

동남아 주요국 소비층별 소비패턴 조사 ●●●●

인도네시아·필리핀

2011. 9



동남아 주요국 소비층별 소비패턴 조사



- 인도네시아, 필리핀

2011. 9

농수산물유통공사

머리말

지난 7월 세계 최대 단일 경제권인 EU와 FTA가 발효되었고 뒤이어 페루와의 FTA가 8월에 발효됨으로써 현재 한국의 FTA 발효국가는 총 45개 국가에 달합니다.

가장 먼저 FTA가 체결된 칠레와는 FTA 발효('04.4) 전년도인 '03년과 비교했을 때 수출이 283% 증가하였고, 싱가포르('06.3 발효)는 '05년 대비 252% 증가하였습니다. '09. 9월 발효된 아세안은 '08년 대비 59% 수출이 증가하였습니다.

대 아세안 농수산물식품 수출비중도 '08년 10%에서 '10년 12.2%로 매년 꾸준히 증가하고 있는 추세로 한국의 농식품 수출에서 아세안 국가가 차지하는 중요성이 점차 커지고 있습니다. 이에 aT는 아세안 국가 중에서 식품시장 규모가 크고 시장 확대 가능성이 높은 국가를 선정하여 소득계층별 소비패턴 조사를 실시하였습니다.

대상국가는 식품시장 규모가 큰 필리핀(17.5억 달러)과 인도네시아(15.9억 달러)를 우선 선정하였고, 이들 국가 수도에 거주하는 성인남녀 각 200명을 소득계층별, 연령별, 성별 등으로 구분하여 일대일 면접으로 설문조사를 실시하였습니다.

주요 조사내용은 식품 구입장소 및 식품 구입시 선택기준, 정보 획득 경로, 수입식품 및 한국식품 소비행태 등에 대한 사항으로 이를 통해 한국식품에 대한 평가와 향후 마케팅 시사점 등을 도출하였습니다.

소득층별로 세분화된 현지 소비자의 소비패턴에 대한 금번 조사가 이들 국가에 대한 수출업체의 마케팅 전략 수립과 더 나아가 수출확대에 디딤돌이 되기를 기대합니다.

2011. 9

aT 농수산물유통공사
수출이사 박종서

조 사 개 요

❑ 조사목적

- 동남아 주요국 소비자들의 소비행태와 한국산 농식품에 대한 인식을 조사하여 수출유망품목 발굴 및 마케팅 전략 수립 지원

❑ 조사 기간 및 방법

- 조사기간 : '11. 5월~8월
- 조사대상 : 인도네시아(자카르타), 필리핀(마닐라) 성인남녀 각 200명(총 400명)
 - 국가별 20세 이상 ~ 59세 미만 성인남녀 각 200명
 - 수입식품 소비여력이 있는 중상층
 - 가정 내 식품구입에 직·간접 참여자

* 강제표본 할당조건: 중국계 10% (필리핀), 무슬림 80% (인도네시아)
- 조사방법 : 일대일 면접 설문조사

❑ 조사내용

- 식품 구입 장소
- 식품 구입시 선택 기준
- 식품 구입시 정보획득 경로
- 수입식품 소비행태
 - 수입식품 구입 종류 및 원산지, 수입식품 구입 빈도
- 한국식품 소비행태
 - 한국에 대한 이미지, 한국식품에 대한 이미지, 한국식품 호감도, 구매경험, 구매빈도, 구매 만족도, 홍보수단 인지도, 한국식품 활성화 방안
- 추가 정보
 - 한국 방문 경험, 직업, 월평균 식품 구입비용, 최종학력, 가족 구성

동남아 주요국(인니, 필리핀) 소비패턴 조사결과 요약

1. 식품 구입장소

- 모든 국가에서 “편의점”과 “슈퍼마켓”이 주 구입 장소¹⁾

- 주 식품 구입처는 슈퍼마켓인 가운데 인도네시아의 제1소득층²⁾만 편의점이 72%로 우위를 나타냄
- 주 구입 장소는 수입식품과 한국식품의 경우에서도 동일하게 슈퍼마켓과 편의점이 가장 많이 찾는 장소로 조사됨

〈소비층별 식품 주 구입 장소〉

(단위: %)

구분	인도네시아				필리핀				
	\$700 ~1000	\$1000 ~1300	\$1300 ~1600	\$1600 이상	\$700 ~1000	\$1000 ~1300	\$1300 ~1600	\$1600 이상	
일반 식품	1위	편의점	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓
	비율	72	78	74	76	88	80	78	66
	2위	슈퍼 마켓	편의점	재래 시장	재래 시장	편의점	편의점	편의점	편의점
	비율	68	40	50	50	58	72	56	50
수입 식품	1위	편의점	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓
	비율	71.8	74.3	84.8	79.5	90	81.3	77.1	63.3
	2위	슈퍼 마켓	편의점	편의점	편의점	편의점	편의점	편의점	편의점
	비율	46.1	59	43.5	36.4	54	68.8	37.5	32.7
한국 식품	1위	편의점	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓	슈퍼 마켓
	비율	64.5	77.1	75.9	75.8	81	83	60	62
	2위	슈퍼 마켓	편의점	편의점	편의점	편의점	편의점	편의점	편의점
	비율	64.5	42.8	37.9	42.4	39	42	40	36

1) '1순위 + 2순위' 결과

2) 본문에서는 편의상 제1소득층(\$700~1000), 제2소득층(\$1000~1300), 제3소득층(\$1300~1600), 제4소득층(\$1600이상)으로 구분하고, \$1300 미만을 하위소득층, 그 이상은 상위소득층으로 칭함

가. 식품 구입 선택 기준

- 식품 선택에 있어서 일반식품과 수입식품의 경우 인도네시아는 가격이, 필리핀은 안전성과 신선도가 월등히 앞선 가운데 한국식품 구매 시 가장 중요한 기준은 맛으로 조사됨³⁾
 - 일반식품과 수입식품의 경우 인도네시아 소비자들은 맛에 월등한 중요도를 두는 반면 필리핀 소비자들은 안전성과 신선도를 우선으로 여기지만 다른 항목들과 비율 면에서 큰 차이를 보이지 않음
 - 한국식품의 경우도 일반식품과 수입식품의 구입 선택 기준과는 달리 맛이 가장 중요한 구입 기준으로 조사됨. 또한 기준 비율 면으로도 일반식품과 수입식품과는 달리 다소 낮은 양상을 보임

〈식품 구입 선택 기준〉

(단위: %)

구분		일반식품		수입식품		한국식품	
		항목	비율	항목	비율	항목	비율
인도네시아	\$700 ~ 1000	가격	84	가격	79.5	맛	45.2
	\$1000 ~ 1300	가격	76	가격	82	가격	51.4
	\$1300 ~ 1600	가격	76	가격	67.4	맛	69
	\$1600 이상	가격	58	가격	59.1	맛	78.8
필리핀	\$700 ~ 1000	안전성	66	안전성	64	맛	58.1
	\$1000 ~ 1300	안전성	68	안전성	79.2	맛	58.3
	\$1300 ~ 1600	신선도	62	안전성	75	맛	52
	\$1600 이상	신선도	56	신선도	53.1	맛	45.2

나. 식품 구입 정보획득 경로

- 인도네시아와 필리핀에서 구입 정보획득 경로는 TV가 가장 높은 것으로 조사됨
 - 일반식품과 한국식품 모두 모든 소득층에서 TV가 주 정보획득 경로로 조사된 가운데 필리핀의 소비자들은 TV에 대한 의존도가 인도네시아보다 낮음
 - 한국식품의 경우 인도네시아의 소비자들은 대부분의 소득층에서 신문 및 잡지가 TV 다음으로 정보를 얻는 주요 경로로 조사되었지만 필리핀은 주변사람들을 통한 정보획득이 더 높게 나타남

3) '1순위 + 2순위' 합 기준

- 인도네시아의 경우 방송매체를 통한 마케팅이, 필리핀의 경우 인맥을 통한 구두 마케팅이 한국식품의 홍보에 효과적일 것으로 판단됨

〈식품 구입 정보획득 경로〉

(단위: %)

구분		일반식품				한국식품			
		1위		2위		1위		2위	
		항목	비율	항목	비율	항목	비율	항목	비율
인도네시아	\$700~1000	TV	88	신문/잡지	31	TV	90.3	신문/잡지	41.9
	\$1000~1300	TV	80	상점	26	TV	80	신문/잡지	28.6
	\$1300~1600	TV	76	주변사람	38	TV	65.5	신문/잡지	27.6
	\$1600이상	TV	64	주변사람	42	TV	45.4	주변사람	42.4
필리핀	\$700~1000	TV	66.9	상점	50.7	TV	58.1	주변사람(상점내)	41.9
	\$1000~1300	TV	79.6	주변사람	38.8	신문/잡지	50	TV	41.7
	\$1300~1600	TV	63.2	상점	42.8	TV	56	주변사람	48
	\$1600이상	TV	39.8	주변사람	38	TV	47.6	주변사람	42.9

2. 수입식품 소비행태

가. 수입식품 구입종류 및 원산지

- 소득층 사이에 큰 차이 없이 필리핀에서는 면류, 과자류 및 커피·차류가 소비자들이 자주 찾는 품목인 반면 인도네시아에서는 과자류, 면류 및 과일·채소류가 가장 인기
 - 면류와 과자류는 두 국가 모두에서 1, 2위를 차지한 반면 3순위 인기 품목은 인도네시아에서는 과일/채소류 필리핀에서는 커피/차류로 차이를 보임

- 필리핀의 소비자들은 일본에서 수입된 면류를 가장 많이 구입
- 미국 과자류의 비율이 인도네시아에서 수입식품 품목 중 가장 높음
- **필리핀의 소비자들은 수입식품 중 미국산을 가장 많이 구입함**
 - 구입하는 수입식품 중 미국산의 비율은 제3소득층이 가장 높으며 수입 품목은 면류(73.5%), 과자류(49.6%), 커피·차류(24.8%), 조미료(14.3%), 건강식품(14.3%)의 순서임
 - 한국식품의 수입 품목 순서는 면류(45%), 과자류(35%), 음료류(35%)의 순서임
- **인도네시아 소비자들은 수입식품 중 중국산(36.3%)을 가장 많이 구입하지만 일본산(35.1%), 한국산(35.1%)과 큰 차이가 없음**
 - 중국산 식품을 수입하는 비율은 소득층 간 큰 차이가 없음
 - 과자류(54.2%), 면류(37.3%), 과일·채소류(35.6%), 건강식품(20.3%)의 순으로 중국산 식품을 구입함
 - 한국 식품은 과자류(55.9%), 면류(49.2%), 과일·채소류(33.9%) 등의 순서로 구입함

〈수입식품 구입종류〉

(단위: %)

구분			1순위	2순위	3순위
인도네시아	\$700 ~ 1000	항목	과자류	면류	과일/채소류
		비율	66.7	59	53.8
	\$1000 ~ 1300	항목	과자류	면류	과일/채소류
		비율	69.2	56.4	56.4
	\$1300 ~ 1600	항목	면류	과자류	과일/채소류
		비율	80.4	73.9	69.6
\$1600 이상	항목	과일/채소류	면류	과자류	
	비율	77.3	68.2	50	
필리핀	\$700 ~ 1000	항목	면류	과자류	커피/차류
		비율	82	66	32
	\$1000 ~ 1300	항목	면류	과자류	커피/차류
		비율	91.7	64.6	50
	\$1300 ~ 1600	항목	면류	과자류	커피/차류
		비율	75	52.1	39.6
	\$1600 이상	항목	면류	과자류	소스류
		비율	65.3	61.2	34.7

나. 수입식품 구입 빈도

- 모든 소득층이 주로 2주에 한번 - 1개월에 한번 수입식품을 구입
 - 필리핀과 인도네시아 모두 모든 소득층에서 주 구입 빈도는 1개월에 한번으로 조사됨

3. 한국식품 소비행태

가. 한국에 대한 이미지

- 동남아시아의 소비자들은 대부분의 소득층에서 한국 TV방송(53.5%)을 통해 한국을 가장 많이 인식하고 있음
 - 먹거리(37,2%)와 한류연예인(29.5%)을 연상하는 경우도 많았으며 월드컵은 인도네시아(25%)에서 높고 남북 분단은 필리핀(32.5%)에서 비교적 높은 수치로 조사됨
 - 모든 소득층에서 IT산업, 고도경제성장 등 경제적인 측면의 연상률은 낮음

나. 한국식품에 대한 이미지

- 소득층별 한국 식품의 연상 이미지는 필리핀과 인도네시아에서 차이를 보임
 - 필리핀의 하위 소득층은 한국식품에 대하여 “비싸다”라는 이미지를 가지고 있는 반면 인도네시아의 하위 소득층은 “저렴하다”라는 이미지를 가지고 있음
 - 필리핀의 상위 소득층은 한국식품에 대하여 “고급스럽다”라는 이미지를 가지고 있는 반면 인도네시아의 상위 소득층은 “맛있다”의 비율의 높아 두 국가 간, 또한 소득층 간 차이를 보임
 - “맛있다”에 대한 평가는 모든 소득층에서 비교적 높은 비율을 차지함
 - 필리핀의 소비자들은 “맵다”라는 의견도 많은 반면 인도네시아 소비자들은 한국식품을 건강하다는 이미지와도 많이 연결함

다. 한국식품 호감도

- 모든 소득층에서 한국식품에 대한 긍정적인 평가를 내림

- 소수를 제외하고 대부분의 평가는 “매우 호감이 간다”와 “그저 그렇다” 사이에 분포
- “매우 호감이 간다”는 비율은 인도네시아에서 더 높게 나타나 필리핀 소비자들보다 한국식품에 대한 호감도가 높은 것으로 조사됨

〈소득층별 한국식품 호감도〉

(단위: %)

구분	인도네시아				필리핀			
	\$700~ 1000	\$1000 ~1300	\$1300 ~1600	\$1600 이상	\$700~ 1000	\$1000 ~1300	\$1300 ~1600	\$1600 이상
전혀 호감이 가지 않는다	2	2	2	0	0	0	0	0
호감이 가지 않는다	2	2	0	0	2	0	4.2	6.1
그저 그렇다	16	16	26	16	53.1	36	29.2	46.9
호감이 간다	56	58	56	64	44.9	60	58.3	38.8
매우 호감이 간다	24	14	14	16	0	4	8.3	8.2

라. 한국식품 구매경험

- 인도네시아의 소비자들은 소득층 간 구매 품목에 다양성을 보인 반면 필리핀의 소비자들은 라면을 가장 많이 구입함

- 전반적으로 라면의 구입경험 비율이 가장 높은 가운데 인도네시아의 제1소득층은 인삼(61.3%), 제2소득층은 김(60%), 제3소득층은 라면(62.1%), 제4소득층은 김치(64.6%)로 각기 다른 품목을 응답함
- 필리핀의 소비자들은 모든 계층에서 라면이 가장 많이 구입해본 품목이며 김치와 과자류의 구입경험 비율도 높음
- 재 구매 의사 또한 인도네시아는 소득층별로 다양한 반면 필리핀은 라면의 비율이 가장 높음

〈소득층별 한국식품 구매경험〉

(단위: %)

구분	인도네시아				필리핀			
	\$700 ~1000	\$1000 ~1300	\$1300 ~1600	\$1600 이상	\$700 ~1000	\$1000 ~1300	\$1300 ~1600	\$1600 이상
김치	12.9	42.8	41.4	63.6	34.6	41.7	36	16.6
인삼	61.3	40.0	24.1	33.3	0	0	8	11.9
유자차	25.8	14.3	17.2	12.1	3.8	0	0	4.8
삼계탕	12.9	11.4	6.9	3.0	0	0	0	0
김	35.5	60.0	44.8	57.6	0	0	0	0
불고기	9.7	22.8	20.7	51.5	0	8.3	0	7.2
비빔밥	9.7	17.1	17.2	36.4	0	0	4	4.8
과자류	25.8	20.0	27.6	36.4	11.5	25	24	26.2
장류	38.7	25.7	24.1	24.2	0	8.3	8	0
음료	38.7	17.1	17.2	24.2	0	8.3	8	11.9
라면	12.9	25.7	62.1	60.6	50	50	52	54.8
배	16.1	17.1	24.1	21.2	0	0	8	11.9
사과	32.2	28.6	31.0	21.2	0	0	0	4.8
감	3.2	2.9	0	12.1	0	0	0	0
주류	0	14.2	3.4	3.0	0	0	4	0
기타	0	5.7	3.4	3.0	0	0	0	0

- 1순위 주요 품목을 살펴보면 인도네시아의 경우 하위 소득층은 인삼(32.4%, 28.6%)을 상위 소득층은 라면(34.5%, 27.3%)을 통상적으로 구매한 반면 필리핀은 모든 소득층에서 라면(58.1%, 50%, 48%, 57.1%)을 가장 많이 구매하는 것으로 조사됨

마. 한국식품 구매빈도

- 동남아 소비자들의 한국식품 구매빈도는 국가별로 차이를 보임
 - 인도네시아의 소비자들은 소득층 간 균일하게 주로 1개월에 한번 구입하는 것으로 조사된 반면에 필리핀 소비자들은 대부분의 소득층에서 3개월에 한번 구입하는 것으로 나타남
 - 이는 가장 많이 수입되는 원산지의 차이에서도 나타나듯이 필리핀은 한국식품의 구입이 4위, 인도네시아에서는 2위이기 때문으로 해석됨

바. 한국식품 구매만족도

- 동남아 소비자들의 한국식품에 대한 만족도는 “약간 만족”
 - 그러나 전반적으로 인도네시아의 소비자들이 더 큰 만족도를 보임
 - 인도네시아의 모든 소득층은 약간 만족에 50% 이상의 소비자가 답한 반면 필리핀의 모든 소득층은 40% 이하의 소비자들이 만족을 표함
- 특성별로는 “맛”과 “신선도”가 가장 큰 만족도를 보임
 - 인도네시아의 제4소득층은 포장/디자인(87.9%)에 가장 큰 만족을 표한 반면 필리핀의 제4소득층은 맛(43%)에 가장 큰 만족을 보임

사. 한국식품 홍보수단 인지도

- 모든 소득층 간 TV 및 라디오 광고를 통한 홍보수단에 인지 경험이 가장 높음
 - 필리핀의 소비자들은 모든 소득층에서 한류연예인 등 문화홍보의 영향을 많이 받는 반면 인도네시아의 소비자들은 홍보잡지를 통하여 한국식품을 많이 인지함

아. 한국식품 활성화를 위한 방안

- 한국식품 활성화를 위해 동남아의 소비자들은 TV, 라디오, 잡지 등을 통한 보다 많은 광고 홍보 활동이 필요하다고 조사됨
 - 한류 연예인 등 문화 홍보에 대한 필요성은 비교적 낮은 반면 한국음식의 맛과 기능에 대한 홍보와 시식 및 판촉행사도 필요하다고 조사됨

〈소득층별 한국식품 활성화 홍보 방안〉

(단위: %)

구분	인도네시아				필리핀			
	\$700 ~1000	\$1000 ~1300	\$1300 ~1600	\$1600 이상	\$700 ~1000	\$1000 ~1300	\$1300 ~1600	\$1600 이상
TV, 라디오, 잡지 등을 통한 보다 많은 광고 홍보	96	88	82	74	68.8	80.3	65.7	66.7
백화점, 대형 할인매장 등을 통한 시식 및 판촉행사	74	66	44	58	22.9	18.5	35.5	37.5
한국 음식의 맛과 기능/효과 우수성에 대한 홍보	12	12	24	22	33.3	28.9	40.3	43.8

4. 추가 정보

가. 한국 방문 경험별

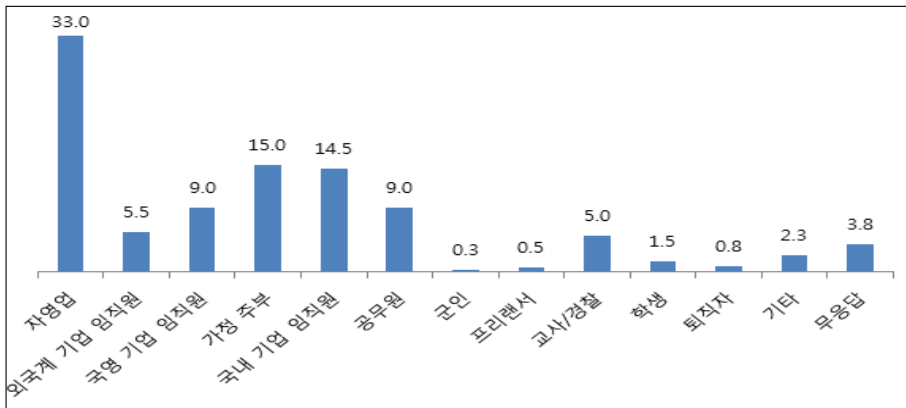
〈응답자 한국 방문 현황〉

구분	전체	방문 경험별			
		있다	없다	한국을 모른다	무응답
사례수 (명)	400	52	329	7	12
비율 (%)	100	13	82.25	1.75	3

나. 직업별

〈응답자 직업별 현황〉

(단위: %)



다. 월평균 식품 구입비용

〈응답자 월평균 식품 구입비용별 현황〉

구분	전체	식품 구입비용별					
		\$100이하	\$100~199	\$200~299	\$300~399	\$400이상	무응답
사례수(명)	400	56	139	113	44	43	5
비율(%)	100	14	34.75	28.25	11	10.75	1.25

라. 최종 학력

〈응답자 최종 학력별 현황〉

구분	전체	최종 학력별					
		초등학교	중학교	고등학교	학사	석사/박사	무응답
사례수(명)	400	13	48	98	200	33	8
비율(%)	100	3.25	12	24.5	50	8.25	2

마. 가족 구성

〈응답자 가족 인원수 현황〉

구분	전체	인원수별					
		1	2	3	4	5이상	무응답
사례수(명)	400	14	15	68	160	140	3
비율(%)	100	3.5	3.75	17	40	35	0.75

목 차

I. 인도네시아	1
〈 요약 〉	
1. 개요	9
2. 조사내용	12
3. 결론 및 시사점	50
II. 필리핀	55
〈 요약 〉	
1. 개요	64
2. 조사내용	67
3. 결론 및 시사점	107
III. 부록	113
1. 통계 결과표	115
2. 설문지 양식	187

인도네시아

▣ 요약문 / 3

1. 개요 / 9

가. 조사개요	9
나. 응답자 일반현황	9

2. 조사내용 / 12

가. 일반식품 소비행태	12
나. 수입식품 소비행태	18
다. 한국식품 소비행태	26
라. 추가 정보	48

3. 결론 및 시사점 / 50

요약

본 보고서는 인도네시아 소비자들의 일반식품 구매행태, 수입식품의 구입 패턴, 그리고 한국식품에 대한 인식 등을 소비층별로 조사하여 한국식품의 수출 증대를 위한 품목 발굴과 해외 시장 진출을 위한 효과적 마케팅 전략 수립의 배경을 제공하기 위해 작성된 것으로 다음과 같은 결과를 얻음

■ 응답자 일반 현황

- 본 조사는 인도네시아 자카르타 소비자 200명을 대상으로 2011년 6월 ~ 7월에 일대일 면접조사를 통해 이루어짐
 - 소득별 구성은 \$700~1000 50명(25%), \$1000~1300 50명(25%), \$1300~1600 50명(25%), \$1600이상 50명(25%)성별 구성은 남자 100명(50%), 여자 100명(50%)
 - 연령별 구성은 20대 50명(25%), 30대 50명(25%), 40대 50명(25%), 50대 50명(25%)
 - 종교별 구성은 무슬림 145명(72.5%), 타종교 및 무교 55명(27.5%)
 - 수입식품 구입 경험별 구성은 있다 168명(84%), 없다 32명(16%)
 - 한국식품 구입 경험별 구성은 구입한 적이 있다 128명(64%), 본 적이 있다 34명(17%), 구입한 적도 본 적도 없다 38명(19%)
 - 성별 구성은 남자 100명(50%), 여자 100명(50%)

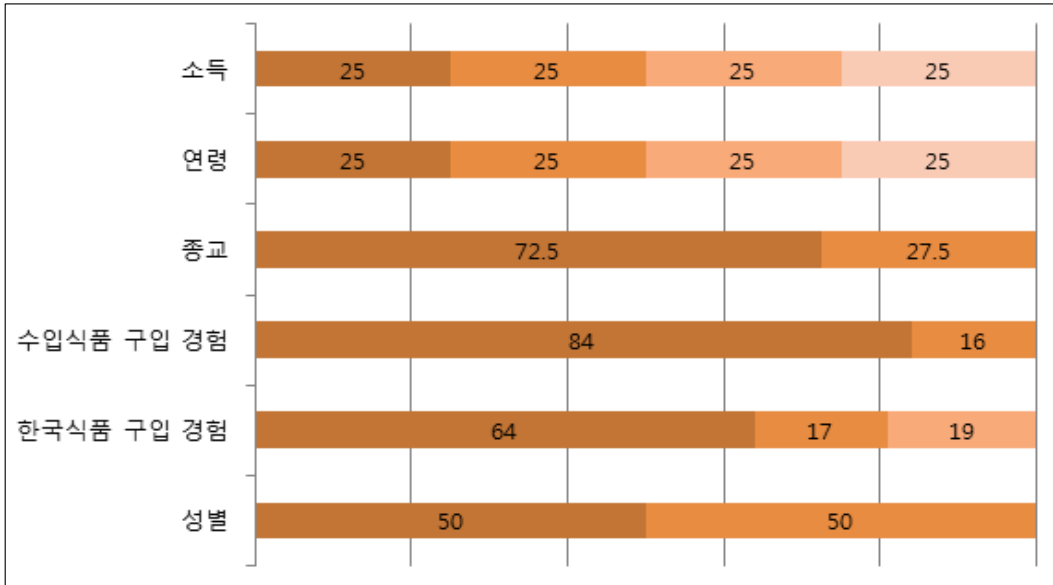
■ 일반식품 구입행태

- 인도네시아 소비자들의 일반식품 구입은 주로 슈퍼마켓을 통해 이루어지고 있음
 - 식품 주요 구매 장소⁴⁾
 - 식품 전체: 슈퍼마켓(74%), 편의점(46.5%), 재래시장(44.5%), 백화점(18%), 건강식품점(5%)
 - 수입 식품: 슈퍼마켓(71.2%), 편의점(52.6%), 백화점(25.2%), 재래시장(22.3%), 수입식품 전문점(19.7%)
 - 한국 식품: 슈퍼마켓(74.2%), 편의점(47.8%), 백화점(24.3%), 수입식품 전문점(24.3%), 재래시장(16.1%), 건강 식품점(7.2%)

4) '1순위+2순위' 합 기준

〈응답자 일반 현황〉

(단위: %)



- 수입식품선택의 주요 기준은 “가격(72%)”, “안전성(30.2%)”, “맛(29%)” 그리고 “신선도(24.5%)” 순이었음⁵⁾
 - 인도네시아인들이 한국식품을 구매하는 주요 이유는 첫 번째 “맛”(59.1%), 두 번째 “가격이 적당해서”(41.8%), 세 번째 “호기심 때문에”(30.3%) 등으로 조사됨
 - ▶ 따라서 인도네시아인들의 한국식품 선택 시 ‘한류의 영향’, ‘신선함’ 등의 기준은 낮음
- 수입 식품 중 한국산을 구입한 경험이 있는 응답자는 61.7%로 가장 큰 수입식품 원산지로 나타남. 또한 가장 많이 구입하는 수입식품의 원산지는 중국에 이은 2위
 - 구입 경험 원산지 : 한국(61.7%) > 중국(54.4%) > 일본(45%)
 - 가장 많이 구입하는 수입식품 원산지 : 중국(37.3%) > 한국(35.4%) > 동남아(35.9%) > 일본(34.6%)
 - ▶ 인도네시아인들이 주로 구매하는 수입식품의 원산지는 아시아로 편중되어 있음

5) ‘1순위+2순위’ 합 기준

■ 한국식품에 대한 인식

- 한국에 대한 주된 이미지는 “한국TV방송(47%)”, “떡거리(47%)”로 이루어짐. 그 다음은 “한류연예인(31%)”, “월드컵(25%)” 등의 순임
- 한국 식품 종류별 인지도 및 실제 구입한 한국 식품의 상위 5개 항목(Top 5)은 다음과 같음
 - 한국 식품 인지 순위(Top 5): 인삼(54.5%) > 김치(50.5%) > 김(43.5%) > 라면(31.5%) > 사과(24.5%) 등으로 이는 한국 식품에 대한 이미지 형성의 주요 식품으로 판단할 수 있음
 - 구입해 본 한국 식품 순위(Top 5): 김(49.5%) > 라면(40.3%) > 김치(40.2%) > 인삼(39.7%) > 사과(28.3%)
 - ▶ 인삼 등의 식품은 인지도에 비해 실제 구입 경험률이 낮은 상황이므로 향후 시장의 확대 가능성이 큼

〈한국식품 관련 정보획득 경로 비교〉

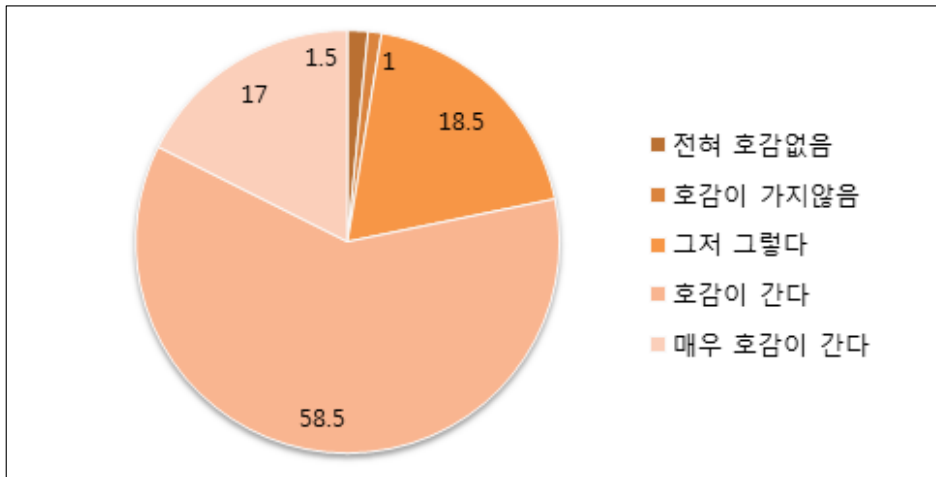
(단위: %)

순위	한국식품 정보 획득 경로				식품 전체 정보 획득 경로(1+2순위)	
	최초 인지 경로		구매 관련 정보획득 경로		항목	
	항목	비율	항목	비율	항목	비율
1	광고를 보고	26.5	TV	70.3	TV	77
2	한국 음식점에서	24.5	신문/잡지 광고	30.7	주변 사람	28.5
3	매장 진열대에서	18.5	주변 사람	22.4	팸플렛/홍보물	26
4	한국 드라마 중에서	10	인터넷	19.5	상점 내 홍보	24.5
5	한국 여행시	12.5	팸플렛/홍보물	18.1	신문/잡지	20.5
6	주변 사람을 통해	4	상점 내 홍보	14	인터넷	11
7	선물	0.5	판매 직원 홍보	6.3	라디오	6.5
8	-	-	라디오	4.8	판매직원	4.5
9	-	-	기타	3.8	기타	1.5

- 한국 식품에 대한 호감도는 매우 호감이 간다(17%), 호감이 간다(59%)로 전체적으로 약 76%의 응답자가 한국 식품에 대한 호감도가 높은 것으로 조사됨

〈한국식품 호감도〉

(단위: %)



- 한국식품의 향후 구매빈도는 증가할 것으로 예상
 - 대부분의 한국식품에 대한 만족도(만족+매우 만족)가 매우 높은 것으로 조사됨
→ 이 중 인삼(38.9%) 및 면류(28%)에 대한 재 구매 의사가 가장 높게 나타남
- 한국 식품 홍보수단 인지도 : TV 및 라디오(53.5%) > 홍보잡지(30%) > 매장 시식 및 판촉활동(23.5%) > 한류연예인, 스포츠, 문화홍보(20%)
 - 제4소득층으로 갈수록 한류연예인, 매장시식 등의 홍보수단에 영향이 많은 것으로 조사됨
- 소비자 관심 증대를 위해 필요한 활동에 대한 인식⁶⁾으로는 “TV, 라디오, 잡지 등 보다 많은 광고 홍보 활동(85%)”과 “시식 및 판촉 행사(60.5%)”라는 응답이 높았음

■ 결론

- 일반식품 소비행태
 - 인도네시아 소비자의 일반식품 구입은 모든 소득층과 연령대에서 슈퍼마켓과 편의점에서 이루어지고 있는 것으로 조사되었으며 여성은 슈퍼마켓을 남성을

6) '1순위+2순위' 합 기준

편의점에서 주로 식품을 구입함. “가격”이 식품 구입기준에서 가장 중요한 기준으로 조사된 가운데 상위 소득층에서는 그 비중이 비교적 낮음. 식품에 대한 정보를 얻는 경로로 “TV”가 앞선 가운데 소득과 연령이 증가할수록 그 비중은 낮아짐. 반면, 주변사람들의 영향은 증가함. 또한, 남성이 방송매체를 통한 정보획득이 여성보다 높게 조사됨

○ 수입식품 소비행태

- 동남아, 일본, 중국식품이 인도네시아에 가장 많이 수입되는 가운데 소득이 증가할수록 동남아의 식품 소비는 감소하며 일본식품 소비는 증가함. 한국식품은 대중적으로 가장 많이 구입 시도를 하지만 지속적인 소비로 이어지지 않는 것으로 판단되어 호기심으로 인한 구매뿐만 아니라 인도네시아 소비자들의 입맛과 경제력에 맞는 식품 개발을 장려
- 수입식품을 구입하는 빈도는 모든 소득층에서 1개월에 한 번 하는 것으로 나타남.
- 일반식품에서 압도적이었던 슈퍼마켓의 입지와는 달리 편의점도 많은 소비자들이 수입식품 구매를 위해 찾는 것으로 조사됨. 특히 하위 소득층과 남성이 편의점을 자주 사용함. 또한, 가격이 모든 소득층과 연령층에서 가장 중요한 구입 기준인 반면 여성은 신선도, 안전성 및 맛 또한 중요한 기준으로 여김

○ 한국식품 구매행태

- 한국식품 중 인삼과 라면의 구매가 가장 높은 가운데 하위 소득층과 남성은 인삼에 대하여 재 구매 의사가 높고 상위 소득층과 여성은 라면에 대한 재 구매 의사가 높음. 인도네시아에서 라면의 소비와 시장이 높고 넓은 만큼 저렴한 가격과 편리성을 이용한 홍보가 효과적일 것으로 판단. 김치의 경우 많은 소비자들이 한 번 구입한 경험은 있지만 지속적으로 경험하는 비율은 낮으며 가장 많이 소비하는 계층도 제4소득층인 것을 감안하여 더 대중적으로 다가가지 위해 가격 경쟁력과 한국 고유의 식품에 대한 홍보를 높여야 될 것으로 판단
- 한국식품의 주 구매처도 슈퍼마켓과 편의점으로 조사됨. 반면 일반식품을 구매할 때와는 달리 재래시장에서 한국식품을 찾는 연령대는 20~30대가 40~50대보다 많은 것으로 조사됨. 롯데마트의 인도네시아 입점으로 소비자들이 마트에서 한국식품을 더 용이하게 접근할 수 있을 것으로 판단됨
- 한국식품을 구입하는 주된 이유는 독특한 맛과 적당한 가격으로 나타남. 또한, 상위 소득층에서 호기심 때문에 구입하는 경우도 비교적 큼. 그러나 한류의 영향으로 인한 구입은 10% 미만으로 앞으로 한류를 사용한 마케팅을 통하여 더 많은 소비를 장려하는 것이 특히 여성 소비자들에게 효과적일 것으로 판단됨

- 일반식품과 비슷한 형태로, 한국식품에 관련된 정보 획득은 주로 TV광고를 통하지만 소득이 증가할수록 주변 사람으로 인한 영향도 높으므로 소득층에 따른 마케팅 변화가 필요함

○ 한국식품에 대한 평가

- 한국에 대한 이미지 형성은 모든 항목 간 비교적 고루 분포되어 있지만 주로 한국 TV방송과 먹거리, 한류 연예인을 통하여 이루어짐. 한국식품에 대하여 다수의 소비자들은 저렴하고 맛있다고 생각하는 것으로 조사된 가운데 소득이 낮을수록 ‘저렴하다’라는 평가가 더 높고 높을수록 ‘맛있다’라는 평가가 높음. 인삼과 김치의 판매로 ‘건강하다’라는 이미지도 잘 형성됨
- 인도네시아에서 한국식품은 보다 긍정적인 반응을 얻고 있는 가운데 연령대가 낮고 남성일수록 더욱 호감을 표시함. 한국식품 구입 후 만족도 면에서도 높은 평가를 받았으며 특성별 평가로는 ‘맛’이 가장 높은 점수를 얻음. 현재 한국식품에 대한 호감도와 만족도가 높은 만큼 앞으로 인도네시아 소비자 기호에 맞는 식품 개발과 식품의 질을 지속적으로 높이는 것이 필요함

○ 한국식품 홍보활동

- TV 및 라디오 광고가 한국식품에 대한 주 홍보수단으로 인지됨에 따라 현재까지 영상매체를 이용한 마케팅이 효과적이었다고 생각되지만 여전히 방송매체를 통한 홍보가 부족하다는 의견이 많음. 또한, 연령이 증가할수록 방송매체를 통한 홍보뿐만 아니라 직접적으로 식품을 경험해 볼 수 있는 경로가 필요함

1. 개요

가. 조사개요

1) 조사목적

인도네시아인의 식품 구입행태와 한국식품에 대한 접근성과 인지를 소비층별로 파악하여 한국식품의 마케팅 전략을 수립하기 위한 기초자료를 제공하는 것을 목적으로 함

2) 조사대상

인도네시아 자카르타에 거주하는 20세 이상 ~ 59세 미만 중상층에 속하며 가정 내 식품 구입에 직·간접적으로 참여하는 성인남녀 200명

3) 조사기간: 2011년 5월 ~ 2011년 8월

나. 응답자 일반현황

1) 소득별

〈응답자 소득별 현황〉

구분	전체	소득별			
		\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600 이상
사례수 (명)	200	50	50	50	50
비율 (%)	100	25	25	25	25

2) 연령별

〈응답자 연령별 현황〉

구분	전체	연령별			
		20~29세	30~39세	40~49세	50~59세
사례수 (명)	200	50	50	50	50
비율 (%)	100	25	25	25	25

3) 종교별

〈응답자 종교별 현황〉

구분	전체	종교별	
		무슬림	타종교 및 무교
사례수 (명)	200	145	55
비율 (%)	100	72.5	27.5

4) 수입식품 구입 경험별

〈응답자 수입식품 구입 경험별 현황〉

구분	전체	수입식품 구입 경험별	
		있다	없다
사례수 (명)	200	168	32
비율 (%)	100	84	16

5) 한국식품 구입 경험별

〈응답자 한국식품 구입 경험별 현황〉

구분	전체	한국식품 구입 경험별		
		구입해 봤다	본적은 있다	구입한 적도 본 적도 없다
사례수 (명)	200	128	34	38
비율 (%)	100	64	17	19

6) 성별

〈응답자 성별 현황〉

구분	전체	성별	
		남자	여자
사례수 (명)	200	100	100
비율 (%)	100	50	50

2. 조사내용

가. 일반식품 소비행태

1) 식품 구입 장소

○ ‘슈퍼마켓’이 일반식품의 주 구매 장소⁷⁾

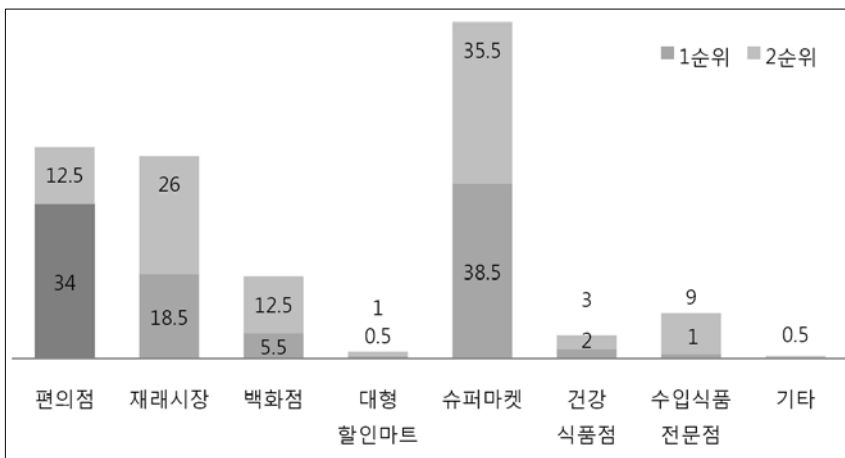
- 일반식품의 주 구매 장소로 대부분의 소득층에서 슈퍼마켓(74%)이 가장 많이 이용되는 가운데 편의점(46.5%)의 이용률도 높음
- 각 소득층의 주 구매 장소를 살펴보면 제1소득층(\$700~1000)은 편의점이 72%, 제2소득층(\$1000~1300)은 슈퍼마켓이 78%, 제3소득층(\$1300~1600)은 슈퍼마켓이 74%, 제4소득층(\$1600이상)은 슈퍼마켓이 76%
- 제1소득층의 경우도 슈퍼마켓이 68%로 편의점과 비슷한 비율을 보임

○ 1순위 응답 값을 기준으로 살펴보면

- 1순위 + 2순위의 결과와 동일함
- 제1소득층은 편의점이 52%, 제2소득층은 슈퍼마켓이 40%, 제3소득층은 슈퍼마켓이 36%, 제4소득층은 슈퍼마켓이 48%로 나타남

<그래프 1> 식품 구입 장소

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 1> 참조)

7) ‘1순위 + 2순위’ 결과

〈표 1〉 소득층별 식품 주 구입 장소

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
편의점	34	46.5	52	72	34	40	34	44	16	30
재래시장	18.5	44.5	16	38	12	40	20	50	26	50
백화점	5.5	18	0	10	12	30	4	12	6	30
대형 할인마트	0.5	1.5	0	0	2	4	0	0	0	2
슈퍼마켓	38.5	74	30	68	40	78	36	74	48	76
건강 식품점	2	5	0	2	0	6	6	10	2	2
수입식품 전문점	1	10	2	10	0	12	0	10	2	8
기타	0	0.5	0	0	0	0	0	0	0	2



〈사진 1〉 한국 대형마트 수준의 Yogya 마트, MANGGA DUA, INDONESIA.

2) 식품 구입 기준

○ 모든 소득층이 ‘가격’을 가장 중요한 요소로 고려⁸⁾

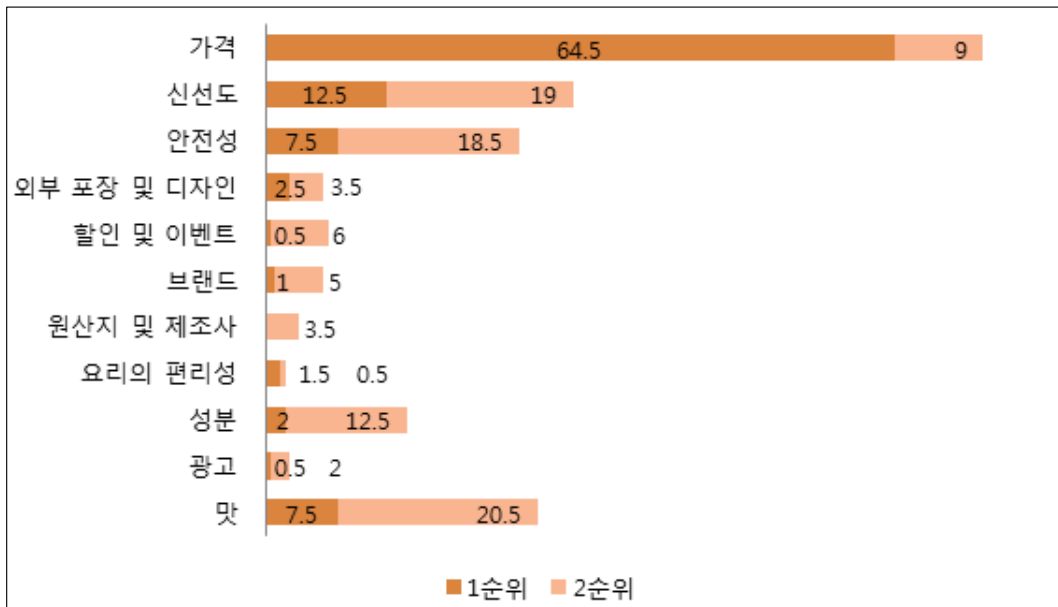
- 제1소득층은 84%, 제2소득층은 76%, 제3소득층은 76%, 제4소득층은 68%로 가격을 가장 중요한 식품 구입 기준으로 여김
- 제4소득층은 1순위와 2순위인 가격(58%)과 신선도(58%)에 대한 중요도가 비슷한 반면 다른 계층들은 1순위인 가격(제1소득층: 80%, 제2소득층: 62%, 제3소득: 70%)의 중요성이 월등한 가운데 맛과 안전성이 그 뒤를 이음

○ 전체의 응답 값을 기준으로 살펴보면

- 일반 식품을 구입할 때 가장 중요한 요소로 가격(73.5%)이 압도적인 가운데 신선도(31.5%)와 맛(26%)이 그 다음 수준의 선택 기준이었음

〈그래프 2〉 식품 구입 기준

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 2> 참조)

8) '1순위 + 2순위' 결과

〈표 2〉 소득층별 식품 구입기준

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
가격	64.5	73.5	80	84	62	76	70	76	46	58
신선도	12.5	31.5	2	16	16	32	4	20	28	58
안전성	7.5	26	2	28	8	26	12	28	8	22
포장 및 디자인	2.5	6	6	10	0	8	2	4	2	2
할인 및 이벤트	0.5	6.5	2	6	0	10	0	6	0	4
브랜드	1	6	0	2	0	2	0	6	4	14
원산지 및 제조사	0	3.5	0	8	0	0	0	6	0	0
요리의 편의성	1.5	2	2	2	2	4	2	2	0	0
성분	2	14.5	2	18	0	8	4	18	2	14
광고	0.5	2.5	0	0	2	6	0	2	0	2
맛	7.5	28	4	26	10	28	6	32	10	26



〈사진 2〉 택시 운전기사들과 TukTuk 기사들이 설문지를 작성하는 모습



〈사진 3〉 SOGO 백화점 내 직원들이 설문지를 작성하는 모습

3) 식품 구입 정보획득 경로

○ 식품구입 관련 정보의 획득은 모든 소득층에서 주로 ‘TV’를 통해 이루어짐⁹⁾

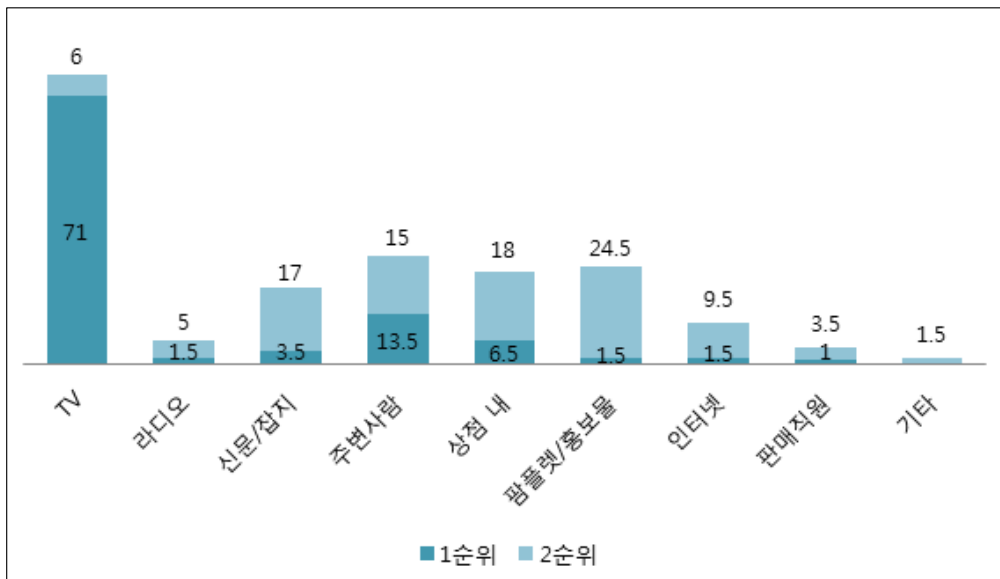
- 제1소득층 88%, 제2소득층 80%, 제3소득층 76%, 제4소득층 64%
- 하위소득층은 정보 획득의 경로의 비율이 TV에 집중되어 있는 반면 상위층의 비율은 TV와 주변사람들(제3소득층: 38%, 제4소득층: 42%), 상점 내 홍보(제3소득층: 20%, 제4소득층: 32%), 팜플렛/홍보물(제3소득층: 22%, 제4소득층: 34%) 사이에 고루 분포됨

○ 전체의 응답 값을 기준으로 살펴보면¹⁰⁾

- TV(77%)를 식품 구입 정보획득의 과정에서 가장 유용한 경로로 인식하고 있으며 주변사람(28.5%)과 팜플렛/홍보물(26%) 등이 그 다음 경로로 인식됨

〈그래프 3〉 식품 구입 정보획득 경로

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 3> 참조)

9) '1순위 + 2순위' 결과

10) '1순위 + 2순위' 결과

〈표 3〉 소득층별 식품구입 정보획득 경로

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위
TV	71	77	84	88	78	80	72	76	50	64
라디오	1.5	6.5	0	6	2	8	2	8	2	4
신문/잡지	3.5	20.5	0	31	4	22	4	16	6	14
주변사람	13.5	28.5	6	10	8	24	16	38	24	42
상점 내 홍보	6.5	24.5	4	20	6	26	6	20	10	32
팜플렛/홍보물	1.5	26	2	22	2	26	0	22	2	34
인터넷	1.5	11	2	14	0	10	0	16	4	4
판매직원	1	4.5	2	6	0	4	0	2	2	6
기타	0	1.5	0	4	0	0	0	2	0	0



〈사진 4〉 Yogya마트에 진열되어 있는 한국식품, MANGGA DUA, INDONESIA.

나. 수입식품 소비행태

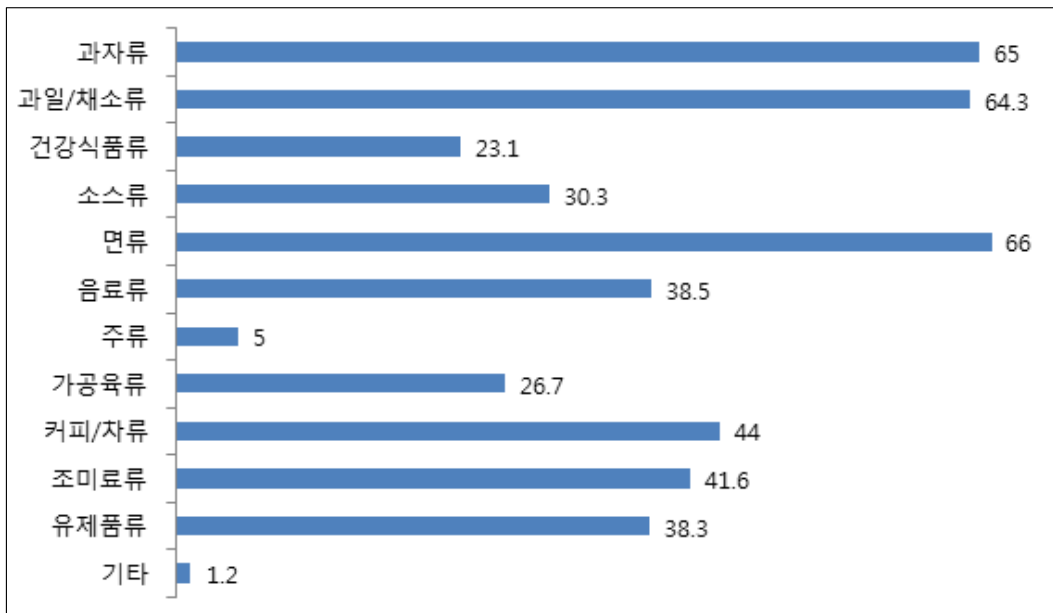
1) 수입식품 구매 품목 (복수응답)

○ 가장 많이 수입되는 구매 품목은 소득층별로 약간의 차이가 있지만 과자류, 면류, 과일/채소류가 가장 많이 수입됨

- 제1소득층이 평소에 구입하는 수입 식품은 과자류가 66.7%로 가장 높았으며, 그 다음으로 면류(59%), 과일/채소류(53.8%)의 순서임
- 제2소득층도 비슷한 형태로 평소에 구입하는 수입 식품도 과자류가 69.2%로 가장 높았으며, 그 다음으로 면류(56.4%), 과일/채소류(56.4%)의 순서임
- 제3소득층이 평소에 구입하는 수입 식품은 면류가 80.4%로 가장 높았으며, 그 다음으로 과자류(73.9%), 과일/채소류(69.6%)의 순서임
- 제4소득층이 평소에 구입하는 수입 식품은 과일/채소류가 77.3%로 가장 높았으며, 그 다음은 면류(68.2%), 과자류(50%)의 순서임

〈그래프 4〉 수입식품 구매품목

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 4> 참조)

〈표 4〉 소득층별 수입식품 구매 품목

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
과자류	64.9	66.7	69.2	73.9	50.0
과일/채소류	64.9	53.8	56.4	69.6	77.3
건강식품	23.2	20.5	23.1	28.3	20.5
소스류	31	15.4	25.6	37.0	43.2
면류	66.7	59.0	56.4	80.4	68.2
음료류	38.7	38.5	38.5	52.2	25
주류	4.8	5.1	12.8	2.2	0
육가공품	27.4	7.7	28.2	41.3	29.5
커피, 차류	44.6	35.9	35.9	60.9	43.2
조미료	42.3	30.8	35.9	58.7	40.9
유제품	38.7	30.8	33.3	43.5	45.5
기타	1.2	0	2.6	2.2	0

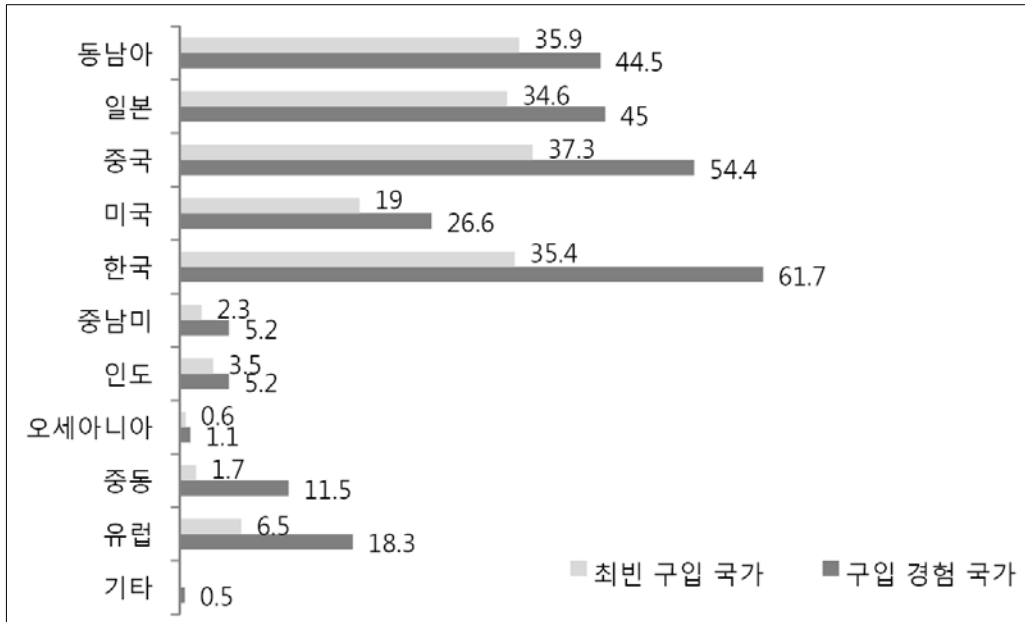
2) 수입식품 원산지 (복수응답)

○ 수입식품의 구입 경험이 있는 국가 중 전반적으로 한국(61.7%)이 가장 큰 수입식품 원산지로 나타남

- 제1소득층(66.7%)과 제2소득층(64.1%)은 한국을 가장 큰 수입식품 원산지로 응답함
- 제3소득층은 일본(56.5%)을, 제4소득층은 한국(65.9%)을 가장 큰 수입식품 원산지라고 응답함
- 소득층의 상승에 따라 동남아 및 중동의 식품수입 비율은 감소한 반면 일본의 식품수입 비율은 증가함
- 소득층의 상승에 상관없이 수입 비율에 큰 변동이 없는 국가 : 중국, 유럽, 미국

〈그래프 5〉 수입식품 원산지

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 5>, <부표6> 참조)

〈표 5〉 소득층별 수입식품 원산지

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
동남아	44.5	51.3	51.3	39.1	36.4
일본	45	23.1	43.6	56.5	56.8
중국	54.4	56.4	56.4	43.5	61.4
미국	26.6	12.8	33.3	26.1	34.1
한국	61.7	66.7	64.1	50.0	65.9
중남미	5.2	0	5.1	2.2	13.6
인도	5.2	5.1	0	8.7	6.8
오세아니아	1.1	0	0	0	4.5
중동	11.5	17.9	12.8	10.9	4.5
유럽	18.3	20.5	10.3	19.6	22.7
기타	0.5	0	0	2.2	0

3) 최다 수입식품 구입 원산지

○ 가장 많이 구입하는 국가도 구입해본 국가의 비율과 비슷하게 나타남

- 하위소득층은 동남아와 한국을 최다 수입식품 원산지로 선택한 반면 상위소득층은 일본식품을 가장 많은 수입식품 원산지로 선택함
- 한국식품은 구입해본 경험(제1소득층: 66.7%, 제2소득층: 64.1%, 제3소득층: 50.0%, 제4소득층: 65.9%)이 모든 소득층에서 비교적 높지만 그에 비해 반복적 구입 비율(제1소득층: 30.8%, 제2소득층: 46.2%, 제3소득층: 30.4%, 제4소득층: 34.1%)은 낮음

〈표 6〉 소득층별 최다 수입식품 원산지

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
동남아	35.9	56.4	35.9	21.7	29.5
일본	34.6	20.5	33.3	37.0	47.7
중국	37.3	38.5	46.2	26.1	38.6
미국	19	5.1	12.8	21.7	36.4
한국	35.4	30.8	46.2	30.4	34.1
중남미	2.3	0	0	0	9.1
인도	3.5	2.6	2.6	6.5	2.3
오세아니아	0.6	0	0	0	2.3
중동	1.7	2.6	0	4.3	0
유럽	6.5	7.7	5.1	8.7	4.5

4) 최다 수입식품 원산지 중 최다 구입 품목 (복수응답)

- 구입 경험이 있는 수입식품 원산지 비율이 가장 높은 중국, 한국, 동남아, 일본, 미국 5개국 모두에서 가장 많이 수입되는 품목은 과자류로 나타남
 - 중국 54.2%, 한국 55.9%, 동남아 64.5%, 일본 51.5%, 미국 66.1%
 - 그 외에도 면류와 과일/채소류가 많이 수입되는 품목임

〈표 7〉 최다 수입 국가별 품목

(단위: %)

구분	중국	한국	동남아	일본	미국
과자류	54.2	55.9	64.5	51.5	66.1
과일/채소류	35.6	33.9	38.7	48.5	28.8
건강식품	20.3	18.6	16.1	18.2	23.7
소스류	10.2	16.9	16.1	12.1	8.5
면류	37.3	49.2	50.0	45.5	50.8
음료류	18.6	27.1	19.4	30.3	23.7
주류	0	1.7	0	0	1.7
육가공품	6.8	27.1	11.3	39.4	10.2
커피, 차류	15.3	20.3	21.0	27.3	18.6
조미료	5.1	8.5	14.5	15.2	6.8
유제품	10.2	22.0	16.1	24.2	18.6

(* 세부사항은 〈부표 7〉 참조)

5) 수입식품 구입 빈도

○ 전체적으로 소득층 간 구입 빈도에 차이가 없음

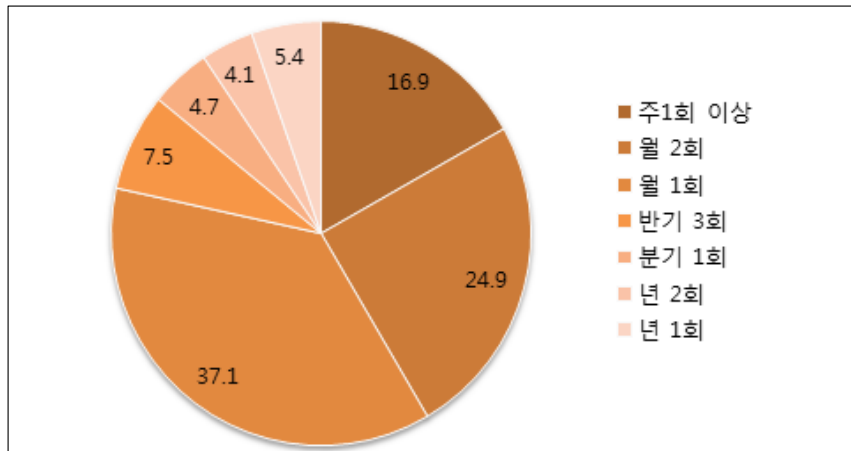
- 각 소득층별 1순위는 제1소득층 1개월에 한번(28.2%), 제2소득층 1개월에 한번(38.5%), 제3소득층 1개월에 한번(47.8%), 제4소득층 1개월에 한번(34.1%)으로 나타남

○ 전체의 응답 값을 기준으로 살펴보면

- 소비자들은 주로 2주에 한번과 1개월에 한번 사이에 수입식품을 구입함

〈그래프 6〉 수입식품 구입 빈도

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 8> 참조)

〈표 8〉 소득층별 구입 빈도

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
주1회 이상	16.9	17.9	20.5	10.9	18.2
2주에 한번	24.9	28.2	17.9	23.9	29.5
1개월에 한번	37.1	28.2	38.4	47.8	34.1
2개월에 한번	7.5	12.8	10.2	0	6.8
3개월에 한번	4.7	2.6	5.1	2.2	9.1
6개월에 한번	4.1	2.6	5.1	8.7	0
6개월에 한번 이하	5.4	7.7	5.1	6.5	2.3

6) 수입식품 구입 장소

○ 수입식품 구입 장소 역시 일반식품과 마찬가지로 “슈퍼마켓” 이 주 구매 장소¹¹⁾

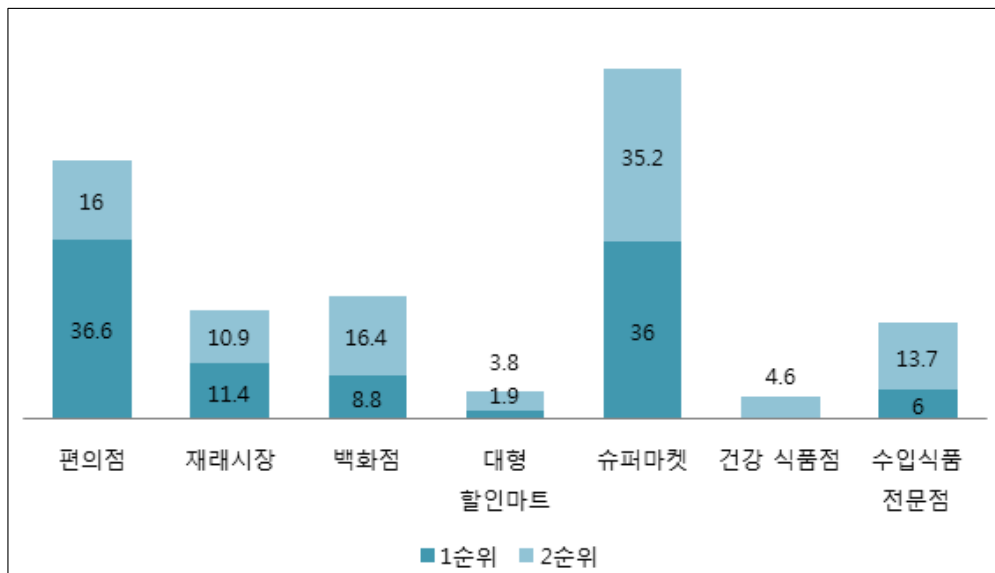
- 수입식품의 주 구매 장소로 전반적으로 슈퍼마켓(71.2%)이 가장 많이 이용되는 가운데 편의점(52.6%)과 백화점(25.2%)도 이용되지만 일반식품과는 달리 슈퍼마켓이 압도적이지는 않음
- 각 소득층의 주 구매 장소를 살펴보면 제1소득층은 편의점이 71.8%, 제2소득층은 슈퍼마켓이 74.3%, 제3소득층은 슈퍼마켓이 84.8%, 제4소득층은 슈퍼마켓이 79.5%으로 일반식품과 흡사함

○ 1순위 응답 값을 기준으로 살펴보면

- 1순위 + 2순위의 결과와 비슷하지만 최하위계층은 극명하게 편의점을 선호하는 반면 상위계층은 슈퍼마켓을 선호하며 중간계층은 편의점과 슈퍼마켓을 고루 선호함
- 제1소득층은 편의점이 64.1%, 제4소득층은 슈퍼마켓이 47.7%, 제2소득층은 편의점과 슈퍼마켓이 각각 35.9%과 33.3%, 제3소득층은 슈퍼마켓이 50%로 나타남

