

Ⅲ

일 본

1. 인삼시장 규모	149
2. 생산현황	151
3. 인삼의 유통실태	155
4. 시장실태	169
5. 수출입현황	172
6. 수입 통관제도	179
7. 한국산 유통실태	184
8. 현지시장 진출 확대방안	186
9. 기 타	188

1_ 인삼시장 규모

가. 인삼시장 특성

- '09년 일본의 인삼 판매액 기준 전체 시장규모는 약 250억 엔으로 추정되며 이중에서 제품시장을 대부분 장악하고 있는 한국산의 판매액은 약 200억엔으로 전체 판매시장의 80%를 차지하는 것으로 추정됨
- '88년 서울올림픽 개최시기부터 그 파급효과로 '97년까지 10년 동안은 지속적으로 증가하여 오다가 '98년 이후 절반이상 감소됨. 그 원인으로는 일본의 불경기로 인한 소비둔화가 주요인으로 분석되고 있으며 '02년부터는 한·일 공동 월드컵축구대회 개최로 인한 홍보효과 등으로 '97년도 이전 수준으로 시장규모가 확대됨
- 전통적인 인삼 수입국으로서 일부 자체 생산 및 수출도 있으나 재배량은 지속 감소 추세며 소비량의 대부분을 한국, 중국 등 수입산에 의존
- 뿌리삼의 이용법이 알려져 있지 않아 엑기스 등 제품중심의 시장 형성
- 젊은 층의 인지도 및 구매력이 현저히 낮고 소비의 중심이 40대 이후의 고령층으로 제한
- 인삼의 구체적 효과에 대한 인지도가 낮고 서양삼 유통은 거의 없음
- 고령화 추세에 따라 소비 잠재력이 큰 시장
- 인삼의 생산 주산지는 후쿠시마현
- 수입의 경우 원료삼은 중국산, 제품류는 한국산으로 양분되어 있음. 중국산은 한방 및 제약원료로 수입

나. 최근 인삼 관련 변화

- 최근 건강식품에 대한 일본의 소비청 등 행정기관의 단속이 심하여 판매 시에 과대광고로 판매가 중단되거나 수입 시에 농약검출로 수입이 중단되는 등의 사례가 나타나고 있어 재배 시에 농약사용문제 등에 주의가 필요함

- '08년까지는 원료삼의 중국산이 대폭 증가하다가 '09년부터 중국산의 기피현상으로 대폭 감소하고 있으며 반면에 한국산의 수입이 늘어나고 있음

〈일본의 인삼제품 시장규모〉

(단위 : 톤)

연도	생산량	수출량	수입량	일본 국내 공급량
1980	151	142	146	155
1985	155	136	421	440
1988	140	96	795	839
1990	112	76	1,143	1,179
1995	35	28	1,247	1,254
2000	17	21	473	469
2001	18	10	625	631
2002	16	10	876	886
2003	3	8	938	946
2004	20	8	854	882
2005	9	7	612	614
2006	10(추정)	6	742	746(추정)
2007	10(추정)	6	603	607(추정)
2008	10(추정)	5	851	856(추정)
2009	10(추정)	3	661	668(추정)

자료: 재단법인 일본특산물농산물협회 『약용인삼에 관한 자료(07.3)』

2_ 생산현황

- 재배농가 수, 재배면적, 생산량 모두 매년 감소추세에 있으며 감소의 주원인은 재배 기간이 길고 장소를 옮겨야하는 등 재배하기가 까다로운 작물로 고령화의 진행 등과 함께 생산자가 감소하고 있기 때문이며 또한, 저가인 외국산의 영향으로 경쟁력을 점차 상실하고 있기 때문임
- 후쿠시마(福島), 나가노(長野), 시마네(島根) 등 3개 현에서 대부분 재배되고 있으며 전체 생산량의 99.9%를 차지하고 있고 2005년 기준으로 후쿠시마가 가장 많은 30톤, 나가노현이 16톤, 시마네가 6톤 생산되고 있음

〈연도별 생산동향〉

연도	재배농가수(호)	재배면적(ha)	수확면적(ha)	생산량(톤)	
				수삼	제품
1975	3,960	438	88	433	124
1980	3,290	473	98	504	151
1985	2,640	622	119	548	155
1990	1,315	322	72	255	54
1995	1,075	281	62	198	35
2000	409	129	27	88	17
2001	400	118	26	81	18
2002	329	77	17	64	20
2003	279	66	15	78	17
2004	223	53	12	61	20
2005	137	36	11	52	9

자료 : 재단법인 일본특산농산물협회 『약용인삼에 관한 자료』 (2007년3월)

〈주산지별 생산실적〉 ('05년)

지역별	재배농가수 (호)	재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	생산량(톤)	
				수삼	제품
전국	137	36.1	10.8	52.0	9
후쿠시마현	35	23.0	5.7	30.3	7.4
나가노현	47	12.1	4.2	16.0	
시마네현	33	0.8	0.8	5.8	1.5
홋카이도	7	0.20	0.03	0.03	0.01
아오모리	15	0.05	-	-	-

자료 : 재단법인 일본특산농산물협회 『약용인삼에 관한 자료』 (2007년3월)

〈년생별 재배면적〉 ('05년)

(단위 : ha)

현명	1년생	2년생	3년생	4년생	5년생	6년생	계
전국	8	7	7	6	6	2	36
북해도		0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.20
아오모리현					0.02	0.03	0.05
후쿠시마현	5.8	5.0	4.6	3.7	3.9		23
나가노현	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	12
시마네현	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.8

자료 : 재단법인 일본특산농산물협회 『약용인삼에 관한 자료』 (2007년3월)

〈시정촌별 생산동향〉('05년산)

현명	시정촌명	농가 가구수(호)	재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	생산량(kg)					
					수삼				제품	
					4년생이하	5년생	6년생	계		
北海道	網走市									
青森	田子町	15	0.05							
福島	会津若松市	17	7.55	1.47	1,374	6,394	3,170	10,938	2,958	
	会津美里町	16	12.29	3.12	1,311	14,240	332	15,883	4,295	
	기타	2	3.12	1.12	1,983	1,450		3,433	117	
	계	35	22.96	5.71	4,668	22,084	3,502	30,254	7,370	
長野	佐久市	23	6.10	2.14						
	立科町	5	0.30	0.30						
	東御市	9	4.50	1.80				16,010		
	上田市	10	1.16							
계	47	12.06	4.24				16,010			
島根	松江市	33	0.79	0.79			5,800	5,800	1,450	
합계			36.06	10.77				52,094	8,832	

자료 : 재단법인 일본특산농산물협회 『약용인삼에 관한 자료』 (2007년3월)

〈제품 종류별 생산현황〉('05년)

(단위 : kg, %)

지역	홍삼		생 건삼		찜 삼		기타		합계	
	수량	비율	수량	비율	수량	비율	수량	비율	수량	비율
전국	1,825	18.0	999	9.8	4,438	43.7	2,884	28.4	10,146	100
후쿠시마현	421	5.7	999.0	13.6	4,085	55.4	1,865	25.3	7,370	100
나가노현	404	30.7			353	26.9	557	42.4	1,314	100
시마네현	1,000	69.0					450	31.0	1,450	100
홋카이도							12	100	12	100

자료 : 재단법인 일본특산농산물협회 『약용인삼에 관한 자료』 (2007년3월)

〈제품 용도별 생산실적〉 ('05년)

(단위 : kg)

지역	종류별		홍삼		생 건삼		찐 삼		기타		합계	
	국내	수출	국내	수출	국내	수출	국내	수출	국내	수출	국내	수출
계	207	1,618	999		570	3,868	2,884	0	4,660	5,486		
후쿠시마현	104	317	999		466	3,619	1,865		3,434	3,936		
나가노현	103	301			104	249	557		764	550		
시마네현		1,000					450		450	1,000		
홋카이도							12		12			

자료 : 재단법인 일본특산농산물협회 『약용인삼에 관한 자료』 (2007년3월)

