



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : BBQ 소스(BBQ Sauce)

Country : 중국(China)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	3
1. 통계분석 기준 설정 .....	5
2. 무역통계 종합분석 .....	6
3. 품목통계 종합분석 .....	7
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	8
1. 소비 트렌드 .....	10
2. 제품 트렌드 .....	11
3. 유통 트렌드 .....	12
4. 정책 트렌드 .....	13
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	14
1. 경쟁제품 선정 .....	16
2. 정량 분석 .....	17
3. 정성 분석 .....	18
4. 현지 방문 조사자료 .....	19
<b>IV. 유통업체 현황</b> .....	24
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	26
<b>V. 인증 정보</b> .....	29
1. 인증 취득정보 .....	31
2. 인증 취득제품 .....	32
3. 제출서류 .....	34
4. 전문가 인터뷰 .....	35
<b>※ 참고 문헌</b> .....	36

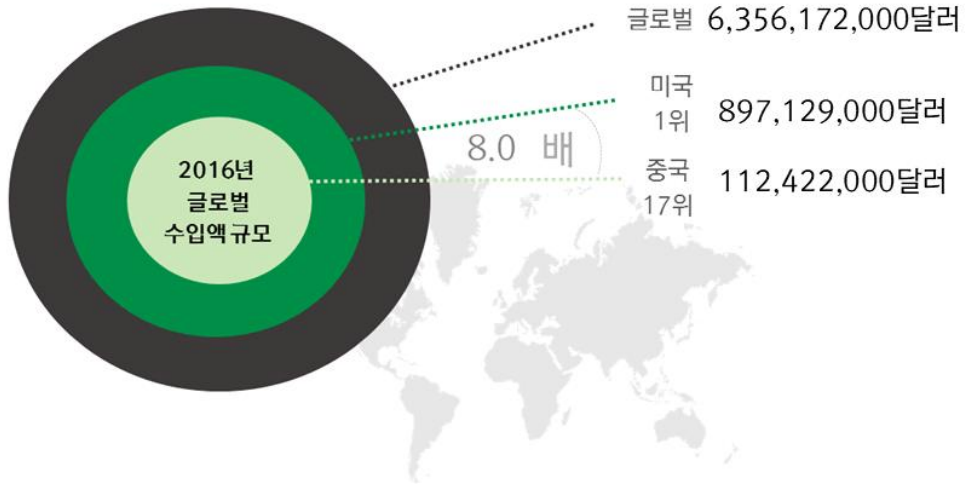


# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW



2016년 중국 내 HS CODE 2103.90 품목 수입액 규모

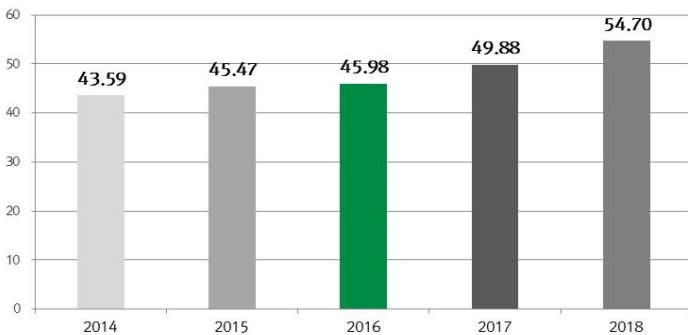
(단위 : 천 달러)

전체	112,422	한국 1위	16,773	말레이시아 2위	16,116
----	---------	-------	--------	----------	--------



## ▶ 중국 BBQ 소스(Barbecue Sauces) 시장규모

(단위 : 백만 달러)



※ 2017 ~ 2018년은 전망치임

글로벌 수입규모  
1위 미국, 17위 중국  
중국 수입상대국, 한국 1위  
2016년 기준  
중국 BBQ 소스(Barbecue Sauces)  
시장규모,  
4,598만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청
	www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	중국 관세청
	www.customs.gov.cn

## BBQ 소스 통계 기준 설정

BBQ 소스 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 중국의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함<sup>1,2</sup>.

## 수입 통계 기준, HS CODE 2103.90으로 설정

글로벌 및 중국 내 BBQ 소스 품목 확인을 위해 Global Trade Atlas에서 통계 및 분석 가능한 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2103.90을 수입 통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2103.90 해당 품목은 기타 소스류로 분류됨

표 1.1 : BBQ 소스 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2103.90
	중국 수입규모 및 성장률		2103.90
품목 통계	중국 BBQ 소스의 시장규모 및 성장률	품목 키워드	Barbecue Sauces Market
	중국 BBQ 소스의 유통규모		Barbecue Sauces Distribution Channel

표 1.2 : 중국 내 BBQ 소스 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자
	2103.90	기타
	2103.90.90	장류(장류)
	2103.90.9090	기타
중국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자
	2103.90.10	조미료
	2103.90.90	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

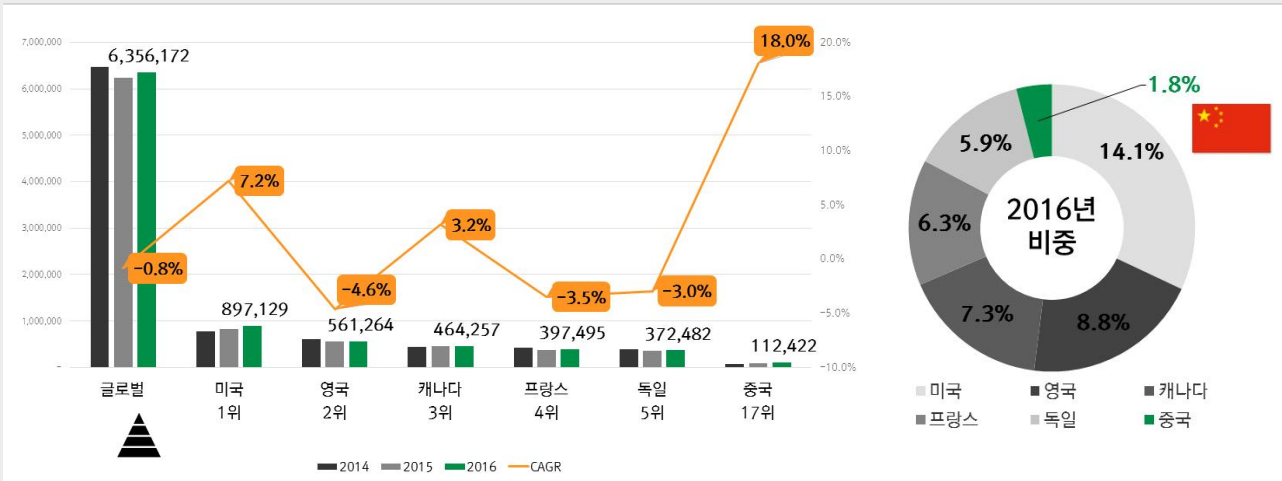
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
2. 분류 시 문제 발생이 예상되는 경우 중국 내 분류 신청 가능함. 중국 성(省)급 해관 상품분류중심에 신청서를 제출하여 '수출입 상품 사전분류 결정서'를 교부받을 수 있음

# 1. 무역통계 종합분석

## 글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2103.90 수입규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