〈그래프 7〉 수입식품 구입 장소

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 9> 참조)

11) '1순위 + 2순위' 결과

〈표 9〉 소득층별 수입식품 구입 장소

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
편의점	36.6	52.6	64.1	71.8	35.9	59.0	26.1	43.5	20.5	36.4
재래시장	11.4	22.3	12.8	18.2	10.3	20.6	6.5	15.2	15.9	25.0
백화점	8.8	25.2	5.1	25.6	10.3	18.0	10.9	34.8	9.1	22.7
대형 할인마트	1.9	5.7	2.6	7.7	2.6	10.3	0	0	2.3	4.6
슈퍼마켓	36	71.2	12.8	46.1	33.3	74.3	50.0	84.8	47.7	79.5
건강 식품점	0	4.6	0	5.1	0	0	0	4.3	0	9.1
수입식품 전문점	6	19.7	2.6	15.6	10.3	23.1	6.5	17.4	4.5	22.7

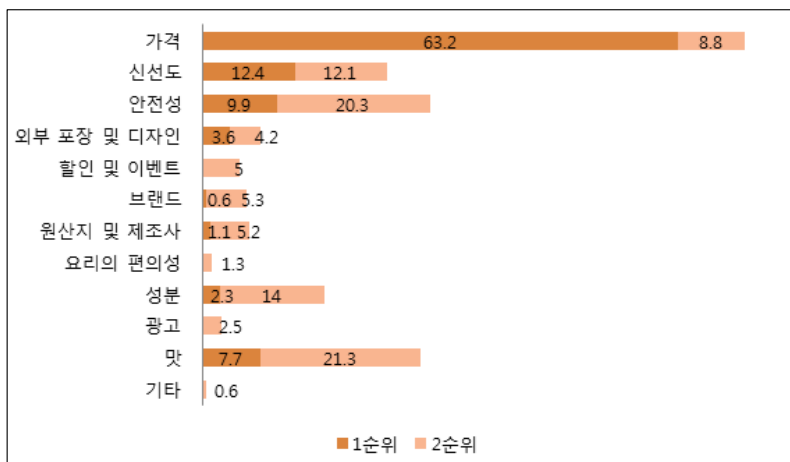
7) 구입 기준

○ 모든 소득층이 가격을 최상위 선택기준으로 인식¹²⁾

- 제1소득층 79.5%, 제2소득층 82%, 제3소득층 67.4%, 제4소득층 59.1%
- 전체 구입 기준과 동일하게 안전성과 맛도 모든 소득층에서 가격 다음으로 중요한 선택기준으로 고려됨
- 할인 및 이벤트, 브랜드, 원산지 및 제조사, 요리의 편의성, 광고는 중요 기준이 아닌 것으로 나타남

〈그래프 8〉 수입식품 구입 기준

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 10〉 참조)

12) '1순위 + 2순위' 결과

<표 10> 소득층별 구입 기준

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
가격	63.2	72	76.9	79.5	69.2	82.0	56.5	67.4	50.0	59.1
신선도	12.4	24.5	2.6	23.1	15.4	23.1	6.5	8.7	25.0	43.2
안전성	9.9	30.2	10.3	25.7	2.6	28.2	15.2	32.6	11.4	34.1
포장 및 디자인	3.6	7.8	7.7	12.8	0	5.1	4.3	6.5	2.3	6.8
할인 및 이벤트	0	5	0	5.1	0	10.3	0	2.2	0	2.3
브랜드	0.6	5.9	0	10.3	0	0	0	6.5	2.3	6.8
원산지 및 제조사	1.1	6.3	0	7.7	0	0	2.2	8.7	2.3	6.8
요리의 편의성	0	1.3	0	0	0	5.1	0	0	0	0
성분	2.3	16.3	2.6	15.4	0	10.3	4.3	26.0	2.3	13.7
광고	0	2.5	0	0	0	7.7	0	2.2	0	0
맛	7.7	29	0	20.5	15.4	33.3	10.9	37.0	4.5	25.0
기타	0	0.6	0	0	0	0	0	0	0	2.3

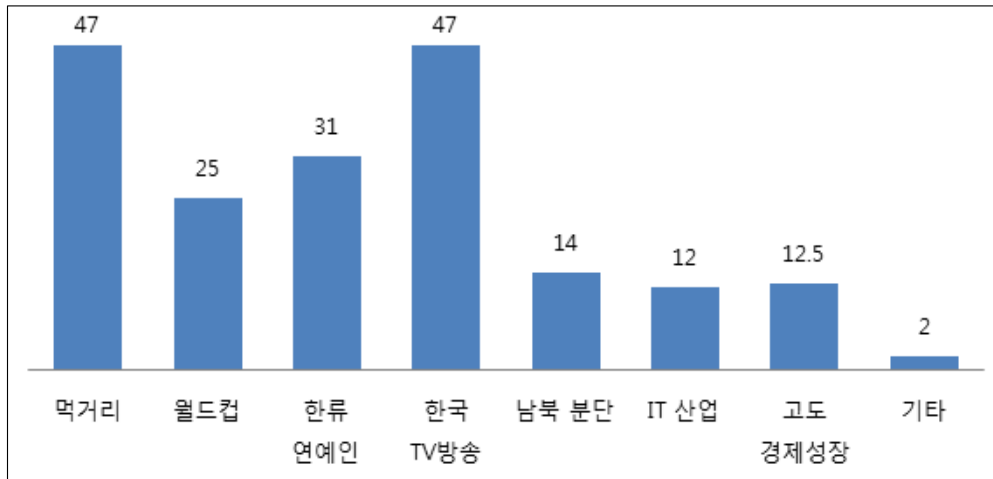
다. 한국식품 소비행태

1) 한국에 대한 이미지 (복수응답)

- 인도네시아의 설문응답자들은 한국을 한국TV방송, 먹거리, 한류연예인 등으로 가장 많이 인식하고 있음
 - 상위 소득층에서는 한국TV방송을 통해 한국을 가장 잘 인식하고 있는 것으로 나타났지만 제1소득층에서는 월드컵(54%), 제2소득층에서는 먹거리(50%)로 한국을 인지하고 있는 비율이 가장 높음
 - 반면, IT산업과 고도 경제 성장을 통한 한국의 인지는 적은 것으로 보아 경제적 측면보다 문화적 측면의 접근성이 더 높음

〈그래프 9〉 한국 연상 이미지

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 11〉 참조)

〈표 11〉 소득층별 한국과 연관된 이미지

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
먹거리	47	44	50	44	50
월드컵	25	54	22	16	8
한류연예인	31	18	20	42	44
한국TV방송	47	36	32	60	60
남북분단	14	18	12	18	8
IT산업	12	12	20	12	4
고도경제성장	12.5	16	12	10	12
기타	2	0	0	4	4

2) 한국식품에 대한 이미지 (복수응답)

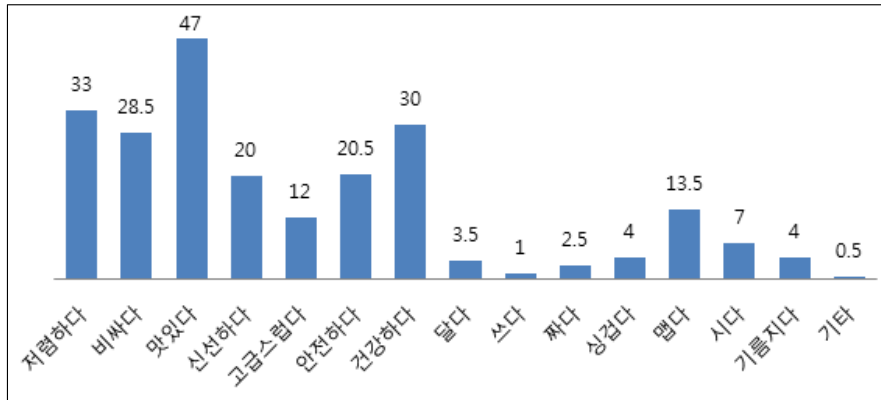
○ 맛의 분류보다는 한국식품의 질과 특징에 대한 평가가 많음

- 한국식품에 대한 이미지는 저렴하다(33%)와 맛있다(47%)는 평이 주를 이루면서 건강식품이라는 이미지도 강함
- 반면, 한국식품이 어떤 맛인지에 대한 평가는 미미함

- \$1300이하의 소득군에서는 한국식품이 저렴하다(56%, 44%)는 것으로 인식하고 있는 반면, \$1300이상 소득군에서는 한국식품이 맛있다(54%, 54%)라고 인식함
- 한국식품의 값에 대하여 상위소득층에서는 “비싸다”라는 의견이 많은 반면 하위소득층에서는 “저렴하다”라는 의견이 더 많음

〈그래프 10〉 한국식품에 대한 이미지

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 12〉 참조)

〈표 12〉 소득층별 한국 식품의 연상 이미지

(단위: %)

구분	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
저렴하다	56	44	22	10
비싸다	18	12	44	40
맛있다	40	40	54	54
신선하다	20	20	22	18
고급스럽다	20	6	12	10
안전하다	36	22	14	10
건강하다	28	30	28	34
달다	0	2	8	4
쓰다	0	2	2	0
짜다	0	2	6	2
싱겁다	0	4	6	6
맵다	4	14	14	22
시다	4	8	8	8
기름지다	2	4	8	2
기타	0	0	0	2

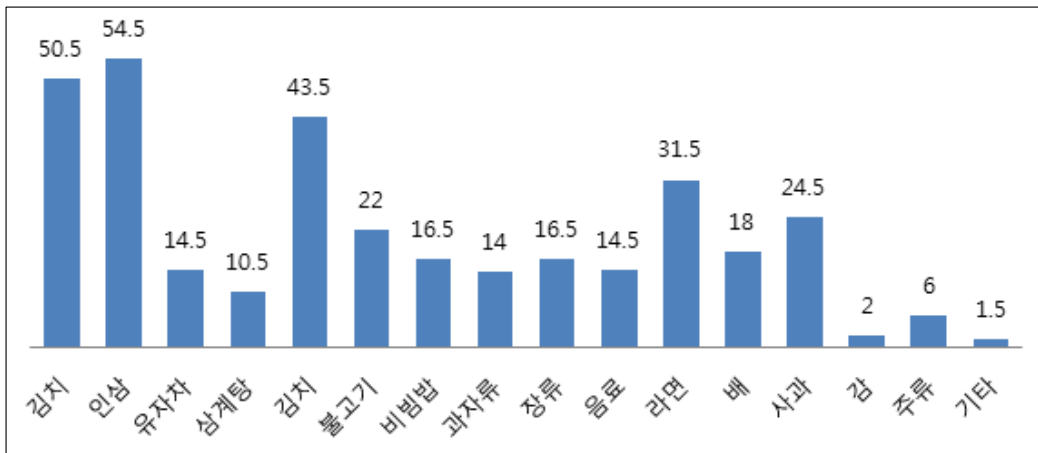
3) 한국식품 관련 인지도 (복수응답)

○ 인삼과 김치가 가장 유명한 한국식품

- 인삼(54.5%), 김치(50.5%), 김(43.5%), 라면(31.5%), 사과(24.5%)순으로 한국 식품 인지도가 높게 조사되었음
- 계층별로 관계없이 김치, 인삼, 김 등에 대한 인지도가 매우 높게 조사되었음
- 소득층이 높아질수록 불고기와 라면에 대한 인지도가 높아짐
- 불고기: 제1소득층(4%), 제2소득층(22%), 제3소득층(24%), 제4소득층(38%)
- 라면: 제1소득층(16%), 제2소득층(16%), 제3소득층(46%), 제4소득층(48%)

〈그래프 11〉 한국식품 인지도

(단위: %)



〈표 13〉 소득층별 한국식품 종류별 인지도

(단위: %)

구분	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
김치	30	40	66	66
인삼	60	52	48	58
유자차	26	12	8	12
삼계탕	14	6	10	12
김	40	40	46	48
불고기	4	22	24	38
비빔밥	4	16	14	32
과자류	10	12	18	16
장류	28	12	14	12
음료	16	16	14	12
라면	16	16	46	48
배	10	14	28	20
사과	30	28	26	14
감	0	4	2	2
주류	0	10	10	4
기타	0	2	2	2

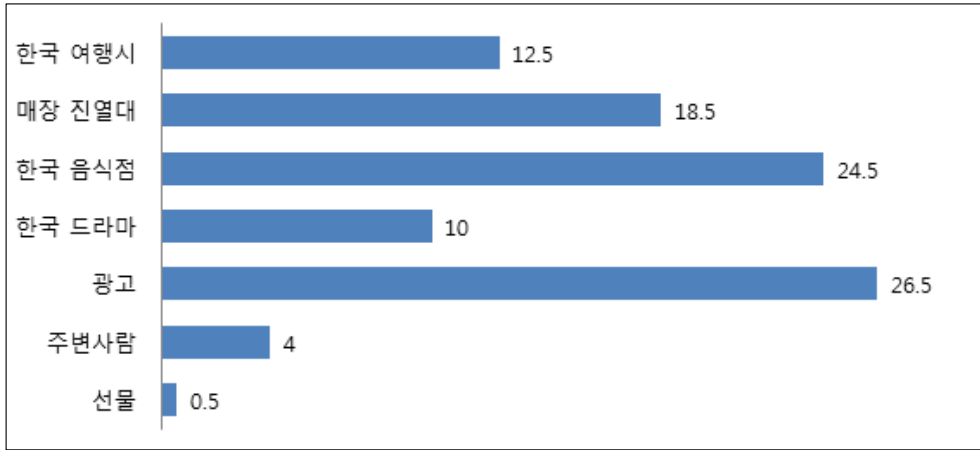
4) 한국식품 최초 인지경로

○ 광고와 한국 음식점을 통해 한국식품을 최초 접하게 되는 경우가 많음

- 제1소득층(40%)과 제3소득층(32%)에서는 광고를 보고, 제2소득층(30%)과 제4소득층(34%)은 한국음식점에서 한국식품을 처음 접하는 것으로 조사됨
- 다음으로 매장 진열대를 통해(18.5%), 한국여행 시(12.5%) 한국식품에 대해 최초 접하는 경험을 한 것으로 조사되었음
- 반면, 한국 드라마를 통한 경로는 크지 않은 것으로 보아 드라마와 식품의 연관은 약한 것으로 판단

〈그래프 12〉 한국식품 인지경로

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 14〉 참조)

〈표 14〉 소득층별 한국식품 최초 인지경로

(단위: %)

구분	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
한국 여행시	8	14	16	12
매장 진열대에서	16	18	20	20
한국 음식점에서	24	30	10	34
한국 드라마 중에서	10	4	16	10
광고를 보고	40	22	32	12
주변 사람을 통해	2	2	4	8
선물	0	2	0	0

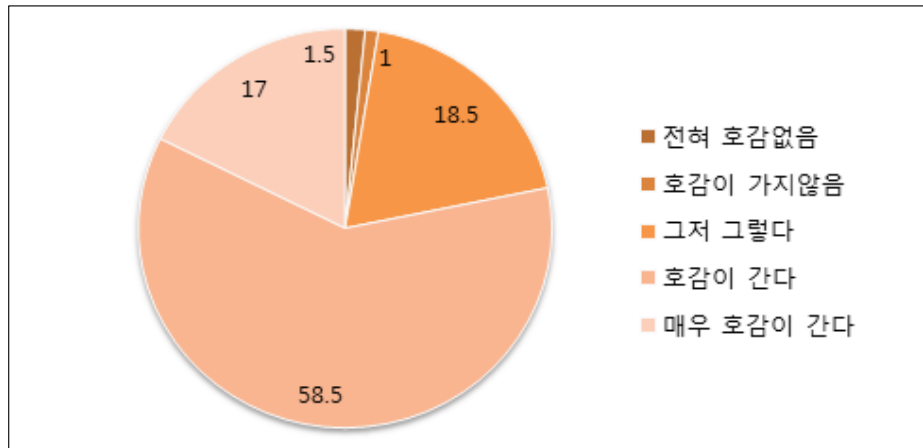
5) 한국식품 호감도

○ 모든 소득층에서 한국식품에 대한 긍정적인 평가를 내림

- 매우 호감이 간다(17%), 호감이 간다(58.5%)로 전체적으로 약 76%의 응답자가 한국식품에 대한 호감도가 높은 것으로 조사됨
- 반면, 호감이 가지 않음(1%), 전혀 호감이 가지 않음(1.5%)으로 부정적인 호감을 가지고 있는 응답자는 2.5%에 불과하였음

〈그래프 13〉 한국식품 호감도

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 15〉 참조)

〈표 15〉 소득층별 한국식품 호감도

(단위: %)

구분	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
전혀 호감이 가지 않는다	2	2	2	0
호감이 가지 않는다	2	2	0	0
그저 그렇다	16	16	26	16
호감이 간다	56	58	56	64
매우 호감이 간다	24	14	14	16

6) 한국식품 구매경험

〈구매경험 유무 (복수응답)〉

○ 한국식품 중 김, 인삼, 라면, 김치 등의 제품이 높은 구매 경험을 보임

- 김(49.5%), 라면(40.3%), 인삼(39.7%), 김치(40.2%)는 약 1/3이 넘는 높은 구매 경험율을 가지고 있는 것으로 조사되었음
- 가장 높은 구매경험을 보인 김은 전반적 소득층에서 높은 분포를 보인 반면, 제3소득층에서는 라면(62.1%)이, 제4소득층에서는 김치(63.6%), 라면(60.6%)이 가장 높은 구매경험을 보이는 것으로 조사됨

- 김치, 불고기, 비빔밥은 소득이 높아질수록 구매경험이 증가하는 것을 보이며 대체적으로 구매경험과 한국식품 인지율이 비례하는 양상을 보임

〈그래프 14〉 한국식품 구매경험

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 16〉 참조)

〈표 16〉 소득층별 한국식품 구매경험

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
김치	40.2	12.9	42.9	41.4	63.6
인삼	39.7	61.3	40.0	24.1	33.3
유자차	17.4	25.8	14.3	17.2	12.1
삼계탕	8.6	12.9	11.4	6.9	3.0
김	49.5	35.5	60.0	44.8	57.6
불고기	26.2	9.7	22.9	20.7	51.5
비빔밥	20.1	9.7	17.1	17.2	36.4
과자류	27.4	25.8	20.0	27.6	36.4
장류	28.2	38.7	25.7	24.1	24.2
음료	24.3	38.7	17.1	17.2	24.2
라면	40.3	12.9	25.7	62.1	60.6
배	19.7	16.1	17.1	24.1	21.2
사과	28.3	32.3	28.6	31.0	21.2
감	4.6	3.2	2.9	0	12.1
주류	5.2	0	14.3	3.4	3.0
기타	3	0	5.7	3.4	3.0

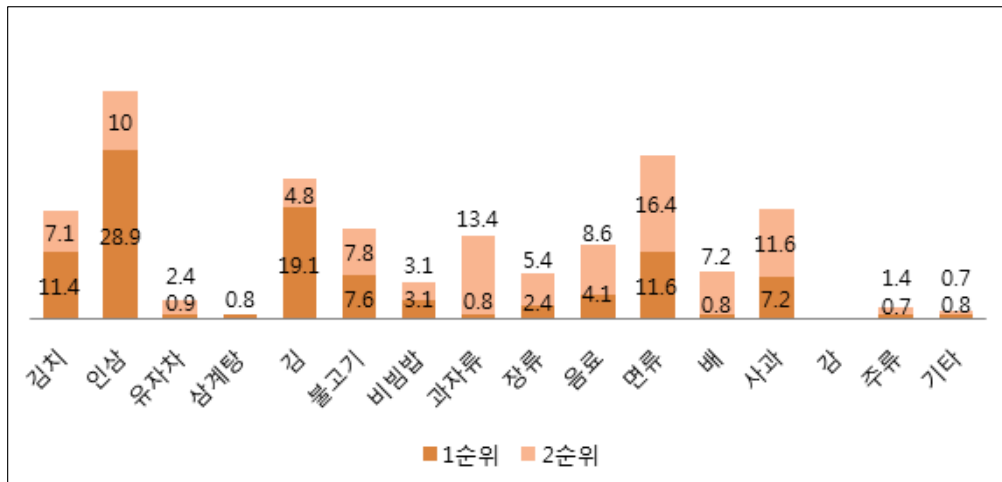
〈구매경험 중 재 구매 의사〉

○ 인삼(38.9%) 및 면류(28%)에 대한 재 구매 의사가 가장 높게 나타남¹³⁾

- 소득층별로는 제1소득층, 제2소득층군에서는 인삼이 가장 높게 조사되었으며, 제4소득층, 제3소득층군에서는 면류가 가장 높게 조사되었음
- 인삼과 면류의 재 구매 의사는 각각 하위계층과 상위계층에서 구매경험의 비율과 비슷한 모습을 보이는 반면 김은 모든 소득층의 구매경험에 비해 매우 낮게 나타남

〈그래프 15〉 구매경험 품목 중 재 구매 의사

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 16-1> 참조)

13) '1순위 + 2순위' 결과

〈표 17〉 소득층별 구매경험 중 재 구매 의사

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
김치	11.4	18.5	6.5	6.5	17.1	25.7	6.9	20.7	15.2	21.3
인삼	28.9	38.9	41.9	54.8	25.7	37.1	20.7	24.1	27.3	39.4
유자차	0.9	3.3	0	6.5	0	0	3.4	3.4	0	3.0
삼계탕	0.8	0.8	3.2	3.2	0	0	0	0	0	0
김	19.1	23.9	9.7	12.9	31.4	5.7	17.2	27.5	18.2	18.2
불고기	7.6	15.4	3.2	9.7	11.4	14.3	3.4	10.3	12.1	27.3
비빔밥	3.1	6.2	0	3.2	2.9	8.6	3.4	6.8	6.1	6.0
과자류	0.8	14.2	0	16.1	0	14.3	0	17.2	3.0	9.0
장류	2.4	7.8	6.5	13	0	8.6	0	3.4	3.0	6.0
음료	4.1	12.7	12.9	29	0	5.7	3.4	6.8	0	9.1
면류	11.6	28	6.5	9.7	5.7	11.4	31.0	48.2	3.0	42.4
배	0.8	8	0	9.7	0	2.9	0	10.3	3.0	9.1
사과	7.2	18.8	9.7	25.8	2.9	20.0	10.3	20.6	6.1	6.0
감	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
주류	0.7	2.1	0	0	2.9	8.6	0	0	0	0
기타	0.8	1.5	0	0	0	2.9	0	0	3.0	0

7) 한국식품 주요 구입품목

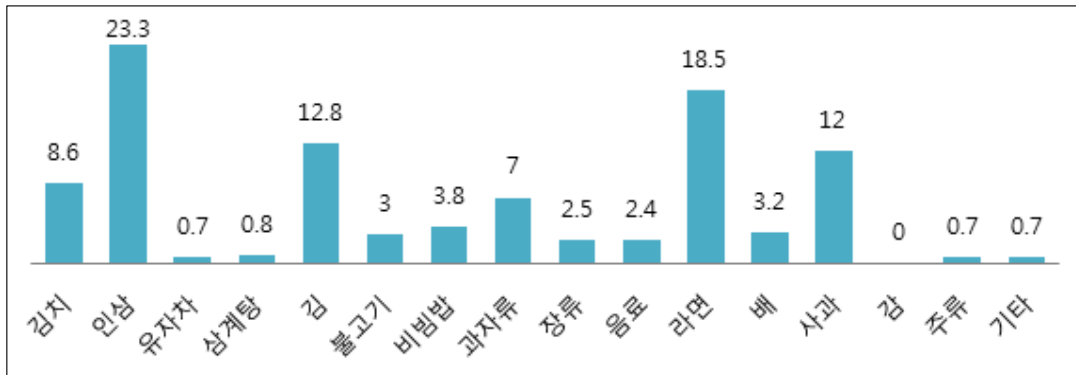
〈1순위 주요 구입품목〉

○ 주요 구입품목 중 가장 많이 구입하는 단일 품목은 인삼

- 인삼(23.3%), 라면(18.5%), 김(12.8%), 사과(12%) 순으로 한국식품을 가장 많이 구매함
- 소득층별로는 제1소득층 및 제2소득층은 인삼(각기 32.3%, 28.6%)을 가장 주요 구입품목으로 선택하였으며, 제3소득층과 제4소득층은 라면(각기 34.5%, 27.3%)을 가장 주요 구입품목으로 답하였음
- 인삼 다음으로 제1소득층은 사과(16.1%)를, 제2소득층은 김(22.9%)을 구매하였으며, 제3소득층은 인삼(17.2%)과 사과(17.2%), 제4소득층은 김(18.2%)을 두 번째 주요 구입품목으로 선택하였음

〈그래프 16〉 한국식품 1순위 주요 구입품목

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 17〉 참조)

〈표 18〉 소득층별 한국식품 1순위 주요 구입품목

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
김치	8.6	9.7	5.7	6.9	12.1
인삼	23.3	32.3	28.6	17.2	15.2
유자차	0.7	0	2.9	0	0
삼계탕	0.7	3.2	0	0	0
김	13.3	3.2	22.9	6.9	18.2
불고기	3.1	0	2.9	0	9.1
비빔밥	3.9	3.2	8.6	3.4	0
과자류	7.0	6.5	5.7	6.9	9.1
장류	2.3	6.5	0	3.4	0
음료	2.3	9.7	0	0	0
라면	18.0	6.5	5.7	34.5	27.3
배	3.1	3.2	2.9	6.9	0
사과	11.7	16.1	8.6	17.2	6.1
감	0	0	0	0	0
주류	0.8	0	2.9	0	0
기타	0.8	0	2.9	0	0

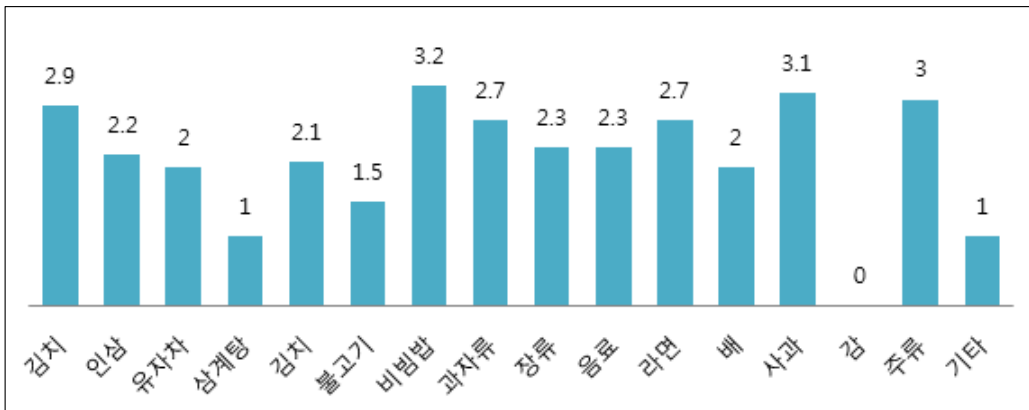
〈1순위 주요 구입품목 평균 구매 회수〉

○ 비빔밥, 사과 및 주류가 가장 자주 이용하는 한국식품

- 1순위로 통상 구입하는 품목 중 비빔밥(3.2회/월), 사과(3.1회/월), 김치(2.9회/월)가 가장 자주 구입하는 식품으로 조사됨

〈그래프 17〉 1순위 주요 구입품목 평균 구매 회수

(단위: 구매회수/월)



〈사진 5〉 Yogy 마트 내 사람들이 많이 이동하는 통로에 위치한 별도의 한국식품 코너, MAGGA DUA, PHILIPPINES.

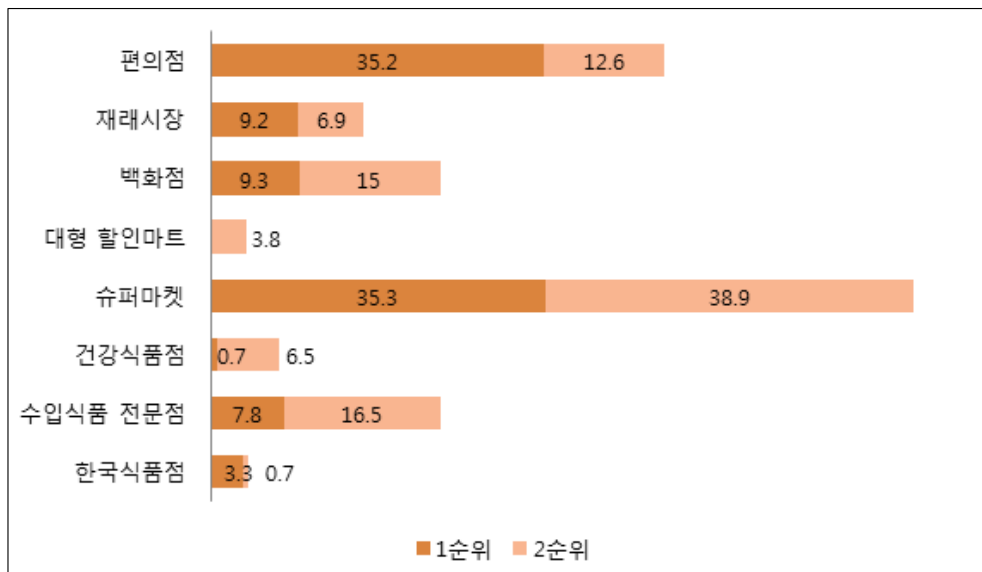
8) 한국식품 구매경로

○ “슈퍼마켓”이 한국식품의 주 구매 채널¹⁴⁾

- 한국식품의 주 구매 장소로 대부분의 소득층에서 슈퍼마켓(74.2%)이 가장 많이 이용되는 가운데 편의점(47.8%)의 이용률도 높음
- 제1소득층에서는 슈퍼마켓(64.6%), 편의점(64.5%), 재래시장(22.6%), 백화점(19.4%)의 순으로 나타남
- 제2소득층에서도 슈퍼마켓(77.1%), 편의점(42.9%), 재래시장(22.9%), 백화점(22.9%)의 순으로 나타남
- 제3소득층에서는 슈퍼마켓(75.9%), 편의점(37.9%), 수입식품 전문점(27.6%), 백화점(27.6%) 순으로 나타남
- 제4소득층에서는 슈퍼마켓(75.8%), 편의점(42.4%), 수입식품 전문점(30.3%), 백화점(27.3%)의 순으로 소득이 높아질수록 수입식품을 구입하기 위해 수입식품 전문점을 더 많이 찾는 것으로 조사됨

〈그래프 18〉 한국식품 구매경로

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 18> 참조)

14) ‘1순위 + 2순위’ 결과

〈표 19〉 소득층별 한국식품 구매경로

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
편의점	35.2	47.8	54.8	64.5	31.4	42.9	24.1	37.9	30.3	42.4
재래시장	9.2	16.1	9.7	22.6	14.3	22.9	6.9	6.9	6.1	12.1
백화점	9.3	24.3	9.7	19.4	11.4	22.9	6.9	27.6	9.1	27.3
대형 할인마트	0	3.8	0	3.2	0	5.7	0	0	0	6.1
슈퍼마켓	35.3	74.2	19.4	64.6	37.1	77.1	48.3	75.9	36.4	75.8
건강 식품점	0.7	7.2	0	6.5	2.9	5.7	0	13.8	0	3
수입식품 전문점	7.8	24.3	6.5	19.4	2.9	20	6.9	27.6	15.2	30.3
한국 식품점	3.3	4	0	0	0	2.9	10.3	10.3	3	3

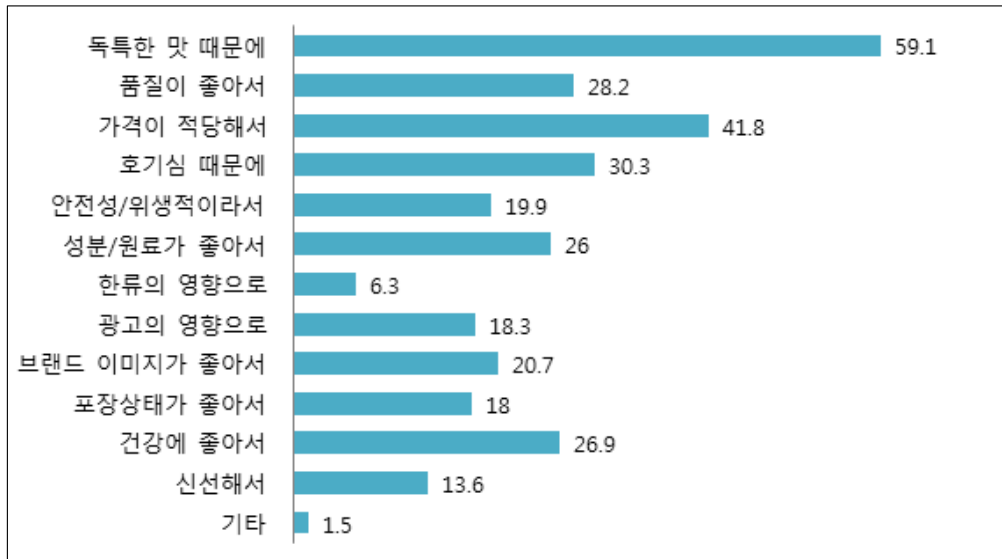
9) 한국식품 구매이유 (복수응답)

○ 한국식품을 구매하는 이유는 맛과 가격

- 한국식품을 구매하는 가장 중요한 이유는 맛(59.1%)과 가격(41.8%)인 것으로 조사되었음
- 대체적으로 모든 소득층에서 맛, 가격 및 건강이 주요 동기인데 \$1300이상 소득군에서는 호기심으로 인한 구매가 증가함
- 앞서 한국식품 최초 인지 경로에서 언급되었듯이 한류의 영향으로 한국식품을 구입하는 연결고리는 매우 적은 것으로 보임

〈그래프 19〉 한국식품 구매이유

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 19〉 참조)

〈표 20〉 소득층별 한국식품 구매이유

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
독특한 맛 때문에	59.1	45.2	40.0	72.4	78.8
품질이 좋아서	28.2	41.9	20.0	20.7	30.3
가격이 적당해서	41.8	41.9	51.4	34.5	39.4
호기심 때문에	30.3	9.7	20.0	55.2	36.4
안전성/위생적이라서	19.9	25.8	11.4	24.1	18.2
성분/원료가 좋아서	26	41.9	20.0	20.7	21.2
한류 영향으로	6.3	6.5	2.9	6.9	9.1
광고의 영향으로	18.3	9.7	14.3	31	18.2
브랜드 이미지가 좋아	20.7	35.5	11.4	20.7	15.2
포장상태가 좋아서	18	16.1	14.3	17.2	24.2
건강에 좋아서	26.9	29.0	22.9	34.5	21.2
신선해서	13.6	12.9	8.6	20.7	12.1
기타	1.5	3.2	2.9	0	0

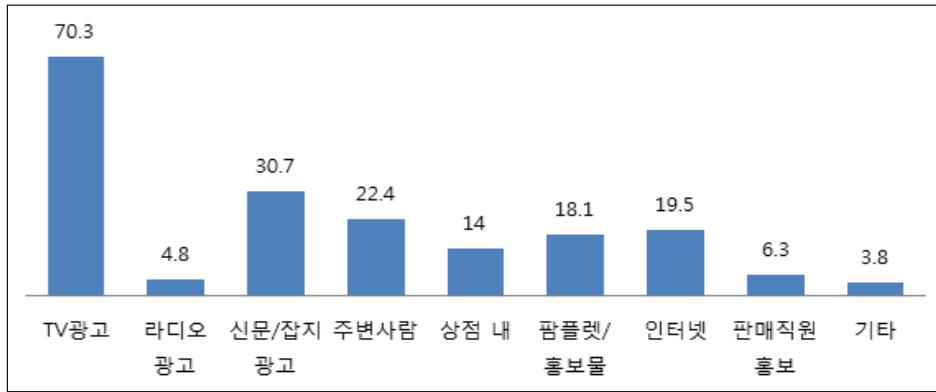
10) 한국식품 구매 관련 정보획득 경로 (복수응답)

○ TV광고를 통해 한국식품에 대한 정보를 가장 많이 획득함

- 한국식품에 대한 구매 관련 정보는 주로 TV광고(70.3%), 신문/잡지 광고(29.7%) 등을 통해서 가장 많이 얻고 있는 것으로 조사됨
- 모든 소득층에서 TV광고를 통하여 한국식품 구매에 관한 정보를 주로 얻는 것으로 나타남
- 하지만, 소득이 높아질수록 광고의 영향보다는 주변 사람으로부터 영향을 많이 받는 것으로 분석됨

〈그래프 20〉 한국식품 구매 관련 정보획득 경로

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 20〉 참조)

〈표 21〉 소득층별 한국식품 구매 관련 정보획득

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
TV광고	70.3	90.3	80.0	65.5	45.5
라디오 광고	4.8	12.9	0	3.4	3.0
신문/잡지 광고	30.7	41.9	28.6	27.6	21.2
주변 사람	22.4	3.2	20.0	24.1	42.4
상점 내	14	3.2	14.3	17.2	21.2
팸플렛/홍보물	18.1	12.9	11.4	20.7	27.3
인터넷	19.5	9.7	22.9	24.1	21.2
판매 직원 홍보	6.3	16.1	2.9	0	6.1
기타	3.8	0	2.9	3.4	9.1

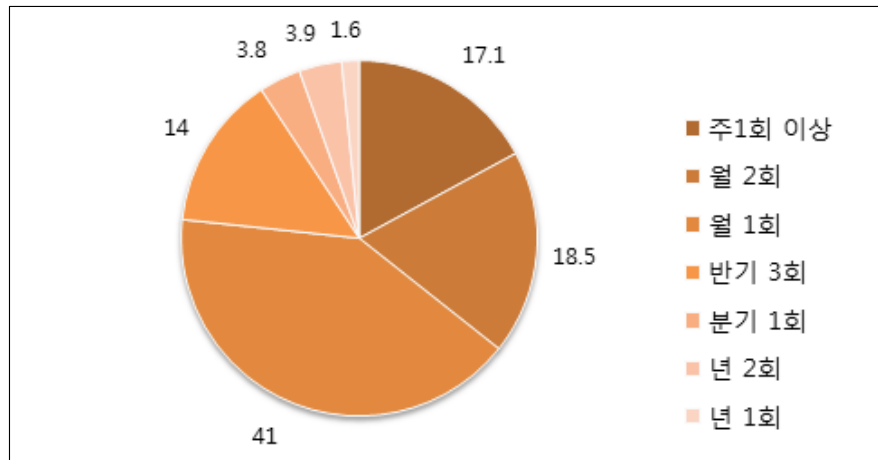
11) 한국식품 구매빈도

○ 한국식품은 월 1~2회 정도 구입

- 한국식품 구입 빈도는 월 1회(41%), 월 2회(18.5%), 주 1회(17.1%)로 조사되었음
- 모든 소득층에서 주로 1개월에 한 번 한국식품을 구입하는 것으로 조사되었고 소득과 구매빈도의 비례는 없는 것으로 보임

〈그래프 21〉 한국식품 구매빈도

(단위:%)



(* 세부사항은 〈부표 21〉 참조)

〈표 22〉 소득층별 한국식품 구입 빈도

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
주1회 이상	17.1	32.3	14.3	6.9	15.2
월 2회	18.5	12.9	25.7	17.2	18.2
월 1회	41	32.3	34.3	55.2	42.4
반기 3회	14	9.7	17.1	17.2	12.1
분기 1회	3.8	6.5	2.9	0	6.1
년 2회	3.9	0	5.7	6.9	3
년 1회	1.6	3.2	0	0	3

12) 한국식품 구매만족도

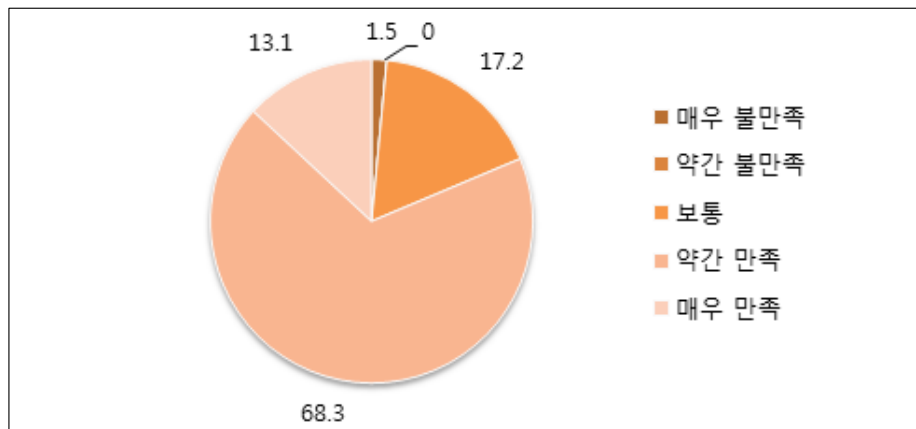
<전체적 구매만족도>

○ 1.6%를 제외한 대부분의 응답자는 한국식품에 만족

- 약간 만족(68.3%), 보통(17.2%), 매우 만족(13.1%)으로 한국식품에 대한 만족도는 매우 높게 조사됨
- 소득층별로는 제3소득층, 제4소득층에서는 불만, 매우 불만이 전혀 조사되지 않았음

<그래프 22> 한국식품 구매만족도

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 22> 참조)

<표 23> 한국식품 구매만족도

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
매우 불만족	1.5	3.2	2.9	0	0
약간 불만족	0	0	0	0	0
보통	17.2	12.9	20	20.7	15.2
약간 만족	68.3	61.3	71.4	58.6	81.8
매우 만족	13.1	19.4	5.7	24.1	3

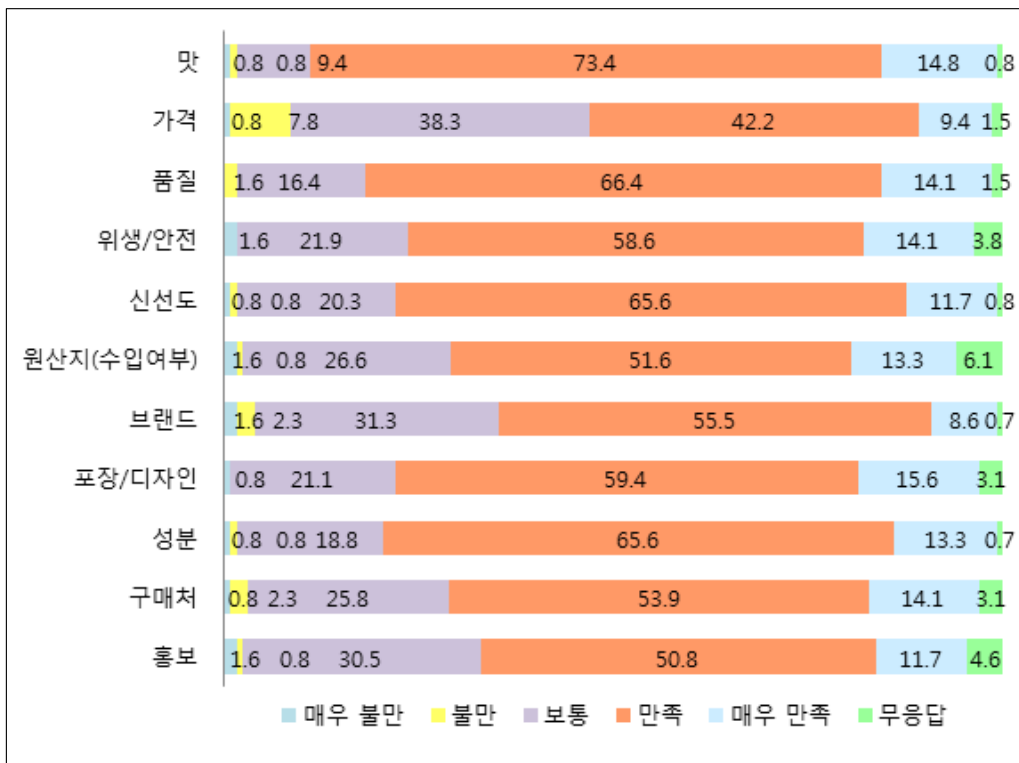
13) 특성별 구매만족도

○ 특성별 구매만족도는 맛에서 가장 높게 나타남

- 만족 및 매우만족 합계가 맛(87.5%)에 가장 높은 만족도를 가진 것으로 조사된 반면, 가격(51.6%), 홍보(61.7%)에 대한 만족도가 가장 낮은 것으로 조사됨
- 소득층별로는 제1소득층, 제2소득층, 제3소득층 모두 맛에 각각 83.9%, 91.4%, 89.7%로 가장 높은 특성 만족도를 보인 반면, 제4소득층에서는 포장/디자인(87.9%)에 가장 높은 만족도를 보인 것으로 조사됨
- 가격에 대한 만족도는 전반적으로 낮으며 홍보와 브랜드 만족도는 상위 소득층에서 더 낮은 것으로 나타남

〈그래프 23〉 특성별 구매만족도

(단위: %)



〈표 24〉 소득층별 한국식품 특성별 구매 만족도 (만족+매우만족)

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
맛	88.3	83.9	91.4	89.7	84.8
가격	51.6	51.6	54.3	44.8	54.5
품질	80.5	83.9	80.0	72.4	81.8
위생/안전	72.7	67.7	71.4	69.0	78.8
신선도	77.3	74.2	85.7	69.0	75.8
원산지(수입여부)	64.8	71.0	65.7	51.7	66.7
브랜드	64.1	71.0	68.6	48.3	63.6
포장/디자인	75	67.7	77.1	62.1	87.9
성분	78.9	67.7	88.6	69.0	84.8
구매처	68	64.5	68.6	65.5	69.7
홍보	62.5	71.0	68.6	51.7	54.5

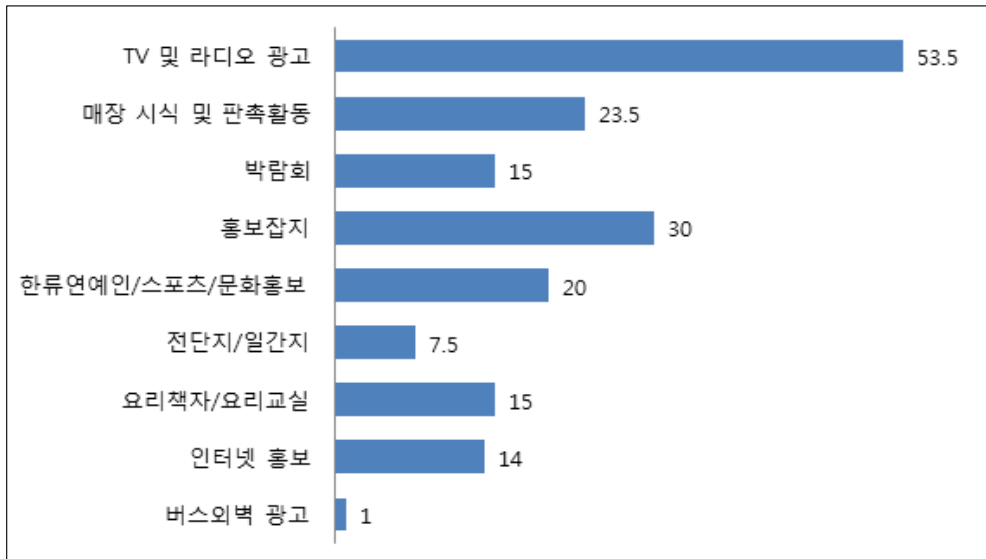
14) 한국식품 홍보수단 인지도 (복수응답)

○ TV 및 라디오 광고를 통한 홍보수단 인지 경험이 가장 높음

- TV 및 라디오 광고(53.5%), 홍보잡지(30%), 매장 시식 및 판촉활동(23.5%)이 홍보 수단으로 가장 영향 있는 것으로 조사됨
- 소득층별로도 TV 및 라디오광고를 통한 홍보 수단에 가장 많이 노출된 것으로 조사되었으며, 제4소득층으로 갈수록 한류연예인, 매장시식 등의 홍보수단에 영향이 많은 것으로 조사됨

〈그래프 24〉 한국식품 홍보수단 인지도

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 23〉 참조)

〈표 25〉 소득층별 한국식품 홍보수단 인지도

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
TV 및 라디오 광고	53.5	58	64	52	40
매장 시식 및 관측활동	23.5	16	22	28	28
박람회	15	20	12	8	20
홍보잡지	30	28	30	30	32
한류연예인, 스포츠, 문화홍보	20	10	16	20	34
전단지, 일간지	7.5	2	10	10	8
요리책자/요리교실	15	2	16	26	16
인터넷 홍보	14	12	22	16	6
버스 외벽 광고	1	0	4	0	0

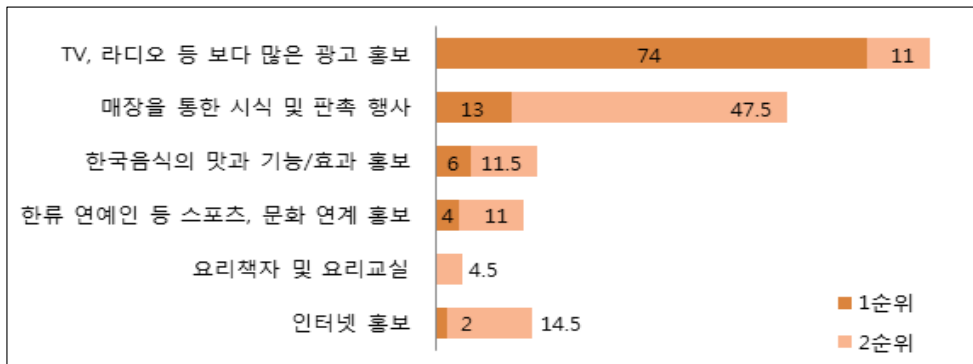
15) 한국식품 활성화를 위한 방안

○ TV, 라디오, 잡지 등 보다 많은 광고 홍보 활동이 필요함

- TV와 라디오를 통한 홍보수단의 인지가 많았지만 여전히 응답자의 약 74%가 TV, 라디오, 잡지 등 광고 홍보 매체를 이용한 홍보활동이 한국식품 활성화를 위해 가장 필요한 것으로 응답함
- 소득층별로도 마찬가지로 TV, 라디오, 잡지 등 보다 많은 광고 홍보 활동이 한국식품 활성화를 위해 가장 필요한 것으로 응답함

〈그래프 25〉 한국식품 활성화를 위한 방안

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 24〉 참조)

〈표 26〉 소득층별 한국식품 활성화 방안

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
TV, 라디오, 잡지 등을 통한 보다 많은 광고 홍보 활동	74	85	93.9	96	78	88	62	82	64	74
백화점, 대형 할인매장 등을 통한 시식 및 판촉행사	13	60.5	6.1	74	12	66	14	44	20	58
한국 음식의 맛과 기능/효과 우수성에 대한 홍보	6	17.5	0	12	8	12	10	24	6	22
한류 연예인 등 스포츠, 문화와 연계한 홍보	4	15	0	6	2	10	8	16	6	28
요리책자 및 요리교실 등을 통한 홍보	0	4.5	0	2	0	2	4	12	4	2
인터넷을 통한 홍보	2	14.5	0	8	0	22	2	20	0	16
무응답	1	0	2	2	0	0	0	2	0	0

라. 추가 정보

1) 한국 방문 경험별

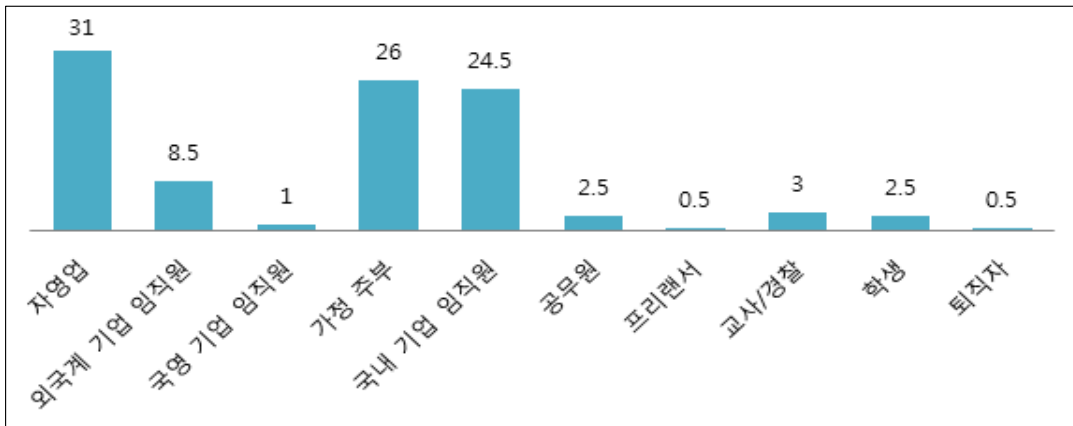
〈표 27〉 응답자 한국 방문 현황

구분	방문 경험별			
	있다	없다	한국을 모른다	무응답
사례수 (명)	36	156	7	1
비율 (%)	18	78	3.5	0.5

2) 직업별

〈그래프 26〉 응답자 직업별 현황

(단위: %)



3) 월평균 식품 구입비용

〈표 28〉 응답자 월평균 식품 구입비용별 현황

구분	전체	식품 구입비용별				
		\$100이하	\$100~199	\$200~299	\$300~399	\$400이상
사례수 (명)	200	49	62	45	29	15
비율 (%)	100	24.5	31	22.5	14.5	7.5

4) 최종 학력

〈표 29〉 응답자 최종 학력별 현황

구분	전체	최종 학력별				
		초등학교	중학교	고등학교	학사	석사/박사
사례수 (명)	200	10	45	86	49	10
비율 (%)	100	5	22.5	43	24.5	5

5) 가족 인원수

〈표 30〉 응답자 가족 인원수 현황

구분	전체	인원수별				
		1	2	3	4	5이상
사례수 (명)	200	6	10	40	84	60
비율 (%)	100	3	5	20	42	30

3. 결론 및 시사점



○ 일반식품 소비행태

- 인도네시아 소비자의 일반식품 구매 장소는 소득층별과 연령대별 구매패턴이 비슷한 양상을 보임. 식품의 구입은 주로 슈퍼마켓과 편의점에서 이루어지며 1순위 응답을 살펴볼 때 제4소득층과 50대 연령층은 편의점보다 재래시장에서 더 많은 식품을 구매함. 또한, 남자는 편의점을 더 많이 사용하는 반면 여자는 슈퍼마켓과 재래시장의 빈도가 높음
- 식품을 구입함에 있어서 모든 소득층에서 “가격”이 가장 중요한 요소로 조사됨. 그러나 “가격” 요소의 비중은 하위소득층에서 뚜렷하게 나타난 반면 제4소득층은 신선도와 맛, 안전성 등에도 고루 비중을 둬. 연령별로도 50대는 다른 연령대보다 신선도의 중요도가 높음. 남자들은 식품 구입 시 가격의 중요도가 주를 이루는 반면 여자들은 신선도, 맛 등의 요소도 중요하다고 여김

- 식품에 대한 정보를 얻는 경로로 “TV”가 앞선 가운데 상위소득층은 주변 사람의 영향력도 큼. 제4소득층과 50대 연령층은 TV광고로 인한 정보획득의 비율이 떨어지는 반면 주변사람들의 영향을 많이 받음. 20대는 TV다음으로 신문 및 잡지를 통하여 정보를 획득함. 남성은 TV를 통한 정보획득이 높은 반면 여성은 주변사람들을 통한 정보획득 또한 높음. 인터넷을 통한 정보획득으로 여성은 6%, 남성은 16%의 비율을 차지한 것으로 보아 인터넷을 통한 홍보는 여성에게 적절하지 않음

○ 수입식품 소비행태

- 가장 많이 구입해본 수입식품 품목은 과자류, 면류, 과일/채소류로 한국식품이 대중적으로 가장 많이 구입된 모습을 보임. 그러나 최다 수입식품 구입 원산지 기준 하위 소득층에서는 동남아와 중국이, 상위 소득층에서는 일본 식품이 가장 많이 소비됨. 소득이 증가할수록 동남아의 식품 구입 비율은 감소하는 반면 일본식품의 구입은 증가함
 - ▶ 그러므로 한국식품이 대중성과 접근성은 있지만 지속적 소비를 장려하지는 않는 것으로 판단. 점진적으로 증가하는 인도네시아의 식품 시장을 고려하여 한국식품 또한 경쟁력을 갖춰야 할 필요가 있음
- 수입식품을 구입하는 빈도는 모든 소득층에서 1개월에 한번으로 나타났으며 여성보다는 남성이 더 자주 식품을 구입함
- 또한, 일반식품과 비슷한 형태로 주 구입 장소는 슈퍼마켓으로 조사되었지만 일반식품과는 달리 슈퍼마켓이 압도적이지 않고 편의점도 많이 사용됨. 특히, 소득이 낮을수록 편의점의 이용이 많음. 수입식품 구매처 1순위 기준으로 백화점에서의 구입은 연령이 높아질수록 감소하였으며 슈퍼마켓에서의 구입은 연령이 높아질수록 증가하였음. 남성은 편의점에서 여성은 슈퍼마켓에서 주로 수입식품을 구매함
- 일반식품과 마찬가지로 수입식품을 구입하는 기준으로 가격이 가장 중요한 요소이며 2순위로는 맛이 많이 고려되는 구입기준으로 조사됨. 모든 연령층에서 또한 가격이 가장 중요한 구입 기준으로 조사되었지만 20대는 안전성과 외부디자인을 다른 연령층보다 중시하였으며 40대 이상 소비자들은 다른 연령층보다 맛에 더 비중을 둬. 남성이 거의 2배 이상으로 여성보다 가격을

중요하게 판단했으며 여성은 가격뿐만 아니라 신선도, 안전성 및 맛을 중요한 기준으로 고려함

○ 한국식품 구매행태

- 한국식품 최초 인지경로로 광고매체를 통한 인지와 한국 음식점을 통한 인지가 가장 높은 가운데 남성은 TV 및 신문을 통하여, 여성은 음식점, 한국 드라마 등을 통한 다른 인지 경로를 나타냄
- 한국식품 중 라면은 상위 소득층에서, 인삼과 김은 하위 소득층에서 더 많이 구입되는 것으로 조사됨. 구매 품목 중 인삼과 면류에 대한 재 구매 의사가 높은 반면, 김은 구매 경험율이 높지만 김에 대한 재 구매 의사는 특히 20-30대 연령층에서 낮음. 남성은 건강식품인 인삼과 먹기 편리한 김에 대해 높은 재 구매 의사를 밝힌 반면 여성은 불고기와 면류에 대한 재 구매 의사가 남성보다 높게 조사됨
- 한국식품 구매 경험이 있는 품목과 마찬가지로 통상적으로 구입되는 품목 또한 인삼, 라면 및 김이 주로 소비됨. 여기서 또한 하위 소득층은 인삼을, 상위 소득층은 라면을 가장 많이 구입함. 김치는 많은 소비자들이 구입해 본 경험이 있지만 통상적으로 많이 구입하지는 않으며 가장 많이 소비하는 소득층도 제4소득층인 것으로 조사됨
 - ▶ 많은 소비자들이 대표적인 한국식품으로 김치를 연상하지만 김치가 인도네시아에서는 고가의 식품에 해당하며 한국계 슈퍼에서 집중 수입하고 매운 맛이 강하기 때문에 재 구매율은 낮은 것으로 판단됨
- 인삼의 경우 20대에서 가장 많이 소비되었으며 다른 연령대에 비하여 30대의 라면 소비 비율은 1/10밖에 미치지 못함. 성별 주 구입식품은 앞서 재 구매 의사를 밝힌 식품과 마찬가지로 남성은 인삼과 김을, 여성은 면류를 통상적으로 구입하는 것으로 나타남. 한국식품 중 사과가 다른 과일류에 비교하여 선호되고 또한 월 평균 구매 회수도 높음
 - ▶ 소비자들이 수입식품 구매 기준으로 “가격”을 가장 중요시 여기는 것만큼 한국식품도 가격 경쟁력을 키워나가는 것이 중요함. 면류의 경우 인도네시아 사람들이 즐겨먹는 식품 종류로 그 시장이 다른 한국식품보다 큼. 라면의 경우 소비가 많은 반면 중국, 일본 등 다른 아시아 국가들과의 경쟁이

치열한 만큼 가격 경쟁력을 키우고 30대 이하의 싱글족들에게도 쉽게 요리할 수 있는 식품으로 홍보해야 함. 김치는 한국 고유의 식품인 만큼 인지도 측면에서뿐만 아니라 실제 구입이 용이하도록 유통구조를 더욱 간소화하여 가격 경쟁력을 갖추고 한국의 식품으로서 구매처에서 시식 활동을 더욱 활발히 펼칠 필요가 있음. 특히 롯데마트가 인도네시아에 입점한 만큼 한국계 슈퍼마켓이나 수입식품 전문점에 집중되어 있던 한국식품 판매를 사람들이 많이 찾는 슈퍼마켓에 광범위 적으로 판매할 수 있는 마케팅 전략 수립이 필요

- 한국식품도 일반식품이나 수입식품과 마찬가지로 슈퍼마켓과 편의점에서 가장 많이 구입됨. 재래시장의 이용도 하위 소득층에서 높은 반면 상위 소득층에서는 수입식품 전문점을 통한 구입이 증가함. 이는 연령별로도 비슷한 양상으로 1순위 기준으로 살펴보았을 때 20~30대가 40~50대보다 재래시장에서 비교적 많이 구입하며 40~50대의 주 구매처는 슈퍼마켓인 것으로 조사됨. 성별로는 남성의 50%가 편의점에서, 여성의 51.6%가 슈퍼마켓에서 한국식품을 구입하는 것으로 조사됨
- 한국식품을 구입하는 주된 이유는 독특한 맛과 적당한 가격으로 나타남. 또한, 상위 소득층에서 호기심 때문에 구입하는 경우도 비교적 큼
 - ▶ 그러나 한류의 영향으로 인한 구입은 10% 미만으로 앞으로 한류를 사용한 마케팅을 통하여 더 많은 소비를 장려할 수 있을 것으로 판단됨. 특히 남성보다 여성이 드라마를 통하여 한국을 많이 인지하는 것을 고려하여 소비량이 더 많은 여성들에게 효과적으로 마케팅 할 수 있는 홍보가 필요
- 일반식품과 비슷한 형태로, 한국식품에 관련된 정보 획득은 주로 TV광고를 통하지만 소득이 증가할수록 주변 사람으로 인한 영향도 높음
 - ▶ 그러므로 방송매체를 통한 광고도 중요한 만큼 고가의 식품일수록 가정 방문을 통한 시식 혹은 박람회 등을 통한 홍보가 효과적일 것으로 판단됨
- 한국식품 구매 회수는 월 1회 비율이 가장 높았으며 제1소득층만 1주일에 한 번 비율이 가장 높았음. 1개월에 한 번 구매 빈도는 40~50대가 더 높았으며 2개월에 한 번 빈도는 20~30대가 더 높게 조사됨

○ 한국식품에 대한 평가

- 한국식품에 대한 이미지로는 많은 인도네시아 소비자들이 ‘저렴하다’와 ‘맛있다’라고 생각함. 하위 소득층에서는 저렴하다는 인식이 높고 상위 소득층에서는 맛있다는 인식이 높음. 또한, 한국식품이 ‘건강하다’라는 인식도 높음. 이것은 인삼과 김치가 가장 잘 알려진 한국식품으로 조사된 것으로 보아 인삼과 김치가 ‘건강하다’라는 이미지를 형성한 것으로 생각됨
- 대부분의 소비자들이 한국식품에 대하여 “호감이 간다”라고 응답한 가운데 20~30대 연령층이 40~50대 연령층보다 더 높은 호감을 보임. 또한, 남성이 여성보다 한국식품에 대하여 전반적으로 더 긍정적인 평가를 내린 것으로 조사됨. 또한, 한국식품 구입 후 만족도 역시 높게 조사됐으며 20대와 50대에서 가장 큰 만족도를 보임. 모든 소득층에서 맛에 대한 평가가 가장 좋은 반면, 제4소득층은 포장/디자인에 높은 점수를 부여했지만 가격 및 홍보에 대한 점수는 낮음
- ▶ 현재 한국식품에 대한 이미지가 긍정적인만큼 할랄(Halal) 인증 등 인도네시아의 종교적, 문화적 생활 패턴에 맞게 식품의 질을 높이는 것이 좋을 것으로 판단됨

○ 한국식품 홍보활동

- 한국식품에 대한 홍보수단 인지도에서 TV 및 라디오 광고가 주요 인지수단으로 조사됨에 따라 한류를 이용한 영상매체 홍보가 앞으로 한국식품 홍보에 효과적일 것으로 분석됨
- 그러나 여전히 TV, 라디오, 잡지 홍보가 부족하다는 의견에 따라 더 활발한 홍보활동이 필요함. 20~30대는 방송매체를 통한 홍보가 효과적일 것으로 판단되는 가운데 40~50대는 방송 매체와 시식회 등의 홍보뿐만 아니라 박람회 등을 통한 홍보가 효과적이라고 응답함
- ▶ 40-50대를 겨냥한 식품 홍보는 방송 매체뿐만 아니라 다양한 아웃도어 활동도 필요함

