

# 최근 러시아 국가정보 및 시장동향

(작성부서 : 해외마케팅팀)

## 1. 현지시장 여건분석

### **가. 국가개황**

#### < 일반 사항 >

- 국가명: 러시아(Russian Federation), 수도: 모스크바
- 주요 도시: 상트페테르부르크, 니주니노브고로드, 노보시비르스크 등
- 면적: 1,707만 5,200 km<sup>2</sup>, 인구: 1억 4,314만 1,938명 (2012년 7월 기준)
- 언어: 러시아어 등
- 종교: 러시아 정교, 이슬람, 카톨릭, 기독교, 유대교 등
- 민족: 구성 러시아인, 타타르인, 우크라이나인 등

#### < 경제 사항 >

- 실질경제성장률: 1.5~1.8% (2014년 전망치)
- GDP 총액: 2조 569억 달러 (2012년)
- 1인당 GDP: 1만 4,026 달러 (2012년)
- 물가 상승률: 6.5% (2013년)
- 외화 보유액: 5,096억 달러 (2013년), 대외채무: 7,330억 달러 (2014년 1월 기준)
- 수출액: 5,216억 달러 (2013년), 수입액: 3,443억 달러 (2013년)

#### < 정치 사항 >

- 정부형태: 연방제, 대통령제, 의회민주제
- 국가원수: Vladimir Putin, 의회 제도 상원, 하원 양원제

#### < 한국과의 관계 >

- 수교년도: 1990년 수교
- 한국 교민 수: 약 3,500명 (2013년 기준)
- 처한국 수출액: 113억 5,000만 달러 (2012년 기준)
- 처한국 수입액: 111억 달러 (2012년 기준)

## 나. 시장개요

### 1) 식품 시장 현황

#### □ 국내외 식품기업의 러시아 내 생산시설 구축 및 시장 진출 본격화

- 1995년 이후부터 단순 수입 농식품 반입이 아닌, 글로벌 식품기업 차원의 현지 러시아 기업의 인수 및 공장 설립 등 진출이 본격화됨.
- 프랑스계 식품회사 Danone은 1995년부터 러시아에 유제품 공장을 설립하기 시작하였고 2010년에는 러시아 식품 대기업인 유니밀크(Uni milk)를 인수하여 러시아 요구르트 시장을 석권하고 있으며, 글로벌 소스회사인 Heinz는 2005년 러시아 소스류 제조회사인 'Petrosoyuz'를 인수하고 러시아내 3개 공장을 운영하여 마요네즈, 케찹, 토마토 페이스트 등을 생산 판매하고 있음. 네슬레도 1995년 이후 꾸준히 러시아내 공장 설립을 통해 초콜릿 및 제과, 아이스크림, 시리얼 등을 생산 판매하고 있음. 한국 식품 회사들의 경우도 오리온은 2006년부터 2개 공장을 운영, 롯데는 2010년 러시아내 초코파이 공장을 설립하여 제품을 공급하고 있음.<sup>1)</sup>
- 러시아에 생산시설을 갖춘 다국적 기업의 제품들은 소비자들에게 수입 식품으로 인식되고 있으나 러시아 내에서 생산되므로 수입에 따른 통관, 물류비, 관세 등이 없어 가격 경쟁력을 갖추.

#### □ 서부와 동부 지역의 수입 시장 주도국가(대상국가) 상이

- 모스크바, 상트페트르부르크 등 러시아 대도시 중심부라 할 수 있는 서부지역의 경우 지리적으로 유럽과 인접하여 신선식품류, 가공식품류에 관계없이 유럽산 제품이 다수 유통되고 있음.
  - 러시아 서부 지역의 유럽산 제품은 높은 품질에 더해 상대적으로 저렴한 운송·물류비로 인해 가격 경쟁력까지 갖추고 있음.
- 블라디보스톡 등 러시아 극동지역은 시장 크기 자체는 작지만 지리적으로 아시아와 인접하여 중국, 일본, 한국 등 동아시아 제품이 주로 거래되고 있음. 극동지역에서의 동아시아 제품은 유럽산 제품 대비 운송·물류비의 이점 때문에 가격 경쟁력 또한 확보하고 있음.