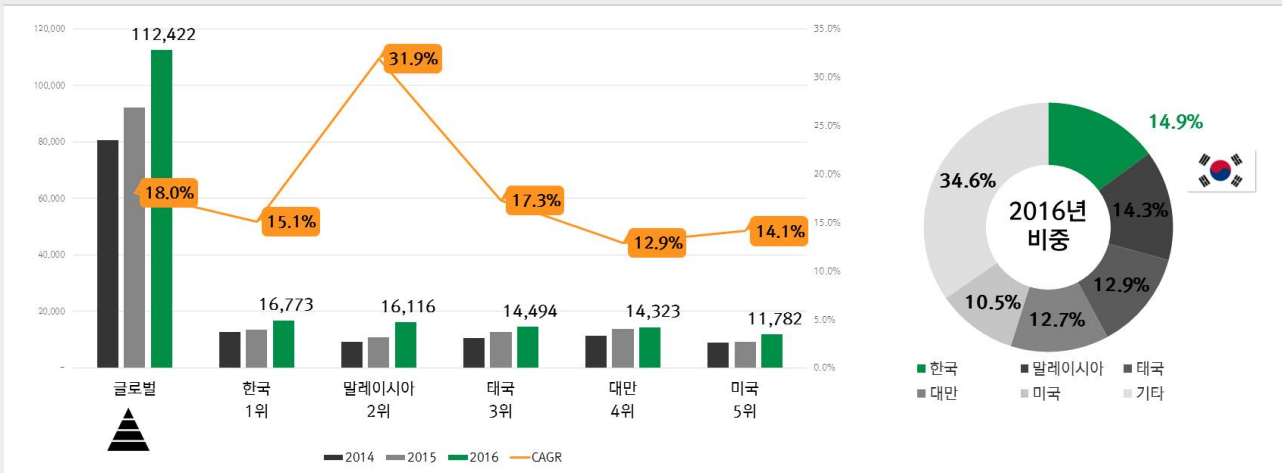
출처 : Global Trade Atlas(gtis.com/gta)

- 2016년 기준 HS CODE 2103.90 품목의 글로벌 수입규모는 63억 5,617만 2,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률 -0.8%의 하락세임. 최대 수입국은 미국으로, 2016년 전체의 14.1%인 89만 7,129달러를 기록함
- 중국의 2016년 HS CODE 2103.90 품목의 수입규모는 1억 1,242만 2,000달러로, 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률 18%를 기록함. 중국의 수입규모 점유율은 전체의 1.8%로, 17위임

## 중국 수입 통계 분석

표 1.4 : 중국 HS CODE 2103.90 수입규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(gtis.com/gta)

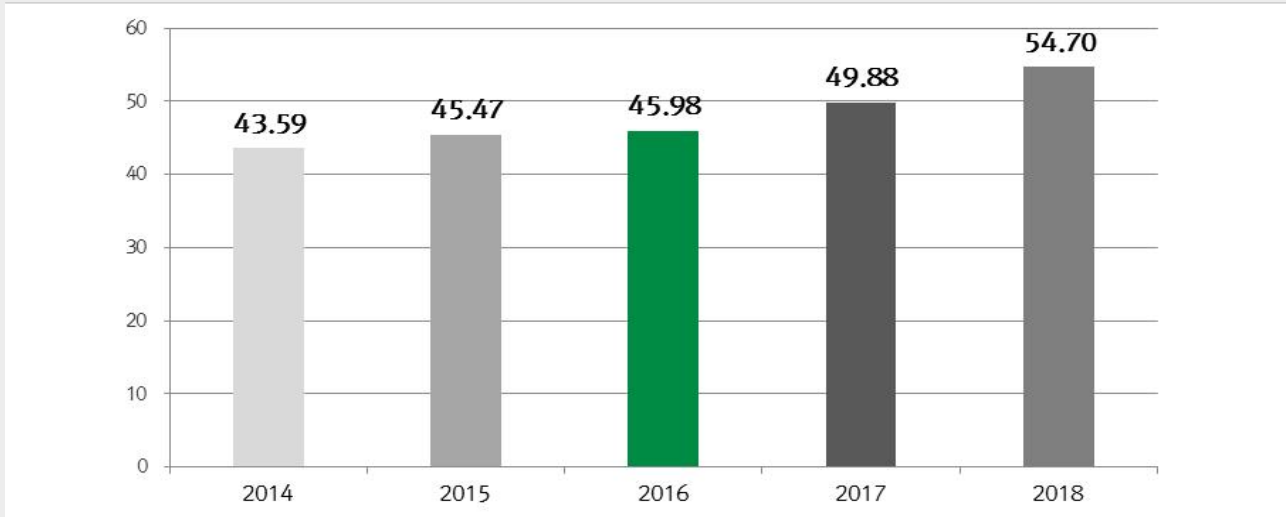
- 중국 내 HS CODE 2103.90 품목의 수입규모는 최근 3년간 연평균 18.0%의 높은 성장률을 보이고 있으므로 시장성이 밝은 품목으로 사료됨
- 2016년 기준 중국 내 HS CODE 2103.90 품목의 최대 수입상대국은 한국으로, 수입규모는 1,677만 3,000달러이고, 2014 ~ 2016년 연평균 성장률이 15.1%를 기록함. 말레이시아는 2016년 기준 1,611만 6,000달러로, 한국과 비슷한 규모이나 최근 3년간 연평균 성장률은 한국보다 약 2배 높은 31.9%를 기록함

### 3. 품목통계 종합분석

#### 중국 BBQ 소스(Barbecue Sauces) 시장규모<sup>3</sup>.

표 1.5 : 중국 BBQ 소스 시장규모

(단위 : 백만 달러)



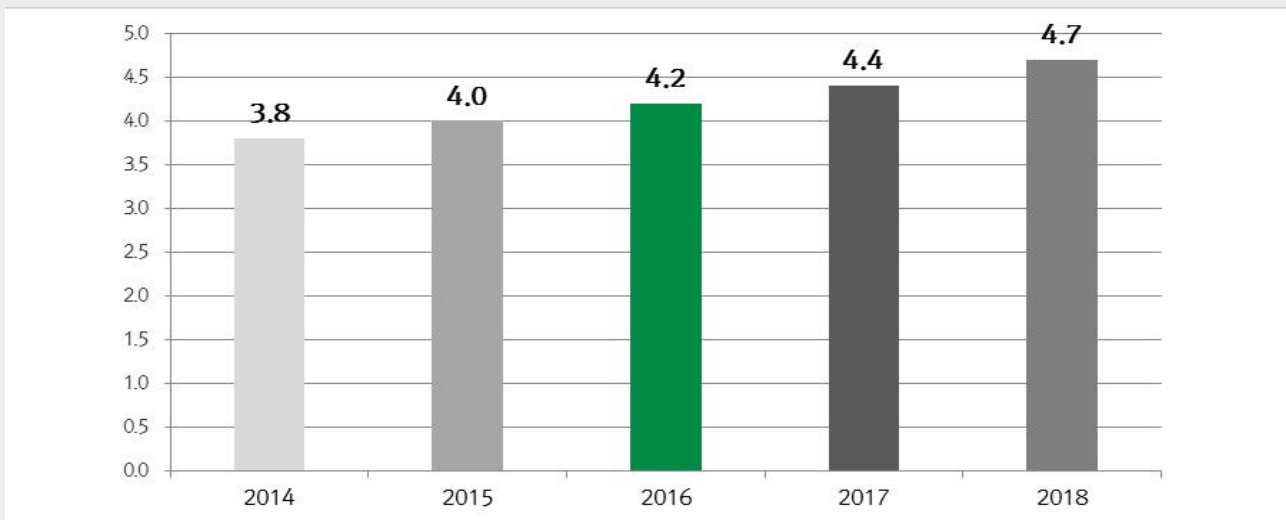
출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 2014년부터 2016년까지 중국 BBQ 소스의 시장규모는 매년 소폭 상승하여 2016년에는 4,598만 달러를 기록함. 이러한 상승세로 2018년에는 5,000만 달러를 돌파하여 5,470만 달러에 이를 것으로 전망됨

#### 중국 BBQ 소스(Barbecue Sauce) 유통규모<sup>4</sup>.

표 1.6 : 중국 BBQ 소스(Barbecue Sauce) 유통규모

(단위 : 백만kg)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 중국의 BBQ 소스 유통규모는 420만kg으로 2014년부터 매년 20만kg씩 증가한 것으로 확인됨. 올해에도 지속적인 증가세를 보이며 2018년에는 470만kg이 유통될 것으로 전망됨

3. 2017 ~ 2018년은 전망치임

4. 2017 ~ 2018년은 전망치임



## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW



1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드



# 시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	중국소스제품협회	www.chinacondiment.com
2	BOSI	www.chyx.com
3	Jingdong	www.jd.com
4	Focus on Data news	news.xinhuanet.com
5	아시아투데이	www.asiatoday.co.kr

