



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 냉면(Cold Noodles)

Country : 홍콩(Hong Kong)

# Contents

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| <b>I. 시장 통계</b> .....          | 4  |
| 1. 통계분석 기준 설정 .....            | 6  |
| 2. 무역통계 종합분석 .....             | 7  |
| 3. 품목통계 종합분석 .....             | 8  |
| <b>II. 시장 트렌드</b> .....        | 9  |
| 1. 소비 트렌드 .....                | 11 |
| 2. 제품 트렌드 .....                | 12 |
| 3. 유통 트렌드 .....                | 13 |
| 4. 정책 트렌드 .....                | 14 |
| <b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....    | 15 |
| 1. 경쟁제품 선정 .....               | 17 |
| 2. 정량 분석 .....                 | 18 |
| 3. 정성 분석 .....                 | 19 |
| 4. 현지 방문 조사자료 .....            | 20 |
| <b>IV. 경쟁사 분석</b> .....        | 22 |
| 1. 경쟁사 선정 .....                | 24 |
| 2. 경쟁사별 현황 파악 .....            | 25 |
| <b>V. 유통구조 현황</b> .....        | 28 |
| 1. 추천 진출 경로 .....              | 30 |
| 2. 전문가 인터뷰 .....               | 33 |
| <b>VI. 유통업체 현황</b> .....       | 34 |
| 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 ..... | 36 |

# Contents

|                            |    |
|----------------------------|----|
| <b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> ..... | 39 |
| 1. 통관 및 검역 절차 .....        | 42 |
| 2. 관세율 정보 .....            | 44 |
| 3. 통관 및 검역 주의사항 .....      | 45 |
| 4. 통관거부사례 .....            | 46 |
| <b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....      | 47 |
| 1. 인증 취득정보 .....           | 50 |
| 2. 인증 취득제품 .....           | 54 |
| 3. 제출서류 .....              | 55 |
| 4. 전문가 인터뷰 .....           | 56 |
| <b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....     | 57 |
| 1. 라벨 표기사항 .....           | 59 |
| 2. 라벨링 예시 .....            | 60 |
| <b>X. 위생요건 정보</b> .....    | 61 |
| 1. 식품첨가물 규정 .....          | 63 |
| 2. 기타 위생기준 규정 .....        | 64 |
| <b>※ 참고문헌</b> .....        | 65 |



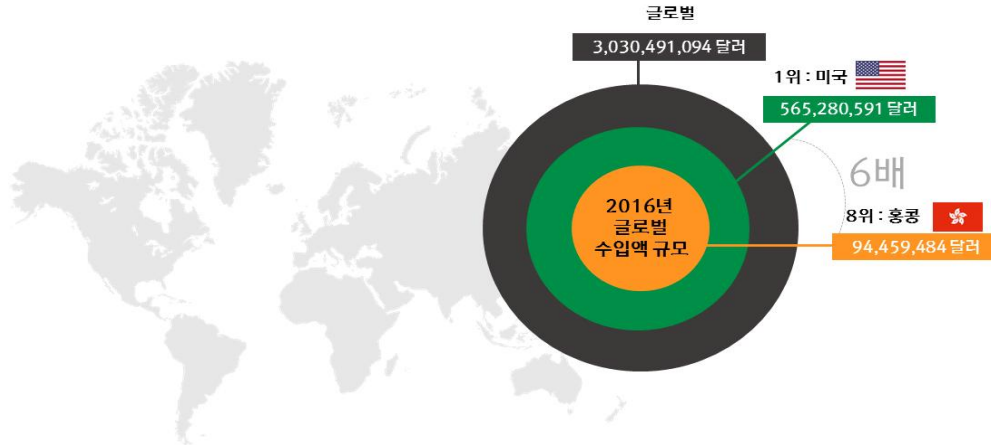
# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

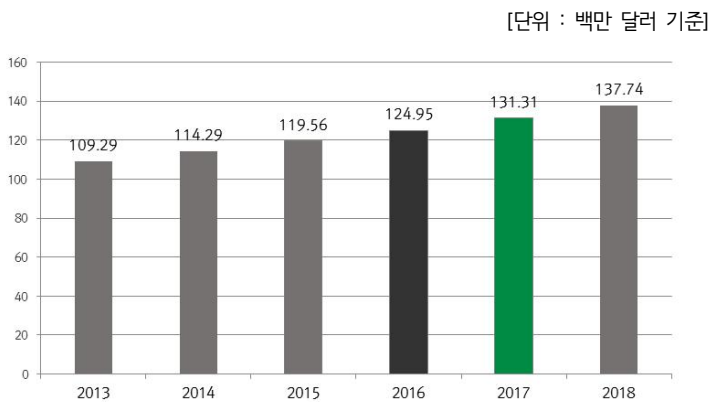
1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석



# 시장 통계 OVERVIEW



## 2016년 홍콩 내 HS CODE 1902.19 품목 수입액 규모



※ 2017~2018년 수치는 전망치임

홍콩 파스타 수입규모  
1위 중국, 4위 한국  
홍콩 내 한국 파스타 수입액,  
3개년(2014~2016년) 연평균 성장률 11% 감소  
2016년 기준 홍콩 건조 및 인스턴트  
면류 시장규모,  
1억 2,495만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정

## 냉면 통계 기준 설정

홍콩 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 홍콩의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

### HS CODE 확인 사이트

|   |  |
|---|--|
| 1 | 한국 관세청<br>www.customs.go.kr                                |
| 2 | 한국 관세법령정보포털 3.0<br>unipass.customs.go.kr/<br>clip/index.do |
| 3 | 홍콩 관세청<br>www.customs.gov.hk                               |

## 수입 통계 기준, HS CODE 1902.19로 설정

글로벌 및 홍콩 내 냉면의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1902.19을 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 1902.19 해당 품목은 1902호 파스타 (조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(Lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다)와 쿠스쿠스(couscous) (조제한 것인지에 상관없다) 중 기타에 속함

표 1.1 : 냉면 조사 항목별 통계 기준 설정

| 분류    | 조사 항목                 | 통계 기준   |                        |
|-------|-----------------------|---------|------------------------|
| 무역 통계 | 글로벌 파스타 수입규모 및 성장률    | HS CODE | 1902.19                |
|       | 홍콩 파스타 수입규모 및 성장률     |         | 1902.19                |
| 품목 통계 | 홍콩 건조인스턴트 면(面)제품 시장규모 | 품목키워드   | Dried & Instant Noodle |
|       | 홍콩 냉장 면류 제품 시장규모      |         | Chilled Noodle         |

표 1.2 : 홍콩 내 냉면 HS CODE 분류

| 국가 | HS CODE      | 품명  |
|----|--------------|---|
| 한국 | 1902         | 파스타[조리 여부 및 속을 채운 것인지 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(Lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous) (조제 여부 무관) |
|    | 1902.19      | 기타  |
|    | 1902.19.3000 | 냉면  |
| 홍콩 | 1902         | 파스타[조리 여부 및 속을 채운 것인지 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(Lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous) (조제 여부 무관) |
|    | 1902.19.0000 | 기타  |

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

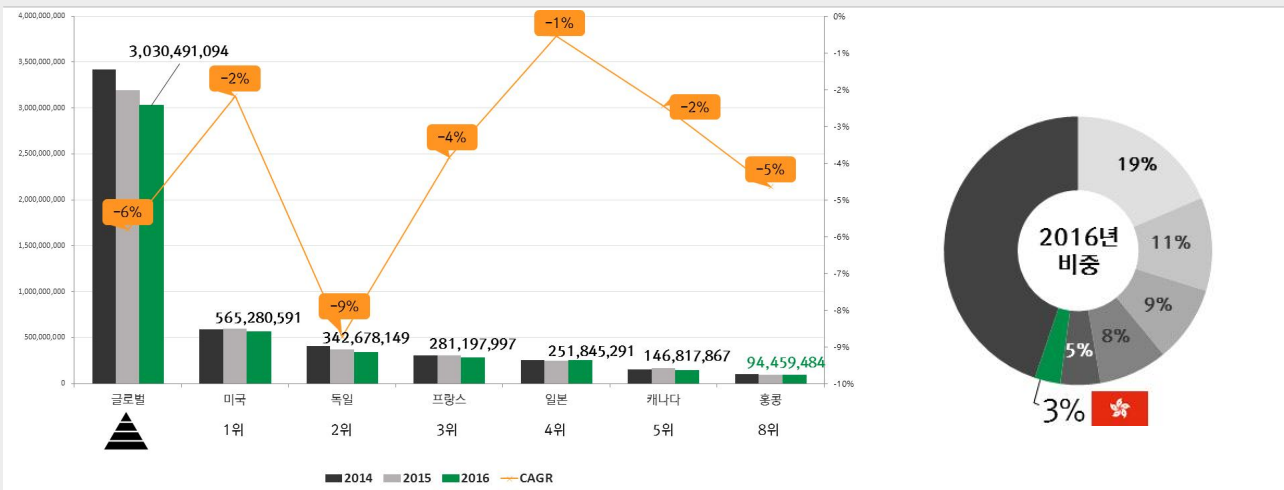
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 파스타 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1902.19 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



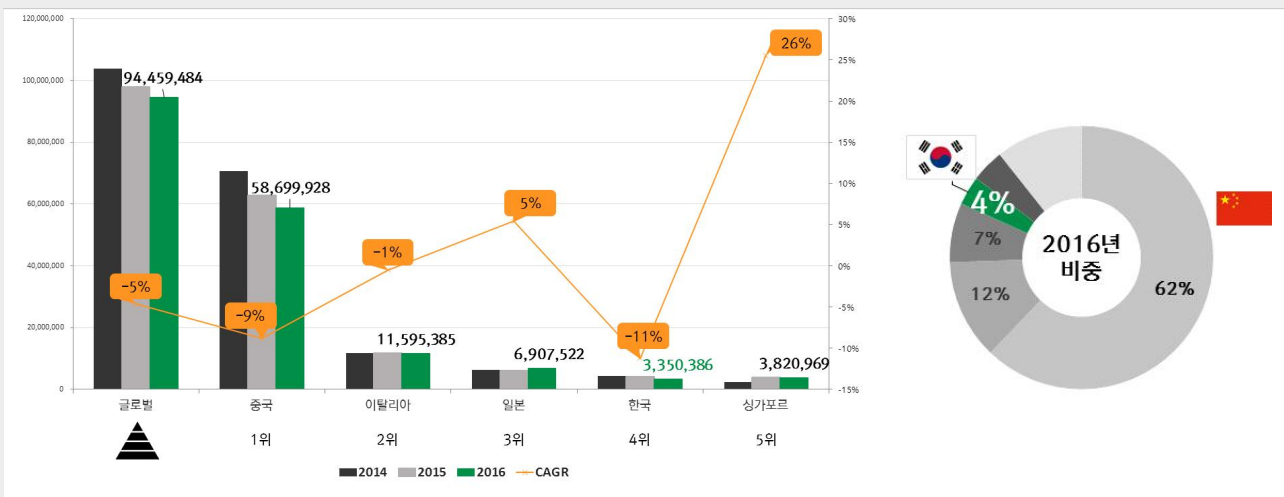
출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

- 2016년 기준 HS CODE 1902.19 글로벌 수입 규모는 30억 3,049만 1,094달러로 2014년 ~ 2016년 3개년 동안 -6%의 하락세를 기록함. 홍콩의 수입액 규모는 동 기간 동안 5%의 하락을 보였으며 2016년 기준 글로벌 수입규모는 8위에 등극함
- 2016년 홍콩의 파스타 수입 규모는 글로벌 수입액의 3%를 차지하고 있으며, 1위인 미국의 수입규모는 19%로 홍콩보다 6배 이상 높음

### 홍콩 파스타 수입 통계 분석

표 1.4 : 홍콩 HS CODE 1902.19 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

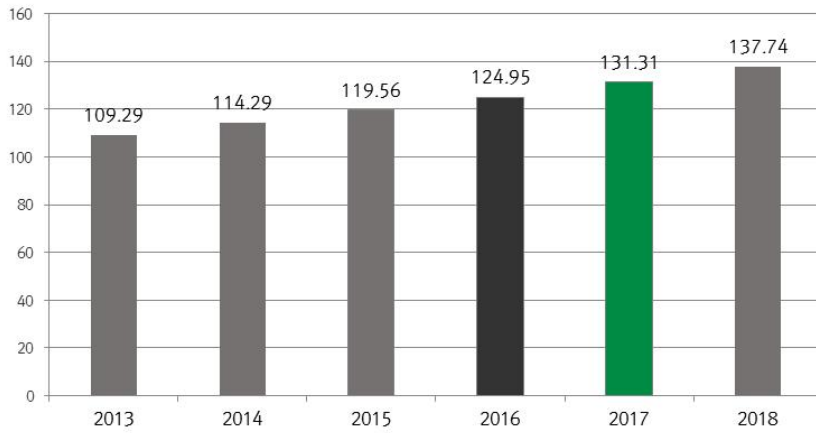
- 2016년 기준 홍콩의 파스타 수입 규모는 9,445만 9,484달러로 집계되었으며 2014년 대비 5%의 하락세를 기록함. 약 62%의 파스타가 중국에서 수입되고 있으며, 한국의 수입액은 전체 중 4%의 점유율을 차지함
- 한국 파스타의 홍콩 수입액은 2014년부터 2016년까지 연평균 11%의 하락세를 보임. 1위와 2위인 중국과 이탈리아도 각각 9%, 1%의 감소율을 보인 반면 3위 일본과 5위 싱가포르의 각각 5%, 26% 성장함

### 3. 품목통계 종합분석

#### 홍콩 건조인스턴트 면(面)제품 시장규모

표 1.5 : 홍콩 건조인스턴트 면류 제품 시장규모

(단위 : 백만 달러)



| 연도   | 시장규모 (백만 달러) |
|------|--------------|
| 2013 | 109.29       |
| 2014 | 114.29       |
| 2015 | 119.56       |
| 2016 | 124.95       |
| 2017 | 131.31       |
| 2018 | 137.74       |

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

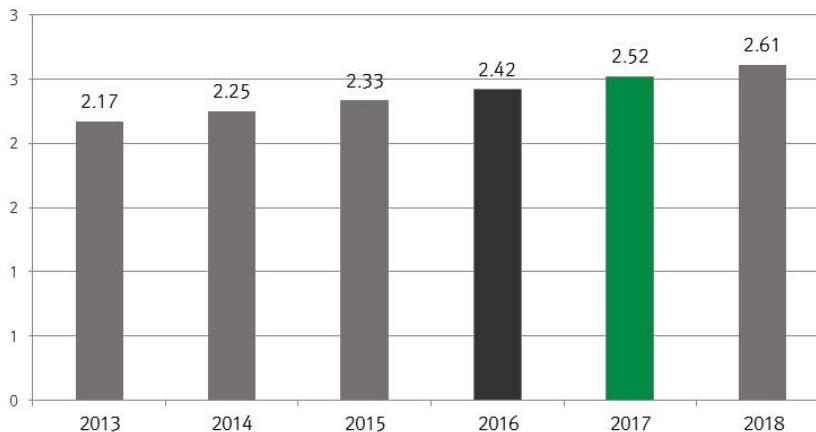
- 2016년 기준 홍콩의 건조인스턴트 면(面)제품의 시장규모는 1억 929만 달러로 집계되었으며, 2013년에서 2016년까지의 연평균 성장률은 약 7%임. 2017년에는 2016년 대비 약 600만 달러 성장한 1억 3,131만 달러를 기록할 것으로 전망됨

※ 2017~2018년 수치는 전망치임

#### 홍콩 냉장 면(面)제품 시장규모

표 1.6 : 홍콩 냉장 면류 제품 시장규모

(단위 : 백만 달러)



| 연도   | 시장규모 (백만 달러) |
|------|--------------|
| 2013 | 2.17         |
| 2014 | 2.25         |
| 2015 | 2.33         |
| 2016 | 2.42         |
| 2017 | 2.52         |
| 2018 | 2.61         |

