

I

미 국

1. 시장규모	3
2. 생산동향	6
3. 유통실태	20
4. 소비동향	34
5. 수출입동향	43
6. 통관제도	51
7. 한국산 유통 소비실태	62
8. 현지시장 진출확대 방안	66
9. 기타	70

1_ 시장규모

가. 시장특성

- 미국 인삼시장은 현지에서 생산되는 미국산, 그리고 3천만 달러 규모에 달하는 홍콩, 중국, 대만, 캐나다 한국 등지의 수입산으로 대별됨. 재배삼의 경우, 홍콩에서 수입되는 인삼은 미국산을 가공해 역수출한 것으로 홍콩, 중국, 대만산이 전체수입의 83%를 차지하고 있음. 이에 반해 인삼 액즙과 엑기스의 경우, 한국이 프랑스 다음으로 가장 큰 비중을 차지하여 연간 3백만 달러 이상을 미국시장에 수출하고 있음
- 현재 한국산 인삼은 현지 건강보조식품으로 가장 많이 수출되고 있어 홍삼가공품이나 비타민원료로 사용되는 백삼파우더 등이 다량수입되는 반면, 뿌리삼 자체는 농약검출로 인해 수출물량이 급격히 감소했을 뿐 아니라 현지에서 판매되고 있는 뿌리삼은 한국인삼을 위조한 유사품으로 대부분 중국에서 수입되고 있음

나. 건강기능성 식품시장에서 인삼의 위치

- 미국의 허브건강보조식품 시장은 꾸준한 성장세를 보이고 있으며 1998년 40억 달러 수준에서 2008년 48억 달러의 시장으로 성장했음. 허브건강보조식품은 2007년에서 2008년까지 7.16%의 성장률을 보였으며 이 가운데 가장 큰 성장세를 보인 보조식품은 크랜베리보조식품으로 나타났음. 크랜베리는 2007년에서 2008년 1년간 5.29%의 성장률을 보였음. 이에 반해 인삼보조식품(Panax Ginseng)은 2005년 -6.19% 하락한데 이어 2008년에는 2007년에 비해 -3.67%로 하락률을 나타냈음
- 허브건강보조식품의 2008년 총 시장규모는 48억 달러로 이 가운데 인삼보조식품은 8백만 달러를 차지하고 있음. 인삼건강보조식품은 매출 9위를 차지하고 있으나 매년 매출액이 하락하고 있어 보다 적극적인 홍보마케팅이 절실한 상황임. 한인교포들은 홍삼을 엑기스, 절편, 홍삼정, 캔디, 차 등 다양한 방법으로 부담감 없이 구매하지만 미국인들은 인삼의 향이나 맛을 좋아하지 않기 때문에 인삼맛을 전혀 느낄 수 없는 에너지 음료나 건강음료와 같은 쉽게 마실수 있는 제품으로 소비하고 있음

■ 허브건강보조식품 판매실적(1998-2008)

연도	매출액(백만)	전년 대비(%)
1998	4,002	12.5
1999	4,110	2.7
2000	4,230	2.9
2001	4,356	3.0
2002	4,238	-2.7
2003	4,146	-2.2
2004	4,290	3.5
2005	4,381	2.1
2006	4,561	4.1
2007	1,759	4.3
2008	4,800	0.9

자료 : Nutrition Business Journal

■ 탑 20 허브건강보조식품 판매실적 - 식품의약품

(단위 : 달러)

허브이름	라틴명	2008매출액	2007대비(%)
1. 크랜베리	Vaccinium macrocarpon	25,225,310	5.29
2. 콩	Glycine max	22,199,090	-12.94
3. 마늘	Allium Sativum	19,343,150	-5.73
4. 톱야자	Serenoa Repens	17,492,010	3.21
5. 은행잎	Ginkgo biloba	17,418,460	-2.55
6. 에키네시아	Echinacea Spp	15137210	4.45
7. 밀크티슬	Silybum marianum	9,286,905	7.94
8. 성요한풀	Hypericum perforatum	8,264,811	1.54

허브이름	라틴명	2008매출액	2007대비(%)
9. 인삼	Panax Ginseng*	8,141,222	-3.67
10. 블랙코호시	Actaea racemosa	8,122,758	-7.07
11. 녹차	Camellias Sinensis	5,510,541	5.28
12. 달맞이꽃	Oenothera Biennis	3,901,131	-7.03
13. 쥐오줌풀	Valeriana Officinalis	3,313,504	11.29
14. 삼지구엽초	Epimedium spp.	2,411,335	8.74
15. 포도씨	Vitis Vinifera	1,852,095	7.13
16. 엘더베리	Sambucus Nigra	1,843,422	123.61
17. 월귤나무속열매	Vaccinium Myrtillus	1,841,200	1.92
18. 생강	Zingiber officinalis	947,627	41.79
19. 마로니에씨앗	Aesculus hippocastanum	783,805	-19.84
20. 요힘비초	Pausinystalia johimbe	673,467	-43.06

자료 : Information Resources Inc.

* Panax Ginseng이지만 미국산인삼과 중국산인삼이 모두 포함되어 있음.

2_ 생산동향

가. 생산량 및 출하량

■ 재배 품종 및 방법

- 미국삼은 우리 인삼과는 식물 분류학상 속명은 같으나 종이 다름
 - 화기삼으로 불리고 있으며, 학명은 우리 인삼이 파낙스 진생(Panax ginseng)인데 비해 미국삼은 파낙스 퀸퀘폴리우스(Panax quinque-folium, L)임
- 미국삼의 재배작형 및 방법은 야생삼과 재배삼으로 구별되는데 야생삼의 경우에도 파종을 하며, 재배삼의 경우에는 최소 10에이커 이상의 넓은 경작지에서 에이커당 150파운드씩 씨를 뿌려 밀식하고 있으며, 밭고랑을 깊이 파지 않아 기계로 경작 용이한 특성이 있음
- 생산종류
 - 밭재배삼(Field Cultivated) : 경작된 밭에서 인공나무나 천으로 가려 3~4년 정도 기른 것
 - 숲재배삼(Woods Cultivated) : 숲의 환경에서 경작된 땅에서 자연 아래서 6~9년간 자란 것
 - 가상야생삼(Wild Simulated) : 경작되지 않는 숲에서 9~12년간 자란 것. 말린 뿌리가 실제 야생삼과 흡사함
 - 야생삼 (Wild) : 야생에서 자연으로 자란 것. 세계적으로 보호받고 있음. 종자의 수집이 엄격히 규정되어 있거나 금지되어 있음
- 미국의 야생삼이 가장 많이 생산되는 곳은 2000년도부터 미주리 주로 알려져 있음
2000년 당시 야생삼 생산농가수는 231개, 2004년도에는 933개로 늘어났으나 2005년에는 854개로 감소
 - 야생삼은 생산량이 약 6만파운드 내외로 재배삼의 2~3%정도임
 - 야생삼의 다른 생산지역은 노스캐롤라이나, 테네시, 웨스트 버지니아 등

■ 생산동향

- 미국의 인삼 주요 생산지역은 미 중북부로서 최대 생산지는 위스콘신주로 2007년 기준 전체 생산량 대비 점유율이 약 70%임. 기타 인삼 재배지로는 미시간, 워싱턴, 오레곤 등이며 동남부의 버지니아 등지에서도 소량재배 되고 있음. '02년 농업센서스 자료와 비교할 때 전 지역의 인삼 면적과 생산농가수가 61%감소함 (2009년 발표 '07 농업센서스 자료)
- 인삼재배 최적지는 위스콘신 주와 미시간지역으로 알려져 있으며 대다수 현지 유통 및 수출업체와 연계된 농가들임
- 2007년에는 생산 농가수가 225개소로 2002년 대비 61% 감소하였으며, 생산면적은 674에이커로 52% 감소함. 감소된 이유는 캐나다의 인삼경작 증가에 따른 판로 부족으로 많은 농가들이 경작을 포기하는 사태가 발생함

〈2009년 발표 '07년 주별 재배삼 생산동향〉

구 분	생산농가수 (개소)		생산면적 (에이커)		생산량 (파운드)	
	'02	'07	'02	'07	'02	'07
미국 전체	588	225	1,433	674	963,768	n/a
위스콘신	522	160	1,261	554	865,925	n/a
미시간	10	2	59	-	41,744	n/a
워싱턴	7	5	15	1	16,300	n/a
오레곤	5	2	4	-	8,240	n/a
켄터키	4	3	5	-	1,829	n/a
버지니아	3	-	-	-	1,000	n/a
테네시	3	8	1	10	-	n/a
웨스트버지니아	5	-	5	-	585	n/a

자료원) USDA/NASS, Census of Agriculture, 2007

〈위스콘신 주 건조 인삼뿌리 판매 동향〉

(단위 : 천 파운드)

구분	'90	'95	'00	'05	'07
재배자판매량	1,149	1,943	858	357	569
딜러 수출량	1,288	1,811	821	315	587

자료원) Wisconsin 2008 Agricultural Statistics

- 수확시기는 8월말에서 11월 중순으로 홍콩의 중개인들이 생산지를 방문 벌크 상품을 현금으로 거래
 - 생산자와 홍콩자본과의 연계가 깊어 생산, 수출 및 마케팅라인이 밀접하게 연관되어 있음

〈미남부지역 국유림 야생삼 생산 허가서 발행 동향 1999-2002〉

남부지역 국유림	'02	'01	'00	'99
버지니아의 조지워싱턴과 제퍼슨 국유림, 웨스트 버지니아, 켄터키	20	32	-	-
조지아의 차타후치 국유림	8	11	-	-
켄터키의 다니엘 분 국유림	56	22	-	-
테네시의 체로키 국유림	-	67.5	79	44
북캐롤라이나의 난타할라 와 피스가 국유림	355	787	600	400

자료원) 미연방내무부, Fish and Wildlife Service, 2003

- 대체적으로 미남부지역 국유림에서 야생삼 생산 허가서 발행률이 2002년에 전년대비 크게 감소됨
 - 북캐롤라이나가 최대로 54.89% 감소, 켄터키를 제외한 다른 곳에서 최소 27% 감소.
 - 켄터기만 야생삼 생산률 154.55% 증가

〈미국의 야생삼 출저 지역〉

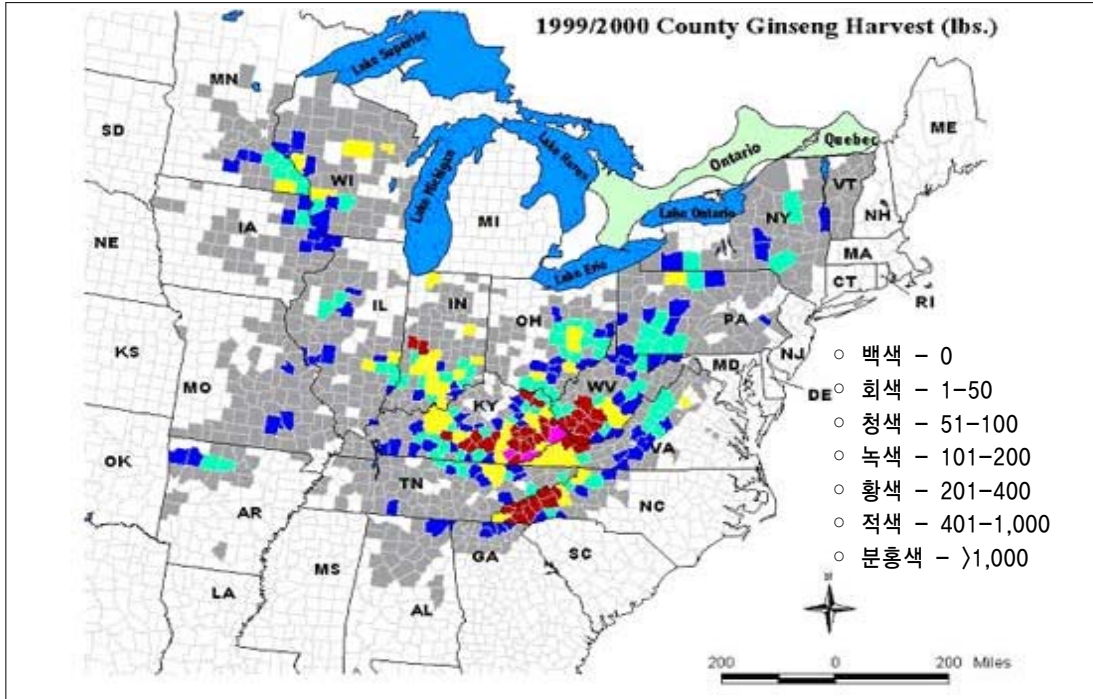


자료원) 미연방내무부, Fish and Wildlife Service, Kauffman 2003

- 녹색지역 - 야생삼 비출저지역
- 황색지역 - 야생삼 출저지역

〈미국 지역별 야생삼 출저 지역〉

(단위: 파운드)



자료원) 미연방내무부, Fish and Wildlife Service, Kauffman 2003

- 1999~2000년 대비 켄터키와 테네시 그리고 웨스트 버지니아 인근에서 가장 많은 생산량을 보임
- 1980년대 말부터 해마다 6백만 파운드(평균: 에이커당 2000파운드)의 재배삼이 생산되면서 전체적인 재배삼의 가격하락
 - 80년대 중반에 인삼농부들은 인삼의 품질에 따라 파운드당 \$40~60을 받았지만 1997년도에는 가격이 \$10~15로 내려감
- 재배삼의 가격이 계속 감소한 것에 비해 반대로 야생삼의 가격은 지난 10년내 급속도로 상승함
 - 1985년도에 뉴욕주에서 야생삼이 파운드당 약 \$180이었지만 1995년도에는 파운드당 가격이 \$300에서 \$400로 상승함