Keyword	
분류	주요 키워드(영문, 중문)
소비	- BBQ 소스(Barbecue Sauce, 烧烤酱) - BBQ 소스(Barbecue Sauce Purchase, 购买烧烤酱) - BBQ 소스(Barbecue Sauce Consumption, 烧烤酱消费)
제품	- 인기 BBQ 소스(Popular Barbecue Sauce, 热销烧烤酱) - 선호 BBQ 소스(Barbecue Sauce Preference, 喜欢烧烤酱)
유통	- BBQ 소스 유통(Barbecue Sauce, Retail, 烧烤酱配送) - BBQ 소스 채널(Barbecue Sauce Channel, 烧烤酱频道) - BBQ 소스 홍보(Barbecue Sauce Promotion, 烧烤酱促销) - BBQ 소스 허가(Barbecue Sauce Permit, 烧烤酱批准)
정책	- BBQ 소스 규제(Barbecue Sauce Regulation, 烧烤酱法规) - BBQ 소스 위생(Barbecue Sauce Hygiene, 烧烤酱卫生)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역에 따라 주로 소비하는 소스 제품이 다름                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 화북, 화남, 서남, 화중 지역별로 소비되는 소스 제품에 차이 존재</li> </ul> </li> <li>- 소스 제품 구매 시 3가지 요소 확인 필수                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 브랜드, 상표, 기업</li> </ul> </li> <li>- 가공식품 형태의 간편한 소스 제품 선호</li> </ul>
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인지도가 높아 믿고 구매하는 브랜드 'LEE KUMKEE(李锦记)'</li> <li>- 한국 브랜드는 CJ 다시다 제품 선호</li> </ul>
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 직구를 통한 수입 가공식품 구매량 증가세</li> <li>· 해외 직구 이용자의 15%는 주로 수입식품 구매</li> </ul>
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 새로운 대통령 당선으로 사드 보복조치 완화 기대</li> <li>· 2017년 3월 HS CODE 2103.90.9000 제품 기준 통관 거부 사례 6건 발생</li> <li>· 새 정부의 전략적 소통을 통해 보복조치 완화 기대</li> </ul>

# 1. 소비 트렌드

## 지역에 따라 주로 소비하는 소스 제품이 다름

중국은 지역별로 소비하는 제품 종류가 상이한 것으로 확인됨. 중국 화남 지역의 경우 BBQ 소스, 해산물 소스, 새우 소스 등이 인기이며, 화북 지역의 경우 된장, 깨 소스, 소고기 소스의 소비량이 높음. 서남 지역은 고추기름, 고추장을 주로 선호하며, 화중 지역은 표고버섯 소스 시장규모가 큰 것으로 확인됨<sup>5</sup>.

## 소스 제품 구매 시 3가지 요소 확인 필수

중국소스제품협회(中国调味品协会)의 상무부회장 Mr. Wei에 따르면, 중국 소비자들은 주로 브랜드, 상표, 기업 3가지 요소를 확인하고 구매한다고 밝힘. 중국은 개혁개방 이후 식품산업 분야에서 큰 발전을 이루었는데 특히 소스 제품은 간장, 소금, 식초뿐만 아니라 BBQ 소스, 파스타 소스, 고추기름 소스 등 다양한 제품이 출시됨. 다만, 중국 소비자들은 제품 선택 시 상표가 없거나 생산지 주소, 혹은 브랜드가 없으면 믿고 구매할 수 없으므로 선호하지 않는 것으로 조사됨<sup>6</sup>.

## 가공식품 형태의 간편한 소스 제품 선호

중국 요식업계에 발전과 소비자들의 생활수준 상승에 따라 소스 제품 소비 습관도 끊임없이 변화하고 있는 것으로 확인됨. 2017년 중국 소스업계 시장 현황 및 발전 방향 추세 예측 결과에 따르면, 중국 소비자는 간편하고 맛있는 제품을 선호하므로 직접 제조하여 만든 소스보다 시간이 짧고 편리한 가공식품 소스 제품을 선택한다고 함<sup>7</sup>.

표 2.1 : 중국 지역별 주 소비 소스 제품



출처 : 중국소스제품협회, '중국 장류 산업 발전 개요 및 미래 발전 추세 분석(中国调味酱产业发展概况及未来趋势分析)', 2016.11.24

5. 중국소스제품협회, '중국 장류 산업 발전 개요 및 미래 발전 추세 분석(中国调味酱产业发展概况及未来趋势分析)', 2016.11.24  
6. 중국소스제품협회, "중국질량생방송' 시리즈 Wei Xiangyun 인터뷰 : 소스 제품과 생활(《中国质量直播间》系列访谈|卫祥云 : 调味品与百姓生活)', 2016.12.26  
7. BOSI, '2017년 중국 소스업계 시장 현황 및 발전 방향 추세 예측(2017年中国调味酱行业市场前景及发展趋势预测)', 2016.12.11

## 2. 제품 트렌드

### 인지도가 높아 믿고 구매하는 브랜드 'LEE KUMKEE(李錦記)'

장, 소스류를 전문적으로 취급하는 LEE KUMKEE(李錦記) 및 초원붉은태양(草原紅太陽) 브랜드는 이름만으로도 중국 소비자들이 믿고 구매하고 경향이 있음. Global Data 통계에 따르면, 2016년 기준 소스 및 장류 시장에서 LEE KUMKEE(李錦記)가 중국에서 4위를 차지하고 있는 것으로 확인됨. 해당 브랜드는 1992년 중국에 진출하면서 200여 개의 제품을 100개 이상의 지역에서 판매하고 있음. 현재 한국에서도 인지도가 높은 브랜드로 알려져 있음. 초원붉은태양(草原紅太陽) 브랜드는 오리지널 맛, 매운맛, 뉴올리언스 맛 등 다양한 맛의 BBQ 소스 제품을 출시했으며, 중국 유명 온라인 쇼핑몰 Jingdong, Taobao에서 상위권을 차지하고 있음

#### Interview Info

#### CJ 다시다 및 LEE KUMKEE 제품 인기

“ 현재 당사에서는 주로 한국산 소스, 음료, 과자를 취급하고 있으며, BBQ 소스 중에서 소비자들은 CJ 다시다 BBQ 소스를 선호합니다. 개인 소비자들은 플라스틱 재질의 110g 용량인 제품을 선호하고, 음식점을 운영하는 고객들은 1.5kg 병 제품을 주로 구매하는 편입니다.”

-소스 수입 및 유통업체 青島盛源來商貿有限公司  
담당자와의 인터뷰 中, 2017.05

“ 현재 중국에서 BBQ 소스의 경우 CJ 다시다 및 LEE KUMKEE 브랜드 제품이 양도 많고 가격도 저렴하여 판매량이 높습니다.”