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 2016년 홍콩의 냉장 면(面)제품 시장규모는 242만 달러로, 2013년부터 2016년까지 매년 약 5.6% 성장함. 2017년과 2018년에 2016년 대비 각각 약 4%와 8% 성장할 것으로 예상되며, 2018년 시장규모는 261만 달러를 기록할 것으로 예측됨

※ 2017~2018년 수치는 전망치임



## Ⅱ. 시장 트렌드




### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

# 시장 트렌드 OVERVIEW

| Data Source |              |                        |
|-------------|--------------|------------------------|
| 번호          | 정보원          | URL                    |
| 1           | 홍콩식품안전센터     | cfs.gov.hk             |
| 2           | Tao Bao      | www.taobao.com         |
| 3           | The Standard | www.thestandard.com.hk |
| 4           | Maze Limited | www.apmaze.com.hk      |
| 5           | 봉일실업유한공사     | mineichi.hk            |
| 6           | 신세계마트        | www.korean.com.hk      |
| 7           | 송전상사(홍콩)유한공사 | www.semaru.com.hk      |

| Keyword |  |
|---------|--|
| 분류      | 주요 키워드(영문, 중문)   |
| 소비      | - 냉면 트렌드(Cold Noodle Trend, 冷面趋势)<br>- 냉면 섭취(Cold Noodle Consumption, 吃冷面)<br>- 냉면 구매(Cold Noodle Purchase, 冷面购买)<br>- 냉면 제품(Cold Noodles, 冷面产品) |
| 제품      | - 한국 냉면(Korean Cold Noodle, 韩式冷面)<br>- 일본 냉면(Japanese Cold Noodle, 日式冷面)   |
| 유통      | - 냉면 유통(Cold Noodle Distribution, 冷面流通)<br>- 수입면 유통(Import Noodle Distribution, 进口面流通)   |
| 정책      | - 나트륨 규제(Sodium Regulation, 钠限制)<br>- 면(面)제품 규제(Noodle regulation, 面产品规定)  |

|   |  |
|---|--|
|   | <h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여름에는 냉면이 최고                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 4월부터 냉면 및 유사제품 판매량 상승</li> </ul> </li> <li>- 한국 북한의 물냉면 &amp; 비빔냉면, 일본의 소바, 중국의 구운 냉면(烤冷面) &amp; 냉피(凉皮)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 홍콩 소비자가 구매하는 '냉면(Cold Noodle, 冷面)' 종류</li> </ul> </li> </ul> |
|  | <h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍콩식품안전센터 : 인스턴트 라면을 건강하게 즐기는 방법</li> <li>- 경쟁사 제품 현황 : 농심 라면 가격 상승</li> </ul>   |
|  | <h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 및 일본 냉면 제품의 주요 유통경로는 대형마트</li> <li>· 홍콩 내 냉면 제품 유통업체들과의 동종 및 유사제품의 유통경로 인터뷰 결과 대형마트 진출 비중이 높은 것으로 확인</li> </ul>  |
|  | <h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍콩, 식품에 첨가된 나트륨을 줄이기 운동</li> <li>· 홍콩은 WHO의 권고사항에 따라 2025년까지 일일 나트륨 섭취량을 30% 줄이고자 각종 조사 및 활동 진행</li> </ul>  |



# 1. 소비 트렌드

## 여름에는 냉면이 최고

홍콩에서 일본과 한국 수입 식품을 전문적으로 유통하는 봉일실업유한공사(峰一实业有限公司) 회사의 구매담당자 Mr. Zheng에 따르면 한국 냉면은 4월부터 겨울이 오기 전까지 홍콩에서 잘 팔린다고 함. 그는 2월까지만 해도 홍콩 날씨가 쌀쌀한 편이라 냉면 제품의 판매량이 부진하였지만 4월에 접어들며 기온이 온화해지면서 고객들이 시원한 냉면을 찾는 횟수도 늘어났다고 설명함

인터뷰 및 온라인 조사결과 홍콩 내에서는 냉면과 유사한 제품으로 북한식 냉면, 중국식 냉면, 일본식 소바 및 냉면 등이 소비되고 있음. 일본 및 한국 식품을 유통하는 Maze Limited의 마케팅 담당자 Ms. Lydia에 따르면, Maze는 한국 냉면 제품보다 일본식 냉면 및 우동 제품이 더 인기리에 판매된다고 언급함

## 홍콩 소비자들이 구매하는 한국북한 냉면, 일본은 소바, 중국은 구운 냉면(烤冷面) & 냉피(凉皮)

홍콩 소비자들이 주로 구매하는 ‘냉면(Cold Noodle, 冷面)’은 한국·북한식 냉면(물냉면과 비빔냉면), 일본의 소바, 중국의 구운 냉면(烤冷面) 및 냉피(凉皮)가 있음

중국의 구운 냉면은 일반적인 면(面)음식이 아니라 면 안에 채소, 소시지, 계란, 소스 등을 넣고 구워 만든 음식으로 길거리에서도 사먹을 수 있음. 반면 냉피는 넓은 당면에 식초, 땅콩소스, 고수, 오이 등을 넣고 만든 면(面)음식으로 역시 길거리에서도 간편하게 사먹을 수 있음

표 2.1 : 홍콩에서 소비되는 국가별 '냉면(Cold Noodle, 冷面)'

| 한국북한  |   | 일본  | 중국   |   |
|---|---|---|--|---|
| 물냉면   | 비빔냉면  | 소바  | 구운 냉면(烤冷面)   | 냉피(凉皮)  |
|  |  |  |  |  |
| 칩, 메밀, 감자, 고구마 등의 다양한 가루를 이용하여 만든 면과 오이, 배, 고기 및 삶은 달걀을 넣어 만든 한국식 면(面)요리            |   | 메밀가루로 만든 면을 온·냉 육수에 무·파·고추냉이 등을 넣고 짙어먹는 일본 요리                                       | 넓은 당면 위에 상추, 소시지, 계란, 고수, 소스 등을 넣고 구운 후 쪽파를 얹어먹는 중국 길거리 음식                           | 삶은 당면과 오이, 중국식 검은 식초, 오이, 중국식 짬지 등을 얹어 먹는 냉면  |

## 2. 제품 트렌드

### 홍콩식품안전센터 : 인스턴트 라면을 건강하게 즐기는 방법

홍콩식품안전센터에서 발행한 ‘Nutrignet - Get to know Nutrition Labels of Instant Noodles’ 팸플릿 상에는 인스턴트 라면에 대한 상식과 비교적 건강하게 라면을 섭취하는 방법에 대해 소개하고 있음

팸플릿은 인스턴트 라면의 경우, 면의 가공방식에 따라 지방함유량이 달라지며, 튀기거나 굳힌 면일수록 지방함량이 높다고 경고하고 있음. 이에 따라 팸플릿은 튀기지 않은 면을 섭취할 것을 권장하고 있으며, 라면 조리 시 영양 균형을 맞추기 위해 채소 및 기름기가 적은 고기를 함께 넣을 것을 제안함

이에 따라 참여기업의 냉면 제품 홍보 시 튀기지 않은 면과 고기로 우려낸 육수를 사용하였기에 라면보다 건강한 음식이라는 점을 부각하며 접근하는 것이 하나의 홍보 전략이 될 수 있음

### 농심 라면 가격 상승

2016년 말 농심이 라면 가격을 전면적으로 인상함. 이에 홍콩으로 수출되는 라면 가격도 오른 것으로 확인됨. 홍콩에서 한국 수입 식품을 수입·유통 중인 송전상사(홍콩)유한공사(松田商事(香港)有限公司)회사의 한국 식품 수입 담당자 Ms. Liang에 따르면 3월 말 농심으로부터 라면값이 인상될 것이라고 통보받음. 4월에 실제로 라면값이 약 5%정도 인상되어, 송전상사(홍콩)유한공사(松田商事(香港)有限公司)회사는 제품가격을 올리기로 결정함. 또한 이에 따른 판매량 하락을 대비하여 라면 수입량을 줄임

Ms. Liang은 농심 라면은 홍콩에서 오랫동안 사랑받아 온 제품이지만 이번 가격 상승으로 수요가 어떻게 변동될지 추세를 지켜보고 있다고 전함

#### Interview Info

“농심 라면의 경우 인지도와 한류열풍에 힘입어 지금까지 홍콩에서 스테디셀러로 잘 팔리고 있었다. 그러나 지난 3월에 농심으로부터 가격 인상을 통보받았으며, 이번 달 약 5% 정도 가격이 상승했다. 당사에서는 이에 따라 부득이하게 가격 인상을 결정하였고, 고객 수요가 감소할 것을 우려하여 수입량을 줄였다. 아직 가격 인상을 결정한 직후라 판매량에 어떤 변동이 있는지 추이를 지켜보고 있다.”

- 한국 식품 유통업체 송전상사(홍콩)유한공사(松田商事(香港)有限公司)회사  
한국 식품 수입 담당자 Ms. Liang과의 인터뷰 중, 2017.04



### 3. 유통 트렌드

#### 한국 및 일본 냉면 제품의 주요 유통경로는 대형마트

홍콩에서 한국·일본 식품을 전문적으로 다루는 봉일실업유한공사(峰一实业有限公司)회사, Maze Limited 회사 및 한국 식품 전문 도·소매 중인 신세계(新世界)마트에 문의한 결과 냉면 제품은 주로 대형마트로 유통된다고 함

담당자들의 말에 따르면, 제품들은 대부분 한국이나 일본 같은 현지에서 공수하고 있으며, 수입된 제품은 자가 운영 상점에서 판매하거나 대형마트로 납품하고 있다고 함. 3개 회사 담당자 모두 레스토랑으로 제품을 납품하고 있지만, 거래처는 1~2업체 정도로 공급량이 미미한 정도라고 전함

#### Interview Info

“칠갑농산의 평양식 물냉면 제품을 취급하고 있으며, 제품은 한국에서 수입한다. 보통 대형마트에 주로 납품하고 있으며, 레스토랑에도 일부 납품하나 납품량은 미미하다.”

- 한국 냉면 유통업체 봉일실업유한공사(峰一实业有限公司) 회사  
구매 담당자 Mr. Zheng과의 인터뷰 中, 2017.04

“현재 주력으로 취급하는 제품은 일본 냉면과 우동으로, 상기 제품들은 여름에 가장 잘 팔린다. 라면, 비빔면 등 한국 면제품을 다루고 있지만, 한국산 냉면은 아직 수입해본 경험이 없다. 대형마트와 편의점에 주로 납품하고 있다. 2개 레스토랑에도 유통하고 있지만 양이 많은 편은 아니다.”

- 일본 냉면 유통업체 Maze Limited 회사  
담당자 Mr. Huang과의 인터뷰 中, 2017.04

“한국의 칠갑냉면, 청수물냉면과 농심, 샘표에서 나온 비빔국수를 판매하고 있다. 제품은 주로 한국에서 수입하고 있으며, 도·소매 판매량은 양호한 편이다. 일부 레스토랑에도 냉면제품을 유통 중이나 유통 비중은 적다.”

- 한국 냉면 유통업체 신세계(新世界) 회사  
담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

## 4. 정책 트렌드

### 홍콩, 식품에 첨가된 나트륨을 줄여라

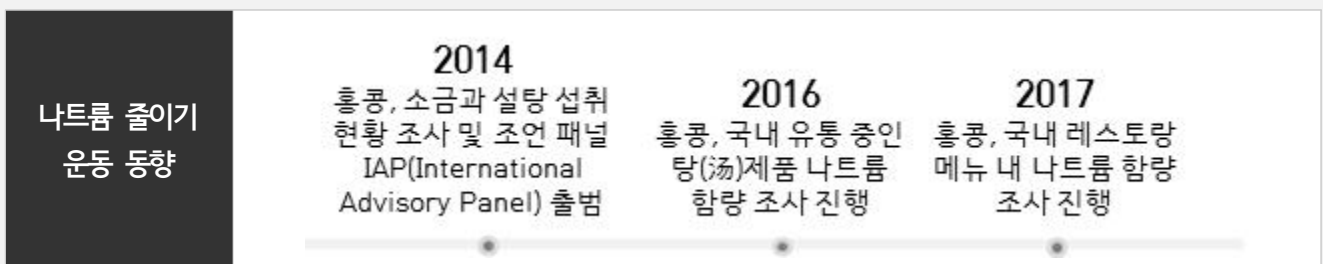
홍콩식품안전센터는 일일 나트륨 섭취량을 줄여야 한다고 권고하고 있음. 홍콩식품안전센터에서 게재한 한 게시글에 따르면, 국내 대학 2곳에서 조사한 결과 홍콩 사람들의 일일 나트륨 섭취량은 10g으로 WHO(World Health Organization)의 권고 섭취량인 2g의 다섯 배로 확인됨. 이에 따라 홍콩 당국은 오는 2025년까지 WHO의 권고사항인 일일 나트륨 섭취량 30% 줄이기에 동참할 의사를 밝힘

홍콩 당국은 WHO의 권고사항에 따라 2025년까지 홍콩 시민들의 일일 나트륨 섭취량을 7g까지 줄이되, 장기적으로 5g 이하로 줄이는 것을 목표로 한다고 설명함. 이를 성취하고자 식품 제조업체 및 유통업체를 대상으로 나트륨을 줄일 수 있는 방법을 설명한 가이드라인을 온라인상으로 배포 중임

홍콩식품안전센터는 매년 각종 식품에 대한 나트륨 함유 현황에 대해 조사를 진행하고 있으며, 2017년엔 실제 레스토랑을 대상으로 조사를 벌인 결과물을 발표함. 조사에 따르면 이번 조사에 활용된 레스토랑의 모든 메뉴에 일일 권장섭취량 이상의 나트륨이 함유되어 있었음

2016년엔 홍콩 내에서 유통 중인 수프 및 탕(湯)제품을 대상으로 유사한 조사를 진행했었으며, 당시 한국의 삼계탕이 목록에 포함됨. 조사결과 100g당 나트륨 함량에 따르면 삼계탕의 평균 나트륨 함량은 169로 13개 제품과 비교하였을 때 2번째로 낮은 수치를 기록함. 이는 일일 권장 나트륨 섭취량의 20%(1인분 기준) 수준으로, 나트륨 함량이 17%(1인분 기준)로 가장 낮은 제품은 최죽임

표 2.2 : 홍콩 나트륨 줄이기 운동



출처 : 홍콩식품안전센터([www.cfs.gov.hk](http://www.cfs.gov.hk))

# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※경쟁제품 분석 결과 한국산만이 도출됨.  
이에 따라 중량당 가격 평균, 중량, 유통기한의 평균값은 한국산 제품만을 기준으로 도출된 결과임

## 한국산 면(面)제품






| 제품명  | 제품명     | 제품명  | 제품명  |
|------|---------|------|------|
| 메밀소바 | 동지 비빔냉면 | 찰비빔면 | 비빔국수 |
| 제조사  | 제조사     | 제조사  | 제조사  |
| 농심   | 농심      | 농심   | 샘표   |







# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

| 대형유통매장<br>PARKnSHOP   | 대형유통매장<br>Taste  | 대형유통매장<br>WELLCOME  |
|---|--|---|
|  |  |    |
| Shop 301, Sheung Tak Shopping Centre, Sheung Tak -Estate, Tseung Kwan             | Festival Walk, Shop 05 MTR Level, Festival Walk                                    | G017, G/F Fu Shopping Plaza, Tin Chung, Chung Fu Plaza, Tin Chung Court Auxiliary Facilities Block, 3 Tin Wing Rd, Tin Shui Wai |