〈각 주 야삼의 수확 시기 및 재배 규정〉

주	수확시기	주정부 토지 사용에 관한 허가서 필요 Harvest permitted on state land	파종 여부	수확하기 위해 필요한 최소기간(잎의 숫자) Minimum age (number of leaves/prongs) required for harvested plants
Alabama	9.1-12.13	필요함	○	3 잎
Arkansas	9.1-12.1	No	○	5 년, 3 잎
Georgia	8.15-12.31	No	○	3 잎
Illinois	9 월의 첫 번째 토요일-11.1	No	권장함	10 년, 4 잎
Indiana	9.1 - 12.31	No	X	3 잎, 열매, 혹은 뿌리의 4개의 절간
Iowa	9.1-10.31	X (주립 공원 또는 자연보호 지역) ○ (주립 산림지역, 야생지역)	○	3 잎
Kentucky	8. 15 -12. 1	○ (주립 산림지역) X (주립 공원)	○	5 년, 3 잎
Maryland	8.20 - 12. 1	○ (주립 산림) X (주립 공원)	○	5 년, 3 잎
Minnesota	9.1 - 12. 31	○ (몇몇의 주립 산림지역)	○	3 잎
Missouri	9.1 - 12. 31	X	○	3 잎 혹은 열매 줄기
New York	9.1 - 11.30	X	○	3 잎
North Carolina	9. 1 - 4. 1	X	○	5 년, 3 잎
Ohio	9.1 - 12.31	X	○	3 잎
Pennsylvania	8.1 - 11.30	X	○	3 잎
Tennessee	8.15 -12.31	Royal Blue Wildlife Management Area	○	5 년, 3 잎
Vermont	8.20 - 10. 10	X	○	5 년, 3 잎
Virginia	8.15 - 12. 31	○	X	3 잎
West Virginia	9.1 - 11.30	X	○	3 잎
Wisconsin	9. 1 - 11.1	X	○	3 잎 및 성숙된 열매

■ 생산비용

- 큰 가격범위 차이와 소비자에게 팔리는 가격이 다르고 계속 바뀌는 시세로 인해 정확한 생산비용을 계산하기는 어려움
 - 1997년 시세로 추출된 인삼의 씨가 뉴욕에서 품질에 따라 파운드당 \$30~200에 팔렸고 말린 인삼뿌리는 품질에 따라 파운드당 \$40~400로 팔렸음
- 재배 인삼 생산비용은 지역에서 지역, 주에서 주, 같은 행정군 안에서도 다름

<반에이커의 9년 계획 가상(wild-simulated) 야생삼 생산 예산>

종자	10 파운드 종자 (파운드당 \$75)	\$750
노동	생산지대 준비와 파종 125 시간 (시간당 \$10)	\$1,250
	격주 검역 및 문제점 해결 200 시간 (x\$10,00)	\$5,000
기기와 재료	농사기구 (삽, 쟁이 등)	\$50
	농약스프레이통 (\$125)과 그 외 약품들	\$200
건조	단열재료, 건조대 등 필요공간 및 기구 열의 에너지 (파운드당 \$0.50)	\$400
		\$40
전체 비용		\$7,690
예상 산출	말린 인삼뿌리 80 파운드	
총 수입	80 × 파운드당 \$300	\$24,000
총 이익(9년후)		\$16,310

자료원) USDA Forest Service, Agroforestry Notes, July, 1999)

〈반에이커의 6년 계획 숲재배(Wood-cultivated) 인삼 생산 예산〉

종자	24 파운드 종자 (파운드당 \$75)	\$1,800
노동 (시간당 \$10)	생산지대 준비와 파종: 300시간 관리와 유지: 1000시간 종자와 뿌리 추수: 650시간	\$3,000 \$10,000 \$6,500
기기와 재료	화학품 (농약, 비료, 기름등) 발준비를 위한 경운기 농약스프레이통 (\$125 x 2) 파종기	\$1,000 \$1,000 \$250 \$75
건조	단열재료, 건조대 등 필요공간 및 기구 열의 에너지 (파운드당 \$0.50)	\$400 \$150
전체 비용		\$24,175
예상 산출	말린 인삼뿌리 300 파운드	
총 수입	80 x 파운드당 \$300	\$30,000
총 이익(6년후)		\$5,825

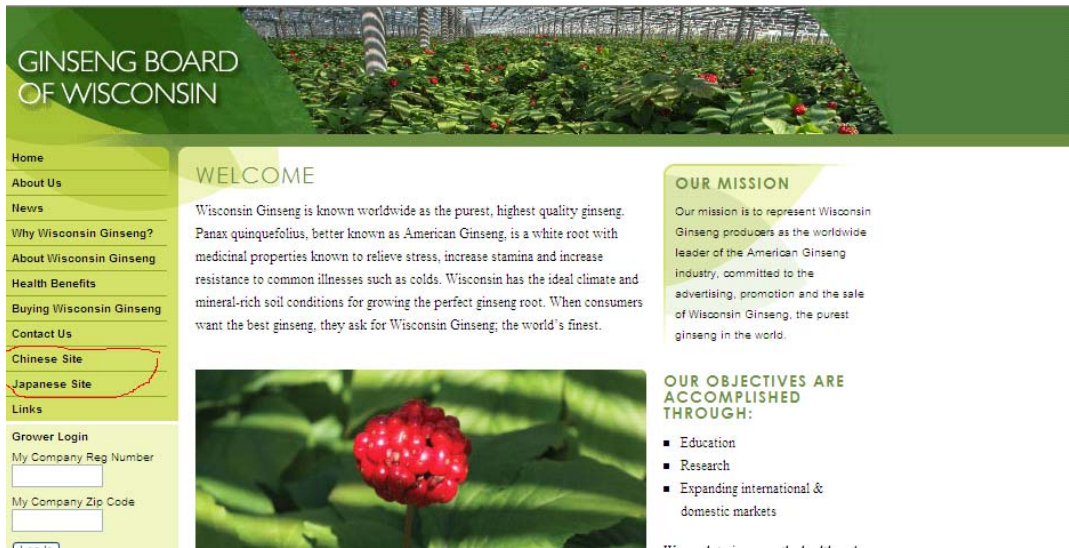
자료원) USDA Forest Service, Agroforestry Notes, Beyfuss 1999

* 위 자료는 가장 최근 자료로 2008년 예산추측은 위의 자료를 바탕으로 이루어지고 있음. (켄터키주 대학 2002년 발표자료, Fish and Wildlife Service 2006년 발표 자료 참고)

- 파운드당 약 7,000개의 씨가 있음
- 인삼의 파운드당 가격은 품질과 종자에 따라 다르고 매년 바뀌는 수요공급의 법칙에 따라 바뀜
- 인삼 재배에서 추수까지 최소 5년에서 8년이 소요됨

■ 미국내 생산 및 인삼 관련 단체

- GINSENG BOARD OF WISCONSIN : 1986년 설립된 위스콘신 주의 인삼재배업체를 대표하는 단체임. 위스콘신 주 농무역소비자보호부 산하 인삼마케팅을 담당하고 있으며 모든 위스콘신 인삼은 Ginseng Seal® 로고가 붙어있어 소비자들이 안심하고 구매할 수 있도록 하고 있음. 위스콘신 주 인삼을 사려면 Ginseng and Herb Cooperative(GHC)를 통해서 구매할 수 있음



- 현 2008년 대비 미국에 등록되어 있는 인삼 관련단체와 회사들은 총 157개로 되어 있음
- 인삼 관련 단체들을 크게 매출액별 순위, 관련사업과 지역별로 나뉨

<2009년도 대비 매출액별 순위 (총 157개중 상위 20위)>

1. Hsu's Ginseng Enterprises, Inc. Wausau, WI	11. World Ginseng Center Inc. San Francisco, CA
2. Wing Hop Fung Ginseng, Inc. Los Angeles, CA	12. Ewha Ginseng Garden Grove, CA
3. Ginseng Up Corporation New York, NY	13. Shinsen Ginseng & Herbs Co San Gabriel, Ca
4. The Ginsen Co Inc. Simi Valley, CA	14. Ten Ren Tea And Ginseng Co Inc. New York, NY (Tea And Ginseng)
5. Wilson Fur & Ginseng Russell Springs, KY	15. Korean Ginseng & Vitamins Los Angeles, CA
6. Korea Ginseng Corp Cerritos, CA	16. Tony's Ginseng Company West Baden Sprigns, IN

7. Ginseng Usa Inc. Wausau, WI	17. Ohio River Ginseng & Fur, Inc East Liverpool, OH (Ohio River Fur Co)
8. Ginco International Inc Simi Valley, CA (Ginseng Company, The)	18. Midori Tea Ginseng Co Richmond Hill, NY
9. Tony's Ginseng Company Frech Lick, IN	19. Autstin Tea & Ginseng Inc. Rowland Heights, CA
10. Helio Imports/Exports, Inc. Miami, FL (Ginseng House, The)	20. Ginseng Select Products, Inc. Clearwater, FL

자료원) Manta.com, U.S. companies 2010

- Hsu's Ginseng Enterprise, Inc.가 미국 최대의 생산 유통업체로 자리잡고 있음
- 1974년도에 설립된 회사로 현재 1,000 에이커가 넘는 인삼농장을 가지고 있고 매년
십만 파운드가 넘는 인삼을 재배하고 있음.

<관련 사업별 목록>

- 인삼 관련 단체들의 종류와 부분별 상위 3위까지.
 - 비즈니스 서비스 (6)
 - ① Ginseng Beauty Supply Inc. Bronx, NY
 - ② Wisconsin Ginseng Group LLC. Brooklyn, NY
 - ③ Ginseng, Wan Cheong. San Francisco, CA
 - 소비자 제품과 서비스 (94)
 - ④ Wing Hop Fung Ginseng, Inc. Los Angeles, CA
 - ⑤ Wilson Fur & Ginseng. Russell Springs, KY
 - ⑥ Helio Imports/Exports, Inc. (Ginseng House, The) Miami, FL
 - 식품과 음료 (33)
 - ⑦ Hsu's Ginseng Enterprises, Inc. Wausau, WI
 - ⑧ Ginseng Up Corporation. New York, NY
 - ⑨ Ginseng Usa Inc. Wausau, WI

- 건강식품 (6)

⑩ The Ginseng Co Inc. Simi Valley, CA

⑪ Ewha Ginseng. Garden Grove, CA

⑫ Korean Ginseng &Vitamins. Los Angeles, CA

- 산업 (18)

⑬ Korea Ginseng Corp. Cerritos, CA

⑭ Ginseng Select Products Inc. Clearwater, FL

⑮ Ohio River Ginseng &Fur Inc. East Liverpool, OH

- 한국업체로는 산업부분에서 Korea Ginseng Corp이 수입별 1위로 있고 2개의 홍삼회사가 각각 12위와 14위로 있음

〈미국내 주 지역별 목록〉

애리조나 (1)	캘리포니아 (60)
콜로라도 (2)	플로리다 (3)
조지아 (2)	하와이 (1)
일리노이스 (2)	인디애나 (4)
켄터기 (2)	매릴랜드 (1)
메사추세츠 (2)	미시간 (4)
미네소타 (2)	미조리 (1)
네바다 (2)	뉴햄프셔 (1)
뉴저지 (1)	뉴욕 (20)
노스 캐롤라이나 (4)	오하이오 (3)
펜실베이니아 (2)	테네시 (2)
텍사스 (6)	유타 (1)
버몬트 (1)	버지니아 (1)
웨스트 버지니아 (1)	워싱턴 (2)
위스콘신 (23)	

자료원) Manta.com, U.S. companies 2010

- 총 29개주에 인삼관련 업체들이 있음
- 캘리포니아가 60개로 가장 많고, 미국내 최대 생산지인 위스콘신에 23개, 그리고 뉴욕에 20곳으로 이 세 개 주에 모여 있고 그 외에 다른 주는 각 주별 인삼 관련 업체가 6개 미만임

◎ 미국 인삼과 관련된 단체들

P - Powder (파우더)

E - Extract (추출물)

C - Use/ Produce Certified Organic Material (검증된 유기농 생산)

R - Whole Root/ Herb (뿌리/허브)

5-HTP Co. Ltd.	E,C	Health4All Products Ltd.	R,P
A.M. Todd Company	E	Herbalist & Alchemist	R
Aceto Corporation	E	Honson Ingredients Ltd.	E
ACTA Health Products	E	Hsu's Ginseng Enterprises	P,E,C,R
Advanced Herbal Ingredient Inc. ,	E, C	Huazhong Pharmaceutical Co. Ltd.	E
Advanced Labs	P,C	Hunan Botanical Industrial Co. Ltd.	P,E,C
AF Nutraceutical Group Inc.	E	Imperial Ginseng Ltd.	P,E,C,R
AHD International	P,E,C	Integrity Nutraceuticals International	E
AIDP Inc.	E	IRMA Corp.	P,E,C
Alfa Chem	P,E	Jilin Province Hongjiu BioTech Co. Ltd.	E
AMAX NutraSource Inc.	E	Jinke Group USA Inc.	E
American Botanicals	E,R	Klickitat Organics	P,C
American Ingredients	P,E	Longstar International Inc./J & P Nutraceutical Services	P, E
Amitco International	P,E	Mafco Natural Products	P
Arise & Shine Herbal Products	P	Maypro Industries Inc.	P,E
Ashland Distribution Co.	P	Mayway Corp.	P,E

