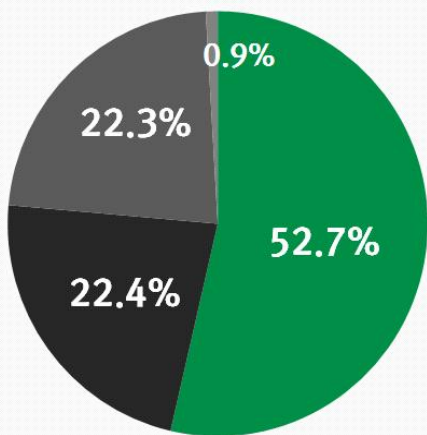
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



■ 슈퍼마켓/하이퍼마켓 ■ 편의점 ■ 기타 ■ 식품전문점

유통채널별 정의 및 특징

- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280 ~ 2,300㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **식품료 전문 판매점(Food & Beverage Specialist)** : 특정 식품료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점
ex. 냉동식품 전문점 등
- **기타** : 드럭스토어, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함

출처 : Global Data(2015), 'Other Dried Food' 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

: 식료품 및 청과물의 주 구매경로

한국과는 달리 일본에는 전통 시장이나 청과류 전문매장이 많지 않기 때문에 대부분이 현대적인 소매점을 통해 유통되고 있음. 특히 가정용 식료품 및 청과물의 주요 구매경로에를 유의해야 함. 한국농수산물유통공사가 발표한 ‘일본 농산물 유통실태보고서’에 따르면 전체 농산물도매시장에서 약 50.0%가 슈퍼마켓으로 납품되고 있음²².

현지 매장 조사 결과 ITOYOKADO, SEIYU 등 대다수의 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓에서 건조 목이버섯 제품이 판매되고 있었음

ROUTE #2. 편의점

: 1인가구를 겨냥한 신선식품

편의점은 다양한 활로를 통해 매출 증대를 일으키는데, 그중 일부분을 신선식품에 투자하고 있음. 일본 프렌차이즈협회(2016.12)에 따르면 우유 등의 신선식품을 포함한 일일배달 식품은 전년 동월대비 1.5% 이상 성장하기도 했음. 많은 사람들이 편의점에서 우유를 비롯해 먹기 알맞게 손질된 야채와 과일 등을 구매함. 편의점에서 신선식품을 구매하는 사람들이 가장 중요시하는 것은 ‘품질’이며, 제품의 안전성과 가격 경제성 등을 위주로 물건을 구매함²³.

ROUTE #3. 식료품 전문 판매점

: 유기농 식품의 변화

일본에서는 소비자의 라이프스타일과 기호가 다양해지면서 점점 더 냉동식품이 고급화되고 있음. 순간 냉동 기술로 신선식품의 맛과 보존성을 유지하는 데도 많은 노력을 기울임. 대형 마트를 제외한 식료품 전문 판매점 및 유기농 식품점의 점포 수는 아직 적은 편이지만, 고급주택가를 중심으로 늘고 있음²⁴.

건조 목이버섯 제품을 프리미엄 건강식으로 홍보할 수 있다면 충분히 경쟁력이 있을 것으로 보임

22. 한국농수산물유통공사, ‘일본 농산물유통실태 보고서’, 2015.11, p24

23. 솔로이코노미, ‘숫자로 풀어보는 편의점 신선식품’, 2017.02

24. 연합뉴스, ‘냉동식품도 질 따지는 시대, 고급냉동식품 속속 식탁에 올라’, 2016.12

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률

Global Data에 따르면 2015년 기준 일본 건조식품의 시장점유율은 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 52.7%, 편의점이 22.4%, 기타 22.3%, 식료품 전문판매점이 0.9%를 기록함. 최근 웰빙 라이프에 대한 관심이 늘면서 유기농 건조식품을 요리에 활용하는 소비자층이 늘고 있는 추세임

제품 컨셉

일본 소비자들의 소득 수준과 소비 수준이 향상되면서 수입 식품 수요가 전반적으로 증가하고 있는 추세임. 이에 따라 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 수입식품관을 따로 운영하기도 함. 고급 프리미엄 전략으로 백화점 매장 공략도 가능함. 온라인 쇼핑몰의 경우 저가의 제품을 선호하는 경향이 있음

한국산 취급여부

현지 매장 방문조사 결과, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 백화점에서 한국산 건조 목이버섯은 확인할 수 없었음. 하지만 일부 한국산 팥이버섯, 송이버섯 제품들이 슈퍼마켓으로 진출하였다는 문헌자료²⁵가 있는 것으로 볼 때, 슈퍼마켓을 통한 진출이 좀 더 용이할 것으로 보임

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

유통경로	지표		세부 내용	적합	부적합
	 <p>편의점</p>	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지	
		시장 성장률	2013~2015년 성장률 두 자릿 수 성장		
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 고가가격방침		
	3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 버섯 취급 유무		
 <p>슈퍼마켓/하이퍼마켓</p>	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지		
		시장 성장률	2013~2015년 성장률 두 자릿 수 성장		
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 고가가격방침		
	3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 버섯 취급 유무		
 <p>식료품 전문 판매점</p>	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지		
		시장 성장률	2013~2015년 성장률 두 자릿 수 성장		
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 고가가격방침		
	3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 버섯 취급 유무		