〈생산가공조직〉

지역	단체명	생산 농가수	가입수 (명)	가입율 (%)	공판율 (%)	공동가공장 유무
후쿠시마현	아이즈 인삼농업협동조합	79	79	100	90	유
시마네현	JA 쿠니비키 八束町인삼 가공처리부회	47	50	50	100	유
나가노현	JA 신슈 인삼센터	36	53	77	88	유
아오모리현	고려인삼연구회	15	15	100	-	무
홋카이도	오호츠크 아바츠키 특용작물재배연구소	7	17	100	100	무

자료 : 재단법인 일본특산농산물협회 『약용인삼에 관한 자료』 (2007년3월)

3_ 인삼의 유통실태

- 일본에서의 인삼유통은 오타네닌징, 일본산 인삼, 조선인삼, 고려인삼 등의 다양한 브랜드명으로 유통되고 있으며 중국산은 전칠인삼의 이름으로, 한국산은 고려인삼을 대표하는 이름으로 유통되고 있음
- 한국에서 만들어진 오리지널 고려인삼 제품은 최근에는 일본의 백화점과 약국, 한국식품점에서 대부분 유통되고 있으며 또한 일본의 건강식품 메이커들이 수입상을 통해 고려인삼 원료를 조달하여 일본 국내에서 가공한 것도 소비자에게 유통되고 있음

가. 일본시장 유통구조

1) 인삼제품의 유통

- 유통경로는 수입상에서 도매상을 경유한 후 소매단계에서는 약국, 건강식품점, 할인매장, 백화점 등에서 유통되고 있는데 유통업체와 수입업체에 확인한 바에 의하면 이중 건강식품전문점(30%), 약국(약 30%)으로의 유통이 가장 많고 백화점(20%), 한국식품점(10%), 할인매장의 순이며 슈퍼에서는 취급점이 드문 상황임
- 제품시장에서는 일본 현지산이 지역 특산물로 일부 유통되는 것을 제외하면 대부분 한국산이 유통되고 있으며 최근에는 원료를 타국에서 들여와 건강식품메이커가 자체브랜드로 제조 판매하는 경우도 있음

2) 원료인삼의 유통

- 원료인삼의 유통은 전문수입상이 수입하여 제약회사나 식품메이커에 주로 납품(80% 정도)되어 건강식품용 원료로 사용되고 있으며 전문수입상에서는 건강식품메이커에 납품하는 것과 한약재의 원료(10% 정도)로 한약방에 납품하는

경로가 대부분이고 기타, 식품의 첨가물 또는 사료첨가물 등으로도 소량 유통되고 있음

- 과거에는 한국에서 원료인삼의 대부분이 수입되었다가 저렴한 가격의 중국산이 점차 늘어나 지금은 대부분이 중국산이며 단지 최근의 안전성 문제로 중국산 대신에 한국산을 찾는 기업도 늘어나는 추세임. 기타 홍콩, 북한, 캐나다, 미국, 대만 등지에서도 수입되고 있음

나. 타 수입산의 진출상황

1) 중국산

- 중국산의 경우 일본의 수입업자 및 유통업자 대부분이 통신판매시장에 의지하고 있는 경향이 큰 것으로 밝혀졌으며, 중국의 흑룡강성, 길림성, 운남성을 중심으로 하는 중국산 인삼이 저가수입에 따른 높은 마진을 덕분에 수입도매상들의 취급이 점차 확대되던 중에 중국산의 안전성문제로 인한 소비자들의 기피현상으로 최근에는 수입이 줄어들고 있으며 완제품의 중국산은 거의 없는 상황임

2) 일본산

- 일본산은 제품생산량 9톤 중에서(2005년기준) 7톤 정도를 홍콩 등으로 수출하고 있으며 2톤이 국내에서 유통되고 있음. 각 생산지에서는 농협 등 생산자단체를 중심으로 지방특산물로서 자체 브랜드를 만들어 판매하고 있으나 (인삼분말, 인삼와인, 인삼사탕, 인삼커피, 인삼엑기스 등) 주로 지역 물산관 및 지방유통센터를 중심으로 소량이 판매되고 있음. 이는 한국산 고려인삼의 명성에 눌러 국내 판매보다는 외국수출이 보다 효과적이라고 판단되어 정책적으로 이루지고 있다고 보여짐
- 일본에서 소매단계의 건강식품 마진은 상당히 높은 것으로 분석되고 있으며 시장 규모가 협소하여 주로 고령자 층 소비자를 겨냥한 영세기업의 가정방문판매가 많이 이루어지고 있음

다. 유통경로

1) 수입산의 유통경로

- 생산지 → 중간수집상 → 무역상 → 일본총대리점 → 중간도매상 → 소매점포 → 소비자
- 생산지 → 중간수집상(제조메이커) → 무역상 → 일본수입상 → 도매상 → 소매상 → 소비자

2) 일본산 국내 판매용 유통경로

- 생산자(수삼) → 인삼농협(제품) → 소비자
- 생산자(수삼) → 인삼농협(제품) → 日參連 → 소비자
- 생산자(수삼) → 인삼농협(제품) → 日參連 → 약국 → 소비자
- 생산자(수삼) → 가공업자(제품) → 중간도매인 → 제약업자·약종도매상 → 소비자
- 생산자(수삼) → 가공업자(제품) → 소비자
- 생산자(수삼) → 가공업자(제품) → 제약업자·약종 도매상 → 소비자

3) 일본산 해외수출용 유통경로

- 생산자(수삼) → 인삼농협(제품) → 日參連 → 수출업자 → 홍콩(대만, 동남아, 유럽)
- 생산자(수삼) → 가공업자(제품) → 수출업자 → 홍콩
- 생산자(수삼) → 가공업자(제품) → 중간도매인 → 제약업자·약종도매상 → 소비자
- 생산자(수삼) → 가공업자(제품) → 중간도매인·약종도매상 → 수출업자 → 홍콩

라. 유통형태

1) 일본산

산지	유통형태
후쿠시마현	수삼, 건삼
나가노현	홍삼 600g
시마네현	홍삼 600g(종이상자) × 25케이스 = 15kg 골판지상자
오이타현	수삼

2) 수입산 인삼

- 홍삼, 백삼, 인삼드링크, 인삼차, 인삼엑기스, 인삼캡슐 등 다양한 형태로 수입되어 유통되고 있음

마. 유통규격

1) 일본산 인삼

- 각 지역에 따라 통일된 규격이 없으며 유통규격이 다름

산지	유통형태
후쿠시마현	수삼(S, M, L, LL, 등외, 1분) 건삼(홍삼, 찢삼, 생건삼)
나가노현	홍삼 선별구분 (1등, 2등, 3등, 등외, 短胴, 空胴, 紅虎)
시마네현	홍삼 (두꺼운 것 1상자에 8~35뿌리)1~3등 (얇은 것 1상자에 40~70뿌리)1~3등

2) 수입산 인삼

- 다양한 형태로 수입되어 유통되고 있음

바. 가격동향

- 인삼제품은 유통단계별 마진폭이 크며 시장자체가 협소할 뿐 아니라 제품시장에서 고려인삼은 한국산과 비교 가능한 타국산 상품은 일본 국내가공품(고려인삼 원료 사용)을 제외하고는 없는 것으로 보여짐
- 백화점에서 판매되는 인삼제품은 질적으로 고급인삼을 사용하여 슈퍼, 양관점 등에서 판매되는 인삼제품과 차이가 있음
- 소비자들의 고려인삼에 대한 고급 이미지에 따라 백화점 및 약국 등에서 판매되는 인삼에 대해서는 가격 차별화 전략을 구사하여 같은 종류의 인삼 엑기스라 하더라도 백화점이나 약국 등에서 판매될 경우 가격이 비싸야 효능이 우수할 것이라는 소비자들의 심리가 작용하고 있음. 따라서 백화점의 인삼제품은 질적으로 다소 우수하며, 판매전략상 고가전략을 사용하고 있어 가격이 2배 이상 높게 발생함

〈일본 수삼가격 동향〉

(단위 : 엔/kg)

