



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 인삼음료(Ginseng Beverage)

Country : 필리핀(Philippines)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	23
1. 경쟁사 선정	25
2. 경쟁사별 현황 파악	26
V. 유통구조 현황	29
1. 추천 진출 경로	31
VI. 유통업체 현황	34
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	36

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	39
1. 통관 및 검역 절차	42
2. 관세율 정보	45
3. FTA 정보	46
4. 통관 및 검역 주의사항	47
Ⅷ. 인증 정보	48
1. 인증 취득정보	51
2. 인증 취득제품	53
3. 제출서류	54
4. 전문가 인터뷰	57
Ⅸ. 라벨링 정보	58
1. 라벨 표기사항	60
2. 라벨링 예시	61
X. 위생요건 정보	62
1. 식품첨가물 규정	64
※ 참고 문헌	66

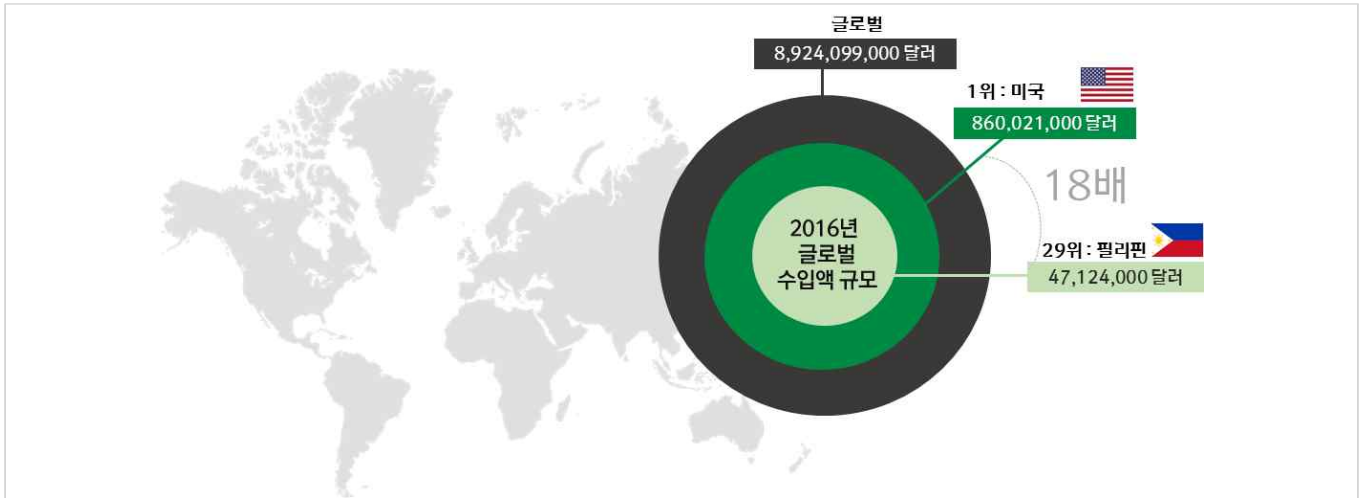


I. 시장 통계

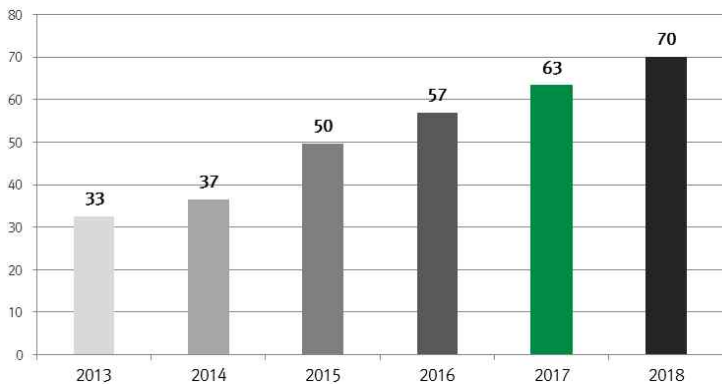
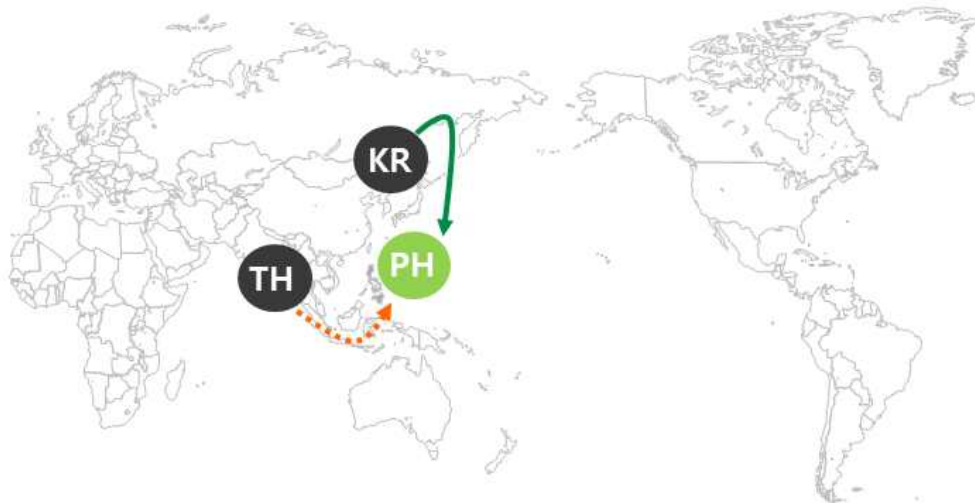
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



2016년 필리핀 내 HS CODE 2202.90 품목 수입액 규모



[2013 ~ 2018년 필리핀 내 기능성 음료 시장규모, 백만 달러 기준¹⁾]

글로벌 수입규모
1위 미국, 29위 필리핀
필리핀 수입상대국, 한국 11위
2016년 기준
Enhanced Water 시장규모,
5,700만 달러

1. 2017 ~ 2018년도 시장규모는 전망치임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr /clip/index.do
3	필리핀 관세청 www.customs.gov.ph

인삼음료 통계 기준 설정

인삼음료 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 필리핀의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함²⁾.

수입 통계 기준, HS CODE 2202.90으로 설정

글로벌 및 필리핀 내 인삼음료의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2202.90를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 개정된 국내 HS2017 품목 분류에 의하면, ‘인삼음료’는 HS CODE 2202.90.1000(HS 2012 기준)에서 HS CODE 2202.99.1000(HS 2017 기준)으로 변경되었음. 한편 한-ASEAN FTA에서 필리핀의 특혜관세는 HS2007을 기초로 하고 있어 필리핀 관세 당국에서 제공하는 8단위 연계표를 기준으로 HS 2012와 HS 2007을 연계하여 도출한 결과 필리핀 내 인삼음료는 HS CODE 2202.90.90으로 확인되었음

표 1.1 : 필리핀 인삼음료 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2202.90
	필리핀 수입규모 및 성장률		2202.90.90
품목 통계	필리핀 시장규모 및 성장률	품목 키워드	Enhanced Water
	건강기능식품 시장규모		Birth Rates

표 1.2 : 필리핀 내 인삼음료 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)
	2202.90	기타
	2202.99	기타
	2202.99.1000	인삼음료
	2202.99.2000	과실주스 음료
	2202.99.3000	식혜
필리핀	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)
	2202.90	기타
	2202.90.90	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 필리핀 관세위원회(www.tariffcommission.gov.ph)

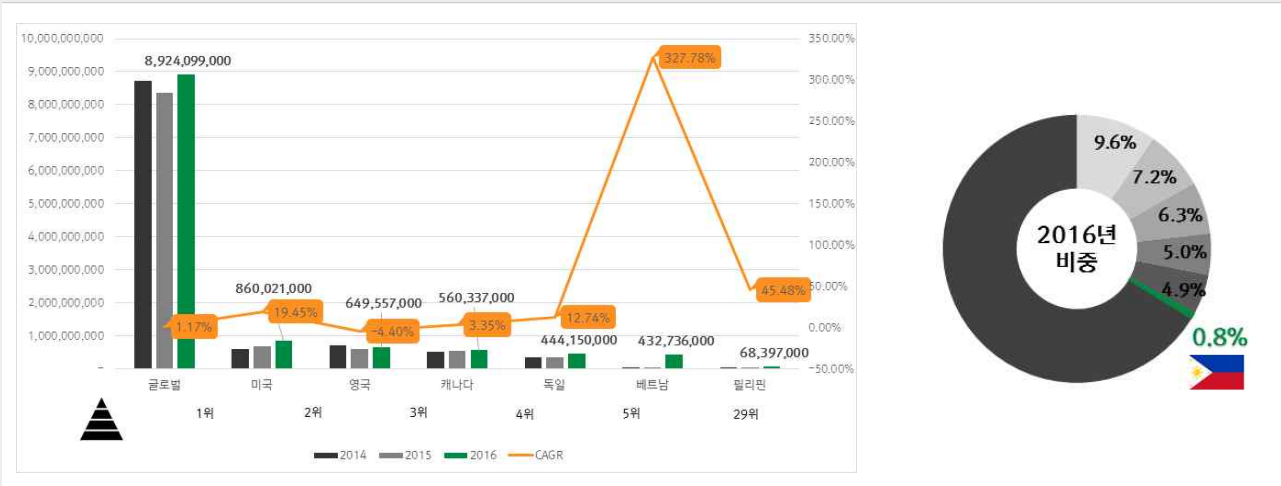
2. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2202.90 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2202.90 수입규모는 89억 2,409만 9,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.17%의 성장세를 기록함. 필리핀 수입액은 동 기간 동안 연평균 45.48%로 성장하여 2016년 기준 6,839만 7,000달러를 기록함
- 2016년 기준 글로벌 HS CODE 2202.90 수입규모 1위는 미국으로 글로벌 수입규모의 9.6%를 차지하고 있으며, 필리핀 수입규모는 0.8%로 산출됨

필리핀 수입 통계 분석

표 1.4 : 필리핀 HS CODE 2202.90 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

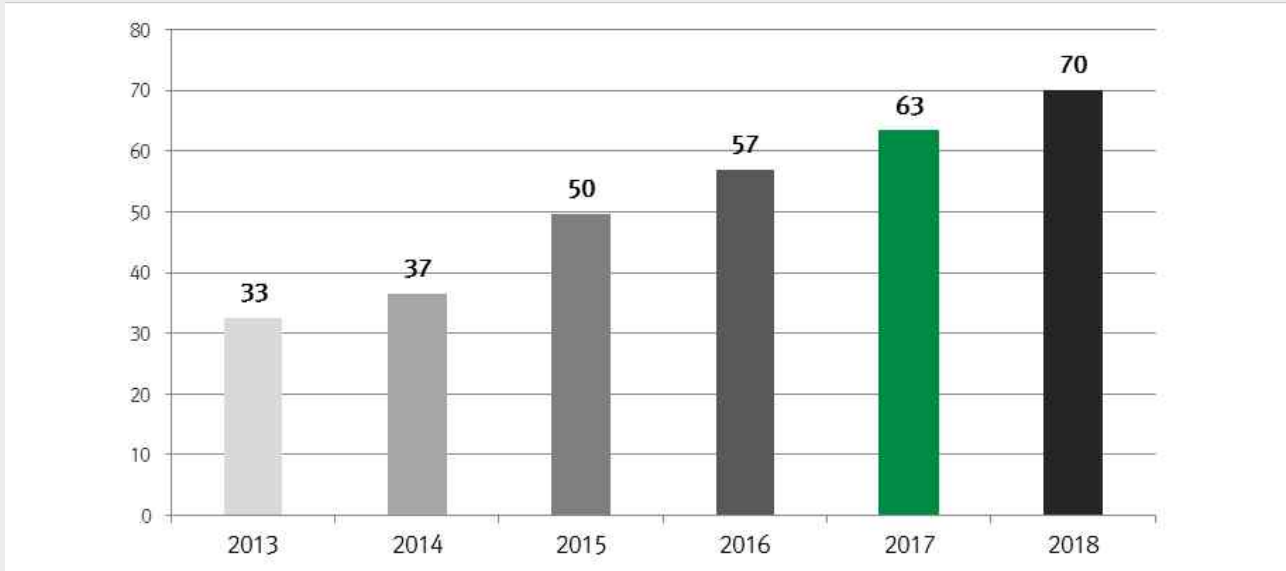
- 2016년 기준 필리핀 내 HS CODE 2202.90 최대 수입국은 태국으로 4,357만 5,000달러의 수입액을 기록함. 상위 5개국 모두 성장세를 기록했으며 특히 수입액 2위국 베트남은 2014년부터 2016년까지 연평균 228.54%의 높은 성장세를 보임
- 2016년 기준 한국산의 수입 규모는 59만 9,000달러로 나타났으며 전체 필리핀 수입액 중 0.9%를 차지하였으며, 2014년부터 2016년까지 16.02%의 연평균 성장률을 기록함

3. 품목통계 종합분석

필리핀 기능성 음료 시장규모

표 1.5 : 필리핀 내 기능성 음료 시장규모

(단위 : 백만 달러)