출처 : 현지방문조사(PARKnSHOP, Taste, WELLCOME, 2017.04)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 4개 선정

|     | 수입산 면(面)제품  |   |  |   |
|-----|---|---|--|---|
| 이미지 |  |  |  |  |
| 제품명 | 메밀소바  | 등지 비빔냉면   | 찰비빔면   | 비빔국수  |
| 제조사 | 농심  | 농심  | 농심   | 샘표  |

출처 : 현지방문조사(PARKnSHOP, Taste, WELLCOME, 2017.04)

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

| 정량지표 |               | 정성지표 |      |
|------|---------------|------|------|
| 1    | 중량 (g)        | 4    | 포장형태 |
| 2    | 100g 당 가격 (원) | 5    | 원료   |
| 3    | 유통기한 (개월)     | 6    | 제조국가 |

## 2. 정량 분석

### 홍콩 내 유통 중인 면(面)제품, 100g당 가격 평균 1,147원<sup>2</sup>.

홍콩 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량당 가격 분석결과, 평균가는 1,147원으로 산출됨

현재 홍콩에서 판매되고 있는 냉면 제품은 비빔냉면이며, 메밀소바와 찰비빔면이 함께 조사됨. 가격의 경우, 샘표 비빔국수의 100g당 가격이 1,442원으로 가장 비쌌. 반면 찰비빔면이 가장 저렴한 897원에 판매되고 있음

경쟁 제품의 평균 용량은 521g으로 나타났으며, 평균적으로 8개월의 유통기한을 확보하고 있는 것으로 파악됨. 유통기한으로 6개월을 확보한 제품의 수는 2개, 8개월은 1개, 12개월은 1개 제품임

표 3.1 : 면(面)제품 제조 국가별 중량(100g) 당 가격(4개 제품)

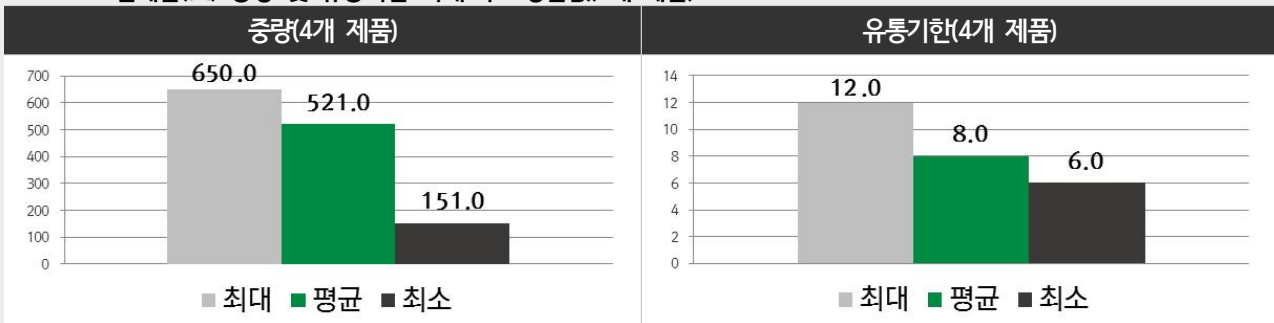
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(PARKnSHOP, Taste, WELLCOME, 2017.04), 4개 제품 기준

표 3.2 : 면제품(面) 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값(4개 제품)

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(PARKnSHOP, Taste, WELLCOME, 2017.04), 4개 제품 기준

2. 1홍콩달러(HKD) = 146.09원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.04.21)

### 3. 정성 분석

#### 면(面)제품 특징 : 생산국은 한국, 포장은 폴리프로필렌

면(面)경쟁제품 4개 모두 한국산 제품으로 확인되었으며, 폴리프로필렌을 외장재로 채택하고 있음. 또한, 공통적으로 알레르기 유발 가능 물질인 밀가루(글루텐)와 대두 성분을 함유하고 있음

표 3.5 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



출처 : 현지방문조사(PARKnSHOP, Taste, WELLCOME, 2017.04), 4개 제품 기준

표 3.6 : 경쟁제품 원료 목록

| 제품명     | 원료  |
|---------|---|
| 메밀소바    | 소맥분, 감자전분, 메밀가루, 식물성풍미유, 정제염, 면류첨가알칼리제, 복합액상토코페롤, 올리고녹차풍미액, 미림, 정백당, <b>진간장</b> , 정제수, <b>양조간장</b> , <b>하나가쓰오추출물</b> , <b>멸치추출물</b> , 물엿분말, 무농축액, 생강추출물, 호박산이나트륨, 육수맛조미베이스, 감초추출물분말, 와사비맛페이스트, 무, 쪽파, 김후레이크   |
| 등지 비빔냉면 | 소맥분, 감자전분, 메밀가루, 쌀가루혼합분말, 배푸레, 숙성양념베이스, 정백당, 혼합제제, 야채혼합추출물, 고추양념소스, 양파, <b>조미아미노산간장</b> , 액상과당, 고추장, 참기름, 사과식초, 정제염, 파, 채종유, 청양고추분말, 화이트식초, 비프육수추출물, 매실농축액, 대운양념추출물, 숙성양념분말, 볶음참깨, 동결건조생강고추분말, 육수맛조미베이스, 마늘, 생강, 발효사과농축액, 겨자맛페이스트, <b>조미건오이</b> , <b>복어 후레이크</b> , 건청경채 |
| 찰비빔면    | 소맥분, 팜유, 감자전분, 변성전분, <b>난각칼슘</b> , 정제염, 비프페이스트, 면류첨가알칼리제, 혼합제제, 올리고녹차풍미액, 비타민B2, 복합액상토코페롤, 고추장, 액상과당, 정백당, 매운맛조미소스, 식초, 양파, 마늘, 진육수추출액, 채종유, 고춧가루, 참기름, 복합조미간장분말, 육수맛조미베이스, 구연산, 참깨, 파프리카 추출색소, 생강, 구운김후레이크, 겨자맛페이스트  |
| 비빔국수    | <b>밀가루</b> , 정제소금, 고추장, 물엿, 고춧가루, 혼합조미료, 물엿, 백설탕, 정제수, 양파, 발효식초, 마늘, 액상과당, 포도당, 대파, 야채오일베이스, 참깨, 향미증진제, 파프리카 추출색소, 김, 참깨  |

출처 : 현지방문조사(PARKnSHOP, Taste, WELLCOME, 2017.04), 4개 제품 기준

표 3.7 : 경쟁제품 제조국가

| 제품명     | 원산지 | 제조국가 비중     |
|---------|-----|-------------|
| 메밀소바    | 한국  | <p>100%</p> |
| 등지 비빔냉면 | 한국  |             |
| 찰비빔면    | 한국  |             |
| 비빔국수    | 한국  |             |

출처 : 현지방문조사(PARKnSHOP, Taste, WELLCOME, 2017.04), 4개 제품 기준

## 4. 현지 방문 조사자료





### 현지 조사 정보

홍콩 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

| 분류           |                    | 제품 #01  | 제품 #02  |
|--------------|--------------------|---|---|
| 제품이미지        | 앞면                 |    |   |
|              | 뒷면                 |   |    |
| 제품스펙         | 업체명                | 농심  | 농심  |
|              | 제품명                | 메밀소바  | 등지 비빔냉면   |
|              | 용량(g)              | 635   | 648   |
|              | 100g당 가격<br>(홍콩달러) | 7.2   | 8.2   |
|              | 포장형태               | 폴리프로필렌  | 폴리프로필렌  |
|              | 원료                 | 소맥분, 감자전분, 메밀가루, 식물성풍미유, 정제염, 면류첨가알카리제, 복합액상토코페롤, 올리고녹차풍미액, 미림, 정백당, 진간장, 정제수, 양조간장, 하나가쓰오추출물, 멸치추출물, 물엿분말, 무농축액, 생강추출물, 호박산이나트륨, 육수맛조미베이스, 감초추출물분말, 와사비맛페이스트, 무, 쪽파, 김후레이크 | 소맥분, 감자전분, 메밀가루, 쌀가루혼합분말, 배푸레, 숙성양념베이스, 정백당, 혼합제제, 야채혼합추출물, 고추양념소스, 양파, 조미아미노산간장, 액상과당, 고추장, 참기름, 사과식초, 정제염, 파, 채종유, 청양고추분말, 화이트식초, 비프육수추출물, 매실농축액, 매운양념추출물, 숙성양념분말, 볶음참깨, 동결건조생생고추분말, 육수맛조미베이스, 마늘, 생강, 발효사과농축액, 겨자맛페이스트, 조미건오이, 북어 후레이크, 건청경채 |
| 유통기한<br>(개월) | 6                  | 8   |   |
| 취급처          | 수입사 정보             | 가부고기업(아시아)유한공사<br>(佳富高企业(亚洲)有限公司)   | 가부고기업(아시아)유한공사<br>(佳富高企业(亚洲)有限公司)   |
|              | 판매확인<br>매장         | Taste   | Taste   |



## 4. 현지 방문 조사자료

| 분류           |   | 제품 #03  | 제품 #04  |
|--------------|---|---|---|
| 제품이미지        | 앞면  |                                        |   |
|              | 뒷면  |                                       |  |
| 제품스펙         | 업체명   | 농심  | 샘표  |
|              | 제품명   | 찰비빔면  | 비빔국수  |
|              | 용량(g)   | 650   | 151   |
|              | 100g당 가격<br>(홍콩달러)  | 6.1   | 9.9   |
|              | 포장형태  | 폴리프로필렌  | 폴리프로필렌  |
| 원료           | <p>소맥분, 팜유, 감자전분, 변성전분, 난각칼슘, 정제염, 비프페이스트, 면류침가알칼리제, 혼합제제, 올리고녹차풍미액, 비타민B2, 복합액상토코페롤, 고추장, 액상과당, 정백당, 매운맛조미소스, 식초, 양파, 마늘, 진육수추출액, 채종유, 고춧가루, 참기름, 복합조미간장분말, 육수맛조미베이스, 구연산, 참깨, 파프리카 추출색소, 생강, 구운김후레이크, 겨자맛페이스트</p> | <p>밀가루, 정제소금, 고추장, 물엿, 고춧가루, 혼합조미료, 물엿, 백설탕, 정제수, 양파, 발효식초, 마늘, 액상과당, 포도당, 대파, 야채오일베이스, 참깨, 향미증진제, 파프리카 추출색소, 김, 참깨</p> |   |
| 유통기한<br>(개월) | 6   | 12  |   |
| 취급처          | 수입사 정보  | 가부고기업(아시아)유한공사<br>(佳富高企业(亚洲)有限公司)   | 가부고기업(아시아)유한공사<br>(佳富高企业(亚洲)有限公司)   |
|              | 판매확인<br>매장  | Taste   | Taste   |

# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



|       |   | Nissin Food Holdings Co., LTD                                   | Sun Shun Fuk Food Co., LTD   | 농심   |   |      |
|-------|---|---|--|--|---|------|
|       |   | 글로벌(일본)   | 로컬(홍콩)   | 한국   |   |      |
| 기업 개요 | 설립년도  | 1958년   | 1960년  | 1965년  |   |      |
|       | 2015년 시장점유율   | 1위(54.6%)   | 4위(3.9%)   | 5위(3.5%)   |   |      |
|       | 매출액   | 42억 5,008만 달러(2016년)  | -  | 19억 5,988만 달러(2016년)                               |   |      |
|       | 취득인증  | ISO 9001, ISO 22000(2016년)                                      | HACCP, BRC(2016년)  | KOLAS, HACCP(2016년)                                |   |      |
|       | 취급품목  | 라면, 우동, 컵라면, 스낵 및 음료 등  | 건면, 냉동 면, 튀긴 면, 소스 등   | 면, 스낵, 음료, 간편식 등                                   |   |      |
| 제품 정보 |  | Demae Iccho   |  | Non-Fried Noodle                                   |  | 둥지냉면 |
|       |  | He Wei Dao  |  | Ho Fan Shrimp Wonton Soup Flavour                  |  | 메밀소바 |
|       | 쇼핑몰   | 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있지만, 일반고객 대상이 아닌 도·소매업자들을 위한 쇼핑몰임                 | 자사 제품만 판매하는 중국 홍콩 온라인 쇼핑몰을 각각 운영하고 있음  | 자사 제품 및 해외 브랜드 제품을 판매하는 온라인몰 운영 중임                 |   |      |
|       | 슬로건   | · Earth Food Creator<br>- 세계와 사람들의 삶의 질을 좋은 음식으로 향상시키는데 기여하고자 함 | · Passion-Make<br>- '건강이 최우선'이라는 모토로 이익보다는 고객을 중시하며 다양한 제품을 생산함                      | · 이농심행 무불성사 (以農心行 無不成事)<br>- 농심으로 행하면 이루지 못할 일이 없음 |   |      |

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장 점유율 상위 기업<sup>3)</sup> ..... Global Data 활용

- 2015년 기준, 홍콩 파스타&면 시장 기업별 점유율 조사(2015년 기준)
- Nissin Food Holdings Co., LTD(54.6%)
- Private Label (6.7%)
- Barilla G.& R. Fratelli (4.2%)
- Sun Shun Fuk Food Co., Ltd.(3.9%)
- Nongshim Co., Ltd.(3.5%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 ..... 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Cold Noodles, 冷面(냉면)
- 온라인 쇼핑물 분석
- Taobao(www.taobao.com)
- 업체 직영 온라인 쇼핑물

방법론 03. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 홍콩 현지 하이퍼마켓, 대형마트 방문(2017.04)
- PARKnSHOP, Taste, WELLCOME

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01 (시장 점유율)

+ 방법론 02.(온라인 조사)

+ 방법론 03(오프라인 방문 조사)

글로벌, 현지, 한국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

| 글로벌(일본)   | 로컬(홍콩)  | 한국  |
|---|---|---|
|  |  |  |
| · 시장 점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>                            | · 시장 점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>                            | · 시장 점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>                              |
| · 자사 온라인 쇼핑물 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>                        | · 자사 온라인 쇼핑물 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>                        | · 자사 온라인 쇼핑물 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>                          |
| · 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>                                    | · 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>                                    | · 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>                           |

3. 2016년 자료가 업데이트 되지 않아 점유율 상위 기업은 2015년 파스타 및 면 제품 TOP5사로 선정함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

**Nissin Food Holdings Co., LTD (HONG KONG) 정보**  
 · 대표 전화 : +852-3406-6888  
 · 주소 : 11-13 Dai Shun Street, Tai Po Industrial Estate, Tai Po, N.T. Hong Kong  
 출처 : Nissin (www.nissinkoikeyafoods.com.hk)

### 글로벌 기업 분석 : Nissin Food Holdings Co., LTD

1958년 세계 최초로 인스턴트 면을 개발하여, 치킨 라면을 시작으로 사업을 시작하였음. 2016년 Nissin에서 발표한 자료에 따르면, 중화권에서 인기가 많았던 제품은 BIG CUP NOODLES와 홍콩에서 생산된 Demae Iccho라고 함. 또한, 중화권 내 영업이익이 줄었으며, 이는 환율 변동으로 인한 것임

#### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1958년
- ② 2015년 시장점유율 ..... 1위(54.6%)
- ③ 매출액 ..... 42억 5,008만 달러(2016년)
- ④ 취득인증 ..... ISO 9001, ISO 22000(2016년)
- ⑤ 취급품목 ..... 각종 면 제품



출처 : Nissin(www.nissin.com), Global Data(www.globaldata.com)

#### [제품 정보]

| 중국 판매제품 |                 |             |            |            |             |          |
|---------|-----------------|-------------|------------|------------|-------------|----------|
|         | Big Cup Noodles | Demae Iccho | Ha Wei Dao | U.F.O      | La Wang     | 이면 (I意面) |
| 홍콩 판매제품 |                 |             |            |            |             |          |
|         | Demae Iccho     | 상탕이면 (上湯伊麵) | Nu Pasta   | Ha Wei Dao | Demae Iccho | Nu Pasta |