필 리 편

▣ 요약 문 / 57

1. 개요 / 64

- 가. 조사개요 64
- 나. 응답자 일반현황 64

2. 조사내용 / 67

- 가. 일반식품 소비행태 67
- 나. 수입식품 소비행태 72
- 다. 한국식품 소비행태 82
- 라. 추가 정보 105

3. 결론 및 시사점 / 107

요 약 문

본 보고서는 필리핀 소비자들의 일반식품 구매행태, 수입식품의 구입 패턴, 그리고 한국식품에 대한 인식 등을 소비층별로 조사하여 한국식품의 수출 증대를 위한 품목 발굴과 해외 시장 진출을 위한 효과적 마케팅 전략 수립의 배경을 제공하기 위해 작성된 것으로 다음과 같은 결과를 얻음

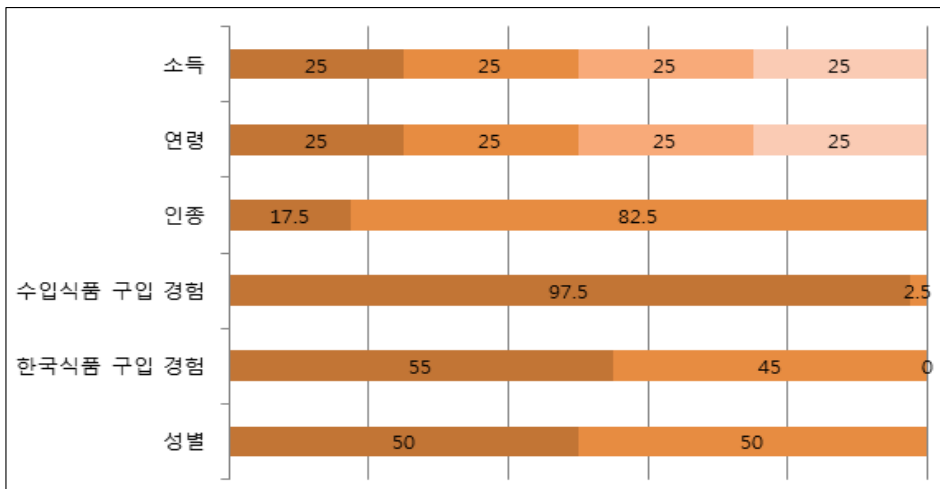
■ 응답자 일반 현황

본 조사는 필리핀 마닐라 지역 소비자 200명을 대상으로 2011년 6월 ~ 7월에 일대일 면접조사를 통해 이루어짐

- 소득별 구성은 \$700~1000 50명(25%), \$1000~1300 50명(25%), \$1300~1600 50명(25%), \$1600 이상 50명(25%)
- 연령별 구성은 20대 50명(25%), 30대 50명(25%), 40대 50명(25%), 50대 50명(25%)
- 응답자 중 중국계 필리핀 35명(17.5%), 그 외 165명(82.5%)
- 수입식품 구입 경험별 구성은 있다 195명(97.5%), 없다 5명(2.5%)
- 한국식품 구입 경험별 구성은 구입한 적이 있다 110명(55%), 본 적이 있다 90명(45%)
- 성별 구성은 남자 100명(50%), 여자 100명(50%)

〈응답자 일반 현황〉

(단위: %)



■ 일반식품 구입행태

- 필리핀 소비자들의 일반식품 구입은 주로 “슈퍼마켓”과 “편의점”을 통해 이루어지고 있음
 - 식품 주요 구매 장소¹⁵⁾
 - 식품 전체 : 슈퍼마켓(83.7%), 편의점(62.5%), 재래시장(23.1%), 백화점(8.6%)
 - 수입 식품 : 슈퍼마켓(76.4%), 편의점(46.7%), 수입식품 전문점(25.1%), 재래시장(14.9%), 백화점(11.3%)
 - 한국 식품 : 슈퍼마켓(69.1%), 편의점(38.2%), 수입식품 전문점(26.4%), 건강 식품점(15.5%)

- 수입식품 선택의 주요 기준은 “안전성(67.2%)”, “신선도(61.1%)”, “가격(32.7%)”, 그리고 “맛(22.7%)” 순이었음¹⁶⁾
 - 필리핀인들이 한국식품을 구매하는 주요 이유는 첫 번째, “맛”(53.4%), 두 번째, “신선해서”(34.6%)인 것으로 조사됨
 - 따라서 한국식품은 필리핀인들이 인식하는 주요 선택 기준 중 한류 영향과 브랜드 이미지 등의 기준은 낮은 것으로 보임

- 수입 식품 중 한국산을 구입한 경험이 있는 응답자는 21.5%로 기타 국가를 제외하고 미국(61%), 일본(30.9%), 중국(22.6%)에 이어 4위로 나타남, 또한 가장 많이 구입하는 수입식품도 중국에 이은 4위의 수준으로 조사됨
 - 구입 경험 원산지 : 미국(61%) > 일본(30.9%) > 중국(22.6%) > 한국(21.5%)
 - 가장 많이 구입하는 수입식품 원산지 : 미국(56.4%) > 일본(16.9%) > 중국(14.4%) > 한국(9.7%)

■ 한국식품에 대한 인식

- 한국에 대한 주된 이미지는 “한국TV방송(60%)”으로 한국을 가장 많이 인식하고 있음. 그 다음은 “남북분단(32.5%)”, “한류연예인(28%)”, “떡거리(27.5%)” 등의 순임

15) '1순위 +2순위' 합 기준

16) '1순위+2순위' 합 기준

○ 한국 식품 종류별 인지도 및 실제 구입한 한국 식품의 상위 5개 항목(Top 5)은 다음과 같음

- 한국 식품 인지 순위(Top 5) : 라면(82%) > 김치(78%) > 인삼(46%) > 김(44%) > 과자류(26%) 등으로 이는 한국 식품에 대한 이미지 형성의 주요 식품으로 판단할 수 있음
- 구입해 본 한국 식품 순위(Top 5) : 라면(73.6%) > 김치(49.4%) > 과자류(34.2%) > 인삼(21.4%)

→ 인삼, 김 등의 식품은 인지도(46%, 44%)에 비해 실제 구입 경험률(21.4%, 9.9%)이 낮은 상황이므로 향후 시장의 확대 가능성이 큰 것으로 보임

〈한국 식품관련 정보 획득 경로 비교〉

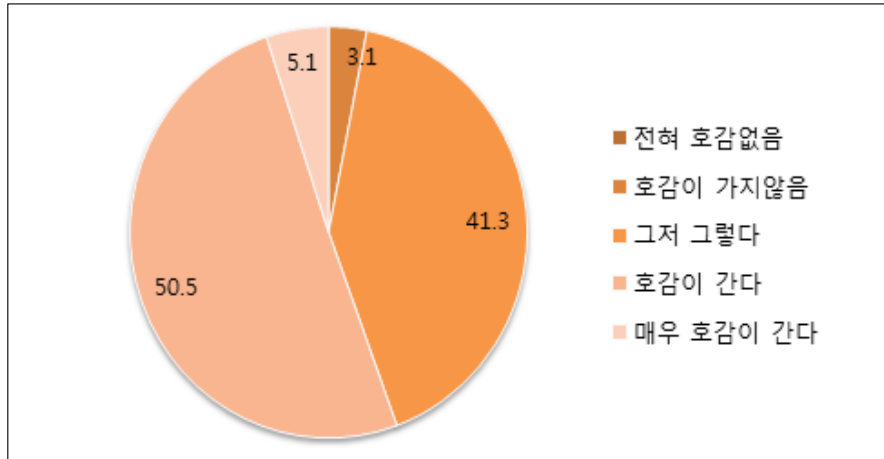
한국식품 정보 획득 경로					식품 전체 정보 획득 경로(1+2순위)	
순위	최초 인지 경로		구매 관련 정보획득 경로		항목	비율
	항목	비율	항목	비율		
1	한국 드라마 중에서	34%	TV	50.8	TV	62.4
2	한국 음식점에서	22%	주변 사람	39.4	상점 내 홍보	38.9
3	광고를 보고	18%	상점 내 홍보	32	주변 사람	31.6
4	매장 진열대에서	20%	신문/잡지 광고	30.7	신문/잡지	28
5	주변 사람을 통해	4%	인터넷	17.5	인터넷	15.2
6	한국 여행시	-	라디오	6	라디오	9.9
7	선물	-	팸플렛/홍보물	4.4	팸플렛/홍보물	9.4
8	-	-	판매 직원 홍보	2.8	판매직원	4.1
9	-	-	기타	1	기타	0.5

○ 한국 식품에 대한 호감도는 매우 호감이 간다(5%), 호감이 간다(49.5%)로 전체적으로 약 54.5%의 응답자가 한국 식품에 대한 호감도가 높은 것으로 조사됨

- 반면, 그저 그렇다(40.5%)와 같은 보통의 호감도를 가진 잠재 소비층이 다수 존재하고 있는 것으로 판단됨

〈한국식품 호감도〉

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 15> 참조)

- 한국식품의 향후 구매빈도는 증가할 것으로 예상
 - 대부분의 한국식품에 대한 만족도(만족+매우 만족)가 매우 높은 것으로 조사됨
→ 이 중 면류(59.1%) 및 김치(29.1%)에 대한 재 구매 의사가 가장 높게 나타남
- 한국 식품 홍보방법 인지도 : TV 및 라디오(42.5%) > 한류연예인, 스포츠, 문화 홍보(26.5%) > 홍보잡지(15%) > 요리책자/요리교실(12%) > 인터넷 홍보(11%)
 - 소득이 낮을수록 한류연예인, 스포츠, 문화홍보 등의 홍보수단에 영향이 많은 것으로 조사됨
 - 모든 계층에서 TV 및 라디오 광고의 홍보방법 인지도가 높게 조사됨
- 소비자 관심 증대를 위해 필요한 활동에 대한 인식¹⁷⁾으로는 “TV, 라디오, 잡지 등 보다 많은 광고 홍보 활동(70.4%)”의 응답이 압도적으로 높았음

17) '1순위+2순위' 합 기준

■ 한국식품의 마케팅 및 홍보 전략

○ 일반식품 소비행태

- 필리핀 소비자들의 일반식품 구입은 슈퍼마켓과 편의점에서 주로 이루어지고 있으며 소득층별로도 큰 차이가 없음. 식품을 구입함에 있어 가장 중요한 기준은 신선도와 안전성이지만 소득이 증가할수록 포장 및 디자인의 비율도 함께 증가한 것으로 보아 식품의 가격이나 질이 높아질수록 포장과 디자인도 충분히 고려해야 할 사안으로 판단됨. 식품에 관련된 정보를 얻는 경로는 TV가 가장 큰 영향력을 발휘한 가운데 신문과 잡지를 통한 정보는 소득이 높아지면서 그 비중 또한 증가함. 한국과는 달리 인터넷을 통한 정보 획득 비중은 크지 않음

○ 수입식품 소비행태

- 일반식품과 마찬가지로 수입식품도 슈퍼마켓과 편의점에서 가장 활발히 구매가 이루어짐. 또한, 일반식품과 비슷한 형태로 백화점과 대형 할인마트의 비율은 소득이 높아지면서 함께 증가함. 수입식품을 구입함에 있어서도 신선도와 안전성이 가장 중요한 기준으로 조사된 가운데 그 외의 항목들은 중요성이 미미함
- 필리핀 소비자들이 수입하는 식품 중 가장 인기 있는 품목은 면류로서 일본산이 가장 많이 구입되고 있음. 그 다음으로 과자류와 커피 및 차류의 비중이 높음. 수입식품 원산지로서 한국은 아직 4위에 머무름. 한국의 대표적인 식품의 라면의 경쟁력도 미국, 일본, 중국의 면류 수입 비율에 비하면 뒤처짐. 반면에 한국은 다른 세 국가와 달리 특정 식품류에 치우치지 않으므로 여러 식품 종류로 진출하여 시장을 넓힐 수 있는 강점을 지닌 것으로 판단됨
- 소득층별로 큰 차이 없이 필리핀의 소비자들은 주로 2주에서 2개월에 한 번 수입식품을 구매하는 것으로 나타남

○ 한국식품에 대한 이미지

- 한국에 대한 이미지는 소득층과 상관없이 주로 TV방송, 남북 분단, 한류 연예인, 먹거리 등에 고루 분포됨. 한국식품에 대한 이미지도 소득별로 큰 차이 없이 “비싸다”라는 의견이 가장 많은 가운데 “맛있다”와 “신선하다”도 그 뒤를 이음.

반면, 맛에 대한 평가로서는 “맵다”라는 의견이 가장 많이 조사됨. 한국식품에 대하여 “고급스럽다”나 “저렴하다”라는 이미지는 매우 적음

- 한국식품 중 필리핀에서는 김치와 라면이 한국식품으로 가장 많이 알려짐. 그 뒤로 인삼과 김도 모든 소득층에서 많이 인지됨. 장류의 경우 상위 소득층에서 더 많이 구입함. 한국식품을 접한 경로로는 한국 드라마를 통한 경우가 가장 많으므로 앞으로 한류를 이용한 한국식품 마케팅이 효과적일 것으로 판단됨. 제1소득층의 경우 매장 진열대와 한국음식점 또한 비슷한 비율의 인지 경로로 파악됨

○ 한국식품 구매행태

- 한국식품의 품목 중 라면을 가장 많이 구매한 가운데 제1소득층은 김을 구입해 본 경험이 비교적 높으며 과자류에 대한 구입 경험은 소득이 증가할수록 함께 증가함. 구매경험과 비슷하게 품목에 대한 재 구매 의사의 비율도 모든 소득층에서 면류가 가장 높음. 하위 소득층은 재 구매 의사가 김치와 면류에 집중된 반면 상위 소득층에서는 과자류에 대한 재 구매 의사 비율도 높음. 라면의 인기는 통상적 구입 품목 비율과 1순위 주요 구입 품목 비율에서도 모든 소득층에서 월등히 높게 나타남
- 한국식품도 타 수입식품과 마찬가지로 슈퍼마켓에서 가장 많이 구입됨. 반면, 상위 소득층에서는 한국식품을 건강 식품점에서도 많이 구입함. 또한, 일반식품이나 수입식품과의 모습과는 달리 상위 소득층이라도 한국식품을 백화점에서 찾는 비율은 매우 낮음
- 한국식품에 대한 구매 기준으로 맛과 신선도가 중요한 요인이며 상위 소득층에서는 안전성과 위생도 중요한 기준으로 여김
- 한국식품에 대한 정보 획득은 TV광고와 주변사람을 통한 경로가 많음. 상위 소득층에서는 또한 라디오와 신문/잡지를 많이 활용하므로 고가의 한국식품은 신문/방송 매개를 이용한 마케팅이 효율적일 것으로 판단됨

○ 한국식품에 대한 평가

- 모든 소득층에서 한국식품에 대하여 “전혀 호감이 가지 않는다”라는 평가는 없었으며 전반적으로 긍정적인 평가를 받음. “호감이 간다”라는 평이 앞선 가운데 아직은 한국식품이 발전할 가능성을 보임
- 한국식품에 대한 구입 만족도로서는 다수의 사람들이 만족한 것으로 조사됨. 상위 소득층의 경우 2%의 소비자들이 매우 불만족스럽다는 의견을 냄. 각 특성별 만족도를 살펴보면 전반적으로 맛과 브랜드 및 성분에 대한 만족도가 매우 높은 반면 가격에 대한 평가는 18%밖에 되지 않음. 하위 소득층은 위생/안전에 큰 만족을 보인 반면 상위 소득층은 신선도와 맛에 큰 만족을 보임

○ 한국식품 홍보활동

- 한국식품에 대한 홍보에 대한 만족이 다소 낮은 가운데 한국식품 홍보수단의 인지는 TV와 라디오 광고를 통한 경로가 가장 많음. 한류 연예인과 같은 문화 홍보를 통한 홍보 수단 인지는 소득이 증가할수록 감소함. TV와 라디오 광고를 통한 한국식품 홍보수단 인지 비율이 높았지만 그럼에도 불구하고 여전히 필리핀 소비자들은 TV와 라디오 광고를 통한 홍보 활동이 추가적으로 필요하다고 응답함. 또한, 하위 소득층에서 인터넷을 통한 홍보가 필요하다고 느낀 비율이 상위 소득층보다 높게 조사됨

1. 개요

가. 조사개요

1) 조사목적

필리핀의 식품 구입행태와 한국식품에 대한 접근성과 인지를 소비층별로 파악하여 한국식품의 마케팅 전략을 수립하기 위한 기초자료를 제공하는 것을 목적으로 함

2) 조사대상

필리핀 마닐라에 거주하는 20세 이상 ~ 59세 미만 중상층에 속하며 가정 내 식품 구입에 직·간접적으로 참여하는 성인남녀 200명

3) 조사기간: 2011년 5월 ~ 2011년 8월

나. 응답자 일반현황

1) 소득별

〈응답자 소득별 현황〉

구분	전체	소득별			
		\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600 이상
사례수 (명)	200	50	50	50	50
비율 (%)	100	25	25	25	25

2) 연령별

〈응답자 연령별 현황〉

구분	전체	연령별			
		20~29세	30~39세	40~49세	50~59세
사례수 (명)	200	50	50	50	50
비율 (%)	100	25	25	25	25

3) 인종별

〈응답자 인종별 현황〉

구분	전체	인종별	
		중국계	기타
사례수 (명)	200	35	165
비율 (%)	100	17.5	82.5

4) 수입식품 구입 경험별

〈응답자 수입식품 구입 경험별 현황〉

구분	전체	수입식품 구입 경험별	
		있다	없다
사례수 (명)	200	195	5
비율 (%)	100	97.5	2.5

5) 한국식품 구입 경험별

〈응답자 한국식품 구입 경험별 현황〉

구분	전체	한국식품 구입 경험별		
		구입해 봤다	본적은 있다	구입한 적도 본 적도 없다
사례수 (명)	200	110	90	0
비율 (%)	100	55	45	0

6) 성별

〈응답자 성별 현황〉

구분	전체	성별	
		남자	여자
사례수 (명)	200	100	100
비율 (%)	100	50	50

2. 조사내용

가. 일반식품 소비행태

1) 식품 구입 장소

○ “슈퍼마켓”과 “편의점”이 일반식품의 주 구매 장소로 조사됨¹⁸⁾

- 모든 소득층에서 슈퍼마켓(83.7%)이 일반식품의 구입 장소로 가장 많이 이용되는 가운데 편의점(62.5%)의 이용률도 높음
- 각 소득층의 주 구매 장소를 살펴보면 제1소득층(\$700~1000)은 슈퍼마켓이 95.5%, 제2소득층(\$1000~1300)은 슈퍼마켓이 82.9%, 제3소득층(\$1300~1600)은 슈퍼마켓이 83.8%, 제4소득층(\$1600이상)은 슈퍼마켓이 71%의 이용률로 조사됨

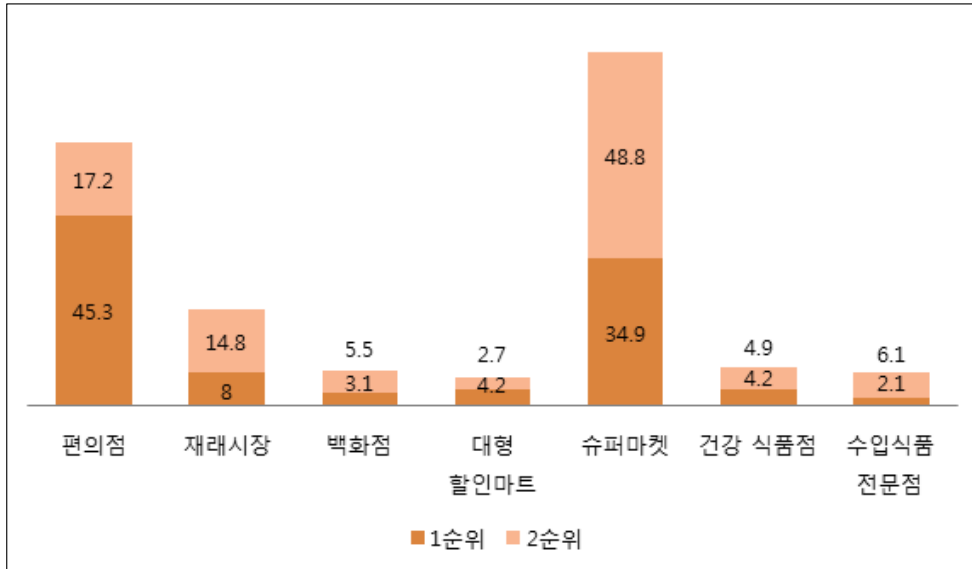
○ 1순위 응답 값을 기준으로 살펴보면

- 1순위 + 2순위의 결과와 유사함
- 제1소득층은 슈퍼마켓 42%, 제2소득층은 편의점이 65.3%, 제3소득층은 슈퍼마켓이 43.8%, 제4소득층은 편의점이 36.2%로 나타남
- 그 다음으로 재래시장이 뒤따르며 제4소득층의 경우 재래시장(10.6%)과 대형 할인마트(10.6%)의 비율이 비슷함

18) '1순위 + 2순위' 결과

〈그래프 27〉 일반식품 구입 장소

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 1〉 참조)

〈표 31〉 소득층별 식품 주 구입 장소

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
편의점	45.3	62.5	39	59.9	65.3	73.6	37.5	59.7	36.2	53.6
재래시장	8	23.1	10	24	6.1	20.7	6.3	19.6	10.6	28
백화점	3.1	8.6	2	4.3	2	6.2	2.1	8.8	6.4	15.1
대형 할인마트	4.2	6.9	0	0	2	4.1	4.2	8.6	10.6	14.9
슈퍼마켓	34.9	83.7	42	95.5	20.4	82.9	43.8	83.8	31.9	71
건강 식품점	4.2	7	0	2.3	0	4.2	4.2	10.9	10.6	10.8
수입식품 전문점	2.1	8.2	2	9	4.1	8.3	2.1	8.8	0	6.5

2) 식품 구입기준

○ “신선도”와 “안전성”이 식품 구입 시 가장 중요한 요소로 고려¹⁹⁾

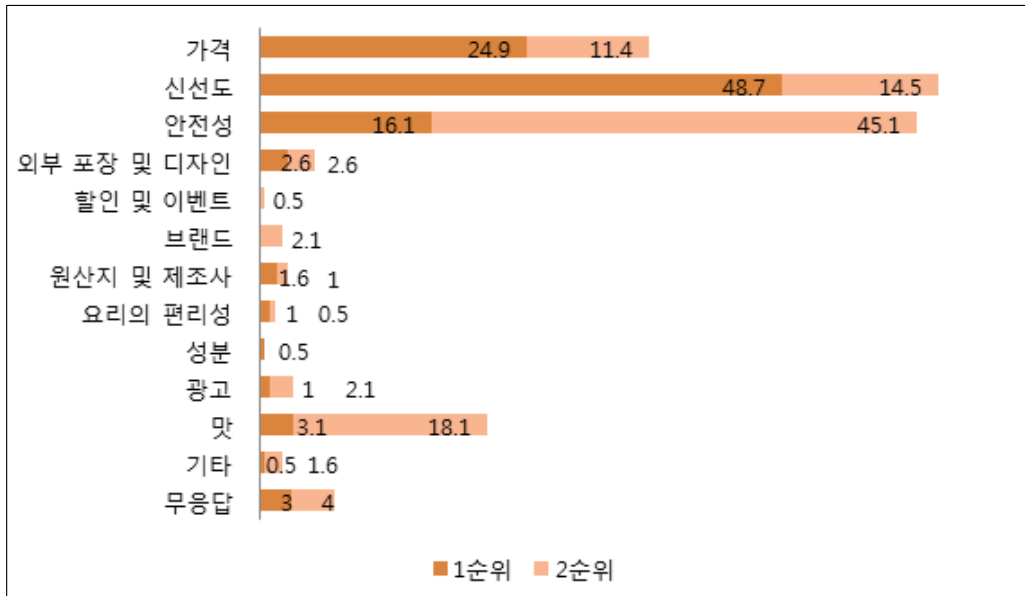
- 제1소득층과 제2소득층은 각각 61.3%, 69.6%로 안전성에 큰 비중을 둔 반면 제3소득층과 제4소득층은 각각 65.1%, 58.4%로 신선도를 가장 중요한 요소로 여김
- 모든 소득층에서 신선도, 안전성, 가격과 맛이 가장 중요한 요소로 고려됨
- 포장 및 디자인의 경우 소득이 증가할수록 그 중요성도 함께 증가

○ 전체의 응답 값을 기준으로 살펴보면

- 일반 식품 구입 시 신선도(63.4%)와 안전성(61.3%)이 비슷한 중요도를 보이며 가격(36.4%)과 맛(21.3%)이 그 뒤를 이음

〈그래프 28〉 일반식품 구입기준

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 2> 참조)

19) ‘1순위 + 2순위’ 결과

〈표 32〉 소득층별 식품 구입기준

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위
가격	24.9	36.4	26.5	36.4	20.8	31	18.8	35.8	33.3	41.6
신선도	48.7	63.4	53.1	63.4	58.3	68.5	43.8	65.1	39.6	58.4
안전성	16.1	61.3	14.3	61.3	12.5	69.6	22.9	63.3	14.6	43.8
포장 및 디자인	2.6	5.2	0	5.2	0	2	4.2	8.5	6.3	10.5
할인 및 이벤트	0	0.5	0	0.5	0	0	0	0	0	2.1
브랜드	0	2.1	0	2.1	0	0	0	0	0	4.2
원산지 및 제조사	1.6	2.7	0	2.7	4.2	4.2	2.1	6.4	0	0
요리의 편의성	1.1	1.6	0	1.6	2.1	4.1	2.1	2.1	0	0
성분	0.5	0.5	0	0.5	0	0	2.1	2.1	0	0
광고	1.1	3.2	0	3.2	0	2	0	0	4.2	10.5
맛	3.1	21.3	4.1	21.3	2.1	16.4	4.2	17	2.1	25
기타	0.5	2.1	2	2.1	0	2	0	0	0	4.2

3) 식품 구입 정보획득 경로

○ 식품구입 관련 정보의 획득은 모든 소득층에서 주로 “TV”를 통해 이루어짐²⁰⁾

- 제1소득층 66.9%, 제2소득층 79.6%, 제3소득층 63.2%, 제4소득층 39.8%
- 제 1,2,3소득층에서 TV를 통한 정보획득이 앞서나가는 가운데 제4소득층에서는 TV의 비중이 비교적 낮으며 신문/잡지(35.7%), 주변사람(38%), 상점 내 홍보(27.6%), 팜플렛/홍보물(19.1%)을 통한 정보 획득도 비슷한 비율을 보임
- 신문/잡지의 경우 소득이 증가할수록 중요도가 함께 증가함
- 인터넷을 통한 정보획득은 제1소득층에서 비교적 활발히 이루어짐

○ 전체의 응답 값을 기준으로 살펴보면²¹⁾

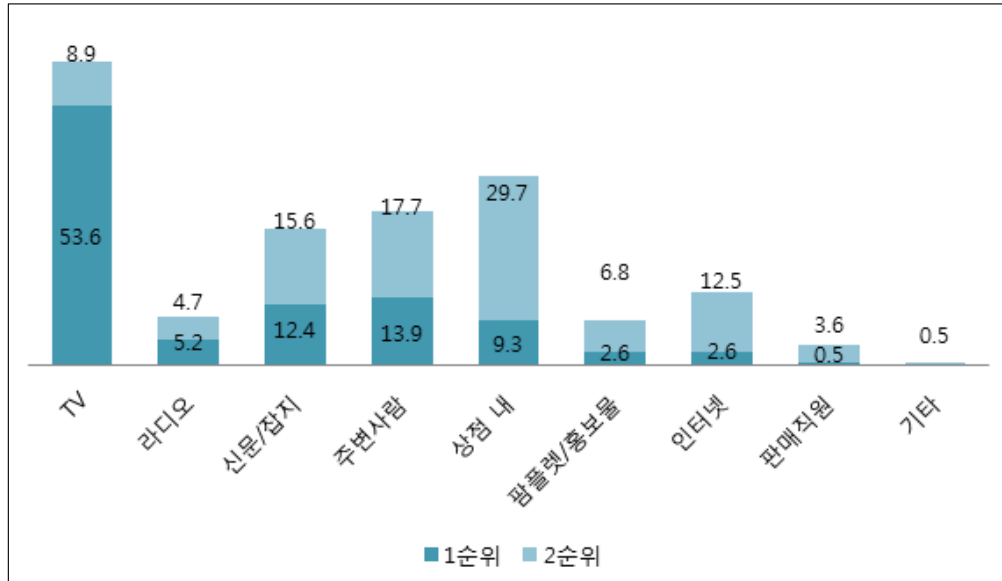
- TV(62.4%)를 식품 구입 정보획득의 과정에서 가장 유용한 경로로 인식하고 있으며 상점 내 홍보(38.9%)와 주변사람(31.6%) 등이 그 뒤를 이음

20) '1순위 + 2순위' 결과

21) '1순위 + 2순위' 결과

〈그래프 29〉 식품구입 정보획득 경로

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 3〉 참조)

〈표 33〉 소득층별 식품구입 정보획득 경로

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위
TV	53.5	62.4	56.3	66.9	69.4	79.6	57.1	63.2	31.3	39.8
라디오	5.2	9.9	0	8.5	0	0	4.1	12.3	16.7	18.8
신문/잡지	12.4	28	6.3	19.1	12.2	22.4	10.2	34.7	20.8	35.7
주변사람	13.9	31.6	12.5	23.1	6.1	38.8	22.4	26.5	14.6	38
상점 내 홍보	9.3	38.9	18.8	50.7	10.2	34.7	2	42.8	6.3	27.6
팸플릿/홍보물	2.6	9.4	0	4.3	2	8.1	2	6.1	6.3	19.1
인터넷	2.6	15.2	4.2	25.5	0	14.3	2	8.1	4.2	12.7
판매직원	0.5	4.1	2.1	2.1	0	2	0	6.1	0	6.4
기타	0	0.5	0	0	0	0	0	0	0	2.1



〈사진 6〉 대형몰 중 가장 큰 규모를 자랑하며 수백개의 매장과 놀이시설, 식당 등이 자리하고 있는 Glorietta 쇼핑몰, MAKATI, PHILIPPINES.

나. 수입식품 소비행태

1) 수입식품 구매 품목 (복수응답)

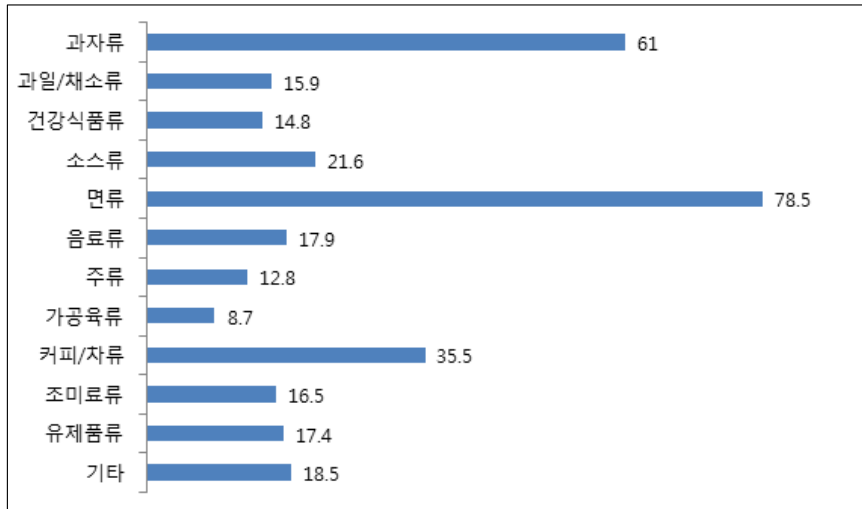
○ 모든 소득층에서 “면류”가 가장 인기있는 수입식품으로 나타남

- 모든 소득층에서 면류가 1순위로, 과자류가 2순위로, 커피 및 차류가 3순위로 가장 많이 찾는 품목으로 조사됨
- 제1소득층은 면류(82%), 과자류(66%), 커피, 차류(32%), 건강식품(22%)의 순서를 보임
- 제2소득층은 면류(91.7%), 과자류(64.6%), 커피, 차류(50%), 건강식품(25%)의 순서를 보임
- 제3소득층은 면류(75%), 과자류(52.1%), 커피, 차류(39.6%), 소스류(27.1%)의 순서를 보임

- 제4소득층은 면류(65.3%), 과자류(61.2%), 소스류(34.7%), 유제품(30%)의 순서를 보임
- 그 외에 “기타” 항목의 비율도 높음 것으로 나타남에 따라 주어진 항목 외에 필리핀에 수입되는 품목을 추가로 조사할 필요가 있음

〈그래프 30〉 수입식품 구매 품목

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 4> 참조)

〈표 34〉 소득층별 수입식품 구매 품목

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
과자류	61	66	64.6	52.1	61.2
과일/채소류	15.9	10	25	8.3	20.4
건강식품	14.8	22	14.6	10.4	12.2
소스류	21.6	12	12.5	27.1	34.7
면류	78.5	82	91.7	75	65.3
음료류	17.9	16	8.3	20.8	26.5
주류	12.8	10	10.4	14.6	16.3
육가공품	8.7	10	4.2	4.2	16.3
커피, 차류	35.5	32	50	39.6	20.4
조미료	16.5	12	16.7	16.7	20.4
유제품	17.4	14	4.2	20.8	30.6
기타	18.5	16	25	16.7	16.3

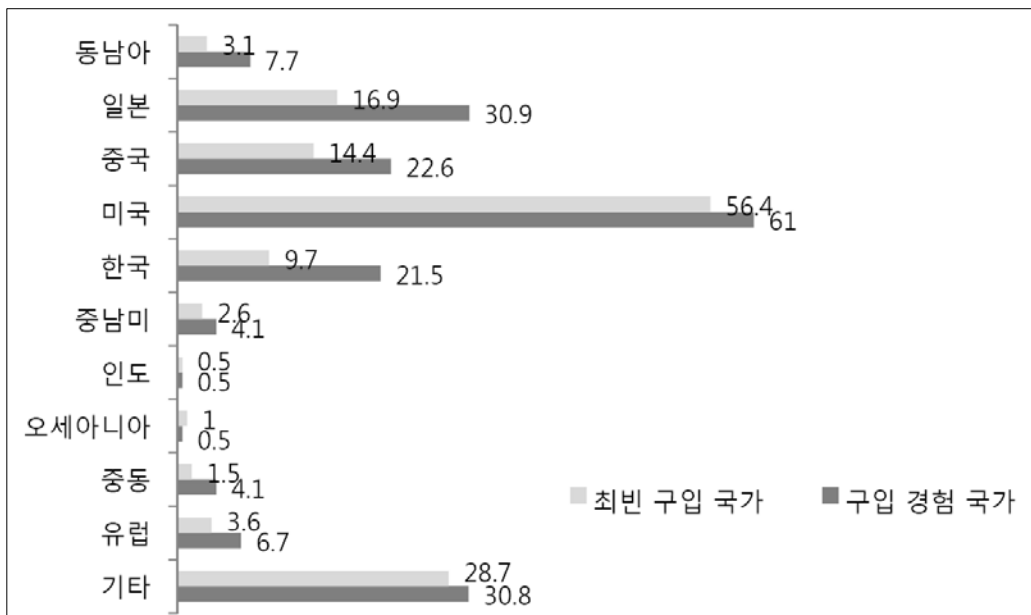
2) 수입식품 원산지 (복수응답)

○ 수입식품의 구입 경험이 있는 국가 중 모든 소득층에서 미국(61%)이 가장 비중이 크며 한국은 4위로 21.5%에 그침

- 제1소득층 64%, 제2소득층 50%, 제3소득층 68.8%, 제4소득층 61.2%으로 미국을 가장 많이 구입하는 식품의 원산지로 응답
- 한국식품은 전반적으로 4위에 머물면서 미국의 1/3수준밖에 되지 않지만 소득이 증가할수록 구입 경험이 함께 증가하는 것으로 조사됨
- 제4소득층의 경우 수입식품의 원산지 중 유럽(16.3%)의 비중이 다른 소득층과 비교하여 월등히 높음
- 소득층의 상승에 상관없이 수입 비율에 큰 변동이 없는 국가: 인도, 오세아니아, 중동

〈그래프 31〉 수입식품 원산지

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 6> 참조)

〈표 35〉 소득층별 수입식품 원산지

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
동남아	7.7	6	4.2	8.3	12.2
일본	30.9	22	27.1	41.7	32.7
중국	22.6	14	16.7	22.9	36.7
미국	61	64	50	68.8	61.2
한국	21.5	18	14.6	25	28.6
중남미	4.1	2	6.3	4.2	4.1
인도	0.5	0	0	2.1	0
오세아니아	0.5	0	0	0	2
중동	4.1	6	4.2	2.1	4.1
유럽	6.7	6	2.1	2.1	16.3
기타	30.8	32	41.7	29.2	20.4

3) 최다 수입식품 구입 원산지 (복수응답)

○ 가장 많이 구입하는 국가도 구입해본 국가의 비율과 비슷하게 나타남

- 모든 소득층에서 미국(56.4%)과 일본(16.9%)을 가장 많이 구입하는 수입 식품 원산지라고 응답함
- 한국식품은 소득이 증가함에 따라 그 비율도 증가함
- 특히 한국식품의 경우 제4소득층(20.4%)이 제3소득층(8.3%)의 2배 이상, 제1소득층(6%)보다는 약 14% 많은 수치를 보임
- 수입식품 원산지에서 나타난 결과와 마찬가지로 최다 수입식품 구입 원산지에서도 제4소득층에서 유럽의 식품 비율(10.2%)이 다른 소득 계층과 비교하여 월등히 높게 나타남

〈표 36〉 소득층별 최다 수입식품 원산지

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
동남아	3.1	2	2.1	2.1	6.1
일본	16.9	16	12.5	20.8	18.4
중국	14.4	4	18.8	14.6	20.4
미국	56.4	54	50	62.5	59.2
한국	9.7	6	4.2	8.3	20.4
중남미	2.6	0	6.3	2.1	2
인도	0.5	0	0	2.1	0
오세아니아	1	0	2.1	0	2
중동	1.5	2	2.1	2.1	0
유럽	3.6	2	2.1	0	10.2
기타	28.7	32	35.4	25	22.4

4) 최다 수입식품 원산지 중 최다 구입 품목 (복수응답)

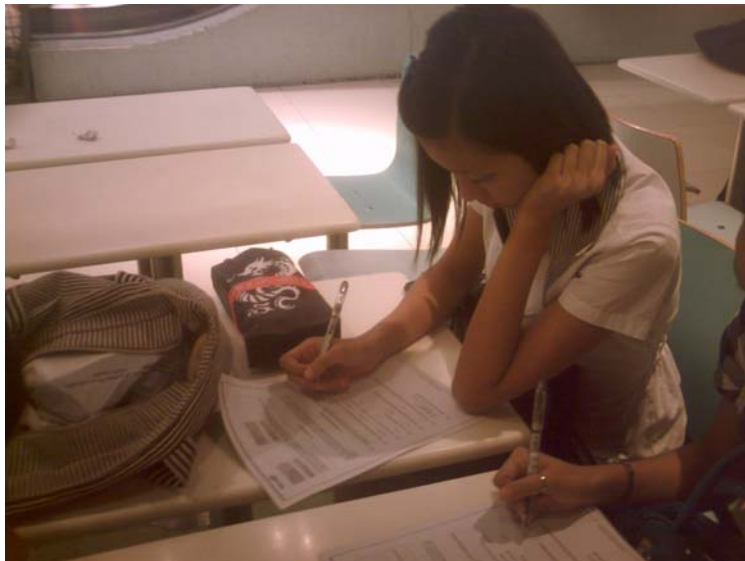
○ 모든 수입식품 원산지에서 면류가 가장 자주 구입되는 품목

- 일본 85.7%, 미국 73.5%, 중국 57.1%, 한국 45%의 비율을 보임
- 모든 수입식품 원산지에서 수입 품목 비율 순서가 비슷하게 나타나는 것으로 보아 수입식품 품목이 국가별로 큰 차이는 없는 것으로 판단됨
- 한국의 경우 육가공품(5%)을 제외한 모든 품목이 비슷한 비중을 보임
- 소스류의 경우 중국산(50%)이 가장 활발히 구입되는 것으로 나타남

〈표 37〉 최다 수입 국가별 품목

(단위: %)

구분	미국	일본	중국	한국
과자류	49.6	54.3	57.1	35
과일/채소류	11.5	14.3	10.7	15
건강식품	14.3	22.9	14.3	25
소스류	12.4	20	50	25
면류	73.5	85.7	57.1	45
음료류	8.8	20	10.7	35
주류	8.0	25.7	10.7	10
육가공품	5.3	11.4	7.1	5
커피, 차류	24.8	22.9	25	15
조미료	14.3	25.7	35.7	20
유제품	5.3	8.6	28.6	20
기타	16.8	5.7	0	15



〈사진 7〉 Glorietta 쇼핑몰 내 식당가에서 설문을 실시,
MAKATI, PHILIPPINES.

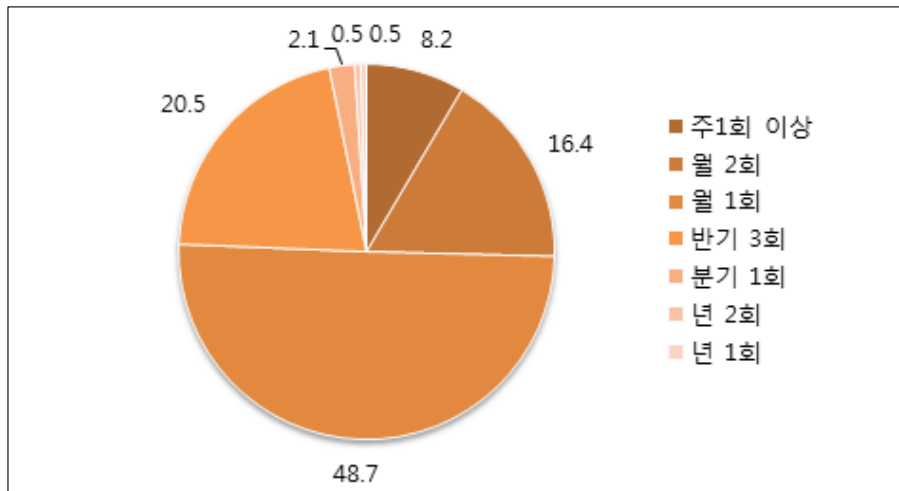
5) 수입식품 구입 빈도

- 전체적으로 소득층 간 구입 빈도에 큰 차이 없이 1개월에 한 번 구입하는 비중(48.7%)이 가장 큼
 - 제1소득층과 제3소득층은 주로 1개월에서 2개월에 한 번 구매 활동이 일어나는 것으로 나타난 반면 제2소득층과 제4소득층은 2주에서 1개월에 한 번 구입 비율이 높음

- 전체의 응답 값을 기준으로 살펴보면
 - 필리핀의 소비자들은 주로 2주에서 2개월에 한 번 수입식품을 구입하는 것으로 조사됨

〈그래프 32〉 수입식품 구입 빈도

(단위:%)



(* 세부사항은 <부표 8> 참조)

〈표 38〉 소득층별 구입 빈도

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
주1회 이상	8.2	10	4.2	10.4	10.2
2주에 한번	16.4	10	25	6.3	24.5
1개월에 한번	48.7	48	58.3	52.1	36.7
2개월에 한번	20.5	28	10.4	25	18.4
3개월에 한번	2.1	0	2.1	2.1	4.1
6개월에 한번	0.5	2	0	0	0
6개월에 한번 이하	0.5	0	0	2.1	0

6) 수입식품 구입 장소

○ 수입식품 구입 장소 역시 일반식품과 마찬가지로 “슈퍼마켓”과 “편의점”이 주 구매 장소²²⁾

- 모든 소득층에서 슈퍼마켓이 수입식품의 주 구입 장소로 조사되었지만 소득이 증가할수록 슈퍼마켓의 비율이 감소함
- 백화점의 경우 제4소득층에서 20.4%로 다른 소득층보다 월등히 높게 조사됨
- 대형 할인마트와 건강 식품점에서 수입식품 구매는 소득이 증가할수록 비중이 높아짐

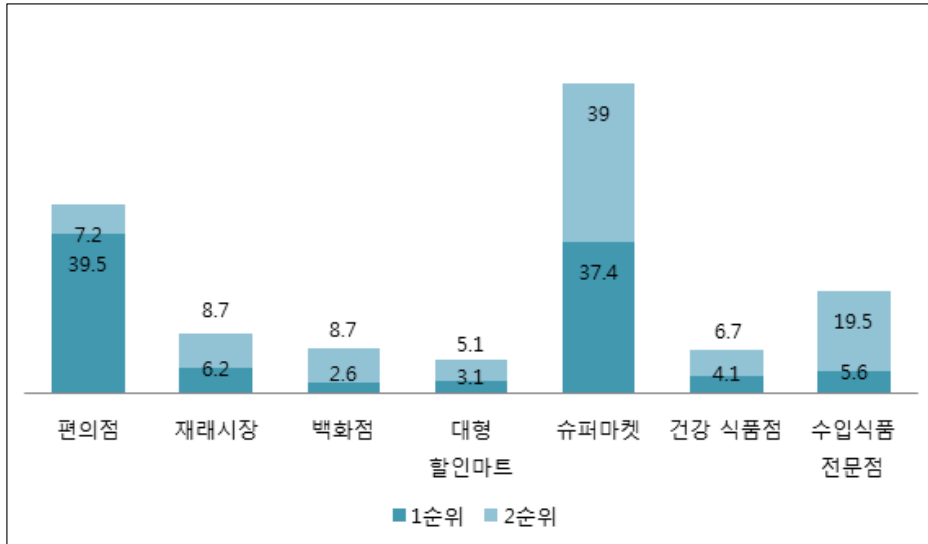
○ 1순위 응답 값을 기준으로 살펴보면

- 제2소득층의 경우 편의점의 비율(60.4%)이 슈퍼마켓의 비율(27.1%)보다 약 3배 더 높게 나타남
- 하위 소득층일수록 편의점과 슈퍼마켓이 주를 이루는 반면 소득이 증가함에 따라 다른 수입 구매처의 비중도 비슷하게 나타남

22) '1순위 + 2순위' 결과

〈그래프 33〉 수입식품 구입 장소

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 9> 참조)

〈표 39〉 소득층별 수입식품 구입 장소

(단위: %)

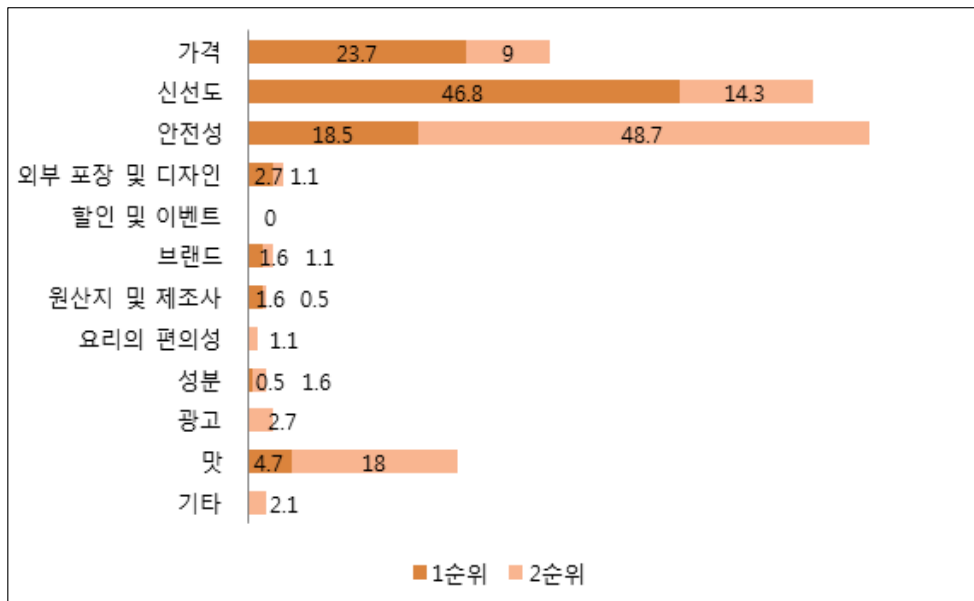
구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위
편의점	39.5	46.7	44	54	60.4	64.6	27.1	37.5	26.5	30.6
재래시장	6.2	14.9	8	18	4.2	14.6	6.3	10.4	6.1	16.3
백화점	2.6	11.3	0	12	0	4.2	4.2	8.3	6.1	20.4
대형 할인마트	3.1	8.2	0	0	2.1	4.2	0	10.4	10.2	18.4
슈퍼마켓	37.4	76.4	44	90	27.1	79.2	45.8	75	32.7	61.2
건강 식품점	4.1	10.8	0	0	0	4.2	8.3	18.8	8.2	20.4
수입식품 전문점	5.6	25.1	4	22	6.3	27.1	6.3	31.3	6.1	20.4
기타	0	0.5	0	0	0	0	0	2.1	0	0

7) 구입 기준

- 모든 소득층에서 안전성(67.2%)과 신선도(61.1%)가 수입식품 구입 시 가장 중요한 기준으로 여겨짐²³⁾
 - 제4소득층을 제외한 다른 소득층에서는 1순위에서는 신선도의 기준이, 1순위 2순위를 합한 결과에서는 안전성의 기준이 가장 중요한 것으로 나타남
 - 제4소득층의 경우 1순위와 1순위, 2순위를 합한 결과에서 모두 신선도가 구입 시 핵심 기준으로 조사됨
 - 모든 소득층에서 가격, 신선도 및 안전성이 가장 큰 구입 기준임
 - 반면, 포장 및 디자인, 할인 및 이벤트, 브랜드, 원산지 및 제조사, 요리의 편의성, 성분, 광고는 중요 기준이 아닌 것으로 나타남
- 전체의 응답 값을 기준으로 살펴보면
 - 안전성(67.2%)과 신선도(61.1%), 가격(32.7%)과 맛(22.7%)이 가장 뚜렷한 구입 기준인 반면 다른 기준들은 매우 적은 비율을 보임

〈그래프 34〉 수입식품 구입 기준

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 10> 참조)

23) '1순위 + 2순위' 결과

〈표 40〉 소득층별 구입 기준

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
가격	23.7	32.7	24.5	34.9	17	21.3	17	27.6	36.2	46.8
신선도	46.8	61.1	51	59.3	53.2	66	40.4	63.8	42.6	55.4
안전성	18.5	67.2	14.3	66.4	21.3	80.9	27.7	76.6	10.6	44.6
포장 및 디자인	2.7	3.8	0	0	0	0	4.3	8.6	6.4	6.4
할인 및 이벤트	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
브랜드	1.6	2.7	4.1	6.2	0	0	0	0	2.1	4.2
원산지 및 제조사	1.6	2.1	0	0	4.3	4.3	2.1	2.1	0	2.1
요리의 편의성	0	1.1	0	0	0	2.1	0	2.1	0	0
성분	0.5	2.1	0	4.2	0	0	2.1	2.1	0	2.1
광고	0	2.7	0	0	0	2.1	0	0	0	8.5
맛	4.7	22.7	6.1	29	4.3	23.4	6.4	14.9	2.1	23.4
기타	0	2.1	0	0	0	0	0	2.1	0	6.4

다. 한국식품 소비행태

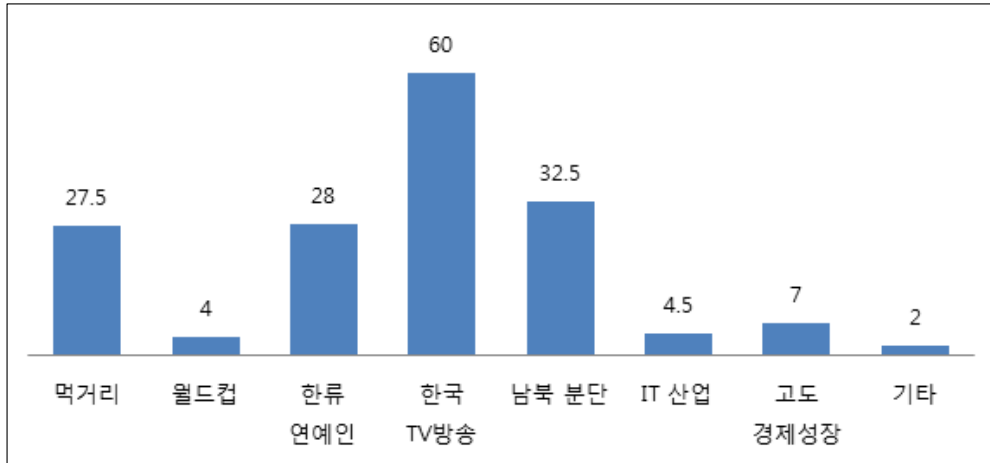
1) 한국에 대한 이미지 (복수응답)

○ 한국TV방송, 남북분단, 한류연예인 등으로 한국을 인식하고 있음

- 응답자들은 한국TV방송(60%), 남북분단(32.5), 한류연예인(28%), 먹거리(27.5%) 등에 대해서 가장 잘 인지하고 있는 것으로 나타남
- 모든 계층에서 한국TV방송을 통해 한국을 잘 인지하고 있고 한류연예인, 먹거리 등을 통해서도 한국을 인지하고 있는 것으로 조사됨
- 반면, 월드컵, IT산업, 고도경제성장 등으로 인한 인지는 낮은 것으로 나타남

〈그래프 35〉 한국 연상 이미지

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 11〉 참조)

〈표 41〉 소득층별 한국에 대해 떠오르는 이미지

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
먹거리	27.5	24	40	24	22
월드컵	4	0	6	2	8
한류연예인	28	26	22	32	32
한국TV방송	60	76	54	64	46
남북분단	32.5	26	38	36	30
IT산업	4.5	0	0	8	10
고도경제성장	7	2	8	6	12
기타	2	2	0	2	4

2) 한국식품에 대한 이미지 (복수응답)

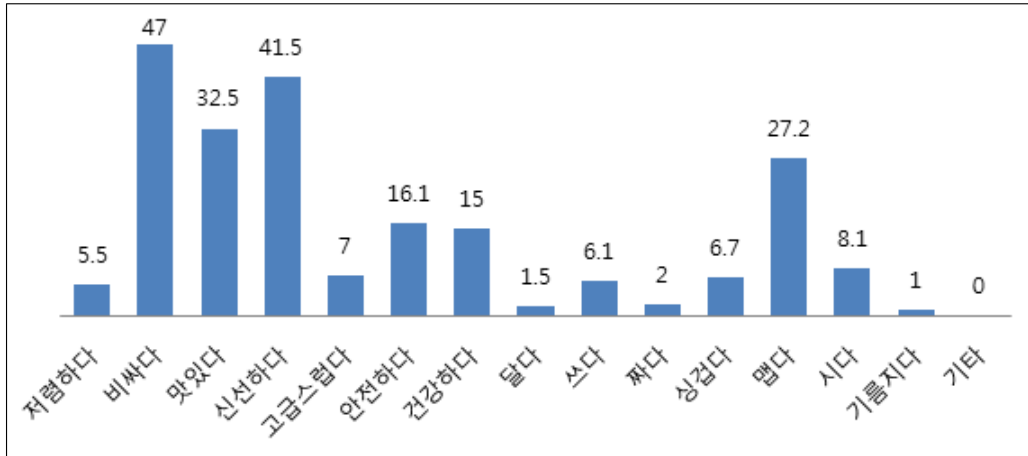
○ 한국식품에 대해서 비교적 비싸다는 인식이 가장 높게 나타남

- 비싸다(48%), 신선하다(36%), 맛있다(30%)로 비싸다를 제외한 대부분의 의견이 한국식품에 대해서 좋은 인식을 가지고 있는 것으로 나타남

- 모든 소득층에서 한국식품이 비싸다(48%, 52%, 48%, 40%)는 인식이 주로 나타나는 반면, “맛있다, 신선하다”라는 인식도 많이 나타남
- 이 외에도 “맵다(32%)”라는 이미지도 갖고 있는 것으로 조사됨

〈그래프 36〉 한국식품 연상 이미지

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 12〉 참조)

〈표 42〉 소득층별 한국식품의 연상 이미지

(단위: %)

구분	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
저렴하다	6	8	2	6
비싸다	48	52	48	40
맛있다	30	36	28	36
신선하다	36	42	52	36
고급스럽다	0	8	10	10
안전하다	16	14.6	20	14
건강하다	10	4.2	16	30
달다	6	0	0	6
쓰다	2	14.6	6	2
짜다	4	2.1	0	2
싱겁다	0	18.8	4	4
맵다	32	25	32	20
시다	6	12.5	4	10
기름지다	0	2.1	0	2
기타	0	0	0	0

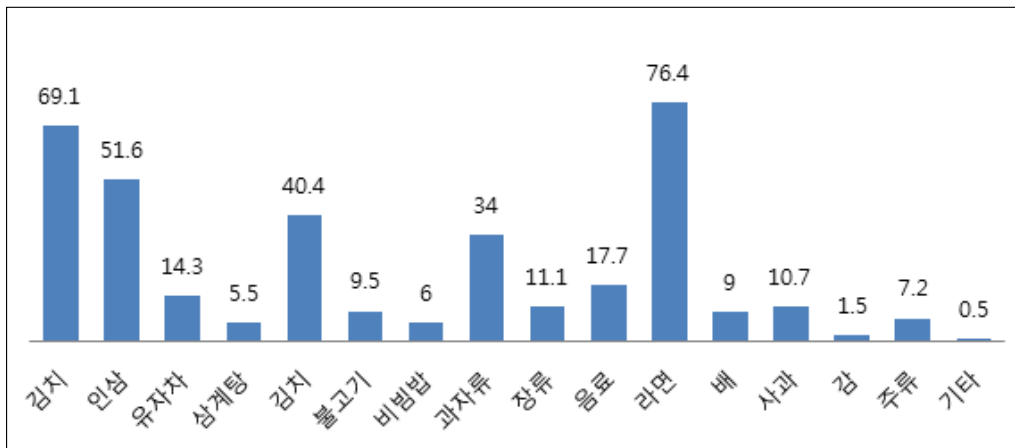
3) 한국식품에 대한 인지도 (복수응답)

○ 라면과 김치가 가장 유명한 한국식품

- 라면(82%), 김치(78%), 인삼(46%), 김(44%), 과자류(26%) 순으로 한국 식품 인지도가 높게 조사되었음
- 계층별로 관계없이 라면, 김치, 인삼 등에 대한 인지도가 매우 높게 조사되었음
- 계층별로 유자차, 불고기, 과자류 등 인지도가 높은 식품이 다르게 나타남
- 유자차(31.3%), 과자류(47.9%) : 제2소득층
- 불고기(20%) : 제4소득층

〈그래프 37〉 한국식품 인지도

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 13〉 참조)

〈표 43〉 소득층별 한국식품 종류별 인지도

(단위: %)

구분	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
김치	78	56.3	70	72
인삼	46	60.4	52	48
유자차	10	31.3	6	10
삼계탕	4	0	4	14
김	44	41.7	44	32
불고기	14	2.1	2	20
비빔밥	6	0	4	14
과자류	26	47.9	36	26
장류	6	8.3	12	18
음료	4	20.8	26	20
라면	82	91.7	72	60
배	8	6.3	16	20
사과	8	18.8	10	6
감	0	2.1	2	2
주류	8	20.8	24	14
기타	0	2.1	0	0

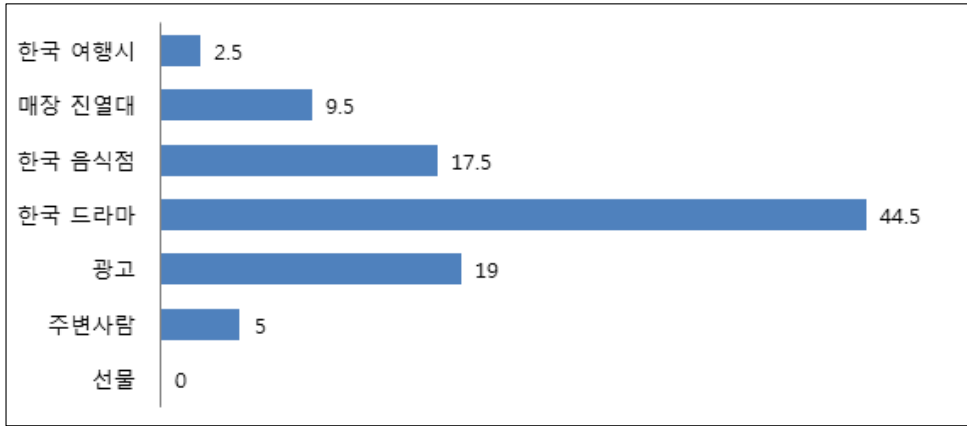
4) 한국식품 최초 인지경로

○ 한국드라마, 광고, 한국음식점 등을 통해 한국음식을 접하게 됨

- 약 65%의 응답자들이 드라마(45.5%)와 광고(19.4%)를 통해 한국식품을 처음 접하게 된 것으로 조사되었음
- 다음으로 한국 음식점을 통해(17.9%), 매장 진열대에서(9.7%) 한국식품을 접한 것으로 조사되었음

<그래프 38> 한국식품 최초 인지경로

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 14> 참조)

<표 44> 소득층별 한국식품 최초 구입경로

(단위: %)

구분	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
한국 여행시	0	2	2.1	6.1
매장 진열대에서	20.4	6	6.3	6.1
한국 음식점에서	22.4	14	16.7	18.4
한국 드라마 중에서	34.7	52	56.3	38.8
광고를 보고	18.4	24	18.8	16.3
주변 사람을 통해	4.1	2	0	14.3
선물	0	0	0	0



〈사진 8〉 쇼핑몰 내 진열되어 있는 여러 가지 한국식품

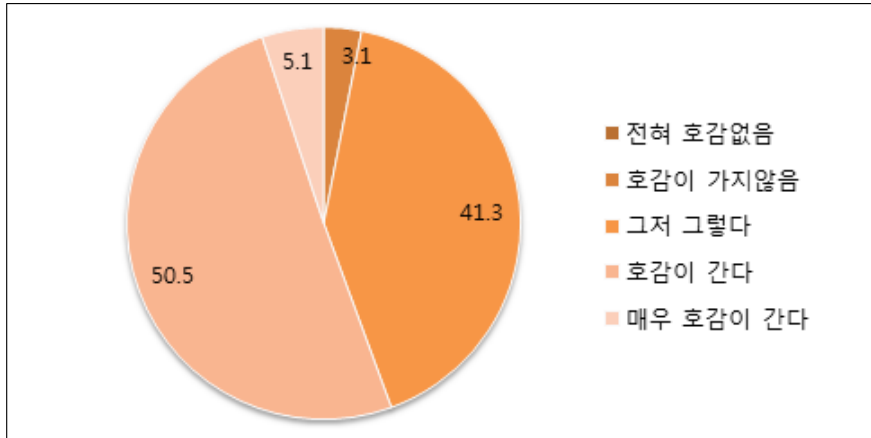
5) 한국식품 호감도

○ 한국식품에 대한 호감도는 매우 높은 것으로 나타남

- 호감이 간다(50.5%), 매우 호감이 간다(5.1%)로 전체적으로 약 55%의 응답자가 한국식품에 대한 호감도가 높은 것으로 조사됨
- 반면, 호감이 가지 않음(3.1%), 전혀 호감이 가지 않음(0%)으로 부정적 호감도를 갖고 있는 응답자는 3.1%에 불과하였음
- 또한, 그저 그렇다(41.3%)와 같은 보통의 호감도를 가진 잠재 소비층이 다수 존재하는 것으로 나타남

<그래프 39> 한국식품 호감도

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 15> 참조)

<표 45> 소득층별 한국식품 호감도

(단위: %)

구분	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
전혀 호감이 가지 않는다	0	0	0	0
호감이 가지 않는다	2	0	4.2	6.1
그저 그렇다	53.1	36	29.2	46.9
호감이 간다	44.9	60	58.3	38.8
매우 호감이 간다	0	4	8.3	8.2

6) 한국식품 구매경험

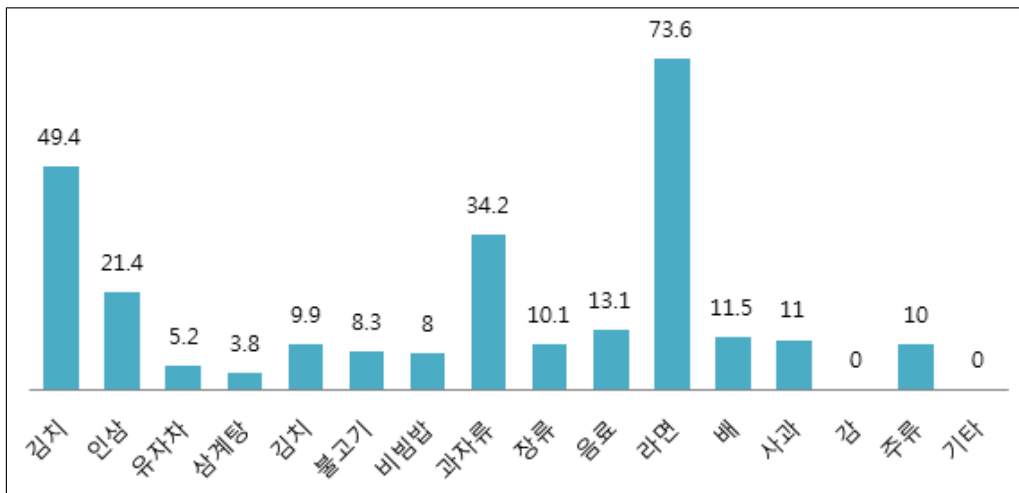
〈구매경험 유무 (복수응답)〉

○ 한국식품 중 라면, 김치, 과자류, 인삼 등의 제품 구매 경험이 높음

- 라면(73.6%), 김치(49.4%), 과자류(34.2%), 인삼(21.4%)은 높은 구매경험을 가지고 있는 것으로 조사되었음
- 가장 높은 구매경험을 보인 라면은 전체 소득층에서 높은 분포를 보인 반면, 제3소득층에서는 라면(72%), 김치(52%)가, 제4소득층에서는 라면(73.8%), 김치(35.7%), 과자류(35.7%)가 가장 높은 구매경험을 보이는 것으로 조사됨

〈그래프 40〉 한국식품 구매경험

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 16〉 참조)

〈표 46〉 소득층별 한국식품 구매경험

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
김치	49.4	51.6	58.3	52	35.7
인삼	21.4	19.4	16.7	28	21.4
유자차	5.2	9.7	0	4	7.1
삼계탕	3.8	6.5	0	4	4.8
김	9.9	22.6	8.3	4	4.8
불고기	8.3	12.9	8.3	0	11.9
비빔밥	8	3.2	0	12	16.7
과자류	34.2	19.4	41.7	40	35.7
장류	10.1	6.5	8.3	16	9.5
음료	13.1	9.7	8.3	20	14.3
라면	73.6	90.3	58.3	72	73.8
배	11.5	9.7	8.3	16	11.9
사과	11	6.5	16.7	16	4.8
감	0	0	0	0	0
주류	10	0	0	28	11.9
기타	0	0	0	0	0

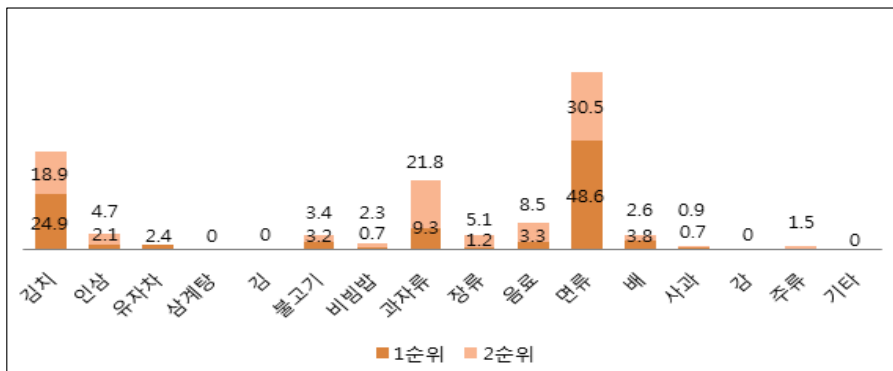
〈구매경험 중 재 구매 의사〉

○ 면류(59.1%) 및 김치(29.1%)에 대한 재 구매 의사가 가장 높게 나타남²⁴⁾

- 모든 계층에서 면류의 재 구매 의사가 가장 높게 조사되었으며, 대체로 김치와 과자류의 재 구매 의사도 높게 나타남

〈그래프 41〉 구매품목 중 재 구매 의사

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 17〉 참조)

24) '1순위 +2순위' 결과

〈표 47〉 소득층별 구매경험 중 재 구매 의사

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위
김치	24.9	29.1	34.6	35	30	41.7	23.8	36	11.1	16.6
인삼	2.1	6.4	0	0	0	0	0	8	8.3	11.9
백화점	2.4	2.7	3.8	3	0	0	0	0	5.6	4.8
삼계탕	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
김	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
불고기	3.2	4.5	0	3	10	8.3	0	0	2.8	7.2
비빔밥	0.7	2.7	0	0	0	0	0	4	2.8	4.8
과자류	9.3	21.8	11.5	13	20	25	0	24	5.6	26.2
장류	1.2	2.7	0	0	0	8.3	4.8	8	0	0
음료	3.3	8.2	0	3	0	8.3	4.8	8	8.3	11.9
면류	48.6	59.1	50	74	40	50	57.1	52	47.2	54.8
배	3.8	6.4	0	0	0	0	9.5	8	5.6	11.9
사과	0.7	1.8	0	0	0	0	0	0	2.8	4.8
감	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
주류	0	0.9	0	0	0	0	0	4	0	0
기타	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



〈사진 9〉 Glorietta와 비슷한 대형 쇼핑몰 Greenbelt, MAKATI, PHILIPPINES.