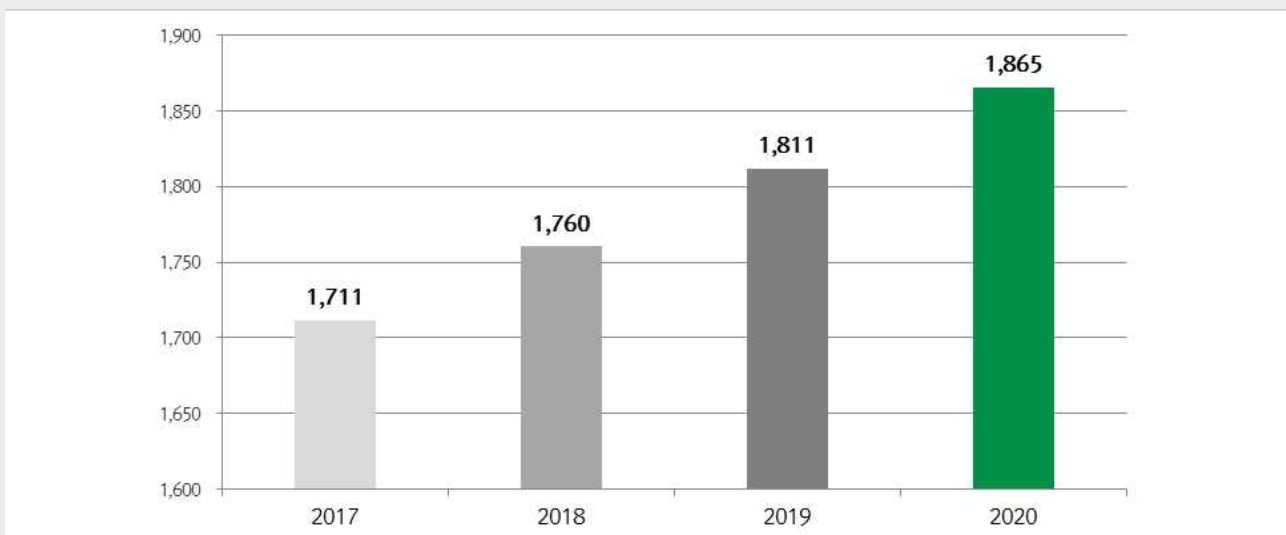
출처 : Global data(consumer.globaldata.com), 2016

- 2016년 기준 필리핀의 기능성 음료 시장규모는 5,700만 달러로 집계되었으며 2013년부터 2015년까지 연평균 23.09% 성장률을 보임. 필리핀 기능성 음료 시장규모는 2018년에 7,000만 달러로 증가할 것으로 전망됨
- 필리핀 기능성 음료 시장의 성장세는 소득 증가로 인해 건강 관련 식품을 선호하는 경향이 늘어난 것이 원인으로 분석됨

필리핀 건강식품 시장 전망

표 1.6 : 2017~2020 필리핀 건강식품 시장 전망

(단위 : 백만 달러)



출처 : 필리핀 통계청(psa.gov.ph), 2016

- 필리핀 통계청에서 발표한 자료에 의하면, 필리핀 건강식품 시장 전망은 2017년 17억 1,100만 달러 규모에서 2020년 18억 6,500만 달러로 성장할 것으로 전망됨



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	필리핀 통계청	psa.gov.ph
2	필리핀 관세위원회	www.tariffcommission.gov.ph
3	Lazada	www.lazada.com.ph
4	대한상공회의소	cert.korcham.net
5	필리핀 식약청	www.fda.gov.ph
6	식품의약품안전청	www.mfds.go.kr

Keyword	
분류	주요 키워드(영문, 중문)
소비	- 인삼음료 수요(Ginseng Demand) - 인삼음료 구매(Ginseng Beverage Purchase) - 인삼음료 소비(Ginseng Beverage Consumption)
제품	- 인기 인삼음료(Popular Ginseng food) - 인삼제품 종류(Popular formula) - 인삼제품 수입(Ginseng goods Import)
유통	- 인삼제품 유통(Ginseng Food Retail) - 건강식품 채널(Health Food Channel) - 건강식품 홍보(Health Food Promotion)
정책	- 인삼식품 허가(Ginseng Food Permit) - 인삼식품 규제(Ginseng Food Regulation) - 인삼식품 위생(Ginseng Food Hygiene)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 필리피노(Philipino), 하루 두 번 간식시간 가져 - 소득 높아진 필리핀, 건강식품 시장 유망 <ul style="list-style-type: none"> · 국민들의 소득 증가와 경제 성장으로 건강식품 수요 증가 - 2015년 약초·전통식품 규모, 1억 8,750만 달러 <ul style="list-style-type: none"> · 필리핀 내 약초·전통식품 관련 수요가 꾸준히 증가
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 바로 섭취 가능한 홍삼음료 인기 <ul style="list-style-type: none"> · 필리핀 내 건강 유지를 위한 생활 방식 변화와 무 카페인 음료에 대한 수요 증가로 인해 홍삼음료가 인기 - 온라인 쇼핑몰 내 팩 또는 가루 형태 제품 다수 확인 <ul style="list-style-type: none"> · 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada)에서 다수의 팩 또는 가루 형태의 인삼 제품 유통
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 건강식품 유통 경로, 인터넷 판매 규모 증가 추세 <ul style="list-style-type: none"> · 필리핀 내 건강식품의 인터넷 판매 규모, 2015년에 8.0%를 차지 - 필리핀 내 인터넷 쇼핑몰 라자다(Lazada) 인기 <ul style="list-style-type: none"> · 필리핀 내 가장 인기있는 인터넷 쇼핑몰, 라자다(Lazada)
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 필리핀 음료 산업 협회, 과당 음료 세금 부과 반대 <ul style="list-style-type: none"> · 세금 개혁안으로 과당 음료에 대해 리터 당 4%의 세금을 부과하는 법안(HB 292)을 발의 - 필리핀 정부, 할랄 관광사업 관심 高 <ul style="list-style-type: none"> · 이슬람권 수출과 할랄 관광 시장에 관심을 보이면서 할랄 인증 사업 추진 중

1. 소비 트렌드

필리피노(Philipino), 하루 두 번 간식시간 가져

필리핀 현지인은 남녀 구분 없이 하루에 세 번의 주식과 두 번의 간식 시간을 가짐. 아침과 점심 사이(9~11시)와 점심과 저녁사이(3~4시)이며 이를 미렌다 타임(Merienda Time)이라 불림. 따라서 동 시간대에 주류를 제외한 모든 음료와 스낵의 수요가 급증함

소득 높아진 필리핀, 건강식품 시장 유망

글로벌 통계 기관인 유로모니터의 통계에 따르면, 2011~2015년간 필리핀은 평균 6%의 경제 성장을 기록함. 이와 같은 필리핀 국민들의 소득 증가와 경제 성장으로 인해 건강식품에 대한 수요가 증가하여 필리핀이 건강식품 유망 진출시장으로 떠오르고 있음

2015년 약초·전통식품 규모, 1억 8,750만 달러

필리핀 통계청 자료에 따르면, 2015년 기준 필리핀 건강식품 시장 규모는 18억 6,530만 달러 규모로 확인되었으며 2012년부터 2015년까지 꾸준한 성장세를 보임

인삼관련 제품이 포함된 약초·전통식품 시장은 2012년 1억 7,130만 달러 규모에서 매년 2.9% 이상의 성장률을 보이며 2015년 1억 8,750만 달러로 확인됨. 이를 통해 필리핀 내 약초·전통식품 관련 수요가 꾸준히 증가할 것으로 전망됨

표 2.1 : 필리핀 건강식품 시장 최근 4년간 매출 및 전년대비 성장률

(단위 : 백만 달러, %)

분류	2012		2013		2014		2015	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
OTC	661.4	1.4	671.7	1.6	682.3	1.6	693.8	1.7
스포츠영양제	5.2	5.1	5.4	5.4	5.7	5.6	6.1	5.7
비타민·식이보조식품	485.5	4.6	503.7	3.7	522.2	3.7	541.3	3.7
체중관리 및 웰빙식품	156.1	4.6	163.5	4.8	171.6	4.9	180.4	5.1
약초·전통식품	171.3	2.9	176.4	3	181.8	3	187.5	3.1
항알레르기 식품	8.5	3.9	8.8	4	9.2	4.1	9.6	4.1
어린이 건강식품	223.1	5.3	230.7	3.4	238.5	3.4	246.8	3.5
총합	1,711.1	3.3	1,760.3	2.9	1,811.4	2.9	1,865.3	3

출처 : 필리핀 통계청(PSA.gov.ph)

2. 제품 트렌드

바로 섭취 가능한 홍삼음료 인기

글로벌 뉴스 사이트인 Press Reader의 보도에 따르면, 필리핀 내 건강 유지를 위한 생활 방식 변화와 무 카페인 음료에 대한 수요 증가로 인해 홍삼음료가 인기를 끌고 있음. 특히 쉽게 마실 수 있는 유리병 형태의 한국 제품이 큰 인기임

표 2.2 : 필리핀 진출중인 한국산 제품



출처 : 필리핀 통계청(PSA.gov.ph)

온라인 쇼핑몰 내 팩 또는 가루 형태 제품 多

필리핀 대표 인터넷 쇼핑몰 라자다(Lazada)를 통해 필리핀 내 유통되는 인삼 관련 제품의 유형을 조사한 결과, 대부분이 팩 또는 가루 형태인 것으로 확인됨

표 2.3 : 필리핀 인삼음료 인기 제품

Korean Super Ginseng Tea 3g Sachet of 100		Leisure 18 Slimming Coffee l-Carnitine and Korean Ginseng	
가격	370 페소	가격	200 페소
특징	물에 우려먹는 팩 형태의 제품	특징	물에 용해 시켜 섭취하는 가루 형태 제품

출처 : Lazada(www.lazada.com.ph)

3. 유통 트렌드

건강식품 유통 경로, 인터넷 판매 규모 증가 추세

필리핀 통계청의 자료에 의하면, 2011년 기준 필리핀 내 건강식품의 유통경로는 크게 두 가지로 점포판매와 인터넷 판매임. 2011년 기준 점포판매를 통해 전체의 94.8% 규모가 판매되었으며, 인터넷 판매경로 비중은 나머지 5.2%를 차지함. 그러나 2011년에서 2015년까지 점포판매 규모가 매년 감소하였으며, 특히 건강식품전문점의 비중이 5년간 2.4% 감소함. 반면 소매점과 슈퍼마켓의 경우 별다른 증감 추세를 확인할 수 없었음

동 기간 동안 필리핀 내 건강식품의 인터넷 판매 규모는 2.8% 증가하여 2015년에 8.0%를 차지함. 이를 통해 필리핀 건강식품 판매경로 비중은 점포판매 경로가 축소되며 인터넷 판매 규모가 증가할 것으로 전망됨

필리핀 내 인터넷 쇼핑몰 라자다(Lazada) 인기

글로벌 통계 기관인 Alexa의 자료에 의하면 필리핀 내 가장 인기있는 인터넷 쇼핑몰은 라자다(Lazada)인 것으로 확인되었으며 필리핀 인기 사이트 중에서 7위를 기록함

표 2.4 : 필리핀 인기 사이트 Top 10

순위	사이트	순위	사이트
1	Google.com.ph	6	Yahoo.com
2	Youtube.com	7	Lazada.com.ph
3	Google.com	8	Inquirer.net
4	Abs-cbn.com	9	Gmanetwork.com
5	Facebook.com	10	Wikipedia.org

출처 : Alexa(www.alexa.com)

표 2.5 : 2011 ~ 2015년 필리핀 건강식품 주요 판매경로

(단위 : %)

판매경로	2011	2012	2013	2014	2015
점포판매	94.8	93.7	93.2	93.0	92.0
소매점	14.9	15.0	14.9	14.8	14.4
슈퍼마켓	9.9	10.2	10.1	10.1	9.8
건강식품전문점	79.9	78.7	78.3	78.1	77.5
인터넷 판매	5.2	6.3	6.8	7.0	8.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

출처 : 필리핀 통계청(psa.gov.ph)

4. 정책 트렌드

필리핀 음료 산업 협회, 과당 음료 세금 부과 반대

필리핀 정부는 최근 세금 개혁안으로 과당 음료에 대해 리터 당 4%의 세금을 부과하는 법안(HB 292)을 발의하였음. 동 법안은 필리핀 내 비만, 당뇨, 충치 등의 신체 질병 같은 건강 문제 발생 주요 원인으로 여겨지는 청량 음료와 탄산음료의 소비를 줄이는 것이 목적임

동 법안은 10%의 특별 소비세를 부과하려고 했으나 4%로 조정됨. 수취되는 과당 음료 세금 수익은 자연 재해로 피해를 입은 지역의 생계 개발, 대중 주택 공급, 도로 건설 등의 사회기반 시설 공사에 재정을 충당하기 위한 정부의 계획된 재건 자금으로 책정될 예정임

필리핀 음료 산업 협회는 법안이 통과될 시 약 120만 명의 소상공인과 음료 산업에 종사하고 있는 2만 5,000 명의 사람에게 악영향을 줄 것으로 전망됨. 또한, 필리핀은 청량음료와 탄산음료에 세금을 부과하고 있는 미국, 프랑스, 네덜란드, 핀란드 등의 나라들과 같은 대열에 합류하게 됨

필리핀 정부, 할랄 관광사업 관심 高

필리핀 농산물의 이슬람권 수출과 할랄 관광 시장에 관심을 보이면서 할랄 인증 사업 추진에 박차를 가하고 있음

필리핀 일간지³에 의하면 필리핀 관광부는 싱가포르 CrescentRating과 같은 할랄 인증기관을 설립하여 마닐라, 세부, 다바오, 보라카이 등 약 50개의 장소를 인증할 예정이라고 밝힘