ASI International Inc.	P,E	MiniStar International Inc.	E
Asia Natural Products Inc.	P	MTC Industries Inc.	P,E
Asiamerica International Inc.	P,E	Nature's Cathedral	R
ATZ Natural – Div. of ATZ Chemical Inc.	E	Nature's Way Products	P
Ayush Herbs Inc.	E	NatureGen Inc.	E
B & K International/Famarco Ltd. Inc.	P	Naturex Inc. (Brucia Plant Extracts– US)	E,P
BattleChem Distribution Inc.	E	NHK Laboratories Inc.	P, E
BDS Natural Products	P	Northwest Botanicals Inc.	P,C
Beehive Botanicals Inc.	P	NuLiv Science Inc.	P,E
Bell Flavors & Fragrances	E	Nutrilife LLC (China)	P,E
Bella Vita Botanicals Inc.	R	OptiPure Chemco Industries Inc.	E
BI Nutraceuticals – Div. of Hauser	P,E	Orcas International Inc.	P,E
Bio–Botanica Inc.	E	Organic by Nature/Green Kamut Corp.	P
Blue California	E	P.L. Thomas & Co. Inc.	E
California Energy Nutraceuticals – C,E,N.	P	Pacific Botanicals	R
Canfo Natural Products Co. Ltd.	P,E,C	Pacific Rainbow International Inc.	E
Cape Cod Organics & Nutraceuticals Corp.	P,E,C	Pharmachem Laboratories Inc.	P,E
Chai Na Ta Corporation	P,E,C,R	Pharmline Inc.	P,E
Chart Corp. Inc.	P,E	Premium Ingredients Ltd.	P
China Herbs and Natural Products	P	Pure World Botanicals Inc.	P,E
China MEHECO Herbs I/E Corp.	E	Quality Botanical Ingredients Inc.	P,E
Chinese Herbal Ingredient Inc.	E,C	R,W. Greeff & Co.	P
Chinese Natural Herbal Extracts Group Inc.	P,E,C	RFI Ingredients	P,E
Cognis Nutrition & Health	E	RIA International LLC	P,E
CPB International Inc.	E	Rishi Tea	P
Danisco USA Inc.	E	RMA Laboratories Inc.	E
Dempsey Corp.	E	Ruger Chemical Co. Inc.	P,E,C
DNP International Co. Inc.	E	SPC Pharma Inc.	E

E.M. Sergeant Pulp & Chemical Co. Inc.	P	Sampac Enterprises	P,E
Ecuadorian Rainforest LLC	P,E,C	San Francisco Herb & Natural Food Co.	P,E,R
Energique Inc.	E	Scidoor Hi-Tech Biology Co. Ltd.	E
Essential Wholesale	E	Soft Gel Technologies Inc.	E
EUL International Herb Mfg. Inc.	P,E,C	Solgar	P,E
Exquim S.A.	E	Source Connections LLC	E
Exxentia	E	Stauber Performance Ingredients Inc.	P,E
Falcon Trading International	P,E,C,R	Stryka Botanics	P,E
FCC Products Inc.	P	Synergy Production Laboratories	P,E,C
Fortune Bridge Co. Inc.	P,E	TCD China	E
Frutarom Inc.	P,E	To Your Health	P,E,C
Functional Foods Corp.	P	Triarco Industries	P
Garuda International Inc.	P,E	Triple Crown USA Inc.	P,E
GCI Nutrients	P,E	Trout Lake Farm	R
Gee Lawson Nutritional	E	Trusperity USA Inc.	E
Ginco International	P,C,R	U.S. Nutraceuticals LLC	P
Global Marketing Associates Inc.	E	United Nutrition LLC	E
Gourmet Nutrition	P,E	Vitality Works Inc.	E,C
Green Biochemicals Inc.	E	Westco Fine Ingredients	E
H&A (Canada) Industrial Inc.	P	Whole Herb Co.	P,E,R
Hainan Zhongxin Chemical Co. Ltd.	E	Wright Group, The	E
Hathaway Allied Products Inc.	E	Wisconsin Co-op	R

자료원) 전략보고서 2003, Jeanine Davis & Jackie Greenfield (Analysis of the Economic Viability of Cultivating Selected Botanicals in North Carolina)

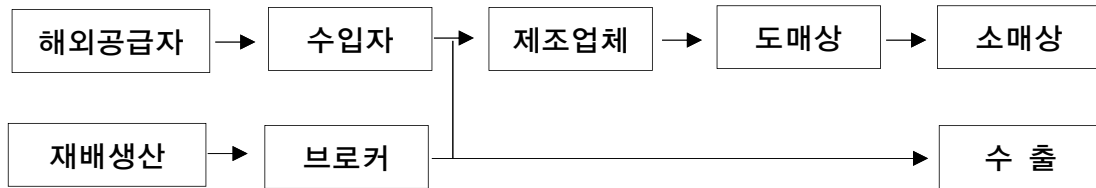
3_ 유통실태

가. 유통현황

■ 개요

- 미국삼은 대부분 홍콩, 중국 등지로 수출되며, 미국 내에서의 유통량은 전체 생산량의 12% 미만에 불과한 실정임
- 위스콘신에 집중된 인삼 생산자는 원료를 제조업체에 판매하기도 하고 자체적으로 생산한 인삼가공제품을 중개 분배업체를 통해 각 소매시장에 유통시키거나 브로슈어, 인터넷, 전화 등 통신망을 통해 직접 판매하는 방식을 취하고 있음
- 수입제품의 경우 건강보조식품 제조업체에서 원료를 수입하기도 하고, 소비자용 완제품으로 수입된 제품은 중개업체를 통해 분배되거나 동양계 시장의 경우 대형 유통업체에서 직접 수입하기도 함
- 한국산의 경우 한의원, 한국 식품점 등에서 주로 유통되는 뿌리삼이나 인삼차 등은 최종 판매처에서 직접 수입하는 물량이 많으며, 인삼차의 경우 Prince of Peace 등 중국계 미국인이 운영하는 현지의 유명인삼 브랜드의 주문자 생산 방식으로도 수입되고 있음
- 홍삼제품 등 고가품의 경우 독점 계약을 체결한 중개인을 통해 수입되어 중국 및 한국계 전문점에서 유통됨
- 기타 중국, 히스패닉, 흑인 사회에서 인기가 있는 토닉 제품은 보통 도매를 겸한 식품 수입상들에 의해 수입되어 소매점, 타민족 슈퍼마켓 및 기타 식품점 등에 유통되고 있음

〈유통단계〉



※ 현지유통은 대부분이 브로커를 통해 이루어짐

■ 유통망별 점유율

유형	유통망	점유율
전체 건강보조식품 100%	대형 유통업체	31%
	다단계 마케팅 회사	29%
	자연식품 및 건강 체인점	28%
	우편주문	7%
	의료 시술자	5%
허브류 및 식물제품 100%	다단계 마케팅 회사	38%
	자연식품 및 건강 체인점	37%
	대형 유통업체	10%
	우편 주문	9%
	의료시술자/약초전문가	4%
	특수식품점	2%

자료 : FDA, Economic Characterization of the Dietary Supplement Industry, 1999.3

나. 유통망별 판매현황

■ 슈퍼마켓 체인점(Whole Foods, Stop & Shop 등)

- 소비자들이 건강보조식품을 일반식품 구입시 슈퍼마켓에서 구입하는 빈도가 높아짐에 따라 각 마켓의 건강 및 미용용품 섹션에 진열되는 제품의 종류와 품목수가 증가하고 있으며, 인삼제품은 플라스틱 병 포장 캡슐형 제품 및 인삼차류가 주종을 이루고 있음

- 식품점내 마진율이 1-3%인 대부분의 제품들에 비해 건강보조식품은 40%(FDA, 1999)에 가깝기 때문에 제품종류 확대, 진열위치 조정, 소비자 교육 등 소매점의 마케팅 지원 및 생산업체의 쿠폰 제공, 용량 증액 등 각종 할인 프로그램이 다양함

■ 약국 체인점(Rite Aid, CVS Pharmacy 등)

- 허브제품 진열 수가 증가하고 있으며, 인삼제품은 플라스틱병에 포장되어 있는 캡슐형 시리즈 제품의 한 종류인 경우가 대부분임

■ 대형 할인 매장

- Costco, BJ 등 식품, 잡화, 의류, 가구, 전자제품 등 상품 전반을 취급하는 창고형 매장의 조제약국 코너에 캡슐형 자체상표(Private Label) 및 유명 브랜드 제품의 각종 건강보조식품이 대형포장으로 판매되고 있으며, 인삼제품도 허브류 시리즈 제품의 주요 품목으로 위치를 점함

■ 자연식품 및 건강 전문점(GNC, Fitness and Nutrition Centers 등)

- 자연식품 전문점 중에서 가장 큰 규모는 건강보조식품 소매시장의 20% 정도를 점유하고 있는 General Nutrition Centers(GNC)로 자사 브랜드 제품 및 슈퍼마켓과 약국 고유 브랜드 제품도 주문 생산
- GNC의 경우 별도 설치된 인삼 섹션에는 자사 브랜드인 'Ginseng Gold' 제품이 주종을 이룬 각종 인삼 제품이 진열되어 있음
- GNC와 Fitness and Nutrition Centers 등 대형 자연식품 전문점들은 10억불로 추정되는 군대 시장에 납품하고 있으며, 별도 매장을 설치하기도 함

■ 통신주문판매

- 우편 및 인터넷을 통한 주문판매방식은 전체 건강보조식품 시장에서는 6%, 허브류 및 식물제품 시장에서는 이보다 조금 높은 9%를 차지하고 있으나, 인삼제품의 경우

유통업체들이 최대 소비집단에 집중적인 홍보활동을 하고 있기 때문에 이보다 높을 것으로 추정됨

- 위스콘신주 인삼제품 생산 및 유통업체들은 자체 웹사이트를 운영하고 있으며, 최대 생산업체인 Hsu's Ginseng Enterprises 경우 중국어와 영어로 제작된 자사제품 브로슈어를 인삼제품 최대 소비집단인 미 전체의 동양계를 대상으로 집중 배포
- 대부분 수신자 부담 전화번호인 800을 개설, T.V.의 쇼핑 채널, 인터넷, 매체 광고 등을 통해 홍보

■ 의료시술자 판매

- 한국 및 중국 등 한의원이 자리잡고 있는 동양계 사회에서는 뿌리삼의 수요가 있고, 이민 역사의 증가와 함께 경제적 안정을 찾은 이민자들의 수요가 증가 추세임

■ 다단계 마케팅(Amway, Altwell 등)

- 직접 판매, 관계를 통한 판매, 사람 대 사람 판매, 네트워크 마케팅 등으로도 알려진 다단계 판매 방식은 건강보조식품 시장에서 상당한 성과(1996년 29%)를 거두고 있으며 특히 허브류 및 식물 제품에서는 38%로 1위를 차지하고 있음
- 다단계 판매 방식은 특히 소매점 진출을 위한 비용 및 높은 홍보비가 부담이 되는 소규모 제조업체들에게 인기가 높으며 분배업자들의 높은 보상으로 마케팅 방법으로 인기

■ 특수 식품점(Deli 등)

- 건강보조식품 및 기타 제품들을 취급하는 소규모 가족 중심 운영 가게 및 한국, 중국 등 각 민족 식품점이 이에 해당됨
- 인삼제품의 경우, 한국계 및 중국계 슈퍼마켓에서는 한국산 및 중국산 뿌리삼, 차, 엑기스, 음료 등 인삼제품 전반을 판매하고 있으며, 특히 중국계 시장에서는 매장의 주요 위치에 자리잡은 인삼제품 섹션에서 중국산, 북미산, 한국산 인삼 등 다양한 품목을 전시 판매됨

- 뉴욕시내 청과 및 식품점에서는 빨대를 꽂아 먹는 소형 인삼토닉제품, 뿌리인삼 드링크, 한알 내지 두 알의 소형 포장(일명 “텔리 팩”)으로 판매가 손쉬운 각종 인삼캡슐 제품들이 소비자 접근이 용이한 계산대 주위에 진열 판매되고 있음

■ **차이나타운 한약재 소매점**

- 중국인 상점이 밀집되어 있는 지역인 차이나타운에는 한방재료를 판매하는 곳이 많음. 인삼의 경우, 미국, 중국, 한국산을 모두 판매하고 있으며 종류별로는 인삼차, 인삼뿌리, 인삼절편 등 다양함. 인삼차는 한국산이 대부분이며 뿌리는 한국산 유사품으로 중국산임. 벌크 판매 및 개별포장 판매 등 파운드로 인삼을 판매하고 있음

나. 소매가격동향(2010년 5월)

■ **미국 최대의 생산 유통업체 Hsu's Ginseng**

〈건삼〉

구분	품명	판매처	중량	가격	포장	포장표기
[수입산] 홍삼	South Korea Red (Heaven 20 south korea red ginseng 1/4catty)	Hsu's	-	\$250	original tin box	高麗蔘
"	(Earth 20 south korea red ginseng 1/4 catty)	Hsu's	-	\$150	"	"
"	(good 20 south korea red ginseng 1/4 catty)	Hsu's	-	\$90	"	"
"	중국 길림성 Kirin slices	Hsu's	1 lbs	\$55	bulk	-
[미국산] 백삼	Cultivated American Ginseng (Jumbo Half Short)	Hsu's	1 lbs	\$107.00	비닐	American Ginseng
"	(Jumbo H,S)	Hsu's	4 oz	\$28,25	box	"

구분	품명	판매처	중량	가격	포장	포장표기
"	(Jumbo H,S)	Hsu's	8 oz	\$55.50	box	"
"	(Extra Large H,S)	Hsu's	1 lbs	\$100.26	비닐	"
"	(Extra Large H,S)	Hsu's	4 oz	\$26.57	box	"
"	(Extra Large H,S)	Hsu's	8 oz	\$52.13	box	"
"	(Large H,S)	Hsu's	1 lbs	\$92.00	비닐	"
"	(Large H,S)	Hsu's	4 oz	\$24.50	box	"
"	(Large H,S)	Hsu's	8 oz	\$48.00	box	"
"	(Medium H,S)	Hsu's	1 lbs	\$83.76	비닐	"

- 미국 야생삼(4 oz) : 20년 미만 \$270, 30년 미만 \$360, 50년 미만 \$900

〈인삼분말〉

구분	품명	판매처	중량	가격	포장	포장표기
인삼분말	Cultivated American Ginseng Powder	Hsu's	8 oz	\$26.00	플라스틱병	花旗蔘粉
"	Korean White Powder	Hsu's	1 lbs	\$55.00	비닐	-
"	Woodsgrown American Ginseng	Hsu's	8 oz	89.60	"	移種花旗蔘粉