출처 : Nissin(www.nissin.com)

#### [홍보 전략]

| 쇼핑몰   | 슬로건   |
|---|---|
| <p>“ 도·소매업자를 위한 온라인 플랫폼 ”</p> <p>Nissin에서 운영 중인 온라인 쇼핑몰은 일반 고객용이 아닌 도·소매업체 구매용 혹은 제품 소개용으로 사용되고 있었음</p> | <p>“ Earth Food Creator ”</p> <p><b>EARTH FOOD CREATOR</b></p> <p>Nissin은 질 좋은 음식을 개발하여 세계와 사람들의 삶의 질을 향상시키는데 기여하겠다는 슬로건을 내세우고 있음</p> |

출처 : Nissin(www.nissin.com)



## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Sun Shun Fuk Food 정보

· 대표 전화  
: +852-2461-0190  
· 주소  
: 5/F, No. 12-18 Wang Yip Street  
South, Yuen Long, NT  
출처 : Sun Shuk Fuk Food Co., Ltd.  
(sautao.com)

### 현지 기업 분석 : Sun Shun Fuk Food Co., Ltd.

Sun Shun Fuk은 1960년 홍콩에서 설립되어 현재 면제품 부문에서 홍콩 TOP 10안에 드는 기업으로 인정받고 있음. 주력으로 다루는 제품은 각종 면제품으로, 기름에 튀기지 않은 면, 냉동 면, 일반 라면 등을 선보이고 있음. 현재 판매 중인 냉면 제품은 없지만, 홈페이지 상 자사 우동면 추천 조리법에 베트남식, 일본식 냉면을 만들어 먹는 방법을 게재하고 있음

### [기업 개요]

|               |                     |
|---------------|---------------------|
| ① 설립년도        | 1960년               |
| ② 2015년 시장점유율 | 4위(3.9%)            |
| ③ 매출액         | N/A                 |
| ④ 취득인증        | HACCP, BRC(2016년)   |
| ⑤ 취급품목        | 건면, 냉동 면, 튀긴 면 및 소스 |



출처 : Sun Shuk Fuk Food Co., Ltd.(sautao.com), Global Data(www.globaldata.com)

### [제품 정보]

|         |                        |        |         |                      |
|---------|------------------------|--------|---------|----------------------|
| 인스턴트 라면 |                        |        |         |                      |
|         | 튀기지 않은 노면황<br>(非油炸捞面皇) | 탕하(汤河) | QQ당면    | 튀기지 않은 탕면<br>(非油炸汤面) |
| 기타 건면   |                        |        |         |                      |
|         | 저지방 메밀국수               | 사천 탄탄면 | 대만식 도삭면 | Veggie Kids          |

출처 : Sun Shuk Fuk Food Co., Ltd.(sautao.com)

### [홍보 전략]

| 쇼핑몰  | 슬로건  |
|--|--|
| <p>“ 중국과 홍콩 온라인 쇼핑몰 개별운영 ”</p> <p>자사 제품만 취급하는 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있음. 특징은 중국과 홍콩 온라인 쇼핑몰을 각각 운영하고 있는 것이며, 홍콩 쇼핑몰의 경우 영·중간체(번체) 총 3가지 언어가 지원됨</p> | <p>“ Passion-Make ”</p> <p><b>Sau Tao Timeline</b><br/>“Passion-make” the future</p> <p>Sau Tao – More than 50 years leads to success</p> <p>Sun Shuk Fuk Food의 모회사인 Sau Tao는 Sun Shuk Fuk Food의 강점은 품질과 혁신에 대해 ‘열정’이 있었기에 가능하다고 자가 평가함. 또한 이익을 고려치 않고 고객에게 다양한 제품 및 고객서비스를 선보이는 것을 자사의 미덕이라 표현함</p> |

출처 : Sun Shuk Fuk Food Co., Ltd.(sautao.com)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### 농심 정보

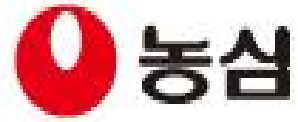
· 대표 전화  
: 080-023-5181  
· 주소  
: 서울특별시 동작구 신대방2동 여의대  
방로 112  
출처 : 농심(www.nongshim.co.kr)

### 한국 기업 분석 : 농심

홍콩 현지 매장 Taste를 방문한 결과, 다수의 농심 냉면 및 유사 제품을 확인할 수 있었음. 확인된 제품은 메밀 소바, 등지냉면 및 찰 비빔면임. 농심은 2016년 말 일괄적으로 제품 가격을 올리기로 결정하였으며, 홍콩에서 농심 제품을 다루는 송전상사(홍콩)유한공사(松田商事(香港)有限公司)회사의 한국 수입 담당자 Ms. Liang에 따르면 홍콩으로 수입되는 제품 가격은 약 5% 정도 상승했다고 함









### [기업 개요]

|             |                      |
|-------------|----------------------|
| ① 설립년도      | 1965년                |
| 2015년 시장점유율 | 5위(3.5%)             |
| ③ 매출액       | 19억 5,988만 달러(2016년) |
| ④ 취득인증      | KOLAS, HACCP(2016년)  |
| ⑤ 취급품목      | 스낵, 면류, 음료 등         |



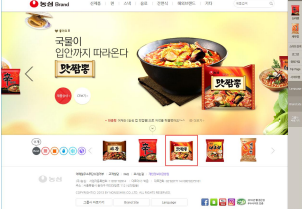
출처 : 농심(www.nongshim.co.kr), Global Data(www.globaldata.com)

### [제품 정보]

| 온라인 판매 제품 |  |   |    |  |  |
|-----------|---|--|---|---|---|
|           | 등지냉면  | 드레싱 누들   | 차돌 된장찌개   | 소고기 육개장   | 진짜 사골곰탕   |
| 현지조사 제품   |  |  |  |   |   |
|           | 메밀 소바   | 등지 비빔냉면  | 찰 비빔면   |   |   |

출처 : 농심(www.nongshim.co.kr), 현지방문조사(PARKnSHOP, Taste, WELLCOME, 2017.04)

### [홍보 전략]

| 쇼핑몰   | 슬로건  |
|---|--|
| <p>“ 자사 해외 브랜드 제품을 한눈에 확인가능 ”</p>  <p>농심은 경쟁 3사 중 유일하게 온라인 쇼핑몰에서 자사 제품과 해외 브랜드 제품을 판매하고 있음. 한국어, 영어, 중국어 및 일본어 4가지 언어를 지원하고 있음</p> | <p>“ 이농심행 무불성사(以農心行 無不成事) ”</p> <p><b>이농심행 무불성사</b><br/>(以農心行 無不成事)</p> <p>“농심으로 행하면 이루지 못할 것이 없다.”<br/>서둘지 말고 모든 일을 순리에 맞게 이끌어 간다면<br/>그 결실도 가장 바람직한 것이 되지 않겠는가.<br/>세상이 각박해질수록 농부의 마음을 되살려야 한다.</p> <p>농심의 경영철학은 자사명인 “농심”을 넣어 기억하기 용이하도록 만들. 뜻은 서둘지 말고 모든 일을 순리에 맞게 이끌어 가야 결실도 바람직하며, 그렇기에 세상이 각박해질수록 농부의 마음(“농심”)을 되살려야 한다는 것을 슬로건으로 내세우고 있음</p> |

출처 : 농심(www.nongshim.co.kr)

# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

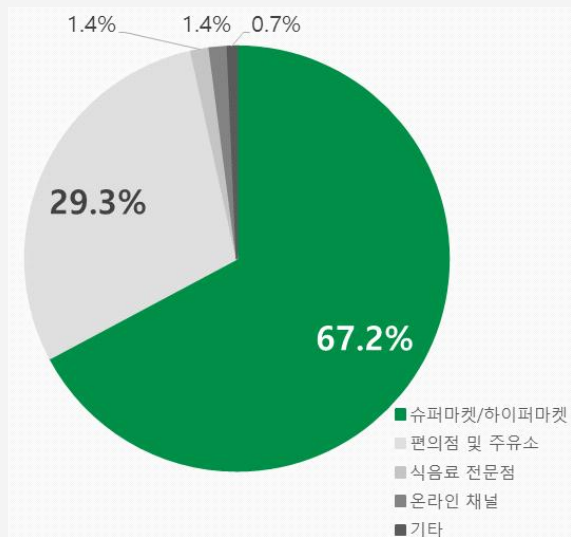


# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통점유율



### 유통채널별 정의 및 특징

- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~ 2,300㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **식품료 전문 판매점(Food & Beverage Specialist)**  
: 특정 식품료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 (ex. 냉동식품 전문점 등)
- **편의점/주유소** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **온라인 쇼핑몰** : 실제 매장이 아닌 온라인으로 제품을 확인 및 구매할 수 있는 가상의 도·소매점
- **기타** : 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 소매점

\* 출처 : Global Data(2017), 'Pasta and Noodles' 유통점유율 기준

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

#### : 식품 유통의 선두주자 하이퍼마켓·슈퍼마켓

Global Data의 2016년 홍콩 식품 유통점유율 통계에 따르면 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 점유율은 60%로 여타 채널보다 월등히 높은 점유율을 보였음. 이에 따라 파스타 및 면류 제품이 가장 많이 팔리고 있는 곳도 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로, 2015년 기준 67.2%의 점유율을 차지함

2016년 미국농무부(USDA, United States Department of Agriculture)에서 발표한 ‘Retail Food Sector 2016’ 리포트에 따르면 홍콩 내에서 가장 큰 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 WELLCOME과 PARKnSHOP으로 확인되었으며, 2015년 동종업계 총매출액의 약 75%를 차지하고 있음. 또한 리포트는 고객 제품선호도가 매우 빠른 속도로 변화함에 따라 대형 유통업체들이 더 많은 제품을 유치하고자 매장 규모가 계속 커지고 있다고 밝힘

### ROUTE #2. 편의점

#### : 현지고객의 안정적인 수요를 노릴 수 있는 유통채널

아시아 지역의 유통업계의 뉴스와 트렌드를 전문적으로 다루는 Inside Retail Asia에 따르면 홍콩의 편의점이 성장세를 이어가고 있음. 홍콩에 약 449개가 넘는 매장을 운영하고 있는 Circle K의 회장 Dr. Victor에 따르면 일일 소비재에 대한 현지 고객의 안정적인 수요로 성장세를 이어갈 수 있었다고 함. 미국 농무부의 ‘Retail Food Sector 2016’에 따르면 홍콩 고객들은 편의점에서 주로 간편식을 구매함. 2015년 홍콩 편의점의 파스타 및 면(面)제품의 시장 점유율은 29.3%임

### ROUTE #3. 온라인 유통채널

#### : O2O(Online to Offline)를 추구하는 전통 유통업체

온라인 식품시장은 홍콩에서 매우 작은 편에 속하지만, 꾸준히 성장하고 있음. 전통 대형 슈퍼마켓과 편의점까지 온라인 쇼핑몰을 운영하며 고객들을 끌어 모으고 있음. 특이한 점은 쇼핑한 제품을 판매매장에서 직접 찾을 수 있는 서비스를 제공하고 있는 것임. 중국 최대 쇼핑몰인 타오바오에서도 유사한 서비스를 시행하고 있으며, 물건을 먼저 확인하고 수령할 수 있다는 것과 집까지 택배를 받는 것보다 저렴한 운송비를 장점으로 내세우고 있음

# 1. 추천 진출 경로

## 시장 점유율 및 성장률

Global Data에 따르면 2015년 기준 홍콩 파스타 및 면류 제품 시장 점유율은 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 67.2%, 편의점이 29.3%, 식음료 전문판매점이 1.4%를 기록함. 2013년에서 2015년까지의 연평균 시장성장률은 슈퍼마켓·하이퍼마켓과 편의점이 5.0%, 전문판매점이 6.0%의 성장률을 기록함

## 제품 컨셉

냉면의 경우 계절성 음식이라 최근 홍콩의 날씨가 더워지기 시작하며 인기를 얻고 있음. 한국 냉면 제품을 취급하는 봉일실업유한공사(峰一实业有限公司) 회사 담당자 Mr. Zheng에 따르면 4월에 기온이 높아짐에 따라 고객들이 차갑게 즐기는 냉면을 찾는 빈도수가 늘어났다고 함

## 한국산 취급 여부

현지 매장 방문 조사 결과, 슈퍼마켓·하이퍼마켓에서 비빔냉면을 취급하고 있으며, 온라인 B2C 쇼핑몰 조사결과 한국산 물냉면 및 비빔냉면 제품을 판매 중임

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

| 유통경로   | 지표  |          | 세부 내용                   | 적합                     | 부적합 |
|--|---|----------|-------------------------|------------------------|-----|
|  | <br>슈퍼마켓/하이퍼마켓 | 1. 시장성   | 시장 점유율                  | 전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지 |     |
| 시장 성장률   |   |          | 2013~2015년 성장률 두 자릿수 성장 |                        |     |
| 2. 제품적합성   |   | 제품컨셉일치도  | 수입식품 선호, 간편 식품 취급       |                        |     |
| 3. 진출가능성   |   | 한국제품취급여부 | 한국산 냉면 취급 유무            |                        |     |
| <br>편의점     | 1. 시장성  | 시장 점유율   | 전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지  |                        |     |
|  |   | 시장 성장률   | 2013~2015년 성장률 두 자릿수 성장 |                        |     |
|  | 2. 제품적합성  | 제품컨셉일치도  | 수입식품 선호, 간편 식품 취급       |                        |     |
|  | 3. 진출가능성  | 한국제품취급여부 | 한국산 냉면 취급 유무            |                        |     |
| <br>온라인 쇼핑몰 | 1. 시장성  | 시장 점유율   | 전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지  |                        |     |
|  |   | 시장 성장률   | 2013~2015년 성장률 두 자릿수 성장 |                        |     |
|  | 2. 제품적합성  | 제품컨셉일치도  | 수입식품, 간편 식품 취급          |                        |     |
|  | 3. 진출가능성  | 한국제품취급여부 | 한국산 냉면 취급 유무            |                        |     |

# 1. 추천 진출 경로

## 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓인 것으로 분석됨. 편의점의 경우, 유통 규모가 2번째로 크고 간편 식품을 선호하지만, 조리가 필요한 냉면의 진출 경로로는 부적합함. 온라인 쇼핑몰의 경우, 시장규모 및 성장률이 타 유통채널 대비 부적합함

슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 경우 전체 식품 및 면류 제품 시장의 60% 이상을 점유하고 있으며, 수입식품을 선호하고 간편 식품을 유통하고 있으므로 냉면을 판매하기 적합한 것으로 판단됨

미국농무부의 ‘Retail Food Sector 2016’ 리포트에 따르면 대형마트들의 경우 온라인 쇼핑몰 등에 입지를 내어주면서 고객들에게 저가, 할인 판매를 주로 하고 있음. 이에 따른 손실을 최소화하기 위해 판매업자들에게 물건 가격을 깎아줄 것을 요청하는 사례가 늘고 있어 대형마트로 입점 시 가격 협상에 신중을 기해야 함

편의점의 경우 한국산 냉면을 취급하고 있지 않으며, 뜨거운 물을 붓거나 전자레인지에 데워먹는 간편식을 취급하고 있음. 만약 냉면이 편의점으로 진출코자 한다면 고객들이 간단히 조리할 수 있도록 컵라면 제형 등으로의 변화가 필요할 것으로 사료됨

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

한국 냉면 및 수입 냉면 유통업체  
대상 인터뷰 진행 (2017년 4월)

- 한국 냉면 유통업체
- 수입 냉면 유통업체

### Q1. 현재 취급하고 있는 제품은?

“칠갑농산의 평양식 물냉면 제품을 취급하고 있으며, 제품은 한국에서 수입한다.”