25. 한국농어민신문, 'KMC 팥이버섯, 일본 진출 성공', 2010.10.14

1. 추천 진출 경로

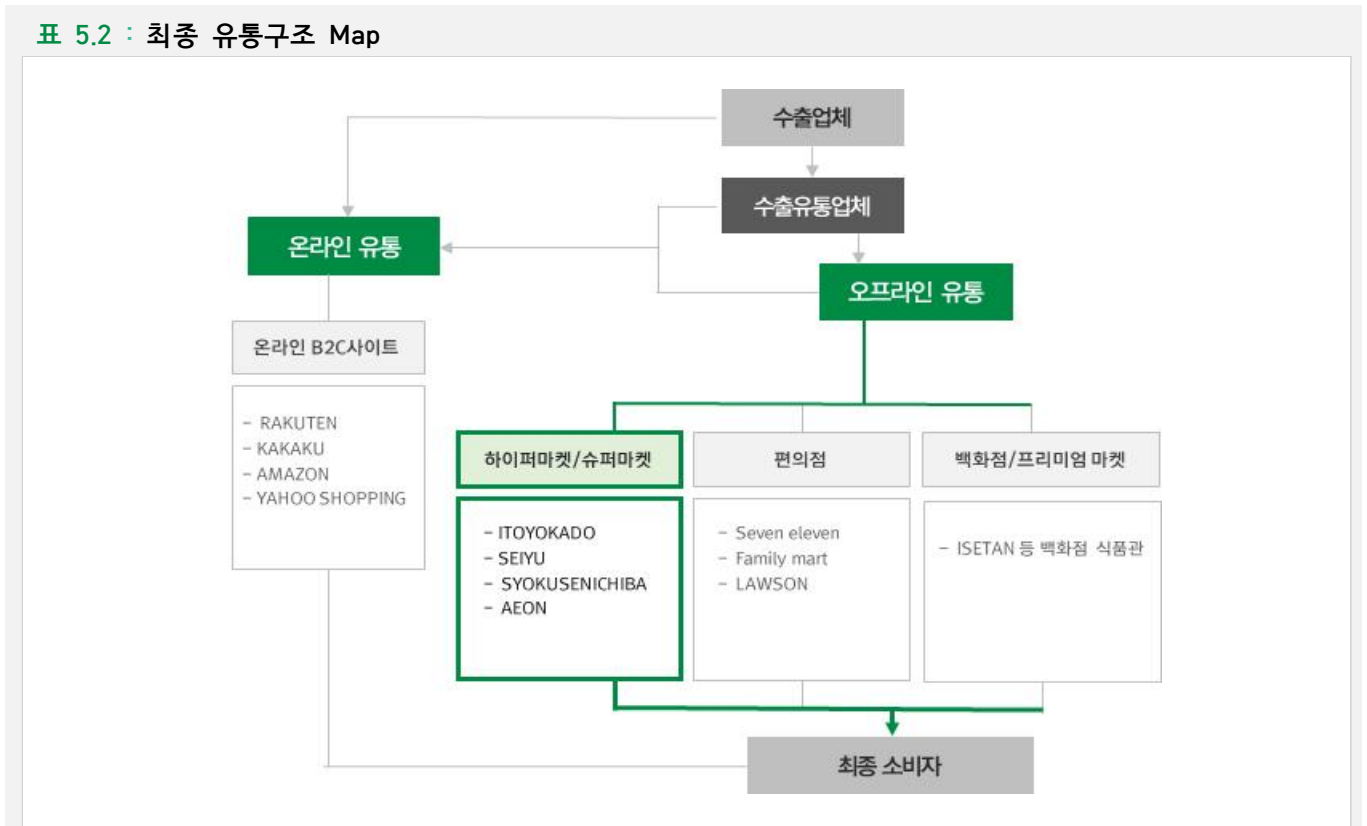
슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓인 것으로 분석됨. 백화점의 경우, 현재 전망이 밝지 않은 상황이며 일본의 선물용 제품들과 경쟁이 요구됨. 온라인 쇼핑몰의 경우 저가제품을 선호하며 시장 점유율이 낮음

슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 경우 전체 식품 유통 비중의 50% 이상을 차지함. 일본 소비자들이 선호하는 주요 식료품 채널로 진출하기 위해서 반드시 고려할 필요가 있음. 이외에도 한국산 송이버섯, 팥이버섯들이 일부 진출한 경험이 있기에 일본 소비자들이 친숙하게 느낄 가능성이 있음

하지만 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 경우, 전문 벤더 또는 품목별 전문 공급 상의 발굴이 요구되기 때문에 상대적으로 입점 난이도가 높은 편임. 따라서 철저한 바이어 검증과 마케팅을 통한 벤더를 발굴하는 작업이 선행되어야 함

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

건조 목이버섯 수입유통업체
인터뷰 (2017년 5월)

Q1. 일본 내 건조 목이버섯의 시장 동향은 어떠한가?

“현재 당사는 건조 목이버섯을 수입 및 유통하고 있다. 일본 소비자들은 주로 일본산과 중국산을 선호하는 데 일본산은 안전에 대한 신뢰도가 높고 중국산은 가격이 저렴하기 때문이다.”

- 건조 목이버섯 수입 및 유통업체 Oomichi Trading
수입담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

“국내산 건조 목이버섯만 취급하고 있다. 안전을 이유로 일본산 표고버섯의 수요가 늘어나고 있다. 소비자들은 제품을 볼 때 원산지를 주로 확인하며 주부들이 주 소비층이다.”

- 건조 목이버섯 수입 및 유통업체 Shiitake Himeno
구매담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

Q2. 일본 내 건조 목이버섯의 수요가 높은 곳은 어디인가?

“수입산 건조 목이버섯은 벌크로 대형 레스토랑 등에 납품되는 경우가 대부분이다. 특히 중국집에서 수요가 많다.”

- 건조 목이버섯 수입 및 유통업체 Oomichi Trading
수입담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

“B2C와 B2B의 비율이 60%이다. B2C의 경우 당사가 보유한 온라인 쇼핑몰의 비중이 크며 B2B는 식품 제조업체에 납품하는 비중이 많다.”

- 건조 목이버섯 수입 및 유통업체 Shiitake Himeno
구매담당자와의 인터뷰 중, 2017.05



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		ITOYOKADO ²⁶ .	SEIYU	Natural House
		하이퍼마켓[일본]	하이퍼마켓[일본]	유기농 매장[일본]
유통업체 개요	설립년도	2015년	1963년	1982년
	직원 수	-	16,272명(2014년)	278명(2015년)
	점포 수	178개(2013년)	339개(2017년)	31개(2017년)
	취급품목	식품, 화장품, 의류 등	식료품, 의류, 주거용품 등	유기농식품, 신선식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 'Best Contributors to Product Safety' 수상 - 2015년 우수한 제품 안전관리로 해당 상을 수상함 	<ul style="list-style-type: none"> · 식료품 재배송 요구 시 비용 청구 - 고객이 식료품 재배달 요구 시 400엔의 비용을 청구할 것이라 발표 	<ul style="list-style-type: none"> · 순환형 유통 적용 - '생산자 네트워크'와 '고객 커뮤니티'를 연결하여 순환형 유통을 실현
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 엄격한 신선식품 관리로 신선함 유지 - 당도 감지센서, 일일단위 유통기한 체크 등 실시 	<ul style="list-style-type: none"> · 카가구야스쿠 전략 - 2008년부터 카가구야스쿠라는 신선식품 할인행사를 진행하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · SNS 홍보 적극 추진 - SNS를 통해 인기제품이나 홍보 이벤트를 적극적으로 홍보함