〈인삼차〉

구분	품명	판매처	중량	가격	포장	비고
미국산	American Ginseng Tea 60's Bulk	Hsu's	60bags	\$20.50	bulk	
"	American Ginseng Tea 40's	Hsu's	40포	\$15.98	종이상자	

〈인삼캡슐〉

구분	품명	판매처	중량	가격	포장	비고
한국	Korean Ginseng 100's	Hsu's	500mg (90캡슐)	\$13.80	플라스틱 병	Korean Ginseng
미국	American Ginseng 100's	"	"	\$15.95	"	American Ginseng
중국	Chinese Ginseong 100's	"	"	\$11.16	"	Chinese Ginseng
미국	GinsaGold® Triple Ginsa	GNC	100 캡슐	\$16.99- \$29.99	"	Panax Ginseng Root Extract, 그 외
"	GinsaGold® American Ginseng	"	"	\$17.99	"	American Ginseng Root Extract

주) 캡슐제품들은 세일이 잦은 품목으로 이상의 가격은 권장 소비자 가격을 기준한 것이며 세일 기간에는 가격이 50% 수준이나, 그 이하로도 떨어져 부가가치가 많이 붙은 제품임을 알 수 있음



사진) Hsu's Ginseng에서 판매되는 한국홍삼

■ 위스콘신 인삼 소매업체 가격 비교

인삼크기	Hsu's Ginseng Enterprises 가격(\$/Lb)	인삼크기	Schumacher's Ginseng 가격(\$/Lb)	인삼크기	FCF Ginseng Farm 가격(\$/Lb)
Long		Long		Root Mix4oz	102
Jumbo	116	Extra Large	97	Root Mix8oz	96
Extra Large	109	Large	84	Root Mix1Lb	56.5
Large	96	Small	28.7	Powder 4oz	64
Medium	87	Half Short		Powder 8oz	48
Small Bulk	42	Extra Large	97	Powder 1lb	34.85
Half Short		Large	82	Cut/Slices 4oz	70
Extra Large	111	Medium	76	Cut/Slices 8oz	63
Large	103	Short		Cut/Slices 1lb	46
Medium	93	Large	89		
Small#1	77	Medium	85		
Short		Small	87		
Extra Large	124				
Large	114				
Medium	107				

■ 미국 한인시장내 유통 및 가격동향

● 야생삼 및 재배삼 가격동향

(단위 : 파운드)

년	야생삼	재배삼
1982-83	\$133-152	\$36-51
1983-84	\$137-220	\$32-49
1984-85	\$143-171	\$24-48
1985-86	\$125-152	\$20-36
1986-87	\$118-160	\$18-30
1987-88	\$180-225	\$28-52
1988-89	\$225-315	\$30-67
1989-90	\$200-270	\$28-45
1990-91	\$220-270	\$38-62

년	야생삼	재배삼
1991-92	\$220-340	\$40-65
1992-93	\$210-350	\$28-56
1993-94	\$210-310	\$28-43
1994-95	\$225-375	\$18-30
1995-96	\$400-500	\$18-30
1996-97	\$260-425	\$10-30
1997-98	\$190-425	\$6-18
1998-99	\$240-360	\$7-20
1999-00	\$305-575	\$12-18
2000-01*	\$320-500	\$13-20
2001-02	\$220-400	\$12-17
2002-03	\$250-500	\$14-32
2003-04	\$300-400	\$18-32
2004-05	\$250-500	\$18-30
2005-06	\$250-550	\$10-22
2006-07	\$300-600	\$12-22

* 9/11 테러 사건 후 몇 주간은 수출을 위해 인삼 뿌리를 살려고 하는 어떤 사람들도 없었고 그리고 어떤 인삼도 특정가격에 팔 수가 없었음

자료원) Growing & Marketing: Ginseng, Goldenseal & Other Woodland medicinal, by Scott Persons and Jeanine M. Davis., 2007

- 한인사회내에서는 한국산 인삼제품의 인지도와 인기가 확실하게 높으며, 슈퍼마켓내 건강식품 전문 매장이나 최근에는 별도로 개업하는 인삼전문매장에서 판매되고 있음
- 현재 주요 인터넷 검색 사이트에서는 유일하게 www.msn.com에서만 ginseng 키워드가 입력되었을 때 인삼 관련 사업체들 중 한국인삼의 홍보가 엠에스엔(MSN)에서 가장 많았고, 구글(google)과 야후(yahoo)에서는 소수였음

■ 인삼 포장 및 기타 특이사항

- 중국산, 북한산(사진1,2) 인삼제품들의 포장 형태는 빨간 계통의 색을 쓰며 한문을 주로 사용함. 한국산 유사품 역시(사진3) 과거 한국에서 판매되었던 건삼포장을 모방해 만든 것으로 보임



(사진1 : 북한산, 차이나타운)



(사진2 : 북한산, 차이나타운)



(사진3 : 원산지 불확실, 차이나타운)

- 미국 차이나타운과 한인마켓에서 판매되는 뿌리삼은 동양화가 그려진 캔제품이 대부분을 차지하고 있음. 뉴욕 차이나타운과 Amazon.com에서 판매되는 한국인삼 제품의 포장은 아래 사진4와 같은 제품이 많이 판매되고 있음



(사진4 : 중국산 모조품, 차이나타운)



(사진5 : 중국산 모조품, Amazon.com)

- 한국산 고려인삼이라고 상점판매원들은 말하나 사실 정관장을 모방한 유사품으로 밝혀짐. 현지 정관장 매장을 운영하고 있는 직원은 차이나타운에서 구매하고는 정관장 매장에서 물건상태가 안 좋다며 교환해달라는 요청을 여러 번 받은 적이 있다고 함. 모조품의 확인은 우선 영문표기로 되어 있는 정관장 공급업체인 한국인삼공사(Korea Ginseng Corp)의 회사명이 틀리고, 포장용기 상단에 6년산 '天'이라고 표기, 중간에 번호가 15번이라고 써있을 경우, 정품은 현지에서 적어도 2천 달러를 넘는다고 함



(사진6 : 한국산 인삼, [브랜드]대동고려삼, HMART)

- 사진6의 뿌리삼은 한인마켓에서 판매되고 있는 제품으로 대동고려삼제품임. 캔포장은 같지만 사진이나 설명은 정관장 제품과 많이 다름



(사진7 : 중국산인삼, 차이나타운)



(사진8 : 인삼벌크판매, 차이나타운)



(사진9 : 미국산인삼, 차이나타운)

- 인삼뿌리는 주로 비닐 및 상자에 포장되어 판매되거나 또는 파운드당 판매되기도 함. 인삼뿌리 포장 중 하나로 고려인삼(高慮人蔘)이라고 표기가 되어있으나, 제조국가는 중국으로 되어있음. (사진 7참조, 가격 20불). 차이나타운에서 판매되는 인삼뿌리는 주로 미국인삼이 많았으며, 파운드로 파는 경우가 많음 (사진8 참조) 미국산의 뿌리인삼은 (그림9 참조) 성조기 색상의 미대륙 로고가 붙어있음

4_ 소비동향

가. 개황

- 미국에서 인삼은 약초 전문점에서 뿌리 자체로 판매되거나, 추출액이나 분말의 형태로 건강보조식품으로 사용되기도 하고, 일반식품, 음료류, 화장품의 첨가물로도 사용되고 있음
- 허브류에 대한 소비가 증가하고 있으며, 인삼은 이와 같은 추세를 선도하고 있음
 - 1994년 통과된 Dietary Supplement and Health Education Act(DSHEA)에서 인삼을 포함한 허브제품이 건강보조식품으로 구분되어 FDA의 엄격한 의약품 기준을 적용받지 않음
 - 건강을 의식하는 소비자들이 증가하고 있으며, 서양 의학에 대한 불신 증가로 대체의학에 대한 관심이 증가하고 있음
- 스포츠 지향적 소비자의 관심이 특화되어 일회분 포장 인삼캡슐이 스포츠 전문점에서 판매되고 있기도 하며, 암이나 에이즈 등 불치병 환자들의 인삼에 대한 기대도 높아지고 있음
- 독일의 경우 관장기관인 Commission E에서는 인삼제품이 ginsenoside Rg1을 기준으로 진세노사이드를 최소 1.5% 함유했을 때 건강문구 기재를 허용하고, 스위스는 2.0% 이상을 요구하고 있으나, 미국은 내용물에 대한 규정이 없어 인삼소비의 확대를 가져온 반면 표준의 결여로 인한 소비자의 불안도 가중되어 현재 건강보조식품 시장에서 내용물의 표준화를 위한 업계의 검토 작업이 진행되고 있는 상황임

■ 선호제품

- 품목별 순위는 건강보조식품이 가장 많이 선호되고 있으므로 음료와 함께 인삼제품 중 상위를 이루고 있음

- 최근 동양의학과 동양건강식에 대한 미국사회에서의 관심이 계속 증가함에 따라 이에 관련된 품목을 찾는 미국인이 늘어나고 있음
- 베이비부머(baby boomers; 1946~1964년 태생)들이 연령이 높아지면서 건강에 대한 관심이 점점 높아지는 추세임. 이에 따라 건강보조식품 매출이 2004년도의 \$170억 달러에서 2007년에 \$230억 달러로 매년 증가하는 추세임
- 2005년 8월 31일자 시애틀 타임즈가 발표한 미국에서 인기 있는 10대 자연산 건강보조식품(비타민 미네랄류 제외)에서 인삼이 미국 원주민들의 전통적인 약초인 에키네시아(Echinesia)에 이어 2위를 차지함으로써 주류사회에서 인삼 전반에 대한 소비가 확대되고 있음을 알 수 있음
- 2006년 상반기, 캘리포니아주 롬포크의 지역신문인 '롬포크 레코드'에서 필리핀, 태국, 라오스, 캄보디아 등 동남아 출신이 주요 고객인 '롬포크 아시안 마켓'에서 가장 인기 있는 품목이 '고려인삼차(Korean Ginseng Tea)'로 소개되는 등 중국 및 동남아계 시장에서 고려인삼차는 가장 주요한 위치에 진열되는 인기있는 품목이 됨

나. 민족별 소비동향

■ 아시아계

- 1997년에 작성된 중국 소재 미 농업무역관(ATO)의 한 보고서에는 북미산 인삼 생산량의 90%가 전 세계에 흩어져 있는 중국인들에 의해 소비되며, 60%가 중국에서 소비되는 것으로 발표되었음
- 미국의 중국계도 북미산 인삼의 음기강화 효능에 대한 믿음이 강하고, 홍콩으로 수출되어 재수입되는 중국계 유명 브랜드의 각종 인삼가공업체에 대한 인지도가 높아 북미산 인삼선호 경향이 뚜렷함. 중국계의 강한 북미산 인삼 선호경향은 별크로 판매되는 인삼에서도 중국산을 북미산으로 위장 판매할 정도이나, 중국계의 출신지역이 다양한 만큼 인삼에 대한 생각이 그리 획일적이지는 않게 나타나고 있음

- 북미산 인삼과 고려인삼의 효능이 다르기 때문에 사람에 따라 선호하는 원산지에 차이가 있으며, 여러 가지 가공제품이 골고루 소비되며 생활방식에 따라 사용용도가 다양함. 한국산 인삼차와 엑기스를 수입하는 뉴욕 소재 중국계 회사는 미국의 중국계 사회에서 고려 인삼의 수요를 30-40% 수준으로 추정
- 차이나타운 중심에 위치한 중국계 운영 약초 전문점에서는 벌크 인삼뿌리를 무게 단위로 팔며, 가공제품은 중국산, 홍콩산, 미국산, 한국산 등이 전문점 및 중국계 슈퍼마켓에서 판매되나 한국산의 경우 한국인 소비자를 겨냥한 구색 상품인 경우가 많음
- 한인들의 경우, 한인타운 내 식료품점, 약국, 건강식품전문점 혹은 온라인을 통해 인삼뿌리, 홍삼엑기스, 홍삼절편, 인삼차, 사탕 등을 판매하는 반면 차이나타운의 경우, 인삼뿌리, 인삼차, 절편 등으로 한정되어 있음. 차이나타운에는 한약전문점들이 있어 한국산 뿌리삼을 판매 온즈당 30달러에 판매되고 있었으며 중국산 뿌리삼은 1온즈에 9달러에 판매되고 있었음

■ 히스패닉/흑인



(사진 : 10)

- 인삼에 대한 인식이 급속도로 보급되고 향후 타켓시장으로서 가장 가능성이 높은 집단이나 원산지에 집착하지 않는 성향으로 인해 뿌리 인삼 드링크와 토닉제품, 캡슐제품, 인삼차, 엑기스 등이 저가품 위주로 유통되고 있음
- 구매행태는 보약개념으로 지속적 장기적으로 소비하기보다는 일회분 포장 제품을 필요할 때 수시로 구입하거나, 충동적으로 구매하는 경향이 많음
- 이러한 구매성향으로 선호 품목은 1달러 선의 토닉제품 및 캡슐 제품(소위 델리 팩)은 소형 식품점 계산대에서 진열위치를 점유하고 있음
- 사진 10의 일화음료는 \$1.29대의 음료로 오렌지맛, 라임맛 그리고 인삼맛이 있었으며 중국산 인삼엑기스는 \$1.00대에 판매되고 있는 인기상품임

■ 백인

- 백인의 인삼 소비는 허브주의자나 동양문화 선호자 등 비교적 교육수준이 높고 제품선택이 까다로운 계층에 의해 이루어지고 있음
- 신뢰할 수 있는 유명 브랜드의 캡슐형 제품이 가장 선호되는 제품이며, 이미 주류 시장 브랜드의 제품 라인에 속해 있는 인삼차도 많이 소비가 되는 품목임
- 전통적으로 인삼을 복용해온 동양계는 신체 기능 전반을 조절하고 활성화하기 위한 보약 개념으로 남녀를 불문하고 성인층을 중심으로 소비가 이루어지고 있지만 히스패닉/흑인/백인의 경우 단기적 효과를 기대하며 20, 30대 남성 중심으로 소비되고 있음
- 백인들이 인삼을 구매한 경험은 많지 않으나 일부는 건강식품전문점에서 주로 판매되는 엑기스(참조 : 사진11)를 운동 후 에너지 보강을 위해 구매하는 경우가 많았음. 사진의 상품은 고연령층을 위한 에너지음료로 꿀, 로얄젤리, 스페인 벌화분과 미국산 인삼과 한국산 인삼이 함께 섞여있는 제품임