〈사진 10〉 쇼핑몰 외부에서 실시된 설문 MAKATI, PHILIPPINES.

7) 한국식품 주요 구입품목

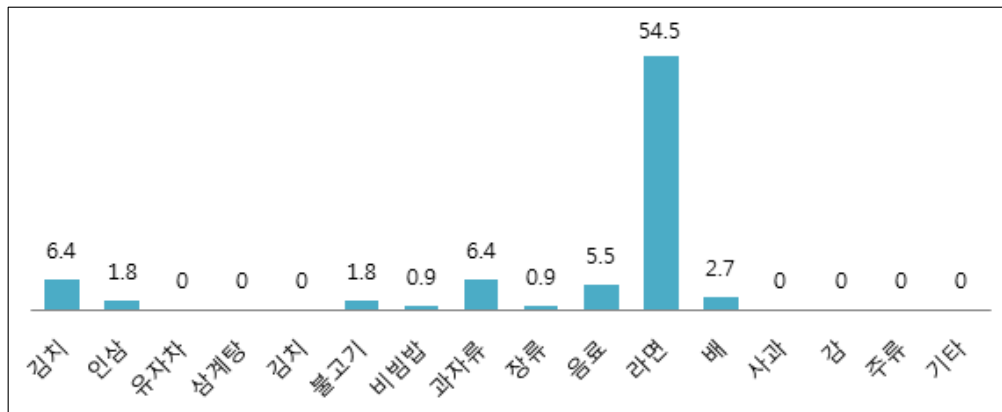
<1순위 주요 구입품목>

○ 주요 구입품목 중 가장 많이 구입하는 단일 품목은 라면

- 라면(54.5%), 과자류(6.4%), 김치(6.4%)순으로 가장 많이 구매하는 품목으로 조사되었음
- 모든 계층에서 라면이 압도적으로 비중이 높게 나타남

<그래프 42> 한국식품 1순위 주요 구입품목

(단위: %)



(* 세부사항은 <부표 18> 참조)

〈표 48〉 소득층별 한국식품 1순위 주요 구입품목

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
김치	6.4	3.2	8.3	8	7.1
인삼	1.8	0	0	8	0
유자차	0	0	0	0	0
삼계탕	0	0	0	0	0
김	0	0	0	0	0
불고기	1.8	3.2	8.3	0	0
비빔밥	0.9	0	0	4	0
과자류	6.4	0	16.7	0	11.9
장류	0.9	0	0	4	0
음료	5.5	3.2	0	4	9.5
라면	54.5	58.1	50	48	57.1
배	2.7	0	0	0	7.1
사과	0	0	0	0	0
감	0	0	0	0	0
주류	0	0	0	0	0
기타	0	0	0	0	0
무응답	19.1	32.3	16.7	24	7.3

8) 한국식품 구매경로

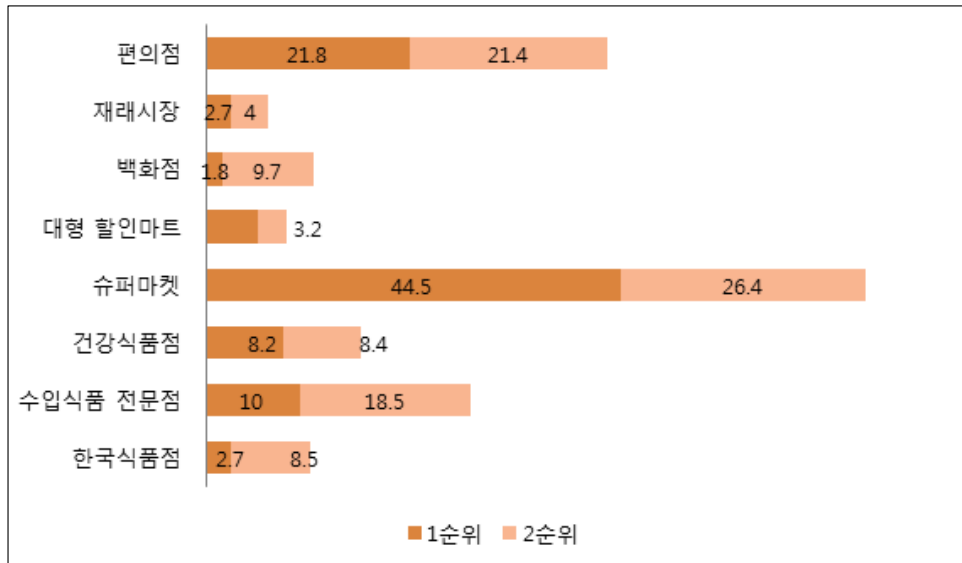
○ “슈퍼마켓”이 일반식품의 주 구매 채널²⁵⁾

- 일반식품의 주 구매 장소로 모든 소득층에서 슈퍼마켓(69.1%)이 가장 많이 이용되는 가운데 편의점(38.2%)의 이용률도 높음
- 모든 계층에서 “슈퍼마켓” 구매가 가장 높은 구입채널로 조사됨

25) ‘1순위 + 2순위’ 결과

〈그래프 43〉 한국식품 구매경로

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 19〉 참조)

〈표 49〉 소득층별 한국식품 구매경로

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
편의점	21.8	38.2	22.6	38.7	16.7	41.7	16	40	26.2	35.7
재래시장	2.7	7.3	3.2	9.7	0	0	4	4	2.4	9.5
백화점	1.8	10	3.2	9.7	0	8.3	4	16	0	7.1
대형 할인마트	5.5	9.1	0	0	8.3	8.3	8	12	7.1	14.2
슈퍼마켓	44.5	69.1	45.2	80.7	66.7	83.4	48	60	35.7	61.9
건강식품점	8.2	15.5	3.2	3.2	0	8.3	12	24	11.9	21.4
수입식품 전문점	10	26.4	19.4	32.3	8.3	25	4	20	7.1	26.1
한국 식품점	2.7	8.2	3.2	6.4	0	16.7	0	8	4.8	7.2
기타	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
무응답	2.8	0	0	0	0	0	4	16	4.8	16.9

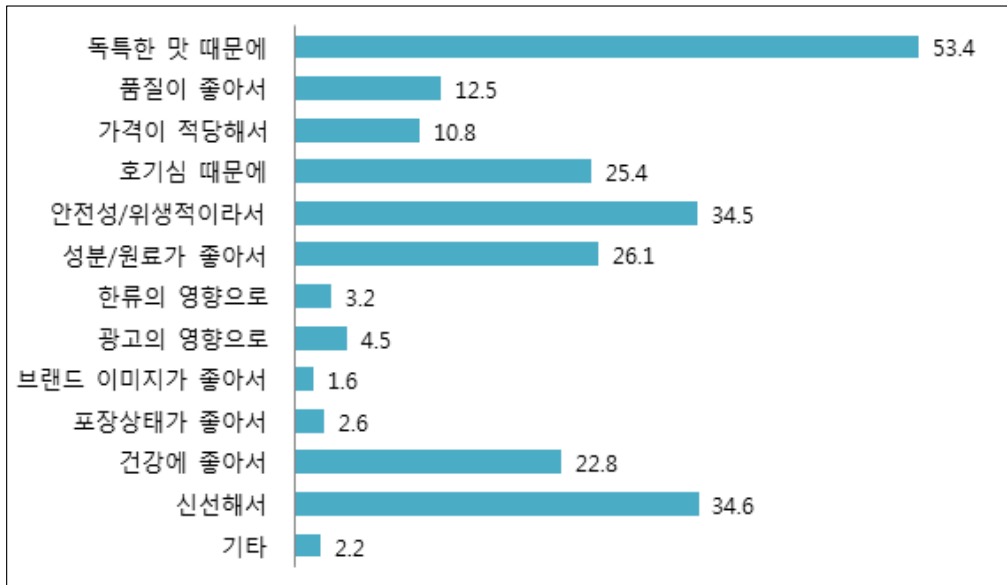
9) 한국식품 구매이유 (복수응답)

○ 한국식품을 구매하는 이유는 “맛”과 “신선해서”

- 한국식품을 구매하는 가장 중요한 이유는 맛(53.4%)과 신선해서(34.6%)인 것으로 조사되었음
- 제4소득층의 경우 맛(45.2%), 안전/위생적이라서(45.2%), 신선해서(42.9%)를 주요 구매원인으로 응답하였음

〈그래프 44〉 한국식품 구매이유

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 20〉 참조)

〈표 50〉 소득층별 한국식품 구매이유

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
독특한 맛 때문에	53.4	58.1	58.3	52	45.2
품질이 좋아서	12.5	0	16.7	12	21.4
가격이 적당해서	10.8	16.1	0	20	7.1
호기심 때문에	25.4	25.8	16.7	40	19
안전성/위생적이라서	34.5	19.4	33.3	40	45.2
성분/원료가 좋아서	26.1	25.8	25	32	21.4
한류 영향으로	3.2	0	0	8	4.8
광고의 영향으로	4.5	3.2	8.3	4	2.4
브랜드 이미지가 좋아	1.6	0	0	4	2.4
포장상태가 좋아서	2.6	3.2	0	0	7.1
건강에 좋아서	22.8	19.4	16.7	36	19
신선해서	34.6	38.7	16.7	40	42.9
기타	2.2	0	0	4	4.8

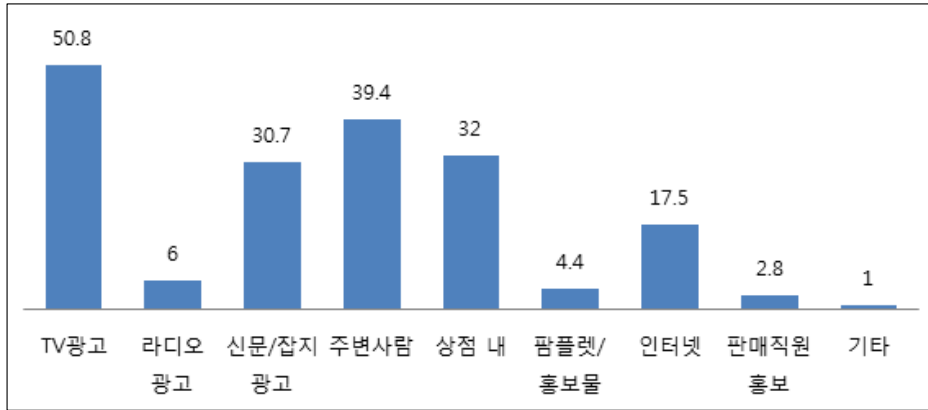
10) 한국식품 구매 관련 정보획득 경로 (복수응답)

○ TV광고를 통해 한국식품에 대한 정보를 가장 많이 접함

- 한국식품에 대한 구매 관련 정보는 주로 TV광고(50.8%), 주변사람(49.4%) 등을 통해서 가장 많이 얻고 있는 것으로 조사됨
- 소득층별로는 제2소득층은 신문/잡지(50%)를 통해 구매 관련 정보를 가장 많이 접하고 있는 반면, 그 외 소득층은 모두 TV광고(58.1%, 56%, 47.6%)를 통해 구매 관련 정보를 가장 많이 접하고 있음

〈그래프 45〉 한국식품 구매 관련 정보획득 경로

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 21〉 참조)

〈표 51〉 소득층별 한국식품 구매 관련 정보획득 경로

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
TV광고	50.8	58.1	41.7	56	47.6
라디오 광고	6	0	0	12	11.9
신문/잡지 광고	30.7	9.7	50	32	31
주변 사람	39.4	41.9	25	48	42.9
상점 내	32	41.9	33.3	24	28.6
팸플렛/홍보물	4.4	6.5	0	4	7.1
인터넷	17.5	12.9	8.3	32	16.7
판매 직원 홍보	2.8	6.5	0	0	4.8
기타	1	0	0	4	0

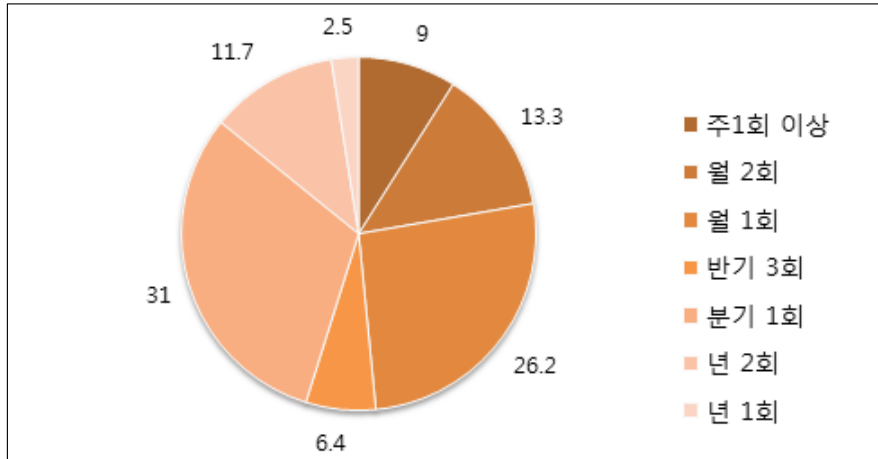
11) 한국식품 구매빈도

○ 한국식품은 월 1~2회 정도 빈도로 구입

- 한국식품 구입 빈도는 분기 1회 31%, 월 1회 26.2%, 월 2회 13.3%로 조사됨
- 소득층별로는 제3소득층에서는 월 1회 44%가 가장 많고 그 외 소득층에서는 분기 1회가 가장 많은 것으로 나타남

〈그래프 46〉 한국식품 구매빈도

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 22〉 참조)

〈표 52〉 소득층별 한국식품 구입 빈도

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
주1회 이상	9	9.7	8.3	8	9.5
월 2회	13.3	12.9	16.7	4	19
월 1회	26.2	22.6	16.7	44	19
2개월에 한번	6.4	3.2	0	12	9.5
반기 1회	31	38.7	41.7	1	26.2
년 2회	11.7	9.7	16.7	8	11.9
년 1회	2.5	3.2	0	4	2.4

12) 한국식품 구매만족도

〈전체적 구매만족도〉

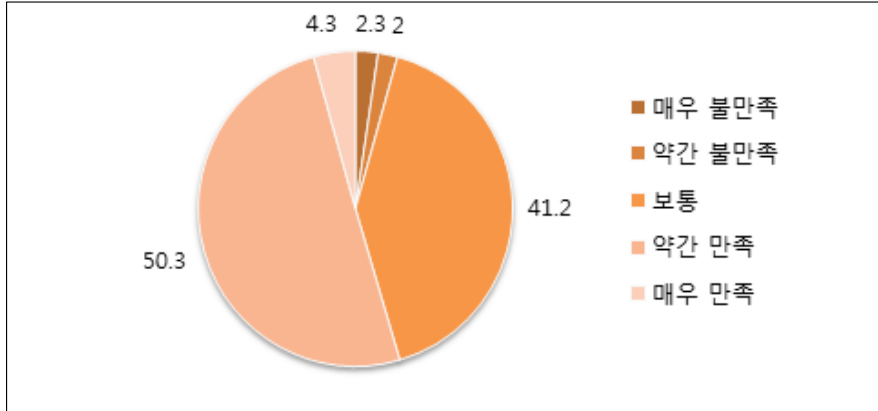
○ 3.6%를 제외한 대부분의 응답자는 한국식품에 만족

- 약간 만족(50.3%), 보통(41.2%), 매우 만족(4.3%)으로 한국식품에 대한 만족도는 높게 나타남

- 소득층별로는 제2소득층, 제1소득층에서는 약간 불만족, 매우 불만족이 전혀 없는 것으로 조사됨

〈그래프 47〉 한국식품 구매만족도

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 23〉 참조)

〈표 53〉 소득층별 한국식품 구매만족도

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
매우 불만족	2.3	0	0	5	4
약간 불만족	2	0	0	0	8
보통	41.2	50	42.9	40	32
약간 만족	50.3	50	57.1	50	44
매우 만족	4.3	0	0	5	12

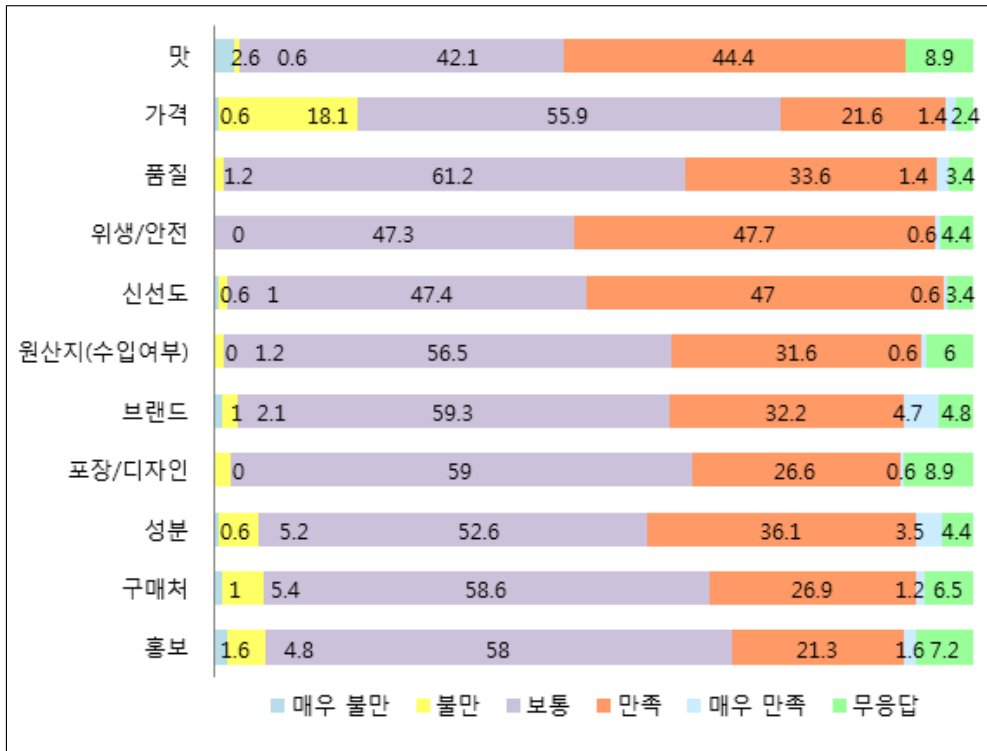
〈특성별 구매만족도〉

○ 특성별 구매만족도는 “신선도”에서 가장 높게 나타남

- ▶ 만족 및 매우 만족 합계가 신선도(47.3%), 위생/안전(47.3%)이 가장 높은 것으로 조사된 반면, 가격(21.8%)에 대한 만족도가 가장 낮은 것으로 조사됨
- 소득층별로는 제1소득층, 제4소득층 모두 맛에 각각 55%, 43%로 가장 높은 만족도를 보인 반면, 제2소득층은 원산지·위생안전(50%), 제3소득층에서는 신선도(60%)에 가장 높은 만족도를 나타냄

〈그래프 48〉 특성별 구매만족도

(단위: %)



〈표 54〉 소득층별 한국식품 특성별 구매 만족도 (만족 + 매우 만족)

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
맛	46.4	55	42	44	43
가격	21.8	10	25	36	21
품질	32.7	39	42	28	29
위생/안전	47.3	55	50	48	40
신선도	47.3	48	42	60	40
월산지(수입여부)	33.6	39	50	28	29
브랜드	30	32	42	36	21
포장/디자인	28.2	39	42	16	24
성분	35.5	45	42	36	26
구매처	27.3	29	33	28	24
홍보	25.5	29	42	24	19

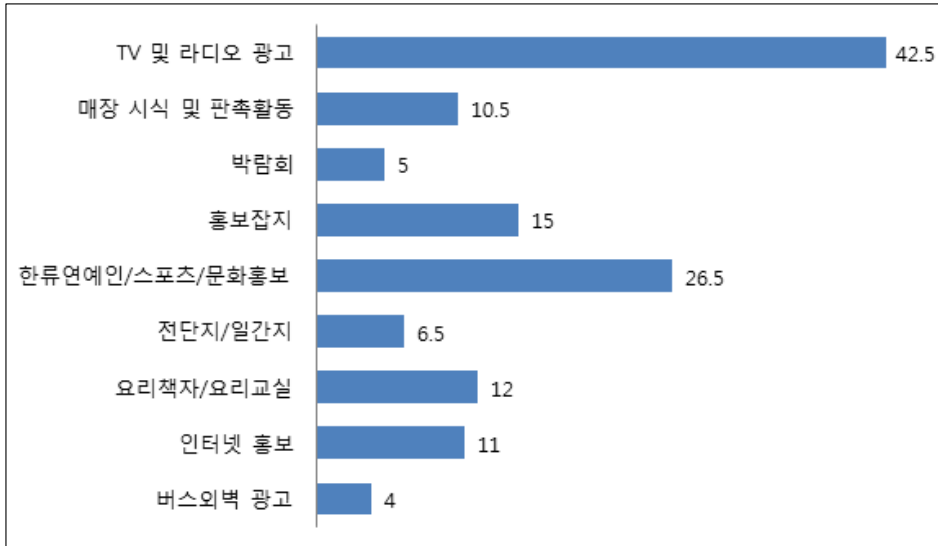
13) 한국식품 홍보수단 인지도 (복수응답)

○ TV 및 라디오 광고를 통한 홍보수단에 인지 경험이 가장 높음

- TV 및 라디오 광고(42.5%), 한류연예인(26.5%) 등의 홍보 수단에 가장 높은 인지 경험을 가진 것으로 조사됨
- 소득층별로도 TV 및 라디오 광고를 통한 홍보 수단에 가장 많이 노출된 것으로 조사되었으며, 소득이 낮을수록 한류연예인, 소득이 높을수록 매장 시식 등의 홍보수단에 영향을 많이 받는 것으로 조사됨

〈그래프 49〉 한국식품 홍보수단 인지도

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 24〉 참조)

〈표 55〉 소득층별 한국식품 홍보수단 인지도

(단위: %)

구분	전체	\$700~1000	\$1000~1300	\$1300~1600	\$1600이상
TV 및 라디오 광고	42.5	48	38	42	42
매장 시식 및 판촉활동	10.5	6	6	10	20
박람회	5	6	2	2	10
홍보잡지	15	14	20	14	12
한류연예인, 스포츠, 문화홍보	26.5	36	26	24	20
전단지, 일간지	6.5	2	4	10	10
요리책자/요리교실	12	16	10	16	6
인터넷 홍보	11	14	8	10	12
버스 외벽 광고	4	2	6	4	4

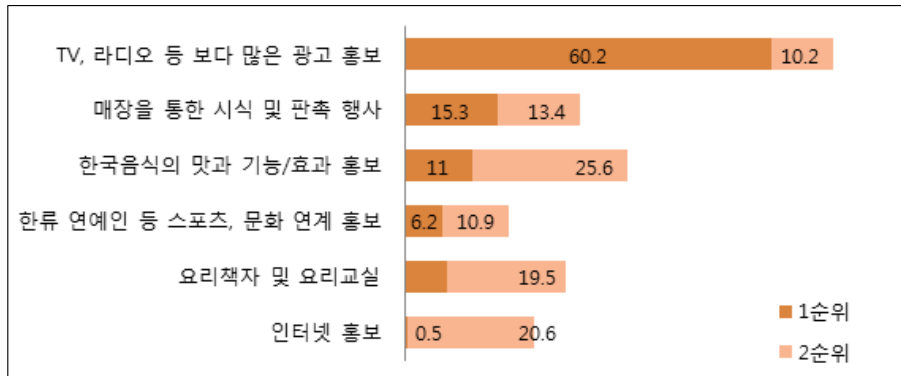
14) 한국식품 활성화를 위한 방안

○ TV, 라디오, 잡지 등 보다 많은 광고 홍보 활동이 필요한 것으로 응답함²⁶⁾

- 응답자의 약 70.4%가 TV, 라디오, 잡지 등 광고 홍보 매체를 이용한 홍보 활동이 한국식품 활성화를 위해 가장 필요한 것으로 응답함
- 소득층별로도 마찬가지로 TV, 라디오, 잡지 등 보다 많은 광고 홍보 활동이 가장 한국식품 활성화를 위해 필요한 것으로 응답함

〈그래프 50〉 한국식품 활성화 방안

(단위: %)



(* 세부사항은 〈부표 25〉 참조)

〈표 56〉 소득층별 한국식품 활성화 방안

(단위: %)

구분	전체		\$700~1000		\$1000~1300		\$1300~1600		\$1600이상	
	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위
TV, 라디오, 잡지 등을 통한 보다 많은 광고 홍보 활동	60.2	70.4	62.5	68.8	74	80.3	54.3	65.7	50	66.7
백화점, 대형 할인매장 등을 통한 시식 및 판촉행사	15.3	28.7	10.4	22.9	6	18.5	19.6	35.5	25	37.5
한국 음식의 맛과 기능/효과 우수성에 대한 홍보	11	36.6	10.4	33.3	6	28.9	13	40.3	14.6	43.8
한류 연예인 등 스포츠, 문화와 연계한 홍보	6.2	17.1	10.4	16.7	6	14.3	4.3	24.8	4.2	12.5
요리책자 및 요리교실 등을 통한 홍보	6.8	26.3	6.3	25.1	8	33	8.7	20.1	4.2	27.1
인터넷을 통한 홍보	0.5	21.1	0	33.3	0	25	0	13.6	2.1	12.5

26) '1순위 + 2순위' 결과

라. 추가 정보

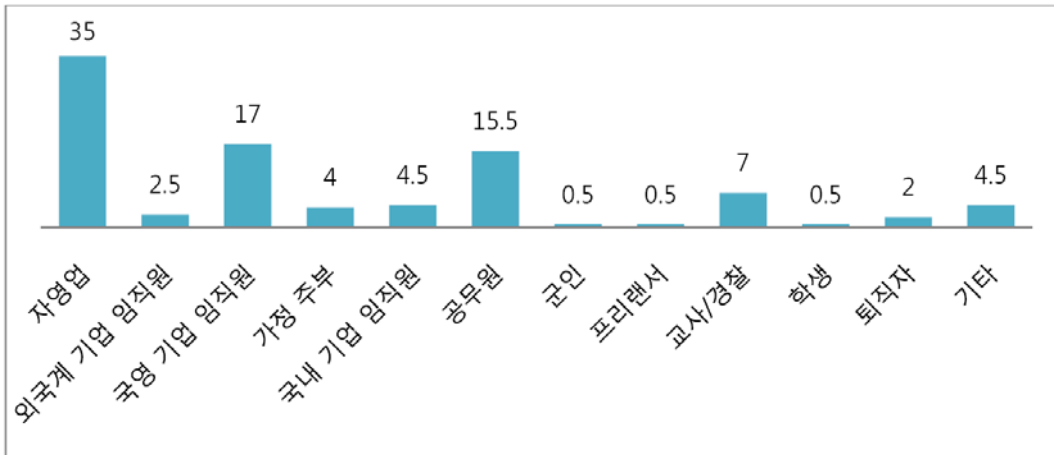
1) 한국 방문 경험별

〈표 57〉 응답자 한국 방문 현황

구분	방문 경험별			
	있다	없다	한국을 모른다	무응답
사례수 (명)	16	173	0	11
비율 (%)	8	86.5	0	5.5

2) 직업별

〈그래프 51〉 응답자 직업별 현황



3) 월평균 식품 구입비용

〈표 58〉 응답자 월평균 식품 구입비용별 현황

구분	전체	식품 구입비용별					무응답
		\$100이하	\$100~199	\$200~299	\$300~399	\$400이상	
사례수(명)	200	7	77	68	15	28	5
비율(%)	100	3.5	38.5	34	7.5	14	2.5

4) 최종 학력

〈표 59〉 응답자 최종 학력별 현황

구분	전체	최종 학력별					
		초등학교	중학교	고등학교	학사	석사/박사	무응답
사례수(명)	200	3	3	12	151	23	8
비율(%)	100	1.5	1.5	6	75.5	11.5	4

5) 가족 인원수

〈표 60〉 응답자 가족 인원수 현황

구분	전체	인원수별					
		1	2	3	4	5이상	무응답
사례수 (명)	200	8	5	28	76	80	3
비율 (%)	100	4	2.5	14	38	40	1.5

3. 결론 및 시사점



○ 일반식품 소비행태

- 필리핀 소비자들의 일반식품 구입은 슈퍼마켓과 편의점에서 주로 이루어지고 있으며 소득층별로나 성별로 큰 차이가 없음. 다만 여성이 남성보다 편의점을 더 선호하는 경향을 보이며 20대가 다른 연령층과 비교하여 편의점에 편중되어 있음. 또한, 백화점의 이용도 20대가 가장 높음
- 구입함에 있어 가장 중요한 기준은 신선도와 안전성이지만 소득이 증가할수록 포장 및 디자인의 비율도 함께 증가한 것으로 보아 식품의 가격이나 질이 높아질수록 **포장과 디자인도 충분히 고려해야 할 사안으로 판단됨**. 또한, 가격과 광고에 대한 기준은 제4소득층이 가장 높은 것으로 조사됨. 연령별과 성별에 따른 선택 기준도 비슷한 결과를 나타낸 가운데 20대가 가격에 가장 큰 반응을 보인 반면 40-50대는 신선도에 가장 큰 비중을 둠

- 식품에 관련된 정보를 얻는 경로는 TV가 가장 큰 영향력을 발휘한 가운데 신문과 잡지를 통한 정보는 소득이 높아지면서 그 비중 또한 증가함. 한국과는 달리 인터넷을 통한 정보 획득은 크지 않지만 제1소득층이 인터넷을 통하여 정보를 가장 많이 얻음. 연령대가 증가할수록 주변 사람과 신문 및 잡지를 통한 정보획득도 증가하며 반대로 TV광고를 통한 정보획득은 20대가 가장 높으며 연령대가 증가할수록 감소 양상을 보임
- ▶ 그러므로 연령대가 낮을수록 above-the-line 홍보 수단을 이용하는 반면 높을수록 below-the-line 홍보를 통하여 한국식품의 접촉을 늘리는 것이 효과적일 것으로 판단됨

○ 수입식품 소비행태

- 일반식품과 마찬가지로 수입식품도 슈퍼마켓과 편의점이 주 구매 장소인 가운데 수입식품 전문점과 사용도 모든 소득층에서 20% 이상을 기록함. 그러나 소득이 증가할수록 편의점과 슈퍼마켓에 대한 의존도는 감소하며 오히려 대형 할인마트와 백화점이 이용이 증가함. 또한, 여성보다 남성이 슈퍼마켓을 많이 이용하며 여성은 편의점을 더 많이 이용함
- 수입식품을 구입함에 있어서도 신선도와 안전성이 가장 중요하며 제1소득층과 제4소득층에서는 가격의 비중도 비교적 높음. 20대가 가격에 대하여 가장 민감하며 그 외 연령층은 신선도가 가장 큰 비중을 차지함
- 필리핀 소비자들이 가장 선호하는 수입식품은 라면이며 이는 일본에서 가장 많이 수입되고 있음. 두 번째로 가장 많이 소비하는 식품은 과자류이며 이는 중국에서 가장 많이 수입되고 있음. 한국이 가장 큰 비율을 차지한 품목은 과일 및 채소류, 건강식품과 음료류이지만 한국은 다른 세 국가와 달리 특정 식품류에 치우치지 않으므로 여러 식품 종류로 진출하여 시장을 넓힐 수 있는 강점을 지닌 것으로 판단됨. 전반적으로 미국에서 수입된 식품을 가장 많이 소비하고 있으며 이는 미국문화의 영향으로 인한 것으로 판단됨. 연령이 증가할수록 일본과 한국식품의 소비는 감소하며 미국식품의 소비는 증가함. 또한, 여성이 남성보다 더 다양한 원산지의 식품을 구매함
- ▶ 중국은 필리핀 내 스낵류 산업의 50%를 차지하고 있으며 한국 과자류는 미국, 일본, 중국과 비교하여 가장 낮은 비율을 보임. 그러므로 과자류를 수출하기 위하여서는 가격 차별화 혹은 맛의 차별화가 필요하고 동시에 한국식품의 인지도를 높이기 위해 연령별, 성별로 차별화된 홍보 채널을 선택해야 함

- 소득층, 연령층, 성별로 큰 차이 없이 필리핀의 소비자들은 주로 2주에서 2개월에 한 번 수입식품을 구매하는 것으로 나타남

○ 한국식품 구매행태

- 한국식품도 수입식품의 일환으로 슈퍼마켓과 편의점에 주 구매 장소로 조사된 반면 상위 소득층에서는 한국식품을 건강 식품점과 대형 할인마트에서도 많이 구입함. 연령별과 성별로도 슈퍼마켓과 편의점을 많이 찾는 비슷한 양상을 보이며 남성의 경우 여성보다 수입식품 전문점과 슈퍼마켓을 많이 찾는 반면 여성은 편의점 사용이 더 많음. 또한, 일반식품이나 수입식품과의 모습과는 달리 상위 계층이라도 한국식품을 백화점에서 찾는 비율은 매우 낮음
 - ▶ 이것은 한국 식품이 백화점에서는 아직 많이 유통되지 않는다는 것을 의미할 수 있으며 고급 한국식품의 경우 브랜드화와 가격 차별화를 통하여 백화점 내 소비가 이루어질 수 있도록 충분한 시장 조사와 홍보가 필요함
- 한국식품에 대한 구매 기준으로 맛과 신선도가 중요한 요인이며 상위 소득층에서는 안전성과 위생도 중요한 기준으로 여김. 그러나 제2소득층은 다른 소득층에 비해 신선도에 낮은 비율을 보이며 오히려 안전성과 위생성에 더 많은 중요성을 부가함. 소득이 증가할수록 품질과 안전성을 더 많이 고려함. 가격을 구매 이유로 응답한 연령층은 20대가 가장 높았으며 연령이 증가할수록 감소하며 한류와 광고, 브랜드의 중요성은 매우 적은 것으로 조사됨. 남성은 품질을 더 중요시하고 여성은 맛을 더 중요시 함
 - ▶ 필리핀의 소비자들은 맛과 신선도, 안전성 때문에 한국식품을 소비하지만 가격과 한류의 영향으로 인한 소비는 적은 것으로 조사됨에 따라 한국식품의 장점이 특유의 맛을 살리는 반면 가격 경쟁력을 높일 필요가 있음. 이를 위하여 'Korean Telenova'라는 한류 드라마를 통한 홍보가 이루어져야 하며 또한 얼큰 담백한 맛의 한국 라면, 고추장, 된장 등 한국 고유의 맛과 향을 살린 품목들이 많이 알려져야 함
- 필리핀의 소비자들은 한국식품의 품목 중 라면을 가장 많이 구매한 경험이 있음. 김치와 과자류, 인삼의 구매도 높았지만 특히 인삼의 경우 재 구매 의사가 매우 낮은 것으로 조사됨. 제1, 2, 3소득층에서 인삼과 김에 대한 재 구매 의사는 전혀 없었으며 오직 제4소득층에서 몇몇 식품을 제외한 모든

품목에서 재 구매 의사가 나타남. 하위 소득층은 재 구매 의사가 김치와 면류에 집중된 반면 상위 소득층에서는 과자류에 대한 재 구매 의사 비율도 높음. 과자, 김치, 라면의 경우 여성의 구입이 더 많았으나 재 구매 의사는 남성이 조금 더 높음

- 한국식품에 대한 정보 획득은 TV광고와 주변사람을 통한 경로가 많음. TV광고를 통한 정보획득은 수입식품과 마찬가지로 연령층이 낮을수록 더 높고 신문 잡지의 경우 연령층이 낮을수록 더 낮아짐. 반면 주변 사람을 통한 정보획득은 일반식품, 수입식품과는 달리 연령이 낮을수록 더 높게 조사됨
- ▶ 소득이 높을수록 above-the-line 홍보가 더 효과적이므로 높은 소득층과 또한 방송 매체의 광고에 많이 노출되어 있는 젊은층을 향한 홍보는 TV와 라디오, 신문 및 잡지를 통한 홍보가 효과적일 것으로 판단됨

○ 한국식품에 대한 평가

- 한국에 대한 인지는 소득층과 상관없이 TV방송, 한류 연예인, 먹거리, 남북 분단 사이에 고루 분포됨. 특히 한국 TV방송을 통한 인지가 모든 연령층과 성별 간 가장 높게 되었으며 이는 한국에 대한 문화적 측면의 인식이 경제적 측면보다 강하게 나타나는 것으로 판단됨
- 한국식품에 대한 이미지는 하위 소득층에서는 ‘비싸다’라는 의견이, 상위 소득층에서는 ‘신선하다’라는 의견이 가장 높게 조사됨. ‘비싸다’라는 인식이 20대와 30대에 비교적 높게 조사되었으며 여성이 ‘신선하다’와 ‘안전하다’라는 의견이 더 높게 조사됨. 반면 한국식품에 대하여 “고급스럽다”나 “저렴하다”라는 이미지는 매우 적음
- ▶ 이러한 인식은 재 구매 의사나 호감도, 만족도와 연결되는 것으로 판단됨. 국내 가격보다 저렴하며 경쟁국가 제품과 가격 면에서 큰 차이가 없는 라면은 재 구매 의사가 높은 반면 김치와 같은 대표적 한국식품을 가격적인 면에서 또한 경쟁력을 갖춰 국가 브랜드화 하는 것이 좋을 것으로 판단됨
- 한국식품 중 필리핀에서는 김치와 라면이 한국식품으로 가장 많이 알려짐. 인삼에 대한 인식은 라면과 김치에 이어 가장 많이 인식되는 한국식품인 반면 실제 인삼에 대한 구입과 재 구매 의사는 낮게 조사됨

- ▶ 건강식품에 대한 필리핀 소비자들의 높은 관심을 고려하면 한국 인삼의 품질과 ‘건강하다’라는 이미지 형성을 통해 더 많은 홍보와 한국 인삼에 대한 신뢰도를 높일 수 있을 것으로 판단됨
- 모든 소득층에서 한국식품에 대하여 ‘전혀 호감이 가지 않는다’라는 평가는 없었으며 전반적으로 긍정적인 평가를 받음. 연령층이 낮을수록 더 많은 호감을 보였으며 연령층이 높아질수록 그저 그렇다는 의견이 많음. 전반적으로 ‘호감이 간다’라는 평이 많은 것으로 보아 필리핀 시장에서 한국식품이 발전할 가능성을 보임
- 한국식품에 대한 구입 만족도로서는 다수의 사람들이 만족한 것으로 조사됨. 상위 소득층의 경우 2%의 소비자들이 매우 불만족스럽다는 의견을 냄. 각 특성별 구매 만족도를 볼 때 위생 및 안전, 신선도, 맛에 대한 평가가 좋은 반면 가격에 대한 만족도가 가장 낮게 조사됨
- ▶ 한국의 경쟁국인 중국, 일본, 미국을 살펴볼 때 중국은 대량유통으로 낮은 정책을 통하여 우위를 차지하였고 일본은 소량유통으로 높은 가격 정책을 고수하고 있으며 미국은 대량유통과 함께 브랜드 파워를 통한 시장 점유율을 높이고 있는 반면 한국은 뚜렷한 시장 참여 정책이 없어 한국산 식품의 인식이나 가격경쟁력 측면에서 큰 영향력을 발휘하지 못하는 것으로 염려됨

○ 한국식품 홍보활동

- 한국식품을 홍보하는 수단에 대한 인지는 TV 및 라디오 광고를 통한 인지가 가장 많음. 한류연예인 등 문화 홍보에 대한 정보획득도 많은 가운데 그 비율은 소득이 증가하며 연령이 낮을수록 감소함. 반면, 시장을 자주 방문하는 연령층과 소득이 많을수록 매장 시식 및 판촉활동을 통한 인지 경로가 증가함. TV와 라디오 광고를 통한 한국식품 홍보수단 비율이 높았지만 그럼에도 불구하고 여전히 같은 통로를 통한 홍보 활동이 추가적으로 필요하다고 필리핀 소비자들은 응답함. 또한, 하위 소득층에서 인터넷을 통한 홍보가 필요하다고 느낀 비율이 상위 소득층보다 높게 조사됨
- ▶ 연령이 증가할수록 박람회와 매장 시식의 필요성에 또한 많은 비중을 두었으며 이는 구매력이 있는 고연령층과 고소득층을 향한 홍보는 시각을 자극하는 홍보뿐만 아니라 직접 체험할 수 있는 홍보수단이 효과적일 것으로 보임

부 록

설문조사 통계 / 설문지 양식

- 통계 결과표(부록1) / 113
 - ◎ 인도네시아 통계 결과표 115
 - ◎ 필리핀 통계 결과표 151

- 설문지 양식(부록2) / 187



설문조사 통계 결과표
<인도네시아>

부표 1-1 식품 구입 장소(1순위)

문1.1 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입하십니까? 순서대로 두가지를 선택해 주십시오.

	사례수	편의점	재래시장	백화점	대형 할인마트	슈퍼마켓	건강 식품점	수입 식품점	기타
전체	200	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별									
1소득층	50	50	16	0	0	30	0	2	0
2소득층	50	34	12	12	2	40	0	0	0
3소득층	50	34	20	4	0	36	6	0	0
4소득층	50	16	26	6	0	48	2	2	0
전체평균	200	34	19	6	1	39	2	1	0
연령별									
20대	50	34	10	12	0	40	2	2	0
30대	50	48	16	2	2	30	2	0	0
40대	50	38	18	2	0	40	2	0	0
50대	50	16	30	6	0	44	2	2	0
전체평균	200	34	19	6	1	39	2	1	0
성별									
남자	100	50	8	5	1	32	2	2	0
여자	100	18	3	3	1	16	2	1	0
전체평균	200	34	6	4	1	24	2	2	0
직업별									
자영업	62	32.3	16.1	3.2	0	46.8	1.6	0	0
외국계 기업	17	11.8	11.8	23.5	0	52.9	0	0	0
국영기업	2	50	50	0	0	0	0	0	0
가정주부	52	25	28.8	3.8	0	40.4	0	1.9	0
국내기업	49	57.1	14.3	4.1	2	20.4	0	2	0
공무원	5	0	20	0	0	40	40	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	6	16.7	16.7	0	0	66.7	0	0	0
학생	5	40	0	20	0	40	0	0	0
퇴직자	1	0	0	0	0	0	100	0	0
전체평균	200	27.7	13.1	4.6	0.2	25.6	11.8	0.3	0
최종학력									
초등학교	10	20	10	10	0	60	0	0	0
중학교	45	48.9	20	0	0	28.9	2.2	0	0
고등학교	86	33.7	24.4	3.5	1.2	34.9	1.2	1.2	0
학사	49	18.4	12.2	12.2	0	53.1	2	2	0
석사/박사	10	60	0	10	0	20	10	0	0
전체평균	200	30.2	11.1	6	0.2	32.8	2.6	0.5	0
가족 수									
1인	6	33.3	0	16.7	0	33.3	16.7	0	0
2인	10	30	20	0	0	50	0	0	0
3인	40	42.5	15	7.5	0	35	0	0	0
4인	84	38.1	20.2	3.6	1.2	33.3	3.6	0	0
5인 이상	60	23.3	20	6.7	0	46.7	0	3.3	0
전체평균	200	33.5	15	6.9	0.2	39.7	4	0.7	0
월평균 구입비용									
\$100 이하	49	55.1	16.3	0	2	24.5	0	2	0
\$100-199	62	30.6	22.6	9.7	0	33.9	3.2	0	0
\$200-299	45	28.9	17.8	4.4	0	44.4	2.2	2.2	0
\$300-399	29	20.7	17.2	10.3	0	48.3	3.4	0	0
\$400이상	15	20	13.3	0	0	66.7	0	0	0
전체평균	200	31.1	17.5	4.9	0.4	43.5	1.8	0.9	0

부표 1-2 식품 구입 장소(2순위)

문1.1 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입하십니까? 순서대로 두가지를 선택해 주십시오.

	사례수	편의점	재래시장	백화점	대형 합인마트	슈퍼마켓	건강 식품점	수입 식품점	기타
전체	200	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별									
1소득층	50	20	22	10	0	38	2	8	0
2소득층	50	6	28	8	2	38	6	12	0
3소득층	50	10	30	8	0	38	4	10	0
4소득층	50	14	24	24	2	28	0	6	2
전체평균	200	12.5	26	12.5	1	35.5	3	9	0.5
연령별									
20대	50	16	24	22	0	22	2	14	0
30대	50	8	26	12	0	44	4	6	0
40대	50	10	32	4	2	40	4	8	0
50대	50	16	22	12	2	36	2	8	2
전체평균	200	12.5	26	12.5	1	35.5	3	9	0.5
성별									
남자	100	14	28	10	0	38	4	6	0
여자	100	11	17	4	0	18	3	3	0
전체평균	200	13	23	7	0	28	4	5	0
직업별									
자영업	62	17.7	30.6	14.5	0	25.8	3.2	8.1	0
외국계 기업	17	17.6	5.9	17.6	0	35.3	0	23.5	0
국영기업	2	0	50	0	0	50	0	0	0
가정주부	52	5.8	25	11.5	1.9	42.3	1.9	9.6	1.9
국내기업	49	8.2	24.5	12.2	2	46.9	4.1	2	0
공무원	5	20	60	0	0	20	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	100	0	0	0	0	0
선생님/경찰	6	50	16.7	0	0	16.7	16.7	0	0
학생	5	0	20	0	0	20	0	60	0
퇴직자	1	0	100	0	0	0	0	0	0
전체평균	200	9.9	27.7	13	0.3	21.4	2.2	8.6	0.2
최종학력									
초등학교	10	30	40	10	0	20	0	0	0
중학교	45	8.9	40	0	2.2	40	6.7	2.2	0
고등학교	86	11.6	22.1	12.8	1.2	40.7	2.3	8.1	1.2
학사	49	12.2	16.3	22.4	0	26.5	2	20.4	0
석사/박사	10	20	30	20	0	30	0	0	0
전체평균	200	13.8	24.7	10.9	0.6	26.2	1.8	5.1	0.2
가족 수									
1인	6	16.7	16.7	0	0	50	0	16.7	0
2인	10	40	40	10	0	10	0	0	0
3인	40	7.5	27.5	17.5	0	45	0	2.5	0
4인	84	14.3	26.2	11.9	1.2	34.5	2.4	9.5	0
5인 이상	60	8.3	23.3	11.7	1.7	33.3	6.7	13.3	1.7
전체평균	200	17.4	26.7	10.2	0.6	34.6	1.8	8.4	0.3
월평균 구입비용									
\$100 이하	49	18.4	28.6	2	2	34.7	4.1	10.2	0
\$100-199	62	9.7	17.7	12.9	0	45.2	3.2	11.3	0
\$200-299	45	13.3	33.3	8.9	2.2	33.3	0	6.7	2.2
\$300-399	29	0	31	24.1	0	34.5	6.9	3.4	0
\$400이상	15	26.7	20	33.3	0	6.7	0	13.3	0
전체평균	200	13.6	26.1	16.3	0.9	30.9	2.8	9	0.4

부표 2-1 식품 구입 기준(1순위)

문.1.2 귀하께서는 식품을 구입할 때 가장 중요하게 고려하는 기준이 무엇입니까?
중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오.

	사례수	가격	신선도	안전성	외부 디자인	할인 이벤트	브랜드	원산지 제조사	요리의 편의성	성분	광고	맛	기타
전체	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별													
1소득층	50	80	2	2	6	2	0	0	2	2	0	4	0
2소득층	50	62	16	8	0	0	0	0	2	0	2	10	0
3소득층	50	70	4	12	2	0	0	0	2	4	0	6	0
4소득층	50	46	28	8	2	0	4	0	0	2	0	10	0
전체평균	200	64.5	12.5	7.5	2.5	0.5	1	0	1.5	2	0.5	7.5	0
연령별													
20대	50	68	10	8	4	0	2	0	0	0	0	8	0
30대	50	72	14	2	2	2	0	0	0	2	2	4	0
40대	50	68	6	12	4	0	0	0	2	2	0	6	0
50대	50	50	20	8	0	0	2	0	4	4	0	12	0
전체평균	200	64.5	12.5	7.5	2.5	0.5	1	0	1.5	2	0.5	7.5	0
성별													
남자	100	82	6	3	4	1	0	0	1	1	0	2	0
여자	100	47	5	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0
전체평균	200	64.5	5.5	3	2.5	0.5	0	0	0.5	0.5	0	1.5	0
직업별													
자영업	62	67.7	9.7	4.8	6.5	1.6	1.6	0	1.6	1.6	1.6	3.2	0
외국계	17	29.4	41.2	5.9	5.9	0	5.9	0	0	5.9	0	5.9	0
국영기업	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
가정주부	52	53.8	11.5	15.4	0	0	0	0	1.9	3.8	0	13.5	0
국내기업	49	85.7	10.2	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0
공무원	5	60	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	6	50	16.7	0	0	0	0	0	0	0	0	33.3	0
학생	5	40	0	20	0	0	0	0	0	0	0	40	0
퇴직자	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	200	62.4	8.1	7.8	1.1	0.1	0.7	0	0.5	1	0.1	8.9	0
최종학력													
초등학교	10	80	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중학교	45	86.7	4.4	0	2.2	2.2	0	0	2.2	0	0	2.2	0
고등학교	86	60.5	14	9.3	3.5	0	1.2	0	2.3	4.7	0	4.7	0
학사	49	49	20.4	8.2	2	0	2	0	0	0	2	16.3	0
석사/박사	10	60	10	10	0	0	0	0	0	0	0	20	0
전체평균	200	56	8.1	7.9	1.3	0.4	0.5	0	0.8	0.8	0.3	7.2	0
가족 수													
1인	6	50	16.7	0	16.7	0	16.7	0	0	0	0	0	0
2인	10	70	10	10	0	10	0	0	0	0	0	0	0
3인	40	80	7.5	7.5	0	0	0	0	0	2.5	0	2.5	0
4인	84	67.9	10.7	6	3.6	0	0	0	0	2.4	0	9.5	0
5인 이상	60	50	18.3	10	1.7	0	1.7	0	5	1.7	1.7	10	0
전체평균	200	63.6	12.6	6.7	4.4	2	3.7	0	1	1.3	0.3	4.4	0
월평균 구입비용													
\$100 이하	49	73.5	4.1	4.1	0	2	0	0	2	4.1	0	10.2	0
\$100-199	62	67.7	11.3	6.5	4.8	0	3.2	0	0	3.2	0	3.2	0
\$200-299	45	51.1	24.4	11.1	2.2	0	0	0	2.2	0	0	8.9	0
\$300-399	29	72.4	3.4	6.9	3.4	0	0	0	3.4	0	3.4	6.9	0
\$400이상	15	46.7	26.7	13.3	0	0	0	0	0	0	0	13.3	0
전체평균	200	62.3	14	8.4	2.1	0.4	0.6	0	1.5	1.5	0.7	8.5	0

부표 2-2 식품 구입 기준(2순위)

문1.2 귀하께서는 식품을 구입할 때 가장 중요하게 고려하는 기준이 무엇입니까?
중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오.

	사례수	가격	신선도	안전성	외부 디자인	할인 이벤트	브랜드	원산지 제조사	요리의 편의성	성분	광고	맛	기타
전체	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소독별													
1소독층	50	4	14	26	4	4	2	8	0	16	0	22	0
2소독층	50	14	16	18	8	10	2	0	2	8	4	18	0
3소독층	50	6	16	16	2	6	6	6	0	14	2	26	0
4소독층	50	12	30	14	0	4	10	0	0	12	2	16	0
전체평균	200	9	19	18.5	3.5	6	5	3.5	0.5	12.5	2	20.5	0
연령별													
20대	50	8	8	28	4	4	4	4	0	12	2	26	0
30대	50	6	22	24	6	8	4	2	0	10	0	18	0
40대	50	8	20	12	2	12	6	4	2	12	4	18	0
50대	50	14	26	10	2	0	6	4	0	16	2	20	0
전체평균	200	9	19	18.5	3.5	6	5	3.5	0.5	12.5	2	20.5	0
성별													
남자	100	3	14	20	6	9	4	5	1	11	4	23	0
여자	100	15	6	7	4	5	3	1	1	3	4	14	0
전체평균	200	9	10	13.5	5	7	3.5	3	1	7	4	18.5	0
직업별													
자영업	62	8.1	17.7	14.5	4.8	9.7	3.2	4.8	1.6	11.3	0	24.2	0
외국계	17	17.6	0	5.9	5.9	0	0	0	0	11.8	0	58.8	0
국영기업	2	0	0	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0
가정주부	52	7.7	21.2	17.3	1.9	1.9	11.5	7.7	0	17.3	3.8	9.6	0
국내기업	49	6.1	24.5	24.5	4.1	10.2	2	0	0	10.2	4.1	14.3	0
공무원	5	20	60	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0
선생님/경찰	6	16.7	16.7	33.3	0	0	0	0	0	16.7	0	16.7	0
학생	5	20	0	40	0	0	0	0	0	20	0	20	0
퇴직자	1	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	200	8.7	12.7	26	1.5	2	6.1	1.1	0.1	7.9	0.7	24	0
최종학력													
초등학교	10	10	10	20	0	10	0	0	0	10	0	40	0
중학교	45	8.9	8.9	13.3	6.7	11.1	0	4.4	0	8.9	8.9	28.9	0
고등학교	86	5.8	19.8	19.8	2.3	7	5.8	5.8	1.2	18.6	0	14	0
학사	49	8.2	24.5	22.4	2	0	10.2	0	0	8.2	0	24.5	0
석사/박사	10	40	40	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	200	12.1	17.2	14.3	3.5	4.7	2.7	1.7	0.2	7.6	1.5	17.9	0
가족 수													
1인	6	16.7	16.7	16.7	0	0	0	16.7	0	16.7	0	16.7	0
2인	10	20	10	10	0	10	20	0	0	10	0	20	0
3인	40	5	22.5	17.5	5	12.5	2.5	2.5	0	7.5	0	25	0
4인	84	8.3	17.9	21.4	2.4	4.8	3.6	4.8	1.2	9.5	4.8	21.4	0
5인 이상	60	10	20	16.7	5	3.3	6.7	1.7	0	20	0	16.7	0
전체평균	200	12	17.4	16.5	2.5	6.1	6.5	5.1	0.2	12.7	1	20	0
월평균 구입비용													
\$100 이하	49	8.2	18.4	16.3	6.1	8.2	4.1	0	0	12.2	6.1	20.4	0
\$100-199	62	11.3	14.5	16.1	0	1.6	4.8	6.5	1.6	9.7	0	33.9	0
\$200-299	45	8.9	11.1	24.4	6.7	11.1	4.4	4.4	0	15.6	2.2	11.1	0
\$300-399	29	3.4	41.4	17.2	3.4	6.9	6.9	3.4	0	13.8	0	3.4	0
\$400이상	15	13.3	20	20	0	0	6.7	0	0	13.3	0	26.7	0
전체평균	200	9	21.1	18.8	3.2	5.6	5.4	2.9	0.3	12.9	1.7	19.1	0

부표 3-1 식품 구입 정보(1순위)

문1.3 귀하께서는 식품 구입과 관련된 대한 정보를 주로 어디서 얻으십니까?
주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주십시오.

	사례수	TV광고	라디오 광고	신문 잡지	이웃 친구	상점 내	팝플렛 홍보물	인터넷	직원 홍보	기타
전체	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별										
1소득층	50	84	0	0	6	4	2	2	2	0
2소득층	50	78	2	4	8	6	2	0	0	0
3소득층	50	72	2	4	16	6	0	0	0	0
4소득층	50	50	2	6	24	10	2	4	2	0
전체평균	200	71	1.5	3.5	13.5	6.5	1.5	1.5	1	0
연령별										
20대	50	72	0	4	10	8	2	2	2	0
30대	50	80	2	0	6	8	0	4	0	0
40대	50	80	2	6	10	2	0	0	0	0
50대	50	52	2	4	28	8	4	0	2	0
전체평균	200	71	1.5	3.5	13.5	6.5	1.5	1.5	1	0
성별										
남자	100	83	2	2	6	4	1	1	1	0
여자	100	59	1	2	3	3	0	0	0	0
전체평균	200	71	1.5	2	4.5	3.5	0.5	0.5	0.5	0
직업별										
자영업	62	82.3	1.6	3.2	9.7	1.6	0	1.6	0	0
외국계 기업	17	52.9	0	0	17.6	11.8	5.9	11.8	0	0
국영기업	2	50	0	0	0	50	0	0	0	0
가정주부	52	55.8	1.9	5.8	23.1	7.7	3.8	0	1.9	0
국내기업	49	83.7	0	2	8.2	6.1	0	0	0	0
공무원	5	60	0	0	20	20	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	6	66.7	0	16.7	0	16.7	0	0	0	0
학생	5	60	0	0	20	0	0	0	20	0
퇴직자	1	0	100	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	200	55.6	9.4	2.5	9	10.4	0.9	1.2	2	0
최종학력										
초등학교	10	70	0	10	10	10	0	0	0	0
중학교	45	86.7	4.4	0	0	4.4	4.4	0	0	0
고등학교	86	72.1	0	3.5	16.3	3.5	1.2	2.3	1.2	0
학사	49	51	2	6.1	24.5	12.2	0	2	2	0
석사/박사	10	90	0	0	0	10	0	0	0	0
전체평균	200	61.6	1.1	3.3	8.5	6.7	0.9	0.7	0.5	0
가족 수										
1인	6	83.3	0	0	16.7	0	0	0	0	0
2인	10	80	0	0	20	0	0	0	0	0
3인	40	82.5	2.5	2.5	5	5	0	0	2.5	0
4인	84	71.4	2.4	3.6	10.7	8.3	1.2	1.2	1.2	0
5인 이상	60	60	0	5	21.7	6.7	3.3	3.3	0	0
전체평균	200	75.5	1	2.2	14.8	4	0.9	0.9	0.7	0
월평균 구입비용										
\$100 이하	49	79.6	0	0	4.1	10.2	4.1	0	2	0
\$100-199	62	79	0	1.6	9.7	6.5	1.6	1.6	0	0
\$200-299	45	68.9	4.4	4.4	20	0	0	2.2	0	0
\$300-399	29	51.7	3.4	3.4	27.6	6.9	0	3.4	3.4	0
\$400이상	15	53.3	0	20	13.3	13.3	0	0	0	0
전체평균	200	66.5	1.6	5.9	14.9	7.4	1.1	1.5	1.1	0

부표 3-2 식품 구입 정보(2순위)

문1.3 귀하께서는 식품 구입과 관련된 대한 정보를 주로 어디서 얻으십니까?
주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주십시오.

	사례수	TV광고	라디오 광고	신문 잡지	이웃 친구	상점 내	팸플렛 홍보물	인터넷	직원 홍보	기타
전체	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별										
1소득층	50	4	6	30	4	16	20	12	4	4
2소득층	50	2	6	18	16	20	24	10	4	0
3소득층	50	4	6	12	22	14	22	16	2	2
4소득층	50	14	2	8	18	22	32	0	4	0
전체평균	200	6	5	17	15	18	24.5	9.5	3.5	1.5
연령별										
20대	50	10	0	30	8	18	14	14	4	2
30대	50	2	8	16	10	14	36	8	6	0
40대	50	2	2	16	24	22	22	12	0	0
50대	50	10	10	6	18	18	26	4	4	4
전체평균	200	6	5	17	15	18	24.5	9.5	3.5	1.5
성별										
남자	100	4	7	25	8	12	25	15	2	2
여자	100	8	5	6	6	7	13	9	1	0
전체평균	200	6	6	15.5	7	9.5	19	12	1.5	1
직업별										
자영업	62	1.6	8.1	14.5	11.3	16.1	33.9	14.5	0	0
외국계 기업	17	11.8	0	5.9	17.6	17.6	23.5	5.9	11.8	5.9
국영기업	2	0	0	0	50	0	0	0	50	0
가정주부	52	7.7	0	9.6	26.9	21.2	19.2	9.6	3.8	1.9
국내기업	49	6.1	8.2	34.7	4.1	16.3	20.4	8.2	2	0
공무원	5	0	0	20	20	20	40	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	0	0	0	100	0
선생님/경찰	6	16.7	0	16.7	33.3	16.7	16.7	0	0	0
학생	5	20	20	0	0	20	20	0	0	20
퇴직자	1	0	0	0	0	100	0	0	0	0
전체평균	200	6.7	4	11	15.5	22.3	18.1	3.8	15.6	2.7
최종학력										
초등학교	10	20	10	0	30	10	20	10	0	0
중학교	45	4.4	2.2	11.1	13.3	15.6	31.1	20	0	2.2
고등학교	86	3.5	4.7	24.4	12.8	16.3	25.6	7	4.7	1.2
학사	49	10.2	4.1	12.2	16.3	26.5	18.4	4.1	6.1	2
석사/박사	10	0	20	20	20	10	20	10	0	0
전체평균	200	6.4	6.8	11.3	15.4	13.1	19.2	8.5	1.8	0.9
가족 수										
1인	6	0	16.7	33.3	0	0	33.3	16.7	0	0
2인	10	10	0	10	10	40	20	10	0	0
3인	40	5	2.5	20	12.5	17.5	27.5	7.5	2.5	5
4인	84	7.1	6	16.7	14.3	16.7	20.2	11.9	6	1.2
5인 이상	60	5	5	15	20	18.3	28.3	6.7	1.7	0
전체평균	200	5.4	6	19	11.4	18.5	25.9	10.5	2	1.2
월평균 구입비용										
\$100 이하	49	8.2	8.2	10.2	12.2	24.5	16.3	12.2	6.1	2
\$100-199	62	3.2	4.8	19.4	17.7	12.9	25.8	11.3	1.6	3.2
\$200-299	45	2.2	2.2	13.3	13.3	15.6	42.2	6.7	4.4	0
\$300-399	29	13.8	3.4	31	13.8	13.8	10.3	10.3	3.4	0
\$400이상	15	6.7	6.7	13.3	20	33.3	20	0	0	0
전체평균	200	6.8	5.1	17.5	15.4	20	22.9	8.1	3.1	1.1

부표 4 평소 구입 식품

문2.1 귀하께서 평소 구입하시는 수입 식품을 모두 선택해 주십시오.