-소스 수입 및 유통업체 上海博明食品有限公司  
담당자와의 인터뷰 中, 2017.05

표 2.2 : 중국 BBQ 소스 인기 제품

LEE KUMKEE(李錦記)	초원붉은태양(草原紅太陽)		CJ 다시다	
				
LEE KUMKEE BBQ 소스 (叉燒醬(調味醬))	초원붉은태양(草原紅太陽) BBQ 소스(오리지널)	초원붉은태양(草原紅太陽) BBQ 소스(매운맛)	CJ 다시다 BBQ 소스 (매운맛)	CJ 다시다 BBQ 소스 (오리지널)

출처 : Jingdong(www.jd.com)

### 3. 유통 트렌드

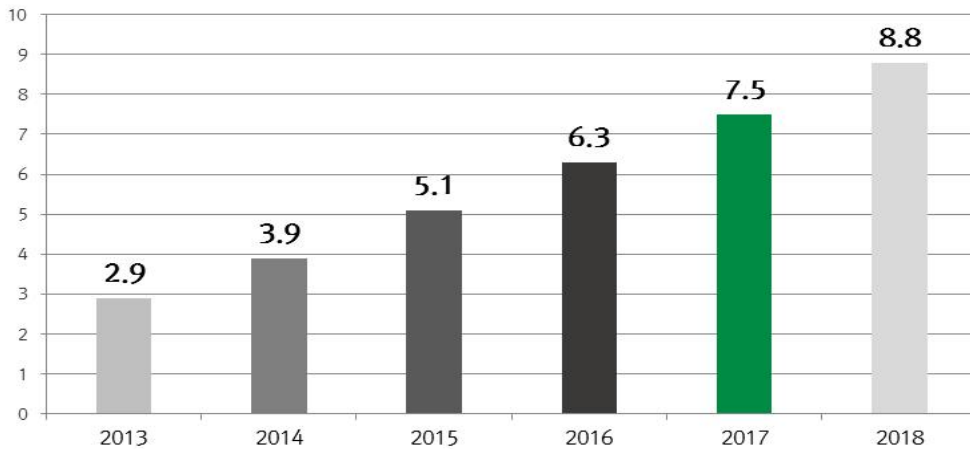
#### 해외 직구를 통한 수입 가공식품 구매 증가세

전자상거래는 최근 중국에서 새로운 유통 트렌드로 떠오르는 추세임. 중국은 전자상거래 소비 규모에 따라 해외 직구도 지속적인 성장세를 기록하고 있음. 모바일 해외 직구 이용자들의 구매 제품 분석 결과 15%가 수입식품을 구매하고 있으며, 20% 이상의 해외 직구 이용자들은 추후 해외 직구를 통해 수입식품을 구매할 것이라는 의사를 밝힌 바 있음

2016년 중국 전자상거래를 통한 수입식품 수출입 거래규모는 6조 3,000억 위안이었으며, 해외 직구 이용자의 거래규모는 4,100억 위안에 이르렀음.

표 2.3 : 중국 해외 전자상거래 규모 및 전망치<sup>9</sup>.

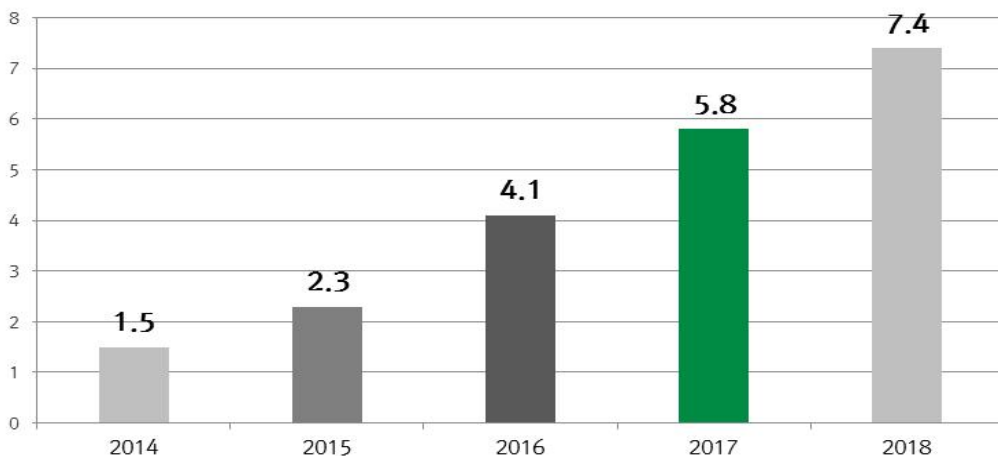
(단위 : 조 위안)



출처 : Focus on Data news(news.xinhuanet.com)

표 2.4 : 중국 해외 직구 이용자 규모 및 전망치<sup>10</sup>.

(단위 : 천만 명)



출처 : Focus on Data news(news.xinhuanet.com)

8. Focus on Data news, '식품안전 사각지대를 경계하라: 수입식품도 다 안심하지 말라(警惕食品安全死角:进口食品也别都进'口')', 2017.04.24

9. 표 2.3의 2017 ~ 2018년은 전망치임

10. 표 2.4의 2017 ~ 2018년은 전망치임

## 4. 정책 트렌드

### 새로운 대통령 당선으로 사드 보복조치 완화 기대

최근 문재인 대통령이 당선되면서 19대 대통령 취임식에서 ‘사드<sup>11</sup> 문제 해결을 위해 미국 및 중국과 진지하게 협상할 것’이라고 밝힌 바 있음. 2016년 7월 한국에서 사드 배치 발표 후 대 중국수출의존도가 높은 한국 기업들은 2016년 중국 정부의 무역장벽 강화로 인해 타격을 받음

하지만 중국 정부는 여전히 보복성 조치로 한국산 식품에 대한 중국 정부의 통관 및 검역 심사를 지속적으로 강화해왔음. 국가질량검험검역총국에서 공시한 2017년 3월 식품 및 화장품의 통관 거부 사례를 보면, HS CODE 2103.90.9000 제품의 경우 원료가 부합하지 않거나 라벨링 불합격 등의 사유로 6건이 통관 거부되었음. 따라서 BBQ 소스 등의 제품을 중국으로 수출할 경우 각별히 위생 및 라벨링 기준 준수사항에 대해 주의할 필요가 있음. 한국 유통업자들은 새 정부의 전략적 소통으로 중국의 사드 보복 조치가 완화되기를 조심스럽게 기대하고 있음<sup>12</sup>.

표 2.5 : 중국의 사드 배치 관련 정책 동향 분석



11. 사드(THAAD Terminal High Altitude Area Defense)는 고고도 미사일 방어체계로, 미국이 추진하고 있는 미사일 방어체계의 핵심요소 중 하나이다

12. 아시아투데이, '문재인 대통령, '中 사드 보복' 실타래 풀어낼까...'직격탄' 맞은 유통가 기대감↑', 2017.05.10

# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 가격, 중량 및 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	제조사	제조국가
1	김란바베큐소스 매운맛 (金兰辣味烤肉酱)	김란(金兰)	대만
2	HEINZ BBQ SAUCE (亨氏烤肉调味酱 (BBQ酱))	HEINZ	미국
3	McCormick BBQ Sauce (味好美BBQ烧烤酱)	McCormick (味可美(广州)食品有限公司)	중국
4	한국풍 BBQ 소스 (韩式风味烧肉汁)	Qingdao RiChen (青岛日辰)	
5	초원붉은태양 BBQ 소스 (草原红太阳烧烤酱)	초원붉은태양 (草原红太阳)	
6	FengQiuMai BBQ 소스 (凤球唛烧烤酱)	FengQiuMai (凤球唛)	
7	LEE KUM KEE BBQ 소스(叉烧酱(调味酱))	LEE KUM KEE (李锦记)	스웨덴
8	BBQ SWEET&SMOKERY (菲力斯烟熏味烧烤酱)	FELIX	
9	Anchor 바베큐소스(중간 매운맛) (锚牌中辣味烤肉用调味汁)	Anchor (锚)	
10	바베큐소스(마늘 맛) (烤肉酱(蒜味))	대창 (大昌)	

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형 유통매장		백화점
Carrefour	Walmart	Fresh Mart <sup>13.</sup>
		
No.328, TaoPu RD, Putuo District, Shanghai	No.1118, WuWei RD, Putuo District, Shanghai	B1, JiuGuang Plaza , No1618 , west nanjing RD, jingan District, Shanghai

출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Walmart, Fresh Mart, 2017.05)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 10개 선정<sup>14.15.</sup>