(사진 11)

다. 원산지별 소비실태

■ 한국산

- 인삼은 건강식품으로 알려져 있으며, 한국산은 세계적인 평판이 있음에도 현지인에게 인지도가 미약한 편임
- 인삼을 전문적으로 연구하는 학자, 가공판매하는 유통업자, 관계기관 조사자들은 Asian Ginseng 중 고려인삼이 가장 효능이 크다고 평가함
- 드링크류는 미국에서 소비가 많은 품목이나, 현지 주 판매대상은 한국인을 포함한 동양계가 대부분으로 미국계는 소수에 불과함
- 백인들은 인삼드링크의 맛이 너무 쓰다는 의견이 있어, 사과, 오렌지, 바나나 등 현지인의 입맛에 맞는 과일을 첨가하는 것이 필요함

■ 중국산

- 중국산 건삼은 주로 원료시장에서 사용되기 때문에 최종 소비재인 건삼 형태로의 소비는 많지 않으며, 인삼차와 토닉제품 등 가공제품의 형태로 소비되고 있음

- 중국산 인삼엑기스 등도 미국산 제품에 비해 가격이 50% 이하이기 때문에 히스패닉, 흑인계가 손쉽게 살 수 있는 일반 식품점 등지에서 날개로 많이 판매됨

■ 미국·캐나다

- 인삼(American Ginseng)으로 분류되는 북미산에 대해 일반 소비자들은 동일시 하고 있으며, 가공제품의 경우도 원산지에 대한 인식없이 홍보 정도에 따라 소비자 인지도 달라짐
- 미국삼은 거의 전량이 수출용이며, 미국내 인삼수요는 주로 동양계 미국인과 아시아 이민자들로 이들이 소비하는 양은 미국 생산량의 약 12% 정도로 미미함

라. 인삼 소비현황

■ 인삼 구입빈도

〈아시아계 및 비아시아계 인삼 구입빈도〉

구분	전체	아시아인	비아시아인
한달에 한번	5%	12%	3%
이따금씩	20%	31%	17%
전혀없음	70%	52%	74%
들어본적 없음	6%	5%	6%

자료 : Mintel

주) 2006년 1,250명의 소비자를 대상으로 실시한 설문조사 결과로 대상은 18세 이상 성인1,000명/ 특수표본 18세 이상 아시아인 미국인 150명임

- 미국인들에게 아직까지는 인삼이 생소한 제품 중 하나로 전체의 70%가 인삼을 구매할 경험이 없었으며 6%가 인삼에 대해 들어본 적이 없다고 대답함. 인삼은 특히, 아시아지역에서 생산량이 많아 인삼의 효능에 대해서는 아시안들이 더 많은 지식을 갖고 있었음. 최근 들어 인삼이 들어간 에너지음료나 건강제품들이 많이 출시되면서 미국내에서 인지도와 친숙도가 높아지고 있음
- 비아시안계 미국인들의 20%가 최소한 가끔 인삼을 구입하고 있는 것으로 나타나 미국인들 사이에 인삼의 소비가 증가하였음을 시사함

■ 연령별 인삼구입빈도

<연령별 인삼(재배삼뿌리) 구입빈도>




구분	18~24	25~34	35~44	45~54	55~64	65+
한달에 한번	10%	6%	4%	4%	3%	1%
이따금씩	20%	20%	25%	21%	18%	17%
전혀없음	61%	66%	67%	72%	75%	76%
들어본 적 없음	9%	9%	5%	4%	4%	6%

자료: Mintel

- 설문응답자 가운데 인삼의 구입은 대부분 인삼이 들어간 에너지음료로 나타났으며 특히, 18~24세의 연령층이 자주 구매하는 것으로 드러남. 이에 반해 55세 이상의 75%는 인삼을 구매한 경험이 전혀 없으며 다수의 연령층이 식품점에서 인삼을 구입하지 않는 것으로 나타남

■ 인삼 소비유형

- 미국에서 가장 섭취하기 간편하고 인지도가 높은 인삼제품은 음료라 할 수 있음. 최근 많은 음료생산업체들이 녹차음료나 탄산음료에도 인삼을 첨가해 소비자들에게 건강음료라는 인식을 높이려 하고 있음. 인삼이 첨가된 음료들에 대한 설문응답자들의 반응은 아래와 같음

	전체	아시아	비아시아
인삼식품 및 음료	50%	58%	48%
 SoBe Green Tea	42%	51%	40%
 SoBe Adrenaline Rush	9%	10%	8%
 Arizona Green Tea	60%	58%	61%
 Mountain Dew Amp	20%	25%	19%
 Coca Cola Tab Energy	14%	13%	14%
 Monster Energy Drink	15%	20%	14%
 Coca Cola Full Throttle	16%	17%	16%
 Anheuser Busch B to the E Beer	7%	6%	7%

- 인삼이 첨가된 기능성음료에 대한 아시안들의 반응은 비아시안들에 비해 10% 높았으며 기능성 에너지음료로 크게 인기를 끌고 있는 것으로 나타남. 가장 인기가 높았던 제품은 아리조나 그린티로 이미 소비자들에게 홍차음료로 인지도가 높았던 업체이므로 인삼과 꿀이 함유되어 있어 소비자들의 관심을 끌은 것으로 분석됨. Anheuser Busch사의 B to the E Beer는 맥주에 인삼을 첨가한 제품으로 가장 낮은 소비율을 나타냄. 알코올과 인삼의 궁합은 맞지 않는 것으로 인식하고 있는 소비자들의 반응을 간접적으로 나타냄

5_ 수출입동향

가. 미국내 인삼제품 수입동향

■ 재배삼 수입동향

(단위 : 천 달러)

국가	2005	2006	2007	2008	2009	'08/'09
홍콩	1,672	2,122	2,598	2,742	5,386	96
중국	5,629	6,473	5,432	5,000	4,114	-18
대만	2,529	4,947	5,186	2,787	3,221	16
캐나다	983	1,564	1,804	1,896	1,485	-22
한국	3,644	1,183	413	572	621	9
그 외	115	76	39	0	28	-
총계	14,573	16,365	15,473	12,996	14,855	14

자료 : USDA BICO

- 캐나다와 중국에서 수입은 각각 -22%, -18%로 가장 많이 감소함
- 2005년 한국은 3,644천 달러를 수출했으나 이듬해 1,183천 달러로 감소해 2007년 413천 달러로 급격히 감소했으나 매년 늘어나고 있는 상태임
- 현재 한국은 미국의 재배 인삼 수입시장의 24%를 차지하고 있으나 홍콩, 중국, 대만, 캐나다에 비해 낮은 숫자임
- 홍콩은 비교적 안정적인 수출량을 유지하고 있으며 2009년 재배삼 수출은 2008년의 두 배로 늘어남

■ 야생삼 수입동향

(단위 : 천 달러)

국가	2005	2006	2007	2008	2009	'08/'09
중국	3,414	4,445	8,010	4,601	627	-86
홍콩	486	1,027	1,611	15	177	1108
한국	193	235	157	125	112	-11
독일	0	0	0	0	23	-
캐나다	50	6,092	3	0	0	-
총계	4,144	11,799	9,781	4,741	939	-80

자료 : USDA BICO

- 중국산 야생삼 수입이 2008년 4,601천 달러에서 627천 달러로 86%감소
- 홍콩의 경우 2008년 야생삼 수출이 급감하다 177천 달러로 2009년 1108%로 늘어남
- 한국은 2006년 이후 계속 줄어들어 2009년은 2008년에 비해 11% 감소함
- 2007년 한국은 야생삼의 미국 수입시장 다섯 국가중 점유율 8.4%를 차지

■ 인삼액즙 및 엑기스 수입동향

(단위 : 천 달러)

국가	2005	2006	2007	2008	2009	'08/'09 대비
프랑스	0	0	0	1,418	4,271	201
중국	2,224	3,397	3,570	2,423	2,022	-17
독일	762	1,922	3,123	1,494	1,657	11
한국	2,136	2,771	3,019	3,151	3,153	--
콜롬비아	249	278	230	240	141	-41
캐나다	4	51	108	225	411	83
기타 국가	2,077	925	306	577	1,550	168
총계	7,452	9,344	10,356	9,528	13,205	39

자료 : USDA BICO

- 2005년부터 2009년까지 5년간 인삼액즙 및 엑기스 수입은 2008년 경제위기로 인한 구매력 하락으로 감소했다가 다시 늘어 39%의 성장률을 나타냄
- 한국에서의 수입은 3백만 달러 수준으로 3년간 비슷한 수준을 유지하고 있음
- 캐나다는 2005년부터 시작하여 급격한 속도로 물량이 증가하여 지난해 83% 성장률을 보임
- 프랑스에서는 2008년부터 수입되기 시작해 불과 1년 만에 수입물량이 201%이 증가함

■ 기타제품 수입동향

- 이외에 다른 인삼제품 즉, 인삼차, 과자 등 인삼제품(HS Code 2106909987)과 인삼음료(HS Code 2202100060, 2202909090)는 다른 허브차, 미네랄 물과 음료로 같이 분류되어 각각의 정확한 수치를 알 수 없음

* 미국내 수입내용 자료원: USDA/Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics (2010년 5월자)

나. 인삼제품 수출동향

■ 재배삼 수출동향

(단위 : 천 달러)

국가	2005	2006	2007	2008	2009	'08/'09 대비
중국	1,711	3,863	7,432	3,303	4,319	31
홍콩	3,996	1,547	2,831	3,099	3,479	12
캐나다	1,312	1,509	1,283	1,079	1,346	25
대만	112	288	1,265	277	245	-11
싱가포르	457	437	401	184	715	289
한국	0	0	3	17	20	17
기타 국가	215	224	428	730	128	-82
총계	7,803	7,868	13,640	8,689	10,252	18

자료 : USDA BICO

- 미국의 인삼 수출은 2007년 가장 많이 늘어났으나 2008년 감소, 다시 늘어나는 추세로 중국이 전체 수출의 31%를 차지하고 있음
- 중국 다음으로 홍콩수출은 2006년 가장 낮은 수준으로 감소했으나 지난해 3.5백만 달러로 전년대비 12%증가함

■ 야생삼 수출동향

(단위 : \$천)

국가	2005	2006	2007	2008	2009	08/09 대비
홍콩	8,623	12,420	24,822	7,514	24,567	227
중국	3,725	10,199	10,396	2,341	10,321	341
싱가포르	630	2,103	2,150	444	458	3
대만	34	384	529	0	477	-
독일	0	0	121	121	71	-41
기타 국가	22	61	256	427	397	-7
총계	13,034	25,167	38,274	10,847	36,291	235

자료 : USDA BICO

- 야생삼은 미국 인삼수출 가운데 가장 많은 물량을 차지하고 있으며 대부분 홍콩으로 수출되는데 2009년 24.6백만 달러로 지난해 동기에 비해 227% 늘어남
- 전체적으로 감소를 보였던 2005년과 2008년을 제외하고 수출은 계속 증가함

■ 기타제품 수출동향

- 인삼액즙 및 엑기스, 인삼차와 과자 등은 미국에서 다른 곳으로 전혀 수출되지 않음
- 인삼음료가 포함된 HS Code로의 수출은 있으나 그 수를 알 수 없음

■ 재배삼 및 야생삼 수출동향(1997-2007)

년도	생산량(톤)			생산액(백만달러)			가격 (달러/파운드)		
	재배삼	야삼	합계	재배삼	야생삼	합계	재배삼	야생삼	합계
1990	997.7	67.6	1065.3	69.8	12.1	81.9	31.7	81.3	34.9
1991	586.4	60.3	646.6	62.1	13.3	75.4	48.0	100.4	52.9
1992	755.1	100.3	855.4	80.1	24.5	104.6	48.1	110.6	55.4
1993	716.2	69.6	785.9	57.5	21.8	79.3	36.4	141.9	45.7
1994	971.9	104.3	1076.2	49.9	25.7	75.6	23.3	111.8	31.9
1995	704.1	162.4	866.6	44.9	31.4	76.4	28.9	87.8	40.0
1996	669.4	191.5	860.9	33.3	32.5	65.7	22.0	78.8	34.6
1997	699.7	143.5	843.2	31.6	25.3	57.0	16.4	99.9	30.6
1998	702.2	108.7	810.9	20.9	13.8	34.8	8.9	87.3	19.4
1999	447.8	117.1	564.9	16.4	20.6	37.0	20.9	63.4	29.7
2000	405.5	144.2	549.6	16.9	24.5	41.4	27.4	53.2	34.2
2001	434.0	71.2	505.2	14.4	10.7	25.1	11.2	91.8	22.6
2002	320.6	173.8	494.5	11.4	22.2	33.6	16.1	58.0	30.8
2003	284.0	188.6	472.7	14.6	24.1	38.7	23.3	57.9	37.1
2004	295.4	119.2	414.6	15.2	17.8	33.1	23.4	67.9	36.2
2005	121.1	96.1	217.2	7.8	13.0	20.8	29.2	61.5	43.5
2006	204.1	90.5	294.6	7.9	25.2	33.0	17.5	126.1	50.9
2007	337.8	106.6	444.4	13.6	38.3	51.9	18.3	162.9	53.0

자료원) U.S. Department of Commerce, Foreign Trade Service

■ 대 홍콩 및 중국 수출동향(1997-2007)