필리핀 관광부는 인도네시아와 말레이시아 방문객 유치율 목표에 호텔, 식당, 숙박시설 인증을 추진할 계획임. 필리핀은 할랄 시장을 높게 평가하며 할랄식품에 대한 국가표준 작업을 추진하는 등 꾸준히 할랄 산업에 대한 투자와 지원을 해오고 있음

3. Philippine Star, 'Philippines eyes halal tourism market', 2016.03.11

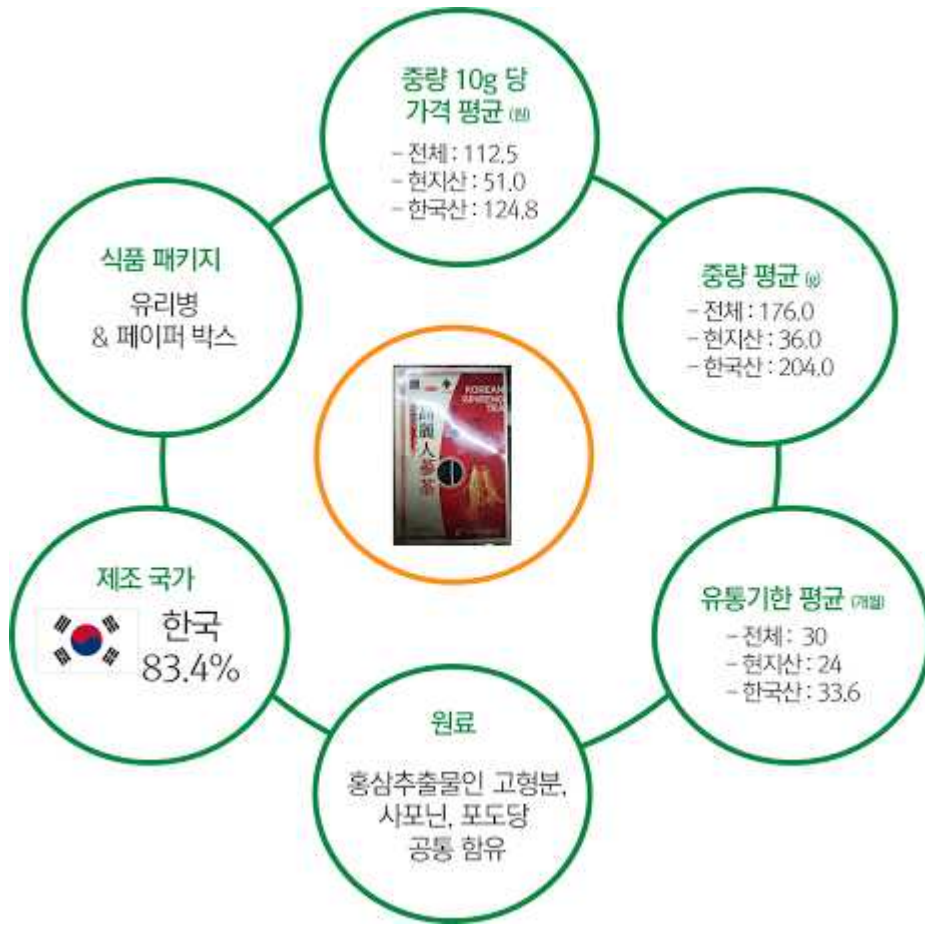


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료




경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



현지산		한국산			
					
제품명	제품명	제품명	제품명	제품명	제품명
Gold Leaf Green Tea with Ginseng	Surasang Korean Ginseng Drink	Korean Ginseng Tea	Korean Ginseng Tea	Korean Red Ginseng Tea	Korean Red Ginseng Granule Tea
제조사	제조사	제조사	제조사	제조사	제조사
Gilamar Enterprises, Inc.	Pan Asia Food Co., Ltd.	고려원인삼	고려인삼뿌리방	고려인삼뿌리방	고려원인삼

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장	한인마트	한인마트
Gaisano Mall Supermarket	Arirang Store	Davao Seoul Family Mart
		
J.P. Laurel Ave, Obrero, Davao City, 8000 Davao del Sur, Philippine	Victoria Plaza Complex, J.P. Laurel Ave, Poblacion District, Davao City, 8000 Davao de Sur, Philippine	Seoul family mart, Dabaw, Lalawigan ng Davao del Sur, Philippine

출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, Davao Seoul Family Mart, Arirang Store 2017.04)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 6개 선정

	현지산	한국산				
이미지						
제품명	Gold Leaf Green Tea with Ginseng	Surasang Korean Ginseng Drink	Korean Ginseng Tea	Korean Ginseng Tea	Korean Red Ginseng Tea	Korean Red Ginseng Granule Tea
제조사	Gilamar Enterprises, Inc.	Pan Asia Food Co., Ltd.	고려원인삼	고려인삼뿌리방	고려인삼뿌리방	고려원인삼

출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, Arirang Store 2017.04)

* 경쟁제품 정량 및 정성 지표에 따른 분석은 6개 제품 중 현지산을 제외한 나머지 5개를 대상으로 함

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	10g 당 가격 (원)	5	원료
3	유통기한 (개월)	6	원산지

2. 정량 분석

필리핀 내 유통 중인 인삼음료 제품, 10g당 가격 평균 124.8원⁴.

수취된 현지산 제품은 인삼과 관련된 제품이지만, 인삼의 함량이 적어 타 한국산 제품들과 비교대상으로 설정하기 어렵다고 판단하여 가격 및 중량, 유통기한 비교대상에서 제외하였음

필리핀 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량 당 가격을 분석한 결과, 10g 당 전체 평균가격은 124.8원으로 산출되었으며 최고가는 181.3원 최저가는 85원으로 확인됨

경쟁 제품의 평균 중량은 204.0g이며 최대 중량은 300.0g, 최소 중량은 120.0g로 확인됨. 유통기한은 평균 33.6개월로 해당 제품 모두 24개월 이상의 유통기한을 보유함

표 3.1 : 제조 국가별 중량(10g) 당 가격

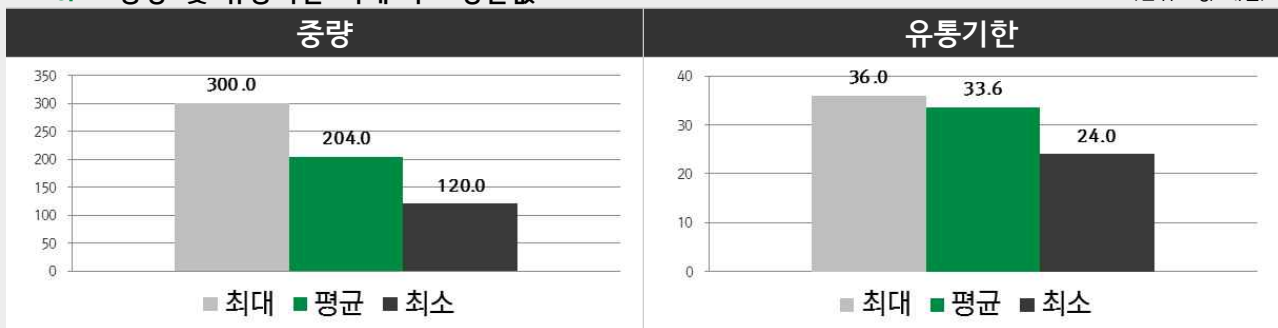
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, Arirang Store 2017.04), 한국산 5개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, Arirang Store 2017.04), 한국산 5개 제품 기준

4. 1원(KRW) = 0.04페소(PHP) (KEB 하나은행 고시 기준, 2017.04.28)

3. 정성 분석

인삼음료 제품 포장, 유리병과 페이퍼 박스로 분류

경쟁제품 6개 중 1개의 외장재는 유리병이며 나머지 5개 제품은 페이퍼 박스 제관인 것으로 나타남. 페이퍼 박스로 포장된 제품들은 모두 팩 또는 종이 포장지에 분할하여 소포장함

홍삼 추출물인 고흡분 · 사포닌과 포도당 함유

현지산 제품을 제외한 나머지 한국산 제품 모두 인삼 또는 홍삼을 진하게 압축, 가공한 농축액인 고흡분, 추출물인 사포닌과 포도당을 함유하고 있음

경쟁제품 83.4% 한국산으로 확인

조사된 경쟁제품 6개 중 필리핀산 1개 제품을 제외한 나머지 제품 모두 한국산임. 이러한 원인은 필리핀 내 한국 인삼의 인식이 긍정적이며 수요 또한 높기 때문인 것으로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)

유리병			페이퍼 박스	
				

출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, Arirang Store 2017.04)

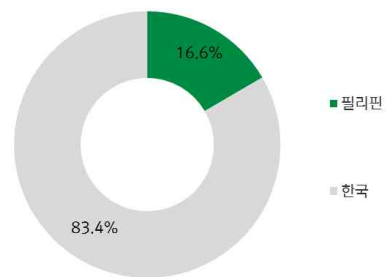
표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Gold Leaf Green Tea with Ginseng	탄수화물(0.04g), 단백질(0.04g) 지방, 회분, 섬유질
Surasang Korean Ginseng Drink	고려 인삼, 포도당, 구연산, 사과산, 비타민 B, 안식향산 나트륨, 캐러멜, 정제수, 인삼 추출물, 사포닌
Korean Ginseng Tea	인삼 추출물, 사포닌, 포도당
Korean Ginseng Tea	인삼엑기스, 고흡분, 인삼사포닌, 무수포도당
Korean Red Ginseng Tea	홍삼엑기스, 고흡분, 홍삼사포닌, 무수포도당
Korean Red Ginseng Granule Tea	홍삼농축액, 홍삼사포닌, 고흡분, 감초농축액, 덱스트린, 포도당, 비타민B2, 무수결정포도당

출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, Arirang Store 2017.04)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제조국가 비중
Gold Leaf Green Tea with Ginseng	필리핀	
Surasang Korean Ginseng Drink	한국	
Korean Ginseng Tea	한국	
Korean Ginseng Tea	한국	
Korean Red Ginseng Tea	한국	
Korean Red Ginseng Granule Tea	한국	



출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, Arirang Store 2017.04), 6개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보




필리핀 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 인삼 또는 홍삼의 함유량은 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Gilamar Enterprises, Inc.	Pan Asia Food Co. Ltd.
	제품명	Gold Leaf Green Tea with Ginseng	Surasang Korean Ginseng Drink
	용량(g)	36	120
	가격(페소)	160	150
	포장형태	페이퍼 박스	유리병
	원료	탄수화물(0.04g), 단백질(0.04g) 지방, 회분, 섬유질	고려 인삼, 포도당, 구연산, 사과산, 비타민 B, 안식향산 나트륨, 캐러멜, 정제수, 인삼 추출물
	유통기한(개월)	28	24
취급처	수입사 정보	-	Wang Globalnet
	판매확인매장	Gaisano Mall Supermarket	Arirang Store

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	고려원인삼	고려인삼뿌리방
	제품명	Korean Ginseng Tea	Korean Ginseng Tea
	용량(g)	300	150
	가격(페소)	530	320
	포장형태	페이퍼 박스	페이퍼 박스
	원료	인삼 추출물(사포닌 80mg/g 포함 10%), 포도당(90%)	인삼엑기스(고형분60%, 인삼사포닌70mg/g 이산)10%, 무수포도당(90%)
	유통기한 (개월)	36	36
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Arirang Store	Arirang Store

4. 현지 방문 조사자료

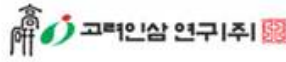
분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	고려인삼뿌리방	고려원인삼
	제품명	Korean Red Ginseng Tea	Korean Red Ginseng Granule Tea
	용량(g)	300	150
	가격(한화)	550	400
	포장형태	페이퍼 박스	페이퍼 박스
	원료	홍삼엑기스(고형분 60%이상, 홍삼사포닌 70mg/g 이상)10%, 무수포도당(90%)	홍삼농축액(홍삼사포닌 70mg/g 이상, 고형분60% 이상)9%, 감초농축액(감초농축액, 덱스트린, 포도당)1%, 비타민B2, 무수결정포도당
	유통기한 (개월)	36	36
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Arirang Store	Arirang Store

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		고려인삼연구(주)	(주)고려인삼뿌리방	고려원인삼
		한국	한국	한국
기업 개요	설립년도	1958년	1998년	2008년
	직원 수	42명(2013년)	22명(기준 년도 확인불가)	18명(2015년)
	순 매출	61억 원(2012년)	15억 원(기준 년도 확인불가)	23억 9,426만 달러(2015년)
	영업이익	-	-	1억 1,372만 달러(2015년)
	취급품목	각종 홍삼 관련 제품	각종 차, 인삼 제품	인삼, 홍삼 관련 제품
제품 정보				
		고려홍삼차	고려홍삼차	고려홍삼과립차
				
		고려 홍삼 절편	고려홍삼절편삼	고려인삼차
홍보 전략	홍보 채널	- 자사 홈페이지 5개 국어 지원	- 소셜 커머스를 통한 제품 판매	- 자사 홈페이지를 통해 자동화시스템, 위생시스템 설비 강조
	캐치 프레이즈	Nature-thinking, Life-loving	국내 최초 허브·매실 ·복분자차 기획 및 생산	50년 전통 노하우

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : ginseng, ginseng beveraege, ginseng gift
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - Lazada(www.lazada.com.ph)
 - O Shopping(www.oshopping.com.ph)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문 조사