#### □ 중국산 제품은 러시아 전역에 포진되어 있음

1) 오리온, 롯데, Danone, Heinz, Nestle 홈페이지 및 러시아 [kommersant News], 'Heinz Confirms Petrosoyuz Purchase'(2005.4) 참조

- 러시아와 중국은 길게 맞닿아 있는 국경으로 인해 중국산 농식품의 거래가 러시아 여러 지역에서 매우 용이하게 이루어지고 있음. 가까운 거리로 인해 상대적으로 저렴한 육로 운송으로 대량 유통되므로 중국산 제품은 러시아 전역에서 저렴하게 판매되는 이점을 갖춤.
- 아직까지 러시아와 맞닿은 국경지역에는 중국산 농식품 대형 도매시장은 형성되고 있지 않고 중소규모로 유통되고 있지만, 2013년 하반기 부터 상트페테르부르크에 중국 농식품을 취급하는 대형 도매시장이 건설 중임. 이러한 움직임은 서부러시아 전역에 대한 중국산 농식품의 시장 확대를 더욱 활성화시킬 것으로 예상됨.

## 2) 전체 수출입 시장 동향

### □ 러시아의 수출은 광물성 연료 중심, 수입은 차량·항공·기계·전기기기 중심임

- 러시아 경제 침체기였던 2000년대 중후반 이후 꾸준히 전체 교역액이 증가 추세에 있음.
- 2012-13 회계연도 기준 전체 러시아 수출액의 72.5%가 석유, 천연가스 등 광물성 연료가 차지하고 있으며, 수입은 차량·항공·선박·기계·전기기기, 텔레비전 등이 전체 수입액의 73.9%를 차지하고 있어, 러시아의 부족한 제조 인프라를 짐작할 수 있음.

### □ 농식품 분야 수입량은 큰 규모이며, 특히 ‘식물성 생산품’ 및 ‘조제식료품과 음료, 알코올, 식초 및 담배 부문’의 수입량이 큼

- 2011년 기준 러시아의 농식품 분야<sup>2)</sup> 수출은 전체 러시아 수출의 2.24%이며, 수입은 이보다 상대적으로 많은 10.23%로 나타나 전반적으로 보았을 때 러시아는 농식품 분야에 대한 수입 의존도가 큰 국가임.
- 러시아 전체 수입 교역액 중 농식품에 해당하는 HS code 02, 03, 04부의 합산 비중 10.23%는 ‘16부 기계류, 전기기기, 녹음기와 음성 재생·텔레비전’(27.60%), ‘17부 차량·항공기·선박과 수송기기 관련품’(17.48%), ‘06부 화학공업 및 연관공업의 생산품’(10.99%) 다음으로 높은 수치로써 농식품 분야는 러시아의 주력 수입 분야 중 하나라고 볼 수 있음.
- 농식품 분야 수입품목 중에서는 ‘02부 식물성 생산품’ 및 ‘04부 조제식료품과 음료, 알코올, 식초 및 담배 부문’의 수입량이 비교적 큰 편이며, 그 수입액은 각각

2) HS code 02. 식물성 생산품, 03. 동식물성 유지, 이들의 분해생산물, 조제식용지, 동식물성의 납, 04. 조제식료품과 음료, 알코올, 식초 및 담배와 제조한 담배 대용물의 합산 % 기준

12,639백만 달러, 12,180백만 달러에 달함. 이는 동일 시기 이머징 국가인 인도의 동일품목 수입액(02부 5,660백만 달러, 04부 1,758백만 달러<sup>3)</sup>)와 비교해 보더라도 매우 많은 양의 수입이 이루어지고 있는 것임.