연도	홍콩		중국		미국전체 금액(\$백만)
	금액(\$백만)	수출비중%	금액(\$백만)	수출비중%	
1996	56.0	90	2.1	0	65.7
1997	46.6	80	2.1	0	57.0
1998	26.6	80	3.0	10	34.8
1999	27.3	70	2.8	10	37.0
2000	35.3	90	2.3	10	41.4
2001	19.8	80	1.9	10	25.1
2002	20.0	60	9.3	30	33.6
2003	14.1	40	19.7	50	38.7
2004	18.1	50	11.4	30	33.1
2005	12.6	60	5.4	30	20.8
2006	14.0	40	14.1	40	33.0
2007	27.7	50	17.8	30	51.9

자료원) U.S. Department of Commerce, Foreign Trade Service

다. 한국산 인삼제품 수입동향

■ 한국산 인삼 품목별 수입통계

(단위 : kg, 달러)

품명	2006년		2007년		2008		2009		'08/'09 대비 물량
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
백삼	155	10,625	883	115,472	1,260	133,149	1,084	93,845	-14%
인삼분 (백삼)	3	403	17	602	1,878	788,912	4,728	625,179	151.8%
인삼타브렛, 캡슐	3,678	585,866	4,121	700,544	119	259,898	4,590	592,757	284.7%
백삼조제품 (인삼차)	18,759	139,344	11,537	117,322	76,186	1,017,164	49,274	853,603	-38.5%
홍삼 (본삼)	4,447	1,336,933	5,471	177,054	497	94,312	7,971	289,798	23.03%

품명	2006년		2007년		2008		2009		'08/'09 대비
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량
홍삼(미삼)	1,580	17,769	0	0					-100%
홍삼(잡삼)	0	0	0	0					-
홍삼분	623	106,487	794	53,510	2,266	149,188	4,437	154,940	95.8%
홍삼타브렛, 캡슐	2,623	721,982	368	25,048	124,814	3,214,645	130,480	2,794,781	-85.97%
홍삼조제품	165,661	1,590,098	67,929	1,404,139	97,990	1,580,832	149,245	1,920,529	52.3%
홍삼차	14,731	245,817	10,100	287,802					-31.44%
인삼부산물	0	0	0	0	22	9,000	0	0	-100
인삼액즙	603	10,200	1,400	35,951	2,200	15,616	1,268	4,812	-42.4%
인삼음료	142,696	693,351	82,210	393,738	85,929	635,400	134,657	979,238	56.7%

자료 : Kati

- 2008년 인삼류 대미 수출은 394톤, 789만 달러에서 2009년 487톤, 831만 달러로 물량은 23.7%, 금액은 5.2% 증가함. 주요 증가품목은 인삼정, 인삼분, 인삼음료, 홍삼, 홍삼조제품 등임

■ 한인시장, 건강식품 '홍삼' 전성시대

- 한국인에게 인삼은 전통적인 건강식품이지만 최근 다양한 삼 제품의 출시와 함께 인삼제품에 대한 한인사회의 관심이 집중되고 있음
- 특히 직접 홍삼 원액을 추출하여, 한약처럼 포장해주는 가게가 번성하는 등 홍삼 제품의 인기가 급상승하고 있으며, 선삼, 산삼 배양근, 흑삼 등 한국의 벤처기업들이 개발한 '삼'을 특수 가공 처리한 건강보조식품들도 시장 진출 초기임에도 빠르게 영향력을 넓혀가고 있음
- 보약으로 인삼만한 것이 없다는 인식이 확산되면서 소비자층도 30대에서 60대까지 다양하게 분포

■ 한국산 인삼 판촉전 치열

- 최근 들어 한국산 인삼제품이 인기를 끌면서 인삼만 전문으로 판매하는 매장이 연이어 개장되고 비디오 삽입 광고, 신문광고, 우편판매 등 판촉경쟁도 치열해지고 있음
- 뉴욕지역의 경우, 한국인삼공사 직영점인 ‘정관장’, ‘고려 참 홍삼원액 골드’, ‘홍삼 나라’ 등이 성황을 이루고 있고, 슈퍼마켓에서도 전문코너를 마련하고 홍삼절편, 홍삼액 등 고가 제품 판매에 주력하고 있음

■ 현지 시장개척 애로사항

- 미국 및 캐나다산 인삼재배 농가에서 생산되는 제품에서 한국산과 유사한 홍삼제품이 제조되어 비교적 저가에 판매되고 있음
- 중국산 원료로 제조하고 고려인삼으로 표기한 가공제품의 농약문제 종종 발생
- 중국 및 동남아 출신 소비자들에게 여전히 승열 작용에 대한 인식이 있으며 특히 중국산 약재상에서는 최종소비자에게 여전히 한국산의 승열작용에 대한 인식을 지속적으로 심어주고 있음

■ 기타 현지 사항

- 계속해서 나오는 한국인삼의 우수성에 대한 과학적 분석과 이에 대한 뒷받침으로 현지인들에게도 조금씩 인식이 확산되고 있는 추세
- 인터넷 검색결과로 볼 때 아직까지는 한국인삼보다 중국삼에 대한 홍보물 또는 쇼핑사이트가 더 많음

6_ 통관제도

가. 관세제도

■ 관세율

H.S. 번호	제품종류	관세율
1211200020	인삼뿌리(재배), 홍삼뿌리 [슬라이스/가루 등 모두 포함]	Free
1211200040	인삼뿌리(야생)	Free
1211909190	인삼잎, 줄기	Free
1302194020	인삼, 잎, 뿌리의 액즙 및 엑기스	1 %
2006009000	인삼, 홍삼절편	16%
2106909987	인삼식품 (설탕, 글루코스가 섞여있는 경우)	6.4 %
2106909997	인삼식품 (다른 허브류가 섞여있을 경우)	6.4%
2202909090	인삼음료	0.2¢/ℓ

- 인삼 드링크의 경우, 알콜 함량이 0.5%일 경우 주류(2208908000)로 구분되며 21.1 ¢ / pf L의 관세와 연방물품세(약\$3.3/g)가 부과됨

■ 관세제도 특징

- 상기의 인삼제품은 식품으로 분류되나 인삼성분과 기타성분을 포함하여 질병예방과 치료의 목적으로 사용되는 제품은 의약품으로 분류
- 인삼의약품의 기본 법률은 Federal Food Drug & Cosmetic Act이며, 식품과 의약품 분류기준은 HTSUS의 Chapter 30에 따르고 감독기관은 FDA임
- 소비자용으로 가공되는 분말캡슐이나 젤캡슐 등 가공제품은 주성분 외 과당류 등 추가성분이 함유되어 있어 기타로 분류되어 통계집계가 어려운 상황임

- 인삼차는 기타 인삼함유식품에 속하고 있으나, 이 번호에는 별도 분류가 되어 있는 녹차와 홍차를 제외한 대부분의 건조차류가 포함되어 한국산의 경우 현미차, 둥굴레차, 울무차 등 대부분의 전통차류가 포함되며 타국산의 경우도 비슷한 상황임
- 인삼음료의 경우 HS 2206909090으로 분류되고 있으나, 이 번호에는 탄산음료, 우유 함유음료, 100% 과채류 음료 등을 제외한 대부분의 한국산 소프트 드링크도 포함되어 있음
- 인삼음료는 알코올 함량이 0.5%일 경우 주류로 구분되는데 21.1¢/pfL의 관세와 연방물품세(약\$3.3/gL)가 부과되며 상당히 까다로운 수입절차를 거쳐야 함

나. 수입·통관 절차

■ 통관절차



- 신선인삼(수삼) 제품은 수입금지 제품(USDA Aphis의 PPQ 적용)이며, 건조 제품 등은 입항에서 픽업까지 하자가 없을 시 총 5-7일 소요되며 경비는 관세 외 통관비, 픽업비 등을 포함 물품대의 3-5% 수준
- FDA에서는 서류 심사후 Random Sampling에 의한 인삼의 농약잔류 검사를 실시하는데, 반복적으로 위반한 업체는 자동 억류대상업체(Automatic detention list)로 분류되어 면밀한 검사를 받게 됨
- 건삼은 수분이 완전히 없어야 하고, 엑기스나 뿌리인삼드링크 등 인삼제품은 알코올 함유량이 0.5% 미만이어야 함
- 알코올 함유량이 0.5% 이상인 제품은 주류로 구분되어 수입자가 ATF(Alcohol & Tobacco & Fire arms)의 수입허가를 사전에 받아야 하며, Label & Bottle Approval을 사전에 받아야 함

■ 검역제도 (USDA APHIS)

- 수삼 : 수입불가
- 건삼류 : 수입가능하며 APHIS에 요청하는 수입허가서 불필요
- 냉동삼류 : 수입가능하나 APHIS에 수입허가서를 신청해야만 수입업체 통관가능함
- 엑기스, 차류, 음료류 : 검역이 불필요한 제품임

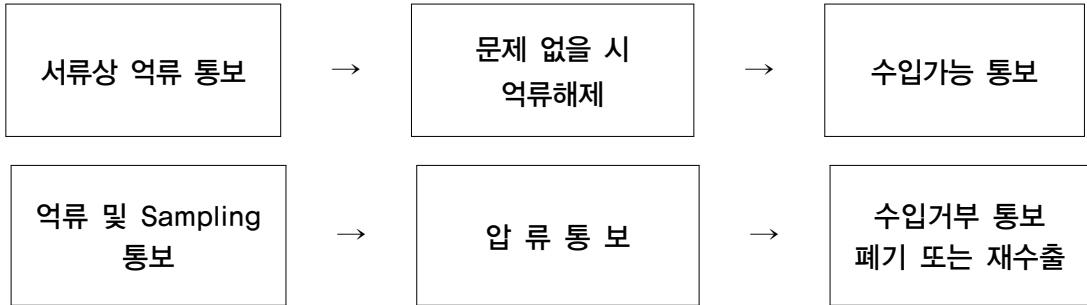
■ US FISH AND WILD SERVICE (FWS)

- 야생 Ginseng(Panax Quinquefolius) : 일반적으로 American Ginseng을 의미하며 수출시 Export Permit을 요구하며 CITES(The Convention on International Trade in Endangered Species) Appendix 2에 해당하므로 CITES에서 지정한 항구로만 수입이 가능함
- 야생 Ginseng (Panax Ginseng) : 러시아 이외에 한국이나 중국산은 CITES의 제재를 받지 않으나 러시아산 인삼의 경우, CITES를 통해 수출국가로부터 수출허가가 필요하며 CITES가 지정한 항구로만 수입가능함
- 신선 야생삼 등 50 CFR 24 규정에 의한 식물보호대상 미국삼은 미 농무부가 지정한 항구를 통해서만 수출되며, 선적시마다 APHIS 검역관의 인삼 및 관련 서류 검사 필요
 - 지정항구 : 조지아 주의 아틀란타, 일리노이 주의 시카고, 메릴랜드 주의 볼티모어, 미주리 주의 세인트루이스, 위스콘신 주의 밀워키

■ FDA

- 일반적으로 서류 검사 후 이상이 없으면 통관이 되나 식품의 검사가 필요하다고 지적이 되면 일정한 절차를 거쳐야 함

〈식품검사〉



- 샘플링 소요기간 및 검사방법
 - 식품검사 : 짧게는 15~30일 소요
 - 검사방법 : 직접 FDA에서 Sampling 검사를 함.
- 서류로만 역류한 뒤 압류통보시
 - 수입자가 항변할 수 있는 기회를 주므로 FDA에서 인증한 연구소에서 농약잔류량 검사결과를 통해 항변가능함.
 - 소요시간 : 1~3개월 소요
- 검사시 중점 검사내용
 - 식품검사 : Physical Hazard, Biological Hazard, Chemical Hazard
 - 과거 대미 인삼류 수출물량에서 잔류농약(프로시미돈, PCNB) 검출로 통관보류 사례가 발생하였음

■ 인삼 농약잔류량 검사 규정

- 법적 근거
 - CFR, Title 40, Part 180 Tolerances and Exemptions from Tolerances for Pesticide Chemicals in Food

〈인삼 농약 잔류량 허용한도 (EPA Tolerance/FDA Enforcement Level)〉

농약	허용한도(ppm)	만기/해지일	관련규정
Diazinon	0.75	-	§ 180.153
Iprodione	2.0(신선) 4.0(건조)	-	§ 180.399
Metalaxyl	3.0	-	§ 180.408
Aluminum tris 2,4D	0.1(신선뿌리) 1.0/0.1	-	§ 180.415
BHC	0.05		§ 108.34
Boscalid	0.70		§ 180.589
DCPA	2.0		§ 180.185
Mancozeb	2.0	12/31/2010	§ 180.176
Chlorothalonil	4.0		§ 180.275
Metalaxyl	3.0		§ 180.408
Dimethomorph	0.90		§ 180.493
Fenhexamid	0.3		§ 180.553
Zoxamide	0.06	12/31/2010	§ 180.567
Fluazinam	4.5		§ 180.574
Lindane	0.50		§ 108.34
Carfentrazone-ethyl	0.10		
Clethodim	1.0		
Chlorothalonil	0.1		
(Zeta-)Cypermethryn	0.1		
DCPA	2.0		
Fenhexamid	0.3		
Imidacloprid	0.40		
Myclobutanil	0.03		
(S-)Metolachlor Acetamid	0.30		
Pyraclostrobin	0.40		
Sulfosate	0.15		
Zoximide	0.06		
Thiamrthoxam	0.02		

* 관련규정이 없는 농약의 경우, 미국 FDA, CFSAN에서 발표한 리서치에 따른 리스트를 발췌함
<http://www.fda.gov/Food/FoodSafety/FoodContaminantsAdulteration/Pesticides/ResidueMonitoringReports/ucm116752.htm>

