



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 김스낵(Laver Snack)

Country : 캄보디아(Cambodia)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	9
1. 소비 트렌드 .....	11
2. 제품 트렌드 .....	12
3. 유통 트렌드 .....	13
4. 정책 트렌드 .....	14
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	15
1. 경쟁제품 선정 .....	17
2. 정량 분석 .....	18
3. 정성 분석 .....	19
4. 현지 방문 조사자료 .....	20
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	27
1. 경쟁사 선정 .....	29
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	30
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	33
1. 추천 진출 경로 .....	35
2. 전문가 인터뷰 .....	38
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	39
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	41

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	44
1. 통관 및 검역 절차 .....	47
2. 관세율 정보 .....	49
3. FTA 정보 .....	50
3. 통관 및 검역 주의사항 .....	51
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	52
1. 인증 취득정보 .....	54
2. 제출서류 .....	56
3. 전문가 인터뷰 .....	58
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	59
1. 라벨 표기사항 .....	61
2. 라벨링 예시 .....	62
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	63
1. 식품첨가물 규정 .....	65
<b>※ 참고문헌</b> .....	66

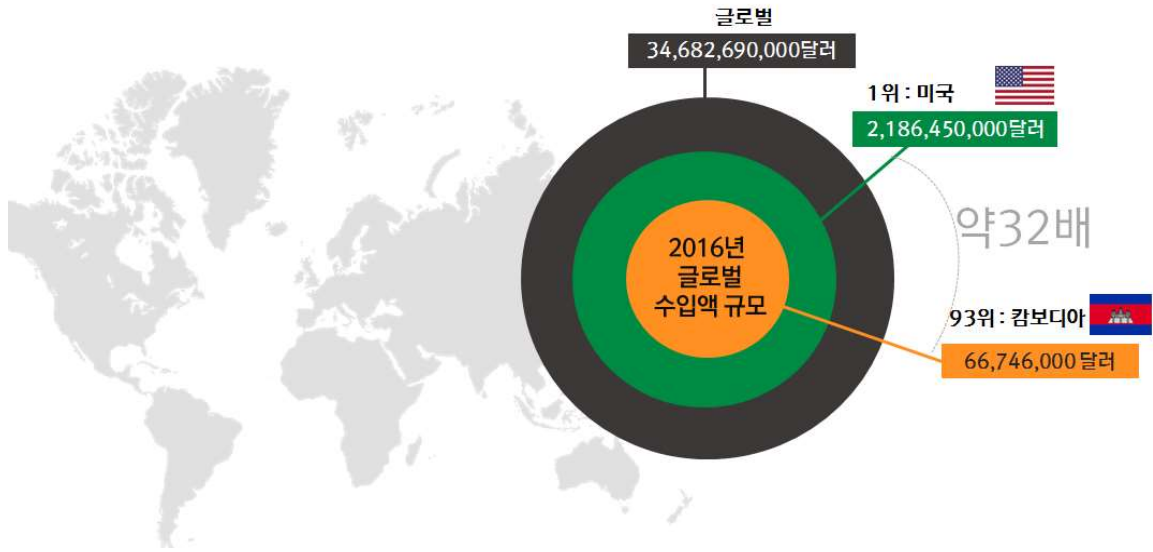


# I. 시장 통계

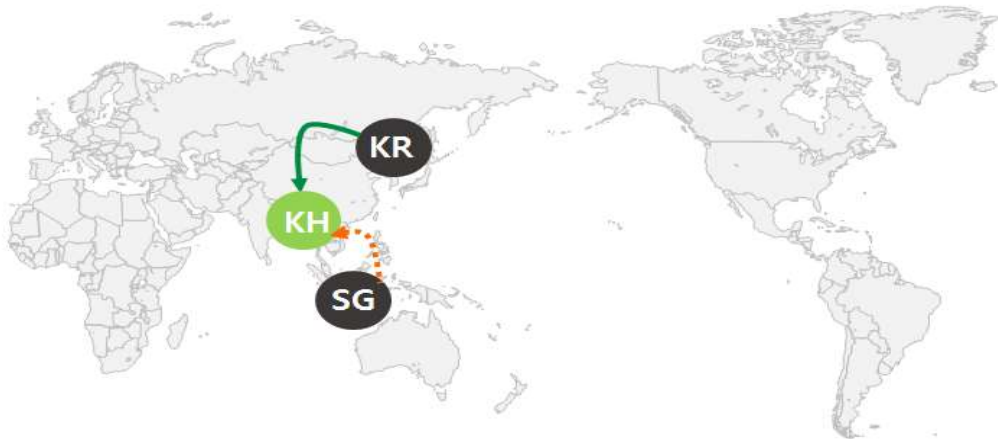
## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW



## 2015년 캄보디아내 HS CODE 2106.90 품목 수입액 규모



캄보디아 해조류 양식 현황

글로벌 수입규모  
1위 미국, 93위 캄보디아  
2015년 캄보디아 수입액 비중  
1위 싱가포르, 대한민국 10위  
해양오염으로 인해  
캄보디아 내 해조류 양식량  
2015년 대비 급감 추세

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청
	www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	캄보디아 관세청
	www.customs.gov.kh

## 김스낵(Laver Snack) 통계 기준 설정

김스낵 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 캄보디아의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드와 연관 HS CODE를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 2106.90으로 설정

글로벌 및 캄보디아 내 김의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2106.90을 수입 통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2106.90에 해당되는 품목은 ‘따로 분류되지 않은 조제 식료품’ 중 ‘기타’ 로 정의됨

표 1.1 : 김스낵 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2106.90
	캄보디아 수입규모 및 성장률		2106.90
품목 통계	캄보디아 해조류 생산량	품목 키워드	Seaweed Production

표 1.2 : 캄보디아 내 김스낵의 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 아니한 조제식료품
	2106.90	기타
	<b>2106.90.4010</b>	<b>김</b>
캄보디아	2106	따로 분류되지 아니한 조제식료품
	2106.90	기타
	<b>2106.90.99</b>	<b>기타</b>

출처 : 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), 캄보디아 관세청(www.customs.gov.kh)

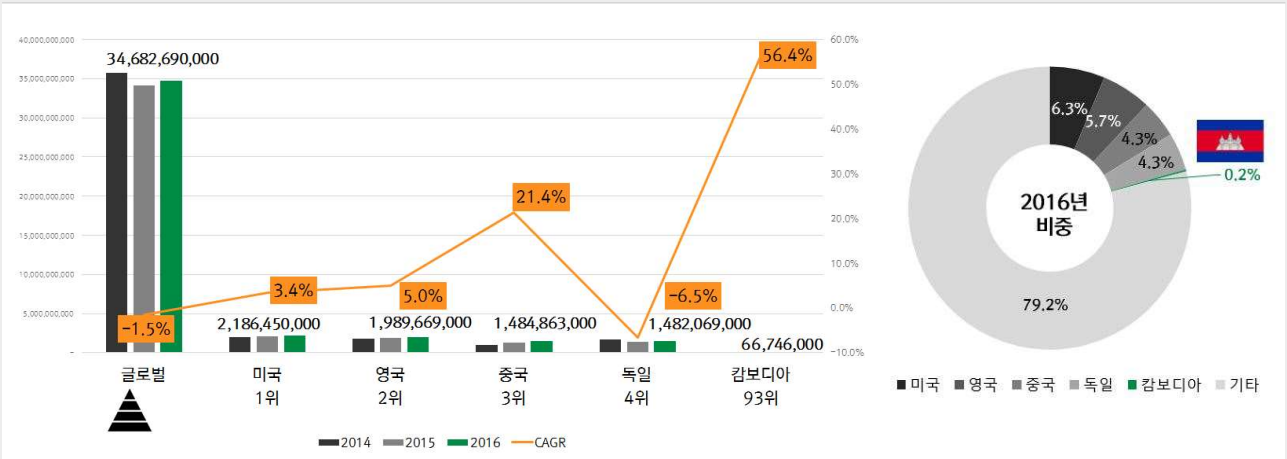
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2106.90 수입규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



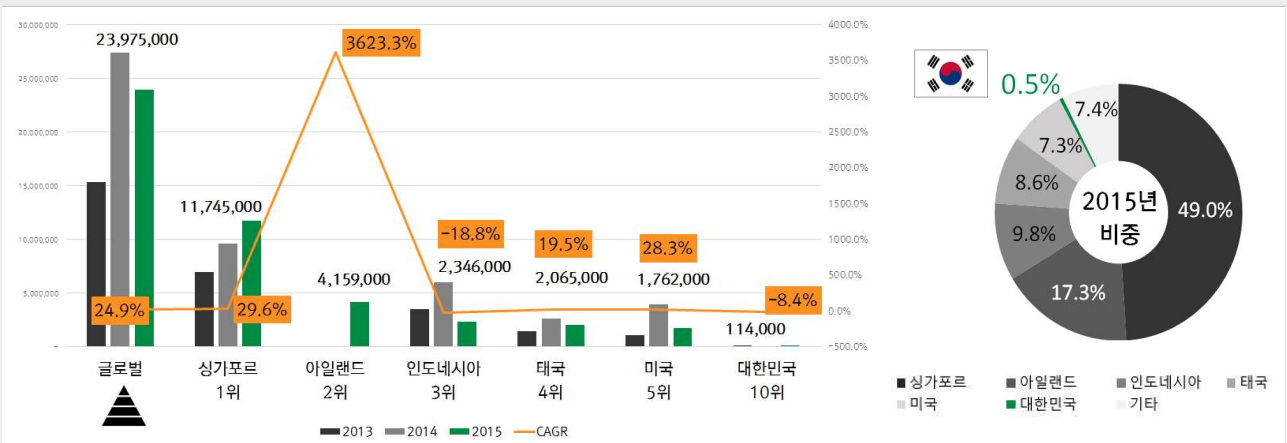
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 글로벌 수입규모는 약 346억 8,269만 달러임. 이 가운데 미국의 수입규모가 21억 8,645만 달러로 1위이고, 뒤이어 영국, 중국, 독일 순임
- 캄보디아의 수입규모는 2016년 기준 6,674만 6,000달러로, 글로벌 수입규모의 0.2%를 차지함. 최근 3년간(2014~2016) 연평균 성장률은 56.4%임
- 2016년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 글로벌 수입규모 가운데 상위 4위 내 수입국이 차지하는 비중은 총 20.6%에 불과함. 따라서 HS CODE 2106.90 품목은 비교적 많은 국가에서 골고루 수입되고 있는 편임

### 캄보디아 수입 통계 분석2.

표 1.4 : 캄보디아 HS CODE 2106.90 수입규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2015년 기준 캄보디아의 HS CODE 2106.90 품목의 수입규모는 약 2,397만 5,000달러로 집계됨
- 2015년 기준 캄보디아의 HS CODE 2106.90 품목의 최대 수입상대국은 싱가포르로, 수입규모가 1,174만 5,000달러이고 점유율은 전체의 49.0%에 이룸. 한국으로부터의 수입규모는 11만 4,000달러이고 점유율은 0.5%임

2. HS CODE 2106.90의 캄보디아 내 수입 통계는 2016년의 수치가 집계되지 않아 2015년을 기준으로 조사함

### 3. 품목통계 종합분석

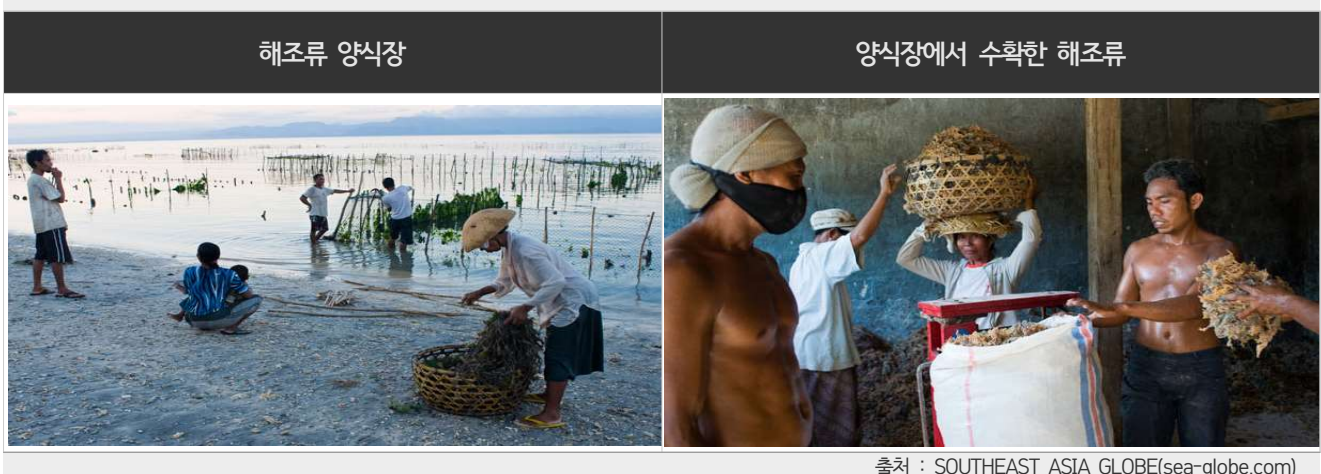
#### 캄보디아 내 해산물 수요 급감

캄보디아 내 해조류 양식은 2001년에 처음으로 실시되어, 2015년까지의 생산량이 1만 8,000톤에 달함. 그러나 2016년에 6,800톤으로 급격히 감소한 뒤, 해조류 양식에 관한 통계가 집계되지 않고 있음<sup>3</sup>.