한국 냉면 유통업체 봉일실업유한공사(峰一实业有限公司) 회사  
구매 담당자 Mr. Zheng과의 인터뷰 중, 2017.04

“현재 주력으로 취급하는 제품은 일본 냉면과 우동으로, 상기 제품들은 여름에 가장 잘 팔린다. 라면, 비빔면 등 한국 면제품을 다루고 있지만, 한국산 냉면은 아직 수입해본 경험이 없다.”

일본 냉면 유통업체 Maze Limited 회사  
담당자 Mr. Huang과의 인터뷰 중, 2017.04

“한국의 칠갑냉면, 청수물냉면과 농심, 샘표에서 나온 비빔국수를 판매하고 있다. 제품은 주로 한국에서 수입하고 있으며, 제품 판매량은 양호하다.”

한국 냉면 유통업체 신세계(新世界) 회사  
담당자와의 인터뷰 중, 2017.04

### Q2. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“보통 대형마트에 주로 납품하고 있으며, 레스토랑에도 일부 납품하나 납품량은 미미하다.”

한국 냉면 유통업체 봉일실업유한공사(峰一实业有限公司) 회사  
구매 담당자 Mr. Zheng과의 인터뷰 중, 2017.04

“대형마트와 편의점에 주로 납품하고 있다. 2개 레스토랑에도 유통하고 있지만 양이 많은 편은 아니다.”

일본 냉면 유통업체 Maze Limited 회사  
담당자 Mr. Huang과의 인터뷰 중, 2017.047

“제품은 도·소매로 판매하고 있다. 일부 레스토랑에도 냉면제품을 유통 중이나 유통 비중은 적다.”

한국 냉면 유통업체 신세계(新世界) 회사  
담당자와의 인터뷰 중, 2017.04



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



|            |          | PARKnSHOP   | Taste   | WELLCOME   |
|------------|----------|---|---|--|
|            |          | 하이퍼마켓[ 홍콩 ]   | 하이퍼마켓[ 홍콩 ]   | 하이퍼마켓[ 홍콩 ]  |
| 유통업체<br>개요 | 설립년도     | 1973년   | 2004년   | 1945년  |
|            | 직원 수     | -   | -   | 8,000명(2016년)  |
|            | 타겟 고객층   | 중상층 고객 및 현지고객   | 중상층 고객  | 중상층 고객 및 현지고객  |
|            | 모기업      | A.S. Watson Group   | A.S. Watson Group   | Dairy Farm Intl. Holdings  |
|            | 점포 수     | 340개(2016년) <sup>4</sup>  | 18개(2016년)  | 280개(2016년)  |
|            | 취급품목     | 와인, 식품, 차, 생필품 등  | 아시아 지역 수입 식품 등  | 유기농 식품, 유아용 제품 등   |
| 매장<br>전경   | 매장<br>사진 |   |   |  |
|            | 매대<br>현황 |   |   |  |
| 주요 이슈      |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Google App 등록</li> <li>- 비교 3사 중 유일하게 Google App으로 쇼핑이 가능함</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Facebook으로 홍보</li> <li>- Facebook 페이지를 개설하여 고객이 업로드 하는 자사매장 관련 게시물을 자동으로 연동</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 벌크 판매</li> <li>- 온라인 쇼핑몰에서 일부 제품 벌크로 구매할 수 있음</li> </ul>      |
| 프로모션 정보    |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Visa Pay 행사</li> <li>- Visa Pay로 300 홍콩달러 이상 결제 시, 30 홍콩달러 할인권 증정</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국-대만-일본식품 프로모션 진행</li> <li>- 매장 입구에 상품 전시 및 판매 중</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대만식품 프로모션 진행</li> <li>- 매장 입구 부근에 대만 식품을 전시 및 판매 중</li> </ul> |

4. 모기업 A.S.Watson Group 홈페이지에서 발췌함



# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## PARKnSHOP

홍콩 내 선두를 달리고 있는 대형 유통매장으로, 2016년에 설립 175주년을 맞은 A.S. Watson Group의 자회사임. 현재 중국과 홍콩지역에서 300개가 넘는 매장을 운영하고 있으며, 중상층 및 현지 고객을 대상으로 영업하고 있음. PARKnSHOP은 2016년 11월부터 세계적으로 유명한 전자 지불 기술개발 및 시스템 제공 업체인 Global Payment와 협력하여 모바일 스토어에서 Apple Pay를 사용할 수 있도록 지원하고 있음

표 6.1 : PARKnSHOP 매장 정보

|         |               |   |
|---------|---------------|---|
| 기업 정보   | 컨셉            | 트렌드를 반영한 지속적인 변화와 엄격한 위생관리, 품질 및 가격관리로 홍콩 유통업계를 이끌어가는 하이퍼마켓   |
|         | 본사 주소         | Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Sha Tin, New Territories, Hong Kong.  |
|         | 고객 서비스 사업부 전화 | +852-2606-8662  |
| 주요 판매품목 |               | 와인, 차, 식품, 의류, 화장품, 전자기기, 애완동물 용품 및 생필품 등   |
| 매장 전경   |               |     |
| 매장 이슈   |               | <p><b>Google App으로 언제 어디서나 쇼핑 가능</b></p> <p>PARKnSHOP은 현지조사를 진행한 유통 3사 중 유일하게 Google App을 지원하고 있음. PARKnSHOP은 고객 편의를 위해 2016년 11월부터 모바일에서 Apple Pay를 사용할 수 있도록 전자 지불 기술개발·시스템 공급업체인 Global Payment와 협력하고 있음. 또한 App을 이용하여 제품의 바코드를 스캔하면 자동적으로 제품을 찾아주는 서비스도 제공하고 있음</p> |
| 프로모션 전략 |               | <p><b>Visa Pay 행사, 300 홍콩달러 구매 시 30홍콩 달러 쿠폰 증정</b></p> <p>현지 조사원에 따르면 Tak Shopping Centre에 위치한 PARKnSHOP에서 Visa Pay 행사를 진행하고 있음. PARKnSHOP에서 300홍콩 달러 이상 구매한 고객이 Visa Pay로 결제할 경우, 다음 쇼핑 시 사용 가능한 30홍콩 달러 쿠폰을 증정함</p>   |
| 제품 판매현황 |               |     |

출처 : 현지방문조사(PARKnSHOP, 2017.04), PARKnSHOP(www.parknshop.com)



# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Taste

Taste는 A.S. Watson Group의 자회사 중 하나로, 2004년 설립됨. 규모는 경쟁 3사 중 가장 작지만, Taste는 아시아 지역의 수입 식품을 전문적으로 다루기에 고객사의 제품과 동종 및 유사제품이 가장 많이 조사된 매장임. 고객 서비스를 중시하는 매장으로, 탁아소 운영 및 구매한 제품을 차까지 운반해주는 서비스를 제공하여 고객 편의를 도모하고 있음

표 6.2 : Taste 매장 정보

|         |          |   |
|---------|----------|---|
| 기업 정보   | 컨셉       | '식품 그 이상'이라는 컨셉트로 아시아 지역의 수입식품을 다룸  |
|         | 홍콩 지사 주소 | Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Shatin, N.T., Hong Kong   |
|         | 홍콩 지사 전화 | +852-2606-8833  |
| 주요 판매품목 |          | 아시아 지역 수입 식품, 냉동 해산물 및 와인 등   |
| 매장전경    |          |     |
| 매장 이슈   |          | <p><b>Facebook을 사용한 홍보 전략</b></p> <p>Taste는 여타 대형마트들과 다르게 자가 운영 중인 온라인 쇼핑몰이 없음. 그러나 Facebook 페이지를 개설하여 고객들이 Taste와 관련된 게시물을 올리면 자동으로 페이지에 연동되도록 설정하여 매장을 홍보하고 있음</p>      |
| 프로모션 전략 |          | <p><b>한국대만일본 식품 프로모션 진행</b></p> <p>현지 조사원에 따르면 Festival Walk에 위치한 Taste에서는 한국·대만 및 일본 식품의 판촉 행사를 진행하고 있음. Taste는 관련 제품을 매장 입구 부근에 진열하여 고객들이 보다 쉽게 흥미를 가지도록 유도하고 있음</p>    |
| 제품 판매현황 |          |   |

출처 : 현지방문조사(Taste, 2017.04), Taste([www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/taste](http://www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/taste))

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## WELLCOME

1945년에 설립되어, PARKnSHOP과 홍콩 내 대형 유통마트 1, 2위를 다투고 있음. 2016년 기준 280개가 넘는 매장을 운영하고 있으며, 매월 약 1,600만 명의 고객들이 매장을 방문하고 있음<sup>5)</sup>. 2017년 4월, WELLCOME은 한 달간 진행된 노동권 캠페인에 화답하여 홍콩 내 전 매장의 모든 출납원에게 의자를 제공하기로 결정하는 등 기업의 사회적 책임을 통감한다는 입장을 밝힘

표 6.3 : WELLCOME 매장 정보

|         |       |  |   |
|---------|-------|--|---|
| 기업 정보   | 컨셉    | 홍콩 최장 운영, 최대 네트워크 보유 하이퍼마켓   |   |
|         | 본사 주소 | 9 Chun Kwong Street Tseung Kwan O Industrial Estate Tseung Kwan O New Territories Hong Kong  |   |
|         | 대표 전화 | +852-2870-8888   |   |
| 주요 판매품목 |       | 음주류, 일반 식품, 유아용 제품, 애완동물 제품 등  |   |
| 매장전경    |       |    |   |
| 매장 이슈   |       | <p><b>벌크(Bulk)로 싸게 사세요</b></p> <p>WELLCOME 온라인 쇼핑몰에서 2017년 4월 기준 54개의 제품을 벌크로 판매하고 있음. 라면, 상온 장기저장 음료, 물, 사료, 기저귀 제품들을 판매하고 있으며, 주로 박스포장 형태로 판매하고 있음</p>                         |   |
| 프로모션 전략 |       | <p><b>대만 식품 프로모션 진행</b></p> <p>현지 조사원에 따르면 G/F Fu Shopping Plaza에 있는 WELLCOME에서 대만 식품 할인 판매 이벤트를 진행 중이라고 함. 그는 할인 중인 제품 일부는 매장 입구 부근에 배치되어 고객들이 행사를 쉽게 눈치 챌수 있도록 유도하고 있다고 전함</p> |   |
| 제품 판매현황 |       |   |  |

출처 : 현지방문조사(WELLCOME, 2017.04), WELLCOME(www.wellcome.com.hk)

5. WELLCOME 홈페이지 상의 내용을 기준으로 함

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. 통관 및 검역 유의사항
4. 통관거부사례

※ 홍콩은 FTA 관련 정보가 없어 FTA 정보 항목을 제외함

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 홍콩 통관 검역 절차도

| 절차                 | 기간                              | 담당 기관         | 특이사항                                    |
|--------------------|---------------------------------|---------------|---|
| 적하목록 제출 및 증명·허가 발급 | 화물 도착 후 2주 이내                   | 홍콩 세관         | 일부 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입허가증을 구비必      |
| 수입신고               | 수입 후 2주 이내<br>※초일은 불산입, 공휴일은 포함 | 관세청 지정 서비스업체  | 지정 서비스 업체를 통한 전자서류제출                    |
| 물품검사               | -                               | 홍콩 세관 (전자시스템) | 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 일부 품목만 검사진행         |
| 위생검역               | -                               | 홍콩 세관         | [합격] 수입검역 통과 및 인증서 발급<br>[불합격] 파기 혹은 반환 |
| 관세납부               | -                               | 홍콩 세관         | 일반적으로 수입화물에 대한 관세·내국세 없음                |
| 화물반출               | -                               | 도착항           | 수입통관 완료 후 물품 반출 가능                      |

## 통관절차별 유의사항

| 통관절차               | 유의사항  |
|--------------------|---|
| 적하목록 제출 및 증명·허가 발급 | - 일부 수입허가증을 발급받아야 하는 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입허가증 구비 필수   |
| 수입신고               | - 14일째에 해당되는 날이 공휴일일 경우 다음날을 만기일로 간주<br>- 수입신고서 및 관련 서류는 홍콩 관세청에서 지정한 서비스 업체를 통한 전자제출 의무  |
| 물품검사               | - 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 한 화물검사제도가 존재하여 사전 접수된 정보를 바탕으로 일부 화물만 선별하여 검사<br>- 홍콩 관세청 화물정보 사전신고 전자시스템 :<br>① 해상 : EMAN(Electronic System for Cargo Manifest)<br>② 항공 : ACCS(Air Cargo Clearance System)<br>③ 육지 : ROCARS(Road Cargo System) |
| 위생검역               | - 수출국가의 건강관련 당국에 의해 발급된 위생검역 관련 증서 제공<br>- 만약 홍콩 내에서 검역을 위해 샘플이 차출된 경우 홍콩 식품 환경 위생부(Food and Environmental Hygiene Department)에서 샘플 차출 통지서를 수입자에게 발행하며, 수입자는 검역 후 통지서와 인보이스를 위생청에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용 환급 가능                        |
| 관세납부               | - 일부 주류, 담배, 탄화수소 오일 및 메틸알코올을 제외한 제품은 관세 면제   |

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 홍콩 관세율 정보

| HS CODE      | 품명  | 관세율 |
|--------------|---|-----|
| 1902         | 파스타(조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(Lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함)와 쿠스쿠스(couscous) (조제한 것인지에 상관없다) |     |
| 1902.19.0000 | 기타  | 0%  |

## 홍콩 소비세 정보

홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소 오일, 메틸알코올 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 별도의 소비세를 과세하고 있지 않음

이에 따라 HS CODE 1902류 역시 소비세는 **0%** 부과됨

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 홍콩 사이트의 경우 홍콩 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

| 분류  | 사이트명         | URL                                 |
|-----|--------------|-------------------------------------|
| 관세율 | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
|     | Tradenavi    | www.tradenavi.or.kr                 |
|     | 홍콩 관세청       | www.customs.gov.hk                  |

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

| 분류  | 사이트명     | 전화번호        |
|-----|----------|-------------|
| 관세율 | 트레이드 콜센터 | ☎ 1566-5114 |
|     | FTA 콜센터  | ☎ 1380      |



# 1. 통관 및 검역절차

## Step 01. 적하목록 제출 및 증명·허가 발급

홍콩은 일부 품목을 제외하고 선통관 후신고 제도를 운영하고 있어 통관이 비교적 용이함. 수입자 혹은 화주는 화물이 홍콩에 도착한 후 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야 함

대부분의 상품은 수입허가 없이 화물 수취가 가능하지만, 일부 규제품목에 한해 사전 수입허가 취득이나 수입허가증을 구비해야 함

## Step 02. 수입 신고

개인휴대품이나 대부분의 환적화물을 제외한 수입 제품은 홍콩 관세청에서 지정한 서비스 업체를 통해 수입신고서 및 관련서류를 전자제출해야 함. 수입신고 시 증빙서류는 상업송장(Commercial Invoice), 포장명세서(Packing List), 구매주문서(Purchase Order), 선하증권(Bill of Lading), 위생증명서(Health Certificate) 및 수입허가증 등이 있음

수입신고는 화물 도착 후 14일 이내에 이루어져야함. 초일은 산입되지 않지만 공휴일은 산입됨. 만약 14일째에 해당하는 날이 공휴일일 경우에 한하여 다음날이 만기일로 간주됨. 식품의 수입신고 비용은 건당 0.2홍콩달러임

## Step 03. 물품검사

홍콩 수입통관의 특이점은 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 한 화물 검사제도가 존재하는 것임. 홍콩 해관은 사전 입수된 정보를 바탕으로 일부 화물만 선별하여 검사함. 이를 통해 위험성이 낮다고 판단되는 화물들의 경우 신속한 통관이 이뤄짐. 적하목록은 일반적으로 전자형태로 제출되며, 각 운송수단에 따라 사용되는 전자시스템이 상이함

표 7.1 : 홍콩 관세청 지정 수입신고 서비스 업체

| 기관                                    | 연락처              |
|---------------------------------------|------------------|
| Brio Electronic Commerce Limited      | ☎ +852-2581-1111 |
| Global e-Trading Service Limited      | ☎ +852-8123-8122 |
| Tradelink Electronic Commerce Limited | ☎ +852-2599-1600 |

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

# 1. 통관 및 검역절차

홍콩 관세청 화물정보 사전신고 전자시스템 명칭 :

- ① 해상 : EMAN(Electronic System for Cargo Manifest)
- ② 항공 : ACCS(Air Cargo Clearance System)
- ③ 내륙 : ROCARS(Road Cargo System)

## Step 04. 위생검역

식품의 경우 수입신고 시 수출 국가의 건강관련 당국에 의해 발급된 위생검역 관련 증서를 제출해야 함. 홍콩으로 수입되는 모든 식품류 제품은 위생검역을 받을 가능성이 있으며, 문제가 없을 경우 검사 완료까지 2~3일 정도가 소요됨

만약 위생검역을 위해 샘플이 일부 차출될 경우 수입자는 홍콩식품환경위생부(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)로부터 관련 통지서를 받게 됨. 검역 완료 후, 수입자는 통지서와 인보이스를 위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용을 환급받을 수 있음

## Step 05. 관세납부

홍콩은 자유무역항으로, 대부분 제품들에 관세 및 내국세를 부과하지 않음. 홍콩 수입 시 관세가 부여되는 품목은 일부 주류, 담배, 탄화수소 오일 및 메틸알코올 4가지 품목임

## Step 06. 화물반출

수입물품의 통관이 완료된 이후 화물 반출이 가능함

### 홍콩 수입식품 통관서류

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| - 적하목록(Manifest)                           | - 수입신고서(Import Declaration)     |
| - 상업송장(Commercial Invoice)                 | - 원산지증명서(Certificate of Origin) |
| - 포장명세서(Packing List)                      | - 위생증명서(Health Certificate)     |
| - 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill) | - 수입허가증(필요시 제출)                 |

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

### Interview Info

“모든 제품이 수입 시 위생 검역을 받는 것은 아니나, 모든 식품은 홍콩식품환경위생부에서 진행하는 검사를 받을 수 있음을 숙지하여야 한다.”