	사례수	과자	과일 채소	건강 식품	소스	면류	음료	주류	육가공	커피차	조미료	유제품	기타
전체	168	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별													
1소득층	39	66.7	53.8	20.5	15.4	59	38.5	5.1	7.7	35.9	30.8	30.8	0
2소득층	39	69.2	56.4	23.1	25.6	56.4	38.5	12.8	28.2	35.9	35.9	33.3	2.6
3소득층	46	73.9	69.6	28.3	37	80.4	52.2	2.2	41.3	60.9	58.7	43.5	2.2
4소득층	44	50	77.3	20.5	43.2	68.2	25	0	29.5	43.2	40.9	45.5	0
전체평균	168	65	64.3	23.1	30.3	66	38.5	5	26.7	44	41.6	38.3	1.2
연령별													
20대	41	70.7	56.1	22	19.5	56.1	26.8	7.3	14.6	26.8	31.7	24.4	0
30대	38	68.4	57.9	28.9	21.1	68.4	52.6	2.6	15.8	44.7	26.3	39.5	0
40대	46	78.3	71.7	21.7	41.3	76.1	45.7	8.7	43.5	60.9	56.5	54.3	2.2
50대	43	41.9	72.1	20.9	39.5	65.1	30.2	0	32.6	44.2	51.2	34.9	2.3
전체평균	168	64.8	64.5	23.4	30.4	66.4	38.8	4.7	26.6	44.2	41.4	38.3	1.1
성별													
남자	76	72.4	48.7	26.3	19.7	61.8	42.1	5.3	15.8	43.4	30.3	25	0
여자	92	58.7	78.3	20.7	40.2	70.7	35.9	4.3	37	45.7	52.2	50	2.2
전체평균	168	65.5	63.5	23.5	30	66.2	39	4.8	26.4	44.5	41.2	37.5	1.1
직업별													
자영업	48	64.6	62.5	25	29.2	62.5	35.4	4.2	25	45.8	33.3	43.8	2.1
외국계	16	75	81.3	18.8	31.3	75	31.3	12.5	31.3	25	62.5	50	0
국영기업	1	0	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0	0
가정주부	48	52.1	72.9	12.5	43.8	77.1	45.8	4.2	35.4	47.9	50	47.9	2.1
국내기업	40	75	52.5	35	17.5	52.5	40	5	15	40	32.5	17.5	0
공무원	4	100	75	25	50	75	25	0	50	100	50	25	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	100	0	0	100	100	0	0	100	0	0	0
선생님/경찰	5	100	80	60	60	80	60	0	80	60	80	100	0
학생	4	25	50	0	0	50	0	0	0	25	50	0	0
퇴직자	1	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	168	53.8	52.2	16	21.1	70.2	30.7	2.3	21.5	49.4	32.6	25.8	0.4
최종학력													
초등학교	8	62.5	25	25	0	62.5	75	12.5	25	25	25	12.5	0
중학교	31	80.6	48.4	19.4	22.6	67.7	41.9	3.2	29	41.9	41.9	25.8	3.2
고등학교	75	60	69.3	20	34.7	66.7	36	6.7	22.7	52	46.7	45.3	1.3
학사	44	59.1	79.5	29.5	38.6	70.5	34.1	2.3	36.4	38.6	45.5	40.9	0
석사/박사	10	80	50	30	20	50	40	0	20	40	10	40	0
전체평균	168	57	45.4	20.7	19.3	52.9	37.8	4.1	22.2	32.9	28.2	27.4	0.8
가족 수													
1인	4	50	100	50	25	50	75	25	50	50	75	75	0
2인	8	75	100	0	37.5	100	62.5	0	37.5	62.5	62.5	37.5	0
3인	30	66.7	36.7	26.7	20	63.3	30	6.7	20	30	30	26.7	0
4인	70	60	55.7	24.3	17.1	58.6	31.4	1.4	17.1	38.6	34.3	31.4	0
5인 이상	56	64.3	75.3	24.5	30.6	69.4	49.1	8	33.1	47.6	51.1	44.5	0.7
전체평균	168	64.3	75.3	24.5	30.6	69.4	49.1	8	33.1	47.6	51.1	44.5	0.7
월평균 구입비용													
\$100 이하	37	62.2	54.1	16.2	13.5	54.1	35.1	5.4	13.5	24.3	32.4	32.4	0
\$100-199	54	66.7	64.8	24.1	29.6	68.5	42.6	5.6	27.8	46.3	40.7	33.3	0
\$200-299	38	68.4	78.9	23.7	52.6	73.7	44.7	7.9	36.8	63.2	55.3	50	0
\$300-399	26	69.2	57.7	30.8	26.9	65.4	34.6	0	26.9	50	38.5	34.6	3.8
\$400이상	13	46.2	69.2	23.1	30.8	76.9	23.1	0	38.5	30.8	46.2	53.8	7.7
전체평균	168	62.5	64.9	23.6	30.7	67.7	36	3.8	28.7	42.9	42.6	40.8	2.3

부표 5 수입 식품 원산지

문2.2 귀하께서 평소 구입하시는 수입 식품을 모두 선택해 주십시오.

	사례수	동남아	일본	중국	미국	한국	중남미	인도	오세 아니아	중동	유럽	기타
전체	168	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별												
1소득층	39	51.3	23.1	56.4	12.8	66.7	0	5.1	0	17.9	20.5	0
2소득층	39	51.3	43.6	56.4	33.3	64.1	5.1	0	0	12.8	10.3	0
3소득층	46	39.1	56.5	43.5	26.1	50	2.2	8.7	0	10.9	19.6	2.2
4소득층	44	36.4	56.8	61.4	34.1	65.9	13.6	6.8	4.5	4.5	22.7	0
전체평균	168	44.5	45	54.4	26.6	61.7	5.2	5.2	1.1	11.5	18.3	0.5
연령별												
20대	41	48.8	24.4	56.1	14.6	75.6	0	2.4	0	4.9	19.5	0
30대	38	47.4	47.4	52.6	36.8	63.2	5.3	2.6	0	26.3	23.7	0
40대	46	43.5	52.2	41.3	21.7	45.7	8.7	8.7	2.2	8.7	15.2	2.2
50대	43	37.2	58.1	67.4	34.9	62.8	7	7	2.3	7	16.3	0
전체평균	168	44.2	45.5	54.4	27	61.8	5.2	5.2	1.1	11.7	18.7	0.5
성별												
남자	76	44.7	21.1	51.3	13.2	71.1	2.6	3.9	1.3	19.7	11.8	0
여자	92	43.5	66.3	56.5	38	53.3	7.6	6.5	1.1	4.3	23.9	1.1
전체평균	168	44.1	43.7	53.9	25.6	62.2	5.1	5.2	1.2	12	17.9	0.5
직업별												
자영업	48	39.6	37.5	43.8	16.7	58.3	4.2	4.2	0	16.7	14.6	0
외국계	16	50	56.3	62.5	37.5	56.3	0	6.3	6.3	0	25	0
국영기업	1	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0
가정주부	48	37.5	64.6	54.2	31.3	58.3	8.3	10.4	2.1	6.3	25	2.1
국내기업	40	52.5	27.5	62.5	27.5	72.5	7.5	2.5	0	17.5	12.5	0
공무원	4	25	50	50	25	50	0	0	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	100	0	100	0	0	0	0	100	0
선생님/경찰	5	80	80	60	60	40	0	0	0	20	0	0
학생	4	25	50	75	25	75	0	0	0	0	50	0
퇴직자	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	168	46.3	33.3	46.2	20.3	55.5	1.8	2.1	0.8	5.5	20.6	0.2
최종학력												
초등학교	8	12.5	25	50	0	87.5	0	0	12.5	0	12.5	0
중학교	31	35.5	45.2	48.4	9.7	51.6	0	6.5	0	16.1	3.2	0
고등학교	75	46.7	46.7	60	29.3	61.3	6.7	4	0	10.7	18.7	0
학사	44	45.5	52.3	50	34.1	61.4	4.5	6.8	2.3	6.8	27.3	2.3
석사/박사	10	70	30	50	50	70	20	10	0	30	30	0
전체평균	168	35	33.2	43.1	20.5	55.3	5.2	4.5	2.5	10.6	15.3	0.4
가족 수												
1인	4	75	75	75	50	50	25	0	0	50	25	0
2인	8	50	37.5	62.5	25	75	0	12.5	12.5	37.5	0	0
3인	30	56.7	30	50	23.3	63.3	3.3	6.7	0	10	6.7	0
4인	70	44.3	40	45.7	24.3	65.7	7.1	5.7	1.4	7.1	17.1	1.4
5인 이상	56	33.9	60.7	64.3	30.4	53.6	3.6	3.6	0	10.7	28.6	0
전체평균	168	52	48.6	59.5	30.6	61.5	7.8	5.7	2.8	23.1	15.5	0.3
월평균 구입비용												
\$100 이하	37	43.2	35.1	54.1	10.8	62.2	2.7	2.7	0	10.8	8.1	0
\$100-199	54	42.6	38.9	55.6	27.8	75.9	3.7	3.7	0	14.8	27.8	1.9
\$200-299	38	55.3	52.6	63.2	36.8	39.5	5.3	7.9	0	13.2	15.8	0
\$300-399	26	42.3	57.7	42.3	26.9	53.8	7.7	7.7	3.8	3.8	19.2	0
\$400이상	13	23.1	61.5	46.2	38.5	76.9	15.4	7.7	7.7	7.7	15.4	0
전체평균	168	41.3	49.2	52.2	28.2	61.7	6.9	5.9	2.3	10.1	17.3	0.4

부표 6 수입 식품 원산지

문2.3 귀하께서 구입하시는 수입 식품 중 어느 나라 식품을 가장 많이 구입하십니까?

	사례수	동남아	일본	중국	미국	한국	중남미	인도	오세 아니아	중동	유럽	기타
전체	168	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별												
1소득층	39	56.4	20.5	38.5	5.1	30.8	0	2.6	0	2.6	7.7	0
2소득층	39	35.9	33.3	46.2	12.8	46.2	0	2.6	0	0	5.1	0
3소득층	46	21.7	37	26.1	21.7	30.4	0	6.5	0	4.3	8.7	0
4소득층	44	29.5	47.7	38.6	36.4	34.1	9.1	2.3	2.3	0	4.5	0
전체평균	168	35.9	34.6	37.3	19	35.4	2.3	3.5	0.6	1.7	6.5	0
연령별												
20대	41	46.3	14.6	41.5	7.3	39	0	4.9	0	0	4.9	0
30대	38	42.1	28.9	44.7	21.1	47.4	2.6	2.6	0	2.6	10.5	0
40대	46	32.6	47.8	19.6	19.6	21.7	2.2	6.5	0	4.3	6.5	0
50대	43	20.9	46.5	44.2	30.2	34.9	4.7	0	2.3	0	4.7	0
전체평균	168	35.5	34.5	37.5	19.5	35.8	2.4	3.5	0.6	1.7	6.6	0
성별												
남자	76	39.5	21.1	39.5	6.6	46.1	1.3	2.6	1.3	2.6	3.9	0
여자	92	31.5	46.7	34.8	30.4	26.1	3.3	4.3	0	1.1	8.7	0
전체평균	168	35.5	33.9	37.1	18.5	36.1	2.3	3.5	0.7	1.9	6.3	0
직업별												
자영업	48	33.3	29.2	33.3	12.5	39.6	4.2	0	0	2.1	6.3	0
외국계	16	37.5	37.5	37.5	18.8	31.3	0	0	6.3	0	12.5	0
국영기업	1	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0
가정주부	48	37.5	52.1	33.3	27.1	29.2	4.2	8.3	0	4.2	8.3	0
국내기업	40	35	22.5	47.5	17.5	45	0	2.5	0	0	2.5	0
공무원	4	25	25	25	25	25	0	0	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	5	20	80	40	60	0	0	0	0	0	0	0
학생	4	25	0	50	0	50	0	0	0	0	25	0
퇴직자	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	168	37.6	22.4	24.2	14.6	20	0.8	10.1	0.6	0.6	5	0
최종학력												
초등학교	8	0	25	50	12.5	87.5	0	12.5	12.5	0	0	0
중학교	31	29	32.3	29	12.9	38.7	0	3.2	0	3.2	0	0
고등학교	75	40	37.3	38.7	18.7	32	2.7	2.7	0	2.7	5.3	0
학사	44	31.8	38.6	38.6	22.7	27.3	2.3	4.5	0	0	11.4	0
석사/박사	10	60	20	30	40	40	10	0	0	0	20	0
전체평균	168	26.8	25.5	31.1	17.8	37.6	2.5	3.8	2.1	1	6.1	0
가족 수												
1인	4	50	50	75	0	50	0	0	0	0	0	0
2인	8	62.5	25	50	0	25	0	0	12.5	0	0	0
3인	30	33.3	20	33.3	16.7	50	6.7	6.7	0	0	3.3	0
4인	70	38.6	32.9	27.1	17.1	32.9	2.9	5.7	0	2.9	8.6	0
5인 이상	56	26.8	46.4	46.4	28.6	30.4	0	0	0	1.8	7.1	0
전체평균	168	42.2	34.9	46.4	12.5	37.6	1.9	2.5	2.5	0.9	3.8	0
월평균 구입비용												
\$100 이하	37	40.5	27	37.8	8.1	51.4	0	5.4	0	0	2.7	0
\$100-199	54	35.2	29.6	31.5	14.8	38.9	0	1.9	0	0	11.1	0
\$200-299	38	36.8	47.4	39.5	23.7	15.8	2.6	5.3	0	7.9	0	0
\$300-399	26	38.5	30.8	38.5	23.1	19.2	3.8	3.8	0	0	11.5	0
\$400이상	13	7.7	53.8	46.2	53.8	61.5	15.4	0	7.7	0	7.7	0
전체평균	168	31.7	37.7	38.7	24.7	37.4	4.4	3.3	1.5	1.6	6.6	0

부표 7 수입국의 식품 종류

문2.4 그림, 위에서 말씀하신 문2.3. 나라의 어떤 식품을 주로 구입하십니까?

	사례수	과자	과일 채소	건강 식품	소스	면류	음료	주류	육가공	커피차	조미료	유제품	기타
전체	168	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별													
1소득층	39	51.3	25.6	17.9	7.7	41	15.4	0	7.7	20.5	5.1	12.8	0
2소득층	39	59	23.1	17.9	2.6	43.6	25.6	5.1	10.3	20.5	5.1	20.5	0
3소득층	46	56.5	26.1	21.7	13	43.5	21.7	0	15.2	13	15.2	13	0
4소득층	44	45.5	50	13.6	18.2	52.3	18.2	0	22.7	9.1	11.4	13.6	0
전체평균	168	53.1	31.2	17.8	10.4	45.1	20.2	1.3	14	15.8	9.2	15	0
연령별													
20대	41	63.4	34.1	19.5	4.9	46.3	17.1	0	7.3	12.2	7.3	9.8	0
30대	38	57.9	26.3	26.3	5.3	39.5	28.9	0	13.2	26.3	7.9	23.7	0
40대	46	45.7	30.4	13	13	45.7	19.6	2.2	17.4	17.4	10.9	17.4	0
50대	43	46.5	34.9	14	18.6	48.8	16.3	2.3	18.6	7	11.6	9.3	0
전체평균	168	53.4	31.4	18.2	10.4	45.1	20.5	1.1	14.1	15.7	9.4	15	0
성별													
남자	76	50	22.4	19.7	7.9	46.1	14.5	1.3	5.3	22.4	3.9	14.5	0
여자	92	55.4	39.1	16.3	13	44.6	25	1.1	21.7	9.8	14.1	15.2	0
전체평균	168	52.7	30.7	18	10.5	45.3	19.7	1.2	13.5	16.1	9	14.8	0
직업별													
자영업	48	58.3	18.8	14.6	8.3	39.6	16.7	2.1	4.2	16.7	4.2	18.8	0
외국계	16	56.3	50	25	12.5	43.8	18.8	0	25	18.8	6.3	18.8	0
국영기업	1	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0
가정주부	48	52.1	43.8	16.7	20.8	50	27.1	2.1	22.9	8.3	8.3	20.8	0
국내기업	40	47.5	25	17.5	2.5	45	17.5	0	7.5	20	10	7.5	0
공무원	4	75	25	0	25	75	25	0	50	25	50	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	5	60	20	80	0	40	20	0	40	20	40	0	0
학생	4	50	50	0	0	50	0	0	0	0	25	0	0
퇴직자	1	0	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	0
전체평균	168	36.3	30.2	14	6.3	40.3	20.5	0.4	13.6	19	13.1	6	0
최종학력													
초등학교	8	50	12.5	25	12.5	62.5	12.5	0	0	12.5	0	12.5	0
중학교	31	51.6	19.4	6.5	19.4	64.5	35.5	3.2	3.2	22.6	6.5	16.1	0
고등학교	75	44	30.7	22.7	12	40	14.7	1.3	17.3	17.3	12	18.7	0
학사	44	63.6	47.7	15.9	4.5	40.9	18.2	0	22.7	6.8	11.4	9.1	0
석사/박사	10	80	20	20	0	30	30	0	0	20	0	10	0
전체평균	168	48.2	21.7	15	8.1	39.7	18.5	0.8	7.2	13.2	5	11.1	0
가족 수													
1인	4	100	25	0	0	0	25	0	0	25	25	50	0
2인	8	25	12.5	12.5	37.5	62.5	37.5	0	0	0	12.5	12.5	0
3인	30	53.3	20	23.3	0	30	16.7	0	10	6.7	6.7	3.3	0
4인	70	50	32.9	17.1	7.1	48.6	17.1	1.4	12.9	18.6	7.1	10	0
5인 이상	56	57.1	39.3	17.9	17.9	50	23.2	1.8	21.4	17.9	12.5	25	0
전체평균	168	57.1	25.9	14.2	12.5	38.2	23.9	0.6	8.9	13.6	12.8	20.2	0
월평균 구입비용													
\$100 이하	37	56.8	29.7	8.1	8.1	54.1	18.9	0	5.4	24.3	8.1	13.5	0
\$100-199	54	55.6	25.9	20.4	11.1	42.6	18.5	1.9	13	13	3.7	16.7	0
\$200-299	38	50	31.6	21.1	10.5	39.5	21.1	0	21.1	13.2	7.9	15.8	0
\$300-399	26	46.2	26.9	23.1	11.5	42.3	23.1	3.8	19.2	7.7	19.2	7.7	0
\$400이상	13	53.8	69.2	15.4	15.4	53.8	23.1	0	15.4	23.1	23.1	23.1	0
전체평균	168	52.5	36.7	17.6	11.3	46.5	20.9	1.1	14.8	16.2	12.4	15.3	0

부표 8 수입 식품 구매 횟수

문2.5 귀하께서는 수입 식품을 얼마나 자주 구입하십니까?

	사례수	1주일에 1번	2주일에 1번	1달에 1번	2달에 1번	3달에 1번	6달에 1번	6달에 1번 미만
전체	168	100	100	100	100	100	100	100
소득별								
1소득층	39	17.9	28.2	28.2	12.8	2.6	2.6	7.7
2소득층	49	20.5	17.9	38.5	10.3	5.1	5.1	5.1
3소득층	46	10.9	23.9	47.8	0	2.2	8.7	6.5
4소득층	44	18.2	29.5	34.1	6.8	9.1	0	2.3
전체평균	178	16.9	24.9	37.1	7.5	4.7	4.1	5.4
연령별								
20대	41	17.1	26.8	41.5	7.3	2.4	2.4	2.4
30대	38	13.2	31.6	31.6	7.9	10.5	0	5.3
40대	46	15.2	17.4	47.8	4.3	2.2	8.7	6.5
50대	43	20.9	25.6	27.9	9.3	4.7	4.7	7
전체평균	168	16.6	25.3	37.2	7.2	4.9	3.9	5.3
성별								
남자	76	17.1	26.3	31.6	15.8	2.6	1.3	5.3
여자	92	16.3	23.9	42.4	0	6.5	6.5	5.4
전체평균	168	16.7	25.1	37	7.9	4.6	3.9	5.3
직업별								
자영업	48	27.1	25	25	10.4	2.1	2.1	8.3
외국계 기업	16	25	31.3	37.5	0	6.3	0	0
국영기업	1	0	100	0	0	0	0	0
가정주부	48	4.2	20.8	52.1	2.1	8.3	8.3	4.2
국내기업	40	17.5	27.5	37.5	12.5	2.5	2.5	2.5
공무원	4	25	25	50	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	100	0	0	0
선생님/경찰	5	0	20	40	0	20	0	20
학생	4	25	25	0	0	0	25	25
퇴직자	1	0	0	100	0	0	0	0
전체평균	168	11.3	25	31.1	11.4	3.6	3.4	5.5
최종학력								
초등학교	8	12.5	25	37.5	25	0	0	0
중학교	31	9.7	12.9	51.6	16.1	9.7	0	3.2
고등학교	75	17.3	29.3	32	4	2.7	6.7	8
학사	44	13.6	29.5	40.9	2.3	4.5	4.5	4.5
석사/박사	10	50	10	20	10	10	0	0
전체평균	168	17.2	17.8	30.3	9.6	4.5	1.9	2.6
가족 수								
1인	4	25	50	0	25	0	0	0
2인	8	12.5	37.5	25	12.5	12.5	0	0
3인	30	20	30	40	0	0	3.3	6.7
4인	70	14.3	18.6	41.4	10	5.7	5.7	4.3
5인 이상	56	17.9	26.8	35.7	5.4	5.4	3.6	7.1
전체평균	168	17.9	32.6	28.4	10.6	4.7	2.5	3.6
월평균 구입비용								
\$100 이하	37	10.8	29.7	32.4	16.2	5.4	2.7	5.4
\$100-199	54	22.2	25.9	31.5	9.3	5.6	3.7	1.9
\$200-299	38	10.5	18.4	44.7	2.6	5.3	7.9	10.5
\$300-399	26	15.4	23.1	46.2	0	3.8	3.8	7.7
\$400이상	13	30.8	30.8	38.5	0	0	0	0
전체평균	168	17.9	25.6	38.7	5.6	4	3.6	5.1

부표 9-1 수입 식품 구매처(1순위)

문2.6 수입 식품을 구입하기 위해 찾는 곳은 주로 어디입니까?

	사례수	편의점	재래시장	백화점	대형 합인마트	슈퍼마켓	건강 식품점	수입 식품점	기타
전체	168	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별									
1소득층	39	64.1	12.8	5.1	2.6	12.8	0	2.6	0
2소득층	49	35.9	10.3	10.3	2.6	33.3	0	10.3	0
3소득층	46	26.1	6.5	10.9	0	50	0	6.5	0
4소득층	44	20.5	15.9	9.1	2.3	47.7	0	4.5	0
전체평균	178	36.6	11.4	8.8	1.9	36	0	6	0
연령별									
20대	41	34.1	14.6	17.1	0	24.4	0	9.8	0
30대	38	52.6	7.9	7.9	2.6	23.7	0	5.3	0
40대	46	39.1	4.3	4.3	2.2	45.7	0	6.5	0
50대	43	18.6	18.6	7	2.3	51.2	0	2.3	0
전체평균	168	36.1	11.4	9.1	1.8	36.2	0	6	0
성별									
남자	76	59.2	10.5	9.2	2.6	15.8	0	2.6	0
여자	92	16.3	12	8.7	1.1	54.3	0	8.7	0
전체평균	168	37.8	11.2	9	1.9	35.1	0	5.7	0
직업별									
자영업	48	39.6	12.5	4.2	2.1	35.4	0	6.3	0
외국계 기업	16	25	12.5	12.5	0	43.8	0	6.3	0
국영기업	1	0	100	0	0	0	0	0	0
가정주부	48	14.6	12.5	12.5	0	47.9	0	12.5	0
국내기업	40	62.5	10	12.5	5	12.5	0	0	0
공무원	4	25	0	0	0	75	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	5	0	0	0	0	100	0	0	0
학생	4	50	0	0	0	50	0	0	0
퇴직자	1	100	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	168	37.9	13.4	3.8	0.6	33.1	0	2.3	0
최종학력									
초등학교	8	25	62.5	12.5	0	0	0	0	0
중학교	31	61.3	12.9	0	3.2	22.6	0	3.2	0
고등학교	75	36	9.3	13.3	2.7	32	0	6.7	0
학사	44	15.9	6.8	6.8	0	61.4	0	9.1	0
석사/박사	10	50	0	10	0	40	0	0	0
전체평균	168	31.4	15.3	7.1	1	26	0	3.2	0
가족 수									
1인	4	75	25	0	0	0	0	0	0
2인	8	50	12.5	0	0	25	0	12.5	0
3인	30	26.7	10	23.3	3.3	33.3	0	3.3	0
4인	70	44.3	14.3	5.7	1.4	31.4	0	2.9	0
5인 이상	56	25	7.1	7.1	1.8	50	0	10.7	0
전체평균	168	44.2	13.8	7.2	1.3	28	0	5.9	0
월평균 구입비용									
\$100 이하	37	67.6	13.5	0	2.7	13.5	0	5.4	0
\$100-199	54	37	14.8	5.6	0	38.9	0	3.7	0
\$200-299	38	18.4	5.3	13.2	2.6	57.9	0	2.6	0
\$300-399	26	26.9	7.7	23.1	0	34.6	0	7.7	0
\$400이상	13	7.7	15.4	7.7	7.7	38.5	0	23.1	0
전체평균	168	31.5	11.3	9.9	2.6	36.7	0	8.5	0

부표 9-2 수입 식품 구매 장소(2순위)

문2.6 수입 식품을 구입하기 위해 찾는 곳은 주로 어디입니까?

	사례수	편의점	재래시장	백화점	대형 할인마트	슈퍼마켓	건강 식품점	수입 식품점	기타
전체	168	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별									
1소득층	39	7.7	15.4	20.5	5.1	33.3	5.1	12.8	0
2소득층	49	23.1	10.3	7.7	7.7	41	0	12.8	0
3소득층	46	17.4	8.7	23.9	0	34.8	4.3	10.9	0
4소득층	44	15.9	9.1	13.6	2.3	31.8	9.1	18.2	0
전체평균	178	16	10.9	16.4	3.8	35.2	4.6	13.7	0
연령별									
20대	41	14.6	9.8	14.6	4.9	41.5	2.4	12.2	0
30대	38	7.9	15.8	15.8	2.6	39.5	5.3	13.2	0
40대	46	21.7	10.9	21.7	6.5	30.4	4.3	6.5	0
50대	43	18.6	7	14	0	30.2	7	23.3	0
전체평균	168	15.7	10.8	16.5	3.5	35.4	4.8	13.8	0
성별									
남자	76	7.9	11.8	11.8	7.9	46.1	6.6	7.9	0
여자	92	22.8	9.8	20.7	0	26.1	3.3	18.5	0
전체평균	168	15.4	10.8	16.2	3.9	36.1	4.9	13.2	0
직업별									
자영업	48	14.6	12.5	20.8	0	33.3	6.3	12.5	0
외국계 기업	16	18.8	18.8	12.5	6.3	25	0	18.8	0
국영기업	1	0	0	0	0	100	0	0	0
가정주부	48	20.8	8.3	12.5	4.2	29.2	6.3	18.8	0
국내기업	40	7.5	12.5	17.5	7.5	50	5	2.5	0
공무원	4	0	0	25	0	25	0	50	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	100	0	0	0
선생님/경찰	5	80	0	20	0	0	0	0	0
학생	4	0	0	25	0	25	0	50	0
퇴직자	1	0	0	0	0	100	0	0	0
전체평균	168	12.9	4.7	12.1	1.6	44.3	1.6	13.9	0
최종학력									
초등학교	8	12.5	0	12.5	0	75	0	0	0
중학교	31	9.7	22.6	9.7	12.9	38.7	3.2	6.5	0
고등학교	75	9.3	10.7	16	2.7	40	6.7	14.7	0
학사	44	31.8	4.5	18.2	0	25	2.3	18.2	0
석사/박사	10	20	10	40	0	0	10	20	0
전체평균	168	13.9	8	16.1	2.6	29.8	3.7	9.9	0
가족 수									
1인	4	25	0	0	0	50	25	0	0
2인	8	12.5	12.5	25	0	50	0	0	0
3인	30	13.3	10	20	0	43.3	0	13.3	0
4인	70	14.3	15.7	14.3	7.1	32.9	1.4	14.3	0
5인 이상	56	19.6	5.4	17.9	1.8	30.4	10.7	16.1	0
전체평균	168	17	8.7	15.4	1.8	41.3	7.4	8.7	0
월평균 구입비용									
\$100 이하	37	8.1	21.6	10.8	16.2	40.5	0	5.4	0
\$100-199	54	22.2	5.6	20.4	0	29.6	7.4	14.8	0
\$200-299	38	23.7	5.3	21.1	0	26.3	10.5	13.2	0
\$300-399	26	7.7	15.4	15.4	0	46.2	0	15.4	0
\$400이상	13	7.7	7.7	7.7	0	46.2	0	30.8	0
전체평균	168	13.9	11.1	15.1	3.2	37.8	3.6	15.9	0

부표 10-1 수입 식품 구입 기준(1순위)

문2.7 수입 식품을 구입할 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇입니까?
중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오.

	사례수	가격	신선도	안전성	외부 디자인	할인 이벤트	브랜드	원산지 제조사	요리의 편의성	성분	광고	맛	기타
전체	168	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별													
1소득층	39	76.9	2.6	10.3	7.7	0	0	0	0	2.6	0	0	0
2소득층	49	69.2	15.4	2.6	0	0	0	0	0	0	0	15.4	0
3소득층	46	56.5	6.5	15.2	4.3	0	0	2.2	0	4.3	0	10.9	0
4소득층	44	50	25	11.4	2.3	0	2.3	2.3	0	2.3	0	4.5	0
전체평균	178	63.2	12.4	9.9	3.6	0	0.6	1.1	0	2.3	0	7.7	0
연령별													
20대	41	56.1	12.2	17.1	7.3	0	0	2.4	0	0	0	4.9	0
30대	38	76.3	13.2	0	2.6	0	0	0	0	2.6	0	5.3	0
40대	46	65.2	8.7	10.9	2.2	0	0	2.2	0	2.2	0	10.9	0
50대	43	53.5	16.3	11.6	2.3	0	2.3	0	0	4.7	0	9.3	0
전체평균	168	62.8	12.6	9.9	3.6	0	0.6	1.2	0	2.4	0	7.6	0
성별													
남자	76	81.6	5.3	5.3	5.3	0	0	0	0	1.3	0	1.3	0
여자	92	46.7	18.5	14.1	2.2	0	1.1	2.2	0	3.3	0	13	0
전체평균	168	64.1	11.9	9.7	3.7	0	0.5	1.1	0	2.3	0	7.2	0
직업별													
자영업	48	72.9	8.3	4.2	6.3	0	2.1	0	0	2.1	0	4.2	0
외국계	16	31.3	37.5	0	6.3	0	0	6.3	0	6.3	0	12.5	0
국영기업	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
가정주부	48	43.8	16.7	18.8	4.2	0	0	2.1	0	4.2	0	10.4	0
국내기업	40	90	5	5	0	0	0	0	0	0	0	2.5	0
공무원	4	50	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	5	40	20	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0
학생	4	25	0	50	0	0	0	0	0	0	0	25	0
퇴직자	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	168	59.4	8	11.6	1.5	0	0.2	0.8	0	1.1	0	8.6	0
최종학력													
초등학교	8	75	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중학교	31	90.3	6.5	3.2	0	0	0	0	0	0	0	3.2	0
고등학교	75	57.3	13.3	12	6.7	0	0	1.3	0	4	0	5.3	0
학사	44	47.7	18.2	9.1	2.3	0	2.3	2.3	0	2.3	0	15.9	0
석사/박사	10	70	10	10	0	0	0	0	0	0	0	10	0
전체평균	168	56.7	8	9.9	1.5	0	0.4	0.6	0	1	0	5.7	0
가족 수													
1인	4	75	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0
2인	8	75	12.5	12.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3인	30	80	6.7	13.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4인	70	62.9	10	11.4	2.9	0	1.4	1.4	0	2.9	0	7.1	0
5인 이상	56	50	19.6	7.1	5.4	0	0	1.8	0	3.6	0	14.3	0
전체평균	168	68.6	9.8	8.9	6.6	0	0.3	0.6	0	1.3	0	4.3	0
월평균 구입비용													
\$100 이하	37	78.4	8.1	8.1	2.7	0	0	0	0	2.7	0	2.7	0
\$100-199	54	64.8	7.4	9.3	5.6	0	0	1.9	0	3.7	0	7.4	0
\$200-299	38	50	28.9	10.5	0	0	0	2.6	0	0	0	7.9	0
\$300-399	26	61.5	3.8	11.5	7.7	0	0	0	0	3.8	0	11.5	0
\$400이상	13	46.2	15.4	15.4	0	0	7.7	0	0	0	0	15.4	0
전체평균	168	60.2	12.7	11	3.2	0	1.5	0.9	0	2.1	0	9	0

부표 10-2 수입 식품 구입 기준(2순위)

문2.7 수입 식품을 구입할 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇입니까?
중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오.

	사례수	가격	신선도	안전성	외부 디자인	할인 이벤트	브랜드	원산지 제조사	요리의 편의성	성분	광고	맛	기타
전체	168	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별													
1소득층	39	2.6	20.5	15.4	5.1	5.1	10.3	7.7	0	12.8	0	20.5	0
2소득층	49	12.8	7.7	25.6	5.1	10.3	0	0	5.1	10.3	7.7	17.9	0
3소득층	46	10.9	2.2	17.4	2.2	2.2	6.5	8.7	0	21.7	2.2	26.1	0
4소득층	44	9.1	18.2	22.7	4.5	2.3	4.5	4.5	0	11.4	0	20.5	2.3
전체평균	178	8.8	12.1	20.3	4.2	5	5.3	5.2	1.3	14	2.5	21.3	0.6
연령별													
20대	41	12.2	7.3	24.4	4.9	0	7.3	9.8	0	7.3	4.9	22	0
30대	38	2.6	18.4	23.7	7.9	2.6	7.9	5.3	2.6	13.2	2.6	13.2	0
40대	46	10.9	4.3	17.4	2.2	13	4.3	2.2	2.2	23.9	2.2	19.6	0
50대	43	9.3	18.6	16.3	2.3	2.3	2.3	4.7	0	11.6	0	30.2	2.3
전체평균	168	8.7	12.2	20.4	4.3	4.5	5.5	5.5	1.2	14	2.4	21.2	0.6
성별													
남자	76	1.3	11.8	22.4	5.3	9.2	6.6	6.6	1.3	10.5	5.3	19.7	0
여자	92	15.2	12	18.5	3.3	1.1	4.3	4.3	1.1	17.4	0	22.8	1.1
전체평균	168	8.3	11.9	20.4	4.3	5.1	5.5	5.5	1.2	14	2.6	21.3	0.5
직업별													
자영업	48	4.2	14.6	16.7	8.3	4.2	4.2	10.4	0	10.4	0	25	2.1
외국계	16	25	0	18.8	6.3	0	0	6.3	0	6.3	0	37.5	0
국영기업	1	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0
가정주부	48	10.4	10.4	22.9	0	4.2	6.3	4.2	0	18.8	0	22.9	0
국내기업	40	0	20	20	2.5	10	7.5	2.5	5	17.5	10	7.5	0
공무원	4	25	0	25	0	0	0	0	0	25	0	25	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0
선생님/경찰	5	40	0	20	0	0	0	0	0	20	0	20	0
학생	4	25	0	25	25	0	0	0	0	0	0	25	0
퇴직자	1	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	168	11.8	4.1	22.6	3.8	1.7	10.7	2.1	0.5	8.9	0.9	23.9	0.2
최종학력													
초등학교	8	12.5	0	25	12.5	12.5	0	0	0	0	0	37.5	0
중학교	31	3.2	0	22.6	3.2	9.7	3.2	12.9	6.5	9.7	12.9	19.4	0
고등학교	75	4	14.7	17.3	1.3	4	9.3	5.3	0	20	0	24	0
학사	44	15.9	13.6	22.7	4.5	2.3	2.3	2.3	0	13.6	0	20.5	2.3
석사/박사	10	30	30	20	20	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	168	10.9	9.7	17.9	6.9	4.7	2.5	3.4	1.1	7.2	2.2	16.9	0.4
가족 수													
1인	4	0	25	0	0	0	25	25	0	25	0	0	0
2인	8	12.5	0	12.5	0	0	62.5	0	0	0	0	12.5	0
3인	30	3.3	13.3	30	3.3	3.3	3.3	6.7	0	6.7	0	30	0
4인	70	8.6	11.4	15.7	2.9	8.6	1.4	4.3	1.4	14.3	5.7	24.3	1.4
5인 이상	56	12.5	12.5	23.2	7.1	1.8	1.8	5.4	1.8	19.6	0	16.1	0
전체평균	168	7.4	12.5	16.3	2.7	2.7	18.8	8.3	0.6	13.1	1.1	16.6	0.3
월평균 구입비용													
\$100 이하	37	0	13.5	18.9	5.4	13.5	8.1	0	5.4	8.1	8.1	21.6	0
\$100-199	54	13	11.1	14.8	1.9	3.7	7.4	11.1	0	13	1.9	22.2	0
\$200-299	38	13.2	5.3	21.1	5.3	2.6	0	2.6	0	26.3	0	23.7	0
\$300-399	26	7.7	19.2	30.8	3.8	0	7.7	3.8	0	11.5	0	15.4	0
\$400이상	13	7.7	15.4	23.1	7.7	0	0	7.7	0	7.7	0	23.1	7.7
전체평균	168	8.3	12.9	21.7	4.8	4	4.6	5.1	1.1	13.3	2	21.2	1.5

부표 11 한국 하면 연상 되는 것

문3.1 한국하면 어떤 것들이 연상되십니까?
다음 보기 중에서 한국하면 떠오르는 것들을 모두 선택해 주십시오.

	사례수	먹거리	월드컵	한류 연예인	한국TV 방송	남북분단	IT산업	고도 경제성장	기타
전체	200	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별									
1소득층	50	44	54	18	36	18	12	16	0
2소득층	50	50	22	20	32	12	20	12	0
3소득층	50	44	16	42	60	18	12	10	4
4소득층	50	50	8	44	60	8	4	12	4
전체평균	200	47	25	31	47	14	12	12.5	2
연령별									
20대	50	58	36	34	44	12	4	10	2
30대	50	38	38	6	38	14	22	16	2
40대	50	46	16	40	52	16	14	14	0
50대	50	46	10	44	54	14	8	10	4
전체평균	200	47	25	31	47	14	12	12.5	2
성별									
남자	100	46	43	15	29	18	18	20	2
여자	100	48	7	47	65	10	6	5	2
전체평균	200	47	25	31	47	14	12	12.5	2
직업별									
자영업	62	55.6	27.5	29.6	49.1	24	15.7	24.5	2
외국계 기업	17	70.6	11.8	41.2	76.5	5.9	11.8	0	0
국영기업	2	0	0	0	0	0	50	50	0
가정주부	52	42.3	7.7	42.3	59.6	15.4	5.8	7.7	1.9
국내기업	49	42.9	55.1	18.4	20.4	14.3	14.3	10.2	4.1
공무원	5	80	20	40	60	0	0	20	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	100	100	0	0	0	0
선생님/경찰	6	16.7	0	50	100	0	50	0	0
학생	5	40	40	40	60	0	0	0	0
퇴직자	1	100	0	0	0	0	0	100	0
전체평균	200	49.8	14.7	32.9	47.8	5.4	13.4	19.3	0.7
최종학력									
초등학교	10	20.6	0	7.5	15.2	2.4	6.4	5.3	0
중학교	45	40	37.8	26.7	44.4	17.8	6.7	26.7	0
고등학교	86	44.2	29.1	25.6	37.2	15.1	16.3	8.1	3.5
학사	49	51	10.2	46.9	63.3	6.1	6.1	6.1	2
석사/박사	10	60	30	20	60	30	10	10	0
전체평균	200	36	17.8	21.1	36.7	11.9	7.6	9.4	0.9
가족 수									
1인	6	12.1	5.7	5.3	2.9	2.3	4.4	0	0
2인	10	30	50	30	60	10	20	10	0
3인	40	42.5	27.5	27.5	32.5	17.5	10	15	5
4인	84	46.4	28.6	29.8	44	11.9	9.5	11.9	2.4
5인 이상	60	51.7	13.3	35	61.7	15	13.3	13.3	0
전체평균	200	36.5	25	25.5	40.2	11.3	11.5	10	1.5
월평균 구입비용									
\$100 이하	49	40.8	42	20.4	32.7	12	14	16	0
\$100-199	62	56.5	24.2	30.6	54.8	17.7	11.3	12.9	1.6
\$200-299	45	35.6	22.2	40	42.2	15.6	15.6	15.6	2.2
\$300-399	29	44.8	10.3	31	48.3	10.3	3.4	3.4	6.9
\$400이상	15	66.7	6.7	40	73.3	6.7	13.3	6.7	0
전체평균	200	48.9	21.1	32.4	50.3	12.5	11.5	10.9	2.1

부표 12 한국음식 하면 떠오르는 이미지

문3.2 귀하에게 “한국음식”하면 떠오르는 이미지는 무엇입니까?

	사래수	저렴하다	비싸다	맛있다	신선하다	고급스럽다	안전하다	건강에 좋다	달다	쓰다	짜다	싱겁다	맵다	시다	느끼하다	기타
전체	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별																
1소득층	50	56	18	40	20	20	36	28	0	0	0	0	4	4	2	0
2소득층	50	44	12	40	20	6	22	30	2	2	2	4	14	8	4	0
3소득층	50	22	44	54	22	12	14	28	8	2	6	6	14	8	8	0
4소득층	50	10	40	54	18	10	10	34	4	0	2	6	22	8	2	2
전체평균	200	33	28.5	47	20	12	20.5	30	3.5	1	2.5	4	13.5	7	4	0.5
연령별																
20대	50	30	18	52	18	12	24	24	0	0	0	4	16	6	6	0
30대	50	52	14	40	32	22	34	28	0	2	0	0	6	8	2	0
40대	50	34	34	44	14	6	18	38	8	0	4	4	14	6	6	2
50대	50	16	48	52	16	8	6	30	6	2	6	8	18	8	2	0
전체평균	200	33	28.5	47	20	12	20.5	30	3.5	1	2.5	4	13.5	7	4	0.5
성별																
남자	100	59	18	46	24	16	31	36	3	2	0	1	3	4	2	0
여자	100	7	39	48	16	8	10	24	4	0	5	7	24	10	6	1
전체평균	200	33	28.5	47	20	12	20.5	30	3.5	1	2.5	4	13.5	7	4	0.5
직업별																
자영업	62	57.7	26.4	52.7	30.2	9.6	40.4	46.6	0	0	2	2	5.8	2	4	0
외국계	17	11.8	29.4	52.9	23.5	11.8	17.6	23.5	0	0	0	11.8	35.3	17.6	11.8	0
국영기업	2	50	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
가정주부	52	11.5	40.4	51.9	13.5	11.5	11.5	15.4	7.7	0	5.8	7.7	19.2	9.6	5.8	1.9
국내기업	49	49	22.4	40.8	18.4	20.4	16.3	26.5	2	4.1	0	2	4.1	6.1	2	0
공무원	5	20	20	60	0	20	0	0	0	0	20	0	20	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	100	100	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	0	0
선생님/경찰	6	16.7	33.3	33.3	50	0	33.3	83.3	16.7	0	0	0	50	16.7	0	0
학생	5	20	20	40	20	0	20	40	0	0	0	0	20	0	0	0
퇴직자	1	0	0	100	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	200	21.5	31.1	48.3	14.1	6.7	12.7	30.5	11.5	0.4	2.5	2.1	23.1	13.8	2.1	0.2
최종학력																
초등학교	10	14.3	7.3	18.2	10.8	6.7	13.2	12.5	0	0	0	4.2	4.1	0	0	0
중학교	45	66.7	24.4	42.2	28.9	15.6	26.7	42.2	4.4	4.4	2.2	4.4	2.2	4.4	0	0
고등학교	86	30.2	30.2	48.8	11.6	10.5	19.8	26.7	3.5	0	3.5	3.5	9.3	7	3.5	0
학사	49	10.2	26.5	49	20.4	6.1	12.2	24.5	2	0	0	2	28.6	12.2	8.2	2
석사/박사	10	20	40	30	30	20	10	20	10	0	10	0	20	0	10	0
전체평균	200	23.6	21.4	31.4	17	9.8	13.6	21	3.3	0.7	2.6	2.4	10.7	3.9	3.6	0.3
가족 수																
1인	6	10.3	7.3	13.8	0	2.3	7.5	5.1	0	0	0	0	2	0	2	0
2인	10	60	10	40	20	20	30	30	0	0	0	10	0	0	0	0
3인	40	37.5	22.5	47.5	17.5	15	20	25	0	0	2.5	2.5	10	0	2.5	0
4인	84	38.1	26.2	38.1	20.2	11.9	17.9	34.5	2.4	2.4	2.4	4.8	14.3	9.5	3.6	1.2
5인 이상	60	16.7	36.7	58.3	23.3	8.3	20	26.7	8.3	0	3.3	3.3	16.7	10	5	0
전체평균	200	32.5	20.5	39.5	16.2	11.5	19.1	24.3	2.1	0.5	1.6	4.1	8.6	3.9	2.6	0.2
월평균 구입비용																
\$100 이하	49	52	18.4	51	16	14	18	30	0	2	2	4	2	4.1	2	0
\$100-199	62	35.5	29	56.5	32.3	12.9	29	29	3.2	1.6	3.2	4.8	16.1	9.7	6.5	0
\$200-299	45	28.9	37.8	33.3	17.8	13.3	17.8	33.3	8.9	0	4.4	0	15.6	8.9	6.7	0
\$300-399	29	10.3	37.9	48.3	6.9	6.9	3.4	6.9	3.4	0	0	10.3	17.2	6.9	0	3.4
\$400이상	15	13.3	13.3	33.3	13.3	6.7	33.3	66.7	0	0	0	0	26.7	0	0	0
전체평균	200	28	27.3	44.5	17.3	10.8	20.3	33.2	3.1	0.7	1.9	3.8	15.5	5.9	3	0.7

부표 13 알고 있던 한국음식

문3.3 다음은 한국의 주요 식품들입니다. 귀하께서 오늘 조사 이전에 알고 계셨던 한국 식품을 모두 선택해 주십시오.

	사레수	김치	인삼	유자차	삼계탕	김	불고기	비빔밥	과자	장류	음료	면류	배	사과	단감	주류	기타
전체	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별																	
1소득층	50	30	60	26	14	40	4	4	10	28	16	16	10	30	0	0	0
2소득층	50	40	52	12	6	40	22	16	12	12	16	16	14	28	4	10	2
3소득층	50	66	48	8	10	46	24	14	18	14	14	46	28	26	2	10	2
4소득층	50	66	58	12	12	48	38	32	16	12	12	48	20	14	2	4	2
전체평균	200	50.5	54.5	14.5	10.5	43.5	22	16.5	14	16.5	14.5	31.5	18	24.5	2	6	1.5
연령별																	
20대	50	42	60	18	16	42	26	28	12	18	14	28	20	24	4	6	0
30대	50	36	50	14	14	44	14	8	18	22	24	24	18	36	2	2	2
40대	50	60	50	10	2	42	18	10	12	14	16	32	22	26	2	12	0
50대	50	64	58	16	10	46	30	20	14	12	4	42	12	12	0	4	4
전체평균	200	50.5	54.5	14.5	10.5	43.5	22	16.5	14	16.5	14.5	31.5	18	24.5	2	6	1.5
성별																	
남자	100	25	59	22	10	42	7	4	13	22	20	11	12	33	1	5	0
여자	100	76	50	7	11	45	37	29	15	11	9	52	24	16	3	7	3
전체평균	200	50.5	54.5	14.5	10.5	43.5	22	16.5	14	16.5	14.5	31.5	18	24.5	2	6	1.5
직업별																	
자영업	62	43.1	61.8	25	17.6	41.5	14.8	7.5	11.5	16	21.6	30.4	5.9	38.5	0	10	0
외국계	17	82.4	58.8	17.6	17.6	47.1	64.7	52.9	17.6	17.6	17.6	47.1	23.5	23.5	5.9	5.9	5.9
국영기업	2	0	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
가정주부	52	65.4	46.2	9.6	9.6	48.1	26.9	25	13.5	15.4	11.5	42.3	23.1	19.2	3.8	7.7	1.9
국내기업	49	34.7	55.1	14.3	6.1	40.8	10.2	6.1	16.3	20.4	12.2	12.2	20.4	20.4	0	2	2
공무원	5	60	80	0	0	60	20	0	40	0	40	60	40	20	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	100	0	0	100	100	100	0	0	0	100	0	0	0	0	0
선생님/경찰	6	66.7	66.7	0	0	50	16.7	16.7	16.7	0	0	50	33.3	16.7	0	0	0
학생	5	60	60	20	20	80	60	40	20	80	20	60	40	60	20	20	0
퇴직자	1	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0
전체평균	200	46.6	61.7	7.9	6.5	47	28.5	22.6	12.3	13.6	11.2	36.5	26	18	2.7	4.1	0.9
최종학력																	
초등학교	10	8.3	12.9	10.3	6.4	13.8	6.1	6.1	6.4	2.3	7.3	11.4	0	8.6	0	2.2	0
중학교	45	37.8	48.9	24.4	8.9	51.1	2.2	2.2	8.9	15.6	20	15.6	15.6	33.3	0	8.9	0
고등학교	86	47.7	61.6	15.1	8.1	37.2	18.6	9.3	15.1	20.9	14	30.2	18.6	27.9	2.3	2.3	1.2
학사	49	71.4	46.9	2	14.3	44.9	44.9	38.8	14.3	14.3	10.2	44.9	24.5	12.2	4.1	10.2	4.1
석사/박사	10	50	70	0	0	60	20	20	10	0	0	30	10	10	0	0	0
전체평균	200	35.9	40.1	8.6	6.3	34.5	15.3	12.7	9.1	8.8	8.6	22	11.4	15.3	1.1	3.9	0.9
가족 수																	
1인	6	10.8	7.7	4.7	2.2	6.1	6	2	2.4	4.8	4.9	2.4	2.3	5.4	0	2	0
2인	10	30	30	30	10	40	0	10	10	30	20	10	30	40	0	0	10
3인	40	35	60	12.5	10	37.5	7.5	7.5	17.5	15	17.5	22.5	12.5	22.5	0	5	2.5
4인	84	44	53.6	15.5	7.1	48.8	20.2	13.1	11.9	15.5	13.1	31	17.9	21.4	2.4	4.8	1.2
5인 이상	60	71.7	58.3	10	15	41.7	35	28.3	15	15	11.7	43.3	20	26.7	3.3	8.3	0
전체평균	200	38.3	41.9	14.5	8.9	34.8	13.7	12.2	11.4	16	13.4	21.8	16.5	23.2	1.1	4	2.7
월평균 구입비용																	
\$100 이하	49	40.8	59.2	16	12	51	10.2	8.2	8	20	12	22.4	12	26	2	0	0
\$100-199	62	45.2	51.6	22.6	11.3	41.9	25.8	16.1	17.7	19.4	22.6	30.6	19.4	32.3	1.6	4.8	3.2
\$200-299	45	62.2	55.6	8.9	11.1	35.6	24.4	15.6	8.9	8.9	6.7	33.3	13.3	22.2	2.2	11.1	0
\$300-399	29	48.3	48.3	3.4	3.4	41.4	17.2	17.2	10.3	13.8	17.2	34.5	24.1	10.3	3.4	10.3	3.4
\$400이상	15	73.3	60	13.3	13.3	53.3	46.7	46.7	40	20	6.7	53.3	33.3	20	0	6.7	0
전체평균	200	54	54.9	12.9	10.2	44.6	24.9	20.8	17	16.4	13	34.8	20.4	22.2	1.9	6.6	1.3

부표 14 한국식품 인지 경로

문3.4 한국 식품을 처음 어떻게 알게 되셨습니까?

	사례수	한국 여행사	매장 진열대	한국 음식점	한국 드라마	TV,신문 등 광고	주변사람	선물받음	기타
전체	200	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별									
1소득층	50	8	16	24	10	40	2	0	0
2소득층	46	14	18	30	4	22	2	2	0
3소득층	49	16	20	10	16	32	4	0	0
4소득층	48	12	20	34	10	12	8	0	0
전체평균	193	12.5	18.5	24.5	10	26.5	4	0.5	0
연령별									
20대	49	16	12	24	14	26	6	0	0
30대	47	10	26	24	2	24	6	2	0
40대	50	14	14	20	12	36	4	0	0
50대	47	10	22	30	12	20	0	0	0
전체평균	193	12.5	18.5	24.5	10	26.5	4	0.5	0
성별									
남자	99	12	20	26	5	33	3	0	0
여자	94	13	17	23	15	20	5	1	0
전체평균	193	12.5	18.5	24.5	10	26.5	4	0.5	0
직업별									
자영업	60	13.1	19.7	21.3	8.2	32.8	3.3	0	0
외국계 기업	17	5.9	29.4	35.3	11.8	11.8	5.9	0	0
국영기업	1	0	0	0	0	50	0	0	0
가정주부	49	15.4	15.4	19.2	17.3	21.2	5.8	0	0
국내기업	48	12.2	18.4	26.5	8.2	30.6	2	0	0
공무원	5	20	40	20	0	20	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	100	0	0	0	0	0
선생님/경찰	6	0	0	50	0	33.3	0	16.7	0
학생	5	20	20	40	0	0	20	0	0
퇴직자	1	0	0	0	0	100	0	0	0
전체평균	193	7.9	13	28.4	4.1	27.2	3.4	1.5	0
최종학력									
초등학교	10	30	20	0	20	30	0	0	0
중학교	45	17.8	15.6	31.1	6.7	24.4	4.4	0	0
고등학교	84	8.1	19.8	24.4	10.5	32.6	2.3	0	0
학사	44	10.2	20.4	22.4	10.2	18.4	8.2	0	0
석사/박사	10	20	10	30	10	20	0	10	0
전체평균	193	14.4	14.3	18	9.6	20.9	2.5	1.7	0
가족 수									
1인	6	16.7	16.7	33.3	0	33.3	0	0	0
2인	10	10	10	10	20	30	20	0	0
3인	39	10	20	17.5	12.5	30	7.5	0	0
4인	79	15.5	19	22.6	8.3	25	3.6	0	0
5인 이상	59	10	18.3	33.3	10	25	0	1.7	0
전체평균	193	12.4	16.8	23.4	10.2	28.7	6.2	0.3	0
월평균 구입비용									
\$100 이하	49	8.2	16.3	30.6	12.2	24.5	6.1	0	0
\$100-199	58	12.9	17.7	27.4	14.5	21	1.6	0	0
\$200-299	43	11.1	20	22.2	2.2	35.6	2.2	2.2	0
\$300-399	28	10.3	13.8	10.3	13.8	37.9	10.3	0	0
\$400이상	15	33.3	33.3	26.7	0	6.7	0	0	0
전체평균	193	15.2	20.2	23.5	8.6	25.1	4.1	0.4	0

부표 15 한국식품 호감도

문3.5 귀하께서 알고 계신 한국 식품에 대한 전반적인 느낌은 어떠합니까?

	사례수	전혀 호감가지 않는다	호감가지 않는 편이다	그저 그렇다	호감이 간다	매우 호감이 간다
전체	200	100	100	100	100	100
소득별						
1소득층	50	2	2	16	56	24
2소득층	46	2	2	16	58	14
3소득층	49	2	0	26	56	14
4소득층	48	0	0	16	64	16
전체평균	193	1.5	1	18.5	58.5	17
연령별						
20대	49	0	0	8	70	20
30대	47	6	2	12	50	24
40대	50	0	0	32	58	10
50대	47	0	2	22	56	14
전체평균	193	1.5	1	18.5	58.5	17
성별						
남자	99	2	1	16	57	23
여자	94	1	1	21	60	11
전체평균	193	1.5	1	18.5	58.5	17
직업별						
자영업	60	1.6	1.6	23	50.8	21.3
외국계 기업	17	0	5.9	11.8	70.6	11.8
국영기업	1	0	0	0	0	50
가정주부	49	0	0	23.1	61.5	9.6
국내기업	48	2	0	12.2	61.2	22.4
공무원	5	20	0	20	60	0
군인	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	100	0
선생님/경찰	6	0	0	33.3	66.7	0
학생	5	0	0	0	80	20
퇴직자	1	0	0	0	0	100
전체평균	193	2.2	0.7	11.2	50.1	21.4
최종학력						
초등학교	10	0	0	10	70	20
중학교	45	0	0	15.6	71.1	13.3
고등학교	84	2.3	2.3	25.6	51.2	16.3
학사	44	2	0	10.2	65.3	12.2
석사/박사	10	0	0	20	20	60
전체평균	193	0.7	0.4	13.6	46.3	20.3
가족 수						
1인	6	0	0	0	50	50
2인	10	0	0	20	60	20
3인	39	0	2.5	15	57.5	22.5
4인	79	2.4	1.2	16.7	59.5	14.3
5인 이상	59	1.7	0	25	58.3	13.3
전체평균	193	0.8	0.7	15.3	57.1	24
월평균 구입비용						
\$100 이하	49	2	2	14.3	63.3	16.3
\$100-199	58	0	0	16.1	61.3	17.7
\$200-299	43	2.2	2.2	31.1	48.9	11.1
\$300-399	28	3.4	0	20.7	48.3	24.1
\$400이상	15	0	0	0	80	20
전체평균	193	1.5	0.9	16.4	60.3	17.9

부표 16 구입해본 한국 식품

문3.6 다음의 한국 식품 중에서 귀하께서 구입해보신 식품을 모두 선택해 주십시오.