그 이유는 2016년에 캄보디아의 훈센 총리와 환경부가 까엵 지역 해안에 녹조 현상이 악화됨에 따라 해조류를 포함한 해산물을 섭취하지 말라고 경고함에 따라 해산물 수요가 2015년 대비 급감했기 때문임. 주민과 관광객들은 당국이 해안 정화 작업을 완료할 때까지 해산물을 섭취하거나 바다에서 수영하는 일을 삼가도록 권고 받고 있음

녹조와 같은 해양 오염의 주된 원인은 공장에서 배출된 폐수와 이웃나라인 베트남 어민들의 불법 어업으로 보임. 어쨌든 이러한 당국의 제한으로 인하여 관광객이 불편을 겪는 것은 물론 캄보디아의 관광 사업과 노점상들이 큰 피해를 입고 있음<sup>4</sup>.

표 1.5 : 캄보디아 수산양식 현황



3. 유엔식량농업기구, '어업 및 양식업 국가별 현황-캄보디아'

4. 뉴스브리핑 캄보디아, '까엵 녹조 현상으로 해산물 기피', 2016.04.12





## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

# 시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	매일경제	www.mk.co.kr
2	중도일보	www.joongdoilbo.co.kr
3	한국농어민신문	www.agrinet.co.kr
4	SOUTHEAST ASIA GLOBE	sea-globe.com
5	유엔식량농업기구	www.fao.org
6	World Bank	www.worldbank.org

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 태국산(Thailand) - 좋은 품질과 저렴한 가격 (Good quality and low price)
제품	- 현지화(Localization) - 품질과 가격(Quality&Price)
유통	- 온라인 슈퍼마켓(Online supermarket)
정책	- 간소화(Simple) - 세계은행(World Bank)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국산이 좋은 품질과 저렴한 가격으로 인기 끌어</li> <li>· 동남아시아의 입맛에 맞는 다양한 맛을 생산하는 태국 업체</li> </ul>
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국산 'Tao Kae Noi', 다양한 맛으로 제품 선택의 폭 확대</li> <li>- 품질과 가격이 주 구매요인</li> </ul>
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 슈퍼마켓 등장</li> </ul>
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출입 통관 절차 크게 개선될 전망</li> <li>- 자체 식품안전 기준이 없어 국제기준에 따름</li> </ul>

### 태국산이 좋은 품질과 저렴한 가격으로 인기 끌어

전 세계적으로 각광받고 있는 한국산 조미김이 동남아시아 지역에서는 부진한 판매율을 보이고 있음. 참기름과 소금으로 맛을 낸 제품보다 기름에 튀긴 김, 열대과일을 말려 곁을 김으로 두른 김, 뽕양갱 등 동남아시아 사람들에게 친숙한 맛을 낸 김 등 다양한 김스낵을 생산하는 태국산 업체의 제품이 많은 인기를 얻고 있음. 그러나 태국의 김스낵 제조업체인 ‘Tao Kae Noi’에 의하면, 원재료는 품질이 우수한 한국산 김을 사용하고 있음을 밝힘 5.

캄보디아 소비자들은 태국산 제품이 한국산 제품과 품질은 비슷하면서 가격이 저렴하다는 인식이 있기 때문에 태국산 선호도가 더 높음. 실제 현지 조사 결과, 5g짜리 태국산 김스낵의 가격은 1,000레일인 데 비해 같은 중량의 한국산은 2,000레일로, 가격 차이가 2배에 이룸6.

---

5. 조선일보, ‘韓·中 김의 전쟁, 김 한 장 나지 않는 태국이 웃는 까닭은’, 2016.04.30

6. 현지 조사 결과 자료(2017.05)

## 2. 제품 트렌드

### 태국의 'Tao Kae Noi', 다양한 맛으로 제품 선택의 폭 확대

캄보디아 내에서 김스낵 제품으로 인기를 끌고 있는 태국의 'Tao Kae Noi(타오 카이 노이)'는 코코넛 맛에서 구운 오징어 맛에 이르기까지 다양한 맛과 건조 해조류를 융합한 제품을 출시하고 있음. 2015년 기준 Tao Kae Noi는 전 세계 40개국에 제품을 수출하고 있으며, 캄보디아 내에서도 시장점유율을 확대하고 있음

소비자들에게 다양한 맛의 제품을 선택할 수 있는 즐거움을 안겨준 'Tao Kae Noi'는 현재 해외 수요 증가에 대응하여 22개 종류의 김스낵 제품을 생산하고 있음. 이와 함께 김스낵 제품에 단백질과 요오드 성분이 다량 함유되어 있고 지방은 적어 건강에 좋은 제품임을 강조하는 홍보를 진행 중임<sup>7</sup>.

#### Interview Info

#### 품질과 가격이 주 구매요인

“ 가장 인지도가 높은 브랜드는 태국의 'Tao Kae Noi'입니다. 김스낵은 캄보디아에서 새로운 스타일의 제품이라 인기가 많고 앞으로의 시장성도 매우 높다고 생각합니다. ”

조미김 수입유통업체 Eleven Nice Mart  
구매부 담당자 Chou와의 인터뷰 中, 2017.05

“ 한국산 조미김과 태국산을 비교하자면, 태국 제품을 좀 더 선호하는 편입니다. 한국산 김보다 저렴한데 품질은 비슷하기 때문이죠. 주로 한국, 중국, 일본 소비자들이 조미김을 찾으며, 현재 한국산 김밥김, 재래김, 김자반, 파래김을 판매 중입니다. 'Tao Kae Noi' 제품도 판매하고 있습니다. ”

조미김 수입유통업체 Seoul Mart  
구매부 담당자 Lot Len와의 인터뷰 中, 2017.05

7. The Australian Business Review, 'Thailand's fried seaweed snack king takes Tao Kae Noi global', 2015.12.03

### 3. 유통 트렌드

#### 온라인 슈퍼마켓 등장

캄보디아 최대 규모를 자랑하는 온라인 슈퍼마켓 KhmerToGo.com이 2015년 11월 개업함. 주로 식료품을 도소매로 판매하는 온라인 사이트이며, 고객들이 인터넷 주문 후 배달을 받는 방식임

실시간으로 식품의 품질 여부를 확인할 수 있고 특정 상품을 찾기 위해 여러 마트를 돌아다닐 필요가 없어 식품을 도매로 구입하는 호텔이나 식당 관계자들이 애용하고 있음. 온라인에서 상품을 보고 이메일이나 전화로 주문한 뒤 제품 수취 시 비용을 지급하는 간편한 방식이므로 소매로 구입하는 일반 고객들에게도 관심을 받고 있음<sup>8</sup>.

표 2.1 : KHMERTOGO 온라인 쇼핑몰

출처 : KHMERTOGO(www.khmertogo.com)

8. 뉴스 브리핑 캄보디아, '온라인 슈퍼마켓, 배달 서비스 시행', 2015.11.17

### 수출입 통관 절차 크게 개선될 전망

캄보디아에 진출한 외국인 투자기업들의 공통적인 최대 불만이던 수출입 통관 절차가 크게 개선됨. 세계은행(World Bank)은 지난해 실시한 캄보디아의 외국인 투자환경 평가보고서를 토대로, 현지에 진출한 외국인 기업은 물론 국내 기업의 성장을 가로막는 가장 큰 장애물이 세관행정이라는 결론을 내리고, 캄보디아의 수출입 절차 개선을 위해 총 1,000만 달러의 원조를 제공한다고 발표함

세계은행의 원조자금은 캄보디아의 수출입 절차를 간소화하는 것은 물론, 수출입 절차와 관련하여 만연된 부정부패를 척결하는 데 사용됨. 또한 수출입 절차의 전산시스템은 캄보디아 상무부와 시아누크빌 항만청을 연결하여 투명성을 확보하는 데도 쓰일 예정임

캄보디아 정부는 수출입 절차 시스템 구축으로 국내 기업의 해외시장 개척 기회가 훨씬 많아져 수출산업 육성은 물론 빈곤 퇴치에도 큰 기여를 할 것으로 기대함. 한편 캄보디아 정부는 이외에도 외국인 투자 유치를 저해하는 분야별 우선해결 과제를 선정하고, 각 분야별로 작업반을 설치·운영 중임. 그리고 실무 작업반의 조사를 토대로 수출입 검사기관인 CAMCONTROL의 업무를 개혁하는 등 가시적이고 구체적인 조치를 취하고 있어 향후 외국인 투자 여건은 빠른 속도로 개선될 것으로 보임<sup>9</sup>.

### 자체 식품안전 기준이 없어 국제기준에 따름

캄보디아는 식품 인증이나 식품첨가물 기준 등과 관련된 자체적인 기준이 아직 마련되어 있지 않음. 따라서 국제적으로 인정받는 식품 인증이나 국제식품안전기준(CODEX)과 아세안(ASEAN) 협약 기준을 준수함<sup>10</sup>.