- 필리핀 현지마트 방문(2017.04)
 - Arirang Store, Gaisano Mall, Seoul Family Mart

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01.(온라인 쇼핑몰 조사)
 + 방법론 02 (오프라인 매장 방문 조사)
 * 조사 결과, 필리핀 현지 내 수입산 제품 또는 현지산 제품의 점유율은 매우 낮으며 한국산 제품이 대부분을 차지하고 있어 한국 기업 3개사를 경쟁사로 도출함

한국 기업 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

한국	한국	한국
		
· 시장 점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

출처 : 현지조사자료 취합

2. 경쟁사별 현황파악

한국 기업 분석 : 고려인삼연구(주)

온라인 조사로 확인된 제조사로 대표 브랜드로는 이천일홍삼이 있음. 이천일홍삼 브랜드에서는 홍삼과 관련된 제품을 판매함. 과립제, 정제, 캡슐제, 드링크제, 농축액제, 분말제, 농축액분말제, 당침삼제 등 여러 가지 유형의 제품 종류를 보유하고 있음

고려인삼연구(주)는 이천일홍삼 브랜드를 통해 39가지 홍삼 관련 제품을 생산하고 있으며, 홍삼농축액을 사용한 제품을 구성하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1958년
② 직원 수	42명(2013년)
③ 순 매출	61억 원(2012년)
④ 취급품목	각종 홍삼 관련 제품



출처 : 고려인삼연구(주)(www.ginsengresearch.com)

[제품 정보]

제품 종류	고려홍삼차	고려홍삼절편	이천일 홍삼캔디

출처 : 고려인삼연구(주)(www.ginsengresearch.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지)	캐치프레이즈
<p>“ 홈페이지 5개 국어 지원 ”</p> <p>- 고려인삼연구 홈페이지는 영어, 일본어, 중국어, 아랍어, 한국어 총 5개의 언어를 지원하여 외국인들의 접근성을 높임</p>	<p>“ Nature-thinking, Life-loving ”</p> <p>- 자연과 같이 끊임없이 많은 것을 제공하여 고객의 건강을 지키겠다는 의미를 담고 있는 카피 문구를 사용하고 있음</p>

출처 : 고려인삼연구(주)(www.ginsengresearch.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

한국 기업 분석 : (주)고려인삼뿌리방

현지조사를 통해 확인된 제조사이며, 주로 허브차 및 홍삼차, 홍삼 관련 제품을 주력으로 하고 있음. (주)고려인삼뿌리방은 10가지의 홍삼 관련 제품을 생산하고 있으며, 필리핀 현지 조사에서 확인된 제품은 고려홍삼차로 나타남

고려홍삼차는 4~6년 근을 증기로 썰서 말린 것을 과립형태로 만든 것으로 먹기 간편하게 만들어진 제품임. 고려홍삼절편삼은 6년근 수삼을 사용한 젤리형 타입의 제품임

[기업 개요]

① 설립년도	1998년
② 직원 수	22명(기준 년도 확인불가)
③ 순 매출	15억 원(기준 년도 확인불가)
④ 취급품목	각종 차, 인삼 제품



출처 : (주)고려인삼뿌리방(buleebang.koreasme.com)

[제품 정보]

제품 종류



고려홍삼차



고려홍삼절편삼

출처 : (주)고려인삼뿌리방(buleebang.koreasme.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지)	캐치프레이즈
<p>“ 소셜 커머스를 통한 제품 판매 ”</p> <p>- 자사가 보유한 홈페이지는 거의 사용하지 않으며 소셜 커머스를 통해 제품을 다량 판매하고 있음</p>	<p>“ 국내 최초 허브·매실·복분자차 기획 및 생산 ”</p> <p>- 국내 최초로 허브·매실·복분자차를 기획하여 생산했다는 것을 통해 기업의 전통성과 창의성 강조</p>

출처 : (주)고려인삼뿌리방(buleebang.koreasme.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

한국 기업 분석 : 고려원인삼

고려원인삼은 현지조사로 파악된 고려홍삼과립차, 고려인삼차 제품의 제조업체이며 인삼식품 제조업에 50년 이상 종사함. 원료에서 제품까지 자동화된 시스템을 통해 생산하고 있으며 최신식 위생설비를 갖추고 있음. 또한 연구전담 부서를 두어 홍삼, 인삼관련 신제품 개발 및 특허를 출원해옴

[기업 개요]

① 설립년도	2008년
② 직원 수	18명(2015년)
③ 순 매출	23억 9,426만 원(2015년)
④ 영업이익	1억 1,372만 원(2015년)
⑤ 취급품목	인삼, 홍삼 관련 제품



출처 : 고려원인삼(oneinsam.co.kr)

[제품 정보]

제품 종류



고려홍삼과립차



고려인삼차

출처 : 고려원인삼(oneinsam.co.kr)

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지)

“ 자동화시스템·위생시스템 등 설비 강조 ”

- GMP시설, 유동충건조기, 자동포장시설 보유
원료에서 제품까지 자동화시스템

유동충건조기 | 완벽한추출시설 | 자동포장시설



캐치프레이즈

“ 50년 전통 노하우 ”

- 50년간 축적된 인삼제품 관련 노하우(Know-How)

인삼식품제조 50년

인삼에 대한 넓은 안목 | 다양한 경험의 축적 | 믿을 수 있는 품질



출처 : 고려원인삼(oneinsam.co.kr)

V. 유통구조 현황

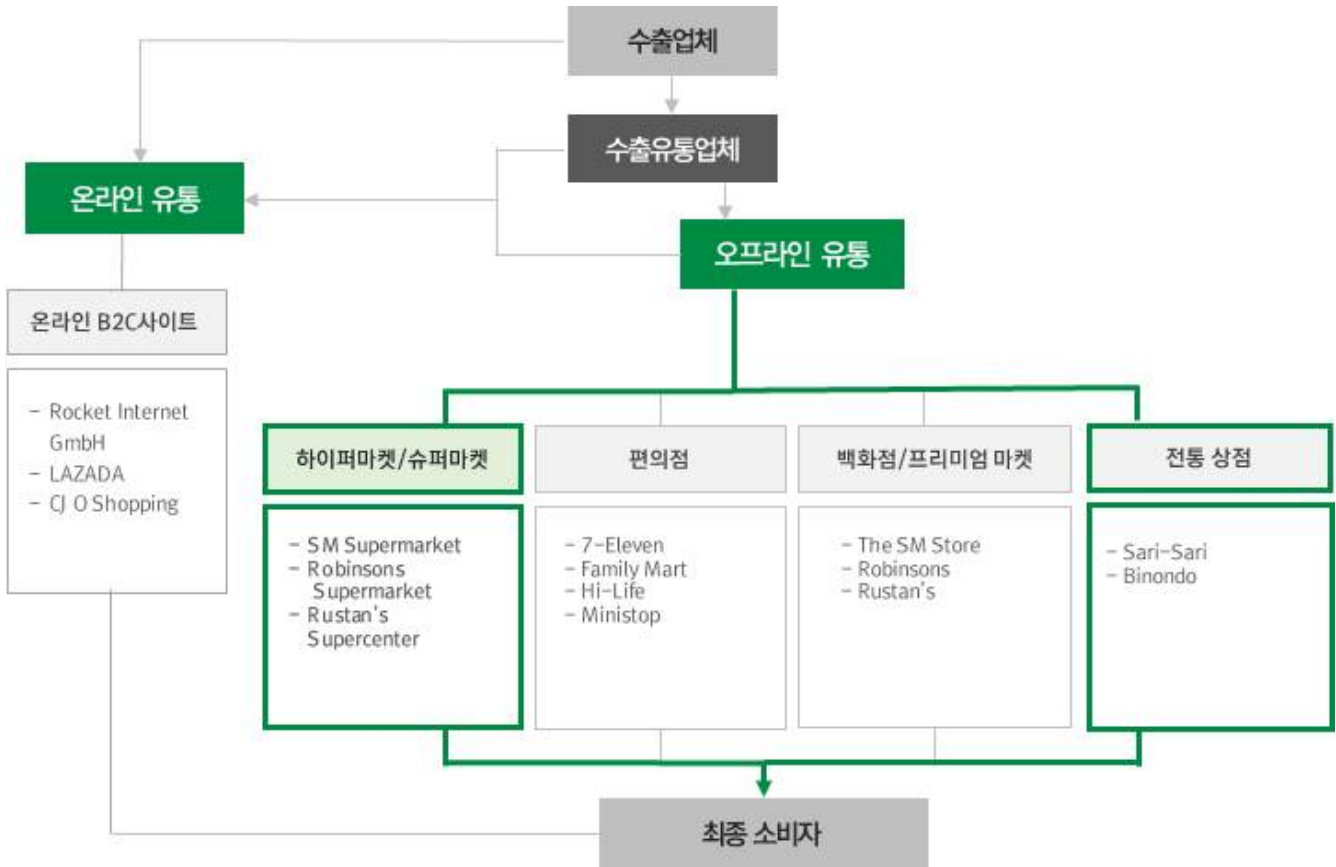
※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로

※필리핀의 경우, 유통구조 관련 전문가 인터뷰를 실시하였으나 유효 정보가 수취되지 않아 해당 정보는 제외하였음

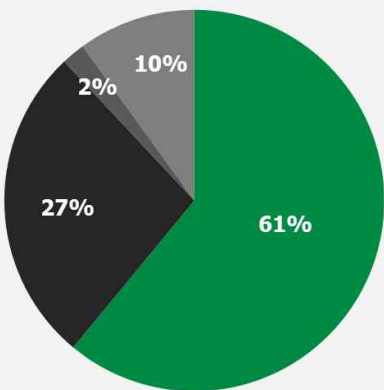
유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



출처 : Retail Foods Manila Philippines 2016

현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 400~ 2,500㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,500㎡ 이상
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **전통상점** : 생활 필수품을 주로 판매하며 편의점보다 작은 규모의 소매점
- **기타** : 백화점, 달러스토어, 드럭스토어 등을 포함함

출처 : Retail Foods Manila Philippines 2016

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 대형 유통매장 과점 형태

미국농무부가 발표한 2016 Retail Foods Manila Philippines 보고서 내용에 의하면, 2015년 기준 필리핀에서 슈퍼마켓·하이퍼마켓 채널의 비중은 27%로 확인됨. 이는 전통 상점에 이어 2위를 차지하는 규모임. 필리핀의 대형 유통매장은 4-5개 업체가 과점하는 형태이며 식품의 품질과 안전에 대한 소비자의 인식이 높아지면서 슈퍼마켓과 하이퍼마켓에 대한 선호가 높아지고 있음

이 중 SM 브랜드 체인이 약 116개로 필리핀 대형 유통매장 체인의 50%를 차지하고 있으며 소득 수준이 높은 필리핀 현지인들이 자주 이용하는 것으로 보아 해당 채널이 인삼음료 제품 주요 유통채널이 될 것으로 예측됨

ROUTE #2. 전통 상점

: 필리핀 식료품 판매 점유율 가장 高

필리핀에서는 ‘사리 사리(Sari-Sari)’ 라고 불리는 전통 상점이 소매 시장을 장악하고 있음. ‘사리 사리(Sari-Sari)’ 는 필리핀어로 다양하다는 의미이며 필리핀 지역 경제에 중요한 역할을 하고 있음

2015년 기준 필리핀 식료품 판매의 61%가 전통 상점이 차지했으며 규모는 275억 달러로 확인됨. 이는 2014년도에 비해 6% 성장한 규모임. 소득수준이 낮은 필리핀 현지인들이 대부분 전통 상점 이용자이지만 높은 점유율과 접근성으로 향후 유망한 유통 채널임

표 5.1 : 필리핀 전통 상점 ‘사리 사리(Sari-Sari)’



출처 : USDA, ‘Retail Foods Manila Philippines’ 2016.12.19

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률

미국농무부가 발표한 2016 Retail Foods Manila Philippines 보고서 내용에 의하면, 2015년 기준 필리핀 식품 시장 유통 점유율은 전통 상점이 61%, 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 27%, 편의점이 2%를 차지하였으며 나머지 10%는 기타 식료품 상점이 점유함. 시장성장률의 경우 2014년부터 2015년까지 유통채널 성장률은 편의점이 23%로 가장 높았으며 슈퍼마켓이 11%, 하이퍼마켓이 19%, 전통 상점이 6%로 산출됨

제품 컨셉

필리핀 소비자들의 소득 수준과 소비 수준 향상으로 인해 건강식품에 대한 수요가 증가하고 있는 추세임. 따라서 저소득층이 주로 이용하는 전통 상점보다 슈퍼마켓/하이퍼마켓 채널이 유효할 것으로 전망됨

한국산 취급여부

현지 매장 방문 조사 결과, 필리핀 내 유통되고 있는 인삼음료 대부분이 한국산 제품인 것으로 확인됨. 슈퍼마켓 또는 하이퍼마켓에서 한국산 제품이 취급되고 있는 것으로 확인되었으나 편의점 또는 전통 상점 내 한국산 제품 취급 여부는 파악이 되지 않았음

표 5.2 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지		
시장 성장률		2014~2015년 성장률			
2. 제품적합성		제품컨셉일치도	수입식품 선호, 고가가격		
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 인삼음료 취급 유무		

 전통 상점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지		
시장 성장률		2014~2015년 성장률			
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 고가가격			
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 인삼음료 취급 유무		

 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지		
시장 성장률		2014~2015년 성장률			
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 고가가격			
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 인삼음료 취급 유무		