	사례수	김치	인삼	유자차	삼계탕	김	불고기	비빔밥	과자	장류	음료	면류	배	사과	단감	주류	기타
전체	128	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별																	
1소득층	31	12.9	61.3	25.8	12.9	35.5	9.7	9.7	25.8	38.7	38.7	12.9	16.1	32.3	3.2	0	0
2소득층	35	42.9	40	14.3	11.4	60	22.9	17.1	20	25.7	17.1	25.7	17.1	28.6	2.9	14.3	5.7
3소득층	29	41.4	24.1	17.2	6.9	44.8	20.7	17.2	27.6	24.1	17.2	62.1	24.1	31	0	3.4	3.4
4소득층	33	63.6	33.3	12.1	3	57.6	51.5	36.4	36.4	24.2	24.2	60.6	21.2	21.2	12.1	3	3
전체평균	128	40.2	39.7	17.4	8.6	49.5	26.2	20.1	27.4	28.2	24.3	40.3	19.7	28.3	4.6	5.2	3
연령별																	
20대	35	34.3	60	17.1	11.4	48.6	40	31.4	34.3	20	34.3	40	14.3	25.7	5.7	2.9	0
30대	31	38.7	35.5	29	12.9	51.6	19.4	22.6	35.5	51.6	38.7	32.3	29	45.2	9.7	6.5	3.2
40대	33	39.4	27.3	12.1	3	45.5	12.1	9.1	15.2	24.2	12.1	36.4	21.2	27.3	0	9.1	3
50대	29	51.7	34.5	10.3	6.9	55.2	34.5	17.2	24.1	17.2	10.3	51.7	13.8	13.8	3.4	3.4	6.9
전체평균	128	41	39.3	17.2	8.6	50.2	26.5	20.1	27.3	28.3	23.9	40.1	19.6	28	4.7	5.5	3.3
성별																	
남자	68	20.6	51.5	25	7.4	44.1	7.4	7.4	27.9	36.8	33.8	16.2	17.6	38.2	1.5	7.4	0
여자	60	63.3	26.7	8.3	10	56.7	48.3	35	26.7	18.3	13.3	66.7	21.7	16.7	8.3	3.3	6.7
전체평균	128	42	39.1	16.7	8.7	50.4	27.8	21.2	27.3	27.5	23.6	41.4	19.7	27.5	4.9	5.3	3.3
직업별																	
자영업	40	37.5	50	27.5	10	40	20	10	20	32.5	32.5	35	7.5	37.5	2.5	10	0
외국계	12	75	50	8.3	25	66.7	75	75	41.7	25	41.7	66.7	33.3	16.7	16.7	8.3	0
국영기업	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
가정주부	32	46.9	18.8	12.5	6.3	56.3	34.4	21.9	28.1	18.8	18.8	46.9	12.5	21.9	3.1	3.1	9.4
국내기업	32	28.1	50	18.8	6.3	46.9	6.3	12.5	31.3	34.4	18.8	18.8	34.4	28.1	6.3	0	3.1
공무원	2	0	0	0	0	50	0	0	50	0	0	100	100	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	100	0	0	100	100	100	0	0	0	100	0	0	0	0	0
선생님/경찰	4	50	0	0	0	75	0	0	0	0	0	50	0	25	0	0	0
학생	4	25	25	0	0	50	75	25	25	75	25	75	25	50	0	0	0
퇴직자	1	0	100	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100	0
전체평균	128	33	35.8	6.1	4.3	44.1	28.2	22.2	26.9	16.9	12.4	44.8	19.3	16.3	2.6	11	1.1
최종학력																	
초등학교	9	11.1	22.2	22.2	11.1	44.4	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	22.2	11.1	22.2	0	0	0
중학교	29	20.7	34.5	31	10.3	55.2	3.4	0	20.7	37.9	31	10.3	17.2	48.3	0	13.8	0
고등학교	46	37	50	19.6	8.7	43.5	23.9	19.6	34.8	30.4	26.1	43.5	21.7	34.8	2.2	2.2	4.3
학사	38	68.4	31.6	2.6	7.9	52.6	50	36.8	23.7	18.4	18.4	60.5	21.1	10.5	10.5	2.6	5.3
석사/박사	6	33.3	66.7	16.7	0	66.7	33.3	33.3	33.3	50	16.7	50	16.7	0	16.7	16.7	0
전체평균	128	28.4	34.2	15.4	6.3	43.7	20.3	16.8	22.5	24.6	19.1	31.1	14.6	19.3	4.9	5.9	1.6
가족 수																	
1인	5	40	20	20	0	40	40	20	40	60	40	60	40	40	0	20	0
2인	6	16.7	16.7	16.7	16.7	50	50	33.3	50	33.3	33.3	50	16.7	33.3	16.7	0	16.7
3인	24	25	54.2	20.8	16.7	37.5	20.8	16.7	37.5	25	25	33.3	16.7	29.2	8.3	8.3	0
4인	59	37.3	45.8	20.3	5.1	54.2	15.3	11.9	20.3	28.8	25.4	32.2	16.9	25.4	0	5.1	3.4
5인 이상	34	61.8	26.5	8.8	8.8	52.9	44.1	35.3	26.5	23.5	17.6	52.9	23.5	29.4	8.8	2.9	2.9
전체평균	128	36.1	32.6	17.3	9.4	46.9	34	23.4	34.9	34.1	28.3	45.7	22.8	31.5	6.8	7.3	4.6
월평균 구입비용																	
\$100 이하	28	35.7	46.4	10.7	10.7	50	17.9	14.3	10.7	28.6	17.9	17.9	17.9	32.1	7.1	0	0
\$100-199	44	34.1	40.9	27.3	6.8	47.7	18.2	15.9	22.7	31.8	38.6	38.6	15.9	36.4	2.3	4.5	4.5
\$200-299	22	45.5	22.7	18.2	18.2	45.5	27.3	22.7	40.9	31.8	9.1	50	22.7	27.3	0	13.6	0
\$300-399	20	40	40	5	0	55	30	25	45	10	20	50	15	5	0	5	10
\$400이상	14	64.3	50	14.3	7.1	57.1	64.3	35.7	28.6	35.7	21.4	57.1	35.7	28.6	21.4	7.1	0
전체평균	128	43.9	40	15.1	8.6	51.1	31.5	22.7	29.6	27.6	21.4	42.7	21.4	25.9	6.2	6.1	2.9

부표 16-1 구입해본 한국 식품(1순위)

문3.6 그림, 위에서 선택하신 식품 중 다시 구매하고 싶은 제품은 무엇입니까?
순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

	사례수	김치	인삼	유자차	삼계탕	김	불고기	비빔밥	과자	장류	음료	면류	배	사과	단감	주류	기타
전체	128	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별																	
1소득층	31	6.5	41.9	0	3.2	9.7	3.2	0	0	6.5	12.9	6.5	0	9.7	0	0	0
2소득층	35	17.1	25.7	0	0	31.4	11.4	2.9	0	0	0	5.7	0	2.9	0	2.9	0
3소득층	29	6.9	20.7	3.4	0	17.2	3.4	3.4	0	0	3.4	31	0	10.3	0	0	0
4소득층	33	15.2	27.3	0	0	18.2	12.1	6.1	3	3	0	3	3	6.1	0	0	3
전체평균	128	11.4	28.9	0.9	0.8	19.1	7.6	3.1	0.8	2.4	4.1	11.6	0.8	7.2	0	0.7	0.8
연령별																	
20대	35	2.9	34.3	0	2.9	11.4	14.3	5.7	0	5.7	8.6	14.3	0	0	0	0	0
30대	31	22.6	32.3	3.2	0	12.9	6.5	0	0	0	3.2	3.2	0	16.1	0	0	0
40대	33	12.1	18.2	0	0	30.3	3	3	3	0	3	18.2	0	9.1	0	0	0
50대	29	10.3	31	0	0	24.1	6.9	3.4	0	3.4	0	6.9	3.4	3.4	0	3.4	3.4
전체평균	128	12	28.9	0.8	0.7	19.7	7.7	3	0.8	2.3	3.7	10.6	0.9	7.2	0	0.9	0.9
성별																	
남자	68	11.8	36.8	1.5	0	23.5	1.5	0	0	2.9	7.4	4.4	1.5	8.8	0	0	0
여자	60	11.7	20	0	1.7	15	15	6.7	1.7	1.7	0	18.3	0	5	0	1.7	1.7
전체평균	128	11.7	28.4	0.7	0.8	19.3	8.2	3.3	0.8	2.3	3.7	11.4	0.7	6.9	0	0.8	0.8
직업별																	
자영업	40	10	35	0	0	25	5	2.5	0	2.5	5	7.5	0	7.5	0	0	0
외국계	12	16.7	16.7	0	0	0	41.7	16.7	0	0	0	8.3	0	0	0	0	0
국영기업	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
가정주부	32	3.1	25	0	3.1	25	6.3	3.1	3.1	0	0	18.8	0	6.3	0	3.1	3.1
국내기업	32	18.8	34.4	3.1	0	18.8	0	0	0	3.1	9.4	0	3.1	9.4	0	0	0
공무원	2	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0
선생님/경찰	4	25	50	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0
학생	4	0	0	0	0	0	25	0	0	25	0	25	0	25	0	0	0
퇴직자	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	128	15.8	14.6	0.3	0.3	10.8	7.1	2	0.3	2.8	1.3	21.3	0.3	4.4	0	0.3	0.3
최종학력																	
초등학교	9	11.1	22.2	0	11.1	33.3	0	0	0	0	0	0	0	22.2	0	0	0
중학교	29	10.3	27.6	3.4	0	41.4	0	0	3.4	0	3.4	3.4	0	6.9	0	0	0
고등학교	46	8.7	28.3	0	0	15.2	10.9	2.2	0	4.3	8.7	8.7	0	8.7	0	2.2	2.2
학사	38	13.2	26.3	0	0	7.9	13.2	7.9	0	2.6	0	23.7	2.6	2.6	0	0	0
석사/박사	6	33.3	66.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	128	12.8	28.5	0.6	1.9	16.3	4	1.7	0.6	1.2	2	6	0.4	6.7	0	0.4	0.4
가족 수																	
1인	5	20	0	0	0	0	40	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0
2인	6	0	33.3	0	0	16.7	0	0	0	0	16.7	16.7	0	0	0	0	16.7
3인	24	8.3	45.8	0	4.2	8.3	4.2	0	4.2	4.2	0	4.2	0	16.7	0	0	0
4인	59	11.9	30.5	1.7	0	28.8	5.1	1.7	0	3.4	3.4	11.9	0	1.7	0	0	0
5인 이상	34	14.7	17.6	0	0	14.7	11.8	8.8	0	0	2.9	14.7	2.9	8.8	0	2.9	0
전체평균	128	11	25.5	0.3	0.8	13.7	12.2	2.1	0.8	1.5	8.6	9.5	0.6	9.4	0	0.6	3.3
월평균 구입비용																	
\$100 이하	28	21.4	17.9	0	0	28.6	7.1	0	3.6	3.6	3.6	3.6	0	10.7	0	0	0
\$100-199	44	4.5	29.5	2.3	2.3	22.7	4.5	6.8	0	2.3	9.1	11.4	0	4.5	0	0	0
\$200-299	22	18.2	22.7	0	0	18.2	22.7	0	0	0	0	9.1	4.5	4.5	0	0	0
\$300-399	20	5	45	0	0	15	5	0	0	0	0	20	0	0	0	5	5
\$400이상	14	14.3	35.7	0	0	0	0	7.1	0	7.1	0	14.3	0	21.4	0	0	0
전체평균	128	12.7	30.2	0.5	0.5	16.9	7.9	2.8	0.7	2.6	2.5	11.7	0.9	8.2	0	1	1

부표 16-2 구입해본 한국 식품(2순위)

문3.6 그림, 위에서 선택하신 식품 중 다시 구매하고 싶은 제품은 무엇입니까?
순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

	사례수	김치	인삼	유자차	삼계탕	김	불고기	비빔밥	과자	장류	음료	면류	배	사과	단감	주류	기타
전체	128	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별																	
1소득층	31	0	12.9	6.5	0	3.2	6.5	3.2	16.1	6.5	16.1	3.2	9.7	16.1	0	0	0
2소득층	35	8.6	11.4	0	0	5.7	2.9	5.7	14.3	8.6	5.7	5.7	2.9	20	0	5.7	2.9
3소득층	29	13.8	3.4	0	0	10.3	6.9	3.4	17.2	3.4	3.4	17.2	10.3	10.3	0	0	0
4소득층	33	6.1	12.1	3	0	0	15.2	0	6.1	3	9.1	39.4	6.1	0	0	0	0
전체평균	128	7.1	10	2.4	0	4.8	7.8	3.1	13.4	5.4	8.6	16.4	7.2	11.6	0	1.4	0.7
연령별																	
20대	35	8.6	8.6	5.7	0	2.9	5.7	5.7	20	2.9	11.4	11.4	0	17.1	0	0	0
30대	31	0	12.9	0	0	6.5	3.2	6.5	16.1	6.5	6.5	16.1	9.7	12.9	0	3.2	0
40대	33	12.1	9.1	0	0	6.1	6.1	0	6.1	9.1	9.1	12.1	12.1	15.2	0	3	0
50대	29	6.9	10.3	3.4	0	3.4	17.2	0	10.3	3.4	6.9	27.6	6.9	0	0	0	3.4
전체평균	128	6.9	10.2	2.3	0	4.7	8.1	3	13.1	5.5	8.5	16.8	7.2	11.3	0	0.9	0.9
성별																	
남자	68	0	13.2	1.5	0	4.4	4.4	2.9	17.6	7.4	14.7	2.9	7.4	20.6	0	2.9	0
여자	60	15	6.7	3.3	0	5	11.7	3.3	8.3	3.3	1.7	31.7	6.7	1.7	0	0	1.7
전체평균	128	7.5	10	2.4	0	4.7	8	3.1	13	5.3	8.2	17.3	7	11.1	0	1.5	0.8
직업별																	
자영업	40	5	12.5	2.5	0	0	7.5	0	12.5	10	12.5	12.5	5	15	0	5	0
외국계	12	25	8.3	0	0	0	8.3	16.7	0	8.3	8.3	25	0	0	0	0	0
국영기업	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
가정주부	32	6.3	6.3	3.1	0	6.3	18.8	0	9.4	6.3	9.4	18.8	6.3	6.3	0	0	3.1
국내기업	32	0	15.6	3.1	0	9.4	0	3.1	21.9	0	6.3	12.5	12.5	15.6	0	0	0
공무원	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	50	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	4	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	25	0	0	0
학생	4	0	0	0	0	25	0	0	25	0	0	25	0	25	0	0	0
퇴직자	1	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	128	7.8	3.9	0.8	0	3.7	3.1	10.9	15.3	2.2	3.3	15.3	6.7	7.9	0	0.5	0.3
최종학력																	
초등학교	9	0	0	11.1	0	11.1	0	0	0	11.1	11.1	33.3	11.1	11.1	0	0	0
중학교	29	0	10.3	0	0	3.4	6.9	0	6.9	6.9	13.8	0	13.8	31	0	6.9	0
고등학교	46	6.5	13	2.2	0	4.3	6.5	2.2	26.1	0	6.5	13	8.7	8.7	0	0	2.2
학사	38	15.8	7.9	2.6	0	2.6	13.2	7.9	5.3	7.9	5.3	28.9	0	2.6	0	0	0
석사/박사	6	0	16.7	0	0	16.7	0	0	16.7	16.7	16.7	16.7	0	0	0	0	0
전체평균	128	3.7	8	2.7	0	6.4	4.4	1.7	9.2	7.1	8.9	15.3	5.6	8.9	0	1.1	0.4
가족 수																	
1인	5	0	20	0	0	0	0	0	20	20	0	20	20	0	0	0	0
2인	6	0	16.7	0	0	0	16.7	0	16.7	0	16.7	16.7	0	16.7	0	0	0
3인	24	4.2	8.3	12.5	0	0	4.2	8.3	20.8	0	8.3	8.3	16.7	4.2	0	4.2	0
4인	59	6.8	11.9	0	0	6.8	3.4	1.7	11.9	6.8	11.9	18.6	1.7	16.9	0	1.7	0
5인 이상	34	11.8	5.9	0	0	5.9	17.6	2.9	8.8	5.9	2.9	17.6	8.8	8.8	0	0	2.9
전체평균	128	4.5	12.5	2.5	0	2.5	8.4	2.6	15.6	6.5	8	16.3	9.4	9.3	0	1.2	0.6
월평균 구입비용																	
\$100 이하	28	3.6	28.6	3.6	0	3.6	3.6	0	7.1	3.6	10.7	7.1	14.3	14.3	0	0	0
\$100-199	44	9.1	4.5	2.3	0	4.5	9.1	2.3	9.1	9.1	11.4	13.6	2.3	20.5	0	2.3	0
\$200-299	22	13.6	0	0	0	4.5	4.5	13.6	18.2	4.5	4.5	22.7	4.5	4.5	0	4.5	0
\$300-399	20	5	10	0	0	5	10	0	30	0	5	30	0	0	0	0	5
\$400이상	14	0	7.1	7.1	0	7.1	14.3	0	7.1	7.1	7.1	14.3	21.4	7.1	0	0	0
전체평균	128	6.3	10.1	2.6	0	5	8.3	3.2	14.3	4.9	7.8	17.6	8.5	9.3	0	1.4	1

부표 17 주 구입 한국 식품

문3.7 귀하께서 구입해보신 한국 식품 중에서 주로 구입하시는 식품은 어떤 것이며 그 식품을 얼마나 자주 구입하십니까? 한 가지만 선택해 주십시오.

	사례수	김치	인삼	유자차	삼계탕	김	불고기	비빔밥	과자	장류	음료	면류	배	사과	단감	주류	기타
전체	128	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별																	
1소득층	31	9.7	32.3	0	3.2	3.2	0	3.2	6.5	6.5	9.7	6.5	3.2	16.1	0	0	0
2소득층	35	5.7	25.7	5.7	0	22.9	2.9	8.6	5.7	0	0	5.7	2.9	8.6	0	2.9	2.9
3소득층	29	6.9	17.2	0	0	6.9	0	3.4	6.9	3.4	0	34.5	6.9	13.8	3.4	0	0
4소득층	33	9.1	15.2	0	0	18.2	9.1	0	9.1	0	0	27.3	0	6.1	0	0	0
전체평균	128	7.8	22.6	1.4	0.8	12.8	3	3.8	7	2.5	2.4	18.5	3.2	11.1	0.9	0.7	0.7
연령별																	
20대	35	8.6	28.6	2.9	0	2.9	0	5.7	8.6	2.9	8.6	22.9	2.9	5.7	2.9	0	0
30대	31	6.5	19.4	0	3.2	16.1	6.5	3.2	9.7	3.2	0	3.2	6.5	19.4	0	0	0
40대	33	6.1	21.2	3	0	15.2	0	6.1	3	3	0	21.2	3	12.1	0	3	0
50대	29	10.3	20.7	0	0	20.7	6.9	0	6.9	0	0	24.1	0	6.9	0	0	3.4
전체평균	128	7.9	22.5	1.5	0.8	13.7	3.3	3.8	7	2.3	2.1	17.9	3.1	11	0.7	0.8	0.9
성별																	
남자	68	5.9	30.9	2.9	1.5	16.2	0	2.9	7.4	2.9	4.4	5.9	2.9	14.7	0	1.5	0
여자	60	10	13.3	0	0	10	6.7	5	6.7	1.7	0	31.7	3.3	6.7	1.7	0	1.7
전체평균	128	7.9	22.1	1.5	0.7	13.1	3.3	4	7	2.3	2.2	18.8	3.1	10.7	0.8	0.7	0.8
직업별																	
자영업	40	7.5	25	5	2.5	12.5	5	0	10	2.5	0	10	2.5	12.5	2.5	2.5	0
외국계	12	8.3	25	0	0	0	8.3	16.7	8.3	0	0	33.3	0	0	0	0	0
국영기업	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
가정주부	32	9.4	15.6	0	0	12.5	3.1	3.1	9.4	3.1	3.1	15.6	6.3	12.5	0	0	3.1
국내기업	32	6.3	28.1	0	0	21.9	0	6.3	3.1	3.1	6.3	15.6	3.1	6.3	0	0	0
공무원	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0
선생님/경찰	4	0	25	0	0	25	0	0	0	0	0	25	0	25	0	0	0
학생	4	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	50	0	0	0
퇴직자	1	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	128	5.1	19.9	0.5	0.2	6.5	1.5	2.4	2.8	0.8	0.9	29.5	1.1	9.7	0.2	0.2	0.3
최종학력																	
초등학교	9	33.3	33.3	11.1	0	0	0	0	0	0	0	11.1	0	11.1	0	0	0
중학교	29	3.4	17.2	3.4	0	27.6	0	0	3.4	6.9	0	6.9	24.1	0	3.4	0	0
고등학교	46	6.5	26.1	0	0	8.7	4.3	4.3	19.6	4.3	2.2	10.9	2.2	8.7	0	0	2.2
학사	38	7.9	21.1	0	0	5.3	5.3	7.9	0	0	0	44.7	2.6	5.3	2.6	0	0
석사/박사	6	0	16.7	0	16.7	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	128	8.5	19.1	2.4	2.8	15.3	1.6	2	3.3	1.3	1.5	11.1	2	8.2	0.4	0.6	0.4
가족 수																	
1인	5	0	40	0	0	0	20	0	20	20	0	0	0	0	0	0	0
2인	6	0	33.3	0	0	16.7	0	16.7	0	16.7	0	0	0	16.7	0	0	0
3인	24	12.5	29.2	0	0	8.3	0	4.2	8.3	0	0	8.3	4.2	16.7	0	0	0
4인	59	5.1	25.4	3.4	1.7	16.9	0	1.7	6.8	1.7	3.4	20.3	3.4	8.5	0	1.7	0
5인 이상	34	11.8	8.8	0	0	11.8	8.8	5.9	5.9	0	2.9	26.5	2.9	11.8	2.9	0	2.9
전체평균	128	5.9	27.3	0.7	0.3	10.7	5.8	5.7	8.2	7.7	1.3	11	2.1	10.7	0.6	0.3	0.6
월평균 구입비용																	
\$100 이하	28	10.7	32.1	3.6	0	17.9	0	3.6	0	7.1	0	3.6	3.6	14.3	3.6	0	0
\$100-199	44	9.1	11.4	2.3	2.3	6.8	2.3	4.5	9.1	0	6.8	22.7	4.5	15.9	0	2.3	0
\$200-299	22	9.1	31.8	0	0	18.2	4.5	9.1	9.1	0	0	18.2	0	0	0	0	0
\$300-399	20	0	25	0	0	20	0	0	15	0	5	30	0	0	0	0	5
\$400이상	14	7.1	21.4	0	0	7.1	14.3	0	0	0	0	14.3	7.1	21.4	0	0	0
전체평균	128	7.2	24.4	1.2	0.5	14	4.2	3.4	6.6	2.4	1.4	17.8	3.1	10.3	0.7	0.5	1

부표 18-1 한국 식품 구입 장소(1순위)

문3.8 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?
순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

	사례수	편의점	재래시장	백화점	대형 할인마트	슈퍼마켓	건강 식품점	수입 식품점	한국식품 전문점	기타
전체	128	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별										
1소득층	31	54.8	9.7	9.7	0	19.4	0	6.5	0	0
2소득층	35	31.4	14.3	11.4	0	37.1	2.9	2.9	0	0
3소득층	29	24.1	6.9	6.9	0	48.3	0	6.9	10.3	0
4소득층	33	30.3	6.1	9.1	0	36.4	0	15.2	3	0
전체평균	128	35.2	9.2	9.3	0	35.3	0.7	7.8	3.3	0
연령별										
20대	35	25.7	14.3	20	0	31.4	2.9	8.6	0	0
30대	31	51.6	16.1	6.5	0	16.1	0	9.7	0	0
40대	33	33.3	6.1	0	0	51.5	0	3	6.1	0
50대	29	31	0	10.3	0	41.4	0	10.3	6.9	0
전체평균	128	35.4	9.1	9.2	0	35.1	0.7	7.9	3.2	0
성별										
남자	68	51.5	13.2	13.2	0	19.1	0	2.9	0	0
여자	60	16.7	5	5	0	53.3	1.7	13.3	6.7	0
전체평균	128	34.1	9.1	9.1	0	36.2	0.8	8.1	3.3	0
직업별										
자영업	40	47.5	10	17.5	0	20	0	5	2.5	0
외국계 기업	12	16.7	0	8.3	0	58.3	8.3	8.3	0	0
국영기업	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
가정주부	32	21.9	9.4	31	0	37.5	0	18.8	9.4	0
국내기업	32	43.8	15.6	9.4	0	31.3	0	0	0	0
공무원	2	50	0	0	0	50	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	4	0	0	0	0	100	0	0	0	0
학생	4	25	0	0	0	50	0	25	0	0
퇴직자	1	0	0	0	0	100	0	0	0	0
전체평균	128	27.7	3.2	3.5	0	40.6	0.8	5.2	1.1	0
최종학력										
초등학교	9	22.2	22.2	0	0	55.6	0	0	0	0
중학교	29	62.1	20.7	0	0	17.2	0	0	0	0
고등학교	46	28.3	6.5	17.4	0	34.8	0	10.9	2.2	0
학사	38	21.1	2.6	7.9	0	47.4	2.6	13.2	7.9	0
석사/박사	6	66.7	16.7	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	128	33.4	8.7	7	0	28.6	0.4	4	1.7	0
가족 수										
1인	5	40	0	20	0	40	0	0	0	0
2인	6	66.7	0	0	0	16.7	0	16.7	0	0
3인	24	29.2	8.3	29.2	0	25	0	8.3	0	0
4인	59	37.3	15.3	5.1	0	30.5	0	6.8	5.1	0
5인 이상	34	29.4	2.9	2.9	0	52.9	2.9	8.8	2.9	0
전체평균	128	40.5	5.3	11.4	0	33	0.6	8.1	1.6	0
월평균 구입비용										
\$100 이하	28	60.7	7.1	3.6	0	28.6	0	3.6	0	0
\$100-199	44	36.4	15.9	6.8	0	31.8	2.3	4.5	2.3	0
\$200-299	22	22.7	4.5	9.1	0	59.1	0	0	4.5	0
\$300-399	20	25	10	20	0	20	0	15	10	0
\$400이상	14	14.3	0	14.3	0	42.9	0	28.6	0	0
전체평균	128	31.8	7.5	10.8	0	36.5	0.5	10.3	3.4	0

부표 18-2 한국 식품 구입 장소(2순위)

문3.8 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?
순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

	사례수	편의점	재래시장	백화점	대형 할인마트	슈퍼마켓	건강 식품점	수입 식품점	한국식품 전문점	기타
전체	128	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별										
1소득층	31	9.7	12.9	9.7	3.2	45.2	6.5	12.9	0	0
2소득층	35	11.4	8.6	11.4	5.7	40	2.9	17.1	2.9	0
3소득층	29	17.2	0	20.7	0	31	13.8	20.7	0	0
4소득층	33	12.1	6.1	18.2	6.1	39.4	3	15.2	0	0
전체평균	128	12.6	6.9	15	3.8	38.9	6.5	16.5	0.7	0
연령별										
20대	35	5.7	2.9	14.3	5.7	45.7	2.9	25.7	0	0
30대	31	12.9	12.9	9.7	0	48.4	9.7	6.5	0	0
40대	33	18.2	3	18.2	6.1	27.3	12.1	15.2	0	0
50대	29	13.8	10.3	17.2	3.4	34.5	0	17.2	3.4	0
전체평균	128	12.6	7.3	14.8	3.8	39	6.2	16.1	0.9	0
성별										
남자	68	8.8	10.3	5.9	7.4	48.5	7.4	11.8	0	0
여자	60	16.7	3.3	25	0	28.3	5	21.7	1.7	0
전체평균	128	12.7	6.8	15.4	3.7	38.4	6.2	16.7	0.8	0
직업별										
자영업	40	7.5	10	12.5	0	50	10	12.5	0	0
외국계 기업	12	0	0	25	0	25	0	50	0	0
국영기업	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
가정주부	32	15.6	0	25	6.3	34.4	3.1	12.5	3.1	0
국내기업	32	12.5	12.5	9.4	9.4	40.6	3.1	12.5	0	0
공무원	2	0	0	0	0	50	0	50	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	100	0	0	0	0
선생님/경찰	4	7.5	0	0	0	0	25	0	0	0
학생	4	0	2.5	0	0	25	25	25	0	0
퇴직자	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	128	19.1	4.3	6.5	1.4	29.5	6	14.8	0.3	0
최종학력										
초등학교	9	33.3	0	22.2	0	33.3	11.1	0	0	0
중학교	29	10.3	17.2	6.9	13.8	44.8	0	6.9	0	0
고등학교	46	6.5	2.2	13	2.2	47.8	10.9	15.2	2.2	0
학사	38	15.8	5.3	21.1	0	23.7	5.3	31.6	0	0
석사/박사	6	16.7	16.7	16.7	0	50	0	0	0	0
전체평균	128	13.8	6.9	13.3	2.7	33.3	4.5	8.9	0.4	0
가족 수										
1인	5	20	0	0	0	20	20	40	0	0
2인	6	0	16.7	16.7	0	66.7	0	0	0	0
3인	24	8.3	8.3	8.3	4.2	58.3	4.2	8.3	0	0
4인	59	15.3	8.5	18.6	6.8	35.6	5.1	10.2	0	0
5인 이상	34	11.8	2.9	14.7	0	29.4	8.8	32.4	2.9	0
전체평균	128	11.1	7.3	11.7	2.2	42	7.6	18.2	06	0
월평균 구입비용										
\$100 이하	28	3.6	14.3	10.7	17.9	42.9	3.6	10.7	0	0
\$100-199	44	18.2	6.8	18.2	0	34.1	9.1	13.6	0	0
\$200-299	22	27.3	4.5	18.2	0	18.2	4.5	27.3	0	0
\$300-399	20	0	0	15	0	65	0	15	5	0
\$400이상	14	7.1	7.1	7.1	0	42.9	14.3	21.4	0	0
전체평균	128	11.2	6.6	13.8	3.6	40.6	6.3	17.6	1	0

부표 19 한국 식품 구입하는 이유

문3.9 귀하께서 한국 식품을 구입하시는 이유는 무엇 때문입니까? 모두 말씀해주시시오.

	사례수	맛	품질	가격	호기심	안전성 위생적	성분 원료	한류 영향	광고 영향	상표 브랜드	포장 질	스테인너 원기	신선도	기타
전체	128	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별														
1소득층	31	45.2	41.9	41.9	9.7	25.8	41.9	6.5	9.7	35.5	16.1	29	12.9	3.2
2소득층	35	40	20	51.4	20	11.4	20	2.9	14.3	11.4	14.3	22.9	8.6	2.9
3소득층	29	72.4	20.7	34.5	55.2	24.1	20.7	6.9	31	20.7	17.2	34.5	20.7	0
4소득층	33	78.8	30.3	39.4	36.4	18.2	21.2	9.1	18.2	15.2	24.2	21.2	12.1	0
전체평균	128	59.1	28.2	41.8	30.3	19.9	26	6.3	18.3	20.7	18	26.9	13.6	1.5
연령별														
20대	35	57.1	28.6	37.1	17.1	20	25.7	5.7	20	17.1	25.7	20	14.3	2.9
30대	31	48.4	32.3	51.6	19.4	29	32.3	0	12.9	35.5	9.7	32.3	12.9	0
40대	33	48.5	15.2	42.4	33.3	15.2	18.2	6.1	15.2	15.2	9.1	30.3	15.2	3
50대	29	82.8	37.9	37.9	51.7	13.8	27.6	13.8	24.1	13.8	27.6	24.1	10.3	0
전체평균	128	59.2	28.5	42.3	30.4	19.5	25.9	6.4	18	20.4	18	26.7	13.2	1.5
성별														
남자	68	36.8	33.8	58.8	11.8	22.1	33.8	5.9	11.8	27.9	11.8	32.4	14.7	2.9
여자	60	83.3	21.7	23.3	50	16.7	16.7	6.7	25	11.7	25	20	11.7	0
전체평균	128	60	27.7	41.1	30.9	19.4	25.2	6.3	18.4	19.8	18.4	26.2	13.2	1.5
직업별														
자영업	40	40	32.5	47.5	20	25	40	5	7.5	30	15	25	12.5	2.5
외국계	12	75	25	16.7	25	16.7	16.7	0	25	8.3	33.3	8.3	8.3	0
국영기업	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
가정주부	32	75	18.8	28.1	50	21.9	9.4	12.5	31.3	25	15.6	21.9	12.5	0
국내기업	32	46.9	31.3	62.5	18.8	6.3	21.9	3.1	12.5	12.5	12.5	31.3	12.5	0
공무원	2	100	0	100	100	50	50	0	50	0	50	50	50	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0	0
선생님/경찰	4	100	25	0	50	0	0	0	0	0	0	50	0	0
학생	4	100	75	25	25	50	75	25	50	25	50	50	50	25
퇴직자	1	0	0	100	0	100	0	0	0	0	0	100	0	0
전체평균	128	57.9	18.9	34.5	26.3	24.5	28.4	4.1	16	9.2	25.1	30.6	13.3	2.5
최종학력														
초등학교	9	66.7	11.1	33.3	11.1	22.2	44.4	22.2	22.2	22.2	0	33.3	11.1	0
중학교	29	31	37.9	79.3	13.8	20.7	27.6	3.4	13.8	31	6.9	34.5	17.2	0
고등학교	46	52.2	17.4	37	30.4	26.1	28.3	6.5	10.9	21.7	15.2	30.4	8.7	4.3
학사	38	81.6	31.6	28.9	44.7	10.5	18.4	5.3	26.3	7.9	36.8	15.8	18.4	0
석사/박사	6	83.3	66.7	0	33.3	16.7	16.7	0	33.3	33.3	0	16.7	0	0
전체평균	128	52.5	27.4	29.8	22.2	16	22.6	6.2	17.8	19.4	9.8	21.8	9.2	0.7
가족 수														
1인	5	40	40	20	20	0	100	0	0	60	20	40	20	0
2인	6	66.7	16.7	83.3	33.3	0	0	0	16.7	33.3	16.7	16.7	0	0
3인	24	45.8	25	54.2	25	45.8	16.7	4.2	16.7	20.8	12.5	41.7	12.5	4.2
4인	59	54.2	30.5	42.4	27.1	13.6	30.5	8.5	16.9	20.3	13.6	25.4	13.6	1.7
5인 이상	34	76.5	26.5	29.4	38.2	17.6	17.6	5.9	23.5	11.8	29.4	17.6	14.7	0
전체평균	128	56.6	27.7	45.9	28.7	15.4	33	3.7	14.8	29.3	18.4	28.3	12.2	1.2
월평균 구입비용														
\$100 이하	28	46.4	25	64.3	10.7	25	32.1	3.6	14.3	17.9	7.1	25	21.4	3.6
\$100-199	44	52.3	29.5	40.9	25	15.9	36.4	13.6	18.2	31.8	20.5	25	13.6	2.3
\$200-299	22	63.6	22.7	22.7	50	22.7	13.6	0	22.7	9.1	22.7	27.3	4.5	0
\$300-399	20	70	15	35	45	10	15	5	25	15	25	20	15	0
\$400이상	14	78.6	57.1	42.9	28.6	28.6	14.3	0	7.1	14.3	14.3	42.9	7.1	0
전체평균	128	62.2	29.9	41.2	31.9	20.4	22.3	4.4	17.5	17.6	17.9	28	12.4	1.2

부표 20 한국 식품 구입 정보

문3.10 귀하께서는 한국 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까? 정보를 얻는 방법을 모두 말씀해 주세요.

	사례수	TV광고	라디오 광고	신문 잡지	이웃 친구	상점 내	팸플렛 홍보물	인터넷	직원 홍보	기타
전체	128	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별										
1소득층	31	90.3	12.9	41.9	3.2	3.2	12.9	9.7	16.1	0
2소득층	35	80	0	28.6	20	14.3	11.4	22.9	2.9	2.9
3소득층	29	65.5	3.4	31	24.1	17.2	20.7	24.1	0	3.4
4소득층	33	45.5	3	21.2	42.4	21.2	27.3	21.2	6.1	9.1
전체평균	128	70.3	4.8	30.7	22.4	14	18.1	19.5	6.3	3.8
연령별										
20대	35	68.6	8.6	28.6	17.1	8.6	20	22.9	11.4	5.7
30대	31	77.4	3.2	22.6	12.9	16.1	19.4	25.8	9.7	3.2
40대	33	81.8	0	36.4	27.3	9.1	15.2	12.1	0	0
50대	29	51.7	6.9	34.5	34.5	24.1	17.2	17.2	3.4	6.9
전체평균	128	69.9	4.7	30.5	23	14.5	17.9	19.5	6.1	4
성별										
남자	68	89.7	7.4	35.3	5.9	7.4	11.8	20.6	7.4	1.5
여자	60	48.3	1.7	25	41.7	21.7	25	18.3	5	6.7
전체평균	128	69	4.5	30.1	23.8	14.5	18.4	19.5	6.2	4.1
직업별										
자영업	40	80	7.5	37.5	10	12.5	25	22.5	2.5	2.5
외국계 기업	12	41.7	8.3	25	33.3	16.7	41.7	33.3	8.3	8.3
국영기업	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
가정주부	32	56.3	3.1	21.9	43.8	6.3	15.6	15.6	6.3	6.3
국내기업	32	81.3	3.1	37.5	6.3	18.8	6.3	18.8	6.3	0
공무원	2	0	0	0	50	100	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	100	100	0	0	100	0
선생님/경찰	4	100	0	0	75	0	25	0	0	0
학생	4	75	0	25	0	0	0	25	25	25
퇴직자	1	100	0	100	0	0	0	0	0	0
전체평균	128	57.7	2	22.4	28.9	23.1	10.3	10.5	13.5	3.8
최종학력										
초등학교	9	77.8	11.1	33.3	44.4	11.1	11.1	33.3	22.2	0
중학교	29	93.1	3.4	20.7	10.3	6.9	10.3	20.7	3.4	0
고등학교	46	65.2	4.3	32.6	10.9	6.5	17.4	15.2	6.5	6.5
학사	38	55.3	2.6	31.6	42.1	28.9	21.1	21.1	5.3	5.3
석사/박사	6	83.3	16.7	50	16.7	16.7	50	16.7	0	0
전체평균	128	62.4	6.4	28	20.7	11.7	18.3	17.8	6.2	2
가족 수										
1인	5	80	0	60	0	0	20	60	0	20
2인	6	66.7	16.7	33.3	33.3	0	33.3	0	16.7	16.7
3인	24	70.8	4.2	12.5	12.5	20.8	8.3	12.5	12.5	0
4인	59	81.4	5.1	32.2	20.3	11.9	16.9	22	5.1	3.4
5인 이상	34	50	2.9	35.3	35.3	17.6	23.5	17.6	2.9	2.9
전체평균	128	69.8	5.8	34.7	20.3	10.1	20.4	22.4	7.4	8.6
월평균 구입비용										
\$100 이하	28	85.7	3.6	21.4	14.3	10.7	14.3	25	7.1	0
\$100-199	44	77.3	9.1	36.4	15.9	13.6	13.6	22.7	9.1	2.3
\$200-299	22	63.6	0	31.8	27.3	9.1	22.7	13.6	9.1	4.5
\$300-399	20	50	0	40	45	15	25	15	0	10
\$400이상	14	57.1	7.1	14.3	21.4	28.6	21.4	14.3	0	7.1
전체평균	128	66.8	4	28.8	24.8	15.4	19.4	18.1	5.1	4.8

부표 21 한국 식품 평균 구매 횟수

문3.11 귀하께서는 평균적으로 한국 식품을 얼마나 자주 구입하십니까?

	사례수	1주일에 1번	2주일에 1번	1달에 1번	2달에 1번	3달에 1번	6달에 1번	6달에 1번 미만
전체	128	100	100	100	100	100	100	100
소득별								
1소득층	31	32.3	12.9	32.3	9.7	6.5	0	3.2
2소득층	35	14.3	25.7	34.3	17.1	2.9	5.7	0
3소득층	29	6.9	17.2	55.2	17.2	0	6.9	0
4소득층	33	15.2	18.2	42.4	12.1	6.1	3	3
전체평균	128	17.1	18.5	41	14	3.8	3.9	1.6
연령별								
20대	35	20	17.1	40	20	2.9	0	0
30대	31	16.1	25.8	29	19.4	6.5	0	3.2
40대	33	12.1	12.1	51.5	15.2	0	9.1	0
50대	29	20.7	20.7	41.4	0	6.9	6.9	3.4
전체평균	128	17.2	18.9	40.5	13.6	4.1	4	1.7
성별								
남자	68	23.5	17.6	33.8	19.1	4.4	0	1.5
여자	60	10	20	48.3	8.3	3.3	8.3	1.7
전체평균	128	16.8	18.8	41.1	13.7	3.9	4.2	1.6
직업별								
자영업	40	27.5	15	37.5	17.5	2.5	2.5	0
외국계 기업	12	0	41.7	41.7	16.7	0	0	0
국영기업	0	0	0	0	0	0	0	0
가정주부	32	9.4	12.5	46.9	12.5	6.3	9.4	3.1
국내기업	32	21.9	21.9	43.8	6.3	3.1	0	3.1
공무원	2	0	0	100	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	100	0	0	0
선생님/경찰	4	0	50	25	0	25	0	0
학생	4	25	0	0	25	0	25	0
퇴직자	1	0	0	0	100	0	0	0
전체평균	128	7.6	12.8	26.8	25.3	3.4	3.4	0.6
최종학력								
초등학교	9	11.1	22.2	33.3	33.3	0	0	0
중학교	29	6.9	6.9	44.8	27.6	10.3	3.4	0
고등학교	46	23.9	19.6	43.5	4.3	0	6.5	2.2
학사	38	10.5	26.3	42.1	13.2	2.6	2.6	2.6
석사/박사	6	66.7	16.7	0	0	16.7	0	0
전체평균	128	19.9	15.3	27.3	13.1	4.9	2.1	0.8
가족 수								
1인	5	0	60	20	0	0	0	20
2인	6	0	50	33.3	0	16.7	0	0
3인	24	20.8	16.7	41.7	12.5	0	8.3	0
4인	59	18.6	11.9	40.7	16.9	5.1	3.4	1.7
5인 이상	34	17.6	20.6	44.1	14.7	2.9	2.9	0
전체평균	128	11.4	31.8	36	8.8	4.9	2.9	4.3
월평균 구입비용								
\$100 이하	28	14.3	14.3	39.3	17.9	3.6	7.1	3.6
\$100-199	44	22.7	20.5	29.5	20.5	4.5	2.3	0
\$200-299	22	4.5	31.8	40.9	13.6	4.5	4.5	0
\$300-399	20	5	5	75	0	5	5	5
\$400이상	14	42.9	21.4	28.6	7.1	0	0	0
전체평균	128	17.9	18.6	42.7	11.8	3.5	3.8	1.7

부표 22 한국식품 구입 후 만족도

문3.12 한국 식품 구입 후 얼마나 만족하십니까?

	사례수	매우 불만족	약간 불만족	그저 그렇다	약간 만족	매우 만족
전체	128	100	100	100	100	100
소득별						
1소득층	31	3.2	0	12.9	61.3	19.4
2소득층	35	2.9	0	20	71.4	5.7
3소득층	29	0	0	20.7	58.6	24.1
4소득층	33	0	0	15.2	81.8	3
전체평균	128	1.5	0	17.2	68.3	13.1
연령별						
20대	35	0	0	11.4	80	8.6
30대	31	3.2	0	19.4	54.8	22.6
40대	33	3	0	24.2	60.6	12.1
50대	29	0	0	13.8	79.3	6.9
전체평균	128	1.6	0	17.2	68.7	12.5
성별						
남자	68	2.9	0	13.2	67.6	16.2
여자	60	0	0	21.7	70	8.3
전체평균	128	1.5	0	17.5	68.8	12.3
직업별						
자영업	40	5	0	20	65	12.5
외국계 기업	12	0	0	16.7	83.3	0
국영기업	0	0	0	0	0	0
가정주부	32	0	0	28.1	62.5	9.4
국내기업	32	0	0	9.4	71.9	18.8
공무원	2	0	0	0	100	0
군인	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	100	0
선생님/경찰	4	0	0	0	100	0
학생	4	0	0	0	50	25
퇴직자	1	0	0	0	0	100
전체평균	128	0.5	0	6.7	57.5	15.1
최종학력						
초등학교	9	11.1	0	0	77.8	11.1
중학교	29	0	0	20.7	72.4	6.9
고등학교	46	2.2	0	13	73.9	10.9
학사	38	0	0	26.3	63.2	10.5
석사/박사	6	0	0	0	33.3	66.7
전체평균	128	2.2	0	10	53.4	17.7
가족 수						
1인	5	0	0	0	80	20
2인	6	0	0	33.3	66.7	0
3인	24	0	0	16.7	66.7	16.7
4인	59	3.4	0	15.3	67.8	11.9
5인 이상	34	0	0	20.6	70.6	11.8
전체평균	128	0.7	0	17.2	70.3	12.1
월평균 구입비용						
\$100 이하	28	3.6	0	7.1	78.6	10.7
\$100-199	44	2.3	0	20.5	65.9	11.4
\$200-299	22	0	0	31.8	50	18.2
\$300-399	20	0	0	20	65	15
\$400이상	14	0	0	0	92.9	7.1
전체평균	128	1.2	0	15.9	70.5	12.5

부표 23 한국 식품 홍보 인지도 경로

문3.14 다음은 한국 식품을 홍보하기 위해 수행했던 활동들입니다. 귀하께서 알고 계셨거나 보신 적이 있는 활동들을 모두 말씀해 주십시오.

	사례수	TV 라디오	매장 시식	박람회	홍보 잡지	연예인 스포츠	전단지 일간지	요리책 교실	인터넷	버스 광고
전체	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별										
1소득층	50	58	16	20	28	10	2	2	12	0
2소득층	50	64	22	12	30	16	10	16	22	4
3소득층	50	52	28	8	30	20	10	26	16	0
4소득층	50	40	28	20	32	34	8	16	6	0
전체평균	200	58.5	23.5	15	30	20	7.5	15	14	1
연령별										
20대	50	56	26	14	34	22	10	4	12	2
30대	50	64	18	22	26	8	8	14	28	2
40대	50	54	22	4	38	16	6	24	12	0
50대	50	40	28	20	22	34	6	18	4	0
전체평균	200	58.5	23.5	15	30	20	7.5	15	14	1
성별										
남자	100	64	17	19	25	10	4	6	17	2
여자	100	43	30	11	35	30	11	24	11	0
전체평균	200	58.5	23.5	15	30	20	7.5	15	14	1
직업별										
자영업	62	50	27.4	16.1	22.6	17.7	6.5	9.7	17.7	1.6
외국계 기업	17	41.2	47.1	29.4	29.4	29.4	35.3	5.9	17.6	5.9
국영기업	2	50	0	0	0	0	0	50	0	0
가정주부	52	57.7	21.2	5.8	36.5	32.7	5.8	23.1	13.5	0
국내기업	49	61.2	14.3	20.4	30.6	6.1	4.1	16.3	8.2	0
공무원	5	20	20	0	80	20	0	20	20	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	100	0	0	0	0
선생님/경찰	6	66.7	16.7	16.7	33.3	16.7	0	0	16.7	0
학생	5	40	40	20	20	20	0	20	20	0
퇴직자	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	200	44.3	17	9.9	23	22.1	4.7	13.2	10.3	0.7
최종학력										
초등학교	10	60	30	10	30	20	0	10	20	0
중학교	45	75.6	13.3	4.4	28.9	11.1	6.7	15.6	20	2.2
고등학교	86	46.5	20.9	16.3	30.2	16.3	5.8	17.4	9.3	0
학사	49	42.9	28.6	20.4	34.7	34.7	12.2	12.2	18.4	2
석사/박사	10	60	60	30	10	20	10	10	0	0
전체평균	200	47.5	25.5	13.5	22.3	17	5.8	10.9	11.3	0.7
가족 수										
1인	6	66.7	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	0	50	16.7
2인	10	60	40	20	40	30	0	10	0	0
3인	40	47.5	17.5	17.5	30	7.5	2.5	5	7.5	0
4인	84	58.3	16.7	15.5	29.8	20.2	3.6	17.9	19	0
5인 이상	60	48.3	33.3	10	30	26.7	16.7	20	10	1.7
전체평균	200	56.2	28.2	19.3	29.3	20.2	7.9	10.6	17.3	3.7
월평균 구입비용										
\$100 이하	49	59.2	12.2	18.4	28.6	14.3	2	14.3	10.2	0
\$100-199	62	50	27.4	16.1	22.6	17.7	9.7	9.7	16.1	1.6
\$200-299	45	55.6	26.7	11.1	37.8	11.1	6.7	17.8	13.3	0
\$300-399	29	51.7	20.7	10.3	34.5	41.4	13.8	20.7	17.2	3.4
\$400이상	15	46.7	40	20	33.3	33.3	6.7	20	13.3	0
전체평균	200	52.6	25.4	15.2	31.3	23.6	7.8	16.5	14	1

부표 24-1 한국 식품 소비자 관심 증대 방안(1순위)

문3.15 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

	사례수	TV 라디오	매장 시식	박람회	연예인 스포츠	요리책 교실	인터넷
전체	200	100	100	100	100	100	100
소득별							
1소득층	49	92	6	0	0	0	0
2소득층	50	78	12	8	2	0	0
3소득층	50	62	14	10	8	0	4
4소득층	50	64	20	6	6	0	4
전체평균	199	74	13	6	4	0	2
연령별							
20대	50	80	14	2	2	0	0
30대	49	90	6	2	0	0	0
40대	50	64	18	10	4	0	4
50대	50	62	14	10	10	0	4
전체평균	199	74	13	6	4	0	2
성별							
남자	99	91	6	1	0	0	0
여자	100	57	20	11	8	0	4
전체평균	199	74	13	6	4	0	2
직업별							
자영업	62	75.8	12.9	6.5	1.6	0	1.6
외국계 기업	17	58.8	29.4	5.9	5.9	0	0
국영기업	2	100	0	0	0	0	0
가정주부	52	55.8	19.2	9.6	11.5	0	3.8
국내기업	48	91.8	2	4.1	0	0	0
공무원	5	100	0	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	100	0	0	0	0
선생님/경찰	6	66.7	16.7	0	0	0	16.7
학생	5	100	0	0	0	0	0
퇴직자	1	100	0	0	0	0	0
전체평균	199	68.1	16.4	2.4	1.7	0	2
최종학력							
초등학교	9	60	10	20	0	0	0
중학교	45	88.9	2.2	6.7	2.2	0	0
고등학교	86	74.4	12.8	7	3.5	0	2.3
학사	49	61.2	22.4	2	8.2	0	4.1
석사/박사	10	80	20	0	0	0	0
전체평균	199	60.8	11.2	5.9	2.3	0	1.1
가족 수							
1인	6	100	0	0	0	0	0
2인	10	80	10	0	10	0	0
3인	39	85	7.5	0	5	0	0
4인	84	79.8	11.9	4.8	0	0	3.6
5인 이상	60	55	20	13.3	8.3	0	1.7
전체평균	199	80	9.9	3.6	4.7	0	1
월평균 구입비용							
\$100 이하	49	85.7	4.1	10.2	0	0	0
\$100-199	62	69.4	16.1	8.1	3.2	0	1.6
\$200-299	45	66.7	24.4	2.2	4.4	0	2.2
\$300-399	29	86.2	0	3.4	10.3	0	0
\$400이상	14	53.3	20	0	6.7	0	13.3
전체평균	199	72.3	12.9	4.8	4.9	0	3.4

부표 24-2 한국 식품 소비자 관심 증대 방안(2순위)

문3.15 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

	사례수	TV 라디오	매장 시식	박람회	연예인 스포츠	요리책 교실	인터넷
전체	200	100	100	100	100	100	100
소득별							
1소득층	50	4	68	12	6	2	8
2소득층	50	10	54	4	8	2	22
3소득층	50	20	30	14	8	12	16
4소득층	50	10	38	16	22	2	12
전체평균	200	11	47.5	11.5	11	4.5	14.5
연령별							
20대	50	6	54	4	14	0	22
30대	50	6	68	8	6	2	10
40대	50	18	36	10	10	12	14
50대	50	14	32	24	14	4	12
전체평균	200	11	47.5	11.5	11	4.5	14.5
성별							
남자	100	4	67	12	4	0	13
여자	100	18	28	11	18	9	16
전체평균	200	11	47.5	11.5	11	4.5	14.5
직업별							
자영업	62	11.3	48.4	9.7	6.5	6.5	17.7
외국계 기업	17	11.8	35.3	5.9	17.6	5.9	23.5
국영기업	2	0	0	0	50	0	50
가정주부	52	19.2	32.7	15.4	17.3	3.8	11.5
국내기업	49	4.1	69.4	8.2	4.1	2	12.2
공무원	5	0	40	40	0	20	0
군인	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	100	0	0
선생님/경찰	6	16.7	50	0	16.7	0	16.7
학생	5	0	40	40	20	0	0
퇴직자	1	0	100	0	0	0	0
전체평균	200	5.7	37.8	10.8	21.1	3.5	12
최종학력							
초등학교	10	0	50	20	20	0	10
중학교	45	6.7	62.2	6.7	2.2	6.7	15.6
고등학교	86	11.6	46.5	14	12.8	2.3	12.8
학사	49	14.3	38.8	6.1	14.3	6.1	20.4
석사/박사	10	20	30	30	10	10	0
전체평균	200	8.8	37.9	12.8	9.9	4.2	9.8
가족 수							
1인	6	0	33.3	0	0	0	66.7
2인	10	10	70	0	0	0	20
3인	40	2.5	57.5	15	12.5	0	12.5
4인	84	7.1	54.8	11.9	13.1	2.4	10.7
5인 이상	60	23.3	28.3	11.7	10	11.7	15
전체평균	200	8.6	48.8	7.7	7.1	2.8	25
월평균 구입비용							
\$100 이하	49	6.1	59.2	10.2	8.2	0	16.3
\$100-199	62	12.9	40.3	14.5	11.3	6.5	14.5
\$200-299	45	13.3	35.6	13.3	13.3	4.4	20
\$300-399	29	6.9	65.5	3.4	10.3	3.4	10.3
\$400이상	15	20	40	13.3	13.3	13.3	0
전체평균	200	11.9	48.1	11	11.3	5.5	12.2



설문조사 통계 결과표
<필리핀>



부표 1-1 식품 구입 장소(1순위)

문1.1 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입하십니까? 순서대로 두 가지를 선택해 주십시오.

	사례수	편의점	재래시장	백화점	대형 합인마트	슈퍼마켓	건강 식품점	수입 식품점	기타
전체	192	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별									
1소득층	50	39	10	2	0	42	0	2	0
2소득층	48	65.3	6.1	2	2	20.4	0	4.1	0
3소득층	48	37.5	6.3	2.1	4.2	43.8	4.2	2.1	0
4소득층	49	36.2	10.6	6.4	10.6	31.9	4.3	0	0
전체평균	192	45.3	8.3	3.1	4.2	34.9	2.1	2.1	0
연령별									
20대	49	57.1	12.2	8.2	4.1	16.3	0	2	0
30대	47	38.3	8.5	2.1	4.3	36.2	4.3	6.4	0
40대	47	40.4	2.1	0	2.1	53.2	2.1	0	0
50대	49	44.9	10.2	2	6.1	34.7	2	0	0
전체평균	192	45.3	8.3	3.1	4.2	34.9	2.1	2.1	0
성별									
남자	97	40.2	7.2	3.1	4.1	41.2	3.1	1	0
여자	95	50.5	9.5	3.2	4.2	28.4	1.1	3.2	0
전체평균	192	45.3	8.3	3.1	4.2	34.9	2.1	2.1	0
직업별									
자영업	69	60.9	4.3	1.4	2.9	27.5	1.4	1.4	0
외국계 기업	5	20	20	0	20	40	0	0	0
국영기업	32	21.9	6.3	6.3	0	59.4	0	6.3	0
가정주부	8	25	0	0	37.5	25	12.5	0	0
국내기업	9	22.2	11.1	0	11.1	55.6	0	0	0
공무원	30	60	10	3.3	0	26.7	0	0	0
군인	1	0	0	0	0	100	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	100	0	0	0
선생님/경찰	13	53.8	15.4	0	0	30.8	0	0	0
학생	1	0	100	0	0	0	0	0	0
기타	2	50	0	0	0	50	0	0	0
무응답	9	55.6	11.1	11.1	0	11.1	0	11.1	0
전체평균	180	47.2	7.8	2.8	3.9	35	1.1	2.2	0
최종학력									
초등학교	3	0	0	0	33.3	66.7	0	0	0
중학교	3	33.3	0	0	0	66.7	0	0	0
고등학교	12	66.7	8.3	0	16.7	8.3	0	0	0
학사	145	49.7	5.5	2.8	3.4	35.9	0	2.8	0
석사/박사	21	14.3	28.6	9.5	0	33.3	14.3	0	0
전체평균	184	45.7	8.2	3.3	4.3	34.8	1.6	2.2	0
가족 수									
1인	7	28.6	28.6	14.3	0	28.6	0	0	0
2인	5	0	20	20	60	0	0	0	0
3인	25	44	4	0	4	40	0	8	0
4인	74	44.6	6.8	4.1	5.4	35.1	1.4	2.7	0
5인 이상	78	50	9	1.3	0	35.9	3.8	0	0
전체평균	189	45	8.5	3.2	4.2	34.9	2.1	2.1	0
월평균 구입비용									
\$100 이하	6	16.7	0	16.7	16.7	50	0	0	0
\$100-199	76	55.3	7.9	1.3	3.9	30.3	0	1.3	0
\$200-299	65	35.4	10.8	4.6	6.2	35.4	4.6	3.1	0
\$300-399	15	20	6.7	6.7	0	53.3	6.7	6.7	0
\$400이상	26	65.4	7.7	0	0	26.9	0	0	0
전체평균	188	45.7	8.5	3.2	4.3	34	2.1	2.1	0

부표 1-2 식품 구입 장소(2순위)

문1.1 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입하십니까? 순서대로 두 가지를 선택해 주십시오.

	사례수	편의점	재래시장	백화점	대형 할인마트	슈퍼마켓	건강 식품점	수입 식품점	기타
전체	182	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별									
1소득층	43	20.9	14	2.3	0	53.5	2.3	7	0
2소득층	48	8.3	14.6	4.2	2.1	62.5	4.2	4.2	0
3소득층	45	22.2	13.3	6.7	4.4	40	6.7	6.7	0
4소득층	46	17.4	17.4	8.7	4.3	39.1	6.5	6.5	0
전체평균	182	17.2	14.8	5.5	2.7	48.8	4.9	6.1	0
연령별									
20대	45	8.9	17.8	6.7	2.2	55.6	6.7	2.2	0
30대	47	23.4	6.4	10.6	4.3	46.8	2.1	6.4	0
40대	43	16.3	25.6	2.3	0	46.5	0	9.3	0
50대	47	19.1	10.6	2.1	4.3	46.8	10.6	6.4	0
전체평균	182	16.9	15.1	5.4	2.7	48.9	4.9	6.1	0
성별									
남자	90	19.1	16	4.3	2.1	44.7	5.3	8.5	0
여자	92	14.8	13.6	6.8	3.4	53.4	4.5	3.4	0
전체평균	182	17	14.8	5.6	2.8	49.1	4.9	6	0
직업별									
자영업	69	17.4	10.1	2.9	2.9	56.5	2.9	7.2	0
외국계 기업	5	0	40	20	0	20	20	0	0
국영기업	29	27.6	6.9	10.3	0	41.4	3.4	10.3	0
가정주부	6	33.3	16.7	0	0	16.7	16.7	16.7	0
국내기업	6	16.7	16.7	16.7	0	50	0	0	0
공무원	30	10	23.3	3.3	3.3	53.3	3.3	3.3	0
군인	1	100	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	0	100	0	0
선생님/경찰	13	50	16.7	0	0	16.7	16.7	0	0
학생	1	7.7	23.1	7.7	0	53.8	0	7.7	0
기타	1	0	0	0	0	100	0	0	0
무응답	9	11.1	11.1	11.1	0	55.6	11.1	0	0
전체평균	171	22.8	13.7	6	0.5	38.7	14.5	3.8	0
최종학력									
초등학교	2	0	100	0	0	0	0	0	0
중학교	3	0	0	0	33.3	33.3	0	33.3	0
고등학교	10	10	40	0	0	50	0	0	0
학사	139	18	10.1	6.5	2.2	54	3.6	5.8	0
석사/박사	20	20	25	5	5	20	20	5	0
전체평균	174	9.6	35	2.3	8.1	31.5	4.7	8.8	0
가족 수									
1인	7	14.3	28.6	0	14.3	42.9	0	0	0
2인	4	50	0	0	0	50	0	0	0
3인	23	17.4	8.7	4.3	4.3	60.9	4.3	0	0
4인	69	15.9	10.1	7.2	1.4	49.3	8.7	7.2	0
5인 이상	76	17.1	21.1	5.3	2.6	44.7	2.6	6.6	0
전체평균	179	22.9	13.7	3.4	4.5	49.6	3.1	2.8	0
월평균 구입비용									
\$100 이하	7	28.6	14.3	0	14.3	14.3	0	28.6	0
\$100-199	69	13	8.7	5.8	1.4	62.3	2.9	5.8	0
\$200-299	64	23.4	10.9	4.7	3.1	45.3	7.8	4.7	0
\$300-399	14	21.4	35.7	14.3	0	21.4	0	7.1	0
\$400이상	24	4.2	25	0	4.2	54.2	8.3	4.2	0
전체평균	178	18.1	18.9	5	4.6	39.5	3.8	10.1	0

부표 2-1 식품 구입 기준(1순위)

문1.2 귀하께서는 식품을 구입할 때 가장 중요하게 고려하는 기준이 무엇입니까? 중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오.

	사례수	가격	신선도	안전성	외부 디자인	할인 이벤트	브랜드	원산지 제조사	요리의 편의성	성분	광고	맛	기타
전체	193	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소독별													
1소독층	49	26.5	53.1	14.3	0	0	0	0	0	0	0	4.1	2
2소독층	48	20.8	58.3	12.5	0	0	0	4.2	2.1	0	0	2.1	0
3소독층	48	18.8	43.8	22.9	4.2	0	0	2.1	2.1	2.1	0	4.2	0
4소독층	48	33.3	39.6	14.6	6.3	0	0	0	0	0	4.2	2.1	0
전체평균	193	24.9	48.7	16.1	2.6	0	0	1.6	1.1	0.5	1.1	3.1	0.5
연령별													
20대	48	41.7	33.3	16.7	0	0	0	0	0	2.1	2.1	2.1	2.1
30대	49	18.4	49	22.4	2	0	0	2	0	0	2	4.1	0
40대	47	10.6	59.6	19.1	2.1	0	0	2.1	2.1	0	0	4.3	0
50대	49	28.6	53.1	6.1	6.1	0	0	2	2	0	0	2	0
전체평균	193	24.8	48.8	16.1	2.6	0	0	1.5	1	0.5	1	3.1	0.5
성별													
남자	96	25	46.9	15.6	3.1	0	0	2.1	0	0	1	5.2	1
여자	97	24.7	50.5	16.5	2.1	0	0	1	2.1	1	1	1	0
전체평균	193	24.9	48.7	16.1	2.6	0	0	1.6	1.1	0.5	1	3.1	0.5
직업별													
자영업	69	26.1	55.1	13	2.9	0	0	0	1.4	0	0	0	1.4
외국계	5	20	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0
국영기업	31	16.1	35.5	35.5	0	0	0	9.7	0	3.2	0	0	0
가정주부	8	0	50	37.5	0	0	0	0	0	0	12.5	0	0
국내기업	9	44.4	33.3	11.1	0	0	0	0	0	0	0	11.1	0
공무원	31	29	45.2	12.9	0	0	0	0	3.2	0	0	9.7	0
군인	1	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	14	14.3	71.4	7.1	0	0	0	0	0	0	0	7.1	0
학생	1	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	2	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
무응답	9	33.3	55.6	11.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	181	15.3	57.2	19	3.6	0	0	0.8	0.4	0.3	1	2.3	0.1
최종학력													
초등학교	3	33.3	0	0	0	0	0	0	0	0	33.3	33.3	0
중학교	3	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	12	16.7	41.7	25	0	0	0	0	0	0	8.3	0	8.3
학사	146	25.3	52.1	16.4	0.7	0	0	2.1	0.7	0.7	0	2.1	0
석사/박사	21	4.8	52.4	19	14.3	0	0	0	4.8	0	0	4.8	0
전체평균	185	36	29.2	12.1	3	0	0	0.4	1.1	0.1	8.3	8	1.7
가족 수													
1인	7	42.9	42.9	0	0	0	0	0	0	0	0	14.3	0
2인	5	20	40	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0
3인	26	30.8	53.8	7.7	0	0	0	3.8	0	0	3.8	0	0
4인	75	17.3	45.3	26.7	1.3	0	0	2.7	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
5인 이상	77	29.9	50.6	11.7	5.2	0	0	0	1.3	0	0	1.3	0
전체평균	190	28.2	46.5	9.2	1.3	0	0	1.3	0.5	0.3	1	11.4	0.3
월평균 구입비용													
\$100 이하	7	14.3	71.4	0	0	0	0	0	0	0	0	14.3	0
\$100-199	75	28	56	8	0	0	0	0	2.7	1.3	1.3	2.7	0
\$200-299	67	19.4	37.3	29.9	4.5	0	0	4.5	0	0	1.5	1.5	1.5
\$300-399	15	20	40	20	13.3	0	0	0	0	0	0	6.7	0
\$400이상	25	28	60	8	0	0	0	0	0	0	0	4	0
전체평균	189	21.9	52.9	13.2	3.6	0	0	0.9	0.5	0.3	0.6	5.8	0.3

부표 2-2 식품 구입 기준(2순위)

문1.2 귀하께서는 식품을 구입할 때 가장 중요하게 고려하는 기준이 무엇입니까? 중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오.

	사례수	가격	신선도	안전성	외부 디자인	할인 이벤트	브랜드	원산지 제조사	요리의 편의성	성분	광고	맛	기타
전체	192	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소독별													
1소독층	48	10.4	8.3	54.2	0	0	4.2	0	0	0	0	22.9	0
2소독층	49	10.2	10.2	57.1	2	0	0	0	2	0	2	14.3	2
3소독층	47	17	21.3	40.4	4.3	0	0	4.3	0	0	0	12.8	0
4소독층	48	8.3	18.8	29.2	4.2	2.1	4.2	0	0	0	6.3	22.9	4.2
전체평균	192	11.5	14.7	45.2	2.6	0.5	2.1	1.1	0.5	0	2.1	18.2	1.6
연령별													
20대	48	6.3	12.5	50	4.2	2.1	2.1	0	2.1	0	2.1	16.7	2.1
30대	49	14.3	28.6	32.7	6.1	0	0	0	0	0	0	16.3	2
40대	47	19.1	8.5	42.6	0	0	4.3	4.3	0	0	0	21.3	0
50대	48	6.3	8.3	56.3	0	0	2.1	0	0	0	6.3	18.8	2.1
전체평균	192	11.5	14.5	45.4	2.6	0.5	2.1	1.1	0.5	0	2.1	18.3	1.6
성별													
남자	96	11.5	15.6	41.7	4.2	1	4.2	2.1	1	0	2.1	15.6	1
여자	96	11.5	13.5	49	1	0	0	0	0	0	2.1	20.8	2.1
전체평균	192	11.5	14.6	45.4	2.6	0.5	2.1	1.1	0.5	0	2.1	18.2	1.6
직업별													
자영업	65	5.8	8.7	50.7	1.4	0	0	1.4	1.4	0	2.9	27.5	0
외국계	5	20	20	0	0	0	0	0	0	0	20	20	20
국영기업	31	9.7	22.6	41.9	0	3.2	6.5	3.2	0	0	0	12.9	0
가정주부	8	25	25	12.5	12.5	0	0	0	0	0	12.5	12.5	0
국내기업	9	33.3	11.1	0	0	0	11.1	0	0	0	0	33.3	11.1
공무원	31	16.1	16.1	54.8	3.2	0	0	0	0	0	0	9.7	0
군인	1	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	14	14.3	7.1	57.1	0	0	7.1	0	0	0	0	14.3	0
학생	1	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	1	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
무응답	9	11.1	11.1	66.7	0	0	0	0	0	0	0	11.1	0
전체평균	176	19.6	10.1	40.3	9.8	0.3	2.1	0.4	0.1	0	3	11.8	2.6
최종학력													
초등학교	3	33.3	66.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중학교	3	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	12	8.3	8.3	41.7	0	0	0	0	0	0	8.3	33.3	0
학사	145	11.7	15.9	46.9	0.7	0.7	1.4	1.4	0.7	0	2.1	17.9	0.7
석사/박사	21	9.5	4.8	38.1	19	0	4.8	0	0	0	0	14.3	9.5
전체평균	184	12.6	19.1	45.3	3.9	0.1	1.2	0.3	0.1	0	2.1	13.1	2
가족 수													
1인	7	14.3	14.3	42.9	0	0	0	0	0	0	14.3	14.3	0
2인	4	75	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3인	25	4	24	56	0	0	0	0	0	0	0	12	4
4인	75	12	12	40	5.3	1.3	1.3	2.7	0	0	4	21.3	0
5인 이상	78	9	14.1	48.7	1.3	0	3.8	0	1.3	0	0	19.2	2.6
전체평균	189	22.9	17.9	37.5	1.3	0.3	1	0.5	0.3	0	3.7	13.4	1.3
월평균 구입비용													
\$100 이하	7	42.9	14.3	42.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
\$100-199	75	10.7	10.7	54.7	0	0	1.3	0	0	0	2.7	20	0
\$200-299	67	9	16.4	34.3	6	1.5	1.5	1.5	0	0	3	26.9	0
\$300-399	14	7.1	21.4	35.7	0	0	0	7.1	0	0	0	14.3	14.3
\$400이상	25	16	16	56	4	0	4	0	4	0	0	0	0
전체평균	188	17.1	15.8	44.7	2	0.3	1.4	1.7	0.8	0	1.1	12.2	2.9

부표 3-1 식품 구입 정보(1순위)

문1.3 귀하께서는 식품 구입과 관련된 대한 정보를 주로 어디서 얻으십니까? 주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주십시오.

	사례수	TV광고	라디오 광고	신문 잡지	이웃 친구	상점 내	팜플렛 홍보물	인터넷	직원 홍보	기타
전체	194	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별										
1소득층	48	56.3	0	6.3	12.5	18.8	0	4.2	2.1	0
2소득층	49	69.4	0	12.2	6.1	10.2	2	0	0	0
3소득층	49	57.1	4.1	10.2	22.4	2	2	2	0	0
4소득층	48	31.3	16.7	20.8	14.6	6.3	6.3	4.2	0	0
전체평균	194	53.5	5.2	12.4	13.9	9.3	2.6	2.6	0.5	0
연령별										
20대	49	69.4	4.1	0	10.2	8.2	2	6.1	0	0
30대	49	51	10.2	12.2	12.2	10.2	4.1	0	0	0
40대	46	56.5	2.2	13	15.2	4.3	4.3	2.2	2.2	0
50대	50	38	4	24	18	14	0	2	0	0
전체평균	194	53.7	5.1	12.3	13.9	9.2	2.6	2.6	0.6	0
성별										
남자	97	47.4	7.2	13.4	16.5	11.3	1	3.1	0	0
여자	97	59.8	3.1	11.3	11.3	7.2	4.1	2.1	1	0
전체평균	194	53.6	5.2	12.4	13.9	9.3	2.6	2.6	0.5	0
직업별										
자영업	69	47.8	1.4	13	18.8	15.9	1.4	0	1.4	0
외국계 기업	5	60	0	0	20	0	20	0	0	0
국영기업	32	68.8	0	18.8	3.1	3.1	3.1	3.1	0	0
가정주부	8	37.5	12.5	12.5	12.5	0	25	0	0	0
국내기업	9	77.8	0	11.1	11.1	0	0	0	0	0
공무원	31	54.8	6.5	9.7	12.9	12.9	0	3.2	0	0
군인	1	0	100	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	100	0	0	0	0	0
선생님/경찰	13	53.8	0	15.4	23.1	7.7	0	0	0	0
학생	1	0	100	0	0	0	0	0	0	0
기타	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0
무응답	9	44.4	11.1	0	11.1	11.1	0	22.2	0	0
전체평균	181	45.4	19.3	6.7	17.7	4.2	4.1	2.4	0.1	0
최종학력										
초등학교	3	33.3	0	33.3	33.3	0	0	0	0	0
중학교	3	0	0	0	100	0	0	0	0	0
고등학교	12	58.3	0	0	8.3	16.7	8.3	8.3	0	0
학사	147	59.2	2	12.2	11.6	10.2	2	2	0.7	0
석사/박사	12	23.8	33.3	14.3	14.3	4.8	4.8	4.8	0	0
전체평균	177	34.9	7.1	12	33.5	6.3	3	3	0.1	0
가족 수										
1인	7	57.1	0	28.6	0	0	0	14.3	0	0
2인	5	40	0	0	40	20	0	0	0	0
3인	26	69.2	3.8	3.8	11.5	3.8	3.8	3.8	0	0
4인	75	61.3	5.3	10.7	10.7	5.3	2.7	2.7	1.3	0
5인 이상	78	43.6	6.4	15.4	17.9	12.8	2.6	1.3	0	0
전체평균	191	54.2	3.1	11.7	16	8.4	1.8	4.4	0.3	0
월평균 구입비용										
\$100 이하	7	42.9	14.3	14.3	14.3	0	0	14.3	0	0
\$100-199	76	50	1.3	17.1	18.4	11.8	0	1.3	0	0
\$200-299	67	56.7	7.5	9	11.9	7.5	3	3	1.5	0
\$300-399	15	26.7	20	13.3	6.7	20	13.3	0	0	0
\$400이상	25	72	0	8	12	4	4	0	0	0
전체평균	190	49.7	8.6	12.3	12.7	8.7	4.1	3.7	0.3	0

부표 3-2 식품 구입 정보(2순위)

문1.3 귀하께서는 식품 구입과 관련된 대한 정보를 주로 어디서 얻으십니까? 주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주십시오.

	사례수	TV광고	라디오 광고	신문 잡지	이웃 친구	상점 내	팜플렛 홍보물	인터넷	직원 홍보	기타
전체	192	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별										
1소득층	47	10.6	8.5	12.8	10.6	31.9	4.3	21.3	0	0
2소득층	49	10.2	0	10.2	32.7	24.5	6.1	14.3	2	0
3소득층	49	6.1	8.2	24.5	4.1	40.8	4.1	6.1	6.1	0
4소득층	47	8.5	2.1	14.9	23.4	21.3	12.8	8.5	6.4	2.1
전체평균	192	8.9	4.7	15.6	17.7	29.6	6.8	12.6	3.6	0.5
연령별										
20대	49	4.1	8.2	18.4	18.4	24.5	2	22.4	0	2
30대	49	14.3	6.1	14.3	14.3	22.4	8.2	10.2	10.2	0
40대	46	6.5	4.3	17.4	17.4	34.8	8.7	8.7	2.2	0
50대	48	10.4	0	12.5	20.8	37.5	8.3	8.3	2.1	0
전체평균	192	8.8	4.7	15.7	17.7	29.8	6.8	12.4	3.6	0.5
성별										
남자	96	7.3	6.3	16.7	14.6	29.2	7.3	13.5	4.2	1
여자	93	10.4	3.1	14.6	20.8	30.2	6.3	11.5	3.1	0
전체평균	189	8.9	4.7	15.7	17.7	29.7	6.8	12.5	3.7	0.5
직업별										
자영업	69	5.8	1.4	10.1	15.9	42	4.3	15.9	4.3	0
외국계 기업	5	0	20	0	0	0	20	20	40	0
국영기업	32	15.6	9.4	31.3	21.9	12.5	6.3	3.1	0	0
가정주부	8	37.5	0	12.5	0	12.5	0	25	12.5	0
국내기업	9	0	22.2	0	22.2	33.3	11.1	11.1	0	0
공무원	30	13.3	3.3	20	16.7	23.3	16.7	6.7	0	0
군인	1	0	0	0	0	0	0	0	0	100
프리랜서	1	0	0	100	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	13	7.7	0	7.7	7.7	38.5	7.7	30.8	0	0
학생	1	0	0	0	0	0	0	0	100	0
기타	1	0	0	0	0	100	0	0	0	0
무응답	9	0	0	22.2	44.4	22.2	0	11.1	0	0
전체평균	179	6.7	4.7	17	10.7	23.7	5.5	10.3	13.1	8.3
최종학력										
초등학교	3	33.3	0	33.3	0	33.3	0	0	0	0
중학교	3	0	0	0	0	100	0	0	0	0
고등학교	12	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	16.7	25	0	0
학사	146	7.5	4.1	17.8	18.5	30.8	4.1	14.4	2.7	0
석사/박사	20	15	0	10	20	15	20	0	15	5
전체평균	184	14.5	4.2	13.9	9.4	37.5	8.2	7.9	3.5	1
가족 수										
1인	7	14.3	0	14.3	42.9	28.6	0	0	0	0
2인	5	20	0	20	20	20	0	20	0	0
3인	25	4	4	12	20	40	4	16	0	0
4인	74	12.2	6.8	17.6	16.2	29.7	5.4	10.8	1.4	0
5인 이상	78	6.4	3.8	15.4	16.7	28.2	6.4	14.1	7.7	1.3
전체평균	189	11.4	2.9	15.9	23.2	29.3	3.2	12.2	1.8	0.3
월평균 구입비용										
\$100 이하	7	14.3	0	0	42.9	14.3	14.3	0	14.3	0
\$100-199	75	4	5.3	16	16	38.7	4	14.7	1.3	0
\$200-299	67	14.9	6	20.9	14.9	25.4	6	9	3	0
\$300-399	15	6.7	0	6.7	6.7	20	13.3	26.7	13.3	6.7
\$400이상	24	8.3	0	12.5	25	25	12.5	12.5	4.2	0
전체평균	188	9.6	2.3	11.2	21.1	24.7	10	12.6	7.2	1.3

부표 4 평소 구입 식품

문2.1 귀하께서 평소 구입하시는 수입 식품을 모두 선택해 주십시오.

	사례수	과자	과일 채소	건강 식품	소스	면류	음료	주류	육가공	커피차	조미료	유제품	기타
전체	195	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별													
1소득층	50	66	10	22	12	82	16	10	10	32	12	14	16
2소득층	48	64.6	25	14.6	12.5	91.7	8.3	10.4	4.2	50	16.7	4.2	25
3소득층	48	52.1	8.3	10.4	27.1	75	20.8	14.6	4.2	39.6	16.7	20.8	16.7
4소득층	49	61.2	20.4	12.2	34.7	65.3	26.5	16.3	16.3	20.4	20.4	30.6	16.3
전체평균	195	61	15.9	14.8	21.6	78.5	17.9	12.8	8.7	35.5	16.5	17.4	18.5
연령별													
20대	48	58.3	16.7	16.7	16.7	83.3	20.8	12.5	8.3	37.5	20.8	18.8	10.4
30대	49	67.3	10.2	10.2	14.3	73.5	16.3	16.3	8.2	30.6	12.2	10.2	18.4
40대	48	66.7	22.9	12.5	22.9	85.4	22.9	10.4	8.3	41.7	16.7	25	25
50대	50	52	14	20	32	72	12	12	10	32	16	16	20
전체평균	195	61.1	15.9	14.8	21.5	78.6	18	12.8	8.7	35.4	16.4	17.5	18.4
성별													
남자	99	57.6	19.2	13.1	27.3	78.8	21.2	16.2	10.1	32.3	21.2	19.2	20.2
여자	96	64.6	12.5	16.7	15.6	78.1	14.6	9.4	7.3	38.5	11.5	15.6	16.7
전체평균	195	61.1	15.8	14.9	21.4	78.5	17.9	12.8	8.7	35.4	16.3	17.4	18.4
직업별													
자영업	66	68.2	6.1	4.5	13.6	86.4	4.5	9.1	0	33.3	7.6	7.6	28.8
외국계	5	20	20	20	40	60	80	20	60	0	40	20	0
국영기업	34	73.5	11.8	14.7	20.6	91.2	23.5	29.4	2.9	41.2	17.6	26.5	23.5
가정주부	8	87.5	25	0	25	50	37.5	25	37.5	50	75	25	0
국내기업	8	62.5	37.5	37.5	37.5	62.5	50	25	12.5	62.5	25	50	12.5
공무원	31	41.9	25.8	25.8	22.6	80.6	19.4	3.2	19.4	29	12.9	19.4	6.5
군인	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
프리랜서	1	0	0	100	100	0	0	0	0	0	100	0	0
선생님/경찰	14	64.3	21.4	21.4	14.3	78.6	7.1	7.1	14.3	50	7.1	7.1	7.1
학생	1	100	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0
퇴직자	2	50	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0
기타	9	88.9	11.1	22.2	11.1	100	0	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1
전체평균	180	54.7	13.2	20.5	23.7	54.9	26.8	10.8	13.1	24	24.7	13.9	15.8
최종학력													
초등학교	3	100	0	33	33	33	0	0	33	0	33	0	0
중학교	3	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	12	50	0	17	25	92	17	25	17	33	33	17	0
학사/박사	146	68	16	10	17	83	12	13	5	38	14	14	22
석사/박사	23	35	26	39	43	43	52	13	30	35	26	39	13
전체평균	187	50.5	8.4	19.9	23.8	70.3	16.1	10.2	17	21.2	21.3	13.9	7
가족 수													
1인	8	75	12.5	25	25	50	0	0	25	0	12.5	12.5	12.5
2인	5	80	0	0	40	40	0	20	20	40	20	40	0
3인	27	63	11.1	14.8	29.6	63	14.8	11.1	7.4	48.1	7.4	14.8	11.1
4인	75	70.7	13.3	12	18.7	81.3	14.7	14.7	9.3	41.3	17.3	16	22.7
5인 이상	77	50.6	22.1	18.2	19.5	85.7	24.7	13	6.5	29.9	19.5	18.2	19.5
전체평균	192	67.9	11.8	14	26.6	64	10.8	11.8	13.6	31.9	15.3	20.3	13.2
월평균 구입비용													
\$100 이하	7	85.7	28.6	0	57.1	71.4	28.6	14.3	42.9	28.6	28.6	14.3	0
\$100-199	76	63.2	14.5	10.5	14.5	81.6	6.6	5.3	2.6	27.6	10.5	10.5	19.7
\$200-299	68	64.7	7.4	11.8	20.6	73.5	23.5	20.6	8.8	30.9	17.6	17.6	25
\$300-399	13	46.2	15.4	23.1	23.1	69.2	30.8	23.1	7.7	38.5	23.1	38.5	15.4
\$400이상	27	48.1	33.3	37	25.9	92.6	18.5	11.1	18.5	63	22.2	18.5	7.4
전체평균	191	61.6	19.8	16.5	28.2	77.7	21.6	14.9	16.1	37.7	20.4	19.9	13.5

부표 5 수입 식품 원산지

문2.2 귀하께서 올 한해 동안 구입해 보신 수입 식품의 원산지를 모두 선택해 주십시오.

	사례수	동남아	일본	중국	미국	한국	중남미	인도	오세 아니아	중동	유럽	기타
전체	195	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별												
1소득층	50	6	22	14	64	18	2	0	0	6	6	32
2소득층	48	4.2	27.1	16.7	50	14.6	6.3	0	0	4.2	2.1	41.7
3소득층	48	8.3	41.7	22.9	68.8	25	4.2	2.1	0	2.1	2.1	29.2
4소득층	49	12.2	32.7	36.7	61.2	28.6	4.1	0	2	4.1	16.3	20.4
전체평균	195	7.7	30.9	22.6	61	21.5	4.1	0.5	0.5	4.1	6.6	30.8
연령별												
20대	48	4.2	20.8	25	52.1	18.8	6.3	0	2.1	6.3	4.2	31.3
30대	49	4.1	26.5	18.4	55.1	32.7	8.2	0	0	4.1	8.2	32.7
40대	48	10.4	41.7	25	72.9	20.8	2.1	0	0	6.3	4.2	35.4
50대	50	12	34	22	64	14	0	2	0	0	10	24
전체평균	195	7.7	30.8	22.6	61	21.6	4.1	0.5	0.5	4.1	6.6	30.8
성별												
남자	99	8.1	32.3	27.3	65.7	21.2	6.1	0	0	2	8.1	29.3
여자	96	7.3	29.2	17.7	56.3	21.9	2.1	1	1	6.3	5.2	32.3
전체평균	195	7.7	30.7	22.5	61	21.5	4.1	0.5	0.5	4.1	6.6	30.8
직업별												
자영업	66	1.5	22.7	9.1	71.2	9.1	1.5	0	0	4.5	3	39.4
외국계	5	40	40	60	60	80	0	0	0	0	20	0
국영기업	34	2.9	52.9	32.4	76.5	41.2	5.9	0	0	2.9	5.9	23.5
가정주부	8	12.5	25	37.5	50	25	12.5	0	12.5	0	0	25
국내기업	8	0	37.5	50	75	25	12.5	0	0	12.5	12.5	0
공무원	31	12.9	29	19.4	41.9	19.4	0	0	0	3.2	12.9	38.7
군인	1	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	100	100	100	0	0	100	0	0	0	0
선생님/경찰	14	7.1	21.4	14.3	35.7	21.4	0	0	0	14.3	7.1	21.4
학생	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
퇴직자	2	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0
기타	9	0	22.2	22.2	33.3	0	0	0	0	0	0	55.6
전체평균	180	14.8	29.2	28.7	53.6	26.8	2.7	8.3	1	3.1	5.1	25.3
최종학력												
초등학교	3	0	33	33	67	0	0	0	0	0	33	0
중학교	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
고등학교	12	8	33	25	42	0	0	0	8	8	0	33
학사	146	5	32	21	65	19	4	1	0	4	5	32
석사/박사	23	30	35	52	48	9	0	0	4	17	17	
전체평균	187	7.1	25.7	22.7	45.1	13.4	2.6	0.1	1.7	3.4	11.2	36.6
가족 수												
1인	8	12.5	25	62.5	87.5	12.5	0	0	0	0	25	0
2인	5	20	40	20	40	0	0	0	0	0	0	0
3인	27	11.1	29.6	18.5	63	22.2	7.4	3.7	0	11.1	7.4	33.3
4인	75	6.7	34.7	20	61.3	18.7	5.3	0	1.3	4	4	34.7
5인 이상	77	5.2	26	22.1	59.7	26	2.6	0	0	2.6	7.8	32.5
전체평균	192	11.1	31.1	28.6	62.3	15.9	3.1	0.7	0.3	3.5	8.8	20.1
월평균 구입비용												
\$100 이하	7	28.6	28.6	42.9	57.1	28.6	0	0	0	0	0	28.6
\$100-199	76	5.3	25	18.4	52.6	10.5	1.3	1.3	0	2.6	3.9	31.6
\$200-299	68	4.4	38.2	25	70.6	26.5	5.9	0	1.5	4.4	5.9	35.3
\$300-399	13	7.7	46.2	15.4	61.5	53.8	7.7	0	0	7.7	15.4	15.4
\$400이상	27	11.1	22.2	22.2	55.6	18.5	3.7	0	0	7.4	11.1	29.6
전체평균	191	11.4	32	24.8	59.5	27.6	3.7	0.3	0.3	4.4	7.3	28.1

부표 6 수입 식품 원산지

문2.3 귀하께서 구입하시는 수입 식품 중 어느 나라 식품을 가장 많이 구입하십니까?

	사례수	동남아	일본	중국	미국	한국	중남미	인도	오세 아니아	중동	유럽	기타
전체	195	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별												
1소득층	50	2	16	4	54	6	0	0	0	2	2	32
2소득층	48	2.1	12.5	18.8	50	4.2	6.3	0	2.1	2.1	2.1	35.4
3소득층	48	2.1	20.8	14.6	62.5	8.3	2.1	2.1	0	2.1	0	25
4소득층	49	6.1	18.4	20.4	59.2	20.4	2	0	2	0	10.2	22.4
전체평균	195	3.1	16.9	14.4	56.4	9.7	2.6	0.5	1	1.5	3.6	28.7
연령별												
20대	48	2.1	20.8	14.6	50	10.4	2.1	0	2.1	2.1	0	29.2
30대	49	4.1	16.3	12.2	49	10.2	6.1	0	2	0	4.1	28.6
40대	48	4.2	16.7	14.6	60.4	8.3	2.1	0	0	4.2	2.1	31.3
50대	50	2	14	16	66	10	0	2	0	0	8	26
전체평균	195	3.1	17	14.4	56.3	9.7	2.6	0.5	1	1.6	3.5	28.7
성별												
남자	99	3	16.2	14.1	62.6	9.1	4	0	1	0	3	28.3
여자	96	3.1	17.7	14.6	50	10.4	1	1	1	3.1	4.2	29.2
전체평균	195	3.1	16.9	14.4	56.3	9.8	2.5	0.5	1	1.6	3.6	28.7
직업별												
자영업	66	1.5	9.1	9.1	66.7	1.5	1.5	0	1.5	1.5	4.5	36.4
외국계	5	20	20	20	60	40	0	0	0	0	0	0
국영기업	34	0	38.2	14.7	70.6	14.7	5.9	0	0	2.9	0	20.6
가정주부	8	0	0	50	37.5	0	12.5	0	12.5	0	0	25
국내기업	8	0	12.5	37.5	50	12.5	0	0	0	0	12.5	0
공무원	31	6.5	16.1	9.7	41.9	12.9	0	0	0	0	6.5	32.3
군인	1	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	100	100	100	0	0	100	0	0	0	0
선생님/경찰	14	7.1	14.3	7.1	28.6	14.3	0	0	0	7.1	0	21.4
학생	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
퇴직자	2	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	50
기타	9	0	22.2	11.1	33.3	0	0	0	0	0	0	55.6
전체평균	180	11.3	19.4	21.6	44.9	16.3	1.7	8.3	1.2	1	2	28.4
최종학력												
초등학교	3	0	0	0	67	0	0	0	0	0	33	0
중학교	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
고등학교	12	8	33	17	33	0	0	0	8	0	0	33
학사	146	2	19	14	62	5	3	1	1	1	2	29
석사/박사	23	4	4	13	48	43	4	0	0	4	13	13
전체평균	187	2.9	11.4	8.8	41.9	9.7	1.4	0.1	1.8	1.1	9.7	35.2
가족 수												
1인	8	0	0	12.5	75	0	0	0	0	0	12.5	12.5
2인	5	20	20	40	40	0	0	0	0	0	20	0
3인	27	3.7	14.8	11.1	55.6	0	0	3.7	0	3.7	7.4	33.3
4인	75	2.7	18.7	12	52	8	4	0	1.3	2.7	1.3	33.3
5인 이상	77	1.3	15.6	15.6	61	15.6	2.6	0	1.3	0	2.6	27.3
전체평균	192	5.5	13.8	18.2	56.7	4.7	1.3	0.7	0.5	1.3	8.8	21.3
월평균 구입비용												
\$100 이하	7	14.3	0	28.6	57.1	14.3	0	0	0	0	0	14.3
\$100-199	76	2.6	17.1	13.2	52.6	3.9	1.3	1.3	0	1.3	3.9	34.2
\$200-299	68	2.9	23.5	13.2	60.3	11.8	2.9	0	1.5	0	2.9	32.4
\$300-399	13	0	15.4	7.7	53.8	30.8	7.7	0	7.7	7.7	0	7.7
\$400이상	27	3.7	7.4	18.5	51.9	11.1	3.7	0	0	3.7	7.4	22.2
전체평균	191	4.7	12.7	16.2	55.2	14.4	3.1	0.3	1.8	2.5	2.9	22.2

부표 7 수입국의 식품 종류

문2.4 그림, 위에서 말씀하신 문2.3. 나라의 어떤 식품을 주로 구입하십니까?

	사례수	과자	과일 채소	건강 식품	소스	면류	음료	주류	육가공	커피차	조미료	유제품	기타
전체	195	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별													
1소득층	50	50	8	12	8	70	4	10	6	22	6	10	14
2소득층	48	56.3	18.8	12.5	18.8	89.6	2.1	0	0	35.4	10.4	4.2	12.5
3소득층	48	45.8	10.4	16.7	14.6	68.8	10.4	4.2	4.2	27.1	18.8	2.1	12.5
4소득층	49	42.9	18.4	12.2	22.4	59.2	24.5	16.3	8.2	16.3	14.3	16.3	14.3
전체평균	195	48.7	13.9	13.4	15.9	71.9	10.2	7.6	4.6	25.2	12.4	8.1	13.3
연령별													
20대	48	45.8	8.3	6.3	12.5	75	14.6	10.4	6.3	27.1	14.6	10.4	6.3
30대	49	57.1	10.2	12.2	12.2	65.3	10.2	8.2	2	24.5	12.2	6.1	14.3
40대	48	50	20.8	12.5	18.8	79.2	6.3	6.3	6.3	25	10.4	6.3	16.7
50대	50	42	16	22	20	68	10	6	4	24	12	10	16
전체평균	195	48.7	13.8	13.2	15.9	71.9	10.3	7.7	4.6	25.1	12.3	8.2	13.3
성별													
남자	99	48.5	16.2	11.1	21.2	72.7	11.1	12.1	4	20.2	17.2	8.1	18.2
여자	96	49	11.5	15.6	10.4	70.8	9.4	3.1	5.2	30.2	7.3	8.3	8.3
전체평균	195	48.7	13.8	13.4	15.8	71.8	10.2	7.6	4.6	25.2	12.2	8.2	13.3
직업별													
자영업	66	47	6.1	3	13.6	83.3	4.5	3	0	25.8	4.5	3	21.2
외국계	5	40	20	20	40	40	60	20	20	0	0	0	0
국영기업	34	61.8	5.9	17.6	8.8	88.2	11.8	17.6	5.9	17.6	17.6	11.8	14.7
가정주부	8	62.5	37.5	0	12.5	25	12.5	0	12.5	37.5	50	0	12.5
국내기업	8	50	25	0	12.5	50	0	25	0	25	12.5	25	0
공무원	31	38.7	19.4	19.4	19.4	77.4	16.1	3.2	9.7	22.6	6.5	12.9	0
군인	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
프리랜서	1	0	0	100	100	0	0	0	0	0	100	0	0
선생님/경찰	14	57.1	28.6	21.4	14.3	57.1	7.1	7.1	7.1	42.9	7.1	7.1	7.1
학생	1	0	100	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0
퇴직자	2	50	0	50	0	50	0	0	0	0	0	50	0
기타	9	77.8	11.1	11.1	0	88.9	0	11.1	11.1	22.2	22.2	0	0
전체평균	180	40.4	21.1	20.2	18.4	46.7	17.7	7.3	5.5	16.1	18.4	9.2	13
최종학력													
초등학교	3	100	0	0	33	0	0	0	0	0	33	33	0
중학교	3	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	12	42	17	0	17	83	8	17	8	33	17	8	0
학사	146	55	11	11	14	79	6	8	3	25	12	7	14
석사/박사	23	30	30	35	22	30	35	9	17	35	17	17	17
전체평균	187	45.4	11.6	9.1	17.2	58.5	9.9	6.6	5.7	18.6	15.8	13.2	6.4
가족 수													
1인	8	50	0	25	12.5	25	12.5	0	12.5	25	12.5	12.5	0
2인	5	40	0	0	40	40	0	0	20	20	20	20	0
3인	7	59.3	14.8	18.5	22.2	55.6	3.7	3.7	7.4	29.6	7.4	14.8	11.1
4인	75	54.7	9.3	10.7	10.7	77.3	10.7	6.7	4	25.3	10.7	8	13.3
5인 이상	77	41.6	20.8	14.3	16.9	77.9	11.7	11.7	2.6	24.7	15.6	5.2	16.9
전체평균	172	49.1	9	13.7	20.5	55.2	7.7	4.4	9.3	24.9	13.2	12.1	8.3
월평균 구입비용													
\$100 이하	7	57.1	28.6	0	42.9	57.1	14.3	0	28.6	14.3	14.3	0	14.3
\$100-199	76	51.3	7.9	7.9	13.2	73.7	3.9	2.6	1.3	23.7	7.9	10.5	13.2
\$200-299	68	51.5	8.8	8.8	8.8	72.1	16.2	13.2	5.9	14.7	16.2	5.9	17.6
\$300-399	13	30.8	23.1	30.8	30.8	46.2	23.1	15.4	0	30.8	15.4	0	23.1
\$400이상	27	44.4	33.3	33.3	22.2	85.2	3.7	7.4	7.4	55.6	14.8	11.1	0
전체평균	191	47	20.3	16.2	23.6	66.8	12.2	7.7	8.6	27.8	13.7	5.5	13.6

부표 8 수입 식품 구매 횟수

문2.5 귀하께서는 수입 식품을 얼마나 자주 구입하십니까?

	사례수	1주일에 1번	2주일에 1번	1달에 1번	2달에 1번	3달에 1번	6달에 1번	6달에 1번 미만
전체	190	100	100	100	100	100	100	100
소득별								
1소득층	49	8.2	10.2	49	28.6	0	2	0
2소득층	48	4.2	25	58.3	10.4	2.1	0	0
3소득층	47	10.6	6.4	53.2	25.5	2.1	0	2.1
4소득층	46	10.9	26.1	39.1	19.6	4.3	0	0
전체평균	190	8.48	16.9	49.9	21	2.1	0.5	0.5
연령별								
20대	45	8.9	24.4	51.1	13.3	0	0	0
30대	47	6.4	14.9	53.2	25.5	0	0	0
40대	48	8.3	16.7	50	18.8	2.1	2.1	2.1
50대	50	10	12	46	26	6	0	0
전체평균	190	8.4	17	50.1	20.9	2	0.5	0.5
성별								
남자	97	9.3	15.5	50.5	22.7	1	1	0
여자	93	7.5	18.3	49.5	19.4	3.2	0	1.1
전체평균	190	8.4	16.9	50	21.1	2.1	0.5	0.6
직업별								
자영업	66	3	12.1	53	28.8	3	0	0
외국계 기업	5	60	0	0	40	0	0	0
국영기업	32	12.5	18.8	50	15.6	3.1	0	0
가정주부	6	16.7	33.3	50	0	0	0	0
국내기업	8	25	12.5	25	0	0	12.5	12.5
공무원	31	3.2	25.8	51.6	19.4	0	0	0
군인	1	0	0	0	100	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	14	0	21.4	57.1	14.3	7.1	0	0
학생	1	0	0	0	100	0	0	0
기타	2	0	0	50	50	0	0	0
무응답	9	0	11.1	77.8	11.1	0	0	0
전체평균	176	18.4	11.3	34.5	31.6	1.1	1	1
최종학력								
초등학교	3	0	0	66.7	33.3	0	0	0
중학교	3	0	0	66.7	0	33.3	0	0
고등학교	11	27.3	27.3	45.5	0	0	0	0
학사	143	6.3	16.1	54.5	19.6	2.1	0.7	0.7
석사/박사	22	18.2	18.2	22.7	40.9	0	0	0
전체평균	182	10.4	12.3	51.2	18.8	7.1	0.1	0.1
가족 수								
1인	8	12.5	12.5	50	25	0	0	0
2인	4	0	25	75	0	0	0	0
3인	27	18.5	11.1	48.1	22.2	0	0	0
4인	73	5.5	21.9	43.8	21.9	2.7	1.4	1.4
5인 이상	75	8	10.7	57.3	21.3	2.7	0	0
전체평균	187	8.9	16.2	54.8	18.1	1.1	0.3	0.3
월평균 구입비용								
\$100 이하	7	14.3	28.6	57.1	0	0	0	0
\$100-199	75	4	9.3	53.3	29.3	2.7	0	0
\$200-299	65	9.2	15.4	49.2	20	3.1	1.5	1.5
\$300-399	12	16.7	16.7	33.3	33.3	0	0	0
\$400이상	27	11.1	37	48.1	3.7	0	0	0
전체평균	186	11.1	21.4	48.2	17.3	1.2	0.3	0.3

부표 9-1 수입 식품 구매처(1순위)

문2.6 수입 식품을 구입하기 위해 찾는 곳은 주로 어디입니까?

	사례수	편의점	재래시장	백화점	대형 합인마트	슈퍼마켓	건강 식품점	수입 식품점	기타
전체	192	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별									
1소득층	50	44	8	0	0	44	0	4	0
2소득층	48	60.4	4.2	0	2.1	27.1	0	6.3	0
3소득층	47	27.7	6.4	4.3	0	46.8	8.5	6.4	0
4소득층	47	27.7	6.4	6.4	10.6	34	8.5	6.4	0
전체평균	192	40.0	6.8	2.7	3.2	38	4.3	5.8	0
연령별									
20대	46	54.3	6.5	6.5	4.3	17.4	4.3	6.5	0
30대	49	38.8	8.2	4.1	4.1	32.7	6.1	6.1	0
40대	47	34	4.3	0	0	53.2	2.1	6.4	0
50대	50	34	6	0	4	48	4	4	0
전체평균	192	40.3	6.8	2.7	3.1	37.8	4.1	5.8	0
성별									
남자	98	36.7	3.1	2	4.1	42.9	6.1	5.1	0
여자	94	43.6	9.6	3.2	2.1	33	2.1	6.4	0
전체평균	192	40.2	6.4	2.6	3.1	38	4.1	5.8	0
직업별									
자영업	66	48.5	3	0	1.5	33.3	3	10.6	0
외국계 기업	5	0	40	0	20	40	0	0	0
국영기업	33	18.2	0	6.1	0	66.7	0	9.1	0
가정주부	8	25	12.5	0	25	25	12.5	0	0
국내기업	8	12.5	12.5	0	0	62.5	12.5	0	0
공무원	31	61.3	3.2	3.2	0	32.3	0	0	0
군인	1	0	0	0	0	0	100	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	0	100	0	0
선생님/경찰	14	57.1	14.3	0	0	28.6	0	0	0
학생	1	0	0	100	0	0	0	0	0
기타	2	50	0	0	0	50	0	0	0
무응답	9	44.4	11.1	11.1	0	22.2	0	11.1	0
전체평균	179	26.4	8.1	10	3.9	30.1	19	2.6	0
최종학력									
초등학교	3	0	0	0	33.3	66.7	0	0	0
중학교	3	33.3	0	0	0	66.7	0	0	0
고등학교	12	58.3	8.3	0	16.7	16.7	0	0	0
학사	143	44.8	3.5	1.4	2.1	37.8	2.8	7.7	0
석사/박사	23	8.7	17.4	13	0	43.5	17.4	0	0
전체평균	184	29	5.8	2.9	10.4	46.3	4	1.5	0
가족 수									
1인	8	12.5	12.5	12.5	0	62.5	0	0	0
2인	4	0	50	0	0	25	25	0	0
3인	26	38.5	3.8	0	7.7	38.5	7.7	3.8	0
4인	75	40	1.3	4	5.3	40	1.3	8	0
5인 이상	76	44.7	9.2	1.3	0	34.2	5.3	5.3	0
전체평균	189	27.1	15.4	3.6	2.6	40	7.9	3.4	0
월평균 구입비용									
\$100 이하	7	0	14.3	14.3	14.3	57.1	0	0	0
\$100-199	76	50	7.9	1.3	2.6	28.9	3.9	5.3	0
\$200-299	67	29.9	4.5	4.5	4.5	46.3	4.5	6	0
\$300-399	12	8.3	16.7	0	0	33.3	16.7	25	0
\$400이상	27	63	0	0	0	37	0	0	0
전체평균	189	30.2	8.7	4	4.3	40.5	5	7.3	0

부표 9-2 수입 식품 구매 장소(2순위)

문2.6 수입 식품을 구입하기 위해 찾는 곳은 주로 어디입니까?

	사례수	편의점	재래시장	백화점	대형 합인마트	슈퍼마켓	건강 식품점	수입 식품점	기타
전체	186	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별									
1소득층	48	10.4	10.4	12.5	0	47.9	0	18.8	0
2소득층	47	4.3	10.6	4.3	2.1	53.2	4.3	21.3	0
3소득층	46	10.9	4.3	4.3	10.9	30.4	10.9	26.1	2.2
4소득층	45	4.4	11.1	15.6	8.9	31.1	13.3	15.6	0
전체평균	186	7.5	9.1	9.2	5.5	40.7	7.1	20.5	0.6
연령별									
20대	44	4.5	20.5	11.4	4.5	47.7	4.5	6.8	0
30대	48	8.3	8.3	14.6	4.2	43.8	6.3	14.6	0
40대	46	10.9	6.5	8.7	2.2	37	4.3	28.3	2.2
50대	48	6.3	2.1	2.1	10.4	35.4	12.5	31.3	0
전체평균	186	7.5	9.4	9.2	5.3	41	6.9	20.3	0.6
성별									
남자	93	8.6	10.8	9.7	4.3	37.6	7.5	21.5	0
여자	93	6.5	7.5	8.6	6.5	44.1	6.5	19.4	1.1
전체평균	186	7.6	9.2	9.2	5.4	40.9	7	20.5	0.6
직업별									
자영업	66	4.5	3	4.5	4.5	47	4.5	31.8	0
외국계 기업	5	0	20	40	0	0	40	0	0
국영기업	32	15.6	9.4	12.5	0	31.3	0	31.3	0
가정주부	8	25	25	12.5	0	12.5	12.5	12.5	0
국내기업	7	14.3	14.3	14.3	28.6	0	14.3	0	14.3
공무원	31	6.5	12.9	9.7	9.7	48.4	6.5	6.5	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	100	0	0	0	0
선생님/경찰	14	0	14.3	14.3	0	57.1	7.1	7.1	0
학생	1	0	0	0	0	100	0	0	0
기타	2	0	0	0	0	100	0	0	0
무응답	9	11.1	11.1	11.1	0	44.4	11.1	11.1	0
전체평균	167	6.4	9.2	9.9	11.9	28.4	16.3	8.4	1.2
최종학력									
초등학교	3	0	0	33.3	0	0	33.3	33.3	0
중학교	3	0	0	0	0	33.3	0	66.7	0
고등학교	11	0	45.5	18.2	0	36.4	0	0	0
학사	139	7.2	7.2	7.9	4.3	47.5	2.9	22.3	0.7
석사/박사	22	13.6	9.1	13.6	18.2	4.5	27.3	13.6	0
전체평균	156	4.2	12.4	14.6	4.5	24.3	12.7	27.2	0.1
가족 수									
1인	8	12.5	0	12.5	12.5	12.5	0	50	0
2인	4	25	0	0	25	25	25	0	0
3인	23	4.3	4.3	8.7	8.7	47.8	4.3	21.7	0
4인	73	8.2	9.6	8.2	4.1	42.5	6.8	19.2	1.4
5인 이상	75	6.7	12	10.7	4	40	6.7	20	0
전체평균	108	11.3	5.2	8	10.9	33.6	8.6	22.2	0.3
월평균 구입비용									
\$100 이하	6	33.3	0	16.7	0	0	16.7	33.3	0
\$100-199	73	4.1	9.6	8.2	6.8	53.4	4.1	13.7	0
\$200-299	67	11.9	6	10.4	3	32.8	9	25.4	1.5
\$300-399	11	0	9.1	18.2	0	36.4	9.1	27.3	0
\$400이상	27	3.7	14.8	3.7	11.1	40.7	7.4	18.5	0
전체평균	157	10.6	7.9	11.4	4.2	32.7	9.3	23.6	0.3

부표 10-1 수입 식품 구입 기준(1순위)

문2.7 수입 식품을 구입할 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇입니까?
중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오.

	사례수	가격	신선도	안전성	외부 디자인	할인 이벤트	브랜드	원산지 제조사	요리의 편의성	성분	광고	맛	기타
전체	190	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별													
1소득층	49	24.5	51	14.3	0	0	4.1	0	0	0	0	6.1	0
2소득층	47	17	53.2	21.3	0	0	0	4.3	0	0	0	4.3	0
3소득층	47	17	40.4	27.7	4.3	0	0	2.1	0	2.1	0	6.4	0
4소득층	47	36.2	42.6	10.6	6.4	0	2.1	0	0	0	0	2.1	0
전체평균	190	23.7	46.8	18.5	2.7	0	1.6	1.6	0	0.5	0	4.7	0
연령별													
20대	46	50	34.8	8.7	0	0	2.2	0	0	2.2	0	2.2	0
30대	49	12.2	51	26.5	2	0	0	2	0	0	0	6.1	0
40대	46	6.5	56.5	26.1	2.2	0	2.2	2.2	0	0	0	4.3	0
50대	49	26.5	44.9	12.2	6.1	0	2	2	0	0	0	6.1	0
전체평균	190	23.8	46.8	18.4	2.6	0	1.6	1.6	0	0.6	0	4.7	0
성별													
남자	96	22.9	44.8	17.7	3.1	0	3.1	2.1	0	0	0	6.3	0
여자	94	24.5	48.9	19.1	2.1	0	0	1.1	0	1.1	0	3.2	0
전체평균	190	23.7	46.9	18.4	2.6	0	1.6	1.6	0	0.6	0	4.8	0
직업별													
자영업	66	19.7	57.6	16.7	3	0	0	0	0	0	0	3	0
외국계	5	40	20	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0
국영기업	32	12.5	25	43.8	0	0	6.3	9.4	0	3.1	0	0	0
가정주부	8	12.5	62.5	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
국내기업	7	28.6	28.6	0	0	0	14.3	0	0	0	0	28.6	0
공무원	31	29	45.2	16.1	0	0	0	0	0	0	0	9.7	0
군인	1	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	14	21.4	57.1	7.1	0	0	0	0	0	0	0	14.3	0
학생	1	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	2	50	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
무응답	9	33.3	66.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전체평균	177	20.6	51.1	17.4	3.6	0	1.7	0.8	0	0.3	0	4.6	0
최종학력													
초등학교	3	33.3	33.3	0	0	0	0	0	0	0	0	33.3	0
중학교	3	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	11	45.5	45.5	9.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
학사	142	21.8	52.1	18.3	0.7	0	0.7	2.1	0	0.7	0	3.5	0
석사/박사	23	8.7	30.4	34.8	13	0	4.3	0	0	0	0	8.7	0
전체평균	182	41.9	32.3	12.4	2.7	0	1	0.4	0	0.1	0	9.1	0
가족 수													
1인	8	37.5	37.5	12.5	0	0	0	0	0	0	0	12.5	0
2인	5	20	60	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0
3인	25	32	48	16	0	0	0	4	0	0	0	0	0
4인	73	19.2	45.2	26	1.4	0	1.4	2.7	0	1.4	0	2.7	0
5인 이상	76	25	47.4	14.5	5.3	0	2.6	0	0	0	0	5.3	0
전체평균	187	26.7	47.6	13.8	1.3	0	0.8	1.3	0	0.3	0	8.1	0
월평균 구입비용													
\$100 이하	7	14.3	71.4	0	0	0	0	0	0	0	0	14.3	0
\$100-199	74	25.7	58.1	9.5	0	0	0	0	0	1.4	0	5.4	0
\$200-299	67	22.4	37.3	26.9	4.5	0	1.5	4.5	0	0	0	3	0
\$300-399	13	23.1	23.1	30.8	15.4	0	0	0	0	0	0	7.7	0
\$400이상	27	25.9	44.4	22.2	0	0	3.7	0	0	0	0	3.7	0
전체평균	188	22.3	46.9	17.9	4	0	1	0.9	0	0.3	0	6.8	0

부표 10-2 수입 식품 구입 기준(2순위)

문2.7 수입 식품을 구입할 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇입니까? 중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오.

	사례수	가격	신선도	안전성	외부 디자인	할인 이벤트	브랜드	원산지 제조사	요리의 편의성	성분	광고	맛	기타
전체	189	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별													
1소득층	48	10.4	8.3	52.1	0	0	2.1	0	0	4.2	0	22.9	0
2소득층	47	4.3	12.8	59.6	0	0	0	0	2.1	0	2.1	19.1	0
3소득층	47	10.6	23.4	48.9	4.3	0	0	0	2.1	0	0	8.5	2.1
4소득층	47	10.6	12.8	34	0	0	2.1	2.1	0	2.1	8.5	21.3	6.4
전체평균	189	9	14.3	48.7	1.1	0	1.1	0.5	1.1	1.6	2.7	18	2.1
연령별													
20대	46	4.3	17.4	54.3	0	0	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	13	0
30대	49	10.2	22.4	40.8	4.1	0	0	0	0	0	2	18.4	2
40대	46	13	10.9	41.3	0	0	2.2	0	0	4.3	0	26.1	2.2
50대	48	8.3	6.3	58.3	0	0	0	0	2.1	0	6.3	14.6	4.2
전체평균	189	9	14.3	48.7	1	0	1.1	0.6	1.1	1.6	2.6	18	2.1
성별													
남자	95	9.5	15.8	47.4	2.1	0	2.1	0	1.1	2.1	2.1	14.7	3.2
여자	94	8.5	12.8	50	0	0	0	1.1	1.1	1.1	3.2	21.3	1.1
전체평균	189	9	14.3	48.7	1.1	0	1.1	0.6	1.1	1.6	2.7	18	2.2
직업별													
자영업	66	3	4.5	57.6	0	0	1.5	0	1.5	0	3	27.3	1.5
외국계	5	20	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
국영기업	32	12.5	34.4	34.4	0	0	0	3.1	0	3.1	0	12.5	0
가정주부	8	12.5	12.5	12.5	0	0	0	0	0	12.5	25	12.5	12.5
국내기업	7	28.6	14.3	28.6	0	0	0	0	0	0	0	28.6	0
공무원	31	16.1	12.9	58.1	0	0	0	0	3.2	0	0	9.7	0
군인	1	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	14	7.1	21.4	57.1	0	0	7.1	0	0	0	0	7.1	0
학생	1	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	1	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
무응답	9	0	0	88.9	0	0	0	0	0	0	0	11.1	0
전체평균	176	16.7	11.7	44.8	8.3	0	0.7	0.3	0.4	1.3	2.3	10.7	2.8
최종학력													
초등학교	3	33.3	33.3	0	0	0	0	0	0	33.3	0	0	0
중학교	3	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	11	0	9.1	45.5	0	0	0	0	0	9.1	27.3	0	0
학사	141	7.8	15.6	51.8	0	0	0.7	0.7	1.4	2.1	19.1	0	2.3
석사/박사	12	13	8.7	34.8	8.7	0	0	4.3	4.3	0	13	13	0
전체평균	170	10.8	13.3	46.4	1.7	0	0.1	1	1.1	8.9	11.9	2.6	0.5
가족 수													
1인	8	12.5	12.5	37.5	0	0	0	0	0	12.5	12.5	12.5	0
2인	5	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	20	0
3인	24	4.2	20.8	54.2	0	0	0	0	0	0	4.2	16.7	0
4인	73	8.2	16.4	42.5	2.7	0	1.4	0	1.4	1.4	4.1	21.9	0
5인 이상	76	7.9	11.8	53.9	0	0	1.3	1.3	1.3	1.3	0	15.8	5.3
전체평균	186	14.6	12.3	45.6	0.5	0	0.5	0.3	0.5	3	4.2	17.4	1.1
월평균 구입비용													
\$100 이하	7	42.9	14.3	42.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
\$100-199	73	8.2	9.6	57.5	0	0	0	1.4	0	4.1	17.8	0	0
\$200-299	67	4.5	17.9	38.8	3	0	1.5	0	1.5	3	23.9	4.5	0
\$300-399	13	7.7	23.1	30.8	0	0	0	0	0	0	30.8	7.7	0
\$400 이상	27	11.1	14.8	59.3	0	0	0	3.7	7.4	0	3.7	0	7.7
전체평균	187	14.9	15.9	45.9	0.6	0	0.3	1	1.8	1.4	15.2	2.4	1.5

부표 11 한국 하면 연상 되는 것

문3.1 한국하면 어떤 것들이 연상되십니까? 다음 보기 중에서 한국하면 떠오르는 것들을 모두 선택해 주십시오.

	사례수	먹거리	월드컵	한류 연예인	한국TV 방송	남북분단	IT산업	고도 경제성장	기타
전체	200	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별									
1소득층	50	24	0	26	76	26	0	2	2
2소득층	50	40	6	22	54	38	0	8	0
3소득층	50	24	2	32	64	36	8	6	2
4소득층	50	22	8	32	46	30	10	12	4
전체평균	200	27.5	4	28	60	32.5	4.5	7	2
연령별									
20대	50	28	2	34	56	18	4	0	0
30대	50	22	6	34	66	44	8	4	0
40대	50	26	4	26	64	36	4	12	2
50대	50	34	4	18	54	32	2	12	6
전체평균	200	27.5	4	28	60	32.5	4.5	7	2
성별									
남자	100	26	6	35	55	36	5	10	2
여자	100	29	2	21	65	29	4	4	2
전체평균	200	27.5	4	28	60	32.5	4.5	7	2
직업별									
자영업	70	24.3	4.3	31.4	62.9	37.1	4.3	8.6	0
외국계 기업	5	20	0	40	60	40	40	20	0
국영기업	34	32.4	2.9	44.1	85.3	26.5	5.9	2.9	0
가정주부	8	12.5	12.5	37.5	50	12.5	0	0	0
국내기업	9	11.1	0	11.1	55.6	33.3	0	11.1	0
공무원	31	32.3	0	16.1	38.7	29	0	6.5	6.5
군인	1	0	0	0	100	100	100	0	0
프리랜서	1	100	0	100	100	0	0	100	0
선생님/경찰	14	57.1	7.1	21.4	64.3	35.7	7.1	0	0
학생	1	0	0	0	0	100	0	0	0
퇴직자	2	0	0	0	50	0	0	0	0
기타	9	22.2	0	33.3	66.7	33.3	0	0	0
전체평균	185	26	2.2	27.9	61.1	37.3	13.1	12.4	0.5
최종학력									
초등학교	3	0	33	0	67	33	0	0	0
중학교	3	0	0	67	100	0	0	0	0
고등학교	12	25	0	42	33	17	8	0	0
학사	151	28	4	30	66	32	4	6	0
석사/박사	23	30	4	9	35	48	9	17	17
전체평균	192	16.6	8.3	29.5	60.2	25.9	4.2	4.7	3.5
가족 수									
1인	8	37.5	0	12.5	62.5	37.5	0	12.5	12.5
2인	5	20	0	20	40	0	20	0	0
3인	28	28.6	7.1	25	60.7	28.6	3.6	3.6	0
4인	76	23.7	5.3	32.9	67.1	31.6	3.9	5.3	2.6
5인 이상	80	31.3	2.5	26.3	56.3	35	5	8.8	1.3
전체평균	197	28.2	3	23.3	57.3	26.5	6.5	6	3.3
월평균 구입비용									
\$100 이하	7	42.9	14.3	28.6	28.6	57.1	0	14.3	0
\$100-199	77	26	5.2	27.3	64.9	23.4	2.6	6.5	1.3
\$200-299	68	14.7	2.9	36.8	73.5	33.8	7.4	7.4	0
\$300-399	15	13.3	0	33.3	66.7	66.7	13.3	6.7	6.7
\$400이상	28	67.9	3.6	10.7	25	28.6	0	7.1	7.1
전체평균	195	32.9	5.2	27.3	51.7	41.9	4.7	8.4	3

부표 12 한국음식 하면 떠오르는 이미지

문3.2 귀하에게 “한국음식”하면 떠오르는 이미지는 무엇입니까?

	사례수	저렴하다	비싸다	맛있다	신선하다	고급스럽다	안전하다	건강에 좋다	달다	쓰다	짜다	싱겁다	맵다	시다	느끼하다	기타
전체	195	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별																
1소득층	50	6	48	30	36	0	16	10	6	2	4	0	32	6	0	0
2소득층	48	8	52	36	42	8	14.6	4.2	0	14.6	2.1	18.8	25	12.5	2.1	0
3소득층	48	2	48	28	52	10	20	16	0	6	0	4	32	4	0	0
4소득층	49	6	40	36	36	10	14	30	6	2	2	4	20	10	2	0
전체평균	195	5.5	47	32.5	41.5	7	16.1	15	3	6.1	2	6.7	27.3	8.1	1	0
연령별																
20대	50	8	52	38	26	6	10	18	4	6	4	6	24	6	2	0
30대	50	2	54	30	46	14	16	10	2	8	2	6	28	14	0	0
40대	50	6	48	30	48	4	18	18	0	4	2	6	36	2	0	0
50대	50	6	34	32	46	4	20	14	6	6	0	8	20	10	2	0
전체평균	200	5.5	47	32.5	41.5	7	16	15	3	6	2	6.5	27	8	1	0
성별																
남자	100	4	47	26	39	5	21	18	3	4	2	5	29	10	2	0
여자	100	7	47	39	44	9	11	12	3	8	2	8	25	6	0	0
전체평균	200	5.5	47	32.5	41.5	7	16	15	3	6	2	6.5	27	8	1	0
직업별																
자영업	70	4.3	45.7	35.7	55.7	7.1	24.3	8.6	0	4.3	0	5.7	11.4	4.3	0	0
외국계	5	0	20	40	20	20	20	20	20	0	0	0	60	20	0	0
국영기업	34	8.8	50	17.6	58.8	11.8	32.4	32.4	8.8	0	5.9	2.9	58.8	8.8	0	0
가정주부	8	12.5	50	12.5	50	12.5	12.5	12.5	0	12.5	0	37.5	12.5	12.5	0	0
국내기업	9	11.1	11.1	11.1	0	0	0	22.2	0	0	0	11.1	44.4	0	0	0
공무원	31	9.7	54.8	45.2	29	6.5	0	9.7	3.2	22.6	3.2	0	22.6	6.5	3.2	0
군인	1	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	100	0	0	100	100	0	0	0	0	100	0	100	0	0
선생님/경찰	14	0	42.9	35.7	21.4	0	0	14.3	0	7.1	7.1	14.3	42.9	14.3	0	0
학생	1	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
퇴직자	2	0	50	50	50	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0
기타	9	0	66.7	66.7	55.6	0	11.1	22.2	0	0	0	0	22.2	0	0	0
전체평균	185	3.9	40.9	42.9	28.4	13.2	16.7	11.8	2.7	3.9	1.4	14.3	27.1	13.9	0.3	0
최종학력																
초등학교	3	0	67	33	0	0	33	0	0	0	0	0	67	33	0	0
중학교	3	0	100	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	12	8	33	33	25	8	8	25	0	0	0	8	25	0	0	0
학사	151	7	50	32	46	7	20	15	2	7	2	7	25	7	1	0
석사/박사	23	0	22	43	30	13	0	17	13	4	4	9	39	22	4	0
전체평균	192	3	54.4	28.4	27	5.6	12.3	11.4	3	2.2	1.3	4.7	31.1	12.3	1	0
가족 수																
1인	8	12.5	25	50	25	12.5	25	37.5	0	0	0	0	37.5	12.5	0	0
2인	5	0	40	20	20	0	0	40	0	20	0	0	0	20	0	0
3인	28	0	42.9	28.6	53.6	10.7	14.3	7.1	3.6	3.6	3.6	7.1	28.6	7.1	0	0
4인	76	6.6	48.7	27.6	43.4	9.2	19.7	14.5	2.6	6.6	2.6	7.9	30.3	3.9	1.3	0
5인 이상	80	6.3	50	36.3	40	3.8	13.8	13.8	3.8	6.3	1.3	6.3	23.8	11.3	1.3	0
전체평균	197	5.1	41.3	32.5	36.4	7.2	14.6	22.6	2	7.3	1.5	4.8	24	11	0.5	0
월평균 구입비용																
\$100 이하	7	0	42.9	28.6	28.6	0	14.3	28.6	0	14.3	0	14.3	57.1	0	0	0
\$100-199	77	5.2	53.2	36.4	45.5	5.2	13	14.3	1.3	1.3	1.3	5.2	20.8	3.9	0	0
\$200-299	68	5.9	47.1	23.5	51.5	7.4	27.9	19.1	5.9	4.4	1.5	5.9	22.1	8.8	0	0
\$300-399	15	6.7	26.7	46.7	33.3	26.7	13.3	6.7	6.7	0	0	6.7	46.7	6.7	6.7	0
\$400이상	28	7.1	46.4	39.3	21.4	3.6	0	10.7	0	21.4	7.1	7.1	35.7	17.9	3.6	0
전체평균	195	5	43.3	34.9	36.1	8.6	13.7	15.9	2.8	8.3	2	7.8	36.5	7.4	2	0

부표 13 알고 있던 한국음식

문3.3 다음은 한국의 주요 식품들입니다. 귀하께서 오늘 조사 이전에 알고 계셨던 한국 식품을 모두 선택해 주십시오.

	사레수	김치	인삼	유자차	삼계탕	김	불고기	비빔밥	과자	장류	음료	면류	배	사과	단감	주류	기타
전체	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별																	
1소득층	50	78	46	10	4	44	14	6	26	6	4	82	8	8	0	8	0
2소득층	48	56.3	60.4	31.3	0	41.7	2.1	0	47.9	8.3	20.8	91.7	6.3	18.8	2.1	20.8	2.1
3소득층	50	70	52	6	4	44	2	4	36	12	26	72	16	10	2	24	0
4소득층	50	72	48	10	14	32	20	14	26	18	20	60	20	6	2	14	0
전체평균	198	69.1	51.6	14.3	5.5	40.4	9.5	6	34	11.1	17.7	76.4	12.6	10.7	1.5	16.7	0.5
연령별																	
20대	50	54	48	20	6	32	8	4	26	6	12	76	6	10	2	10	2
30대	50	72	58	14	6	40	12	2	38	14	18	74	12	10	2	24	0
40대	50	72	40	8	2	48	12	6	38	10	22	84	16	18	0	22	0
50대	50	76	58	14	8	40	6	12	32	14	18	68	16	4	2	10	0
전체평균	200	68.5	51	14	5.5	40	9.5	6	33.5	11	17.5	75.5	12.5	10.5	1.5	16.5	0.5
성별																	
남자	100	73	59	12	7	45	9	5	32	17	19	75	16	12	1	18	1
여자	100	64	43	16	4	35	10	7	35	5	16	76	9	9	2	15	0
전체평균	200	68.5	51	14	5.5	40	9.5	6	33.5	11	17.5	75.5	12.5	10.5	1.5	16.5	0.5
직업별																	
자영업	70	71.4	57.1	12.9	4.3	48.6	1.4	5.7	40	4.3	15.7	82.9	2.9	7.1	0	17.1	0
외국계	5	60	60	20	40	20	20	0	0	60	40	20	80	20	0	20	0
국영기업	34	94.1	38.2	5.9	0	70.6	14.7	2.9	52.9	2.9	32.4	91.2	8.8	8.8	2.9	38.2	0
가정주부	8	62.5	50	0	12.5	12.5	25	0	25	25	37.5	50	12.5	0	0	12.5	0
국내기업	9	66.7	66.7	11.1	0	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	33.3	22.2	11.1	0	11.1	0
공무원	31	51.6	29	22.6	3.2	22.6	16.1	6.5	32.3	19.4	6.5	80.6	19.4	19.4	6.5	3.2	0
군인	1	0	100	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0	0	100	0
프리랜서	1	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	100	0	0	0	0	0
선생님/경찰	14	50	64.3	28.6	7.1	28.6	14.3	0	14.3	14.3	0	71.4	14.3	21.4	0	0	0
학생	1	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0
퇴직자	2	100	50	0	0	0	0	0	50	0	0	50	0	0	0	0	0
기타	9	88.9	44.4	0	0	44.4	0	11.1	33.3	0	0	100	0	11.1	0	22.2	0
전체평균	185	62.1	55	8.4	13.9	21.5	16.9	11.4	22.5	11.4	21.2	56.6	30	8.2	0.8	18.7	0
최종학력																	
초등학교	3	67	67	0	33	33	33	0	0	67	33	33	0	0	0	0	0
중학교	3	100	100	0	0	67	0	0	0	0	67	0	0	0	0	0	0
고등학교	12	33	25	8	17	25	0	0	8	0	17	67	0	8	0	0	0
학사	151	73	50	15	4	45	6	5	40	8	20	81	5	10	2	19	1
석사/박사	23	57	70	13	9	22	35	17	17	26	9	52	65	13	0	22	0
전체평균	192	65.9	62.2	7.3	12.5	38.4	14.8	4.5	13.1	20.1	15.7	59.9	14	6.3	0.4	8.1	0.1
가족 수																	
1인	8	100	62.5	12.5	37.5	50	37.5	37.5	25	37.5	37.5	75	12.5	12.5	12.5	25	0
2인	5	60	80	0	0	40	0	20	20	40	40	20	0	0	0	0	0
3인	28	71.4	50	7.1	10.7	32.1	3.6	7.1	35.7	0	17.9	75	10.7	3.6	3.6	17.9	0
4인	76	61.8	43.4	15.8	5.3	48.7	6.6	2.6	39.5	7.9	25	78.9	7.9	10.5	1.3	18.4	0
5인 이상	80	70	56.3	16.3	1.3	35	12.5	5	30	13.8	7.5	73.8	16.3	12.5	0	15	1.3
전체평균	197	72.7	58.4	10.3	10.9	41.2	12	14.5	30	15.8	25.6	68.5	13.5	7.8	3.5	15.3	0.3
월평균 구입비용																	
\$100 이하	7	85.7	71.4	14.3	0	14.3	0	0	14.3	28.6	14.3	85.7	28.6	28.6	0	28.6	0
\$100~199	77	76.6	45.5	9.1	9.1	42.9	3.9	6.5	37.7	9.1	13	81.8	3.9	6.5	1.3	3.9	1.3
\$200~299	68	73.5	48.5	8.8	4.4	51.5	8.8	4.4	32.4	10.3	27.9	64.7	11.8	4.4	1.5	29.4	0
\$300~399	15	40	53.3	20	0	46.7	13.3	6.7	26.7	20	20	66.7	40	13.3	6.7	46.7	0
\$400이상	28	53.6	67.9	32.1	3.6	14.3	25	10.7	35.7	10.7	7.1	92.9	14.3	28.6	0	3.6	0
전체평균	195	65.9	57.3	16.9	3.4	33.9	10.2	5.7	29.3	15.7	16.5	78.4	19.7	16.3	1.9	22.4	0.3

부표 14 한국식품 인지 경로

문3.4 한국 식품을 처음 어떻게 알게 되셨습니까?

	사례수	한국 여행사	매장 진열대	한국 음식점	한국 드라마	TV, 신문 등 광고	주변사람	선물받음	기타
전체	196	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별									
1소득층	49	0	20.4	22.4	34.7	18.4	4.1	0	0
2소득층	50	2	6	14	52	24	2	0	0
3소득층	48	2.1	6.3	16.7	56.3	18.8	0	0	0
4소득층	49	6.1	6.1	18.4	38.8	16.3	14.3	0	0
전체평균	196	2.6	9.7	17.9	45.5	19.4	5.1	0	0
연령별									
20대	47	2.1	19.1	14.9	40.4	12.8	10.6	0	0
30대	50	2	6	18	52	20	2	0	0
40대	50	4	8	18	40	24	6	0	0
50대	49	2	6.1	20.4	49	20.4	2	0	0
전체평균	196	2.5	9.8	17.8	45.4	19.3	5.2	0	0
성별									
남자	98	2	8.2	20.4	44.9	18.4	6.1	0	0
여자	98	3.1	11.2	15.3	45.9	20.4	4.1	0	0
전체평균	196	2.6	9.7	17.9	45.4	19.4	5.1	0	0
직업별									
자영업	70	0	7.1	14.3	60	18.6	0	0	0
외국계 기업	5	0	20	40	20	0	20	0	0
국영기업	34	2.9	5.9	17.6	47.1	23.5	2.9	0	0
가정주부	8	25	37.5	0	25	12.5	0	0	0
국내기업	6	12.5	25	37.5	12.5	0	12.5	0	0
공무원	31	3.2	9.7	32.3	32.3	16.1	6.5	0	0
군인	1	0	0	0	0	0	100	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	100	0	0	0
선생님/경찰	14	0	7.1	14.3	50	14.3	14.3	0	0
학생	1	0	0	0	0	100	0	0	0
기타	2	0	0	50	0	50	0	0	0
무응답	9	0	0	0	44.4	44.4	11.1	0	0
전체평균	182	3.6	9.4	17.2	24.3	31.6	13.9	0	0
최종학력									
초등학교	3	0	0	66.7	33.3	0	0	0	0
중학교	3	0	0	0	100	0	0	0	0
고등학교	11	9.1	27.3	0	27.3	27.3	9.1	0	0
학사	148	1.4	9.5	16.2	52.7	18.9	1.4	0	0
석사/박사	23	8.7	0	30.4	17.4	17.4	26.1	0	0
전체평균	188	3.8	7.4	22.7	46.1	12.7	7.3	0	0
가족 수									
1인	8	0	12.5	50	12.5	0	25	0	0
2인	4	25	25	25	25	0	0	0	0
3인	26	0	7.7	23.1	38.5	30.8	0	0	0
4인	75	1.3	10.7	12	49.3	21.3	5.3	0	0
5인 이상	80	3.8	8.8	17.5	50	15	5	0	0
전체평균	193	6	12.9	25.5	35.1	13.4	7.1	0	0
월평균 구입비용									
\$100 이하	7	14.3	0	28.6	28.6	0	28.6	0	0
\$100-199	76	0	10.5	17.1	48.7	22.4	1.3	0	0
\$200-299	68	2.9	8.8	7.4	51.5	23.5	5.9	0	0
\$300-399	14	0	0	42.9	21.4	21.4	14.3	0	0
\$400이상	28	7.1	17.9	25	39.3	7.1	3.6	0	0
전체평균	193	4.9	7.4	24.2	37.9	14.9	10.7	0	0

부표 15 한국식품 호감도

문3.5 귀하께서 알고 계신 한국 식품에 대한 전반적인 느낌은 어떠합니까?

	사례수	전혀 호감가지 않는다	호감가지 않는 편이다	그저 그렇다	호감이 간다	매우 호감이 간다
전체	196	100	100	100	100	100
소득별						
1소득층	49	0	2	53.1	44.9	0
2소득층	50	0	0	36	60	4
3소득층	48	0	4.2	29.2	58.3	8.3
4소득층	49	0	6.1	46.9	38.8	8.2
전체평균	196	0	3.1	41.3	50.5	5.1
연령별						
20대	47	0	4.3	34	59.6	2.1
30대	50	0	6	32	54	8
40대	50	0	0	46	50	4
50대	49	0	2	53.1	38.8	6.1
전체평균	196	0	3.1	41.3	50.6	5.1
성별						
남자	98	0	4.1	43.9	49	3.1
여자	98	0	2	38.8	52	7.1
전체평균	196	0	3.1	41.4	50.5	5.1
직업별						
자영업	70	0	0	54.3	41.4	4.3
외국계 기업	5	0	0	60	20	20
국영기업	34	0	0	41.2	55.9	2.9
가정주부	7	0	28.6	28.6	28.6	14.3
국내기업	9	0	11.1	55.6	22.2	11.1
공무원	31	0	0	22.6	74.2	3.2
군인	1	0	0	0	100	0
프리랜서	1	0	0	0	100	0
선생님/경찰	14	0	0	21.4	71.4	7.1
학생	1	0	0	0	100	0
기타	2	0	50	0	50	0
무응답	9	0	0	44.4	55.6	0
전체평균	184	0	7.5	27.3	59.9	5.2
최종학력						
초등학교	3	0	33.3	33.3	0	33.3
중학교	3	0	0	0	100	0
고등학교	11	0	9.1	18.2	72.7	0
학사	148	0	2.7	46.6	48	2.7
석사/박사	23	0	0	26.1	52.2	21.7
전체평균	188	0	9	24.8	54.6	11.5
가족 수						
1인	8	0	0	62.5	25	12.5
2인	4	0	25	50	25	0
3인	25	0	12	52	32	4
4인	76	0	1.3	42.1	52.6	3.9
5인 이상	80	0	1.3	36.3	56.3	6.3
전체평균	193	0	7.9	48.6	38.2	5.3
월평균 구입비용						
\$100 이하	7	0	28.6	28.6	42.9	0
\$100-199	76	0	3.9	48.7	44.7	2.6
\$200-299	68	0	1.5	45.6	48.5	4.4
\$300-399	14	0	0	7.1	71.4	21.4
\$400이상	28	0	0	32.1	60.7	7.1
전체평균	193	0	6.8	32.4	53.6	7.1

부표 16 구입해본 한국 식품

문3.6 다음의 한국 식품 중에서 귀하께서 구입해보신 식품을 모두 선택해 주십시오.