● 한국산 인삼 문제농약 역류 사유 및 사례

- '98년 중반부터 갑자기 FDA가 수입 인삼류에 대한 잔류농약 검사를 시작 수입화물을 장기간 보류
 - FDA가 주시하고 있으며 고려인삼에서 검출되는 잔류농약은 PCNB (Quintozene)와 Procymidone임
 - 품목별로 비교적 인삼함량이 적은(10% 미만) 차나 음료수류는 위 검사에서 배제되고, 주로 뿌리, 가루, 엑기스 등에 검사를 치중하고 있는 것으로 추정됨
 - 미국에서 인삼의 잔류농약함유가 문제되기 시작한 것은 1997년부터이며 미국 재배인삼(American Ginseng)에서 시작하여 수입인삼으로 파급된 것으로 사료됨
- 주요 사례는 '98년 10월 인삼분말 캡슐이 최초로 procymidone과 PCNB 함유로 수입경고 된 이후 여러 제품들이 역류되거나 반송
 - PCNB는 각국 인삼에서도 검출되나 Procymidone은 미국, 중국인삼에서는 검출이 안되는 것으로 알려짐
- 현재까지 뿌리제품의 경우에는 지속적인 문제점이 있어 여러 역류사례가 발생되고 있음
- '98년 당시 농약함유로 수입경고 리스트에 오른 국가는 한국, 캐나다, 홍콩, 중국 등 주요 인삼수출국가임

● 문제점

- 상기 잔류농약 기준에 없는 항목은 0%의 농약 잔류량을 준용
- 인삼에 대한 해당 잔류농약 허용기준을 설정하려면 관계자(수입업자 혹은 관련 기관)가 탄원서(petition)를 제출하여 EPA에서 승인되어야 가능(탄원시 반영 불투명 및 탄원 후 최소한 18-24개월 예상)

■ 2002~2004년 FDA 인삼 농약 잔류량 조사결과

● 조사배경

- FDA는 2002년에서 2004년까지 수입산 벌크인삼과 현지 생산 인삼 보조식품의 농약검출 및 샘플링조사를 따로 실시함. 생산업체를 직접 방문해 농약이 검출될 가능성이 높은 인삼 보조식품 샘플을 수집

- 수입산(캐나다, 홍콩, 중국, 한국산)과 현지산 인삼 보조식품을 수집, 여기에는 건삼, 인삼분말, 엑기스, 캡슐 등이 모두 포함됨

● 수입산 조사결과

- 총 62개의 수입산 샘플 가운데 37개(60%)가 농약이 검출되었으며 원산지는 중국(17), 캐나다(11), 홍콩(6), 한국(3)임
- 샘플 중 31개의 인삼종류는 파낙스, 아시안, 중국 혹은 한국산 인삼으로 이 가운데 20개 샘플에서 농약이 검출되었음
- 가장 많이 발견된 농약은 Pentachloroaniline, Quintozene, Pentachlorobenzene임
- 한국산은 수집한 샘플 3건에서 아래와 같이 농약이 발견되었으며 다른 수입산에서 검출되지 않은 Difenoconazole, Procymidone, Endosulfan I, Endosulfan II, Endosulfan Sulfate도 검출됨
- 한국산에서 검출빈도수가 높은 농약은 Quintozene, Pentachlorophenyl Methyl Sulfide이었으며 다음으로 Pentachloroaniline, Pentachlorobenzene, Hexacholorobenzene 으로 나타남

〈수입산 인삼 샘플 검출 농약 및 빈도수〉

농 약	빈도수	PPM	한국산발견
Pentachloroaniline	27	0.03-5.15	2건
Quintozene	27	0.03-16.84	3건
Pentachlorobenzene	24	0.01-3.04	2건
Tecnazene	17	0.01-1.05	1건
Alpha BHC	15	0.17-1.76	1건
Delta BHC	15	0.05-5.12	1건
Hexachlorobenzene	15	0.03-1.94	2건
Pentachlorophenyl Methyl Sulfide	11	0.02-1.47	3건
DDE p,p'	8	0.02-0.67	

농 약	빈도수	PPM	한국산발견
2,3,5,6-Tetrachloroaniline	6	0.01-0.14	
DCPA	6	0.02-0.18	
Difenoconazole	6	0.02-0.29	1건
Beta BHC	5	0.34-0.59	
DDT p,p'	5	0.03-0.09	
Lindane	4	0.70-1.27	
Procymidone	4	0.16-2.17	1건
Heptachlor Epoxide	2	0.01-0.09	
DDP o,p'	1	0.03	
Dieldrin	1	0.14	
Endosulfan I	1	0.16	1건
Endosulfan II	1	0.08	1건
Endosulfan Sulfate	1	0.02	1건
Pentachlorobenzonitrile	1	0.03	

자료 : FDA

다. 인삼제품 라벨링 규정

■ 관련법규

- Dietary Supplement Health and Education Act of 1994(DSHEA)
- DSHEA에 근거, 건강보조식품의 라벨링규정은 1997년 9월 23일 입안되어 1999년 3월 23일부터 효력발생
 - 현재 미국내 유통 인삼제품의 대부분이 건강보조식품의 범주

■ 라벨링 요구조건


- 성분진술 (Statement of Identity) : 예, “Ginseng”
- 순중량(Net Quantity) : 예, “60 capsules”
- 구조-기능 주장 및 진술
(Structure-function claim and statement) : “This statement has not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease”
- 복용법 (Direction for use) :예, “Take one capsule daily”
- Supplement Facts Panel : 일반식품의 영양분석표와 유사한 것으로 일회분용량, 활성성분 함량 등이 기재
- 기타 성분 명세 : 일반명으로 함량이 많은 것에서 작은 것 순
- 제조업체나 포장업체 또는 유통업체 이름 및 주소 : 제품에 대한 추가정보 필요시 편지를 보내기 위한 것
- 라벨에 “Dietary Supplement”라는 말을 표기

■ 인삼보조식품 라벨링 예시



(사진12)

- Nature's Way社에서는 한국 홍삼(Korean Red Ginseng)을 캡슐 제품으로 판매 하면서, 제품 수준을 다음과 같이 설명하고 있음(그림 12참조). '한국인삼은 전통적인 중국 허브'(Korean Ginseng is a Chinese traditional herb)라고 설명, 한국인삼과 중국인삼의 차이점에 대한 인지도가 낮은 것으로 보임
- 다음의 사례는 비타민 샵(Vitamin Shoppe)에서 판매하고 있는 한국인삼(그림 13 참조), 미국인삼(그림 14참조), 중국인삼의 캡슐제품(그림 15참조)의 가격 및 성분비교 분석한 것임
- 세 개의 제품 모두 648mg(100 캡슐)로, 미국 인삼캡슐 제품이 가장 높은 가격에 판매되고 있음. 판매점원들은 3개의 다른 종류의 인삼의 차이에 대해서 자세히 설명을 하지 못할 뿐만 아니라, 각자 다른 견해를 갖고 있었음. 예를 들어, 한 점원은 한국인삼이 다른 인삼보다 좋다고 말하는 반면 다른 점원은 중국 인삼이 가장 좋다고 말하기도 함. 아래의 세 제품은 같은 용량에 같은 캡슐양이지만, 미국인삼 제품이 한국산보다 2달러 높음
- 대부분의 점원들은 미국인삼, 중국인삼, 한국인삼, 시베리아 인삼을 다 혼합한 제품이 생기회복 및 에너지 보충에 가장 적합하다고 말함. 담당 직원들을 상대로 한 조사를 통해 인삼 캡슐을 판매하는 건강보조식품점에서도 각 인삼종류별 효능 및 질의 차이에 대해서 설명을 하지 못해 한국인삼에 관한 정보입수가 미국인들에게도 쉽지 않음을 나타냄



Supplement Facts

Serving Size 1
Servings Per Container 100

	Amount Per Serving	% Daily Value
Korean Ginseng (Panax Ginseng)(Root)	648 Mg	N/A*

* Daily value not established

Other Ingredients:
 Rice Flour, gelatin, water, magnesium stearate.

(사진13, 한국인삼 / 가격 : 10.99달러, 648mg, 100 캡슐)

**Supplement Facts**

Serving Size 1
Servings Per Container 100

	Amount Per Serving	% Daily Value
American Ginseng (Panax Quinquefolius) (Root)	648 Mg	N/A*

* Daily value not established

Other Ingredients:

Rice flour, gelatin, water.

(사진14, 미국인삼 / 가격 : 12.99달러, 648mg, 100캡슐)

**Supplement Facts**

Serving Size 1
Servings Per Container 100

	Amount Per Serving	% Daily Value
Red Chinese Ginseng (Panax Ginseng)(Root)	648 Mg	N/A*

* Daily value not established

Other Ingredients:

Rice flour, gelatin, water.

(사진15, 중국 인삼 / 가격 : 10.99달러, 648mg, 100캡슐)

7_ 한국산 유통 소비실태

■ 한국산 인삼 시장여건

- 현지에서 판매되고 있는 인삼은 미국산, 중국산, 한국산으로 건강보조식품 분야에서는 정확하게 구분되고 있으나 인삼뿌리의 경우 대부분 중국산이 한국산으로 둔갑해 판매되고 있으며 건강보조식품의 경우에도 가격차이가 크게 나지 않기 때문에 인삼의 기본적인 지식이 없는 일반 소비자들의 경우 한국산과 미국산을 비교하기가 쉽지 않음
- 한국산 인삼은 뿌리보다는 인삼차, 인삼엑기스, 인삼음료와 같이 소비자들이 접근하기 쉬운 가공제품이 시장에 많이 나와 있으며 인삼차의 경우 대부분이 한국산 제품으로 인지도는 가장 높은 것으로 나타남. 이에 반해 건강보조식품의 경우, 한 예로 Nature's Way社는 한국홍삼캡슐제품을 판매하나 제품 설명 시 '한국인삼은 전통적인 중국 허브(Korean Ginseng is a Chinese Traditional Herb)'로 소개하고 있으며 비타민 전문점 역시 판매하는 점원들도 원산지에 따른 효능에 대해 잘 모르고 있었음

■ 타국산과의 경쟁력 비교

- 중국산 인삼
 - 차이나타운에서 인삼을 판매하는 직원들은 한국산과 중국산, 미국산의 차이를 잘 알고 있음. 한국산 인삼이 약효가 미국산이나 중국산보다 강하나 고령층에게는 좋지 않다고 말함. 그러나 대부분의 상인들은 한국산 인삼이 가장 우수하다고 인정하며 고가제품 역시 한국인삼이라고 밝힘
 - 차이나타운 한약방이나 한의원의 경우, 한국산 인삼뿌리를 온즈당 \$30에 판매하는 반면 중국산 인삼뿌리는 온즈당 \$9에 판매하고 있음. 한국산과 중국산의 구별방법은 한국산이 적색을 더 많이 띤다고 함



● 미국산 인삼

- 미국산 인삼은 온라인이나 차이나타운에서 일반포장이나 벌크제품으로 많이 판매되고 있으며 가격은 온즈당 \$6~8로 중국산과 경쟁하고 있음. 미국산 인삼은 수출용이 대부분으로 고가 상품들이 홍콩으로 많이 수출되어 수출효자상품이라고 할 수 있음
- 건강보조식품의 경우, 미국산이 한국산이나 중국산보다 \$2.00 높은 가격에 판매되고 있음. 현지에서 생산되는 미국산 인삼의 경우 다량이 해외로 수출되어 현지 공급물량이 부족해 발생하는 현상으로 알려짐

● 캐나다산 인삼

- 캐나다산 인삼은 현지에 주로 수삼으로 공급되는 경우가 대부분임. 브리티시 컬럼비아지역에서 인삼산업을 육성하면서 미국으로 다량이 수출되고 있으며 토론토에서도 한인교포업체들이 캐나다와 미국에 거주하는 아시안들을 상대로 인삼을 판매하고 있음
- 캐나다산 인삼은 건삼보다는 수삼을 위주로 한인마켓에서 많이 판매되고 있으며 수삼으로 판매가 어려운 제품들은 건삼, 홍삼꿀, 홍삼엑기스, 홍삼절편으로 가공해 건강식품전문점이나 한약방 등을 통해 판매되고 있음



(사진 : 한약방이나 건강식품점에서 판매되는 캐나다산 건삼)



(사진 : 한인마켓에서 판매되고 있는 캐나다산 수삼)

■ 한국산 인식 및 평가

- 현재 미국 내에서 판매되는 한국산 인삼 가운데 가장 잘 알려진 건강식품은 건강 보조식품, 인삼차, 음료류임. 한국산 인삼 건강보조식품은 비타민전문점이나 일반유통마켓을 통해 판매되지만 인삼차의 경우, 일반마켓, 차이나타운, 건강식품점에서 쉽게 구할 수 있으며 가격도 높지 않아 일반 소비자들이 쉽게 접할 수 있음
- 한약재로서의 한국산 인삼은 다른 국가의 인삼보다도 효능이 탁월한 것으로 알려져 있으나 일반인들은 인삼을 허브종류의 일종으로 건강에 좋다는 사실만을 알고 있을 뿐 한국산, 미국산, 중국산에 대해 큰 차이를 잘 알지 못하고 있음
- 미국인들은 인삼에서 나는 향이나 맛을 좋아하지 않으나, 일부 식도락가들이나 음식과 관련된 언론을 접한 소비자들은 현지 한인식당에서 접할 수 있는 삼계탕에 인삼이 들어가면 맛이 좋다는 사실을 알고 있음

■ 향후 시장 전망

- 한국산 인삼은 일반소비자들에게 인지도는 낮으나 건강보조식품으로는 원산지별로 구분이 되어 가격 차이가 있으므로 한국산 인삼의 효능에 대한 구체적인 홍보가 필요함. 현재 유통되고 있는 인삼음료의 경우, Panax Ginseng이라는 표기 외에는 다른 표현을 사용하고 있지 않을 뿐 아니라 함유량이나 원산지표기는 의무화 되어 있지 않아 구매하는 소비자들이 혼동할 수 있음
- 한국산 인삼으로 미국에 반입되는 경우 건삼파우더나 홍삼가공식품이 다수를 이루고 있으며 뿌리삼과 수삼은 농약문제로 인해 현지 수입이 거의 불가능하므로 현지인들의 입맛에 맞는 제품으로 가공식품의 종류를 다양화하고 물량을 늘리며 효능에 대한 차이를 정확하게 전달하고 홍보하는 일이 필요함

