



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 닭고기(Chicken)

Country : 캄보디아(Cambodia)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	9
1. 소비 트렌드 .....	11
2. 제품 트렌드 .....	13
3. 유통 트렌드 .....	14
4. 정책 트렌드 .....	15
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	16
1. 경쟁제품 선정 .....	18
2. 정량 분석 .....	19
3. 정성 분석 .....	20
4. 현지 방문 조사자료 .....	21
<b>IV. 생산지역 분석</b> .....	24
1. 생산지역 조사 .....	26
2. 캄보디아 닭 사육 특징 .....	27
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	28
1. 추천 진출 경로 .....	30
2. 전문가 인터뷰 .....	33

# Contents

<b>Ⅵ. 유통업체 현황</b> .....	34
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	36
<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	39
1. 통관 및 검역 절차 .....	42
2. 관세율 정보 .....	44
3. FTA 정보 .....	45
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	46
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	47
1. 인증 취득정보 .....	49
2. 제출서류 .....	51
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	54
1. 라벨 표기사항 .....	56
2. 라벨링 예시 .....	57
<b>X. 위생 요건 정보</b> .....	58
1. 식품첨가물 규정 .....	60
2. 기타 위생기준 규정 .....	61
<b>※ 참고문헌</b> .....	62

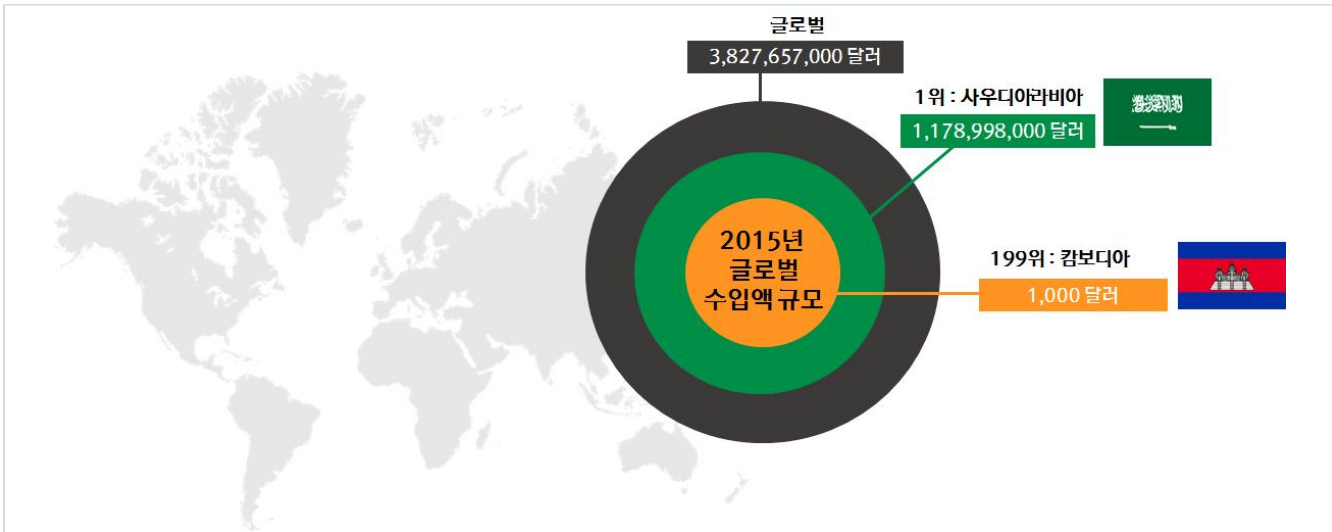


# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW

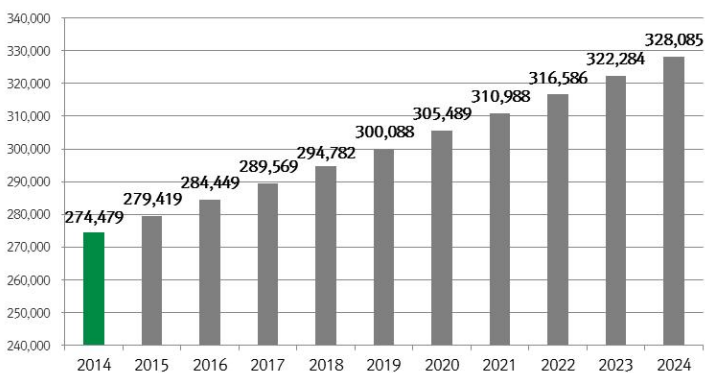


## 2015년 캄보디아내 HS CODE 0207.12 품목 수입액 규모



## ▶ 캄보디아 고기 예상 수요량

(단위 : 천 톤)



※ 캄보디아에서 제공하는 '고기 예상 수요량'은 2014년을 최신 자료로 함.  
이에 따라 2015 ~ 2024년 수치는 전망치를 뜻함

## 2015년 기준 글로벌 수입규모

1위 사우디아라비아,

199위 캄보디아

2015년 기준 캄보디아 수입규모

남아프리카공화국에서만

1,000달러 진행,

한국산 수입액 無

2016년 기준 캄보디아 고기 수요량

2억 8,444만 9,000톤 예상

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	캄보디아 관세청 www.customs.gov.kh

## 냉동 닭고기 통계 기준 설정

냉동 닭고기 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 캄보디아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 0207.12로 설정

글로벌 및 캄보디아 내 냉동 닭고기의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0207.12를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0207.12 해당 품목은 가금류의 육과 식용 설육 중 절단하지 않은 냉동 닭고기를 일컫음

표 1.1 : 냉동 닭고기 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0207.12
	캄보디아 수입규모 및 성장률		0207.12
품목 통계	캄보디아 가축 수	품목 키워드	Livestock Population
	캄보디아 고기 수요량		Meat Consumption

표 1.2 : 캄보디아 내 냉동 닭고기 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0207	제0105호의 가금류의 육과 식용 설육(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)
	0207.1	닭(갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus) 종으로 한정한다)의 것
	0207.12	절단하지 않은 육(냉동한 것으로 한정한다)
	0207.12.1000	중량이 550그램 이하인 것
	0207.12.9000	기타
캄보디아	0207	가금류의 육과 식용설육(제 0105호의 가금류의 것으로서 신선·냉장 또는 냉동한 것에 한한다)
	0207.12.00	절단하지 않은(냉동한 것에 한한다)

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

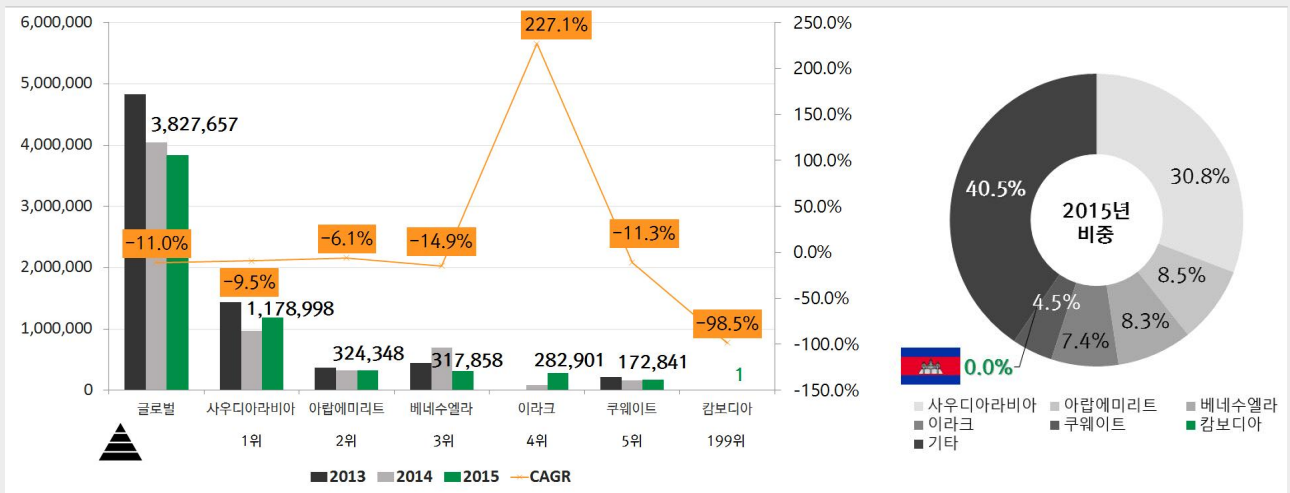
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0207.12 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



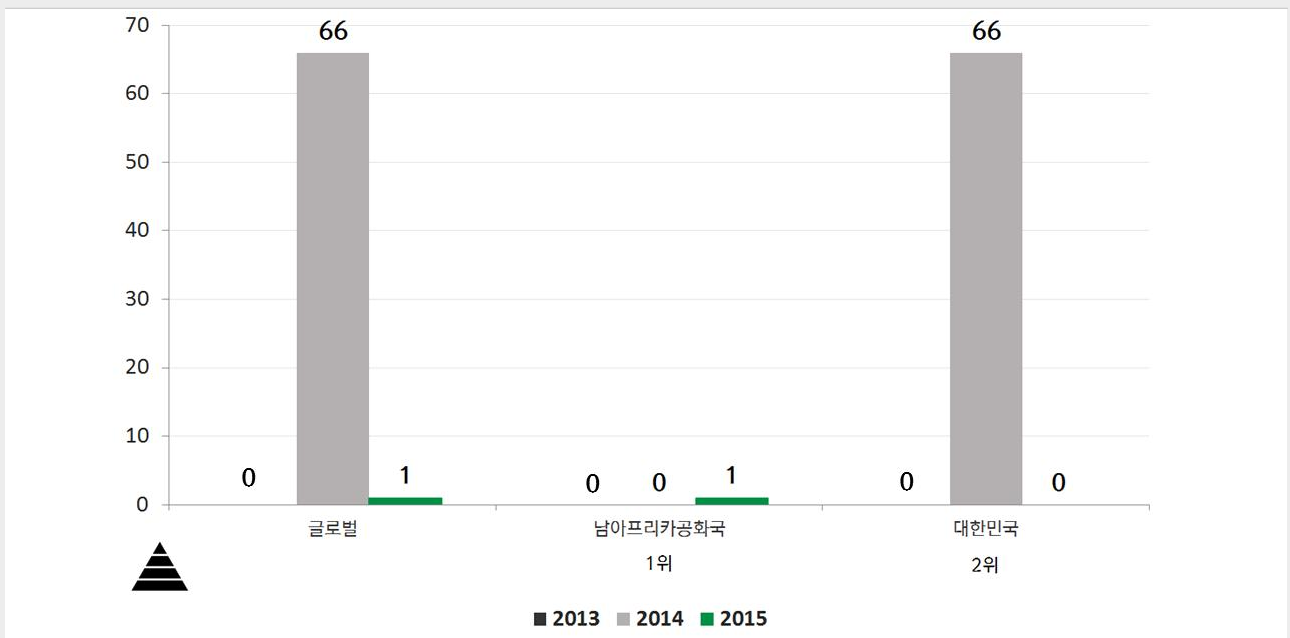
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2015년 기준 HS CODE 0207.12 수입액은 38억 2,765만 7,000달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 -11.0%의 하락세를 기록함. 캄보디아의 2015년 수입액은 1,000달러이며 글로벌 순위 199위의 저조한 수준에 머무름

### 캄보디아 수입 통계 분석

표 1.4 : 캄보디아 HS CODE 0207.12 수입액 규모

(단위 : 천 달러)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

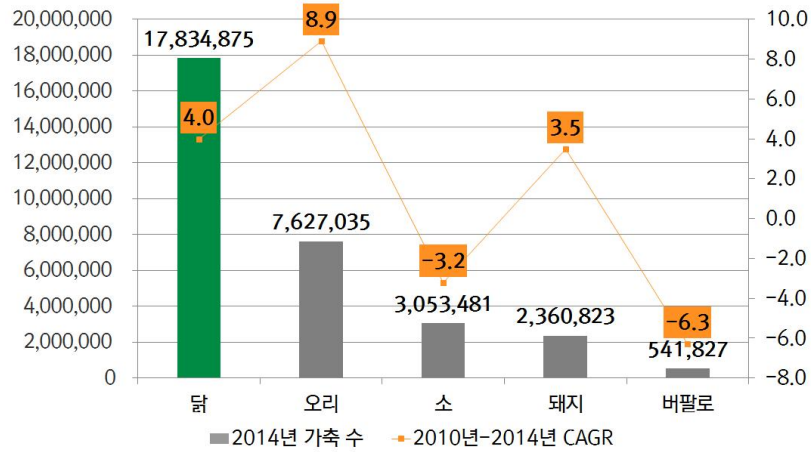
- 캄보디아의 HS CODE 0207.12 수입 현황은 매우 저조함. 2013년 수입액은 0달러로 확인되며 2014년에는 한국에서 6만 6,000달러를 수입한 것이 전부임. 2015년에는 남아프리카공화국에서만 1,000달러를 수입하는 데 그침

### 3. 품목통계 종합분석

#### 캄보디아 주요 가축 수

표 1.5 : 캄보디아 주요 가축 수(2014년 기준)

(단위 : 백만 마리, %)