구분	제품명	제조사	제조국가
1	김란바베큐소스 매운맛 (金兰辣味烤肉酱)	김란(金兰)	대만
2	HEINZ BBQ SAUCE (亨氏烤肉调味酱 (BBQ酱))	HEINZ	미국
3	McCormick BBQ Sauce (味好美BBQ烧烤酱)	McCormick (味可美(广州)食品有限公司)	중국
4	한국풍 BBQ 소스 (韩式风味烧肉汁)	Qingdao RiChen (青岛日辰)	
5	초원붉은태양 BBQ 소스 (草原红太阳烧烤酱)	초원붉은태양 (草原红太阳)	
6	FengQiuMai BBQ 소스 (凤球唛烧烤酱)	FengQiuMai (凤球唛)	
7	LEE KUM KEE BBQ 소스(叉烧酱(调味酱))	LEE KUM KEE (李锦记)	스웨덴
8	BBQ SWEET&SMOKERY (菲力斯烟熏味烧烤酱)	FELIX	
9	Anchor 바비큐소스(중간 매운맛) (锚牌中辣味烤肉用调味汁)	Anchor (锚)	
10	바비큐소스(마늘 맛) (烤肉酱(蒜味))	대창 (大昌)	

출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Walmart, Fresh Mart, 2017.05)

## 분석 지표 설정 - 5개 항목

정량지표		정성지표	
1	용량(g)	4	포장형태
2	가격 100g당 가격(원)	5	제조국가
3	유통기한(개월)		

13. 상하이 구광(久光) 백화점에 있는 식품마트

14. LEE KUMKEE Korea BBQ 소스는 Carrefour, Walmart, Fresh Mart 3개 매장에 모두 판매되지 않았으며, 일반 BBQ 소스만 조사됨

15. HS CODE 2103.90 품목의 경우 소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자 품목 중에서도 기타 품목으로 분류되고 있음. 하지만 본 현지조사는 소스류 중에서도 의뢰 제품인 BBQ 소스의 동종 및 유사 제품을 대상으로 진행하였으며 도매 및 식자재로 납품되는 B2B 채널이 아닌 B2C 채널만을 기준으로 표본조사를 진행하였기 때문에 수출입통계에서 수입액 1위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음



## 2. 정량 분석

### 중국 내 유통 중인 BBQ 소스 제품, 100g당 평균가격 1,484원<sup>16</sup>.

중국 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량당 가격을 분석한 결과 100g당 평균가격은 1,484원으로 산출됨

현지 조사 결과 한국산을 제외한 수입산 제품의 평균가격이 현지산 제품보다 낮은 것으로 확인됨. 현지산 제품 중 McCormick BBQ Sauce (味好美BBQ烧烤酱) 제품이 100g당 601원으로 최저가이고, 최고가 제품인 BBQ 소스(烧烤酱)는 2,792원으로, 최고가와 최저가의 가격 편차가 큰 것으로 분석됨

경쟁제품의 평균 용량은 300.8g이었으며, 평균 유통기한은 19.7개월이었음

표 3.1 : 제품별 중량(100g)당 가격

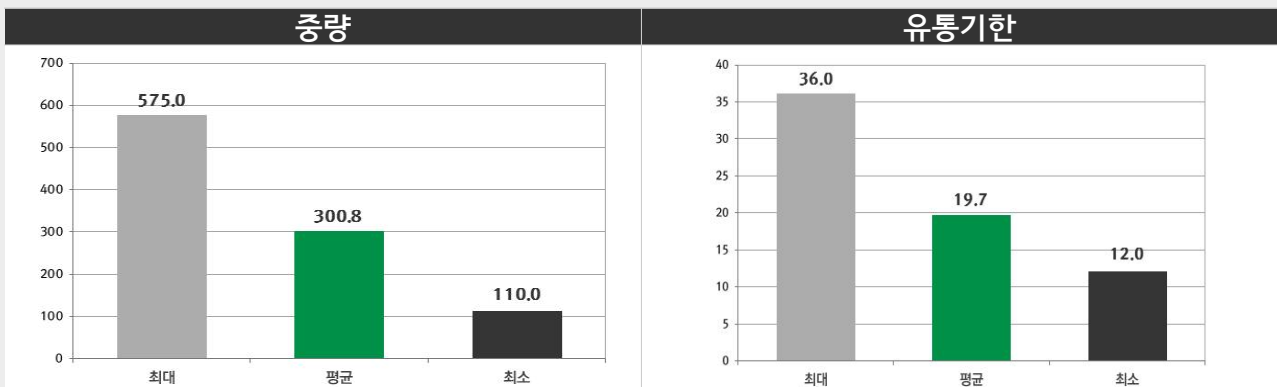
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Walmart, Fresh Mart, 2017.05), 10개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>17</sup>.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Walmart, Fresh Mart, 2017.05), 10개 제품 기준

16. 1위안(CNY) = 162.5원(KRW) (KEB 하나은행 고시 기준, 2017.05.23)

17. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

#### 제품 외장재 종류는 다양

경쟁제품 10개 중 5개의 외장재는 유리병이며, 3개는 플라스틱, 비닐 파우치는 2개임. 대용량일 경우 외장재로 플라스틱을 사용하며, 소량인 경우에는 비닐 파우치를 사용하는 것으로 확인됨

#### 제조국가<sup>18</sup>.

경쟁제품 10개 중 5개 제품이 중국산이고 나머지 5개 제품은 스웨덴, 미국, 대만 및 일본산인 것으로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Walmart, Fresh Mart, 2017.05), 10개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국	제조국가 비중
김란바베큐소스 매운맛(金兰辣味烤肉酱)	대만	
HEINZ BBQ SAUCE(亨氏烤肉调味酱(BBQ酱))	미국	
McCormick BBQ Sauce(味好美BBQ烧烤酱)	중국	
한국풍 BBQ 소스(韩式风味烧肉汁)	중국	
초원붉은태양 BBQ 소스(草原红太阳烧烤酱)	중국	
FengQiuMai BBQ 소스(凤球唛烧烤酱)	중국	
LEE KUM KEE BBQ 소스(叉烧酱(调味酱))	중국	
BBQ SWEET&SMOKERY(菲力斯烟熏味烧烤酱)	스웨덴	
Anchor 바비큐소스(중간 매운맛)(锚牌中辣味烤肉用调味汁)	일본	
바비큐소스(마늘 맛)(烤肉酱(蒜味))	일본	





출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Walmart, Fresh Mart, 2017.05), 10개 제품 기준

18. 한국산 제품을 제외한 현지산 및 수입산 제품만 조사를 진행함

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	김란(金兰)	HEINZ
	제품명	김란바베큐소스 매운맛 (金兰辣味烤肉酱)	HEINZ BBQ SAUCE (亨氏烤肉调味酱 (BBQ酱))
	용량(g)	240	538
	가격 (위안)	16.7	32.9
	포장형태	유리병	플라스틱
	원료	간장(대두 단백질, 소맥분), 설탕, 마늘, 고추장, 전분, 조미료, 계피, 호추, 생강, 소금, 감초	증류 식초, 고과당 옥수수 시럽, 케첩 농축액 (물, 케첩), 물, 히드록시 프로필 전분, 옥수수 시럽, 소금, 겨자 가루, 호두껍질 추출물, 착색제, 캐러멜, 향신료, 양파 가루, 마늘 분말, 방부제(안식향산나트륨), 침전장지, 식용향료
	유통기한 (개월)	36	15.5
제조국가	대만	미국	
취급처	수입사 정보	Hanlian (阜新市汉联贸易有限公司)	Jinfeng (上海津丰食品夜浦有限公司)
	판매확인 매장	Carrefour	Carrefour

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	McCormick (味可美(广州)食品有限公司)	Qingdao RiChen (青岛日辰)
	제품명	McCormick BBQ Sauce (味好美BBQ烧烤酱)	한국풍 BBQ 소스 (韩式风味烧肉汁)
	용량(g)	230	190
	가격 (위안)	8.5	17.9
	포장형태	비닐 파우치	유리병
	원료	물, 보르네올, 설탕, 제조 식초, 사과즙, 식품첨가물(인산염, 캐러멜, 잔탄검, 안식향산나트륨), 소금, 향신료, 공기름 효모 추출물	양조간장, 사과, 물, 맥아물엿, 설탕, 미주, 배, 식초, 향신료, 조미료, 된장, 소금, 깨, 인산염, 캐러멜
	유통기한 (개월)	16	18
제조국가	중국	중국	
취급처	판매확인 매장	Carrefour	Carrefour