26. 해당 업체의 직원 수에 대한 정보는 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



ITOYOKADO(이토요카도)

ITOYOKADO(이토요카도)는 세븐일레븐이 운영하는 초대형 쇼핑몰로 2013년 3월 기준 178개의 매장을 보유하고 있음. ITOYOKADO는 당도 감지센서를 적용하고 있는 등 신선식품의 엄격한 품질관리로 유명하며 2015년에는 3번째로 일본 경제산업성에서 표창하는 ‘Best Contributors to Product Safety’ 를 수상하기도 했음

표 6.1 : ITOYOKADO 매장 정보

기업 정보	컨셉	슈퍼마켓과 백화점을 종합한 초대형쇼핑몰이자 복합문화공간
	본사 주소	8-8, Nibancho, Chiyoda-ku, Tokyo
	대표 전화	+81-3-6238-2111
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 화장품, 의료, 생활가전 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>‘Best Contributors to Product Safety’ 수상</p> <p>2015년 Itoyokodo는 일본 경제산업성(METI) 장관이 표창하는 ‘Best Contributors to Product Safety’ 상을 수상함. Itoyokodo의 ‘Best Contributors to Product Safety’ 수상은 이번이 세 번째로 엄격한 품질관리를 인정받은 것이라고 Itoyokoto 관계자는 전함</p>
프로모션 전략		<p>엄격한 신선식품 관리로 신선함 유지</p> <p>Itoyokodo는 당도 감지센서를 사용하여 청과물의 당도 함량을 수시로 확인하게끔 하는 서비스를 제공하고 있음. 이외에도 일일 단위로 Best-Before date를 확인하고 있으며, 스시 등 민감한 식품들은 4시간 이내에 매장에 두는 것을 원칙으로 함</p>
판매현황		 

출처 : 현지방문조사(ITOYOKADO, 2017.05), Itoyokado(www.itoyokado.co.jp)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

SEIYU

SEIYU(세이유)

일본의 대표 프랜차이즈 매장으로 식료품, 의류, 주거용품 등을 취급하고 있음. 2008년부터 카카구야스쿠라는 할인 캠페인으로 신선 식품을 저가에 판매하고 있음

표 6.2 : SEIYU 매장 정보

기업 정보	컨셉	식료품, 의류, 주거용품 등의 소매 체인의 운영	
	대표 주소	1-1, Akabane, Kita-ku, Tokyo	
	대표 전화	+81-3-3598-7000	
주요 판매품목		식료품, 의류, 주거용품	
매장 전경			
매장 이슈		<p>SEIYU, 식료품 온라인 재배송 요구 시 비용 청구²⁷.</p> <p>일본 하이퍼마켓 브랜드 Seiyu는 증가하고 있는 배달비와 인력 부족 문제를 타개하기 위해 고객이 식료품 재배달을 요청할 경우 400엔의 비용을 청구할 것이라고 공표함. 이외에도 Seiyu는 전용 재배달 웹사이트를 추가할 예정이며, 집에 없는 날을 포함해 최대 4일 동안 배달 시간을 선택할 수 있게 함</p>	
프로모션 전략		<p>「카카구야스쿠(저렴한 가격으로 판매하자)」 전략 추진 중</p> <p>SEIYU는 지난 2008년부터 카카구야스쿠라는 할인 캠페인을 진행해 왔음. 신선식품, 냉동식품을 중심으로 가격을 현저하게 내리고 판매 중에 있음</p>	

출처 : 현지방문조사(SEIYU, 2017.05), SEIYU(www.seiyu.co.jp)

27. Nikkei Asian Review, 'Japan's Seiyu to charge for grocery redelivery by default', 2017.03.21

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Natural House(내추럴 하우스)

내추럴 하우스는 일본의 대표적인 유기농식품 전문 매장으로 ‘안전·안심·부드러움(安心·安全·やさしさ)’을 지향함. 생산자 네트워크와 고객들을 잇는 역할을 수행하고 있으며 홍보 전략으로 SNS를 적극적으로 활용하고 있음

표 6.3 : Natural House 매장 정보

기업 정보	컨셉	심신이 건강한 삶을 창조, ‘안전·안심·부드러움(安心·安全·やさしさ)’
	대표 주소	3F, 3-12-7, Kitaaooyama, Minato-ku, Tokyo
	대표 전화	+81-3-5469-1411
주요 판매품목		유기농 식품, 유기농 화장품, 신선식품, 다이어트식품, 건강보조식품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>애플 빌리지를 통한 유기농 식품의 순환형 유통 적용</p> <p>내추럴 하우스는 ‘생산자 네트워크’와 ‘고객 커뮤니티’를 양방향으로 연결하여 유기농 식품의 순환형 유통을 적용하고 있음. 내추럴하우스는 이를 통해 일본 전역에 유기농 식품을 확산시키고자 함</p>
프로모션 전략		<p>SNS 홍보 적극 추진</p> <p>트위터, 인스타그램, 페이스북 등을 통해 매장 내 인기제품이나 홍보 이벤트 (어버이날 추천 선물, 추천 레시피 소개)를 적극적으로 홍보하고 있음. 이외에도 QR CODE 등을 통해 모바일 고객 등의 유입도 시도 중임</p>

출처 : 현지방문조사(ISETAN, 2017.04), ISETAN(isetan.mistore.jp)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례