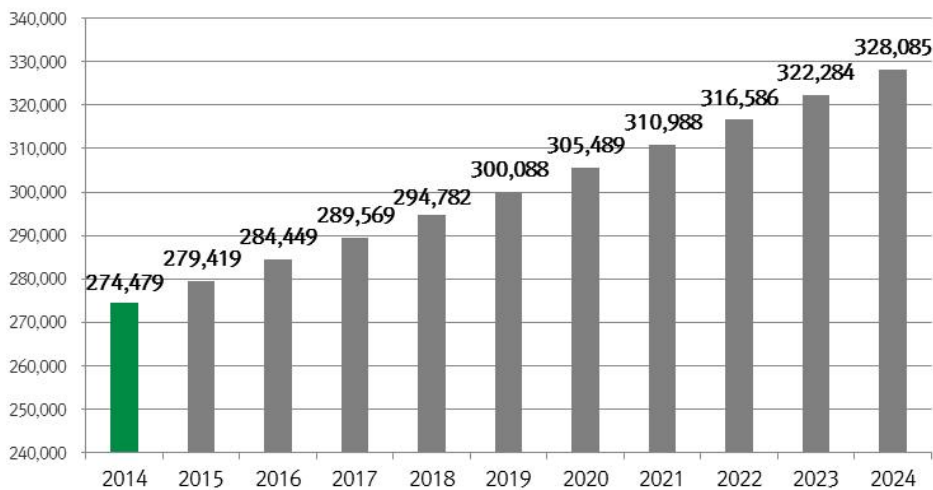
출처 : General Directorate of Animal Health and Production(www.dahp-maff.org)

- 캄보디아에서 사육되는 가장 많은 가축은 닭이며 2014년 기준 17조 8,348억 7,500마리로 파악됨. 그 외 캄보디아에서 사육되는 주요 가축은 오리, 소, 돼지, 버팔로임
- 2010년부터 2014년까지 캄보디아 내 닭의 수는 연평균 4.0% 증가하고 있어, 동 기간 연평균 성장률이 8.9%인 오리 다음으로 증가 속도가 빠름. 이로 미루어 보아 통해 캄보디아에서 닭은 가장 수요가 많은 가축이라고 볼 수 있음

#### 캄보디아 고기 예상 수요량

표 1.6 : 캄보디아 고기 예상 수요량<sup>2</sup>(2015 ~ 2024년은 전망치임)

(단위 : 천 톤)



출처 : General Directorate of Animal Health and Production(www.dahp-maff.org)

- 캄보디아의 고기 예상 수요량은 2014년 기준 2억 7,447만 9,000톤에서 2024년 기준 3억 2,808만 5,000톤으로 증가할 것으로 예상됨.<sup>3</sup> 캄보디아 동물위생생산국은 향후 인구가 증가함에 따라 고기 수요량도 꾸준히 증가할 것으로 내다보고 있음

2. 캄보디아에서 제공하는 '고기 예상 수요량'은 2014년을 최신 자료로 함. 이에 따라 2015 ~ 2024년 수요량은 전망치임을 유의할 필요가 있음  
 3. 캄보디아의 연평균 인구 성장률을 1.8%로 산정하여 추정된 수치





## Ⅱ. 시장 트렌드



### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

# 시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	뉴스브리핑 캄보디아	www.nbcambodia.com
2	The Phnom Penh Post	www.phnompenhpost.com
3	Retail News Asia	www.retailnews.asia
4	The Cambodia Daily	www.cambodiadaily.com
5	Cambodia News	www.camnews.org
6	Koh Santepheap Daily	kohsantepheapdaily.com.kh
7	EBN	www.ebn.co.kr
8	Breaking news on Cambodia	breakingnews.com
9	Kampuchea Thmey	www.kampuchearthmey.com
10	Cambodia Express News	www.cen.com.kh

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 닭고기(Chicken)
	- 냉동 닭고기(Frozen Chicken)
	- 닭고기 소비(Chicken Consumption)
제품	- 냉동 닭고기(Frozen Chicken)
	- 인기 육류(Popular Meat Products)
유통	- 신선 육류 유통(Fresh Meat Retail)
	- 냉동 닭고기 유통(Frozen Chicken Retail)
정책	- 신선 육류 수입(Fresh Meat Import)
	- 닭고기 수입(Chicken Import)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캄보디아, 육류 수입 의존도 높아                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 캄보디아 육류 생산량, 수요 충족하기엔 역부족</li> </ul> </li> <li>- 수입 가금육 위생 문제 대두                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 최근 육류 위생에 대한 경각심 높아져 ... 신뢰 받는 유통경로 선택해야</li> </ul> </li> <li>- 치킨 커리, 캄보디아 대표 닭요리</li> </ul>
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캄보디아, 닭고기 수요 상승하지만 신선 닭고기가 주류                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 닭고기 수요 상승함에도 불구하고 냉동 닭고기 수요는 미미한 편</li> </ul> </li> <li>- 한국 치킨 인기 高                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 캄보디아 내 한국 치킨 프랜차이즈 인기 높아 ... BBQ / 교촌치킨</li> </ul> </li> </ul>
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 닭고기, B2B·B2C로 골고루 유통</li> <li>- 닭고기 브랜드는 중요하지 않아                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 캄보디아에서 유통되는 로컬 닭고기는 브랜드가 없는 경우가 일반적</li> </ul> </li> <li>- 수입 육류 의존도 높다는 농무부 판단에도 불구하고, 현지 바이어 주로 로컬 닭고기 취급</li> </ul>
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캄보디아, 자체 식품 안전기준 미확립                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국제 인증 혹은 국제 식품안전기준 준수</li> </ul> </li> <li>- 캄보디아 식육 수입허가, 까다로운 절차 뛰어넘어야                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입자는 축산물 수입허가 필요, 수출자는 위생검역증명 승인 필요</li> </ul> </li> <li>- 닭고기 수출 장벽, 조류인플루엔자(AI)가 문제                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 캄보디아, 수입 금지 국가 아니지만 향후 금지될 가능성 有</li> </ul> </li> </ul>

### 캄보디아, 육류 수입 의존도 높아

#### 하지만 가금육은 수입실적 저조해...4.

캄보디아는 지난 2016년 한 해 동안 육류 수입에 총 1억 달러를 사용한 것으로 파악됨. 캄보디아 농무부는 2016년 캄보디아 육류 소비량이 약 28만 톤에 달하며 이 중 상당수가 외국산 수입 육류라고 밝힌 바 있음. 캄보디아는 국내 육류 생산량이 소비량을 따라가지 못하고 있으며 생산량 저하로 인해 캄보디아 국내 육류의 경쟁력이 저하되고 있음. 하지만 닭고기와 같은 가금육은 수입 실적이 저조한 것으로 나타나 육류 수입의존도 상승은 주로 돼지고기와 같은 육류에 제한된 것으로 판단됨

이와 같은 수입 육류의 약진은 한국의 육류 수출업체에게 희소식임. 특히 캄보디아 정부는 국내 육류 소비시장의 높아진 수요가 큰 비즈니스 가치를 창출해내는 원천이 될 수 있다며 기대하고 있음. 하지만 가금육의 경우 캄보디아 소비자 사이에 위생문제 우려가 확산 중인 것으로 나타나 육류 소비 증가가 가금육의 수입 의존도 상승으로까지 이어질지 귀추가 주목되는 바임

#### 수입 가금육 위생 문제 대두5.

캄보디아는 최근 베트남에서 식품 위생 문제가 대두된 이후 가금육을 비롯한 수입 육류의 위생 문제에 대한 경각심이 높아짐. 조류인플루엔자, 돼지인플루엔자, 그 외 동물원성 질병이 수입 육류를 통해 캄보디아로 유입될 가능성에 우려가 높음

캄보디아에서 가장 염려하는 가금육 관련 질병은 고병원성 조류인플루엔자(Highly pathogenic avian influenza)임. 고병원성 조류인플루엔자는 닭고기를 비롯한 가금육 섭취를 통해 사람들 사이에 퍼질 수 있어, 병든 가금육 소비에 특히 주의를 기울여야 한다는 인식이 소비자들 사이에서 퍼지고 있음

소비자들은 병든 육류 소비로 인한 피해가 우려될수록 신뢰할 수 있는 공급처로부터 제공된 육류를 구매하고자 하는 심리가 강해짐. 따라서 해외 육류 수출업체가 캄보디아에 진출할 시 캄보디아 국내에서 신뢰를 얻을 만한 큰 규모의 주류 유통경로를 선택할 필요가 있음

4. 뉴스브리핑 캄보디아, '육류 수입비용, 연간 1억 달러', 2017.02.27

5. The Phnom Penh Post, 'Is imported meat and poultry safe?', 2017.04.07

# 1. 소비 트렌드

## 치킨 커리, 캄보디아 대표 닭요리<sup>6,7,8</sup>.

치킨을 주재료로 한 커리 요리는 캄보디아의 대표 요리임. 캄보디아 치킨 커리에 해당하는 요리는 Chicken Samla Curry, Samlaa Khaeng Phet, Khmer Red Curry 등 다양함. 치킨 커리는 캄보디아 전통음식으로, 결혼이나 가족모임, 종교적 휴일 등 특별한 날에 등장하는 단골음식임. 캄보디아 커리에 주로 쓰이는 재료로는 닭고기와 레몬그라스, 코코넛밀크, 라임 등임. 캄보디아는 과거 식민 지배를 받았던 프랑스의 영향을 받아 일반적으로 커리를 빵과 함께 섭취함

## 그 외 치킨 요리<sup>9</sup>.

치킨 커리 이외에 캄보디아에서 인기가 많은 치킨 요리로는 매운 프라이드 치킨, 치킨스프, 로스팅 치킨 등이 있음. 또한 치킨을 활용한 요리로는 닭고기 및 각종 야채와 코코넛 밀크를 사용해 요리한 걸쭉한 찌개요리 ‘아목치킨’ 등이 있음

표 2.1 : 캄보디아 치킨 커리

Samlaa Khaeng Phet	Chicken Samla Curry	Khmer Red Curry
		
재료 : 레몬그라스 <sup>10</sup> , 생강, 마늘, 샬롯 <sup>11</sup> , 칠리, 강황, 고수, 회향, 코코넛밀크, 닭고기, 고구마, 닭고기 육수, 카피르 라임 잎, 종려당, 간장, 라임주스, 바질 등	재료 : 레몬그라스, 라임, 후추, 샬롯, 코코넛, 가랑갈, 매운고추 등	재료 : 소고기, 닭고기, 생선, 가지, 그린 빈스, 감자, 코코넛밀크, 레몬그라스, 크롱(Kroeung) <sup>12</sup> 등

출처 : taste([www.taste.com.au](http://www.taste.com.au)), The Spice Adventuress([thespiceadventuress.com](http://thespiceadventuress.com)), CNN Travel([travel.cnn.com](http://travel.cnn.com))

표 2.2 : 캄보디아 치킨 요리

Fiery Black Pepper Chicken	Chicken Coconut Soup	Claypot Cola Chicken
		

출처 : SBS([www.sbs.com.au](http://www.sbs.com.au))

6. taste, 'Cambodian chicken curry (Samlaa khaeng phet)'
7. The Spice Adventuress, 'Cambodian (Khmer) Chicken Samla Curry', 2016.04.07
8. CNN Travel, '10 meals every visitor to Cambodia should try', 2013.09.18
9. SBS, 'Cambodian recipes and Cambodian food'
10. 레몬그라스(lemon grass) : 레몬 맛이 나는 풀로 특히 서남아시아 요리에 많이 쓰임)
11. 샬롯(shallot) : 작은 양파의 일종
12. 크롱(Kroeung) : 여러 향신료와 허브가 혼합된 캄보디아 페이스트

## 2. 제품 트렌드

### 캄보디아, 닭고기 수요 상승하지만 신선 닭고기가 주류

캄보디아에서 닭고기를 생산·유통하는 육류 바이어에 의하면 캄보디아 내 닭고기의 수요가 상승하고 있어 향후 시장 전망이 밝다고 판단함. 그러나 냉동 닭고기 시장성에 대해서는 바이어마다 상반된 견해를 보임. 일부 바이어는 가공 형태와 관련 없이 닭고기 수요가 상승 추세임에 따라 냉동 닭고기의 잠재수요도 높다고 보고 있음. 반면 일부 바이어는 캄보디아에서 소비되는 닭고기는 신선육이 일반적이기 때문에 냉동 닭고기의 수요가 크지 않을 것이라고 예상함

### 한국 치킨 인기 高

캄보디아는 수도 프놈펜을 중심으로 교촌치킨, BBQ치킨 등 한국 치킨 프랜차이즈가 여러 지역에 포진해 있음. 캄보디아는 한류 영향이 크게 작용하는 동남아 국가 중 하나이므로 한류 열풍과 한국산 치킨을 마케팅 수단으로 활용해도 좋을 것으로 사료됨

#### Interview Info

“당사는 캄보디아에서 닭고기를 생산하여 유통하고 있다. 현재 캄보디아에서 닭고기의 수요는 상승하고 있는 추세이므로 냉동 닭고기의 잠재수요 역시 높을 것으로 예상된다.”

- 닭고기 생산·유통업체 Smart Food 회사  
관계자와의 인터뷰 中, 2017.04



“당사는 캄보디아에서 육류를 유통하고 있다. 냉동 육류는 취급하지 않으며 신선 육류만 유통한다. 닭고기도 마찬가지로 신선 닭고기만 유통하고 있다. 캄보디아의 다른 육류 유통업체들도 상황은 비슷하며 냉동 닭고기는 캄보디아 시장에서 찾아보기 힘들다.”