1. 추천 진출 경로

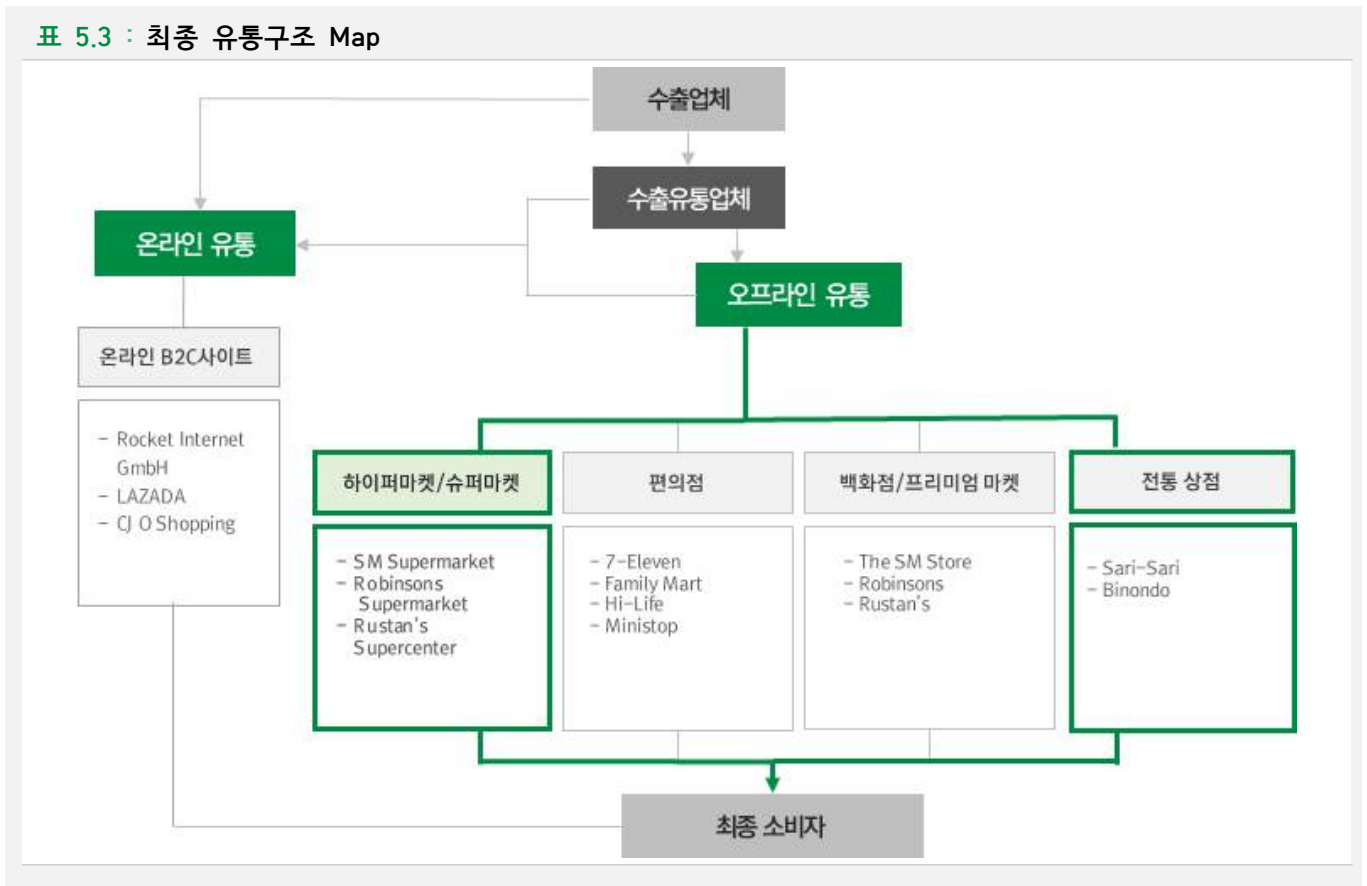
슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

필리핀 전통 상점은 점유율과 접근성이 가장 높지만 지리적 특성으로 7,000여 개의 섬으로 이루어져 있다는 점과 교통 인프라 구축이 잘 되어있지 않다는 특징이 있어 필리핀 외곽 전통 상점으로 제품을 유통할 시 운송비용이 높게 책정될 수 있음

또한, 전통 상점의 주 고객층이 저소득층인 것을 감안했을 때 현재로서는 인삼음료 제품의 유통채널로 적합하지 않음. 그러나 향후 필리핀의 경제 발전으로 인한 소득 증가와 교통 인프라가 개선 된다면 전통 상점은 매우 유망한 채널임

반면 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓의 이용 고객들은 평균적으로 소득 수준이 높으며, 현지 수입업체 및 유통업체가 필리핀 내 대형 슈퍼마켓, 하이퍼마켓과 직접 접촉하고 있는 경우도 존재함. 따라서 인삼음료의 필리핀 진출 경로로 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓을 추천함

표 5.3 : 최종 유통구조 Map





VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		SM markets	Rustan's Supermarket	Metro Supermarket
		하이퍼마켓[필리핀]	하이퍼마켓[필리핀]	하이퍼마켓[필리핀]
유통업체 개요	설립년도	1998년	1952년	1982년
	직원 수	-	30,000명(2009년)	9,000명(2015년)
	순 매출	6억 2,262만 달러(2016년)	1억 4,000만 달러(2007년)	6억 4,457만 달러(2015년)
	영업이익	-	18억 6,300만 달러(2007년)	1,514만 6,000달러(2015년)
	점포 수	1,400개(2016년)	1만 3,162개(2014년)	46개(2015년)
	취급품목	식료품, 수입식품 등	식료품, 수입식품 등	식료품, 수입식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · SM MARKET 멤버십 제도 운영 - 회원에게 다양한 이벤트, 할인, 경품 혜택 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 통신업체와 파트너십 체결로 스마트 결제 가능 - eLoad 시스템을 통한 스마트 결제 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · Metro Retail 5년간 150억 페소 투자 계획 - 필리핀의 물류 비효율성을 개선 중점
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 인삼 판매 전문 매장 개설 - 한국 인삼 브랜드 매장 입점하여 홍보 및 판매 증 	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 SNS 계정을 통한 홍보 - SNS 계정을 통해 진행 중인 프로모션과 매장 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · 멤버십 보조 카드 지급 - 가족 구성원들이 통합적으로 포인트 적립 가능

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



SM MARKETS

SM그룹은 SM Supermarket, SM Hypermarket, SaveMore Market, WalterMart 브랜드⁵를 보유하고 있으며 필리핀에서 가장 큰 슈퍼마켓 체인으로 필리핀 대형유통매장 체인의 50%의 시장점유율을 차지하고 있음

표 6.1 : SM Markets 매장 정보

기업 정보	컨셉	소득기준 중하위부터 중상위층 타겟
	주소	SM Corporate Offices, Bldg. E, J.W. Diokno Boulevard, Mall of Asia Complex, Pasay City 1308, Philippines
	전화	+63-2-833-88-63
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 화장품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>SM MARKET 멤버십 제도 운영</p> <p>SM Advantage라는 멤버십 제도를 운영하여 SM 브랜드의 쇼핑물과 소매점에서 이용가능하며 회원으로 가입할 경우 다양한 이벤트, 할인, 경품 혜택을 제공받을 수 있음</p>
프로모션 전략		<p>인삼 판매 전문 매장 개설</p> <p>2013년부터 필리핀 SM MARKET 내 한국 인삼 브랜드 매장이 입점하여 인삼 관련 제품을 홍보하고 판매하고 있음. 고급스러운 매장 분위기와 제품 디자인을 통한 고가 전략으로 필리핀 고객들의 관심을 이끌고 있음</p>
인삼음료 판매현황		 

출처 : SM Markets(smmarkets.ph)

5. SM Supermarket은 주로 SM몰 내에 위치하며 SM Hypermarkets는 SM몰보다 더 큰 규모의 매장으로 독립적으로 위치하고 있음. SaveMore 상점은 작은 규모의 슈퍼마켓으로 주로 동네에 위치하며, WalterMart는 지역 쇼핑센터로 여러 편의시설이 모여있는 형태의 상점임



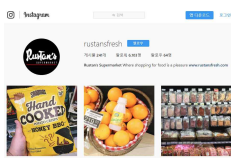

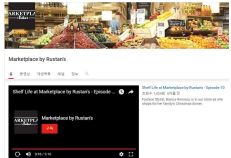
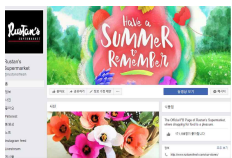
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Rustan's Supercenter

Rustan's Supercenter는 현대적인 식료품 소매점을 표방하고 있으며 다양한 수입 제품을 판매하고 있음. 홈페이지 상에서 현재 진행 중인 프로모션 확인이 가능하며 한국 제품을 취급하고 있는 것을 확인함

표 6.2 : Walmart 매장 정보

기업 정보	컨셉	소득기준 중상위층을 타겟으로 부유층이 사는 지역에 개점
	주소	1Morning Star Center 347 Sen. Gil Puyat Ave. Makati 1200 Philippines
	전화	+63-2-899-1005
주요 판매품목		식품 및 생활용품
매장 전경		 
매장 이슈		<p>통신업체와 파트너십 체결로 스마트 결제 가능</p> <p>Rustan's Supercenter는 필리핀 통신업체 SMART COMMUNICATION社와 파트너십을 체결하여 2016년 9월부터 SMART社의 eLoad 시스템을 통해 스마트 결제가 가능함. 이를 통해 제품을 구매하기 위해 계산대에서 기다리지 않고 즉시 결제를 진행 할 수 있음</p>
프로모션 전략		<p>다양한 SNS 계정을 통한 홍보</p> <p>자사 홈페이지 외에 다양한 SNS 계정을 통해 진행 중인 프로모션과 매장을 홍보 하고 있음. SNS 계정종류로는 Instagram, Twitter, YouTube, Facebook이 있음</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>Instagram</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Twitter</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>YouTube</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Facebook</p> </div> </div>

출처 : Rustan's Supercenter(www.rustansfresh.com), Smart(smarts.com.ph)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Metro supermarket

Metro 그룹은 백화점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓을 운영하고 있으며 세부를 중심으로 매장을 확장하였음. ‘Fresh N Easy’ 를 모토로 빠르고 편리함을 추구하고 있으며 직수입을 하고 있음. 상반기에는 구매 금액과 제품에 따라 추첨을 하여 여행권을 제공하는 이벤트를 진행하였으며 Metro Reward card를 통해 포인트를 적립하고 사용할 수 있는 제도를 시행하고 있음

표 6.3 : Metro supermarket 매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 방면의 서비스를 제공하는 멀티 포맷 소매업체
	주소	Metro Retail Stores Group, Inc. Vical Building corner of C.D. Seno and W.O. Seno Streets Guizo, North Reclamation Area Mandaue City, Philippines
	전화	+63-32-236-8390
주요 판매품목		식품 및 생활용품
매장전경		
매장 이슈		<p>Metro Retail 5년간 150억 페소 투자 계획</p> <p>Metro supermarket의 물류회사인 Metro Retail은 향후 5년간 150억 페소를 투자하여 필리핀 내 업계에서 입지를 강화할 계획임. 특히 필리핀의 지리적 특성으로 인한 물류 비효율성을 개선하는데 중점적으로 투자할 예정임. Metro Retail은 2016년도에 전년도 대비 20.6% 성장률을 보이며 순이익 9억 페소, 순매출 3,650만 페소를 달성하며 비약적인 성장을 보임</p>
프로모션 전략		<p>멤버십 보조 카드 지급을 통한 가족 포인트 적립</p> <p>Metro Supermarket 멤버십 카드인 Metro Rewards는 포인트 사용 가능 카드 이외에 최대 7장의 보조 카드를 지급하여 가족 구성원들이 통합적으로 포인트를 적립 할 수 있음</p> 

출처 : Metro(www.metro.com.ph)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※필리핀의 경우, 인삼음료 통관거부 사례는 조회되지 않아 해당 정보는 제외하였음

통관 및 검역절차 OVERVIEW

필리핀 통관 검역 절차도



출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph), 한국조세연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구-필리핀', 2015.12

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
물품 도착 및 수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입출입 면허 신청 서류(신청서, 법인등기사본/개인사업자등록증사본, 재무제표 사본, 법인세 납부증명, 각종 공과금 납부증명) - 통관서류 서류(상업송장, 견적송장, 선하증권, 화물운송장, 포장명세서) - 관세청에 해당 품목의 수입허가여부 확인 필요
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 필리핀 단일통관 창구 National Single Window를 통해 수입신고 - 사전에 허가가 필요한 제품은 현지 세관 도착 이후 수입 허가를 받을 시 30%의 벌금이 부과될 수 있기 때문에 주의가 필요
검사 및 심사	<ul style="list-style-type: none"> - Super Green Lane, Green Lane, Red Lane으로 분류되어 통관이 진행 - 어류 및 수산물 제품의 경우 관능검사와 미생물 검사 진행
관세납부	<ul style="list-style-type: none"> - 세관에 등록된 수입자 거래은행을 통해 계좌이체 방식으로 납부할 수 있음 - 부가세 12% 납부 필요

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph), 한국조세연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구-필리핀', 2015.12

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 필리핀 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)	-
2202.90	기타	
2202.90.90	기타	기본세율 10%
		협정세율 인삼음료 및 과즙음료 : 5% 기타 : 0%