통관 및 검역절차 OVERVIEW

일본 통관 검역 절차도



통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
사전보고	수출국의 선적항에서 24시간 전에 일본 수출입 항만 정보처리시스템(NACCS)에 적하정보를 보고해야 함
수입 신고	수입신고는 NACCS를 통해 전자적으로 신고하는 방법과 관할 세관에 직접 증빙서류와 수입신고서를 제출하는 방법이 있음. 통관대리인을 통해 수입신고를 할 수 있으며 통관 대리인은 반드시 사업장의 소재지가 일본이야 함
타 법령 검토	일본에 수입하고자 하는 물품이 관세법외에 다른 법령에 의해서 승인이 필요한 경우, 해당 승인 내용에 대해 입증할 의무가 있음
심사 및 검사	수입하고자 하는 물품의 위험도에 따라 검사 여부가 달라지며, 검사 시 소요되는 비용은 수입자 혹은 화주가 전액 부담해야함 * 목이버섯의 경우, 수출국 검역기관에서 발행한 식물검역증명서가 필요함. 흙이 묻은 제품은 수입이 불가함
관세 납부	별도로 정해진 납세기한은 없으며 서류의 심사와 검사가 완료되면 즉시 납부 가능함

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 일본 관세청(www.customs.go.jp)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 일본 관세율 정보

HS CODE 0712.32.00 품목의 경우 일본에서 2017년 기준
WTO 협정세율 **9%**가 부과되고 있음

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	WTO 협정세율
0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 그 이상 조제한 것은 제외한다)	-	-
0712.31.000	아가리쿠스(Agaricus)속의 버섯	-	-
0712.32.000	목이버섯	15.0%	9%

일본 부가가치세 정보

일본에서 2017년 기준 부가세 **8%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 일본 사이트의 경우 일본 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	일본 관세청	www.customs.go.jp

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

STEP 01. 사전보고 및 적하정보제출

일본으로 물품을 수입하기 위해서는 수출국 선적항에서 출항하기 24시간 전 (근거리의 경우 출항 전)까지 전자시스템을 통해 보고해야함. 전자시스템은 ‘일본 수출입 항만 관련 정보처리시스템(NACCS)’ 홈페이지에 접속하여 보고가 가능함(KTNET, KLNET을 통해 경유하여 접속가능)

필수 보고 내용으로는 화물의 내역을 기재한 적하정보가 있음. 이를 준수하지 않을 경우 1년 이하의 징역 또는 50만 엔 이하의 벌금을 부과함

STEP 02. 수입 신고

화물이 수입항에 도착하였다는 도착통지가 내려진 경우, 수입자 혹은 화주는 보세지역을 관할하는 세관을 통해 수입신고를 해야 함. 수입신고는 통관 대리업자를 통해 신고할 수 있으며, 통관 대리업자는 일본 내 사업장 및 소재지가 있어야 함

수입 신고를 하는 방법은 일본 수출입 항만 관련 정보처리시스템(NACCS)을 통한 전자적 방법과 세관에 직접 증빙서류를 제출하는 방법이 있음

NACCS를 통하여 신고를 할 경우, 수입화물의 화주가 전산시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자 자료를 제출함. 세관에 직접 제출할 경우, 수입신고서를 작성한 후 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출하면 수입신고서가 접수됨

STEP 03. 타 법령 검토

수입하고자하는 물품이 관세법 외에 다른 법령²⁸에 의해서 허가 및 승인이 필요할 경우, 수입신고 시에 해당 물품이 허가 및 승인을 받았음을 입증해야함

몇몇 신선 과일과 곡류는 일본 통관법에 의거 반입이 금지되어 있음. 금지된 품목은 살구, 피망, 고추, 가지, 복숭아, 배, 무, 고구마, Yam(참마)이며, 건조 표고버섯 제품은 해당 되지 않음²⁹.

28. 타 법령 규제 대상에 대해서는 하기 링크에서 확인 가능(www.customs.go.jp/tetsuzuki/c-answer/imtsukan/1801_jr.htm)

29. USDA Foreign Agricultural Service, 'Japan Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative', 2015.12.18

1. 통관 및 검역절차

STEP 04. 심사 및 검사

수입신고서가 접수되면 세관에서 신고서 및 구비서류에 대한 심사가 이루어짐. 물품의 위험도에 따라 NACCS에 제출된 서류만 검토하는 경우와 수입신고서 및 구비서류 모두를 검토하는 경우가 있음. 위험도가 높은 물품에 대해서는 서류심사와 더불어 현품을 검사할 수 있음

검사에 소요되는 비용은 수입자가 전액 부담해야 하며 납부하지 않을 경우 통관시간이 길어질 수 있음

STEP 05. 관세납부와 수입허가

납세기한에 대해서는 별도로 지정된 기한이 존재하지 않으며, 담당 관할 세관에서 서류 및 검사가 완료된 후에 바로 납부서 교부가 가능함. 관세를 납부하지 않을 경우 보세구역에서 화물을 반출할 수 없음

관세나 세금 납부가 완료되면 세관은 즉시 수입을 허가하게 되며, 수입자 또는 화주에게 수입허가증을 발행함

표 7.1 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주 일본 한국 대사관	- 전화 : +81-3455-2601

일본 수입식품 통관 서류

- 상업송장 - 선화증권 혹은 항공화물 운송장 - WTO세율 적용가능한 원산지 증명서 - 포장명세서	- 운임명세서 - 보험증명서 - 인증서 및 증명서(타 법령에 의거하여 필요한 경우) - 관세 납부 확인서
--	---

출처 : 일본 관세청(www.customs.go.jp)

표 7.2 : 일본 통관 소요 기간 및 금액

항목	소요 기간	소요 금액
서류준비	5일	145달러
통관수속	2일	75달러
항만/터미널 처리	2일	250달러
내륙운송	2일	445달러

출처 : 일본 관세청(www.customs.go.jp)

2. 관세율 정보

목이버섯, WTO협정 관세율이 적용되어 9% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 참고하거나, 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하며, 이외에 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘건조 목이버섯’은 일본에서 HS CODE 0712.32.000(건조한 채소)으로 분류되며 한국의 경우 WTO 협정세율에 준거하여 9%의 관세가 부과됨

일정조건 부합 시 감면세율이 있고, 소비세는 현재 약 8% 임

일본은 ‘관세정률법’을 두어 수입화물이 일정한 조건에 부합하는 경우에 감면을 받을 수 있음. 관세정률법 12조에 따르면 식료품 및 의약품 등 생활관련 물자가 일본 내에서 가격이 상승하여 국민생활의 안정을 위협할 경우 해당 물품에 대해 관세 감면혜택을 받을 수 있음

현재 일본의 소비세는 약 8%이며, 2019년에는 약 10%에 이를 것으로 전망되고 있음

표 7.3 : 일본 내 표고버섯 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	기본세율	WTO 협정세율
한국	0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 그 이상 조제한 것은 제외한다)	-	-
	0712.3	버섯, 목이버섯, 젤리균류, 송로		
	0712.32.0000	목이버섯		
일본	0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 그 이상 조제한 것은 제외한다)	-	-
	0712.3	버섯, 목이버섯[오리쿨라리아(Auricularia)종], 젤리균류[트레멜라(Tremella)종], 송로(松露)		
	0712.31.000	아가리쿠스(Agaricus)속의 버섯		
	0712.32.000	목이버섯		

출처 : 한국관세청(www.customs.go.kr), 일본관세청(www.customs.go.jp)

3. FTA 정보

한·중·일 FTA 협상 중

일본은 한국의 전체 수출상대국 가운데 4위 국가임에도 현재 체결된 FTA가 없음. 2003년 12월 22일 제 1차 한·일 FTA 협상을 시작으로 일곱 차례의 회의가 진행되었고, 2012년 5월 25일 3차 과장급 실무협회가 열렸으나 이후로 진전되지 않고 있음

한중일 FTA는 협상 개시 이후 3국간 이견으로 아직 시장 접근 협상을 시작하지 못하는 등 논의 진전이 더딘 상황이었지만 2015년 10월 한중일 통상장관회담에서 3국 장관간 FTA 가속화 의지를 재확인하며 공감대를 형성함. 최근 3국이 모두 참여하고 있는 역내 포괄적 경제동반자협정(RCEP) 협상에서 상품 서비스 시장접근 협상이 가속화되는 등 한중일 자유무역협정을 둘러싼 협상 환경이 변하고 있는 것도 고려됨

2017년 4월 10 ~ 13일 제12차 한중일 자유무역협정(FTA) 공식 협상이 일본 동경에서 열림. 교도통신은 협상 소식통을 인용해 12차 협상에서 서비스 무역에 관한 규칙에 대해 구체적 검토가 이뤄져 일정한 진전이 있었다고 보도함. 이번 협상에선 물품, 서비스 무역, 투자 등을 중심으로 논의가 진행된 가운데 2017년 1월 11차 협상에서 시작된 금융, 전기통신, 인적 이동에 관한 회의도 개최된 것으로 알려져 향후 FTA 체결 전망이 밝을 것으로 보도함. 한중일 3개국 간 FTA 체결을 위한 차기 협상은 올해 중 한국에서 이어질 예정임

한편, 일본은 FTA보다 경제동반자협정인 EPA(Economic Partnership Agreement)를 선호함. 현재 일본은 싱가포르, 멕시코, 말레이시아, 칠레, 태국, 인도네시아, 브루나이, ASEAN, 필리핀, 인도, 페루 등과 EPA를 체결하고 있음

표 7.4 : 한·중·일 FTA 관련 정보 및 기대효과

의의		동북아 경제통합 기반 마련
추진현황	최근 협상	2017년 4월 10일
	협상 진행횟수	12회
예상 기대효과	실질 GDP(5년 후)	0.37% 상승 예상
	실질 GDP(10년 후)	1.31% 상승 예상
	예상 후생(5년 후)	약 83억 달러 증가 예상
	예상 후생(10년 후)	약 137억 달러 증가 예상

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

4. 통관 및 검역 유의사항

일본, 모니터링을 통한 샘플조사

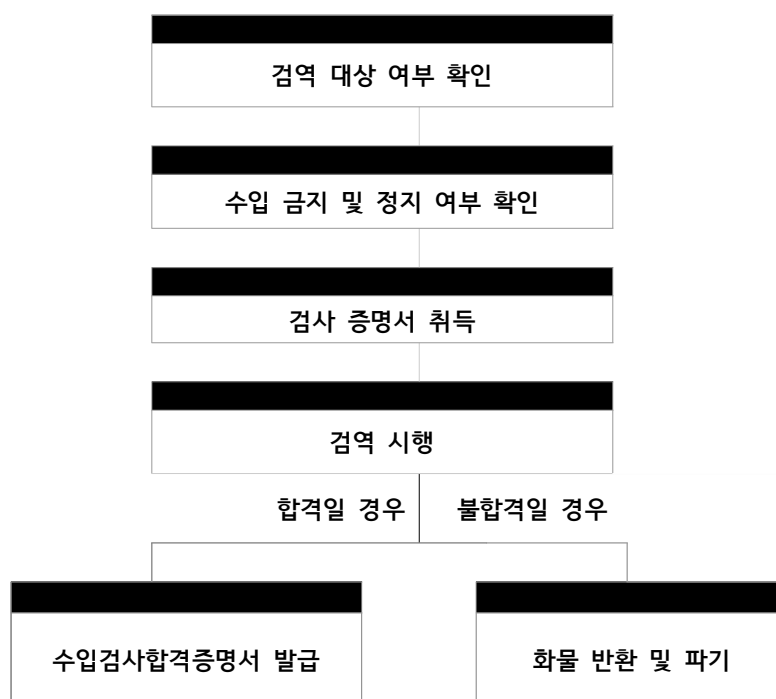
일본에서 농수산물을 수입하기 위해서는 ‘일본 식품위생법’, ‘일본 검역법’에 의거하여 샘플조사를 실시할 수도 있음. 검역절차는 샘플링, 포장해체, 검역실시, 검역완료의 순서로 이루어지며 40분 이내에 신속하게 진행되어 신선도 등에 대한 문제가 발생할 소지가 없음

건조 목이버섯 검역 유의사항

일본으로 수입되는 버섯류는 일본 농산물 농약잔류물 기준을 준수해야하며, 현재 목이버섯에 한하여 금지 또는 잔류물 제한 규정이 있는 농약은 189개임

이외에도 JETRO에 따르면 버섯제품의 경우 수출검역기관에서 발행한 식물검역증명서가 필수적으로 필요하며, 병해충이나 흙이 묻은 제품은 소독, 제거, 폐기 조치됨. 송이버섯, 목이버섯 등 식용버섯의 경우 식물방역법에 따라 검역이 이행되며 재배용으로 사용될 경우 해당 법률이 적용되지 않음³⁰.