【표 2-7】 러시아의 품목별 수출입 현황 (2011년도 기준)

(단위: 백만 달러, %)

품목 (HS code 1단위(부) 기준)	수입		수출	
	수입액	비중	수출액	비중
01. 산 동물 및 동물성 생산품	10,412	4.04	2,227	0.59
02. 식물성 생산품	12,639	4.90	5,335	1.42
03. 동식물성 유지, 이들의 분해생산물, 조제식용지	1,567	0.61	887	0.24
04. 조제식료품과 음료, 알코올, 식초 및 담배	12,180	4.72	2,197	0.59
02-04 농식품 소계	26,386	10.23	8,419	2.24
05. 광물성 생산품	2,371	0.92	195,686	52.16
06. 화학공업 및 연관공업의 생산품	28,344	10.99	20,238	5.39
07. 플라스틱과 그 제품 및 고무와 그 제품	13,140	5.10	5,282	1.41
08. 원피·가죽·모피 및 마구·여행용구·핸드백	1,415	0.55	130	0.03
09. 목재와 그제품, 목탄, 코르크와 그 제품	889	0.34	6,031	1.61
10. 목재 또는 기타 섬유질 셀룰로오스재료의 펄프	3,356	1.30	2,910	0.78
11. 방직용 섬유와 방직용 섬유의 제품	10,264	3.98	381	0.10
12. 신발류·모자류·산류·지팡이·시트스틱·채찍	4,392	1.70	36	0.01
13. 석·플라스터·시멘트·석면·운모 또는 도자제품	3,248	1.26	681	0.18
14. 진주, 귀석, 반귀석, 귀금속, 귀금속을 입힌 금속	133	0.05	3,726	0.99
15. 비(卑)금속과 그 제품	17,074	6.62	35,814	9.55
16. 기계류, 전기기기, 녹음기와 음성 재생·텔레비전	71,169	27.60	7,780	2.07
17. 차량·항공기·선박과 수송기기 관련품	45,060	17.48	3,181	0.85
18. 광학기기·사진용기기·영화용기기·의료기기	7,089	2.75	1,153	0.31
19. 무기·총포탄 및 이들의 부분품과 부속품	63	0.02	48	0.01
20. 잡품	6,210	2.41	359	0.10
21. 예술품·수집품과 골동품	25	0.01	2	0.00
22. 기타	6,785	2.63	81,093	21.61
수출입 총계	257,823	100.00	375,178	100.00

(출처: IndexMundi, 2013)

### 3) 세부 품목별 농식품 및 가공식품 수출입 규모

□ 대 러시아 수출 품목은 러시아에서 많이 수입하는 품목을 우선 고려해야 함

- 러시아의 상위 수출 품목들인 밀, 메슬린, 보리 등 곡물류는 러시아 내 생산량이 내수 소비량보다 많은 품목으로 러시아로의 시장진입이 어려운 품목임.

3) 인도 통상산업부 2012-2013 회계연도 기준

표 2-8 러시아의 주요 농수산 식품 및 가공식품 수출 규모

(단위: M/T, 백만 달러)

구분	HS 코드	품명	수출량(2011)	수출액(2011)
1	100110	듀럼종의 밀, 메슬린	5,388,616	1,744
2	100190	기타밀, 메슬린	4,854,647	1,407
3	100300	보리	1,448,587	439
4	220860	보드카	88,946	281
5	210690	기타 조제식료품	37,059	234
6	180690	기타 초콜렛조제식품류	46,713	176
7	180631	속을 채운 기타 초콜릿조제품류	40,434	162
8	220300	맥주(몰트)	234,741	161
9	170490	설탕과자류	54,257	134
10	110100	밀가루, 메슬린가루	321,892	117
11	100590	기타 옥수수류	408,840	114
12	071310	벼 원두콩	249,598	107
13	210390	소스, 소스용 조제품	60,548	99
14	151790	기타 대두유	52,116	93
15	190590	베이커리제품	35,601	83
16	160100	소시지 및 유사 고기류	32,362	75
17	190531	스위트비스킷류	32,821	68
18	040390	기타 유제품	39,925	62
19	220290	기타 가공된물	72,744	62
20	190230	기타 파스타류	32,367	59
총계 (상위 20개 품목)			13,532,814	5,677
총계 (전체 품목)			17,051,820	6,964

(출처: APEDA, 2013)