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	초원붉은태양 (草原红太阳)	FengQiuMai (凤球唛)
	제품명	초원붉은태양 BBQ 소스 (草原红太阳烧烤酱)	FengQiuMai BBQ 소스 (凤球唛烧烤酱)
	용량(g)	110	250
	가격 (위안)	18.9	14.8
	포장형태	비닐 파우치	유리병
	원료	물, 설탕, 케첩, 소금, 커민, 조미료, 적설탕, 향신료, 모란 굴 농축 과즙(굴, 물), 양파 가루, 탈수 마늘, 전분, 백지, 에센스, 식품첨가물 (구연산, 5'-리보뉴클레오티드이나트륨, 초산, 잔탄검, 소르빈산 칼륨)	물, 설탕, 양조식초, 농축 케첩, 식품첨가제 (히드록시프로필인산이전분), 빙초산, 캐러멜 잔탄검, 소금, 꿀, 향신료, 에센스
	유통기한 (개월)	18	18
제조국가	중국	중국	
취급처	판매확인 매장	Carrefour	Carrefour

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	LEE KUM KEE (李錦記)	FELIX
	제품명	LEE KUM KEE BBQ 소스(叉燒醬(調味醬))	BBQ SWEET&SMOKERY (菲力斯烟熏味燒烤醬)
	용량(g)	240	400
	가격 (위안)	20.6	56.3
	포장형태	유리병	플라스틱
	원료	설탕, 소금, 물, 대두, 소맥분, 꿀, 양조간장, 안식향산나트륨, 맥아당 물엿, 글루탐산나트륨, 탈수 마늘, 향신료, 빙초산, 잔탄검, 수크랄로스, 에리트르	사과즙, 토마토 소스, 설탕, 물, 식초, 간장(물, 콩, 밀, 소금), 소금, 전분 잔탄검, 향신료, 구연산, 이온 기름
	유통기한 (개월)	36	15
제조국가	중국	스웨덴	
취급처	수입사 정보	-	Sigaodi (斯高迪(上海)貿易有限公司)
	판매확인 매장	Walmart	Fresh mart

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Anchor (锚)	대창 (大昌)
	제품명	Anchor 바비큐소스(중간 매운맛) (锚牌中辣味烤肉用调味汁)	바비큐소스(마늘 맛) (烤肉酱(蒜味))
	용량(g)	235	575
	가격 (위안)	21.8	58
	포장형태	유리병	플라스틱
	원료	양조간장(물, 탈지 대두, 밀, 소금), 설탕, 물, 사과, 마늘, 생강, 참기름, 조미료(간장, 물, 소금), 알코올, 글리신, 참깨, 양조식초, 소금, 향신료, 잔탄검	물, 포도당, 설탕, 양조식초, 양조간장, 사과즙, 소금, 사과 주스, 조미료(콩, 쌀, 소금, 에센스), 전분, 아미노산, 향신료, 양파, 참깨, 들깨 기름, 꿀, 효모 분말, 이노신-5'-인산, 구아닐산, 하이드록시프로필전분, 잔탄검, 착색제(캐러멜), 산도조절제(구연산)
	유통기한 (개월)	12	12
제조국가	일본	일본	
취급처	수입사 정보	Dachang Dongfeng (大昌东峰食品(上海)有限公司)	Baisifu (白思福食品贸易(上海)有限公司)
	판매확인 매장	Fresh mart	Fresh mart



# IV. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Carrefour	Walmart	Fresh Mart <sup>19</sup> .
		하이퍼마켓[프랑스]	하이퍼마켓[미국]	백화점 내 식품관[중국]
유통업체 개요	설립년도	1959년	1962년	2013년
	매장 소재 국가 수	30개국(2016년)	28개국(2016년)	1개국(2016년)
	연매출	8,656억 유로(2016년)	4,821억 달러(2016년)	-
	직원 수	36만 명(2016년)	230만 명(2016년)	-
	점포 수	11,935개(2016년)	11,695개(2016년)	4개(2016년)
	취급품목	소스, 과자, 야채 등	소스, 라면, 과자, 음료 등	소스, 음료, 과일 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소비자 수요에 따라 매장 APP은 이제 필수</li> <li>- 대형 매장 대부분 APP 출시, 그러나 서비스 불만족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 계란에 항생물질 확인 되었으나 상하이 Walmart 제품 회수 거절</li> <li>- 실제 판매되고 있는 계란은 문제가 없어 회수 거절</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Fresh Mart, lifestyle 그룹 (利福國際集團有限公司) 으로부터 독립</li> <li>- 회사의 성장을 위해 모회사로부터 독립</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 매장 홍보에 힘쓰는 Carrefour</li> <li>- APP을 활용하여 매장 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 전자상거래 이용 고객에게 50위안 증정</li> <li>- APP으로 구매 시 집까지 배송</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온오프라인 구분 없이 포스터를 제작하여 제품 홍보</li> <li>- 포스터로 제품 홍보</li> </ul>

19. 해당 회사의 연매출과 직원 수는 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Carrefour

Carrefour는 현재 전 세계 30개 이상 국가에서 약 1만 2,000개의 점포를 운영하는 세계 2위 유통업체로, 본사는 프랑스에 있음. 세계적인 대기업인 만큼 Carrefour는 기업의 사회적 책임을 중요시하여 협력업체도 국제수준의 사회적 책임을 다하도록 다방면으로 지원하고 있음

표 4.1 : Carrefour 매장 정보

기업 정보	컨셉	사회적 책임을 지는 세계 대형 유통업체
	본사 주소	Shanghai S St, Luqiao Qu, Taizhou Shi, Zhejiang Sheng, China
	본사 전화	+86-4008-512-512
주요 판매품목		소스, 과자, 야채 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>소비자 수요에 따라 매장 APP은 이제 필수</b></p> <p>중국 소비자들은 오프라인 매장을 방문하여 물품을 구매하는 것보다 온라인, APP과 같이 전자상거래를 통해 편리하게 구매하는 것을 선호하는 경향이 많아지고 있음. 이에 따라 현재 중국 대부분의 마트는 APP을 출시했으며 종합평가에서 RT-Mart, Carrefour, Yonghui, Bailian 및 Wumei가 상위권을 차지함. 하지만 APP의 가독성, 다양한 제품 구성, 마일리지 적립 등의 서비스가 아직 소비자들에게 제공되지 않아 일부 불만도 제기되고 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>매장 홍보에 노력</b></p> <p>상하이에 위치하고 있는 Carrefour 매장은 다양한 연령대의 소비자들이 이용할 수 있도록 최근 새로운 트렌드인 App을 활용하여 Mather's Day 주제로 파격 특가 상품을 공개하며 프로모션을 진행함</p>
제품 판매현황		 

출처 : 현지 방문조사(Walmart, 2017.05), Carrefour(www.carrefour.com.cn)





# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Walmart

1962년 미국에서 설립되었으며 1996년에 중국 선전에 처음 진출함. 현재 중국에 소재한 Walmart 매장은 402개로, 10만 명 이상의 종업원을 고용하고 있음. Walmart 중국 홈페이지에 따르면, 7,000개 이상의 업체들과 협력관계를 맺고 물건을 공급받고 있으며, 이 중 95%의 업체는 중국 현지 기업임. 2015년에서 2017년까지 중국 내 115개 매장 개점을 목표로 하며 이를 통해 3만 개 이상의 일자리를 창출할 예정임