표 7.5 : 일본 위생검역 세부절차



출처 : 일본농림수산부(www.maff.go.jp)

5. 통관거부사례

2016년 일본의 한국산 제품 통관거부사례 20건 발생

일본 후생노동성이 발표한 자료에 따르면 2016년 한해 일본에서 통관이 거부된 식품은 총 737건에 이르며, 이 중 한국산은 총 20건으로 전체 2.7%를 차지함. 주 통관거부 품목은 수산물, 김치류, 과실류, 기타 조제농산품 등임

잔류 농약 위반 사례는 많이 줄었으나, 일본 감시지도 계획에 의거해 2016년 9월부터 전수검사 명령이 발동되었으므로 유의가 필요함

표 7.6 : 목이버섯 통관 거부 사례 예시

품목	건조 목이버섯(乾燥きくらげ: 黒木耳)	
국가	중국	
통관 거부일자	2015.08.06	
담당 검역소	시미즈	
물량	2,950kg	
위반	성분(금지, 기준치 초과)	
조치상황	폐기	
주요내용	식품위생법 제 11조 2항에 따라 성분 규격 부적합(클로르피리포스 0.02ppm 검출) 판정을 받고 폐기 반송처리됨. 목이버섯의 클로르피리포스 기준치는 0.01ppm임	

출처 : 일본 후생노동성(www.mhlw.go.jp)

30. JETRO, '버섯의 수입절차 : 일본(きのこ類の輸入手続き : 日本)', 2013.08


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

● 권장인증 : JAS 인증(유기농제품 수출 시 필수)

인증 설명	일본 소비자에게 판매되는 유기농 농림수산물에 대하여 일본농림수산성에서 규정한 품질, 생산방법 기준에 적합한 제품에 부여하는 인증	
발행기관	일본 농림수산성	
성격	권장인증	
제출서류	신청자의 성명 또는 명칭 및 주소, 생산 일정 관리 담당자의 성명·약력 등	
비용	1,200 ~ 2,000만 원, 200 ~ 300만 원의 갱신비용이 필요	
소요기간	2개월 이상	
갱신기간	1년	
발급절차	신청서 및 제반 서류 제출 → 서류심사 → 현장심사 → 취득 가능여부 판정	

출처 : 일본농림수산성(www.maff.go.jp)

1. 인증 취득정보


권장인증 : 일본 JAS 인증

일본 내 유기농 인증을 취득하려면 JAS(일본 농림규격 품질표시 적정화에 관한 법률) 기준에 부합해야 하고, JAS 마크가 부착된 식품은 ‘유기 ○○’ 등으로 표시할 수 있음. 인증 비용은 비교적 비싸고 기준을 충족시키기가 매우 까다로운 것으로 알려져 있음. JAS 품목대상은 농산물, 축산물, 사료, 가공식품 등임

일본 농림수산성이 지정한 제3자 인증기관이 생산자, 제조업체, 유통업체, 또는 수입업자를 인증하면 피인증자는 대상 품목에 JAS 마크를 부착할 수 있음

현장 검사 시 생산 일정 관리 책임자 및 생산자 조사, 포장 확인, 비료, 배양 관리방법, 출하 또는 처분방법, 생산일정 관리 담당자의 자격, 생산과정에 사용하는 검사방법 등이 실시되고 있음. 인증 인정기관은 농림수산성 JAS 안내 사이트에서 확인 가능함

표 8.1 : 일본 JAS 인증 주요 정보

인증명	JAS 인증	
발행기관	일본 농림수산성	
성격	필수 인증 (유기농 표시 시)	
제출서류	신청자의 성명 또는 명칭 및 주소, 생산 일정 관리 담당자의 성명·약력 등	
비용	1,200 ~ 2,000만 원, 200 ~ 300만 원의 갱신비용이 필요	
소요기간	2개월 이상	
갱신기간	1년	

출처 : 일본농림수산성(www.maff.go.jp)

표 8.2 : 일본 JAS 인증 발급절차

STEP 01. 비용견적 신청
인증 심사에 관련되는 개략적인 비용을 견적
STEP 02. 인정신청서 및 제반서류 제출
생산관리자는 인정기관에 인정 신청서 제출
STEP 03. 인정신청서 서류심사
인정기관은 신청서의 기재 내용과 첨부 서류에 대해 기술적인 기준 충족 여부를 서류 심사로 행함
STEP 04. 방문 현장검사
인정기관, 혹은 검사원으로 부터 현장검사에 대한 사항을 연락을 받고 일정을 조절하여 검사를 받음
STEP 05. 판정 · 이의제기
인정기관은 검사결과로 판정을 행함. 판정결과에 이견이 있는 경우에는 인정기관에 이의를 제기함
STEP 06. 감사
인정 후 연 1회 감사를 행함

출처 : 일본농림수산성(www.maff.go.jp)

2. 인증 취득제품

모든 유기농 농산물, 유기 JAS 인증 부착 필수

일본에서는 유기 JAS 규격에 의해 인증된 제품에 한해 ‘유기(유기농)’ 표시 및 ‘JAS’ 마크를 표시할 수 있음. 만약 수입품도 JAS 인증을 얻지 못하면 ‘유기’ 등의 명칭표시를 할 수가 없음

단 JAS제도와 동일한 제도를 가지고 있는 외국에서 인정을 받은 유기농산물은 해당국의 정부기관이 발행한 증명서가 첨부되어 있으면 등록 인정기관의 인정을 받은 수입업자가 유기 JAS마크를 부착 가능함. 동등성을 인정받은 국가에는 미국, 이탈리아, 호주, 프랑스, 독일 등이 있음

표 8.3 : 일본 버섯 인증 취득제품 (예시)

인증 취득제품 정보	취득 인증	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 有機生椎茸(菌床) (유기농 생표고버섯 균상) - 국가 : 일본 - 가격 : 338.0엔 - 용량 : 100g 		

출처 : 일본농림수산성(www.maff.go.jp)

3. 제출서류

JAS 인증신청서

: 유기 농산물 생산 관리자용 신청서는 하기와 같음. OCIA재팬은 일본 내 유기 JAS 인증 인정기관임

OCIAジャパン

申請 事業 者名	印		
申請 事業 者 住所			
代表者			
電話		FAX	
E-mail			
Web アドレス			
認定申請担当者		FAX	
連絡先電話			
E-mail			
提出日	年 月 日		

注) この申請書で提出された個人情報に該当する情報は、申請者がJAS認定の取得の手続きのために使用するものであり、それ以外の目的では使用いたしません。

●グループ申請の場合の構成員

事業者名	住所

●申請する 有機 農産物の品目

--

4. 전문가 인터뷰

“식물검역 /
JAS”

Q1. 일본에 건조 목이버섯을 수출할 때 필수적으로 요구되는 사항은 무엇인가요?