필리핀 부가가치세 정보

필리핀에서 HS CODE 2202.90류의 경우 부가세 **12%**가 부과되고 있음

필리핀 FTA 세율 정보

한·ASEAN FTA 협정세율에 해당되어 관세율 **5%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 필리핀의 경우 필리핀 관세위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	필리핀 관세청	www.customs.gov.ph

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

수입식품 필리핀 수출 전 준비사항

필리핀에 식품 수출 시, 필리핀에서 해당 품목의 수입을 허용하고 있는지 확인해야 함. 만약 수입이 규제되는 품목에 해당할 시 인증이 복잡하고 다수의 증빙을 요구하고 있어 미리 사전에 대비할 필요가 있음. 수입 면허를 요구하는 물품의 경우, 수입 면허의 유효기간은 1년으로 매년 갱신해야 함

식품을 필리핀으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 수출입 증명을 DTI나 SEC에 등록하고 거래하게 될 도시나 해당 지방자치단체, BIR 등에도 미리 등록하여 수출 물품이 통관될 수 있도록 준비해야 함. 모든 수출자는 통관 과정에서 BIR 등록 시 제공되는 고유의 납세등록번호(taxpayer identification number; TIN)를 사용하게 됨

수출자는 외국인 구매자에게 견적송장을 보낸 후 무역거래가 확정되고 나면 외국인 구매자 측에서 사인한 견적송장을 다시 돌려받아야 함. 수출자가 물품 운송 준비를 끝낸 후 수출신고서를 작성하여 추가서류들과 함께 세관에 제출하면, 세관은 AL(Authority to Load)에서 이를 검사함. 한편 사전수출승인품목은 관련 수출승인서류를 미리 준비해야 하며, 특정 품목의 수출에 대해 품목별로 개별 인증기관의 허가를 획득해야 하는 경우도 있음

신선과일 및 야채는 필리핀 농업부(DA)에서 수입을 규제하고 있음. 필리핀으로 수입되는 모든 과일 및 야채는 식물산업국의 수입 허가를 받기 위하여 검역승인이 필요하며, 필리핀 수입자는 매 선적에 대해 검역승인을 신청하여 진행하게 됨

표 7.1 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주 필리핀 대한민국 대사관	- 전화 : +63-2-856-9210
필리핀 관세청	- 전화 : +63-2-702-6000

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph), 한국조세연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구-필리핀', 2015.12

1. 통관 및 검역절차

STEP #1. 서류준비

필리핀 수입을 위해서는 해당 수입업자가 필리핀 관세당국의 고객등록 시스템(Client Profile Registration System)에 기업정보를 등록하고 수입면허(Customs Accreditation Secretariat)를 취득하여야 함. 수입 면허를 취득하기 위해서는 신청서, SEC 법인등기증, 재무제표, 소득세 납부실적, 유틸리티 청구서 등을 구비해야 하며 수입면허의 유효기간은 1년으로 매년 갱신이 필요함. 필리핀에서 수입되는 모든 식품은 원산지의 관리기관에서 발급한 국제위생증명서와 수입허가서를 필수로 보유해야 함

수입물품은 허가, 규제, 금지 품목이 분류되어 있으므로 해당 품목의 규제여부에 대한 확인이 필요함. 특히 민감품목으로 분류된 농산물 분야에 대해서는 수입쿼터제(Minimum Access Volume)를 실시하고 있음. 필리핀은 RA No. 650에 의거하여 수입쿼터를 시행하고 있으며 수입쿼터 지정 품목의 경우 정부에 할당을 받은 업체만 수입 면허를 취득할 수 있음

STEP #2. 수입신고

수입업자는 필리핀 단일통관 창구 National Single Window를 통해 수입 신고를 할 수 있음. 수입신고를 위해서는 수입신고서류와 품목별 추가 서류를 제출하여야 함

수입신고 시 상업송장, 견적송장, 선하증권, 화물운송장, 포장명세서 등을 구비해야 함. FTA 적용 품목일 경우에는 필리핀 세관 통관 시 추가로 원산지 증명서를 수입신고 서류에 첨부해야 함

사전에 허가가 필요한 제품은 현지 세관 도착 이후 수입 허가를 받아 제출할 경우 사전에 수입허가를 받지 않은 사례로 분류되어 30%의 벌금이 부과될 수 있기 때문에 주의가 필요함

표 7.2 : 수출입 면허 신청을 위한 구비서류

- 신청서(Application Form)
- 법인등기사본(Sec Certificate of Registration)/개인사업자등록증사본(Proof of Registration of DTI)
- 회계사가 서명한 재무제표 사본(Audited Financial Statement)
- 법인세 납부증명(Income Tax Return of the Company)
- 각종 공과금 납부증명(Proof of Utility Billing)

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph), 한국조세연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구-필리핀', 2015.12

1. 통관 및 검역절차

STEP #3. 검사 및 심사

수입신고를 마친 이후에는 필리핀 세관에서 Super Green Lane, Green Lane, Red Lane으로 분류되어 통관이 진행됨. Super Green Lane의 경우 우수 수입업자를 대상으로 하며 화물 도착 전 전자서류로 통관을 신청하면 물품 도착 이후 추가 서류와 검사 없이 통관이 가능함

STEP #4. 관세 납부 및 반출

검사 및 심사 이후 관세를 납부하게 되면 반출이 허가되며 수입된 물품이 필리핀 국내 시장으로 반입되기 이전에 처리되어야 함. 필리핀의 관세 및 부가세 납부는 세관에 등록된 수입자 거래은행을 통해 계좌이체 방식으로 납부할 수 있음. OLR(On-line release system)을 통해 은행으로부터 관세 납부를 통보받은 후 화물 양도가 가능함. 관세 이외에도 수입관세를 더한 금액의 12%를 부가세로 필수적으로 납부해야 함

표 7.3 : 필리핀 수입 통관 필요 서류

- 상업송장(Commercial Invoice, C/I)
- 포장명세서(Packing List, P/L)
- 선하증권(Bill of Lading, B/L)
- 화물운송장(Way Bill)
- 견적송장(Pro forma Invoice)
- 수입허가 대상 품목의 경우 수입허가서 원본(original copy of Permit to Import)
- 수입식품은 원산지의 관리기관에서 발급한 국제위생증명서 필요

출처 : 필리핀 관세청 (www.customs.gov.ph), Bureau of Fisheries and Aquatic Resources(www.bfar.da.gov.ph)

표 7.4 : 필리핀 통관절차

구분	지정기준	통관절차
Red Lane	신규업체 수입이력 불량업체	화물 도착 전 통관신고 실물 및 서류검사 관세청 사후 회계조사
Green Lane	양호한 과거 수입기록을 가진 수입업체	화물 도착 전 통관신고 관세청 사후 회계조사
Super Green Lane	우수 수입업체	화물 도착 전 전자서류로 통관신고 도착 즉시 서류 및 실물검사 없이 통관

출처 : 필리핀 관세청 (www.customs.gov.ph)

2. 관세율 정보

인삼음료, 협정 관세율 적용되어 5% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘인삼음료’ 는 필리핀에서 HS CODE 2202.90.90으로 분류됨. 필리핀에서 HS CODE 2202.90.90에 부과하는 기본 세율은 10%이지만, 한국 제품에 대해서는 한·ASEAN FTA 협정 관세율이 적용되어 2017년 현재 인삼음료 및 과즙음료의 경우 5.0%, 그 외의 제품은 0%의 관세율이 부과되고 있음

이외에도 필리핀은 HS CODE 2202류에 해당하는 제품에 대해 관세 외에도 내국세로 부가가치세 12%를 부과하고 있음. 필리핀의 소비세는 부가가치세에 해당하며 2006년 2월 1일부로 필리핀 대통령에 의해 12%로 인상됨

표 7.5 : 필리핀 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율				
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과실 주스와 채소 주스는 제외한다)	-				
	2202.90	기타					
	2202.99	기타					
	2202.99.1000	인삼음료					
	2202.99.2000	과실주스 음료					
	2202.99.3000	식혜					
	2202.99.9000	기타					
필리핀	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과실 주스와 채소 주스는 제외한다)	-				
	2202.90	기타					
	2202.90.90	기타		<table border="1"> <tr> <td colspan="2">기본세율 10%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">협정세율</td> <td>인삼음료 및 과즙음료 : 5%</td> </tr> <tr> <td>기타 : 0%</td> </tr> </table>	기본세율 10%		협정세율
기본세율 10%							
협정세율	인삼음료 및 과즙음료 : 5%						
	기타 : 0%						

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 필리핀 관세위원회(www.tariffcommission.gov.ph)

3. FTA 정보

HS CODE 2202.90.90,

한·ASEAN FTA 체결로 5% 관세 적용

2005년 12월 13일 동남아시아 국가 연합(ASEAN)과 한국간의 FTA 협정이 체결되어 HS CODE 2202.90.90은 한·ASEAN FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 관세 양허 유형은 세부 분류에 따라 상이하며 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어 짐

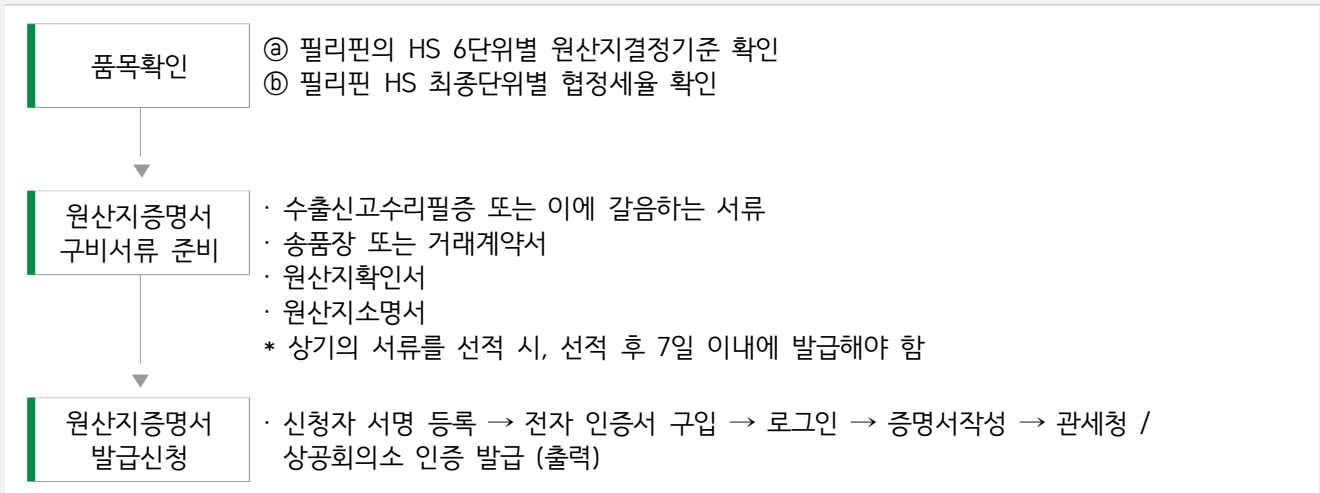
HS CODE 2202.90.09은 민감 품목에 해당되는 제품으로 기본 세율은 10% 이지만 2017년 현재는 최종적으로 5%의 관세가 부과됨

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

원산지증명서란 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서, 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명하는 문서임. 협정별 원산지결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 구비해야 상대국에서 FTA 세율 적용이 가능함

한-ASEAN 협정문에서 원산지 부여 기준을 명시하고 있으며 HS CODE 2202.90은 역내가치포함비율이 상품의 FOB 가격의 40% 이상이어야 하며 제 1211.20호 및 제1302.19호에 해당하는 물품의 재료는 어느 당사국 영역에서든 완전 획득되거나 생산된 것에 한함

표 7.6 : 한·아세안 FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

4. 통관 및 검역 유의사항

통관 시 사업면허(LTO), 제품등록 신청서(CPR) 필수

필리핀으로 식품을 수입하기 전에 제품을 등록하는 과정을 거쳐 라이선스를 발급받기 때문에 필리핀으로 수입되는 식품들을 검사하는 시스템은 없으며, 사업면허(LTO, License to Operate)와 제품등록 신청서(CPR, Certificate of Product Registration) 두 개의 문서를 제시해야함. LTO의 유효기간은 2년이며, 이후에 갱신된 라이선스는 5년간 유효함

시장에서 판매되는 수입식품은 정기적으로 모니터링 되어 식품에서 발생할 수 있는 질병들을 막기 위한 역학데이터가 조사되며, 만약 수입식품에 문제가 생기면 회수명령을 내리고 시장에서 해당되는 제품을 모두 회수함. 추가적으로 필리핀으로 수입된 한국 식품의 부적합 리스트 항목은 수입 식품검사시스템이 없기 때문에 따로 홈페이지에 공고되지 않으며, 수입 국가로부터 해당식품이 문제가 있다는 검사성적서를 받은 후 공고를 진행함

식품 의약국(FDA) 등록 필수

또한 식품 및 농산품은 필리핀의 식품 건강 및 위생법을 따라야 하며, 식품 보건 및 위생법의 일반 원칙은 식품 안전 기준, 규정 및 식품 교역에서의 식품 안전과 공정한 무역 관행의 엄격한 준수를 보장하도록 규정하고 있음

필리핀으로 수입되는 모든 포장식품, 약품 및 화장품은 식품 의약국(FDA, Food and Drugs Administration)에 등록 되어야하며, 식품의약청은 부정표시 및 불량품을 방지하기 위하여 판매되거나 판매용으로 진열된 모든 미등록 수입식품 및 의약품을 몰수 할 수 있는 권한이 있음

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : 위생증명서(Health Certificate)