	사채수	김치	인삼	유자차	삼계탕	김	불고기	비빔밥	과자	장류	음료	면류	배	사과	단감	주류	기타
전체	136	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별																	
1소득층	31	51.6	19.4	9.7	6.5	22.6	12.9	3.2	19.4	6.5	9.7	90.3	9.7	6.5	0	0	0
2소득층	12	58.3	16.7	0	0	8.3	8.3	0	41.7	8.3	8.3	58.3	8.3	16.7	0	0	0
3소득층	25	52	28	4	4	4	0	12	40	16	20	72	16	16	0	28	0
4소득층	42	35.7	21.4	7.1	4.8	4.8	11.9	16.7	35.7	9.5	14.3	73.8	11.9	4.8	0	11.9	0
전체평균	110	49.4	21.4	5.2	3.8	9.9	8.3	8	34.2	10.1	13.1	73.6	11.5	11	0	10	0
연령별																	
20대	23	52.2	13	8.7	8.7	13	4.3	8.7	26.1	0	30.4	82.6	0	4.3	0	13	0
30대	25	56	32	12	4	4	12	12	24	20	20	68	12	8	0	20	0
40대	30	36.7	20	3.3	3.3	13.3	13.3	6.7	40	13.3	6.7	83.3	16.7	13.3	0	6.7	0
50대	32	43.8	21.9	3.1	3.1	9.4	6.3	12.5	37.5	6.3	3.1	71.9	15.6	9.4	0	6.3	0
전체평균	110	47.1	21.7	6.8	4.8	9.9	9	10	31.9	9.9	15.1	76.5	11.1	8.8	0	11.5	0
성별																	
남자	59	39	28.8	5.1	5.1	10.2	10.2	10.2	27.1	13.6	15.3	69.5	18.6	13.6	0	8.5	0
여자	51	54.9	13.7	7.8	3.9	9.8	7.8	9.8	39.2	5.9	11.8	84.3	3.9	3.9	0	13.7	0
전체평균	110	46.9	21.3	6.5	4.5	10	9	10	33.2	9.7	13.5	76.9	11.3	8.7	0	11.1	0
직업별																	
자영업	35	20	8.6	0	0	2.9	0	2.9	42.9	2.9	0	85.7	5.7	2.9	0	2.9	0
외국계	5	60	60	20	20	0	0	20	0	40	20	40	20	0	0	20	0
국영기업	23	60.9	17.4	4.3	0	4.3	13	4.3	43.5	4.3	21.7	91.3	13	8.7	0	17.4	0
가정주부	6	66.7	33.3	0	16.7	0	0	50	50	16.7	16.7	33.3	16.7	0	0	33.3	0
국내기업	4	50	50	0	0	25	25	25	50	25	25	50	25	50	0	25	0
공무원	11	72.7	18.2	0	0	27.3	36.4	9.1	27.3	9.1	18.2	81.8	9.1	9.1	0	9.1	0
군인	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	100	0	0	0	100	0
선생님/경찰	6	66.7	50	16.7	16.7	33.3	16.7	0	33.3	50	0	66.7	16.7	50	0	0	0
학생	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
퇴직자	1	100	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	6	50	16.7	16.7	0	16.7	0	0	16.7	0	0	100	0	0	0	16.7	0
전체평균	100	53.9	29.5	4.8	12.8	9.1	7.6	17.6	22	12.3	16.8	62.4	8.8	10.1	0	18.7	0
최종학력																	
초등학교	2	50	50	0	0	50	0	0	0	50	50	50	50	50	0	0	0
중학교	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	6	67	17	17	33	17	0	33	17	0	33	67	0	0	0	0	0
학사	82	45	17	4	2	5	6	5	38	7	11	79	4	7	0	12	0
석사/박사	15	53	53	20	7	33	27	33	20	27	13	67	47	20	0	13	0
전체평균	108	43	27.4	8.1	8.5	21	6.6	14.3	14.9	16.8	21.5	52.5	20.1	15.5	0	5.1	0
가족 수																	
1인	7	71.4	28.6	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	100	28.6	28.6	0	28.6	0
2인	3	33.3	33.3	0	0	0	0	33.3	66.7	33.3	0	33.3	0	33.3	0	0	0
3인	13	61.5	15.4	7.7	7.7	7.7	0	15.4	7.7	7.7	23.1	53.8	7.7	0	0	7.7	0
4인	39	38.5	23.1	5.1	7.7	12.8	7.7	7.7	43.6	7.7	23.1	84.6	7.7	10.3	0	12.8	0
5인 이상	45	44.4	22.2	6.7	0	6.7	11.1	8.9	31.1	11.1	0	73.3	15.6	6.7	0	8.9	0
전체평균	107	49.8	24.5	6.8	5.9	11.2	9.5	15.9	35.5	14.8	14.9	69	11.9	15.8	0	11.6	0
월평균 구입비용																	
\$100 이하	5	60	40	0	0	0	0	20	0	20	40	60	0	0	0	20	0
\$100-199	49	49	16.3	6.1	4.1	8.2	6.1	4.1	32.7	6.1	14.3	79.6	4.1	12.2	0	6.1	0
\$200-299	37	35.1	18.9	2.7	5.4	2.7	2.7	10.8	43.2	8.1	13.5	78.4	10.8	0	0	16.2	0
\$300-399	6	50	50	33.3	0	33.3	0	16.7	0	33.3	0	83.3	33.3	16.7	0	16.7	0
\$400이상	10	80	40	10	10	40	50	30	40	20	10	70	40	30	0	10	0
전체평균	107	54.8	33	10.4	3.9	16.8	11.8	16.3	23.2	17.5	15.6	74.3	17.6	11.8	0	13.8	0

부표 17-1 구입해본 한국 식품(1순위)

문3.6 그림, 위에서 선택하신 식품 중 다시 구매하고 싶은 제품은 무엇입니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

	사래수	김치	인삼	유자차	삼계탕	김	불고기	비빔밥	과자	장류	음료	면류	배	사과	단감	주류	기타
전체	93	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별																	
1소득층	26	34.6	0	3.8	0	0	0	0	11.5	0	0	50	0	0	0	0	0
2소득층	10	30	0	0	0	0	10	0	20	0	0	40	0	0	0	0	0
3소득층	21	23.8	0	0	0	0	0	0	0	4.8	4.8	57.1	9.5	0	0	0	0
4소득층	36	11.1	8.3	5.6	0	0	2.8	2.8	5.6	0	8.3	47.2	5.6	2.8	0	0	0
전체평균	93	24.9	2.1	2.4	0	0	3.2	0.7	9.3	1.2	3.3	48.6	3.8	0.7	0	0	0
연령별																	
20대	18	33.3	5.6	5.6	0	0	0	0	5.6	0	5.6	44.4	0	0	0	0	0
30대	23	13	8.7	4.3	0	0	4.3	0	4.3	0	8.7	52.2	4.3	0	0	0	0
40대	26	15.4	0	0	0	0	3.8	0	11.5	0	61.5	7.7	0	0	0	0	0
50대	26	30.8	0	3.8	0	0	0	3.8	7.7	3.8	3.8	38.5	3.8	3.8	0	0	0
전체평균	93	23.1	3.6	3.4	0	0	2	1	7.3	1	4.5	49.2	4	1	0	0	0
성별																	
남자	46	19.6	4.3	2.2	0	0	0	0	8.7	2.2	4.3	50	6.5	2.2	0	0	0
여자	47	25.5	2.1	4.3	0	0	4.3	2.1	6.4	0	4.3	48.9	2.1	0	0	0	0
전체평균	93	22.6	3.2	3.3	0	0	2.2	1.1	7.6	1.1	4.3	49.5	4.3	1.1	0	0	0
직업별																	
자영업	29	20.7	0	0	0	0	0	0	13.8	0	0	62.1	3.4	0	0	0	0
외국계	4	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	0	0	0	0
국영기업	19	21.1	0	0	0	0	5.3	0	0	0	0	73.7	0	0	0	0	0
가정주부	5	0	20	0	0	0	0	0	40	0	20	20	0	0	0	0	0
국내기업	4	25	0	0	0	0	0	0	0	25	0	25	0	25	0	0	0
공무원	11	45.5	0	0	0	0	9.1	9.1	0	0	0	27.3	9.1	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	5	20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	60	0	0	0	0	0
학생	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
무응답	6	16.7	0	16.7	0	0	0	0	0	0	0	66.7	0	0	0	0	0
전체평균	79	20.8	5.8	1.4	0	0	1.2	0.8	6.2	2.1	10	30	3.1	2.1	0	0	0
최종학력																	
초등학교	2	50	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0
중학교	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	6	33.3	16.7	16.7	0	0	0	0	16.7	0	16.7	0	0	0	0	0	0
학사	69	23.2	0	1.4	0	0	1.4	0	8.7	1.4	2.9	59.4	1.4	0	0	0	0
석사/박사	11	0	18.2	9.1	0	0	9.1	9.1	0	0	0	27.3	18.2	9.1	0	0	0
전체평균	77	21.3	7	5.4	0	0	2.1	1.8	5.1	0.3	13.9	17.3	3.9	1.8	0	0	0
가족 수																	
1인	5	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0
2인	2	0	0	0	0	0	0	0	50	50	0	0	0	0	0	0	0
3인	9	33.3	0	11.1	0	0	0	0	0	0	33.3	22.2	0	0	0	0	0
4인	35	11.4	2.9	0	0	0	0	2.9	8.6	0	2.9	68.6	2.9	0	0	0	0
5인 이상	39	23.1	5.1	5.1	0	0	5.1	0	7.7	0	0	43.6	7.7	2.6	0	0	0
전체평균	51	25.6	1.6	3.2	0	0	1	0.6	13.3	10	7.2	34.9	2.1	0.5	0	0	0
월평균 구입비용																	
\$100 이하	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	75	0	0	0	0	0
\$100-199	43	37.2	0	2.3	0	0	0	0	7	2.3	4.7	46.5	0	0	0	0	0
\$200-299	34	5.9	5.9	2.9	0	0	2.9	0	8.8	0	2.9	61.8	8.8	0	0	0	0
\$300-399	4	25	25	25	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0
\$400이상	7	14.3	0	0	0	0	14.3	14.3	14.3	0	0	14.3	14.3	14.3	0	0	0
전체평균	85	16.5	6.2	6	0	0	3.4	2.9	6	0.5	6.5	44.5	4.6	2.9	0	0	0

부표 17-2 구입해본 한국 식품(2순위)

문3.6 그림, 위에서 선택하신 식품 중 다시 구매하고 싶은 제품은 무엇입니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

	사례수	김치	인삼	유자차	삼계탕	김	불고기	비빔밥	과자	장류	음료	면류	배	사과	단감	주류	기타
전체	68	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별																	
1소득층	15	13.3	0	0	0	0	6.7	0	6.7	0	6.7	66.7	0	0	0	0	0
2소득층	7	28.6	0	0	0	0	0	0	14.3	14.3	14.3	28.6	0	0	0	0	0
3소득층	17	23.5	11.8	0	0	0	0	5.9	35.3	5.9	5.9	5.9	0	0	0	5.9	0
4소득층	29	10.3	6.9	0	0	0	6.9	3.4	31	0	6.9	20.7	10.3	3.4	0	0	0
전체평균	68	18.9	4.7	0	0	0	3.4	2.3	21.8	5.1	8.5	30.5	2.6	0.9	0	1.5	0
연령별																	
20대	15	20	0	0	0	0	6.7	6.7	6.7	0	20	33.3	0	0	0	6.7	0
30대	17	23.5	5.9	0	0	0	0	5.9	17.6	5.9	5.9	29.4	5.9	0	0	0	0
40대	19	5.3	10.5	0	0	0	10.5	0	36.8	5.3	5.3	21.1	0	5.3	0	0	0
50대	17	17.6	5.9	0	0	0	0	0	35.3	0	0	29.4	11.8	0	0	0	0
전체평균	68	16.6	5.6	0	0	0	4.3	3.2	24.1	2.8	7.8	28.3	4.4	1.3	0	1.7	0
성별																	
남자	34	17.6	8.8	0	0	0	5.9	2.9	17.6	5.9	8.8	17.6	8.8	2.9	0	2.9	0
여자	34	14.7	2.9	0	0	0	2.9	2.9	32.4	0	5.9	38.2	0	0	0	0	0
전체평균	68	16.2	5.9	0	0	0	4.4	2.9	25	3	7.4	27.9	4.4	1.5	0	1.5	0
직업별																	
자영업	17	0	5.9	0	0	0	0	5.9	52.9	0	0	35.3	0	0	0	0	0
외국계	4	25	25	0	0	0	0	0	0	0	25	25	0	0	0	0	0
국영기업	16	31.3	12.5	0	0	0	6.3	0	25	0	18.8	6.3	0	0	0	0	0
가정주부	5	20	0	0	0	0	0	20	20	0	0	20	0	0	0	0	0
국내기업	4	25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	25	0	0	25	0
공무원	10	10	0	0	0	0	20	0	0	10	10	50	0	0	0	0	0
군인	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	3	0	0	0	0	0	0	0	33.3	0	0	33.3	0	33.3	0	0	0
학생	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
무응답	4	25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	50	0	0	0	0	0
전체평균	60	19.7	3.6	0	0	0	2.2	2.2	15.1	0.8	4.5	18.3	3.8	2.8	0	2.1	0
최종학력																	
초등학교	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0
중학교	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	6	0	0	0	0	0	0	16.7	0	0	16.7	66.7	0	0	0	0	0
학사	47	17	8.5	0	0	0	4.3	2.1	34	0	6.4	23.4	0	2.1	0	2.1	0
석사/박사	10	30	0	0	0	0	0	0	0	20	0	20	30	0	0	0	0
전체평균	54	9.4	1.7	0	0	0	0.9	3.8	6.8	4	4.6	42	6	0.4	0	0.4	0
가족 수																	
1인	4	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0
2인	2	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	50	0	0	0	0	0
3인	6	16.7	0	0	0	0	0	16.7	16.7	0	0	50	0	0	0	0	0
4인	24	20.8	4.2	0	0	0	0	4.2	29.2	4.2	16.7	20.8	0	0	0	0	0
5인 이상	29	13.8	10.3	0	0	0	6.9	0	27.6	3.4	0	20.7	10.3	3.4	0	3.4	0
전체평균	36	15.3	2.9	0	0	0	6.4	4.2	24.7	1.5	3.3	38.3	2.1	0.7	0	0.7	0
월평균 구입비용																	
\$100 이하	3	33.3	33.3	0	0	0	0	0	0	0	33.3	0	0	0	0	0	0
\$100-199	28	10.7	3.6	0	0	0	3.6	3.6	28.6	0	7.1	35.7	0	3.6	0	3.6	0
\$200-299	24	16.7	8.3	0	0	0	0	4.2	37.5	4.2	8.3	16.7	4.2	0	0	0	0
\$300-399	5	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	20	0	0	0	0
\$400이상	7	14.3	0	0	0	0	14.3	0	0	14.3	0	42.9	14.3	0	0	0	0
전체평균	60	23	9	0	0	0	3.6	1.6	13.2	3.7	9.7	27.1	7.7	0.7	0	0.7	0

부표 18 주 구입 한국 식품

문3.7 귀하께서 구입해보신 한국 식품 중에서 주로 구입하시는 식품은 어떤 것이며 그 식품을 얼마나 자주 구입 하십니까? 한 가지만 선택해 주십시오.

	사례수	김치	인삼	유자차	삼계탕	김	불고기	비빔밥	과자	장류	음료	면류	배	사과	단감	주류	기타
전체	89	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별																	
1소득층	21	4.8	0	0	0	0	4.8	0	0	0	4.8	85.7	0	0	0	0	0
2소득층	10	10	0	0	0	0	10	0	20	0	0	60	0	0	0	0	0
3소득층	19	10.5	10.5	0	0	0	0	5.3	0	5.3	5.3	63.2	0	0	0	0	0
4소득층	39	7.7	0	0	0	0	0	0	12.8	0	10.3	61.5	7.7	0	0	0	0
전체평균	89	8.3	2.6	0	0	0	3.7	1.3	8.2	1.3	5.1	67.6	1.9	0	0	0	0
연령별																	
20대	18	16.7	5.6	0	0	0	0	0	5.6	0	16.7	55.6	0	0	0	0	0
30대	21	4.8	4.8	0	0	0	4.8	4.8	0	0	9.5	66.7	4.8	0	0	0	0
40대	24	4.2	0	0	0	0	4.2	0	8.3	0	0	79.2	4.2	0	0	0	0
50대	26	7.7	0	0	0	0	0	0	15.4	3.8	3.8	65.4	3.8	0	0	0	0
전체평균	89	8.4	2.6	0	0	0	2.3	1.2	7.3	1	7.5	66.7	3.2	0	0	0	0
성별																	
남자	46	8.7	2.2	0	0	0	2.2	2.2	4.3	2.2	8.7	63	6.5	0	0	0	0
여자	43	7	2.3	0	0	0	2.3	0	11.6	0	4.7	72.1	0	0	0	0	0
전체평균	89	7.9	2.3	0	0	0	2.3	1.1	8	1.1	6.7	67.6	3.3	0	0	0	0
직업별																	
자영업	31	0	0	0	0	0	0	3.2	12.9	0	0	83.9	0	0	0	0	0
외국계	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	80	0	0	0	0	0
국영기업	14	7.1	7.1	0	0	0	7.1	0	7.1	0	7.1	64.3	0	0	0	0	0
가정부	5	20	0	0	0	0	0	0	20	0	20	20	20	0	0	0	0
국내기업	3	66.7	0	0	0	0	0	0	0	33.3	0	0	0	0	0	0	0
공무원	11	9.1	0	0	0	0	9.1	0	0	0	0	72.7	9.1	0	0	0	0
군인	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	5	20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	60	0	0	0	0	0
학생	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
무응답	6	16.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	83.3	0	0	0	0	0
전체평균	82	11.6	0.6	0	0	0	1.4	0.3	5	2.8	12.3	47	2.4	0	0	0	0
최종학력																	
초등학교	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	50	0	0	0	0	0
중학교	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	60	0	0	0	0	0
학사	64	6.3	1.6	0	0	0	0	1.6	10.9	1.6	4.7	71.9	1.6	0	0	0	0
석사/박사	12	23.1	7.7	0	0	0	7.7	0	0	0	0	46.2	15.4	0	0	0	0
전체평균	83	5.9	1.9	0	0	0	1.5	0.3	2.2	0.3	18.9	45.6	3.4	0	0	0	0
가족 수																	
1인	6	33.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	66.7	0	0	0	0	0
2인	2	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	50	0	0	0	0	0
3인	9	11.1	0	0	0	0	0	11.1	0	0	33.3	44.4	0	0	0	0	0
4인	30	6.7	6.7	0	0	0	0	0	0	0	10	76.7	0	0	0	0	0
5인 이상	39	5.1	0	0	0	0	5.1	0	17.9	0	0	64.1	7.7	0	0	0	0
전체평균	86	11.2	1.3	0	0	0	1	2.2	3.6	10	8.7	60.4	1.5	0	0	0	0
월평균 구입비용																	
\$100 이하	4	25	0	0	0	0	0	0	0	0	25	50	0	0	0	0	0
\$100-199	38	5.3	2.6	0	0	0	0	2.6	13.2	2.6	5.3	68.4	0	0	0	0	0
\$200-299	32	6.3	3.1	0	0	0	0	0	3.1	0	9.4	75	3.1	0	0	0	0
\$300-399	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	83.3	16.7	0	0	0	0
\$400이상	8	25	0	0	0	0	12.5	0	12.5	0	0	37.5	12.5	0	0	0	0
전체평균	88	12.3	1.1	0	0	0	2.5	0.5	5.8	0.5	7.9	62.8	6.5	0	0	0	0

부표 19-1 한국 식품 구입 장소(1순위)

문3.8 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?
순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

	사례수	편의점	재래시장	백화점	대형 할인마트	슈퍼마켓	건강 식품점	수입 식품점	한국식품 전문점	기타
전체	107	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별										
1소득층	31	22.6	3.2	3.2	0	45.2	3.2	19.4	3.2	0
2소득층	12	16.7	0	0	8.3	66.7	0	8.3	0	0
3소득층	24	16.7	4.2	4.2	8.3	50	12.5	4.2	0	0
4소득층	40	27.5	2.5	0	7.5	37.5	12.5	7.5	5	0
전체평균	107	20.9	2.5	1.9	6	49.9	7.1	9.9	2.1	0
연령별										
20대	22	13.6	4.5	9.1	9.1	27.3	9.1	18.2	9.1	0
30대	25	24	8	0	4	44	16	4	0	0
40대	29	20.7	0	0	3.4	62.1	3.4	6.9	3.4	0
50대	31	29	0	0	6.5	45.2	6.5	12.9	0	0
전체평균	107	21.8	3.1	2.3	5.8	44.7	8.8	10.5	3.1	0
성별										
남자	57	17.5	0	1.8	3.5	47.4	14	12.3	3.5	0
여자	55	28	6	2	8	44	2	8	2	0
전체평균	112	22.8	3	1.9	5.8	45.7	8	10.2	2.8	0
직업별										
자영업	35	31.4	0	0	5.7	45.7	2.9	14.3	0	0
외국계 기업	5	20	20	0	20	40	0	0	0	0
국영기업	22	0	0	9.1	0	72.7	4.5	13.6	0	0
가정주부	6	0	16.7	0	33.3	33.3	16.7	0	0	0
국내기업	4	0	0	0	0	50	25	0	25	0
공무원	11	45.5	0	0	0	36.4	9.1	0	9.1	0
군인	1	0	0	0	0	0	0	0	100	0
프리랜서	1	0	0	0	100	0	0	0	0	0
선생님/경찰	6	66.7	0	0	0	33.3	0	0	0	0
학생	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	1	0	0	0	0	100	0	0	0	0
무응답	6	33.3	0	0	0	33.3	0	33.3	0	0
전체평균	98	16.4	3.1	0.8	13.3	37.1	4.9	5.1	11.2	0
최종학력										
초등학교	2	0	0	0	0	0	100	0	0	0
중학교	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	6	50	0	0	33.3	16.7	0	0	0	0
학사	79	24.1	1.3	2.5	5.1	46.8	3.8	13.9	2.5	0
석사/박사	15	6.7	6.7	0	0	60	20	0	6.7	0
전체평균	102	16.2	1.6	0.5	7.7	24.7	24.8	2.8	1.8	0
가족 수										
1인	7	14.3	14.3	0	0	42.9	28.6	0	0	0
2인	3	0	33.3	0	33.3	33.3	0	0	0	0
3인	11	27.3	0	0	18.2	36.4	18.2	0	0	0
4인	39	20.5	0	5.1	7.7	46.2	2.6	15.4	2.6	0
5인 이상	44	22.7	2.3	0	0	50	9.1	11.4	4.5	0
전체평균	104	17	10	1	11.8	41.8	11.7	5.4	1.4	0
월평균 구입비용										
\$100 이하	5	0	20	0	0	60	20	0	0	0
\$100-199	49	32.7	2	2	4.1	40.8	6.1	10.2	2	0
\$200-299	36	19.4	0	2.8	11.1	44.4	5.6	16.7	0	0
\$300-399	6	0	16.7	0	0	33.3	33.3	0	16.7	0
\$400이상	10	10	0	0	0	80	0	0	10	0
전체평균	106	12.4	7.7	1	3	51.7	13	5.4	5.7	0

부표 19-2 한국 식품 구입 장소(2순위)

문3.8 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?
순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

	사례수	편의점	재래시장	백화점	대형 할인마트	슈퍼마켓	건강 식품점	수입 식품점	한국식품 전문점	기타
전체	95	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별										
1소득층	25	20	8	8	0	44	0	16	4	0
2소득층	11	27.3	0	9.1	0	18.2	9.1	18.2	18.2	0
3소득층	22	27.3	0	13.6	4.5	13.6	13.6	18.2	9.1	0
4소득층	37	10.8	8.1	8.1	8.1	29.7	10.8	21.6	2.7	0
전체평균	95	21.4	4	9.7	3.2	26.4	8.4	18.5	8.5	0
연령별										
20대	19	16.7	16.7	11.1	0	33.3	0	16.7	5.6	0
30대	23	17.4	4.3	26.1	13	21.7	8.7	4.3	4.3	0
40대	26	30.8	0	0	0	30.8	7.7	26.9	3.8	0
50대	28	10.7	3.6	3.6	3.6	28.6	14.3	25	10.7	0
전체평균	96	18.9	6.2	10.2	4.2	28.6	7.7	18.2	6.1	0
성별										
남자	47	19.1	6.4	14.9	6.4	25.5	6.4	14.9	6.4	0
여자	48	18.8	4.2	4.2	2.1	31.3	10.4	22.9	6.3	0
전체평균	95	19	5.3	9.6	4.3	28.4	8.4	18.9	6.4	0
직업별										
자영업	32	21.9	0	3.1	6.3	28.1	9.4	25	6.3	0
외국계 기업	5	0	20	20	0	0	40	20	0	0
국영기업	20	25	5	25	0	15	0	25	5	0
가정주부	6	33.3	16.7	16.7	0	0	16.7	16.7	0	0
국내기업	3	0	0	0	0	33.3	33.3	33.3	0	0
공무원	11	0	0	0	0	54.5	9.1	9.1	27.3	0
군인	0									0
프리랜서	1	0	0	0	0	0	0	100	0	0
선생님/경찰	6	16.7	0	16.7	0	66.7	0	0	0	0
학생	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
무응답	5	40	20	0	0	40	0	0	0	0
전체평균	89	12.4	5.6	7.4	0.6	21.6	9.9	20.8	3.5	0
최종학력										
초등학교	2	0	0	0	50	0	0	0	50	0
중학교	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	6	0	50	16.7	0	33.3	0	0	0	0
학사	69	23.2	1.4	8.7	2.9	33.3	5.8	21.7	2.9	0
석사/박사	13	15.4	7.7	15.4	7.7	0	23.1	7.7	23.1	0
전체평균	90	7.7	11.8	8.2	12.1	13.3	5.8	5.9	15.2	0
가족 수										
1인	6	16.7	0	0	16.7	16.7	0	16.7	33.3	0
2인	3	33.3	0	0	0	0	66.7	0	0	0
3인	9	22.2	0	0	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	0
4인	35	25.7	8.6	14.3	5.7	28.6	5.7	11.4	0	0
5인 이상	39	12.8	5.1	10.3	0	28.2	7.7	28.2	7.7	0
전체평균	92	22.1	2.7	4.9	6.7	21.4	18.2	13.5	10.4	0
월평균 구입비용										
\$100 이하	4	50	0	0	0	0	0	50	0	0
\$100-199	43	7	4.7	7	7	39.5	4.7	25.6	4.7	0
\$200-299	33	36.4	6.1	12.1	3	21.2	12.1	9.1	0	0
\$300-399	5	0	20	40	0	0	20	0	20	0
\$400이상	9	11.1	0	0	0	22.2	11.1	22.2	33.3	0
전체평균	94	20.9	6.2	11.8	2	16.6	9.6	21.4	11.6	0

부표 20 한국 식품 구입하는 이유

문3.9 귀하께서 한국 식품을 구입하시는 이유는 무엇 때문입니까? 모두 말씀해주세요.

	사례수	맛	품질	가격	호기심	안전성 위생적	성분 원료	한류 영향	광고 영향	상표 브랜드	포장 질	스태미너 원기	신선도	기타
전체	110	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소독별														
1소독층	31	58.1	0	16.1	25.8	19.4	25.8	0	3.2	0	3.2	19.4	38.7	0
2소독층	12	58.3	16.7	0	16.7	33.3	25	0	8.3	0	0	16.7	16.7	0
3소독층	25	52	12	20	40	40	32	8	4	4	0	36	40	4
4소독층	42	45.2	21.4	7.1	19	45.2	21.4	4.8	2.4	2.4	7.1	19	42.9	4.8
전체평균	110	58.4	12.5	10.8	25.4	34.5	26.1	3.2	4.5	1.6	2.6	22.8	34.6	2.2
연령별														
20대	23	52.2	4.3	21.7	21.7	34.8	21.7	4.3	4.3	4.3	4.3	21.7	26.1	0
30대	25	60	12	16	36	28	36	4	8	0	8	24	36	0
40대	30	56.7	13.3	6.7	26.7	36.7	20	3.3	3.3	0	3.3	20	46.7	6.7
50대	32	40.6	18.8	6.3	18.8	40.6	25	3.1	0	3.1	0	25	40.6	3.1
전체평균	110	52.4	12.1	12.7	25.8	35	25.7	3.7	3.9	1.9	3.9	22.7	37.3	2.4
성별														
남자	59	44.1	15.3	10.2	22	39	25.4	3.4	5.1	0	3.4	23.7	35.6	3.4
여자	51	60.8	9.8	13.7	29.4	31.4	25.5	3.9	2	3.9	3.9	21.6	41.2	2
전체평균	110	52.4	12.5	11.9	25.7	35.2	25.5	3.7	3.5	2	3.7	22.6	38.4	2.7
직업별														
자영업	35	48.6	5.7	2.9	14.3	37.1	14.3	2.9	2.9	0	2.9	17.1	45.7	2.9
외국계	5	60	40	20	0	40	20	0	20	0	0	0	0	40
국영기업	23	52.2	13	21.7	47.8	56.5	30.4	4.3	4.3	4.3	4.3	52.2	65.2	0
가정주부	6	66.7	0	16.7	16.7	33.3	33.3	0	0	0	0	16.7	33.3	0
국내기업	4	75	25	25	50	25	50	0	0	0	0	50	0	0
공무원	11	81.8	27.3	9.1	18.2	9.1	27.3	9.1	0	0	0	0	54.5	0
군인	1	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	100	100	0	0	0	0	0	100	0	0
선생님/경찰	6	66.7	16.7	16.7	33.3	16.7	33.3	0	0	16.7	0	0	0	0
학생	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
퇴직자	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0
기타	6	33.3	0	33.3	0	33.3	33.3	0	16.7	0	0	16.7	33.3	0
전체평균	100	48.7	10.6	12.1	23.4	37.6	20.2	1.4	3.7	1.8	0.6	29.4	19.3	3.6
최종학력														
초등학교	2	50	0	0	50	0	0	50	0	0	50	50	0	0
중학교	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	6	100	0	0	0	17	33	0	17	0	0	0	33	0
학사	82	54	7	15	26	37	24	2	4	2	4	27	41	1
석사/박사	15	27	47	7	33	47	33	7	0	0	0	13	33	7
전체평균	108	46.1	10.8	4.3	21.8	20	18.2	11.8	4.1	0.5	10.7	18	21.6	1.6
가족 수														
1인	7	42.9	14.3	0	28.6	28.6	42.9	28.6	0	0	0	28.6	57.1	0
2인	3	66.7	0	33.3	0	0	33.3	0	0	0	0	0	33.3	0
3인	13	38.5	0	7.7	30.8	38.5	7.7	0	7.7	0	15.4	23.1	23.1	0
4인	39	59	5.1	15.4	23.1	38.5	25.6	2.6	7.7	2.6	2.6	30.8	48.7	0
5인 이상	45	46.7	24.4	11.1	28.9	35.6	28.9	2.2	0	2.2	2.2	17.8	28.9	6.7
전체평균	107	50.7	8.8	13.5	22.3	28.2	27.7	6.7	3.1	1	4	20	38.2	1.3
월평균 구입비용														
\$100 이하	5	40	0	20	0	40	0	0	0	0	20	0	20	20
\$100-199	49	55.1	8.2	8.2	30.6	26.5	24.5	2	2	4.1	2	20.4	38.8	0
\$200-299	37	51.4	10.8	13.5	24.3	45.9	24.3	5.4	8.1	0	5.4	32.4	48.6	5.4
\$300-399	6	33.3	50	16.7	33.3	50	16.7	16.7	0	0	0	16.7	0	0
\$400이상	10	60	30	20	20	40	60	0	0	0	0	20	40	0
전체평균	107	48	19.8	15.7	21.7	40.5	25.1	4.8	2	0.8	5.5	17.9	29.5	5.1

부표 21 한국 식품 구입 정보

문3.10 귀하께서는 한국 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?
정보를 얻는 방법을 모두 말씀해 주세요.

	사례수	TV광고	라디오 광고	신문 잡지	이웃 친구	상점 내	팸플렛 홍보물	인터넷	직원 홍보	기타
전체	110	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별										
1소득층	31	58.1	0	9.7	41.9	41.9	6.5	12.9	6.5	0
2소득층	12	41.7	0	50	25	33.3	0	8.3	0	0
3소득층	25	56	12	32	48	24	4	32	0	4
4소득층	42	47.6	11.9	31	42.9	28.6	7.1	16.7	4.8	0
전체평균	110	50.8	6	30.7	39.4	32	4.4	17.5	2.8	1
연령별										
20대	23	69.6	13	13	52.2	17.4	4.3	17.4	4.3	0
30대	25	52	12	32	44	28	4	28	8	0
40대	30	46.7	3.3	30	36.7	50	10	20	3.3	0
50대	32	43.8	3.1	31.3	37.5	28.1	3.1	9.4	0	3.1
전체평균	110	53	7.9	26.6	42.6	30.9	5.4	18.7	3.9	0.8
성별										
남자	59	47.5	11.9	30.5	47.5	25.4	5.1	20.3	3.4	0
여자	51	56.9	2	23.5	35.3	39.2	5.9	15.7	3.9	2
전체평균	110	52.2	6.9	27	41.4	32.3	5.5	18	3.7	1
직업별										
자영업	35	62.9	2.9	22.9	48.6	40	2.9	5.7	5.7	0
외국계 기업	5	40	20	40	0	0	20	20	40	0
국영기업	23	69.6	0	43.5	60.9	13	4.3	43.5	0	4.3
가정주부	6	66.7	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	0	0
국내기업	4	75	25	25	25	0	0	0	0	0
공무원	11	27.3	0	18.2	9.1	72.7	9.1	9.1	0	0
군인	1	0	100	0	100	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	100	100	0	0	0	0	0
선생님/경찰	6	33.3	0	50	33.3	50	0	16.7	0	0
학생	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
퇴직자	1	100	0	0	0	0	100	0	0	0
기타	6	33.3	0	16.7	50	33.3	0	50	0	0
전체평균	100	42.3	13.7	27.7	38.3	20.2	12.7	13.5	3.8	0.4
최종학력										
초등학교	2	0	0	50	100	0	0	0	0	0
중학교	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	6	100	17	17	0	0	17	0	17	0
학사	82	59	2	30	45	34	2	22	2	0
석사/박사	15	7	27	13	40	40	7	7	7	7
전체평균	108	33	9.2	22.1	37	14.8	5.2	5.7	5.2	1.3
가족 수										
1인	7	42.9	0	0	57.1	42.9	0	0	0	0
2인	3	100	0	0	33.3	0	0	0	0	0
3인	13	30.8	7.7	23.1	46.2	15.4	7.7	7.7	0	7.7
4인	39	74.4	5.1	23.1	51.3	28.2	2.6	25.6	5.1	0
5인 이상	45	35.6	11.1	37.8	33.3	40	8.9	17.8	4.4	0
전체평균	107	56.7	4.8	16.8	44.2	25.3	3.8	10.2	1.9	1.5
월평균 구입비용										
\$100 이하	5	20	20	40	40	20	0	40	0	0
\$100-199	49	53.1	2	30.6	40.8	40.8	2	14.3	0	0
\$200-299	37	75.7	10.8	29.7	48.6	18.9	5.4	27	5.4	0
\$300-399	6	33.3	33.3	0	50	0	16.7	16.7	33.3	0
\$400이상	10	0	0	20	30	70	10	0	0	10
전체평균	107	36.4	13.2	24.1	41.9	29.9	6.8	19.6	7.7	2

부표 22 한국 식품 평균 구매 횟수

문3.11 귀하께서는 평균적으로 한국 식품을 얼마나 자주 구입하십니까?

	사례수	1주일에 1번	2주일에 1번	1달에 1번	2달에 1번	3달에 1번	6달에 1번	6달에 1번 미만
전체	108	100	100	100	100	100	100	100
소득별								
1소득층	31	9.7	12.9	22.6	3.2	38.7	9.7	3.2
2소득층	12	8.3	16.7	16.7	0	41.7	16.7	0
3소득층	24	8.3	4.2	45.8	12.5	16.7	8.3	4.2
4소득층	41	9.8	19.5	19.5	9.8	26.8	12.2	2.4
전체평균	108	9	13.3	26.2	6.4	31	11.7	2.5
연령별								
20대	22	13.6	27.3	22.7	9.1	18.2	4.5	4.5
30대	25	4	20	40	16	12	0	8
40대	30	13.3	3.3	26.7	6.7	33.3	16.7	0
50대	31	6.5	9.7	16.1	0	48.4	19.4	0
전체평균	108	9.4	15.1	26.4	8	28	10.2	3.1
성별								
남자	57	14	10.5	24.6	5.3	35.1	8.8	1.8
여자	51	3.9	17.6	27.5	9.8	23.5	13.7	3.9
전체평균	108	9	14.1	26.1	7.6	29.3	11.3	2.9
직업별								
자영업	35	5.7	0	5.7	5.7	57.1	20	5.7
외국계 기업	5	60	0	0	20	0	20	0
국영기업	23	0	21.7	52.2	4.3	17.4	0	4.3
가정주부	6	0	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	0
국내기업	4	0	25	25	0	50	0	0
공무원	11	18.2	45.5	27.3	0	9.1	0	0
군인	1	0	0	0	0	0	100	0
프리랜서	1	100	0	0	0	0	0	0
선생님/경찰	6	0	16.7	33.3	0	33.3	16.7	0
학생	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	1	0	0	0	0	100	0	0
무응답	6	16.7	16.7	50	16.7	0	0	0
전체평균	99	16.7	11.9	18.9	5.3	23.6	14.5	0.8
최종학력								
초등학교	2	50	0	0	0	50	0	0
중학교	0	0	0	0	0	0	0	0
고등학교	6	33.3	50	16.7	0	0	0	0
학사	80	5	10	26.3	7.5	36.3	11.3	3.8
석사/박사	15	13.3	26.7	26.7	13.3	6.7	13.3	0
전체평균	103	20.3	17.3	13.9	4.2	18.6	4.9	0.8
가족 수								
1인	7	28.6	28.6	14.3	0	14.3	0	14.3
2인	3	0	0	0	66.7	33.3	0	0
3인	11	9.1	0	36.4	9.1	45.5	0	0
4인	39	7.7	12.8	28.2	7.7	30.8	7.7	5.1
5인 이상	45	6.7	13.3	26.7	4.4	28.9	20	0
전체평균	105	10.4	10.9	21.1	17.6	30.6	5.5	3.9
월평균 구입비용								
\$100 이하	5	40	20	0	40	0	0	0
\$100-199	49	2	10.2	20.4	2	46.9	12.2	6.1
\$200-299	37	8.1	13.5	35.1	10.8	18.9	13.5	0
\$300-399	6	33.3	16.7	16.7	16.7	0	16.7	0
\$400이상	10	20	30	30	0	20	0	0
전체평균	107	20.7	18.1	20.4	13.9	17.2	8.5	1.2

부표 23 한국식품 구입 후 만족도

문3.12 한국 식품 구입 후 얼마나 만족하십니까?

	사례수	매우 불만족	약간 불만족	그저 그렇다	약간 만족	매우 만족
전체	76	100	100	100	100	100
소득별						
1소득층	24	0	0	50	50	0
2소득층	7	0	0	42.9	57.1	0
3소득층	20	5	0	40	50	5
4소득층	25	4	8	32	44	12
전체평균	76	2.3	2	41.2	50.3	4.3
연령별						
20대	15	6.7	6.7	33.3	53.3	0
30대	19	0	0	42.1	52.6	5.3
40대	23	0	4.3	47.8	47.8	0
50대	19	5.3	0	36.8	42.1	15.8
전체평균	76	3	2.8	40	49	5.3
성별						
남자	37	0	0	37.8	51.4	10.8
여자	39	5.1	5.1	43.6	46.2	0
전체평균	76	2.6	2.6	40.7	48.8	5.4
직업별						
자영업	19	0	5.3	57.9	31.6	5.3
외국계 기업	5	0	0	40	60	0
국영기업	18	5.6	0	50	44.4	0
가정주부	5	0	20	40	20	20
국내기업	3	0	0	0	66.7	33.3
공무원	9	11.1	0	11.1	77.8	0
군인	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	100	0	0
선생님/경찰	5	0	0	40	60	0
학생	0	0	0	0	0	0
기타	1	0	0	100	0	0
무응답	4	0	0	25	75	0
전체평균	66	1.4	2.1	38.7	36.3	4.9
최종학력						
초등학교	1	0	0	0	0	100
중학교	0	0	0	0	0	0
고등학교	6	0	16.7	33.3	50	0
학사	51	2	2	51	45.1	0
석사/박사	13	7.7	0	15.4	53.8	23.1
전체평균	58	1.9	3.7	19.9	29.8	24.6
가족 수						
1인	5	20	0	0	60	20
2인	2	0	50	0	50	0
3인	8	12.5	0	62.5	25	0
4인	28	0	3.6	57.1	39.3	0
5인 이상	30	0	0	33.3	56.7	10
전체평균	43	6.5	10.7	30.6	46.2	6
월평균 구입비용						
\$100 이하	3	0	0	33.3	66.7	0
\$100-199	32	3.1	0	43.8	53.1	0
\$200-299	27	0	7.4	51.9	37	3.7
\$300-399	5	0	0	0	60	40
\$400이상	8	12.5	0	25	50	12.5
전체평균	67	3.1	1.5	30.8	53.4	11.2

부표 24 한국 식품 홍보 인지도 경로

문3.14 다음은 한국 식품을 홍보하기 위해 수행했던 활동들입니다. 귀하께서 알고 계셨거나 보신 적이 있는 활동들을 모두 말씀해 주십시오.

	사례수	TV 라디오	매장 시식	박람회	홍보 잡지	연예인 스포츠	전단지 일간지	요리책 교실	인터넷	버스 광고
전체	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100
소득별										
1소득층	50	48	6	6	14	36	2	16	14	2
2소득층	50	38	6	2	20	26	4	10	8	6
3소득층	50	42	10	2	14	24	10	16	10	4
4소득층	50	42	20	10	12	20	10	6	12	4
전체평균	200	42.5	10.5	5	15	26.5	6.5	12	11	4
연령별										
20대	50	44	8	4	4	36	6	14	16	2
30대	50	42	8	4	14	28	8	10	6	12
40대	50	44	14	6	20	26	6	12	10	0
50대	50	40	12	6	22	16	6	12	12	2
전체평균	200	42.5	10.5	5	15	26.5	6.5	12	11	4
성별										
남자	100	43	10	7	20	20	9	11	10	3
여자	100	42	11	3	10	33	4	13	12	5
전체평균	200	42.5	10.5	5	15	26.5	6.5	12	11	4
직업별										
자영업	70	42.9	10	1.4	21.4	17.1	4.3	8.6	4.3	0
외국계 기업	5	60	20	0	0	0	20	0	40	20
국영기업	34	55.9	2.9	2.9	17.6	32.4	5.9	5.9	8.8	0
가정주부	8	75	12.5	0	0	12.5	0	12.5	0	0
국내기업	9	66.7	22.2	0	11.1	0	11.1	22.2	11.1	0
공무원	31	29	12.9	12.9	9.7	45.2	9.7	12.9	12.9	3.2
군인	1	0	100	0	0	0	0	0	0	0
프리랜서	1	0	0	0	0	0	0	0	100	0
선생님/경찰	14	21.4	14.3	7.1	7.1	50	7.1	28.6	21.4	14.3
학생	1	0	0	0	0	0	100	0	0	100
퇴직자	2	50	0	0	0	0	0	50	0	50
기타	9	22.2	0	0	0	66.7	0	22.2	22.2	11.1
전체평균	185	35.3	16.2	2	5.6	18.7	13.2	13.6	18.4	16.6
최종학력										
초등학교	3	33	33	33	0	0	0	33	0	0
중학교	3	33	0	0	0	67	0	0	0	0
고등학교	12	42	0	0	0	58	0	33	0	0
학사	151	46	7	3	16	25	4	11	11	3
석사/박사	23	26	35	17	17	22	30	9	26	13
전체평균	192	36	14.9	10.7	6.7	34.2	6.9	17.3	7.3	3.3
가족 수										
1인	8	62.5	12.5	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25	0
2인	5	40	0	0	0	20	0	20	20	0
3인	28	50	7.1	7.1	14.3	10.7	0	14.3	14.3	3.6
4인	76	50	6.6	2.6	14.5	30.3	5.3	10.5	6.6	5.3
5인 이상	80	31.3	15	2.5	16.3	28.8	10	12.5	12.5	3.8
전체평균	197	46.8	8.2	10	11.5	20.4	5.6	14	15.7	2.5
월평균 구입비용										
\$100 이하	7	100	14.3	14.3	14.3	0	0	0	28.6	0
\$100-199	77	42.9	7.8	3.9	11.7	29.9	5.2	18.2	10.4	6.5
\$200-299	68	50	13.2	2.9	11.8	25	5.9	7.4	7.4	1.5
\$300-399	15	13.3	20	6.7	33.3	20	6.7	6.7	20	13.3
\$400이상	28	28.6	7.1	10.7	21.4	32.1	14.3	14.3	10.7	0
전체평균	195	47	12.5	7.7	18.5	21.4	6.4	9.3	15.4	4.3

부표 25-1 한국 식품 소비자 관심 증대 방안(1순위)

문3.15 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

	사례수	TV 라디오	매장 시식	박람회	연예인 스포츠	요리책 교실	인터넷
전체	192	100	100	100	100	100	100
소득별							
1소득층	48	62.5	10.4	10.4	10.4	6.3	0
2소득층	50	74	6	6	6	8	0
3소득층	46	54.3	19.6	13	4.3	8.7	0
4소득층	48	50	25	14.6	4.2	4.2	2.1
전체평균	192	60.2	15.3	11	6.2	6.8	0.5
연령별							
20대	47	72.3	8.5	4.3	8.5	6.4	0
30대	48	64.6	14.6	10.4	2.1	6.3	2.1
40대	48	60.4	14.6	14.6	2.1	8.3	0
50대	49	44.9	22.4	14.3	12.2	6.1	0
전체평균	192	60.6	15	10.9	6.2	6.8	0.5
성별							
남자	59	62.1	17.9	11.6	4.2	4.2	0
여자	57	58.8	12.4	10.3	8.2	9.3	1
전체평균	116	60.5	15.2	11	6.2	6.8	0.5
직업별							
자영업	59	59.4	17.4	8.7	8.7	5.8	0
외국계 기업	5	40	20	20	0	0	20
국영기업	33	51.5	15.2	21.2	3	9.1	0
가정주부	7	57.1	28.6	14.3	0	0	0
국내기업	9	66.7	11.1	11.1	11.1	0	0
공무원	31	74.2	12.9	9.7	0	3.2	0
군인	1	0	100	0	0	0	0
프리랜서	1	0	100	0	0	0	0
선생님/경찰	14	64.3	7.1	0	21.4	7.1	0
학생	1	100	0	0	0	0	0
기타	2	0	50	0	0	50	0
무응답	9	44.4	0	11.1	11.1	33.3	0
전체평균	172	46.5	30.2	8	4.6	9	1.7
최종학력							
초등학교	3	66.7	0	33.3	0	0	0
중학교	3	66.7	0	0	33.3	0	0
고등학교	11	100	0	0	0	0	0
학사	147	59.2	16.3	8.8	7.5	8.2	0
석사/박사	21	42.9	19	28.6	0	4.8	4.8
전체평균	185	67.1	7.1	14.1	8.2	2.6	1
가족 수							
1인	7	57.1	28.6	14.3	0	0	0
2인	4	50	25	0	25	0	0
3인	26	61.5	19.2	3.8	0	15.4	0
4인	74	68.9	10.8	8.1	5.4	6.8	0
5인 이상	78	51.3	16.7	16.7	9	5.1	1.3
전체평균	189	57.8	20.1	8.6	7.9	5.5	0.3
월평균 구입비용							
\$100 이하	7	71.4	28.6	0	0	0	0
\$100-199	77	59.7	16.9	7.8	6.5	9.1	0
\$200-299	66	54.5	15.2	13.6	7.6	9.1	0
\$300-399	14	57.1	21.4	14.3	0	0	7.1
\$400이상	26	73.1	3.8	15.4	7.7	0	0
전체평균	190	63.2	17.2	10.2	4.4	3.6	1.4

부표 25-2 한국 식품 소비자 관심 증대 방안(2순위)

문3.15 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

	사례수	TV 라디오	매장 시식	박람회	연예인 스포츠	요리책 교실	인터넷
전체	188	100	100	100	100	100	100
소득별							
1소득층	48	6.3	12.5	22.9	6.3	18.8	33.3
2소득층	48	6.3	12.5	22.9	8.3	25	25
3소득층	44	11.4	15.9	27.3	20.5	11.4	13.6
4소득층	48	16.7	12.5	29.2	8.3	22.9	10.4
전체평균	188	10.2	13.4	25.6	10.9	19.5	20.6
연령별							
20대	46	0	8.7	17.4	17.4	28.3	28.3
30대	48	6.3	14.6	25	10.4	20.8	22.9
40대	47	12.8	17	27.7	8.5	12.8	21.3
50대	47	21.3	12.8	31.9	6.4	17	10.6
전체평균	188	10.1	13.3	25.5	10.7	19.7	20.8
성별							
남자	94	7.4	16	27.7	13.8	18.1	17
여자	94	12.8	10.6	23.4	7.4	21.3	24.5
전체평균	188	10.1	13.3	25.6	10.6	19.7	20.8
직업별							
자영업	69	14.5	10.1	42	5.8	13	14.5
외국계 기업	5	20	20	0	20	40	0
국영기업	30	6.7	16.7	43.3	13.3	10	10
가정주부	6	16.7	0	33.3	16.7	16.7	16.7
국내기업	9	11.1	44.4	0	11.1	11.1	22.2
공무원	31	3.2	6.5	3.2	22.6	32.3	32.3
군인	1	0	0	100	0	0	0
프리랜서	1	100	0	0	0	0	0
선생님/경찰	14	7.1	14.3	0	7.1	35.7	35.7
학생	1	0	0	0	0	0	100
기타	2	50	0	0	0	0	50
무응답	9	0	0	11.1	11.1	33.3	44.4
전체평균	178	19.1	9.3	19.4	9	16	27.2
최종학력							
초등학교	3	0	66.7	0	33.3	0	0
중학교	3	33.3	0	33.3	33.3	0	0
고등학교	11	0	9.1	9.1	9.1	63.6	9.1
학사	144	11.1	13.2	30.6	9	18.1	18.1
석사/박사	20	10	15	5	10	15	45
전체평균	181	10.9	20.8	15.6	18.9	19.3	14.4
가족 수							
1인	7	14.3	14.3	28.6	14.3	0	28.6
2인	4	25	50	0	0	0	25
3인	25	8	24	32	4	8	24
4인	71	5.6	12.7	29.6	12.7	21.1	18.3
5인 이상	78	14.1	9	21.8	10.3	23.1	21.8
전체평균	185	13.4	22	22.4	8.3	10.4	23.5
월평균 구입비용							
\$100 이하	7	14.3	42.9	14.3	14.3	0	14.3
\$100-199	75	12	9.3	28	6.7	24	20
\$200-299	65	7.7	16.9	32.3	10.8	12.3	20
\$300-399	14	14.3	21.4	21.4	14.3	14.3	14.3
\$400이상	25	8	0	8	20	36	28
전체평균	186	11.3	18.1	20.8	13.2	17.3	19.3



설문지 양식



면접 번호		면접자	
1st QC (성명)		전화 번호	
2nd QC (성명)		주소	
확인자 (성명)			

장소		면접 시작 시간	
일시(DD/MM)		면접 종료 시간	

본인은 본인의 태도가 리서치 프로젝트의 결과에 영향을 미친다는 것을 인지하고 있습니다.
 본인은 헤브론스타의 지침을 정확히 따라 면접을 진행하고 기록할 것을 맹세합니다. 모든 응답은 조금도 틀림없이 사실대로 기록할 것이며 어떤 결점이라도 발견될 경우 본 면접은 무효가 될 수 있음을 이해합니다.
 면접자 서명 :

0.1. 자기 소개

안녕하십니까. 저는 식품 소비에 대한 조사를 하고 있는 헤브론스타의 000입니다. 저희 회사는 한국산 수입 식품의 주기적 또는 잠재적 소비자들부터 조언과 제안을 수집하고자 합니다. 몇 분 간 다음 몇 가지 질문에 대답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다. 귀하의 참여에 감사드립니다.

0.2. 심사 질문

0.2.1. 귀하께서는 귀택의 식품 구입에 대한 의사 결정에 직·간접적으로 관여하고 계십니까?
 (“네”의 경우에만 설문 진행, “아니오”의 경우에는 설문 종료)

0.2.2. 귀택의 월 수입은 얼마입니까? (\$700 미만일 경우에는 설문 종료)

- ① \$700~1000 ② \$1000~1300 ③ \$1300~1600 ④ \$1600 이상

0.2.3. 귀하의 연령대는 어디입니까? (20 세 미만, 60 세 이상의 경우에는 설문 종료)

- ① 20~29 세 ② 30~39 세 ③ 40~49 세 ④ 50~59 세

0.2.4. 귀하께서는 중국계 필리핀인이십니까? (필리핀) / 귀하께서는 무슬림이십니까? (인도네시아)

- ① 네 ② 아니오

0.2.5. 귀하께서는 수입 식품을 구입해 본 적이 있습니까?

- ① 네 ② 아니오

0.2.6. 귀하께서는 한국 식품을 보거나 구입하신 적이 있습니까?

- ① 네, 구입한 적이 있습니다
- ② 네, 본 적은 있습니다
- ③ 아니오, 본 적도 구입한 적도 없습니다

0.2.7. 응답자의 성별 (질문하지 말 것)

- ① 남성
- ② 여성

1. 소비자 행동

1.1. 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입하시며 그 곳에 월 평균 몇 회 방문 하십니까? 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

보기			
1. 편의점	2. 재래시장	3. 백화점	4. 대형 할인마트
5. 슈퍼마켓	6. 건강식품점	7. 수입식품 전문점	8. 기타()

1.1.1. 1순위 구입 경로	월 평균 ()회 방문
1.1.2. 2순위 구입 경로	월 평균 ()회 방문

1.2. 귀하는 식품을 구입할 때 가장 중요하게 고려하는 기준이 무엇입니까? 중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오.

보기		
1. 가격	2. 신선도	3. 안전성
4. 외부 포장 및 디자인	5. 할인 및 이벤트	6. 브랜드
7. 원산지 및 제조사	8. 요리의 편의성	9. 성분
10. 광고	11. 맛	12. 기타()

1.2.1. 1순위 기준	
1.2.2. 2순위 기준	

1.3. 귀하께서는 식품 구입과 관련된 대한 정보를 주로 어디서 얻으십니까? 주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주십시오.

보기		
1. TV 광고	2. 라디오 광고	3. 신문/잡지
4. 이웃 또는 친구 등 주변사람들	5. 상점 내에서	6. 팸플릿/홍보물
7. 인터넷	8. 판매 직원 홍보	9. 기타()

1.3.1. 1순위 정보획득 경로	
1.3.2. 2순위 정보획득 경로	

2. 수입 식품에 대한 소비 통계

(Section 2는 수입식품 구입 유경험자로 0.2.5에서 1번(예)라고 응답한 응답자에 한하여 진행함)

2.1. 귀하께서 평소 구입하시는 수입 식품을 모두 선택해 주십시오.

① 과자류 <input type="checkbox"/>	② 과일/채소류 <input type="checkbox"/>	③ 건강식품 <input type="checkbox"/>	④ 소스류 <input type="checkbox"/>
⑤ 면류 <input type="checkbox"/>	⑥ 음료류 <input type="checkbox"/>	⑦ 주류 <input type="checkbox"/>	⑧ 육가공품 <input type="checkbox"/>
⑨ 커피, 차류 <input type="checkbox"/>	⑩ 조미료 <input type="checkbox"/>	⑪ 유제품 (우유등) <input type="checkbox"/>	⑫ 기타() <input type="checkbox"/>

2.2. 귀하께서 올 한해 동안 구입해 보신 수입 식품의 원산지를 모두 선택해 주십시오.

① 동남아 <input type="checkbox"/>	② 일본 <input type="checkbox"/>	③ 중국 <input type="checkbox"/>	④ 미국 <input type="checkbox"/>
⑤ 한국 <input type="checkbox"/>	⑥ 중남미 <input type="checkbox"/>	⑦ 인도 <input type="checkbox"/>	⑧ 오세아니아 <input type="checkbox"/>
⑨ 중동 <input type="checkbox"/>	⑩ 유럽 <input type="checkbox"/>	⑪ 기타() <input type="checkbox"/>	

2.3. 귀하께서 구입하시는 수입 식품 중 어느 나라 식품을 가장 많이 구입하십니까?

① 동남아	② 일본	③ 중국	④ 미국
⑤ 한국	⑥ 중남미	⑦ 인도	⑧ 오세아니아
⑨ 중동	⑩ 유럽	⑪ 기타()	

2.4. 그럼, 위에서 말씀하신 00(문2.3. 응답나라)나라의 어떤 식품을 주로 구입하십니까?

① 과자류	② 과일/채소류	③ 건강식품	④ 소스류
⑤ 면류	⑥ 음료류	⑦ 주류	⑧ 육가공품
⑨ 커피, 차류	⑩ 조미료	⑪ 유제품 (우유등)	⑫ 기타()

2.5. 귀하께서는 수입 식품을 얼마나 자주 구입하십니까?

- ① 주 1회 이상 ② 월 2회 ③ 월 1회 ④ 반기 3회 ⑤ 분기 1회 ⑥ 년 2회 ⑦ 년 1회 미만

2.6. 수입 식품을 구입하기 위해 찾는 곳은 주로 어디입니까?

보기		
1. 편의점	2. 재래시장	3. 백화점
4. 대형 할인마트	5. 슈퍼마켓	6. 건강식품점
7. 수입식품 전문점	8. 기타()	

2.6.1. 주 구입처	
2.6.2. 두번째 구입처	

2.7. 수입 식품을 구입할 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇입니까? 중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오.

보기		
1. 가격	2. 신선도	3. 안전성
4. 외부 포장 및 디자인	5. 할인 및 이벤트	6. 브랜드
7. 원산지 및 제조사	8. 요리의 편의성	9. 성분
10. 광고	11. 맛	12. 기타()

2.7.1. 가장 중요한 기준	
2.7.2. 두번째로 중요한 기준	

3. 한국 음식에 대한 인지도

3.1. 한국하면 어떤 것들이 연상되십니까? 다음 보기 중에서 한국하면 떠오르는 것들을 모두 선택해 주십시오.

① 음식, 식품 등 먹거리	<input type="checkbox"/>	② 월드컵	<input type="checkbox"/>	③ 한류 연예인	<input type="checkbox"/>	④ 한국 TV 방송 (드라마, 예능 등)	<input type="checkbox"/>
⑤ 남북 분단	<input type="checkbox"/>	⑥ IT 산업	<input type="checkbox"/>	⑦ 고도 경제 성장	<input type="checkbox"/>	⑧ 기타 ()	<input type="checkbox"/>

3.7. 귀하께서 구입해보신 한국 식품 중에서 주로 구입하시는 식품은 어떤 것이며 그 식품을 얼마나 자주 구입 하십니까? 한 가지만 선택해 주십시오.

1. 김치 <input type="checkbox"/>	2. 인삼 <input type="checkbox"/>	3. 유자차 <input type="checkbox"/>	4. 삼계탕 <input type="checkbox"/>
2. 김 <input type="checkbox"/>	6. 불고기 <input type="checkbox"/>	7. 비빔밥 <input type="checkbox"/>	8. 과자류 <input type="checkbox"/>
9. 장류 (간장, 고추장, 된장) <input type="checkbox"/>	10. 음료 <input type="checkbox"/>	11. 면류 <input type="checkbox"/>	12. 배 <input type="checkbox"/>
13. 사과 <input type="checkbox"/>	14. 단감 <input type="checkbox"/>	15. 주류 <input type="checkbox"/>	16. 기타 () <input type="checkbox"/>

3.7.1. 주로 구입하는 식품	월 평균 ()회 구입
-------------------	--------------

3.8. 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

보기		
1. 편의점	2. 재래시장	3. 백화점
4. 대형 할인마트	5. 슈퍼마켓	6. 건강식품점
7. 수입식품 전문점	8. 한국식품 전문점	9. 기타()

3.8.1. 주요 구입 경로	
3.8.2. 두번째 주요 구입 경로	

3.9. 귀하께서 한국 식품을 구입하시는 이유는 무엇 때문입니까? 모두 말씀해 주십시오.

1. 독특한 맛 때문에 <input type="checkbox"/>	2. 품질이 좋아서 <input type="checkbox"/>
3. 가격이 적당해서 <input type="checkbox"/>	4. 호기심 때문에 <input type="checkbox"/>
5. 안전성/위생적이라서 <input type="checkbox"/>	6. 성분/원료가 좋아서 <input type="checkbox"/>
7. 한류 영향으로 <input type="checkbox"/>	8. 광고의 영향으로 <input type="checkbox"/>
9. 상표/브랜드 이미지가 좋아서 <input type="checkbox"/>	10. 포장상태/질이 좋아서 <input type="checkbox"/>
11. 스테미너/원기에 좋아서 <input type="checkbox"/>	12. 신선도/속도가 좋아서 <input type="checkbox"/>
13. 기타() <input type="checkbox"/>	

3.10. 귀하께서는 한국 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까? 정보를 얻는 방법을 모두 말씀해 주세요.

① TV 광고 <input type="checkbox"/>	② 라디오 광고 <input type="checkbox"/>	③ 신문/잡지 광고 <input type="checkbox"/>	④ 주변사람(이웃, 친구) <input type="checkbox"/>
⑤ 상점 내 예서 <input type="checkbox"/>	⑥ 팜플렛/홍보물 <input type="checkbox"/>	⑦ 인터넷 <input type="checkbox"/>	⑧ 판매 직원 홍보 <input type="checkbox"/>
⑨ 기타 <input type="checkbox"/>	⑩ 조미료 <input type="checkbox"/>	⑪ 유제품 (우유등) <input type="checkbox"/>	⑫ 기타() <input type="checkbox"/>

3.11. 귀하께서는 평균적으로 한국 식품을 얼마나 자주 구입하십니까?

- ① 주 1회 이상 ② 월 2회 ③ 월 1회 ④ 반기 3회 ⑤ 분기 1회 ⑥ 년 2회 ⑦ 년 1회 미만

3.12. 한국 식품 구입 후 얼마나 만족하십니까?

- ① 매우 불만족 ② 약간 불만족 ③ 그저 그렇다 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

3.13. 구입하신 한국 식품이 다음 각 항목에 대하여 얼마나 만족스러웠습니까?

	1. 매우 불만족	2. 약간 불만족	3. 보통	4. 약간 만족	5. 매우 만족
맛					
가격					
품질/신뢰성					
위생/안전성					
신선도/속도					
원산지(수입여부)					
브랜드					
외부포장/디자인					
성분					
구매처					
홍보					

3.14. 다음은 한국 식품을 홍보하기 위해 수행했던 활동들입니다. 귀하께서 알고 계셨거나 보신 적이 있는 활동들을 모두 말씀해 주십시오.

① TV 및 라디오 광고	<input type="checkbox"/>	② 매장 시식 및 판촉 활동	<input type="checkbox"/>	③ 박람회	<input type="checkbox"/>
④ 홍보잡지	<input type="checkbox"/>	⑤ 한류 연예인, 스포츠, 문화 홍보	<input type="checkbox"/>	⑥ 전단지, 일간지	<input type="checkbox"/>
⑦ 요리책자/요리교실	<input type="checkbox"/>	⑧ 인터넷 홍보	<input type="checkbox"/>	⑨ 버스 외벽 광고	<input type="checkbox"/>

3.15. 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

보기 (예시)

1. TV, 라디오, 잡지 등을 통한 보다 많은 광고 홍보 활동
2. 백화점, 대형 할인매장 등을 통한 시식 및 판촉 행사
3. 한국 음식의 맛과 기능/효과 우수성에 대한 홍보(ex. 한국음식체험행사)
4. 한류 연예인 등 스포츠, 문화와 연계한 홍보
5. 요리책자 및 요리교실등을 통한 홍보
6. 인터넷을 통한 홍보

(해당사항이 예시에 없는 경우, 직접 작성하여 주시기 바랍니다)

3.15.1. 가장 시급한 사항 :	
3.15.2. 두번째로 시급한 사항 :	

4. 추가 정보

4.1. 귀하께서는 한국을 방문해 보신 경험이 있으십니까?

- ① 네 ② 아니오 ③ 한국을 모른다

4.2. 귀하의 직업은 무엇입니까?

① 자영업	② 외국계 기업 임직원	③ 국영 기업 임직원	④ 가정주부
⑤ 국내 기업체 근무	⑥ 공무원	⑦ 군인	⑧ 프리랜서
⑨ 교사/경찰	⑩ 학생	⑪ 퇴직자	⑫ 기타()

4.3. 귀하의 월 평균 식품 구입 금액은 대략 얼마입니까?

- ① \$100 미만 ② \$100~199 ③ \$200~299 ④ \$300~399 ⑤ \$400 이상

4.4. 귀하의 최종 학력은 무엇입니까?

- ① 초등학교 ② 중학교 ③ 고등학교 ④ 학사 ⑤ 석사/박사

4.5. 현재 함께 거주하고 있는 귀하의 가족구성은 몇 명이십니까?

- ① 혼자 ② 2명 ③ 3명 ④ 4명 ⑤ 5명 이상

4.6. 품질 관리를 위하여 이메일을 말씀해 주시겠습니까?

email	
-------	--

동남아 주요국 소비계층별 소비패턴 조사

인도네시아, 필리핀

발행처 : 농수산물유통공사

발행일 : 2011년 9월

주 소 : 서울시 서초구 강남대로 672 aT센터

조사참여 : 헤브론스타(주)

조사 총괄 - 식품수출정보팀 (오세원 차장)

문의처 : 농수산물유통공사 식품수출정보팀

02) 6300-1393

본 자료는 KATI(www.kati.net) > 무역정보 > 발간책자를 통해서도 보실 수 있습니다.

※ 우리 공사는 임직원에 대한 부정비리 신고 편의를 도모하고자 수신자부담 「24시간 부정비리 신고 모바일 핫라인(080-112-2580)」을 개설 하였습니다. 신고내용은 비밀이 절대 보장되오니 안심하시고 신고하여 주시기 바랍니다.