“일본 식품법에 따라 식물검역을 받아야 합니다. 또한 일본은 유기농이 식품법으로 지정되어 있기 때문에 일본유기농법령 JAS에 관련된 법률을 따라야 합니다. 또한 유기농이 법령으로 지정되어 있기 때문에 해당 법령을 지키지 않을 경우 유기농으로 판매할 수 없습니다.”

- 영농법인화성시포도수출협의회³¹.
남윤현 사무국장과의 인터뷰 中 2017. 05

Q2. 건조 목이버섯에 해당되는 검역절차가 있나요?

“식물은 같은 품종이라도 재배지역에 따라 수입이 금지되기도 하고, 가공품이라고 하더라도 검사대상에 포함 되는 것도 있으므로 구체적인 사항은 식물 방역법을 따라야 합니다.”

- 영농법인화성시포도수출협의회
남윤현 사무국장과의 인터뷰 中 2017. 05

Q3. 일본에 건조 목이버섯을 수출할 때 선택적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“HACCP과 같은 인증이 있습니다.”

- 영농법인화성시포도수출협의회
남윤현 사무국장과의 인터뷰 中 2017. 05

“HACCP”

Q4. 선택인증인 ‘HACCP’을 추천하시나요?

“해당 선택인증을 취득할 경우 유통이 훨씬 원활할 수 있습니다.”

- 영농법인화성시포도수출협의회
남윤현 사무국장과의 인터뷰 中 2017. 05

31. 해당기관은 버섯 관련 품목의 수출경험을 보유하고 있으며 버섯 제품을 미국과 일본에 수출을 진행하고 있음. 이에 일본 버섯 수출과 관련한 인터뷰 대상군으로 선정하였으며 일본 내 버섯 제품 수출시 관련 유의사항에 대하여 인터뷰를 진행함

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

● 일본 건조 목이버섯 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원산지
- 내용량
- 균상재배 / 원목재배여부
- 유통기한

출처 : 현지방문조사(Isetan, 2017.05)

출처 : 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

● 일본 건조 목이버섯 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	유통되는 제품은 수입 여부에 상관없이 일본어로 표기 의무(농림규격법, 식품위생법)
글자 크기	글자 크기는 8포인트 이상의 통일된 활자를 사용해야함 (표시 가능 면적이 150cm ² 이하는 5.5포인트 이상 크기의 활자 사용가능)
영양성분	열량, 탄수화물 등 소비자의 건강에 영향을 줄 수 있는 영양성분을 명시(건강 증진법)
제조사 / 수입자 정보	제조사 혹은 수입자의 상호명과 상세 주소를 표기
식품 첨가물	식품 첨가물은 감미, 보존, 영양, 착색, 제조 다섯 가지의 용도로 분류 되며, 해당 첨가물이 어떤 용도로 사용되었는지 표기해야 함
유통기한	유통기한이 제조일로부터 3개월 미만일 경우 년, 월, 일순으로 표기하며, 3개월 이상일 경우 년, 월만 표기
원산지	수출국의 원산지를 명확히 표시해야 하며 원재료의 원산지명도 표기해야 함
표시 위치	용기 또는 포장의 보이기 쉬운 곳에 식별이 용이한 방법으로 표기해야 함

출처 : 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

1. 라벨 표기사항

버섯, 가공식품 품질 표시방법을 준수

일본에서 수입되는 모든 버섯 제품들은 야채(근채류, 엽채류, 과채류, 향신야채류, 버섯류, 산채류, 과실적야채, 기타 야채)에 해당되어 농산물 품질표시 방법을 준수해야만 함. 하지만 건조 목이버섯의 경우 일조 등의 건조처리를 한 경우에 해당되어 가공식품으로 분류되기 때문에 가공식품 품질표시 방법을 따름

해당 법규에 따라 품명, 성분, 내용량(포장을 제외한 무게), 원산지 등의 정보를 포함해야 함. 품질표시기준을 준수하지 않을 경우 일본 농림규격법 19조에 의거하여 농림부가 해당 판매자에게 책임을 부과할 수 있음

건조 목이버섯 라벨링 표기 유의사항

건조 버섯류는 ‘가공식품 품질표시기준으로 표시가 의무화되어 있는 품목’에 해당되어 주요 원재료(원재료에서 차지하는 비중이 50% 이상인 것)와 원산지를 필히 표시해야 함

표 9.1 : 일본 가공식품 라벨 표기사항

<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 영양성분 · 알레르기 유발 성분 · 내용량 · 식품첨가물 	<ul style="list-style-type: none"> · 원산지 · 유통기한 · 제조자 / 수입자 상호명과 주소 · 분리수거 여부
---	---

출처 : 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

표 9.2 : 일본 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	유통되는 제품은 수입여부에 상관없이 일본어로 표기 의무(농림규격법, 식품위생법)
2	글자 크기	글자 크기는 8포인트 이상의 통일된 활자를 사용해야 함 (표시 가능 면적이 150cm ² 이하는 5.5포인트 이상 크기의 활자 사용가능)
3	영양성분	열량, 탄수화물 등 소비자의 건강에 영향을 줄 수 있는 영양성분을 명시(건강증진법)
4	제조자/수입자 정보	제조자, 혹은 수입자의 상호명과 상세 주소를 표기
5	식품 첨가물	해당 첨가물(감미, 보존, 영양, 착색, 제조)이 어떤 용도로 사용되는지 표기해야 함
6	유통기한	제조일로부터 3개월 미만일 경우 년, 월, 일순으로 표기. 3개월 이상일 경우 년, 월만 표기
7	원산지	수출국의 원산지를 명확히 표시해야 하며 원재료의 원산지명도 표기해야 함
8	표시 위치	용기, 또는 포장의 보이기 쉬운 곳에 식별이 용이한 방법으로 표기해야 함