- 육류 유통업체 choronai 회사  
세일즈 담당자 Tina와의 인터뷰 中, 2017.04

“당사는 캄보디아 온라인 쇼핑몰에서 식품을 판매하고 있다. 신선 육류를 취급하지만 냉동 육류는 취급하지 않으며 신선 닭고기를 현지에서 공급 받아 판매한다.”

- 식품 온라인 유통업체 Delimarket 회사  
세일즈 담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

표 2.3 : 캄보디아 치킨 프랜차이즈

BBQ	교촌치킨
	

출처 : BBQ Cambodia Facebook(www.facebook.com), Retail News Asia, 'Bold bid for expansion by Food Capitals', 2017.04.26



### 3. 유통 트렌드

#### 닭고기, B2B·B2C로 골고루 유통

닭고기는 캄보디아에서 흔히 사용되는 식자재로, B2B·B2C용<sup>13</sup>. 모두로 활발하게 유통되고 있음. 캄보디아에서 닭고기를 취급하는 유통업체는 자체적으로 운영하고 있는 식품 판매점을 통해 일반 소비자에게 판매하기도 하고 호텔이나 식당으로 납품하여 B2B용으로 판매하기도 함

#### 닭고기 브랜드는 중요하지 않아

캄보디아에서 유통되는 닭고기는 브랜드가 크게 중요하지 않은 것으로 파악됨. 캄보디아 현지 바이어에 따르면 로컬 닭고기의 경우 브랜드가 존재하지 않기 때문에 브랜드에 관계없이 제품을 취급함

#### 수입 육류 의존도 높다는 농무부 판단에도 불구하고, 현지 바이어 주로 로컬 닭고기 취급

캄보디아 농무부는 지난 2016년 캄보디아에서 소비된 육류 중 수입 육류의 비중이 높다고 밝힌 바 있음<sup>14</sup>. 하지만 바이어 인터뷰 결과, 일부가 수입 닭고기를 취급하지 않는다고 언급해 캄보디아 내에서는 현지에서 생산된 닭고기의 취급이 수입산 보다 보편적인 것으로 사료됨. 이에 따라 캄보디아 바이어 발굴 시 수입산 육류의 취급 여부를 우선적으로 검증해야 할 것으로 사료됨

#### Interview Info

“당사는 시엠레아프에서 닭고기 포장시설을 갖추고 있다. 신선 닭고기를 시엠레아프에서 포장하여 호텔에 식자재로 납품한다. 당사는 한국산 닭고기를 수입할 의향이 있으며 수입 제품 취급 시 운송 수단이 항공인지 선박인지 먼저 확인한다. 운송 수단에 따라 물류비와 품질 리스크가 달라지기 때문에 운송 수단 확인은 매우 중요하다.”

닭고기 생산·유통업체 Smart Food 회사  
관계자와의 인터뷰 中, 2017.04

“당사는 캄보디아에서 소규모 식품 판매점을 운영하고 있다. 수입 닭고기는 취급하지 않으며 로컬 생산 닭고기를 공급 받아 판매한다. 로컬 닭고기는 브랜드가 없기 때문에 브랜드는 따지지 않는다.”

육류 유통업체 choronai 회사  
세일즈 담당자 Tina와의 인터뷰 中, 2017.04

“당사는 캄보디아에서 소규모 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있다. 육류를 취급하는데 수입 제품은 취급하지 않으며 로컬 생산 제품만을 판매한다.”

식품 온라인 유통업체 Delimarket 회사  
세일즈 담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

13. B2C는 'Business to Customer' 약자로 '기업과 소비자 간 거래'를, B2B는 'Business to Business'의 약자로 '기업 간 거래'를 뜻함

14. 뉴스브리핑 캄보디아, '육류 수입비용, 연간 1억 달러', 2017.02.27

## 4. 정책 트렌드

### 캄보디아, 자체 식품 안전기준 미확립

캄보디아는 식품 인증이나 식품 첨가물 기준 등과 관련해 자체적인 기준을 수립하고 있지 않음. 따라서 국제적으로 인정받는 식품 인증이나 국제식품안전기준(CODEX)과 아세안(ASEAN) 협약 기준을 준수함<sup>15</sup>.

### 캄보디아 식육 수입허가, 까다로운 절차 뛰어넘어야

캄보디아로 식육을 수출하기 위해서는 캄보디아 내 수입자가 축산물 수입 허가를 받고 수출업체는 위생검역증명서를 승인받는 등 까다로운 절차를 거쳐야 함. 지난해 10월 국내 축산물유통기업 농협목우촌이 캄보디아 육류 수출허가를 취득해 닭고기와 돼지고기, 소고기를 수출에 성공함. 농협목우촌은 수출 장벽이 까다로운 캄보디아에서 수출 승인을 받아낸 것이 의미가 크다고 하며 향후 캄보디아 수출 확대를 이루겠다고 밝힘<sup>16</sup>.

### 닭고기 수출 장벽, 조류인플루엔자(AI)가 문제

최근 연이어 발생하고 있는 조류인플루엔자(AI)와 구제역 등으로 국산 축산물 수출길이 좁아짐. 닭고기의 경우 홍콩과 베트남, 중국 등지에서 사실상 수입 금지 조치가 취해지고 있음.<sup>17,18</sup> 캄보디아는 아직까지 수입 금지 국가에 해당하지 않지만 캄보디아 역시 조류인플루엔자(AI) 등 위생문제에 민감하므로 수출길이 좁아질 가능성이 큼

15. USDA, 'Cambodia Exporter Guide', 2015.10.20

16. 농협목우촌뉴스, '농협목우촌, 국내산 축산물 캄보디아 수출 성공', 2016.10.10

17. EBN, 'AI·구제역 후폭풍 ... 소·돼지·닭고기 수출 '차질'', 2017.02.08

18. 연합뉴스, 'AI에 구제역에...소·돼지·닭 수출 끊긴다', 2017.02.08

# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료



# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 경쟁제품 도출 결과 현지산만이 확인됨. 이에 따라 개당 가격, 중량 및 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출함

## 현지산



제품명

FREE LAND CHICKEN

제조국가

캄보디아



제품명

NATIVE CHICKEN

제조국가

캄보디아



제품명

CHICKEN BLACK

제조국가

캄보디아



제품명

FARM CHICKEN

제조국가

캄보디아

현지산			
			
제품명	제품명	제품명	제품명
FREE LAND CHICKEN	NATIVE CHICKEN	CHICKEN BLACK	FARM CHICKEN
제조국가	제조국가	제조국가	제조국가
캄보디아	캄보디아	캄보디아	캄보디아

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형유통매장 럭키마켓	대형유통매장 이온몰
	
217 Street monireth, Phnom Penh, Cambodia	132, Street Samdach Sothearos, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmon, Phnom Penh, Cambodia

출처 : 현지방문조사(럭키마켓, 이온몰, 2017.05)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 4개 선정

현지산				
이 미 지				
	FREE LAND CHICKEN	NATIVE CHICKEN	CHICKEN BLACK	FARM CHICKEN
	제품명			

출처 : 현지방문조사(럭키마켓, 이온몰, 2017.05)

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	개당 가격 (달러)	5	제조국가
3	유통기한 (일)	6	보유 인증

## 2. 정량 분석

**캄보디아 냉동 닭고기, 대형유통매장(슈퍼마켓)에서 현지산만 판매**  
 캄보디아 대형유통매장(슈퍼마켓)을 방문하여 냉동 닭고기 판매 현황을 조사한 결과 판매 중인 닭고기 제품은 전부 현지산으로, 수입산 및 한국산 닭고기의 판매는 확인되지 않음

본 보고서 경쟁제품분석에서는 대형유통매장(슈퍼마켓)에서 판매하는 현지산 미절단 냉동 닭고기(Frozen Whole Chicken) 4개 제품 스펙을 분석하며, 절단 냉동 닭고기(Frozen Cut Chicken) 2개 제품은 스펙 정보만 제공함

### 캄보디아 미절단 냉동 닭고기, 개당 가격 평균 8,048원<sup>19</sup>.

캄보디아에서 판매 중인 미절단 냉동 닭고기의 개당 가격 평균 8,048원으로 파악되며 평균 중량은 1.2kg임. 유통기한은 4개 제품 모두 3일로 동일함

표 3.1 : 개당 가격 평균

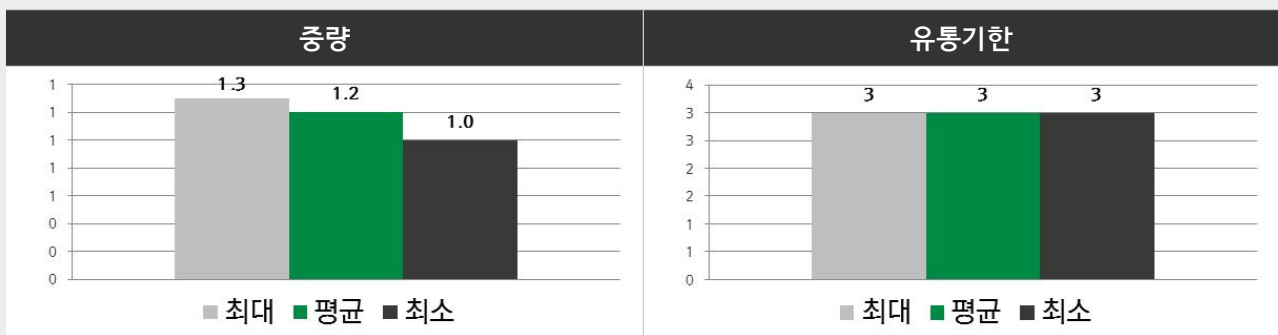
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(럭키마켓, 이온몰, 2017.05), 4개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : kg, 일)



출처 : 현지방문조사(럭키마켓, 이온몰, 2017.05), 3개 제품 기준(중량), 4개 제품 기준(유통기한)

19. 1달러(USD) = 1,121.70원(KRW)(우리은행 고시기준, 2017.05.25.)

### 3. 정성 분석

#### 미절단 냉동 닭고기 포장, 검정색 플라스틱 트레이 100%

캄보디아에서 판매 중인 미절단 냉동 닭고기의 포장 형태는 모두 동일한 것으로 확인되었으며 검정색 플라스틱 트레이(Plastic Tray)를 활용하는 것으로 파악됨

#### 원산지 전부 캄보디아 현지산

캄보디아의 수도 프놈펜(Phnom Penh) 대형 유통매장 2곳을 방문한 결과, 해당 매장에서 유통이 확인된 미절단 냉동 닭고기는 전부 현지산인 것으로 도출됨

#### 캄보디아 미절단 냉동 닭고기, 인증 마크 無 일부 제품 닭 이미지 스티커 부착

현지조사 시 확인된 캄보디아 경쟁제품 중 패키지 전면에 인증 마크가 부착된 상품은 없는 것으로 조사됨. 인증은 아니지만 2개 제품 패키지의 경우 ‘닭’ 이미지와 함께 재래 품종과 같은 문구를 기재한 것으로 조사됨

표 3.3 : 경쟁제품 포장형태 분류



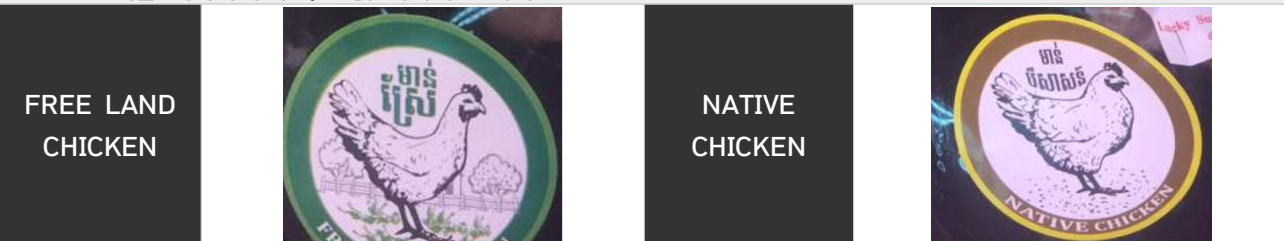
출처 : 현지방문조사(럭키마켓, 이온몰, 2017.05), 4개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가 비중



출처 : 현지방문조사(럭키마켓, 이온몰, 2017.05), 4개 제품 기준

표 3.5 : 제품 패키지에 부착된 닭 이미지 스티커



출처 : 현지방문조사(럭키마켓, 이온몰, 2017.05), 4개 제품 기준



## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

캄보디아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 미절단 냉동 닭고기(Frozen Whole Chicken) 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함



분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	제품명	FREE LAND CHICKEN	NATIVE CHICKEN
제품스펙	용량(kg)	1.2	1.0
	가격(달러)	10.34	5.73
	포장형태	플라스틱 트레이(Plastic Tray)	플라스틱 트레이(Plastic Tray)
	유통기한(일)	3	3
	원산지	캄보디아	캄보디아
취급처	판매확인 매장	럭키마켓	럭키마켓

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	제품명	CHICKEN BLACK	FARM CHICKEN
제품스펙	용량(kg)	-	1.3
	가격(달러)	7.00	5.71
	포장형태	플라스틱 트레이(Plastic Tray)	플라스틱 트레이(Plastic Tray)
	유통기한(일)	3	3
	원산지	캄보디아	캄보디아
취급처	판매확인 매장	럭키마켓	럭키마켓