8_ 현지시장 진출확대 방안

가. SWOT분석

- Strength (강점) : 인삼의 효능에 관한 많은 연구들은 인삼이 암환자의 피로감을 줄이고 면역체계를 증가시킨다고 밝힌 바 있으며 인삼을 판매하는 한약재 소매상이나 한약방에서는 한국산 인삼이 효능이 가장 좋다고 말해 인지도가 높음. 인삼은 미국에서는 허브로 인정해 건강보조식품에 많이 사용되므로 미국 대형마켓이나 비타민샵에서도 쉽게 구매할 수 있는 장점이 있음
- Weakness (약점) : 미국인들 대부분이 인삼에 대한 지식과 정보부족으로 한국, 중국, 미국산 등의 원산지에 대한 감각이 전혀 없음. 일반인들이 인삼뿌리를 보고 원산지를 눈으로 구별하기는 불가능하며 뿌리자체를 구매해 건강보조식품으로 사용하기도 쉽지 않음. 또한 현지에서 판매되고 있는 특히, 뿌리삼의 경우 거의 대부분이 중국산 유사품이라고 할 정도로 한국산이 전무한 실정이며 한국산과 중국산을 구별하는 기준과 통제기관이 없어 한약재를 취급하지 않는 이상 일반인들이 한국산 뿌리삼을 구하기가 어려움
- Opportuniry (기회) : 최근 미국인들은 웰빙, 건강에 대한 큰 관심을 갖고 있어 건강보조식품의 소비는 계속 늘어나고 있는 추세임. 건강보조식품 뿐만 아니라 인삼, 마늘, 크랜베리, 블루베리 등과 같은 허브, 야채, 과실류가 혼합된 보조식품은 비타민 전문점 외에도 일반 유통업체에서도 판매하고 있음. 인삼의 경우, 뿌리삼이나 인삼맛이 강할 경우 소비자들이 거부감을 일으키지만 건강보조식품은 일반적으로 캡슐로 되어 있어 큰 부담감이 없음



(사진 : 홀푸드 판매 건강보조식품)

- 홀푸드와 같은 유기농전문마켓의 경우 건강식품이 우선적으로 판매되고 있기 때문에 고급스런 포장에 미국인들이 접근하기 쉬운 음료들이 많이 진열되어 있음. 최근 가장 각광받는 에너지음료들은 GNC와 같은 건강보조식품전문점에서 판매되고 있어 수시로 구매하는 미국소비자들을 많이 볼 수 있음. 에너지음료는 젊은층에서 선호하는 음료지만 건강을 중요시 여기는 중장년층을 상대로 새로운 형태의 인삼건강음료를 개발하면 소비층이 더 두터워질 것으로 전망. 특히, 스포츠 매니아들이 많은 미국에서는 칼로리가 낮고 건강에 좋은 음료를 선호하는 만큼 이들을 타겟을 하는 스포츠음료로 개발이 시급함
- Threat(위기) : 현재 미국 인삼시장에서 한국산과 중국산이 제품의 차별화를 이루지 못하고 있음. 한국산 인삼의 효능은 탁월하다고 알려져 있으나 건강보조식품 가격은 미국산보다 낮으며 중국산과 동일하게 여기고 있어 품질 대비 좋은 평가를 받지 못하고 있음. 아시아인들에게는 인정을 받고 있으나 차이나타운이나 중국한약방에서 판매되고 있는 한국산 뿌리인삼은 대부분 중국산 유사품이 차지하고 있으며 이에 대한 통제가 되지 않고 있음. 중국산 유사품 통제와 차별성에 대한 홍보가 있지 않는 이상 한국산 인삼에 대한 미국소비자들의 신뢰도는 하락할 것으로 판단됨

나. 마케팅 전략

■ 고려인삼의 효능에 대한 과학적 증명

- 한국삼의 효능에 대한 과학적인 연구와 그 결과의 세계적 공인 획득을 통해 관련업체 및 소비자들을 타겟으로 마케팅 자료로 활용

■ 인삼의 국제식품규격(CODEX) 제정 작업추진 현황

- 인삼의 농약 잔류량, 인삼가공 제품의 성분함량 등에 대한 CODEX 표준 확립으로 고려인삼의 위조판매를 방지하고, 수출 상대국의 자의적 규격 적용에 의한 무역마찰을 해소할 수 있음

■ 고려인삼의 상표등록에 따른 홍보 강화

- 한국산 인삼을 Ginseng 대신 인삼(Insam)으로 고유명사화 하는 작업이 실효를 거두기 위해서는 수출상품의 포장 표기 변경에 대한 정부의 적극적인 계몽과 업체의 협조, 수출국에서의 지속적인 홍보활동이 병행되어야 할 것임

■ 전문 박람회 참가

- 유기식품, 허브류와 비타민 등 건강보조식품 전문 박람회 참가로 업체들의 자사 신상품 소개 및 바이어 요구사항 등의 정보 축적으로 미 주류 인삼시장의 유통망 개척을 위한 장으로서 활용
 - Natural Product Expo : 미 최대 자연식품 전문박람회(년 2회 개최)

■ 원료삼 수출관리

- 건삼이나 분말, 엑기스 등 벌크로 수출되는 원료삼에 대한 등록제를 도입하고, 고려삼을 원료로 가공제품을 생산하는 현지업체에 고유의 Seal 부착을 권장하는 등의 방법으로 고려 인삼의 무분별한 상표 남용 방지

■ 인삼 드링크류 등 신제품 개발노력 경주

- 백인들은 인삼드링크의 맛이 너무 쓰다는 의견이 있어, 사과, 오렌지, 바나나 등 현지인의 입맛에 맞는 과일을 첨가하는 것이 필요함

■ 미 주류 유통마켓 진출노력

- 기존의 진출방식에서 CATV 등의 진출노력 필요
- 의약품 판매점, 건강식품 판매점에 대한 마케팅 노력
 - 전문 브로커를 통한 시도 필요

다. 현지인 인지도 상승유도

■ 인식

- 아직까지 현지인들의 인삼의 대한 인식이 넓지 않음. 녹차가 미국에서 굉장한 인기를 끌었던 것처럼 인삼제품에 대한 폭넓은 인식을 필요로 함
 - 미국 드라마, 영화 등에서 주인공들이 녹차를 마시며 녹차에 대한 간단한 견해를 소개하고 아침 뉴스 등 건강소식에서 여러 차례 소개되었던 것이 마케팅에 큰 효과를 가져다 줌

■ 친근감

- 홍보물이 매스컴에 자주 보이고 선전될 경우 현지인들에게 인삼 특히, 한국 고려 인삼에 대해 낯설지 않고 상식처럼 알려지도록 하는 것이 현지인들의 구매 상승 효과를 나타낼 것임

9_ 기타

■ 관련 웹사이트

● 야생삼수확현황

<http://www.fws.gov/international/ginseng/2003-2004ginsengfinding.htm>

● 위스콘신 인삼생산협회

<http://www.ginsengboard.com/aboutus.cfm>

● 미국 인삼 딜러리스트

<http://www.datcp.state.wi.us/arm/agriculture/crops/specialty-products/pdf/RegisteredGinsengDealers08.pdf>

● 미국 위스콘신주 재배업체리스트

<http://www.datcp.state.wi.us/arm/agriculture/crops/specialty-products/pdf/RegisteredGinsengGrowers08.pdf>

● 미국 인삼 재배업체 및 딜러 판매 및 수출액

http://www.nass.usda.gov/Statistics_by_State/Wisconsin/Publications/Vegetables/ginseng.pdf

■ 인삼수입유통업체

업체명	대표 (담당)	연락처	품목	비고
King May Trading (경미무역공사)	마문례	101 W. 27 Street New York, NY 10001 T)212-0675-0101 F)212-675-9208	건삼 및 약재	
Springland Trading(북경한약무 역공사)	Mr. Fok/Cathy Fok(한국담당: Sandy Lee, manager)	125 W. 29 Street New York, NY 10001 T)212-594-9595 F)212-629-0757	인삼 및 약재, 건강식품	수입 도매/고려 인삼 수입
천일건재 주식회사	최동휘	3037 W. Olympic Bl. LA, CA 90019 T)213-383-1001 F)213-383-2733	인삼 및 약재	
할빈녹용건재 주식회사	서승락	4007 W. Olympic Bl. LA, CA 90019 T)213-931-0359 F)213-385-5458	인삼 및 약재	
AJ Fritz	Susan Sinsielt	9800 La Cienega Blvd. Inglewood, CA 90301 T)310-410-6400 F)310-510-0672	인삼드링크 외	중국산
American KGP	송정섭 사장 Jongoh Lee (송순희)	720 Ceres Ave. LA, CA 90021 T)213-629-3659 F)213-629-3554	각종 인삼제품	중국산 한국산
ASPAC International	James Woon	14918 S. Figuerou St. Garden, CA 90248 T)310-353-2445 F)310-353-2445	뿌리 드링크 외	한국산
Expeditors International	Mike Turner	1929 S 4130 W Salt Lake City, UT 84104 T)801-972-1400 F)801-972-4944	인삼잎 외	중국산
Immortal Services Inc.	Sandy	10410 S La Cienega Blvd. Inglewood, CA 90304 T)310-342-1361 F)310-645-0202	인삼차 외	홍콩산

업체명	대표 (담당)	연락처	품목	비고
Khong Guan	Siok Woon	30068 Eigenbrodt Way Union City, CA 94587 T)510-487-7800 F)510-487-7800	인삼 엑기스 외	한국산
Kwok Shing Trading	William Cheung	211-239, 41 Street Brooklyn, NY 11232 T)718-788-0222 F)718-788-1118	인삼제품	중국산
Maverick Distribution Service		100 Oceangate Long Beach, CA 90802 T)310-435-4385	뿌리, 잎, 엑기스, 파우다 등	중국산
Mayway Corp.	Yvonne Lau	1338 Cypress Street Oakland, CA 94607 T)510-208-3113 F)510-208-3069	파우다 외	중국산
Meadows wye Container Groupage		839 Mitten Road Burlingage, CA 94010 T)650-259-8181	건삼 외	홍콩산
Mon Chong Long Trading		56-72 49 Pl, Maspeth, NY 11378 T)718-229-8154	인삼 캔디 외	홍콩산
Prince of Peace Enterprise	Carol Crino	3450 3rd Street # 3G San Francisco, CA 94124 T)415-826-6006 F)415-826-0951	각종 인삼제품	중국산
Sunrise Trading Co.	Don Lee	723 Stanford Ave, LA, CA 90052 T)213-624-6322 F)213-624-0200	각종 인삼제품	한국산
TJ Express	Maria	150-30, 132 Ave, Jamaica, NY 11431 T)718-712-5660 F)718-712-6115	각종 인삼제품	홍콩산

업체명	대표 (담당)	연락처	품목	비고
Wah Po Trading	Mr. Jaffe (Mr. Ting)	625 Bergen Street Brooklyn, NY 11238 T)718-857-0008 F)718-857-1735	각종 인삼제품	한국산
Eden Marketing Corp.	피터 박	10-16 Aquarium Dr. Secaucus, NJ 07094 Tel) 201-865-7770(?) LA본사) 213-749-6176 Fax) 213-489-5088	각종 인삼제품	한국 중국산
NH Hongsam	Wook Cho	385 Sylvan Ave. 1st fl. Englewood Cliffs, NJ 07632 Tel) 201-567-2633 Fax) 201-567-5783	각종 인삼제품	한국산
정관장 홍삼	김상영	165-05 Northern Blvd Flushing, NY 11358 Tel) 718-321-0070 Fax) 718-321-3367	각종 인삼제품	한국산
김향중 흑삼	이정석	560 Sylvan Ave. 1st fl. Englewood Cliffs, NJ 07632 Tel) 201-399-0087 Fax) 201-399-0079	각종 인삼제품	한국산
Twin Marquis Food Group	Emmett T. Pickett	328 Johnson Avenue, Brooklyn, NY 11206 Tel) 718-386-6868 Fax) 718-386-0516	각종건강식 품	
Ginseng King Trading Inc.	James Ng	36-54 Main st. Flushing, NY 11354 Tel) 718-888-1699 Fax) 718-888-1679	각종 인삼제품	중국산
Everlasting Distributors	Peter Leung	15 Pulaski st. Bayonne NJ 07002 Tel) 201-823-0800 Fax) 201-823-8666	각종 건강식품	중국산
Bio Calth International (N.Y.) Corp.	Jim Huang	396 Broadway, Suite #805 New York, NY 10013 Tel) 212-966-5679 Fax) 212-966-2991	각종 건강식품	

업체명	대표 (담당)	연락처	품목	비고
CAIPA	Peggy Sheng	41 Elizabeth st, Suite #403 New York, NY 10013 Tel) 212-965-0723 Fax) 212-965-1876	각종 건강식품	
The Investment Edge, LLC	Daniel A, Silverstein	60 Riverside Drive New York, NY 10024 Tel) 212-874-2487	각종 건강식품	
Cross and Trading Co, LLC	Christopher Oh	901 Penhorn Ave, Unit #5 Secaucus, NJ 07094 Tel) 201-864-6000 Fax) 201-461-5240	각종 건강식품	
Health+Beyond	John Yu	37-11 Main st, Hong Kong Plaza #4 Flushing, NY 11354 Tel) 718-445-9191 Fax) 718-762-1986	각종 건강식품	
Health Today Inc,	Chen Yang	136-19 38th Ave, 4th Floor Flushing, NY 11354 Tel) 718-767-2585 Fax) 718-357-6693	각종 건강식품	
Merridian Distributors Inc,	Joe Lee	23 Village Square Glen Cove, NY 11542 Tel) 516-747-1400 Fax) 516-674-4824	각종 건강식품	