9. 제임스로지스틱스, '캄보디아의 수출입 통관절차 크게 개선될 전망', 2011.04.11

10. USDA, 'Cambodia Exporter Guide', 2015.10.20

# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 가격, 중량, 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출됨

구분	제품명	업체명	제조국가
1	GinJung Roasted Seaweed Spicy	S&T General Food	태국
2	GinJung Roasted Seaweed Original	S&T General Food	태국
3	Crispy Fish Snack with Seaweed	DAH TIEN SEAFOOD Co.,Ltd.	대만
4	Crispy Fish Snack with Seaweed	DAH TIEN SEAFOOD Co.,Ltd.	대만
5	Wasabi Seaweed Four Seas Seaweed	Four Seas Group Limited	홍콩
6	Panda Seasoned Seaweed	S&T General Food	태국
7	Big Roll Grilled Seaweed Roll(Spicy Flavour)	Tao Kae Noi	태국
8	Tao Kae Noi Extra sheet Roasted Seaweed	Tao Kae Noi	태국
9	Tao Kae Noi Crispy Seaweed(Wasabi Flavour)	Tao Kae Noi	태국
10	Tempura Seaweed	Tao Kae Noi	태국
11	Grilled Seaweed Super Crisp Kimchi Flavour	Tao Kae Noi	태국
12	Rolling Bite Mini(Original Flavour)	Seleco	태국
13	Rolling Bite with crispy Fish	Seleco	태국



# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형 유통매장	대형 유통매장	대형 유통매장
BAYON Super Market	Lucky Mall	Orussey Market
		
Jok Dimitrov Blvd, Phnom Penh	No.160, Sihanuok Blvd, Sangkat Boeung Keng Kang I, Khan Chamkamon, Phnom Penh	Phnom Penh

출처 : 현지 방문조사(BAYON Super Market, Lucky Mall, Orussey Market, 2017.06)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 13개 선정<sup>11)</sup>

구분	제품명	업체명	제조국가
1	GinJung Roasted Seaweed Spicy	S&T General Food	태국
2	GinJung Roasted Seaweed Original	S&T General Food	태국
3	Crispy Fish Snack with Seaweed	DAH TIEN SEAFOOD Co.,Ltd.	대만
4	Crispy Fish Snack with Seaweed	DAH TIEN SEAFOOD Co.,Ltd.	대만
5	Wasabi Seaweed Four Seas Seaweed	Four Seas Group Limited	홍콩
6	Panda Seasoned Seaweed	S&T General Food	태국
7	Big Roll Grilled Seaweed Roll(Spicy Flavour)	Tao Kae Noi	태국
8	Tao Kae Noi Extra sheet Roasted Seaweed	Tao Kae Noi	태국
9	Tao Kae Noi Crispy Seaweed(Wasabi Flavour)	Tao Kae Noi	태국
10	Tempura Seaweed	Tao Kae Noi	태국
11	Grilled Seaweed Super Crisp Kimchi Flavour	Tao Kae Noi	태국
12	Rolling Bite Mini(Original Flavour)	Seleco	태국
13	Rolling Bite with crispy Fish	Seleco	태국

## 분석 지표 설정 - 5개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	100g당 가격(원)	5	원산지
3	유통기한(개월)		

11. HS CODE인 2106.90 품목 수입 통계의 경우, 따로 분류되지 아니한 조제식료품 기타로 집계된 수치임. 본 현지조사는 의뢰 제품인 스낵김의 동종 및 유사제품을 대상으로 조사하였기 때문에 수출입통계에서 수입 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

## 2. 정량 분석

### 캄보디아 내 유통 중인 경쟁제품, 100g당 평균 가격 707원<sup>12</sup>.

3개 유통매장 조사를 실시한 결과, 해당 매장에서는 태국, 대만, 홍콩산 외의 수입제품은 찾을 수 없었음. 이 가운데 태국의 Tao Kae Noi사 제품이 총 5개로 가장 큰 비중을 차지함. 이들 경쟁제품의 100g당 가격을 분석한 결과 평균 가격은 707원으로 산출됨

가격이 가장 높은 제품은 DAH TIEN SEAFOOD Co.,Ltd.사의 Dahtien Crispy Fish Snack Seaweed로, 100g당 1,799원이며, 가장 저렴한 제품은 Tao Kae Noi사의 Grilled Seaweed Super Crisp Kimchi Flavour로 100g당 36원임

경쟁제품의 평균 용량은 351.5g이고, 평균 유통기한은 6.5개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g)당 가격<sup>13</sup>.

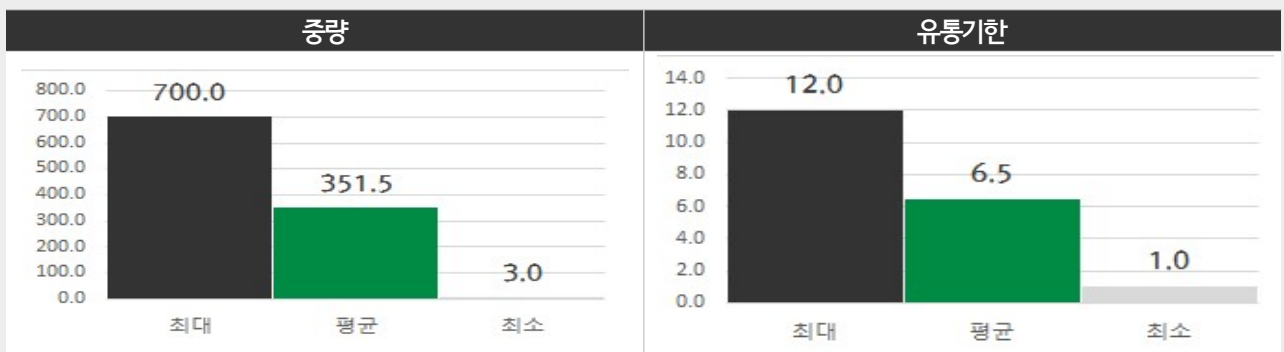
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(BAYON Super Market, Lucky Mall, Orussey Market, 2017.06), 11개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>14</sup>.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(BAYON Super Market, Lucky Mall, Orussey Market, 2017.06), 중량 : 13개 제품, 유통기한 : 11개 제품 기준

12. 1달러(USD) = 1,124.50(KRW)(KEB 하나은행 고시 기준, 2017.06.15)

13. 가격, 중량, 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출됨. 현지 조사결과 한국산 김스넵은 확인되지 않음

14. 유통기한의 경우, 조사가 된 11개 제품을 기준으로 분석한 결과임

### 3. 정성 분석

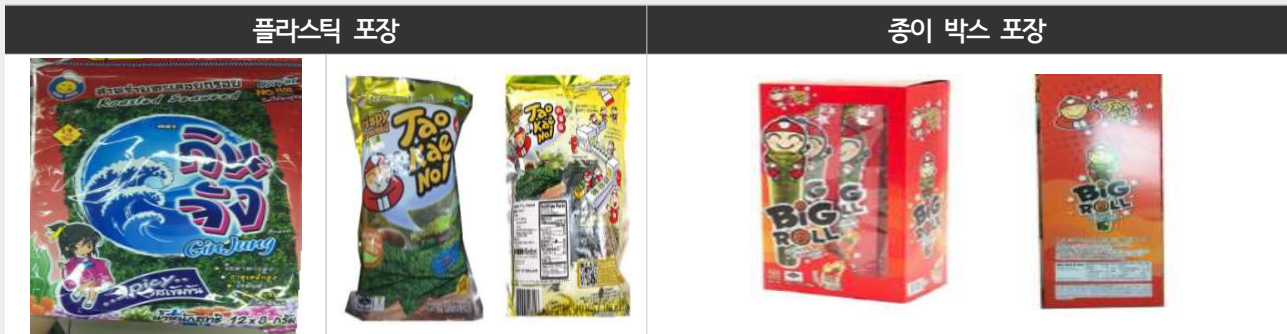
#### 외장재는 비닐 트레이와 비닐 파우치로 분류

경쟁제품 13개 중 12개의 외장재는 플라스틱이고, 나머지 1개는 종이 박스포장을 사용함. 외장재가 플라스틱인 12개 제품은 내용물의 형태를 알 수 있는 그림이 그려져 있음

#### 태국산이 압도적으로 많아

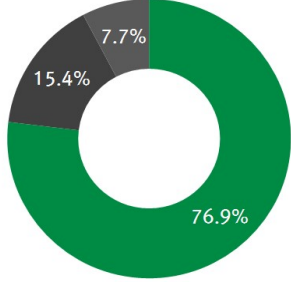
경쟁제품 13개 중 10개가 태국산 제품으로, 점유율이 압도적으로 높음. 나머지 3개 제품은 대만산이 2개, 홍콩산이 1개임

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재) 예시



출처 : 현지 방문조사(BAYON Super Market, Lucky Mall, Orussey Market, 2017.06)

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 태국</li> <li>■ 대만</li> <li>■ 홍콩</li> </ul>
GinJung Roasted Seaweed Spicy	태국	
GinJung Roasted Seaweed Original	태국	
Crispy Fish Snack with Seaweed	대만	
Crispy Fish Snack with Seaweed	대만	
Wasabi Seaweed Four Seas Seaweed	홍콩	
Panda Seasoned Seaweed	태국	
Big Roll Grilled Seaweed Roll(Spicy Flavour)	태국	
Tao Kae Noi Extra sheet Roasted Seaweed	태국	
Tao Kae Noi Crispy Seaweed(Wasabi Flavour)	태국	
Tempura Seaweed	태국	
Grilled Seaweed Super Crisp Kimchi Flavour	태국	
Rolling Bite Mini(Original Flavour)	태국	
Rolling Bite with crispy Fish	태국	

출처 : 현지 방문조사(BAYON Super Market, Lucky Mall, Orussey Market, 2017.06), 13개 제품 기준

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

캄보디아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	S&T General Food	S&T General Food
	제품명	GinJung Roasted Seaweed Spicy	GinJung Roasted Seaweed Original
	용량(g)	12 x 8g	12 x 8g
	가격 (USD)	2.75	2.75
	유통기한(개월)	12	12
	원료	해초 90%, 정제당 6%, 조미료 4%	해초 90%, 정제당 6%, 조미료 4%
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
원산지	태국	태국	
취급처	판매확인 매장	BAYON Super Market	BAYON Super Market

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03 <sup>15</sup> .	제품 #04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	DAH TIEN SEAFOOD Co.,Ltd.	DAH TIEN SEAFOOD Co.,Ltd.
	제품명	Crispy Fish Snack with Seaweed	Crispy Fish Snack with Seaweed
	용량(g)	16	30
	가격(USD)	1.00	1.55
	유통기한(개월)	12	12
	원료	어육 페이스트, 밀가루, 정제당, 포도당, 해초, 소금, 켈프 <sup>16</sup> , 추출물, 효모 추출물	어육 페이스트, 밀가루, 정제당, 포도당, 해초, 소금, 켈프 추출물, 효모 추출물
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
원산지	대만	대만	
취급처	수입사 정보	Omsivary Commercial Co.,Ltd.	Omsivary Commercial Co.,Ltd.
	판매확인 매장	BAYON Super Market	BAYON Super Market

15. 제품 3과 4는 용량과 가격이 다른 동일 제품임

16. 켈프(Kelp)는 해초의 일종임

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	Four Seas Group Limited	S&T General Food
	제품명	Wasabi Seaweed Four Seas Seaweed	Panda Seasoned Seaweed
	용량(g)	7.5	10 x 70g
	가격(USD)	1.20	2.30
	유통기한(개월)	1	12
	원료	해초, 와사비 향료, 대두 함유 간장 포함 향료, 정제당, 가다랑어 추출물, 과당 옥수수 시럽, 포도당, 청새치, 켈프즙, 소금, 향미 증진제(E621, E635)	해초, 정제당, 소금, 간장, 피망, 다시마류
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
원산지	홍콩	태국	
취급처	판매확인 매장	Lucky Mall	
		Lucky Mall	Lucky Mall




## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	Tao Kae Noi	Tao Kae Noi
	제품명	Big Roll Grilled Seaweed Roll (Spicy Flavour)	Tao Kae Noi Extra sheet Roasted Seaweed
	용량(g)	9 x 3.6g	16
	가격(USD)	-17.	1.70
	유통기한(개월)	-18.	11
	원료	해초 95%, 정제당 1.75%, 분말형 훈제 향미료 0.92%, 가수분해된 콩 단백질(Hydrolyzed Soybean Protein) 0.84%, 고춧가루 0.55%, 소금 0.49%, 향미 증진제(E631, E627)	해초, 일본식 양념
	포장형태	종이 박스(외포장) 플라스틱 파우치(내포장)	플라스틱 파우치
원산지	태국	태국	
취급처	수입사 정보	Dash Hong Kong Limited	Singapore : San Seasan Global PTE LTD
	판매확인 매장	Lucky Mall	Lucky Mall

17. 제품7은 현지 방문조사에서 가격이 확인되지 않음




18. 제품7은 현지 방문조사에서 제조일자 및 유통기한이 확인되지 않음

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	Tao Kae Noi	Tao Kae Noi
	제품명	Tao Kae Noi Crispy Seaweed (Wasabi Flavour)	Tempura Seaweed
	용량(g)	32	40
	가격(USD)	1.50	1.70
	유통기한(개월)	11	9
	원료	해초, 와사비 분말, 정제당, 소금, 향미 증진제(E631, E627)	해초팜유, 밀가루, 달걀 흰자위, 타피오카 전분, 소금, 정제당, 마늘 분말, 백후추 분말, 가수분해된 콩 단백질(Hydrolyzed Soybean Protein), 5'-이노신산이나트륨(E631)
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원산지	태국	태국
취급처	판매확인 매장		
		Lucky Mall	Lucky Mall



## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #11	제품 #12
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	Tao Kae Noi	Seleco
	제품명	Grilled Seaweed Super Crisp Kimchi Flavour	Rolling Bite Mini(Original Flavour)
	용량(g)	24	10.5
	가격(USD)	1.30	0.5
	유통기한(개월)	12	-
	원료	해초, 정제당, 천연 향신료, 소금, 고추	해초, 정제당, 향신료, 소금, 가수분해 된 콩 단백질(Hydrolyzed Soybean Protein), 밀, 간장, 팜올레인 <sup>19</sup> (토코페롤(E306)), 효모 추출 이산화규소(E551), 말토덱스트린, 소금
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
원산지	태국	태국	
취급처	판매확인 매장		
		Lucky Mall	Orussey Market

19. 팜올레인(Palmolein)은 천연 야자수 열매로 만든 식용유임. 팜유에 유용성을 더한 제품으로 식용유지로 많이 사용됨

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #13
제품 이미지	앞면	
	뒷면	
제품 스펙	업체명	Seleco
	제품명	Rolling Bite with crispy Fish
	용량(g)	3
	가격(USD)	0.25
	유통기한(개월)	12
	원료	생선, 콩 밀
	포장형태	플라스틱 파우치
	원산지	태국
취급처	판매확인 매장	Orussey Market

# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



		TAO KAE NOI FOOD&MARKETING CO.,LTD	Capital Trading Co.,Ltd.	DAH TIEN SEAFOOD
		글로벌(태국)	글로벌(태국)	글로벌(대만)
기업 개요	설립년도	2004년	1993년	1963년
	매출액	47억 500만 바트(2016년)	-20.	-21.
	취득인증	GMP, HACCP, ISO 22000	GMP, HACCP, ISO 22000	HACCP, ISO 9001, ISO 22000
	취급품목	김, 스낵류	김스낵	가공식품, 김, 말린 생선 포
제품 정보				
		김스낵	김스낵	김스낵
				
		스낵류	김스낵	말린 생선포
홍보 전략	홍보 채널	· 페이스북 활용도 上 - 여러 계정의 페이스북으로 제품 정보 정기 업데이트	· SNS 채널 적극 활용 - 평균 2 ~3일 내 1회 업로드로 페이스북 홍보 주력	· 온라인 쇼핑몰 운영 - 온라인을 통해 제품에 대한 접근성 용이
	캐치 프레 이즈	· 남녀노소 즐길 수 있는 바삭함 - 튀겨 만들어 바삭한 식감, 스낵으로 제격	· 무지방 저칼로리 강조 - 튀기지 않고 구운 제품으로 여성 고객층 공략	· 영양 간식 이미지 강조 - 무방부제, 無색소 제품 홍보로 영양 간식 이미지 제고

20. Capital Trading Co.,Ltd 홈페이지 조사 결과, 매출액 정보 확인이 불가함

21. DAH TIEN SEAFOOD 홈페이지 조사 결과, 매출액 정보 확인이 불가함

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스<sup>22</sup>.

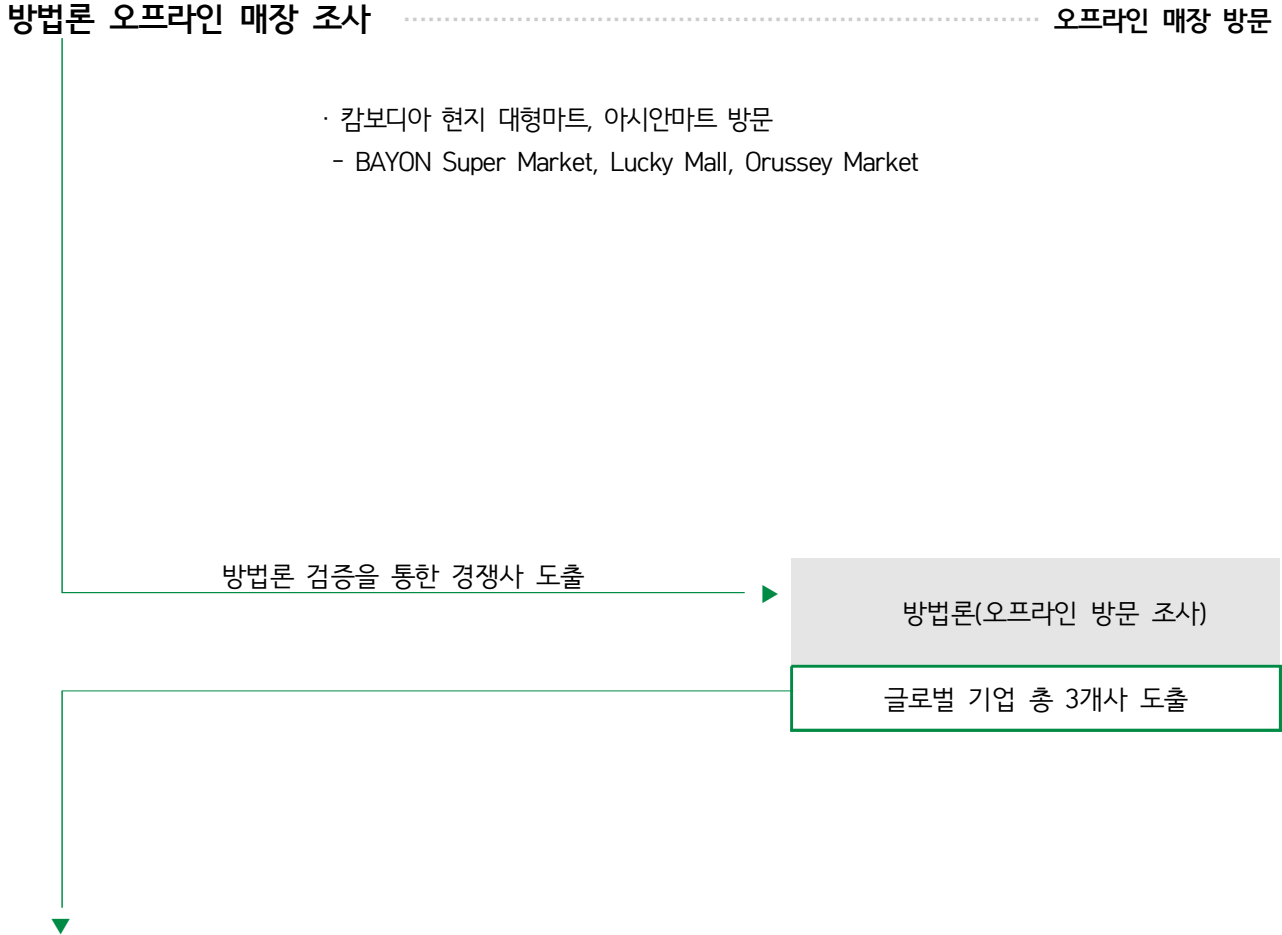


표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

글로벌(태국)	글로벌(태국)	글로벌(대만)
		
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

22. 캄보디아 인프라 특성상 온라인 스토어가 활성화되어 있지 않기 때문에 현지 조사 자료를 통해 경쟁사를 도출함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### TAO KAE NOI Food&Marketing Co.,Ltd.

- 대표 전화 : +66-2-105-4142
- 업태 : 제조·유통업체
- 주소 : 469 Bond Street, Bangpood, Pakkred, Nonthaburi

출처 : Tao Kae Noi Food&Marketing Co.,Ltd.(www.taokaenoi.co.th)

### 태국 기업 분석 : TAO KAE NOI FOOD&MARKETING CO.,LTD.

Tao Kae Noi Food&Marketing Co.,Ltd.는 동남아시아 내 최대 김스낵 제조업체이자 유통업체임. 또한 현재 태국 김스낵 시장에서 70% 이상을 점유하며 중국, 인도네시아, 말레이시아, 한국 등 50여 개국에 김스낵을 수출하고 있음

#### [기업 개요]

- |        |       |                     |
|--------|-------|---------------------|
| ① 설립년도 | ..... | 2004년               |
| ② 매출액  | ..... | 47억 500만 바트(2016년)  |
| ③ 보유인증 | ..... | GMP, HACCP, ISO9001 |
| ④ 취급품목 | ..... | 김, 스낵류              |



출처 : Tao Kae Noi Food&Marketing Co.,Ltd.(www.taokaenoi.co.th)

#### [제품 정보]

김스낵				스낵 제품	

출처 : Tao Kae Noi Food&Marketing Co.,Ltd.(www.taokaenoi.co.th)

#### [홍보 전략]

홍보채널	캐치프레이즈
<p>“페이스북 활용도 up”</p>	<p>“남녀노소 즐길 수 있는 바삭함”</p> <p>한국 김과 달리 기름으로 튀겨 더욱 바삭한 제품으로, 간식 혹은 안주로 남녀노소 구분 없이 선호하는 제품임</p>
<p>페이스북 Taokaenoi Club, Taokaepop, Taokaenoi Land 여러 방식으로 회사, 혹은 제품 정보를 정기적으로 업로드하여 소비자들에게 편리함을 제공함</p>	<p>전조한 우리 김과는 달리 기름으로 튀겨 두툼한 두께감에 바삭함도 두배!!!</p>

출처 : Tao Kae Noi Food&Marketing Co.,Ltd.(www.taokaenoi.co.th), 옥션(www.auction.co.kr)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Capital Trading Co.,Ltd.

· 대표 전화 : +66-2-439-4848  
 · 업체 : 생산·유통업체  
 · 주소 : 126/82-83 Floor 21 Thai sri tower Krungthonburi Rd., Banglumpoolang Khlong san Bangkok 10600  
 출처 : Capital Trading Co.,Ltd. (www.selecoseaweed.com)

### 태국 기업 분석 : Capital Trading Co.,Ltd.

Capital Trading Co., Ltd.는 주로 농산물 제품을 취급하며, SELECO, IUMI, OEM 브랜드를 보유하고 있음. 현재 SELECO 브랜드 제품은 호박씨·아몬드·쌀 과자 맛 등 제품 종류가 다양하다는 점과 MSG 무첨가라는 점을 내세우고 있음

#### [기업 개요]

① 설립년도	1993년
② 매출액	-23.
③ 보유인증	GMP, HACCP, ISO22000
④ 취급품목	김스낵



출처 : Capital Trading Co.,Ltd.(www.selecoseaweed.com)

#### [제품 정보]

샌드위치	롤	트위스트

출처 : Capital Trading Co.,Ltd.(www.selecoseaweed.com)

#### [홍보 전략]

홍보채널	캐치프레이즈
<p><b>"SNS 채널 적극 활용"</b></p> <p>평균 2 ~ 3일 내 1회 게시글을 업로드하여 페이스북을 통해 제품을 적극적으로 홍보함</p>	<p><b>"저지방, 저칼로리 강조"</b></p> <p>튀기지 않고 구운 저지방, 저칼로리 제품으로 여성 고객층을 공략함</p>

출처 : Seleco Facebook(www.facebook.com/SelecoSeaweed)

23. Capital Trading Co.,Ltd 홈페이지 조사 결과, 매출액 정보 확인이 불가함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### DAH TIEN SEAFOOD Co.,Ltd.