## 4. 현지 방문 조사자료

캄보디아 미절단 냉동 닭고기 조사 시 함께 판매가 확인된 절단 냉동 닭고기의 기본 스펙 정보를 하기와 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품 이미지	앞면		
	제품명	FZ CHICKEN WINGS SHORT	FZ CHICKEN HIP
제품 스펙	용량(kg)	1.5	1.2
	가격(달러)	7.06	6.54
	포장형태	비닐 파우치(Vinyl Pouch)	비닐 파우치(Vinyl Pouch)
	유통기한(일)	-	60
	원산지	캄보디아	캄보디아
취급처	판매확인 매장	럭키마켓	럭키마켓

# IV. 생산지역 분석

## ※ 생산지역 분석 OVERVIEW

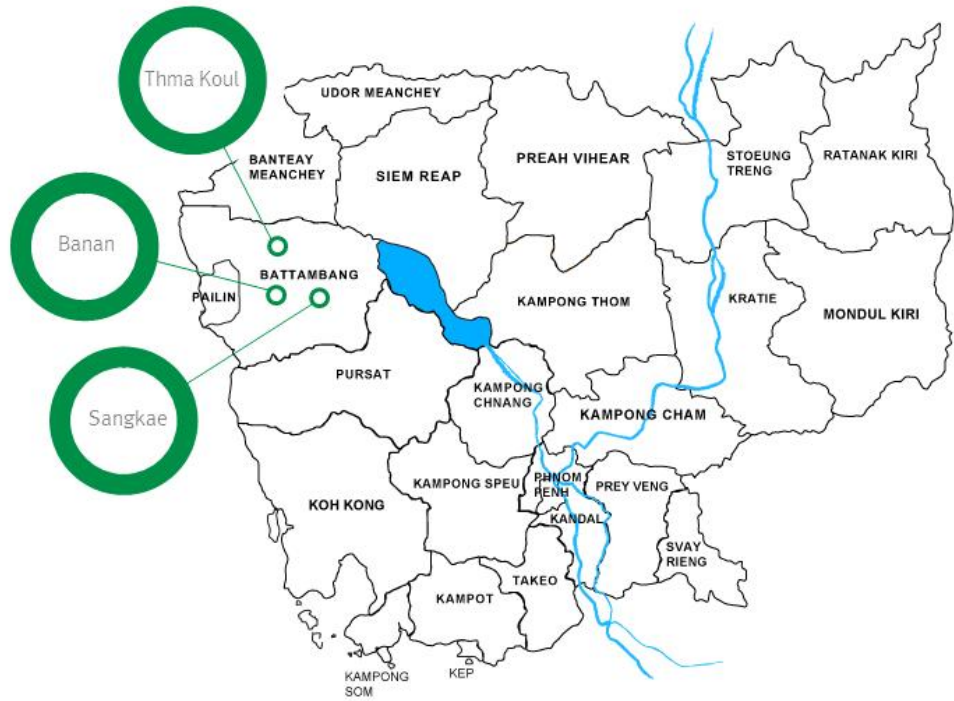
1. 생산지역 조사
2. 캄보디아 닭 사육 특징

※ 캄보디아는 온·오프라인 조사를 통해 경쟁사 정보를 획득하기 어려우며 바이어 인터뷰 결과 브랜드가 없는 현지산 닭고기가 주로 유통되고 있으므로 경쟁사 분석을 캄보디아 내 닭고기 생산지역 조사로 대체함



# 생산지역 분석 OVERVIEW

캄보디아 닭  
주요  
생산지역



캄보디아의 주된 닭 사육방법은 농가 단위의 소규모 사육 시스템이며  
주요 지역은 바난(Banan), 상게(Sangkae), 스마 콜(Thma Koul)임  
이 지방들은 전부 캄보디아 북서부에 위치한 바탐방(Battambang) 지역에 위치해 있음

		규모	소규모	중규모	대규모
캄보디아 닭 사육 유형	사육장당 닭 수 평균 (마리)		10 ~ 30 마리	50 ~ 10,000 마리	10,000 ~ 15,000 마리
	특징		- 세대에 걸쳐 이어오는 가업 방식의 소규모 가축 농가	- 발달된 인프라 보유 - 사료 및 사료첨가제 사용	- 체계적인 닭 사육 시스템 보유 - 주로 외국인 소유주에 의해 운영

# 1. 생산지역 조사

## 닭고기 생산지역으로 경쟁사 조사 대체

캄보디아 내에서 유통되는 닭고기의 생산업체 정보 취득을 위해 온오프라인 조사를 진행함. 온라인 쇼핑몰의 경우 제품의 상세 정보를 명시하지 않고 Facebook 등 SNS 채널을 통해 개별 판매를 진행하는 것으로 확인됨. 온오프라인 양 채널을 통한 경쟁사 조사 결과, 캄보디아 내에서 유통되는 닭고기 제품은 제조사 및 브랜드 정보를 미표기하여 판매되어 생산업체 (브랜드) 도출이 불가능하였음

닭고기를 취급하는 현지 바이어에 따르면 캄보디아 내에서 주로 유통되는 닭고기는 브랜드를 표기하지 않은 상태로 납품되는 것으로 나타남. 이와 같이 캄보디아 닭고기 경쟁사 및 브랜드 조사에 어려움이 있어 캄보디아 내 닭고기 주요 생산지역을 대체로 조사함

## 캄보디아 닭고기 생산지역 조사대상,

### 바난(Banan), 상케(Sangkae), 스마 쿨(Thma Koul)

캄보디아는 전통적으로 개인 가구 단위와 같이 소규모로 닭을 사육함<sup>20</sup>. 캄보디아 내 소규모 닭 사육 시스템이 발전되어 있는 지역은 하기 표 4.1과 같으며 그 중 소규모 닭 사육량이 많은 지역은 바난(Banan), 상케(Sangkae), 스마 쿨(Thma Koul)로 도출됨

표 4.1 : 캄보디아 주요 닭고기 생산지역

지역	닭 사육 가구 수 (세대)	가구당 평균 닭 수 (마리)	지역 내 닭 사육량 (마리)
Aek Phnum	20	20	400
Banan	24	33	792
Moung Ruessei	23	27	621
Ratanak Mondol	16	29	464
Sangkae	23	35	805
Thma Koul	26	35	910

출처 : Scientific Research Publishing, 'Optimization Model of Small-Scale Chicken Production in Cambodia', 2016.04

20. HPAI, 'Poultry, HPAI and Livelihoods in Cambodia – A Review', 2008

## 2. 캄보디아 닭 사육 특징

### 캄보디아 가금육 사육 유형<sup>21</sup>.

캄보디아 가금육 사육은 사육장 규모에 따라 3가지 유형으로 분류됨. 소규모 사육, 중규모 사육, 대규모 사육이 대표적인 유형으로 소규모 사육이 전통적인 사육 유형으로 조사됨

소규모 사육은 캄보디아 전체 가금육 사육의 약 70%를 차지하고 있으며 2004년 기준 시골 지역 가구의 60%, 도시 지역 가구의 25%가 소규모 가금육 사육을 할 만큼 소규모 가금육 사육은 캄보디아 국민에게 중요한 사업임. 소규모 가금육 사육은 주로 가구 단위로 이루어지며 전체 가금육 사육 농가의 75%가 닭을 사육하는 농가임. 소규모 사육 농가당 가축 수는 평균 10마리이며 30마리를 넘는 경우가 거의 없음. 이와 같은 소규모 농가는 여러 세대를 거쳐 가업을 잇는 경우가 일반적임

50마리에서 2,000마리에 이르는 사육 규모를 중규모 가금육 사육으로 분류함. 중규모 사육 농가는 소규모 사육 농가에 비해 인프라가 발달되고 상업화된 시스템을 보유하고 있어 효율적인 닭 사육이 가능함. 중규모 사육장에서는 벌레, 곤충, 채소, 풀 등의 자연적인 먹이보다 조제된 사료를 사용하는 경우가 많으며, 필요에 따라 엔자임(enzymes, 효소)과 같은 사료첨가제를 활용하여 닭의 영양 상태를 증진시키기도 함

대규모 가금육 사육은 사육장당 평균 10,000마리에서 15,000마리를 사육하고 있으며 15,000마리를 넘어서는 규모의 사육장도 존재함. 이와 같은 대규모 사육은 캄보디아에서 비교적 최근 발달하고 있는 사육 시스템임. 소규모, 중규모 사육 유형에 비해 가장 체계적인 양계 시스템을 보유함. 양계장 내에 먹이와 물을 자동으로 공급하는 시스템이 갖추어져 있을 뿐만 아니라 습도 및 공기 조절, 폐기물 처리 시스템까지 내장되어 있음. 하지만 이와 같이 선진화된 양계 시스템은 일반적으로 외국 소유주에 의해 운영되고 있음

21. HPAI, 'Poultry, HPAI and Livelihoods in Cambodia – A Review', 2008

바난, 상케, 스마 쿨 지역별 닭 사육 특성 정보를 파악하기가 어려워 지역별 사육 특성을 조사하는 대신 캄보디아의 전반적인 닭 사육 특성을 조사함

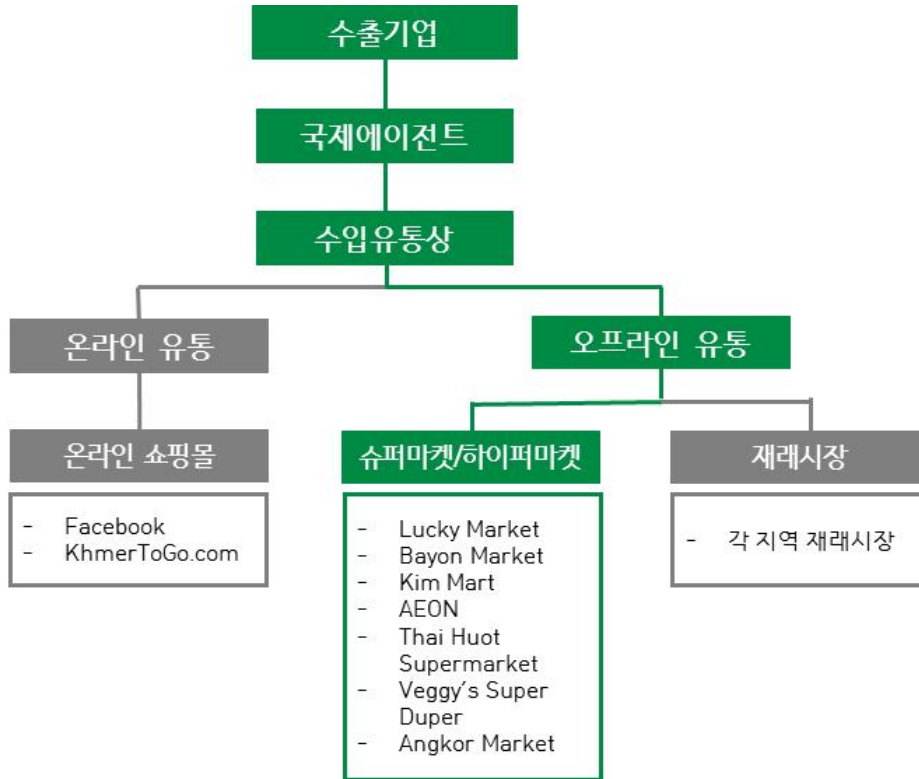
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

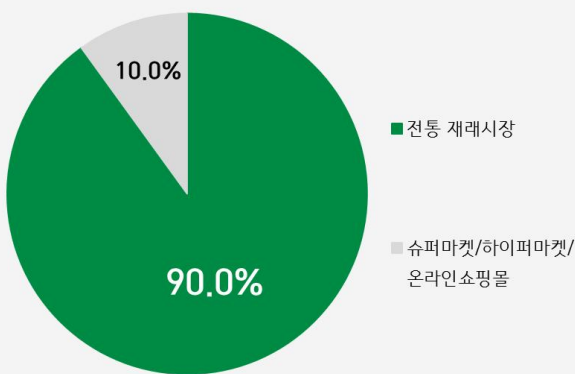
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 육류 유통구조 Map



## 캄보디아 식품 유통점유율<sup>22</sup>



### 유통채널별 정의 및 특징

- **재래시장** : Wet Market으로 불리는 전통 시장으로, 현대적 유통망 발달이 더딘 캄보디아에서 여전히 식품 소비의 약 90%를 차지하고 있음
- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 약 280~ 2,300m<sup>2</sup>이며 중산층과 고소득층을 겨냥하여 수입식품을 전문적으로 판매하기도 함
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매하는 면적 2,300m<sup>2</sup> 이상의 종합 쇼핑몰로, 일본과 태국 등 외국 프랜차이즈 유통채널이 주를 이룸
- **기타 온라인 쇼핑몰(E-Retailer)**  
: 실제 매장이 아닌 온라인으로 제품을 확인 및 구매할 수 있는 가상의 도·소매점을 뜻함. 캄보디아의 경우 소셜미디어 Facebook을 통한 개별 거래가 중점적으로 이뤄짐

출처 : USDA, 'Cambodia Exporter Guide', 2015.10.20

22. USDA에서 2015년 10월 발간한 'Cambodia Exporter Guide'에 따르면 캄보디아의 경우 전통적 유통채널에 해당하는 재래시장에서 식품의 90%가 유통되고 현대적 유통채널에서 나머지 10%가 유통되고 있음. 현대적 유통채널이란 전통 재래시장과 대비되는 개념으로, 통상 슈퍼마켓/하이퍼마켓/온라인쇼핑몰을 일컫음. 캄보디아의 현대적 유통채널 세부 유형별 식품 유통 점유율 정보는 확인되지 않음

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 주요 도시 중심으로 급격하게 번성 중<sup>23</sup>.