지역	년도	4년산	5년산	6년산	평균
후쿠시마현	1980	4,700	6,000	7,500	5,467
	1985	3,600	5,300	6,230	4,920
	1989	1,870	2,930	3,730	2,840
	1993	1,656~2,920	2,124~2,490	-	2,300
	1994	1,100~1,870	1,150~1,870	-	-
	1995	1,200~2,450	1,250~2,450	-	-
	1996	-	-	-	1,375~2,900
	1997	-	-	-	1,575~2,800
후쿠시마현 (수출용)	1993	1,953~2,920	2,490~3,501	-	2,900
	1994	1,870~2,200	1,870~2,500	-	-
	1995	2,330~2,450	2,450~2,650	-	-
	1996	-	-	-	-
	1997	-	-	-	3,300
나가노현	1980	3,135	6,270	7,050	5,800
	1985	2,300	3,500	4,200	3,800
	1989	2,000	2,400	2,800	2,400
	1993	2,743	3,133	3,645	2,655
	1994	1,955	2,803	3,238	2,273
	1995	1,980	2,900	3,350	2,662
	1996	1,480	3,050	3,450	2,660
	1997	1,480	3,050	3,450	5,000
	1998	-	-	-	15,000
	1999	-	-	-	15,000
	2000	-	-	-	15,000
	2001	-	-	-	15,000
	2002	-	-	-	15,000
	2003	-	-	-	15,000
	2004	-	-	-	14,000
2005	-	-	-	14,000	
시마네현	1993	-	-	3,400	3,400
	1994	-	-	3,400	3,400
홋카이도	2005	-	-	37,500	37,500

자료 : 재단법인 일본특산농산물협회 『약용인삼에 관한 자료』 (2007년3월)

〈일본 홍삼제품 가격동향〉

(단위 : 엔/kg)

년차	후쿠시마		나가노		시마네		평균	
	국내용	수출용	국내용	수출용	국내용	수출용	국내용	수출용
1980	16,000	25,000	13,000	28,000	-	28,333	14,500	27,278
1985	10,000	24,160	17,400	25,200	-	18,777	13,700	22,712
1989	10,800	15,300	5,380	14,790	-	15,833	8,090	15,308
1990	9,900	15,070~15,900	13,930	13,710	-	14,800	11,915	14,665
1991	8,700	16,700~18,330	14,800	14,600	-	14,800	11,750	15,638
1992	11,400	17,800~20,000	5,300	18,290	-	13,600	8,350	16,930
1993	-	15,380~18,000	9,200	15,600	-	13,200	9,200	15,163
1994	10,500	10,620	8,260	13,930	-	13,000	9,380	12,517
1995	9,800	16,300	8,300	14,000	-	23,400	9,050	17,900
1996	-	19,200	10,000	18,100	-	24,570	10,000	20,623
1997	-	17,800	10,000	20,000	-	-	10,000	18,900
1998	-	18,000	21,000	16,000	-	25,416	21,000	19,805
1999	-	16,800	21,000	16,000	-	25,416	21,000	19,405
2000	-	16,800	21,000	15,500	-	25,416	21,000	19,239
2001	-	17,750	21,000	16,800	-	25,416	21,000	19,989
2002	10,200	15,160	21,000	16,090	-	6,000	15,600	12,417
2003	-	12,560	21,000	14,690	-	6,000	21,000	33,250
2004	-	12,080	21,000	10,700	-	6,000	21,000	9,593
2005	-	14,960	21,300	14,800	-	12,750	21,300	14,170

자료 : 재단법인 일본특산농산물협회 『약용인삼에 관한 자료』 (2007년3월)

주) 1. 평균가격은 단순 평균임 2. 생산지역 보고에 의함

〈일본 백삼제품 가격동향〉

(단위 : 엔/kg)

년차 \ 지역	후쿠시마		나가노		시마네		평균	
	국내용	수출용	국내용	수출용	국내용	수출용	국내용	수출용
1985	-	-	15,000	15,800	-	-	15,000	15,800
1989	-	-	13,330	-	-	-	13,330	-
2004	-	-	23,700	-	-	-	23,700	-

자료 : 재단법인 일본특산농산물협회 『약용인삼에 관한 자료』 (2007년3월)

〈일본 건삼제품 가격동향〉

(단위 : 엔/kg)

년차 \ 지역	후쿠시마		나가노		시마네		평균	
	국내용	수출용	국내용	수출용	국내용	수출용	국내용	수출용
1985	13,500	-	11,900*	12,500*	-	-	12,700	12,500*
1989	10,700	-	7,660	-	-	-	9,180	-
1990	10,200~10,500	-	8,560	-	11,800	-	10,240	-
1991	10,830~11,100	-	10,000	-	11,800	-	10,921	-
1992	10,000~11,500	-	11,400	-	11,800	-	11,340	-
1993	9,000~11,840	-	13,100	-	-	-	11,760	-
1994	8,500~11,600	-	9,810	-	9,000	-	9,620	-
1995	8,000~11,700	-	9,850	-	-	-	9,850	-
1996	8,000~11,600	-	-	-	-	-	9,850	-
1997	7,800~11,600	-	10,000	-	-	-	9,850	-
1998	11,600	-	8,000	-	-	-	9,800	-
1999	11,600	-	-	-	-	-	11,600	-
2000	11,600	-	-	-	-	-	11,600	-
2001	12,500	8,500	-	-	-	-	12,500	8,500
2002	11,695	-	-	-	-	-	11,695	-
2003	11,695	-	-	-	-	-	11,695	-
2004	11,695	-	-	-	-	-	11,695	-
2005	11,200	-	-	-	-	-	11,200	-

자료 : 재단법인 일본특산농산물협회 『약용인삼에 관한 자료』 (2007년3월)

〈일본 찐삼제품 가격동향〉

(단위 : 엔/kg)

년차	후쿠시마		나가노		시마네		평균	
	국내용	수출용	국내용	수출용	국내용	수출용	국내용	수출용
1985	12,500	21,680	11,900*	12,500*	-	-	12,200	17,090
1989	9,200	13,200	8,380	11,030	-	-	8,790	12,115
1990	4,600~9,750	11,666~12,200	12,380	9,330	-	-	9,778	10,632
1991	7,300~9,780	15,330~16,000	12,000	12,600	-	-	10,270	14,133
1992	8,333~8,600	18,333~18,400	14,230	14,330	-	-	11,350	16,348
1993	7,500	15,000~17,110	15,000	12,700	-	-	18,000	17,000
1994	7,800	15,020	9,940	12,770	-	-	8,870	13,895
1995	8,500~9,900	13,300~17,000	10,000	13,000	-	-	9,600	14,075
1996	8,500~8,800	15,000~21,000	9,000	17,000	-	-	8,825	17,500
1997	8,500	15,800~19,000	8,000	18,000	-	-	8,250	17,700
1998	8,500	17,000	9,000	15,000	-	-	8,750	16,000
1999	8,500	16,700	8,000	15,000	-	-	8,250	15,850
2000	8,500	16,700	8,000	12,000	-	-	8,250	14,350
2001	-	19,150	8,000	13,000	-	-	8,000	16,075
2002	-	17,400	8,000	11,600	-	-	8,000	14,500
2003	-	15,500	8,000	12,040	-	-	8,000	13,770
2004	-	15,285	8,000	10,150	-	-	8,000	12,715
2005	-	18,428	7,400	12,300	-	-	7,400	15,364

자료 : 재단법인 일본특산농산물협회 『약용인삼에 관한 자료』 (2007년3월)

〈일본 기타제품 가격동향〉

(단위 : 엔/kg)

년차	지역		후쿠시마		나가노		시마네		홋카이도		평균	
	국내용	수출용	국내용	수출용	국내용	수출용	국내용	수출용	국내용	수출용	국내용	수출용
1985	13,000	11,000	11,900	12,500	-	-	-	-	12,450	11,750		
1989	5,000	-	5,450	-	-	-	-	-	5,225	-		
1990	976~3,300	-	3,010	-	-	-	-	-	3,030	-		
1991	2,670~4,550	-	3,921	-	-	-	-	-	3,766	-		
1992	5,600~6,600	-	3,260	-	-	-	-	-	4,695	-		
1993	6,000~6,570	-	3,300	-	-	-	37,500	-	15,695	-		
1994	5,200	-	5,000	-	-	-	37,500	-	15,900	-		
1995	6,200	6,000	5,000	-	25,000	-	37,500	-	18,425	6,000		
1996	6,500	-	5,000	-	25,000	-	37,500	-	18,500	-		
1997	6,800	6,500	6,000	-	26,060	-	37,500	-	19,090	6,500		
1998	-	-	5,000	-	26,060	-	37,500	-	22,853	-		
1999	-	-	5,000	-	26,060	-	37,500	-	22,853	-		
2000	-	-	5,000	-	26,060	-	37,500	-	22,853	-		
2001	7,000	-	5,000	-	26,060	-	36,000	-	18,515	-		
2002	7,000	-	5,000	-	38,000	-	50,000	-	25,000	-		
2003	-	-	5,000	-	38,000	-	37,500	-	26,833	-		
2004	-	-	5,000	-	38,000	-	37,500	-	26,833	-		
2005	-	-	5,000	-	20,000	-	83,333	-	36,111	-		

자료 : 재단법인 일본특산농산물협회 『약용인삼에 관한 자료』 (2007년3월)

〈인삼제품 소매가격〉

- 인삼제품은 각 판매점마다 가격차이가 상당히 크며 과거에는 한국산이 가장 비싸게 판매되었으나 최근은 일본산도 가격이 높아져 가격차가 좁혀지고 있으며 또한 중국산의 제품은 거의 유통되는 것이 없는 실정임

상품명	중량	소매가격	비고
	600mg	1,155엔	고려인삼캡슐 DHC 통신판매
	60g	2,980엔	홍삼분말 제조원 : 한국금산협동조합 수입자 : 일한약초연구회로 표기하여 판매하고 있음
	200g	26,800엔	홍삼농축엑기스 일화제품
	60정	1,440엔	고려인삼정 대기업 오오츠키제약에서 수입 발매 원료는 미국산
	50g	15,750엔	정관장 고려홍삼엑기스 한국인삼공사 제조, 일본제분 수입

◆ 인삼 해외시장동향 및 수출확대 여건

상품명	중량	소매가격	비고
	30g	9,975엔	정관장 고려홍삼엑기스
	45g	7,875엔	정관장 고려홍삼 150정
	90g 3g × 30포	4,725엔	정관장 고려홍삼차
	720ml	2,300엔	고려인삼주 4년산 알콜15%, 통신판매
	800ml	3,900엔	고려인삼주 4년산(인삼들이) 알콜30%, 통신판매
	2500ml	25,000엔	나가노산 6년 특상인삼주

상품명	중량	소매가격	비고
	1700ml	5,500엔	아이즈 고령인삼주(인삼들이)
	60g 3g × 20포	2,835엔	일화고령인삼차
	50g	11,340엔	고령인삼액 한국산 6년근 사용
	30g	2,980엔	고령인삼농축액 한국산
	150g 3g × 50포	2,100엔	고령홍삼과립차 한국산
	60g	315엔	인삼사탕 고령인삼엑기스와 허브 10종류 배합

◆ 인삼 해외시장동향 및 수출확대 여건

상품명	중량	소매가격	비고
	50g 1g×50포	4,200엔	고려인삼엽록차 한국산
	30g	2,100엔	고려인삼액 한국산
	90g	1,344엔	고려인삼차 한국산
	60g	7,875엔	인삼엑기스
	60정	1,710엔	고려인삼+2종류의 和漢 소재
	110ml	171엔	인삼드링크 상품명 : 타후만 제조사 : 야쿠르트본사

4_ 시장실태

가. 소비특성

- 일본지역에 있어서의 인삼의 최대 소비시기는 1988년 서울올림픽을 전후로 한국식품에 대한 붐이 일어난 것이 큰 동기인 것으로 추정됨
- 일본에서 가장 인기가 있는 것은 엑기스이며 타 인삼제품보다 검은 색상에 진한 액체의 느낌이 타 제품보다 건강에 대한 제품 이미지가 강하여 소비자들로부터 강하게 선호되고 있는 경향을 보이고 있음. 더욱이 한번 복용한 소비자가 재 구입하는 경향이 가장 큰 품목으로 평가되고 있음. 또한 타블렛 등 정제, 캡슐타입도 점차 구매되고 있는 경향이 있으며 이는 과거에 인삼 특유의 향에 대한 거부반응을 보였으나, 타블렛 등은 냄새가 거의 없고, 최근의 건강지향으로 금후 판매신장이 예측되고 있음

나. 소비형태

- 일본에서 일반소비자가 원료삼을 구입하여 가정에서 다려먹는 습관은 아직 없으며 건강증진을 목적으로 제품을 구입하여 복용하는 것이 일반적임
- 한국산 제품은 일반적으로 잘 알려져 있어 엑기스, 인삼차, 드링크, 타블렛 등 전반적으로 소비되고 있으며 일본산은 대부분 홍콩 등으로 수출되고 소량만 지방 특산품으로 소비됨
- 중국산은 분말타입의 일부제품이 통신판매형태로 소비되고 있음

다. 소비계층

- 주 소비계층은 50대 이후의 중장년 층에서 대부분이 소비되고 있으며 젊은 층에서는 소비가 극히 낮은 편임

라. 소비자 반응

- 일본산은 대부분 일본인들의 경우 일본산 인삼이 생산되고 있는지 모를 정도로 인지도가 극히 낮으며 중국산은 한국산 고려인삼에 비해 소비자 인지도는 낮으나 낮은 가격으로 인하여 수요를 확대해 나가고 있음
- 한국산은 전통적으로 한국산 고려인삼이라는 명성을 압도적으로 얻고 있어 고급품으로의 인식이 강함

마. 인삼제품별 소비동향

- 인삼드링크 : 연중 소비되고 있으며 여름철이 압도적으로 높은 소비추세
- 인삼엑기스 : 가장 인기있는 제품으로 주 소비계층은 50대 이후의 중 장년층
- 인삼캡슐, 타블렛 : 인삼 특유의 냄새가 거의 없어 건강에 관심이 많은 젊은이들을 중심으로 소비가 증가할 것으로 전망

바. 주 구입처

- 한국산의 경우는 백화점, 건강식품점, 약국, 한국식품전문점, 통신판매 등으로 주로 구입하고 타국산의 경우는 통신판매의 구입이 많음

사. 구입시기 및 구입량

- 인삼제품은 연중 구입하고 있으나 판매회사 측에 의하면 2~3월에 많이 구입하는 것으로 나타나며 드링크의 경우는 여름철에 많이 구입하고 있다고 함
- 인삼차의 경우 50개들이 1상자 단위가 많고 엑기스는 30g 3개들이 1세트, 타블렛의 경우는 300정들이 1병 단위가 많음

〈인삼제품의 1인당 소비량〉

년도	총소비량(톤)	인구(천명)	1인당 소비량(g)
1980	155	117,060	1.32
1985	440	121,049	3.63
1990	1,179	123,611	9.54
1995	1,254	125,569	9.99
1996	939	124,914	7.52
1997	855	125,257	6.83
1998	425	125,568	3.38
1999	343	125,860	2.73
2000	469	126,926	3.69
2001	617	127,317	4.85
2002	886	127,487	6.95
2003	946	127,696	7.41
2004	882	127,790	6.90
2005	614	127,687	4.80
2006	746(추정)	127,770	5.83
2007	607(추정)	127,771	4.75
2008	856(추정)	127,692	6.70
2009	668(추정)	127,510	5.23

주) 1인당 소비량은 연간 공급량을 일본 인구 전체로 나누어 계산

5_ 수출입현황

가. 수입특성

- '09년 일본의 원료삼 인삼 수입규모는 연간 약 661톤 규모로 전체의 약 98% 이상이 중국에서 수입되고 그 외 한국, 대만, 미국 등에서 소량 수입되고 있음
- 제약원료용 및 드링크제에 사용되는 뿌리삼의 경우 '09년도에는 저가의 중국산이 98.7%를 차지하고 있고 제품으로서는 한국산이 약 70% 이상의 시장을 점유하고 있음
- 원료인삼의 경우에는 중국산(1,855엔/kg)이 한국산(12,431엔/kg)에 비해 6.7배 정도 저가이기 때문에 시장 점유율이 높으며 제품의 경우는 한국산 인삼의 효능으로 소비자에게 선호되어 제품시장을 장악하고 있는 것으로 분석됨
- 서양삼은 최근 일부 제약용으로 미국, 캐나다 등지에서 소량씩 들어오고 있으나 본격적인 수입은 이루어지지 않고 있음

나. 국가별 종류별 수입현황

〈원료삼의 연도별 수입현황〉

(단위 : 톤, 백만엔)

연도	물량	금액
1980	146	1,736
1985	421	5,368
1990	1,143	5,074
1995	1,247	3,066
2000	473	1,078
2001	625	1,537
2002	876	1,920

연도	물량	금액
2003	938	1,998
2004	854	1,692
2005	612	1,116
2006	742	1,308
2007	603	1,525
2008	851	2,028
2009	661	1,359

자료 : 재무성 무역통계 품별국별표

주) '03년 이후 홍삼, 백삼, 기타삼이 HS Code 1211.20.000으로 통합됨

〈원료삼의 국별 수입현황〉

(단위 : kg, 천엔)

수입대상국	연도	물량	금액
한국	'00	14,180	148,160
	'01	20,192	216,462
	'02	11,608	115,205
	'03	12,889	144,293
	'04	10,704	119,655
	'05	6,859	102,814
	'06	4,553	59,707
	'07	8,441	134,139
	'08	4,814	64,738
	'09	7,259	90,242
중국	'00	452,792	896,163
	'01	601,644	1,281,585
	'02	861,908	1,774,128
	'03	924,075	1,836,081
	'04	842,268	1,556,391
	'05	603,374	996,314
	'06	738,203	1,244,073
	'07	594,520	1,362,280
	'08	845,875	1,937,235
	'09	653,511	1,212,622

수입대상국	연도	물량	금액
대만	'06	72	3,280
	'07	626	28,619
	'08	536	26,151
	'09	1,209	56,077
미국	'08	59	428
	'09	3	475
합계	'03	937,959	1,998,190
	'04	854,030	1,691,621
	'05	612,150	1,115,834
	'06 북한 90kg포함	742,918	1,308,213
	'07	603,587	1,525,038
	'08	851,284	2,028,552
	'09	661,982	1,359,416

자료 : 재무성 무역통계 품별국별표

주) '03부터 홍삼, 백삼, 기타삼의 HS코드가 1211.20000으로 통합됨

<인삼엑기스> 130219110

(단위 : kg, 천엔, 엔/1kg)

구 분	2004년			2005년			2006년		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
한국	8	327	40,875	306	3,886	12,634	8	327	40,875
중국	33,272	68,264	2,052	304,166	190,340	626	50,821	66,819	1,314
기타	9,214	35,568	3,860	4,6862	11,248	2,400	8,951	24,282	2,712
합계	42,494	104,159	2,451	309,158	205,474	665	59,780	91,428	1,529

구 분	2007년			2008년			2009년		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
한국	8	324	40,500	100	1,238	12,380	45	2,277	50,600
중국	8,885	46,087	5,187	28,755	68,878	2,395	20,384	41,710	2,046
기타	1,923	5,569	2,895	1,904	6,550	3,440	2,533	5,634	2,224
합계	10,816	51,980	4,805	30,759	76,666	2,492	22,962	49,621	2,161

주) 식물성의 1종류의 원료에서 얻은 음료의 기초로서 사용하는 액즙 및 엑기스

〈인삼차〉 210690251

(단위 : kg, 천엔, 엔/1kg)

구 분	1999년			2002년			2003년			2004년			2007년		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
한국	60	986	16,433	150	616	4,107	392	338	862	668	393	588	1,095	1,984	1,811
중국	-	-	-	756	2,302	3,045	540	1,051	1,946	-	-	-	-	-	-
합계	60	986	16,433	906	2,918	3,221	932	1,389	1,490	668	393	588	1,095	1,984	1,811

주) 인삼 또는 그 엑기스를 함유하는 음료의 기초
(설탕을 첨가한 것, 각 성분 중 설탕의 중량이 최대의 것)

〈인삼차〉 210690259

(단위 : kg, 천엔, 엔/1kg)

구 분	1999년			2005년			2006년		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
한국	80	350	4,375	780	1,123	1,440	1,174	1,599	1,362
합계	80	350	4,375	780	1,123	1,440	1,174	1,599	1,362

주) 인삼 또는 그 엑기스를 함유하는 음료의 기초(설탕을 첨가한 것, 기타의 것)

〈인삼차〉 210690292

(단위 : kg, 천엔, 엔/1kg)

구 분	2004년			2005년			2006년		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
한국	38,934	407,813	10,474	46,941	354,684	7,556	30,186	287,972	9,539
중국	890	13,667	15,356	-	-	-	-	-	-
합계	39,824	421,480	10,584	48,291	355,510	7,362	30,186	287,972	9,539

구 분	2007년			2008년			2009년		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
한국	29,414	261,066	8,875	22,255	111,355	5,003	21,492	100,403	4,671
중국	-	-	-	-	-	-	50	690	13,800
합계	29,414	261,066	8,875	22,255	111,355	5,003	21,920	102,005	4,653

주) 알콜을 함유하지 않은 음료의 기초
(설탕을 첨가하지 않은 것, 인삼 또는 그 엑기스를 포함 하는 것)

〈기타음료〉 220290100

(단위 : L, 천엔, 엔/1L)

구분	2004년			2005년			2006년		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
한국	3,895,582	496,532	127	2,898,816	290,283	100	2,550,661	269,848	105
기타	15,770,227	1,366,657	87	19,135,544	1,600,824	84	16,418,646	2,128,142	129
합계	19,665,809	1,863,189	95	22,034,360	1,891,107	89	18,969,307	2,397,990	126

구분	2007년			2008년			2009년		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
한국	2,491,994	277,485	111	1,710,789	181,018	105	2,524,219	198,493	78
기타	12,233,460	1,656,290	135	13,160,918	1,833,362	139	14,492,723	2,208,803	152
합계	14,725,454	1,933,775	131	14,871,707	2,014,380	135	17,106,942	2,407,296	140

주) 알콜을 함유하지 않는 음료(인삼드링크포함) (설탕을 첨가한 것)

〈기타음료〉 220290200

(단위 : L, 천엔, 엔/1L)

구분	2004년			2005년			2006년		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
한국	1,978,310	315,165	159	3,571,519	690,688	193	3,085,559	612,161	198
기타	37,845,687	16,216,003	428	40,388,497	11,886,223	294	38,793,937	12,951,189	333
합계	39,823,997	16,531,168	415	43,960,016	12,576,911	286	41,879,496	13,563,350	323

구분	2007년			2008년			2009년		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
한국	1,284,762	358,924	279	752,925	302,224	401	1,318,484	313,338	237
기타	52,987,119	10,253,775	193	22,685,319	7,893,413	347	24,508,622	8,106,692	330
합계	54,271,881	10,612,699	195	23,438,244	8,195,637	349	25,827,106	8,420,030	326

주) 알콜을 함유하지 않는 음료(인삼드링크포함) (설탕을 첨가하지 않은 것)

〈의약품용〉 300490023

(단위 : kg, 천엔, 엔/1kg)

구 분	2004년			2005년			2006년		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
한국	163,643	727,679	4,447	183,327	670,255	3,656	244,180	650,016	2,662
중국	140	448	3,200	-	-	-	-	-	-
합계	163,783	728,127	4,446	183,327	670,255	3,656	244,180	650,016	2,662

구 분	2007년			2008년			2009년		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
한국	258,424	680,907	2,634	169,745	471,719	2,778	277,372	726,388	2,618
중국	-	-	-	324	4,466	13,783	324	3,862	11,919
합계	258,424	680,907	2,634	170,069	476,185	2,799	277,696	730,250	2,629

자료 : 일본 재무성 무역통계 품별국별표
 주) 인삼을 포함하는 제제 (소매용형태 또는 포장한 것)

다. 수출동향

- 일본의 인삼수출은 생산의 감소와 타국산의 수입증가 등으로 매년 감소추세
- 2009년 수출은 전체 2.9톤 정도에 불과하며 주 수출국은 홍콩과 대만

〈원료삼의 연도별 수출현황〉

(단위 : 톤, 백만엔)

연도	물량	금액
1980	142	4,217
1985	136	3,574
1990	76	1,184
1995	28	333
2000	21	332

연도	물량	금액
2001	10	171
2002	10	182
2003	8	142
2004	8	128
2005	7	114
2006	6.2	99
2007	5.9	105
2008	4.9	79
2009	2.9	44

자료 : 재무성 무역통계 품별국별표

〈국가별 수출동향〉 (원료삼 1211.20-000)

(단위 : 톤, 백만엔)

구 분	2003년			2004년			2005년		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
홍콩	8,059	141,101	17,508	8,137	125,769	15,456	6,998	103,303	14,762
대만	-	-	-	217	2,250	10,369	480	10,455	21,781
남아프리카	60	984	16,400	-	-	-	-	-	-
합계	8,119	142,085	17,500	8,354	128,019	15,324	7,478	113,758	15,212

구 분	2006년			2007년			2008년			2009년		
	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가	수량	금액	단가
한국	-	-	-	-	-	-	-	-	-	148	278	1,878
중국	-	-	-	-	-	-	187	975	5,213	54	489	9,055
대만	1,065	13,364	12,548	1,263	21,704	17,184	1,055	18,040	17,099	705	11,909	16,892
홍콩	5,157	86,127	16,700	4,634	81,988	17,692	3,708	60,930	16,432	2,050	32,219	15,716
독일	-	-	-	70	1,591	22,728	-	-	-	-	-	-
합계	6,222	99,491	15,990	5,967	105,283	17,644	4,950	79,945	16,150	2,957	44,895	15,182

자료 : 재무성 무역통계 품별국별표

6_ 수입 통관제도

가. 통관수속 개요

- 고려인삼(일본에서는 오타네닌징이라 불리움)이나 고려인삼차를 식품으로서 수입하는 경우에는 식품위생법에 근거하는 수속이 필요함. 또한 효과효능을 표방하는 등 의약품에 상당하는 것을 수입하는 경우에는 약사법의 규제가 있음. 기타 식물 검역법에 근거하는 검사가 필요한 경우가 있으므로 주의를 필요로 함

나. 수입수속

1) 관세분류 관계

- 관세의 일본 국내분류에 있어서 고려인삼 및 고려인삼차는 아래와 같이 분류됨

* 한국은 모든 품목이 협정세율에 해당됨

가) 주로 의료용으로 기타 이것에 비슷한 용도에 이용하는 것으로 신선, 건조 등
관세번호 : 1211.20-000 관세율 : 4.3%

* 2003년부터 통합 (1211.20010 홍삼, 1211.20020 백삼, 1211.20090 기타)

나) 액즙 및 엑기스

1302.19-110 관세율 : 10%

다) 조제품(인삼차) 설탕 첨가한 것으로 각 성분 중 설탕의 중량이 최대의 것

2106.90-251 관세율 : 28%

설탕을 첨가한 것으로 상기 이외의 것

2106.90-259 관세율 : 23.8%

설탕을 첨가하지 않은 것으로 알코올을 함유하지 않은 음료의 기초

2106.90-292 관세율 : 12%

라) 인삼드링크

설탕을 첨가하고 알코올을 함유하지 않은 음료

2202.90-100 관세율 : 13.4%

설탕을 첨가하지 않은 것으로 알코올을 함유하지 않은 음료

2202.90-200 관세율 : 9.6%

마) 의약품(2개 이상의 성분으로부터 되어 포장하지 않은 것 등)

3003.90-020 관세율 : 무세

바) 의약품(소매용의 형상 혹은 포장한 것 등)

3004.90-023 관세율 : 무세

2) 식품위생법 관계

고려인삼이나 고려인삼차를 식품으로서 수입 판매하는 경우에는 식품위생법에 근거하여 후생노동대신 관할의 검역소에 「식품 등 수입신고서」를 첨부하여 신고해야 하며 검역소에서는 검사를 실시하여 신고서에 검사가 불필요한 경우에는 「신고제」, 검사실시 후 합격했을 경우에는 「위생검사실시, 합격」의 도장이 압인되어 반환되기 때문에 통관시에 세관에 제출하면 됨. 또한 용기포장에 넣어 판매하는 경우에는 동법에 근거하는 표시가 의무화되고 있음. 또한 잔류농약 등의 규제에 관해서 2006년 5월에 포지티브리스트제(식품위생법 제11조 제3항)가 시행되었기 때문에 이것에 관한 주의를 필요로 함

3) 농림물자의 규격화 및 품질표시의 적정화에 관한 법률(JAS법) 관계

식품으로서 수입 판매하는 경우 동법의 품질표시기준에 따라 일괄표시를 실시할 필요가 있음. 이 안에서 수입품에는 원산지(국가)표시가 의무화되어 있으며 또한, 유기식품의 검사인증제도에 의해 유기JAS규격에 적합하지 않으면 「유기」, 「오가닉」 등의 표시는 금지되고 있음

4) 약사법 관계

2005년 4월부터 개정약사법이 시행되어 의약품에 해당하는 것을 수입 판매하는 경우 약사법에 근거하는 제조판매업의 허가과 품목마다의 승인을 받을 필요가 있음. 또한 수입 후에 포장·표시·보관을 하여 시장에 출하하는 경우에는 제조업의 허가를 받을 필요가 있음. 단지, 개인용으로서 수입하는 경우는 인정된 수량에 대해서 제한 없이 수입할 수 있음

가) 제조판매업의 허가·품목의 승인 등

허가신청은 수입판매 하려고 하는 사업소의 총괄 제조판매 책임자가 소재하는 사무소의 소재지를 관할하는 도도부현 약무 주관과를 경유하여 도도부현 지사에게 허가 신청서, 등기부등본, 신청자가 정신장애자 등이 아니라는 취지의 의사진단서, 조직도, 총괄 제조판매 책임자의 자격을 증명하는 서류, 품질관리 및 제조판매 후의 안전관리와 관계되는 체제에 관한 서류 등을 첨부해 제출하여야 함. 또한 품목의 승인에 관해서는 독립행정법인 「의약품 의료기기 종합기구」(PMDA)에 신청하고 신청하는 품목의 명칭, 성분·분량, 구조, 용법·용량, 효능·효과, 부작용 등에 관한 필요 심사를 실시한 다음 승인됨

수입 시에는 통관 때까지 제조판매업자의 이름·주소, 제조판매업의 허가종류·허가 번호·허가연월일, 수입하려고 하는 품목의 명칭 등 소정의 사항을 기입한 수입신고서를 관동 신에츠 후생국 또는 킨키 후생국에 제출하여 확인을 받아야 함. 단, 상품견본, 의사개인용, 시험·치료용 등에 관해서는 일정수량 범위이면 필요서류의 제시에 의해 수입할 수 있음. 일정수량을 넘는 수량에 대해서는 상기 후생국의 약사 감시 전문관에게 서류를 제출하고 약사 감시증명을 받는 것으로 수입할 수 있음

나) 표시

약사법에 근거하여 직접 용기나 포장박스에 제조판매업자명, 명칭, 제조번호 또는 제조기호 등 약사법에 근거한 필요 표시사항을 기재하는 것 및 허위 또는 오해를 부를 우려가 있는 표시를 해서는 안 되는 것 등이 정해져 있음

5) 식물방역법 관계

식물을 수입하는 경우 국내식물에 있어서 유해한 병해충의 침입을 막기 위해 식물 검역을 받을 필요가 있음. 고려인삼은 원칙으로서 검역의 대상이 되나, 가공정도에 의해 불필요해지는 경우도 있음. 또한 식물방역법상의 발송(경유) 지역별의 수입 금지품에는 해당하지 않지만 흙이 부착되어 있으면 수입 금지품에 해당되기 때문에 수입할 수 없게 됨. 고려인삼차는 가열처리 등에 의해 병해충의 부착은 없는 것으로 간주하여 원칙적으로 검역검사의 대상은 되지 않으나 가공정도에 의하기 때문에 상세한 것에 대하여는 검역소에 확인이 필요함

화물도착 후, 소관 식물검역소에 수출국 정부기관이 발행한 「식물검역증명서」를 첨부한 「식물수입 검사신청서」를 제출하고 심사를 받으며 합격했을 경우에는 「식물수입 허가 증명서」가 교부되므로 통관 시에 이것을 첨부하면 됨

6) 수입 통관 관계

「수입(납세) 신고서」에 상기에서 취득한 관계서류, 인보이스(invoice), B/L, 보험명세서 등의 서류를 첨부하여 세관에 제출함. 세관에서의 심사·검사 및 납세 후에 수입허가서가 교부됨

7) 기타 유의사항

부당경품류 및 부당표시 방지법(경품표시법)에 의해 과대한 경품첨부 판매나 소비자에게 오인될 우려가 있는 과대·허위 표시 등은 금지하고 있음

〈근 거 법〉

- 관세법 : 세관 <http://www.customs.go.jp/>
- 관세정률법 : 세관 <http://www.customs.go.jp/>
- 식품위생법 : 후생노동성 의약식품국 기획정보과 규격법령계
<http://www.mhlw.go.jp/>

- 농림물자의 규격화 및 품질표시의 적정화에 관한 법률(JAS법) :
농림수산물 소비안전국 표시규격과 <http://www.maff.go.jp/>
- 약사법 : 후생노동성 의약식품국 감시지도 마약대책과
<http://www.mhlw.go.jp/>
- 식물방역법 : 농림수산물 소비안전국 식물방역과 <http://www.maff.go.jp/>
- 부당경품류 및 부당표시 방지법(경품표시법) :
공정거래위원회 경제거래국 거래부 소비자 거래과 <http://www.jftc.go.jp/>

〈관 계 기 관〉

- 후생노동성 의약식품국 감시지도 마약대책과 03-5253-1111
<http://www.mhlw.go.jp/>
- (독) 의약품 의료기기 종합기구(PMDA) 03-3506-9601
<http://www.pmda.go.jp/>
- 농림수산물 소비안전국 표시규격과 03-3502-8111
<http://www.maff.go.jp/>
- 농림수산물 식물방역소(요코하마) 045-211-7152 <http://www.pps.go.jp/>
- 세관(도쿄) 03-3529-0700 <http://www.customs.go.jp/>
- 관동 신에츠 후생국 048-740-0800
<http://kouseikyoku.mhlw.go.jp/kantoshinetsu/>
- 킨키 후생국 06-6942-4096 <http://kouseikyoku.mhlw.go.jp/kinki/>
- 공정거래위원회 경제거래국 거래부 소비자거래과 03-3581-5471
<http://www.jftc.go.jp/>

7_ 한국산 유통실태

가. 한국산 유통현황

- 시장규모가 작아 큰 폭의 마진으로 유통이 이루어지고 있음. 한국산 제품의 유통 마진은 수입상이 20~30%, 도매단계에는 30~40%, 소매단계에는 80% 이상의 마진이 부여되는 등 타 상품에 비해 과도한 마진이 부여되는 상황임
- 제품시장에서는 일본 현지산이 지역특산물로 일부 유통되는 것을 제외하면 인삼 제품의 유통은 대부분 한국산만이 유통되고 있었으나 최근에는 원료를 한국이나 중국에서 들여와 건강식품 제조업체가 자체적으로 제품을 만들어내는 것이 많아지고 있음
- 한국산 고려인삼은 일본의 일반 소비자들에 대해서는 인삼의 대명사로 불리워질 정도로 전통적으로 압도적인 명성을 얻고있는 관계로 소비자 인식은 고급품 인식이 강함. 일부 중국산 인삼 등이 田七인삼 등으로 소개되고 있으며 통신판매용 및 일부원료로 쓰이고 있음
- 한국산의 경우는 백화점이나 건강식품점, 약국, 한국식품전문점, 통신판매형태로 거래되고 일본산은 백화점, 건강식품점, 할인점 등에서 거래되며 중국산은 통신 판매 형태의 거래가 많음

나. 한국산 종류별 평가 및 판매전망

- 인삼차
새로운 형태의 상품개발 미비로 상품시장은 정체되어 있으나 한일문화개방 추세 등 한국을 방문하는 일본인들이 점차 늘고있어 한국 고려인삼을 접할 기회가 늘어나 앞으로 증가할 것으로 전망되나 현재는 판매가 부실한 상태임

● 인삼엑기스

일본인의 건강지향추세에 따라 점진적인 상승세를 보이고 있으나 중국산의 저가공세가 변수로 등장할 가능성이 있음

● 인삼캡슐

휴대의 편리성 및 제약형태의 포장에 따라 일본인의 특성에 부합되는 상품으로 판매가 증가할 것으로 전망됨

● 인삼드링크

매년 성장을 거듭하는 일본의 기능성음료 시장을 겨냥한 드링크류의 개발이 이뤄지고 있어 시장 확대가 기대되고 있음

8_ 현지시장 진출 확대방안

● 일본의 Positive List 시행에 따른 안전성 관리 강화

- 일본은 '06. 5월에 PLS(Positive List System)를 도입 758개 농약 등의 식품잔류 허용한도(잠정기준)를 고시로 설정하고 잔류기준이 설정되지 않은 농약의 식품 잔류 허용기준은 일률적으로 0.01ppm을 적용하고 있어 이에 위반되지 않도록 한국 각 수출업체는 각별한 주의가 필요함. 또한 타 수출업체에도 피해를 미칠 수 있게 되기 때문에 유의하여야 함

● 신상품개발을 통한 시장개발 노력 필요

- 아직은 선물용과 건강에 도움이 되는 정도로만 인식이 되어있어 소비가 정체되어 있음. 그 주된 이유가 신상품의 개발 없이 전통적인 이미지에 머무르고 있는 제품의 수준에서 소비자의 구미를 자극하지 못하고 있기 때문으로 앞으로 더욱 많은 신상품의 개발이 필요함. 또한 일본의 음료수 시장의 변천에 따라 기능성 음료가 대두되고 있어 향후 차별화된 기능성 음료가 나타날 것으로 예상되고 있으며 누구에게나 기능적으로 작용할 수 있는 인삼의 장점을 살린 음료를 일본인의 입맛에 맞도록 개발이 필요함

● 소량 포장화 추진

- 한국산 인삼차의 경우 대부분이 중화권을 의식하여 50포, 100포들이 박스로 포장 단위가 큰 편이나 일본인은 본래 소량의 상품을 선호하고 있으므로 10-30포의 박스로 부담 없이 구매가 가능토록 포장 소량화의 추진이 필요함. 소량 포장화는 일본에서 소비자에게 한국산이 비싸게 인식되어 있는 대응책으로서 유효한 방법이며 수출확대에 크게 기여할 것으로 전망됨에 따라 적극적으로 추진할 필요가 있다고 판단됨

● 캐릭터부착 수출의 효과 제고 방안

- 현재 일본에서는 정관장 브랜드나 일화 브랜드는 한국산으로 인식되어 있어 소비자가 안심하고 구입하고 있으나 타사제품에 대해서는 독자 브랜드를 사용하는 등 소비자에게 혼선을 주고 있기 때문에 타사제품은 소비자가 구입을 꺼려하고 있는 실정임
- 이를 해소하기 위해 정부가 공인한 캐릭터마크를 적극 활용하여 수출업체 스스로 바이어 및 판매상에 대한 적극적인 홍보가 필요하며 또한 캐릭터 사용승인에 보다 엄격한 가이드라인 설정 및 승인관리가 필요함
- 현재 일본은 산지브랜드화가 적극적으로 진행되고 있으며 이는 산지의 브랜드를 타 산지와 차별화하여 부가가치를 올리기 위함으로 우리나라도 난립하고 있는 한국산 고려인삼을 타국산 인삼과 차별하기 위해서는 한국산에만 표시 가능한 캐릭터마크를 일본 소비자에게 알려 한국산 브랜드의 가치를 어필해야 함
- 현재 고려인삼캐릭터를 보급하고는 있으나 아직도 인삼캐릭터마크가 없는 수출 상품이 많이 유통되고 있는 실정임

● 과학적 증거기반 구축

- 건강식품의 판촉은 분명한 과학적 증거 기반을 갖고 있어야 함. 많은 건강식품들이 자주 제한적이고 예비적인 과학자료만을 근거로 판매되고 있으며 어떤 경우, 제품의 안전성이 분명히 확보되기 전에 판매되는 경우까지도 있음
- 고려인삼의 경우는 예전부터 일본인의 고령층에게 어느정도 몸에 좋다는 인식이 남아 있으나 일본인들은 고려인삼이 열을 올리는 작용이 있어 고혈압이 있는 사람에게는 좋지 않다고 인식되어 있음. 일본의 고혈압환자는 전체의 30%정도로 추정되고 있기 때문에 이 인식을 바꾸지 않으면 수출에 장애요인이 될 것임
- 고려인삼의 효능에 대해서 적당한 소개가 아니라 연구 실적이나 과학적인 증빙 자료 제시와 이를 어필할 수 있는 홍보로 일본인들에 대해서 정확하고 확실하게 인식시킬 필요가 있음

9_ 기타

<일본의 인삼 수입업자>

업체명	주소	전화	팩스
ITBS(주)	東京都荒川区西日暮里5-10-10FKビル503	03 3805 1303	03 3805 0130
아사히비루약품(주)	東京都中央区京橋1-19-8大野ビル 3F	03 3563 0611	03 3563 0615
아토99(주)	東京都渋谷区恵比寿1-6-8	03 3446 2471	03 3446 4443
이와타니아 그린(주)	東京都台東区蔵前3-12-8	03 5687 0781	
이와타니 산업(주)	東京都中央区八丁堀2-7-1	03 2555 5845	03 3555 5635
오리지나르(주)	東京都江東区毛利 2-1-2	03 3631 8183	03 3631 8186
코로나상사(주)	東京都品川区東五反田4-9-7	03 3445 0456	03 3440 3026
산쿄통상(주)	東京都中央区勝どき3-5-5	03 3531 6261	03 3534 7731
三慶(주)	東京都江東区有明1-3-28	03 3529 2620	03 3528 7961
産通오리엔트(주)	東京都足立区梅島3-3-24-512	03 5681 4966	03 5681 4897
三友(주)	東京都台東区雷門1-7-5-303	03 3843 4661	03 3845 2641
진셋크(주)	東京都千代田区菊町5-7-2	03 5276 6039	03 3222 4548
스타젠헤르스후드(주)	東京都港区港南2-4-13	03 3471 6489	03 3450 2787
正和약품(주)	東京都港区芝大門1-12-15	03 5472 6526	03 3433 2754
다이나메카(주)	東京都新宿区新宿1-34-13貝塚ビル1101号	03 3356 9656	03 3226 9463
長商商事(주)	東京都渋谷区恵比寿西1-2-1大信ビル 8F	03 3496 1395	03 3462 2921
동경하마웁스(주)	東京都練馬区東池袋1-15-1	03 3989 1411	03 3981 0265
東明상사(주)	東京都中央区銀座8-16-3銀座ビル1F	03 5565 5671	03 5565 5650
노다발효식품(주)	東京都足立区宮城1-14-15	03 3912 9462	
햇피와르도(주)	東京都渋谷区神宮前6-19-14渋谷	03 5466 4700	03 5466 4713
휴만후즈(주)	東京都品川区東品川1-32-15	03 5479 4066	03 5479 6535
百梨商事(주)	東京都稲城市百村7-13	0423 78 2320	0423 78 8141
호노오노이노치사(주)	東京都足立区中川21-2	03 3629 2604	03 3629 2176
마루만(주)	東京都港区虎ノ門2-6-4	03 3595 3891	03 5511 8736
友立무역(주)	東京都杉並区本天沼2-42-19	03 3301 0331	03 3301 0355

〈일본의 고려인삼 취급도매상〉

회사명	소재지	연락처	담당직위	담당자명	비고
森谷健康食品 (주)	杉並区上井草1-9-27	03-3390-1161 03-3397-7781	영업부장	大杉 紀夫	미즈코시, 다카시마야, 이세탕 백화점 등 유력백화점에 출점
(주)네츄럴그룹	港区高輪2-20-23高輪中央ビル	03-3441-9781 03-3441-9783	영업 기획실장	橋本 常雄	아뉴판매점(전국에 직영 판매 점포 100점포 이상) 인삼의 카도 미움·수은 함유량이 문제로 현재 취급않고 있음
(주)바이옥크스		03-5687-5095		上田	아뉴의 제조메이커로서 네츄럴 그룹이외 메이커의 OEM도 제조
(주)닛켄후즈	大阪府堺市老松町1丁25番地	072-241-6444 072-244-5789	상품관리	菅 隆	소고, 다이마루, 다카시마야, 天満屋 등 백화점에 납품. 西日本の 유력도매상, 40년간 고려인삼 거래하고 있음. 동경 神田에 영업소 있음
恒食(코오쇼쿠)	板橋区高島平2-1-10	03-3935-4541 03-3550-6248	瀬尾 社長	田中	도매상
丹平中田 (탄페이나카타)	大阪市中央区平野町1-7-8	03-3242-2771			점포판매 東天紅·아부아부 赤札의 小泉그룹, 一和寿參茶
일본건강자연식(주)	練馬区練馬1-22-8	03-3994-6911			
三洋貿易(주)	東京都千代田区神田錦町2-11	03-3233-5885 03-3233-4158	생활산업사 업무	西 敦司	고려인삼의 수입판매상사로 「寿參茶」 브랜드, 森谷 건강 식품 등의 도매상에 도매 판매 30년 이상 역사 있음
(주)아이제이	豊島区南池袋2-19-4南池袋ビル4F	03-3987-1447 03-3987-1448	리테이루서 보트부 과장	佐藤 文雄	일화고려인삼
(주)青竹	足立区堀の内1-20-16	03-5647-1711 03-5647-1688			인삼차

〈한국기업판매회사〉

회사명	소재지	연락처	담당직위	담당자
(주)고려무역제팬	大阪市中央区安土町2-5-5本町明大ビル	06-6262-3205 06-6262-3060		
김씨고려인삼(주)	京都市下京区堀川富永町692アステイルビル6F			
코리아월드트레이딩	東京都港区麻布台2-4-2	03-5570-2391 03-5570-2390		
(주)코휘스	東京都港区西新橋2-3-2ニュー栄和ビル5F	03-5532-1745 03-5532-1746		
신비제팬(주)	東京都墨田区緑4-4-8	03-5625-2061 03-5625-2064	대표 영업2과 과장대리	심재철 김정일
스노텐(주)	東京都千代田区岩本町3-7-16マルメビル6F	03-3866-2806 03-3864-4916	약장사업부과장	遠藤宏之
(주)덕산물산	東京都千代田区岩本町3-7-16マルメビル6F	03-5812-1555 03-5812-1556	판매기획부 영업부	川北直人 長浜健育
(주)한국광장	東京都新宿区歌舞伎町2-31-11	03-3232-5400 03-3200-2949	기획실장 수입담당	金 相烈 星野鉦逸
한국인삼공사	東京都新宿区新宿1-9-7	03-5363-2310 03-5363-2360	지사장	임동훈

〈일본의 인삼 관계단체〉

단체명	소재지	연락처
일본 약용인삼협회	東京都千代田区神田淡路町2-29	03-3251-4611
일본인삼판매농업협동조합연합회	東京都千代田区神田淡路町2-29	03-3251-4611
일본농산물수출조합인삼부회	東京都大田区東神海田3-2-1 東京都中央卸売市場大田市場事務棟7階	03-3799-0006
재단법인 일본특산농산물협회	東京都港区赤坂1-9-13三會堂ビル3F	03-3584-6845
일본생약연합회	大阪市中央区伏見町2-4-6	06-6202-7898
일본한방생약제제협회	東京都中央区日本橋小伝馬町16-19 渡林日本橋ビル3F	03-3662-5757
전일본인삼업자연맹	西宮市西宮浜4-7-18	0798-26-1110
재단법인 일본특산농산물협회	東京都港区赤坂1-9-13三會堂ビル3F	03-3584-6845