- 대표 전화 : +886-8-773-3558
- 업태 : 가공·유통업체
- 주소 : No. 33, Zhonghe Road,  
Ligang Township, Pingtung  
County, Taiwan
- 출처 : DAH TIEN SEAFOOD Co.,Ltd.  
(www.dahtien.com)

### 대만 기업 분석 : DAH TIEN SEAFOOD Co.,Ltd.

1963년 설립된 DAH TIEN SEAFOOD Co.,Ltd는 어육 가공 및 어육 가공품 전문기업으로, HALAL, HACCP, ISO22000 등 다양한 인증을 취득하여 소비자들에게 제품의 품질에 대한 신뢰를 얻고 있음. 주요 취급 제품으로는 김스낵, 말린 생선 및 육류의 포 등이 있음

#### [기업 개요]

- |        |       |                          |
|--------|-------|--------------------------|
| ① 설립년도 | ..... | 1963년                    |
| ② 매출액  | ..... | -24.                     |
| ③ 보유인증 | ..... | ISO9001, ISO22000, HACCP |
| ④ 취급품목 | ..... | 가공식품                     |



출처 : DAH TIEN SEAFOOD Co.,Ltd.(www.dahtien.com)

#### [제품 정보]

김	기타(말린 생선포)

출처 : DAH TIEN SEAFOOD Co.,Ltd.(www.dahtien.com)

#### [홍보 전략]

홍보 채널	캐치프레이즈
<p><b>“온라인 쇼핑몰 운영”</b></p>	<p><b>“영양 간식 이미지 강조”</b></p>
<p>온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 홍보하고 고객들이 쉽게 제품을 접할 수 있도록 유인함</p>	<p>기름 없이 바삭한 맛을 살린 김스낵 제품이며, 無방부제, 無색소로 건강에 좋은 영양 간식임을 강조함</p>

출처 : DAH TIEN SEAFOOD Ocean Plus(www.ocean-plus.com.tw)

24. DAH TIEN SEAFOOD 홈페이지 조사 결과, 매출액 정보 확인이 불가함





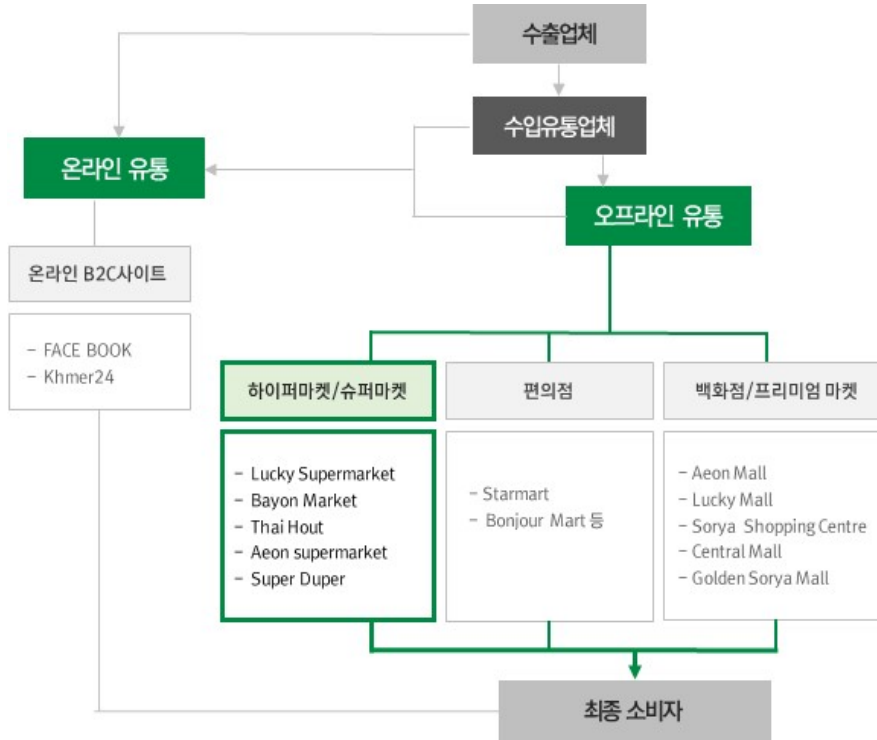
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 특징

유통채널	특징
재래시장	- 대부분의 소매 거래가 재래시장에서 이루어짐
온라인쇼핑몰	- 캄보디아의 인터넷 사용자 수나 이동통신 가입자는 세계 평균 및 아시아 평균을 크게 밑돌고 있음 - 인터넷 서비스 기업이 급증하여 인터넷 사용료가 급격히 하락함. 이 때문에 합리적인 가격으로 인터넷을 사용할 수 있게 되면서 인터넷 사용 인구가 증가할 것으로 기대됨
슈퍼마켓	- 수도인 프놈펜 등 대도시의 중산층을 타겟으로 함 - 최근 급격한 경제 성장으로 인해 이용객 급증 추세에 있음

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 재래시장

#### : 현지 소비자들의 주요 구매채널

최근 캄보디아에서 구매력이 있는 중산층, 젊은층, 해외 관광객이 주로 슈퍼마켓과 백화점을 이용하면서 재래시장의 매출액은 감소세임. 그럼에도 불구하고 여전히 대다수의 캄보디아 국민은 가격이 비싸고 대도시에만 집중되어 있는 슈퍼마켓보다 접근이 용이하고 가격도 저렴한 재래시장을 이용하고 있음. 또한 캄보디아 소비자는 가격 민감도가 높다는 특성 때문에 재래시장이 단기간에 몰락할 가능성은 낮음<sup>25</sup>.

### ROUTE #2. 온라인 쇼핑물

#### : 전자상거래 인프라는 미미하지만 인터넷 이용자 수는 증가세

캄보디아 내 인터넷 사용인구는 300만 명이 채 되지 않아 전체 인구의 약 19%에도 못 미침. 또한 인터넷 사용자는 대부분 검색, 음악, 영화 다운로드의 용도로만 사용할 뿐 온라인 쇼핑 이용 경험이 있는 경우는 7%밖에 되지 않을 정도로 전자상거래 인프라가 열악한 상황임

하지만 대학생 등 젊은 층을 중심으로 인터넷이나 이동전화 이용률이 점점 확장되는 추세가 뚜렷함. 따라서 캄보디아 전자상거래 시장은 앞으로 인터넷과 이동전화의 인프라를 통해 접근이 한결 수월해질 것으로 보임. 그러나 아직까지는 전자상거래 유통채널의 점유율은 미미하므로 참여 기업이 단기 진출 전략으로 전자상거래 시장에 진입하는 것은 시기상조로 판단됨<sup>26</sup>.

### ROUTE #3. 슈퍼마켓

#### : 해외 프랜차이즈 유통기업이 지속적으로 입점 중

캄보디아의 대형 유통매장이 있는 곳은 수도인 프놈펜과 같은 대도시뿐이지만, 최근 급격한 경제 성장에 따라 대형 유통매장을 이용하는 소비자가 늘어나는 추세임. 현지 소비자들은 주로 식료품을 구매하기 위해 대형 유통매장을 이용하는 경우가 많음

또한 캄보디아는 외국인의 도소매 유통, 백화점, 프랜차이즈 시장 진출에 대한 규제가 없으므로 자유로운 진출이 가능함. 실제로 대만 기업이 프놈펜 시내에 백화점을 운영 중이고, 한국 기업인 '락&락' 이 직영매장을 운영하고 있음. 이러한 움직임을 파악한 Giant와 같은 해외 프랜차이즈 업체들이 지속적으로 출점하면서 프놈펜에서는 재래시장 이용자들이 서서히 슈퍼마켓으로 이동하는 변화를 보이고 있음<sup>27,28</sup>.

25. 해외투자진출정보포털, '동남아 소매유통시장 현황 및 진출방안-CLM편', 2012.09.25

26. 비나한인, '캄보디아, E-Commerce는 시기상조인가', 2013.08.21

27. Globalwindow, '캄보디아는 지금 글로벌 프랜차이즈 전쟁 중', 2016.05.16

28. 해외투자진출정보포털, '동남아 소매유통시장 현황 및 진출방안-CLM편', 2012.09.25

# 1. 추천 진출 경로

## 제품 컨셉

동남아시아에서는 김스낵이 디저트나 간식이라는 인식이 강함. 다른 국가와는 다르게 동남아시아에서는 조미김 특유의 참기름 향과 소금간이 인기가 낮기 때문에, 현지화 전략을 세워야함. 소비 트렌드에 맞게 캄보디아를 포함한 동남아시아 현지인들이 좋아하는 열대과일, 현지 음식의 맛이 나는 김스낵을 판매하는 것이 유리할 것으로 사료됨

## 동종 및 유사 제품 취급 여부

김스낵은 주로 태국, 중국에서 수입하고 있는데, 재래시장에서는 수입식품보다는 로컬 식품이 주로 유통되므로 재래시장에서 김스낵 취급 가능성은 낮은 것으로 판단됨. 한편 캄보디아 온라인 쇼핑몰 Canamall, Khmer Supermarket 조사 결과 김스낵 및 김 제품은 판매되지 않았으나, 슈퍼마켓·하이퍼마켓에서는 김스낵 및 유사 제품 등의 취급·판매가 확인됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과<sup>29</sup>.

 재래시장	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호		
2. 진출가능성	유사제품 취급여부	김류 및 김스낵 취급 여부			
 온라인 쇼핑몰	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호		
2. 진출가능성	유사제품 취급여부	김류 및 김스낵 취급 여부			
 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호		
2. 진출가능성	유사제품 취급여부	김류 및 김스낵 취급 여부			

29. 캄보디아의 유통채널의 상세 시장점유율 확인이 불가능하여 시장성을 제외한 제품적합성, 진출가능성 두 가지 지표를 활용하여 분석함

# 1. 추천 진출 경로

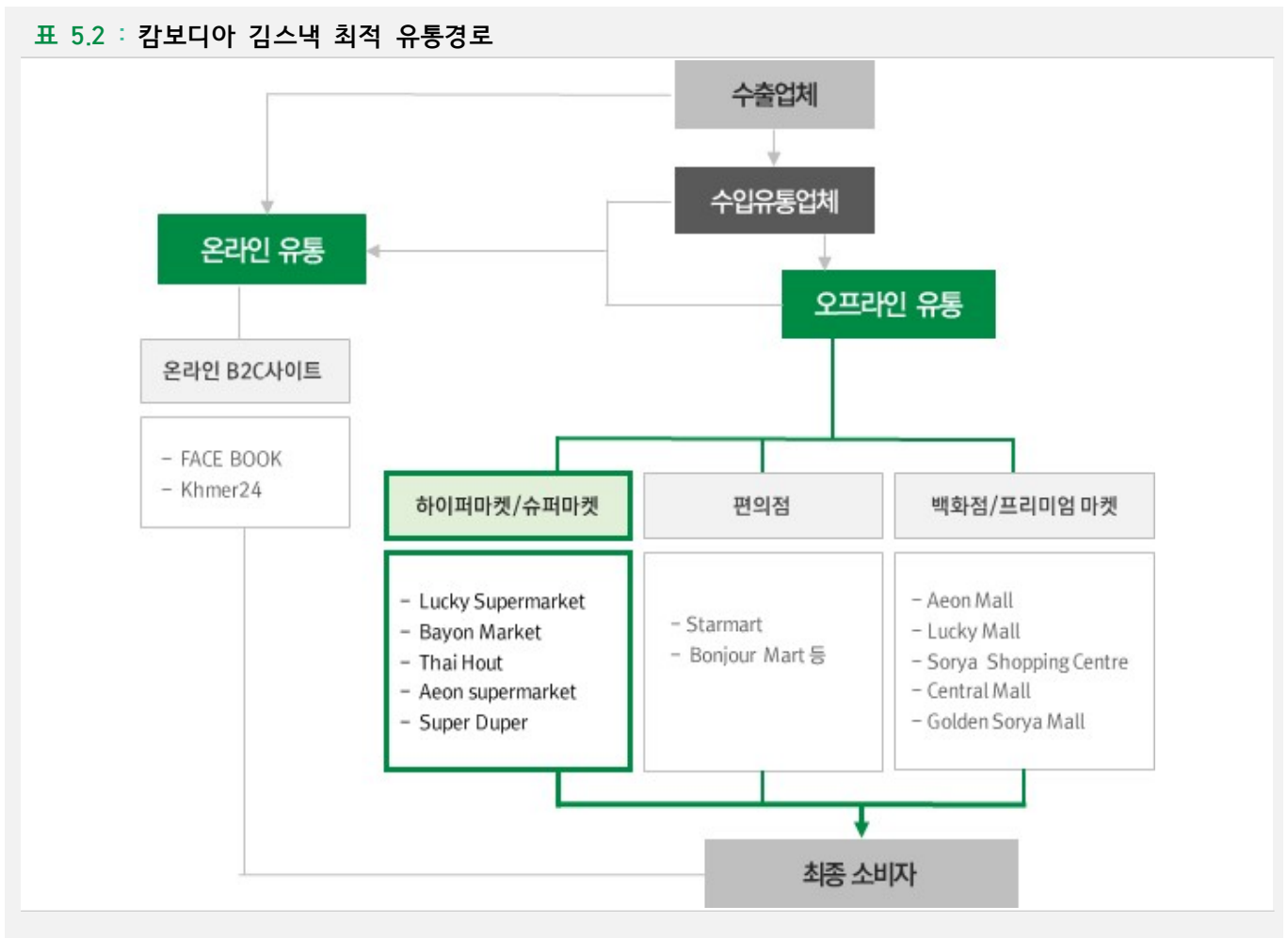
## 하이퍼마켓·슈퍼마켓 진출 추천

캄보디아로 제품 수출 시 하이퍼마켓·슈퍼마켓 진출을 추천함. 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 현재 캄보디아에서 수입식품의 주요 유통경로이며, 앞으로 해외 프랜차이즈 업체들이 지속적으로 진출하고 있으므로 소비자들의 이용률도 점차 높아지고 있기 때문임. 또한 현지 조사 결과, 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서 김스낵 및 유사제품을 취급하고 있는 점이 확인되므로, 진출이 가장 유력한 유통채널임

채래시장의 경우 캄보디아 식품의 약 90%가 유통되는 지배적인 유통채널이지만 주로 지역 상인들에 의해 로컬 식품이 유통되는 경로이기 때문에 수입식품이 진출하기에 적합하지 않음

온라인 쇼핑물은 현재까지 존재감이 미미한 상태이고, 페이스북과 같은 SNS 채널을 통한 개별 판매 위주로 이루어지는 실정이므로 외국 수출업체가 진입하기 어려운 측면이 있음

표 5.2 : 캄보디아 김스낵 최적 유통경로



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

조미김 수입유통업체  
(2017년 5월)

### Q1. 제품의 수요는 어떠한가요?

“ 캄보디아에서 조미김에 대한 인지도도 있고 수요도 꾸준한 편이므로 계속해서 한국산 조미김을 취급할 의향이 있습니다. 제품은 직접 수입하고 있으며 소비자에게 직접 판매하고 있습니다.”

- 조미김 수입유통업체 Asia Market  
수입부 담당자 RY Savann와의 인터뷰 중, 2017.05

### Q2. 제품의 주요 수입국은 어디인가요?

“조미김은 주로 중국과 태국에서 수입하며, 수입한 제품을 직접 소비자에게 판매하거나 도매업체에게 판매합니다.”

- 조미김 유통업체 Eleven Nice Mart  
구매부 담당자 Chou와의 인터뷰 중, 2017.05

“조미김은 주로 중국과 태국에서 수입합니다. 직접 조미김을 수입하고 있으며, 슈퍼마켓과 편의점, 지역별 전문소매점에 제품을 납품합니다.”

- 조미김 수입유통업체 Seoul Mart  
구매부 담당자 Lot Len과의 인터뷰 중, 2017.05



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



ONNURI MART & KOREAN FOOD

		Lucky Market	AEON	Onnuri Mart & Korean Food
		슈퍼마켓	슈퍼마켓	한국식품점
유통업체 개요	설립년도	2012년	2014년	-30.
	점포 수	5개(2017년)	1개(2017년)	1개
	취급품목	신선식품, 가공식품 등	수입식품, 신선식품, 가공식품 등	한국식품
매장전경				
주요 이슈		· 2012년 DFI Group이 Lucky Market 인수	· 씨엠립에 2호점 건설 착공 예정	· 한국 교민들이나 한국식품에 관심이 많은 현지인들이 방문하는 매장
프로모션 정보		· 가격할인 이벤트 상시 진행	· 접하기 어려운 일본 요리를 현지인의 입맛에 맞게 재구성하여 푸드코드에서 선보임	-31.

30. Onnuri Mart & Korean Food 조사결과, 설립년도에 관한 정보 확인이 불가함

31. Onnuri Mart & Korean Food 조사결과, 프로모션 정보에 관한 정보 확인이 불가함



# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

## Lucky Market(럭키마켓)

Lucky Market은 캄보디아의 유통기업 DFI(Dairy Farm International)에서 운영하는 슈퍼마켓 브랜드임. 현재 세계 각국의 다양한 식료품과 생활용품을 판매하고 있음



표 6.1 : Lucky Market 매장 정보

기업 정보	컨셉	서구식 식료품 전문 판매점
	대표 주소	No.160, Sihanuok Blvd, Sangkat Boeung Keng Kang I, Khan Chamkamon, Phnom Penh
	대표 전화	+855-81-222-028
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 생활용품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>2012년 DFI Group이 Lucky Market 인수</b></p> <p>Lucky Market은 지난 2012년 홍콩의 유통기업 DFI Group에 인수되면서 현재와 같은 모습을 가지게 됨. 프놈펜을 비롯한 캄보디아 전역에서 11개 매장을 운영하고 있으며 슈퍼마켓 수가 많지 않은 캄보디아에서 최대 규모를 자랑하고 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>가격할인 이벤트</b></p> <p>Lucky Market은 식료품을 저렴하게 구입하고자하는 소비자들의 니즈를 반영하여 가격할인 이벤트를 상시 운영하고 있음. 가격할인 적용 품목은 신선 육류부터 주류, 생활용품까지 전 품목에 해당됨</p> 

출처 : DFI Lucky Private Limited(www.dfilucky.com)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보




## AEON(이온)

캄보디아 현지 진출에 성공한 일본의 기업형 슈퍼마켓으로, 백화점도 함께 운영하고 있어 현지인뿐만 아니라 프놈펜을 찾는 관광객들에게도 각광받고 있음. 또한 일상에서 접하기 어려운 일본식 전통 요리를 현지인의 기호에 맞게 재구성하여 쇼핑 이외의 즐거움도 고객에게 제공하고 있음

이외에 캄보디아 각지에 영화관, 카센터, 아울렛, 은행, 생활잡화점 등을 운영함으로써 지역 주민들로부터 가장 높은 지지도를 받고 있는 쇼핑센터임

표 6.2 : Aeon 매장 정보

기업 정보	컨셉	이례적인 초대형 쇼핑 공간 및 신선한 식재료 제공
	대표 주소	Aeon Mall, 132 Sothearos Blvd, Tonle Bassac, Phnom Penh
	대표 전화	+855-23-901-091
주요 판매품목		식재료, 생활잡화, 의류 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>씨엠립에 2호점 건설 착공 예정</b></p> <p>이온몰은 2017년 5월 캄보디아의 인기 관광지인 씨엠립에 2호점을 건설하기 위해 토지를 구매하고 2018년 2분기에 착공할 예정이라고 밝힘<sup>32</sup>.</p>
프로모션 전략		<p><b>다양한 먹거리와 놀거리를 제공</b></p> <p>이온몰은 슈퍼마켓뿐만 아니라 다양한 시설을 갖춘 문화 복합 쇼핑몰의 역할도 함. 이에 따라 더 많은 소비자가 찾게 되면서 취급 제품 가운데 식료품이 차지하는 부분이 커졌음. 매장 내에는 80여 개 음식점이 있어 소비자들은 자신의 취향에 맞는 곳을 선택할 수 있음. 음식점의 대다수는 일본의 체인 요리점임</p>

출처 : Aeon Mall(aeonmallphnompenh.com)

32. The Phnom Penh Post, 'Siem Reap mall rumours circulate', 2017.05.11

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

## ONNURI MART & KOREAN FOOD

### Onnuri Mart & Korean Food(온누리마트&코리아푸드)

캄보디아에서 대표적인 한인 마트는 ‘온누리마트&코리아푸드’ 임. 이곳은 한국에서 실제 유통되는 제품을 판매하는 매장으로, 주로 캄보디아에 거주하는 한국 교민이나 한국식품에 관심이 많은 현지인들이 방문함

표 6.3 : Onnuri Mart & Korean Food 매장 정보<sup>33</sup>.

기업 정보	컨셉	한국식품 유통
	대표 주소	No. 65, Samdech Monireth Blvd (217), 12159, Phnom Penh
	대표 전화	+855-78-878-595
	이메일	onure@hotmail.com
주요 판매품목		라면, 레토르트, 스낵류 등 한국식품
매장전경		 

출처 : Google(www.google.com) - 'Onnuri Mart&Korean Food'

33. '온누리마트&코리아푸드'는 홈페이지를 보유하고 있지 않아 구글 리서치로 조사한 결과임

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 캄보디아는 통관 거부 사례를 제공하지 않으므로 해당 정보를 제외함

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## ● 캄보디아 통관 검역 절차도

절차		비용	담당 기관
통관 서류 제출	통관 서류 제출 후 DO 발급	20만 리엘	KAMSAB
수입허가 및 관세 납부	관세 납부 후 영수증 수취		캄보디아 세관
검역심사	스캔검사 개봉검사 실험실 검사	물량에 따라 비용 상이	캄보디아 세관 수출입검역기구
수입물품 반출			

## ● 통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
통관 서류 제출	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관세 혜택을 위해 원산지증명서 사전 취득</li> <li>- 제품 관리비용 20만 리엘 발생</li> </ul>
수입 허가 및 관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관세는 수입허가에 따라 산출</li> </ul>
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨테이너 위험 등급에 따라 검역 강도가 달라짐</li> <li>- 가장 위험한 등급인 적색 컨테이너의 경우 스캔검사 후 개봉검사까지 실시되며 컨테이너당 25~40달러의 비용이 별도로 발생함</li> </ul>
수입물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 항만 창고에 최대 45일까지 무료 보관 가능</li> <li>- 45일 이후부터 1일당 화물 운임의 1% 비용이 발생</li> <li>- 3개월 이상 보관 시 세관 창고로 이적됨</li> </ul>

출처 : 캄보디아 관세청(www.customs.gov.kh)

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 캄보디아 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한-ASEAN FTA 세율
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-	-
2106.90	기타	-	-
2106.90.99	기타	7%	0 ~ 5%

## 한-ASEAN FTA 세율 정보

HS CODE 2106.90.99 품목은  
한-ASEAN FTA 협정 관세율 **0 ~ 5%**가 적용됨

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'와 '대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net/base/index.htm)'를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 캄보디아 사이트의 경우 캄보디아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	Trade NAVI	www.tradenavi.or.kr
	대한상공회의소 무역인증서비스센터	cert.korcham.net/base/index.htm
	캄보디아 관세청	www.customs.gov.kh

더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역절차

## 캄보디아 통관 개요

캄보디아의 통관 절차는 복잡할 뿐 아니라 한국 수출업체가 직접 수행할 경우 높은 비용이 발생함. 따라서 캄보디아 현지 수입업체가 통관, 검역, 관세 납부를 대행하는 비용과 시간 측면에서 효율적임

캄보디아는 무역통관 수속 절차의 간소화를 위해 전자통관시스템(ASYCUDA)과 단일관리서류(SAD)라는 새로운 시스템을 도입함. 해당 통관시스템과 서류 양식은 시아누크빌(Sihanoukville) 항구와 프놈펜(Phnom Penh) 국제공항 세관에서 관장하고 있음

캄보디아 통관서류 준비부터 국내 운송까지 발생하는 비용은 평균적으로 930 달러이고, 소요기간은 24일로 알려져 있으나 물품과 수량에 따라 달라질 수 있음

표 7.1 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주캄보디아 한국대사관	- 전화 : +855-23-211-900
코트라 프놈펜 무역관	- 전화 : +855-23-999-099
캄보디아 관세청	- 전화 : +855-2321-4065
통합무역정보서비스 트레이드네비	- 전화 : 1380(평일 09:00 ~ 18:00)

# 1. 통관 및 검역 절차

## Step 01. 통관 서류 제출

캄보디아 관세청에서 규정하고 있는 통관 서류에는 송장(Invoice), 포장명세서(Packing List), 선하증권(Bill of Landing), 보험증서(Insurance Policy), 품질증명서(Quality Certificate), VAT Patent 등이 있음

통관 시 필요한 서류를 KAMSAB(Kampuchea Shipping Agency and Broker, [www.kamsab.com.kh](http://www.kamsab.com.kh))에 제출하면 DO(Delivery Order)이 발급됨. 이 과정에서 제품 관리비용에 해당하는 20만 리엘을 수입업자가 지불해야 함

## Step 02. 수입허가 및 관세 납부

통관 서류와 DO를 캄보디아 세관에 제출하여 수입허가(Import Permission)를 받음

## Step 03. 검역심사

관세 납부까지 완료되면 물품 통관이 진행되며 세관 보세창구 구역 실사에서 제품의 품질 및 수량 검열이 실시됨. 검열에서는 선적서류와의 일치 여부와 관세 납부의 적정성을 검토함

품질검사는 캄보디아 수출입검역기구(The Cambodia Import-Export Inspection and Fraud Repression Directorate-General, CAMCONTROL)<sup>34</sup>에 의해 이루어짐. 품질 검사 시 이상이 발견될 경우 실험실 검사가 진행될 수 있으며, 이때 수입업자는 샘플을 추출하여 수출입 검역기구에 제출해야 함

## Step 04. 수입물품 반출

검역심사까지 완료되면 수입물품 반출 및 캄보디아 국내 운송이 가능해짐. 물품 반출 시 항만 서비스를 이용할 경우 Short Container는 77달러, Long Container는 117달러의 비용이 발생함

표 7.2 : 캄보디아 통관 비용 및 소요기간

통관 절차	비용(달러)	소요기간(일)
서류 준비	225	15
세관 신고 및 기술 통계	280	3
항구/터미널 화물 처리	225	4
국내 수송 및 운송	200	2
총계	930	24

출처 : World Bank([www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org))

34. 캄보디아 수출입검역기구, CAMCONTROL([www.camcontrol.gov.kh](http://www.camcontrol.gov.kh))



## 2. 관세율 정보

### 한-ASEAN FTA 관세율 적용으로 0 ~ 5% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘김스낵’ 제품은 캄보디아에서 HS CODE 2106.90(따로 분류되지 않은 조제 식료품)으로 분류될 수 있으며, 하위 코드인 HS CODE 2106.90.99(기타)에 속함

캄보디아에서 HS CODE 2106.90.99에 부과하는 기본 세율은 7.0%이지만 한국 제품에 대해서는 한·ASEAN FTA 협정관세율이 적용되어 2017년 현재 0 ~ 5%의 관세율이 부과되고 있음

표 7.3 : 캄보디아 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한-ASEAN FTA 세율
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품		-
	2106.90	기타		
	2106.90.40	조제한 식용 해초류		-
	2106.90.4010	김		-
캄보디아	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품		-
	2106.90	기타		
	2106.90.99	기타	7%	0 ~ 5%

출처 : 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), 캄보디아 관세청(www.customs.gov.kh)

### 3. FTA 정보

#### 한·캄보디아 FTA 개요

한·아세안 FTA 협정은 2006년 8월 24일 타결되었지만 협정사항이 적용되는 데 시간이 소요된 관계로 2008년 11월부터 FTA 협정이 발효됨

HS CODE 2106.90에 해당하는 품목이 캄보디아 FTA 혜택을 적용받기 위해서는 수출국 영역에서 완전 획득되거나 생산되어야 한다는 원산지 조건을 충족하고 수출국에서 수입국으로 직접 운송되어야 함

표 7.4 : FTA원산지증명 신청 및 발급 절차<sup>35</sup>.

발급 절차	수출물품 HS코드 확인 → 원산지기준 및 협정세율 확인 → 원산지 입증자료준비 → 원산지증명서 신청 및 발급 → 원산지 검증/실사 대비
공통 준비서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 증명서 발급신청서 1부(인터넷 신청 시스템에 입력)</li> <li>- 수출신고필증 사본 1부(인터넷 신청 시 신고번호만 시스템에 입력)</li> <li>- 상업송장 또는 거래계약서 1부</li> <li>- 원산지소명서 1부(신청시스템 입력 또는 시행규칙 별지 서식1)</li> <li>- 원산지(포괄)확인서(시행규칙 별지 서식2, 생산자와 수출자가 상이할 경우)</li> <li>- 기타 원산지기준별 원산지 입증서류(발급비관 홈페이지에서 상세히 확인 가능)</li> </ul>
증명서 언어	영문
유효기간	발급일로부터 12개월
주의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 증명서는 한·ASEAN 협정 서식에 맞춰야 함</li> <li>- 원산지증명서 발급 및 수출 이후에도 FTA 원산지 검증 및 실사에 상시 대비하여야 하며, 자세한 사항은 발급기관에서 문의 가능</li> </ul>
수출업체 보관 서류 (원산지증명서 발급 후 5년간 보관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지증명서 사본</li> <li>- 수출신고필증</li> <li>- 원산지확인서</li> <li>- 원재료 수입신고필증</li> <li>- 수출거래관련계약서</li> <li>- 물품 및 원재료 관련 서류</li> <li>- 원가계산서, 원재료내역서, 공정명세서</li> <li>- 출납, 재고관리대장</li> </ul>

출처 : KIF수산물수출정보포털(www.kfishinfo.net), 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net)

35. FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

## 4. 통관 및 검역 유의사항

### 수입관세 300달러 초과 시 신고가격 인증 필요

캄보디아에서는 수입물품의 관세 총액이 300달러를 초과할 경우 신고가격(송장가격) 인증을 발급받아야 함. 신고가격 인증은 캄보디아 현지 수입자가 프놈펜에 소재한 관세소비세총국에 신고하여 발급받을 수 있으며 1 ~ 2일 정도 소요됨. 식품이나 화학약품의 경우에는 프놈펜에 소재한 CAMCONTROL 본청에 수입허가 발급을 신청해야 함

### ASYCUDA 평가 리스크 등급에 따라 추가 비용 발생<sup>36</sup>.

캄보디아 전자통관시스템(ASYCUDA)은 수입신고서 평가 시 리스크 정도에 따라 수입물품을 녹색, 청색, 황색, 적색 등급으로 구분함. 적색 등급을 받은 컨테이너는 관세 납부 후 스캔검사를 거쳐 개봉검사를 받아야 하며 이때 검사비용이 20피트 컨테이너는 25달러, 40피트 컨테이너는 40달러가 발생함

캄보디아 수출입검역기구(CAMCONTROL) 검사가 필요한 경우 송장가격의 0.1%의 검사비용이 추가로 부과됨

### 캄보디아 항만 창고, 최대 45일까지 무료 보관<sup>37</sup>.

캄보디아 항만 창고에는 수입물품을 45일까지 무료로 보관할 수 있으며 45일을 초과하면 1일당 화물 운임의 1% 비용이 발생함. 보관기간이 3개월을 넘는 컨테이너는 세관 창고로 이적됨. 따라서 통관허가가 지연되지 않도록 사전에 통관 준비를 철저히 해두는 것이 좋음

36. 한국무역협회 호치민지부, '캄보디아·라오스·미얀마의 무역통관 제도 개요', 2014.05

37. 한국무역협회 호치민지부, '캄보디아·라오스·미얀마의 무역통관 제도 개요', 2014.05


# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW


1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW

## ● 권장인증 : HACCP(품질안전인증)

인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행기관	식품의약품안전처	
성격	선택인증	
제출서류	홈페이지에서 절차에 맞춰 신청	
비용	수수료 20만 원	
발급절차	신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사	
출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)		

## ● 권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만 원, 그 외 출장비	
갱신기간	3년(이후 3년 단위로 갱신해야 함)	
발급 절차	문의신청 → 예비심사 → 문서심사 → 현장심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO22000은 국제표준의 식품안전경영시스템 요구사항으로서 유통의 중간식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	
출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)		

# 1. 인증 취득정보

## 자체 식품인증제도가 없으므로 선진국 취득 인증을 인정

캄보디아는 자체적인 식품인증시스템이 없음. 따라서 미국, 유럽, 일본 등 선진국에서 취득한 식품 인증이 캄보디아 내에서 인정받고 있음. 따라서 HACCP, ISO 등 국제적으로 통용되는 권위 있는 식품 인증을 취득할 것을 추천함

## 한국의 식품안전관리 인증제도 전수

식품인증제도가 확립되어 있지 않은 캄보디아는 선진국의 식품인증시스템을 벤치마킹하여 자체적인 식품안전기준을 확립하고자 노력하고 있음. 그 일환으로 한국도 지난 2015년 ‘한·아세안 위생협력 세미나’에서 축산물·식품의 안전관리 인증제도 및 인증 절차, 수입식품 안전관리특별법, 식품 생산 및 안전관리 현장 등에 대한 정보를 전수한 바 있음

캄보디아 인증 전문가에 따르면, 현재 캄보디아에서 한국인증시스템이 소비자들의 신뢰를 받고 있음. 따라서 한국에서 취득한 인증으로 식품안전성을 강조할 수 있을 것으로 사료됨

표 8.1 : HACCP 인증 개요



# 1. 인증 취득정보

표 8.2 : ISO 22000 인증 개요

발급기관	한국표준협회	
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO22000은 ISO9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지에서 확인 가능)	
비용	기본 심사수수료 약 106만 원 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만 원 그 외 출장비 발생 가능	
갱신기간	3년(이후 3년 단위로 갱신 필요)	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서심사 → 현장심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO22000은 국제표준의 식품안전경영시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

## 2. 제출 서류

### HACCP 제출 서류

: HACCP 인증을 받기 위해 서류 심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

### 식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서

\* 첨부서류는 아래를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 칸은 신청인이 적지 않습니다

접수번호	접수일	발급일	처리기간	인증 유효기간	
			40일 60일		
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일		
	영업소명		전화번호 E-mail :		
	소재지	본사			
		공장(사업장)			
	대표자 성명		생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	휴대전화	
HACCP팀장		생년월일	전화 휴대전화		

신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)		인증번호	
	HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모			
	* 소규모 HACCP : 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 종업원 수가 21인 미만인 경우			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)

「식품위생법」 제48조제3항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항·제68조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.

년 월 일

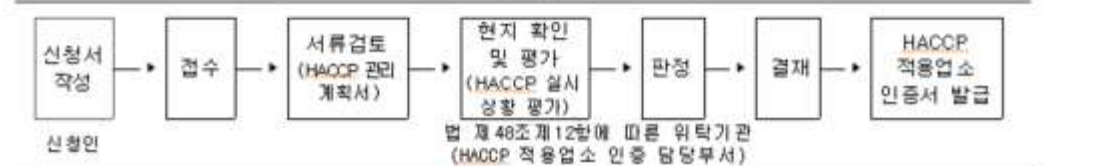
신청인

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

첨부서류	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품명 식품안전관리인증계획서(중요관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서 등을 말합니다)	수수료
	2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 임본(법 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장을 신청하는 경우만 제출합니다)	200,000원

#### 처리절차







### 3. 전문가 인터뷰

#### “정부 기관 승인 자격증”

#### Q1. 캄보디아에 김스낵을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인 증은 무엇인가요?

“지금까지는 캄보디아 내에 인증에 관한 복잡한 문제는 없습니다. 단지 수입업자들이 정부 기관으로부터 공급 받은 자격증을 가지고 캄보디아의 전문 부서로부터 승인을 받는 것이 중요합니다.”

- 캄보디아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
Kry Vongsocheat, Business Development Manager와의 인터뷰 中 2017. 05

#### Q2. 캄보디아에 김스낵을 수출할 때 추천하는 인 증은 무엇인가요?

“현재 캄보디아서는 자체적으로 운영하는 권장인증 기준이 별도로 없습니다. 일반적으로 한국의 제품은 캄보디아에서 신뢰도가 높은 편이므로 한국 자체 혹은 글로벌 규격의 인증을 획득하는 것이 좋을 것으로 보입니다. 하지만 수출 전 바이어와 재차 확인해 보시기를 추천합니다.”

- 캄보디아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
Kry Vongsocheat, Business Development Manager와의 인터뷰 中  
2017. 05

#### “한국 농·수산물 인증”

- 친환경 농산물
  - 유기농산물
  - 유기임산물
  - 무농약임산물
- 친환경 수산물
  - 유기수산물
  - 무항생제 수산물
- 활성처리제 비사용 수산물

#### Q3. ‘한국 농수산물 인증을 획득하는 것에 대해서 어떻게 생각하시나요?’

“캄보디아 내 식품을 포함한 한국 제품들이 인기리에 판매되고 있고 소비자들의 한류에 민감하게 반응하는 것을 감안하면 캄보디아 수출에 유리한 위치를 가질 것으로 보입니다. 하지만 지역마다 차이가 있을 수 있으니 반드시 사전에 바이어를 통해 확인하시기 바랍니다.”

- 캄보디아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
Kry Vongsocheat, Business Development Manager와의 인터뷰 中 2017. 05

# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## ● 캄보디아 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 성분
- 순중량
- 생산자, 유통자 정보
- 원산지
- 제조일자 및 유통기한

## ● 캄보디아 수입식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	- 크메르어 - 필요에 따라 외국어를 병기할 경우 크메르어보다 작게 표기
제품명	- 캄보디아 식품 법률에서 규정한 식품명을 사용 - 규정되지 않은 독특한 명칭이나 새로운 명칭일 경우 명확한 이름을 사용
상표	- 캄보디아 당국의 승인 받은 상표만 사용 가능
성분	- 중량, 부피, 함유량이 높은 순서대로 표기
순중량	- 액체 식품은 리터(l), 밀리리터(ml), 밀리그램(mg)으로 표기 - 반고체/점성이 있는 식품은 무게 혹은 부피 표기
생산 및 유통업체 정보	- 회사명과 주소 기재
원산지	- 식품이 제2국을 거쳐 가공되는 과정에서 본질이 바뀌었을 경우 가공된 국가를 원산지로 표기
제품번호(Lot Number)	- 제조 및 제조업체 정보 확인을 위해 정확한 제품번호 필수 표기
제조일자 및 유통기한	- 라벨 규정에서 제시한 형식대로 제조일자와 유통기한을 표기

출처 : Minister of Industry, Mines and Energy,

'PRAKAS on Cambodian Standard CS 001-2000 Labelling of Food Product', 2000.12.28.(www.mme.gov.na)

# 1. 라벨 표기사항

## 캄보디아 라벨 규정

캄보디아는 산업부(Minister of Industry)가 2000년에 공표한 식품 라벨 규정 ‘PRAKAS on Cambodian Standard CS 001-2000 Labelling of Food Product’ 에 식품 라벨 기준을 제시하고 있음. 라벨 기준은 캄보디아에서 통용되는 모든 사전포장식품(Prepackaged Food)에 적용됨

표 9.1 : 캄보디아 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	표기 언어 크메르어(필요에 따라 영어, 프랑스어, 중국어 등 외국어를 병기할 수 있으며 외국어는 크메르어보다 글자 크기가 작아야 함)
2	제품명 제품명은 제품의 본질을 나타내는 이름이어야 하며 캄보디아 식품 법률에서 규정하고 있는 이름을 사용해야 함. 흔히 사용되지 않는 독특하거나 새로운 이름일 경우 소비자들이 혼동하지 않도록 정확한 명칭을 사용해야 함
3	상표 상표는 명확하게 식별할 수 있도록 부착되어야 하고 제품마다 차이가 있어야 함. 캄보디아 당국의 승인을 받은 상표만 사용이 가능함
4	성분 단일 성분으로 구성된 제품을 제외하고는 각 성분의 중량, 부피, 함유량이 높은 순서대로 정확한 성분 명칭을 표기해야 함. 복합성분이 사용된 경우 함유된 비율 순으로 정확한 명칭을 밝혀야 함. 특정 성분별 세부 규정은 다음과 같음 - 제품에 사용된 모든 비타민과 미네랄 종류를 표기할 것 - 다음의 성분이 포함되었을 경우 반드시 표기할 것 : Sodium Chloride/salt, Sodium Nitrate, Sodium/Potassium Nitrate, Monosodium Glutamate/MSG, 그 외 사용된 감미료 - 다음의 성분이 포함되었을 경우 반드시 표기할 필요는 없음 : 가공보조제로 사용된 식품첨가물, 흔히 상용되는 착향료
5	순중량 액체 식품은 리터(l), 밀리리터(ml), 혹은 밀리그램(mg)으로 표기되어야 하고 반고체 혹은 점성이 있는 식품은 무게 혹은 부피가 표기되어야 함
6	생산 및 유통업체 정보 생산업체 및 유통업체의 회사명과 주소를 기재해야 함
7	원산지 식품의 원산지를 규정에 따라 명확하게 표기해야 함. 해당 식품이 제2국을 거쳐 가공되었고 그 과정에서 본질이 바뀌었을 경우 가공된 국가를 원산지로 표기해야 함
8	제품번호 (Lot Number) 식품의 제조 정보 및 제조업체의 정보를 확인하기 위해 정확한 제품번호를 표기해야 함
9	제조일자 및 유통기한 제조일자 및 유통기한은 다음과 같이 표기함 - The production date *** / The packaging date *** - The expiry date *** / Best before (end) ***
10	사용방법 식품 사용법을 기재할 필요가 있을 경우 라벨에 표기해야 하며 사용조건 혹은 장소에 대한 정보를 포함해야 함

출처 : Minister of Industry, Mines and Energy,

‘PRAKAS on Cambodian Standard CS 001-2000 Labelling of Food Product’, 2000.12.28.(www.mme.gov.na)

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시



제품명

원료명

영양성분

유통기한

보관방법

용량

회사명 및 주소

# X. 위생요건 정보

## ※ 위생요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

# 위생요건 OVERVIEW

## ● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목			조사 가능 항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>		농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>		식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>		중금속	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>	▶	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>		병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>		병원성균	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>		영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>		치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## ● 김스넥 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준

식품 첨가물명	허용치(mg/kg)	식품첨가물명	허용치(mg/kg)
Acorbyl esters	80	Neotame	33
Aspartame	1,000	Phosphates	5,000
Benzoates	1,000	Saccharins	500
Butylated hydroxyanisole	200	Sorbitan esters of fatty acids	5,000
Butylated hydroxytoluene	200	Stearoyl lactylates	5,000
Canthaxanthin	10	Steviol glycosides	40
Caramel III	5,000	Sucralose	580
Carotenes, beta	200	Sulfites	500
Diacetyltartaric and Factly acid esters of glycerol	1,000	Tocopherols	200
Ethylene diamine tetra acetates	800		

출처 : COEX ALIMENTARIUS, 'General standard for food additives codex stan 192-1995'



# 1. 식품첨가물 규정

## 자체 식품첨가물 규정 부재

캄보디아는 식품첨가물 및 기타 위생요건에 관한 자체 기준을 수립하고 있지 않음. 따라서 유엔 산하 식량농업기구(FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations)가 제정한 국제식품규격 코덱스(CODEX) 기준을 따르고 있음

Food Cat. No. 04.2.2.2

식품코드 범위

**Dried vegetables**  
(including mushrooms and fungi, roots and tubers, pulses and legumes, and aloe vera), **seaweeds**, and nuts and seeds

코덱스 식품첨가물 기준은 1995년 제정되어 2016년까지 해마다 개정되고 있는 ‘General Standard For Food Additives Codex Stan 192-1995’ 에서 확인할 수 있음. 해당 규정에서 김스낵은 식품코드 04.2.2.2에 해당하는 ‘**Dried vegetables** (including mushrooms and fungi, roots and tubers, pulses and legumes, and aloe vera), **seaweeds**, and nuts and seeds’ 에 해당함

표 10.1 : 코덱스 식품첨가물 규정

식품첨가물명	허용치(mg/kg)	식품첨가물명	허용치(mg/kg)
Acorbyl esters	80	Neotame	33
Aspartame	1,000	Phosphates	5,000
Benzoates	1,000	Saccharins	500
Butylated hydroxyanisole	200	Sorbitan esters of fatty acids	5,000
Butylated hydroxytoluene	200	Stearoyl lactylates	5,000
Canthaxanthin	10	Steviol glycosides	40
Caramel III	5,000	Sucaralose	580
Carotenes, beta	200	Sulfites	500
Diacetyltartaric and Factly acid esters of glycerol	1,000	Tocopherols	200
Ethylene diamine tetra acetates	800		

출처 : COEX ALIMENTARIUS, ‘General standard for food additives codex stan 192-1995’

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. 까엵 녹조현상으로 해산물 기피	뉴스브리핑 캄보디아	2016.04.12
2. 韓中 김의 전쟁, 김 한 장 나지 않는 태국이 웃는 까닭은	조선일보	2016.04.30
3. 온라인 슈퍼마켓, 배달 서비스 시행	뉴스브리핑 캄보디아	2015.11.17
4. Cambodia Exporter Guide	USDA	2015.10.20
5. 캄보디아의 수출입 통관절차 크게 개선될 전망	제임스로지스틱스	2011.04.11
6. 동남아 소매유통시장 현황 및 진출방안	해외투자진출정보포털	2012.09.25
7. 캄보디아, E-Commerce는 시기상조인가	비나한인	2013.08.21
8. 캄보디아는 지금 글로벌 프랜차이즈 전쟁 중	Globalwindow	2016.05.16
9. 동남아 소매유통시장 현황 및 진출방안-CLM편	해외투자진출정보포털	2012.09.25
10. Siem Reap mall rumours circulate	The Phnom Penh Post	2017.05
11. 일반품목군 관세인하 및 철폐방식(한아세안협정 부속서1)	한-ASEAN FTA	
12. 캄보디아·라오스·미얀마의 무역통관제도 개요	한국무역협회 호치민지부	2014.05
13. PRAKAS on Cambodian Standard CS 001-2000 Labelling of Food Product	Minister of Industry, Mines and Energy	2000.12
14. General Standard for Food Additives Codex Stan 192-1995	FAO	
15. General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed Codex Stan 193-1995	FAO	
16. 씬이엔타 인터제너럴커뮤니케이션, 캄보디아 유통광고시장 진출	NEWSPIM	2016.03
17. Thailand's fried seaweed snack king takes Tao Kae Noi global	The Australian Business Review	2015.12.03

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
2. 캄보디아 관세청	<a href="http://www.customs.gov.kh">www.customs.gov.kh</a>
3. International Trade Centre	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
4. SOUTHEAST ASIA GLOBE	<a href="http://sea-globe.com">sea-globe.com</a>
5. 유엔식량농업기구	<a href="http://www.fao.org">www.fao.org</a>
6. 중도일보	<a href="http://www.joongdo.co.kr">www.joongdo.co.kr</a>
7. 한국농업인신문	<a href="http://www.agrinet.co.kr">www.agrinet.co.kr</a>
8. Tao Kae Noi	<a href="http://taokaenoi.co.th">taokaenoi.co.th</a>
9. Triple-M	<a href="http://www.mmmseaweedsnacks.com">www.mmmseaweedsnacks.com</a>
10. DFI Lucky Private Limited	<a href="http://www.dfilucky.com">www.dfilucky.com</a>
11. Aeon Mall	<a href="http://aeonmallphnompenh.com">aeonmallphnompenh.com</a>
12. World Bank	<a href="http://www.doingbusiness.org">www.doingbusiness.org</a>
13. 캄보디아 수출입 검역기구 CAMCONTROL	<a href="http://www.camcontrol.gov.kh">www.camcontrol.gov.kh</a>
14. 관세법령정보포털	<a href="http://unipass.customs.go.kr">unipass.customs.go.kr</a>
15. KIF수산물수출정보포털	<a href="http://www.kfishinfo.net">www.kfishinfo.net</a>
16. 대한상공회의소 무역인증서비스센터	<a href="http://cert.korcham.net">cert.korcham.net</a>
17. 한국식품안전관리인증원	<a href="http://www.haccpkorea.or.kr">www.haccpkorea.or.kr</a>
18. 한국표준협회	<a href="http://www.ksa.or.kr">www.ksa.or.kr</a>