최근 캄보디아에서 하이퍼마켓과 슈퍼마켓, 종합쇼핑몰은 프놈펜(Phnom Penh), 시엠레아프(Siem Reap), 시아누크빌(Sihanoukville) 지역을 중심으로 급격하게 증가하는 추세임. 이와 같은 현대적 유통채널은 국가 내 중산층과 고소득층 비중이 커지면서 향후 더욱 영향력을 넓힐 것으로 예상됨. 2008년 기준 16% 수준이던 중산층과 고소득층 비중은 2017년 32%까지 약 2배 성장할 것으로 전망되고 있으며 유통기업들은 이와 같은 소득수준 향상에 주목하고 있음

하이퍼마켓·슈퍼마켓 중 캄보디아에서 가장 영향력 있는 브랜드는 Lucky Market이며 자체적으로 해외에서 식품을 수입하여 판매하기도 함. 지난 2014년에는 일본의 대형 유통기업 AEON이 캄보디아 내 첫 종합쇼핑몰을 열었으며 캄보디아 진출 첫 해에 15만 명의 방문자를 기록하며 캄보디아 내 주류 유통채널로 도약하고 있음. 그 외 Bayon Market, Thai Huot Supermarket, Veggy's and Super Duper 등 다양한 하이퍼마켓·슈퍼마켓 브랜드가 있음

### ROUTE #2. 온라인 채널

: 페이스북(facebook) 위주의 판매<sup>24,25</sup>.

캄보디아는 아직까지 온라인 쇼핑몰이 활성화되지 않은 편이지만 인터넷과 스마트폰 보급률이 증가하면서 온라인 쇼핑 비중이 늘어나고 있음. 현재까지는 온라인 쇼핑몰 구축이 미흡한 상태이며 온라인 판매자가 페이스북 페이지에 판매 상품의 사진과 가격을 업로드하고 구매자가 직접 쇼핑몰에 전화를 걸어 주문을 하는 방식이 일반적임

온라인 쇼핑몰 중에서는 KhmerToGo.com의 규모가 가장 크며 2015년 11월부터 온라인 판매 서비스를 시작함. KhmerToGo.com은 주로 식료품을 도소매로 판매함

23. USDA, 'Cambodia Exporter Guide', 2015.10.20

24. 뉴스브리핑 캄보디아, '스마트폰과 페이스북', 2016.06.16

25. 뉴스브리핑 캄보디아, '온라인으로 물건을 사기 시작하는 캄보디아', 2016.03.29

# 1. 추천 진출 경로

## 유통 시장성<sup>26.27.28.</sup>

유통 시장성은 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 전망이 가장 밝음. 재래시장은 전통적 유통채널로, 도시화와 현대화가 진행되면서 그 영향력이 줄어들고 있으며 온라인 채널의 경우 향후 성장이 기대되지만 현재까지는 영향력이 미미한 수준임

## 제품 컨셉

캄보디아 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 온라인 쇼핑몰에서는 미절단 냉동 닭고기 판매 현황이 파악되었으나 재래시장에서는 미절단 냉동 닭고기 판매 동향이 확인되지 않음

## 한국산 취급여부

현지 매장 방문 조사 및 온라인 쇼핑몰 조사 결과, 해당 채널을 통한 한국산 냉동 닭고기 취급 현황은 확인되지 않음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 하이퍼마켓·슈퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 유통시장성	식품 유통 전망	캄보디아 주요 도시 중심으로 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 매장 수 증가 추세	적합	
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 유통, 냉동 닭고기 판매	적합		
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 냉동 닭고기 취급 유무		부적합	
 재래시장	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 유통시장성	식품 유통 전망	도시화가 진행되면서 재래시장과 같은 전통유통채널 영향력 감소		부적합
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	로컬 닭고기만 판매(추정)		부적합	
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 냉동 닭고기 취급 유무		부적합	
 온라인 쇼핑몰	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 유통시장성	식품 유통 전망	온라인 채널 성장할 것으로 전망되지만 현재까지 존재감 미미한 상태	적합	
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	미절단 냉동 닭고기 취급	적합		
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 냉동 닭고기 취급 유무		부적합	

26. USDA, 'Cambodia Exporter Guide', 2015.10.20  
 27. 뉴스브리핑 캄보디아, '스마트폰과 페이스북', 2016.06.16  
 28. 뉴스브리핑 캄보디아, '온라인으로 물건을 사기 시작하는 캄보디아', 2016.03.29

# 1. 추천 진출 경로

## 하이퍼마켓·슈퍼마켓 진출 추천

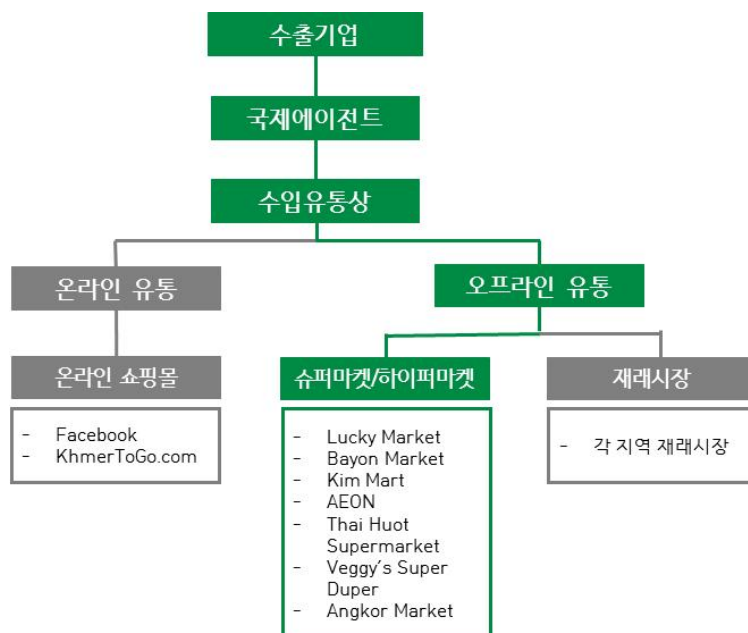
캄보디아로 냉동 닭고기를 수출할 시 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로의 진출을 추천함. 하이퍼마켓·슈퍼마켓이 수입 식품의 주요 유통경로이며 현대적 유통 채널이 성장하는 추세에 따라 재래시장의 비중이 줄어들고 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 비중이 높아질 것이기 때문임

재래시장의 경우 캄보디아 식품의 약 90%가 유통되는 지배적인 유통채널이지만 주로 지역 상인들에 의해 로컬 식품이 유통되는 경로이기 때문에 수입식품이 진출하기에 적합한 유통경로가 아님

온라인 쇼핑몰은 현재까지 존재감이 미미한 상태이며 페이스북과 같은 SNS 채널을 통한 개별판매 위주로 이루어지기 때문에 외국 수출업체가 진입하기 어려운 측면이 있음

캄보디아 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 진출할 시 그 규모에 따라 수출경로가 달라짐. 대형 유통기업은 자체 수입유통망을 보유하고 있어, 해외 수출업체로부터 식품을 직접 수입하는 경우가 많으며 규모가 작은 슈퍼마켓은 캄보디아의 지역 수입·유통 벤더 통해 수입식품을 공급받는 경우가 일반적임. 따라서 Lucky Market이나 AEON과 같은 대형 유통채널로 입점하기 희망하는 수출업체는 해당 기업의 구매 담당자와 직접 계약을 체결해야 함

표 5.2 : 캄보디아 수입 냉동 닭고기 최적 유통경로





## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

신선 또는 냉동 닭고기를  
수입하거나 유통하는 캄보디아  
바이어 대상 인터뷰 진행  
(2017년 4월)

- 육류 수입·유통업체
- 육류 유통업체

### Q1. 현재 취급하고 있는 제품은?

“당사는 냉동 닭고기를 취급하고 있지는 않지만 신선 닭고기를 취급하고 있다.”

- 닭고기 생산·유통업체 Smart Food 회사  
관계자와의 인터뷰 中, 2017.04

“당사는 로컬 신선 닭고기를 유통한다. 캄보디아에서 냉동 닭고기 및 냉동  
육류는 찾아보기 어렵다.”

- 육류 유통업체 choronai 회사  
세일즈 담당자 Tina와의 인터뷰 中, 2017.04

“당사는 로컬 상인으로부터 신선 닭고기를 납품 받아 유통하고 있다.”

- 식품 온라인 유통업체 Delimarket 회사  
세일즈 담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

### Q2. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“신선 닭고기를 공급 받아 시엠레아프에 소재한 자체 포장설비에서 포장한  
후 호텔로 납품한다.”

- 닭고기 생산·유통업체 Smart Food 회사  
관계자와의 인터뷰 中, 2017.04

“당사는 소규모 식품 판매점을 운영하고 있어, 로컬 닭고기를 공급받아  
자체 판매점에서 일반 소비자에게 직접 판매하고 있다.”

- 육류 유통업체 choronai 회사  
세일즈 담당자 Tina와의 인터뷰 中, 2017.04

“당사는 자체 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 신선 닭고기를 온라인으로  
판매하고 있다.”

- 식품 온라인 유통업체 Delimarket 회사  
세일즈 담당자와의 인터뷰 中, 2017.04



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Lucky Market	Bayon Market	AEON Supermarket
		슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	2012년	1991년	2014년
	순 매출	약 110억 달러(2012년)	-	-
	점포 수	11개(2014년) <sup>29</sup> .	1개(기준 년도 확인불가) <sup>30</sup> .	1개(기준 년도 확인불가) <sup>31</sup> .
	취급품목	신선식품, 가공식품 등	신선식품, 가공식품 등	신선식품, 가공식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2012년 DFI Group이 Lucky Market 인수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 코스트코 PB 브랜드 등 글로벌 브랜드 제품 다양하게 취급</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2014년 캄보디아 첫 번째 매장 개점 성공, 중산층 겨냥한 슈퍼마켓 확장 계획</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가격할인 이벤트 상시 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 로컬 시장보다 저렴한 가격으로 육류와 채소 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· LINE 계정으로 각종 혜택 알림</li> </ul>

29. 홈페이지에서 제공 중인 정보를 기반으로 하였으며 기준년도는 홈페이지 업데이트 일자를 기준으로 함

30. Bayon Market의 홈페이지가 존재하지 않아 구글맵을 기준으로 점포수를 대체 제공함

31. 홈페이지에서 제공 중인 정보를 기반으로 하였으며 기준년도는 홈페이지 업데이트 일자를 기준으로 함

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Lucky Market

Lucky Market은 캄보디아의 유통기업 DFI(Dairy Farm International)에서 운영하는 슈퍼마켓 브랜드임. 현재 세계 각국의 다양한 식료품과 생활용품을 판매하고 있으며 한국 제품도 취급하고 있음

표 6.1 : Lucky Market 매장 정보

기업 정보	컨셉	서구식 식료품 전문 판매점
	대표 주소	No.160, Sihanuok Blvd, Sangkat Boeung Keng Kang I, Khan Chamkamon, Phnom Penh.
	대표 전화	+855-81-222-028
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 생활용품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>2012년 DFI Group이 Lucky Market 인수</b></p> <p>Lucky Market은 지난 2012년 홍콩의 유통기업 DFI Group에 인수되면서 현재와 같은 모습을 가지게 됨. 프놈펜을 비롯한 캄보디아 전역에서 11개 매장을 운영하고 있으며 슈퍼마켓 수가 많지 않은 캄보디아에서는 최대 규모를 자랑하고 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>가격할인 이벤트</b></p> <p>Lucky Market은 식료품을 저렴하게 구입하고자 하는 소비자들의 니즈를 반영하여 가격할인 이벤트를 상시 운영하고 있음. 가격할인 적용 품목은 신선 육류부터 주류, 생활용품까지 전 품목에 해당됨</p> 

출처 : DFI Lucky Private Limited(www.dfilucky.com)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Bayon Market

Bayon Market은 캄보디아 내에서 영향력 있는 슈퍼마켓 브랜드 중 하나로, 중국, 싱가포르, 일본, 한국, 미국 등 수입 식품들을 구매할 수 있는 주요 유통채널임

Bayon Market은 캄보디아 현지에서 쉽게 찾아보기 어려운 다양한 수입 식품들을 저렴한 가격에 판매한다는 점에서 다른 슈퍼마켓과 차별화됨

표 6.2 : Bayon Market매장 정보

기업 정보	컨셉	캄보디아에서 쉽게 구입하기 어려운 다양한 식품을 저렴한 가격에 제공
	대표 주소	33-34 Street 114, Phnom Penh, Cambodia
	대표 전화	+855-23-881-266
주요 판매품목		신선식품, 가공식품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>글로벌 슈퍼마켓 판매 제품 취급</b></p> <p>Bayon Market은 수입 식품을 주력으로 취급하는 만큼 코스트코(Costco), 월마트(Walmart), 이케아(Ikea)에서 판매하는 제품들을 판매함. 코스트코 브랜드의 올리브 오일, 비타민 등을 판매하고 있으며 월마트와 이케아에서 판매하는 주방용품도 취급함. Bayon Market은 캄보디아 소비자들에게 글로벌 수준의 다양한 제품을 제공하는 역할을 하고 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>로컬 시장보다 저렴한 가격</b></p> <p>Bayon Market은 작은 규모의 육류와 채소 판매대를 마련하여 로컬 시장보다 저렴한 가격에 신선 식품을 제공하고 있음</p>