표 4.2 : Walmart 매장 정보

기업 정보 (중국 본사)	컨셉	신선함·저렴함·적합성·편리성을 고루 갖춘 마트
	주소	69 Nonglin Rd, Futian Qu, Shenzhen Shi, Guangdong Sheng, China
	전화	+86-755-2151-2288
주요 판매품목		소스, 라면, 과자, 음료 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>계란에 항생물질이 확인되었으나 제품 회수 거절</b></p> <p>최근 중국 상하이 식약청의 계란 샘플 검사 결과, 총 4개사 제품에서 항생물질이 확인되어 회사 명단을 공개함. 하지만 여전히 4개사 중 3개사 제품이 상하이 Walmart에 입점하여 판매되고 있어 소비자들이 항의함. 해당 매장의 관계자는 현재 판매되고 있는 제품들은 샘플 검사 물량과 다르며, 추후 정부의 공식 지시에 따라 처리할 예정이라고 밝힌 바 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>신규 전자상거래 이용 고객에게 50위안 증정</b></p> <p>전자상거래 이용자를 확보하기 위해 신규 등록 고객에게 50위안 증정 프로모션을 진행함. 해당 프로모션은 모바일 APP을 이용하여 제품 구매 시 집까지 배달해주는 서비스로, 편리하고 신속하여 소비자들의 지지를 받고 있음</p>
제품 판매현황		 

출처 : 현지 방문조사(Walmart, 2017.05), Walmart(www.wal-martchina.com)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Fresh Mart

Fresh Mart는 구광(久光) 백화점 지하 1층에서 자체 운영하는 식품관으로, Lifestyle그룹(利福國際集團有限公司)에서 설립한 대형마트임. 현재 상하이 2개, 쑤저우 1개, 다롄 1개로 총 4개 지점을 보유하고 있으며 한국, 일본, 동남아 및 미국 등의 수입식품 비중이 85% 정도로 수입제품의 취급 비중이 높은 편임

표 4.3 : Fresh Mart 대표매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 국제 브랜드 및 수입식품 유통
	대표 주소	B1, JiuGuang Plaza , No1618 , west nanjing RD, jingan District, Shanghai
	대표 전화	+86-21-3217-4838
주요 판매품목		소스, 음료, 과일 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>Fresh Mart, Lifestyle그룹(利福國際集團有限公司)으로부터 독립</b></p> <p>2016년 7월, Lifestyle그룹(利福國際集團有限公司)은 계열사인 중국 지역 백화점 및 마트의 경쟁력을 강화하기 위해 다각화된 사업을 분할 독립시킴. 이로써 각 회사의 경영 효율성을 높일 것으로 기대하고 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>온·오프라인 구분 없이 포스터로 제품 홍보</b></p> <p>단오절을 맞이하여 제품 추천 및 섭취 방법을 소개하는 포스터를 제작하여 홍보하고, 이외에도 건조식품, 건강식품 및 차(茶)류로 제품 카테고리를 분류하여 소비자들이 한눈에 구분할 수 있도록 홈페이지와 오프라인 매장에 부착함</p>
제품 판매현황		 

출처 : 현지 방문조사(Fresh Mart, 2017.05), Jiuguang(www.jiu-guang.com)


# V. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW


1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW


## 필수검사 : CIQ(China Entry-Exit Inspection and Quarantine, 상품검사)

검사 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
검사기관	중국출입검검험검역국	
성격	필수 검사	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역신고서, 검사검역위탁서	
소요기간	1 ~ 1.5개월	
갱신기간	수입 시마다 발급 필요	
발급절차	위생검역 서류심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	
유의사항	중국으로 수출하기 위해서는 CIQ 부착이 필수이며, 최근 한국 식품 CIQ 인증 발급 시 더 엄격한 검역이 진행되는 경우가 있어 BBQ 소스의 식품첨가물 및 미생물 검사 기준을 준수해야 함	
출처 : 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)		

## 권장인증 : HACCP 인증

인증 설명	'Hazard Analysis Critical Control Point'의 약자이며, 소비자들의 건강을 보호하기 위해 원재료부터 제조, 가공, 유통 등의 과정을 확인 및 평가하여 관리하는 식품안전관리시스템	
발행기관	중국질량인증중심	
성격	선택인증	
제출서류	영업허가증 복사본, 제품품질 표준명세서, 제조공정도, 식품생산허가신청서, 식품 생산 가공 평면도, 주요 식품 생산설비 및 시설 목록, 신청서 등	
고정비용	신청비 : 1,000위안, 심사 결정 및登記료 : 2,000위안	
갱신기간	3년	
발급절차	인증 신청 > 서류심사 > 현장 심사 준비 및 실시 > 인증 발급	
유의사항	HACCP 인증은 GB/T 27341 '위해분석 및 관건통제시스템 식품생산기업통용요구' 및 GB 14881 '기업통용위생규범'의 기준을 의거하고 있어 위 규정 준수가 필요함	
출처 : 중국질량인증중심(www.cqc.com.cn)		

## 권장인증 : SC(품질안전인증)

인증 설명	품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강 상태 등에 대한 심사가 허가 될 경우 중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크	
발행기관	중국국가질량감독검험검역총국	
성격	선택인증	
제출서류	식품생산허가신청서, 영업허가증 복사본, 식품 생산 가공 평면도, 주요 식품 생산설비 및 시설 목록 등	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	SC인증신청서 제출 > 서류 검토 > 현장 조사 > SC인증서 발급	
유의사항	SC인증은 2015년 10월부터 기존 QS로부터 대체됨. SC인증은 선택사항이지만, 중국 내 소비자들의 식품안전에 대한 인식을 고려할 때 인증을 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 예상함	
출처 : 중국식품약품감독관리총국(www.sfda.gov.cn)		

# 1. 인증 취득정보

## CIQ 검사 진행기관

기관명 : 중국출입검역검역국  
 주소 : 중국 북경시 개발구 한수로 9호  
 전화번호 : +86-10-5838-6678  
 담당업무 : 중국 내 식품 화장품 수출입  
 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관  
 관련부서 : 수입식품처

## 필수검사 : 상품검사(CIQ)

상품검사(CIQ)이란 모든 수입제품의 수출 통관 시 제품의 품질을 검사하여 국가질량감독검사검역총국(国家质量监督检验检疫总局) 산하인 국가출입국경 검사검역국에서 발급받는 일종의 위생증임. 반드시 인증 마크를 부착할 필요는 없으며, 수입식품의 경우에는 별도의 허가 등록 없이 CIQ만으로 통관 및 판매가 가능함

표 5.1 : 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류심사 및 신고 접수	소요기간 (영업일 기준)
- 수출국 위생증, 원산지증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출(40피트 컨테이너당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1~2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ 인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품 실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국국가출입검역검역국(www.aqsiq.gov.cn)

## 권장인증 : HACCP 인증

HACCP은 ‘Hazard Analysis Critical Control Point’ 의 약자로, 식품의 가공, 운송 및 판매까지 모든 과정에 대해 안전을 분석하고 통제하는 식품안전관리 시스템임. 해당 인증은 체계적이고 연속성이 있는 식품 위생 예방 및 통제 방법이며, 식품 기업이 전국 시장에서 경쟁력을 제고할 수 있는 인증 제도임

표 5.2 : 중국 HACCP 인증 발급절차

STEP 01. HACCP 인증신청서 제출	서류
- HACCP인증 신청서 양식 : <a href="http://www.cqc.com.cn/www/chinese/spaq/haccp/gkwj/">www.cqc.com.cn/www/chinese/spaq/haccp/gkwj/</a>	신청서
STEP 02. 서류심사	관리체결견적서, 인증계약서
- CQC 본부 및 각 지역 담당부서에서 서류심사 진행 - CQC 범위 내 해당 시 견적서 제출, 계약서 체결	
STEP 03. 현장조사 준비 및 실시	심사계획안, 원재료명세서, 심사기록표 등
- 심사 계획 방안 수립 후 기술이 필요할 경우 지원 요청 - 2번의 심사를 거쳐 검증	
STEP 04. HACCP 인증서 발급	HACCP 증명서
- CQC 등록	

출처 : 중국국가출입검역검역국(www.aqsiq.gov.cn)

# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : SC(Sheng Chan)인증

2015년 10월 국가품질감독검험검역총국에서 ‘식품생산허가증’을 개정하면서 QS(전국공업제품생산허가증) 표시를 SC(식품생산허가증)으로 대체함. 주요 변경사항은 신규 식품 생산 취득지는 라벨지, 혹은 식품 포장지에 QS 표시를 금지하였으며 SC인증의 유효기간을 3년에서 5년으로 연장함