인증 설명	식품위생법령의 규정에 의하여 적합하게 제조, 생산, 관리, 유통되고 있는 제품임을 증명하는 문서
발행기관	식품의약품안전청
성격	필수 인증
제출서류	①식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고)서 사본 1부 ②수출제품품목제조보고서(다만, 기구·용기·포장에 대해서는 검사성적서) 사본 1부 ③수출신고필증 ④수출검사증명서 혹은 검정증명서(자유판매증명서 발급을 위한 수출농산물에 한함) ⑤검사성적서(분석증명서를 발급 받는 경우에 한함) 원본(영문) 1부 - 신청업체가 식품등 제조·가공업 영업소인 경우 구비서류 ①, ② 생략
발급절차	신청서 작성제출 > 접수 > 서류검토 > 결재 > 영문증명서 발급 전자민원창구 온라인접수 > 검토 > 결재 > 영문증명서 발급

출처 : 식품의약품안전청(www.mfds.go.kr)

필수인증 : CPR(Certificate of Product Registration)

인증 설명	필리핀에서 판매되는 모든 가공식품의 경우 FDA에 제품 등록이 필요함
발행기관	필리핀 식약청(FDA)
성격	필수 인증
제출서류	수입업체가 제출한 등록 신청서, Affidavit of undertaking, 제품리스트, 영업허가증, 수입식품 공급처 명, 판매 인보이스 사본, 제품 샘플, 라벨 복사본, 수입자 주소 및 회사명
비용	제품별로 상이함
소요기간	3주 ~ 4주
갱신기간	5년
발급절차	등록신청 > 필리핀 식약청 인증 > 발급

출처 : 필리핀 식약청(www.fda.gov.ph)

필수인증 : 원산지 증명서(Certificate of origin)

인증 설명	물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서
발행기관	관세청, 상공회의소
성격	필수 인증
제출서류	수출신고수리필증, 송품장 또는 거래계약서, 원산지확인서, 원산지소명서, 원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내제조확인서
비용	무료
소요기간	2일 이내
갱신기간	1년
발급절차	증명서 작성 > 세관승인/상공회의소 인증 > 발급

출처 : 관세청 종합 솔루션(www.customs.go.kr/kcshome)

인증 정보 OVERVIEW

● 선택인증 : 할랄 인증

인증 설명	음식, 음료, 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 내에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품	
발행기관	IDCP	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증 신청서	
발급절차	등록신청 > 성분 검사 > 제조/가공 공장 검사 및 감사 > 발급	

출처 : IDCP(www.idcphalal.com)

● 선택인증 : HACCP

인증 설명	안전한 식품의 생산과 거래에 대한 인증	
발행기관	SGS Group	
성격	선택 인증	
취득 기준	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 생물학, 화학, 물리학적 위험요소 인지 - 각 위험요소에 따른 행동강령 - 위험요소 중점관리 기준 지정 - 위험요소 중점 한계점 지정 (Ex. 최소 증해 온도) - 관리 모니터링 시스템 구축 - 위 기준의 충족과 효율적으로 운영됨을 확인 - 모든 중점관리의 문서화와 관리 	
발급절차	등록신청 > 서류 타당성 검토 > 위험요소 분석 > 기록물 보관 > 발급	

출처 : SGS Group Philippine(www.sgs.ph)

1. 인증 취득정보

필수인증 : 위생 증명서(Health Certificate)

필리핀으로 수입되는 모든 식품은 수출 국가의 규정기관에서 국제위생기준에 맞게 발행된 위생 증명서(Health Certificate)를 취득해야 함. 국내 위생증명서는 식품의약품안전청에서 발급받을 수 있으며 위생증명서는 통관 시 수입허가서와 함께 제출하여야 함

필수인증 : CPR(Certificate of Product Registration)

필리핀에서 판매되는 모든 가공식품의 경우 가공식품의 안전, 품질, 보관, 라벨링 등을 관장하는 FDA(Food and Drugs Administration)에 등록 절차가 필수이며 사업의 지속적 운영을 위한 사업면허(LTO, License to Operate)를 취득해야 함. 수입 식품의 등록은 필리핀 개인 및 법인을 통해서만 가능하며 가공식품 등록은 두 가지 카테고리⁶에 따라 등록기간이 차이남. 관련 서류 준비가 필요하며 품목에 따라 상이하나 평균 3-4주 정도 소요됨

필리핀 FDA는 식품의 미생물학적 위험도에 따라 Low Risk, Medium Risk, High Risk로 분류하여 허가증을 발급함. High risk로 분류된 식품 업체를 우선으로 검사를 진행하게 되며 해조류의 경우 병원성 미생물의 포함 가능성에 따라 Low Risk 혹은 Medium Risk로 분류될 수 있음

표 8.1 : CPR 필수 인증 필요 서류

원산지 증명서 등록 서류	가공식품 등록 서류
수출신고수리필증 또는 이에 갈음하는 서류(증명서 발급기관이 수출사실 등을 전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출 생략 가능)	수입업체가 제출한 등록 신청서
송품장 또는 거래계약서	Affidavit of undertaking
원산지확인서	제품리스트
원산지소명서	BFAD 발급 영업허가증 및 수입식품 공급처 명
원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내 제조확인서(증명서발급기관이 필요하다고 인정하여 제출을 요구하는 경우로 한정)	판매 인보이스 사본 제품의 판매 형태 샘플, Codex 라벨링 규정에 맞는 라벨 복사본, 수입자 주소 및 회사명 표기

출처 : 관세청 종합 솔루션(www.customs.go.kr/kcshome), 필리핀 식약청(www.fda.gov.ph), KATI, '필리핀 수입관련제도', 2014

6. 카테고리 1 : 제빵, 알코올 성분이 없는 음료, 캔디, 제과, 코코아 관련 제품, 커피, 티 및 크리머, 조미료, 소스, 젤라틴, 디저트, 낙농품, 드레싱, 밀가루, 수산물, 과일, 채소류 및 버섯류, 면류, 파스타, 견과류, 오일, 쇼트닝, 스낵, 시리얼, 설탕 등
 카테고리 2 : 알코올 음료, 식품첨가제, 차류(허벌), 생수, 유아 및 영아용 식품, 특수 식이요법식품, 유전자변형 식품, 필리핀에서 흔하지 않은 해외 민속음식(Ethnic Food with indigenous ingredient)

1. 인증 취득정보

필수인증 : 원산지 증명서(Certificate of origin)

필리핀으로 수입되는 모든 물품은 원재료가 재배·사육·제조·가공된 국적을 증명하는 원산지 증명서를 필수로 보유해야함. 필리핀은 한-아세안 FTA에 의한 원산지 증명서를 관세청과 상공회의소에서 발급받을 수 있음

또한 필리핀에서는 허가되거나 등록된 업체만 식품 수입이 가능하기 때문에 공식 유통업자는 수입허가증과 판매허가증을 취득해야함. 가공식품의 경우 필리핀 식약청(FDA, Food and Drugs Administration)에서 승인하는 수입허가증(LTO, License to Operate)을 발급받아야 함

선택인증 : 할랄 인증

할랄은 이슬람 율법 내에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품으로 필리핀은 가톨릭 국가이지만 필리핀 농산물의 최대 수출 시장인 이슬람권 수출을 위해 할랄 인증제도 도입을 추진해온 것으로 조사됨. 2011년 필리핀 무역산업부에서 Halal Trade Development Program을 통해 할랄 식품에 대한 국가표준 작업을 추진하였음

필리핀 정부는 이슬람교도 350만 명이 분포하고 있는 필리핀 남부의 민다나오 지역뿐만 아니라 중동국가 및 인근 국가인 인도네시아와 말레이시아 시장을 타깃으로 할랄 사업을 확대 추진하고 있음. 필리핀 할랄 인증기관인 IDCP에 신청서 제출 후 성분 검사와 제조 및 가공 공장 감사를 거쳐 할랄 인증을 취득할 수 있음

선택인증 : HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points)

HACCP 인증은 안전한 식품의 생산과 거래에 대한 인증으로 미국에서 HACCP을 시행한 이후 필리핀 업체들이 미국 수출을 위한 목적으로 취득하기 시작하였음

2. 인증 취득제품

홈페이지를 통한 인증 취득 여부 확인

현지방문 조사를 통해 제품의 겉면에 인증 관련 마크를 확인하려 했으나 인증 관련 별다른 표시가 되어있지 않음. 따라서 필리핀 현지에서 제품을 판매하고 있는 업체의 홈페이지 내에서 인증 취득 여부를 확인함

표 8.2 필리핀 인삼음료 인증 취득제품

인증 취득 확인	취득 인증
<p>고려원인삼</p> <ul style="list-style-type: none"> · 보유 인증 : ISO 22000 · 홈페이지 : oneinsam.co.kr 	
<p>고려인삼연구(주)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 보유인증 : HACCP · 홈페이지 : www.ginsengresearch.com 	

고려인삼연구(주) : HACCP

3. 제출서류

위생 증명서(Health Certificate)

: 식품위생법령의 규정에 의하여 적합하게 제조, 생산, 관리, 유통되고 있는 제품임을 증명하는 문서



212, Mokdongjungang-ro, Yangcheon-gu, Seoul, Korea, Tel: +82-2-2640-1307,
Fax: +82-2-2640-1360

Serial No : MFDS FID -

Page No :

HEALTH CERTIFICATE

TO WHOM IT MAY CONCERN : MM/DD/YY

MFDS certifies that the following products are manufactured, distributed and fit for human consumption with compliance and supervision under the Food Sanitation Act of the Republic of Korea

Name and address of production establishment :

Country of destination :

Name and address of consignor :

Name and address of consignee :

Remark :


Sincerely Yours,


Director of General Services Division
Seoul Regional Food & Drug Administration
Ministry of Food and Drug Safety
Republic of Korea

3. 제출서류

CPR(Certificate of Product Registration)

: 필리핀에서 판매되는 모든 가공식품의 경우 FDA에 제품 등록이 필요함

 Republic of the Philippines
Department of Health
FOOD AND DRUG ADMINISTRATION

 **FDA**
Food and Drug Administration
PHILIPPINES

CERTIFICATE OF PRODUCT REGISTRATION

Pursuant to the provisions of Republic Act 9711 otherwise known as "Food and Drug Administration (FDA) Act of 2009" and its implementing rules and regulations, Presidential Decree 881 and Administrative Order 303 s. 1976, the product described hereunder has been found to conform with the requirements and standards for marketing authorization of household/urban hazardous substances products per existing regulations in force as of date hereof.

Registration Number :
Product Name :
Packaging :
Manufacturer :
Source :
Importer/Trader/Distributor :

The marketing authorization shall be valid for ___ year(s) and shall expire on _____ subject to the conditions listed on the reverse side.

This marketing authorization is subject to suspension, cancellation or recall should any violation of Republic Act 9711 and its implementing rules and regulations, Presidential Decree 881 and/or regulations issued thereunder involving the product be committed.

WITNESS MY HAND and the Seal of this Office, ___ day of ___ **2014**.

BY AUTHORITY OF THE ACTING DIRECTOR GENERAL

MARIA THERESA M. GUTIERREZ, RPh, MSc
Officer-in-Charge, Center for Cosmetics Regulation and Research

Reg. Status :
RSN :
G.R. No. :
Amount :
Date :

3. 제출서류

원산지 증명서

: 수출물품이 재배·사육·제조·가공된 원산지를 증명하는 문서로 한-ASEAN FTA에 의한 원산지 증명서 양식이 존재함

Original(Duplicate/Triplicate)

1. Goods Consigned from(Exporter's business name, address, country)			Reference No. KOREA-ASEAN FREE TRADE AREA PREFERENTIAL TARIFF CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined Declaration and Certificate) FORM AK Issued in _____ (country) See Notes Overleaf		
2. Goods Consigned to(Consignee's name, address, country)					
3. Means of transport and route(as far as known) Departure date Vessel's name/Aircraft etc. Port of Discharge			4. For Official Use <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Given Under KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff _____ <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Not Given (Please state reason/s) _____ Signature of Authorised Signatory of the Importing Country		
5. Item number	6. Marks and numbers on packages	7. Number and type of packages, description of goods(including quantity where appropriate and HS number of the importing country)	8. Origin Criterion (See Notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity and Value (FOB)	10. Number and date of Invoices
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct; that all goods were produced in (Country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff for the goods exported to (Importing Country) Place and date, signature of authorised signatory			12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct Place and date, signature and stamp of certifying authority		
13. <input type="checkbox"/> Third Country Invoicing			<input type="checkbox"/> Exhibition	<input type="checkbox"/> Back-to-Back CO	

4. 전문가 인터뷰

“수입 허가증/
거래허가증(LTO),
제품 등록
증명서(CPR) 필요”

Q1. 필리핀에 인삼음료를 수출할 때 필수적으로 요구되는 인 증은 무엇인가요?

“인삼 음료 경우 필리핀 통상산업부(DTI) 또는 기업등록관리위원회 (SEC)를 통해 수입 허가증/거래 허가증 (LTO)과 제품등록증명서 (CPR) 를 받아야 한다.”

- 필리핀 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Thilini Perera, Certifications Manager과의 인터뷰 中 2017. 04

“처음 LTO를 신청할 때 GMP 인증서 + 사업자등록증(건강부 또는 관 련된 기관에서 발급), 식물증명서/검역 증명서, 자유판매증명서 중 1부 를 제출해야한다.”

- 필리핀 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Thilini Perera, Certifications Manager과의 인터뷰 中 2017. 04

Q2. 선택인증 취득을 추천하시나요?