출처 : 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

영양성분표시

열량
단백질
지방질
탄수화물
식염상당량

목이버섯 조리법

물에 6시간 정도 담궈서 조리할 것. 미온수에 담글 시 30~60분 뒤 조리가 가능함

[제조업체 추천법]

탄산수에 넣어 3시간 조리하거나 물에 설탕 1스푼 넣어 5시간 조리하는 방법이 있음



제품정보

명칭 : 건조 목이버섯
원재료명 : 털 목이버섯
내용량 : 10g
유통기한 : 2017.12.8
보존방법 : 직사광선, 고온다습한 곳 피하고, 상온 보존

판매자 및 제조사

판매자 : 쉐미즈코시이 세이탄 푸드서비스
도쿄도추오구토요미초3-16
제조자 : 쉐비난식품
오카야마현소사시키요네카키노키 219-1

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 농약잔류물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input checked="" type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
식품첨가물	<input type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

목이버섯 수출 시 주의해야 하는 잔류농약 기준치

유형	성분	기준
농약잔류물	γ-BHC	1.00ppm
	2,4 D	0.05ppm
	DBEDC	0.50ppm
	DCIP	1.00ppm
	DDT	0.50ppm
	2,2-DPA	0.10ppm
	EPTC	0.04ppm
	IOXYNIL	0.10ppm
	ACETAMIPRID	0.20ppm
	ACEPHATE	1.00ppm
	AZOXYSTROBIN	3.00ppm
	ATRAZINE	0.02ppm
	AMETOCTRADIN	2.00ppm
	ALANYCARB	0.10ppm
	ALDRIN	0.06ppm

출처 : 일본식품화학연구소(日本食品化学研究振興財団)

1. 농약잔류물 규정

버섯, 189개에 이르는 농약잔류물 기준치 유의

일본으로 수입되는 버섯류는 일본 농산물 농약잔류기준을 준수해야 하며, 이 기준은 일본 식품 위생법에 근거한 후생성 고시 제 370 호 ‘식품 첨가물 등의 규격 기준’에 규정되어 있음

일본은 식품 첨가물 규제를 포지티브 리스트³²를 통해 하고 있기 때문에, 모든 농약 등에 대해 잔류기준(일률 기준을 포함)을 설정하고 있음. 기준을 초과하여 식품 중에 농약이 잔류하는 경우, 해당 식품의 판매 금지 등의 조치를 취할 수 있도록 함. 일본에서는 국제기준 등으로 통해 빠대가 되는 잔류 기준을 설정한 후 현지 사정에 맞게 개정해 나가고 있음

현재 기타 버섯류에 한해 금지된 농약잔류물은 총 189개이며, 상세한 정보는 하기 URL에서 확인이 가능함

- m5.ws001.squarestart.ne.jp/zaidan/fooddtl.php?f_inq=7900

표 10.1 : 기타 버섯 농약잔류물 규정

유형	성분	기준
농약잔류물	γ-BHC	1.00ppm
	2,4 D	0.05ppm
	DBEDC	0.50ppm
	DCIP	1.00ppm
	DDT	0.50ppm
	2,2-DPA	0.10ppm
	EPTC	0.04ppm
	IOXYNIL	0.10ppm
	ACETAMIPRID	0.20ppm
	ACEPHATE	1.00ppm
	AZOXYSTROBIN	3.00ppm
	ATRAZINE	0.02ppm
	AMETOCTRADIN	2.00ppm
	ALANYCARB	0.10ppm
	ALDRIN	0.06ppm

출처 : 일본식품화학연구소(日本食品化学研究振興財団)

32. 기준이 설정되지 않은 농약 등이 일정량 이상 남은 식품의 판매 등을 원칙적으로 금지하는 제도

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 흑목이버섯 일본 수출	전업농신문	2015.07.09
2. 일본 송고버섯 미니시장조사	한국농수산물유통공사	2017.05.17
3. 중국산 표고버섯에 유의해라	Epoch Times	2014.05.19
4. 일본 농산물유통실태 보고서	한국농수산물유통공사	2015.11
5. 국산 목이버섯 공장 증강, 구마모토 히토요시에서	닛케이신문	2017.01.19
6. 일본 유기농업 인증제도	세계농업	2014.01.16
7. 일본 농산물유통실태 보고서	한국농수산물유통공사	2015.11
8. 숫자로 풀어보는 편의점 신선식품	솔로이코노미 데일리팝	2017.02
9. 日냉동식품도 질 따지는 시대, 고급냉동식품 속속 식탁에 올라	연합뉴스	2016.12
10. KMC 팽이버섯, 일본 진출 성공	한국농어민신문	2010.10.14
11. 중국산식품, 맹독 135상품 리스트	석간 후지신문	2013.05.13

※ 참고 사이트

1. 일본 관세청	www.customs.go.jp
2. 한국 관세청	www.customs.go.kr
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. Global Trade Atlas	www.tradesatistics.com/gta
5. International Trade Centre	www.trademap.org
6. Global Data	consymer.globaldata.com
5. 야채 내비게이션	www.yasainavi.com
6. 일본 위키피디아	ja.wikipedia.org
7. 구마모토 구루메 시장	www.kumamoto-gurume.com
8. 일본 농림수산성	www.maff.go.jp
9. 오렌지페이지넷	www.orangepage.net
10. 양호구락부	www.ryoko-club.com
11. 주식회사 하라킨	www.hara-kin.com

12. 일본 농림수산부	www.maff.go.jp/j/jas/jas_kikaku
13. 아이와이푸드주식회사	www.iyfoods.co.jp
14. 카네사다물산주식회사	www.kanesada.co.jp
15. 주식회사 오타케	www.otake-s.co.jp
16. 한국 산업통상자원부-FTA	www.motie.go.k
17. 일본 소비자청	www.caa.go.jp