출처 : Move to Cambodia, 'The best supermarkets in Phnom Penh', 2016.05.28



# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## AEON Supermarket

AEON Supermarket은 종합쇼핑몰 AEON Mall 내에 위치한 슈퍼마켓으로, 2014년 캄보디아 프놈펜에 처음 매장을 개점함. AEON Group은 현재 캄보디아 내 프놈펜 매장 1곳을 운영하고 있지만 2018년 두 번째 매장을 개점하여 매장 수를 더욱 늘릴 계획임

표 6.3 : AEON Supermarket매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 수입식품과 캄보디아 로컬 식품을 원스톱 쇼핑으로 구입할 수 있는 종합 식품 판매점	
	본사 주소	AEON MALL Phnom Penh #132, Street Samdach Sothearos, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmon, Phnom Penh, Cambodia	
	본사 전화	+855-23-901-091	
주요 판매품목		신선식품, 가공식품 등	
매장 전경			
매장 이슈		<p><b>성공적인 첫 번째 매장 개점, 중산층 겨냥한 슈퍼마켓 확장 계획<sup>32</sup>.</b></p> <p>AEON Group은 2014년 오픈한 캄보디아 첫 매장이 자리 잡은 이후 2018년 2월 수도 프놈펜과 근교 지역을 중심으로 3가지 유형의 쇼핑센터를 런칭할 계획을 세운 바 있음. 지역별로 상이한 소비자들의 니즈를 충족하기 위한 전략으로 풀이됨. AEON Group이 겨냥하고 있는 주요 소비층은 증가하는 중산층이며 2018년 이후 매장을 30개까지 늘릴 계획인 것으로 파악됨</p>	
프로모션 전략		<p><b>LINE 계정으로 각종 혜택 알림</b></p> <p>AEON Group은 LINE 계정을 보유하여 친구추가를 한 고객들에게 각종 매장 이벤트와 혜택 정보를 실시간으로 제공하고 있음. 이는 캄보디아 소비자들의 SNS 활동이 활성화되고 있는 트렌드에 맞춘 프로모션 전략임</p>	

출처 : AEON Mall Phnom Penh(aeonmallphnompenh.com)

32. KHMER TIMES, 'Aeon plans grocery store chain', 2017.05.02

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 캄보디아는 통관거부사례를 공개하지 않아 통관거부사례 조사를 생략함

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## ● 캄보디아 통관 검역 절차도

절차		비용	담당 기관
통관 서류 제출	통관 서류 제출 후 DO 발급	20만 리엘	KAMSAB
수입 허가 및 관세 납부	관세 납부 후 영수증 수취		캄보디아 세관
검역 심사	스캔검사 개봉검사 실험실검사	물량에 따라 비용 상이	캄보디아 세관 수출입 검역 기구
수입 물품 반출			

## ● 통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 서류 제출	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관세 혜택을 위해 원산지 증명서 사전 취득</li> <li>- 제품 관리비용 20만 리엘 발생</li> <li>- 캄보디아 농무부에 냉동 닭고기 필수 제출서류 별도 확인</li> </ul>
수입 허가 및 관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관세는 수입허가에 따라 산출</li> </ul>
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨테이너 위험 등급에 따라 검역 강도가 달라짐</li> <li>- 가장 위험한 등급인 적색 컨테이너의 경우 스캔검사 후 개봉검사까지 실시되며 컨테이너당 25 ~ 40 달러의 비용이 별도로 발생함</li> </ul>
수입 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 항만 창고에 최대 45일까지 무료 보관 가능</li> <li>- 45일 이후부터 1일당 화물 운임의 1% 비용이 발생</li> <li>- 3개월 이상 보관 시 세관 창고로 이적됨</li> </ul>

출처 : 캄보디아 관세청(www.customs.gov.kh)



# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 캄보디아 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
		FTA
0207	가금류의 육과 식용설육(제 0105호의 가금류의 것으로서 신선·냉장 또는 냉동한 것에 한한다)	-
0207.12.00	절단하지 않은(냉동한 것에 한한다)	기본세율 35% (2017년 기준)

## 캄보디아 FTA 관세율 정보

양허유형 'SL'에 해당되어 **2017년 기준 35%**

※양허유형 SL은 일반민감품목에 해당하는 물품에 적용되며 각국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하하거나 철폐함

## 캄보디아 내국세 정보

캄보디아에서 유통되는 모든 재화·용역 부가가치세 **10%**

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 캄보디아 사이트의 경우 캄보디아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	캄보디아 관세청	www.customs.gov.kh

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역절차

## 캄보디아 통관 개요

캄보디아의 통관 절차는 복잡할 뿐 아니라 한국 수출업체가 직접 수행할 경우 높은 비용이 발생함. 따라서 캄보디아 현지 수입업체가 통관, 검역, 관세 납부를 대행하는 것이 비용과 시간 측면에서 효율적임

캄보디아는 무역통관 수속 절차의 간소화를 위해 전자통관시스템(ASYCUDA)와 단일관리서류(SAD)라는 새로운 시스템을 도입함. 해당 통관시스템과 서류 양식은 시아누크빌(Sihanoukville) 항구와 프놈펜(Phnom Penh) 국제공항 세관에서 주관하고 있음

냉동 닭고기 수입 주관기관은 캄보디아 상업부(Ministry of Commerce), 캄보디아 농무부(Ministry of Agriculture), 캄보디아 식약청(Department of Drugs and Food) 총 3곳임

캄보디아 통관서류 준비부터 국내 운송까지 발생하는 비용은 평균적으로 930 달러, 소요기간은 24일로 알려져 있으나 물품과 수량에 따라 달라질 수 있음

표 7.1 : 캄보디아 냉동 닭고기 통관 유관기관

기관	홈페이지	전화번호	이메일
캄보디아 상업부 (Ministry of Commerce)	www.moc.gov.kh	+855-12-379-973	soeng.sophary@moc.gov.kh sophari@gmail.com
캄보디아 농무부 (Ministry of Agriculture)	www.maff.gov.kh	+855-23-726-128 +855-23-726-129	info@maff.gov.kh
캄보디아 식약청 (Department of Drugs and Food)	www.ddfcambodia.com	-	-

출처 : 캄보디아 상업부(www.moc.gov.kh), 캄보디아 농무부(www.maff.gov.kh), 캄보디아 식약청(www.ddfcambodia.com)

표 7.2 : 캄보디아 통관 비용 및 소요기간

통관 절차	비용 (달러)	소요기간 (일)
서류 준비	225	15
세관 신고 및 기술 통제	280	3
항구/터미널 화물 처리	225	4
국내 수송 및 운송	200	2
총계	930	24

출처 : World Bank(www.doingbusiness.org)

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 01. 통관 서류 제출

캄보디아 관세청에서 규정하고 있는 통관 서류에는 송장(Invoice), 포장명세서(Packing List), 선하증권(Bill of Landing), 보험증서(Insurance Policy), 품질증명서(Quality Certificate), VAT Patent 등이 있음

통관시 필요한 서류를 KAMSAB(Kampuchea Shipping Agency and Broker, [www.kamsab.com.kh](http://www.kamsab.com.kh))에 제출하면 DO(Delivery Order)이 발급됨. 이 과정에서 제품 관리비용에 해당하는 20만 리엘(558만 6,000원)<sup>33</sup>을 수입업자가 지불해야 함

## Step 02. 수입 허가 및 관세 납부

통관 서류와 DO를 캄보디아 세관에 제출하여 수입허가(Import Permission)을 받은 후 관세를 납부하면 영수증이 발급됨

## Step 03. 검역 심사

관세 납부까지 완료되면 물품 통관이 진행되며 세관 보세창구 구역 실사에서 제품의 품질 및 수량 검열이 실시됨. 검열에서는 선적서류와의 일치 여부 및 관세 납부의 적정성을 검토함

품질 검사는 캄보디아 수출입 검역 기구(The Cambodia Import-Export Inspection and Fraud Repression Directorate-General, CAMCONTROL)<sup>34</sup>에 의해 이루어짐. 품질 검사 시 이상이 발견될 경우 실험실 검사가 진행될 수 있으며 이 때 수입업자는 샘플을 추출하여 수출입 검역 기구에 제출해야 함

## Step 04. 수입 물품 반출

검역 심사까지 완료되면 수입 물품 반출 및 캄보디아 국내 운송이 가능해짐. 물품 반출 시 항만 서비스를 이용할 경우 Short Container(20ft')는 77달러, Long Container(40ft')는 117달러 비용이 발생함

### Interview Info

"캄보디아 식품 통관 시 필요한 서류는 송장(Invoice), 포장명세서(Packing List), 선하증권(Bill of Landing), 보험증서(Insurance Policy), 품질증명서(Quality Certificate), VAT Patent, 위생증명서(Healthcare Certificate) 등이다. 냉동 닭고기 통관 시 필요한 특수 서류에 대해서는 캄보디아 농무부(Ministry of Agriculture)에 직접 문의해보아야 한다."

- 캄보디아 상업부(Ministry of Commerce) 수출입부서  
Sy Young과의 인터뷰 중, 2017.04

33. 1리엘(KHR) = 27.93원(KRW)(우리은행 고시기준, 2017.05.25.)

34. 캄보디아 수출입 검역기구 CAMCONTROL([www.camcontrol.gov.kh](http://www.camcontrol.gov.kh))

## 2. 관세율 정보

### 냉동 닭고기, 2017년 관세율 35%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

‘냉동 닭고기’ 는 캄보디아에서 HS CODE 0207.12.00(가금류의 육과 식용 설육 중 절단하지 않은 것)으로 분류됨

캄보디아에서는 HS CODE 0207.12.00 물품에 대해 기본 세율 35%를 적용하고 있으며 한-아세안 FTA 협정에 의해 2019년까지는 세율 혜택이 없음. 다만 2020년부터 한-아세안 FTA 세율 혜택이 적용되며 2020년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지는 20%, 2024년 1월 1일부터는 0% ~ 5%의 세율이 품목에 따라 차등 적용될 예정임

### 캄보디아 부가가치세 10%

캄보디아는 원칙적으로 국내에서 거래되는 모든 재화와 용역에 대해 10%의 부가가치세를 부과하고 있음. 보다 정확한 부가가치세율 정보는 캄보디아 재정경제부(Ministry of Economy and Finance) 산하 국세담당국(General Department of Taxation)<sup>35</sup>에서 확인할 수 있음

표 7.3 : 캄보디아 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0207	제0105호의 가금류의 육과 식용 설육(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)	-
	0207.1	닭(갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus) 종으로 한정한다)의 것	
	0207.12	절단하지 않은 육(냉동한 것으로 한정한다)	
	0207.12.1000	중량이 550그램 이하인 것	
	0207.12.9000	기타	
캄보디아	0207	가금류의 육과 식용설육(제 0105호의 가금류의 것으로서 신선·냉장 또는 냉동한 것에 한한다)	-
	0207.12.00	절단하지 않은(냉동한 것에 한한다)	기본세율 35% (2017년 기준)

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

35. General Department of Taxation(www.tax.gov.kh.en)

### 3. FTA 정보

#### 한·아세안 FTA 개요

한·아세안 FTA 협정은 2006년 8월 24일 타결되었지만 캄보디아는 절차 진행이 늦어진 관계로 2008년 11월부터 FTA 협정이 발효됨

HS CODE 0207에 해당하는 품목이 캄보디아 FTA 혜택을 적용받기 위해서는 수출국 영역에서 완전 획득되거나 생산되어야 한다는 원산지 조건을 충족하고 수출국에서 수입국으로 직접 운송되어야 함

#### HS CODE 0207.12.00, 일반민감품목에 해당

#### 한·아세안 FTA 양허유형 SL

HS CODE 0207.12.00 품목은 일반민감품목에 해당하며 한·아세안 FTA 협정에 따라 캄보디아의 경우 양허유형 SL이 적용됨. 양허유형 SL은 일반민감품목에 해당하는 물품에 적용되며 각국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하하거나 철폐함

수입 육류에 대해 캄보디아에서 기본적으로 부과하는 관세율은 35%이며 한·아세안 FTA 협정에 따른 최혜국 혜택 관세율은 0 ~ 5%임. HS CODE 0207.12.00 품목은 양허유형 SL이 적용됨에 따라 2019년 12월 31일까지 기본 관세율 35%가 적용되다가 2020년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지는 20%가 적용되고 2024년 1월 1일부터 한·아세안 FTA 협정 세율인 0 ~ 5%의 관세율이 적용됨

표 7.4 : 한·아세안 FTA 개요 (캄보디아)

의의		캄보디아 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2004년 9월 4일
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2008년 11월 1일
추진현황	발급처	관세청 또는 대한상공회의소
	증명서식	AK 서식
	언어	영어
	유효기간	1년

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

## 4. 통관 및 검역 유의사항

### 수입관세 300 달러 초과 시 신고가격 인증 필요

캄보디아에서는 수입 물품의 관세 총액이 300 달러를 초과할 경우 신고가격(송장가격) 인증을 발급받아야 함. 신고가격 인증은 캄보디아 현지 수입자가 프놈펜에 소재한 관세소비세총국에 신고하여 발급받을 수 있으며 1 ~ 2일 정도 소요됨. 식품이나 화학약품의 경우에는 프놈펜에 소재한 CAMCONTROL 본청에 수입허가 발급을 신청해야 함

### ASYCUDA 평가 리스크 등급에 따라 추가 비용 발생<sup>36</sup>.

캄보디아 전자통관시스템(ASYCUDA)는 수입신고서 평가 시 리스크 정도에 따라 수입물품을 녹색, 청색, 황색, 적색 등급으로 구분함. 녹색은 통관 시 서류심사와 개봉심사 생략, 청색은 통관 시 서류심사와 개봉심사 생략하지만 통관 후 서류심사, 황색은 통관 시 서류심사 대상임. 적색 등급을 받은 컨테이너는 관세 납부 후 스캔검사를 거쳐 개봉검사를 받아야 하며 이 때 검사비용이 20 피트 컨테이너는 25달러, 40피트 컨테이너는 40달러가 발생함

캄보디아 수출입 검역 기구(CAMCONTROL) 검사가 필요한 경우 송장가격의 0.1%의 검사비용이 추가로 부과됨

### 캄보디아 항만 창고, 최대 45일까지 무료 보관<sup>37</sup>.

캄보디아 항만 창고에는 수입물품을 45일까지 무료로 보관할 수 있으며 45일을 넘을 경우 컨테이너는 세관 창고로 이적될 뿐만 아니라 1일당 화물 운임의 1% 비용이 발생함. 세관창고 이적 후 3개월 이내 수입 신고를 진행하지 않을 경우 소유권이 말소되기 때문에, 통관 허가가 지연되지 않도록 사전에 준비를 철저히 해두는 것이 좋음

표 7.5 : 캄보디아 운송 및 통관 서비스 회사

회사명	소재지	홈페이지	연락처
DHL Express Cambodia	프놈펜	www.dhl.com.kh	Tel : +855-23-970-999
OVCL Cambodia	프놈펜	kh13689.yo.com.kh	Tel : +855-23-986-874 Email: ovclcam@online.com.kh
Cambodia Express	프놈펜	www.camboex.com	Tel : +855-23-987-520 Email: info@camboex.com
KAMSAB	프놈펜	www.kamsab.co.kh	Tel : +855-12-900-258 Email : dg@kamsab.co.kh

출처 : DHL Express Cambodia(www.dhl.com.kh), OVCL Cambodia(kh13689.yo.com.kh), Cambodia Express(www.camboex.com), KAMSAB(www.kamsab.co.kh)

36. 한국무역협회 호치민지부, '캄보디아·라오스·미얀마의 무역통관제도 개요', 2014.05

37. 한국무역협회 호치민지부, '캄보디아·라오스·미얀마의 무역통관제도 개요', 2014.05




# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰


# 인증 정보 OVERVIEW

## ● 권장인증 : HACCP(품질안전인증)

인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행기관	식품의약품안전처	
성격	선택 인증	
제출서류	홈페이지에서 절차에 맞춰 신청	
비용	수수료 20만원	
발급절차	신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

## ● 권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만원, 그 외 출장비	
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	

발급절차: 문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사  
인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사

유의사항: ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

# 1. 인증 취득정보

## 캄보디아, 자체 식품인증제도 부재

캄보디아는 자체적인 식품인증 시스템을 갖추고 있지 않음. 따라서 미국, 유럽, 일본 등 선진국에서 취득한 식품 인증이 캄보디아 내에서 가장 인정받고 있음

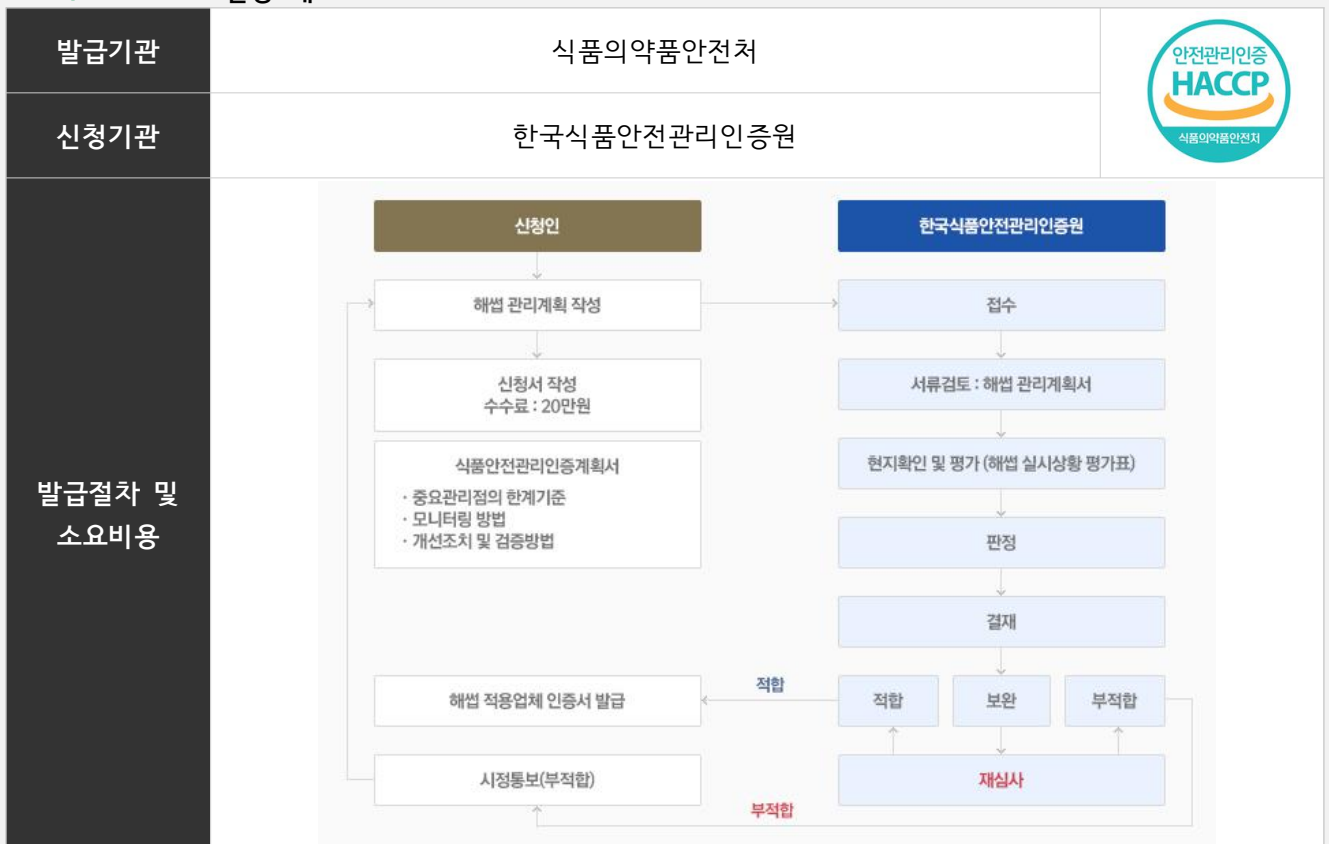
따라서 HACCP, ISO 등 국제적으로 통용되는 권위 있는 식품 인증을 취득할 것을 추천함

## 한국의 식품 안전관리 인증제도 캄보디아에 전파

식품 인증제도가 확립되어 있지 않은 캄보디아는 선진국의 식품 인증 시스템을 벤치마킹하여 자체적인 식품 안전 기준을 확립하고자 노력하고 있음. 그 일환으로 한국도 지난 2015년 ‘한·아세안 위생협력 세미나’ 에서 축산물·식품의 안전 관리 인증제도 및 인증절차, 수입식품 안전관리특별법, 식품 생산 및 안전관리 현장 등에 대한 정보를 전수한 바 있음

캄보디아 인증 전문가에 따르면 현재 캄보디아에서 한국 인증 시스템이 소비자 들의 신뢰를 받고 있음. 따라서 캄보디아 현지 인증을 획득할 필요 없이 한국에서 주로 취득하는 인증을 내세워도 좋을 것으로 사료됨


표 8.1 : HACCP 인증 개요



출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

# 1. 인증 취득정보

표 8.2 : ISO 22000 인증 개요

발급기관	한국표준협회	
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지에서 확인 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만원 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만원 그 외 출장비 발생 가능	
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신 필요)	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

## 2. 제출서류

### HACCP 제출 서류

: HACCP 인증을 받기 위해 서류 심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

#### 식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서

◀ 첨부서류는 아래를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 난은 신청인이 적지 않습니다.

접수번호	접수일	발급일	처리기간	인정 기간
영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일		
영업소명		전화번호 E-mail :		
신청인	소재지	본사		
		공장(사업장) * 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재		
대표자 성명		생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	휴대전화	
HACCP팀장		생년월일	전화 휴대전화	
HACCP적용 식품명(유형)		인증번호		
HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모		* 소규모 HACCP : 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 종업원 수가 21인 미만인 경우		
HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적				
신청 내용	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)

「식품위생법」 제48조제3항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항·제68조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.

년 월 일

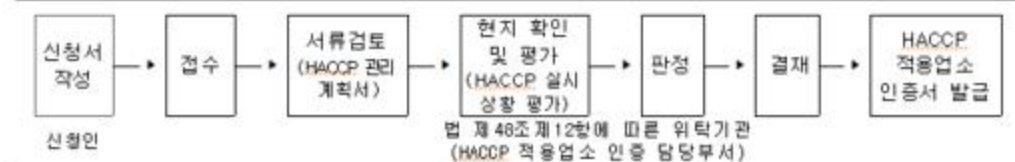
신청인

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

첨부서류	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품명 식품안전관리인증계획서(중요관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서 등을 말합니다)	수수료
	2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 일본(법 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장을 신청하는 경우만 제출합니다)	200,000원

#### 처리절차



## 2. 제출서류

### ISO 22000 제출 서류

: ISO 22000 인증을 받기 위해 서류 심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

# KSA

## 인증심사 신청서

이 신청서는 귀 조직의 인증심사원수 및 심사비용을 산정하기 위한 것이오니, 모든 해당 항목을 정확히 기록하여 아래의 연락처로 송부해 주시기 바랍니다. 기록된 모든 정보는 비밀이 보장됩니다.  
 ■ 전화: (02)6009-4671 ~ 9 팩스: (02)6009-4689

1. 조직 정보					
조직명		대표자		원수 인증 or KSA 직상	
지점/차점	성명	부서		직책	
	전화	휴대폰		말장전 언어	내선번호 (내선번호와 함께) 외선번호
	팩스	E-mail		관리직 언어	내선번호 (내선번호와 함께) 외선번호

2. 인증신청 현황			
사업장명	주소		인원수 (정규직/간규)
			고대근로 형태 (고대근로 및 고대시간)
신청표준	<input type="checkbox"/> ISO 9001:2008 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2004 <input type="checkbox"/> ISO 9001:2015 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2015 <input type="checkbox"/> K-OHSMS 18001 <input type="checkbox"/> ISO 22000 <input type="checkbox"/> TL 9000(H/S/M:해발사항여 O표) <input type="checkbox"/> ISO/IEC 27001 <input type="checkbox"/> 녹색경영시스템(GMS) <input type="checkbox"/> ISO 50001 <input type="checkbox"/> ISO 20121 <input type="checkbox"/> ISO 55001 <input type="checkbox"/> 기타 ( )		
인증 신청범위	제품/ 서비스	산업분류코드 예) 25 X 103 310	
	활동	<input type="checkbox"/> 설계/개발 <input type="checkbox"/> 제조 <input type="checkbox"/> 설치 <input type="checkbox"/> 공사 <input type="checkbox"/> 판매 <input type="checkbox"/> 부가서비스 <input type="checkbox"/> 기타( )	
신청 외 제품/서비스	※ 25에 있지 "기" 지정되어 있지 않거나 인증대상외에 포함하지 않는 경우, "기"에 대하여 "나"인 것을 증명할 수 있습니다. ※ 인증대상 지정항목 2개 이상인 경우에는 3. 복수사업장 신청에 기재해 주십시오.		

3. 복수사업장 현황					
복수사업장 인증신청	1. 사업장명	2. 사업장명	3. 사업장명	4. 사업장명	5. 사업장명
	주소	주소	주소	주소	주소
	인원수	인원수	인원수	인원수	인원수
사업장명	주소				인원수
					고대근로 형태 (고대근로 및 고대시간)

4. 지원사업장 현황			
※ 주사업장(인증신청) 또는 주 사업장과 별도로 지원기업(제조, 구매, 유통업 등)을 담당하는 사업장이 주 사업장과 떨어져 별도로 존재하는 경우 기재하여 주십시오.			
사업장명	주소	인원수	지원기능

5. 건설업종 추가설문	
1. 인증대상 시공현장 수 :	(예: 건축 5개, 토목 6개)
2. 해당 공사현장의 총공사 예정진행률은 몇 %입니까?	% 30-80%인 공정 중에서 기록

첨부 : 1) 설문서    2) 사업자등록증 사본    3) 공정도  
 4) 소독서 검사결과표 또는 보충부에 실려진 공인된 증거자료(현재 고용인원이 확인되는 경우 생략 가능)

위와 같이 경영시스템 인증심사 제안을 요청합니다.

신청자 인 20 . . .  
**한국표준협회** 귀중



### 3. 전문가 인터뷰

#### “캄보디아 정부기관 수입 자격증”

#### Q1. 캄보디아에 닭고기(기타/미절단/냉동)을 수출할 때 필수로 요구되는 인 증은 무엇인가요?

“현재 캄보디아는 수입 물품에 필수 인증을 요구하지 않고 있다. 다만 수입업자는 캄보디아 농림부(MAFF)에서 수입업 자격증을 발급받아야 한다.”

- 캄보디아 식품 인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
인증 매니저 Kry Vongsocheat와의 인터뷰 中, 2017.04

#### Q2. 캄보디아에 닭고기(기타/미절단/냉동)을 수출할 때 취득하면 좋은 권장인증은 무엇인가요?

“캄보디아는 자체 인증 시스템, 체계, 기준이 부재한 상황이다. 일반적으로 한국 인증을 취득한 제품이 캄보디아에서 인기가 많다.”

- 캄보디아 식품 인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
인증 매니저 Kry Vongsocheat와의 인터뷰 中, 2017.04

#### “한국 인증 취득에 대한 인지도 높아”

#### Q3. 한국 인증에 대해 어떻게 생각하시나요?

“캄보디아는 자체 인증을 보유하고 있지 않으며 한국 인증을 취득한 제품을 신뢰하는 편이다. 따라서 한국의 인증 역시 캄보디아 소비자들의 신뢰를 얻을 수 있을 것으로 보인다. 하지만 해당 인증의 유효성은 냉동 닭고기를 취급하는 캄보디아 바이어들에게 직접 질의하는 것이 가장 정확할 것으로 사료된다.”

- 캄보디아 식품 인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
인증 매니저 Kry Vongsocheat와의 인터뷰 中, 2017.04

# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## ● 캄보디아 식품 라벨링 필수 표기사항

<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 성분</li> <li>· 순중량</li> <li>· 생산자, 유통자 정보</li> <li>· 제품번호(Lot Number)</li> <li>· 원산지</li> <li>· 제조일자 및 유통기한</li> </ul>	<p>출처 : Minister of Industry, Mines and Energy, 'PRAKAS on Cambodian Standard CS 001-2000 Labelling of Food Product', 2000.12.28</p>
---	--

## ● 캄보디아 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	- 크메르어 - 필요에 따라 외국어를 병기할 경우 크메르어보다 작게 표기
제품명	- 캄보디아 식품 법률에서 규정한 식품명을 사용 - 규정되지 않은 독특한 명칭이나 새로운 명칭일 경우 명확한 이름을 사용
상표	- 캄보디아 당국의 승인 받은 상표만 사용 가능
성분	- 중량, 부피, 함유량이 높은 순서대로 표기
순중량	- 액체 식품은 리터(l), 밀리리터(ml), 밀리그램(mg)으로 표기 - 반고체/점성이 있는 식품은 무게 혹은 부피 표기
생산 및 유통업체 정보	- 회사명과 주소 기재
원산지	- 식품이 제2국을 거쳐 가공되는 과정에서 본질이 바뀌었을 경우 가공된 국가를 원산지로 표기
제품번호(Lot Number)	- 제조 및 제조업체 정보 확인을 위해 정확한 제품번호 필수 표기
제조일자 및 유통기한	- 라벨 규정에서 제시한 형식대로 제조일자와 유통기한을 표기
사용방법	- 사용조건과 보관 장소, 식품사용법 등을 필요시 표기

출처 : Minister of Industry, Mines and Energy,  
'PRAKAS on Cambodian Standard CS 001-2000 Labelling of Food Product', 2000.12.28

# 1. 라벨 표기사항

## 캄보디아 신선식품 라벨 규정

캄보디아는 산업부(Minister of Industry)가 2000년에 공포한 식품 라벨 규정 ‘PRAKAS on Cambodian Standard CS 001-2000 Labelling of Food Product’ 에 식품 라벨 기준을 제시하고 있음. 라벨 기준은 캄보디아에서 통용되는 모든 사전 포장식품(Prepackaged Food)에 적용됨. 해당 규정이 가공식품과 신선식품을 구분하고 있지는 않으므로 냉동 닭고기도 사전포장식품 라벨 규정을 따르면 될 것으로 판단됨

표 9.1 : 캄보디아 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	표기 언어 크메르어(필요에 따라 영어, 프랑스어, 중국어 등 외국어를 병기할 수 있으며 외국어는 크메르어보다 글자 크기가 작아야 함)
2	제품명 제품명은 제품의 본질을 나타내는 이름이어야 하며 캄보디아 식품 법률에서 규정하고 있는 이름을 사용해야 함. 흔히 상용되지 않는 독특하거나 새로운 이름일 경우 소비자들이 혼동하지 않도록 정확한 명칭을 사용해야 함
3	상표 상표는 명확하게 식별할 수 있도록 부착되어야 하고 제품마다 차이가 있어야 함. 캄보디아 당국의 승인을 받은 상표만 사용이 가능함
4	성분 단일 성분으로 구성된 제품을 제외하고는 각 성분의 중량, 부피, 함유량이 높은 순서대로 정확한 성분 명칭을 표기해야 함. 복합성분이 사용된 경우 함유된 비율 순으로 정확한 명칭을 밝혀야 함. 특정 성분별 세부 규정은 다음과 같음 - 제품에 사용된 모든 비타민과 미네랄 종류를 표기할 것 - 다음의 성분이 포함되었을 경우 반드시 표기할 것 : Sodium Chloride/salt, Sodium Nitrate, Sodium/Potassium Nitrate, Monosodium Glutamate/MSG, 그 외 사용된 감미료 - 다음의 성분이 포함되었을 경우 반드시 표기할 필요는 없음 : 가공보조제로 사용된 식품 첨가물, 흔히 상용되는 착향료
5	순중량 액체 식품은 리터(l), 밀리리터(ml), 혹은 밀리그램(mg)으로 표기되어야 하고 반고체 혹은 점성이 있는 식품은 무게 혹은 부피가 표기되어야 함
6	생산 및 유통업체 정보 생산업체 및 유통업체의 회사명과 주소를 기재해야 함
7	원산지 식품의 원산지를 규정에 따라 명확하게 표기해야 함. 해당 식품이 제2국을 거쳐 가공되었고 그 과정에서 본질이 바뀌었을 경우 가공된 국가를 원산지로 표기해야 함
8	제품번호 (Lot Number) 식품의 제조 정보 및 제조업체의 정보를 확인하기 위해 정확한 제품번호를 표기해야 함
9	제조일자 및 유통기한 제조일자 및 유통기한은 다음과 같이 표기함 - The production date *** / The packaging date *** - The expiry date *** / Best before (end) ***
10	사용방법 식품 사용법을 기재할 필요가 있을 경우 라벨에 표기해야 하며 사용조건 혹은 장소에 대한 정보를 포함해야 함

출처 : Minister of Industry, Mines and Energy, 'PRAKAS on Cambodian Standard CS 001-2000 Labelling of Food Product', 2000.12.28

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시



# X. 위생 요건 정보

## ※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정



# 위생 요건 OVERVIEW

## ● 품목별 위생요건 조사 항목

식품 품목			조사가능항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>		농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>		식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input checked="" type="checkbox"/>		중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>	▶	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>		병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>		병원성균	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>		영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>		치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## ● 냉동 닭고기 수출 시 주의해야 하는 식품위생 기준

유형	성분	기준(mg/kg)
식품첨가물	Lauric Arginate Ethyl Ester	200
	Mineral Oil, High Viscosity	950
	Phosphates	2,200
	Sorbates	200
오염물질 및 독소	Lead	0.1

출처 : FAO, 'General Standard for Food Additives Codex Stan 192-1995'  
 Fao, 'General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed Codex Stan 193-1995'

# 1. 식품첨가물 규정

## Food Cat. No. 08.2.3

### 식품코드 범위

Includes raw and cooked meat cuts that have been frozen. Examples include:

**frozen whole chickens,**  
frozen chicken parts, and  
frozen beef steaks.

## 냉동 닭고기, 일부 식품첨가물 규정 준수해야

캄보디아는 식품첨가물 및 기타 위생요건에 관한 자체 기준을 수립하고 있지 않음. 따라서 유엔 산하 식량농업기구(FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations)가 제정한 국제식품규격 코덱스(CODEX) 기준을 따르고 있음

코덱스 식품첨가물 기준은 1995년 제정되어 2016년까지 해마다 개정되고 있는 ‘General Standard For Food Additives Codex Stan 192-1995’ 에서 확인할 수 있음. 해당 규정에서 냉동 닭고기는 식품코드 08.2.3에 해당하는 ‘Frozen processed meat, poultry, and game products in whole pieces or cuts’ 에 해당함

표 10.1 : 코덱스 식품위생 규정

유형	품목	성분	기준(mg/kg)
식품첨가물 (Food Additives)	Frozen processed meat, poultry, and game products in whole pieces or cuts (Food Cat. No. 08.2.3)	Lauric arginate ethyl ester	200
		Mineral oil, high viscosity	950
		Phosphoric acid	2,200
		Sodium dihydrogen phosphate	2,200
		Disodium hydrogen phosphate	2,200
		Trisodium phosphate	2,200
		Potassium dihydrogen phosphate	2,200
		Dipotassium hydrogen phosphate	2,200
		Tripotassium phosphate	2,200
		Calcium dihydrogen phosphate	2,200
		Calcium hydrogen phosphate	2,200
		Tricalcium phosphate	2,200
		Ammonium dihydrogen phosphate	2,200
		Diammonium hydrogen phosphate	2,200
		Magnesium dihydrogen phosphate	2,200
		Magnesium hydrogen phosphate	2,200
		Trimagnesium phosphate	2,200
		Disodium diphosphate	2,200
Trisodium diphosphate	2,200		
Tetrasodium diphosphate	2,200		

출처 : FAO, 'General Standard for Food Additives Codex Stan 192-1995'

## 2. 기타 위생기준 규정

### 냉동 닭고기, 일부 식품첨가물 규정 준수해야

코덱스는 식품첨가물 이외에도 오염물질 및 독소의 기준치를 규정하고 있으며 ‘General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed (Codex Stan 193-1995)에서 확인할 수 있음. 해당 규정은 1995년 최초로 채택된 이후 2015년 마지막으로 개정된 규정임

냉동 닭고기는 Codex Stan 193-1995의 식품 분류 중 Meat and fat of poultry에 해당하며 18가지 규정 성분 중 납(Lead) 성분 규제 대상에 해당함

표 10.2 : 코덱스 식품위생 규정

유형	품목	성분	기준(mg/kg)
식품첨가물 (Food Additives)	Frozen processed meat, poultry, and game products in whole pieces or cuts (Food Cat. No. 08.2.3)	Magnesium dihydrogen diphosphate	2,200
		Tetrapotassium diphosphate	2,200
		Dicalcium diphosphate	2,200
		Calcium dihydrogen diphosphate	2,200
		Pentasodium triphosphate	2,200
		Pentapotassium triphosphate	2,200
		Sodium polyphosphate	2,200
		Potassium polyphosphate	2,200
		Sodium calcium polyphosphate	2,200
		Calcium polyphosphate	2,200
		Ammonium polyphosphate	2,200
		Bone phosphate	2,200
		Sorbic acid	200
		Sodium sorbate	200
Potassium sorbate	200		
Calcium sorbate	200		
오염물질 및 독소 (Contaminants and Toxin)	Meat and fat of poultry	Lead	0.1

출처 : FAO, 'General Standard for Food Additives Codex Stan 192-1995'  
Fao, 'General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed Codex Stan 193-1995'

## 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. Cambodia Exporter Guide	USDA	2015.10.20
2. 캄보디아·라오스·미얀마의 무역통관제도 개요	한국무역협회 호치민지부	2014.05
3. PRAKAS on Cambodian Standard CS 001-2000 Labelling of Food Product	Minister of Industry, Mines and Energy	2000.12.28
4. General Standard for Food Additives Codex Stan 192-199	FAO	2016
5. General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed Codex Stan 193-1995	FAO	2015

### ※ 참고 사이트

1. 한국관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
3. 캄보디아 관세청	<a href="http://www.customs.gov.kh">www.customs.gov.kh</a>
4. International Trade Centre	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
5. Global Data	<a href="http://consumer.globaldata.com">consumer.globaldata.com</a>
6. General Directorate of Animal Health and Production	<a href="http://www.dahp-maff.org">www.dahp-maff.org</a>
7. 뉴스브리핑 캄보디아	<a href="http://www.nbcambodia.com">www.nbcambodia.com</a>
8. The Phnom Penh Post	<a href="http://www.phnompenhpost.com">www.phnompenhpost.com</a>
9. Facebook	<a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>
10. Retail News Asia	<a href="http://www.retailnews.asia">www.retailnews.asia</a>
11. 농협목우촌뉴스	<a href="http://www.moguchon.co.kr">www.moguchon.co.kr</a>
12. EBN	<a href="http://www.ebn.co.kr">www.ebn.co.kr</a>
13. 연합뉴스	<a href="http://www.yonhapnews.co.kr">www.yonhapnews.co.kr</a>
13. DFI Lucky Private Limited	<a href="http://www.dfilucky.com">www.dfilucky.com</a>
15. AEON Mall Phnom Penh	<a href="http://aeonmallphnompenh.com">aeonmallphnompenh.com</a>
16. World Bank	<a href="http://www.doingbusiness.org">www.doingbusiness.org</a>
17. TradeNAVI	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
18. 한국 산업통상자원부-FTA	<a href="http://www.fta.go.kr">www.fta.go.kr</a>
19. 한국무역협회 호치민지부	<a href="http://www.idcphalal.com">www.idcphalal.com</a>
20. 한국표준협회	<a href="http://www.ksa.or.kr">www.ksa.or.kr</a>
21. 한국식품안전관리인증원	<a href="http://www.haccpkorea.or.kr">www.haccpkorea.or.kr</a>
22. Move to Cambodia	<a href="http://www.covetocambodia.com">www.covetocambodia.com</a>