- 홍콩 식품안전센터  
수입·수출신고부(部) 담당자와의 인터뷰 中, 2017. 04

## 2. 관세율 정보

### HS CODE 1902.19.0000, 기타로 분류

홍콩 내 품목분류체계에 따라 파스타·면류 제품은 HS CODE 1902류로 분류되며, 이는 파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(Lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni)등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous, (조제한 것인지에 상관없다) 제품을 포함함. 냉면은 홍콩 내 고유 HS CODE가 없어 HS CODE 1902.19.0000으로 분류함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

### 홍콩, 수입물품 관세·내국세 無

홍콩은 자유무역항으로 일부 주류, 담배, 탄화수소 오일, 메틸알코올 품목을 제외한 모든 물품은 과세대상이 아님. 또한 내국세는 위험품목 및 특별 소비품목에만 과세하므로 냉면은 관세 대상에서 제외됨

표 7.2 : 홍콩 HS CODE 분류 및 관세

| 국가 | HS CODE      | 품명  | 관세율 |
|----|--------------|---|-----|
| 한국 | 1902         | 파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(Lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous) (조제한 것인지에 상관없다) | -   |
|    | 1902.19      | 기타  |     |
|    | 1902.19.3000 | 냉면  |     |
| 홍콩 | 1902         | 파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(Lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous) (조제한 것인지에 상관없다) | -   |
|    | 1902.19.0000 | 기타  | 0%  |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

### 3. 통관 및 검역 유의사항

#### 예포장(Pre-packed)식품, 알레르기 유발 가능 물질 표기에 주의

홍콩으로 예포장(Pre-packed)식품 수출 시 알레르기 유발 가능 물질을 반드시 라벨 상에 표기하여야 함. 홍콩 식품안전법 상 알레르기 유발 가능물질로 분류된 성분은 8가지임 : 1) 글루텐을 함유한 시리얼, 2) 갑각류 및 갑각류 함유 제품, 3) 계란 및 계란 함유 제품, 4) 어류 및 어류 함유 제품, 5) 땅콩, 대두 및 땅콩, 대두 함유 제품, 6) 우유 및 유제품(락토스 함유 제품), 7) 견과류 및 견과류 함유 제품과 8) 알레르기 유발 가능 물질인 아황산(Sulphite)이 10ppm 이상 함유된 제품이 포함됨

특히 일부 성분에 알레르기 유발 가능물질이 포함되어 있을 경우, 함유된 성분에 대해 명확하게 표기하여야 함. 예를 들어, 조미료에 대두, 우유, 땅콩 등 알레르기 유발 가능물질이 함유되어 있다면 ‘조미료(대두, 우유, 땅콩)’ 로 표기하여야 함

2017년에는 아일랜드에서 수입된 예포장(Pre-packed) 스파게티가 계란을 함유하고 있었음에도 불구하고 라벨 상 이를 명시하지 않아 즉각적인 리콜 및 판매금지 조치에 취해짐

표 7.3 : 2017년 알레르기 유발 가능물질 ‘계란’을 명시하지 않은 영국 스파게티

|         |   |
|---------|---|
| 품목      | 냉동 볼로니 스파게티(Frozen Spaghetti Bolognese) |
| 국가      | 아일랜드                                    |
| 통관 거부일자 | 2017.03.08                              |
| 위반      | 알레르기 유발 가능물질 ‘계란’을 라벨 상 명시하지 않음         |
| 조치상황    | 전량 판매금지 및 리콜 조치                         |

| 제품 사진   | 라벨   |
|---|--|
|  | <p><b>TESCO Spaghetti Bolognese 400G</b><br/> <b>TESCO 蕃茄牛肉意大利麵400克</b><br/> <b>(20776132) (For HK market only)</b><br/> <b>Ingredients:</b> Bolognese Sauce (Tomato Purée, Tomato, Water, Onion, Cornflour, Wheat Flour (Wheat Flour, Calcium Carbonate, Iron, Niacin, Thiamin), Salt, Garlic Purée, Yeast Extract, Sugar, Caramelised Sugar, Basil, Oregano, Wheat Gluten, Black Pepper), Cooked Spaghetti (Water, Durum Wheat Semolina), Beef (13%).<br/> <b>This product contains cereals containing gluten.</b><br/> <b>成份:</b> 蕃茄牛肉醬 (蕃茄蓉、蕃茄、水、洋蔥、粟粉、小麥粉 (小麥粉、碳酸鈣、鐵質、煙酸、硫胺酸)、鹽、蒜蓉、酵母提取物、糖、焦糖、羅勒、牛至、小麥麵筋、黑胡椒)、已煮意粉 (水、硬粒小麥粗粒)、牛肉 (13%)。<br/> <b>此產品含有麸質的穀類。</b><br/> <b>Distributed by:</b> CR Vanguard (HK) Co. Ltd.<br/>             8/F, Pak Sik Godown No. 2, 15-29 Wo Shui Street, Fo Tan, N.T.<br/> <b>Keep frozen. If food has thawed, do not refreeze.</b><br/> <b>保持冷凍。經解凍後，請勿再次冷凍。</b><br/> <b>For best results oven cook from frozen.</b><br/> <b>Remove outer packaging and film lid.</b><br/> <b>從冷凍焗爐烹製效果為佳。除去外包裝及膠膜。</b><br/> <b>Product of Ireland 原產地: 愛爾蘭</b><br/> <b>此日期前最佳 (月底/年) shown on package</b><br/> <b>Best Before End (M/Y) Net weight 淨重: 400g克</b></p> |

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

## 4. 통관거부사례

### 홍콩 식품첨가물로 사용하기 부적합한 과산화염소를 사용한 대만 제품에 대한 경보 발령

홍콩의 경우 수입식품에 대해 주기적으로 또는 불시에 단속을 실시하여 식품안전법 준수여부를 확인하고 있음. 2016년에 단속된 면(面)제품은 없지만, 2015년에 1개 대만 제품이 식품첨가물로 사용하기 부적합한 과산화염소를 사용하여 적발되었고, 2017년에는 아일랜드산 스파게티가 알레르기 유발 가능물질인 ‘계란’을 라벨에 표기하지 않아 리콜된 사건이 있었음

그 외 2017년에 2개의 수프 제품이 각각 화학물질 오염 및 이물질 함유로 홍콩 당국에 적발되어 즉각적인 판매금지 조치를 당함

표 7.4 : 면(面)제품 통관거부사례

|         |   |
|---------|---|
| 품목      | 냉동 면(Frozen Noodle)                     |
| 국가      | 대만                                      |
| 통관 거부일자 | 2015.09.01                              |
| 위반      | 식품첨가물로 사용할 수 없는 등급의 과산화염소 사용            |
| 조치상황    | 전량 판매금지 조치                              |
| 품목      | 냉동 볼로니 스파게티(Frozen Spaghetti Bolognese) |
| 국가      | 아일랜드                                    |
| 통관 거부일자 | 2017.03.08                              |
| 위반      | 알레르기 유발 가능물질 ‘계란’을 라벨 상 명시하지 않음         |
| 조치상황    | 전량 판매금지 및 리콜 조치                         |

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

표 7.5 : 탕(汤)제품 통관거부사례

|         |                                      |
|---------|--------------------------------------|
| 품목      | 미네스트로네 수프(Minestrone Soup)           |
| 국가      | 영국                                   |
| 통관 거부일자 | 2017.02.01                           |
| 위반      | 이물질 함유(플라스틱 조각)                      |
| 조치상황    | 전량 판매금지 및 리콜 조치                      |
| 품목      | 닭고기 야채수프(Chicken and Vegetable Soup) |
| 국가      | 영국                                   |
| 통관 거부일자 | 2017.03.27                           |
| 위반      | 화학물질 오염                              |
| 조치상황    | 전량 판매금지 조치                           |

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)




# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW


1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW

## 필수인증 : FEHD


|                                 |   |   |
|---------------------------------|---|---|
| 인증 설명                           | 식품이 인체 소비에 적합함을 증명하는 기본적인 인증서로 홍콩 내 식품 안전관리를 위해 시행됨       |  |
| 발행기관                            | 홍콩 식품환경위생부<br>(Food and Environmental Hygiene Department) |   |
| 성격                              | 필수 인증   |   |
| 제출서류                            | 위생증명서(원산국)  |   |
| 비용                              | 무료  |   |
| 소요기간                            | 15일 내외  |   |
| 갱신기간                            | 6개월   |   |
| 발급절차                            | 보건증명서 발행 > FEHD 박테리아 및 화학적 검사 > 인증취득 및 유통                 |   |
| 출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk) |   |   |

## 권장인증 : 할랄인증(HALAL)


|                                |   |   |  |
|--------------------------------|---|---|--|
| 인증 설명                          | 음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등이 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품임을 증명하는 인증서   |  |  |
| 발행기관                           | 한국할랄인증원   |   |  |
| 성격                             | 선택 인증   |   |  |
| 제출서류                           | 인증신청서, 사업자등록증, 공장등록증, 영업신고증, 품목제조보고서, 제품 제조공정도, 시험성적서 등 15개 이상의 서류<br>(자세한 사항은 55페이지의 상세설명을 참조)   |   |  |
| 비용                             | 실사 비용   |   | 지역별로 상이함 (15만원 ~ 30만원)   |
|                                | 인증료   |   | 1) 최초 1개 품목은 50만원+할랄 제품의 Invoice상 수출금액의 0.1% 저작권료<br>2) 한 품목 추가 당 30만원+할랄 제품의 Invoice 상 수출금액의 0.1% 저작권료<br>* 신규신청, 갱신, 인증 품목 추가 시 비용납부 |
| 소요기간                           | 서류 접수 후 20 ~ 30일  |   |  |
| 갱신기간                           | 1년  |   |  |
| 발급절차                           | 인증 신청서 제출 > 현장실사 비용 납부 > 서류검토 및 현장실사 진행 > 인증발행 > 인증 비용 납부 > 사후심사 > 갱신 심사  |   |  |
| 유의사항                           | 1) 할랄 인증 6개월 후 사후 공장심사를 행하며, 생산관리가 적절하지 못하다고 판단 될 경우 할랄 인증 취소가 가능함<br>2) 한국이슬람 중앙회에서 개최하는 할랄 세미나에 참석, 교육이수 시 사후 공장심사의 대체가 가능함<br>3) 제품 및 공정에 변경사항이 있을 시 한국 이슬람교에 통보해야 함 |   |  |
| 출처 : 해외인증정보시스템(certinfo.or.kr) |   |   |  |

# 인증 정보 OVERVIEW

## 🏠 권장인증 : ISO 9001

|   |  |   |
|---|--|---|
| 인증 설명   | 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 품질경영시스템에 관한 국제 규격으로 고객에게 제공되는 제품, 서비스 체계가 규정된 요구사항을 만족하고 지속적으로 유지, 관리되고 있음을 제 3자 인증기관에서 객관적으로 평가하여 인증해주는 제도 |  |
| 발행기관  | 한국품질보증원, SGS 코리아 등 국내외 인정기관에 등록된 각 인증기관  |   |
| 성격  | 권장 인증  |   |
| 제출서류  | 사업자등록증, 공장등록증, 허가면허증, 문서체계표, 제조공정도, 업무흐름도 등  |   |
| 비용  | 기간 및 업체 크기에 따라 상이  |   |
| 소요기간  | 접수일로부터 1 ~ 2개월 내외  |   |
| 갱신기간  | 인증서 발급일로부터 3년  |   |
| 발급절차  | 인증신청 & 계약 > 심사 계획 통보 > 예비 심사(선택 시) > 서류 심사 > 현장 심사 > 심의 > 인증서 발행 > 사후 심사 > 갱신 심사   |   |
| 유의사항  | 1) 1년마다 사후 심사를 통한 자격요건, 운영실태 점검  |   |
| 출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), 한국중앙인증원(www.kjc.or.kr) |  |   |

## 🏠 권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

|                                    |  |   |
|------------------------------------|--|---|
| 인증 설명                              | 위해 방지를 위한 사전 예방적 식품안전 관리체제로, 식품의 원재료부터 최종소비자 섭취 전까지 모든 단계를 관리하는 인증 |  |
| 발행기관                               | 한국식품안전관리인증원  |   |
| 성격                                 | 선택 인증  |   |
| 제출서류                               | 신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증                                    |   |
| 비용                                 | 인증 : 20만원<br>변경 : 10만원   |   |
| 소요기간                               | 인증 : 40일<br>변경 : 15일   |   |
| 발급절차                               | 신청서 및 서류 제출 > 서류 심사 > 실사 확인 및 심사 > 심의 > 판정 > 인증서 발급                |   |
| 출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr) |  |   |

# 1. 인증 취득정보

## 위생허가(FEHD)

식품 안정성 문제가 발생했을 때 안전성을 증명하는 서류로 이용이 가능하며, 유효한 증명서는 검역 절차가 원활히 처리되도록 도움을 줌

## 필수인증 : 홍콩 수입 식품 필수인증, 위생허가(FEHD)

홍콩으로 식품이 수입될 경우, 통관 시 국내 식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법시행을 담당하는 식품환경위생부(FEHD, Food and Environmental hygiene Department)에서 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 위생증명서 제출을 요청할 수 있음

홍콩의 경우 통관절차가 비교적 간단한 편이지만, 일부 품목은 수입통관 시 홍콩 식품환경위생부에서 샘플을 채취하여 박테리아 검사 및 각종 시험을 진행할 수 있음. 또한, 홍콩식품환경위생부는 식품이 수입된 이후에도 주기적·불시검사를 통해 홍콩 내 식품관련 법안을 준수하고 있는지 확인함

표 8.1 : 홍콩 FEHD인증 취득 절차

### STEP 01. 위생증명서 신청

- 제조사는 국내 식품의약품안전처에 보건증명서를 신청함

### STEP 02. 검사 진행

- 식품의약품안전처에서 검사 실시

### STEP 03. 위생증명서 발부

- 검사 통과 시, 식품의약품안전처에서 위생증명서 발부

### STEP 04. FEHD 인증 취득을 위한 검사

- 화물 수입통관 시 홍콩 식품안전부가 견본을 채취, 검사 실시

### STEP 05. 인증 취득 및 유통

- 검사 통과 시, FEHD 인증 취득 및 유통

\* 수입자는 홍콩식품환경위생부에 견본으로 제공한 제품의 비용을 청구할 수 있음

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

## 권장인증 : 할랄인증(HALAL)

할랄인증은 음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등이 이슬람 율법하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품임을 증명하는 인증서임. 무슬림들은 율법에 따라 할랄 음식만을 섭취하는데, 완제품이 만들어지는 모든 과정이 이슬람 율법에 적합한 음식만 할랄 음식으로 인정하고 있음

할랄인증은 1년 단위로 갱신되며, 인증 발급 6개월 후 중간 모니터링을 실시하여 업체가 규정을 준수하는지 확인함. 상기 언급한 것처럼 전 과정이 할랄 음식을 만드는 데 적합한지 증명하여야 하므로 원료 입고부터 공장 내 생산설비(제조, 저장, 운송)까지 규정범위에 포함됨. 인증을 취득한 후라도, 중간 모니터링이나 제조공정 변화로 일부 공정이라도 규정에 어긋날 경우 인증이 취소될 수 있음

# 1. 인증 취득정보

표 8.2 : 할랄인증(HALAL) 취득 절차



출처 : 한국할랄인증원(www.koreahalal.kr)

표 8.3 : 할랄인증(HALAL) 필요서류

|    |  |
|----|--|
| 1  | 할랄인증신청서  |
| 2  | 사업자등록증   |
| 3  | 공장등록증  |
| 4  | 생산허가증 또는 영업허가서(영업신고증)  |
| 5  | 품목제조보고서  |
| 6  | 제품 제조공정도   |
| 7  | 시험성적서  |
| 8  | 샘플(생산되는 최소단위-분석과 보관에 필요한 양)  |
| 9  | 원재료 표기(실제 사용하는 원료 모두 누락 없이 표기)   |
| 10 | 납품회사 원료의 제조공정도 및 동물성 원료를 사용하지 않았다는 확인서   |
| 11 | 주정을 제조 공정에 사용한 경우(0.5% 이내) - 원료 생산품의 에탄올 분석 확인서                                      |
| 12 | 제조 공정 중 효소를 사용한 경우 - 사용된 효소의 유래를 알 수 있는 서류, 효소의 배양액에 대한 원료 리스트, 각 원료의 제조공정도 및 군주 기탁서 |
| 13 | HACCP, CMP, GHP, ISO 또는 기타 인증서가 있는 경우 인증서 사본   |
| 14 | 수입원료(수입신고필증), 국산농축산물(원산지 확인 증명서), 수입 할랄 원료(외국 공인된 할랄 인증기관의 할랄 인증서)                   |
| 15 | 할랄실무자 교육 수료증   |
| 16 | 그 외 서류 (필요 시 제출)<br>ex) 유전자 분석 시험성적서, Non-GMO 확인서, 잔류농약 또는 화학물 시험성적서, 중금속 시험성적서 등    |

출처 : 한국할랄인증원(www.koreahalal.kr)



# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : ISO 9001

ISO 9001은 공업 표준화의 국제적인 협력을 용이하게 하기 위한 목적으로 설립된 국제 표준화 기구(International Organization For Standardization)에 의해 영국의 BS 5750을 근간으로 개발된 인증으로, 제조업, 서비스업을 포함하여 HLS(High Level Structure) 구조를 통해 조직의 품질경영체계를 보증하는 제도임

2015년 ISO 9001:2015로 새롭게 개정되어 2018년 9월까지 전환이 완료될 예정임. ISO 9000 Standard는 1987년 영국 표준인 BS 5750과 동일한 구조를 가지고 조직의 활동 범위에 기초하여 ISO 9001, ISO 9002, ISO 9003으로 구분되었음. 2000년 3가지 인증 모델을 ISO 9001로 단순화되며 기존의 최종 제품의 검사 및 예방 조치를 통한 품질보증 및 문서화된 절차의 준수·실행증거보다 프로세스 접근법이 강조됨. 2008년도에 ISO 14001:2004와의 병용성을 맞추기 위해 개정되었으며, 2015년 경영시스템표준에 범용적으로 사용하기 위하여 상위레벨 구조로 변경됨

표 8.4 : ISO 9001 인증 취득 절차

### STEP 01. 인증신청 & 계약

- 인증신청 접수 후, 심사일정, 비용 등을 결정·산정하여 인증업무에 관한 계약체결
- 계약체결과 동시에 심사일자, 심사원 등에 대해 신청기업의 동의수취

### STEP 02. 문서심사 진행

- 인증신청 기업의 구축된 시스템이 인증 요구사항을 충족하는지 확인

### STEP 03. 현장심사 진행

- 인증시스템의 요구사항을 기준으로 하여 구축된 시스템의 적합성과 실행의 효과성을 현장에서 심사
- 현장심사 전 반드시 내부심사 및 경영자 검토 1회 이상 실시

### STEP 04. 인증심의

- 심사원에 의해 인증승인이 추천된 기업을 인증심의회위원회에 상정하여 심사 전과정을 검증하고 인증승인 유·무 결정

### STEP 05. 인증서 발급

- 심의회에서 인증승인된 기업에 대해 인증서 발급
- \* 영문 또는 중문 인증서가 필요한 기업은 별도의 신청서를 작성하여 당원에 제출하면 1회에 한해 무상발급 가능

### STEP 06. 사후관리 심사

- 6개월 또는 1년 주기로 정기 사후관리심사 진행

### STEP 07. 갱신 심사

- 인증일로부터 3년 주기로 구축된 모든 시스템에 대해 갱신심사 실시 및 인증서 재발급

### EXTRA STEP

|      |  |
|------|--|
| 예비심사 | - 문서심사 진행 전 신청 업체에 한해 실시<br>* 통상 최초인증 심사일수의 50% 이내에서 실시                        |
| 시정조치 | - 문서심사 또는 현장심사에서 지적된 부적합사항은 시정조치 결과를 당원으로 통보하여 심사원에 의해 타당성이 확인되어야 다음 단계로 진행 가능 |

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 이하 HACCP)은 식품의 안정성을 자율적으로 보장하기 위한 관리체제임. HACCP은 과학적이고 비용 효과적이며 예방적인 방법으로 식품의 안정성을 보장할 수 있어 전 세계 식품규제 기관들이 적용을 급속히 확대하고 있음. 또한, 최근 선진국들이 자국에서 생산되는 식품과 수입식품에 대한 동등한 수준의 안전성 확보를 요구하며, 이에 대한 유효한 수단으로 HACCP 취득을 요구하고 있음

HACCP은 7가지 원칙을 중심으로 구성되어 있음

- 1) 생물학적, 화학적 또는 물리적 식품 위해 요소의 위험 분석 수행
- 2) 중요 통제 지점 결정
- 3) 최소 요리 온도 및 시간 등과 같은 핵심적인 통제 한도 설정
- 4) 중요 통제 지점의 통제 여부를 감시하는 시스템 구축
- 5) 교정 조치 구축
- 6) HACCP 시스템이 효율적으로 작동하고 있음을 확인할 수 있는 검증 절차 구축
- 7) 문서화 및 기록관리 시스템 구축

표 8.5 : HACCP 인증 취득 절차

**STEP 01. 신청서 및 서류 제출**

- 한국식품안전관리인증원에 서류 접수

**STEP 02. 서류 심사**

- 해썬 관리계획서 등 서류 검토

**STEP 03. 인증심의 & 판정**

- 인증발급 가능여부 심의 및 판정

**STEP 04. 인증서 발급**

- 인증발급에 적합하다고 판단된 경우 인증서 발급

**EXTRA STEP**

**시정조치**

- 시정이 필요한 사항 발견 시 시정통보 및 보완 후 재심사 진행

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)









## 2. 인증 취득제품

### 한국 제품은 HACCP 인증, 중국 제품은 할랄(HALAL)인증 부착

현지조사 결과 한국산 제품은 HACCP 인증을 취득하였으며, 중국 1개 제품은 할랄인증을 취득한 것을 확인함

홍콩에서 각종 인증취득 대행 및 검사를 진행하는 SGS HONG KONG에 따르면 할랄인증은 아직 홍콩에서 보편적으로 취득되고 있는 인증은 아니지만 최근 고객들로부터 인지도가 조금씩 상승하고 있는 인증이라고 함

표 8.4 : 홍콩에서 판매 중인 인증 취득 탕(汤)제품

| 인증 취득제품 정보 |              | 취득 인증  | 제품 이미지  |
|------------|--------------|--|---|
| 제품명        | 국내산 육개장      |   |   |
| 기업         | 교동식품         |  |   |
| 원산지        | 한국           |  |   |
| 가격         | 24.3 홍콩달러    |  |   |
| 용량         | 570g         |  |   |
| 제품명        | 황태진국         |  |  |
| 기업         | 교동식품         |  |   |
| 원산지        | 한국           |  |   |
| 가격         | 24.5 홍콩달러    |  |   |
| 용량         | 570g         |  |   |
| 제품명        | 곰탕           |  |  |
| 기업         | 교동식품         |  |   |
| 원산지        | 한국           |  |   |
| 가격         | 24.3 홍콩달러    |  |   |
| 용량         | 570g         |  |   |
| 제품명        | OX Tail Soup |  |  |
| 기업         | Jumbo Brand  |  |   |
| 원산지        | 중국           |  |   |
| 가격         | 8 홍콩달러       |  |   |
| 용량         | 298g         |  |   |

출처 : 현지방문조사(PARKnSHOP, Taste, WELLCOME 2017.04)

### 3. 제출서류

#### FEHD 인증신청서

: FEHD 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 원산지 위생증명서를 함께 제출해야 함

Appendix C  
Page 1 of 9



申請設置露天座位

#### APPLICATION FOR OUTSIDE SEATING ACCOMMODATION (OSA)

致：分區環境衛生辦事處秘書牌照組助理秘書\*

To: District Secretary (District Environmental Hygiene Office) / Assistant Secretary (Licensing Office) \*

本人欲申請：

I intend to apply for:

- 把露天座位範圍納入持牌(普通/小食)\*食肆(牌照編號：\_\_\_\_\_ )處所的範圍  
Inclusion of OSA area into the Licensed (General / Light Refreshment)\* Restaurant Premises (Licence No. \_\_\_\_\_)
- 新的連露天座位的(普通/小食)\*食肆牌照(請把本表格連同表格FEHB 94 "食物業牌照申請書"一併遞交)  
New (General / Light Refreshment)\* Restaurant Licence with OSA (please submit this form together with the Form FEHB 94 "Application for Food Licence")

食肆處所地址：(請填寫中文及英文地址以便加快處理申請)

Address of restaurant premises: (Please fill in both English and Chinese address in order to expedite the processing of the application)

中文地址：

室/舖：\_\_\_\_\_ 樓：\_\_\_\_\_ 座：\_\_\_\_\_

大廈：\_\_\_\_\_

屋邨/鄉村：\_\_\_\_\_

街道名稱及號碼：\_\_\_\_\_

(如涉及多於一條街道，請詳述)

地段號碼(如適用)：\_\_\_\_\_

地區：\_\_\_\_\_ 香港/九龍/新界\*

English Address :

Flat/Rm/Shop \_\_\_\_\_ Floor \_\_\_\_\_ Block \_\_\_\_\_

Building : \_\_\_\_\_

FEHB 197 (7/2015)

## 4. 전문가 인터뷰

“식품안전법령  
Cap. 612 / 공중보건 및  
시민 서비스 법령 Cap.  
132 준수”

“HACCP, ISO 혹은  
할랄인증 취득 권장”

### Q1. 홍콩에 냉면을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증이 있습니까?

“FEHD 외 특별한 인증이 필요하지는 않지만, 홍콩에서 식료품을 수입하는 업체는 반드시 홍콩 정부기관에 정식으로 등록된 회사여야 하며, 다음 내용을 준수해야 한다.

첫째, 식품 안전법령(Cap.612)과 신청자 자격 제4조와 5조에 부합하여야 한다. 둘째, 공중보건 및 시민 서비스 법령(Cap.132) 55조에 의거, 모든 식품은 라벨을 반드시 부착하여야 한다. 마지막으로 모든 식품 수입업체들은 Cap. 132, 68조에 의거, -일부 고위험군 제품(유제품 등)을 제외하고- 정부에서 식품을 검사할 권리가 있다는 것을 숙지하고 있으면 된다.”

- 홍콩 식품 인증 컨설팅사 컨트롤 유니온  
담당자 Mr. Calvin과의 인터뷰 中, 2017. 04

### Q2. 홍콩으로 냉면 수출 시 취득이 권장되는 인증이 있습니까?

“홍콩에서 FEHD를 제외하고 특별히 취득을 요구하는 인증은 없다. 그러나 최근 식품 업계에서 HACCP, ISO 인증과 할랄인증을 취득하는 추세이다. 홍콩에서 할랄인증은 아직 소비자들에게 익숙한 인증은 아니지만, 최근 들어 인지도가 조금씩 생기고 있어 취득해도 좋을 인증으로 생각한다.”

- 글로벌 식품인증 취득 컨설팅 업체 SGS HONG KONG  
담당자와의 인터뷰 中, 2017. 04

“홍콩은 어떠한 인증에도 상업적인 이득을 부여하지 않는다. 다만 인증 취득을 통해 고객들에게 제품 품질에 대한 인정을 받을 수도 있다. FEHD 인증을 제외하고 정부에서 의무적으로 부여하는 책임이 아님을 인지하여야 한다. 정부에 등록된 식품 수입·유통업체는 식품 관련 법규를 준수하는 한 홍콩에서 자유롭게 식품을 수입·유통할 수 있다.”

- 홍콩 식품 인증 컨설팅사 컨트롤 유니온  
담당자 Mr. Calvin과의 인터뷰 中, 2017. 04

# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시



# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 홍콩 예포장(Pre-packed)식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료명 목록
- 수량·무게·부피
- 원산지
- 제조·포장 업소명 및 소재지
- 보관방법
- 유통기한
- 영양성분표

출처 : 현지방문조사(Taste, 2017.04)

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

## 홍콩 예포장(Pre-packed)식품 라벨링 상세 표기사항

| 항목                | 설명   |
|-------------------|--|
| 표기 언어             | 영어, 중국어 모두 사용가능 (영어, 중국어 병기 가능)<br>- 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기  |
| 제품명               | 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용   |
| 원재료명 목록           | Ingredients, Composition, Contents 등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며, 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열<br><br>제품 내 첨가제가 포함된 경우, 국제식품규격표준(CODEX)기준에 근거한 식품첨가물의 식별 번호(INS, International Numbering System)를 명시<br><br>알러지 유발 물질 포함 시 관련사항 필수 기재 |
| 유통기한·품질유지기한       | 영문과 중문을 병기하여 기재하며, Best Before과 Use By의 의미상 차이에 유의   |
| 보관 및 사용방법 설명      | 사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시  |
| 제조 또는 포장업소명 및 소재지 | 제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기  |
| 수량·무게·부피          | 수량, 무게 및 부피를 명확히 표기  |
| 생산일, 유통기한         | 국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기  |

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

# 1. 라벨 표기사항

## 라벨 정보 확인

기관명 : 홍콩 식품안전센터  
 사이트 : www.cfs.gov.hk

### 영양성분표 부착 필수

홍콩으로 식품을 수입할 경우, 영양성분표를 필수적으로 부착하여야 함. 영양 성분표는 열량 및 7가지 주요영양소(단백질, 탄수화물, 지방 총량, 포화지방, 트랜스 지방, 나트륨 및 설탕 함유량) 위주로 작성하되, 그 외의 성분은 판매자 혹은 수입자가 자발적으로 작성함. 단, 제품 포장 상 고단백·저지방 등 특정 성분에 대한 언급이 있으면 해당 성분에 대한 명확한 설명 표기를 해야 함

홍콩식품환경위생부에서는 영양성분표를 부착하지 않은 예포장식품을 판매하는 업자에게 최대 50,000달러의 벌금과 최고 6개월의 금고형에 처하고 있음

표 9.1 : 홍콩 라벨 표기사항 상세

| 항목 | 설명   |
|----|--|
| 1  | <b>표기 언어</b><br>영어, 중국어 모두 사용가능 (영어, 중국어 병기 가능)<br>- 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기  |
| 2  | <b>제품명</b><br>구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용   |
| 3  | <b>원재료명 목록</b><br>Ingredients, Composition, Contents 등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며, 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열<br><br>제품 내 첨가제가 포함된 경우, 국제식품규격표준(CODEX)기준에 근거한 식품첨가물의 식별 번호(INS, International Numbering System)를 명시<br><br>다음 8가지 물질이 포함된 경우, 해당 물질이 포함되어 있다는 것을 명시<br>1) 글루텐을 함유한 시리얼<br>2) 갑각류 및 갑각류 함유 제품<br>3) 계란 및 계란 함유 제품<br>4) 어류 및 어류 함유 제품<br>5) 땅콩, 대두 및 땅콩, 대두 함유 제품<br>6) 우유 및 유제품 (락토스 함유 제품)<br>7) 견과류 및 견과류 함유 제품<br>8) 알레르기 유발 가능 물질인 아황산(Sulphite)이 10ppm이상 함유된 제품 |
| 4  | <b>유통기한·품질유지기한</b><br>영문과 중문을 병기하여 기재하며, Best Before과 Use By의 의미상 차이에 유의<br>- Best Before (此日期前最佳) + 날짜 : 저장수명이 18개월 이하인 식품<br>- Use by (此日期或之前食用) + 날짜 : 단기간 내에 부패하여 인체에 즉각적인 위험을 줄 수 있는 포장식품   |
| 5  | <b>보관 및 사용방법 설명</b><br>사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시   |
| 6  | <b>제조 또는 포장업소명 및 소재지</b><br>제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기<br>*홍콩 식품환경위생부에 서면 신고 된 정보와 일치하는 정보 표기   |
| 7  | <b>수량·무게·부피</b><br>수량, 무게 및 부피를 명확히 표기   |
| 8  | <b>생산일, 유통기한</b><br>국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기  |

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시

**제품명**  
제품명 영 중 병행 표기

**수량·무게·부피 및 원산지**  
수량·무게·부피 및 원산지 표기

**제조·포장 업소명 및 소재지**  
제조·포장업체 회사명·주소

**보관방법**  
품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 표시

제품명 : 韓國校調味牛肉湯  
Product Name : Gyodong Spicy Beef Soup

成份 : 純淨水, 牛肉, 大葱, 白蘿蔔, 芋頭, 調味料及調味劑, 複合調味料(大豆, 小麥), 凍牛肉湯調味料(含大豆, 小麥製品), 蒜蓉, 薑蓉, 紅辣椒粉, 黑胡椒. 此產品含有大豆, 含有麸質的穀物及其製品.

Ingredients : Purified Water, Beef, Spring Onion, White Radish, Taro Vine, Flavor and Flavoring, Composite Seasoning(Soybean, Wheat), Spicy Beef Soup Flavor(Contains Soybean, Wheat Products), Minced Garlic, Minced Ginger, Red Pepper Powder, Black Pepper. This product contains Soybean, Cereals containing Gluten and their products.

淨重 / 淨重量 : 570g/克  
產地 : 韓國

製造商 : Gyodong Food co., LTD.  
181 Jiyong-ro, Okcheon-eup, Okcheon-gun, Chungcheongbuk-do, Korea  
Tel: 82-43-731-9301 Fax: 82-43-731-6784  
總代理商 : 佳富高企業(亞洲)有限公司  
Tel: (852)-2307-6618

保存方法 : 存放在陰涼, 乾爽地方  
最佳食用日期 : 如包裝所示(年-月-日)  
食用前請注意 : Show On Package(Y-M-D)

**유통기한**  
① 유통기한 영 중 병행 표기  
② Best Before과 Use by 표기에 주의

**원재료명 목록**  
① 무거나 부피에 대한 내림차순으로 나열  
② 대두, 땅콩 등 알레르기 유발 가능 성분은 라벨 상 해당 성분 포함 명시 필수

**영양성분표**  
① 영 중 병행 표기  
② 열량, 단백질, 지방 총량, 포화지방, 트랜스지방, 탄수화물, 설탕 및 나트륨 필수 표기  
③ 고단백 저지방 등 특정 성분 함유량이 특수할 경우, 필수 표기

### 영양성분표시

: 열량, 7대 영양소 필수 표시  
(단백질, 지방(총 지방, 트랜스지방 및 포화지방), 탄수화물(설탕), 나트륨)



### 인증

: 할랄(HALAL)인증마크



# X. 위생 요건 정보

## ※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정



# 위생 요건 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 조사 항목



| 식품 품목  |                                     |
|--------|-------------------------------------|
| 농임산물   | <input type="checkbox"/>            |
| 수산물    | <input type="checkbox"/>            |
| 축산물    | <input type="checkbox"/>            |
| 가공식품   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 유아식품   | <input type="checkbox"/>            |
| 건강기능식품 | <input type="checkbox"/>            |
| 음주류    | <input type="checkbox"/>            |
| 식자재    | <input type="checkbox"/>            |

| 조사가능항목    |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| 농약잔류물     | <input type="checkbox"/>            |
| 식품첨가물     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 중금속       | <input type="checkbox"/>            |
| 전염병       | <input type="checkbox"/>            |
| 병해충       | <input type="checkbox"/>            |
| 병원성균      | <input type="checkbox"/>            |
| 영양성분      | <input type="checkbox"/>            |
| 치료제 및 항생제 | <input type="checkbox"/>            |

## 홍콩 예조리(Pre-cooked)·인스턴트 면(面)제품 식품첨가물 규정

| 성분                                       | 기준       | 검사 기준  |
|--|----------|--|
| 소르브산(Sorbic acid) <sup>6</sup> .         | 2,000ppm | -  |
| 안식향산(Benzoic Acid)                       | 1,000ppm | -  |
| 아황산(Sulphur Dioxide)                     | 500ppm   | 아황산 잔여물 기준으로 계산  |
| 갈산프로필(Propyl Gallate)                    | 200ppm   | 1) 부틸하이드록시아니솔, 부틸레이트하이드록시톨루엔, 갈산프로필, 옥틸몰식자산염, 도데실몰식자산염, 삼차부틸하이드로퀴논, 티오디프로피온산, 과이액지는 제품에 함유된 지방이나 기름의 무게에 따라 계산됨<br>2) 부틸하이드록시아니솔, 부틸레이트하이드록시톨루엔, 갈산프로필, 옥틸몰식자산염, 도데실몰식자산염과 삼차부틸하이드로퀴논 중 2가지 이상의 첨가물이 함께 함유되기 위해서는 다음과 같은 조건을 충족시켜야함 : 각 성분을 최대 허용량의 %로 환산하여 더한 값이 100%를 초과하지 않는 경우 |
| 삼차부틸하이드로퀴논 (Tertiary Butylhydroquinone)  | 200ppm   |  |
| 부틸하이드록시아니솔 (Butylated Hydroxyanisole)    | 200ppm   |  |
| 부틸레이트하이드록시톨루엔 (Butylated Hydroxytoluene) | 200ppm   |  |

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

6. 예조리(Pre-cooked) 파스타·인스턴트 면류 제품의 경우, 소르브산 규정은 존재하지 않음

# 1. 식품첨가물 규정

## 홍콩 식품 첨가물 규정

홍콩은 Part V of the Public Health and Municipal Service Ordinance (Cap.132)에 근거하여 식품 분류에 따라 식품 첨가물 허용 기준치가 정해져 있음. 식품별로 허용된 식품 첨가물 허용 기준치는 홍콩식품안전센터에서 확인 가능함

## 예조리(Pre-cooked)·인스턴트 면(面)제품 식품첨가물 규정

홍콩에서 판매되는 예조리(Pre-cooked)·인스턴트 면(面)제품의 식품첨가물 규정은 거의 동일하나, 예조리(Pre-cooked)의 경우 소르브산에 대한 규정이 없음. 인스턴트 면류 제품은 소르브산이 2,000ppm을 초과할 수 없음

그 외 주의해야 할 성분은 안식향산, 아황산, 갈산프로필, 삼차부틸하이드로퀴논, 부틸하이드록시아니솔과 부틸레이트하이드록시톨루엔이 있음. 갈산프로필, 삼차부틸하이드로퀴논, 부틸하이드록시아니솔과 부틸레이트하이드록시톨루엔 중 한 제품에 2가지 이상의 성분이 함유되어 있다면, 각 성분을 최대 허용량의 %로 환산 후 더한 값이 100%를 초과하지 않아야 함

표 10.1 : 홍콩 예조리(Pre-cooked)·인스턴트 면(面)제품 식품첨가물 규정

| 성분                                       | 기준       | 검사 기준   |
|--|----------|---|
| 소르브산(Sorbic acid)                        | 2,000ppm | -   |
| 안식향산(Benzoic Acid)                       | 1,000ppm | -   |
| 아황산(Sulphur Dioxide)                     | 500ppm   | 아황산 잔여물 기준으로 계산   |
| 갈산프로필(Propyl Gallate)                    | 200ppm   | 1) 부틸하이드록시아니솔, 부틸레이트하이드록시톨루엔, 갈산프로필, 옥틸몰식자산염, 도데실몰식자산염, 삼차부틸하이드로퀴논, 티오디프로피온산, 과이액지는 제품에 함유된 지방이나 기름의 무게에 따라 계산됨<br><br>2) 부틸하이드록시아니솔, 부틸레이트하이드록시톨루엔, 갈산프로필, 옥틸몰식자산염, 도데실몰식자산염과 삼차부틸하이드로퀴논 중 2가지 이상의 첨가물이 함께 함유되기 위해서는 다음과 같은 조건을 충족시켜야 함 : 각 성분을 최대 허용량의 %로 환산하여 더한 값이 100%를 초과하지 않는 경우 |
| 삼차부틸하이드로퀴논 (Tertiary Butylhydroquinone)  | 200ppm   |   |
| 부틸하이드록시아니솔 (Butylated Hydroxyanisole)    | 200ppm   |   |
| 부틸레이트하이드록시톨루엔 (Butylated Hydroxytoluene) | 200ppm   |   |

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)



## 2. 기타 위생기준 규정

### 면(面)제품 중 대두가 포함된 제품 다수확인

현지방문조사를 통해 파악한 경쟁제품들의 성분을 조사한 결과, 홍콩 식품 안전법상 알레르기 유발 가능 물질로 분류되어있는 대두 성분이 함유된 제품을 확인할 수 있었음. 또한 일부 제품은 또 다른 알레르기 유발 성분으로 분류된 생선, 글루텐 및 계란 성분을 포함하고 있음

표 10.2 : 경쟁제품 현지조사 결과 면(面)제품 식품첨가물 정보

| 유형  | 제품      | 제조사 | 원료·식품첨가물  |
|---|---------|-----|---|
|   | 메밀소바    | 농심  | 소맥분, 감자전분, 메밀가루, 식물성풍미유, 정제염, 면류첨가알카리제, 복합액상토코페롤, 올리고녹차풍미액, 미림, 정백당, <b>진간장</b> , 정제수, <b>양조간장</b> , <b>하나가쓰오추출물</b> , <b>멸치추출물</b> , 물엿분말, 무농축액, 생강추출물, 호박산이나트륨, 육수맛조미베이스, 감초추출물분말, 와사비맛페이스트, 무, 쪽파, 김후레이크   |
|  | 동지 비빔냉면 | 농심  | 소맥분, 감자전분, 메밀가루, 쌀가루혼합분말, 배푸레, 숙성양념베이스, 정백당, 혼합제제, 야채혼합추출물, 고추양념소스, 양파, <b>조미아미노산간장</b> , 액상과당, 고추장, 참기름, 사과식초, 정제염, 파, 채종유, 청양고추분말, 화이트식초, 비프육수추출물, 매실농축액, 매운양념추출물, 숙성양념분말, 볶음참깨, 동결건조생생고추분말, 육수맛조미베이스, 마늘, 생강, 발효사과농축액, 겨자맛페이스트, 조미건조이, <b>복어 후레이크</b> , 건청경채 |
|  | 찰비빔면    | 농심  | 소맥분, 팜유, 감자전분, 변성전분, <b>난각칼슘</b> , 정제염, 비프페이스트, 면류첨가알칼리제, 혼합제제, 올리고녹차풍미액, 비타민B2, 복합액상토코페롤, 고추장, 액상과당, 정백당, 매운맛조미소스, 식초, 양파, 마늘, 진육수추출액, 채종유, 고춧가루, 참기름, <b>복합조미간장분말</b> , 육수맛조미베이스, 구연산, 참깨, 파프리카 추출색소, 생강, 구운김후레이크, 겨자맛페이스트                                    |
|  | 비빔국수    | 샘표  | <b>밀가루</b> , 정제소금, 고추장, 물엿, 고춧가루, 혼합조미료, 물엿, 백설탕, 정제수, 양파, 발효식초, 마늘, 액상과당, 포도당, 대파, 야채오일베이스, 참깨, 향미증진제, 파프리카 추출색소, 김, 참깨  |

출처 : 현지방문조사(PARKnSHOP, WELLCOME, Taste, 2017.04)

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

|                                   |      |        |
|-----------------------------------|------|--------|
| 1. Retail Food Sector Annual 2016 | USDA | 2017.1 |
|-----------------------------------|------|--------|

### ※ 참고 사이트

|                                |                                     |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 한국관세청                       | www.customs.go.kr                   |
| 2. 한국 관세법령정보포털 3.0             | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| 3. 홍콩 관세청                      | www.customs.gov.hk                  |
| 4. Global Trade Atlas          | gtis.com/gta                        |
| 5. Global Data                 | consumer.globaldata.com             |
| 6. Tao Bao                     | www.taobao.com                      |
| 7. 홍콩식품환경위생부                   | www.fehd.gov.hk                     |
| 8. A.S. Watson Group           | www.aswatson.com                    |
| 9. 농심                          | www.nongshim.co.kr                  |
| 10. Sun Shun Fuk Food          | sautao.com                          |
| 11. Nissin                     | www.nissin.com                      |
| 12. The Standard               | www.thestandard.com.hk              |
| 13. Maze Limited               | www.apmaze.com.hk                   |
| 14. 봉일실업유한공사(峰一实业有限公司)         | mineichi.hk                         |
| 15. 신세계마트                      | www.korean.com.hk                   |
| 16. 송전상사(홍콩)유통공사(松田商事(香港)有限公司) | www.semaru.com.hk                   |
| 17. 한국할랄인증원                    | www.koreahalal.kr                   |
| 18. 해외인증정보시스템                  | certinfo.or.kr                      |
| 19. Hong Kong Means Business   | hkmb.hktdc.com                      |
| 20. Inside Retail Asia         | insideretail.asia                   |
| 21. 한국품질보증원                    | www.kqa.co.kr                       |
| 22. 한국중앙인증원                    | www.kjc.or.kr                       |
| 23. 한국식품안전관리인증원                | www.ihaccp.or.kr                    |
| 24. 홍콩식품안전센터                   | www.cfs.gov.hk                      |