표 5.3 : 중국 SC 인증 발급절차

STEP 01. SC 인증신청서 제출	소요기간
- SC 인증신청서 양식 : <a href="http://www.foodmate.net/dfgvlg">www.foodmate.net/dfgvlg</a>	15일
STEP 02. 서류심사	40일
- 국가질량감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사 진행 - 최종적으로 국가품질검사총국에 제출하여 심사 비준	
STEP 03. 현장조사	15일 (총 70일 소요)
- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행 - 국가질량검사총국검사팀은 현장조사 시작 후 영업일 기준 10일 이내 결과 보고서를 품질감독국 품질과에 제출	
STEP 04. SC인증서 발급	
- 질량감독국은 국가품질검사총국의 조사 결과에 따라 15일 내에 조건에 부합되는 생산 업체에 발급	

출처 : 중국국가출입검험검역총국([www.aqsiq.gov.cn](http://www.aqsiq.gov.cn))



## 2. 인증 취득제품

### 현지 제품은 SC인증 부착

2017년 5월 현지 매장 방문조사 결과, BBQ 소스 제품 중 수입 제품 5개는 SC인증을 취득하지 않았음. 반면 중국 현지 제품 5개는 모두 SC인증을 취득하여 판매하고 있는 것으로 확인됨

SC인증을 취득한 현지산 제품은 인증마크 혹은 문구로 표시하고 있음. 만약 한국 제품을 중국으로 수출 시 SC인증을 취득한다면 수입산 제품 대비 경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 사료됨

표 5.4 : 중국 BBQ 소스 인증 취득 대표제품 (예시)

인증 취득제품 정보	취득 인증	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : McCormick BBQ Sauce(味好美BBQ烧烤酱)</li> <li>- 제조사 : McCormick(味可美(广州)食品有限公司)</li> <li>- 브랜드 : 중국</li> <li>- 가격 : 8.5위안</li> <li>- 용량 : 230g</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : 한국풍 BBQ 소스(韩式风味烧肉汁)</li> <li>- 제조사 : Qingdao RiChen(青岛日辰)</li> <li>- 브랜드 : 중국</li> <li>- 가격 : 17.9위안</li> <li>- 용량 : 190g</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : LEE KUM KEE BBQ 소스(叉烧酱(调味酱))</li> <li>- 제조사 : LEE KUM KEE(李锦记)</li> <li>- 브랜드 : 중국</li> <li>- 가격 : 20.6위안</li> <li>- 용량 : 240g</li> </ul>		

출처 : 현지 방문조사(Carrefour, Walmart, Fresh Mart, 2017.05)

### 3. 제출서류

#### SC인증신청서

: SC인증 신청 시 제출해야 하는 기본정보로, 식품생산허가증 번호, 생산 장소 주소, 사업자등록번호 등 필수사항을 기재해야 함

## SC 신청서

신청인 기본 정보	신청인 성명			
	식품 생산 허가증 번호	(증명서 변경 시 작성)		
	생산지 주소			
	법정 대리인/책임자			
	사업자 등록증 번호 (보유할 경우)		기업코드 (설립한 경우)	
	주요 관리 및 기술인력 수		생산공장 설립일	
	면적(땅)	m <sup>2</sup>	건축면적	m <sup>2</sup>
생산 식품 정보 신청	식품품종 상세설명			
	식품안전표준/ 기업표준 준수	기준번호:		

년 월 일

신청인 서명 (인)

## 4. 전문가 인터뷰

### “ 위생검역증 / 중문 라벨 ”

#### Q1. 중국에 BBQ 소스를 수출할 때, 타 국가 대비 추가적으로 요구되는 사항과 지켜야 할 필수등록사항은 무엇인가요?

“중국에서 식품(일반가공식품 및 보건식품)은 중국 국가식품약품감독관리 총국(CFDA)에서 관할합니다. 전 세계 국가들은 식품수입에 있어 원산지(수출국)에서 발급된 위생검역증만을 요구하지만, 중국은 먹거리에 대한 불안 때문에 세계에서 유일하게 원산지(수출국)뿐만 아니라 수입국(중국)에서도 위생검역증 발급을 요구하는 나라입니다. 중국으로 식품을 수출하는 모든 식품업체의 경우 해외수출업체로 등록해야 하며, 제품에 중문 라벨을 표기해야 중국으로 식품을 수출할 수 있습니다.”

- 중국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
심사위원 이광섭 선임과의 인터뷰 中 2017.05

#### Q2. 중국으로 수출할 때의 필수사항과 추가적으로 요구할 수 있는 사항은 무엇인가요?

“중국으로 식품 수입 시 중문 라벨 검사가 필수이며, 경우에 따라 동식물 위생검사(포장검사, 샘플링검사)를 거친 후 수입허가를 취득해야 하고, 원산지 국가와 중국 모두에서 위생증서를 발급받아야만 시장 내 판매가 가능합니다. 수입상은 식품영업등록증과 식품위생허가증이 있어야 식품 수입이 가능합니다.”

- 중국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
심사위원 이광섭 선임과의 인터뷰 中 2017.05

### “식품첨가제 / 권장인증 및 라벨 기준 불합격 - 폐기 처분”

#### Q3. 중국에 BBQ 소스를 수출할 때 권장인증은 어떤 것이 있나요?

“한국에서 사용이 허가된 식품첨가제 물질이 중국에서는 사용금지 되거나, 혹은 제한량이 상이할 수 있으므로 중국 식품첨가제 표준 내용을 반드시 숙지하셔야 합니다. 권장하는 인증은 HACCP인증이며, HACCP인증을 받은 업체의 경우 중국 수출 시 유리할 수 있습니다.”

- 중국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
심사위원 이광섭 선임과의 인터뷰 中 2017.05

#### Q4. 권장인증인 취득 시 유의해야 할 사항이 있나요?

“권장인증 기준에 포함되어 있지 않거나 검험결과 요건, 혹은 라벨 내용에 부합하지 않을 경우 불합격 식품으로 판정되어 수입 유통 불가로 폐기 처분될 수 있으므로 관련 기준을 숙지하는 것을 권장합니다. 또한 HACCP인증은 중국 소비자들이 선호하고 있기 때문에 중국 시장에서 판매 시 유리하게 작용할 수 있습니다.”

- 중국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
심사위원 이광섭 선임과의 인터뷰 中 2017.05

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. 중국 장류 산업 발전 개요 및 미래 발전 추세 분석 (中国调味酱产业发展概况及未来趋势分析)	중국소스제품협회	2016
2. 2017년 중국 소스업계 시장 현황 및 발전방향 추세 예측 (2017年中国调味酱行业市场前景及发展趋势预测)	BOSI	2017
3. 식품안전 사각지대를 경계하라. 수입식품도 다 안심하지 말라 (警惕食品安全死角：进口食品也别都进‘口’)	Focus on Datanews	2017
4. 문재인 대통령, ‘中 사드 보복’ 실타래 풀어낼까...‘직격탄’ 맞은 유통가 기대감↑	아시아투데이	2017

### ※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
2. Global Trade Atlas	<a href="http://tradestatistics.com/gta">tradestatistics.com/gta</a>
3. Global Data	<a href="http://www.globaldata.com">www.globaldata.com</a>
4. Jingdong	<a href="http://www.jd.com">www.jd.com</a>
5. Carrefour	<a href="http://www.carrefour.com.cn">www.carrefour.com.cn</a>
6. Walmart	<a href="http://www.wal-martchia.com">www.wal-martchia.com</a>
7. Jiuguang	<a href="http://www.jiu-guang.com">www.jiu-guang.com</a>
8. 중국국가질량감독검험검역총국	<a href="http://www.aqsiq.gov.cn">www.aqsiq.gov.cn</a>
9. 중국질량인증중심	<a href="http://www.cqc.com.cn">www.cqc.com.cn</a>
10. 중국식품약품감독관리총국	<a href="http://www.sfda.gov.cn">www.sfda.gov.cn</a>