“ISO 22000/
FSSC 22000
선택 인증”

“ISO 22000 / FSSC 22000 인증과 HACCP 인증은 선택인증이며, 처음 수입 허가증/거래허가증(LTO)을 받기 위해 내야 하는 서류를 ISO 22000 또는 FSSC 22000 인증서나 HACCP 인증서로 대체 할 수 있어 해당 인증을 받는 것을 추천한다.”

- 필리핀 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Thilini Perera, Certifications Manager과의 인터뷰 中 2017. 04

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

필리핀 인삼음료 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 브랜드 및 상표
- 원재료명 및 함량
- 용량
- 생산자 및 유통업자 정보
- Lot 번호
- 보관방법
- 유통기한
- 알레르기 정보
- 사용방법
- 영양성분표

출처 : 현지방문조사(2017.04)

출처 : Republic of the Philippines Department of Health, 'Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products', 2014.08.09

필리핀 인삼음료 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
제품명	일반제품명이 아닌 BFAD에 승인된 제품명
브랜드 및 상표	브랜드명 및 상표가 있을 경우 표기
원재료명 및 함량	원재료 전체와 그 함량(사용량 순서대로/첨가제, 향료, 방부제 포함)
용량	국제규격 SI(International System of Units) 기준
생산자 및 유통업자 정보	제조원, 수입업자, 판매원의 이름과 주소 기입
Lot 번호	개별포장 전체 포장에 모두 기입
보관방법	보관 온도 및 조건에 대해 표기
유통기한	유통가능한 일, 월, 년도 기입
알레르기 정보	알레르기를 유발할 수 있는 원료 포함 시 해당 정보 표기
사용방법	해당 식품의 올바른 사용법 표기
영양성분표	단백질, 탄수화물, 지방, 나트륨, 칼로리, 비타민, 미네랄 등 영양소에 대한 정보와 권장 에너지량 및 영양소 섭취량(RENI)에 대한 %를 표기

출처 : 필리핀 국가질량감독검역총국(www.aqsic.gov.cn)

1. 라벨 표기사항

필리핀 식품 라벨링 조건

필리핀은 ‘Administrative Order No. 88-B series of 1984’에 의거하여 라벨링 기준을 제시하고 있음. 2014년 개정된 법률에 의하면 제품명, 브랜드 및 상표, 원재료명 및 함량, 용량, 생산자 및 유통업자 정보, Lot 번호, 보관방법, 유통기한, 알레르기 정보, 사용방법, 영양성분표 등 11가지 사항을 의무적으로 표기해야 함

일반적인 라벨링에 사용 가능한 언어는 영어 혹은 필리핀어이며 수입 식품의 경우 외국어와 영어를 병기할 수 있음. 식품 첨가물의 경우 Codex의 식품 첨가물 라벨링 규정(General Standard for the Labeling of Food Additives)에 따라 표기하면 됨

표 9.1 필리핀 라벨 의무 표기사항 상세

항목	설명	
1	제품명	일반제품명이 아닌 BFAD에 승인된 제품명
2	브랜드 및 상표	브랜드명 및 상표가 있을 경우 표기
3	원재료명 및 함량	원재료 전체와 그 함량(사용량 순서대로/첨가제, 향료, 방부제 포함)
4	용량	국제규격 SI(International System of Units) 기준
5	생산자 및 유통업자 정보	제조원, 수입업자, 판매원의 이름과 주소 기입
6	Lot 번호	개별포장 전체 포장에 모두 기입되어야 함
7	보관방법	보관 온도 및 조건에 대해 표기
8	유통기한	유통가능한 일, 월, 년도 기입
9	알레르기 정보	알레르기를 유발할 수 있는 원료 포함 시 해당 정보 표기
10	사용방법	해당 식품의 올바른 사용법 표기
11	영양성분표	단백질, 탄수화물, 지방, 나트륨, 칼로리, 비타민, 미네랄 등 영양소에 대한 정보와 권장 에너지량 및 영양소 섭취량(RENI)에 대한 %를 표기해야 함

출처 : Republic of the Philippines Department of Health, ‘Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products’, 2014.08.09

표 9.2 : 필리핀 영양성분표 예시

Nutrition Facts	
Serving Size:	
No. of Servings per container/pack:	
Amount per Serving:	% RENI*
Calories (kcal)	Calories from Fat
Total Fat (g)	
Saturated fat** (g)	
Trans Fat (g)	
Cholesterol (mg)	
Sodium (mg)	
Total Carbohydrates (g)	
Dietary Fiber (g)	
Sugar (g)	
Total Protein (g)	

출처 : Republic of the Philippines Department of Health, ‘Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products’, 2014.08.09

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

브랜드 및 상표

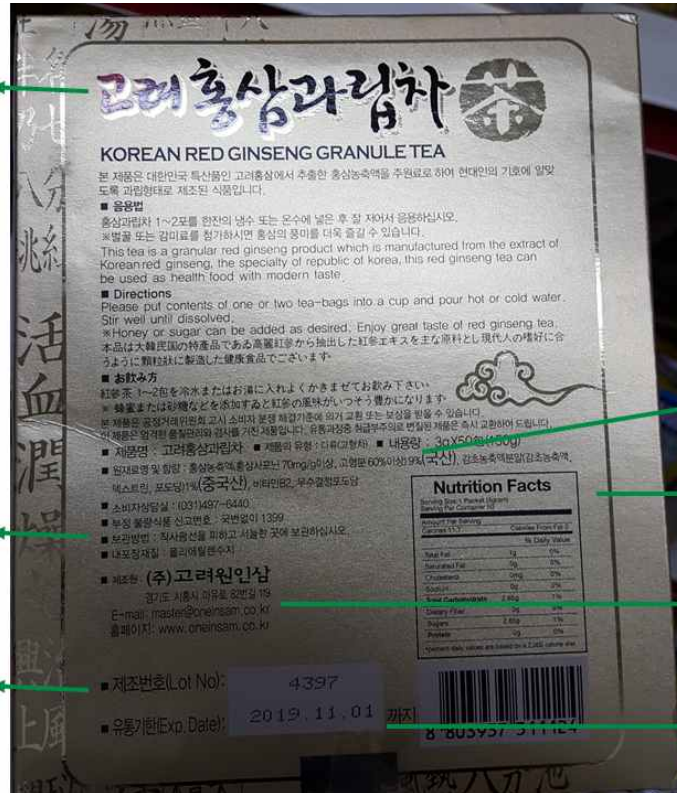
있을 경우 표기

보관방법

보관 온도, 조건 표기

로트번호

포장에 모두 기입



원재료명

중량 순으로 표기

영양성분표

열량, 4대 영양소 표시

제조업체

상호, 주소, 연락처

유통기한

년, 월, 일 순으로 표기

영양성분표시

: 열량, 4대 영양소 필수 표시(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)

Nutrition Facts		
Serving Size 1 Packet (3gram) serving per container 100		
Amount Per Serving		
Calories 11.7	Calories From Fat 0	
% Daily Value		
Total Fat	0g	0%
Saturated Fat	0g	0%
Cholesterol	0mg	0%
Sodium	0.06mg	0%
Total Carbohydrate	2.85g	1%
Dietary Fiber	0g	0%
Sugars	2.85g	1%
Protein	0g	0%
Vitamin A	0%	Vitamin C 0%
Calcium	0%	Iron 0%

*percent daily values are based on a 2,000 calorie diet.

Nutrition Facts		
[영양 · 기능정보]		
1회 제공량(serving size) : 3g, 1포	100회 분량	
1회 제공량당	합량	%영양소 기준치 (% daily value)
Calories / 열량	11,16 kcal	
Total Carbohydrate / 탄수화물	2,76 g	1 %
Sugars / 당류	2,7 g	
Protein / 단백질	0 g	0 %
Total fat / 지방	0 g	0 %
Saturated fat / 포화지방	0 g	0 %
Trans fat / 트랜스지방	0 g	0 %
Cholesterol / 콜레스테롤	0 mg	0 %
Sodium / 나트륨	0 mg	0 %

※ % 영양소 기준 : 1일 영양소 기준치에 대한 비율
(% Daily value : The ratio for nutritive element standard value in a day)

X. 위생 요건

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

※필리핀 내 인삼음료 관련 기타 위생기준 규정은 조회되지 않아 해당 정보는 제외하였음

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 비탄산음료 구성 성분 종류에 따른 최대허용치 제한

유형	성분	기준	검사 기준
식품첨가물	칸타크산틴(Canthaxanthin)	5mg / kg	국제식품규격위원회
	아르기닌 에틸에스테르 (Lauric Arginate Ethyl Ester)	50mg / kg	국제식품규격위원회
	사카린(Saccharins)	300mg / kg	국제식품규격위원회

출처 : 국제식품규격표준(www.codexalimentarius.org)

1. 식품첨가물 규정

필리핀 식품첨가물, 국제식품규격표준 준수

필리핀 식품첨가물 규정은 필리핀 내 소비자들의 권익과 건강 보호를 위해 국제식품규격위원회(CODEX, Codex Alimentarius)의 규정을 따르고 있음. 코덱스국제식품위원회는 식품에 대한 전 세계적으로 통용될 수 있는 기준 및 규격 등을 규정한 식품 법령임. 식품 규격, 지침, 실행규범 및 최대잔류 허용기준(MRLs) 등을 설정함

국제식품규격위원회는 식품위생 및 품질에 대한 국제적인 기본규약을 제공하며 국가 간 식품 교역 시 위생기준의 역할을 수행함. 국제기준은 매년 총회 혹은 집행이사회를 개최하여 하부 분과위원회에서 합의하여 상정된 기준 및 지침안을 채택함

조직구성은 집행이사회 및 FAO/WHO사무국으로 구성되어 있으며, 사무국 하부조직으로 일반과제 분과위원회(10개), 식품별 분과위원회(7개), 지역조정 위원회(6개)로 구성됨. 그 중 식품첨가물에 대한 최대허용기준을 규정하고 채택하는 기관은 식품첨가물분과위원회(CCFA; Codex Committee on Food Additives)임

국제식품식품첨가물 정보는 제품 라벨에 영어로 정확히 표기되어야 함. 인삼음료 제품의 식품첨가물 최대허용치 제한에 대한 자세한 정보는 국제식품규격 웹사이트의 문서를 통해 국제번호제도(INS)에 따른 정보와 적용연도를 조회할 수 있음

표 10.1 : 비탄산음료 구성 성분 종류에 따른 최대허용치 제한

유형	성분	기준	검사 기준
식품첨가물	칸타크산틴(Canthaxanthin)	5mg / kg	국제식품규격위원회
	아르기닌 에틸에스테르 (Lauric Arginate Ethyl Ester)	50mg / kg	국제식품규격위원회
	사카린(Saccharins)	300mg / kg	국제식품규격위원회

출처 : 국제식품규격표준(www.codexalimentarius.org)

1. 식품첨가물 규정

경쟁사 제품 내 식품첨가물 함유 無

현지방문조사를 통해 파악한 경쟁제품들의 성분을 조사한 결과 모두 인삼 추출물인 고형분과 사포닌이 확인되었음. 식품첨가물의 경우 과당 제품들이 확인되었지만 대부분의 경쟁제품들은 식품첨가물을 함유하고 있지 않은 것으로 확인됨

표 10.2 : 인삼음료 식품첨가물 정보

유형	제품	제조사	원료·식품첨가물
	Surasang Korean Ginseng Drink	Pan Asia Food Co. Ltd.	고려 인삼, 인삼 추출물, 포도당, 구연산, 사과산, 비타민 B, 안식향산 나트륨, 캐러멜, 정제수
	Korean Ginseng Tea	고려원인삼	인삼 추출물, 사포닌, 포도당
	Korean Ginseng Tea	고려인삼뿌리방	인삼엑기스, 고형분, 인삼사포닌, 무수포도당
	Korean Red Ginseng Tea	고려인삼뿌리방	홍삼엑기스, 고형분, 홍삼사포닌, 무수포도당
	Korean Red Ginseng Granule Tea	고려원인삼	홍삼농축액, 홍삼사포닌, 고형분, 감초농축액, 덱스트린, 포도당, 비타민B2, 무수결정포도당

출처 : 현지방문조사(2017.04)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Philippines eyes halal tourism market	Philippine Star	2016.03.11
2. Retail Foods Manila Philippines 2016	USDA	2016.12.19
3. 신흥교역국의 통관환경 연구-필리핀	한국조세연구원,	2015.12
4. 필리핀 수입관련제도	KATI	2014
5. Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products	Republic of the Philippines Department of Health	2014.08.09

※ 참고 사이트

1. ITC	www.trademap.org
2. 한국 관세청	www.customs.go.kr
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. 필리핀 관세위원회	www.tariffcommission.gov.ph
5. Global data	consumer.globaldata.com
6. 필리핀 통계청	psa.gov.ph
7. Lazada	www.lazada.com.ph
8. 고려인삼연구(주)	www.ginsengresearch.com
9. (주)고려인삼뿌리방	buleebang.koreasme.com
10. 고려원인삼	oneinsam.co.kr
11. SM Markets	smmarkets.ph
12. Rustan's Supercenter	www.rustansfresh.com
13. Metro	www.metro.com.ph
14. 대한상공회의소	cert.korcham.net
15. 필리핀 식약청	www.fda.gov.ph
16. 식품의약품안전청	www.mfds.go.kr
17. IDCP	www.idcphalal.com
18. SGS Group Philippine	www.sgs.ph
19. 필리핀 국가질량감독검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn